湖北商贸学院
HUBEI BUSINESS COLLEGE



2019届
毕业生就业质量
年度报告

就业办公室 编制

CONTENTS 目录

报告编制说明 I

学校概况 II

第一篇 毕业生就业基本情况 1

一、毕业生的规模和结构 1

（一）总体规模及性别结构 1

（二）生源地结构 1

（三）院系结构 2

二、就业率及毕业去向 2

（一）总体就业率及毕业去向 2

（二）各院系/专业就业率 3

（三）未就业情况分析 5

三、就业流向 6

（一）就业地区分布 6

（二）就业单位分布 6

（三）就业行业分布 7

（四）就业职业分布 9

四、自主创业 10

第二篇 学院就业创业工作举措 11

一、进一步拓展毕业生就业市场 11

二、积极引导毕业生到基层就业，鼓励自主创业，加强创业基地建设 11

三、积极响应国家号召，鼓励毕业生投身军营 12

四、切实加强与用人单位的联系，提高合作单位质量 12

五、做好毕业生跟踪服务工作 12

六、认真抓好各个工作节点，强化工作落实 12

第三篇 就业相关分析 14
一、求职情况 14
（一）就业单位规模 14
二、薪酬水平 15
（一）月均收入及薪酬区间 15
三、用人单位对毕业生的评价 16
第四篇 对教育教学的反馈 18
一、毕业生对学校人才培养的评价 18
（一）教育教学评价 18
（二）就业创业工作评价 20
二、用人单位对学校人才培养的评价 21
（一）用人单位对学校人才培养质量的满意度 21
（二）用人单位对学校就业服务工作给予的宝贵建议 22
附录 数据统计说明 23

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《湖北商贸学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业相关分析、对教育教学的反馈等四部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、对学校人才培养的满意度等多个方面（相关指标解释及数据统计说明详见附录）。报告数据来源于两个方面:

1.湖北商贸学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据。调查面向学校 2019 届毕业生，数据统计基数为 667 名毕业生。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

湖北商贸学院前身为湖北工业大学商贸学院，2015 年经教育部批准转设为独立设置的普通本科高校。建校二十多年，目前拥有武汉、咸宁两个校区，总占地 1300 多亩，设有 11 个教学单位，36 个本科专业（包括 2 个省级一流专业建设点），19 个专科专业，拥有现代化的教学楼、图书馆、实验楼、体育场馆、专业实验室，图书馆馆藏资源丰富，校园环境优美，生活设施一流。

学校始终把立德树人成效作为办学治校的根本标准，不断深化教育教学改革，着力推进“三全育人”，省级优秀基层教学组织、教学团队、一流本科专业建设点等教学质量工程项目实现突破。紧密对接国家战略发展需求和区域经济社会发展需要，调整优化学科专业结构，组建成立会计学院、管理学院、人工智能学院，开设数字媒体艺术、会计学等专业，积极申报学前教育等专业。狠抓教学过程管理，努力构建持续改进的质量评价保障体系。持续加大创新创业教育投入，2018 年获批湖北省大学生创业示范基地。不断深化对外交流合作。近三年，学生在全国大学生广告艺术大赛、“中华会计网校杯”全国校园财会大赛等各类竞赛中获得国家级、省级奖项 622 项。

学校出国留学和考研人数逐年增多。不少毕业生考取美、英等国外高校研究生，2018 届毕业生仅经济学院就有 7 人赴海外留学深造。毕业生社会荣誉不断突破，2015 届管理学院毕业生柳圣荣、2017 届艺术与传媒学院毕业生范傲雪荣获“长江学子”荣誉称号，2019 届管理学院毕业生熊争权入选“闪亮的日子——青春该有的模样”创业先进事迹。我校毕业生广受各类用人单位欢迎，一次性就业率多年保持在 90%以上。

在新的历史起点上，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，贯彻新发展理念，着眼国家战略需求和民族工作重点，围绕立德树人根本任务，践行办学宗旨，不忘初心，牢记使命，勇于创新，努力建设特色鲜明的高水平财经类大学，培养更多担当民族复兴大任的时代新人。

第一篇　毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

湖北商贸学院 2019 届毕业生共 3041 人，其中本科生 2018 人，专科 1023 人。男生 1269 人，占毕业生总人数的 41.73%；女生 1772 人，占毕业生总人数的 58.27%，男女性别比为 1:1.4，女生比例偏高。

2019 届毕业生不同性别分布图

性别	人数	比例
男生	1269	41.73%
女生	1772	58.27%
总体	**3041**	**100.00%**

数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。



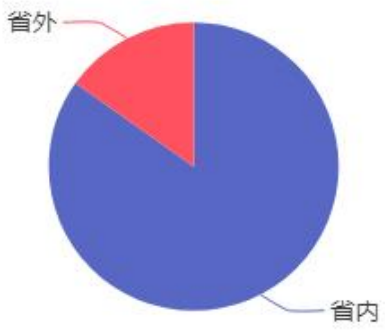
1:1.40

（二）生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2579 人，占毕业生总人数的 84.81%；省外生源 462 人，占毕业生总人数的 15.19%。

省内：省外

5.58:1



2019 届毕业生省内外生源分布图

数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。

（三）院系结构

学校 2019 届毕业生共分布在 7 个学院。

各院系就业率	专科生毕业人数	本科生毕业人数	毕业生人数小计	人数占比例
经济学院	192	429	621	20.42%
管理学院	486	338	824	27.10%
会计学院	0	261	261	8.58%
艺术与传媒学院	95	360	455	14.96%
外国语学院	55	194	249	8.19%
人工智能学院	91	296	387	12.72%
建筑经济与工程管理学院	104	140	244	8.02%

2019 届毕业生学院分布表

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 92.63%。从具体毕业去向来看，“协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为 76.19%。

