三亚航空旅游职业学院
SANYA AVIATION & TOURISM COLLEGE

三亚航空旅游职业学院
毕业生就业质量年度报告
（2022）

2023 年 1 月

目录

引 言 1
一、2022 届毕业生基本情况 3
（一）总体规模 3
（二）生源结构 4
（三）学科分布 5
（四）院系结构 5
二、2022 届毕业生毕业去向情况 6
（一）总体毕业去向 6
（二）分类型毕业去向分布 8
（三）就业单位行业分布 9
（四）就业省份分布 11
三、2022 届毕业生就业工作举措 11
（一）2022 届毕业生毕业去向落实率稳定增长 12
（二）顺利完成教育部高校毕业生就业状况布点监测工作 12
（三）多管齐下稳保就业，全面提升就业质量 12
四、2022 届毕业生就业调查与反馈 16
（一）就业意向 16
（二）就业满意度 23
六、对教育教学及就业工作的启示 30
（一）对教育教学的启示 30
（二）对就业工作的启示 31
结束语 34

引 言

三亚航空旅游职业学院成立于 2005 年,位于海南省三亚市。由海南省最大国有企业——海南发展控股有限公司举办。现面向全国 29 个省（自治区、直辖市）招生，拥有在校生 10000 余人。建校以来，学校取得了一系列教学成果，现有国家示范专业、教育部现代学徒制试点专业、国家级骨干专业 5 个，省部级教学成果一等奖 3 项、二等奖 3 项，国家在线精品课程 1 门、省级在线精品课程 9 门，国家级职业技能大赛一等奖 1 项、二等奖 5 项，拥有中国民航局飞机维修执照培训资质和考点、中国民航局航空安全员培训训练资质、空中乘务专业国家级骨干教师培训点、博鳌亚洲论坛安检人员培训基地，拥有中国民航科普教育基地、汉莎飞机维修技术国家级协同创新中心、海南省高技能人才培训基地、海南省研学旅行基地、海南省航海科技馆、民航运输省级特色实训教学示范中心等，主持了《航空服务顶岗实习标准》、《民航运输顶岗实习标准》等国家级课题。

学校依托航业，服务自贸，对接“一带一路”，与区域经济联动、互动、融合发展，培养适应自贸港产业链中高端岗位群需要的技术技能型人才，坚持“承中华之美德，赋有用之技能，养航业之习惯，育企业之专才，谋优质之就业”的办学理

念，致力于将学校打造成“两航一游”（航空、航海、旅游）类专业特色鲜明、优势明显的“三大基地”和“一个典范”，即：国内民用航空业、航海业的人才培养、培训基地，海南省旅游业、酒店业、物流业等现代服务业的人才培养、培训基地，举办方的人才培养、培训基地，并建设成为国企办学的典范。

学校面向全国 29 个省（自治区、直辖市）招生。学校下设乘务学院、民航运输学院、机电工程学院、海运工程学院、国际旅游学院、人文社科学院 6 个二级学院，现有招生专业 40 余个，拥有国家示范专业 2 个（民航运输、空中乘务）、国家教育部现代学徒制试点专业 2 个（飞机机电设备维修、酒店管理与数字化运营）、国家级骨干专业 1 个（飞机机电设备维修），省级特色骨干专业 5 个。

学校建设了综合实训中心、飞行模拟训练中心、乘务模拟训练中心、海运实训中心等 4 大实训中心。根据航空公司机务维修员和空中乘务员实际岗位技能培养的要求，学校引进了 8 架实训飞机；为满足民航 CCAR-147 部基本技能考试要求，引进海航汉莎技术培训公司设备设施驻校，既提高了学校飞机机电设备维修等专业的办学水平，也可满足行业从业人员培训的需求，提升学校社会服务能力。此外，学校购置了价值 3500 万元、包括 360° 全视景航海模拟器、30 万吨级油轮仿真轮机模拟器在内的 3000 多套（台、件）海运设备，配备了价值 500 多万元的 2 台亚诺机帆船，建设了航海实训室、轮机实训室、水上实

训室等 20 多个实训室，高质量地满足了航海技术、轮机工程技术等专业的教学要求。

学校发展建设成果得到社会各界认可。时任国务委员刘延东、时任全国人大常委会副委员长李建国等国家领导人，时任教育部部长袁贵任、时任教育部部长周济、时任教育部副部长鲁昕、时任中国民航总局局长杨元元、时任国家海事局常务副局长陈爱平等各主管部门领导均来校视察。2012 年 2 月 9 日，中国教育报头版头条刊登了《这里的毕业生何以受企业青睐——三亚航空旅游职业职院贴近行业企业培养技能型人才纪实》的长篇报道，对学校遵循教育改革理念、创新办学机制体制、提高人才培养质量等工作进行了详细报道。2015 年 12 月 3 日，中国民用航空业的权威报纸《中国民航报》头版头条以《产教融合校企合作——三亚航空旅游职业学院特色办学探新路》为题，报道了学校的办学特色和人才培养成果。2018 年 5 月 8 日，《中国教育报》报道了我校留学生教育。2018 年 10 月 15 日，《人民日报》报道了我校空乘人才班项目。

一、2022 届毕业生基本情况

（一）总体规模

三亚航空旅游职业学院 2022 届毕业生共 2559 人，男毕业生 1666 人，女毕业生 893 人，男女性别比 1.87:1，毕业生均为全日制大专学历。学校 2022 年毕业生总数较往年有较大涨幅，

2021 届毕业生人数为 1793 人，2020 届毕业生人数为 1965 人。

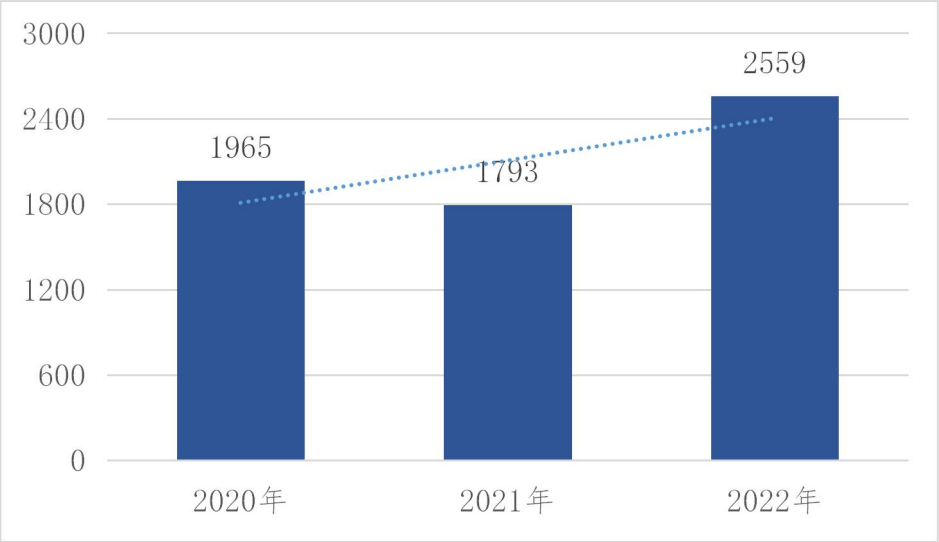

图 1 近三届毕业生人数

（二）生源结构

2022 届毕业生来自全国 29 个省、自治区及直辖市。排名前五的生源地依次为：海南省（44.26%）、山东省（8.79%）、河北省（7.35%）、新疆（6.80%）、黑龙江省（4.38%）。从整体上看，学校省外生源毕业生偏多。

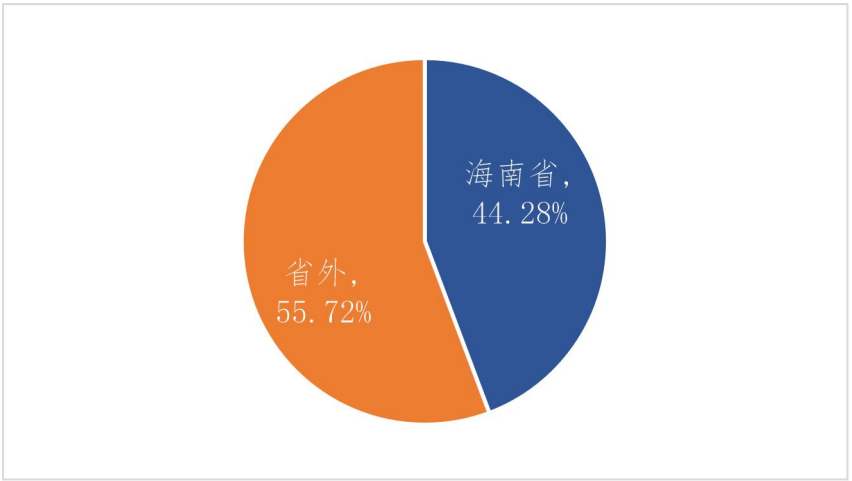

图 2 2022 届毕业生生源分布

（三）学科分布

学校专业学科门类包含交通运输大类、旅游大类、教育与体育大类、财经商贸大类、文化艺术大类、电子信息大类、装备制造大类和资源环境安全大类，专业学科门类特色突出，且与地方经济发展相互适应、相互支撑，学科建设可较好地融入区域经济发展。

