南昌师范学院

2023 届毕业生就业质量年度报告



南昌师范学院　　编

目 录

学校概况 3
报告说明 7
第一章：就业基本情况 9
一、毕业生规模和结构 9
二、 毕业生毕业去向落实率分析 13
（一）毕业生的毕业去向落实率 13
（二）毕业去向分布 17
（三）离校未就业情况分析 22
三、就业岗位分析 23
（一）就业职位类别 23
（二）毕业生主要就业行业 26
（三）用人单位情况 31
（四）产业类型 35
（五）就业地区分布 35
四、毕业生的升学情况 37
五、毕业生的创业情况 42
六、基层就业情况 46
七、教育领域就业情况 47
（一）毕业生从事教育行业比例 47
（二）师范生从事教育行业比例 49
第二章：就业主要特点 52
一、求职因素 52
二、求职过程 56
三、就业服务工作情况 59
四、创新创业教育情况 63
五、就业创业指导服务举措和特色 64
第三章：就业相关分析 72
一、收入分析 72

二、专业相关度 72
三、就业感受 74
四、职业期待匹配度 76
五、就业稳定性 76
第四章：就业发展趋势分析 79
一、毕业去向落实情况向好 79
二、就业服务工作的开展取得成效 79
三、升学对毕业生的去向分流有所下降 79
四、江西省内成为毕业生就业首要选择，积极服务国家战略经济发展 80
五、高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择 80
第五章：用人单位评价 81
一、用人单位情况 81
二、招聘需求 82
三、聘用渠道 83
四、聘用标准 83
五、使用评价 85
六、对校方的建议 91
第六章：就业对教育教学的反馈 95
一、专业建设评价与反馈 95
二、对人才培养的反馈 96
（一）校友综合评价 96
（二）教育教学评价 97
（三）实习实践活动评价 99
三、改进措施 100

学校概况

南昌师范学院（原江西教育学院）是江西省属公办普通本科师范院校，现有昌北、青山湖两个校区，是江西省教育干部培训中心、江西省中小学教师远程培训中心、江西省中小学教师培训学分管理办公室，是国家语言文字推广基地、国家级节约型公共机构示范单位、全国党建工作样板支部培育创建单位，是江西省“三全育人”综合改革试点高校、江西省学校红色文化宣讲基地、江西省第三批大众创业万众创新示范基地、江西省“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校、江西省国民营养健康教育研究中心、江西省旅游应用型人才培养（培训）基地。学校获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、全国高校“礼敬中华优秀传统文化”特色展示项目、教育部高校思想政治工作精品项目、获全国五四红旗团支部、江西省五一劳动奖状、江西省综治先进单位、江西省文明校园、江西省直机关文明单位、江西省节水型高校、江西省高校基层党建“标准化规范化信息化”建设试点单位、江西省普通高校毕业生就业工作优秀学校和先进单位等荣誉称号。江西省旅游文化研究会、江西省研学旅行研究会、江西省心理卫生协会、江西省谱牒协会、江西省公共管理学会、江西省高等学校摄影学会、江西省食育学会等一批省一级学会以及江西省教育学会中学校长研究会、小学校长研究会、幼儿园园长研究会设在学校。

历史悠久。作为江西省最早创办的八所本科高校之一，南昌师范学院从南昌市豫章中学小礼堂出发，六易校名、十迁校址、几更体制，走过了艰难坎坷而卓有成效的办学历程。其前身是 1952 年成立的江西省中等师资进修学校，1956 年更名为南昌师范专科学校，1958 年升格为江西教育学院，新中国江西省人民政府首任省长邵式平同志亲笔题写校名。1969 年与江西师范学院、江西大学文科合并，成立江西井冈山大学。1979 年恢复江西教育学院独立办学，1981 年教育部在我校召开全国教育学院会议，会后颁布《加强教育学院建设若干问题的暂行规定》（国发 130 号）。2013 年 4 月，经教育部批准，改制更名为南昌师范学院，奠定了学校发展史上新的里程碑，2019 年学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2022 年 1 月被列为江西省“十四五”新增硕士学位授予立项重点建设单位。学校现有 12 个教学学院，设有附属中学、小学、幼儿园，全日制在校本科生 1.3 万余人。现有 28 个本科专业，拥有国家一流本科专业建设点 1 个、省级一流本科专业建设点 3 个、省级重点学科 2 个、省级特色专业 1 个，9 个师范类专业接受或通过专业认证，15 个师范类专业全

部获得教师资格证免试认定资格。学校在长期教师教育办学过程中，凝练出师范生“腿上有泥、身上有汗、心中有爱、师能有长”的“四有”气质品质，从“师德、师风、师能、师技、师长”五方面培养师范生核心素养，传承学校独具魅力的师范红、师范味、师范情、师范力、师范美,展示教师教育时代品格和时代精神，成为江西教师教育的办学样本和新时代展现。学校教师教育办学经验入选第 77 期《教育工作情况》，得到中央教育工作领导小组的肯定。

师资水平高。建校以来，在逻辑史、书院史、学校管理心理学、古籍整理、训诂学、拓扑学、语文教学论等学科领域涌现了周文英、李才栋、李旷、吕小薇、邓志瑗、吴东兴、袁牧等一批全国知名专家学者。学校现有教职工 836 人，专任教师中高级职称人数占比 41.9%、博士（硕士）学位教师占比 87.2%。一大批教师获省教学成果特等奖、省科技成果特等奖、省社科成果奖一等奖和国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、国务院特殊津贴、全国优秀教师等国家级荣誉。聘请欧阳自远院士等著名专家学者近 100 人担任荣誉（客座、兼职）教授。大批研究成果获得中央、省部级领导肯定性批示。承担《中共江西省委江西省人民政府推进教育强省建设意见》和每年《江西省基础教育发展报告》（基础教育蓝皮书）的起草等任务。

特色鲜明。学校根植基础教育谋发展，扎根赣鄱大地办大学，情系江西老区育人才，以师资培养培训“起家”，以教师教育“兴业”，承担新中国成立初期培养中小学合格教师的社会责任，肩负改革开放后基础教育教师学历补偿教育的历史重任，勇担新时代教师教育振兴发展的时代使命。立足“以师为主、根植地方、突出应用”的办学传统，秉承“厚德修身、博学育人”校训，坚守“立师德、铸师魂、正师风、强师能”的价值追求，孕育“红色初心、砥砺创新”的办学精神，确立“以学生为中心、以需求为导向、以质量为根本”的办学理念。全校 28 个本科专业中师范类专业占比 60%，构建“四位一体”的教师教育体系，做优做强教师教育类学科专业群，进一步强化课程育人，大力加强课程思政建设，学前教育专业获国家一流本科专业建设点，汉语言文学、数学与应用数学和商务英语 3 个专业获江西省一流本科专业建设点。围绕江西经济社会发展需要，推动非师范专业与师范专业协调发展，策应江西教育强省、文化强省、旅游强省等战略，打造文旅融合类专业群，现有一批省级专业综合改革试点项目、省级高校人才培养模式创新实验区、省级产教融合育人示范项目、省级文化艺术科学重点研究基地和江右文化研究与传播中心、江西省哲学社会科学重点研究基地等省级研究平台，积极培育并形成了“五

青”思政工作体系金色名牌，“双师双红”党建金典品牌，“四有”亮“四色”、“五师”融“五范”的金色教师教育和服务基础教育金字招牌。

育人质量好。学校与中国科学院共建家禽分子育种技术联合实验室，与中国食品安全报社共建食育基地和中国食育研究院，与南昌大学、印度尼西亚乌达雅纳大学合作共建旅游孔子学院；有江西省卫健委、江西省教育厅授牌成立的江西省国民营养健康教育研究中心；与江西省文旅厅合作共建江西省旅游应用型人才培训基地；与江西省文旅厅、南昌市政府、资溪、金溪、永修、南昌经开区、泰和、南丰、萍乡、赣县区等地方政府建立全面战略合作关系；与正邦集团、江西电信等企业开展校企合作，共建校企合作基地。建有江西省地方鸡种遗传改良重点实验室、南昌市蔊菜综合研发重点实验室、江西省旅游产业升级研究中心、江西营商环境研究中心、江西民间舞蹈文化研究中心等一批省级产教融合育人示范项目。借力合作联合开展科技研究和成果产业化，成效显著。2023 年省科技进步奖获奖名单中，我校科研人员参与获奖 4 项，其中 1 项特等奖、2 项一等奖、1 项二等奖。食育工作成效进一步显现，发起成立江西省食育学会，并开展江西省食育普及三年行动计划，推进“研学检产”食育一体化建设，打造中国食育“江西样板”，助推食育新发展。学生屡获全国师范生技能大赛、全国大学生生命科学竞赛、第三届中国大学生线上智能跳绳挑战赛、中国机器人大赛一等奖，全国舞龙舞狮锦标赛冠军等奖项；获“中国大学生自强之星”“中国大学生年度人物提名奖”“大学生就业创业年度新闻人物”“江西省最美大学生”等荣誉。学校师生主编、主导、主演的“金色赣鄱”江西彩车展演荣获庆祝新中国成立 70 周年大会群众游行地方彩车最高奖项“华美奖”。师生获 2019 年教育部全国经典诵读大赛一等奖、三等奖，第六届“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”微课类一等奖、三等奖，第六届“全国大学生网络文化节”优秀奖，教育部“非凡十年我的教育故事”宣传展示活动优秀作品，“红色走读”竞赛活动一等奖获奖数量三年蝉联全省高校前茅。学生受邀赴巴基斯坦参加新中国成立 70 周年庆典演出、赴印度尼西亚进行中华优秀传统文化巡演，旅游孔子学院学生在 2022 年 G20 峰会期间受邀参加国家主席习近平抵达巴厘岛机场的接机活动和国家主席习近平夫人彭丽媛会见印尼总统夫人伊莉亚娜的接待活动。“一线生鸡·金凤筑梦”大学生扶贫助农创新创业项目代表江西省高校参加 2019 全国大众创业·万众创新活动周，得到了时任国务院总理李克强和全国政协副主席、中国科协主席万钢等领导的高度评价，并在 2021 年第七届中国国际“互联网+”大

学生创新创业大赛荣获金奖。时任江西省委书记刘奇莅校开展贯彻落实习近平总书记“3.18”重要讲话精神、加强思政课建设专题调研时充分肯定学校育人成效。

培训优势显。学校承担教育部国培示范项目及省培、委培、援培项目，培训学员遍布全国 18 个省、覆盖江西 11 个设区市的 100 个县（市、区），培训效果年年获教育部、省教育厅及学员、专家的好评。国培案例入选教育部优秀典型工作案例。自建校以来，学校集中培训中小幼教师、校（园）长 14 万余人次，远程培训与集中面授中小学校长和教师 400 余万人次。学校培训过江西 90％以上的中小学校长和 80％以上的骨干教师，连续承担 7 期江西名校长培训工程。江西 2400 余名省级特级教师、省级中小学学科带头人和中小学正高级教师中，800 余人在学校参加过集中培训，100%参加过学校远程培训，为江西中小幼教师专业化发展和终身学习作出重要贡献。

社会影响大。学校累计培养学生 15 万余人，涌现出一大批在基础教育、企（事）业单位、党政机关工作的知名校友，有全国优秀教师、全国模范教师、全国教育系统先进工作者 180 余人，教授、博导、硕导，高级、特级等名优教师万余人，成为江西教育事业的工作“母机”。

面向未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，坚持和加强党对教育工作的全面领导，围绕立德树人根本任务，深刻把握“十四五”时期高质量发展的新形势新要求，扎实推进学校内涵式高质量发展，进一步树牢人才培养中心定位，强化学科专业内涵建设，坚持特色发展，提升核心竞争力，为顺利实现“申硕更大”，建成有特色、高水平的应用型普通本科师范院校、奋力谱写全面建设社会主义现代化江西新篇章作出新的更大贡献。(数据截止到 2023 年 9 月底）

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现毕业生的更高质量和更充分就业。为全面反映 2023 届毕业生的就业质量，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2019〕14 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《南昌师范学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

一 、就业状况统计时间

本报告就业状况数据采用教育部“全国高校毕业生毕业去向登记系统”对学校就业状况的统计，经教育部学生司核实“学信网”存疑信息，同时经过江西省教育厅核查学校毕业生就业状况，截止到 2023 年 8 月 31 日，最终确认学校 2023 届毕业生就业状况数据。

二、调研方法

学校 2023 届本科、专科毕业生就业质量网络问卷调研工作采取移动客户端调研的方式进行，毕业生进入手机微信服务号“江西微就业”，点击“我的”，选择“就业质量调查”即可开始。为保证采集信息的真实性和准确性，在进行问卷前，系统会提示毕业生输入身份证号与学校上报信息进行身份验证（已实名注册的不需要再次验证）。

学校重点用人单位满意度问卷调研采取网络链接的方式进行，问卷调研地址为：江西省人民政府网/政府部门网站/江西教育厅/大学生就业/江西省高校毕业生重点用人单位满意度调查。用人单位填写问卷时，需输入单位名称，并选择邀请单位的学校名称。

三、调研参与情况

学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研共回收有效问卷 2153 份，问卷有效回收率为 65.84%。其中本科毕业生共 2817 人，回收有效问卷 1830 份，回收率为 64.96%，专科毕业生共 453 人，回收有效问卷 323 份，回收率为 71.30%。

学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研共回收有效问卷 198 份。

四、调研数据质量

学校 2023 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调研均通过线上实名制方式进行答题，保证了调研数据真实性。

回收调研数据在清洗时，通过 IP 地址定位、答题时间判断、重复值剔除等原则，保证了调研数据质量。

五、报告数据说明

质量报告中所有数据的小数保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 范围内。

第一章：就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的初次就业去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

毕业生规模：2023 届毕业生总人数为 3270 人。本届本专科毕业生对比情况：本科毕业生 2817 人，占毕业生总人数的 86.15%；专科毕业生 453 人，占毕业生总人数的 13.85%。

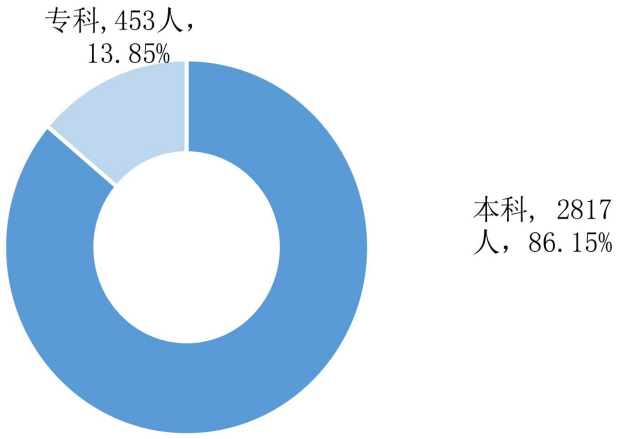

图 1-1 毕业生分学历层次人数

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业生人数：本校 2023 届本科毕业生分布在 12 个学院及三个联合培养学校，其中人数排前三的学院是旅游与经济管理学院（16.90%）、教育学院（10.37%）、数学与信息科学学院（9.87%）；本校 2023 届专科毕业生人数排前三的学院是旅游与经济管理学院（29.80%）、数学与信息科学学院（23.84%）、物理与电子信息学院（23.84%）。

表 1-1 各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	旅游与经济管理学院	476	16.90
	教育学院	292	10.37
	数学与信息科学学院	278	9.87
	文学院	248	8.80
	外国语学院	239	8.48

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
	体育学院	225	7.99
	美术学院	178	6.32
	物理与电子信息学院	174	6.18
	音乐舞蹈学院	159	5.64
	生命科学学院	146	5.18
	化学与食品科学学院	135	4.79
	马克思主义学院	49	1.74
	江西师范高等专科学校	114	4.05
	赣州师范高等专科学校	57	2.02
	江西艺术职业学院	47	1.67
专科	旅游与经济管理学院	135	29.80
	数学与信息科学学院	108	23.84
	物理与电子信息学院	108	23.84
	教育学院	60	13.25
	化学与食品科学学院	41	9.05
	文学院	1	0.22

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生人数：本校 2023 届本科毕业生分布在 25 个专业及三个联合培养学校专业，其中人数排前三的专业是汉语言文学（7.31%）、旅游管理（7.10%）、小学教育（7.03%）；本校 2023 届专科毕业生人数排前三的专业是电子信息工程技术专业（23.84%）、旅游管理（17.66%）、学前教育（13.25%）。

表 1-2　各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	汉语言文学	206	7.31
	旅游管理	200	7.10
	小学教育	198	7.03
	会展经济与管理	142	5.04
	英语	139	4.93
	体育教育	139	4.93
	化学	135	4.79
	电子商务	134	4.76
	电子信息工程	129	4.58
	数学与应用数学	124	4.40
	音乐学	122	4.33
	计算机科学与技术	112	3.98
	生物科学	105	3.73
	商务英语	100	3.55
	学前教育	94	3.34
	社会体育指导与管理	86	3.05

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	艺术设计学	69	2.45
	美术学	69	2.45
	思想政治教育	49	1.74
	物理学	45	1.60
	统计学	42	1.49
	秘书学	42	1.49
	科学教育	41	1.46
	摄影	40	1.42
	舞蹈学	37	1.31
	学前教育（江西师范高等专科学校）	114	4.05
	学前教育（赣州师范高等专科学校）	57	2.02
	舞蹈学（江西艺术职业学院）	47	1.67
专科	电子信息工程技术	108	23.84
	旅游管理	80	17.66
	学前教育	60	13.25
	会计	55	12.14
	计算机应用技术	54	11.92
	数学教育	54	11.92
	食品质量与安全	41	9.05
	语文教育	1	0.22

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

毕业生性别结构：从性别结构来看，本校 2023 届毕业生中男生 909 人，女生 2361 人，女生占比（72.20%）高于男生（27.80%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生 759 人，占本科毕业生总人数的 26.94%；女生 2058 人，占本科毕业生总人数的 73.06%。专科毕业生中，男生 150 人，占专科毕业生总人数的 33.11%；女生 303 人，占专科毕业生总人数的 66.89%。

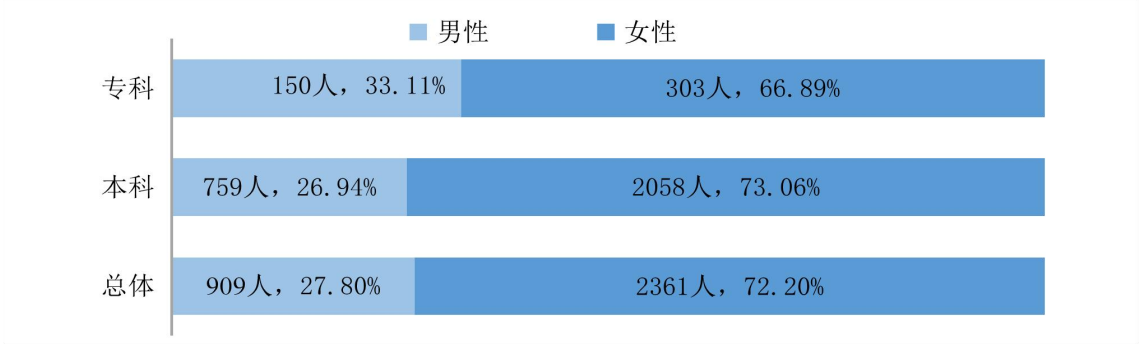

图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

毕业生生源结构：本校 2023 届毕业生以江西（82.66%）生源为主。具体分学历层次来看，本科毕业生来自江西的比例为 79.94%，专科毕业生来自江西的比例为 99.56%。

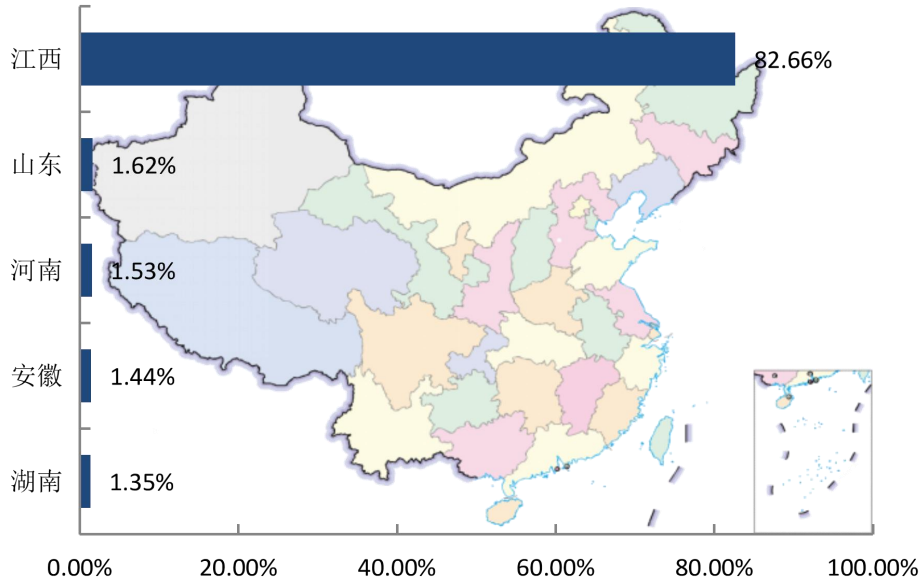

图 1-3　毕业生主要生源省份分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

表 1-3　不同生源毕业生的人数

生源地	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
江西	2703	82.66	2252	79.94	451	99.56
山东	53	1.62	52	1.85	1	0.22
河南	50	1.53	50	1.77	-	-
安徽	47	1.44	47	1.67	-	-
湖南	44	1.35	44	1.56	-	-
四川	41	1.25	41	1.46	-	-
福建	37	1.13	37	1.31	-	-
浙江	35	1.07	35	1.24	-	-
贵州	33	1.01	33	1.17	-	-
江苏	30	0.92	30	1.06	-	-
广西	29	0.89	28	0.99	1	0.22
山西	27	0.83	27	0.96	-	-
河北	24	0.73	24	0.85	-	-
甘肃	23	0.70	23	0.82	-	-
广东	17	0.52	17	0.60	-	-
云南	17	0.52	17	0.60	-	-
海南	14	0.43	14	0.50	-	-

生源地	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
湖北	13	0.40	13	0.46	-	-
辽宁	12	0.37	12	0.43	-	-
重庆	12	0.37	12	0.43	-	-
黑龙江	3	0.09	3	0.11	-	-
内蒙古	2	0.06	2	0.07	-	-
吉林	2	0.06	2	0.07	-	-
宁夏	1	0.03	1	0.04	-	-
新疆	1	0.03	1	0.04	-	-

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

二、 毕业生毕业去向落实率分析

（一）毕业生的毕业去向落实率

毕业生的毕业去向落实率：本校 2023 届毕业生总人数为 3270 人，其中 2678 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 81.90%。

分学历层次来看，本科毕业生总人数为 2817 人，其中 2264 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 80.37%；专科毕业生总人数为 453 人，其中 414 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 91.39%。

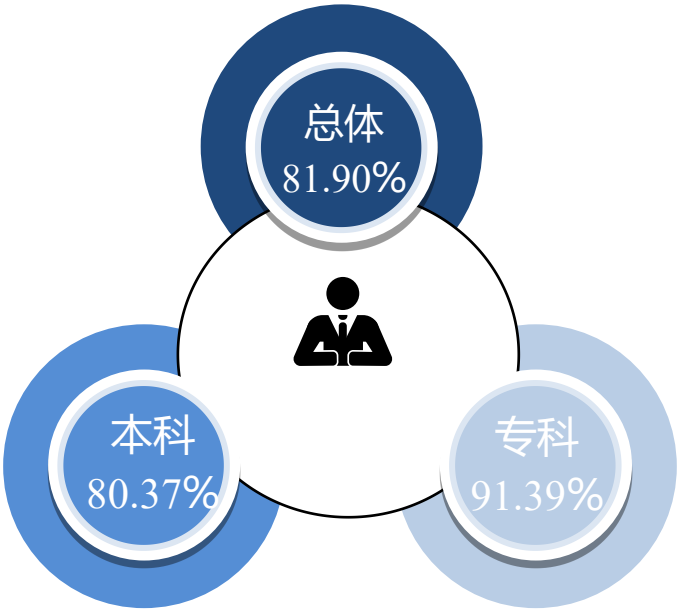

图 1-4　毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

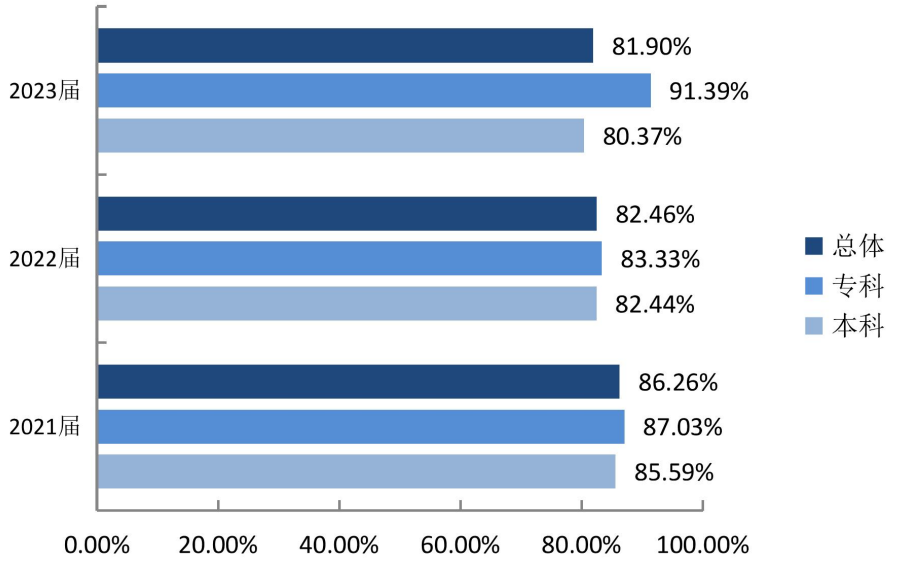

图 1-5 近三年毕业生毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率：本校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育学院（85.78%）、音乐舞蹈学院（85.53%）、美术学院(84.83%)。

本校 2023 届专科毕业生中，学院毕业去向落实率均在 88.33%及以上。

表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

学历	学院名称	毕业生总人数（人）	落实毕业去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
本科	**本校本科平均**	**2817**	**2264**	**80.37**
	体育学院	225	193	85.78
	音乐舞蹈学院	159	136	85.53
	美术学院	178	151	84.83
	外国语学院	239	201	84.10
	教育学院	292	240	82.19
	旅游与经济管理学院	476	390	81.93
	数学与信息科学学院	278	222	79.86
	马克思主义学院	49	39	79.59
	生命科学学院	146	115	78.77
	物理与电子信息学院	174	130	74.71
	化学与食品科学学院	135	103	76.30
	文学院	248	184	74.19
	江西艺术职业学院	47	41	87.23
	赣州师范高等专科学校	57	45	78.95
	江西师范高等专科学校	114	74	64.91
专科	**本校专科平均**	**453**	**414**	**91.39**
	文学院	1	1	100.00
	化学与食品科学学院	41	40	97.56

学历	学院名称	毕业生总人数（人）	落实毕业去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
	数学与信息科学学院	108	99	91.67
	物理与电子信息学院	108	99	91.67
	旅游与经济管理学院	135	122	90.37
	教育学院	60	53	88.33

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业去向落实率：本校 2023 届本科毕业生中，体育教育（89.21%）、舞蹈学（89.19%）、旅游管理（89.00%）、商务英语（89.00%）4 个专业毕业生的毕业去向落实率均在 89.00%及以上。

本校 2023 届专科毕业生中，专业毕业去向落实率均在 85.00%及以上。

表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

学历	专业名称	毕业生总人数（人）	落实毕业去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
本科	**本校本科平均**	**2817**	**2264**	**80.37**
	体育教育	139	124	89.21
	舞蹈学	37	33	89.19
	旅游管理	200	178	89.00
	商务英语	100	89	89.00
	摄影	40	35	87.50
	学前教育	94	82	87.23
	物理学	45	39	86.67
	音乐学	122	103	84.43
	美术学	69	58	84.06
	艺术设计学	69	58	84.06
	会展经济与管理	142	118	83.10
	科学教育	41	34	82.93
	计算机科学与技术	112	92	82.14
	数学与应用数学	124	100	80.65
	英语	139	112	80.58
	社会体育指导与管理	86	69	80.23
	小学教育	198	158	79.80
	思想政治教育	49	39	79.59
	生物科学	105	81	77.14
	化学	135	103	76.30
	汉语言文学	206	154	74.76
	秘书学	42	30	71.43
	统计学	42	30	71.43
	电子信息工程	129	91	70.54
	电子商务	134	94	70.15
	舞蹈学（江西艺术职业学院）	47	41	87.23
	学前教育	57	57	78.95

学历	专业名称	毕业生总人数（人）	落实毕业去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
	（赣州师范高等专科学校）			
	学前教育（江西师范高等专科学校）	114	74	64.91
专科	**本校专科平均**	**453**	**414**	**91.39**
	语文教育	1	1	100.00
	会计	55	54	98.18
	食品质量与安全	41	40	97.56
	计算机应用技术	54	52	96.30
	电子信息工程技术	108	99	91.67
	学前教育	60	53	88.33
	数学教育	54	47	87.04
	旅游管理	80	68	85.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（二）毕业去向分布

总体毕业去向分布：本校 2023 届本科毕业生主要毕业去向为签就业协议形式就业，占比为 46.93%；其次为签劳动合同形式就业，占比为 20.02%。

本校 2023 届专科毕业生主要毕业去向为国内升学，占比为 67.99%；其次为签就业协议形式就业，占比为 14.57%。

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	1388	42.45	1322	46.93	66	14.57
	其他录用形式就业	35	1.07	33	1.17	2	0.44
	签劳动合同形式就业	597	18.26	564	20.02	33	7.28
	国家基层项目	9	0.28	9	0.32	0	0.00
	应征义务兵	14	0.43	10	0.35	4	0.88
	自主创业	34	1.04	33	1.17	1	0.22
	地方基层项目	16	0.49	16	0.57	0	0.00
	自由职业	11	0.34	11	0.39	0	0.00
升学	国内升学	562	17.19	254	9.02	308	67.99
	出国、出境	12	0.37	12	0.43	0	0.00
未就业	待就业	592	18.10	553	19.63	39	8.61

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业去向分布：本校 2023 届本科毕业生中，毕业生签就业协议形式就业的学院主要为音乐舞蹈学院（78.62%）、教育学院（64.38%）、美术学院（62.36%）等。

本校 2023 届专科毕业生中，文学院有 100%的毕业生、化学与食品科学学院有 85.37%的毕业生选择国内升学，毕业生升学意愿强烈。

表 1-7 各学院毕业生的毕业去向（单位：%）

学历	学院名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
本科	**本校本科平均**	**46.93**	**20.02**	**1.17**	**0.35**	**0.32**	**1.17**	**0.57**	**0.39**	**9.02**	**0.43**	**19.63**
	音乐舞蹈学院	78.62	0.63	0.00	1.26	0.00	0.00	0.00	0.00	5.03	0.00	14.47
	教育学院	64.38	5.48	0.34	0.00	0.68	0.68	0.00	0.00	10.27	0.34	17.81
	美术学院	62.36	17.98	0.00	0.00	0.00	0.56	0.00	0.00	3.93	0.00	15.17
	外国语学院	54.81	15.90	1.26	0.42	0.42	0.84	0.00	0.00	9.62	0.84	15.90
	文学院	51.61	12.90	0.00	0.00	0.81	0.00	0.00	0.40	7.66	0.81	25.81
	物理与电子信息学院	45.40	12.07	3.45	0.00	0.00	1.15	0.00	0.00	12.64	0.00	25.29
	生命科学学院	45.21	15.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.81	0.00	21.23
	旅游与经济管理学院	44.75	27.10	1.89	0.00	0.21	1.26	0.21	0.84	5.25	0.42	18.07
	数学与信息科学学院	41.37	18.71	2.16	0.00	0.72	3.60	0.72	2.16	10.43	0.00	20.14
	体育学院	23.56	46.22	1.33	2.22	0.00	3.56	3.11	0.00	3.56	2.22	14.22
	马克思主义学院	16.33	28.57	0.00	2.04	2.04	0.00	10.20	0.00	20.41	0.00	20.41
	化学与食品科学学院	16.30	25.19	0.00	0.74	0.00	0.00	0.74	0.00	33.33	0.00	23.70
	江西艺术职业学院	70.21	10.64	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	4.26	0.00	12.77
	赣州师范高等专科学校	49.12	24.56	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.05
	江西师范高等专科学校	19.30	42.98	1.75	0.00	0.00	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	35.09
专科	**本校专科平均**	**14.57**	**7.28**	**0.44**	**0.88**	**0.00**	**0.22**	**0.00**	**0.00**	**67.99**	**0.00**	**8.61**

