河南城建学院 2023 届本科毕业生

就业质量年度报告

河 南 城 建 学 院

河 南 省 教 育 评 估 中 心

2023 年 12 月

前　言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2022〕5号)、《河南省教育厅关于做好全省2023届普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2022〕386号)等文件精神，河南城建学院委托河南省教育评估中心开展了2023届全体毕业生就业状况问卷调查和毕业生就业质量调查报告编制工作。

本报告数据来源于四个方面:

1. **河南省大中专毕业生就业管理信息系统。**数据统计截止日期为2023年12月29日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. **全国高校毕业生就业管理系统。**数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率(分院系、分专业)、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率(含出国深造)、暂不就业率(无就业意愿)、待就业率(有就业意

愿未就业)等七个方面。

3. 河南省教育评估中心接受河南城建学院委托开展的2023届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校2023届本科毕业生，问卷回收率66.34%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国(出境)、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. 河南省教育评估中心接受河南城建学院委托开展的毕业生用人单位调研数据。用人单位调研，面向全校2023届毕业生所在用人单位，调查数据涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目 录

第一章 毕业生基本情况 …… 1

一、毕业生规模与结构 …… 1

（一） 毕业生规模 …… 1

（二） 毕业生结构 …… 1

二、毕业生院系及专业分布 …… 7

（一） 毕业生院系分布 …… 8

（二） 毕业生专业分布 …… 8

第二章 毕业去向落实情况 …… 10

一、毕业生去向落实率 …… 10

（一） 毕业生初次去向落实率 …… 10

（二） 调查毕业生毕业去向落实率 …… 11

二、未就业情况 …… 19

三、毕业生国内升学情况 …… 20

（一） 升学原因分析 …… 20

（二） 升学单位类别 …… 21

（三） 升学专业与原专业相关度分析 …… 22

四、毕业生出国、出境情况 …… 23

（一） 出国、出境情况 …… 23

（二） 出国、出境原因 …… 24

（三） 出国、出境目的 …… 24

五、毕业生自主创业情况 …… 25

（一） 自主创业的形式 …… 25

（二） 自主创业的行业 …… 26

（三） 自主创业的专业相关度 …… 27

（四） 自主创业的原因 …… 28

（五） 自主创业的资金来源 …… 29

（六） 自主创业遇到的困难 …… 30

（七） 自主创业的关键影响因素 …… 31

（八） 自主创业的规模 …… 32

（九） 学校对毕业生创业的帮助程度 …… 33

六、毕业生求职情况 …… 33

（一） 毕业生求职过程 …… 33

（二） 毕业生求职过程分析 …… 36

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查 …… 41

一、毕业生服务社会情况 …… 41

（一） 工作单位性质分布 …… 41

（二） 工作职业类别分布 ……44
（三） 就业行业分布 ……48
（四） 毕业生就业单位规模分布 …… 55
二、毕业生服务国家需求情况 …… 56
（一） 毕业生服务基层项目情况 …… 56
（二） 毕业生服务国家重点领域情况 …… 57
（三） 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布) ……58
三、毕业生服务地方发展情况 …… 59
（一） 毕业生就业省份分布情况 …… 59
（二） 毕业生河南省内就业情况 …… 60
（三） 毕业生服务河南省重点领域情况-大类 …… 62
（四） 毕业生服务河南省重点领域情况-中类 …… 62

第四章 毕业生就业质量调查 …… 64

一、毕业生就业满意度调查 …… 64
二、毕业生就业专业相关度 …… 65
（一） 总体就业专业相关度 …… 65
（二） 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因 …… 65
三、工作职位匹配度分析 …… 66
四、毕业生工作适应周期 …… 67
五、毕业生工作胜任情况 …… 68
六、毕业生工作与求职预期吻合情况 …… 68
七、毕业生更换工作情况 …… 69
（一） 毕业生离职率 ……69
（二） 毕业生更换工作单位的原因 …… 69
八、毕业生就业岗位压力情况 …… 70
九、各院系毕业生就业质量分析 …… 71
十、各专业毕业生就业质量分析 …… 72

第五章 学校就业创业指导与服务反馈 …… 74

一、 学校促进毕业充分就业的措施、亮点、成绩 …… 74
（一） 工作目标有高度 ……74
（二） 工作体系有深度 ……74
（三） 资源供给有效度 ……76
（四） 就业服务有温度 ……77
（五） 就业指导有广度 ……77
（六） 就业监测有精度 ……79
（七） 持续改进有力度 ……80
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作满意度 ……80
（一） 毕业生对学校就业创业指导工作总体满意度 …… 81
（二） 毕业生对学校提供的就业创业指导工作评价 …… 81

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作评价……82
（一） 毕业生对学校就业创业服务工作总体满意度……82
（二） 毕业生对学校提供的就业创业服务工作评价……83
四、毕业生希望得到就业帮扶情况……83
五、毕业生创新创业教育情况……84
（一） 参加创新创业教育情况……85
（二） 参加创新创业实践活动情况……85
（三） 对母校创新创业教育满意度……86

第六章 毕业生对教育教学反馈情况……87

一、毕业生对母校的总体满意度……87
二、母校专业设置符合社会需求评价……87
（一） 专业设置满意度……87
（二） 所学专业的社会需求度……88
三、对母校人才培养的评价……89
（一） 总体评价……89
（二） 具体培养过程及条件评价……89
（三） 毕业生从母校人才培养中受益情况……91
（四） 毕业生对母校专业培养目标达成情况评价……92
四、毕业生对母校培养结果的反馈……93
（一） 知识……93
（二） 能力……93
（三） 素质……95
五、对母校管理与服务工作的评价……96
六、毕业生在校期间学习与成长满意度……97
七、毕业生对母校的推荐度……97
（一） 毕业生对母校的总体推荐度……97
（二） 影响对母校推荐的主要因素……98
八、对母校相关工作的建议……99
（一） 毕业生对母校教育教学工作的建议……99
（二） 毕业生对母校就业创业指导的建议……101
（三） 毕业生对母校就业创业服务的建议……101

第七章 用人单位调查……103

一、用人单位的基本情况……103
（一） 单位性质……103
（二） 单位所属行业……104
（三） 单位规模……105
二、用人单位招聘需求……106
（一） 当年招聘毕业生总体情况……106
（二） 用人单位未来三年毕业生需求情况……106

（三） 招聘需求最多的毕业生学历层次……107
（四） 招聘需求最多的学科门类……107
（五） 主要校园招聘渠道……108
（六） 招聘时重视的因素……109
三、用人单位对 2023 届毕业生的评价……110
四、用人单位对 2023 届毕业生培养质量的评价……111
（一） 用人单位对 2023 届学校培养毕业生的综合评价……111
（二） 对 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价……111
（三） 对 2023 届毕业生专业水平的评价……112
（四） 对 2023 届毕业生职业能力水平的评价……113
（五） 对毕业生工作匹配情况的评价……114
四、用人单位对毕业生毕业院校评价……115
（一） 用人单位对毕业生毕业学校的总体评价……115
（二） 用人单位对学校提供的毕业生就业指导与服务评价……115
五、用人单位的相关建议……116
（一） 对毕业生院校人才培养改进的需求……116
（二） 对毕业生毕业院校就业服务工作的建议……117
（三） 对政府促进毕业生就业的建议……118

图、表目录

图 1-1　2021-2023 届本科毕业生人数及总体趋势 ……1
图 1-2　2023 届本科毕业生学科门类分布 ……2
表 1-1　2023 届本科毕业生学科门类分布 ……2
图 1-3　2023 届本科毕业生性别结构 ……2
图 1-4　2023 届本科毕业生少数民族结构 ……3
表 1-2　2023 届本科毕业生民族结构 ……3
图 1-5　2023 届本科毕业生政治面貌情况 ……4
表 1-3　2023 届本科毕业生全国生源分布情况 ……5
图 1-6　2023 届本科毕业生生源分布结构 ……5
图 1-7　2023 届本科毕业生省内生源分布情况 ……6
表 1-4　2023 届本科毕业生省内生源分布情况表 ……6
表 1-5　2023 届本科毕业生就业困难情况 ……7
图 1-8　2023 届本科毕业生就业困难情况 ……7
表 1-6　2023 届本科毕业生院系分布 ……8
表 1-7　2023 届本科毕业生专业分布 ……9
表 2-1　2023 届本科毕业生初次就业去向落实率 …… 11
表 2-2　2023 届本科毕业生调查问卷回收情况 …… 11
表 2-3　2023 届本科毕业生去向落实情况 …… 14
图 2-1　2023 届本科毕业生去向落实情况分布 …… 14
图 2-2　2023 届本科毕业生就业状态排名 …… 15
表 2-4　2023 届本科毕业生就业状态 …… 15
图 2-3　2023 届不同性别毕业生去向落实率 …… 15
表 2-5　2023 届不同学科毕业生就业去向落实率 …… 16
表 2-6　2023 届分院系毕业生就业去向落实率 …… 16
表 2-7　2023 届分院系毕业生就业去向落实率 …… 17
表 2-8　2023 届本科毕业生未就业情况 …… 19
图 2-4　2023 届本科毕业生未就业情况 …… 20
表 2-9　2023 届本科毕业生升学原因 …… 20
图 2-5　2023 届本科毕业生升学原因 …… 21
图 2-6　2023 届本科毕业生升学单位类别 …… 22
图 2-7　2023 届本科毕业生升学专业与原专业相关情况 …… 22
表 2-10　2023 届本科毕业生出国、出境的国家或地区 ……23
图 2-8　2023 届本科毕业生出国、出境的国家或地区 …… 23
图 2-9　2023 届本科毕业生出国、出境的原因 …… 24
图 2-10　2023 届本科毕业生出国、出境目的 ……25
图 2-11　2023 届本科毕业生自主创业的类型 ……26
表 2-11　2023 届本科毕业生自主创业行业分布 ……26
图 2-12　2023 届本科毕业生自主创业行业分布 ……27
图 2-13　2023 届本科毕业生自主创业行业专业相关情况 ……28

表 2-12　2023 届本科毕业生自主创业的主要原因 ……28
图 2-14　2023 届本科毕业生自主创业的主要原因 ……29
图 2-15　2023 届本科毕业生自主创业的资金来源 ……29
表 2-13　2023 届本科毕业生自主创业的资金来源 ……30
图 2-16　2023 届本科毕业生创业过程中遇到的困难 ……30
表 2-14　2023 届本科毕业生创业过程中与到的困难 ……31
图 2-17　2023 届本科毕业生自主创业的关键影响因素 ……31
表 2-15　2023 届本科毕业生自主创业的关键影响因素 ……31
图 2-18　2023 届本科毕业生自主创业的规模-年产值 ……32
图 2-19　2023 届本科毕业生自主创业的规模-人数 ……32
图 2-20　学校对 2023 届本科毕业生创业的帮助程度 ……33
图 2-21　2023 届本科毕业生求职过程所投简历情况 ……34
图 2-22　2023 届本科毕业生求职过程获得面试机会情况 ……34
图 2-23　2023 届本科毕业生求职过程获得录用机会情况 ……35
图 2-24　2023 届本科毕业生求职过程花费情况 ……36
图 2-25　2023 届本科毕业生求职过程中渠道获得情况 ……36
图 2-26　2023 届本科毕业生求职过程中帮助要素情况 ……37
图 2-27　2023 届本科毕业生求职过程中遇到的主要问题情况 ……37
图 2-28　2023 届本科毕业生求职过程中关注的主要因素 ……38
图 2-29　2023 届本科毕业生求职过程中关注的主要因素 ……39
图 2-30　2023 届本科毕业生求职过程中希望得到的指导 ……40
图 3-1　2023 届本科毕业生就业单位性质情况 ……41
表 3-1　2023 届本科毕业生就业单位性质情况 ……42
表 3-2　2023 届各学院毕业生就业单位性质情况 ……42
表 3-3　2023 届各专业毕业生就业单位性质情况 ……43
图 3-2　2023 届本科毕业生就业职业类别情况 ……45
表 3-4　2023 届本科毕业生就业职业类别情况 ……45
表 3-5　2023 届各学院毕业生就业职业类别主要分布 ……46
表 3-6　2023 届各专业毕业生就业单位职业类别情况 ……46
表 3-7　2023 届本科毕业生就业行业(大类)情况 ……48
图 3-3　2023 届本科毕业生就业行业(大类)情况 ……49
表 3-8　2023 届本科毕业生就业行业(中类)情况 ……50
表 3-9　2023 届各学院毕业生就业行业大类(前三名) ……52
表 3-10　2023 届各专业毕业生就业单位行业类别(大类)情况 ……53
图 3-4　2023 届本科毕业生就业企业规模情况 ……56
图 3-5　2023 届本科毕业生国家基层计划分布 ……56
图 3-6　2023 届本科毕业生地方基层计划分布 ……57
表 3-11　2023 届本科毕业生地方基层计划情况 ……57
图 3-7　2023 届本科毕业生就业服务于国家重点领域情况 ……58
图 3-8　2023 届本科毕业生就业服务于国内区域分布 ……59
表 3-12　2023 届本科毕业生就业单位所在省份分布情况 ……60
图 3-9　2023 届本科毕业生就业服务于省内区域分布 ……61
表 3-13　2023 届本科毕业生省内就业地区情况 ……61

图 3-10　2023 届本科毕业生就业服务河南省重点领域分布 ……62
表 3-14　2023 届本科毕业生服务河南省重点领域情况-中类 ……63
图 4-1　2023 届本科毕业生就业总体现状满意度 …… 64
图 4-2　2023 届本科毕业生总体专业相关度情况 …… 65
表 4-1　2023 届各专业毕业生就职岗位与所学专业不相关原因 …… 66
图 4-3　2023 届本科毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况 …… 66
图 4-4　2023 届本科毕业生总体工作职位匹配情况 …… 67
表 4-2　2023 届本科毕业生入职适应岗位工作时间周期(含实习期) …… 67
图 4-5　2023 届本科毕业生工作总体胜任情况 …… 68
图 4-6　2023 届本科毕业生总体工作与求职预期吻合情况 …… 69
表 4-3　2023 届本科毕业生从事工作与求职预期吻合情况 …… 69
表 4-4　2023 届本科毕业生更换工作的原因情况 …… 70
图 4-7　2023 届本科毕业生毕业生更换工作原因 …… 70
图 4-8　2023 届本科毕业生毕业生就业岗位压力度 …… 71
表 4-5　2023 届各院系毕业生就业质量因素排名情况 …… 71
表 4-6　2023 届各院系各专业毕业生就业质量因素排名情况 …… 72
图 5-1　2023 届本科毕业生对学校就业创业指导工作总体评价 …… 81
表 5-1　2023 届本科毕业生对学校就业创业指导工作评价情况 …… 81
图 5-2　2023 届本科毕业生对学校就业创业指导工作评价情况 …… 82
图 5-3　2023 届本科毕业生对学校就业创业服务工作总体评价 …… 83
图 5-4　2023 届本科毕业生对学校就业创业服务工作评价情况 …… 83
表 5-2　2023 届本科毕业生对学校就业创业服务工作评价情况 …… 83
图 5-5　2023 届本科毕业生期望获得就业帮扶情况 …… 84
表 5-3　2023 届本科毕业生参加创新创业教育情况 …… 85
图 5-6　2023 届本科毕业生参加创新创业实践活动情况 …… 86
图 5-7　2023 届本科毕业生创新创业教育满意度情况 …… 86
图 6-1　2023 届本科毕业生对母校总体满意度 …… 87
图 6-2　2023 届本科毕业生对母校专业设置评价 …… 88
图 6-3　2023 届本科毕业生对所学专业设置社会需求度评价 …… 88
图 6-4　2023 届本科毕业生对母校人才培养的总体评价 …… 89
图 6-5　2023 届本科毕业生对母校培养过程及条件满意度 …… 90
表 6-1　2023 届本科毕业生对母校人才培养过程及条件满意情况 …… 90
图 6-6　2023 届本科毕业生从母校培养总体受益度 …… 91
表 6-2　2023 届本科毕业生对母校人才培养受益情况 …… 91
图 6-7　2023 届本科毕业生从母校培养中受益度 …… 92
图 6-8　2023 届本科毕业生对母校专业培养目标达成度 …… 92
表 6-3　2023 届本科毕业生对在母校所学知识的评价情况 …… 93
表 6-4　2023 届本科毕业生对在校期间获得证书情况 …… 94
图 6-9　2023 届本科毕业生在校期间获得证书情况 …… 94
表 6-5　2023 届本科毕业生对学校能力培养与工作需要差距情况 …… 94
图 6-10　2023 届本科毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈 ……95
图 6-11　2023 届本科毕业生对母校素质培养结果情况反馈 ……96
表 6-6　2023 届本科毕业生对在校期间自身素质提升情况 …… 96

表 6-7　2023 届本科毕业生对母校管理与服务工作的评价情况 …… 97
图 6-12　2023 届本科毕业生在校期间学习和成长评价 ……97
图 6-13　2023 届本科毕业生对母校推荐度 ……98
表 6-8　2023 届本科毕业生影响推荐母校的因素情况 …… 98
图 6-14　2023 届本科毕业生推荐母校的因素排名 ……99
表 6-9　2023 届本科毕业生对母校教育教学工作的建议情况 ……100
图 6-15　2023 届本科毕业生对母校教育教学工作的建议情况 …… 100
表 6-10　2023 届本科毕业生对母校就业创业指导的建议情况 …… 101
表 6-11　2023 届本科毕业生对母校就业创业服务的建议情况 …… 102
图 7-1　用人单位性质分布 …… 103
表 7-1　用人单位性质分布 …… 103
图 7-2　用人单位所属行业分布 …… 104
表 7-2　用人单位所属行业分布 …… 104
图 7-3　用人单位规模分布 …… 105
表 7-3　用人单位规模分布 …… 105
图 7-4　用人单位招聘规模分布 …… 106
表 7-4　用人单位招聘规模分布 …… 106
图 7-5　用人单位未来三年对毕业生需求情况 …… 107
图 7-6　招聘需求最多的毕业生学历层次 …… 107
图 7-7　用人单位招聘需求最多的学科门类排名 …… 108
表 7-5　用人单位招聘需求最多的学科门类 …… 108
图 7-8　用人单位主要校园招聘渠道 …… 109
表 7-6　用人单位主要校园招聘渠道 …… 109
图 7-9　用人单位招聘重视因素排名 …… 110
表 7-7　用人单位招聘时重视的因素 …… 110
图 7-10　用人单位对 2022 年度招聘河南城建学院毕业生培养质量总体评价 ……111
表 7-8　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生素养与能力的评价 …… 111
表 7-9　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价 …… 112
图 7-11　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价排名 ……112
表 7-10　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生专业水平的评价 …… 113
图 7-12　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生专业水平的评价排名 …… 113
图 7-13　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生职业能力水平的评价排名 …… 114
表 7-11　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生职业能力水平的评价 ……114
表 7-12　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生工作匹配情况评价 …… 115
表 7-13　用人单位对河南城建学院提供的毕业生就业指导与服务评价 …… 115
图 7-14　用人单位对河南城建学院提供的毕业生就业指导与服务总体评价 …… 116
表 7-14　用人单位对河南城建学院人才培养改进的需求 …… 116
图 7-15　用人单位对河南城建学院人才培养改进的需求 …… 117
图 7-16　用人单位认为河南城建学院就业服务需要改进的方面 …… 118
表 7-15　用人单位认为河南城建学院就业服务需要改进的方面 …… 118
表 7-16　用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面 …… 119
图 7-17　用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面 …… 119

第一章　毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构[①]

（一）毕业生规模

河南城建学院 2023 届本科毕业生共有 5060 人。前两届中，2021 届 4886 人，2022 届 5171 人，本科毕业生总体规模三年来基本持平，具体情况见下图所示。

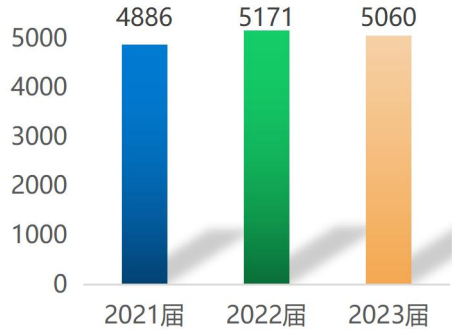

图 1-1　2021-2023 届本科毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 学科门类

2023 届 5060 名本科毕业生分布于 8 个学科门类。其中，“工学”最多，有 3240 人，占本科毕业生总人数 5060 人的比例为 64.03%；“管理学”585 人，占比 11.56%；“艺术学”491 人，占比 9.70%。具体情况见下图、表所示。

[①] 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

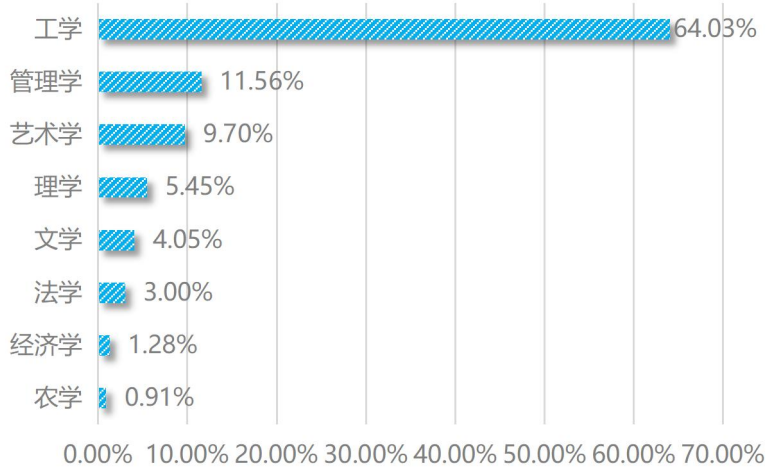

图 1-2　2023 届本科毕业生学科门类分布

表 1-1　2023 届本科毕业生学科门类分布

学科门类	毕业人数	比例	学科门类	毕业人数	比例
工学	3240	64.03%	文学	205	4.05%
管理学	585	11.56%	法学	152	3.00%
艺术学	491	9.70%	经济学	65	1.28%
理学	276	5.45%	农学	46	0.91%
合计				5060	100.00%

2. 性别结构

2023 届本科毕业生中，男生总人数 3180 人，女生总人数 1880 人，分别占毕业生总人数的 62.85%和 37.15%。具体毕业生性别结构如下图所示。

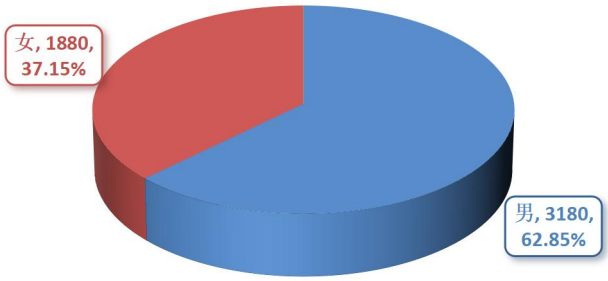

图 1-3　2023 届本科毕业生性别结构

3. 民族结构

2023 届本科毕业生来自 19 个民族。毕业生以汉族为主，共 4862 人，占毕业生总人数的 96.09%。少数民族毕业生共 198 人，占毕业生总人数的 3.91%。人数排在前五位的少数民族有回族 76 人，占比 1.50%；满族 43 人，占比 0.85%；壮族 20 人，占比 0.40%；蒙古族 14 人，占比 0.28%；藏族 9 人，占比 0.18%。2023 届毕业生整体民族结构情况见下表所示，具体少数民族结构见下图所示。

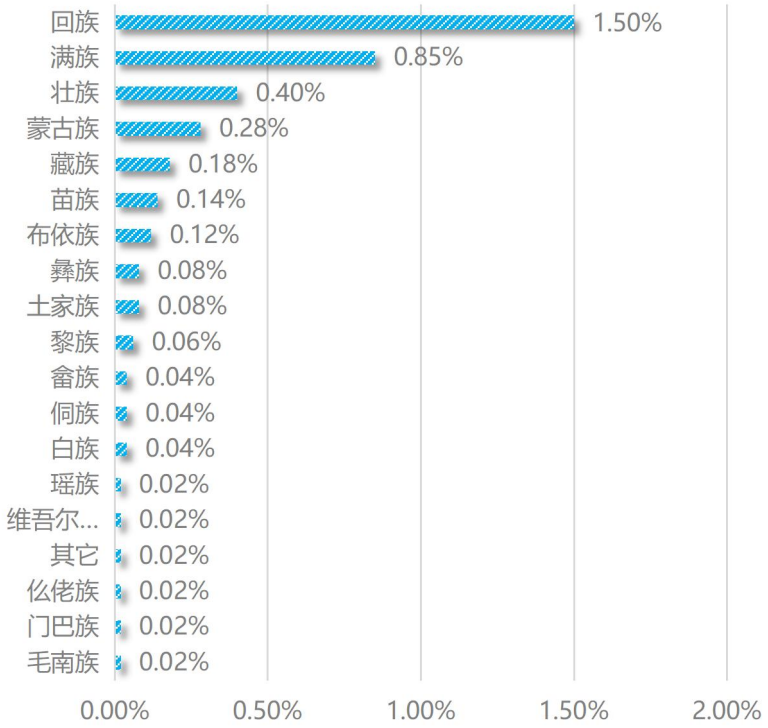

图 1-4　2023 届本科毕业生少数民族结构

表 1-2　2023 届本科毕业生民族结构

民族	毕业人数	比例	民族	毕业人数	比例
汉族	4862	96.09%	黎族	3	0.06%
回族	76	1.50%	白族	2	0.04%

民族	毕业人数	比例	民族	毕业人数	比例
满族	43	0.85%	侗族	2	0.04%
壮族	20	0.40%	畲族	2	0.04%
蒙古族	14	0.28%	毛南族	1	0.02%
藏族	9	0.18%	门巴族	1	0.02%
苗族	7	0.14%	仫佬族	1	0.02%
布依族	6	0.12%	瑶族	1	0.02%
土家族	4	0.08%	维吾尔族	1	0.02%
彝族	4	0.08%	其它	1	0.02%
合计				5060	100.00%

4. 政治面貌情况

2023 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，有 3886 人，占比 76.80%；其次是中共预备党员 494 人，占比 9.76%；第三是中共党员 449 人，占比 8.87%；另有群众 231 人，占比 4.57%。具体 2023 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

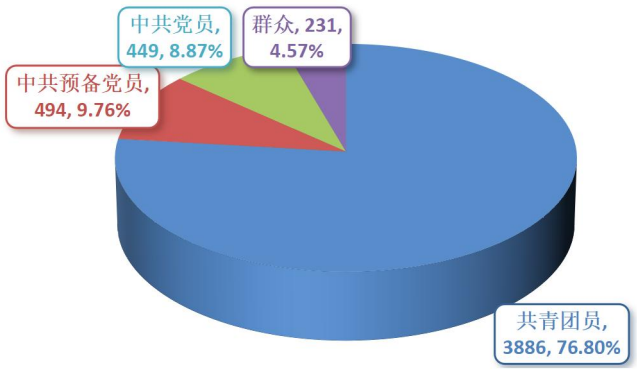

图 1-5　2023 届本科毕业生政治面貌情况

5. 生源地分布

2023 届的毕业生来源于全国 31 个省(直辖市、自治区)，主要是河南省内生源。其中，省内生源 3579 人，省外生源 1481 人，占比分别为 90.73%和 29.27%。具体情况见下表、图所示。

表 1-3　2023 届本科毕业生全国生源分布情况

省份	毕业人数	比例	省份	毕业人数	比例
河南省	3579	70.73%	新疆维吾尔自治区	36	0.71%
河北省	182	3.60%	湖北省	34	0.67%
福建省	125	2.47%	四川省	28	0.55%
浙江省	102	2.02%	辽宁省	26	0.51%
山西省	95	1.88%	吉林省	24	0.47%
山东省	82	1.62%	广东省	22	0.43%
安徽省	77	1.52%	云南省	22	0.43%
天津市	75	1.48%	江西省	21	0.42%
湖南省	74	1.46%	宁夏回族自治区	16	0.32%
内蒙古自治区	66	1.30%	重庆市	15	0.30%
江苏省	63	1.25%	甘肃省	13	0.26%
广西壮族自治区	61	1.21%	青海省	10	0.20%
陕西省	58	1.15%	西藏自治区	10	0.20%
海南省	55	1.09%	上海市	8	0.16%
黑龙江省	39	0.77%	北京市	5	0.10%
贵州省	37	0.73%	合计	5060	100.00%

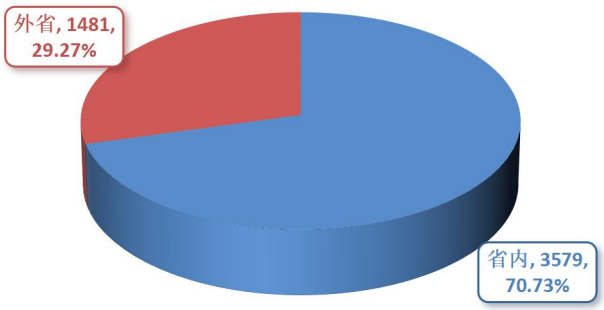

图 1-6　2023 届本科毕业生生源分布结构

省内的 3579 名生源排名前五位的地市分别为周口市 447 人，占省内生源比例为 12.49%；郑州市 325 人，占比 9.08%；平顶山市 323 人，占比 9.02%；南阳市 313 人，占比 8.75%；商丘市 299 人，占比 8.35%。具体情况见下图、表所示。

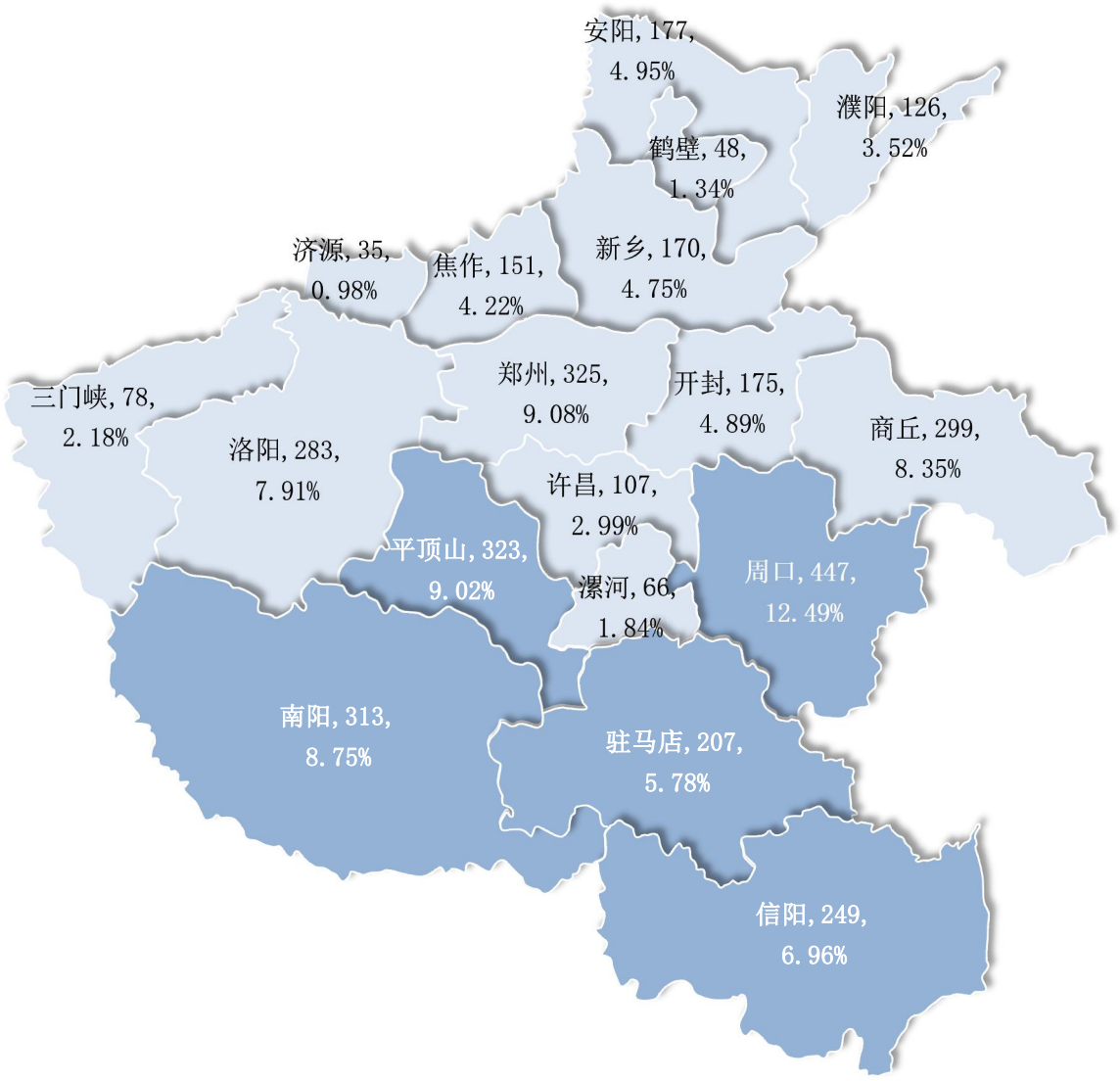

图 1-7　2023 届本科毕业生省内生源分布情况

表 1-4　2023 届本科毕业生省内生源分布情况表

省辖市	毕业人数	比例	省辖市	毕业人数	比例
周口市	447	12. 49%	开封市	175	4. 89%
郑州市(含航空港区)	325	9. 08%	新乡市	170	4. 75%
平顶山市	323	9. 02%	焦作市	151	4. 22%
南阳市	313	8. 75%	濮阳市	126	3. 52%
商丘市	299	8. 35%	许昌市	107	2. 99%
洛阳市	283	7. 91%	三门峡市	78	2. 18%
信阳市	249	6. 96%	漯河市	66	1. 84%
驻马店市	207	5. 78%	鹤壁市	48	1. 34%

