湖北商貿學院



2018届毕业生

就业质量年度报告



前言

湖北商贸学院是经国家教育部批准成立的全日制普通本科高等院校。学校占地 1300 多亩，建筑面积逾 42 万平方米，是一所集经、管、艺、文、工等多学科协调发展的综合性大学。设有二级教学单位七院二部一中心，开设本科专业 36 个、专科专业 19 个，现有专任教师 600 余人，在校学生 11000 余人。我校是一所集经、管、艺、文、工等多学科协调发展的综合性大学。2017 年 12 月我校荣获 2017 年度综合实力民办高校第一名，由艾瑞深中国校友会网编写完成、科学出版社即将出版的《2018 中国大学评价研究报告—中国高考志愿填报指南（校友会版）》最新发布 2018 中国大学排行榜、中国大学星级大学排行榜、中国民办大学排行榜等榜单。榜单显示：我校以综合得分 98.26 雄踞 2018 中国高水平民办大学排行榜榜首、2018 中国财经类民办大学排行榜前 3 强、2018 中国民办大学排行榜第 30 名，实现了学校办学层次的重大突破。

学校拥有现代化的教学楼、图书馆、实验楼、体育场馆以及 50 多个专业实验室，全校教室多媒体化。建有集证明材料自助办理、自助查询等诸多服务项目于一体的“学生事务中心”，学生事务一站式办结。图书馆文献资源丰富，其中图书百余万册，期刊杂志 800 余种，电子图书 120 万余册，电子期刊 6000 余种。该馆采用欧式建筑风格，典雅精致，是武汉高校“最美图书馆”之一。学生生活服务设施齐全。

“学生之家”宁静温馨，“大学生活动中心”设备先进，是大学生开展文艺活动、休憩娱乐的家园；学生公寓条件优越，空调、网络、热水器一应俱全。

学校努力构建师德高尚、素质优良、教学水平高的师资队伍。现有专任教师中，教授、副教授占 40%，有硕士和博士学历者占 80%以上，“双师型”教师占 30%以上，拥有多名省级教学名师；50%以上的教师有海外学习、访问、交流和培训经历。学校获得教育部“产学合作协同育人”项目 2 项，“协同师资培训”项目 1 项；拥有“湖北省服务外包人才培养基地”“湖北高校省级实习实训基地”以及“湖北省信息类专业重点实验教学示范中心”。“金融学”“环境设计”“产品设计”专业成为湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目；“艺术设计”专业成为湖北省重点培育本科专业；设计学科在“中国大学设计学排行榜”应用技术型大学中名列第四。

学校同湖北大学开展英语翻译专业硕士研究生联合培养项目；“金融学”“市场营销”专业可开展双学位和专业辅修教育；10 余个重点本科专业招收“专升本”学生。学校着力培养适应社会需要，具有创新精神、创业意识的高素质应用型专门人才。

学科竞赛水平稳步提升。近三年来获得国家级和省级奖项 363 项，其中，一等奖 61 项，二等奖 130 项，在全国高校信息技术创新与实践竞赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务挑战赛、“大智慧杯”全国大学生金融精英挑战赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛中成绩斐然。

出国留学和考研人数逐年增多。不少毕业生考取美、英等国外高校研究生，其中，2018 届毕业生仅经济学院就有 7 人赴海外留学深造；一批毕业生考入清华大学、武汉大学、华中科技大学等“985”“211”重点高校攻读硕士、博士研究生。

学校毕业生社会荣誉不断突破。2015 届管理学院毕业生柳圣荣获湖北省第二届“长江学子”荣誉称号，2017 届艺术与传媒学院毕业生范傲雪荣获第三届“长江学子”荣誉称号；2012 届毕业生李刚

的作品获得设计界“奥斯卡奖” ——德国红点设计大奖。

学校深化产教融合、校企合作，同“中软国际”等大型高新企业合作开办本科特色订单班，以“学业+就业”直通车方式培养企业中高层专门人才；先后与全国各地人才交流中心及近百家大、中型企业长期合作，建立了近百个实习就业基地。学校毕业生广受社会业界欢迎，一次性就业率保持在 90%以上。

