娄底职业技术学院

LOUDI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2023届毕业生

就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

娄底职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月

学 校 简 介

娄底职业技术学院是经湖南省人民政府批准成立的公办全日制普通高校，创办于 2001 年 8 月。现有在校学生 21100 余人，校园占地面积 900 余亩，建筑面积 37 万平方米。

办学成就辉煌。2006 年获教育部人才培养工作水平评估优秀等级，2008 年被确定为湖南省示范性高职院校建设单位，2019 年被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”，2021 年入选全国“乡村振兴人才培养优质校”。

师资力量雄厚。现有在职教职工 1094 人，其中专任教师 629 人。教授及正高级 51 人，副教授及副高级 331 人，博士、硕士研究生 340 人，聘请行业、企事业单位 696 名技术、管理骨干和能工巧匠担任兼职教师。专任教师中有省级教学名师（课程思政）21 人、省级专业带头人 5 人、省级双带头人标兵 1 人，省级技术能手 4 人、省级五一劳动奖章（优秀教育工作者、优秀共产党）获得者 4 人。有省级专业教学团队 6 个，省级教师技艺技能传承创新平台 1 个。近五年来教师立项省厅级以上教科研项目 220 余项，发表论文 1400 余篇，出版专著 40 余本，获得省级以上职业教育教学成果和科技创新成果奖励 20 余项。

专业门类齐全。设有 12 个二级学院，构建形成了机电一体化技术、农村新型经济组织管理、医药卫生、计算机网络技术、建筑工程技术等 9 个专业群。开设机电一体化技术、农村新型经济组织管理、护理、中医学等 44 个专业，其中国家骨干专业 1 个，中央财政支持提升服务产业能力专业 2 个，省级楚怡高水平专业群 3 个，省级精品专业 3 个，省级一流特色专业群 2 个，省级 IT 改革专业 2 个，省级专业教学资源库 3 个，精品在线开放课程 17 门，课程思政示范性课程 2 门，优秀教材 5 部。专业紧贴市场需要，突出职业特色，2019 年、2020 年入选湖南高职院校“教学资源 20 强”。

培养模式先进。学院致力于“校企融合、工学结合”的人才培养模式创新，坚持“教、学、做合一”，在全国首创“定向招生、定向培养、定向上岗”的乡村振兴带头人培养模式。建立了“课证相融、训赛相通、教学相长”的实践教学机制，“教室、车间合一”、“小学期分段育人、真实岗循环进阶”现代学徒制培养模式，被评为湖南省职业教育省级教学成果一等奖、湖南省现代学徒制优秀案例。

实训环境优越。学院建有全省一流的现代制造技术实训中心、农林技术实训中心、康养技能实训中心等 19 个实训中心，生均教学科研仪器设备值 5394 元。建有医教协同育人培训基地 50 个，拥有附属医院 3 所。建有校内生产性实训基地 10 个，其中全国科普教育基地 1 个，国家级生产性实训基地 1 个，省级生产性实习实训（师资认证培训）基地 4 个，省稳就业公共实训基地 1 个。

社会服务完善。近五年，校企合作攻克关键技术难题 220 个，获专利 161 项、软件著作权 156 项、省市级教科研成果奖 23 项，2019 年入选湖南省职业院校“服务贡献 20 强”。稳步推进 1+X 证书制度试点，有工业机器人操作与运维等 13 个 X 证书参与试点；依托专业，服务社会，全省职业院校教师技艺技能传承创新平台——安全培训与技术服务中心面向应急管理行业开展主要负责人、安全管理人员、50 余个特殊工种作业人员的培训，在全省形成较大影响力。各种职业技能培训健康发展，育婴员、养老护理员、保健按摩师等特色培训蓬勃发展，近年来学员取证率达 90%以上。

生活条件便捷。图书馆藏书总量 90 余万册。标准学生公寓内有洗衣房、卫生间、阳台、衣柜书桌、热水开水、宽带电话等。校内提供医疗保健、心理咨询、健身洗衣、邮政速递、自助取款等生活便利服务。学院建立了奖、助、减、免、补、勤、贷七位一体的资助体系，对困难学生提供助学金、助学贷款及减免学费，受助率达 30%，各类奖助学金 2000－8000 元。学院提供校内外勤工助学岗位，可帮助经济困难学生完成学业。

就业渠道畅通。学院与 400 多家大中型企业及医院建立了稳定的就业合作关系，每年邀请几百家用人单位在学校举行大规模的毕业生供需见面会。部分专业实行订单式培养，入学即意味着就业。毕业后由学院负责推荐工作。近几年毕业生就业率稳定在 95%以上，多年被评为就业工作先进单位。

交通条件便利。娄底位于湖南中部，毗邻长株潭地区，系全国十佳宜居城市、国家文明城市、国家卫生城市、全国优秀旅游城市、国家园林城市，湘黔、洛湛铁路、沪昆高铁、沪昆高速、二广高速、长韶娄高速、娄怀高速贯通全市，乘高铁到省会长沙仅 40 分钟，乘火车可达湖南任一市州，交通十分便利。学院位于娄底市中心城区，校园环境优雅舒适，是读书治学的理想园地。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况.....1
一、毕业生规模与结构.....1
（一）毕业生规模.....1
（二）毕业生结构.....1
二、毕业去向落实情况.....5
（一）总体毕业去向落实率.....5
（二）分类别毕业去向落实率.....6
三、单位就业流向.....8
（一）就业地区.....8
（二）就业单位行业.....9
（三）就业单位性质.....12
（四）就业职位类别.....13
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....14
一、就业地理大区.....14
二、国家重点战略地区就业情况.....14
三、主要就业城市.....15
四、就业经济区流向.....16
五、本地就业情况.....17
（一）留本地就业率.....17
（二）留本地就业生源.....18
（三）留省就业情况.....21
（四）留省就业反馈.....22
六、重点单位就业情况.....23
七、新兴产业就业情况.....23
第三章 毕业生升学与自主创业情况.....24
一、毕业生升学情况.....24
（一）升学率.....24

（二）升学院校特征.....26
（三）升学反馈.....27
二、毕业生自主创业情况.....28
（一）自主创业率.....28
（二）自主创业行业.....28
（三）自主创业反馈.....29
第四章　毕业生就业反馈.....30
一、就业满意度.....30
二、就业适配性.....30
（一）就业专业相关度.....31
（二）专业就业前景预期.....31
（三）职业期待匹配度.....32
（四）人职匹配度.....32
三、社会福利.....33
（一）薪资情况.....33
（二）社会保障情况.....34
四、就业稳定性.....35
（一）稳定性.....35
（二）离职原因.....35
五、职业发展.....36
（一）对用人单位综合评价.....36
（二）对用人单位分项评价.....36
六、灵活就业.....37
（一）自由职业类型.....37
（二）灵活就业情况.....38
七、求职进程.....39
（一）求职途径.....39
（二）求职过程.....39
八、未就业分析.....40
（一）期望薪资.....40

（二）求职困难.....40
（三）备考规划.....41
（四）期望帮扶.....41
第五章 毕业生教育教学反馈.....42
一、母校总体评价.....42
（一）母校总体满意度.....42
（二）人才培养满意度.....42
（三）母校推荐度.....43
二、教育教学评价.....43
（一）教育教学建议.....43
（二）实践教学评价.....44
（三）教师授课水平评价.....44
（四）课程设置评价及建议.....45
三、就业创业服务评价.....46
（一）就业创业服务综合评价.....46
（二）就业创业服务分项评价.....46
第六章 社会评价.....48
一、用人单位对毕业生评价.....48
（一）对毕业生满意度.....48
（二）对毕业生能力和素质评价.....48
二、用人单位对学校评价.....49
（一）人才培养评价.....49
（二）就业服务评价.....50
（三）到校招聘原因.....51
第七章 校园招聘分析.....52
一、单位储备情况.....52
二、参会用人单位情况.....52
（一）单位地域.....52
（二）单位行业.....53
三、校招行为.....54

（一）招聘途径.....54
（二）招聘薪资.....55
（三）招聘困难.....55
（四）用人单位专业对口关注度.....56
第八章 毕业生就业发展趋势.....57
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....57
二、毕业去向变化趋势.....57
三、行业流向变化趋势.....58
四、地域流向变化趋势.....58
五、就业反馈变化趋势.....59
第九章 就业创业工作举措.....60
一、认真落实就业优先战略.....60
二、深入开展“访企拓岗促就业”行动.....60
三、积极举办校园招聘活动.....60
四、强化就业创业指导.....60
五、促进升学入伍与就业衔接.....61
六、运用智慧就业平台.....61
七、积极推动创新创业教育.....61
八、注重分类帮扶，助推优质就业.....61

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 5986 人。其中，男生 2239 人，占毕业生总人数的 37.40%；女生 3747 人，占毕业生总人数的 62.60%。男女比例为 60：100。



图 1- 1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1.学院结构

毕业生分布于 9 个学院，其中人数排名前三的学院分别为医学院（2312 人，占比 38.62%）、农林工程学院（798 人，占比 13.33%）、商学院（673 人，占比 11.24%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1- 1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
医学院	2312	38.62%
农林工程学院	798	13.33%
商学院	673	11.24%
文化传播学院	508	8.49%
电子信息工程学院	456	7.62%
艺术设计学院	419	7.00%

学院	人数	占比
机电工程学院	337	5.63%
建筑工程学院	312	5.21%
汽车学院	171	2.86%
总计	**5986**	**100.00%**

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为护理（1382 人，占比 23.09%）、药学（281 人，占比 4.69%）、会计（273 人，占比 4.56%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
医学院	护理	1382	23.09%
	药学	281	4.69%
	医学检验技术	226	3.78%
	助产	211	3.52%
	中医康复技术	126	2.10%
	临床医学	86	1.44%
医学院 汇总		2312	38.62%
农林工程学院	农村经营管理	238	3.98%
	畜牧兽医	238	3.98%
	园林技术	173	2.89%
	动物医学	75	1.25%
	旅游管理	48	0.80%
	园艺技术	26	0.43%
农林工程学院 汇总		798	13.33%
商学院	会计	273	4.56%
	电子商务	266	4.44%
	市场营销	49	0.82%
	财务管理	48	0.80%
	金融管理	37	0.62%
商学院 汇总		673	11.24%
文化传播学院	应用英语	215	3.59%
	幼儿发展与健康管理	203	3.39%
	商务英语	90	1.50%
文化传播学院 汇总		508	8.49%
电子信息工程学院	大数据技术与应用	152	2.54%
	计算机应用技术	77	1.29%
	计算机网络技术	75	1.25%
	软件技术	68	1.14%
	应用电子技术	61	1.02%
	工业机器人技术	23	0.38%

学院	专业	人数	占比
电子信息工程学院 汇总		456	7.62%
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	195	3.26%
	动漫制作技术	87	1.45%
	艺术设计	74	1.24%
	环境艺术设计	63	1.05%
艺术设计学院 汇总		419	7.00%
机电工程学院	机电一体化技术	140	2.34%
	机械制造与自动化	85	1.42%
	数控技术	34	0.57%
	智能控制技术	31	0.52%
	电气自动化技术	30	0.50%
	模具设计与制造	17	0.28%
机电工程学院 汇总		337	5.63%
建筑工程学院	建筑工程技术	189	3.16%
	工程造价	85	1.42%
	道路桥梁工程技术	38	0.63%
建筑工程学院 汇总		312	5.21%
汽车学院	汽车检测与维修技术	96	1.60%
	新能源汽车技术	54	0.90%
	汽车营销与服务	21	0.35%
汽车学院 汇总		171	2.86%
总计		**5986**	**100.00%**

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 16 个省（自治区），其中“湖南省”生源人数最多，共有 5335 人（占比 89.12%），非湖南省生源人数共有 651 人（占比 10.88%）。省外人数较多的地区主要为“西藏自治区”（353 人，占比 5.90%）、“贵州省”（140 人，占比 2.34%）、“云南省”（45 人，占比 0.75%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	5335	89.12%
西藏自治区	353	5.90%
贵州省	140	2.34%
云南省	45	0.75%
广东省	39	0.65%
青海省	29	0.48%
海南省	11	0.18%
四川省	10	0.17%
浙江省	5	0.08%
广西壮族自治区	4	0.07%

生源地	人数	占比
江西省	4	0.07%
河南省	3	0.05%
安徽省	2	0.03%
江苏省	2	0.03%
甘肃省	2	0.03%
福建省	2	0.03%
总计	**5986**	**100.00%**

4.民族结构

毕业生来自 22 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 4761 人（占比 79.54%），少数民族生源人数 1225 人（占比 20.46%）。人数较多的少数民族主要为藏族（359 人，占比 6.00%）、苗族（300 人，占比 5.01%）、土家族（243 人，占比 4.06%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

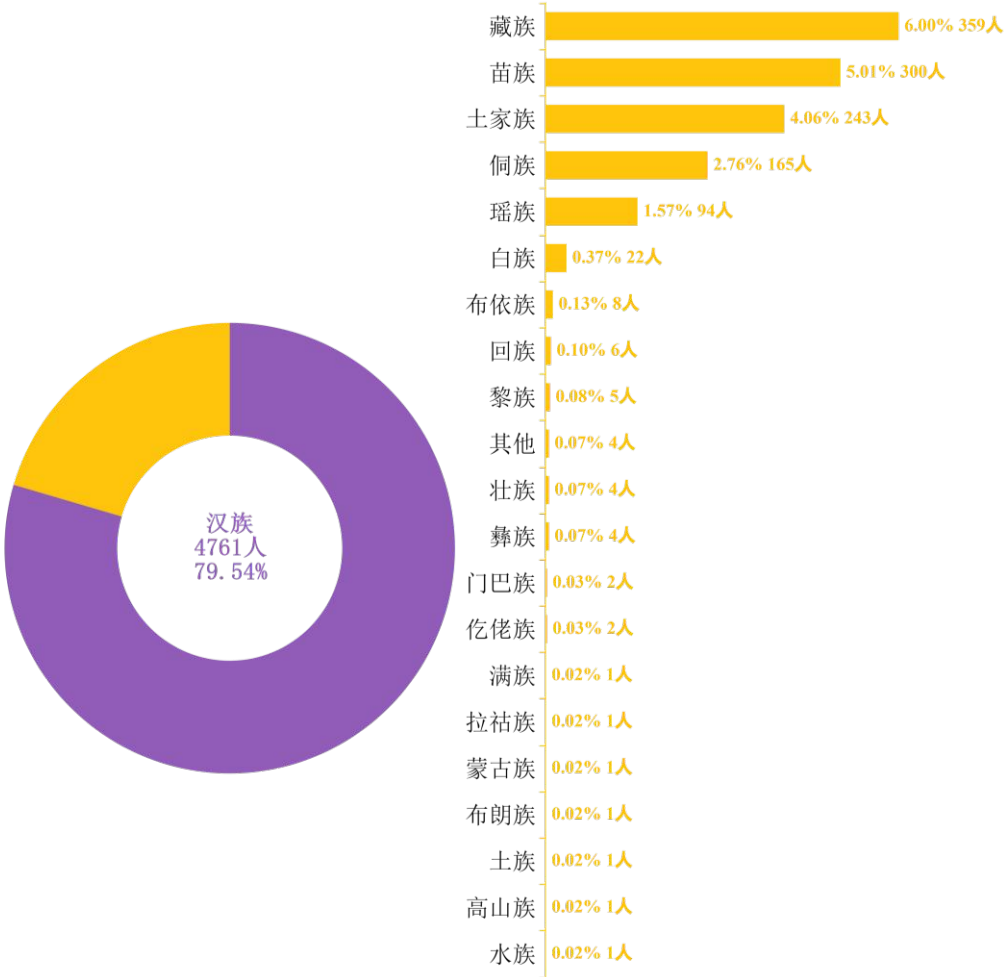


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 5986 人，毕业去向落实人数为 5469 人，初次毕业去向落实率[1]为 91.36%，其中协议和合同就业率 62.58%、升学率 5.56%、灵活就业率 22.69%、自主创业率 0.53%。

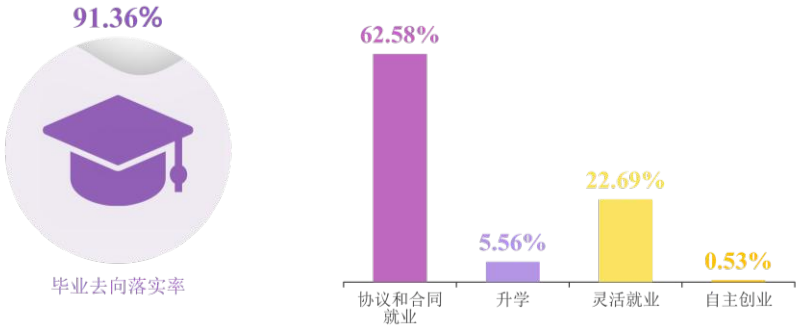


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2.毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2389 人，占比 39.91%）、“签劳动合同就业”（1217 人，占比 20.33%）、“其他录用证明就业”（1135 人，占比 18.96%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2389	39.91%
	签劳动合同就业	1217	20.33%
	应征义务兵	139	2.32%
	西部计划	1	0.02%
协议和合同就业 汇总		3746	62.58%
升学	专科升普通本科	333	5.56%
升学 汇总		333	5.56%
灵活就业	其他录用证明就业	1135	18.96%
	自由职业	223	3.73%

[1] 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数 *100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

分类	毕业去向	人数	占比
灵活就业 汇总		1358	22.69%
自主创业	自主创业	32	0.53%
自主创业 汇总		32	0.53%
待就业	求职中	441	7.37%
	拟应征入伍	16	0.27%
	拟参加公招考试	3	0.05%
	签约中	1	0.02%
待就业 汇总		461	7.70%
暂不就业	暂不就业	56	0.94%
暂不就业 汇总		56	0.94%
总计		**5986**	**100.00%**

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为电子信息工程学院（毕业人数 456 人，已落实 434 人，落实率 95.18%）、汽车学院（毕业人数 171 人，已落实 160 人，落实率 93.57%）、机电工程学院（毕业人数 337 人，已落实 313 人，落实率 92.88%）。

