南昌師範學院

NANCHANG NORMAL UNIVERSITY

2018届毕业生就业质量报告



目录

前言 1

学校简介 2

报告说明 5

一、调研说明 5

（一）调研目的 5

（二）调研方案 5

（三）数据回收结果 5

（四）调研数据质量与说明 6

二、报告数据说明 6

第一章　2018 届毕业生就业基本情况 7

一、毕业生规模及就业率 7

二、各类别毕业生结构及就业率 7

（一）各专业分布情况 7

（二）各类别分布情况 9

（三）按生源地规模分布情况 10

三、毕业生就业流向 12

（一）就业去向 12

（二）就业单位性质 13

（三）就业单位行业 14

（四）工作职位类别 14

（五）就业地域分布 15

（六）重点用人单位情况分析 17

四、毕业生考研情况 17

（一）考研基本情况 17

（二）考研类型 18

（三）考研原因 18

（四）考研前后专业一致性 19

五、毕业生自主创业情况 19

（一）创业原因 20

（二）创业公司基本情况 20

（三）创业反馈 22

第二章　2018 届毕业生就业质量调查与分析 24

一、毕业生就业状况分析 24
（一）就业满意度 24
（二）就业待遇 26
（三）专业与职位相关度 28
（四）就业感受统计基本分布 30
（五）求职投入与产出分析 30
（六）不同就业背景下薪资与就业现状满意度 30
（七）就业质量模型分析 31

二、毕业生就业过程及影响因素分析 33
（一）就业过程分析 33
（二）就业影响因素 34

三、未就业毕业生情况分析 35
（一）总体未就业分布 35
（二）未就业原因调研 36
（三）择业关注因素调研 36
（四）求职面试次数调研 37
（五）求职过程中遇到困难调研 38
（六）希望从学校获得就业帮助调研 38

第三章　2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析 40

一、就业率趋势发展分析 40
（一）毕业生规模变化趋势 40
（二）初次就业率变化趋势 40
（三）各师范生类别就业率变化趋势 41
（四）各专业就业率变化趋势 42

二、单位性质趋势发展分析 43

三、就业满意度趋势分析 44

第四章　学校就业创业工作举措 45

一、在领导高度重视形成全员抓就业工作方面 45

二、在人才培养服务地方经济和基础教育事业方面 47

三、在开展全方位就业指导服务方面 49

四、在不断创新就业服务手段、提高服务水平方面 51

五、在抓规范管理及对外宣传方面 53

六、在就业创业工作成效特色方面 54

第五章　2018 届毕业生对母校的评价与建议 57

一、对母校人才培养的满意度 57
（一）母校人才培养总体满意度 57
（二）教学评价与建议 57
（三）课程评价与建议 59
（四）实践教学评价与建议 60

二、对母校就业指导服务满意度 61
（一）就业指导服务满意度 61
（二）就业工作改进建议 62

三、母校印象分析 63
（一）毕业生对母校推荐度分析 63
（二）母校满意度评价影响因素 63

第六章　用人单位对毕业生及学校的评价 65

一、用人单位基本情况分析 65

二、招聘毕业生基本情况分析 66
（一）招聘途径 66
（二）职业适应时间与晋升 66
（三）招聘薪资 67
（四）离职情况 67

三、用人单位用人需求分析 68
（一）专业对口度 68
（二）招聘注重的因素 69

四、用人单位对毕业生的评价与建议 69
（一）总体满意度 69
（二）各项能力评价 70
（三）求职方面改进建议 71

五、用人单位对学校的评价与建议 72
（一）对学校各项就业服务评价与建议 72
（二）对学校人才培养的反馈建议 74

第七章　反馈与建议 75

一、总结与反馈 75
（一）师范生保持高水平就业 75

（二）就业地域立足本省，辐射全国 76
（三）就业行业与学校专业特色相吻合 76
（四）就业质量呈现逐年上升趋势 76
（五）毕业生对母校的认可度较高 77
（六）用人单位重视毕业生专业对口度 77

二、发展建议 78
（一）加强职业生涯规划与就业指导 78
（二）加快创新创业人才培养目标转型和升级 78

前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反映，是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考，是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

南昌师范学院高度重视毕业生的就业问题。为全面系统地反映南昌师范学院 2018 届毕业生的就业实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）相关文件精神的要求，学校编写《南昌师范学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告在数据采集环节委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技集团有限公司完成，采用线上实名制调研方式，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了调研数据质量。报告由 2018 届毕业生就业基本情况、毕业生就业质量调查与分析、毕业生就业发展趋势分析、毕业生就创业工作举措、毕业生对母校的评价与建议、用人单位对毕业生及学校的评价与建议、反馈与建议七部分组成。报告以 2018 届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，并结合 2016 届和 2017 届毕业生就业调研数据，对三届毕业生就业情况进行对比分析。学校将以此报告数据分析结果作为学校学科专业招生规模、结构优化、调整改革的参考依据，不断提高学校人才培养质量。

注：本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于 0.5%。

学校简介

南昌师范学院前身是成立于 1952 年的江西省中等师资进修学校，1956 年更名为南昌师范专科学校，1958 年创办江西教育学院，是江西省最早创办的八所本科高校之一，第一任省长邵式平同志为学校亲笔题写了校名。1969 年与江西师范学院、江西大学文科合并，先后成为井冈山大学、江西师范学院的组成部分，1979 年恢复江西教育学院，2013 年经教育部、省政府批准改制更名为南昌师范学院。现有昌北、青山湖两个校区，占地面积为 613.8 亩。

学校秉承“厚德修身、博学育人”的校训，始终坚持“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作”的办学任务，始终坚持“面向基础教育、服务基础教育”的办学方向，始终坚持“学得好、下得去、用得上”的人才培养目标，形成了良好的校风、教风、学风。

学校现有专任教师 478 人，其中具有高级职称的 191 人，具有博士、硕士学位的 351 人；省级教学名师 3 人，享受国务院、省政府特殊津贴 11 人，全国、全省优秀教师 5 人，国家有突出贡献中青年专家 1 人，赣鄱英才“555 工程”领军人才 1 人，省主要学科跨世纪学术和技术带头人培养人选 1 人，省高校中青年学科带头人 6 人，省高校中青年骨干教师 25 人，省“新世纪百千万人才”20 人，兼任兄弟高校博士生导师 1 人，兼任硕士生导师 20 人，形成了一支师德高尚、结构合理、整体实力较强、综合素质较好、教学水平较高、熟悉中小学教师成长规律及应用型人才培养的优质师资队伍。

学校设有教育学院（学前教育学院）、旅游与经济管理学院、外国语学院、文学院、生物系、物理系、化学系、数学与计算机科学系、音乐舞蹈学院、美术学院、体育学院、马克思主义学院等教学单位以及江西基础教育研究中心、心理健康研究中心、国际教育学院、教育培训学院、继续教育学院等机构。附属中学为省级重点中学，江西省教育干部培训中心、江西省中小学教师远程培训中心挂靠在我校。现有自主设置的普通本科专业 25 个，普通专科专业 20 个。有学前教育学、遗传学等 2 个省级重点学科，学前教育和旅游管理专业等 2 个省级高校人才培养模式创新实验区，英语教学法、招贴设计等 25 门省级精品

在线开放课程、省级精品资源共享课程，获省级教学成果奖 3 项，其中一等奖 1 项、二等奖 2 项，以及 1 个省级特色专业——电子信息工程技术，1 个省级教学团队——教育管理学教学团队，1 个省级文化艺术科学重点研究基地——江西民间舞蹈文化研究中心，1 个省级哲学社科重点研究基地——江西省旅游产业升级研究中心，1 个省级重点实验室——江西省地方鸡种遗传改良重点实验室，江西省旅游应用型人才培训基地设立在我校。

学校落实立德树人根本任务，加强和改进思想政治工作。创立了“五青”（青蓝讲坛、青风学堂、青影艺堂、青烛讲堂、青雨润堂）校园文化品牌，形成了非常“6+1”的思政工作特色，即：通过丰富多彩的活动，使广大学生“学好、悟好、写好、讲好、演好、做好”，将灌输转为引导，由被动走向主动，从单一变成多元，从而真正做到思想政治工作的“引好”，引领学生成长成才。教育部、团中央、省委教育工委、团省委等上级部门多次高度肯定学校举办的有关活动，中国教育报、江西日报等媒体广泛报道学校思政工作所取得的成绩。师生作品分别获得 2017 年第三届 IUP 国际摄影展 IUP 荣誉丝带奖、第三届中国互联网+大学生创新创业大赛金奖、全国大学生广告设计大赛一等奖、“中国梦第三届全国校园音乐艺术节”金奖、中国大学生自强之星提名奖，2016 年、2017 年连续获得大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动国家级优秀服务团队，江西省高校“诵读红色家书 讲述英烈故事”比赛一等奖，江西省大学生年度人物、江西文化艺术交流系列活动金奖、江西省师范生技能大赛一等奖、外研社杯全国英语阅读大赛（江西赛区）一等奖、省运会金牌等众多荣誉，毕业生就业率高于全省平均水平，毕业学生受到用人单位的广泛欢迎和好评，为国家和社会的人才培养做出了应有贡献。

学校注重以项目研究为平台，以完善科研机制为抓手，形成了培养（培训）与研究有机融合、互为促进的科研创新特色。学校设有生物技术研究所、教育管理研究所、中国书画研究所、书院研究中心、谱牒文化研究所、江西旅游经济研究中心、艺术嗓音研究中心等 13 个研究机构，江西省高校摄影学会、江西省谱牒研究会、江西省心理卫生协会等设在我校，在摄影教育、遗传学、教育学、谱牒学、书院文化、中国画、文艺理论等学科领域拥有一批知名专家学

者，在傩舞、鄱湖渔歌等非物质文化遗产的发掘方面也形成了亮点，取得了丰硕的教学科研成果。

学校正立足江西，面向基层，发挥学校教师教育的传统优势，坚持教师教育职前培养与职后培训相贯通，着力打造全省中小学幼儿园教师及其他应用型人才培养基地，全省基础教育教师和教育行政干部示范性培训基地，全省基础教育改革发展的重点研究基地，把学校建设成为有特色、高水平的应用型普通本科师范院校，为我省基础教育事业和区域经济社会发展服务。

报告说明

一、调研说明

（一）调研目的

旨在了解学校 2018 届毕业生的就业状况，实现精准就业教育。通过对调查结果进行分析，解决当前存在与可能发生的问题，为南昌师范学院人才培养与就业指导工作提供参考依据。

（二）调研方案

1.调研对象与时间

毕业生调研对象为“2018 届学校全体本科、专科毕业生”；用人单位调研对象为“与学校合作三年及三年以上用人单位”，调研时间为 2018 年 5 月-2018 年 9 月。

2.调研方法

利用江西微就业平台对 2018 届全体本科、专科毕业生与用人单位进行线上问卷调研。本次调研采用实名制，答题人需输入本人身份证号后八位及姓名参与答题，这有效保障了调研数据的真实性、有效性和准确性。

（三）数据回收结果

1.调研用人单位共收回 119 份有效问卷；2.毕业生就业质量调研共收回有效问卷 2154 份，问卷有效回收率为 91.89%。其中本科毕业生 819 份，专科毕业生 1335 份。详见下表。

就业状况类型	本科生	专科生	总体
已落实就业单位	351	652	1003
自主创业	14	19	33
继续深造与出国	88	21	109
正在找工作或毕业实习、见习中	265	495	760
自由职业	29	52	81
其他	72	96	168
合计	**819**	**1335**	**2154**

注：已落实就业单位不含创业、继续深造、入伍和出国等情况。

（四）调研数据质量与说明

（1）两次调研均通过线上实名制方式进行答题，提高了调查针对性，保证了数据质量；

（2）回收调研数据在清洗时，通过 IP 地址定位、答题时间判断、重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量；

（3）分析数据时，对部分偏差比较大的数据经过抽样处理，确保了样本的均匀性和代表性。

二、报告数据说明

1.报告数据由“就业方案数据”与“调研数据”构成。

2.2016 届/2017 届数据来源于《南昌师范学院 2016 届/2017 届毕业生就业质量年度报告》。

3.所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加可能不等于 100.00%。计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于 0.5%。

第一章　2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及就业率

学校 2018 届毕业生共 2344 人。截至 2018 届 8 月 31 日，就业人数共 1991 人，总体就业率为 84.94%。其中本科毕业生 884 人，就业率 88.46%；专科毕业生 1460 人，就业率 82.81%。本科毕业生比专科生高 5.65 个百分点。详见下图。

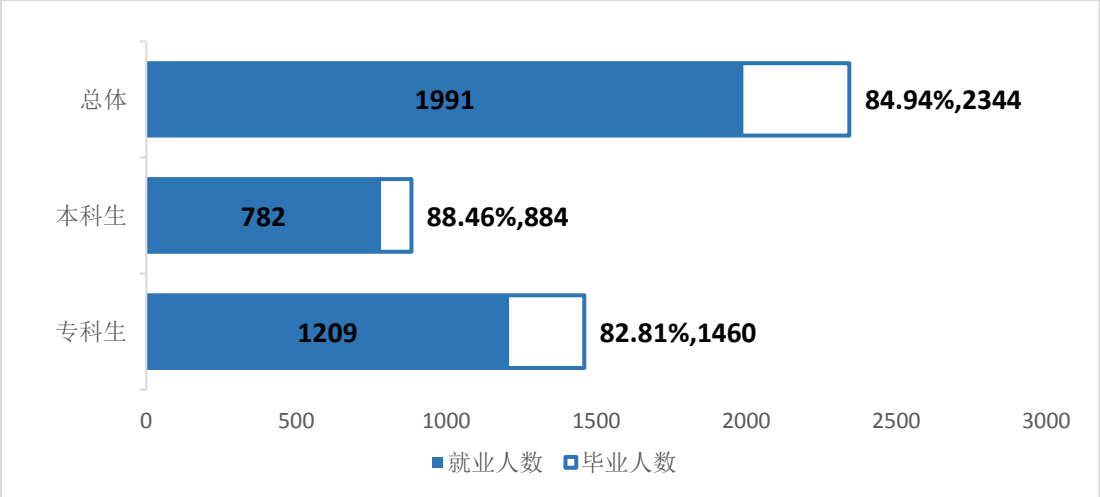


图 1-1　2018 届毕业生总体规模与就业情况

二、各类别毕业生结构及就业率

（一）各专业分布情况

1. 本科生情况

本科毕业生人数在 100 人及以上的共 4 个专业，分别是艺术设计学、英语、汉语言文学与体育教育。初次就业率高于本科总体就业率（88.46%）的共有 7 个专业，依次是生物科学、学前教育、物理学、英语、音乐学、计算机科学与技术、汉语言文学。具体详见下表。

表 1-1　2018 届本科毕业生各专业规模与就业情况

单位：人数（人）、比例、就业率（%）

本科生专业	毕业人数		就业人数	初次就业率
	人数	比例		
生物科学	50	5.66	50	100.00
学前教育	87	9.84	84	96.55
物理学	50	5.66	47	94.00
英语	111	12.56	104	93.69
音乐学	90	10.18	84	93.33
计算机科学与技术	45	5.09	41	91.11
汉语言文学	110	12.44	98	89.09
旅游管理	65	7.35	55	84.62
艺术设计学	172	19.46	140	81.40
体育教育	104	11.76	79	75.96

2. 专科生情况

专科毕业生人数在 100 人及以上的共 6 个专业，分别是语文教育、英语教育、会计电算化、商务英语、数学教育、学前教育。初次就业率高于专科总体就业率（82.81%）的共有 14 个专业，其中就业率在 90.00%以上的专业分别是旅游管理、美术教育、物理教育、音乐教育、艺术设计、会计与统计核算、电子信息工程技术、电子商务。具体详见下表。

表 1-2　2018 届专科毕业生各专业规模与就业情况

单位：人数（人）、比例、就业率（%）

专科生专业	毕业人数		就业人数	初次就业率
	人数	比例		
语文教育	241	16.51	202	83.82
英语教育	153	10.48	126	82.35
会计电算化	143	9.79	125	87.41
商务英语	143	9.79	93	65.03
数学教育	112	7.67	68	60.71
学前教育	109	7.47	93	85.32
电子商务	94	6.44	88	93.62
体育教育	76	5.21	67	88.16
旅游管理	74	5.07	74	100.00
计算机应用技术	56	3.84	46	82.14
市场营销	51	3.49	50	98.04
会计与统计核算	46	3.15	44	95.65
电子信息工程技术	40	2.74	38	95.00
园艺技术	28	1.92	16	57.14

专科生专业	毕业人数		就业人数	初次就业率
	人数	比例		
思想政治教育	27	1.85	23	85.19
化学教育	23	1.58	16	69.57
美术教育	21	1.44	21	100.00
人力资源管理	20	1.37	16	80.00
物理教育	1	0.07	1	100.00
音乐教育	1	0.07	1	100.00
艺术设计	1	0.07	1	100.00

（二）各类别分布情况

1.本科生情况

按师范类别来看，普通师范毕业生人数与非师范毕业生人数的比值为2.71:1,普通师范生初次就业率比非师范生高8.93个百分点；按性别来看，男性毕业生人数与女性毕业生人数比值为 0.39:1，女性毕业生初次就业率比男性毕业生高12.64个百分点。按困难类别来看，非困难毕业生人数与困难毕业生人数比值为27.52:1，困难毕业生初次就业率为100.00%，实现全部就业。具体详见下图。

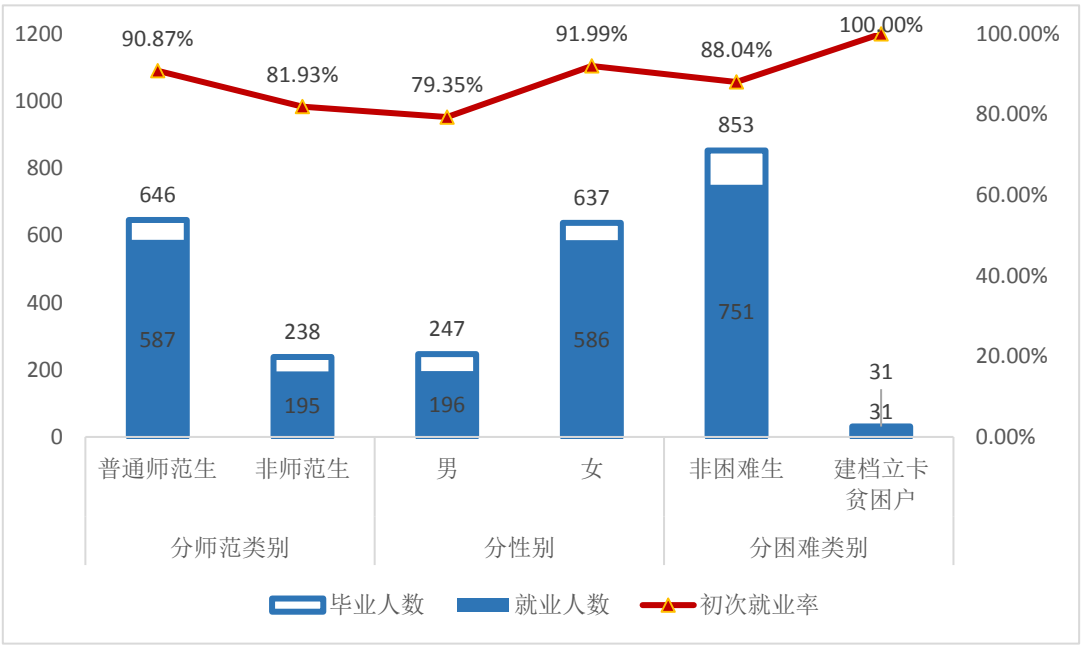


图 1-2　2018 届本科各类别毕业生规模与就业率分布

2.专科生情况

按师范类别来看，普通师范毕业生人数与非师范毕业生人数的比值为1.10:1，普通师范生初次就业率比非师范生低 4.02 个百分点；按性别来看，男性毕业生人数与女性毕业生人数比值为 0.3:1，女性毕业生初次就业率比男性毕业生高 0.48 个百分点。按困难类别来看，非困难毕业生人数与困难毕业生人数比值为 15.12:1，困难生初次就业率比非困难生高 16.75 个百分点。具体详见下图。

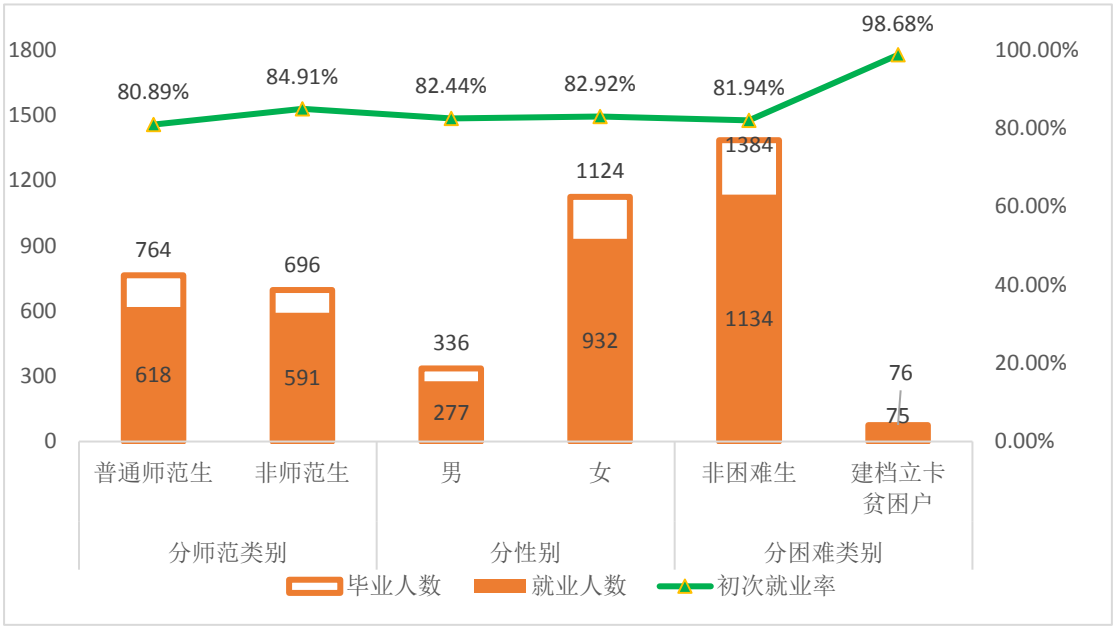


图 1-3　2018 届专科各类别毕业生规模与就业率分布

（三）按生源地规模分布情况

1.本科生情况

本科毕业生中江西省生源 665 人，占总生源的 75.23%。江西省生源分布排名前三的城市是赣州市（22.26%）、上饶市（14.74%）、九江市与宜春市（均为 11.73%）。详见下表。

表 1-3　2018 届本科毕业生生源地情况

单位：人数（人）、比例（%）

省份	生源省份情况		江西省城市	江西生源情况	
	人数	比例		人数	比例
江西省	665	75.23	赣州市	148	22.26
河北省	43	4.86	上饶市	98	14.74
安徽省	33	3.73	九江市	78	11.73
湖南省	29	3.28	宜春市	78	11.73
山东省	27	3.05	吉安市	75	11.28
河南省	20	2.26	南昌市	56	8.42
湖北省	20	2.26	抚州市	54	8.12
江苏省	19	2.15	萍乡市	28	4.21
黑龙江省	18	2.04	景德镇市	20	3.01
福建省	10	1.13	鹰潭市	19	2.86
本科生	**884**	**100.00**	新余市	11	1.65

2. 专科生情况

专科毕业生 1460 人，其中在江西省生源 1456 人，占比 99.73%。江西省生源分布排名前三的城市是赣州市（20.88%）、南昌市（14.63%）、吉安市（14.01%）。详见下图。

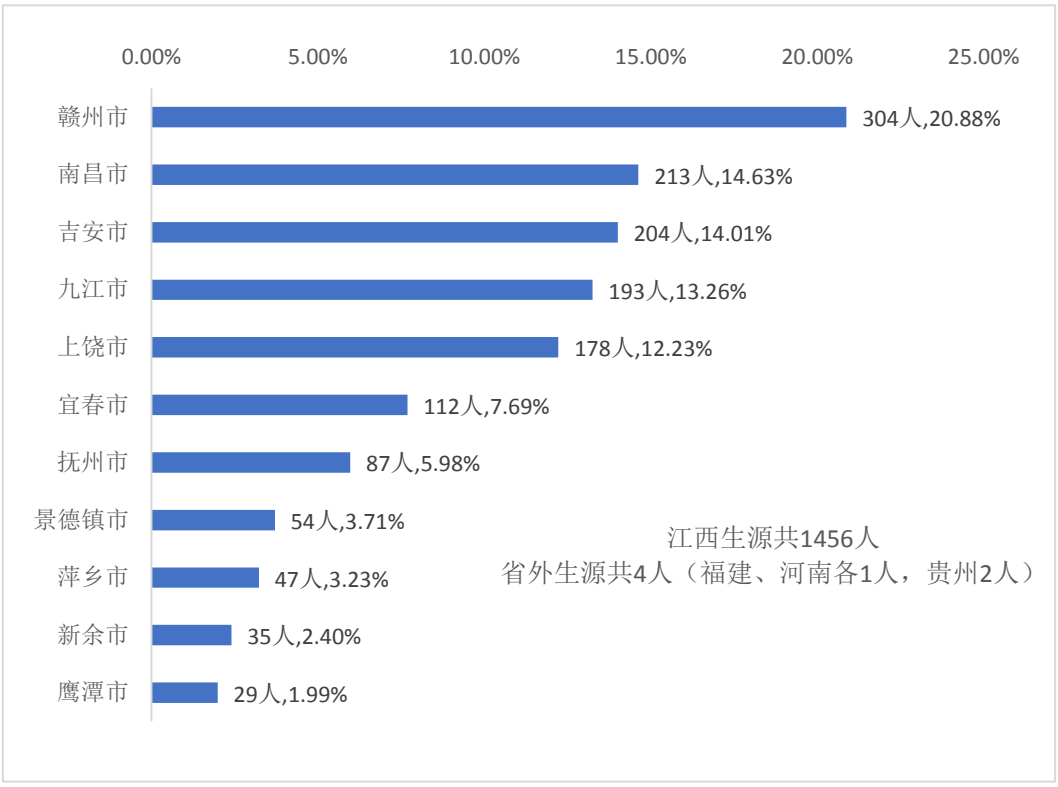


图 1-4　2018 届专科毕业生生源地分布

三、毕业生就业流向

（一）就业去向

1.本科生情况

学校 2018 届本科毕业生去向以“签就业协议形式就业”（73.42%）与“升学”（11.54%）为主。此外还有少数毕业生选择“其他录用形式就业”、“出国、出境”，占比均不足 1.00%。详见下图。