学历	学院名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
	教育学院	38.33	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.33	0.00	11.67
	数学与信息科学学院	25.93	4.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	61.11	0.00	8.33
	化学与食品科学学院	7.32	0.00	0.00	4.88	0.00	0.00	0.00	0.00	85.37	0.00	2.44
	旅游与经济管理学院	5.93	17.04	0.74	0.74	0.00	0.74	0.00	0.00	65.19	0.00	9.63
	物理与电子信息学院	3.70	3.70	0.93	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	82.41	0.00	8.33
	文学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业去向分布：本校 2023 届本科毕业生中，毕业生签就业协议形式就业的专业主要为音乐学（79.51%）、舞蹈学（75.68%）、艺术设计学（73.91%）、商务英语（72.00%）、摄影（67.50%）等。

本校 2023 届专科毕业生中，语文教育专业有 100%的毕业生、食品质量与安全专业有 85.37%的毕业生选择国内升学，毕业生升学意愿强烈。

表 1-8 各专业毕业生的毕业去向（单位：%）

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
本	**本校本科平均**	**46.93**	**20.02**	**1.17**	**0.35**	**0.32**	**1.17**	**0.57**	**0.39**	**9.02**	**0.43**	**19.63**

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
科	音乐学	79.51	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.10	0.00	15.57
	舞蹈学	75.68	0.00	0.00	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	8.11	0.00	10.81
	艺术设计学	73.91	5.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	15.94
	商务英语	72.00	9.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	5.00	0.00	11.00
	摄影	67.50	12.50	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	5.00	0.00	12.50
	小学教育	64.65	4.04	0.51	0.00	1.01	0.00	0.00	0.00	9.09	0.51	20.20
	科学教育	60.98	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.51	0.00	17.07
	旅游管理	56.50	22.50	3.00	0.00	0.50	0.00	0.00	0.50	5.50	0.50	11.00
	汉语言文学	54.37	13.11	0.00	0.00	0.97	0.00	0.00	0.00	6.31	0.00	25.24
	学前教育	53.90	5.84	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	0.00	26.62	0.00	12.34
	美术学	47.83	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	15.94
	物理学	46.67	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	13.33
	统计学	45.24	4.76	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.05	0.00	28.57
	电子信息工程	44.96	13.95	4.65	0.00	0.00	1.55	0.00	0.00	5.43	0.00	29.46
	计算机科学与技术	43.75	17.86	3.57	0.00	0.89	8.93	0.00	0.89	6.25	0.00	17.86
	英语	42.45	20.86	2.16	0.00	0.00	0.72	0.00	0.00	12.95	1.44	19.42
	电子商务	40.30	23.13	0.75	0.00	0.00	2.24	0.00	0.00	3.73	0.00	29.85
	生物科学	39.05	20.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.14	0.00	22.86
	秘书学	38.10	11.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.38	14.29	4.76	28.57
	数学与应用数学	37.90	24.19	0.81	0.00	0.81	0.00	1.61	4.03	11.29	0.00	19.35

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
	会展经济与管理	32.39	37.32	1.41	0.00	0.00	2.11	0.70	2.11	6.34	0.70	16.90
	体育教育	29.50	43.17	1.44	0.72	0.00	3.60	4.32	0.00	3.60	2.88	10.79
	思想政治教育	16.33	28.57	0.00	2.04	2.04	0.00	10.20	0.00	20.41	0.00	20.41
	化学	16.30	25.19	0.00	0.74	0.00	0.00	0.74	0.00	33.33	0.00	23.70
	社会体育指导与管理	13.95	51.16	1.16	4.65	0.00	3.49	1.16	0.00	3.49	1.16	19.77
	舞蹈学（江西艺术职业学院）	70.21	10.64	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	4.26	0.00	12.77
	学前教育（赣州师范高等专科学校）	49.12	24.56	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.05
	学前教育（江西师范高等专科学校）	19.30	42.98	1.75	0.00	0.00	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	35.09
专科	**本校本科平均**	**14.57**	**7.28**	**0.44**	**0.88**	**0.00**	**0.22**	**0.00**	**0.00**	**67.99**	**0.00**	**8.61**
	学前教育	38.33	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.33	0.00	11.67
	数学教育	37.04	7.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.59	0.00	12.96
	计算机应用技术	14.81	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79.63	0.00	3.70
	会计	9.09	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	1.82
	食品质量与安全	7.32	0.00	0.00	4.88	0.00	0.00	0.00	0.00	85.37	0.00	2.44
	旅游管理	3.75	22.50	1.25	1.25	0.00	1.25	0.00	0.00	55.00	0.00	15.00
	电子信息工程技术	3.70	3.70	0.93	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	82.41	0.00	8.33
	语文教育	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（三）离校未就业情况分析

本校 2023 届离校毕业生中，有 592 人处于待就业状态。分学历层次来看，本校 2023 届本科、专科毕业生中，分别有 553 人、39 人处于待就业状态。

离校未就业的原因：本校 2023 届本科毕业生离校未就业的主要原因是求职中（71.35%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（6.25%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招录考试（21.88%）等。

本校 2023 届专科毕业生离校未就业的主要原因是求职中（87.50%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招录考试（6.25%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（6.25%）。

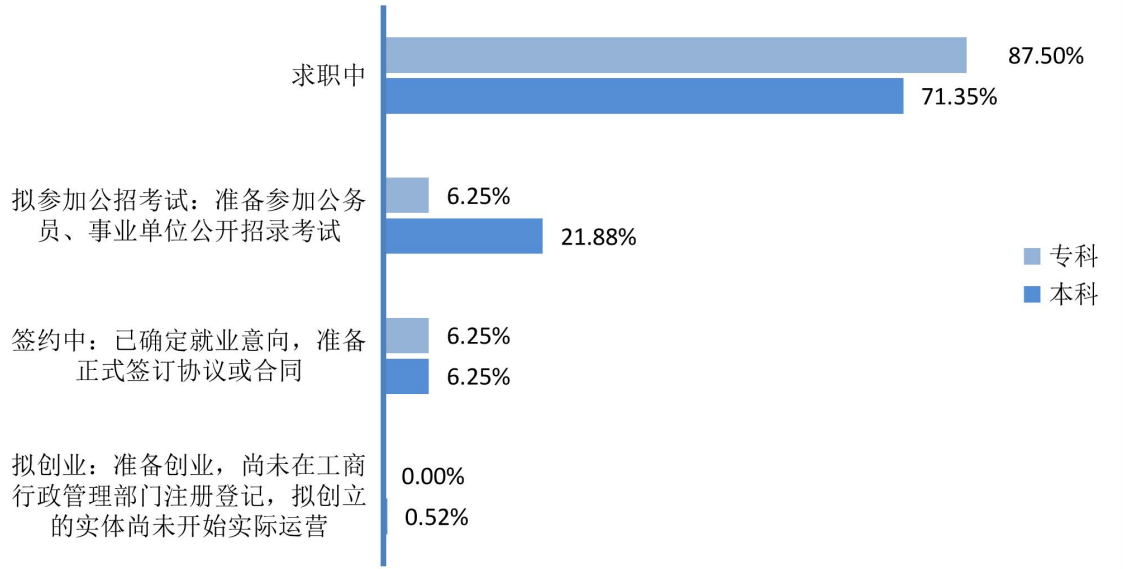

图 1-6 毕业生未就业的原因

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

三、就业岗位分析

（一）就业职位类别

毕业生的就业职位类别：本校 2023 届本科毕业生就业职位类别主要为教学人员（32.41%）、其他人员（30.17%）、商业和服务业人员（9.02%）等。

本校 2023 届专科毕业生就业职位类别主要为其他人员（36.63%）、教学人员（17.82%）等。

表 1-9 毕业生主要就业职位类别

职位类别	占本科就业毕业生的比例（%）	人数	职位类别	占专科就业毕业生的比例（%）	人数
教学人员	32.41	622	其他人员	36.63	37
其他人员	30.17	579	教学人员	17.82	18
商业和服务业人员	9.02	173	办事人员和有关人员	13.86	14
办事人员和有关人员	7.09	136	商业和服务业人员	11.88	12
其他专业技术人员	5.58	107	经济业务人员	5.94	6
工程技术人员	3.02	58	其他专业技术人员	3.96	4

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业生主要就业职位分布：本校 2023 届各本科学院中教学人员占最高的学院为马克思主义学院（77.27%）。

本校 2023 届各专科学院中教学人员占比最高的学院为教育学院（41.67%）。

表 1-10 各学院毕业生就业的主要职位类别

学历	学院名称	本校各学院毕业生就业的主要职位类别
本科	马克思主义学院	教学人员（77.27%）；公务员（9.09%）
	生命科学学院	教学人员（58.43%）；其他专业技术人员（21.35%）

学历	学院名称	本校各学院毕业生就业的主要职位类别
	教育学院	教学人员（51.71%）；其他人员（27.32%）
	文学院	教学人员（50.00%）；其他人员（21.88%）
	音乐舞蹈学院	教学人员（46.83%）；其他人员（23.02%）
	旅游与经济管理学院	其他人员（45.30%）；商业与服务业人员（22.22%）
	数学与信息科学学院	教学人员（41.62%）；其他人员（26.01%）
	美术学院	其他人员（41.26%）；教学人员（14.69%）
	外国语学院	其他人员（36.63%）；教学人员（20.35%）
	化学与食品科学学院	教学人员（33.93%）；其他人员（26.79%）
	物理与电子信息学院	工程技术人员（32.08%）；教学人员（22.64%）
	体育学院	其他人员（31.88%）；体育工作人员（28.75%）
	赣州师范高等专科学校	教学人员（77.78%）；其他人员（15.56%）
	江西师范高等专科学校	教学人员（61.64%）；其他人员（26.03%）
	江西艺术职业学院	其他人员（31.58%）；教学人员（28.95%）
专科	物理与电子信息学院	其他人员（44.44%）；办事人员和有关人员（22.22%）
	教育学院	教学人员（41.67%）；其他人员（29.17%）
	旅游与经济管理学院	其他人员（40.63%）；经济业务人员（18.75%）
	数学与信息科学学院	其他人员（36.36%）；教学人员（24.24%）
	化学与食品科学学院	办事人员和有关人员（33.33%）；其他人员（33.33%）

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生主要就业职位分布：本校 2023 届各本科专业中教学人员占比最高的专业为物理学（91.67%）。

本校 2023 届各专科专业中教学人员占最高的专业为学前教育（41.67%）。

表 1-11 各专业毕业生的就业职位类别

学历	专业名称	本校各专业毕业生就业的主要职位类别
本科	物理学	教学人员（91.67%）；工程技术人员（4.17%）
	思想政治教育	教学人员（77.27%）；公务员（9.09%）
	生物科学	教学人员（61.90%）；其他专业技术人员（17.46%）
	数学与应用数学	教学人员（61.54%）；其他人员（25.64%）
	学前教育	教学人员（56.52%）；其他人员（26.09%）
	汉语言文学	教学人员（56.12%）；其他人员（20.14%）
	旅游管理	其他人员（53.66%）；商业和服务业人员（25.00%）
	科学教育	教学人员（50.00%）；其他专业技术人员（30.77%）
	音乐学	教学人员（49.0%）；其他人员（21.4%）
	商务英语	其他人员（46.91%）；商业和服务业人员（24.69%）
	摄影	其他人员（46.88%）；其他专业技术人员（18.75%）
	小学教育	教学人员（46.72%）；其他人员（28.47%）
	美术学	其他人员（46.43%）；教学人员（26.79%）
	会展经济与管理	其他人员（41.58%）；商业和服务业人员（15.84%）
	电子信息工程	工程技术人员（40.2%）；其他人员（20.7%）
	舞蹈学	教学人员（39.29%）；其他人员（28.57%）
	社会体育指导与管理	体育工作人员（38.60%）；其他人员（33.33%）
	英语	教学人员（34.07%）；其他人员（27.47%）
	化学	教学人员（33.93%）；其他人员（26.79%）
	电子商务	其他人员（33.72%）；商业和服务业人员（24.42%）
	秘书学	其他人员（33.33%）；公务员（28.57%）
	艺术设计学	其他人员（32.73%）；其他专业技术人员（20.00%）
	统计学	其他人员（31.82%）；办事人员和有关人员（13.64%）

学历	专业名称	本校各专业毕业生就业的主要职位类别
	体育教育	其他人员（31.07%）；体育工作人员（23.30%）
	计算机科学与技术	教学人员（30.14%）；其他人员（24.66%）
	学前教育 （赣州师范高等专科学校）	教学人员（77.78%）；其他人员（15.56%）
	学前教育 （江西师范高等专科学校）	教学人员（61.64%）；其他人员（26.03%）
	舞蹈学 （江西艺术职业学院）	其他人员（31.58%）；教学人员（28.95%）
专科	旅游管理	其他人员（45.45%）；商业和服务业人员（18.18%）
	电子信息工程技术	其他人员（44.44%）；办事人员和有关人员（22.22%）
	数学教育	其他人员（41.67%）；教学人员（33.33%）
	学前教育	教学人员（41.67%）；其他人员（29.17%）
	会计	经济业务人员（40.00%）；其他人员（30.00%）
	食品质量与安全	办事人员和有关人员（33.33%）；其他人员（33.33%）
	计算机应用技术	工程技术人员（22.22%）；其他人员（22.22%）

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（二）毕业生主要就业行业

毕业生的行业流向：本校 2023 届本科毕业生就业量较大的行业为教育（34.27%），另外在批发和零售业（11.68%）、制造业（8.97%）、信息传输、软件和信息技术服务业(8.91%)等领域也有分布。

本校 2023 届专科毕业生就业量较大的行业为教育（18.63%），另外在制造业（16.67%）、住宿和餐饮业（11.76%）等领域也有分布。

表 1-12 毕业生主要就业行业

行业名称	占本科就业毕业生的比例（%）	人数	行业名称	占专科就业毕业生的比例（%）	人数
教育	34.27	669	教育	18.63	19
批发和零售业	11.68	228	制造业	16.67	17
制造业	8.97	175	住宿和餐饮业	11.76	12
信息传输、软件和信息技术服务业	8.91	174	信息传输、软件和信息技术服务业	8.82	9
文化、体育和娱乐业	7.79	152	建筑业	7.84	8
建筑业	6.10	119	居民服务、修理和其他服务业	6.86	7
租赁和商务服务业	3.74	73	房地产业	4.90	5
公共管理、社会保障和社会组织	3.23	63	水利、环境和公共设施管理业	4.90	5
居民服务、修理和其他服务业	2.72	53	批发和零售业	3.92	4

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业生主要就业行业：本校 2023 届各学院毕业生的行业流向和培养情况基本吻合。例如，马克思主义学院（72.73%）、生命科学学院（58.43%）、教育学院（53.62%）等多个学院本科毕业生主要就业于教育领域。

而专科毕业生中，教育学院（37.50%）、化学与食品科学学院（33.33%）学院的毕业生主要就业于教育领域。

表 1-13 各学院毕业生主要就业行业

学历	学院名称	本校各学院毕业生就业的主要行业
本科	马克思主义学院	教育（72.73%）；公共管理、社会保障和社会组织（13.64%）
	生命科学学院	教育（58.43%）；科学研究和技术服务业（13.48%）
	教育学院	教育（53.62%）；批发和零售业（11.59%）
	文学院	教育（49.38%）；公共管理、社会保障和社会组织（8.75%）
	音乐舞蹈学院	教育（47.62%）；文化、体育和娱乐业（10.32%）
	体育学院	文化、体育和娱乐业（39.88%）；教育（20.83%）
	数学与信息科学学院	教育（38.25%）；批发和零售业（14.21%）
	化学与食品科学学院	教育（37.50%）；科学研究和技术服务业（19.64%）

学历	学院名称	本校各学院毕业生就业的主要行业
	物理与电子信息学院	教育（27.78%）；信息传输、软件和信息技术服务业（27.78%）
	外国语学院	教育（22.29%）；批发和零售业（22.99%）
	旅游与经济管理学院	批发和零售业（20.45%）；信息传输、软件和信息技术服务业（12.32%）
	美术学院	制造业（17.85%）；教育（17.36%）
	赣州师范高等专科学校	教育（80.00%）；批发和零售业（6.67%）
	江西师范高等专科学校	教育（60.81%）；居民服务、修理和其他服务业（9.46%）
	江西艺术职业学院	教育（33.33%）；居民服务、修理和其他服务业（15.38%）
专科	教育学院	教育（37.50%）；住宿和餐饮业（20.83%）
	物理与电子信息学院	居民服务、修理和其他服务业（33.33%）；制造业（22.22%）
	化学与食品科学学院	教育（33.33%）；制造业（33.33%）；房地产业（33.33%）
	数学与信息科学学院	教育（24.24%）；制造业（21.21%）
	旅游与经济管理学院	制造业（18.18%）；住宿和餐饮业（12.12%）

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生主要就业行业：本校 2023 届各专业毕业生的行业流向和培养情况基本吻合。例如，数学与应用数学、物理学、小学教育、学前教育等多个专业本科毕业生主要就业于教育行业；电子商务本科毕业生主要就业于批发和零售业。

而专科毕业生中，学前教育和数学教育专业毕业生主要就业于教育行业。

表 1-14 各专业毕业生主要就业行业

学历	专业名称	本校各专业毕业生就业的主要行业
本科	物理学	教育（91.67%）；科学研究和技术服务业（4.17%）
	思想政治教育	教育（72.73%）；公共管理、社会保障和社会组织（13.64%）
	生物科学	教育（61.90%）；科学研究和技术服务业（14.29%）
	数学与应用数学	教育（58.97%）；制造业（12.82%）

学历	专业名称	本校各专业毕业生就业的主要行业
	学前教育	教育（55.71%）；批发和零售业（12.86%）
	汉语言文学	教育（55.40%）；公共管理、社会保障和社会组织（7.91%）
	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业（53.33%）；教育（15.00%）
	小学教育	教育（52.55%）；批发和零售业（10.95%）
	科学教育	教育（50.00%）；科学研究和技术服务业（11.54%）
	音乐学	教育（50.00%）；文化、体育和娱乐业（9.18%）
	舞蹈学	教育（39.29%）；文化、体育和娱乐业（14.29%）
	化学	教育（37.50%）；科学研究和技术服务业（19.64%）
	英语	教育（35.87%）；制造业（16.30%）
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业（35.71%）；制造业（22.62%）
	商务英语	批发和零售业（34.15%）；制造业（18.29%）
	电子商务	批发和零售业（33.71%）；信息传输、软件和信息技术服务业（20.22%）
	体育教育	文化、体育和娱乐业（32.41%）；教育（24.07%）
	美术学	教育（30.36%）；制造业（16.07%）
	摄影	文化、体育和娱乐业（27.27%）；信息传输、软件和信息技术服务业（15.15%）
	计算机科学与技术	教育（25.30%）；批发和零售业（21.69%）
	艺术设计学	制造业（23.64%）；文化、体育和娱乐业（21.82%）
	统计学	批发和零售业（18.18%）；教育（13.64%）
	旅游管理	批发和零售业（17.68%）；教育（11.59%）
	会展经济与管理	建筑业（14.42%）；批发和零售业（13.46%）
	秘书学	公共管理、社会保障和社会组织（14.29%）；文化、体育和娱乐业（14.29%）
	学前教育 （赣州师范高等专科学校）	教育（80.00%）；批发和零售业（6.67%）
	学前教育 （江西师范高等专科学校）	教育（60.81%）；居民服务、修理和其他服务业（9.46%）

学历	专业名称	本校各专业毕业生就业的主要行业
	舞蹈学 （江西艺术职业学院）	教育（33.33%）；居民服务、修理和其他服务业（15.38%）
专科	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（44.44%）；制造业（22.22%）
	学前教育	教育（37.50%）；住宿和餐饮业（20.83%）
	食品质量与安全	房地产业（33.33%）；教育（33.33%）；制造业（33.33%）
	数学教育	教育（33.33%）；制造业（20.83%）
	电子信息工程技术	居民服务、修理和其他服务业（33.33%）；制造业（22.22%）
	旅游管理	制造业（21.74%）；住宿和餐饮业（17.39%）
	会计	房地产业（20.00%）；水利、环境和公共设施管理业（20.00%）

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（三）用人单位情况

毕业生就业单位性质：本校 2023 届本科毕业生就业单位主要集中在其他企业（56.85%）、其他（22.09%）、其他事业单位（12.25%）等。

本校 2023 届专科毕业生就业单位主要集中在其他企业（68.32%）、其他（15.84%）。

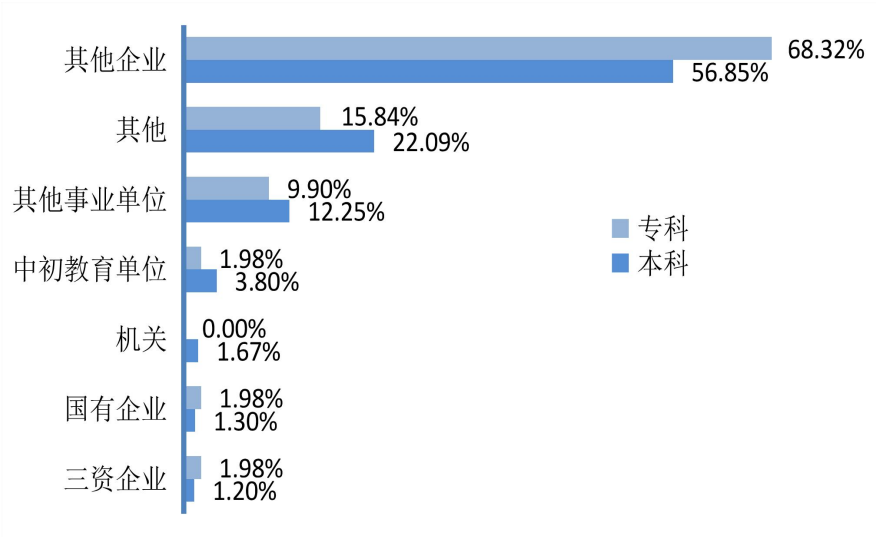

图 1-8 毕业生主要就业单位性质

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院毕业生用人单位性质：本校 2023 届本科毕业生中，体育学院（76.25%）、旅游与经济管理学院（69.52%）本科毕业生主要集中在其他企业就业。本校 2023 届专科毕业生中，化学与食品科学学院就业毕业生均在其他企业就业。

表 1-15 各学院 2023 届毕业生就业用人单位性质（单位：%）

学历	学院名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村	其他	科研设计单位
本科	**本校本科平均**	**56.85**	**3.80**	**0.42**	**12.25**	**1.67**	**1.20**	**0.00**	**1.30**	**0.10**	**0.10**	**0.10**	**22.90**	**0.10**
	体育学院	76.25	0.63	0.63	4.38	0.63	0.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.88	0.00
	旅游与经济管理学院	69.52	0.28	0.57	5.98	0.85	3.13	0.00	1.42	0.00	0.00	0.28	17.95	0.00
	美术学院	67.83	1.40	0.00	3.50	0.00	0.70	0.00	1.40	0.00	0.00	0.00	24.48	0.70
	外国语学院	65.70	2.91	0.00	5.81	0.00	0.58	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	23.26	0.00
	音乐舞蹈学院	61.11	1.59	0.79	2.38	0.00	0.00	0.00	1.59	1.59	0.00	0.00	30.95	0.00
	化学与食品科学学院	58.93	1.79	3.57	5.36	3.57	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.21	0.00
	物理与电子信息学院	56.60	3.77	0.94	12.26	4.72	4.72	0.00	2.83	0.00	0.00	0.00	13.21	0.94
	生命科学学院	49.44	6.74	0.00	17.98	1.12	0.00	0.00	2.25	0.00	0.00	0.00	22.47	0.00
	数学与信息科学学院	47.98	6.94	0.58	16.18	2.31	1.16	0.00	2.31	0.00	0.00	0.00	22.54	0.00
	教育学院	43.41	6.83	0.00	29.27	1.95	0.00	0.00	0.49	0.00	0.49	0.00	17.56	0.00
	文学院	39.38	8.75	0.00	15.63	3.75	0.00	0.00	1.88	0.00	0.00	0.63	30.00	0.00
	马克思主义学院	31.82	13.64	0.00	9.09	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.27	0.00
	江西艺术职业学院	57.89	2.63	0.00	7.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	28.95	0.00
	江西师范高等专科学校	38.36	0.00	0.00	21.92	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.36	0.00
	赣州师范高等专科学校	20.00	15.56	0.00	51.11	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00
专科	**本校专科平均**	**68.32**	**1.98**	**0.00**	**9.90**	**0.00**	**1.98**	**0.00**	**1.98**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**15.84**	**0.00**
	化学与食品科学学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	数学与信息科学学院	75.76	0.00	0.00	15.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00
	旅游与经济管理学院	71.88	0.00	0.00	9.38	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00
	物理与电子信息学院	55.56	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00
	教育学院	54.17	8.33	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.17	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生的用人单位性质：本校 2023 届本科多数专业毕业生中，艺术设计学（83.64%）、电子商务（82.56%）、社会体育指导与管理（80.70%）专业均有 80.00%以上毕业生在其他企业就业。

本校 2023 届专科毕业生中，食品质量与安全专业就业毕业生均在其他企业就业。

表 1-16 各专业 2023 届毕业生就业用人单位性质（单位：%）

学历	专业名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村	其他	科研设计单位
本科	**本校本科平均**	**56.85**	**3.80**	**0.42**	**12.25**	**1.67**	**1.20**	**0.00**	**1.30**	**0.10**	**0.10**	**0.10**	**22.90**	**0.10**
	艺术设计学	83.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.64	0.00	0.00	0.00	12.73	0.00
	电子商务	82.56	0.00	1.16	3.49	0.00	1.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.63	0.00
	社会体育指导与管理	80.70	0.00	1.75	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.28	0.00
	摄影	78.13	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.75	0.00
	商务英语	77.78	1.23	0.00	3.70	0.00	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.05	0.00
	体育教育	73.79	0.97	0.00	3.88	0.97	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.42	0.00
	电子信息工程	69.51	0.00	1.22	4.88	3.66	6.10	0.00	3.66	0.00	0.00	0.00	9.76	1.22
	会展经济与管理	67.33	0.00	0.00	7.92	0.99	3.96	0.00	1.98	0.00	0.00	0.99	16.83	0.00
	科学教育	65.38	0.00	0.00	11.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08	0.00
	旅游管理	64.02	0.61	0.61	6.10	1.22	3.66	0.00	1.83	0.00	0.00	0.00	21.95	0.00
	音乐学	62.24	2.04	1.02	3.06	0.00	0.00	0.00	1.02	2.04	0.00	0.00	28.57	0.00
	计算机科学与技术	60.27	0.00	1.37	8.22	2.74	1.37	0.00	2.74	0.00	0.00	0.00	23.29	0.00
	化学	58.93	1.79	3.57	5.36	3.57	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.21	0.00
	舞蹈学	57.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00	39.29	0.00
	秘书学	57.14	0.00	0.00	14.29	14.29	0.00	0.00	9.52	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00
	英语	54.95	4.40	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	3.30	0.00	0.00	0.00	29.67	0.00
	统计学	54.55	4.55	0.00	13.64	4.55	4.55	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00
	小学教育	46.72	8.76	0.00	19.71	2.92	0.00	0.00	0.73	0.00	0.73	0.00	20.44	0.00
	美术学	46.43	3.57	0.00	7.14	0.00	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.29	1.79

学历	专业名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村	其他	科研设计单位
	生物科学	42.86	9.52	0.00	20.63	1.59	0.00	0.00	3.17	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00
	学前教育	36.76	2.94	0.00	48.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00
	汉语言文学	36.69	10.07	0.00	15.83	2.16	0.00	0.00	0.72	0.00	0.00	0.72	33.81	0.00
	数学与应用数学	34.62	14.10	0.00	24.36	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.64	0.00
	思想政治教育	31.82	13.64	0.00	9.09	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.27	0.00
	物理学	12.50	16.67	0.00	37.5	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00
	舞蹈学（江西艺术职业学院）	57.89	2.63	0.00	7.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	28.95	0.00
	学前教育（江西师范高等专科学校）	38.36	0.00	0.00	21.92	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.36	0.00
	学前教育（赣州师范高等专科学校）	20.00	15.56	0.00	51.11	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00
专科	**本校专科平均**	**68.32**	**1.98**	**0.00**	**9.90**	**0.00**	**1.98**	**0.00**	**1.98**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**15.84**	**0.00**
	食品质量与安全	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	计算机应用技术	88.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00
	旅游管理	77.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00
	数学教育	70.83	0.00	0.00	20.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00
	会计	60.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电子信息工程技术	55.56	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00
	学前教育	54.17	8.33	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.17	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（四）产业类型

毕业生就业的产业类型：本校 2023 届本科毕业生就业的产业类型主要是其他非制造业产业（56.93%）、相关服务业（20.55%）、新一代信息技术产业（9.43%）等。

本校 2023 届专科毕业生就业的产业类型主要是其他非制造业产业（47.57%）、新一代信息技术产业（20.39%）。

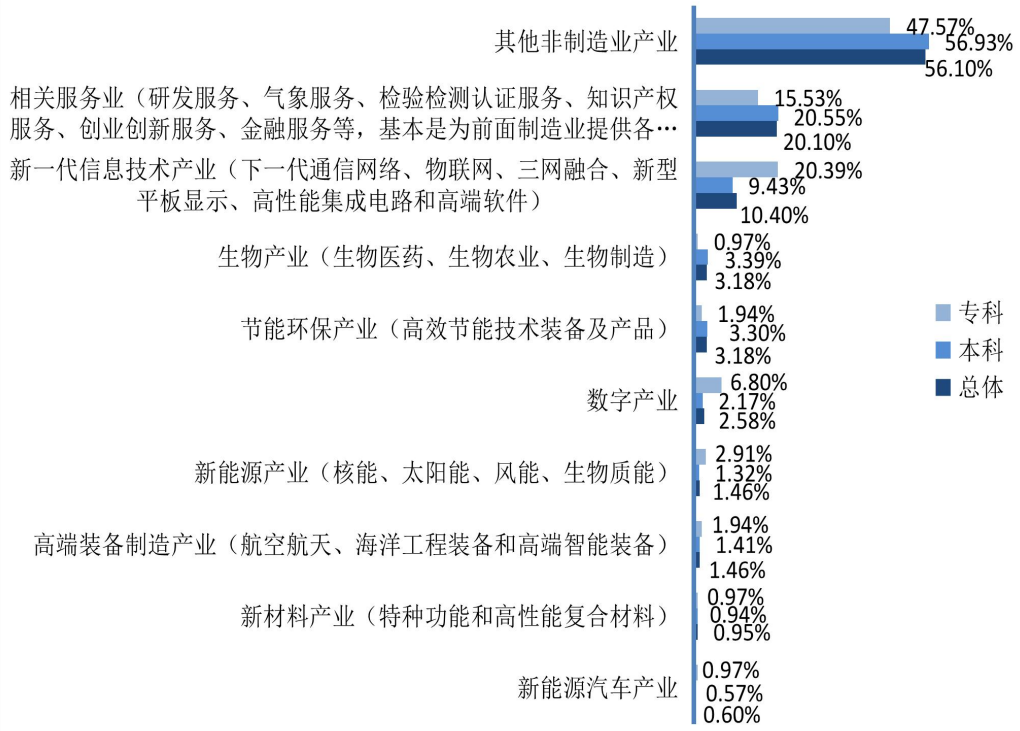

图 1-9 毕业生就业的产业类型

注：相关服务业指研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业。
新一代信息技术产业指下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件。
节能环保产业指高效节能技术装备及产品。
生物产业指生物医药、生物农业、生物制造。
新能源产业指核能、太阳能、风能、生物质能。
新材料产业指特种功能和高性能复合材料。
高端装备制造产业航空航天、海洋工程装备和高端智能装备。
数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

