

山东青年政治学院

2019 年毕业生就业质量报告

2020 年 1 月

目　录

第一部分 学校概况----2
第二部分 毕业生基本情况----5
2.1 毕业生规模----5
2.2 毕业生结构----5
2.3 就业率----13
2.4 就业方式----17
2.5 就业流向----18
2.6 未就业毕业生情况----19
第三部分 毕业生就业创业工作主要举措----20
3.1 思想认识再统一，进一步完善机制体制----20
3.2 工作举措再强化，进一步加强指导服务体系与师资队伍建设----20
3.3 工作模式再创新，进一步健全就业市场建设----21
3.4 工作视野再拓宽，充分发挥舆论宣传重要作用----22
3.5 就业服务再精细，进一步加强就业困难群体帮扶工作----22
3.6 平台载体再优化，探索打造大学生创新创业升级版----23
第四部分 就业相关分析----24
4.1 毕业生就业满意度分析----24
4.2 毕业生对学校就业工作的满意度----28
4.3 毕业生对学校创业工作的满意度----30
4.4 毕业生就业市场分析----32
4.5 影响毕业生择业的因素分析----32
4.6 用人单位反馈情况----34
第五部分 发展趋势----35
5.1 近五年毕业生生源变化趋势----35
5.2 近五年毕业生就业率变化趋势----38
第六部分 对教育教学的反馈----41
6.1 进一步优化专业布局，持续推进专业建设----41
6.2 进一步创新人才培养模式，强化应用型育人机制----41

第一部分 学校概况

山东青年政治学院的办学基础是创建于1949年的山东省团校。1987年，经原国家教委、山东省人民政府批准成立山东省青年管理干部学院。2010年，经教育部批准建立山东青年政治学院，成为一所全日制普通本科高校。建校70年来，学校大力传承弘扬红色基因，不忘初心、牢记使命，与新中国同频共振、同向同行，凝练了“德才兼备，自强不息”的校训，形成了“朝气蓬勃，实事求是”的校风，培育了“自加压、共奋进、重实效、争一流”的山青精神。“青年政治”办学特色成为学校人才培养的核心要素和办学施教、事业发展的宝贵财富。

学校坐落于山东省济南市，现设有14个教学单位，全日制在校生13779人，其中本科生10497人。现有专任教师632人，其中教授48人，高级专业技术职务的教师占38%，双师双能型教师121人；博士学位105人，硕士学位438人。有享受国务院政府特殊津贴专家3人，国家“万人计划”教学名师1人，全国专业社会工作领军人才2人，山东省有突出贡献的中青年专家1人，省级教学名师2人，省级重点学科首席专家1人，山东省高校黄大年式教师团队1个，77人次在省级学会中担任理事以上学术职务。

培养“青年政治人才”是学校的初心和使命。近年来，学校坚持应用型办学定位，落实立德树人根本任务，深入实施“一强化两拓展”发展战略，积极凝练“青年政治”办学特色，构建“4+1”青年政治人才培养体系，立足区域经济，面向现代服务业，致力于培养具有青年政治特质的管理者和专业人才。

学校以人文社会科学为主，现有32个本科专业，涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学6个学科门类。社会工作、舞蹈编导、广播

电视学三个专业群9个专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)，7个本科专业获评山东省一流本科建设点。学校以人才培养为根本任务，构建了课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系。学校十分重视创新创业教育，提出并实施了“立足专业、教师先行、学生为主体、市场化运作”的创新创业教育理念。

学校积极创新人才培养模式。构建了大类招生分流培养、联合培养、主辅修制等多种模式，实施了学分制管理，较好地满足了学生个性发展和全面发展需要，人才培养质量不断提升。2010年以来，学校获得山东省教学成果奖9项，其中一等奖4项。

学校建筑面积29.2万平方米，固定资产总值9.7亿元，教学科研仪器设备总值9683万元，生均教学科研仪器设备值7027元。建有先进开放的图书馆，馆藏纸质图书145万册，电子图书152万册。坚持以生为本、能力为重，建设山东省实验教学示范中心1个，学校实践（实验）教学中心10个，实验室面积4万余平方米，为应用型人才培养提供了坚实保障。

学校重视科学研究和社会服务工作。五年来，承担国家艺术基金、国家社会科学基金、国家自然科学基金15项，省部级以上项目500余项，获厅级以上科研奖励136项。学校在社会工作、地域文化、养老产业、物业管理等多个领域设有研究机构和服务平台，社会工作服务平台被评为全国百强社工服务机构和示范单位，是山东省首批社会工作专业人才培养基地。近年来，舞蹈学院先后参加庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年等国家具有重大政治、文化文艺演出，以及外交部山东全球推介等重大活动，赢得广泛好评。

学校坚持开放办学，主动融入区域经济社会发展，广泛开展校地、校企、校校合作，开展合办专业、共建课程、共建实验室、共建校外实践教

学基地育人项目和研究平台100多个。积极开展国际合作办学，常年聘请10多名外国专家住校任教，先后与英国、美国、西班牙、韩国、台湾等14个国家和地区的30余所高校和教育机构建立了友好合作关系，互派教师和留学生，开展合作研究和办学。

作为一所新建应用型本科高校，山东青年政治学院始终把促进大学生充分就业摆在学校工作特别突出位置，紧盯区域经济社会发展需求，以就业为导向，全面提升人才培养质量和水平。学校成立由校长任组长、分管校领导任副组长的就业创业工作领导小组，建立就业创业工作联席会议制度，完善工作体制机制，全面落实“一把手”工程，构建了“就业质量、就业市场、就业指导、创业教育”四大工作体系，科学设计，精准实施，全面提升毕业生职业技能和就业竞争力，助推实现高质量就业。学校始终坚持把创新创业教育作为改革突破口，确定“立足专业、教师先行，学生为主体、市场化运作”的创新创业教育工作理念，大学生创新创业教育蓬勃发展，创新创业实践成果显著，创新引领创业、创业带动就业的良好态势基本呈现，学校近年来毕业生总体就业率达96%左右，毕业生就业质量不断提升，毕业生的专业技能和综合素质得到社会和用人单位的一致好评，已经由一个专业设置缺少行业依托的新建普通本科高校，转变成毕业生广受企业行业欢迎的特色应用型院校。学校相继被授予山东省创新创业典型经验高校、山东省就业工作先进集体等荣誉，学校大学生创业孵化基地--青年众创基地先后荣获全国KAB创业教育基地、山东省大学生创业孵化示范基地、山东省众创空间、山东省创客之家等荣誉。学校创新创业工作理念和模式受到了国务院第五次大督查第十五督查组充分肯定，山东卫视新闻联播以“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代、新作为、新篇章”为题进行了长篇报道。