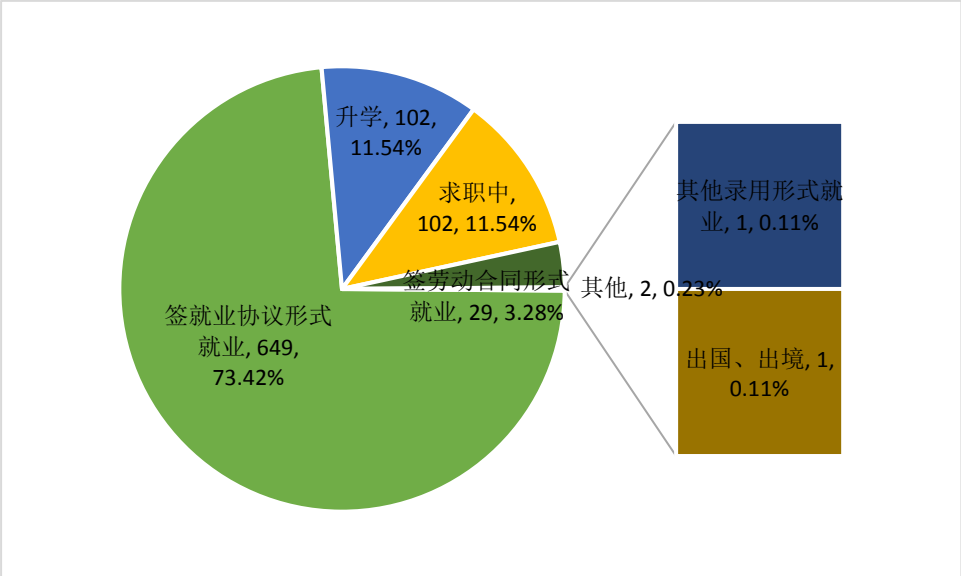


图 1-5　2018 届本科毕业生毕业去向分布

2.专科生情况

学校 2018 届专科毕业生去向以“签就业协议形式就业”（80.14%）为主。此外还有少数毕业生选择“签劳动合同形式就业”、“出国、出境”、“从事企业创业”，占比均不足 3.00%。详见下图。

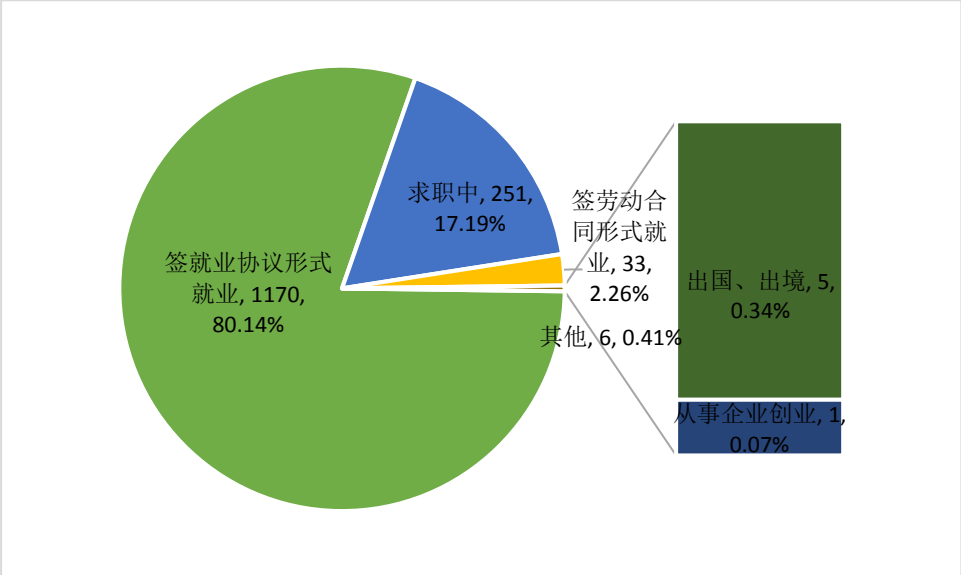


图 1-6　2018 届专科毕业生毕业去向分布

（二）就业单位性质

本专科毕业生就业单位性质主要集中在“中初教育单位”和“其他企业”。专科毕业生就业单位性质分布较为广泛。详见下表。

表 1-4　2018 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例
其他企业	488	71.87	966	80.30
中初教育单位	132	19.44	133	11.06
其他事业单位	39	5.74	80	6.65
国有企业	10	1.47	8	0.67
高等教育单位	6	0.88	-	-
机关	3	0.44	6	0.50
城镇社区	1	0.15	-	-
科研设计单位	-	-	1	0.08
三资企业	-	-	3	0.25
医疗卫生单位	-	-	6	0.50
总计	**679**	**100.00**	**1203**	**100.00**

注：单位性质统只针对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（三）就业单位行业

本专科毕业生就业行业人数占比最多的均是“教育”业，占比分别为 30.63%与 27.02%。详见下表。

表 1-5　2018 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业单位行业	本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例
教育	208	30.63	325	27.02
文化、体育和娱乐业	116	17.08	83	6.90
居民服务、修理和其他服务业	84	12.37	296	24.61
建筑业	62	9.13	55	4.57
制造业	58	8.54	133	11.06
批发和零售业	47	6.92	93	7.73
信息传输、软件和信息技术服务业	27	3.98	47	3.91
租赁和商业服务业	20	2.95	23	1.91
农、林、牧、渔业	11	1.62	18	1.50
采矿业	9	1.33	4	0.33
交通运输、仓储和邮政业	8	1.18	10	0.83
金融业	8	1.18	14	1.16
科学研究和技术服务业	7	1.03	53	4.41
房地产业	4	0.59	7	0.58
住宿和餐饮业	3	0.44	13	1.08
水利、环境和公共设施管理业	2	0.29	4	0.33
公共管理、社会保障和社会组织	2	0.29	16	1.33
卫生和社会工作	2	0.29	3	0.25
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.15	6	0.50
总计	**679**	**100.00**	**1203**	**100.00**

注：单位行业统计只针对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（四）工作职位类别

本科毕业生工作职位类别占比排名前三的职位是“教学人员”、“办事人员和有关人员”、“其他人员”；专科毕业生占比排名前三的职位是“其他人员”、“教学人员”、“办事人员和有关人员”。详见下表。

表 1-6　2018 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人）、比例（%）

工作职位类别	本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例
教学人员	218	32.11	296	24.61
办事人员和有关人员	177	26.07	181	15.05
其他人员	115	16.94	481	39.98
体育工作人员	57	8.39	59	4.90
其他专业技术人员	50	7.36	51	4.24
文学艺术工作人员	26	3.83	1	0.08
经济业务人员	24	3.53	85	7.07
商业和服务业人员	6	0.88	19	1.58
金融业务人员	3	0.44	8	0.67
新闻出版和文化工作人员	1	0.15	1	0.08
生产和运输设备操作人员	1	0.15	5	0.42
工程技术人员	1	0.15	12	1.00
卫生专业技术人员	-	0.00	3	0.25
农林牧渔业技术人员	-	0.00	1	0.08
总计	**679**	**100.00**	**1203**	**100.00**

注：单位职位类别统计只针对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（五）就业地域分布

1.就业地域省内分布

本科毕业生在江西省就业共 532 人，占总就业人数的 78.35%。其中在江西省就业人数排名前三的城市是南昌市、赣州市、上饶市，占在江西就业总人数的比值分别为 60.34%、8.83%、7.14%。

专科毕业生在江西省就业共 921 人，占总就业人数的 76.56%。其中在江西省就业人数排名前三的城市是南昌市、赣州市、九江市，占在江西就业总人数的比值分别为 58.52%、9.01%、7.82%。详见下表。

表 1-7　2018 届毕业生就业地域省内分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例
江西省	532	78.35	921	76.56
省外	147	21.65	282	23.44
总计	**679**	**100.00**	**1203**	**100.00**

就业地域	本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例
省内就业城市分布明细				
南昌市	321	60.34	539	58.52
赣州市	47	8.83	83	9.01
上饶市	38	7.14	50	5.43
九江市	27	5.08	72	7.82
景德镇市	23	4.32	20	2.17
宜春市	21	3.95	45	4.89
吉安市	20	3.76	50	5.43
抚州市	18	3.38	23	2.50
萍乡市	10	1.88	13	1.41
鹰潭市	5	0.94	13	1.41
新余市	2	0.38	13	1.41
总计	**532**	**100.00**	**921**	**100.00**

注：签约单位地域分布统计只针对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

2.就业地域主要城市分布

就业人数中，本科共有 365 人选择在省会或直辖市就业，占总就业人数的 53.76%；专科共有 676 人选择在省会或直辖市就业，占总就业人数的 56.19%。详见下表。

表 1-8　2018 届毕业生就业地域主要城市分布

单位：（人）

省会或直辖市	本科生	专科生
南昌市	321	539
北京市辖区	13	51
上海市辖区	5	27
广州市	5	12
石家庄市	5	-
杭州市	3	19
郑州市	3	1
武汉市	2	7
福州市	2	-
呼和浩特市	1	-
济南市	1	1
长沙市	1	2
合肥市	1	2
天津市辖区	1	-
南京市	1	7

省会或直辖市	本科生	专科生
重庆市辖区	-	2
南宁市	-	4
哈尔滨市	-	1
海口市	-	1
省会或直辖市就业合计	**365**	**676**
省会或直辖市城市就业占比（%）	**53.76**	**56.19**

注：签约单位主要城市统计只针对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（六）重点用人单位情况分析

用人单位在学校招聘 2018 届毕业生人数在 10 人及以上的企业名单。详见下表。

表 1-9　2018 届重点单位招聘情况分布

单位：（人）

单位名称	招聘人数
本科生	
杭州老乡网络技术有限公司江西分公司	23
南昌晨飞文化传媒有限公司	12
南昌尚武堂体育传媒有限公司	12
余干县职业技术教育培训中心	10
江西良鑫装饰工程有限公司	10
江西得一文化传播有限公司	10
江西聚英敏试教育咨询有限公司	10
专科生	
江西聚英敏试教育咨询有限公司	14
南昌市新建区第五中学	11
南昌市翰辰文化艺术专修学校	10
江西华邦传媒有限公司	10

四、毕业生考研情况

（一）考研基本情况

学校共有 102 名毕业生选择考研，考研率为 11.54%。其中考研人数排名前三的专业是英语（25 人）、生物科学（20 人）、物理学（11 人）。详见下图。

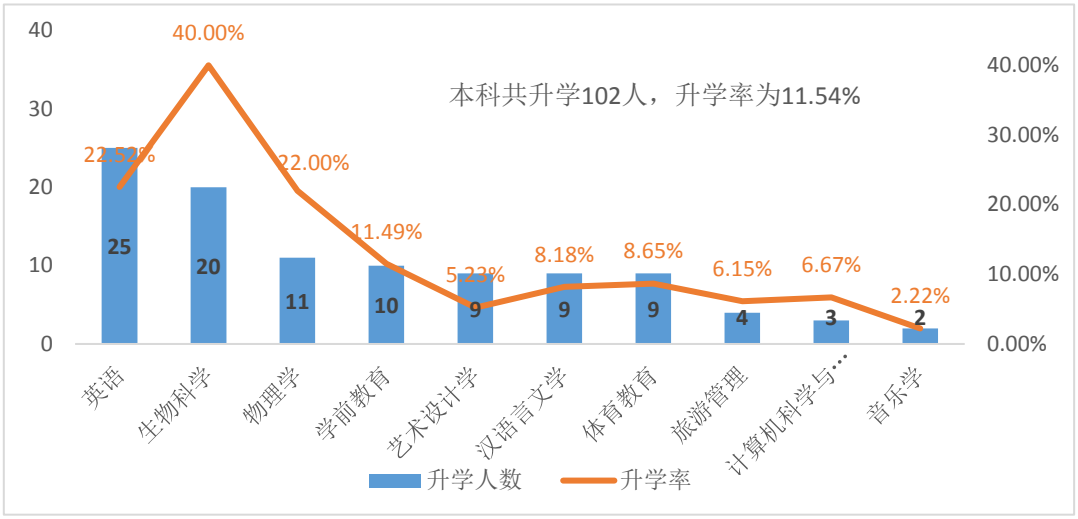


图 1-7　2018 届毕业生考研基本情况

（二）考研类型

学校共有 44 名毕业生考研到重点大学，其中“985/211 院校”有 3 人，“211 院校”有 17 人，“知名大学”有 24 人。详见下图。

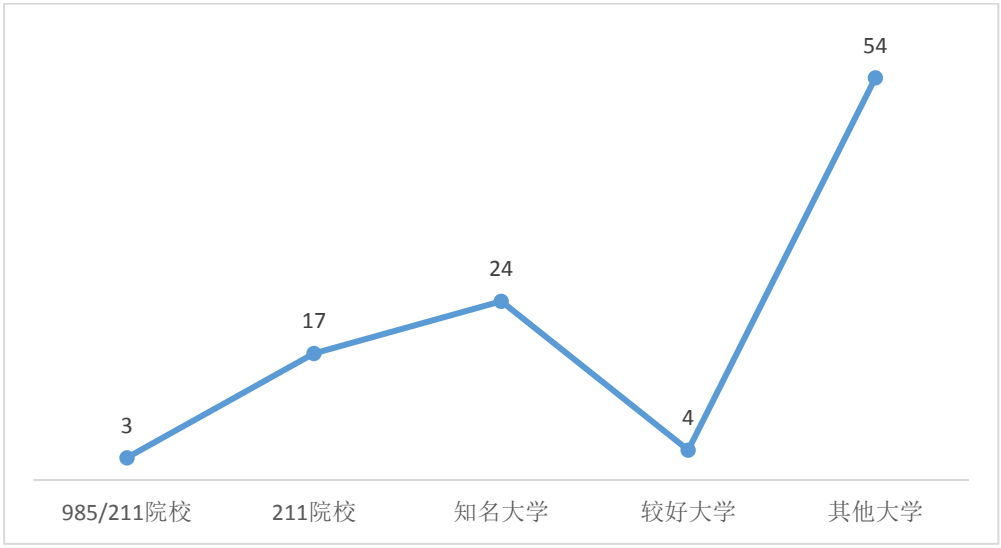


图 1-8　2018 届毕业生考研类型

（三）考研原因

调研数据显示，毕业生考研原因主要是“提升学历层次”，占比 45.57%；其次是“提升综合能力”，占比 21.52%；第三是“对专业感兴趣，想深入学习”，占比 16.46%。其他原因详见下图。

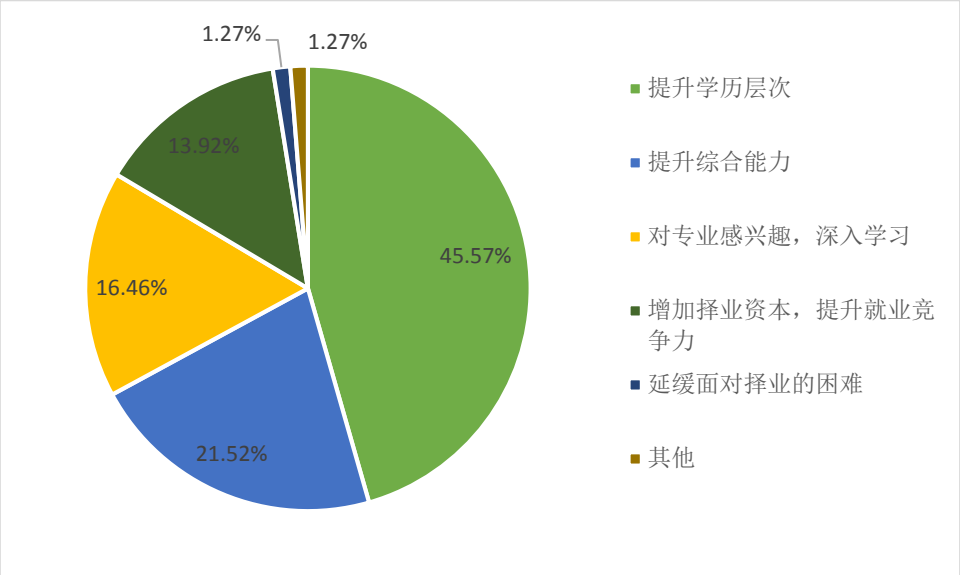


图 1-9　2018 届毕业生考研原因

（四）考研前后专业一致性

调研数据显示，毕业生考研前后专业一致性为 85.22%。其中“非常一致”占比 32.95，“比较一致”占比 15.91%，“基本一致”占比 36.36%。详见下图。

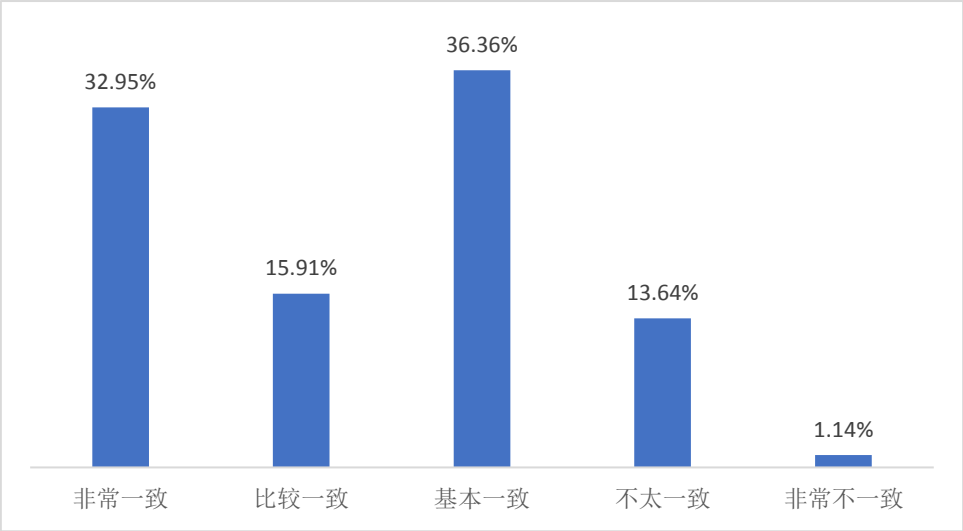


图 1-10　2018 届毕业生考研前后专业一致性

五、毕业生自主创业情况

说明：自主创业共收回 52 份调研问卷，清洗过后有效问卷 33 份，其中本科 19 份，专科 14 份，本节分析均基于有效问卷。

（一）创业原因

本专科毕业生选择自主创业原因均以“实现个人理想及价值”、“有好的创业项目”与“受他人邀请创业”为主。其中本科毕业生因“受他人邀请创业”与“未找到合适的工作”而创业的比例明显高于专科毕业。详见下图。

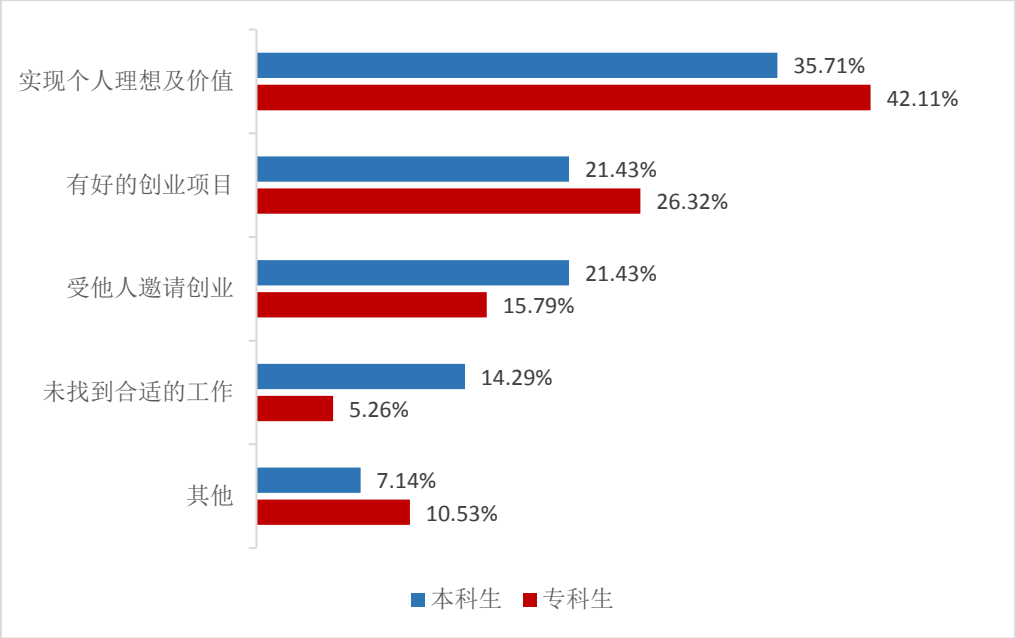


图 1-11　2018 届毕业生创业原因分布

（二）创业公司基本情况

1. 创业资金来源

本专科毕业生自主创业启动资金来源均以“父母资助”为主，其中本科占比 50.00%，专科占比 68.42%。另外，还有部分本科毕业生创业启动资金来源为“风险投资”与“大学生创业贷款”。详见下图。

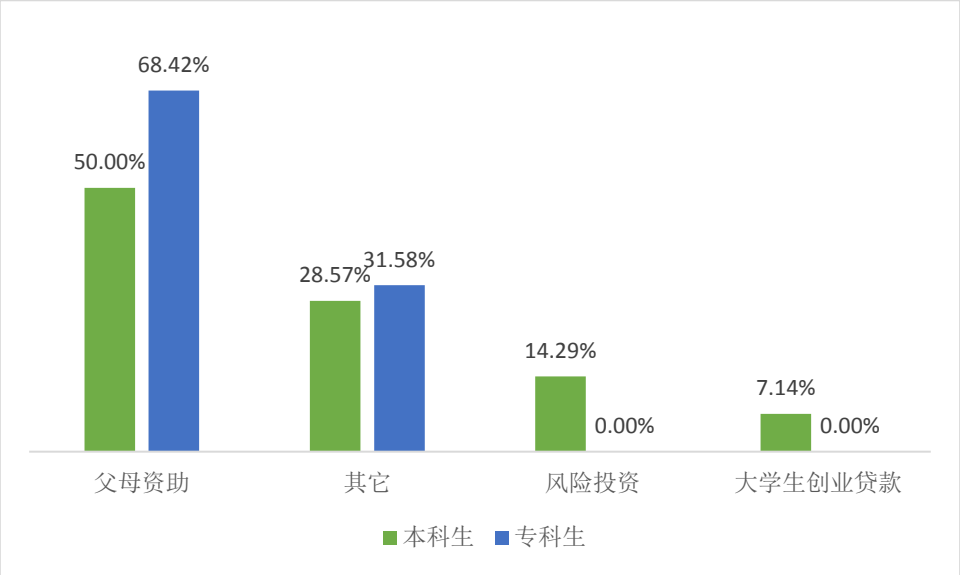


图 1-12　2018 届毕业生创业资金来源

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式以“与人合伙创业”为主，其中本科占比 50.00%，专科占比 52.63%。另外，本科生的“个人创业”方式占比要明显高于专科生。详见下图。

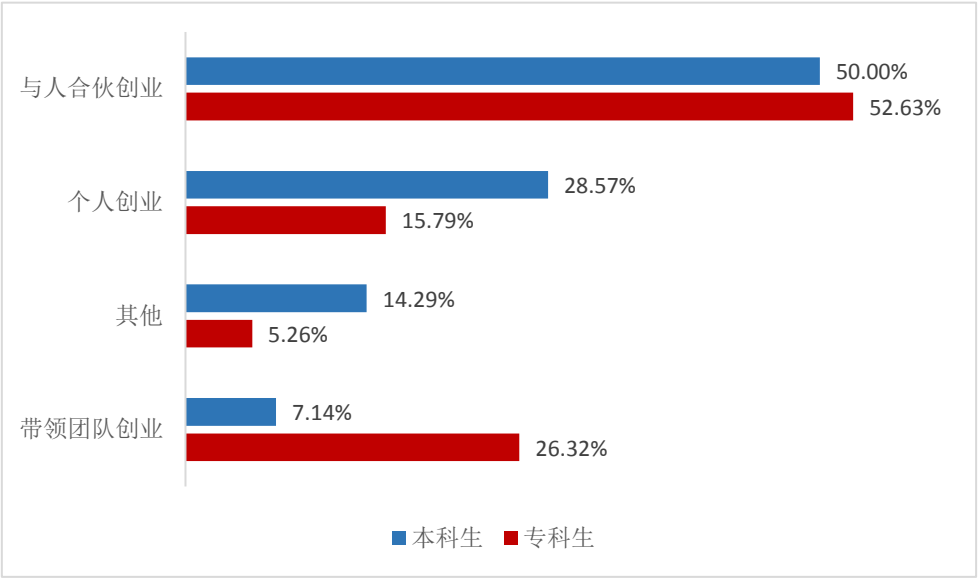


图 1-13　2018 届毕业生自主创业方式

（三）创业反馈

1. 创业中遇到的困难

毕业生自主创业遇到的最主要困难为“社会关系缺乏”（22.78%），其次为“资金筹备”（20.25%），第三为“创业团队组建”（15.19%）。详见下图。

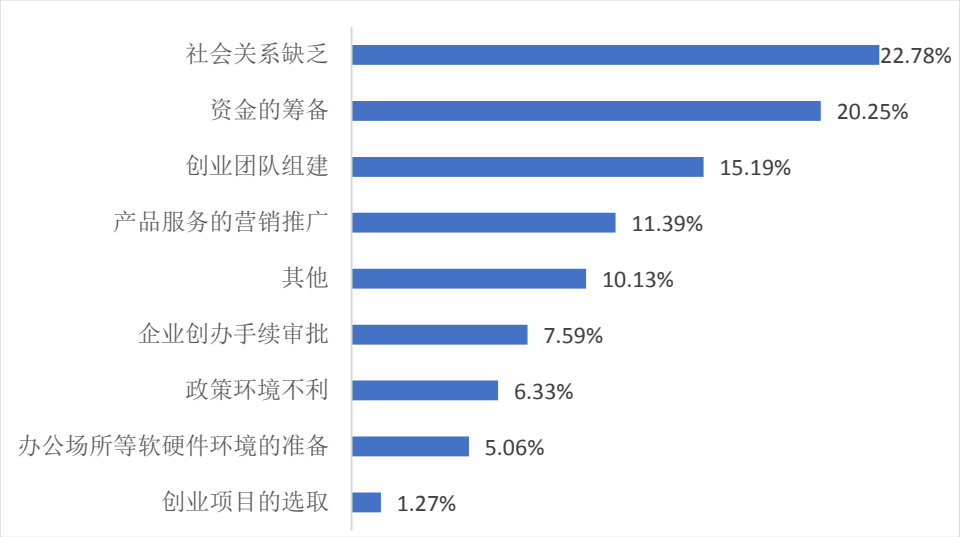


图 1-14　2018 届毕业生创业中遇到的困难

2. 创业前的准备工作

本科毕业生自主创业前的首要准备工作为“到社会中历练”，专科毕业生自主创业前的首要准备为“多和朋友沟通，整合身边资源”。详见下表。

表 1-10　2018 届毕业生创业前的准备工作

单位：（%）

创业前准备	本科生	专科生
到社会中历练	27.03	22.64
向成功创业者学习	24.32	13.21
多和朋友沟通，整合身边资源	21.62	26.42
上网浏览信息，寻找创业机会	10.81	18.87
学习创业课程	8.11	9.43
其他	5.41	1.89
研读创业书籍	2.70	7.55