2018 年，学校以党的十九大精神为指导，认真贯彻《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发[2015]23 号）和《教育部关于做好 2017 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11 号）文件精神，以促进毕业生更加充分和更高质量地就业创业为目标，大力开展教育教学改革，不断提高毕业生就业竞争力，不断开拓就业市场，提高就业创业指导与服务水平，圆满完成了年度就业工作目标。截至 2018 年 12 月 30 日，全校毕业生总就业率为 92.27%，其中本科毕业生总就业率 93.21%，专科毕业生总就业率 90.73%。根据教育部学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）文件精神，结合学校实际，特编制发布湖北商贸学院 2018 届毕业生就业质量年度报告。

目录

一、2018 届毕业生就业状况与质量分析 1

1. 毕业生基本情况 1

2. 毕业生就业状况 1

3. 毕业生协议就业情况 2

4. 毕业生升学情况 4

5. “我选湖北”概况 4

6. 毕业生基层就业情况 4

7. 灵活就业情况 4

8. 待就业毕业生情况 5

9. 大学生创新创业情况 5

10. 社会评价 6

二、促进毕业生就业工作的主要措施 7

1. 学校领导高度重视 8

2. 切实加强就业指导 8

3. 大力推进创业教育 11

一、2018 届毕业生就业状况与质量分析

1. 毕业生基本情况

2018 年，我校正常毕业生总人数为 2692 人，其中本科生 1678 人，专科生 1014 人。毕业生中男生 1235 人，占毕业生总数的 45.88%，女生 1457 人，占毕业生总数的 54.12%。

表 1-1 2018 届各学历层次毕业生性别比例构成表

学历	毕业生人数	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
本科生	1678	748	44.58%	930	55.42%
专科生	1014	487	48.03%	527	51.97%
合计	2692	1235	45.88%	1457	54.12%

2. 毕业生就业状况

全校毕业生总就业率为 92.27%，其中本科毕业生就业率 93.21%、专科毕业生就业率 90.73%。

表 2-1 2018 届各学历层次毕业生就业状况统计表

学历	就业率（就业人数/总人数）	分类就业情况			
		协议就业率（就业人数/总人数）	灵活就业率（就业人数/总人数）	升学出国率（就业人数/总人数）	自主创业率（就业人数/总人数）
本科生毕业	93.21% (1564/1678)	84.33% (1415/1678)	4.83% (81/1678)	3.69% (62/1678)	0.36% (6/1678)
专科生毕业	90.73% (920/1014)	75.64% (767/1014)	6.71% (68/1014)	8.28% (84/1014)	0.10% (1/1014)
合计	92.27% (2484/2692)	81.05% (2182/2692)	5.53% (149/2692)	5.42% (146/2692)	0.26% (7/2692)

经过统计分析，2018 年本科毕业生的 20 个专业中，行政管理、统计学、工程管理、摄影、视觉传达设计专业就业率达到 100%，产品设计、服装设计、国际经济与贸易、英语、土木工程 5 个专业就业率达到 94%以上。专科毕业生的 15 个

专业中，旅游管理、酒店管理、工商企业管理专业就业率达到 100%，投资与理财、国际经济与贸易、建筑工程技术、装潢艺术设计、市场营销、电子商务 6 个专业就业率高于 94%。7 个学院就业率均达到 80%以上，其中管理学院、经济学院、外国语学院、艺术与传媒学院、电商学院达到 90%以上。

