武漢音樂學院

WUHAN CONSERVATORY OF MUSIC

2019 年毕业生就业质量年度报告

二〇一九年十二月

目　　录

学 校 概 况 1
第一章　本科毕业生就业统计与质量分析 3
一、本科毕业生规模 3
二、本科毕业生结构 4
三、本科毕业生就业率 4
四、本科毕业生就业地域 6
五、本科毕业生就业行业 8
六、本科毕业生就业单位 9
七、本科毕业生薪资水平 10
八、本科毕业生工作与专业相关度 11
九、本科毕业生职业期待吻合度 11
十、本科毕业生就业现状满意度 12
第二章 硕士研究生就业统计与质量分析 13
一、硕士毕业生规模 13
二、硕士毕业生专业结构 13
三、硕士毕业生就业率 14
四、硕士毕业生就业地域 14
五、硕士毕业生就业行业 15
六、硕士毕业生薪资水平 16
七、硕士毕业生工作与专业相关度 17
八、硕士毕业生职业期待吻合度 17
九、硕士毕业生就业现状满意度 18
第三章　学校就业创业管理与服务举措 19
一、进一步落实毕业生就业创业政策 19
二、推进互联网+就业管理模式 19
三、提升创新创业与就业指导能力 20
第四章　对人才培养工作的反馈与建议 22
一、对就业工作的反馈与建议 22
二、对教学工作的反馈与建议 22

学 校 概 况

武汉音乐学院是我国中部地区唯一一所独立设置的高等音乐学府。学校座落在历史悠久、人文荟萃的武昌古城，解放路校区位于湖北省武汉市武昌区解放路 255 号，毗邻的滨江校区位于武昌区张之洞路 1 号，司门口校区位于武昌区解放路 427 号。

1953 年，由中南文艺学院、华南人民文学艺术学院和广西省立艺术专科学校之音乐部分组建而成的中南音乐专科学校，是武汉音乐学院的建校起点。由此前溯，上述三校之音乐部分的各自前身，中南文艺学院的前身中原大学文艺学院及其在 1949 年接管的武昌艺术专科学校和在 1950 年并入的湖南大学文艺学院；组成华南人民文学艺术学院的广东省立艺术专科学校、广州市立艺术专科学校和香港中华音乐院；广西省立艺术专科学校的前身广西省立艺术师资培训班等，她们共同构成了武汉音乐学院丰富多样、积淀深厚的音乐教育历史传承。1958 年，中南音乐专科学校与武汉艺术师范学院合并，组建湖北艺术学院（1972-1978 年用“湖北艺术专科学校”名）。1985 年改建定名为武汉音乐学院。

学校坚持以立德树人为根本任务，扎实推进内涵式发展，遵循高等艺术教育发展规律，深化教育教学改革，着力提升人才培养质量，坚持艺术表演、艺术创作、理论研究三位一体的学科建设方针，传承创新优秀音乐文化，发挥荆楚优秀传统音乐文化特色优势，服务国家和湖北经济社会文化建设，秉承立德、自强、崇文、精艺的校训，建设“国内一流、世界知名”高水平音乐学院，培养德智体美劳全面发展的高素质、多样化音乐舞蹈专门人才和拔尖创新人才。

学校是全国首批获得硕士学位授予权的音乐院校之一，现有艺术学和法学（马克思主义理论•思想政治教育）两个硕士学位授予点，以全日制本科和硕士研究生教育为主，积极发展博士教育。现有作曲系、音乐学系、中乐系、钢琴系、管弦系、声乐系、舞蹈系、音乐教育学院、演艺学院、研究生部、马克思主义学院、公共基础课部、继续教育学院（含成人本科教育）、附属中学、附属小学等教学单位。有音乐附小、音乐附中、大学本科、硕士研究生和博士研究生的教育层级。

学校国家级音乐表演实验教学示范中心是全国 2 个音乐类国家级实验教学 1 示范中心之一，“音乐表演”、“音乐学”、“录音艺术”3 个专业是国家级特色专业，同时入选 2019 年度国家级一流本科专业建设点，作曲与作曲技术理论专业入选 2019 年度省级一流本科专业建设点。获批国家级一流本科专业建设点占学校本科专业数 50%。学校是湖北省高校第

一批省级重点学科建设单位，是湖北省“人文社科基地”之一。学校充分利用一流学科、重点学科、音乐创作湖北省协同创新中心等学科专业建设平台，东方交响乐团、东方中乐团、中华编钟乐团、东方合唱团、东方舞蹈团等一系列艺术实践平台，学报《黄钟》（全国 8 种音乐类中文核心期刊之一）成果发布平台，创新人才培养机制，提高人才培养质量，推进文化传承与创新，服务国家与湖北经济社会文化发展。

第一章　本科毕业生就业统计与质量分析

一、本科毕业生规模

我校2019年本科毕业生1061人，分布在音乐学、作曲与作曲技术理论、录音艺术、音乐表演、舞蹈表演、舞蹈编导6个专业（见表1）。

表1　2019年本科毕业生专业情况

院 系	人数	占本科毕业生人数比例	专 业	方 向
钢琴系	68	6.41%	音乐表演	钢琴演奏
管弦系	94	8.86%	音乐表演	西洋管弦（打击）乐器演奏
中乐系	127	11.97%	音乐表演	中国乐器演奏
声乐系	79	7.45%	音乐表演	演唱（美声、民族声乐）
舞蹈系	98	9.24%	舞蹈表演	
			舞蹈编导	
演艺学院	213	20.08%	音乐学	钢琴调律
			录音艺术	音乐编辑与制作
			音乐表演	通俗乐器演奏
				键盘乐器演奏与编导
				通俗声乐演唱与编导
音乐教育学院	264	24.88%	音乐学	音乐教育
音乐学系	64	6.03%	音乐学	音乐学理论
				艺术管理
作曲系	54	5.09%	作曲与作曲技术理论	
			音乐表演	指挥
			录音艺术	音乐音响导演

