2023



湖北商贸学院

本科毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况 1

报告说明 3

总述 4

第一章 就业基本情况 9

一 毕业生规模和结构 9

二 毕业生毕业去向落实率及去向 12

（一） 毕业生的毕业去向落实率 12

（二） 毕业去向分布 15

（三） 未就业情况分析 16

三 就业流向 17

（一） 行业流向 17

（二） 职业流向 18

（三） 用人单位流向 20

（四） 就业地区流向 24

四 毕业生的创业情况 26

第二章 就业主要特点 29

一 求职过程 29

（一） 毕业生的求职过程 29

（二） 求职困难 30

二 就业服务工作情况 31

三 创新创业教育情况 34

第三章 就业相关分析 36

一 收入分析 36

二 专业相关度 42

三 就业满意度 46

四 职业期待吻合度 50

五 就业稳定性 53

六 职业发展和变化 56

（一） 毕业生总体的职业发展和变化情况 56

（二） 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况 56

第四章 就业发展趋势分析 59

一 本校就业趋势性研判 59

（一） 毕业生规模稳步扩大，毕业去向落实率略有提升.....59
（二） 服务区域经济发展，毕业生对本省的服务贡献程度持续较高.....59
（三） 先进制造和新兴产业发展为毕业生提供更多选择，毕业生从事财务职业比例持续较高.....59
二 毕业去向落实率变化趋势.....60
三 毕业去向变化趋势.....61
四 就业特点变化趋势.....62
（一） 行业变化趋势.....62
（二） 职业变化趋势.....62
（三） 用人单位变化趋势.....63
（四） 就业地区变化趋势.....64
五 就业质量变化趋势.....65
（一） 月收入变化趋势.....65
（二） 专业相关度变化趋势.....65
（三） 就业满意度变化趋势.....66
（四） 职业期待吻合度变化趋势.....66
（五） 离职率变化趋势.....67
第五章 就业对教育教学的反馈.....69
一 对人才培养的反馈.....69
（一） 校友综合评价.....69
（二） 教育教学评价.....76
（三） 能力培养评价.....81
二 改进措施.....82
（一） 紧贴地方经济发展需要，不断优化学科布局.....82
（二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度.....82
（三） 提升就业工作信息化水平，落实落细就业服务.....82
第六章 用人单位评价.....84
一 聘用标准.....84
二 使用评价.....86
三 能力、素质、知识需求.....87
四 对校方的建议.....89

图表目录

学校概况 1

报告说明 3

总述 4

第一章 就业基本情况 9

图 1-1 不同性别毕业生的人数 9
表 1-1 不同生源毕业生的人数 9
表 1-2 各学院人数及专业人数 10
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率 12
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率 13
图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率 13
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率 14
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率 14
图 1-5 毕业生的总体毕业去向 15
图 1-6 未就业类型分布 16
表 1-5 毕业生就业的主要行业类 17
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业 17
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业 18
表 1-8 毕业生从事的主要职业类 18
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业 19
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业 19
图 1-7 不同类型用人单位分布 20
图 1-8 不同规模用人单位分布 21
图 1-9 毕业生在 500 强企业就业的比例 21
表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布 22
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布 22
表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布 23
表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布 23
图 1-10 主要就业省份分布 24
图 1-11 主要就业城市分布 25
图 1-12 毕业生自主创业的原因分布（合并数据） 26
图 1-13 毕业生自主创业的形式（多选） 27

第二章 就业主要特点 29

图 2-1 毕业生的求职过程 29
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难 30
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 31
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例（多选） 31
图 2-5 毕业生对就业服务的有效性评价 32
图 2-6 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 32
图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道 33
图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） 34
第三章 就业相关分析 36
图 3-1 毕业生的月收入 36
图 3-2 各学院毕业生的月收入 37
图 3-3 各专业毕业生的月收入 38
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况 40
表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况 40
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况 40
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度 42
图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度 43
图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度 44
图 3-8 毕业生的就业满意度 46
图 3-9 各学院毕业生的就业满意度 47
图 3-10 各专业毕业生的就业满意度 48
图 3-11 毕业生的职业期待吻合度 50
图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度 51
图 3-13 毕业生的离职率 53
图 3-14 各学院毕业生的离职率 54
图 3-15 各专业毕业生的离职率 55
图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 56
表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 56
表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 57
第四章 就业发展趋势分析 59
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势 60
图 4-2 毕业去向变化趋势 61
表 4-1 主要行业类需求变化趋势 62
表 4-2 主要职业类需求变化趋势 62
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势 63
图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势 63
表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势 64

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势 64
图 4-5 月收入变化趋势 65
图 4-6 专业相关度变化趋势 65
图 4-7 就业满意度变化趋势 66
图 4-8 职业期待吻合度变化趋势 66
图 4-9 离职率变化趋势 67
第五章 就业对教育教学的反馈 69
图 5-1 毕业生对母校的推荐度 69
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度 70
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度 71
图 5-4 毕业生对母校的满意度 73
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度 73
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度 74
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度 76
图 5-8 各学院毕业生的教学满意度 76
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度 77
图 5-10 教师指导满足度 79
图 5-11 教学设施满足度 80
图 5-12 工作中最重要的通用能力及增值情况 81
第六章 用人单位评价 84
图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） 84
图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） 85
图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 86
图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....86
图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....87
图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....88
图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....88
图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度 89
图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选） 89
图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） 90

学校概况

历史沿革：湖北商贸学院是经教育部批准设立的全日制普通本科高校，始创于 1995 年，前身为武汉涉外服务学校；2003 年，湖北工学院与武汉激扬教育投资有限公司联合创办湖北工学院商贸学院；2004 年更名为湖北工业大学商贸学院；2012 年获批为学士学位授予单位；2015 年经教育部批准转设为独立设置的民办普通本科高校，并更名为湖北商贸学院。

指导思想：学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持地方性、应用型、有特色的办学定位，秉承“育人为本、质量第一”的办学宗旨和“梦想、行动、智慧、快乐”的校训精神，践行“德育为先、能力为重，内涵为基、特色为要”办学理念和“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念，强化学科专业和师资队伍建设，强化内涵提升和特色发展，强化开门办学和产教融合，以改革创新为根本动力，努力建成高水平应用型财经类民办高等院校。

办学条件：学校现有武汉、咸宁两个校区，占地面积共 73.95 万平方米，建筑面积共 34.42 万平方米。武汉校区位于核心城区，四周名校环绕，人文科技氛围浓郁。学校教学科研仪器设备值 7739.63 万元，图书馆馆藏纸质图书 170.83 万册，智慧教室 214 间，实验场所 114 个；校园网实现万兆网络，部分楼栋已实现千兆接入到桌面；两校区之间建立虚拟专用网络通道，实现跨地域网络互联；建有集篮球馆、健身房、恒温游泳馆、千人大礼堂等为一体的多功能文体中心。现有 1 个湖北省服务外包人才培养基地，1 个省级重点实验教学示范中心，2 个省级实习实训基地；获批成立“武汉大学生创业学院”，两次获评湖北省大学生创业示范基地。

