商洛学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

二零一九年十二月

目　录

序　言.....1

第一部分　毕业生基本情况.....2

一、毕业生规模.....2

二、毕业生结构.....2

2.1 专业分布.....2

2.2 生源分布.....4

2.3 性别结构.....7

2.4 民族结构.....7

第二部分　就业率.....8

一、2019 届毕业生总体就业率.....8

二、2019 届毕业生专业就业率.....9

三、2019 届毕业生考研升学情况.....11

四、毕业生离校未就业情况.....12

第三部分　就业分析.....14

一、2019 届毕业生总体就业去向分布.....14

1.1 2019 届毕业生就业流向分布.....14

1.2 2019 届毕业生就业单位性质分布.....15

1.3 2019 届毕业生就业职位类型分布.....16

1.4 2019 届毕业生就业行业分布.....18

1.5 2019 届毕业生就业区域分布.....19

二、困难群体毕业生就业情况.....21

三、近三年毕业生就业情况分析.....21

3.1 就业率分析.....21

3.2 就业及职业发展情况.....21

第四部分　学校促进毕业生就业创业工作的措施.....22

一、完善就业工作体制，加强基础能力建设.....23
二、扎实开展就业指导，努力提升毕业生就业工作教育实效.....23
三、依托就业基地建设，着力提升就业质量.....24
四、深度发掘就业资源，精心开展双向招聘.....24
五、大力开展“双创”教育，助力学生投身“双创”实践.....25
六、提高政治站位，综合施策精准帮扶，助力困难群体毕业生就业.25
第五部分　2020届就业形势预判.....26
一、2020届毕业生基本情况.....26
二、2020届毕业生就业工作形势预判.....26
2.1就业基数仍然较大，就业任务依然繁重.....26
2.2专业能力与劳动力市场契合度低，就业压力持续上升.....27
2.3毕业生就业观念更为现实，就业期望依然较高.....27
三、2020届毕业生就业工作思路.....28
2.1进一步提升毕业生专业素养.....28
2.2进一步转变毕业生就业观念.....28
2.3进一步拓宽就业基地建设.....28
2.4进一步提高就业指导服务水平.....29
第六部分　对教育教学的反馈.....29

序　言

商洛学院是教育部批准、陕西省政府举办的全日制普通本科院校，坐落于陕东南生态园林城市——商洛市。

学校有3个校区，占地900余亩，教职工738人，其中专任教师582人，具有高级职称教师254人。学校现有全日制本科学生11600余人，涵盖法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学10个学科门类。设有马克思主义学院等11个二级学院和1个教学研究部，开设41个本科专业。

学校坚持“立足商洛，面向地方，服务基层，培养应用型人才，建设多学科协调发展的应用型本科院校”的办学定位，凝练打造“秦岭现代中药资源和绿色食品开发利用，秦岭矿产资源综合开发利用，贾平凹研究、秦岭画派等地方文化传承创新”的办学特色。建校40年来，为社会培养了4万余名合格人才，为促进区域经济社会发展做出了重要贡献。

学校坚持就业率与就业质量“双提高”的就业创业工作目标，通过多种形式积极助推毕业生就业，建立了北京、西安、广州、深圳、宁波、天津、江苏、新疆等就业实习基地窗口，现有136个就业基地。三年来，毕业生年终就业率连续保持在90%以上。

当前，学校正在全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真落实陕西省“五新战略”和“四个一流”实施意见，全面加快改革发展，为把学校建成一流应用型本科院校而努力奋斗。

2019年，在陕西省教育厅的领导下，学校党政领导高度重视学生就业创业工作，认真贯彻落实上级关于大学生就业创业工作的各项方针政策，扎实开展毕业生就业创业指导，多渠道开拓就业市场，较好地完成了就业创业工作目标任务。

第一部分　毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2019 届毕业生共有 2773 人，涵盖法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学 9 个学科门类，32 个本科专业，生源来自全国 28 个省（市、自治区）。其中：省内生源 2324 人、占比 83.81%，省外生源 449 人、占比 16.19%；普通本科学生 2180 人、占比 78.62%，专升本学生 593 人、占比 21.38%；男生 977 人，女生 1796 人，男女比例为 1:1.84。

二、毕业生结构

2.1 专业分布

2019 届毕业生专业涵盖思想政治教育、历史学、应用心理学等 32 个，其中汉语言文学、会计学、土木工程、工程管理、美术学、学前教育等 6 个专业毕业生人数超过百人。各专业毕业生人数分布见表 1、图 1。

表 1　2019 届各专业毕业生人数分布表

专业	毕业人数	百分比（%）
思想政治教育	79	2.85%
汉语言文学	154	5.55%
英语	87	3.14%
秘书学	31	1.12%
历史学	57	2.06%
数学与应用数学	71	2.56%
计算机科学与技术	66	2.38%
应用统计学	33	1.19%
网络工程	61	2.20%
电气工程及其自动化	95	3.43%
电子信息科学与技术	63	2.27%
电子信息工程	67	2.42%
物理学	29	1.05%
生物科学	38	1.37%
生物技术	39	1.41%
食品科学与工程	67	2.42%
制药工程	65	2.34%

化学	67	2.42%
应用化学	66	2.38%
金属材料工程	59	2.13%
资源循环科学与工程	28	1.01%
地理科学	66	2.38%
人文地理与城乡规划	65	2.34%
工程管理	223	8.04%
土木工程	104	3.75%
会计学	435	15.69%
信息管理与信息系统	66	2.38%
文化产业管理	62	2.24%
学前教育	200	7.21%
美术学	106	3.82%
音乐学	74	2.67%
应用心理学	50	1.80%
合计	2773	100.00%

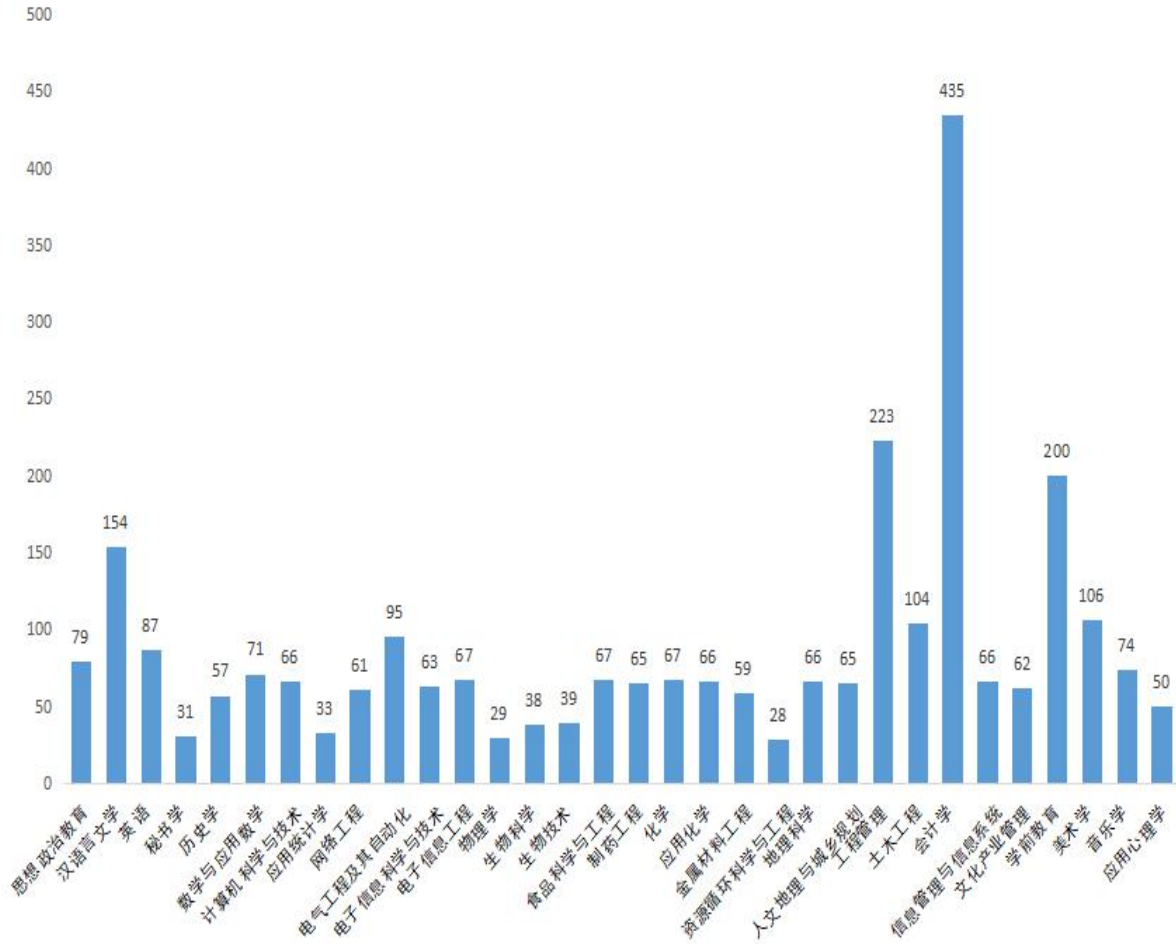


图 1　2019 届各专业毕业生人数分布图

2.2 生源分布

(1)城乡生源分布

2019 届毕业生中城镇生源 648 人，占比 23.37%，农村生源 2125 人，占比 76.63%，农村生源仍然是毕业生主体。城乡生源具体分布见表 2、图 2。

