宁波财经学院
NINGBO UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

宁波财经学院

毕业生就业质量年度报告（2019）



就业指导中心
2019年12月

目录

CONTENTS

宁波财经学院简介 ……1

第一部分　毕业生就业情况 ……3

一、2019届毕业生基本情况 ……3

1.本科毕业生专业分布 ……3

2.毕业生规模及结构 ……5

3.生源地分布 ……5

二、2019届毕业生就业情况 ……8

1.就业率 ……8

2.就业去向 ……13

第二部分　毕业生就业质量及用人单位满意度调查 ……18

一、2019届毕业生的就业质量调查 ……18

1.就业现状满意度 ……18

2.月收入 ……19

3.毕业生对母校满意度 ……20

二、用人单位满意度调查 ……21

1.用人单位对毕业生的表现评价 ……21

2.用人单位对毕业生的总体满意度 ……22

3.用人单位对就业服务工作的满意度 ……23

4.用人单位选择我校毕业生的原因 ……24

第三部分　就业发展趋势分析与研判 ……25
一、毕业落实 ……25
1.初次就业率趋势 ……25
2.创业率趋势 ……26
3.浙江省就业比例趋势 ……27
二、就业质量 ……28
1.就业现状满意度趋势 ……28
2.月收入变化趋势 ……29
3.专业相关度变化趋势 ……30
第四部分　2019年就业创业工作举措 ……31
一、统一思想 高度重视就业创业工作 ……31
二、加强创新创业教育 创业进一步带动就业 ……31
三、精准对接需求 进一步提升就业服务水平 ……33
四、聚力信息服务 推动就业数据共联共享 ……36

宁波财经学院简介

宁波财经学院坐落于国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市，是一所以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的地方应用型本科高校。学校始建于2001年，2008年获批为普通本科高校，2015年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2018年由原校名“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。



学校现有本部校区、杭州湾校区、象山校区等3个校区，占地面积1700余亩，建筑面积71万平方米；设有国际经济贸易学院、金融与信息学院、工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院、人文学院、艺术设计学院、象山影视学院、基础学院、马克思主义学院、成人继续教育学院、国际教育学院、公共文体部等教学单位，38个本科专业，在校全日制本科生近2万人；拥有教职工千余人，其中硕士及以上学位教师占比89.5%，副高及以上教师占比35.4%，应用型教师占比47.34%，省151人才、省级中青年学科带头人、省教学名师、市领军拔尖人才等高层次人才近70人。

现有省一流学科4个，市重点学科5个，市级研究基地3个，市级协同创新中心1个，近三年，获批省部级以上纵向科研项目113项，其中1项国家自然科学基金项目和7项国家社科基金项目；签订横向课题合同484项，合同经费总额5200余万元。现有省级新兴特色及优势重点专业11个，省级实验教学示范中心2个，近五年，立项教育部产学合作协同育人项目25项，获得省、市教学成果奖22项，在校生获国家级各类竞赛奖项1000余项；近五届毕业生创业率在全省本科院校中排名前列，学校获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”、“浙江省普通高校示范性创业学院”。

学校以区域经济社会及新产业、新业态发展需求为导向，创新构建“双院制”协同育人模式，政校企先后共建大宗商品商学院、国泰安创业学院等6个特色学院，开展特色紧缺人才培养；以信息技术与教育教学深度融合为突破口，规模化推进“翻转课堂”教学改革，持续提升人才培养能力；率先开展创业本科教育探索，构建多层次创业教育体系，促进创新创业型人才快速成长，目前四年制创业管理专业已有毕业生300余人、在校生近700人。

学校不断凝练学科发展方向，打造高水平学科平台，积极通过学科交叉融合和产学研协同创新，为行业企业提供技术服务和智力支持；面向区域中小企业及新兴产业发展需求，围绕大宗商品流通、中小企业创新创业、家族财富管理、金融大数据技术等研究领域，着力打造财经类优势、特色学科；主动服务区域影视文化产业发展及宁波“影视之城”建设战略，与象山县政府共建象山影视学院，聚焦影视制作技术、影视产业管理等研究领域，推进影视文化类特色学科建设。

学校与国（境）外50余所高校建立长期稳定的校际交流及合作关系；与美国阿肯色州立大学、美国加州州立大学圣贝纳迪诺分校、韩国仁荷大学等高校合作开展“2+2”学分互认项目，与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与公共管理学院共建“斯洛伐克教育科研中心”，与台湾昆山科技大学合办视觉传达设计专业，每年有数百名师生参与国（境）外交流生、交换生项目以及进修与访学活动。

面对新时代我国高等教育发展的机遇与挑战，学校将继续坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，坚守“成为中小企业发展的首选大学”的办学理想，秉承“自信、专注”校训，持续深化内涵发展，力争早日建设成为国内领先、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

（以上数据截止2019年4月）

一、2019届毕业生基本情况

1.本科毕业生专业分布

学校现有本科专业38个，涵盖经、管、工、文、艺等5大学科门类。涉及现代服务业、信息技术产业、先进制造业、文化创意产业。2019年有毕业生的本科专业25个，其中经济学2个、管理学6个、工学7个、文学6个、艺术学4个。

表1-1 本科专业结构与布局

学科门类	专业名称	2019年毕业生人数	所在学院
经济学	国际经济与贸易★	343	国际经济贸易学院
	金融工程★	178	金融与信息学院
管理学	财务管理★	675	财富管理学院
	信息管理与信息系统★	192	金融与信息学院
	市场营销★	141	工商管理学院
	市场营销★	170	国际经济贸易学院
	工商管理★	471	工商管理学院
	物流管理★	151	国际经济贸易学院
	文化产业管理★	83	人文学院
	会计学		财富管理学院
	电子商务		国际经济贸易学院
	审计学		财富管理学院
	国际商务		国际经济贸易学院

学科门类	专业名称	2019年 毕业生人数	所在学院
工学	计算机科学与技术★	322	数字技术与工程学院
	机械设计制造及其自动化★	218	数字技术与工程学院
	电气工程及其自动化★	126	数字技术与工程学院
	工业设计★	93	艺术设计学院
	软件工程★	132	金融与信息学院
	网络工程★	98	数字技术与工程学院
	机械电子工程★	82	数字技术与工程学院
	工业工程		数字技术与工程学院
	数据科学与大数据技术		金融与信息学院
文学	英语★	183	人文学院
	日语★	33	人文学院
	广播电视学★	82	象山影视学院
	广告学★	105	象山影视学院
	编辑出版学★	52	象山影视学院
	秘书学★	76	人文学院
	汉语国际教育		人文学院
	商务英语		人文学院
艺术学	动画★	70	象山影视学院
	视觉传达设计★	220	艺术设计学院
	环境设计★	254	艺术设计学院
	产品设计★	113	艺术设计学院
	数字媒体艺术		艺术设计学院
	表演		象山影视学院
	广播电视编导		象山影视学院
	戏剧影视文学		象山影视学院
	播音与主持艺术		象山影视学院