二、本科毕业生结构

1、毕业生性别结构

我校2019年本科毕业生男女比例为1:2.34，女生比例较上一年略有上升（见表2）。

表2　2019年本科毕业生性别情况

性别	人数	男女比例
男	318	1:2.34
女	743	

2、毕业生生源结构

我校面向全国招生，2019年本科毕业生省内、省外生源比例为1:0.80，与去年持平（见表3）。

表3　2019年本科毕业生生源地分布情况

生源地	人数	省内省外比例
省内	590	1:0.80
省外	471	

三、本科毕业生就业率

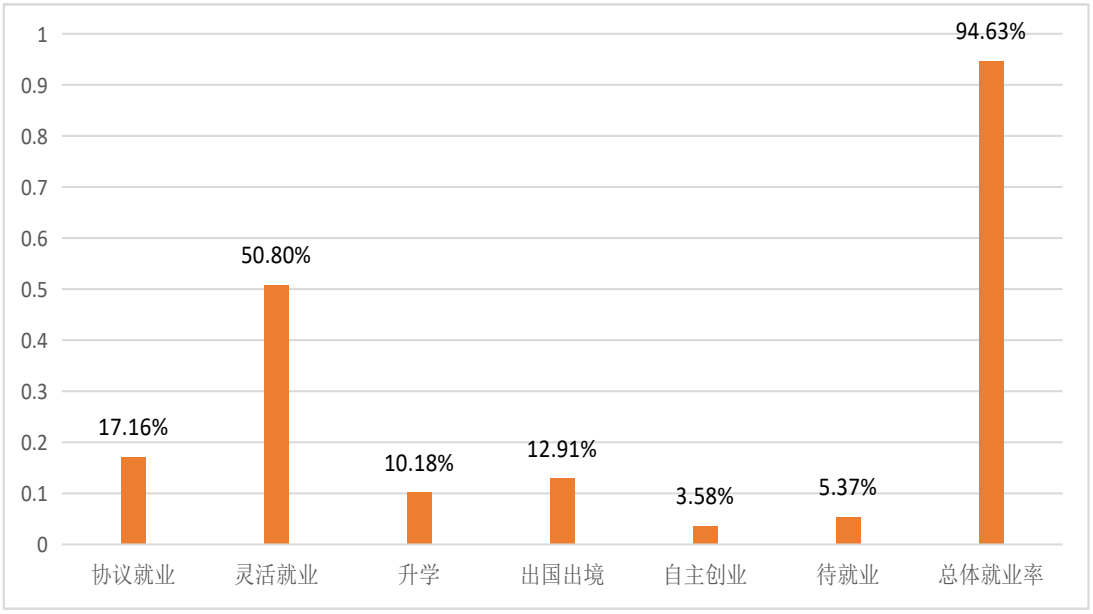
1、整体就业率

截至2019年12月底，我校2019年本科毕业生已就业1004人，总体就业率为94.63%，学校总体就业率继续保持了较高水平。在就业去向中，选择灵活就业的毕业生占多数，占比50.80%，增长幅度最大的是出国出境，占比12.91%，较上一年增长5.52%。（见表4，图1）。

表4　2019年本科毕业生整体就业情况

就业总人数	协议就业率	灵活就业率	升学	出国出境	自主创业	待就业	总体就业率
1004	17.16%	50.80%	10.18%	12.91%	3.58%	5.37%	94.63%

图 1　2019 年本科毕业生整体就业情况



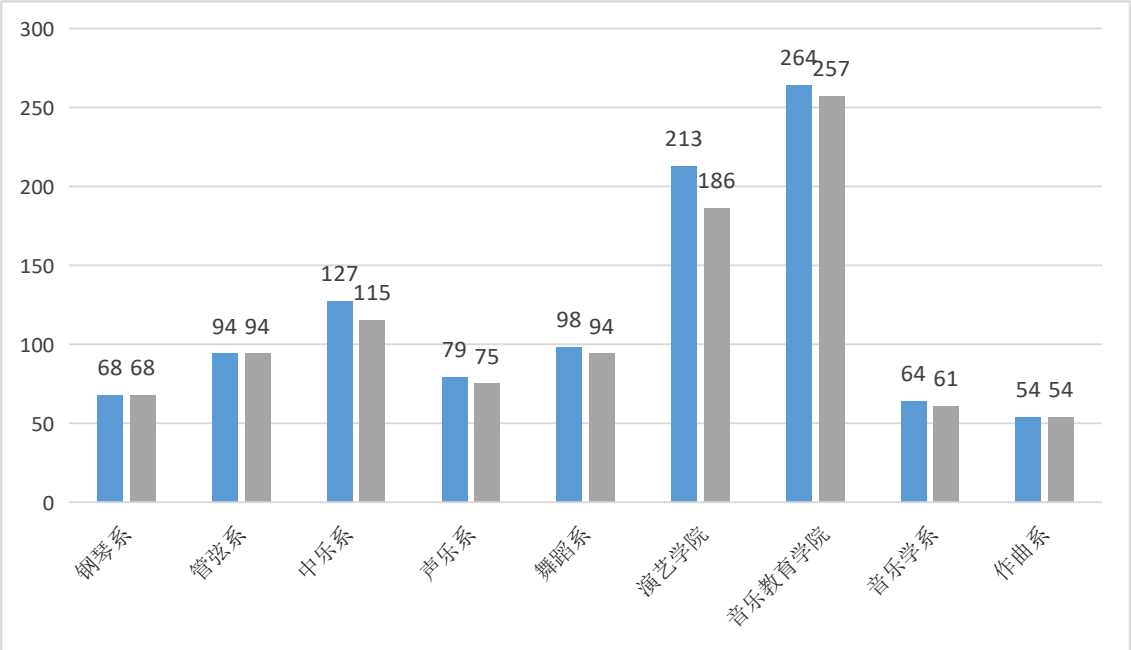
2、各系（院）就业率情况

2019 年本科各（院）就业率最高为钢琴系、管弦系、作曲系，连续两年就业率均为 100%；就业率较上一年增幅前三位的系（院）依次为声乐系、演艺学院、舞蹈系，增幅分别为 16.37%、5.42%、3.40%。（见表 5，图 2）。

表 5　2019 年本科毕业生分系（院）就业情况

系（院）	总人数	就业人数	就业率
钢琴系	68	68	100.00%
管弦系	94	94	100.00%
中乐系	127	115	90.55%
声乐系	79	75	94.94%
舞蹈系	98	94	95.92%
演艺学院	213	186	87.32%
音乐教育学院	264	257	97.35%
音乐学系	64	61	95.31%
作曲系	54	54	100.00%

