# 广东创新科技职业学院

# 2023 届毕业生就业质量报告




广东创新科技职业学院招生就业办　编制

2023 年 12 月 29 日

# 目　录

第一部分　2023 届毕业生就业概况 . . . . . 1
第二部分　学校开展的主要就业创业工作 . . . . . 2
第三部分　我校 2023 届毕业生就业创业基本情况 . . . . . 10
第四部分　毕业生就业质量 . . . . . 13
第五部分　2023 届毕业生的求职过程状况 . . . . . 19
第六部分　2024 届毕业生就业创业发展趋势 . . . . . 21
第七部分　就业创业工作对教育教学的反馈 . . . . . 22

# 第一部分　2023届毕业生就业概况

广东创新科技职业学院历经12年发展，目前拥有校生近18000人，下设6个二级学院，开设59个招生专业。学校始终坚持“高起点、高标准、严管理、创新路、铸特色”的办学方针，截止到目前为止，已为广东省尤其是珠三角地区培养了十届毕业生，为社会输送了近4万名技术技能型高职人才。

根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）文件精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求和广东省教育厅的要求，响应习近平总书记对做好高校毕业生等青年就业创业工作的指示，为反映我校毕业生就业状况与质量，建立质量评估体系，提升毕业生就业竞争力，结合学校实际情况，现对我校2023届毕业生就业创业状况进行统计分析（数据统计截止日期为2023年9月1日），初步反映毕业生就业创业工作，并以此作为学校进行招生计划安排、专业调整和教育教学改革等工作的重要参考指标。

2023年，我校毕业生人数为4439人，其中男生2708人，女生1731人，男女比例约为1.56：1，分布在6个二级学院40个专业。截至2023年9月1日，总体就业率为95.54%（见表1）。总体而言，我校2023届毕业生基本上积极就业、顺利就业、充分就业和有效就业，就业创业工作实现了学校预期目标。

| 升学人数 | 自主创业人数 | 已就业人数 | 毕业生人数 | 就业率 |
| --- | --- | --- | --- | --- |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 136 | 149 | 4241 | 4439 | 95.54% |

表 1　2023 届毕业生就业创业情况一览表

## 第二部分　学校开展的主要就业创业工作

我校 2023 届毕业生人数与去年相比有很大增长，增加了 3400 多人，当中有 2500 多人为高职扩招生。新冠肺炎疫情冲击过后，2023 届毕业生整体就业形势还是比较严峻。学校董事会、学校领导一如既往地高度重视就业创业工作，认真贯彻落实党中央、国务院、教育部以及广东省教育厅等有关应对疫情影响、促进高等院校毕业生就业创业的有关政策，坚持把就业创业工作列入学校重要议事日程，进一步强化“一把手”工程，将学生就业创业工作列入学校实现“内涵式发展”的重要目标之一，把就业创业工作列为学校的重心工作，探索完善就业创业对人才培养的反馈机制，把就业创业作为人才培养定位的重要参考因素之一。

### 一、高度重视，继续完善就业创业工作机制

（一）学校领导高度重视，坚持把就业创业工作纳入学校重要议事日程，继续完善就业创业工作机制，优化就业工作队伍。

应对疫情冲击和影响下的学校就业创业工作实际情况，学校董事会一如既往地重视就业创业工作，学校领导班子坚持把就业创业工作列入重要议事日程，确立实现学生高质量就业目标，对涉及到就业创业工作的重大事项均安排在校长办公会上进行专题研究讨论。为有效推动就业创业工作开展，学校完善毕业生的就业创业工作激励办法，保障就业创

业工作有效开展；创业学院切实推动创新创业工作，加强对毕业生创新创业意识教育；强化就业创业工作经费保障，实行就业创业专项经费预算制度管理办法。学校强化由校领导、就业工作专职人员、二级学院院长、党总支书记、二级学院就业信息员、毕业班辅导员、二级学院专业教研室负责人及部分专业教师参与的就业工作队伍，进一步营造全员开展就业创业工作的氛围。

（二）认真贯彻落实上级部门要求，强化就业创业工作目标责任制，推行就业创业工作绩效化管理。

按照国家教育部、省教育厅要求，认真及时落实2023届毕业生的就业创业工作目标责任制，学校领导与各二级学院签订《广东创新科技职业学院2023年毕业生就业创业工作目标责任书》，继续明确就业创业工作目标、绩效和责任，提高就业创业工作服务水平。学校要求把就业创业指导服务水平和毕业生就业创业质量作为就业创业工作的重心，逐级落实，强化责任，加强考核，实行目标绩效化管理，促进就业创业工作稳步推进。

（三）完善就业创业工作激励机制，调动二级学院力量参与就业创业工作，开展就业创业指导服务工作。

为了形成有效的就业创业激励机制，学校细化和完善《广东创新科技职业学院就业工作专项经费管理实施细则（试行）》、《广东创新科技职业学院党总支书记、毕业班辅导员就业创业工作考核办法》和《广东创新科技职业学院2023届毕业生就业工作成效奖励方案》等文件，为2023届

毕业生达到预期就业效果提供经费等保障条件，调动二级学院积极力量，参与毕业生就业创业指导工作。

（四）深入贯彻落实书记校长访企拓岗促就业专项行动，大力拓展招聘渠道与招聘岗位。

根据《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》、《广东省教育厅关于印发开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动方案的通知》等文件精神，为贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署和省市等各级部门关于高校毕业生就业工作的要求，进一步健全毕业生市场化社会化的就业创业工作机制，千万百计开拓更多就业创业岗位和机会，进一步落实就业工作“一把手”工作，学校制定并落实《广东创新科技职业学院关于落实访企拓岗促就业专项行动的实施方案》（广创职院〔2023〕16 号）。

自 4 月份正式开展专项行动以来，截至 8 月 31 日，学校领导累计带队走访 103 家用人单位，拓展就业岗位 1857 个，拓展实习岗位 1352 个，通过此次专项行动，为学校毕业生提供了众多且与专业对口的相关就业岗位和机会，有力推进我校毕业生就业在面临严峻形势的背景下实现预期目标，取得较好成效。

**案例 1：学校想方设法，深入推进“访企拓岗促就业”专项行动，广泛联系，深挖优质就业岗位。**

2022 年 12 月 5 日我校进一步拓展东莞市机关事务管理局进校招聘力度。该单位是参照公务员法管理的正处级事业单位，主要职能是

指导全市机关事务工作，负责市级机关事务的监督管理、服务保障工作；负责市政府物业资产管理、全市党政机关办公用房和公务用车管理；为六大市直机关集中办公区的办公单位提供物业、餐饮、会务等服务保障。该单位招聘岗位要求非常高，工作环境、发展机会和福利待遇对学生非常有吸引力，但以往招聘重点面向本科院校，经过我校多方努力与争取，从去年开始，该单位尝试向我校大专毕业生招聘，经过一年多尝试和试用，该单位逐步认可我校大专生良好的品质、职业素养和工作能力，今年加大了进校招聘力度，招聘主管领亲自带队前往我校开展招聘工作，为我校提供 10 个后勤人员岗位，对此，我校高度重视，经过前期各二级学院宣传、发动、选拔和推荐，2023 届毕业生共有 60 名优秀的学生参与应聘，经过一轮紧张的综合面试，该单位对我校学生的表现很满意，表示会尽快安排新一轮的面试并抓紧考察，让学生能尽快上岗工作，最终 10 名学生得到聘用，开启了我校新一届毕业生高质量就业之路。

