南昌師範學院
NANCHANG NORMAL UNIVERSITY

2019届

毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Graduates' Employment Quality



厚德修身　博学育人

江西·南昌

前言

就业是最大的民生。党的十九大报告提出，提高就业质量和人民收入水平。这一重要论述体现了以人民为中心的发展思想，为就业工作指明了方向、提出了新的更高要求。2019 年教育部两次召开全国性针对高校毕业生就业工作的会议，9 月召开全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议，10 月又首次会同人力资源社会保障部共同组织召开 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，对促进高校毕业生就业创业做出了一系列重大部署，体现了党中央、国务院希望确保毕业生就业大局稳定的决心。

为贯彻落实两次会议的精神，同时根据《关于印发<江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准（试行）>的通知》（赣教就办字【2019】14 号）和《关于印发<2019 年江西省高校毕业生就业创业工作要点>的通知 》的要求，明确新的毕业生质量报告的规范标准，为准确反映毕业生客观、全面的就状况和就业质量，南昌师范学院委托第三方调研咨询机构江西枫岭教育科技有限公司编制完成《南昌师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据采用江西省高等院校毕业生就业工作办公室负责的《江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统》对学校就业状况的统计，以及对 2017、2018 和 2019 届毕业生就业状况校对、就业质量调查和重点用人单位满意度调查数据。报告由 2019 届毕业生就业基本情况、就业质量调研、就业创业举措、毕业生对学校的评价与反馈、近三年毕业生就业趋势分析、用人单位对学校和毕业生的评价和反馈与建议等七大部分组成。学校将以此报告作为今后完善就业状况反馈机制，逐步形成就业与招生计划、人才培养、学科专业方向调整、教育教学改革等相关联动机制，构建科学的评价机制的参考依据。

南昌师范学院 2019 届毕业生共 2309 人，已就业人数为 1919 人，初次就业率 83.11%，其中本科毕业生就业率为 84.47%，专科毕业生就业率为 82.27%，本专科毕业生初次就业率均高于全省平均水平。2019 届毕业生总体就业满意度为 85.50%，分学历层次来看，本科毕业生就业满意度为 88.36%，专科毕业生就业满意度为 83.91%。

学校简介

南昌师范学院坐落在“天下英雄城”、全国历史文化名城江西省南昌市，是省属全日制公办普通本科师范院校、省“三全育人”综合改革试点高校、省教育干部培训中心、省中小学教师远程培训中心、省旅游应用型人才培养（培训）基地。现有昌北、青山湖两个校区，占地面积 853.97 亩。

办学历史。学校前身是成立于 1952 年的江西省中等师资进修学校，历经南昌师范专科学校（1956 年）、江西教育学院（1958 年）等发展阶段。2013 年 4 月，经教育部批准，改制更名为南昌师范学院。

人才培养。设有 12 个二级学院（系），25 个普通本科专业，涵盖教育、艺术、管理、理、文、工、法 7 个学科门类。有全日制在校生 8652 人（本科生 6736 人、专科生 1916 人），生源来自全国 19 个省（市、自治区）。2013 年以来，学生获全国师范生技能大赛、中国机器人大赛一等奖等学科与技能竞赛国家级、省部级奖项 1726 项、专利 13 项，获中国大学生“自强之星”“中国大学生年度人物提名奖”“江西省最美大学生”等荣誉。11 名师生主编、主导、主演的“金色赣鄱”江西彩车展演代表江西 4600 多万人民亮相国庆 70 周年盛典，荣获庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会群众游行地方彩车最高奖项“华美奖”。江西省委书记刘奇，省委常委、省委宣传部部长施小琳莅校开展贯彻落实习近平总书记“3.18”重要讲话精神、加强思政课建设专题调研时肯定育人成效。

师资队伍。现有教职工 695 人，其中教师 567 人（专任教师 438 人）。教师中正高职称 68 人、博士 82 人（另有在读博士 25 人）。国家级、省级人才工程人选和荣誉获得者分别为 7 人、69 人，兼职博士、硕士生导师 31 人，聘请欧阳自远院士等专家学者 91 人担任荣誉（客座、兼职）教授。建校以来，在逻辑史、书院史等学科领域涌现出周文英、李才栋等一批全国知名专家学者。

科学研究。现有省哲学社会科学重点研究基地、省文化艺术科学重点研究基地、省重点实验室、省非物质文化遗产研究基地等平台；与中科院共建家禽分子育种技术联合实验室。江西省心理卫生协会等 8 个省一级学会挂靠学校。2013 年以来，教师承担国家自然科学基金项目 10 项、国家社会科学基金项目 5 项、

全国教科规划项目 4 项、教育部人文社科项目 6 项、省级项目 90 项，获省级科研奖项 11 项、省部级领导肯定性批示 18 次；发表论文 1925 篇（SCI、EI 等收录 196 篇）；出版著作 110 部、教材 92 部；获专利 125 项。

国际交流。与印度尼西亚乌达亚娜大学共建孔子学院基本落地。与英国、日本、新西兰等国（境）外 13 所高校及教育机构签订友好合作协议；与马来西亚北方大学、韩国牧园大学等高校建立交换生合作关系。2013 年来，师生赴巴基斯坦、印度尼西亚等国（境）外开展教育合作交流访问、校际交流、文化交流、汉语教师志愿者、公派留学等 204 人次。

社会影响。累计培养本、专科学生 14.1 万余人。有全国优秀教师、全国模范教师、全国教育系统先进工作者 180 余人，高级、特级教师等名优教师 8000 余人，成为江西教育事业的工作“母机”。学校获江西省五一劳动奖状，被评为江西省普通高校毕业生就业工作优秀学校和先进单位，连续 5 年获江西省综治先进单位、连续 2 年获江西省直机关文明单位，获全国党建工作样板支部培育创建单位、全国大学生志愿者暑期“三下乡”优秀单位、中国科普联盟科普基地校、国际创新创业博览会年度双创示范奖。2016 年以来，获新华社、中央电视台等主流媒体报道 1040 条（次）。

报告其他说明

一、调研对象和时间

毕业生调研对象为学校2019届本科、专科毕业生；用人单位调研对象为学校重点用人单位；调研时间为2019年5月27日-2019年8月31日。

二、调研方法

（一）2019届本科、专科毕业生就业质量网络问卷调研工作采取移动客户端调研的方式进行，毕业生通过“江西微就业”微信服务平台进行问卷填写，填写问卷前，毕业生需输入身份证号。

（二）重点用人单位满意度问卷调研采取网络链接的方式进行，用人单位满意度问卷调研地址为：江西教育网/大学生就业子网站/江西省高校毕业生重点用人单位满意度调研。用人单位填写问卷时，需输入单位名称，并选择邀请单位的学校名称。

三、调研参与情况

（一）2019届毕业生就业质量网络问卷调研共收回有效问卷1817份，问卷有效回收率为78.76%。其中本科毕业生741份，回收率为84.20%，专科毕业生1076份，回收率为75.40%。

（二）2019届毕业生重点用人单位满意度问卷调研共收回有效问卷334份。

四、调研数据质量

（一）毕业生就业质量、用人单位满意度问卷调研均通过线上实名制方式进行答题，保证了调研数据质量。

（二）回收调研数据在清洗时，通过IP地址定位、答题时间判断、重复值提出等原则，保证了调研数据质量。

五、报告数据说明

（一）质量报告中所有数据的小数的保留均采用四舍五入法。

（二）2019 届本科毕业生原有 882 人，其中艺术设计学专业学生有 2 人，因未如期毕业，最终数据报盘时即 2019 年 8 月 31 日未将 2 人删除，全省初次就业率通报后，省就业办才将这 2 人删除，实际本科毕业生 880 人，本、专科毕业生初次就业率采用全省通报数据，报告正文其他分析数据以本科毕业生 880 人为依据。

目录

第一部分 2019届毕业生就业基本情况.....1

一、毕业生总体规模.....1
（一）院（系）分布.....1
（二）学历分布.....1

二、毕业生结构.....2
（一）民族结构.....2
（二）专业结构.....2
（三）师范生类别结构.....4
（四）困难生类别结构.....6

三、毕业生就业率.....7
（一）分学历就业率.....7
（二）分院（系）就业率.....7
（三）分专业就业率.....8
（四）师范类别毕业生就业率.....10
（五）困难类别毕业生就业率.....10

四、毕业生就业流向.....11
（一）毕业生就业单位性质.....11
（二）毕业生就业行业.....11
（三）毕业生就业职位类别.....12
（四）毕业生就业地域分布.....13
（五）省内重点优势产业分布.....14

五、毕业生升学.....15
（一）本科毕业生升学情况.....15
（二）专科毕业生升学情况.....16
（三）升学专业一致性.....18
（四）升学满意度.....18

第二部分 2019届毕业生就业质量调研.....19

一、毕业生就业质量.....19
（一）就业现状满意度.....19
（二）就业待遇.....20
（三）工作与专业相关度.....23
（四）工作与目标岗位一致性.....25
（五）毕业生留省就业情况.....28
（六）师范类毕业生在教育行业就业情况.....29
（七）毕业生基层就业情况.....29

二、就业感受.....30

（一）专业就业形势.....30
（二）单位发展前景.....31
（三）工作感受.....32

三、毕业生就业影响因素.....33
（一）就业帮助因素.....33
（二）求职途径.....33
（三）求职花费.....34
（四）求职积极性.....35
（五）求职欠缺素质.....35
（六）就业背景.....36
（七）毕业生就业质量综合指数.....37

四、毕业生自主创业.....39
（一）自主创业原因.....39
（二）自主创业方式.....39
（三）自主创业类型.....40
（四）自主创业资金来源.....41
（五）自主创业遇到的困难.....42
（六）自主创业毕业生创业前的准备.....42
（七）毕业生创业应具备能力.....43

五、未就业情况.....43
（一）本科未就业毕业生情况.....44
（二）专科未就业毕业生情况.....44
（三）主要未就业原因.....45
（四）未就业毕业生求职关注因素.....46
（五）未就业毕业生求职择业定位.....47
（六）未就业毕业生求职遇到的困难.....48

第三部分 2019 届毕业生就业指导服务举措和特色..... 49

一、就业工作举措与特点.....49
（一）就业政策供给.....49
（二）就业服务供给.....51

二、创新创业指导服务体系建设.....57
（一）创业举措.....57
（二）创业特色与成效.....58

第四部分 2017-2019 届毕业生就业趋势分析..... 60

一、2017-2019 届毕业生规模及初次就业率变化情况..... 60
（一）2017-2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化情况.....60
（二）2017-2019 届毕业生分学历就业变化趋势.....60
（三）2017-2019 届师范类毕业生就业趋势.....61

二、2017-2019届毕业生升学趋势..... 61
三、2017-2019届毕业生就业行业变化趋势..... 62
四、2017-2019届师范类毕业生在教育行业就业趋势..... 64
五、2017-2019届毕业生单位性质趋势..... 64
六、2017-2019届毕业生留省就业趋势..... 65
七、2017-2019届本科毕业生基层就业趋势..... 65
八、2017-2019届毕业生就业质量其他相关指标变化趋势..... 66
（一）2017-2019届毕业生月平均薪资变化趋势.....66
（二）2017-2019届毕业生月平均薪资满意度变化趋势.....67
（三）2017-2019届毕业生就业现状满意度变化趋势.....67
第五部分 2019届毕业生对学校的评价与反馈.....69
一、毕业生专业认知度.....69
二、毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度..... 69
三、毕业生对学校人才培养工作的评价.....70
（一）毕业生对学校人才培养工作的评价.....70
（二）毕业生对学校人才培养总体满意度.....71
四、毕业生对学校推荐度.....71
五、毕业生对学校就业工作的反馈.....72
第六部分 用人单位对学校和毕业生的评价.....74
一、用人单位招聘需求反馈.....74
（一）用人单位招聘渠道.....74
（二）用人单位招聘专业需求.....74
（三）用人单位对毕业生专业对口关注度.....75
（四）用人单位招聘关注的因素.....75
二、用人单位对毕业生的评价.....76
（一）用人单位对毕业生总体评价.....76
（二）用人单位对毕业生创新能力的评价.....77
（三）用人单位对毕业生岗位适应时间的评价.....77
（四）用人单位认为毕业生一年内离职比例.....78
（五）用人单位最满意的毕业生能力.....78
（六）用人单位对毕业生的求职建议.....79
三、用人单位对学校就业服务工作的评价.....80
（一）用人单位对学校就业服务工作总体满意度.....80
（二）用人单位对学校就业服务工作的评价.....80
（三）用人单位对学校就业服务工作的反馈.....81

第七部分 对教育教学反馈与建议.....82

一、调研反馈.....82
（一）毕业生就业保持稳定.....82
（二）毕业生升学情况良好.....82
（三）毕业生就业质量良好.....82
（四）毕业生对学校满意度高.....83
（五）用人单位对学校和毕业生满意度高.....83

二、发展建议.....83
（一）提高专科毕业生就业满意度.....83
（二）提升专科毕业生维权意识.....83
（三）增强学生对本专业的认同感、自信感.....84
（四）学校应进一步加强对毕业生的就业指导.....84

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

（一）院（系）分布

2019 届毕业生共有 2309 人，分布在 12 个院（系）中，其中旅游与经济管理学院毕业生人数最多，有 486 人，占毕业生总人数的 21.07%；其次为外国语学院，毕业生人数 408 人，占 17.69%；第三为文学院，毕业生人数 338 人，占 14.65%。

本科毕业生 882 人中，音乐舞蹈学院毕业生人数最多，有 136 人，占本科毕业生总人数的 15.45%。专科毕业生 1427 人中，旅游与经济管理学院毕业生人数最多，有 409 人，占专科毕业生总人数的 28.66%。详见下表。

表 1-1　2019 届毕业生院（系）分布

单位：人数（人），比例（%）

院（系）	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
旅游与经济管理学院	77	8.75	409	28.66	486	21.07
外国语学院	119	13.52	289	20.25	408	17.69
文学院	92	10.45	246	17.24	338	14.65
数学与计算机系	91	10.34	164	11.49	255	11.05
教育学院	86	9.77	112	7.85	198	8.58
美术学院	137	15.34	28	1.96	163	7.07
体育学院	60	6.82	82	5.75	142	6.16
音乐舞蹈学院	136	15.45	0	0.00	136	5.90
物理系	38	4.32	19	1.33	57	2.47
化学系	-	-	46	3.22	46	1.99
生物系	46	5.23	-	-	46	1.99
马克思主义学院	-	-	32	2.24	32	1.39

（二）学历分布

2019 届毕业生共有 2309 人，本科毕业生人数为 882 人，占毕业生总人数的 38.20%；专科毕业生人数为 1427 人，占毕业生总人数的 61.80%。详见下表。

表 1-2　2019 届毕业生学历分布

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	882	38.20
专科毕业生	1427	61.80
总计	2309	100.00

二、毕业生结构

（一）民族结构

2019 届毕业生民族分布较为集中，主要分布在以下 8 个民族中，其中，汉族毕业生人数为 2280 人，占比达到 98.83%，其他少数民族毕业生人数共 27 人，具体分布如下图。

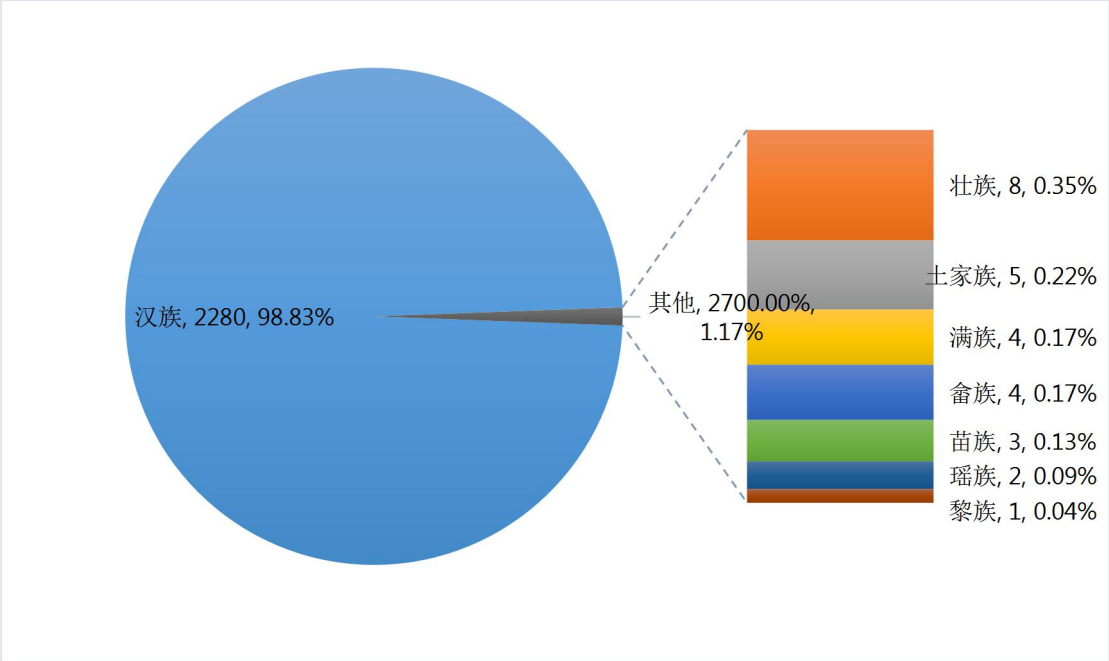


图 1-1　2019 届毕业生民族分布

（二）专业结构

1. 本科毕业生专业结构

2019 届本科毕业生分布在以下 14 个专业中，其中，音乐学专业毕业生最多，为 136 人，占本科毕业生总人数的 15.45%；其次为艺术设计学专业，为 99 人，占本科毕业生总人数的 11.25%；第三为汉语言文学专业，有 92 人，占本科毕业生总人数的 10.45%。详见下表。

表 1-3　2019 届本科毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
音乐学	136	15.45
艺术设计学	101	11.25
汉语言文学	92	10.45
旅游管理	77	8.75
英语	63	7.16
体育教育	60	6.82
商务英语	56	6.36
计算机科学与技术	51	5.80
小学教育	50	5.68
生物科学	46	5.23
数学与应用数学	40	4.55
物理学	38	4.32
美术学	36	4.09
学前教育	36	4.09
总计	882	100.00

2. 专科毕业生专业结构

2019 届专科毕业生分布在以下 18 个专业中，其中，语文教育专业毕业生人数最多，为 246 人，占专科毕业生总人数的 17.24%；其次为会计专业，有 163 人，占专科毕业生总人数的 11.42%；第三为商务英语专业，有 150 人，占专科毕业生总人数的 10.51%。详见下表。

表 1-4　2019 届专科毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
语文教育	246	17.24
会计	163	11.42
商务英语	150	10.51
英语教育	139	9.74
学前教育	112	7.85
数学教育	106	7.43
旅游管理	84	5.89
体育教育	82	5.75
电子商务	58	4.06
计算机应用技术	58	4.06
市场营销	47	3.29
会计与统计核算	33	2.31
思想政治教育	32	2.24

专业	人数	比例
美术教育	28	1.96
食品质量与安全	27	1.89
人力资源管理	24	1.68
化学教育	19	1.33
物理教育	19	1.33
总计	1427	100.00

（三）师范生类别结构

1. 总体分布

2019 届师范毕业生总人数为 1431 人，占毕业生总人数的 62.03%，非师范毕业生 876 人，占毕业生总人数的 37.97%。详见下图。

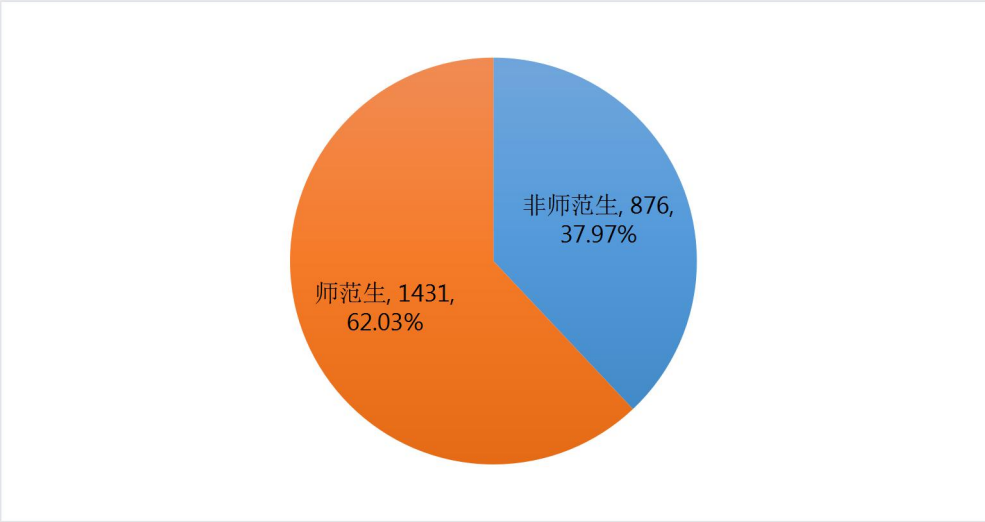


图 1-2　2019 届毕业生师范类别结构总体分布

2. 分院（系）分布

在全校 12 个院（系）的毕业生中，有 7 个院（系）全部为师范生，其中文学院师范生最多，有 338 人，占师范生总人数的 23.62%；其次为外国语学院，师范生 202 人，占 14.12%；第三为教育学院，师范生 198 人，占 13.84%。详见下表。

表 1-5　2019 届毕业生师范类别结构分院（系）分布

单位：人数（人），比例（%）

院系	师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
文学院	338	23.62	0	0.00
外国语学院	202	14.12	206	23.52

院系	师范生		非师范生	
教育学院	198	13.84	0	0.00
数学与计算机系	197	13.77	58	6.62
体育学院	142	9.92	0	0.00
音乐舞蹈学院	136	9.50	0	0.00
美术学院	64	4.47	99	11.30
物理系	57	3.98	0	0.00
生物系	46	3.21	0	0.00
马克思主义学院	32	2.24	0	0.00
化学系	19	1.33	27	3.08
旅游与经济管理学院	0	0.00	486	55.48
总计	1431	100.00	876	100.00

3. 分专业分布

2019 届本科师范毕业生主要分布在 11 个专业中，其中，音乐学专业最多，有 136 人，占本科师范毕业生总人数的 20.99%；其次为汉语言文学专业，有 92 人，占 14.20%；第三为英语专业，有 63 人，占 9.72%。详见下表。

表 1-6　2019 届本科毕业生师范类别结构分专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
音乐学	136	20.99	0	0.00
汉语言文学	92	14.20	0	0.00
英语	63	9.72	0	0.00
体育教育	60	9.26	0	0.00
计算机科学与技术	51	7.87	0	0.00
小学教育	50	7.72	0	0.00
生物科学	46	7.10	0	0.00
数学与应用数学	40	6.17	0	0.00
物理学	38	5.86	0	0.00
美术学	36	5.56	0	0.00
学前教育	36	5.56	0	0.00
艺术设计学	0	0.00	99	42.67
旅游管理	0	0.00	77	33.19
商务英语	0	0.00	56	24.14
总计	648	100.00	232	100.00

专科师范毕业生主要分布在 9 个专业中，其中，语文教育专业最多，有 246 人，占专科师范毕业生总人数的 31.42%；其次为英语教育，有 139 人，占 17.75%；第三为学前教育，有 112 人，占 14.30%。详见下表。

表 1-7　2019 届专科毕业生师范类别结构分专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
语文教育	246	31.42	0	0.00
英语教育	139	17.75	0	0.00
学前教育	112	14.30	0	0.00
数学教育	106	13.54	0	0.00
体育教育	82	10.47	0	0.00
思想政治教育	32	4.09	0	0.00
美术教育	28	3.58	0	0.00
化学教育	19	2.43	0	0.00
物理教育	19	2.43	0	0.00
电子商务	0	0.00	58	9.01
会计	0	0.00	163	25.31
会计与统计核算	0	0.00	33	5.12
计算机应用技术	0	0.00	58	9.01
旅游管理	0	0.00	84	13.04
人力资源管理	0	0.00	24	3.73
商务英语	0	0.00	150	23.29
食品质量与安全	0	0.00	27	4.19
市场营销	0	0.00	47	7.30
总计	783	100.00	644	100.00

（四）困难生类别结构

2019 届困难毕业生 114 人，占毕业生总人数的 4.94%，困难生分为家庭困难、建档立卡贫困户、就业困难和家庭困难，其中建档立卡贫困户毕业生有 110 人，占毕业生总人数的 4.77%，占困难生的 96.49%。详见下表。

表 1-8　2019 届毕业生困难类别结构

单位：人数（人），比例（%）

困难类别		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
非困难生		845	96.02	1348	94.46	2193	95.06
困难生	家庭困难	1	0.11	2	0.14	3	0.13
	建档立卡贫困户	33	3.75	77	5.40	110	4.77
	就业困难和家庭困难	1	0.11	0	0.00	1	0.04
	合计	35	3.98	79	5.54	114	4.94

三、毕业生就业率

（一）分学历就业率

2019 届毕业生总人数 2309 人，已就业 1919 人，全校平均就业率为 83.11%；本科毕业生 882 人，已就业 745 人，就业率为 84.47%；专科毕业生 1427 人，已就业 1174 人，就业率为 82.27%。详见下表。

表 1-9　2019 届毕业生分学历就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	882	745	84.47
专科毕业生	1427	1174	82.27
总体	**2309**	**1919**	**83.11**

（二）分院（系）就业率

1. 本科毕业生分院（系）就业率

2019 届各院（系）本科毕业生中，生物系已就业 44 人，初次就业率最高，达 95.65%；其次为数学与计算机科学系，已就业 87 人，就业率为 95.60%；第三为体育学院，已就业 55 人，就业率为 91.67%。详见下表。

表 1-10　2019 届本科毕业生分院（系）就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院（系）名称	专业名称	毕业人数	就业人数	未就业人数	院（系）总就业率
学校	**学校**	**882**	**745**	**137**	**84.47**
生物系	生物科学（师范类）	46	44	2	95.65
数学与计算机科学系	数学与应用数学（师范类）	40	39	1	95.60
	计算机科学与技术（师范类）	51	48	3	
体育学院	体育教育（师范类）	60	55	5	91.67
文学院	汉语言文学（师范类）	92	82	10	89.13
外国语学院	商务英语	56	49	7	87.39
	英语（师范类）	63	55	8	
教育学院	学前教育（师范类）	36	33	3	87.21
	小学教育（师范类）	50	42	8	
物理系	物理学（师范类）	38	32	6	84.21
音乐舞蹈学院	音乐学（师范类）	136	110	26	80.88

院（系）名称	专业名称	毕业人数	就业人数	未就业人数	院（系）总就业率
旅游与经济管理学院	旅游管理	77	59	18	76.62
美术学院	美术学（师范类）	36	26	10	70.80
	艺术设计学	101	71	30	

2. 专科毕业生分院（系）就业率

2019 届各院（系）专科毕业生中，物理系已就业 18 人，初次就业率最高，达 94.77%；其次为外国语学院，已就业 247 人，就业率为 85.47%；第三为旅游与经济管理学院，已就业 339 人，就业率为 82.89%。详见下表。

表 1-11　2019 届专科毕业生分院（系）就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院（系）名称	专业名称	毕业人数	就业人数	未就业人数	院（系）平均就业率
学校	**学校**	**1427**	**1174**	**253**	**82.27%**
物理系	物理教育（师范类）	19	18	1	94.77
外国语学院	商务英语	150	137	13	85.47
	英语教育（师范类）	139	110	29	
旅游与经济管理学院	会计	163	150	13	82.89
	人力资源管理	24	22	2	
	会计与统计核算	33	29	4	
	旅游管理	84	67	17	
	市场营销	47	36	11	
	电子商务	58	35	23	
数学与计算机科学系	计算机应用技术	58	52	6	82.32
	数学教育（师范类）	106	83	23	
教育学院	学前教育（师范类）	112	91	21	81.25
马克思主义学院	思想政治教育（师范类）	32	26	6	81.25
文学院	语文教育（师范类）	246	199	47	80.89
美术学院	美术教育（师范类）	28	22	6	78.57
体育学院	体育教育（师范类）	82	63	19	76.83
化学系	食品质量与安全	27	21	6	73.91
	化学教育（师范类）	19	13	6	

（三）分专业就业率

1. 本科毕业生就业率

2019 届本科毕业生各专业中，有 5 个专业初次就业率在 90.00%以上，排名前三位的分别为数学与应用数学、生物科学和计算机科学与技术，初次就业率分

别为 97.50%、95.65%和 94.12%。。详见下表。

表 1-12　2019 届本科毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
数学与应用数学	40	39	97.50
生物科学	46	44	95.65
计算机科学与技术	51	48	94.12
体育教育	60	55	91.67
学前教育	36	33	91.67
汉语言文学	92	82	89.13
商务英语	56	49	87.50
英语	63	55	87.30
物理学	38	32	84.21
小学教育	50	42	84.00
音乐学	136	110	80.88
旅游管理	77	59	76.62
美术学	36	26	72.22
艺术设计学	101	71	70.30
总计	**882**	**745**	**84.47**

2. 专科毕业生就业率

2019 届专科毕业生各专业中，有 4 个专业初次就业率在 90.00%以上，排名前三位的分别为物理教育、会计和人力资源管理，初次就业率分别为 94.74%、92.02%和 91.67%。详见下表。

表 1-13　2019 届专科毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
物理教育	19	18	94.74
会计	163	150	92.02
人力资源管理	24	22	91.67
商务英语	150	137	91.33
计算机应用技术	58	52	89.66
会计与统计核算	33	29	87.88
思想政治教育	32	26	81.25
学前教育	112	91	81.25
语文教育	246	199	80.89
旅游管理	84	67	79.76
英语教育	139	110	79.14
美术教育	28	22	78.57
数学教育	106	83	78.30

专业	毕业人数	就业人数	就业率
食品质量与安全	27	21	77.78
体育教育	82	63	76.83
市场营销	47	36	76.60
化学教育	19	13	68.42
电子商务	58	35	60.34
总计	**1427**	**1174**	**82.27**