第二部分 毕业生基本情况

2.1 毕业生规模

2019 年学校共有毕业生 3859 人，比去年增加 450 人，增长比例为 13.20%。

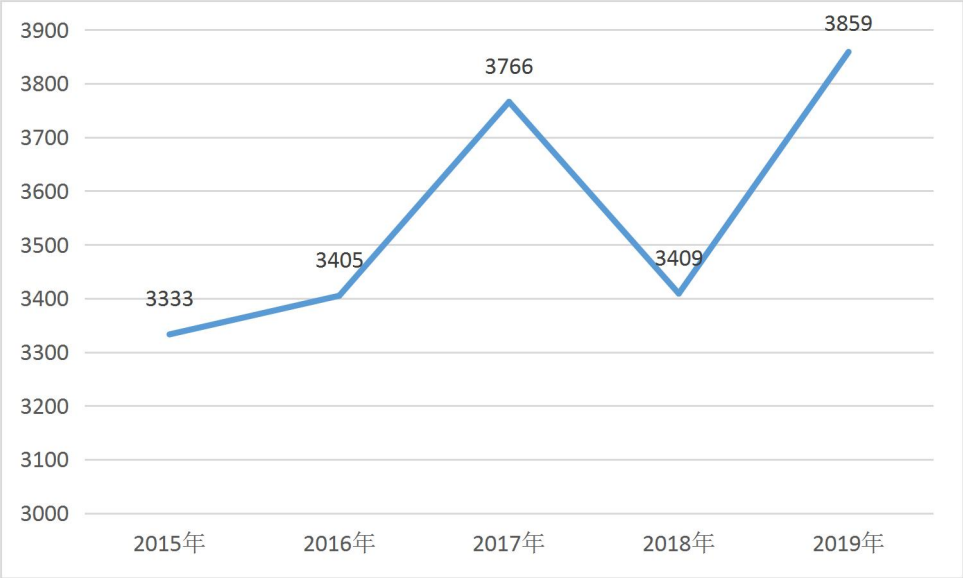

图 1 近五年毕业生总数变化统计图

2.2 毕业生结构

2.2.1 学历结构

学校 2019 年共有本科毕业生 2018 人，占 52.29%，专科毕业生 1841 人，占 47.71%。

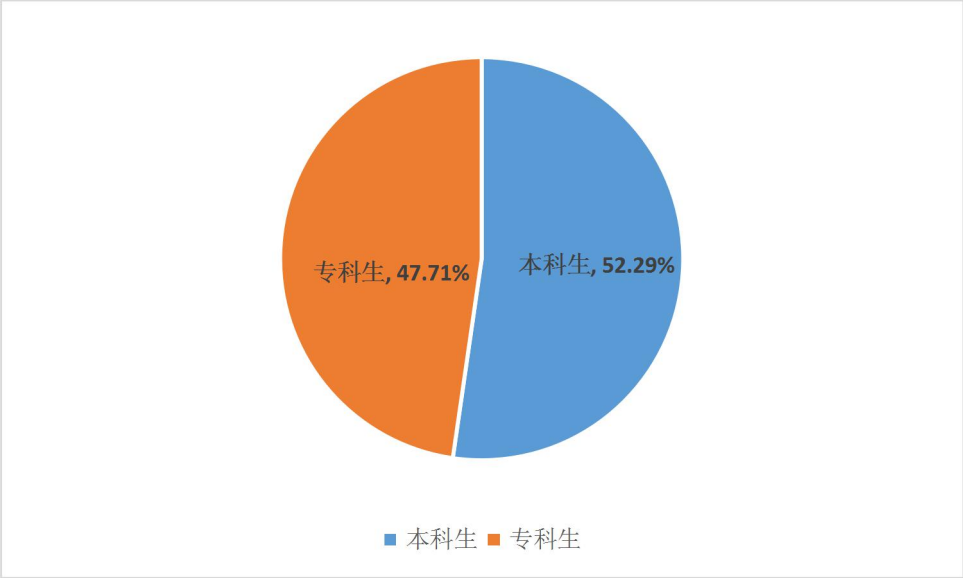

图 2 毕业生学历结构图

2.2.2 性别结构

学校 2019 年毕业生中，共有男生 1267 人，占 32.83%，女生 2592 人，占 67.17%。

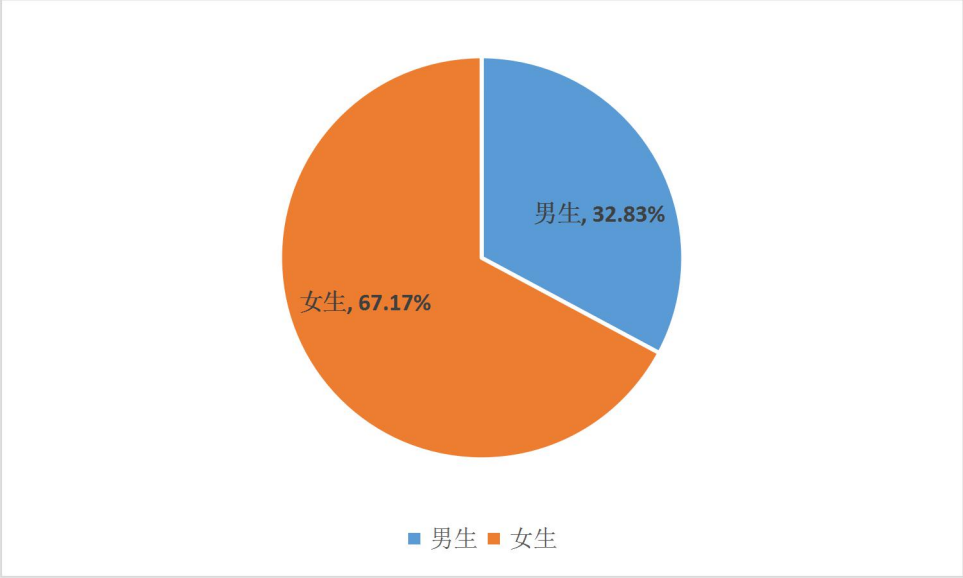

图 3 毕业生性别结构图

2.2.3 专业结构

学校2019年各学历毕业生共涉及41个专业，其中，本科学历25个专业，专科学历16个专业。本科专业涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学等6个门类。其中管理类毕业生最多，占同学历毕业生总数的30.87%。

表1 本科生分学科门类统计表

序号	学科门类	专业个数	生源人数	生源比例
1	经济学	2	195	9.66%
2	法学	2	156	7.73%
3	文学	3	186	9.22%
4	工学	2	252	12.49%
5	管理学	7	623	30.87%
6	艺术学	9	606	30.03%
合计		25	2018	100%

专科专业涉及土木建筑大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、教育与体育大类、公安与司法大类和公共管理与服务大类等7个专业大类，其中财经商贸大类生源所占比例最高，占同等学力毕业时总数的49.32%，其次是文化艺术大类，占16.46%。

表2 专科生分专业大类统计表

序号	专业大类	专业个数	生源人数	生源比例
1	土木建筑大类	1	123	6.68%

2	财经商贸大类	3	908	49.32%
3	旅游大类	1	81	4.40%
4	文化艺术大类	4	303	16.46%
5	教育与体育大类	5	174	9.45%
6	公安与司法大类	1	220	11.95%
7	公共管理与服务大类	1	32	1.74%
合计		16	1841	100%

表 3 本科毕业生分专业生源统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	社会工作	80	3.96%
2	政治学与行政学	76	3.77%
3	公共事业管理	38	1.88%
4	国际经济与贸易	80	3.96%
5	市场营销	160	7.93%
6	人力资源管理	79	3.91%
7	经济学	115	5.71%
8	信息管理与信息系统	41	2.03%
9	计算机科学与技术	214	10.60%
10	电子信息工程	38	1.88%
11	财务管理	155	7.68%
12	审计学	83	4.11%

13	广播电视学	43	2.13%
14	播音与主持艺术	151	7.48%
15	汉语言文学	38	1.88%
16	西班牙语	70	3.47%
17	英语	78	3.87%
18	酒店管理	67	3.32%
19	舞蹈编导	28	1.39%
20	舞蹈学	29	1.44%
21	舞蹈表演	31	1.54%
22	视觉传达设计	135	6.70%
23	环境设计	136	6.74%
24	产品设计	36	1.78%
25	服装与服饰设计	17	0.84%
合计		2018	100%

表 4 专科毕业生分专业生源统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	法律事务	220	11.95%
2	国际经济与贸易	171	9.29%
3	经济贸易类	90	4.89%
4	会计	647	35.14%
5	商务日语	38	2.06%

6	应用德语	36	1.96%
7	应用法语	52	2.82%
8	应用韩语	34	1.85%
9	应用阿拉伯语	14	0.76%
10	旅游管理	81	4.40%
11	物业管理	123	6.68%
12	老年服务与管理	32	1.74%
13	舞蹈表演	113	6.14%
14	艺术设计	115	6.25%
15	服装与服饰设计	37	2.01%
16	艺术设计类	38	2.06%
合计		1841	100%

2.2.4 生源地分布

学校2019年毕业生以山东省内生源为主，共3498人，占90.65%，主要来自于潍坊、济南、临沂、淄博、烟台等地市。外省毕业生共361人，占全校生源总数的9.35%，主要以河北省、河南省、四川省、山西省、辽宁省等为主。

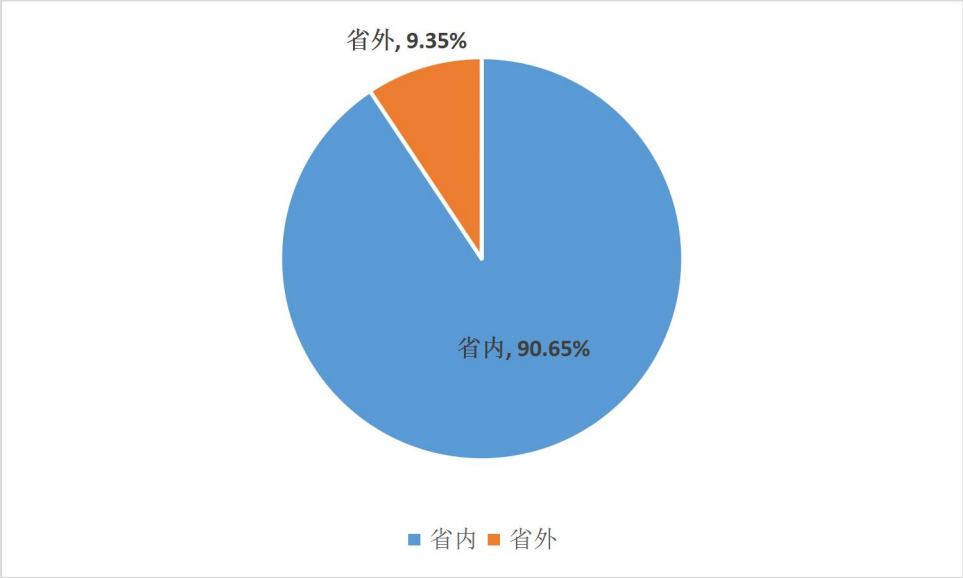

图 4 毕业生生源地区分布图

表 5 省外毕业生生源人数分布统计表

序号	省份	生源人数
1	河北省	50
2	河南省	45
3	山西省	34
4	四川省	35
5	安徽省	20
6	甘肃省	17
7	内蒙古自治区	20
8	陕西省	10
9	吉林省	12
10	江西省	19
11	辽宁省	23

12	黑龙江省	19
13	浙江省	1
14	新疆维吾尔自治区	1
15	贵州省	20
16	福建省	2
17	江苏省	14
18	广东省	1
19	湖北省	9
20	湖南省	9
合计		361

