宁波财经学院
NINGBO UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

宁波财经学院
毕业生就业质量年度报告(2023)

就业指导中心
2023年12月

目　录

宁波财经学院简介..... 1

第一部分　毕业生情况..... 4

一、2023 届毕业生基本情况..... 4

1. 毕业生专业分布.....4

2. 毕业生规模及结构.....7

3. 生源地结构.....8

二、2023 届毕业生毕业去向情况.....10

1. 毕业去向落实率.....10

2. 就业去向.....18

第二部分　毕业生就业质量及用人单位满意度调查..... 25

一、毕业生就业质量调查.....25

1. 就业满意度.....25

2. 月收入.....27

3. 毕业生对母校的总体满意度.....29

二、用人单位满意度调查.....30

1. 用人单位对毕业生综合素质满意度评价.....30

2. 用人单位对毕业生各项满意度评价.....31

3. 用人单位对毕业生的总体满意度评价.....32

4. 用人单位对就业服务工作的满意度评价.....33

第三部分　就业发展趋势分析与研判..... 34

一、毕业去向落实.....34

1. 毕业一年后去向落实率变化趋势.....34

2. 毕业一年后创业率变化趋势.....35

3. 浙江省就业比例变化趋势.....36

4. 宁波市就业比例变化趋势.....37

二、就业质量.....38

1. 毕业生就业满意度变化趋势.....38

2. 专业相关度变化趋势.....39

3. 月收入变化趋势.....40

4. 毕业生职业发展与人才培养质量变化趋势.....41

第四部分　2023 年就业创业工作举措..... 42

一、紧扣校企需求，就业推进有力度.....42

二、推进数智赋能，就业服务有精度.....43

三、聚焦学生发展，就业指导有温度.....45

四、营造创新氛围，创业育人有深度.....46

宁波财经学院简介

宁波财经学院坐落于国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市，是一所以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的地方应用型本科高校。学校始建于 2001 年，2008 年获批为普通本科高校，2015 年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2016 年获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”，2018 年由原校名“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。



学校现有本部校区、杭州湾校区、象山校区等 3 个校区，占地面积 1700 余亩，建筑面积 78 万平方米；设有国际经济贸易学院、金融与信息学院、工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院、人文学院、艺术设计学院、象山影视学院、基础学院、马克思主义学院、成人继续教育学院、国际教育学院、公共文体部等教学单位，42 个本科专业，全日制本科在校生近 2 万人；拥有教职工千余人，其中硕士及以上学位教师占比 89.89%，副高及以上教师占比 37%，双师双能型教师占比 48.46%，省 151 人才、省高校领军人才、省级中青年学科带头人、省教学名师、市领军拔尖人才等高层次人才百余人。

现有国家级一流本科专业建设点 4 个，省级一流本科专业建设点 7 个，省级新兴特色专业 4 个、优势重点专业 7 个。国家级一流本科课程 5 门，省级一流课程 127 门；省一流学科 3 个、市重点学科 4 个。近五年，获批省部级以上纵向科

研项目 200 项，其中国家社科基金项目 21 项；获得省哲学社会科学优秀成果奖等省部级奖项 8 项，21 篇资政报告获省部级领导批示。立项建设教育部产学合作协同育人项目 83 项，获得省、市教学成果奖 26 项，在校生获国家级各类竞赛奖项 1800 余项。

学校基于区域经济社会及新产业、新业态发展需求，在“双创”价值引领下，深化产教融合，持续开展高素质应用型人才培养系列改革。与企业共建共管大宗商品商学院、长城商学院等 7 个现代产业学院或专业特色学院，不断完善“双院制”协同育人模式，获得省级重点支持现代产业学院 1 个。在全国同类高校率先成立校企融合的实体创业学院，领先设立创业管理本科专业，创设商业模式实验室（BM-Lab）获评国家级和省级众创空间，构建多层次创业教育体系，形成专创融合应用型人才培养格局；与高新技术企业合作打造智慧学习新空间，持续推进课堂教学创新改革，深化课程内涵建设，实施基于课程标准的课堂教学智能监测，促进教学有效度提升；实施全员全程导师制，所有年级学生组成卷轴式纵向学业成长班，领航导师团队助力学生学业成长；实施卓越人才成长激励计划，设置个性化培养方案及荣誉学位，助飞优秀学生发展。

学校不断凝练学科发展方向，打造高水平学科平台，积极通过学科交叉融合和产学研协同创新，为行业企业提供技术服务和智力支持；面向区域中小企业及新兴产业发展需求，围绕大宗商品流通、中小企业创新创业、家族财富管理、金融大数据技术、文物保护与文物遗产、新一代电子信息技术、文化传播与视觉系统设计、影视制作与影视产业管理等研究领域，着力打造优势、特色学科。数字经济与开放经济融合创新研究基地、区域产业创新研究两个基地获批浙江省软科学研究基地；与兰州财经大学等共建的国际商务专业研究生联合培养实践基地被列为甘肃省研究生联合培养基地；2022 年学校荣获中国产学研合作促进奖。

学校与国（境）外 50 余所高校及机构建立长期稳定的校际交流与合作关系；

与美国北亚利桑那大学、英国南威尔士大学、斯洛伐克布拉提斯拉法经济与管理大学、匈牙利科多拉尼·亚诺什大学、韩国东西大学、詹姆斯库克大学新加坡校区、澳门城市大学等高校合作举办各类学分互认、短期交流项目；与斯洛伐克布拉提斯拉法经济与管理大学共建的“中国-斯洛伐克丝路学院”入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”；与中东欧合作高校、机构共建了“斯洛伐克教育科研中心”、“宁波-中东欧大学生影视联盟”等；每年有数百名师生参与国（境）外交流生、交换生项目以及进修与访学活动；每年积极举办承办各级各类国际会议，国际科研合作模式和类型呈现多样化发展态势。

面对新时代我国高等教育发展的机遇与挑战，学校将继续坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，坚守“成为中小企业发展的首选大学”的办学理想，秉承“自信、专注”校训，持续深化内涵建设，力争早日建设成为领先的、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

（以上数据截至 2023 年 6 月）

第一部分　毕业生情况

一、2023 届毕业生基本情况

1. 毕业生专业分布

截至目前，学校共有本科专业 42 个、第二学士学位本科专业 5 个、专科专业 5 个，涵盖经济学、管理学、工学、文学、艺术学等五大学科门类。2023 年有毕业生的本科专业 37 个，其中经济学 2 个、管理学 10 个、工学 8 个、文学 8 个、艺术学 9 个；专科专业 5 个。

表 1-1　本科专业结构与布局

学科门类	专业名称	2023 年毕业生人数	所在学院	备注
经济学	国际经济与贸易★	226	国际经济贸易学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	金融工程★	162	金融与信息学院	省级一流本科专业建设点
	税收学		财富管理学院	
	金融科技		金融与信息学院	
管理学	财务管理★	552	财富管理学院	省级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	信息管理与信息系统★	82	金融与信息学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	市场营销★	105	工商管理学院	
	工商管理★	319	工商管理学院	省级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	物流管理★	134	国际经济贸易学院	
	文化产业管理★	96	人文学院	省级一流本科专业建设点

学科门类	专业名称	2023 年毕业生人数	所在学院	备注
管理学	会计学★	339	财富管理学院	
	电子商务★	258	国际经济贸易学院	省级一流本科专业建设点
	审计学★	120	财富管理学院	
	国际商务★	57	国际经济贸易学院	
	创业管理		工商管理学院	
工学	计算机科学与技术★	427	数字技术与工程学院	国家级一流本科专业建设点
	机械设计制造及其自动化★	95	数字技术与工程学院	
	电气工程及其自动化★	48	数字技术与工程学院	
	工业设计★	74	艺术设计学院	省级一流本科专业建设点
	软件工程★	92	金融与信息学院	
	网络工程		数字技术与工程学院	
	机械电子工程★	82	数字技术与工程学院	
	工业工程★	80	数字技术与工程学院	
	数据科学与大数据技术★	140	金融与信息学院	
	数字媒体技术		数字技术与工程学院	
文学	英语★	198	人文学院	
	日语★	41	人文学院	
	广播电视学★	126	象山影视学院	
	广告学★	90	象山影视学院	
	编辑出版学★	65	象山影视学院	
	秘书学★	94	人文学院	
	汉语国际教育★	115	人文学院	
	商务英语★	77	人文学院	

学科门类	专业名称	2023 年毕业生人数	所在学院	备注
艺术学	动画★	102	象山影视学院	省级一流本科专业建设点
	视觉传达设计★	132	艺术设计学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	环境设计★	170	艺术设计学院	
	产品设计★	71	艺术设计学院	
	数字媒体艺术★	76	艺术设计学院	
	表演★	52	象山影视学院	
	广播电视编导★	78	象山影视学院	
	戏剧影视文学★	47	象山影视学院	
	播音与主持艺术★	76	象山影视学院	

表 1-2　专科专业结构与布局

学科门类	专业名称	2023 年毕业生人数	所在学院	备注
文化艺术大类	摄影与摄像艺术★	157	象山影视学院	
	戏剧影视表演★	92	象山影视学院	
新闻传播大类	播音与主持★	118	象山影视学院	
	广播影视节目制作★	203	象山影视学院	
	传播与策划★	250	象山影视学院	

注：带★为当年有毕业生的专业。

2.毕业生规模及结构

2.1 总体规模

2023 届毕业生共计 5919 人，其中本科毕业生 5098 人，专科毕业生 821 人，较 2022 届增加 485 人。

2.2 性别结构

2023 届毕业生中，男性毕业生 2636 人，占毕业生总人数的 44.53%；女性毕业生 3283 人，占毕业生总人数的 55.47%。女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女生性别比为 1：1.25。