表 2-2　2018 届各学院、专业就业率统计表

院系	学历	专业	就业率（就业人数/毕业生数）
总计			92.27%（2484/2692）
管理学院	合计		95.58%（433/453）
	本科	市场营销	91.75%（89/97）
		物流管理	92.86%（39/42）
		电子商务	93.46%（100/107）
		行政管理	100.00%（33/33）
	专科	市场营销	94.39%（101/107）
		电子商务	91.74%（200/218）
		工商企业管理	100.00%（90/90）
		旅游管理	100.00%（27/27）
		酒店管理	100.00%（21/21）
经济学院	合计		94.86%（461/486）
	本科	金融学	93.62%（176/188）
		国际经济与贸易	94.29%（99/105）
		统计学	100.00%（23/23）
	专科	投资与理财	95.12%（78/82）
		国际经济与贸易	96.59%（85/88）
外国语学院	合计		93.19%（178/191）
	本科	英语	94.89%（130/137）
	专科	商务英语	88.89%（48/54）
建筑经济与工程管理学院	合计		90.75%（255/281）
	本科	土木工程	94.26%（115/122）
		工程管理	100.00%（44/44）
	专科	建筑工程技术	96.00%（24/25）
		工程造价	80.00%（72/90）

艺术与传媒学院	合计		93.06%（416/447）
	本科	动画	92.59%（25/27）
		摄影	100.00%（36/36）
		视觉传达设计	100.00%（63/63）
		环境设计	92.91%（118/127）
		产品设计	97.22%（35/36）
		服装与服饰设计	95.65%（22/23）
	专科	环境艺术设计	84.38%（81/96）
		装潢艺术设计	94.74%（36/38）
机电与信息工程学院	合计		80.61%（212/263）
	本科	机械设计制造及其自动化	89.02%（73/82）
		电气工程及其自动化	79.10%（53/67）
		电子信息工程	81.08%（30/37）
	专科	机电一体化技术	76.92%（20/26）
		计算机应用技术	68.57%（24/35）
		应用电子技术	75.00%（12/16）
会计学院	合计		92.88%（261/281）
	本科	财务管理	92.88%（261/281）

3. 毕业生协议就业情况

协议就业是指毕业生与用人单位签订就业协议，学校依照就业协议编制就业方案，经主管部门审定签发就业报到证的就业方式，不含录取为研究生（硕士）升学、出国留学和灵活就业的学生。协议就业率是指签订就业协议的毕业生占参加就业人数的比例。2018 年毕业生协议就业人数 2182 人，协议就业率为 81.05%；其中，本科生协议就业人数 1415 人，协议就业率为 84.33%；专科生协议就业人数 767 人，协议就业率为 75.64%。

表 3-1 2018 届毕业生协议就业情况统计表

学历	总人数	协议就业人数	协议就业率
本科生毕业	1678	1415	84.33%
专科生毕业	1014	767	75.64%
合计	2692	2182	81.05%

4. 毕业生升学情况

（1）本科毕业生升学情况

2018 年共有 62 名本科毕业生国内考研出国升学深造，占本科毕业生总数的 3.69%，其中部分考取“985”、“211”工程重点建设高校研究生，如华中师范大学、武汉理工、华中农业大学、中国地质大学（武汉）、华中科技大学等知名院校。

（2）专科毕业生升学情况

2018 年共有 84 名专科毕业生通过专升本考试。其中 72 人选择考取我校专升本继续本科学习，另有同学进入武汉纺织大学、湖北第二师范学院专升本学习。

5. “我选湖北”概况

从毕业生就业单位的地域分布来看，今年我校毕业生就业地域范围比较广泛，签约湖北的学生人数占大多数，湖北省就业人数占总就业人数 69.47%。积极引导和帮助毕业生了解湖北、认识湖北、留在湖北就业，加强了毕业生留鄂就业工作，为湖北经济社会发展和服务区域经济发展做出了贡献。

6. 毕业生基层就业情况

基层就业是毕业生到城乡基层、或者参加国家和地方基层项目，为国家和地方基层经济社会发展作贡献的一种就业形式，是高校毕业生主动承担社会责任的具体体现。我校积极宣传国家和地方一系列基层就业政策，引导毕业生到基层就业，包括鼓励毕业生参加社会主义新农村建设、城市社区建设、应征入伍、到艰苦行业和艰苦岗位就业等。2018 年我校到基层就业毕业生 44 人，占总就业人数的 1.63%。

7. 灵活就业情况

灵活就业包括仅出具就业证明、自由职业、阶段性就业、兼职就业等，它是毕业生就业的形式之一。2018 年我校有 149 名毕业生灵活就业，其中本科生 81 人，专科生 68 人，分别占毕业生总数的 4.83%、6.71%。