各毕业去向分布	专科就业人数	各分部占比	本科就业人数	各分部占比	就业人数小计	各分部占比
签就业协议形式就业	708	69.21%	1609	79.73%	2317	76.19%
签劳动合同形式就业	9	0.88%	58	2.87%	67	2.20%
其他录用形式就业	68	6.65%	153	7.58%	221	7.27%
应征义务兵	2	0.20%	3	0.15%	5	0.16%
国家基层项目	0	0.00%	1	0.05%	1	0.03%
地方基层项目	1	0.10%	2	0.10%	3	0.10%
自主创业	1	0.10%	6	0.30%	7	0.23%
升学	152	14.86%	34	1.68%	186	6.12%
出国、出境	1	0.10%	9	0.45%	10	0.33%
待就业	81	7.92%	143	7.09%	224	7.37%
合计	1023	100.00%	2018	100.00%	3041	100.00%

2019 届毕业生毕业去向分布表

数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。

（二）各学院/专业就业率

各学院 2019 届毕业生就业率均在 90.00%以上，其中人工智能学院就业率最高，达到 94.32%。

2019 届分院系及专业就业率分布表

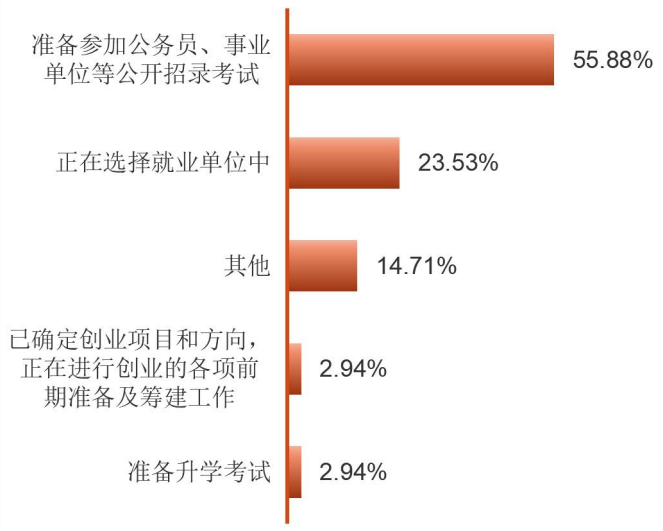
院系小计	专业	层次	就业人数	毕业人数	总就业率
管理学院（92.84%）	市场营销	本科	90	101	89.11%
	行政管理	本科	50	52	96.15%
	物流管理	本科	34	38	89.47%
	电子商务	本科	134	147	91.16%
	工商企业管理	专科	89	94	94.68%
	市场营销	专科	76	79	96.20%
	电子商务	专科	239	246	97.15%
	旅游管理	专科	26	35	74.29%
	酒店管理	专科	27	32	84.38%
经济学院（92.27%）	经济统计学	本科	21	21	100.00%
	金融学	本科	272	301	90.37%
	国际经济与贸易	本科	101	107	94.39%
	投资与理财	专科	85	90	94.44%
	国际经济与贸易	专科	95	102	93.14%
外国语学院（91.97%）	英语	本科	179	194	92.27%
	商务英语	专科	50	55	90.91%
建筑经济与工程管理学院（93.44）	土木工程	本科	72	76	94.74%
	工程管理	本科	63	64	98.44%
	建筑工程技术	专科	8	13	61.54%
	工程造价	专科	85	91	93.41%
艺术与传媒学院（90.55）	动画	本科	28	29	96.55%
	影视摄影与制作	本科	27	30	90.00%
	摄影	本科	82	88	93.18%
	视觉传达设计	本科	62	72	87.32%
	环境设计	本科	67	72	93.06%
	产品设计	本科	42	47	89.36%
	服装与服饰设计	本科	22	23	95.65%

	视觉传播设计与制作	专科	33	42	78.57%
	环境艺术设计	专科	49	53	92.45%
人工智能学院（94.32）	机械设计制造及其自动	本科	104	107	97.20%
	电气工程及其自动化	本科	37	38	97.37%
	电子信息工程	本科	27	29	93.10%
	通信工程	本科	26	27	96.30%
	计算机科学与技术	本科	91	95	95.79%
	机电一体化技术	专科	30	33	90.91%
	计算机应用技术	专科	50	58	86.21%
会计学院（93.87）	财务管理	本科	245	261	93.87%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。

（三）未就业情况分析



学校 2019 届未就业毕业生共 224 人（占比 7.37%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（55.88%），其次为“正在选择就业单位中”（23.53%）。

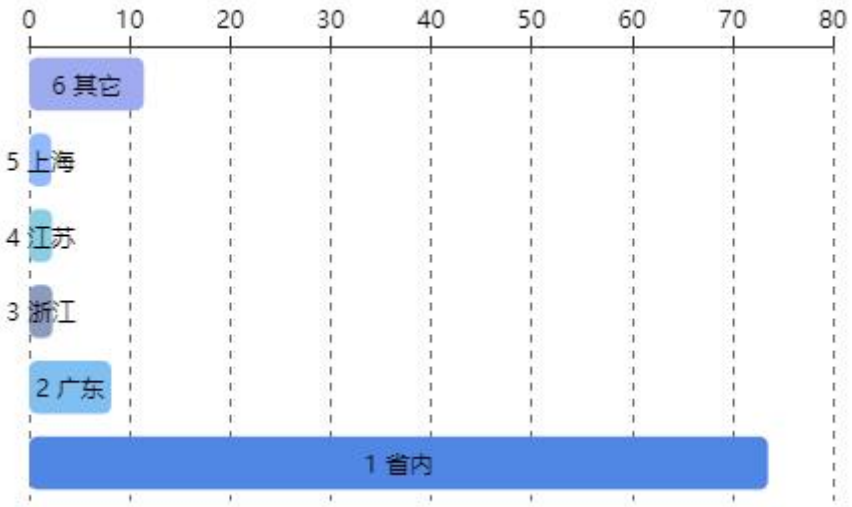
2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：各学院就业干事统计台帐。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业地区分布：学校 2019 届毕业生主要选择在湖北省内就业（73.55%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东（8.18%）、浙江（2.33%）、江苏（2.29%）、上海（2.22%）以及其它（11.43%）。