2.2.5 民族结构

从民族结构分析，我校 2019 年毕业生汉族学生有 3799 人，占 98.45%，少数民族学生 60 人，1.55%。

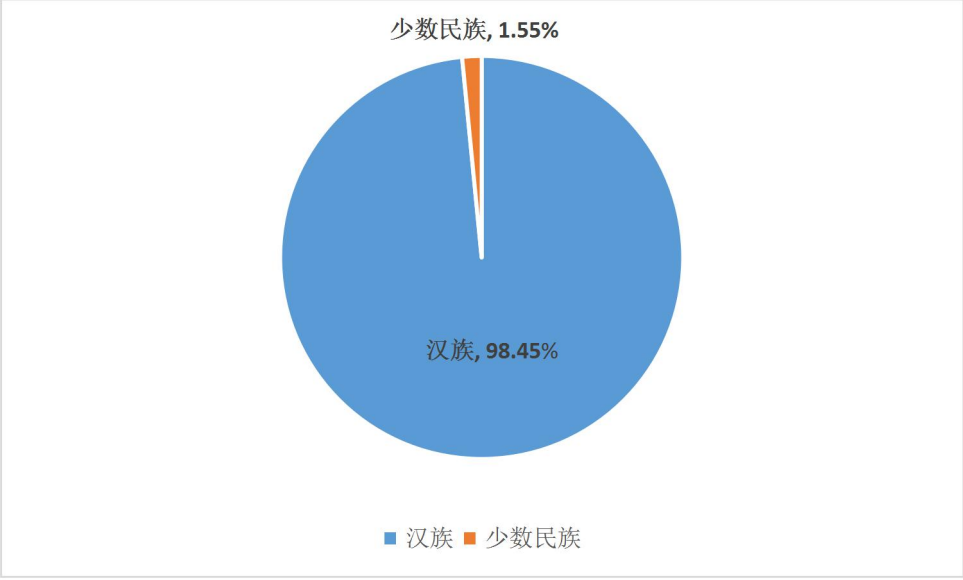

图 5 毕业生民族结构分布图

2.3 就业率

截至 2019 年 12 月 31 日，依据山东高校毕业生就业信息网和学校跟踪就业数据统计，全校就业总人数为 3688，总体就业率为 95.57%。

2.3.1 按学历统计

截至年底，我校本科毕业生实现就业人数为 1901，总体就业率 90.18%；专科毕业生实现就业人数为 1787，总体就业率为 97.07%。

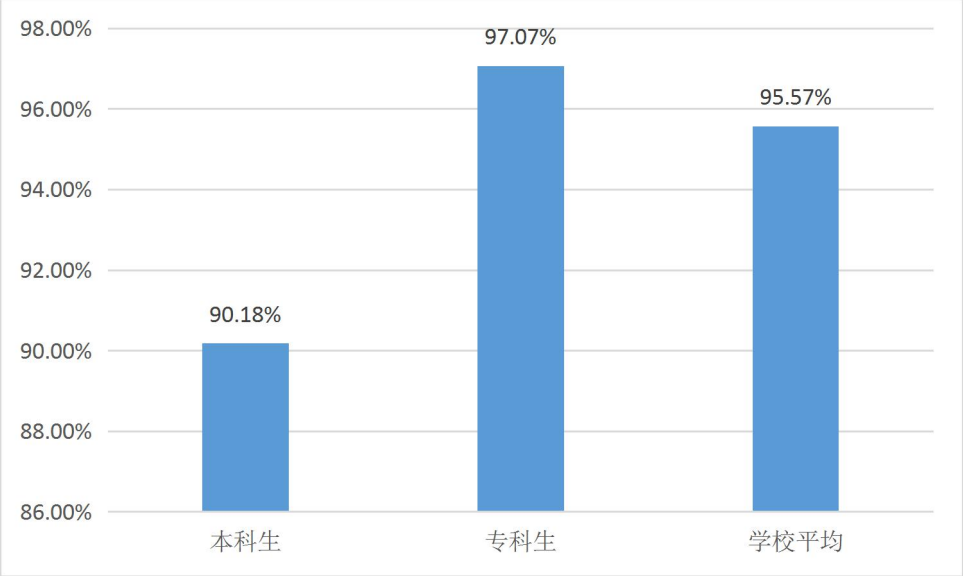

图 6 不同学历毕业生就业率对比图

2.3.2 按性别统计

对不同性别毕业生的就业情况进行统计，结果显示，男生就业人数为 1209，总体就业率达到 95.42%，女生就业人数为 2479，总体就业率为 95.64%。

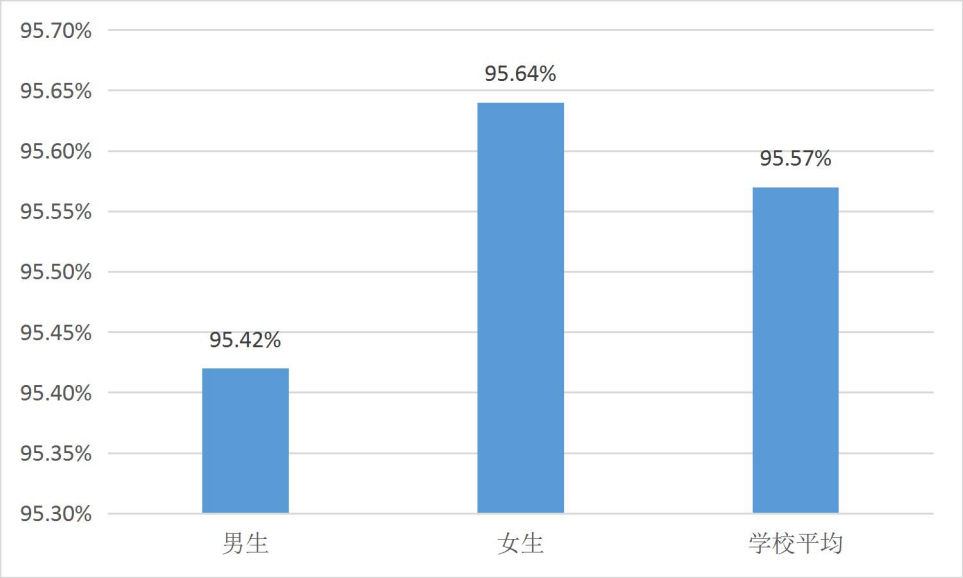

图 7 不同性别毕业生就业率对比图

2.3.3 按院系统计

学校 2019 年毕业生共分布于 9 个学院，学院总体就业率由高至低依次为现代服务管理学院、会计学院、政治与公共管理学院、文化传播学院、信息工程学院、设计艺术学院、外国语学院、经济管理学院和舞蹈学院。

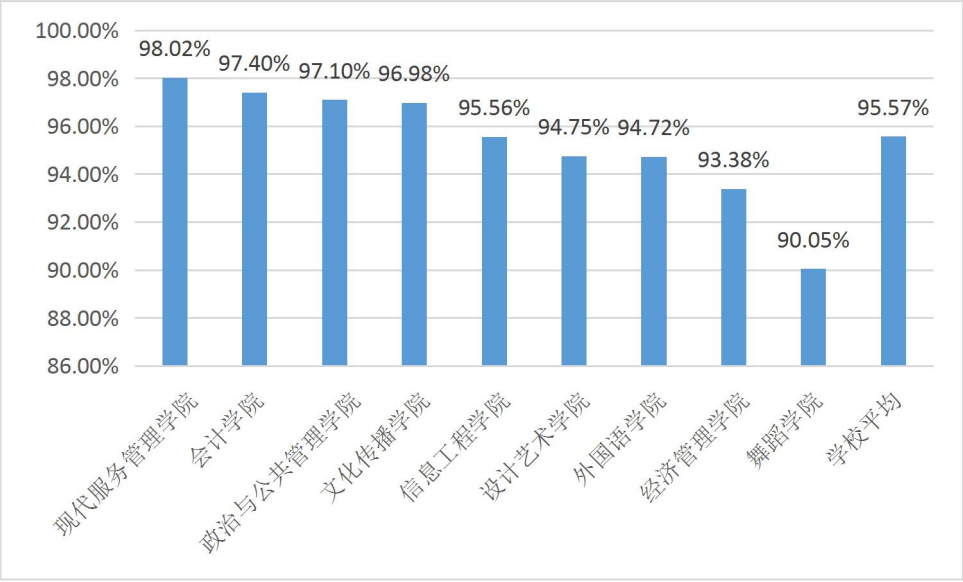

图 8 不同学院毕业生就业率对比图

2.3.4 按专业统计

截至年底，我校 2019 年 25 个本科专业中，社会工作、电子信息工程、舞蹈编导 3 个专业总体就业率达 100%，政治学与行政学、信息管理与信息系统、财务管理、审计学、广播电视学、播音与主持艺术、汉语言文学等 7 个专业总体就业率达 95%以上。

表 6 本科毕业生分专业就业率

序号	专业名称	生源人数	总体就业率
1	社会工作	80	100%
2	政治学与行政学	76	96.05%
3	公共事业管理	38	94.74%
4	国际经济与贸易	80	90.00%
5	市场营销	160	93.13%
6	人力资源管理	79	92.41%
7	经济学	115	90.43%
8	信息管理与信息系统	41	97.56%
9	计算机科学与技术	214	94.39%
10	电子信息工程	38	100%
11	财务管理	155	96.77%
12	审计学	83	95.18%
13	广播电视学	43	95.35%
14	播音与主持艺术	151	97.35%
15	汉语言文学	38	97.37%

16	西班牙语	70	94.29
17	英语	78	87.18%
18	酒店管理	67	91.04
19	舞蹈编导	28	100%
20	舞蹈学	29	89.66%
21	舞蹈表演	31	92.55%
22	视觉传达设计	135	92.59%
23	环境设计	136	94.12%
24	产品设计	36	94.44%
25	服装与服饰设计	17	88.24%

截至年底，我校 2019 年 16 个专科专业中，商务日语、应用德语、应用阿拉伯语、旅游管理、物业管理、老年服务与管理、服装与服饰设计等 7 个专业总体就业率实现 100%。

表 7 专科毕业生分专业就业率

序号	专业名称	生源人数	总体就业率
1	法律事务	220	96.82%
2	国际经济与贸易	171	96.49%
3	经济贸易类	90	95.56%
4	会计	647	97.84%
5	商务日语	38	100%
6	应用德语	36	100%
7	应用法语	52	98.08%

8	应用韩语	34	94.12%
9	应用阿拉伯语	14	100%
10	旅游管理	81	100%
11	物业管理	123	100%
12	老年服务与管理	32	100%
13	舞蹈表演	113	86.73%
14	艺术设计	115	96.52%
15	服装与服饰设计	37	100%
16	艺术设计类	38	97.37%

2.3.5 特殊群体毕业生就业率

2.3.5.1 特困家庭毕业生就业情况

经省人力资源社会保障厅审核，我校2019年特困家庭毕业生共50人，经过努力共有49人实现就业，就业率达98%。

2.3.5.2 少数民族毕业生就业情况

截至年底，我校60名少数民族毕业生共有59名实现就业，就业率达98.33%。

2.4 就业方式

学校毕业生就业方式呈现多元化趋势，存在协议就业、劳动合同就业、国家基层项目就业、出国/出境就业、升学、自主创业、应征入伍、其他形式就业等方式，各种方式就业人数占已就业毕业生总数的比例如下图所示:

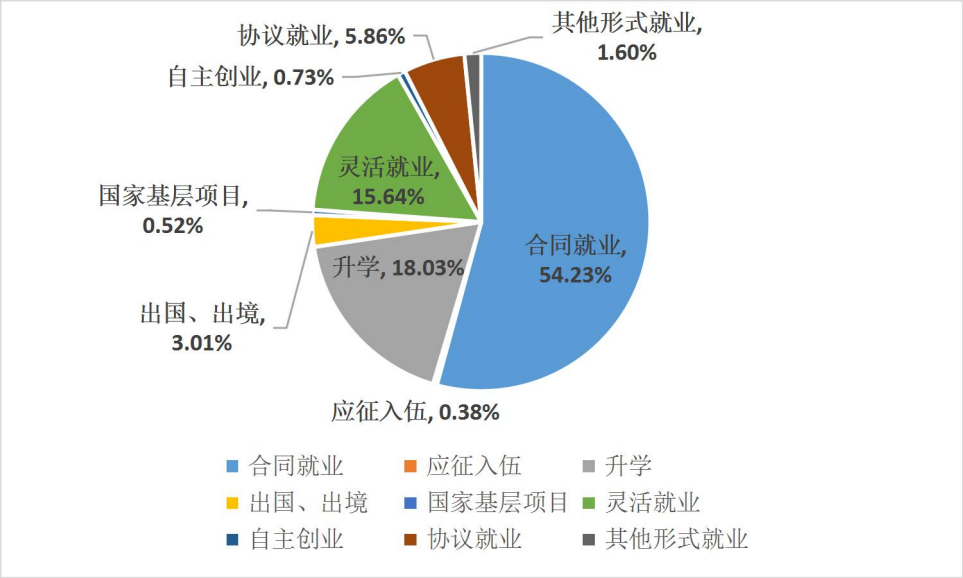

图 9 毕业生就业方式统计图

2.5 就业流向

2.5.1 按地域分布统计

我校毕业生生源主要来自于山东省内，受传统观念和家庭等因素影响，毕业生就业单位所在地也以山东省内为主，据统计数据显示，接收毕业生就业单位所在地主要集中在济南、潍坊及沿海城市如青岛、烟台等地，占 75.69%。