（五）就业地区分布

毕业生愿意留赣就业或创业的比例:调研数据显示，本校 2023 届毕业生愿意留赣就业或创业的比例为 74.55%。分学历层次来看，本科毕业生、专科毕业生分别有 73.44%、80.80%的毕业生愿意留赣就业或创业。毕业生留赣意识较强，愿意服务江西地方经济和教育事业发展，说明学校在学生留赣就业创业的教育引导方面做了一

定的努力。

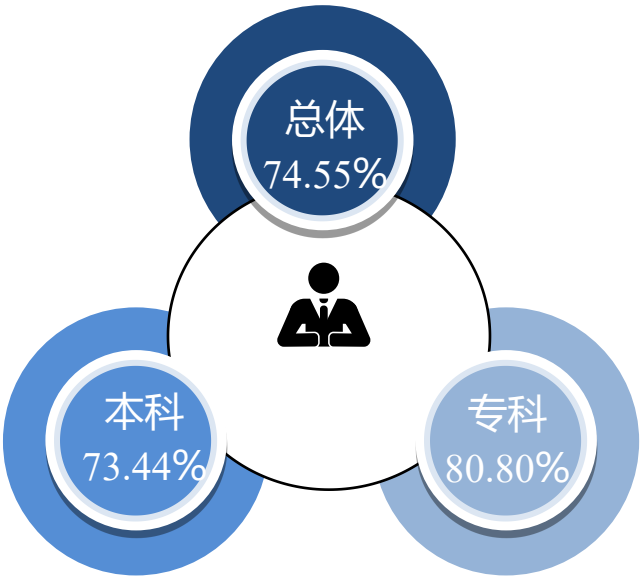

图 1-10 毕业生优先考虑在江西就业或创业的比例

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

影响毕业生选择在江西就业或创业的主要因素:本校 2023 届本科毕业生认为影响其选择在江西省内就业或创业的主要因素是薪酬水平（42.84%）、离家距离/地理位置（41.04%）、适合就业的单位（35.63%）等。

本校 2023 届专科毕业生认为影响其选择在江西省内就业或创业的主要因素是薪酬水平（47.06%）、职业成长机会（36.53%）、适合就业的单位（35.29%）等。

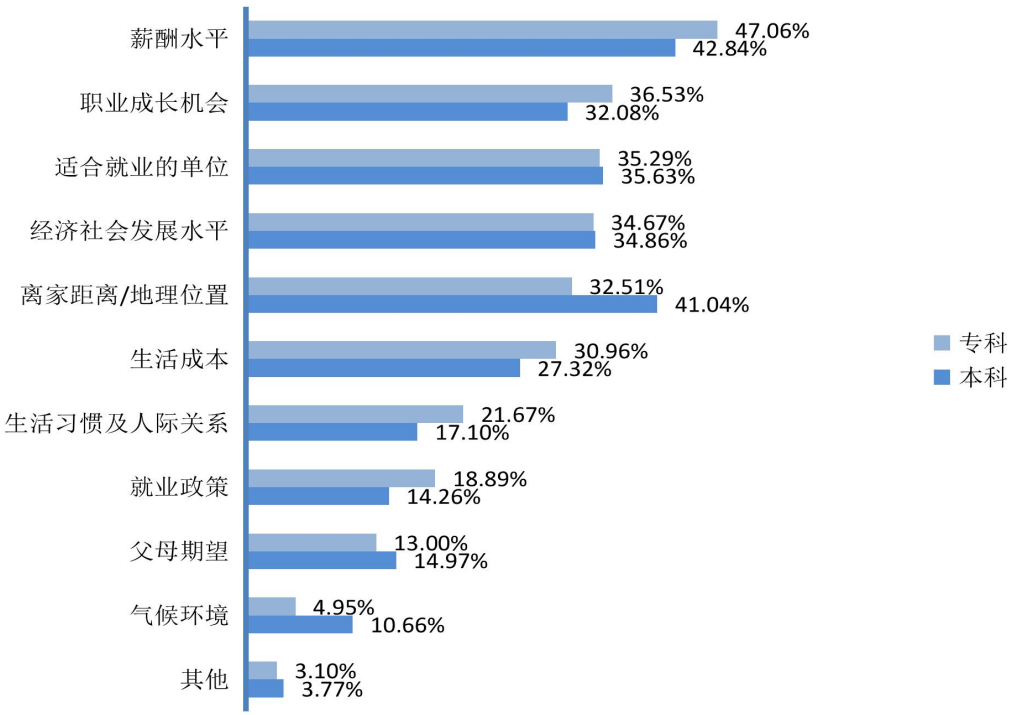

图 1-11 影响毕业生选择在江西就业或创业的主要因素

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生在江西就业的比例:本校 2023 届毕业生中，有 2678 人已落实就业。其中，共有 1379 人在江西省就业，419 人在江西省内升学，占比合计为 67.14%。本校为江西的经济社会发展和基础教育事业发展作出了突出贡献。

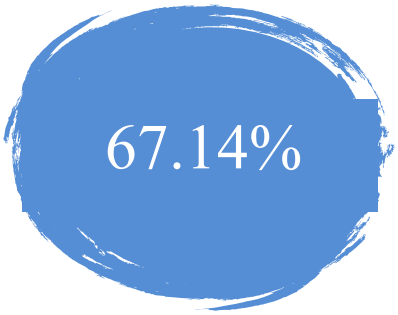

图 1-12 毕业生在江西就业的比例

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

毕业生省外就业分布:本校 2023 届毕业生主要选择在省内就业，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（9.67%）和浙江省（6.41%）。

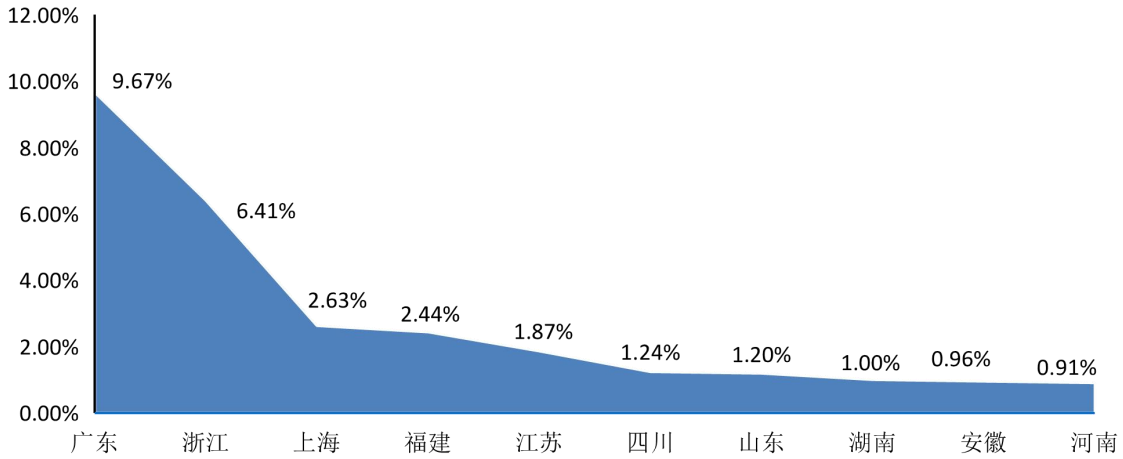

图 1-13 毕业生在省外就业的比例

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

四、毕业生的升学情况

升学比例:本校 2023 届本科、专科毕业生分别有 266 人、308 人选择升学，升学比例分别为 9.44%、67.99%，且均以国内升学为主，本科毕业生中还有 12 人出国、出境留学。

表 1-17 毕业生的升学情况

升学情况	总体	本科	专科

	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
国内升学	562	17.19	254	9.02	308	67.99
出国、出境	12	0.37	12	0.43	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

升学专业与原专业的一致性:本校 2023 届本科毕业生升学就读专业与本科就读专业一致性（包括“非常一致”“一致”“比较一致”）为 77.55%，其中，“非常一致”占比 27.76%，“一致”占比 15.51%。可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

本校 2023 届专科毕业生升本专业与专科就读期间专业一致性为 84.57%，其中，“非常一致”占比 23.43%，“一致”占比 24.00%。可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

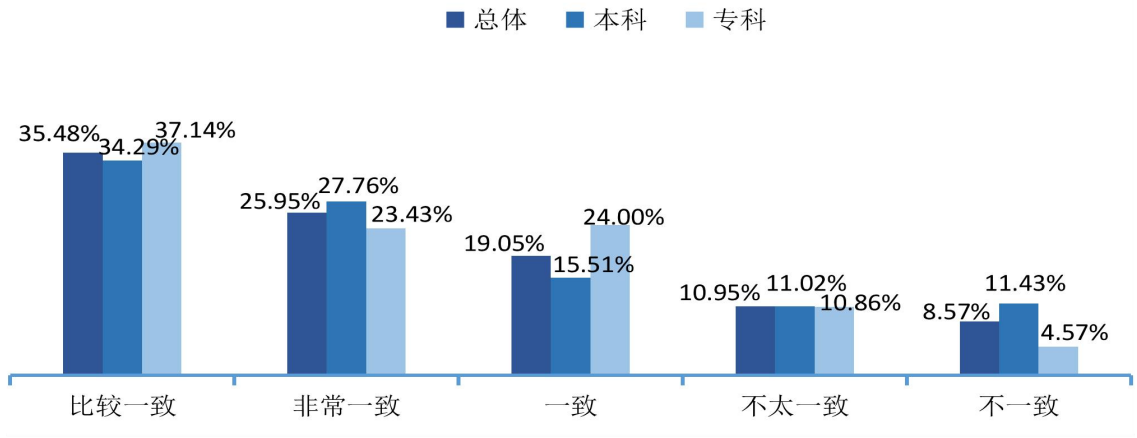

图 1-14 毕业生的升学专业相关度

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

境内升学原因：本校 2023 届本科毕业生选择境内升学的主要原因是提升学历层次（37.55%）、对专业感兴趣，愿深入学习（20.82%）、增加择业资本，提升就业竞争力（20.41%）等。

本校 2023 届专科毕业生选择境内升学的主要原因是提升学历层次（68.00%）、增加择业资本，提升就业竞争力（16.00%）、延缓面对择业的困难（6.29%）等。

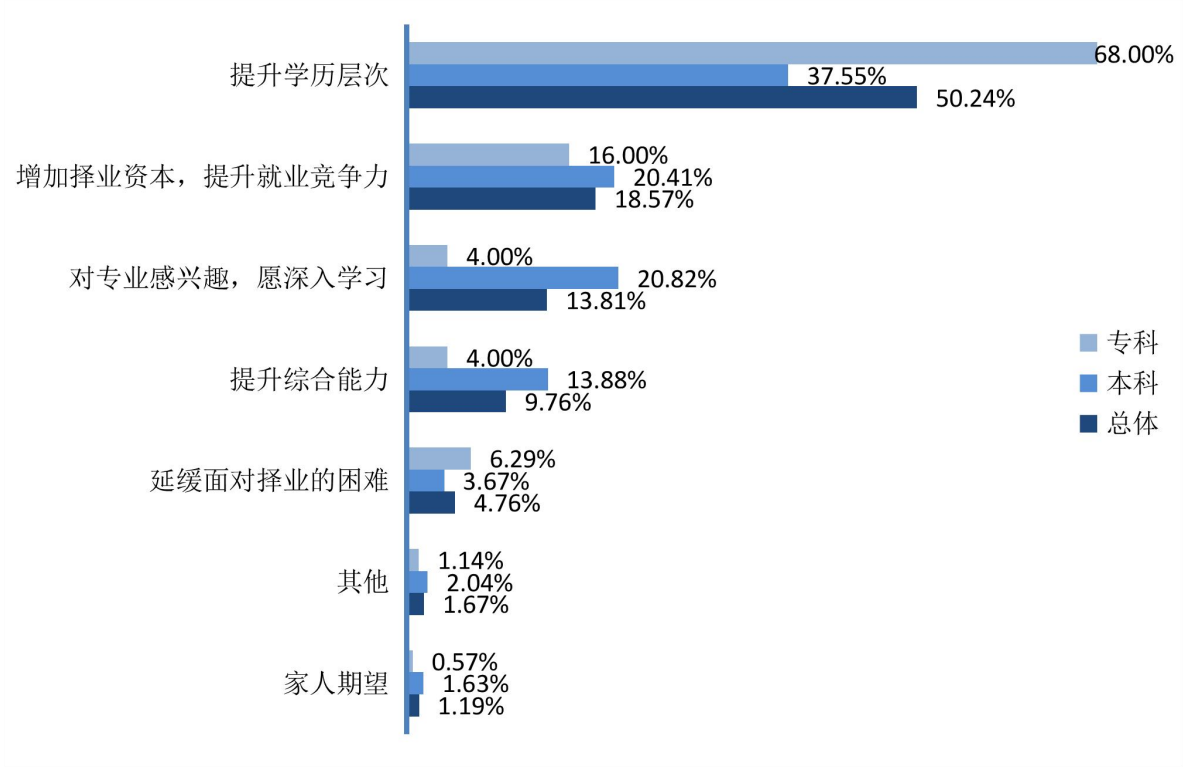

图 1-15 毕业生境内升学的原因

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

各学院毕业生的升学比例：本校 2023 届本科毕业生中，化学与食品科学学院（33.33%）、马克思主义学院（20.41%）毕业生占学院总人数的升学比例较高，均达 20.00%以上。

各学院本科毕业生升学情况详见下表。

表 1-18 各学院本科毕业生升学比例

学历	学院名称	升学人数（人）	升学比例（%）
本科	**本校本科平均**	**266**	**9.44**
	化学与食品科学学院	45	33.33
	马克思主义学院	10	20.41
	生命科学学院	26	17.81
	物理与电子信息学院	22	12.64
	教育学院	31	10.62
	外国语学院	25	10.46
	数学与信息科学学院	29	10.43
	文学院	21	8.47
	体育学院	13	5.78
	旅游与经济管理学院	27	5.67
	音乐舞蹈学院	8	5.03
	美术学院	7	3.93

学历	学院名称	升学人数（人）	升学比例（%）
	江西艺术职业学院	2	4.26
	赣州师范高等专科学校	0	0.00
	江西师范高等专科学校	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院专科毕业生升学情况详见下表。

表 1-19 各学院专科毕业生升学比例

学历	学院名称	升学人数（人）	升学比例（%）
专科	**本校专科平均**	**308**	**67.99**
	文学院	1	100.00
	化学与食品科学学院	35	85.37
	数学与信息科学学院	66	61.11
	物理与电子信息学院	89	82.41
	旅游与经济管理学院	88	65.19
	教育学院	29	48.33

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业毕业生的升学比例：本校 2023 届本科毕业生中，物理学（33.33%）、化学（33.33%）专业毕业生占学院总人数的升学比例最高。

各专业本科毕业生升学情况详见下表。

表 1-20 各专业本科毕业生升学比例

学历	专业名称	升学人数（人）	升学比例（%）
本科	**本校本科平均**	**266**	**9.44**
	物理学	15	33.33
	化学	45	33.33
	思想政治教育	10	20.41
	科学教育	8	19.51
	秘书学	6	19.05
	统计学	8	19.05
	生物科学	18	17.14
	英语	18	14.39
	数学与应用数学	14	11.29
	小学教育	18	9.60
	舞蹈学	5	8.11
	学前教育	12	7.79
	会展经济与管理	9	7.04
	体育教育	5	6.47
	汉语言文学	13	6.31

学历	专业名称	升学人数（人）	升学比例（%）
	计算机科学与技术	7	6.25
	旅游管理	11	6.00
	电子信息工程	7	5.43
	商务英语	5	5.00
	摄影	2	5.00
	社会体育指导与管理	3	4.65
	艺术设计学	3	4.35
	音乐学	5	4.10
	电子商务	5	3.73
	美术学	2	2.90
	舞蹈学（江西艺术职业学院）	2	4.26
	学前教育（江西师范高等专科学校）	0	0.00
	学前教育（赣州师范高等专科学校）	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业专科毕业生升学情况详见下表。

表 1-21　各专业专科毕业生升学比例

学历	专业名称	升学人数（人）	升学比例（%）
专科	**本校专科平均**	**308**	**67.99**
	语文教育	1	100.00
	会计	44	80.00
	食品质量与安全	35	85.37
	计算机应用技术	43	79.63
	电子信息工程技术	89	82.41
	学前教育	29	48.33
	数学教育	23	42.59
	旅游管理	44	55.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

五、毕业生的创业情况

毕业生的自主创业比例：本校 2023 届毕业生中有 34 人自主创业，创业比例为 1.04%。分学历层次来看，33 人为本科毕业生，1 人为专科毕业生。学校需加强创业典型对学生的影响，鼓励学生自主创业。

表 1-22　毕业生的自主创业比例

学历	创业人数（人）	创业比例（%）
总体	**34**	**1.04**
本科	33	1.17
专科	1	0.22

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

毕业生创业的领域与所学专业的相关度：本校 2023 届本科创业毕业生创业领域与所学专业较相关（包括“非常相关”“比较相关”“相关”）的比例为 61.90%。

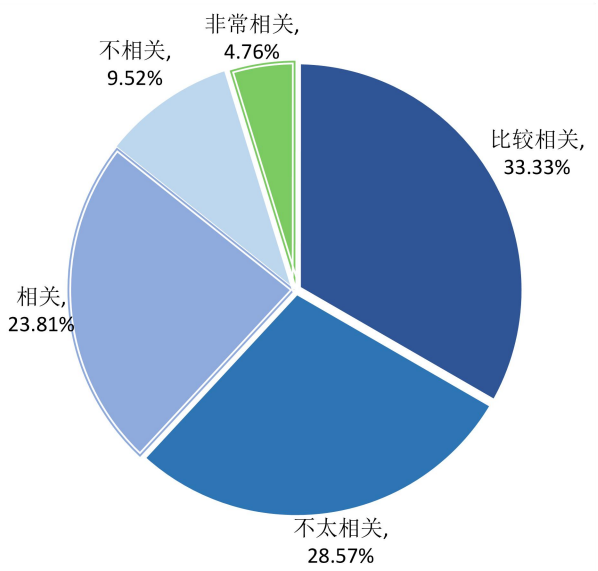

图 1-16　本科毕业生创业的领域与所学专业的相关度

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生创业的主要原因：调研数据显示，本校 2023 届本科毕业生选择自主创业的主要原因是兴趣驱动（57.14%）、未找到合适的工作（9.52%）等。

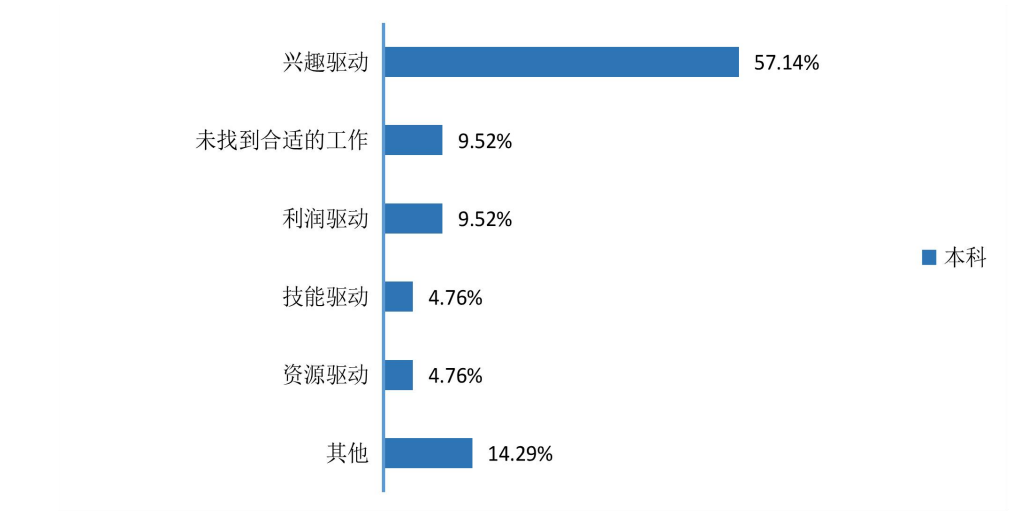

图 1-17 本科毕业生自主创业的原因分布

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生自主创业的方式：调研数据显示，本校 2023 届本科自主创业毕业生创业的形式主要是个人独立创业（52.38%）、与人合伙创业(参与项目团队创业)（23.81%）等。

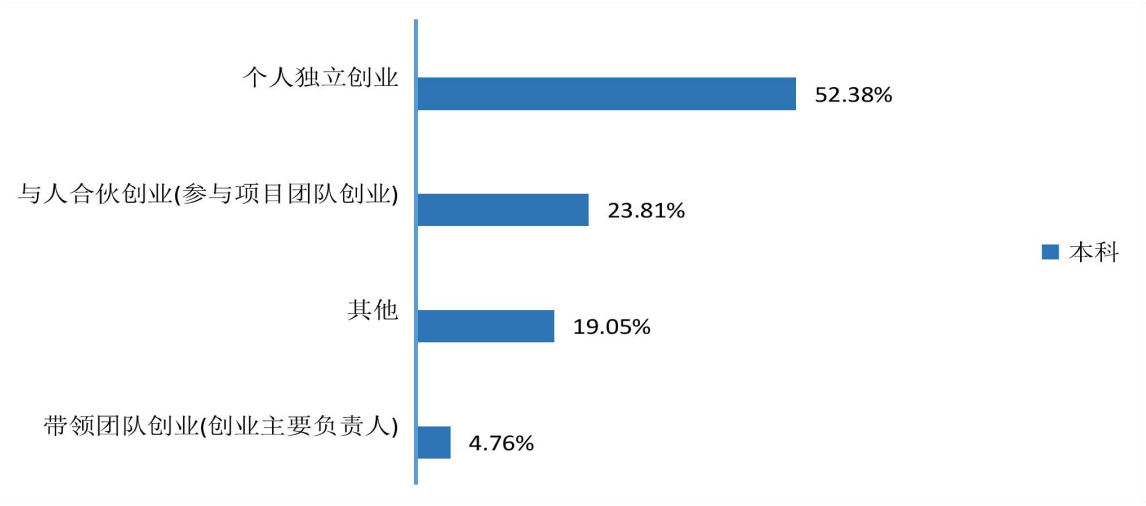

图 1-18 本科毕业生自主创业的方式

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生自主创业的类型:调研数据显示，本校 2023 届本科毕业生自主创业的类型主要是在独立的场地创立公司（含个体工商户）（47.62%）、电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等（33.33%）等。

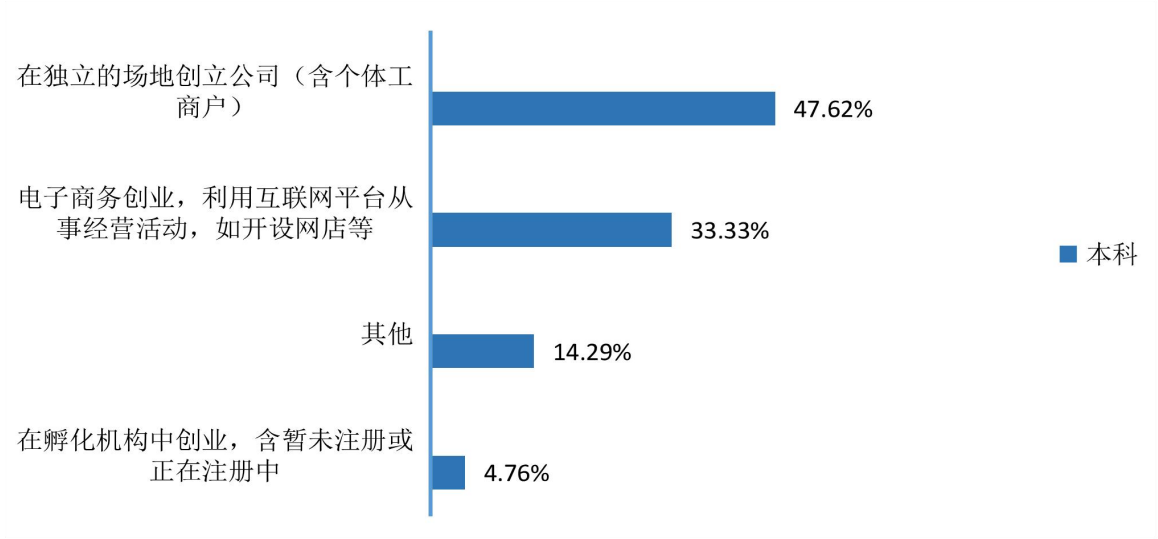

图 1-19 本科毕业生自主创业的类型

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生创业资金来源：调研数据显示，本校 2023 届本科自主创业毕业生创业资金来源主要是个人积累（42.86%）、父母资助（38.10%）等。

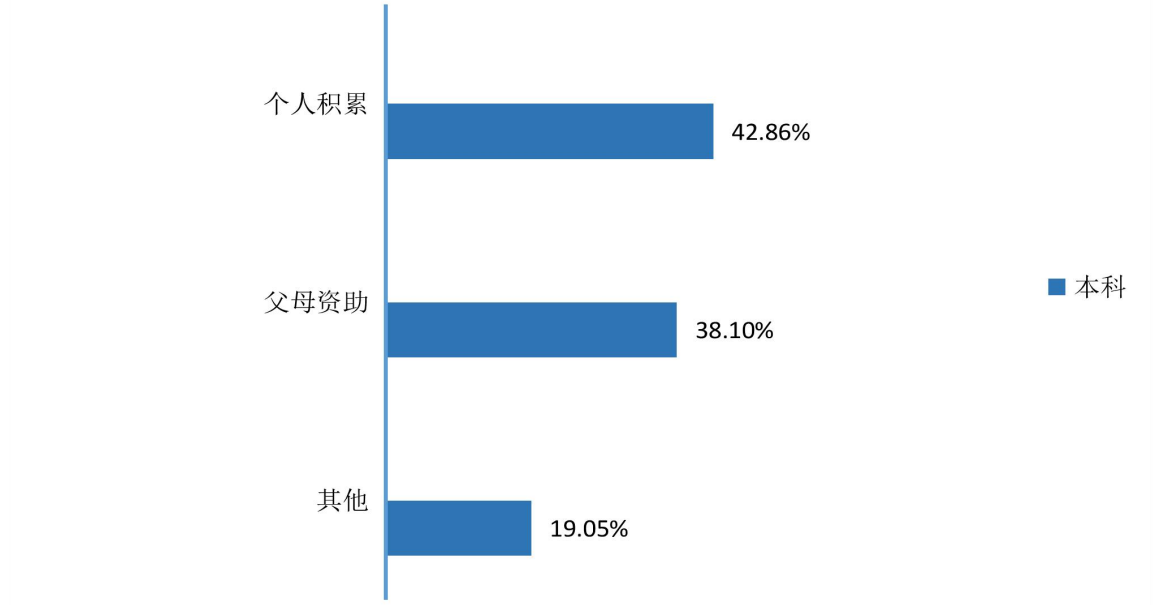

图 1-20 本科毕业生创业资金来源

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

创业所需能力：本校 2023 届本科毕业生认为自主创业要求大学生需要具备的关键能力主要是沟通协调与处理社会关系能力（52.38%）、专业基础知识（47.62%）、管理领导能力（47.62%）、获取资源的能力（28.57%）等。学校可从这些方面着手，从而加强学生创业能力建设。

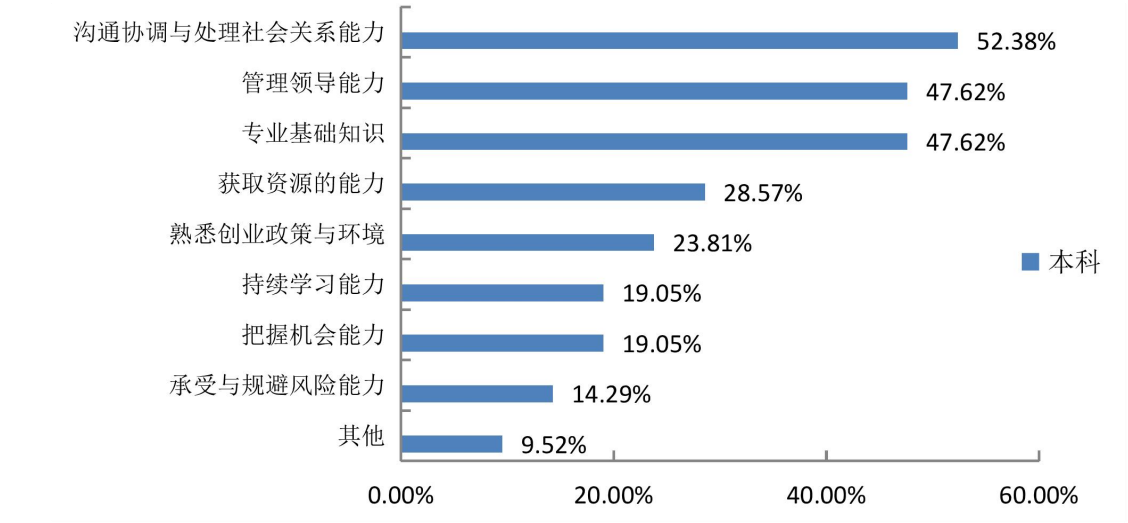

图 1-21 创业要求大学生具备的关键能力

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

创业遇到的困难：本校 2023 届本科毕业生创业过程中遇到的困难主要是其他、资金筹备、产品服务的营销推广（均为 38.10%）等。

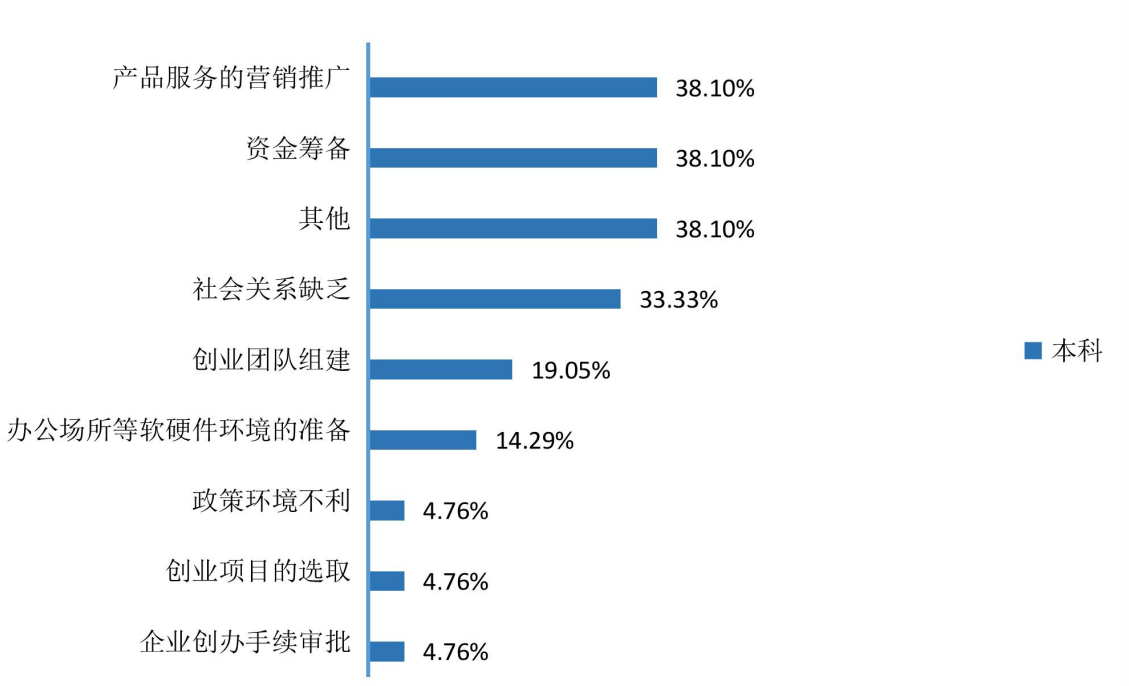

图 1-22 本科毕业生创业过程中遇到的困难

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

六、基层就业情况

国家基层项目就业情况：本校 2023 届毕业生有 9 人在国家基层项目就业。分学历层次来看，这 9 人均来自本科毕业生，主要是特岗教师、西部计划、三支一扶项目。

表 1-23 毕业生在国家基层项目就业的比例

学历	就业人数（人）	比例（%）
总体	**9**	**0.28**
本科	9	0.32
专科	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