毕业去向落实率达到 100.00%的专业包括软件技术、数控技术、智能控制技术 3 个。

各学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
医学院	助产	211	196	92.89%	59.24%
	护理	1382	1250	90.45%	37.48%
	药学	281	251	89.32%	53.02%
	中医康复技术	126	111	88.10%	42.86%
	医学检验技术	226	199	88.05%	49.12%
	临床医学	86	70	81.40%	41.86%
医学院 汇总		2312	2077	89.84%	42.95%
农林工程学院	农村经营管理	238	237	99.58%	81.51%
	旅游管理	48	47	97.92%	89.58%
	园林技术	173	169	97.69%	94.80%
	动物医学	75	73	97.33%	80.00%
	园艺技术	26	23	88.46%	53.85%
	畜牧兽医	238	174	73.11%	71.01%
农林工程学院 汇总		798	723	90.60%	80.70%
商学院	金融管理	37	35	94.59%	75.68%
	会计	273	257	94.14%	84.25%
	市场营销	49	45	91.84%	44.90%
	财务管理	48	44	91.67%	77.08%
	电子商务	266	240	90.23%	65.04%
商学院 汇总		673	621	92.27%	72.81%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
文化传播学院	商务英语	90	85	94.44%	82.22%
	幼儿发展与健康管理	203	189	93.10%	79.80%
	应用英语	215	192	89.30%	70.23%
文化传播学院 汇总		508	466	91.73%	76.18%
电子信息工程学院	软件技术	68	68	100.00%	82.35%
	大数据技术与应用	152	147	96.71%	80.26%
	计算机网络技术	75	72	96.00%	76.00%
	工业机器人技术	23	22	95.65%	73.91%
	计算机应用技术	77	70	90.91%	68.83%
	应用电子技术	61	55	90.16%	70.49%
电子信息工程学院 汇总		456	434	95.18%	76.32%
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	195	181	92.82%	62.05%
	环境艺术设计	63	58	92.06%	87.30%
	艺术设计	74	68	91.89%	78.38%
	动漫制作技术	87	79	90.80%	73.56%
艺术设计学院 汇总		419	386	92.12%	71.12%
机电工程学院	数控技术	34	34	100.00%	88.24%
	智能控制技术	31	31	100.00%	70.97%
	电气自动化技术	30	29	96.67%	76.67%
	机械制造与自动化	85	78	91.76%	68.24%
	机电一体化技术	140	128	91.43%	76.43%
	模具设计与制造	17	13	76.47%	70.59%
机电工程学院 汇总		337	313	92.88%	74.78%
建筑工程学院	工程造价	85	81	95.29%	67.06%
	道路桥梁工程技术	38	35	92.11%	63.16%
	建筑工程技术	189	173	91.53%	62.43%
建筑工程学院 汇总		312	289	92.63%	63.78%
汽车学院	汽车检测与维修技术	96	92	95.83%	79.17%
	汽车营销与服务	21	20	95.24%	76.19%
	新能源汽车技术	54	48	88.89%	79.63%
汽车学院 汇总		171	160	93.57%	78.95%
总计		**5986**	**5469**	**91.36%**	**62.58%**

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2040 人，毕业去向落实率为 91.11%；女生毕业去向落实人数 3429 人，毕业去向落实率为 91.51%。



图 1- 4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数4951人，毕业去向落实率为92.80%；省外生源毕业去向落实人数518人，毕业去向落实率为79.57%。



图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数4407人，毕业去向落实率为92.56%；少数民族生源毕业去向落实人数1062人，毕业去向落实率为86.69%。



图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位4741名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 28 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有2945人（占比62.12%），非湖南省就业人数共有1796人（占比37.88%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（904 人，占比 19.07%）、“浙江省”（189人，占比 3.99%）、“西藏自治区”（176人，占比3.71%）。毕业生就业地区具体分布情况

如下图所示。

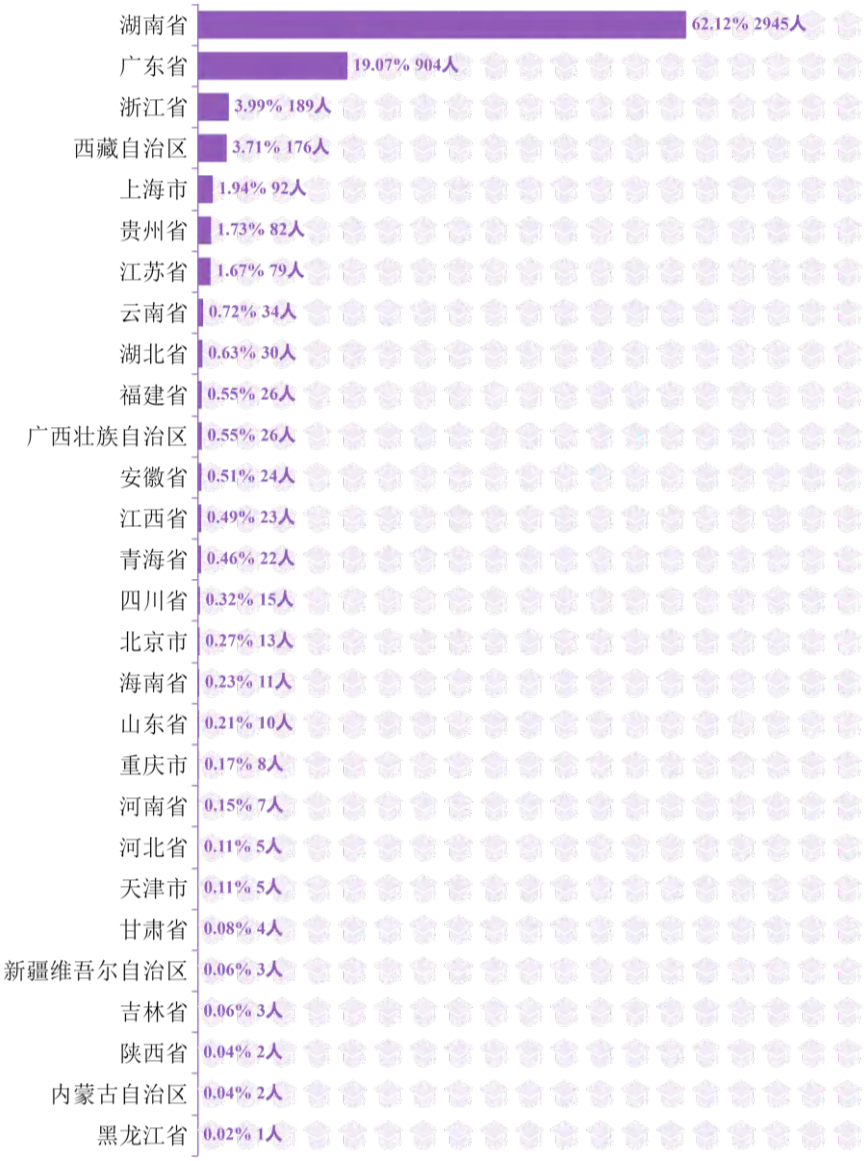


图 1- 7 毕业生就业地区分布

（二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准[2]，毕业生就业行业主要为“卫生和社会工作”（906 人，占比 19.11%）、“批发和零售业”（478 人，占比 10.08%）、“制造业”（452 人，占比 9.53%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

[2] 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

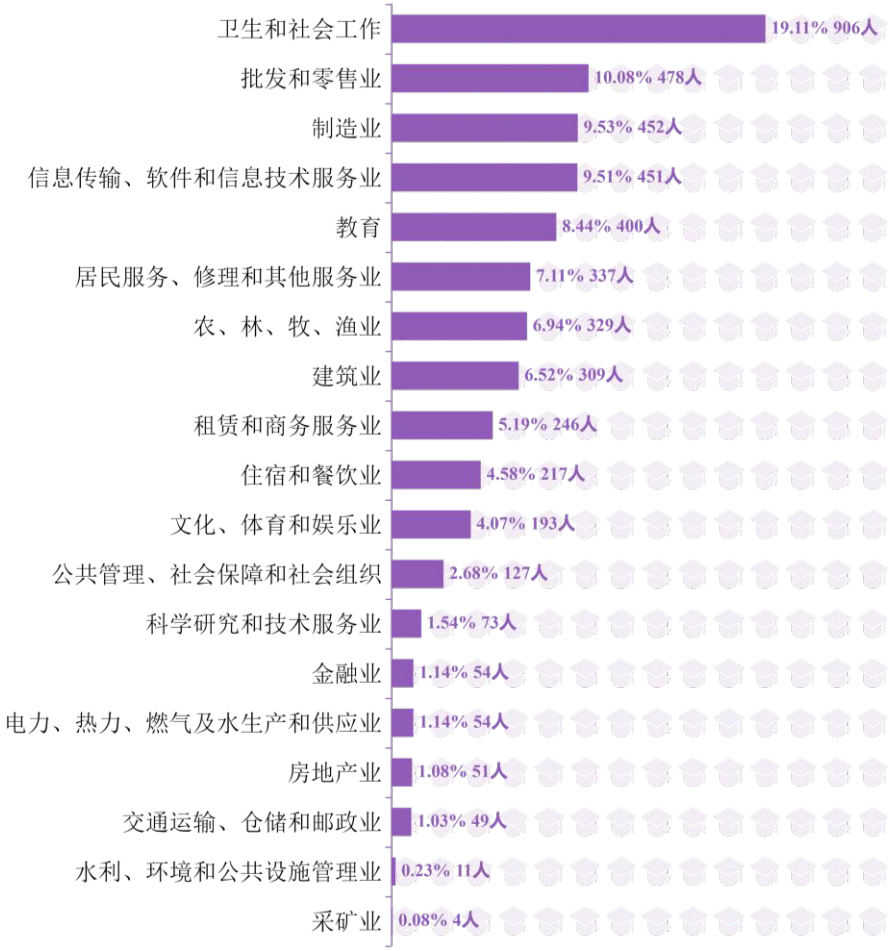


图 1-8 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 38.72%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
医学院	中医康复技术	74	卫生和社会工作(52.08%),居民服务、修理和其他服务业(15.63%),租赁和商务服务业(9.38%)	77.09%
	临床医学	55	卫生和社会工作(74.60%),批发和零售业(7.94%),居民服务、修理和其他服务业(4.76%)	87.30%
	助产	115	卫生和社会工作(37.79%),居民服务、修理和其他服务业(15.12%),批发和零售业(13.95%)	66.86%
	医学检验技术	105	卫生和社会工作(45.12%),批发和零售业(9.76%),租赁和商务服务业(9.15%)	64.03%
	护理	731	卫生和社会工作(52.16%),批发和零售业(12.87%),居民服务、修理和其他服务业(6.78%)	71.81%
	药学	149	卫生和社会工作(37.23%),批发和零售业(16.88%),租赁和商务服务业(10.39%)	64.50%
医学院 汇总		1204	卫生和社会工作(48.91%),批发和零售业(12.61%),居民服务、修理和其他服务业(7.51%)	69.03%
农林工程学院	农村经营管理	211	农、林、牧、渔业(39.30%),公共管理、社会保障和社会组织(38.86%),居民服务、修理和其他服务业(13.97%)	92.13%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	动物医学	49	农、林、牧、渔业(61.67%),卫生和社会工作(11.67%),批发和零售业(8.33%)	81.67%
	园林技术	84	建筑业(22.78%),农、林、牧、渔业(17.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.29%)	53.16%
	园艺技术	9	农、林、牧、渔业(35.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),建筑业(14.29%)	64.29%
	旅游管理	25	住宿和餐饮业(31.82%),教育(15.91%),文化、体育和娱乐业(9.09%)	56.82%
	畜牧兽医	133	农、林、牧、渔业(69.05%),居民服务、修理和其他服务业(5.36%),住宿和餐饮业(4.76%)	79.17%
农林工程学院 汇总		425	农、林、牧、渔业(41.16%),公共管理、社会保障和社会组织(13.97%),居民服务、修理和其他服务业(8.02%)	63.15%
商学院	金融管理	16	金融业(21.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.86%),批发和零售业(17.86%)	57.15%
	市场营销	24	信息传输、软件和信息技术服务业(25.58%),批发和零售业(20.93%),制造业(9.30%)	55.81%
	电子商务	128	信息传输、软件和信息技术服务业(22.17%),批发和零售业(22.17%),租赁和商务服务业(11.30%)	55.64%
	会计	102	批发和零售业(16.94%),制造业(13.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.48%)	41.13%
	财务管理	16	批发和零售业(15.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%),制造业(12.50%)	40.00%
商学院 汇总		271	批发和零售业(19.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.64%),制造业(10.19%)	46.02%
文化传播学院	商务英语	46	教育(23.08%),批发和零售业(21.79%),居民服务、修理和其他服务业(14.10%)	58.97%
	幼儿发展与健康管理	169	教育(92.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.69%),文化、体育和娱乐业(1.69%)	95.47%
	应用英语	133	教育(70.37%),批发和零售业(6.17%),制造业(5.56%)	82.10%
文化传播学院 汇总		342	教育(70.74%),批发和零售业(6.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.56%)	82.01%
电子信息工程学院	工业机器人技术	15	制造业(50.00%),批发和零售业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.75%)	93.75%
	大数据技术与应用	84	信息传输、软件和信息技术服务业(50.39%),租赁和商务服务业(8.53%),制造业(6.20%)	65.12%
	计算机网络技术	41	信息传输、软件和信息技术服务业(40.32%),制造业(16.13%),批发和零售业(9.68%)	66.13%
	软件技术	34	信息传输、软件和信息技术服务业(28.85%),制造业(23.08%),住宿和餐饮业(13.46%)	65.39%
	计算机应用技术	27	批发和零售业(24.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.21%),制造业(13.21%)	50.95%
	应用电子技术	22	制造业(36.11%),建筑业(13.89%),交通运输、仓储和邮政业(11.11%)	61.11%
电子信息工程学院 汇总		209	信息传输、软件和信息技术服务业(34.20%),制造业(16.67%),批发和零售业(9.20%)	60.07%
艺术设计学院	动漫制作技术	59	信息传输、软件和信息技术服务业(53.33%),文化、体育和娱乐业(21.33%),制造业(4.00%)	78.66%
	环境艺术设计	45	建筑业(62.50%),居民服务、修理和其他服务业(10.71%),房地产业(7.14%)	80.35%
	艺术设计	40	文化、体育和娱乐业(32.31%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.92%),制造业(12.31%)	61.54%
	数字媒体艺术设计	105	信息传输、软件和信息技术服务业(33.90%),文化、体育和娱乐业(17.51%),制造业(7.91%)	59.32%
艺术设计学院 汇总		230	信息传输、软件和信息技术服务业(30.29%),文化、体育和娱乐业(18.23%),建筑业(13.14%)	61.66%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院	机械制造与自动化	52	制造业(74.58%),居民服务、修理和其他服务业(8.47%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.08%)	88.13%
	电气自动化技术	20	制造业(80.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(15.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%)	100.00%
	模具设计与制造	13	制造业(92.31%),居民服务、修理和其他服务业(7.69%)	100.00%
	机电一体化技术	77	制造业(67.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.07%),公共管理、社会保障和社会组织(3.03%)	77.78%
	智能控制技术	14	制造业(47.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%),建筑业(9.52%)	66.66%
	数控技术	25	制造业(84.62%),住宿和餐饮业(7.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.85%)	96.16%
机电工程学院 汇总		192	制造业(71.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.88%),居民服务、修理和其他服务业(2.94%)	80.67%
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	21	建筑业(76.00%),交通运输、仓储和邮政业(4.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.00%)	84.00%
	建筑工程技术	110	建筑业(65.03%),房地产业(6.29%),批发和零售业(5.59%)	76.91%
	工程造价	53	建筑业(54.05%),批发和零售业(10.81%),住宿和餐饮业(6.76%)	71.62%
建筑工程学院 汇总		183	建筑业(62.81%),批发和零售业(7.02%),房地产业(5.79%)	75.62%
汽车学院	汽车检测与维修技术	50	居民服务、修理和其他服务业(43.75%),制造业(28.13%),住宿和餐饮业(6.25%)	78.13%
	新能源汽车技术	30	居民服务、修理和其他服务业(39.47%),制造业(26.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.16%)	78.95%
	汽车营销与服务	8	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),批发和零售业(20.00%),交通运输、仓储和邮政业(13.33%)	53.33%
汽车学院 汇总		85	居民服务、修理和其他服务业(38.46%),制造业(24.79%),批发和零售业(9.40%)	72.65%

（三）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业[3]”（3788 人，占比 79.90%）、“医疗卫生单位”（279 人，占比 5.88%）、“中初教育单位”（168 人，占比 3.54%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

[3] 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

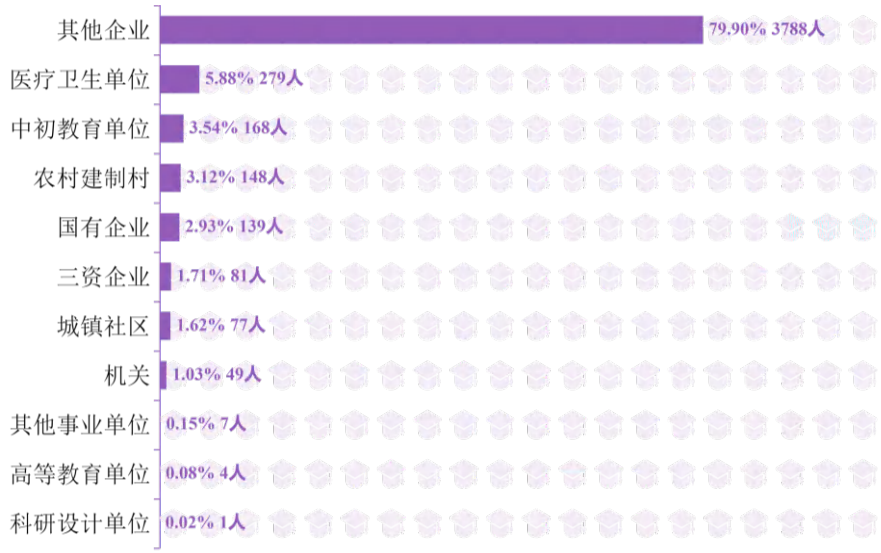


图 1- 9 毕业生就业单位性质分布

（四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1822 人，占比 38.43%）、“卫生专业技术人员”（812 人，占比 17.13%）、“商业和服务业人员”（538 人，占比 11.35%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

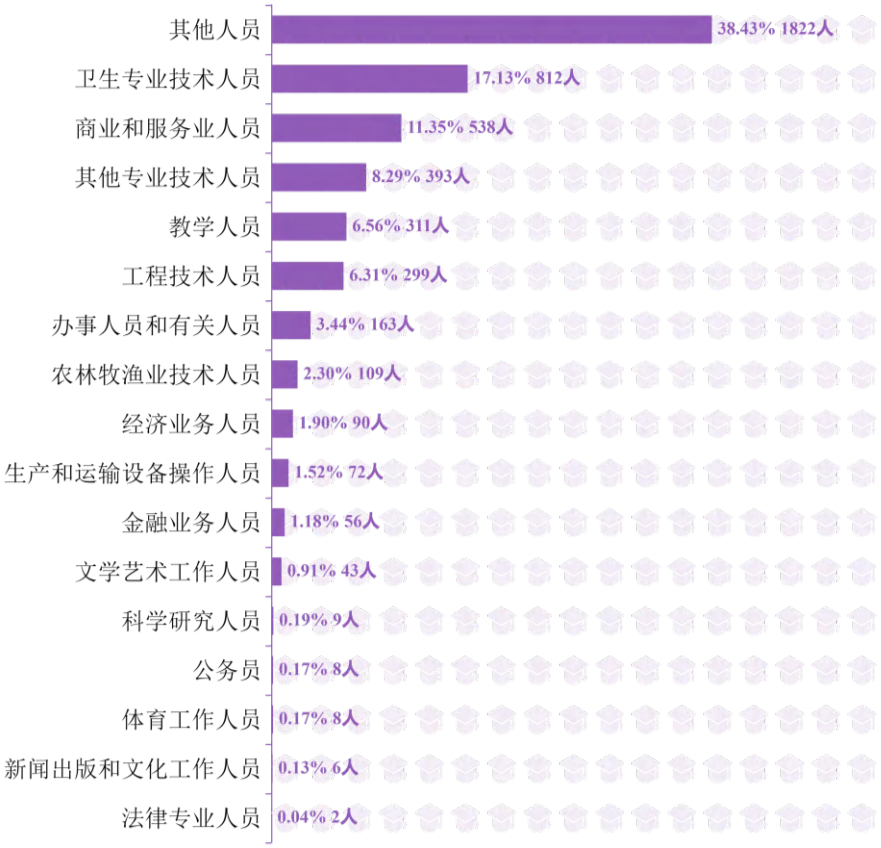


图 1- 10 毕业生就业职位类别分布

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 4741 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略[4]。其中东部地区就业 1334 人，占已落实就业单位毕业生的 28.14%，中部地区就业 3029 人，占比 63.89%，西部地区就业 374 人，占比 7.89%，东北地区就业 4 人，占比 0.08%。