2.5.2 按单位性质统计

除去升学、出国/出境、应征入伍外，到企业就业的毕业生总数为 2898，,其中到非国有企业就业所占比例最高，达 48.83%。

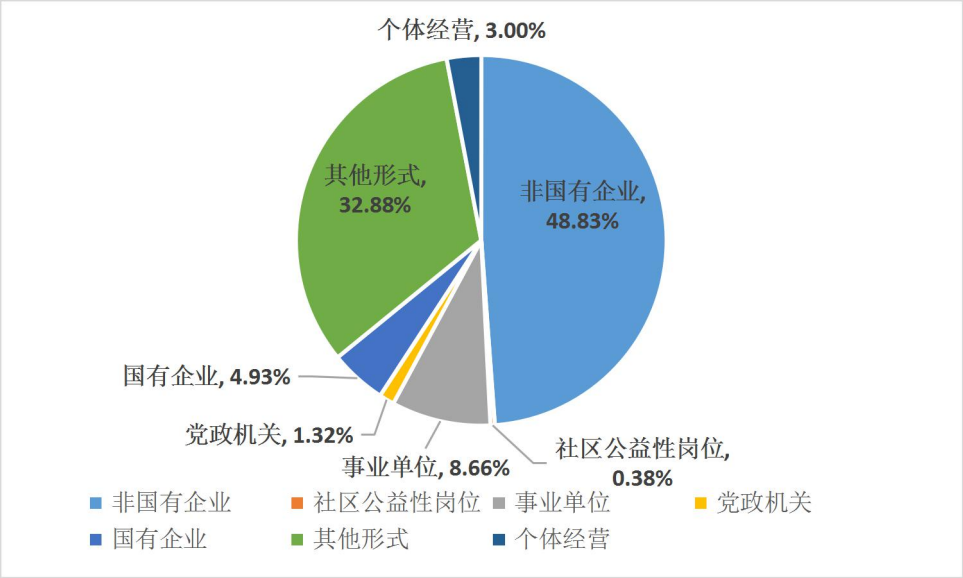

图 10 毕业生就业单位性质流向统计图

2.5.3 按单位行业统计

从各行业接收毕业生情况来看，文化、体育和娱乐业文化艺术业是接收我校毕业生最多的行业，其次是信息传输、软件和信息技术服务业软件和信息技术服务业。

2.6 未就业毕业生情况

截至 12 月 31 日，我校尚有 171 名毕业生待就业，其中，本科毕业生 117 人，专科毕业生 54 人。综合各种因素统计分析，122 人离职后正在求职，33 人正在准备升学或公务员考试，6 人在参加职业培训，10 人参加就业见习。

第三部分 毕业生就业创业工作主要举措

3.1 思想认识再统一，进一步完善机制体制

通过召开工作联席会、上级就业创业工作通报会、外出学习培训分享会等形式，认真组织学习国家政策，进一步总结梳理工作，结合实际工作找差距、补短板、领任务、出举措。充分调动就业创业工作人员积极性和主动性，引导全体教师自觉增强发展意识和危机意识，主动参与到就业创业工作。继续实施就业创业工作“一把手”工程和联席会议制度，统筹安排联席会、工作会、推进会和总结会，加强对各学院党政联席会研究就业创业工作的业务督导。进一步完善就业工作目标责任制，明确和细化校院两级就业工作职责。

3.2 工作举措再强化，进一步加强指导服务体系与师资队伍建设

一是坚持不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业服务水平。继续大力实施精准就业服务计划、全程化就业指导和考研考公指导工作计划。加强就业创业服务站内容建设，邀请齐鲁人才网CEO吴强等举办就业形势分析、就业指导等报告会，进一步引导毕业生树立良好的择业观；与校友联络办公室合作邀请山东宽途互联网科技有限公司总经理刘淼等创业成功优秀校友分享创业经历，营造良好的创新创业氛围。打造就业指导活动月品牌化系列活动，通过开展一系列校园文化活动提升学生的职场意识和就业竞争力，注重活动开展的精细化。2019届毕业生考取研

究生268人，专升本386人，到村任职20人，新疆西藏录用基层公务员3人，精准就业服务计划初见成效。

二是强化师资队伍建设和就业课程体系。为进一步加强大学生职业规划和就业指导教师队伍，切实提高我校就业服务专业化水平，完善就业创业工作室建设。选派1人次参加“GCDF全球职业规划师认证培训”，选派10人参加山东省人力资源和社会保障厅举办的高校创新创业师资培训班,1名教师随教育部访问团赴美考察创新创业教育，全年累计选派教师参加就业创业类师资培训共计30余人次。就业创业类课程磨课常态化，相继完成《大学生职业发展与就业指导》《大学生创业基础》等授课任务。

3.3 工作模式再创新，进一步健全就业市场建设

一是大力推进协同育人机制创新。加强就业创业“校内、校校、校企和校地”合作共建，建立用人单位和毕业生就业状况长效反馈机制，增强人才培养和社会需要的契合度。努力拓展、洽谈高质量良性互动的校企合作就业实习基地10个。

二是不断创新完善线上线下校园招聘平台。充分利用“就业信息网”、“山青就业”微信公众平台、电子显示屏等新媒体手段，发布就业信息近500条，涉及就业岗位10632个。成功举办山东省2019年就业集中招聘活动暨学校2019年就业双选会，参会企业215家，提供就业岗位6518个。为加强人力资源管理经验交流，探讨人力资源管理新模式，实现企事业单位人力资源管理“产学研用”系统融合，创新工作举措，召开了山东青年政治学

院第一届企事业单位人力资源管理“产教融合”高峰论坛，取得满意效果。

3.4 工作视野再拓宽，充分发挥舆论宣传重要作用

增强协同配合、形成合力，深入开展就业创业宣传服务活动，营造“全方位、多层次、广覆盖”的推进就业创业工作良好氛围。注重加强舆论宣传，相继有12家主流媒体报道学校2019年就业双选会暨第一届企事业单位产教融合高峰论坛的成功召开；省教育厅新闻宣传阵线以“山青院‘四大服务体系’助推毕业生高质量就业”为题报道学校就业工作。加强思想教育和政策宣传力度，引导学生积极主动就业创业，到国家战略需要的地方就业创业，到基层一线就业创业。做好先进典型选树和宣传工作，充分发挥典型示范引领作用。2019届毕业生中，共评选省级优秀毕业生193人，校级优秀毕业生384人，服务西部17人，新疆西藏招录乡镇公务员3人，基层就业工作稳步推进。

3.5 就业服务再精细，进一步加强就业困难群体帮扶工作

注重学生就业权益保护，做好离校未就业毕业生信息和服务衔接工作，特别注重困难毕业生就业帮扶工作，实施一对一帮扶政策，有针对性地推介工作，帮扶举措更精细化。2019年，为50名特困家庭毕业生发放求职创业补贴50000元，并引导学生正确使用求职补贴，真正让求职补贴发挥作用。

3.6 平台载体再优化，探索打造大学生创新创业升级版

为响应党中央、国务院和省委省政府推动双创工作转型升级的号召，服务省委乡村振兴重大战略，学校发挥学科专业优势和创新创业经验，依托山东青年创业学院、青年创业孵化器集团，与临沂市蒙阴县岱崮镇政府合作，建设了中国蒙阴岱崮新农人创客小镇。小镇以“弘扬沂蒙精神、传承红色基因、服务青年创业、助力乡村振兴”为根本宗旨，打造“大众创业、万众创新”与“乡村振兴”国家战略有机结合的试验田，实现青年创业服务乡村振兴的新平台，探索升级版“青年红色筑梦之旅”的新基地，努力打造服务新农人就业创业（研发生产、经营服务、办公学习和生活社交）共同体。

2019年5月5日，学校与蒙阴县岱崮镇政府签订新农人创客小镇建设代运营合作协议，40余家大学生青年创业企业提交了入驻意向。6月3日实现了首个入驻公司注册，目前入驻公司20家。截至11月份，已实现近11.2亿产值和现金流水。目前，新农人博士人才工作站入驻博士1人，并落地CSA社区支持农业项目一个，累计带动和服务新农人就业创业近50人。学校为蒙阴岱崮镇配套政府顾问1人、科技副镇长1人，学校经济管理学院、文化传播学院对蒙阴岱崮镇的电商综合服务项目已经展开。已经与临沂大学创业学院、临沂职业学院创业学院等高校达成合作共建意向，具体共建项目正在推进中。

第四部分 就业相关分析

针对学校 2019 年毕业生就业情况，学校进行了就业情况问卷调查，收回有效问卷 2591 份，其中本科毕业生问卷回收 1562 份，专科毕业生问卷回收 1029 份。相关统计分析如下:

4.1 毕业生就业满意度分析

4.1.1 毕业生期望的月薪与当前月薪

对毕业生目前月薪水平的调查数据显示，本科毕业生期望月薪 4000 元以上的最多，达 71.75%，实际月薪水平在 3000-4000 元最多，占 65.13%。

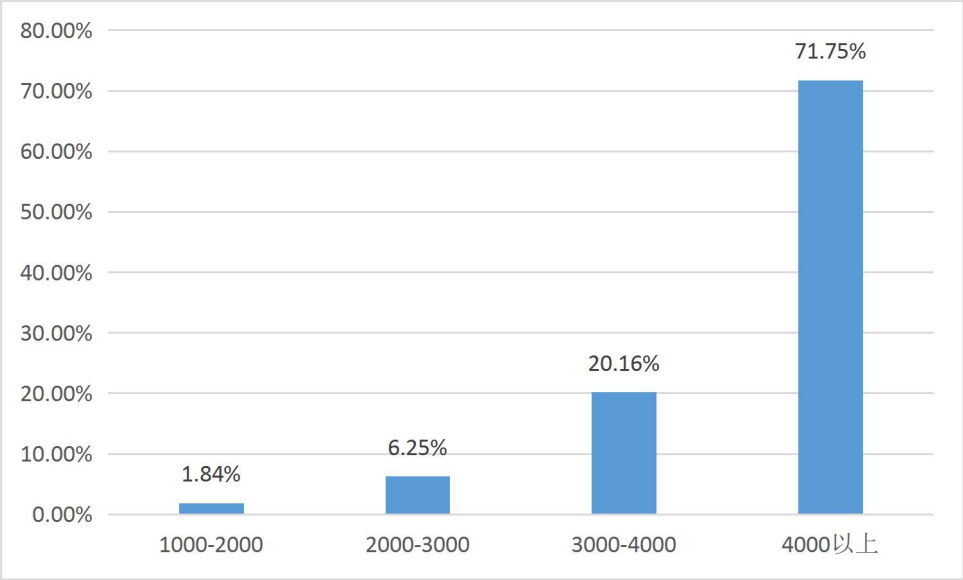

图 11 本科毕业生期望月薪水平

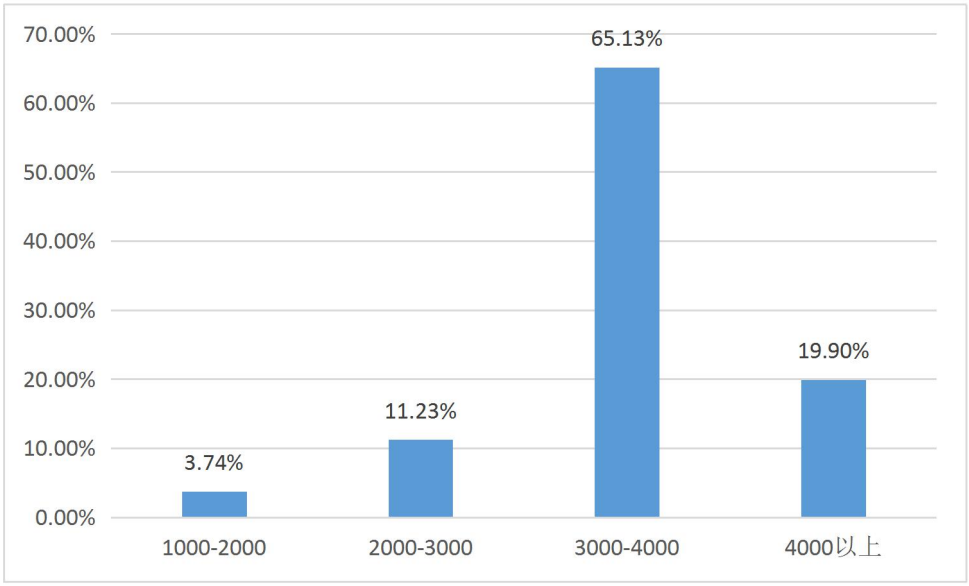

图 12 本科毕业生当前月薪水平

专科毕业生期望月薪水平 4000 元以上的最多，占 58.33%，实际月薪水平在 3000-4000 元最多，占 62.53%。

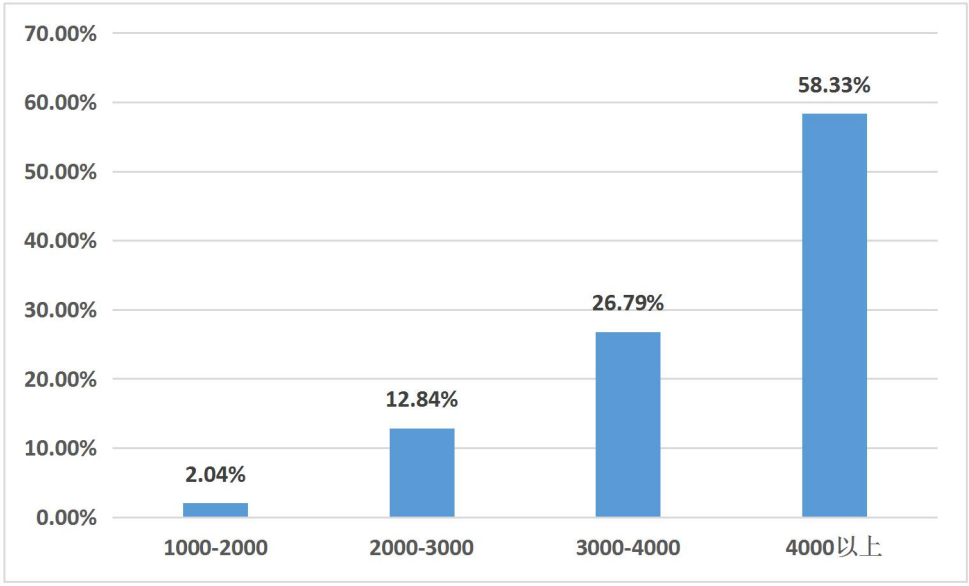

图 13 专科毕业生期望月薪水平

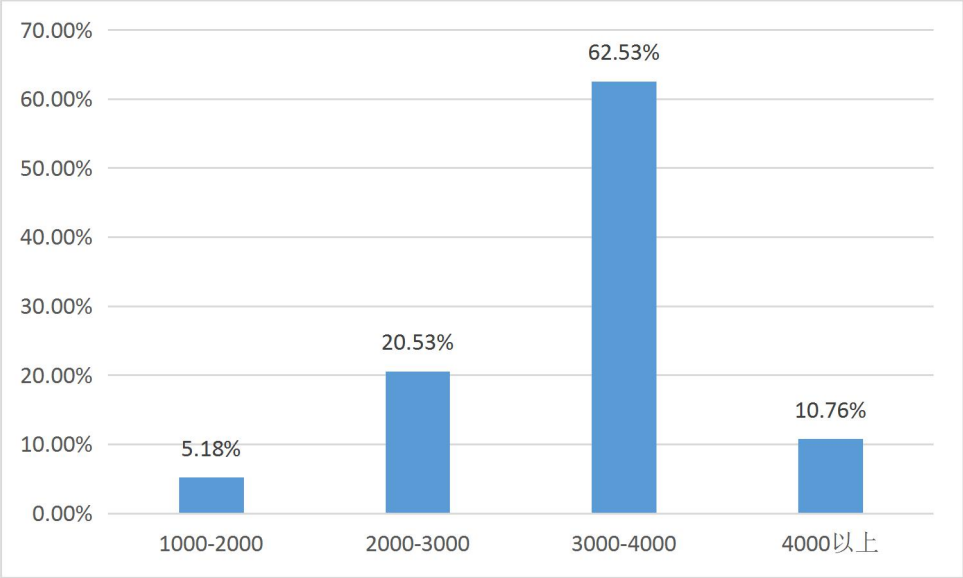

图 14 专科毕业生当前月薪水平

4.1.2 毕业生对当前工作的满意度及不满意的原因

调查数据显示，本科毕业生对当前工作满意度较高，认为“非常满意”和“满意”的比例依次为 45.76%、50.96%。

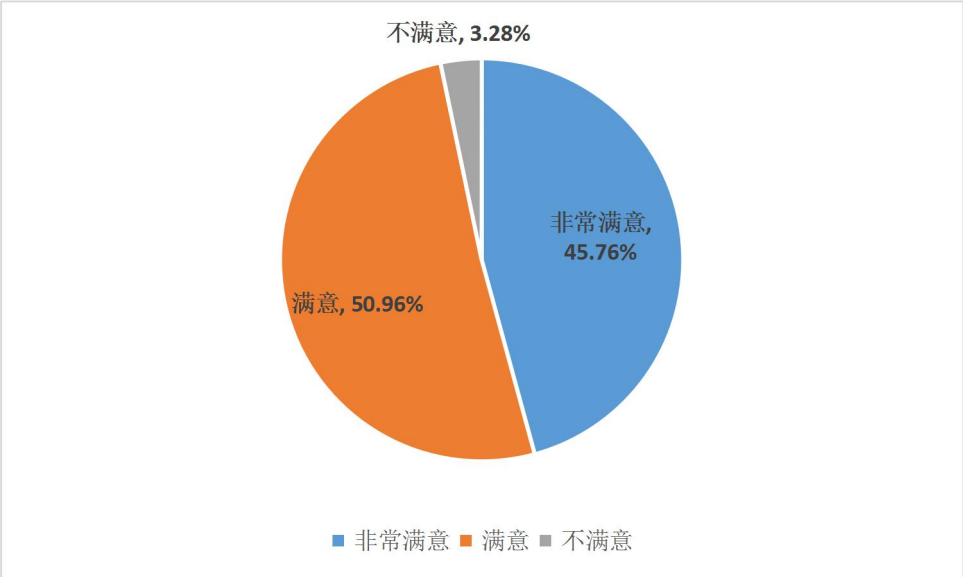

图 15 本科毕业生对当前工作满意度

本科生对当前工作不满意原因中，“个人发展空间比较窄”、“薪酬制度不合理”、“专业不对口”等是主要因素，分别占 35.23%、30.67%和 21.68%。

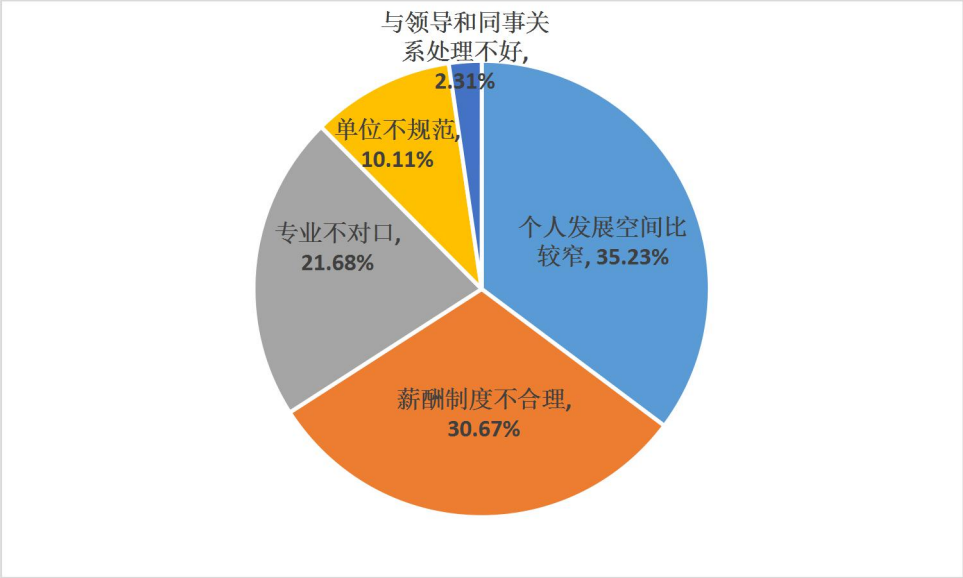

图 16 本科毕业生对当前工作不满意原因

专科毕业生对当前工作整体满意度调查显示，“非常满意”、“满意”所占比例分别为 30.26%、65.49%。

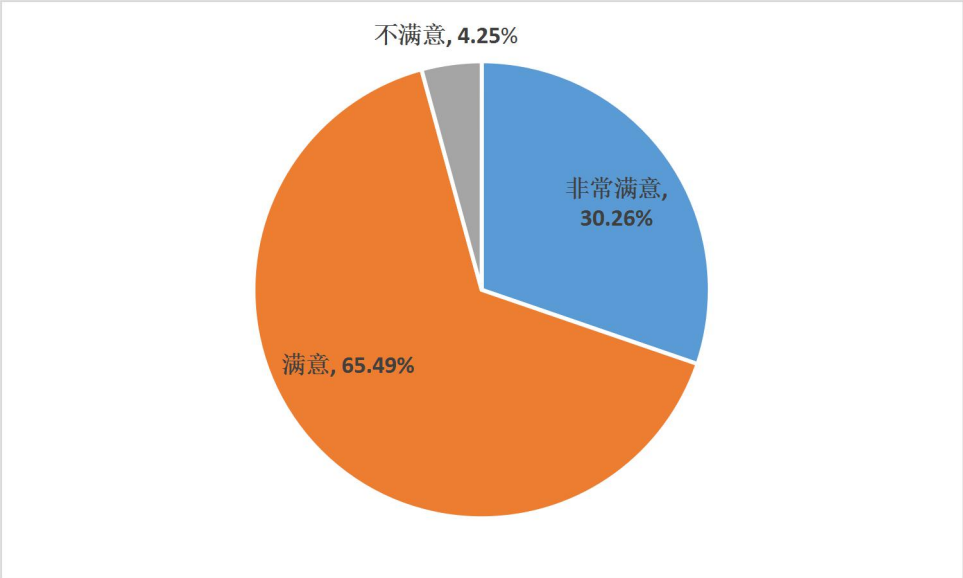

图 17 专科毕业生对当前工作满意度

而对当前工作不满因原因中，“个人发展空间比较窄”、“专业不对口”、“薪酬制度不合理”所占比例依次为 30.12%、27.68%、22.48%。

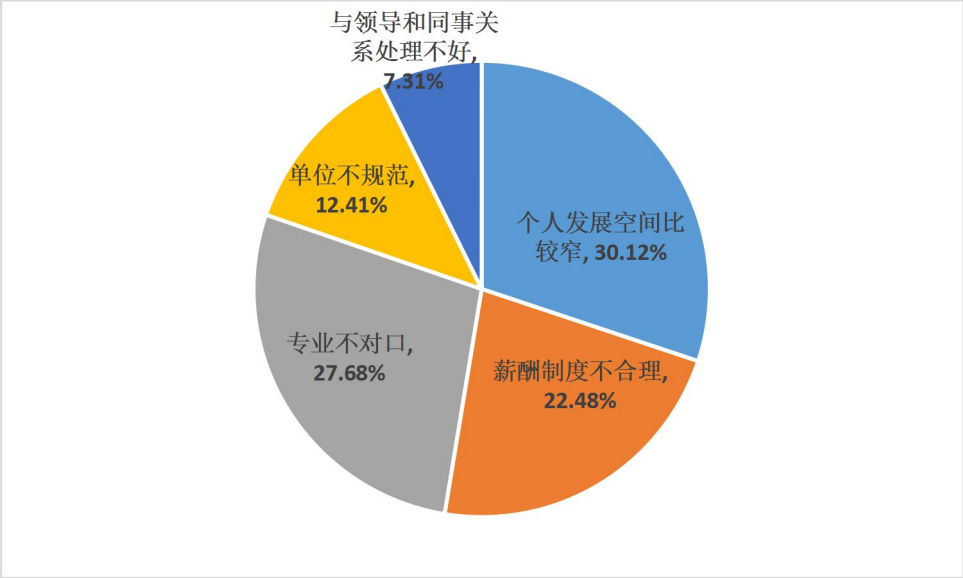

图 18 专科毕业生对当前工作不满意原因