图 2　2019 年本科毕业生分系（院）就业情况



3、男女生就业情况

2019 年本科男生、女生就业率差异很小，均达到 94.6%（见表 6）。

表 6　2019 年本科毕业生分性别就业率

性别	人数	就业人数	就业率
男	318	301	94.65%
女	743	703	94.62%

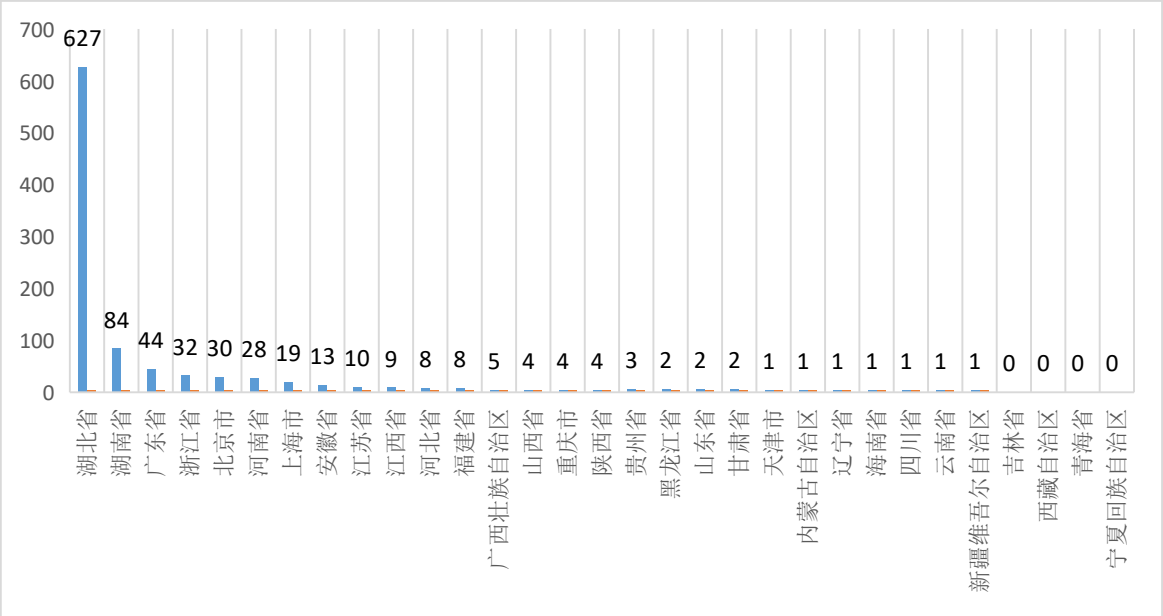
四、本科毕业生就业地域

通过 945 名本科毕业生就业地域调查显示,我校 2019 年本科毕业生就业分布在 27 个省、直辖市、自治区，与往年一样，本科毕业生就业地域以湖北省内为主，占比 61.55%；省外就业毕业生占比 38.45%，其中主要分布在湖南省、广东省、浙江省、北京市、河南省、上海市（见表 7，图 3）。

表 7　2019 年本科毕业生就业地域统计

就业地域	本科生	
	人　数	占　比
湖北省	627	66.35%
湖南省	84	8.89%
广东省	44	4.66%
浙江省	32	3.39%
北京市	30	3.17%
河南省	28	2.96%
上海市	19	2.01%
安徽省	13	1.38%
江苏省	10	1.06%
江西省	9	0.95%
河北省	8	0.85%
福建省	8	0.85%
广西壮族自治区	5	0.53%
山西省	4	0.42%
重庆市	4	0.42%
陕西省	4	0.42%
贵州省	3	0.32%
黑龙江省	2	0.21%
山东省	2	0.21%
甘肃省	2	0.21%
天津市	1	0.11%
内蒙古自治区	1	0.11%
辽宁省	1	0.11%
海南省	1	0.11%
四川省	1	0.11%
云南省	1	0.11%
新疆维吾尔自治区	1	0.11%
吉林省	0	0.00%
西藏自治区	0	0.00%
青海省	0	0.00%
宁夏回族自治区	0	0.00%

图 3　2019 年本科毕业生就业地域统计



五、本科毕业生就业行业[1]

通过 893 名本科毕业生就业单位行业调查显示，我校 2019 年本科毕业生就业人数最多的行业为“教育业”和“文化、体育和娱乐业”，与往年相比没有明显的变化，占比分别为 59.57%、19.82%(见表 8)。

表 8　2019 年本科毕业生就业行业统计

就业行业	本科生	
	人数	占比
教育	532	59.57%
文化、体育和娱乐业	177	19.82%
公共管理、社会保障和社会组织	5	0.56%
军队	9	1.01%
住宿和餐饮业	3	0.34%
租赁和商务服务业	12	1.34%
卫生和社会工作	0	0.00%
其他	155	17.36%

[1] 就业行业分类依据《湖北省高等学校毕业生就业信息办公系统》采用的分类法，并根据我校实际就业情况予以调整，就业单位性质分类同上。

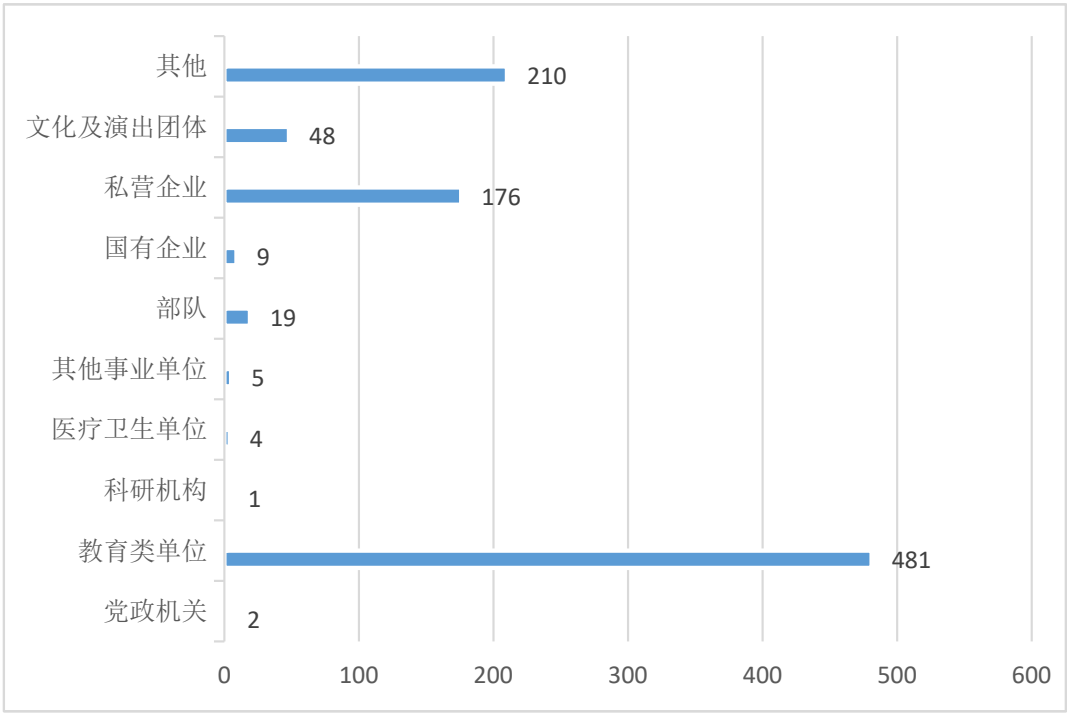
六、本科毕业生就业单位

通过 955 名本科毕业生就业单位调查显示，我校 2019 年本科毕业生就业单位性质排名前三位的依次为教育类、私营企业、文化及演出团体，占比分别为 50.90%、18.62%、5.08%(见表 9，图 4)。

表 9　2019 年本科毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	本 科 生	
	人　数	占　比
党政机关	2	0.21%
教育类单位	481	50.90%
科研机构	1	0.11%
医疗卫生单位	4	0.42%
其他事业单位	5	0.53%
部队	19	2.01%
国有企业	9	0.95%
私营企业	176	18.62%
文化及演出团体	48	5.08%
其他	210	22.22%

