南昌师范学院

2022 届毕业生就业质量年度报告



南昌师范学院　编

目 录

学校概况 1
报告说明 5
第一章：就业基本情况 7
一、毕业生规模和结构 7
二、 毕业生毕业去向落实率分析 11
（一）毕业生的毕业去向落实率 11
（二）毕业去向分布 14
（三）离校未就业情况分析 18
三、疫情影响 18
四、就业岗位分析 19
（一）就业职位类别 19
（二）毕业生主要就业行业 22
（三）用人单位情况 24
（四）产业类型 29
（五）就业地区分布 29
五、毕业生的升学情况 31
六、毕业生的创业情况 35
七、基层就业情况 38
八、教育领域就业情况 40
（一）毕业生从事教育行业比例 40
（二）师范生从事教育行业比例 41
第二章：就业主要特点 44
一、求职因素 44
二、求职过程 49
三、就业服务工作情况 53
四、创新创业教育情况 56
五、就业创业指导服务举措和特色 57
（一）党委行政高位推动毕业生就业工作 57

（二）就业育人方面 58
（三）就业服务方面 58
（四）就业指导方面 60
（五）就业就业统计方面 61
（六）就业体制机制方面 62
（七）就业工作本年度突出工作成效 62
（八）创业方面 63
第三章：就业相关分析 64
一、收入分析 64
二、专业相关度 64
三、就业感受 66
四、职业期待匹配度 68
五、就业稳定性 69
第四章：就业发展趋势分析 71
一、毕业去向落实情况向好 71
二、就业服务工作的开展取得成效 71
三、升学对毕业生的去向分流有所下降 71
四、江西省内成为毕业生就业首要选择，积极服务国家战略经济发展 72
五、高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择 72
第五章：用人单位评价 73
一、用人单位情况 73
二、招聘需求 74
三、聘用渠道 75
四、聘用标准 75
五、使用评价 77
六、对校方的建议 83
第六章：就业对教育教学的反馈 87
一、专业建设评价与反馈 87
二、对人才培养的反馈 88

（一）校友综合评价 88
（二）教育教学评价 89
（三）实习实践活动评价 92
三、改进措施 92
（一）对人才培养的反馈作用 93
（二）对就业工作的促进作用 93

学校概况

南昌师范学院（原江西教育学院）是江西省属公办普通本科师范院校，现有昌北、青山湖两个校区，是江西省教育干部培训中心、江西省中小学教师远程培训中心、江西省中小学教师培训学分管理办公室，是国家语言文字推广基地、国家级节约型公共机构示范单位、全国党建工作样板支部培育创建单位，是江西省“三全育人”综合改革试点高校、江西省学校红色文化宣讲基地、江西省第三批大众创业万众创新示范基地、江西省“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校、江西省国民营养健康教育研究中心、江西省旅游应用型人才培养（培训）基地。学校获教育部高校思想政治工作精品项目、全国高校“礼敬中华优秀传统文化”特色展示项目、第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、全国五四红旗团支部、江西省五一劳动奖状、江西省综治先进单位、江西省文明校园、江西省直机关文明单位、江西省节水型高校、江西省高校基层党建“标准化规范化信息化”建设试点单位、江西省普通高校毕业生就业工作优秀学校和先进单位等荣誉称号。江西省研学旅行研究会、江西省心理卫生协会、江西省谱牒协会、江西省公共管理学会、江西省旅游文化研究会、江西省高等学校摄影学会、江西省食育学会（筹办）等一批省一级学会以及江西省教育学会中学校长研究会、小学校长研究会、幼儿园园长研究会设在学校。

历史悠久。作为江西省最早创办的八所本科高校之一，南昌师范学院从南昌市豫章中学小礼堂出发，六易校名、十迁校址、几更体制，走过了艰难坎坷而卓有成效的办学历程。其前身是 1952 年成立的江西省中等师资进修学校，1956 年更名为南昌师范专科学校，1958 年升格为江西教育学院，新中国江西省人民政府首任省长邵式平同志亲笔题写校名。1969 年与江西师范学院、江西大学文科合并，成立江西井冈山大学。1979 年恢复江西教育学院独立办学，1981 年教育部在我校召开全国教育学院会议，会后颁布《加强教育学院建设若干问题的暂行规定》（国发 130 号）。2013 年 4 月，经教育部批准，改制更名为南昌师范学院，奠定了学校发展史上新的里程碑，2019 年学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2022 年 1 月被列为江西省“十四五”新增硕士学位授予重点建设单位。2022 年 7 月，学前教育、音乐学、英语三个专业顺利通过普通高等学校师范类专业第二级认证，其中音乐学专业是江西省高校首次参加师范类专业认证的专业；2022

年 11 月—12 月，计算机科学与技术、生物科学、体育教育、思想政治教育、美术学、物理学六个专业分别接受了教育部师范类专业第二级认证。学校翻开发展新篇章，迈上前进新征程。

师资水平高。建校以来，在逻辑史、书院史、学校管理心理学、古籍整理、训诂学、拓扑学、语文教学论等学科领域涌现了周文英、李才栋、李旷、吕小薇、邓志瑗、吴东兴、袁牧等一批全国知名专家学者。学校现有教职工 818 人，教师高级职称人数占比 31.4%、硕士博士占比 75.8%。一大批教师获国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目和全国优秀教师、国务院特殊津贴专家等国家级荣誉，聘请欧阳自远院士等著名专家学者近 100 人担任荣誉（客座、兼职）教授。大批研究成果获得省部级领导肯定性批示。理论文章被人民日报内参采用，承担《中共江西省委江西省人民政府推进教育强省建设意见》和每年《江西省基础教育发展报告》（基础教育蓝皮书）的起草等任务。

特色鲜明。学校根植基础教育谋发展，扎根赣鄱大地办大学，情系江西老区育人才，以师资培养培训“起家”，以教师教育“兴业”，承担新中国成立初期培养中小学合格教师的社会责任，肩负改革开放后基础教育教师学历补偿教育的历史重任，勇担新时代教师教育振兴发展的时代使命。立足“以师为主、根植地方、突出应用”的办学传统，秉承“厚德修身、博学育人”校训，坚守“立师德、铸师魂、正师风、强师能”的价值追求，孕育“红色初心、砥砺创新”的办学精神，确立“以学生为中心、以需求为导向、以质量为根本”的办学理念。全校本科专业中师范类专业占比 60%，构建“四位一体”的教师教育体系，做优做强教师教育类学科专业群，进一步强化课程育人，大力加强课程思政建设，学前教育专业获国家一流本科专业建设点，汉语言文学、数学与应用数学和商务英语 3 个专业获江西省一流本科专业建设点。围绕江西经济社会发展需要，推动非师范专业与师范专业协调发展，策应江西教育强省、文化强省、旅游强省等战略，打造文旅融合类专业群，现有一批省级专业综合改革试点项目、省级高校人才培养模式创新实验区、省级产教融合育人示范项目、省级文化艺术科学重点研究基地和江西省哲学社会科学重点研究基地等省级研究平台，积极培育并形成了“五青思政、四位一体、三方协同”的“543”办学特色。

育人质量好。学校与中国科学院共建家禽分子育种技术联合实验室，与中国食品安全报社共建食育基地、共建中国食育研究院，与南昌大学、印度尼西亚乌

达雅纳大学共建孔子学院；有江西省卫健委、江西省教育厅授牌成立的江西省国民营养健康教育研究中心；与江西省文旅厅合作共建江西省旅游应用型人才培训基地；与江西省文旅厅、南昌市政府、资溪、金溪、南昌经开区、泰和、南丰、萍乡、赣县区等地方政府建立全面战略合作关系；与正邦集团、江西电信等企业开展校企合作，共建校企合作基地。建有江西省地方鸡种遗传改良重点实验室、江西省旅游产业升级研究中心、江西民间舞蹈文化研究中心等一批省级产教融合育人示范项目。学生屡获全国师范生技能大赛、中国机器人大赛一等奖，全国舞龙舞狮锦标赛冠军等奖项，获中国大学生自强之星、大学生就业创业年度新闻人物、中国大学生年度人物提名奖、江西省最美大学生等荣誉。11 名师生主编、主导、主演的“金色赣鄱”江西彩车展演荣获庆祝新中国成立 70 周年大会群众游行地方彩车最高奖项“华美奖”。师生获 2019 年教育部全国经典诵读大赛一等奖、三等奖，“红色走读”竞赛活动一等奖获奖数量两年蝉联全省高校第一。学生受邀赴巴基斯坦参加建国七十周年庆典演出、受邀赴印度尼西亚进行中国优秀传统文化巡演，“一线生鸡金凤筑梦”大学生扶贫助农创新创业项目代表江西省高校参加 2019 全国大众创业万众创新活动周，得到了李克强总理和全国政协副主席、中国科协主席万钢等党和国家领导人的高度评价，并在 2021 年第七届中国国际“互联网＋”大学生创新创业大赛荣获金奖。时任江西省委书记刘奇莅校开展贯彻落实习近平总书记“3.18”重要讲话精神、加强思政课建设专题调研时充分肯定学校育人成效。

培训优势显。学校承担教育部国培示范项目及省培、委培、援培项目，培训学员遍布全国 18 个省、覆盖江西 11 个设区市的 100 个县（市、区），培训效果年年获教育部、省教育厅及学员、专家的好评。自建校以来，学校集中培训中小幼教师、校（园）长 14 万余人次，远程培训与集中面授中小学校长和教师 400 余万人次。学校培训过江西 90%的中小学校长和 80%的骨干教师，连续承担 6 期江西名校长培训工程。江西 2400 余名省级特级教师、省级中小学学科带头人和中小学正高级教师中，800 余人在学校参加过集中培训，100%参加过学校远程培训。为江西中小幼教师专业化发展和终身学习作出重要贡献。

社会影响大。学校累计培养本、专科学生 14.8 万余人，涌现出一大批在基础教育、企（事）业单位、党政机关工作的知名校友，有全国优秀教师、全国模范教师、全国教育系统先进工作者 180 余人，教授、博导、硕导，高级、特级等名

优教师万余人，成为江西教育事业的工作“母机”。

面向未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会、全国教育大会、全国本科教育工作会等会议精神，深刻把握“十四五”时期高质量发展的新形势新要求，围绕立德树人根本任务，精心擘画“十四五”发展蓝图，进一步树牢人才培养中心定位，强化学科专业内涵建设，坚持特色发展，深化教学改革，规范教学管理，加强条件建设，促进我校各项事业高质量发展，为建设有特色、高水平的应用型普通本科师范院校而继续努力奋斗，为建设富裕美丽幸福现代化江西作出新的更大的贡献。(数据截止到 2022 年 9 月)

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现毕业生的更高质量和更充分就业。为全面反映 2022 届毕业生的就业质量，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2019〕14 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《南昌师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

一 、就业状况统计时间

本报告就业状况数据采用江西省高等院校毕业生就业工作办公室负责的《江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统》对学校就业状况的统计，经教育部学生司核实“学信网”存疑信息，同时经过江西省教育厅委托国家统计局江西调查总队核查学校毕业生就业状况，截止到 2022 年 8 月 31 日，最终确认学校 2022 届毕业生就业状况数据。

二、调研方法

学校 2022 届本科、专科毕业生就业质量网络问卷调研工作采取移动客户端调研的方式进行，毕业生进入手机微信服务号“江西微就业”，点击“我的”，选择“就业质量调查”即可开始。为保证采集信息的真实性和准确性，在进行问卷前，系统会提示毕业生输入身份证号与学校上报信息进行身份验证（已实名注册的不需要再次验证）。

学校重点用人单位满意度问卷调研采取网络链接的方式进行，问卷调研地址为：江西省人民政府网/政府部门网站/江西教育厅/大学生就业/江西省高校毕业生重点用人单位满意度调查。用人单位填写问卷时，需输入单位名称，并选择邀请单位的学校名称。

三、调研参与情况

学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研共回收有效问卷 2560 份，问卷有效回收率为 81.50%。其中本科毕业生共 3081 人，回收有效问卷 2511 份，回收率为 81.50%，专科毕业生共 60 人，回收有效问卷 49 份，回收率为 81.67%。

学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研共回收有效问卷 317 份。

四、调研数据质量

学校 2022 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调研均通过线上实名制方式进行答题，保证了调研数据真实性。

回收调研数据在清洗时，通过 IP 地址定位、答题时间判断、重复值剔除等原则，保证了调研数据质量。

五、报告数据说明

质量报告中所有数据的小数保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 范围内。

第一章：就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的初次就业去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

毕业生规模：2022 届毕业生总人数为 3141 人。本届本专科毕业生对比情况：本科毕业生 3081 人，占毕业生总人数的 98.09%；专科毕业生 60 人，占毕业生总人数的 1.91%。

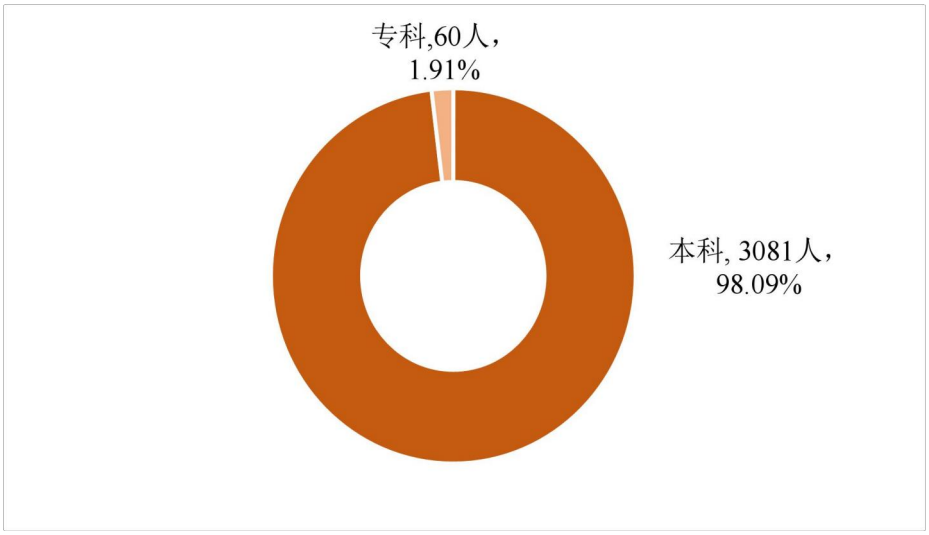

图 1-1　毕业生分学历层次人数

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业生人数：本校 2022 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是旅游与经济管理学院（16.26%）、数学与信息科学学院（11.59%）、教育学院（11.23%）等；本校 2022 届专科毕业生主要分布在教育学院（95.00%）。

表 1-1　各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	旅游与经济管理学院	501	16.26
	数学与信息科学学院	357	11.59
	教育学院	346	11.23
	文学院	330	10.71
	外国语学院	313	10.16
	美术学院	255	8.28
	体育学院	206	6.69

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
	音乐舞蹈学院	178	5.78
	生命科学学院	177	5.74
	化学与食品科学学院	169	5.49
	物理与电子信息学院	161	5.23
	马克思主义学院	88	2.86
专科	教育学院	57	95.00
	体育学院	2	3.33
	生命科学学院	1	1.67

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生人数：本校 2022 届本科毕业生分布在 25 个专业，其中规模较大的专业是汉语言文学（9.19%）、英语（6.23%）、学前教育（5.81%）专业等；本校 2022 届专科毕业生主要分布在学前教育专业（95.00%）。

表 1-2 各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	汉语言文学	283	9.19
	英语	192	6.23
	学前教育	179	5.81
	数学与应用数学	177	5.74
	会展经济与管理	170	5.52
	旅游管理	169	5.49
	化学	169	5.49
	小学教育	167	5.42
	电子商务	162	5.26
	体育教育	145	4.71
	音乐学	140	4.54
	计算机科学与技术	122	3.96
	商务英语	121	3.93
	生物科学	119	3.86
	电子信息工程	115	3.73
	美术学	110	3.57
	艺术设计学	101	3.28
	思想政治教育	88	2.86
	社会体育指导与管理	61	1.98
	统计学	58	1.88
	科学教育	58	1.88
	秘书学	47	1.53
	物理学	46	1.49
	摄影	44	1.43
	舞蹈学	38	1.23

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
专科	学前教育	57	95.00
	体育教育	2	3.33
	园艺技术	1	1.67

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

毕业生性别结构：从性别结构来看，本校 2022 届毕业生中男生 904 人，女生 2237 人，女生占比（71.22%）高于男生（28.78%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生 898 人，占本科毕业生总人数的 29.15%；女生 2183 人，占本科毕业生总人数的 70.85%。专科毕业生中，男生 6 人，占专科毕业生总人数的 10.00%；女生 54 人，占专科毕业生总人数的 90.00%。

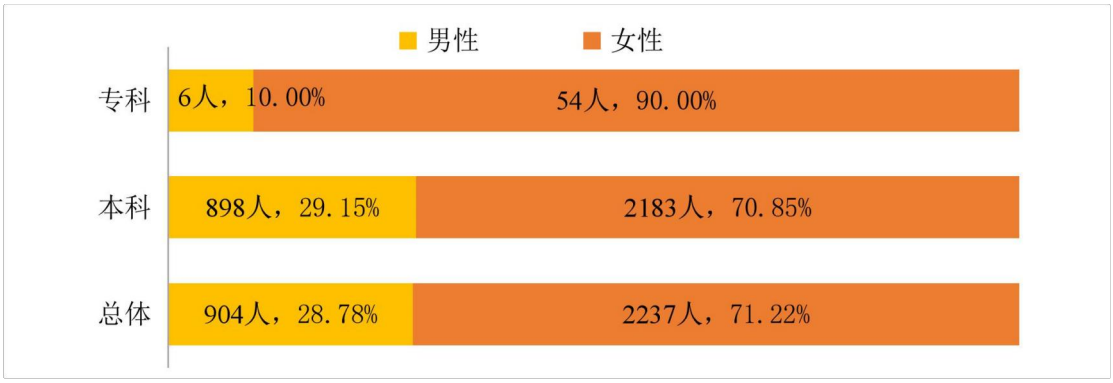

图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

毕业生生源结构：本校 2022 届毕业生以江西（83.67%）生源为主。具体分学历层次来看，本科毕业生来自江西的比例为 83.35%，专科毕业生来自江西的比例为 100.00%。

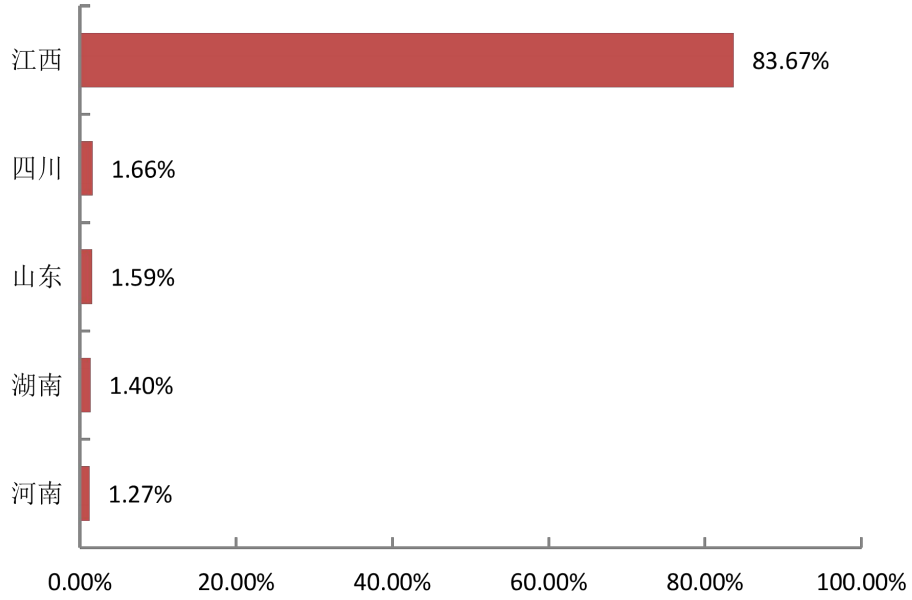

图 1-3　毕业生主要就业省份分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

表 1-3　不同生源毕业生的人数

生源地	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
江西	2628	83.67	2568	83.35	60	100.00
四川	52	1.66	52	1.68	-	-
山东	50	1.59	50	1.62	-	-
湖南	44	1.40	44	1.43	-	-
河南	40	1.27	40	1.30	-	-
福建	38	1.21	38	1.23	-	-
安徽	37	1.18	37	1.20	-	-
贵州	32	1.02	32	1.04	-	-
江苏	29	0.92	29	0.94	-	-
山西	28	0.89	28	0.91	-	-
河北	26	0.83	26	0.84	-	-
甘肃	26	0.83	26	0.84	-	-
广西	22	0.70	22	0.71	-	-
广东	20	0.64	20	0.65	-	-
辽宁	16	0.51	16	0.52	-	-
海南	16	0.51	16	0.52	-	-
湖北	14	0.45	14	0.45	-	-
浙江	10	0.32	10	0.32	-	-
云南	5	0.16	5	0.16	-	-
新疆	2	0.06	2	0.06	-	-

生源地	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
宁夏	2	0.06	2	0.06	-	-
吉林	1	0.03	1	0.03	-	-
青海	1	0.03	1	0.03	-	-
重庆	1	0.03	1	0.03	-	-
内蒙古	1	0.03	1	0.03	-	-

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

二、 毕业生毕业去向落实率分析

（一）毕业生的毕业去向落实率

毕业生的毕业去向落实率：本校 2022 届毕业生总人数为 3141 人，其中 2590 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 82.46%，比 2021 届毕业生毕业去向落实率下降了 3.80%，比 2020 届毕业生毕业去向落实率上涨了 2.08%。

分学历层次来看，本科毕业生总人数为 3081 人，其中 2540 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 82.44%，比 2021 届本科毕业生毕业去向落实率下降了 3.15%，比 2020 届本科毕业生毕业去向落实率下降了 0.53%；专科毕业生总人数为 60 人，其中 50 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 83.33%，比 2021 届专科毕业生毕业去向落实率下降了 3.70%，比 2020 届专科毕业生毕业去向落实率上涨了 4.48%。

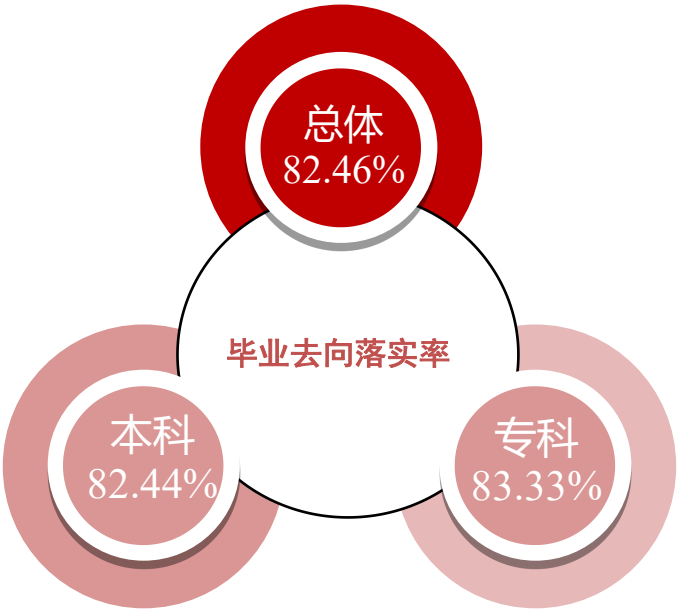

图 1-4　毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

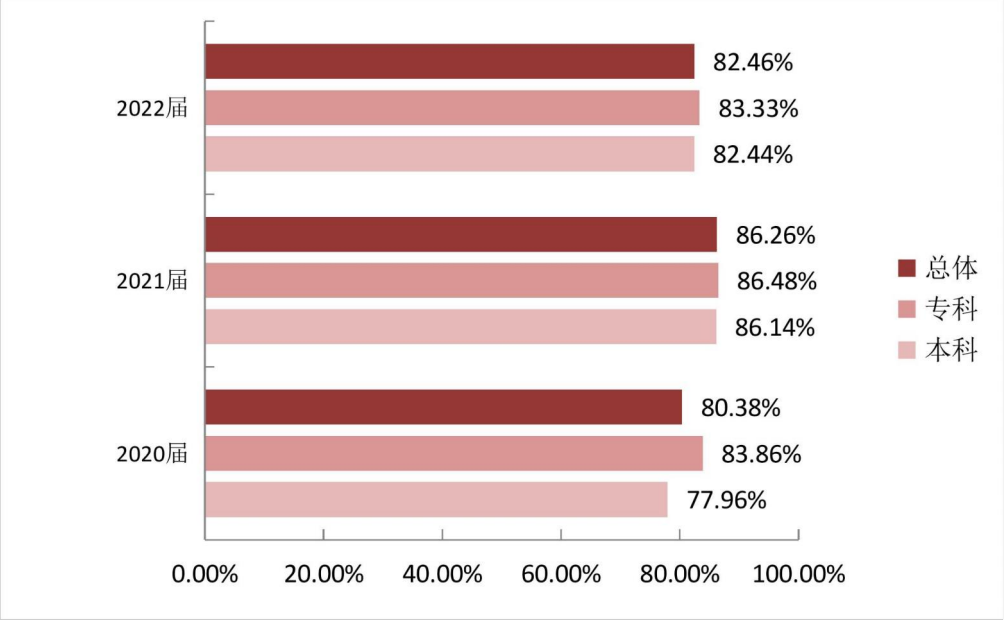

图 1-5 近三年毕业生毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率：本校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育学院（84.47%）、数学与信息科学学院（83.75%）、外国语学院(83.71%)等，毕业生毕业去向落实情况较好。

本校 2022 届专科毕业生中，学院毕业去向落实率均在 82.46%及以上。

表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

学历	学院名称	毕业生总人数（人）	落实毕业去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
本科	**本校本科平均**	**3081**	**2540**	**82.44**
	体育学院	206	174	84.47
	数学与信息科学学院	357	299	83.75
	外国语学院	313	262	83.71
	教育学院	346	288	83.24
	旅游与经济管理学院	501	417	83.23
	物理与电子信息学院	161	134	83.23
	美术学院	255	212	83.13
	生命科学学院	177	147	83.05
	化学与食品科学学院	169	140	82.84
	音乐舞蹈学院	178	146	82.02
	马克思主义学院	88	68	77.27
	文学院	330	253	76.67
专科	**本校专科平均**	**60**	**50**	**83.33**
	体育学院	2	2	100.00
	生命科学学院	1	1	100.00
	教育学院	57	47	82.46

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业去向落实率：本校 2022 届本科毕业生中，数学与应用数学（89.83%）、旅游管理（88.76%）、体育教育（87.59%）、学前教育（87.15%）4 个专业毕业生的毕业去向落实率均在 87.00%以上，毕业生毕业去向落实情况较好。

本校 2022 届专科毕业生中，专业毕业去向落实率均在 82.46%及以上。

表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

学历	专业名称	毕业生总人数（人）	落实毕业去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
本科	**本校本科平均**	**3081**	**2540**	**82.44**
	数学与应用数学	177	159	89.83
	旅游管理	169	150	88.76
	体育教育	145	127	87.59
	学前教育	179	156	87.15
	电子信息工程	115	99	86.09
	生物科学	119	102	85.71
	美术学	110	93	84.55
	统计学	58	49	84.48
	商务英语	121	102	84.30
	舞蹈学	38	32	84.21
	英语	192	160	83.33
	化学	169	140	82.84
	艺术设计学	101	83	82.18
	电子商务	162	133	82.10
	摄影	44	36	81.82
	音乐学	140	114	81.43
	小学教育	167	132	79.04
	会展经济与管理	170	134	78.82
	科学教育	58	45	77.59
	思想政治教育	88	68	77.27
	社会体育指导与管理	61	47	77.05
	汉语言文学	283	217	76.68
	秘书学	47	36	76.60
	物理学	46	35	76.09
	计算机科学与技术	122	91	74.59
专科	**本校专科平均**	**60**	**50**	**83.33**
	体育教育	2	2	100.00
	园艺技术	1	1	100.00
	学前教育	57	47	82.46

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（二）毕业去向分布

总体毕业去向分布：本校 2022 届本科毕业生主要毕业去向为签就业协议形式就业，占比为 32.59%；其次为其他录用形式就业，占比为 21.94%。

本校 2022 届专科毕业生主要毕业去向为国内升学，占比为 46.67%；其次为其他录用形式就业，占比为 26.67%

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	1004	31.96	1004	32.59	0	0.00
	其他录用形式就业	692	22.03	676	21.94	16	26.67
	签劳动合同形式就业	530	16.87	524	17.01	6	10.00
	国家基层项目	38	1.21	38	1.23	0	0.00
	应征义务兵	13	1.03	13	0.42	0	0.00
	自主创业	7	0.22	7	0.23	0	0.00
	地方基层项目	6	0.19	6	0.19	0	0.00
	自由职业	1	0.03	1	0.03	0	0.00
升学	国内升学	290	9.23	262	8.50	28	46.67
	出国、出境	9	0.29	9	0.29	0	0.00
未就业	待就业	551	17.54	541	17.56	10	16.67

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业去向分布：本校 2022 届本科毕业生中，毕业生签就业协议形式就业的主要学院为美术学院（71.76%）、音乐舞蹈学院（66.85%）、生命科学学院（55.93%）、数学与信息科学学院（53.22%）等。

本校 2022 届专科毕业生中，教育学院有 47.37%的毕业生选择国内升学，毕业生升学意愿强烈。

表 1-7 各学院毕业生的毕业去向（单位：%）

学历	学院名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
本科	**本校本科平均**	**32.59**	**17.01**	**21.94**	**0.42**	**1.23**	**0.23**	**0.19**	**0.03**	**8.50**	**0.29**	**17.56**
	美术学院	71.76	5.49	1.18	1.96	0.39	0.39	0.00	0.00	1.96	0.00	16.86
	音乐舞蹈学院	66.85	8.99	0.00	0.56	1.69	0.00	0.00	0.00	3.37	3.13	17.98
	生命科学学院	55.93	6.78	6.21	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	13.56	0.00	16.95
	数学与信息科学学院	53.22	20.17	0.00	0.00	0.84	0.00	0.84	0.00	8.40	1.72	16.25
	体育学院	35.44	15.53	19.42	0.49	1.94	2.91	0.49	0.00	8.25	0.00	15.53
	物理与电子信息学院	26.71	19.88	18.63	1.24	1.86	0.00	0.62	0.00	14.29	0.00	16.77
	教育学院	23.70	12.14	37.28	0.00	2.31	0.00	0.00	0.00	7.80	0.00	16.76
	外国语学院	22.04	36.42	17.89	0.32	0.32	0.00	0.00	0.00	5.43	7.84	16.29
	文学院	19.70	21.82	29.70	0.00	0.61	0.00	0.00	0.00	4.85	0.00	23.33
	马克思主义学院	14.77	34.09	0.00	0.00	5.68	0.00	0.00	0.00	22.73	0.00	22.73
	化学与食品科学学院	10.65	28.99	1.78	0.59	1.78	0.00	0.00	0.00	38.46	3.45	17.16
	旅游与经济管理学院	9.98	7.78	61.08	0.20	1.00	0.00	0.20	0.20	2.40	2.38	16.77
专科	**本校专科平均**	**0.00**	**9.84**	**26.67**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**46.67**	**0.00**	**16.67**
	教育学院	0.00	7.02	28.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.37	0.00	17.54
	生命科学学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	体育学院	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业去向分布：本校 2022 届本科毕业生中，毕业生签就业协议形式就业的主要专业为美术学（75.45%）、艺术设计学（69.31%）、音乐学（69.29%）、数学与应用数学（68.93%）、摄影（68.18%）等。

本校 2022 届专科毕业生中，学前教育专业有 47.37%的毕业生选择国内升学，毕业生升学意愿强烈。

表 1-8 各专业毕业生的毕业去向（单位：%）

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
本科	**本校本科平均**	**32.59**	**17.01**	**21.94**	**0.42**	**1.23**	**0.23**	**0.19**	**0.03**	**8.50**	**0.29**	**17.56**
	美术学	75.45	3.64	2.73	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82	0.00	15.45
	艺术设计学	69.31	5.94	0.00	2.97	0.99	0.99	0.00	0.00	1.98	0.00	17.82
	音乐学	69.29	5.71	0.00	0.71	2.14	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	18.57
	数学与应用数学	68.93	10.17	0.00	0.00	0.56	0.00	1.13	0.00	9.04	0.00	10.17
	摄影	68.18	9.09	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	18.18
	科学教育	58.62	0.00	8.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.34	0.00	22.41
	舞蹈学	57.89	21.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	2.63	15.79
	生物科学	54.62	10.08	5.04	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	15.13	0.00	14.29
	小学教育	43.71	5.99	19.76	0.00	3.59	0.00	0.00	0.00	5.99	0.00	20.96
	计算机科学与技术	41.80	22.95	0.00	0.00	0.82	0.00	0.00	0.00	9.02	0.00	25.41
	体育教育	38.62	17.93	20.00	0.69	2.07	2.07	0.00	0.00	6.21	0.00	12.41
	电子信息工程	30.43	26.96	13.04	1.74	1.74	0.00	0.87	0.00	11.30	0.00	13.91
	统计学	29.31	44.83	0.00	0.00	1.72	0.00	1.72	0.00	5.17	1.72	15.52
	社会体育指导与管理	27.87	9.84	18.03	0.00	1.64	4.92	1.64	0.00	13.11	0.00	22.95
	秘书学	25.53	4.26	40.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.38	0.00	23.40
	英语	23.44	34.90	18.23	0.52	0.52	0.00	0.00	0.00	4.69	1.04	16.67
	商务英语	19.83	38.84	17.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.61	1.65	15.70
	汉语言文学	18.73	24.73	27.92	0.00	0.71	0.00	0.00	0.00	4.59	0.00	23.32