省辖市	毕业人数	比例	省辖市	毕业人数	比例
安阳市	177	4.95%	济源示范区	35	0.98%
合计				3579	100.00%

6. 困难生类别结构

在 2023 届毕业生中，非困难生 3858 人，占 2023 届本科毕业生的 76.25%。在困难毕业生群体中，“家庭困难”毕业生有 907 人，占比 17.92%；“就业困难和家庭困难”毕业生 222 人，占比 4.39%；“就业困难”毕业生 58 人，占比 1.15%。具体 2023 届毕业生家庭困难情况结构如下表、图所示。

表 1-5　2023 届本科毕业生就业困难情况

困难生类别	人数	比例	困难生类别	人数	比例
非困难生	3858	76.25%	家庭困难和残疾	7	0.14%
家庭困难	907	17.92%	残疾	4	0.08%
就业困难和家庭困难	222	4.39%	就业困难、家庭困难和残疾	4	0.08%
就业困难	58	1.15%	合计	5060	100.00%

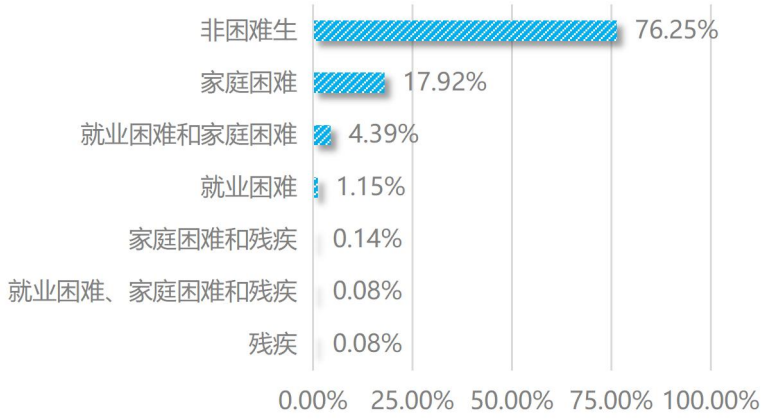

图 1-8　2023 届本科毕业生就业困难情况

二、毕业生院系及专业分布

2023 届本科毕业生分布在 15 个二级学院下的 57 个专业[①]。

① 国际教育学院中电气工程及其自动化、给排水科学与工程和土木工程等 3 个专业在其他二级学院也有分布。

具体各学院、各专业毕业生结构人数和比例如下。

（一）毕业生院系分布

2023 届本科毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：“管理学院”和“土木与交通工程学院”均为 543 人，占毕业生总人数的 10.73%；“艺术设计学院”491 人，占比 9.70%；“计算机与数据科学学院”475 人，占比 9.39%。具体情况见下表所示。

表 1-6　2023 届本科毕业生院系分布

院系	毕业人数	比例	院系	毕业人数	比例
管理学院	543	10.73%	国际教育学院	290	5.73%
土木与交通工程学院	543	10.73%	测绘与城市空间信息学院	267	5.28%
艺术设计学院	491	9.70%	生命科学与工程学院	240	4.74%
计算机与数据科学学院	475	9.39%	数理学院	223	4.41%
市政与环境工程学院	411	8.12%	建筑与城市规划学院	216	4.27%
电气与控制工程学院	381	7.53%	外国语学院	204	4.03%
能源与建筑环境工程学院	330	6.52%	法学院	152	3.00%
材料与化工学院	294	5.81%	合计	5060	100.00%

（二）毕业生专业分布

2023 届 5060 名本科毕业生分布在 57 个专业中，人数比例排名前五位的专业分别是：环境设计 204 人，占毕业生总人数的比例为 4.03%；土木工程(土木与交通学院)195 人，占比 3.85%；法学 152 人，占比 3.00%；视觉传达设计 148 人，占比 2.92%；道路桥梁与渡河工程 145 人，占比 2.87%。具体情况见下表所示。

表 1-7　2023 届本科毕业生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
环境设计	204	4.03%	自动化	80	1.58%
土木工程(土木与交通工程学院)	195	3.85%	工程造价	79	1.56%
法学	152	3.00%	翻译	77	1.52%
视觉传达设计	148	2.92%	建筑电气与智能化	73	1.44%
道路桥梁与渡河工程	145	2.87%	生物工程	72	1.42%
数据科学与大数据技术	141	2.79%	安全工程	72	1.42%
电气工程及其自动化(电气与控制工程学院)	140	2.77%	应用物理学	71	1.40%
建筑环境与能源应用工程	132	2.61%	工程管理	70	1.38%
计算机科学与技术	130	2.57%	材料化学	65	1.28%
英语	128	2.53%	生物技术	65	1.28%
环境工程	127	2.51%	金融数学	65	1.28%
能源与动力工程	117	2.31%	建筑学	62	1.23%
测绘工程	114	2.25%	城乡规划	60	1.19%
给排水科学与工程(市政与环境工程学院)	113	2.23%	交通工程	59	1.17%
数字媒体技术	109	2.15%	遥感科学与技术	57	1.13%
财务管理	106	2.09%	生物制药	57	1.13%
城市地下空间工程	105	2.08%	环境科学	55	1.09%
动画	104	2.06%	地理信息科学	54	1.07%
电气工程及其自动化(国际教育学院)	101	2.00%	旅游管理	53	1.05%
给排水科学与工程(国际教育学院)	96	1.90%	房地产开发与管理	50	0.99%
物联网工程	95	1.88%	无机非金属材料工程	49	0.97%
化学工程与工艺	94	1.86%	城市管理	48	0.95%
风景园林	94	1.86%	劳动与社会保障	47	0.93%
土木工程(国际教育学院)	93	1.84%	园林	46	0.91%
市场营销	90	1.78%	水文与水资源工程	44	0.87%
电子信息工程	88	1.74%	土地资源管理	42	0.83%
高分子材料与工程	86	1.70%	勘查技术与工程	39	0.77%
数学与应用数学	86	1.70%	产品设计	35	0.69%
新能源科学与工程	81	1.60%	合计	5060	100.00%

第二章　毕业去向落实情况

一、毕业生去向落实率

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：毕业生去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号)，毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）毕业生初次去向落实率

截止2022年8月31日，2023届5060名本科毕业去向落实率为80.75%，毕业去向落实人数为4086人。大部分是签订协议和劳动合同就业，有2877人，占比56.86%。具体情况见下表所示。

表 2-1　2023 届本科毕业生初次就业去向落实率

学历层次	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	签订协议和劳动合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率	待就业率	暂不就业率
本科生	5060	4085	80.75%	56.86%	8.00%	0.16%	15.73%	18.79%	0.45%
专科生	1	1	100.00%	100.00%	0%	0%	0%	0%	0%
总计	5061	4086	80.75%	56.86%	8.00%	0.16%	15.73%	18.79%	0.45%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息数据库。

（二）调查毕业生毕业去向落实率

1. 问卷回收情况

为了全面、客观了解学校 2023 届本科毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构——河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2024 年 2 月 6 日-2 月 29 日，组织开展河南城建学院 2023 届本科毕业生就业状况问卷调查工作，对 5060 名本科毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 3357 份，回收率达到 66.34%，各学院、专业调查问卷回收情况见下表所示。

表 2-2　2023 届本科毕业生调查问卷回收情况

学院(系)	专业	毕业人数	比例	回卷人数	回卷率
材料与化工学院	材料化学	65	1.28%	58	89.23%
	高分子材料与工程	86	1.70%	40	46.51%
	化学工程与工艺	94	1.86%	59	62.77%
	无机非金属材料工程	49	0.97%	45	91.84%
测绘与城市空间信息学院	测绘工程	114	2.25%	81	71.05%
	地理信息科学	54	1.07%	36	66.67%
	土地资源管理	42	0.83%	28	66.67%

学院(系)	专业	毕业人数	比例	回卷人数	回卷率
	遥感科学与技术	57	1.13%	36	63.16%
电气与控制工程学院	电气工程及其自动化	140	2.77%	104	74.29%
	电子信息工程	88	1.74%	63	71.59%
	建筑电气与智能化	73	1.44%	42	57.53%
	自动化	80	1.58%	49	61.25%
法学院	法学	152	3.00%	144	94.74%
管理学院	财务管理	106	2.09%	41	38.68%
	城市管理	48	0.95%	34	70.83%
	房地产开发与管理	50	0.99%	27	54.00%
	工程管理	70	1.38%	46	65.71%
	工程造价	79	1.56%	41	51.90%
	劳动与社会保障	47	0.93%	22	46.81%
	旅游管理	53	1.05%	33	62.26%
	市场营销	90	1.78%	85	94.44%
国际教育学院	电气工程及其自动化	101	2.00%	67	66.34%
	给排水科学与工程	96	1.90%	76	79.17%
	土木工程	93	1.84%	71	76.34%
计算机与数据科学学院	计算机科学与技术	130	2.57%	102	78.46%
	数据科学与大数据技术	141	2.79%	131	92.91%
	数字媒体技术	109	2.15%	73	66.97%
	物联网工程	95	1.88%	79	83.16%
建筑与城市规划学院	城乡规划	60	1.19%	47	78.33%
	风景园林	94	1.86%	31	32.98%
	建筑学	62	1.23%	42	67.74%
能源与建筑环境工程学院	建筑环境与能源应用工程	132	2.61%	88	66.67%
	能源与动力工程	117	2.31%	74	63.25%
	新能源科学与工程	81	1.60%	52	64.20%
生命科学与工程学院	生物工程	72	1.42%	44	61.11%
	生物技术	65	1.28%	41	63.08%
	生物制药	57	1.13%	43	75.44%
	园林	46	0.91%	29	63.04%
市政与环境工程学院	安全工程	72	1.42%	44	61.11%
	给排水科学与工程	113	2.23%	80	70.80%
	环境工程	127	2.51%	98	77.17%
	环境科学	55	1.09%	39	70.91%
	水文与水资源工程	44	0.87%	32	72.73%
数理学院	金融数学	65	1.28%	35	53.85%
	数学与应用数学	86	1.70%	58	67.44%

学院(系)	专业	毕业人数	比例	回卷人数	回卷率
	应用物理学	71	1.40%	49	69.01%
土木与交通工程学院	城市地下空间工程	105	2.08%	52	49.52%
	道路桥梁与渡河工程	145	2.87%	130	89.66%
	交通工程	59	1.17%	48	81.36%
	勘查技术与工程	39	0.77%	28	71.79%
	土木工程	195	3.85%	98	50.26%
外国语学院	翻译	77	1.52%	37	48.68%
	英语	128	2.53%	60	46.88%
艺术设计学院	产品设计	35	0.69%	23	65.71%
	动画	104	2.06%	45	43.27%
	环境设计	204	4.03%	84	41.18%
	视觉传达设计	148	2.92%	113	76.35%
合计		5060	100.00%	3357	66.34%

从上表可知，调查回收样本结构与学校 2023 届本科毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理[①]，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2023 届本科毕业生总体就业状况。

2. 毕业生总体去向落实情况

根据调研数据反馈，截至 2024 年 2 月 29 日，参与问卷的 3357 名毕业生中，已落实就业工作 3072 人，问卷调查反馈毕业生就业去向落实率为 91.51%，其中，“协议和劳动合同就业”2069 人，占参与调查毕业生比例为 61.63%；“升学(含出国、出境)”669 人，占比 19.93%；“灵活就业”241 人，占比 7.18%；

[①] 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

“创业”93 人，占比 2.77%。参与调查未就业的 285 名毕业生中有 164 人选择“待就业(有就业意愿未就业)”，占比 4.89%；121 人选择“暂不就业(无就业意愿)，占比 3.60%”。具体情况见下表所示。

表 2-3　2023 届本科毕业生去向落实情况

毕业去向	总人数	比例
毕业去向落实分布	3072	91.51%
协议和劳动合同就业	2069	61.63%
创业	93	2.77%
灵活就业	241	7.18%
升学(含出国、出境)	669	19.93%
暂不就业(无就业意愿)	121	3.60%
待就业(有就业意愿未就业)	164	4.89%
落实人数/落实率	3072	91.51%

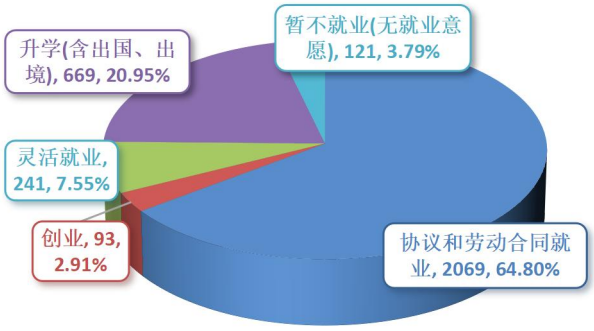

图 2-1　2023 届本科毕业生去向落实情况分布

3. 毕业生就业状态

根据调查显示，毕业生就业状态的 12 个选项中，排位最高的是“签订就业协议形式就业”，有 1008 人，占参与调查毕业生 3072 人的比例为 30.03%；其次是“签订劳动合同形式就业”866 人，占比 25.80%；第三是“国内升学”630 人，占比 18.77%。具体情况见下图、表所示。

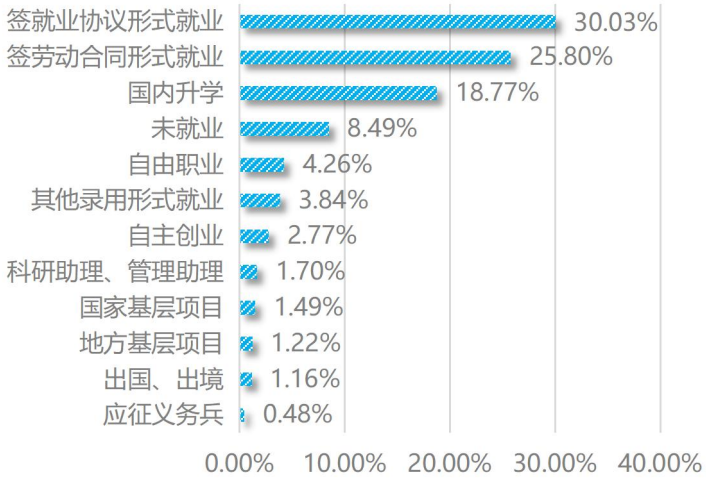

图 2-2　2023 届本科毕业生就业状态排名

表 2-4　2023 届本科毕业生就业状态

毕业去向	人数	比例	毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1008	30.03%	自主创业	93	2.77%
签劳动合同形式就业	866	25.80%	科研助理、管理助理	57	1.70%
国内升学	630	18.77%	国家基层项目	50	1.49%
未就业	285	8.49%	地方基层项目	41	1.22%
自由职业	143	4.26%	出国、出境	39	1.16%
其他录用形式就业	129	3.84%	应征义务兵	16	0.48%
合计				3072	100.00%

4. 不同性别毕业生就业去向落实率

按照性别分析，作为理工科学校，男生就业去向落实率高于女生，分别为 92.32%和 90.00%。具体情况见下图所示。

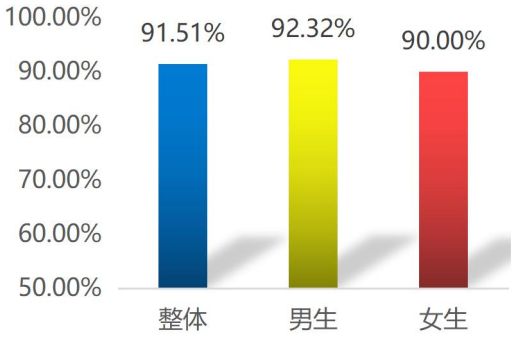

图 2-3　2023 届不同性别毕业生去向落实率

5. 不同学科毕业生去向落实率

对参与调查的 3357 名毕业生按照学科门类分析毕业生去向落实率。第一是“理学”毕业生去向落实率为 94.02%，其次是“法学”93.06%，第三是“工学”91.90%。“农学”和“艺术学”落实率略低，分别是 86.21%和 87.55%。具体情况见下表所示。

表 2-5　2023 届不同学科毕业生就业去向落实率

专业类别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
理学	184	173	94.02%
法学	144	134	93.06%
工学	2246	2064	91.90%
经济学	35	32	91.43%
管理学	357	325	91.04%
文学	97	87	89.69%
艺术学	265	232	87.55%
农学	29	25	86.21%
合计	3357	3072	91.51%

6. 分院系毕业生去向落实率

按院系调查分析毕业生去向落实情况，毕业生去向落实率最高的是“电气与控制工程学院”96.51%，其次是“数理学院”93.66%，第三是“测绘与城市空间信息学院”93.37%。具体情况见下表所示。

表 2-6　2023 届分院系毕业生就业去向落实率

学院(系)	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
电气与控制工程学院	258	249	96.51%
数理学院	142	133	93.66%

学院(系)	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
测绘与城市空间信息学院	181	169	93.37%
市政与环境工程学院	293	273	93.17%
法学院	144	134	93.06%
生命科学与工程学院	157	145	92.36%
材料与化工学院	202	185	91.58%
计算机与数据科学学院	385	351	91.17%
能源与建筑环境工程学院	214	195	91.12%
土木与交通工程学院	356	323	90.73%
管理学院	329	298	90.58%
国际教育学院	214	192	89.72%
外国语学院	97	87	89.69%
建筑与城市规划学院	120	106	88.33%
艺术设计学院	265	232	87.55%
合计	3357	3072	91.51%

7. 各院系分专业毕业生去向落实率

按院系专业调查分析毕业生去向落实情况，毕业生去向落实率排名前五的分别是：第一是“建筑电气与智能化”和“自动化”专业，毕业生去向落实率均为 100.00%；其次是“材料化学”98.28%；第三是“土木工程(国际教育学院)”97.18%；第四是“水文与水资源工程”96.88%；第五是“土地资源管理”96.43%。具体情况见下表所示。

表 2-7　2023 届分院系毕业生就业去向落实率

学院(系)	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
材料与化工学院	材料化学	58	57	98.28%
	高分子材料与工程	40	36	90.00%
	化学工程与工艺	59	49	83.05%
	无机非金属材料工程	45	43	95.56%
测绘与城市空间信息学院	测绘工程	81	74	91.36%
	地理信息科学	36	34	94.44%

学院(系)	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
	土地资源管理	28	27	96.43%
	遥感科学与技术	36	34	94.44%
电气与控制工程学院	电气工程及其自动化	104	99	95.19%
	电子信息工程	63	59	93.65%
	建筑电气与智能化	42	42	100.00%
	自动化	49	49	100.00%
法学院	法学	144	134	93.06%
管理学院	财务管理	41	36	87.80%
	城市管理	34	30	88.24%
	房地产开发与管理	27	25	92.59%
	工程管理	46	41	89.13%
	工程造价	41	39	95.12%
	劳动与社会保障	22	20	90.91%
	旅游管理	33	31	93.94%
	市场营销	85	76	89.41%
国际教育学院	电气工程及其自动化	67	55	82.09%
	给排水科学与工程	76	68	89.47%
	土木工程	71	69	97.18%
计算机与数据科学学院	计算机科学与技术	102	92	90.20%
	数据科学与大数据技术	131	120	91.60%
	数字媒体技术	73	67	91.78%
	物联网工程	79	72	91.14%
建筑与城市规划学院	城乡规划	47	42	89.36%
	风景园林	31	27	87.10%
	建筑学	42	37	88.10%
能源与建筑环境工程学院	建筑环境与能源应用工程	88	80	90.91%
	能源与动力工程	74	67	90.54%
	新能源科学与工程	52	48	92.31%
生命科学与工程学院	生物工程	44	41	93.18%
	生物技术	41	38	92.68%
	生物制药	43	41	95.35%
	园林	29	25	86.21%
市政与环境工程学院	安全工程	44	41	93.18%
	给排水科学与工程	80	73	91.25%
	环境工程	98	93	94.90%
	环境科学	39	35	89.74%
	水文与水资源工程	32	31	96.88%
数理学院	金融数学	35	32	91.43%

学院(系)	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
	数学与应用数学	58	54	93.10%
	应用物理学	49	47	95.92%
土木与交通工程学院	城市地下空间工程	52	46	88.46%
	道路桥梁与渡河工程	130	119	91.54%
	交通工程	48	44	91.67%
	勘查技术与工程	28	24	85.71%
	土木工程	98	90	91.84%
外国语学院	翻译	37	32	86.49%
	英语	60	55	91.67%
艺术设计学院	产品设计	23	21	91.30%
	动画	45	42	93.33%
	环境设计	84	70	83.33%
	视觉传达设计	113	99	87.61%
合计		3357	3072	91.51%

二、未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”285 人，占参与调查毕业生 3357 人的 8.49%。其中，未就业情形排在前三位的是：“求职中”有 91 人，占未就业毕业生的 31.93%；“不就业拟升学”67 人，占比 23.51%；“拟参加公招考试”59 人，占比 20.70%。。具体毕业生未就业情况如下表、图所示。

表 2-8　2023 届本科毕业生未就业情况

未就业选项	人数	比例
求职中	91	31.93%
不就业拟升学	67	23.51%
拟参加公招考试	59	20.70%
暂不就业	47	16.49%
签约中	7	2.46%
拟出国、出境	7	2.46%
拟创业	6	2.11%
拟应征入伍	1	0.35%
合计	285	100.00%

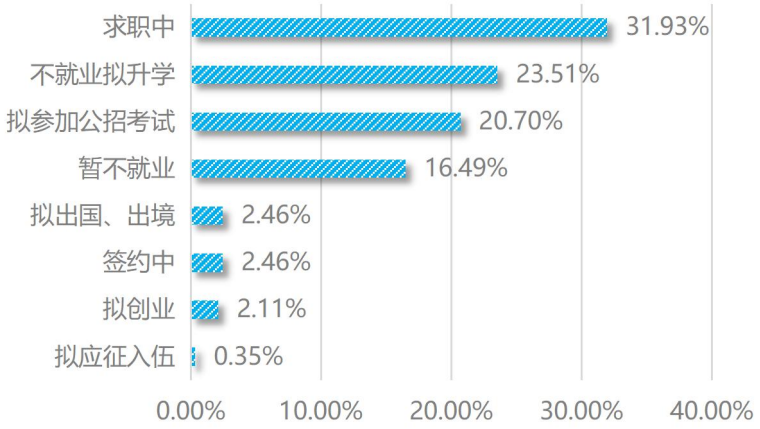

图 2-4　2023 届本科毕业生未就业情况

三、毕业生国内升学情况

参与调查的 2023 届本科毕业生中，选择国内升学的有 630 名，占参与调查的 3357 名毕业生比例为 18.77%。毕业生国内升学情况如下:

（一）升学原因分析

对参与调查升学毕业生的升学原因分析，主要原因是“提升学历”，有 421 名毕业生选择，占参与调查的 630 名国内升学毕业生比例为 66.83%; 其次是“提升综合素质”64 名，占比 10.16%; 第三是“对专业感兴趣、深入学习”52 名，占比 8.25%。表明 2023 届本科毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强在未来就业中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下表、图所示。

表 2-9　2023 届本科毕业生升学原因

升学原因	人数	比例
提升学历	421	66.83%
提升综合素质	64	10.16%

升学原因	人数	比例
对专业感兴趣、深入学习	52	8.25%
延缓就业压力	51	8.10%
找不到满意的工作	25	3.97%
家庭期望	6	0.95%
改换专业	5	0.79%
周围朋辈的影响	4	0.63%
其他	2	0.32%
合计	630	100.00%

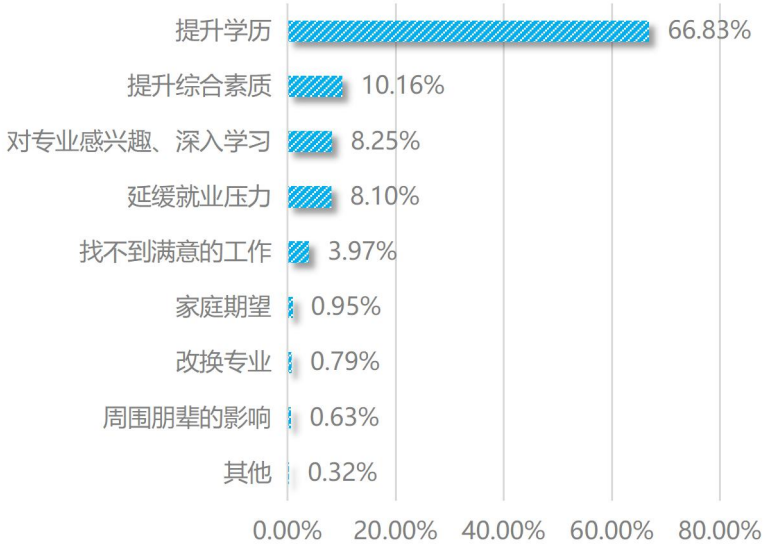

图 2-5　2023 届本科毕业生升学原因

（二）升学单位类别

参与调查的 2023 届 630 名选择升学的本科毕业生中，升学去向排在第一位的是“其他本科院校”，有 331 名毕业生选择，占升学总毕业生的比例为 52.54%；其次是“国家‘双一流’建设高校”173 名，占比 27.46%；第三是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”72 名，占比 11.43%；升学在“国家科研院所”和“地方科研院所”分别有 30 人和 24 人，占比为 4.76%和 3.81%。具体情况见下图。

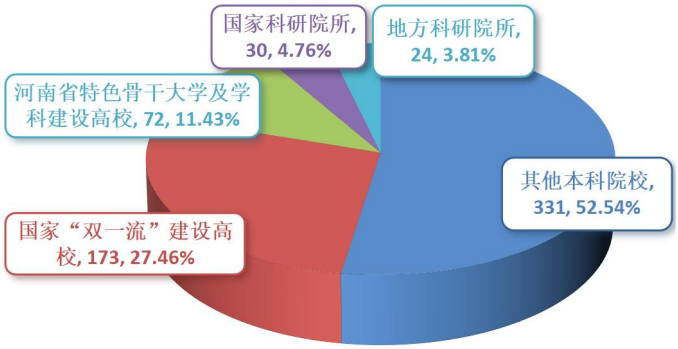

图 2-6　2023 届本科毕业生升学单位类别

（三）升学专业与原专业相关度分析

2023 届本科毕业生升学所选择的专业与原专业的相关度[①]为 96.19%，表明 2023 届本科毕业生国内升学的专业与原专业总体相关度较高。其中，选择升学专业与原专业“一致”有 342 名，占升学毕业生比例为 54.29%；“相近或相关”202 名，占比 32.06%；“比较相关”38 名，占比 6.03%；“基本相关”24 名，占比 3.81%；另有 24 人，占比为 3.81%的毕业生选择“无关”。具体情况见图所示。

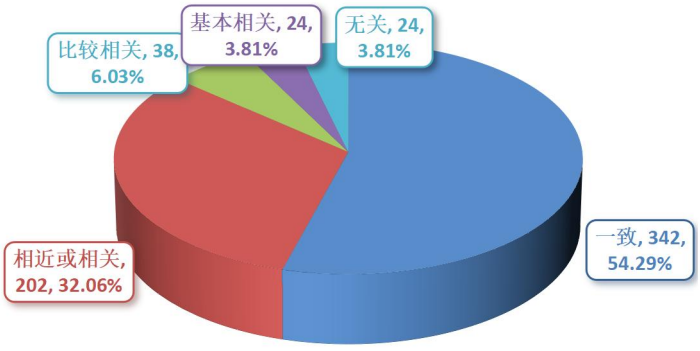

图 2-7　2023 届本科毕业生升学专业与原专业相关情况

① 本次调查中，升学与原专业相关度采取 5 点选项：一致、相近或相关、比较相关、基本相关、无关。相关度=一致+相近或相关+比较相关+基本相关。

四、毕业生出国、出境情况

（一）出国、出境情况

参与调查的 2023 届本科毕业生中有 39 名选择了出国、出境。在毕业生出国(出境)的国家或地区选择中，去“美国”“澳大利亚”和“其他发展中国家”各 8 人，占出国毕业生比例为 20.51%；去“其他发达国家”4 人，占比 10.26%；去“英国”3 人，占比 7.69%。具体情况见下表、图所示。

表 2-10　2023 届本科毕业生出国、出境的国家或地区

国家或地区	人数	比例	国家或地区	人数	比例
美国	8	20.51%	新加坡	2	5.13%
澳大利亚	8	20.51%	日本	1	2.56%
其他发展中国家	8	20.51%	法国	1	2.56%
其他发达国家	4	10.26%	加拿大	1	2.56%
英国	3	7.69%	新西兰	1	2.56%
德国	2	5.13%	合计	39	100.00%

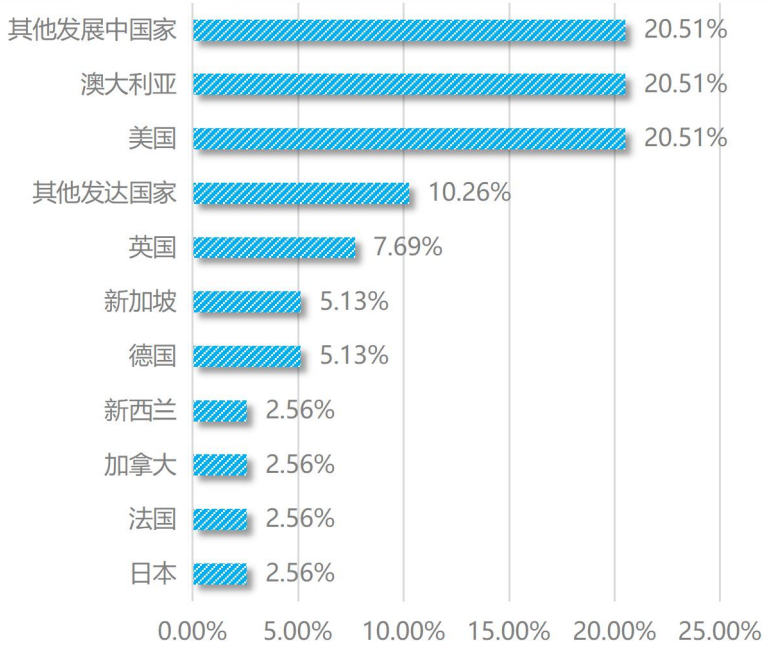

图 2-8　2023 届本科毕业生出国、出境的国家或地区

（二）出国、出境原因

对参与调查选择出国、出境的 39 名毕业生的原因分析，最重要的原因是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，有 18 人选择，占出国、出境总人数的比例为 46.15%；其次是“更多的锻炼机会”9 人，占比 23.08%；第三是“获得国外发展的机会”6 人，占比 15.38%。表明毕业生出国是为了谋求更好的学习环境、资源，更广阔的发展、锻炼机会。具体情况见下图所示。

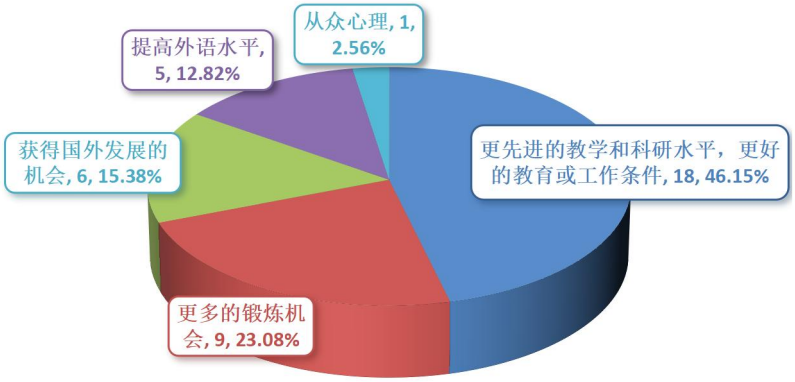

图 2-9　2023 届本科毕业生出国、出境的原因

（三）出国、出境目的

对参与调查的 39 名出国、出境毕业生目的分析，主要目的是“留学进修”，有 29 人选择，占出国毕业生比例为 74.36%；有 4 人选择“受雇工作”，占比 10.26%；有 3 人选择“自主创业”，占比 7.69%；另有 2 名毕业生选择“自由职业”，占比 5.13%。具体情况见下图所示。