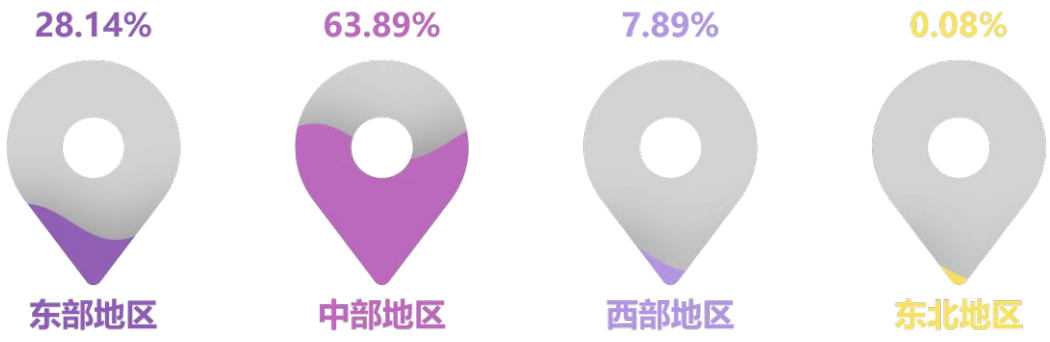


图 2- 1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积

[4] 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：
A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；
B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；
C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；
D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区[5]”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 3521 人，占已落实就业单位毕业生的 74.27%，“一带一路”经济带就业 1503 人（占比 31.70%），长江三角洲地区就业 384 人（占比 8.10%），京津冀区域就业 23 人（占比 0.49%），粤港澳大湾区就业 880 人（占比 18.56%），黄河流域就业 62 人（占比 1.31%）。

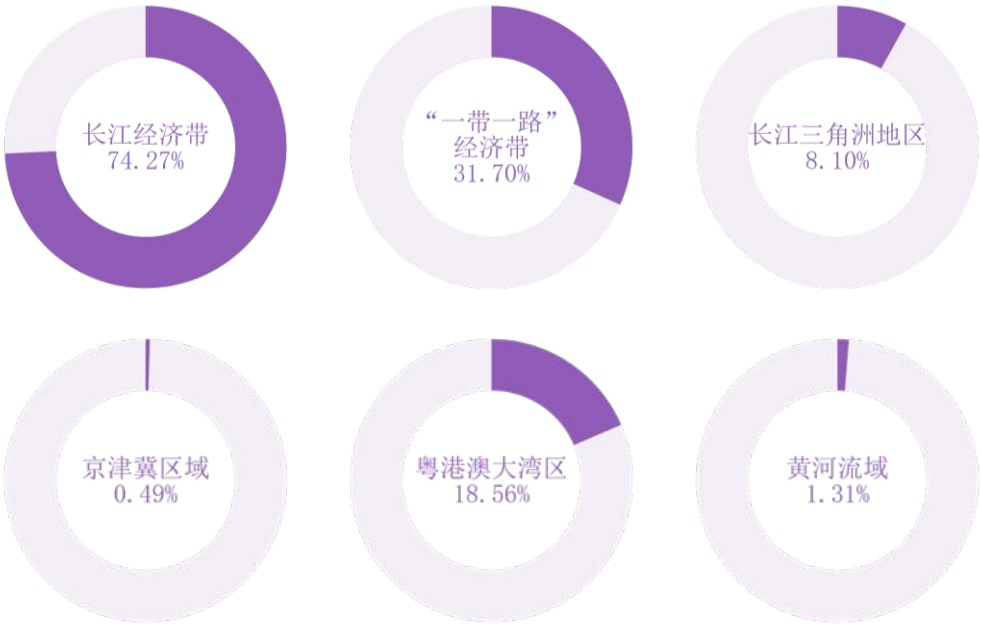


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“娄底市”（1124 人，占已落实就业单位毕业生的 23.71%）、“长沙市”（742 人，占比 15.65%）、“深圳市”（338

[5] 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。
A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。
C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。
D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
E. 粤港澳大湾区：出自《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

人，占比 7.13%）。

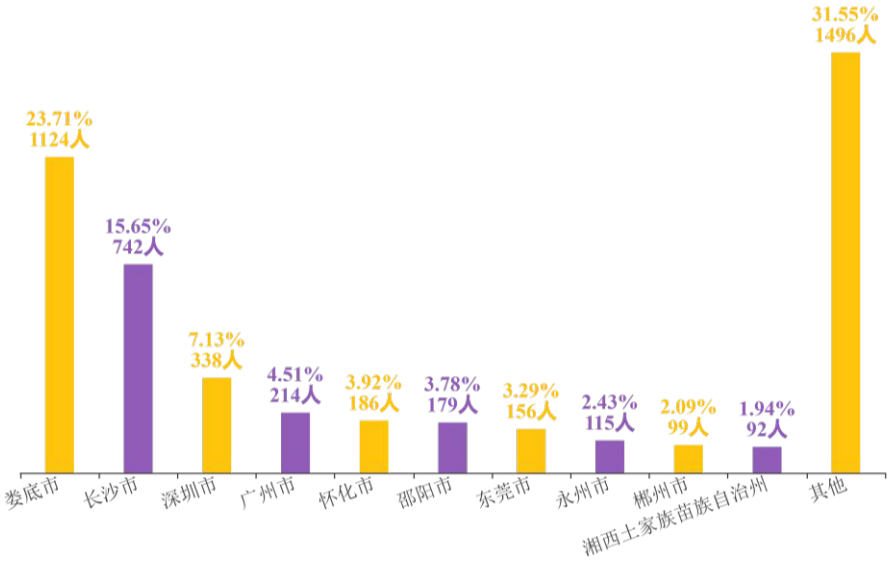


图 2- 3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。各经济区[6]的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2- 1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	5341	3022
大西北经济区	384	205
西南经济区	199	165
南部沿海经济区	52	941
东部沿海经济区	7	360
黄河中游经济区	3	11
北部沿海经济区	-	33
东北综合经济区	-	4

毕业生生源地所在经济区（左）和就业地所在经济区（右）分布情况如下图所示。

[6] 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：
A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

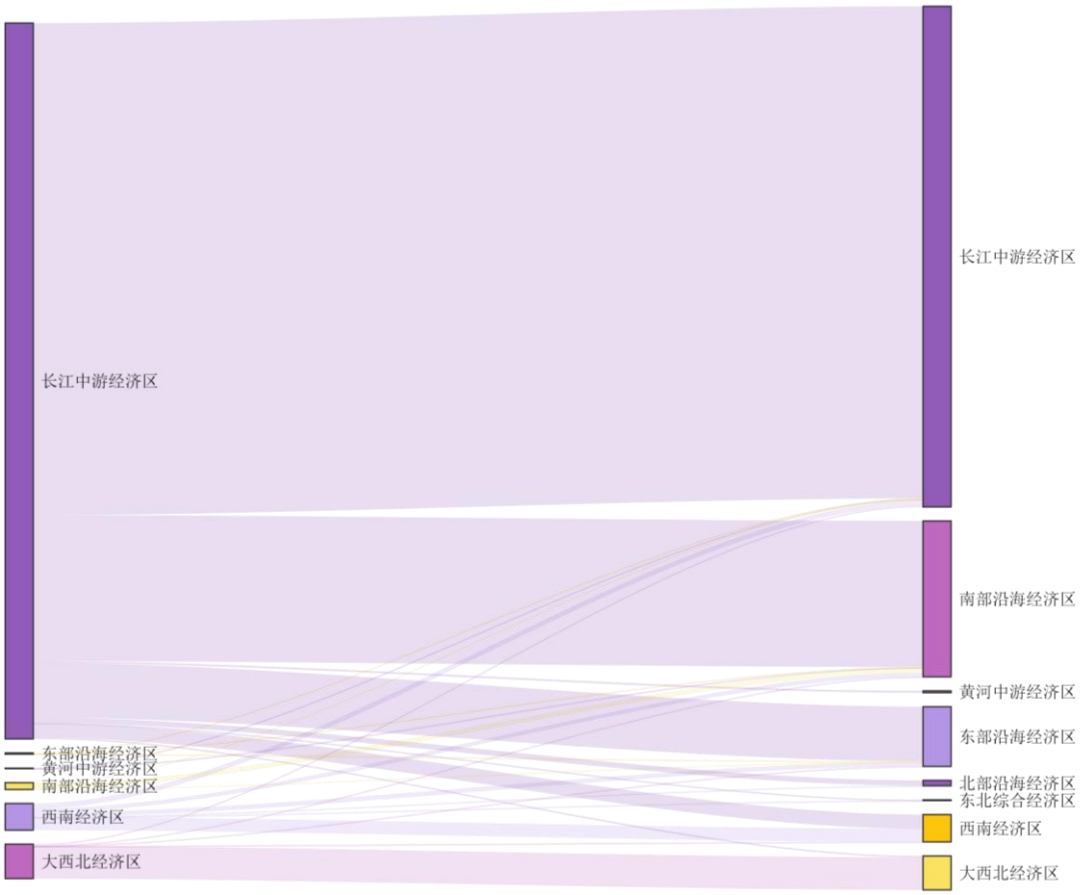


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 2945 人，占已落实就业单位毕业生的 62.12%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 2945 人，留省就业率[7]为 62.12%。毕业生留在娄底市就业的人数为 1124 人，留市就业率[8]为 23.71%。

[7] 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。
[8] 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。



图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为文化传播学院（留省就业人数 332 人，留省就业率 79.62%）、医学院（留省就业人数 1287 人，留省就业率 73.80%）、农林工程学院（留省就业人数 437 人，留省就业率 64.93%）。留市就业率排名前三的学院为农林工程学院（留市就业人数 275 人，留市就业率 40.86%）、文化传播学院（留市就业人数 137 人，留市就业率 32.85%）、医学院（留市就业人数 448 人，留市就业率 25.69%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
文化传播学院	417	332	79.62%	137	32.85%
医学院	1744	1287	73.80%	448	25.69%
农林工程学院	673	437	64.93%	275	40.86%
商学院	589	310	52.63%	70	11.88%
建筑工程学院	242	126	52.07%	45	18.60%
艺术设计学院	373	194	52.01%	46	12.33%
汽车学院	117	56	47.86%	18	15.38%
电子信息工程学院	348	122	35.06%	44	12.64%
机电工程学院	238	81	34.03%	41	17.23%
总计	**4741**	**2945**	**62.12%**	**1124**	**23.71%**

（二）留本地就业生源

1.留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 2945 人，其中省内生源留省内就业的人数为 2892 人，占省内就业毕业生的 98.20%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“贵州省”（20 人，占比 0.68%）、“云南省”（8 人，占比 0.27%）、“广东省”（6 人，占比 0.20%）。留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	2892	98.20%
非湖南籍	贵州省	20	0.68%
	云南省	8	0.27%
	广东省	6	0.20%
	西藏自治区	4	0.14%
	青海省	4	0.14%
	浙江省	3	0.10%
	四川省	2	0.07%
	江西省	2	0.07%
	福建省	2	0.07%
	河南省	1	0.03%
	甘肃省	1	0.03%
总计		2945	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

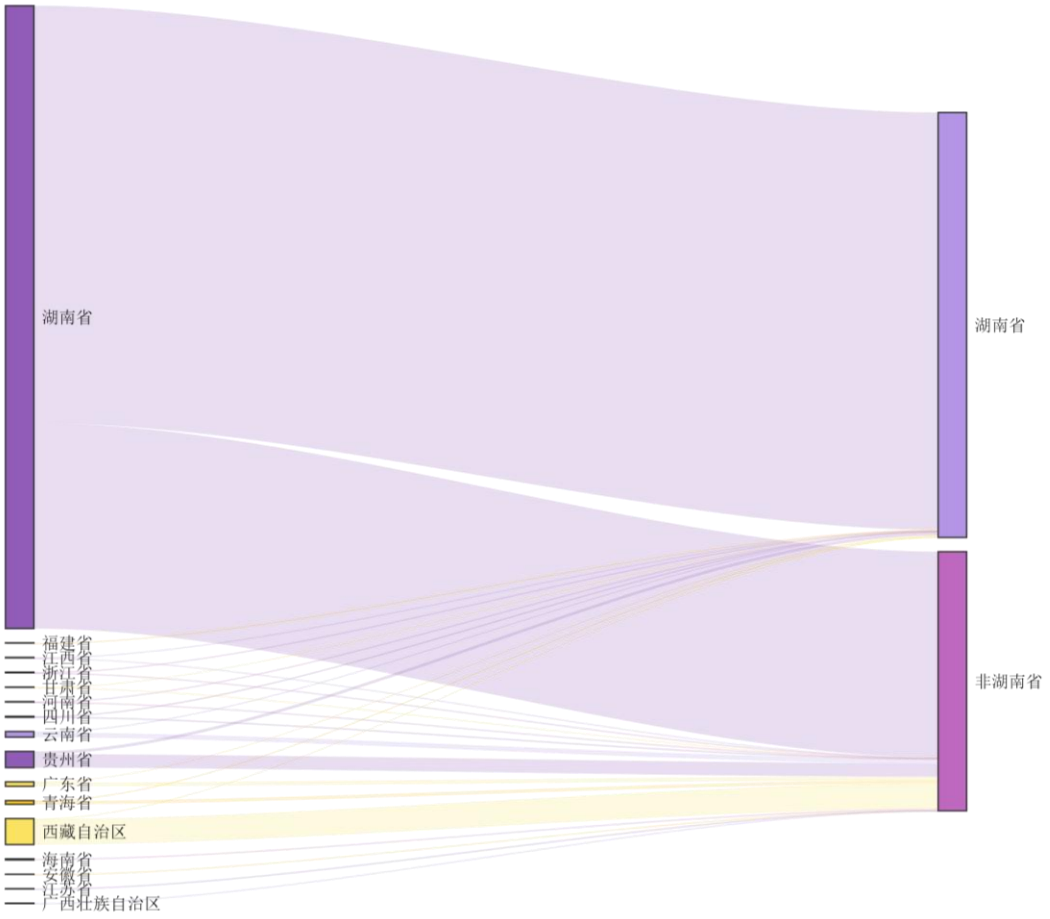


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为医学院（1278 人，占比 99.30%）、机电工程学院（80 人，占比 98.77%）、艺术设计学院（191 人，占比 98.45%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
医学院	1278	99.30%	9	0.70%	1287
农林工程学院	427	97.71%	10	2.29%	437
商学院	300	96.77%	10	3.23%	310
文化传播学院	321	96.69%	11	3.31%	332
电子信息工程学院	117	95.90%	5	4.10%	122
艺术设计学院	191	98.45%	3	1.55%	194
机电工程学院	80	98.77%	1	1.23%	81
建筑工程学院	124	98.41%	2	1.59%	126
汽车学院	54	96.43%	2	3.57%	56
总计	**2892**	**98.20%**	**53**	**1.80%**	**2945**

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市娄底市就业的毕业生中，97.78%的毕业生为湖南籍生源，2.22%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1099	97.78%
非湖南籍	贵州省	15	1.33%
	云南省	4	0.36%
	广东省	2	0.18%
	青海省	2	0.18%
	浙江省	1	0.09%
	西藏自治区	1	0.09%
总计		**1124**	**100.00%**

留在娄底市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为机电工程学院（41 人，占比 100.00%）、汽车学院（18 人，占比 100.00%）、医学院（444 人，占比 99.11%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
医学院	444	99.11%	4	0.89%	448
农林工程学院	272	98.91%	3	1.09%	275
商学院	69	98.57%	1	1.43%	70
文化传播学院	128	93.43%	9	6.57%	137
电子信息工程学院	39	88.64%	5	11.36%	44

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
艺术设计学院	44	95.65%	2	4.35%	46
机电工程学院	41	100.00%	-	-	41
建筑工程学院	44	97.78%	1	2.22%	45
汽车学院	18	100.00%	-	-	18
总计	**1099**	**97.78%**	**25**	**2.22%**	**1124**

（三）留省就业情况

1.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“卫生和社会工作”（729 人，占比 24.75%）、“教育”（362 人，占比 12.29%）、“批发和零售业”（260 人，占比 8.83%）。

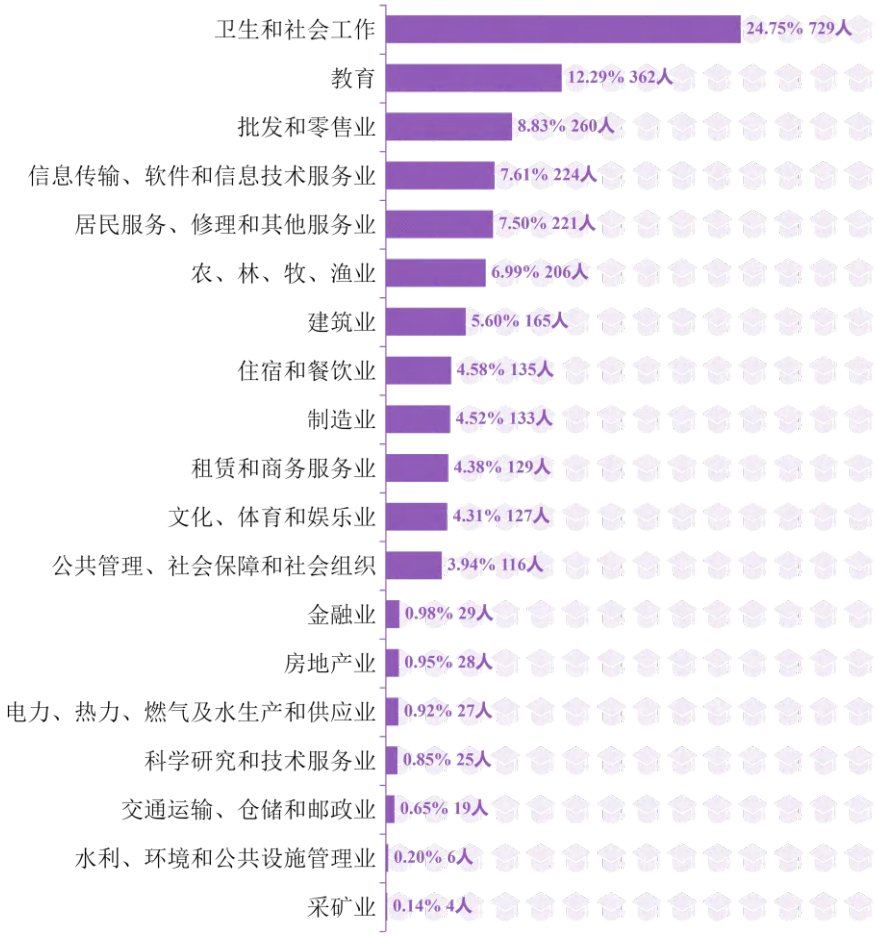


图 2- 7 毕业生省内就业行业分布

1.省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“娄底市”（1124 人，占湖南省就业人数的 38.17%）、“长沙市”（742 人，占比 25.20%）、“怀化市”（186 人，占比 6.32%）。