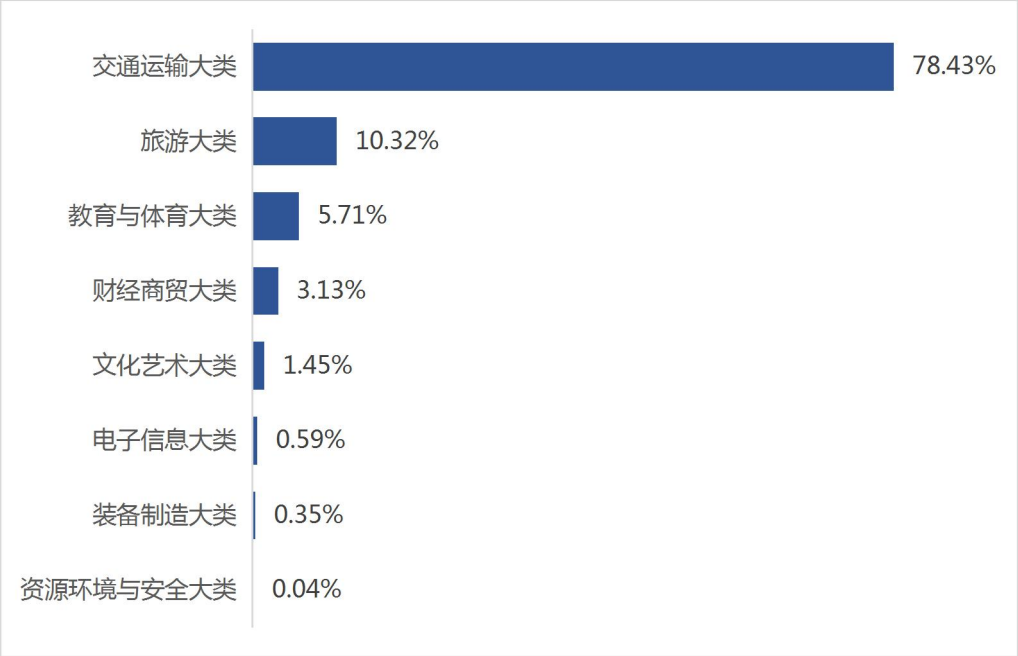

图 3 专业学科门类

（四）院系结构

2022 届毕业生分布在 6 个二级学院，毕业生人数分布由多至少依次为乘务学院（875 人）、民航运输学院（672 人）、国际旅游学院（528 人）、机电工程学院（262 人）、海运工程学院（150 人）、人文社科学院（72 人）。

表 1 各二级学院 2022 届毕业生人数及比例

所在院系	毕业生人数	比例
乘务学院	875	34.19%
民航运输学院	672	26.26%
国际旅游学院	528	20.63%
机电工程学院	262	10.24%
海运工程学院	150	5.86%
人文社科学院	72	2.81%

二、2022 届毕业生毕业去向情况

（一）总体毕业去向

2022 届毕业生年底毕业去向落实率为 96.21%，同比近三年数据，学校毕业生年底毕业去向落实率整体较好且较为稳定。

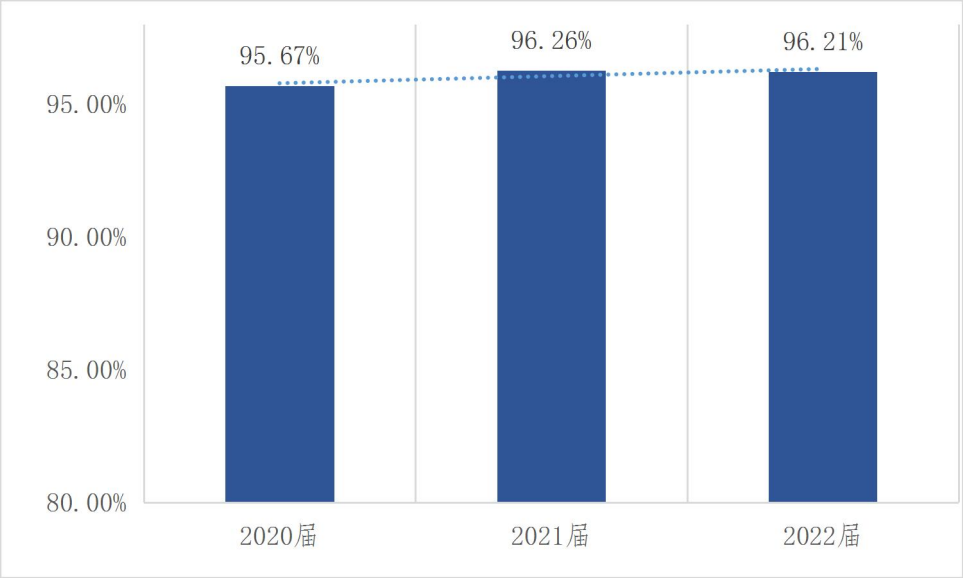

图 4 近三届毕业生年底毕业去向落实率

2022 届各专业年底毕业去向落实率整体情况较好，具体如下：

表 2 2022 届各专业毕业去向落实率情况

专业名称	毕业去向落实率
财务管理	100.00%
会计	100.00%
烹调工艺与营养	100.00%
港口与航运管理	100.00%
轮机工程技术	100.00%
飞机电子设备维修	100.00%
无人机应用技术	100.00%
直升机驾驶技术	100.00%
计算机网络技术	100.00%
舞蹈表演	100.00%
应用俄语	99.03%
民航空中安全保卫	98.52%
飞机机电设备维修	98.26%
酒店管理	97.50%
国际邮轮乘务管理	96.55%
民航安全技术管理	95.92%
空中乘务	95.81%
环境艺术设计	95.65%
民航运输	95.21%
旅游管理	94.96%

机场运行	94.92%
航空物流	93.94%
航海技术	93.81%
应用英语	93.02%
高速铁路客运乘务	89.40%

（二）分类型毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业去向分类中，通过签就业协议形式去单位就业 621 人，其他形式去单位就业 1092 人（含签劳动合同、聘用证明、基层就业等形式），从事自由职业 341 人，升学 260 人（含专科升普通本科、出国出境深造），应征义务兵 74 人，自主创业 74 人，求职中 97 人。

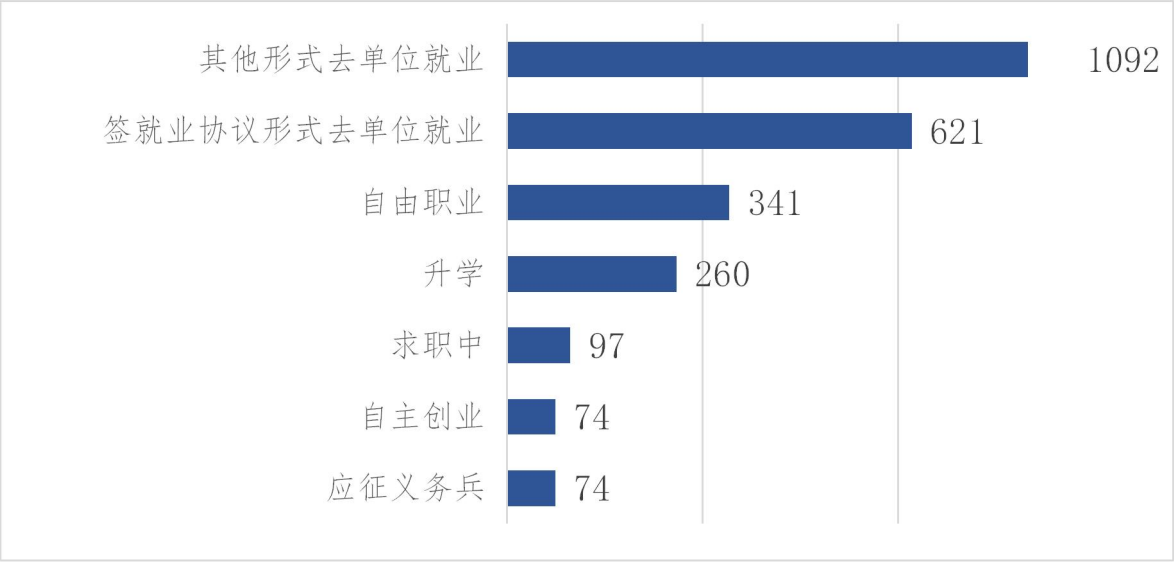

图 5 2022 届毕业生就业去向情况

（三） 就业单位行业分布

学校 2022 届毕业生从事行业类型排名前五依次是交通运输、仓储和邮政业（355 人），租赁和商务服务业（286 人），批发和零售业（235 人），住宿和餐饮业（116 人），公共管理、社会保障和社会组织（93 人）。