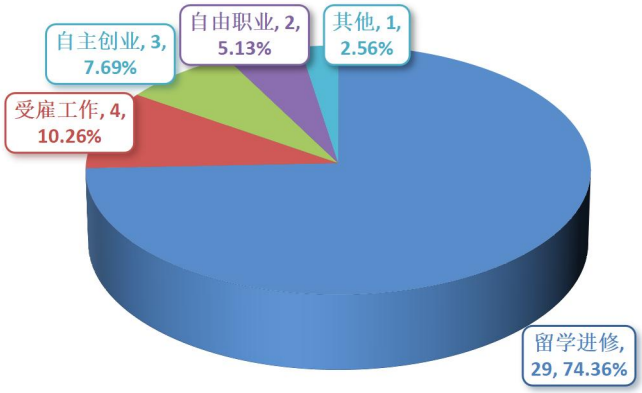

图 2-10　2023 届本科毕业生出国、出境目的

五、毕业生自主创业情况

2023 届参与调查毕业生中选择“自主创业”的共有 93 人，占调查 2023 届本科毕业生总体的 2.77%。比 8 月 31 日初次统计毕业去向落实情况 0.16%的创业比例有明显提高，说明毕业生在毕业半年后，经过经验、资金、人脉等要素积累，创业热情高涨，毕业生自主创业形势良好。

（一）自主创业的形式

参与调查的 2023 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者)”，有 51 人，占 2023 届创业毕业生总数的 54.84%；其次是“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)”21 人，占比 22.58%；第三是“从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙

人中的创业者)”15 人，占比 16.13%；“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)”6 人，占比 6.45%。具体情况见下图所示。

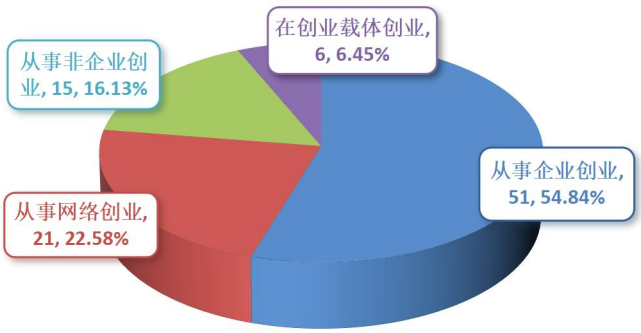

图 2-11　2023 届本科毕业生自主创业的类型

（二）自主创业的行业

参与调查的 2023 届 93 名自主创业毕业生分布于 17 类行业，排名前三的是：“文化、体育和娱乐业”有 14 名毕业生选择，占自主创业毕业生比例为 15.05%；“批发和零售业”13 人，占比 13.98%；“科学研究和技术服务业”12 人，占比 12.90%。具体情况分布见下表、图所示。

表 2-11　2023 届本科毕业生自主创业行业分布

创业的行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	14	15.05%
批发和零售业	13	13.98%
科学研究和技术服务业	12	12.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	11	11.83%
住宿和餐饮业	7	7.53%
农、林、牧、渔业	6	6.45%
制造业	5	5.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	5.38%

创业的行业	人数	比例
教育	5	5.38%
建筑业	4	4.30%
水利、环境和公共设施管理业	3	3.23%
金融业	2	2.15%
租赁和商务服务业	2	2.15%
采矿业	1	1.08%
交通运输、仓储和邮政业	1	1.08%
房地产业	1	1.08%
卫生和医疗	1	1.08%
合计	93	100.00%

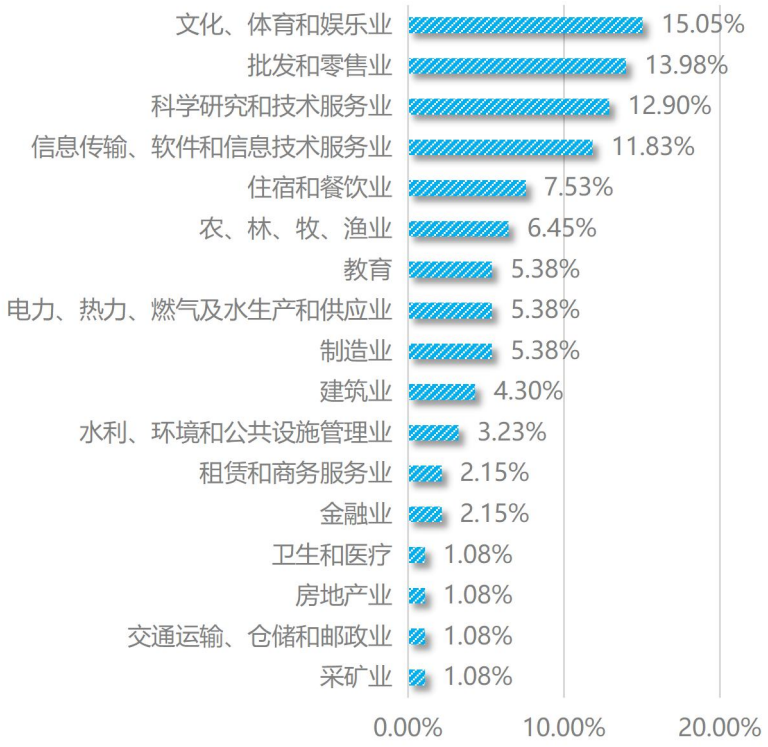

图 2-12　2023 届本科毕业生自主创业行业分布

（三）自主创业的专业相关度

据 2023 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其就读专业的相关度[①]较高，达到 91.39%。其中，表示“很相关”36 名，

① 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很相关，相关，基本相关、不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关+相关+基本相关。

占比 38.71%；“相关”31 名，占比 33.33%，“基本相关”18 名，占比 19.35%；“不相关”和“很不相关”各 4 人，均占比 4.30%。具体情况见下图所示。

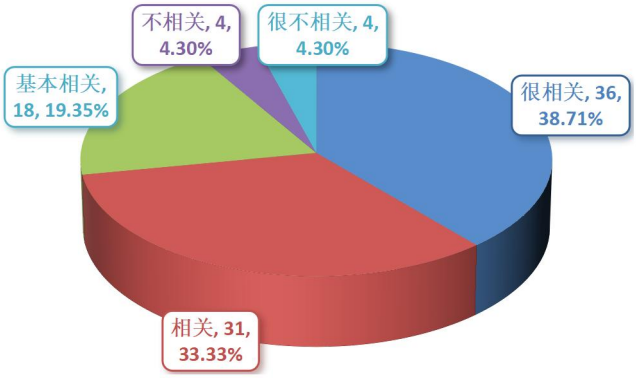

图 2-13　2023 届本科毕业生自主创业行业专业相关情况

（四）自主创业的原因

对 2023 届 93 名本科毕业生自主创业的原因(8 项，多选)调查显示，首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，有 58 名创业毕业生选择，占 2023 届创业毕业生总数的 62.37%；其次是“希望通过创业实现个人理想”31 名，占比 33.33%；第三是“受他人邀请进行创业”19 名，占比 20.43%。具体见下表、图所示。

表 2-12　2023 届本科毕业生自主创业的主要原因

自主创业原因(多选)	人数	比例
对创业充满兴趣、激情	58	62.37%
希望通过创业实现个人理想	31	33.33%
受他人邀请进行创业	19	20.43%
预期可能有更高收入	16	17.20%
有好的创业项目	11	11.83%
未找到合适的工作	8	8.60%
受到政策号召或环境影响	7	7.53%
其他	4	4.30%

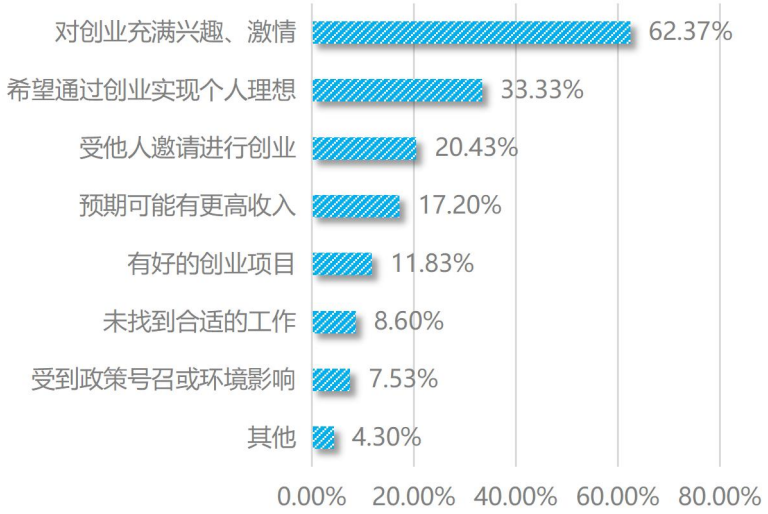

图 2-14　2023 届本科毕业生自主创业的主要原因

（五）自主创业的资金来源

对 2023 届 93 名本科毕业生自主创业的资金来源(9 项，多选)调查显示，主要来源是“个人赚取”，共 63 人选择，占 2023 届创业毕业生的 67.74%;“父母亲友的支持”40 名，占比 43.01%;“银行及其他金融机构贷款”23 名，占比 24.73%。具体情况见下图、表所示。

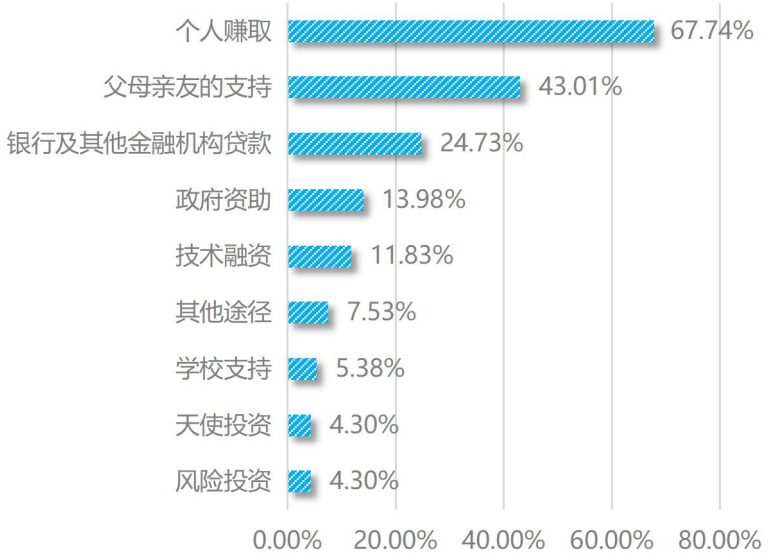

图 2-15　2023 届本科毕业生自主创业的资金来源

表 2-13　2023 届本科毕业生自主创业的资金来源

资金来源(多选)	人数	比例	资金来源	人数	比例
个人赚取	63	67.74%	其他途径	7	7.53%
父母亲友的支持	40	43.01%	学校支持	5	5.38%
银行及其他金融机构贷款	23	24.73%	风险投资	4	4.30%
政府资助	13	13.98%	天使投资	4	4.30%
技术融资	11	11.83%			

（六）自主创业遇到的困难

对 2023 届本科毕业生创业中遇到的困难(11 种，多选)调查显示，排第一位的是“创业项目选取”有 40 名毕业生选择，占总体创业毕业生的 43.01%；其次是“创业团队组建”33 名，占比 35.48%；第三是“资金筹措”27 名，占比 29.03%；另有 20 名选择“办公场所、设备等软硬件环境的准备”和“社会关系缺乏”，占比均为 21.51%。没有毕业生选择“家人反对”，说明社会创业氛围好。具体情况见下图、表所示。

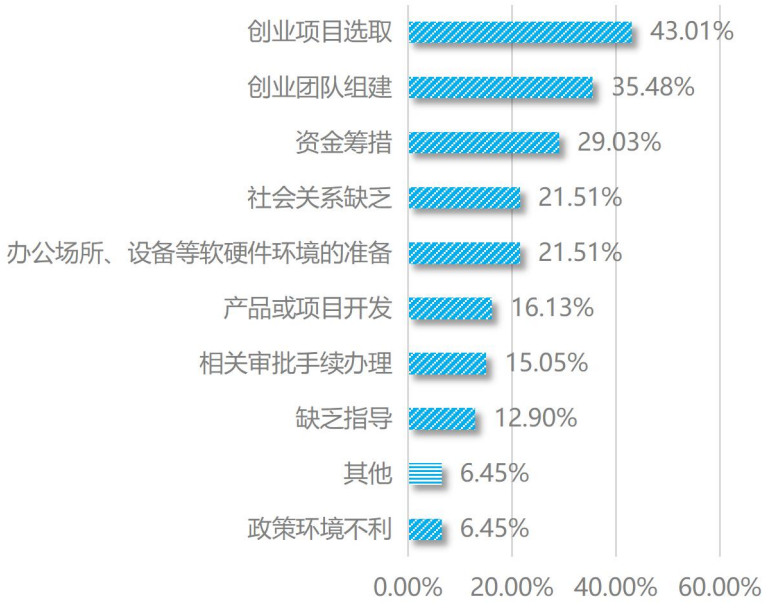

图 2-16　2023 届本科毕业生创业过程中遇到的困难

表 2-14　2023 届本科毕业生创业过程中与到的困难

主要困难(多选)	人数	比例	主要困难(多选)	人数	比例
创业项目选取	40	43.01%	产品或项目开发	15	16.13%
创业团队组建	33	35.48%	相关审批手续办理	14	15.05%
资金筹措	27	29.03%	缺乏指导	12	12.90%
办公场所、设备等软硬件环境的准备	20	21.51%	政策环境不利	6	6.45%
社会关系缺乏	20	21.51%	其他	6	6.45%

（七）自主创业的关键影响因素

在对 2023 届创业毕业生影响创业的关键影响因素(10 项，多选)调查中，最关键因素是“创业者素质”，有 336 名毕业生选择“经验”，占总体创业毕业生的 46.93%；其次是“人脉”307 人，占比 42.88%；第三是“经验”287 人，占比 40.08%。另外，选择“政策支持”和“专家指导”因素占比分别为 17.74%和 13.41%。具体情况见下图、表所示。

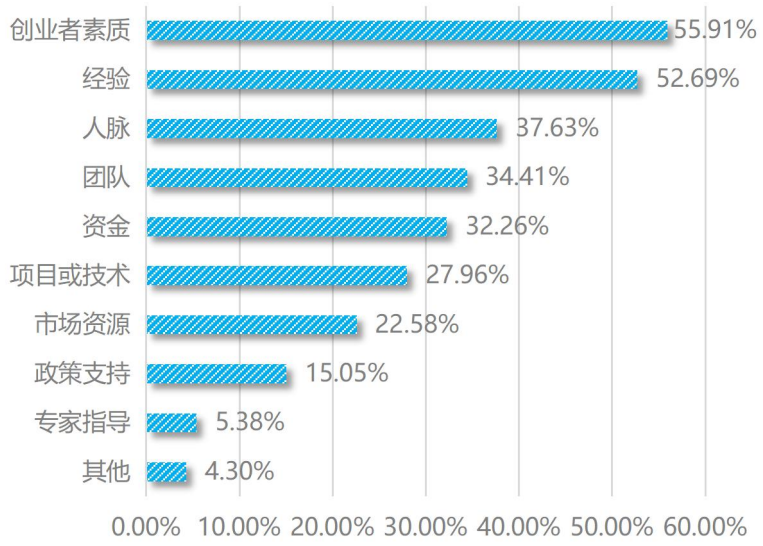

图 2-17　2023 届本科毕业生自主创业的关键影响因素

表 2-15　2023 届本科毕业生自主创业的关键影响因素

影响因素(多选)	人数	比例	影响因素(多选)	人数	比例
创业者素质	52	55.91%	项目或技术	26	27.96%
经验	49	52.69%	市场资源	21	22.58%

影响因素(多选)	人数	比例	影响因素(多选)	人数	比例
人脉	35	37.63%	政策支持	14	15.05%
团队	32	34.41%	专家指导	5	5.38%
资金	30	32.26%	其他	4	4.30%

（八）自主创业的规模

参与调查的 93 名 2023 届自主创业毕业生的年产值规模以 10 万以下为主，其中“5 万以下”有 27 名自主创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 29.03%；“5-10 万”有 36 名，占比 38.71%。具体情况见下图所示：

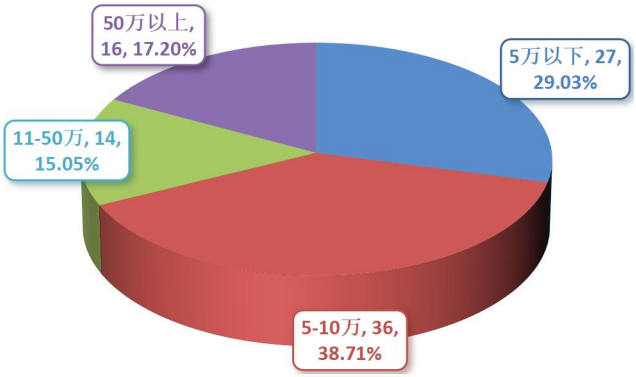

图 2-18　2023 届本科毕业生自主创业的规模-年产值

员工人数规模以 10 人以下为主，其中“5 人以下”有 27 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 29.03%；“5-10 人”规模有 44 名，占比 47.31%。具体见下图所示。

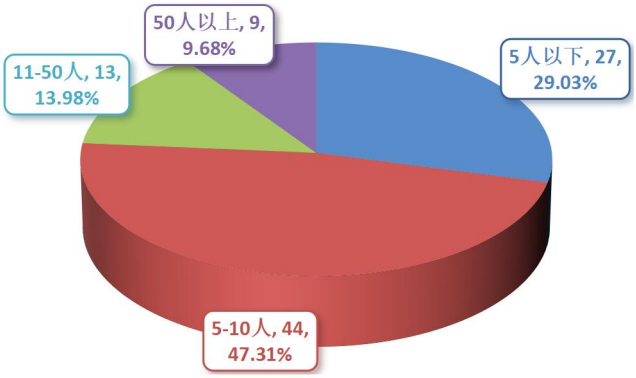

图 2-19　2023 届本科毕业生自主创业的规模-人数

（九）学校对毕业生创业的帮助程度

对参与调查的 2023 届 93 名自主创业毕业生反馈在创业过程中，受到所在学校创业帮扶度[①]为 91.40%。表示帮扶程度“很大”的有 41 名创业毕业生选择，占总创业毕业生比例为 44.09%；表示帮扶“较大”的有 33 名，占比 35.48%，表示“有”帮扶的 11 名，占比 11.83%；表示帮扶“不大”和“没有”受到创业帮扶的各有 4 名，占比均为 4.30%。具体情况见下图所示。

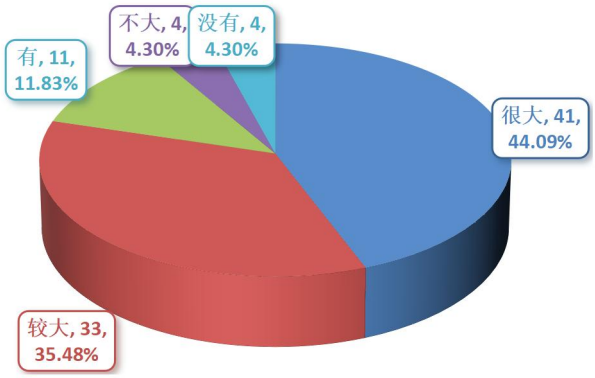

图 2-20　学校对 2023 届本科毕业生创业的帮助程度

六、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

2023 届本科毕业生从求职到现在投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”，有 831 人，占参与调查落实工作总人数 2308 人的 36.01%；其次“4-6 份”628 人，占比 27.212%；第三是“10 份及以上”520 人，占比 22.53%；另有 329 人，占

① 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很大，较大，有、不大和没有。本报告中，帮扶度=很大+较大+有（下同）。

比 14.25%的毕业生反馈投递“7-9 份”简历。可见 2023 届本科毕业生求职过程大部分(77.47%)所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。具体情况见下图。

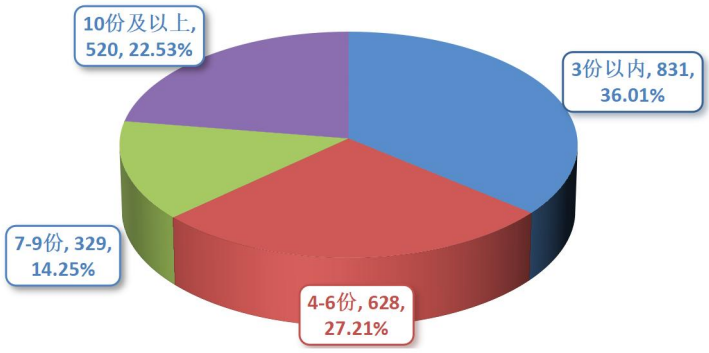

图 2-21　2023 届本科毕业生求职过程所投简历情况

2. 获得面试机会次数

从 2023 届本科毕业生获得面试邀请次数来看，排位第一的是“1-3 次”，有 1200 人选择，占参与调查落实工作总人数 2308 人的比例为 51.99%；其次是“4-6 次”562 人，占比 24.35%；第三是“6 次以上”389 人，占比 16.85%。可见 2023 届本科毕业生获得面试机会过程中，绝大部分(93.20%)毕业生都获得了 1 次以上的面试机会。具体情况见下图所示。

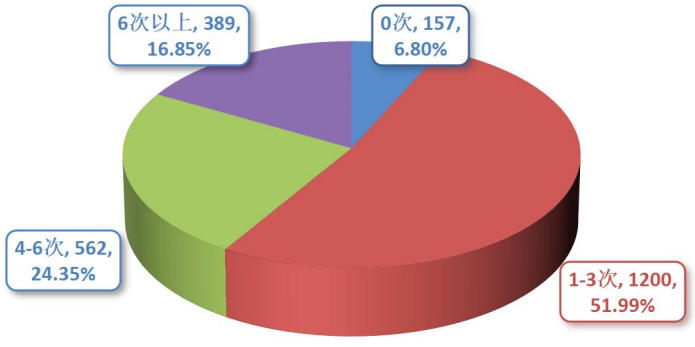

图 2-22　2023 届本科毕业生求职过程获得面试机会情况

3. 获得录用机会次数

从 2023 届本科毕业生获得录用机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，有 1540 人选择，占参与调查求职总人数 2308 人 66.72%；其次是“4-6 次”398 人，占比 17.24%；第三是“6 次以上”241 人选择，占比 10.44%。可见 2023 届本科毕业生绝大部分(94.40%)毕业生都获得了一次以上的录用机会。具体情况见下图所示。

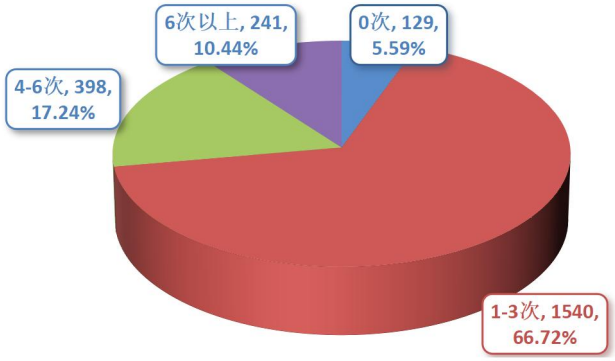

图 2-23　2023 届本科毕业生求职过程获得录用机会情况

4. 求职花费

2023 届本科毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排第一的是“1000 元及以下”，有 1169 人选择，占参与调查落实工作总人数 2308 人比例为 50.65%；其次是“1001-3000 元”607 人，占比 26.30%；第三是“3001-5000 元”327 人，占比 14.17%。可见 2023 届本科毕业生在求职过程中大部分(91.12%)毕业生花销不超过 5000 元即落实工作单位。具体情况见下图所示。

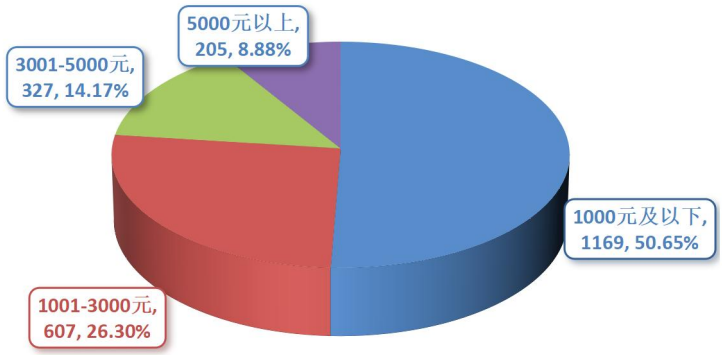

图 2-24　2023 届本科毕业生求职过程花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，2023 届本科毕业生在求职过程中最终工作落实渠道(共 9 种)选择，排位第一的是“校园渠道”，有 934 人选择，占参与调查落实工作人数 2308 人比例为 40.47%；第二是“专业招聘网站或平台”372 人，占比 16.12；第三是“政府渠道”261 人，占比 11.31%。具体情况见下图。

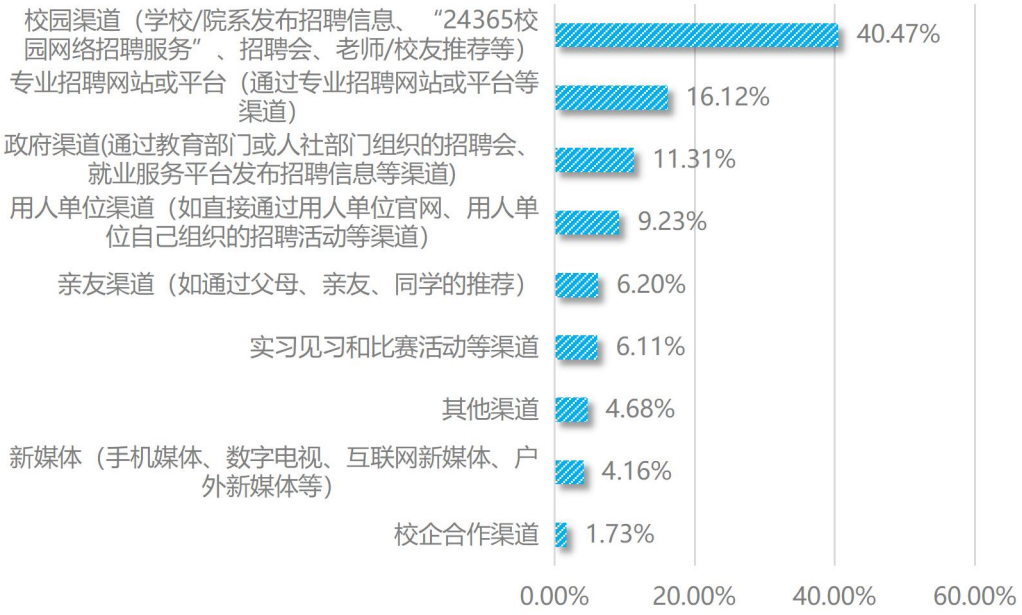

图 2-25　2023 届本科毕业生求职过程中渠道获得情况

2. 对就业帮助要素

调查反馈，2023 届本科毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的三项要素(12 种，多选)，排位第一的是“学历”，占比 55.55%；第二是“实践/工作经验”占比 34.36%；第三是“专业背景”占比 33.80%。具体情况见下图所示。

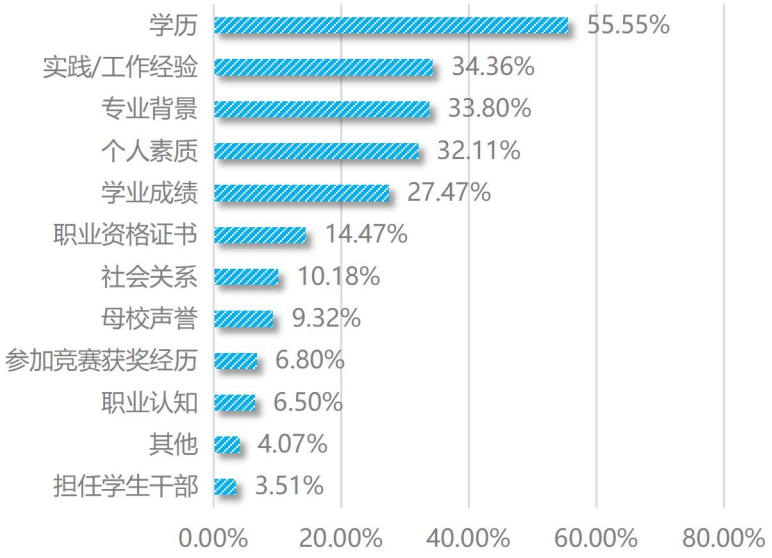

图 2-26　2023 届本科毕业生求职过程中帮助要素情况

3. 求职过程中遇到的主要问题

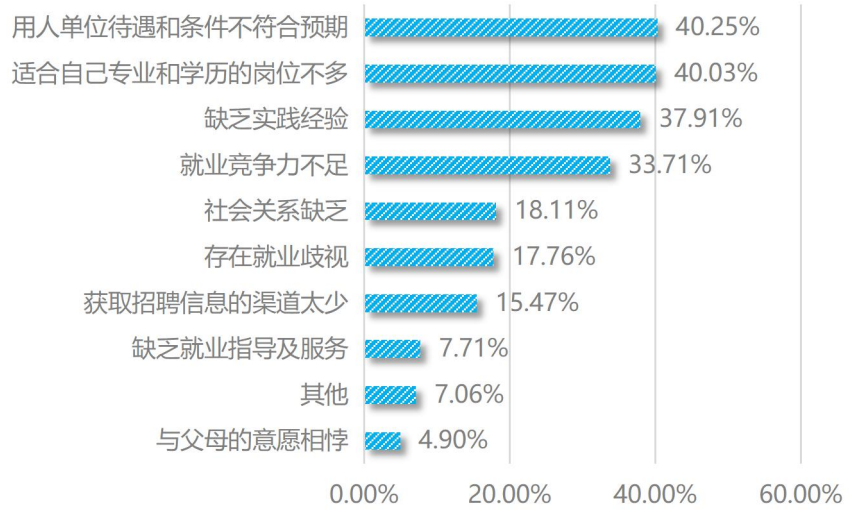

图 2-27　2023 届本科毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

据调查反馈，2023 届本科毕业生在求职过程中所遇到的主要问题(10 种，多选)，排位第一的是“用人单位待遇和条件不符合预期”占比 40.25%，第二是“适合自己专业和学历的岗位不多”占比 40.03%，第三是“缺乏实践经验”占比 37.91%。排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比 4.90%。具体情况见上图所示。

4. 求职过程关键因素

据调查反馈，2023 届本科毕业生在求职过程中最关键的三个因素(12 种，多选)，“薪酬福利及社会保障”占比 64.56%，“工作稳定性”占比 49.39%，“就业地理位置”占比 37.56%。另外“工作环境”“单位的发展空间”和“单位的社会声望”占比分别为 23.92%、19.84%和 12.26%。可见 2023 届本科毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性、地理位置、工作环境、在单位的发展空间及声望等。具体情况见下图。

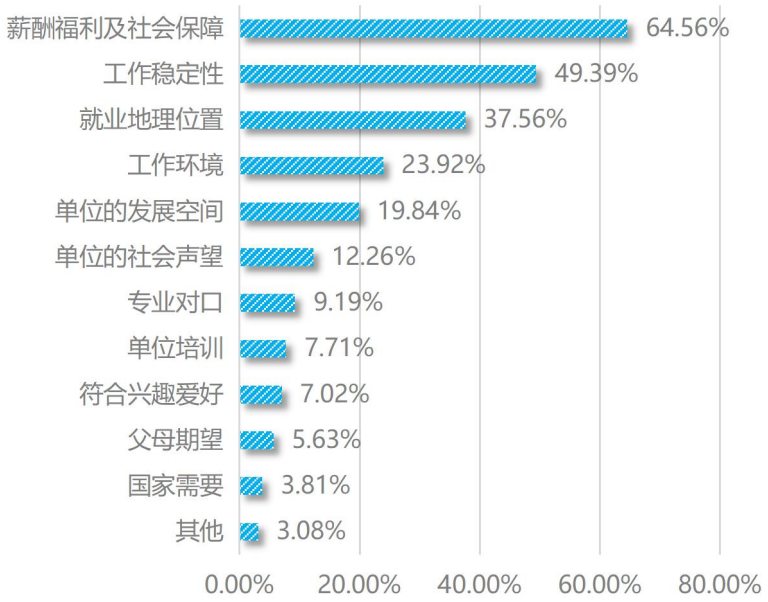

图 2-28　2023 届本科毕业生求职过程中关注的主要因素

5. 求职难易度

对 2023 届落实工作单位的 2308 名毕业生求职过程难易程度调查反馈，觉得容易的毕业生占比 85.62%。其中，有 429 名毕业生认为落实工作“很容易”，占落实工作毕业生比例为 18.59%；认为“容易”564 名，占比 24.44%，认为“比较容易”983 名，占比 45.59%。另有 332 名毕业生认为落实工作困难，占比 14.39%。具体情况见下图所示。