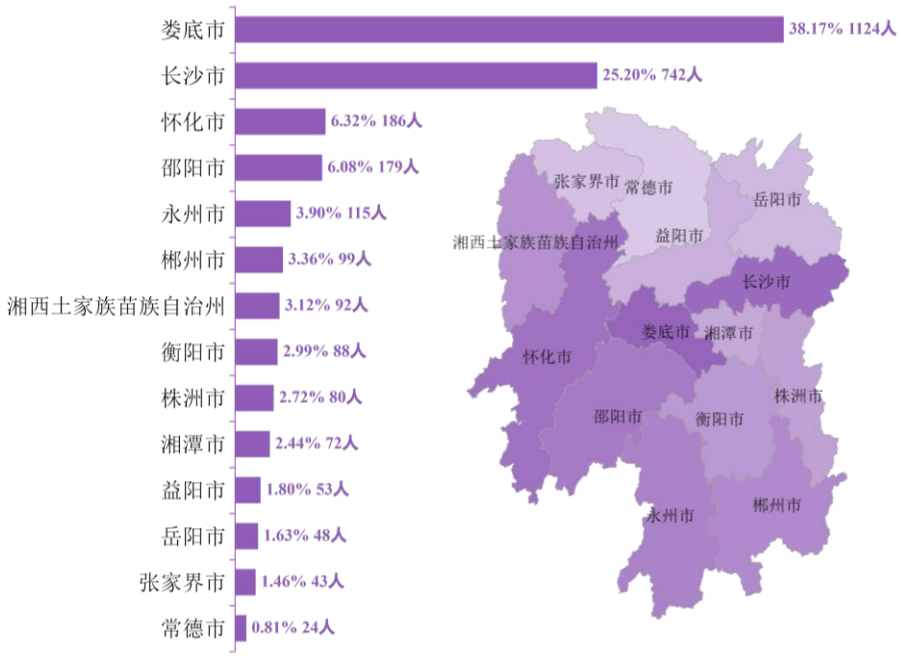


图 2-8 毕业生省内就业城市分布

（四）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“父母期望”（占比36.00%）、“地理位置”（占比 26.67%）、“生活成本”（占比 21.33%）。

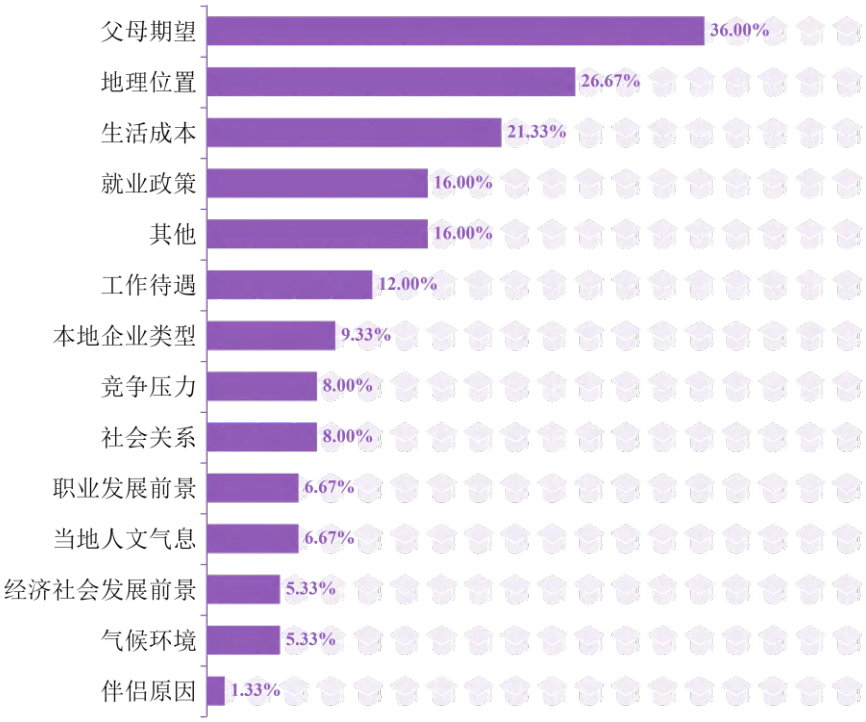


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题[9]）

[9] 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

六、重点单位就业情况

毕业生进入 500 强企业[10]就业的人数为 98 人，占已落实就业单位毕业生的 2.07%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 59 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 39 人。

表 2- 7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	21
2	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	20
3	中国兵器装备集团公司	世界 500 强	7
4	中国五矿集团有限公司	世界 500 强	4
5	欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	4
6	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	4
7	珠海格力电器股份有限公司	中国 500 强	3
8	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	2
9	中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	2
其他 500 强企业			31
总计			98

七、新兴产业就业情况

调查发现，毕业生在战略性新兴产业[11]就业的占比为 50.46%，就业的战略性新兴产业主要为“其他非制造业产业”（占比 49.54%）、“相关服务业”（占比 20.18%）、“生物产业”（占比 18.35%）。

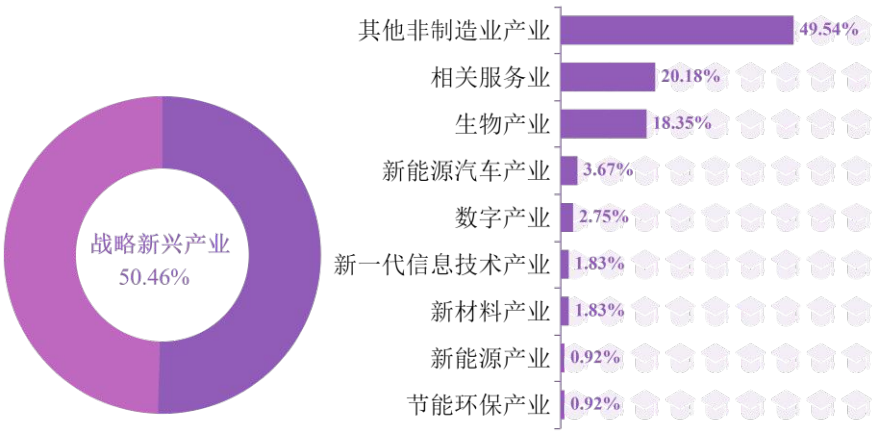


图 2- 10 毕业生战略性新兴产业就业情况

[10] 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。
[11] 战略性新兴产业包括：其他非制造业产业、相关服务业、生物产业、新能源汽车产业、数字产业、新一代信息技术产业、新材料产业、新能源产业、节能环保产业等八大领域。本部分数据来源于调研数据。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库及“娄底职业技术学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1.总体升学率

毕业生总体升学人数 333 人，升学率[12]为 5.56%。



图 3-1 毕业生升学情况

2.分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为医学院（升学 196 人，升学率 8.48%）、文化传播学院（升学 38 人，升学率 7.48%）、机电工程学院（升学 20 人，升学率 5.93%）。

升学率排名前三的专业为金融管理（升学 7 人，升学率 18.92%）、智能控制技术（升学 4 人，升学率 12.90%）、应用英语（升学 23 人，升学率 10.70%）。

[12] 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学包含研究生、第二学士学位、出国出境深造、专科升普通本科，升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

表 3-1 分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
医学院	护理	1382	138	9.99%
	助产	211	16	7.58%
	医学检验技术	226	17	7.52%
	中医康复技术	126	8	6.35%
	临床医学	86	5	5.81%
	药学	281	12	4.27%
医学院 汇总		2312	196	8.48%
农林工程学院	园艺技术	26	1	3.85%
	园林技术	173	4	2.31%
	旅游管理	48	1	2.08%
	动物医学	75	1	1.33%
	畜牧兽医	238	3	1.26%
	农村经营管理	238	-	-
农林工程学院 汇总		798	10	1.25%
商学院	财务管理	48	3	6.25%
	市场营销	49	2	4.08%
	会计	273	8	2.93%
	金融管理	37	7	18.92%
	电子商务	266	2	0.75%
商学院 汇总		673	22	3.27%
文化传播学院	商务英语	90	6	6.67%
	幼儿发展与健康管理	203	9	4.43%
	应用英语	215	23	10.70%
文化传播学院 汇总		508	38	7.48%
电子信息工程学院	应用电子技术	61	6	9.84%
	软件技术	68	6	8.82%
	工业机器人技术	23	2	8.70%
	大数据技术与应用	152	7	4.61%
	计算机网络技术	75	2	2.67%
	计算机应用技术	77	1	1.30%
电子信息工程学院 汇总		456	24	5.26%
艺术设计学院	动漫制作技术	87	3	3.45%
	环境艺术设计	63	1	1.59%
	数字媒体艺术设计	195	2	1.03%
	艺术设计	74	-	-
艺术设计学院 汇总		419	6	1.43%
机电工程学院	机械制造与自动化	85	7	8.24%
	数控技术	34	2	5.88%
	机电一体化技术	140	6	4.29%
	电气自动化技术	30	1	3.33%

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	智能控制技术	31	4	12.90%
	模具设计与制造	17	-	-
机电工程学院 汇总		337	20	5.93%
建筑工程学院	建筑工程技术	189	8	4.23%
	工程造价	85	3	3.53%
	道路桥梁工程技术	38	-	-
建筑工程学院 汇总		312	11	3.53%
汽车学院	汽车营销与服务	21	2	9.52%
	汽车检测与维修技术	96	3	3.12%
	新能源汽车技术	54	1	1.85%
汽车学院 汇总		171	6	3.51%
总计		**5986**	**333**	**5.56%**

（二）升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（175 人，占比 52.55%）、“医药类院校”（77 人，占比 23.12%）、“理工类院校”（42 人，占比 12.61%）。

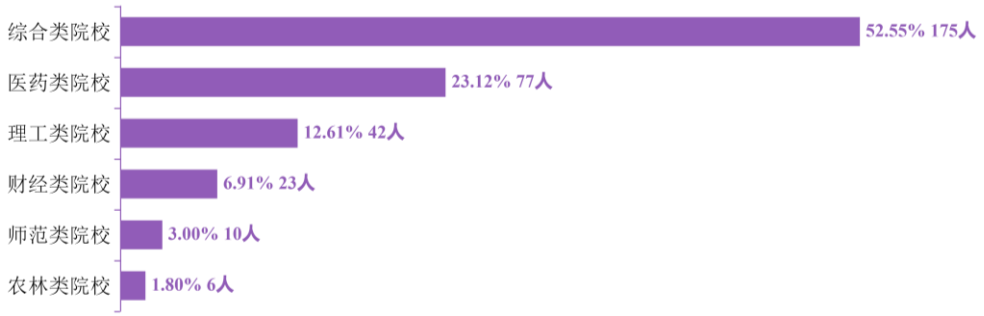


图 3-2 毕业生升学院校类型

2.升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“吉首大学张家界学院”（77 人）、“长沙医学院”（72 人）、“湖南交通工程学院”（20 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单（人数≥5 人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	吉首大学张家界学院	77
2	长沙医学院	72
3	湖南交通工程学院	20
4	湖南涉外经济学院	19
5	湖南人文科技学院	18
6	中南林业科技大学涉外学院	15

序号	升学高校名称	升学人数
7	邵阳学院	14
8	湘南学院	10
9	吉首大学	9
10	南华大学船山学院	6
11	湖南城市学院	5
12	怀化学院	5
13	湖南中医药大学湘杏学院	5
14	长沙学院	5
其他		53
总计		333

（三）升学反馈

1.升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度[13]为 90.00%，其中“非常相关”占比 30.00%，“相关”占比 10.00%，“比较相关”占比 50.00%。

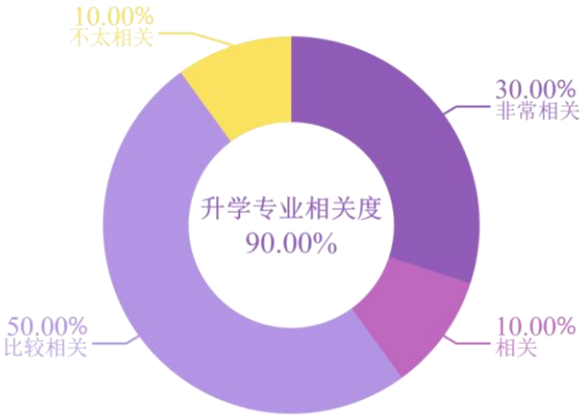


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2.升学原因

毕业生选择升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 80.00%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 10.00%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 10.00%）。

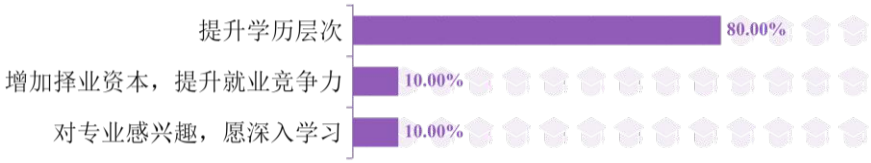


图 3-4 毕业生升学原因

[13] 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 32 人，自主创业率为 0.53%，共分布于 8 个学院、15 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
医学院	医学检验技术	3	9.38%
	护理	3	9.38%
	助产	2	6.25%
	临床医学	1	3.13%
医学院 汇总		9	28.13%
农林工程学院	动物医学	8	25.00%
	农村经营管理	3	9.38%
	园艺技术	2	6.25%
农林工程学院 汇总		13	40.63%
商学院	电子商务	2	6.25%
	财务管理	1	3.13%
商学院 汇总		3	9.38%
电子信息工程学院	大数据技术与应用	1	3.13%
电子信息工程学院 汇总		1	3.13%
艺术设计学院	艺术设计	1	3.13%
艺术设计学院 汇总		1	3.13%
机电工程学院	机电一体化技术	1	3.13%
	智能控制技术	2	6.25%
机电工程学院 汇总		3	9.38%
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	1	3.13%
建筑工程学院 汇总		1	3.13%
汽车学院	新能源汽车技术	1	3.13%
汽车学院 汇总		1	3.13%
总计		**32**	**100.00%**

（二）自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（16 人，占比 50.00%）、“住宿和餐饮业”（6 人，占比 18.75%）、“文化、体育和娱乐业”（3 人，占比 9.38%）。

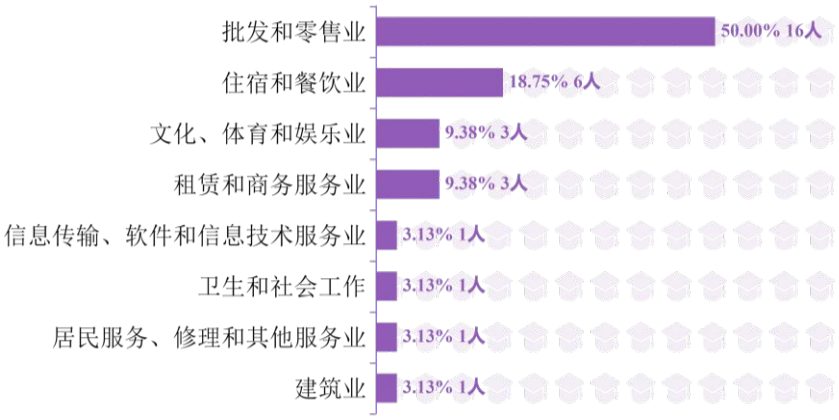


图 3- 5 毕业生自主创业行业分布

（三）自主创业反馈

1.自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“其他”（占比 50.00%）、“资金筹备”（占比 25.00%）、“市场推广”（占比 25.00%）。

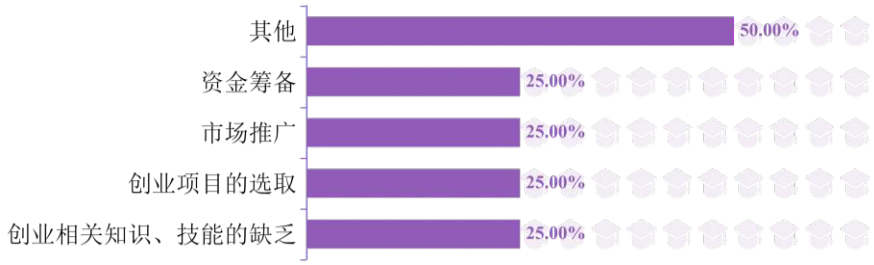


图 3- 6 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

2.自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“其他”（占比 50.00%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 25.00%）、“创业讲座或论坛”（占比 25.00%）。

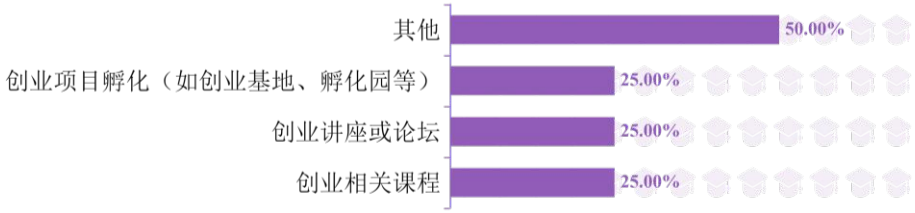


图 3- 7 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“娄底职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度[14]为 71.07%，其中“非常满意”占比 15.09%，“满意”占比 20.76%，“比较满意”占比 35.22%。

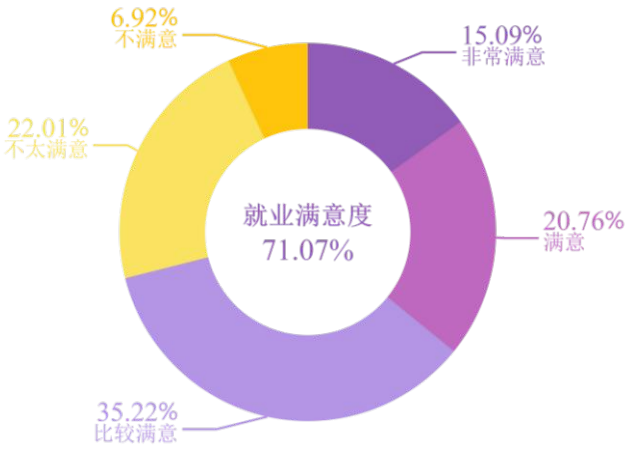


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

[14] 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用的程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 66.97%，其中“非常相关”占比 20.18%，“相关”占比 22.94%，“比较相关”占比 23.85%。