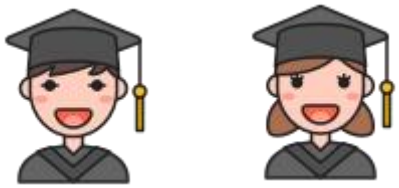

表 1-3　2023 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例
本科毕业生	2341	45.92%	2757	54.08%
专科毕业生	295	35.93%	526	64.07%
总体	2636	44.53%	3283	55.47%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

3. 生源地结构

2023 届毕业生从生源分布来看，浙江省生源 4645 人，占 78.48%；外省生源涉及 23 个省市共有 1274 人，占比 21.52%。

表 1-4　2023 届毕业生生源省份分布情况

生源地名称	本科	专科	合计	比例
浙江省内	3985	660	4645	78.48%
河南省	136	40	176	2.97%
安徽省	131	24	155	2.62%
江苏省	102	15	117	1.98%
四川省	96	7	103	1.74%
江西省	70	11	81	1.37%
河北省	79	1	80	1.35%
贵州省	74	3	77	1.30%
甘肃省	71	1	72	1.22%
福建省	39	19	58	0.98%
广西壮族自治区	58	0	58	0.98%
山西省	50	7	57	0.96%
云南省	56	0	56	0.95%
湖南省	20	12	32	0.54%
陕西省	31	0	31	0.52%
内蒙古自治区	18	12	30	0.51%
海南省	21	0	21	0.35%
新疆维吾尔自治区	21	0	21	0.35%
湖北省	15	5	20	0.34%
广东省	10	0	10	0.17%
山东省	4	4	8	0.14%
重庆市	8	0	8	0.14%
辽宁省	2	0	2	0.03%
吉林省	1	0	1	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

浙江省生源毕业生中，生源数排名前五的城市分别是宁波市（787 人）、温州市（749 人）、杭州市(661 人)、台州市（565 人）、绍兴市（438 人）。

表 1-5　2023 届毕业生浙江省内生源分布情况

浙江省各地区	本科	专科	合计	比例
宁波市	648	139	787	16.94%
温州市	650	99	749	16.12%
杭州市	542	119	661	14.23%
台州市	504	61	565	12.16%
绍兴市	372	66	438	9.43%
嘉兴市	316	44	360	7.75%
金华市	289	49	338	7.28%
湖州市	211	21	232	4.99%
丽水市	194	35	229	4.93%
衢州市	196	19	215	4.63%
舟山市	63	8	71	1.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

二、2023 届毕业生毕业去向情况

1. 毕业去向落实率

1.1 总体情况

截至 2023 年 12 月 20 日，我校 2023 届共有 5919 名毕业生，就业 5726 人，毕业去向落实率为 96.74%，其中本科毕业生 5098 名，就业 4939 人，毕业去向落实率为 96.88%，专科毕业生 821 名，就业 787 人，毕业去向落实率为 95.86%。

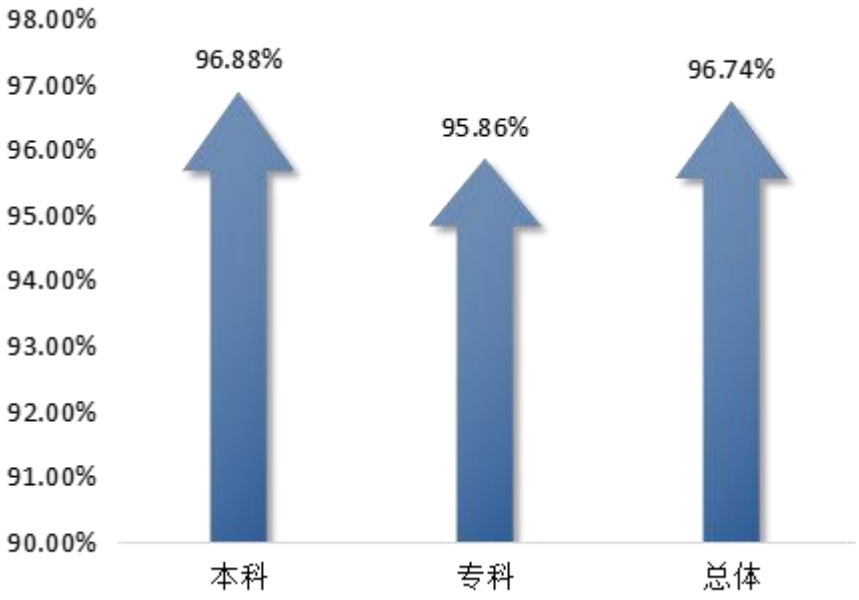

图 1-1　2023 届毕业生毕业去向落实率

据数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

1.2 各学院毕业去向落实情况

学校设有财富管理学院、工商管理学院、数字技术与工程学院、国际经济贸易学院、艺术设计学院、象山影视学院、人文学院、金融与信息学院，所有学院2023届毕业生毕业去向落实率均超96%。

表1-6　2023届各分院毕业去向落实率一览表

学院名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
财富管理学院	1011	997	98.62%
工商管理学院	424	411	96.93%
数字技术与工程学院	732	708	96.72%
国际经济贸易学院	675	652	96.59%
艺术设计学院	523	503	96.18%
象山影视学院	1457	1401	96.16%
人文学院	621	597	96.14%
金融与信息学院	476	457	96.01%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023年12月20日）

1.3 本科各专业毕业去向落实情况

2023 届本科毕业生 5098 名，就业 4938 人，毕业去向落实率为 96.88%。

表 1-7　2023 届本科专业毕业去向落实率情况

专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
日语	41	41	100%
机械设计制造及其自动化	95	95	100%
广播电视编导	78	78	100%
审计学	120	119	99.17%
文化产业管理	96	95	98.96%
财务管理	552	546	98.91%
工业工程	80	79	98.75%
视觉传达设计	132	130	98.48%
动画	102	100	98.04%
会计学	339	332	97.94%
电气工程及其自动化	48	47	97.92%
戏剧影视文学	47	46	97.87%
数据科学与大数据技术	140	137	97.86%
物流管理	134	131	97.76%
机械电子工程	82	80	97.56%
商务英语	77	75	97.40%
市场营销	105	102	97.14%
编辑出版学	65	63	96.92%
电子商务	258	250	96.90%
工商管理	319	309	96.87%
秘书学	94	91	96.81%
软件工程	92	89	96.74%
广告学	90	87	96.67%
汉语国际教育	115	111	96.52%
数字媒体艺术	76	73	96.05%

专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
国际经济与贸易	226	217	96.02%
工业设计	74	71	95.95%
环境设计	170	163	95.88%
计算机科学与技术	427	407	95.32%
广播电视学	126	120	95.24%
信息管理与信息系统	82	78	95.12%
国际商务	57	54	94.74%
播音与主持艺术	76	72	94.74%
金融工程	162	153	94.44%
产品设计	71	66	92.96%
英语	198	184	92.93%
表演	52	48	92.31%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

1.4 专科各专业毕业去向落实情况

2023 届专科毕业生 821 名，就业 787 人，毕业去向落实率为 95.86%。

表 1-8　2023 届专科专业毕业去向落实率情况

专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
摄影与摄像艺术	157	152	96.82%
传播与策划	250	241	96.40%
播音与主持	118	113	95.76%
戏剧影视表演	92	88	95.65%
广播影视节目制作	203	192	94.58%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

2023 届毕业生分布在 42 个专业，其中日语、机械设计制造及其自动化、广播电视编导专业毕业去向落实率达 100%，财务管理、审计学、文化产业管理、工业工程等 32 个专业毕业去向落实率达 95%以上。

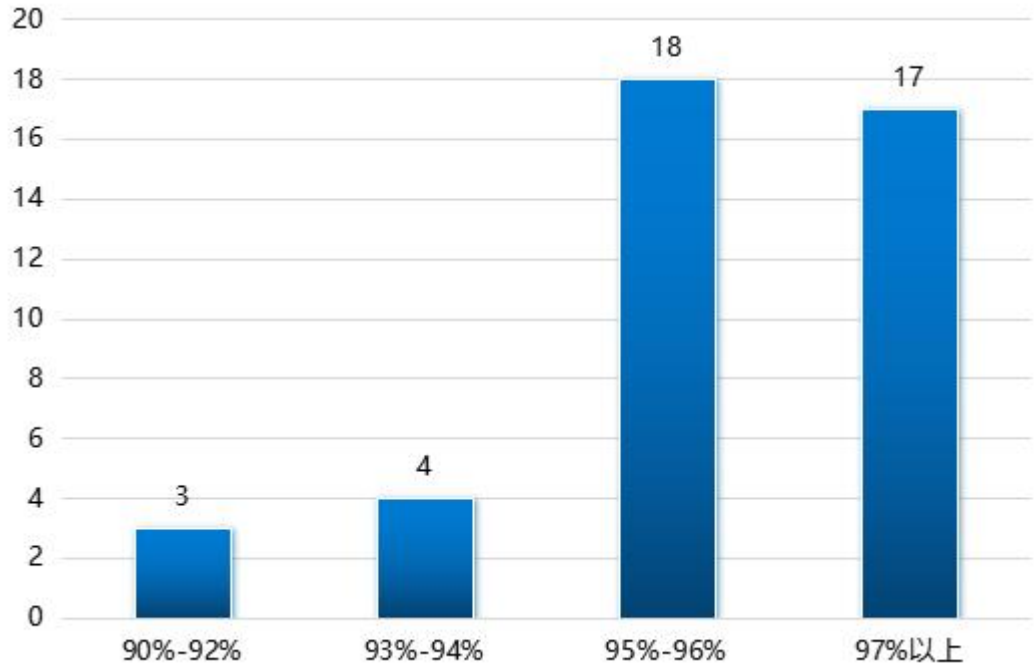

图 1-2　2023 届各专业毕业去向落实率分布情况（单位：个）

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

1.5 就业类别分布

2023 届毕业生就业类别主要以“订劳动合同形式就业”为主（43.76%）、“签订就业协议形式就业”(37.00%)和“升学”（6.20%）；从学历层次来看，本科毕业生的主要去向类别为“签劳动合同形式就业”（44.51%）、“签就业协议形式就业”（40.62%）和“其他录用形式就业”（5.02%）；专科毕业生的主要去向类别为“签劳动合同形式就业”（39.10%）和“升学”（31.55%）。