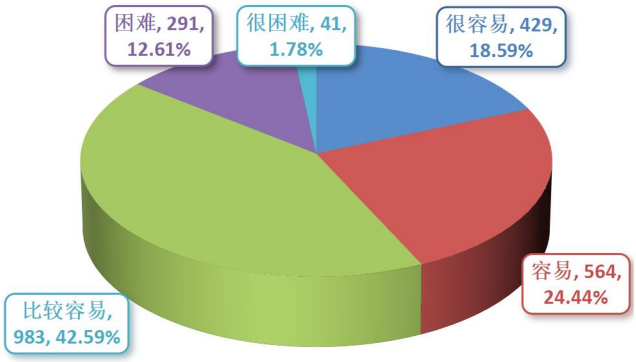

图 2-29　2023 届本科毕业生求职过程中关注的主要因素

6. 求职过程中希望得到的指导

对 2023 届落实工作单位的 2308 名毕业生在求职过程中希望得到的指导调查反馈，排位第一的是“职业技能提升培训”，有 862 人，占落实工作单位毕业生比例为 37.35%；其次是“求职技巧指导”687 人，占比 29.77%；第三是“职业规划指导”475 人，占比 20.58%。具体情况如下图所示。

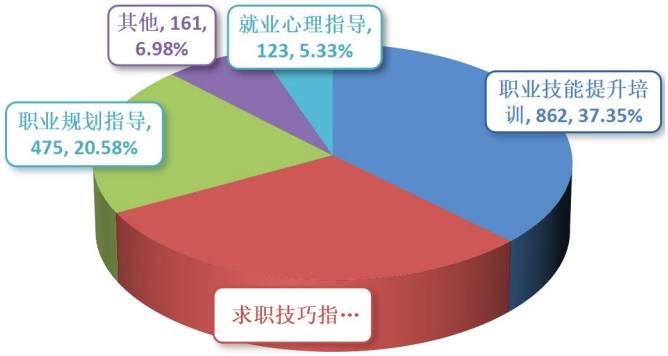

图 2-30　2023 届本科毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2023 届大部分毕业生是通过校园、政府渠道、专业招聘网站平台及用人单位渠道落实找到工作，通过投出不超过 10 份简历，整体花费不超过 5000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。在求职过程中 2023 届本科毕业生认为“学历”“学业成绩”和“专业背景”是对就业帮助最大的三项要素，认为求职过程最关键的三个因素是“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”及“就业地理位置”，求职过程中遇到最多的问题是“获取招聘信息的渠道太少”“适合自己专业的学历和岗位不多”及“用人单位待遇和条件不符合预计”，最希望获得来自学校“职业技能提升培训”及“求职技巧”和“职业规划”的指导。

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

（一）工作单位性质分布

1. 总体单位性质分布

调查结果反馈显示，2023 届本科毕业生最主要就业单位性质是“国有企业”，就业人数共有 663 人，共占 2023 届调查落实单位毕业生的 28.73%；其次是“民营企业[①]”416 人，占比 18.02%；第三为“其他企业”288 人，占比 12.48%；另有 49 人，占比 2.12%的毕业生在“三资企业”工作。毕业生主要是在企业工作，共 1416 人，合计占比 61.35%。具体毕业生就业单位性质情况如下图、表所示。

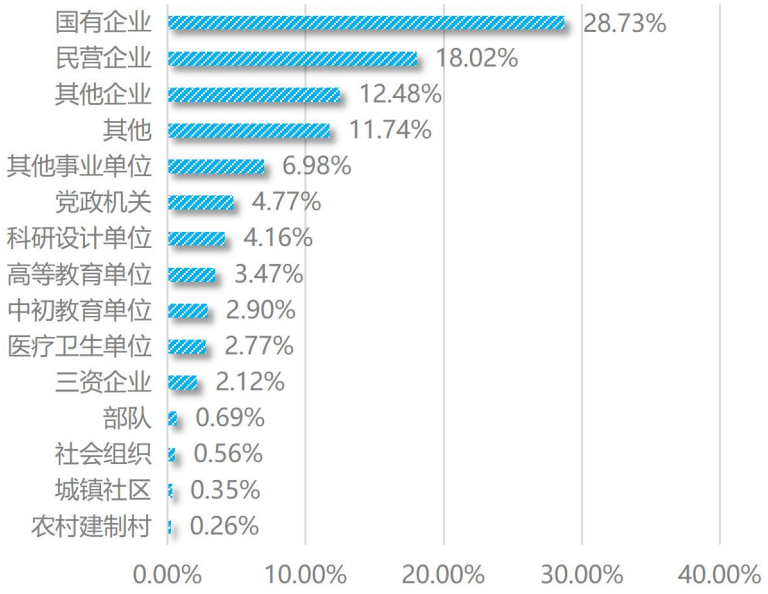

图 3-1　2023 届本科毕业生就业单位性质情况

① 含个体工商户，下同。

表 3-1　2023 届本科毕业生就业单位性质情况

工作单位性质	总人数	比例	工作单位性质	总人数	比例
国有企业	663	28.73%	中初教育单位	67	2.90%
民营企业	416	18.02%	医疗卫生单位	64	2.77%
其他企业	288	12.48%	三资企业	49	2.12%
其他	271	11.74%	部队	16	0.69%
其他事业单位	161	6.98%	社会组织	13	0.56%
党政机关	110	4.77%	城镇社区	8	0.35%
科研设计单位	96	4.16%	农村建制村	6	0.26%
高等教育单位	80	3.47%	**合计**	**2308**	**100.00%**

2. 各学院毕业生落实的工作单位性质分布(前三名)

按照学院分析毕业生落实的工作单位性质分布(前三名)情况见下表所示:

表 3-2　2023 届各学院毕业生就业单位性质情况

学院	单位性质前三名		
材料与化工学院	国有企业	民营企业	科研设计单位
测绘与城市空间信息学院	国有企业	其他企业	其他
电气与控制工程学院	其他	国有企业	民营企业
法学院	其他企业	其他	党政机关
管理学院	国有企业	民营企业	其他企业
国际教育学院	国有企业	民营企业	科研设计单位
计算机与数据科学学院	民营企业	国有企业	高等教育单位
建筑与城市规划学院	国有企业	其他事业单位	民营企业
能源与建筑环境工程学院	国有企业	民营企业	其他企业
生命科学与工程学院	民营企业	其他企业	其他
市政与环境工程学院	国有企业	民营企业	其他
数理学院	其他企业	民营企业	其他
土木与交通工程学院	国有企业	其他事业单位	民营企业
外国语学院	民营企业	中初教育单位	其他事业单位
艺术设计学院	国有企业	民营企业	其他事业单位

3. 各专业毕业生落实的工作单位性质分布(前三名)

具体各专业毕业生落实的工作单位性质分布(前三名)情况如下表所示。

表 3-3　2023 届各专业毕业生就业单位性质情况

学院	专业	单位性质前三名		
材料与化工学院	材料化学	国有企业	民营企业	中初教育单位
	高分子材料与工程	科研设计单位	其他事业单位	国有企业
	化学工程与工艺	科研设计单位	民营企业	国有企业
	无机非金属材料工程	国有企业	民营企业	其他
测绘与城市空间信息学院	测绘工程	国有企业	其他	其他企业
	地理信息科学	国有企业	其他企业	其他事业单位
	土地资源管理	其他企业	国有企业	民营企业
	遥感科学与技术	其他企业	国有企业	其他
电气与控制工程学院	电气工程及其自动化	其他	国有企业	民营企业
	电子信息工程	科研设计单位	民营企业	其他
	建筑电气与智能化	国有企业	党政机关	医疗卫生单位
	自动化	其他	民营企业	国有企业
法学院	法学	其他企业	其他	党政机关
管理学院	财务管理	民营企业	国有企业	其他
	城市管理	民营企业	国有企业	其他
	房地产开发与管理	民营企业	其他企业	其他
	工程管理	国有企业	民营企业	其他
	工程造价	国有企业	民营企业	其他
	劳动与社会保障	国有企业	民营企业	其他企业
	旅游管理	民营企业	其他	其他企业
	市场营销	其他	其他企业	其他事业单位
国际教育学院	电气工程及其自动化	国有企业	民营企业	党政机关
	给排水科学与工程	国有企业	民营企业	其他企业
	土木工程	国有企业	民营企业	科研设计单位
计算机与数据科学学院	计算机科学与技术	党政机关	民营企业	其他事业单位
	数据科学与大数据技术	国有企业	民营企业	党政机关
	数字媒体技术	民营企业	其他	医疗卫生单位
	物联网工程	高等教育单位	民营企业	科研设计单位
建筑与城市规划学院	城乡规划	国有企业	其他事业单位	党政机关
	风景园林	民营企业	国有企业	其他企业

学院	专业	单位性质前三名		
	建筑学	其他事业单位	其他企业	其他
能源与建筑环境工程学院	建筑环境与能源应用工程	国有企业	民营企业	三资企业
	能源与动力工程	国有企业	民营企业	其他
	新能源科学与工程	民营企业	国有企业	其他企业
生命科学与工程学院	生物工程	民营企业	其他企业	其他事业单位
	生物技术	民营企业	其他企业	其他
	生物制药	民营企业	其他企业	医疗卫生单位
	园林	民营企业	其他	其他企业
市政与环境工程学院	安全工程	国有企业	民营企业	其他事业单位
	给排水科学与工程	国有企业	民营企业	其他
	环境工程	国有企业	民营企业	其他
	环境科学	民营企业	国有企业	其他企业
	水文与水资源工程	国有企业	民营企业	其他事业单位
数理学院	金融数学	其他企业	其他	中初教育单位
	数学与应用数学	其他企业	民营企业	国有企业
	应用物理学	其他企业	其他	民营企业
土木与交通工程学院	城市地下空间工程	国有企业	其他	其他事业单位
	道路桥梁与渡河工程	国有企业	其他事业单位	民营企业
	交通工程	国有企业	其他企业	其他事业单位
	勘查技术与工程	国有企业	民营企业	其他
	土木工程	国有企业	民营企业	其他
外国语学院	翻译	民营企业	中初教育单位	其他企业
	英语	民营企业	其他事业单位	中初教育单位
艺术设计学院	产品设计	民营企业	其他事业单位	其他企业
	动画	民营企业	科研设计单位	其他事业单位
	环境设计	党政机关	民营企业	国有企业
	视觉传达设计	国有企业	高等教育单位	其他事业单位

（二）工作职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2023 届本科毕业生落实的工作所属职业类别排在前三位的分别是“工程技术人员”有 704 人，占 2023 届调查落实就业单位毕业生的 30.50%; 其次是“其他人员”418 人，占比 18.11%;

第三为“其他专业技术人员”164 人，占比 7.11%。具体毕业生落实工作所属职业类别情况见下图、表所示。

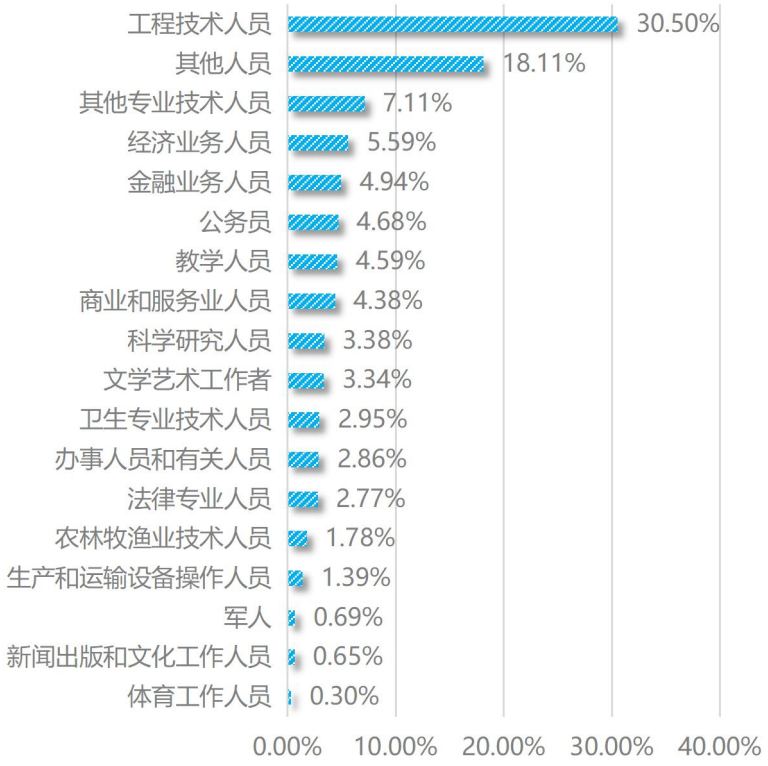

图 3-2　2023 届本科毕业生就业职业类别情况

表 3-4　2023 届本科毕业生就业职业类别情况

职业类别	人数	比例	职业类别	人数	比例
工程技术人员	704	30.50%	文学艺术工作者	77	3.34%
其他人员	418	18.11%	卫生专业技术人员	68	2.95%
其他专业技术人员	164	7.11%	办事人员和有关人员	66	2.86%
经济业务人员	129	5.59%	法律专业人员	64	2.77%
金融业务人员	114	4.94%	农林牧渔业技术人员	41	1.78%
公务员	108	4.68%	生产和运输设备操作人员	32	1.39%
教学人员	106	4.59%	军人	16	0.69%
商业和服务业人员	101	4.38%	新闻出版和文化工作人员	15	0.65%
科学研究人员	78	3.38%	体育工作人员	7	0.30%
合计				2308	100.00%

2. 各学院职业类别分布(前三名)

各学院毕业生落实工作所属职业类别分布(前三名)情况见下表所示。

表 3-5　2023 届各学院毕业生就业职业类别主要分布

学院	职业类别前三名		
材料与化工学院	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
测绘与城市空间信息学院	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
电气与控制工程学院	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
法学院	法律专业人员	公务员	其他人员
管理学院	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
国际教育学院	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
计算机与数据科学学院	工程技术人员	公务员	金融业务人员
建筑与城市规划学院	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员
能源与建筑环境工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
生命科学与工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
市政与环境工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
数理学院	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
土木与交通工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
外国语学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
艺术设计学院	文学艺术工作者	公务员	经济业务人员

3. 各专业职业类别分布(前三名)

各专业毕业生落实工作所属职业类别分布(前三名)情况如下表所示。

表 3-6　2023 届各专业毕业生就业单位职业类别情况

学院	专业	职业类别前三名		
材料与化工学院	材料化学	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
	高分子材料与工程	工程技术人员	科学研究人员	金融业务人员
	化学工程与工艺	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
	无机非金属材料工程	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
测绘与城市空间信息学院	测绘工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
	地理信息科学	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	土地资源管理	工程技术人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员

学院	专业	职业类别前三名		
	遥感科学与技术	其他专业技术人员	商业和服务业人员	工程技术人员
电气与控制工程学院	电气工程及其自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
	电子信息工程	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
	建筑电气与智能化	工程技术人员	科学研究人员	公务员
	自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
法学院	法学	法律专业人员	公务员	其他人员
管理学院	财务管理	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
	城市管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
	房地产开发与管理	商业和服务业人员	其他人员	工程技术人员
	工程管理	工程技术人员	经济业务人员	其他专业技术人员
	工程造价	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
	劳动与社会保障	办事人员和有关人员	其他人员	商业和服务业人员
	旅游管理	商业和服务业人员	其他人员	办事人员和有关人员
	市场营销	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
国际教育学院	电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	金融业务人员
	给排水科学与工程	工程技术人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
	土木工程	工程技术人员	其他专业技术人员	公务员
计算机与数据科学学院	计算机科学与技术	公务员	科学研究人员	工程技术人员
	数据科学与大数据技术	工程技术人员	金融业务人员	公务员
	数字媒体技术	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
	物联网工程	经济业务人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
建筑与城市规划学院	城乡规划	工程技术人员	公务员	经济业务人员
	风景园林	其他人员	工程技术人员	教学人员
	建筑学	其他人员	卫生专业技术人员	工程技术人员
能源与建筑环境工程学院	建筑环境与能源应用工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	能源与动力工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	新能源科学与工程	工程技术人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
生命科学与工程学院	生物工程	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
	生物技术	其他人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员
	生物制药	科学研究人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
	园林	其他人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员
市政与环境工程学院	安全工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	给排水科学与工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	环境工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	环境科学	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	水文与水资源工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

学院	专业	职业类别前三名		
数理学院	金融数学	其他人员	金融业务人员	教学人员
	数学与应用数学	其他人员	教学人员	金融业务人员
	应用物理学	工程技术人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
土木与交通工程学院	城市地下空间工程	工程技术人员	教学人员	其他人员
	道路桥梁与渡河工程	工程技术人员	经济业务人员	金融业务人员
	交通工程	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
	勘查技术与工程	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	
	土木工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
外国语学院	翻译	教学人员	其他人员	经济业务人员
	英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
艺术设计学院	产品设计	文学艺术工作者	新闻出版和文化工作人员	经济业务人员
	动画	文学艺术工作者	其他人员	经济业务人员
	环境设计	文学艺术工作者	公务员	金融业务人员
	视觉传达设计	文学艺术工作者	公务员	教学人员

（三）就业行业分布

1. 总体行业类别分布

2023 届本科毕业生落实的工作所属 21 个行业大类。第一是“建筑业”总人数 571 人，占 2023 届落实工作单位毕业生的 24.73%；其次为“电力、热力、燃气及水生产和供应业”281 人，占比 12.17%；第三是“制造业”202 人，占比 8.75%；“信息传输、软件和信息技术服务业”149 人，占比 6.45%；“教育”147 人，占比 6.37%。具体毕情况见下表、图所示。

表 3-7　2023 届本科毕业生就业行业(大类)情况

行业大类	人数	比例	行业大类	人数	比例
建筑业	571	24.73%	交通运输、仓储和邮政业	72	3.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	281	12.17%	农、林、牧、渔业	63	2.73%
制造业	202	8.75%	金融业	59	2.56%
信息传输、软件和信息技术服务业	149	6.45%	房地产业	54	2.34%
教育	147	6.37%	住宿和餐饮业	50	2.17%

行业大类	人数	比例	行业大类	人数	比例
批发和零售业	120	5.20%	采矿业	46	1.99%
水利、环境和公共设施管理业	101	4.37%	居民服务、修理和其他服务业	37	1.60%
公共管理、社会保障和社会组织	79	3.42%	卫生和社会工作	36	1.56%
科学研究和技术服务业	76	3.29%	军队	16	0.69%
租赁和商务服务业	74	3.20%	国际组织	2	0.09%
文化、体育和娱乐业	73	3.16%	合计	2308	100.00%

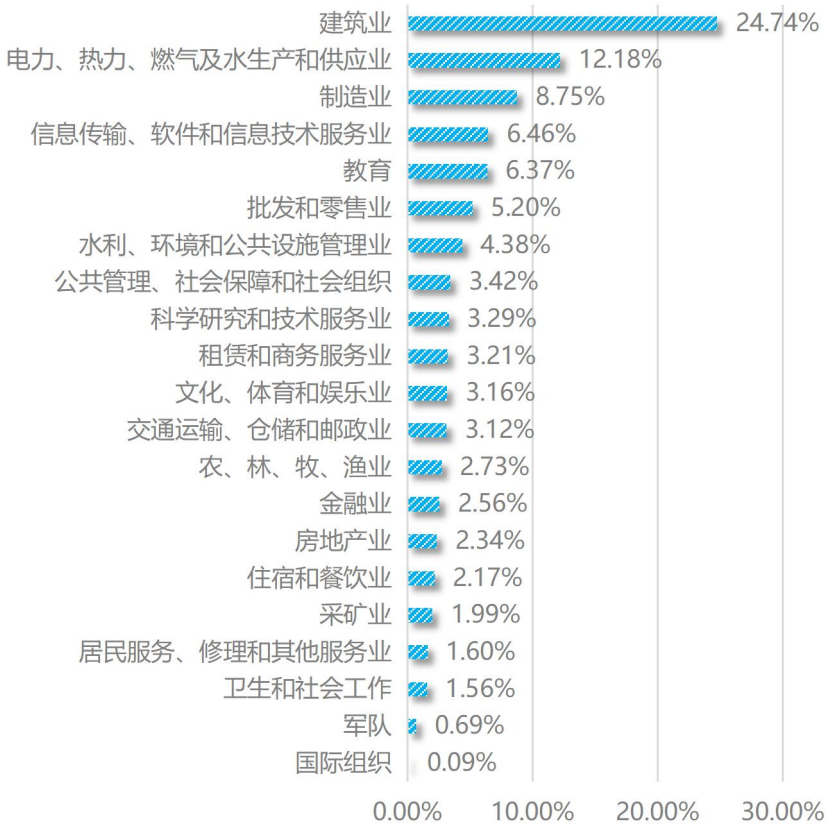

图 3-3　2023 届本科毕业生就业行业(大类)情况

2. 落实工作所属行业中类分布

按落实工作所属行业中类分布情况，毕业生落实工作所属 98 个行业中类。其中，“土木工程建筑业”行业最多，有 328 人，占所属行业比例为 14.21%；其次是“电力、热力生产和供应业”203 人，占比 8.80%；第三是“教育”147 人，占比 6.37%；第四是“房屋建筑业”120 人，占比 5.20%；第五是“建筑安装

业”71 人，占比 3.08%。具体情况见下表所示。

表 3-8　2023 届本科毕业生就业行业(中类)情况

行业大类	行业中类	人数	比例
建筑业	土木工程建筑业	328	14.21%
	房屋建筑业	120	5.20%
	建筑安装业	71	3.08%
	建筑装饰、装修和其他建筑业	52	2.25%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力生产和供应业	203	8.80%
	燃气生产和供应业	55	2.38%
	水的生产和供应业	23	1.00%
制造业	其他制造业	41	1.78%
	化学原料和化学制品制造业	21	0.91%
	医药制造业	16	0.69%
	计算机、通信和其他电子设备制造业	12	0.52%
	纺织服装、服饰业	11	0.48%
	纺织业	11	0.48%
	食品制造业	11	0.48%
	酒、饮料和精制茶制造业	8	0.35%
	电气机械和器材制造业	7	0.30%
	汽车制造业	7	0.30%
	烟草制品业	7	0.30%
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	6	0.26%
	石油、煤炭及其他燃料加工业	6	0.26%
	专用设备制造业	6	0.26%
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	4	0.17%
	金属制品业	4	0.17%
	家具制造业	4	0.17%
	化学纤维制造业	3	0.13%
	农副食品加工业	3	0.13%
	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2	0.09%
	橡胶和塑料制品业	2	0.09%
	造纸和纸制品业	2	0.09%
	有色金属冶炼和压延加工业	2	0.09%
	通用设备制造业	1	0.04%
	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1	0.04%
	印刷和记录媒介复制业	1	0.04%
	仪器仪表制造业	1	0.04%
	非金属矿物制品业	1	0.04%

行业大类	行业中类	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	软件和信息技术服务业	66	2.86%
	互联网和相关服务	64	2.77%
	电信、广播电视和卫星传输服务	19	0.82%
教育	教育	147	6.37%
批发和零售业	零售业	65	2.82%
	批发业	55	2.38%
水利、环境和公共设施管理业	生态保护和环境治理业	67	2.90%
	水利管理业	27	1.17%
	公共设施管理业	6	0.26%
	土地管理业	1	0.04%
公共管理、社会保障和社会组织	国家机构	28	1.21%
	社会保障	20	0.87%
	中国共产党机关	11	0.48%
	群众团体、社会团体和其他成员组织	11	0.48%
	基层群众自治组织	8	0.35%
	人民政协、民主党派	1	0.04%
科学研究和技术服务业	专业技术服务业	43	1.86%
	研究和试验发展	27	1.17%
	科技推广和应用服务业	6	0.26%
租赁和商务服务业	商务服务业	49	2.12%
	租赁业	25	1.08%
文化、体育和娱乐业	文化艺术业	56	2.43%
	娱乐业	11	0.48%
	广播、电视、电影和录音制作业	5	0.22%
	新闻和出版业	2	0.09%
交通运输、仓储和邮政业	道路运输业	15	0.65%
	装卸搬运和仓储业	13	0.56%
	多式联运和运输代理业	10	0.43%
	管道运输业	10	0.43%
	水上运输业	9	0.39%
	铁路运输业	6	0.26%
	航空运输业	6	0.26%
	邮政业	3	0.13%
农、林、牧、渔业	农业	35	1.52%
	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	14	0.61%
	林业	8	0.35%
	畜牧业	5	0.22%
	渔业	1	0.04%

行业大类	行业中类	人数	比例
金融业	其他金融业	22	0.95%
	货币金融服务	22	0.95%
	资本市场服务	11	0.48%
	保险业	4	0.17%
房地产业	房地产业	54	2.34%
住宿和餐饮业	住宿业	26	1.13%
	餐饮业	24	1.04%
采矿业	煤炭开采和洗选业	14	0.61%
	石油和天然气开采业	14	0.61%
	黑色金属矿采选业	7	0.30%
	其他采矿业	5	0.22%
	非金属矿采选业	4	0.17%
	开采专业及辅助性活动	1	0.04%
	有色金属矿采选业	1	0.04%
居民服务、修理和其他服务业	其他服务业	19	0.82%
	居民服务业	14	0.61%
	机动车、电子产品和日用产品修理业	4	0.17%
卫生和社会工作	社会工作	22	0.95%
	卫生	14	0.61%
军队	军队	16	0.69%
国际组织	国际组织	2	0.09%
合计		2308	100.00%

3. 各学院就业行业分布(前三名)

各学院毕业生落实工作所属行业门类(行业大类)分布(前三名)情况见下表所示。

表 3-9　2023 届各学院毕业生就业行业大类(前三名)

院系	行业门类前三名		
材料与化工学院	制造业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
测绘与城市空间信息学院	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
电气与控制工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
法学院	租赁和商务服务业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
管理学院	建筑业	批发和零售业	房地产业

院系	行业门类前三名		
国际教育学院	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	水利、环境和公共设施管理业
计算机与数据科学学院	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑与城市规划学院	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
能源与建筑环境工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	制造业
生命科学与工程学院	科学研究和技术服务业	制造业	农、林、牧、渔业
市政与环境工程学院	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	制造业
数理学院	制造业	金融业	教育
土木与交通工程学院	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
外国语学院	教育	批发和零售业	租赁和商务服务业
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业	建筑业	教育

4. 各专业就业行业分布(前三名)

各专业毕业生落实工作所属行业门类(行业大类)分布(前三名)情况见下表所示。

表 3-10　2023 届各专业毕业生就业单位行业类别(大类)情况

学院	专业	行业门类前三名		
材料与化工学院	材料化学	制造业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
	高分子材料与工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
	化学工程与工艺	制造业	科学研究和技术服务业	批发和零售业
	无机非金属材料工程	建筑业	采矿业	科学研究和技术服务业
测绘与城市空间信息学院	测绘工程	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
	地理信息科学	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业
	土地资源管理	建筑业	租赁和商务服务业	房地产业
	遥感科学与技术	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
电气与控制工程学院	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
	电子信息工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业	制造业
	建筑电气与智能化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	制造业

学院	专业	行业门类前三名		
	自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	科学研究和技术服务业
法学院	法学	租赁和商务服务业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
管理学院	财务管理	制造业	建筑业	批发和零售业
	城市管理	公共管理、社会保障和社会组织	制造业	金融业
	房地产开发与管理	房地产业	建筑业	教育
	工程管理	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	公共管理、社会保障和社会组织
	工程造价	建筑业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织
	劳动与社会保障	建筑业	教育	居民服务、修理和其他服务业
	旅游管理	住宿和餐饮业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
	市场营销	批发和零售业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
国际教育学院	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
	给排水科学与工程	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	采矿业
	土木工程	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	水利、环境和公共设施管理业
计算机与数据科学学院	计算机科学与技术	农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	建筑业
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
	物联网工程	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
建筑与城市规划学院	城乡规划	建筑业	批发和零售业	制造业
	风景园林	建筑业	教育	农、林、牧、渔业
	建筑学	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
能源与建筑环境工程学院	建筑环境与能源应用工程	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业
	能源与动力工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	制造业
	新能源科学与工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
生命科学与工程学院	生物工程	科学研究和技术服务业	制造业	租赁和商务服务业
	生物技术	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业
	生物制药	制造业	科学研究和技术服务业	卫生和社会工作
	园林	建筑业	农、林、牧、渔业	批发和零售业

学院	专业	行业门类前三名		
市政与环境工程学院	安全工程	建筑业	制造业	房地产业
	给排水科学与工程	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	教育
	环境工程	水利、环境和公共设施管理业	建筑业	制造业
	环境科学	水利、环境和公共设施管理业	建筑业	农、林、牧、渔业
	水文与水资源工程	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	交通运输、仓储和邮政业
数理学院	金融数学	金融业	教育	制造业
	数学与应用数学	教育	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业
	应用物理学	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
土木与交通工程学院	城市地下空间工程	建筑业	教育	居民服务、修理和其他服务业
	道路桥梁与渡河工程	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
	交通工程	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	军队
	勘查技术与工程	建筑业	采矿业	
	土木工程	建筑业	房地产业	信息传输、软件和信息技术服务业
外国语学院	翻译	教育	批发和零售业	建筑业
	英语	教育	租赁和商务服务业	批发和零售业
艺术设计学院	产品设计	文化、体育和娱乐业	建筑业	教育
	动画	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
	环境设计	文化、体育和娱乐业	建筑业	教育
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	建筑业	教育

（四）毕业生就业单位规模分布

在 2023 届本科毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的 1416 名毕业生中，反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”347 人，占 2023 届调查就职于企业毕业生的 24.51%；第二是“世界 500 强企业”341 人，占比 24.08%；第三是“其他大型企业”301 人，占比 21.26%。可见，2023 届本科毕业生就职的企业以大中小型企业均有分布，大中型企业比

重较高。具体情况见下图所示。

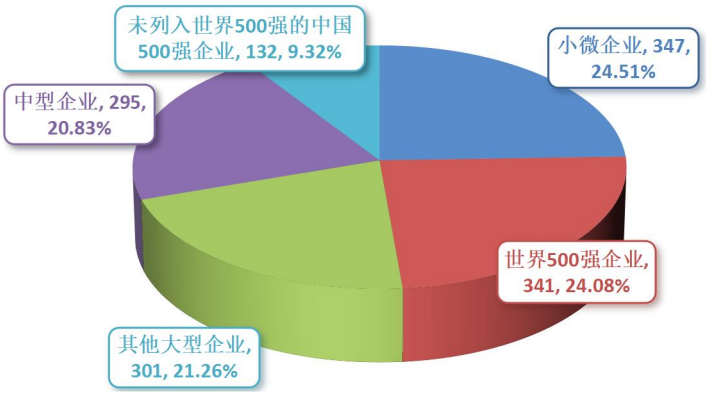

图 3-4　2023 届本科毕业生就业企业规模情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

从 2023 届本科毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 91 人(参加“国家基层项目”和“地方基层项目”分别为 50 人和 41 人)。

在国家基层项目中，参与最多的为“特岗计划”，共有 26 人参与，占到国家基层就业毕业生总人数的 52.00%；其次是“三支一扶”17 人，占比 34.00%；第三是“西部计划”7 人，占比 14.00%。具体情况见下图所示。

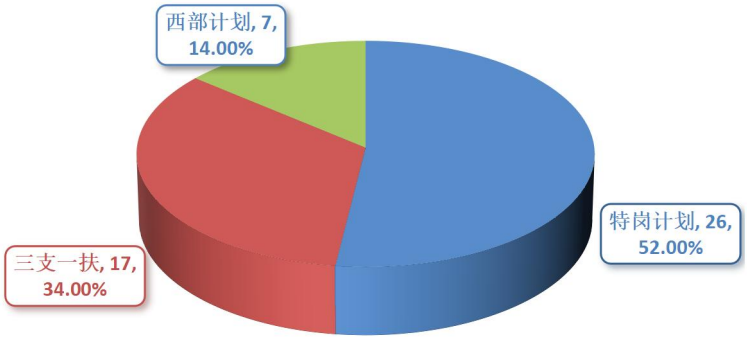

图 3-5　2023 届本科毕业生国家基层计划分布

在服务地方基层项目中，参与最多的是“选调生”项目，共有 11 人，占到地方基层就业毕业生总人数的 26.83%；其次是“其他”9 人，占比 21.95%；第三是“大学生志愿服务乡村振兴计划”和“农技特岗”各 6 人，占比均为 14.63%。具体情况见下图、表所示。

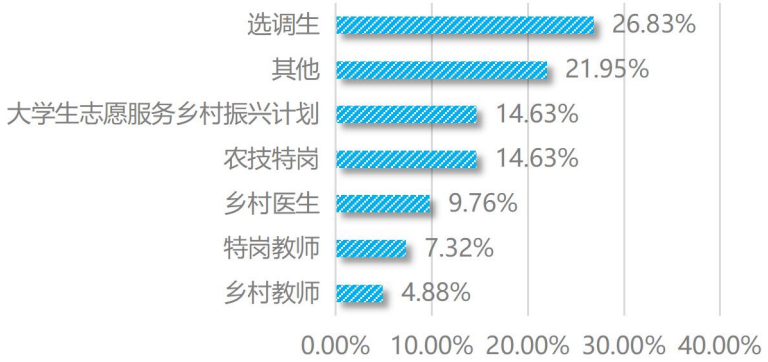

图 3-6　2023 届本科毕业生地方基层计划分布

表 3-11　2023 届本科毕业生地方基层计划情况

地方基层计划选项	总人数	比例
选调生	11	26.83%
其他	9	21.95%
大学生志愿服务乡村振兴计划	6	14.63%
农技特岗	6	14.63%
乡村医生	4	9.76%
特岗教师	3	7.32%
乡村教师	2	4.88%
合计	41	100.00%