图 4　　2019 年本科毕业生就业单位性质统计



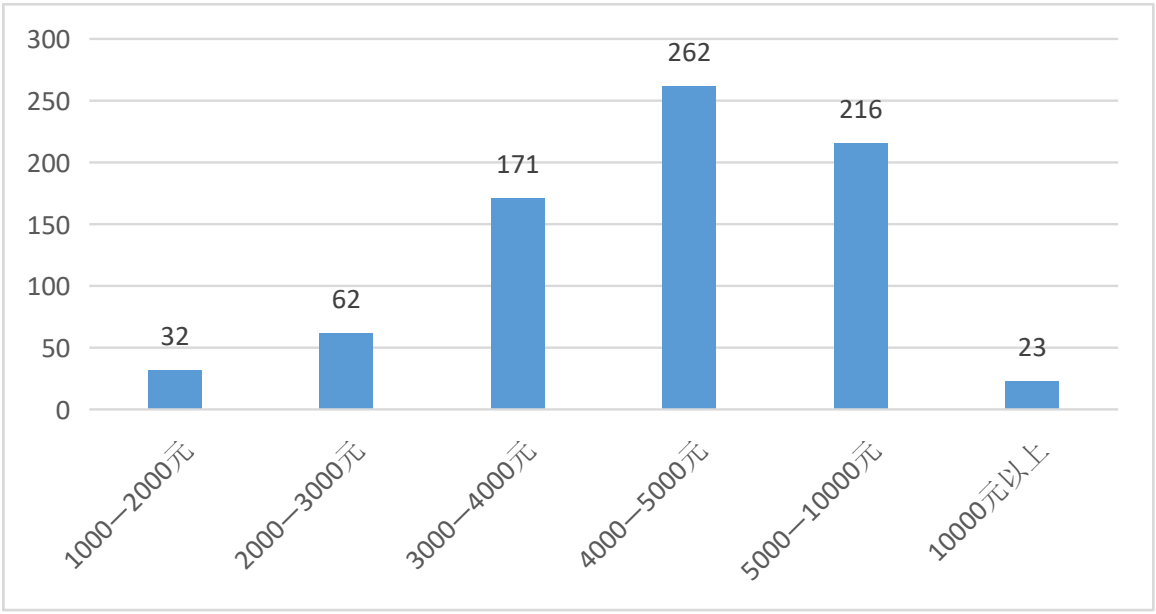
七、本科毕业生薪资水平

通过 766 名本科毕业生薪资水平调查显示，月薪为 1000-2000 元的有 32 人，占 4.18%；2000—3000 元的有 62 人，占 8.09%；3000-4000 元的有 171 人，占 22.33%；4000—5000 元的有 262 人，占 34.20%；5000-10000 元的有 216 人，占 28.20%；10000 元及以上的有 23 人，占 3.00%。总体来看，本科毕业生的薪资水平多处于 3000—10000 元之间，占比达 84.73%（见表 10，图 5）。

表 10　2019 年本科毕业生薪资分布情况

类　　别	人　数	比　例
1000—2000元	32	4.18%
2000—3000元	62	8.09%
3000—4000元	171	22.33%
4000—5000元	262	34.20%
5000—10000元	216	28.20%
10000元以上	23	3.00%
	766	

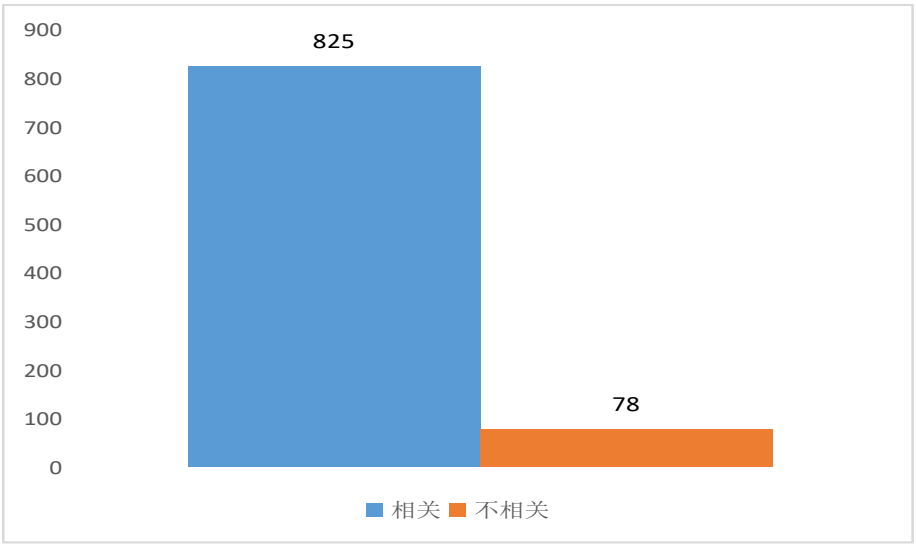
图 5　2019 年本科毕业生薪资分布情况



八、本科毕业生工作与专业相关度

通过 903 名本科毕业生工作与专业相关度调查显示，有 825 人工作与其专业相关，占比 91.36%；有 78 人工作与其专业不相关，占比 8.64%（见图 6）。从调查情况来看，我校 2019 年本科毕业生工作与专业相关度较高。

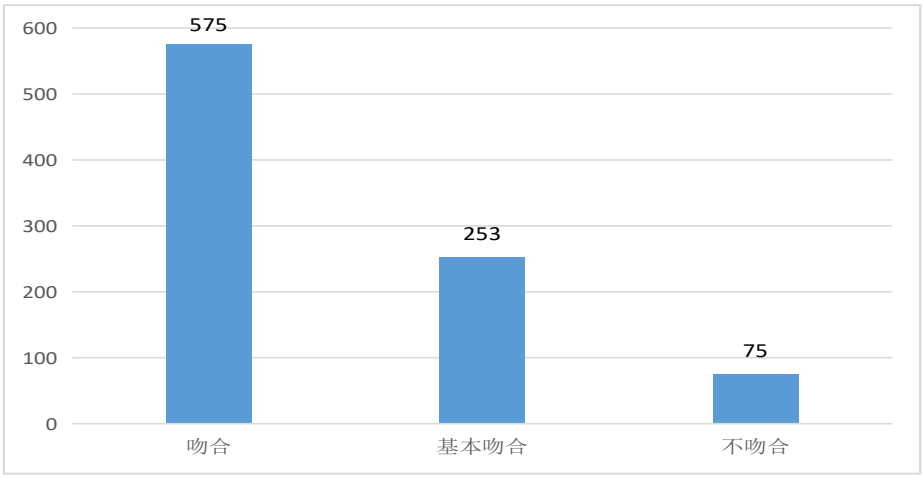
图 6　2019 年本科毕业生工作与专业相关度



九、本科毕业生职业期待吻合度

通过 903 名本科毕业生职业期待吻合度调查显示，就业期待吻合度自评“吻合”的有 575 人，占 63.68%；自评“基本吻合”的有 253 人，占 28.02%；自评“不吻合”的有 75 人，占 8.31%（见图 7）。2019 年本科毕业生职业期待吻合度保持中等水平。