2019 届毕业生就业地区分布图

数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。

省内就业城市：在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（84.56%）。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位性质为其他企业，占比达到 92.05%。

就业单位性质	专科占比	本科占比	各分部占比
机关	0.89%	1.10%	1.04%
高等教育单位	0.00%	0.16%	0.12%
中初教育单位	1.02%	1.65%	1.46%
医疗卫生单位	0.25%	0.27%	0.27%
其他事业单位	0.51%	0.55%	0.54%
国有企业	1.40%	4.40%	3.49%
三资企业	0.25%	1.26%	0.96%
其他企业	95.54%	90.55%	92.05%
城镇社区	0.13%	0.05%	0.08%

2019 届毕业生就业单位性质分布表

注：针对毕业去向为协议就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

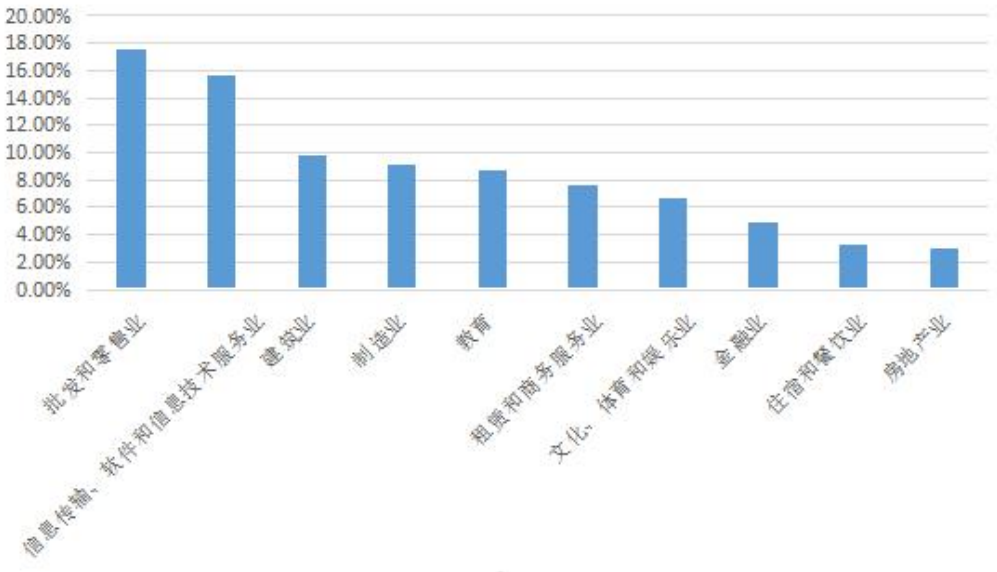
其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（17.50%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.62%）、“建筑业”（9.76%）、“制造业”（9.11%）、“教育业”（8.73%），这四个行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

就业单位行业分布	各分部占比
批发和零售业	17.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.62%
建筑业	9.76%
制造业	9.11%
教育	8.73%
租赁和商务服务业	7.62%
文化、体育和娱乐业	6.70%
金融业	4.94%
住宿和餐饮业	3.29%
房地产业	3.02%

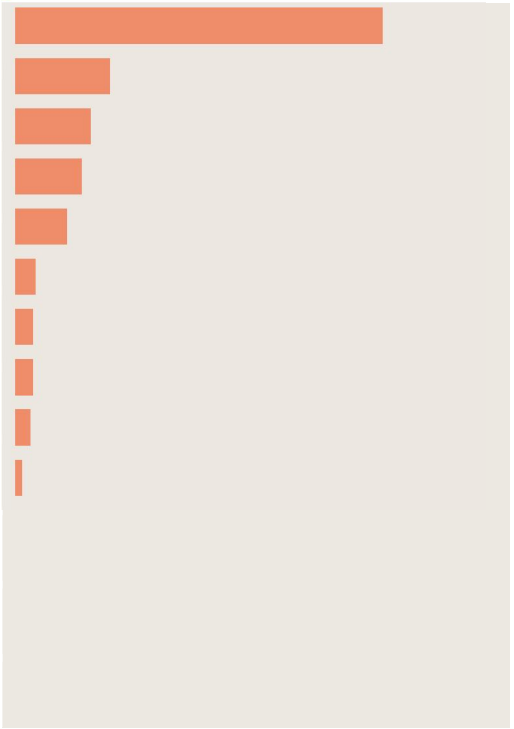


2019 届毕业生就业量最大的十个行业分布

数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

职业	占比
其他人员	51.44%
商业和服务业人员	11.13%
办事人员和有关人员	9.33%
其它专业技术人员	10.67%
教学人员	5.14%
经济业务人员	4.22%
金融业务人员	3.84%
文学艺术工作人员	1.65%
新闻出版和文化工作人员	1.31%
生产和运输设备操作人员	0.73%