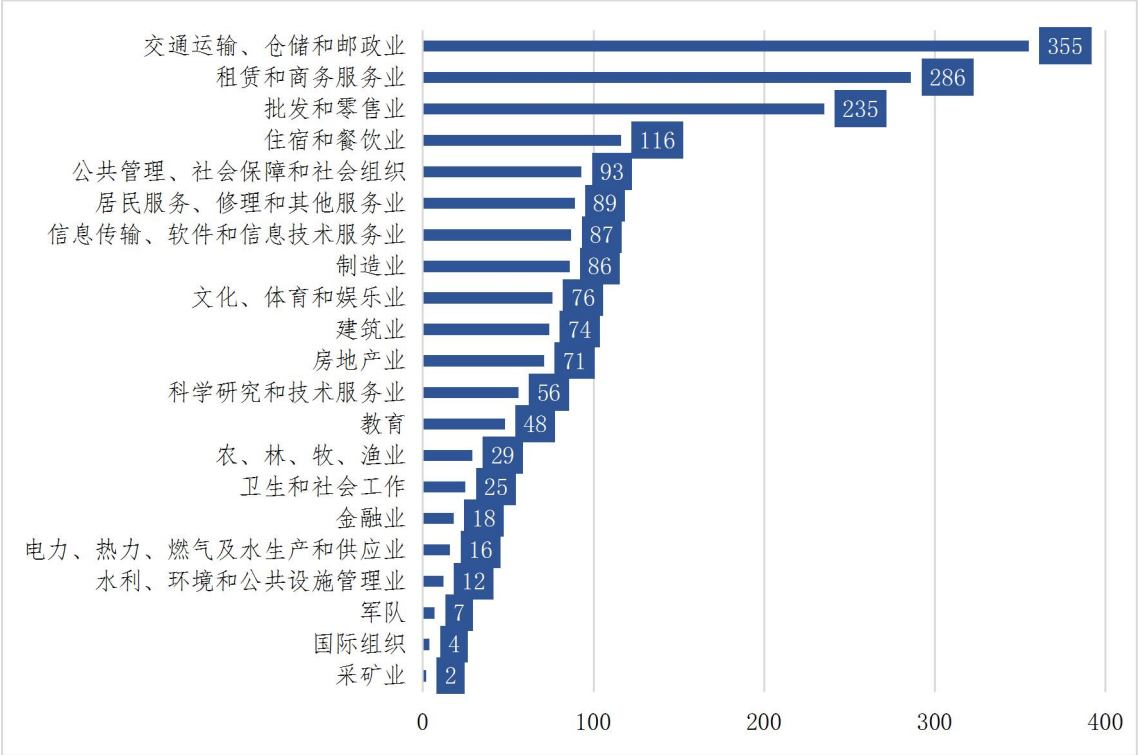

图 6 2022 届毕业生从事行业

根据毕业生就业单位情况统计，录用我校毕业生人数超过 10 人的用人单位见下表。

表 3 2022 届重点用人单位就业情况

单位名称	就业人数
春秋航空股份有限公司	79
三亚凤凰国际机场有限责任公司	60

珠海市珠港机场管理有限公司	48
深免集团（海南）运营总部有限公司	32
海航航空技术有限公司	31
全球精品（海口）免税城有限公司	26
中免集团三亚市内免税店有限公司	23
海口美兰国际机场有限责任公司	19
海南航空控股股份有限公司	17
武汉万达海洋船舶管理有限公司	16
三亚纪鹰保安服务有限公司	16
北京飞航航空地面服务有限公司	15
三亚惠民人力资源开发服务有限公司	14
广州飞机维修工程有限公司	14
大新华飞机维修服务有限公司	13
北京首都航空有限公司	13
三亚市公安局	12
中免凤凰机场免税品有限公司	11
元翔（厦门）国际航空港股份有限公司	11
深圳市机场股份有限公司	11
厦门海陆海事服务有限公司	11
三亚市公安局交通警察支队	11
三亚鹿回头旅游区开发有限公司三亚半山半岛洲际度假酒店	10

（四） 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份人数排名前五位依次是海南省（1208 人）、广东省（186 人）、山东省（107 人）、上海市（95 人）、新疆维吾尔族自治区（63 人），留琼就业人数远远高于其余省份，占总毕业生人数的 47.21%。

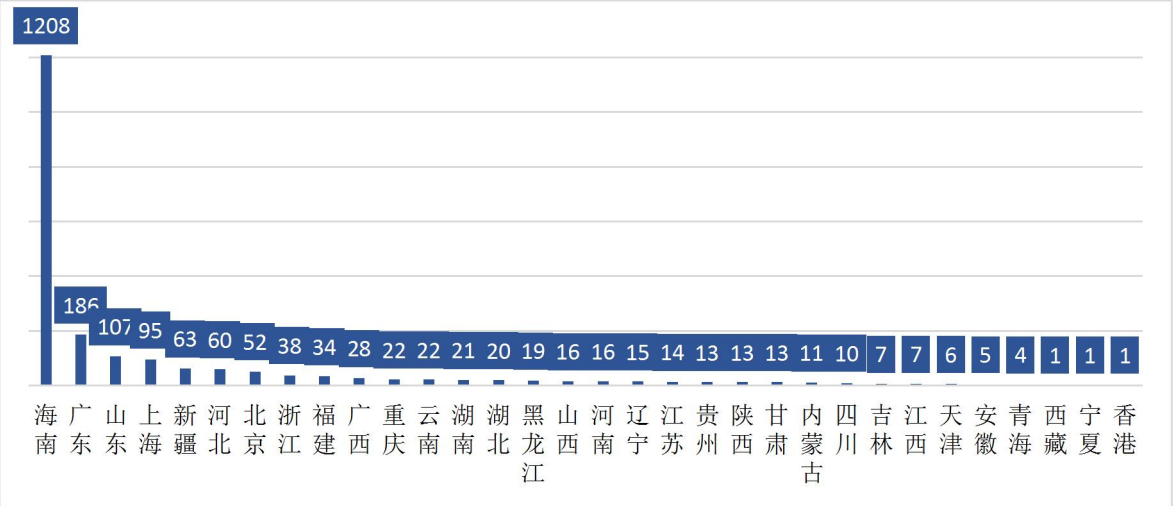

图 7 毕业生就业地区分布

三、2022 届毕业生就业工作举措

我校全面贯彻落实 2022 年教育部、海南省教育厅、海南省就业局稳就业、促就业会议精神，认真执行毕业生就业工作“一把手”工程，切实做好 2022 届 2559 名毕业生的就业工作，全力促进疫情常态化下毕业生更加充分、更高质量就业。学校对 2022 届毕业生就业工作进行了周密的安排部署，顺利完成了毕业去向落实率指标，同时积极对接省级主管部门成立青年人才就业服务站，不断完善就业指导和就业育人教育体系，进一步加大访企拓岗、邀企进校力度，丰富校园就业活动形式，应对

毕业生多元化就业需求。

（一）2022 届毕业生毕业去向落实率稳定增长

学校 2022 届毕业生共计 2559 人，截至 2022 年底，落实毕业去向 2462 人，毕业去向落实率为 96.21%，其中通过各种形式去单位就业 1713 人，从事自由职业 341 人，升学深造 260 人，应征义务兵 74 人；自主创业 74 人。2022 届毕业生就业进展整体平稳。

（二）顺利完成教育部高校毕业生就业状况布点监测工作

按照《教育部办公厅关于开展高校毕业生就业状况布点监测工作的通知》以及海南省教育厅、海南省就业局的工作安排，我校连续三年被列为教育部毕业生就业状况布点监测工作全国 100 所高校之一，为继续做好我校 2022 届毕业生就业状况布点监测工作，我校严格执行就业工作日报日审制度，实现就业去向落实一人，系统上报审核一人，顺利完成教育部高校毕业生就业状况布点监测工作要求和海南省教育厅就业指标。

（三）多管齐下稳保就业，全面提升就业质量

1.书记校长访企拓岗，培育和引进市场主体。书记校长访企拓岗是落实我校毕业生就业工作“一把手”工程的一项重要举措，充分发挥了书记校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用。本年度内，书记校长通过外出走访、接待来访、邀请招聘等多种形式拜访企业一百余家，除长期稳定合作的如海口美兰机场、三亚凤凰机场、三亚国际免税

城等省内大型企业外，新开拓单位有海南省人才集团、三亚市 12345 政务中心、国寿（三亚）健康投资有限公司等新的企业。书记校长带动学校全员深度参与做好我校 2022 年校企合作、供需对接工作，促进了毕业生更加充分更高质量就业。

2.邀请企业开展校招，发挥企业吸纳就业作用。学校认真制定双选会实施方案，组织保障开展各类大型线上线下招聘会及小型优质对口企业专场招聘活动，积极宣传教育部、就业局开展的各类线上招聘活动。在 2021-2022 年度，我校合计开展重点单位专场招聘活动 64 场，提供岗位 2078 个；网络招聘会 3 场，提供岗位 10510 个；线下招聘会 1 场，提供岗位 2354 个，合计岗位数为 14942 个，岗位总量充足。

3.积极关注国家相关促就业政策，扩大公共就业服务影响力。广泛收集符合我校毕业生的机关事业单位、各类大型企业、基层企事业单位等促就业岗位计划，通过官方途径向学生发布并动态更新。大力宣传大学生应征义务兵、西部志愿、三支一扶、专升本等各类就业渠道政策，鼓励更多毕业生应征入伍、服务基层、升学深造。我校 2022 届毕业生中，升学比例近较上一年有进一步提升，入伍人数也持续高位，政策宣传成效显著。此外，学校重点推送国家 24365 大学生就业服务平台、海南自贸港招聘网、国聘、百日千万网络招聘、“千校万岗”、中小企业网上百日招聘等招聘平台的活动给未就业毕业生和有转岗需求毕业生，进一步扩大了公共就业服务影响力。

4.专项解决，促进重点毕业生类别充分就业。学校高度重视困难家庭毕业生就业工作，校内多部门协同推进，就业、学工、学院共同对接跟踪，确保离校帮扶不断线，为困难家庭未就业毕业生开展就业精准帮扶岗位推荐。此外，学校对首届扩招生就业工作也尤为重视，通过召开扩招生就业专题会和扩招生毕业班辅导员一对一座谈会等了解扩招生就业现状及困难，建立扩招生就业信息推送群，搜集各类校园招聘、社会招聘、退役军人专场招聘活动，重点推送未就业扩招生群体。

5.注重时效，严格执行就业日报及周报制度。我校连续三年列为教育部布点监测院校，学校工作组办公室每个工作日 17：00 前完成毕业生网签系统后台当日审核，切实做到签约一人、上报一人。截止目前，我校已严格按照教育部要求完成 3 月 1 日至 9 月 1 日的日审日报工作。审核标准严格遵照《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）要求，未出现漏报，错报等情况，准确把握了就业统计指标，认真做好了就业数据核查。此外，学校工作组办公室按教育部、省教育厅、省就业局等各上级单位要求，严格实施就业统计工作周报制度，结合本校就业工作开展实际，及时报送各上级单位就业进展及成效，主动缓解主管部门督促工作量，周报形式严格遵照上级要求，并尽量实现了用数据说话，用照片佐证。