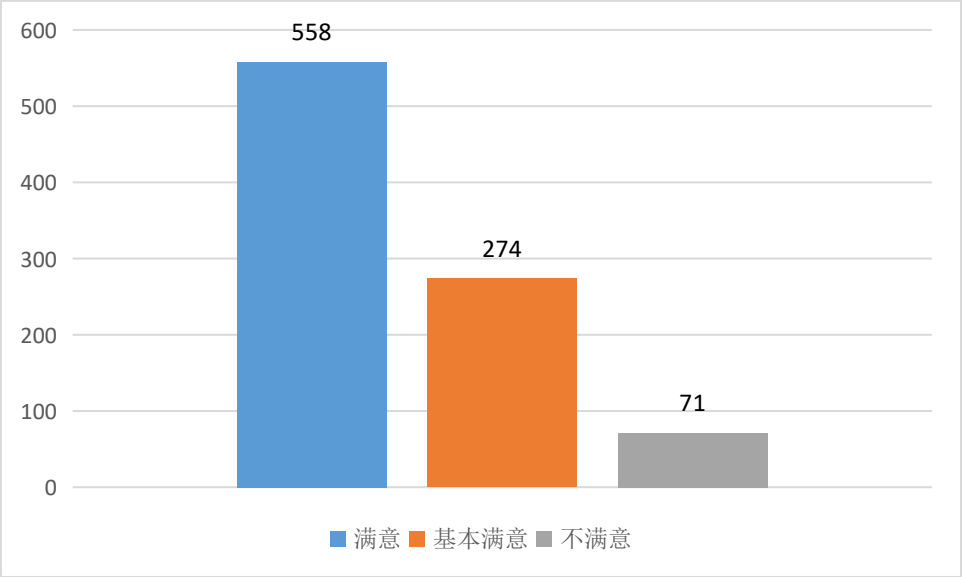
图 7　本科毕业生职业期待吻合度



十、本科毕业生就业现状满意度

通过 903 名本科毕业生就业现状满意度调查显示，对就业现状“满意”的有 558 人，占 61.79%；“基本满意”的有 274 人，占 30.34%；不满意的有 71 人，占 7.86%（见图 8）。本科生就业满意度与职业期待吻合度水平基本持平。

图 8　本科毕业生就业现状满意度



通过以上抽样调查以及与用人单位建立的毕业生定期回访，总体上来讲，学生对就业单位的满意度、职业期待吻合度属于中等水平，薪资比预期的低，原因在于学生就业前对用人单位提供的薪酬缺乏社会向度的把握，主观性过高。

第二章　硕士研究生就业统计与质量分析

一、硕士毕业生规模

2019 年毕业硕士研究生 153 人。

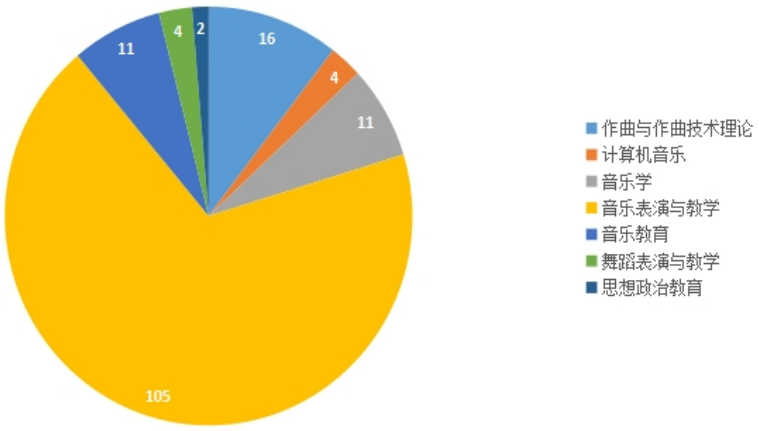
二、硕士毕业生专业结构

硕士毕业生分布在作曲与作曲技术理论、计算机音乐、音乐学、音乐表演与教学、音乐教育、舞蹈表演与教学、思想政治教育等 7 个专业。

表 11　2019 年硕士毕业生专业结构情况

专　　业	人 数	占硕士毕业生人数比例
作曲与作曲技术理论	16	10.46%
计算机音乐	4	2.61%
音乐学	11	7.19%
音乐表演与教学	105	68.63%
音乐教育	11	7.19%
舞蹈表演与教学	4	2.61%
思想政治教育	2	1.31%

图 9　2019 年硕士毕业生专业结构情况



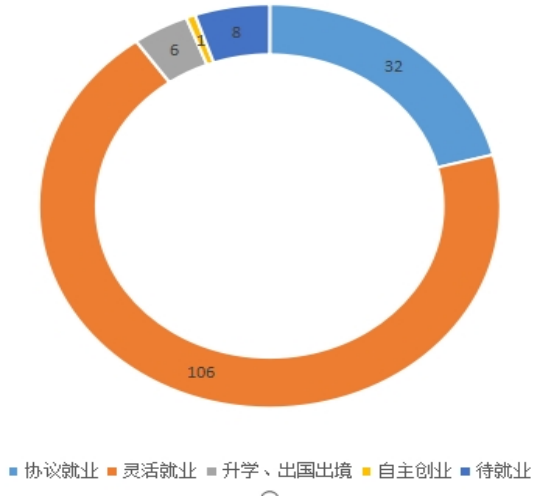
三、硕士毕业生就业率

我校 2019 年硕士毕业生 153 人，已就业 145 人，总体就业率为 94.77%。在就业去向中排名前二的依次为灵活就业、协议就业，就业率分别为 69.28%、20.92%（见表 12，图 10）。

表 12　2019 年硕士毕业生整体就业情况

	总人数	协议就业	灵活就业	升学、出国出境	自主创业	待就业	就业人数
人数	153	32	106	6	1	8	145
比例		20.92%	69.28%	3.92%	0.65%	5.23%	94.77%

图 10　2019 年硕士毕业生整体就业情况



四、硕士毕业生就业地域

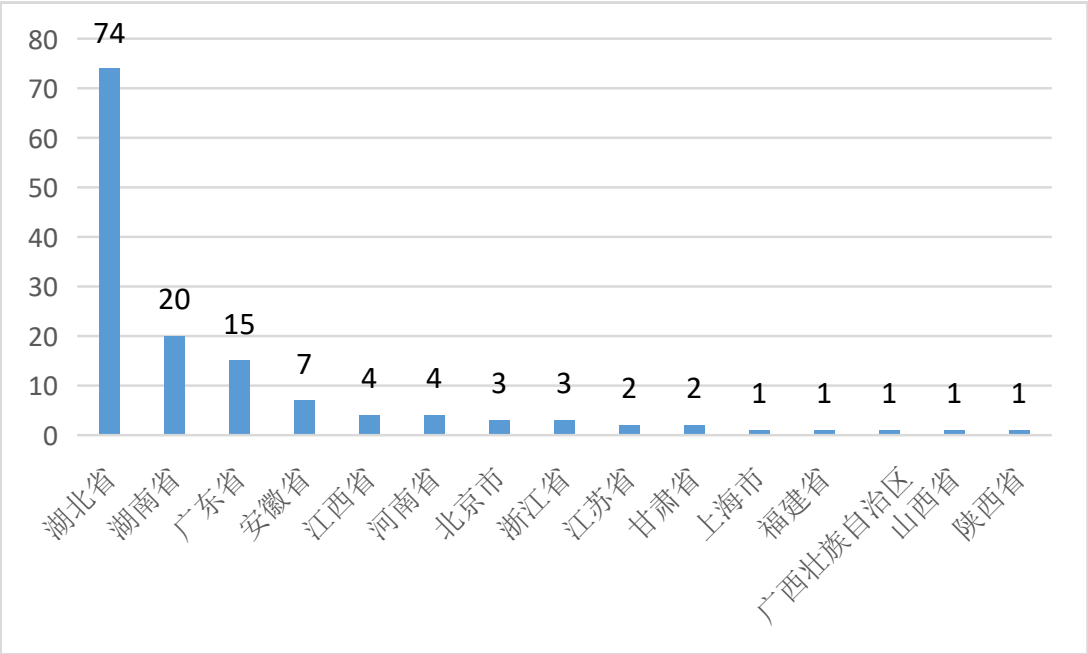
通过 139 名硕士毕业研究生就业地域调查显示，2019 年硕士毕业生就业地区以湖北省为主，占 53.24%，省外就业排名前三的依次为湖南、广东、安徽省，占比分别为 14.39%、10.79%、5.04%。