表 1-9　2023 届毕业生就业类别分布

毕业去向	毕业类别分类	本科	比例	专科	比例	总体	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2071	40.62%	119	14.49%	2190	37.00%
	签劳动合同形式就业	2269	44.51%	321	39.10%	2590	43.76%
	应征义务兵	13	0.26%	8	0.97%	21	0.35%
	国家基层项目	2	0.04%	-	-	2	0.03%
自主创业	自主创业	125	2.45%	23	2.80%	148	2.50%
灵活就业	其他录用形式就业	256	5.02%	38	4.63%	294	4.97%
	自由职业	35	0.69%	10	1.22%	45	0.76%
升学（含出国深造）	升学	108	2.12%	259	31.55%	367	6.20%
	出国、出境	60	1.18%	9	1.10%	69	1.17%
待就业（计划考公考编等）	待就业	138	2.71%	34	4.14%	172	2.91%
暂不就业	不就业拟升学	15	0.29%	-	-	15	0.25%
	其他暂不就业	6	0.12%	-	-	6	0.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

表 1-10　2023 届各专业毕业生就业类别分布（单位：个）

学校专业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	自由职业	升学	出国出境
金融工程	110	26	4	-	-	1	4	3	5
国际经济与贸易	108	61	34	-	-	5	-	6	3
汉语国际教育	33	61	10	-	-	-	-	5	2
秘书学	48	35	5	1	-	-	-	2	-
英语	87	64	14	-	-	2	7	7	3
日语	13	21	1	-	-	-	1	1	4
商务英语	55	17	-	-	-	1	1	1	-
广播电视学	28	82	5	-	1	1	1	1	1
广告学	24	57	3	-	-	-	-	3	-
编辑出版学	15	39	6	-	1	2	-	-	-
机械设计制造及其自动化	65	21	1	-	-	5	-	3	-
机械电子工程	39	38	-	2	-	-	-	1	-
工业设计	18	35	9	1	-	3	-	4	1
电气工程及其自动化	18	22	-	1	-	1	-	4	1
计算机科学与技术	212	160	18	2	-	9	-	4	2
软件工程	73	13	-	-	-	1	-	1	1
数据科学与大数据技术	86	39	3	1	-	1	-	3	4
信息管理与信息系统	37	35	-	-	-	-	2	4	-
工商管理	105	148	-	2	-	46	-	6	2
市场营销	71	30	-	-	-	-	-	-	1
会计学	103	220	-	-	-	1	-	7	1
财务管理	179	345	-	-	-	3	-	11	8
国际商务	24	12	14	-	-	3	-	-	1
审计学	28	88	-	-	-	-	-	2	1
文化产业管理	50	31	4	-	-	2	-	6	2
物流管理	64	56	8	-	-	-	-	3	-
工业工程	53	19	2	-	-	-	-	4	1
电子商务	126	95	9	1	-	12	-	7	-

学校专业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	自由职业	升学	出国出境
表演	6	27	7	-	-	6	-	-	2
戏剧影视文学	3	37	2	-	-	3	-	-	1
广播电视编导	7	43	17	-	-	1	2	2	6
播音与主持艺术	7	52	4	1	-	2	-	4	2
动画	14	77	3	-	-	6	-	-	-
视觉传达设计	51	39	23	-	-	4	10	1	2
环境设计	55	72	26	1	-	2	5	2	-
产品设计	34	20	8	-	-	-	2	-	2
数字媒体艺术	22	32	16	-	-	2	-	-	1
摄影与摄像艺术（专科）	11	105	1	2	-	5	-	26	2
戏剧影视表演（专科）	18	36	2	2	-	1	-	27	2
播音与主持（专科）	34	31	20	1	-	1	2	23	1
广播影视节目制作（专科）	45	36	5	-	-	7	8	89	2
传播与策划（专科）	11	112	10	3	-	9	-	94	2

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

2. 就业去向[1]

2.1 毕业去向落实省份分布

2023 届毕业生主要选择在省内就业，就业人数为 4643 人，占比 87.77%，服务地方经济发展；省外就业毕业生主要选择江苏省、上海市，分别为 118 人（2.23%）、78 人（1.47%）。



图 1-3　2023 届毕业生毕业去向落实省份分布（单位：个）

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

[1]针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业。

2.2 省内就业城市分布

总体看来，很多省外生源毕业生愿意选择在浙江就业。从浙江省各地市来看，2023 届毕业生在浙江省内城市就业分布具有明显的城市集聚性，宁波市作为学校所在地，对毕业生有较强的吸引力，就业人数也远远超过生源人数，对于毕业生就业吸引力较大。杭州市作为省会城市对毕业生有较强的吸引力。各地区生源及就业人数具体见下图：

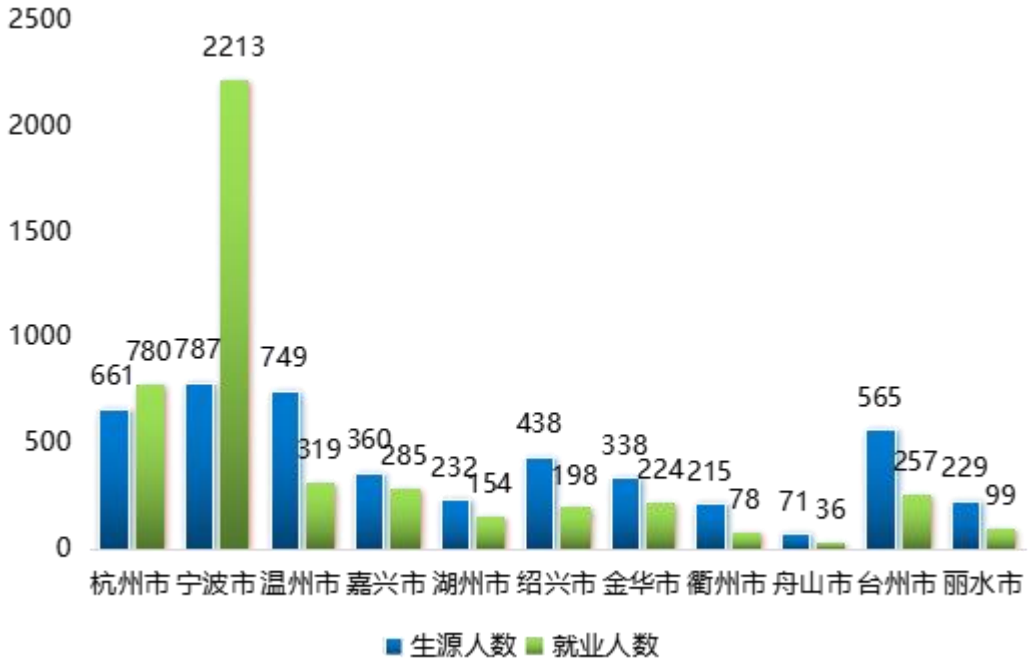

图 1-4　2023 届各地区生源及就业人数对比图（单位：个）

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

2.3 生源地与就业地域交叉分析

浙江省内生源中，95.48%学生选择留在本省工作；59.56%的省外生源也优先考虑在省内就业；16.39%的省外生源回生源地就业。2023 届宁波生源学生 787 人，留在宁波就业的学生有 2213 人，留甬率为 41.83%。

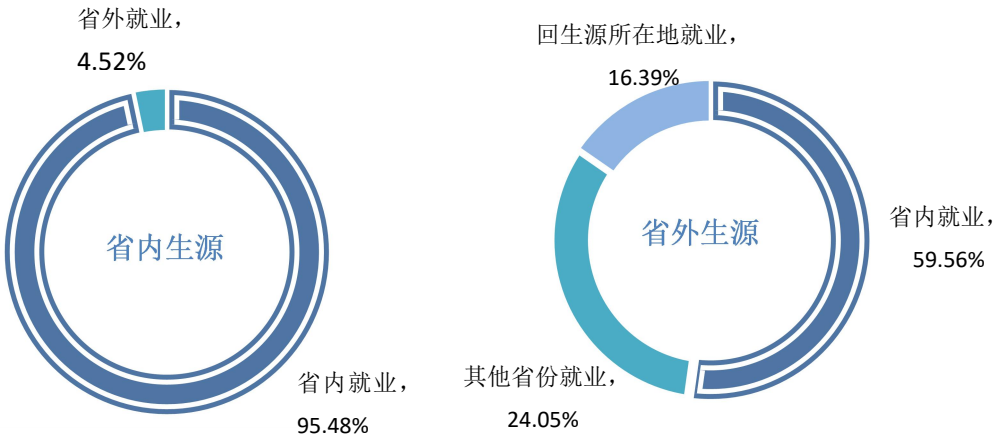

图 1-5　2023 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

2.4 就业城市类型分布

2023 届毕业生在（全国）计划单列市地区就业的比例为 35.41%；在省会城市就业的比例为 17.22%；在地级市就业的比例为 18.26%；在县级市或以下地区就业的比例为 27.15%；在直辖市就业的比例为 1.97%。从总体上看，2023 届毕业生就业地域性比较明显，主要就业城市分布在地级市及以上级别地区。