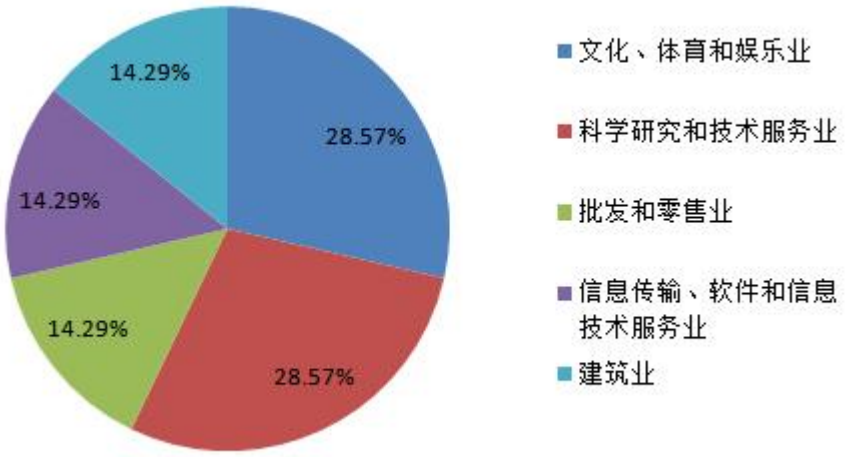


2019 届毕业生就业量最大的十个职业分布

数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。

四、自主创业

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“科学研究和技术服务业”。其中文化、体育和娱乐业占 28.57%，科学研究和技术服务业占 28.57%，批发和零售业占 14.29%，信息传输、软件和信息技术服务业占 14.29%，建筑业占 14.29%。



2019 届毕业生创业行业及专业相关性分布图

数据来源：湖北商贸学院就业信息管理系统。

第二篇　学校就业创业工作举措

一、进一步拓展毕业生就业市场

积极开拓就业市场，进一步扩大毕业生就业推荐网络。紧紧依靠省高校就业指导中心 91 就业智能网络服务平台，以学校网站为主阵地，加强网络信息的收集与发布，在学校网站上发布企业招聘信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。充分调动全体就业工作人员的创造积极性，在各学院组织专题宣讲布置毕业生就业、创业及征兵工作，充分利用学校教师的人脉资源，扩大就业网络。进一步健全就业援助长效机制，建立困难毕业生就业台账。

二、积极引导毕业生到基层就业，鼓励自主创业，加强创业基地建设

通过网络、悬挂横幅、张贴倡议书、开展就业讲座等手段，鼓励和支持毕业生到基层、到农村到祖国最需要的地方去接受锻炼。鼓励大学生自主创业，宣传国家和各级政府出台的关于企业注册登记、金融贷款、税收缴纳、企业运营等诸多方面的许多优惠政策。加强创业基地建设，力争使各学院建立自己的创业基地，通过创业基地为学生毕业后提供就业创业平台。

三、积极响应国家号召，鼓励毕业生投身军营

积极组织毕业生参加预征入伍报名工作，依托各学院辅导员宣传大学生应征入伍的优惠政策。在校园醒目位置张挂宣传标语，安排相关人员开展政策咨询，解答大学生关于应征入伍方面的问题，积极主动与地方兵役部门沟通联系，确保征兵工作顺利完成。

四、切实加强与用人单位的联系，提高合作单位质量

加大拓展就业基地力度，借鉴较为成熟的合作单位经验，完善培养育人模式。同时组织多种形式的毕业生招聘会，不定期举办各种校园专场招聘会，将企业请进校园，向用人单位推荐优秀毕业生，为用人单位和毕业生提供良好的服务保障。

五、做好毕业生跟踪服务工作

对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调查，回访用人单位及就业学生，通过问卷星等多种形式开展毕业生跟踪调查，同时依托各院部相关专业就业干事，协同撰写年度就业报告，汇总编制年度应届毕业生就业质量报告，信息到人跟踪服务，为已就业学生提供后续服务。

六、认真抓好各个工作节点，强化工作落实

1.建立就业、创新创业工作领导小组。

2.学校设有专项的就业经费。

3.就业办公室撰写 2019 年度毕业生就业、创新创业工作实施方案。

4.开通就业工作专网电话及省高校就业指导中心 91 就业智能网络服务平台，建立通联关系。

5.每个学院毕业生区队成立一个以政治辅导员、区队长和团支书为成员的毕业生就业、创业工作宣讲小组。

6.各学院每学期召开本院教职工大会，专题宣讲布置毕业生就业、创新创业工作。

7.各学院毕业班辅导员于 5 月底前与每位毕业生及家电话联系，征询毕业生的就业、创业工作意向。

8.各学院毕业生相关专业教研室与辅导员协同，于 6 月中旬前撰写一份学院就业报告，6 月 20 号前报就业办公室汇总。

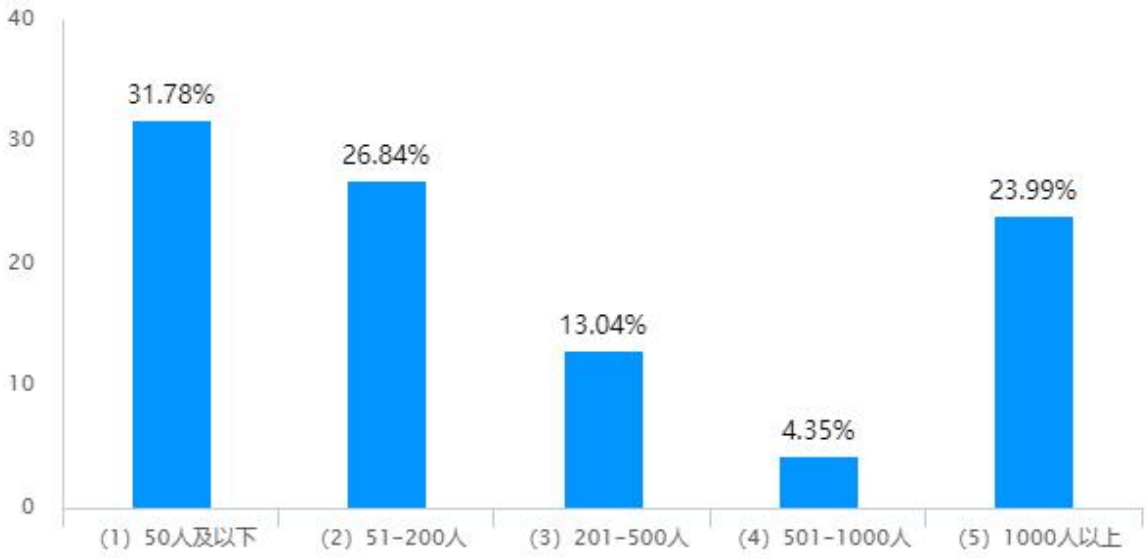
9.各学院辅导员从 3 月至 7 月每月中旬前收集汇总一次毕业生就业协议，并在每月 20 日前报就业办公室。