表 8-1　2018 届毕业生灵活就业情况统计表

学历	毕业生数	灵活就业人数	百分比
本科生毕业	1678	81	4.83%
专科生毕业	1014	68	6.71%
合计	2692	149	5.53%

8. 待就业毕业生情况

待就业毕业生是指除去协议就业、升学、出国（出境）、灵活就业和自主创业之外的所有毕业生。2018 年学校共有 528 名毕业生待就业，其中本科生 218 人，专科生 310 人，分别占毕业生总数的 8.62%、11.41%。

表 9-1 2018 届毕业生待就业统计表

学历	毕业生数	待就业人数			百分比
		总数	男	女	
本科生毕业	1678	218	149	69	13.00%
专科生毕业	1014	310	228	82	30.58%
合计	2692	528	190	110	19.61%

毕业生待就业既有主观原因，也有客观因素。经过统计分析，部分毕业生待就业的主要原因包括：

（1）准备考研拟升学人数约占 30%；

（2）暂不就业，等待公务员、事业单位招考或出国深造约占 55%；

（3）就业期望值过高、个人能力不能达到岗位要求、行业性别要求等因素约占 15%；

9. 大学生创新创业情况

学校领导高度重视大学生创新创业工作，不断夯实创新创业教育，

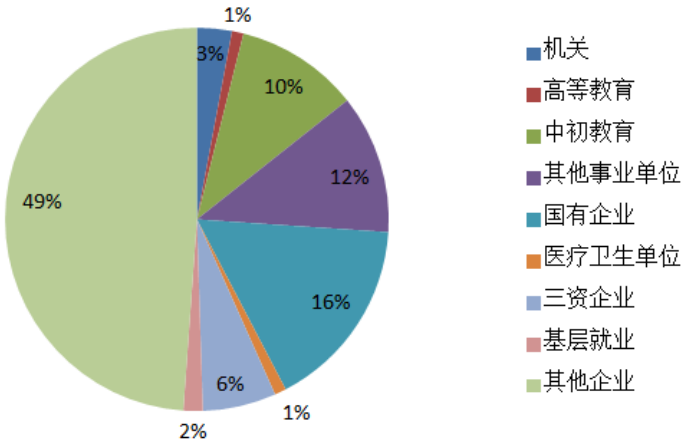
为了突出“创新驱动创业，创业引领未来”，湖北商贸学院结合当前科技创新的新趋势和对人才培养的新要求成立创新创业学院。学院以“服务学校发展、服务学生成才”为宗旨，以“培养创新意识，启迪创意思维，提升创造能力，造就创业人才”为工作理念，坚持“以创新精神、创业意识、创新创业能力培养为目标，面向全体、基于专业、分类培养、强化实践”的创新创业教育方针，汇集学校、行业、企业的优质资源，紧密依托学校的优势学科和科研实践平台，面向全校学生开展创新创业的普及教育、实践教育、孵化教育，分层次、分类型、科学化、系统化地实施创新创业全过程教育，为学生成长成才搭建平台，为学生创新创业项目团队的成长和孵化创造条件。

2018 年创新创业学院举办商贸创新创业讲座（6 场）；商贸创业门诊（23 场）；商贸“创客”沙龙（5 场）；在校成立创新创业协会，协会人数达到 70 人左右，成立由我校在校生创业团队及毕业学生创业团队组成的创客联盟等创新创业学生组织，加强学校创新创业文化建设。学校结合我校创新创业教育特点打造符合我校专属创新创业竞赛，为参与国家级、省级创新创业比赛做准备，同时也增强我校学生实践能力，如：第一届湖北商贸学院大学生创新创业大赛；第一届湖北商贸学院“美力谷杯”大学生创新创业及创意大赛。