3.创业应具备的能力

毕业生认为在创业过程中需具备的主要能力为“沟通与处理关系能力”（21.74%），其次为“把握机会能力”（16.30%），第三为“专业基础知识”、“管理领导能力”与“持续学习能力”（均为14.13%）。详见下图。

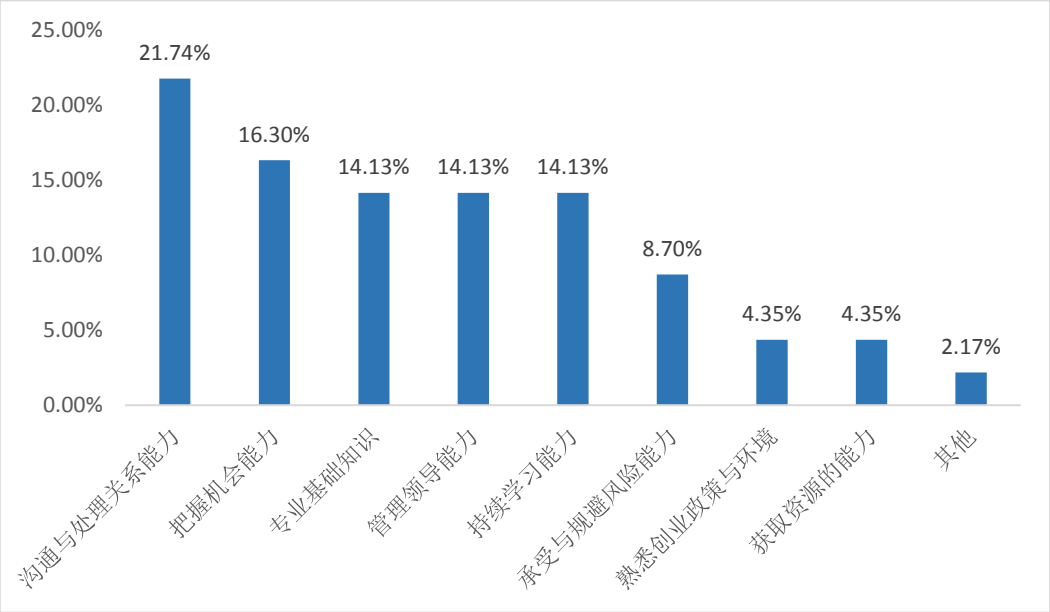


图 1-15　2018 届毕业生创业应具备的能力

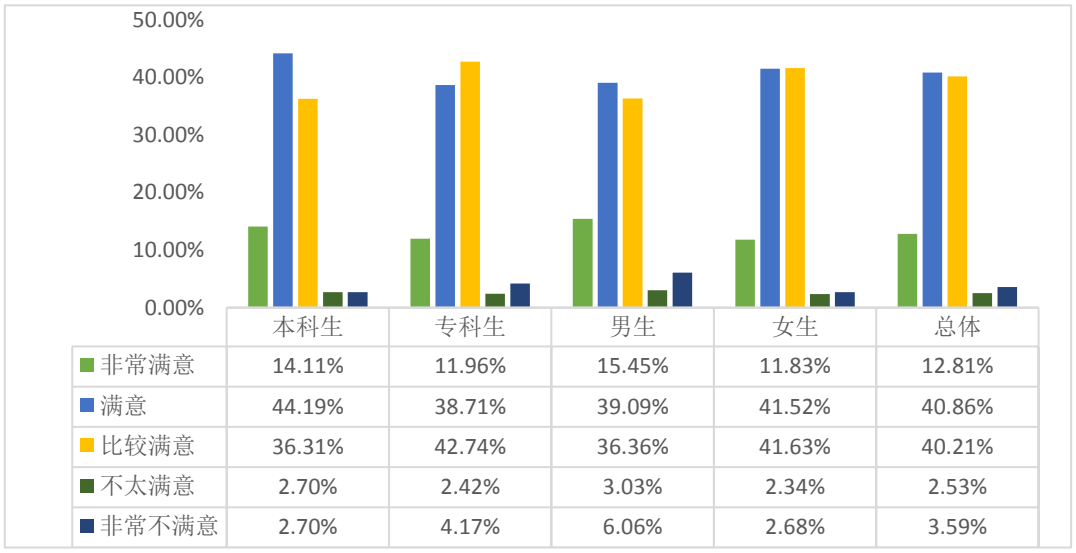
第二章　2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生就业状况分析

（一）就业满意度

1. 总体满意度

总体上，学校毕业生对就业现状满意度为 93.88%，满意度较高；其中“非常满意”占比 12.81%，“满意”占比 40.86%，“比较满意”占比 40.21%。分学历来看，本科生满意度为 94.61%，专科生为 93.41%；分性别来看，男性毕业生满意度为 90.91%，女性毕业生为 94.98%。详见下图。



	本科生	专科生	男生	女生	总体
非常满意	14.11%	11.96%	15.45%	11.83%	12.81%
满意	44.19%	38.71%	39.09%	41.52%	40.86%
比较满意	36.31%	42.74%	36.36%	41.63%	40.21%
不太满意	2.70%	2.42%	3.03%	2.34%	2.53%
非常不满意	2.70%	4.17%	6.06%	2.68%	3.59%

图 2-1　2018 届毕业生对就业现状总体满意度分布

注：1. 就业现状满意度统计包含已落实就业、自主创业、自由职业和继续深造与出国群体；

2. 就业现状满意度=非常满意+满意+比较满意。

2. 本科各专业满意度

本科各专业毕业生对就业现状满意度均在 86.36%及以上，满意度较高。其中总体满意度排名前三的专业为物理学（100.00%）、体育教育（98.41%）、学前教育（98.28%）。详见下图。

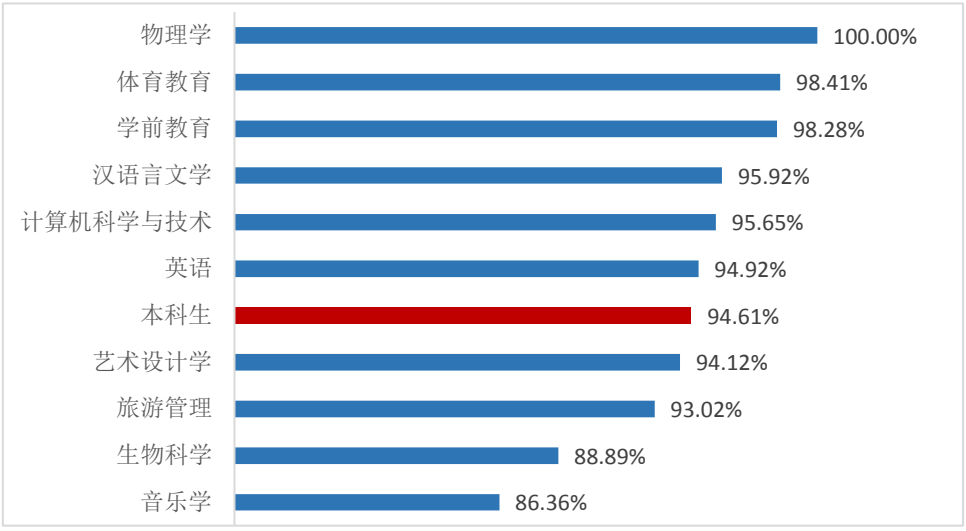


图 2-2　2018 届本科各专业毕业生对就业现状总体满意度分布

3. 专科各专业满意度

专科各专业毕业生对就业现状满意度均在 82.00%以上，其中总体满意度排名前三的专业人力资源管理、美术教育、化学教育，满意度均为 100.00%。详见下图。

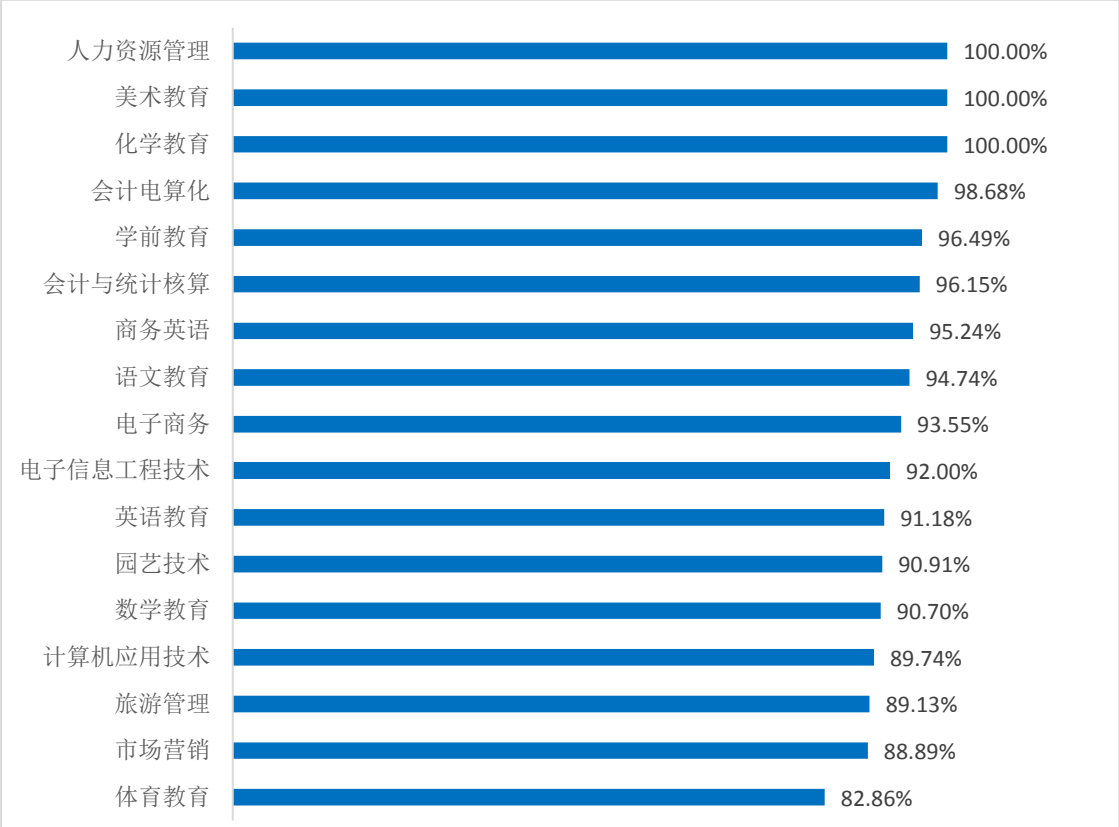


图 2-3　2018 届专科各专业毕业生对就业现状总体满意度分布

备注：样本选取大于或等于 10 的专业。

（二）就业待遇

1. 薪资待遇

总体上，学校毕业生就业平均月薪为 3389 元，月薪满意度为 80.06%。分学历来看，本科生平均月薪为 3657 元，专科生平均月薪为 3245 元；分性别来看，男性毕业生平均月薪为 3659 元，女性毕业生平均月薪为 3297 元。各类别毕业生对薪资满意度详见下图。

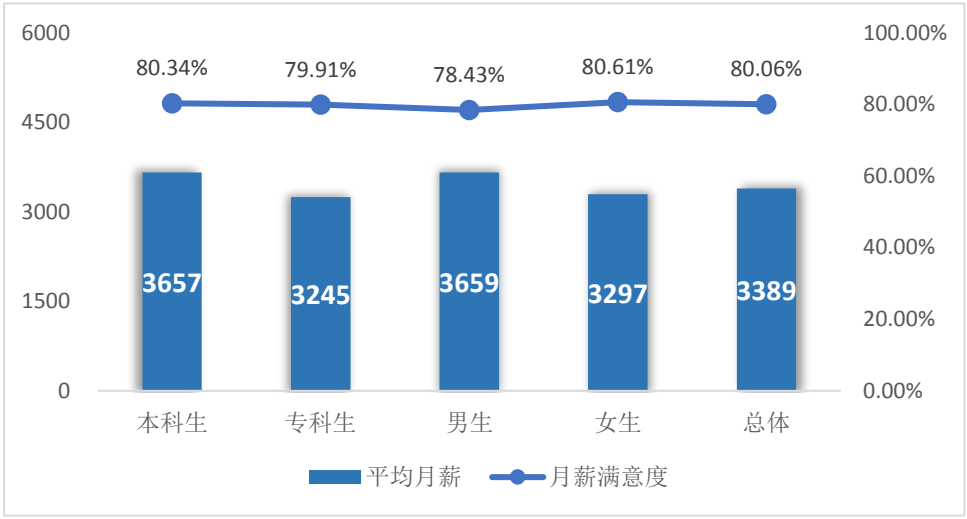


图 2-4　2018 届毕业生就业平均月薪及对月薪满意度分布

进一步来看，本科各专业毕业生就业平均月薪均在 3000 元以上，其中平均月薪排名前三的专业是艺术设计学（4173 元）、计算机科学与技术（4136 元）、音乐学（4056 元）。专科各专业毕业生就业平均月薪均在 2800 元以上，其中平均月薪排名前三的专业是电子信息工程技术（3750 元）、市场营销（3742 元）、会计与统计核算（3705 元）。详见下表。

表 2-1　2018 届各专业毕业生就业平均月薪及对月薪满意度分布

单位：满意度（%）、月薪（元）、样本量（人）

专业名称	月薪满意度	平均月薪	样本量
本科专业			
学前教育	70.00	3040	50
艺术设计学	81.63	4173	49
体育教育	75.00	3271	48
英语	91.89	3689	37
汉语言文学	94.59	3703	37
旅游管理	72.22	3681	36

专业名称	月薪满意度	平均月薪	样本量
音乐学	75.00	4056	36
生物科学	86.36	3409	22
计算机科学与技术	86.36	4136	22
物理学	78.57	3714	14
专科专业			
语文教育	81.93	2807	83
会计电算化	88.57	3393	70
商务英语	75.36	3536	69
英语教育	81.25	3016	64
学前教育	76.36	2809	55
电子商务	69.23	3644	52
旅游管理	69.05	2976	42
数学教育	89.74	3103	39
计算机应用技术	82.35	3618	34
市场营销	74.19	3742	31
体育教育	68.97	3017	29
会计与统计核算	90.91	3705	22
电子信息工程技术	80.00	3750	20
人力资源管理	90.91	3273	11
化学教育	90.00	3000	10

2. 社会保障情况

调研数据显示，本科有 76.07%的毕业生享有社会保障，专科有 63.19%的毕业生享有社会保障。详见下图。

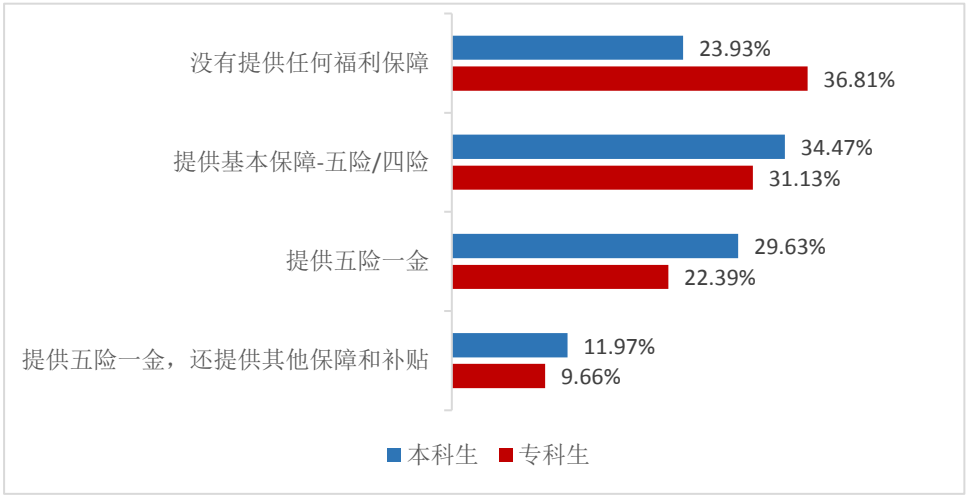


图 2-5　2018 届毕业生就业享受福利待遇类型

注：基本保障是指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”，“五险一金”中的“一金”指住房公积金。

进一步了解到，毕业生对单位提供的社会保障总体满意度为 83.95%。分学历来看，本科生为 86.61%，专科生为 82.52%；分性别来看，男性毕业生为 82.75%，女性毕业生为 84.36%。具体详见下图。

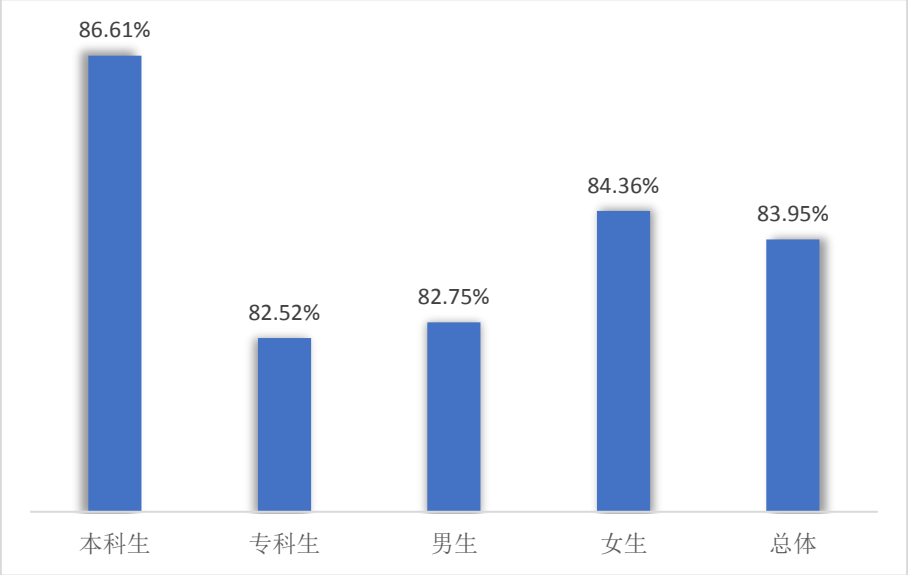
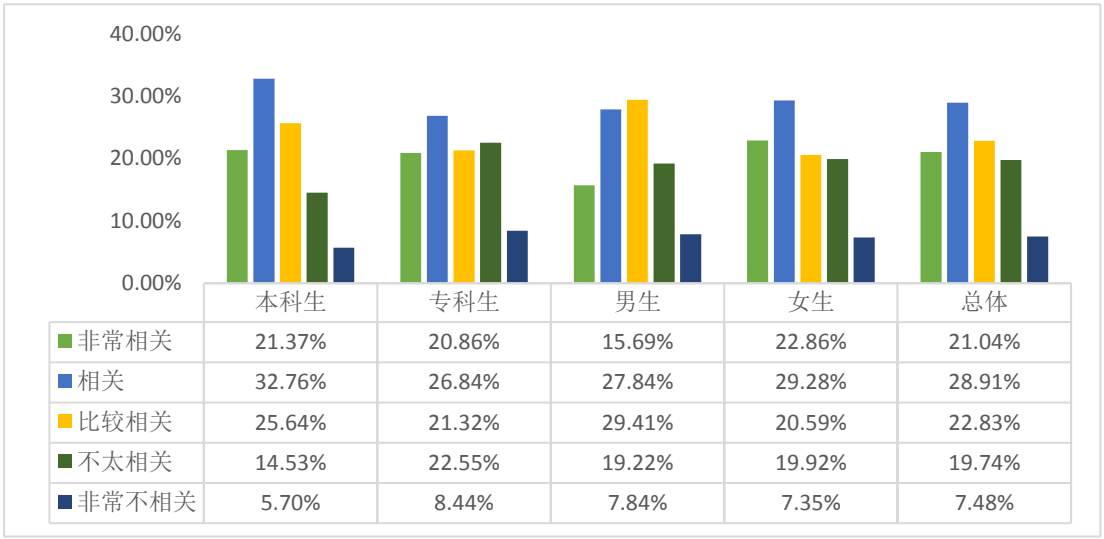


图 2-6　2018 届毕业生对福利待遇满意度

（三）专业与职位相关度

总体上，学校毕业生的专业与职位相关度为 72.78%，其中“非常相关”占比 21.04%，“相关”占比 28.91%，“比较相关”占比 22.83%。分学历来看，本科生相关度为 79.77%，专科生为 69.02%；分性别来看，男性毕业生相关度为 72.94%，女性毕业生为 72.73%。详见下图。



	本科生	专科生	男生	女生	总体
非常相关	21.37%	20.86%	15.69%	22.86%	21.04%
相关	32.76%	26.84%	27.84%	29.28%	28.91%
比较相关	25.64%	21.32%	29.41%	20.59%	22.83%
不太相关	14.53%	22.55%	19.22%	19.92%	19.74%
非常不相关	5.70%	8.44%	7.84%	7.35%	7.48%

图 2-7　2018 届毕业生专业与职位相关度

注：专业与职位相关度=非常相关+相关+比较相关。

本科各专业毕业生的专业与职位相关度排名前三的是物理学（100.00%）、英语（89.19%）、汉语言文学（86.49%）；专科各专业毕业生的专业与职位相关度排名前三的是学前教育（94.55%）、体育教育（93.10%）、化学教育（90.00%）。具体详见下图。

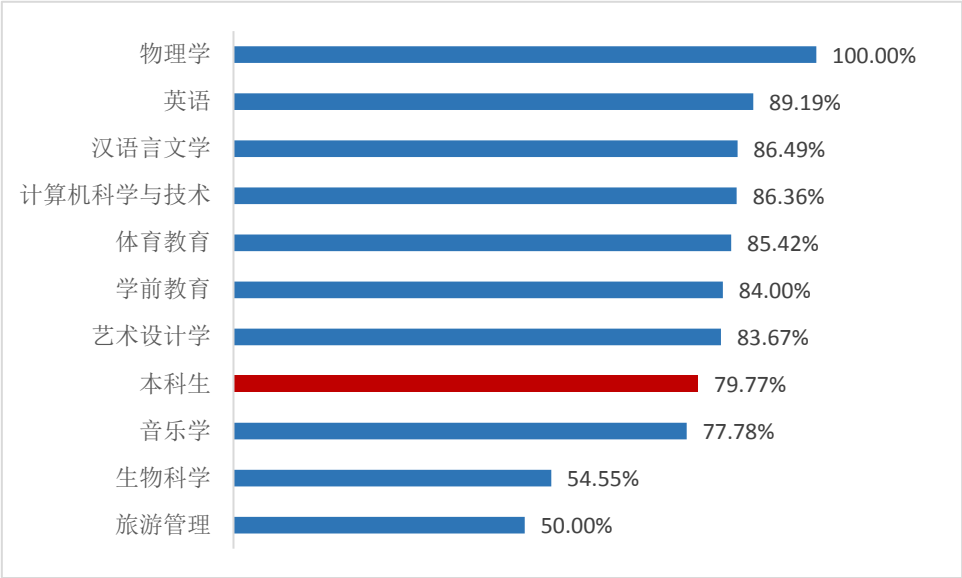


图 2-8　2018 届本科各专业毕业生专业与职位相关度

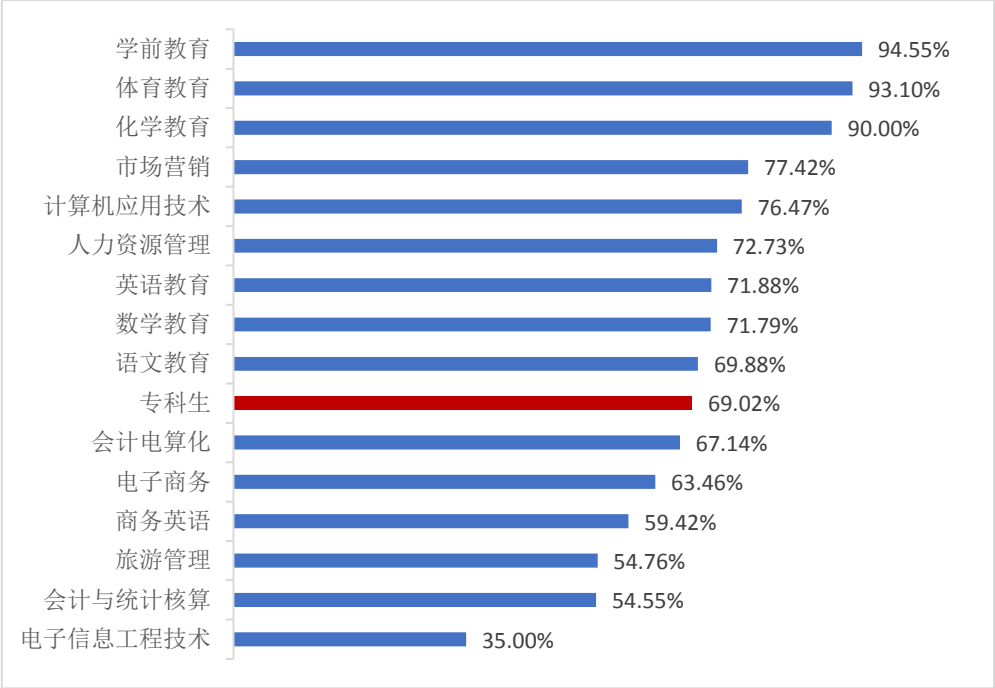


图 2-9　2018 届专科各专业毕业生专业与职位相关度

（四）就业感受统计基本分布

除对毕业生就业的薪资、专业与职位相关度等关键就业指标的分析外，对毕业生在工作中的氛围、工作环境、工作晋升空间、工作自主性、工作培训、岗位压力等工作方面的感受研究是非常有必要。