（四）师范类别毕业生就业率

2019 届师范类毕业生总人数为 1431 人，初次就业率为 83.23%，非师范生人数为 878 人，初次就业率为 82.92%。

本科师范类毕业生初次就业率为 87.35%，专科毕业生为 79.82%。本科非师范类毕业生初次就业率为 76.50%，专科毕业生为 85.25%。详见下表。

表 1-14　2019 届毕业生分师范类别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

师范类别	毕业人数	就业人数	就业率
非师范生	878	728	82.92
师范生	1431	1191	83.23

表 1-15　2019 届毕业生分师范类别分学历就业率

单位：人数（人），就业率（%）

师范类别	本科毕业生			专科毕业生		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
非师范生	234	179	76.50	644	549	85.25
师范生	648	566	87.35	783	625	79.82

（五）困难类别毕业生就业率

2019 届毕业生中，困难生人数为 114 人，已就业 109 人，初次就业率为 95.61%，其中建档立卡贫困户毕业生人数为 110 人，已就业 105 人，初次就业率为 95.45%。详见下表。

表 1-16　2019 届困难类别毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

困难类别		毕业人数	就业人数	就业率
困难生	家庭困难	3	3	100.00
	建档立卡贫困户	110	105	95.45
	就业困难和家庭困难	1	1	100.00
	小计	114	109	95.61

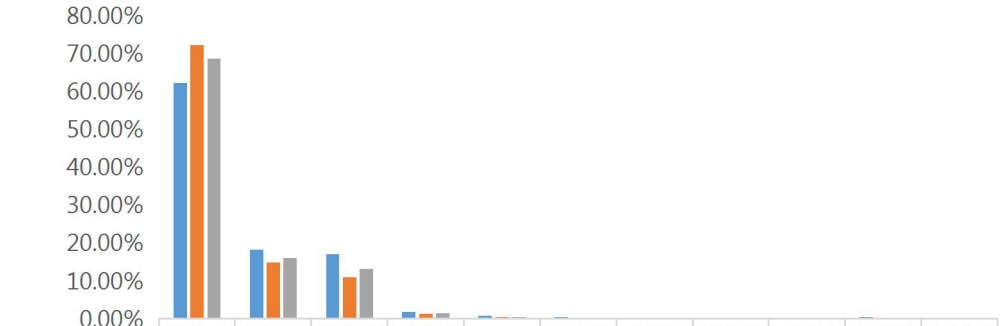
四、毕业生就业流向

本部分只分析 2019 届毕业生签协议就业的 1769 人的就业流向情况，就业形式包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式。

调研数据显示，2019 届毕业生在省内重点优势产业就业的占比为 11.30%，其中在电子信息技术产业就业的占比最多，为 8.48%；其次是节能环保和生物医药及医疗器械占比均为 0.74%；先进装备制造和新能源，占比均为 0.37%。

（一）毕业生就业单位性质

2019 届毕业生就业单位，主要集中在其他企业、中初教育单位、其他事业单位，本科毕业生在中初教育单位（18.07%）和其他事业单位（16.96%）就业的比例高于专科毕业生在中初教育单位（14.76%）和其他事业单位（10.90%）就业的比例。详见下图。



	其他企业	中初教育单位	其他事业单位	国有企业	机关	医疗卫生单位	城镇社区	科研设计单位	三资企业	高等教育单位	农村建制村
本科毕业生	62.12	18.07	16.96	1.74%	0.63%	0.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.16%	0.00%
专科毕业生	71.97	14.76	10.90	1.14%	0.35%	0.26%	0.18%	0.18%	0.18%	0.00%	0.09%
总体	68.46	15.94	13.06	1.36%	0.45%	0.28%	0.11%	0.11%	0.11%	0.06%	0.06%

图 1-3　2019 届毕业生就业单位性质

（二）毕业生就业行业

2019 届毕业生就业排名前十五的行业中，教育行业位居第一，总体占比为 32.28%；其次为其他服务业，总体占比为 27.81%；第三为零售业，总体占比为 6.11%。

分学历层次来看，本科毕业生就业行业排名第一的与总体保持一致，为教育行业，占比为 33.60%，专科毕业生就业行业排名第一的为其他服务业，占比为

32.60%。本科毕业生在其他事业单位和文化艺术业就业的占比分别为 10.94%和 6.81%，均高于专科毕业生。详见下表。

表 1-17　2019 届毕业生就业行业

单位：(%)

单位行业排名前十五	本科毕业生	专科毕业生	总体
教育	33.60	31.55	32.28
其他服务业	19.18	32.60	27.81
零售业	2.38	8.17	6.11
体育	3.96	4.75	4.47
其他事业单位	10.94	0.00	3.90
文化艺术业	6.81	0.62	2.83
软件和信息技术服务业	3.01	2.02	2.37
互联网和相关服务	0.95	2.72	2.09
建筑装饰业	2.54	1.67	1.98
其它制造业	1.74	2.11	1.98
批发业	1.58	1.49	1.53
质检技术服务	1.27	0.70	0.90
纺织服装、服饰业	0.63	0.97	0.85
其它专业技术服务	1.43	0.53	0.85

（三）毕业生就业职位类别

2019 届毕业生就业职位类别主要为教学人员（32.33%）、其他人员（22.27%）、办事人员和有关人员（15.49%）。详见下表。

表 1-18　2019 届毕业生就业职位类别

单位：（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	39.14	28.56	32.33
其他人员	25.36	20.56	22.27
办事人员和有关人员	18.54	13.80	15.49
经济业务人员	3.33	14.41	10.46
金融业务人员	0.95	9.05	6.16
商业和服务业人员	4.44	4.66	4.58
体育工作人员	4.12	4.48	4.35
其他专业技术人员	1.74	1.76	1.75
工程技术人员	0.79	2.02	1.58
农林牧渔业技术人员	0.63	0.09	0.28
公务员	0.63	0.00	0.23
生产和运输设备操作人员	0.00	0.26	0.17
新闻出版和文化工作人员	0.16	0.18	0.17

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
文学艺术工作人员	0.16	0.09	0.11
卫生专业技术人员	0.00	0.09	0.06

（四）毕业生就业地域分布

2019 届毕业生就业以江西省为主，不同学历层次毕业生在江西省就业的占比均在 67.00%以上。本科毕业生省外就业位列前三的是广东、福建和河北，专科也是如此。详见以下图表。

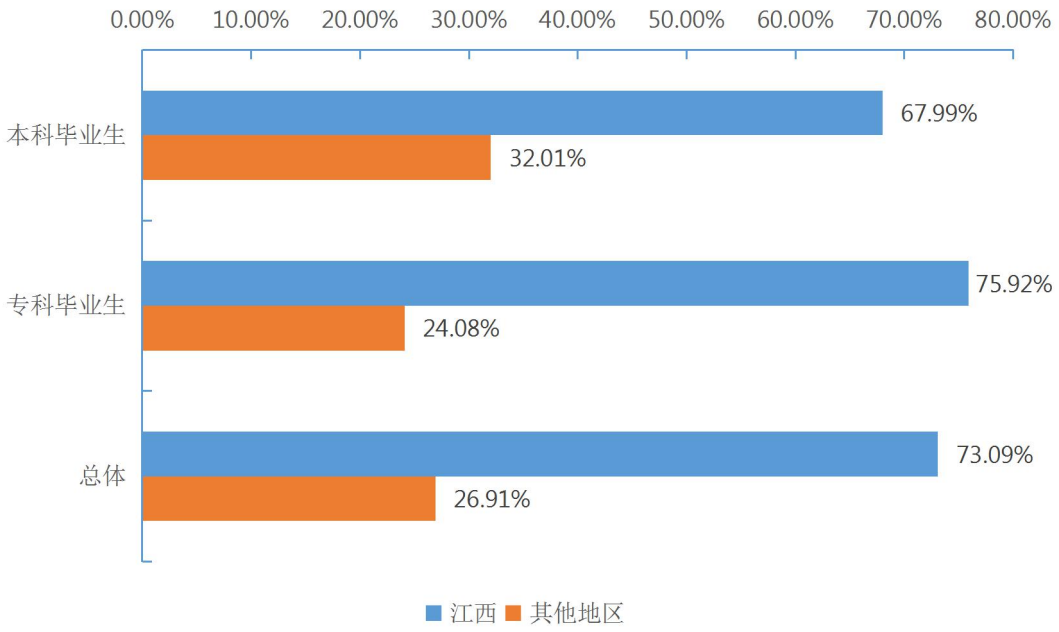
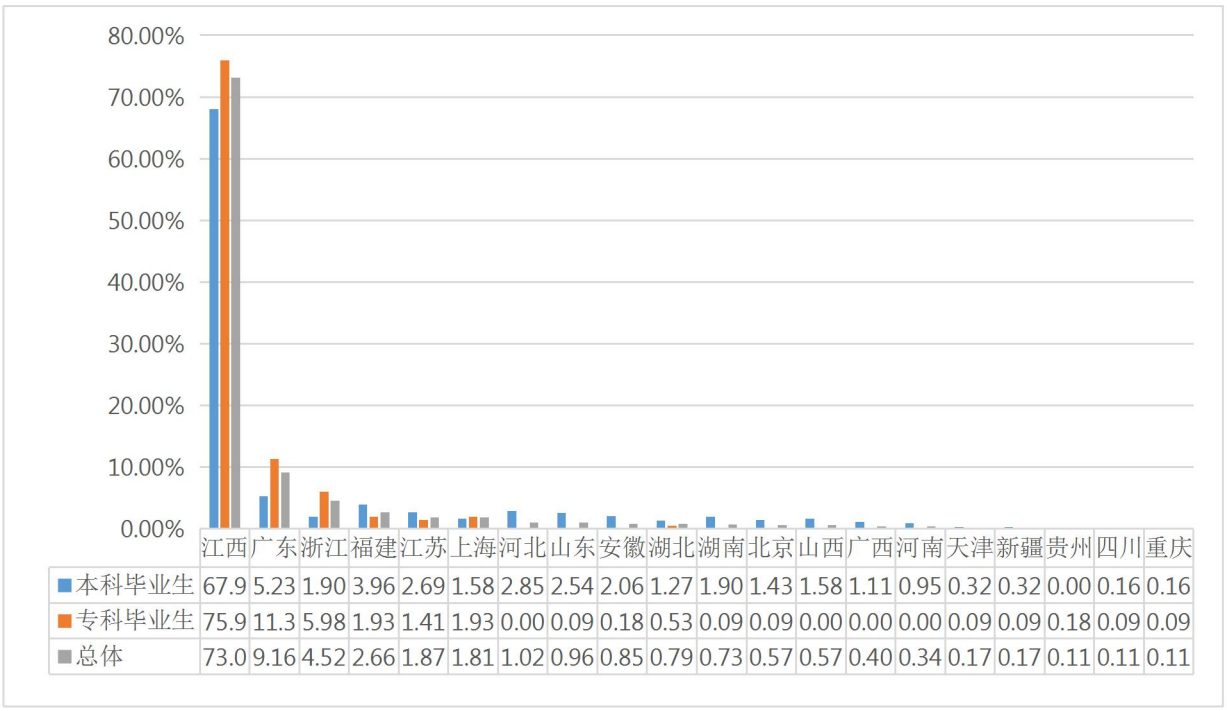


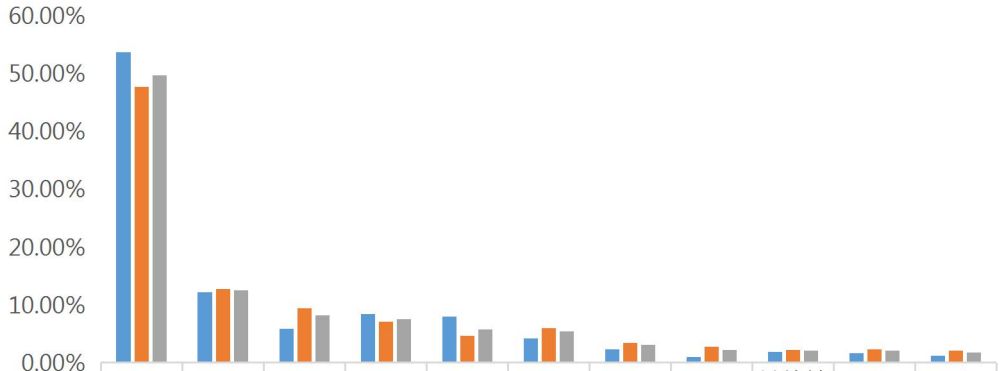
图 1-4　2019 届毕业生省内外就业分布



	江西	广东	浙江	福建	江苏	上海	河北	山东	安徽	湖北	湖南	北京	山西	广西	河南	天津	新疆	贵州	四川	重庆
本科毕业生	67.9	5.23	1.90	3.96	2.69	1.58	2.85	2.54	2.06	1.27	1.90	1.43	1.58	1.11	0.95	0.32	0.32	0.00	0.16	0.16
专科毕业生	75.9	11.3	5.98	1.93	1.41	1.93	0.00	0.09	0.18	0.53	0.09	0.09	0.00	0.00	0.00	0.09	0.09	0.18	0.09	0.09
总体	73.0	9.16	4.52	2.66	1.87	1.81	1.02	0.96	0.85	0.79	0.73	0.57	0.57	0.40	0.34	0.17	0.17	0.11	0.11	0.11

图 1-5　2019 届毕业生就业地域分布

在江西省内就业的 2019 届毕业生，城市选择以省会城市南昌市为主，本、专科生人数占比均在 50.00%左右。详见下图。



	南昌市	赣州市	宜春市	上饶市	吉安市	九江市	抚州市	鹰潭市	景德镇市	新余市	萍乡市
本科毕业生	53.61%	12.12%	5.83%	8.39%	7.93%	4.20%	2.33%	0.93%	1.86%	1.63%	1.17%
专科毕业生	47.57%	12.73%	9.38%	7.06%	4.63%	5.90%	3.36%	2.78%	2.20%	2.31%	2.08%
总体	49.57%	12.53%	8.20%	7.50%	5.72%	5.34%	3.02%	2.17%	2.09%	2.09%	1.78%

图 1-6　2019 届毕业生江西省内就业分布

（五）省内重点优势产业分布

调研数据显示，2019 届毕业生在省内重点优势产业就业的占比为 11.30%，其中在电子信息技术产业就业的占比最多，为 8.48%；其次是节能环保和生物医药及医疗器械占比均为 0.74%；先进装备制造和新能源，占比均为 0.37%。

分学历来看，本科毕业生主要在电子信息技术、生物医药及医疗器械、节能环保和新能源产业就业，占比分别为 6.51%、0.68%和 0.34%；专科毕业生省内重点产业就业排名前三的分别为电子信息技术、节能环保、生物医药及医疗器械，占比分别为 9.58%、0.96%和 0.77%。详见下图。



	电子信息技术	节能环保	生物医药及医疗器械	先进装备制造	新能源	新材料	智能机电	新能源汽车	其他
本科毕业生	6.51%	0.34%	0.68%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%	0.00%	92.12%
专科毕业生	9.58%	0.96%	0.77%	0.57%	0.38%	0.38%	0.38%	0.19%	86.78%
总体	8.48%	0.74%	0.74%	0.37%	0.37%	0.25%	0.25%	0.12%	88.70%

图 1-7　2019 届毕业生省内重点优势产业就业分布

五、毕业生升学

2019 届毕业生共有 140 人升学，总体升学率为 6.07%。本科毕业生有 105 人升学，升学率达到 11.93%，专科毕业生有 35 人升学，升学率为 2.45%。

（一）本科毕业生升学情况

1. 本科毕业生升学率

在 2019 届本科毕业生 13 个专业升学情况中，生物科学专业升学 15 人，升学率最高，达到 32.61%；其次为物理学专业，升学 9 人，升学率为 23.68%；第三为学前教育专业升学 7 人，升学率为 19.44%。详见下表。

表 1-19　2019 届本科毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

本科专业	毕业人数	升学人数	升学率
生物科学	46	15	32.61
物理学	38	9	23.68
学前教育	36	7	19.44
数学与应用数学	40	7	17.50
英语	63	11	17.46

本科专业	毕业人数	升学人数	升学率
商务英语	56	9	16.07
小学教育	50	8	16.00
汉语言文学	92	12	13.04
音乐学	136	11	8.09
计算机科学与技术	51	4	7.84
体育教育	60	4	6.67
旅游管理	77	5	6.49
艺术设计学	99	3	3.03

2. 本科毕业生升学学校分布

2019 届本科毕业生升学的 105 人中，升入 985、211 工程院校的有 28 人，占升学人数的 26.67% ，其中“985 工程”院校 2 人，“211 工程”院校 26 人，其中升入湖南师范大学的人数最多，今年有 5 人。详见下图。

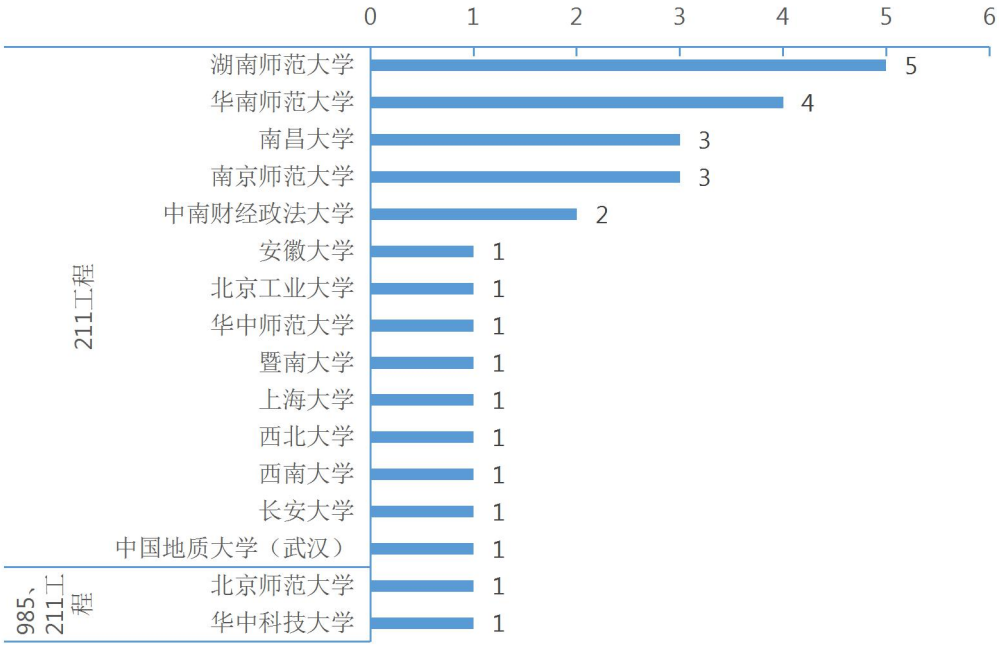


图 1-8　2019 届本科毕业生升学学校分布

（二）专科毕业生升学情况

1. 专科毕业生升学情况

在 2019 届专科毕业生各专业升学情况中，物理教育专业升学 5 人，升学率最高，达到 26.32%；其次为人力资源管理专业，升学 2 人，升学率为 8.33%；第三为会计专业，升学 8 人，升学率为 4.91%。详见下表。

表 1-20　2019 届专科毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专科专业	毕业人数	升学人数	升学率
物理教育	19	5	26.32
人力资源管理	24	2	8.33
会计	163	8	4.91
商务英语	150	7	4.67
美术教育	28	1	3.57
学前教育	112	3	2.68
计算机应用技术	58	1	1.72
语文教育	246	4	1.63
英语教育	139	2	1.44
体育教育	82	1	1.22
数学教育	106	1	0.94

2. 专科毕业生升学学校分布

2019 届专科毕业生有 261 人报考专升本，升学人数 35 人，占比 13.41%，分布在以下 9 个学校，升入江西科技师范大学和南昌工学院的人数最多，均为 10 人。详见下表。

表 1-21　2019 届专科毕业生升学学校分布

单位：人数（人）

学校名称	报考人数	升学人数
江西科技师范大学	97	10
南昌工学院	25	10
景德镇陶瓷大学	24	6
江西工程学院	2	2
景德镇学院	7	2
萍乡学院	10	2
九江学院	26	1
南昌工程学院	11	1
新余学院	11	1
东华理工大学	7	0
江西科技学院	5	0
江西应用科技学院	3	0
南昌理工学院	1	0
上饶师范学院	23	0
宜春学院	9	0
总计	261	35

（三）升学专业一致性

调研数据显示，毕业生升学专业一致性为 72.13%。分学历层次来看，本科毕业生升学专业一致性为 71.29%，专科毕业生为 76.19%。本专科毕业生升学专业一致性均较高。详见下图。

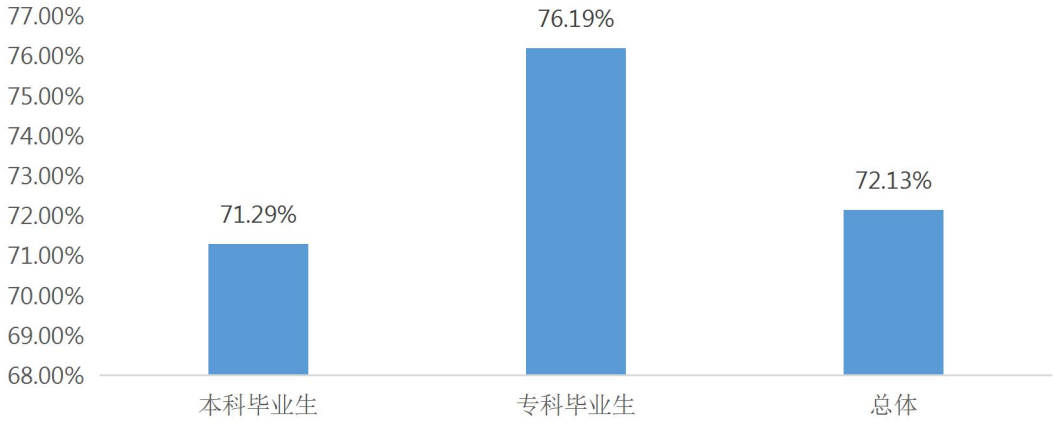


图 1-9　2019 届毕业生升学专业一致性

（四）升学满意度

调研数据显示，2019 届毕业生升学满意度为 89.40%。其中，本科毕业生为 90.27%，专科毕业生为 86.84%。本科毕业生升学满意度高于专科毕业生。详见下图。

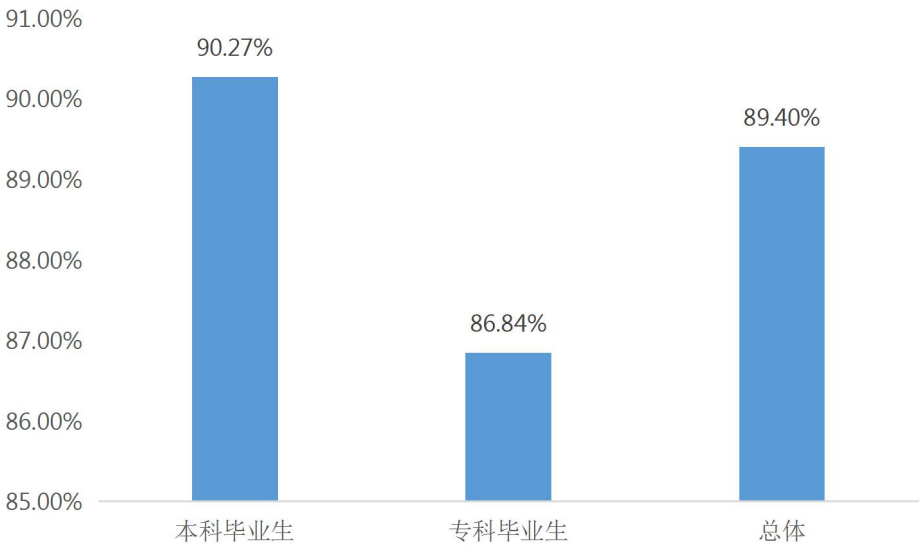


图 1-10　2019 届毕业生升学满意度

第二部分 2019 届毕业生就业质量调研

一、毕业生就业质量

本节从就业现状满意度、就业待遇、工作与专业相关度、工作与目标岗位一致性、毕业生留省就业、师范类毕业生在教育行业就业、毕业生基层就业七个方面进行分析。2019 届毕业生就业现状满意度为 85.50%；总体薪资满意度为 73.59%；70.00%以上的毕业生都与用人单位签订了相关协议；68.18%的毕业生所在单位为其提供了相应的福利保障；毕业生工作与专业相关度为 78.26%；毕业生工作与目标岗位一致性为 81.33%；2019 届毕业生留省就业比例达 73.09%；2019 届师范类毕业生在教育行业就业的比例达 54.41%；2019 届毕业生在基层就业的比例达 9.17%。

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2019 届毕业生总体就业现状满意度为 85.50%，其中，本科毕业生就业现状满意度为 88.36%，高于专科毕业生 83.91%的就业现状满意度。详见下图。

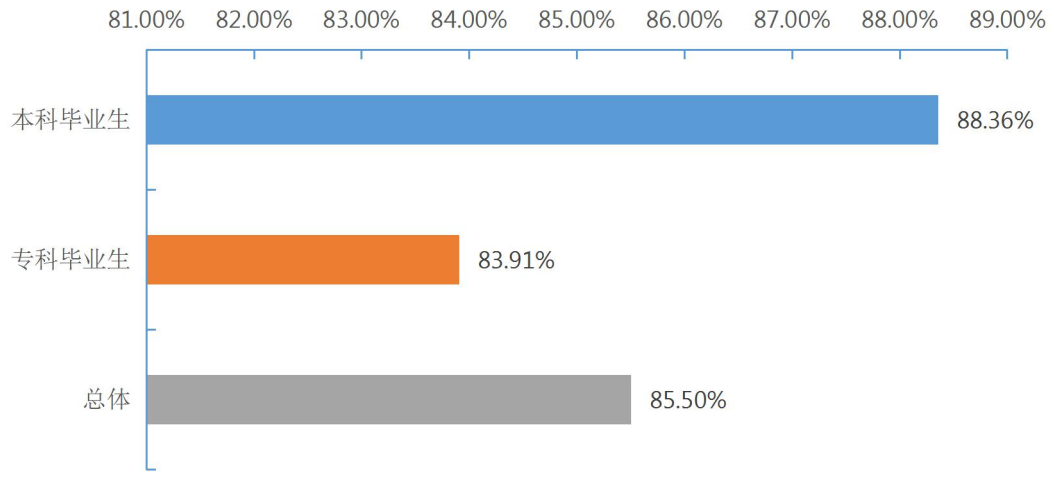


图 2-1　2019 届毕业生就业现状满意度

（二）就业待遇

1. 毕业生月平均薪资

调研数据显示，2019 届毕业生总体月平均薪资为 3572 元。其中，本科毕业生月平均薪资为 3914 元，高于专科毕业生 3380 元的月平均薪资。详见下图。

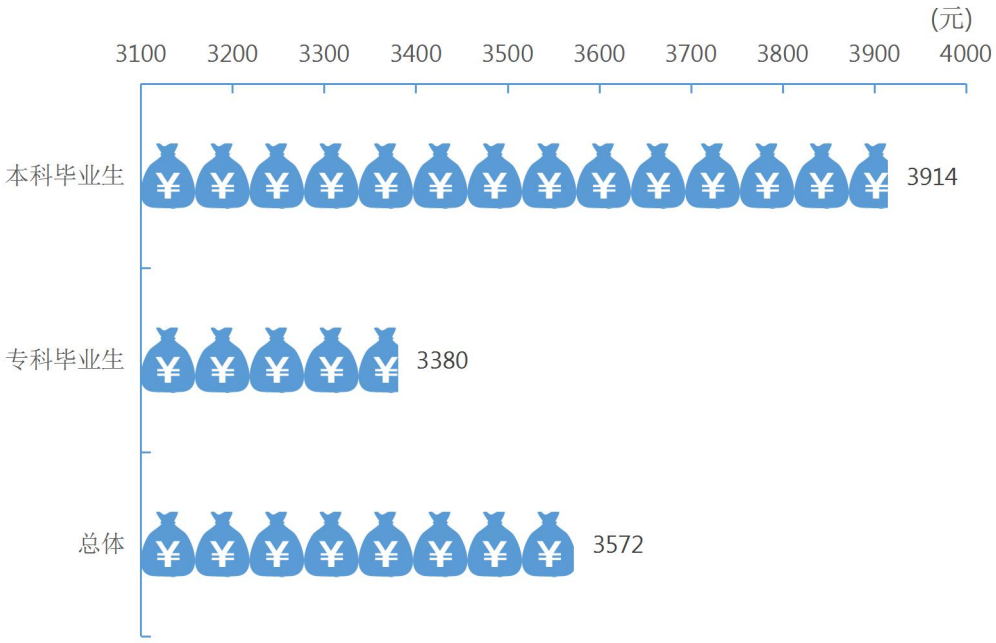


图 2-2　2019 届毕业生月平均薪资

2. 毕业生各专业月平均薪资

调研数据显示，本科毕业生各专业薪资中，计算机科学与技术月平均薪资最高，达到 5184 元；其次为体育教育（4565 元），第三为美术学（4500 元）。详见下图。

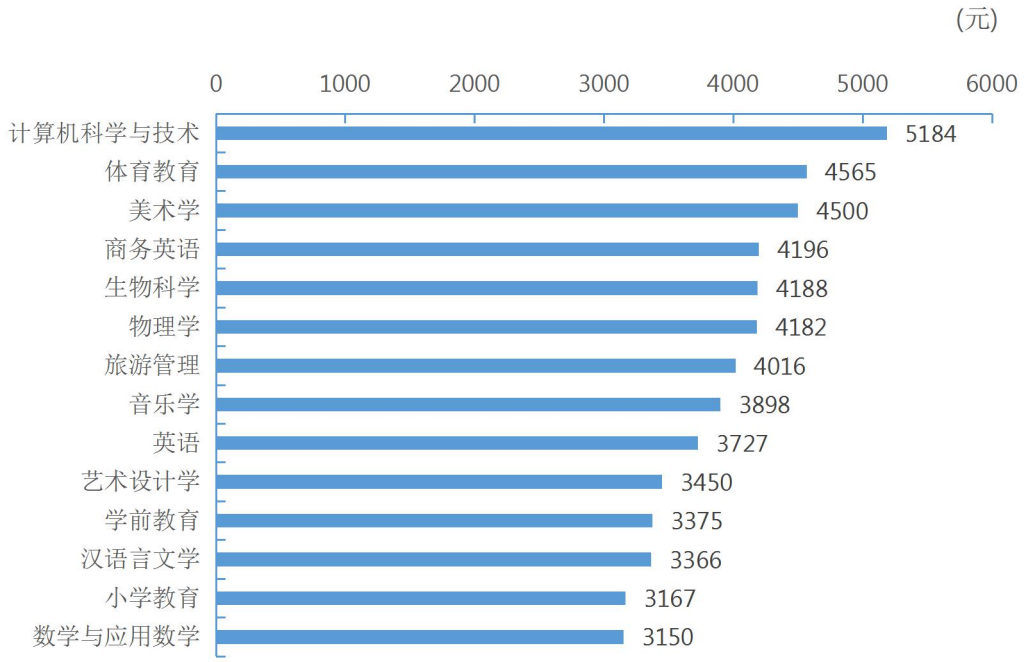


图 2-3　2019 届本科毕业生各专业月平均薪资

专科毕业生各专业薪资中，计算机应用技术月平均薪资最高，为 4979 元；其次为体育教育（4214 元），第三为电子商务和人力资源管理，薪资均为 4000 元。详见下图。