表 2　2019 届毕业生城乡生源分布

城乡类别	本科毕业人数	百分比（%）
城镇	648	23.37%
农村	2125	76.63%
合计	2773	100.00%

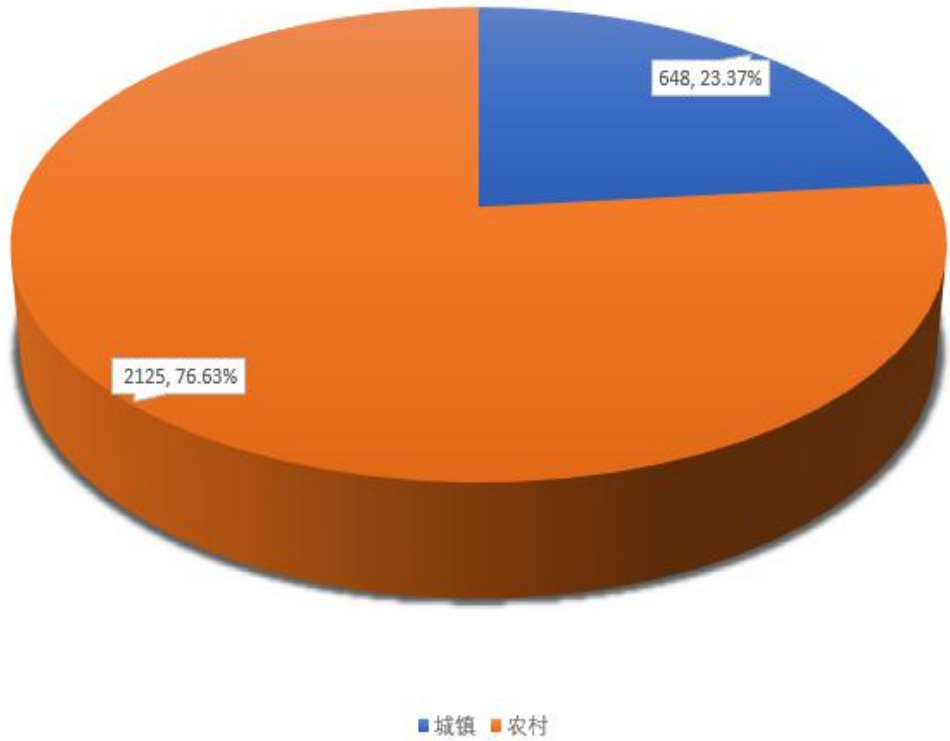


图 2　2019 届毕业生城乡生源分布图

(2)生源地域分布

2019 届毕业生来自全国 28 个省市(自治区)，其中陕西生源 2323 人，其他 27 个省市自治区生源 450 人;毕业生中来自农村及边远贫困地区学生约占 80%；总体上毕业生呈现以省内生源和农村边远贫困地区学生为主的特点。各省（直辖市）生源分布见表 3。

表 3 2019 届毕业生各省市生源分布表

地区	人数	比例（%）
安徽省	12	0.43%
福建省	13	0.47%
甘肃省	39	1.41%
广东省	7	0.25%
广西壮族自治区	10	0.36%
贵州省	10	0.36%
海南省	1	0.04%
河北省	30	1.08%
河南省	52	1.88%
黑龙江省	10	0.36%
湖北省	1	0.04%
湖南省	12	0.43%
吉林省	9	0.32%
江苏省	9	0.32%
江西省	10	0.36%
辽宁省	10	0.36%
内蒙古自治区	17	0.61%
宁夏回族自治区	16	0.58%
青海省	11	0.40%
山东省	46	1.66%
山西省	37	1.33%
陕西省	2323	83.77%
四川省	24	0.87%
天津	10	0.36%
新疆维吾尔自治区	21	0.76%
云南省	7	0.25%
浙江省	5	0.18%
重庆市	12	0.43%
合计	2773	100.00%

(3)陕西省内生源分布

2019 届毕业生生源来自陕西 11 个市（区），共 2323 人，占比 83.77%，其中以西安、咸阳、渭南、商洛为主，有效的体现了我校服务地方人才培养的特点，各地市生源分布见表 4、图 3。

表 4　2019 届毕业生陕西省各地市生源分布表

地　市	本科人数	比　例（%）
西安市	432	18.60%
铜川市	44	1.89%
宝鸡市	255	10.98%
咸阳市	376	16.19%
杨凌区	19	0.82%
渭南市	339	14.59%
延安市	121	5.21%
汉中市	141	6.07%
榆林市	192	8.27%
安康市	121	5.21%
商洛市	283	12.18%
合计	2323	100.00%

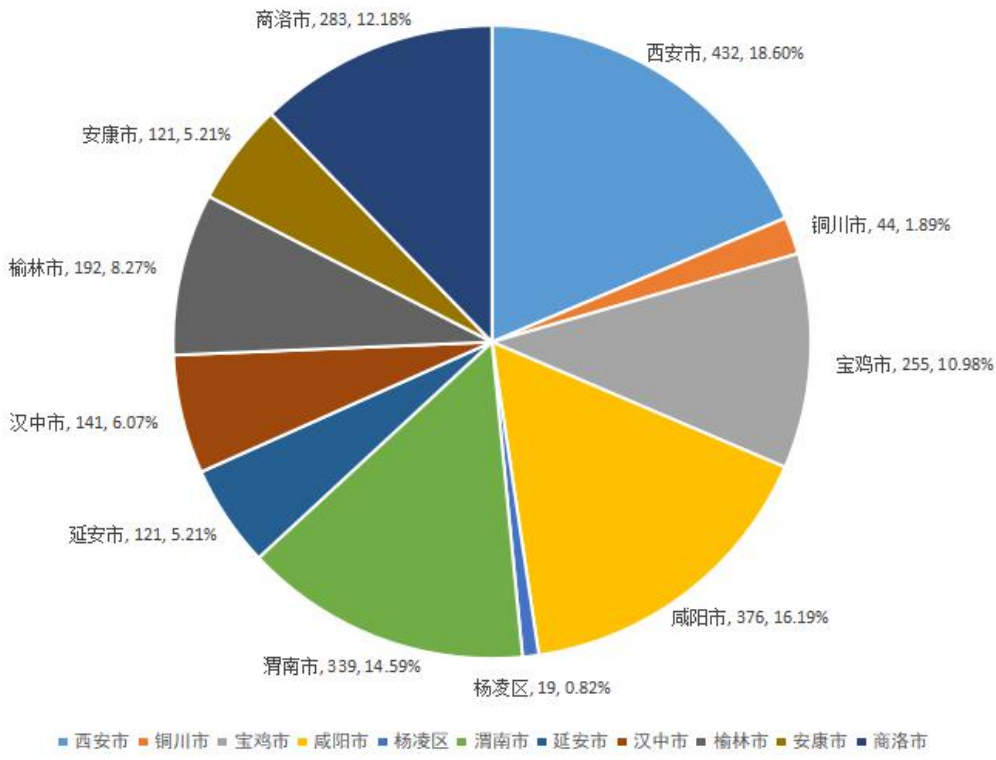


图 3　2019 届毕业生陕西省各地市生源分布图

2.3 性别结构

2019 届毕业生中，共有男生 977 人，占比 35.23%；女生 1796 人，占比 64.77%，男女比例为 1:1.84，女生仍旧是毕业生的主体。具体分布见表 5、图 4。