表 13　2019 年硕士毕业生就业地域统计

省份	湖北	湖南	广东	安徽	江西	河南	北京市	浙江
人数	74	20	15	7	4	4	3	3

占比	53.24%	14.39%	10.79%	5.04%	2.88%	2.88%	2.16%	2.16%
省份	**江苏**	**甘肃**	**上海市**	**福建**	**广西**	**山西**	**陕西**	
人数	2	2	1	1	1	1	1	
占比	1.44%	1.44%	0.72%	0.72%	0.72%	0.72%	0.72%	

图 12 2019 年硕士毕业生就业地域统计



五、硕士毕业生就业行业

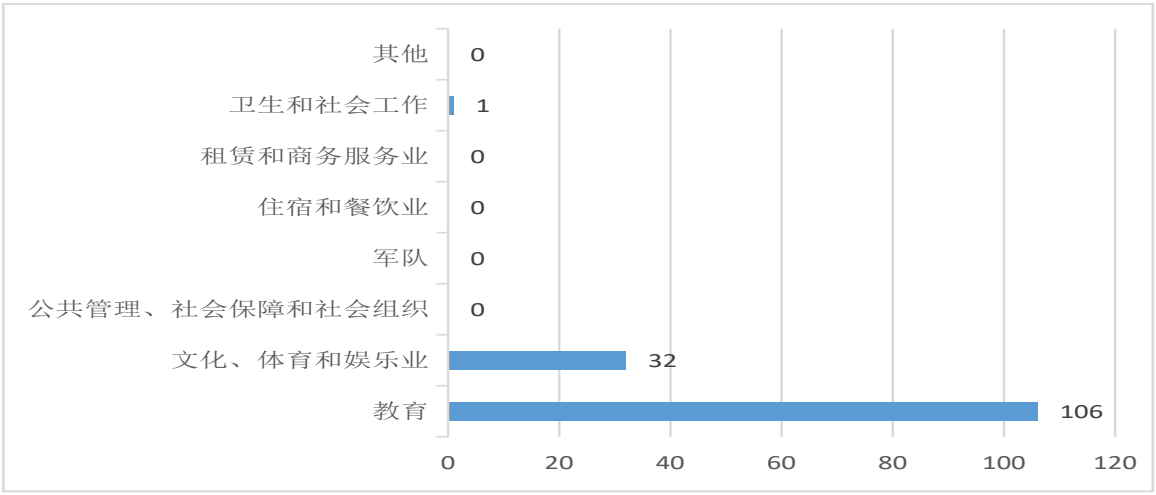
通过 139 名硕士研究生就业行业调查显示，2019 年硕士毕业生就业行业分布与往年相比没太大变化，依然主要集中于教育行业及文化、体育和娱乐行业，总占比达 99.28%。

表 13 2019 年硕士毕业生就业行业统计

行业	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	军队	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	卫生和社会工作	其他
人数	106	32	0	0	0	0	1	0

比例	76.26%	23.02%	0%	0%	0%	0%	0.72%	0%

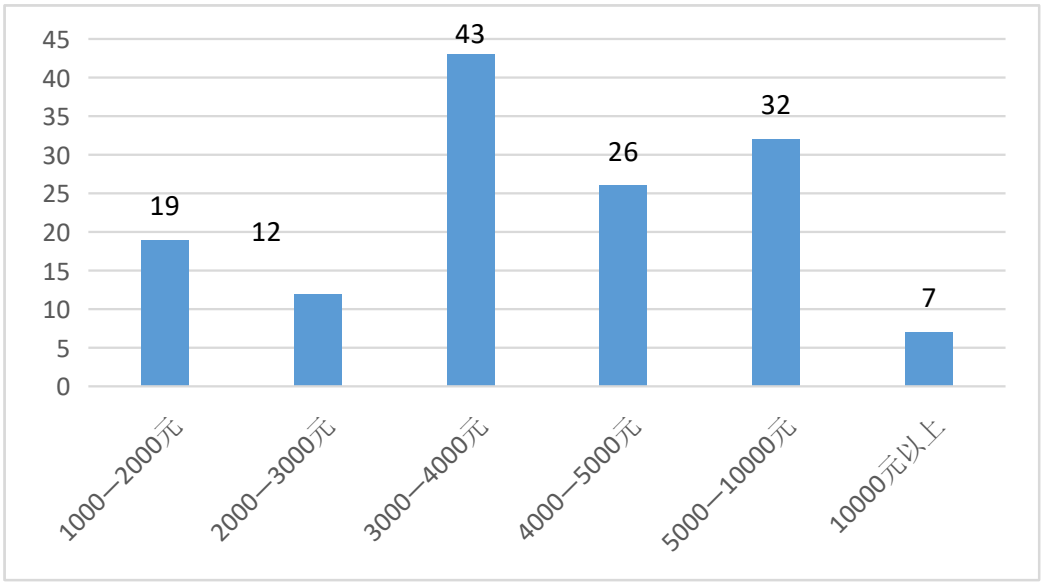
图 11　2019 年硕士毕业生就业行业统计



六、硕士毕业生薪资水平

通过 139 名硕士毕业生薪资水平调查显示，月薪为 1000-2000 元（含 1000）有 19 人，占 13.67%；2000-3000 元有 12 人，占 8.63%； 3000-4000 元有 43 人，占 30.94%；4000-5000 元有 26 人，占 18.71%；5000-10000 元有 32 人，占 23.02%；月薪 1 万元以上有 7 人，占 5.04%。