注：带★为当年有毕业生的专业。

2.毕业生规模及结构

2.1总体规模

我校2019届毕业生共计4664人，其中本科生4663人，专科生1人。

2.2性别分布

我校2019届毕业生中，男生2193人（占47.02%），女生2471人（占52.98%），男女生比例约为47:53。

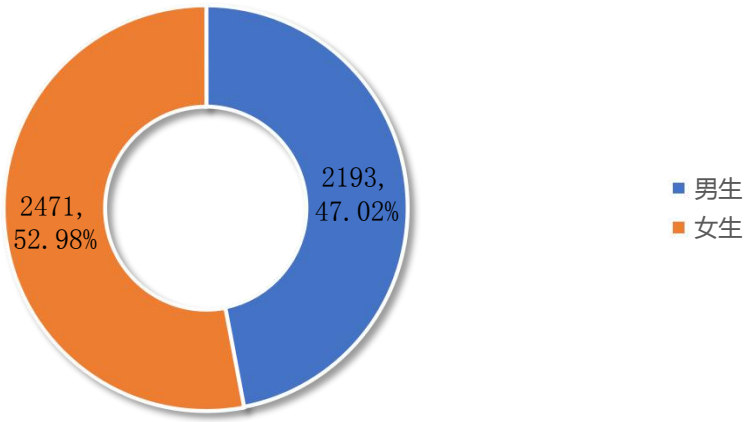

图1-1 2019届毕业生性别分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）

3.生源地分布

2019届毕业生生源地覆盖22个省市自治区，其中浙江省生源人数最多，占总毕业生数的86.99%（4057人），之后依次是江苏省（121人）、河北省（88人）和安徽省（71人）。浙江省生源毕业生中排名前五的城市分别是杭州市(705人)、宁波市（586人）、温州市（534人）、台州市（434人）、绍兴市（399人）。

表1-2 2019届毕业生生源省份分布情况

省份地区	人数	比例
浙江省	4057	86.99%
江苏省	121	2.59%
河北省	88	1.89%
安徽省	71	1.52%
内蒙古自治区	54	1.16%
甘肃省	44	0.94%
河南省	43	0.92%
四川省	36	0.77%
福建省	20	0.43%
山西省	18	0.39%
云南省	18	0.39%
海南省	17	0.36%
陕西省	17	0.36%
湖北省	15	0.32%
贵州省	14	0.30%
广东省	10	0.21%
江西省	7	0.15%
重庆市	6	0.13%
湖南省	3	0.06%
广西壮族自治区	2	0.04%
新疆维吾尔自治区	2	0.04%
吉林省	1	0.02%
合计	4664	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）

表1-3 2019届毕业生浙江省内生源分布情况

浙江省各地区	人数	比例
浙江省杭州市	705	17.38%
浙江省宁波市	586	14.44%
浙江省温州市	534	13.16%
浙江省台州市	434	10.70%
浙江省绍兴市	399	9.83%
浙江省嘉兴市	330	8.13%
浙江省金华市	304	7.49%
浙江省湖州市	260	6.41%
浙江省丽水市	235	5.79%
浙江省衢州市	194	4.78%
浙江省舟山市	76	1.87%
合计	4057	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）

二、2019届毕业生就业情况

1.就业率

1.1总体情况

截至2019年8月25日，我校2019届4664名毕业生，就业4498人，初次就业率为96.44%。

表1-4 2019届毕业生就业率分析

	性别		总体情况
	男	女	
总人数	2193	2471	4664
就业人数	2098	2400	4498
就业率（%）	95.67%	97.13%	96.44%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）

1.2各学院就业情况

表1-5 2019届各分院就业率一览表

学院名称	毕业人数	就业人数	就业率
象山影视学院	309	299	96.76%
数字技术与工程学院	846	817	96.57%
人文学院	375	362	96.53%
财富管理学院	676	652	96.45%
金融与信息学院	502	484	96.41%
国际经济贸易学院	664	640	96.39%
艺术设计学院	680	655	96.32%
工商管理学院	612	589	96.24%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）。

1.3各专业就业情况

表1-6 2019届本科专业就业率情况

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
软件工程	132	131	99.24%
英语	183	181	98.91%
文化产业管理	83	82	98.80%
广告学	105	103	98.10%
编辑出版学	52	51	98.08%
信息管理与信息系统	192	188	97.92%
机械电子工程	82	80	97.56%
国际经济与贸易	343	334	97.38%
日语	33	32	96.97%
网络工程	98	95	96.94%
环境设计	254	246	96.85%
电气工程及其自动化	126	122	96.83%
视觉传达设计	220	213	96.82%
工业设计	93	90	96.77%
财务管理	675	651	96.44%
广播电视学	82	79	96.34%
机械设计制造及其自动化	218	210	96.33%
计算机科学与技术	322	310	96.27%
物流管理	151	145	96.03%
工商管理	471	452	95.97%

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
市场营销	311	298	95.82%
动画	70	66	94.29%
产品设计	113	106	93.81%
金融工程	178	165	92.70%
秘书学	76	67	88.16%
合计	4663	4497	96.44%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）。

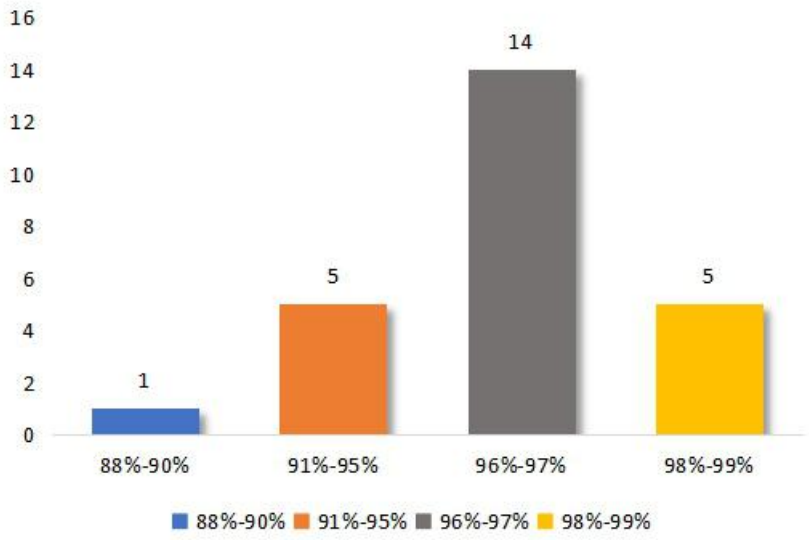

图1-2 2019届本科专业就业率分布情况

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）。

1.4就业形式分布

毕业生去向主要分为签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、升学、出国出境、自主创业、基层项目、其他录用形式就业等类型。

表1-7 2019届毕业生就业形式分布

就业形式	人数	比例
签就业协议形式就业	3032	65.01%
签劳动合同形式就业	843	18.07%
其他录用形式就业	409	8.77%
应征义务兵	2	0.04%
国家基层项目	2	0.04%
地方基层项目	4	0.09%
自主创业	73	1.57%
自由职业	32	0.69%
升学	38	0.81%
出国出境	63	1.35%
总就业率	4498	96.44%
待就业	166	3.56%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）。