第三篇　就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作适应情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度情况等；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力等。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业单位规模



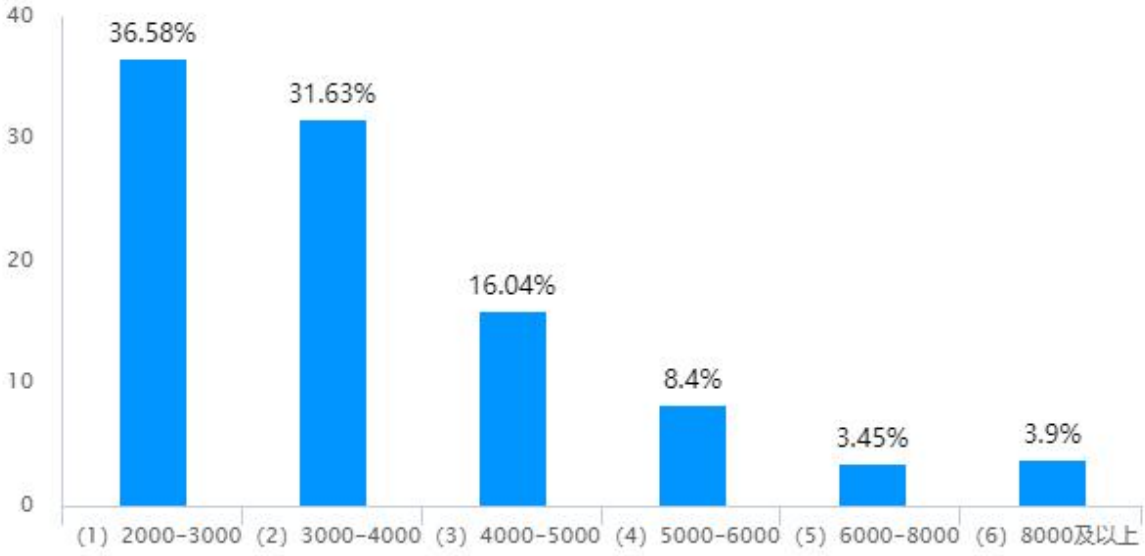
2019 届毕业生就业单位规模分布图

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数：667 名毕业生）。

二、薪酬水平

（一）月均收入及薪酬区间

学校 2019 届毕业生月薪区间主要集中在 2000-3000 元（36.58%），其次为 3000-4000 元（31.63%）。



2019 届毕业生就业基本薪资域分布图

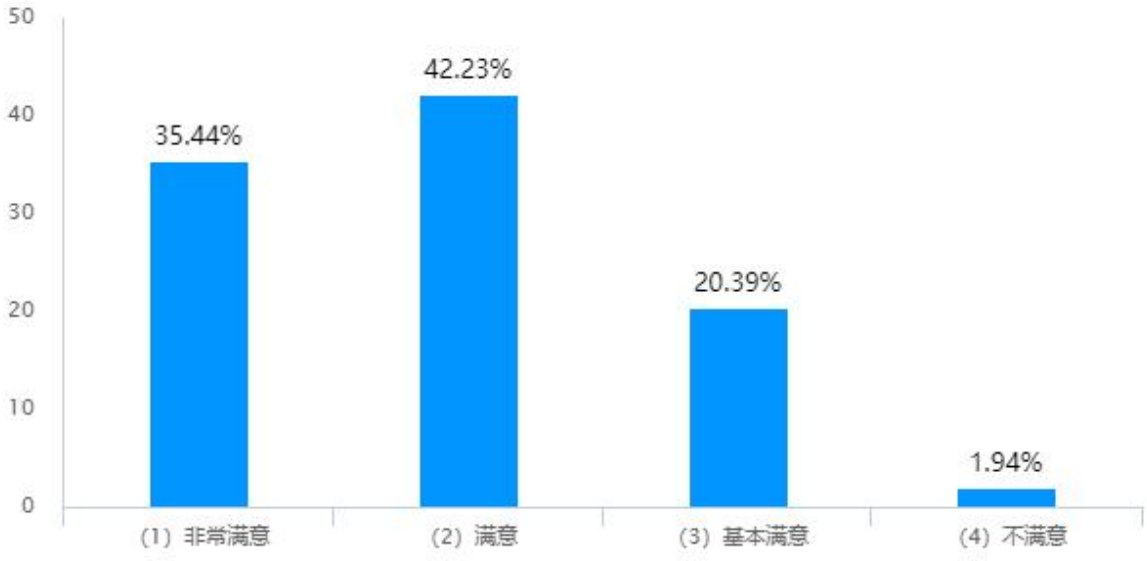
注：薪酬不包括能折算为现金的福利等，为税后实发工资。

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数：667 名毕业生）。

三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

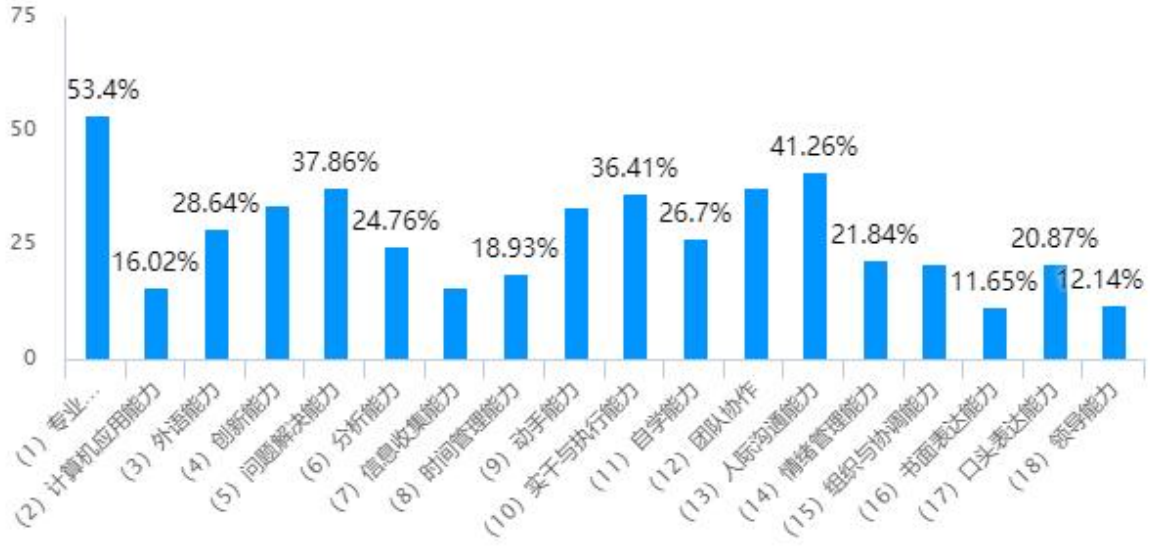
用人单位对毕业生满意度：98.06%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到非常满意或满意。



用人单位对 2019 届毕业生的满意度分布图

