



恩施职业技术学院
ENSHI POLYTECHNIC

恩施职业技术学院 毕业生就业质量年度报告 (2023 年)

二〇二三年十二月

报告摘要

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，恩施职业技术学院严格按照国家、省、州各级政府对高校毕业生就业创业工作的新要求，认真落实教育部、省教育厅对高校毕业生就业创业决策部署，围绕国家疫情防控平稳转段及时调整工作策略，高质量推进大学生就业创业工作，扎实开展政校联动促就业、校企合作促就业、创新创业促就业，持续落实制度、课程、队伍“三保障”。结合学校实际，制定了《恩施职业技术学院 2023 年“访企拓岗促就业”行动方案》、《恩施职院 2023 届毕业生就业核査工作方案》，联合州教育局、市场监督管理局、人力资源和社会保障局等单位创新开展了大学生创新创业“一堂课”进校园，举办了“争做闪闪红星，我为恩施代言”主播培训班等系列活动，着力提升大学生就业创业能力。积极落实高校毕业生就业创业政策，强力推进学校大学生就业促进“六个一批”工程，即：市场化推送一批、专升本一批、应征入伍一批、订单就业一批、创业引导一批、公益岗位招录一批。通过丰富有效措施，一大批具有“双创”梦想的大学生创新创业热情得以激发，“就业湖北、服务恩施”成效进一步彰显。2023 年我校高职毕业生 3775 名，截至当年 8 月 31 日毕业生去向落实率 76.66%，其中：协议和合同就业率 46.70%，灵活就业率 23.87%，自主创业率 2.01%，升学率 4.08%；截至 12 月 31 日毕业生去向落实率 90.04%，其中：协



议和合同就业率 55.99%, 灵活就业率 27.85%, 自主创业率 2.12%, 升学率 4.08%。通过对毕业生、用人单位等开展问卷调查, 仅有创新意识满意度为 88.79%, 其他满意度均在 90%以上, 绝大多数的高职毕业生与用人单位对我校人才培养质量给予高度评价和充分肯定。



目 录

第一篇 学校概况.....	1
1.1 学校性质、学校规模.....	1
1.2 办学理念、定位、目标.....	2
第二篇 毕业生供需情况.....	4
2.1 毕业生人数及构成.....	4
2.1.1 学科结构.....	4
2.1.2 专业结构.....	5
2.1.3 生源结构.....	6
2.2 2023 年毕业生需求情况.....	7
第三篇 毕业生就业情况及分析.....	10
3.1 总就业率.....	10
3.2 分专业就业率.....	10
3.3 就业地域分布.....	12
3.4 就业行业分布.....	13
3.5 就业单位性质分布.....	14
3.6 就业质量分析.....	15
3.6.1 毕业生获取工作的渠道.....	15
3.6.2 毕业生对工作的满意度测评.....	16
3.6.3 毕业生工作职位与专业相关度程度.....	17
3.6.4 毕业生工作职位与个人兴趣、性格、能力、价值观匹配度.....	17
第四篇 人才培养工作主要特点.....	19
4.1 党建引领.....	19



4.1.1 强化基层党组织建设.....	19
4.1.2 实施“双带头人”培育工程.....	20
4.2 立德树人.....	21
4.2.1 思政育人.....	21
4.2.2 实践育人.....	25
4.2.3 劳动育人.....	26
4.2.4 体育美育.....	27
4.3 在校体验.....	29
4.3.1 奖助学金.....	29
4.3.2 体质测评.....	30
4.3.3 在校生满意度.....	31
4.3.4 “一站式”学生社区.....	31
4.4 技能大赛.....	32
4.4.1 职业资格证书.....	32
4.4.2 分级竞赛体系.....	32
4.4.3 技能大赛成果.....	33
第五篇 学校就业工作主要特色.....	34
5.1 加强学习宣传引导，用足用好就业政策.....	34
5.2 拓宽市场化就业渠道，千方百计稳就业目标.....	35
5.3 做好就业指导服务，用心用情帮扶就业困难学生.....	36
5.4 高效完成就业统计核查，确保数据真实准确.....	36
5.5 参加创新创业大赛，提升创业实践能力.....	37
5.6 加强创业基地建设，服务非遗文化传承.....	37
第六篇 学校人才培养的反馈及建议.....	39
6.1 用人单位对毕业生的反馈意见.....	39
6.2 毕业生对母校的评价.....	40
6.3 未来工作方向.....	41
6.3.1 用心用情，进一步做好毕业生就业工作.....	41
6.3.2 凝心聚力，进一步加强双创教育力度.....	42
6.3.3 多措并举，进一步开展好非遗文化传承.....	43

第一篇 学校概况

1.1 学校性质、学校规模

恩施职业技术学院是经湖北省人民政府批准、教育部备案的全日制公办高职院校，学校 2000 年 8 月获批，2001 年 6 月由原恩施教育学院、恩施财校、恩施农校、恩施工校、恩施林校和恩施供销学校合并实质运行，其后，州机电工程学校、州民族体校、州艺术学校、州交通技工学校、州卫生学校、州商校相继并入。学校的办学历史可追溯至 1937 年，秉承“笃志厉行，厚德善技”校训，为恩施州经济社会发展培养了大量复合型技术技能人才。

学院占地 71.46 万平方米，建筑面积 39.59 万平方米。建有国家职业教育实训基地 4 个（数控技术、计算机及应用、生物技术、建筑工程技术）；国家级生产型实训基地 1 个；国家级应用技术协同创新中心 1 个（富硒产品研发协同创新中心）；26 个国家 1+X 证书制度试点项目；省级示范性实训基地 3 个（旅游管理、畜牧兽医、生物制药）。学校内设机构 32 个，学校建有经济管理、机电工程、信息工程、生物工程、建筑工程、人文教育、旅游管理、体育、医学等 9 个二级学院和马克思主义学院、继续教育学院、公共课部、中等职业教育部。学校现有国家级专业示范点 1 个（旅游管理）、

国家骨干专业 2 个（园林技术、畜牧兽医）、省级品牌专业 2 个（旅游管理、畜牧兽医）、省级特色专业 4 个（大数据与会计、园林技术、建筑工程技术、机电一体化技术）。全校共开设经济管理类、机电工程类、生物工程类、信息工程类、建筑工程类、旅游管理类、人文教育类、体育类、医护类高职专业 42 个。

学校是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、国家乡村振兴人才培养优质院校、湖北省示范性高职院校、湖北省优质高职学校、湖北省“双高”建设学校，荣获“国际晒茶人才摇篮”殊荣。

1.2 办学理念、定位、目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以创建中国特色高水平高职院校和专业为目标，以立德树人为根本承担起为经济社会发展提供人才支撑的重任，以科研为引领承担起为恩施州建设提供智力支撑的使命，以非遗基地为载体承担起传承民族文化的担当。学校正稳步推进办学模式改革实现更加开放的办学，深化人才培养模式改革实现更加深度的校企协同育人，促进教学模式改革实现更加满意的教学效果，加大内部体制机制改革实现更加高效的管理等四项改革；扎实推进优化生源结构、建设品牌特色专业、加强基础设施、师资队伍、党的建设五大工程；坚持质量立校、