学科专业：学校设有 10 个教学单位。现有在校生的本科专业 31 个，经济学、管理学、艺术学、文学、教育学、工学多学科专业协调发展。拥有 1 个湖北省“十二五”高校重点（培育）学科，6 个省级一流本科专业建设点，1 个省级重点培育本科专业，13 门省级一流本科课程，1 门省级精品资源共享课程；获批 5 项省级教学成果奖，3 个省级本科高校“专业综合改革试点”建设项目，1 个省级普通高校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划本科项目；2 个专业群入选湖北省第二批转型发展试点高校（专业领域）。

师资队伍：学校现有教师折合数 894.5 人，其中自有专任教师 702 人。拥有“武汉黄鹤英才”1 人，湖北省“产业教授”1 名，“金融院校百名优秀教师”2 名；获批 4 个省级优秀基层教学组织，3 个省级教学团队；袁婧婧、余琳琳等教师团队在高校教师教学创新大赛中分获国赛三等奖和省赛三等奖；阚兴莉教授荣获“荆楚好老师”提名奖；程雨庄老师作品斩获 2023 年德国红点设计奖。

人才培养：学校现有学生 17027 人，其中本科生 11271 人。连续多年保持招生旺、出口畅的良好态势，本科生报到率保持在 96%左右，就业率高于全省平均水平，学士学位授予率保持在 99%以上。近三年，获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 115 项，1600 余人次湖商学子在“挑战杯”等学科专业竞赛和创新创业大赛中摘取省级以上奖项，范傲雪等 8 名学生荣获“长江学子”“湖北省大学生创业人物”“中国大学生自强之星”“湖北省大学生自强之星”等称号。

应用研究：建有乡村振兴研究院、现代服务经济中心等科研平台和 4 个省级优秀中青年科技创新团队，获省部级科学技术奖一等奖 1 项，省高等学校人文社会科学研究优秀成果 1 项。转设以来，获批全国教育科学“十三五”规划课题 1 项，教育部人文社科项目 2 项，产学合作协同育人项目 51 项，供需对接就业育人项目 86 项；省自然科学基金项目 5 项，省社会科学基金项目 4 项，省教育科学规划项目 18 项，省教学研究项目 15 项，省哲学社会科学项目 11 项，省科研计划项目 53 项；教师发表 SCI、EI 及核心期刊论文 207 篇，主编、参编教材或专著 227 部，获批专利、软著 52 项。

国际合作：学校深化国际合作，先后与英国密德萨斯大学、美国佛罗里达理工学院等 10 所境外高校签订合作协议，商定了赴美国、新加坡带薪实习和赴韩、英、美等国校际奖学金访学交流项目。2013 年以来，选派 100 余人次优秀教师和管理人员赴国外著名高校交流访问和考察学习，先后有 23 位外籍教师来校任教。2018、2019 连续两年派出 21 名学生赴英、美、韩等国进行访学实习。

社会声誉：学校连续 6 年位居艾瑞深中国民办大学排行榜前 30 强，在校友会 2023 中国财经类民办大学排名位列第 13 名。多次荣膺校友会网“中国顶尖应用型大学”称号，获评“中国民办教育百强”“平安高校建设先进单位”“平安武汉建设‘先进基层单位’”、央广网“年度综合实力民办高校”、大楚网“品牌实力民办高校”等称号。艺术设计学专业在艾瑞森校友会 2022 年应用型高校“艺术学门类”专业排名全国第一。获批 3 项教育部党建项目和 2 项省级党建项目，校团委获评“全省共青团工作先进单位”。入选教育部新金融、新商科智慧学习工场项目试点院校和第二批全国学校急救教育试点学校。近三年，《光明日报》《中国教育报》《湖北日报》和人民网、中国教育在线等媒体报道学校近 500 篇次。

报告说明

为深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，学校把做好毕业生就业工作作为重要政治任务、摆在更加突出位置，不断加强组织领导，优化就业指导，开拓岗位资源，精准开展重点群体帮扶，不断推动就业工作提质增效，促进毕业生更加充分、更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北商贸学院 2023 届本科毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面

湖北商贸学院 2023 届本科毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 9 月 13 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届本科毕业生，共回收有效问卷 2300 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 79.64%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 68 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2023 毕业生就业质量年度报告