表 5　2019 届毕业生性别结构统计表

毕业生人数	男生	女生	男女比例
2773	977	1796	1:1.84

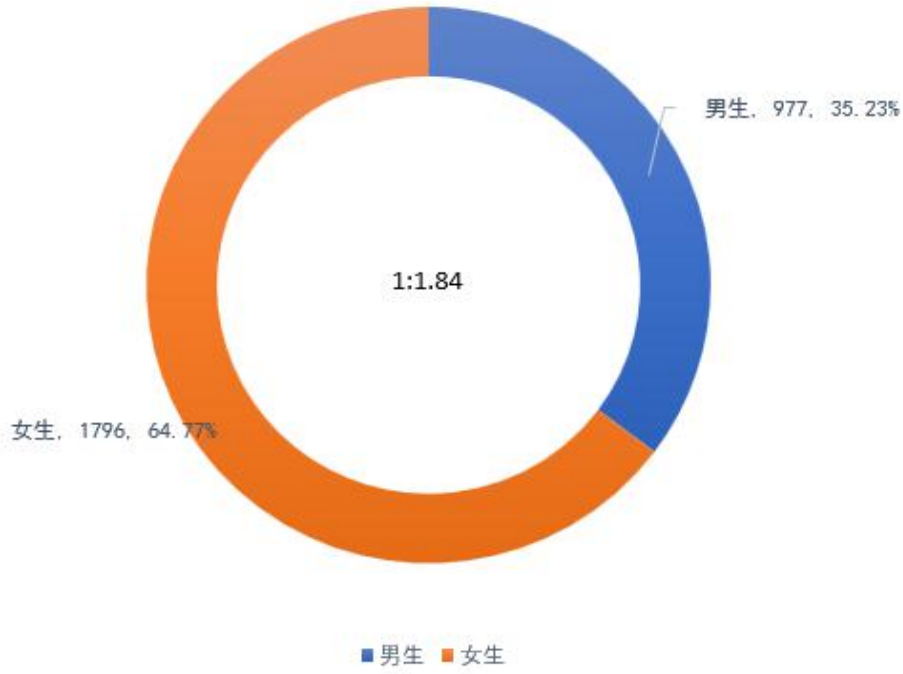


图 4　2019 年毕业生性别结构统计图

2.4 民族结构

2019 届毕业生分别来自汉族、回族、满族、苗族、土家族等 12 个民族，其中汉族 2733 人，占 98.56%，其他民族共 40 人，共占 1.44%。具体民族结构分布见表 6。

表 6　　2019 届毕业生民族结构分布表

民族	毕业生人数	百分率
布依族	1	0.04%
东乡族	1	0.04%
汉族	2733	98.56%
回族	12	0.43%
满族	5	0.18%

蒙古族	4	0.14%
苗族	5	0.18%
土家族	5	0.18%
土族	1	0.04%
锡伯族	1	0.04%
瑶族	2	0.07%
壮族	3	0.11%
合计	2773	100.00%

第二部分　就业率

一、2019 届毕业生总体就业率

2019 届我校共有毕业生 2773 人，截止 2019 年 8 月 1 日，就业 2593 人，毕业生一次性综合就业率为 93.51%。具体就业率情况见表 7、图 5。

表 7　　2019 届毕业生就业率统计表

毕业生人数	就业人数	就业率（%）
2773	2593	93.51%

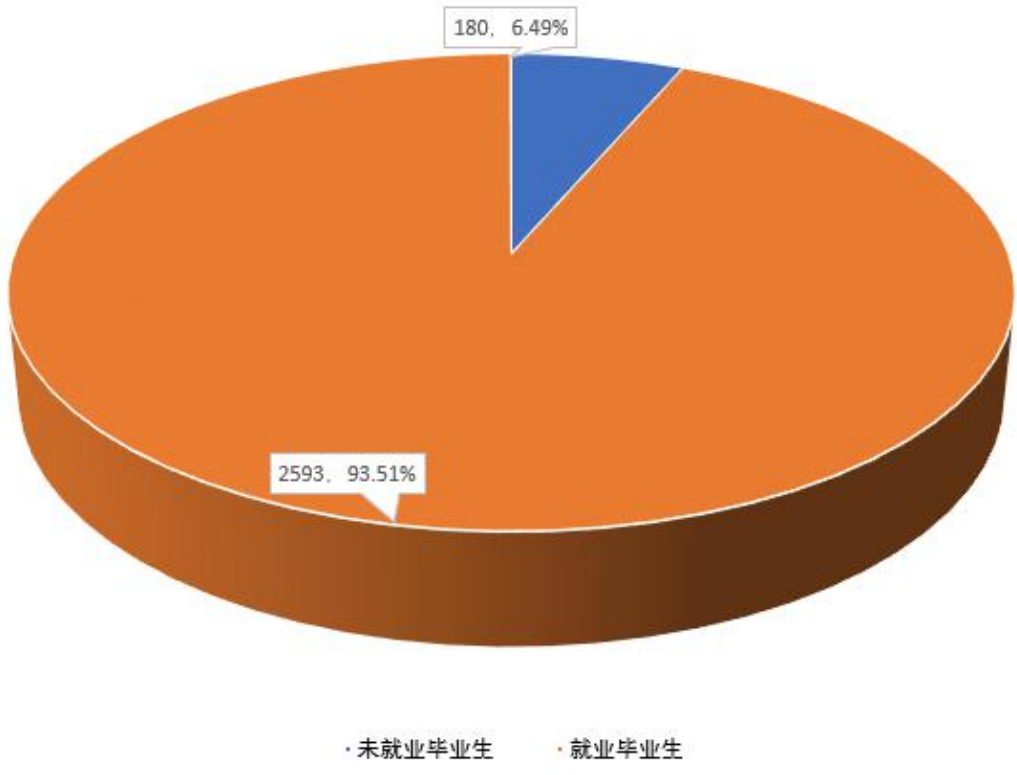


图 5　2019 届毕业生就业率统计图

二、2019 届毕业生专业就业率

2019 届毕业生就业率总体上呈现上升趋势，其中思想政治教育、计算机科学与技术、应用统计学、网络工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、生物技术、食品科学与工程、制药工程、化学、应用化学、金属材料工程、资源循环科学与工程、地理科学、人文地理与城乡规划、工程管理、土木工程、信息管理与信息系统、美术学等 20 个专业就业率高于全校 93.51%的平均就业率；其中，应用化学、计算机科学与技术等 4 个“一流专业”平均就业率为 94.61%，明显高于全校的平均就业率；汉语言文学、英语、历史学、数学与应用数学、会计学等 5 个专业就业率低于 90%，各专业就业率见表 8、图 6。

表 8　2019 届本科各专业毕业生就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
思想政治教育	79	74	93.67%
汉语言文学	154	138	89.61%
英语	87	77	88.51%
秘书学	31	28	90.32%
历史学	57	51	89.47%
数学与应用数学	71	62	87.32%
计算机科学与技术	66	65	98.48%
应用统计学	33	31	93.94%
网络工程	61	59	96.72%
电气工程及其自动化	95	90	94.74%
电子信息科学与技术	63	58	92.06%
电子信息工程	67	66	98.51%
物理学	29	27	93.10%
生物科学	38	35	92.11%
生物技术	39	37	94.87%
食品科学与工程	67	64	95.52%
制药工程	65	64	98.46%
化学	67	66	98.51%
应用化学	66	63	95.45%

金属材料工程	59	57	96.61%
资源循环科学与工程	28	28	100.00%
地理科学	66	62	93.94%
人文地理与城乡规划	65	61	93.85%
工程管理	223	209	93.72%
土木工程	104	102	98.08%
会计学	435	391	89.89%
信息管理与信息系统	66	66	100.00%
文化产业管理	62	56	90.32%
学前教育	200	186	93.00%
美术学	106	103	97.17%
音乐学	74	69	93.24%
应用心理学	50	48	96.00%
合计	2773	2593	93.51%