特色兴校、人才强校、依法治校的办学方略，深化产教融合、校企合作，实现高质量发展，为办好人民满意的高等职业教育而不懈奋斗。

第二篇 毕业生供需情况

2.1 毕业生人数及构成

2.1.1 学科结构

截至 2023 年 8 月 31 日, 我校应届高职毕业生 3775 名, 分布在工科、理科、教育学、农学、医学、文学、管理学等 7 个学科门类, 工科类 561 人, 占毕业生总数 14.86%, 理科类 352 人, 占毕业生总数 9.32%, 教育学类 1482 名, 占毕业生总数的 39.26%, 农学类 242 名, 占毕业生总数 6.41%, 医学类 355 名, 占毕业生总数 9.4%, 文学类 38 名, 占毕业生总数 1.01%, 管理学类 745 名, 占毕业生总数 19.74%。详见附表 2-1。

表 2—1: 高职毕业生学科结构人数分布情况

学科名称	专业	毕业生数	学科分布比例
工科	机械制造与自动化	561	14.86%
	数控技术		
	机电一体化技术		
	汽车运用与维修技术		
	建筑工程技术		
	道路桥梁工程技术		
	工程造价		
	市政工程技术		
	数字媒体艺术设计		
理科	计算机应用技术	352	9.32%
	计算机网络技术		
	动漫制作技术		
	移动应用开发		

教育学	学前教育	1482	39.26%
	小学教育		
农学	现代农业技术	242	6.41%
	园林技术		
	畜牧兽医		
医学	护理	355	9.4%
	药学		
	康复治疗技术		
	药品质量与安全		
管理学	大数据与会计	745	19.74%
	电子商务		
	旅游管理		
	酒店管理		
	市场营销		
文学	汉语	38	1.01%

2.1.2 专业结构

2023 年高职毕业生人数 3775 名，分布于 8 个二级学院，28 个专业。详见附表 2-2。

表 2-2：2023 年毕业生人数专业结构分布

专业名称	学生人数	专业分布比例
合计	3775	100%
大数据与会计	205	5.43%
电子商务	321	8.5%
市场营销	1	0.03%
数字媒体艺术设计	33	0.87%
机械制造与自动化	37	0.98%
数控技术	1	0.03%
机电一体化技术	126	3.34%
汽车运用与维修技术	96	2.54%

计算机应用技术	239	6.33%
计算机网络技术	81	2.15%
动漫制作技术	27	0.72%
移动应用开发	5	0.13%
现代农业技术	184	4.87%
园林技术	17	0.45%
畜牧兽医	41	1.09%
药品质量与安全	61	1.62%
护理	179	4.74%
药学	61	1.62%
康复治疗技术	54	1.43%
建筑工程技术	162	4.29%
工程造价	42	1.11%
市政工程技术	32	0.85%
道路桥梁工程技术	32	0.85%
学前教育	681	18.04%
小学教育	801	21.22%
汉语	38	1.01%
旅游管理	214	5.67%
酒店管理	4	0.11%

2.1.3 生源结构

2023 年高职毕业生分布在全国 23 个省、自治区。其中，毕业生人数最多的省份是湖北省，其毕业生源数 2980 名，占毕业生总数 78.94%。毕业生生源分布见附表 2-3。

表 2-3 毕业生生源结构分布

生源地区	人数	占毕业生人数比
合计	3775	100.00%
湖北省	2980	78.94%

山西省	2	0.05%
吉林省	10	0.26%
江苏省	9	0.24%
浙江省	14	0.37%
安徽省	26	0.69%
福建省	17	0.45%
河南省	10	0.26%
湖南省	17	0.45%
内蒙古自治区	1	0.03%
广西壮族自治区	41	1.09%
海南省	18	0.48%
重庆市	47	1.25%
四川省	180	4.77%
贵州省	44	1.17%
云南省	30	0.79%
西藏自治区	250	6.62%
甘肃省	4	0.11%
青海省	60	1.59%
黑龙江	1	0.03%
江西省	2	0.05%
广东省	9	0.24%
陕西省	3	0.08%

2.2 2023 年毕业生需求情况

全年学校组织线下招聘会 2 场，线下宣讲活动 15 场，线上宣讲活动 13 场，招聘单位 219 家，提供可选岗位 17108 个。累计通过各种渠道发布招聘单位信息 699 家，推送岗位 10394 个。与学校毕业生供求比达到 1: 7.29。有关专业供需比例见附表 2-4。



表 2-4：有关专业供需比例

学院	专业	毕业生人数	需求人数	毕业生人数与 需求人数比
合计		3775	27502	1:7.29
经济管理学院	小计	560	4071	1:7.27
	大数据与会计	205	1500	1:7.32
	市场营销	1	7	1:7.12
	电子商务	321	2324	1:7.24
	数字媒体艺术设计	33	240	1:7.27
机电工程学院	小计	260	1862	1:7.16
	机械制造与自动化	37	265	1:7.17
	数控技术	1	7	1:7.16
	机电一体化技术	126	903	1:7.16
	汽车运用与维修技术	96	687	1:7.16
信息工程学院	小计	352	2556	1:7.26
	计算机应用技术	239	1736	1:7.26
	计算机网络技术	81	588	1:7.26
	动漫制作技术	27	196	1:7.26
	移动应用开发	5	36	1:7.26
生物工程学院	小计	303	2209	1:7.29
	现代农业技术	184	1346	1:7.31
	畜牧兽医	41	298	1:7.29
	园林技术	17	123	1:7.24
	药品质量与安全	61	442	1:7.25
建筑工程学院	小计	268	1941	1:7.24
	建筑工程技术	162	1176	1:7.26
	道路桥梁工程技术	32	230	1:7.18
	市政工程技术	32	230	1:7.19
	工程造价	42	305	1:7.26
人文教育学院	小计	1520	11139	1:7.33
	学前教育	681	4992	1:7.33
	小学教育	801	5903	1:7.37
	汉语	38	244	6.42
旅游管理学院	小计	218	1581	1:7.25
	旅游管理	214	1552	1:7.25
	酒店管理	4	29	1:7.25
医学院	小计	294	2143	1:7.29



	护理	179	1307	1:7.3
	药学	61	442	1:7.24
	康复治疗技术	54	394	1:7.29

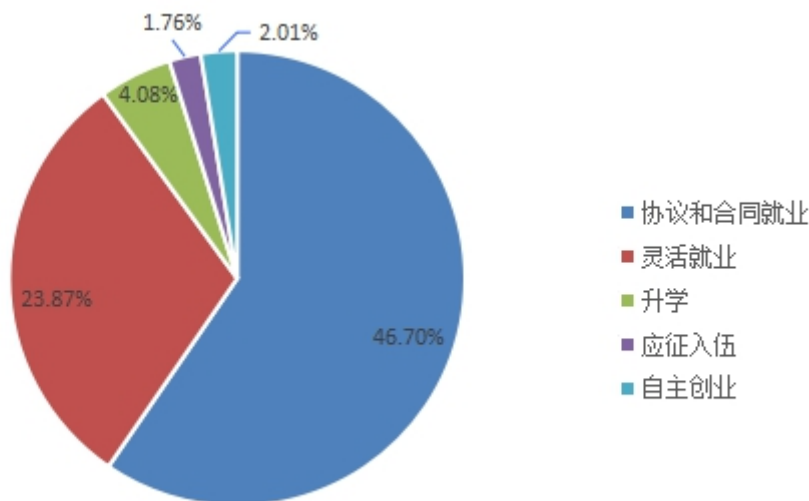


第三篇 毕业生就业情况及分析

3.1 总就业率

截至 2023 年 8 月 31 日高职毕业生就业率 76.66%。其中,协议和合同就业 1763 人占比 46.70%,灵活就业 901 人占比 23.87%,升学 154 人占比 4.08%;应征入伍 51 人占比 1.76%;自主创业 76 人占比 2.01%。详见就业率构成统计图 3-1。