地方基层项目就业情况：本校 2023 届毕业生有 16 人在地方基层项目就业。分学历层次来看，这 16 人均来自本科毕业生，主要是特岗教师（地方）、农技特岗、选调生、其他（地方基层项目）。

表 1-24 毕业生在地方基层项目就业的比例

学历	就业人数（人）	比例（%）
总体	**16**	**0.49**
本科	16	0.57
专科	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

近三年国家及地方基层就业情况：本校近三年国家及地方基层就业毕业生人数比例呈逐渐上涨的趋势，2021 届国家及地方基层就业毕业生人数为 32 人，2022 届国家及地方基层就业毕业生人数为 44 人，2023 届国家及地方基层就业毕业生人数为 25 人。

表 1-25 近三年国家及地方基层就业人数比例（单位：%）

学历	2021 届	2022 届	2023 届
总体	**1.47**	**1.70**	**0.76**
本科	1.97	1.73	0.89
专科	0.62	0.00	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

七、教育领域就业情况

（一）毕业生从事教育行业比例

毕业生从事教育行业比例：本校 2023 届本科毕业生从事教育行业的比例为 34.27%。

本校 2023 届专科毕业生从事教育行业的比例为 18.63%。

表 1-26 毕业生从事教育行业的比例

学历名称	人数（人）	比例（%）
本科	669	34.27
专科	19	18.63

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院从事教育行业比例：本校 2023 届本科毕业生中，马克思主义学院（72.73%）、生命科学学院（58.43%）、教育学院（53.62%）和赣州师范高等专科学校（80.00%）、江西师范高等专科学校（60.81%）从事教育行业的人数比例均在 50.00%以上。

本校 2023 届专科毕业生中，教育学院从事教育行业人数比例为 37.50%。

表 1-27 各学院毕业生从事教育行业的比例

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	马克思主义学院	16	72.73
	生命科学学院	52	58.43
	教育学院	111	53.62
	文学院	79	49.38
	音乐舞蹈学院	60	47.62
	数学与信息科学学院	70	38.25
	化学与食品科学学院	21	37.50
	物理与电子信息学院	30	27.78
	外国语学院	40	22.99
	体育学院	35	20.83
	美术学院	25	17.36
	旅游与经济管理学院	36	10.08
	赣州师范高等专科学校	36	80.00
	江西师范高等专科学校	45	60.81
	江西艺术职业学院	13	33.33

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
专科	教育学院	9	37.50
	化学与食品科学学院	1	33.33
	数学与信息科学学院	8	24.24
	旅游与经济管理学院	1	3.03
	物理与电子信息学院	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业从事教育行业比例:本校 2023 届本科毕业生中，物理学（91.67%）、思想政治教育（72.73%）、生物科学（61.90%）专业毕业生从事教育行业的比例均在60.00%及以上。

本校 2023 届专科毕业生中，学前教育专业毕业生从事教育行业的比例为37.50%。

表 1-28 各专业毕业生从事教育行业的比例

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	物理学	22	91.67
	思想政治教育	16	72.73
	生物科学	39	61.90
	数学与应用数学	46	58.97
	学前教育	39	55.71
	汉语言文学	77	55.40
	小学教育	72	52.55
	音乐学	49	50.00
	科学教育	13	50.00
	舞蹈学	11	39.29
	化学	21	37.50
	英语	33	35.87
	美术学	17	30.36
	计算机科学与技术	21	25.30
	体育教育	26	24.07
	社会体育指导与管理	9	15.00
	统计学	3	13.64
	旅游管理	19	11.59
	会展经济与管理	12	11.54
	艺术设计学	6	10.91
	电子信息工程	8	9.52
	秘书学	2	9.52

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	商务英语	7	8.54
	摄影	2	6.06
	电子商务	5	5.62
	学前教育（赣州师范高等专科学校）	36	80.00
	学前教育（江西师范高等专科学校）	45	60.81
	舞蹈学（江西艺术职业学院）	13	33.33
专科	学前教育	9	37.50
	数学教育	8	33.33
	食品质量与安全	1	33.33
	旅游管理	1	4.35
	电子信息工程技术	0	0.00
	计算机应用技术	0	0.00
	会计	0	0.00

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

（二）师范生从事教育行业比例

师范生从事教育行业比例：本校 2023 届本科毕业生中，师范生从事教育行业比例为 32.52%。

本校 2023 届专科毕业生中，师范生从事教育行业比例为 14.78%。

表 1-29 师范生从事教育行业的比例

学历名称	师范生人数（人）	师范生从事教育行业人数（人）	比例（%）
本科	1833	596	32.52
专科	115	17	14.78

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各学院师范生从事教育行业比例:本校 2023 届本科毕业生中，物理与电子信息学院（48.89%）的师范生从事教育行业的比例较高。仅体育学院和化学与食品科学学院师范生从事教育行业的比例低于 20.00%，需加强专业思想教育。

本校 2023 届专科毕业生中，教育学院的师范生从事教育行业的比例为 15.00%。

表 1-30 各学院师范毕业生从事教育行业的比例

学历名称	学院名称	师范生从事教育行业人数（人）	比例（%）
本科	物理与电子信息学院	22	48.89
	教育学院	111	38.01
	音乐舞蹈学院	60	37.74
	文学院	77	37.38
	生命科学学院	52	35.62
	马克思主义学院	16	32.65
	数学与信息科学学院	67	28.39
	美术学院	17	24.64
	外国语学院	33	23.74
	体育学院	26	18.71
	化学与食品科学学院	21	15.56
	江西艺术职业学院	13	27.66
	江西师范高等专科学校	45	39.47
	赣州师范高等专科学校	36	63.16
专科	教育学院	9	15.00
	数学与信息科学学院	8	14.81
	文学院	0	0.00

注：本科学院中，旅游与经济管理学院师范生为 0，不予计算比例。专科学院中，生命科学学院师范生人数为 0，体育学院师范生从事教育行业人数为 0，不予计算比例。
数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

各专业师范生从事教育行业比例：本校 2023 届本科毕业生中，物理学（48.89%）专业师范生从事教育行业的比例较高。

本校 2023 届专科毕业生中，学前教育专业师范生从事教育行业的比例为 15.00%。

表 1-31 各专业师范毕业生从事教育行业的比例

学历名称	专业名称	师范生从事教育行业人数（人）	比例（%）
本科	物理学	22	48.89
	学前教育	39	41.49
	音乐学	49	40.16
	生物科学	39	37.14
	汉语言文学	77	37.38
	数学与应用数学	48	37.10
	小学教育	72	36.36
	思想政治教育	16	32.65
	科学教育	13	31.71
	舞蹈学	11	29.73

学历名称	专业名称	师范生从事教育行业人数（人）	比例（%）
	美术学	17	24.64
	英语	33	23.74
	体育教育	26	18.71
	计算机科学与技术	21	18.75
	化学	21	15.56
	舞蹈学（江西艺术职业学院）	13	27.66
	学前教育（江西师范高等专科学校）	45	39.47
	学前教育（赣州师范高等专科学校）	36	63.16
专科	学前教育	9	15.00
	数学教育	8	14.81
	语文教育	0	0.00

注：本科专业中，统计学、秘书学、电子信息工程、社会体育指导与管理、会展经济与管理、商务英语、摄影、旅游管理、电子商务、艺术设计学专业师范生人数为 0，不予计算比例。专科专业中，园艺技术专业师范生人数为 0，不予计算比例。

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统

第二章：就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要对求职因素、毕业生的求职过程进行分析，并了解毕业生的就业服务工作情况、毕业生对学校创新创业教育情况的反馈、学校就业创业指导服务举措和特色，来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一、求职因素

就业政策了解度:本校 2023 届有 20.25%的毕业生对今年国家或地方出台的促进就业的政策有所了解。分学历层次来看，本科、专科毕业生对今年国家或地方出台的促进就业的政策的了解度分别为 21.64%、12.38%,学校应加强和引导毕业生对就业政策的关注。

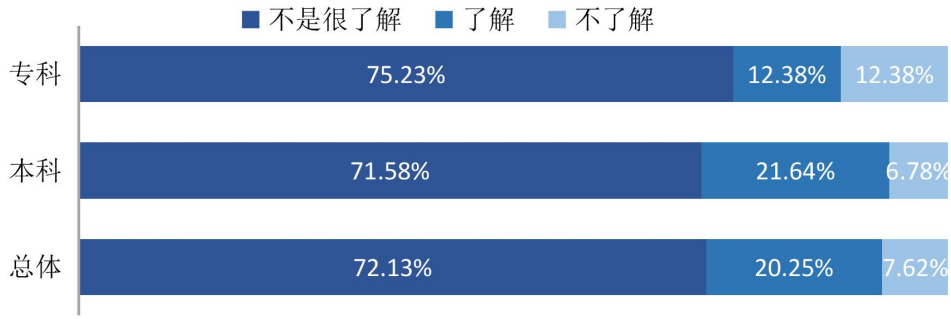

图 2-1 毕业生对国家或地方出台促进就业的政策的了解度

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生择业时的职业规划和就业意向:本校 2023 届本科、专科毕业生择业时，有明确职业规划和就业意向的比例分别为 64.27%、43.46%。

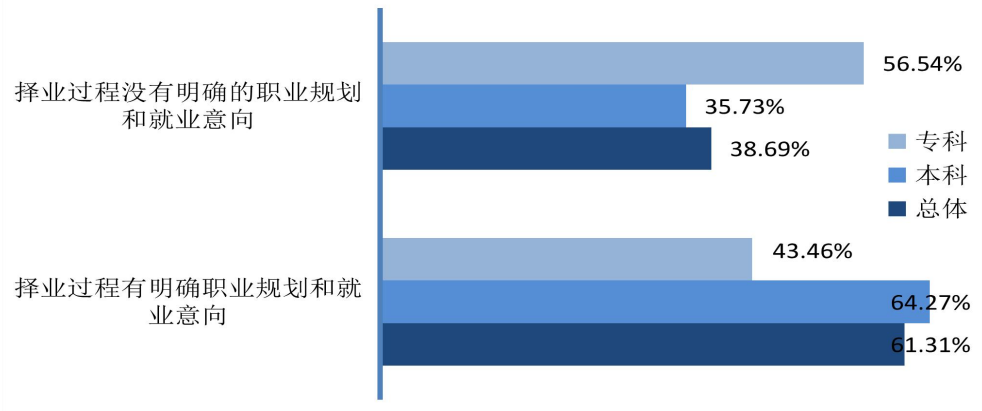

图 2-2 毕业生择业时的职业规划和就业意向

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生就业启动时间:本校 2023 届本科、专科毕业生择业启动时长在 1 学期以内的比例分别为 70.09%、70.91%。

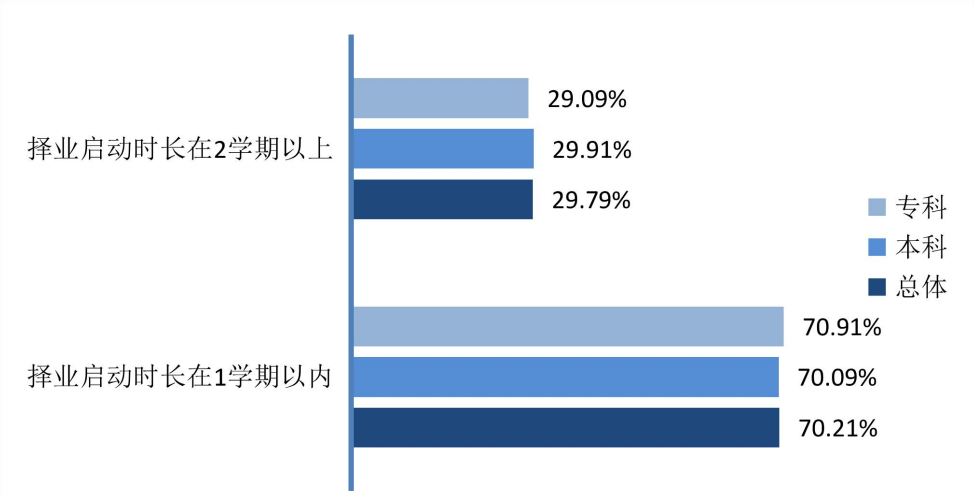

图 2-3 毕业生择业时的职业规划和就业意向

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生择业预期:本校 2023 届本科、专科毕业生择业效果与预期需求持平的比例分别为 50.05%、42.25%。毕业生应适当调整择业预期。

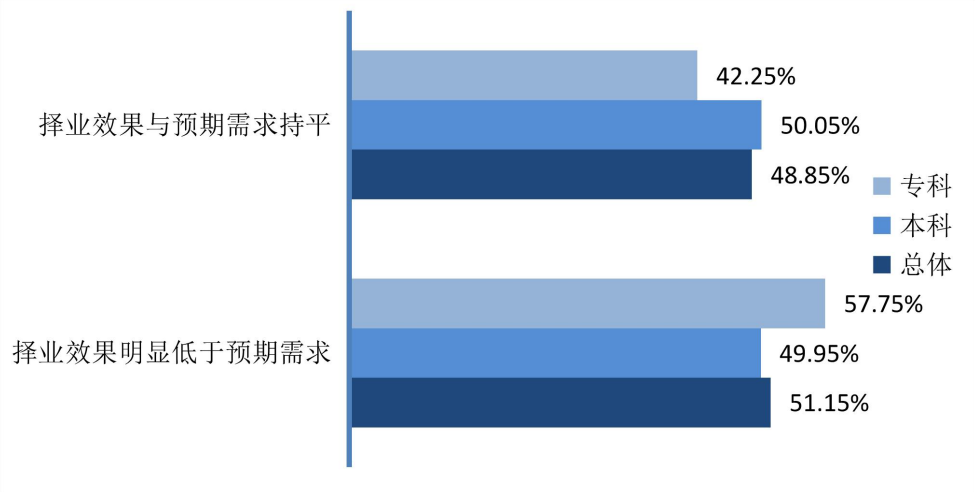

图 2-4 毕业生择业预期

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生择业准备:本校 2023 届本科、专科毕业生择业准备充分的比例分别为 36.99%、26.26%。学校应加强对毕业生择业相关知识的讲解。

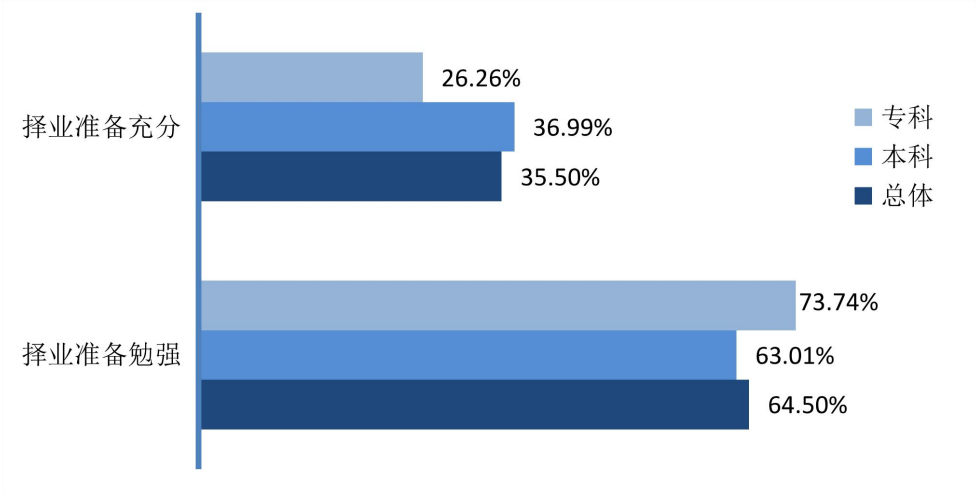

图 2-5 毕业生择业准备

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职关注因素：本校 2023 届本科毕业生在求职中关注的主要因素是薪酬水平（29.59%）、工作稳定度（19.29%）、社会保障（14.98%）等。

本校 2023 届专科毕业生在求职中关注的主要因素是薪酬水平（26.67%）、工作稳定度（20.00%）、社会保障（13.33%）等。

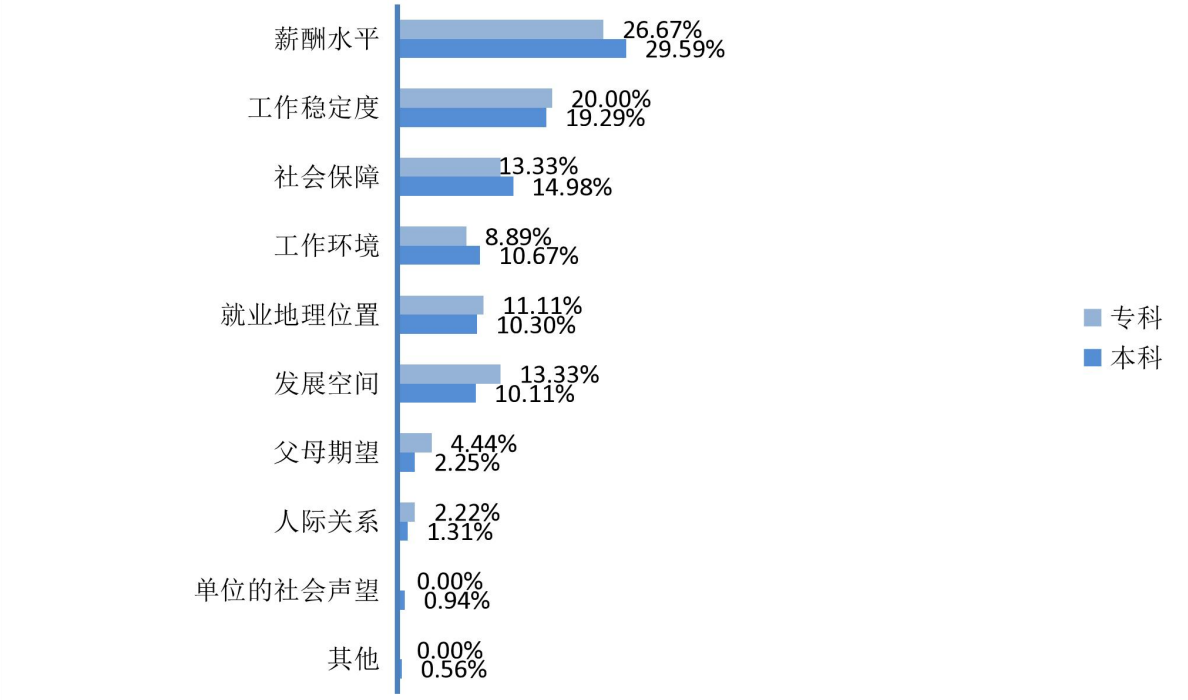

图 2-6 毕业生求职关注因素

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

期待就业单位类型：本校 2023 届本科毕业生期待的就业单位类型主要是事业单位（52.51%）、国有企业（14.37%）、党政机关（12.24%）等。

本校 2023 届专科毕业生期待的就业单位类型主要是事业单位（39.63%）、国有企业（28.48%）、党政机关（8.36%）等。

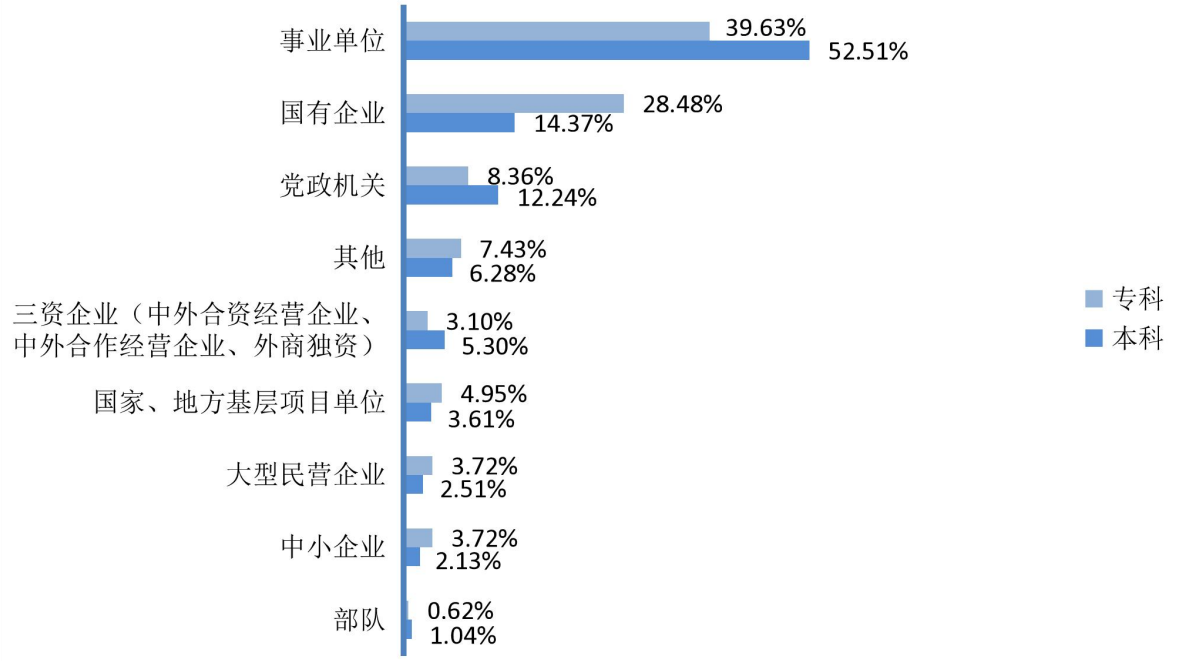

图 2-7 毕业生期待就业单位类型

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

用人单位提供的月薪区间:用人单位为本校 2023 届本科毕业生承诺提供的月薪区间主要是 4001-6000 元（46.98%）、3000-4000 元（41.61%）等。

用人单位为本校 2023 届专科毕业生承诺提供的月薪区间主要是 3000-4000 元（53.33%）、4001-6000 元（40.00%）。

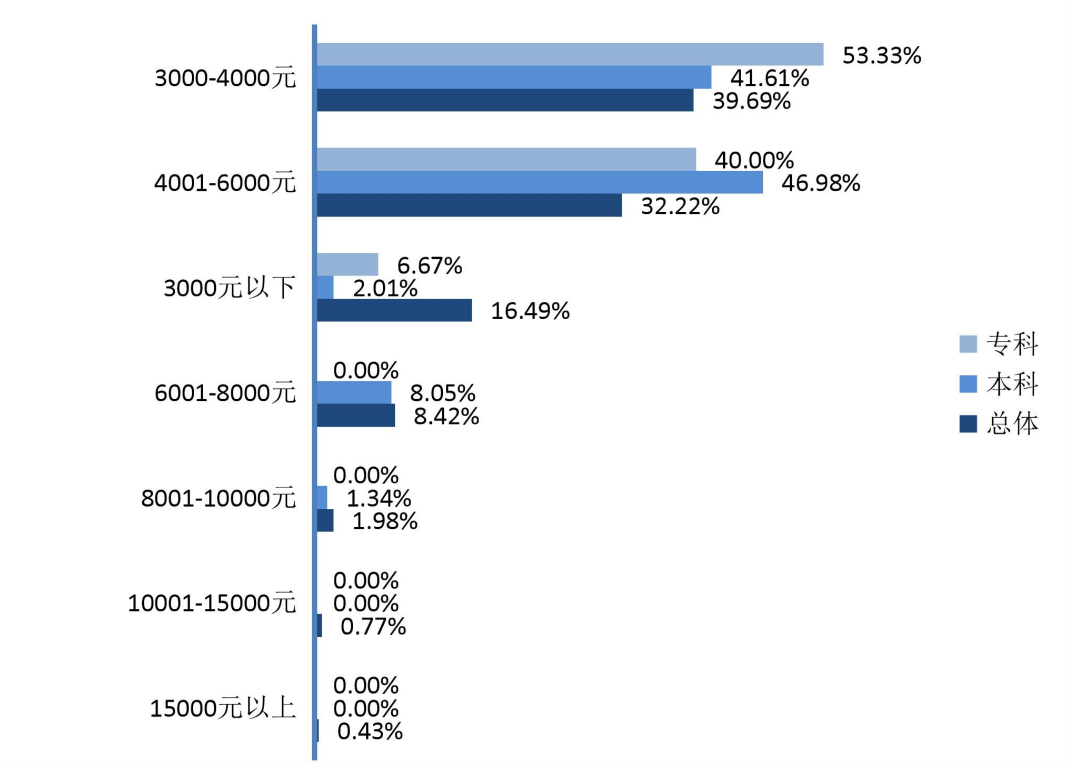

图 2-8 用人单位承诺提供的月薪区间

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

二、求职过程

面试单位数:本校 2023 届本科、专科毕业生参加过 6 家及以内单位面试的比例分别为 89.26%、80.00%。

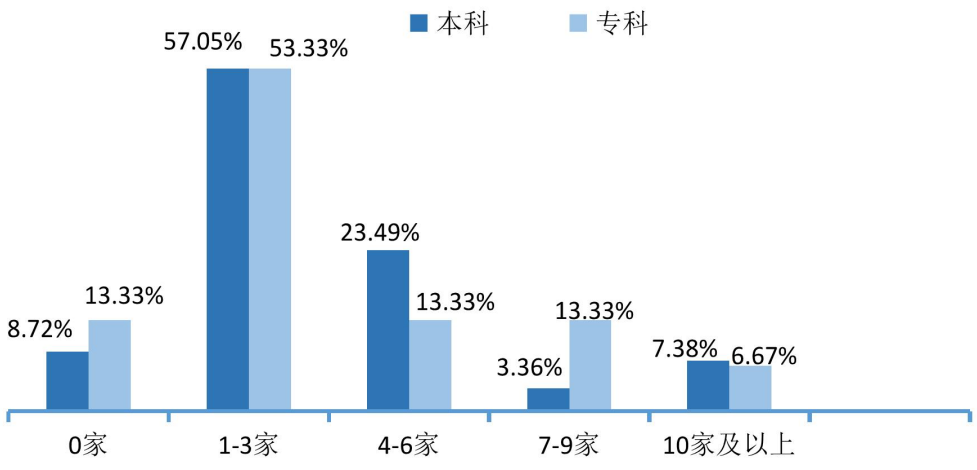

图 2-9 毕业生面试单位数

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

工作机会:本校 2023 届本科、专科毕业生求职过程中获得 3 个及以上工作机会的比例分别为 44.67%、42.72%。

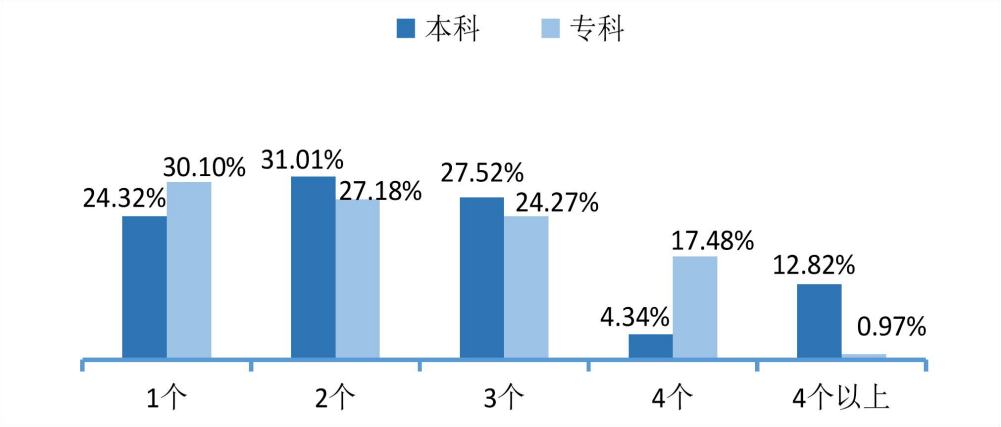

图 2-10 毕业生获得工作机会数

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职时间：本校 2023 届本科、专科毕业生从求职准备到成功就业所用的时间均主要在 3 个月以内，比例分别为 70.69%、88.35%，可见毕业生求职时间较短，市场竞争力相对较强，学校就业服务工作成效有所体现。

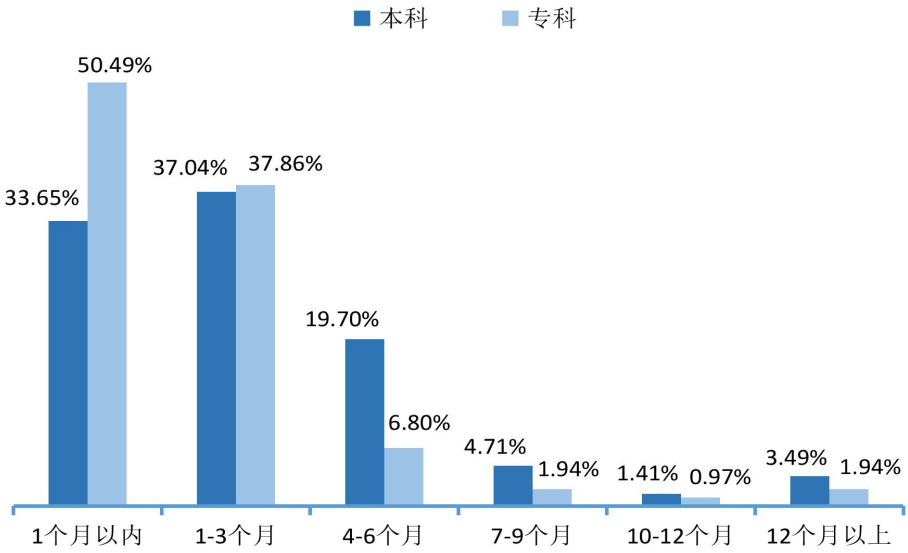

图 2-11 毕业生求职时间

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职花费：本校 2023 届本科有 39.77%的毕业生从求职准备到成功就业的花费在 500 元及以下，专科有 44.66%的毕业生从求职准备到成功就业的花费在 500 元及以下。可见毕业生求职花费较少，市场竞争力相对较强，学校就业服务工作成效有所体现。

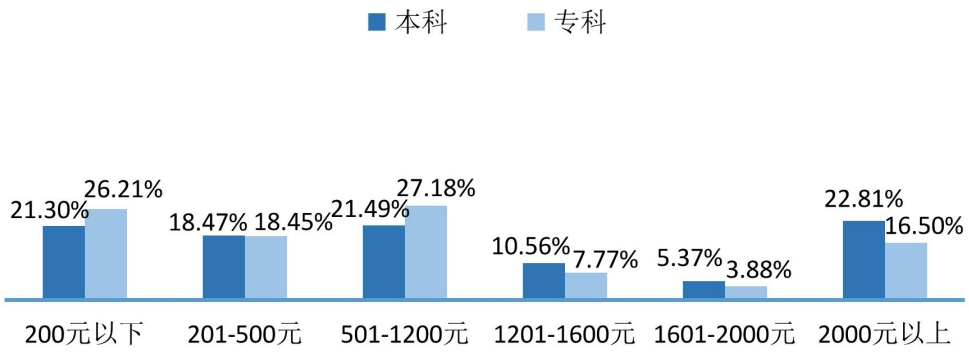

图 2-12 毕业生求职花费

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职过程中的短板：本校 2023 届本科毕业生在求职就业过程中认为自己的主要短板是沟通协调能力（40.15%）、专业知识和技能（37.70%）、承受压力和克服困难的能力（36.76%）等方面。本校 2023 届专科毕业认为自己的主要短板是求职技巧（37.86%）、对社会的了解(36.89%)、沟通协调能力（35.92%）方面。