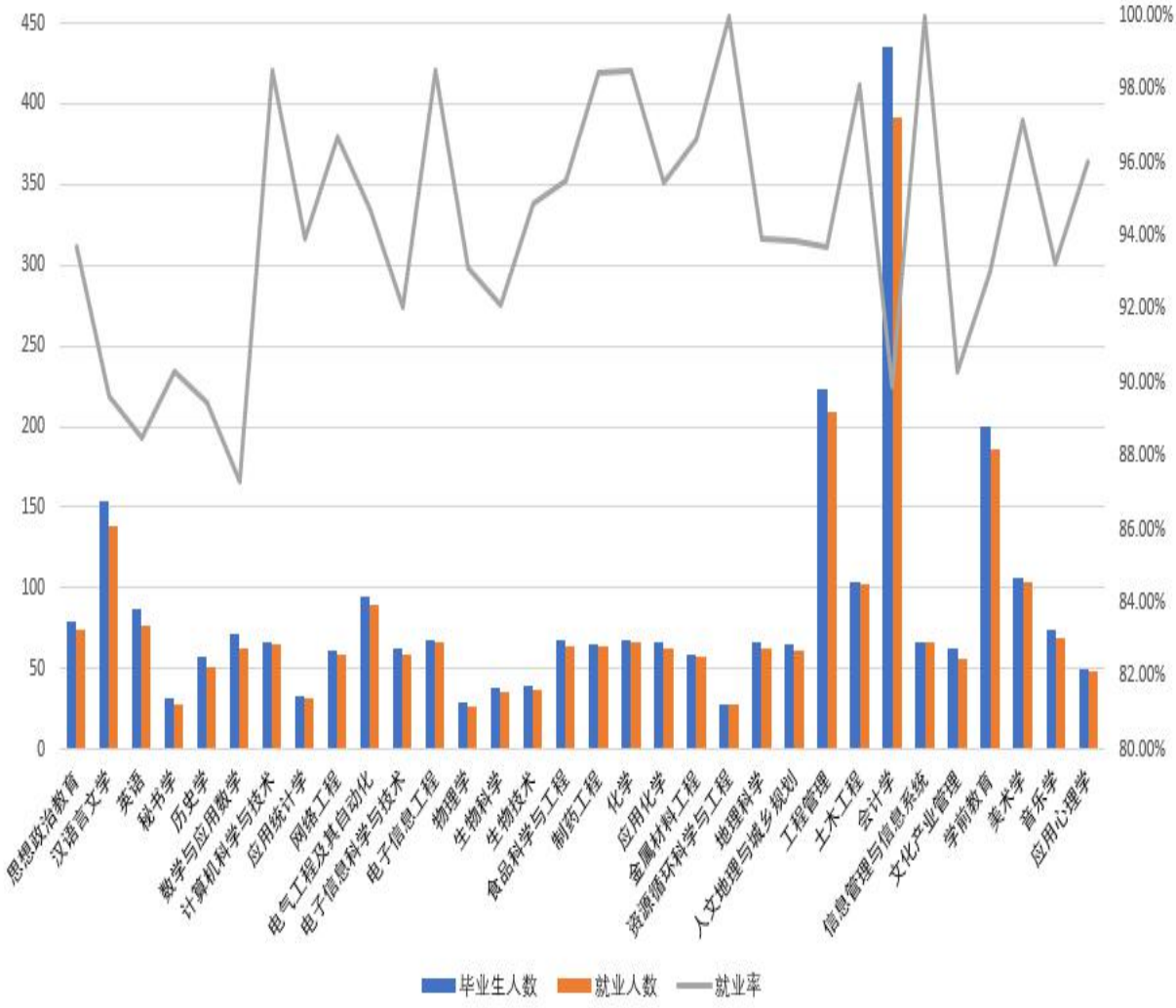


图 6　2019 届本科各专业毕业生就业率统计

三、2019 届毕业生考研升学情况

2019 届毕业生中考研升学共 166 人，占毕业生的 5.99%；其中生物科学、生物技术、食品科学与工程、制药工程、金属材料工程 5 个专业考研升学率较高，超过 20%；思想政治教育、数学与应用数学、网络工程、化学、应用化学、资源循环科学与工程、地理科学等 10 个专业考研占比超过平均升学率，各专业毕业生考研升学情况见表 9、图 7。

表 9　2019 届毕业生升学情况统计表

专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率（%）
思想政治教育	79	13	16.46%
汉语言文学	154	1	0.65%
英语	87	0	0.00%
秘书学	31	1	3.23%
历史学	57	4	7.02%
数学与应用数学	71	5	7.04%
计算机科学与技术	66	4	6.06%
应用统计学	33	1	3.03%
网络工程	61	5	8.20%
电气工程及其自动化	95	2	2.11%
电子信息科学与技术	63	2	3.17%
电子信息工程	67	4	5.97%
物理学	29	1	3.45%
生物科学	38	8	21.05%
生物技术	39	8	20.51%
食品科学与工程	67	20	29.85%
制药工程	65	13	20.00%
化学	67	8	11.94%
应用化学	66	8	12.12%
金属材料工程	59	12	20.34%
资源循环科学与工程	28	4	14.29%
地理科学	66	11	16.67%
人文地理与城乡规划	65	5	7.69%
工程管理	223	3	1.35%
土木工程	104	4	3.85%
会计学	435	7	1.61%
信息管理与信息系统	66	3	4.55%
文化产业管理	62	3	4.84%

学前教育	200	1	0.50%
美术学	106	2	1.89%
音乐学	74	2	2.70%
应用心理学	50	1	2.00%
合计	2773	166	5.99%

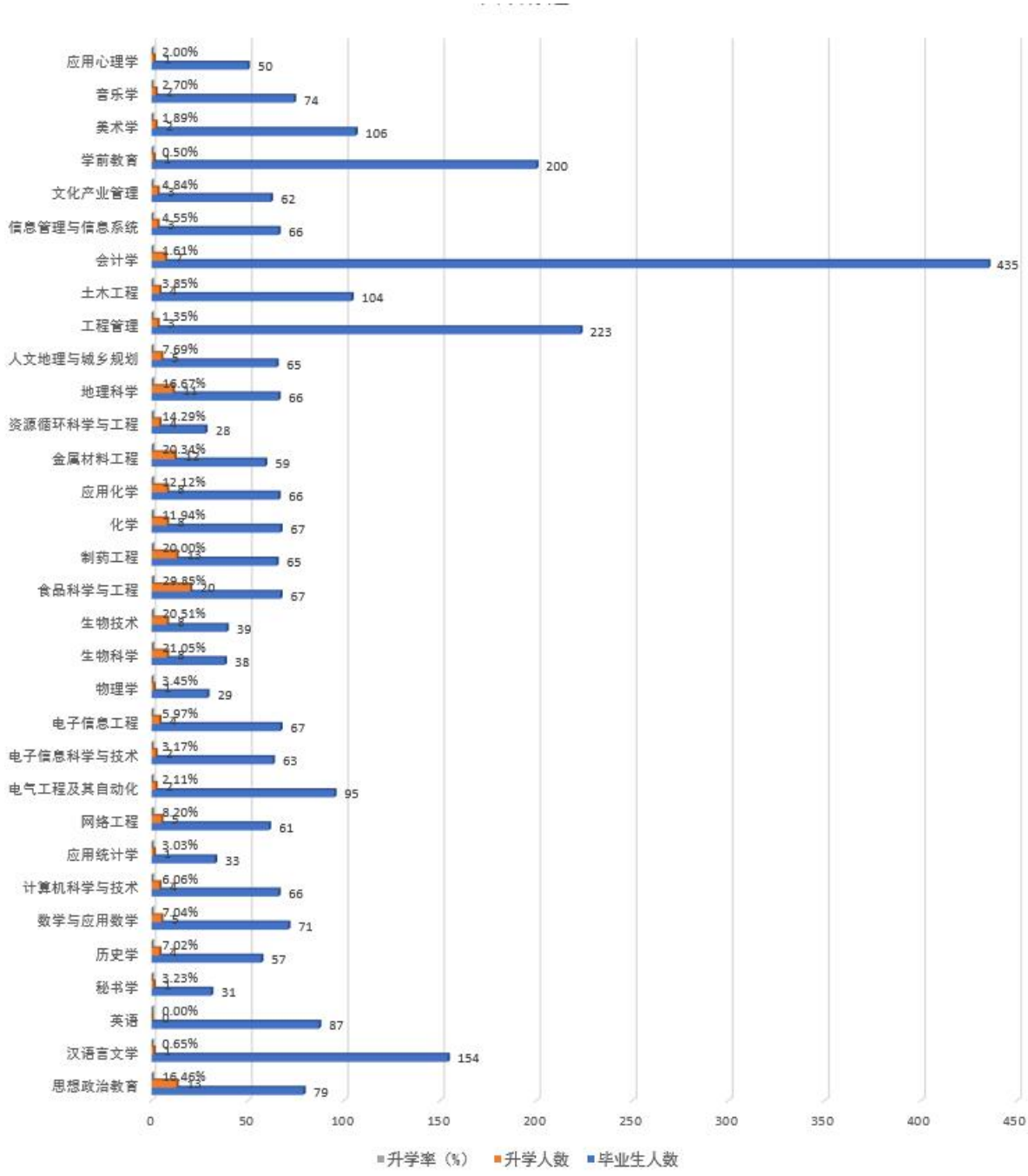


图 7　2019 届毕业生升学情况统计图

四、毕业生离校未就业情况

2019 届毕业生中，截止 2019 年 8 月 1 日，未就业学生 180 名，占毕业生 6.49%；除去因个人原因不愿就业，绝大多数未就业学生都在积极的

求职中。具体分布占比情况见表 10、图 8。学校坚持对离校未就业毕业生开展就业指导服务工作，通过对未就业毕业生追踪服务和调查回访，切实做到“离校不离线，服务不间断”，为高校未就业毕业生做好就业服务。

表 10　2019 届毕业生未就业情况统计表

未就业类型	人数	占未就业比例
求职中	135	75.00%
签约中	3	1.67%
拟参加公招考试	28	15.56%
暂不就业	1	0.56%
拟升学	8	4.44%
拟出国出境	5	2.78%
合计	180	100.00%