湖北商贸学院

01 毕业生基本情况

毕业生性别结构



1501人
51.97%

1387人
48.03%

毕业生生源结构

2023届本科毕业生以湖北省生源为主，省外生源较多的省份是山东、江西、河南等地。



湖北 68.84%



山东 5.33%



江西 3.98%

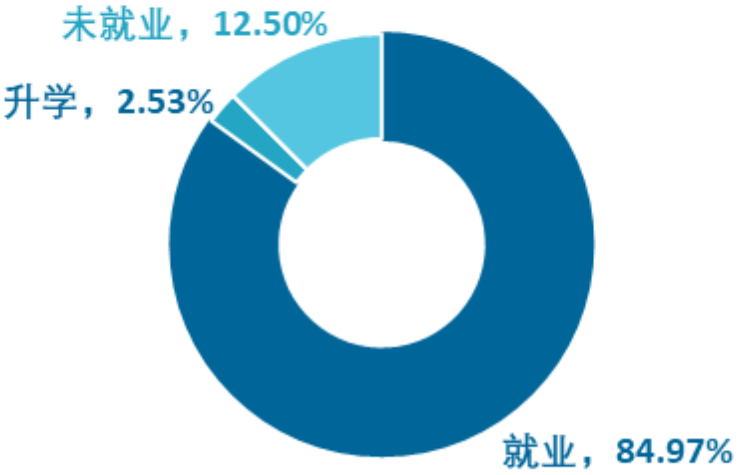


河南 3.19%

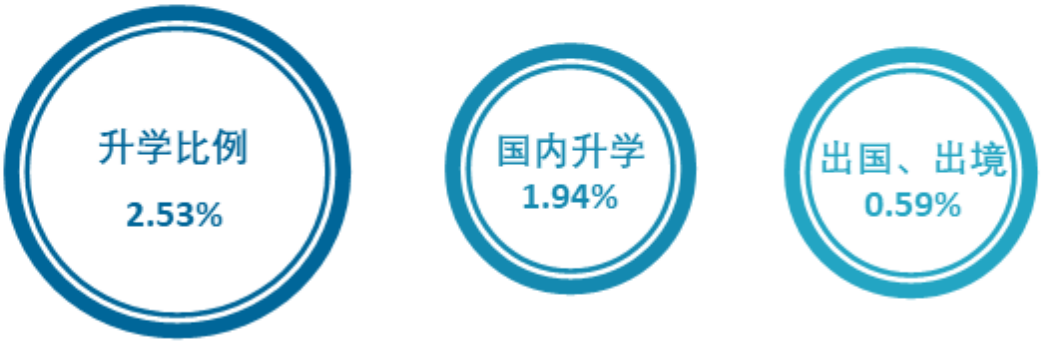
02 毕业去向落实

毕业去向落实率

- 毕业去向落实率为87.50%
- 近六成签就业协议形式就业



升学比例



03 毕业生就业流向

行业、职业流向

行业

信息传输/软件和信息技术服务业	11.85%
电子电气设备制造业	11.24%
教育业	8.30%
金融业	8.00%

职业

财务/审计/税务/统计	16.78%
计算机与数据处理	9.44%
销售	7.46%
互联网开发及应用	7.34%

用人单位特点



地区流向



湖北
58.13%



广东
8.42%



北京
3.86%



山东
2.79%



浙江
2.67%

- 已就业的毕业生中，有58.13%在湖北省就业，其次是在广东、北京，就业的比例分别为8.42%、3.86%。

04 毕业生就业质量

88.36%	78.60%	68.51%	21.64%
就业满意度	专业相关度	职业期待吻合度	就业稳定性

05 毕业生反馈和用人单位评价

毕业生反馈

93.12%	93.77%	92.86%
校友满意度	教学满意度	就业指导满意度

用人单位评价

96.55%	100.00%	97.02%
对毕业生满意度	继续招聘本校毕业生的意愿	就业工作满意度



第一章

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生的性别结构

我校 2023 届本科毕业生中男生 1501 人，占比为 51.97%；女生 1387 人，占比为 48.03%。男女比例为 1.08:1。

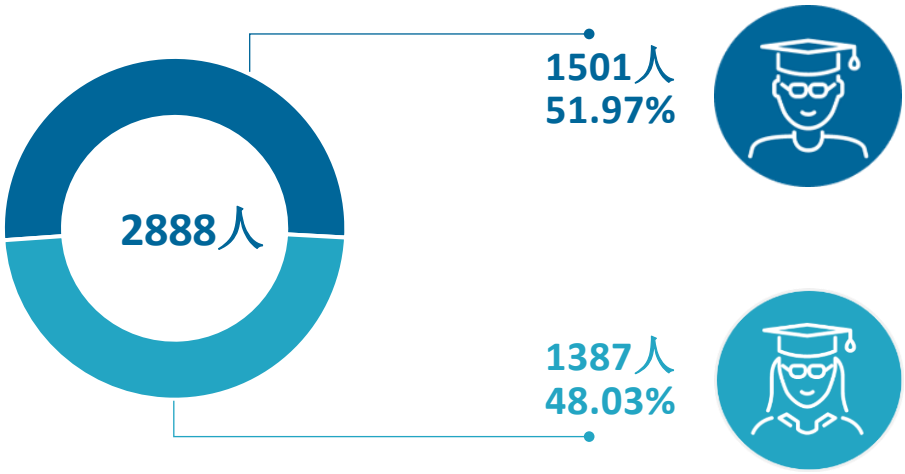


图 1-1　不同性别毕业生的人数

数据来源：湖北商贸学院数据。

2. 毕业生的生源结构

我校 2023 届本科毕业生以湖北（1988 人，68.84%）生源为主，省外生源较多的省份是山东、江西、河南等地。

表 1-1　不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
湖北	1988	68.84
山东	154	5.33
江西	115	3.98
河南	92	3.19
新疆	78	2.70

生源地	人数（人）	比例（%）
广西	70	2.42
贵州	66	2.29
湖南	41	1.42
四川	30	1.04
安徽	28	0.97
广东	26	0.90
山西	26	0.90
浙江	25	0.87
甘肃	21	0.73
江苏	20	0.69
重庆	18	0.62
陕西	17	0.59
河北	17	0.59
内蒙古	16	0.55
黑龙江	10	0.35
福建	9	0.31
海南	9	0.31
青海	5	0.17
云南	3	0.10
辽宁	2	0.07
吉林	1	0.03
宁夏	1	0.03

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：湖北商贸学院数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是艺术与传媒学院、人工智能学院、会计学院、管理学院，规模较大的专业包括计算机科学与技术、会计学、金融学。

表 1-2　　各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
艺术与传媒学院	**总计**	**595**	**20.60**
	视觉传达设计	164	5.68
	数字媒体艺术	101	3.50
	环境设计	96	3.32
	影视摄影与制作	92	3.19
	摄影	86	2.98
	产品设计	56	1.94
人工智能学院	**总计**	**466**	**16.14**

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	计算机科学与技术	342	11.84
	电子信息工程	91	3.15
	通信工程	33	1.14
会计学院	**总计**	**459**	**15.89**
	会计学	319	11.05
	财务管理	99	3.43
	审计学	41	1.42
管理学院	**总计**	**450**	**15.58**
	电子商务	141	4.88
	市场营销	124	4.29
	酒店管理	77	2.67
	人力资源管理	75	2.60
	物流管理	33	1.14
经济学院	**总计**	**396**	**13.71**
	金融学	272	9.42
	国际经济与贸易	80	2.77
	经济统计学	44	1.52
外语外事学院	**总计**	**265**	**9.18**
	英语	265	9.18
城市建设学院	**总计**	**257**	**8.90**
	工程造价	131	4.54
	工程管理	82	2.84
	土木工程	44	1.52

数据来源：湖北商贸学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生去向的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业（签就业协议形式就业、自主创业等）、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 30 日，我校 2023 届本科毕业生人数为 2888 人，其中 2527 人已落实毕业去向，毕业去向落实率为 87.50%。

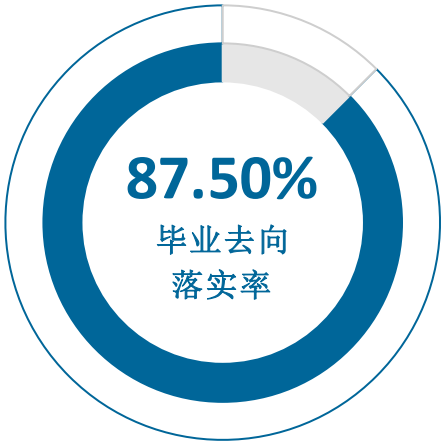


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：湖北商贸学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 87.08%，女生的毕业去向落实率为 87.96%。

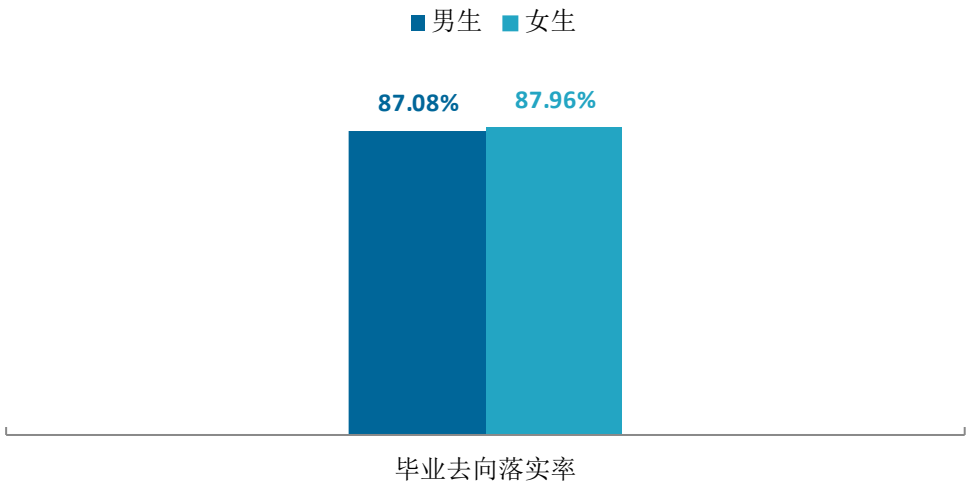


图 1-3　不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北商贸学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 87.98%，省外生源的毕业去向落实率为 86.44%。