图 3-1 就业率构成



3.2 分专业就业率 详见表 3-1

表 3-1:分专业毕业生就业率统计表

学院	专业	就业率
合计		76.66% (2894/3775)
经济管理学院	小计	89.82% (503/560)
	大数据与会计	87.32% (179/205)
	市场营销	100.00% (1/1)
	电子商务	91.28% (293/321)



	数字媒体艺术设计	90.91% (30/33)
机电工程学院	小计	89.62% (233/260)
	机械制造与自动化	94.59% (35/37)
	数控技术	100.00% (1/1)
	机电一体化技术	85.71% (108/126)
	汽车运用与维修技术	92.71% (89/96)
信息工程学院	小计	72.16% (254/352)
	计算机应用技术	70.71% (169/239)
	计算机网络技术	75.31% (61/81)
	动漫制作技术	70.37% (19/27)
	移动应用开发	100.00% (5/5)
生物工程学院	小计	93.73% (284/303)
	现代农业技术	95.65% (176/184)
	园林技术	82.35% (14/17)
	畜牧兽医	90.24% (37/41)
	药品质量与安全	93.44% (57/61)
建筑工程学院	小计	81.72% (219/268)
	建筑工程技术	75.93% (123/162)
	工程造价	100.00% (42/42)
	市政工程技术	84.38% (27/32)
	道路桥梁工程技术	84.38% (27/32)
人文教育学院	小计	66.71% (1014/1520)
	学前教育	80.76% (550/681)
	小学教育	57.05% (457/801)
	汉语	18.42% (7/38)
旅游管理学院	小计	74.31% (162/218)
	旅游管理	73.83% (158/214)
	酒店管理	100.00% (4/4)
医学院	小计	76.53% (225/294)
	护理	71.51% (128/179)
	药学	95.08% (58/61)
	康复治疗技术	72.22% (39/54)

3.3 就业地域分布

2023 年高职毕业生就业分布于 29 个省、直辖市、自治区，与毕业生生源分布成正向关系。详见统计表 3-2。

表 3-2：毕业生就业地域分布统计

就业单位所在地	人数	占已就业人数比例
合计	2894	100.00%
北京市	7	0.24%
天津市	5	0.17%
黑龙江	1	0.03%
山西省	4	0.13%
吉林省	3	0.10%
上海市	27	0.93%
江苏省	48	1.66%
浙江省	161	5.56%
安徽省	9	0.31%
福建省	32	1.11%
江西省	20	0.69%
山东省	2	0.07%
河南省	7	0.24%
湖北省	2168	74.91%
湖南省	25	0.86%
广东省	99	3.42%
广西壮族自治区	15	0.52%
海南省	10	0.35%
重庆市	34	1.17%
四川省	81	2.80%
贵州省	22	0.76%
云南省	17	0.59%
西藏自治区	54	1.87%
陕西省	6	0.21%
青海省	25	0.86%

新疆省	5	0.17%
甘肃省	3	0.10%
河北省	3	0.10%
内蒙古自治区	1	0.03%

3.4 就业行业分布

2023 年高职毕业生就业分布 20 个行业，在租赁和商务服务业、教育行业、批发和零售业、制造业、公共管理社会保障和社会组织等行业就业比重较大，该分布与所学专业的吻合度成正向关系。详见统计表 3-3。

表 3-3：毕业生就业行业分布统计表

单位行业	人数	占已就业人数比例
合计	2894	100.00%
升学深造	154	5.32%
农、林、牧、渔业	89	3.08%
制造业	268	9.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	0.62%
建筑业	169	5.84%
批发和零售业	302	10.44%
交通运输、仓储和邮政业	26	0.90%
住宿和餐饮业	155	5.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	109	3.77%
金融业	7	0.24%
房地产业	22	0.76%
租赁和商务服务业	146	5.04%
科学研究和技术服务业	42	1.45%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.17%
居民服务、修理和其他服务业	101	3.49%

教育	702	24.26%
卫生和社会工作	124	4.28%
文化、体育和娱乐业	146	5.04%
公共管理、社会保障和社会组织	256	8.88%
军队	53	1.83%

3.5 就业单位性质分布

2023 年高职毕业生就业单位分布，涉及不同性质的就业单位 15 类，毕业生就业观念转变、服务基层、面向一线的就业意识明显增强。毕业生就业单位性质分布见统计表 3-4。

表 3-4：毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	占已就业单位人数比例
合计	2894	100.00%
机关	75	2.59%
中初教育单位	605	20.91%
医疗卫生单位	55	1.90%
其他事业单位	216	7.46%
国有企业	56	1.94%
三资企业	32	1.11%
其他企业	1539	53.18%
国家基层项目	0	0.00%
农村建制村	1	0.37%
部队	53	1.83%
自主创业	76	2.63%
自由职业	32	1.11%
升学	154	5.32%
出国	0	0.00%

3.6 就业质量分析

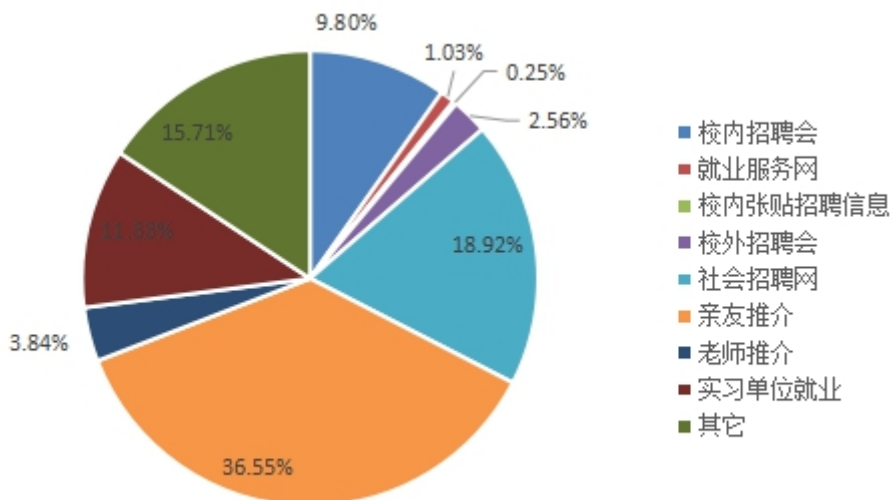
通过对 2023 年高职毕业生发放问卷调查, 分别对毕业生母校满意度、毕业生就业状况和用人单位对毕业生满意度进行调查, 调查结果具有高可信度。

3.6.1 毕业生获取工作的渠道

围绕高职毕业生获取工作的渠道方式, 在调查问卷中列举了校园招聘会、学校就业服务网、用人单位校内张贴的招聘信息、校外招聘会、社会招聘网、亲友推介、老师推介、顶岗实习单位录用、其它等九个渠道, 毕业生通过校内招聘会就业占就业学生 9.80%, 学校就业服务网就业的占就业学生 1.03%, 用人单位校内张贴招聘信息就业的占就业学生 0.25%, 校外招聘会就业的占就业学生 2.56%, 社会招聘网就业的占就业学生 18.92%, 亲友推介就业的占就业学生 36.55%, 老师推介就业的占就业学生 3.84%, 在实习单位就业的占就业学生 11.33%, 其它就业的学生占比 15.71%。毕业生获取就业单位的渠道分布见图 3-6-1。