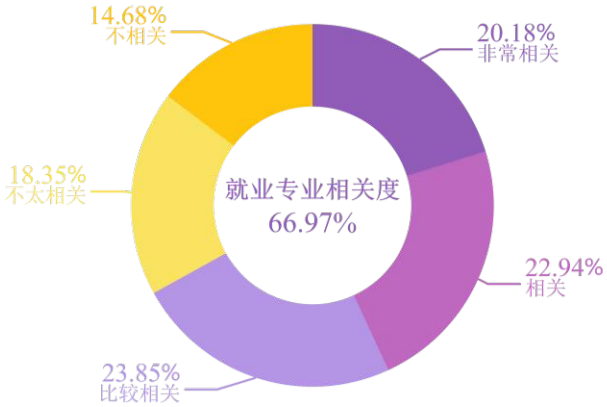


图 4- 2 毕业生就业与专业相关度

33.03%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 44.44%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 16.67%）。

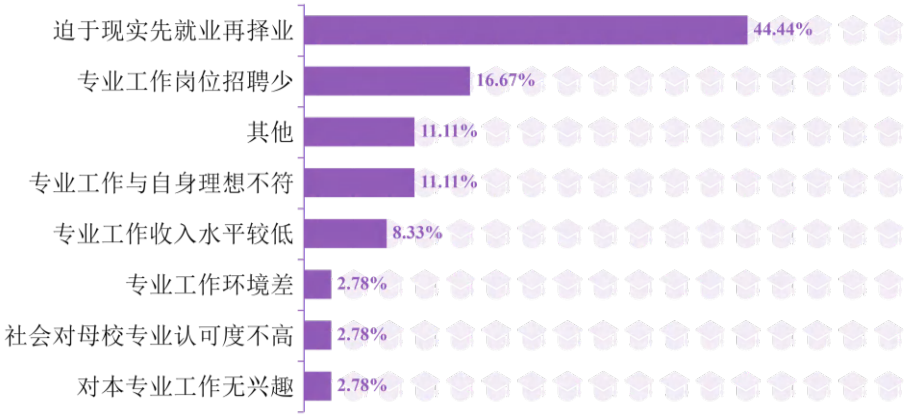


图 4- 3 毕业生就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 78.62%，其中“非常乐观”占比 13.84%，“乐观”占比 26.42%，“比较乐观”占比 38.36%。

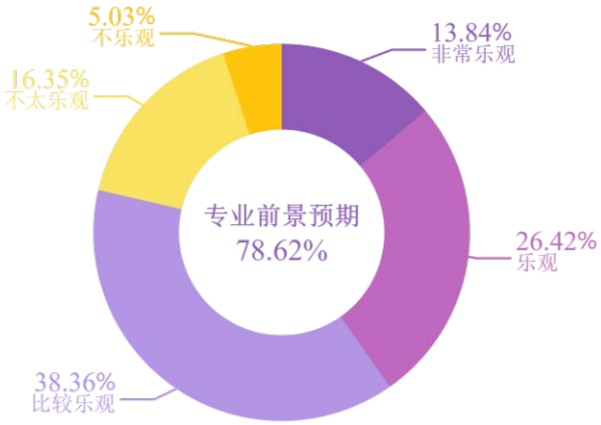


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度[15]为 73.40%，其中“非常匹配”占比 11.93%，“匹配”占比 33.03%，“比较匹配”占比 28.44%。

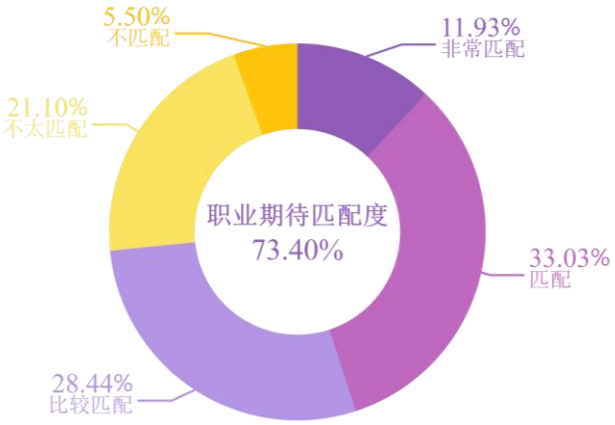


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

毕业生从以下六个方面评价实际从事工作与各类职业期待的匹配程度。毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.60 分，职业匹配度为 3.62 分，工作地点匹配度为 3.77 分，薪资匹配度为 3.41 分，社会地位匹配度为 3.56 分，职业发展匹配度为 3.60 分。

[15] 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度来进行分析。

（一）薪资情况

1.薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 3679 元，毕业生月薪范围主要集中在“3000 元以下”（占比 43.12%）、“3001-4000 元”（占比 34.86%）、“4001-5000 元”（占比 12.84%）。

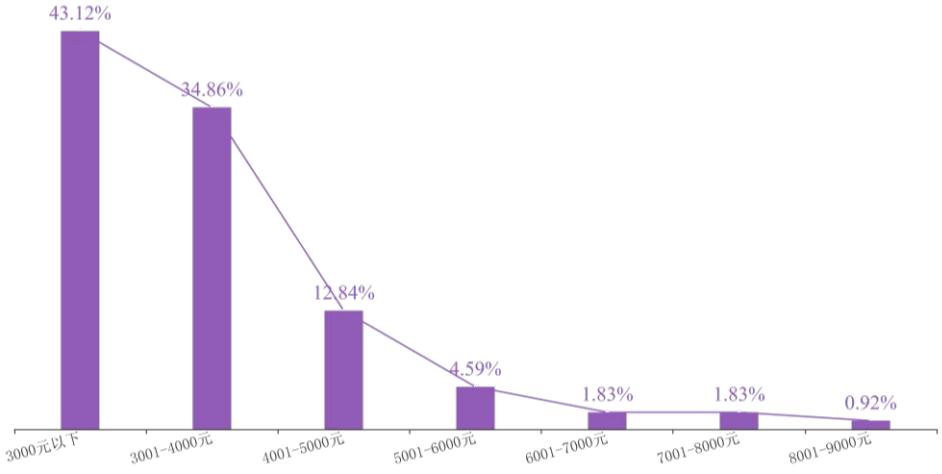


图 4-7 毕业生薪资分布

2.薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 63.30%，其中“非常满意”占比 2.75%，“满意”占比 26.61%，“比较满意”占比 33.94%。

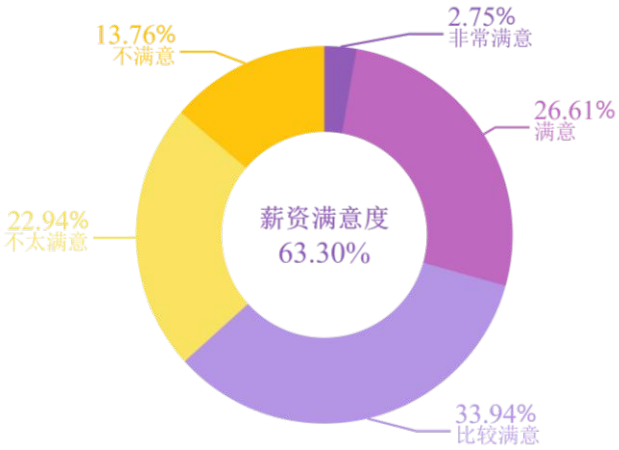


图 4-8 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

1.社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 69.72%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 7.34%，“五险一金”占比 33.94%，“仅五险”占比 28.44%。

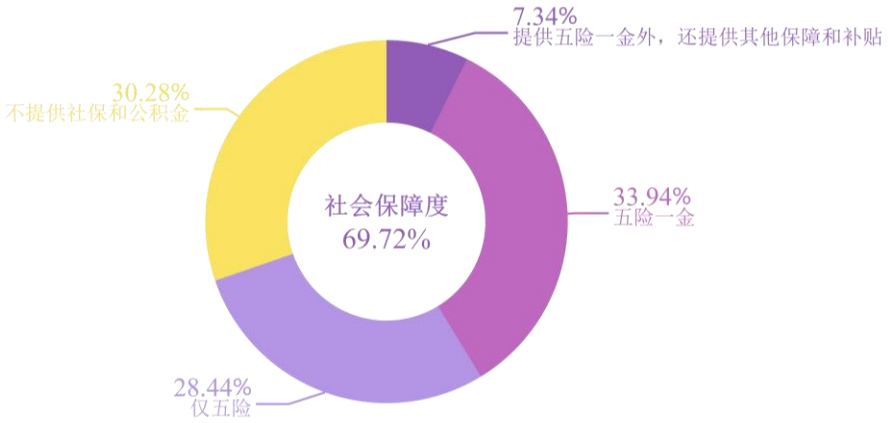


图 4-9 毕业生社会保障情况

2.社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 74.31%，其中“非常满意”占比 11.93%，“满意”占比 27.52%，“比较满意”占比 34.86%。

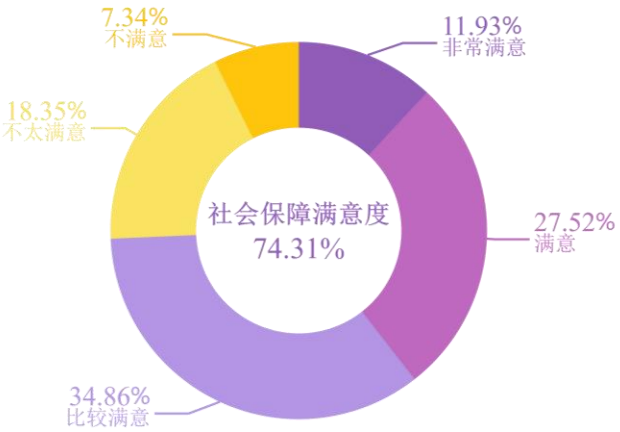


图 4- 10 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 62.38%（离职率 37.62%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 25.69%、“离职 2 次”占比 7.34%、“离职 3 次及以上”占比 4.59%。

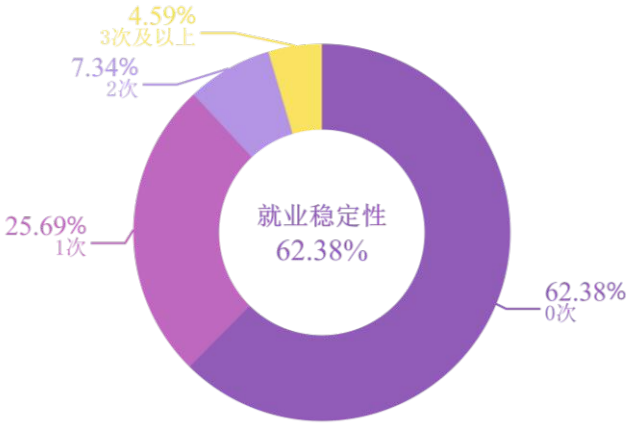


图 4- 11 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 31.71%）、“发展空间不大”（占比 26.83%）、“工作环境不好”（占比 21.95%）。

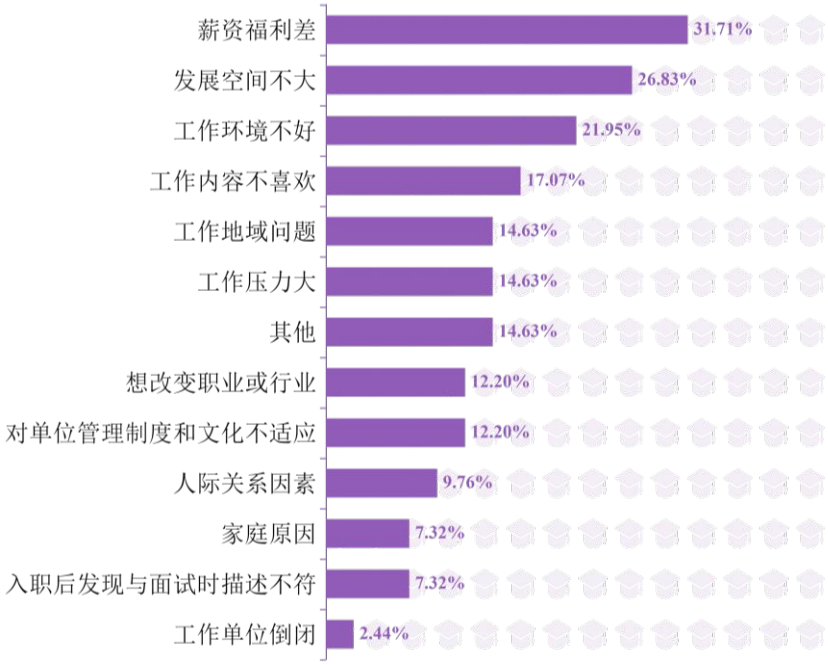


图 4- 12 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 82.57%，其中“非常满意”占比 11.93%，“满意”占比 27.52%，“比较满意”占比 43.12%。

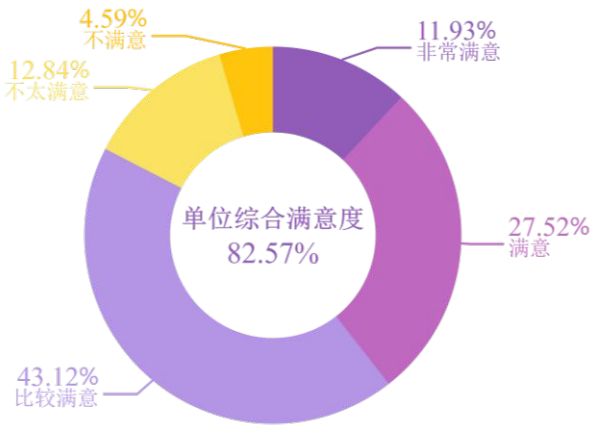


图 4- 13 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度

并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作环境”（3.33 分）、“工作稳定性”（3.30 分）、“单位知名度”（3.27 分）。

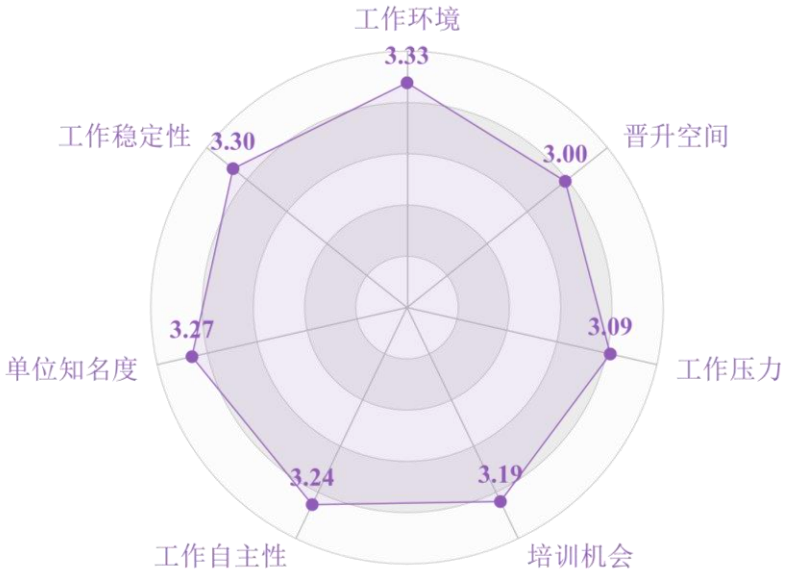


图 4- 14 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型分别为“其他[16]”（占比 80.00%）、“中介服务工作者”（占比 13.33%）、“电子竞技工作者”（占比 6.67%）。



图 4- 15 毕业生自由职业岗位类型

[16] 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

（二）灵活就业情况

1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 74.07%），其他打算为“短期并持续为考公做准备”（占比 11.11%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 11.11%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 3.70%）。

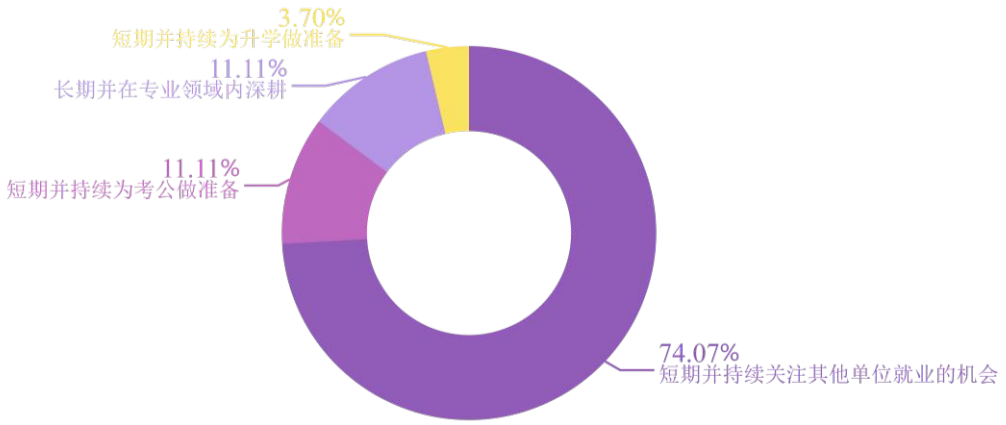


图 4- 16 灵活就业毕业生未来打算

2.灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“6 天”（占比 51.85%）、“5 天”（占比 25.93%）、“7 天”（占比 14.81%）。

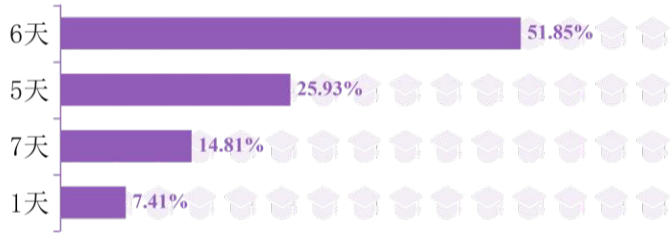


图 4- 17 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“8-10 小时”（占比 70.37%）、“10-12 小时”（占比 14.81%）、“6-8 小时”（占比 7.41%）。

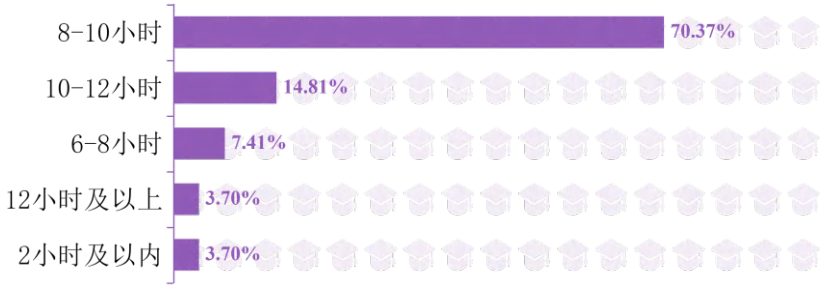


图 4- 18 灵活就业毕业生每天工作时长

七、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 33.94%）、“家庭亲友推荐”（占比 31.19%）。