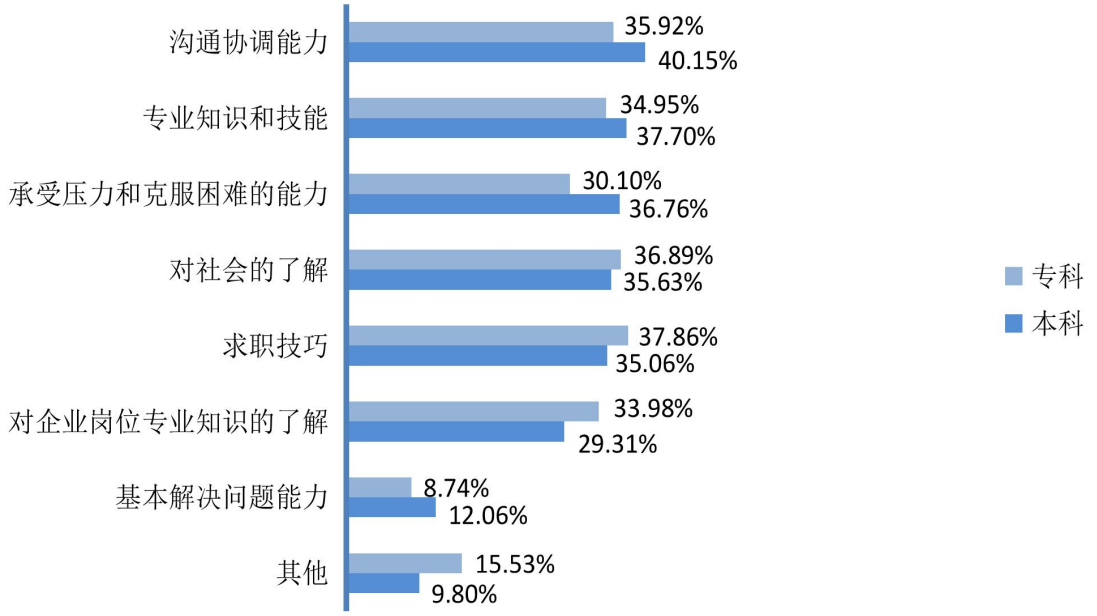

图 2-13 毕业生求职过程中的短板

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

求职过程中遇到的问题：本校 2023 届本科毕业生在求职就业过程中遇到的主要问题是缺乏实践经验（8.01%）、用人单位待遇和条件不符合预期（7.16%）、适合自己专业和学历的岗位不多（7.16%）等方面。本校 2023 届专科毕业生遇到的主要问题是适合自己专业和学历的岗位不多（9.71%）、用人单位待遇和条件不符合预期（7.77%）、获取招聘信息的渠道太少（5.83%）等方面。

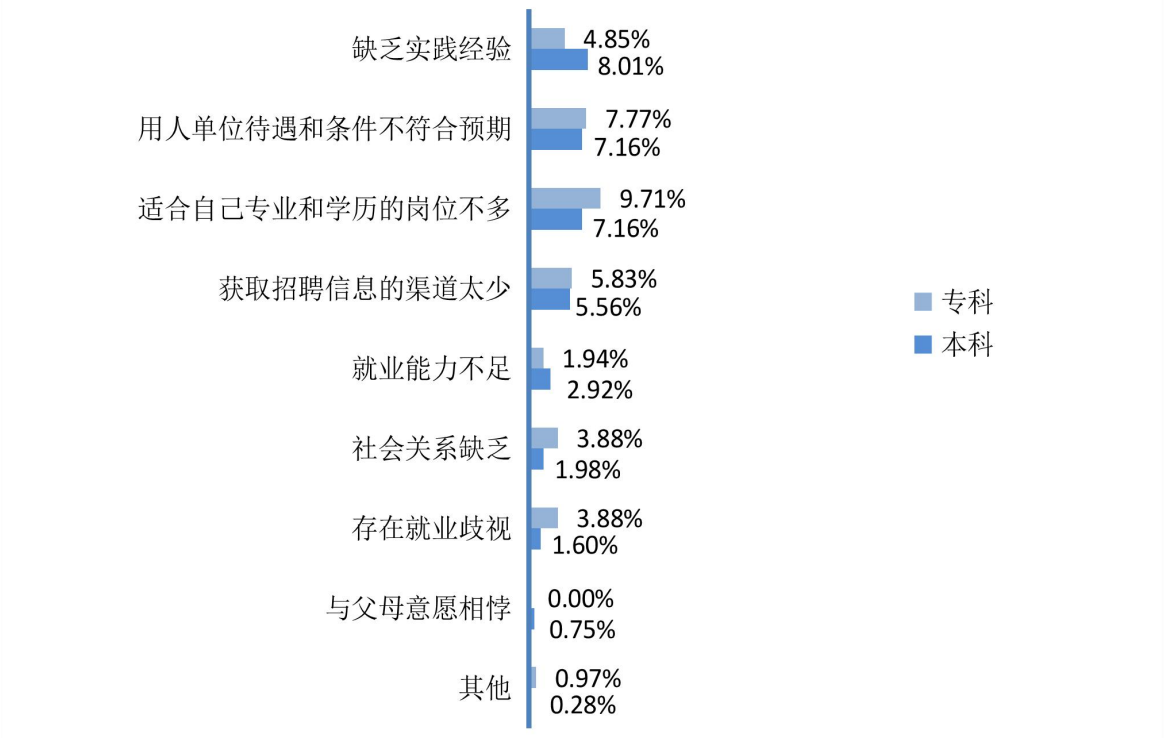

图 2-14 毕业生求职过程中遇到的问题

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

三、就业服务工作情况

落实工作的途径：本校 2023 届本科毕业生主要通过各类招聘网站（28.56%）获得当前工作，其后依次是通过家庭亲友推荐（16.49%）、校园招聘会/双选会（13.57%）等。

本校 2023 届专科毕业生主要通过校园招聘会/双选会（35.92%）获得当前工作。

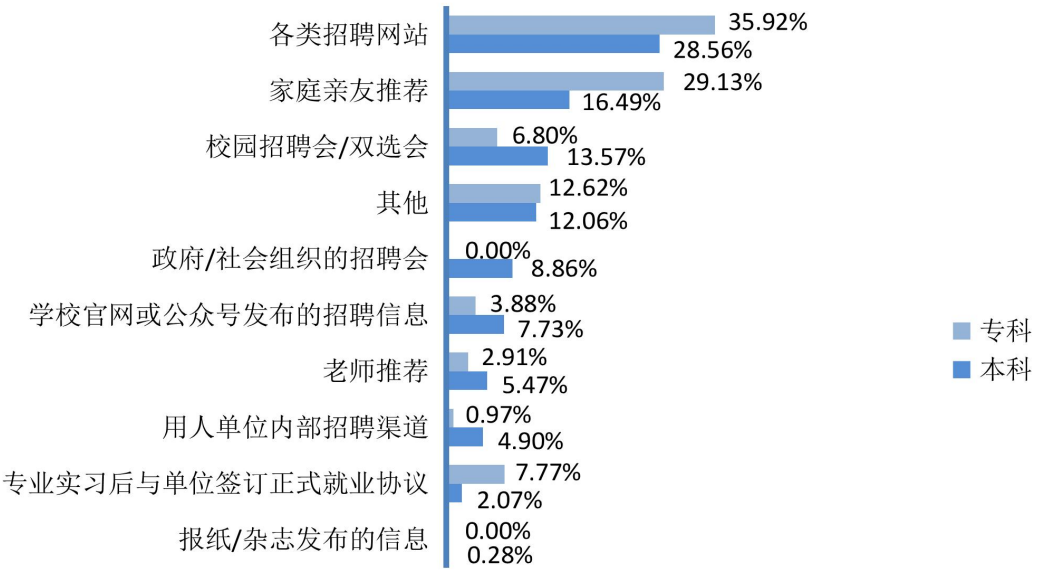

图 2-15 毕业生获得当前工作的途径

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

就业帮扶力度：本校 2023 届本科毕业生认为学校开展的就业帮扶力度大的比例为 36.61%，认为就业帮扶力度一般的比例为 55.41%。本校 2023 届专科毕业生认为学校开展的就业帮扶力度大的比例为 29.41%，认为就业帮扶力度一般的比例为 55.73%。

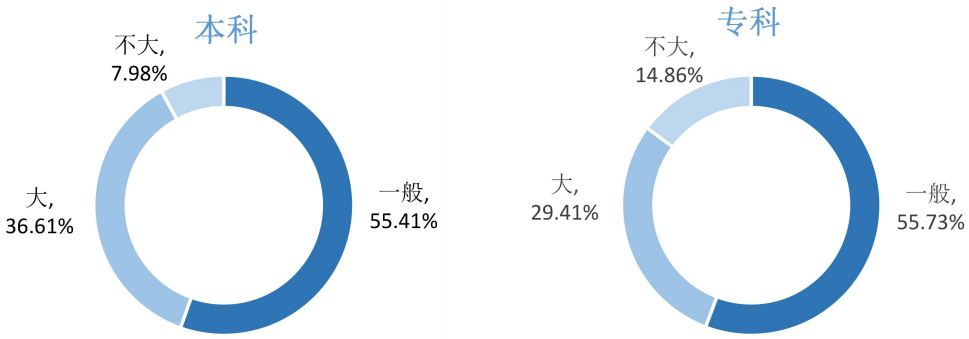

图 2-16 就业帮扶力度评价

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

就业指导类课程工作评价：结果显示，本校 2023 届毕业生对就业指导类课程工作评价的综合得分为 3.48 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对就业指导类课程工作评价的综合得分分别为 3.50 分、3.37 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校就业指导类课程工作较为认可。

表 2-1 毕业生对就业指导类课程工作评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分

总体	2.46%	8.31%	43.06%	31.21%	14.96%	2153	3.48
本科生	2.13%	8.36%	42.30%	31.97%	15.25%	1830	3.50
专科生	4.33%	8.05%	47.37%	26.93%	13.31%	323	3.37

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

政策宣讲等活动的评价：结果显示，本校 2023 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动评价的综合得分为 3.56 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动评价的综合得分分别为 3.58 分、3.39 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校举办政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动较为认可。

表 2-2 毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	1.81%	7.34%	41.66%	31.91%	17.28%	2153	3.56
本科生	1.64%	6.89%	40.82%	32.68%	17.98%	1830	3.58
专科生	2.79%	9.91%	46.44%	27.55%	13.31%	323	3.39

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

就业创业个体咨询工作的评价：结果显示，本校 2023 届毕业生对就业创业个体咨询工作评价的综合得分为 3.50 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对就业创业个体咨询工作评价的综合得分分别为 3.52 分、3.36 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校就业创业个体咨询工作较为认可。

表 2-3 毕业生对就业创业个体咨询工作的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	2.37%	8.31%	42.87%	30.14%	16.30%	2153	3.50
本科生	2.24%	8.09%	42.02%	30.66%	16.99%	1830	3.52
专科生	3.10%	9.60%	47.68%	27.24%	12.38%	323	3.36

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调

校园招聘与宣讲的评价：结果显示，本校 2023 届毕业生对校园招聘与宣讲评价的综合得分为 3.59 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对校园招聘与宣讲评价的综合得分分别为 3.61 分、3.45 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校校园招聘与宣讲工作较为认可。

表 2-4 毕业生对校园招聘与宣讲的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	1.76%	6.78%	40.87%	32.23%	18.35%	2153	3.59
本科生	1.53%	6.50%	40.33%	32.73%	18.91%	1830	3.61
专科生	3.10%	8.36%	43.96%	29.41%	15.17%	323	3.45

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生认为就业创业指导服务工作需要加强的方面:本校 2023 届本科毕业生希望学校加强的就业创业指导服务主要是就业信息提供与发布（40.33%）、面试指导与训练（34.43%）、就业创业政策讲解（32.46%）等。

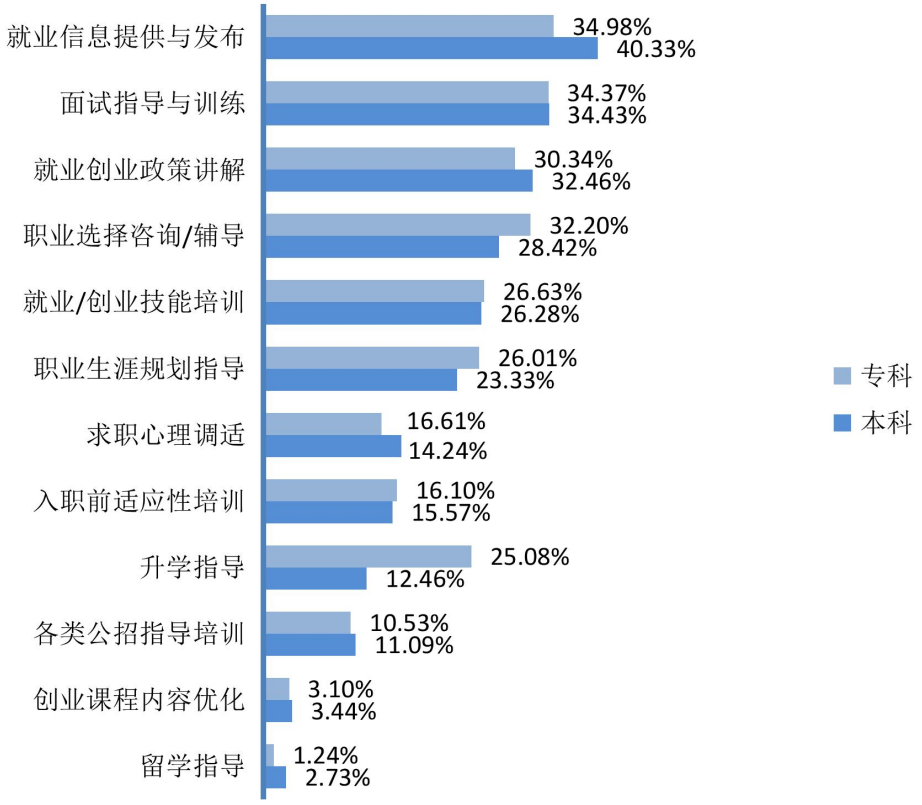

图 2-17 就业创业指导服务工作需要加强的方面

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生希望获得的就业帮助和指导：本校 2023 届本科毕业生希望从学校获得的就业帮助和指导主要是增加职位信息发布（25.68%）、求职技巧培训（21.35%）等。本校 2023 届专科毕业生希望从学校获得的就业帮助和指导主要是求职技巧培训（36.11%）、增加职位信息发布（25.00%）等。

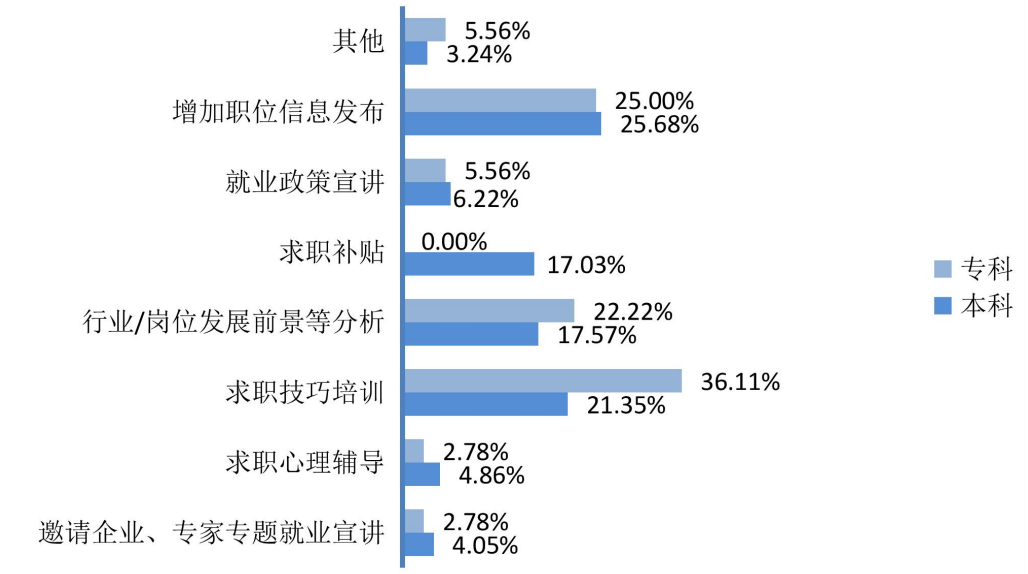

图 2-18 毕业生希望获得的就业帮助和指导

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

四、创新创业教育情况

创新创业类课程工作评价:结果显示，本校 2023 届毕业生对创新创业类课程工作评价的综合得分为 3.50 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对创新创业类课程工作评价的综合得分分别为 3.53 分、3.33 分，均高于 3.00 分。可见，毕业生对学校创新创业类课程工作较为认可。

表 2-5 毕业生对创新创业类课程工作评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	2.32%	7.80%	43.47%	30.79%	15.61%	2153	3.50
本科生	2.08%	7.54%	42.13%	32.24%	16.01%	1830	3.53
专科生	3.72%	9.29%	51.08%	22.60%	13.31%	323	3.33

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

需要加强的创业相关服务工作:本校 2023 届本科毕业生认为需要加强的创业相关服务工作是创业相关课程（21.74%）、创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）（13.04%）、创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）（10.87%）等。

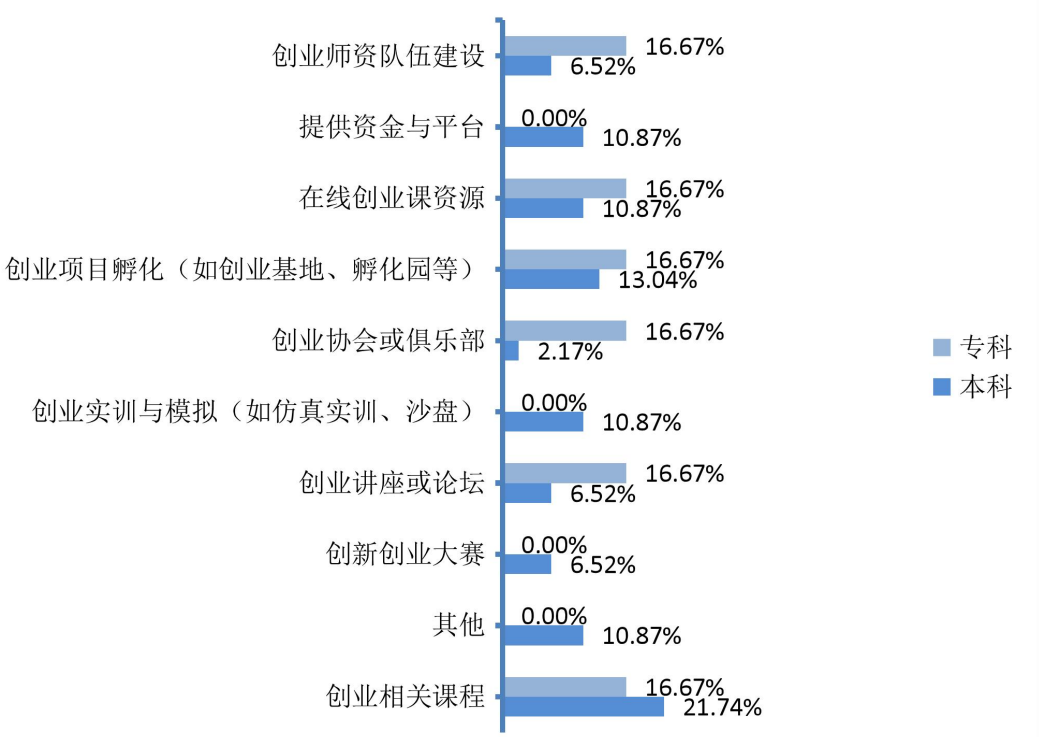

图 2-19 需要加强的创业相关服务工作

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

五、就业创业指导服务举措和特色

（一）就业工作举措与特点

1. 学校党委行政高位推动就业工作

学校党委行政认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府和省委教育工委、省教育厅关于做好毕业生就业工作的部署要求，把稳就业、保就业放在“六稳”“六保”首位去落实。年后开学第二周即召开学校 2023 届毕业生就业工作部署会，总结上一年就业工作并对 2023 年全年需要开展的就业工作进行了布置。

学校党委书记、校长先后主持召开就业工作分析和推进会；1 月以来，组织全校就业工作人员听取全国、全省就业视频会议 2 次，先后组织召开校级就业专题工作会、研讨会 5 次。

学校主要领导加入就业工作微信群，了解各二级学院每日毕业生就业工作进展，督促落实就业工作走深走实。

2. 持续深化就业育人

广泛开展就业宣传，引导和鼓励毕业生留赣、基层就业成效好。积极开展南昌

“人才 10 条”相关政策宣传；开展西部、留赣、基层就业典型人物事迹展；发布全国基层就业卓越人物杨海军校友基层就业典型人物宣传片、教育学院就业宣传视频。

将就业指导和服务送到招聘现场。在学校大型招聘会现场，新设“就业法律咨询服务台”“简历诊断咨询服务台”“大学生入伍咨询”“校团委西部计划”等个性化特色展位，为毕业生提供“一对一”就业指导和服务，多措并举护航毕业生求职路。

引导大学生到西部边远地区和基层就业。6 名毕业生赴新疆、西藏等西部地区就业，245 名毕业生基层就业。

3.精准提供就业服务

深入做好访企拓岗促就业专项工作。学校主要领导和全体校领导、二级学院走进园区、企业拓展就业岗位。“青春启航·才聚吉安”2023 年井冈山经开区赴南昌师范学院人才招聘会（专场）就是学校党委书记带队访企拓岗的重要成果，30 余家重点优质企业进校招聘，提供就业岗位 800 余个。

2023 年学校共走访企、事业单位 479 家，其中校领导走访 151 家，二级学院走访 328 家，共拓展就业岗位 8138 个，实习岗位 1041 个，新签约就业实习基地 58 个，为毕业生充分就业提供了保障。

在江西省高校第二批联合组团访企拓岗活动中，学校带领有签约意向的毕业生参与走访，开创了学校近年来毕业生参与校级访企并现场签约的先例，最终 5 名 2024 届毕业成功签约。

加密校园招聘频次。积极抢抓就业招聘黄金期，紧抓促就业关键期，在招聘旺季主动出击，积极联络用人单位进校招聘；组织毕业生参加赣江新区等校外招聘会和校内招聘活动 47 场，主动邀请 1260 家优质用人单位进校招聘，提供就业岗位 45000 余个，供岗数量远超毕业生人数 6 倍多。

精准推送岗位信息。充分利用新媒体，收集发布就业信息，精准推送岗位信息。2023 年在就业服务网共发布就业信息 372 篇，其中就业新闻 81 篇，就业岗位 245 篇，职业规划和就业指导 56 篇，为毕业生提供就业岗位 20000 余个。在招生就业处微信公众号发布就业信息文章 204 篇，其中就业新闻 52 篇，就业岗位信息 61 篇，职业规划和就业指导 91 篇，为毕业生提供就业岗位 10000 余个。

主动实施就业帮扶。对 2023 届 304 名困难毕业生建立就业工作帮扶台帐，对每

名困难学生已开展 3 次谈心谈话、推荐 5 个有效岗位、组织参与 3 次线上线下就业促进活动。对 2024 届初步摸排的 108 名困难毕业生建立帮扶台账。

开展国编教师招聘考试公益培训，共 371 余名学生（其中贫困学生 66 名）参加教育学、教育心理学和中小学语文学科培训。

学校首次开展职业技能公益培训,共有 100 名毕业生参加心理咨询培训，36 名毕业生参加茶艺师培训并获取相关证书。

为 2023 届 381 名毕业生申请了江西省高校困难毕业生一次性求职补贴，共计 38.1 万元。为 37 名毕业生发放校内配套求职补贴 2.22 万元。为 2024 届 667 名毕业生申请了江西省高校困难毕业生一次性求职补贴，预计共 66.7 万元。

首次在校内举办 2023 年“ 中央专项彩票公益金宏志助航计划”毕业生就业能力培训班，共 34 名毕业生参加培训，其中有 9 名学生获得优秀学员荣誉称号。

4.科学实施就业指导

举办毕业生就业法律知识讲座，求职面试礼仪指导等讲座 11 场。

开展就业指导课程师资队伍培训。分 10 批选派一线教师参加就业指导培训，全年共培训 81 人次。

做好《大学生职业生涯规划 I》《大学生职业生涯规划Ⅱ》教学管理工作。共遴选 36 名教师为 55 个 2022、2023 级本科班授课。收集生涯与就业指导咨询案例 6 例。

录制就业法律系列教学微视频，持续助力就业指导类精品课程建设。完成 8 期教学范例微视频录制工作，通过微信公众号宣传、就业指导教研室群分享交流，支撑我校就业指导校级精品课程建设工作。

承办南昌市大学生就业创业指导中心建设工作现场会。3 月 16 日，南昌市大学生就业创业指导中心建设现场会在我校召开，南昌市人社局和 36 所驻昌院校大学生就业创业指导中心负责人参加会议。我校作为代表之一作典型发言，交流中心工作经验。

调研指导专升本联合培养学校就业工作。赴赣州师范专科学校、江西省艺术职业学院调研毕业生就业工作，现场解答同学们在就业招聘、档案转递、就业系统信息更正等疑惑，及时调整工作思路，校内毕业生就业信息资源与联合培养学校实施共享。

举办第二届职业生涯嘉年华活动。全校共 4000 余名新生参加此次活动，学生好

评度高，参与率达到总计划新生数的 99%。

组织和申报校级就业课题。为持续做好江西省高校就业育人试验区建设，积极开展就业课程申报工作，共有 1 个校级课题、3 个校级招标就业课题立项。

成功举办学校第六届大学生职业规划大赛。自 9 月份启动以来，共有 3394 名学生参赛，经过院赛、校级复赛和决赛，共评出金奖 2 名、银奖 5 名、铜奖 5 名、最佳风采奖 2 名、最佳 PPT 设计奖 2 名、优秀指导教师 4 人，优秀组织奖 1 个。邀请的省外评委对大赛组织工作和学生综合素质都给予了高度的评价。

5.严格落实就业统计

严格遵守就业统计工作纪律，常态化审核就业数据。招生就业处与各二级学院签订就业统计工作责任书，严格执行教育部“四不准”“三不得”规定。5 月开始对 2023 届毕业生就业状况实行每周通报，全年发布就业状况统计月报 3 期、周报 19 期。5 月 17 日至 8 月 31 日，坚持对毕业生每天入库就业数据开展核查，及时反馈发现问题，确保就业数据真实性。

严格按照教育厅工作要求，严肃自查自纠。6-8 月，院校两级通过电话核查、复查就业证明材料等形式对落实毕业去向毕业生进行多次核查。通过自查、互查、抽查等方式全面覆盖核查 2023 届毕业生就业数据，确保就业数据真实性。7-8 月，根据教育厅统一安排，前往萍乡学院、南昌理工学院、江西旅游商贸学院、江西应用科技学院等高校，共 4 次参与 23 届毕业生就业去向落实数据高校交叉核查工作。

6.就业工作本年度工作成效和创新

2024 年 1 月 10 日，**学校收到江西省教育厅发来的感谢信**，对我校实行“党政同责，全员参与”就业工作机制，高标准推进任务落实、高要求压实工作责任、高质量推动就业工作，举全校之力做好 2023 届毕业生就业工作取得的成绩表示肯定。

带编招聘请进校园，被作为“暖心行动”工作典型。主动联系全省 76 个县市教体局，了解带编招聘信息，邀请有带编招聘的县市进校招聘，成为 2023 届毕业生就业工作新亮点。本项工作被教育厅作为高校就业“暖心行动”工作典型，3 月分别在江西教育网、江西省教育厅、中国大学生就业微信公众号上进行了报道。

法律服务护航毕业季。学校长期坚持开展传统法律维权讲座；通过官方微信、官方网站等推送系列求职法律常识；今年再次录制并推送了 8 个法律微视频；在大型校园招聘会设立法律咨询台，帮助解答学生求职中合同条款疑问；通过系统审核学生就业数据时，对发现就业协议中存在的法律隐患及时请法律顾问介入，维护学

生合法权益。此项工作也作为学校就业服务典型工作案例提交省教育厅。

探索生涯教育和就业指导前置工作。在各学院 2023 级新生入学教育中融入就业形势分析、职业规划和就业指导等内容，选取了 3 个学院作为代表录制了相关视频资料，引导新生规划合理的职业发展目标，帮助他们树立正确的择业观和就业观，有助于良好学风建设。

在江西省“互联网+”大学生创新创业大赛暨首届职业生涯规划大赛指导教师技能培训及展示活动中，我校旅游与经济管理学院方婕老师在全省参赛的 150 名教师中成绩排名第 10 位、获三等奖。

多家媒体推送我校职业规划赛事工作。本次大赛得到了评委们的高度评价，赛事新闻被学习强国号报道，并得到了今日头条、今视频等媒体陆续转载，截止到 12 月 27 日上午 9 点在今视频阅读量超 4.7 万。

（二）创新创业指导服务体系建设

1.组织管理工作

校院两级，联动管理。校级层面，在南昌师范学院创新创业教育领导工作小组领导下，由教务处直接领导，教务处处长兼任创新创业教育学院院长、副处长兼任创新创业教育学院副院长。按学校的安排，统一领导，统筹推进创新创业工作。二级院级层面，每个学院成立由 1 名处级干部（教学副院长）+1 名双创联络员+2 名双创核心导师的双创工作专班，负责统筹并具体落实各二级学院的双创实践工作。

开展学习，提高认识。理论学习方面，组织加强对国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《关于深化产教融合的若干意见》、江西省人民政府《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、江西省教育厅《江西省高等学校创新创业教育专项督导评估办法（试行）》等文件精神的学习，提高对创新创业教育的认识。外出学习方面，6 月中旬，前往江西中医药大学进行交流学习，就创新创业师资、开设班级、学生管理、校内创业集市的建设、运营等展开了学习交流。

搭建创新创业平台。搭建了国家创新创业训练计划平台、创新创业教育训练平台、“互联网+”比赛平台。进一步聚焦和凝练特色，推动我校创新创业教育“三个融合”：以思政教育与双创教育相融合的“思创融合”；专业教育与双创教育相融合的“专创融合”；科技成果转化与双创教育融合的“科创融合”。

加强学生创业组织管理。完成新一届青创联合会换届选举，产生 38 名主要学生

干部。本次选举一是提高组织知名度，扩大组织影响力；二是完善组织建设。并对青创联合会进行了管理和双创能力提升培训，提高了学生创业组织的管理水平和双创水平。

2.教学方面——促进教学工作有序开展

大学生创新创业基础课程。教材沿用《大学生创新创业基础（微课版）》，郑懿、熊晓曦主编，人民邮电出版社 2020 年 5 月出版。教学工作有序进行，组织 13 人次教师完成《大学生创新创业基础》通识必修课全年教学任务。授课对象为 2022 级所有师范类本科班，累计 64 个班、2900 余名本科生。创新创业教育师资管理方面，建设三支双创师资队伍。教务处（创新创业教育学院）一直非常重视师资队伍建设，为建设三支队伍，即创新创业教科研队伍、创新创业导师队伍和创新创业管理队伍，形成稳定的培养体系。

3.师生科研方面——助推师生科学研究

为提升学校教师创新创业科研水平，进一步带动和激励创新创业课程、研究及比赛热情，创新创业教育学院全面推动学校师生积极参与科学研究，将思考和创意转换成科研成果。

大学生创新创业训练计划

教务处（创新创业教育学院）重视并鼓励学生投身科学研究。几年下来一直依托国家级大学生创新创业训练计划，构建校级、省级、国家级三级平台，供学生从事相关研究。

2023 年收集全校“训练计划”申报材料 35 项，经校外专家评审，大学生创新创业训练计划获批国家级立项 13 项，省级立项 22 项；

完成 2022 年“训练计划”中期检查工作；

邀请专家评审并组织 2022 年“训练计划”结题工作，全校共有 42 个项目结项（国家级 14 项、省级 28 项）。

4.创新创业大赛方面——稳步推进创新创业大赛

第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。2023 年，成功举办第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛南昌师范学院选拔赛，参赛学生累计 7524 人次，自 4 月启动以来，收到来自全校不同专业领域的 5836 个项目报名，较上年增长 31.86%。经过学院初赛推选高教赛道 24 个、红旅赛道 24 个项目参加校级复赛，请省级专家现场评审的方式进行校级决赛，选拔出参加省级复赛的优质项目。

经过院级初赛、校级复赛、省级决赛，我校“千钧一阀”项目获第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖。