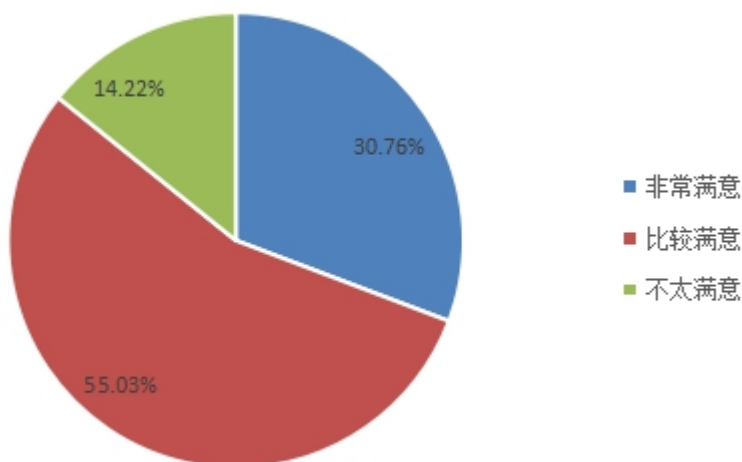
图 3-6-1 毕业生获取工作的渠道分布



3.6.2 毕业生对工作的满意度测评

在就业的毕业生当中，对工作非常满意占比 30.76%，比较满意占比 55.03%，不太满意占比 12.98%，很不满意占比 1.24%。具体分布见图 3-6-4。

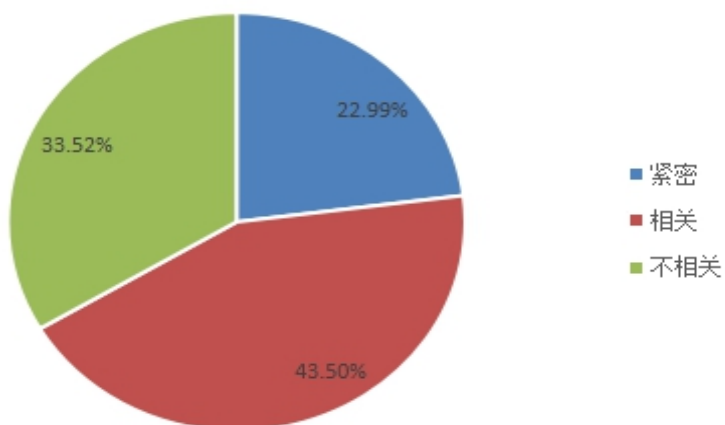
图 3-6-4 毕业生工作满意度调查



3.6.3 毕业生工作职位与专业相关度程度

工作职位与专业联系紧密占就业学生 22.99%，相关占就业学生 43.50%，不相关占就业学生 33.52%。见图 3-6-5

图 3-6-5 毕业生工作职位与专业相关情况

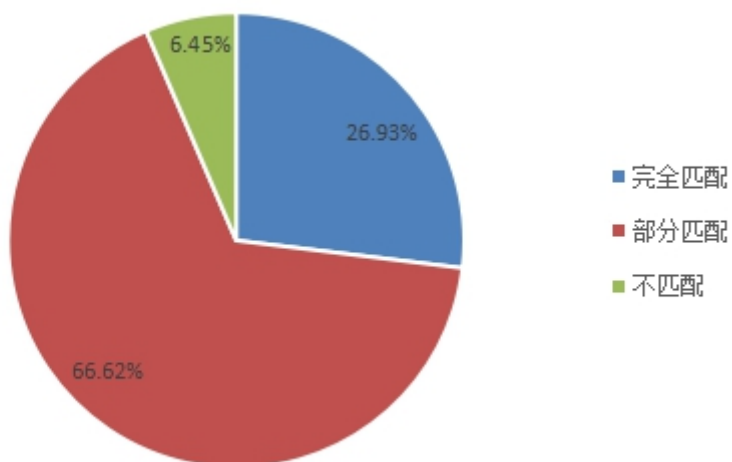


3.6.4 毕业生工作职位与个人兴趣、性格、能力、价值观匹配度

完全匹配占就业学生 26.93%，部分匹配占就业学生 66.62%，不匹配占就业学生 6.45%。见图 3-6-6



图 3-6-6 毕业生工作职位与个人匹配情况



第四篇 人才培养工作主要特点

4.1 党建引领

4.1.1 强化基层党组织建设

学校党委始终坚持以强化基层党组织政治功能和服务功能为核心，把支部建设成为教育党员的有力阵地、培养优秀团队人才的摇篮、政治生态和谐清廉的家园、“三教”改革提质培优的排头兵尖刀连、牢牢把握意识形态主导权引领师生跟党走的正能量传播基地、践行“三全育人”“以德育人”凝聚师生灵魂的纽带桥梁，把支部建成党员之家、师生之家、乡村振兴服务站，这是高校基层党组织建设的职责和任务。

学校党委始终抓住主体责任这个根本，坚持全程化把向，坚持清单化明责，加强督办与考核，坚持抓好党委理论学习中心组学习，抓实支部主题党日、抓牢党的主题教育，一年来，参加学习教育共计千余人次，使党员干部的思想政治建设和党性锻炼走深走实。

学校“党建+”工作模式全面展开。通过“党建+中心工作”精准对接学校“双高计划”建设等重点工作任务，依托机电工程学院教工党支部、建立“党员+项目+团队”的模式，为保障“双高计划”建设等项目顺利推进打下基础，不仅提升红色育人、实践育人水平，也充分发挥党建品牌的辐射和积极带头作用。通过

“党建+”工作模式不断提升基层党组织的建设内涵。学校机电工程学院教师党支部被评为湖北省高校基层党建示范样板支部。

4.1.2 实施“双带头人”培育工程

学校党委贯彻落实湖北省委《关于加强新时代湖北普通高等学校教师党支部建设的实施办法》，持续推进教师党支部书记“双带头人”培育工程，并从“双带头人”夯实自身建设、激发支部活力，展示学校党员教师立足服务师生群众需求，促进党建与业务工作深度融合的工作成效。

一是选优配强教师党支部书记。学校党委以基层党组织换届为契机，对教师党支部书记进行精准选配。选配了高学历、高职称教师为党支部书记，实现了“双带头人”党支部书记全覆盖。

二是夯实支部基础、提升党支部活力。在“双带头人”党支部书记的带领下，各党员干部创业信心更足、团队凝聚力更强，完善自我、提升能力、赶超比拼的局面逐渐形成。一年以来，党员教师在各教学领域获省级以上奖项百余项。

三是充分发挥党支部功能，担当更大的社会职能。各党支部坚持把学院中心工作作为支部活动的落脚点，把专业活动与党建活动“无缝对接”，真正形成了党建促中心的局面。各党支部通过开展特色党建活动，增强业务工作的活力，并通过业务优势进行有效社会服务，进一步建立了学校与社会的紧密联系，提升了学校的社会影响力。

4.2 立德树人

4.2.1 思政育人

1. 思政建设

学校将“大思政课”理念贯穿教育教学全过程，统筹优化思政课主渠道教学，不断拓展“大课堂”、凝聚力量建强“大师资”队伍，充分利用“大平台”资源，推动形成全员全过程全方位的育人格局，更好立德树人、培根铸魂。