6.合理部署，形成规律的会议交流培训氛围。就业工作原

则上每周一会，确保周周有推进。会议范围包括但不限于校级、院级、部门级、一对一面谈。会议主题包括但不限于：集体学习党中央国务院、教育部人社部、省人力资源开发局和省教育厅相关文件，熟悉政策；招生就业处分析当前就业数据，对就业数据的升降涨跌及后续趋势保持政治敏感；各二级学院通报企业对接最新信息，研判当前行业发展形势，并据此确定后续就业工作举措；工作组成员提出存在的问题及改进建议，并就相关问题进行研讨、决策。通过各类会议交流，学校就业工作扎实推进。

7.排位通报，形成合理的激励模式。学校严格实行 2022 届业生就业信息周通报制度，及时对各二级学院的毕业去向落实率情进行排名，对各二级学院的就业后台数据审核效率和配合情况均逐一进行排名，并将这些信息向就业班子主要负责成员每周通报，不回避问题、以问题倒逼改进。根据周通报的信息汇总，每月对二级学院院长进行考核，人事处将就业情况纳入二级学院院长的考核要素。对就业统计和就业工作中表现优异的基层干部员工，及时通报表彰、奖励。通过合理的激励制度，学校就业工作进展有序，同时也挖掘了一批优秀的基层干部员工。

8.严守底线，突破问责。严格遵守就业签约工作“四不准”要求，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户

档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，严守数据审核端口，确保数据真实准确。对突破底线、发现弄虚作假情况的，坚持底线思维，在核实清楚情况的基础上，第一时间问责，且实行“一票否决”，年度考核不得评为 A、B 两档，且不得参与任何评优评奖，二级学院院长也要承担管理责任。

四、2022 届毕业生就业调查与反馈

为更充分客观地了解 2022 届毕业生就业意向及求职创业需求，充分掌握 2022 及毕业生就业现状及满意度，学校积极响应海南省人力资源开发局面向全省 2022 届高校毕业生开展的“就业意向调查”和“就业质量调查”活动，分别回收 2194 份意向问卷和 1907 份质量问卷，参与比例分别为 86%和 75%。调研结果具有较强参考性。

（一）就业意向

1.毕业生对“就业”与“择业”的看法

从我校 2022 届毕业生被调查者看来，73.75%的学生认同先就业后择业观念，26.25%的学生则认为要先择业再就业。就业现实也表现出因工作性质、岗位或环境等不满意而迟迟不就业的人数占比不高，2022 届毕业生中近九成学生实现毕业后的初次就业。

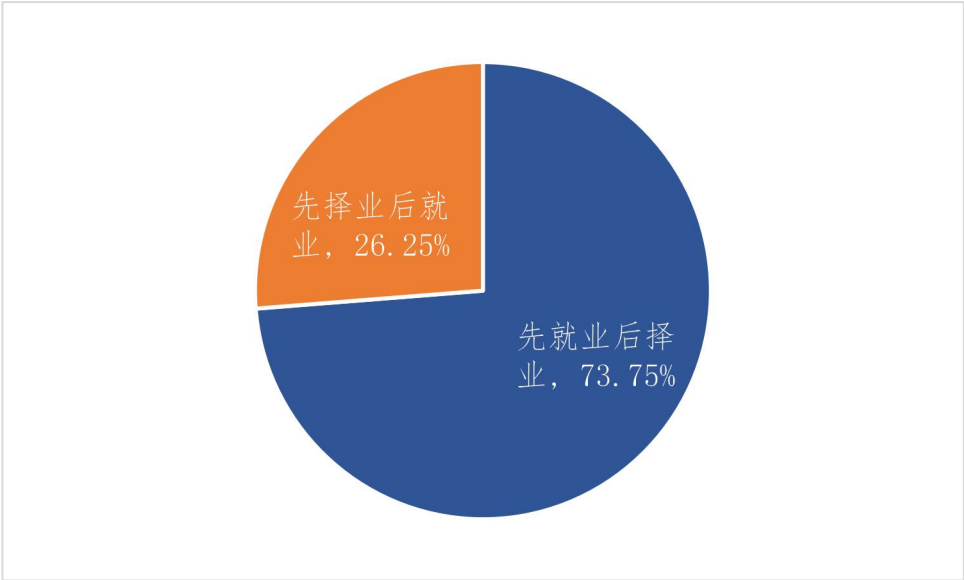

图 8 毕业生对“就业”与“择业”的看法

2.毕业生求职考虑因素

调查显示，毕业生求职过程中的考虑因素主要以工作环境（1371）、工资收入（1349）、工作地点（1245）、工作稳定性（1146）、发展机会（1060）和单位性质（936）为主，而就业地房价（68）和亲人或朋友意见（56）则是最少被考虑的因素。但就业现实中学生最少考虑就业地房价的主要原因之一为选择返回生源省份就业的毕业生较多，占比 66%，选择外地就业学生通常先考虑工作环境、工资收入，工作地点，等工作稳定后才会考虑到定居买房问题。

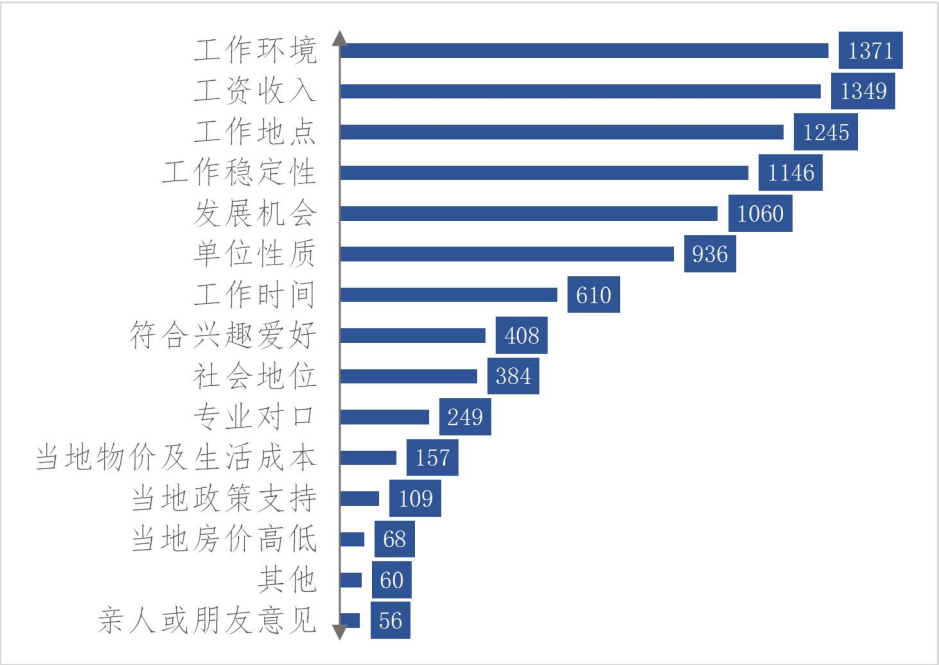

图 9 毕业生求职考虑因素

3. 毕业生求职中最受困扰的因素

根据调查问卷结果分析，毕业生求职中最受困扰的因素主要为缺乏工作经验（1323），接着依次是工作专业不对口（1115）、等级证书、技能水平证书不多（980）、就业信息不足（765）、缺乏社会关系（731）、不公平竞争，如户籍、性别等歧视（561）、沟通交流能力不足（477）、笔试和面试准备不充分（301）。就业现实中，高校应届毕业生确实存在工作经验相对不足，社会经验偏少等求职劣势。

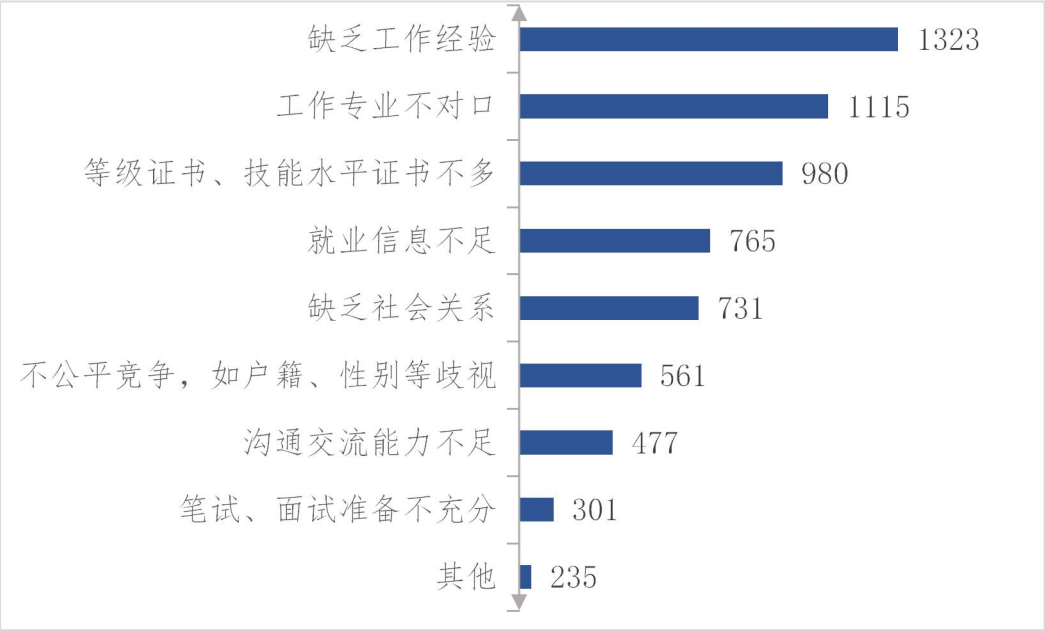

图 10 毕业生求职中最受困扰的因素

4. 毕业生期待的单位类型

在被调查者中，毕业生期待就业单位类型前五名依次为公办事业单位（813）、自主创业（623）、民营企业（602）、党政机关单位(584)、自由职业（576）。但在 2022 届实际就业中，毕业生就业单位类型以民营企业最多（1279 人），三资企业次之（168 人），国企及事业单位第三（150 人），政机关单位第四（75 人），学生实际就业单位性质与期望值有一定偏差，主要原因为编制类公办单位大多学历要求较高，能报考岗位有限，竞争较为激烈，学生在实际求职中表现较为理性，能及时调整求职方向，未选择继续提升学历的学生可以灵活看待就业与择业的关系。