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
	物理学	17.39	2.17	32.61	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	21.74	0.00	23.92
	思想政治教育	14.77	34.09	0.00	0.00	5.68	0.00	0.00	0.00	22.73	0.00	22.73
	会展经济与管理	12.35	9.41	52.35	0.00	1.18	0.00	0.00	0.59	2.35	0.59	21.18
	旅游管理	11.24	4.73	68.05	0.59	1.18	0.00	0.59	0.00	2.37	0.00	11.24
	化学	10.65	28.99	1.78	0.59	1.78	0.00	0.00	0.00	38.46	0.59	17.1
	电子商务	6.17	9.26	62.96	0.00	0.62	0.00	0.00	0.00	2.47	0.62	17.90
	学前教育	5.03	17.88	53.63	0.00	1.12	0.00	0.00	0.00	9.50	0.00	12.85
专科	**本校专科平均**	**0.00**	**9.84**	**26.67**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**46.67**	**0.00**	**16.67**
	学前教育	0.00	7.02	28.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.37	0.00	17.54
	体育教育	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	园艺技术	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（三）离校未就业情况分析

本校 2022 届离校毕业生中，有 551 人处于待就业状态。分学历层次来看，本校 2022 届本科、专科毕业生中，分别有 541 人、10 人处于待就业状态。

离校未就业的原因：本校 2022 届本科毕业生离校未就业的主要原因是求职中（50.00%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（16.15%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招录考试（15.91%）等。

本校 2022 届专科毕业生离校未就业的主要原因是求职中（50.00%）、拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营（25.00%）、拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准（25.00%）。

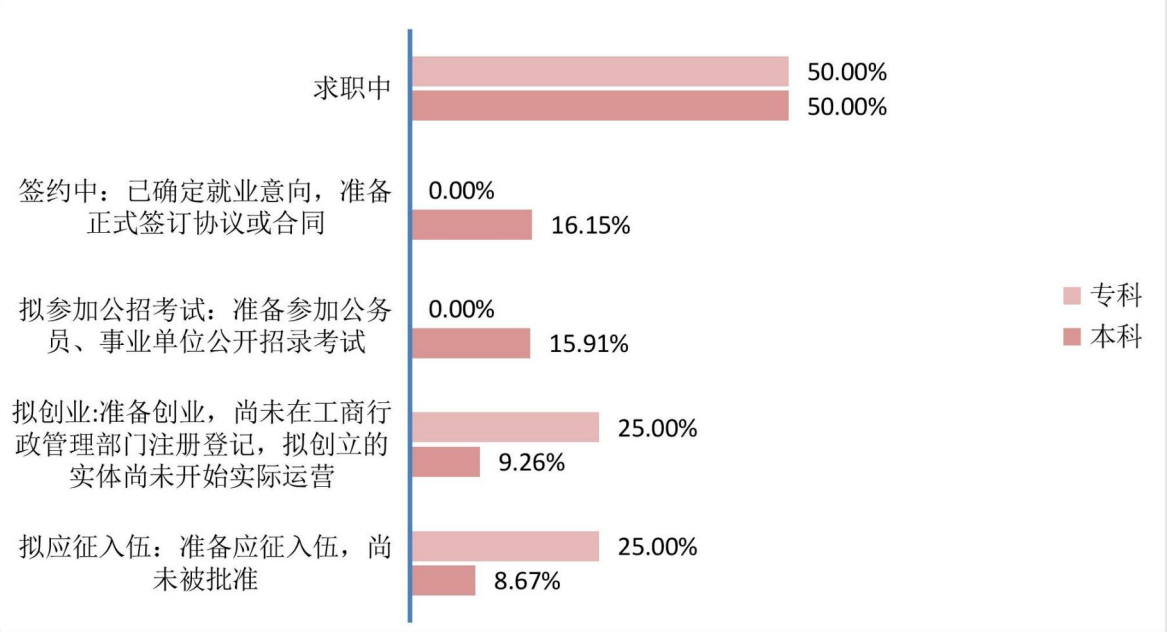

图 1-6 毕业生未就业的原因

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

三、疫情影响

疫情对就业创业的影响：本校 2022 届毕业生认为疫情对就业创业影响较大（包括“非常大”“比较大”“大”）的比例是 85.12%。具体分学历来看，本科毕业生有 85.26%认为疫情对就业创业影响较大，专科毕业生有 77.55%认为疫情对就业创业影响较大。

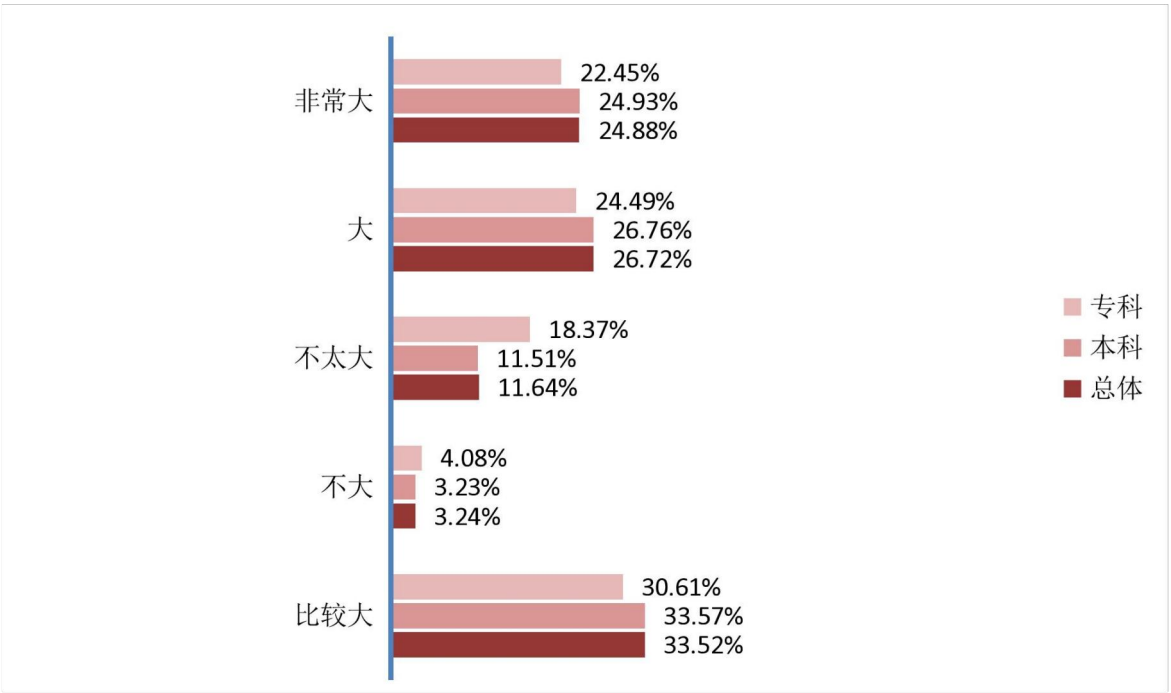

图 1-7 毕业生认为疫情对就业创业影响的评价

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

四、就业岗位分析

（一）就业职位类别

毕业生的就业职位类别：本校 2022 届本科毕业生就业职位类别主要为其他人员（31.47%）、教学人员（30.89%）、办事人员和有关人员（18.51%）等。

本校 2022 届专科毕业生就业职位类别主要为教学人员（54.55%）、其他人员（40.91%）等。

表 1-9 毕业生主要就业职位类别

职位类别	占本科就业毕业生的比例（%）	职位类别	占专科就业毕业生的比例（%）
其他人员	31.47	教学人员	54.55
教学人员	30.89	其他人员	40.91
办事人员和有关人员	18.51	—	—

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业生主要就业职位分布：本校 2022 届各本科学院中教学人员占比较高的学院为马克思主义学院（87.50%）、文学院（52.32%）等。

本校 2022 届各专科学院中教学人员占比较高的学院为教育学院（60.00%）。

表 1-10 各学院毕业生就业的主要职位类别

学历	学院名称	本校各学院毕业生就业的主要职位类别
本科	生命科学学院	教学人员（45.53%）；其他专业技术人员（31.71%）
	旅游与经济管理学院	办事人员和有关人员（61.04%）；其他人员（19.60%）
	物理与电子信息学院	其他人员（59.46%）；教学人员（17.12%）
	教育学院	教学人员（48.66%）；其他人员（46.36%）
	马克思主义学院	教学人员（87.50%）
	化学与食品科学学院	其他人员（50.00%）；教学人员（35.14%）
	文学院	教学人员（52.32%）；办事人员和有关人员（31.22%）
	音乐舞蹈学院	其他人员（35.97%）；教学人员（33.09%）
	美术学院	其他人员（48.31%）；教学人员（15.46%）
	数学与信息科学学院	教学人员（38.43%）；其他人员（27.24%）
	外国语学院	其他人员（36.93%）；教学人员（27.39%）
	体育学院	其他人员（47.13%）；体育工作人员（30.57%）
专科	教育学院	教学人员（60.00%）；其他人员（40.00%）
	体育学院	体育工作人员（50.00%）；其他人员（50.00%）

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生主要就业职位分布：本校 2022 届各本科专业中教学人员占比较高的专业为思想政治教育（87.50%）、汉语言文学（57.84%）等。

本校 2022 届各专科专业中教学人员占比较高的专业为学前教育（60.00%）。

表 1-11 各专业毕业生的就业职位类别

学历	学院名称	专业名称	本校各专业毕业生就业的主要职位类别
本科	旅游与经济管理学院	电子商务	办事人员和有关人员（71.09%）
	旅游与经济管理学院	会展经济与管理	办事人员和有关人员（62.02%）
	旅游与经济管理学院	旅游管理	办事人员和有关人员（51.37%）；其他人员（26.71%）
	数学与信息科学学院	统计学	其他人员（31.11%）；教学人员（17.78%）
	数学与信息科学学院	计算机科学与技术	其他人员（27.50%）；工程技术人员（25.00%）；教学人员（23.75%）
	数学与信息科学学院	数学与应用数学	教学人员（53.15%）；其他人员（25.87%）
	物理与电子信息学院	电子信息工程	其他人员（65.12%）；工程技术人员（12.79%）
	物理与电子信息学院	物理学	教学人员（52.00%）
	外国语学院	商务英语	其他人员（34.78%）；商业和服务业人员（27.17%）
	外国语学院	英语	教学人员（40.94%）；其他人员（38.26%）
	音乐舞蹈学院	音乐学	其他人员（38.53%）；教学人员（31.19%）

	音乐舞蹈学院	舞蹈学	教学人员（40.00%）；其他人员（26.67%）
	教育学院	小学教育	教学人员（50.00%）；其他人员（41.80%）
	教育学院	学前教育	其他人员（50.36%）；教学人员（47.48%）
	生命科学学院	科学教育	其他专业技术人员（38.46%）；教学人员（33.33%）
	生命科学学院	生物科学	教学人员（51.19%）；其他专业技术人员（28.57%）
	体育学院	体育教育	其他人员（49.15%）；体育工作人员（25.42%）
	体育学院	社会体育指导与管理	体育工作人员（46.15%）；其他人员（41.03%）
	美术学院	艺术设计学	其他人员（51.85%）；文学艺术工作人员（16.05%）；其他专业技术人员（14.81%）
	美术学院	美术学	其他人员（39.56%）；教学人员（28.57%）
	美术学院	摄影	其他人员（62.86%）
	马克思主义学院	思想政治教育	教学人员（87.50%）
	化学与食品科学学院	化学	其他人员（50.00%）；教学人员（35.14%）
	文学院	汉语言文学	教学人员（57.84%）；办事人员和有关人员（25.49%）
	文学院	秘书学	办事人员和有关人员（66.67%）
专科	教育学院	学前教育	教学人员（60.00%）；其他人员（40.00%）
	体育学院	体育教育	体育工作人员（50.00%）；其他人员（50.00%）

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（二）毕业生主要就业行业

毕业生的行业流向：本校 2022 届本科毕业生就业量较大的行业为教育（34.02%），另外在零售业（7.32%）、其它制作业（6.39%）、其他服务业(6.30%)等领域也有分布。

本校 2022 届专科毕业生就业量较大的行业为教育（59.09%），另外在其它制造业（9.09%）、新材料制造（9.09%）等领域也有分布。

表 1-12 毕业生主要就业行业

行业名称	占本科就业毕业生的比例（%）	行业名称	占专科就业毕业生的比例（%）
教育	34.02	教育	59.09
零售业	7.32	其它制造业	9.09
其它制造业	6.39	新材料制造	9.09
其他服务业	6.30	其他服务业	4.55
批发业	5.29	建筑装饰业	4.55
其它服务业	4.28	批发业	4.55
建筑装饰业	3.17	体育	4.55
软件和信息技术服务业	3.00	软件和信息技术服务业	4.55
文化艺术业	2.78	—	—

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业生主要就业行业：本校 2022 届各学院毕业生的行业流向和培养情况基本吻合。例如，马克思主义学院（91.67%）、文学院（53.59%）、教育学院（50.96%）等多个学院本科毕业生及教育学院（65.00%）专科毕业生均主要就业于教育领域。

表 1-13 各学院毕业生主要就业行业

学历	学院名称	本校各学院毕业生就业的主要行业
本科	旅游与经济管理学院	其他服务业（13.40%）；教育（11.91%）；零售业（11.41%）
	教育学院	教育（50.96%）
	物理与电子信息学院	教育（19.82%）
	生命科学学院	教育（47.15%）；其它制造业（15.45%）
	马克思主义学院	教育（91.67%）
	化学与食品科学学院	教育（36.49%）；其它制造业（12.16%）
	音乐舞蹈学院	教育（41.01%）；文化艺术业（10.07%）
	美术学院	教育（14.49%）；文化艺术业（11.11%）；零售业（10.63%）；其他制造业（10.14%）
	体育学院	教育（29.94%）；体育（29.30%）；其他服务业（27.39%）
	文学院	教育（53.59%）

学历	学院名称	本校各学院毕业生就业的主要行业
	数学与信息科学学院	教育（39.55%）
	外国语学院	教育（30.29%）；零售业（17.84%）
专科	教育学院	教育（65.00%）
	体育学院	体育（50.00%）；其他服务业（50.00%）

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生主要就业行业：本校 2022 届各专业毕业生的行业流向和培养情况基本吻合。例如，电子商务本科毕业生主要就业于批发业、零售业；数学与应用数学、物理学、小学教育、学前教育等多个专业本科毕业生主要就业于教育行业；学前教育专科毕业生主要就业于教育行业。

表 1-14 各专业毕业生主要就业行业

学历	学院名称	专业名称	本校各专业毕业生就业的主要行业
本科	旅游与经济管理学院	会展经济与管理	其它服务业（17.05%）；教育（15.50%）
	旅游与经济管理学院	电子商务	批发业（18.75%）；零售业（15.63%）
	旅游与经济管理学院	旅游管理	其它服务业（17.81%）；教育（10.96%）
	数学与信息科学学院	数学与应用数学	教育（53.15%）
	数学与信息科学学院	计算机科学与技术	教育(25.00%)；软件和信息技术服务业（12.50%）；批发业(10.00%）
	数学与信息科学学院	统计学	教育(22.22%)；其它制造业（13.33%）
	外国语学院	商务英语	零售业（28.26%）；其它制造业（15.22%）；批发业（11.96%）；软件和信息技术服务业（10.87%）
	外国语学院	英语	教育（44.30%）；零售业（11.41%）
	生命科学学院	科学教育	教育（33.33%）；其它制造业（12.82%）；土木工程建筑业（12.82%）
	生命科学学院	生物科学	教育（53.57%）；其它制造业（16.67%）
	物理与电子信息学院	物理学	教育（52.00%）
	物理与电子信息学院	电子信息工程	教育（11.63%）；其它制造业（11.63%）；软件和信息技术服务业（10.47%）
	教育学院	小学教育	教育（50.82%）
	教育学院	学前教育	教育（51.08%）
	体育学院	体育教育	教育（38.14%）；其他服务业（28.81%）；体育（23.73%）
本科	体育学院	社会体育指导与管理	体育（46.15%）；其他服务业（23.08%）；银行服务（10.26%）

学历	学院名称	专业名称	本校各专业毕业生就业的主要行业
	音乐舞蹈学院	舞蹈学	教育（40.00%）；文化艺术业（20.00%）
	音乐舞蹈学院	音乐学	教育（41.28%）；零售业（10.09%）
	美术学院	摄影	教育（14.29%）；文化艺术业（14.29%）
	美术学院	美术学	教育（20.88%）；零售业（14.29%）
	美术学院	艺术设计学	文化艺术业（17.28%）；批发业（12.35%）；其它制造业（11.11%）
	马克思主义学院	思想政治教育	教育（91.67%）
	化学与食品科学学院	化学	教育（36.49%）
	文学院	秘书学	教育（24.24%）
	文学院	汉语言文学	教育 （58.33%）
专科	教育学院	学前教育	教育（65.00%）
	体育学院	体育教育	体育（50.00%）；其他服务业（50.00%）

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（三）用人单位情况

毕业生就业单位性质：本校 2022 届本科毕业生就业单位主要集中在其他企业（47.74%）、其他（20.73%）、中初教育单位（18.60%）等。

本校 2022 届专科毕业生就业单位主要集中在其他（90.91%）、其他企业（9.09%）。

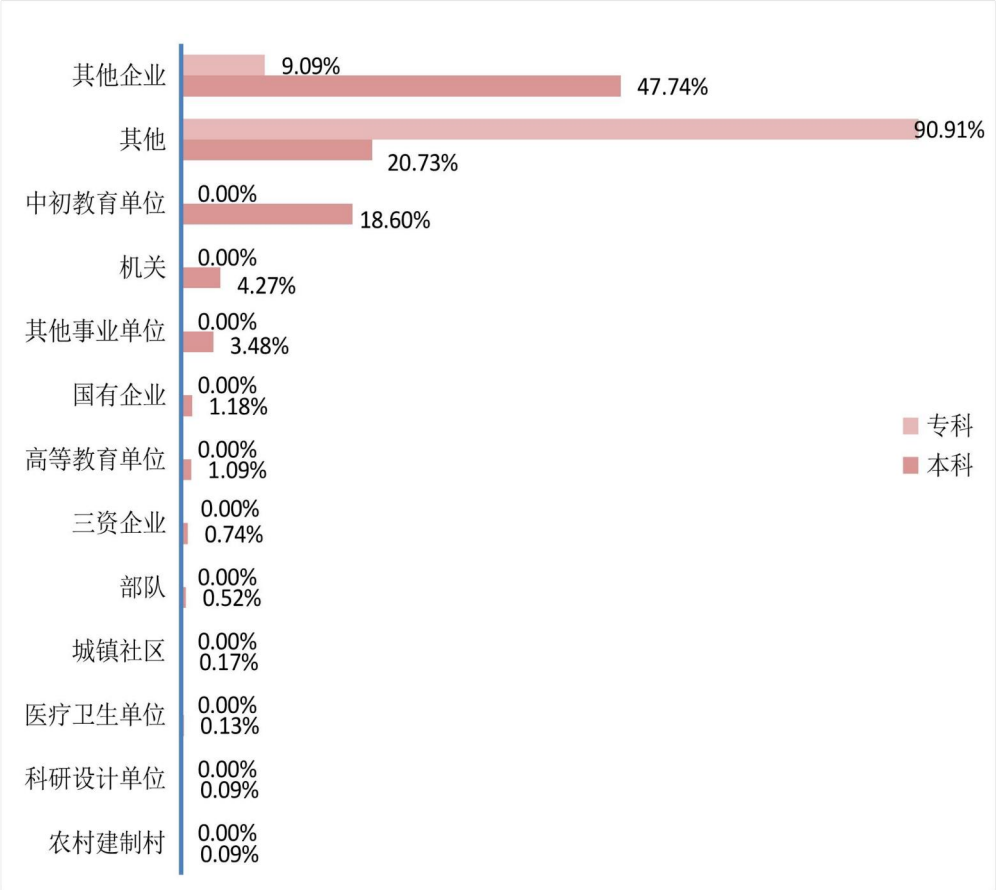

图 1-8 毕业生就业单位性质

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业生用人单位性质：本校 2022 届本科毕业生就业主要集中在其他企业（48.30%）、其他（20.98%）、中初教育单位（18.82%）。其中，文学院（44.73%）、马克思主义学院（70.83%）本科毕业生主要集中在中初教育单位就业。

本校 2022 届专科体育学院就业毕业生均在其他企业就业，教育学院就业毕业生均在其他单位就业。

表 1-15 各学院 2022 届毕业生就业用人单位性质（单位：%）

学历	学院名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村	其他	科研设计单位
本科	**本校本科平均**	**48.30**	**18.82**	**1.10**	**3.53**	**4.32**	**0.75**	**0.53**	**1.19**	**0.13**	**0.18**	**0.09**	**20.98**	**0.09**
	旅游与经济管理学院	84.37	4.96	0.25	2.48	4.22	0.50	0.25	1.24	0.00	0.00	0.0	1.74	0.00
	生命科学学院	64.23	30.89	0.00	2.44	0.81	0.81	0.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育学院	58.60	15.92	0.00	15.92	0.64	0.00	0.64	2.55	0.00	0.00	0.00	5.73	0.00
	物理与电子信息学院	54.95	11.71	3.60	2.70	3.60	1.80	1.80	6.31	0.00	0.00	0.90	12.61	0.00
	美术学院	54.59	4.35	0.00	0.97	1.45	0.48	2.42	0.00	0.00	0.00	0.00	35.75	0.00
	外国语学院	49.38	16.60	1.66	2.07	0.00	0.83	0.41	0.00	0.41	0.00	0.00	26.1	0.00
	数学与信息科学学院	48.88	22.39	2.61	1.12	7.46	2.24	0.00	1.12	0.00	0.37	0.00	13.43	0.37
	化学与食品科学学院	40.54	5.41	0.00	1.35	29.73	1.35	0.00	1.35	1.35	0.00	1.35	16.2	1.35
	文学院	27.00	44.73	2.11	3.80	10.55	0.42	0.00	1.27	0.42	0.42	0.00	9.28	0.00
	音乐舞蹈学院	25.18	7.91	0.72	3.60	0.72	0.72	0.72	0.72	0.00	0.72	0.00	58.99	0.00
	马克思主义学院	18.7	70.83	0.00	4.17	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00
	教育学院	8.81	23.37	1.15	4.60	0.77	0.00	0.00	1.15	0.00	0.38	0.00	59.77	0.00
专科	**本校专科平均**	**9.09**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**90.91**	**0.00**
	体育学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	教育学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生的用人单位性质：本校 2022 届本科多数专业就业毕业生主要集中在其他企业。其中电子商务（93.75%）、科学教育（89.74%）、会展经济与管理（82.95%）、商务英语（82.61%）专业均有 80.00%以上本科毕业生在其他企业就业。

本校 2022 届专科学前教育专业就业毕业生均在其他单位就业，体育教育专业就业毕业生均在其他企业就业。

表 1-16 各专业 2022 届毕业生就业用人单位性质（单位：%）

学历	专业名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村	其他	科研设计单位
本科	**本校本科平均**	**48.30**	**18.82**	**1.10**	**3.53**	**4.32**	**0.75**	**0.53**	**1.19**	**0.13**	**0.18**	**0.09**	**20.98**	**0.09**
	电子商务	93.75	2.34	0.78	1.56	0.00	0.00	0.00	0.78	0.00	0.00	0.00	0.78	0.00
	科学教育	89.74	5.13	0.00	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	会展经济与管理	82.95	4.65	0.00	2.33	6.20	0.78	0.00	1.55	0.00	0.00	0.00	1.55	0.00
	商务英语	82.61	4.35	1.09	1.09	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00
	旅游管理	77.40	7.53	0.00	3.42	6.16	0.68	0.68	1.37	0.00	0.00	0.00	2.74	0.00
	艺术设计学	69.14	2.47	0.00	2.47	2.47	1.23	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	18.52	0.00
	计算机科学与技术	66.25	11.25	3.75	1.25	1.25	3.75	0.00	1.25	0.00	1.25	0.00	10.00	0.00
	社会体育指导与管理	64.10	2.56	0.00	10.26	0.00	0.00	0.00	10.26	0.00	0.00	0.00	12.82	0.00
	电子信息工程	58.14	3.49	4.65	1.16	2.33	2.33	2.33	8.14	0.00	0.00	1.16	16.28	0.00
	体育教育	56.78	20.34	0.00	17.80	0.85	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00	0.00	3.39	0.00
	摄影	54.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	42.86	0.00
	生物科学	52.38	42.86	0.00	1.19	1.19	1.19	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	统计学	51.11	6.67	0.00	2.22	8.89	6.67	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00	20.00	2.22
	物理学	44.00	40.00	0.00	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术学	41.76	7.69	0.00	0.00	1.10	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	48.35	0.00
	化学	40.54	5.41	0.00	1.35	29.73	1.35	0.00	1.35	1.35	0.00	1.35	16.22	1.35
	数学与应用数学	38.46	33.57	2.80	0.70	10.49	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00	13.29	0.00
	秘书学	36.36	15.15	6.06	6.06	12.12	0.00	0.00	9.09	3.03	0.00	0.00	12.12	0.00
	音乐学	29.36	8.26	0.00	4.59	0.92	0.92	0.92	0.92	0.00	0.00	0.00	54.13	0.00
	英语	28.86	28.19	2.01	2.68	0.00	0.00	0.67	0.00	0.67	0.00	0.00	36.91	0.00
	汉语言文学	25.49	49.51	1.47	3.43	10.29	0.49	0.00	0.00	0.00	0.49	0.00	8.82	0.00
	思想政治教育	18.75	70.83	0.00	4.17	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00
	小学教育	18.03	31.97	2.46	0.00	0.82	0.00	0.00	1.64	0.00	0.00	0.00	45.08	0.00
	舞蹈学	10.00	6.67	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	76.67	0.00

学历	专业名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村	其他	科研设计单位
	学前教育	0.72	15.83	0.00	8.63	0.72	0.00	0.00	0.72	0.00	0.72	0.00	72.66	0.00
专科	**本校专科平均**	**9.09**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**90.91**	**0.00**
	学前教育	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	体育教育	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（四）产业类型

毕业生就业的产业类型：本校 2022 届本科毕业生就业的产业类型主要是其他非制造业产业（40.15%）、相关服务业（20.20%）、新一代信息技术产业（17.71%）等。

本校 2022 届专科毕业生就业的产业类型主要是其他非制造业产业（50.00%）、新一代信息技术产业（50.00%）。

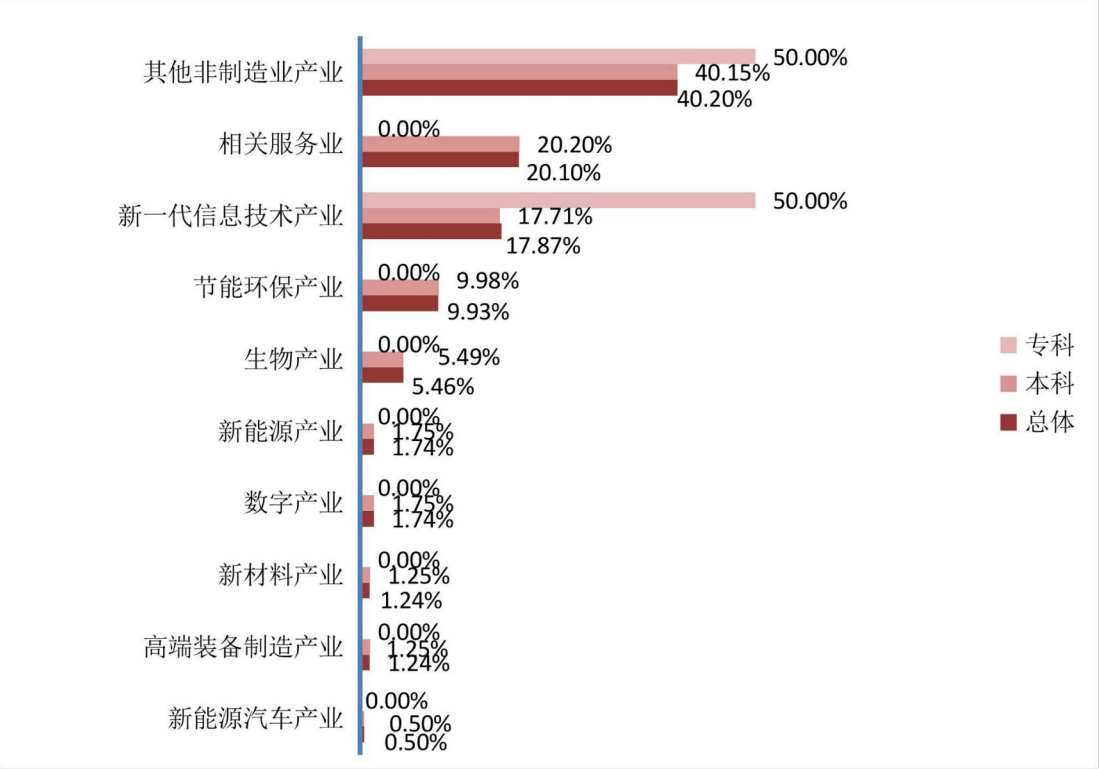

图 1-9 毕业生就业的产业类型

注：相关服务业指研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业。
新一代信息技术产业指下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件。
节能环保产业指高效节能技术装备及产品。
生物产业指生物医药、生物农业、生物制造。
新能源产业指核能、太阳能、风能、生物质能。
新材料产业指特种功能和高性能复合材料。
高端装备制造产业航空航天、海洋工程装备和高端智能装备。
数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

（五）就业地区分布

毕业生愿意留赣就业或创业的比例:调研数据显示，本校 2022 届毕业生愿意留赣就业或创业的比例为 75.12%。分学历层次来看，本科毕业生、专科毕业生分别有 74.95%、83.67%的毕业生愿意留赣就业或创业。毕业生留赣意识较强，愿意服务江西地方经济和教育事业发展，说明学校在学生留赣就业创业的教育引导方面

做了一定的努力。

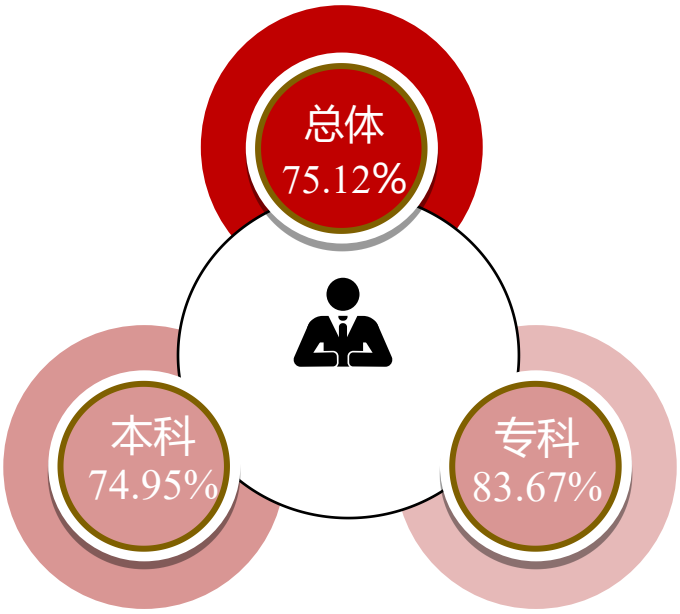

图 1-10 毕业生优先考虑在江西就业或创业的比例

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

影响毕业生选择在江西就业或创业的主要因素:本校 2022 届本科毕业生认为影响其选择在江西省内就业或创业的主要因素是离家距离/地理位置（14.87%）、薪酬水平（13.61%）、经济社会发展水平（12.94%）等。

本校 2022 届专科毕业生认为影响其选择在江西省内就业或创业的主要因素是薪酬水平（20.14%）、生活成本（15.83%）、离家距离/地理位置（15.11%）等。

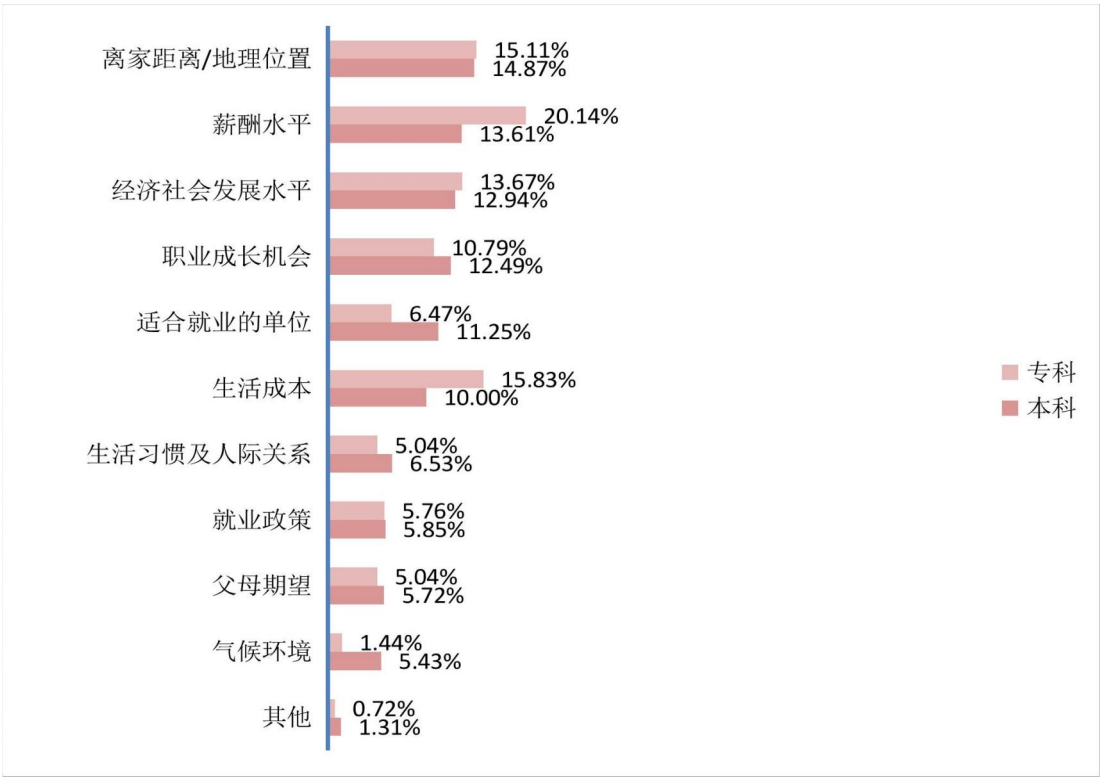

图 1-11 影响毕业生选择在江西就业或创业的主要因素

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生在江西就业的比例:本校 2022 届毕业生中，有 2291 人已落实就业，其中有 1578 人在江西省就业，占比为 68.88%，本校为江西的经济社会发展和基础教育事业发展作出了很大贡献。