（1）创新思政“主渠道”，深化铸魂育人效果

推进教学方法改革，打造思政金课。采用多样化教学方法，优化思政课教学效果，并遴选优秀作品参与全国、全省思政课评选。推动教学内容改革，探索“思政+”教学模式：一是“思政+时政”。时刻关注时政，关注新时代，关注社会热点，上好大思政课。学校“同上一堂思政大课”系列课程分别围绕《新时代中国特色社会主义建设的伟大成就》、《习近平新时代中国特色社会主义思想》、《共筑中国梦》等主题展开。二是“思政+党史”。将党史教育全面融入思政课程，打造师生同上思政课主题活动。三是“思政+专业”。以思政课教学内容为主体构建一套有专业特色、贴近专业育人目标的教学资源。以“提质培优行动计划”中“思政课教师研修基地”、“教学创新团队”、“思政示范课堂”项目为抓手，扎实推进教学基地建设、队伍建设和教学改革，着力增强思政课的政治性、思想性、专业性。四是“思政+实践”。

融合多平台，构建思政课实践教学体系，初步形成了“多层联动、多点互动”的“大思政”格局。

（2）延伸思政“大课堂”，推动课内、外联动

衔接社会实践课堂，建设六个校外实践教学点。学校思政课教师研修基地在原有四个实践基地的基础上，新增了“咸丰忠堡大捷遗址”“建始县店子坪红色教育基地”两个教育基地，充分利用恩施本地红色教育资源。

（3）拓展思政“大师资”，凝聚教学育人合力

以开拓创新为导向，建好思想政治理论课教师队伍。打造一支由思政教师和专业课教师共同构成的，以“专业育能、思政育人”为共同目标的协同育人队伍，实现思政课程和课程思政的有机融合。以政治素质与业务素质“双素质”的提升为方向，以促进“大思政课”建设为抓手，打造省级思政课教师创新团队。组建了两个省级以上思想政治课教学创新团队。本学年通过提质培优行动计划遴选了 50 个具有代表性的“课程思政”典型案例。

（4）用好思政“大平台”，扩大育人影响力

利用教学资源平台，为大思政课提供专业支撑。充分利用教育部等国家级平台资源，开展大思政课的理论研究和实践探索，促进大思政课的改革创新。融入在线展示平台，扩大思政课的社会影响力。积极参与“大思政课”网络主题宣传活动，让思政类宣传作品融入宣传平台；建好本校思政类精品在线课程，拓展课程影响力。统筹打造学校实践活动平台，为大思政课提供丰富载体。统筹规划校内文体活动，融合育人资源、强化思政主体。《西

兰卡普文化与编织技艺》《灵秀湖北、魅力荆楚》入选全国旅游职业教育“课程思政”在线展示活动教学设计示范案例、优秀案例。

2. 党建带团建

学校通过优化党建带团建机制，完善学校团组织“受同级党组织领导、同时受团的上级组织领导”的双重领导体制，把共青团工作情况作为检查、评估、考核各教学学院工作的一项重要内容。不断建立健全党组织领导、团组织指导、学生自我教育管理的工作机制，教育引导广大师生员工立志听党话、永远跟党走。

学校着力实施党建带团建计划，推进教师党支部书记“双带头人”工程，探索实施团学干部“双引领人”工程，深入推进共青团“五团”模式综合改革，组织开展好团日活动，建立完善社团建设管理和学生社团指导老师制度，积极开展“三下乡”社会实践活动，增强广大学生参与社会实践的主动性和积极性，引导学生深入社会实际，了解社会实情，增强社会责任感。

3. 心理健康教育

学校心理健康教育以关爱学生为指导思想，培育学生爱自己、爱他人、爱生活、爱社会的积极心态，引领学生找到生命的意义、价值和使命。

“校、家、医”三方协同，呵护学生心理健康。医校协同，构建绿色通道共建康复体系，“教师+咨询师+医师”专业团队联动，共建校园心理康复体系；家校协同，强化家校联结，分享爱的温暖，特色活动帮助家庭成员加强情感联结。

“点、线、面”三维构建，渗透学生心理成长。找准点，精准服务，通过对学生全员普查、重点筛查、随机接访，精准着力、靶向服务，形成学校心理服务模式。抓住线，双线并行，课程、活动双管齐下，全校开设心理健康教育必修课，定期开展心理健康知识主题教育活动，打造教学、育人特色品牌。拓展面，多面发力，联动二级学院各专业共同打造特色心理教育，心理服务、课程教学、网络宣教、实践活动、心理文化，形成了全方位的心理育人综合体。

“校、院、班级、宿舍”四级预警，预防学生心理问题。强化“学校、二级学院、班级、宿舍”四级网络服务模式，建立通畅的心理危机干预机制，通过“宿舍--班级--二级学院--学校”四级心理危机干预工作网络，及时发现学生中存在的心理危机。

4. 德育管理

学校注重学生管理队伍建设，辅导员是高校思想政治工作最基层、最基础、最关键的力量，是高校思想政治工作体系的神经末梢和最活跃细胞。学校强化对辅导员（班主任）在引领学生、围绕学生、服务学生方面的考核，不断提升辅导员（班主任）理论素养和职业能力。在持续开展的“三全育人”“五个思政”“五帮五促”工作中，坚定理想信念、加强育人实效、培育工作品牌、强化关怀激励。

4.2.2 实践育人

学校紧扣时代发展脉搏，对接社会需求，立足立德树人，以社会实践、志愿服务、社团活动、职教活动周等多元化活动为载体，构建和完善青年实践育人模式，实现全专业全年级学生的全覆盖。

社会实践类活动。扎实推进“大学生社区实践计划”，大学生“三下乡”等社会实践活动。2023年暑假，团委重点确定了十来支重点实践团队，以专业技能为“武器”，吹响助力基层发展、服务基层百姓的号角。其中，生物工程学院以科技助农的“助农红色小分队”获得乡村农民的一致好评。近几年来，在湖北省大中专学生暑期“三下乡”实践活动中，学校3位教师被授予“先进个人”，3支团队被授予“优秀团队”，校团委被授予“优秀组织单位”。

社团活动。学生社团是高校校园文化的重要载体，是高校第二课堂的重要组成部分，为青年学子施展才华，彰显个性，释放青春与活力，提供了一方广阔天地。学生社团对于学校文化氛围的营造，学校历史传统的形成具有重要作用。学校现有注册学生社团31个，其中创新创业类1个，思想政治类2个，文化体育类24个，学术科技类1个，志愿公益类2个，自律互助类1个。2022--2023学年评选出3个三星级社团8个四星级，2个五星级社团。遍布全校各个二级学院，成员达5000余人，近年来开展社团活动达500余次。

职业教育周活动。学校为培育德技并修的高素质技术技能人才，大力宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，向社会宣传职业教育“前途广阔、大有可为”，开展了党的二十大精神学习宣传、职业教育改革发展成果展示、师生技能大赛活动、“技能成才 强国有我”主题教育活动、面向中小學生开展职业体验活动、典型案例、典型人物先进事迹征集推介活动等“技能成才 强国有我”系列教育活动。

4.2.3 劳动育人

学校坚持对学生进行劳动教育，促进学生全面发展。学校成立了劳动课程教育工作领导小组，制定了详细的劳动教育目标、学校管理目标和德育目标。

开发劳动教育通识课程。将劳动教育纳入学校课程体系并设立劳动素质积分，实行积分制管理。每学年 36 学时，每学期 18 学时，劳动课按照每学时 0.15 积分，每学年总积分 5 分，每名学生每学年至少需获得 4.5 分的劳动素质积分，毕业时劳动素质积分不得低于 9 分。以劳动技能、劳动光荣、劳动魅力、劳动伟大为主题主线，将劳动精神、工匠精神、劳模精神贯穿始终，以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新，营造全体全方位可持续发展的劳动教育良好生态。