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数：206 家企业）。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为实干与执行能力、人际沟通能力、专业能力、团队协作和动手能力。与其他高校毕业生相比，用人单位认为我校 2019 届毕业生专业能力、人际沟通能力、问题解决能力和团队协作能力相对较强；可见我校毕业生能力素质结构与社会需求相契合，而在书面表达能力、信息收集能力方面还有待加强。



用人单位对本校毕业生就业能力素质评价分布图

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数：206 家企业）。

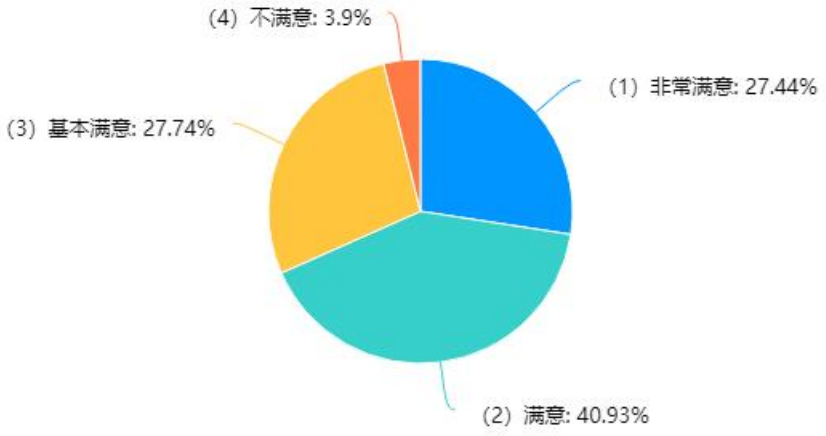
第四篇　对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满意度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）教育教学评价

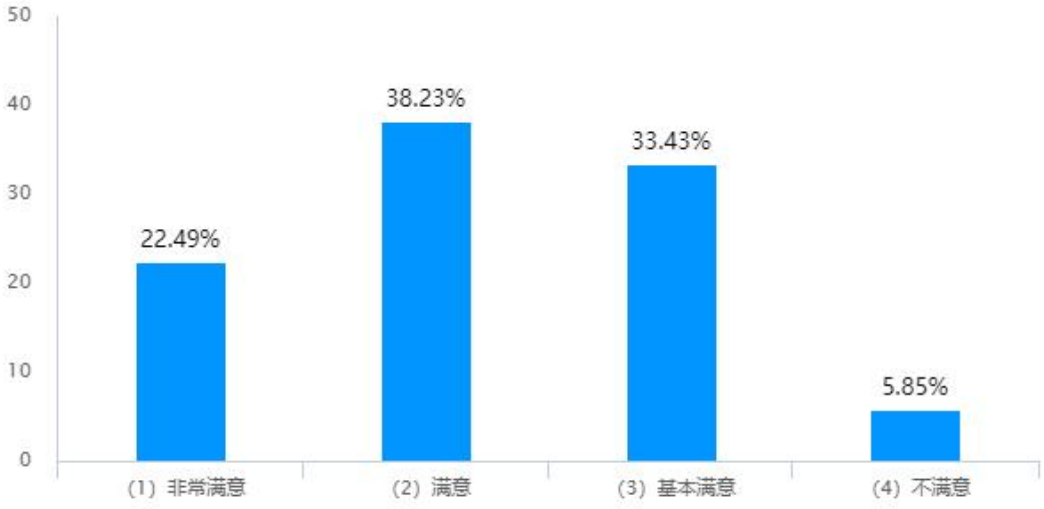
母校教学水平的满意度：2019 届毕业生对母校的满意度为 96.1%，总体满意度较高。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。



2019 届毕业生对母校教学水平的满意度分布图

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数 667 名）。

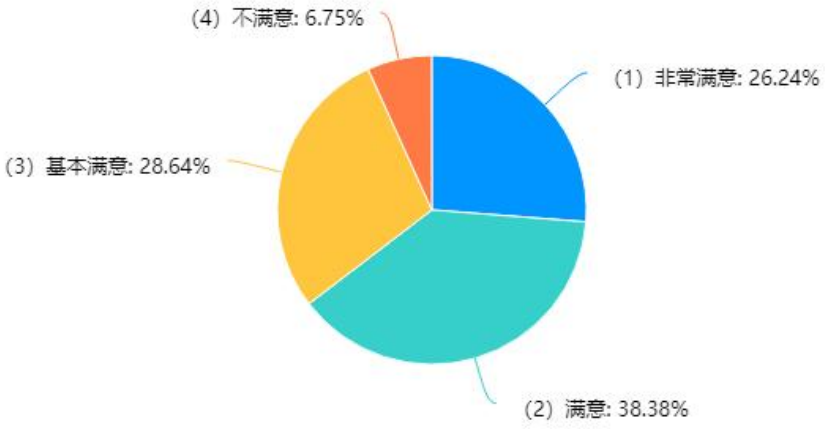
所学专业的培养目标和能力要求满意度：2019 届毕业生认为所学的专业课培养目标和能力要求满意度为 94.15%，总体满意度较高。