工作感受满意度调研中，本专科满意度最高的均为“办公软件环境”。具体详见下表。

表 2-2　2018 届毕业生就业感受统计基本分布

单位：（%）

就业感受	本科	专科
办公软件环境满意度	99.09	99.21
办公硬件环境满意度	97.31	97.49
工作自主性满意度	93.29	92.05
单位知名度与认可度	90.27	91.34
单位晋升空间满意度	89.91	85.35
单位培训机会满意度	89.75	86.42
岗位压力满意度	87.32	89.83
现实岗位与理想一致性	86.32	84.82

（五）求职投入与产出分析

毕业生从求职到就业过程中，每个毕业生平均投放简历份数为 11.80 份，平均参加招聘活动 4.21 次，平均获得面试次数 3.67 次。分学历与性别情况详见下表。

表 2-3　2018 届毕业生求职投入与产出分析

单位：简历数（份）、活动数、面试次数（次）

类别	平均投放简历数	平均参加活动数	平均获得面试次数
本科生	11.52	3.99	3.38
专科生	11.96	4.33	3.82
男生	14.73	4.67	4.22
女生	10.81	4.06	3.48
总体	**11.80**	**4.21**	**3.67**

（六）不同就业背景下薪资与就业现状满意度

下表为学校毕业生在不同的就业背景下就业平均薪资与就业现状满意度分布情况。

表 2-4　2018 届毕业生不同就业背景下的就业薪资与满意度分布

单位：薪资（元）、满意度（%）、样本量（人）

就业背景		本科			专科		
		平均薪资	就业满意度	样本量	平均薪资	就业满意度	样本量
政治面貌	中共党员	3554	93.55	37	3167	96.55	21
	共青团员	3668	94.63	294	3226	93.48	594
	群众	3806	100.00	18	3583	92.45	36
专业成绩	后 20%	3167	93.75	24	3314	86.36	35
	后 21%-40%	3817	90.77	52	3208	96.34	72
	前 40%-60%	3684	92.21	57	3328	96.05	154
	前 21%-40%	3647	98.04	75	3253	93.05	172
	前 20%	3675	95.15	143	3180	92.13	219
实习时间	没实习	5333	92.31	9	3467	94.59	30
	一个月	3500	83.33	2	3111	83.33	18
	两个月	3579	90.63	19	3643	94.12	28
	三个月	3505	96.35	97	3421	96.46	95
	四个月	3753	95.10	75	3026	94.18	170
	五个月	3704	93.75	27	3327	93.65	55
	六个月	3500	95.06	68	3302	87.88	124
	半年以上	3722	94.52	54	3193	96.05	132
家庭对就业帮助	基本没帮助	3699	95.54	173	3288	92.00	319
	有，但帮不大	3420	95.04	88	3113	90.75	151
	有，帮助一般	3791	94.74	55	3223	97.84	121
	有，帮助比较大	3636	92.11	22	3298	96.88	47
	有，帮助非常大	4154	86.96	13	3679	100.00	14

（七）就业质量模型分析

本报告认为应届毕业生初次就业率、专业与职位相关度、毕业生毕业半年后平均薪酬、毕业生对就业现状满意度的得分越高，其综合指数越高。本章就业综合指数计算采用加权求和法，其中对初次就业率权重赋值为 0.4（本科中含升学率，赋值 0.05），专业与职位相关度为 0.2，毕业生平均薪酬为 0.25，毕业生对当前就业状况满意度为 0.15。

1. 本科就业质量情况

表 2-5　2018 届本科专业就业综合指数分布

单位：就业率、升学率、相关度、满意度、就业指标（%）、薪资（元）、样本量（人）

本科专业	初次就业率	专业升学率	专业与职位相关度	就业现状满意度	薪资水平	最低样本量	综合就业指标
物理学	94.00	22.00	100.00	100.00	3714	14	79.00
计算机科学与技术	91.11	6.67	86.36	95.65	4136	22	72.00
英语	93.69	22.52	89.19	94.92	3689	37	68.00
汉语言文学	89.09	8.18	86.49	95.92	3703	37	60.00
音乐学	93.33	2.22	77.78	86.36	4056	36	59.00
学前教育	96.55	11.49	84.00	98.28	3040	50	58.00
艺术设计学	81.40	5.23	83.67	94.12	4173	49	55.00
生物科学	100.00	40.00	54.55	88.89	3409	22	53.00
旅游管理	84.62	6.15	50.00	93.02	3681	36	35.00
体育教育	75.96	8.65	85.42	98.41	3271	48	33.00
本科总体情况	**88.46**	**11.54**	**79.77**	**94.61**	**3657**	**351**	-

注：（1）薪资水平、专业与职位相关度的样本来源于已落实就业单位调研数据，就业现状满意度的样本来源于就业去向为已落实单位就业、自主创业、继续深造与自由职业；（2）提取样本量大于或等于 10 的专业。

2. 专科就业质量情况

表 2-6　2018 届专科专业就业综合指数分布

单位：就业率、相关度、满意度、就业指标（%）、薪资（元）、样本量（人）

专科专业	初次就业率	专业与职位相关度	整体就业满意度	薪资水平	最低样本量	综合就业指标
市场营销	98.04	77.42	88.89	3742	31	82.32
会计与统计核算	95.65	54.55	96.15	3705	22	77.57
电子商务	93.62	63.46	93.55	3644	52	74.61
电子信息工程技术	95.00	35.00	92.00	3750	20	67.91
会计电算化	87.41	67.14	98.68	3393	70	67.36
计算机应用技术	82.14	76.47	89.74	3618	34	63.26
人力资源管理	80.00	72.73	100.00	3273	11	59.65
学前教育	85.32	94.55	96.49	2809	55	57.03
旅游管理	100.00	54.76	89.13	2976	42	56.61
体育教育	88.16	93.10	82.86	3017	29	53.03
化学教育	69.57	90.00	100.00	3000	10	47.60
英语教育	82.35	71.88	91.18	3016	64	47.22
语文教育	83.82	69.88	94.74	2807	83	45.63
商务英语	65.03	59.42	95.24	3536	69	42.77
数学教育	60.71	71.79	90.70	3103	39	27.05
专科总体情况	**82.81**	**69.02**	**93.41**	**3245**	**652**	-

注：（1）薪资水平、专业与职位相关度的样本来源于已落实就业单位调研数据，就业现状满意度的样本来源于就业去向为已落实单位就业、自主创业、继续深造与自由职业；（2）提取样本量大于或等于 10 的专业。

二、毕业生就业过程及影响因素分析

（一）就业过程分析

1. 获取工作的渠道

本科毕业生就业途径以“自己直接联系应聘”与“母校推荐”为主，占比分别为 48.43%与 22.22%；专科毕业生就业途径以“自己直接联系应聘”与“亲友推荐”为主，占比分别为 40.80%与 25.46%。具体详见下图。

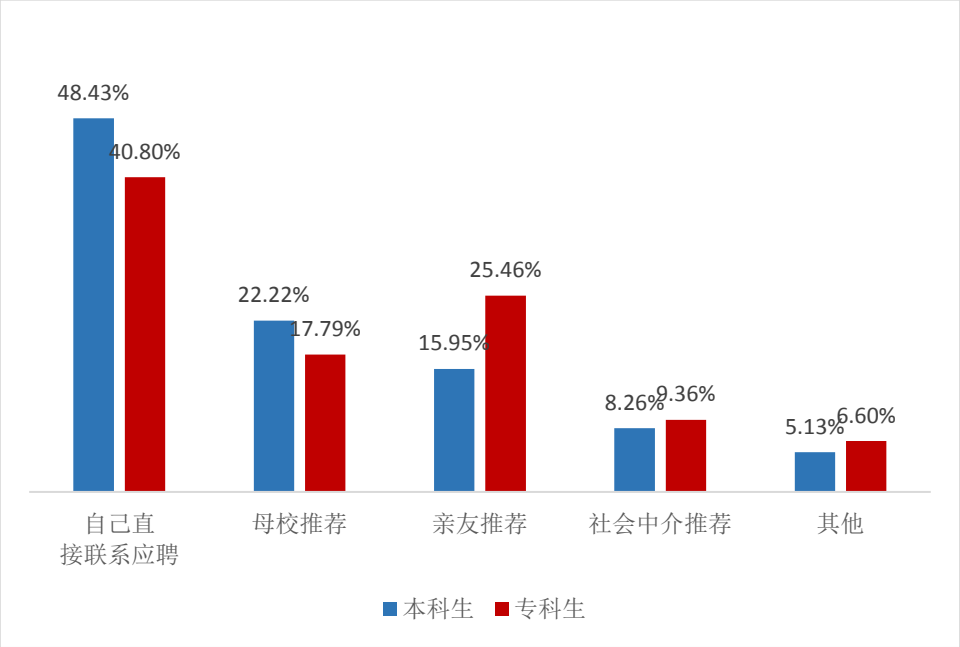


图 2-10　2018 届毕业生获取工作的渠道

2. 就业花费成本

学校毕业生求职总体平均花费为 1112 元。分学历来看，本科生为 1222 元，专科生为 1053 元；分性别来看，男性毕业生 1290 元，女性毕业生 1051 元。详见下图。

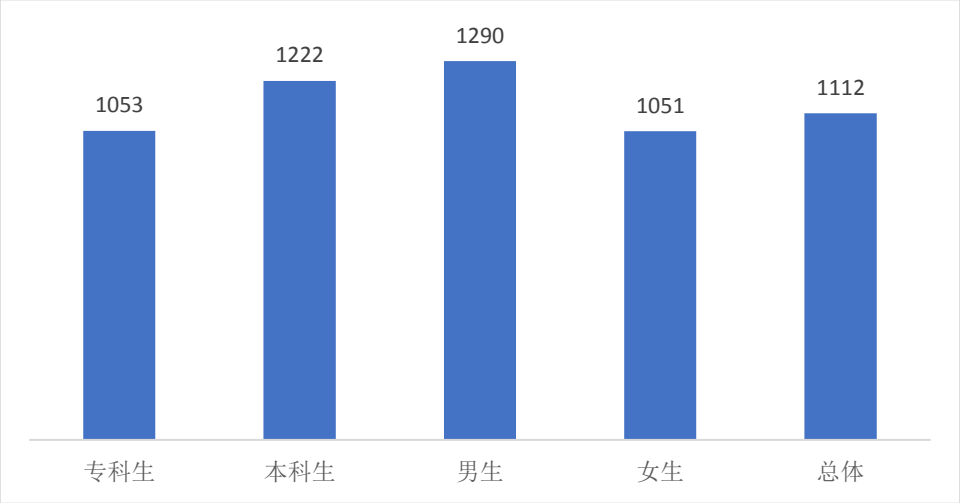


图 2-11　2018 届毕业生就业花费成本

（二）就业影响因素

毕业生认为就业影响因素排名前三的因素是“实践/工作经验”、“个人素质”、“学历”，各自占比均在 17.00%以上。此外，“专业背景”、“职业资格证书”、“对职业的认知”等因素对毕业生就业也有一定的帮助作用。具体详见下图。

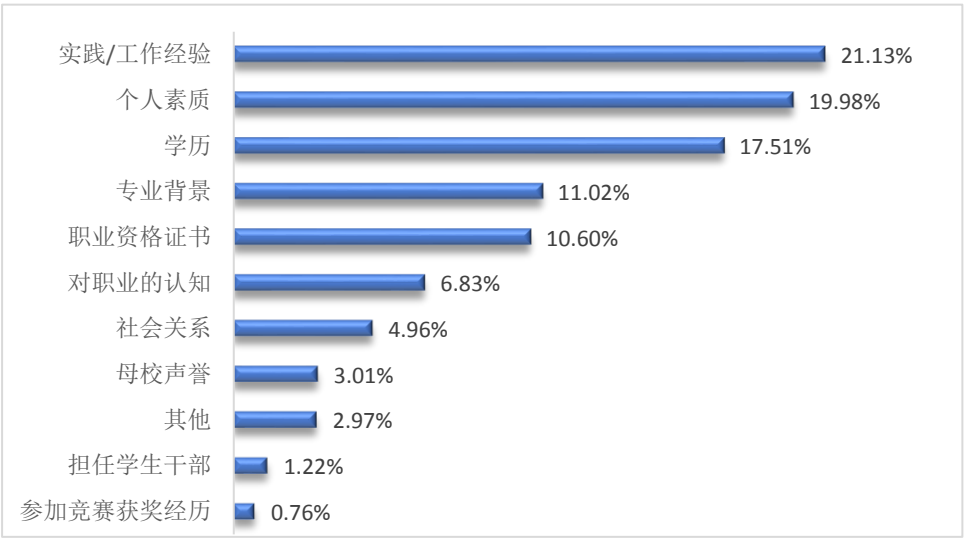


图 2-12　2018 届总体毕业生就业帮助最大因素

三、未就业毕业生情况分析

（一）总体未就业分布

截至 2018 年 8 月 31 日，学校未就业毕业生共有 353 人。本科生 102 人，其中男女性毕业生均为 51 人；专科生 251 人，其中男性毕业生 59 人，女性毕业生 192 人。详见下图。

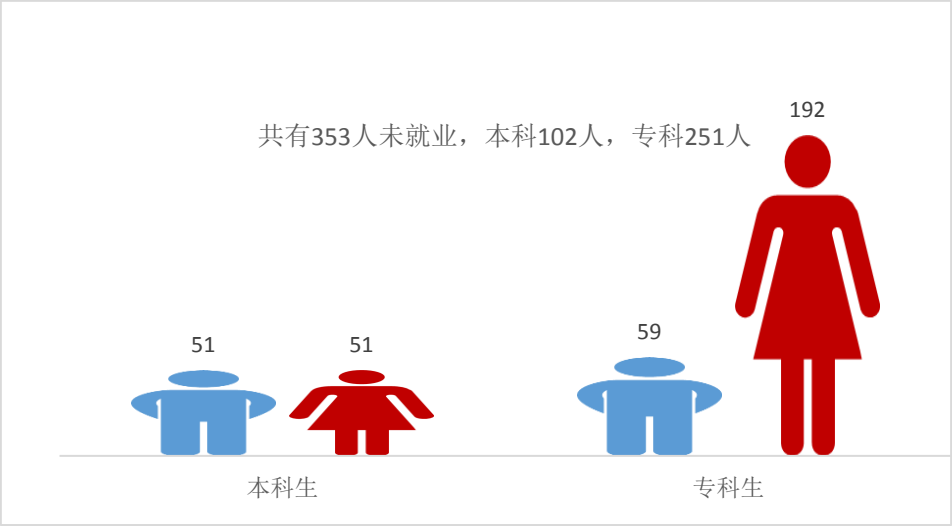


图 2-13　2018 届未就业毕业生分性别情况

进一步来看，本科未就业毕业生中，非师范生 43 人，普通师范生 59 人；专科未就业毕业生中，非师范生 105 人，普通师范生 146 人。具体详见下图。

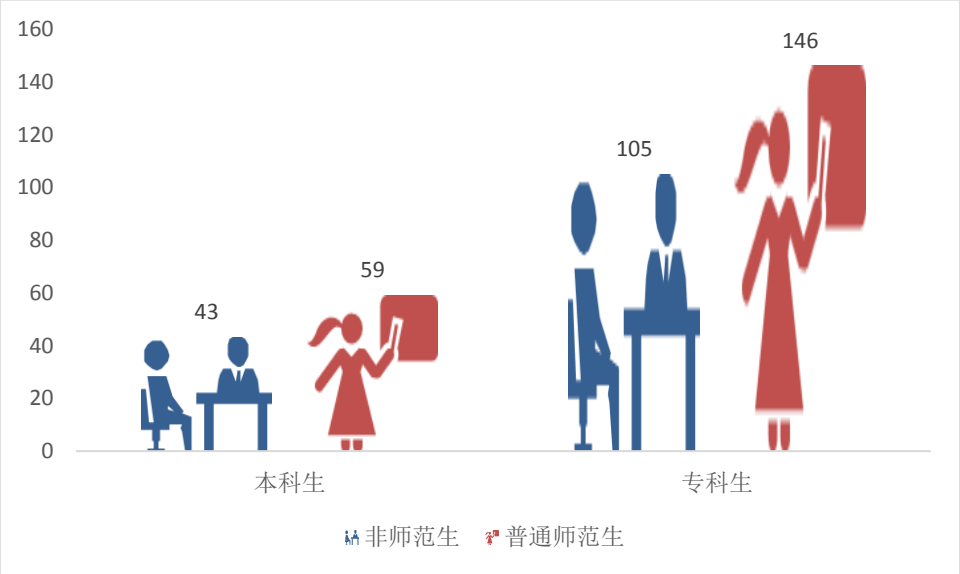


图 2-14　2018 届未就业毕业生分师范生情况

（二）未就业原因调研

本专科毕业生未就业原因以“正在择业尚未落实就业单位”与“在准备公务员、事业单位招考”为主。各自占比情况详见下图。



图 2-15　2018 届本科毕业生未就业原因分布

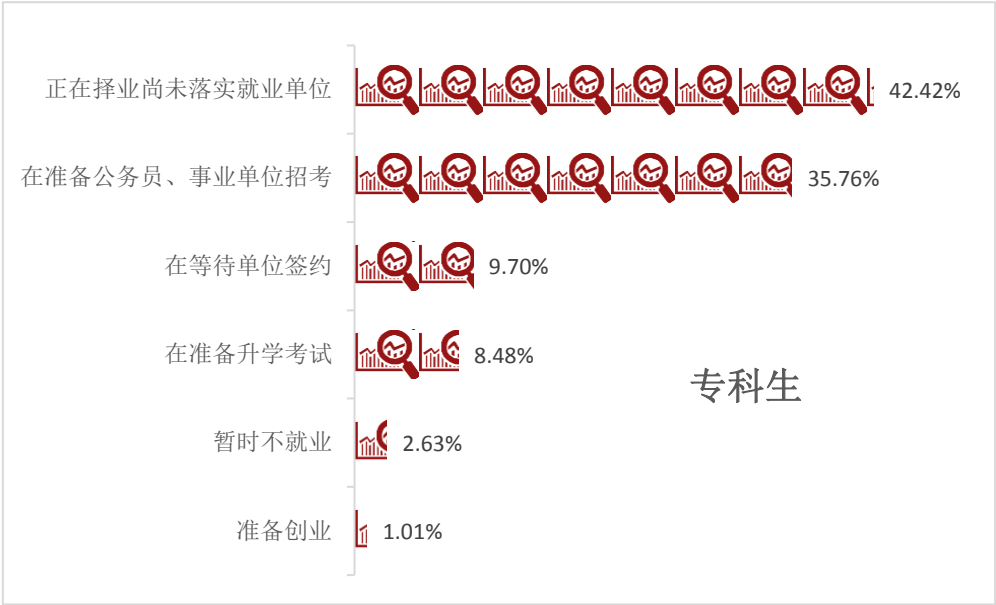


图 2-16　2018 届专科毕业生未就业原因分布

（三）择业关注因素调研

未就业毕业生在择业时关注的前三个因素是“薪酬水平”、“工作稳定度”、“社会保障”。进一步了解到，未就业毕业生对单位性质定位前三的是“学校”、

“其他事业单位”、“民营企业”；对就业地域选择以回原籍“方便与家人一起”和“到一线城市可能机会更多”为主。具体详见下表。

表 2-7　2018 届未就业毕业生求职关注因素

单位：（%）

择业最关注因素		择业单位性质定位		择业地域关注因素	
选项	比例	选项	比例	选项	比例
薪酬水平	36.45	学校	53.29	方便与家人一起	44.41
工作稳定度	15.66	其它事业单位	15.92	到一线城市可能机会更多	26.03
社会保障	13.42	民营企业	10.39	到中小城市工作比较稳定	25.42
发展空间	12.11	国有企业	8.03	到基层更容易干事业	4.13
工作环境	10.00	政府机关	5.53		
就业地理位置	3.82	外资企业	3.55		
单位的社会声望	2.76	自主创业	2.11		
单位培训	1.97	社会组织	1.05		
人际关系	1.71	出国	0.13		
父母期望	1.45	军队	0.00		
其他	0.66				

（四）求职面试次数调研

调研数据显示，未就业毕业生求职面试次数集中在“1-3 家”，占比 55.26%；其次是“4-6 家”，占比 25.13%。其他详见下图。

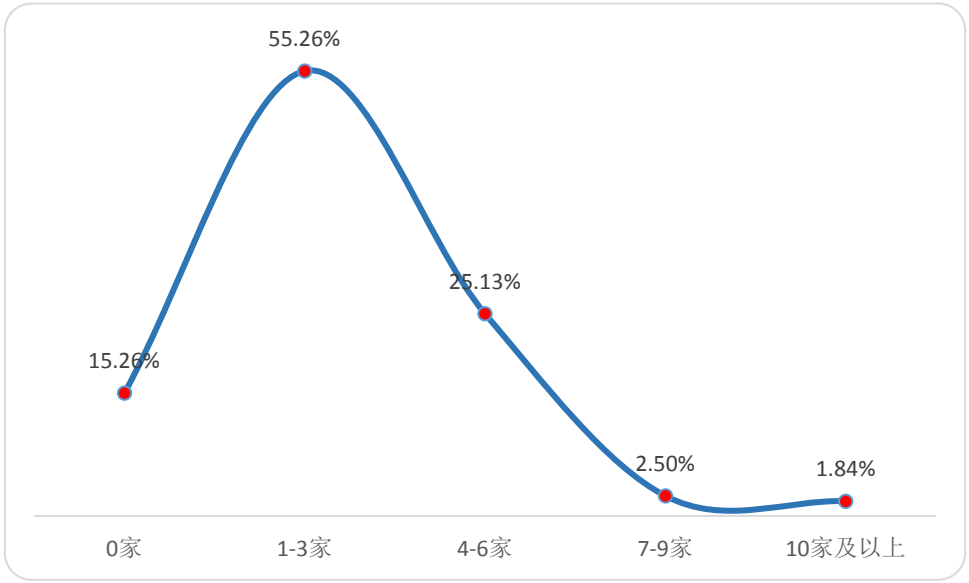


图 2-17　2018 届未就业毕业生求职面试家数分布

（五）求职过程中遇到困难调研

本专科毕业生求职过程遇到的困难均以“缺乏实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位不多”与“获取招聘信息的渠道太少”为主。其中本科在“用人单位待遇和条件不符合预期”方面的比例明显高于专科生。详见下图。

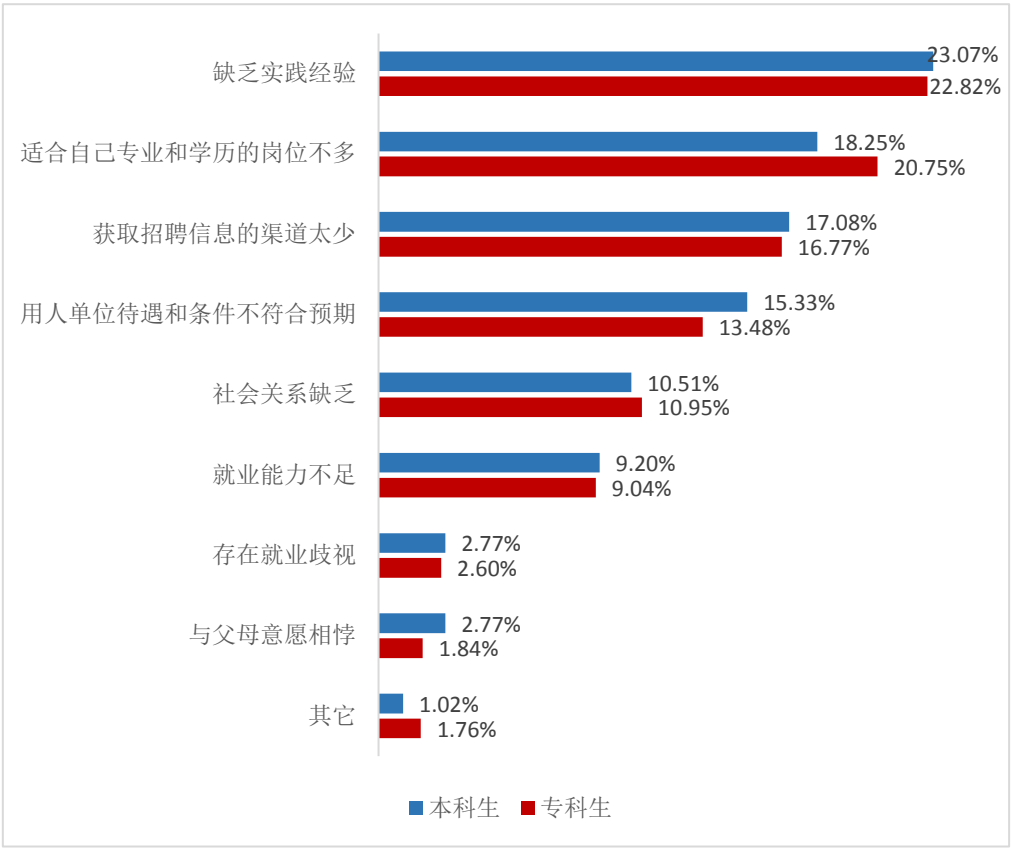


图 2-18　2018 届未就业毕业生求职遇到困难分布

（六）希望从学校获得就业帮助调研

调研数据显示，未就业毕业生希望从学校获得前三个就业帮助依次是“求职技巧培训”（29.92%）、“增加职位信息”（28.35%）、“政策帮扶”（13.44%）。其他帮助需求详见下图。