（二）毕业生服务国家重点领域情况

对毕业生落实的工作服务于国家重点领域情况调查反馈，有 724 人服务于国家重点领域，占 2023 届本科毕业生调查落实工作毕业生人数的 31.38%。在这些国家重点领域中，排于第一

位的是“国家重大工程”266 人，占已落实工作毕业生的比例为 11.53%；其次是“国家重要领域”263 人，占比 11.40%；第三是“国家重大项目”195 人，占比 8.45%。具体情况见下图所示。

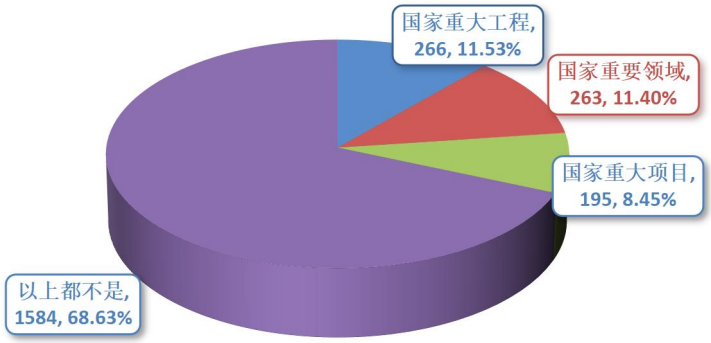

图 3-7　2023 届本科毕业生就业服务于国家重点领域情况

（三）毕业生服务西部情况（东部、中部、西部、东北部、特区分布）

根据 2023 届已落实工作单位的 2308 名毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域(东部、中部、西部、东北部、特区分布)[①]情况来看，服务于“西部地区”205 名，落实工作毕业生的比例为 8.88%。具体情况见下图所示。

① 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；东部 10 省(市)包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有 6 个省级行政区，分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江；特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

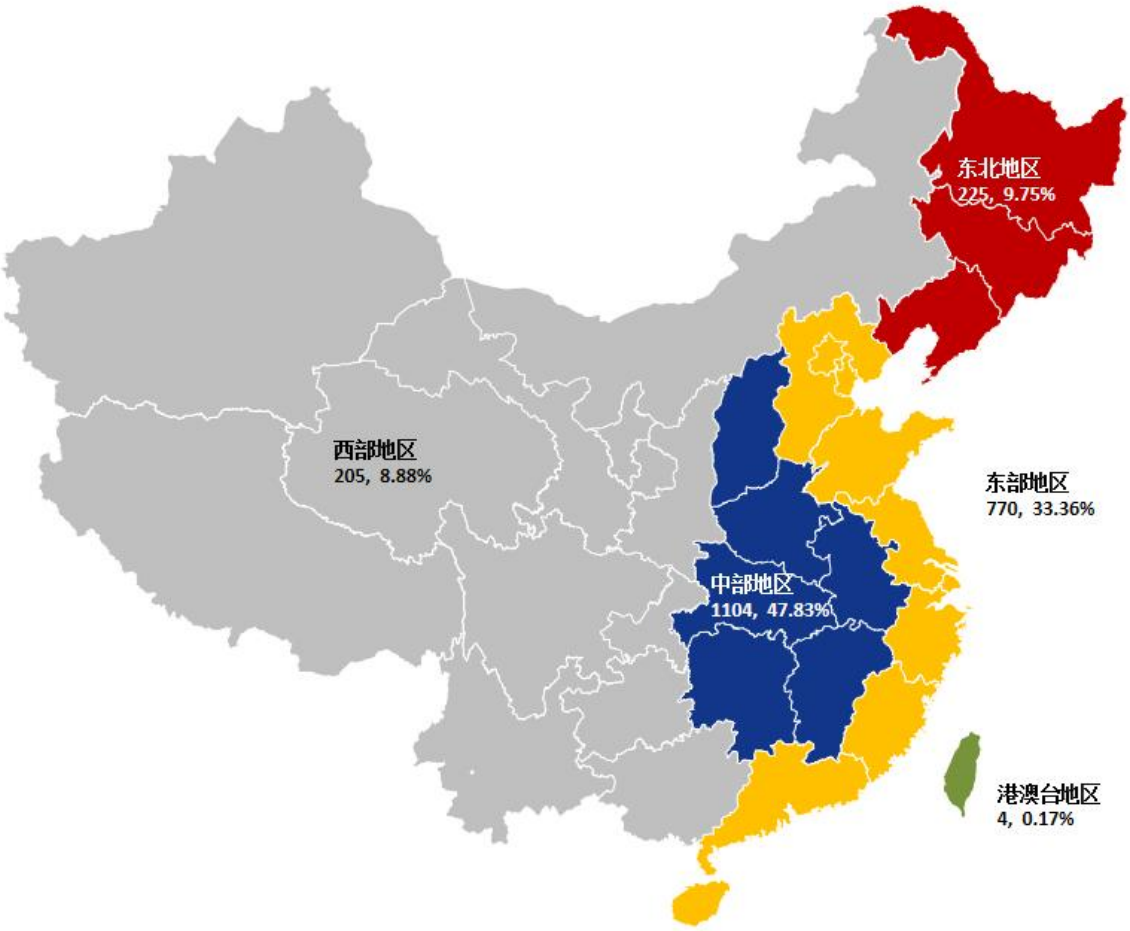

图 3-8　2023 届本科毕业生就业服务于国内区域分布

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布，2023 届目前已落实工作单位的 2308 名毕业生单位所在地在河南省内的有 868 人，占调查落实就业单位毕业生人数的 37.41%。单位所在地在外省排名前五的分别为浙江省 122 人，占比 5.29%；上海市 120 人，占比 5.20%；山西省 100 人，占比 4.33%；江苏省 96 人，占比 4.16%；辽宁省 93 人，占比 4.03%。具体毕业生就业省域情况如下表所示。

表 3-12　2023 届本科毕业生就业单位所在省份分布情况

省份	人数	比例	省份	人数	比例
河南省	868	37.61%	陕西省	38	1.65%
浙江省	122	5.29%	四川省	26	1.13%
上海市	120	5.20%	湖南省	21	0.91%
山西省	100	4.33%	海南省	20	0.87%
江苏省	96	4.16%	江西省	16	0.69%
辽宁省	93	4.03%	甘肃省	13	0.56%
北京市	84	3.64%	新疆维吾尔自治区	13	0.56%
吉林省	82	3.55%	广西壮族自治区	11	0.48%
天津市	72	3.12%	青海省	10	0.43%
广东省	71	3.08%	贵州省	8	0.35%
山东省	67	2.90%	云南省	8	0.35%
河北省	65	2.82%	西藏自治区	8	0.35%
重庆市	61	2.64%	内蒙古自治区	5	0.22%
湖北省	58	2.51%	宁夏回族自治区	4	0.17%
福建省	53	2.30%	台湾省	3	0.13%
黑龙江省	50	2.17%	香港特别行政区	1	0.04%
安徽省	41	1.78%	**合计**	**2308**	**100.00%**

结合在外省就业前十名的地区情况来看。2023 届本科毕业生在省外就业的分布呈现四大特点：第一，集中于毕业生的生源地就业；第二，上海、北京等特大城市对毕业生吸引力巨大；第三，浙江省、江苏省等发达省市对学生就业有较大吸引力；第四，东北地区辽宁省、吉林省重新焕发生机吸引毕业生就业。

（二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生中，省会郑州市(含航空港区)272 人和学校所在地平顶山市 167 人，分别占调查 2023 届本科毕业生在省内就业 868 人的 31.34%和 19.24%。排名 3-5 名的地区分别为洛阳市 80 人、南阳市 44 人、周口市 37 人，占比分别为

9.22%、5.07%和 4.26%。具体情况见下图、表所示。

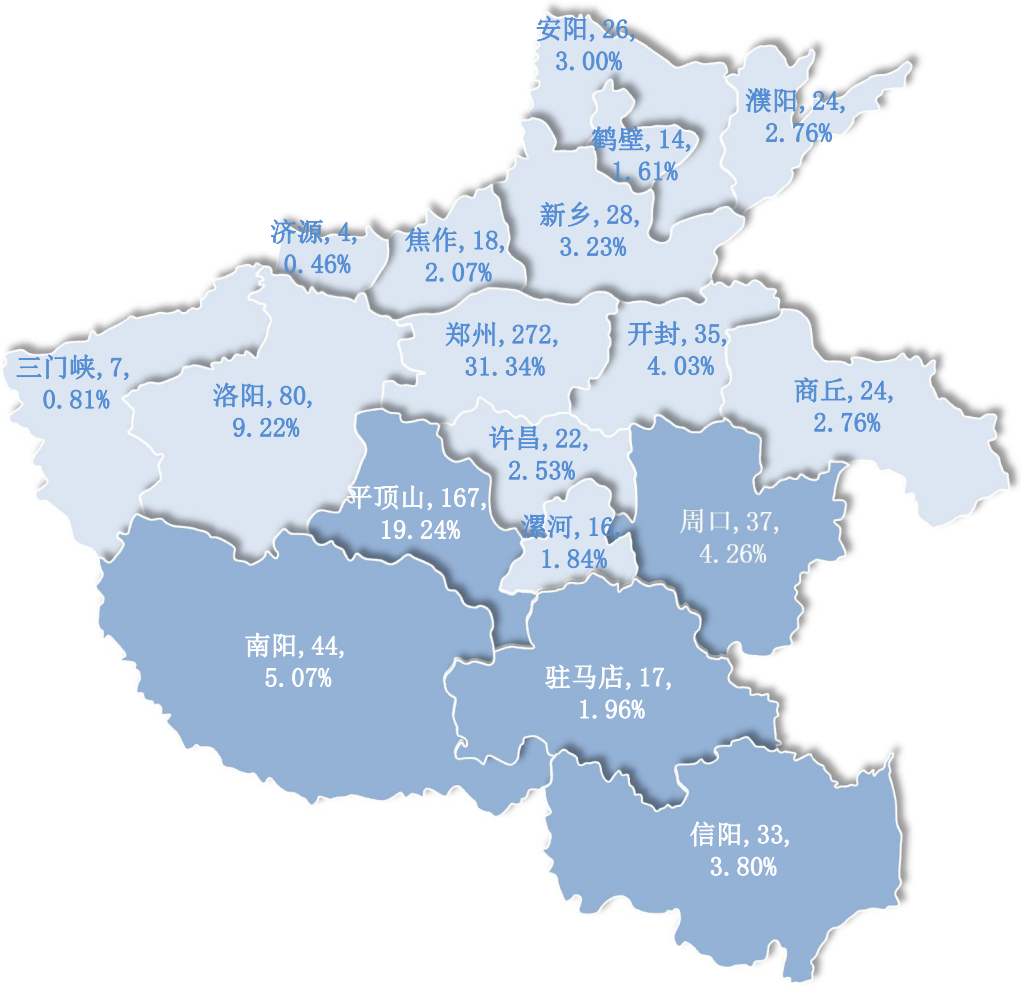

图 3-9　2023 届本科毕业生就业服务于省内区域分布

表 3-13　2023 届本科毕业生省内就业地区情况

省辖市	人数	比例	省辖市	人数	比例
郑州市(含航空港区)	272	31.34%	濮阳市	24	2.76%
平顶山市	167	19.24%	商丘市	24	2.76%
洛阳市	80	9.22%	许昌市	22	2.53%
南阳市	44	5.07%	焦作市	18	2.07%
周口市	37	4.26%	驻马店市	17	1.96%
开封市	35	4.03%	漯河市	16	1.84%
信阳市	33	3.80%	鹤壁市	14	1.61%
新乡市	28	3.23%	三门峡市	7	0.81%
安阳市	26	3.00%	济源示范区	4	0.46%
合计				868	100.00%

（三）毕业生服务河南省重点领域情况-大类

据 2023 届本科毕业生调查反馈，在省内就业的 868 名毕业生中，有 153 名落实的工作服务于河南重点领域。按照重点领域大类分布，服务于河南省“重点产业”的毕业生有 63 人，占省内就业毕业生的比例为 7.26%；服务于河南省“十大”战略行动 59 人，占比 6.80%；服务于河南省“核心技术领域”31 人，占比 3.57%。具体情况见下图所示：

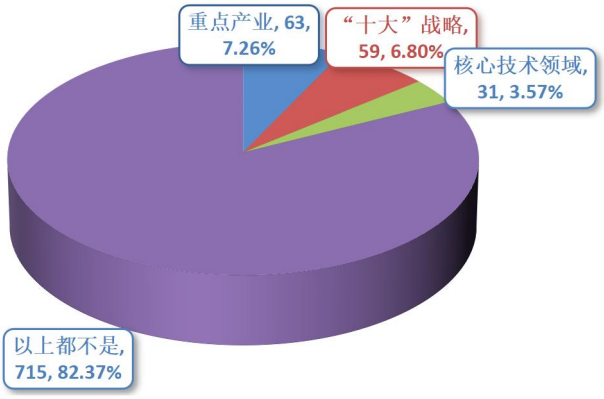

图 3-10　2023 届本科毕业生就业服务河南省重点领域分布

（四）毕业生服务河南省重点领域情况-中类

据 2023 届本科毕业生反馈，在 153 名毕业生服务河南“十大”战略、重点产业和核心技术领域-中类分布中，“创新驱动、科教兴省、人才强生战略”和“节能环保”各有 17 名毕业生选择，占在本省就业毕业生比例均为 1.96%；其次是“装备制造”9 人，占比 1.04%；第三是“新型建材”“电子制造”和“文旅文创融合战略”各 8 人，占比均为 0.92%。毕业生服务于河南省重点领域情况与学校办学定位基本趋同。具体情况见下表。

表 3-14　2023 届本科毕业生服务河南省重点领域情况-中类

重点领域大类	重点领域中类	人数	比例
“十大”战略	创新驱动、科教兴省、人才强省战略	17	1.96%
	文旅文创融合战略	8	0.92%
	绿色低碳转型战略	7	0.81%
	乡村振兴战略	7	0.81%
	换道领跑战略	5	0.58%
	优势再造战略	5	0.58%
	全面深化改革战略	3	0.35%
	以人为核心的新型城镇化战略	3	0.35%
	数字化转型战略	3	0.35%
	制度性开放战略	1	0.12%
核心技术领域	先进材料	6	0.69%
	新能源	6	0.69%
	资源环境	5	0.58%
	新一代信息技术	5	0.58%
	绿色食品	2	0.23%
	新能源汽车	2	0.23%
	高端装备	2	0.23%
	生物育种	1	0.12%
	公共安全	1	0.12%
	生物医药	1	0.12%
重点产业	节能环保	17	1.96%
	装备制造	9	1.04%
	电子制造	8	0.92%
	新型建材	8	0.92%
	新能源及网联汽车	5	0.58%
	网络安全	3	0.35%
	尼龙新材料	3	0.35%
	绿色食品	2	0.23%
	先进金属材料	2	0.23%
	生物医药	2	0.23%
	前沿新材料	1	0.12%
	现代轻纺	1	0.12%
	生命健康	1	0.12%
	新型显示和智能终端	1	0.12%
以上都不是	以上都不是	715	82.37%
合计		**868**	**100.00%**

第四章　毕业生就业质量调查

毕业生就业质量调查分析涉及就业现状满意度、就业专业相关度、岗位适应情况、工作胜任情况、职位匹配情况、工作与预期吻合情况、离职率、岗位压力度等维度。毕业去向分析不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征入伍”的毕业生问卷数据。具体情况如下:

一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度[①]水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

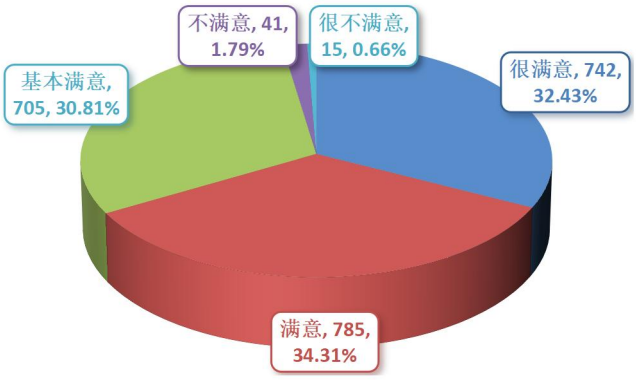

图 4-1　2023 届本科毕业生就业总体现状满意度

学校 2023 届已就业毕业生现状总体的就业满意度较高，满意度为 96.71%。其中，“很满意”742 人，占落实就业岗位毕

[①]本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。本报告中，满意度=很满意+满意+基本满意(下同)。

业生的比例为 32.43%；“满意”785 人，占比 34.31%；“基本满意”705 人，占比 30.81%；表示“不满意”和“很不满意”分别为 41 人和 15 人，占比分别为 1.79%和 0.66%。毕业生对目前已落实的工作现状整体比较认同。具体情况见下图所示。

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

据 2023 届本科毕业生反馈，目前就职岗位与所学专业相关度[①]较高，相关度为 90.25%。其中，“很相关”787 人，占比 34.10%；“相关”835 人，占比 36.18%；“基本相关”461 人，占比 19.97%；“不相关”和“很不相关”共 225 人，占比分别为 6.28%和 3.47%。可见，毕业生就职岗位工作与所学专业整体较对口，2023 届本科毕业生总体就业专业相关度情况见下图所示。

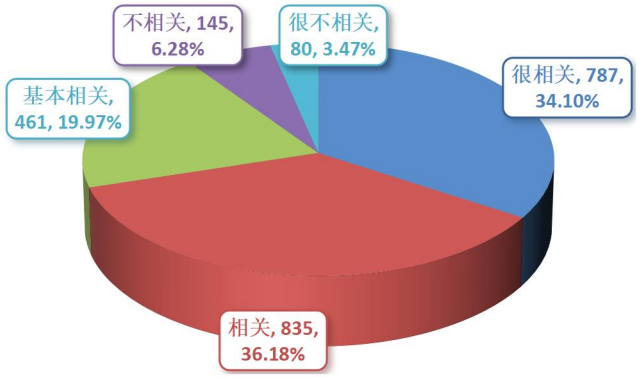

图 4-2　2023 届本科毕业生总体专业相关度情况

（二）毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因

① 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很相关，相关，比较相关、不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关+相关+基本相关（下同）。

据调查显示，2023 届本科毕业生选择目前就职岗位与所学专业不相关的有 225 人，占落实就业单位的 2023 届本科毕业生 2308 人的 9.75%。通过调查分析不相关的原因：排在第一位的是“就业机会太少”70 人，占反馈“就职岗位与所学专业不相关”毕业生比例为 31.11%；其次是“不符合自己的职业规划”31 人，占比 13.78%；第三是“薪酬较低”26 人，占比 11.56%。另外，“其他”原因 40 人，占比 17.78%。具体 2023 届本科毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因如下表、图所示。

表 4-1　2023 届各专业毕业生就职岗位与所学专业不相关原因

不相关原因	人数	比例	不相关原因	人数	比例
就业机会太少	70	31.11%	工作环境不好	23	10.22%
不符合自己的职业规划	31	13.78%	工作要求过高	11	4.89%
薪酬较低	26	11.56%	其他	40	17.78%
不符合自己的兴趣爱好	24	10.67%	合计	225	100.00%

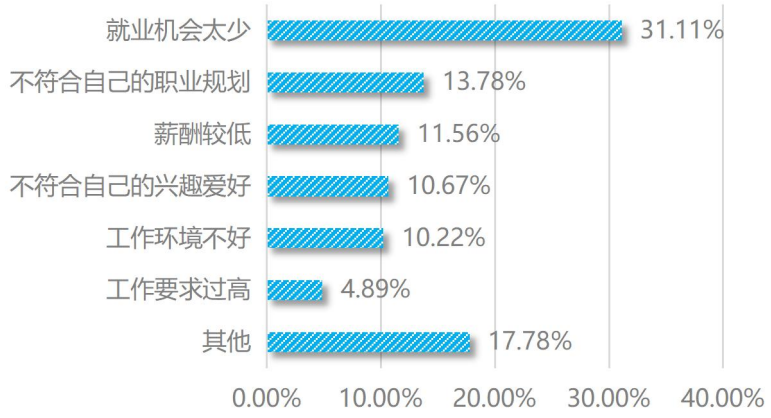

图 4-3　2023 届本科毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况

三、工作职位匹配度分析

据调查反馈，2023 届已就业毕业生认为自身与目前工作职位比较匹配，整体匹配度[①]较高，达到 96.84%。其中，选择“很

① 本次调查中，毕业生与目前工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配、匹配、基本匹配、不匹配、很不匹

匹配”613 人，占参与调查已就业毕业生比例为 26.56%；“匹配”941 人，占比 40.77%；“基本匹配”681 人，占比 29.51%；“不匹配”和“很不匹配”共 73 人，占比分别为 2.56%和 0.61%。具体情况见下图所示。

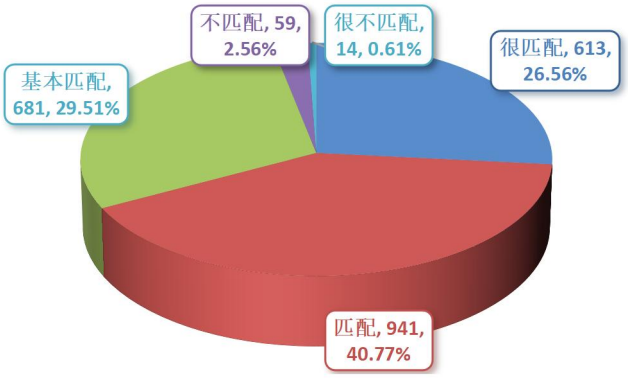

图 4-4　2023 届本科毕业生总体工作职位匹配情况

四、毕业生工作适应周期

根据调查情况反馈，2023 届本科毕业生对工作的适应度较高，毕业 3 个月内能适应工作岗位的毕业生占比 95.23%(包括适应的时间“1 个月”40.64%，“2 个月”27.34%，“3 个月”27.25%，“4 个月”2.51%，“5 个月”1.78%)。毕业生对工作的适应能力很强，总体素质较高，就业能力较突出。2023 届本科毕业生总体工作岗位适应周期[①]见下表所示。

表 4-2　2023 届本科毕业生入职适应岗位工作时间周期(含实习期)

适应时间	人数	比例	适应时间	人数	比例
1 个月	938	40.64%	5 个月	41	1.78%
2 个月	631	27.34%	6 个月及以上	11	0.48%
3 个月	629	27.25%	合计	2308	100.00%
4 个月	58	2.51%	总体适应周期(3 个月内)	2198	95.23%

配。本报告中，匹配度=很匹配+匹配+基本匹配(下同)。

① 本报告中，岗位适应周期指入职三个月内适应工作(下同)。

五、毕业生工作胜任情况

根据毕业生调查反馈，毕业生对目前工作的胜任情况良好，胜任度[①]为 97.92%。其中，选择“完全胜任”759 人，参与调查就业毕业生比例为 32.89%；“比较胜任”1081 人，占比 46.84%；“基本胜任”420 人，占比 18.20%；另有 48 人，占比 2.08%(“比较不胜任”1.78%，“完全不胜任”0.30%)的毕业生表示还不能胜任工作。可见，2023 届本科毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务。具体情况见下图所示。

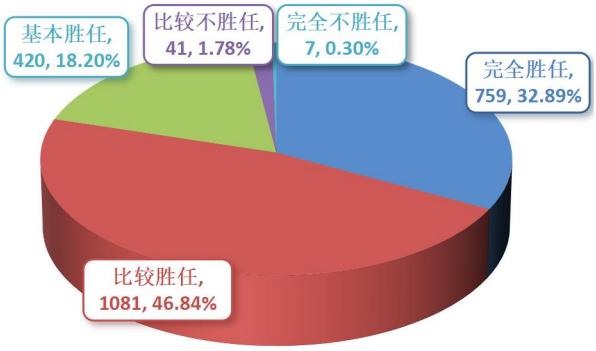

图 4-5　2023 届本科毕业生工作总体胜任情况

六、毕业生工作与求职预期吻合情况

据调查反馈，2023 届已就业毕业生从事的工作与求职预期吻合情况分析，职业期待吻合度[②]较高，有 94.50%。其中，选择“很吻合”有 637 人，占参与调查就业学生比例为 27.60%；“吻合”810 人，占比 35.10%；“基本吻合”734 人，占比 31.80%；

① 本次调查中，工作胜任度调查采取 5 点选项：完全胜任、比较胜任、基本胜任、比较不胜任、完全不胜任。本报告中，胜任度=完全胜任+比较胜任×+基本胜任。

② 本次调查中，毕业生职业期待吻合度调查采取 5 点选项：很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合。本报告中，职业期待吻合度=很吻合+吻合+基本吻合。

“不吻合”和“很不吻合”共 127 人，分别占比 4.38%和 1.13%。具体情况见下图所示。

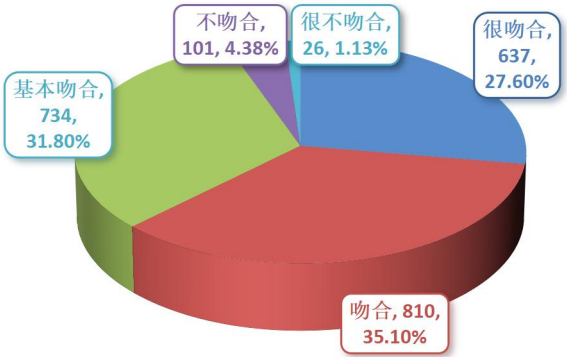

图 4-6　2023 届本科毕业生总体工作与求职预期吻合情况

七、毕业生更换工作情况

（一）毕业生离职率

据调查反馈，2023 届已就业毕业生毕业至今离职率[①]较低，有 1944 名毕业生选择落实工作单位至今未更换工作，占参与调查就业学生比例为 84.23%。毕业生总体离职率为 15.77%，其中更换 1 次工作单位的有 253 名，占比 10.96%；2 次 80 名，占比 3.47%，3 次及以上的 31 名，1.34%。具体情况见下表所示。

表 4-3　2023 届本科毕业生从事工作与求职预期吻合情况

选项	人数	比例	选项	人数	比例
0 次	1944	84.23%	3 次及以上	31	1.34%
1 次	253	10.96%	合计	2308	100.00%
2 次	80	3.47%	离职率	364	15.77%

（二）毕业生更换工作单位的原因

① 本调查中，毕业生离职率调查采取 4 点选项：0 次、1 次、2 次、3 次及以上。本报告中，离职率=1-0 次占比。

对 2023 届本科毕业生更换工作单位的原因调查反馈，在更换过 1 次以上工作的 364 名毕业生中，分析原因排第一位的是“工资福利较差”，有 88 名毕业生选择，占离职学生比例为 24.18%；其次是“单位氛围不好”84 人，占比 23.08%；第三是“发展前景有限”56 人，占比 15.38%。具体情况见下表、图所示。

表 4-4　2023 届本科毕业生更换工作的原因情况

选项	人数	比例	选项	人数	比例
工资福利较差	88	24.18%	被单位裁员或解聘	23	6.32%
单位氛围不好	84	23.08%	工作单位倒闭	15	4.12%
发展前景有限	56	15.38%	其他	45	12.36%
工作内容不喜欢	53	14.56%	合计	364	100.00%

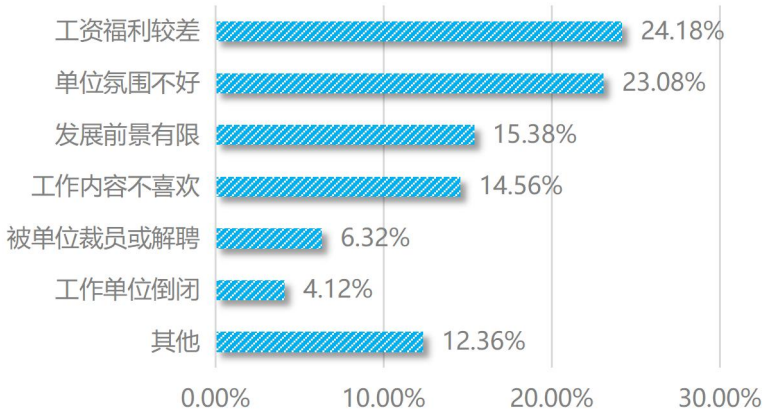

图 4-7　2023 届本科毕业生毕业生更换工作原因

八、毕业生就业岗位压力情况

据调查反馈，2023 届已就业毕业生岗位压力度[①]中等，有 1270 名毕业生认为就业岗位压力大，占落实工作单位毕业生比

① 本次调查中，毕业生就业岗位压力采取 4 点选项：很大、较大、小、较小、很小。本报告中，岗位压力度=很大+较大(下同)。

例为 55.03%。其中认为压力“很大”516 人，占比 22.36%；认为压力“较大”754 人，占比 32.67%。具体情况见下图所示。

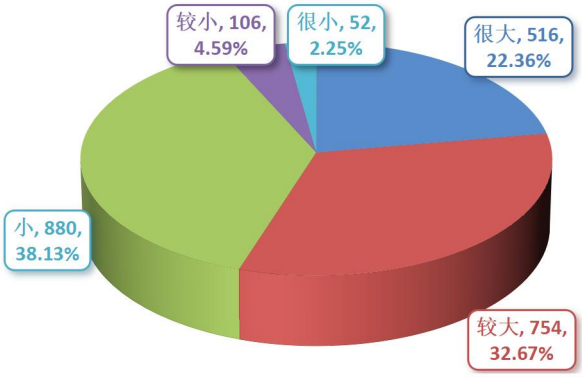

图 4-8　2023 届本科毕业生毕业生就业岗位压力度

九、各院系毕业生就业质量分析

各院系毕业生就业质量因素排名情况具体见下表所示。

表 4-5　2023 届各院系毕业生就业质量因素排名情况

学院	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度
外国语学院	89.20%	94.37%	88.26%	95.77%	96.24%	21.60%	91.55%
土木与交通工程学院	84.88%	96.51%	88.76%	97.67%	96.90%	26.74%	94.96%
管理学院	84.39%	94.15%	76.59%	98.54%	97.56%	13.17%	94.15%
市政与环境工程学院	87.50%	94.32%	82.95%	95.45%	100.00%	42.05%	95.45%
建筑与城市规划学院	80.47%	85.94%	76.56%	98.44%	94.53%	9.38%	88.28%
能源与建筑环境工程学院	94.31%	98.37%	90.24%	100.00%	100.00%	19.51%	97.56%
测绘与城市空间信息学院	96.43%	97.96%	88.27%	97.45%	98.98%	43.37%	94.39%
艺术设计学院	91.94%	94.87%	87.91%	96.34%	93.41%	49.45%	94.14%
计算机与数据科学学院	97.06%	97.06%	67.16%	98.04%	97.55%	20.59%	99.02%
电气与控制工程学院	92.59%	97.04%	83.70%	100.00%	96.30%	37.78%	95.56%
材料与化工学院	82.67%	94.67%	89.33%	98.67%	97.33%	26.67%	97.33%
生命科学与工程学院	90.27%	95.58%	93.81%	100.00%	95.58%	25.66%	94.69%
数理学院	91.43%	94.29%	95.71%	97.14%	98.57%	38.57%	92.86%
外国语学院	99.15%	99.15%	90.60%	100.00%	98.29%	33.33%	96.58%
法学院	89.09%	94.55%	78.18%	98.18%	95.45%	19.09%	90.91%
国际教育学院	89.20%	94.37%	88.26%	95.77%	96.24%	21.60%	91.55%