表1-8 2019届各专业毕业生就业形式分布

学院	专业	专业就业率	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	升学	出国出境	其他
财富管理学院	财务管理	96.44%	46.96%	41.19%	0.44%	0.44%	0.74%	6.67%
金融与信息学院	信息管理与信息系统	97.92%	86.46%	9.38%	0.00%	0.52%	0.52%	1.04%
	软件工程	99.24%	78.03%	12.12%	0.00%	2.27%	0.00%	6.82%
	金融工程	92.70%	61.24%	15.17%	1.69%	0.00%	3.37%	11.23%
工商管理学院	工商管理	95.97%	54.14%	16.56%	8.49%	0.21%	1.70%	14.86%
	市场营销	97.16%	85.11%	9.93%	0.00%	0.00%	0.00%	2.13%
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	97.38%	57.14%	17.49%	0.58%	1.17%	2.04%	18.94%
	市场营销	94.71%	77.06%	14.71%	1.76%	0.59%	0.00%	0.59%
	物流管理	96.03%	78.15%	13.91%	0.00%	0.66%	0.66%	2.65%
人文学院	文化产业管理	98.80%	85.54%	4.82%	3.61%	1.20%	2.41%	1.20%
	日语	96.97%	48.48%	15.15%	0.00%	0.00%	24.24%	9.09%
	秘书学	88.16%	64.47%	19.74%	0.00%	1.32%	0.00%	2.63%
	英语	98.91%	77.05%	8.20%	0.55%	3.83%	3.28%	6.01%
数字技术与工程学院	机械电子工程	97.56%	93.90%	2.44%	1.22%	0.00%	0.00%	0.00%
	机械设计制造及其自动化	96.33%	68.35%	22.02%	0.46%	1.38%	0.00%	4.13%
	电气工程及其自动化	96.83%	66.67%	19.05%	1.59%	2.38%	0.00%	7.14%
	网络工程	96.94%	77.55%	10.20%	3.06%	0.00%	0.00%	6.12%
	计算机科学与技术	96.27%	77.33%	9.32%	0.93%	0.31%	0.31%	8.07%
艺术设计学院	产品设计	93.81%	50.44%	8.85%	0.88%	0.00%	4.42%	29.20%
	工业设计	96.77%	62.37%	22.58%	0.00%	2.15%	3.23%	6.45%
	环境设计	96.85%	62.60%	17.32%	0.00%	0.00%	0.79%	16.14%
	视觉传达设计	96.82%	68.18%	10.91%	0.45%	0.91%	2.73%	13.63%
象山影视学院	动画	94.29%	55.71%	27.14%	1.43%	0.00%	1.43%	8.57%
	广告学	98.10%	79.05%	10.48%	3.81%	0.95%	0.00%	3.81%
	广播电视学	96.34%	56.10%	9.76%	0.00%	2.44%	1.22%	26.83%
	编辑出版学	98.08%	23.08%	30.77%	1.92%	1.92%	0.00%	40.38%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）。

2.就业去向

2.1就业省份分布

我校2019届毕业生在浙江省就业人数为4102人，占就业毕业生的91.20%，其次为江苏省、上海市，分别为111人（2.47%）、90人（2%），毕业生就业主要集聚在长三角地区。

表1-9 2019届毕业生就业省份排名（前10位）

就业地区省份分布	就业人数	比例
浙江省	4102	91.20%
江苏省	111	2.47%
上海市	90	2.00%
河北省	29	0.64%
广东省	24	0.53%
内蒙古自治区	23	0.51%
安徽省	18	0.40%
陕西省	15	0.33%
福建省	11	0.24%
甘肃省	10	0.22%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）。

2.2省内就业城市分布

我校2019届毕业生在浙江省内城市就业分布具有明显的城市集聚性，主要以宁波市（41.49%）和杭州市（19.01%）为主。



图1-3 2019届毕业生浙江省内城市就业分布情况

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）

2.3就业城市类型分布

我校2019届毕业生在（全国）计划单列市地区就业的比例为35.66%；在省会城市就业的比例为20.34%；在地级市就业的比例为19.19%；在县级市或以下地区就业的比例为21.03%；在直辖市就业的比例为2.38%。从总体上看，我校毕业生就业地域性比较明显，主要就业城市分布在地级市及以上级别地区。