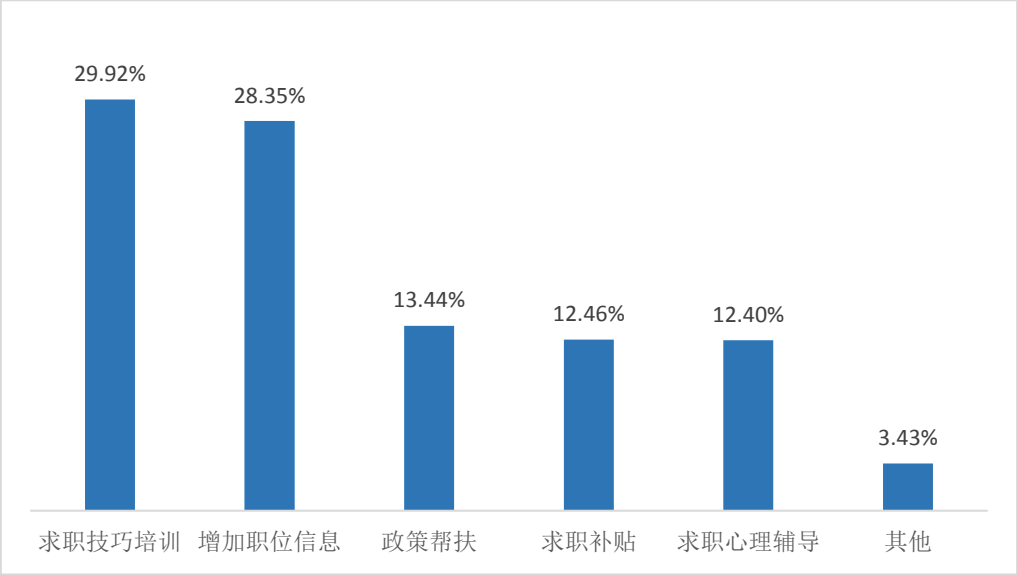


图 2-19　2018 届未就业毕业生希望从学校获得就业帮助分布

第三章　2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析

一、就业率趋势发展分析

（一）毕业生规模变化趋势

本科毕业生规模呈上升趋势，专科毕业生规模稳定在 1400 人以上。具体详见下图。

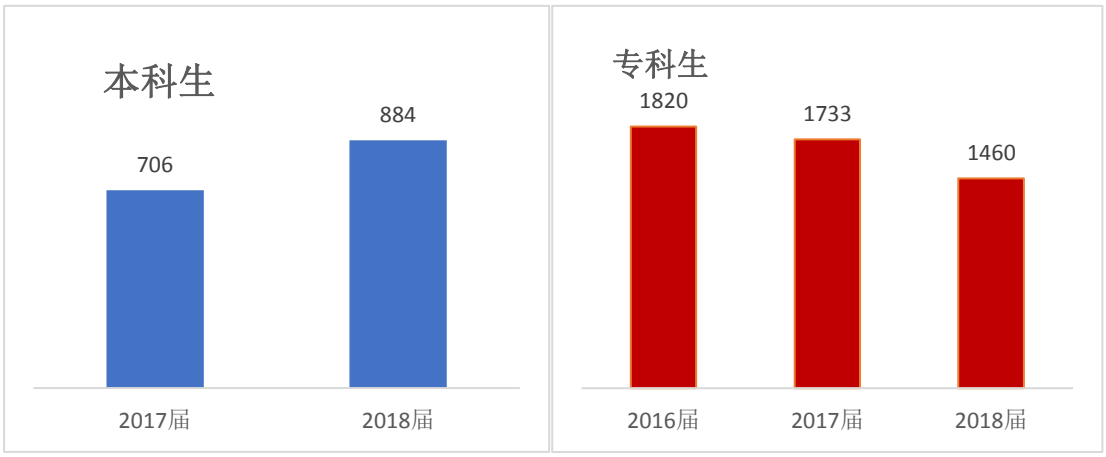


图 3-1　2016-2018 届毕业生规模变化趋势

（二）初次就业率变化趋势

本科毕业生初次就业率呈上升趋势，且连续两年超全省平均水平。专科毕业生初次就业率在 2017 届达到最高。详见下图。

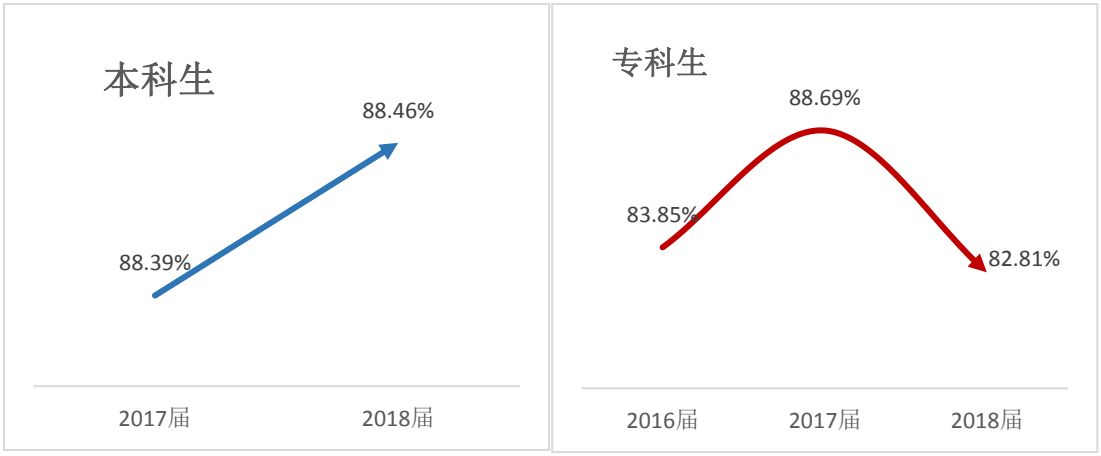


图 3-2　2016-2018 届毕业生初次就业率变化趋势

（三）各师范生类别就业率变化趋势

1. 本科生情况

本科普通师范毕业生初次就业率呈上升趋势，非师范毕业生初次就业率呈下降趋势。详见下图。

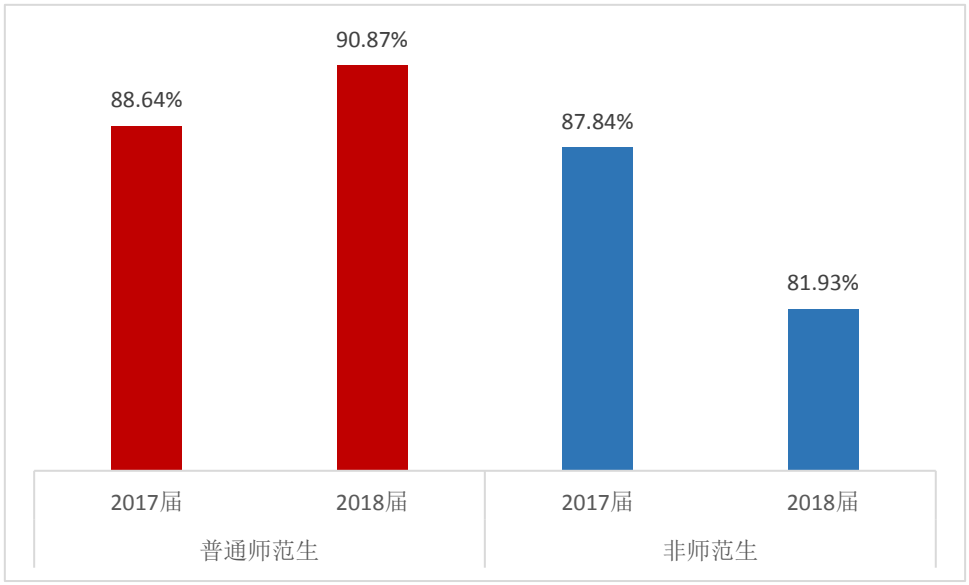


图 3-3　2016-2018 届本科各师范生类别就业率变化趋势

2. 专科生情况

专科普通师范毕业生初次就业率在 2017 届达到最高，非师范毕业生初次就业率呈逐年下降趋势。详见下图。

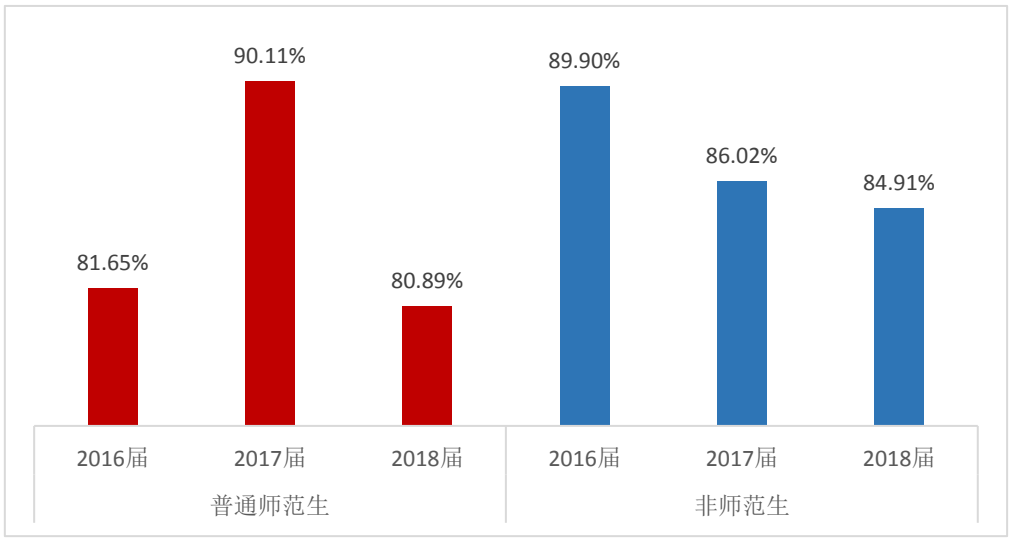


图 3-4　2016-2018 届专科各师范生类别就业率变化趋势

（四）各专业就业率变化趋势

1.本科生情况

相比 2017 届，2018 届新增 4 个专业，分别为体育教育、旅游管理、物理学、计算机科学与技术；另外初次就业率高于 2017 届的专业有生物科学、英语、音乐学、学前教育。具体见下图。

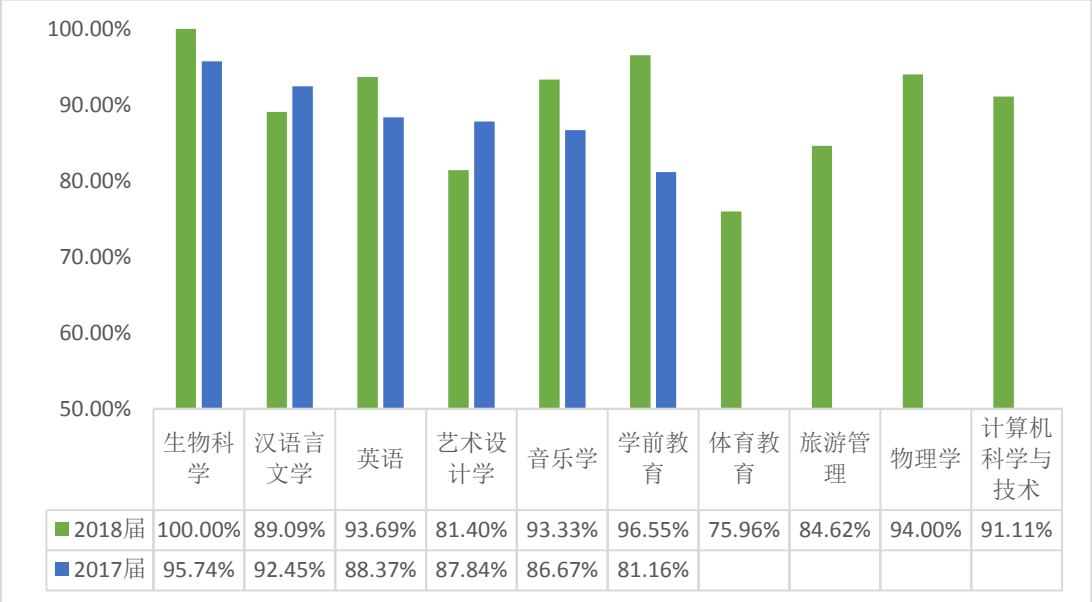


图 3-5　2016-2018 届本科毕业生各专业就业率变化趋势

2.专科生情况

近三届专科专业初次就业率变化幅度较大。具体详见下表。

表 3-1　2016-2018 届本科毕业生各专业就业率变化趋势

单位：（%）

专科专业	2018 届	2017 届	2016 届
语文教育	83.82	92.50	73.74
英语教育	82.35	87.57	76.61
会计电算化	87.41	94.30	94.17
商务英语	65.03	81.48	95.45
数学教育	60.71	89.58	68.18
学前教育	85.32	90.72	94.29
电子商务	93.62	84.85	93.18
体育教育	88.16	84.52	87.10
旅游管理	100.00	86.90	90.37
计算机应用技术	82.14	93.10	60.00
市场营销	98.04	75.44	86.84

专科专业	2018 届	2017 届	2016 届
会计与统计核算	95.65	86.36	86.96
电子信息工程技术	95.00	81.58	91.67
园艺技术	57.14	-	-
思想政治教育	85.19	82.76	90.48
化学教育	69.57	95.83	89.66
美术教育	100.00	96.49	82.35
人力资源管理	80.00	68.42	83.33
物理教育	100.00	88.46	95.83
音乐教育	100.00	-	90.48
艺术设计	100.00	96.30	80.95
通信技术	-	81.48	-
物业管理	-	-	100.00
生物教育	-	77.27	84.62
科学教育	-	100.00	-

二、单位性质趋势发展分析

单位性质除“其他企业”外，相比 2017 届，本科在“其他事业单位”的比例明显提高。专科在“中初教育单位”的比例呈下降趋势。具体详见下表。

表 3-2　2016-2018 届毕业生就业单位性质分布趋势

单位：（%）

单位性质	2016 届	2017 届	2018 届
本科生			
其他企业	-	72.92	71.87
中初教育单位	-	19.65	19.44
其他事业单位	-	3.19	5.74
国有企业	-	3.01	1.47
高等教育单位	-	-	0.88
机关	-	0.88	0.44
城镇社区	-	0.18	0.15
三资企业	-	0.18	-
专科生			
其他企业	55.91	49.69	80.30
中初教育单位	31.47	14.94	11.06
其他事业单位	8.54	3.03	6.65
国有企业	1.12	1.63	0.67
机关	0.66	0.67	0.50
医疗卫生单位	0.79	0.24	0.50
三资企业	0.92	2.59	0.25
科研设计单位	0.20	0.00	0.08

单位性质	2016 届	2017 届	2018 届
城镇社区	0.13	0.05	-
高等教育单位	0.13	-	-
农村建制村	0.13	0.00	-

三、就业满意度趋势分析

近两届本专科毕业生对就业现状满意度均呈上升趋势，其中本科生就业现状满意度均在 91.00%以上。具体详见下图。

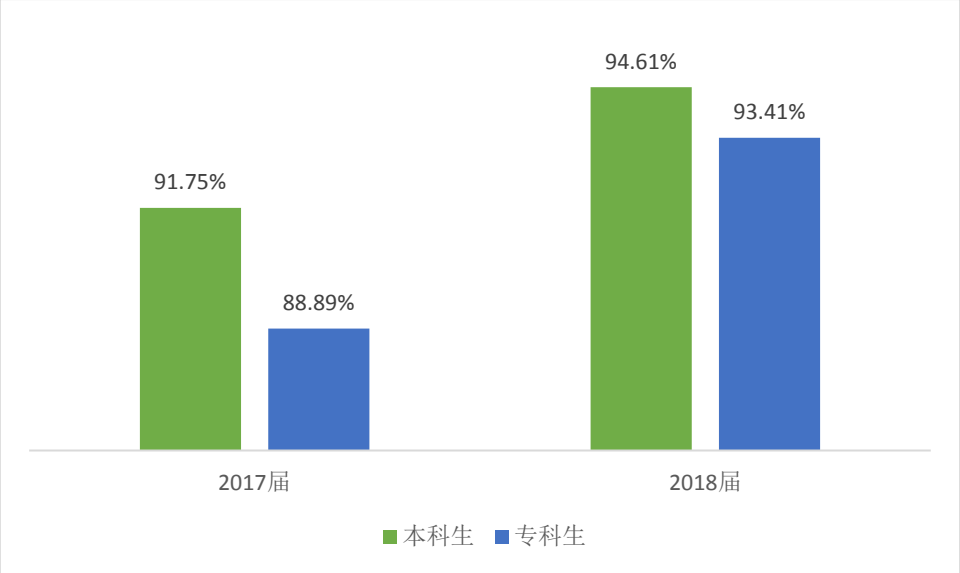


图 3-6　2017-2018 届毕业生就业满意度趋势分析

第四章　学校就业创业工作举措

一年来，南昌师范学院深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，党委和行政高度重视毕业生就业创业工作，注重以生为本，职能部门积极推进各项毕业生就业工作，进一步提升就业创业指导水平和服务能力，引导和鼓励毕业生到基层就业，工作中锐意进取，不断创新，取得新成效，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

学校 2018 届本科毕业生就业率超过全省平均水平。本科毕业生就业率为 88.46%，高出全省平均水平 1.08%，较上年提高 0.07%。按照省委工作要求，全校 31 名“建档立卡”本科困难毕业生，实现全部就业。

一、在领导高度重视形成全员抓就业工作方面

学校党委、行政高度重视就业工作，多次在党委会、校长办公会和党政联席会上专题研究毕业生就业工作，审议并通过了多项就业工作制度，校、院（系）、班三级就业工作体系已经形成；就业指导教研室已经完成对就业指导课程的教改工作，并在 2018 级新生中开始实施；毕业生就业工作经费充足，年拨款已达 75 万元，确保了就业工作的开展；校、院（系）二级就业部门办公条件保障到位。主要抓了以下七项工作：

（一）健全就业组织机构。学校落实“一把手工程”，成立毕业生就业工作领导小组，由党委书记和校长任组长，分管校领导担任副组长，各院（系）和相关职能部门负责人为成员。学校主要领导出席校级大型双选会和全省高校 2019 届毕业生“互联网+”师范类专场招聘会，并多次赴校外开拓就业市场，回访用人单位。

（二）注重就业一线工作队伍建设。学校 12 个院(系)都成立了就业工作领导小组，党总支书记和院长（主任）任组长，成员由办公室主任、就业信息员、辅导员（或班主任）等人员组成，其他教职工都义务为毕业生就业提供力所能及的指导、咨询和帮助，参与实际工作，形成全员抓就业的管理服务模式。

学校建立了校级就业工作学生助理团队，并在各教学班设立了学生就业委员，实现就业工作无缝对接。

（三）就业工作纳入学校发展规划。学校“十三五” 事业发展规划中明确要“提升毕业生就业竞争力。充分认识就业工作的重要性和紧迫性，把做好毕业生就业工作摆在更加突出的位置，采取有效措施，积极开拓就业市场，鼓励学生自主创业，不断提高就业质量。建立完善就业跟踪反馈机制，认真编制并发布就业质量年度报告，接受社会监督，回应社会关切，努力实现毕业生顺利就业、充分就业和安全就业，全面提升学校毕业生就业竞争力。”就业工作列入学校当年的党政工作要点，学校党委会、校长办公会和党政联席会多次研究部署毕业生就业工作。

（四）修订并完善了两项就业规章制度。2018 年，学校出台了《南昌师范学院毕业生就业工作评估方案（2018 年修订版）》和《南昌师范学院毕业生就业工作先进个人评选奖励办法》，做到就业工作有章可循。

（五）注重就业工作人员队伍培养。学校现有专职就业工作人员 7 人，学生助理 2 人。各院(系)专、兼职就业工作人员共有 24 人，其他兼职人员近百人，学生工作队伍近百人。每年有计划选派人员参加就业工作相关业务学习培训，有效提高了就业工作人员知识水平和指导能力。

（六）就业指导教研室完成教改工作。从 2017 年 9 月连续两学期，教研室积极开展对就业指导课程的听课调研，提出对人才培养方案的修订意见，经多次教研活动讨论，形成教改成果，纳入学校人才培养方案，并在 2018 级新生中开始实施。教改后的就业指导课程按照学生发展需要，提前开始职业生涯规划指导，帮助学生对在校学习和今后职业发展进行规划。

（七）改版新的就业服务网站，充分发挥微信公众平台作用。今年暑期完成就业服务网改版建设，能及时反映就业工作动态，发布国家和我省有关就业的最新政策、招聘信息、就业新闻等。利用新网站完成有关跟踪调研、完成全省高校“互联网+”师范类专场招聘会入驻用人单位资格审核、完成招聘地点网上提前公示等功能。满足了毕业生求职和用人单位招聘的需求。同时各院（系）

也都建立了就业工作网站、各毕业班都有 QQ 群或微信群等，就业招聘信息有专门的发布渠道，能及时将有关政策、信息传达给每一位毕业生。

二、在人才培养服务地方经济和基础教育事业方面

学校始终坚持“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作”的办学任务，始终坚持“面向基础教育、服务基础教育”的办学方向，始终坚持“学得好、下得去、用得上”的人才培养目标。注重加强学校与用人单位的合作，注重学生实践能力的培养，大力加强校外就业实习、实训基地建设。

不断完善创业基地服务体系，学校建有创业孵化基地、创客咖啡等创客空间，建有创业服务类社团，通过创业基地实践育人。创业基地内每年入驻基地、孵化项目数不断增加并获得省级以上表彰和荣誉。主要做了以下五项工作：

（一）在优化运行机制上，构建培养与培训一体化、职前培养与职后培训相贯通的模式。在人才培养模式上，强化教师教育特色，学校着力打造全省基础教育和学前教育高素质教师及其他高技能应用型人才的培养基地，全省教师和教育行政干部及其他行业人员的示范培训基地，全省基础教育和应用理论及技术的重点研究基地。师范类专业充分利用我校与南昌市、经开区教育合作项目，构建高校与地方政府、中小学“三位一体”协同育人机制，基本形成教师培养、培训、研究和服务一体化的合作共同体。师范类专业通过师范生支教实习、顶岗置换实习和教学实习等项目，服务江西地方基础教育。非师范专业的学生有的在大二即进行专业实习，既增强职前教育的实践性，又缓解职后教育的工学矛盾。

（二）强化预警机制建设，前移学生就业关口。学校实施招生、人才培养和就业工作联动机制，调整专业结构与招生规模，对就业率偏低、就业层次偏低、办学质量不高的专业进行减招、停招或隔年招生；对就业形势好、就业层次高、毕业生需求量大、办学质量高的专业扩大招生规模。始终坚持深化人才培养模式改革，以社会需求为导向，坚定不移的面向经济建设和社会发展的主战场，培养大批社会需要的各种类型的高素质人才。

（三）坚持市场需求导向，优化学科专业结构。一是策应全面放开二孩政策和国家加强学前教育的实际，加大了学前教育专业的扶持力度，在招生计划、办学经费等方面给予大力扶持，将其作为优势专业列入学校“11531”工程专业建设计划，每年给予 35 万元的建设经费支持，三年共计 105 万元。目前，学校学前教育学是全省高校该学科中唯一的省级重点学科。二是响应旅游强省战略需要，加大了旅游相关专业的扶持力度，2017 年开设的“会展经济与管理”本科专业在全省高校中具有唯一性，省商务厅、南昌市政府共同为这个专业举行开办仪式。该专业的学生参加 2018 会展教育论坛全国大学生“会展未来之星”演讲比赛获一等奖 1 项、二等奖 1 项。三是结合社会对摄影专业人才的需要，开设了摄影普通本科专业，是全省高校中唯一一个摄影普通本科专业。学校积极主动呼应和服务国家“一带一路”战略，2018 年 1 月 22 日至 30 日，获邀派出学生队伍赴印度尼西亚开展为期 9 天的文化交流巡演；2018 年 8 月 5 日至 18 日，受新西兰坎特伯雷大学邀请，选派学生团队开展校际交流，在更宽阔的领域中让学生感悟学校人才培养方案的时代性、先进性，听取国际社会对我校办学成就的实际评价，不仅提升了江西的美誉度，更让学生在更大的舞台中得到锻炼，增长了才干，提升就业竞争力。

（四）推进产教深度融合，打造实习就业“直通车”。坚定不移地深化产教融合，强化校地校企合作，建立了 103 个稳定的就业实习基地，制定和确立了毕业生就业实习、实训或见习基地建设规划以及保障措施，毕业生在基地工作人数逐年增加。设立校地合作办公室、校地教育合作项目办公室、江西教育评估院，积极推进政产学研合作，加强“四技服务”（科技开发、科技转让、科技服务、科技咨询），着力提高应用型人才培养水平和服务地方经济社会发展能力。与中科曙光合作向教育部成功申报“大数据应用创新中心”，成为全省第一所获批数据中国“百校工程”产教融合创新项目的高校。

（五）改革创新创业教育，以创业带动就业。一是出台了扶持政策——《南昌师范学院关于深化创新创业教育改革的实施意见》，制定了有关规章制度——《南昌师范学院大学生创新创业导师制度》和《南昌师范学院激励和扶持大学生创新创业实施意见》；二是通过就业创业课程、大学生创业公开课等方式，

加强了创业教育，强化创业意识，引导创业热情，挖掘和充实各类专业课程的创业教育资源；三是专门成立了创新创业教育学院；四是设立了大学生创新创业中心，该中心成为“洪城众创 1.0 众创空间”；五是提供硬件条件扶持，免费提供学生创新创业场地 800 ㎡。通过以上举措，2016 和 2017 年我校累计完成创业引领计划 105 人（计划数 61 人），总体完成率为 172.13%。

三、在开展全方位就业指导服务方面

学校设有就业指导教研室，积极开展教研活动，进行教改工作。对在校生进行职业生涯规划教育，举办各种赛事等，为毕业生提供个性化就业咨询和指导服务，将生涯规划和就业指导贯穿于学生大学生涯全过程。主要做了以下五项工作：

（一）以课程教学为切入点，在源头上提升毕业生就业能力。坚持做好就业指导课程教学，在原有“传统课程”的基础上，增添了“活动课程”、“网络课程”、“实践课程”，实现了就业教育“四个课程”的有机统一。在“传统课程”方面，将毕业生就业指导课作为必修课纳入人才培养方案，并针对我校学生实际编写了就业指导校本教材，大大提高了就业指导的针对性、适用性、实效性；在活动课程上，辅以讲座、培训、沙龙和各种学生团队活动；在“网络课程”方面，以学校官网、就业微信公众号等平台，及时推送就业资讯，提供课程资源；在“实践课程”方面，积极开展公益实践、勤工助学、“三下乡”社会实践等。通过“四个课程”，探索形成了全方面的就业教育养成模式。今年完成对人才培养方案的修订，教改后的课程内容丰富，不仅涵盖职业生涯、就业指导，还有创新创业的内容；不仅有理论专题教学，并且还根据学生发展需要，将生涯教育提前至大一进行，实现对学生生涯与就业指导的全程化，学分达到2+8（实践学分）。

（二）以就业指导与咨询为重点，在全过程中抓实毕业生就业服务。完善校、院（系）两级就业指导与咨询机制，建设了一支认真负责、相对稳定的专业化就业指导队伍，多种形式开展就业指导、生涯规划咨询等。同时，院（系）分管就业工作的负责人、辅导员经常深入班级、走进宿舍，与应届毕业生进行

“面对面”交流，全方位、多场合做好就业指导工作。

在个性化咨询辅导上，我校建成校级生涯规划和就业指导工作坊，聘请专家为学生提供个性化生涯和就业咨询指导服务，实现就业咨询辅导常规化、全程化、专业化。

（三）加强就业指导及师资队伍建设，不断提升指导和教学能力。今年有计划选派了 10 人次参加省就业办组织的职业指导或业务培训,比如:省就业办组织的《大学生职业发展与就业指导》师资高级培训班、北京理工大学高校职业生涯与就业课程教学师资培训、GCDF&BCF 生涯规划师双证培训等等，学习最新大学生职业生涯规划理念和实务运用技巧，增强教师对生涯规划和就业指导课程的驾驭能力，提高就业工作队伍的指导能力。同时，校内还组织了全校就业一线工作人员进行专题业务培训和学习，提高就业管理水平。