4.2 毕业生对学校就业工作的满意度

4.2.1 求职中遇到最困扰的事情

调查数据显示，毕业生在求职过程中遇到的困扰依次是“缺乏实践和工作经验”、“专业不对口或专业面太窄”、“就业信息不足”、“缺乏社会关系”、“就业政策限制”和“不公平竞争如户籍、性别等歧视”。

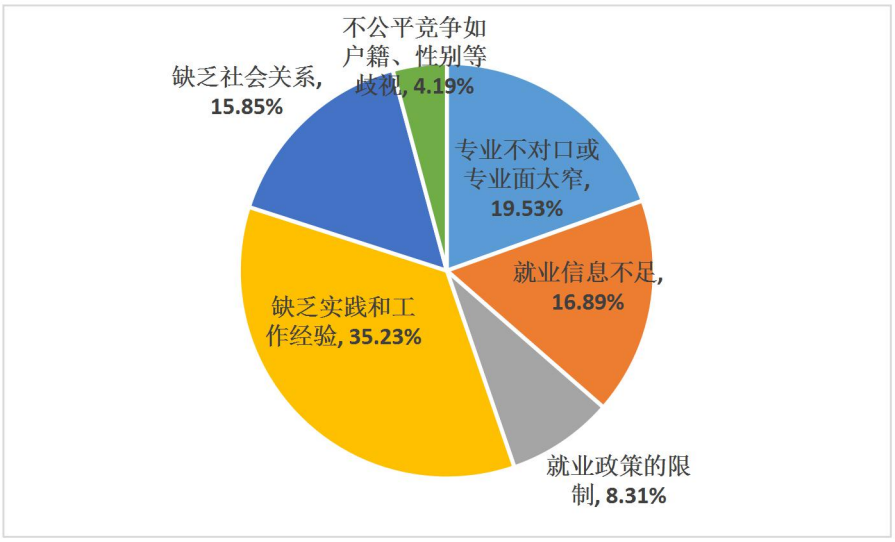

图 19 毕业生在求职中遇到的困扰

4.2.2 毕业生求职中，最希望得到学校的就业指导和服务

调查结果显示，毕业生求职中最希望得到的就业指导和服务前三位依次是“简历制作、求职礼仪和面试技巧”、“职业生涯规划与职业发展指导”和“及时有效地招聘信息”，所占比例依次为 22.38%、20.13%和 19.31%。

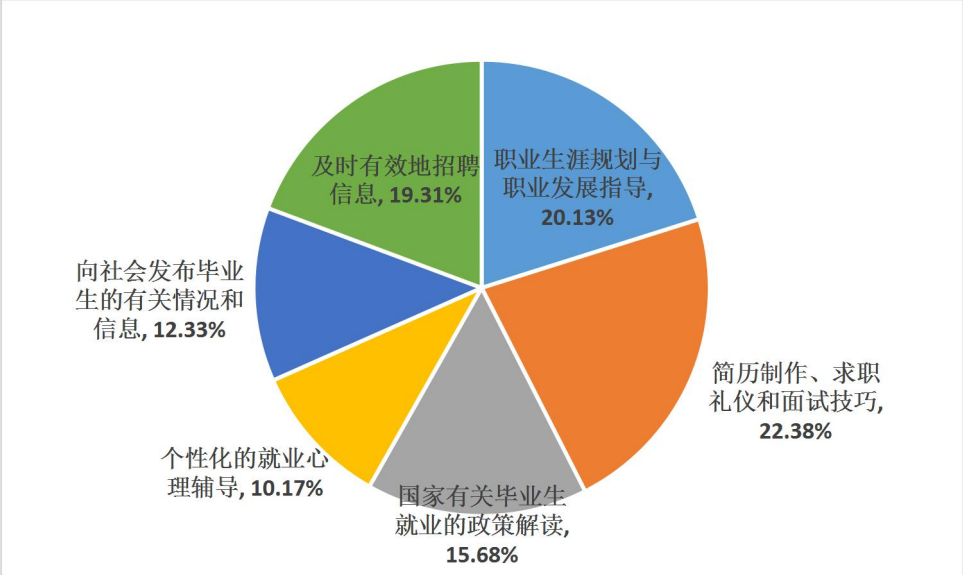

图 20 毕业生求职中最希望得到的就业指导和服务

4.2.3 毕业生对学校提供就业服务的满意度

调查数据显示，对学校提供的就业服务，43.25%的毕业生表示“非常满意”，54.12%的毕业生表示“满意”，认为“不满意”的比例仅为 2.63%。

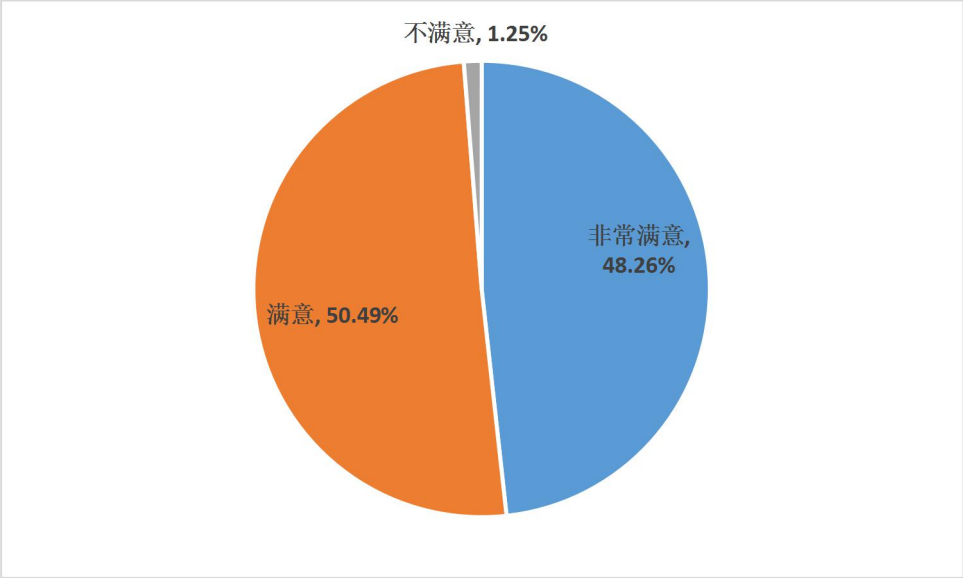

图 21 毕业生对学校提供就业服务的满意度

4.3 毕业生对学校创业工作的满意度

2019 年度全国高校创新创业总结宣传工作于 2019 年 1 月 29 日启动，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心于 2019 年 3 月 16 日至 4 月 20 日，采用电子邮箱和手机短信的方式，对申报学校 2018 届全体毕业生进行了调查，目的是了解毕业生对学校创新创业教育和创业指导服务等工作的满意度以及毕业生创新创业实践情况，为深化高校创新创业教育改革，完善创业指导服务提供科学依据。调查毕业生 3409 个样本，有 708 个毕业生参与调查，调查结果如下:

4.3.1 毕业生满意度调查得分情况

调查结果显示，通过对学校创新创业课程设置、教材与教学内容、实践教学、教师评价、个人收获、创业培训、创业信息服务、创业实践指导、创业扶持保障及创业实践收效等 10 个方面进