图 1-12 毕业生在江西就业的比例

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

五、毕业生的升学情况

升学比例:本校 2022 届本科、专科毕业生分别有 271 人、28 人选择升学，升学比例分别为 8.50%、46.67%，且均以国内升学为主，本科毕业生中还有 9 人出国、出境留学。

表 1-17 毕业生的升学情况

升学情况	总体		本科		专科	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
国内升学	290	9.23	262	8.50	28	46.67
出国、出境	9	0.29	9	0.29	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

升学专业与原专业的一致性:本校 2022 届本科毕业生升学就读专业与本科就读专业一致性（包括“非常一致”“一致”“比较一致”）为 61.81%，其中，“非常一致”占比 23.61%，“一致”占比 12.88%。可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

本校 2022 届专科毕业生升本专业与专科就读期间专业一致性为 70.58%，其中，“非常一致”占比 29.41%，“一致”占比 5.88%。可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

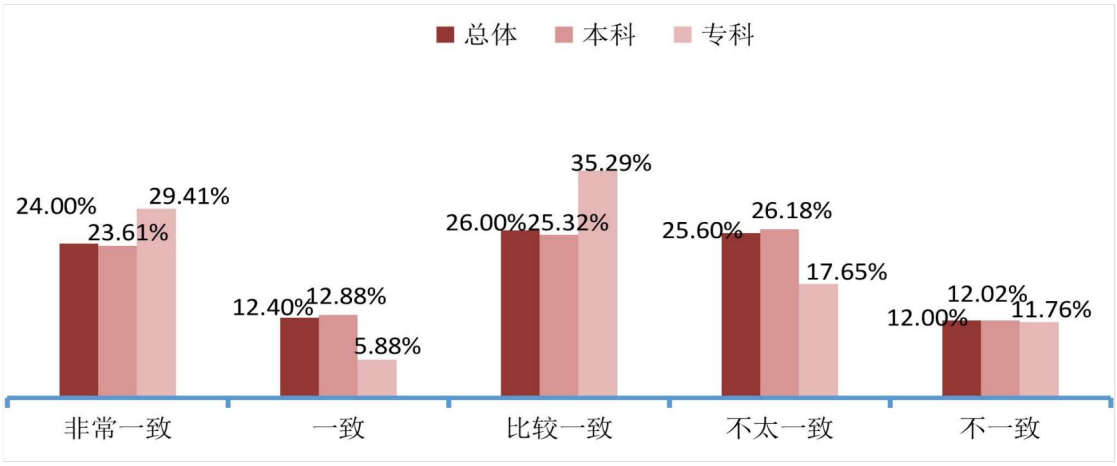

图 1-13 毕业生的升学专业相关度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

境内升学原因：本校 2022 届本科毕业生选择境内升学的主要原因是增加择业资本，提升就业竞争力（17.60%）、其他（17.17%）、提升学历层次（17.17%）等。

本校 2022 届专科毕业生选择境内升学的主要原因是提升学历层次（35.29%）、增加择业资本，提升就业竞争力（17.65%）、其他（17.65%）等。

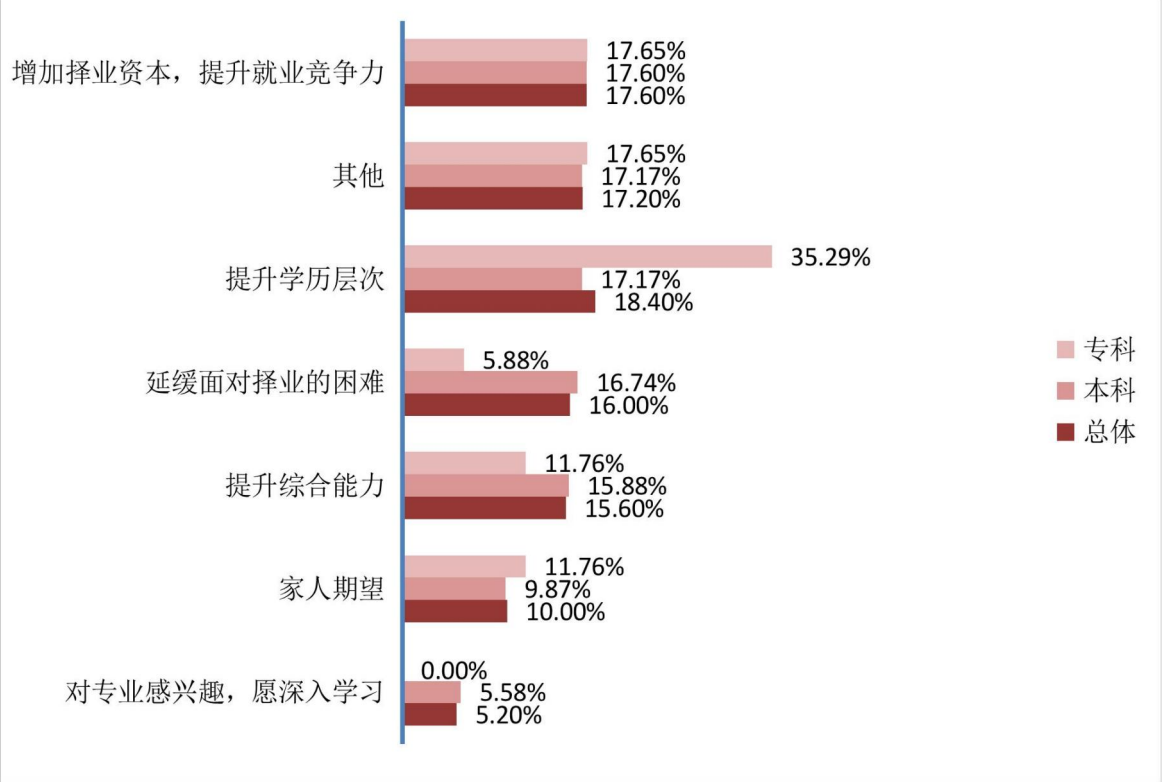

图 1-14 毕业生境内升学的原因

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

各学院毕业生的升学比例：本校 2022 届本科毕业生中，化学与食品科学学院（39.05%）、马克思主义学院（22.73%）毕业生占学院总人数的升学比例较高，均达 20.00%以上。

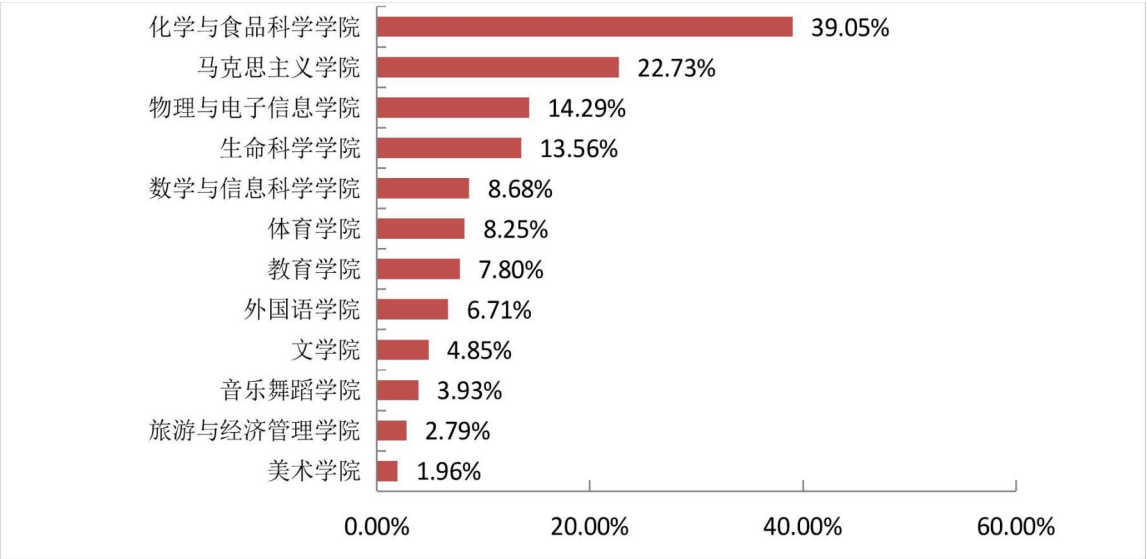

图 1-15 各学院本科毕业生升学比例

各学院专科毕业生升学情况详见下表。

表 1-18 各学院专科毕业生升学比例

学历	学院名称	升学人数（人）	升学比例（%）
专科	**本校专科平均**	**28**	**46.67**
	生命科学学院	1	100.00
	教育学院	27	47.37
	体育学院	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生的升学比例：本校 2022 届本科毕业生中，化学（38.46%）、思想政治教育（22.73%）、物理学（21.74%）专业毕业生占学院总人数的升学比例较高，均达 20.00%以上。

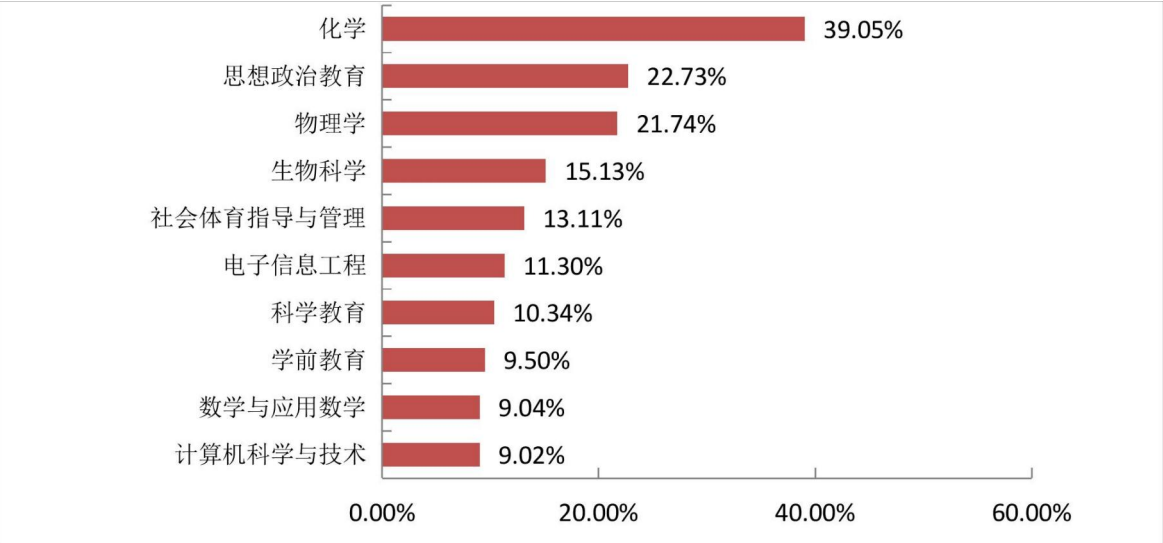

图 1-16 专业本科毕业生升学比例 TOP10

各专业专科毕业生升学情况详见下表。

表 1-19 各专业专科毕业生升学比例

学历	专业名称	升学人数（人）	升学比例（%）
专科	**本校专科平均**	**28**	**46.67**
	园艺技术	1	100.00
	学前教育	27	47.37
	体育教育	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

六、毕业生的创业情况

毕业生的自主创业比例：本校 2022 届毕业生中有 7 人自主创业。分学历层次来看，这 7 人均为本科毕业生，创业比例为 0.23%。学校需加强创业典型对学生的影响，鼓励学生自主创业。

表 1-20　毕业生的自主创业比例

学历	创业人数（人）	创业比例（%）
总体	**7**	**0.22**
本科	7	0.23
专科	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

毕业生创业的领域与所学专业的相关度：本校 2022 届本科创业毕业生创业领域与所学专业较相关（包括“非常相关”“比较相关”“相关”）的比例为 77.27%。

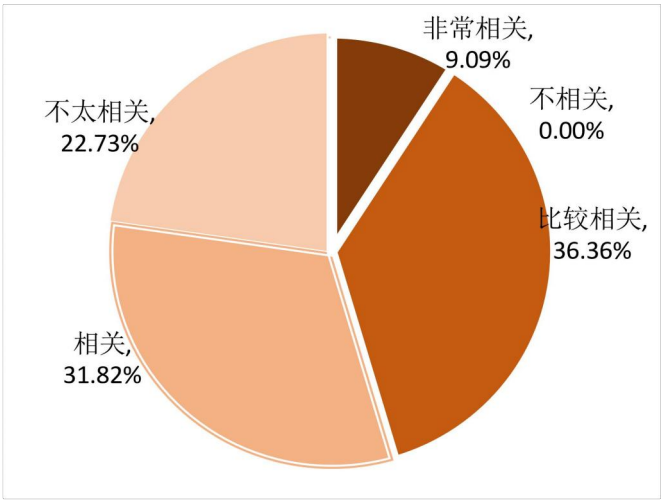

图 1-17　本科毕业生创业的领域与所学专业的相关度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生创业的主要原因：调研数据显示，本校 2022 届本科毕业生选择自主创业的主要原因是其他（29.96%）、利润驱动（24.23%）、未找到合适的工作（12.78%）等。

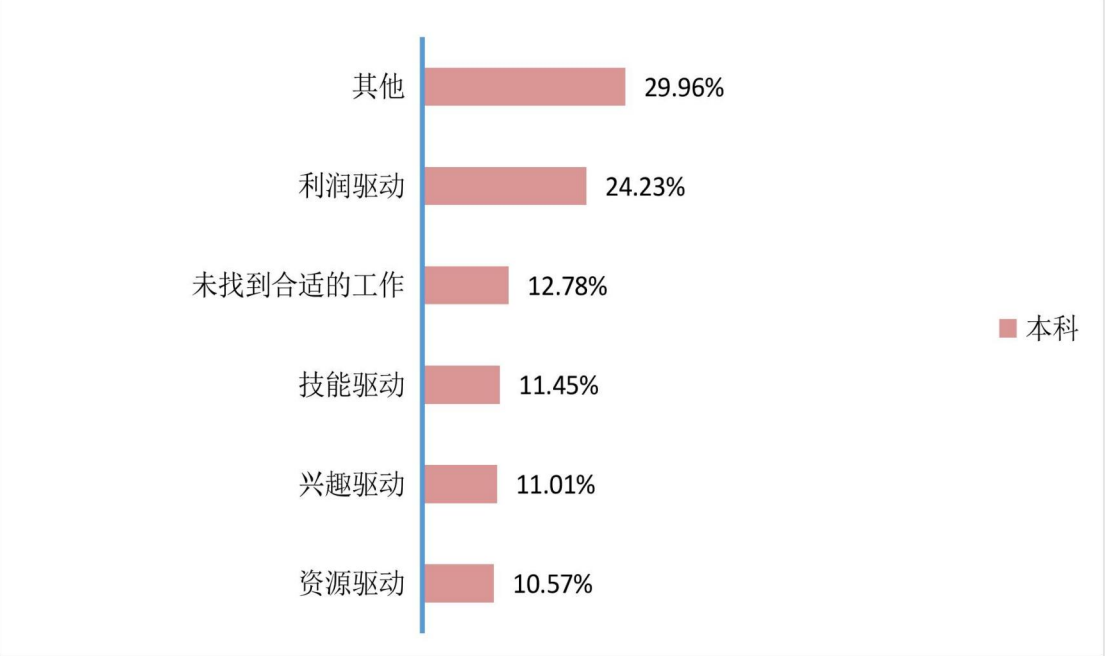

图 1-18 本科毕业生自主创业的原因分布

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生自主创业的方式：调研数据显示，本校 2022 届本科自主创业毕业生创业的形式主要是家族创业（40.91%）、其他（31.82%）等。

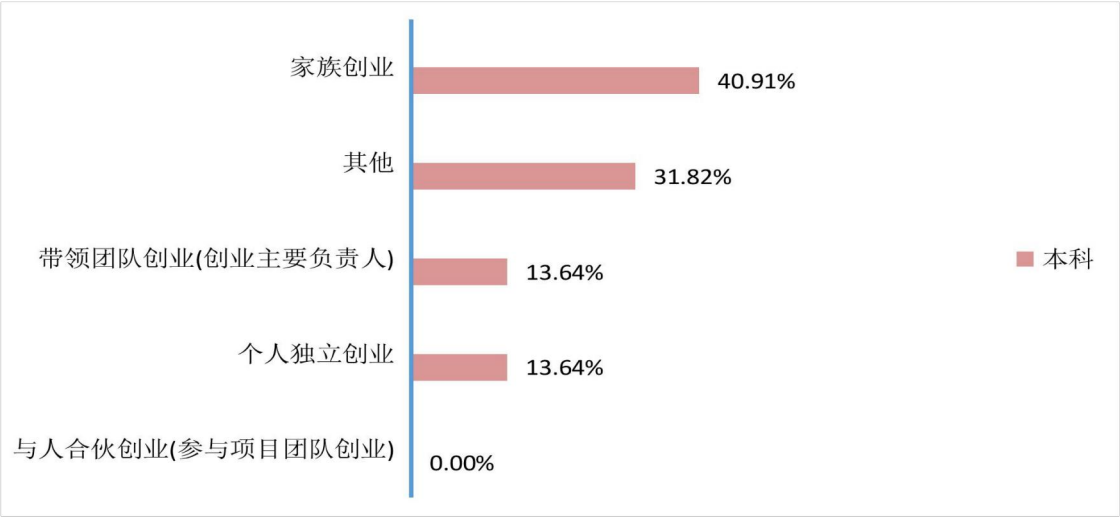

图 1-19 本科毕业生自主创业的方式

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生自主创业的类型:调研数据显示，本校 2022 届本科毕业生自主创业的类型主要是在独立的场地创立公司（含个体工商户）（36.36%）、其他（31.82%）等。

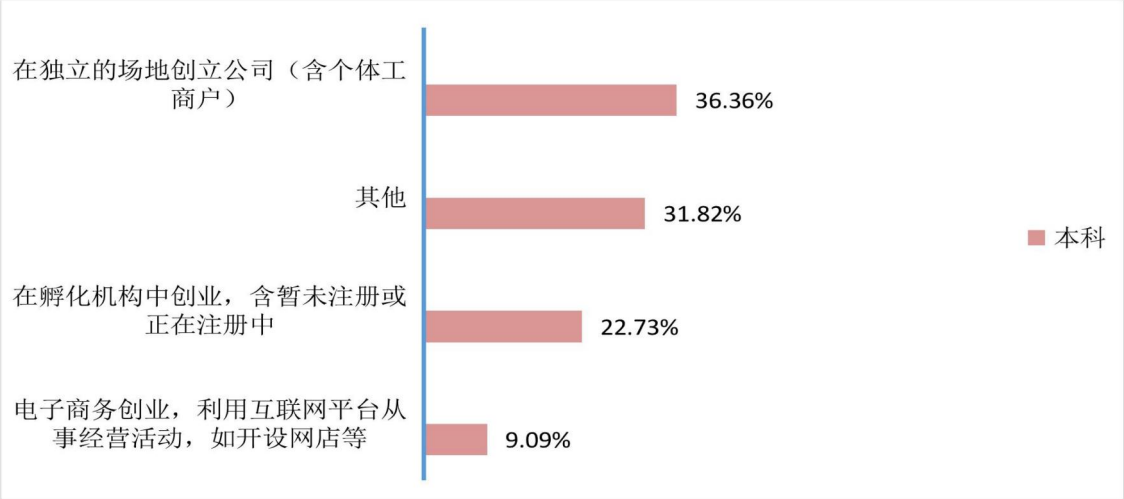

图 1-20 本科毕业生自主创业的类型

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生创业资金来源：调研数据显示，本校 2022 届本科自主创业毕业生创业资金来源主要是个人积累（31.82%）、其他（27.27%）、父母自主（18.18%）等。

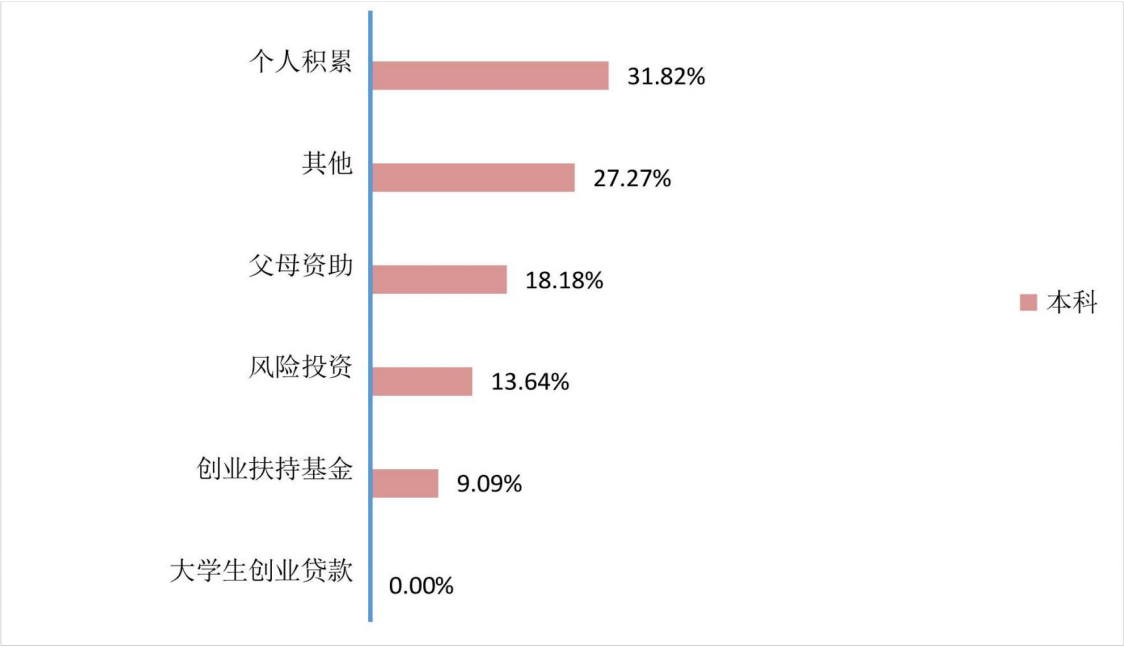

图 1-21 本科毕业生创业资金来源

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

创业所需能力：本校 2022 届本科毕业生认为自主创业要求大学生需要具备的关键能力主要是持续学习能力（21.74%）、沟通协调与处理社会关系能力（17.39%）、管理领导能力（15.22%）、专业基础知识（15.22%）等。学校可从这些方面着手，从而加强学生创业能力建设。

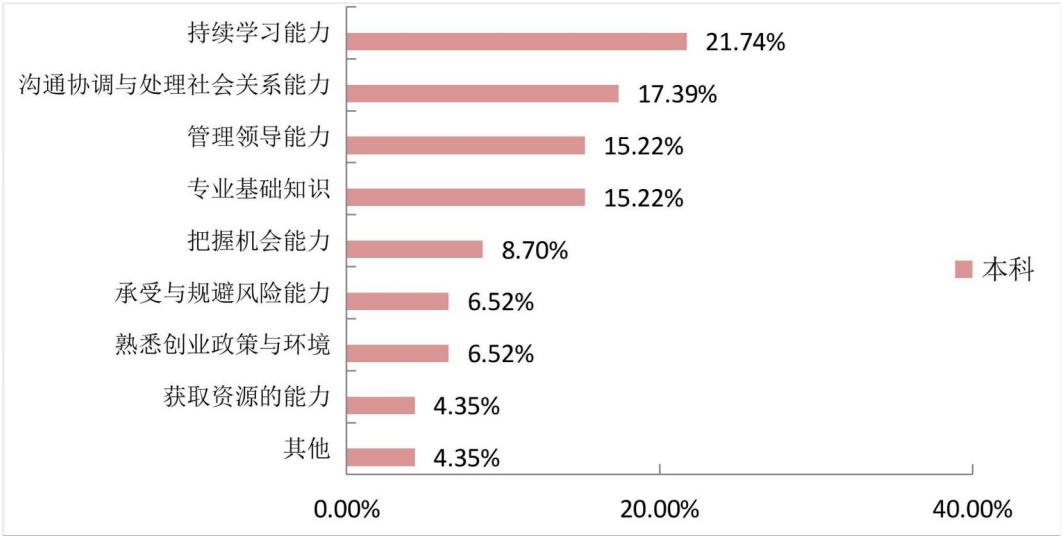

图 1-22 创业要求大学生具备的关键能力

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

创业遇到的困难：本校 2022 届本科毕业生创业过程中遇到的困难主要是其他（19.51%）、创业团队组建（14.63%）、资金筹备（12.20%）等。

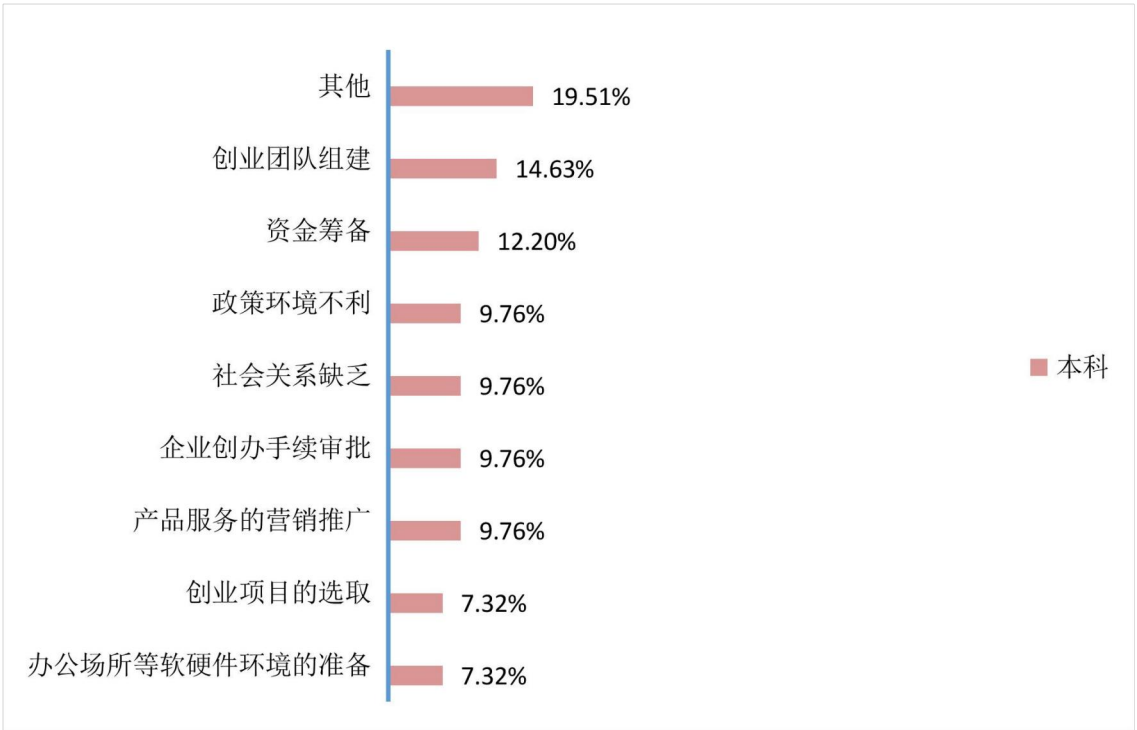

图 1-23 本科毕业生创业过程中遇到的困难

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

七、基层就业情况

国家基层项目就业情况：本校 2022 届毕业生有 38 人在国家基层项目就业。分学历层次来看，这 38 人均来自本科毕业生，主要是特岗教师、西部计划、三支

一扶项目。

表 1-21 毕业生在国家基层项目就业的比例

学历	就业人数（人）	比例（%）
总体	**38**	**1.21**
本科	38	1.23
专科	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

地方基层项目就业情况：本校 2022 届毕业生有 6 人在地方基层项目就业。分学历层次来看，这 6 人均来自本科毕业生，主要是特岗教师（地方）、农技特岗、选调生、其他（地方基层项目）。

表 1-22 毕业生在地方基层项目就业的比例

学历	就业人数（人）	比例（%）
总体	**6**	**0.19**
本科	6	0.19
专科	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

近三年国家及地方基层就业情况：本校近三年国家及地方基层就业毕业生人数比例呈逐渐上涨的趋势，2020 届国家及地方基层就业毕业生人数为 2 人，2021 届国家及地方基层就业毕业生人数为 32 人，2022 届国家及地方基层就业毕业生人数为 44 人。

表 1-23 近三年国家及地方基层就业人数比例（单位：%）

学历	2020 届	2021 届	2022 届
总体	**0.11**	**1.47**	**1.70**
本科	0.19	1.97	1.73
专科	0.00	0.62	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

八、教育领域就业情况

（一）毕业生从事教育行业比例

毕业生从事教育行业比例：本校 2022 届本科毕业生从事教育行业的比例为 33.85%。

本校 2022 届专科毕业生从事教育行业的比例为 68.33%。

表 1-24 毕业生从事教育行业的比例

学历名称	人数（人）	比例（%）
本科	1043	33.85
专科	41	68.33

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院从事教育行业比例：本校 2022 届本科毕业生中，马克思主义学院（72.73%）、化学与食品科学学院（55.05%）、生命科学学院（46.33%）、教育学院（46.24%）、文学院（43.33%）从事教育行业的人数比例均在 40.00%以上。

本校 2022 届专科毕业生中，教育学院从事教育行业人数比例为 70.18%。

表 1-25 各学院毕业生从事教育行业的比例

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	马克思主义学院	64	72.73
	化学与食品科学学院	93	55.03
	生命科学学院	82	46.33
	教育学院	160	46.24
	文学院	143	43.33
	数学与信息科学学院	137	38.38
	音乐舞蹈学院	64	35.96
	体育学院	64	31.07
	外国语学院	94	30.03
	物理与电子信息学院	45	27.95
	美术学院	35	13.73
	旅游与经济管理学院	62	12.38
专科	生命科学学院	1	100.00
	教育学院	40	70.18
	体育学院	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业从事教育行业比例：本校 2022 届本科毕业生中，思想政治教育（72.73%）、化学（55.03%）、生物科学（52.94%）、数学与应用数学（51.98%）、物理学（50.00%）专业从事教育行业的比例均在 50.00%及以上。

本校 2022 届专科毕业生中，学前教育专业从事教育行业的比例为 70.18%。

表 1-26 各专业毕业生从事教育行业的比例

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	思想政治教育	64	72.73
	化学	93	55.03
	生物科学	63	52.94
	数学与应用数学	92	51.98
	物理学	23	50.00
	学前教育	88	49.16
	汉语言文学	132	46.64
	小学教育	72	43.11
	英语	77	40.10
	体育教育	54	37.24
	舞蹈学	14	36.84
	音乐学	50	35.71
	科学教育	19	32.76
	计算机科学与技术	31	25.41
	统计学	14	24.14
	秘书学	11	23.40
	电子信息工程	22	19.13
	美术学	21	19.09
	社会体育指导与管理	10	16.39
	会展经济与管理	25	14.71
	商务英语	17	14.05
	摄影	6	13.64
	旅游管理	20	11.83
	电子商务	17	10.49
	艺术设计学	8	7.92
专科	园艺技术	1	100.00
	学前教育	40	70.18
	体育教育	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（二）师范生从事教育行业比例

师范生从事教育行业比例：本校 2022 届本科毕业生中，师范生从事教育行业比例为 43.93%。

本校 2022 届专科毕业生中，师范生从事教育行业比例为 67.80%。

表 1-27 师范生从事教育行业的比例

学历名称	师范生人数（人）	师范生从事教育行业人数（人）	比例（%）
本科	2033	893	43.93
专科	59	40	67.80

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院师范生从事教育行业比例:本校 2022 届本科毕业生中，马克思主义学院（72.73%）、化学与食品科学学院（55.03%）、物理与电子信息学院（50.00%）的师范生从事教育行业的比例均在 50.00%及以上。仅美术学院师范生从事教育行业的比例低于 20.00%，需加强专业思想教育。

本校 2022 届专科毕业生中，教育学院的师范生从事教育行业的比例为 70.18%。

表 1-28 各学院师范毕业生从事教育行业的比例

学历名称	学院名称	师范生从事教育行业人数（人）	比例（%）
本科	马克思主义学院	64	72.73
	化学与食品科学学院	93	55.03
	物理与电子信息学院	23	50.00
	文学院	132	46.64
	生命科学学院	82	46.33
	教育学院	160	46.24
	数学与信息科学学院	123	41.14
	外国语学院	77	40.10
	体育学院	54	37.24
	音乐舞蹈学院	64	35.96
	美术学院	21	19.09
专科	教育学院	40	70.18