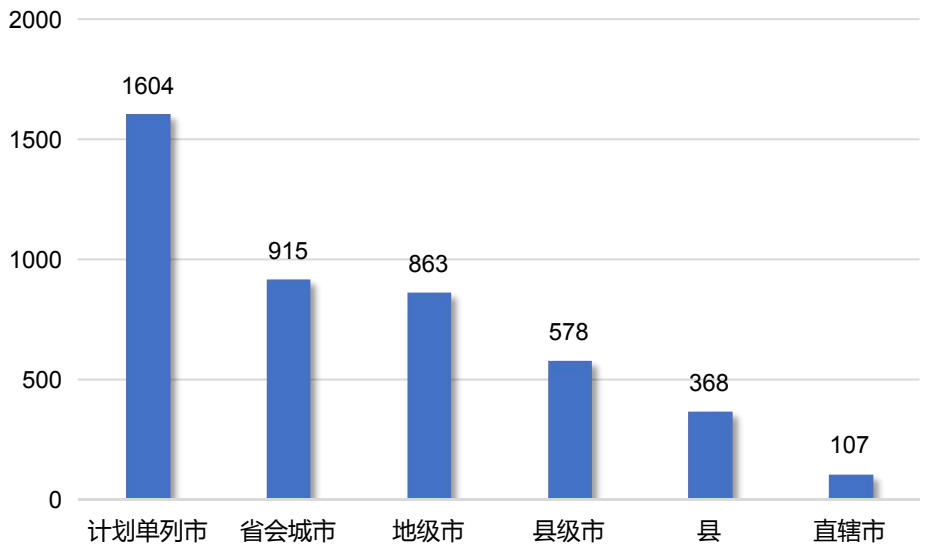

图1-4 2019届毕业生的就业城市类型分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）

2.4就业行业分布

我校2019届毕业生在现代服务业就业人数超过了50%，在信息技术产业、先进制造业就业人数超过了35%。

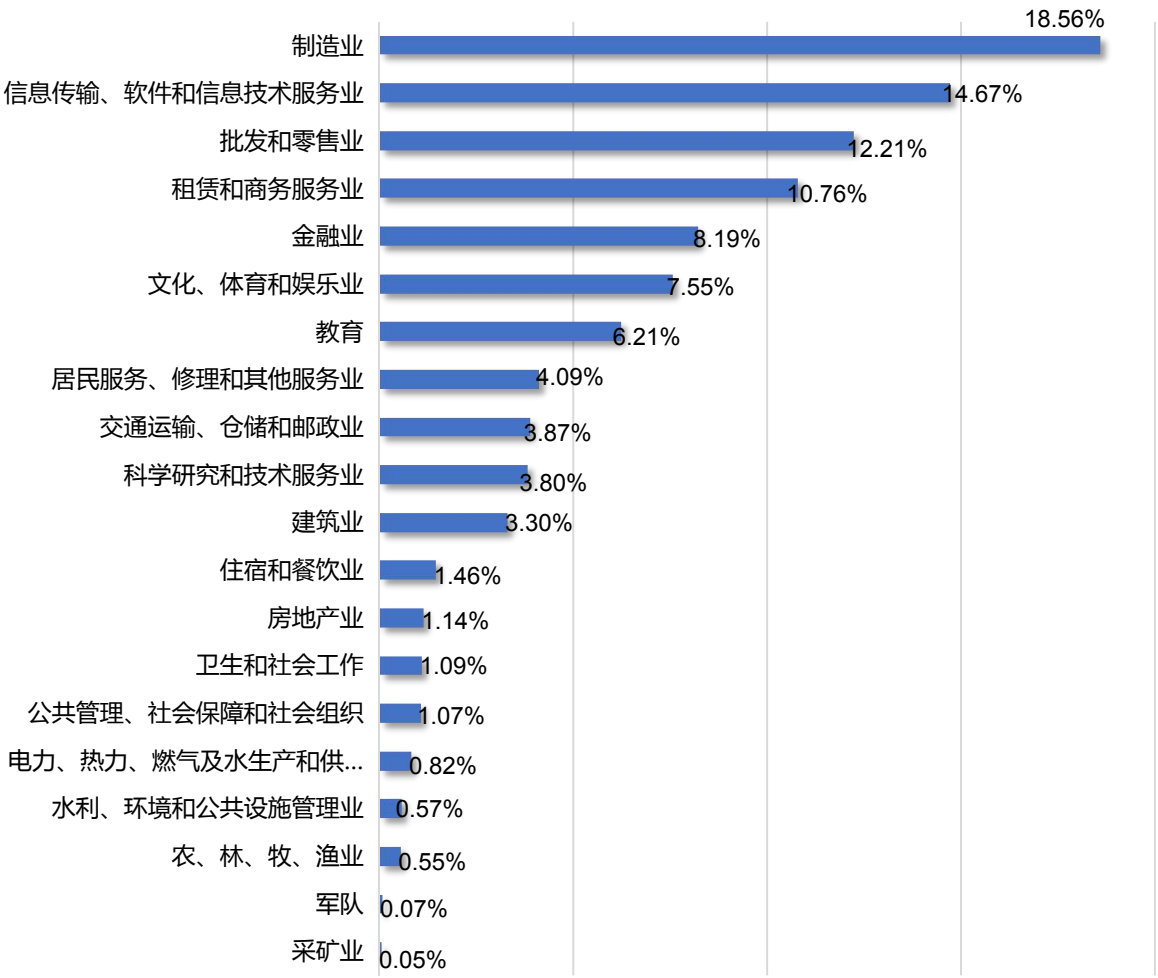

图1-5 2019届毕业生就业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）。

2.5就业单位性质分布

我校2019届毕业生在中小企业工作的比例为87.43%，其余依次为国有企业、机关事业单位、三资企业。

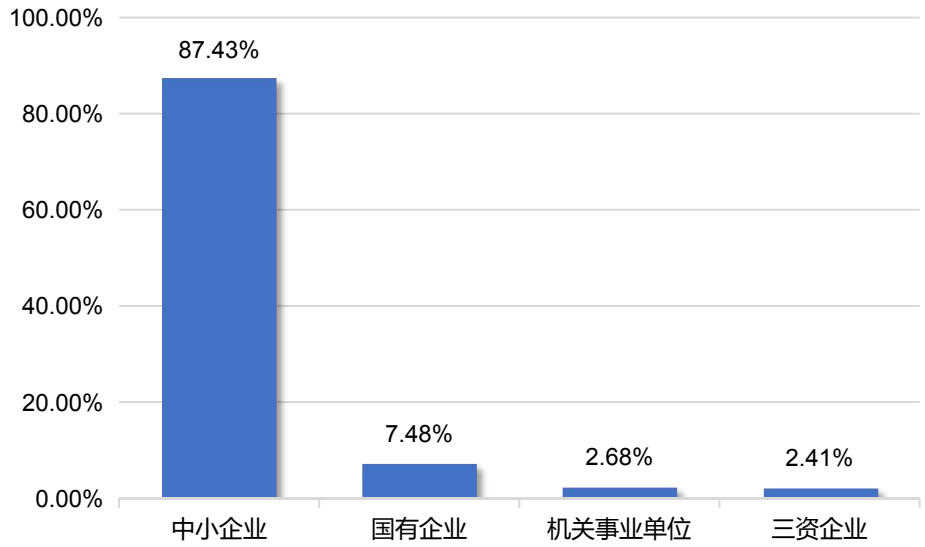

图1-6 2019届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2019年8月25日）。

一、2019届毕业生就业质量调查

2019年6月，通过毕业离校系统网页答题方式，对2019届毕业生开展了就业状况及满意度相关调查，回收有效问卷3622份，答题率为77.66%。

1.就业现状满意度

2019届毕业生的就业现状总体满意度为92.34%，满意度排名前五的本科专业为产品设计（98.31%）、机械设计制造及其自动化（97.56%）、金融工程（96.23%）、秘书学（96.15%）、视觉传达设计（95.74%）。