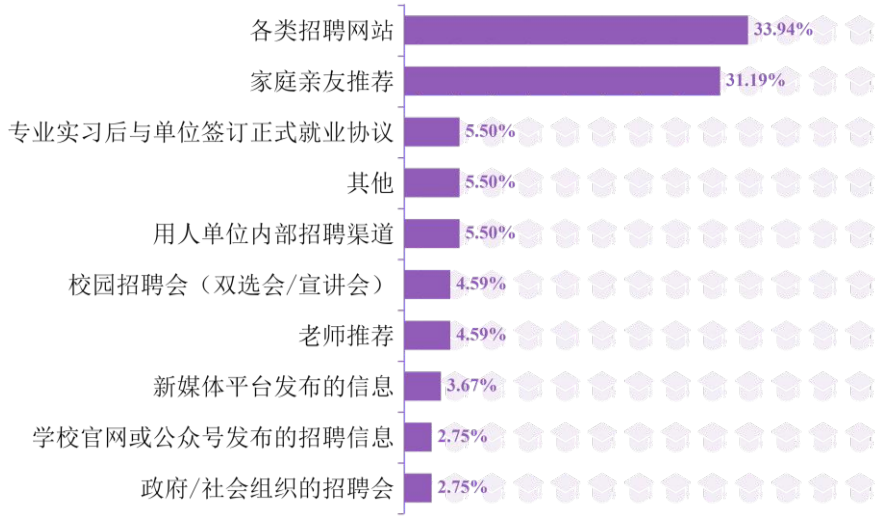


图 4- 19 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer2 个，平均花费金额 1615 元，平均用时 2.2 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。

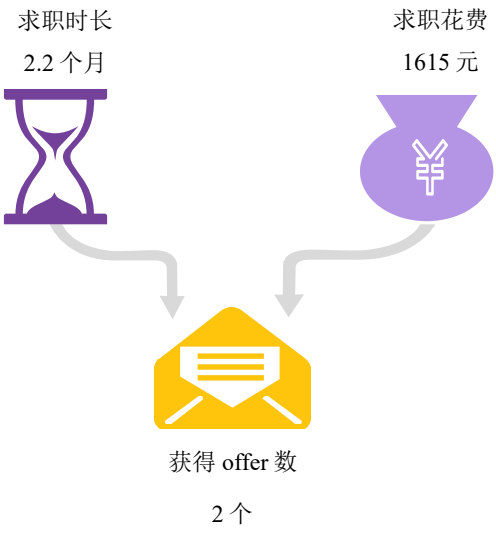


图 4- 20 毕业生求职过程

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 517 人，未落实率 8.64%。本节主要从期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶四个方面进行反馈分析。

（一）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 3896 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 52.08%）。

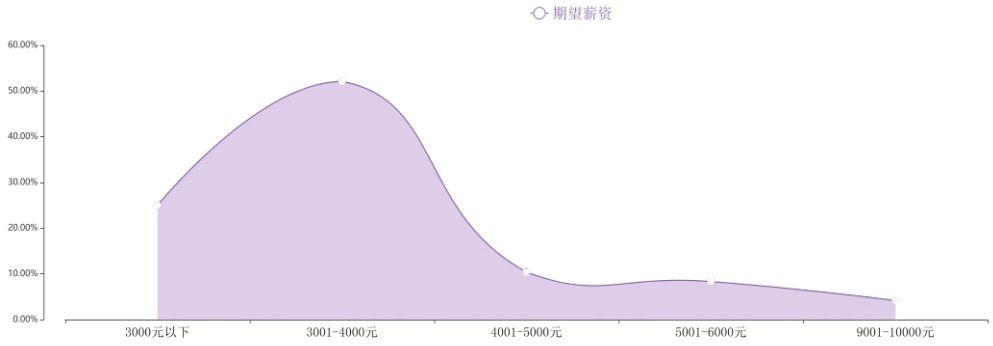


图 4- 21 毕业生期望薪资范围

（二）求职困难

91.67%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 36.36%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 34.09%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 31.82%）。

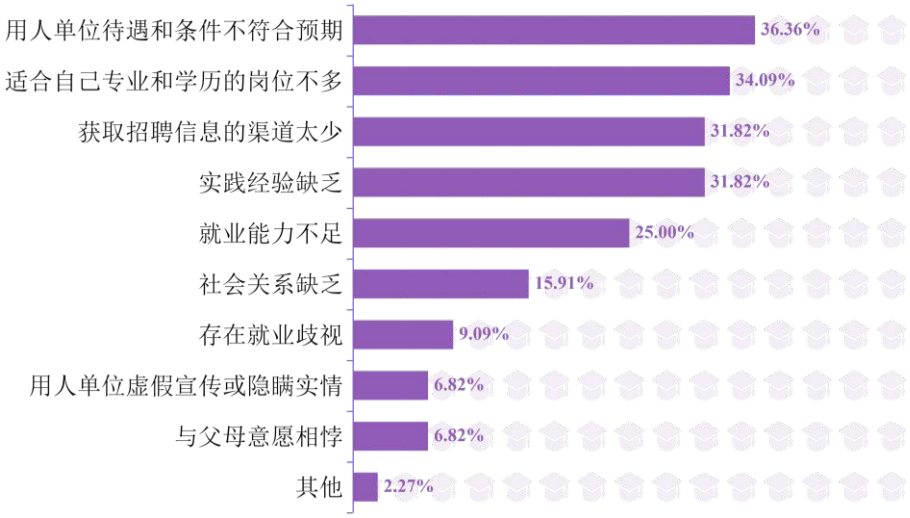


图 4- 22 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 60.00%），其他规划为“边工作边备考”（占比 20.00%）、“短期内不工作全心备考”（占比 20.00%）。

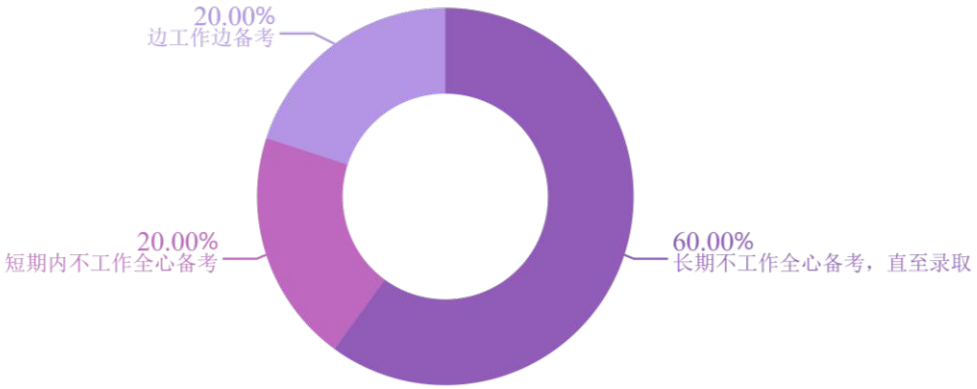


图 4- 23 未就业毕业生备考规划

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“岗位推荐”（占比 41.67%）、“增加职位信息发布”（占比 35.42%）、“求职技巧培训”（占比 31.25%）。

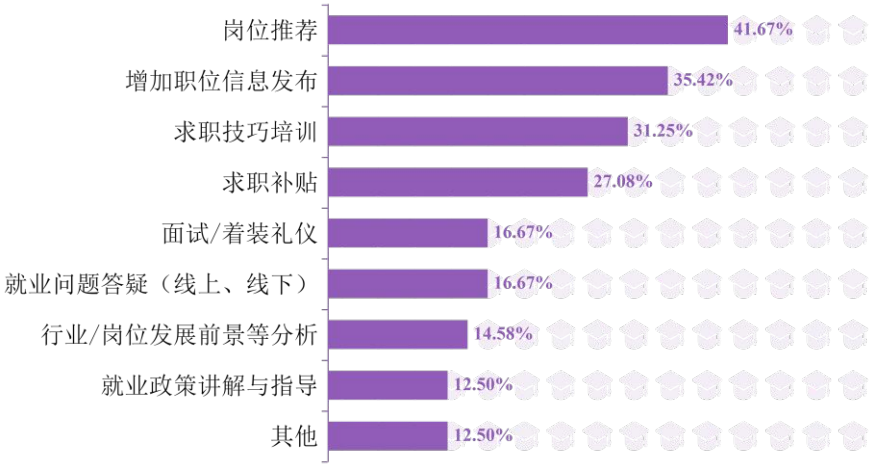


图 4- 24 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

图 4- 25 拟升学毕业生期望帮扶

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“娄底职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 89.93%，其中“非常满意”占比 20.12%，“满意”占比 27.04%，“比较满意”占比 42.77%。

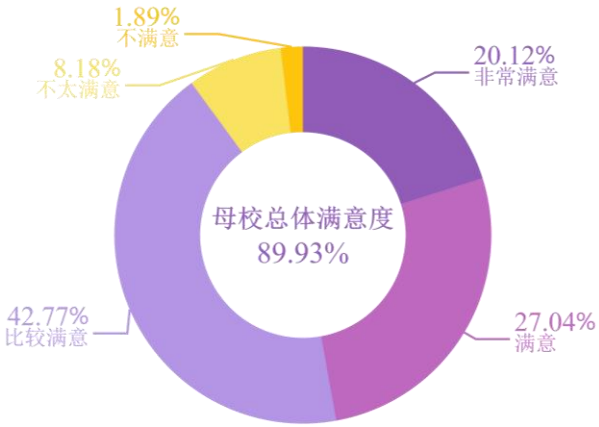


图 5- 1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 84.90%，其中“非常满意”占比 15.72%，“满意”占比 36.48%，“比较满意”占比 32.70%。

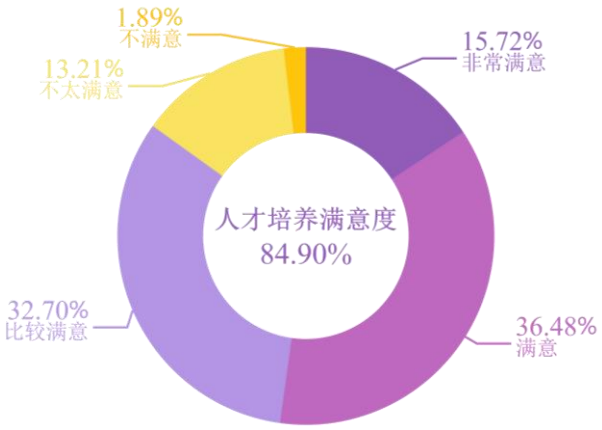


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

（三）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 81.13%，其中“非常愿意”占比 20.13%，“愿意”占比 21.38%，“比较愿意”占比 39.62%。

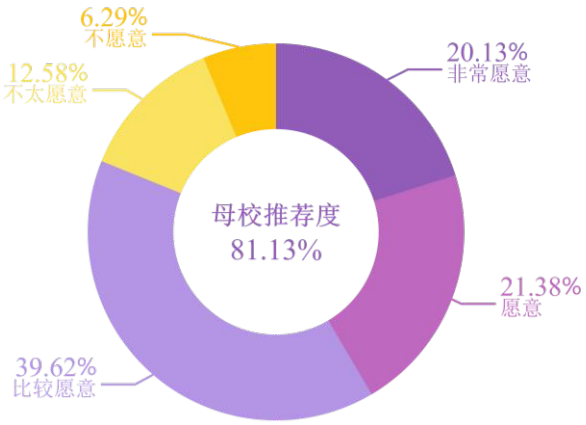


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 40.25%）、“教学设施”（占比 27.67%）、“专业课的内容及安排”（占比 27.04%）。

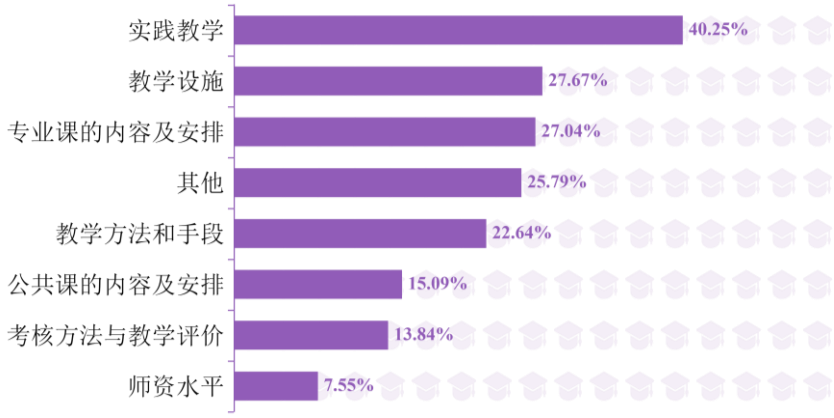


图 5- 4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 96.18%，其中“非常满意”占比 48.03%，“满意”占比 31.69%，“比较满意”占比 16.46%。

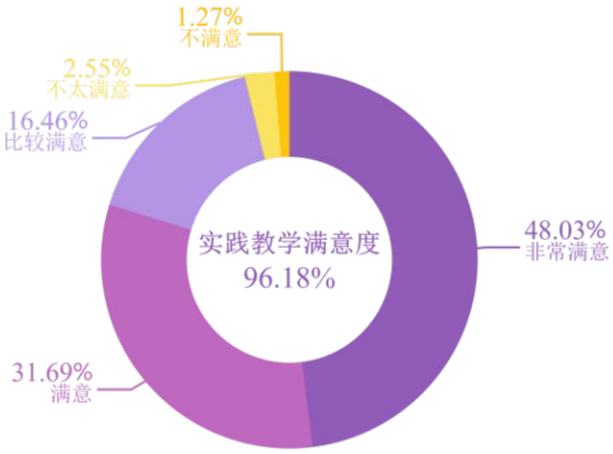


图 5- 5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.74%，其中“非常满意”占比 23.90%，“满意”占比 48.43%，“比较满意”占比 26.41%。

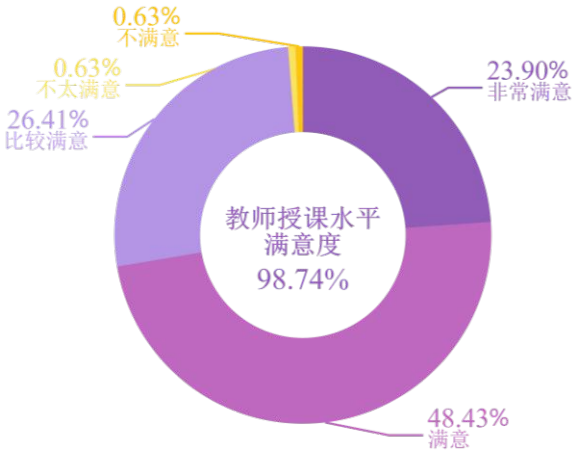


图 5- 6 毕业生对教师授课水平满意度

（四）课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 89.94%，其中“非常满意”占比 18.87%，“满意”占比 36.48%，“比较满意”占比 34.59%。

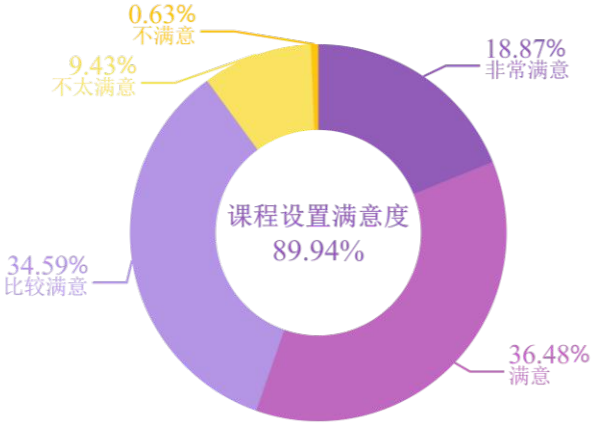


图 5- 7 毕业生对课程设置满意度

除其他外，毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 30.82%）、“实践课程安排次数”（占比 26.42%）、“专业课程与时俱进”（占比 23.90%）、“每周上课时间安排”（占比 23.27%）。

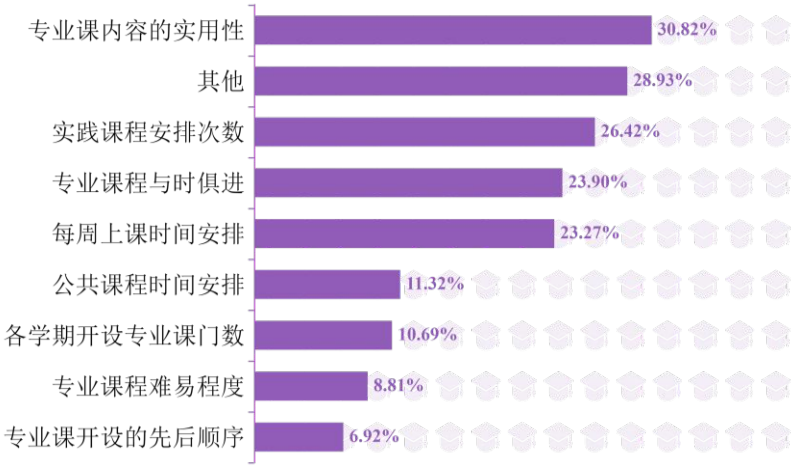


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 79.25%，其中“非常满意”占比 16.98%，“满意”占比 26.42%，“比较满意”占比 35.85%。

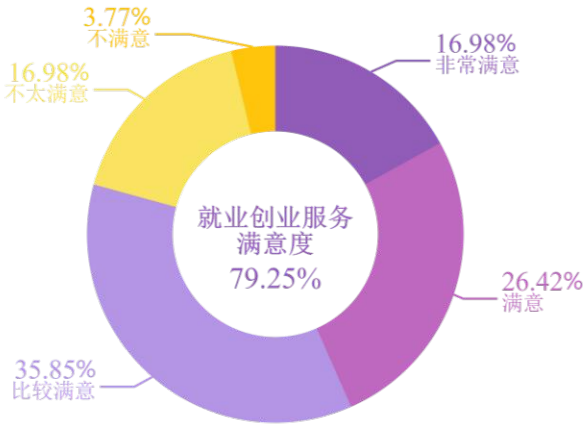


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十三个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“就业创业指导课”（4.22 分）、“政策宣讲”（4.20 分）、“创业咨询指导”（4.20 分）。