注：本科学院中，旅游与经济管理学院师范生为 0，不予计算比例。专科学院中，生命科学学院师范生人数为 0，体育学院师范生从事教育行业人数为 0，不予计算比例。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业师范生从事教育行业比例:本校 2022 届本科毕业生中，思想政治教育（72.73%）、化学（55.03%）、生物科学（52.94%）、数学与应用数学（51.98%）、物理学（50.00%）专业师范生从事教育行业的比例均在 50.00%及以上。

本校 2022 届专科毕业生中，学前教育专业师范生从事教育行业的比例为 70.18%。

表 1-29 各专业师范毕业生从事教育行业的比例

学历名称	专业名称	师范生从事教育行业人数（人）	比例（%）
本科	思想政治教育	64	72.73
	化学	93	55.03
	生物科学	63	52.94
	数学与应用数学	92	51.98
	物理学	23	50.00
	学前教育	88	49.16
	汉语言文学	132	46.64
	小学教育	72	43.11
	英语	77	40.10
	体育教育	54	37.24
	舞蹈学	14	36.84
	音乐学	50	35.71
	科学教育	19	32.76
	计算机科学与技术	31	25.41
	美术学	21	19.09
专科	学前教育	40	70.18
	体育教育	0	0

注：本科专业中，统计学、秘书学、电子信息工程、社会体育指导与管理、会展经济与管理、商务英语、摄影、旅游管理、电子商务、艺术设计学专业师范生人数为 0，不予计算比例。专科专业中，园艺技术专业师范生人数为 0，不予计算比例。

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

第二章：就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要对求职因素、毕业生的求职过程进行分析，并了解毕业生的就业服务工作情况、毕业生对学校创新创业教育情况的反馈、学校就业创业指导服务举措和特色，来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一、求职因素

就业政策了解度:本校 2022 届有 17.66%的毕业生对今年国家或地方出台的促进就业的政策有所了解。分学历层次来看，本科、专科毕业生对今年国家或地方出台的促进就业的政策的了解度分别为 17.88%、6.12%,学校应加强和引导毕业生对就业政策的关注。

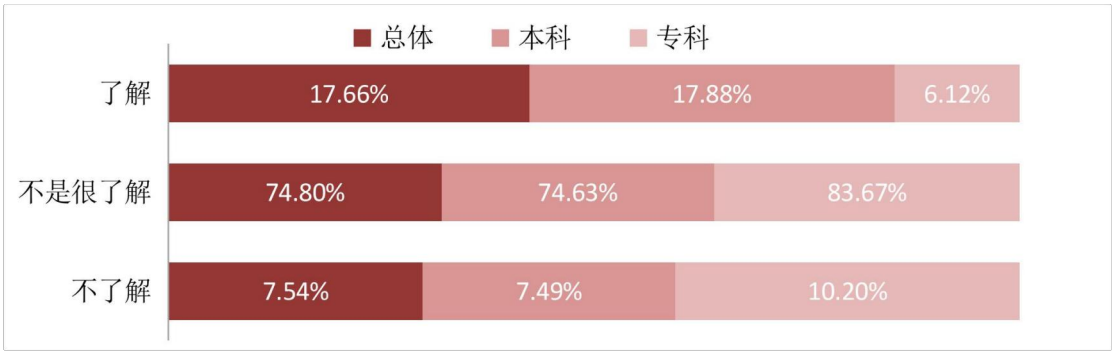

图 2-1 毕业生对国家或地方出台促进就业的政策的了解度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生择业时的职业规划和就业意向:本校 2022 届本科、专科毕业生择业时，有明确职业规划和就业意向的比例分别为 54.37%、25.00%。

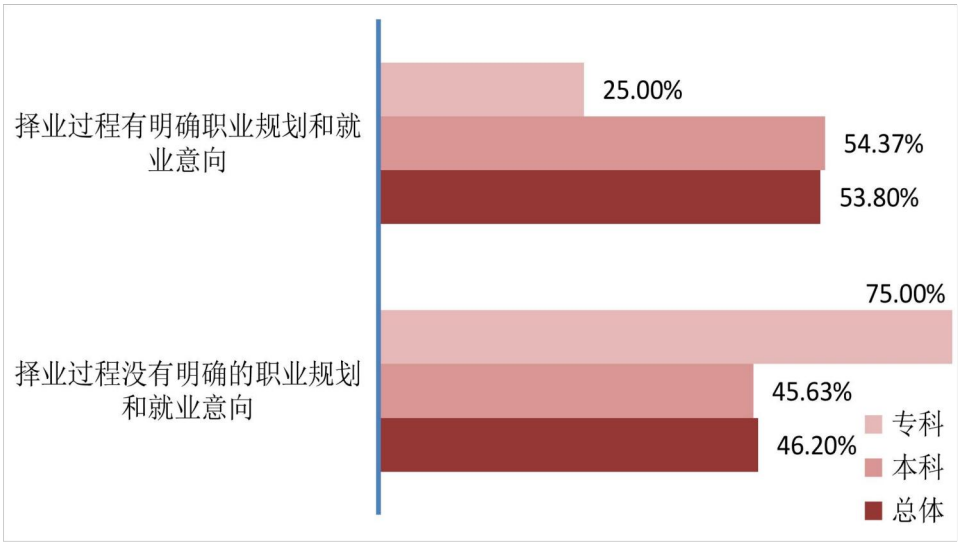

图 2-2 毕业生择业时的职业规划和就业意向

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生就业启动时间:本校 2022 届本科、专科毕业生择业启动时长在 1 学期以内的比例分别为 70.36%、53.49%。

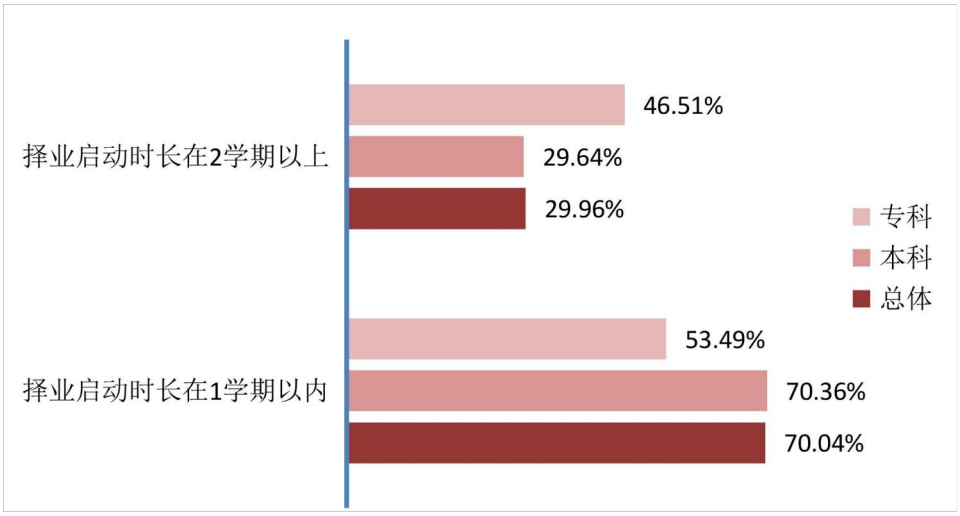

图 2-3 毕业生择业时的职业规划和就业意向

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生择业预期:本校 2022 届本科、专科毕业生择业效果与预期需求持平的比例分别为 46.33%、33.33%。毕业生应适当调整择业预期。

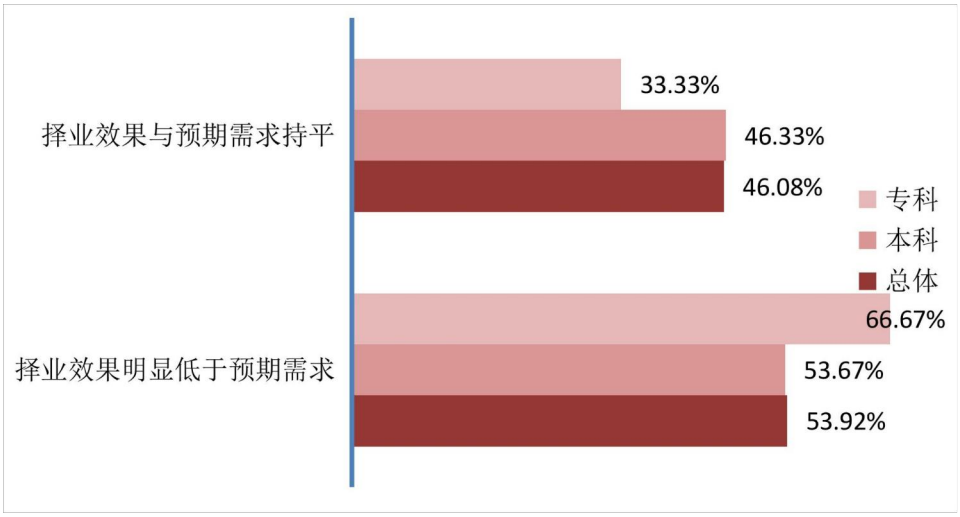

图 2-4 毕业生择业预期

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生择业准备:本校 2022 届本科、专科毕业生择业准备充分的比例分别为 32.27%、13.64%。学校应加强对毕业生择业相关知识的讲解。

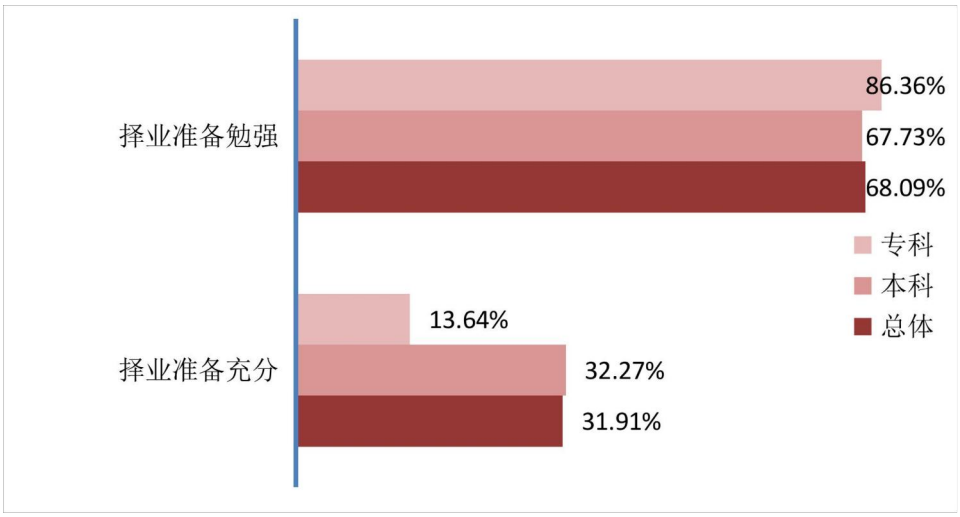

图 2-5 毕业生择业准备

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职关注因素：本校 2022 届本科毕业生在求职中关注的主要因素是薪酬水平（29.27%）、工作稳定度（20.88%）等。

本校 2022 届专科毕业生在求职中关注的主要因素是薪酬水平（28.57%）、工作稳定度（17.86%）、工作环境（17.86%）等。

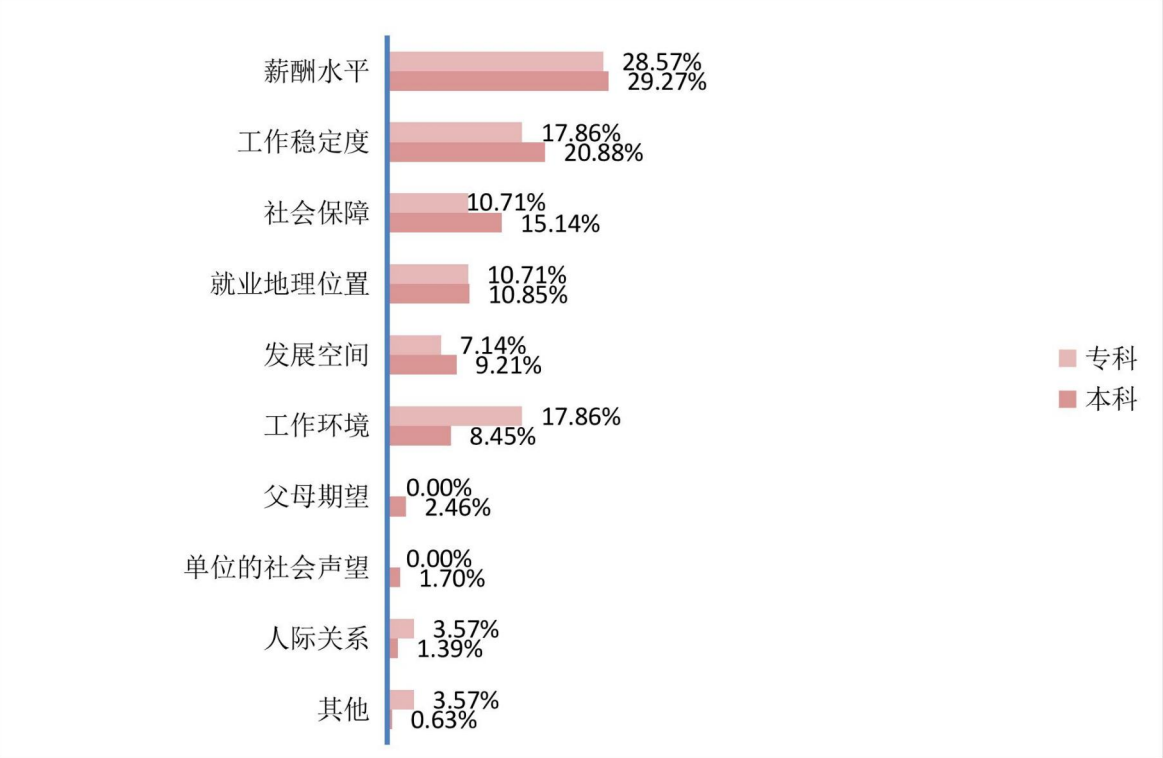

图 2-6 毕业生求职关注因素

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

期待就业单位类型：本校 2022 届本科毕业生期待的就业单位类型主要是事业单位（53.33%）、党政机关（14.81%）、国有企业（13.94%）等。

本校 2022 届专科毕业生期待的就业单位类型主要是事业单位（51.02%）、国有企业（18.37%）、党政机关（14.29%）等。

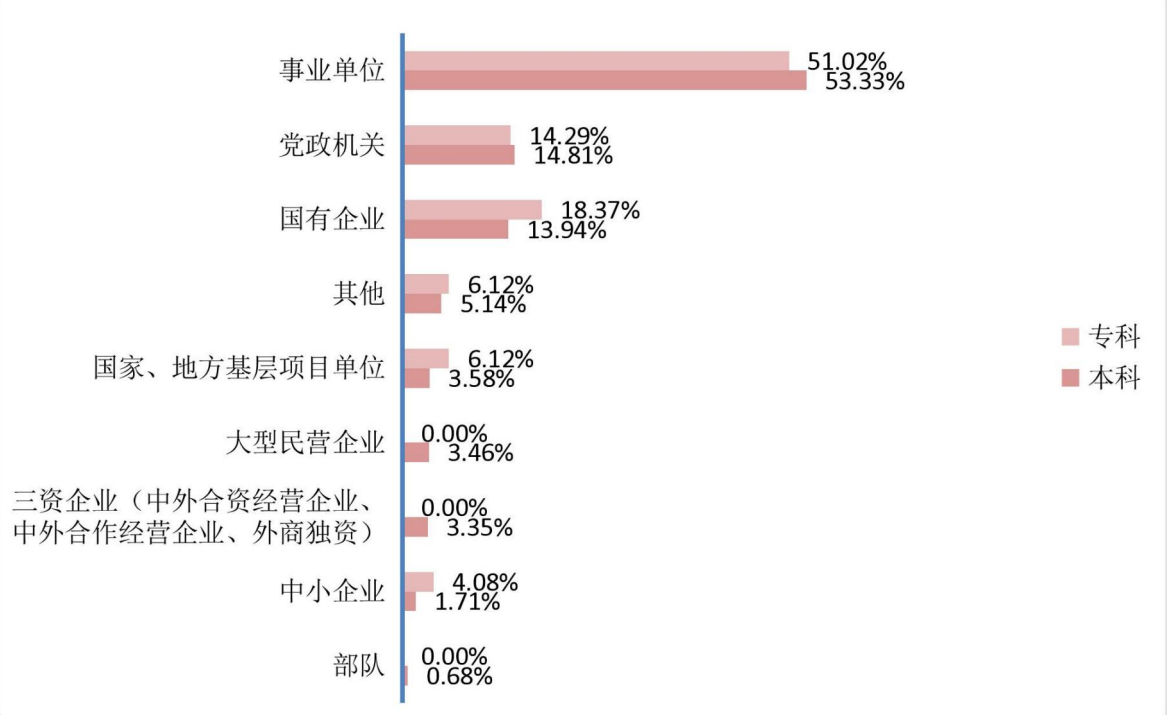

图 2-7 毕业生期待就业单位类型

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

用人单位提供的月薪区间:用人单位为本校 2022 届本科毕业生承诺提供的月薪区间主要是 3001-4000 元（35.75%）、4001-6000 元（34.56%）等。

用人单位为本校 2022 届专科毕业生承诺提供的月薪区间主要是 3001-4000 元（60.00%）、3000 元以下（20.00%）、6001-8000 元（20.00%）。

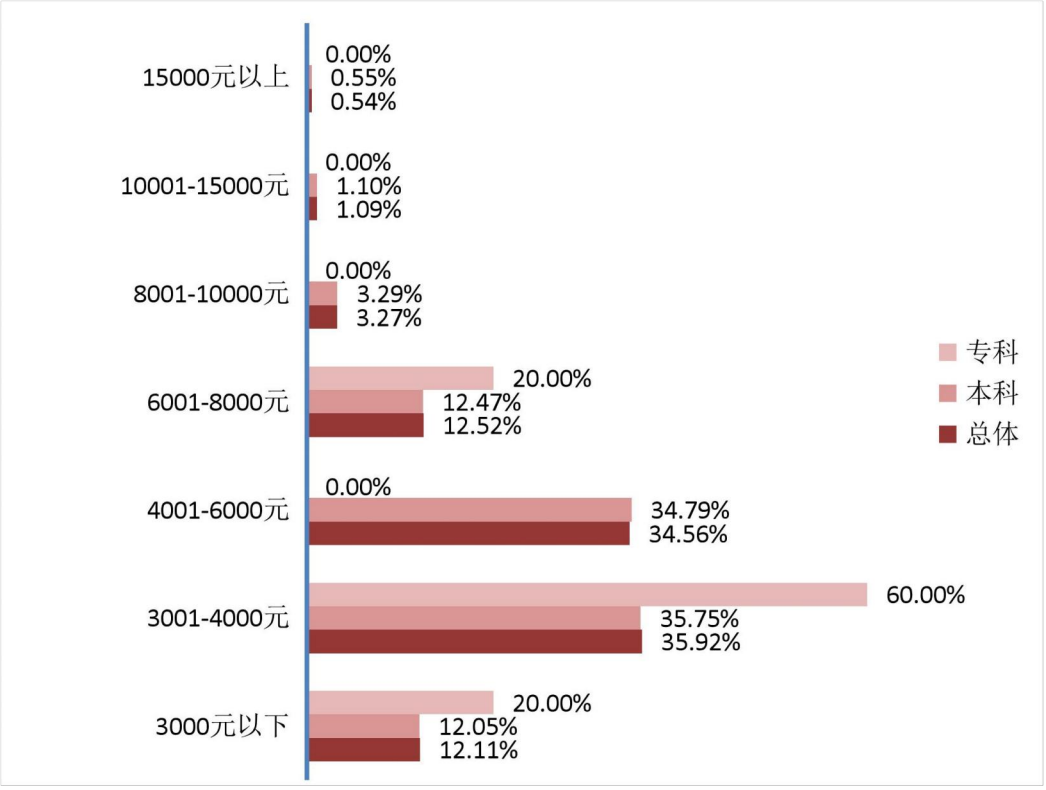

图 2-8 用人单位承诺提供的月薪区间

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

二、求职过程

面试单位数:本校 2022 届本科、专科毕业生参加过 6 家及以内单位面试的比例分别为 62.72%、66.66%。

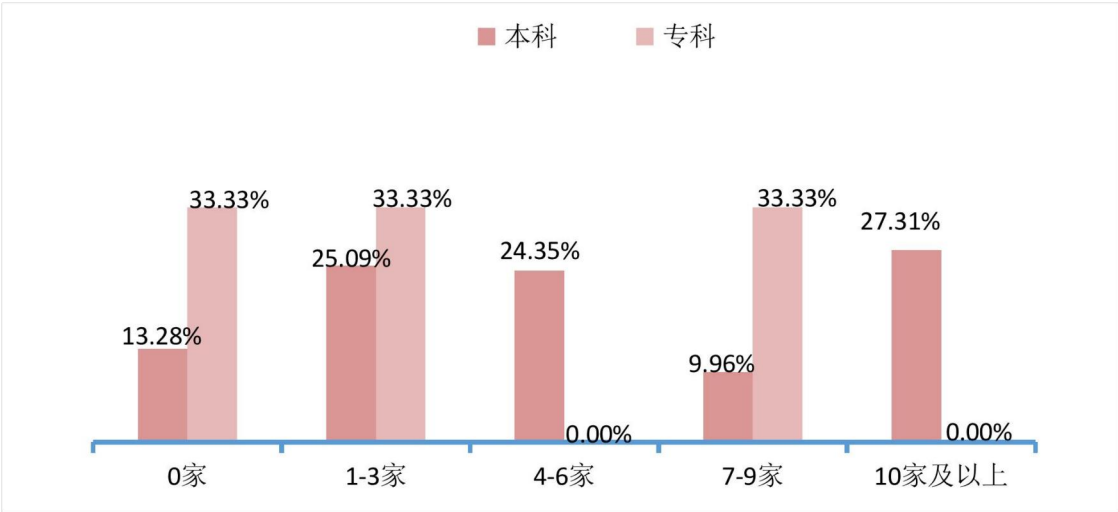

图 2-9 毕业生面试单位数

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

工作机会:本校 2022 届本科、专科毕业生求职过程中获得 3 个及以上工作机会

的比例分别为 36.90%、100.00%。

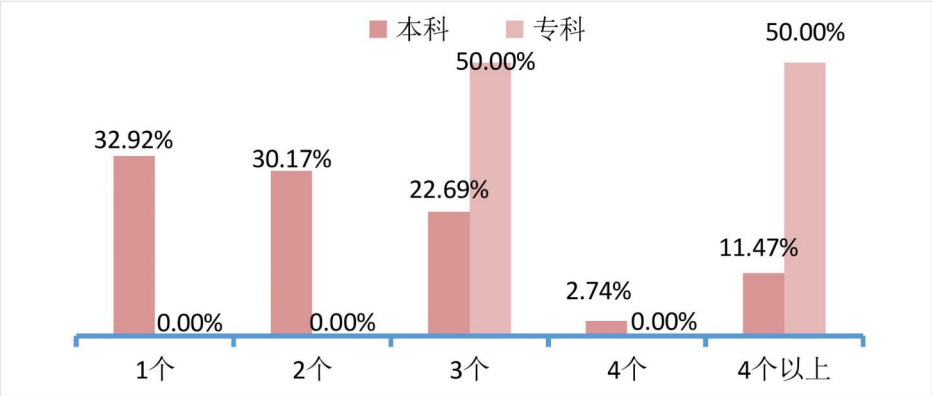

图 2-10 毕业生获得工作机会数

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职时间：本校 2022 届本科、专科毕业生从求职准备到成功就业所用的时间均主要在 3 个月以内，比例分别为 68.33%、50.00%，可见毕业生求职时间较短，市场竞争力相对较强，学校就业服务工作成效有所体现。

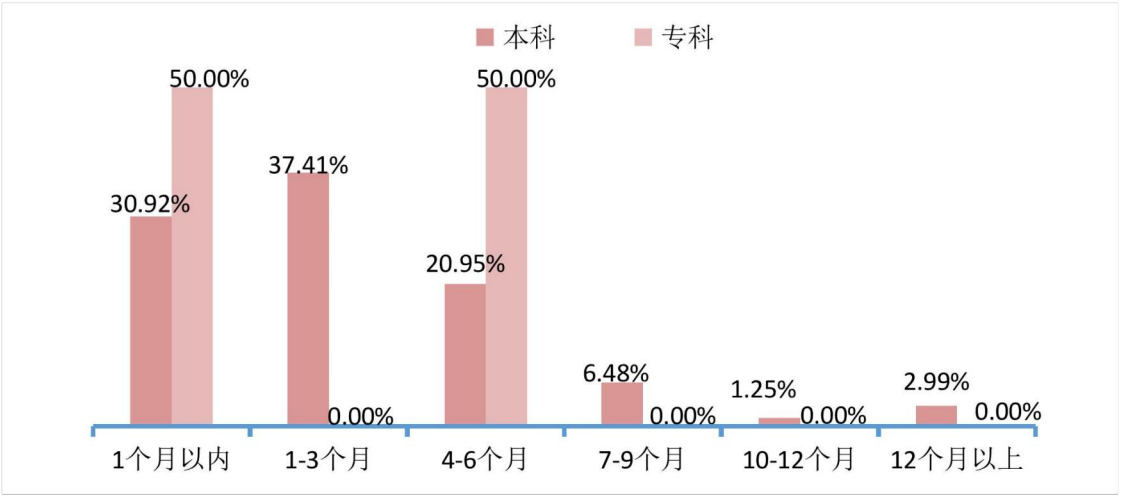

图 2-11 毕业生求职时间

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职花费：本校 2022 届本科有 45.89%的毕业生从求职准备到成功就业的花费在 500 元及以下，专科毕业生从求职准备到成功就业的花费在 2000 元以上的比例为 100.00%。可见本科毕业生求职花费较少，市场竞争力相对较强，学校就业服务工作成效有所体现。

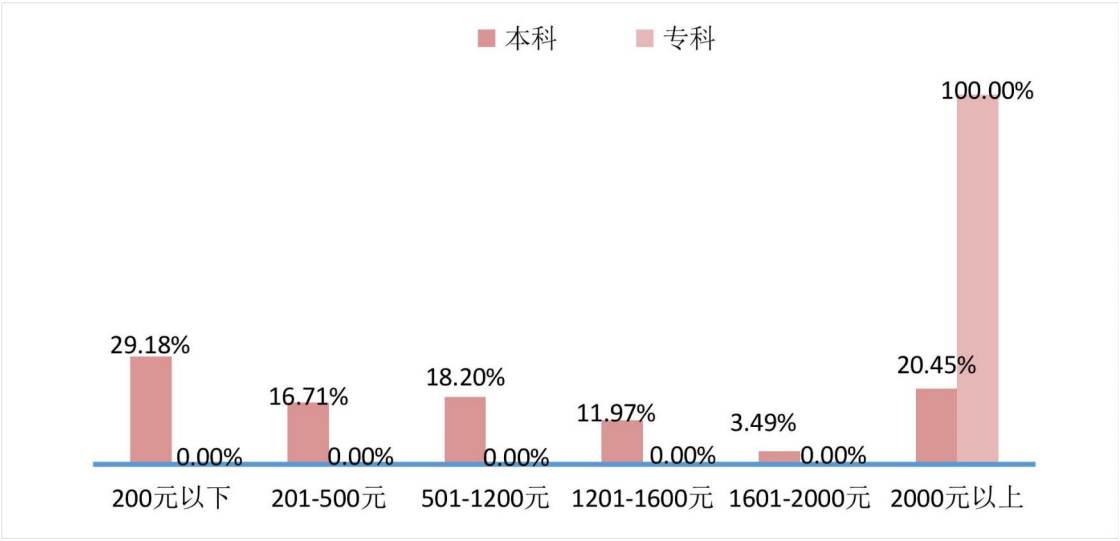

图 2-12 毕业生求职花费

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职过程中的短板：本校 2022 届本科毕业生在求职就业过程中认为自己的主要短板是专业知识和技能（21.55%）、沟通协调能力（20.75%）、求职技巧（16.27%）等方面。本校 2022 届专科毕业认为自己的主要短板是对社会的了解（28.57%）、专业知识和技能(14.29%)、沟通协调能力（14.29%）、求职技巧（14.29%）方面。

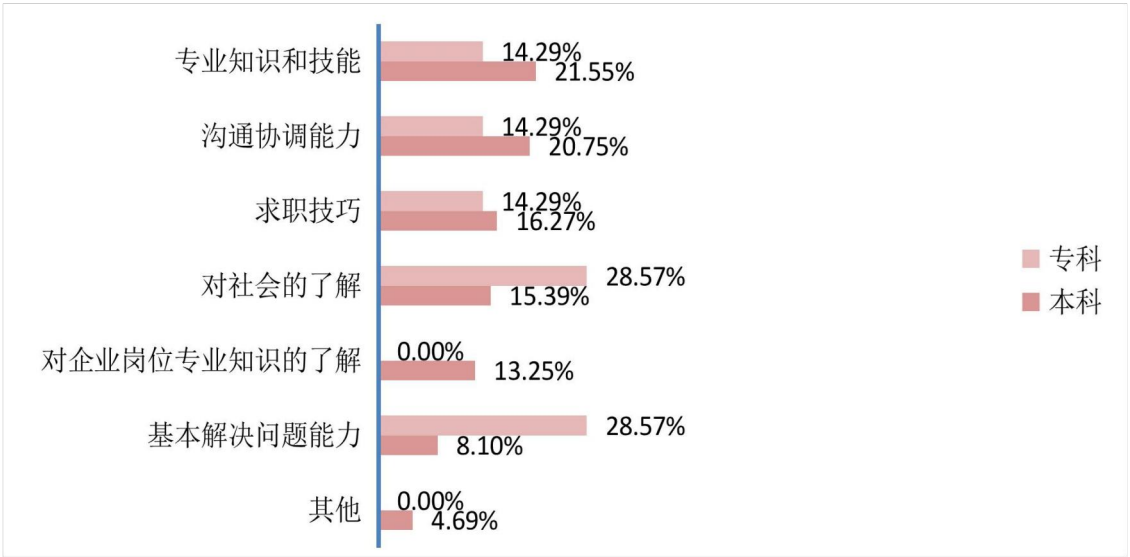

图 2-13 毕业生求职过程中的短板

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职过程中遇到的问题：本校 2022 届本科毕业生在求职就业过程中遇到的主要问题是其他（24.08%）、就业能力不足（13.99%）、社会关系缺乏（13.07%）等方面。本校 2022 届专科毕业生遇到的主要问题是缺乏实践经验（30.77%）、存

在就业歧视（23.08%）、用人单位待遇和条件不符合预期（23.08%）等方面。

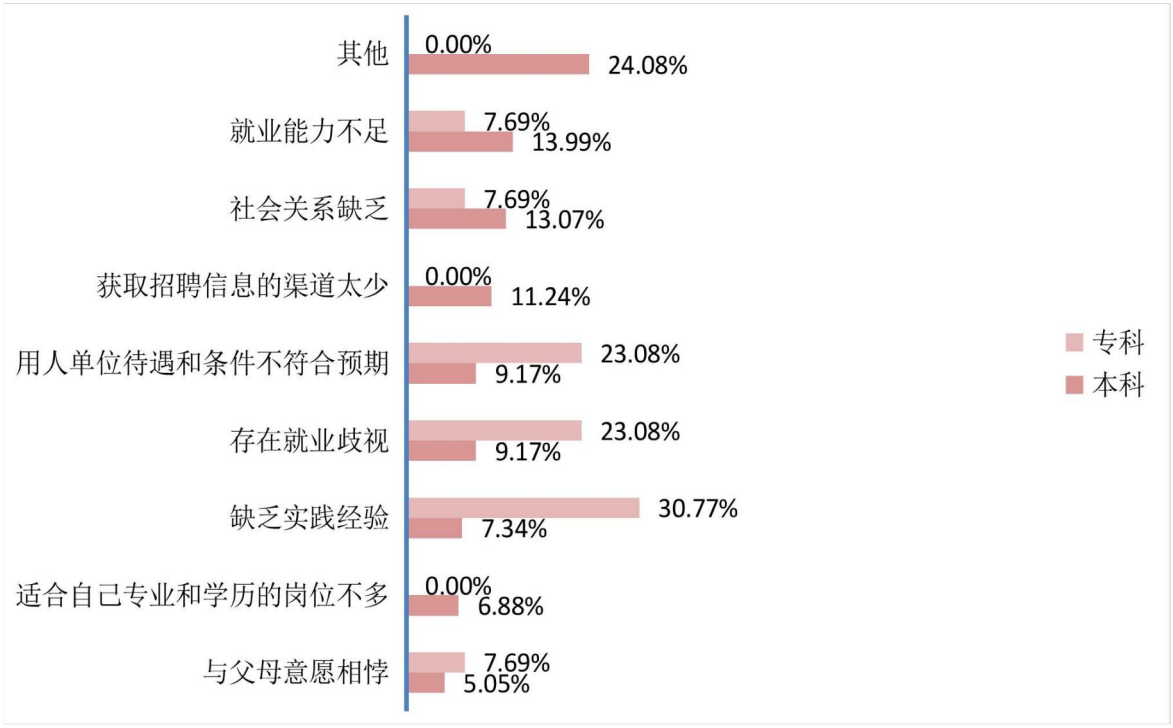

图 2-14 毕业生求职过程中遇到的问题

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职歧视问题：本校 2022 届本科毕业生在求职就业过程中遇到就业歧视，主要体现在学历层次（28.57%）、年龄（20.63%）等方面。