专业课培养目标和能力要求满意度分布图

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数 667 名）。

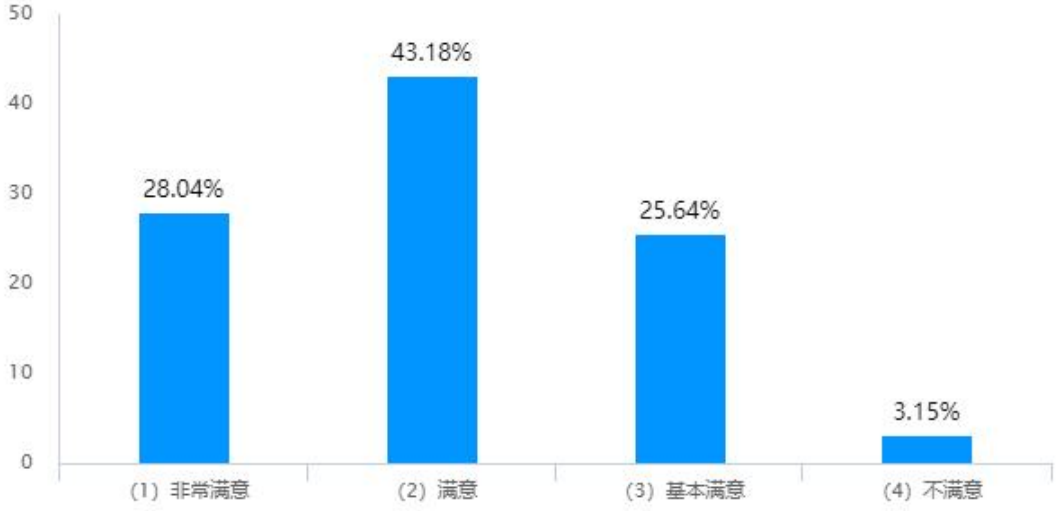
实践教学满意度：2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，达到 93.25%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的认可。