二、深拓毕业生就业市场和渠道，理顺就业招聘信息发布渠道，及时提供用人单位招聘信息供毕业生挑选。

（一）通过校企合作平台，发挥校企合作企业资源，丰富 850 多家用人单位信息资源库，完善与用人单位的关系，探索积极有效的合作关系；及时收集发布用人单位招聘信息，为毕业生和用人单位做好人才的推荐和衔接工作。

（二）积极发挥东莞市人力服务中心牵头组织的东莞地区高校就业联盟作用，落实就业指导工作协作机制作用，通过校际间的企业信息资源共享、招聘信息互通，校际间招聘会面向所有毕业生开放，校际间招聘会用人单位招聘信息面

向所有毕业生发布，为毕业生提供众多的就业择业选择机会。

（三）加强与东莞市人力资源局厚街分局、长安分局、东城分局、南城分局、寮步分局等单位合作，通过各分局向所属镇街各类型企业行业协会发布我校生源信息，汇集用人单位招聘信息，为毕业生提供各类就业资讯，供其参考选择。

**案例 2：借力渠道，政校企共同开展主题招聘活动**

2023 年 3 月 9 日，我校与东莞市人力资源局长安分局共同举办“我奋斗 巾帼美——2023 年长安镇春风行动暨女性就业服务专场招聘活动”。通过与各人力资源相关单位合作，向外界广泛推介我校毕业生，拓展就业渠道，在特别节日推出特别服务，为毕业生创造就业机会，提供了近 1800 多个就业岗位供毕业生选择。

2023 年 4 月 28 日，学校与社会相关人力资源企业共同主办直播带岗招聘会。学校与红海人力集团松山湖分公司共同举办“十校百企千岗全国联播直播带岗招聘会”，顺应形势，引进最新的直播招聘形式，密切毕业生与用人单位沟通方式，强化直接对接服务，进一步拓宽毕业生就业渠道。直播上线人数接近 1 万人，极大增强了毕业生求职择业信息和选择机会。

（四）通过省毕业生就业指导中心工作平台，积极参与相关宣传工作，在省厅发行的《2023 届高校毕业生资源信息指南》上刊登我校毕业生生源信息，向全省各行各业传递我校毕业生信息，拓宽信息传播渠道，为校园招聘会征集用人单位进校招聘毕业生发挥了积极作用。

三、开展多种形式就业创业指导与服务工作，助推毕业

生积极就业创业

（一）通过大学生就业指导课程，引导和帮助毕业生认清就业形势，转变就业观念，树立创业意识，了解就业政策，利用各类资讯，积极择业就业。

学校进一步优化就业指导课师资队伍，继续实施《大学生职业生涯规划与就业指导》课程教学改革方案，在自编出版教材的基础，进一步密切就业指导与专业教育的融合，发挥就业指导课程对毕业生的现实指导作用，帮助毕业生树立就业创业观念、分析面临的就业形势，制作求职材料、掌握面试技能技巧等进行指导，促进毕业生求职择业。

（二）广泛收集、精选、发布用人单位招聘信息，引导毕业生积极就业创业。

学校及时收集广东省2023届高校毕业生系列供需见面会的信息和汇总东莞地区各高校校园招聘会举办的信息，及时传递给毕业生，为毕业生提供了更多就业渠道。

学校通过举办2023届毕业生校园招聘会（线下与线上相结合），邀请了496多家用人单位参会，为毕业生提供1582个职位、5020个工作岗位。如学校推出2023届毕业生“百日冲刺”网络招聘会——专精特新企业专场，让学生拥有众多选择东莞本地专精特新企业的机会，实现更高质量就业。

（三）大力宣传就业政策，理顺就业渠道和途径，积极利用就业政策对毕业生就业的导向功能。

做好就业政策宣传指引，帮助毕业生顺利实现理想就业愿望。我校在掌握最新就业政策信息后，除了及时传达外，

还大力督促毕业班辅导员召开班会对毕业生进行宣传和答疑，动员毕业生尽早考虑选择就业单位。2023年我校有164名毕业生报名参加广东省“三支一扶”招募，最后有142名学生经确认参加统一考试；有85名毕业生申领了省下发的“求职创业补贴”，补贴总金额达到25.5万元。

（四）加强与用人单位沟通，创造面试条件，为毕业生就业提供便捷有序服务。学校积极响应省厅开展网络招聘专场的号召，与东莞市人力资源局厚街分局、红海人力集团松山湖分公司共同开展直播招聘活动，为毕业生和用人单位牵线搭桥，同时提供校车运送毕业生参加相关高校系列招聘会，通过对广州、东莞等地相应招聘会的宣传，为毕业生求职提供服务。

（五）开设讲座，传授和训练求职面议技能技巧，助推毕业生求职顺利成功。

学校以专业为依托，邀请企业精英库成员、相关校外专家来校开设面试技巧、职场发展、职业角色转换等方面的专题讲座，指导毕业生做好求职面试准备及更好适应就业上岗的工作要求；组织毕业生开展模拟面试，训练面试技能技巧，提高面试应对能力，提高面试成功机会。

（六）创造条件，组织师资力量，充分动员，为毕业生提供SYB创业培训服务。

创业学院会同教务处以及各个二级学院，通过广泛动员和精心组织，引导和组织665名毕业生参加了学校组织的SYB创业培训，其中655人顺利通过广东省人社厅组织的创业培

训答辩评审，获得合格证书，为毕业生自主创业进行了较好地创业意识教育和服务咨询工作，促进毕业生自主创业的热情。

四、加强就业信息化建设，为毕业生及时有效传递就业信息

为了顺畅发布传递就业信息资讯，学校改进就业信息网，优化网页设计，尤其是专门设置校园招聘会信息发布模块，持续发布各用人单位招聘简章。就业信息网除完善招聘信息发布功能后，同时还向毕业生提供就业指导、创业指导、政策法规、办事流程等服务，并及时发布和传递求职择业最新政策和相关信息，为毕业生求职择业提供指导。

五、开展就业困难毕业生帮扶工作，加强部门协作，落实解决困难就业群体的就业问题

学校就业指导中心与学生处（团委）、二级学院通力合作，全面、准确摸查就业困难毕业生，登记造册逐一帮扶；向就业困难毕业生宣传国家和省厅有关就业困难帮扶政策，采取一对一精准帮扶措施，指定专人负责指导和推荐困难毕业生积极就业；针对贫困学生，指导毕业生申请求职补贴，积极联系校企合作的企业，为毕业生联系实习岗位，帮忙度过求职困难阶段。截止2023年9月1日，46名家庭经济困难的毕业生已就业45人，就业率达97.83%。

六、强化创业扶持工作，引导学生积极创业，以创业带动毕业生转变就业观念，走自主创业道路

在学校董事会、校领导班子带领下，我校创业工作团队

到多所创业工作取得显著成果的同类院校参观学习。通过交流学习深入地了解了民办职业院校创新创业教育的成功经验，为探索适合我校创新创业教育的开展提供参考，进一步明确我校实施创新创业教育的落实方向，大力推动了我校创新创业工作的发展。