本校 2022 届专科毕业生在求职就业过程中遇到就业歧视，主要体现在户籍（60.00%）、学历层次（20.00%）、毕业院校（20.00%）方面。

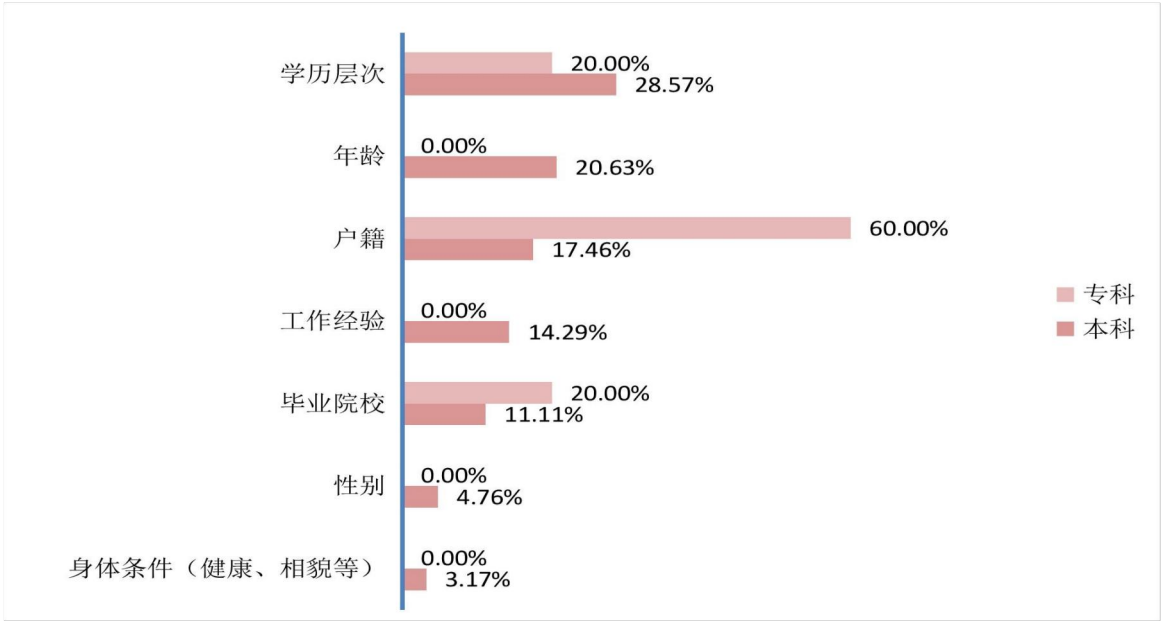

图 2-15 毕业生求职过程中遇到的就业歧视

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

三、就业服务工作情况

落实工作的途径：本校 2022 届本科毕业生主要通过校园招聘会/双选会（23.69%）获得当前工作，其后依次是通过各类招聘网站（16.46%）、学校官网或公众号发布的招聘信息（12.47%）等。

本校 2022 届专科毕业生主要通过校园招聘会/双选会（100.00%）获得当前工作。

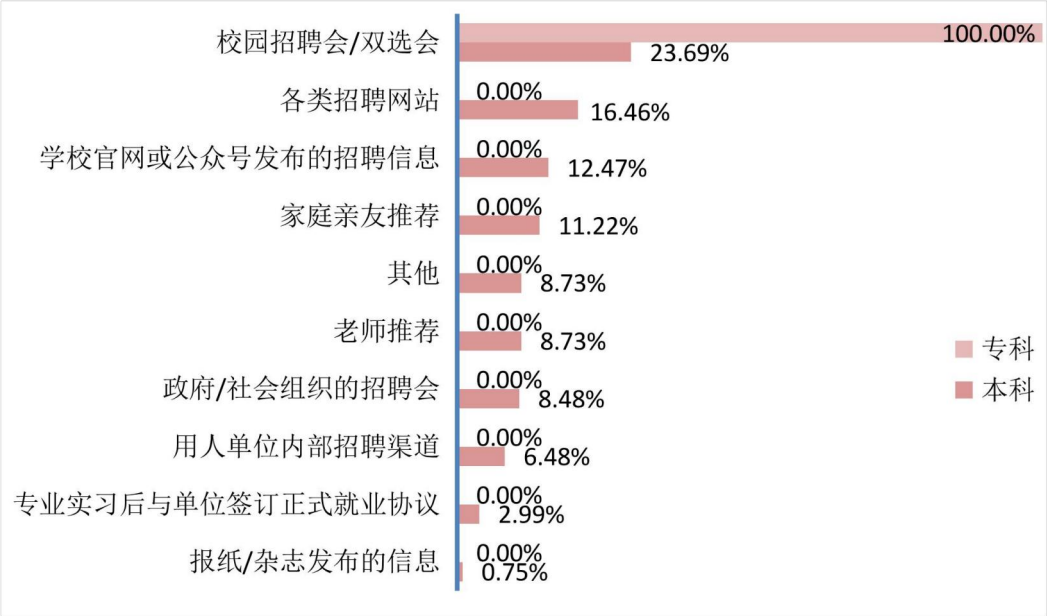

图 2-16 毕业生获得当前工作的途径

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

就业帮扶力度：本校 2022 届本科毕业生认为学校开展的就业帮扶力度大的比例为 26.92%，认为就业帮扶力度一般的比例为 61.53%。本校 2022 届专科毕业生认为学校开展的就业帮扶力度大的比例为 22.45%，认为就业帮扶力度一般的比例为 73.47%。

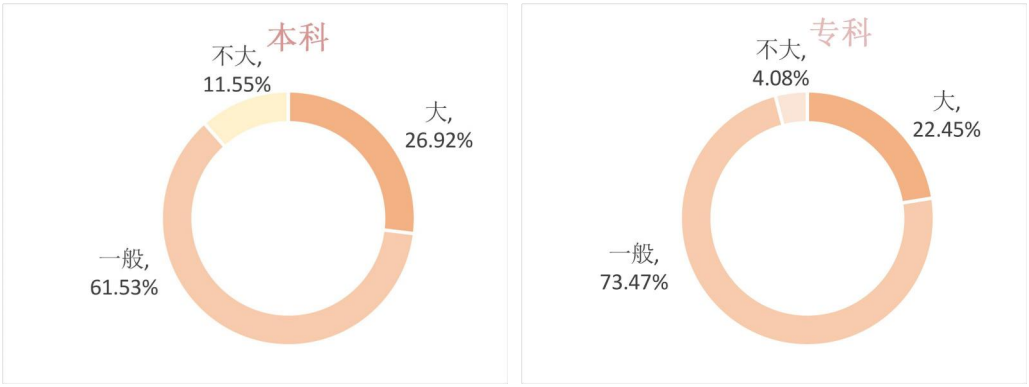

图 2-17 就业帮扶力度评价

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

就业指导类课程工作评价：结果显示，本校 2022 届毕业生对就业指导类课程工作评价的综合得分为 3.53 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对就业指导类课程工作评价的综合得分分别为 3.54 分、3.29 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校就业指导类课程工作较为认可。

表 2-1 毕业生对就业指导类课程工作评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分[1]
总体	46 人	175 人	1052 人	942 人	345 人	2560 人	3.53
本科生	44 人	173 人	1026 人	924 人	344 人	2511 人	3.54
专科生	2 人	2 人	26 人	18 人	1 人	49 人	3.29

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

政策宣讲等活动的评价：结果显示，本校 2022 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动评价的综合得分为 3.59 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动评价的综合得分分别为 3.60 分、3.39 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校举办政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动较为认可。

表 2-2 毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	46 人	165 人	973 人	977 人	399 人	2560 人	3.59
本科生	45 人	162 人	951 人	955 人	398 人	2511 人	3.60
专科生	1 人	3 人	22 人	22 人	1 人	49 人	3.39

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

就业创业个体咨询工作的评价：结果显示，本校 2022 届毕业生对就业创业个体咨询工作评价的综合得分为 3.50 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对就业创业个体咨询工作评价的综合得分分别为 3.50 分、3.20 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校就业创业个体咨询工作较为认可。

表 2-3 毕业生对就业创业个体咨询工作的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	56 人	208 人	1048 人	905 人	343 人	2560 人	3.50
本科生	55 人	203 人	1022 人	888 人	343 人	2511 人	3.50
专科生	1 人	5 人	26 人	17 人	0 人	49 人	3.20

[1] 对于评价维度为“1 分、2 分、3 分、4 分、5 分”（5 分为最高分）的问卷题目，我们根据计算综合得分来评估毕业生对专业建设的评价。综合得分=（“1 分”*选择人数+“2 分”*选择人数+“3 分”*选择人数+“4 分”*选择人数+“5 分”*选择人数）/（此类别评价的总人数）。

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

校园招聘与宣讲的评价：结果显示，本校 2022 届毕业生对校园招聘与宣讲评价的综合得分为 3.52 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对校园招聘与宣讲评价的综合得分分别为 3.52 分、3.39 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校校园招聘与宣讲工作较为认可。

表 2-4 毕业生对校园招聘与宣讲的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	59 人	205 人	1004 人	933 人	359 人	2560 人	3.52
本科生	58 人	203 人	981 人	910 人	359 人	2511 人	3.52
专科生	1 人	2 人	23 人	23 人	0 人	49 人	3.39

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生认为就业创业指导服务工作需要加强的方面:本校 2022 届本科毕业生希望学校加强的就业创业指导服务主要是就业信息提供与发布（17.19%）、职业选择咨询/辅导（13.23%）、面试指导与训练（12.72%）等。本校 2022 届专科毕业生希望学校加强的就业创业指导服务主要是就业信息提供与发布（16.79%）、职业生涯规划指导（14.50%）等。

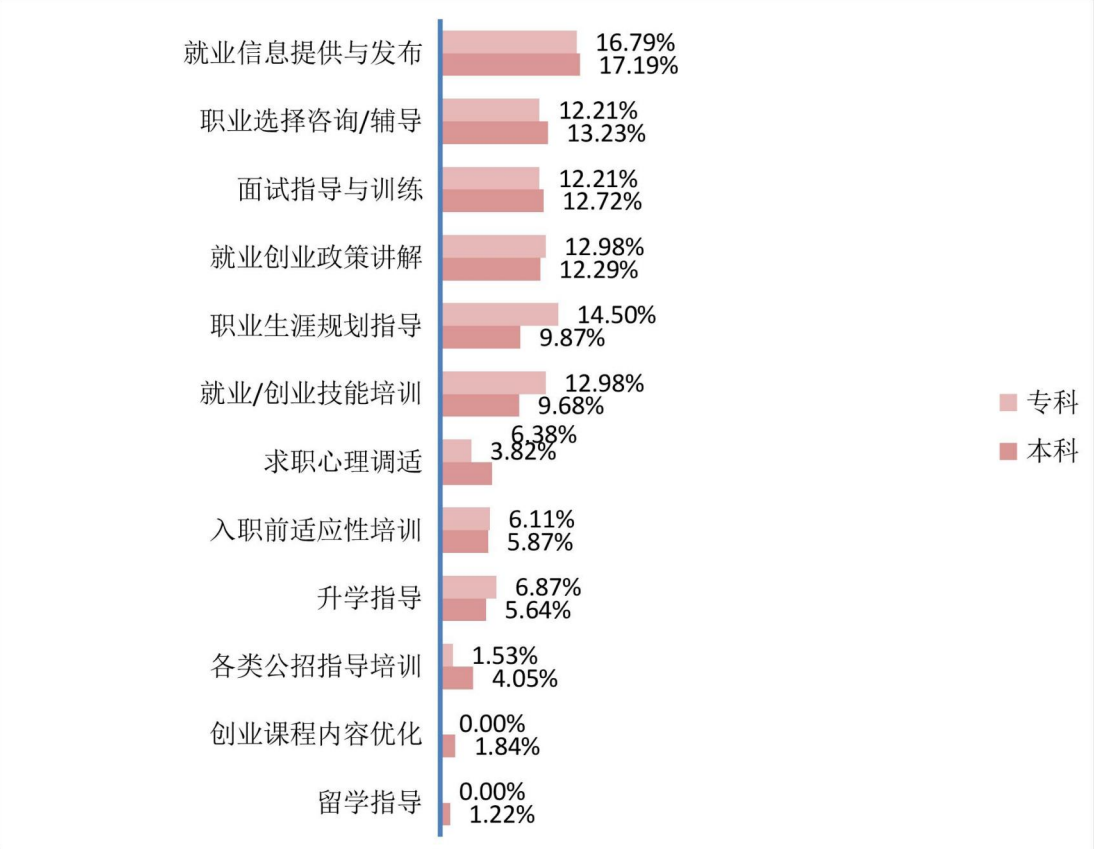

图 2-18 就业创业指导服务工作需要加强的方面

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生希望获得的就业帮助和指导：本校 2022 届本科毕业生希望从学校获得的就业帮助和指导主要是其他（18.18%）、增加职位信息发布（18.18%）、就业政策宣讲（16.67%）等。本校 2022 届专科毕业生希望从学校获得的就业帮助和指导主要是增加职位信息发布（66.67%）、行业/岗位发展前景等分析（33.33%）等。

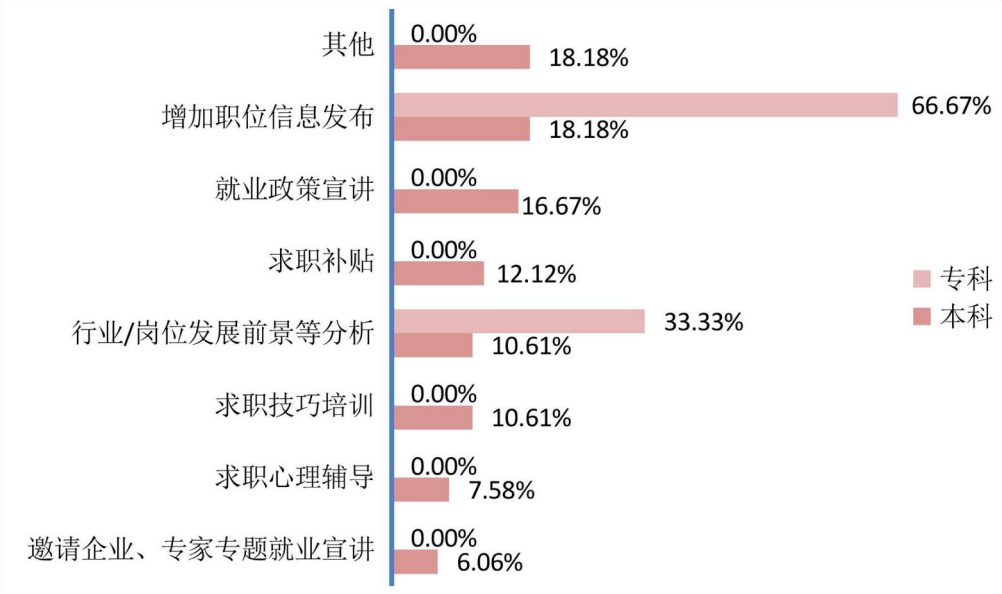

图 2-19 毕业生希望获得的就业帮助和指导

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

四、创新创业教育情况

创新创业类课程工作评价:结果显示，本校 2022 届毕业生对创新创业类课程工作评价的综合得分为 3.50 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对创新创业类课程工作评价的综合得分分别为 3.50 分、3.35 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校创新创业类课程工作较为认可。

表 2-5 毕业生对创新创业类课程工作评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	52 人	200 人	1061 人	914 人	333 人	2560 人	3.50
本科生	50 人	200 人	1035 人	893 人	333 人	2511 人	3.50
专科生	2 人	0 人	26 人	21 人	0 人	49 人	3.35

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

需要加强的创业相关服务工作:本校 2022 届本科毕业生认为需要加强的创业相关服务工作是创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）（20.00%）、提供资金与平台（14.55%）、其他（10.91%）、创业相关课程（10.91%）、创新创业大赛

（10.91%）等。

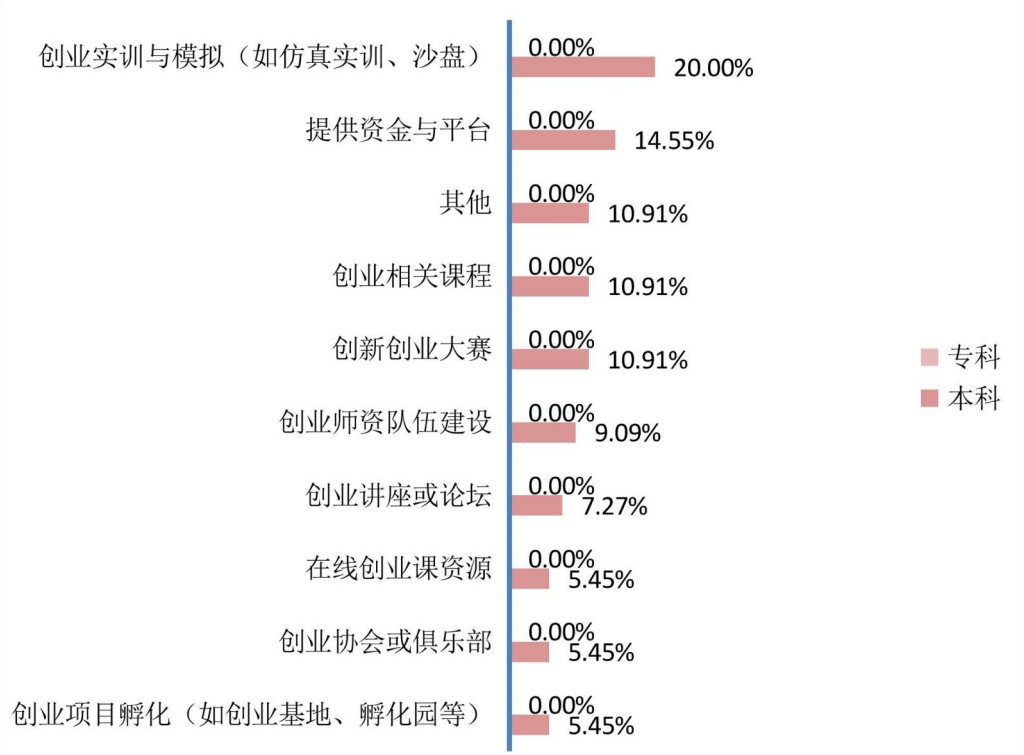

图 2-20 需要加强的创业相关服务工作

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

五、就业创业指导服务举措和特色

（一）面对就业严峻形势，学校党委行政高位推动毕业生就业工作

学校党委行政认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府和省委教育工委、省教育厅关于做好毕业生就业工作的部署要求，把稳就业、保就业放在“六稳”“六保”首位去落实。对后疫情时代的就业工作进行充分研讨、科学研判，加强就业工作顶层设计，落实“一把手工程”。

学校党委书记、校长先后主持召开就业工作分析和推进会；一年以来，组织全校就业工作人员听取全国、全省就业视频会议 5 次，先后组织召开校级就业专题工作会、研讨会 3 次。

学校以党委书记、校长带头的多名校领导在 7 月和 8 月期间都纷纷深入招生就业处调研、指导和推动就业工作。学校主要领导加入就业工作微信群，了解各教学学院每日毕业生就业工作进展，对就业工作提出指导意见。

分管就业工作校领导带领招就处在毕业生就业学期两次走访各二级学院，调研一线就业工作痛点和难点，针对性提出一院一策解决办法，全面督促、推动就

业工作。

（二）就业育人方面

1.广泛开展就业宣传，引导和鼓励毕业生留赣、基层就业成效好。积极开展南昌“人才 10 条”相关政策宣传，在招生就业处就业服务官方网站、微信公众号对相关政策进行宣传；开展留赣、基层就业典型人物事迹展。发布从“追光者”到“发光者”—校友企业纪录片。

2.在招聘会现场设立南昌“人才 10 条”宣传展板、易拉宝招聘宣传海报等营造引才氛围，设置政策咨询台，发放促进高校毕业生创业就业政策宣传单、设置省内企业专区，鼓励毕业生主动留昌、留赣就业，服务江西地方经济发展，为江西在中部崛起做出自己的贡献。

3.处领导主动带队深入二级学院为毕业生宣讲南昌“人才 10 条”相关政策，二级学院同步开展“人才 10 条”主题班会。

4.引导大学生到西部边远地区和基层就业，5 名毕业生赴新疆、西藏等西部地区地业、共 316 名毕业生基层就业。

（三）就业服务方面

1.“书记、校长访企拓岗”促就业专项工作。学校领导高度重视，全体校领导全部参与线上、线下走访工作，已完成访企拓岗企业共 142 家，其中线上走访 83 家，线下走访 59 家，提供岗位数 2050 个，有 19 家企业进校举办线下招聘会。

2.组织毕业生线下招聘活动，为毕业生提供优质就业岗位超过十万。组织线上、线下招聘活动共计 22 场。其中线上 16 场，线下 5 场；各学院联合举办招聘会 15 场，其中线上 11 场，线下 4 场。共邀请 2092 家企业，提供 120673 个岗位数。

3.积极开拓就业市场，建立就业实习基地。根据师范生占比超过三分之二的实际，主动调研、走访师范生就业市场，与宜春市第四中学等 22 家学校和企业建立了就业实习基地。

4.主动联系全省 70 余个县市教体局并邀请有带编招聘项目的县市来学校举办招聘会，其中宁都县共录用 28 名、龙南县共录用 14 名 2022 届毕业生，为师范生就业保驾护航，助推师范生高质量就业。

5.充分利用新媒体大数据，推送优质就业信息。广泛收集就业信息，利用网站和微信平台动态更新有关内容，及时发布最新政策和招聘信息，主动应对新冠疫

情带来的影响，更积极作为。一年来，就业服务网共发布相关就业信息 212 条，其中在线招聘信息 132 条，就业新闻 21 篇，就业公告 14 篇，招聘信息公告 14 篇，职业规划和就业指导 31 篇。目前就业服务网总浏览量为 447779 人次。微信公众号发布转发教育部 24365 就业公益直播课程 43 次，在微信平台推送文章 255 篇。

6.攻坚克难促就业，开展毕业生就业促进周系列活动。举办就业促进周系列活动。一是组织毕业生参加“全省大学生公益课堂—就业指导周周讲”活动。二是组织线上招聘活动共计 10 场。3 场校级线上招聘会，并指导学院开展联合招聘会 7 场，共邀请 1524 家企业，提供 99,830 个岗位数，1818 个毕业生参与招聘会。三是开展书记校长访企拓岗专项行动。有 6 位校领导开展了访企拓岗工作，共联系 26 家企业，提供岗位数 686 个。四是加强重点帮扶。对低收入家庭、残疾人、尚未落实工作等就业困难群体毕业生，建立帮扶台账，就业促进周期间针对 2022 届 379 名困难毕业生提供 3000 余个就业岗位信息。

7.共抗疫情，就业服务不断线。为应对今年疫情形势的复杂严峻，制定了《疫情期间“线上”就业工作方案》。确保就业指导不断线，就业服务不打烊。克服疫情封校的特殊情况，安排了专人值班，为毕业生办理协议书申请、就业推荐表盖章和就业指导咨询服务等线下服务工作。同时还将所有办公电话设置手机呼叫转移，及时处理毕业生就业等多项电话咨询服务工作。

8.开展国编教师招聘考试和教师资格证公益培训，落实贫困帮扶工作。针对双困毕业生开展了国编笔、面试和教师资格证公益培训，共有累计 200 余名学生参加（其中贫困学生有 35 名贫困生）。

9.联合北森生涯，开展“萤光行动”线上就业云课堂。给在校生提供了“心态管理，自我认知，职业探索，简历指导，面试技巧”等多个模块课程学习，为学生提供一对一的“生涯职业规划咨询”就业服务。

10.完成招聘场地建设，新建“专属网络面试间”。

11.加强对贫困生帮扶力度，落实国家帮扶政策

一是加强对困难毕业生帮扶工作。加强对困难毕业生帮扶工作。落实校领导、招就处、学院联系贫困生制度，开展一对一、多对一帮扶工作。其中校领导对接 2022 届贫困毕业生 12 人，就业部门对接贫困毕业生 12 人，全面提升了帮扶力度。二级学院对 2022 届毕业生未就业状况进行摸排，建立就业工作台帐，特别

对就业困难群体做好帮扶，制定有效措施，做好分类指导，精准服务。至少按毕业生人数：岗位数 1:3 的比例提供就业岗位，确保提供的岗位与专业匹配，数量充足。

二是落实国家帮扶政策，为困难毕业生发放求职补贴

（1）经过校内严格审核，共有 436 名 2022 届贫困生获得一次性求职补贴 43.6 万元；另外，其中还有 46 名品学兼优的贫困生将获得学校给予的校内配套求职补贴 2.76 万元。

（2）开展“江西省 2023 届困难毕业生一次性求职补贴”工作。

（3）按省教育厅的要求，分别在 2022 年上、下学期组织共 30 名毕业生参加“宏志助航计划”高校毕业生就业帮扶项目的培训工作。组织 8 名毕业生参加中央专项彩票公益金“宏志助航计划”，其中有 1 名学生获得优秀学员荣誉称号。

（四）就业指导方面

1.举办毕业生就业法律知识讲座，求职面试礼仪指导等讲座 4 场。

2.联合乔布简历开展了为期 6 天的“春招加油站”线上公益训练营，提供师范生简历设计特训、考研复试备考、各大行业简历撰写技巧、春招网申注意要点等多方位的就业指导。

3.开展就业指导课程师资队伍培训

（1）我校选派了 13 名承担《大学生职业生涯规划与就业指导 I、II》课程的任课教师参加 ttt-3“生涯课堂设计与授课技巧实战培训”。受疫情影响，课程以线上直播训练营的形式进行，启发授课教师针对性的对课程内容进行了重新梳理与课程教学设计创新。

（2）面向全校职业生涯规划与就业指导任课教师和就业信息员开展“就业思政”及实践讲座。

（3）选派毕业班班主任和各学院就业信息员共 15 名教师，参加中国高等教育培训中心举办的“就业指导师培训班”，此次培训为线上培训，直播时间为 2022 年 9 月 15 日，共计 8 学时，回放时间为 2022 年 9 月 16 日-10 月 16 日。

（4）组织师范认证教学材料规范培训。为配合学校师范生认证工作，进一步做好就业指导类课程教学材料整改工作，开展师范认证教学材料规范培训，各学院职业生涯规划与就业指导课程任课教师 20 余人参加培训。

4.提高教学质量，开展教学范例微视频评选活动。为进一步提高就业指导课程师资队伍教学质量，为今后申报就业精品课程做好准备。面向 2021 年秋季学期承担《大学生职业生涯规划与就业指导 I、II》课程的任课教师开展教学范例微视频评选活动，共有 12 名教师报名参加录制视频，邀请了校内外专家线上评审，评选出一等奖 1 名，二等奖、三等奖各 2 名，优秀奖 7 名。通过评选活动，有力促进教学质量的进一步提高。

5.做好《大学生职业生涯规划 I》课程教学管理工作，遴选了 20 名教师为 49 个 2021 级本科班授课。

6.录制就业法律系列教学微视频，助力精品课程建设。完成 8 期教学范例微视频录制工作，通过微信公众号宣传和教师群分享交流提高课程质量，支撑我校就业指导校级精品课程建设工作。

7.积极建设就业创业指导中心。于 2021 年 1 月申请设立“南昌市大学生就业创业指导中心—南昌师范学院分中心”，10 月，完成市人社局对中心的年度工作评估。

（五）就业就业统计方面

1.规范毕业生就业动态统计工作

招生就业处与各二级学院签订就业统计工作责任书，严格执行教育部“四不准”“三不得”规定。在毕业生就业高峰时期对 2022 届毕业生就业状况情况实行每周通报，发布就业状况统计月报 3 期、周报 19 期。

各二级学院在 6-8 月，通过电话的形式对落实毕业去向毕业生进行反复核查。在二级学院核查的基础上，学校就业职能部门同步对已落实毕业去向的毕业生本人、家长、用人单位进行全覆盖核查。对发现的问题及时反馈给各二级学院整改。

2.认真贯彻教育部学生司《关于开展 2022 届高校毕业生“灵活就业”数据核查的通知》文件精神和 2022 届全省普通高校毕业生就业数据统计专项工作会会议精神

（1）8 月 23 日召开就业数据自查专项工作会议，开展就业数据全面自查工作，重点对灵活就业和其他就业形式以及体育类、艺术类和法学类等专业就业情况进行严格核查，对于不实的就业数据应撤尽撤。经过两级校级核查后，将已整

改的学生毕业去向信息在 8 月 31 日更新至全国高校毕业生就业管理系统并于当天向江西省就业创业服务中心完成了 2022 届毕业生就业工作方案及报送、数据入库等工作。

（2）11 月 10 日开展就业数据全面自查工作，认真全面地核查学院就业协议、劳动合同等就业材料的规范性，对 2022 届毕业生的就业数据真实性进行详实核查，同时扎实做好离校未就业毕业生就业工作，就业服务持续跟进，帮助离校未就业毕业生尽早落实岗位，及时掌握未就业毕业生离校后的毕业去向。

（六）就业体制机制方面

建立健全校级就业工作制度。围绕学校党委行政工作要点，探索就业工作新思路、新方法，贯彻落实党中央、国务院、省委省政府对高校就业工作的决策部署，结合高校综合考核内容，完成《南昌师范学院毕业生就业工作评估方案》《南昌师范学院毕业生就业工作先进个人评选奖励办法》第三次修订。

配合学校完成师范类专业认证工作，根据师范类专业认证工作要求，在 11 月和 12 月，分别配合完成数信学院、生科院、体育学院、马克思主义学院、美术学院 6 个专业相关支撑材料工作、专家访谈等工作。为专业建设、课程建设、教学改革及就业指导服务提供支持。

（七）就业工作本年度突出工作成效

1.12 月 7 日，校党委书记王金平代表学校在 2023 届全省普通高校毕业生就业创业工作视频会上做典型发言，介绍了学校从“抓一体化的组织领导体系建设，确保就业工作有力度”、“抓科学化的考核评估体系建设，确保就业工作有效度”、“抓全程化的就业指导体系建设，确保就业工作有准度”、“抓精细化的服务体系建设，确保就业工作有温度”四个方面助推毕业生更高质量更加充分就业的工作经验。

2.成功举办 2022 年江西省大学生职业生涯规划大赛本科赛道分组复赛，成立赛事工作专班，成员包括校领导、相关职能部门负责人、师生志愿者等 130 余人的工作团队。多次召开调度会，研讨商定组织、服务工作方案和疫情防控工作细则，积极克服疫情影响和赛事多次延期等诸多困难，在赛事氛围营造、赛场选择与管理、候赛安排、参赛人员食宿和志愿者服务等方面做好精心准备，周密安排。得到上级主管部门、参赛高校师生的一致好评。

其中，我校两支参赛队伍在领导的支持、关怀下，各组老师尽心指导，参赛队员的不懈努力下，晋级决赛。

3.举办首届大学生职业生涯嘉年华活动。活动包括 6 大主题—生涯觉醒、探索自我世界、探索外部世界、个人定位、唤醒就业意识、探索未来，共设置了 8 个体验式主题活动，共吸引 4000 余人次参加现场互动项目。同时还开展“南昌师范学院首届大学生职业生涯嘉年华专题讲座”，近 3400 名在校大学生在线观看了讲座，50 多名学生参与线下互动答疑。

（八）创业方面

出版首本专（思、科）创融合优秀教学案例集。

第三章：就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业感受、职业期待匹配度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业感受、职业期待匹配度来展现本校毕业生的就业质量。

一、收入分析

毕业生获得社会保障的情况：本校 2022 届毕业生签约的用人单位提供的社会保障主要是“五险一金”[1]，占比为 60.82%。分学历层次看，签约的用人单位为本科毕业生提供“五险一金”的比例为 60.96%，签约的用人单位为专科毕业生提供“五险一金”的比例为 40.00%。

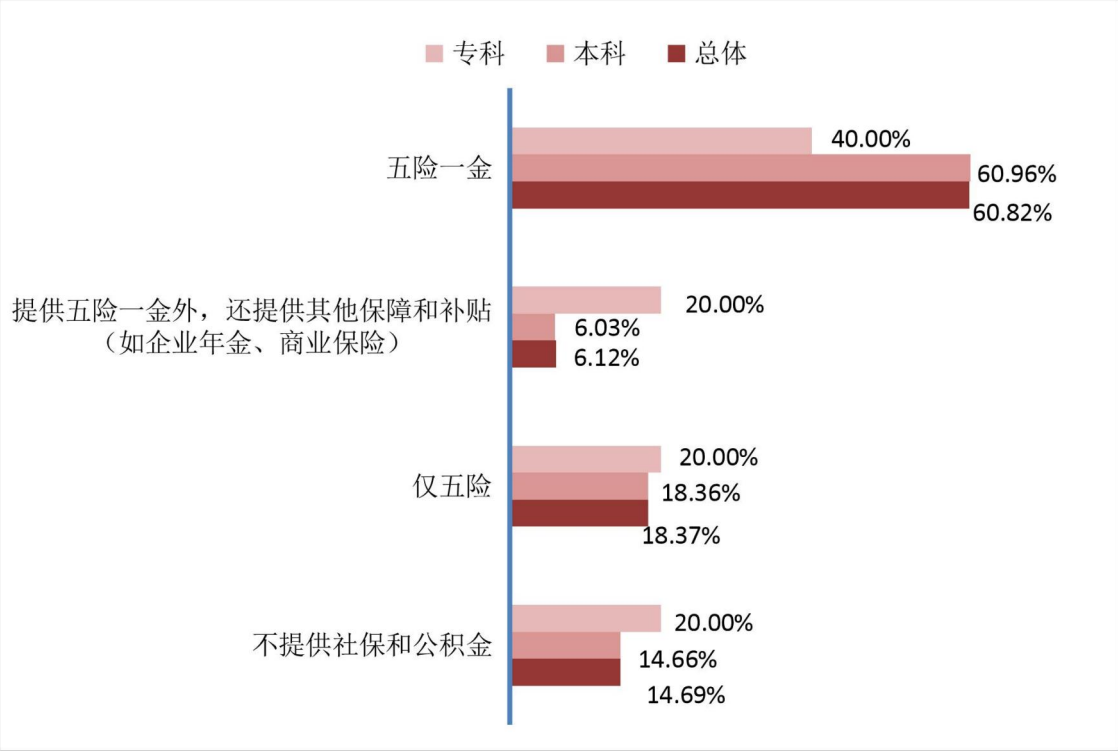

图 3-1 毕业生获得社会保障的情况

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

二、专业相关度

毕业生的工作与专业相关度：从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业

[1] “五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金。

质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2022 届毕业生目前从事工作与专业的相关度（包括“非常相关”“比较相关”“相关”）为 69.25%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为目前从事工作与专业的相关度分别为 69.03%、100.00%。