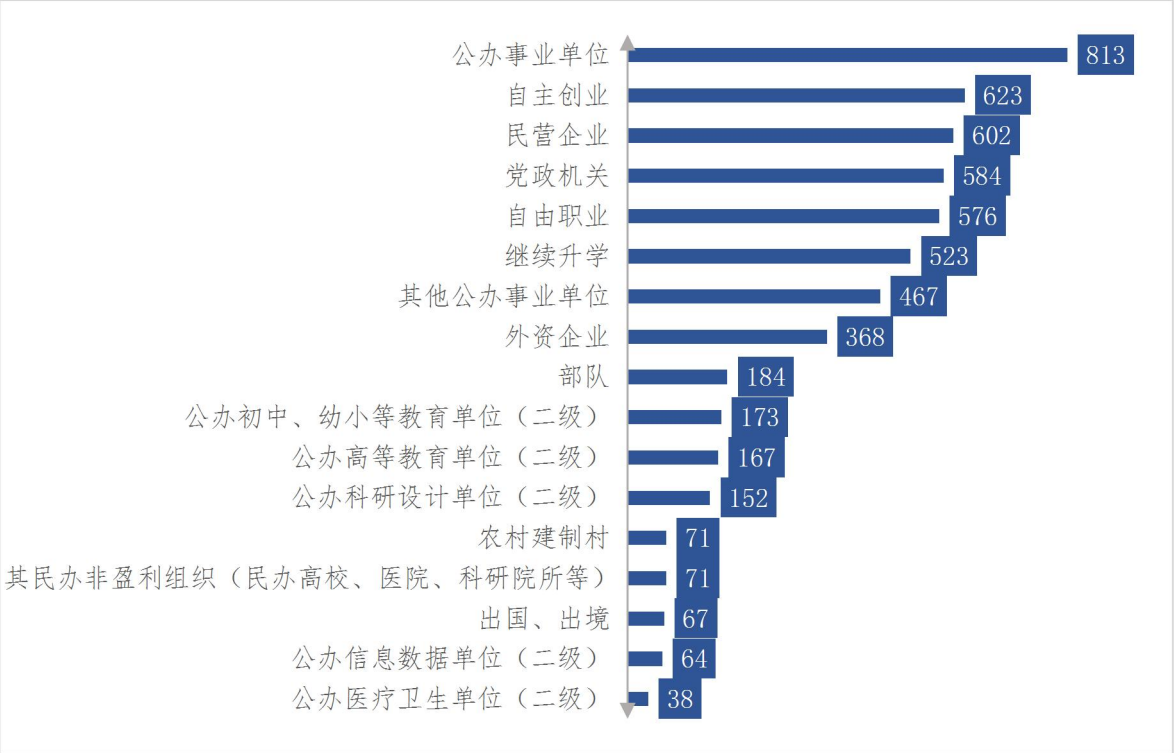

图 11 毕业生期待的单位类型

5. 毕业生期待的就业地点

大多数毕业生希望能在海南（1390）就业，其次是老家省会城市或中心城市（893），后面依次是北上广等大城市（568）、老家其他城市（475）、东部沿海经济发达地区（281）、中部大中城市（160），较少部分毕业生选择西部大中城市（68）、境外和国外（64）以及中西部少数民族地区基层（32），实际就业中，2022 届毕业生留琼就业比例较往年明显提升，系统留琼就业率为 57%，另外还有 253 名毕业生留在海南高校深造，70 人左右在海南应征义务兵，2022 届毕业生实际整体留琼态势较好。

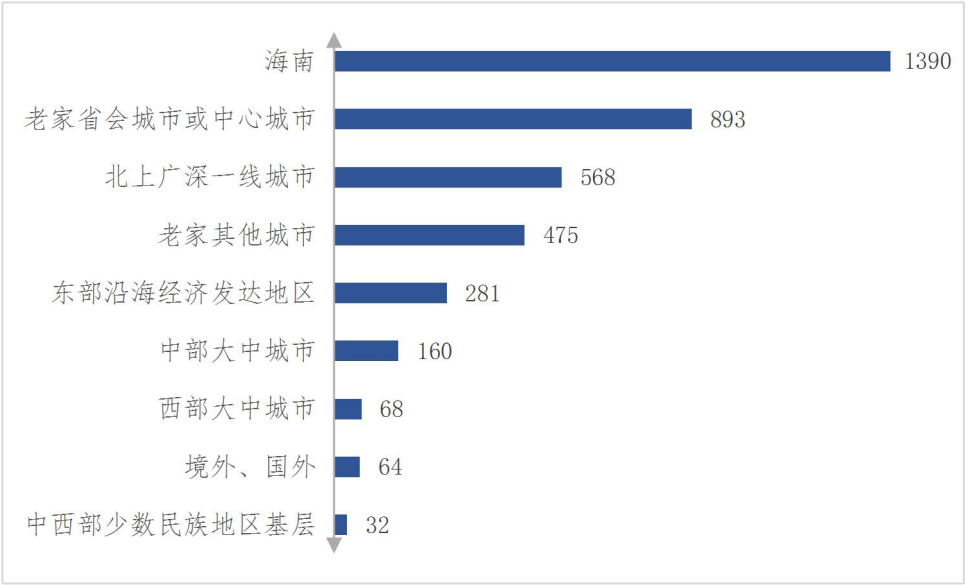

图 12 毕业生期待的就业地点

6. 毕业生最希望获得的学校就业帮助

在学校就业支持方面，毕业生希望获得的学校就业帮助的排序是就业形势政策解读（872）、实习实践机会（702）、面试和笔试培训（574）、技能提升培训（546）、简历材料写作指导（539）、针对性招聘信息（493）、职业生涯规划（435）、求职心理调适（434）、求职礼仪培训（330）、职业资格培训（317）。就业实际中学校均通过多种形式开展相应指导。



图 13 毕业生最希望获得的学校就业帮助

7. 毕业生求职信息来源

调查显示，我校毕业生获取第一份工作的招聘信息途径主要以学校组织的现场招聘会（624）、父母及亲友推荐（266）、直接向用人单位申请（260），后面依次是学校网站发布的就业信息（208）、校方（包括导师）的直接推荐（205）、专业化的招聘求职网站（190）、校外的现场招聘会（132）。

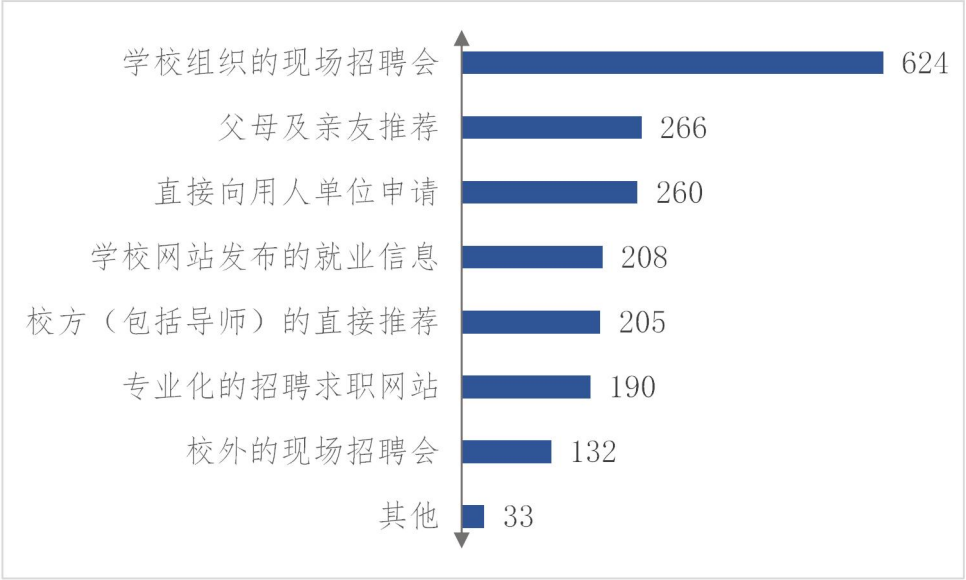

图 14 毕业生求职信息来源

8. 毕业生就业前期会做的准备工作

据调查，毕业生就业前期会做的准备工作内容包括：学习并掌握工作需要的技能（1500）、努力学好专业知识（1421）、通过兼职或实习获取工作经验（1341）、积极参加校内、外各种活动（1117）、经常与老师或与已工作的往届生探讨（994）。