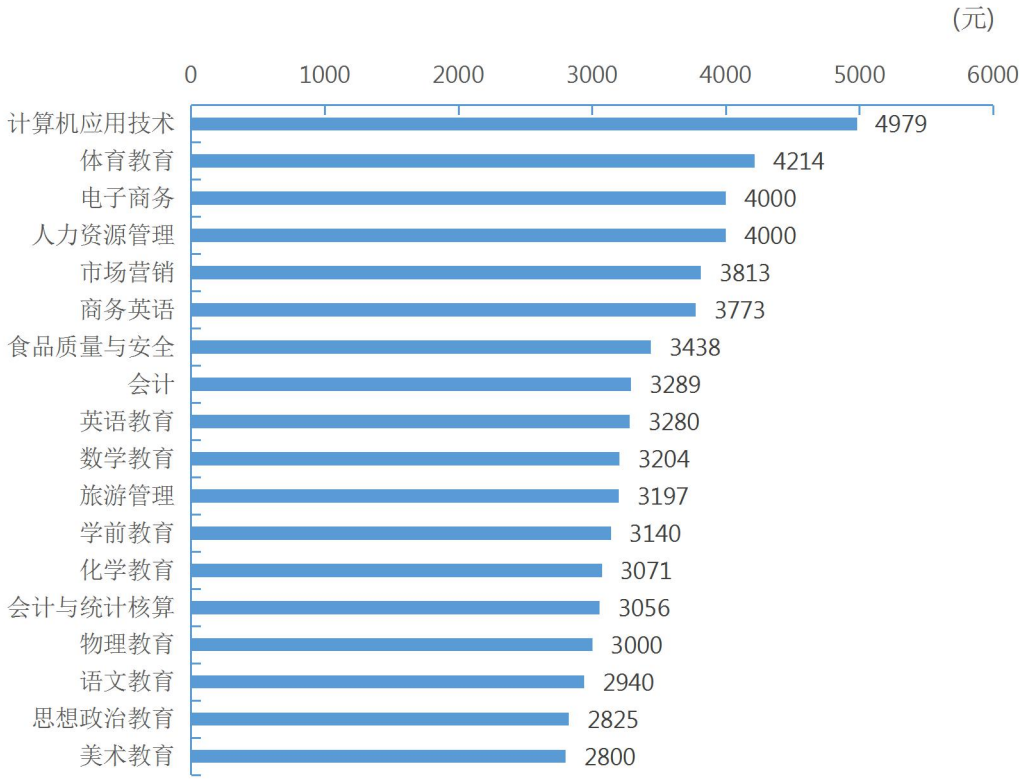


图 2-4　2019 届专科毕业生各专业月平均薪资

3. 毕业生薪资满意度

调研数据显示，2019 届毕业生总体薪资满意度为 73.59%，本科毕业生薪资满意度为 76.03%，高于专科毕业生薪资满意度（72.22%）。详见下图。

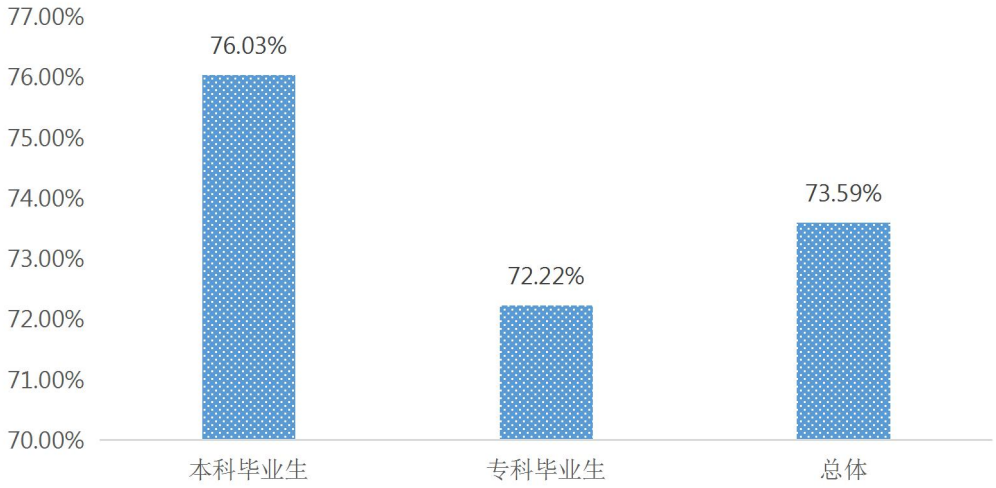


图 2-5　2019 届毕业生薪资满意度

4. 社会保障情况

调研数据显示，择业就业时，70.00%以上的毕业生都与用人单位签订了相关协议，本科 78.77%的毕业生与用人单位签订了相关协议，专科 71.46%的毕业生与用人单位签订了相关协议。说明毕业生在择业就业时，求职保障意识较高，并且本科毕业生高于专科毕业生。详见下表。

表 2-1　2019 届毕业生求职保障意识

单位：（%）

求职保障	本科毕业生	专科毕业生	总体
签了就业协议但无编制	37.33	32.38	34.15
签了 3 年以下劳动合同	22.26	21.46	21.74
签了 3-5 年有固定期限的劳动合同	7.19	5.75	6.27
签了 5 年及以上固定期限的劳动合同	0.68	1.15	0.98
签了无固定期限劳动合同或就业协议	5.48	6.32	6.02
收到招考单位录用公函（一般是指有编制的公务员/事业单位工作人员）	5.82	4.41	4.91
没有签	21.23	28.54	25.92

调研数据显示，68.18%的毕业生所在单位为其提供了相应的福利保障。其中，76.03%的本科毕业生所在单位为其提供了相应的福利保障，高于专科毕业生

（63.79%），专科毕业生需要加强就业权益维护意识。详见下图。

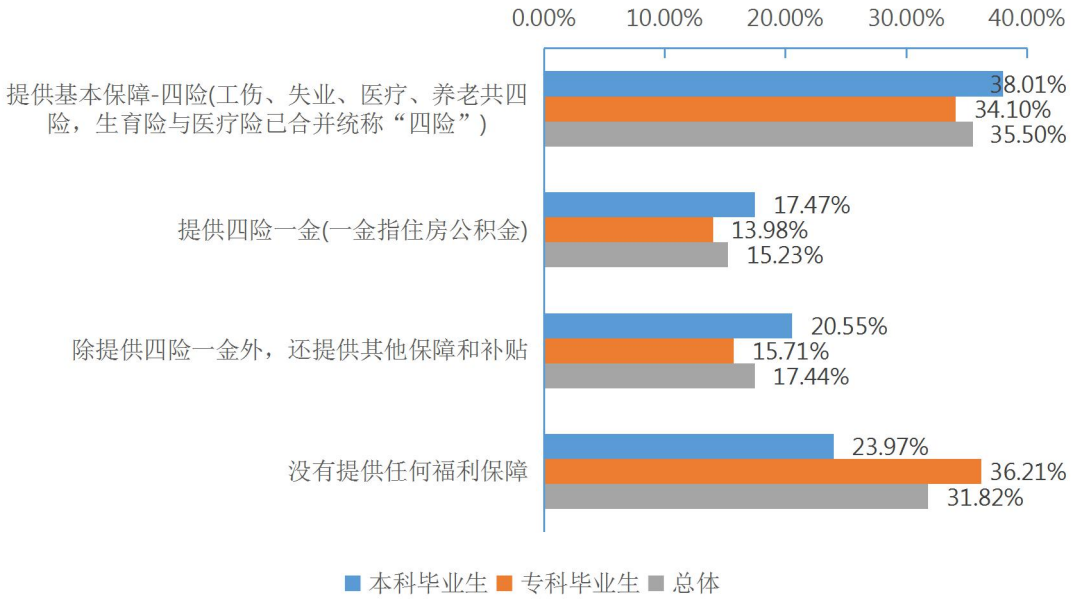


图 2-6　2019 届毕业生获得社会保障情况

（三）工作与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生工作与专业相关度为 78.26%。分学历层次来看，其中，本科毕业生工作与专业相关度为 80.48%，高于专科毕业生（77.01%）。详见下图。

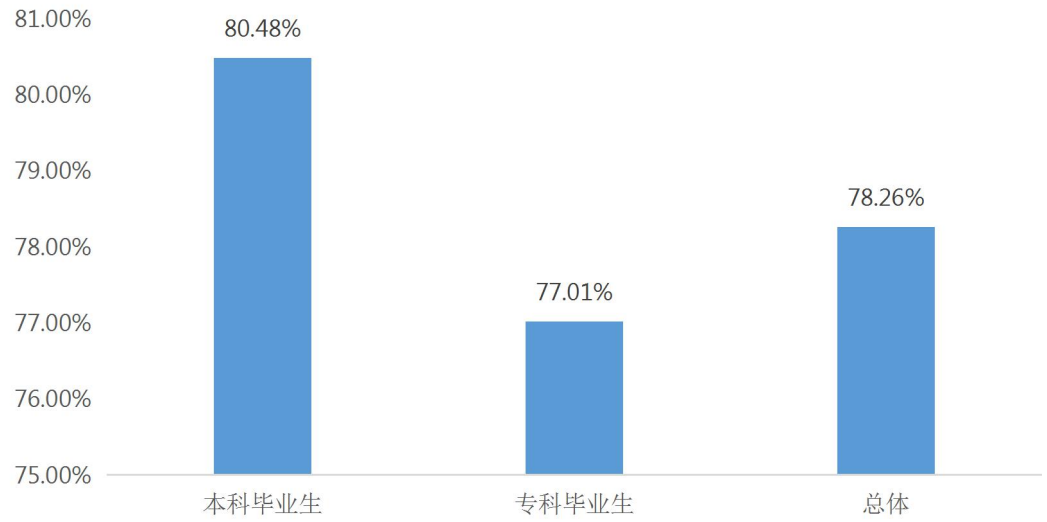


图 2-7　2019 届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生各专业工作与专业相关度

调研数据显示，本科毕业生各专业中，英语专业毕业生工作与专业相关度最高，达到 95.45%；其次为体育教育专业，工作与专业相关度为 91.30%；第三为物理学专业，工作与专业相关度为 90.91%。详见下图。

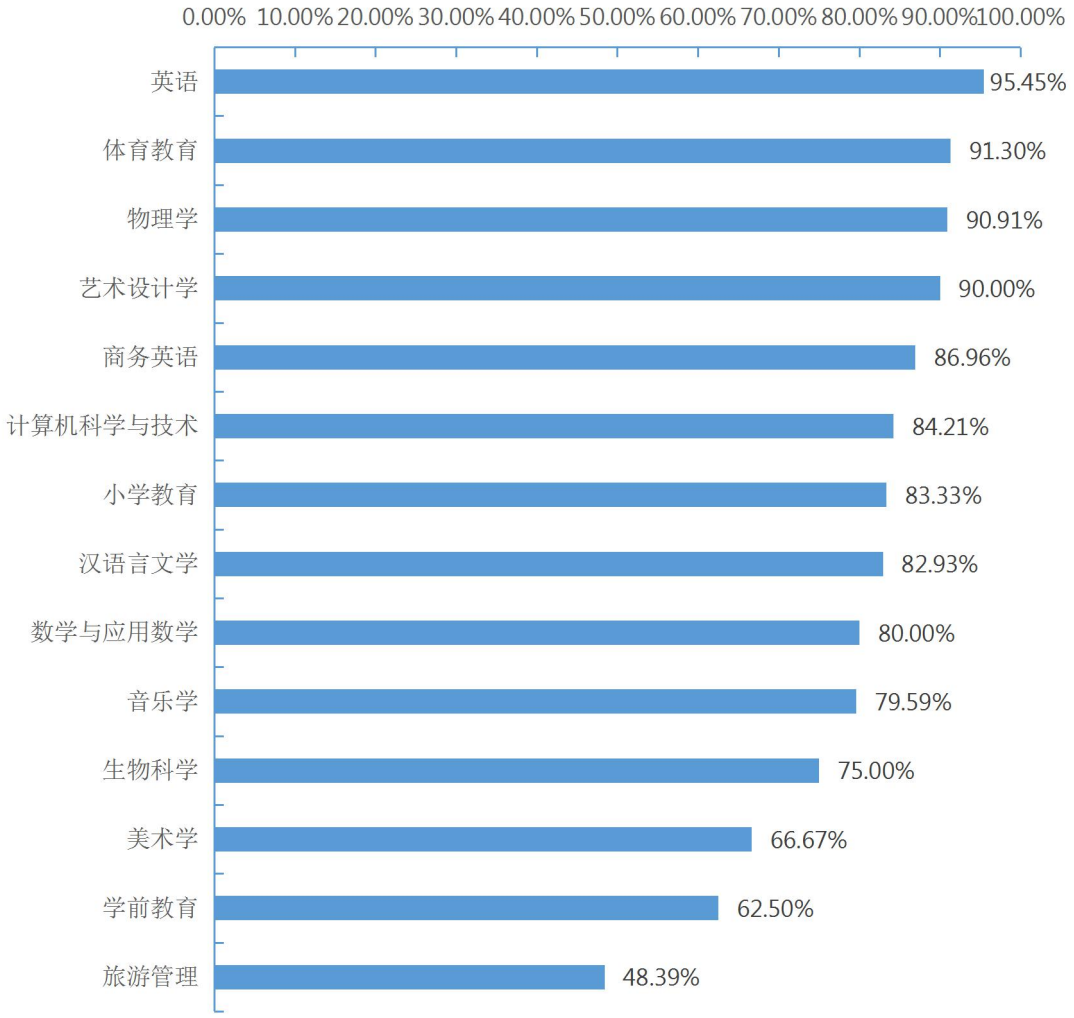


图 2-8　2019 届本科毕业生各专业工作与专业相关度

专科毕业生中，美术教育和物理教育专业工作与专业相关度达到 100.00%，其次是数学教育专业，工作与专业相关度达到 95.92%；第三为计算机应用技术专业，工作与专业相关度为 91.67%。详见下图。

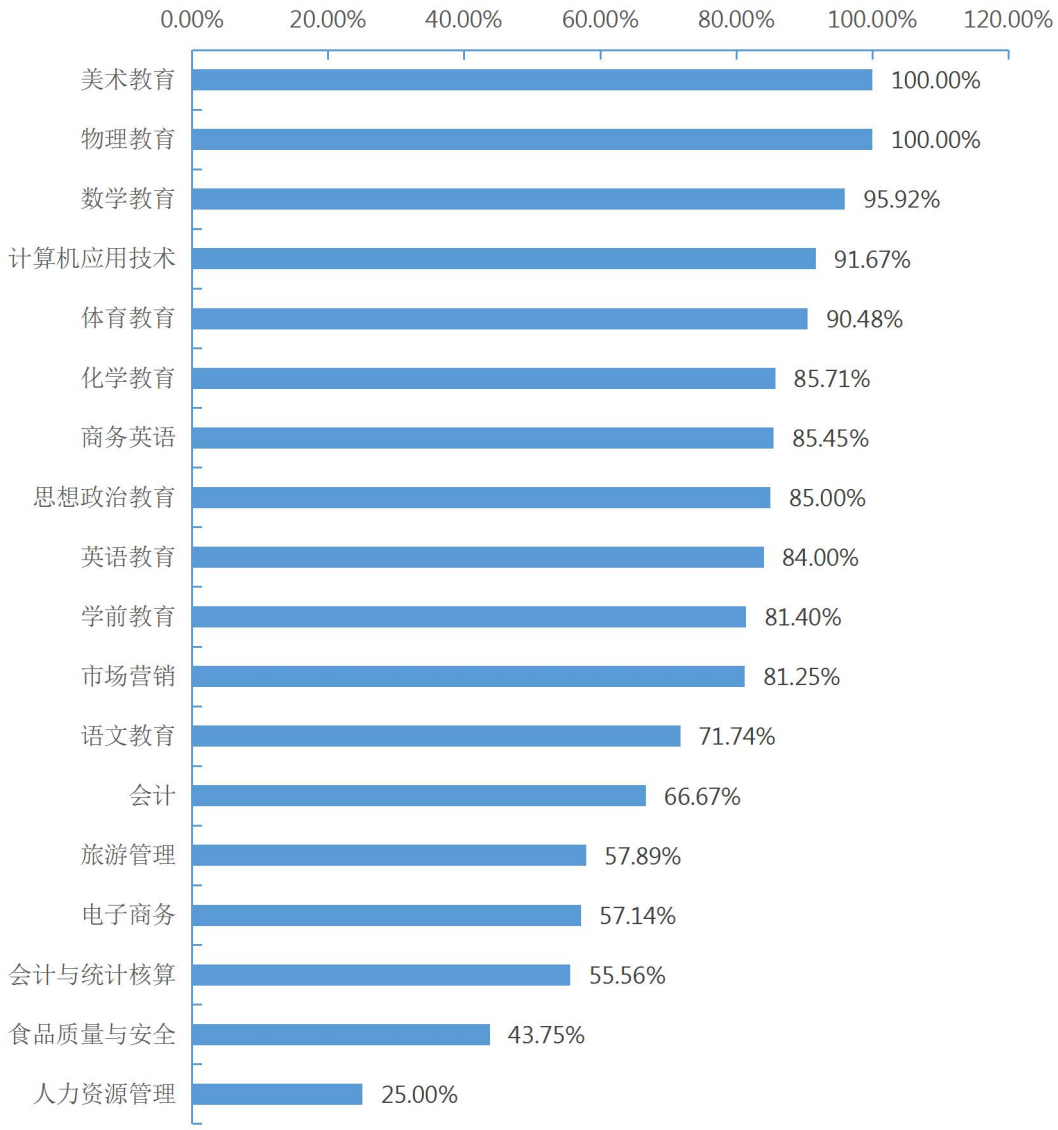
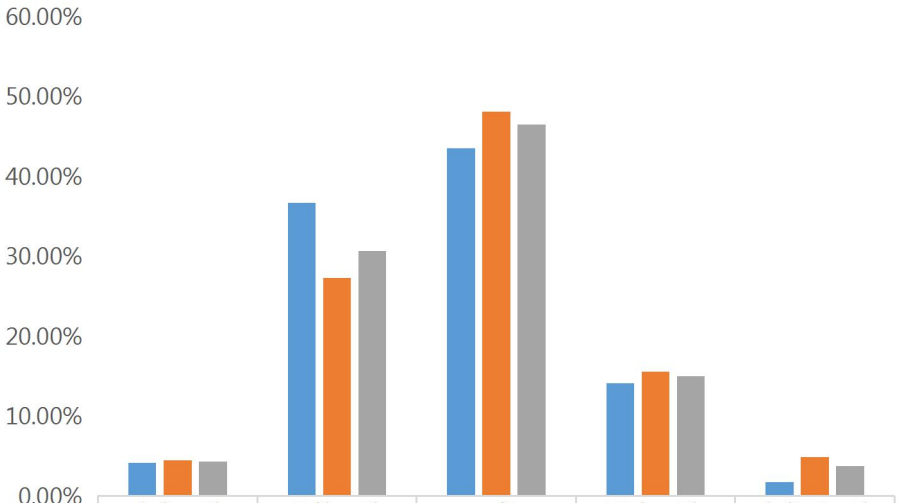


图 2-9　2019 届专科毕业生各专业工作与专业相关度

（四）工作与目标岗位一致性

1. 毕业生工作与目标岗位一致性

调研数据显示，2019 届毕业生总体工作与目标岗位一致性为 81.33%。其中，本科毕业生工作与目标岗位一致性为 84.25%，专科毕业生工作与目标岗位一致性为 79.69%，本科毕业生目前的工作更加接近自己的目标。详见下图。



	非常一致	比较一致	一般	不太一致	非常不一致
本科毕业生	4.11%	36.64%	43.49%	14.04%	1.71%
专科毕业生	4.41%	27.20%	48.08%	15.52%	4.79%
总体	4.30%	30.59%	46.44%	14.99%	3.69%

图 2-10　2019 届毕业生工作与目标岗位一致性

2. 毕业生各专业工作与目标岗位一致性

调研数据显示，2019 届本科各专业中，数学与应用数学专业、小学教育专业、学前教育专业工作与目标岗位一致性达到 100.00%。除此之外，工作与目标岗位一致性位列前三的分别为音乐学专业（91.84%）、英语专业（90.91%）、计算机科学与技术专业（84.21%）。详见下图。

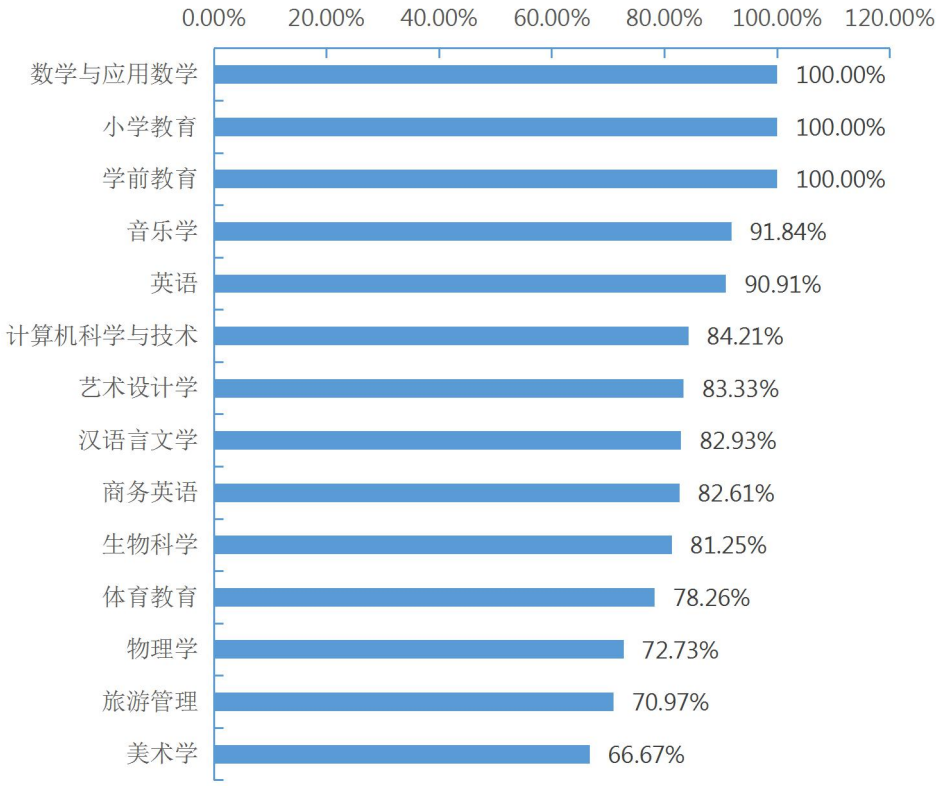


图 2-11　2019 届本科毕业生各专业工作与目标岗位一致性

2019 届专科各专业中，化学教育、美术教育、物理教育专业工作与目标岗位一致性达到 100.00%。除此之外，工作与目标岗位一致性位列前三的分别为英语教育专业（92.00%）、体育教育专业（90.48%）、计算机应用技术和食品质量与安全专业（87.50%）。详见下图。

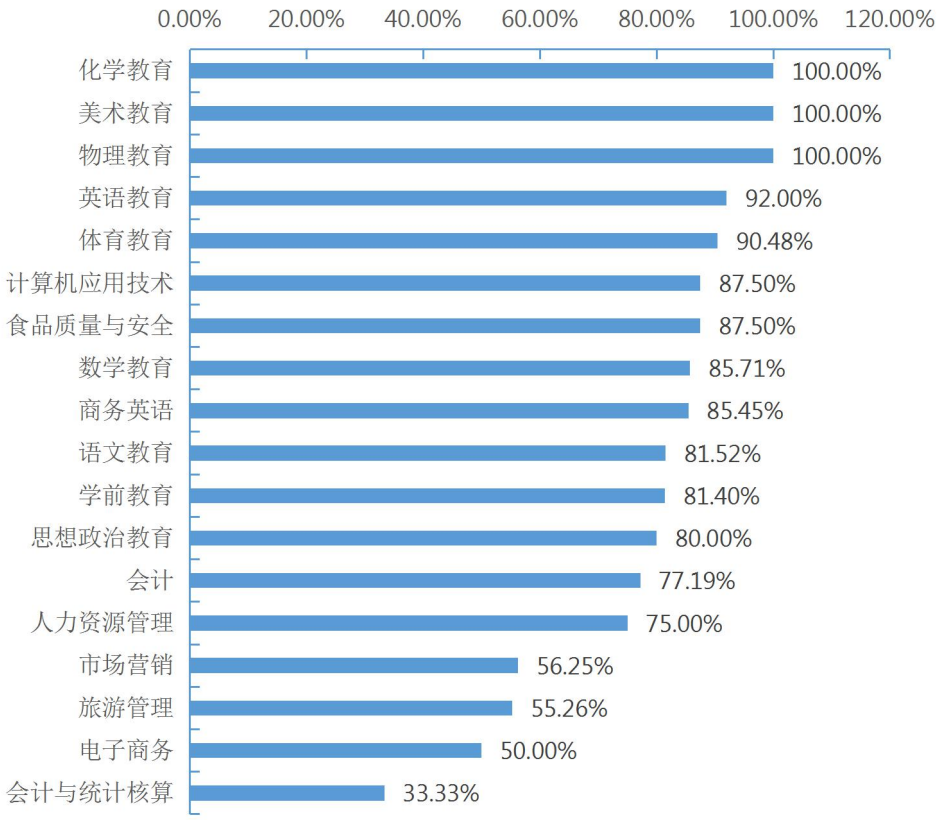


图 2-12　2019 届专科毕业生各专业工作与目标岗位一致性

（五）毕业生留省就业情况

2019 届毕业生留省就业比例达 73.09%，其中，本科毕业生为 67.99%，专科毕业生为 75.92%。2019 届本、专科毕业生留省就业比例较高，主动服务地方经济社会发展良好。详见下图。

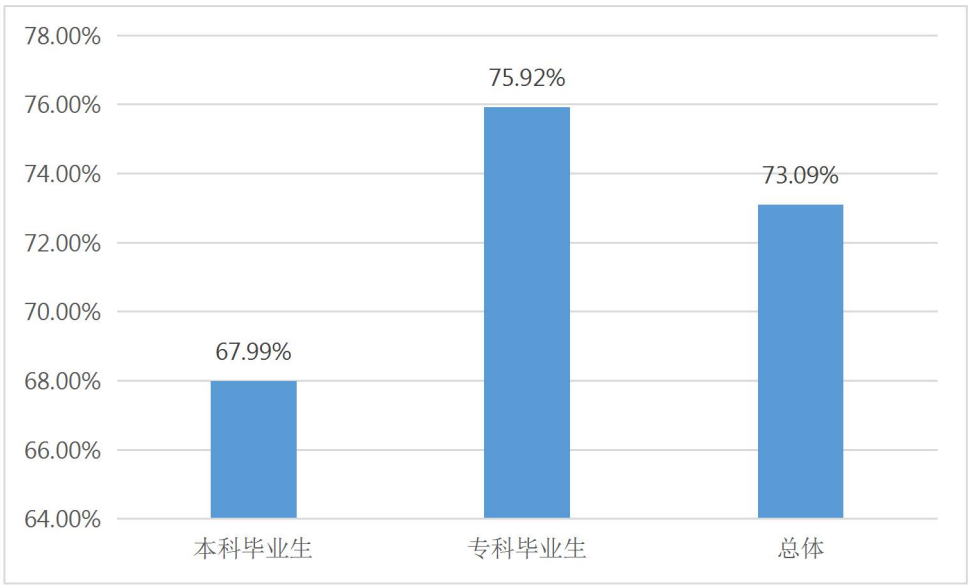


图 2-13　2019 届毕业生留省就业情况

（六）师范类毕业生在教育行业就业情况

2019 届师范类毕业生在教育行业就业的比例达 54.41%，其中，本科师范类毕业生在教育行业就业的比例为 45.41%，专科师范类毕业生在教育行业就业的比例达 62.56%。学校每年为江西基础教育输送了大量人才，做出了较大贡献。详见下图。