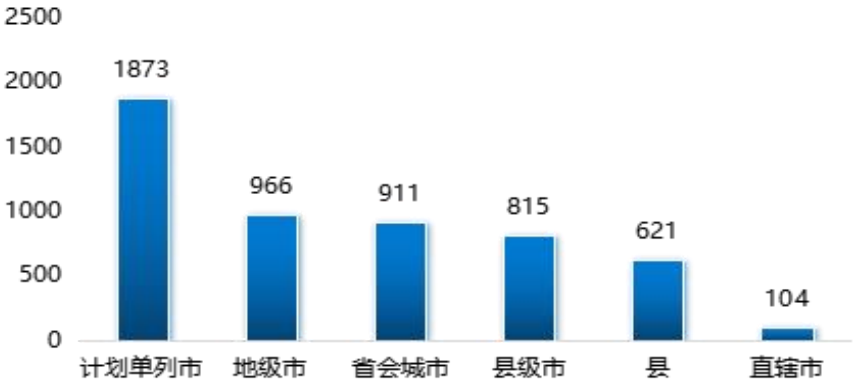

图 1-6　2023 届毕业生的就业城市类型分布（单位：个）

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

2.5.就业单位行业分布

2023 届毕业生行业分布主要流向了“制造业”（18.18%）、“批发和零售业”（16.42%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.03%）、“租赁和商务服务业（10.25%）”。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业”（18.92%），“批发和零售业”（16.12%）次之；专科毕业生主要行业流向为“文化、体育和娱乐业”（23.48%），“批发和零售业”（19.18%）次之。



图 1-7　2023 届毕业生就业行业流向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

表 1-11　2023 届本科毕业生就业行业流向分布

就业行业	占比
制造业	18.92%
批发和零售业	16.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.02%
租赁和商务服务业	10.47%
文化、体育和娱乐业	7.29%
金融业	8.55%
居民服务、修理和其他服务业	4.14%
建筑业	4.01%
教育	3.70%
科学研究和技术服务业	3.91%
交通运输、仓储和邮政业	3.53%
公共管理、社会保障和社会组织	2.02%
住宿和餐饮业	1.32%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.99%
房地产业	0.97%
农、林、牧、渔业	0.82%
卫生和社会工作	0.63%
水利、环境和公共设施管理业	0.50%
采矿业	0.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

表 1-12　2023 届专科毕业生就业行业流向分布

就业行业	占比
文化、体育和娱乐业	23.48%
批发和零售业	19.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.13%
制造业	11.35%
居民服务、修理和其他服务业	9.00%
租赁和商务服务业	8.22%
教育	5.48%
建筑业	2.74%
住宿和餐饮业	2.15%
科学研究和技术服务业	1.96%
公共管理、社会保障和社会组织	1.57%
卫生和社会工作	0.98%
交通运输、仓储和邮政业	0.59%
农、林、牧、渔业	0.39%
金融业	0.39%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.20%
房地产业	0.20%
水利、环境和公共设施管理业	-
采矿业	-

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

2.6 就业单位性质分布

2023 届本科毕业生单位流向以“其他企业（主要为“民营企业）”为主，占比为 81.15%；“国有企业”次之，占比为 7.67%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 95.69%。

表 1-13　2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科	专科	总体
其他企业	81.15%	95.69%	82.56%
国有企业	7.67%	0.20%	6.95%
其他	6.79%	2.74%	6.40%
三资企业	1.51%	0.59%	1.42%
机关	1.43%	0.20%	1.31%
其他事业单位	0.46%	0.39%	0.46%
中初教育单位	0.48%	-	0.44%
高等教育单位	0.19%	-	0.17%
医疗卫生单位	0.11%	-	0.09%
科研设计单位	0.06%	-	0.06%
农村建制村	0.04%	0.20%	0.06%
城镇社区	0.06%	-	0.06%
部队	0.04%	-	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 12 月 20 日）

第二部分　毕业生就业质量及用人单位满意度调查

一、毕业生就业质量调查

近年来，学校教学投入不断加大，人才培养质量进一步夯实，学生理论知识和实践技能培养日益加强，就业核心竞争力明显提升，就业质量稳步提高。下面引用 2023 年浙江省教育考试院面向 2022 届毕业生毕业一年后的跟踪调查结果作相应分析。

1. 就业满意度

根据 2023 年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，我校毕业生的就业满意度得分为 85.46，高于全省平均就业满意度 84.60，高于省普通本科院校平均就业满意度 82.96。就业满意度排名前五的专业为会计学 98.41、审计学 98.15、财务管理 94.57、市场营销 94.51、机械设计制造及其自动化 93.21。

表 2-1　2022 届各专业就业满意度（单位：分）

分院	专业名称	就业满意度
财富管理学院	会计学	98.41
财富管理学院	审计学	98.15
财富管理学院	财务管理	94.57
工商管理学院	市场营销	94.51
数字技术与工程学院	机械设计制造及其自动化	93.21
数字技术与工程学院	机械电子工程	92.73
数字技术与工程学院	网络工程	92.61
数字技术与工程学院	工业工程	91.30
人文学院	商务英语	88.68
数字技术与工程学院	电气工程及其自动化	87.76
工商管理学院	工商管理	87.60
数字技术与工程学院	计算机科学与技术	87.07
国际经济贸易学院	电子商务	84.92
艺术设计学院	视觉传达设计	84.54

分院	专业名称	就业满意度
人文学院	文化产业管理	83.93
人文学院	汉语国际教育	82.35
艺术设计学院	数字媒体艺术	82.07
金融与信息学院	软件工程	82.01
人文学院	日语	81.55
艺术设计学院	环境设计	81.46
人文学院	秘书学	80.29
人文学院	英语	80.04
象山影视学院	表演	79.83
象山影视学院	广播电视学	79.41
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	79.38
金融与信息学院	金融工程	78.36
艺术设计学院	产品设计	77.89
国际经济贸易学院	物流管理	76.76
国际经济贸易学院	国际商务	76.49
金融与信息学院	信息管理与信息系统	76.36
象山影视学院	广播电视编导	75.86
象山影视学院	动画	75.38
艺术设计学院	工业设计	75.30
象山影视学院	播音与主持（专科）	75.00
象山影视学院	广告学	74.64
象山影视学院	编辑出版学	72.16
象山影视学院	广播影视节目制作（专科）	71.03
象山影视学院	戏剧影视表演（专科）	66.43

2.月收入

根据2023年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，我校毕业生平均月收入为6741.17元，高于全省平均6294.66元，高于省普通本科院校平均6578.73元。月收入排名前五的专业是会计学8955.56元、财务管理8577.13元、机械电子工程8190.91元、机械设计制造及其自动化8073.17元、审计学7981.48元。

表2-2　2022届各专业毕业月收入（单位：元）

分院	专业名称	月收入
财富管理学院	会计学	8955.56
财富管理学院	财务管理	8577.13
数字技术与工程学院	机械电子工程	8190.91
数字技术与工程学院	机械设计制造及其自动化	8073.17
财富管理学院	审计学	7981.48
象山影视学院	表演	7970.59
数字技术与工程学院	网络工程	7844.83
工商管理学院	市场营销	7346.15
数字技术与工程学院	工业工程	6978.26
数字技术与工程学院	计算机科学与技术	6890.51
工商管理学院	工商管理	6695.77
数字技术与工程学院	电气工程及其自动化	6517.86
金融与信息学院	软件工程	6500.00
人文学院	商务英语	6386.79
象山影视学院	播音与主持（专科）	6321.43
金融与信息学院	金融工程	6199.03
象山影视学院	广播电视编导	6086.21
国际经济贸易学院	电子商务	6047.62
金融与信息学院	信息管理与信息系统	6027.27
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	5935.48
艺术设计学院	数字媒体艺术	5904.26

分院	专业名称	月收入
国际经济贸易学院	国际商务	5833.33
人文学院	文化产业管理	5708.33
国际经济贸易学院	物流管理	5700.00
象山影视学院	动画	5691.49
人文学院	英语	5683.21
人文学院	秘书学	5680.00
象山影视学院	广告学	5663.27
象山影视学院	戏剧影视表演（专科）	5650.00
象山影视学院	广播电视学	5632.35
象山影视学院	编辑出版学	5628.21
人文学院	汉语国际教育	5617.65
象山影视学院	广播影视节目制作（专科）	5611.11
艺术设计学院	视觉传达设计	5547.06
艺术设计学院	产品设计	5523.81
艺术设计学院	环境设计	5488.10
艺术设计学院	工业设计	5437.50
人文学院	日语	5416.67

3. 毕业生对母校的总体满意度

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。

根据 2023 年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，我校毕业生对母校的总体满意度得分为 90.02，高于省本科院校平均 89.94。学校满意度排名前三的学院是财富管理学院（97.28）、数字技术与工程学院（93.70）、工商管理学院（92.26）。