（四）以组织参加赛事活动为抓手，在活动中做好毕业生就业创业指导。

组织参加了第四届中国“互联网+” 大学生创新创业大赛，“一线生鸡、金凤筑梦”项目团队获“青年红色筑梦之旅”赛道国家级铜奖及省级银奖;“肽原液护肤产品”项目团队获初创组省级银奖;“互联网为残疾人插上梦想的翅膀”项目团队获就业型创业组省级银奖。在本届比赛中，全校共选拔并培训了 83 个项目团队共 400 余人。

组织参加江西省第十一届“创青春”大学生创业挑战赛 ，获本科组创业实践类三等奖，该大赛的创业实践类竞赛是针对大学生创新创业中较为成熟的项目而设置的，在该类竞赛中获奖说明学校在大学生创业团队的培养上取得了较大进展。

承办第四届江西省大学生创业公开课总决赛。获江西省第四届大创课优秀组织奖。肽系列原液护肤产品项目获得亚军。

承办 2018 年全省高校创业指导课程教学大赛复赛专场活动暨创业指导示范课程进校园活动并获优秀组织奖。

参加江西省第三届大学生科普动漫创作大赛 ，共有 67 项目作品参赛，获

二等奖一项、三等奖 9 项，同时获评优秀组织奖。

（五）我校注重将“大思政”教育理念融入学生就业教育之中，我校开展以“传承红色基因，为新生扣好大学第一粒扣子”为主题的思政第一课活动；创新性开展了“奋斗 •青春”基层就业毕业生典型事迹故事会比赛和展演活动。

2018 年 10 月，我校首次组织了大学新生参加的思政第一课，作为全校新生思想政治教育的奠基课、引航课。省委组织部、省委教育工委、省教育厅、省文化厅、省旅发委、团省委、省直团工委等有关部门的领导，我校教育合作单位、南昌市教育局以及南昌市经开区、南昌二中等单位的领导参加了此次活动。我校党群部门负责人、教师代表以及 2018 级全体学生 3067 人参加了此次活动。人民网、江西日报、江西手机报、江西教育电视台、江西教育网、中国日报、中国网、中华时报等媒体对活动进行了采访。

学校积极引导学生赴基层就业，服务地方基础教育。学校创新毕业生基层就业的教育形式，在 2018 年 3-9 月举办了第一届“奋斗 • 青春”基层就业故事会比赛及展演活动，让在校生演绎我校基层就业毕业生故事，形式新颖、过程生动。本项工作还受到了省就业办官网、“毕业生”微信公众号专门的推送报道，扩大了活动的知名度，受到广泛好评。

四、在不断创新就业服务手段、提高服务水平方面

学校建有较为完备的就业服务网络，充分利用微信公众平台，发挥主动服务作用，在公告新闻、就业指导、招聘快讯和就业相关政策等方面推送了大量文章；学校每年都组织大型双选会，同时还经常组织召开中小型专场招聘活动；积极鼓励毕业生赴基层就业；学校对困难毕业生有专门的配套、服务、指导措施，在对困难毕业生帮扶工作中，学校还创新性举办国编考试免费辅导班；学校各级部门积极开拓就业、实习、实训等基地，保障毕业生就业和实习需求。主要做了四项工作：

（一）用好信息平台，提供快捷的就业服务路径。学校就业服务网（http://ncnu.bysjy.com.cn/）创建于 2005 年，改版于 2018 年 8 月，根据就业形势的变化，对就业服务网进行了升级，目前基本实现了信息发布、协议

签订、院（系）生源和就业信息录入及上报、政策咨询、调研数据统计、毕业生个人线上投递简历等功能,实现网站信息与微信平台同步，不仅能主动抓取最新就业政策信息，还将实现个性化咨询服务预约、大型双选会网上审核等，并与教育部全国高校毕业生就业一体化服务平台有效链接，学校可以在网站上了解毕业生就业状况，学生可以通过学校网站直接登录该平台进行求职、了解应聘信息等。目前，学校就业服务网新版网站浏览量共 12080 人次；微信平台关注量 4574 人。

2018 年度，招生就业处微信公众平台累计推送文章 154 篇，其中与就业相关文章 144 篇（原创 86 篇，转载 39 篇，编撰 19 篇）。为了给毕业生提供更好的服务，还将微信订阅号转为服务号，实现了精准推送。

（二）开拓就业市场，确保优质的就业信息供给。学校经济开展毕业生就业市场调研与开拓，先后走访过 10 个省区的 203 家用人单位，建立稳定就业实习基地 103 个，与用人单位建立了长期良好的合作关系，保障了学生实习、实训和就业的需求。建立了校园招聘会准入机制，严防非法用人单位进校招聘，确保毕业生就业安全。

2018 年上半年举办了校级大型春季招聘会，下半年承办了全省 2019 届普通高校毕业生“互联网+”师范类专场就业招聘会。学校及各院（系）组织具有专业特点的专场招聘活动累计达 21 场。学校在招聘活动期间举办了一系列的专题特色讲座——数学与计算机科学系的杰出校友丁澎主讲“企业对大学生的素质要求”、旅游与经济管理学院副院长钱芳主讲“大学生就业形势分析”、学前教育学院团总支书记邹显林主讲“教师招聘考试面试技巧”以及旅游实训中心主任舒怡主讲“你不可不知的面试礼仪”等等，受到学生普遍欢迎。

（三）唱响主旋律，提供政策性的就业方式选择。学校围绕“理想教育”“励志教育”“专业教育”“成长教育”四大主题，在学生中开展内容丰富、形式新颖、特色鲜明的入学教育和职业生涯规划教育活动，使学生从入校起就建立从基层做起、从小事做起的职业信念，在师范生中营造“今天我是光荣的师范生，明天我做优秀的人民教师”的职业认同感，教育引导师范毕业生服从国家需要，到祖国需要的地方建功立业。近几年，学校响应国家号召，2018 年我

校派出 130 名音乐、体育和美术专业学生赴我省农村基层支教，既让学生得到锻炼成长，又为农村基层输送了新鲜血液；2018 届本科毕业生在基层教育行业共 262 人，占 2018 届本科毕业生总人数 29.64%（2018 届本科毕业生为 884 人），其中考取国编教师 74 人，考取特岗 21 人，考取三支一扶 2 人，从事民办学校教师 47 人，基层代课教师 42 人，在培训机构工作 76 人。

（四）完善援助机制，提供公平的就业帮扶机会。学校抓实家庭经济困难学生资助工作，设立专门服务贫困学生成长成才的“青苗益站”， 推进“青苗-青玉-青云”的孵化模式，将“扶贫”与“扶志”相结合，形成“解困-育人-成才”效应。学校对经济困难、学业困难和求职困难毕业生实行“一对一”的重点指导,为毕业班学生举办免费国编考试辅导班，对困难毕业生实行重点培训、重点服务、重点推荐,为他们提供求职交通费、通讯费等补贴。2018 年为 120 名困难本科毕业生申请一次性求职补贴 12 万元，发放校内配套补贴 0.72 万元。

五、在抓规范管理及对外宣传方面

学校规范就业信息管理，制订了就业信息管理办法，开展专项工作前都安排校内业务培训，统一指导院（系）做好信息管理和报送工作；学校生源信息报送及时、完整、准确；就业方案制定严谨，报送及时准确；积极撰写新闻稿件，每年都超额完成新闻报送要求，很好地宣传和扩大了学校的美誉度。定期编制、发布就业工作简报和毕业生就业状况通报月报（周报）。

（一）强化常规管理。学校严格按照省教育厅和省就业办有关要求，规范做好生源信息报送、就业方案制定等工作，确保数据严谨、准确、及时、完整。认真编制、上报并如期发布毕业生就业质量报告。没有发生因学校数据报送工作失误而导致学生实名数据错误的事情。

（二）加强信息报送。学校注重加强就业宣传，与省就业办建立了良好的信息报送机制，有关就业、创业数据信息按规范及时报送。每年均超额完成新闻稿件报送任务，较好地宣传了学校就业工作，2018 年报送新闻稿件 29 篇。定期编制就业工作简报和就业状况月报（周报）。

（三）确保数据真实。学校严格按照省教育厅有关要求，落实就业签约“四不准”要求，加大对各教学单位就业数据的核查，防止出现虚假就业现象。

六、在就业创业工作成效特色方面

（一）立足“五青”平台，就业工作融入“大思政”教育理念

学校创立了“五青”（青蓝讲坛、青风学堂、青影艺堂、青烛讲堂、青雨润堂）校园文化品牌，形成了非常“6+1”的思政工作特色。学校依托“五青”工作平台，积极提升大学生综合素养，拓展学生的就业渠道，积极服务学校的就业工作。学校青蓝讲坛积极开辟与专业提升相关的专家讲座，并培养记者团学生担当话题主持人、撰写相关新闻报道，使学生在学习专业之余得到多角度锻炼。青风学堂通过学生自创、自演，演绎“传承红色基因”系列故事汇，学生多次参加全省展演，并在“赣籍将军百战图”大型展览中作为唯一高校讲解队担任全省巡展的讲解工作，学生也深受锻炼，许多学生获得全省大奖，并在毕业后走上播音、主持等岗位，或者在基层和企事业单位的工作中成为“多面手”。青影艺堂的学生多次获得江西省摄影家协学举办的摄影大赛一等奖等奖项。此外，学校通过青烛讲堂、青雨润堂的培训，积极提升党员干部、辅导员的政治素养和业务，提升教书育人的能力，为青年大学生的成长提供深厚的土壤。2018 年 7 月 2 日以来，中央电视台《朝闻天下》栏目，以及《中国日报》、《中国教育报》、人民网、中国教育新闻网，多次予以宣传报道。

2018 年 10 月，我校首次开展以“传承红色基因，为新生扣好大学第一粒扣子”为主题的思政第一课活动，作为全校新生思想政治教育的奠基课、引航课。省委组织部、省委教育工委、省教育厅、省文化厅、省旅发委、团省委、省直团工委等有关部门的领导，我校教育合作单位、南昌市教育局以及南昌市经开区、南昌二中等单位的领导参加了此次活动。学校党群部门负责人、教师代表以及 2018 级全体学生 3067 人参加了此次活动。活动受到人民网、江西日报、江西教育电视台、江西教育网、中国日报、中国网、中华时报等多家媒体采访、报道。

2018 年学校还创新性开展了“奋斗·青春”基层就业毕业生典型事迹故事会比赛和展演活动。积极引导学生赴基层就业，服务地方基础教育。在 2018 年 3-7 月举办了第一届“奋斗·青春”基层就业故事会比赛，9 月又面向 2018 级新生举办了基层就业优秀故事作品展演活动，让在校生演绎我校基层就业毕业生故事，形式新颖、过程生动。受到了省就业办官网、“毕业生”微信公众号专门的推送，扩大了活动的知名度，受到广泛好评。

（二）全程助力困难毕业生就业，完善援助机制，构建全程、全方位帮扶格局。学校设立了专门服务贫困学生成长成才的“青苗益站”实体育人平台，推进“青苗—青玉—青云”的孵化模式，将“扶贫”与“扶志”相结合，形成“解困—育人—成才”效应。学校对困难毕业生，特别是对“建档立卡”毕业生建立工作台账，实施一对一帮扶；学校已经连续两年为毕业班学生举办免费国编考试辅导班；对特别困难本科毕业生还发放配套求职补贴，确保他们顺利就业。

（三）突出应用型转型，全面培养毕业生就业竞争能力。在学科专业设置、课程设置、人才引进等方面突出向应用型转型，加大实践教学比重，我校实习实训学分占专业教学总学分的比例不低于 30%；综合性、设计性实验项目的课程门数占实验课程总门数的比例不少于 80%。针对师范类学生，加强“三字一话”、现代教育技术、教学教法等基本技能培训及应用，注重从中小学一线、行业企业聘任兼职教师，注重采取顶岗实习、支教、教育教学实习的方式提升教学质量和就业竞争力，使培养的学生做到“五个一”，即：资格考试一考就过、聘用考试一考就取、上岗试用一站就稳、课堂教学一教就会、合作共事一去就融。

（四）学校建立校、院（系）、班“三位一体”就业工作机制，不仅有校级专职就业工作队伍，更有院（系）级专兼职就业工作队伍，同时还有校级学生助理团队，各教学班设立就业委员，参与就业工作管理，确保各项工作无缝对接，真正落实到位。

（五）创新创业教育工作成效

学校大力推进学生创新创业创优，着重做好赛事引领、培养培训、完善制度、平台搭建等工作。在工作中取得了多项成果，结束了学校创新创业工作的起步期，进入了全面开展系统化建设、科学化管理的上升期。创新创业赛事活动集锦：

2018 年 6 月 1 日，我校承办 2018 年全省高校创业指导课程教学大赛复赛专场活动暨创业指导示范课程进校园活动并获优秀组织奖；

2018 年 6 月 2 日，我校组织参加江西省第十一届“创青春”大学生创业挑战赛 ，获本科组创业实践类三等奖；

2018 年 6 月 15 日，我校承办第四届江西省大学生创业公开课总决赛，并获得优秀组织奖，肽系列原液护肤产品项目获得亚军；

2018 年 9 月 12 日，我校在第四届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛中获得三项银奖：“肽原液护肤产品”项目团队获初创组省级银奖；“互联网为残疾人插上梦想的翅膀”项目团队获就业型创业组省级银奖；“一线生鸡，金凤筑梦”项目团队获“青年红色筑梦之旅”赛道银奖；

2018 年 10 月 15 日，我校组织参加了第四届中国“互联网+” 大学生创新创业大赛，“一线生鸡、金凤筑梦”项目团队获“青年红色筑梦之旅”赛道国家级铜奖；

2018 年 10 月 27 日至 28 日，第八届“华文杯”全国师范院校师范生教学技能（生物）大赛在南京晓庄学院举行，我校生物系学生代表参赛并获得多个奖项；

2018 年 4 月 25 日，我校组织举办了南昌师范学院第二届大学生创意集市。

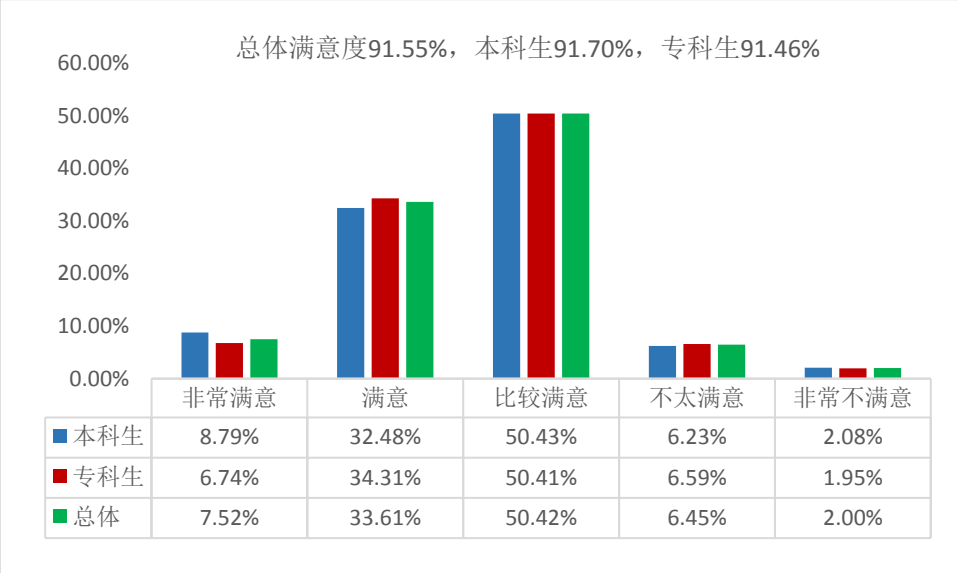
（六）2018 年学校组织学生参加学科竞赛，获国家级奖项 35 项、省部级奖项 101 项、一般奖项 83 项，总计 219 项。（数据统计截止 2018 年 10 月 19 日）

第五章　2018 届毕业生对母校的评价与建议

一、对母校人才培养的满意度

（一）母校人才培养总体满意度

总体上，毕业生对学校人才培养满意度为 91.55%。分学历来看，本科生为 91.70%，专科生为 91.46%。详见下图。



	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意
本科生	8.79%	32.48%	50.43%	6.23%	2.08%
专科生	6.74%	34.31%	50.41%	6.59%	1.95%
总体	7.52%	33.61%	50.42%	6.45%	2.00%

图 5-1　2018 届毕业生对学校人才培养满意度评价

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

（二）教学评价与建议

1. 老师授课水平评价

毕业生对学校老师授课满意度均在 95.00%以上，满意度非常高。具体详见下图。

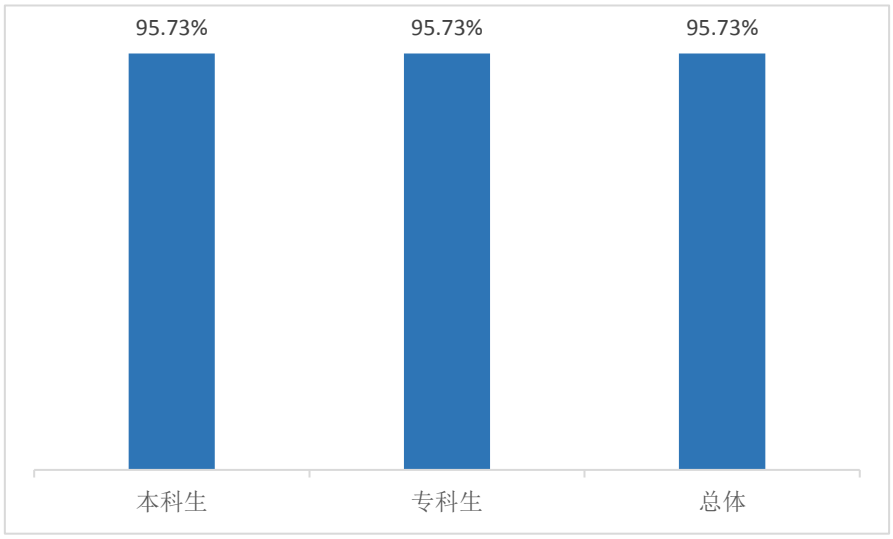


图 5-2　2018 届毕业生对学校老师授课水平评价

2.教学方面值得改进的方面

本专科毕业生认为学校在教学上应重点改进的方面均是“专业课内容及安排”，占比分别为 26.62%、20.97%，其次均是“实践教学”，占比分别为 21.73%、28.01%。具体详见下图。

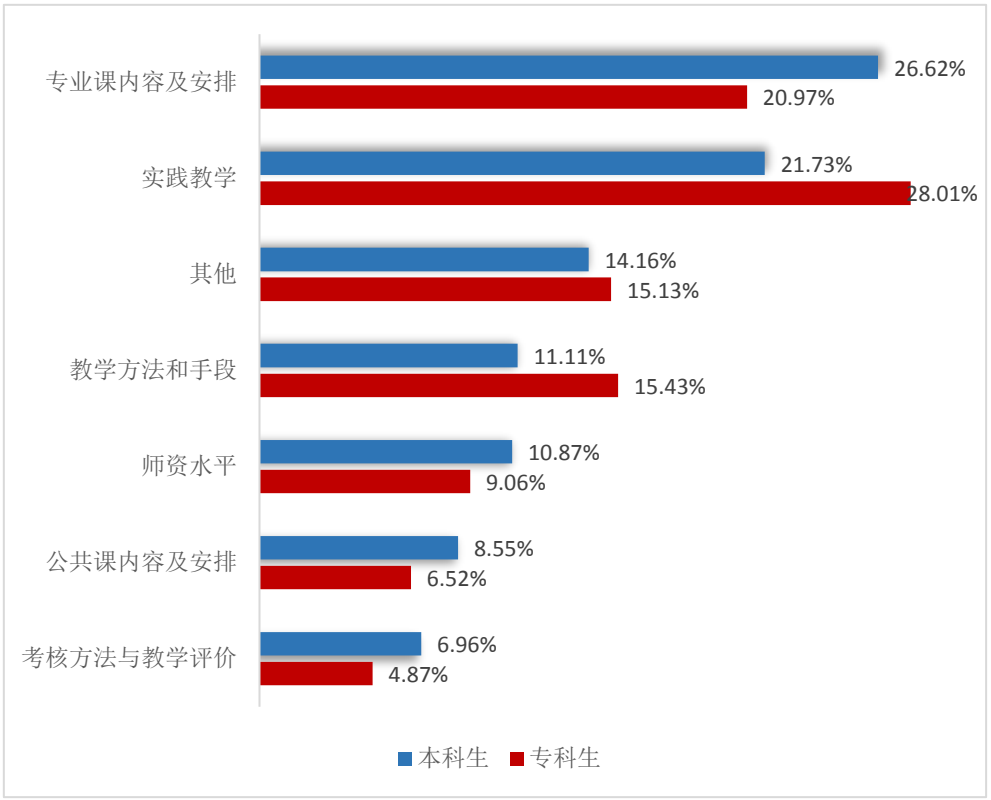


图 5-3　2018 届毕业生认为学校教学最需改进方面

（三）课程评价与建议

1.课程安排合理性评价

毕业生对学校课程安排合理性的总体满意度为 81.75%，其中本科生为 78.39%，专科生为 83.82%。具体详见下图。

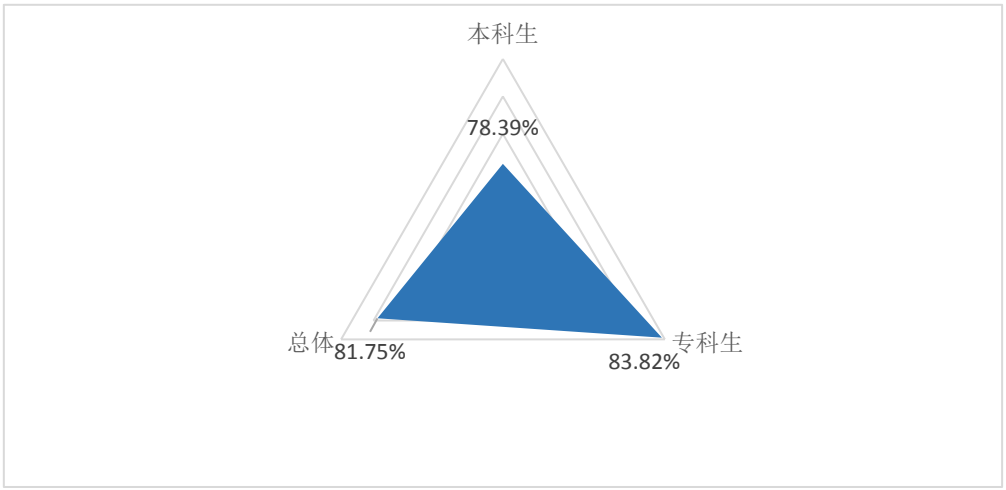


图 5-4　2018 届毕业生对学校专业课程设置合理性评价

2.课程设置方面改进建议

本专科毕业生认为学校在课程设置上应重点改进的方面均是“本专业课程实用性”，占比分别为 36.51%、34.83%；其次均是“专业课开设先后顺序”，占比分别为 14.53%、16.85%。具体详见下图。

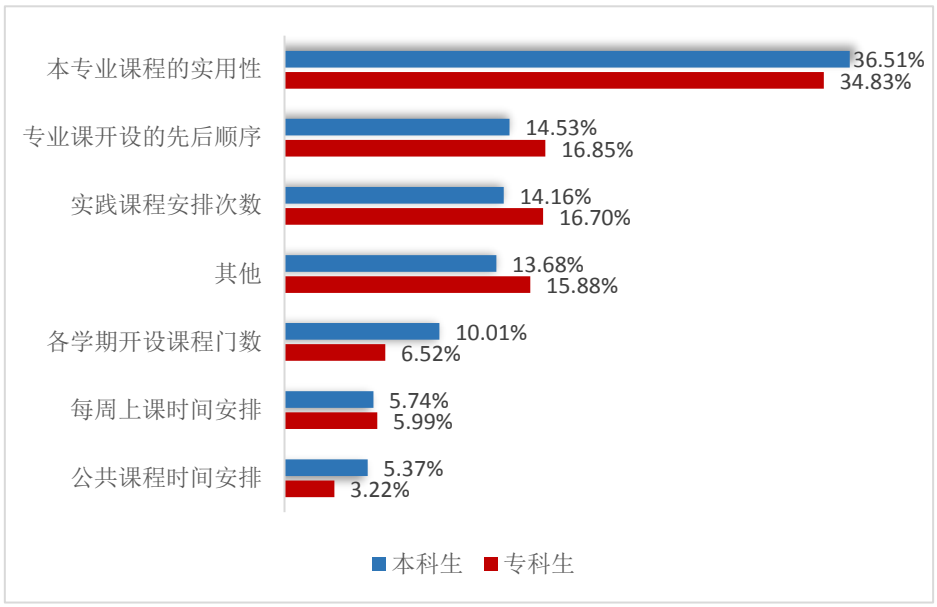


图 5-5　2018 届毕业生认为学校课程设置最值得改进方面

（四）实践教学评价与建议

1. 实践教学水平评价

毕业生对学校实践教学总体满意度为 90.25%，其中本科生为 90.60%，专科生为 90.04%。具体详见下图。

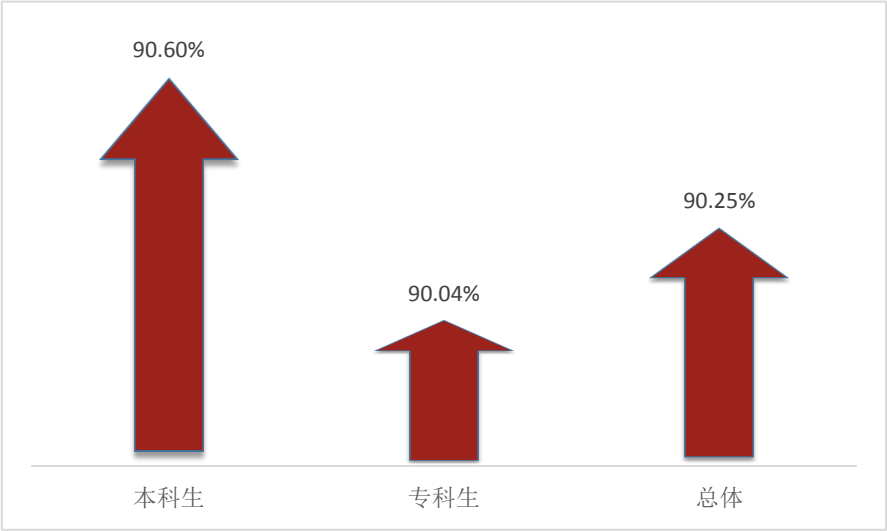


图 5-6　2018 届毕业生对学校实践教学满意度评价

2. 实践教学环节建议

在实践教学环节中，本专科毕业生最不满意的环节是“课程的实践性教学”，其中本科生占比为 24.42%，专科生占比为 33.26%。具体详见下图。

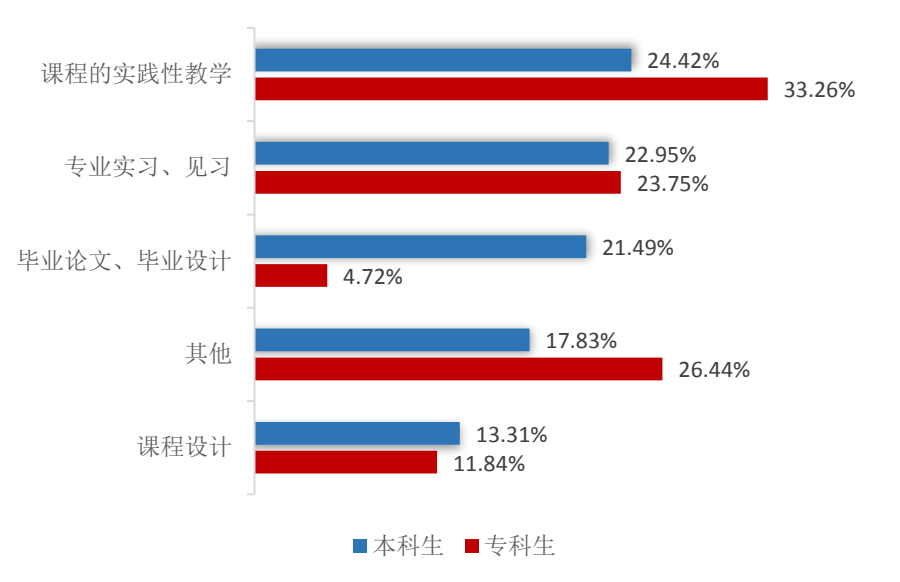


图 5-7　2018 届毕业生对学校实践教学最不满意环节建议

二、对母校就业指导服务满意度

（一）就业指导服务满意度

总体上，毕业生对学校就业服务工作满意度非常高，满意度均在 87.70%以上，其中满意度排名前三的就业工作服务是“就业政策宣传讲解”（91.50%）、“就业困难群体帮扶”（91.32%）、“校园招聘活动”（90.53%）。详见下图和表。