学校先后建立了“大学生创业园”、“大学生创新创业孵化基地”、“二级学生工作室”以及与企业合作共建的大学生专项创新创业孵化基地，基地面积共5998平方米，先后入驻216个学生创业团队，约1096名学生以此平台开展创业实践活动。学校对优秀学生创业团队给予创业基金资助、场地免租等多种优惠措施.我校创新创业工作初步获得一些成效，2023届毕业生有149人自主创业。

## 第三部分　我校2023届毕业生就业创业基本情况

### 一、生源结构

学校2023届毕业生均为非定向培养。从生源地构成来看，毕业生来源仍以东莞地区为主，占全校毕业生12.41%，其次是梅州，占全校毕业生9.80%，此外，近年来，我校省外生源也逐步在上升，省外生源已占全校毕业生16.63%，其它各生源地区毕业生生源情况较为均衡。

| 生源地区 | 人数 | 所占比例 | 生源地区 | 人数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 东莞 | 551 | 12.41 | 韶关 | 86 | 1.94 |
| 广州 | 86 | 1.94 | 阳江 | 209 | 4.71 |
| 深圳 | 145 | 3.27 | 茂名 | 384 | 8.65 |
| 珠海 | 26 | 0.59 | 湛江 | 300 | 6.76 |
| 佛山 | 34 | 0.77 | 云浮 | 69 | 1.55 |
| 中山 | 15 | 0.34 | 梅州 | 435 | 9.80 |
| 江门 | 63 | 1.42 | 汕头 | 184 | 4.15 |

| 惠州 | 140 | 3.15 | 汕尾 | 186 | 4.19 |
|---|---|---|---|---|---|
| 肇庆 | 70 | 1.58 | 潮州 | 65 | 1.46 |
| 清远 | 190 | 4.28 | 揭阳 | 256 | 5.77 |
| 河源 | 207 | 4.66 | 省外 | 738 | 16.63 |

表 2　2023 届毕业生生源地分布表

## 二、就业率

我校 2023 届毕业生总体就业率为 95.54%，在新冠肺炎疫情冲击后的大背景下，就业状况相对较好。其中就业率较高的有财富管理、工业机器人技术、工业设计、国际商务、财富管理、金融管理、智能控制技术、药学、现代通信技术、现代物流管理、艺术设计、计算机网络技术等专业。

| 专业名称 | 毕业生人数 | 落实毕业去向人数 | 毕业去向落实率(%) |
|---|---|---|---|
| 财富管理 | 12 | 12 | 100.00 |
| 大数据技术 | 62 | 59 | 95.16 |
| 大数据与会计 | 289 | 278 | 96.19 |
| 电子竞技运动与管理 | 35 | 34 | 97.14 |
| 电子商务 | 233 | 226 | 97.00 |
| 电子信息工程技术 | 32 | 31 | 96.88 |
| 动漫制作技术 | 94 | 91 | 96.81 |
| 服装设计与工艺 | 22 | 20 | 90.91 |
| 服装与服饰设计 | 9 | 8 | 88.89 |
| 工程造价 | 75 | 67 | 89.33 |
| 工商企业管理 | 733 | 703 | 95.91 |
| 工业机器人技术 | 36 | 36 | 100.00 |
| 工业设计 | 11 | 11 | 100.00 |
| 国际商务 | 1 | 1 | 100.00 |
| 护理 | 517 | 487 | 94.20 |
| 环境艺术设计 | 10 | 10 | 100.00 |
| 机电一体化技术 | 173 | 166 | 95.95 |
| 机械设计与制造 | 61 | 59 | 96.72 |
| 计算机网络技术 | 90 | 89 | 98.89 |
| 计算机应用技术 | 530 | 502 | 94.72 |
| 建筑工程技术 | 92 | 90 | 97.83 |
| 建筑装饰工程技术 | 131 | 121 | 92.37 |
| 健康管理 | 29 | 23 | 79.31 |
| 金融管理 | 14 | 14 | 100.00 |
| 酒店管理与数字化运营 | 32 | 30 | 93.75 |

| 专业名称 | 毕业生人数 | 落实毕业去向人数 | 毕业去向落实率(%) |
|---|---|---|---|
| 康复治疗技术 | 65 | 56 | 86.15 |
| 烹饪工艺与营养 | 48 | 44 | 91.67 |
| 软件技术 | 142 | 139 | 97.89 |
| 商务英语 | 183 | 178 | 97.27 |
| 市场营销 | 304 | 290 | 95.39 |
| 室内艺术设计 | 35 | 34 | 97.14 |
| 数控技术 | 18 | 18 | 100.00 |
| 物联网应用技术 | 41 | 40 | 97.56 |
| 现代通信技术 | 22 | 22 | 100.00 |
| 现代物流管理 | 46 | 46 | 100.00 |
| 药学 | 36 | 36 | 100.00 |
| 艺术设计 | 14 | 14 | 100.00 |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 93 | 88 | 94.62 |
| 智能控制技术 | 34 | 34 | 100.00 |
| 中西面点工艺 | 35 | 34 | 97.14 |
| 合计 | 4439 | 4241 | 95.54 |

表 3　2023 届毕业生初次就业率一览表

## 三、就业流向

### （一）地域分布

我校 2022 届毕业生就业地域分布情况（见表 4），不难发现，2021 届毕业生主要流向为珠三角地区，占毕业生总数 85.74%以上，其中东莞、深圳、广州仍是学生就业的主要去向，约占到毕业生人数 66.23%。

| 届别 | 2021 届 | | 2022 届 | | 2023 届 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 就业城市 | 就业人数 | 所占比例（%） | 就业人数 | 所占比例（%） | 就业人数 | 所占比例（%） |
| 东莞 | 630 | 50.20% | 1248 | 32.66 | 1248 | 32.66 |
| 湛江 | 39 | 3.11% | 72 | 1.88 | 72 | 1.88 |
| 深圳 | 203 | 16.18% | 882 | 23.08 | 882 | 23.08 |
| 茂名 | 18 | 1.43% | 60 | 1.57 | 60 | 1.57 |
| 揭阳 | 0 | 0 | 40 | 1.05 | 40 | 1.05 |
| 河源 | 7 | 0.56% | 56 | 1.47 | 56 | 1.47 |
| 阳江 | 10 | 0.80% | 83 | 2.17 | 83 | 2.17 |
| 汕头 | 16 | 1.27% | 45 | 1.18 | 45 | 1.18 |
| 惠州 | 46 | 3.67% | 138 | 3.61 | 138 | 3.61 |
| 广州 | 147 | 11.71% | 401 | 10.49 | 401 | 10.49 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 梅州 | 5 | 0.40% | 118 | 3.09 | 118 | 3.09 |
| 汕尾 | 14 | 1.12% | 46 | 1.20 | 46 | 1.20 |
| 韶关 | 7 | 0.56% | 19 | 0.50 | 19 | 0.50 |
| 清远 | 0 | 0 | 59 | 1.54 | 59 | 1.54 |
| 江门 | 8 | 0.64% | 35 | 0.92 | 35 | 0.92 |
| 潮州 | 5 | 0.40% | 25 | 0.65 | 25 | 0.65 |
| 佛山 | 23 | 1.83% | 133 | 3.48 | 133 | 3.48 |
| 肇庆 | 2 | 0.16% | 45 | 1.18 | 45 | 1.18 |
| 珠海 | 7 | 0.56% | 67 | 1.75 | 67 | 1.75 |
| 云浮 | 7 | 0.56% | 25 | 0.65 | 25 | 0.65 |
| 中山 | 10 | 0.80% | 46 | 1.20 | 46 | 1.20 |
| 省外 | 28 | 2.23% | 178 | 4.66 | 178 | 4.66 |