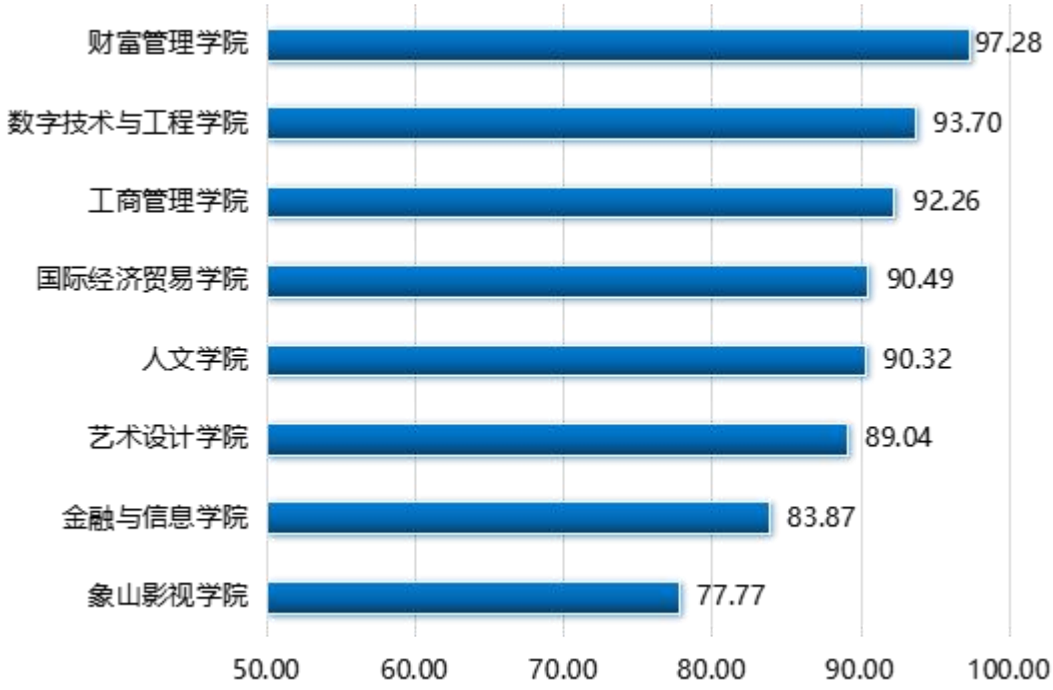

图 2-1　各学院毕业生对母校的总体满意度排名（单位：分）

二、用人单位满意度调查

1.用人单位对毕业生综合素质满意度评价

根据2023年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，我校200家用人单位，参与作答的用人单位有172家，作答率为86.00%。用人单位对我校毕业生综合素质的满意度得分为98.59，高于全省平均98.51，高于省本科院校平均98.57。用人单位满意度得分前三的学院是财富管理学院（99.61）、数字技术与工程学院（99.40）、艺术设计学院（99.29）。

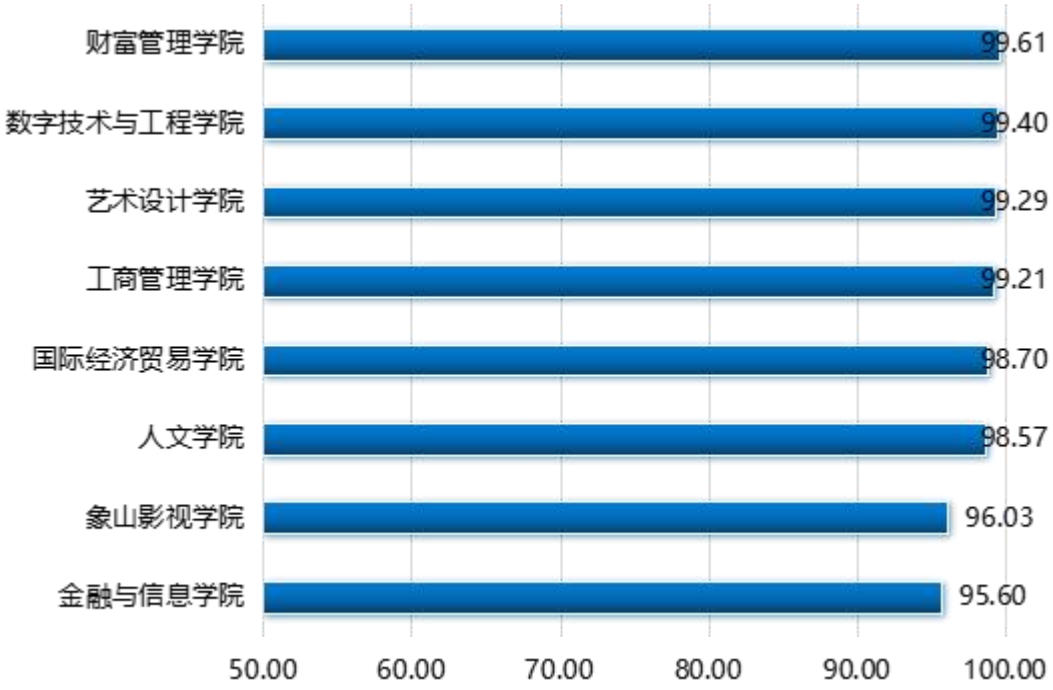

图2-2　用人单位对各分院综合素质满意度排名（单位：分）

2.用人单位对毕业生各项满意度评价

根据 2023 年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，用人单位对我校毕业生的各项能力满意度评价中，分值最高的是实践动手能力 98.84，其次是合作与协调能力 98.59、心理素质及抗压能力 98.42、人际沟通能力 98.26、专业水平 98.17、创新能力 97.92、管理能力 96.93，分值均在 96 以上。

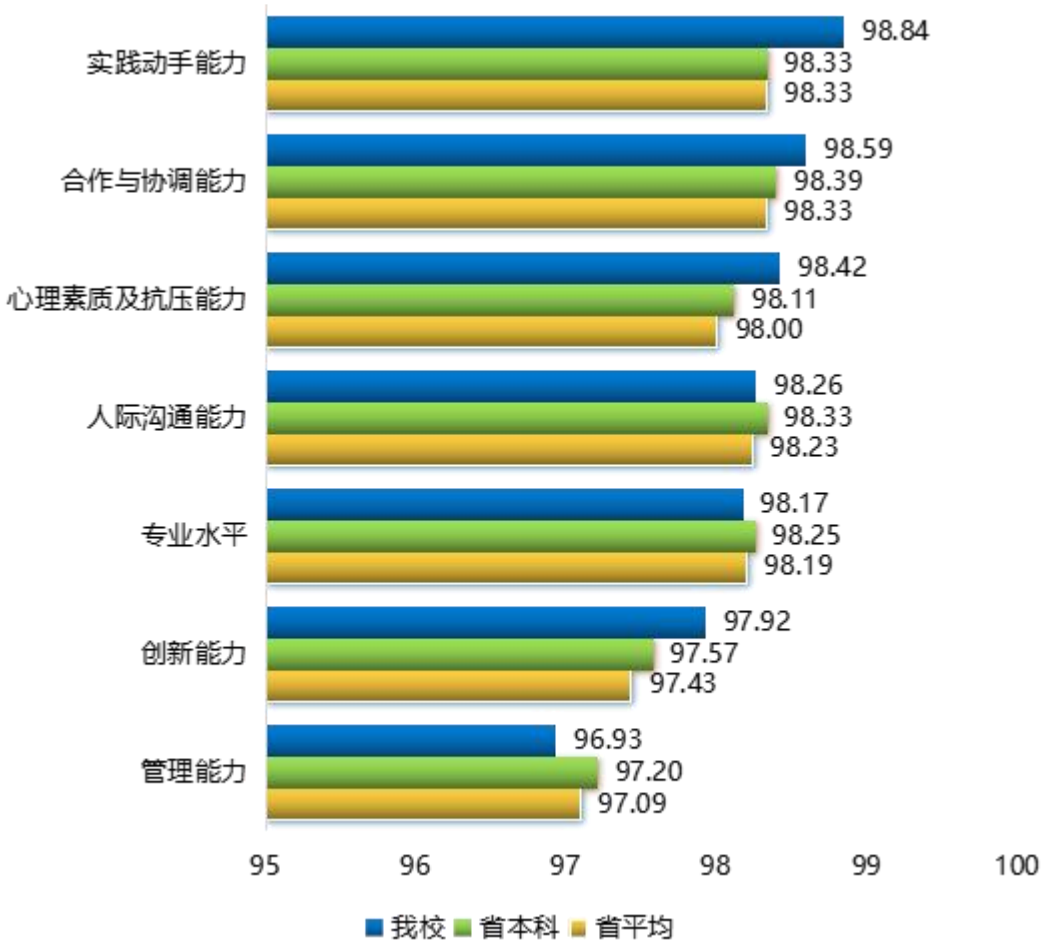

图 2-3　用人单位对毕业生各项满意度评价得分情况表（单位：分）

3.用人单位对毕业生的总体满意度评价

2023 年 12 月，学校通过电话访问调查方式，对 2023 届毕业生用人单位开展了满意度调查，101 家用人单位参加本次调查，回收有效问卷 73 份，有效答题率 72.28%。本次调查将满意等级分为“5 分”、“4 分”、“3 分”、“2 分”、“1 分”。调查结果显示，用人单位对我校 2023 届毕业生的总体评价打“5 分”的占 80.82%，打“4 分”的占 19.18%，打“3 分”、“2 分”和“1 分”的占 0.00%。

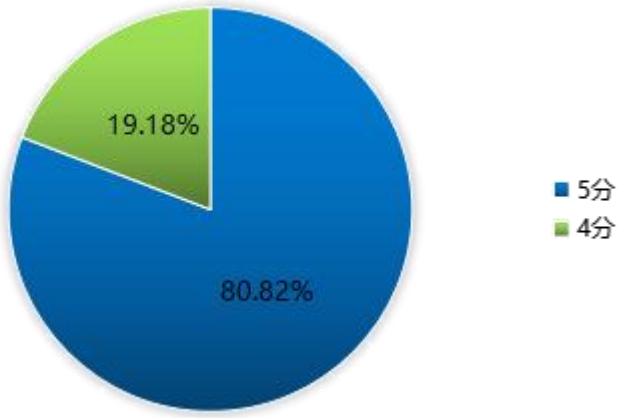

图 2-4　用人单位对我校 2023 届毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2023 年 12 月。