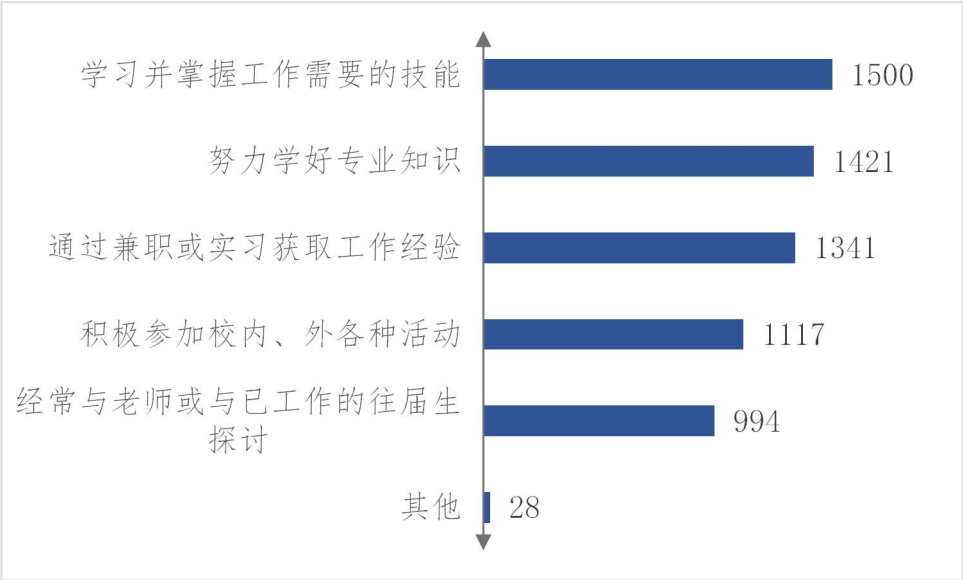

图 15 毕业生就业前期会做的准备工作

（二）就业满意度

1.对当前工作的满意度

2022 届毕业生被调查者中，对目前准备从事或已从事的工作总的满意度，认为非常满意的学生占 22.03%，认为比较满意的学生占 38.94%，认为一般的学生占 35.56%，仅有 2.25%和 1.21%的学生对当前工作感到比较不满意和非常不满意。

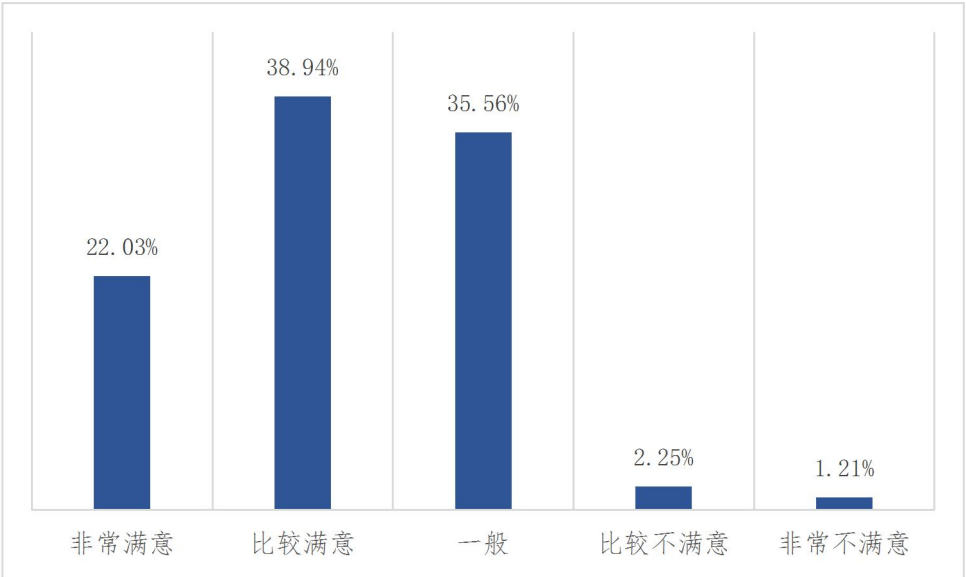

图 16 毕业生对当前工作的满意度

2.从事工作与所学专业相关度

从被调查者看来，绝大多数毕业生认为目前准备从事或已从事的工作与所学专业相关，认为非常相关的学生占 30.36%，比较相关占 21.16%;一般的学生占 24.80%,比较不相关占 9.19%，非常不相关占 14.48%。

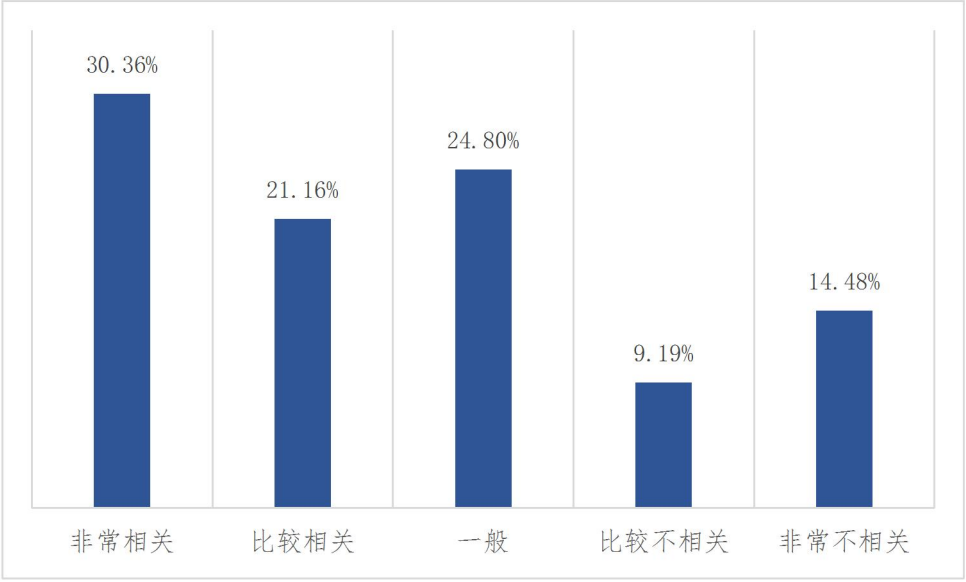

图 17 从事工作与所学专业相关度

3.从事工作与自身职业期待的符合程度

在我校 2022 届毕业生被调查对象中，从事的工作与自身职业期待的符合程度比较高，有 24.46%毕业生认为目前准备从事或已从事的工作与自身职业期待非常符合，35.39%毕业生认为比较符合，34.17%毕业生认为一般，仅有 3.38%和 2.60%的毕业生认为比较不符合和非常不符合。

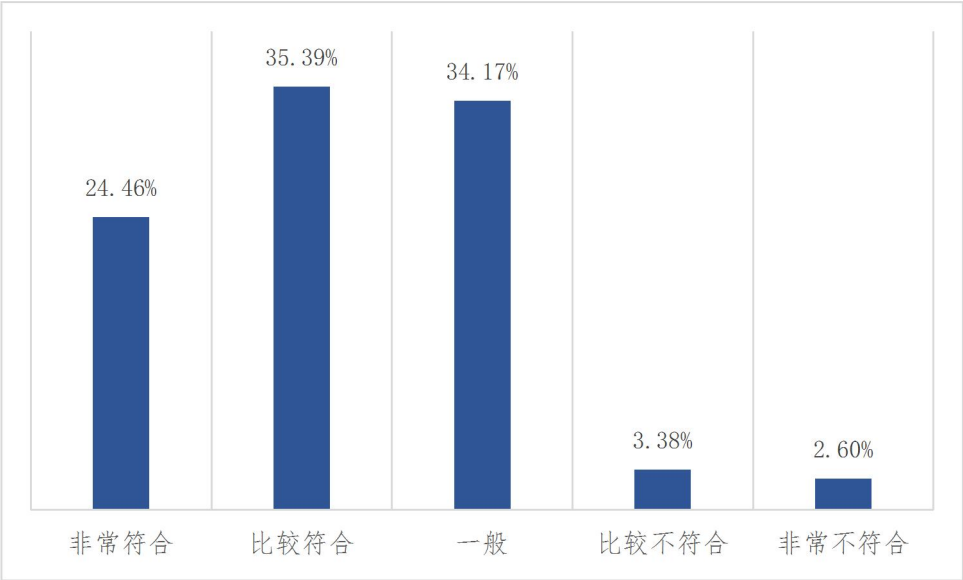

图 18 从事的工作与自身职业期待的符合程度

4.初次就业稳定性情况

毕业至今,我校绝大多数 2022 届毕业生未更换过工作单位,占比高达 71.35%，17.52%的毕业生更换过 1 次就业单位，8.39%的毕业生更换过 2 次就业单位，仅有 2.73%的毕业生更换就业单位次数有 3 次及以上。

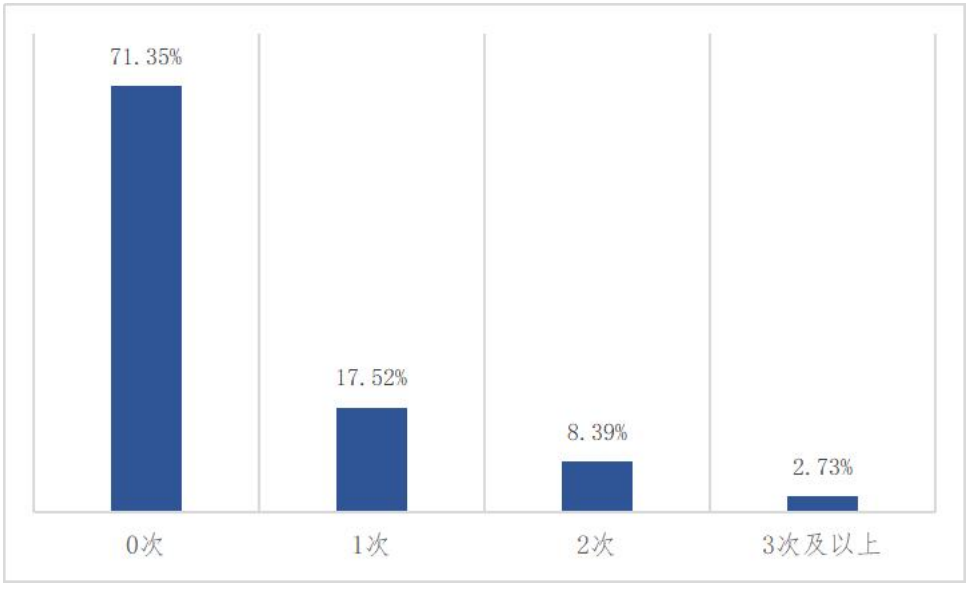

图 19 毕业生离校至今换工作单位次数

5.对校园招聘会/宣讲会的满意度

根据调查显示，32.4%的毕业生对于学校组织的校园招聘会/宣讲会感到非常满意，46.29%的毕业生比较满意，20.09%的毕业生认为一般，仅有 0.79%和 0.44%的毕业生感到比较不满意和非常不满意。