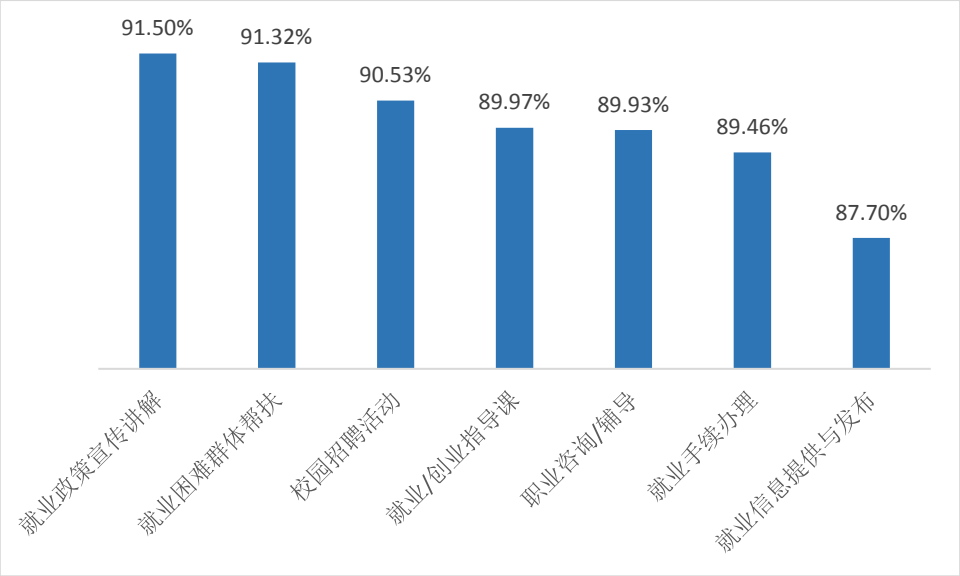


图 5-8　2018 届毕业生对学校就业指导服务工作满意度评价

表 5-1　2018 届各学历毕业生对学校就业服务工作满意度评价

单位：（%）

就业服务工作	本科生	专科生
就业政策宣传讲解	90.60	92.06
就业困难群体帮扶	90.23	91.99
职业咨询/辅导	88.52	90.79
校园招聘活动	88.40	91.84
就业手续办理	88.16	90.26
就业/创业指导课	88.03	91.16
就业信息提供与发布	86.08	88.69

（二）就业工作改进建议

总体上，毕业生认为学校应重点加强就业指导服务的方面是“面试指导与训练”（21.03%），其次是“职业选择的方法”（11.73%），再次是“明确职业目标”（10.93%）。详见下图和表。

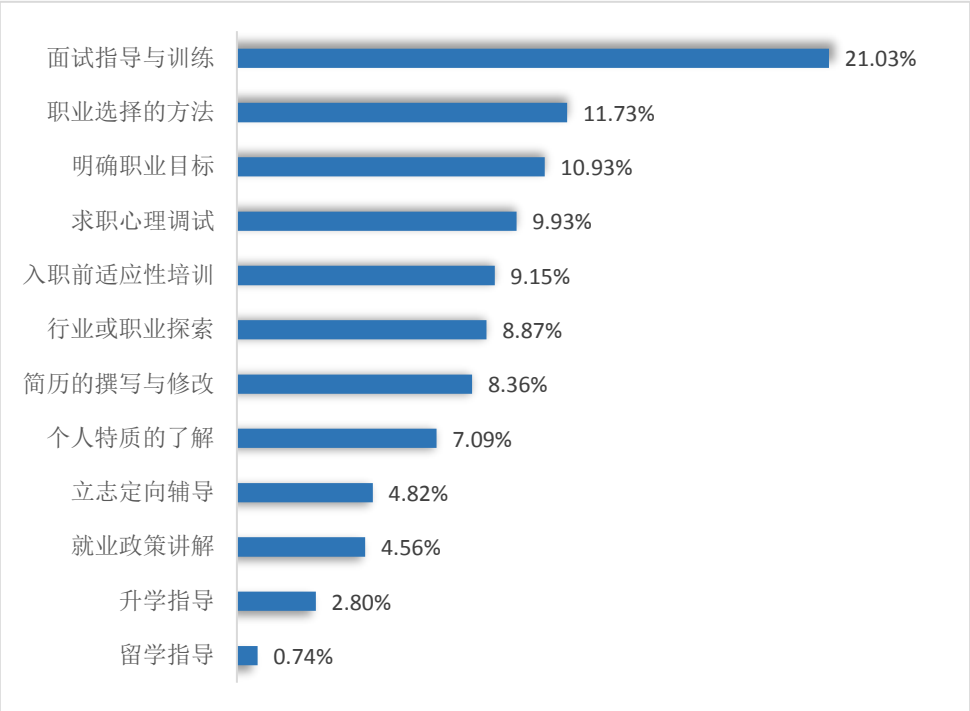


图 5-9　2018 届毕业生就业工作改进建议

表 5-2　2018 届各学历毕业生就业工作改进建议

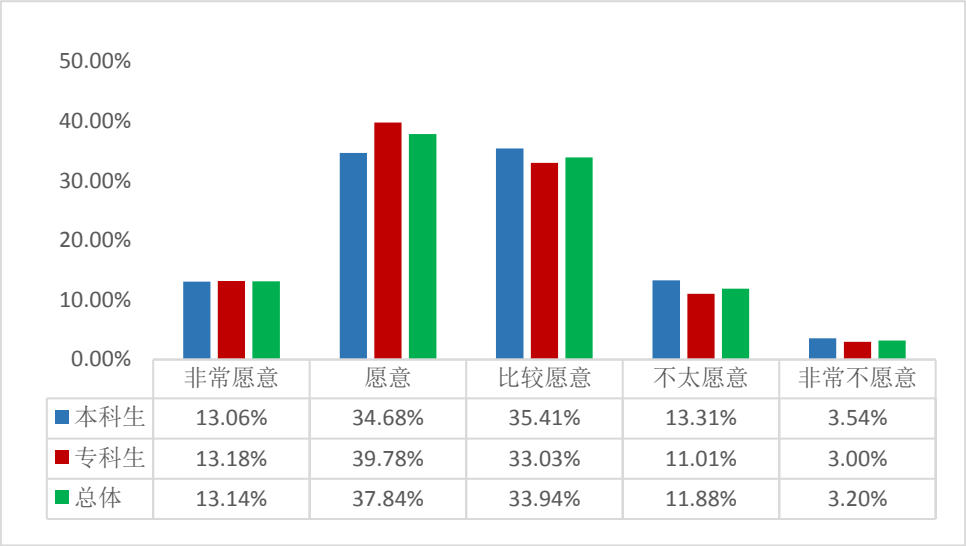
单位：（%）

就业工作改进建议	本科生	专科生
面试指导与训练	21.72	20.61
职业选择的方法	11.29	11.99
明确职业目标	10.64	11.11
求职心理调试	10.59	9.53
行业或职业探索	9.61	8.42
入职前适应性培训	8.03	9.83
简历的撰写与修改	8.03	8.55
个人特质的了解	6.84	7.24
立志定向辅导	5.48	4.42
就业政策讲解	4.78	4.42
升学指导	2.28	3.11
留学指导	0.71	0.75

三、母校印象分析

（一）毕业生对母校推荐度分析

总体上毕业生对母校推荐度为 84.92%。分学历来看，本科生为 83.15%，专科生为 85.99%。详见下图。



	非常愿意	愿意	比较愿意	不太愿意	非常不愿意
本科生	13.06%	34.68%	35.41%	13.31%	3.54%
专科生	13.18%	39.78%	33.03%	11.01%	3.00%
总体	13.14%	37.84%	33.94%	11.88%	3.20%

图 5-10　2018 届毕业生对母校推荐度

注：推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意。

（二）母校满意度评价影响因素

本专科毕业生认为影响学生对母校印象的最大因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，其次是“校风学风”建设，再次是“学校管理人员的办事效率与态度”。具体详见下图。

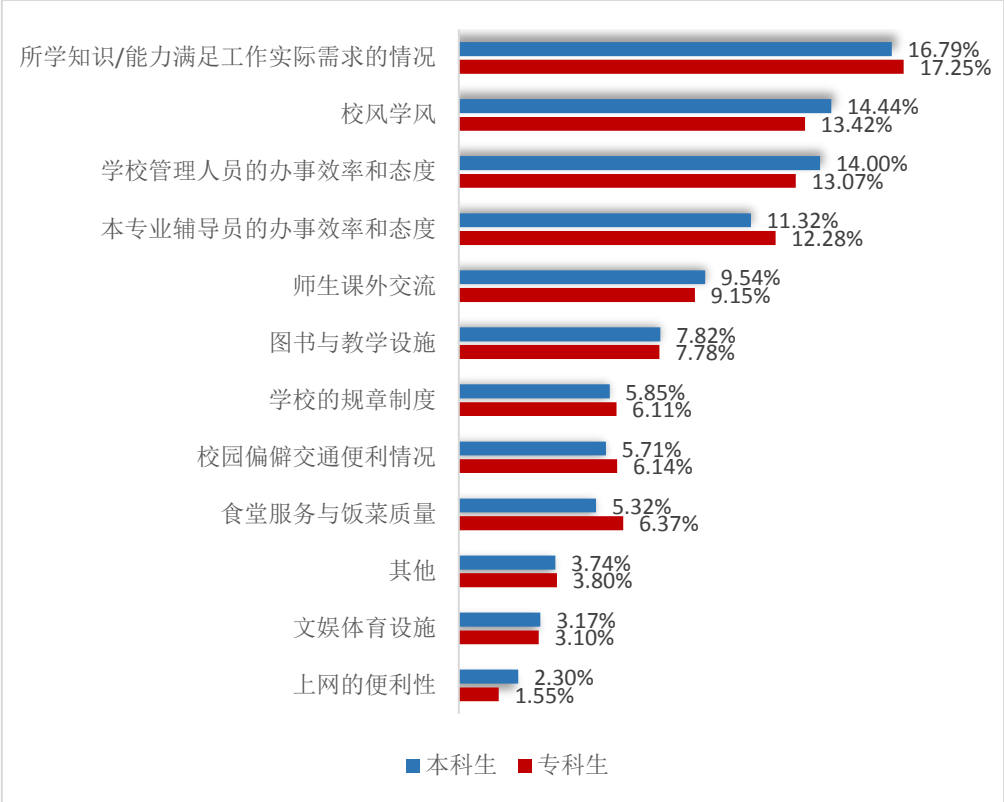


图 5-11　2018 届毕业生认为影响母校满意度的重要因素分布

第六章　用人单位对毕业生及学校的评价

一、用人单位基本情况分析

对学校长期合作的用人单位进行调研，共收回 119 份有效问卷。用人单位规模以 500 人及以下为主，占比 89.08%；用人单位性质以“民（私）营企业”为主，此外还有“股份制企业”和“国有企业”；用人单位的行业以“教育”业为主，占比 35.29%。具体详见下图。

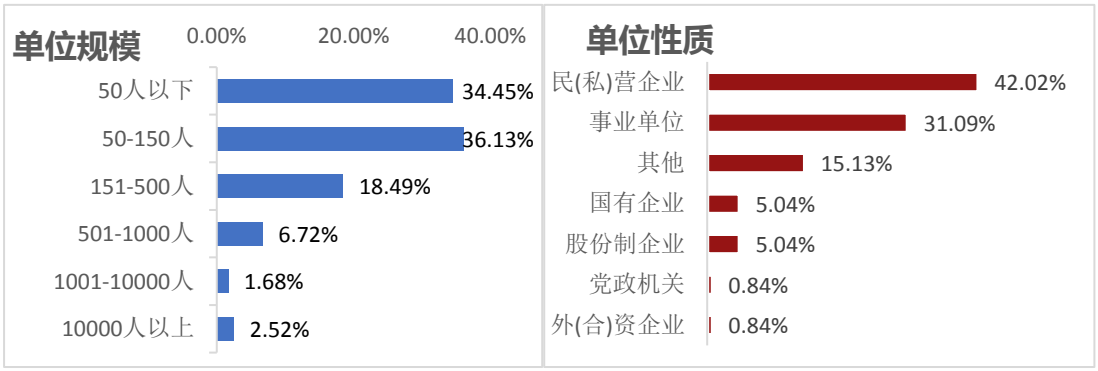


图 6-1　用人单位规模与单位性质

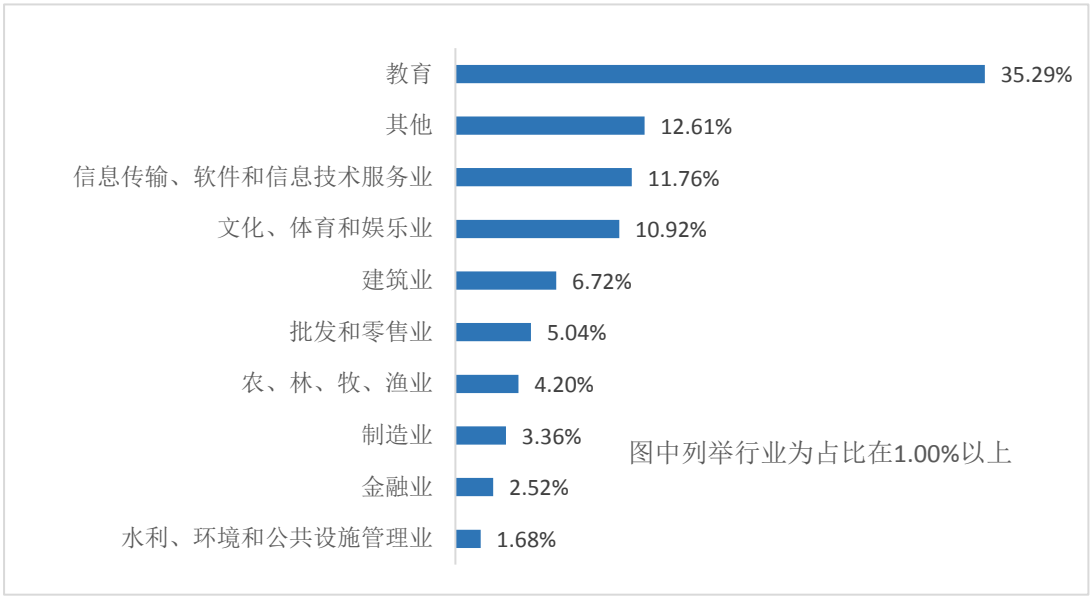


图 6-2　用人单位行业分布

二、招聘毕业生基本情况分析

（一）招聘途径

用人单位招聘毕业生主要途径是“社会招聘”、“在实习（见习）中选拔”与“网络招聘”，此外还有部分通过“校园招聘”、“学生自荐”等方式招聘毕业生。详见下图。

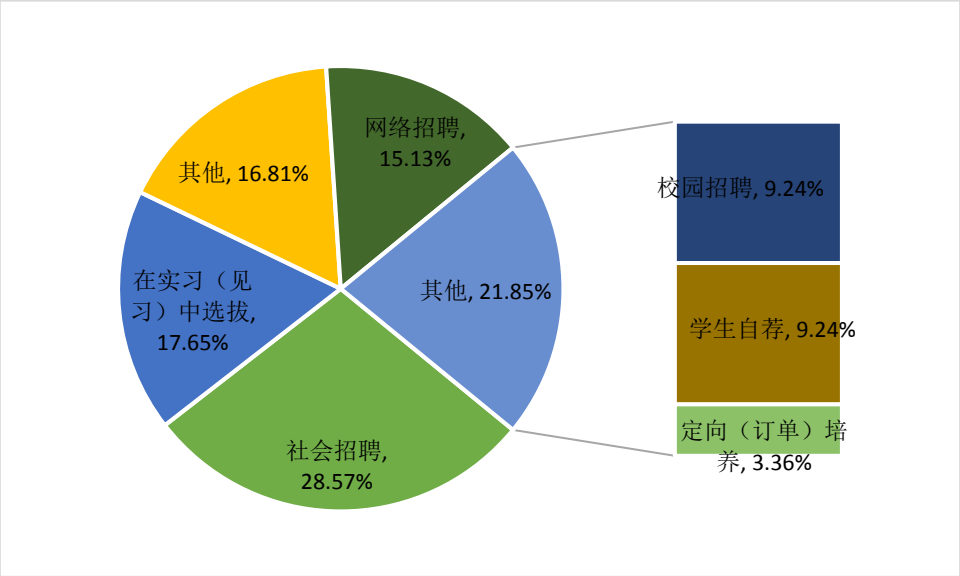


图 6-3　用人单位招聘渠道

（二）职业适应时间与晋升

调研结果显示，超八成的用人单位认为毕业生能在半年内适应自己的工作岗位，其中 54.62%的单位认为毕业生能在“3 个月以内”适应工作岗位，28.57%的单位认为毕业生能在“3-6 个月”适应工作岗位。此外，调查还发现，53.78%的用人单位认为一般情况下需要在“1-3 年”的时间将聘用的毕业生培养成长为单位中层管理人员，28.57%的用人单位认为需要“3-5 年”时间。详见下图。

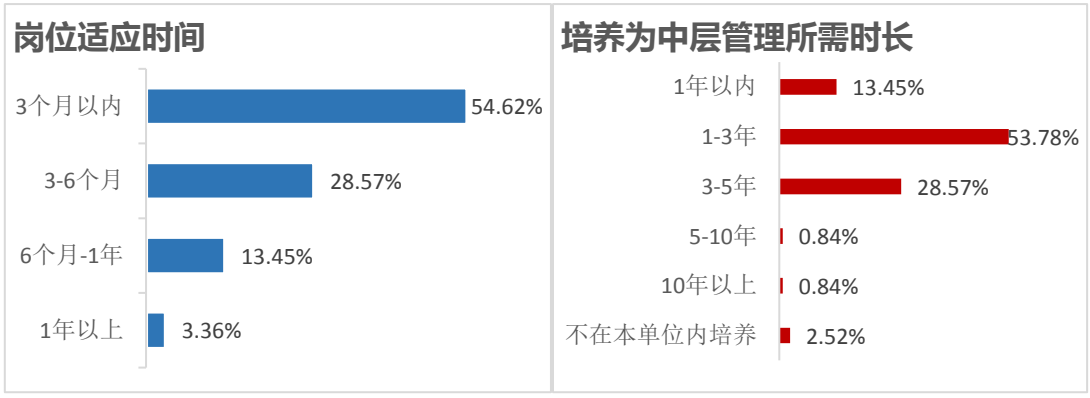
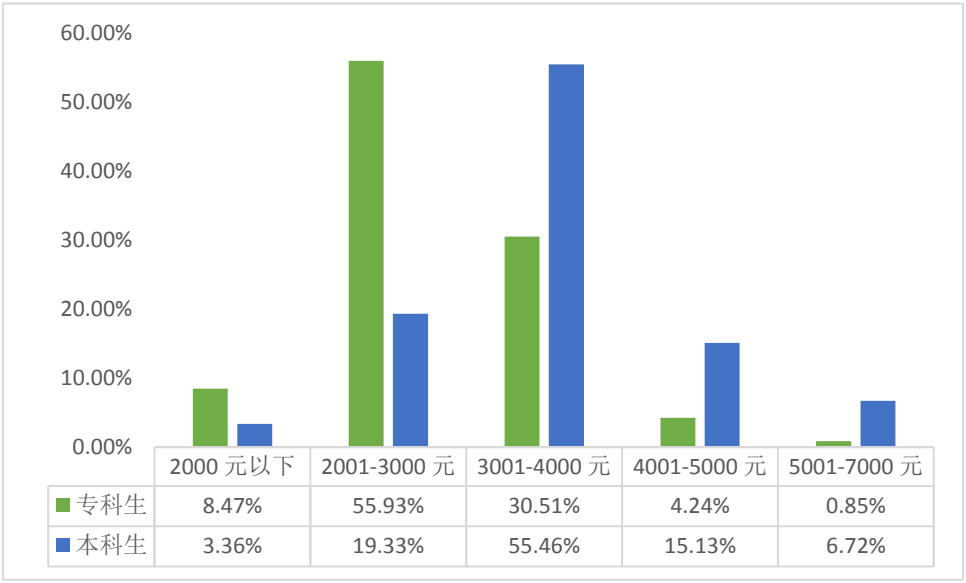


图 6-4　用人单位认为毕业生岗位适应及培养时间

（三）招聘薪资

参与调研的用人单位为学校本科毕业生提供的平均薪资为 3576 元/月，为专科毕业生提供的平均薪资为 2877 元/月。详见下图。



	2000 元以下	2001-3000 元	3001-4000 元	4001-5000 元	5001-7000 元
专科生	8.47%	55.93%	30.51%	4.24%	0.85%
本科生	3.36%	19.33%	55.46%	15.13%	6.72%

图 6-5　用人单位对学校各学历应届毕业生薪酬分布

（四）离职情况

调研数据显示，59.66%的用人单位认为招聘的毕业生在一年内离职的“比较少”，由此可见毕业生在一年内工作稳定性比较好。详见下图。

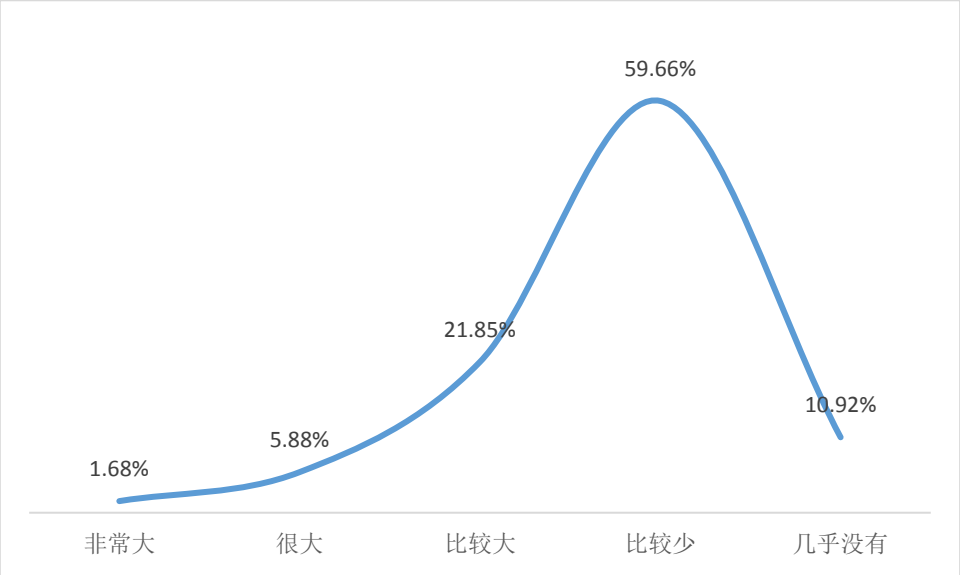


图 6-6　2018 届毕业生离职情况分布

三、用人单位用人需求分析

（一）专业对口度

数据显示，87.39%的用人单位在招聘毕业生时比较重视毕业生的专业对口情况，其中“非常关注”占比 14.29%，“关注”占比 29.41%，“比较关注”占比 43.70%。详见下图。