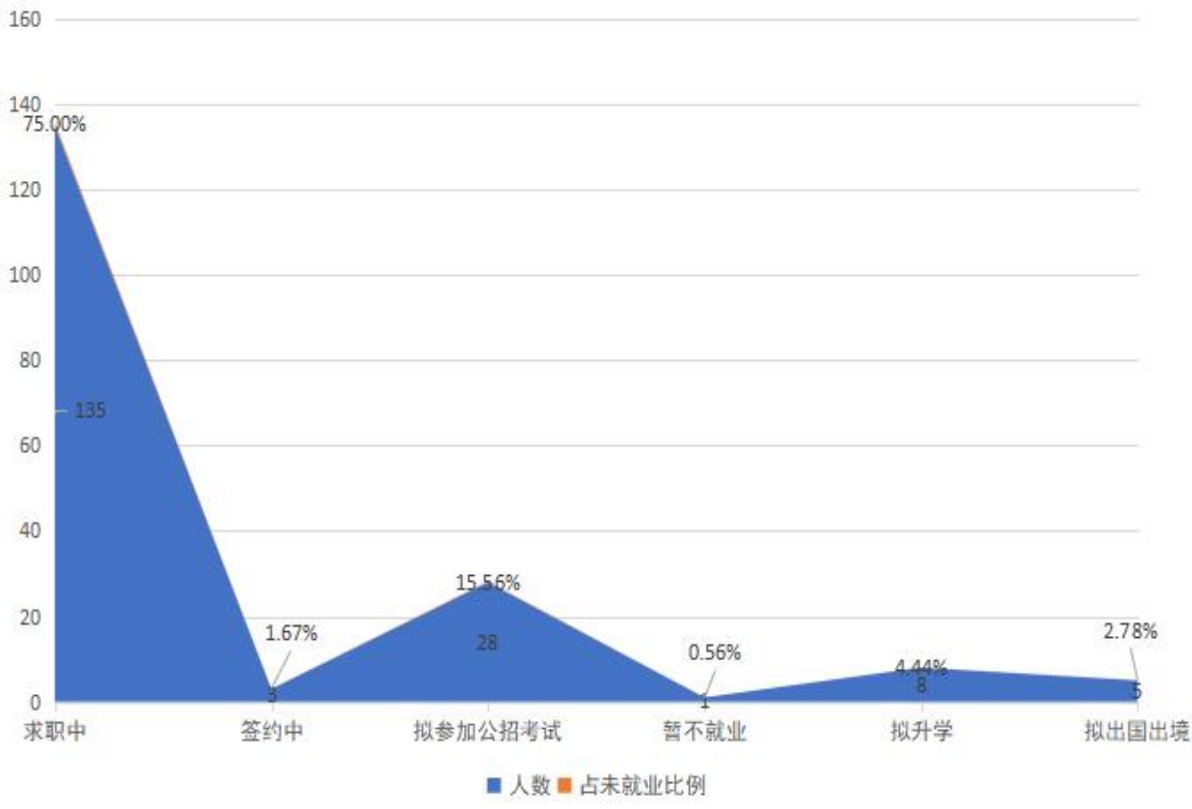


图 8　2019 届毕业生未就业情况统计图

第三部分　就业分析

一、2019 届毕业生总体就业去向分布

1.1 2019 届毕业生就业流向分布

从就业流向看，截止 2019 年 8 月 1 日，全校 2773 名毕业生中，签订就业协议形式、升学、基层项目就业共 2572 人，占比为 92.75%，其中签定就业协议形式就业 2391 人，占比 86.22%，仍然是毕业生就业的主要流向。另外部分毕业生选择自主创业，并通过成功创业吸纳带动一部分学生就业，学生就业趋于理性，签约就业积极性高。具体就业去向分布见表 11、图 9。

表 11　2019 届毕业生就业去向统计表

毕业流向	毕业生人数	百分比（%）
签订就业协议形式就业	2391	86.22%
基层项目就业	17	0.61%
预征/参军	4	0.14%
事业单位	3	0.11%
升学	164	5.91%
创业	11	0.40%
出国、出境	2	0.07%
灵活就业	1	0.04%
待就业	180	6.49%
合计	2773	100.00%

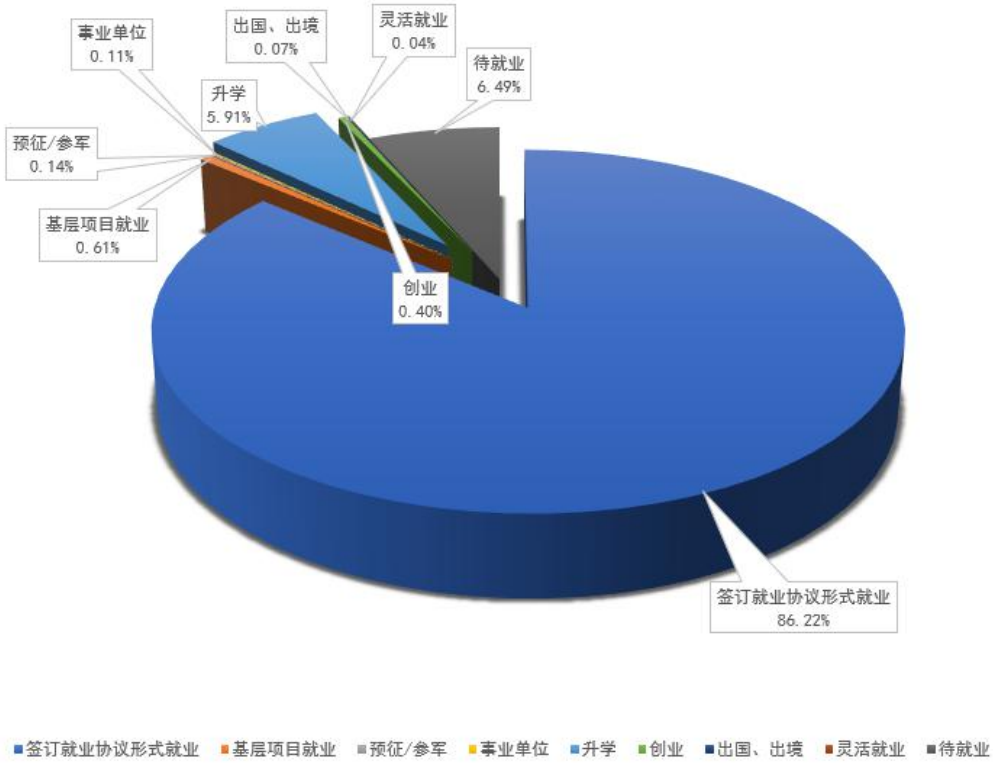


图 9　2019 届毕业生就业去向统计图

1.2 2019 届毕业生就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质涉及机关、教育、医疗、国有企业、事业单位、 民营企业等类别。其中以中小企业就业为主，占比 63.32%；国有企业、中初教育占比分别为 11.96%、13.04%，比上一年分别提升 1.19%、6.74%；其他性质单位就业变化较小。就业单位性质在一定程度上反映了学生的就业观念。学校通过校企合作积极建立就业创业实习基地，搭建各类就业平台；通过加强就业指导和就业服务，引导帮扶学生到企业、到基层就业，效果初显，就业质量明显提升。具体就业单位性质分布详见表 12、图 10。

表 12　2019 届毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质	就业人数	百分比（%）
机关	22	0.85%
高等教育单位	169	6.52%
中初教育单位	338	13.04%

医疗卫生单位	13	0.50%
其他事业单位	18	0.69%
国有企业	310	11.96%
三资企业	57	2.20%
其他企业	1642	63.32%
城镇社区	4	0.15%
部队	5	0.19%
农村建制村	3	0.12%
其他	12	0.46%
合计	2593	100.00%

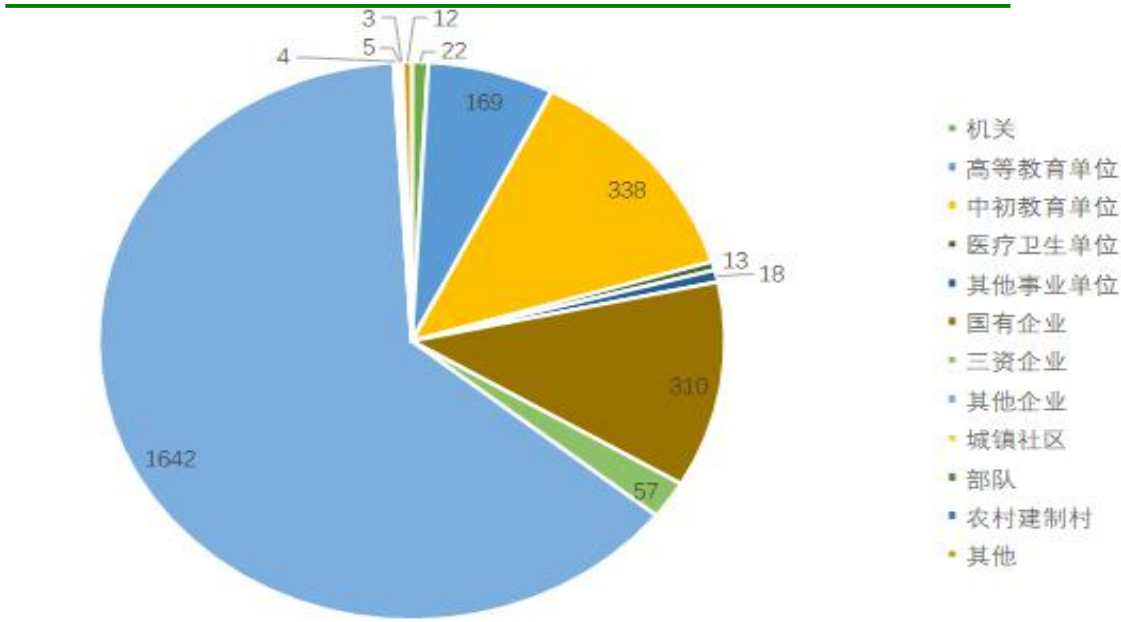


图 10　2019 届毕业生就业单位性质分布统计图

1.3 2019 届毕业生就业职位类型分布

2019 届毕业生就业职位涉及公务员、科学研究人员、工程技术人员等多种类型，其中以教学人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员就业人数较多，共 1450 人，占比 55.92%，且在工程技术、经济业务专业性较强职位就业人数增加较为明显。具体分布详见表 13、图 11。