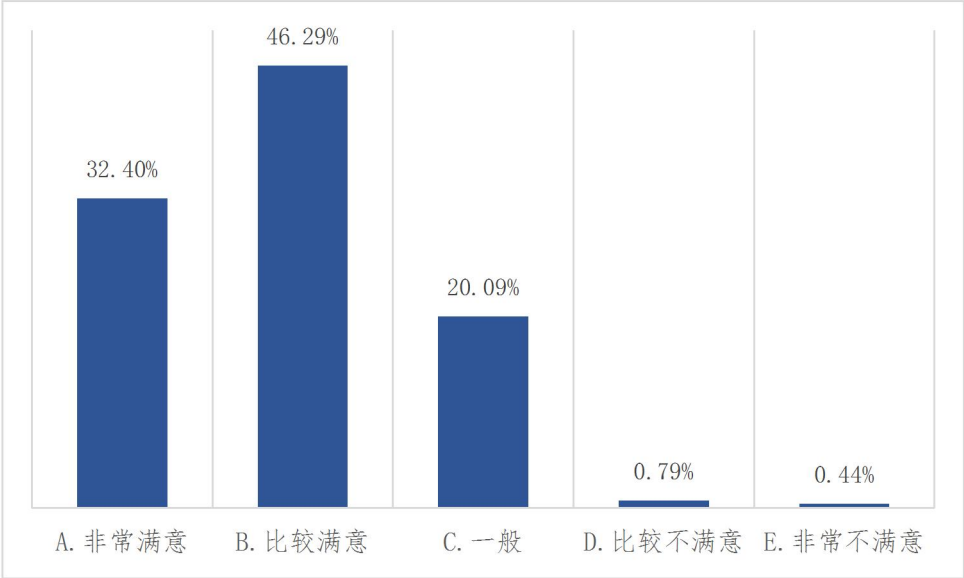

图 20 毕业生对校园招聘会/宣讲会的满意度

6.对学校发布的招聘信息的满意度

根据调查显示，38.75%的毕业生对于学校发布的招聘信息的满意度感到非常满意，42.65%的毕业生比较满意，17.17%的毕业生认为一般，仅有 1.04%和 0.39%的毕业生感到比较不满意和非常不满意。

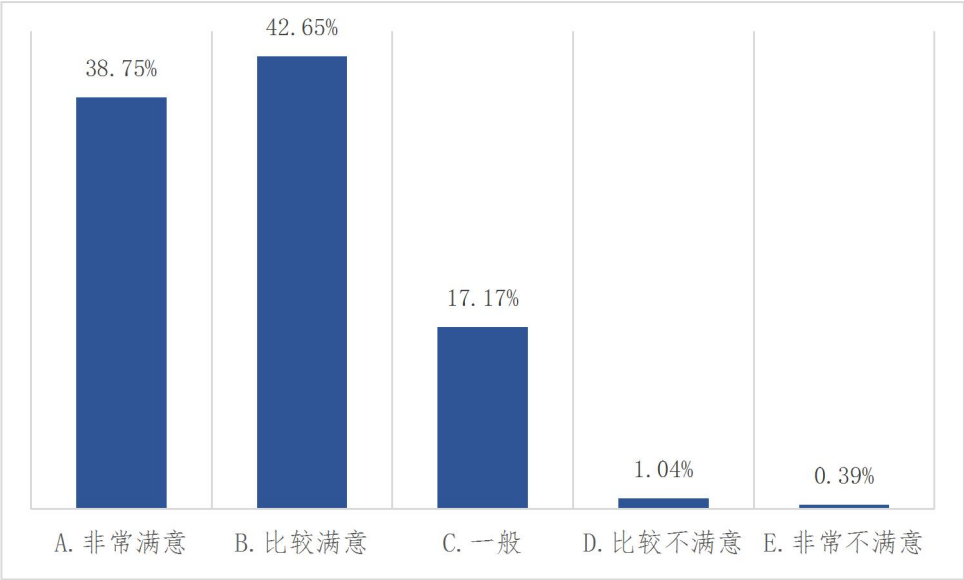

图 21 毕业生对学校发布的招聘信息的满意度

7. 对生涯规划/就业指导课的满意度

对于生涯规划/就业指导课的满意度调查，参加的被调查对象中 34.92%的毕业生感到非常满意；42.61%的毕业生感到比较满意；20.72%的毕业生认为一般；1.28%和 0.47%的毕业生认为比较不满意和非常不满意。

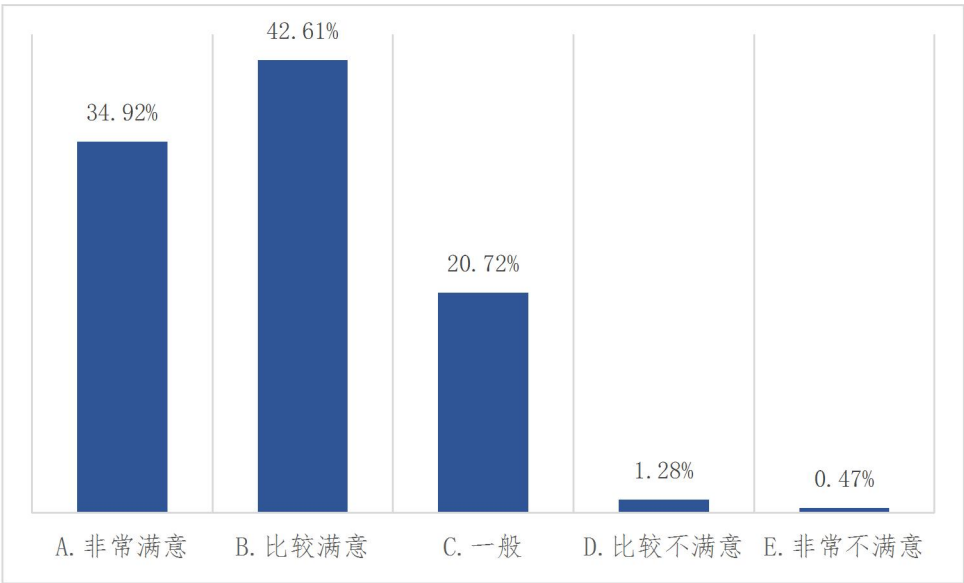

图 22 毕业生对生涯规划/就业指导课的满意度

8.对职业咨询与辅导的满意度

对于学校提供的职业咨询与辅导服务，47.72%的毕业生感到非常满意，36.30%的毕业生比较满意，15.07%的毕业生认为一般，仅有 0.46%的毕业生感到比较不满意和非常不满意。

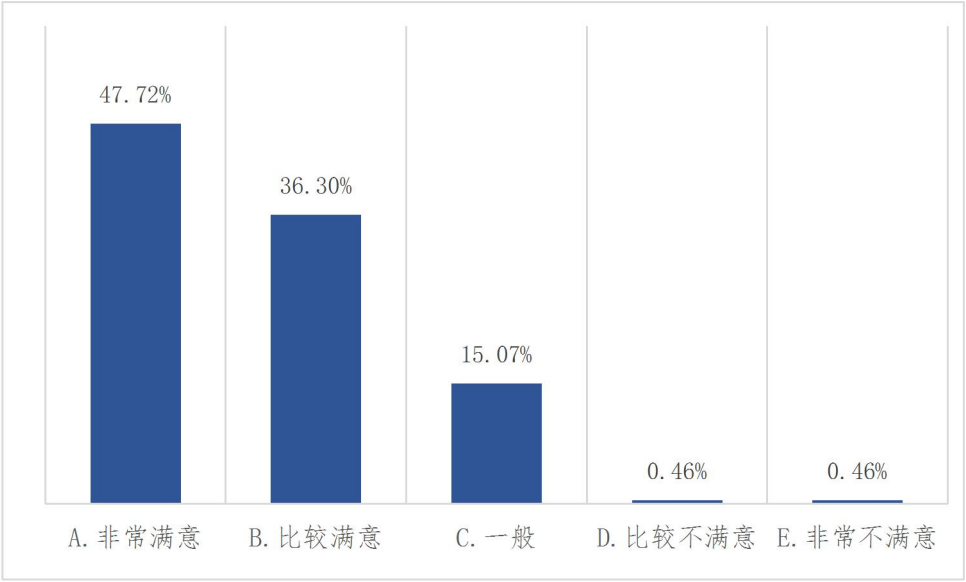

图 23 毕业生对职业咨询与辅导的满意度

9.对学校的总体满意度

调研数据显示，我校毕业生对于学校的总体满意度较高，据调查显示，32.51%的毕业生对母校感到非常满意，39.38%的毕业生感到比较满意，24.91%的毕业生感到一般，仅有 1.94%和 1.36%的毕业生对母校感到比较不满意和非常不满意 。