十、各专业毕业生就业质量分析

各院系各专业毕业生就业质量因素排名情况见下表所示。

表 4-6　2023 届各院系各专业毕业生就业质量因素排名情况

学院	专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度
土木与交通工程学院	城市地下空间工程	95.12%	95.12%	97.56%	100.00%	95.12%	19.51%	97.56%
	道路桥梁与渡河工程	91.67%	94.44%	79.17%	91.67%	95.83%	40.28%	86.11%
	交通工程	84.62%	92.31%	92.31%	100.00%	92.31%	3.85%	88.46%
	勘查技术与工程	81.82%	90.91%	90.91%	100.00%	100.00%	0.00%	90.91%
	土木工程	85.71%	95.24%	90.48%	95.24%	98.41%	12.70%	95.24%
管理学院	财务管理	93.75%	96.88%	90.63%	96.88%	96.88%	25.00%	96.88%
	城市管理	52.00%	100.00%	88.00%	100.00%	96.00%	32.00%	88.00%
	房地产开发与管理	90.48%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	28.57%	100.00%
	工程管理	97.22%	91.67%	83.33%	100.00%	100.00%	2.78%	100.00%
	工程造价	96.77%	96.77%	83.87%	96.77%	93.55%	3.23%	90.32%
	劳动与社会保障	77.78%	100.00%	83.33%	94.44%	94.44%	27.78%	94.44%
	旅游管理	50.00%	89.29%	89.29%	96.43%	92.86%	32.14%	92.86%
	市场营销	95.52%	98.51%	91.04%	97.01%	98.51%	46.27%	95.52%
市政与环境工程学院	安全工程	97.06%	91.18%	85.29%	97.06%	97.06%	5.88%	88.24%
	给排水科学与工程	85.42%	95.83%	66.67%	100.00%	97.92%	8.33%	97.92%
	环境工程	78.67%	94.67%	77.33%	98.67%	97.33%	13.33%	93.33%
	环境科学	93.55%	96.77%	80.65%	96.77%	100.00%	29.03%	100.00%
	水文与水资源工程	64.71%	88.24%	76.47%	100.00%	94.12%	11.76%	88.24%
建筑与城市规划学院	城乡规划	97.30%	94.59%	86.49%	97.30%	100.00%	29.73%	97.30%
	风景园林	63.16%	89.47%	78.95%	94.74%	100.00%	21.05%	89.47%
	建筑学	90.63%	96.88%	81.25%	93.75%	100.00%	68.75%	96.88%
能源与建筑环境工程学院	建筑环境与能源应用工程	81.97%	88.52%	68.85%	96.72%	95.08%	8.20%	86.89%
	能源与动力工程	73.17%	82.93%	82.93%	100.00%	90.24%	9.76%	90.24%
	新能源科学与工程	88.46%	84.62%	84.62%	100.00%	100.00%	11.54%	88.46%
测绘与城市空间信息学院	测绘工程	95.08%	100.00%	93.44%	100.00%	100.00%	18.03%	100.00%
	地理信息科学	90.91%	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%	13.64%	95.45%
	土地资源管理	90.00%	95.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15.00%	90.00%
	遥感科学与技术	100.00%	100.00%	60.00%	100.00%	100.00%	35.00%	100.00%
艺术设计学院	产品设计	100.00%	94.12%	76.47%	88.24%	100.00%	35.29%	94.12%
	动画	91.89%	94.59%	94.59%	97.30%	97.30%	51.35%	91.89%

学院	专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度
	环境设计	95.00%	98.33%	81.67%	96.67%	100.00%	40.00%	95.00%
	视觉传达设计	98.78%	100.00%	92.68%	100.00%	98.78%	43.90%	95.12%
计算机与数据科学学院	计算机科学与技术	96.20%	94.94%	93.67%	96.20%	93.67%	37.97%	94.94%
	数据科学与大数据技术	97.26%	100.00%	91.78%	100.00%	97.26%	41.10%	94.52%
	数字媒体技术	82.54%	92.06%	87.30%	98.41%	95.24%	53.97%	93.65%
	物联网工程	89.66%	91.38%	75.86%	89.66%	86.21%	70.69%	93.10%
电气与控制工程学院	电气工程及其自动化	97.50%	98.75%	56.25%	97.50%	96.25%	17.50%	98.75%
	电子信息工程	96.08%	98.04%	76.47%	100.00%	100.00%	37.25%	100.00%
	建筑电气与智能化	94.59%	94.59%	89.19%	94.59%	97.30%	5.41%	100.00%
	自动化	100.00%	94.44%	55.56%	100.00%	97.22%	19.44%	97.22%
材料与化工学院	材料化学	90.48%	100.00%	83.33%	100.00%	95.24%	52.38%	92.86%
	高分子材料与工程	87.50%	91.67%	79.17%	100.00%	91.67%	12.50%	87.50%
	化学工程与工艺	95.00%	97.50%	90.00%	100.00%	97.50%	40.00%	100.00%
	无机非金属材料工程	96.55%	96.55%	79.31%	100.00%	100.00%	34.48%	100.00%
生命科学与工程学院	生物工程	95.00%	95.00%	90.00%	100.00%	100.00%	25.00%	100.00%
	生物技术	91.30%	100.00%	91.30%	100.00%	100.00%	13.04%	95.65%
	生物制药	89.47%	84.21%	84.21%	94.74%	94.74%	36.84%	94.74%
	园林	38.46%	100.00%	92.31%	100.00%	92.31%	38.46%	100.00%
数理学院	金融数学	93.55%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22.58%	100.00%
	数学与应用数学	84.44%	95.56%	93.33%	100.00%	93.33%	40.00%	93.33%
	应用物理学	94.59%	91.89%	89.19%	100.00%	94.59%	10.81%	91.89%
外国语学院	翻译	91.67%	95.83%	95.83%	95.83%	100.00%	45.83%	95.83%
	英语	91.30%	93.48%	95.65%	97.83%	97.83%	34.78%	91.30%
法学院	法学	99.15%	99.15%	90.60%	100.00%	98.29%	33.33%	96.58%
国际教育学院	电气工程及其自动化	92.31%	94.87%	82.05%	94.87%	97.44%	33.33%	94.87%
	给排水科学与工程	82.50%	92.50%	62.50%	100.00%	95.00%	7.50%	85.00%
	土木工程	93.55%	96.77%	93.55%	100.00%	93.55%	16.13%	93.55%

第五章　学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业充分就业的措施、亮点、成绩

学校始终把毕业生就业工作作为重要政治任务摆在更加突出的位置，牢固树立“就业是最大的民生，就业是学校发展的生命线”的工作理念，坚持“七度”融合，着力促进毕业生更加充分更高质量就业。学校先后被授予全国毕业生就业典型50强高校、河南省首批创新创业教育改革示范高校等荣誉。

（一）工作目标有高度

学校坚持应用技术型办学定位，创新应用型人才培养模式，推进“招生——培养——就业”一体联动。坚持“就业育人，以实现更加充分更高质量就业为总目标，聚焦学生就业需求，健全就业工作制度机制，完善就业工作体系模式，优化就业工作生态格局，为行业和区域经济社会发展提供强有力的人才支撑”的就业工作目标，与学校为地方经济社会发展和城乡建设行业培养“高素质、创新型、应用型高级技术人才”的人才培养定位高度契合。各二级学院依托“7+2”专业集群，构建面向行业产业的应用型课程体系，突出学生实践应用能力培养，着力提升学生就业竞争力。

（二）工作体系有深度

1. **强化组织领导。**深入实施“一把手”工程，成立由校党委书记、校长任组长的就业工作领导小组，落实“校领导分包学院、学院领导分包专业、毕业设计指导老师分包联系学生、就业老师和辅导员全程指导”就业工作责任制，健全领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与的协同机制。把就业工作纳入学校“十四五”总体发展规划、党政工作要点、二级学院班子和中层干部年度考核、基层党组织书记述职评议、奖励性绩效工资考核体系。2023 年召开学校层面就业工作会议 10 次，及时分析研判就业形势和工作风险，建立健全就业风险化解机制。

2. **确保“四个到位”。**坚持把机构、人员、经费、场地作为就业创业工作的关键环节，严格做到“四个到位”，夯实就业创业工作基础。一是机构到位，设立招生就业处、创新创业学院两个正处级单位，明确部门职能职责，建立健全工作制度。二是人员到位，学校层面组建一支由 11 人组成的专职就业创业工作团队，目前应届毕业生师生比为 1:461。三是经费到位，学校每年从本年度学生学费中划拨不少于 1%的经费，作为就业创业专项经费，保障就业创业工作有力有序开展。四是场地到位，学校对就业创业办公场地进行系统升级改造，升级改造后面积达 1780 ㎡以上，另有室内大型双选会会场面积 3000 余㎡，设施设备齐全，能够有效满足日常办公和组织大型招聘会需要。

（三）资源供给有效度

1. **多元化渠道开拓岗位。**深入实施“访企拓岗促就业”行动，校、院两级领导班子成员累计走访企业 413 家，新增就业岗位 2200 余个。深化“政校企合作签约”行动，签订政校企就业合作协议 197 份，与 170 多家企业、研究院所以及政府签订合作协议。有序开展“创新创业宣传”行动，积极组织学生参加“互联网 +”大学生创新创业大赛、创意设计大赛等创业实践活动，推动项目落地，形成大学生创业示范引领效应，带动更多毕业生顺利就业。稳步实施“基层就业引导”行动，为毕业生推送西部计划、“三支一扶”、公务员事业单位招聘、参军入伍、援疆援藏、国家电网系统等各类招聘信息 1200 余条。深入宣传退役大学生士兵专项硕士研究生招生计划等优惠政策，2023 年报名 241 人，已确认录用 33 人。

2. **精准化提供信息服务。**依托河南省豫中暨城建类大中专毕业生就业分市场，学校层面举办线上线下双选会 10 场；二级学院结合专业特点，组织线下专场宣讲会 180 场。广泛应用“互联网+就业”新模式，充分发挥学校就业信息网、微信公众号和“工作啦”等智慧就业平台作用，全年度推送就业消息 8000 余条。线上线下招聘活动及就业信息服务平台共提供岗位信息 13.2 万多个。

（四）就业服务有温度

1. **做实就业困难帮扶。**准确掌握脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾毕业生、离校2年内未就业毕业生等困难群体底数，制定切实可行的帮扶工作方案，按照“一人一档、一人一策”要求建立就业帮扶台账，开展结对帮扶。认真落实“三个三”工作要求，即对每一位困难毕业生至少要开展3次谈心谈话、推荐3个有效岗位、组织其参与3次就业促进活动。2023届困难毕业生去向落实率高于全省重点群体平均水平。

2. **做细就业事务服务。**学校应用“互联网+就业”新模式，持续推动线上就业服务转型升级；主动融入就业数据中心建设，共建共享毕业生就业信息；充分发挥校园市场主体作用，提高招聘服务效率，以精准服务实现就业工作保量提质。建立健全就业权益保护机制，规范校园招聘信息发布，强化毕业生诚信教育和就业安全教育，充分保护毕业生就业权益。

（五）就业指导有广度

1. **高站位开展就业育人。**学校坚持把就业育人有机融入“十大育人”体系，把就业创业教育作为入学教育、班会、课堂教学、党课、主题党(团)日活动的重要内容，开展“毕业生简历制作大赛”“金点子商业计划书大赛”等活动，累计获批供需对接就业育人项目29项，不断提高就业创业教育实效。获

评“全国高校毕业生基层就业卓越奖”1 人，选树就业创业典型 44 人，有效发挥就业创业典型榜样示范作用。学校就业创业工作多次被省级以上主流媒体报道。

2. **高质量开展职业生涯教育。**一是高质量开展职业生涯教育。将就业创业指导课程作为必修课纳入人才培养方案，规范开设《大学生职业生涯规划》《就业指导》两门课程。二是高标准开展专业教师培养。将就业创业专业职称列入学校职称设置范围，学校现有就业指导副教授、讲师各 1 人，配备涵盖 1 名教授、1 名副教授、7 名讲师等在内的共计 18 人的专兼职就业创业指导师资队伍。2023 年组织参加各级各类就业指导培训 9 次。三是开展职业规划大赛等活动。学校建有校内外就业指导专家库，连续 18 年组织职业生涯规划大赛，2021 年、2022 年连续两年荣获河南省大学生职业规划大赛优秀组织奖，近两年共有 5 名学生获得省级大学生职业生涯规划大赛荣誉。四是个性化开展大学生职业生涯规划教育，全年开展职业生涯规划咨询服务 3036 人次，其中一对一就业咨询及简历诊断 290 人次、就业帮扶指导 231 人次、专题讲座 4 场，覆盖学生 10000 余人次。五是高水平开展课题研究。依托申报上级课题，设立就业创业类研究课题校级专项，成效显著。近年来，就业创业类研究课题 2 个省级项目，27 个地厅级项目。

3. **高水平构建创新创业教育体系。**健全创新创业管理制度和运行机制，建强专兼职管理服务队伍，规范开设《创新创业基础》必修课，积极开展大学生创新创业实践和项目孵化，为创业大学生提供工商税务、投融资、法律援助等一站式服务，吸引和带动更多毕业生参与创业、实现就业。搭建创新实验室、学科竞赛、项目孵化、成果对接四个平台，开设创新创业“雏鹰班”和“先锋班”，实行学分转换，面向全校学生开展“创业大讲堂”活动，举办创业沙龙、创客咖啡随心聊等活动 10 余场，成效显著。近三年，在“互联网+”大学生创新创业大赛中共获省级以上奖项 41 项，其中国家级铜奖 2 项，省级一等奖 3 项、二等奖 10 项、三等奖 26 项。

（六）就业监测有精度

1. **加强就业工作监测。**印发《关于做好 2023 届本科毕业生就业数据核查的通知》，对 2023 届已签约毕业生逐一核查，严格审核毕业生就业材料。学校层面有两名工作人员负责维护和审核毕业生就业数据，及时在省就业数据系统上报有关数据。严格就业协议书、劳动合同、录取通知书等就业证明材料管理，确保规范到位。建立毕业生毕业去向登记和档案转递工作制度，指导毕业生及时完成毕业去向登记。

2. **严格核查统计数据。**建立校、院两级就业举报核查机制，

畅通毕业生校内投诉举报通道，及时处理毕业生在就业管理系统中反馈的相关问题以及数据不规范、不准确的情况，确保就业数据真实有效。截至 8 月 31 日，2023 届本科毕业生毕业去向落实率为 80.75%，毕业生创业率为 0.16%，重点群体毕业生毕业去向落实率为 89.19%，高于全省重点群体平均水平。

3. **规范就业佐证材料。**严格执行毕业生就业进展情况周报制度，督促已落实去向的毕业生尽早上交佐证材料，经辅导员、就业指导教师、学院领导三级审核后，报送学校备档。

（七）持续改进有力度

1. **建立持续改进机制。**依托第三方评估机构编写的《毕业生就业质量报告》，建立校主要领导牵头、分管领导负责、招生就业部门落实的“信息反馈-问题查找-整改落实”的就业工作成效内部闭环改进机制。按照就业质量报告反馈信息，结合学校实际深度查找存在的问题，建立问题清单，以问题为导向持续抓好整改落实。

2. **动态优化培养方案。**根据就业质量报告中毕业生去向落实率、毕业生及用人单位对培养结果的反馈，运用“培养结果”优化招生计划，运用“教学建议”改进人才培养，运用“就业数据”提升就业质量，确保招生、培养、就业一体联动。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作满意度

（一）毕业生对学校就业创业指导工作总体满意度

2023 届本科毕业生对母校就业创业指导工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 97.58%。其中，“很满意”51.36%，“满意”32.03%，“基本满意”14.19%，“不满意”和“很不满意”分别为 1.71%和 0.71%。具体情况见下图。

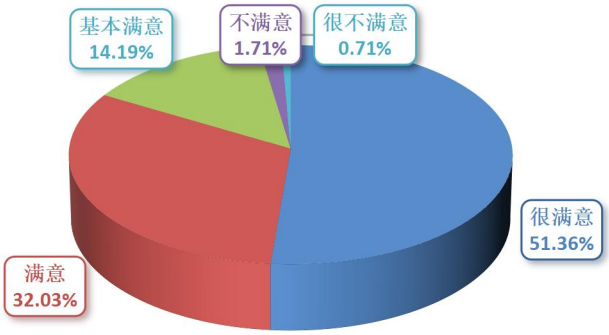

图 5-1　2023 届本科毕业生对学校就业创业指导工作总体评价

（二）毕业生对学校提供的就业创业指导工作评价

在毕业生对学校提供的就业创业指导工作评价的 9 个选项中，对“学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶”满意度最高，为 98.54%；其次是“心理健康咨询”98.12%；第三是“就业创业政策咨询”97.65%。具体情况见下表、图所示。

表 5-1　2023 届本科毕业生对学校就业创业指导工作评价情况

就业指导工作选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶	52.70%	33.24%	12.60%	0.98%	0.48%	98.54%
心理健康咨询	51.30%	33.18%	13.64%	1.34%	0.54%	98.12%
就业创业政策咨询	50.91%	32.20%	14.54%	1.70%	0.66%	97.65%
辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果	53.17%	30.68%	13.76%	1.52%	0.86%	97.62%

就业指导工作选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	51.41%	32.59%	13.61%	1.79%	0.60%	97.62%
就业创业技能培训	51.39%	31.13%	14.83%	1.97%	0.69%	97.35%
职业发展与就业创业指导课程	50.88%	31.96%	14.51%	1.97%	0.69%	97.35%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座	49.51%	31.34%	16.20%	1.88%	1.07%	97.05%
就业实习见习	51.00%	31.93%	14.00%	2.23%	0.83%	96.93%
总体平均值	51.36%	32.03%	14.19%	1.71%	0.71%	97.58%

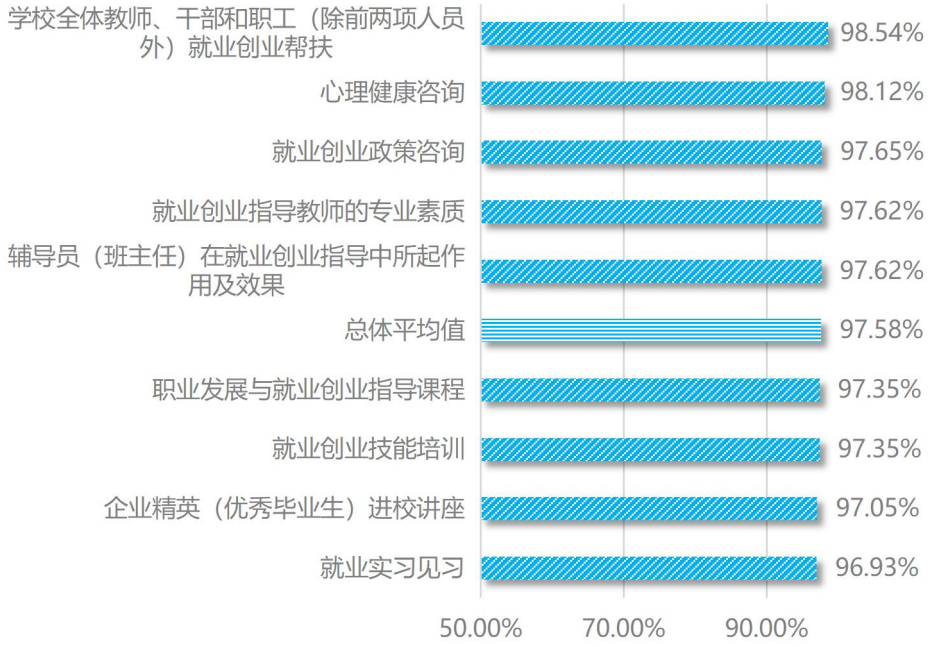

图 5-2　2023 届本科毕业生对学校就业创业指导工作评价情况

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作评价

（一）毕业生对学校就业创业服务工作总体满意度

2023 届本科毕业生对母校就业创业服务工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 97.91%。其中“很满意”51.48%，“满意”33.32%，“基本满意”13.11%，“不满意”和“很不满意”占比分别为 1.45%和 0.64%。具体情况见下图所示。

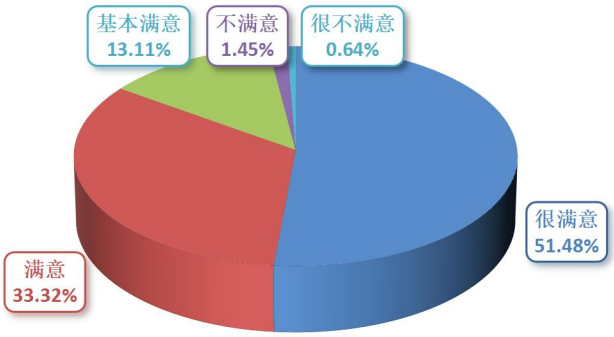

图 5-3　2023 届本科毕业生对学校就业创业服务工作总体评价

（二）毕业生对学校提供的就业创业服务工作评价

在毕业生对学校提供的就业服务工作评价的 9 个选项中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，为 98.45%；其次是“就业创业信息推送服务”98.24%；第三是“就业创业大赛”98.03%。具体情况见下图、表所示。

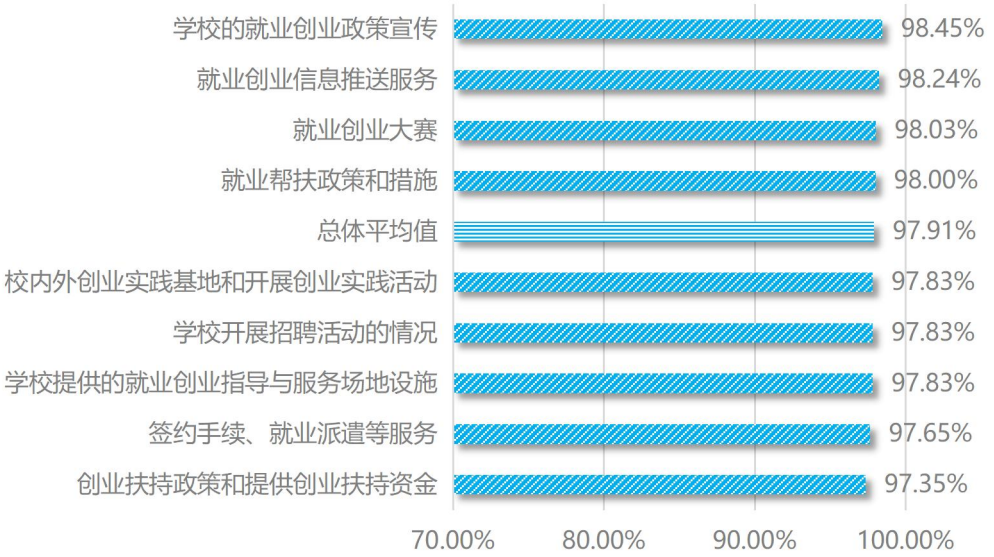

图 5-4　2023 届本科毕业生对学校就业创业服务工作评价情况

表 5-2　2023 届本科毕业生对学校就业创业服务工作评价情况

就业服务选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	54.54%	32.68%	11.23%	1.04%	0.51%	98.45%
就业信息推送服务	51.27%	34.73%	12.24%	1.22%	0.54%	98.24%

就业服务选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业大赛	50.94%	32.65%	14.45%	1.28%	0.69%	98.03%
就业帮扶政策和措施	51.09%	33.99%	12.93%	1.31%	0.69%	98.00%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	51.80%	33.48%	12.54%	1.61%	0.57%	97.83%
学校开展招聘活动的情况	51.50%	33.69%	12.63%	1.52%	0.66%	97.83%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	50.55%	32.71%	14.57%	1.52%	0.66%	97.83%
签约手续、就业派遣等服务	51.56%	32.71%	13.38%	1.70%	0.66%	97.65%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	50.10%	33.24%	14.00%	1.88%	0.77%	97.35%
总体平均值	51.48%	33.32%	13.11%	1.45%	0.64%	97.91%

四、毕业生希望得到就业帮扶情况

在 2023 届本科毕业生对学校的就业帮扶的期望(11 项，多选)中，排名第一的是“学校组织的就业实习见习”占 26.09%；第二是“学校组织的职业技能培训”占 18.11%；第三是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占 17.81%。另外，有 8.76%的参与调查毕业生认为“就业帮扶政策已经很完善”。具体情况见下图所示。



图 5-5　2023 届本科毕业生期望获得就业帮扶情况

五、毕业生创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育情况

对 2023 届 3357 名参与调查的本科毕业生参加我省或母校组织的大学生创新创业教育情况(多选)进行调查，参加形式最多的是“上过创业课或修过创业学分”，有 2142 人选择，占比 63.81%；其次是“参加过创新、创业大赛等活动”1315 人，占比 39.17%；第三是“听过 2 次以上创业讲座”1161 人，占比 34.58%。另外，“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”1010 人，占比 30.09%。具体参与创新创业教育情况见下表所示。

表 5-3　2023 届本科毕业生参加创新创业教育情况

创新创业教育选项	人数	比例
上过创业课或修过创业学分	2142	63.81%
参加过创新、创业大赛等活动	1315	39.17%
听过 2 次以上创业讲座	1161	34.58%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	1010	30.09%
参加过其他创新创业教育活动(如融入专业教育教学过程的创新创业教育)	655	19.51%

（二）参加创新创业实践活动情况

对 2023 届 3357 名参与调查的毕业生参加过各级各类创新创业实践活动的情况进行调查，有 2647 人，占比 78.85%的毕业生表示在校期间“参加过”各级各类创新创业实践活动；有 710 人表示“未参加过”各级各类创新创业实践活动，占比 21.15%。毕业生创业教育参与度较高。具体情况见下图。

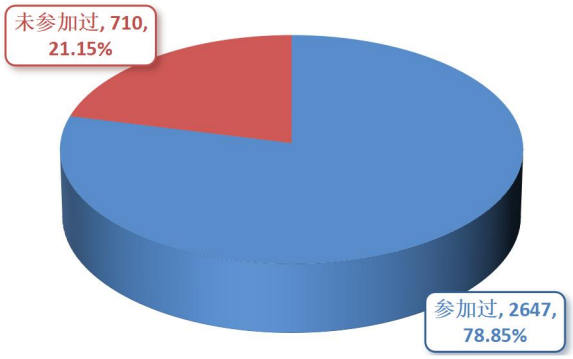

图 5-6　2023 届本科毕业生参加创新创业实践活动情况

（三）对母校创新创业教育满意度

调查结果显示 2023 届本科毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 98.33%。选择“很满意”有 1697 人，占参与调查毕业生 3357 人的比例为 50.55%；选择“满意”1163 人，占比 34.64%；选择“基本满意”441 人，占比 13.14%；不满意的仅占 1.67%(包括“不满意”1.13%和“很不满意”0.54%)。具体情况见下图所示。

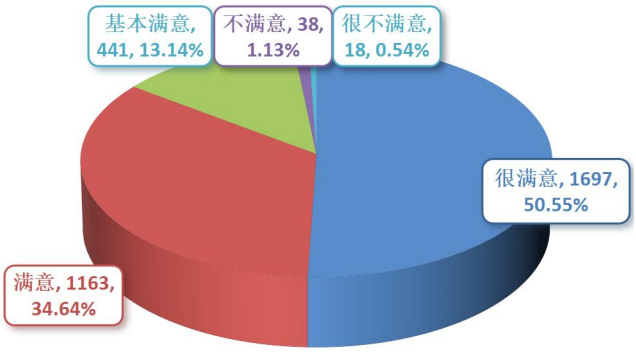

图 5-7　2023 届本科毕业生创新创业教育满意度情况

第六章　毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校的总体满意度

据调查结果显示，2023 届本科毕业生对母校的总体满意度较高，达到 98.69%。选择“很满意”1768 人，占参与调查毕业生 3357 人的比例为 52.67%; 选择“满意”1187 人，占比 35.36%; 选择“基本满意”358 人，占比 10.66%；表示不满意的仅占比 1.31%(包括“不满意”0.92%和“很不满意”0.39%)。具体情况见下图所示。

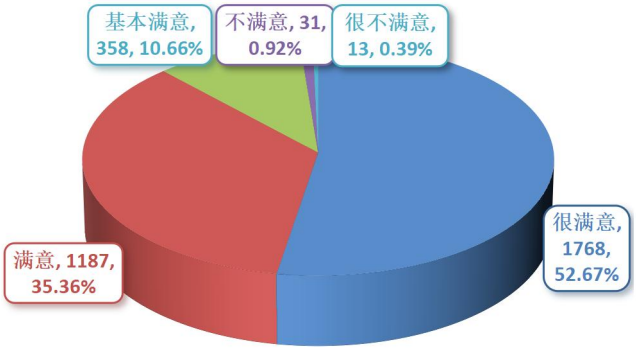

图 6-1　2023 届本科毕业生对母校总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

（一）专业设置满意度

调查结果显示 2023 届本科毕业生对学校专业设置的满意度良好，达 97.94%。选择“很满意”有 1616 人，占参与调查毕业生 3357 人的比例为 48.14%；选择“满意”1254 人，占比 37.35%；选择“基本满意”418 人，占比 12.45%；不满意的仅

占 2.06%(含“不满意”1.43%和“很不满意”0.63%)。具体情况见下图所示。

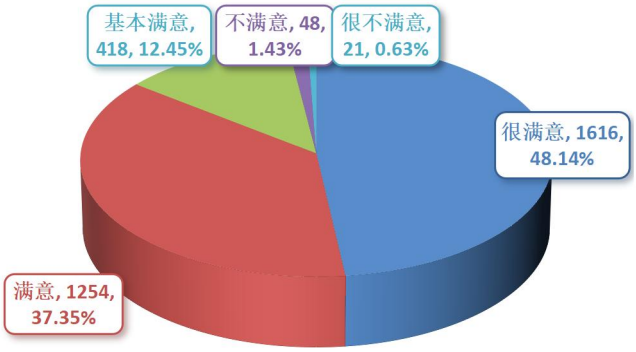

图 6-2　2023 届本科毕业生对母校专业设置评价

（二）所学专业的社会需求度

据调查结果显示，2023 届本科毕业生认为所学的专业的社会需求度[①]较高，达到 96.19%。其中选择“很高”的毕业生有 1285 人，占参与调查毕业生 3357 人的比例为 38.28%；选择“高”1179 人，占比 35.12%；选择“比较高”765 人，占比 22.79%；表示较低的仅占比 3.81%(包括“低”3.01%和“很低”0.80%)。具体情况见下图所示。

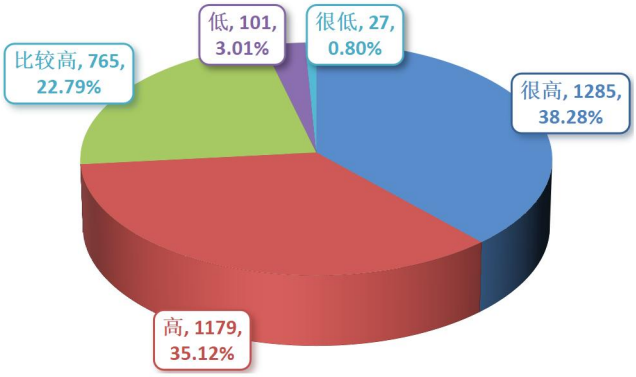

图 6-3　2023 届本科毕业生对所学专业设置社会需求度评价

[①] 本次调查中，对所学专业的社会需求度调查采取 5 点选项：很高、高、比较高、低、很低。本报告中，所学专业的社会需求度=很高+高+比较高。

三、对母校人才培养的评价

（一）总体评价

根据 2023 届本科毕业生对母校人才培养调查情况，毕业生对母校人才培养整体比较认可，总体满意度为 98.21%。其中，“很满意”54.46%，“满意”33.86%，“基本满意”9.89%，不满意仅有 1.79%(含“不满意”1.21%，“很不满意”0.57%)。具体情况见下图。

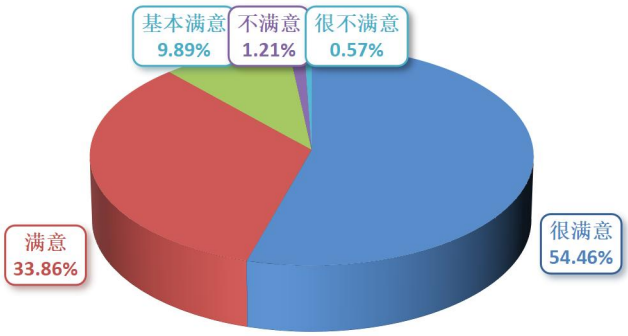

图 6-4　2023 届本科毕业生对母校人才培养的总体评价

（二）具体培养过程及条件评价

根据毕业生对母校人才培养过程及条件共 14 项评价分析，其中满意度最高的前三项分别是“课堂(含理论及理实一体化)教学”“教师的师德与师风”和“思想政治教育(含课程思政)”，满意度分别为 98.69%、98.60%和 98.48%。另外，毕业生对“活动与生活设施”“课程设置和教学内容”及“心理健康指导咨询、援助”满意度略低于平均水平，分别为 97.32%、97.68%和 98.09%。具体情况见下图、表所示。