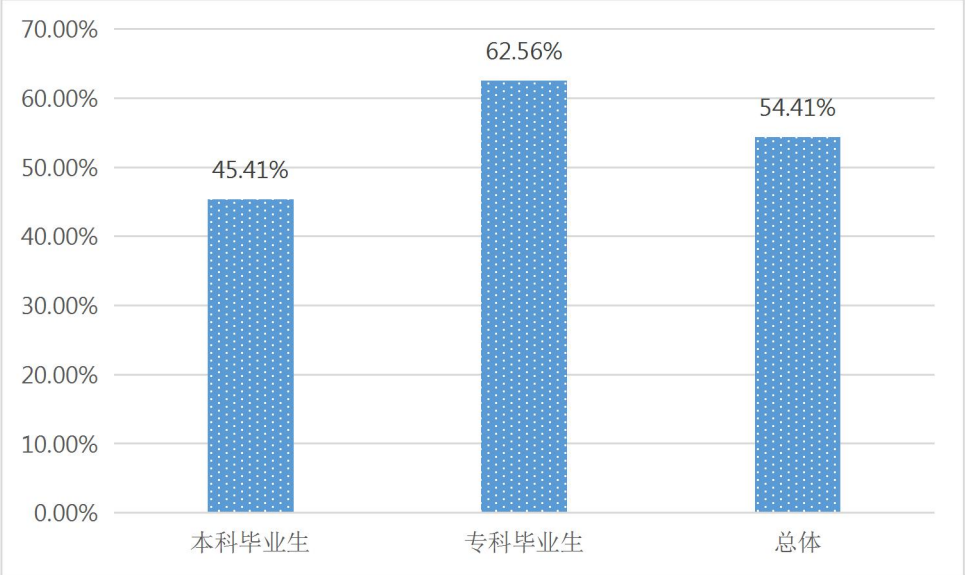


图 2-14　2019 届师范类毕业生在教育行业就业情况

（七）毕业生基层就业情况

2019 届毕业生在基层就业的比例达 9.17%，其中，本科毕业生在基层就业的比例达到 13.56%，高于专科毕业生 6.39%的基层就业比例。详见下图。

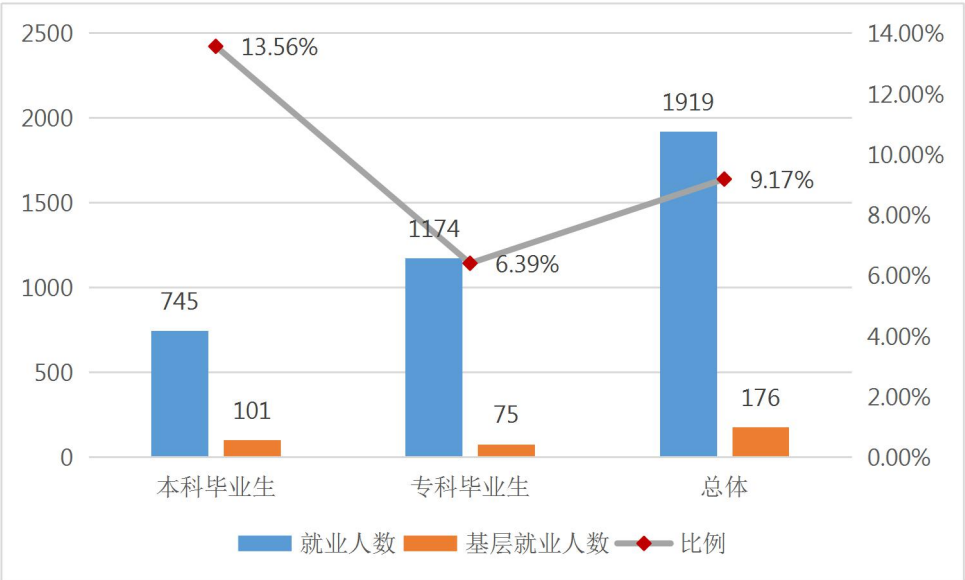
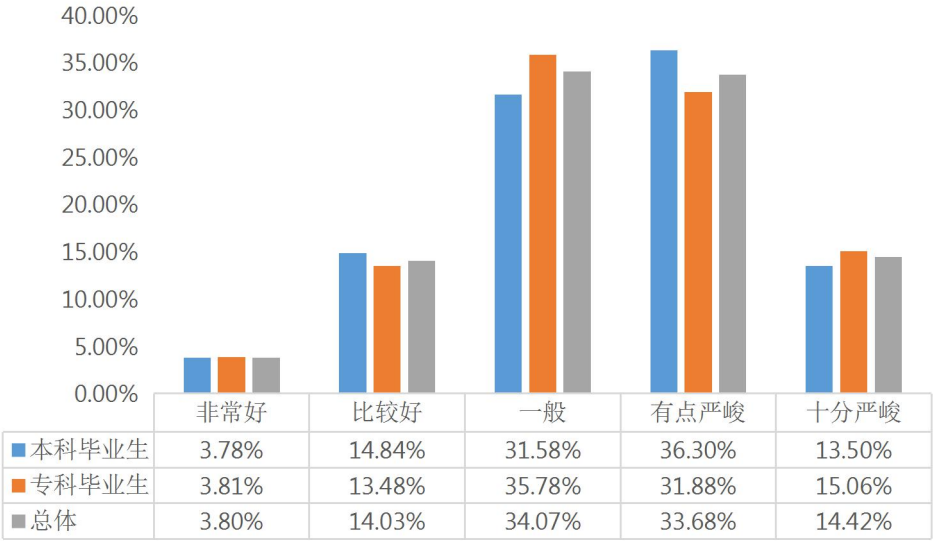


图 2-15　2019 届毕业生基层就业情况

二、就业感受

（一）专业就业形势

调研数据显示，本、专科毕业生均有半数学生对就业形势保持乐观态度，同时毕业生中也存在就业形势严峻的担忧，这与今年中美贸易战形势有关联，如何让毕业生提升就业能力，是就业人员的重要课题。详见下图。



	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻
本科毕业生	3.78%	14.84%	31.58%	36.30%	13.50%
专科毕业生	3.81%	13.48%	35.78%	31.88%	15.06%
总体	3.80%	14.03%	34.07%	33.68%	14.42%

图 2-16　2019 届毕业生专业就业形势

进一步调研发现，影响毕业生专业就业形势的前三项因素为“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”、“毕业生自身能力”、“专业知识结构与产业需求匹配情况”，占比达到 59.38%。

其中，本科毕业生认为影响专业就业形势的前三项因素为“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”、“毕业生自身能力”、“学校层次”，占比达到 58.40%。专科毕业生认为影响专业就业形势的前三项因素为“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”、“毕业生自身能力”、“专业知识结构与产业需求匹配情况”，占比达到 61.02%。详见下图。

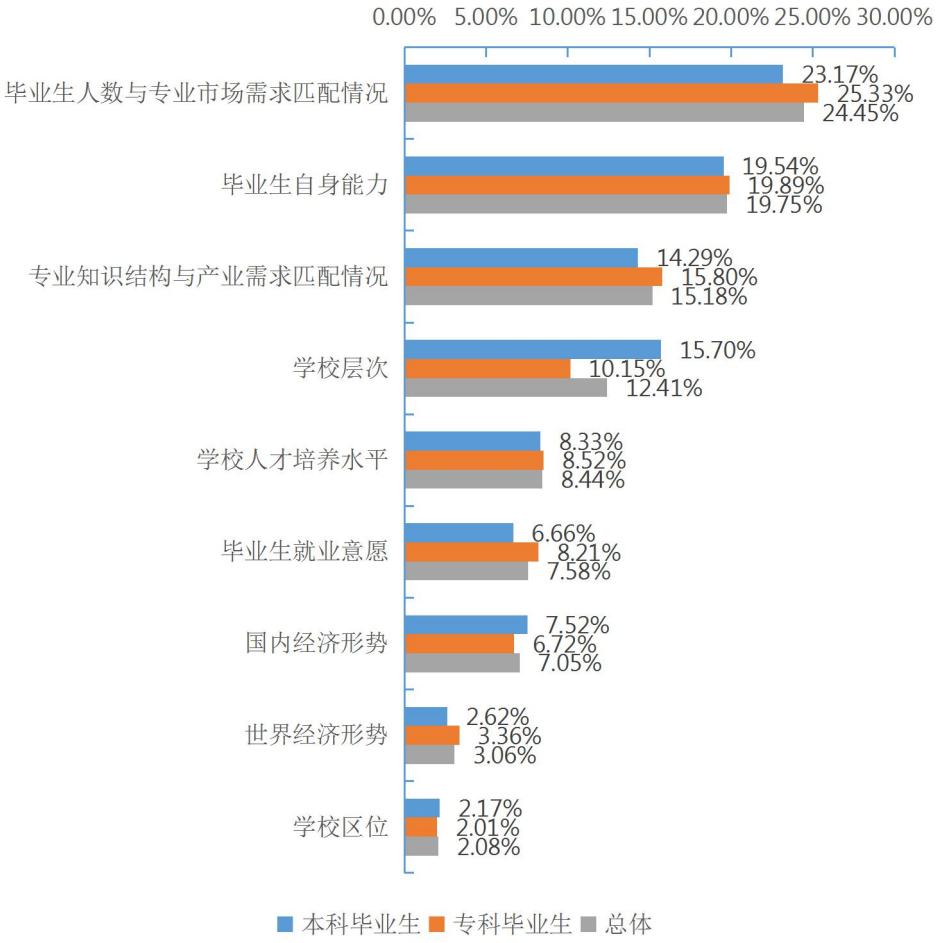


图 2-17　影响就业形势的因素

（二）单位发展前景

调研数据显示，2019 届毕业生对就业单位的发展前景保持乐观，其中对单位培训机会的满意度（82.68%），高于单位知名度和认可度（74.32%）、单位晋升空间（76.17%）。分学历层次来看，本科毕业生对单位发展前景的评价均高于专科毕业生，其中本科和专科毕业生对单位培训机会的满意度最高，均在 80.00%以上。详见下图。

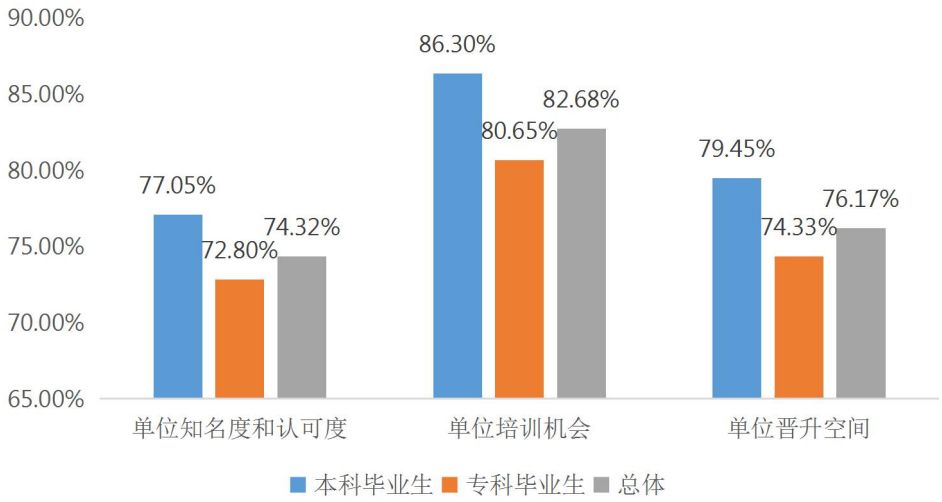
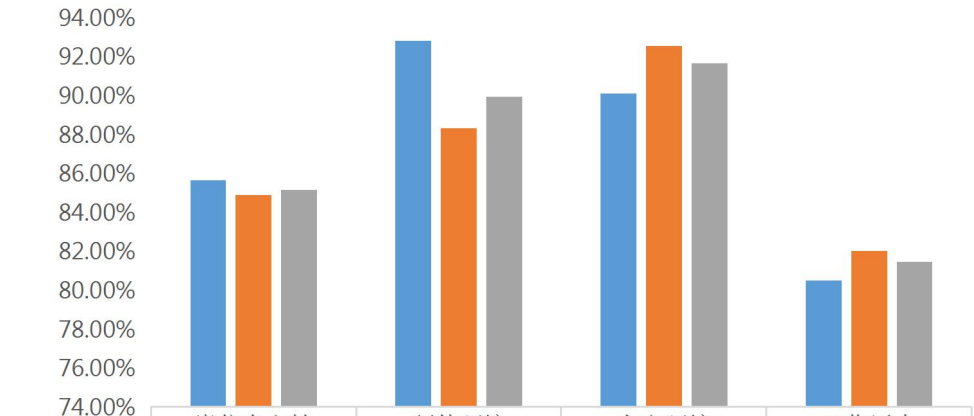


图 2-18　2019 届毕业生所在单位发展前景

（三）工作感受

调研数据显示，2019 届毕业生对目前所在单位的人文环境（91.65%）、硬件环境（89.93%）、岗位自主性（85.14%）和工作压力（81.45%）的满意度均较高，其中，对硬件环境和人文环境的满意度高于其他方面。

分学历层次来看，本科毕业生对工作的满意度依次为硬件环境、人文环境和岗位自主性，满意度分别为 92.81%、90.07%和 85.62%。专科毕业生对工作的满意度依次为人文环境、硬件环境和岗位自主性，满意度分别为 92.53%、88.31%和 84.87%。详见下图。



	岗位自主性	硬件环境	人文环境	工作压力
本科毕业生	85.62%	92.81%	90.07%	80.48%
专科毕业生	84.87%	88.31%	92.53%	81.99%
总体	85.14%	89.93%	91.65%	81.45%

图 2-19　2019 届毕业生工作感受

三、毕业生就业影响因素

（一）就业帮助因素

调研数据显示，在 2019 届毕业生就业帮助因素分析中，排在前三位的分别是，实践/工作经验（21.34%）、个人素质（19.01%）和学历（17.87%）。其中，本科毕业生中，个人素质（21.58%）排在首位；专科毕业生中，实践/工作经验（21.57%）排在首位。详见下表。

表 2-2　2019 届毕业生就业帮助因素

单位：（%）

就业帮助因素	本科毕业生	专科毕业生	总体
实践/工作经验	20.95	21.57	21.34
个人素质	21.58	17.54	19.01
学历	18.95	17.25	17.87
职业资格证书	12.67	14.81	14.03
专业背景	7.78	10.42	9.46
对职业的认识	5.90	7.33	6.81
社会关系	3.76	4.53	4.25
其他	2.89	2.95	2.93
母校声誉	1.76	1.87	1.83
参加竞赛获奖经历	2.26	0.86	1.37
担任学生干部	1.51	0.86	1.10

（二）求职途径

调研数据显示，2019 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”和“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)”，总体占比达到 69.65%。

分学历层次来看，本科和专科毕业生求职途径与总体保持一致，本科毕业生通过“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)”求职成功的比例高于专科毕业生。详见下图。

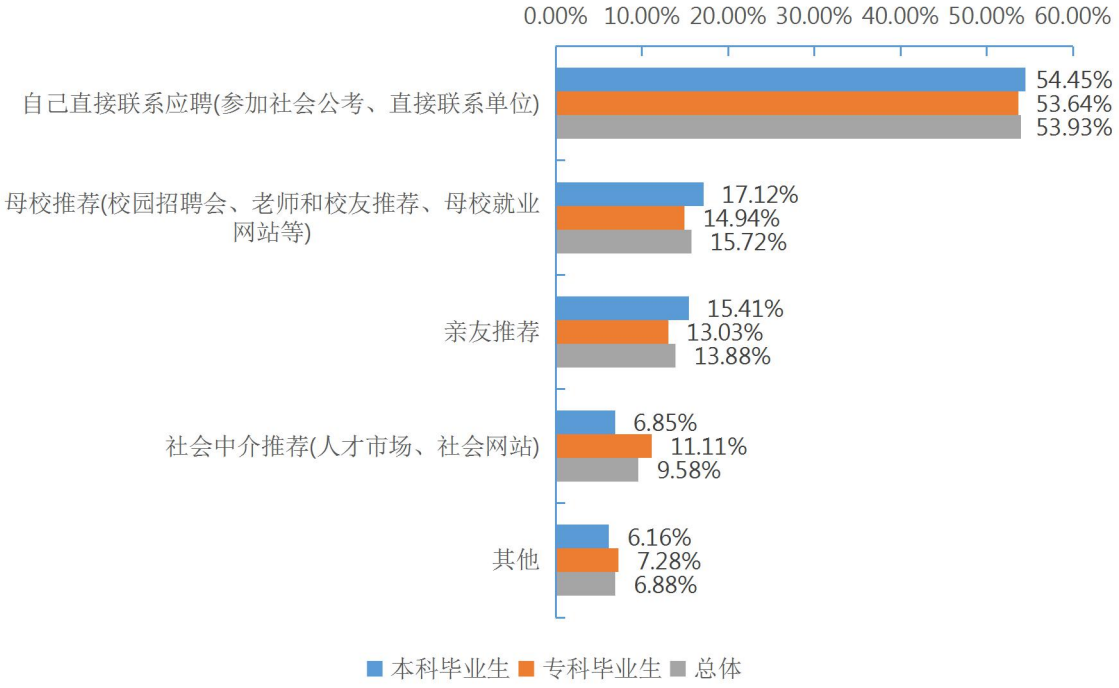
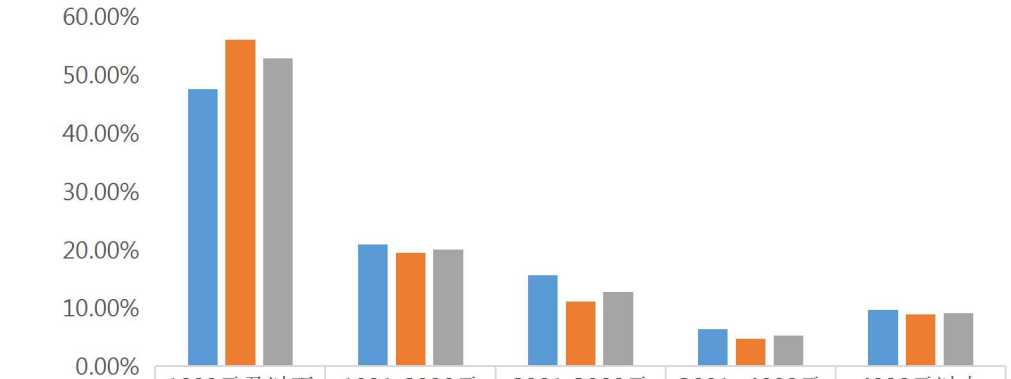


图 2-20　2019 届毕业生求职途径

（三）求职花费

调研数据显示，52.79%的毕业生求职花费在 1000 元及以下，20.01%的毕业生求职花费在 1001-2000 元。分学历层次来看，47.46%的本科毕业生求职花费在 1000 元及以下，55.92%的专科毕业生求职花费在 1000 元以下，江西省全省毕业生求职花费为 1300 元左右。详见下图。



	1000元及以下	1001-2000元	2001-3000元	3001 -4000元	4000元以上
本科毕业生	47.46%	20.90%	15.63%	6.40%	9.60%
专科毕业生	55.92%	19.49%	11.07%	4.65%	8.86%
总体	52.79%	20.01%	12.76%	5.30%	9.14%

图 2-21　2019 届毕业生求职花费

（四）求职积极性

调研数据显示，2019 届毕业生投放人均求职简历数为 12.57 份，人均收到 offer 数为 2.84。分学历层次来看，本科毕业生求职投放简历份数多于专科毕业生；本科、专科毕业生参加招聘活动次数均在 4 次以上，参加面试次数也在 4 次左右，由此表明，毕业生求职积极性很高。详见下表。

表 2-3　2019 届毕业生求职积极性

单位：份/次

指标	本科毕业生	专科毕业生	总体
投放简历份数	13.96	11.79	12.57
参加招聘活动次数	4.85	4.32	4.51
参加面试次数	4.33	3.97	4.10
收到 offer 数	2.81	2.85	2.84

（五）求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生求职欠缺的素质中，位列前三的分别为对社会缺乏了解（17.52%）、沟通协调能力（17.37%）、专业知识和技能（14.51%）。分学历层次来看，本科毕业生求职时认为自己欠缺的素质与总体保持一致，占比分别为 17.45%、16.48%、15.93%；专科毕业生求职时认为自己欠缺的因素中位列前三的分别为沟通协调能力（17.87%）、对社会缺乏了解（17.57%）、承受压力和克服困难的能力（14.48%）。学校今后应进一步加强实习实践，加强对学生沟通能力培养。详见下图。

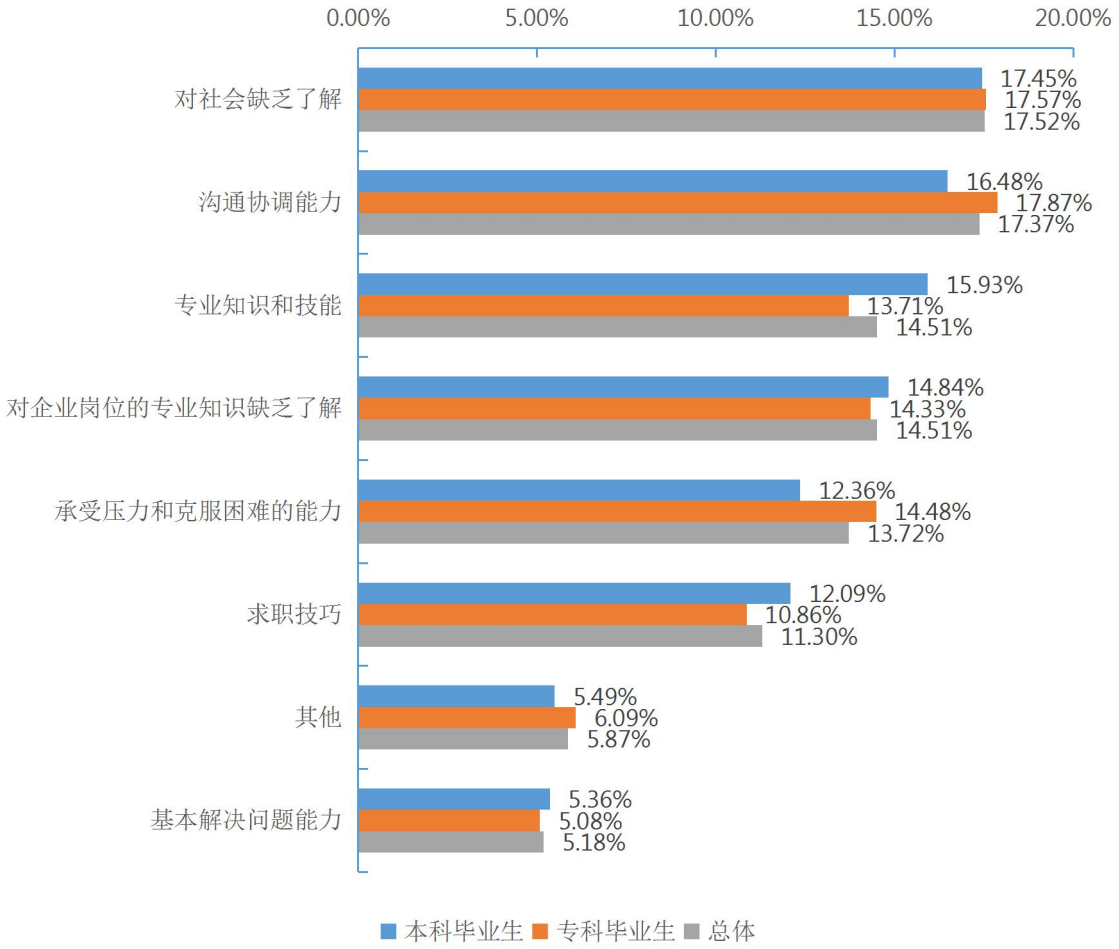


图 2-22　2019 届毕业生认为求职时最欠缺的因素

（六）就业背景

调研数据显示，从毕业生在校期间担任学生干部情况来看，10.69%的毕业生担任过班长，7.74%的毕业生担任过校/院社团干部，7.37%的毕业生担任过校/院级学生会(副)主席或部长。本专科毕业生担任学生干部情况与总体保持一致，本科毕业生担任过校/院级学生会(副)主席或部长、校/院社团干部的比例高于专科毕业生。

从毕业生学习成绩来看，34.40%的毕业生学习成绩在前 20%，32.31%的毕业生学习成绩在前 21%-40%。分学历层次来看，本科毕业生中，学习成绩在前 20%的占 31.85%；专科毕业生中，学习成绩在前 20%的占 35.82%。

从社团参与情况来看，81.08%的毕业生参加过社团活动，其中有 16.71%的毕业生表示参加过社团之后，对自身提升很大。分学历层次来看，本科毕业生中，80.48%的毕业生表示参加过社团活动，其中 18.15%的毕业生表示参加过社团活

动之后，对自身提升很大；专科毕业生中，81.42%的毕业生表示参加过社团活动，其中 15.90%的毕业生表示参加过社团活动之后，对自身提升很大。

从实习时间来看，实习时间为 4-6 个月的毕业生最多，占比为 51.11%。分学历层次来看，本科和专科毕业生实习时间与总体保持一致。详见下表。

表 2-4　2019 届毕业生就业背景

单位：（%）

指标		本科毕业生	专科毕业生	总体
班干部身份	班长	6.51	13.03	10.69
	党/团支部(副)书记	0.34	1.15	0.86
	党/团支部委员(含班委)	4.79	6.70	6.02
	没担任过	44.52	37.93	40.29
	其他	23.29	29.12	27.03
	校/院级学生会(副)主席或部长	10.62	5.56	7.37
	校/院社团干部	9.93	6.51	7.74
学习成绩	后 20%	8.22	3.83	5.41
	后 21%-40%	13.36	9.58	10.93
	前 20%	31.85	35.82	34.40
	前 21%-40%	30.14	33.52	32.31
	前 40%-60%	16.44	17.24	16.95
社团参与情况	参加过，对自身没有提升	4.11	3.26	3.56
	参加过，对自身提升不高	10.27	14.18	12.78
	参加过，对自身提升很大	18.15	15.90	16.71
	参加过，对自身提升一般	47.95	48.08	48.03
	没参加过	19.52	18.58	18.92
实习情况	1 个月以下	1.71	2.30	2.09
	3 个月以下	23.97	12.26	16.46
	4-6 个月	51.71	50.77	51.11
	半年以上	21.23	30.65	27.27
	没实习	1.37	4.02	3.07

（七）毕业生就业质量综合指数

1. 本科毕业生就业质量综合指数

表 2-5　2019 届本科毕业生就业质量综合指数

单位：就业率、相关度、满意度、就业期望、就业综合指数（%），月平均薪资（元），样本量（人）

本科专业	初次就业率	月平均薪资	专业相关度	就业现状满意度	就业期望	样本量	就业综合指数
计算机科学与技术	94.12	5184	84.21	89.47	84.21	19	110.95

本科专业	初次就业率	月平均薪资	专业相关度	就业现状满意度	就业期望	样本量	就业综合指数
体育教育	91.67	4565	91.30	91.30	78.26	23	107.93
生物科学	95.65	4188	75.00	100.00	81.25	16	105.37
英语	87.30	3727	95.45	90.91	90.91	22	105.32
数学与应用数学	97.50	3150	80.00	100.00	100.00	10	105.31
商务英语	87.50	4196	86.96	91.30	82.61	23	104.26
音乐学	80.88	3898	79.59	89.80	91.84	49	99.95
物理学	84.21	4182	90.91	72.73	72.73	11	99.09
汉语言文学	89.13	3366	82.93	82.93	82.93	41	98.23
艺术设计学	70.30	3450	90.00	83.33	83.33	30	94.39
旅游管理	76.62	4016	48.39	80.65	70.97	31	86.02
总体	84.47	3914	80.48	88.36	84.25	292	-

注：样本量均为已落实就业单位的调研数据，提取样本量大于等于 10 的专业。

2. 专科毕业生就业质量综合指数

表 2-6　专科毕业生就业质量综合指数

单位：就业率、相关度、满意度、就业期望、就业综合指数（%），月平均薪资（元），样本量（人）

专科专业	初次就业率	月平均薪资	专业相关度	就业现状满意度	就业期望	样本量	就业综合指数
计算机应用技术	89.66	4979	91.67	70.83	87.50	24	115.09
商务英语	91.33	3773	85.45	89.09	85.45	55	109.83
体育教育	76.83	4214	90.48	85.71	90.48	21	108.80
数学教育	78.30	3204	95.92	91.84	85.71	49	104.97
英语教育	79.14	3280	84.00	82.00	92.00	50	102.06
学前教育	81.25	3140	81.40	88.37	81.40	43	100.46
思想政治教育	81.25	2825	85.00	90.00	80.00	20	99.56
会计	92.02	3289	66.67	78.95	77.19	57	98.97
市场营销	76.60	3813	81.25	81.25	56.25	16	96.70
语文教育	80.89	2940	71.74	88.04	81.52	92	96.61
食品质量与安全	77.78	3438	43.75	81.25	87.50	16	91.06
旅游管理	79.76	3197	57.89	76.32	55.26	38	87.08
电子商务	60.34	4000	57.14	64.29	50.00	14	81.41
总体	**82.27**	**3380**	**77.01**	**83.91**	**79.69**	**522**	-

注：样本量均为已落实就业单位的调研数据，提取样本量大于等于 10 的专业。

四、毕业生自主创业

毕业生选择创业的原因主要为实现个人理想及价值（67.50%）。毕业生创业的方式主要为与人合伙创业(参与项目团队创业)（42.50%）。毕业生创业的类型主要为从事企业创业，占比为 52.50%。毕业生创业资金主要来源于父母资助（42.50%），创业过程中遇到的主要困难为资金的筹备（27.42%）。毕业生创业前所做的准备主要为多和朋友沟通，整合身边资源（35.00%）。毕业生创业应具备的能力主要有沟通协调与处理社会关系能力（27.50%）。

（一）自主创业原因

调研数据显示，自主创业的毕业生，选择创业的原因主要为实现个人理想及价值（67.50%），其次为受他人邀请创业（17.50%）。分学历层次来看，本科毕业生选择创业的原因中为实现个人理想而创业的比例为 73.91%，远高于专科毕业生 58.82%。详见下图。