第十届届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛。4 月接到第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛的通知积极组织学生参赛，我校外国语学院“营销之鹰”团队从国赛 160 支队伍中脱颖而出，荣获营销赛道本科组国家一等奖，这是我校首次参加学创杯国家级赛事并实现新的突破。

5.创业集市实践活动——2023 年度项目入驻路演

学校创业集市入选南昌市火炬计划，目前已获“洪城众创 1.0”、经开区双创联盟理事单位、京东金融大学生创新创业基地等称号。空间总面积为 1025 ㎡，设有路演实训厅，独立和开放式办公区等。创业集市积极为大学生创业实践提供服务，为入驻团队提供办公设施配套、成果孵化、创业培训、咨询辅导，为在校大学生提供“一站式”创业服务。

9 月份，成功举办 2023 年创业集市项目入驻路演活动，共收到 6 支项目团队入驻材料，最后“运动理疗”“创客咖啡”等 6 支项目团队成功入驻。12 月份，举办 2023 年创业集市项目入驻第二期路演活动，共有 4 支项目成功入驻。

6.积极开展各类创新创业能力提升培训

师资和学生双创训练营。为了进一步提升学校教师的创新创业项目挖掘和创业赛事指导能力，培养学生的创新创业意识和思维，提高创新创业技能，发掘优秀的创新人才，培育中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀项目，打造优秀的创新创业教学和导师队伍，全面提升学校创新创业教育的水平和质量，11 月开展南昌师范学院双创培训班。

本次双创训练营主要围绕师生创新创业能力提升这一主题，主要内容包括创新创业赛事分析和创新创业项目指导教师角色定位、商业模式与创业项目启动、商业计划书撰写思路与技巧、路演展示环节要点及典型案例分析等。双创培训班分为学生和师资两个系列，师生积极踊跃报名，学生双创训练营学生报名人数近 300 名，师资双创训练营共有近 40 名教师参与学习。

第三届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛指导教师技能培训及展示活动。11 月 10 日-11 日，根据省里分配名额积极组织刘叶、王程辉 2 位教师参加第三届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛指导教师技能培训及展示活动。

组织南昌师范学院“互联网+”大赛赛前培训。为迎接第九届中国国际“互联

网+”大学生创新创业大赛，激发学校大学生参与创新创业大赛的热情，在全校范围内营造“大众创业、万众创新”的良好氛围，教务处（创新创业教育学院）在 6 月-8 月期间，邀请了多名校内外专家对参加第九届互联网+大学生创新创业大赛的师生项目团队进行了赛前培训与指导，为各项目团队保驾护航。

7.出版首本专（思、科）创融合优秀教学案例集

为深入学习习近平总书记关于创新创业教育的重要论述，贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件精神，践行习总书记“青年红色筑梦之旅”回信精神，将双创教育融入人才培养全过程，全面深化学校创新创业教育改革，推动创新创业教育与专业教育、思政教育和科学教育相融合，进一步落实立德树人的根本任务。根据学校工作安排，今年首次出版专（思、科）创融合优秀教学案例集。面向全校范围内开展案例遴选工作，组织教师积极申报，共遴选出 29 篇优秀教学案例，共 500 册，今年 6 月份正式出版。

8.举办第二届双创周活动

为落实以“人才培养目标更聚焦 人才培养内涵更厚实”为主题的南昌师范学院第十一届“教学月”活动要求，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，提高教师创新创业教学及科研水平，营造创新创业教育的良好氛围。创新创业学院在教学月期间开展竞赛、大学生跳蚤市场和讲座等形式多样的活动。

第三章：就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业感受、职业期待匹配度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业感受、职业期待匹配度来展现本校毕业生的就业质量。

一、收入分析

毕业生获得社会保障的情况：本校 2023 届毕业生签约的用人单位提供的社会保障主要是“五险一金”[1]，占比为 52.41%。分学历层次看，签约的用人单位为本科毕业生提供“五险一金”的比例为 53.91%，签约的用人单位为专科毕业生提供“五险一金”的比例为 36.89%。

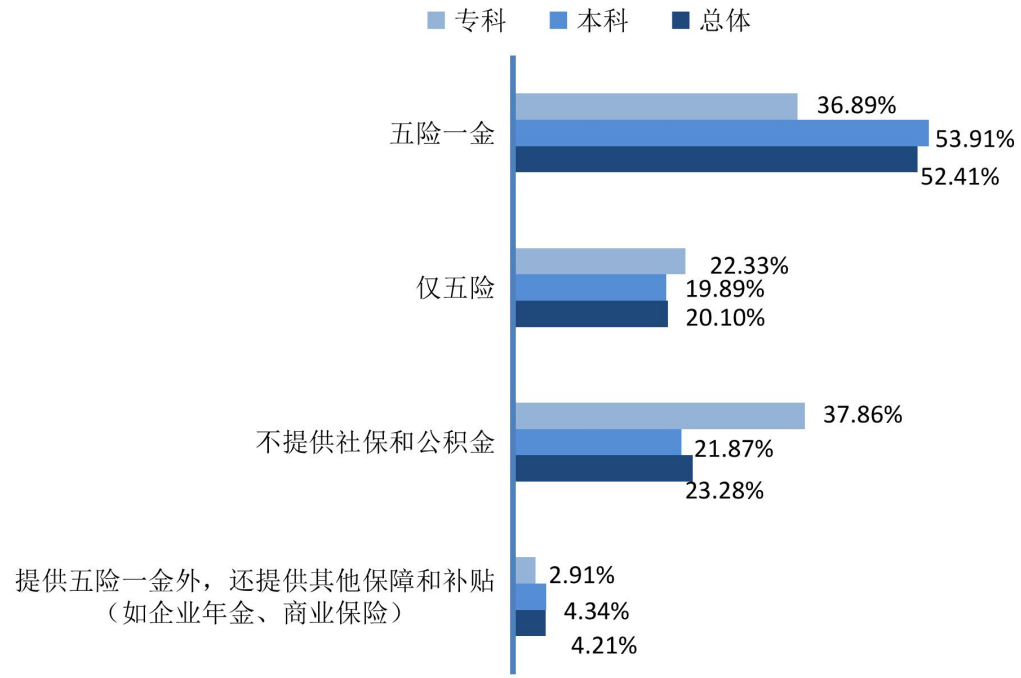

图 3-1 毕业生获得社会保障的情况

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

二、专业相关度

毕业生的工作与专业相关度：从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质

[1] “五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金。

量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2023 届毕业生目前从事工作与专业的相关度（包括“非常相关”“比较相关”“相关”）为 62.89%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为目前从事工作与专业的相关度分别为 64.66%、44.66%。

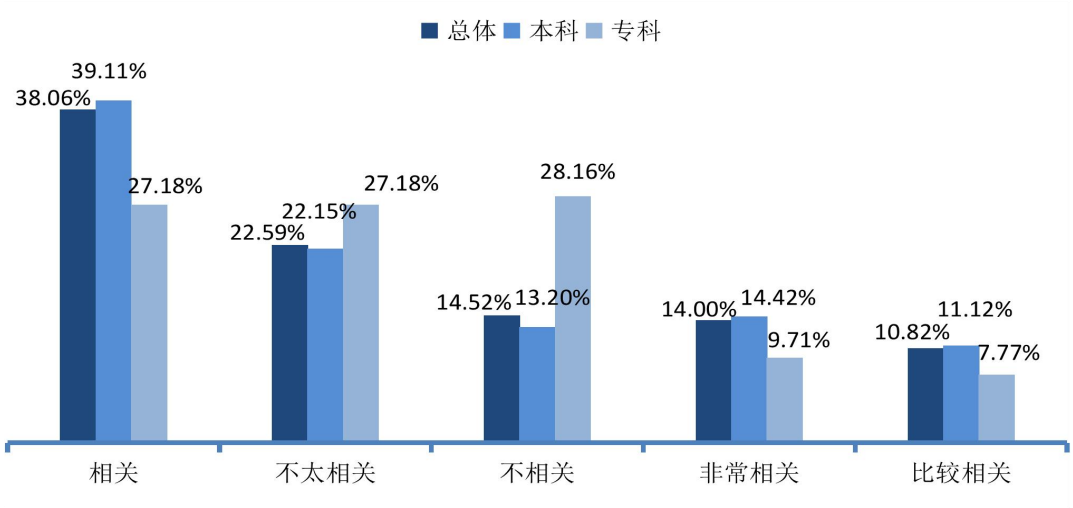

图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生从事专业不相关工作的原因：本校 2023 届本科毕业生从事与专业不相关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（22.40%）、其他（18.40%）、专业工作岗位招聘少（13.07%）等。

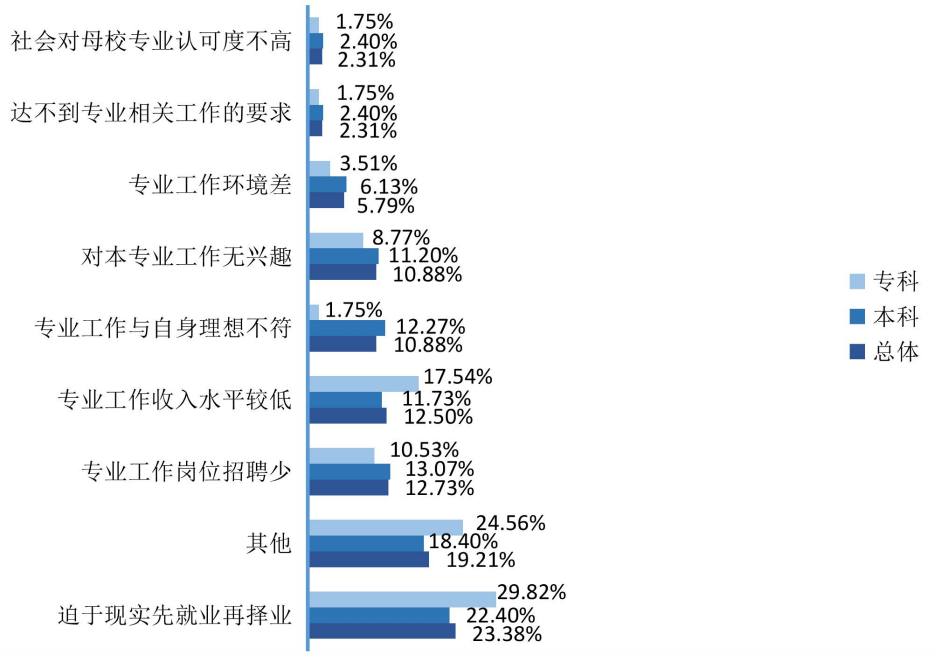

图 3-3 毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

三、就业感受

工作岗位综合满意度（包括专业相关度、薪酬、与理想职业匹配度、所在单位满意度等）：本校 2023 届对当前工作岗位综合满意度（包括“非常满意”“一般”“比较满意”）为 82.99%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对当前工作岗位综合满意度分别为 84.07%、71.84%。

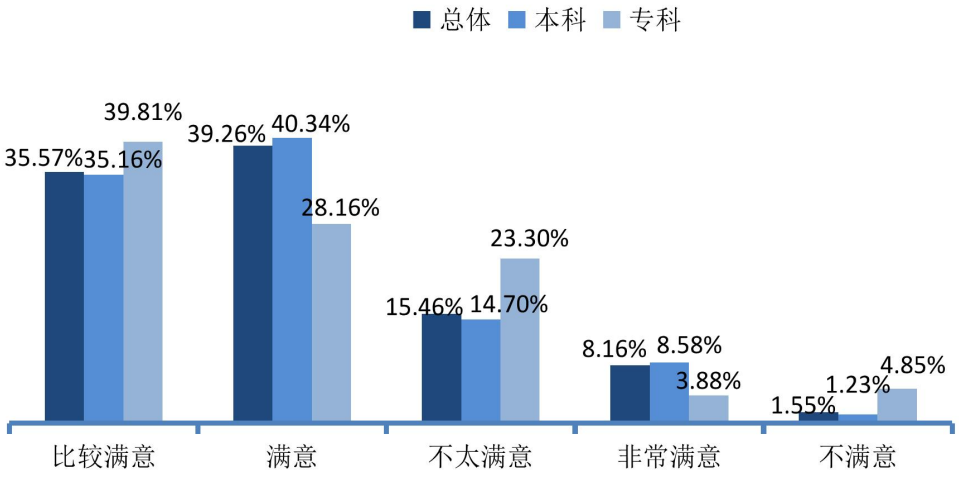

图 3-4 毕业生对当前工作岗位综合满意度

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

专业就业前景：本校 2023 届有 44.64%的毕业生认为本专业就业前景较好（包括“非常好”“比较好”“一般”）。分学历层次来看，本科、专科毕业生分别有 44.81%、43.65%的毕业生认为本专业就业前景较好。

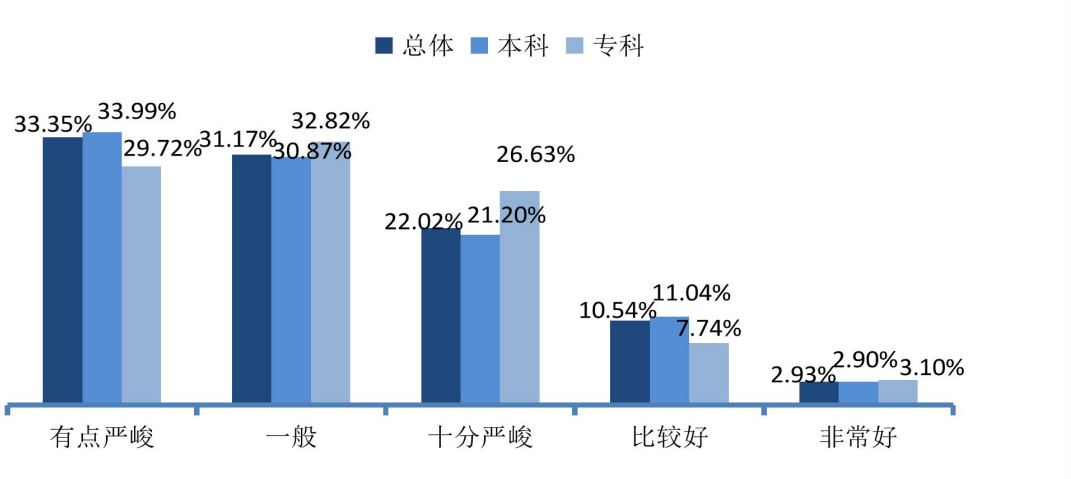

图 3-5 毕业生的专业就业前景

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

就业心态：本校 2023 届有 49.14%的毕业生就业心态较为乐观（包括“没有考

虑过这个问题”“乐观，有信心”）。分学历层次来看，本科、专科毕业生分别有50.77%、39.94%的人就业心态较为乐观。

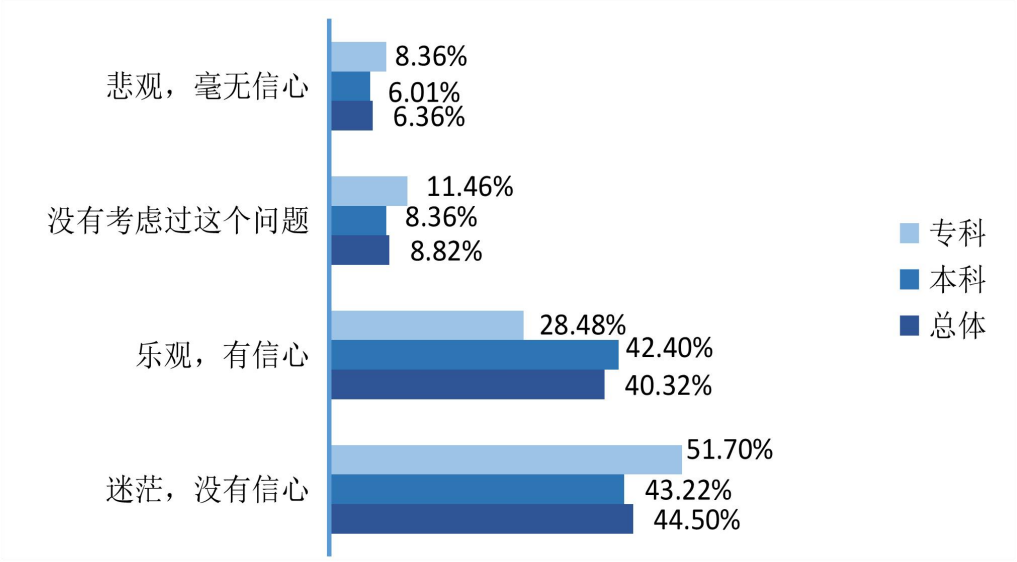

图 3-6 毕业生的就业心态

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

薪资水平满意度：本校 2023 届毕业生对目前薪资水平的满意度（包括“非常满意”“满意”“比较满意”）为 53.69%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对目前薪资水平的满意度分别为 55.23%、37.86%。

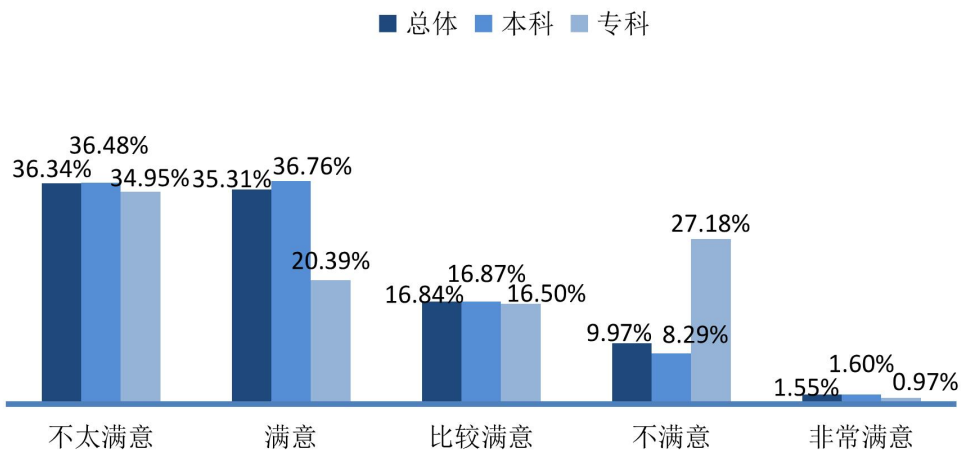

图 3-7 毕业生对薪资水平的满意度

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

岗位工作压力：本校 2023 届毕业生认为目前岗位的工作压力较大（包括“非常大”“大”“比较大”）的比例为 60.57%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为目前岗位的工作压力较大的比例分别为 61.26%、53.40%，学校后续可进一步开展

相应职业认知教育，帮助学生对就业职业形成合理的期待。

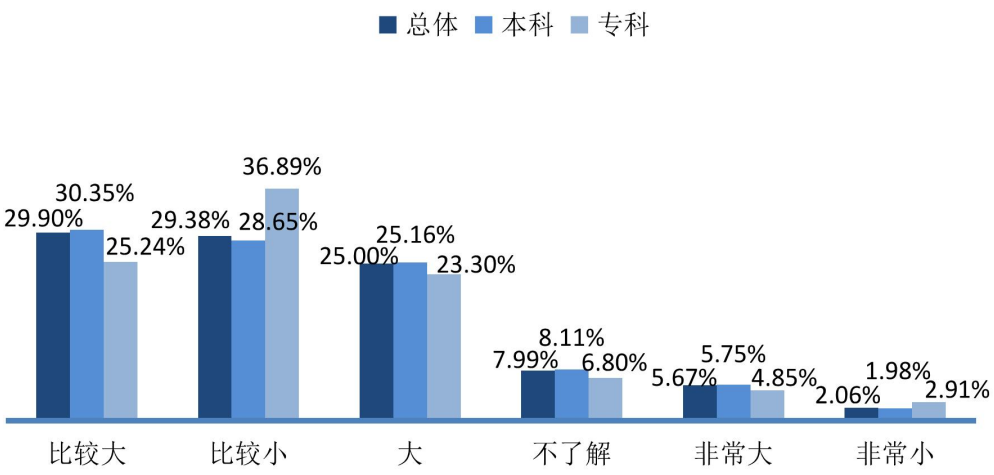

图 3-8 毕业生对岗位工作压力的评价

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

四、职业期待匹配度

职业期待匹配度：本校 2023 届毕业生认为目前从事的工作与职业期望的匹配度（包括“非常匹配”“匹配”“比较匹配”）为 71.31%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为目前从事的工作与职业期望的匹配度分别为 73.61%、47.57%。

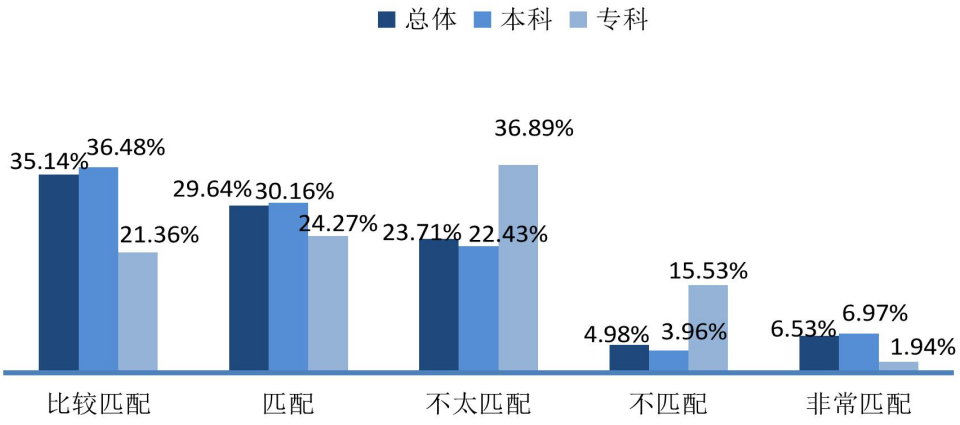

图 3-9 毕业生的职业期待匹配度

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

五、就业稳定性

工作稳定性：本校 2023 届毕业生目前所在单位的工作稳定性（包括“非常稳定”“比较稳定”“稳定”）为 75.00%。分学历层次来看，本科毕业生的工作稳定性为 76.06%，专科毕业生的工作稳定性为 64.08%。

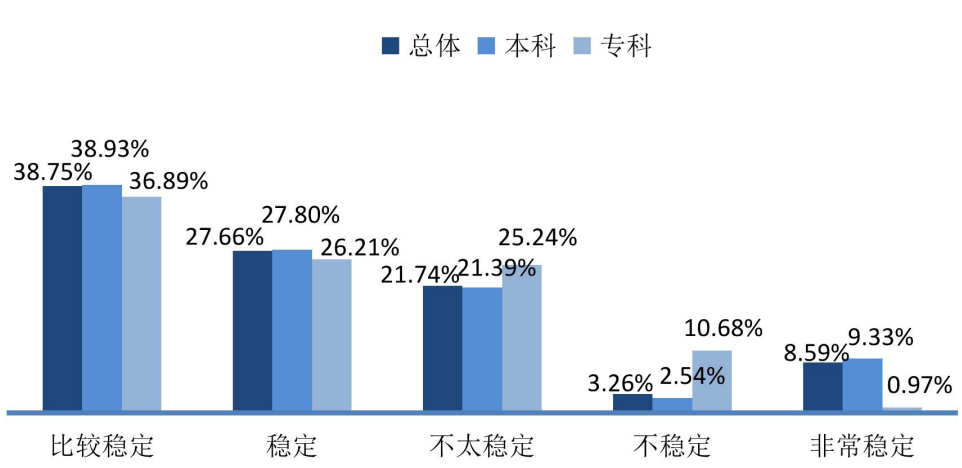

图 3-10 毕业生的工作稳定性

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

工作变动类型：本校 2023 届毕业生没有换工作单位且工作岗位没有变化的比例为 65.03%，另外还有部分毕业生没有换工作单位但工作岗位有调整（16.67%）、有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作(14.35%)、有换新工作单位但和原单位的工作岗位没有变化（3.95%）。分学历层次来看，本科、专科毕业生没有换工作单位且工作岗位没有变化的比例分别为 65.69%、58.25%，毕业生的就业稳定性较强。

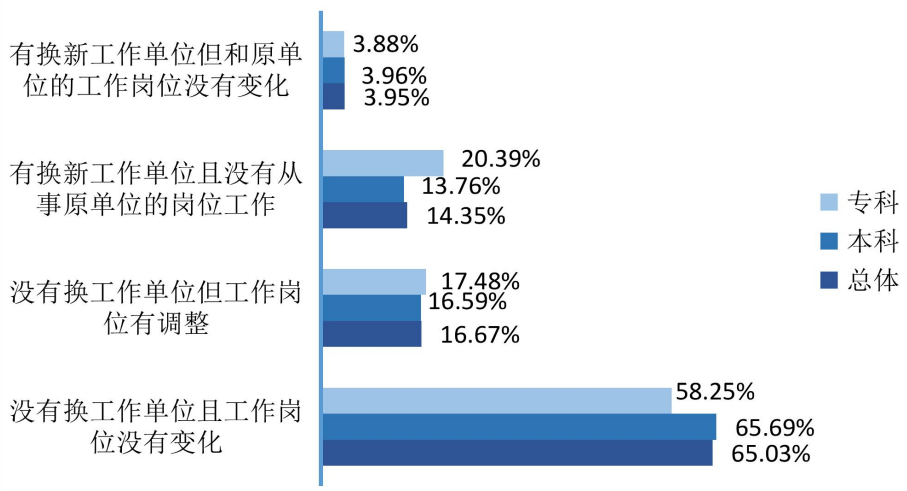

图 3-11 毕业生的工作变动类型

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

离职原因：从原因来看，本校 2023 届本科毕业生离职的主要理由是薪资福利差(26.06%)、其他(23.40%)、工作压力大（14.89%)等，专科毕业生离职的主要理由是薪资福利差(36.00%)、其他(20.00%)。

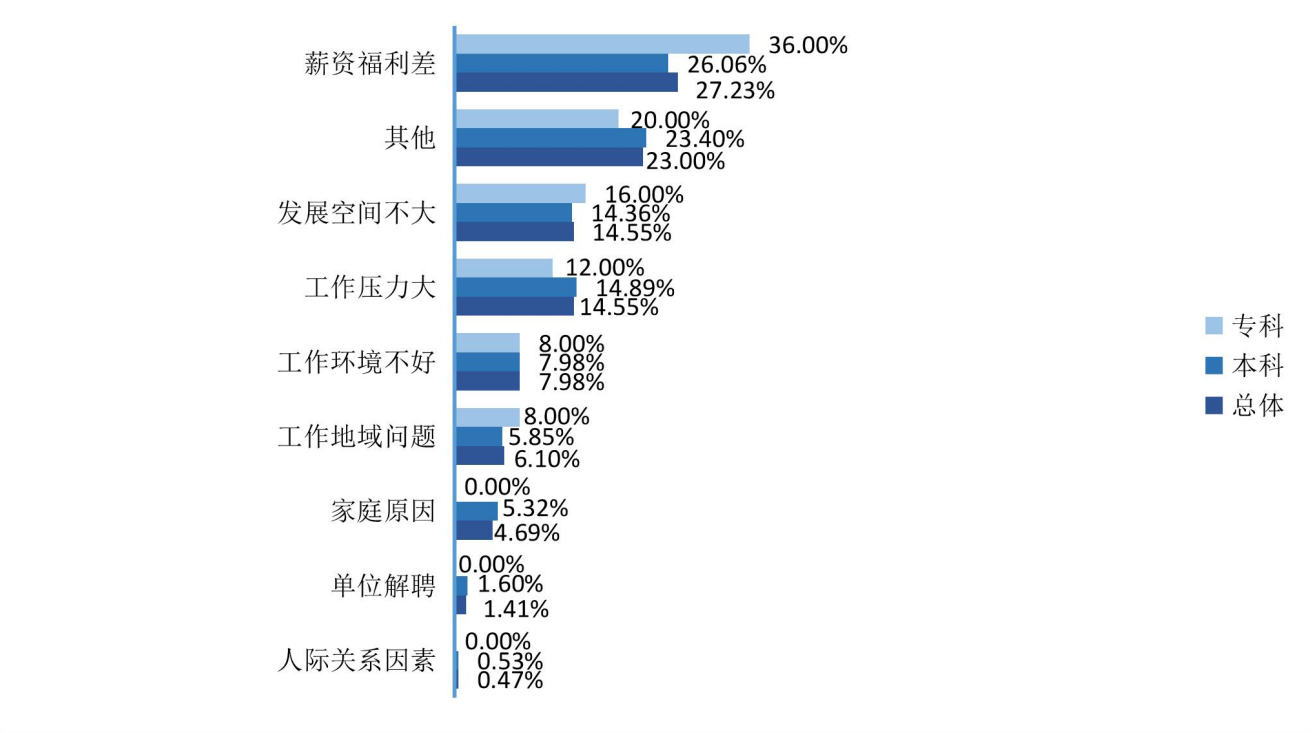

图 3-12　毕业生离职的主要原因

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

第四章：就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模预计突破 1000 万人，高校毕业生人数将达到 1158 万人，同比增长 82 万人，再创历史新高，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2023 届高校毕业生就业形势较往年依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家稳就业的支持力度不减，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

一、毕业去向落实情况向好

本校围绕高素质应用型人才培养目标，按照上级主管部门关于疫情防控与就业工作的要求，严格落实疫情防控措施，制定 2023 届毕业生就业创业工作实施方案，出台一系列促进毕业生就业工作措施，有序开展毕业生就业指导服务工作，积极推进 2023 届毕业生充分就业。具体来看，本校 2023 届本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 80.37%、91.39%，均较 2022 届（分别为 82.44%、83.33%）相差不大，毕业生毕业落实情况稳定发展。

二、就业服务工作的开展取得成效

本校毕业生充分就业在一定程度上受益于就业指导工作的有序开展，本校 2023 届本科、专科毕业生对就业指导类课程工作评价的综合得分分别为 3.50 分、3.37 分;对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动评价的综合得分分别为 3.58 分、3.39 分;对校园招聘与宣讲工作评价的综合得分分别为 3.61 分、3.45 分;对就业创业个体咨询工作评价的综合得分分别为 3.52 分、3.36 分。学校就业政策宣传、职业辅导、就创业讲座、校园招聘与宣讲、就业创业个体咨询工作开展获得学生好评；同时用人单位对本校招聘服务和就业指导服务非常满意和比较满意的比例为 99.49%，从毕业生和用人单位角度均反映出本校就业服务工作开展取得成效。

三、升学对毕业生的去向分流有所下降

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，硕士研究生及专升本的扩招增加了毕业生升学机会，一定程度上缓解了就业压力。具体来看，本校 2023 届本科毕业生升学比例达到 9.44%，相比上届有所上升，2022 届本科毕业生升学比例为 8.50% ；本校 2023 届专科毕业生

读本科比例达到了 67.99%，相比上届有所上升，2022 届比例为 46.67%。毕业生选择升学在一定程度上缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。另外，本科、专科毕业生境内升学专业与原就读专业的相关度均在 70.00%以上，多数毕业生升学就读专业与原就读专业相关。

四、江西省内成为毕业生就业首要选择，积极服务国家战略经济发展

江西省是近三届毕业生就业主战场，且近三年在省内就业的毕业生比例持续保持在较高水平（均在 65.00%以上）。同时，就业毕业生在“长江经济带”就业的比例较高，积极服务国家战略经济发展。本校毕业生就业分布与学校“立足江西，面向全国，服务基础教育和地方经济社会发展”的服务面向定位相符合，为江西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强校政企合作，与江西省基础教育质量监测与评估中心共同开展“江西省基础教育质量监测合作项目”，与南昌市人民政府教育督导室合作开展义务教育增值评价与质量监测项目；与南昌市经开区开展校地教育合作，通过“走出去”“请进来”“搭平台”“促成长”“助就业”，助推高校与中小学融合发展，实现了产学研有效互通，增强社会服务能力。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

五、高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择

本校毕业生主要服务于教育业，且主要为教学人员，2023 届本科、专科毕业生在教育领域就业的比例分别为 32.41%、17.82%。“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，普惠性学前教育保障机制将进一步完善，这也将为毕业生就业提供更多的选择。