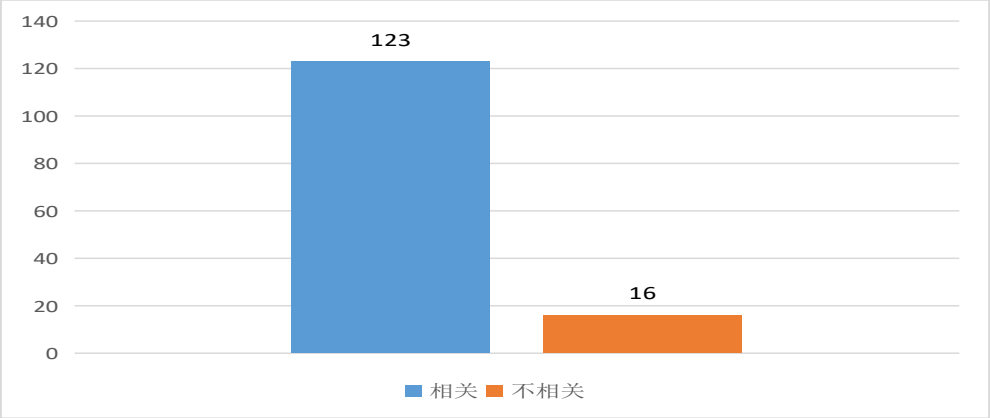
图 13　硕士毕业生薪资分布情况



七、硕士毕业生工作与专业相关度

通过 139 名硕士毕业生工作与专业相关度调查显示，有 123 人工作与其专业相关，占 88.49%；有 16 人工作与其专业不相关，占 11.51%。

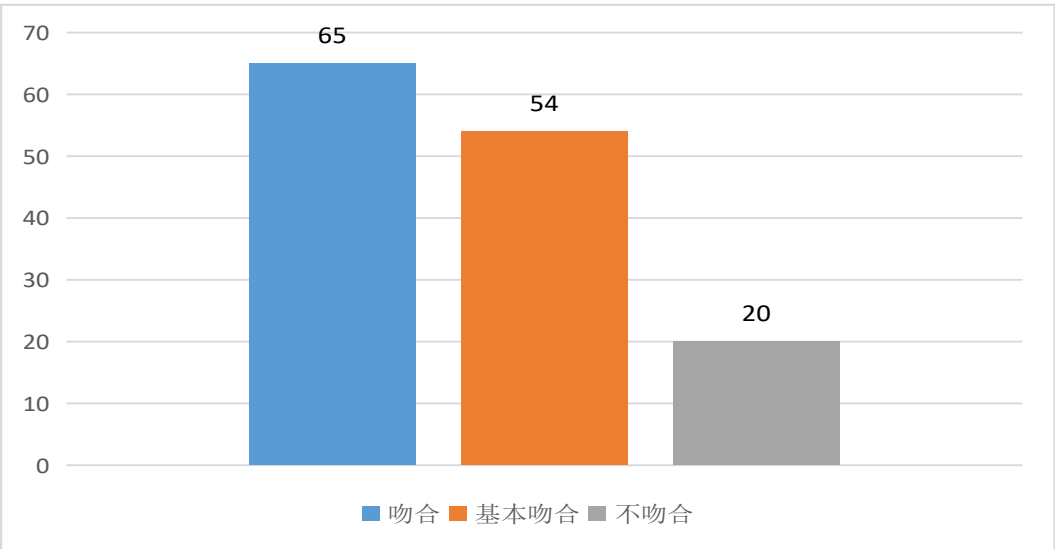
图 14　硕士毕业生工作与专业相关度图



八、硕士毕业生职业期待吻合度

通过 139 名硕士毕业生职业期待吻合度调查显示，就业期待吻合度自评为“吻合”的有 65 人，占 46.76%；“基本吻合”的有 54 人，占 38.85%；“不吻合”的有 20 人，占 14.39%。

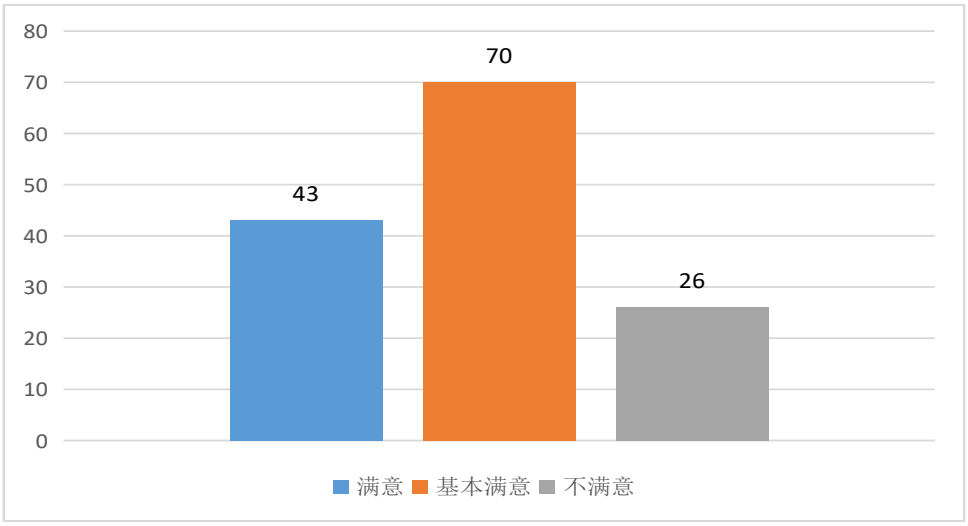
图 15　硕士毕业生职业期待吻合度



九、硕士毕业生就业现状满意度

通过 139 名硕士毕业生就业现状满意度的调查显示，对就业现状持“满意”态度的有 43 人，占 30.94%；持“基本满意”态度的有 70 人，占 50.36%；持“不满意”态度的有 26 人，占 18.71%。

图 16　硕士毕业生就业现状满意度



第三章　学校就业创业管理与服务举措

一、进一步落实毕业生就业创业政策

学校认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、全国教育大会精神，坚持落实立德树人的根本任务，加强责任意识、坚持以人为本、落实全程服务、拓展就业渠道，加强创新创业和就业指导，努力提高毕业生就业质量。

1、切实落实毕业生工作校系（院）两级管理责任制

学校实施促进毕业生就业“一把手”工程，成立以党委书记、校长为组长，主管校领导为副组长，各系（院）、职能部门主要负责人参与的毕业生就业工作领导小组，出台了《武汉音乐学院关于进一步加强毕业生就业工作的实施意见》，把就业工作作为一项系统工程、全局工作来抓。学校领导高度重视就业工作，定期召开会议研究部署就业工作。为强化各教学单位的主体责任，各教学单位也相应成立了由系主任(院长)和党总支书记为组长的系（院）就业工作领导小组，充分发挥专业主科教师对学生就业工作和人生规划的指导作用，统筹规划毕业生就业工作，努力构建“领导主抓、部门统筹、系（院）为主、全员参与”的就业工作体系。

2、引导大学生应征入伍及面向基层就业

学校积极响应和落实国家政策，引导大学生入伍、参与“志愿服务西部计划”、湖北省“义务教育学校教师招聘”和“三支一扶计划”、“大学生村官”、“选调生”的宣传、组织、报名、签约等工作。教育毕业生以国家利益为重，自觉把“个人梦”同“中国梦”紧密结合起来，把爱国的情感转化为报国的行为，鼓励大学生到部队建功立业，到西部、到基层、到祖国最需要的地方实现人生理想。2019 年我校 19 名大学生光荣入伍，超额完成了大学生应征入伍工作任务。

二、推进互联网+就业管理模式

为了进一步提升我校毕业生就业创业管理工作的科学化、信息化水平，学校引进了 91WLLM 就业智能服务平台，升级了就业管理系统，使用网络签约系统，在就业市场、就业指导、就业管理、就业咨询、就业调查等各个方面提高了信息化管理水平，就业数据统计工作更加科学精确。

学校实行就业工作省、校、系(院）三级管理，加强就业工作队伍建设，保障就业队伍的专业性和稳定性。2019 年，学校组织就业部门管理人员与辅导员，参加省、校级业务培训共计 12 人次，鼓励辅导员参与就业工作日常管理，就业管理工作效率和质量进一步提升。

学校招就处积极推进了就业信息发布实时化、网络招聘常态化，就业服务做到“全天候、多功能、广覆盖”，截止 12 月底，2019 年学校通过武音就业信息网、就业 QQ 群、毕业班级 QQ 群和微信群、宣传橱窗等信息平台发布需求信息 192 条，发布职位 257 个，提供就业岗位约 1542 个。