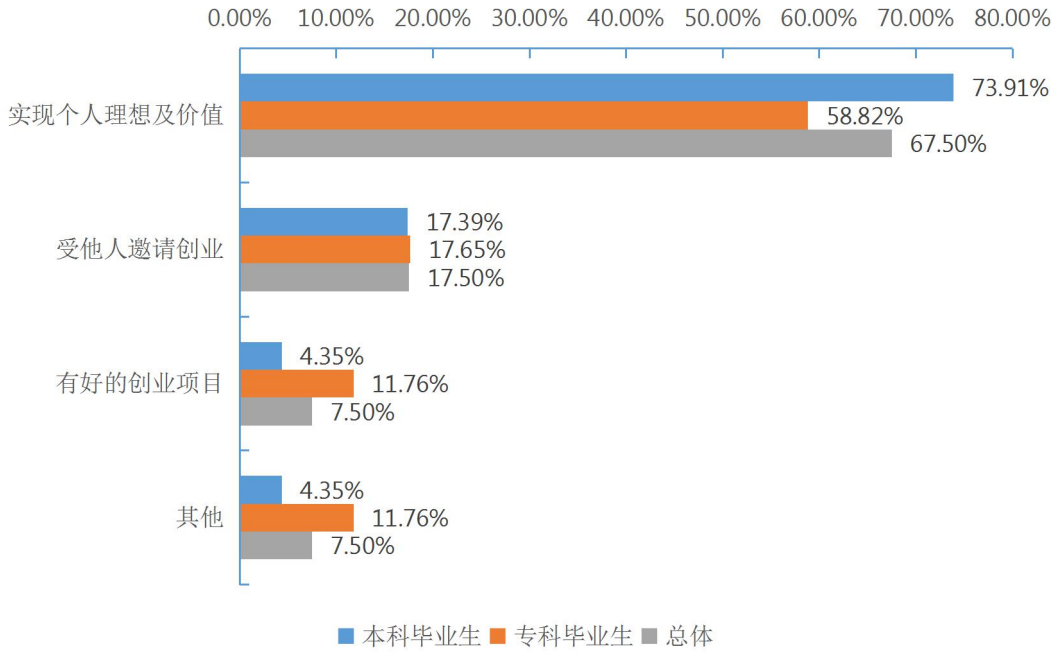


图 2-23　2019 届毕业生创业原因

（二）自主创业方式

调研数据显示，自主创业的毕业生创业的方式主要为与人合伙创业(参与项目团队创业)（42.50%），其次为个人创业（27.50%）。分学历层次来看，本科毕

业生个人创业（34.78%）占比大，专科毕业生与人合伙创业(参与项目团队创业)占比大（58.82%）。详见下图。

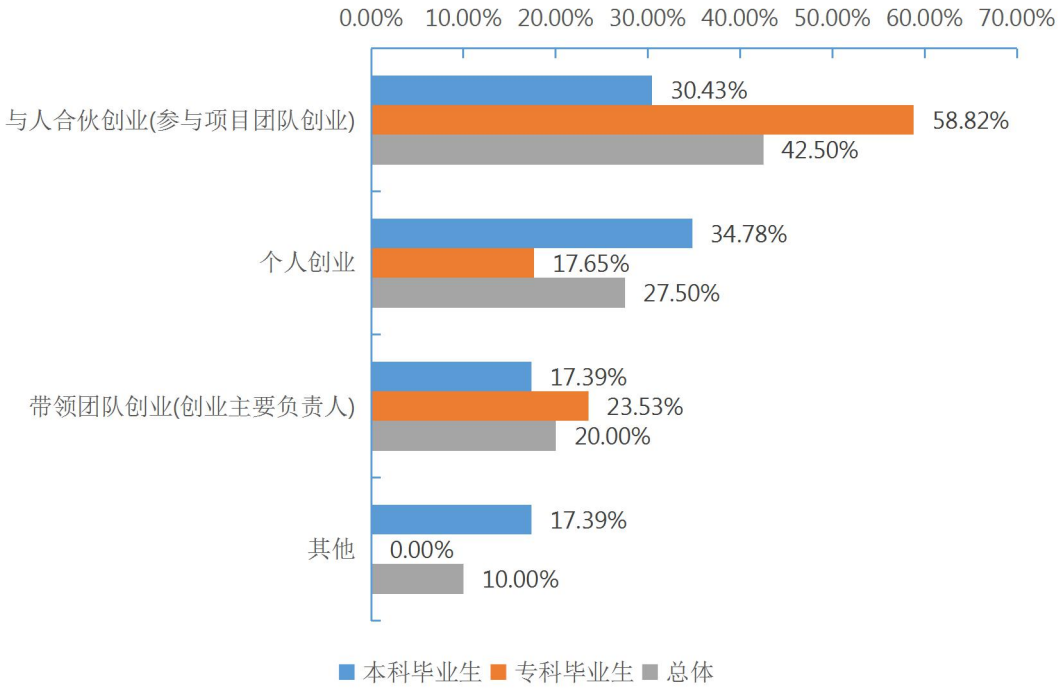


图 2-24　2019 届毕业生创业方式

（三）自主创业类型

调研数据显示，毕业生创业的类型主要为从事企业创业，占比为 52.50%。分学历层次来看，本科毕业生从事企业创业的占 47.83%，专科毕业生从事企业创业的占 58.82%。详见下图。

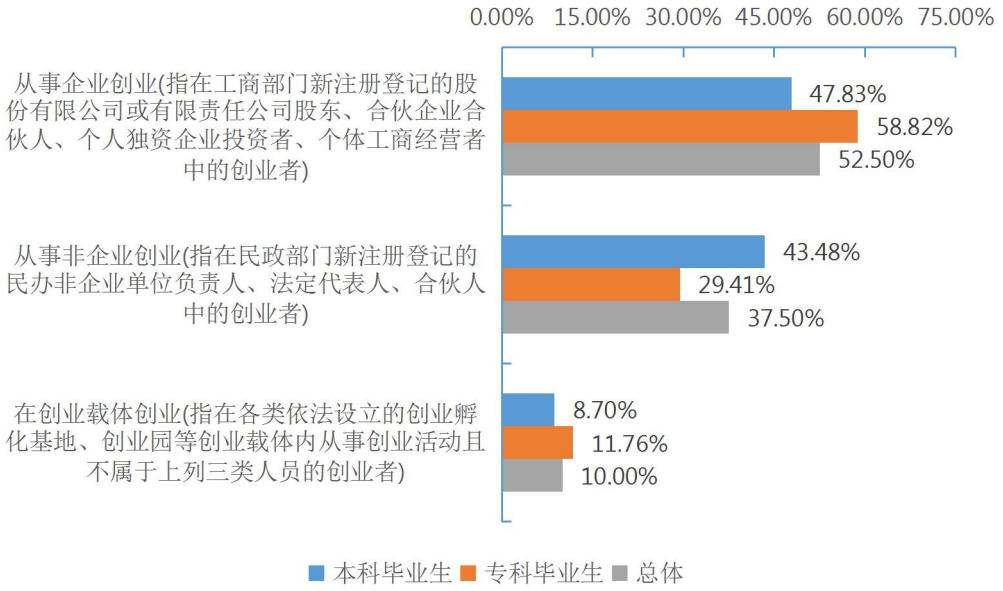


图 2-25　2019 届自主创业毕业生创业类型

（四）自主创业资金来源

调研数据显示，自主创业的毕业生，创业资金主要来源于父母资助（42.50%），此外，还有大学生创业贷款（12.50%）和创业扶持基金（7.50%）等。详见下图。

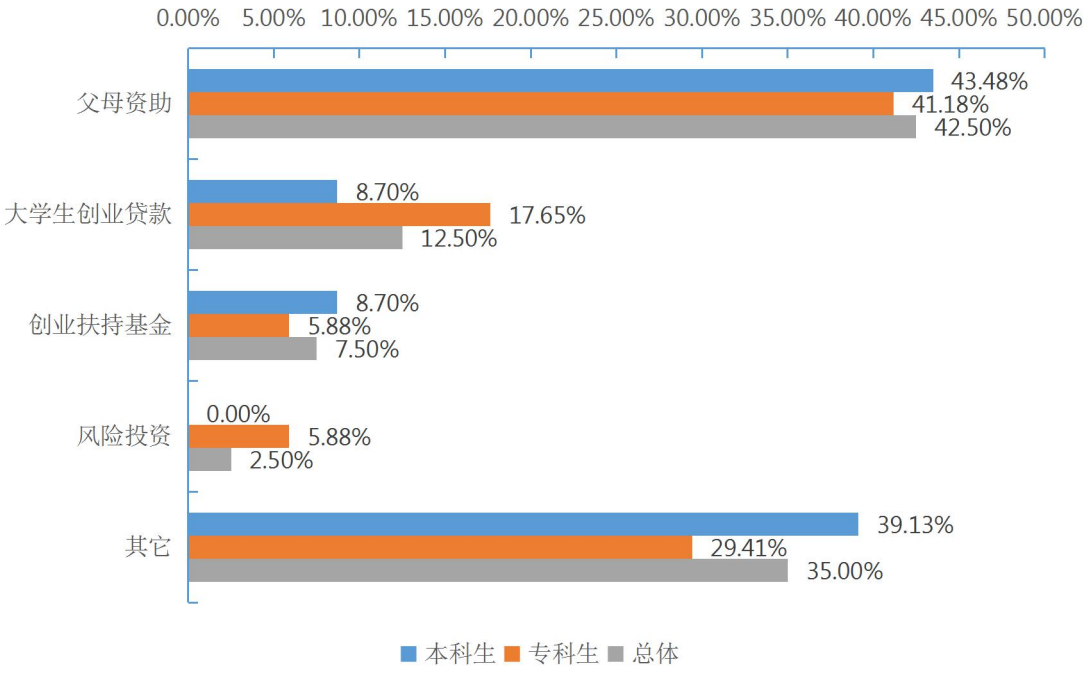


图 2-26　2019 届自主创业毕业生资金来源

（五）自主创业遇到的困难

调研数据显示，自主创业的毕业生，创业过程中遇到的主要困难为资金的筹备（27.42%）、社会关系缺乏（22.58%）和产业服务的营销推广（11.29%）等。详见下图。

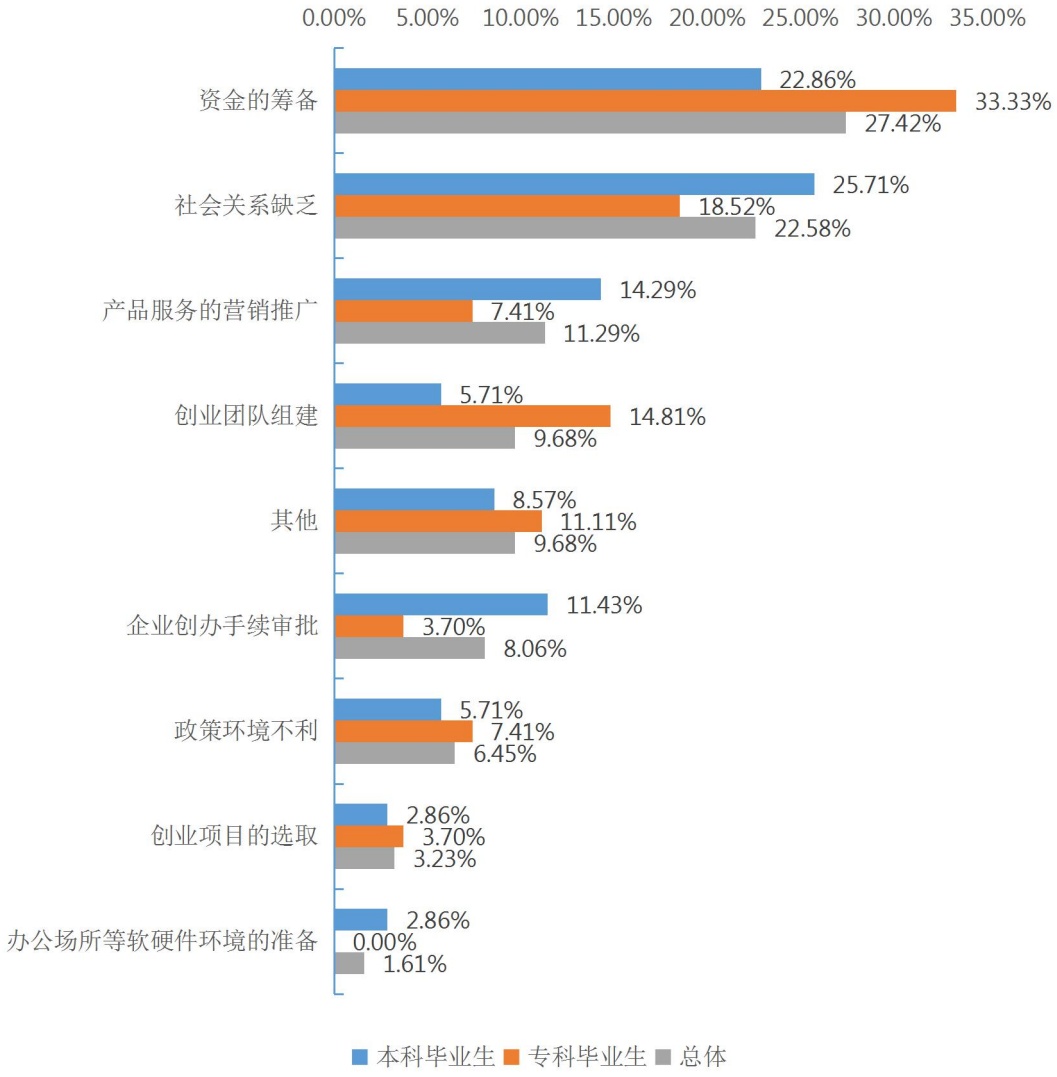


图 2-27　2019 届自主创业毕业生创业遇到的困难

（六）自主创业毕业生创业前的准备

调研数据显示，自主创业的毕业生，认为创业前的准备主要为多和朋友沟通，整合身边资源（35.00%）、到社会中历练（25.00%）和向成功创业者学习（17.50%）。由此可知，毕业生在选择创业前做过较为充分的准备。详见下表。

表 2-7　2019 届自主创业毕业生创业前所做的准备

单位：（%）

自主创业前所做的准备	本科毕业生	专科毕业生	总体
多和朋友沟通，整合身边资源	26.09	47.06	35.00
到社会中历练	30.43	17.65	25.00
向成功创业者学习	17.39	17.65	17.50
研读创业书籍	8.70	5.88	7.50
其他	8.70	5.88	7.50
学习创业课程	8.70	-	5.00
上网浏览信息，寻找创业机会	-	5.88	2.50

（七）毕业生创业应具备能力

调研数据显示，毕业生总体认为创业应具备的能力，主要有沟通协调与处理社会关系能力（27.50%）、管理领导能力（20.00%）、专业基础知识（15.00%）。本专科毕业生在选项上略有差别。详见下表。

表 2-8　2019 届自主创业毕业生创业前应具备的能力

单位：（%）

应具备的能力	本科毕业生	专科毕业生	总体
沟通协调与处理社会关系能力	26.09	29.41	27.50
管理领导能力	8.70	35.29	20.00
专业基础知识	17.39	11.76	15.00
把握机会能力	13.04	11.76	12.50
持续学习能力	13.04	-	7.50
其他	8.70	5.88	7.50
获取资源的能力	8.70	-	5.00
熟悉创业政策与环境	4.35	-	2.50
承受与规避风险能力	-	5.88	2.50

五、未就业情况

本节从未就业总体情况、未就业原因、未就业毕业生求职关注因素、未就业毕业生求职择业定位、未就业毕业生求职遇到的困难五个方面进行分析。2019 届毕业生共有 2307 人，已就业 1919 人，未就业 388 人。本科毕业生共 880 人，就业 745 人，未就业 135 人；专科毕业生 1427 人，就业 1174 人，未就业 253 人。

（一）本科未就业毕业生情况

2019 届本科毕业生有 135 人暂未就业，主要分布在以下 14 个专业中。其中，艺术设计学专业未就业人数占比最高，为 20.74%。详见下表。

表 2-9　2019 届本科毕业生未就业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
艺术设计学	28	20.74
音乐学	26	19.26
旅游管理	18	13.33
汉语言文学	10	7.41
美术学	10	7.41
小学教育	8	5.93
英语	8	5.93
商务英语	7	5.19
物理学	6	4.44
体育教育	5	3.70
计算机科学与技术	3	2.22
学前教育	3	2.22
生物科学	2	1.48
数学与应用数学	1	0.74
总计	135	100.00

（二）专科未就业毕业生情况

2019 届专科毕业生有 253 人暂未就业，分布在以下 18 个专业中。其中，语文教育专业未就业人数占比最高，为 18.58%。详见下表。

表 2-10　2019 届专科毕业生未就业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
语文教育	47	18.58
英语教育	29	11.46
电子商务	23	9.09
数学教育	23	9.09
学前教育	21	8.30
体育教育	19	7.51
旅游管理	17	6.72
会计	13	5.14
商务英语	13	5.14
市场营销	11	4.35

专业	人数	比例
化学教育	6	2.37
计算机应用技术	6	2.37
美术教育	6	2.37
食品质量与安全	6	2.37
思想政治教育	6	2.37
会计与统计核算	4	1.58
人力资源管理	2	0.79
物理教育	1	0.40
总计	253	100.00

（三）主要未就业原因

调研数据显示，目前未就业的毕业生未就业原因为“在准备公务员、事业单位招考”（22.58%），“正在择业，暂时没拿到 offer（22.26%）”，“正在择业，拿到 offer 正考虑中（21.29%）”。

分学历层次来看，本科毕业生未就业的原因中位居前三的分别为“在准备公务员、事业单位招考”（25.10%）、“正在择业，暂时没拿到 offer（23.43%）”、“正在择业，拿到 offer 正考虑中（19.25%）”。专科毕业生未就业的原因中位居前三的分别为“正在择业，拿到 offer 正考虑中（22.57%）”、“正在择业，暂时没拿到 offer（21.52%）”、“在准备公务员、事业单位招考”（21.00%）。详见下图。

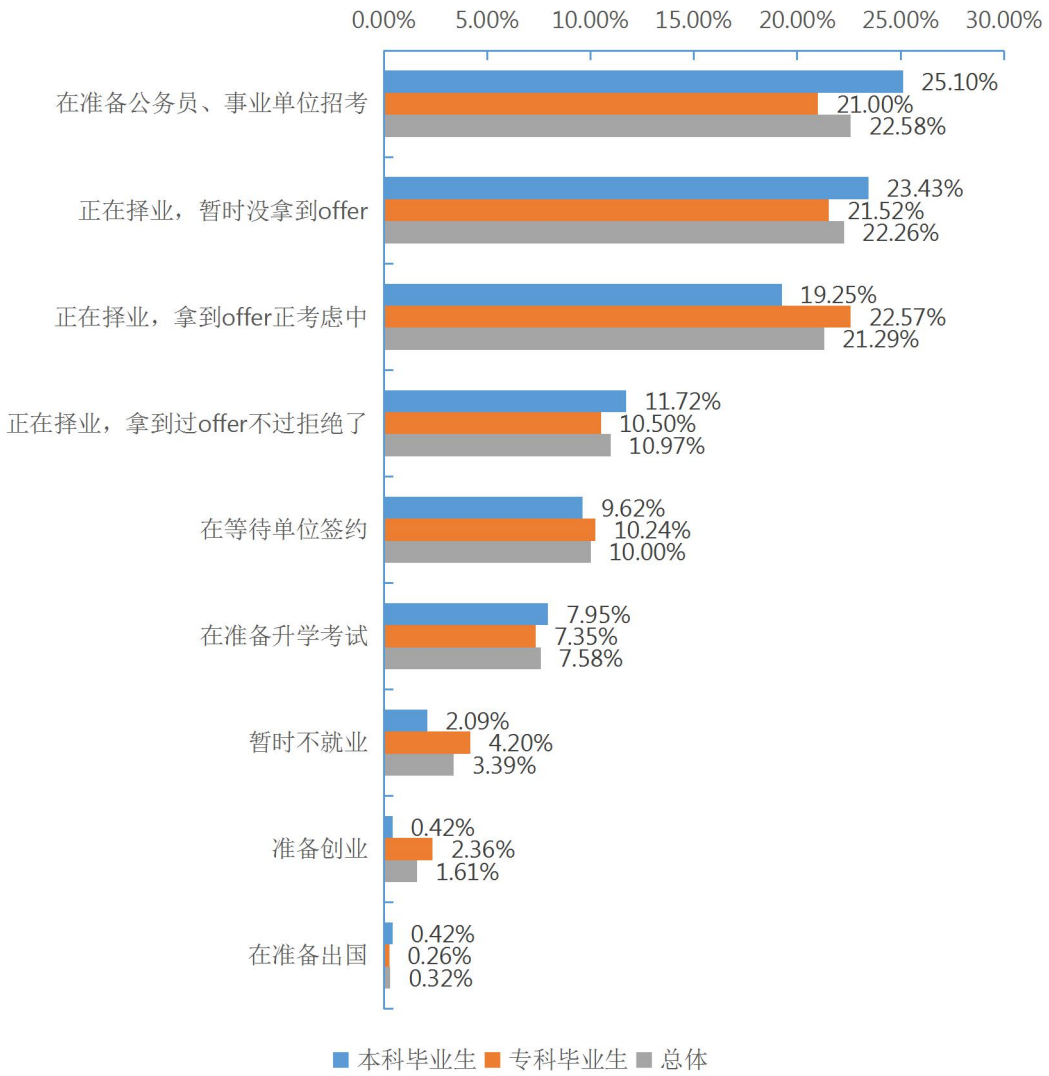
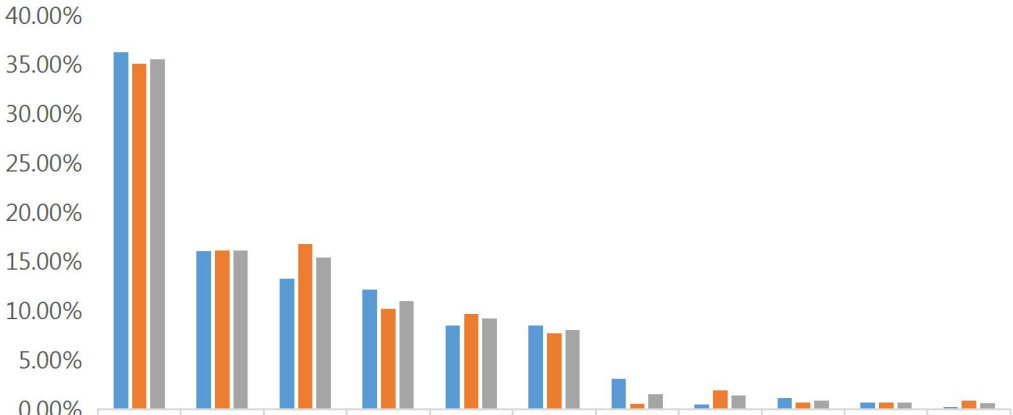


图 2-28　2019 届毕业生未就业原因

（四）未就业毕业生求职关注因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为薪酬水平（35.49%）、发展空间（16.06%）、工作稳定度（15.39%）和社会保障（10.93%）。

分学历层次来看，本科和专科毕业生求职关注因素中薪酬水平、发展空间、工作稳定度均占据前三，相比而言，本科毕业生比专科毕业生更加关注社会保障，专科毕业生更加关注工作稳定度。详见下图。



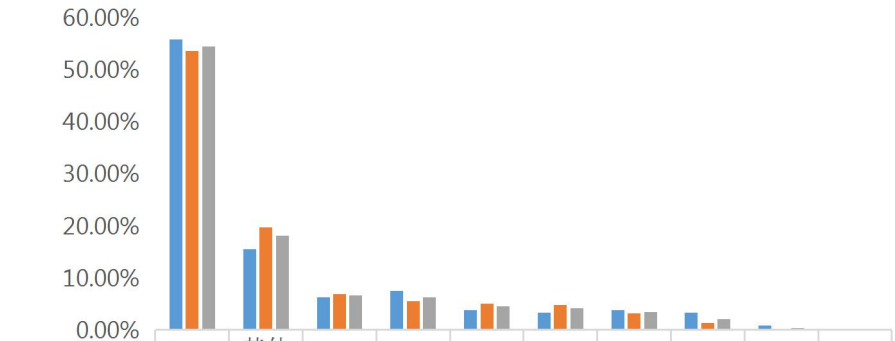
	薪酬水平	发展空间	工作稳定度	社会保障	工作环境	就业地理位置	单位的社会声望	父母期望	其他	单位培训	人际关系
本科毕业生	36.23%	16.05%	13.23%	12.15%	8.46%	8.46%	3.04%	0.43%	1.08%	0.65%	0.22%
专科毕业生	35.03%	16.07%	16.76%	10.16%	9.62%	7.69%	0.55%	1.92%	0.69%	0.69%	0.82%
总体	35.49%	16.06%	15.39%	10.93%	9.17%	7.99%	1.51%	1.35%	0.84%	0.67%	0.59%

图 2-29　2019 届未就业毕业生求职关注因素

（五）未就业毕业生求职择业定位

调研数据显示，未就业毕业生在求职时的择业定位主要为学校，占比超过五成（54.35%）。

分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生求职择业定位排名前两位的均为学校和其他事业单位，占比均达到 70.00%以上，本科毕业生选择国有企业的位列第三，专科毕业生选择社会组织的位列第三。详见下图。



	学校	其他事业单位	社会组织	国有企业	政府机关	外资企业	国营企业	自主创业	军队	出国
本科毕业生	55.65	15.48	6.28%	7.53%	3.77%	3.35%	3.77%	3.35%	0.84%	0.00%
专科毕业生	53.54	19.69	6.82%	5.51%	4.99%	4.72%	3.15%	1.31%	0.00%	0.26%
总体	54.35	18.06	6.61%	6.29%	4.52%	4.19%	3.39%	2.10%	0.32%	0.16%

图 2-30　2019 届未就业毕业生求职择业定位

（六）未就业毕业生求职遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要为缺乏实践经验（27.11%）、适合自己专业和学历的岗位不多（22.76%）、获取招聘信息的渠道太少（17.07%）。此外，与父母意愿相悖、社会关系缺乏、就业能力不足等也是毕业生求职时遇到的困难。

分学历层次来看，本科毕业生求职遇到的困难位居前三的分别为缺乏实践经验（27.98%）、适合自己专业和学历的岗位不多（20.87%）、获取招聘信息的渠道太少（20.18%）。专科毕业生求职遇到的困难位居前三的分别为缺乏实践经验（26.56%）、适合自己专业和学历的岗位不多（23.95%）、获取招聘信息的渠道太少（15.09%）。针对毕业生求职过程中遇到的困难，学校将进一步加大信息发布工作。详见下图。

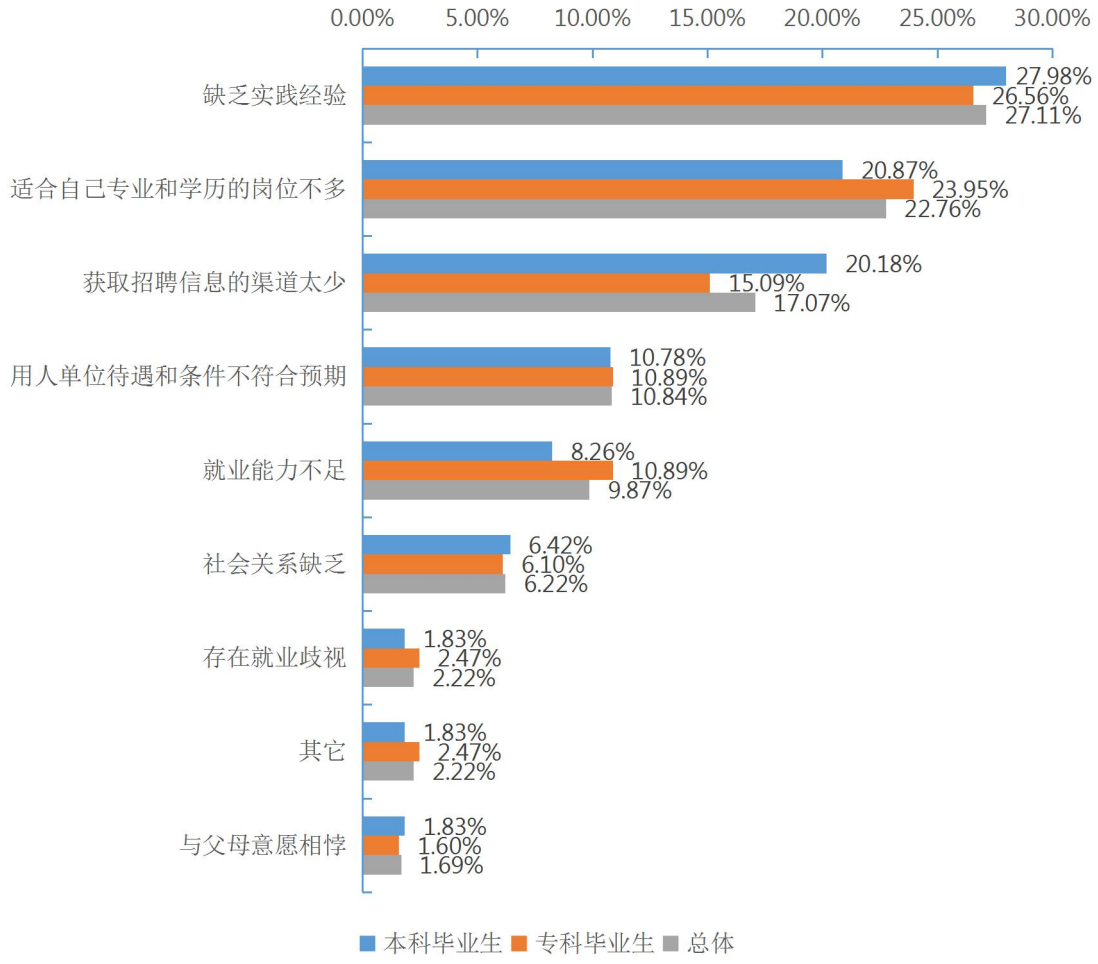


图 2-31　2019 届未就业毕业生求职遇到的困难

第三部分 2019 届毕业生就业指导服务举措和特色

一、就业工作举措与特点

就业是最大的民生，民生是最大的政治。一年来，我校积极贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，努力做好毕业生就业工作，深化以就业和社会需求为导向的高等教育改革，大力支持以创业带动就业，促进高校毕业生多渠道就业创业，推动学校全面提升就业指导服务水平，努力实现毕业生顺利就业、充分就业、安全就业、高质量就业，全面提升学校毕业生就业竞争力。

我校为地方应用型普通本科师范院校，多年来致力于服务地方教育事业。服务面向立足江西，面向全国，服务基础教育和地方经济社会发展。本年度学校的工作重点侧重于迎接教育部普通高等学校本科教学合格评估，本着以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设的原则，开展了大量的迎评准备工作。学校坚持立德树人，明晰人才培养思路。职能部门主动为教学服务，全力做好就业创业指导和服务工作。

经第三方国家统计局江西调查总队核查后，我校 2019 届本、专科毕业生初次就业率分别为 84.47%、82.27%，其中本科毕业生初次就业率已经连续三年超过全省当年本科毕业生的平均水平。

（一）就业政策供给

1. 就业政策支持体系建设

就业工作纳入学校发展规划。学校“十三五”事业发展规划中明确“要提升毕业生就业竞争力。充分认识就业工作的重要性和紧迫性，把做好毕业生就业工作摆在更加突出的位置，采取有效措施，积极开拓就业市场，建立就业实习基地，鼓励学生自主创业，不断提高就业质量。建立完善就业跟踪反馈机制，认真编制并发布就业质量年度报告，接受社会监督，回应社会关切，努力实现毕业生顺利就业、充分就业和安全就业，全面提升学校毕业生就业竞争力。”就业工作列入