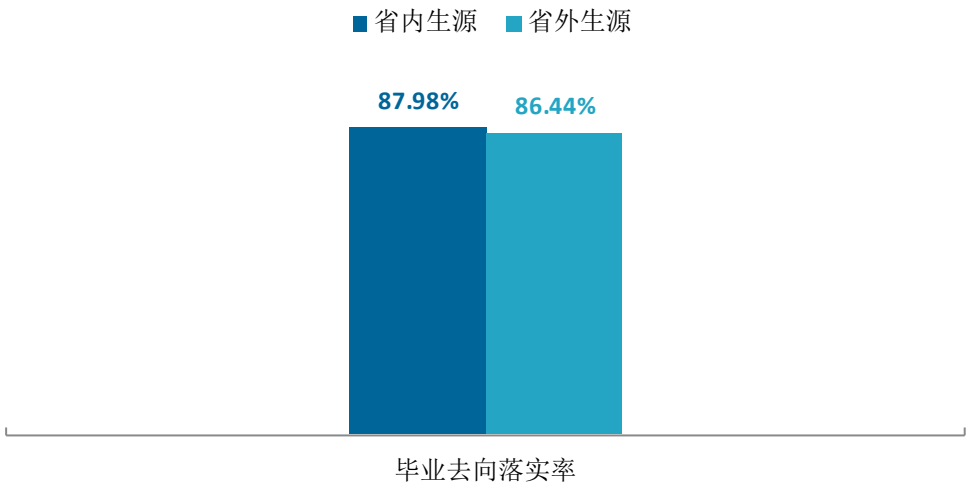


图 1-4　不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北商贸学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是会计学院（92.59%）、管理学院（90.00%）、人工智能学院（88.41%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

学院名称	毕业生人数（人）	落实去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
本校平均	**2888**	**2527**	**87.50**
会计学院	459	425	92.59
管理学院	450	405	90.00
人工智能学院	466	412	88.41
经济学院	396	344	86.87
外语外事学院	265	225	84.91
城市建设学院	257	218	84.82
艺术与传媒学院	595	498	83.70

数据来源：湖北商贸学院数据。

专业层面，有 7 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是国际经济与贸易（100.00%）、电子商务（97.16%）、物流管理（96.97%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	毕业生人数（人）	落实去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
本校平均	**2888**	**2527**	**87.50**
国际经济与贸易	80	80	100.00
电子商务	141	137	97.16
物流管理	33	32	96.97
会计学	319	299	93.73
视觉传达设计	164	152	92.68
财务管理	99	90	90.91
土木工程	44	40	90.91
计算机科学与技术	342	307	89.77
审计学	41	36	87.80
环境设计	96	84	87.50
电子信息工程	91	79	86.81
人力资源管理	75	65	86.67
工程管理	82	71	86.59
酒店管理	77	66	85.71
金融学	272	232	85.29
英语	265	225	84.91
市场营销	124	105	84.68
产品设计	56	46	82.14
工程造价	131	107	81.68
摄影	86	70	81.40
通信工程	33	26	78.79
影视摄影与制作	92	70	76.09
数字媒体艺术	101	76	75.25

专业名称	毕业生人数（人）	落实去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
经济统计学	44	32	72.73

数据来源：湖北商贸学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届本科毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（59.52%），其次是“其他录用形式就业”（13.92%）、“签劳动合同形式就业”（9.59%）。