4.用人单位对就业服务工作的满意度评价

用人单位对学校就业服务工作满意度评价打 5 分的占 93.15%，打 4 分的占 5.48%，打 3 分的占 1.37%，打 2 分和 1 分的占 0.00%。

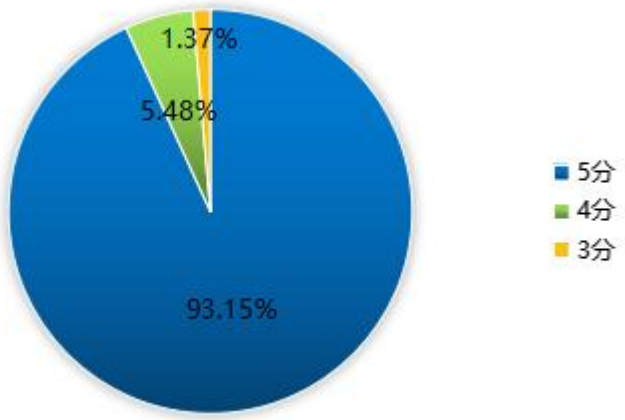

图 2-5　用人单位对我校就业服务工作的满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2023 年 12 月。

第三部分　就业发展趋势分析与研判

一、毕业去向落实

1. 毕业一年后去向落实率变化趋势

由于学校地处经济发达的浙江省，大部分毕业生选择留在省内就业，就业机会较多，就业较充分。根据浙江省教育考试院对高校毕业生的调查结果显示，学校每年的毕业去向落实率均超省普通本科平均，位居全省普通本科院校前茅。2022 届毕业生就业去向落实率在省本科院校排名第 14，在甬本科高校排名第 2。

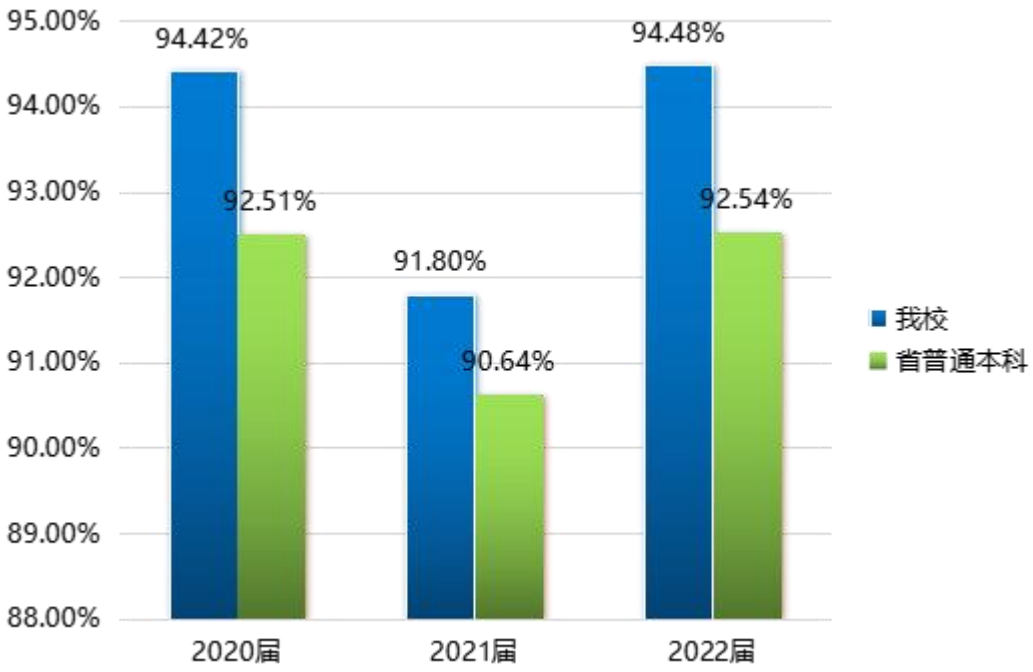

图 3-1　我校近三届毕业生毕业一年后去向落实率变化趋势

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2021、2022、2023)

2. 毕业一年后创业率变化趋势

浙江省教育考试院对全省高校近三届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校创业率每年均高于浙江省平均、浙江省普通本科院校平均，创业率处于浙江省高校前茅。2022 届毕业生毕业一年后创业率为 5.36%，高于全省平均 4.72%，高于省普通本科院校平均 2.60%。近几年，学校创业率稳居省本科高校前 10。

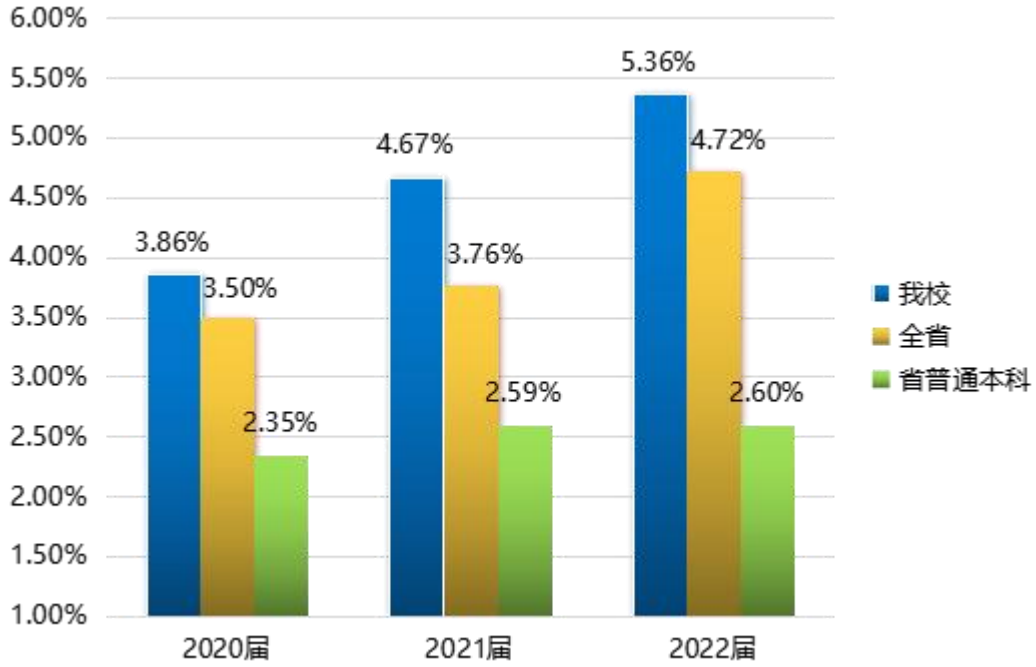

图 3-2　我校近三届毕业生毕业一年后创业率变化趋势

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2021、2022、2023)

3. 浙江省就业比例变化趋势

我校近三届浙江省生源毕业生比例分别为 78.92%、76.96%、78.48%，省外生源毕业生留浙就业比例为 62.67%、61.93%、59.56%。省外毕业生生源留浙人数逐年稳步上升，我校大部分毕业生选择留在浙江就业。

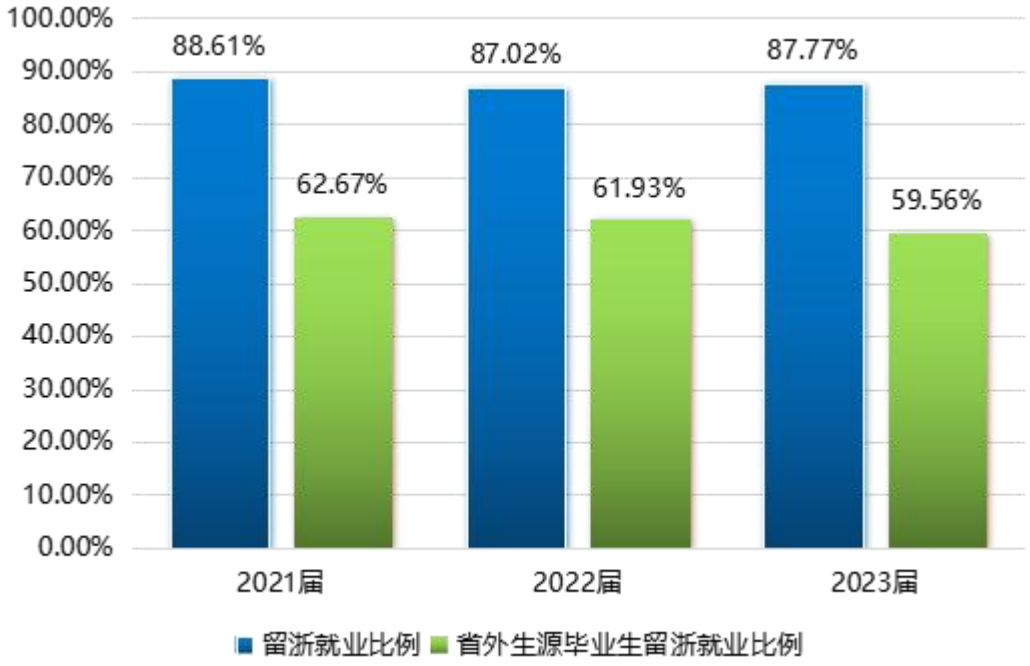

图 3-3　我校近三届毕业生在浙江省就业的比例变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021、2022、2023 年 12 月数据）

4. 宁波市就业比例变化趋势

我校近三届毕业生宁波籍生源人数分别为：678 人、731 人、787 人，留甬就业人数分别为：1985 人、2320 人、2169 人，留甬率分别为 43.19%、46.47%、42.13%，就业人数远超生源人数。