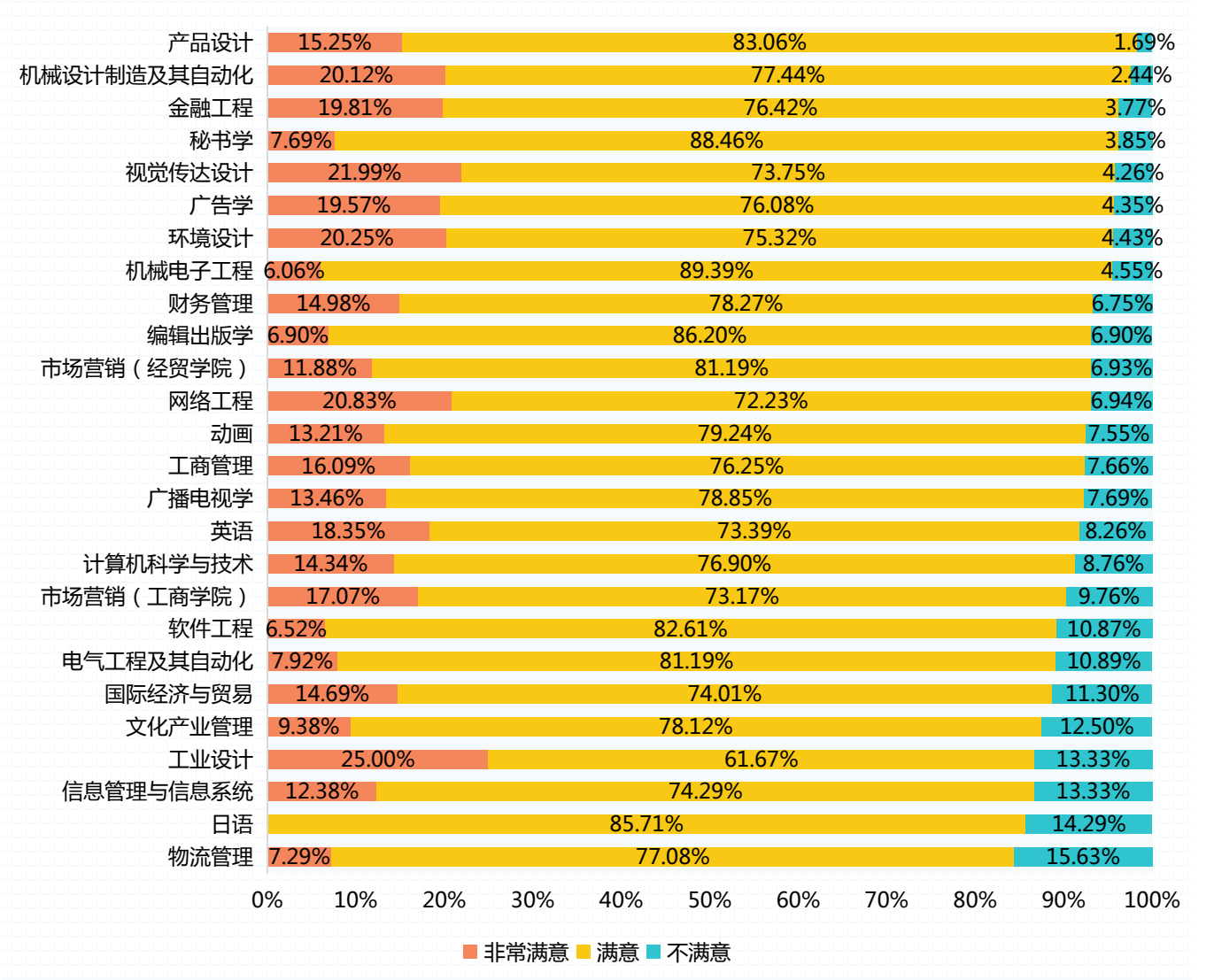

图2-1 2019届本科专业就业现状满意度

数据来源：宁波财经学院毕业生离校调查，统计日期：2019年6月。

2.月收入

根据调查2019届毕业生离校时月收入主要集中在3000-4000元之间，收入水平逐年提高。

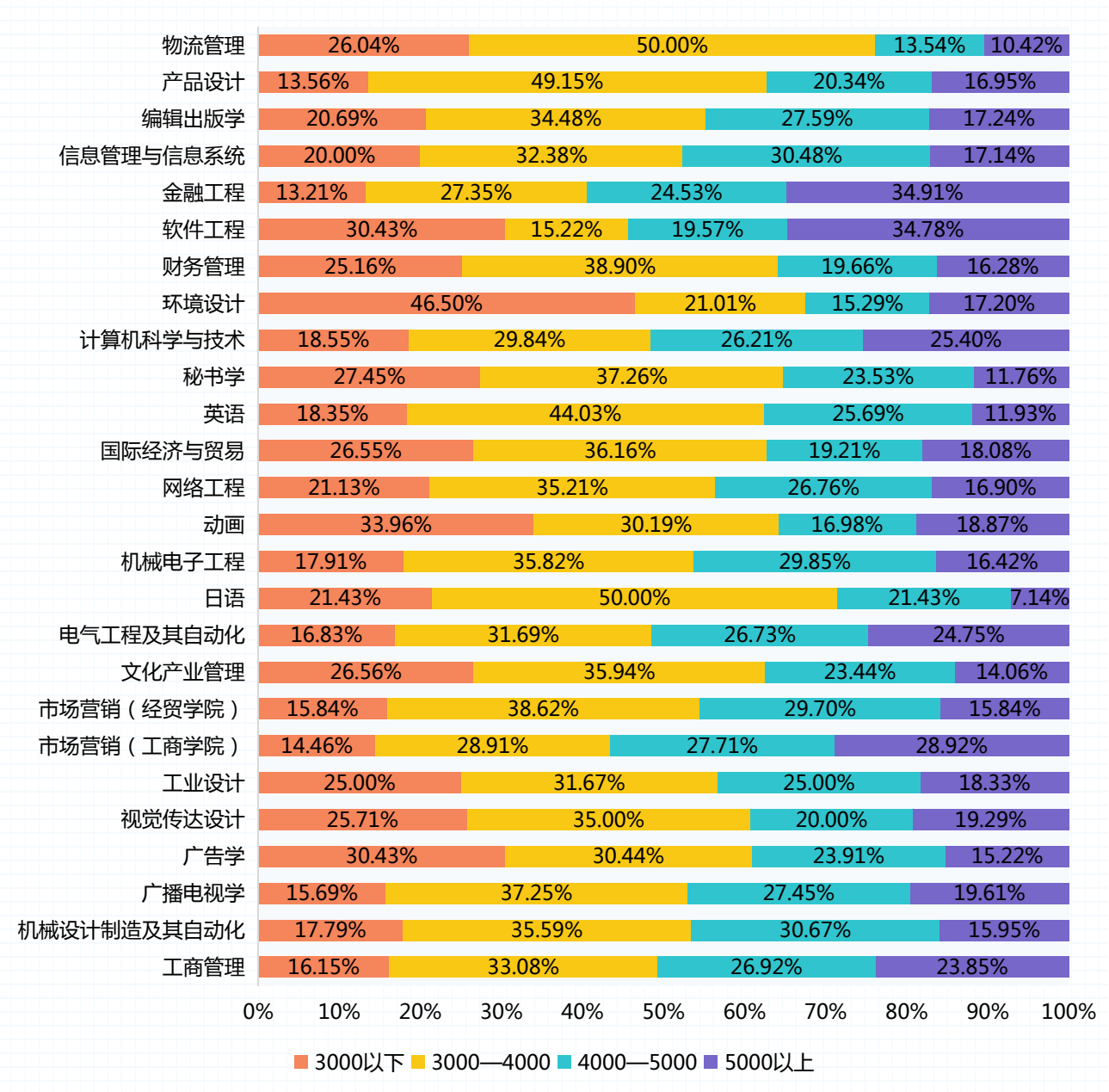

图2-2 2019届本科毕业生离校时月收入分布（单位：元）

数据来源：宁波财经学院毕业生离校调查，统计日期：2019年6月。

3.毕业生对母校满意度

2019届毕业生对母校的总体满意度打分为85.52分，其中满意度排名前三的学院有象山影视学院、金融与信息学院、人文学院，分别为87.49分、86.89分、86.30分。

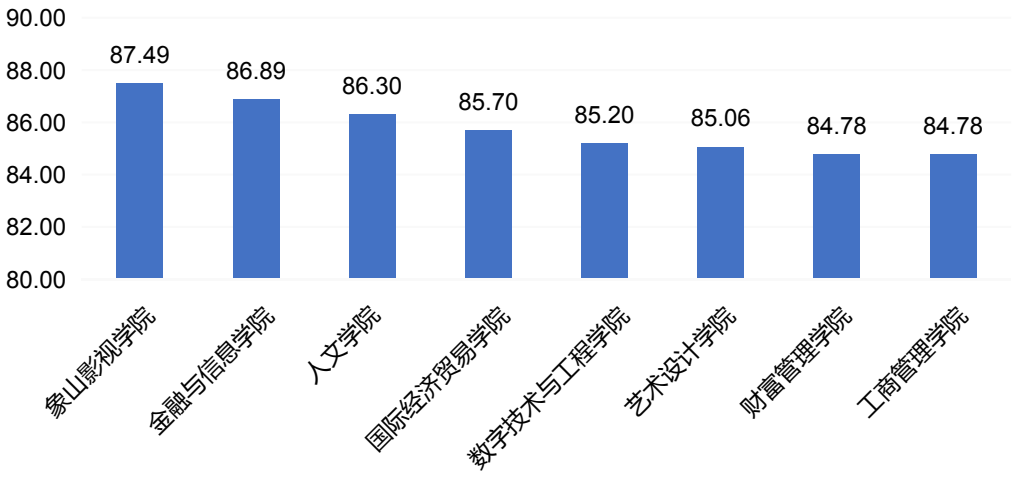

图2-3 2019届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：宁波财经学院毕业生离校调查，统计日期：2019年6月。

二、用人单位满意度调查

2019年12月，通过电话访问调查方式，对2019届毕业生用人单位开展了满意度调查，190家用人单位参加本次调查，回收有效问卷129份，答题率67.89%。

1.用人单位对毕业生的表现评价

用人单位对我校2019届毕业生的各项表现满意度都很高，最满意的是毕业生的合作与协调能力、实践动手能力，其次为人际沟通能力、专业水平和创新能力。

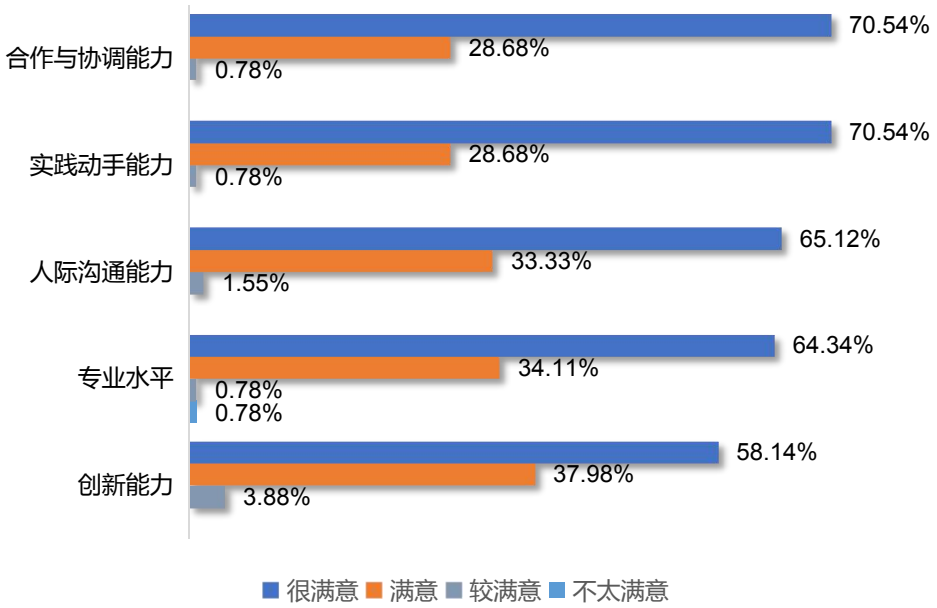

图2-4 用人单位对我校2019届毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2019年12月。

2.用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对我校2019届毕业生的总体满意度为100%，其中“很满意”为73.64%，“满意”为22.48%，“较满意”为3.88%。