表 4　我校 2021、2022、2023 届毕业生在就业地域分布情况表

### （二）单位类型分布

2022 届毕业生主要到中小企业就业，占总就业人数 85.32%。具体分布情况见图 1。

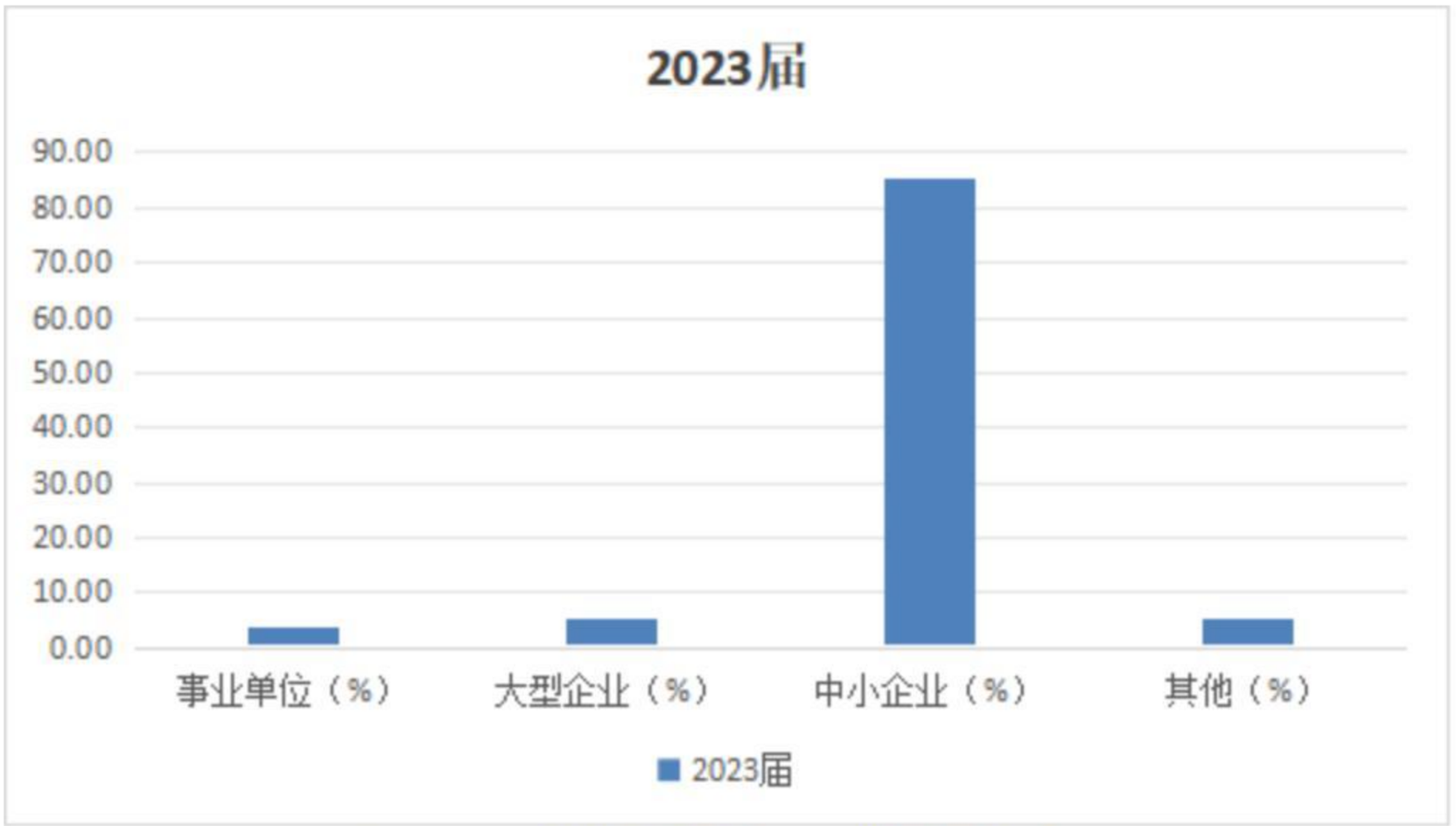


图 1　2023 届毕业生就业单位类型分布图

## 第四部分　毕业生就业质量

### 一、高质量就业

学校 2023 届毕业生高质量就业人数共 157 人，其中升学 136 人、中大型企业或事业单位就业 516 人，应征入伍 42

人，高质量就业率为 15.64%。

二、就业满意度

通过学校组织对 2023 届毕业生开展问卷调查，根据调查结果，71.75%的毕业生对自身就业总体情况感觉非常满意或满意，不满意的仅占 2.84%。

| 专业 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 |
|---|---|---|---|---|
| 财富管理 | 22.22 | 55.56 | 22.22 | 0.00 |
| 大数据技术 | 31.15 | 47.54 | 21.31 | 0.00 |
| 大数据与会计 | 20.90 | 49.25 | 28.36 | 1.49 |
| 电子竞技运动与管理 | 18.18 | 27.27 | 45.45 | 9.09 |
| 电子商务 | 30.11 | 45.16 | 22.58 | 2.15 |
| 电子信息工程技术 | 30.30 | 51.52 | 15.15 | 3.03 |
| 动漫制作技术 | 13.64 | 46.97 | 31.82 | 7.58 |
| 服装设计与工艺 | 38.46 | 46.15 | 7.69 | 7.69 |
| 服装与服饰设计 | 11.11 | 55.56 | 33.33 | 0.00 |
| 工程造价 | 34.00 | 34.00 | 30.00 | 2.00 |
| 工商企业管理 | 22.58 | 61.29 | 16.13 | 0.00 |
| 工业机器人技术 | 47.83 | 26.09 | 21.74 | 4.35 |
| 工业设计 | 0.00 | 83.33 | 16.67 | 0.00 |
| 国际商务 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 |
| 护理 | 20.75 | 35.85 | 39.62 | 3.77 |
| 环境艺术设计 | 44.44 | 33.33 | 22.22 | 0.00 |
| 机电一体化技术 | 17.54 | 50.88 | 31.58 | 0.00 |
| 机械设计与制造 | 44.44 | 33.33 | 22.22 | 0.00 |
| 计算机网络技术 | 31.87 | 38.46 | 26.37 | 3.30 |
| 计算机应用技术 | 31.53 | 38.31 | 27.12 | 3.05 |
| 建筑工程技术 | 34.38 | 46.88 | 17.19 | 1.56 |
| 建筑装饰工程技术 | 21.43 | 42.86 | 28.57 | 7.14 |
| 健康管理 | 14.29 | 50.00 | 28.57 | 7.14 |
| 金融管理 | 27.27 | 45.45 | 27.27 | 0.00 |
| 酒店管理与数字化运营 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 |
| 康复治疗技术 | 31.25 | 50.00 | 18.75 | 0.00 |
| 烹饪工艺与营养 | 33.33 | 46.67 | 20.00 | 0.00 |
| 软件技术 | 24.82 | 39.01 | 29.08 | 7.09 |
| 商务英语 | 36.00 | 28.00 | 28.00 | 8.00 |
| 市场营销 | 34.62 | 57.69 | 7.69 | 0.00 |
| 室内艺术设计 | 24.00 | 60.00 | 12.00 | 4.00 |
| 数控技术 | 41.18 | 47.06 | 11.76 | 0.00 |
| 物联网应用技术 | 34.29 | 40.00 | 25.71 | 0.00 |