三、提升创新创业与就业指导能力

1、打造创新创业新平台

学校积极贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，开展教育教学综合改革，为学生打造创新创业实践平台，学校的编钟音乐厅、黄钟音乐厅、演艺厅、学术报告厅等艺术实践和学术场馆，积极为学生的创新创业实践服务。学校的国家级音乐表演实验教学示范中心、湖北省普通高等学校人文社会科学重点基地“长江传统音乐文化研究中心”、音乐创作·湖北省协同创新中心、湖北省非物质文化遗产研究中心、音乐治疗实验中心、计算机音乐基础实验教学示范中心、音乐教育综合型人才培养基地等，结合教学为学生的创新创业能力提升提供艺术实践平台。2019 年，学校立项建设大学生创业基地，打造学院创客空间、孵化器，建成使用后将极大推动学校创业教育与创业实践活动开展。教务处、学工处、团委、艺术实践处、招生就业处等相关职能部门协调合作，组织各教学单位探索性开展了创新创业的教育改革工作，鼓励研究生和本科生申报各类科研项目，参与导师和专业主科教师的科研项目，提升自身的科研能力水平和创新创业能力。

2019 年学校组织第四届“创青春”大学生创新创业大赛，通过个人报名、系（院）推荐、校团委组织预答辩，共有 40 个项目参加比赛。经过决赛，最终有 15 个项目获奖，其中创业计划项目 11 个，创业实践项目 4 个。在第二届“音创未来”全国大学生音乐双创大赛中，我校两个项目进入决赛，分获三等奖、优秀奖各一项。

学校创业扶持工作取得显著成绩。校团委积极组织学生申报湖北省大学生创业扶持项目资助，我校 9 个项目获 2019 年湖北省大学生创业扶持项目扶持资金，共获得 21 万元扶持资金，其中最高一项获 5 万元资金扶持，营造了良好的创新创业氛围，进一步激发了我校学生的创新创业能力。

2、推进创新创业训练计划项目

学校大力加强大学生创新创业训练，在进一步转变教育观念、改革人才培养模式、强化创新创业能力训练、增强高校学生的创新能力和创业能力等方面取得了可喜成果。学校五个项目获湖北省第十二届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖，取得历年来的最好成绩。组织申报大学生创新创业训练计划项目 42 项，其中，国家级 20 项，省级 22 项。这些项目呈现了鲜明的特点，一是项目紧扣创新、创业目标，二是项目覆盖各专业的同时实现了专业之间的交叉融合，三是注重提高综合素质，四是促进高校之间的横向的互动，五是弘扬中国传统音乐文化，六是成果多种多样、创新独特、影响面宽广。

3、开展丰富多彩的职业规划与就业指导

面对日益严峻的就业形势和连年走高的音乐舞蹈类毕业生数量，大学生职业规划与指导尤为重要。2019 年，学校进一步加强了大学生创新创业工作的规划指导。系（院）党政负责人、辅导员和班主任通过就业专题会议、就业主题班会等形式定期分年级开展职业规划教育，还为各个系（院）征订大学生就业杂志，并充分调动专业主科教师开展就业指导，从一年级新生开始，注重培养就业意识和就业能力。学校除了开设相关校级选修课程，引入《创新中国》、《创业创新领导力》、《创业基础》等多门创新创业教育“慕课”供在校生选修，同时全面开设线下课程《大学生职业规划与创业指导》，扩大学生受教面，从校内选拔 6 位辅导员担任该课程授课老师。聘请专家、职业规划师和有成就校友举办就业指导和职业生涯规划讲座 33 场，并与企业合作开展有针对性的辅导和指导，促进毕业生就业和自主创业。

4、构建智能化就业宣传服务体系

就业部门针对大学生普遍使用微信平台的特点，创建就业微信平台，上传毕业生《大学生自主创业宣传手册》、《高校毕业生就业创业政策百问》、《大学生创业典型人物事迹汇编》等宣传资料，引导学生关注本校就业信息网。从就业政策、就业手续办理、就业服务、自主创业等方面为毕业生提供智能化宣传与服务。就业指导中心及时维护、更新具有时尚、新颖、丰富的就业常识和就业信息，为学生提供能够绑定微信的综合性、智能化就业服务平台，让学生及时了解国家创业就业政策，获得就业信息，努力构建就业常识和就业信息智能化、互动化的宣传体系。2019 年引进网络签约系统，实现协议就业签约与就业方案同步，提高了协议就业管理的精准度及效率。

第四章　对人才培养工作的反馈与建议

一、对就业工作的反馈与建议

2019 年我校就业工作在就业管理、就业市场、就业指导、就业培训、就业数据统计规范等各方面取得了可喜的成绩，但也存在一些不足。就业创业工作体制机制要进一步理顺，毕业生就业管理工作考核机制需要进一步完善，就业课程归口需要进一步明确，以便就业教育和就业部门的指导同步，让就业政策更好地实施和落地。在精细化解读和落实国家级、省级、校级就业政策和措施方面需要进一步加强。

随着经济发展和人民生活水平不断提高，毕业生慢就业、缓就业、不就业的现象逐年增加，给就业管理工作带来前所未有的挑战。高校辅导员队伍存在一定的不稳定性，给就业管理的职业化和专业化造成一定的困难，需要加大对辅导员的培训力度，保证就业工作队伍的稳定性和专业化。

从 2019 年的就业统计数据看，学生就业行业太窄，绝大多数集中于教育行业。近年来新型职业层出不穷，从校园招聘情况看，很多新媒体公司积极挖掘网络演艺人才，但学生反应淡漠，供求双方存在沟通不畅的问题。今后的就业工作需要在新型职业就业领域加大市场宣传力度，引导学生进军新型新兴行业，拓展学生就业渠道，最大限度满足就业市场需求。另外，需加强就业指导服务工作的精确化分类，把就业指导服务细化为求职咨询服务、创业咨询服务、留学咨询服务、考研咨询服务等，把就业服务真正落实到位。

二、对教学工作的反馈与建议

学校秉承专业音乐教育的人才培养理念，注重音乐人才的专业技能培训，并在专业技能培养方面具有较高水准，得到社会认可。但近年来，随着网络音乐文化的发展，社会音乐文化生活需求的复杂化和多样化，各类音乐传媒公司蓬勃发展，对音乐人才的需求也呈现出多样化的趋势。社会更需要普适性、复合型的音乐人才。从近几年的就业统计中看出，灵活就业、自由职业比例较大，说明毕业生就业工作变化频率相对较高，需要不断进行知识和能力结构的调整，对学生的综合素质提出了更高要求，学生课程设置和专业设置应该根据就业市场做出相应的改革，坚持专业技能培养与综合素养提升齐头并进。近年来，国家大力提倡创业教育，在大众创业、万众创新的号召下，大学生创业成为解决当前大学生就业问题的途径之一，大学生创业学分认定制度需要进一步完善和落实，创新创业实践教育以及课程需要加大力度，就业部门与教学部门的沟通需要进一步加强，为学生的创业工作提供有力保障。