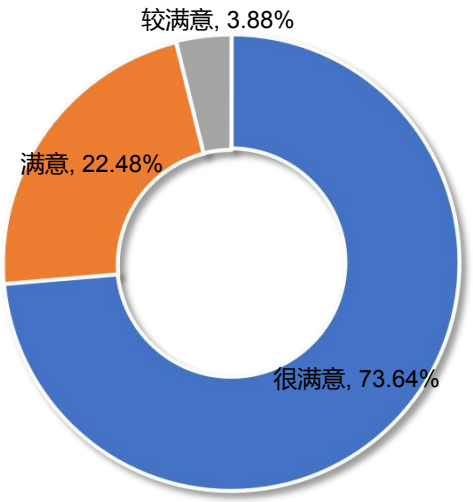

图2-5 用人单位对我校2019届毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2019年12月。

3.用人单位对就业服务工作的满意度

用人单位对我校就业服务工作满意度较高，此次129家用人单位对我校就业服务工作满意度评价分别为很满意65.89%、满意34.11%。

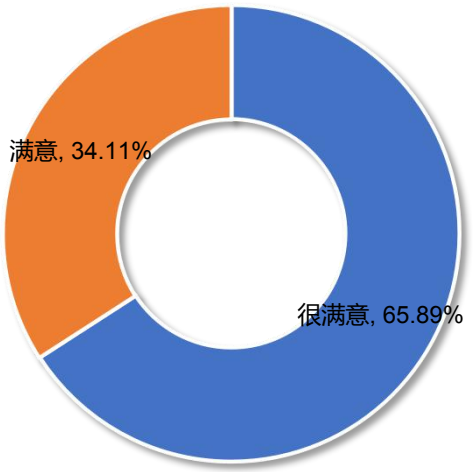

图2-6 用人单位对我校就业服务工作的满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2019年12月。

4.用人单位选择我校毕业生的原因

经调查，用人单位选择来我校招聘毕业生的原因主要是“毕业生符合企业需求”占56.82%，其次为“学校口碑好”、“毕业生口碑好”和“其他原因”，分别占34.85%、6.06%、2.27%。

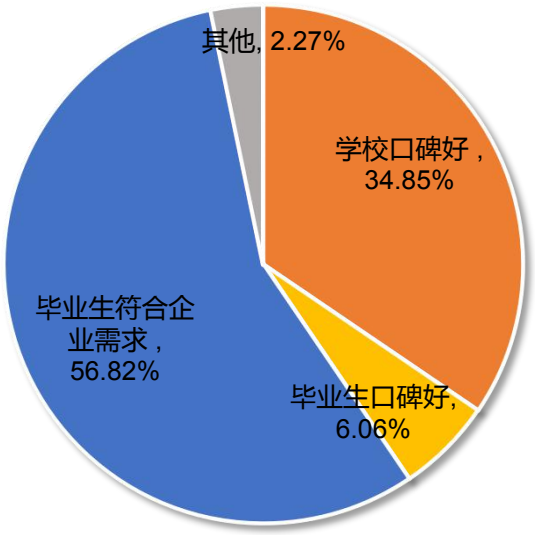

图2-7 用人单位选择来我校招聘毕业生原因

数据来源：就业指导中心对校园招聘会参会企业的调查，统计日期：2019年11月29日。

一、毕业落实

1.初次就业率趋势

由于学校地处经济发达的浙江省，大部分毕业生选择留在省内就业，就业机会较多，就业较充分。从近四年的初次就业率数据看，我校初次就业率都在96%以上。根据浙江省教育评估院对高校毕业生的调查结果显示，我校近几年毕业生毕业一年后的就业率位居全省本科院校前茅。

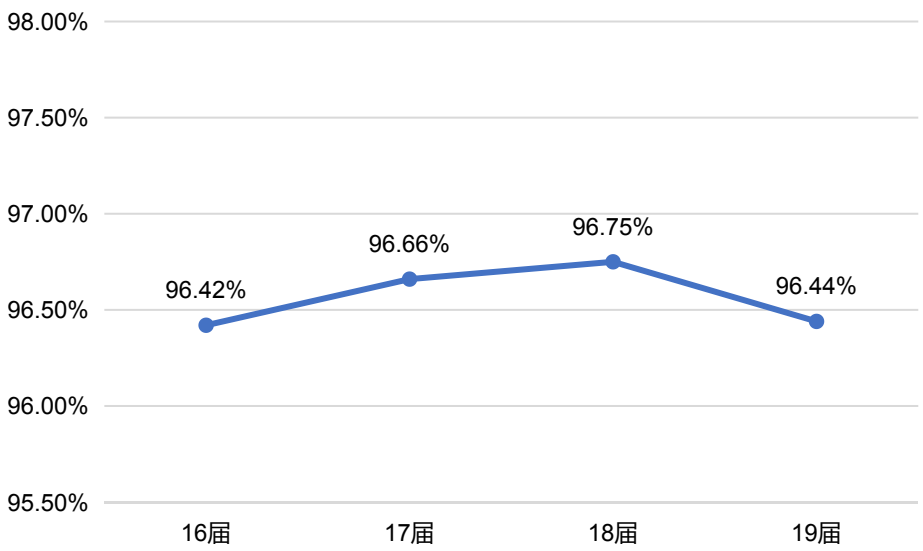

图3-1 我校近四届毕业生初次就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统（2016、2017、2018、2019）。

2.创业率趋势

根据近七年浙江省教育评估院对毕业生跟踪调查的结果显示我校创业率每年均高于浙江省本科院校平均创业率，处于浙江省本科高校前茅。

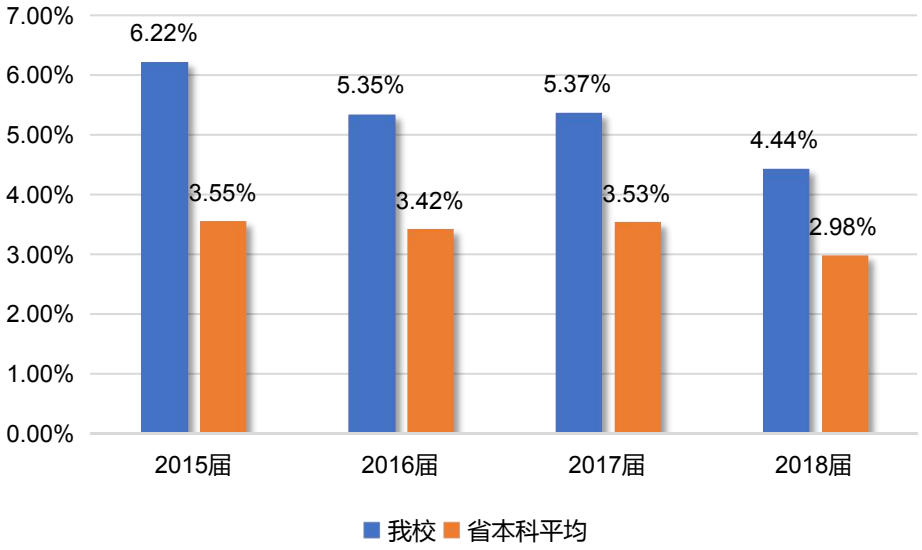

图3-2 我校近四届毕业生毕业一年后创业率

数据来源：浙江省教育评估院调查报告(2016、2017、2018、2019)