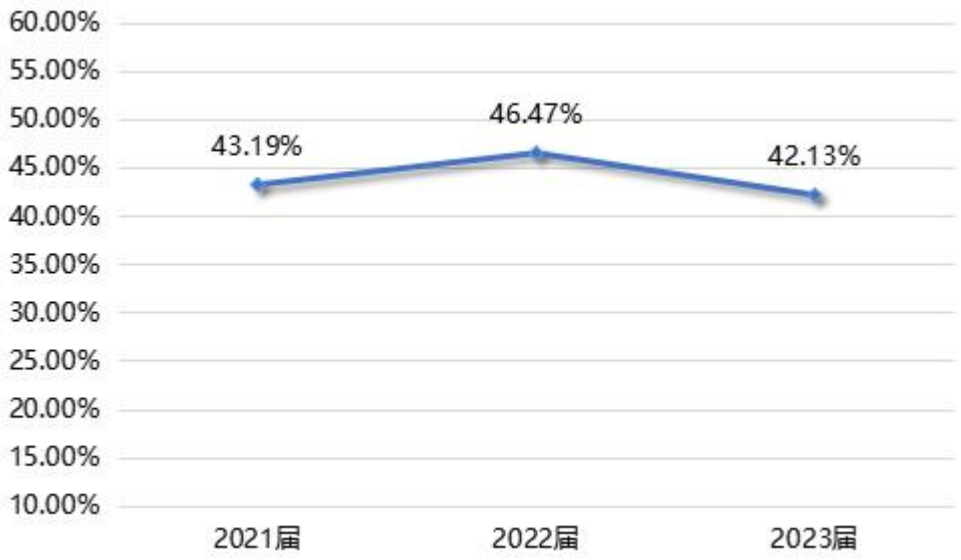

图 3-4　我校近三届毕业生在宁波就业的比例变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2023 年 8 月 31 日）

二、就业质量

根据浙江省教育考试院连续多年对毕业生毕业一年后的跟踪调查反馈，毕业生对自身就业现状满意度、从事与专业相关工作的比例、月收入、毕业生职业发展与人才培养质量等关键指标呈逐年提高趋势。

1. 毕业生就业满意度变化趋势

浙江省教育考试院对全省高校近三届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校毕业生的就业现状满意度每年都稳步上升。2022 届本科毕业生毕业一年后的就业满意度得分为 85.46，高于全省平均 84.60，高于普通本科院校平均 82.96，在浙江省本科院校中排名第 9，在甬本科高校排名第 1。

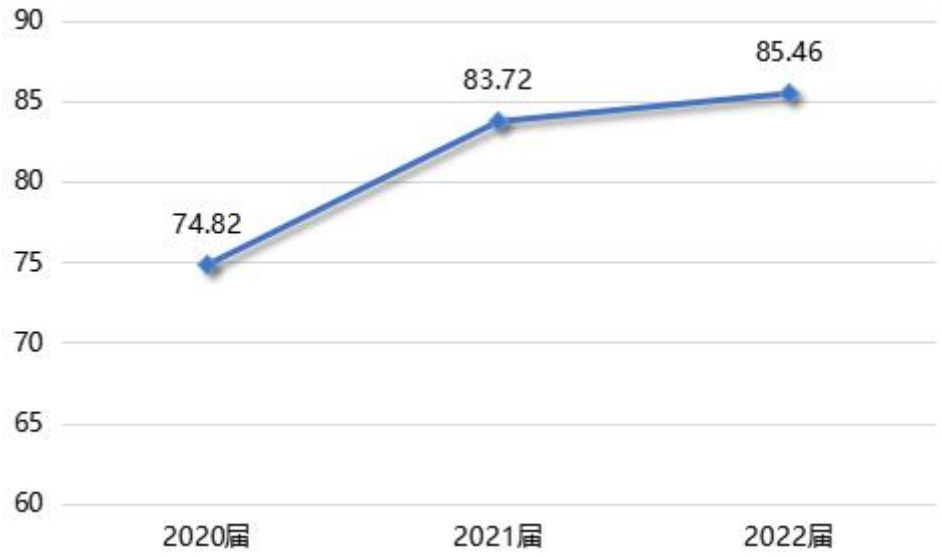

图 3-5　我校近三届毕业生就业现状满意度比例变化趋势（单位：分）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2020、2021、2022)

2. 专业相关度变化趋势

浙江省教育考试院对全省高校近三届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校毕业生的就业专业相关度得分依次为 65.78、79.77、82.66，得分呈现逐年上升趋势。2022 届毕业生毕业一年后的专业相关度得分为 82.66，高于全省平均 81.80，高于普通本科院校平均 81.51，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

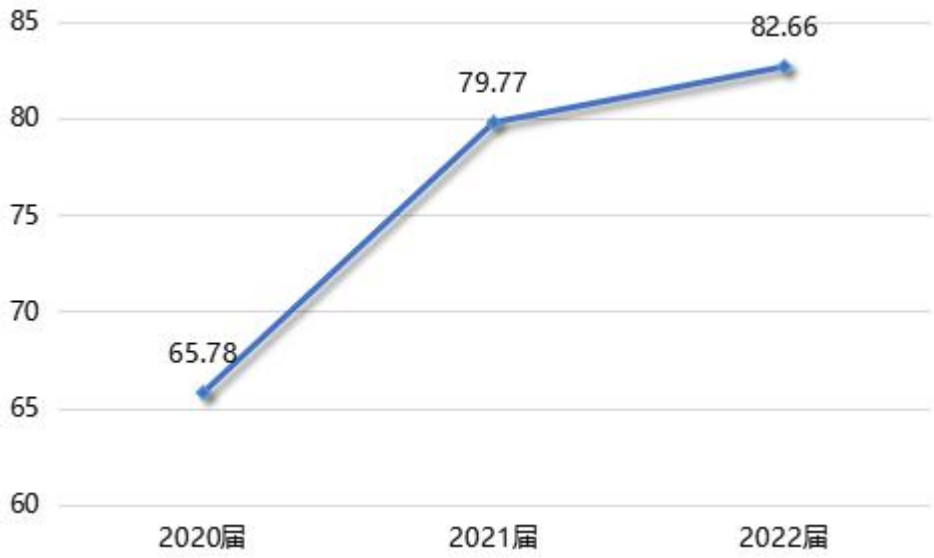

图 3-6　我校近三届毕业生专业相关度变化趋势（单位：分）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2021、2022、2023)

3.月收入变化趋势

浙江省教育考试院对全省高校近三届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校毕业生毕业后一年的月收入每年都有一定的提升,今年的较去年提升了 371 元。2022 届毕业生毕业一年后的月收入为 6741.17，高于全省平均 6294.66 元，高于省本科院校平均 6375.27 元。

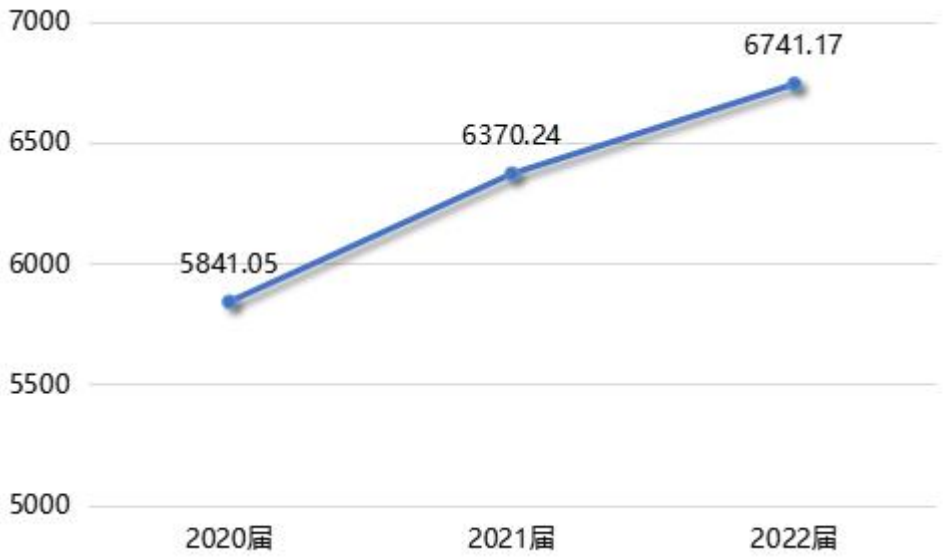

图 3-7　我校近三届毕业生毕业一年后月收入变化趋势（单位：元）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2021、2022、2023)

4. 毕业生职业发展与人才培养质量变化趋势

浙江省教育考试院对全省高校近三届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校毕业生职业发展与人才培养质量每年都有一定的提升，今年较去年排名提升 10 个名次。2022 届毕业生职业发展与人才培养质量得分为 81.55，在省普通本科院校排名第 16，在甬普通本科高校排名第 2。

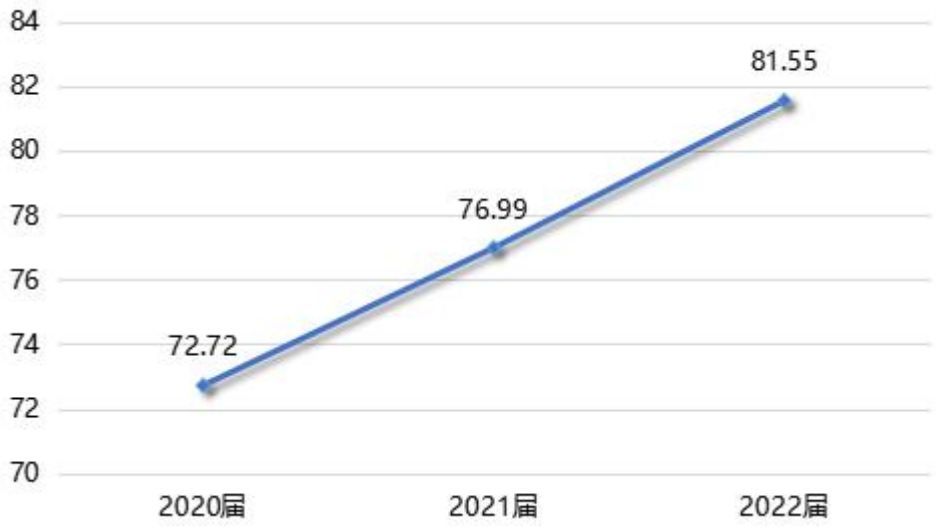

图 3-8　我校近三届毕业生职业发展与人才培养质量变化趋势（单位：分）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2021、2022、2023)