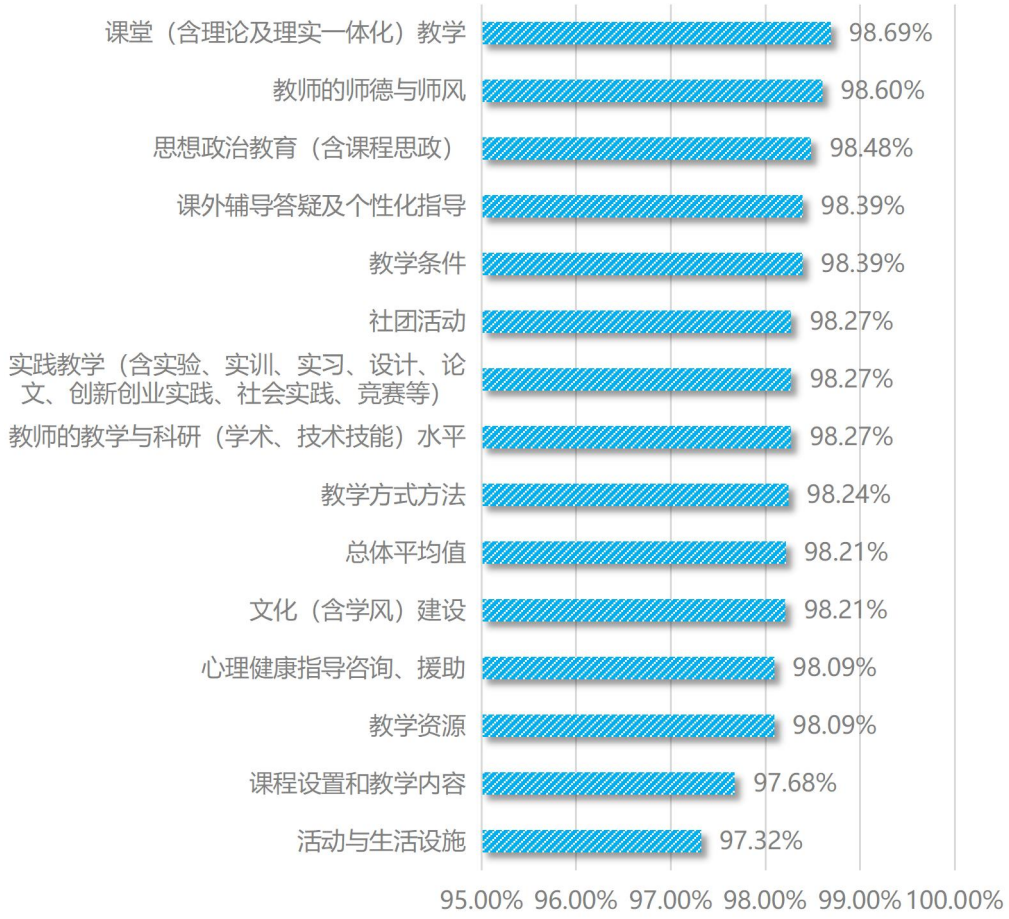

图 6-5　2023 届本科毕业生对母校培养过程及条件满意度

表 6-1　2023 届本科毕业生对母校人才培养过程及条件满意情况

人才培养过程及条件选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
课堂(含理论及理实一体化)教学	53.89%	35.30%	9.50%	0.86%	0.45%	98.69%
教师的师德与师风	55.94%	34.41%	8.25%	0.92%	0.48%	98.60%
思想政治教育(含课程思政)	55.17%	34.61%	8.70%	0.83%	0.69%	98.48%
教学条件	54.99%	33.33%	10.07%	1.01%	0.60%	98.39%
课外辅导答疑及个性化指导	54.63%	33.42%	10.34%	1.07%	0.54%	98.39%
教师的教学与科研(学术、技术技能)水平	54.84%	34.50%	8.94%	1.34%	0.39%	98.27%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	54.51%	33.24%	10.52%	1.22%	0.51%	98.27%
社团活动	54.93%	32.92%	10.43%	1.19%	0.54%	98.27%
教学方式方法	55.20%	33.96%	9.09%	1.37%	0.39%	98.24%
文化(含学风)建设	54.39%	34.14%	9.68%	1.13%	0.66%	98.21%

人才培养过程及条件选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教学资源	53.53%	33.99%	10.57%	1.37%	0.54%	98.09%
心理健康指导咨询、援助	54.22%	33.81%	10.07%	1.16%	0.74%	98.09%
课程设置和教学内容	53.14%	33.69%	10.84%	1.58%	0.74%	97.68%
活动与生活设施	53.11%	32.68%	11.53%	1.88%	0.80%	97.32%
总体平均值	54.46%	33.86%	9.89%	1.21%	0.57%	98.21%

（三）毕业生从母校人才培养中受益情况

对毕业生从母校人才培养中受益情况进行分析反馈，毕业生认为在母校培养过程中受益很大，总体平均受益度[①]为96.98%。其中毕业生认为受益“很大”占比51.74%，“较大”占比30.46%，“有”受益占比14.78%。具体情况见下图所示。

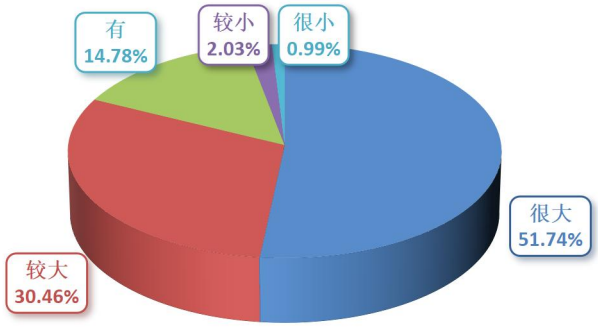

图 6-6　2023 届本科毕业生从母校培养总体受益度

在对毕业生从母校人才培养的受益情况5个选项分析，毕业生认为“课程教学”受益度最高，有98.48%；其次是“社团活动、志愿服务、社会实践”收益度96.75%；第三是“实习实践实训”收益度96.72%。具体情况见下表、图所示。

表 6-2　2023 届本科毕业生对母校人才培养受益情况

人才培养受益选项	很大	较大	有	较小	很小	受益度
课程教学	55.14%	31.16%	12.18%	1.01%	0.51%	98.48%
社团活动、志愿服务、社会实践	50.82%	31.04%	14.89%	2.09%	1.16%	96.75%
实习实践实训	51.65%	30.62%	14.45%	2.11%	1.16%	96.72%

① 本次调查中，对母校人才培养收益度调查采取5点选项：很大、较大、有、较小、很小。本报告中，收益度=很大+较大+有。

人才培养受益选项	很大	较大	有	较小	很小	受益度
科研训练	50.46%	30.15%	15.91%	2.50%	0.98%	96.51%
创新创业教育	50.61%	29.34%	16.47%	2.41%	1.16%	96.43%
总体平均值	51.74%	30.46%	14.78%	2.03%	0.99%	96.98%

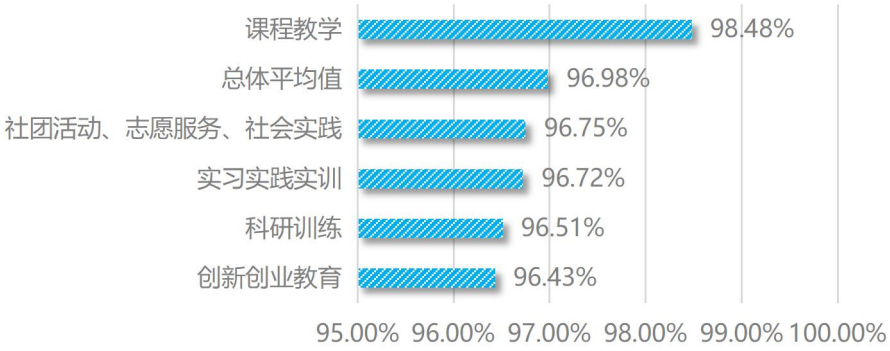

图 6-7　2023 届本科毕业生从母校培养中受益度

（四）毕业生对母校专业培养目标达成情况评价

根据 2023 届本科毕业生对母校专业培养目标达成情况调查显示，毕业生对母校专业培养目标比较认可，总体达成度[①]为 98.36%。其中，“完全达成”有 1474 人选择，占参与调查毕业生比例为 43.91%；“达成”1352 人，占比 40.27%；“基本达成”476 人，占比 14.18%；选择没达成的占比共 1.64%(含“没达成”1.04%，“完全没达成”0.60%)。具体情况见下图所示。

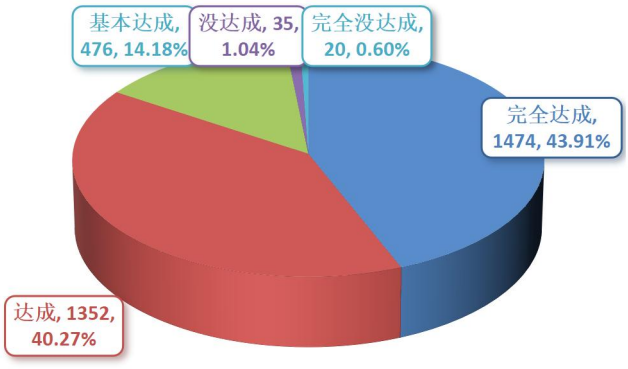

图 6-8　2023 届本科毕业生对母校专业培养目标达成度

① 本次调查中，对母校专业培养目标达成情况调查采取 5 点选项：完全达成、达成、基本达成、没达成、完全没达成。本报告中，达成度=完全达成+达成+基本达成。

四、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

2023 届本科毕业生对所学知识的评价(满分为 5 分)，总体平均为 4.42 分。其中对“专业知识”评价较高，为 4.43 分，“跨学科知识”4.41 分。其中，“课程安排(内容、时间等)合理性”评价较高，综合平均值为 4.46 分，“内容新颖性”评价较低，综合平均 4.39 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。具体情况见下表所示。

表 6-3　2023 届本科毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排(内容、时间等)合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.48	4.41	4.38	4.41	4.42
专业知识	4.47	4.43	4.40	4.42	4.43
跨学科知识	4.43	4.41	4.40	4.41	4.41
平均	4.46	4.42	4.39	4.41	4.42

（二）能力

对毕业生在校期间获得证书情况(8 类，多选)进行调查显示，2023 届本科毕业生获得“英语四级”证书的人数占比最高，有 1881 名选择，占参与调查毕业生比例为 56.03%；其次是“普通话证书”1310 人，占比 39.02%；第三是“计算机等级证书”1178 人，占比 35.09%。另有 415 名毕业生选择“未获得任何证书”，占比 12.36%。具体情况见下表、图所示。

表 6-4　2023 届本科毕业生对在校期间获得证书情况

证书选项	人数	比例	证书选项	人数	比例
英语四级	1881	56.03%	职业技能证书	727	21.66%
普通话证书	1310	39.02%	其他从业资格证书	502	14.95%
计算机等级证书	1178	35.09%	教师资格证	436	12.99%
英语六级	987	29.40%	未获得任何证书	415	12.36%

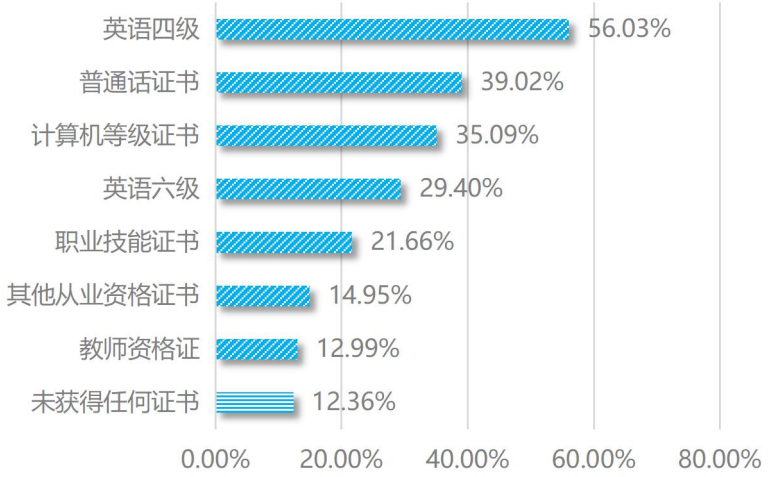

图 6-9　2023 届本科毕业生在校期间获得证书情况

根据 2023 届本科毕业生反馈，毕业生认为学校在能力培养与实际工作需要存在差距(14 种，多选)排名前五位的是：认为“学习及获取信息能力”差距最大的有 1616 名毕业生选择，占参与调查毕业生比例为 48.14%；其次是“专业(职业)能力”1240 人，占比 36.94%；第三是“创新能力”855 人，占比 25.47%；第四是“组织管理能力”825 人，占比 24.58%；第五是“实践能力”769 人，占比 22.91%。具体 2023 届本科毕业生反馈的能力差距情况见下表、图所示。

表 6-5　2023 届本科毕业生对学校能力培养与工作需要差距情况

能力培养选项	人数	比例	能力培养选项	人数	比例
学习及获取信息能力	1616	48.14%	语言表达和与人沟通能力	506	15.07%

能力培养选项	人数	比例	能力培养选项	人数	比例
专业(职业)能力	1240	36.94%	外语能力	485	14.45%
创新能力	855	25.47%	综合能力	438	13.05%
组织管理能力	825	24.58%	合作能力	352	10.49%
实践能力	769	22.91%	计算机应用能力	337	10.04%
自我管理与独立工作能力	706	21.03%	创业能力	335	9.98%
思考、分析和解决问题能力	564	16.80%	文字写作能力	292	8.70%

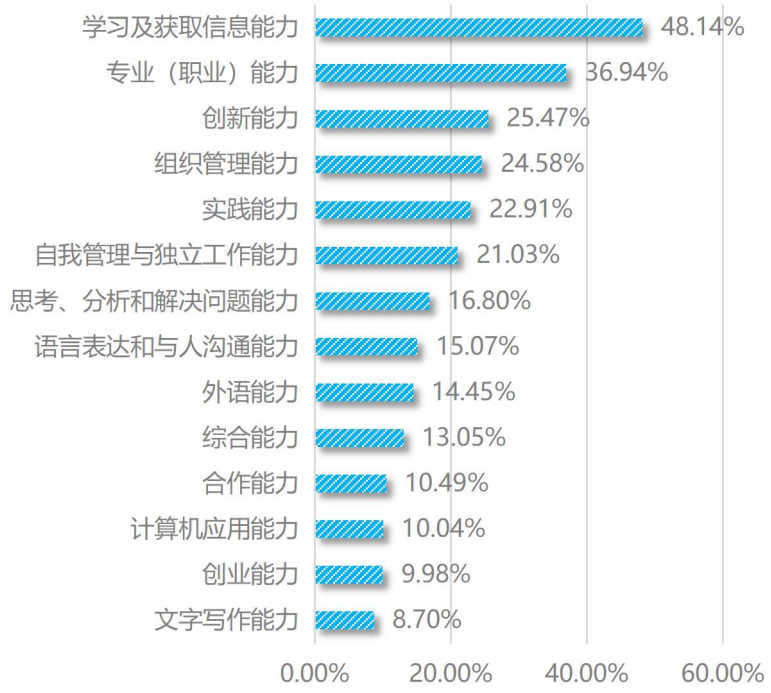

图 6-10　2023 届本科毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

（三）素质

对 2023 届本科毕业生进行在校期间自身素质提升情况(12 项，多选)的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，有 1961 人，占参与调查毕业生比例为 58.42%；其次是“积极向上”1654 人，占比 49.27%；第三是“责任感”1567 人，占比 46.68%。可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体 2023 届本科毕业生对学校素质培养的情况反馈见下图、表所示。

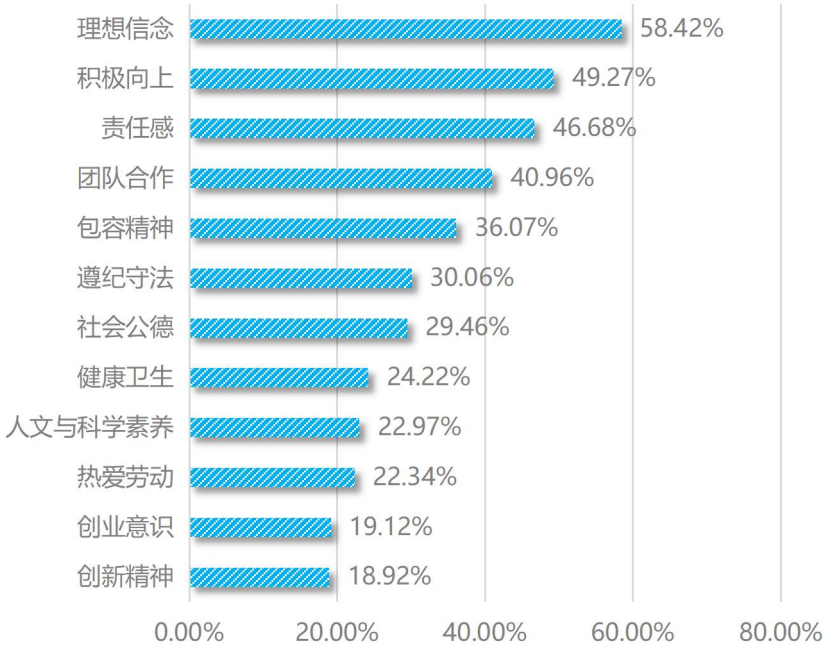

图 6-11　2023 届本科毕业生对母校素质培养结果情况反馈

表 6-6　2023 届本科毕业生对在校期间自身素质提升情况

素质选项	人数	比例	素质选项	人数	比例
理想信念	1961	58.42%	社会公德	989	29.46%
积极向上	1654	49.27%	健康卫生	813	24.22%
责任感	1567	46.68%	人文与科学素养	771	22.97%
团队合作	1375	40.96%	热爱劳动	750	22.34%
包容精神	1211	36.07%	创业意识	642	19.12%
遵纪守法	1009	30.06%	创新精神	635	18.92%

五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2023 届本科毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 97.76%。其中“很满意”56.60%，“满意”30.33%，“基本满意”10.82%。在管理与服务选项中，对“学生工作”满意度较高，为 97.89%；对“后勤服务”满意度略低，为 97.65%。具体评价情况见下表所示。

表 6-7　2023 届本科毕业生对母校管理与服务工作的评价情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学生工作	58.27%	29.16%	10.46%	1.31%	0.80%	97.89%
教学管理	55.97%	31.31%	10.46%	1.58%	0.69%	97.74%
后勤服务	55.56%	30.53%	11.56%	1.67%	0.69%	97.65%
总体平均值	56.60%	30.33%	10.82%	1.52%	0.72%	97.76%

六、毕业生在校期间学习与成长满意度

据调查反馈，2023 届本科毕业生对在校期间学习与成长的评价较高，满意度达到 98.03%。其中，选择“很满意”的毕业生有 1725 人，占参与调查毕业生 3357 人的比例为 51.39%；选择“满意”1144 人，占比 34.08%；选择“基本满意”422 人，占比 12.57%；选择“不满意”和“很不满意”分别占比 1.43% 和 0.54%。具体情况见下图所示。

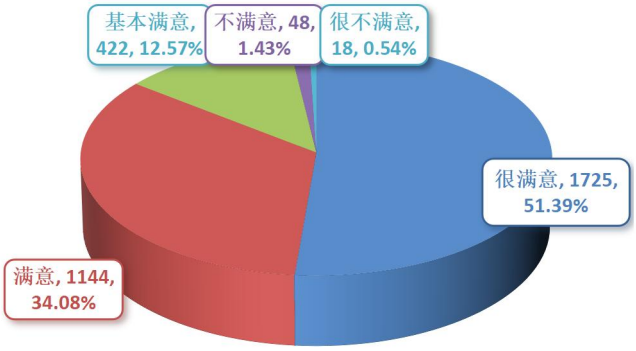

图 6-12　2023 届本科毕业生在校期间学习和成长评价

七、毕业生对母校的推荐度

（一）毕业生对母校的总体推荐度

调查数据反馈，2023 届本科毕业生对母校总体满意度情况

较好，推荐度[①]高，有 97.47%的毕业生愿意向亲友推荐自己的母校。其中表示“很愿意”推荐的有 1716 人，占比 51.12%；表示“愿意”推荐的有 1190 人，占比 35.45%；选择“基本愿意”推荐 366 人，占比 10.90%；明确表示“不愿意”和“很不愿意”的占比分别为 1.85%和 0.69%。具体情况见下图所示。

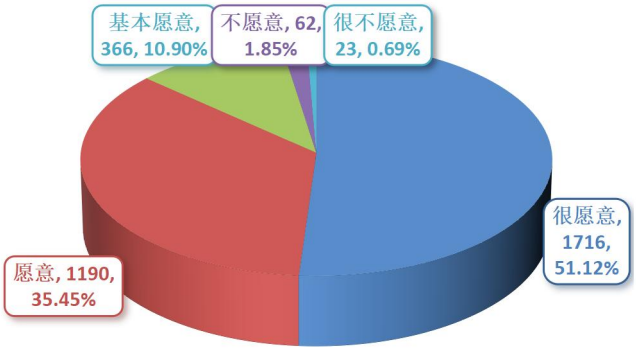

图 6-13　2023 届本科毕业生对母校推荐度

（二）影响对母校推荐的主要因素

2023 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的主要因素(13 项，多选)分析，排第一的是“所学知识、能力满足工作需求情况”1826 人，占参与调查毕业生的比例为 54.39%；其次是“校风学风”1401 人，占比 41.73%；第三是“教师水平”1222 人，占比 36.40%。具体情况见下表、图所示。

表 6-8　2023 届本科毕业生影响推荐母校的因素情况

因素选项	人数	比例	因素选项	人数	比例
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	1826	54.39%	食堂服务与饭菜质量	400	11.92%

① 本次调查中，对向亲友推荐母校情况调查采取 5 点选项：很愿意、愿意、基本愿意、不愿意、很不愿意。本报告中，推荐度=和那愿意+愿意+基本愿意。

因素选项	人数	比例	因素选项	人数	比例
校风学风	1401	41.73%	学校的规章制度	396	11.80%
教师水平	1222	36.40%	校园交通便利性	217	6.46%
本专业辅导员的办事效率和态度	687	20.46%	其他	156	4.65%
学校管理人员的办事效率和态度	487	14.51%	上网的便利性	137	4.08%
住宿条件和管理	480	14.30%	文娱体育设施	96	2.86%
图书与教学设施	410	12.21%	-	-	-

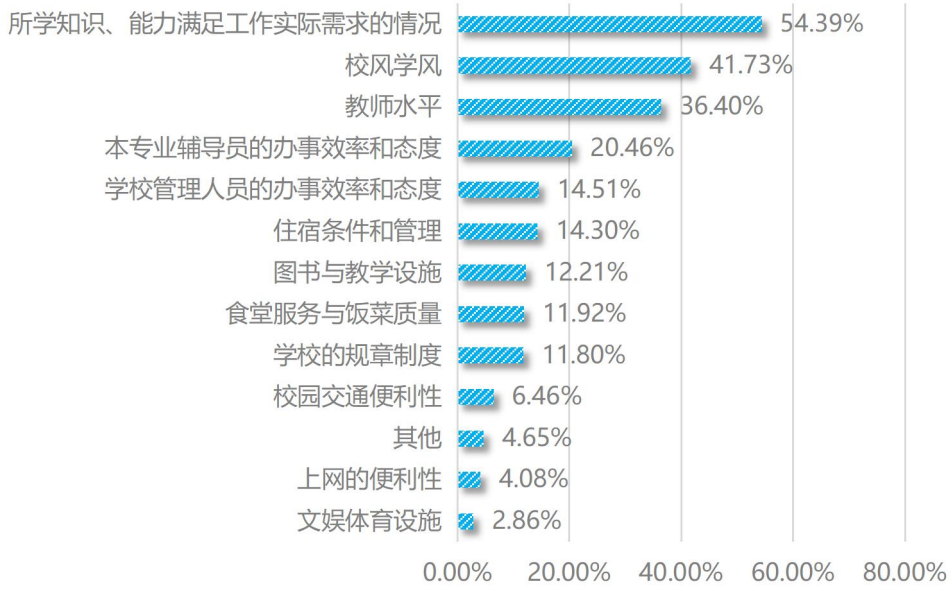

图 6-14　2023 届本科毕业生推荐母校的因素排名

八、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2023 届本科毕业生对母校教育教学工作的建议(14 项，多选)中，排名第一的为建议“完善专业设置”有 1678 人选择，占参与调查毕业生比例为 49.99%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”1295 人，占比 38.58%；第三是建议“加强师风师德建设”936 人，占比 27.88%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、

课程与教学内容，师风师德等方面还需要继续加强。2023 届本科毕业生对教育教学工作建议具体情况见下表、图所示。

表 6-9　2023 届本科毕业生对母校教育教学工作的建议情况

教育教学工作的建议	人数	比例
完善专业设置	1678	49.99%
改进课程设置和教学内容	1295	38.58%
加强师风师德建设	936	27.88%
提升教师教学与科研(学术、技术技能)水平	910	27.11%
加强实践教学	848	25.26%
改善教学条件	786	23.41%
加强学风建设	723	21.54%
改革教学方法	501	14.92%
增加线上教学与线上线下混合式教学	497	14.80%
加强创新创业教育	477	14.21%
加强思想政治教育	343	10.22%
改进学生管理工作	306	9.12%
加强劳动教育	301	8.97%
改进教学管理工作	272	8.10%

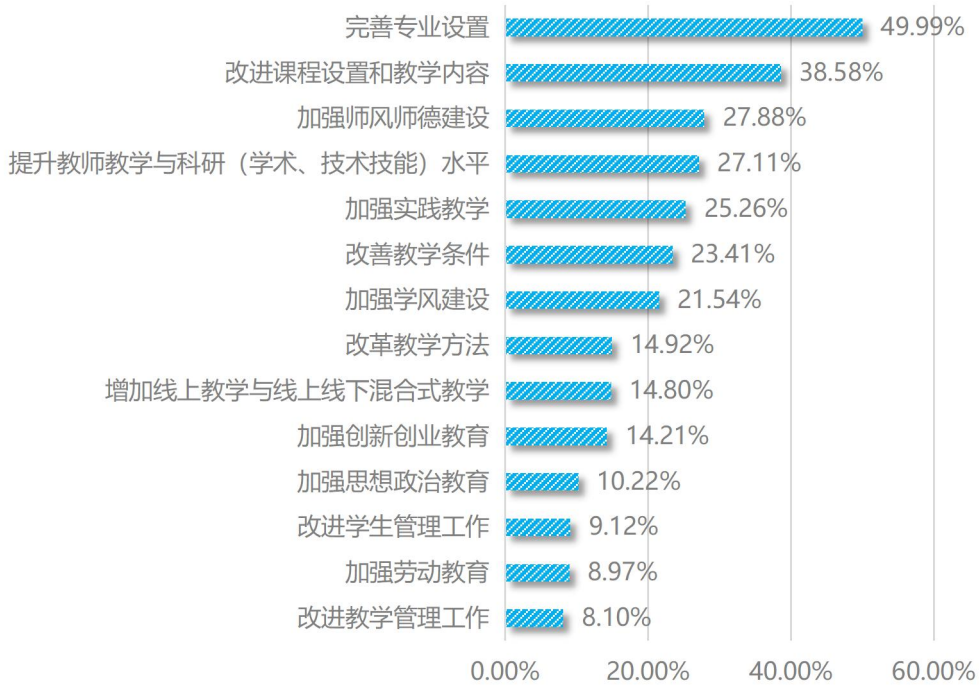

图 6-15　2023 届本科毕业生对母校教育教学工作的建议情况

（二）毕业生对母校就业创业指导的建议

2023 届本科毕业生对母校就业创业指导的建议中，排名第一建议“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，有 1989 名毕业生选择，占参与调查毕业生比例为 59.25%；第二建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”1459 人，占比 43.46%；第三位是建议“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”1075 人，占比 32.02%。毕业生对母校就业创业指导工作的具体建议情况见下表所示。

表 6-10　2023 届本科毕业生对母校就业创业指导的建议情况

就业创业指导的建议选项	人数	比例
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	1989	59.25%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	1459	43.46%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	1075	32.02%
介绍专业就业方向、职位发展路径	1024	30.50%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	840	25.02%
开展职业咨询，进行一对一辅导	613	18.26%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	607	18.08%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	598	17.81%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	544	16.20%

（三）毕业生对母校就业创业服务的建议

2023 届本科毕业生对就业创业服务的建议中，排名第一是建议“完善学校提供的就业指导与服务场地设施”，有 790 名毕业生选择，占参与调查毕业生比例为 23.53%；第二是建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”757 人，占比 22.55%；

第三是建议“加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动”729 人，占比 21.72%。2023 届本科毕业生对母校就业创业服务具体建议情况见下表、图所示。

表 6-11　2023 届本科毕业生对母校就业创业服务的建议情况

就业创业服务的建议选项	人数	比例
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	790	23.53%
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	757	22.55%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	729	21.72%
提供就业实习见习服务	644	19.18%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	572	17.04%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	567	16.89%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	534	15.91%
增加创新创业大赛	501	14.92%
提升工作人员服务态度和效率	234	6.97%

第七章　用人单位调查

一、用人单位的基本情况

对毕业生就业所在的用人单位发放调查问卷，共发放问卷 1438 份，收到有效问卷 171 份，问卷回收比例为 11.89%。

（一）单位性质

参与调查的 171 家用人单位中，按照单位性质划分有 12 类，占比前三的分别是："民营企业"有 75 家，占比例为 43.86%；"国有企业" 48 家，占比 28.07%；"其他企业" 18 家，占比 10.53%。具体情况见下图、表所示。

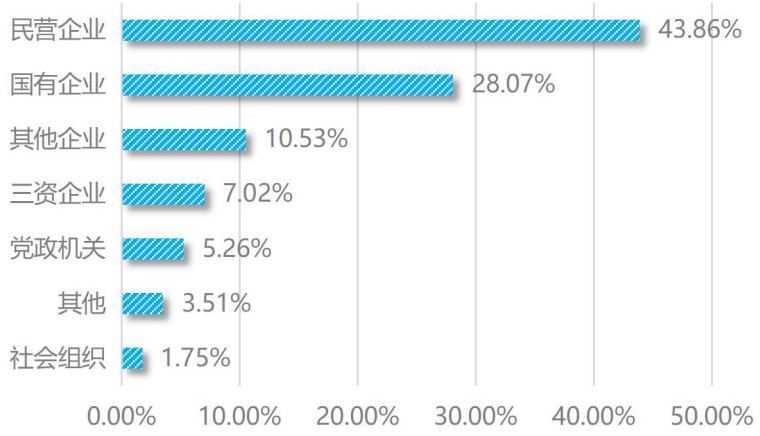

图 7-1　用人单位性质分布

表 7-1　用人单位性质分布

单位性质类别	答卷数	比例	单位性质类别	答卷数	比例
民营企业(含个体工商户)	75	43.86%	党政机关	9	5.26%
国有企业	48	28.07%	其他	6	3.51%
其他企业	18	10.53%	社会组织	3	1.75%
三资企业	12	7.02%	合计	171	100.00%

（二）单位所属行业

参与调查的 171 家用人单位按照所属行业类别划分为 14 类，排名前三的分别是：“建筑业”45 家，所占比例为 26.32%，“电力、热力、燃气及水生产和供应业”24 家，占比 14.04%；“制造业”“交通运输、仓储和邮政业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”均 15 家，占比均为 8.77%。具体情况见下图、表所示。

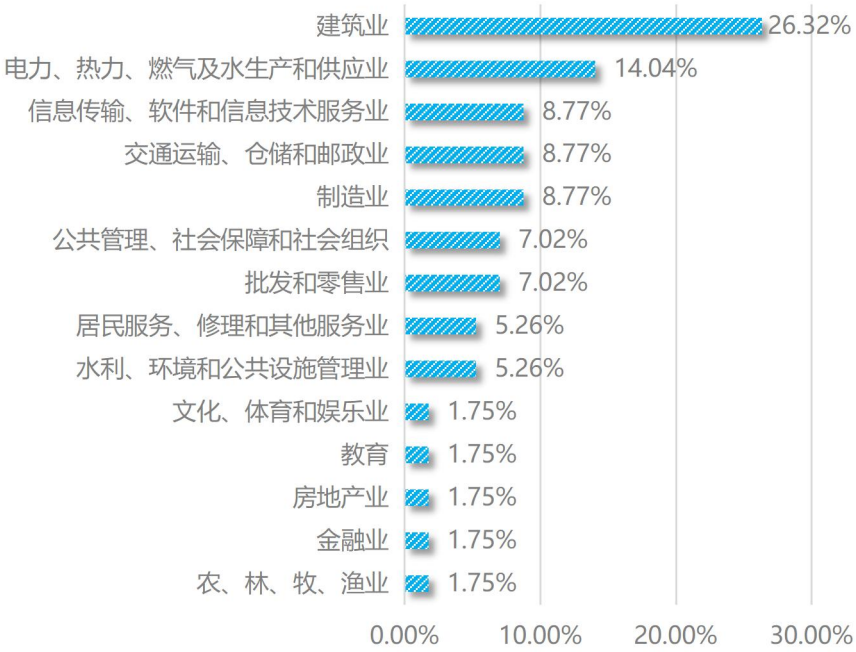

图 7-2　用人单位所属行业分布

表 7-2　用人单位所属行业分布

行业门类	答卷数	比例	行业门类	答卷数	比例
建筑业	45	26.32%	水利、环境和公共设施管理业	9	5.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	14.04%	居民服务、修理和其他服务业	9	5.26%
制造业	15	8.77%	农、林、牧、渔业	3	1.75%
交通运输、仓储和邮政业	15	8.77%	金融业	3	1.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	15	8.77%	房地产业	3	1.75%

行业门类	答卷数	比例	行业门类	答卷数	比例
批发和零售业	12	7.02%	教育	3	1.75%
公共管理、社会保障和社会组织	12	7.02%	文化、体育和娱乐业	3	1.75%
合计				171	100.00%