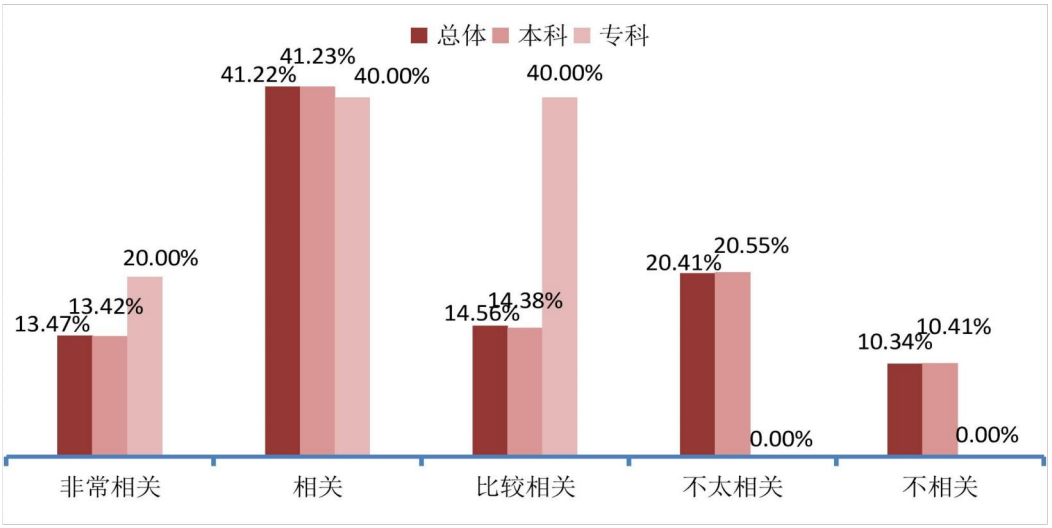

图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生从事专业不相关工作的原因：本校 2022 届本科毕业生从事与专业不相关工作的主要原因是专业工作岗位招聘少（21.24%）、迫于现实先就业再择业（20.80%）、对本专业工作无兴趣（19.91%）等。

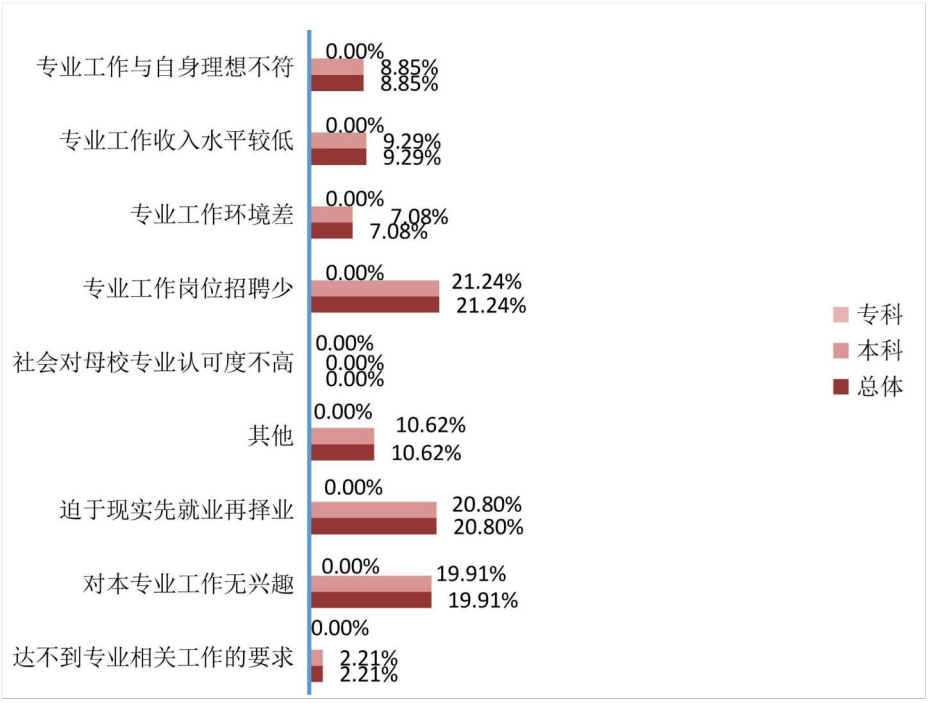

图 3-3 毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

三、就业感受

工作岗位综合满意度（包括专业相关度、薪酬、与理想职业匹配度、所在单位满意度等）：本校 2022 届对当前工作岗位综合满意度（包括“非常满意”“一般”“比较满意”）为 95.14%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对当前工作岗位综合满意度分别为 95.11%、100.00%。

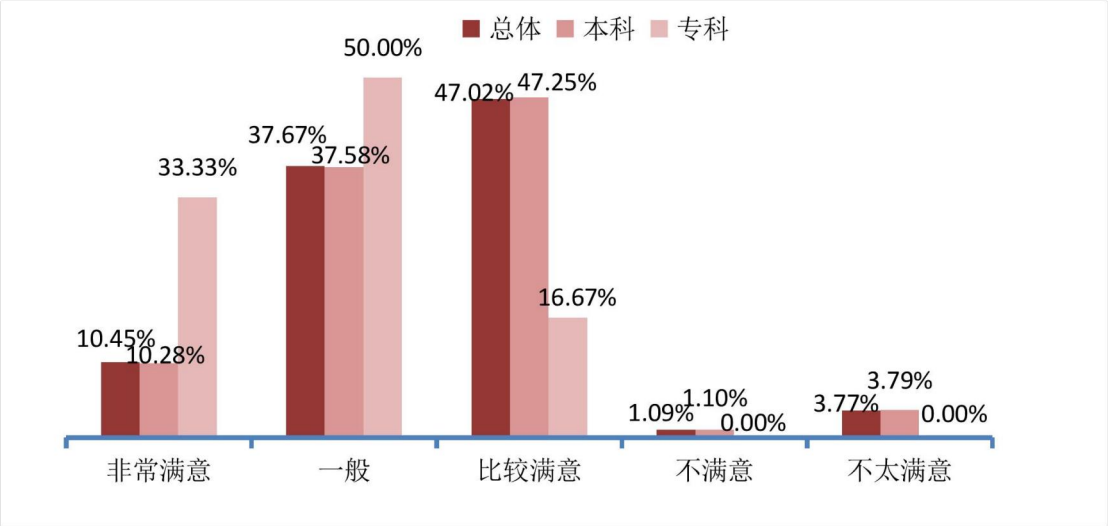

图 3-4 毕业生对当前工作岗位综合满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

专业就业前景：本校 2022 届有 39.14%的毕业生认为本专业就业前景较好（包括“非常好”“比较好”“一般”）。分学历层次来看，本科、专科毕业生分别有 38.71%、61.22%的毕业生认为本专业就业前景较好。

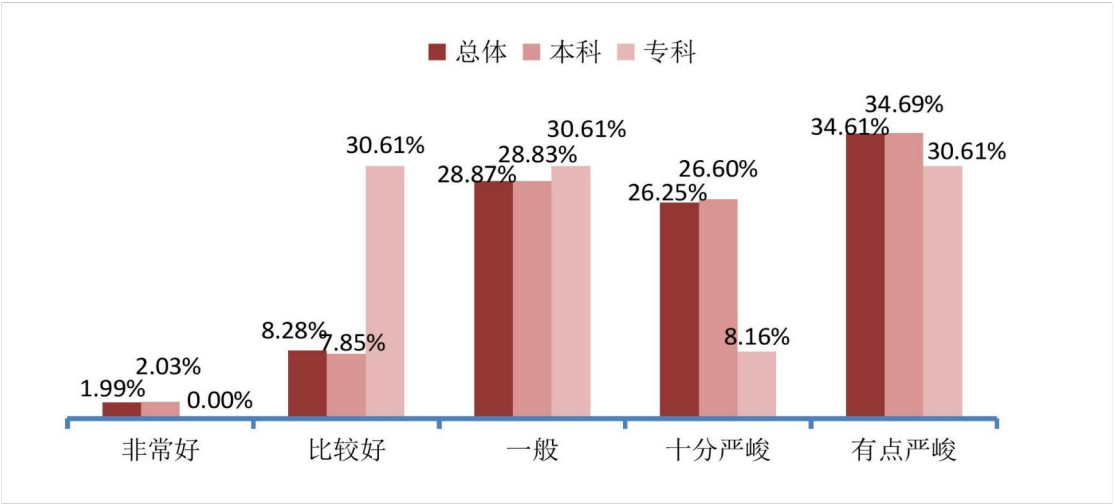

图 3-5 毕业生的专业就业前景

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

就业心态：本校 2022 届有 43.51%的毕业生就业心态较为乐观（包括“没有考虑过这个问题”“乐观，有信心”）。分学历层次来看，本科、专科毕业生分别有 43.84%、26.53%的人就业心态较为乐观。

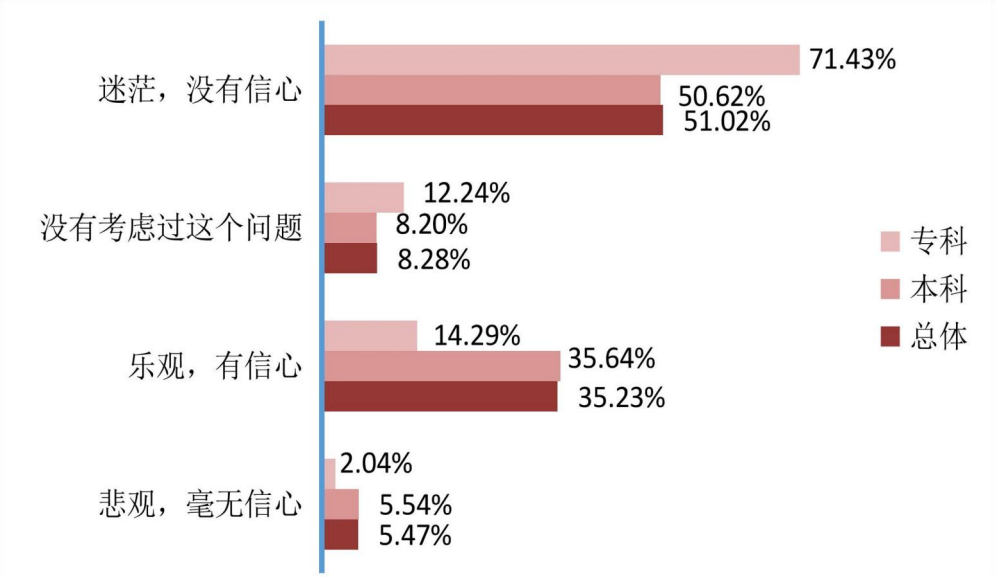

图 3-6 毕业生的就业心态

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

薪资水平满意度：本校 2022 届毕业生对目前薪资水平的满意度（包括“非常满意”“满意”“比较满意”）为 57.14%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对目前薪资水平的满意度分别为 57.12%、60.00%。

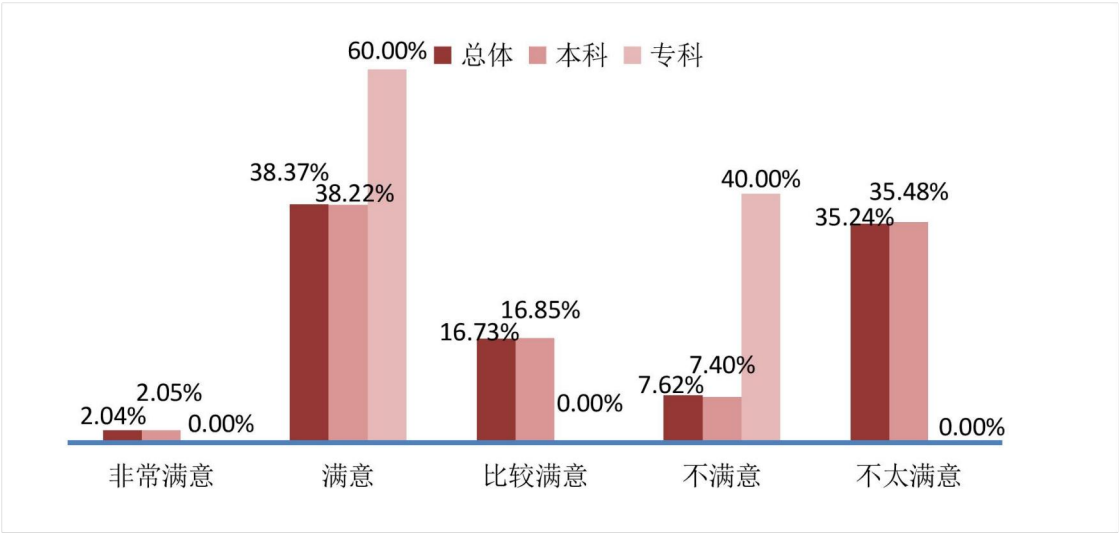

图 3-7 毕业生对薪资水平的满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

岗位工作压力：本校 2022 届毕业生认为目前岗位的工作压力较大（包括“非常大”“大”“比较大”）的比例为 68.78%。分学历层次来看，本科、专科毕业

生认为目前岗位的工作压力较大的比例分别为 68.54%、100.00%，学校后续可进一步开展相应职业认知教育，帮助学生对就业职业形成合理的期待。

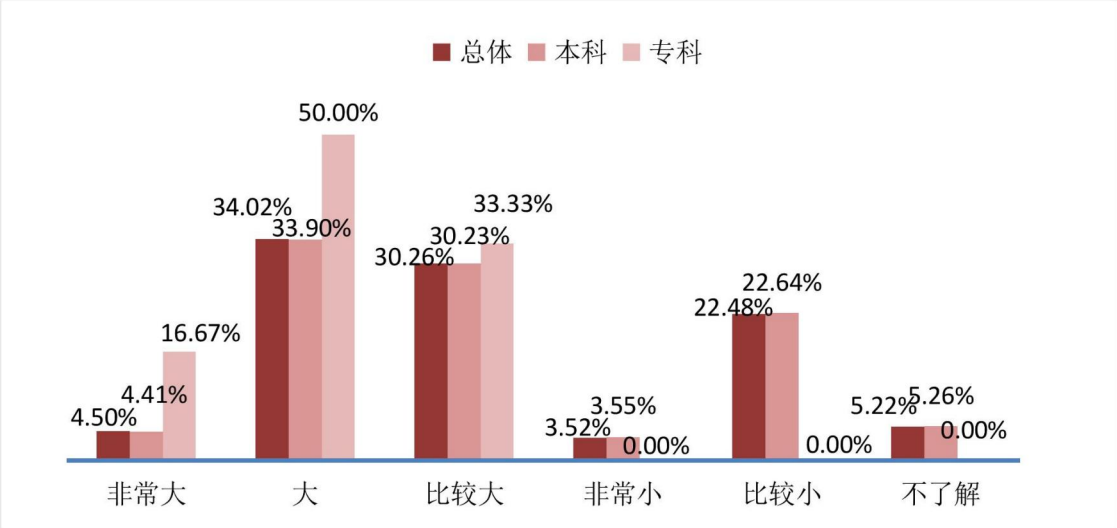

图 3-8 毕业生对岗位工作压力的评价

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

四、职业期待匹配度

职业期待匹配度：本校 2022 届毕业生认为目前从事的工作与职业期望的匹配度（包括“非常匹配”“匹配”“比较匹配”）为 75.64%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为目前从事的工作与职业期望的匹配度分别为 75.61%、80.00%。

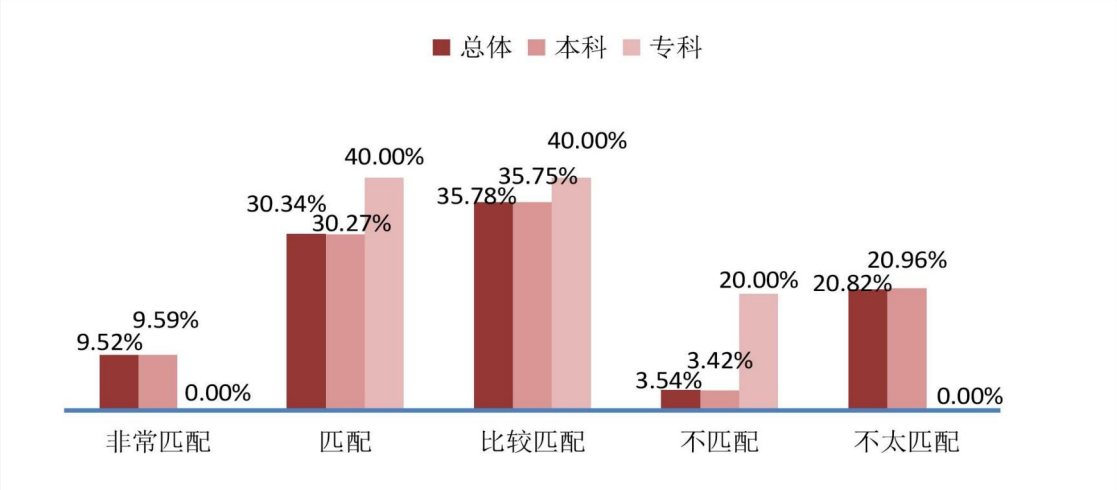

图 3-9 毕业生的职业期待匹配度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

五、就业稳定性

工作稳定性：本校 2022 届毕业生目前所在单位的工作稳定性（包括“非常稳定”“稳定”）为 66.02%。分学历层次来看，本科毕业生的工作稳定性为 66.01%，专科毕业生的工作稳定性为 66.67%。

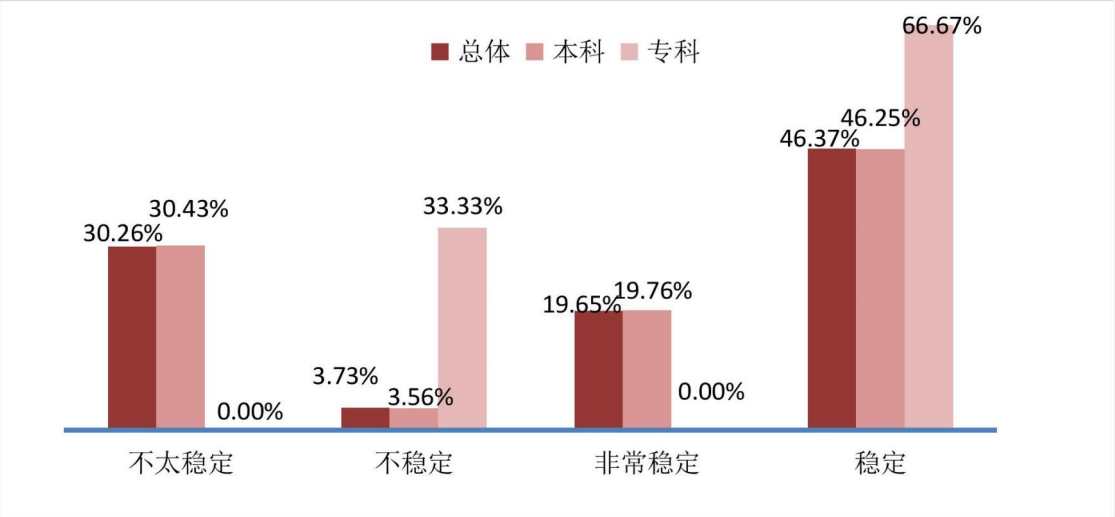

图 3-10 毕业生的工作稳定性

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

工作变动类型：本校 2022 届毕业生没有换工作单位且工作岗位没有变化的比例为 55.29%，另外还有部分毕业生没有换工作单位但工作岗位有调整（19.56%）、有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作(18.59)、有换新工作单位但和原单位的工作岗位没有变化（6.56%）。分学历层次来看，本科、专科毕业生没有换工作单位且工作岗位没有变化的比例分别为 55.32%、50.00%，毕业生的就业稳定性较强。

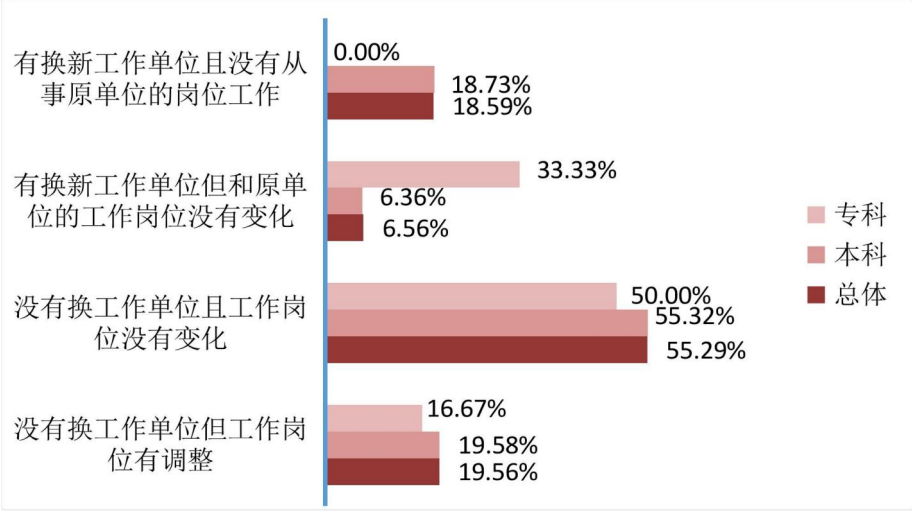

图 3-11 毕业生的工作变动类型

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

离职原因：从原因来看，本校 2022 届本科毕业生离职的主要理由是工作压力大(25.85%)、其他(20.49%)、薪资福利差(18.54%)等，专科毕业生离职的主要理由是薪资福利差(50.00%)、人际关系因素(50.00%)。

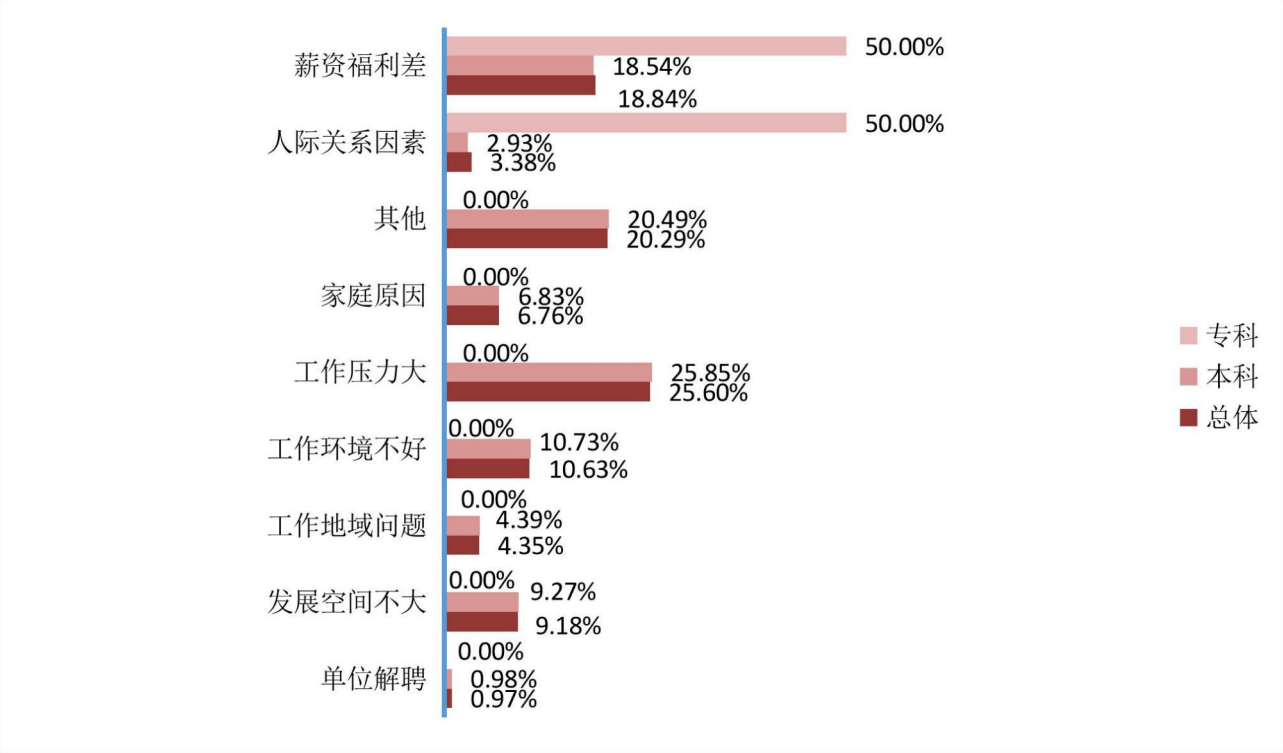

图 3-12 毕业生离职的主要原因

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

第四章：就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模预计突破 1000 万人，高校毕业生人数将达到 1076 万人，同比增长 167 万人，再创历史新高，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势较往年依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家稳就业的支持力度不减，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

一、毕业去向落实情况向好

本校围绕高素质应用型人才培养目标，按照上级主管部门关于疫情防控与就业工作的要求，严格落实疫情防控措施，制定 2022 届毕业生就业创业工作实施方案，出台一系列促进毕业生就业工作措施，有序开展毕业生就业指导服务工作，积极推进 2022 届毕业生充分就业。具体来看，本校 2022 届本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 82.44%、83.33%，均较 2021 届（分别为 86.14%、86.48%）相差不大，毕业生毕业落实情况稳定发展。

二、就业服务工作的开展取得成效

本校毕业生充分就业在一定程度上受益于就业指导工作的有序开展，本校 2022 届本科、专科毕业生对就业指导类课程工作评价的综合得分分别为 3.54 分、3.29 分;对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动评价的综合得分分别为 3.60 分、3.39 分;对校园招聘与宣讲工作评价的综合得分分别为 3.52 分、3.39 分;对就业创业个体咨询工作评价的综合得分分别为 3.50 分、3.20 分。学校就业政策宣传、职业辅导、就创业讲座、校园招聘与宣讲、就业创业个体咨询工作开展获得学生好评；同时用人单位对本校招聘服务和就业指导服务非常满意和比较满意的比例为 99.37%，从毕业生和用人单位角度均反映出本校就业服务工作开展取得成效。

三、升学对毕业生的去向分流有所下降

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，硕士研究生及专升本的扩招增加了毕业生升学机会，一定程度上缓解了就业压力。具体来看，本校 2022 届本科毕业生升学比例达到 8.50%，相比上届有所下降， 2021 届本科毕业生升学比例为 12.86% ；本校 2022

届专科毕业生读本科比例达到了 46.67%，相比上届有所下降，2021 届比例为 57.19%。毕业生选择升学在一定程度上缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。另外，本科、专科毕业生境内升学专业与原就读专业的相关度均在 60.00%以上，多数毕业生升学就读专业与原就读专业相关。

四、江西省内成为毕业生就业首要选择，积极服务国家战略经济发展

江西省是近三届毕业生就业主战场，且近三年在省内就业的毕业生比例持续保持在较高水平（均在 65.00%以上）。同时，就业毕业生在“长江经济带”就业的比例较高，积极服务国家战略经济发展。本校毕业生就业分布与学校“立足江西，面向全国，服务基础教育和地方经济社会发展”的服务面向定位相符合，为江西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强校政企合作，与江西省基础教育质量监测与评估中心共同开展“江西省基础教育质量监测合作项目”，与南昌市人民政府教育督导室合作开展义务教育增值评价与质量监测项目；与南昌市经开区开展校地教育合作，通过“走出去”“请进来”“搭平台”“促成长”“助就业”，助推高校与中小学融合发展，实现了产学研有效互通，增强社会服务能力。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

五、高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择

本校毕业生主要服务于教育业，且主要为教学人员，2022 届本科、专科毕业生在教育领域就业的比例分别为 33.85%、68.33%，担任教学人员工作的比例分别为 30.89%、54.55%。“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，普惠性学前教育保障机制将进一步完善，这也将为毕业生就业提供更多的选择。

第五章：用人单位评价

一、用人单位情况

用人单位所在地域：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位主要分布在江西省内，占比 60.26%，另外在长三角区域（15.46%）、珠三角区域（7.57%）等区域也有分布。

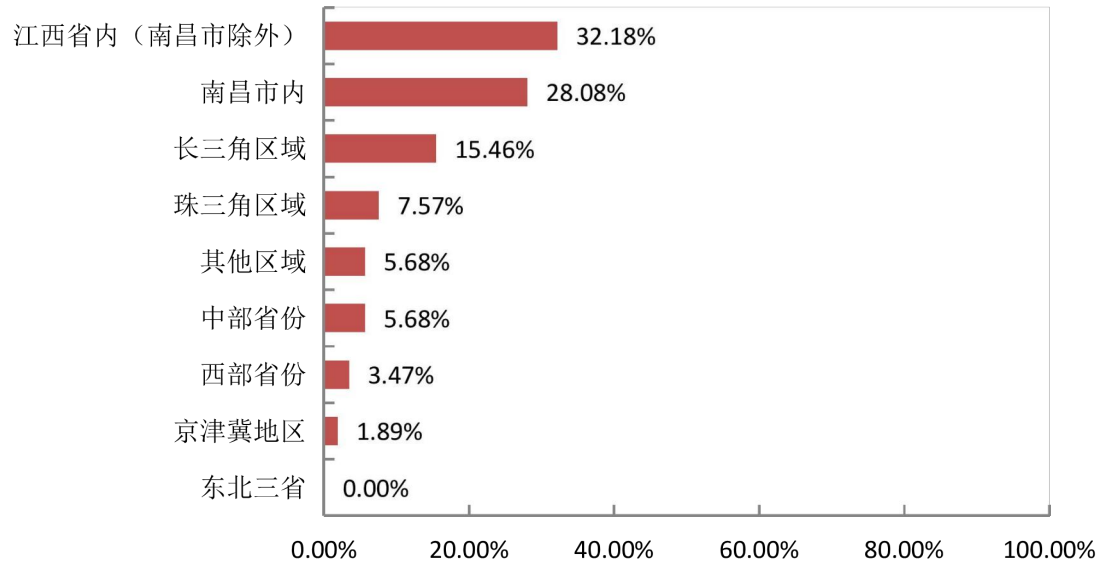

图 5-1 用人单位所在地域

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位规模：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位规模主要是 1-99 人，占比 51.10%，其次是 100-499 人，占比 29.97%。

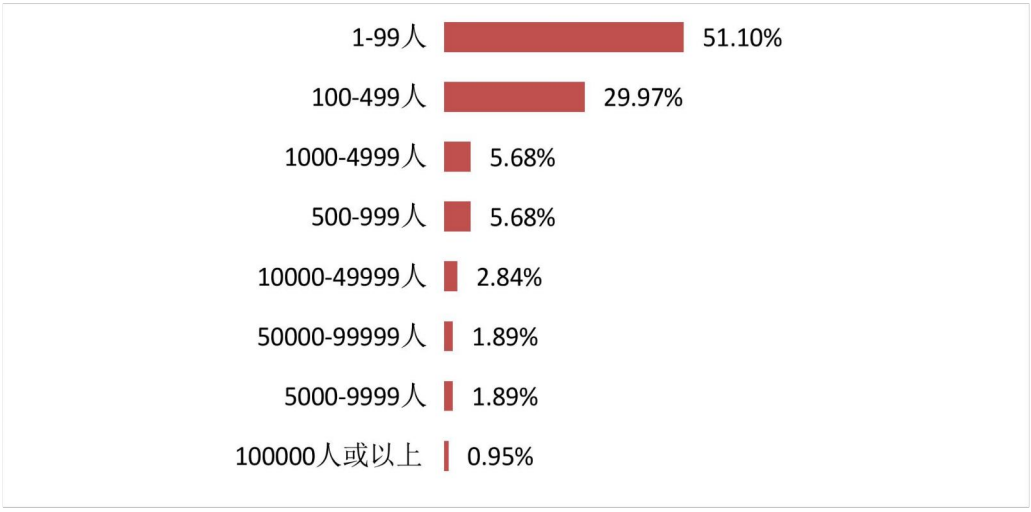

图 5-2 用人单位规模

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位类型：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位类型主要是民（私）营企业，占比为 37.85%；其后依次是其他（25.55%）、事业单位（含学校或医疗卫生单位）（15.14%）、小微企业（10.73%）等。