学校当年的党政工作要点，学校党委会、校长办公会和党政联席会多次研究部署毕业生就业工作。

学校建有《南昌师范学院进一步加强和改进大学生就业工作的实施意见》、《南昌师范学院毕业生就业工作奖惩暂行办法》、《南昌师范学院关于引导和鼓励毕业生到基层和西部地区就业的奖励办法》、《南昌师范学院毕业生跟踪调查制度实施方案》、《南昌师范学院困难毕业生求职、创业补贴配套措施》、《南昌师范学院院系就业经费管理和使用办法》、《南昌师范学院毕业生专场招聘活动管理规定》、《南昌师范学院毕业生就业工作评估方案（2018 年修订版）》和《南昌师范学院毕业生就业工作先进个人评选奖励办法》等九项就业工作制度，作为校级文件指导各院（系）开展就业工作。同时，还出台了《南昌师范学院招生就业处微信公众平台管理办法》、《南昌师范学院就业服务网管理办法》、《南昌师范学院就业指导教研室管理和运行办法》、《南昌师范学院就业指导教研室听课制度》，修订了《南昌师范学院毕业生档案管理规定》、《南昌师范学院毕业生就业协议书管理办法》等六项管理办法，进一步规范了就业工作的开展，各项工作有章可循。

2. 毕业生基层就业引导措施

学校有引导和鼓励毕业生去西部和基层就业的奖励政策，在就业部门设立专项奖励基金，对到基层、西部和艰苦偏远地区就业的应届毕业生进行奖励。学校还组织应届毕业生参加新疆基层公务员专项招录工作，今年又有 1 名优秀本科毕业生顺利入职新疆公务员。

2019 届本科毕业生在基层就业共 101 人，占本科毕业生就业人数的 13.56%。其中，考取国编教师 75 人、特岗教师 19 人、三支一扶 2 人、军队文职 1 人、公务员 4 人。2019 届专科毕业生在基层就业共 75 人，占专科毕业生就业人数的 6.39%。其中，考取国编教师 48 人、特岗教师 25 人、三支一扶 2 人。

发挥朋辈引领作用，积极选树基层就业典型，开展 2019 年校内“奋斗·青春”基层就业人物事迹征集评选活动。今年学校通过组织专家评审，共评选出 12 名毕业生在基层就业典型事迹，并推选前 3 名报送到江西省高等院校毕业生就业办公室参加全省评审，其中获省级二等奖 1 项、优秀奖 2 项。

（二）就业服务供给

1.促进就业的硬件设施建设

学校就业办公室场地面积236平方米，涵盖学生事务接待大厅、就业实训室、就业招聘洽谈室等场地，硬件设备电脑、投影仪、打印机、复印机、电话和传真机等配置完善，能充分保障就业各项工作需要。另外还配有室内体育馆、室外田径运动场和博学广场，可满足校园大型招聘会的召开。

学校建有较为完备的就业服务网站（http://ncnu.bysjy.com.cn/），2018年8月，根据就业形势的变化，对就业服务网进行了升级改版，目前基本实现了信息发布、协议签订、院（系）生源和就业信息录入及上报、政策咨询、招聘会单位审核、调研数据统计、毕业生个人线上投递简历等功能，实现网站信息与微信平台同步，不仅能主动抓取最新就业政策信息，还将实现个性化咨询服务预约、大型双选会网上审核等，学校可以在网站上了解毕业生就业状况，学生可以通过学校网站直接登录该平台进行求职、了解应聘信息等。目前，学校就业服务网新版网站浏览量共113247人次。

2.促进就业的指导服务举措

（1）重视职业生涯规划与就业指导教育

就业教育做到“四个结合”。将生涯规划与就业指导教育融入人才培养的全过程，引导学生结合专业特点和自身优势，培养学生的职业认同感，塑造正确的就业观念。按照“第一课堂与第二课堂相结合、校内与校外相结合、理论讲授与实践锻炼相结合、课内实践与课外实践相结合”的原则，对职业规划课程、就业指导知识加以系统讲授。

以赛促学，赛学结合。在开展课程教学的同时辅之以针对性较强的职业生涯规划大赛、职业体验、校园招聘会等实践活动，着力提升学生的综合能力，提高教育与就业指导的针对性、实效性。充分发挥第二课堂实践育人作用，在全校范围内举办第二届大学生职业生涯规划大赛，提升学生职业生涯规划意识。

（2）注重就业工作队伍建设，开展相关业务培训

多形式组织校内外培训。为进一步加强就业指导师资教学水平、提高教学质量，加强就业管理人员就业指导能力，本年度共组织参加校外就业指导类培训 3 次，组织校内培训 2 次。其中影响较大的是首次在校内组织 TTT 高校职业规划教学认证培训，另外，邀请南开大学著名就业指导专家进校培训，也引起广泛关注和参与；全年组织培训 5 次，参训人员达 66 人次，创历史新高。

此外，招生就业处还组织各院（系）就业信息员开展就业指导服务专项业务培训，深入解读“全国高校毕业生就业管理系统”，对操作系统的安装使用做具体讲解，确保数据录入规范，关键数据不残缺、不遗漏。

（3）启动个性化咨询服务，提高就业服务水平

成立生涯规划与就业指导工作坊，完善相关规则制度，建立咨询专家库。全面启动个性化咨询工作，将网上预约和专家面对面咨询相结合，着力加强个性化指导。

工作坊现有咨询指导教师 17 名，均具有相关职业资格证书。其中，14 人获得生涯规划师资格证，3 人获得国家一级职业指导师证书，3 人获得国家二级职业指导师证书，6 人获得国家二级心理咨询师证书，1 人获得国家三级心理咨询师证书。

工作坊面向在校生提供个性化的生涯规划与就业指导咨询服务，本着“一切为了学生”的宗旨，为大学生提供咨询和辅导，目前已形成校级典型案例 17 个。

（4）确保优质就业信息供给，积极开拓就业市场

学校就业部门广泛收集就业信息，利用网站和微信平台动态更新有关内容，及时发布最新政策和招聘信息，方便毕业生及时掌握就业资讯。2019 年度，在就业服务网站发布就业相关文章 534 篇，其中就业新闻 40 篇、就业公告 20 篇、招聘信息公告 47 篇、在线招聘信息 350 篇、政策法规与管理办法 2 篇、职业规划与就业指导相关文章 7 篇、个性化咨询信息 3 篇；在微信公众号上发布就业相关文章 65 篇。确保了优质就业信息及时推送，精准推送。（数据截止到 2019 年 12 月 30 日）

发挥校园招聘的主体作用。春季举办校级大型招聘活动，举办了 25 场中小型、分院（系）、分专业的专场招聘会。今年共邀请了 156 家用人单位进校招聘，为毕业生发布就业信息 1400 余条，提供就业岗位数 7000 余个；组织毕业生参加区域性、行业性联合招聘活动 4 次，如 2019 赣江新区“新区企业进校园·江西财经大学招聘会”、东华理工大学·江西省普通高校毕业生第二届赣鄱名企专场人才招聘会、南昌大学站·2020 届普通高校毕业生“互联网+”系列专场就业招聘会等。在毕业季为毕业生举办以“大学生就业权益保护与《劳动合同法》”为主题的讲座，特别邀请学校法律顾问、马克思主义学院党总支书记肖良平担任主讲人，通过专题讲座进一步加强毕业生就业权益保护意识，树立毕业生的法治观念，引导毕业生规避就业陷阱、安全就业。

构建以实习促就业，以就业带实习的联动模式。利用学生参加实习实训等机会，将合作企业、中小学等教育机构发展为学生的就业基地。学校主要领导带队考察并建立就业实习基地，今年 1 月 7 日、8 日，校长徐求真和党委委员、副校长谢晓国一行前往深圳、广州，考察了深圳市环宇国际旅行社、深圳市恒基宏业科技有限公司、广州市番禺九艺（三星）装饰有限公司三家公司，签订了战略合作协议，举行了南昌师范学院就业实习基地授牌。

各院（系）也积极开拓就业市场，今年又新增了 10 个就业实习基地。

3.促进就业的特色和经验

（1）毕业生留省就业比例高，服务地方经济发展

我校毕业生在江西省就业比例一直保持较高水平，响应省委省政府号召，为江西地方经济发展作出了应有的贡献。2017 届本、专毕业生留赣就业占比分别为 81.22%、83.14%；2018 届本、专毕业生留赣就业占比分别为 78.35%、76.56%。2019 届本、专毕业生留赣就业占比分别为 67.99%、75.92%。

（2）形成全员管理服务模式，不断优化就业工作机制

成立学校建立校、院（系）、班“三位一体”就业工作机制，毕业生就业工作领导小组，由党委书记和校长担任组长，分管校领导担任副组长，各院（系）和相关职能部门负责人为成员。学校主要领导出席校级大型双选会，校、院（系）

领导多次赴校外开拓就业市场，建立就业实习基地，回访用人单位。学校 12 个院(系)均成立了就业工作领导小组，党总支书记和院长（主任）任组长，成员由办公室主任、就业信息员、辅导员（或班主任）等人员组成，不仅有校级就业工作人员 8 人，同时有院（系）级专职就业工作人员 24 人，其他教职工也积极义务为毕业生就业提供力所能及的指导、咨询和帮助，参与实际工作，形成全员抓就业的管理服务模式。

学校还成立了校级学生助理中心团队，现有工作人员 13 人；各教学班还设立就业委员，参与就业工作管理，确保各项工作无缝对接，真正落实到位。

（3）以就业指导类课程为抓手，注重课程建设

积极推进课堂教学改革，主动服务学生成长成才。今年是实施新教改新模式授课的第一年，教改后的《大学生职业生涯规划与就业指导 I》课程已经完成对 2018 级本科生职业生涯规划课程教学任务。教研室还组织 2018 级本科生对教改后课程进行满意度调查，有 1963 人参与本次调研，对 2018-2019 年度春季学期《大学生职业生涯规划与就业指导 I》课程进行了满意度调查。调研数据显示，学生对本课程的整体满意度在 98.84%以上，高出全校课程满意度平均值 1.02%。

组织听课、评课，严格督导教学过程。由我校招生就业处处长和就业指导教研室主任带队，各院（系）分管就业工作的党总支书记、分管教学的院（系）领导、就业指导教研室工作人员、就业科人员参与，本年度教研室累计听取教改后的课程 13 节，做到了听课全覆盖。教师间还进行了互听互评 13 次，对提高教师授课水平和课程教学效果起到了助推作用。

学校党委、行政主要领导非常关心就业课程教学改革。党委书记王金平在今年 3 月还深入教改后的《大学生职业生涯规划与就业指导 I》课堂听课，并对教学工作提出了要将“课程思政”进一步融入课堂教学等建议，强调课堂是教学的主阵地，教师在课程教学中应贯彻落实“课程思政”理念，将思想政治教育融入到课程教学当中，教师要提高站位，把握课堂的主动权，促进教书与育人的统一。

（4）开展毕业生跟踪调查，及时反哺教学

重视就业跟踪调查，将毕业生就业质量跟踪调研作为教学质量保障体系中的重要环节。组织毕业生在“江西微就业”微信服务平台参加问卷调研，完成 2019 届毕业生就业质量调查工作；邀请用人单位通过江西教育网/大学生就业子网站参与对毕业生和学校满意度调研。数据显示，毕业生对当前就业状况满意度为 85.50%；用人单位对我校毕业生满意度为 96.41%，满意度很高。

本年度，学校综合本科教学合格评估工作要求，委托第三方麦可思数据（北京）有限公司实施毕业生培养质量评价项目，组织完成对 2017-2018 届毕业生近期就业质量跟踪调研，形成专项分析报告。运用跟踪调查结果，反馈给改进专业建设、课程建设、教学改革、就业指导服务等工作。

开展多角度满意度调研。依托问卷星平台组织完成对 2019 届 678 名毕业生家长满意度问卷调研，2019 届毕业生家长对我校总体满意度较高，表示非常满意和满意的达到 89.09%。其中，对教学质量表示非常满意和满意的达到 88.06%；对专业课程设置及教学内容情况表示非常满意和满意的达到 86.87%；对就业指导及就业服务工作情况表示非常满意和满意的达到 85.10%。

（5）注重精准发力，不断完善就业帮扶措施

学校对困难毕业生有专门的帮扶措施，实行“四优先”：即优先提供就业指导，优先提供就业信息，优先推荐就业岗位，优先办理就业手续。各院（系）均建立了困难毕业生就业帮扶工作台账，实施“一对一”或“多对一”帮扶工作。并特别关注“建档立卡”毕业生就业状况，关心他们的就业意向，在毕业季为他们多次推荐就业岗位，直至满意就业。同时，学校一直坚持每年对“建档立卡”毕业生全覆盖电话回访，了解他们的就业状况。本年度有就业意愿“建档立卡”毕业生就业情况良好，初次就业率达 95.45%。

2019 年度，学校有 290 名 2019 届困难毕业生获得一次性求职补贴，金额达 29 万元。同时学校从省人力资源和社会保障部门审核通过的总求职补贴名单中，

选取 10%品学兼优的特别困难毕业生，还为 29 人发放了校内配套补贴 1.74 万元，真正解决困难毕业生求职中的困难。

举办国编考试公益培训。为帮助学生提高在国编教师招聘考试中的竞争力，有效推进就业专项帮扶工作。学校发挥师范类院校的资源优势，协调各方资源，邀请了有多年教学经验的专业老师对毕业生进行国编教师招聘考试公益培训。培训内容不仅覆盖汉语言文学、英语、数学等专业课程，还覆盖了教育学、教育心理学等公共课程，为毕业生提供了宝贵的学习平台。2019 全校共有 614 名应届毕业生报名参训，其中困难毕业生有 129，占培训总人数的 21.01%，“建档立卡”贫困户家庭毕业生 18 名。学校已连续三年开展本项工作，每次都鼓励、动员、优先困难毕业生报名参训，让他们免除高额培训费的困扰，目前受益毕业生超过 1000 余人。据统计，2018 届本科毕业生有 76 人参训，最终 19 人顺利通过国编教师招聘、特岗、三支一扶的考试，占比达到 25%。2019 届本科毕业生有 177 人参训，最终 44 人顺利通过国编教师招聘、特岗、三支一扶的考试，占比达到 24.90%。

（6）选树基层就业典型，鼓励学生基层就业

积极选送基层就业典型，屡获佳绩。我校毕业生在 2016-2019 年江西省“奋斗·青春”大学生基层就业、创业人物典型事迹征集活动中获省级二等奖 3 项、三等奖 3 项、优秀奖 7 项，基层就业事迹入选《闪亮的青春——江西省高校毕业生就业基层人物事迹汇编》。

2019 年 9 月在全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心发布的《第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集人物名单》（教毕指〔2019〕71 号），我校 2018 届毕业生孙丽娜以入伍事迹“巾帼不让须眉”成功入选大学生征兵入伍典型。据悉，此次征集活动分别从在校和毕业 5 年内的“基层就业大学生”、“大学生创业人物”和“军营大学生战士”这三类学生群体中进行推选，今年我省高校入选大学生征兵入伍典型人物仅 5 人。

二、创新创业指导服务体系建设

（一）创业举措

1. 营造双创氛围，构建教育体系

通过课程、比赛、沙龙、实践平台等各种途径，构建全方位的创新创业教育体系，分层次、分阶段、分群体推进课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化“五位一体”教学体系，营造想创业、能创业的氛围。

2. 加强导师培训，探索专创融合

秉承“学生双创”和“教师双创”一体两翼实施路径的创新创业理念，持续开设创新创业导师培训班，培养本校双创指导老师。建立双创导师库，聘请校外双创领军人物及专家学者，为我校导师及学生授课。

3. 规范学生团队，加强组织建设

加强青年创客联合会的业务能力，发挥好学生团队的桥梁作用，联系各级别双创组织广泛交流，获得提高，联络我校自主创业毕业生组建我校双创联盟，促进本校自主创业者间的联系与合作。

4. 搭建双创平台，落实以赛促教

搭建创新、创意、创造、创业“四创融合”平台，促进成果转化孵化，加强校校、校地、校企“三个协同”体制机制创新，促进创新链与产业链有序对接。建立“课堂学习—校内实习—社会实践”递进式的科研培育机制。发挥牵头部门资源统筹分配的枢纽作用，协调各部门为学生双创做好服务。

5. 用好创业场地，健全体制机制

运用好大学生创业实践场所--创业集市，积极吸引在校生创业项目，进行创业实践；实行《南昌师范学院激励和扶持大学生创新创业实施意见》《南昌师范学院大学生创新创业导师制度》等激励制度，健全了学生创业项目管理、学生组织管理、创业集市运营等制度。

6. 开展创业培训，培养创业意识

为积极培养我校毕业生创业意识，鼓励毕业生以创业带动就业，学校联合南昌市西湖区公共就业人才服务局举办了 2019 年度 GYB+SYB 创业培训班。为保证培训质量，采取了“小班＋分组”教学模式，共分为 20 个专题教学，利用毕业班学生的课余时间集中授课。通过学生自主报名、院（系）推荐相结合的方式，共吸引了 90 名有创业意愿的 2020 届毕业生参训。

（二）创业特色与成效

我校厚植“三创”沃土，着力于学生的成长成才，将创新创业创造教育工作作为主要抓手之一，培养具有社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才，积极探索“专创融合”实现路径，取得了较好成果。

我校 2019 届毕业生罗小庆获评 2019 年江西省“最美大学生”。2019 年 6 月 13 日，她作为江西省唯一参展的高校大学生创业项目负责人，在杭州参加 2019 年“全国大众创业万众创新活动周”，展示“一线生鸡金凤筑梦”大学生扶贫助农创新创业项目。在活动周上，李克强总理与她亲切握手，教育部高等教育司司长吴岩为该项目点赞，国家发改委副主任林念修也莅临该项目展位指导。受到了中国日报中文网、中华时报、中国新媒体信息网等知名媒体的报道。

2019 年 8 月 27 日，在第五届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛暨全国大赛选拔赛中，我校荣获“青年红色筑梦之旅”赛道“优秀组织奖”和“先进集体奖”；“声音教练”项目荣获“高教”赛道金奖，“一线生鸡　金凤筑梦”项目荣获“青年红色筑梦之旅”赛道金奖，2 个金奖项目同时入围国赛并获铜奖；青风学堂项目荣获“青年红色筑梦之旅”赛道银奖及“乡村振兴奖”(江西省高校唯一)；《美育家》荣获“高教”赛道铜奖。

2019 年 11 月 4 日，第六届江西省大学生创业公开课首场活动在我校启动。从我校第六届大学生创新创业创造大赛暨江西省大学生创业公开课选拔赛脱颖而出的《青风学堂》《木叶传奇》《汉承》三个项目在大赛直通车环节进行项目展示。《青风学堂》项目团队拔得头筹，获得“创业之星”荣誉称号，并将代表我校参加江西省第六届大学生创业公开课决赛。本场活动新增“获奖项目面对面”

环节，邀请了国赛金奖项目《花脸--引领刷脸支付新时代》等项目进行现场项目路演，分享参赛经验，从 PPT 写作、路演讲解等多个方面，给我校师生上了一堂别开生面的创新创业教育课。

第四部分 2017-2019 届毕业生就业趋势分析

一、2017-2019 届毕业生规模及初次就业率变化情况

（一）2017-2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化情况

2017-2019 届毕业生规模均在 2400 人左右浮动，初次就业率保持在 83.00%以上。详见下图。

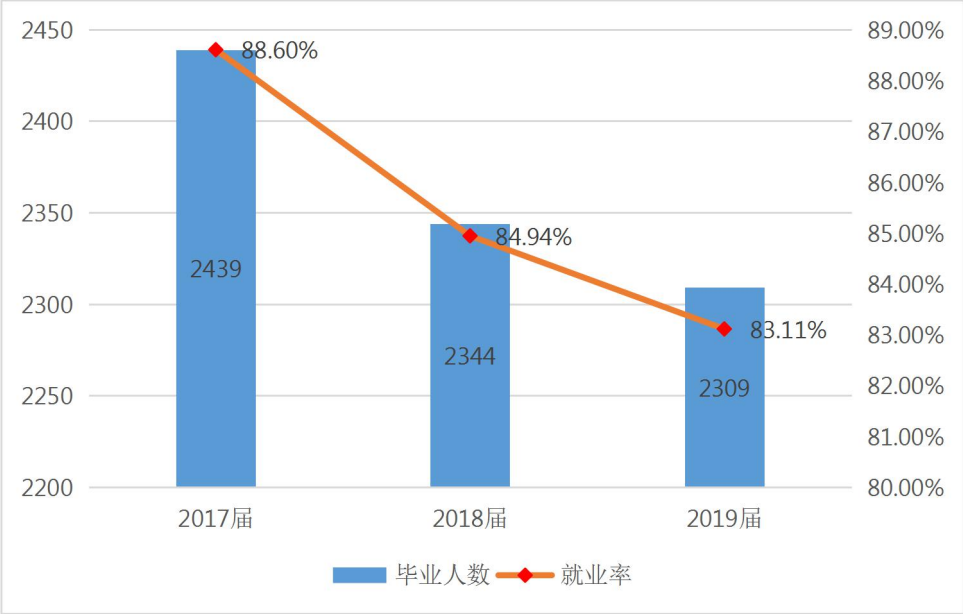


图 4-1 2017-2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化情况

注：2017 和 2018 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》和《2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

（二）2017-2019 届毕业生分学历就业变化趋势

2017-2019 届本科毕业生人数呈增加趋势，初次就业率稳定在 84.00%以上；专科毕业生人数逐年减少，初次就业率保持在 82.00%以上。详见下表。

表 4-1 2017-2019 届分学历就业变化趋势

单位：人数（人），就业率（%）

届 别	本科毕业生		专科毕业生	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
2017 届	706	88.39	1733	88.69
2018 届	884	88.46	1460	82.81
2019 届	882	84.47	1427	82.27

注：2017 和 2018 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》和《2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

（三）2017-2019 届师范类毕业生就业趋势

2017-2019 届毕业生中，每届师范生规模保持在 1500 人左右，初次就业率稳定在 85.00%左右，其中，2017 届初次就业率最高，达到 89.67%。

2017-2019 届师范本科毕业生初次就业率稳定在 90.00%左右，2017-2019 届非师范本科和专科毕业生初次就业率均在 2017 届达到最高，分别为 87.84%和 86.02%。详见下表。

表 4-2　2017-2019 届师范类毕业生就业趋势

单位：人数（人），就业率（%）

师范类别		师范生		非师范生	
		人数	就业率	人数	就业率
本科毕业生	2017 届	484	88.64%	222	87.84
	2018 届	646	90.87%	238	81.93
	2019 届	648	87.35%	234	76.50
专科毕业生	2017 届	1132	90.11%	601	86.02
	2018 届	764	80.89%	696	84.91
	2019 届	783	79.82%	644	85.25
总体	2017 届	1616	89.67%	823	86.51
	2018 届	1410	85.46%	934	84.15
	2019 届	1431	83.23%	876	83.11

注：2017 和 2018 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》和《2018 届毕业生就业质量报告》和学校提供的就业办审核数据，2019 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

二、2017-2019 届毕业生升学趋势

2017-2019 届毕业生升学人数逐年增加，2019 年达到 140 人，升学率逐年上升，2019 届升学率达到 6.07%。

三年来，本科毕业生升学率逐年上升，2019 届达 11.93%；专科毕业生 2019 届升学率为 2.45%。详见以下图表。

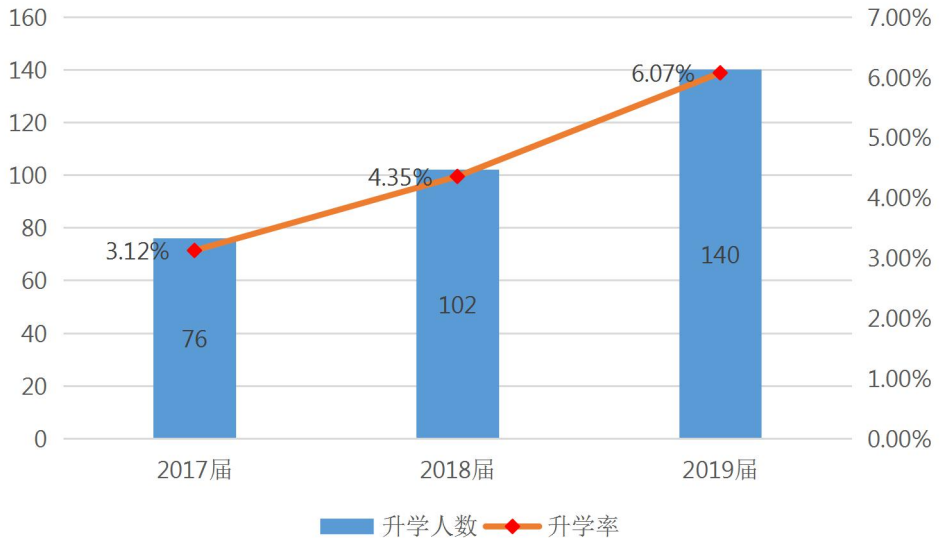


图 4-2 2017-2019 届毕业生升学趋势

表 4-3 2017-2019 届毕业生分学历升学趋势

单位：人数（人），升学率（%）

届别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	升学人数	升学率	升学人数	升学率	升学人数	升学率
2017 届	58	8.22	18	1.04	76	3.12
2018 届	102	11.54	0	0.00	102	4.35
2019 届	105	11.93	35	2.45	140	6.07

注：2017 和 2018 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》和《2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

三、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

2017-2019 届毕业生在教育行业就业的比例保持在 30.00%以上。对比 2017-2019 届毕业生就业排名前十五的行业，有 8 个行业连续三年进入前十五，分别为“教育”、“其他服务业”、“零售业”、“体育”、“文化艺术业”、“互联网和相关服务”、“建筑装饰业”、“其它制造业”，其中教育行业连续三年位居就业行业第一，为江西基础教育输送了大量师资，做出了较大贡献。详见以下图表。

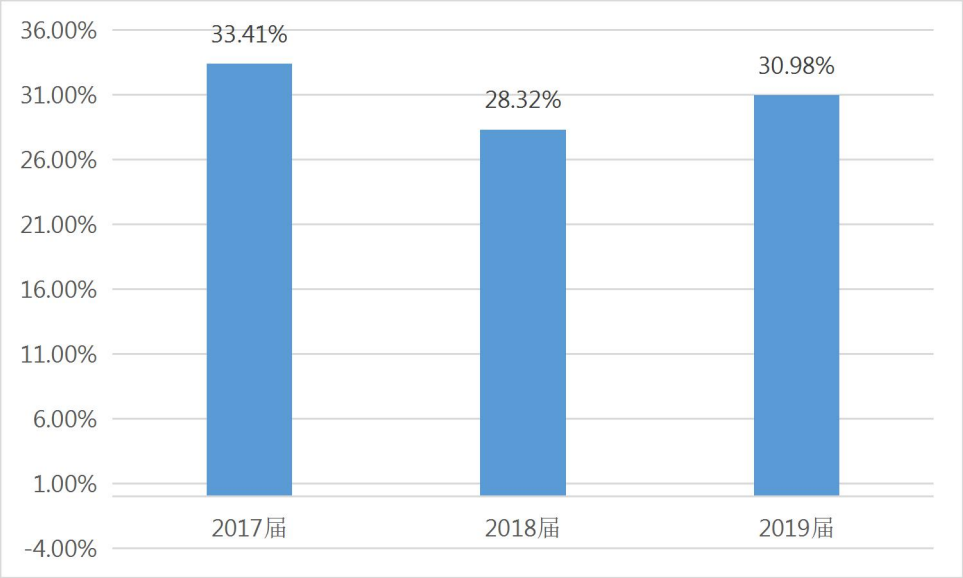


图 4-3 2017-2019 届毕业生教育行业就业变化趋势

表 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

单位：（%）

排名前十五行业	2017 届	排名前十五行业	2018 届	排名前十五行业	2019 届
教育	33.41	教育	28.32	教育	30.98
其他服务业	14.88	其他服务业	19.13	其他服务业	27.81
文化艺术业	6.05	体育	6.32	零售业	6.11
建筑装饰业和其他建筑业	5.52	零售业	6.00	体育	4.47
商务服务业	5.09	建筑装饰业和其他建筑业	4.52	其他事业单位	3.90
其他制造业	3.36	文化艺术业	3.29	文化艺术业	2.83
科技推广和应用服务业	2.26	软件和信息技术服务业	2.92	软件和信息技术服务业	2.37
互联网和相关服务	2.16	其他制造业	2.66	互联网和相关服务	2.09
土木工程建筑业	1.92	科技推广和应用服务业	2.28	建筑装饰业	1.98
体育	1.49	批发业	1.43	其它制造业	1.98
其他金融活动	1.20	商务服务业	1.43	批发业	1.53
零售业	1.15	计算机、通信和其他电子设备制造业	1.01	中初教育单位	1.30
餐饮业	1.10	互联网和相关服务	0.96	质检技术服务	0.90
纺织服装、服饰业	1.10	土木工程建筑业	0.96	纺织服装、服饰业	0.85
专用设备制造业	1.01	居民服务业	0.90	其他专业技术服务	0.85

注：2017 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》，2018 届和 2019 届毕业生数据来源于学校提供的 2018 届和 2019 届毕业生就业办审核数据。

四、2017-2019 届师范类毕业生在教育行业就业趋势

2017-2019 届师范类毕业生在教育行业就业的比例保持在 47.20%以上，虽然本科师范类毕业生在教育行业就业的毕业生近三年有所降低，但 2019 届本科师范类毕业生在教育行业就业的比例仍达 45.41%；专科师范类毕业生在教育行业就业的比例近三年呈上升趋势，2019 届突破 60%，达到 62.56%。详见下图。

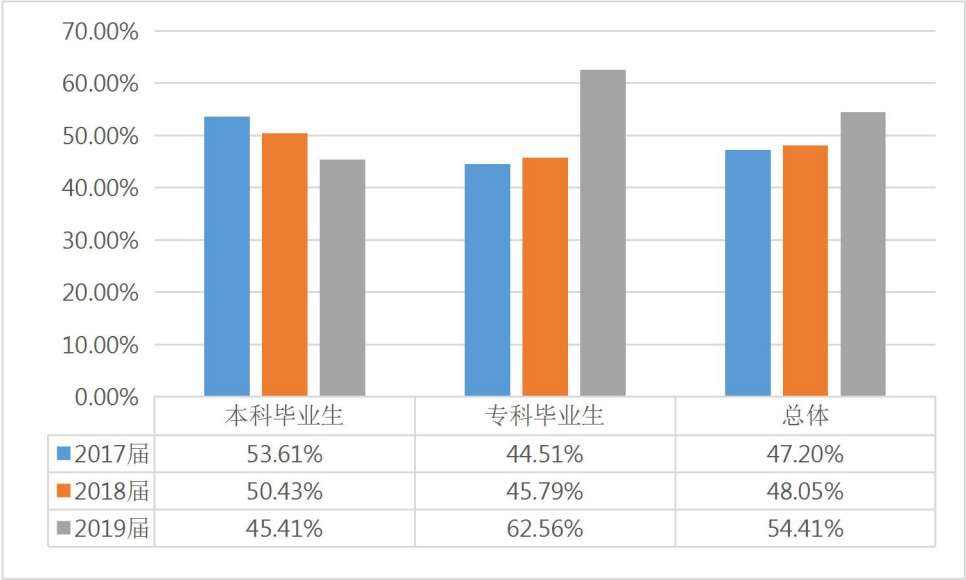


图 4-4 2017-2019 届师范类毕业生在教育行业就业趋势

注：2017 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》，2018 届和 2019 届毕业生数据来源于学校提供的 2018 届和 2019 届毕业生就业办审核数据。