养成日常生活劳动习惯。将劳动融入日常生活劳作，强化学生劳动自立自强意识。指导学生进行文明教寝室创建，每周开展

教室、宿舍卫生检查,组织学生课余时间维护校园绿色文明责任区卫生和劝导不文明行为。

感受职业劳动体验。学生自入校后经历教学见习、跟岗实习、顶岗实习等实践环节。通过亲身体验和实践岗位工作,熟悉岗位标准和特性,感受职场氛围,提升职业素养,缩短从学生角色到职业角色的转化周期,为后续课程学习、岗位技能培养、综合素养提升和未来职场实践奠定良好基础。

融入社会实践劳动。将劳动服务和社会实践相结合,让学生在服务性劳动中提升社会责任感。开展校内外公益劳动和志愿服务、创文创卫活动、“三下乡”社会实践等服务性劳动。发挥专业所长,为企业、社区、乡村提供公益服务性劳动,让学生用劳动实践为乡村振兴、社区街道注入青春力量。

4.2.4 体育美育

根据教育部加强高校体育工作,着力提升学生体质健康水平的要求,体育学院结合学校体育教学实际,对体育课程教学进行改革创新,将体育教学分层分类,建立体育课堂---体育比赛---体育服务---体育课堂的循环,加入课程思政和民族特色元素,挖掘少数民族体育传统赛项,以赛促学。

提升体育课教学实效。每学期初召开教研室会议进行集体研讨备课,精心制定教学计划。第一学期实施通识类体育教学,为大学生体质健康监测做准备。第二学期实施体育专项教学,促进学生个性化发展,全面提升学生身体素质。

传承特色民族体育项目。以全国、全省少数民族体育传统运动会为契机，革新传统体育教学内容，融入蹴球、陀螺、押加、武术、民族摔跤、高脚竞速、民族健身操、毽球等民族特色体育项目。体育学院相继成立了湖北省蹴球训练基地、湖北省押加训练基地，组织竞技团队，备战民运会，以体育人、强健学生体魄、培养学生奋力拼搏积极向上的精神品质，同时传承民族文化。

2023年，在四年一届的湖北省第十届少数民族传统体育运动会中，学校师生分别在押加项目和蹴球项目中荣获3个一等奖、3个二等奖和4个三等奖，在民族健身操项目中获团体三等奖。

拓展社会体育服务。学校是恩施州社会体育培训基地，通过社会体育指导与培训，加强青少年后备体育人才的培养，推动恩施州青少年竞技体育发展。同时为落实全民健身国家战略和全民健身实施计划，常态化做好全民健身的宣传和指导，用心用情为社区群众服务。2023年恩施州二级社会体育指导员培训在恩施职业技术学院体育学院开展。

深耕美育特色品牌。为引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，学校成立了美育教研室，遴选一批优秀青年教师开展普及艺术教育工作，进行美育教学改革，把中华优秀传统文化与艺术、恩施地区民族特色文化融入人才培养中，常态化开展美育教研活动。一是开设了通识性艺术课程，《艺术素养》作为公共必修课纳入各专业人才培养方案。《艺术素养》课程以恩施地区独有的民族文化艺术为基础，理论部分主

要是艺术欣赏类课程，如土家吊脚楼、恩施玉露制作、西兰卡普制作、文学欣赏、音乐欣赏等。二是实施民歌民舞工程，每个学生学唱一首民歌、跳一支民舞，如民歌龙船调、黄四姐、六口茶，民舞土家摆手舞、土家肉连响、土家撒尔嗬、土家莲厢等，并对民歌民舞的学习进行整体考核。民歌民舞进校园学校已经连续开展多年，成为学校美育特色品牌，每年民歌民舞的考核现场已经成为校园一道亮丽的风景线。三是开展专题艺术讲座，高雅艺术进校园。学校引进一级演奏员车定祥教授，以胡琴音乐鉴赏为专题，展示二胡、板胡、高胡、中胡和京胡等不同的胡琴，激发学生对民族乐器的兴趣，以美促教，以美育人。

4.3 在校体验

4.3.1 奖助学金

学校学生资助管理工作紧紧围绕立德树人这一根本任务，抓住“培育和践行社会主义核心价值观”这一核心，不断强化受助学生创新和实践“两项能力”，加强励志、诚信和社会责任教育“三项教育”，培养自立自强、诚实守信、知恩感恩、勇于担当“四个品质”，尽力完善奖、助、贷、勤、免、补“六项体系”为主要方式的资助育人体系，建立健全学生资助管理工作机制。探索出了经济资助、思想帮助、能力扶助、心理援助相融合“四助融合”学生资助模式。

一是围绕“精准资助”，精准认定资助对象、精准核定资助标准、精准发放资助资金。

二是紧扣“资助育人”，服务立德树人。一是思想帮助，打造家庭经济困难学生感恩励志工程。从政治思想上加强教育引导，对国家奖助学金评定和雨露计划申报，进行了广泛的政策宣传、申报服务，普及家庭经济困难学生资助政策知识；结合专业特点开展受助学生感恩教育、励志教育，更好地发挥资助工作的育人功能。二是经济资助与能力扶助相结合，打造人性化资助解困工程和困难学生成才工程。三是心理援助，建设家庭经济困难学生健康身心工程。

本学年有 19 名学生享受国家奖学金，奖助金额 13.8 万元；388 人享受国家励志奖学金，奖助金额 194 万元；12831 人享受国家助学金，奖助金额 1928.08 万元；中职减免免学费 1324.6 万元，受助学生 10955 人；生源地信用贷款 847 万元，受助学生 922 人。受到各层面奖助的学生共计 25864 人，奖助金额共计 4138 万元。

4.3.2 体质测评

学校落实大学生体质健康检测工作，本学年对在校高职学生 3283 人进行了体质健康测评，其中获得优秀等次的学生有 14 人，良好 270 人，及格 2110 人，不及格 889 人。对在校中职生 2174 人进行了体质健康测评，其中获得优秀等次的学生有 18 人，良好 287 人，及格 1456 人，不及格 413 人。

4.3.3 在校生满意度

学校通过在线问卷调查方式对学生的在校体验进行调查，以此来反映学校立德树人的成效。分别从课堂育人、课外育人、思想政治课教学、公共基础课教学、专业课教学等维度展开调查，结果显示学生的在校体验满意度为 72.29%，其中：课堂育人满意度为 72.2%%，课外育人满意度为 69.19%%，思想政治课教学满意度为 84.37%，公共基础课教学满意度为 77.85%，专业课教学满意度为 78.37%。

4.3.4 “一站式”学生社区

为提高服务育人、管理育人效能，学校成立推动“一站式”社区建设。以“围绕学生、服务学生、关爱学生”为宗旨，以学生宿舍为依托，形成以“学生事务大厅为服务主阵地，楼栋功能室为育人主阵地，学生寝室为管理主阵地”的学生社区基本架构，将学生宿舍区打造成学生思想教育、师生交流、文化活动、生活服务于一体的教育生活园地，建设集教育、管理、服务为一体的学生社区调度指挥服务中心，打通育人工作实效的最后一公里。

通过搭建“一站式”学生服务大厅提供一站式服务，即通过心理咨询、云上教务系统、智慧学工、财务学生缴费、后勤水电报修等微服务流程，让学生少跑腿、让数据多跑路。为学生提供学业咨询指导、就业创业服务、生活服务、健康服务、后勤服务、学生教学服务、勤助贷险服务、安保服务、综合服务等。同时推出“一站式”学生社区多样化个性服务，集中在学校南校区建立