第四部分　2023 年就业创业工作举措

一、紧扣校企需求，就业推进有力度

为贯彻落实就业工作“一把手”工程，进一步深化校企合作，推动产学研深度融合，促进毕业生就业工作，学校自 2023 年 3 月启动访企拓岗促就业专项行动。校院两级完成了 188 家企业的走访，开拓了 2829 个岗位需求。开展三场用人单位座谈会，校领导充分了解用人单位需求，进一步找准校企合作的契合度，拓宽了校企合作的广度。此次专项行动校长书记带头，从上到下都是带着任务走、带着师生走、带着问题走、带着资源走、带着关怀走，真正走出了实效。既联系了老朋友，也结识了新伙伴，巩固并扩展了重点用人单位的“朋友圈”、数据库。既走了行业企业，也走了地方政府，形成高校、政府、企业三方联动促就业的长效机制；既走了集团总部，也走了一线基层，在搭建校企合作顶层架构的同时现场调研毕业生在单位的职业发展情况。专项活动充分发挥了学校领导班子成员带头访企拓岗促就业的重要示范引领作用，带动学校全员常态化深度参与毕业生就业工作，深挖就业市场资源，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，持续加强校企深度合作、供需精准对接，全力促进毕业生高质量充分就业。



图 4-1　校长、书记召开用人单位座谈会

二、推进数智赋能，就业服务有精度

1.“双线同频”创新招聘会模式。本学年线下招聘会以线上线下相结合的形式举行，招聘现场，同学们扫描展板二维码，直接跳转至求职页面，了解单位招聘信息，一键投递简历，进行线上面试，提高了求职效率。毕业生和企业线上线下同频共振，打破了时间与空间的局限，也得到了毕业生和企业的欢迎和认可。毕业季期间为方便毕业生寻找工作，特别在毕业典礼当天开展“百日冲刺”专场招聘会，为毕业生搭建了与企业沟通的桥梁。本学年共开展线下招聘会 8 场，有 726 家单位参加，提供了 3600 余个岗位，需求人数达到 15000 余人。并且结合学院专业特色开展了人文学院专场、影视传媒类专场，结合受到了企业和学生的一致好评。通过 12 场线上招聘会、100 余场线上线下宣讲会提供了 20000 余个岗位需求。



图 4-2　各类线下招聘会

2. 直播“带岗”又“带人”，打造精品岗位推荐平台。“直播带岗”活动在形式上不断深化创新，本学年在“直播带岗”的基础上增加了“直播带人”，学院领导带着毕业生坐到了直播镜头前，对毕业生的优点特点如数家珍，向用人单位推荐优秀毕业生。“直播带岗”活动中邀请院长和书记亲自为毕业生选岗、带岗，为毕业生们“寻优企、带优岗”，助力毕业生找到心仪工作。在企业选择上挑选与学校有过多次产教合作，也曾多次走访过的优质企业。在直播中结合学院专业特色、人才培养计划和学长学姐的职场故事，解析相关行业的成长规律、薪酬体系等。除了推荐优质岗位，面对部分毕业生对于就业迷茫等相关的问题，院

长书记结合自身教学经验，为毕业生带来一堂别开生面的“就业指导课”。本学年开展了 3 场“直播带岗”，共推荐 35 家企业，提供了 700 余高质量岗位需求。此举好评如潮，浙江教育报、现代金报、宁波晚报等多家媒体报道了此事。



图 4-3　“直播带岗”活动

3. 就业系统升级，推动“智能化”、“精准化”和“全程化”就业服务。本学年全面升级“宁波财经学院就业信息推送系统”，打造智慧就业服务环境。建立精准就业系统，针对学生的实际求职意向，实现“一生一策”，对学生建立更加精准的就业推荐机制，并实时掌握学生的动态。建立全方位就业分析系统，将抽象、复杂的系统数据通过表格、图表等形式，直观、具体的展示在数据大数据驾驶舱上，方便快速了解相关事项的总体情况、工作进度、工作结果、和历年趋势对比等数据。



图 4-4　就业信息推送系统

三、聚焦学生发展，就业指导有温度

1. 建立简历优化实验室。进一步的提高毕业生的求职效率，建立学校优质的简历库；通过智能的建立诊断、总结问题及优化，助力毕业生更快更好就业。

2. 开通“护航就业”预约咨询服务。针对学生个性化、多元化发展需要，邀请优秀企业资深 HR，面对面提供咨询与指导等丰富多彩的就业指导活动，助力毕业生增强就业信心，提升求职技巧，提高就业竞争力。

3. 开展“就在宁波，创在宁财”就业创业促进季活动。依托促进季，举办了 71 项活动，为学生提供“点单式”就业创业指导服务，指导范围包含职业生涯规划、考研辅导、简历制作、就业心理辅导等，促进毕业生多渠道就业。

4. 开展明日菁英职业生涯规划大讲堂。本年共举行 90 场，参与人次近 22000 余人，邀请优秀企业 HR 进校授课，增强学生的职业生涯规划和未来发展意识，提身自我认知水平和职业探索能力。

5. 提供咨询预约服务。为毕业生提供线上线下面试指导、生涯咨询、简历诊断、心理调适等服务。



图 4-5　就业创业促进季系列活动

6.重点群体帮扶力度不断加强。关注特殊群体，针对家庭经济困难学生，就业困难学生、残疾生等群体就业需求，建立就业信息库，开展一对一帮扶专项计划。学院院长、书记亲自挂帅帮扶离校未就业毕业生，加强利用信息化手段对特殊群体的就业帮扶，采取“一人一档，一人一策，一帮到底”，实现充分就业。2023 年共有 317 名学生申请到 3000 元/人的求职创业补贴，进一步加强对困难毕业生的帮扶，提升毕业生就业质量。

四、营造创新氛围，创业育人有深度

1.着力提升服务水平，持续优化服务平台。不断提升大学生创新创业园品牌建设，促进院校深度融合。持续推进创业园区指导、服务工作，做好大学生创业团队招募以及创业园区的考核、表彰、接待等管理工作，完善并落实创业园区规章制度，做好各项保障工作。“一园一街多空间”的大学生创业园区项目入驻实行“一站式申请，一周入驻”，多形式开展创新创业活动，引导学生投身创新创业活动。本年度新入驻企业（团队）92 家，近千名学生参与其中，涵盖节能环保、电商、新媒体运营、文化产业管理，电子信息等领域，持续推进“最多跑一次”服务，开展线上指导，线下代办营业执照，108 个创业团队申请办理营业执照，最终 51 个项目在创业园的支持推进下注册成立公司。同时利用多媒体信息平台，通过微信、钉钉等多渠道传递创业政策、信息，为 3286 名学生提供创新创业咨询服务，做到“百问不厌，弄懂为止”。

2.打造系列品牌活动，激发创新创业活力因子。创业园依托全链条式创新创业育人体系建设，深度融入创业实践、创业沙龙等第二课堂活动，本年度共举办 13 场“未来企业家”创业沙龙活动,近 1000 名学生参与。此活动为创业园的品牌活动，旨在挖掘学生创业故事，弘扬创业精神、树立创业典型、对接创业项目、提供创业扶持、点燃创业激情。自创业园区成立以来共举办了 87 期创业沙龙，受到了师生的一致好评。

3. 以点带面多措并举，促赛事。学校面向各学院组织“互联网+”、“大学生职业生涯规划大赛”赛事，举办讲座、沙龙以及专题培训等赛事相关活动近10场，覆盖学生1536人次，为学生提升创业实践能力奠定良好的基础。“建行杯”第九届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛，404个学生项目报名参加，参与学生人数达4204名，人数创历史新高。最终获得1个银奖，1个铜奖。第十四届浙江省大学生职业生涯规划大赛，3318名学生参与报名。学生参赛意识得到大幅提升，赛事氛围日益浓厚，最终获得1个银奖，3个铜奖。2023年宁波市海曙区青年大学生创业大赛中2个项目各获奖金5万元。



图 4-6　第九届浙江省国际大学生创新创业大赛、宁波市海曙区青年大学生创业大赛



图 4-7　宁波市女大学生优创优业训练营、校职业生涯规划大赛决赛

4. 学校政策做后盾，创业经费有保障。学校修订《宁波财经学院大学生创业实践项目资助资金管理办法》，由创业团队申报，校创新创业教育工作领导小组秘书处初审，有 23 个创业项目进入答辩环节，经项目评审委员会对入围项目进行答辩评审，13 个项目给予资金资助，资助总金额 9 万元，并入驻大学生创新创业园（一园一街多空间）。

5.选树师生创业典型，持续提升影响力。2023 年多位师生创业典型案例被《人民日报》《现代金报》《宁波晚报》《中国新闻网》等 10 多家媒体深度报道，包括 85 后副教授张育斌、22 届创业校友应天屹、19 届创业校友傅昊韦等。王子乐同学入选“浙里青春正飞扬”浙江省大学生就业创业人物事迹。禹久泓、孔素然、王声平、郦齐四位老师成功入选中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛专家库。

扫描关注
就业指导中心

学校网址：
http://www.nbufe.edu.cn/

学校地址：
宁波市海曙区学院路899号