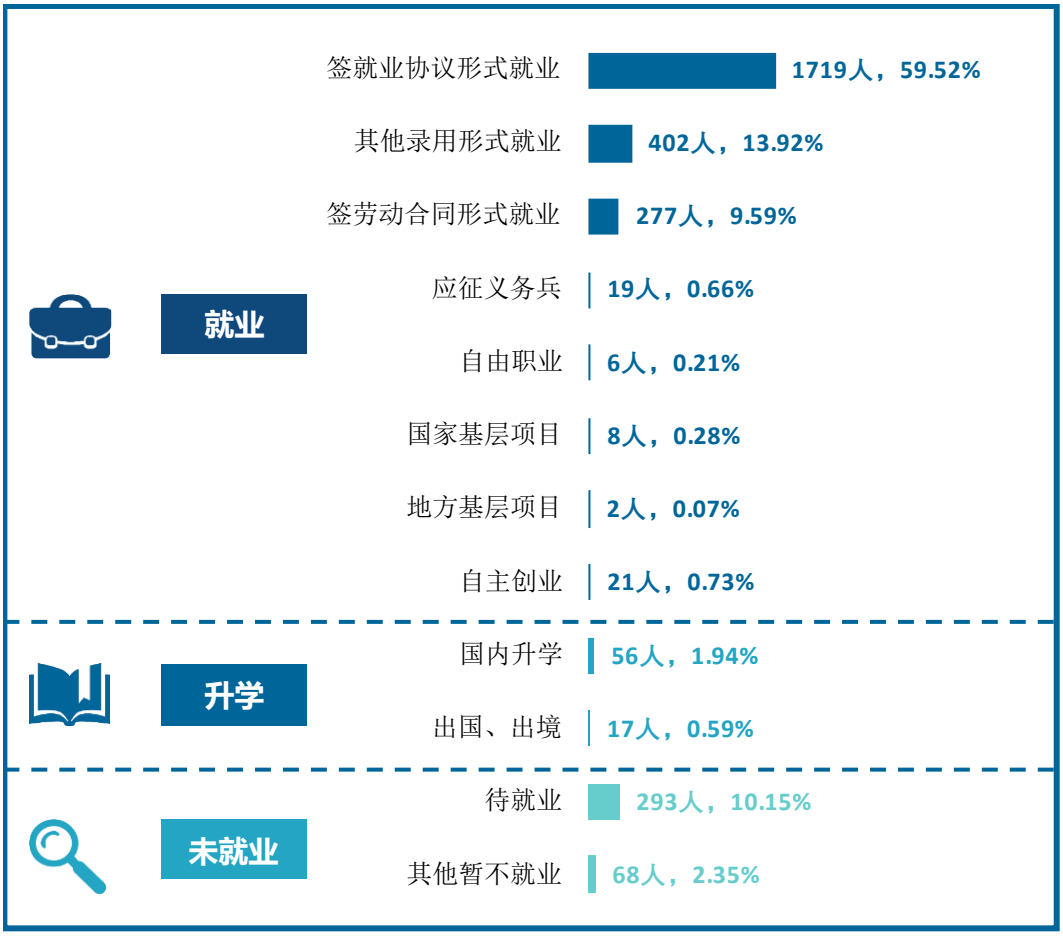


图 1-5 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北商贸学院数据。

（三） 未就业情况分析

我校 2023 届未就业毕业生主要是求职中（71.47%），其次是拟升学（16.62%）、拟创业（4.99%）等。

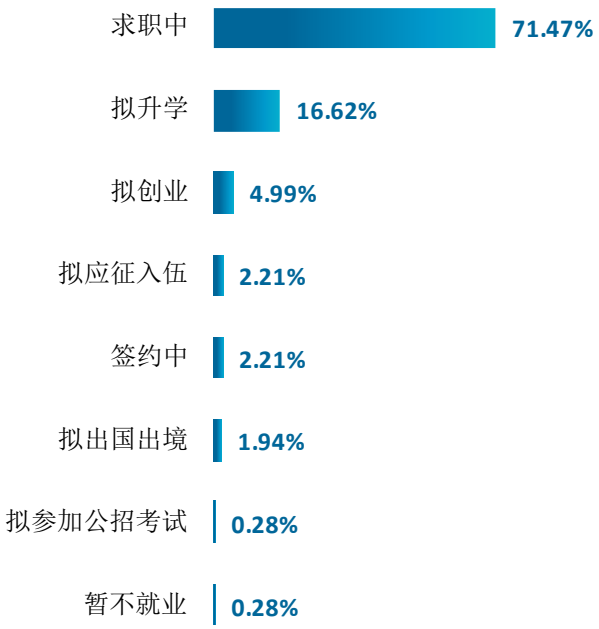


图 1-6 未就业类型分布

数据来源：湖北商贸学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2023 届本科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（11.85%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.24%）、教育业（8.30%）、金融业（8.00%）。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	比例（%）
信息传输/软件和信息技术服务业	11.85
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	11.24
教育业	8.30
金融业	8.00
零售业	5.89
建筑业	5.77
房地产开发及租赁业	5.59
各类专业设计与咨询服务业	5.47
文化、体育和娱乐业	4.93
政府及公共管理	2.95

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，人工智能学院毕业生主要服务于软件开发业、计算机及外围设备制造业、半导体和其他电子元件制造业，管理学院毕业生主要服务于房地产租赁业、地产代理和经纪人办事处、玻璃品制造业；会计学、审计学专业毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业，数字媒体艺术专业毕业生主要就业于电影与影视产业、互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
城市建设学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业；其他土木工程建筑业
管理学院	房地产租赁业；地产代理和经纪人办事处
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他制造业；其他金融投资业
经济学院	保险代理、经销、其他保险相关业；储蓄信用中介；其他金融投资业
人工智能学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；半导体和其他电子元件制造业
外语外事学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；教育辅助服务业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
艺术与传媒学院	电影与影视产业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他文体娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7　　各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
城市建设学院	工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
管理学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	酒店管理	旅客住宿业
	人力资源管理	房地产租赁业
	市场营销	房地产租赁业
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
	审计学	会计、审计与税务服务业
经济学院	国际经济与贸易	储蓄信用中介
	金融学	其他金融投资业
人工智能学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
	计算机科学与技术	计算机及外围设备制造业
	通信工程	软件开发业
外语外事学院	英语	中小学教育机构
艺术与传媒学院	视觉传达设计	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他培训学校和机构
	数字媒体艺术	电影与影视产业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	影视摄影与制作	电影与影视产业

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）　职业流向

1.　总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为财务/审计/税务/统计（16.78%），其后依次是计算机与数据处理（9.44%）、销售（7.46%）、互联网开发及应用（7.34%）、保险（5.53%）。

表 1-8　　毕业生从事的主要职业类

职业类名称	比例（%）
财务/审计/税务/统计	16.78
计算机与数据处理	9.44
销售	7.46
互联网开发及应用	7.34

职业类名称	比例（%）
保险	5.53
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.87
表演艺术/影视	4.63

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，管理学院毕业生主要从事保单管理人员、电子商务专员、酒店经理岗位；会计学院毕业生主要从事会计、审计人员、财务分析人员、银行柜员岗位。电子信息工程、计算机科学与技术、通信工程专业毕业生均主要从事计算机程序员岗位；视觉传达设计专业毕业生主要从事包装设计师岗位。

表 1-9　各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市建设学院	建筑技术人员；工程造价人员；施工工程技术人员
管理学院	保单管理人员；电子商务专员；酒店经理
会计学院	会计；审计人员；财务分析人员；银行柜员
经济学院	银行柜员；会计；文员
人工智能学院	计算机程序员；计算机操作员；计算机网络管理人员
外语外事学院	翻译人员；小学教师；其他教育工作者
艺术与传媒学院	包装设计师；摄影师；平面设计人员

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10　各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市建设学院	工程造价	工程造价人员
管理学院	电子商务	电子商务专员
	酒店管理	酒店经理
	人力资源管理	人力资源助理
	市场营销	保单管理人员
会计学院	财务管理	会计
	会计学	会计
	审计学	会计
经济学院	国际经济与贸易	银行柜员
	金融学	会计
人工智能学院	电子信息工程	计算机程序员
	计算机科学与技术	计算机程序员
	通信工程	计算机程序员
外语外事学院	英语	翻译人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
艺术与传媒学院	环境设计	室内设计师
	摄影	摄影师
	视觉传达设计	包装设计师
	数字媒体艺术	包装设计师；新媒体策划、编辑、运营人员
	影视摄影与制作	摄影师

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届本科毕业生积极服务中小型用人单位发展。具体来说，超七成在民营企业/个体就业（76.41%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 68.19%。

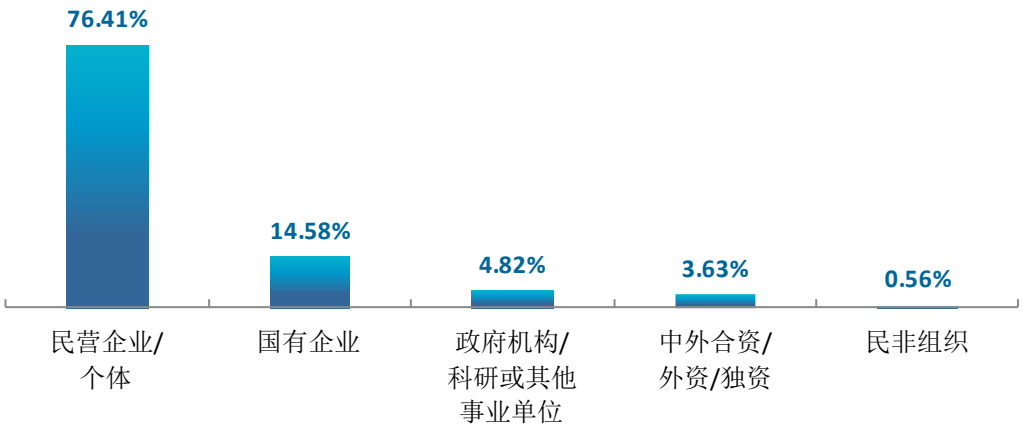


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

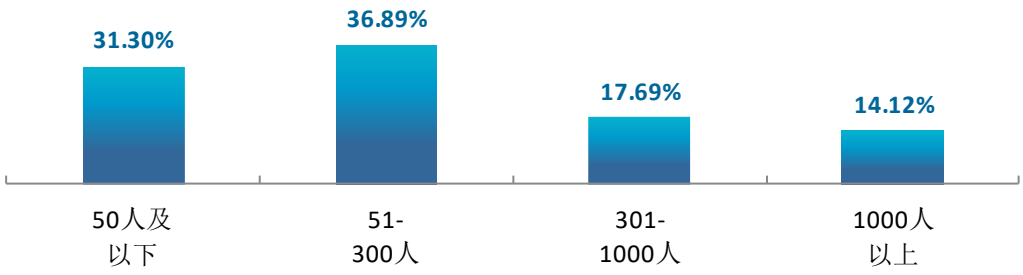


图 1-8　　不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 14.27%、19.21%的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