8 个功能室、1 个宣传彩屏、1 个征兵工作室、8 个党团活动室、1 个心理驿站、8 个辅导员值班工作室。

一站式服务促进了各部门学生事务的横向互动和流程再造，提升了职能部门服务学生的效率，推动学生服务由“统一供给”转变为“个性化服务”。

4.4 技能大赛

4.4.1 职业资格证书

为提升学生专业水平，促进“岗课赛证”多元融通，学校在保证国家职业资格证书、职业技能等级证书的前提下，大力开展各专业 1+X 职业技能等级证书试点建设，本学年学生取得 1+X 职业技能等级证书 431 人，证书种类 16 个，学生取得职业技能等级证书 124 人，证书种类 5 个，学生取得国家职业资格证书 492 人，证书种类 7 个。

学校是人社部门备案的技能人才评价机构，目前备案职业工种 10 个，涵盖电工、电子商务师（网商）、互联网营销师（直播销售员）、行政办事员（政务服务综合窗口办事员）、茶艺师、评茶员、茶叶加工工、保育师、育婴员和养老护理员。近三年共开展职业技能等级认定 1500 人次，其中高级工以上等级认定 341 人。

4.4.2 分级竞赛体系

学校不断强化和践行“校赛、省赛、国赛”三级竞赛体系。

形成了学技能、练技能、比技能的良好氛围。以职业技能大赛为平台，积极实施杰出人才培养工程，使学生职业技能大赛与教学有机结合、无缝衔接，培养学生的职业能力和创新创业能力。依托校赛，对接省赛，冲刺国赛，形成三级竞赛渐进体系，形成一年竞赛不间断，每年竞赛有提升的良性循环，以此实现学生技能竞赛专业全覆盖、学生全覆盖，各专业省赛参赛率达到 100%。

4.4.3 技能大赛成果

技能竞赛目的在于“以赛促教、以赛促学”，竞赛不能停留在突击训练，赛与教之间应当寻求良性循环机制，教赛学练相结合，形成技能就是生命力的理念。以大赛为突破，倒逼课程改革，引导教师将技能竞赛与课程内容、课堂教学进一步融合，激发教改活力。注重团队培育和竞赛反馈，依托竞赛体系，培育、选拔参赛选手，配备专业指导教师，抱团发展，形成稳定有力的竞赛后备力量。赛后学校配套相应奖励给与获奖团队，重点奖励参赛学生，以此激发学生提升专业实力。本学年学生参加省级以上技能竞赛获得奖励 40 项。

第五篇 学校就业工作主要特色

学校党委行政高度重视大学生就业创业工作，严格按照国家、省、州对于大学生就业创业工作的决策部署，全面落实 2023 年高校毕业生就业创业工作要求，加强校地、校企、校校合作，积极开拓岗位资源，将毕业生就业指导、招聘活动、咨询服务等拓展至线上线下多渠道，出台就业促进工作方案等。深化落实“三级”就业统计核查责任制，强化毕业生跟踪服务；深入推进大学生创新创业教育，在坚持优化学生顶岗实习就业一体化模式、推行“三三三”就业服务工作体系、落实“四位一体”学生就业创业管控机制、搭建学生双创工作平台、就业促进常规工作六到位的基础上，创新工作方法，毕业生就业质量稳中有进。全校上下齐心协力，破解新形势对我校高职毕业生就业带来的困难。

5.1 加强学习宣传引导，用足用好就业政策

一是加强国家、省、州有关就业形势、就业创业政策的学习宣传，落实恩施州支持高校毕业生就业创业的十条措施。结合学校实际，制定《恩施职业技术学院 2023 年“访企拓岗促就业”行动方案》《恩施职院 2023 届毕业生就业核查工作方案》《关于学校举办大学生创新创业“一堂课”进校园活动的通知》《恩施职业技术学院大学生创新创业项目管理办法》等，为我校就业创业工作的落实落地提供强有力的政策保障。二是充分利用校园

网站、宣传橱窗、公众号、专题讲座、沙龙等渠道广泛宣传中西部地区和基层就业的优惠政策，引导毕业生转变就业观念，2023年我校毕业生在基层岗位就业 2075 人，到西部地区和东北三省就业 227 人。三是广泛发掘和宣传我校优秀毕业生，以他们的事迹来激励学生就业成才，如 2017 届旅游管理专业毕业生陈银芳荣获 2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。

5.2 拓宽市场化就业渠道，千方百计稳就业目标

一是访企拓岗促就业。深入开展校地、校企合作，进一步优化书记、校长访企拓岗行动方案，落实责任，指标到人，所有校领导班子成员亲率各自联系的二级学院大力开展访企拓岗活动，本年度新开拓用人单位 124 家。

二是招聘活动促就业。协调举办多场线上线下校园招聘会，持续通过 QQ 工作群等各种渠道向毕业生推送就业岗位信息。本年度共举办线下招聘会 2 场，线下宣讲活动 15 场，线上宣讲活动 13 场，招聘单位 219 家，提供可选岗位 17108 个。累计通过各种渠道发布招聘单位信息 699 家，推送岗位 10394 个。

三是赛事活动促就业。精心组织“才聚荆楚·勇往职前”湖北省大学生求职大赛，首届全国大学生职业规划大赛校赛，并按要求选拔优秀学生参加省级复赛，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，提升大学生就业竞争力，全力促进我校高职毕业生高质量充分就业。

2023 年就业湖北人数 2380 人、占比 70.02%，就业恩施人数 1844 人、占比 54.25%。从就业区域看，服务地方成效明显。

5.3 做好就业指导服务，用心用情帮扶就业困难学生

一是坚持对重点帮扶学生分类建立“一生一档”，准确把握重点帮扶学生的分布、结构状况，时刻关注重点帮扶毕业生求职意向、就业签约进展情况。

二是广泛利用社会资源，通过与合作行业企业协商，尽量把行业企业提供的奖学金和国家助学金倾向表现优秀、力求上进的贫困毕业生，同时也把优质就业岗位优先推送给困难学生，把困难毕业生优先推荐给用人单位。

三是主动对接州市人社部门，积极争取毕业生一次性求职创业补贴，落实 2023 届毕业生一次性求职创业补贴 984 人，发放资金 129 余万元。申报首批 2024 届毕业生一次性求职创业补贴 1020 人，申请资金 134 万元。

5.4 高效完成就业统计核查，确保数据真实准确

一是按时完成就业统计核查。按照教育部要求，酷暑期间加班加点完成四轮校内自查，并顺利通过上级核查。未出现违反教育部“四不准”“三不得”情况，未发生学生投诉情况。二是坚持不懈为离校未就业毕业生推送岗位、提供服务，力争让他们更充分更高质量就业。

5.5 参加创新创业大赛，提升创业实践能力

一是积极参加教育部主办的“第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛”。五月份启动校赛，创业教研室以线上线下相结合方式，进班宣讲发动，组织团队参赛。各二级学院分别组织院赛 8 场，参赛项目 412 个；六月份举办校赛，参赛项目 39 个，15 个项目推荐进入省赛复赛，最终 2 个项目团队参加省赛复赛，获省赛金奖项目 1 个、银奖项目 1 个。

二是积极组织学生参加湖北省“我梦见-楚天创客”大赛，获得省赛铜奖 2 项。

三是积极组织参加第五届湖北省中华职教社创新创业大赛，获得省赛三等奖 1 项。

5.6 加强双创基地建设，服务非遗文化传承

充分发挥好我校省级示范大学生创新创业基地效能，指导 2 个项目积极申报湖北省人社厅、教育厅、团省委“才聚荆楚·创业湖北”2023 年度湖北省大学生创业扶持，多次到现场为创业学生答疑解惑，提出创业经营指导意见。协助人社部门对入围项目进行现场核查和资料评审，最终 2 个项目（恩施迪智尼玩具店邹越、恩施州伊甸园农业发展有限公司左强）分别获得创业扶持资金 5 万元。