3.浙江省就业比例趋势

我校近四届毕业生分别有93.33%、93.08%、90.74%、91.20%选择在浙江省就业，近四成的毕业生选择留在宁波就业，与学校“服务区域新经济发展”的办学理念相吻合。从就业领域上看，本校毕业生就业的行业类、职业类较为广泛，呈现多元化特点，为本省经济发展提供了较多应用型人才。

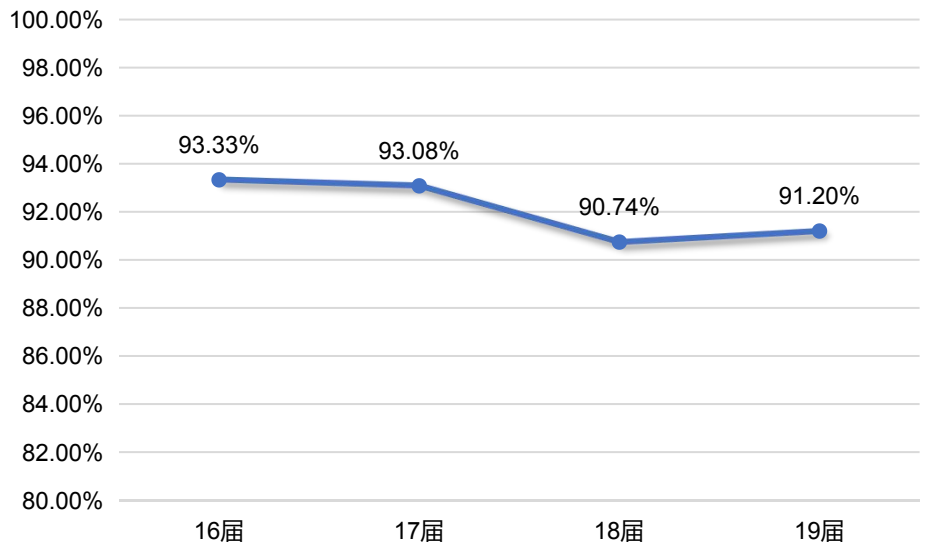

图3-3 毕业生在浙江省就业的比例变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2016、2017、2018、2019）。

二、就业质量

根据学校连续多年对我校毕业生离校后的跟踪调查反馈，近四届毕业生就业质量逐年上升，9成以上毕业生对自身就业现状表示满意，近6成毕业生从事与专业相关工作，毕业生的月收入逐年提高。

1.就业现状满意度趋势

根据近四年学校对毕业生跟踪调查的结果显示，我校毕业生离校后的就业现状满意度每年都稳定在92%以上。

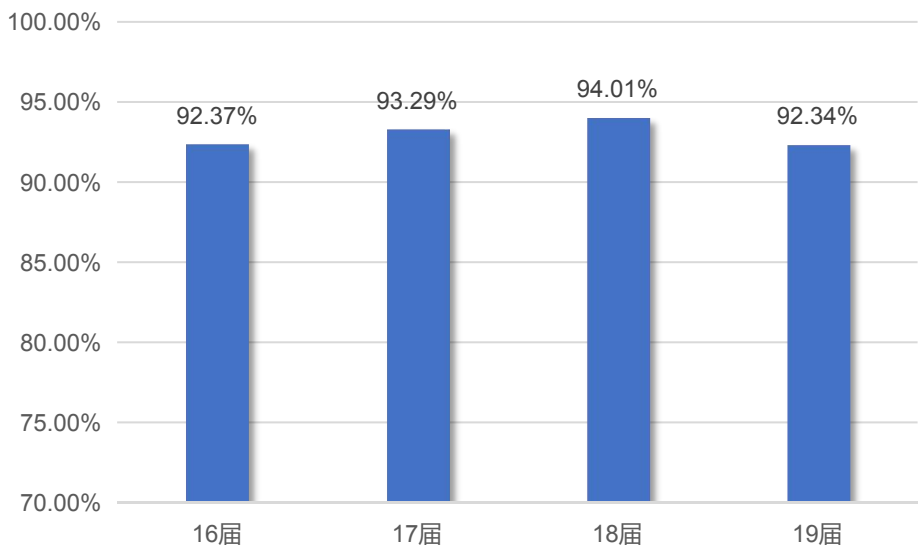

图3-4 毕业生就业现状满意度比例变化趋势

数据来源：宁波财经学院毕业生离校调查（2016、2017、2018、2019）。

2.月收入变化趋势

根据近四年浙江省教育评估院对毕业生跟踪调查的结果显示，我校毕业生毕业后一年的月收入每年都有一定的提升。

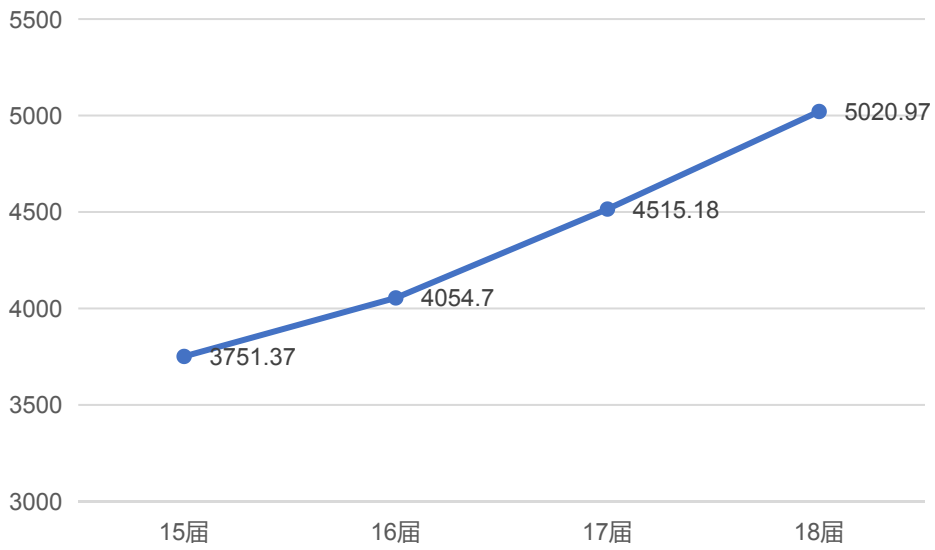

图3-5 我校近四届毕业生毕业一年后月收入（单位：元）

数据来源：浙江省教育评估院调查报告(2016、2017、2018、2019)