| 专业 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 |
|---|---|---|---|---|
| 现代通信技术 | 28.57 | 38.10 | 33.33 | 0.00 |
| 现代物流管理 | 36.67 | 40.00 | 23.33 | 0.00 |
| 药学 | 17.39 | 52.17 | 30.43 | 0.00 |
| 艺术设计 | 0.00 | 81.82 | 18.18 | 0.00 |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 21.74 | 65.22 | 8.70 | 4.35 |
| 智能控制技术 | 26.92 | 50.00 | 23.08 | 0.00 |
| 中西面点工艺 | 35.29 | 41.18 | 23.53 | 0.00 |
| 合计 | 27.99 | 43.76 | 25.40 | 2.84 |

表 5　2023 届毕业生对自身就业满意度调查统计表

## 三、专业对口率

2023 届毕业生整体就业专业对口率为 75.54%，其中电子信息工程技术、工业机器人技术、计算机网络技术、数控技术、物联网应用技术、现代通信技术、中西面点工艺、环境艺术设计等专业均超过 90%。

| 专　业 | 2021 届 | | | 2022 届 | | | 2023 届 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 就业人数 | 专业相关人数 | 专业相关度(%) | 就业人数 | 专业相关人数 | 专业相关度(%) | 就业人数 | 专业相关人数 | 专业相关度(%) |
| 财富管理 | 46 | 34 | 73.91 | 19 | 12 | 63.16 | 12 | 8 | 66.67 |
| 大数据技术 | – | – | – | 19 | 17 | 89.47 | 62 | 44 | 70.97 |
| 大数据与会计 | 232 | 183 | 78.88 | 73 | 66 | 90.41 | 289 | 215 | 74.39 |
| 大数据与审计 | 24 | 17 | 70.83 | 4 | 2 | 50.00 | – | – | – |
| 电子竞技运动与管理 | – | – | – | 12 | 7 | 58.33 | 35 | 25 | 71.43 |
| 电子商务 | 262 | 231 | 88.17 | 132 | 105 | 79.55 | 233 | 178 | 76.39 |
| 电子信息工程技术 | 33 | 23 | 69.70 | 23 | 19 | 82.61 | 32 | 30 | 93.75 |
| 动漫制作技术 | 117 | 81 | 69.23 | 77 | 65 | 84.42 | 94 | 75 | 79.79 |
| 服装设计与工艺 | – | – | – | 6 | 5 | 83.33 | 22 | 17 | 77.27 |
| 服装与服饰设计 | 24 | 19 | 79.17 | 5 | 3 | 60.00 | 9 | 8 | 88.89 |
| 工程造价 | 76 | 46 | 60.53 | 68 | 57 | 83.82 | 75 | 59 | 78.67 |
| 工商企业管理 | 196 | 155 | 79.08 | 77 | 75 | 97.40 | 733 | 516 | 70.40 |
| 工业机器人技术 | 56 | 36 | 64.29 | 29 | 25 | 86.21 | 36 | 35 | 97.22 |
| 工业设计 | 24 | 17 | 70.83 | 8 | 6 | 75.00 | 11 | 8 | 72.73 |
| 国际商务 | – | – | – | – | – | – | 1 | 1 | 100.00 |
| 护理 | – | – | – | 32 | 17 | 53.13 | 517 | 398 | 76.98 |
| 环境艺术设计 | 12 | 11 | 91.67 | – | – | – | 10 | 9 | 90.00 |
| 机电一体化技术 | 94 | 72 | 76.60 | 49 | 36 | 73.47 | 173 | 141 | 81.50 |
| 机械设计与制造 | 38 | 32 | 84.21 | 14 | 9 | 64.29 | 61 | 41 | 67.21 |
| 计算机网络技术 | 120 | 47 | 39.17 | 83 | 67 | 80.72 | 90 | 82 | 91.11 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 计算机应用技术 | 397 | 191 | 48.11 | 166 | 139 | 83.73 | 530 | 405 | 76.42 |
| 建设工程管理 | 25 | 15 | 60.00 | 3 | 3 | 100.00 | – | – | – |
| 建筑工程技术 | 60 | 47 | 78.33 | 30 | 28 | 93.33 | 92 | 78 | 84.78 |
| 建筑装饰工程技术 | 36 | 23 | 63.89 | 13 | 10 | 76.92 | 131 | 85 | 64.89 |
| 健康管理 | – | – | – | – | – | – | 29 | 22 | 75.86 |
| 金融管理 | – | – | – | – | – | – | 14 | 11 | 78.57 |
| 酒店管理与数字化运营 | 26 | 23 | 88.46 | 6 | 4 | 66.67 | 32 | 20 | 62.50 |
| 康复治疗技术 | – | – | – | 22 | 11 | 50.00 | 65 | 44 | 67.69 |
| 烹饪工艺与营养 | 109 | 93 | 85.32 | 50 | 44 | 88.00 | 48 | 28 | 58.33 |
| 软件技术 | 201 | 116 | 57.71 | 95 | 71 | 74.74 | 142 | 116 | 81.69 |
| 商务英语 | 129 | 77 | 59.69 | 47 | 40 | 85.11 | 183 | 129 | 70.49 |
| 市场营销 | 114 | 99 | 86.84 | 42 | 40 | 95.24 | 304 | 227 | 74.67 |
| 室内艺术设计 | 82 | 56 | 68.29 | 25 | 21 | 84.00 | 35 | 31 | 88.57 |
| 数控技术 | 45 | 31 | 68.89 | 22 | 13 | 59.09 | 18 | 17 | 94.44 |
| 物联网应用技术 | 43 | 24 | 55.81 | 23 | 20 | 86.96 | 41 | 37 | 90.24 |
| 现代通信技术 | 31 | 18 | 58.06 | 11 | 9 | 81.82 | 22 | 20 | 90.91 |
| 现代物流管理 | 105 | 83 | 79.05 | 33 | 32 | 96.97 | 46 | 35 | 76.09 |
| 药学 | – | – | – | – | – | – | 36 | 31 | 86.11 |
| 艺术设计 | 32 | 27 | 84.38 | 13 | 9 | 69.23 | 14 | 12 | 85.71 |
| 应用英语 | 19 | 7 | 36.84 | – | – | – | – | – | – |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 97 | 72 | 74.23 | 45 | 39 | 86.67 | 93 | 54 | 58.06 |
| 智能控制技术 | – | – | – | 8 | 5 | 62.50 | 34 | 29 | 85.29 |
| 中西面点工艺 | – | – | – | 14 | 13 | 92.86 | 35 | 32 | 91.43 |
| 合计 | 2905 | 2006 | 69.05 | 1398 | 1145 | 81.90 | 4439 | 3353 | 75.54 |