坚持守正创新，依托双创基地建设成立了恩施市非物质文化



传承研学基地，面向城区中小学开展研学旅行活动。针对中小學生各年齡阶段科学设置研学课程，精心安排丰富多彩的非遗参观和项目体验，让广大中小學生近距离接触了解现代职业教育，体验职业技能，培养职业教育意识，将职业教育根植于普通教育。实现了学习研究与劳动实践融合、职业技能意识与传统民族技艺融合、普通教育与职业教育融合等“三融合”。本年度共有 7 所中小学 3565 名學生来我校开展非物质文化遗产传承研学旅行活动。

第六篇 学校人才培养的反馈及建议

6.1 用人单位对毕业生的反馈意见

学院通过向用人单位设计印发《毕业生就业单位评价表》，围绕专业知识、综合素质、动手能力、职业道德、创新意识、组织协调能力、应变能力、敬业精神、语言表达能力、综合评价等九个项目进行，每个项目分为很满意、满意、基本满意、不满意四个选项。根据回收有效问卷整理的反馈意见，用人单位对我校的人才培养质量给予充分肯定。详见附表 6-1。

表 6-1：用人单位对毕业生评价满意度统计表

评价项目	满意度			
	很满意	满意	基本满意	不满意
专业知识	50.12%	43.44%	6.44%	0
综合素质	54.62%	40.26%	5.12%	0
动手能力	59.87%	35.81%	4.32%	0
职业道德	64.24%	33.48%	2.28%	0
创新意识	47.68%	41.11%	11.21%	0
组织协调能力	51.84%	38.68%	9.48%	0
应变能力	52.61%	40.32%	7.07%	0
敬业精神	64.98%	30.28%	4.74%	0
语言表达能力	53.91%	38.25%	7.84%	0

用人单位对我校高职毕业生给予高度评价。其中，评价在满意以上程度分项数据为：专业知识 93.56%，综合素质 94.88%，动手能力 95.68%，职业道德 97.72%，创新意识 88.79%，组织协调能力 90.52%，应变能力 92.93%，敬业精神 95.26%，语言表达

能力 92.16%。毕业生创新意识低于 90%，需在今后的工作中要进一步加强对学生这些方面素质的培养。

6.2 毕业生对母校的评价

学校通过向高职毕业生设计问卷调查，从校园文化建设、学校基础设施、教学师资力量、专业课程设置、教育教学质量、学生素质教育、后勤服务工作等七个方面，每个项目分为很满意、满意、基本满意、不满意四个选项，根据回收有效问卷整理的反馈意见，高职毕业生对我校的人才培养质量给予高度评价。详见附表 6-2。

表 6-2：毕业生对母校评价满意度统计表

评价项目	满意度			
	很满意	满意	基本满意	不满意
校园文化建设	58.56%	28.61%	11.50%	1.34%
学校基础设施	56.42%	26.74%	14.97%	1.87%
教学师资力量	63.37%	27.01%	8.82%	0.80%
专业课程设置	60.96%	29.41%	9.09%	0.53%
教育教学质量	60.96%	29.41%	9.09%	0.53%
学生素质教育	59.63%	26.74%	11.76%	1.87%
后勤服务工作	59.09%	27.54%	11.23%	2.14%

根据毕业生对母校的满意度调查，毕业生给予学校高度评价。其中：校园文化建设满意度为 98.67%，学校基础设施满意度为 98.13%，教学师资力量满意度为 99.20%，专业课程设置满意度为 99.47%，教育教学质量满意度为 99.47%，学生素质教育满意度为 98.13%，后勤服务工作满意度为 97.86%。

6.3 未来工作方向

2024 年是新中国成立 75 周年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，直面宏观经济新形势和就业形势新变化，认真落实好国家、省及州政府对高校毕业生的决策部署，巩固成绩，补齐短板，进一步开创学校就业创业工作新局面。

6.3.1 用心用情，进一步做好毕业生就业工作

一是加强宣传引导。大力宣传国家、省、州和各级政府主管部门针对大学生就业创业的优惠政策，引导学生转变新时期就业观念，逐步树立“先就业、后择业、再创业”的职业选择策略。二是加强课程教育。进一步加强就业教研室和创业教研室建设，深入开展就业创业教研活动，科学设置《职业生涯规划》《就业指导》《创业基础》课程教学计划，丰富教学内容，定期推送教育部“互联网+就业指导”公益直播课等，实现就业创业教育与专业教育深度融合。三是有效开拓就业市场。进一步加深校地、校企合作，持续开展访企拓岗活动，采取“走出去、引进来”方式，建设更多的毕业生实习就业基地，为学生推荐更多高质量的就业岗位。同时，要进一步做好校园招聘活动，提升每次招聘活动效果，有针对性的筛选用人单位开展入校招聘，尽最大努力为学生提供优质就业岗位。四是做好政策性岗位就业指导。及时推送相关考试信息，有针对性宣传各类招录招考政策，协助毕业生及时办理所需的各种材料和手续，开展政策咨询服务并提供升本、公考、应征入伍、基层项目就业等相关的指导服务。五是做

好就业数据统计核查。完善激励措施，针对新形势、新政策开展就业工作业务培训和思想教育，不断提升就业工作人员业务能力，增强责任意识和工作主动性，严格落实教育部“四不准”“三不得”要求，高效完成 2024 年就业数据统计核查工作。六是做好就业困难毕业生就业帮扶。深入了解掌握 2024 届困难毕业生的实际就业情况，明确责任、细化措施、建立台账，开展“一对一”帮扶，实行“一生一档”，至少为每名未就业毕业生精准推送 3 个以上的就业岗位，千方百计为他们提供有效的指导和服务，尽早帮助大学生实现就业。

6.3.2 凝心聚力，进一步加强双创教育力度

一是扩大双创课程的开设范围，在现有的基础上，增加双创课程的数量，覆盖更多的学科领域，满足不同学生的需求；二是提升双创教育质量，完善双创课程的内容和教学方法，提高课程质量，确保学生能够获得更好的教育体验；三是加强双创教育师资队伍建设，利用外出培训的方式加强双创教师队伍建设，提高教学水平和专业素养，为课程质量提供保障；四是丰富双创教育形式内容，加强大学生创新创业基地管理，充分利用双创基地的资源，加大校企合作和产教融合，开展创业实践活动，如创业沙龙、项目路演等；五是加大大学生创业扶持力度，积极争取政策扶持、资金支持、培训指导等；六是坚持赛创融合的教育模式，加大以赛促学、以赛促练的工作力度，积极组织学生参与“互联网+”“才聚荆楚·创业湖北”“逐梦长江·创领未来”等相关赛事活动，聘请国内知名专家对参赛项目团队现场进行指导。



6.3.3 多措并举，进一步开展好非遗文化传承

充分利用好我校“湖北省大学生创业示范基地”和“恩施市非物质文化遗产传承研学基地”两块牌子，将校园文化与就业文化相结合，给我校大学生提供研学导师实践平台、锻炼岗位，助力毕业生学以致用，提升大学生就业能力。

通过开展非遗文化实践体验、研学旅行活动，讲好非遗历史故事，传播中华优秀传统文化，厚植家国情怀，增强文化自信。无论对于我校大学生还是来校研学活动的中小學生，都进一步培养了他们对民族传统文化的认同和自豪感，提高了他们的文化素养和审美水平。