五、2017-2019 届毕业生单位性质趋势

2017-2019 届毕业生就业单位主要为其他企业、中初教育单位、其他事业单位。其中，其他事业单位就业的比例逐年上升。本专科毕业生就业单位与总体保持一致，本科毕业生在中初教育单位就业的比例三年来均保持在 19.00%左右，专科 2017 届毕业生在中初教育单位就业的比例最高，达到 20.49%。详见下表。

表 4-5 2017-2019 届毕业生单位性质趋势

单位：（%）

单位性质	本科毕业生			专科毕业生			总体		
	2017 届	2018 届	2019 届	2017 届	2018 届	2019 届	2017 届	2018 届	2019 届
其他企业	72.92	71.87	62.12	68.25	80.30	71.97	69.52	77.26	68.46
中初教育单位	19.65	19.44	18.07	20.49	11.06	14.76	20.26	14.08	15.94
其他事业单位	3.19	5.74	16.96	4.15	6.65	10.90	3.89	6.32	13.06

国有企业	3.01	1.47	1.74	2.24	0.67	1.14	2.45	0.96	1.36
机关	0.88	0.44	0.63	0.92	0.50	0.35	0.91	0.48	0.45
医疗卫生单位	0.00	0.00	0.32	0.33	0.50	0.26	0.24	0.32	0.28
城镇社区	0.18	0.15	0.00	0.07	0.00	0.18	0.10	0.05	0.11
科研设计单位	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08	0.18	0.00	0.05	0.11
三资企业	0.18	0.00	0.00	3.56	0.25	0.18	2.64	0.16	0.11
高等教育单位	0.00	0.88	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32	0.06
农村建制村	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.00	0.00	0.06

注：2017 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》，2018 届和 2019 届毕业生数据来源于学校提供的 2018 届和 2019 届毕业生就业办审核数据。

六、2017-2019 届毕业生留省就业趋势

2017-2019 届本科毕业生在江西省就业的比例均在 67.00%以上，留省就业情况良好；专科毕业生在江西省就业的比例均在 75.00%以上，留省就业情况良好。学校为江西培养了大量人才，有力支撑了地方经济发展。详见下图。

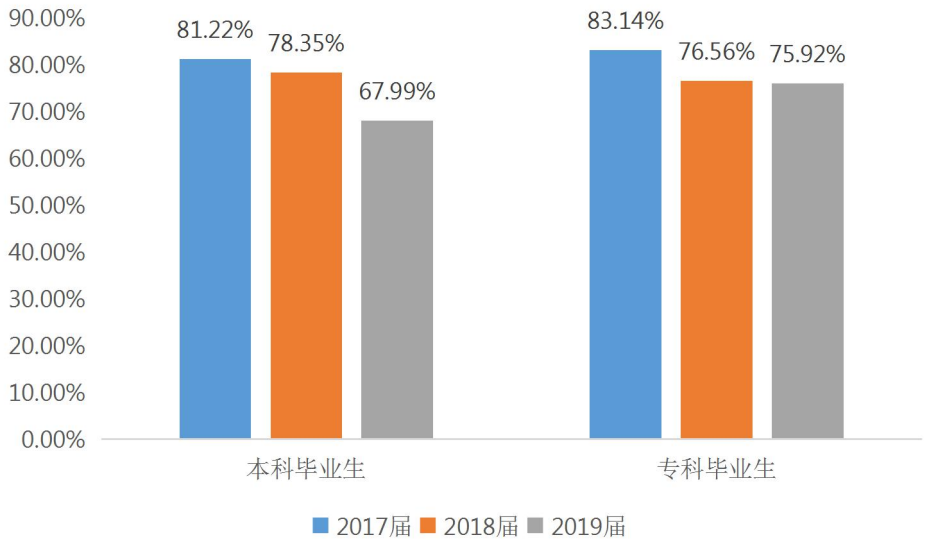


图 4-5 2017-2019 届毕业生留省就业情况

注：2017 和 2018 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》和《2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

七、2017-2019 届本科毕业生基层就业趋势

2017-2019 届本科毕业生基层就业人数和比例均呈上升趋势，2017 届基层就业人数 60 人，就业比例达到 9.62%；2018 届基层就业人数 100 人，就业比例达 12.79%；2019 届基层就业人数 101 人，就业比例达到 13.56%。学校致力于鼓励

毕业生基层就业，到西部就业。详见下图。

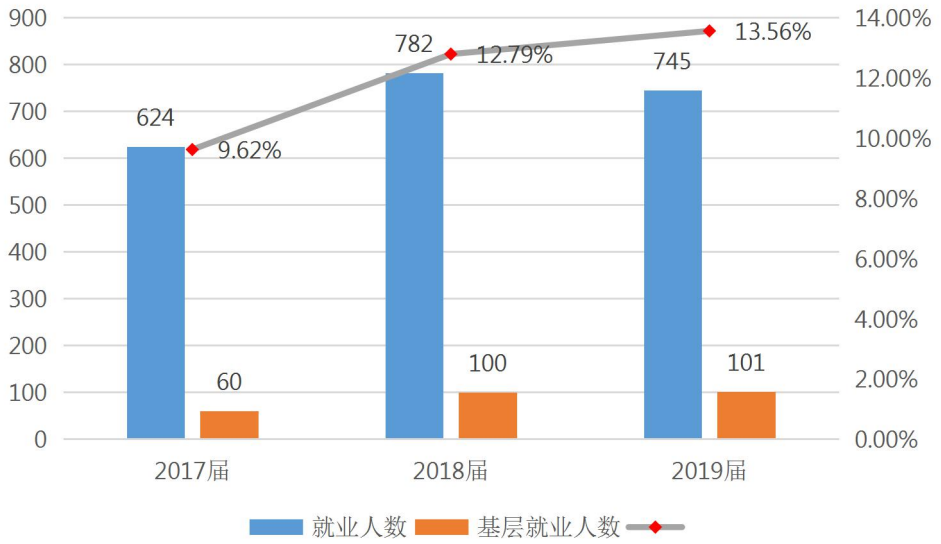


图 4-6 2017-2019 届本科毕业生基层就业情况

注：2017 和 2018 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》和《2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据和基层就业情况来源于学校提供。

八、2017-2019 届毕业生就业质量其他相关指标变化趋势

（一）2017-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

调研数据显示，2017-2019 届毕业生月平均薪资呈逐年上升趋势，且均在 3000 元以上，2019 届毕业生月平均薪资达到 3572 元。

2017-2019 届本科毕业生月平均薪资呈逐年上升趋势，2019 届达到 3914 元；专科毕业生月平均薪资也呈逐年上升趋势，2019 届达到 3380 元。详见下图。

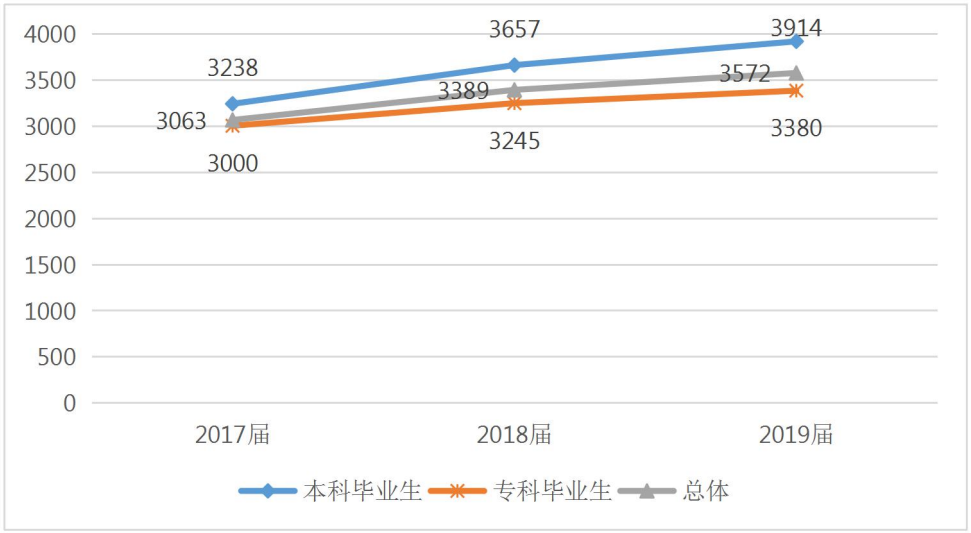


图 4-7 2017-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

注：2017 和 2018 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》和《2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于 2019 届毕业生就业质量调研。

（二）2017-2019 届毕业生月平均薪资满意度变化趋势

调研数据显示，2017-2019 届毕业生月平均薪资满意度均在 70.00%以上，本科毕业生月平均薪资满意度均在 76.00%以上，专科毕业生月平均薪资满意度均在 72.00%以上。2018 届毕业生总体月平均薪资满意度最高，达到 80.06%。详见下图。

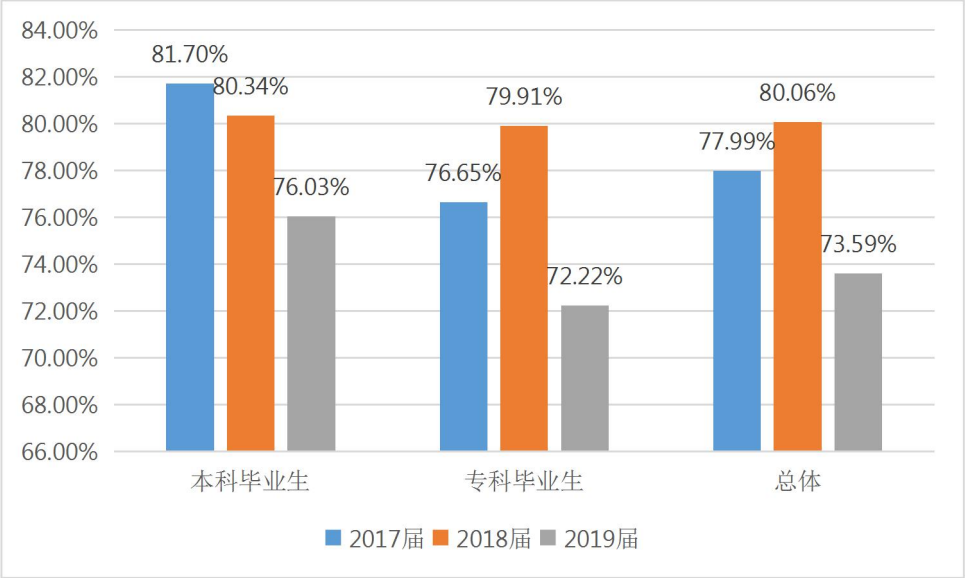


图 4-8 2017-2019 届毕业生月平均薪资满意度变化趋势

注：2017 和 2018 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》和《2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于 2019 届毕业生就业质量调研。

（三）2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势

调研数据显示，2017-2019 届毕业生就业现状满意度均保持在较高的水平，均在 85%以上，其中 2018 届毕业生对就业现状满意度最高，达到 93.88%。详见下图。

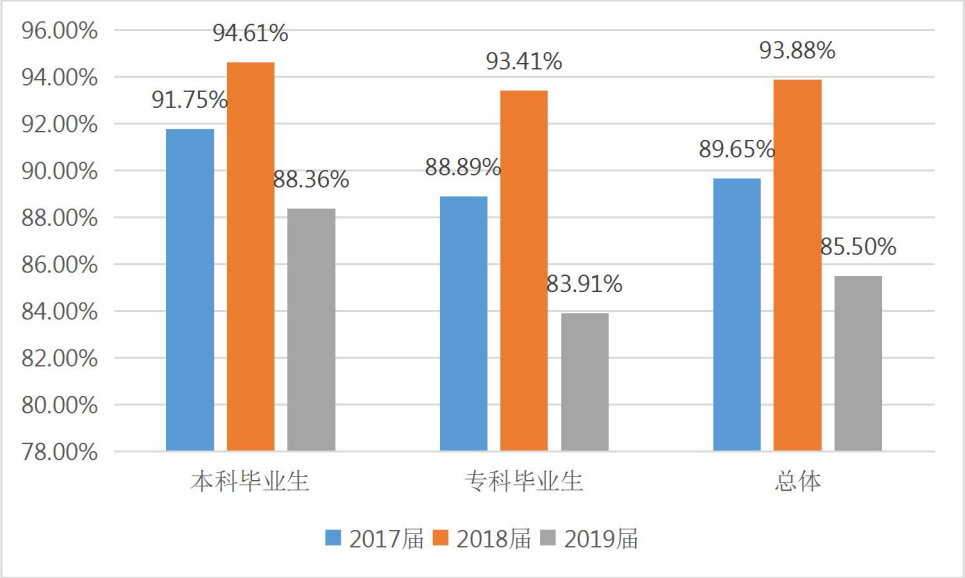


图 4-9 2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势

注：2017 和 2018 届毕业生数据来源于学校官网公布的《2017 届毕业生就业质量报告》和《2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于 2019 届毕业生就业质量调研。

第五部分 2019 届毕业生对学校的评价与反馈

一、毕业生专业认知度

调研数据显示，六成左右的毕业生对自己专业的认知很清晰，本科毕业生中65.45%的毕业生对自己专业完全了解，专科毕业生中 59.85%的毕业生对自己专业完全了解。详见下图。

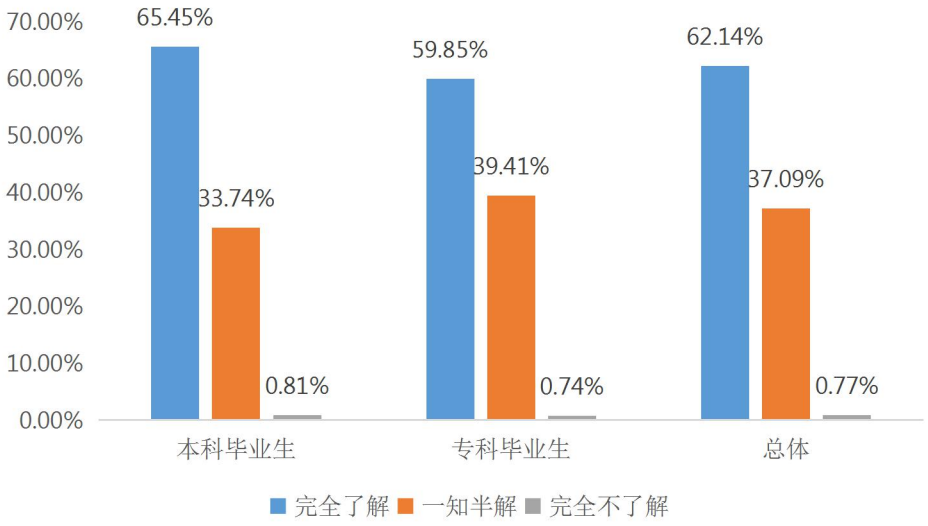


图 5-1　2019 届毕业生专业认知度

二、毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

调研数据显示，在对专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配程度的评价中，13.37%的毕业生表示“肯定可以”，47.44%的毕业生表示“应该可以”，本科和专科毕业生对所学专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配程度的评价与总体保持一致。详见下图。

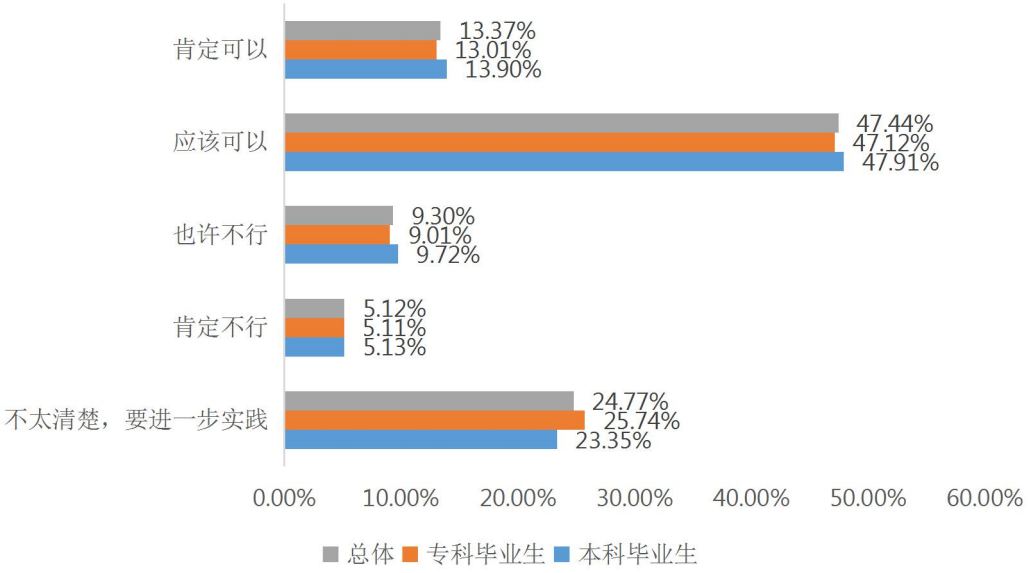
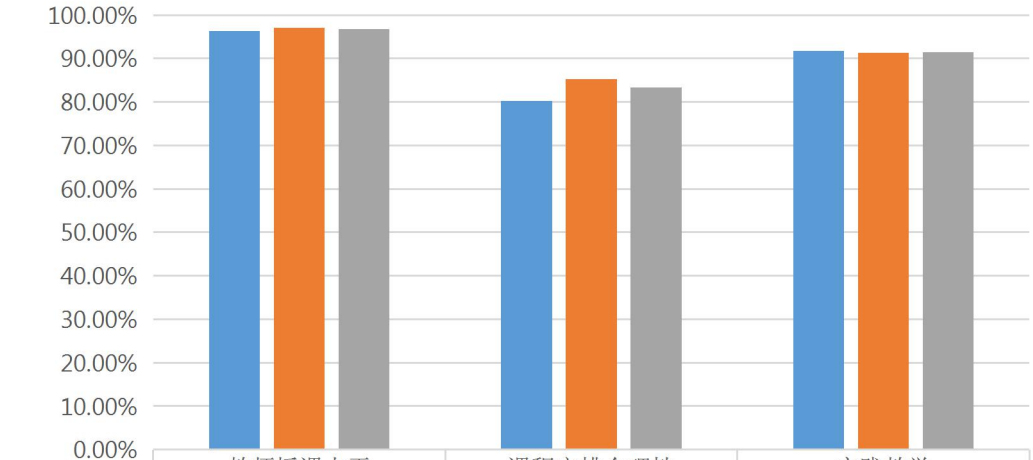


图 5-2　2019 届毕业生专业掌握程度与目标岗位匹配度

三、毕业生对学校人才培养工作的评价

（一）毕业生对学校人才培养工作的评价

调研数据显示，毕业生对教师授课水平和实践教学的满意度均在 90.00%以上，对课程安排合理性的满意度均在 80.00%以上。本专科毕业生对教师授课水平和实践教学的满意度也均在 90.00%以上。详见下图。



	教师授课水平	课程安排合理性	实践教学
本科毕业生	96.36%	80.30%	91.77%
专科毕业生	97.03%	85.32%	91.26%
总体	96.75%	83.27%	91.47%

图 5-3　2019 届毕业生对学校人才培养工作的评价

（二）毕业生对学校人才培养总体满意度

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的总体满意度为 91.91%。分学历层次来看，本科毕业生对学校总体人才培养的满意度为 90.82%，专科毕业生对学校总体人才培养的满意度为 92.66%。详见下图。

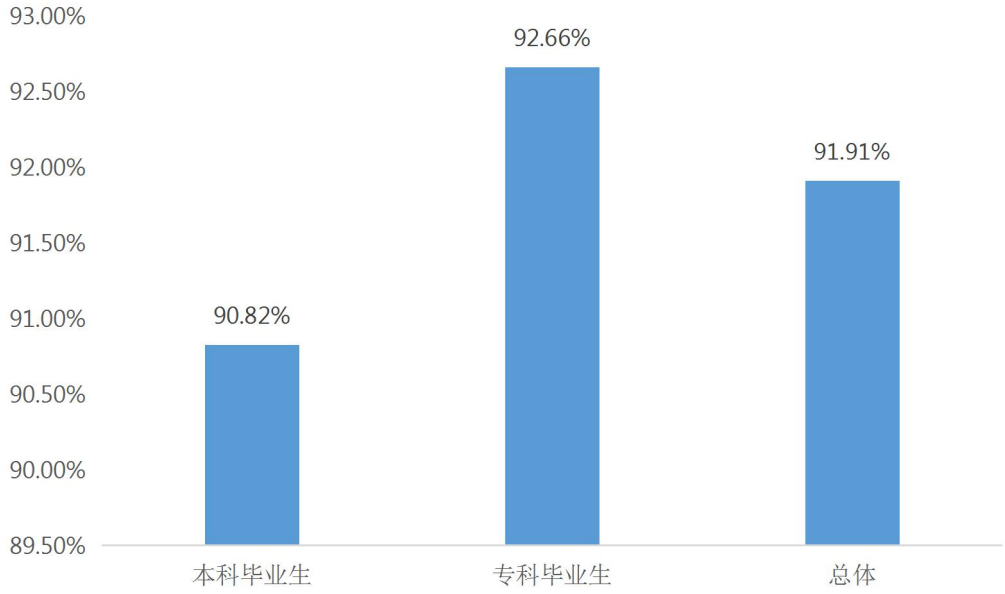
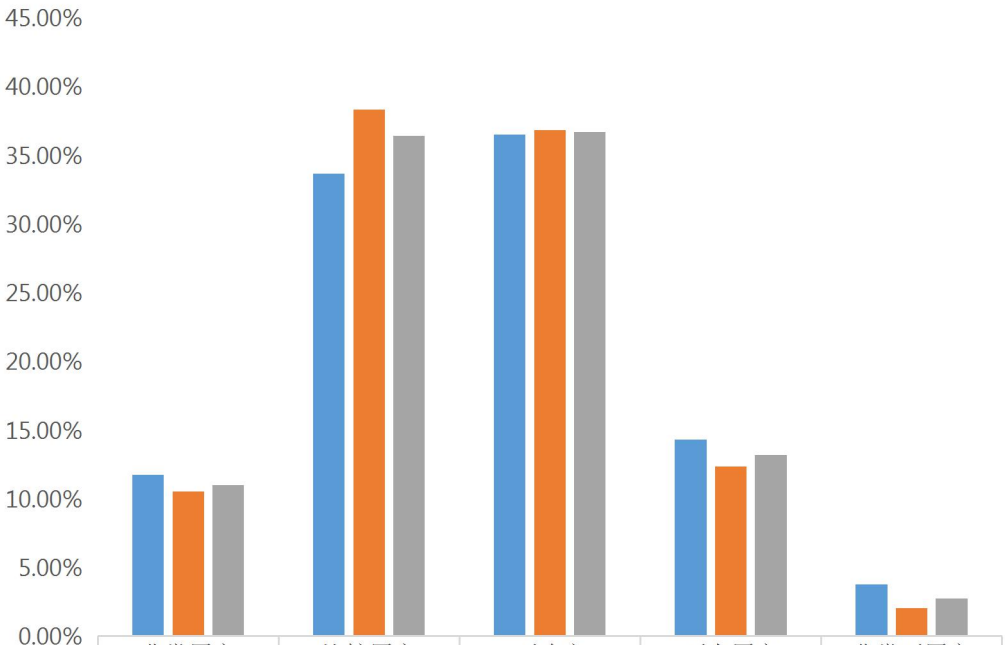


图 5-4　2019 届毕业生对学校人才培养总体满意度

四、毕业生对学校推荐度

调研数据显示，11.01%的毕业生表示“非常愿意”将自己的母校推荐给亲友，36.40%的毕业生表示“比较愿意”。分学历层次来看，本科毕业生中，11.76%的毕业生表示“非常愿意”将自己的母校推荐给亲友，33.65%的毕业生表示“比较愿意”；专科毕业生中，10.50%的毕业生表示“非常愿意”将自己的母校推荐给亲友，38.29%的毕业生表示“比较愿意”。详见下图。



	非常愿意	比较愿意	不确定	不太愿意	非常不愿意
本科毕业生	11.76%	33.65%	36.49%	14.32%	3.78%
专科毕业生	10.50%	38.29%	36.80%	12.36%	2.04%
总体	11.01%	36.40%	36.67%	13.16%	2.75%

图 5-5　2019 届毕业生对学校的推荐度

五、毕业生对学校就业工作的反馈

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，就业/创业技能培训、面试指导与训练、职业选择咨询/辅导是最需要加强的，本科与专科毕业生对学校就业工作的反馈与总体保持一致。详见下图。

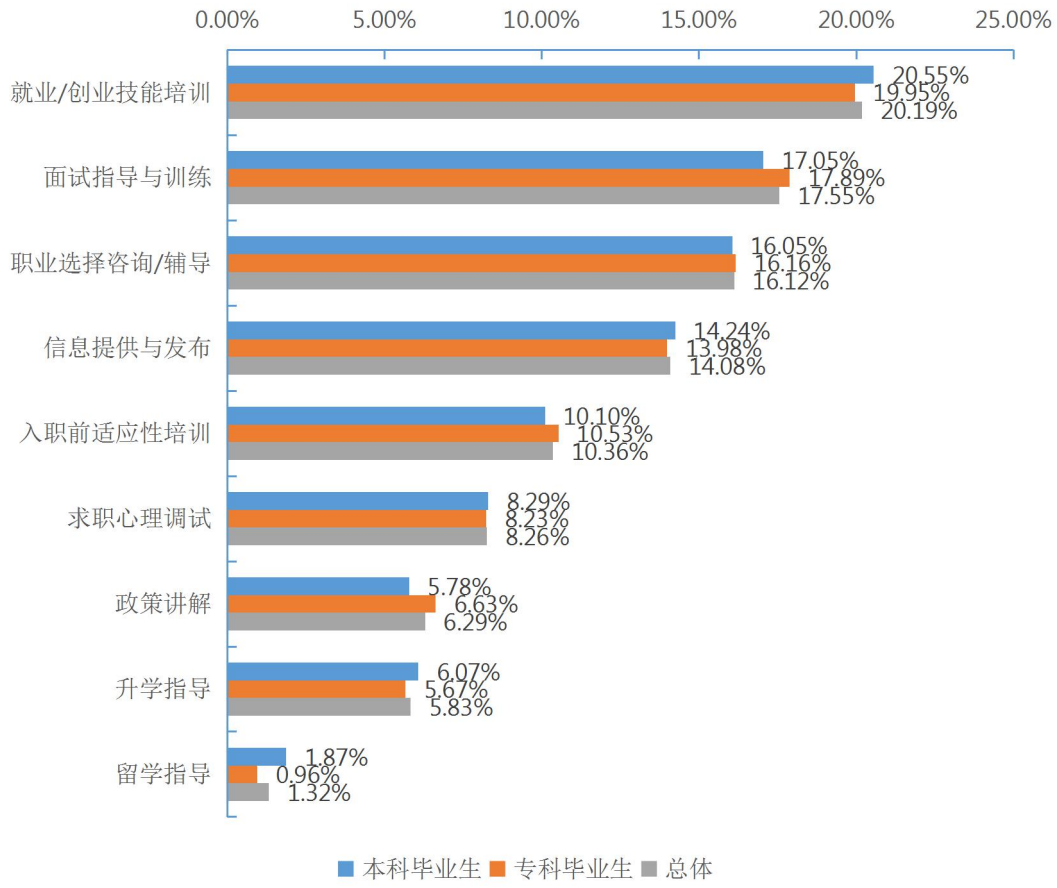


图 5-6　2019 届毕业生对学校就业工作的反馈

第六部分 用人单位对学校和毕业生的评价

一、用人单位招聘需求反馈

本节从用人单位招聘渠道、招聘专业需求、招聘专业对口关注度、招聘关注因素四个方面进行阐述。

（一）用人单位招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是社会招聘（48.04%）和校园招聘（38.55%）。详见下图。

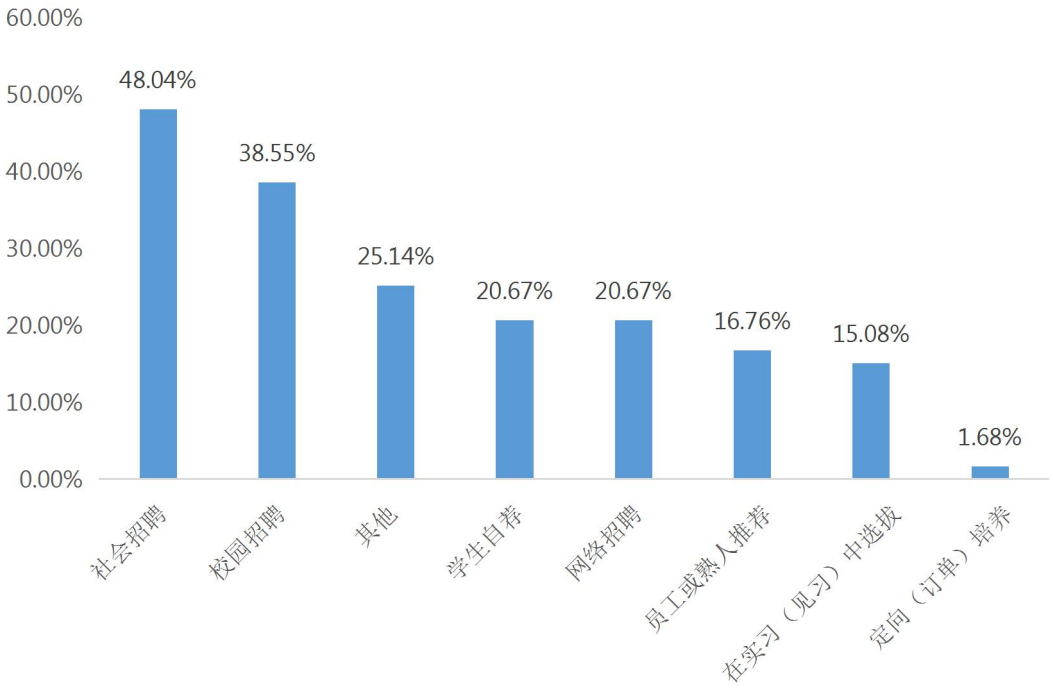


图 6-1 用人单位招聘渠道

（二）用人单位招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘专业需求较为广泛，主要为师范类，占比为30.82%。由此可知学校为毕业生引进的用人单位与学校办学定位的契合度比较高，毕业生能够找到专业相关的工作。详见下图。