表 6 我校 2021、2022、2023 届毕业生就业对口率统计表

## 四、平均起始薪酬

根据对 2023 届毕业生就业信息相关数据进行统计对比，学校 2023 届毕业生初次就业平均起始薪酬为 4663.20 元/月，与 2021 届、2022 届相比很大幅度上涨。其中，大数据与会计、电子商务、工商企业管理、机电一体化技术、机械设计与制造、计算机应用技术、建筑装饰工程技术、酒店管理与数字化运营、商务英语、市场营销、数控技术、现代通信技术、婴幼儿托育服务与管理等专业毕业生平均薪酬均超过 4400 元。

| 专业名称 | 2021 届（元/月） | 2022 届（元/月） | 2023 届（元/月） |
|---|---|---|---|
| 财富管理 | 3629.00 | 3542.11 | 3976.92 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 大数据技术 | - | 3937.50 | 3534.39 |
| 大数据与会计 | 3239.00 | 3330.30 | 4663.78 |
| 大数据与审计 | 3468.00 | 3500.00 | - |
| 电子竞技运动与管理 | - | 3470.00 | 3978.79 |
| 电子商务 | 3455.00 | 3752.59 | 4840.90 |
| 电子信息工程技术 | 3919.00 | 4031.82 | 4110.00 |
| 动漫制作技术 | 3473.00 | 3903.89 | 4321.14 |
| 服装设计与工艺 | - | 3600.00 | 3910.53 |
| 服装与服饰设计 | 3168.00 | 3450.00 | 3441.67 |
| 工程造价 | 3451.00 | 3063.62 | 3130.75 |
| 工商企业管理 | 3496.00 | 3448.89 | 5781.96 |
| 工业机器人技术 | 3736.00 | 3820.69 | 3773.18 |
| 工业设计 | 3657.00 | 3114.29 | 3518.18 |
| 国际商务 | - | - | 4166.67 |
| 护理 | - | 3424.14 | 3742.97 |
| 环境艺术设计 | 2817.00 | - | 3060.00 |
| 机电一体化技术 | 4596.00 | 4025.00 | 5051.75 |
| 机械设计与制造 | 3791.00 | 3802.25 | 6122.68 |
| 计算机网络技术 | 3729.00 | 3835.25 | 4125.95 |
| 计算机应用技术 | 3834.00 | 3804.28 | 4458.21 |
| 建设工程管理 | 3589.00 | 3266.67 | - |
| 建筑工程技术 | 4107.00 | 3165.38 | 3380.24 |
| 建筑装饰工程技术 | 3362.00 | 3950.00 | 5623.94 |
| 健康管理 | - | - | 3772.19 |
| 金融管理 | - | - | 3538.46 |
| 酒店管理与数字化运营 | 3376.00 | 2810.00 | 4705.79 |
| 康复治疗技术 | - | 3364.00 | 3917.96 |
| 烹饪工艺与营养 | 3388.00 | 3449.33 | 4215.83 |
| 软件技术 | 3528.00 | 3801.25 | 4042.42 |
| 商务英语 | 3469.00 | 3995.35 | 5622.41 |
| 市场营销 | 3537.00 | 3730.00 | 5453.30 |
| 室内艺术设计 | 2945.00 | 2926.32 | 2470.97 |
| 数控技术 | 3789.00 | 3641.10 | 4393.75 |
| 物联网应用技术 | 3484.00 | 4209.09 | 3800.00 |
| 现代通信技术 | 3169.00 | 3570.00 | 4100.00 |
| 现代物流管理 | 3659.00 | 3718.19 | 3716.51 |
| 药学 | - | - | 3251.28 |
| 艺术设计 | 3132.00 | 3372.73 | 3590.91 |
| 应用英语 | 3582.00 | - | - |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 3037.00 | 2628.18 | 4796.35 |
| 智能控制技术 | - | 3857.14 | 3601.82 |
| 中西面点工艺 | - | 3461.54 | 3544.15 |
| 合计 | 3561.00 | 3627.85 | 4663.20 |

表 7　我校 2021、2022、2023 届毕业生平均起薪统计表

## 五、用人单位对毕业生的满意度评价

在用人单位对毕业生的满意度评价中，回收到 2346 名毕业生的评价结果，用人单位对 2023 届毕业生的表现总体评价较为满意，对 2023 届毕业生，用人单位给予的称职以上评价的有 98.14%。