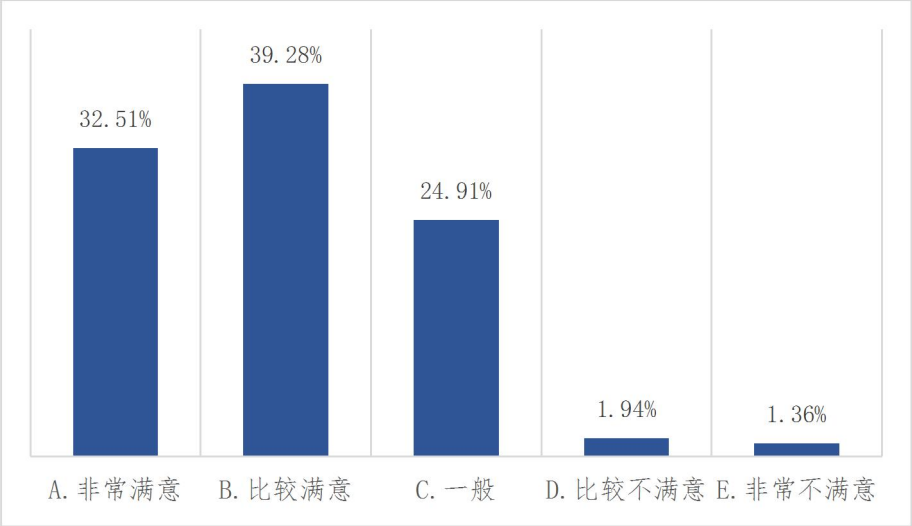

图 24 毕业生对学校的总体满意度

10. 影响毕业生对学校满意度的因素

调查显示，所学知识/技能满足工作实际需求的情况（1040）、学校管理人员的办事效率和态度（908）和校风学风（868）是影响毕业生对母校满意度的主要因素，还有一部分毕业生认为图书与教学设施（789）和师生课外交流（759）影响其对学校的满意度。

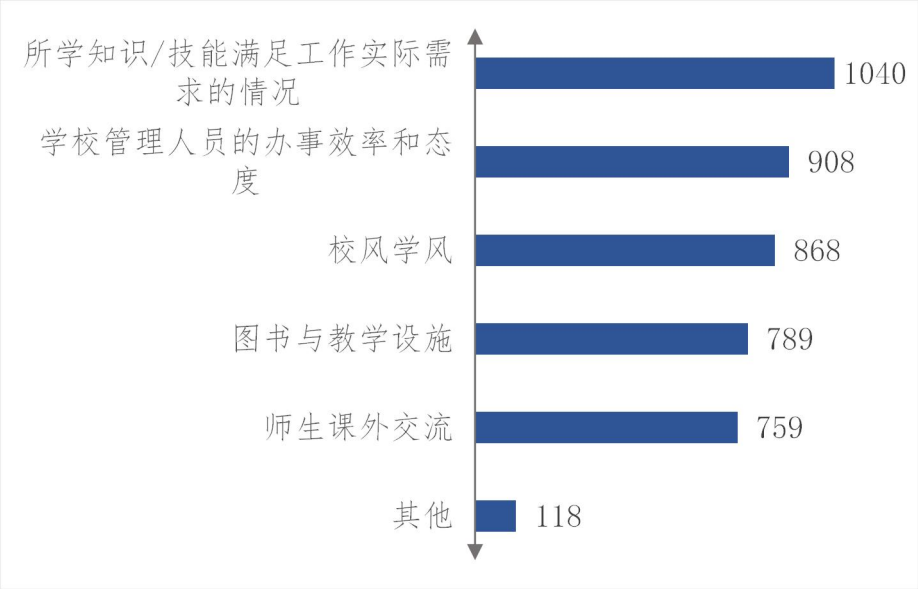

图 25 影响毕业生对学校满意度的因素

五、对教育教学及就业工作的启示

（一）对教育教学的启示

1.优化人才培养模式，不断修订人才培养方案

调查数据显示，毕业生认为影响其对学校满意度的最主要的因素是其在校所学知识、技能是否能满足实际工作需求，因此学校应结合学科专业性质和企业用工特点精准优化人才培养模式，更好地实现高等教育服务就业实际，服务社会需求。例如，我校市场营销（奢侈品运营与管理方向）专业共设两种培养模式：一种为“2+1”模式，即“2（在校学习）+1（在企实习）”；另一种为“1+0.5+0.5+1”模式，即“1（在校学习）+0.5（在企实践)+0.5(在校学习)+1(在企实习)”。其中,“1+0.5+0.5+1”培养模式对接中免集团三亚市内免税店有限公司，校企双方主要实行“学徒制+订单式”培养，开设中免订单班，采用工学交替教学模式进行人才培养。第三学期学生通过在各品牌销售专员岗位轮岗的形式开展实践教学。采用“师带徒”方式，完成“识岗”、“练岗”、“试岗”、“顶岗”、“评岗”等实践教学环节，为学生快速适应岗位需求，磨炼岗位技能，提升岗位能力提供有效途径。在未来，学校应更多的精准优化不同专业的人才培养模式，不断修订人才培养方案。

2.制定动态调整机制，科学调整专业设置及招生计划

一是学校要收集多方调查结果反馈，深入分析各行业需求情况，合理规划专业设置以及各专业招生人数。二是依托海南自贸港发展优势，不断大力发展自贸港建设急需专业。根据社会需求情况确定相关专业招生规模，充分优化我校招生规模与

专业设置结构，为社会输送高质量人才。我校近年来已逐步展开调整，例如，学校近几年围绕建设国际设计岛的宗旨，打造设计专业集群，开设艺术设计、环境艺术设计、视觉传达设计、服装与服饰设计、广告艺术设计等专业，输送艺术设计相关产业人才；根据三亚演艺事业和红色娘子军演艺公园、千古情景区等公司的人才需求，学校也开设了舞蹈表演等新专业，满足演艺市场需求。

3.对标海南自由贸易建设需要，进一步深化产教融合

我校空中乘务、民航运输、机电维修、海运工程、旅游管理、酒店管理等老牌专业校企合作单位较为稳定，近年来为进一步对标海南自贸港建设需要，学校新增新能源汽车、电子商务、视觉传达、舞蹈表演等自贸港建设急需专业。在课程建设方面，学校应开设提升新专业毕业生就业能力的课程，同时建立一批高质量对口的校企实习就业基地，确保给毕业生提供大量实习、实践机会，促使学生理论与实践相结合，能力与素养快速提升，从而更好地适应当前社会需求。我校当前已逐探索新专业产教融合新模式，例如，为适应自贸港跨境电子商务行业发展，学校与中山易创时代科技有限公司、三创（海南）集团签订校企合作协议，分别开展跨境电商创新创业基地电商创业和电商直播基地直播人才培养合作，打造“创业、直播双轮驱动的跨境电商人才培养”模式。

（二）对就业工作的启示

1.进一步优化就业指导教师队伍建设。

调查数据显示，学校管理人员的办事效率和态度在影响毕业

生满意度上也较为重要，就业实际也显示，在专业化就业指导教师队伍的辅导下，毕业生就业情况可得到很大的改善。因此，打造一支专业化的就业指导教师队伍，规范就业指导教师队伍的选拔和聘任机制尤为重要。关于队伍建设，首先，可在学校部进行选拔，着眼于挑选人力资源管理学、心理学或与学生专业相关联学科有建树且综合能力强的教师担任就业指导教师。其次，积极面向社会进行公开招聘。诸如职业经理人、企业人力资源管理部门负责人以及政府、事业单位人事负责等，他们虽没有教学经验，但他们常年从事一线工作，有丰富的从业经验并且一般都具有较高的综合素质，经过一段时间的教学培训，很快便能胜任学校的就业指导工作。

2.逐步推进就业服务平台智慧化构建。

首先，就业经费中应设立专项资金用于从事毕业生就业服务工作。其次，学校就业部门应以大数据和“互联网+”技术为基础，启动“智能就业服务”模式。以毕业生信息库和用人单位招聘信息库为基础，利用信息技术手段改进传统的就业工作，采用线上和线下结合方式开展招聘活动，通过智能推送、精准对接提高毕业生求职成功率。智能就业服务平台可以改变传统的单向传导的就业服务模式，借助于互联网即时、便捷的特性，打通师生之间互动交流的渠道，解决问题的速度将大大提高，指导教师和就业部门在毕业生就业过程中的参与度和服务效果都将得到提升。当前我校在海南省人力资源开发局的大力支持

下已建立校园青年人才服务站，未来学校将以服务站为抓手，着力开展好就业服务平台智慧化构建工作。

3.以基层项目政策为导向，加大宣传力度，鼓励学生服务基层

从反馈的结果看，我校毕业生期待的就业地点除海南以外，选择老家省会城市或中心城市、北上广等大城市、东部沿海经济发达地区、中部大中城市比例较高，愿意去西部大中城市人数较少，而选择去中西部少数民族地区基层的比例更低，毕业生对于基层就业热情表现不足。未来，学校将不断收集、汇总基层项目政策等，及时将相关的政策信息通过就业服务网站、学校就业微信平台及毕业班辅导教师传达给广大毕业生，结合就业工作实际，开展全校性的宣传工作。邀请相关政府部门工作人员开展交流活动，让更多的学生了解基层，改变学生对基层工作的看法，使其愿意投身基层、服务基层、奉献基层。

结束语

毕业生就业质量是衡量学校人才培养质量的重要指标，毕业生就业质量的反馈对于学校调整专业设置、制定招生计划、修订人才培养方案、开展教育教学具有重要参考意义。面对新的就业形势，学校将认真学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列决策部署，坚持站在“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”的高度，凸显教育的基础性、先导性、全局性地位，把学生就业工作摆在更加突出的位置。学校就业工作定将再接再厉，坚持“承中华之美德，赋有用之技能，养航业之习惯，育企业之专才，谋优质之就业”的办学理念，不断提高提高就业工作水平和质量，推动学校就业工作再上新的台阶。