行调查，毕业生对学校创业工作满意度普遍高于所调查省属本科高校平均分。

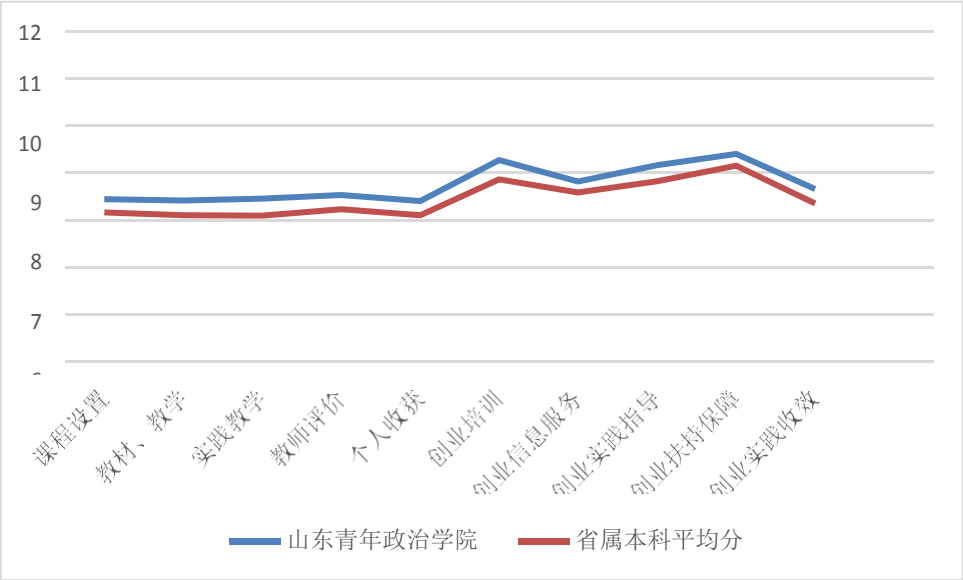

图 22 毕业生满意度调查得分情况

4.3.2 学生对学校创新创业工作总体评价

通过调查看，学生对学校创新创业工作总体评价，“很满意”占 45.48%，“满意”占 36.58%。

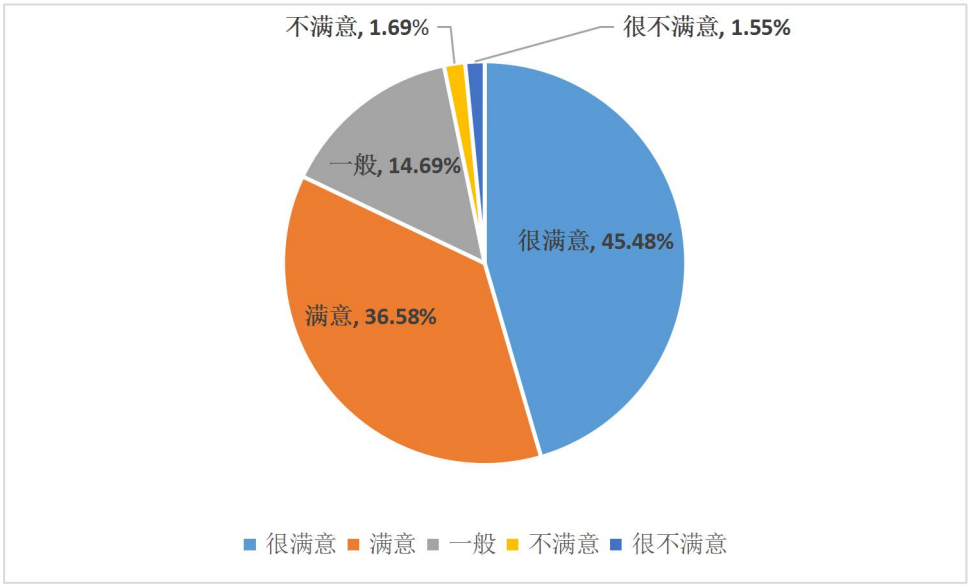

图 23 学生对学校创新创业工作总体评价

4.4 毕业生就业市场分析

4.4.1 招聘单位地域分布

根据对用人单位调研结果显示，青岛、济南、潍坊、烟台等地市对本校相关专业毕业生需求量比较大，通过对2019年毕业生就业调查回收的2591份有效问卷统计发现，其就业单位需求也主要集中在以上地区，到以上地区实现就业的共2015人（其中，济南785人，青岛602人，潍坊313人，烟台315人），占有效问卷的77.77%，以上地区也是学校就业市场开拓的重点区域。

4.4.2 招聘单位行业分布

根据我校专业特点，市场对我校毕业生的需求情况主要集中在文化、体育和娱乐业文化艺术业，信息传输、软件和信息技术服务业业，民办教育，租赁和商务服务业，批发和零售业等五个行业。

4.5 影响毕业生择业的因素分析

4.5.1 毕业生择业时优先考虑的主观因素

调查数据显示，毕业生在择业时，优先考虑的主观因素前三项依次为“个人发展空间”、“经济收入”和“实现个人理想和价值”，所占比例依次为31.24%、20.38%和17.59%。

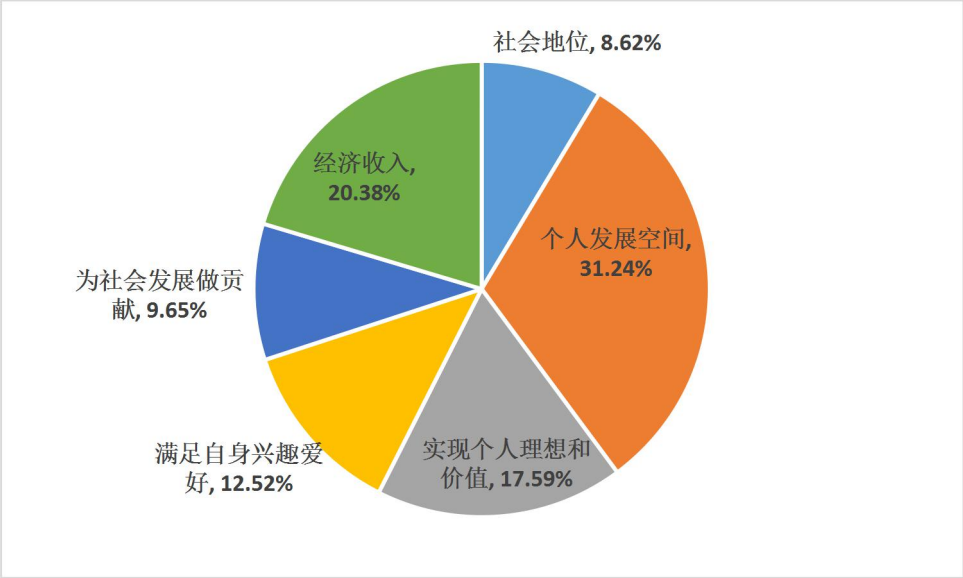

图 24 毕业生择业考虑的主观因素

4.5.2 毕业生择业时优先考虑的客观因素

调查数据显示，毕业生在择业时，优先考虑的客观因素前三项依次为“稳定性”、“薪酬待遇”和“工作性质”，所占比例依次为 31.53%、19.43%和 16.79%。

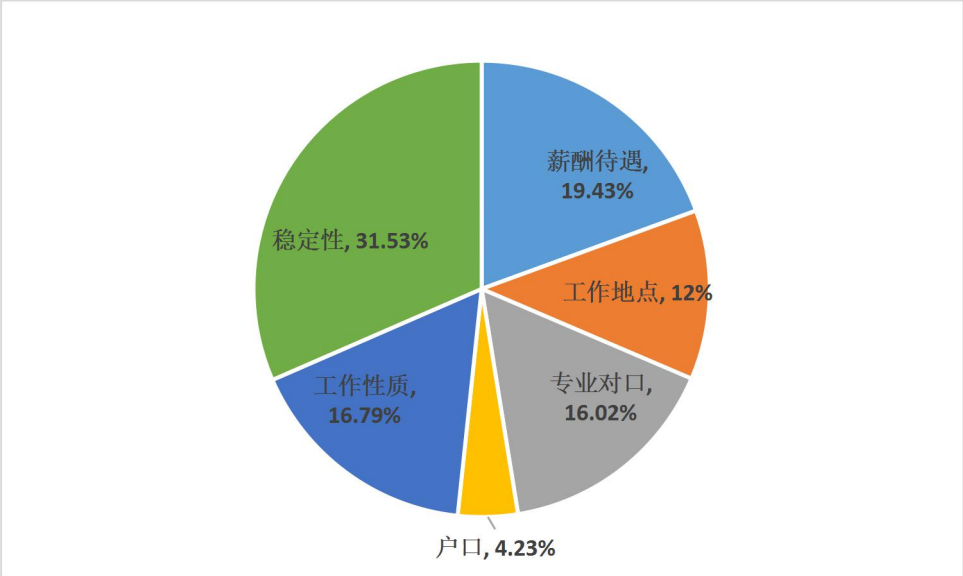

图 25 毕业生择业考虑的客观因素

4.6 用人单位反馈情况

2019年，学校利用招聘会和走访用人单位的机会，重点遴选了具有代表性的210家用人单位开展问卷调查,收回有效问卷135份，详细了解社会用人单位在校园招聘会举办形式、服务内容、毕业生求职技能、毕业生岗位适应力、学校人才培养等方面的评价反馈。

4.6.1 对学校人才培养的评价

据统计，97%的用人单位对学校办学定位、专业教学、实践训练、人才培养等方面给予了充分肯定，对我校应用型人才培养的办学目标给予认可；同时，就加强毕业生就业指导、加强校企合作等方面给与了合理化建议。

4.6.2 对毕业生综合素质的评价

用人单位对学校毕业生的综合素质评价较高，毕业生就业准备情况、职场适应力、专业素养等方面比较突出，能够主动承担工作任务，具备良好的沟通能力、团队合作能力、抗压能力和分析与解决问题的能力。

第五部分 发展趋势

5.1 近五年毕业生生源变化趋势

5.1.1 近五年毕业生生源总量变化趋势

从学校近五年毕业生总量变化情况看，学校毕业生生源总量呈递增走势。从不同学历毕业生生源总量看，本科毕业生呈逐年上升走势，与本校毕业生生源总量走势一致；根据学校总体办学目标要求，专科毕业生生源总体呈下降趋势。