10. 社会评价

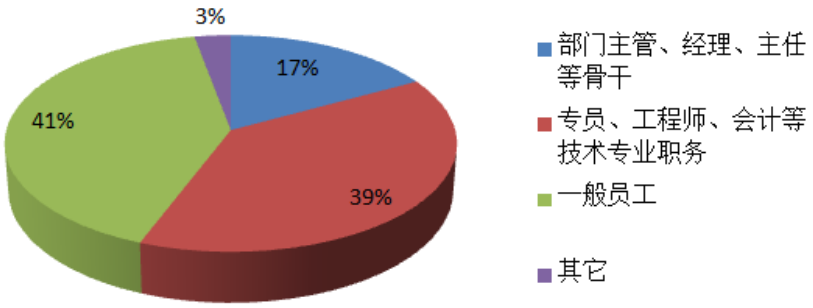
2018 年，创新创业学院通过毕业生跟踪调查、抽样问卷、用人单位实地走访等方式积极了解毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生的评价、意见和建议。截至目前，我校对 287 家用人单位进行了有效的跟踪调查和问卷调查，用人单位的类型有企业、机关和事业单位等，其中，国有企业 50 家，三资企业 19 家，机关、事业单位 45 家，高中初教育 20 家，其它企业 150 余家。

表 11-1 2018 届毕业生跟踪调查单位类型统计表



从调查统计跟踪走访的毕业生在单位任职情况来看我校毕业生在单位比较受重视，有 17%的毕业生毕业后两年内就成为单位的骨干。

表 11-2 跟踪调查的毕业生在单位任职情况统计表



用人单位对我校毕业生质量从政治表现、道德品质、综合素质、知识结构、工作态度、工作能力、创新精神、团队精神等 8 个方面进行总体评价，结果显示用人单位对我校毕业生总体评价较高，毕业生在工作中表现了较强的综合素质、敬业精神、合作精神和社会责任感，具有扎实的知识结构、专业素质、积极的工作态度，受到单位和社会的普遍好评。

二、促进毕业生就业工作的主要措施

湖北商贸学院高度重视毕业生就业工作，不断创新毕业生就业工作的领导体

制和工作机制，初步建立了比较完善的毕业生就业指导与服务体系，为促进毕业生更加充分、更高质量的就业打下了良好的基础。2018 年学校就业工作采取了如下主要措施：

1. 学校领导高度重视

（1）调整充实以党委副书记为组长的学校毕业生就业工作领导小组，层层落实 “一把手工程”。由创新创业学院组织各项工作的实施，协调各二级学院之间的关系，进行宏观调控，各院由院毕业生就业工作领导小组负责，组织辅导员、毕业生就业联络小组成员做具体细致的推荐工作及思想工作，从而形成毕业生就业管理工作一条龙。根据学校的实际情况，经过会议研究讨论，拟定了具体工作程序，提出了就业工作中的具体要求，在就业指导、供需见面会、就业市场建设、收集并发布需求信息、编制就业方案、毕业生思想教育以及派遣离校、毕业生改派等各个环节做了周密细致的安排，使整个工作能有条不紊地顺利进行。

（2）实行学校毕业生就业工作目标责任制。校毕业生就业办公室在总结分析上一年就业情况（包括上一年的就业率、供需比等等）的基础上，根据对市场的预测，将全校毕业生就业工作目标进行分解，提出各二级学学院毕业生就业工作目标，由校毕业生就业办公室提供相关支持，并督促各学院负责落实。

毕业生就业工作已经建立了“学校统筹、学院推动、全员参与”的工作机制，形成了全校上下齐抓共管良好局面。

2. 切实加强就业指导

（1）强化指导课程和政策性引导教育

加强理论教育、充分发挥就业创业指导课程作用，学校将职业生涯规划、就业创业指导课程列入学生必修课程，指导课程经过几年的教学实践，逐步自成体系，已取得了一些成果，特别是在“三观”教育、合理调整期望值、调适择业心理、提高择业技巧、创业基础等方面取得了良好的效果。

加大宣传动员力度，充分发挥舆论优势，鼓励毕业生到基层去建功立业。培养和选拔优秀毕业生到中西部地区等国家急需的用人单位去工作，不仅符合国家

高校毕业生就业的政策导向，也是切实贯彻科教兴国战略的现实需要。通过请往年支教学生回母校做报告、部队专家报告会、招生与就业指导处领导带队慰问已支教毕业生及座谈等丰富多彩的教育方式，到基层就业人数逐年增加，参与国家重点项目毕业生空前踊跃。学校还对这部分参与国家项目建设的毕业生组织了热烈而浓重的欢送会并给予表彰。