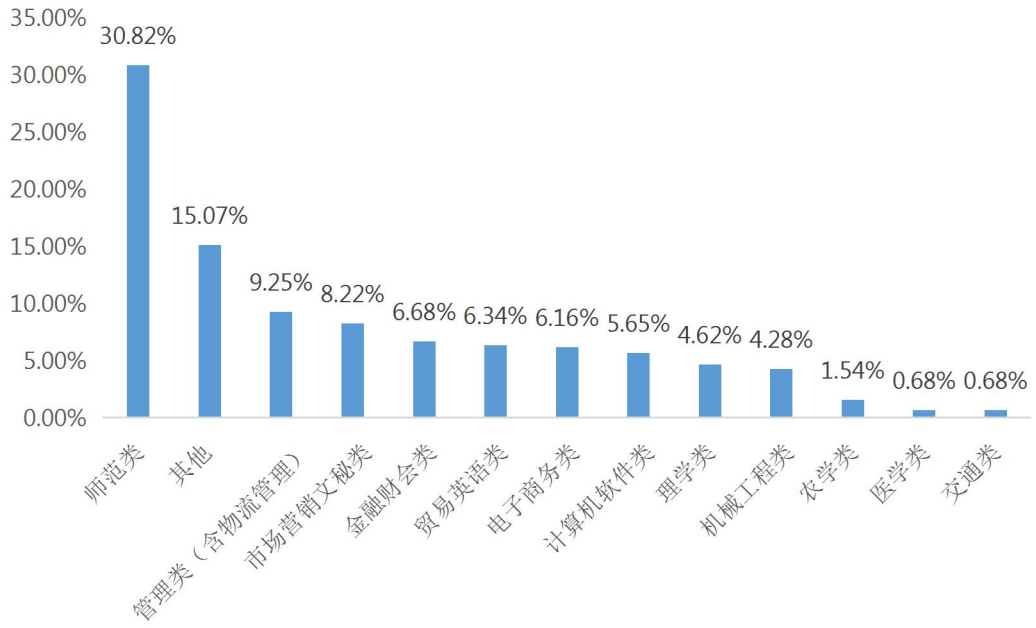


图 6-2　用人单位招聘专业需求

（三）用人单位对毕业生专业对口关注度

调研数据显示，用人单位招聘时，对毕业生专业对口的关注度为 85.93%，说明用人单位希望能够招聘到专业对口的毕业生，这样能够更好地满足岗位工作的需求。详见下图。

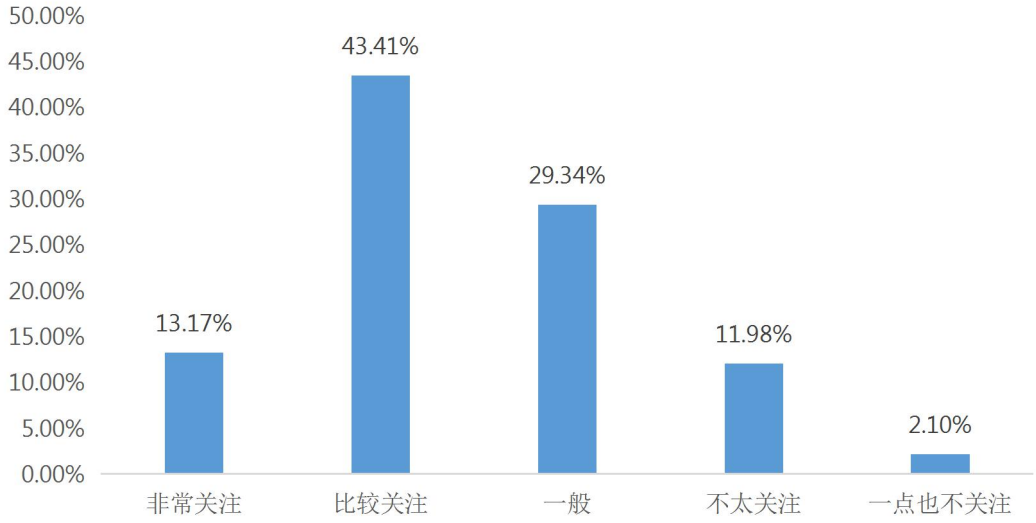


图 6-3　用人单位对毕业生专业对口关注度

（四）用人单位招聘关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘时，主要关注毕业生的综合素质（24.08%），

其次为所学专业（19.04%），再次为社会适应能力（13.51%）。详见下图。

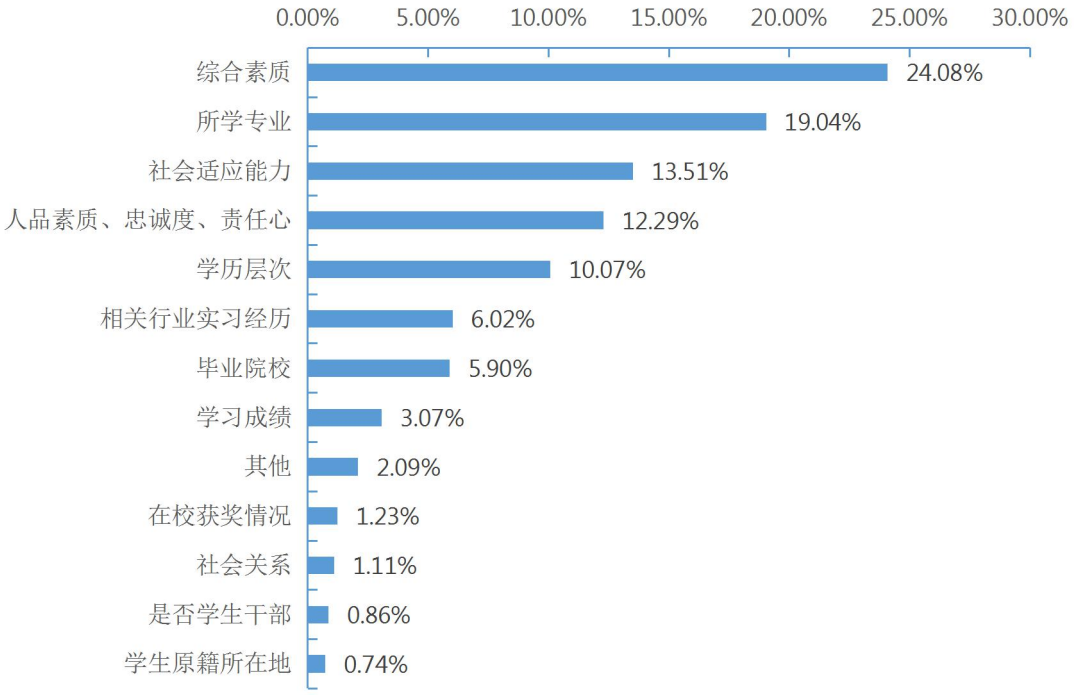


图 6-4　用人单位招聘关注的因素

二、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 96.41%。详见下图。

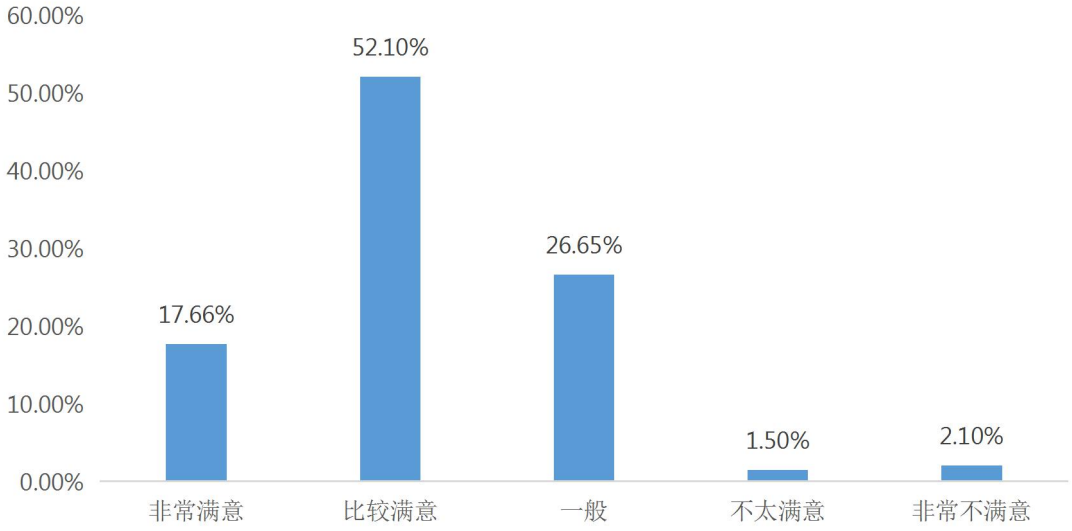


图 6-5　用人单位对毕业生总体评价

（二）用人单位对毕业生创新能力的评价

调研数据显示，23.35%的用人单位表示毕业生创新能力满足工作需要，58.98%的用人单位表示基本满足，由此可知毕业生创新能力得到大多数用人单位的认可。详见下图。

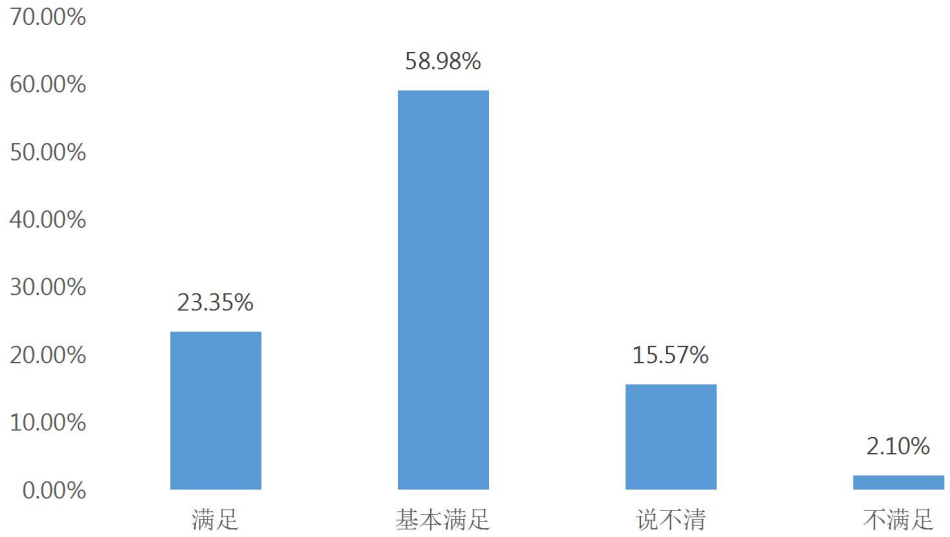


图 6-6　用人单位对毕业生创新能力的评价

（三）用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

调研数据显示，57.78%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1-3 个月适应岗位工作，21.56%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1 个月以内适应岗位工作。由此可知，大多数的用人单位认为毕业生的适应能力强，能够在较短时间内适应岗位工作。详见下图。

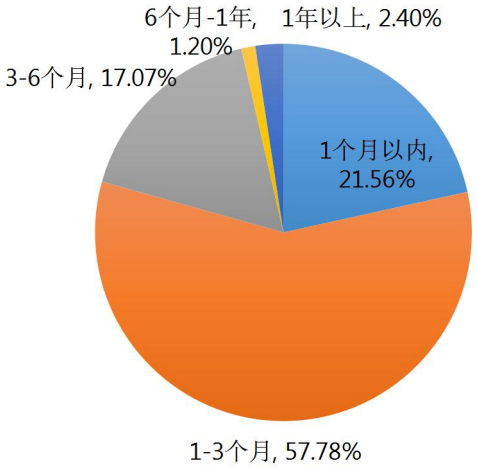


图 6-7　用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

（四）用人单位认为毕业生一年内离职比例

调研数据显示，49.40%的用人单位表示，所招聘的毕业生一年内离职比例为一般，30.84%的用人单位表示，所招聘的毕业生一年内离职比例比较少，6.29%的用人单位表示几乎没有离职，由此说明一年内毕业生离职率较低，工作稳定性较好。详见下图。

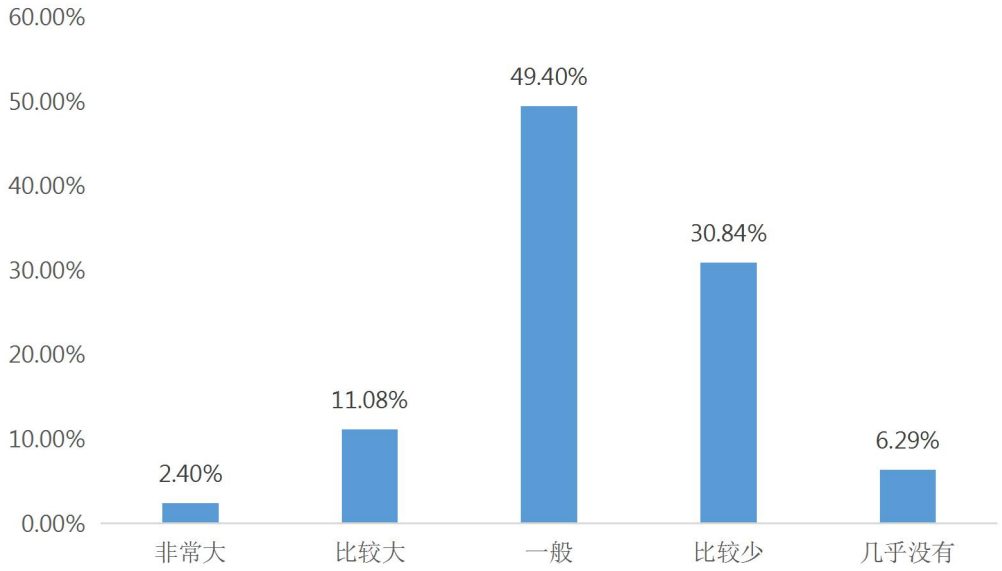


图 6-8　用人单位认为毕业生一年内离职比例

（五）用人单位最满意的毕业生能力

调研数据显示，32.63%的用人单位认为毕业生的学习拓展能力是最满意的能力，25.75%的用人单位表示毕业生专业技能掌握水平及实际操作能力是最满意的能力，23.35%的用人单位表示专业知识的深度是最满意的能力。详见下图。

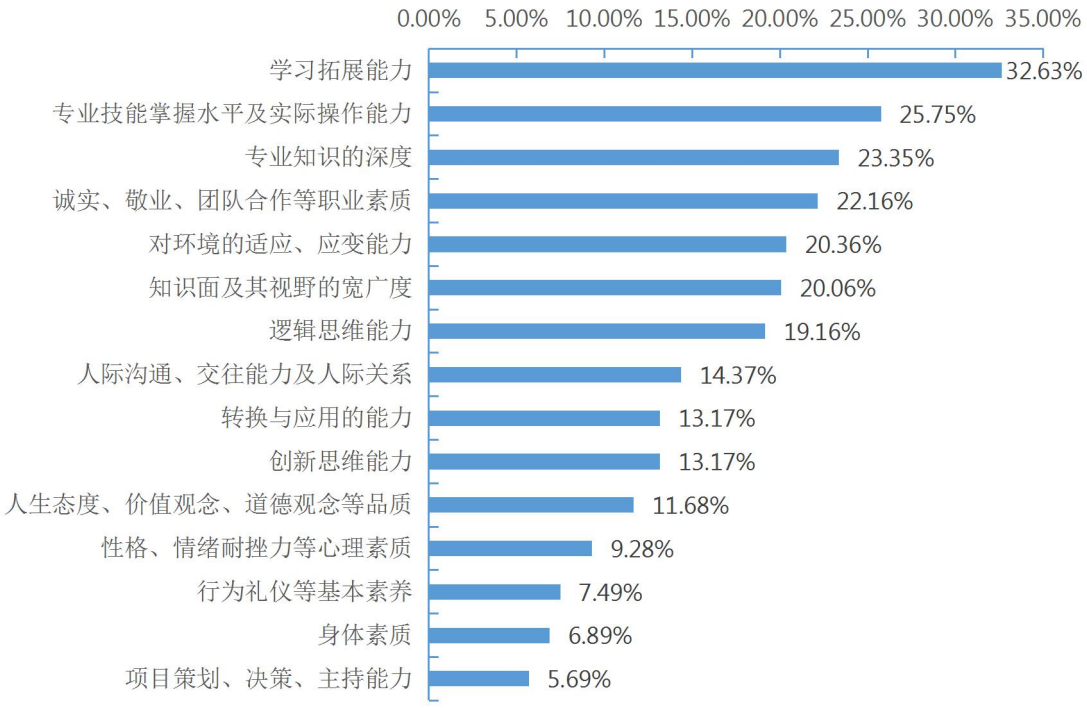


图 6-9　用人单位最满意的毕业生能力

注：由于本题是多选题，且采用基于调研的比例，因此比例之和超过 100.00%。

（六）用人单位对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议有以下几个方面，首先是临场反应能力的提升（22.41%），其次为职业素养的提升（17.82%），再次为对应聘单位的了解准备（16.38%）。除此之外，求职技巧、简历制作、面试礼仪和着装礼仪方面也需进一步加强。详见下图。

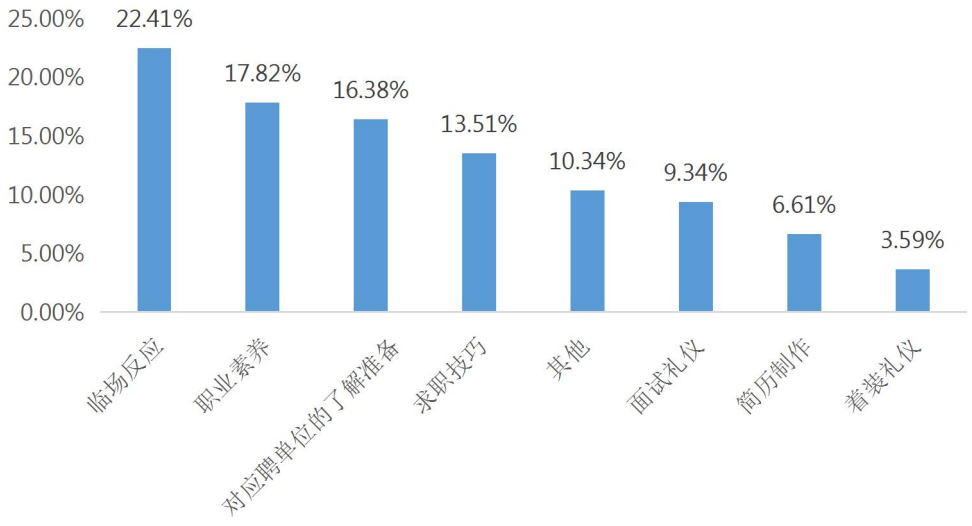


图 6-10　用人单位对毕业生的求职建议

三、用人单位对学校就业服务工作的评价

本节从用人单位对学校就业服务工作的总体满意度、对学校就业服务工作的评价、对学校就业服务工作的反馈三个方面进行分析。

（一）用人单位对学校就业服务工作总体满意度

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作的总体满意度为 97.31%。详见下图。

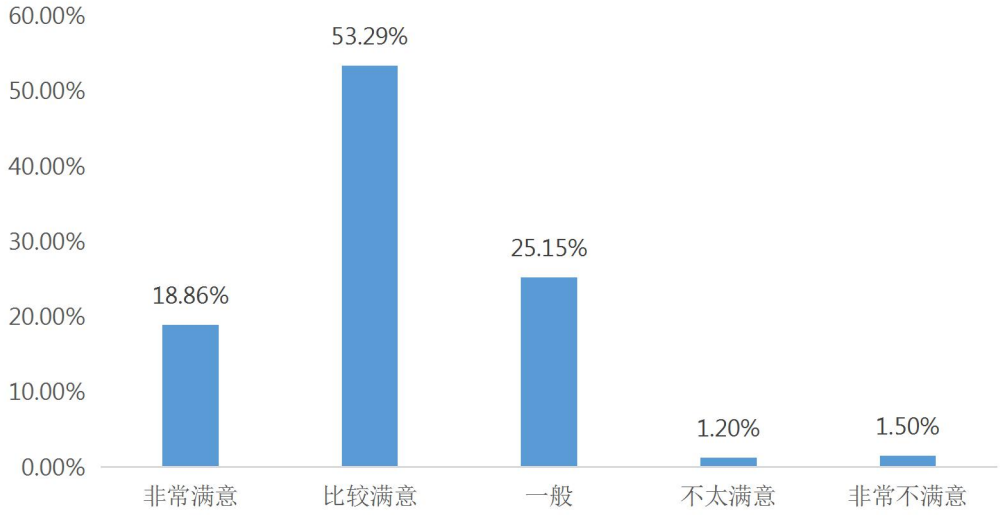


图 6-11　用人单位对学校就业服务工作总体满意度

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的评价均在 97.00%以上，其中招聘场地安排对接的满意度最高，达到 97.90%；其次是个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）和就业网站建设与信息服务，满意度均为 97.60%；第三位是组织毕业参加招聘情况和档案管理及传递，满意度均为 97.31%。详见下图。

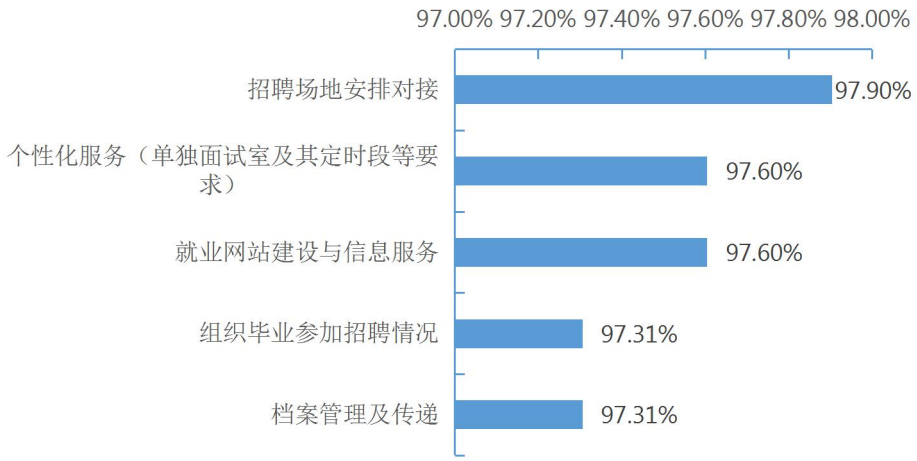


图 6-12　用人单位对学校就业服务工作的评价

（三）用人单位对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的反馈中，占比最高的为加强毕业生就业指导（24.25%），其次为加大对毕业生的推荐力度（20.66%），再次为及时更新发布招聘信息（20.36%）。详见下图。

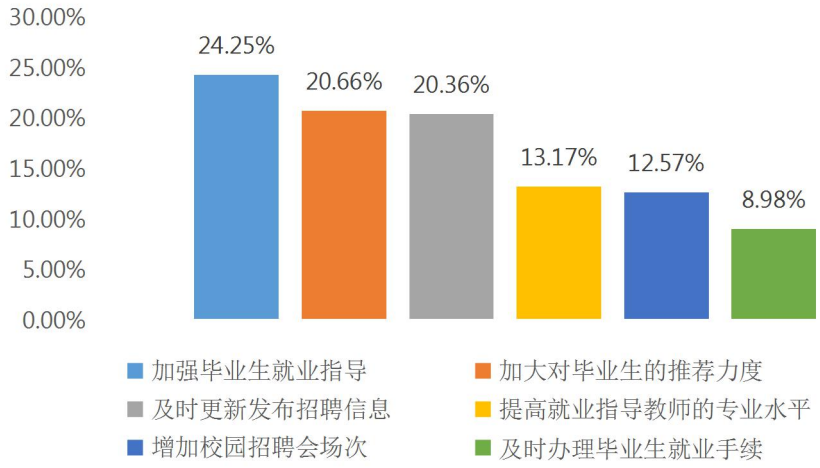


图 6-13　用人单位对学校就业服务工作的反馈

第七部分 对教育教学反馈与建议

通过了解当前学校教育教学工作的整体状况，助推学校为未来的长期稳定发展持续做出正面努力，实施 2019 届南昌师范学院毕业生与用人单位问卷调研，并根据调研结果，进行相关数据分析，获得了具有指导意义的工作反馈。

一、调研反馈

（一）毕业生就业保持稳定

调研数据显示，南昌师范学院 2019 届毕业生共有 2309 人，总体初次就业率为 83.11%，整体就业满意度为 85.50%。其中，本科毕业生人数为 882 人，初次就业率为 84.47%，就业满意度为 88.36%；专科毕业生人数为 1427 人，初次就业率为 82.27%，就业满意度为 83.91%；今年学校本、专科毕业生初次就业率均高于全省平均水平，其中本科已连续三年高于全省平均水平。

（二）毕业生升学情况良好

今年总升学人数为 140 人，总体升学率为 6.07%，其中本科毕业生有 105 人升学，升学率达到 11.93%；专科毕业生有 35 人升学，升学率为 2.45%。毕业生升学前后就读专业一致性为 72.13%，分学历层次来看，本科毕业生升学就读专业一致性为 71.29%；专科毕业生为 76.19%。

（三）毕业生就业质量良好

调研数据显示，2019 届毕业生月平均薪资为 3572 元，总体薪资满意度为 73.59%。分学历层次来看，本科毕业生月平均薪资为 3914 元，薪资满意度为 76.03%；专科毕业生月平均薪资为 3380 元，薪资满意度为 72.22%。

调研数据显示，68.18%的毕业生所在单位为其提供了相应的福利保障，分学历层次来看，76.03%的本科毕业生所在单位为其提供了相应的福利保障，高于专科毕业生的 63.79%。

调研数据显示，2019 届师范类毕业生就业行业为教育的比例为 54.41%。分学历层次来看，本科师范类毕业生就业行业为教育的比例为 45.41%；专科师范

类毕业生就业行业为教育的比例为 62.56%。

调研数据显示，2019 届毕业生的工作与专业相关度为 78.26%。分学历层次来看，本科毕业生工作与专业相关度为 80.48%，其中，英语专业工作与专业相关度最高，达到 95.45%；专科毕业生工作与专业相关度为 77.01%，其中，美术教育和物理教育专业工作与专业相关度达到 100.00%，其次是数学教育专业，工作与专业相关度达到 95.92%。

（四）毕业生对学校满意度高

调研数据显示，在毕业生对学校的评价和反馈中，毕业生对学校人才培养的总体满意度为 91.91%。分学历层次来看，本科毕业生对学校总体人才培养的满意度为 90.82%，专科毕业生对学校总体人才培养的满意度为 92.66%。

（五）用人单位对学校和毕业生满意度高

通过对用人单位满意度的调研可知，来校招聘的用人单位对毕业生总体满意度为 96.41%，用人单位对学校就业工作的总体满意度为 97.31%，用人单位对学校就业工作的评价均在 97.00%以上，其中对招聘场地安排对接的满意度最高，达到 97.90%，表明学校资源利用率高，就业指导服务举措到位。

二、发展建议

（一）提高专科毕业生就业满意度

调研数据显示，2019 届毕业生整体就业满意度良好。分学历层次来看，专科毕业生的就业满意度较本科毕业生的就业满意度低了 4.45%，有提升空间。

南昌师范学院专科生源占比较大，这就需要学校进一步重视对专科生的人才培养，结合专业特点，探索和制定一套适用于学校专科生人才的特色培养方案，以此推动专科教育的长足发展。学校就业部门要进一步改进工作，在招聘会用人单位和岗位选择上注意向专科毕业生倾斜。

（二）提升专科毕业生维权意识

从 2019 届毕业生的就业待遇反馈结果来看，76.03%的本科毕业生所在单位

为其提供了相应的福利保障，而专科毕业生只有 63.79%，明显低于本科毕业生。为此，学校应加强对专科毕业生就业权益维护意识的培养与提升工作。

由于专科生进校时的基础比本科生相对薄弱，他们学习的自律性、积极性和自我约束能力都相对更低，所以更要注重对其进行职业生涯规划的指导教育，提高他们学习动力与自觉，提升就业竞争力。

（三）增强学生对本专业的认同感、自信感

调研数据显示，在毕业生对工作与专业相关度的评价中，部分专业的工作与专业相关度不高，比如本科专业的旅游管理，专科的人力资源管理，需要引起学校重视。

为此，学校在课程设置上要突出专业特色，使学生在学习过程中，提高对课程、专业、学科的建设发展规划等校本文化的认可，充分了解专业建设历史渊源，增强专业认同和自信，提高毕业生工作与专业相关度，提升就业质量。

（四）学校应进一步加强对毕业生的就业指导

调研数据显示，毕业生希望学校的就业指导工作中需要加强的主要有就业/创业技能培训（20.19%）、面试指导与训练（17.55%）和职业选择咨询/辅导（16.12%），并且本科与专科毕业生的反馈与总体保持一致。

总体来说，学校一方面可结合各专业特色方面，增设相应的技能培训内容，邀请行业专家、客座教授进校经验分享。另一方面通过开拓校企单位合作平台、建立学生实习实训就业基地，为学生提供更多实践机会。

针对“面试指导与训练”和“职业咨询/辅导”方面，一是按照新修订人才培养方案，加强就业指导相关内容传授。二是加大对各专业班主任、辅导员、就业指导中心专职老师的职业技能培训，在日常工作之中，密切关注学生的需求与变化，帮助毕业生更好的学会调试就业心态，合理就业预期，更好更快的适应社会工作。三是多渠道为毕业生提供指导，利用微信公众号发布相关指导推文；利用校级工作坊，加强个性化咨询服务；多层次加强模拟训练。