表 13　2019 届毕业生就业职位类型分布统计表

职位类型分布	就业人数	百分比（%）
公务员	3	0.12%
科学研究人员	11	0.42%
工程技术人员	328	12.65%
农林牧渔业技术人员	10	0.39%
卫生专业技术人员	3	0.12%
经济业务人员	326	12.57%
金融业务人员	48	1.85%
教学人员	602	23.22%
文学艺术工作人员	6	0.23%
体育工作人员	1	0.04%
新闻出版和文化工作人员	6	0.23%
其他专业技术人员	406	15.66%
办事人员和有关人员	442	17.05%
商业和服务业人员	126	4.86%
生产和运输设备操作人员	6	0.23%
军人	4	0.15%
其他人员	265	10.22%
合计	2593	100.00%

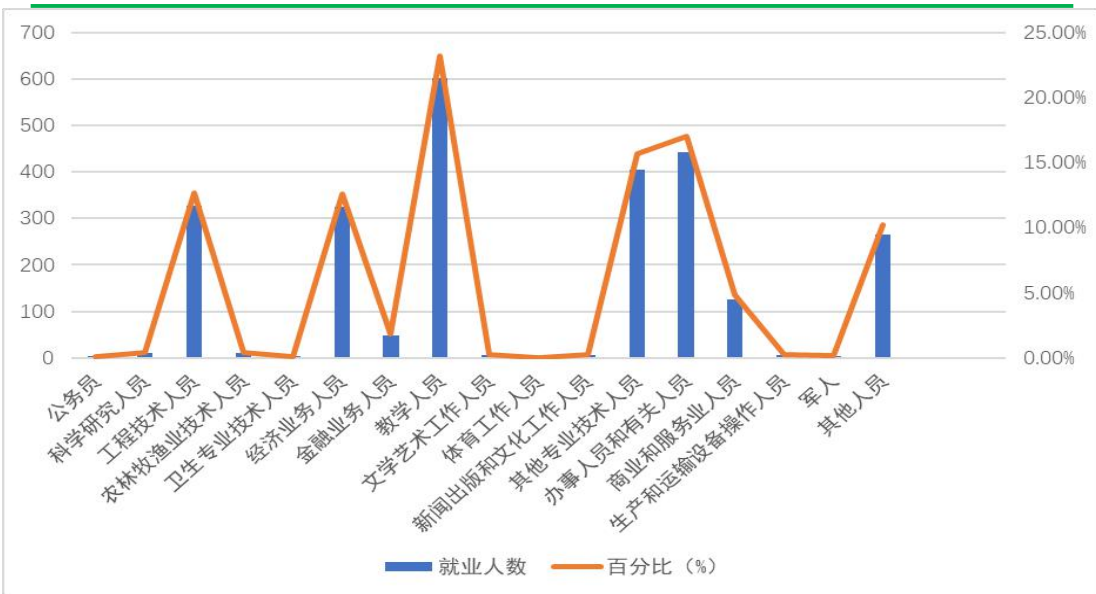


图 11　2019 届毕业生就业职位类型分布统计图

1.4 2019 届毕业生就业行业分布

2019 届毕业生就业涉及信息传输、软件和信息技术服务业、教育等 21 个行业，就业单位行业占比较高的依次为教育、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业，合计占 57.54%；其中教育行业就业占 31.05%，与我校专业设置和师范类专业教学相符。具体详见表 14、图 12。

表 14　2019 届毕业生就业行业分布统计表

就业单位行业分布	就业人数	百分比（%）
农、林、牧、渔业	58	2.24%
采矿业	23	0.89%
制造业	202	7.79%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	30	1.16%
建筑业	423	16.31%
批发和零售业	227	8.75%
交通运输、仓储和邮政业	16	0.62%
住宿和餐饮业	24	0.93%
信息传输、软件和信息技术服务业	264	10.18%
金融业	58	2.24%
房地产业	42	1.62%
租赁和商务服务业	196	7.56%
科学研究和技术服务业	71	2.74%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.27%
居民服务、修理和其他服务业	23	0.89%
教育	805	31.05%
卫生和社会工作	23	0.89%
文化、体育和娱乐业	67	2.58%
公共管理、社会保障和社会组织	29	1.12%
军队	5	0.19%
合计	2593	100.00%

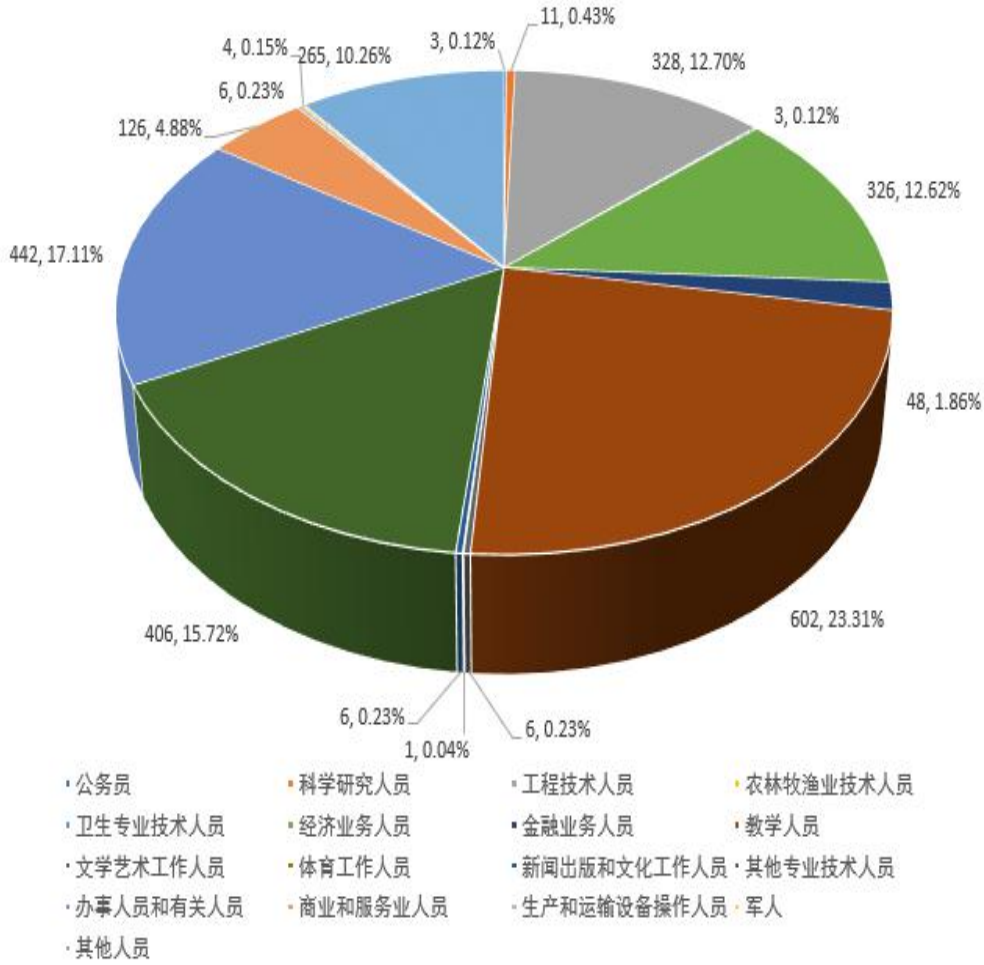


图 12　2019 届毕业生就业行业分布统计表

1.5 2019 届毕业生就业区域分布

2019届毕业生就业区域遍布我国30个省市自治区,其中陕西共计1780人，占比68.65%；新疆、西藏、江苏、浙江共计271人，占比10.45%，有效体现学校“服务地方区域经济社会发展”的办学宗旨和以陕西省内就业为主体，支持和鼓励毕业生向疆藏边远地区和江浙发达地区两翼就业为延伸的“一体两翼”就业导向，并超额完成了赴疆藏、江浙地区签约就业学生“双百目标”任务。另外，学校积极邀请校友来校，举办专题讲座和招聘毕业生等方式加强交流合作，利用北京、广东校友会的资源，2019届毕业生在北京市和广东省163人，占比5.88%，校友助推毕业生就业工作成效显著。具体详见表15。