我校通过邀请在鄂知名企业家、人力资源专家来校举办就业讲座，并有效地利用就业宣传栏、校报、广播、就业网等媒体广泛开展就业指导教育和就业信息的宣传，积极宣传国家、湖北促进大学生就业的相关文件和政策、措施，引导学生向基层就业，逐步改变毕业生片面的择业观，近年来我校面向基层和湖北中小型企业就业学生逐年增多，“我选湖北”学生的就业面也逐年扩大，促进“我选湖北”，服务区域经济发展。

（2）加强校园人才市场建设

为了促进毕业生就业，保证充足的岗位信息，积极实施“走出去、请进来”方案，就业办公室会同各二级学院派老师组成工作组分别赴宁波、深圳、广州、苏州、上海、重庆等地参加校企对接会并考察单位，努力收集就业需求信息，广泛邀请企业来校招聘，建设繁荣校园人才市场。

学校建成了以校园专场招聘会和校内大中型供需见面会为主体、多种形式供需见面活动并存的校园人才市场。2018 年，学校通过整合就业资源，提升服务质量，积极开拓就业市场，吸引了一大批优质用人单位来校“一站式”选聘毕业生。据不完全统计，2017 年 9 月至 2018 年 12 月，学校共举办大中型供需见面会 近 10 场，专场宣讲招聘会 350 余场，进校招聘的用人单位达到近 850 家，提供岗位 2 万余个，形成了活跃的校园招聘氛围，毕业生需求信息充足，质量明显提高，在一定程度上保证了学生“有业可就”。

学校还通过实地走访、邀请来校交流、校企合作、订单培养等形式有效加强了与部分用人单位的就业工作沟通与合作，开拓并巩固良好的就业市场，积极构建与用人单位合作的长效机制。2018 年与多家企业签订了校企合作协议并建立就业实习基地。

（3）加大无形市场建设力度

学校在经济发达地区和经济发展迅速的地区设立实习就业基地或工作站，向外宣传和拓展，如：在福建、安徽等省以福建闽海人才为依托分别在合肥、福州、泉州、厦门等地设立工作站；在珠三角以湖北省教育厅深圳工作站、广州工作站为依托向珠三角辐射；在长三角以湖北省人才中心长三角站、杭州市和苏州人社局、昆山人才市场为依托扩大影响；还与中铁十一局、大桥局、二航局、中国南车集团等超大型国企进行人才合作等等，为每年大中型招聘会提供支持。为了扩大网络优势，更好地服务用人单位和毕业生，学校增设了网上招聘信息专栏，学校招生就业网在教育科研和电信主干网上同步亮相，利用网络平台即时发布信息，并将毕业生详尽信息（推荐表电子版）上网供用人单位查询。

采取向外扩展、向内挖潜战略，成立毕业生就业信息联络小组，在各学院领导小组指导开展工作。根据学校实际情况，毕业生住宿较为分散，需求信息发布渠道不畅，很多有效需求没法落实，针对这一情况，学校成立了毕业生就业信息联络小组，联络小组由各二级学院党总支书记负责，其成员有学生辅导员及每个班挑选一到两名责任心强、热衷于公益事业的毕业生。其职责为：负责本班毕业生就业指导课考勤，协助本院老师发布招聘信息，定期到校招生就业网站查询信息并在本毕业生班中发布信息以及定期反馈信息落实情况，及时向各二级学院老师或学校就业指导办老师反映在毕业生就业中存在的问题。从而形成一条信息快速传播通道和信息定期反馈渠道。

（4）积极帮扶困难毕业生

每年进入 3 月份后，毕业生就业工作重点逐渐转入到对就业困难毕业生的关心上。招生与就业指导处老师深入各二级学院调研，与二级学院党政领导、具体负责毕业生工作的辅导员一起，分专业、分班级逐一梳理毕业生就业难点，对学习困难、生活困难、就业心理存在障碍的毕业生开展“一对一”的跟踪指导服务，并帮助部分符合条件的贫困毕业生申请“武汉市家庭贫困大学毕业生求职补贴”。