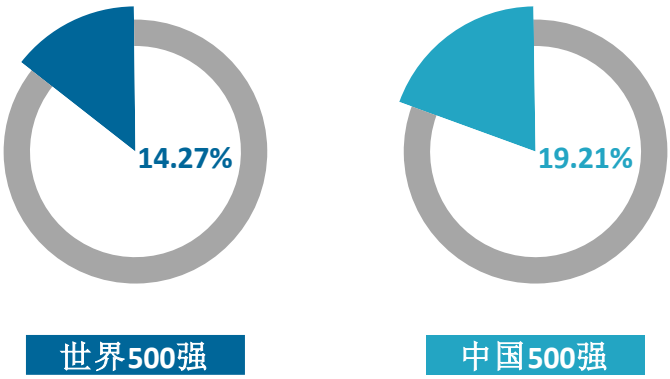


图 1-9　　毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届各学院毕业生就业于民营企业/个体的比例均超过 66%。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
人工智能学院	87.23	10.33	0.61	1.82	0.00
管理学院	78.15	14.15	4.00	3.69	0.00
艺术与传媒学院	74.12	14.12	7.45	3.14	1.18
会计学院	73.89	10.18	8.85	5.31	1.77
外语外事学院	72.03	13.56	5.08	8.47	0.85
经济学院	70.89	18.31	6.10	4.23	0.47
城市建设学院	66.67	29.55	3.03	0.76	0.00

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，各专业毕业生就业于民营企业/个体的比例均达 55%及以上。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
通信工程	90.32	9.68	0.00	0.00	0.00
计算机科学与技术	89.58	7.08	0.83	2.50	0.00
酒店管理	86.00	10.00	0.00	4.00	0.00
影视摄影与制作	81.63	8.16	10.20	0.00	0.00
数字媒体艺术	81.40	11.63	6.98	0.00	0.00
电子商务	80.39	11.76	3.92	3.92	0.00
财务管理	78.72	10.64	6.38	2.13	2.13
产品设计	77.27	9.09	9.09	4.55	0.00
市场营销	77.23	15.84	3.96	2.97	0.00
人力资源管理	76.92	15.38	1.92	5.77	0.00
视觉传达设计	76.71	10.96	6.85	2.74	2.74
工程管理	76.19	19.05	4.76	0.00	0.00
电子信息工程	75.86	24.14	0.00	0.00	0.00
会计学	72.84	9.88	8.64	6.79	1.85
国际经济与贸易	72.31	16.92	7.69	3.08	0.00
英语	72.03	13.56	5.08	8.47	0.85
金融学	70.87	18.90	5.51	3.94	0.79
审计学	70.59	11.76	17.65	0.00	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
摄影	69.57	17.39	8.70	4.35	0.00
经济统计学	66.67	19.05	4.76	9.52	0.00
工程造价	62.50	32.81	3.13	1.56	0.00
土木工程	61.54	38.46	0.00	0.00	0.00
环境设计	55.56	28.89	4.44	8.89	2.22
物流管理	55.00	25.00	20.00	0.00	0.00

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届各学院毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。

表 1-13　各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术与传媒学院	44.27	30.83	10.67	14.23
外语外事学院	41.53	35.59	15.25	7.63
会计学院	39.38	28.76	14.60	17.26
经济学院	38.97	23.00	13.62	24.41
城市建设学院	25.95	32.06	19.85	22.14
管理学院	25.62	42.59	21.91	9.88
人工智能学院	14.89	52.89	23.71	8.51

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下，土木工程、物流管理专业分别有 57.69%、55.00%的毕业生就业于 300 人以上规模的用人单位。

表 1-14　各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
影视摄影与制作	55.10	28.57	6.12	10.20
数字媒体艺术	53.49	30.23	4.65	11.63
摄影	43.48	8.70	17.39	30.43
会计学	42.59	27.16	12.35	17.90
英语	41.53	35.59	15.25	7.63
金融学	40.94	18.11	15.75	25.20
视觉传达设计	39.44	40.85	7.04	12.68
经济统计学	38.10	14.29	19.05	28.57
产品设计	36.36	40.91	18.18	4.55
环境设计	35.56	24.44	20.00	20.00

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
国际经济与贸易	35.38	35.38	7.69	21.54
审计学	35.29	29.41	17.65	17.65
工程造价	31.25	32.81	15.63	20.31
市场营销	30.69	37.62	26.73	4.95
财务管理	29.79	34.04	21.28	14.89
电子商务	29.41	35.29	20.59	14.71
土木工程	26.92	15.38	26.92	30.77
人力资源管理	21.15	50.00	21.15	7.69
电子信息工程	18.97	39.66	24.14	17.24
工程管理	17.07	41.46	21.95	19.51
酒店管理	16.33	65.31	14.29	4.08
通信工程	16.13	51.61	22.58	9.68
物流管理	15.00	30.00	25.00	30.00
计算机科学与技术	13.75	56.25	23.75	6.25

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 58.13%的人在湖北就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以广东为主；毕业生就业量较大的城市为武汉（40.93%），其次是北京（3.86%）、深圳（2.85%）、重庆（2.49%）、荆州（2.25%）。