表 15　2019 届毕业生就业区域分布统计表

就业地区省份分布	就业人数	百分比（%）
北京市	73	2.82%
天津市	13	0.50%
河北省	24	0.93%
山西省	9	0.35%
内蒙古自治区	12	0.46%
辽宁省	14	0.54%
黑龙江省	5	0.19%
吉林省	7	0.27%
上海市	49	1.89%
江苏省	71	2.74%
浙江省	55	2.12%
安徽省	9	0.35%
福建省	17	0.66%
江西省	13	0.50%
山东省	22	0.85%
河南省	25	0.96%
湖北省	10	0.39%
湖南省	11	0.42%
广东省	90	3.47%
广西壮族自治区	7	0.27%
海南省	2	0.08%
重庆市	18	0.69%
四川省	31	1.20%
贵州省	5	0.19%
云南省	8	0.31%
西藏自治区	2	0.08%
陕西省	1780	68.65%
甘肃省	38	1.47%
青海省	10	0.39%
宁夏回族自治区	14	0.54%
新疆维吾尔自治区	143	5.51%
其他	6	0.23%
合计	2593	100.00%

二、困难群体毕业生就业情况

我校 2019 届 403 名困难群体毕业生全部纳入学校就业帮扶工作范畴，总计 398 人实现就业，平均就业率为 98.76%。其中：323 名农村建档立卡家庭毕业生就业 320 人、就业率为 99.07%；35 名少数民族毕业生就业 33 人、就业率为 94.29%；44 名陕西省 11 个深度贫困地区毕业生就业 43 人、就业率为 97.73%，1 名身体残疾学生也顺利实现就业，完全实现了困难群体毕业生“应就尽就”的工作目标。

三、近三年毕业生就业情况分析

3.1 就业率分析

学校在人才培养上以市场需求和就业需求为导向，服务地方区域经济社会发展，重视学生专业技能和综合素质培养，学校 2017 年、2018 年、2019 年本科毕业生就业率基本稳定在 90%左右，呈现逐年稳步缓升，2019 年为近三年就业率新高，详见表 16。

表 16　近三年毕业生就业率比较表

年度	毕业生	就业率（%）
2019 年	2773	93.51%
2018 年	3047	93.21%
2017 年	2446	89.04%

3.2 就业及职业发展情况

学校高度重视就业工作，不断提升就业指导服务工作质量。近年来，我校的毕业生就业以商洛市及周边地区、陕西省境内就业为主，且就业类型呈现多样化趋势，学校通过专业教育和就业思想引导，多数毕业生选择从事专业对口和职业稳定性相对较高，且能发挥专业优势的工作岗位。其中计算机科学与技术、电子信息工程、制药工程、信息管理与信息系统、土木工程等专业就业态势良好，单位和岗位供给充足，学生就业热情高，平均就业率达到 98.86%以上。学校的”一体两翼”就业指向，大力推行新

疆实习+就业，毕业生平均每年近200人支援边疆建设，就业质量提升明显。通过对毕业生职业稳定性及发展状况的调查回访，结果显示我校毕业生毕业后通过公务员考试、事业单位招录、特岗等招录考试获取专业对口和更加稳定工作人数多，且被企事业单位正式招录的毕业生，工作相对稳定，薪资待遇较好，一年内部分毕业生有一次岗位调整或专业技术职务晋升的机会。

3.3 毕业生声誉与用人单位评价

学校以毕业生就业单位回访调查为基础，反馈教学，提升毕业生教育质量。通过回访统计，用人单位对我校毕业生的基本素质、工作能力和综合质量均给予较高评价，对毕业生质量满意度较高；从政治态度、工作态度、组织纪律等基本素质方面给予毕业生较好等次评价占95.61% 以上；从胜任本职工作能力、实际操作能力、坚持学习和科研创新能力等实际工作能力方面给予毕业生较好等次评价占92.3%以上；对毕业生质量综合评价优秀等次占76.19%、称职占23.81%。总体而言，我校毕业生具有扎实的专业基础，学习能力较强，能完全胜任工作，认真负责，吃苦耐劳，有较强的工作适应能力，能把新思维，新思想运用到工作实际中，受到用人单位普遍好评。

第四部分　学校促进毕业生就业创业工作的措施

学校始终将毕业生就业创业工作作为“一把手工程”，更是将困难群体毕业生就业精准帮扶工作作为“民生工程”置于就业工作优先方向统筹，全面按照中省有关要求，发动各方力量，采取“引进来 走出去”的方式，全员全程为毕业生做好相关的教育指导服务，确保就业创业工作有效开展。

一、完善就业工作体制，加强基础能力建设

一是将毕业生就业工作纳入学校日常工作议事日程，围绕就业市场供需情况、就业工作开展情况、就业指导服务情况定期进行分析研判，成立了由校长任组长、主管校领导任副组长，学生处、教务处、团委、各二级学院党总支为成员单位的学校毕业生就业工作领导小组，全面领导、组织协调毕业生就业工作。二是各二级学院成立了以党总支书记任组长，党政联席会成员，毕业生辅导员、班主任为成员的院级毕业生就业工作组，作为就业工作主体责任单位，全面负责本学院毕业生就业工作，形成了“学校主导、学院主管，部门协作，密切配合”的校院两级就业工作联动机制。三是不断完善工作制度，先后修（制）订了《商洛学院学生创新创业教育实施方案》《商洛学院学生就业创业工作表彰奖励规定》，使学校各项就业政策措施落实到位、执行到位、监管到位。四是就业指导服务中心作为学校毕业生就业工作实施单位，配齐配强工作人员 5 人，建立了包括办公室、就业洽谈室、毕业生档案室、面试室等专用场地 240 平方米，划拨了就业工作专项经费 55 万元,并向商洛市人社部门申请了专项招聘工作经费 20 万元。

二、扎实开展就业指导，努力提升毕业生就业工作教育实效

学校将实施对毕业生的就业教育作为提高毕业生就业意识、提升毕业生就业动能、提振毕业生就业信心的有力举措。一是以课程教育为依托，围绕经济发展新常态、就业市场新动态、产业发展新业态，构建《大学生职业生涯规划与就业指导》教育教学体系，为学生提早树立发展目标打下坚实基础；二是以专题教育为平台，围绕就业政策解读、创新创业教育、小微企业创设，邀请名师校友、政府工作人员来校举办专题讲座，通过及时传达就业政策、讲授就业技巧、分享创业思路，切实帮助毕业生树立积极的就业创业观念；三是以家校互动为基础，围绕学生学业开展、未来发

展，通过朋辈帮扶、广泛联系，帮助学生获取更加优质的就业资源；四是以心理援助为保障，围绕学生信心不足、“发力”滞后，通过心理疏导、就业援助，帮助毕业生获取充分的就业信心。通过构建“四位一体”的教育平台，着力提升了毕业生就业工作教育实效。

三、依托就业基地建设，着力提升就业质量

学校始终将就业基地建设作为实现规模化、订单化就业的有效途径，一是充分发挥校院两级就业领导机构的工作职能，依托学校根植地方行动计划资源平台，按照“分类规划、分步实施、不断巩固”的原则，合力布局、大力开展基地建设。二是充分发挥各级各类毕业生招聘会、双选会的导向功能，结合我校毕业生求职意向，主动深入就业市场，积极联系用人单位，适时建立就业基地。三是充分发挥毕业生资源信息与就业推荐的宣传效能，结合我校毕业生的特色优势，主动对接并与我校建立合作关系。四是充分发挥学校就业工作自身动能，主动对接疆藏传统师范教育类就业领域与江浙发达地区新业态行业就业领域，着力围绕毕业生“西移”“东扩”的就业发展态势，积极布局“一体两翼”的人才输送与智力投送战略。

四、深度发掘就业资源，精心开展双向招聘

围绕毕业生寒暑两假就业“准备期”、冬春两季就业“黄金期”，整合省内外优质招聘资源，将综合招聘与专场招聘相结合，将网络招聘与现场招聘相结合，将定向招聘与联盟招聘相结合，全年共举办大型综合类招聘会 3 场（次），新疆生产建设兵团、江苏大丰区、伊犁州教育系统专场招聘会 6 场（次），与省内师范教育类院校联办招聘会 2 场（次），与 211 校招网联合举办网络招聘会 4 场（次）。各二级学院积极落实就业工作任务，依托自身优势、结合学院特色与学生特点，先后承（协）办专业招聘会、专场招聘会、定向招聘会 112 场（次）。据统计，学校全年共邀请省