2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度分布图

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数 667 名）

任课教师满意度：2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 96.85%，处于“满意”水平。

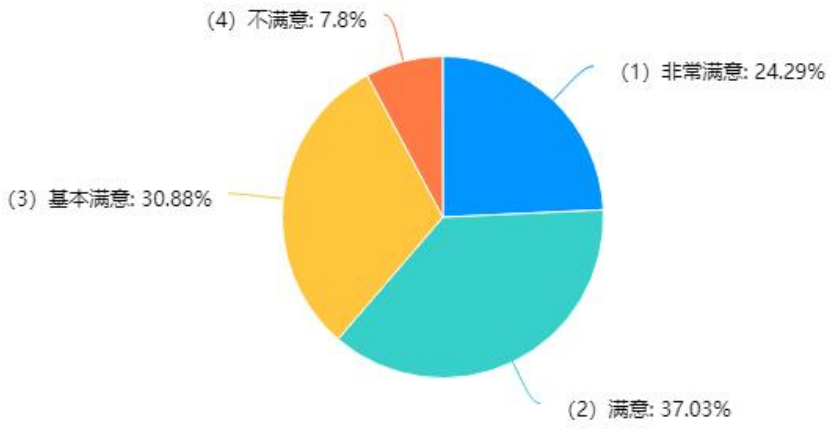


2019 届毕业生对任课教师的满意度分布图

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数 667 名）

（二）就业创业工作评价

毕业生对学校创业就业教育、实践安排的满意度：毕业生对母校各项创业就业教育、指导服务满意为 92.2%。



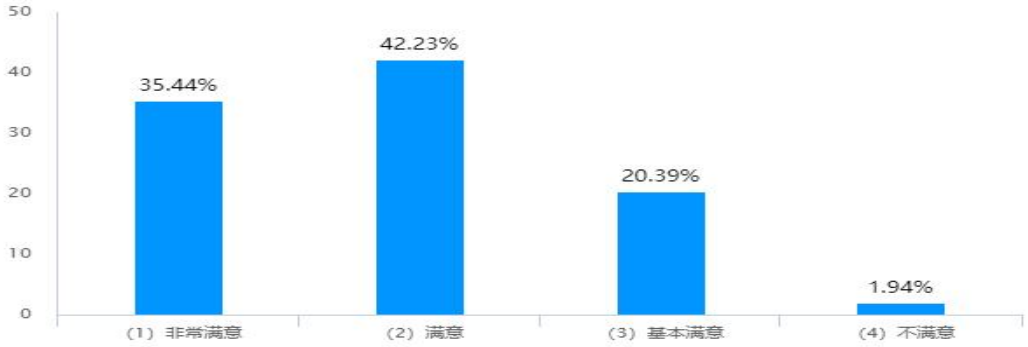
2019 届毕业生对学校创业就业教育、指导服务的评价分布图

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数 667 名）。

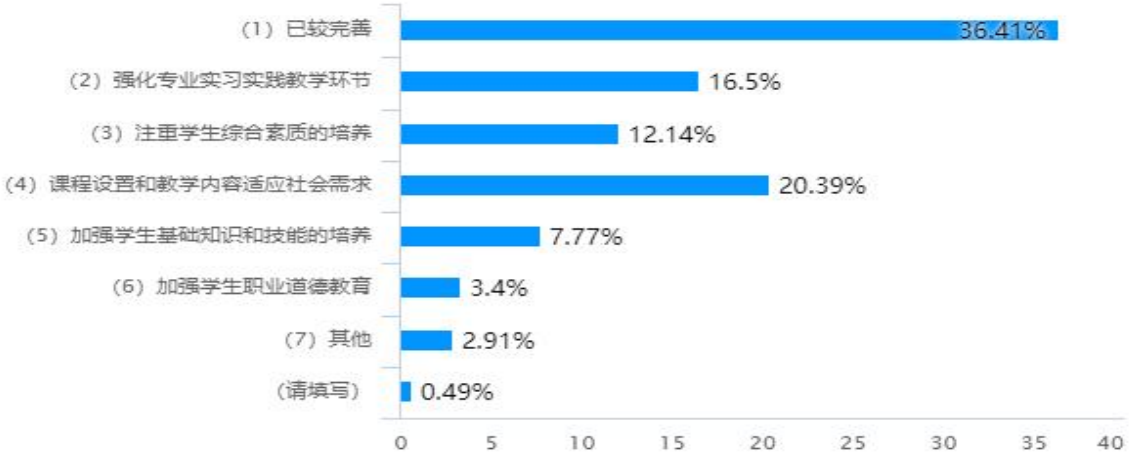
二、用人单位对学校人才培养的评价

（一）用人单位对学校人才培养质量的满意度

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量。调研结果显示，用人单位对本校人才培养质量的满意度较高，其中 35.44%的用人单位对学校人才培养质量表示“非常满意”，62.62%的用人单位对学院人才培养质量表示“满意”。进一步询问用人单位对学校人才培养改进的建议，其中反馈本校人才培养方面“已较完善”占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实习实践环节”方面。



用人单位对学校人才培养质量的满意度分布图

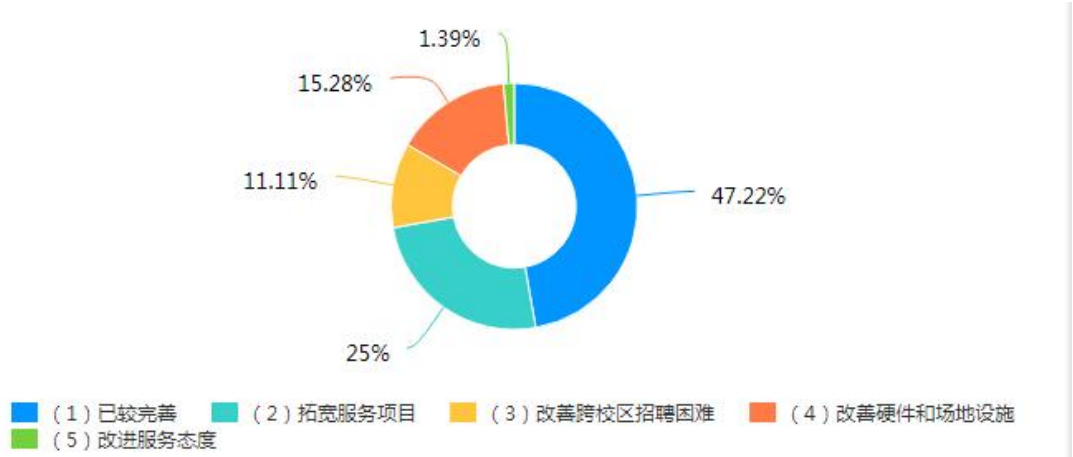


用人单位认为学校人才培养最需改进的方面分布图

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数：206 家企业）。

（二）用人单位对学校就业服务工作给予的宝贵建议

用人单位对我校就业服务工作的满意度较高，并给予了宝贵的建议。其中47.22%的用人单位对学校就业工作表示“已经完善”，51.39%的用人单位对我校就业给予的宝贵建议。



用人单位对学校就业服务工作改进的建议分布图

数据来源：湖北商贸学院就业办公室问卷星调查数据（基数：206 家企业）。

教育教学质量指数包括专业课和教师两大方面评价，其中具体的四个指标从毕业生角度直观地反映了其对学校的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。

根据相应数据结果反馈，学校应将职业生涯发展教育前置化、精细化，逐渐将职业生涯发展教育精细化至院系和专业，让学生尽早接触职业生涯规划的内容，尽早树立职业规划的意识；同时，也应建立精准就业服务机制，利用“互联网+就业”模式，整合大数据，挖掘新规律，分层次、分类别精准帮扶。

附录　数据统计说明

就业率：采用派遣库数据（截止日期是 2019 年 8 月 31 日）；毕业生的就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。其中已就业毕业生包括派遣就业、国内升学、国外（境外）留学、合同就业、参军入伍、自主创业、三支一扶、西部计划。

毕业去向：采用派遣库数据（截止日期是 2019 年 8 月 31 日）；毕业去向包括在国内工作（派遣就业、合同就业、参军入伍、三支一扶、西部计划）、国内升学、国外（境外）留学、自主创业和未就业。

行业：根据国家统计局行业分类标准（GB/T4754-2011），共分为农林牧渔业、采矿业、制造业等 21 类。

职业：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司〔2014〕1 号）中关于职位类别的划分，共分为工程技术人员、科学研究人员、经济业务人员等 18 类。

深造率：采用派遣库数据（截止日期是 2019 年 8 月 31 日），毕业生的深造率=（国内升学人数+出国（境）留学人数）/毕业生总人数*100%。毕业生的国内升学率=（国内升学人数/毕业生总人数）*100%；毕业生的出国（境）留学率=（出国（境）留学人数/毕业生总人数）*100%。

月收入：指工资，不包括能折算为现金的福利等，月均收入是指每月工作收入的平均值。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值，分数越高表示专业相关度越高。

满意度：满意度评价维度包括“非常满意、满意、基本满意、不满意”。