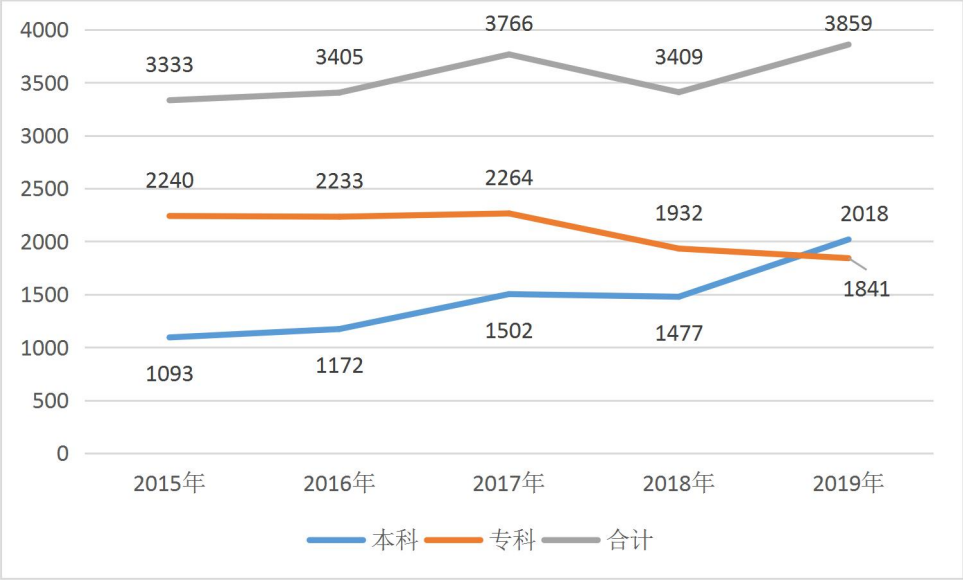

图 26 近五年毕业生生源总量变化趋势图

5.1.2 近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据学校 2019 年毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，学校注重突出应用型人才培养，面向现代服务业，2006 年开设老年服务与管理专业，2019 年是该专业第一届毕业生。

表 8 2019 年各专业近五年生源人数统计表

序号	学历	专业名称	2015	2016	2017	2018	2019
1	本科	社会工作	58	43	52	40	80
2	本科	政治学与行政学	N	52	77	82	76
3	本科	公共事业管理	N	N	N	35	38
4	本科	国际经济与贸易	189	115	79	51	80
5	本科	市场营销	69	75	54	94	160
6	本科	人力资源管理	155	93	106	76	79
7	本科	经济学	N	92	104	87	115
8	本科	信息管理与信息系统	58	71	52	43	41
9	本科	计算机科学与技术	N	N	31	42	214
10	本科	电子信息工程	N	N	N	38	38
11	本科	财务管理	326	217	175	118	155
12	本科	审计学	N	N	94	78	83
13	本科	广播电视学	60	62	60	40	43
14	本科	播音与主持艺术	71	115	158	146	151
15	本科	汉语言文学	N	N	33	41	38
16	本科	西班牙语	57	44	51	43	70
17	本科	英语	N	31	41	38	78
18	本科	酒店管理	N	N	44	70	67
19	本科	舞蹈编导	50	40	29	23	28

20	本科	舞蹈学	N	64	29	28	29
21	本科	舞蹈表演	N	N	67	45	31
22	本科	视觉传达设计	N	N	58	68	135
23	本科	环境设计	N	N	60	121	136
24	本科	产品设计	N	N	30	34	36
25	本科	服装与服饰设计	N	N	18	11	17
26	专科	法律事务	123	139	139	185	220
27	专科	国际经济与贸易	230	158	173	155	171
28	专科	经济贸易类	49	46	54	92	90
29	专科	会计	420	827	936	781	647
30	专科	商务日语	41	19	33	26	38
31	专科	应用德语	17	19	27	39	36
32	专科	应用法语	34	22	23	37	52
33	专科	应用韩语	24	26	19	23	34
34	专科	应用阿拉伯语	12	13	18	11	14
35	专科	旅游管理	131	67	88	64	81
36	专科	物业管理	65	39	78	53	123
37	专科	老年服务与管理	N	N	N	N	32
38	专科	舞蹈表演	86	88	81	91	113
39	专科	艺术设计	127	98	150	150	115
40	专科	服装与服饰设计	32	26	37	37	37

41	专科	艺术设计类	N	11	15	33	38

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

5.2 近五年毕业生就业率变化趋势

5.2.1 近五年毕业生总体就业率变化情况

从学校近五年毕业生总体就业率变化趋势来看，总体就业率在 2018 年波动较大，其他时间比较稳定。近年来，学校在保持总体毕业生稳定同时，更加注重就业质量的提升。

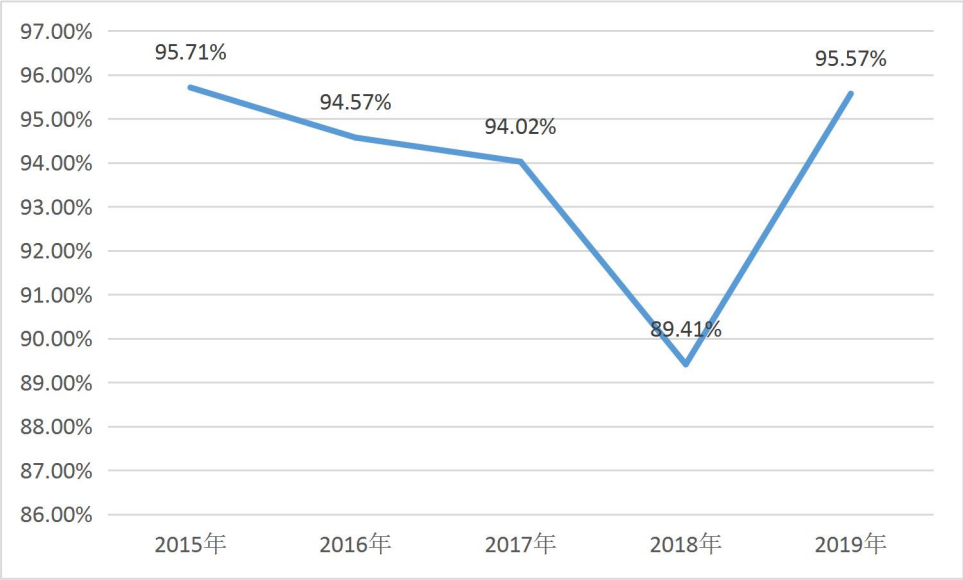

图 27 近五年毕业生总体就业率变化趋势图

5.2.2 近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

从各专业近五年就业率分析，本科专业社会工作、西班牙语和专科专业会计、商务日语、应用韩语、应用阿拉伯语等 6 个专业连续五年就业率保持较高水平。

表 9 2019 年各专业近五年就业率统计表

序号	学历	专业名称	2015	2016	2017	2018	2019

1	本科	社会工作	96.55%	97.67%	98.08%	92.50%	100%
2	本科	政治学与行政学	N	100%	97.40%	100%	96.05%
3	本科	公共事业管理	N	N	N	97.06%	94.74%
4	本科	国际经济与贸易	100%	89.57%	91.14%	88.24%	90.00%
5	本科	市场营销	100%	93.33%	100%	87.23%	93.13%
6	本科	人力资源管理	100%	94.62%	93.40%	69.74%	92.41%
7	本科	经济学	N	69.57%	95.19%	89.41%	90.43%
8	本科	信息管理与信息系统	89.66%	100%	94.23%	95.35%	97.56%
9	本科	计算机科学与技术	N	N	93.55%	92.86%	94.39%
10	本科	电子信息工程	N	N	N	78.95%	100%
11	本科	财务管理	100%	94.01%	94.86%	89.83%	96.77%
12	本科	审计学	N	N	93.62%	79.22%	95.18%
13	本科	广播电视学	91.67%	100%	98.33%	87.50%	95.35%
14	本科	播音与主持艺术	83.10%	94.78%	93.04%	91.61%	97.35%
15	本科	汉语言文学	N	N	90.91%	85.37%	97.37%
16	本科	西班牙语	98.25%	95.45%	94.12%	90.70%	94.29
17	本科	英语	100%	100%	87.80%	94.74%	87.18%
18	本科	酒店管理	N	N	95.45%	78.26%	91.04
19	本科	舞蹈编导	100%	100%	96.55%	82.61%	100%
20	本科	舞蹈学	N	98.44%	89.66%	96.30%	89.66%
21	本科	舞蹈表演	N	N	89.55%	100%	92.55%

22	本科	视觉传达设计	N	N	89.66%	77.94%	92.59%
23	本科	环境设计	N	N	91.67%	80.83%	94.12%
24	本科	产品设计	N	N	90.00%	83.33%	94.44%
25	本科	服装与服饰设计	N	N	94.44%	100%	88.24%
26	专科	法律事务	91.06%	100%	96.40%	85.87%	96.82%
27	专科	国际经济与贸易	100%	96.20%	95.95%	85.16%	96.49%
28	专科	经济贸易类	100%	95.65%	98.15%	84.62%	95.56%
29	专科	会计	99.52%	95.65%	92.52%	92.45%	97.84%
30	专科	商务日语	97.56%	100%	100%	92.31%	100%
31	专科	应用德语	82.35%	78.95%	92.59%	92.31%	100%
32	专科	应用法语	82.35%	100%	100%	83.78%	98.08%
33	专科	应用韩语	100%	96.15%	100%	95.65%	94.12%
34	专科	应用阿拉伯语	100%	100%	100%	90.91%	100%
35	专科	旅游管理（酒店方向）	78.51%	100%	91.89%	85.48%	100%
36	专科	物业管理	100%	100%	94.87%	81.13%	100%
37	专科	老年服务与管理	N	N	N	N	100%
38	专科	舞蹈表演	100%	100%	90.12%	97.80%	86.73%
39	专科	艺术设计	89.76%	91.84%	94.00%	98.36%	96.52%
40	专科	服装与服饰设计	78.13%	92.31%	100%	94.59%	100%
41	专科	艺术设计类	N	100%	93.33%	98.36%	97.37%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

第六部分 对教育教学的反馈

6.1 进一步优化专业布局，持续推进专业建设

以就业为导向，学校专业布局设置逐步从学院申请向学校顶层设计主动转变，学校层面综合考虑学校办学定位、区域经济社会发展需要和以康养文旅为核心的现代服务业专业集群发展规划等，充分调研论证，强化顶层设计，2019年申报备案健康服务与管理、日语、阿拉伯语、数据科学与大数据技术4个本科专业。

6.2 进一步创新人才培养模式，强化应用型育人机制

一是推动校企深入合作，积极探索产教融合新路径。今年新增设校企合作专业3个，累计开设校企合作招生的本科专业8个、专科专业3个。新建校外实践教学基地6个，与企业共建校外实践教学基地已达104个。2019年全年获批教育部产学合作协同育人项目40项，立项数量在同类院校中居前列。积极推动企业自荐，5家企业入选山东省深化产教融合服务新旧动能转换重大工程优质企业资源库。

二是积极探索应用型人才培养新模式。经向省教育厅积极争取，我校与省文化艺术学校、济南艺术学校首次实现“3+4”贯通培养，也是全省首次实现艺术类专业“3+4”贯通培养。同时与山东电子职业技术学院、济南职业学院实施了“3+2”高职院校与本科高校贯通培养模式，学校人才培养模式愈加丰富。