| 毕业年份 | 2021 届(%) | | | | 2022 届(%) | | | | 2023 届(%) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 专业 | 优秀 | 称职 | 一般 | 不称职 | 优秀 | 称职 | 一般 | 不称职 | 优秀 | 称职 | 一般 | 不称职 |
| 财富管理 | 61.29 | 38.71 | 0.00 | 0.00 | 60.00 | 35.00 | 5.00 | 0.00 | 80.00 | 20.00 | 0.00 | 0.00 |
| 大数据技术 | – | – | – | | 66.67 | 20.00 | 13.33 | 0.00 | 80.00 | 20.00 | 0.00 | 0.00 |
| 大数据与会计 | 64.29 | 35.20 | 0.51 | 0.00 | 60.71 | 39.29 | 0.00 | 0.00 | 75.86 | 22.99 | 1.15 | 0.00 |
| 大数据与审计 | 61.90 | 38.10 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 50.00 | 0.00 | 0.00 | – | – | – | – |
| 电子竞技运动与管理 | – | – | – | – | 92.31 | 7.69 | 0.00 | 0.00 | 56.00 | 44.00 | 0.00 | 0.00 |
| 电子商务 | 78.05 | 20.98 | 0.98 | 0.00 | 63.64 | 30.30 | 6.06 | 0.00 | 71.05 | 27.19 | 1.75 | 0.00 |
| 电子信息工程技术 | 70.97 | 25.81 | 3.23 | 0.00 | 50.00 | 40.00 | 10.00 | 0.00 | 73.91 | 26.09 | 0.00 | 0.00 |
| 动漫制作技术 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 50.79 | 47.62 | 1.59 | 0.00 | 57.89 | 38.60 | 3.51 | 0.00 |
| 服装设计与工艺 | – | – | – | – | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 86.96 | 13.04 | 0.00 | 0.00 |
| 服装与服饰设计 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 22.22 | 11.11 | 0.00 |
| 工程造价 | 80.28 | 14.08 | 5.63 | 0.00 | 80.65 | 19.35 | 0.00 | 0.00 | 82.19 | 17.81 | 0.00 | 0.00 |
| 工商企业管理 | 61.07 | 34.90 | 3.36 | 0.67 | 73.24 | 25.35 | 1.41 | 0.00 | 55.56 | 38.89 | 5.56 | 0.00 |
| 工业机器人技术 | 75.47 | 16.98 | 7.55 | 0.00 | 59.09 | 40.91 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 50.00 | 0.00 | 0.00 |
| 工业设计 | 38.89 | 55.56 | 5.56 | 0.00 | 71.43 | 28.57 | 0.00 | 0.00 | 25.00 | 75.00 | 0.00 | 0.00 |
| 国际商务 | – | – | – | – | – | – | – | – | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 护理 | – | – | – | – | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 46.15 | 3.85 | 0.00 |
| 环境艺术设计 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | – | – | – | – | 70.00 | 30.00 | 0.00 | 0.00 |
| 机电一体化技术 | 65.28 | 30.56 | 4.17 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 64.29 | 35.71 | 0.00 | 0.00 |
| 机械设计与制造 | 57.58 | 36.36 | 6.06 | 0.00 | 62.50 | 25.00 | 12.50 | 0.00 | 50.00 | 33.33 | 16.67 | 0.00 |
| 计算机网络技术 | 40.51 | 59.49 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 48.57 | 1.43 | 0.00 | 62.32 | 37.68 | 0.00 | 0.00 |
| 计算机应用技术 | 30.18 | 64.50 | 5.33 | 0.00 | 60.14 | 39.16 | 0.70 | 0.00 | 60.70 | 38.31 | 1.00 | 0.00 |
| 建设工程管理 | 71.43 | 28.57 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | – | – | – | – |
| 建筑工程技术 | 36.07 | 60.66 | 1.64 | 1.64 | 60.71 | 35.71 | 3.57 | 0.00 | 60.00 | 35.56 | 4.44 | 0.00 |
| 建筑装饰工程技术 | 82.86 | 14.29 | 2.86 | 0.00 | 66.67 | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 50.00 | 50.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 健康管理 | – | – | – | – | – | – | – | – | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 金融管理 | – | – | – | – | – | – | – | – | 92.86 | 7.14 | 0.00 | 0.00 |
| 酒店管理与数字化运营 | 38.46 | 19.23 | 42.31 | 0.00 | 75.00 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 37.50 | 62.50 | 0.00 | 0.00 |
| 康复治疗技术 | – | – | – | – | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 47.06 | 52.94 | 0.00 | 0.00 |
| 烹饪工艺与营养 | 97.80 | 2.20 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 30.95 | 2.38 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 0.00 |
| 软件技术 | 17.08 | 82.92 | 0.00 | 0.00 | 58.70 | 39.13 | 2.17 | 0.00 | 60.78 | 36.27 | 2.94 | 0.00 |
| 商务英语 | 69.05 | 30.95 | 0.00 | 0.00 | 2.27 | 95.45 | 2.27 | 0.00 | 58.33 | 41.67 | 0.00 | 0.00 |
| 市场营销 | 65.33 | 34.67 | 0.00 | 0.00 | 83.78 | 16.22 | 0.00 | 0.00 | 78.95 | 21.05 | 0.00 | 0.00 |
| 室内艺术设计 | 4.00 | 0.00 | 96.00 | 0.00 | 33.33 | 66.67 | 0.00 | 0.00 | 58.62 | 34.48 | 6.90 | 0.00 |
| 数控技术 | 59.46 | 40.54 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 45.45 | 4.55 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 物联网应用技术 | 68.00 | 12.00 | 20.00 | 0.00 | 38.46 | 61.54 | 0.00 | 0.00 | 42.86 | 57.14 | 0.00 | 0.00 |
| 现代通信技术 | 12.50 | 87.50 | 0.00 | 0.00 | 60.00 | 40.00 | 0.00 | 0.00 | 64.29 | 21.43 | 14.29 | 0.00 |
| 现代物流管理 | 61.32 | 38.68 | 0.00 | 0.00 | 62.07 | 34.48 | 3.45 | 0.00 | 56.52 | 43.48 | 0.00 | 0.00 |
| 药学 | – | – | – | – | – | – | – | – | 65.22 | 30.43 | 4.35 | 0.00 |
| 艺术设计 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 33.33 | 33.33 | 0.00 | 85.71 | 14.29 | 0.00 | 0.00 |
| 应用英语 | 91.67 | 8.33 | 0.00 | 0.00 | – | – | – | – | – | – | – | – |
| 婴幼儿托育服务与管理 | 8.00 | 86.00 | 6.00 | 0.00 | 71.74 | 28.26 | 0.00 | 0.00 | 60.00 | 40.00 | 0.00 | 0.00 |
| 智能控制技术 | – | – | – | – | 28.57 | 71.43 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 44.44 | 5.56 | 0.00 |
| 中西面点工艺 | – | – | – | – | 38.46 | 61.54 | 0.00 | 0.00 | 64.29 | 28.57 | 7.14 | 0.00 |
| 合计 | 56.46 | 38.65 | 4.80 | 0.09 | 58.55 | 39.34 | 2.11 | 0.00 | 65.60 | 32.54 | 1.86 | 0.00 |

表 8　用人单位对 2021、2022、2023 届毕业生整体满意度统计表

同时，用人单位对 2023 届毕业生各项职业素质评价较高，评价为优秀或称职的均在 90%以上。其中，职业素养、道德素养、身心健康、学习能力等方面满意度均超过 97%。

| 专业 | 优秀 | 称职 | 一般 | 不称职 |
|---|---|---|---|---|
| 职业素养 | 66.20 | 30.91 | 2.90 | 0.00 |
| 道德素养 | 72.88 | 24.96 | 2.15 | 0.00 |
| 身心健康 | 72.81 | 24.67 | 2.53 | 0.00 |
| 团队协作 | 63.89 | 32.99 | 3.12 | 0.00 |
| 适应能力 | 64.86 | 31.05 | 4.09 | 0.00 |
| 沟通能力 | 62.26 | 32.91 | 4.83 | 0.00 |
| 学习能力 | 63.45 | 33.95 | 2.60 | 0.00 |
| 专业知识 | 52.90 | 41.38 | 5.72 | 0.00 |
| 专业技能 | 54.38 | 39.08 | 6.54 | 0.00 |

| 专业 | 优秀 | 称职 | 一般 | 不称职 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 文化素养 | 67.68 | 28.83 | 3.49 | 0.00 |
| 通用技能 | 56.69 | 38.11 | 5.20 | 0.00 |
| 创新能力 | 54.75 | 37.89 | 7.13 | 0.22 |
| 工作执行力 | 66.86 | 29.72 | 3.42 | 0.00 |

表 9　用人单位对 2023 届毕业生各项表现评价统计表

# 第五部分　2023 届毕业生的求职过程状况

## 一、毕业生的就业意向

我校 2023 届毕业生与往届毕业生相比，具有一些相似特点，如绝大多数毕业生来自珠三角及粤东西北等一些地区，尤其是来自东莞地区、清远、河源、阳江、茂名、湛江梅州、揭阳等地区。毕业生在选报学校时，一定程度上已考虑到民办学校的毕业生会面临一定压力等因素，但认为能留在将来就业地区就读大学更有利于今后的就业，而且读书期间还可以提前适应就业地区的地理、民情风俗以及企业文化等能力，由此可提高自身就业能力，为此，毕业生在就业时，能够把从事的行业、就业的单位类型及职业选择等方面情况主动结合自身状况，从实际出发，对就业地区的选择上不抱过高要求，务实对待就业，这样就业相对较为顺利，但仍有少部分毕业生对就业单位类型上抱着较高的期望，出现眼高手低的情况。对此，学校基于毕业生的就业心态，引导毕业生先就业后择业，在实际工作中进行锻炼和提高。