3.专业相关度变化趋势

我校近四届毕业生的专业相关度（分别为57.53%、58.85%、61.94%、62.04%）呈现逐年上升趋势。

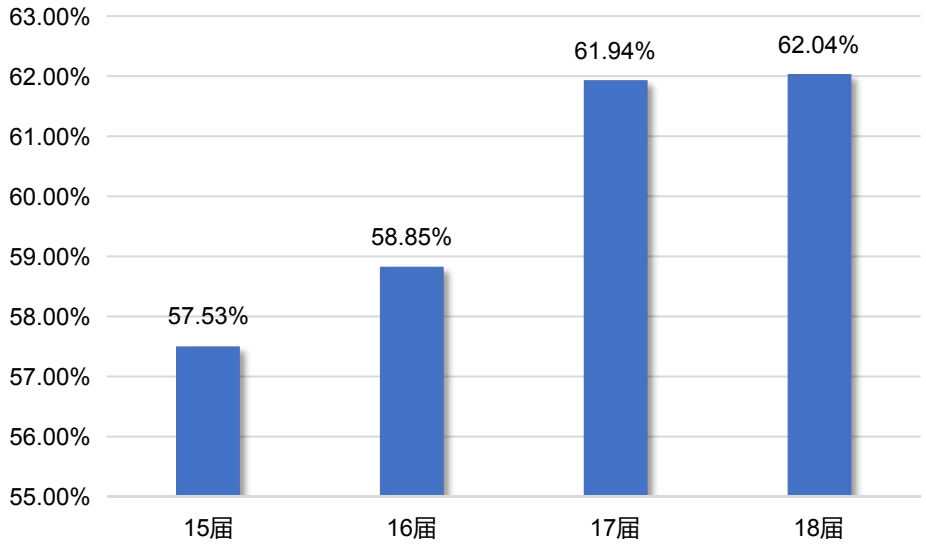

图3-6 我校近四届毕业生专业相关度变化趋势

数据来源：浙江省教育评估院调查报告(2016、2017、2018、2019）

一、统一思想，高度重视就业创业工作

学校认真贯彻2019年全国就业创业工作暨普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，多次召开校级就业创业工作会议，把毕业生就业创业工作作为立德树人的重要环节，始终作为“一把手”工程常抓不懈，形成“全员重视，全员关注，全员参与”的毕业生就业创业工作良好局面。高度重视毕业生职业发展情况与人才培养质量跟踪调查，努力提高毕业生就业质量和对母校满意度，切实提高做好新时代高校毕业生就业工作的政治站位。

二、加强创新创业教育，创业进一步带动就业

进一步推进创业教育改革，不断整合政府、企业等多方资源，不断完善大学生创新创业实践支撑平台与服务体系。搭建线上线下一体化软硬件配套设施，线下从“一园一街多空间”拓展为“两园一街多空间”的开放式物理空间，总面积1.35万平方米。依托三个校区，采取一体化运作方式，实现海曙、杭州湾、象山三地联动发展，有效活跃宁波市域范围内的创业氛围。线上搭建“一网一微多系统”，实现线上一站式服务。本年度我校BM-Lab众创空间被认定为浙江省众创空间，大学生创业项目孵化园被评为海曙区创业孵化示范基地。同时BM-Lab众创空间项目成功入选第54届中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”典型案例，并受邀参与集中展示、路演环节。





图4-1 BM-Lab众创空间

积极举办各类创业培训。1、我校是浙江省创业导师培育工程基地，承担省创业导师培训工作，今年举办了一期“创业项目的商业模式设计与创新”，来自全省23所高校的50名教师参加培训。2、我校是宁波市大学生创业培训示范基地，开展了各类大学生创业培训，如大学生网络创业培训，今年培训学生1998人。开展大学生KAB创业基础培训，培训学生人数135人。3、学校作为宁波市唯一一所高校入选2019年浙江省大学生创新创业能力提升行动计划培训示范班承办高校。“示范班”学员分别来自宁波财经学院、浙江万里学院、宁波卫生职业技术学院、宁波城市职业技术学院、宁波纺织职业技术学院、宁波工商职业技术学院6所在甬高校，共计108名。通过问卷调查反馈，学员对本次培训满意度为100%。108名学员全部通过考核，颁发了结业证书。



图4-2 浙江省大学生创新创业能力提升行动计划培训示范班

创新创业园区的项目入驻方式实行“一站式申请，一周入驻”的便捷式服务，即创业学生随时申请，自材料提交之日起1周内审核，通过的创业项目1周后即可入驻孵化，就业指导中心提供场地、导师、资金、工商注册等一系列服务，全力助推大学生创业工作。今年创新创业园共为238名学生提供创业方面的咨询指导，签订入驻协议的企业有39家，孵化成功到校外的有6家，目前园区共有53家入驻企业，21家企业已取得营业执照，其中7家为本年度取得，新增专利13项，带动就业人数为102人。

今年浙江省教育评估院对毕业生跟踪调查的结果显示我校创业率为4.44%，比省本科平均高出1.46个百分点。据2019届毕业生离校调查显示，毕业生对就业岗位满意度为92.34%，平均月薪比去年同期增加了626元，超过了4000元。毕业生对班主任、辅导员和分院就业服务工作的满意度达97.82%。

三、精准对接需求，进一步提升就业服务水平

完善精准就业服务平台。宁财院微就业微信服务号订阅人数超过13493人，覆盖全体应届毕业生，确保就业信息精准投放。今年有876家单位在我校就业网站上注册，成为会员单位，发布1250条就业信息，提供20900多个工作岗位，就业指导中心根据岗位与专业匹配，定向推送网上招聘信息达25万多人次。

提供精准高效就业服务。今年校内召开招聘会7场，有700多家单位参加，提供3500多个岗位，需求人数达到16500余人。校内宣讲会36场，有7000多人次参加各类宣讲会，需求人数1650余人。带领学生参加校外招聘会5场，有1900多位学生参加。组建2020届毕业班就业委员队伍，确保信息及时准确发布。



图4-3 各类招聘会









图4-4 各类招聘会现场

构建精准就业帮扶体系。构建“学校支持——中心组织——分院推动——班级关怀”的立体化就业帮扶体系，针对在校生和毕业生的不同职业发展教育路径，提供分层分类的职业生涯教育指导与精准就业帮扶。截止目前，2019届107名寒门学子，已就业101人；91名经济困难生，已就业87人，未就业4人；12名就业困难生，已就业10人，未就业2人；4名残疾生全部就业。今年67名寒门学子申请到了3000元的求职补贴。启动离校未就业毕业生关怀计划，2019届毕业生中有166人未就业，从9月份开始进行实时跟踪联系，每月定期统计，与未就业的学生继续关注、保持联系，提供就业帮助。

打造精准就业品牌活动。为进一步提升学生职业生涯规划能力、就业竞争力和职业素养，中心与宁波博望人力资源有限公司（以下简称博望）建立校企合作关系，以课程为切入点，充分利用企业资源，开发和引导学生的智力投入，使其理论与实践相互融合，同时为优秀企业推荐优秀人才，设立首届“博望职涯菁英班”。于11月14日开班，经过自主报名，35名同学成功进入该班学习，班级授课老师均来自市百强知名企业HRD或HRM，有着丰富的职业生涯指导经验。继续依托“睿智就业，激情创业”就业创业服务月活动，分阶段、有重点的给予毕业生个性化、特色化的指导与服务，今年精心组织和策划了62项活动。









图4-5
宁波财经学院“博望职涯菁英班”

四、聚力信息服务，推动就业数据共联共享

积极响应浙江省政府“最多跑一次”改革，以“宁财院微就业”微信公众服务号为载体，将就业 APP、就业创业网、浙江省就业管理系统进行功能整合，生源数据核对、就业方案确认、学生档案查询“一站式”服务，实现毕业生就业手续办理“一次都不用跑”。

通过“互联网+就业”模式，实现招聘企业线上预约、对口学院专人对接、招聘信息随时查阅、招聘信息精准推送、学生简历在线投递等功能，让就业招聘服务在“掌上”实现，实现了信息多跑路企业少跑腿学生早知道。

同时与“甬上实习帮”合作，提升招聘会效率和效果，11月29日的综合性招聘会上正式启用实习帮的小程序：“动动手指就能实现人岗精准匹配”，毕业生提前做好准备，参与职业能力测评，同步上传简历，系统自动匹配若干个合适的岗位，并智能推送到招聘企业与学生手机端，在现场只需要直奔推荐岗位即可，大大提高了学生的、企业的招聘效率。受到了学生和用人单位的好评。同时，学校自动生成了“毕业生就业意向大数据分析”，为接下来的精准指导提供了数据支撑。





图4-6 宁波财经学院综合性招聘会人岗精准匹配系统



宁财院微就业