同时，实时监控签约动态，做好及时的总结、分析和处理。在每年 4 月份前实行月报制，4 月份后实行周报制，及时了解毕业生签约动态和存在的问题，采

取相应对策及时处理。

（5）大力支持学生创业

为了进一步加强对我校大学生创业工作的指导，切实推动大学生创新创业教育和自主创业工作，2018 年我校进一步健全了工作机制，完善扶持政策，加大了经费投入和条件保障。通过积极组织学生参加省创新创业大赛成果展、论坛、武汉市“青桐计划”创业大赛、全国“互联网+”大赛等方式，丰富学生的创新创业知识和体验。

学校加大了创业扶持基金投入，组织实施大学生创业基地改扩建，修订了《湖北商贸学院大学生创业基地管理办法》，基地的建设和管理以培养具有创新型素质的创业型人才为主要目的，以培育大学生自主创业意识和提升创业就业能力为主要目标，以公益性、示范性、专业性为主要特征，以集政策理论研究、创业指导培训和综合服务为一体的创业孵化平台为载体，为在校大学生和部分毕业生的创业行动提供硬件支持与运营指导，真正达到了以创业带动就业的目的。

3. 大力推进创业教育

（1）组织机构健全

学校成立以董事长为组长的学生创新创业教育领导小组，由副院长分管毕业生创业工作，创新创业教育工作办公室设立在招生与就业指导处，由其组织各项工作的实施，协调各学院、部门之间的关系，进行宏观调控，使整个工作能有条不紊地顺利进行。

（2）加强创业指导课程建设

加强创业指导课程建设，努力实现专业化。为了加强指导课教师队伍建设，学校专门成立了创业指导教研室，就业创业指导课教师的聘任、管理以及相关要求专门行文，从身份和待遇上予以确认，尽量实现教师队伍的专业化和专家化。加大对就业创业指导理论研究，从职业生涯规划、创业基础、创业指导三个方面着手，就课程建设实务研究及实施等方面进行摸索和探讨，通过探索其内在规律和科学的引导方法，充分调动学生学习的积极性和主动性，强化就业和创业意识，

科学引导学生成人成才。

（3）积极实施创业实践指导

利用学校、政府、企业、专家、校友等各方力量开展创新创业教育和创业实践指导，如开展创业系列讲座、前往他校参加创业沙龙，通过网络加强大学生自主创业政策解析指导，积极参加创业竞赛活动：承办大学校友创业大赛（湖北总决赛），组织学生参加“互联网+”、“青桐计划青山杯”等创业大赛，为优秀项目提供创业导师实践指导和成果孵化帮助等。

我校积极支持学生成立与就业创业相关主题社团，学生社团“创业协会”挂靠在校创业办公室。他们以大学生职业生涯规划、就业和创业为社团宗旨，吸收学生会员，积极策划举办了多期职业生涯规划、创业成功人士报告会等系列讲座，还多次组织学生到企业参观以及各式各样的联谊会等丰富多彩的活动。通过以点带面，开展多形式就业创业指导活动，潜移默化地影响大学生的职业规划意识和创业意识。

一直以来，我校高度重视毕业生就业工作。在上级就业工作部门的有力指导下，我校认真贯彻落实中央、湖北省有关高校毕业生就业工作的方针政策，坚持实施毕业生就业工作责任制，逐步建立起立体式就业工作格局。在全校各单位的通力协作下，我校 2018 届毕业生就业工作已经顺利完成。

多年来，各级领导、各级就业工作部门、各用人单位、兄弟院校、毕业校友，对我校就业工作给予了大力支持，对学校的教育教学、人才培养等提供了许多宝贵的意见和建议。在此，向长期以来关心支持我校发展的社会各界表示衷心的感谢！



地址：中国武汉洪山区雄楚大街634号
电话：027-87050026
E-mail：hbsmjycy@163.com