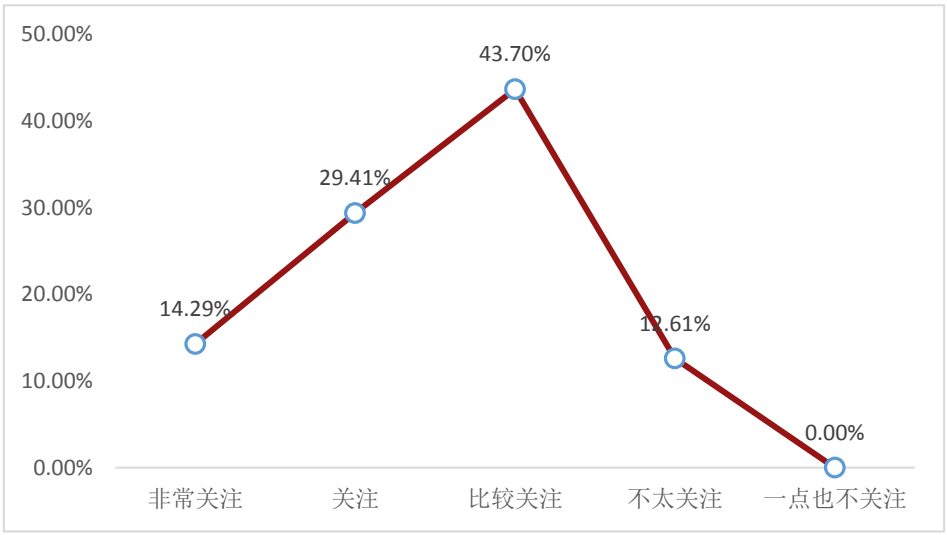


图 6-7　用人单位招聘时对毕业生专业对口的关注度

注：专业关注度=非常关注+关注+比较关注。

（二）招聘注重的因素

用人单位聘用毕业生时注重的因素主要是“综合素质”、“所学专业”和“社会适应能力”，此外，部分用人单位还注重“学历层次”、“学习成绩”、“社会关系”、“在校获奖情况”和“是否学生干部”因素。详见下图。

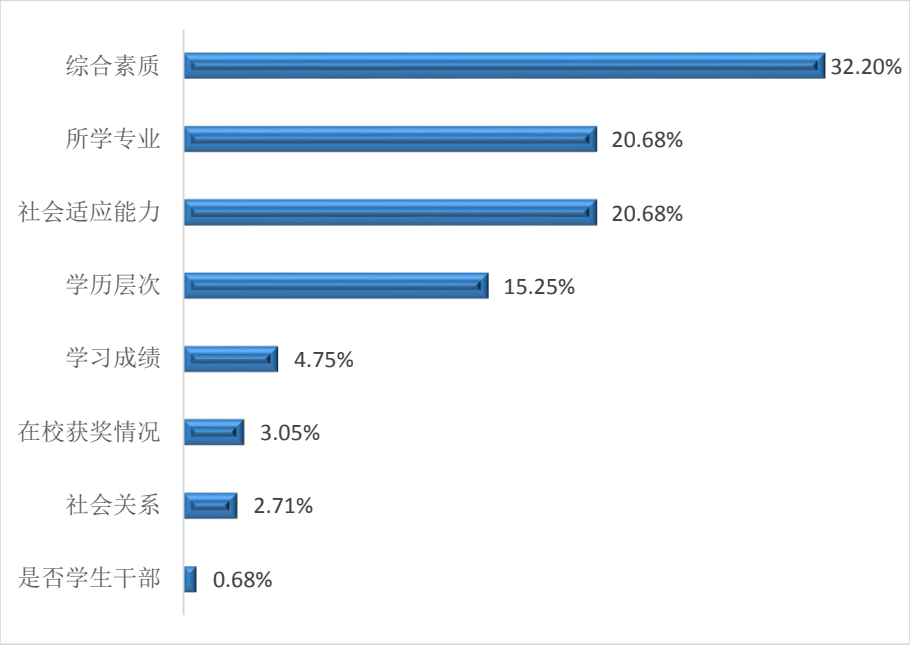


图 6-8　用人单位聘用毕业生注重因素分布

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度

数据显示，97.48%的用人单位对毕业生总体质量持满意态度，其中“非常满意”占比 20.17%，“满意”占比 47.90%，“比较满意”占比 29.41%。这说明了学校培养的人才得到了用人单位的高度认可。详见下图。

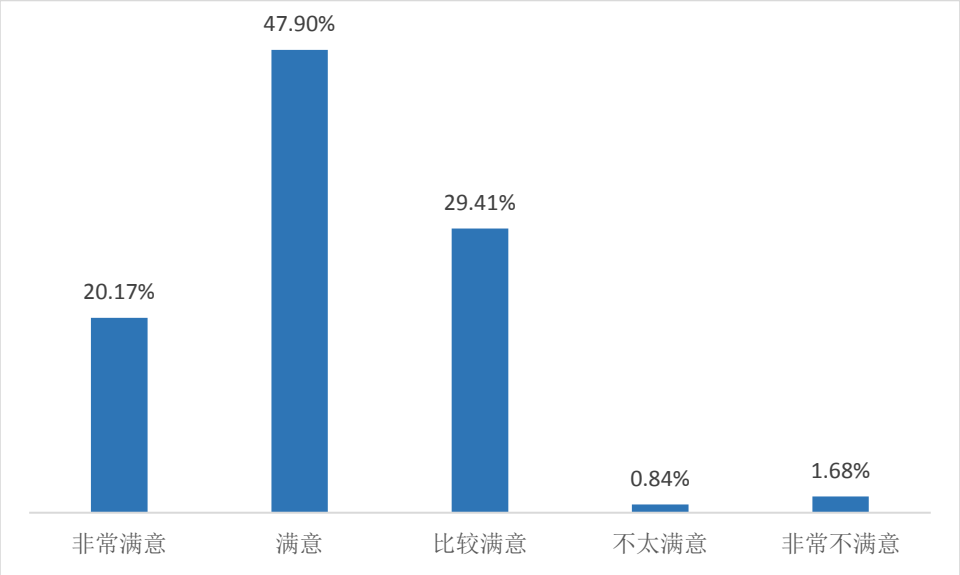


图 6-9　用人单位对毕业生的总体满意度

（二）各项能力评价

用人单位对 2018 届毕业生各项能力素质的满意度均在 90.00%以上，其中“人生态度、身体素质”与“自主学习与能力拓展水平”满意度最高（均为 98.32%），其次是 “语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”（97.48%）。相对来说，用人单位对毕业生的“专业技能掌握水平及实际操作能力”和“专业理论知识水平及视野宽广度”的满意度较低。详见下图。

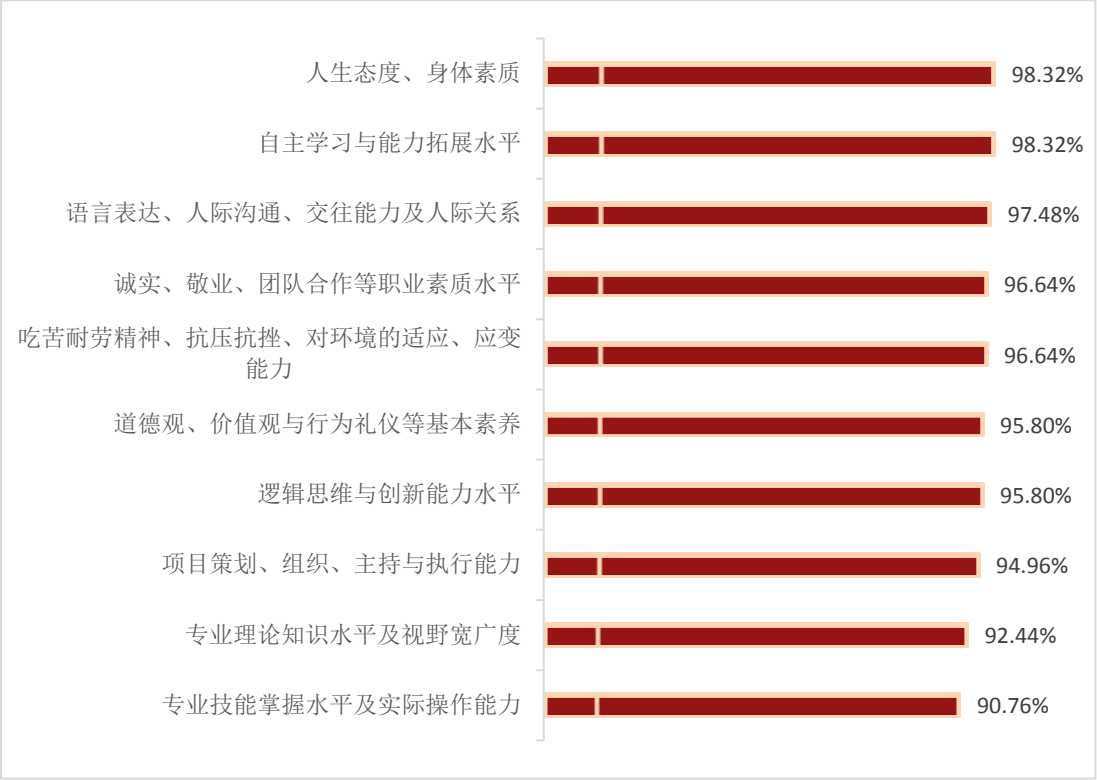


图 6-10　用人单位对毕业生各项能力的评价

（三）求职方面改进建议

调研结果显示，用人单位认为毕业生在求职当中应该加以改进的前三个方面是“临场反应”（27.12%）、“职业素养”（25.42%）、“对应聘单位的了解准备”（14.58%）。详见下图。

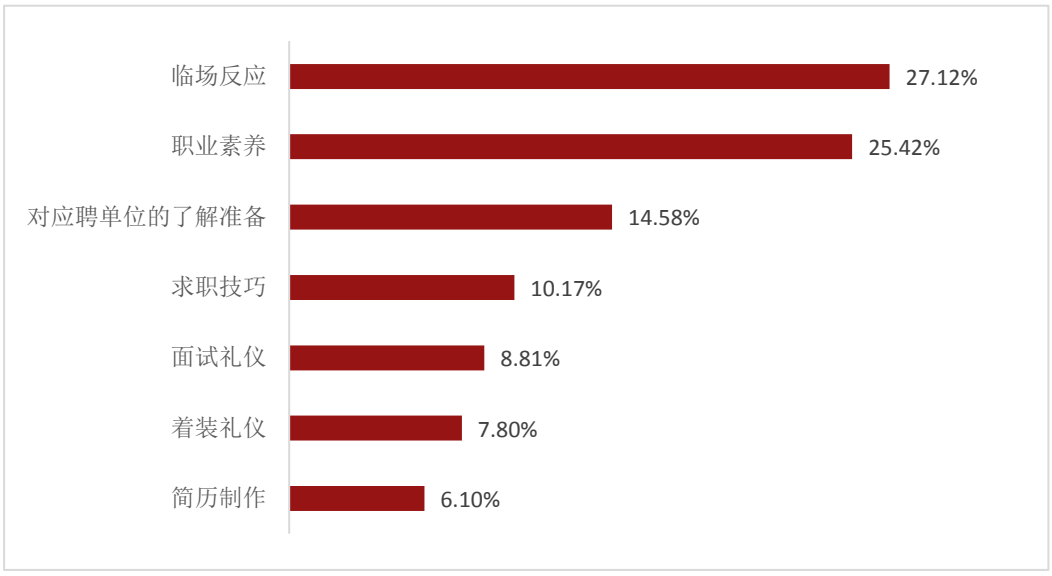


图 6-11　用人单位对毕业生的反馈

五、用人单位对学校的评价与建议

（一）对学校各项就业服务评价与建议

1.各项就业工作评价

用人单位对学院的就业服务工作满意度较高，均在94.00%以上。其中用人单位对学院的“就业网站建设及信息服务”的满意度为97.48%，对 “档案管理及传递工作”的满意度为95.80%，对“招聘会的组织工作”的满意度为94.96%。详见下图。

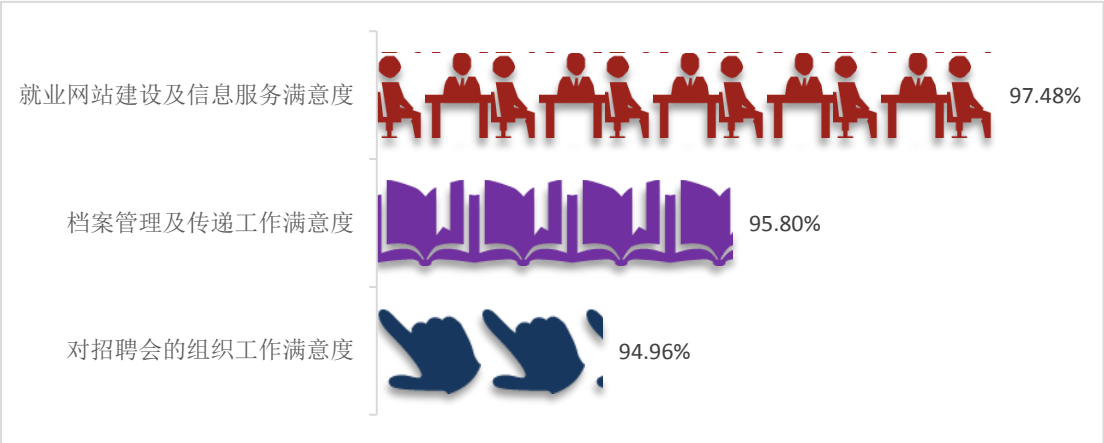


图 6-12　用人单位对学院就业服务工作的评价

2.职业发展重要因素建议

用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”，其次是“职业世界的了解和探索”。详见下图。

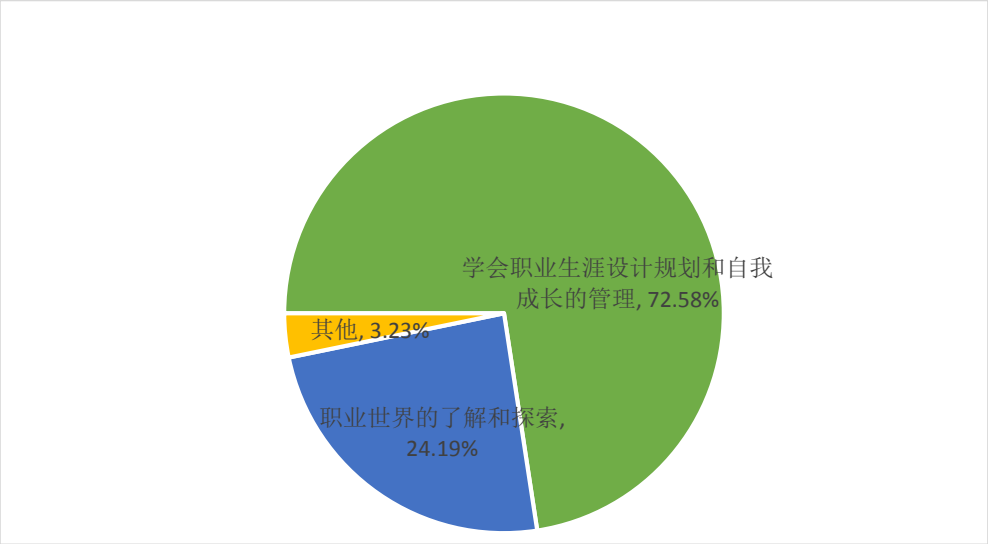


图 6-13　职业发展重要因素建议

3. 就业服务加强方面

用人单位认为目前就业服务工作中，最需改进的服务工作是“加强应届毕业生就业指导”（22.90%），其次是“加强学生创新能力培养”（15.82%），第三是“增加团队协作能力培养”（13.80%）。针对用人单位的反馈，学校可根据实际情况重点指导，以帮助更多的毕业生顺利就业。详见下图。

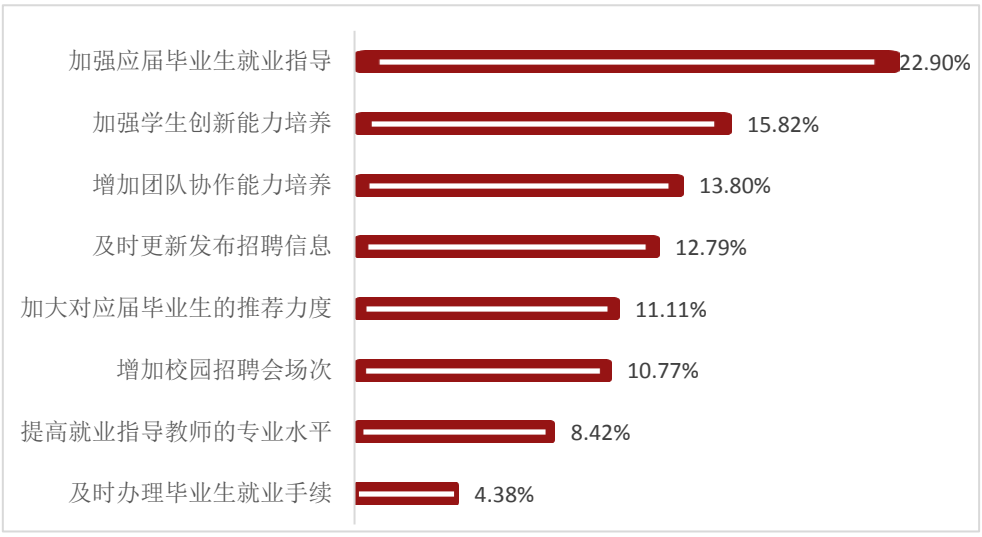


图 6-14　用人单位对学院就业服务的建议

（二）对学校人才培养的反馈建议

调研数据显示，用人单位认为学院在毕业生“与人交往能力的培养”、“职业素质的培养”与“专业知识传授”方面有较大提升空间，此外“创业能力的培养”和“文化特长的培养”也是用人单位对学院在人才培养方面的建议。

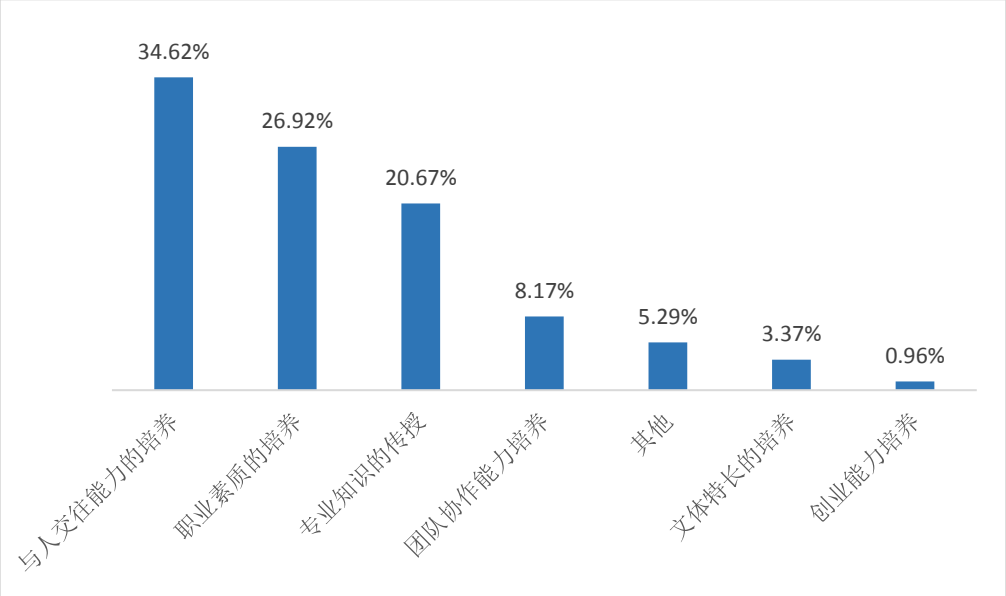


图 6-15　用人单位对学校人才培养的建议

第七章　反馈与建议

掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助各高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，从而建立起毕业生与企业之间的桥梁，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，获得过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。

经过全体师生的共同努力，南昌师范学院 2018 届毕业生就业工作圆满完成预期目标，毕业生就业质量进一步提高，学校在提升就业指导水平和服务能力、拓宽基层和重点领域就业渠道、推进创新创业教育和自主创业工作、完善就业促进人才培养的工作机制等方面开展了积极探索，取得了显著成效。

一、总结与反馈

（一）师范生保持高水平就业

学校 2018 届毕业生共 2344 人。截至 2018 届 8 月 31 日，就业人数共 1991 人，总体就业率为 84.94%。其中本科毕业生 884 人，就业率 88.46%；专科毕业生 1460 人，就业率 82.81%。分专业来看，本科生初次就业率高于本科总体就业率（88.46%）的共有 7 个专业，依次是生物科学、学前教育、物理学、英语、音乐学、计算机科学与技术、汉语言文学；专科生初次就业率高于专科总体就业率（82.81%）的共有 14 个专业，其中就业率在 90.00%以上的专业分别是旅游管理、美术教育、物理教育、音乐教育、艺术设计、会计与统计核算、电子信息工程技术、电子商务。分师范生类别来看，普通师范生初次就业率为 90.87%，非师范生初次就业率为 81.93%，普通师范生初次就业率比非师范生高 8.93 个百分点。通过对比 2016-2018 届毕业生初次就业率可知，本科毕业生初次就业率呈上升趋势，专科毕业生初次就业率在 2017 届达到最高；本科普通师范毕业生初次就业率呈上升趋势。面对严峻的就业形势，学校 2018 届师范生保持高水平就业，在今后的就业工作中，学校将继续多措并举，着力政策落实和教育实践精细化服务。

（二）就业地域立足本省，辐射全国

从生源地分布和服务经济区域发展来看，本科毕业生中江西省生源 665 人，占总生源的 75.23%。江西省生源分布排名前三的城市是赣州市、上饶市、九江市与宜春市；专科毕业生中江西省生源 1456 人，占总生源的 99.73%。江西省生源分布排名前三的城市是赣州市、南昌市、吉安市。本科毕业生在江西省就业共 532 人，占总就业人数的 78.35%。其中在江西省就业人数排名前三的城市是南昌市、赣州市、上饶市；专科毕业生在江西省就业共 921 人，占总就业人数的 76.56%。其中在江西省就业人数排名前三的城市是南昌市、赣州市、九江市。就业人数中，本科共有 365 人选择在省会或直辖市就业，专科共有 676 人选择在省会或直辖市就业。这体现了学校发挥高等学校人才培养优势，更好地服务区域经济发展的作用。

（三）就业行业与学校专业特色相吻合

学校根据社会需求调整专业和课程设置，坚持以就业引导专业建设，定期对在校生、毕业生及用人单位开展调查与分析，保证专业结构和招生专业相契合。调研数据显示，本专科毕业生就业单位性质主要集中在“其他企业”和“中初教育单位”，本专科毕业生就业行业人数占比最多的均是“教育”业，本科毕业生工作职位类别占比排名前三的职位是“教学人员”、“办事人员和有关人员”、“其他人员”；专科毕业生占比排名前三的职位是“其他人员”、“教学人员”、“办事人员和有关人员”。这表明学校通过动态调整专业结构，使得学校专业设置和就业行业契合度越来越高。

（四）就业质量呈现逐年上升趋势

通过对体现毕业生就业质量的各项指标的调研发现，学校毕业生就业平均月薪为 3389 元，月薪满意度为 80.06%。分学历来看，本科生平均月薪为 3657 元，专科生平均月薪为 3245 元。本科有 76.07%的毕业生享有社会保障，专科有 63.19%的毕业生享有社会保障；毕业生的专业与职位相关度为 72.78%，本科生相关度为 79.77%，专科生为 69.02%。整体来看，学校毕业生对就业现状满意度为 93.88%，本科生满意度为 94.61%，专科生为 93.41%，说明大部分毕

业生对目前的工作较为满意。这主要得益于学校结合不同学生群体的就业需求，着力打造以特色就业市场为基础，就业平台、就业帮扶、就业信息、基层就业为拓展的“一体四翼”就业服务体系，确保就业服务水平不断提高。

（五）毕业生对母校的认可度较高

调研数据显示，在母校教育教学方面，毕业生对学校老师授课满意度的满意度最高，实践教学总体满意度次之。具体来看，毕业生认为学校在教学上应重点改进的方面均是“专业课内容及安排”，其次均是“实践教学”；毕业生认为学校在课程设置上应重点改进的方面均是“本专业课程实用性”，其次均是“专业课开设先后顺序”。在母校就业服务工作方面，毕业生对学校就业服务工作满意度非常高，满意度均在 87.70%以上，其中满意度排名前三的就业工作服务是“就业政策宣传讲解”、“就业困难群体帮扶”、“校园招聘活动”。毕业生认为学校应重点加强就业指导服务的方面是“面试指导与训练”，其次是“职业选择的方法”，再次是“明确职业目标”。总体来看，毕业生对母校推荐度为 84.92%。

（六）用人单位重视毕业生专业对口度

数据显示，87.39%的用人单位在招聘毕业生时比较重视毕业生的专业对口情况。用人单位对 2018 届毕业生各项能力素质的满意度均在 90.00%以上，其中“人生态度、身体素质”与“自主学习与能力拓展水平”满意度最高，其次是 “语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”。用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”，其次是“职业世界的了解和探索”；用人单位认为目前就业服务工作中，最需改进的服务工作是“加强应届毕业生就业指导”，其次是“加强学生创新能力培养”，第三是“增加团队协作能力培养”。

二、发展建议

（一）加强职业生涯规划与就业指导

职业生涯规划教育是一个系统的工程，具有实践性、连续性、系统性和个体性四个特点，而就业指导是职业生涯规划教育中的重要环节，因此南昌师范学院应将其融入人才培养全过程，把职业规划、专业学习、实践锻炼、就业指导有机结合起来，使学生对“我能干什么，我想干什么”有明确的答案。第一，将职业生涯规划教育提前，并贯穿在整个专业学习中，提高学生的规划意识；第二，完善职业生涯规划、就业指导课程体系，更新教学内容、改进教学方法，促进课程实践性教革，鼓励学生利用寒暑假等时间到专业对口不同类型的就业岗位实习锻炼，丰富社会经验，提前找到感兴趣的工作；第三，深入加强师资队伍专业化建设，增强指导能力；第四，成立职业生涯规划、就业指导咨询服务机构或实验室，提供针对性指导；第五，建立健全困难毕业生就业帮扶长效机制，做好毕业生就业跟踪服务实施精准帮扶指导。

（二）加快创新创业人才培养目标转型和升级

高校创新创业人才的培养应当立足于国家创新驱动发展战略，结合经济结构不断优化升级，培养适应经济新常态发展需要的高素质创新创业人才。为此，学校创新创业人才培养目标应当进行转型和升级，要根据创新创业人才全方位的发展需求，结合多元智能理论对学生个体进行整体分析，重视学生创新创业能力的差异性、创造性和多元性，结合社会实际发展情况，突出学生创新创业意识和创新创业能力的培养。学校创新创业人才的培养目标应当以国家政策为重要依据，加强学生思想道德、人文素养、技术水平和创业能力的培养成效，深刻理解国家高等教育创新发展行动计划精神，在高校教育教学全过程中，融入创新意识和创业思维的培养工作，为学生创业教育搭建相应平台，全面调整人才培养目标，促进学生创新创业能力的全面发展。