内外政府行政、企事业单位927家，累计为我校毕业生提供岗位14561个，岗位供需比达到5.25:1。同时，网络招聘会累计提供岗位18429个。

五、大力开展“双创”教育，助力学生投身“双创”实践

学校成立了创新创业学院，划拨专用工作场地1900平方米，建设工作即将完成。同时，主动对接驻地政府企业，先后与商州区电子商务孵化基地、陕西森弗天然制品有限公司联合设立了商洛学院大学生创业实践基地及农业科技领域“众创空间”；学校化材学院、生物学院相继获批陕西省高等学校创新创业教育改革试点学院，并成功入选“陕西省高校实践育人创新创业基地”。学校及时将创新创业教育纳入学校人才培养方案进行统筹规划，积极支持和鼓励学生参与各级各类创新创业项目申报、比（竞）赛，大力倡导以创业助推就业、以就业带动创业的毕业生就业的工作思路，创新创业氛围日趋浓郁。一年来，获批省级大学生创新创业训练计划项目88项，国家级大学生创新创业训练计划项目25项，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区省级复赛中，我校获得金奖1项、银奖1项、铜奖4项，获奖总数在省内同类院校中名列前茅，我校今年首获“互联网+”大赛高教主赛道金奖，成为陕西同类院校中唯一获得该项殊荣的高校。本届毕业生自主创业人数保持11人，以创业辐射、惠及和吸引更多学生就业取得了较好成效。

六、提高政治站位，综合施策精准帮扶，助力困难群体毕业生就业

学校将困难群体毕业生就业精准帮扶工作作为首要政治任务，成立校院两级工作领导机构，制定就业帮扶工作实施方案，坚持定期召开就业工作例会，对困难群体毕业生就业工作开展情况进行专题研究、集中研判与“把脉”“定向”。依托家庭经济困难学生数据库，实施“一生一策”“一生一档”“一生一卡”，组建了234人的帮扶团队，实施针对性指导、培

训、推荐等就业帮扶举措，形成有效工作合力，做到“责任清”。积极整合各类就业资源，全力实施困难群体毕业生“五个优先”就业战略和“双30”工作目标，最大程度实施经济帮扶，为517人申请了一次性求职补贴共计51.70万元，为182人申请了见习岗位补助共计39.36万元。学校坚持给奉献边疆、西藏的毕业生授予“奉献基层 服务边疆”优秀毕业生称号，同时按照1000元/生的奖励标准给予奖励。

第五部分　2020届就业形势预判

一、2020届毕业生基本情况

我校2020届毕业生共2975人，涵盖10个学科门类、35个本科专业，其中，四年制本科35个专业共2217人，占比74.52%；专升本10个专业共758人，占比25.48%；生源来自全国28个省（市、区）；师范生1049人，占比35.26%；非师范生1926人，占比64.74%。

二、2020届毕业生就业工作形势预判

2.1 就业基数仍然较大，就业任务依然繁重

近年来，全国高校毕业生人数居高不下，促进高校毕业生更加充分和更高质量就业任务依然繁重。2020届毕业生预计达874万，同比增长40万。陕西省普通高校毕业生总量预计34万人，比去年略有增长，再加之“慢就业”越来越成为毕业生的“新选择”，放缓求职步伐，学生等靠思想更为严重，供需矛盾依然突出。中国经济发展虽呈平稳态势但经济下行压力在持续增大，尤其是中美贸易摩擦影响下，大中城市、国有大中型企业用人需求向重点高校毕业生倾斜，小微企业，民营企业用人需求明显下降，对普通高校本科毕业生需求总量明显压缩。就业压力正逐步向考研传导；

我校2020届毕业生人数较2019届有所上升，整体而言，就业形势仍然严峻。

2.2 专业能力与劳动力市场契合度低，就业压力持续上升

随着国家发展的整体战略大布局，特别是与“一带一路”、京津冀一体化等相关的项目行业，对人才需求巨大；中国的制造业正在向智能制造转型，传统行业在产品转型、企业升级方面急需高端人才。近年，新产业、新业态、新商业模式大量涌现并蓬勃发展，物联网、智能装备、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业对毕业生的需求也呈上升趋势。但与就业市场人才需求相比，我校专业设置主要以师范和传统专业为主，毕业生与劳动力市场对人才的需求契合度存在错位，调整需要很长时间的尝试，短时间内根据市场调整学科设置存在很大的难度，有些专业有被高新技术逐步取代的风险，就业压力持续上升。

2.3 毕业生就业观念更为现实，就业期望依然较高

根据前期就业信息摸底情况,我校2020届毕业生求职就业观念更为现实。我校毕业生面临考研和就业的选择，倾向于就业；毕业生到中小企业、基层、艰苦贫困地区就业的意愿有所增强；对于初入岗位的薪资待遇、岗位发展前景要求进一步提升；对于专业的对口率要求有所下降，43%的毕业接受专业相关或者不限专业的岗位，但就业期望值较高，其中工科类专业毕业生就业预期大多为项目主管、工程师等高级职位，师范类毕业生依然以选择从事教育类行业为主，多元化就业意识有待进一步提高。

总体上，我校2020届毕业生面临就业基数依然较大，专业能力与劳动力市场契合度存在错位、就业压力持续上升、就业期望度较高的现状，毕业生就业观念有待进一步转变。

三、2020 届毕业生就业工作思路

2.1 进一步提升毕业生专业素养

围绕毕业生就业工作，积极做好就业前的集中培训，充分整合专业教育侧重点，全面提高实验资源利用率，切实保障专业实践覆盖面，同时，精心指导毕业生做好个人简历、应聘面试、实训实测准备工作，帮助毕业生通过提升专业素养，实现就业素养同步“达标”。

2.2 进一步转变毕业生就业观念

将实施对毕业生的就业教育作为提高毕业生就业意识、提升毕业生就业动能、提振毕业生就业信心的有力举措，以课程教育为依托，以专题教育为平台，以家校互动为基础，通过帮助毕业生树立积极的就业创业观念、获取更加优质的就业资源；以心理援助为保障，获获取充分的就业信心，教育毕业生力克热身慢、动手迟的不良观念，引导学生克服“等靠望”的消极思想，主动投身就业创业，早日找到满意的工作。

2.3 进一步拓宽就业基地建设

将就业基地建设作为实现规模化、订单化就业的有效途径，依托学校根植地方行动计划资源平台，按照“分类规划、分步实施、不断巩固”的原则，合力布局、大力开展基地建设。充分发挥毕业生资源信息与就业推荐的宣传效能，结合我校毕业生的特色优势，主动对接疆藏传统师范教育类就业领域与江浙发达地区新业态行业就业领域，充分依托依托百万大学生落户西安这一绝佳机遇，继续开展以促进毕业生省内就业为主体、支持和鼓励毕业生向疆藏艰苦边远地区和江浙发达地区就业为延伸的“一体两翼”人才输送与智力投送战略，全力开展毕业生靶向推送。

2.4 进一步提高就业指导服务水平

坚持“以生为本”的工作理念，充分发挥校院两级毕业生就业工作机制，严格执行好中省相关文件精神，坚持二级学院就业工作主体责任，发挥好就业工作量化考核杠杆作用，全力确保“就业有人管，指导不断线，服务不走样”。此外，鼓励就业工作人员加强工作调研与理论研究，通过选派参加中省就业工作培训（研修），助推工作能力与研习水平双提高，实现就业指导服务实现专业化、专家化。同时，充分依托中建、省建就业工作平台开展就业工作的基础上，依托“商洛学院就业中心”微信公众号，引进“商洛学院云就业”管理系统，积极开展信息统计与汇总。通过畅通毕业生就业手续办理渠道、简化办理流程，让信息多“跑腿”，让学生少“跑路”，全面构建“一站式”的就业工作指导服务模式有效助推毕业生精准求职加速度。

第六部分　对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业跟踪服务工作，通过座谈会、问卷调查、电话回访、实地考察等形式开展工作，加强了学校、学生、用人单位的反馈联动机制，通过调查回访，学生和用人单位对我校教育教学的总体评价满意度为 93%，毕业生总体反馈如下:

一是毕业生对学校人才培养机制基本满意，认为培养方案符合专业设置，但希望学校可以加大对创新意识和实践能力培养。毕业生对学校的办学思想、课程设置、教学管理、教风学风等方面的满意度分别为 91%、90%、93%、93%，可见学校人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好就业奠定坚实基础。建议学校能够加大学生的创新意识和实践能力培养，为社会培养出更多应用型人才。

二是毕业生对母校就业指导服务的满意度为 90%以上，其中，对学校发布招聘需求、辅导简历、招聘会就业指导满意度较高，对就业实习和见

习岗位基本满意，建议母校能够加强校内外就业创业实践基地建设，提供更多实习和实践的选择。这表明学校就业指导工作得到毕业生认可，体现了学校对学生顺利、高质量就业的重要作用。

通过毕业生积极参与调查回访，体现了毕业生对母校的关注和殷切希望，调查回访的结果对于学校在教育教学、专业素质培养、创新创业意识与能力培养等方面改革和创新提供了重要的参考依据，学校将发挥学院特色优势，结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置，助推学校各项工作更快更好的发展。

商洛学院

2019 年 12 月 10 日