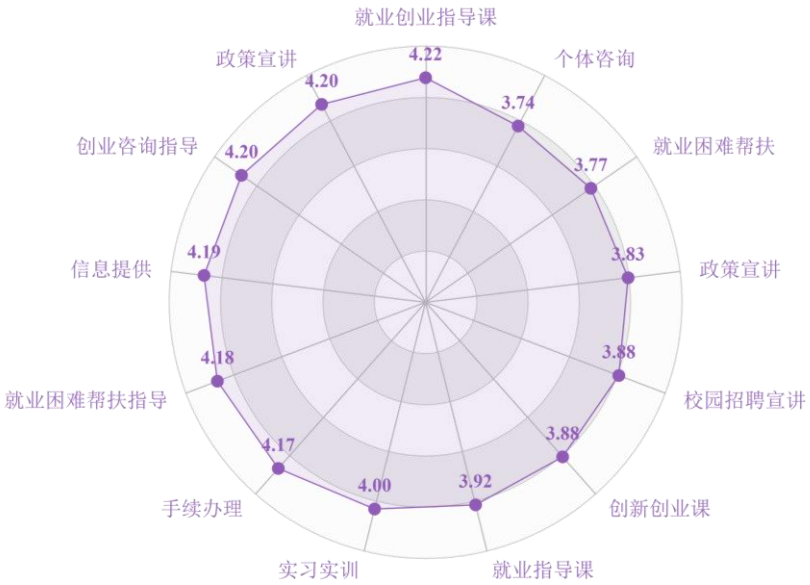


图 5- 10 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“娄底职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地从社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 44.57%，“满意”占比 42.93%，“比较满意”占比 12.50%。

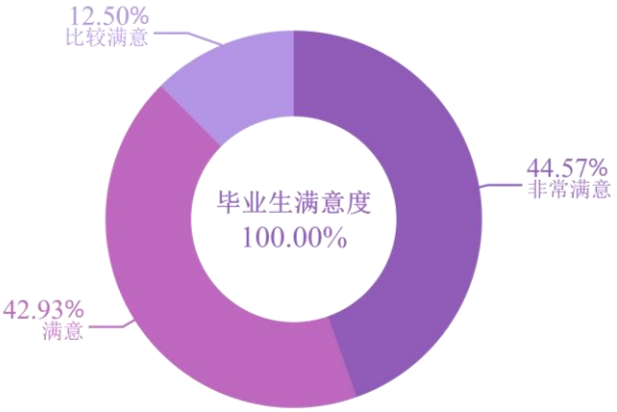


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“人际合作能力”（4.53 分）、“听说读写算能力”（4.50 分）、“个人基本素养”（4.49 分）。

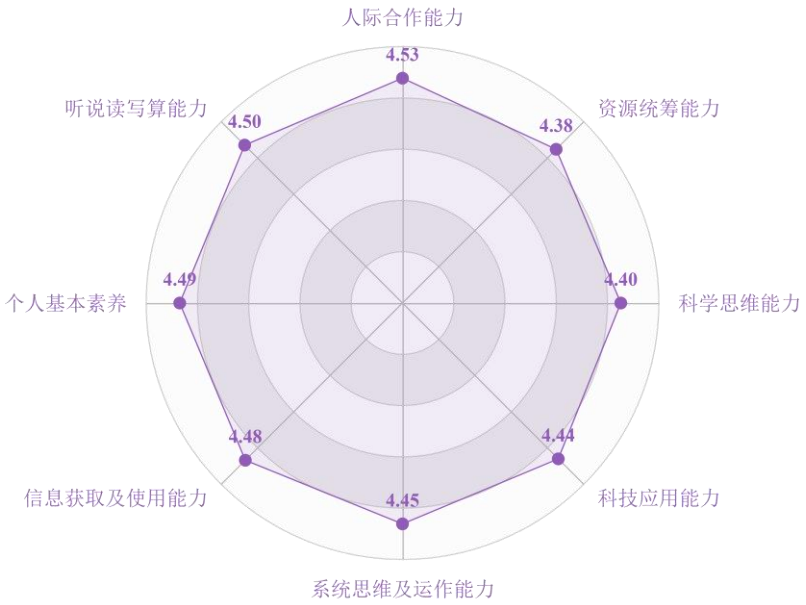


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1.人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 49.46%，“满意”占比 44.56%，“比较满意”占比 5.98%。

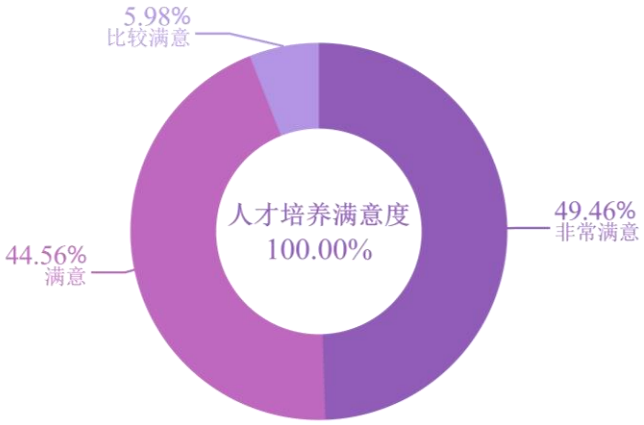


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 65.76%）、“注重技能型人才培养”（占比 40.22%）、“注重创新能力培养”（占比 28.26%）。

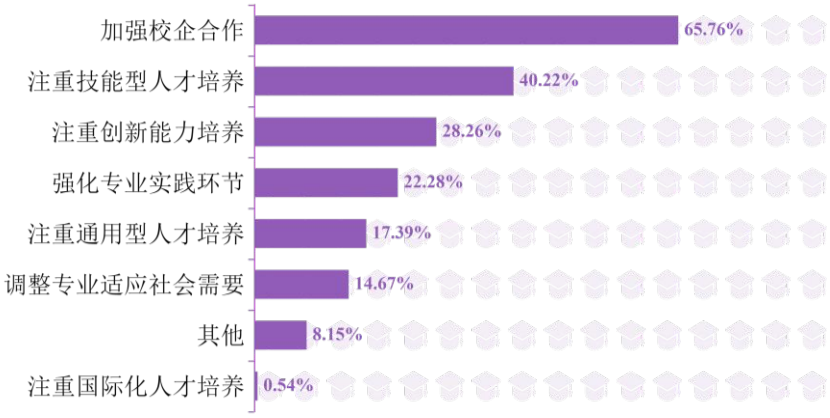


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.46%，其中“非常满意”占比 49.46%，“满意”占比 44.57%，“比较满意”占比 5.43%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.65 分）、“招聘响应程度”（4.61 分）、“招聘会统筹组织”（4.60 分）、“个性化服务”（4.60 分）。

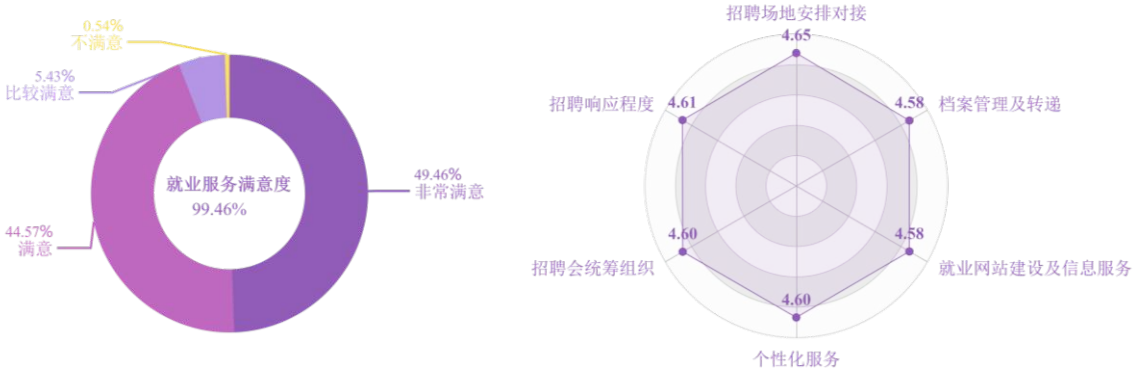


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2.就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 51.09%）、“加强毕业生就业指导”（占比 44.02%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 30.43%）。

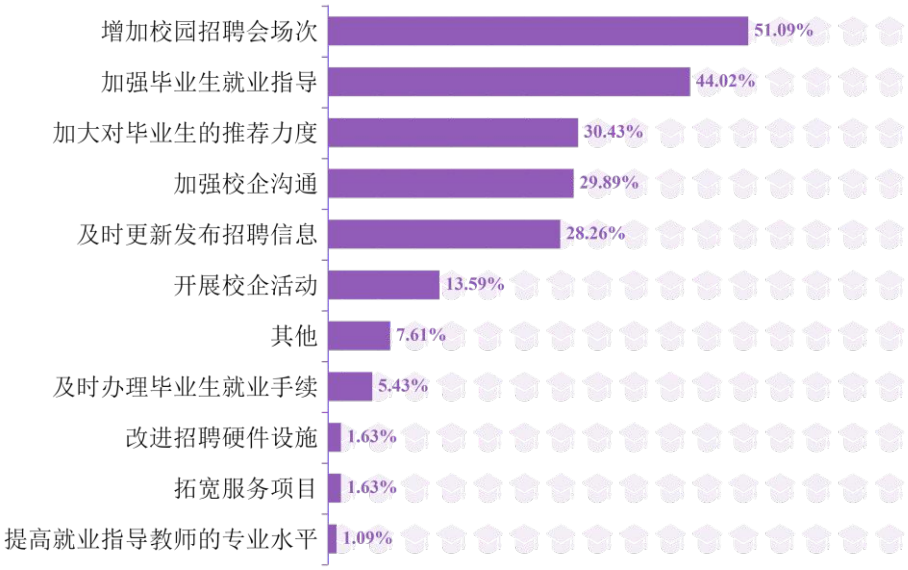


图 6- 6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 56.52%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 35.87%）、“学校的声誉和水平”（占比 34.78%）。

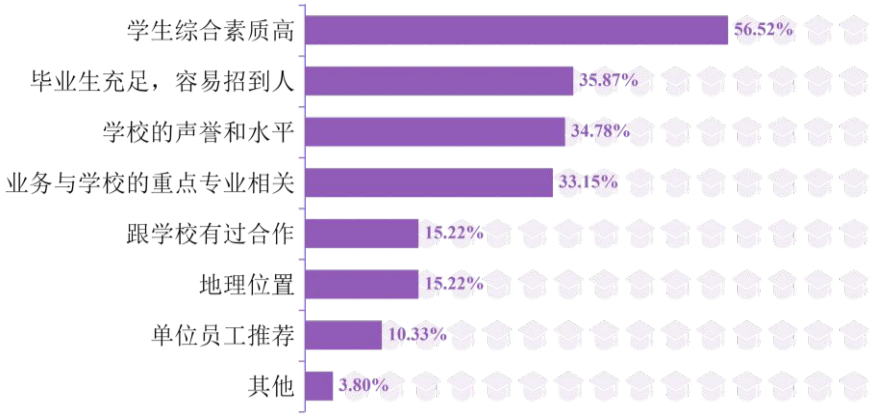


图 6- 7 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于娄底职业技术学院“云就业”管理平台以及“娄底职业技术学院2023届毕业生就业质量调研问卷”“娄底职业技术学院2023年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校招行为三个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况[17]，数据显示学校截至2023年8月31日校园招聘单位库中共积累4169家用人单位，其中2023届新入驻单位有239家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

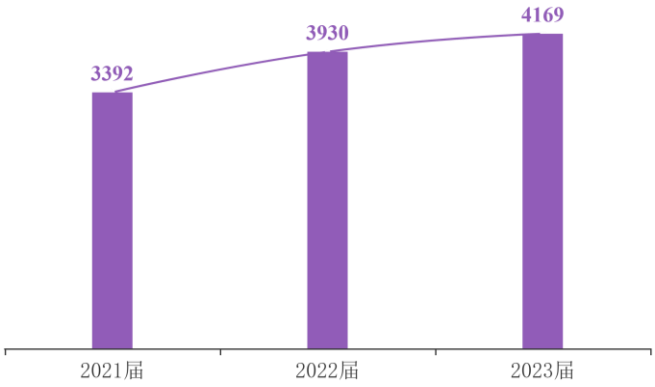


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校2023届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比31.42%）、“广东省”（占比26.44%）、“浙江省”（占比11.88%）。

[17] 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的9月1日至第二年的8月31日，如2023届的取数范围为2022年9月1日至2023年8月31日。最新数据截至2023年8月31日。

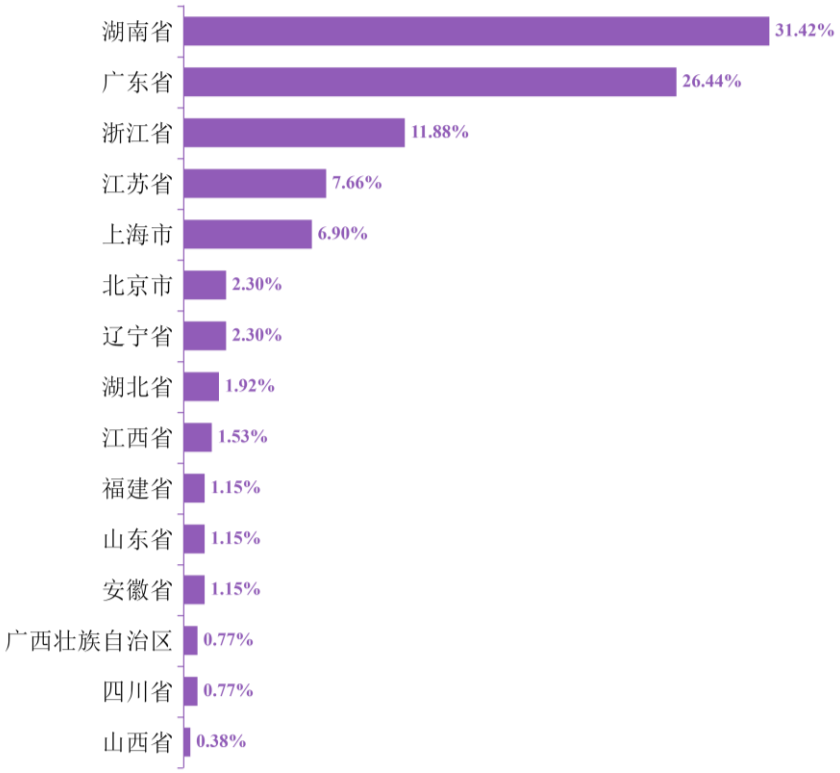


图 7- 2 学校校园招聘用人单位地域分布（Top15）

（二）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 31.03%）、“批发和零售业”（占比 11.11%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 11.11%）。

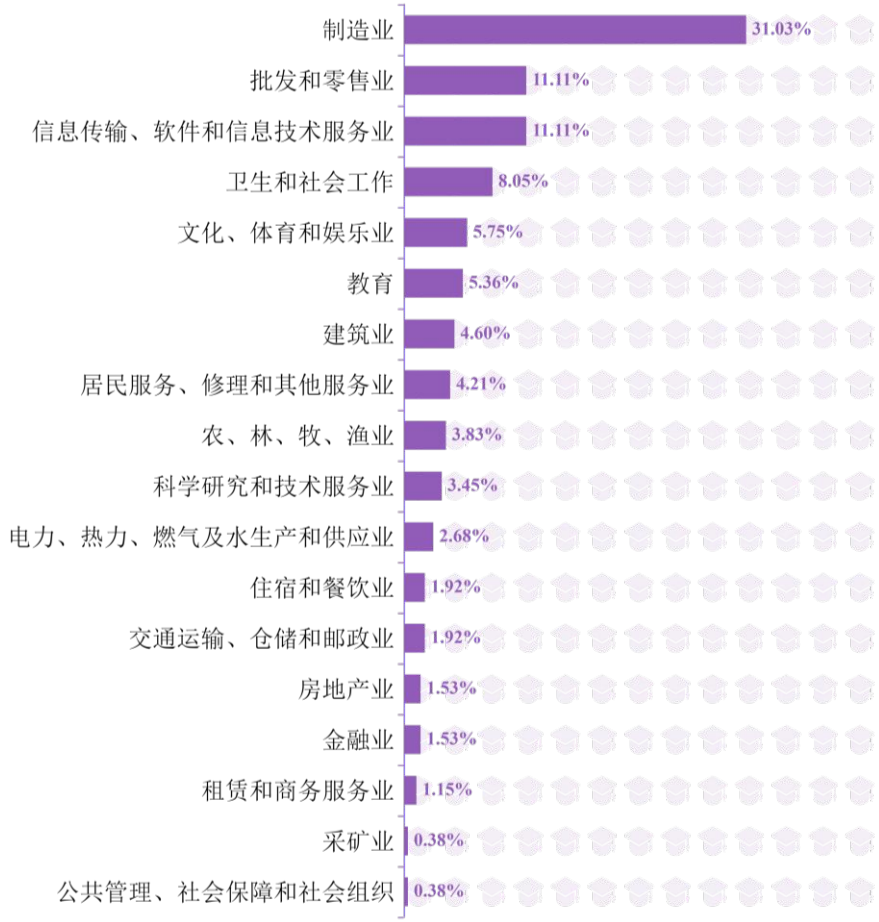


图 7-3 学校校园招聘用人单位行业分布

三、校招行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 85.33%）、“校园宣讲会”（占比 70.11%）。

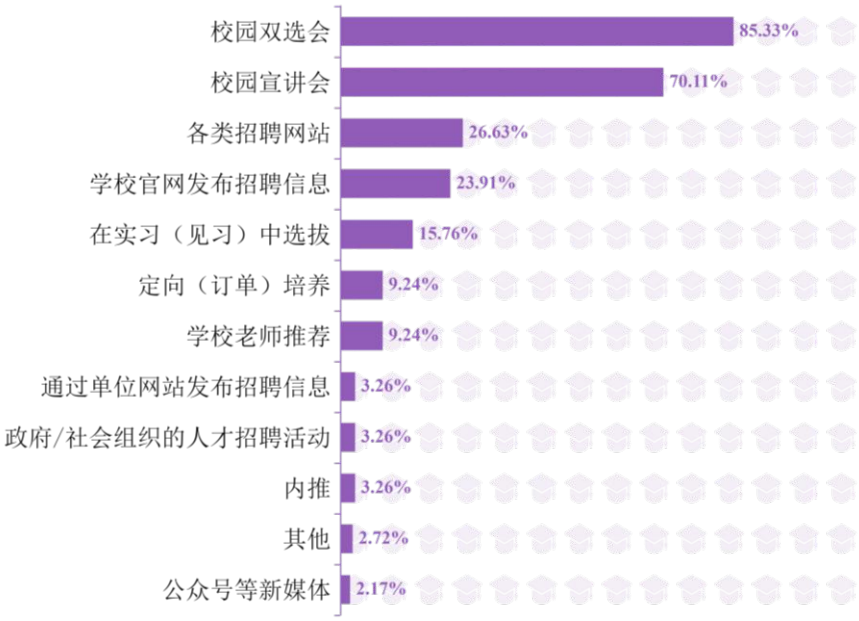


图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 5256 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 47.28%）。