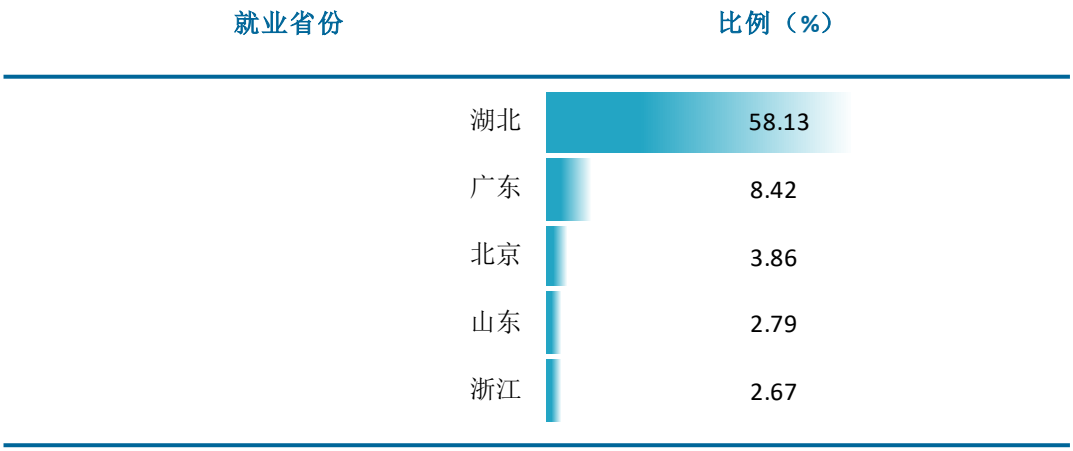


图 1-10 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

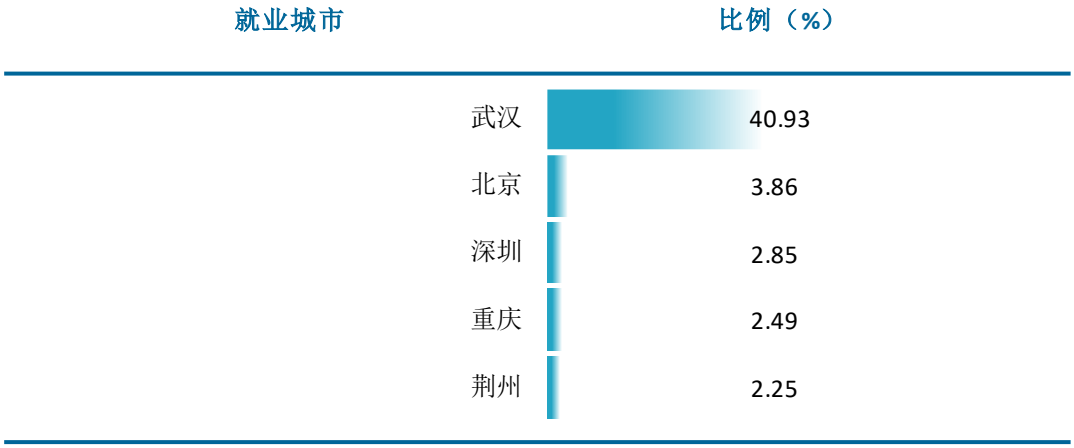


图 1-11　主要就业城市分布

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的创业情况

1. 毕业生创业的主要原因

我校 2023 届本科毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目（32.38%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（86.18%）属于“机会型创业[1]”，只有 13.81%属于“生存型创业[2]”。

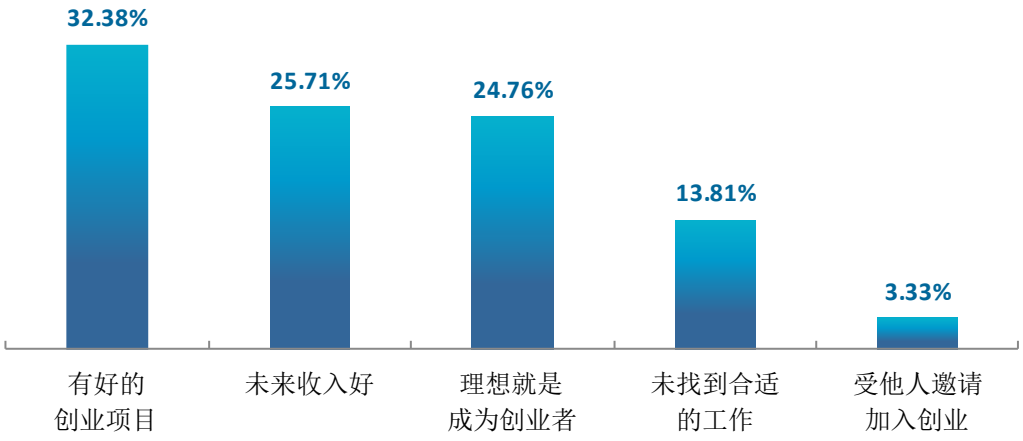


图 1-12 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

[1] **机会型创业：**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

[2] **生存型创业：**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

2. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业（43.28%），其次是创立公司（28.36%）、工作室创业（18.91%）。

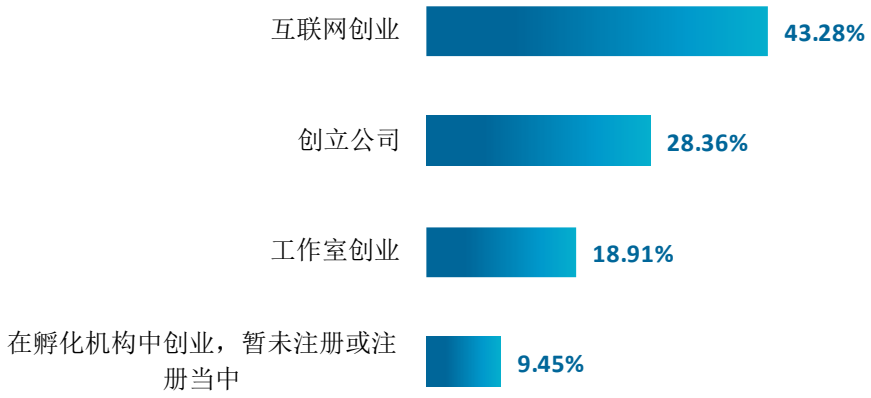
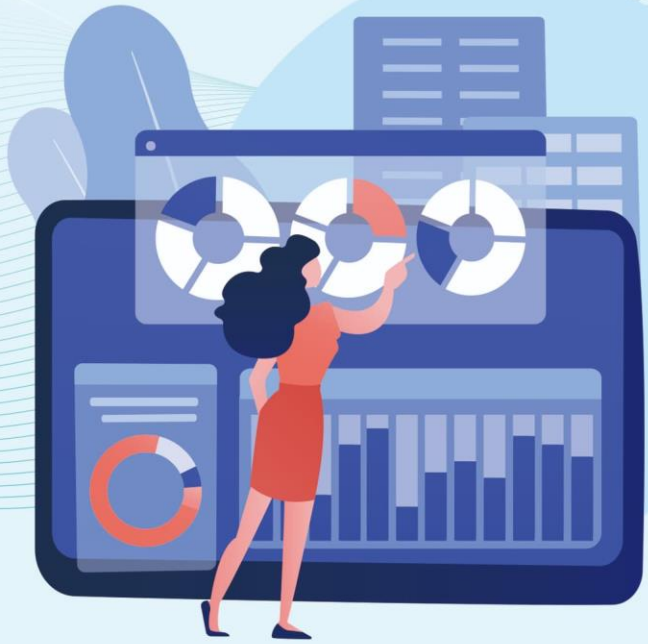


图 1-13　毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



第二章

就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 6.16 次，平均收到录用通知数为 3.68 份，平均求职时间为 3.15 个月，平均求职所花费用为 920.15 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届本科毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（52.16%）、缺乏求职技巧（38.01%）、专业知识和技能薄弱（37.74%）。