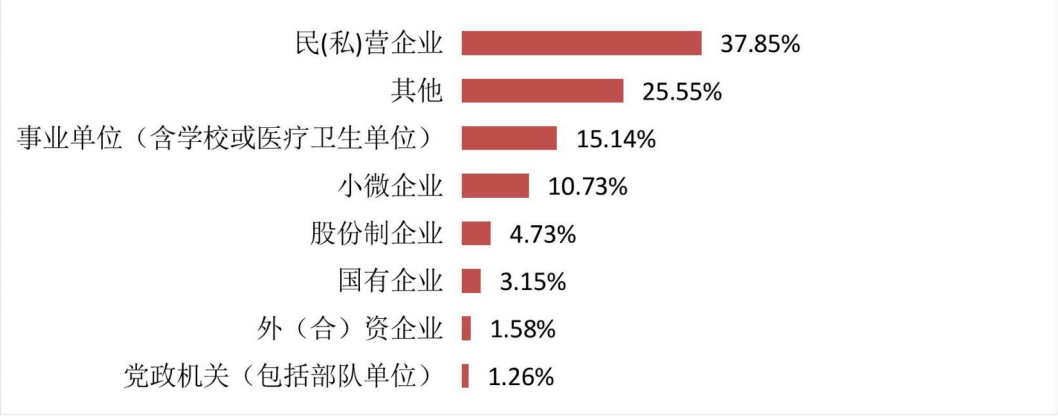

图 5-3 用人单位类型

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位所属行业：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位所属行业主要是教育领域，占比为 29.34%。其后依次是批发和零售业（20.50%）、文化、体育和娱乐业（8.52%）、制造业（8.52%）等。

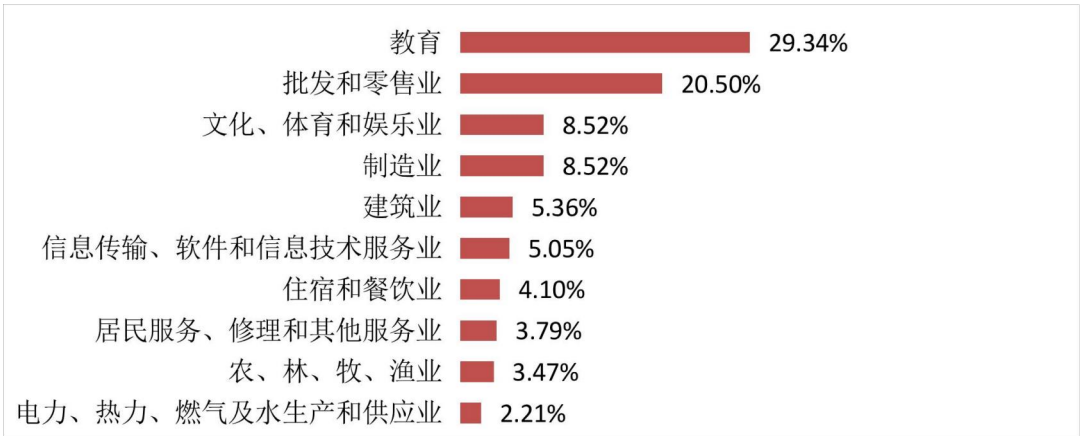

图 5-4 用人单位排名前十的行业分布

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

二、招聘需求

用人单位对应届毕业生的招聘需求：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位今年对学校应届毕业生的招聘需求有所增加的比例为 13.88%，持平的比例为 75.39%，有所减少的比例为 10.73%。

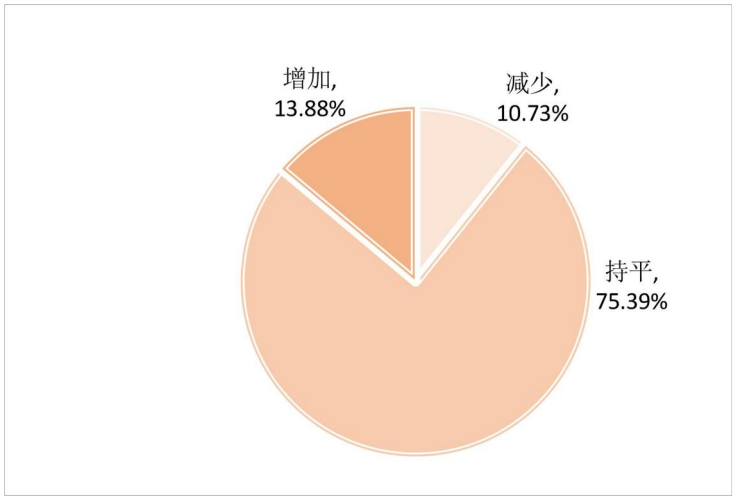

图 5-5 用人单位对毕业生的招聘需求

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

三、聘用渠道

用人单位聘用应届毕业生的渠道：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位聘用学校应届毕业生的主要渠道是通过招聘网站和媒体发布招聘信息，占比为 27.76%；其后依次是校园线下招聘会/双选会、其他、学生自荐等，占比分别为 21.14%、11.99%、9.78%等。

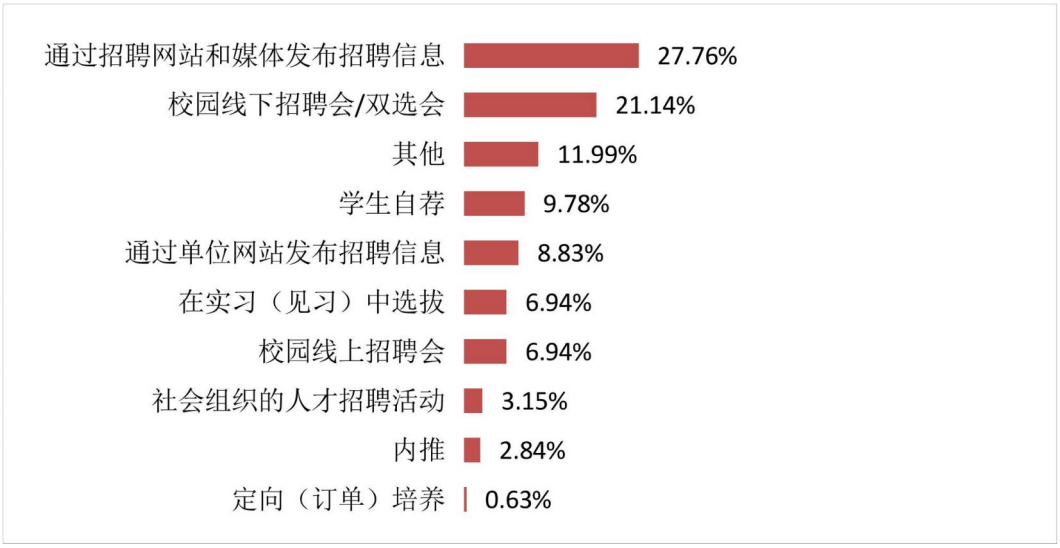

图 5-6 用人单位聘用毕业生的渠道

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

四、聘用标准

用人单位聘用毕业生时关注专业对口问题的比例：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位聘用学校毕业生时关注专业对口度（包括“非常关注”“比较关注”

“一般”）问题的比例为 87.39%，用人单位希望毕业生所学专业与招聘的岗位匹配。

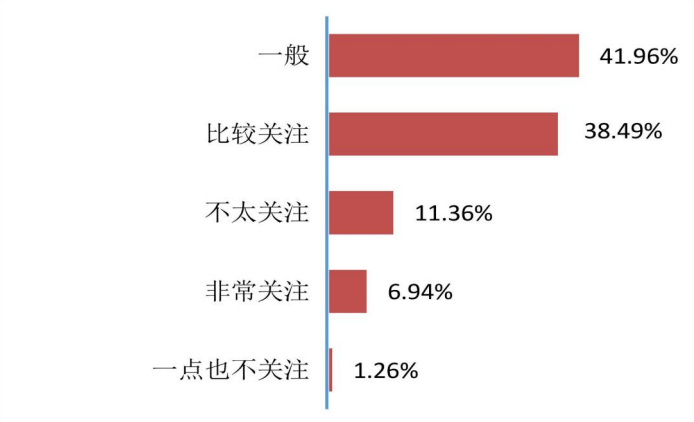

图 5-7 用人单位招聘毕业生的专业对口度

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位聘用毕业生关注的因素：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位聘用学校毕业生时关注的主要因素是综合素质，占比为 24.65%；其后依次是社会适应能力（21.36%）、人品素质、忠诚度、责任心（17.49%）、社会关系（10.56%）等。

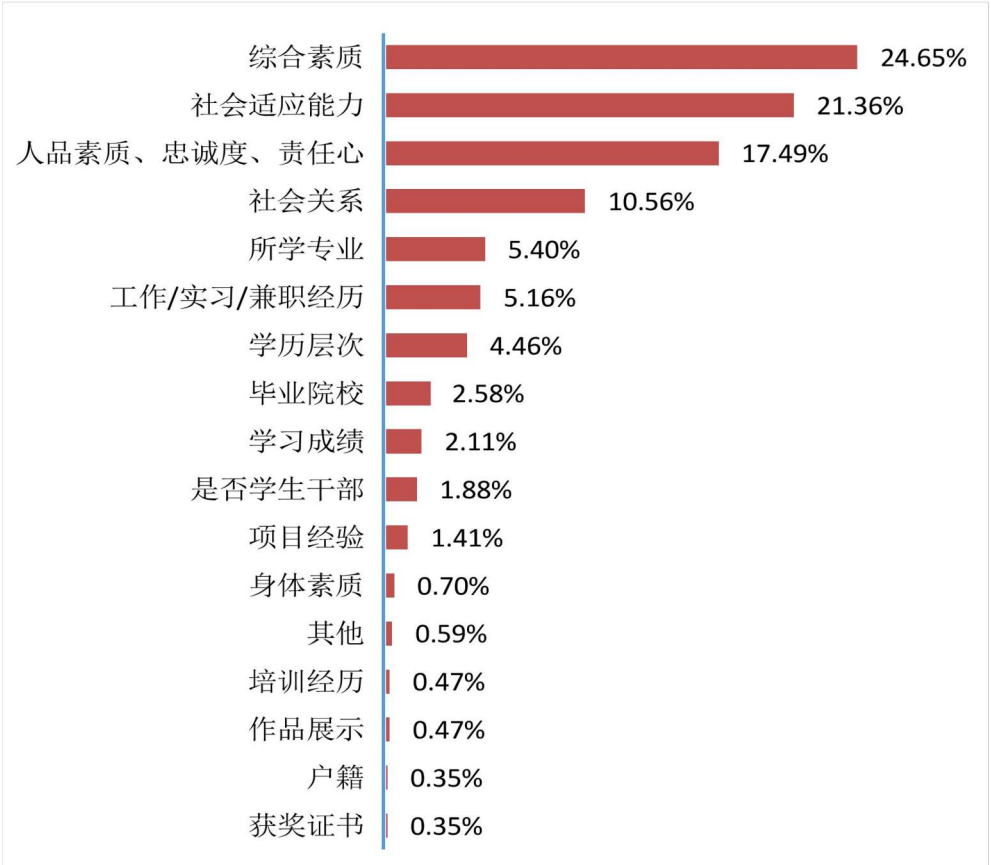

图 5-8 用人单位招聘高校毕业生时看重的因素（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

五、使用评价

用人单位对毕业生的总体满意度：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位对学校毕业生的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“一般”）为 98.42%，其中对本校毕业生非常满意的比例为 28.71%，对本校毕业生比较满意的比例为 53.31%，用人单位对学校毕业生较为认可。

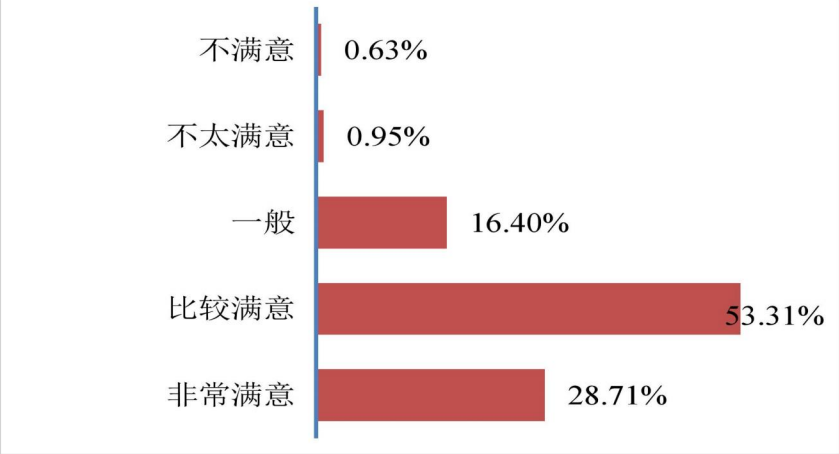

图 5-9 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养满意度：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位对本校毕业生政治思想觉悟与职业素养的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“满意”）为 99.05%，其中对学校毕业生政治思想觉悟与职业素养非常满意的比例为 37.85%，比较满意的比例为 44.48%，满意的比例为 16.72%，可见用人单位对学校毕业生政治思想觉悟与职业素养较为认可。

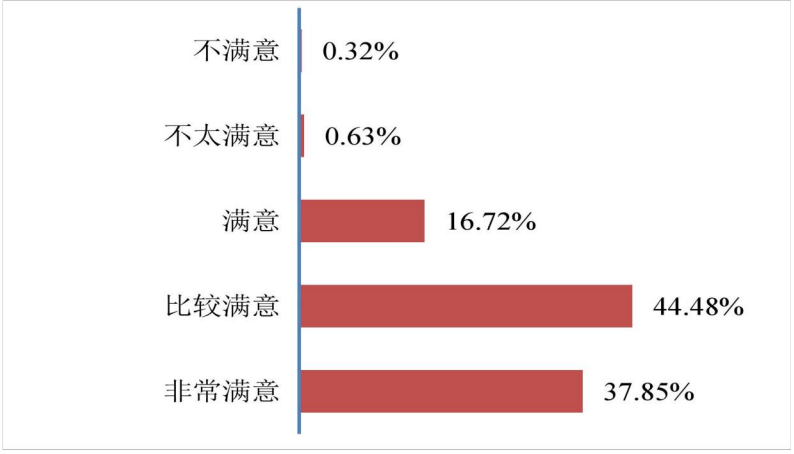

图 5-10 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生工作态度的评价：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位认为学校毕业生工作态度非常好的比例为 41.96%，比较好的比例为 46.69%，可见用人单位对学校毕业生工作态度较为认可。

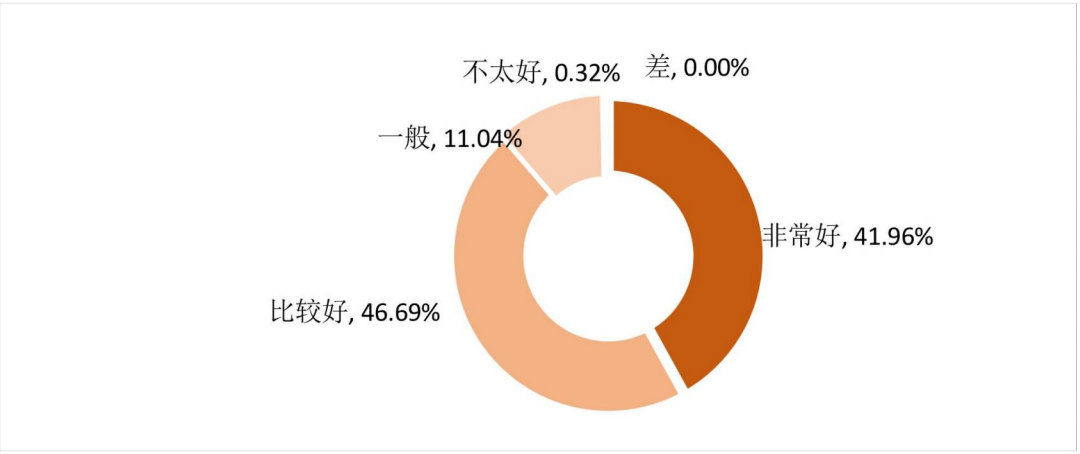

图 5-11 用人单位对毕业生工作态度的评价

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生工作态度各方面的评价：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位认为学校毕业生的工作态度最值得肯定的是责任心和勇于担当的精神，占比为 31.69%；其次是对工作的忠诚度和认同感（29.87%）、积极主动、进取心（27.40%）等。

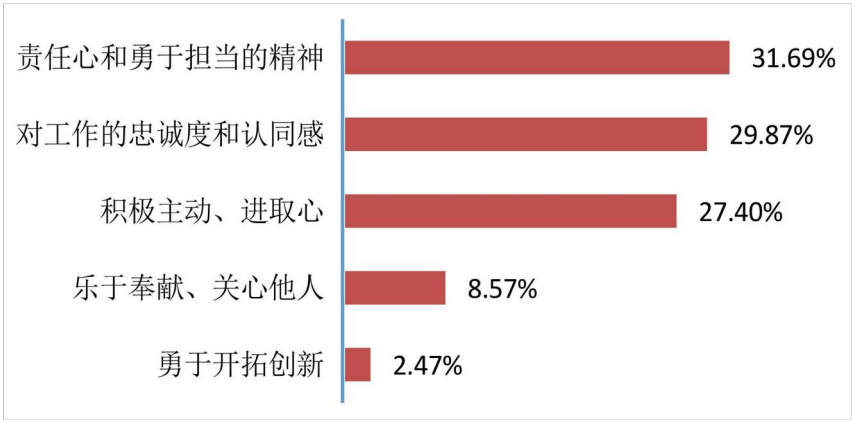

图 5-12 用人单位对毕业生工作态度各方面的评价（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生专业水平的评价：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位认为学校毕业生专业水平非常好的比例为 41.01%，比较好的比例为 46.37%，可见用人单位对学校毕业生专业水平较为认可。

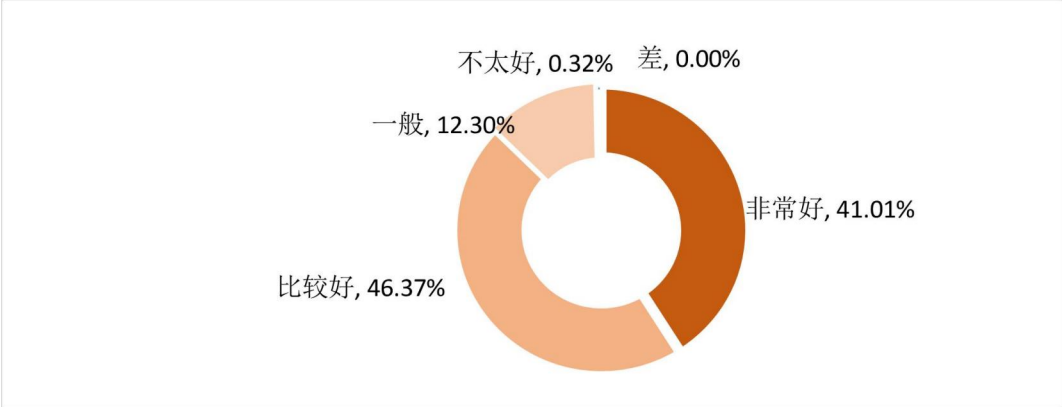

图 5-13 用人单位对毕业生专业水平的评价

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生专业水平各方面的评价：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位认为学校毕业生的专业水平最值得肯定的是专业知识，占比为 29.19%；其次是专业技能和理论知识，占比分别是 26.70%和 24.35%。

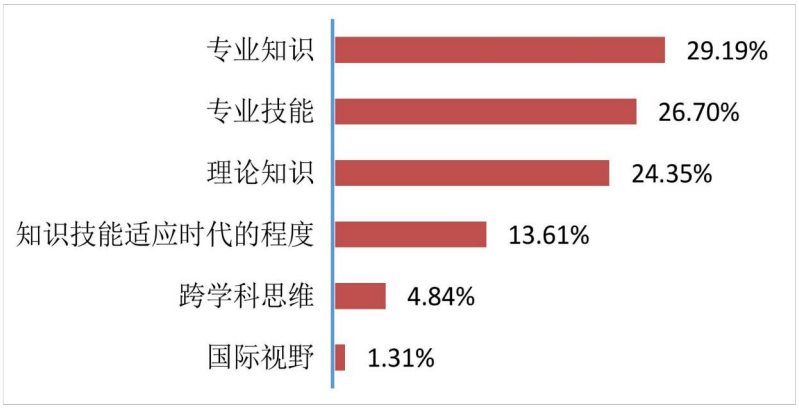

图 5-14 用人单位对毕业生专业水平各方面的评价（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生职业能力的评价：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位认为学校毕业生职业能力非常好的比例为 37.22%，比较好的比例为 49.53%，可见用人单位对学校毕业生职业能力较为认可。

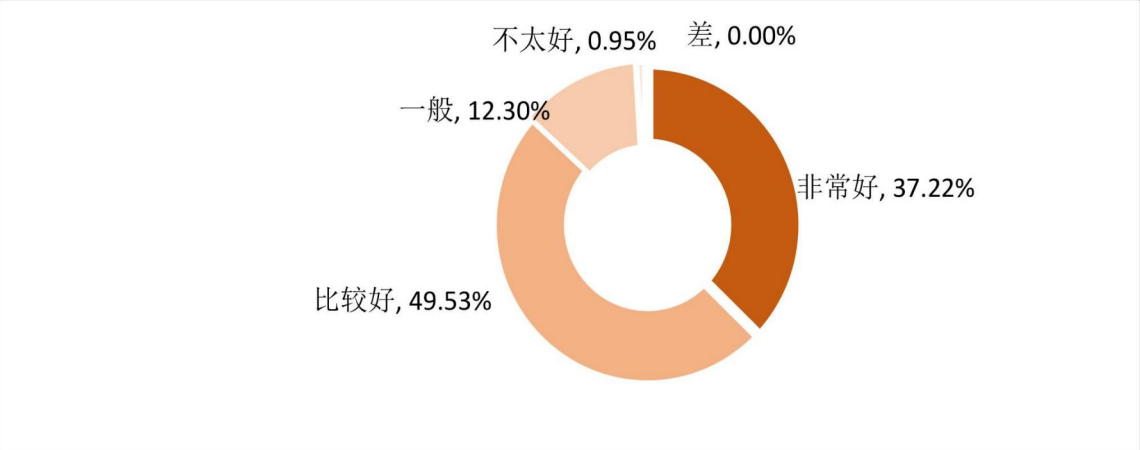

图 5-15 用人单位对毕业生职业能力的评价

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生八项职业能力水平表现的评价：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位认为学校毕业生的职业能力值得肯定的是听说读写算能力、个人基本素养、资源统筹能力及科学思维能力，得 4 分的比例均在 40.00%以上。

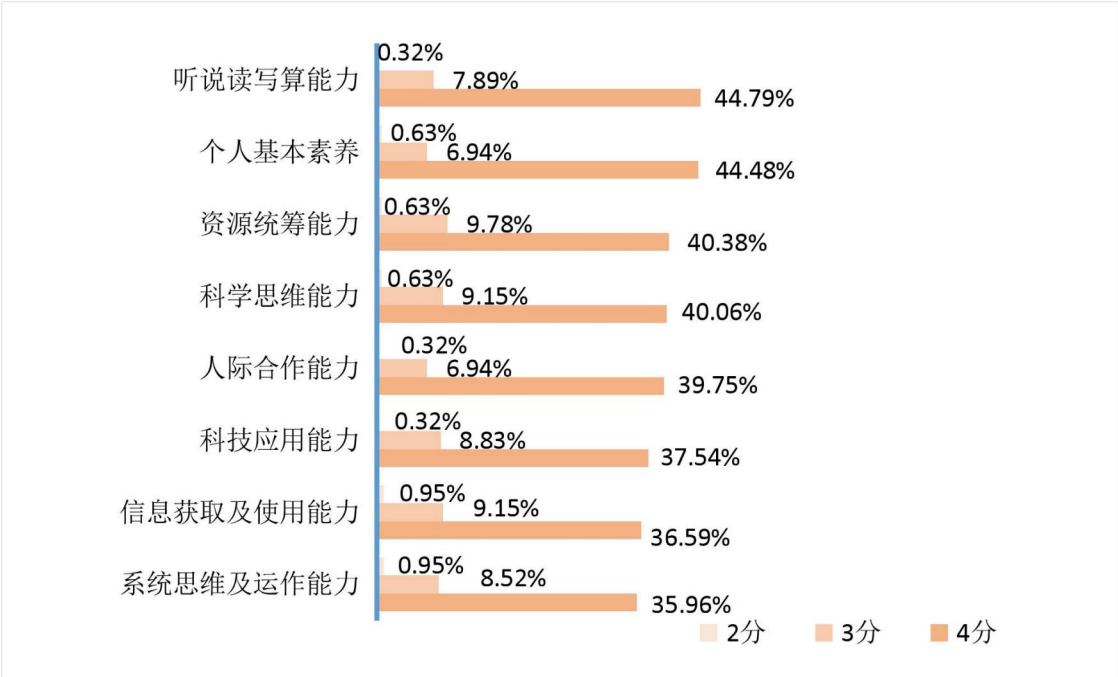

图 5-16 用人单位对毕业生八项职业能力水平表现的评价（多选）

注：听说读写算能力指阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力。
个人基本素养指有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信。
资源统筹能力指对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力。
科技应用能力指选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力。
信息获取及使用能力指及时有效获取并利用信息解决问题的能力。
系统思维及运作能力指准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力。
数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生职业发展潜力的评价:调研数据显示，2022 届毕业生用

人单位认为学校毕业生职业发展有潜力（包括“非常有潜力”“比较有潜力”）的比例为 97.47%，其中认为毕业生职业发展非常有潜力的比例为 44.79%，比较有潜力的比例为 52.68%，可见学校毕业生职业发展潜力较好。

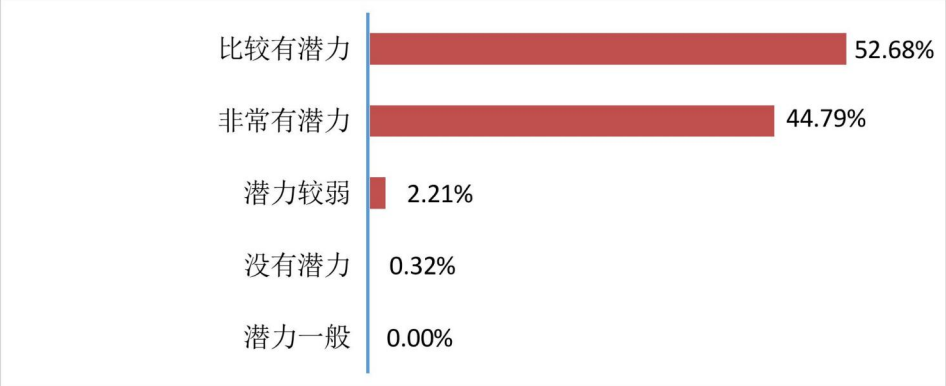

图 5-17 用人单位对毕业生职业发展潜力的评价

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对毕业生岗位适应时间的评价:调研数据显示，用人单位表示学校毕业生能在 3 个月内适应岗位工作的比例为 63.09%，能在 6 个月以内（除去 3 个月以内）适应岗位工作的比例为 22.40%。由此可知，大多数毕业生的适应能力强，能够在较短时间内适应岗位工作。

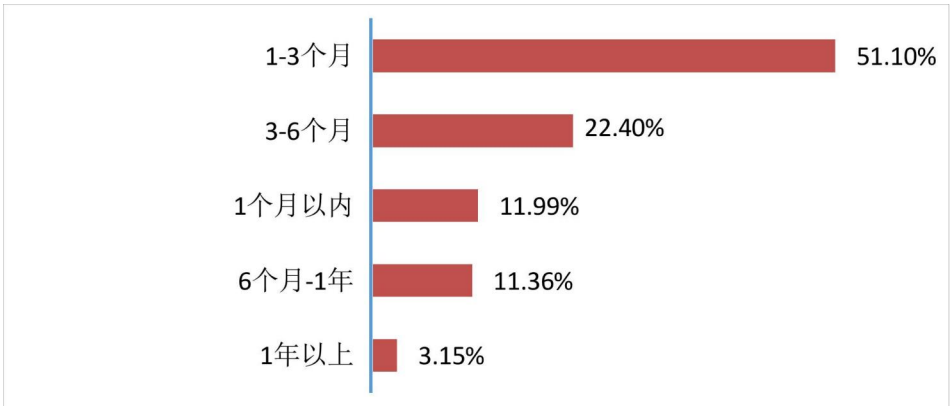

图 5-18 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对毕业生升职时间的评价：调研数据显示，用人单位表示所招聘的毕业生 3 年内（包括 1 年以内和 1-3 年）获得升职成为中层骨干人员的比例为 46.68%，5 年内（除去 3 年内）获得升职成为中层骨干人员的比例为 37.22%，可见学校毕业生职业发展情况较好，市场竞争能力较强。

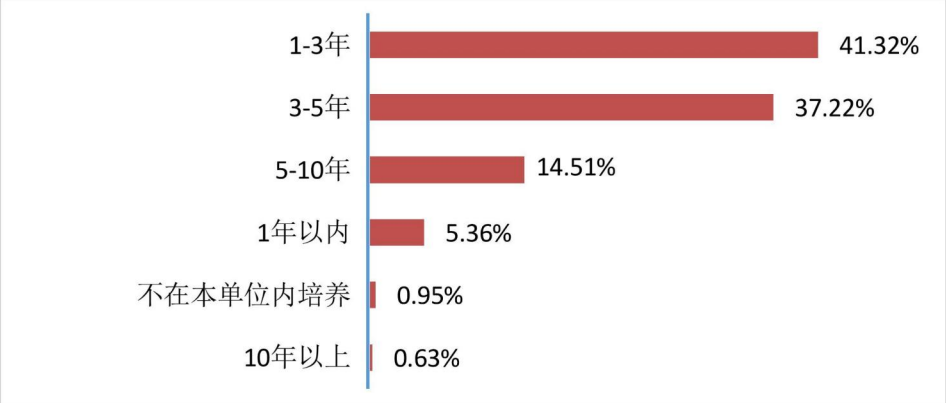

图 5-19 用人单位对毕业生从入职到成长为中层骨干人员时间的评价

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对毕业生一年内离职概率的评价：调研数据显示，用人单位表示所招聘的毕业生一年内离职概率非常大的比例为 2.84%，比较大的比例为 15.14%，由此说明毕业生离职率较低，工作稳定性较好。

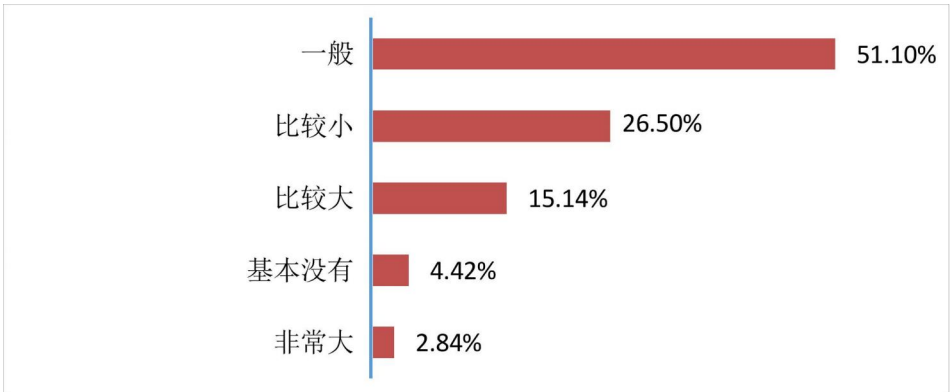

图 5-20 用人单位对毕业生一年内离职概率的评价

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位认为毕业生在求职应聘中需要提升的方面：调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘中需要提升的方面主要是临场反应（16.96%）、面试礼仪（16.96%）、求职技巧（16.71%）、简历制作（16.33%）等。学校今后要进一步加强对学生应聘临场反应、求职技巧等训练，加强学生应聘前的准备教育。



图 5-21 用人单位认为毕业生在求职应聘中需要提升的方面（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

六、对校方的建议

用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“一般”）为 99.37%，其中非常满意的比例为 36.91%，比较满意的比例为 47.95%。可见，用人单位对学校招聘服务和就业指导服务较为认可。

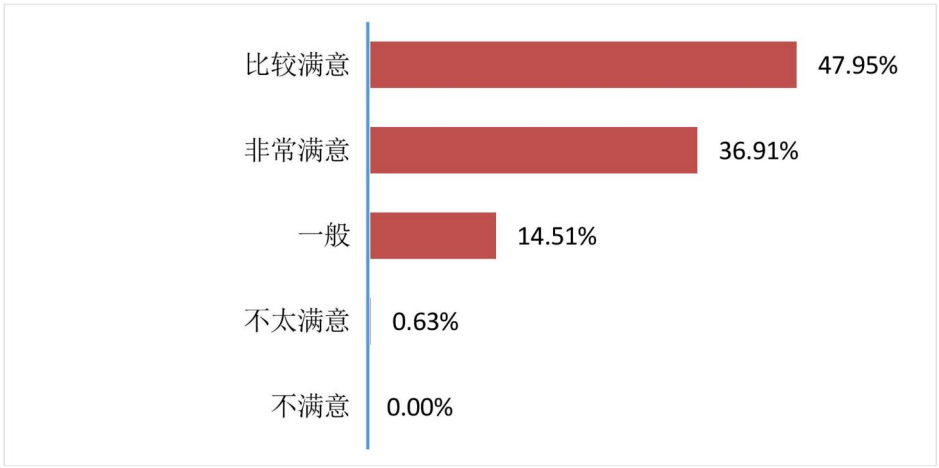

图 5-22 用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校就业服务工作各方面的评价：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作较为满意的方面主要是就业网站建设及信息服务（27.67%）、档案管理及传递（20.87%）、招聘场地安排对接（19.90%）、组织毕业生参加招聘（17.96%）等。