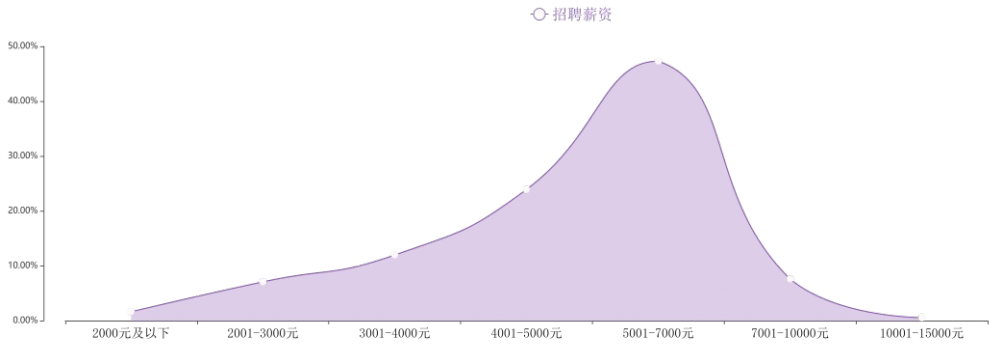


图 7-5 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

73.37%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 69.63%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 41.48%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 31.85%）。

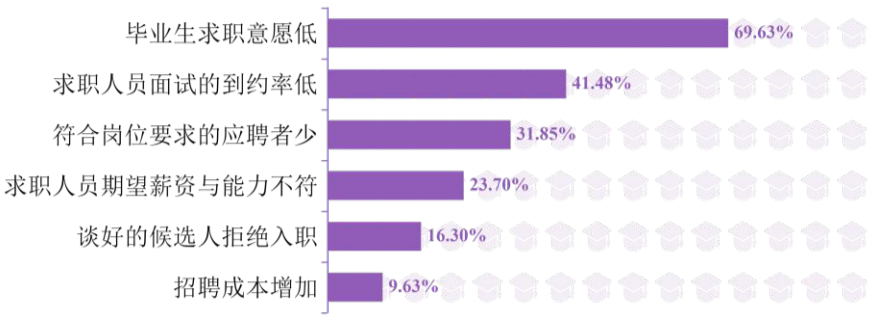


图 7- 6 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 86.95%，其中“非常关注”占比 14.67%，“关注”占比 47.28%，“比较关注”占比 25.00%。

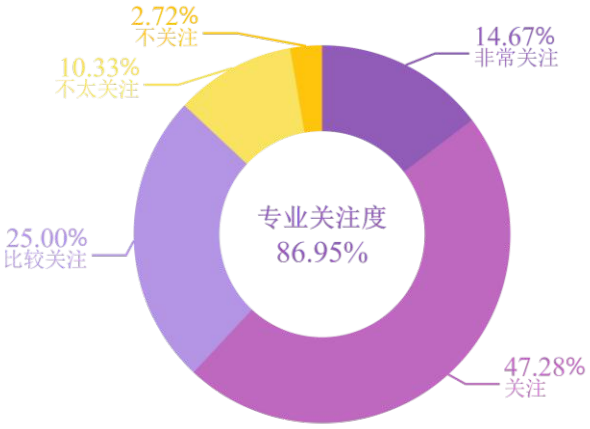


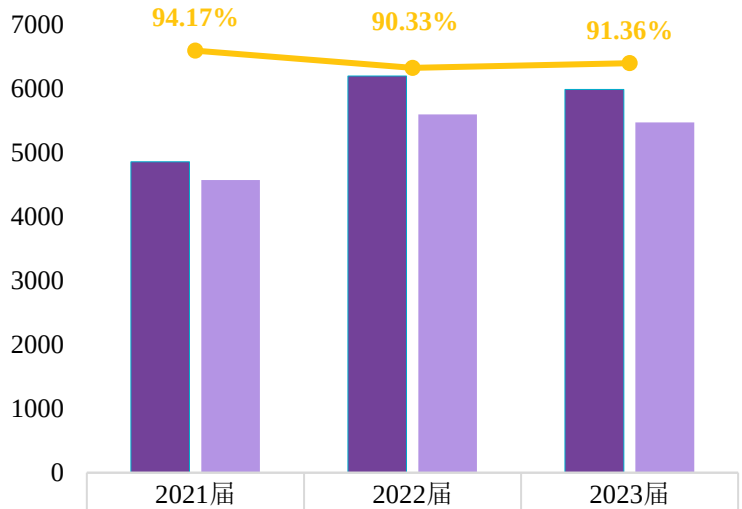
图 7- 7 用人单位对专业对口关注度

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生毕业去向落实率均高于 90%，保持在较高水平。近三届毕业去向规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。



	2021届	2022届	2023届
毕业生人数	4854	6196	5986
毕业去向落实人数	4571	5597	5469
毕业去向落实率	94.17%	90.33%	91.36%

图 8- 1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

相较于前两届，2023 届毕业生 “协议和合同就业率” 有所上升，2023 届较 2022 届上升了 9.71 个百分点；“升学率”“自主创业率”稳中有升；“灵活就业率”呈现下降趋势。近三届毕业去向变化趋势如下图所示。

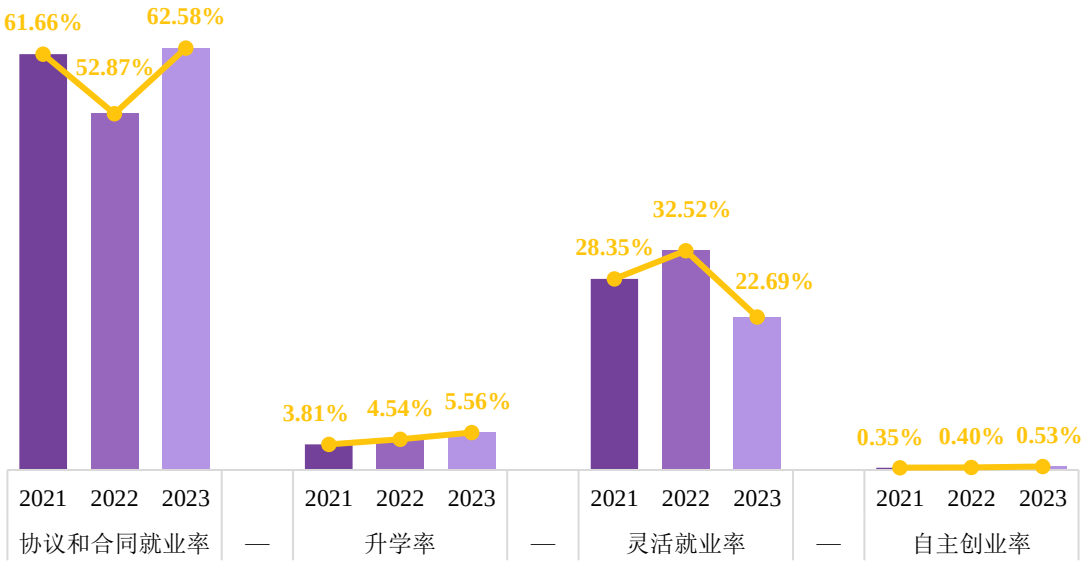


图 8- 2　2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生在“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”的就业比例呈现上升趋势；毕业生在“卫生和社会工作”“制造业”的就业比例呈下降趋势。近三届毕业生主要行业变化趋势如下图所示。

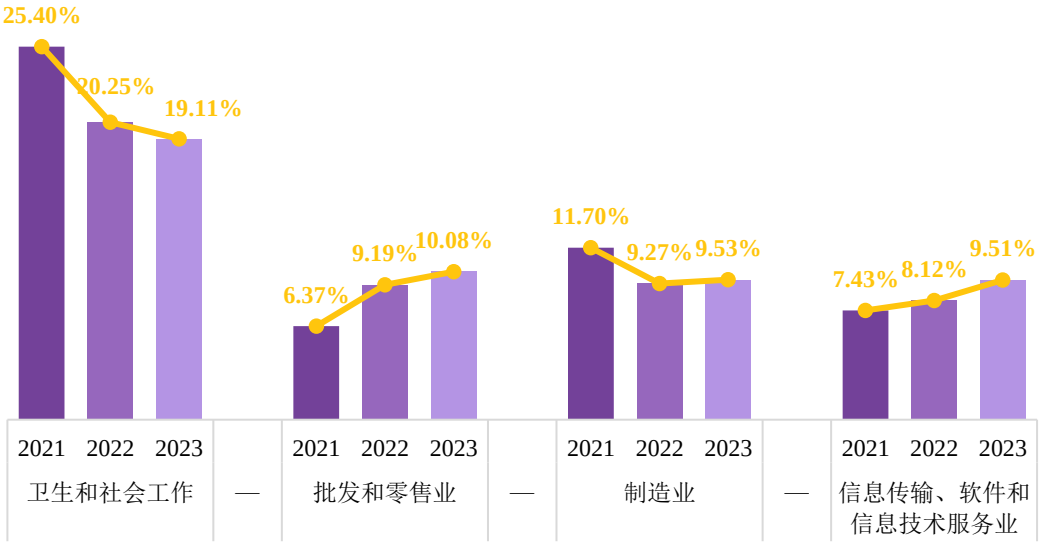


图 8- 3　2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生在“湖南省”的就业率略有下降，2023 届为 62.12%；2023 届毕业

生在“广东省”“浙江省”的就业比例较去年略有提升。近三届毕业生地域流向变化趋势如下图所示。

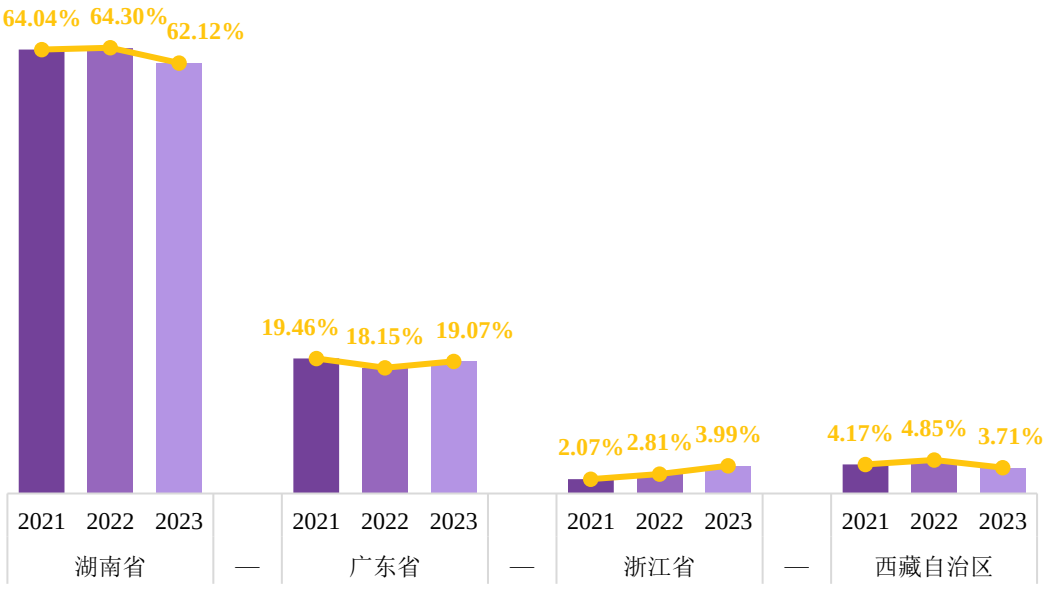


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业专业相关度呈上升趋势；就业满意度、就业稳定性均有所下降，2023 届毕业生的职业期待匹配度相比上届略有提升。近三届毕业生就业反馈变化趋势如下图所示。

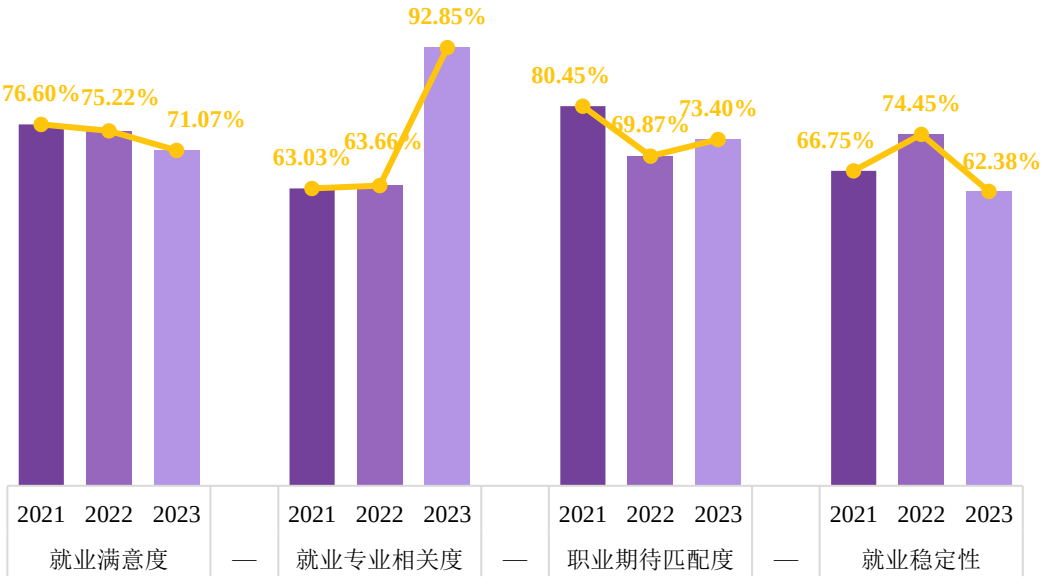


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

一、认真落实就业优先战略

我校成立了由党委书记、校长任组长的就业创业工作领导小组，通过党委理论中心组学习及时传达学习中央和省委省政府关于毕业生就业工作部署有关的会议精神，将就业创业工作列入学校重点工作任务清单，近两年先后召开 6 次党委会（院长办公会议）对就业创业工作进行专题研究部署。多年来，学校高度重视毕业生就业创业工作。就业创业指导工作机构进一步健全，在招生就业处、创新创业学院的基础上成立了就业创业指导教研室，具体负责学校就业创业指导课程的教学工作。毕业生就业创业工作是各二级学院年度绩效考核的重要指标，通过量化赋分促进就业创业工作落实。严格按照 500:1 的比例配足 12 名就业创业专职人员强化就业创业队伍；就业创业专项工作经费年预算达 100 万余元，超过学校年度学费总收入的 1.5%；创新创业学院建立了“创客空间+创新创业实践基地+大学生创业孵化园+校级、院级创新创业中心”四位一体的双创基地群，就业创业机构、场地、人员、经费均按要求落实到位，为就业创业工作的有序推进提供了条件保障。

二、深入开展“访企拓岗促就业”行动

主动“访企拓岗”，党委书记、校长及其他校班子成员带头主动出击，分批走入园区、走进行业企业，开拓就业创业岗位，2023 年走访或接待来访企业 102 家，拓展就业岗位 10000 余个。目前与 300 余家用人单位达成了用人意向。二是用足用好政府促进就业的相关政策，认真研究消化政府稳就业、保民生的各项政策措施。

三、积极举办校园招聘活动

常态化开展线上招聘，通过“毕业生就业信息网”共发布 1864 家各类用人单位的招聘信息，提供岗位 27972 个；举办各类线上招聘活动 50 余场；每年举办大型毕业生供需见面会数十场。

四、强化就业创业指导

开设“就业大讲堂”。将就业政策、师哥师姐说、名企进校园等作为宣讲内容，外请专

家、优秀校友开展就业创业指导。将创新创业、职业生涯体验、简历撰写、面试求职作为每月培训内容，带领学生进企业、进园区实地感受职业环境，树立职业自信和职业认同。招生就业处要参与就业指导课程的教学，鼓励学生积极参与基层就业项目，鼓励毕业生在娄底本地就业，服务家乡，到基层一线、偏远地区就业。

五、促进升学入伍与就业衔接

教务处和各二级学院要加大升学政策宣传，加强对毕业生复习备考的服务，密切关注毕业生升学进度，及时为毕业生提供不断线的专升本升学指导，确保本年度专升本升学率高于全省高职院校平均水平，我校 2023 届毕业生 333 人实现专升本，分别有 139 人应征入伍。

六、运用智慧就业平台

使用好“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”，充分运用云就业平台和教育部 24365 平台，保证就业统计规范、高效和精准。邀请优秀的用人单位入驻云就业平台，发布就业岗位，开展双向选择。用好“互联网＋就业”新模式，按照专业、生源地等条件向毕业生推送就业信息，提高人岗匹配的精准度和实效性。

七、积极推动创新创业教育

开设创新创业训练营，重点培育校内创新创业项目和参赛队伍。开展职业生涯规划大赛、简历设计大赛、创新创业大赛等校赛。积极参加湖南省“互联网＋”、创新创业大赛，充分发挥“以赛促创”作用。推动创新创业孵化基地建设和管理。

八、注重分类帮扶，助推优质就业

助推优秀毕业生成功。一是鼓励富有创新创业精神与能力的毕业生积极参与创业实践，指导更多毕业生创业项目申请入驻校内外毕业生创业孵化基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他毕业生成功就业；二是重点引导和支持优秀毕业生报考公务员、事业单位、教师、专升本；推荐优秀毕业生到大型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，打造未来杰出校友的角度，提升优秀毕业生的就业层次。

引导广大毕业生就业。一是从面上要加强营造毕业生的职业生涯规划、职业发展与就

业教育的良好氛围，鼓励更多毕业生通过自身的精心准备和积极竞争获取谋求优质发展机会；二是引导毕业生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持毕业生到城乡基层、中小微企业就业。

精准帮扶就业困难学生。及时摸清脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭和残疾毕业生底数，建立“省-校-院”三级台账，按照“一人一档”“一人一策”落实“一对一”帮扶责任和举措。展困难毕业生全程全覆盖的帮扶援助，对未就业困难毕业生托底帮扶。强化就业心理疏导。招生就业处联合二级学院开展 2 场以上困难毕业生专场招聘活动，推荐 3 次以上符合实际的就业岗位，确保有就业意愿的困难毕业生百分之百就业。

多措并举推动就业创业高质量发展。探索“校政合作”机制，助推学生对口就业。2019 年我校创造性的探索构建起了“政府买单、学校接单、学生免单”的全日制村干部定向培养模式，入校时学生与娄底市委组织部签订协议，在校期间享受免学费、免教材费、免住宿费和一定生活补助的“三免一补”政策，毕业后按协议定向统筹安排到学生户籍所在县乡村担任村干部。2023 年 7 月 3 日，我校举行娄底市村干部定向培养生 2023 年毕业典礼暨上岗仪式。市委常委、组织部部长谢忠阳、市委组织部副部长肖更新、学校全体领导参加 2023 届村干部定向培养毕业生典礼。238 名定向培养生圆满完成学业，已全部按协议分配到基层单位工作，其中 1 人任村支部书记，169 人任副书记，68 人进入村级班子。

对毕业生开展就业意向调查问卷。深入了解毕业生的就业意向，分析研判毕业生就业形势，更好推进毕业生就业指导服务工作。

学以致用 自强不息

电 话: 0738-8360978

地 址: 湖南省娄底市月塘街727号