## 二、毕业生的求职方式

我校地理位置相对而言具有一定的优势，东莞地区处于粤港澳大湾区中心地带,在面临产业转型升级压力的同时，却同时拥有自身的优势，相对而言，本地区企业相对较多且

经济外向型，并与广深对接，现代服务业比较发达，加上地区经济转型升级，新产生就业岗位较多，为毕业生顺利就业创造了便利条件。同时，学校根据就业形势变化，结合教学要求，探索多种方式和途径开展各种类型的招聘会，如线上线下招聘会、宣讲会、直播带岗等，以满足毕业生实习和就业的需要，迎合众多企业急需招聘人才的需求，实现毕业生和用人单位的有效对接。同时，学校加强政校企多方联系与沟通，发挥各方力量，助力毕业生求职面试机会，如与东莞市人力资源局厚街分局、东城分局、南城分局、寮步分局和麻涌分局、东莞地区高校以及东莞市红海企业管理顾问有限公司等政校企有效衔接，不断提供企业招聘信息供毕业生选择。对我校 2023 届毕业生而言，求职途径主要通过各类招聘会、宣讲会、直播招聘和学校推荐，其次是通过网络或亲朋好友介绍，再次是毕业生通过实习顺利过渡为正式就业。

三、求职遇到的现实困难

我校部分毕业生在就业方面出现习惯性被动状态。今年我校毕业生人数为 4400 多人，而这届毕业生入校时正是疫情肆虐之际，可能经常受疫情影响，被要求处于静默情形，转眼之际，就面临毕业了，多数毕业生却仍未适应过来，推动其积极就业时表示其父母都不急，为此毕业生在就业时比较被动，在学校营造就业紧张氛围状态下才有所触动而行动起来投身到求职择业当中，这样出现年后一段时间毕业生就业积极性不高情形。

为此，学校组织多场直播招聘线上活动，尤其是对接东

莞地区的专精特新企业，邀请了86多家用人单位参会，为毕业生提供860多个工作岗位。此外，在学校的指引下，毕业生及时转变就业观念和理念，避免眼高手低的想法。同时学校大力拓展应征入伍、“三支一扶”、专升本学历提升等就业渠道，为毕业生提供更多选择。对确实存在就业困难或家庭困难的毕业生，学校在摸底清查后，充分发挥扶持政策作用，开展精准帮扶工作，帮忙申请求职补贴，经济上给予适时援助，同时学校积极联系用人单位和企业行业协会，向毕业生推荐就业岗位供其考虑选择。最终，绝大部分毕业生都顺利地找到工作，走向职场。

## 第六部分　2024届毕业生就业创业发展趋势

根据相关数据显示，2024年全国高校毕业生的规模继续上升，就业形势会继续严峻，就业困难仍需要时间得到缓解，面对紧张的就业形势，根据我校2023届毕业生就业状况和就业工作实际，2024届毕业生就业将呈现以下发展趋势：

### 一、毕业生就业率争取保持稳定状态

面对疫情后的就业形势，学校在已开展的毕业生就业创业工作尤其是继续落实书记校长访企拓岗促就业专项行动的基础上，坚持以学生为本，紧贴市场需求，深拓就业市场，创新工作方法，积极推进职业生涯规划、就业指导和创业教育改革落实工作，着力转变毕业生就业观念，培养毕业生就

业创业能力，提供个体化咨询服务，推进就业市场建设，不断完善就业制度，营造全员支持就业工作氛围，提高就业信息化水平，确保毕业生能顺利、充分及有效就业，争取实现就业率稳定状态。

二、毕业生就业满意度稳中有升

学校将进一步细化对毕业生的就业创业指导服务工作，推行贯穿大学三年的职业发展与就业能力培养体系的建设，从大一开始加大职业生涯规划工作教育指导力度，职业生涯规划课程与专业课程、素质教育课程进行有效融合，切实提高在校学生的生涯规划能力和职业素养的培养，希望通过提高毕业生的求职技能和合理定位能力，在具体求职过程中，毕业生对自身就业创业的满意度得到提高。

三、推进毕业生就业结构逐步合理优化

为了加强毕业生响应国家就业创业指引政策，一方面，我校将强化二级学院对毕业生职业生涯规划意识与能力的教育工作，加大就业育人工作力度，不断转变毕业生择业观念，指导毕业生在求职择业过程中，积极到中小型企业和基层就业，同时，促进毕业生在就业在地域上趋向扩大化且合理化；另一方面，就业指导中心将会同创业学院、学生处（团委）等部门强化创业教育工作，加强政府、社会对大学生自主创业教育和创业鼓励政策落实，通过创业意识的培养，创业能力的锻炼，将促进有志创业的毕业生积极选择自主创业，以此改善优化就业结构。

## 第七部分　就业创业工作对教育教学的反馈

以就业为导向的实质是以人才需求为依据，引导学校优化学科专业结构，推动学校改革人才培养方案，促进高校毕业生高质量就业。为此，我校采取了如下措施：

一、建立准确全面的就业反馈机制

为充分、全面地了解我校毕业生就业状况，我校建立了完善的就业反馈机制，主要从以下三个角度分析毕业生就业情况：

（一）政府视角：通过各级政府相关部门公布的经济发展、行业转型、人才需求等情况，了解目前各行业对人才的需求情况，如广东省高校学校毕业生就业指导中心发布的《广东省普通高校毕业生就业创业工作白皮书》等；

（二）企业视角：我校向当年有录用我校毕业生的企业发放《毕业生就业跟踪调查表（用人单位）》，通过全面调查的方式了解用人单位对我校毕业生专业知识、专业技能、职业素质、工作态度、整体情况等多方面的满意度；

（三）学生视角：我校每年要求毕业生填写《毕业生满意度调查问卷》、《毕业生就业跟踪调查表（毕业生）》，通过全面调查的方式了解学生对母校专业设置、培养模式、教育成果以及对就业薪资、工作技能、就业整体情况的满意度。

二、注重开设专业的社会发展需求

根据近三年校企合作企业及参加校园招聘会企业的招聘需求情况，结合我校近三届毕业生就业情况反馈，在充分考虑东莞市当地产业转型及经济发展现状的前提下，我校将

在2024年招生工作中作如下改变，以适应当前我校毕业生就业状况:

（一）新增信息安全技术与应用、金融科技应用、法律文秘、社区管理与服务、助产、医学影像技术、智能医疗装备技术、中医学、社会体育共九个符合社会、企业需求的专业。

（二）结合当地产业结构现状调整招生计划，侧重理工科类专业。

三、培养企业需要的专业技能人才

为培养适应企业需求的专业技能人才，我校加强校企合作，重视训练学生的实践能力。将专业实践的课程部分委托给校企合作企业，利用企业完善的培训机制、丰富的培训师资指导学生实训。用企业现有技术指导、培养学生，按照行业标准和企业要求，由校企双方共同培养。毕业生既具备学历证书，又拥有技能证书，既具备专业知识，又拥有实践能力，就业问题不再棘手。

为保证校企合作培养质量，我校加强与优质企业的联系，构建共同培养学生的合作平台，探索适合学生发展的培养模式。我校与华为技术有限公司共建华为信息与网络技术学院，以项目为导向，紧跟粤港澳大湾区ICT产业发展需求，依托华为技术有限公司的课程体系，是我校围绕新一代信息技术行业紧缺人才培养的又一重要举措。

在就业创业工作中，我校十分重视毕业生就业创业对教育教学的反馈功能，学校将指导二级学院开展就业创业工作

跟踪反馈，完善就业创业反馈机制，形成毕业生就业创业质量状况对学校招生计划安排、专业调整和教育教学改革等提供重要参考价值。