第五章：用人单位评价

一、用人单位情况

用人单位所在地域：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位主要分布在江西省内，占比 72.22%，另外在长三角区域（9.09%）、珠三角区域（8.59%）等区域也有分布。

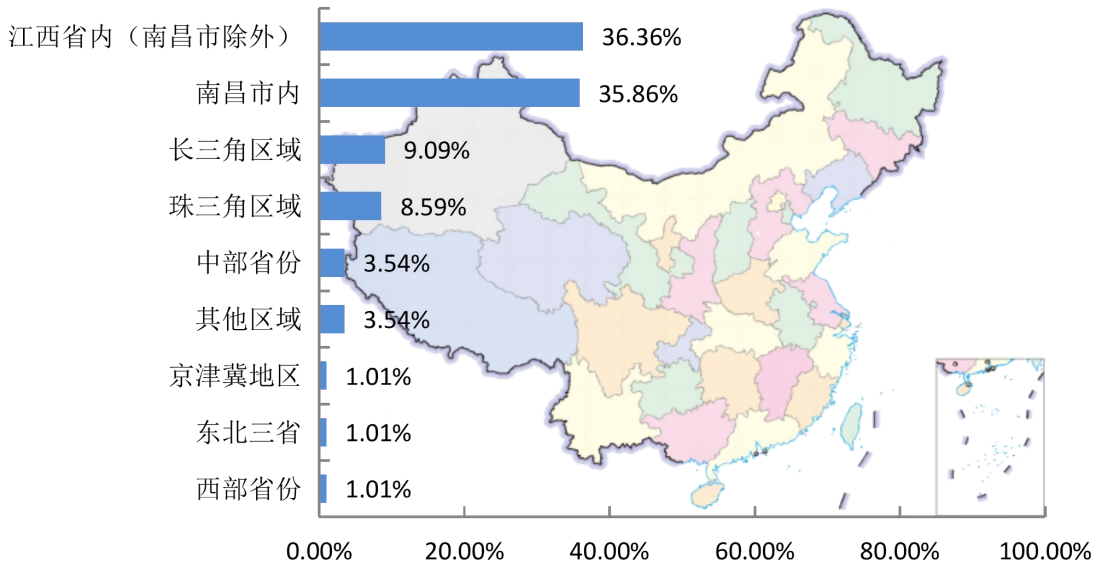

图 5-1 用人单位所在地域

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位规模：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位规模主要是 1-99 人，占比 53.54%，其次是 100-499 人，占比 33.84%。

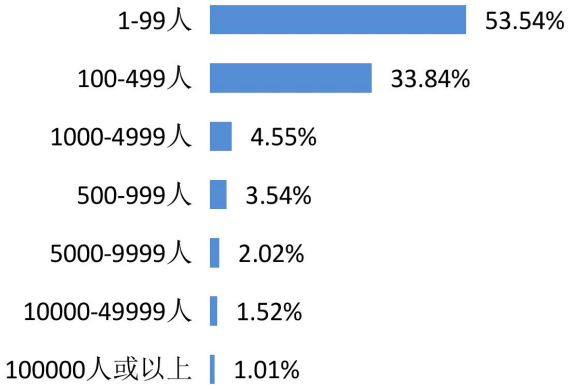

图 5-2 用人单位规模

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位类型：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位类型主要是民（私）营企业，占比为 39.90%；其后依次是事业单位（含学校或医疗卫生单位）（27.78%）、小微企业（13.13%）等。

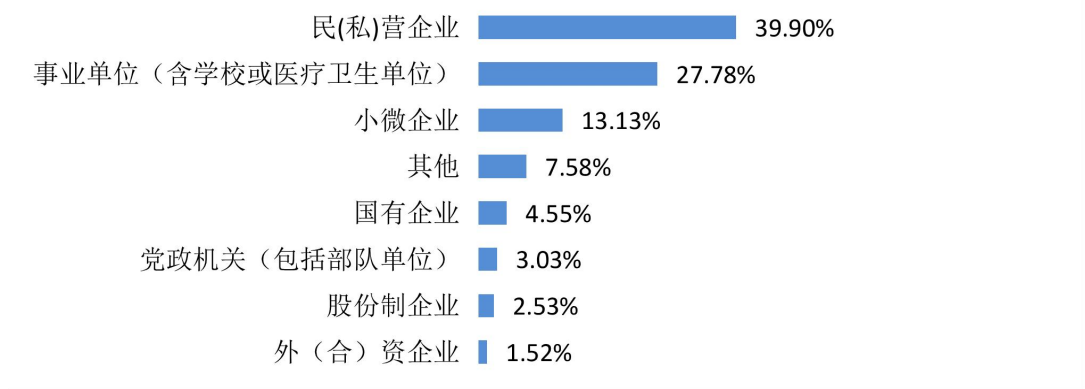

图 5-3 用人单位类型

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位所属行业：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位所属行业主要是教育领域，占比为 45.96%。其后依次是租赁和商务服务业（10.61%）、批发和零售业（8.08%）等。

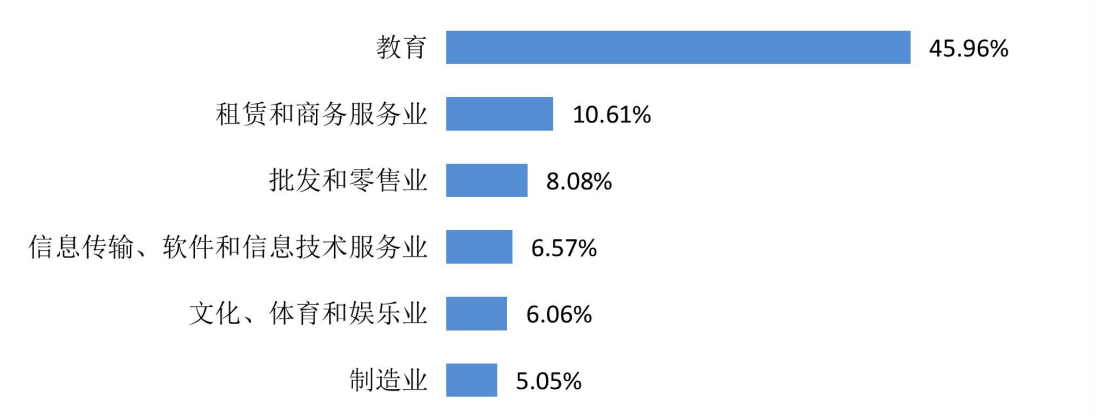

图 5-4 用人单位排名前十的行业分布

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

二、招聘需求

用人单位对应届毕业生的招聘需求：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位今年对学校应届毕业生的招聘需求有所增加的比例为 43.94%，持平的比例为 44.95%，有所减少的比例为 11.11%。

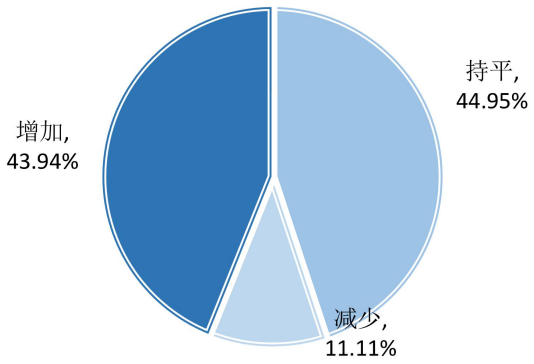

图 5-5 用人单位对毕业生的招聘需求

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

三、聘用渠道

用人单位聘用应届毕业生的渠道：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位聘用学校应届毕业生的主要渠道是校园线下招聘会/双选会，占比为 42.42%；其后依次是通过招聘网站和媒体发布招聘信息、其他、通过单位网站发布招聘信息等，占比分别为 25.76%、8.59%、8.08%等。

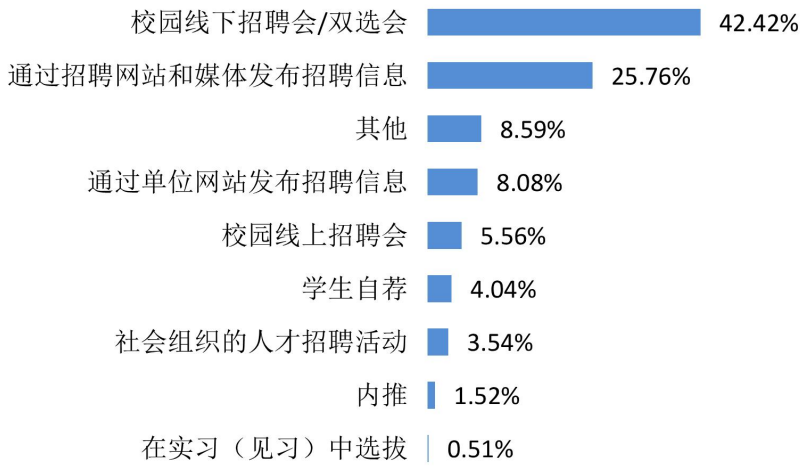

图 5-6 用人单位聘用毕业生的渠道

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

四、聘用标准

用人单位聘用毕业生时关注专业对口问题的比例：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位聘用学校毕业生时关注专业对口度（包括“非常关注”“比较关注”“一般”）问题的比例为 84.34%，用人单位希望毕业生所学专业与招聘的岗位匹配。

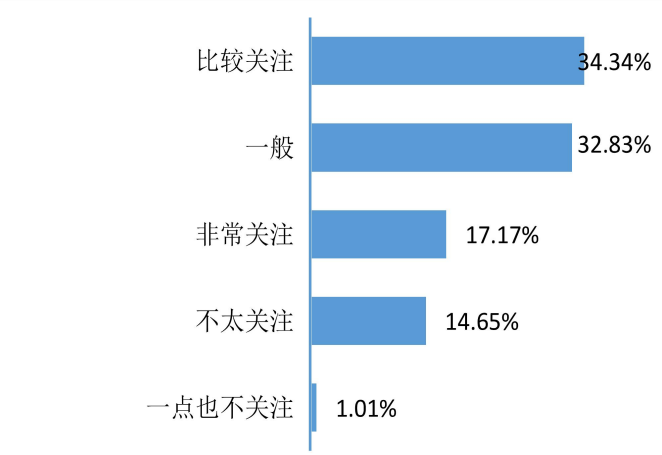

图 5-7 用人单位招聘毕业生的专业对口度

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位聘用毕业生关注的因素：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位聘用学校毕业生时关注的主要因素是综合素质，占比为 75.76%；其后依次是社会适应能力（54.04%）、人品素质、忠诚度、责任心（42.93%）等。

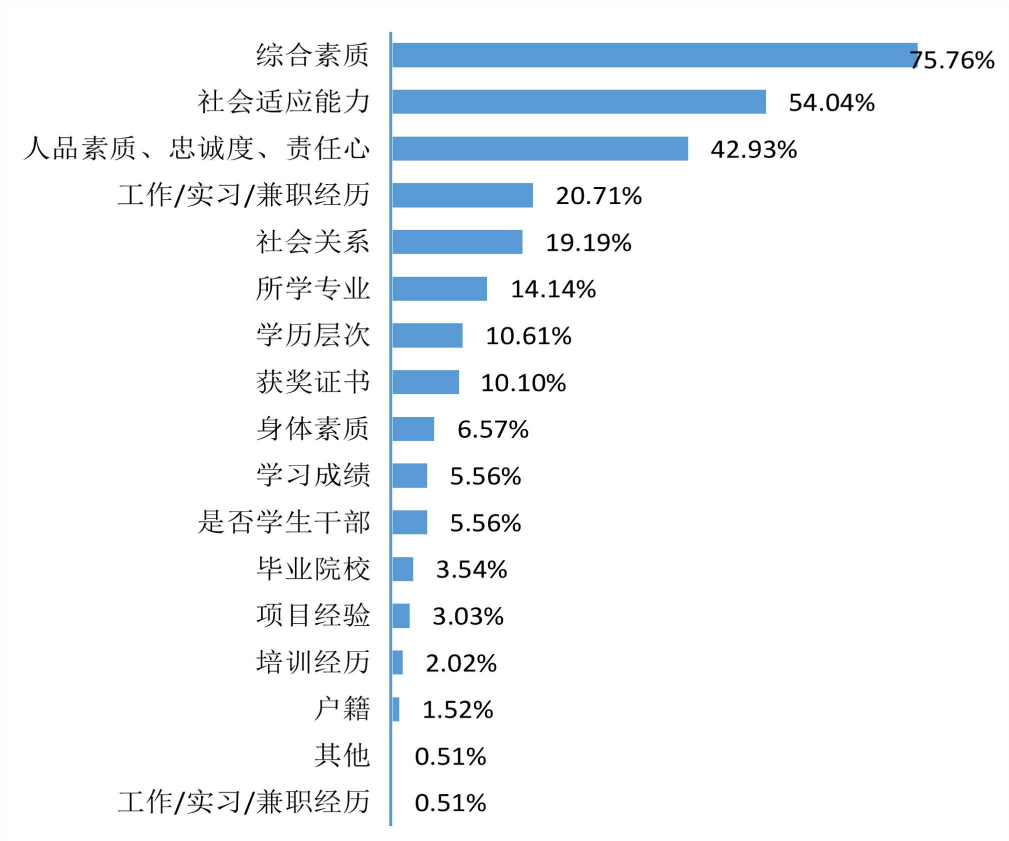

图 5-8 用人单位招聘高校毕业生时看重的因素（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

五、使用评价

用人单位对毕业生的总体满意度：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位对学校毕业生的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“满意”）为 99.49%，其中对本校毕业生非常满意的比例为 29.29%，对本校毕业生比较满意的比例为 51.01%，用人单位对学校毕业生较为认可。

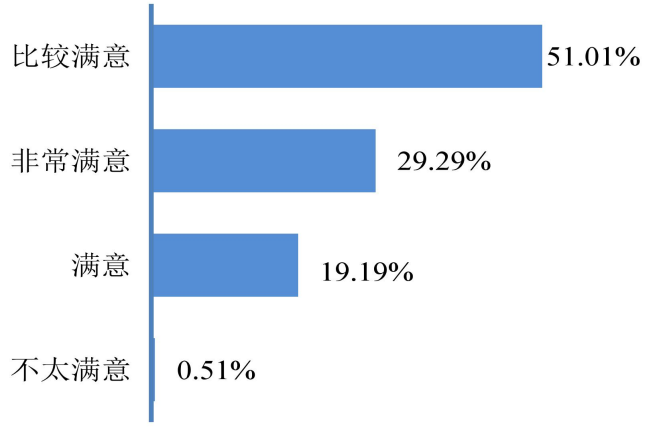

图 5-9 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养满意度：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位对本校毕业生政治思想觉悟与职业素养的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“满意”）为 99.49%，其中对学校毕业生政治思想觉悟与职业素养非常满意的比例为 36.36%，比较满意的比例为 43.94%，满意的比例为 19.19%，可见用人单位对学校毕业生政治思想觉悟与职业素养较为认可。

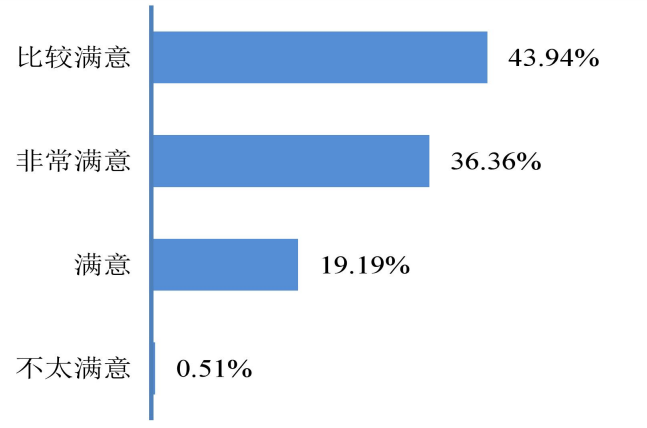

图 5-10 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养满意度

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生工作态度的评价：调研数据显示，2023 届毕业生用人单

位认为学校毕业生工作态度非常好的比例为 29.29%，比较好的比例为 51.01%，可见用人单位对学校毕业生工作态度较为认可。

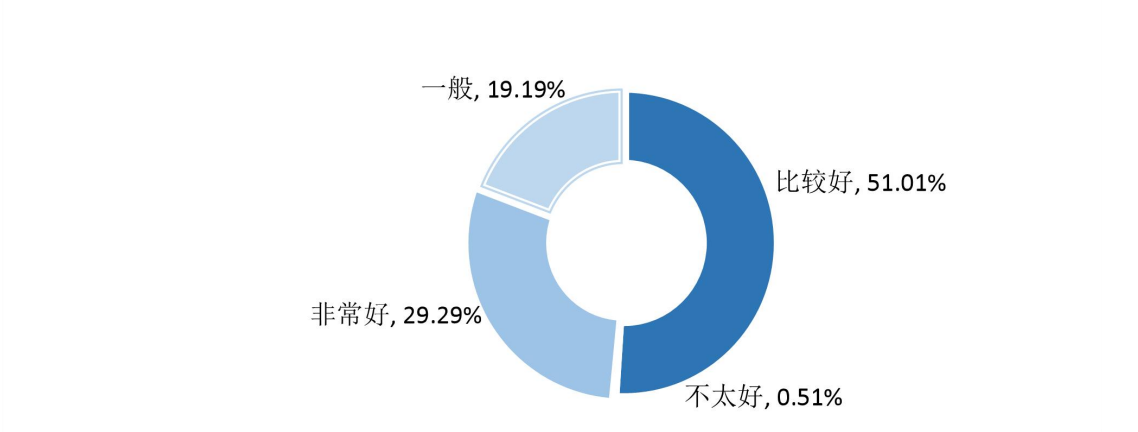

图 5-11 用人单位对毕业生工作态度的评价

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生工作态度各方面的评价：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位认为学校毕业生的工作态度最值得肯定的是责任心和勇于担当的精神，占比为 76.26%；其次是对工作的忠诚度和认同感（70.20%）、积极主动、进取心（63.13%）等。

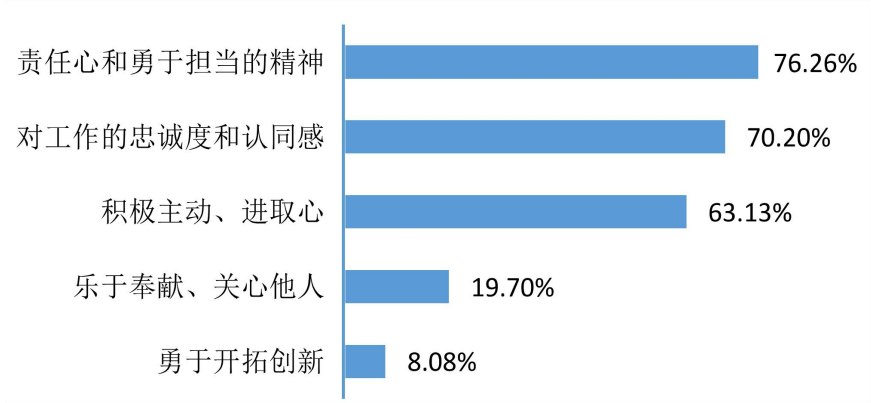

图 5-12 用人单位对毕业生工作态度各方面的评价（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生专业水平的评价：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位认为学校毕业生专业水平非常好的比例为 33.84%，比较好的比例为 57.58%，可见用人单位对学校毕业生专业水平较为认可。

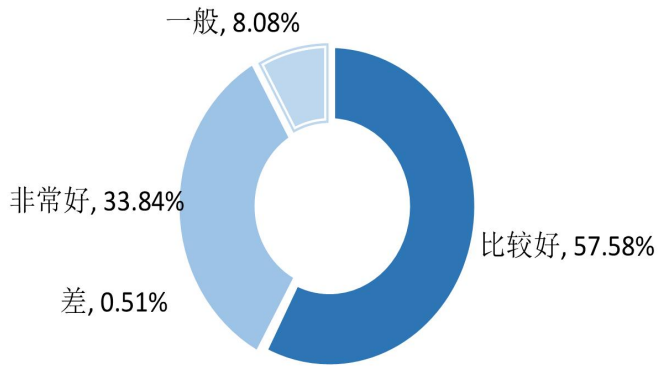

图 5-13 用人单位对毕业生专业水平的评价

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生专业水平各方面的评价：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位认为学校毕业生的专业水平最值得肯定的是专业知识，占比为 74.24%；其次是专业技能和理论知识，占比分别是 71.72%和 56.57%。

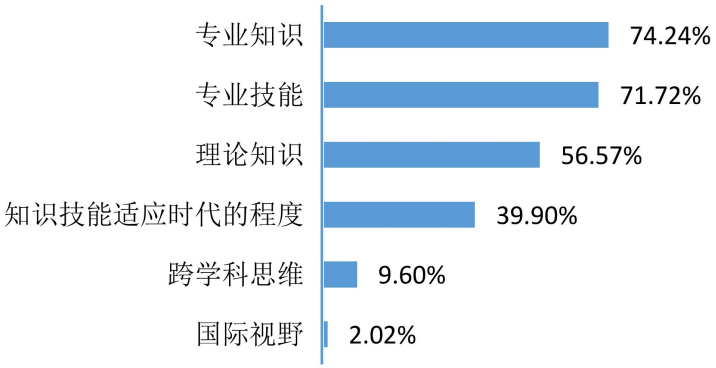

图 5-14 用人单位对毕业生专业水平各方面的评价（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生职业能力的评价：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位认为学校毕业生职业能力值得肯定的比例是 92.93%，其中，认为毕业生职业能力非常好的比例为 33.33%，比较好的比例为 59.60%，可见用人单位对学校毕业生职业能力较为认可。

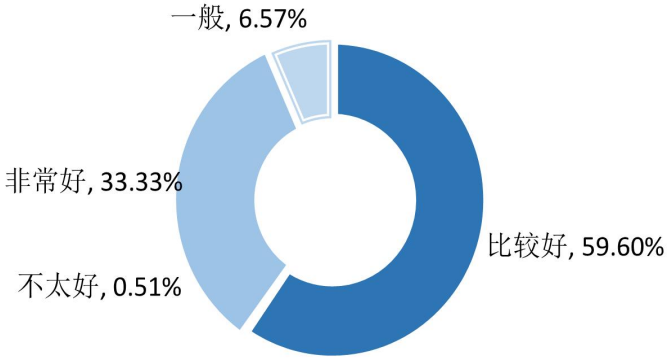

图 5-15 用人单位对毕业生职业能力的评价

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生八项职业能力水平表现的评价：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位认为学校毕业生的职业能力值得肯定的是听说读写算能力、个人基本素养、资源统筹能力及科学思维能力，得 4 分的比例均在 41.00%以上。

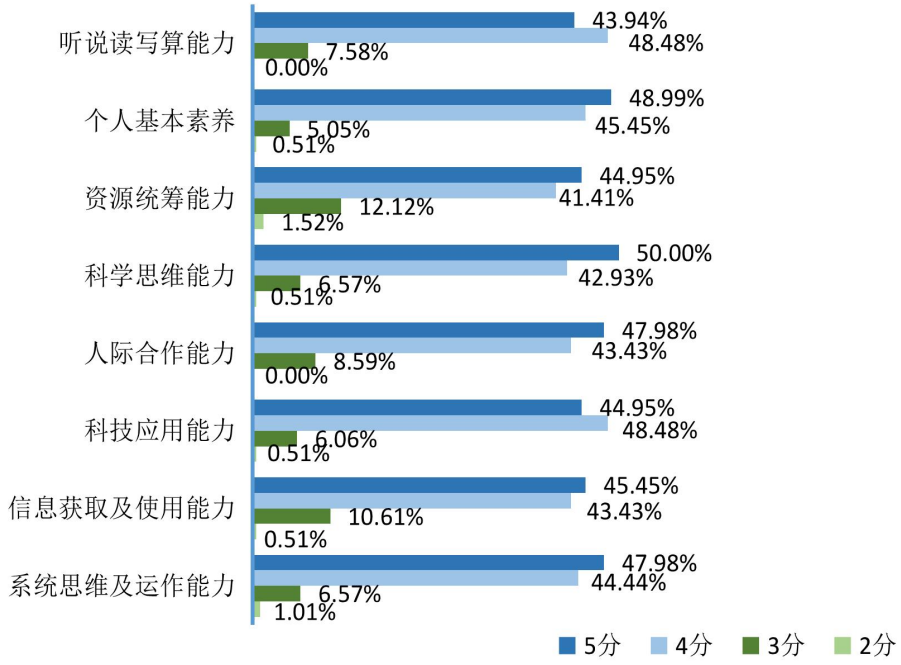

图 5-16 用人单位对毕业生八项职业能力水平表现的评价（多选）

注：听说读写算能力指阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力。
个人基本素养指有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信。
资源统筹能力指对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力。
科技应用能力指选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力。
信息获取及使用能力指及时有效获取并利用信息解决问题的能力。
系统思维及运作能力指准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力。
数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校毕业生职业发展潜力的评价:调研数据显示，2023 届毕业生用人单位认为学校毕业生职业发展有潜力（包括“非常有潜力”“比较有潜力”）的比例为 91.92%，其中认为毕业生职业发展非常有潜力的比例为 41.41%，比较有潜力的比例为 50.51%，可见学校毕业生职业发展潜力较好。

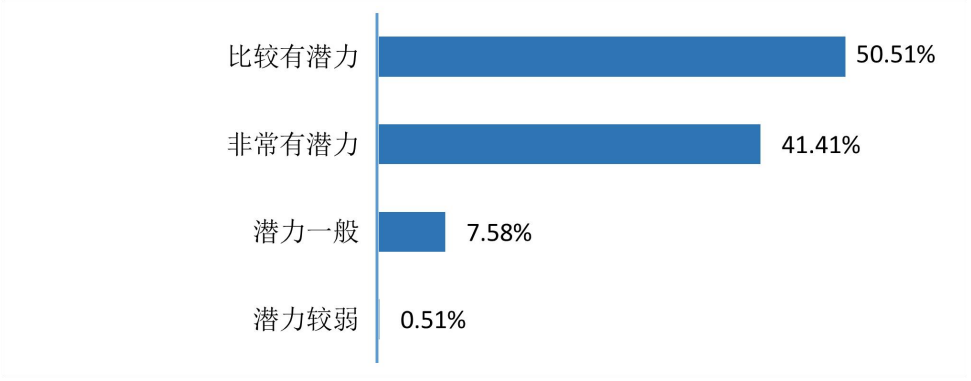

图 5-17 用人单位对毕业生职业发展潜力的评价

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对毕业生岗位适应时间的评价:调研数据显示，用人单位表示学校毕业生能在 3 个月内适应岗位工作的比例为 65.66%，能在 6 个月以内（除去 3 个月以内）适应岗位工作的比例为 19.19%。由此可知，大多数毕业生的适应能力强，能够在较短时间内适应岗位工作。

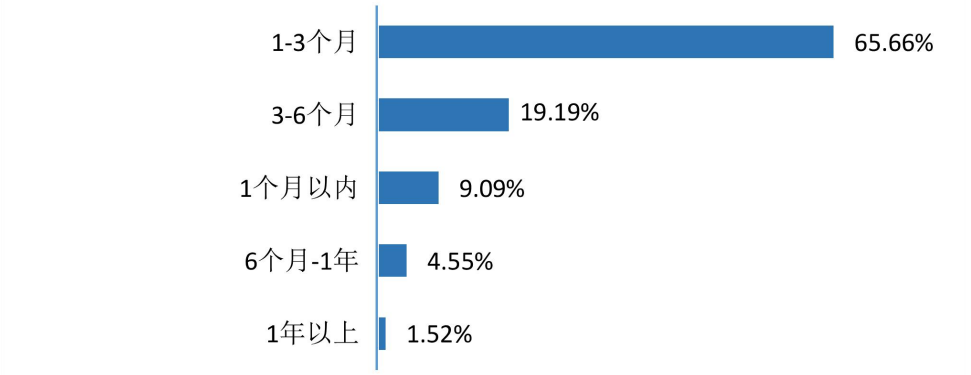

图 5-18 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对毕业生升职时间的预估反馈：调研数据显示，用人单位表示所招聘的毕业生 3 年内（包括 1 年以内和 1-3 年）获得升职成为中层骨干人员的比例为 39.39%，5 年内（除去 3 年内）获得升职成为中层骨干人员的比例为 37.88%，可见学校毕业生职业发展情况较好，市场竞争能力较强。

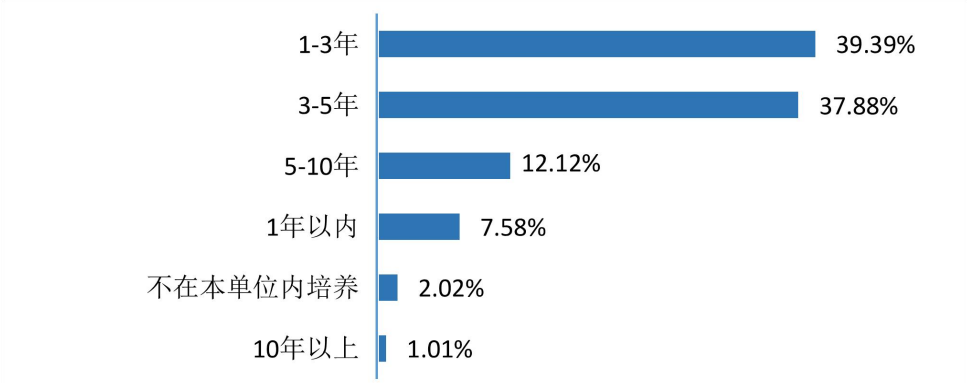

图 5-19 用人单位对毕业生从入职到成长为中层骨干人员时间的评价

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对毕业生一年内离职概率的评价：调研数据显示，用人单位表示所招聘的毕业生一年内离职概率非常大的比例为 5.05%，基本没有的比例为 10.10%，由此说明毕业生离职率较低，工作稳定性较好。

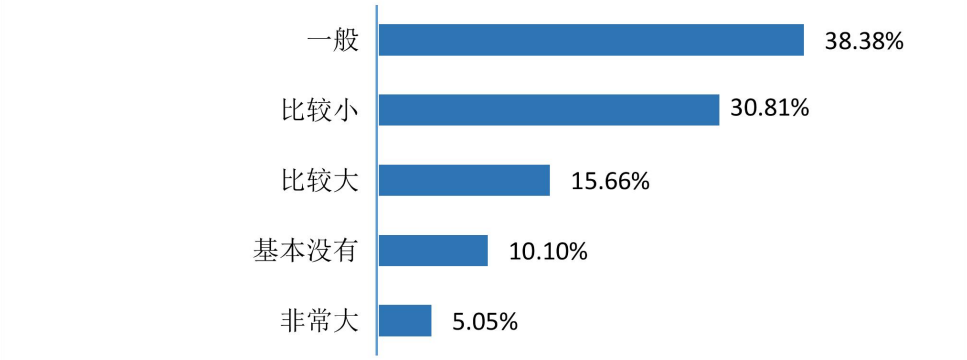

图 5-20 用人单位对毕业生一年内离职概率的评价

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位认为毕业生在求职应聘中需要提升的方面：调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘中需要提升的方面主要是面试礼仪（41.41%）、求职技巧（41.41%）、临场反应（39.39%）、简历制作（38.89%）等。学校今后要进一步加强对学生应聘临场反应、求职技巧等训练，加强学生应聘前的准备教育。

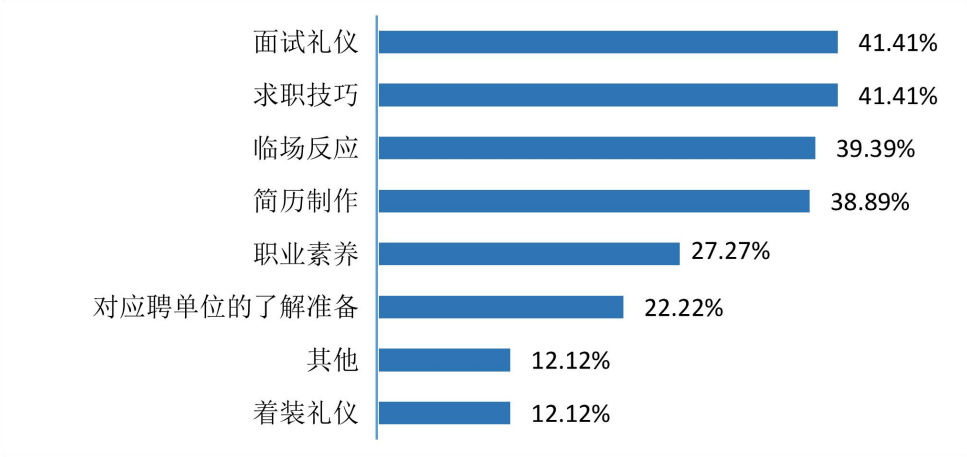

图 5-21 用人单位认为毕业生在求职应聘中需要提升的方面（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