（三）单位规模

参与调查的 171 家用人单位中，单位规模在“1000 人以上”的企业占比最大，有 81 家，所占比例为 47.37%；其次是“50 人以下”39 家，占比为 22.81%；第三是“101-200 人”企业 24 家，占比为 14.04%。具体情况见下图、表所示。

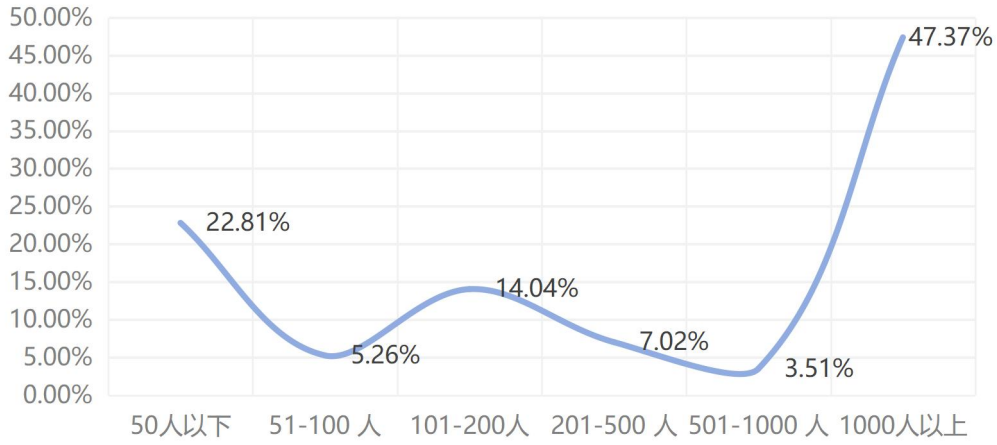

图 7-3　用人单位规模分布

表 7-3　用人单位规模分布

单位规模	答卷数	比例
50 人以下	39	22.81%
51-100 人	9	5.26%
101-200 人	24	14.04%
201-500 人	12	7.02%
501-1000 人	6	3.51%
1000 人以上	81	47.37%
合　计	171	100.00%

二、用人单位招聘需求

（一）当年招聘毕业生总体情况

参与调查的 171 家用人单位中，当年招聘毕业生人数在“21 人以上”的比重最大，有 63 家，所占比例为 36.84%；其次是招聘“5 人以下”57 家，占比 33.33%；第三是招聘“6-10 人”24 家，占比 14.04%。具体情况见下图、表所示。

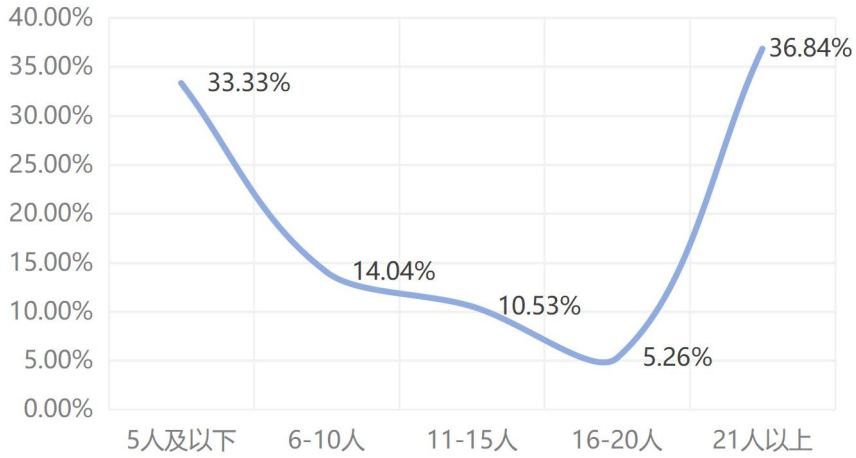

图 7-4　用人单位招聘规模分布

表 7-4　用人单位招聘规模分布

招聘规模	答卷数	比例
5 人及以下	57	33.33%
6-10 人	24	14.04%
11-15 人	18	10.53%
16-20 人	9	5.26%
21 人以上	63	36.84%
合计	171	100.00%

（二）用人单位未来三年毕业生需求情况

参与调查的 171 家用人单位中，未来三年对毕业生需求情

况的反馈，需求“与目前持平”的有 69 家，占比 40.35%；需求“增加”63 家，占比 36.84%；需求“不确定”24 家，占比 14.04%。具体情况见下图所示。

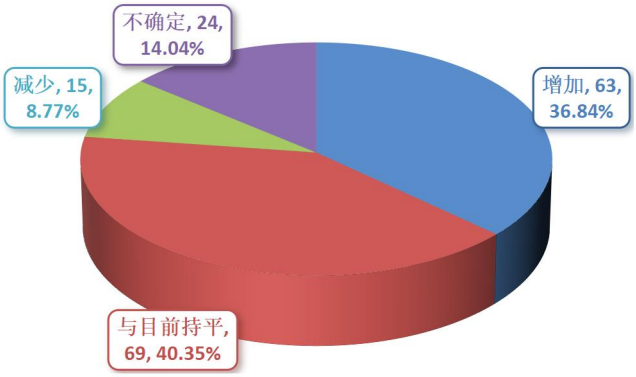

图 7-5　用人单位未来三年对毕业生需求情况

（三）招聘需求最多的毕业生学历层次

对 171 家用人单位需求毕业生学历层次调查情况反馈，“本科”学历需求的单位最多，有 156 家，所占比例为 91.23%；其次是“高职高专”12 家，占比 7.02%；第三是“硕士研究生”3 家，占比 1.75%。具体情况见下图所示。

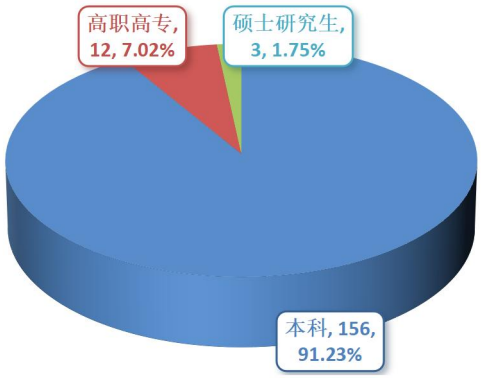

图 7-6　招聘需求最多的毕业生学历层次

（四）招聘需求最多的学科门类

对招聘需求“本科”及以上学历最多的 109 家单位需求最多的学科门类(共 8 类)调查情况的反馈分析，需求最多的三个学科分别是：需求“工学”有 93 家，占参与调查用人单位本科需求的比例为 58.49%；“管理学”30 家，占比 18.87%；“理学”12 家，占比 7.55%。具体情况见下表、图所示。

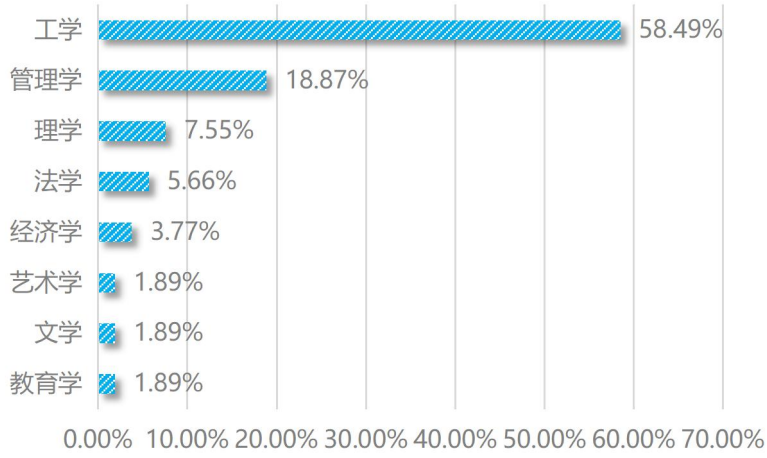

图 7-7　用人单位招聘需求最多的学科门类排名

表 7-5　用人单位招聘需求最多的学科门类

学科门类	答卷数	比例	学科门类	答卷数	比例
工学	93	58.49%	经济学	6	3.77%
管理学	30	18.87%	教育学	3	1.89%
理学	12	7.55%	文学	3	1.89%
法学	9	5.66%	艺术学	3	1.89%

（五）主要校园招聘渠道

对用人单位主要校园招聘渠道(8 种，多选)情况进行调查反馈分析，招聘渠道使用前三的分别是：“现场双选会”有 90 家选择，占参与调查 171 家用人单位比例为 52.63%；其次是“单独线上招聘、单位网站招聘”渠道 84 家，占比 49.12%；第三

是“入校宣讲会”81 家，占比 47.37%。具体见下图、表所示。

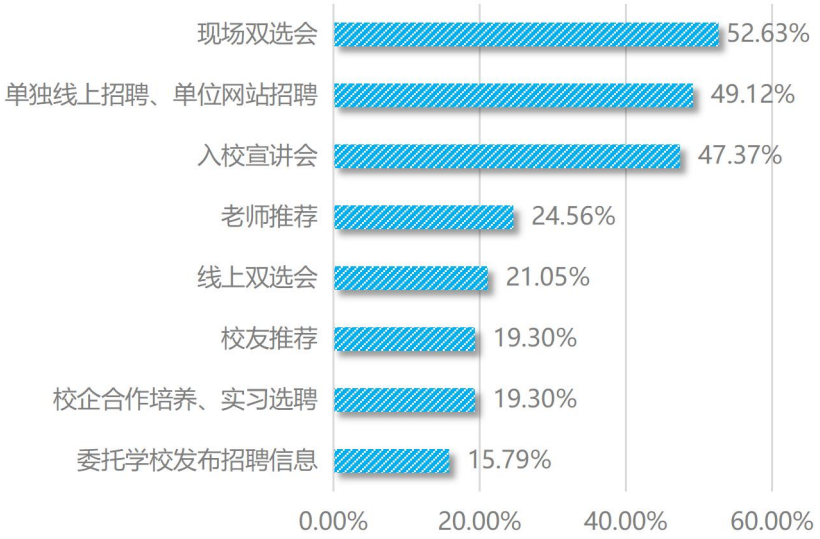

图 7-8　用人单位主要校园招聘渠道

表 7-6　用人单位主要校园招聘渠道

招聘渠道	答卷数	比例	招聘渠道	答卷数	比例
现场双选会	90	52.63%	线上双选会	36	21.05%
单独线上招聘、单位网站招聘	84	49.12%	校企合作培养、实习选聘	33	19.30%
入校宣讲会	81	47.37%	校友推荐	33	19.30%
老师推荐	42	24.56%	委托学校发布招聘信息	27	15.79%

（六）招聘时重视的因素

对用人单位在招聘高校毕业生时重视的因素(共 9 项，多选)，其中，“能力”因素排在首位，有 135 家单位选择，占参与调查 171 家用人单位比例为 78.95%；其次是毕业生“专业”水平 114 家，占比 66.67%；第三是毕业生“素质”105 家，占比 61.40%。具体情况见下图、表所示。

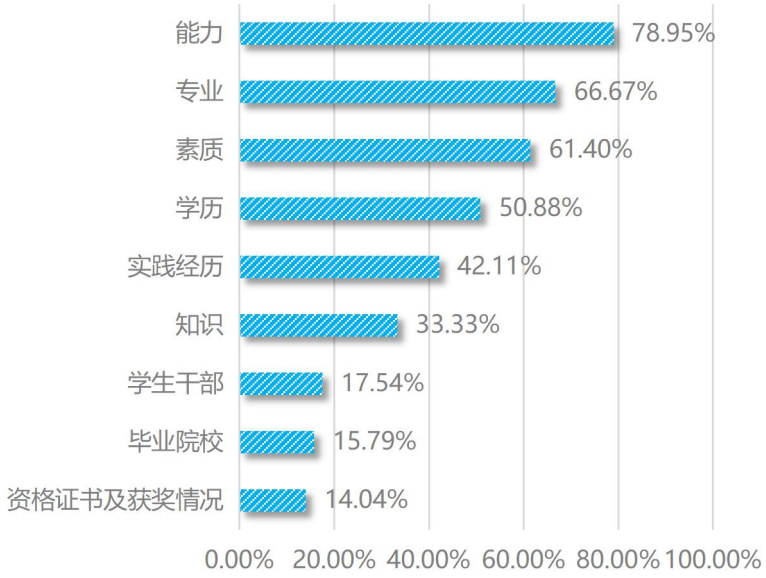

图 7-9　用人单位招聘重视因素排名

表 7-7　用人单位招聘时重视的因素

因素选项	答卷数	比例	因素选项	答卷数	比例
能力	135	78.95%	知识	57	33.33%
专业	114	66.67%	学生干部	30	17.54%
素质	105	61.40%	毕业院校	27	15.79%
学历	87	50.88%	资格证书及获奖情况	24	14.04%
实践经历	72	42.11%			

三、用人单位对 2023 届毕业生的评价

对用人单位招聘 2023 届河南城建学院毕业生的总体评价高，满意度为 98.25%。其中，“很满意”96 家，占参与调查 171 家用人单位比例为 56.14%；“满意”66 家，占比 38.60%；“基本满意”6 家，占比 3.51%；“很不满意”3 家，占比 1.75%。没有用人单位表示“不满意”。具体情况见下图所示。

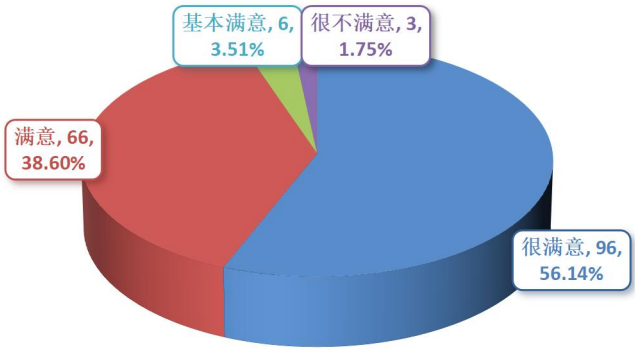

图 7-10　用人单位对 2022 年度招聘河南城建学院毕业生培养质量总体评价

四、用人单位对 2023 届毕业生培养质量的评价

（一）用人单位对 2023 届学校培养毕业生的综合评价

对用人单位招聘 2023 届河南城建学院毕业生培养毕业生的评价[①]反馈，综合评价较高，平均分为 4.55 分。其中，对“职业发展潜力”评价为 4.56 分；对“在实际工作中发挥的作用”评价为 4.54 分。具体情况见下表所示。

表 7-8　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生素养与能力的评价

综合评价	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
职业发展潜力	64.91%	29.82%	3.51%	0.00%	1.75%	4.56
在实际工作中发挥的作用	63.16%	31.58%	3.51%	0.00%	1.75%	4.54
总体平均	64.04%	30.70%	3.51%	0.00%	1.75%	4.55

（二）对 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

对用人单位招聘 2023 届河南城建学院毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价反馈，总体评价较高，平均分为 4.78 分。其中，对“敬业精神与担当意识”评价最高，为 4.82 分；其次

① 满分 5 分，选项从高到低分别为 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分(下同)。

是“思想政治觉悟”4.80 分。对“勇于开拓创新的精神”评价略低于平均分，为 4.73 分。具体情况见下表、图所示。

表 7-9　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

政治思想觉悟与职业素养选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
主动性和进取精神	73.68%	22.81%	3.51%	0.00%	0.00%	4.70
思想政治觉悟(爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善等方面)	73.68%	19.30%	5.26%	0.00%	1.75%	4.63
敬业精神与担当意识	70.18%	24.56%	3.51%	0.00%	1.75%	4.61
勇于开拓创新的精神	68.42%	19.30%	10.53%	0.00%	1.75%	4.53
应对压力挫折表现	61.40%	29.82%	7.02%	0.00%	1.75%	4.49
总体平均	69.47%	23.16%	5.96%	0.00%	1.40%	4.59

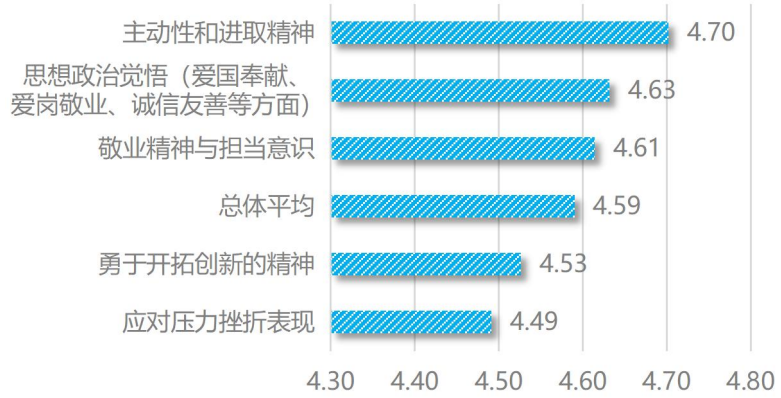

图 7-11　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价排名

（三）对 2023 届毕业生专业水平的评价

对用人单位招聘 2023 届河南城建学院毕业生专业水平的评价反馈，总体评价较高，平均分为 4.65 分。其中，对“专业知识、专业技能水平”评价最高，为 4.70 分；其次是“所具备的知识和技能适应时代需求的程度”4.68 分。其中，对“跨学科思维水平”和“国际视野及能力”评价略低于平均分，分别是 4.63 和 4.57 分。具体情况见下表、图所示。

表 7-10　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生专业水平的评价

专业水平评价选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
专业知识、专业技能水平	77.85%	17.09%	3.80%	0.00%	1.27%	4.70
专业知识、专业技能水平	66.67%	24.56%	7.02%	1.75%	0.00%	4.56
所具备的知识和技能适应时代需求的程度	57.89%	33.33%	7.02%	0.00%	1.75%	4.46
跨学科思维水平(运用不同学科、领域的知识和方法，分析和解决问题的思维模式)	59.65%	26.32%	12.28%	0.00%	1.75%	4.42
国际视野及能力(主动了解掌握行业、领域国际发展趋势和最新知识，通过分析、思考、综合运用，推动和改进工作)	54.39%	29.82%	12.28%	1.75%	1.75%	4.33
总体平均	59.65%	28.51%	9.65%	0.88%	1.32%	4.44

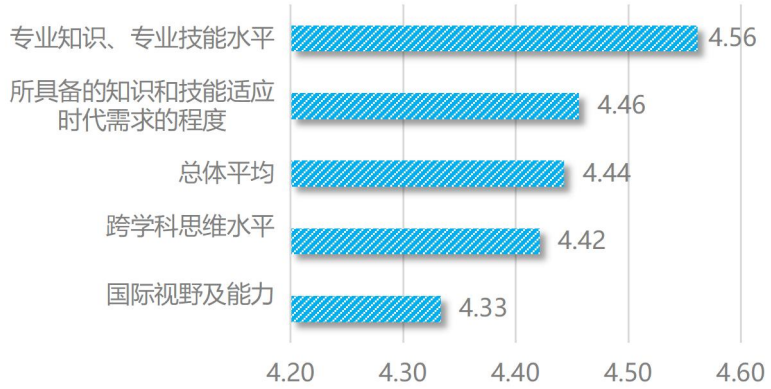

图 7-12　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生专业水平的评价排名

（四）对 2023 届毕业生职业能力水平的评价

对用人单位招聘 2023 届河南城建学院毕业生职业能力水平的评价反馈，总体评价较高，平均分为 4.65 分。其中，对“个人基本素养”评价最高，为 4.68 分；其次是“信息获取及使用能力”4.56 分；第三是“人际合作能力”4.54 分。其中，对“科技应用能力”和“资源统筹能力”评价略低于平均分，分别为 4.28 分和 4.40 分。具体情况见下图、表所示。

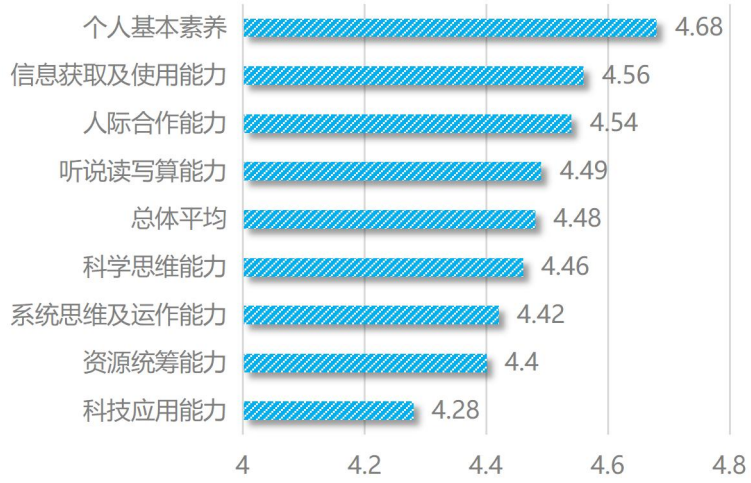

图 7-13　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生职业能力水平的评价排名

表 7-11　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生职业能力水平的评价

职业能力水平选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
个人基本素养(有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信)	71.93%	24.56%	3.51%	0.00%	0.00%	4.68
信息获取及使用能力(及时有效获取并利用信息的能力)	68.42%	19.30%	12.28%	0.00%	0.00%	4.56
人际合作能力(团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力)	66.67%	21.05%	12.28%	0.00%	0.00%	4.54
听说读写算能力(阅读理解能力，写作能力，数学运算能力，倾听能力，口头表达能力)	63.16%	22.81%	14.04%	0.00%	0.00%	4.49
科学思维能力(创造性思维能力，决策力，想象力，解决问题能力，学习能力，推理能力)	57.89%	29.82%	12.28%	0.00%	0.00%	4.46
系统思维及运作能力(准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力)	54.39%	33.33%	12.28%	0.00%	0.00%	4.42
资源统筹能力(对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力)	49.12%	42.11%	8.77%	0.00%	0.00%	4.40
科技应用能力(选择合理科学技术手段(设备、软件、方法等)的能力)	50.88%	29.82%	15.79%	3.51%	0.00%	4.28
总体平均	60.31%	27.85%	11.40%	0.44%	0.00%	4.48

（五）对毕业生工作匹配情况的评价

对用人单位招聘 2023 届河南城建学院毕业生工作匹配情况的调查反馈，总体评价较高，平均分为 4.48 分。其中，对“学历与岗位匹配度”评价最高，为 4.51 分。对“能力与岗位匹配度”和“学科专业与岗位匹配度”评价略低于平均分，分别为

4.46 和 4.47 分。具体情况见下表所示。

表 7-12　用人单位对河南城建学院 2023 届毕业生工作匹配情况评价

工作匹配情况选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
学历与岗位匹配度	66.67%	22.81%	7.02%	1.75%	1.75%	4.51
学科专业与岗位匹配度	66.67%	19.30%	10.53%	1.75%	1.75%	4.47
能力与岗位匹配度	59.65%	31.58%	5.26%	1.75%	1.75%	4.46
总体平均	64.33%	24.56%	7.60%	1.75%	1.75%	4.48

四、用人单位对毕业生毕业院校评价

（一）用人单位对毕业生毕业学校的总体评价

参与调查的用人单位对河南城建学院提供的毕业生就业指导与服务总体评价较高，满意度为 98.75%。其中，“很满意”占比 60.90%，“满意”占比 26.82%，“基本满意”占比 11.03%，“不满意”占比 1.75%；没有毕业生选择“很不满意”。

（二）用人单位对学校提供的毕业生就业指导与服务评价

用人单位对学校“为用人单位推荐毕业生”“校企合作育人”满意度最高，均为 100.00%。具体情况见下表、图所示。

表 7-13　用人单位对河南城建学院提供的毕业生就业指导与服务评价

就业指导与服务评价	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
为用人单位推荐毕业生	61.40%	28.07%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%
校企合作育人	61.40%	26.32%	12.28%	0.00%	0.00%	100.00%
对毕业生进行就业教育与指导	64.91%	19.30%	14.04%	1.75%	0.00%	98.25%
发布招聘信息	61.40%	28.07%	8.77%	1.75%	0.00%	98.25%
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	57.89%	29.82%	10.53%	1.75%	0.00%	98.25%
组织实习、见习活动	56.14%	33.33%	8.77%	1.75%	0.00%	98.25%
组织校园招聘会	63.16%	22.81%	12.28%	1.75%	0.00%	98.25%
总体平均	60.90%	26.82%	11.03%	1.25%	0.00%	98.75%

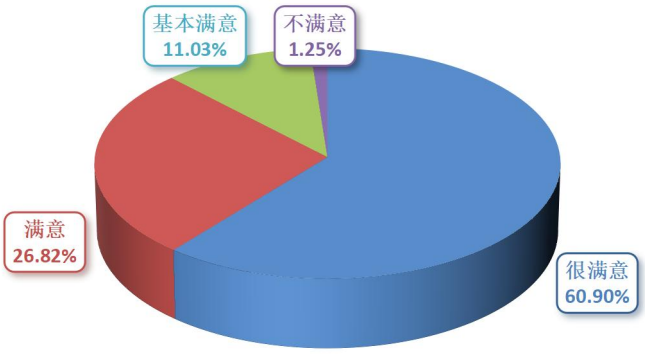

图 7-14　用人单位对河南城建学院提供的毕业生就业指导与服务总体评价

五、用人单位的相关建议

（一）对毕业生院校人才培养改进的需求

参与调查的用人单位对河南城建学院改进人才培养工作的建议(16 项，多选)反馈分析，排在前三的分别是：首先是“实践能力”的培养，有 93 家用人单位选择，占参与调查 171 家用人单位的比例为 54.39%；其次是“创新精神”的培养 54 家，占比 31.58%；第三是“人际交往能力”的培养 51 家，占比 29.82%。具体情况见下表、图所示。

表 7-14　用人单位对河南城建学院人才培养改进的需求

人才培养改进建议(多选)	答卷数	比例	人才培养改进建议(多选)	答卷数	比例
实践能力	93	54.39%	职业素养	24	14.04%
创新精神	54	31.58%	团队意识	21	12.28%
人际交往能力	51	29.82%	国际视野与跨文化交流能力	21	12.28%
分析和解决问题的能力	48	28.07%	外语能力	21	12.28%
专业知识	42	24.56%	计算机应用能力	15	8.77%
学习及获取信息的能力	39	22.81%	人文素养与科学素养	9	5.26%
职业规划和适应发展能力	27	15.79%	心理素质	6	3.51%
责任感	24	14.04%	政治思想及道德品质	3	1.75%

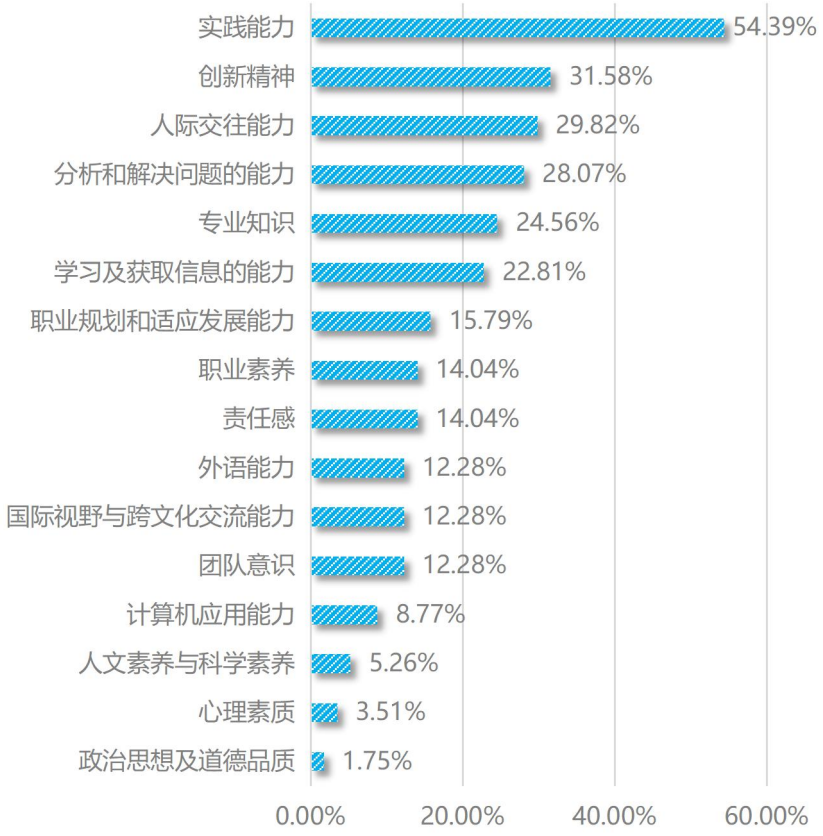

图 7-15　用人单位对河南城建学院人才培养改进的需求

（二）对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

参与调查的用人单位对河南城建学院改进就业服务工作的建议(多选)反馈分析，排在前三的分别是：首先是“加强校企沟通与合作”，有 114 家用人单位选择，占参与调查 171 家用人单位的比例为 66.67%；其次是“增加校园招聘会场次”78 家，占比 45.61%；第三是“加强对应届毕业生就业指导”66 家，占比 38.60%。具体情况见下图、表所示。

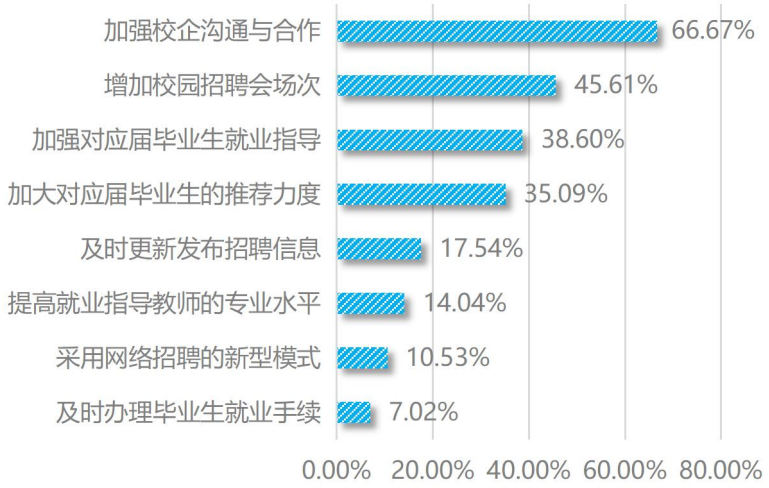

图 7-16　用人单位认为河南城建学院就业服务需要改进的方面

表 7-15　用人单位认为河南城建学院就业服务需要改进的方面

就业服务改进方面(多选)	答卷数	比例
加强校企沟通与合作	114	66.67%
增加校园招聘会场次	78	45.61%
加强对应届毕业生就业指导	66	38.60%
加大对应届毕业生的推荐力度	60	35.09%
及时更新发布招聘信息	30	17.54%
提高就业指导教师的专业水平	24	14.04%
采用网络招聘的新型模式	18	10.53%
及时办理毕业生就业手续	12	7.02%

（三）对政府促进毕业生就业的建议

参与调查的用人单位对政府促进毕业生就业需要加强工作的建议(多选)反馈分析，排在前三的是：首先是“扩大基层就业规模”，有 81 家用人单位选择，占参与调查 171 家用人单位的比例为 47.37%；其次是“大力开展职业技能培训”60 家，占比 35.09%；第三是“加大创业支持力度”48 家，占比 28.07%。具体情况见下表、图所示。

表 7-16　用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面

政府需要加强方面(多选)	答卷数	比例
扩大基层就业规模	81	47.37%
大力开展职业技能培训	60	35.09%
加大创业支持力度	48	28.07%
加强精准就业指导	48	28.07%
支持灵活就业	42	24.56%
抓好就业政策落实	36	21.05%
加强公共专场招聘服务	24	14.04%
强化困难帮扶	24	14.04%
优化就业事项办理程序	21	12.28%
加强人力资源市场监管	15	8.77%

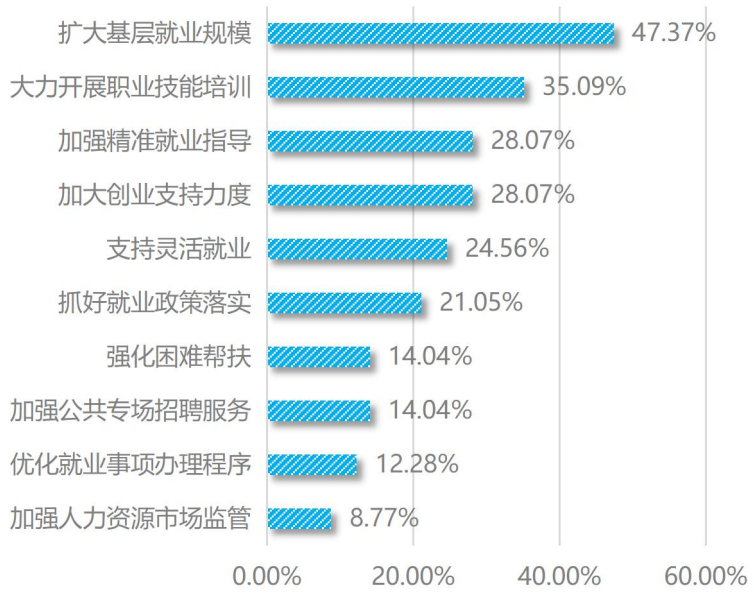

图 7-17　用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面