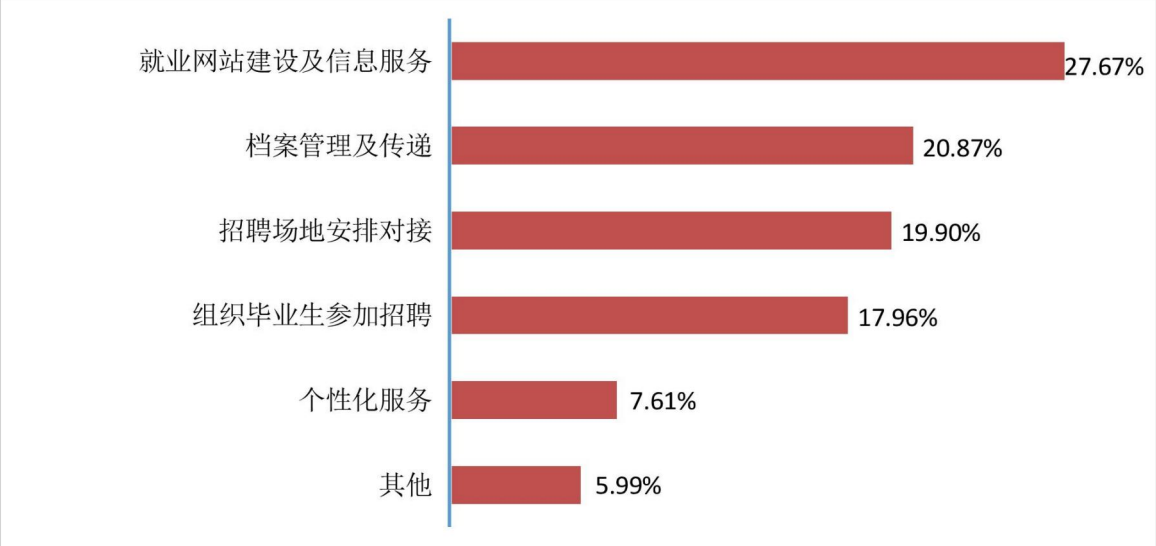

图 5-23 用人单位对学校就业服务工作各方面的评价（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校人才培养工作的满意度：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“满意”）为 98.42%，其中非常满意的比例为 41.01%，比较满意的比例为 41.32%，满意的比例为 16.09%。可见，用人单位对学校人才培养工作较为认可。

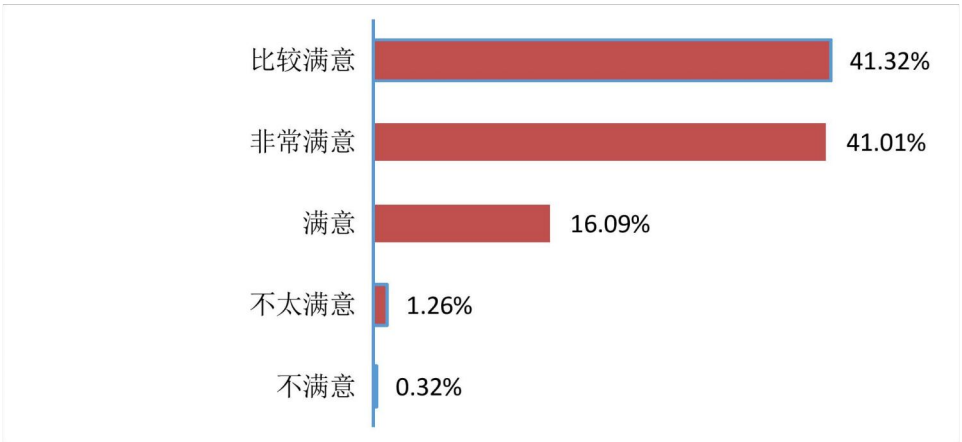

图 5-24 用人单位对学校人才培养工作的满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位选择学校进行招聘的原因：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位选择学校进行招聘的主要原因是学生综合素质高（27.58%）、毕业生充足（18.39%）、地理位置（15.98%）等。

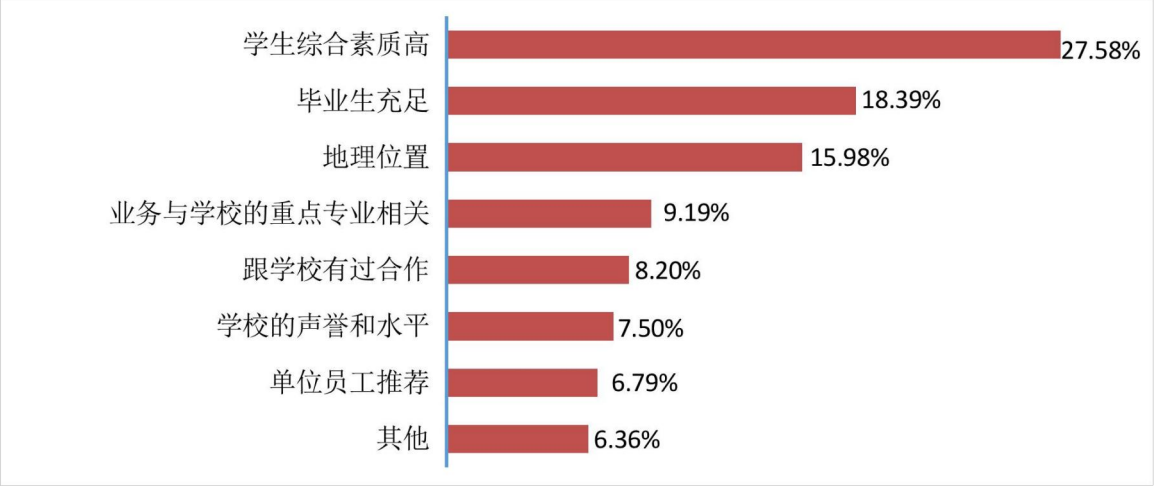

图 5-25 用人单位选择学校进行招聘的原因（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位认为学校人才培养需要加强的方面：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位认为学校人才培养需要加强的主要方面是学生专业知识的传授（29.34%）、职业素质的培养（17.35%）、交际能力的培养（12.93%）等。

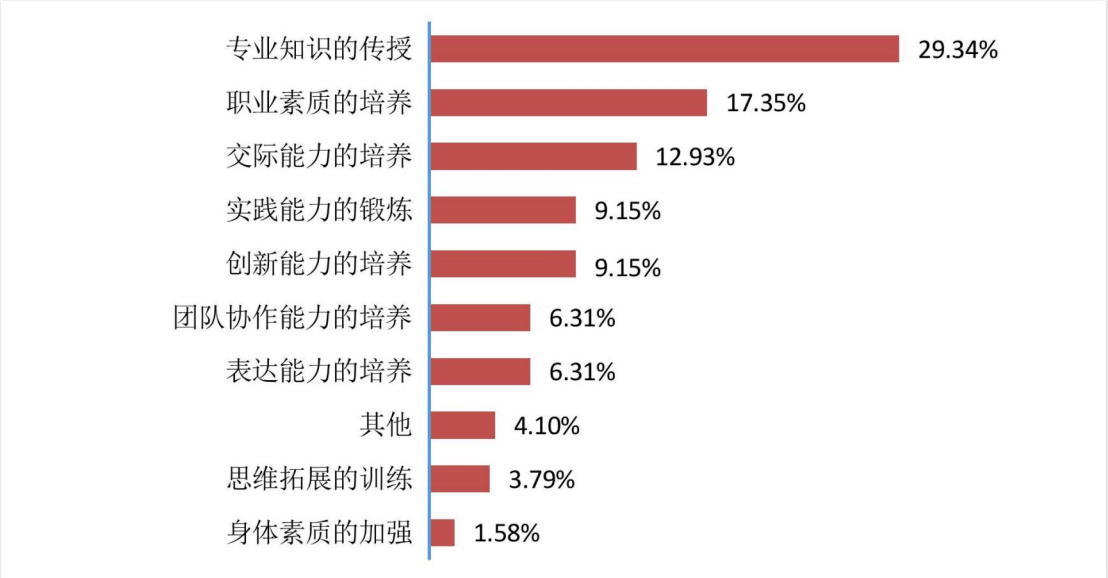

图 5-26 用人单位认为学校人才培养需要加强的方面（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位认为学校就业服务需要改进的方面：调研数据显示，2022 届毕业生用人单位认为学校就业服务需要改进的主要方面是增加校园招聘会场次（24.61%）、及时更新发布招聘信息（18.61%、）加强毕业生就业指导（17.35%）等。

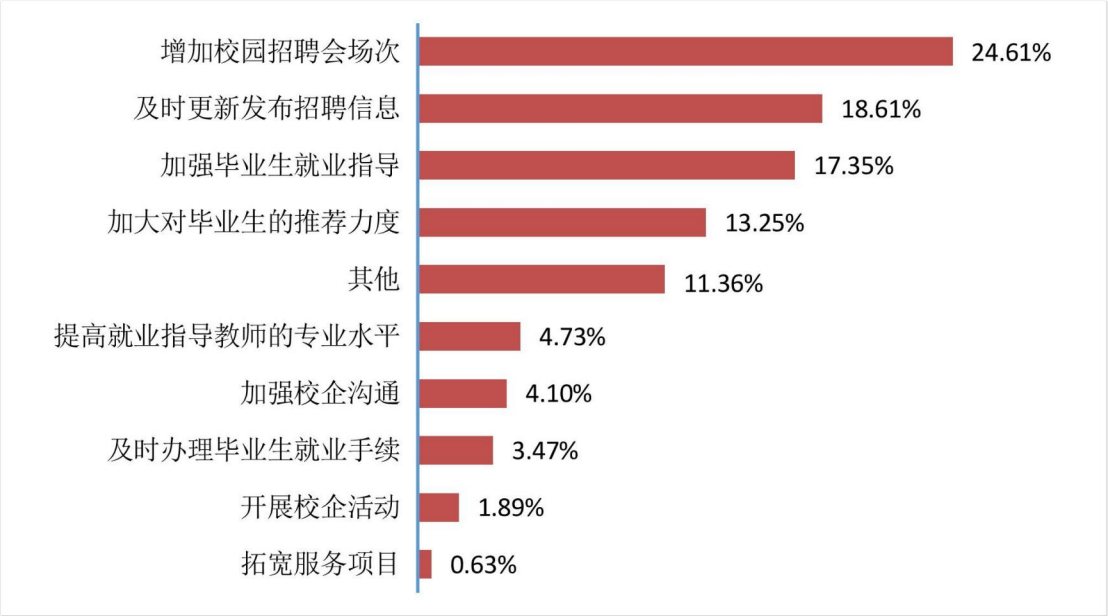

图 5-27 用人单位认为学校就业服务需要改进的方面（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

第六章：就业对教育教学的反馈

毕业学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及毕业学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现毕业学生对学校人才培养的反馈情况。

一、专业建设评价与反馈

毕业生对掌握专业知识技能水平的评价：结果显示，本校 2022 届毕业生对掌握专业知识技能水平的评价的综合得分为 3.37 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对掌握专业知识技能水平的评价的综合得分分别为 3.37 分、3.29 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对现在掌握的专业知识技能水平较为认可。

表 6-1 毕业生对掌握专业知识技能水平的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	31 人	147 人	1369 人	876 人	137 人	2560 人	3.37
本科生	30 人	145 人	1341 人	858 人	137 人	2511 人	3.37
专科生	1 人	2 人	28 人	18 人	0 人	49 人	3.29

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生对掌握专业可迁移能力水平的评价：结果显示，本校 2022 届毕业生对掌握专业可迁移能力水平的评价的综合得分为 3.40 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对掌握专业可迁移能力水平的评价的综合得分分别为 3.40 分、3.24 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对现在掌握的专业可迁移能力水平较为认可。

表 6-2 毕业生对掌握专业可迁移能力水平的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	35 人	178 人	1288 人	854 人	205 人	2560 人	3.40
本科生	33 人	176 人	1260 人	838 人	204 人	2511 人	3.40
专科生	2 人	2 人	28 人	16 人	1 人	49 人	3.24

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生对掌握专业跨学科思维能力水平的评价：结果显示，本校 2022 届毕业生对掌握专业跨学科思维能力水平的评价的综合得分为 3.28 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对掌握专业跨学科思维能力水平的评价的综合得分分别为 3.28 分、3.08 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对现在掌握的专业跨学科思维能力水平较为认可。

表 6-3 毕业生对掌握专业跨学科思维能力水平的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	32 人	253 人	1386 人	745 人	144 人	2560 人	3.28
本科生	31 人	248 人	1354 人	734 人	144 人	2511 人	3.28
专科生	1 人	5 人	32 人	11 人	0 人	49 人	3.08

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

专业课程对就业岗位技能要求的满足度：本校 2022 届毕业生有 75.38%的毕业生认为所学的专业课程完全满足、满足、基本满足就业岗位的技能要求。分学历层次来看，本科、专科毕业生分别有 75.20%、100.00%认为所学的专业课程完全满足、满足、基本满足就业岗位的技能要求，可见本校专业课程培养基本满足毕业生工作岗位需求。

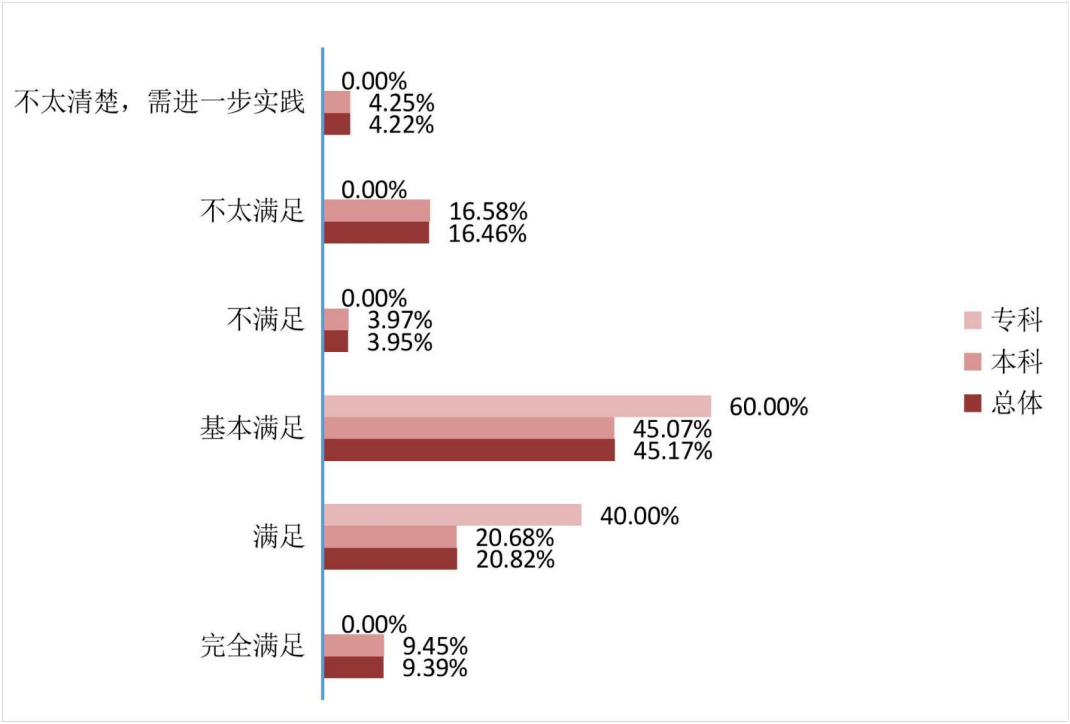

图 6-1 专业课程对就业岗位技能要求的满足度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

二、对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

学校满意度：本校 2022 届毕业生对母校的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“一般”）为 90.12%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 90.24%、83.67%。可见，毕业生对母校较为认可。

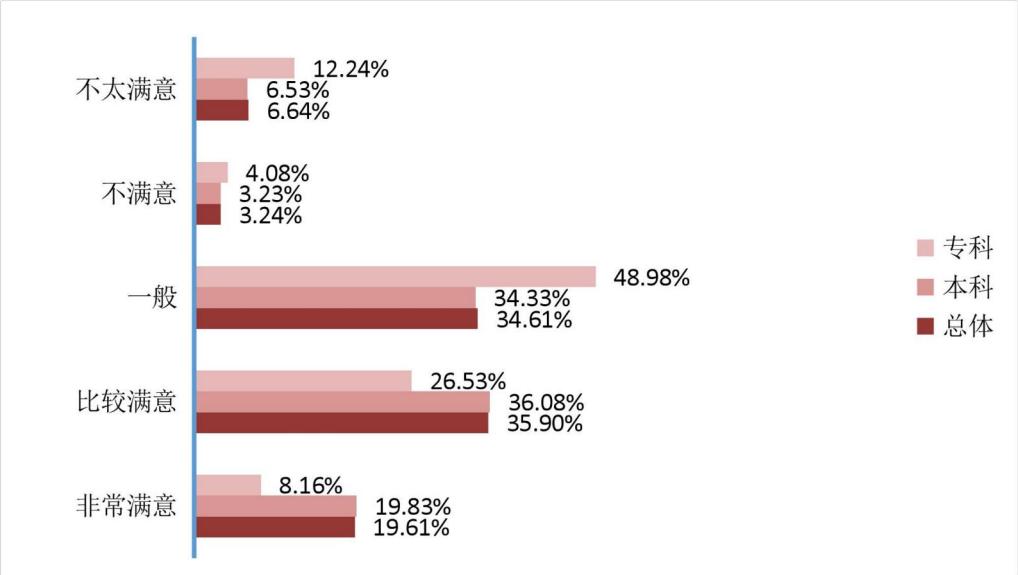

图 6-2 毕业生对学校的满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

人才培养满意度：本校 2022 届毕业生对母校人才培养的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“一般”）为 92.86%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对母校人才培养的满意度分别为 92.92%、89.79%。可见，毕业生对母校人才培养较为认可。

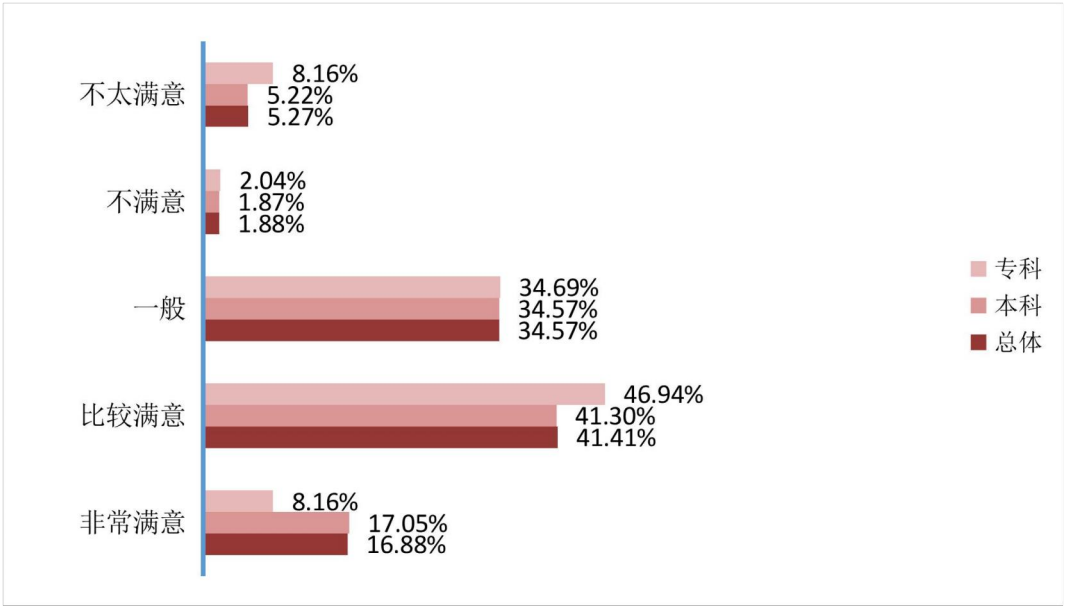

图 6-3 毕业生对人才培养的满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

（二）教育教学评价

对教师授课水平评价：调研数据显示，本校 2022 届毕业生认为学校老师们的

整体授课水平较高（包括“非常高”“高”“一般”）的比例为 96.65%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为学校老师们的整体授课水平较高的比例分别为 96.57%、100.00%。可见，毕业生对母校教师授课水平较为认可。

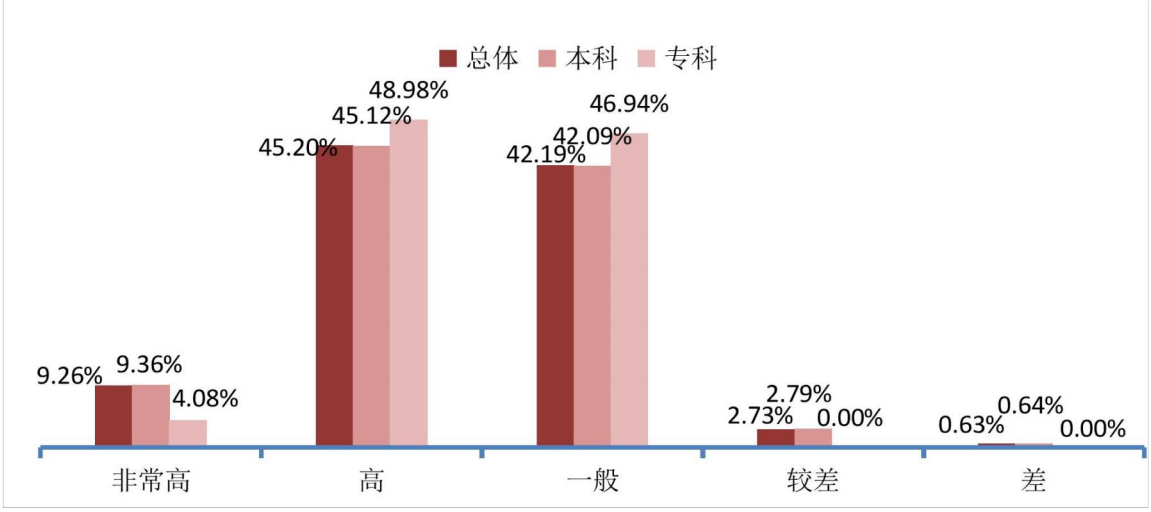

图 6-4 教师授课水平评价

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

教学改进方面：调研数据显示，本校 2022 届本科、专科毕业生认为教学最需要改进的是实践教学（21.56%）、专业课的内容及安排（21.27%）、教学方法和手段（15.71%）等方面。

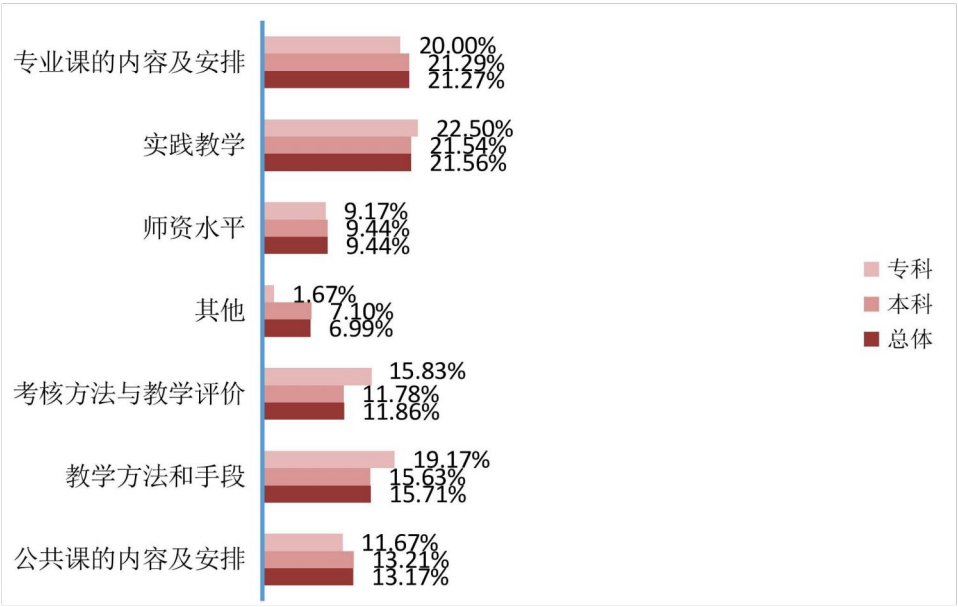

图 6-5 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

课程安排合理性：调研数据显示，本校 2022 届毕业生认为学校课程安排较为合理（包括“非常合理”“合理”“比较合理”）的比例为 88.13%。分学历层次

来看，本科、专科毕业生认为学校课程安排较为合理的比例分别为 87.97%、95.92%。可见，本校课程安排较为合理。

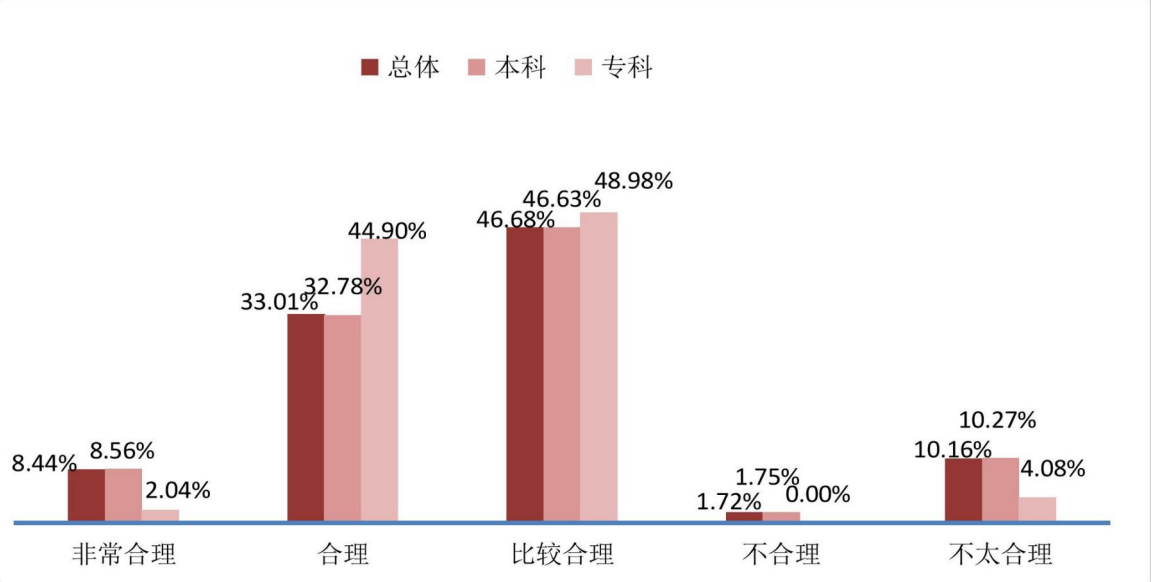

图 6-6 课程安排合理性

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

课程设置需要改进的方面：调研数据显示，本校 2022 届本科、专科毕业生认为课程设置最需要改进的是专业课内容的实用性（26.30%）、实践课程安排次数（20.15%）、各学期开设专业课门数（18.57%）等方面。

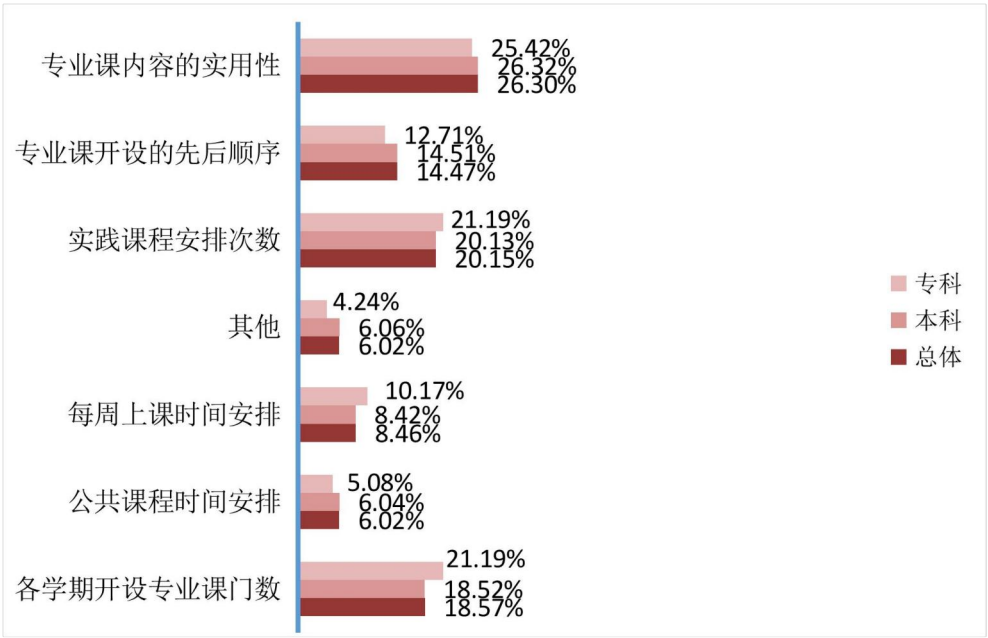

图 6-7 课程设置需要改进的方面（多选）

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

（三）实习实践活动评价

实践教学水平评价：调研数据显示，本校 2022 届毕业生认为实践教学水平较高（包括“非常好”“较好”“一般”）的比例为 95.40%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为实践教学水平较高的比例分别为 95.34%、97.95%，可见，毕业生对本校实践教学水平较为认可。

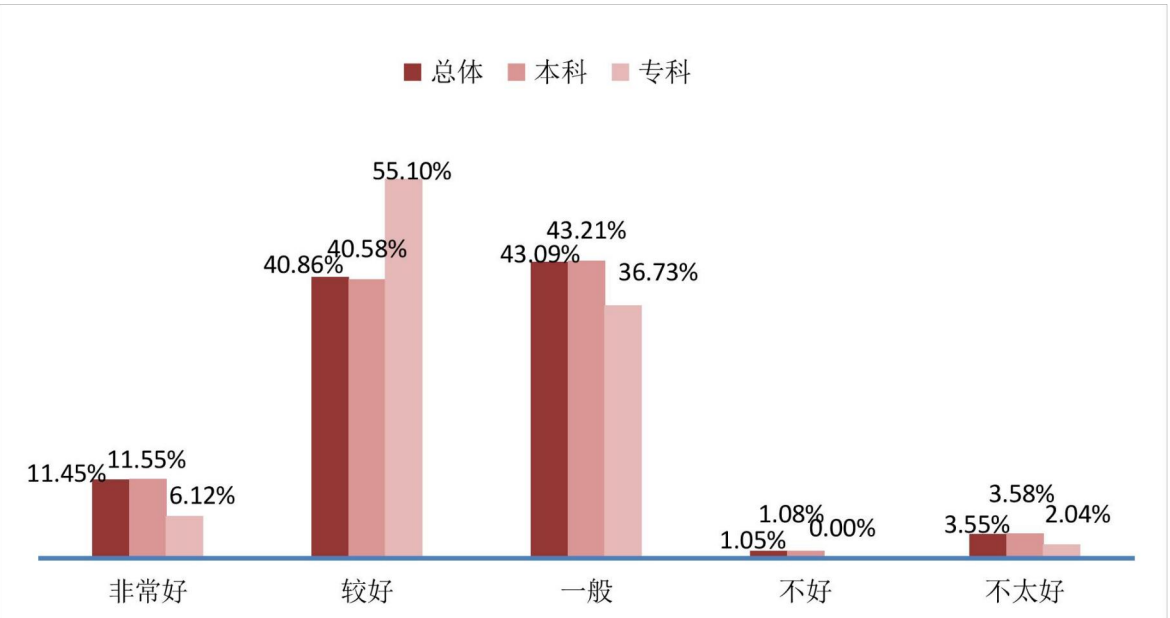

图 6-8　实践教学水平评价

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

实习实训工作评价：结果显示，本校 2022 届毕业生对实习实训工作评价的综合得分为 3.56 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对实习实训工作的评价的综合得分分别为 3.56 分和 3.43 分，可见，毕业生对本校实习实训工作较为认可。

表 6-4 实习实训工作评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	79 人	168 人	966 人	942 人	405 人	2560 人	3.56
本科生	78 人	167 人	943 人	918 人	405 人	2511 人	3.56
专科生	1 人	1 人	23 人	24 人	0 人	49 人	3.43

数据来源：学校 2022 届毕业生就业质量网络问卷调研

三、改进措施

毕业生就业状况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改进和完善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校的教育教学管理坚持以评促建、以评促改、评建结合、持续改进，坚持开展毕业生和用人单位跟踪反馈，形成招生、人才培养和就业联动机制。

（一）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，本科、专科毕业生对人才培养的整体满意程度、对教师授课水平的满意程度均较高，认为专业课程安排较为合理，专业课程基本能够满足就业岗位的技能要求，同时毕业生认为有必要继续改进实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段、公共课的内容及安排，提升专业课内容的实用性、实践课程安排次数、各学期开设专业课门数等。学校未来将针对毕业生和用人单位提出的建议，持续做好教育教学工作的改进。

（二）对就业工作的促进作用

学校就业工作作为人才培养的重要环节,既是教育教学质量的重要检验,也是办好人民满意大学的重要检验，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系。调查结果显示，本科、专科毕业生对学校开展的就业指导类课程工作、政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动、就业创业个体咨询工作、校园招聘与宣讲工作的评价较高，认为就业信息提供与发布、职业选择咨询/辅导、面试指导与训练、职业生涯规划指导等方面需要加强。学校将持续了解毕业生反馈意见，进一步加强优质招聘信息发布，加强求职技巧培训和政策帮扶等，不断提升就业指导服务的规范化和精细化水平。

厚德修身

博学育人