六、对校方的建议

用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“一般”）为 99.49%，其中非常满意的比例为 40.40%，比较满意的比例为 51.01%。可见，用人单位对学校招聘服务和就业指导服务较为认可。

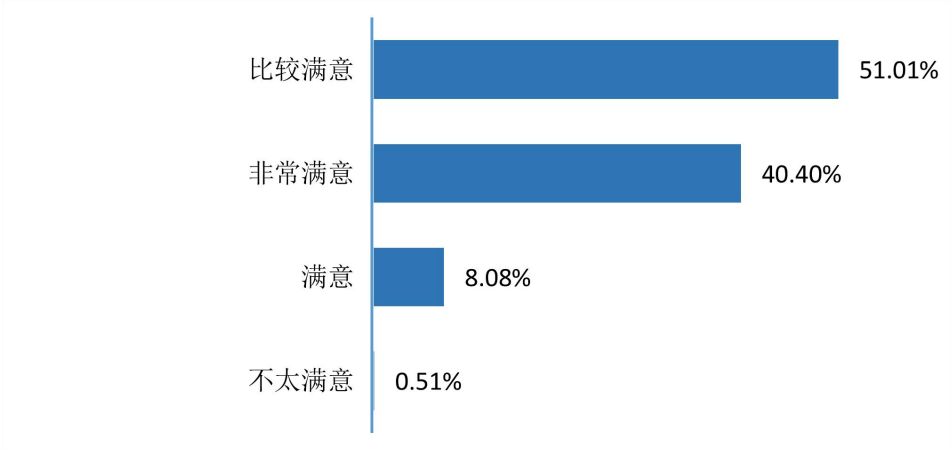

图 5-22 用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校就业服务工作各方面的评价：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作较为满意的方面主要是招聘场地安排对接（55.56%）、就业网站建设及信息服务（52.02%）、档案管理及传递（43.43%）等。

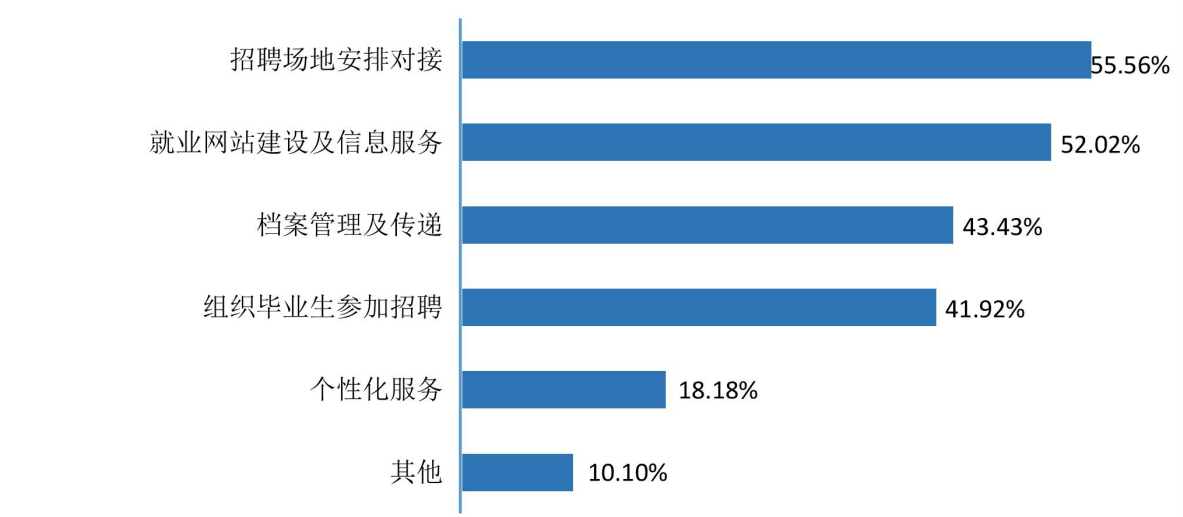

图 5-23 用人单位对学校就业服务工作各方面的评价（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位对学校人才培养工作的满意度：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“满意”）为 98.48%，其中非常满意的比例为 37.88%，比较满意的比例为 50.00%，满意的比例为 10.61%。可见，用人单位对学校人才培养工作较为认可。

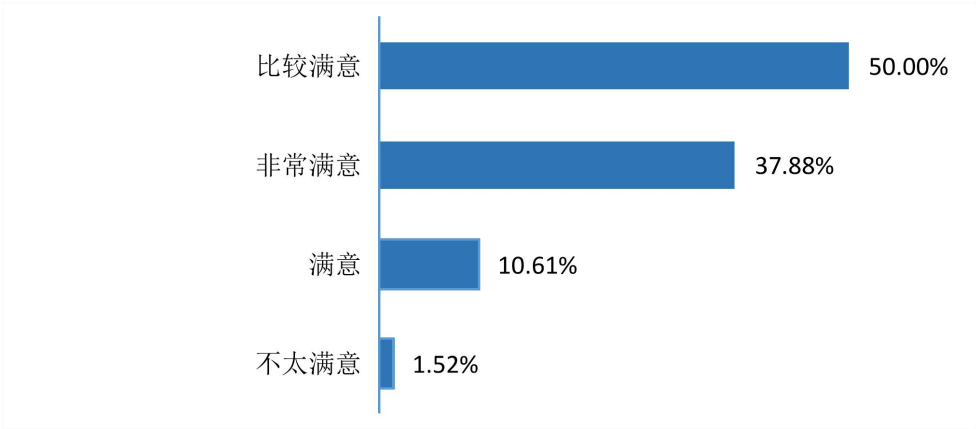

图 5-24 用人单位对学校人才培养工作的满意度

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位选择学校进行招聘的原因：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位选择学校进行招聘的主要原因是学生综合素质高（57.58%）、毕业生充足，容易招到人（46.97%）等。

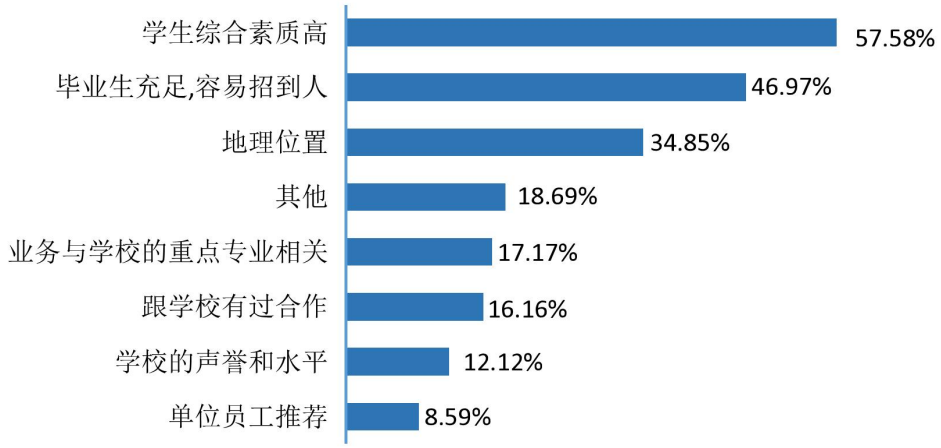

图 5-25 用人单位选择学校进行招聘的原因（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位认为学校人才培养需要加强的方面：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位认为学校人才培养需要加强的主要方面是学生专业知识的传授（26.26%）、职业素质的培养（20.20%）、表达能力的培养（12.12%）等。

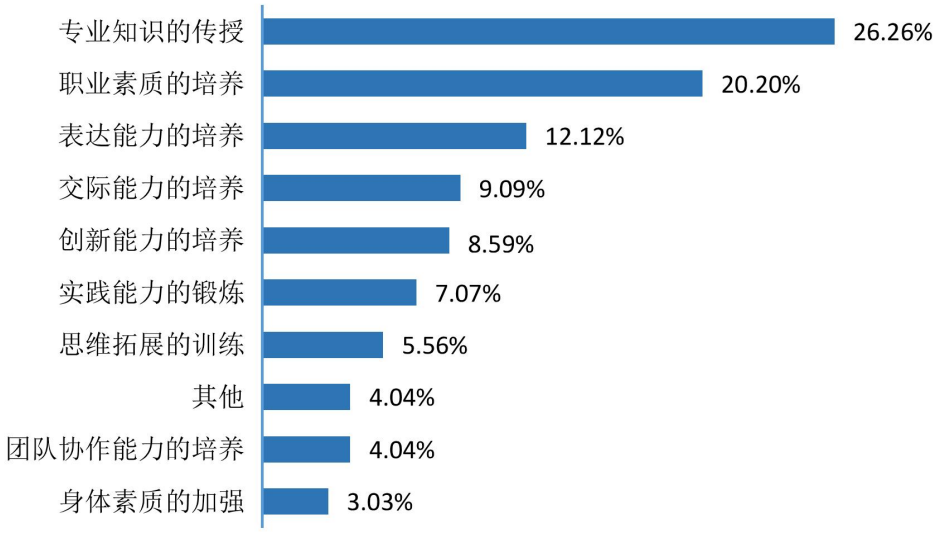

图 5-26 用人单位认为学校人才培养需要加强的方面（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

用人单位认为学校就业服务需要改进的方面：调研数据显示，2023 届毕业生用人单位认为学校就业服务需要改进的主要方面是增加校园招聘会场次（30.81%）、加强毕业生就业指导（20.20%）、及时更新发布招聘信息（17.68%）等。

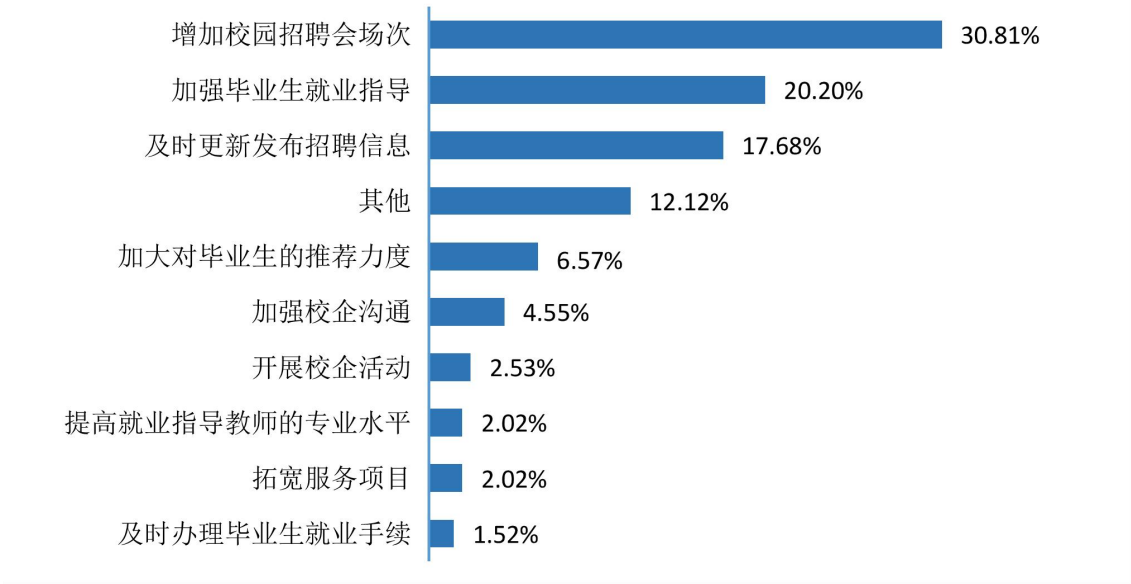

图 5-27 用人单位认为学校就业服务需要改进的方面（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研

第六章：就业对教育教学的反馈

毕业学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及毕业学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现毕业学生对学校人才培养的反馈情况。

一、专业建设评价与反馈

毕业生对掌握专业知识技能水平的评价：结果显示，本校 2023 届毕业生对掌握专业知识技能水平的评价的综合得分为 3.15 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对掌握专业知识技能水平的评价的综合得分分别为 3.18 分、3.00 分。可见，毕业生对现在掌握的专业知识技能水平较为认可。

表 6-1 毕业生对掌握专业知识技能水平的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	1.90%	9.61%	63.40%	21.27%	3.81%	2153	3.15
本科生	1.75%	8.52%	63.44%	22.30%	3.99%	1830	3.18
专科生	2.79%	15.79%	63.16%	15.48%	2.79%	323	3.00

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生对掌握专业可迁移能力水平的评价：结果显示，本校 2023 届毕业生对掌握专业可迁移能力水平的评价的综合得分为 3.07 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对掌握专业可迁移能力水平的评价的综合得分分别为 3.10 分、2.88 分。可见，毕业生对现在掌握的专业可迁移能力水平较为认可。

表 6-2 毕业生对掌握专业可迁移能力水平的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	2.74%	14.26%	60.47%	18.63%	3.90%	2153	3.07
本科生	2.46%	13.17%	60.33%	20.00%	4.04%	1830	3.10
专科生	4.33%	20.43%	61.30%	10.84%	3.10%	323	2.88

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

毕业生对掌握专业跨学科思维能力水平的评价：结果显示，本校 2023 届毕业生对掌握专业跨学科思维能力水平的评价的综合得分为 3.13 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对掌握专业跨学科思维能力水平的评价的综合得分分别为 3.16 分、2.94 分。可见，毕业生对现在掌握的专业跨学科思维能力水平较为认可。

表 6-3 毕业生对掌握专业跨学科思维能力水平的评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	2.18%	12.77%	59.17%	21.64%	4.23%	2153	3.13
本科生	2.08%	11.53%	58.80%	23.28%	4.32%	1830	3.16
专科生	2.79%	19.81%	61.30%	12.38%	3.72%	323	2.94

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

专业课程对就业岗位技能要求的满足度：本校 2023 届毕业生有 68.04%的毕业生认为所学的专业课程完全满足、满足、基本满足就业岗位的技能要求。分学历层次来看，本科、专科毕业生分别有 69.09%、57.28%认为所学的专业课程完全满足、满足、基本满足就业岗位的技能要求，可见本校专业课程培养基本满足毕业生工作岗位需求。

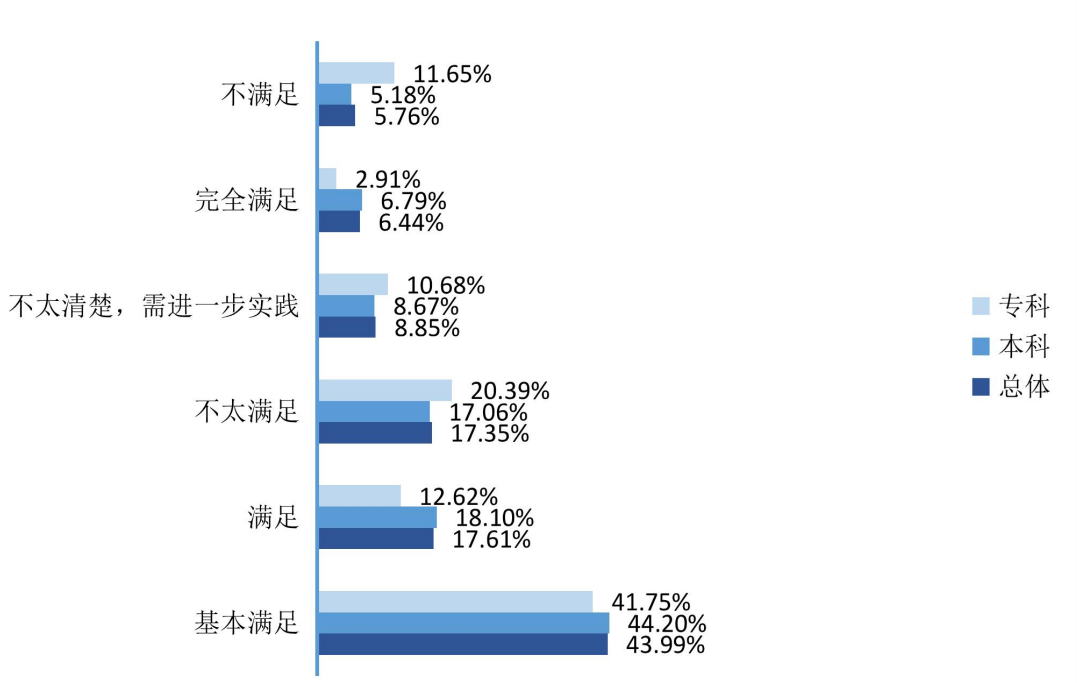

图 6-1 专业课程对就业岗位技能要求的满足度

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

二、对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

人才培养满意度：本校 2023 届毕业生对母校人才培养的满意度（包括“非常满意”“比较满意”“一般”）为 91.87%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对母校人才培养的满意度分别为 92.57%、87.93%。可见，毕业生对母校人才培养

较为认可。

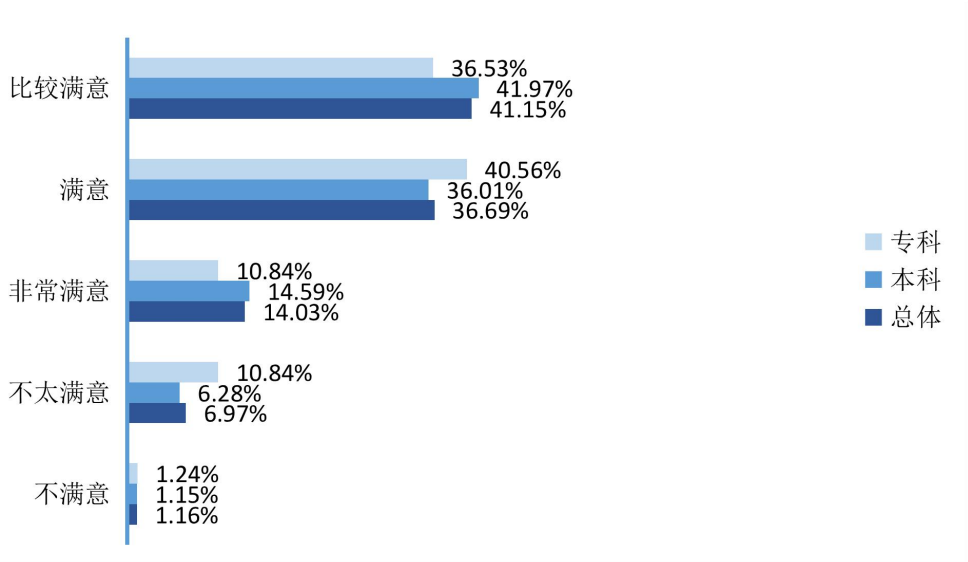

图 6-2 毕业生对人才培养的满意度

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

（二）教育教学评价

对教师授课水平评价：调研数据显示，本校 2023 届毕业生认为学校老师们的整体授课水平较高（包括“非常高”“高”“一般”）的比例为 98.51%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为学校老师们的整体授课水平较高的比例分别为 98.63%、97.83%。可见，毕业生对母校教师授课水平较为认可。

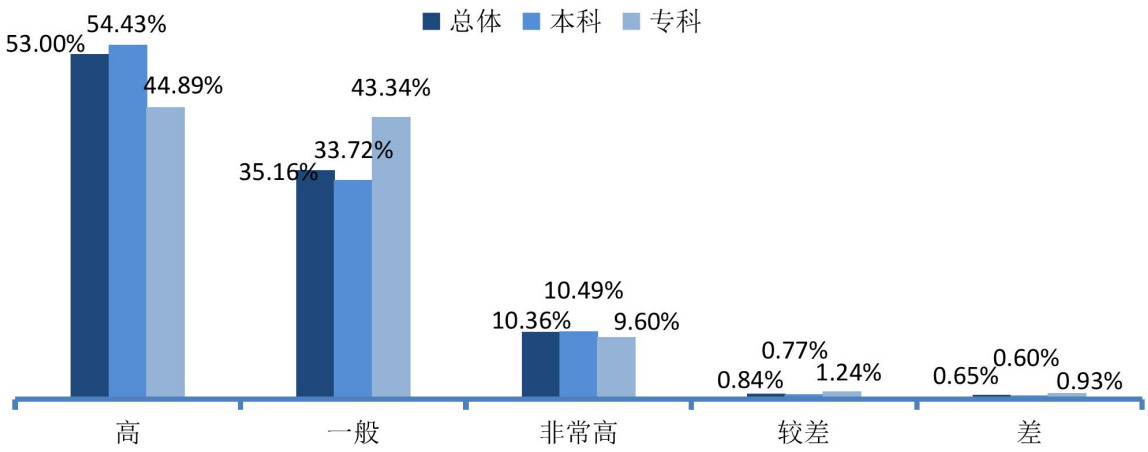

图 6-3 教师授课水平评价

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

教学改进方面：调研数据显示，本校 2023 届本科、专科毕业生认为教学最需

要改进的是实践教学（56.11%）、专业课的内容及安排（42.68%）、教学方法和手段（30.19%）等方面。

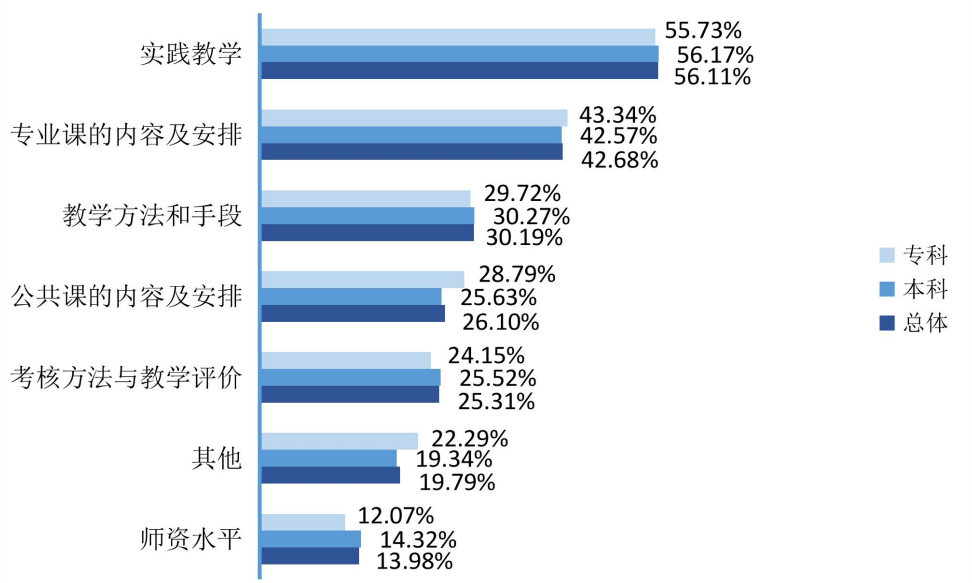

图 6-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

课程安排合理性：调研数据显示，本校 2023 届毕业生认为学校课程安排较为合理（包括“非常合理”“合理”“比较合理”）的比例为 90.52%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为学校课程安排较为合理的比例分别为 90.71%、89.47%。可见，本校课程安排较为合理。

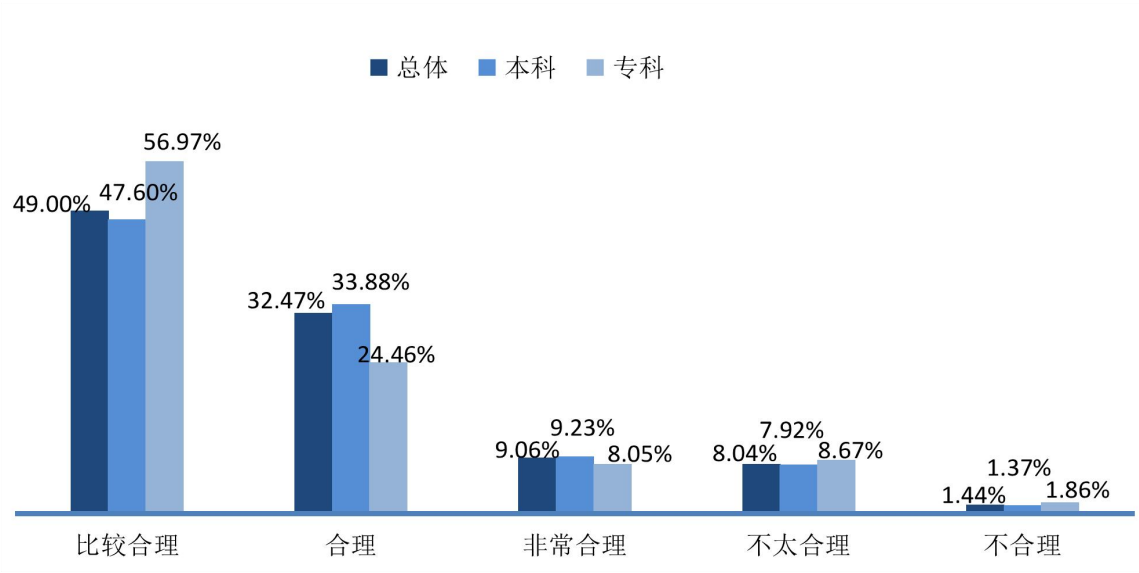

图 6-5 课程安排合理性

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

课程设置需要改进的方面：调研数据显示，本校 2023 届本科、专科毕业生认为课程设置最需要改进的是专业课内容的实用性（55.64%）、实践课程安排次数（43.61%）、各学期开设专业课门数（33.16%）等方面。

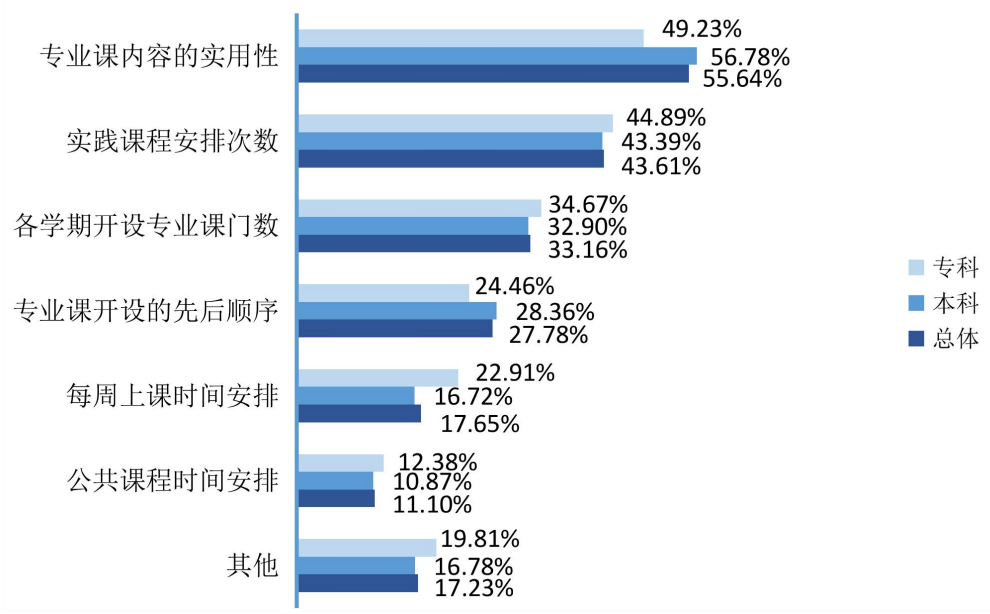

图 6-6 课程设置需要改进的方面（多选）

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

（三）实习实践活动评价

实践教学水平评价：调研数据显示，本校 2023 届毕业生认为实践教学水平较

高（包括“非常好”“较好”“一般”）的比例为 96.01%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为实践教学水平较高的比例分别为 96.17%、95.05%，可见，毕业生对本校实践教学水平较为认可。

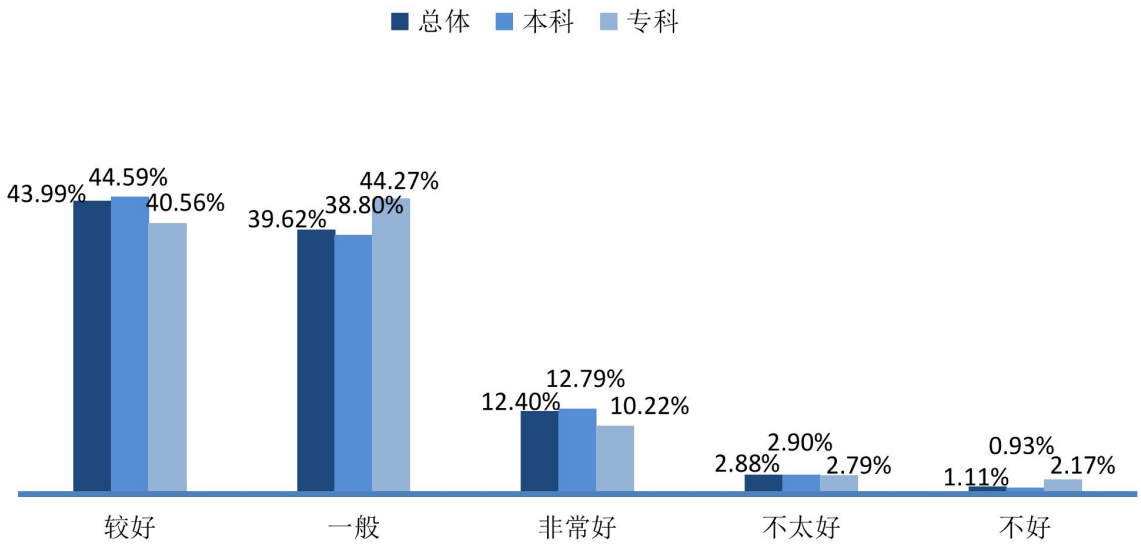

图 6-7　实践教学水平评价

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

实习实训工作评价：结果显示，本校 2023 届毕业生对实习实训工作评价的综合得分为 3.57 分。分学历层次来看，本科、专科毕业生对实习实训工作的评价的综合得分分别为 3.60 分和 3.41 分，可见，毕业生对本校实习实训工作较为认可。

表 6-4 实习实训工作评价

评价群体	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	总人数	综合得分
总体	1.90%	7.06%	40.50%	33.44%	17.09%	2153	3.57
本科生	1.75%	6.89%	39.51%	33.83%	18.03%	1830	3.60
专科生	2.79%	8.05%	46.13%	31.27%	11.76%	323	3.41

数据来源：学校 2023 届毕业生就业质量网络问卷调研

三、改进措施

面对新形势、新情况、新问题，南昌师范学院坚决贯彻落实习近平总书记和党中央、国务院关于就业工作的重大决策与指示、批示精神，将毕业生就业工作摆在更加突出位置。对后疫情时代的就业工作进行充分研讨、科学研判，加强就业工作顶层设计，落实“一把手工程”，构建与“双循环”经济发展模式和疫情防控常态化相适应的就业工作机制，扎实做好毕业生就业工作。

（一）重视人才培养

学校构建了“招生-培养-就业”和“学校—职能部门—二级学院—班级”联动机制，全面贯彻“三全育人”理念。通过抓实一体化的就业组织领导体系、科学化的就业考核评估体系、全程化的就业指导体系、精细化的就业服务体系等四大就业工作体系建设，形成就业工作“人人抓、人人管，人人关心”的良好工作局面，确保就业工作的高度、力度和效度，为毕业生更高质量更加充分就业提供可靠保障。

（二）紧抓就业落实

近年来学校毕业生毕业去向落实率均高于全省平均水平，2016 年至 2018 年度获“江西省普通高校毕业生就业工作先进单位”荣誉称号，校党委书记王金平在 2023 届全省普通高校毕业生就业创业工作视频会上作典型发言，2019 届毕业生杨海军获教育部 2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。今后，学校将继续保持就业工作活力，针对性地开展精准就业指导服务，帮助学校毕业生成功高质量就业。

厚德修身 博学育人