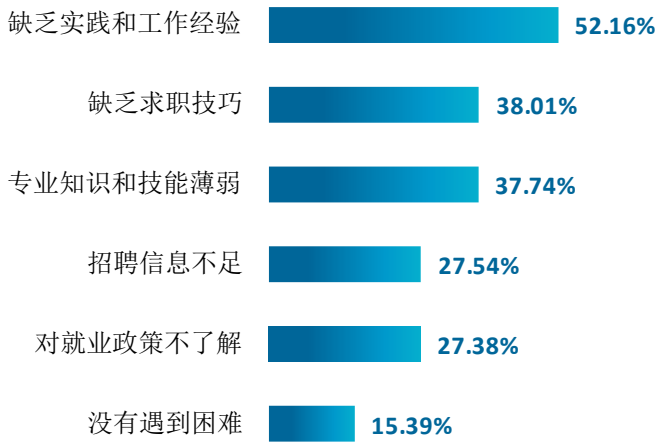


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.86%。

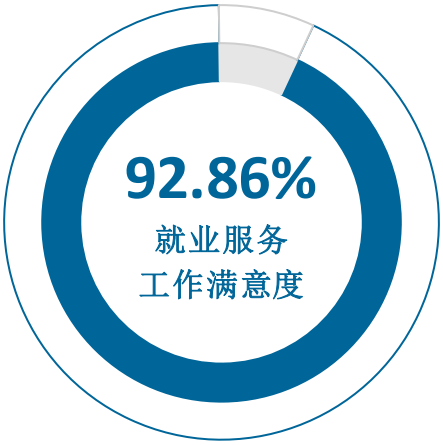


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2023 届本科毕业生有 89.96%的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”的比例（56.97%）最高，其有效性为 90.81%；接受“一对一就业帮扶”的比例为 12.53%，其有效性（95.69%）较高。

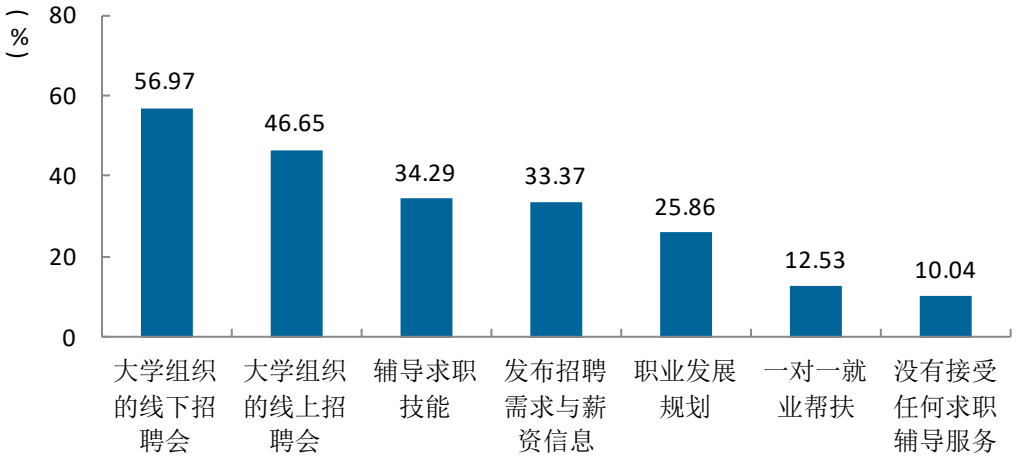


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

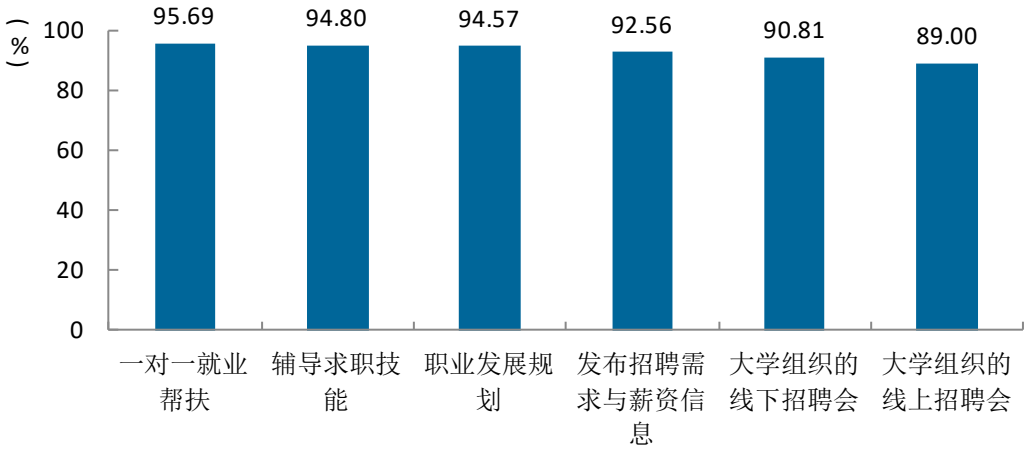


图 2-5　　毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是人工智能学院（95.33%）、会计学院（95.04%）。

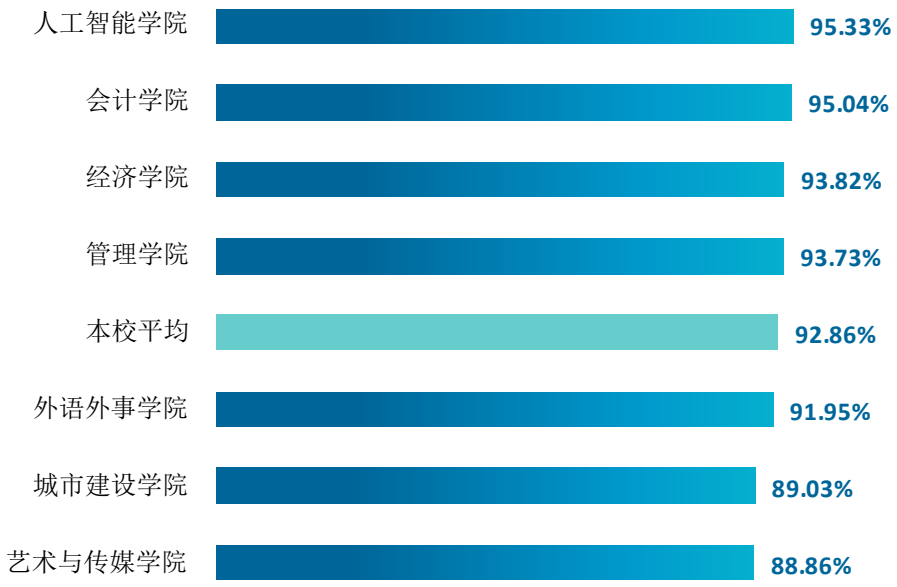


图 2-6　　各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届本科毕业生通过社会渠道专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（23.64%）相对较高，其次是通过本校的招聘活动或发布的招聘信息、实习（分别为 22.77%、22.34%）等学校渠道。

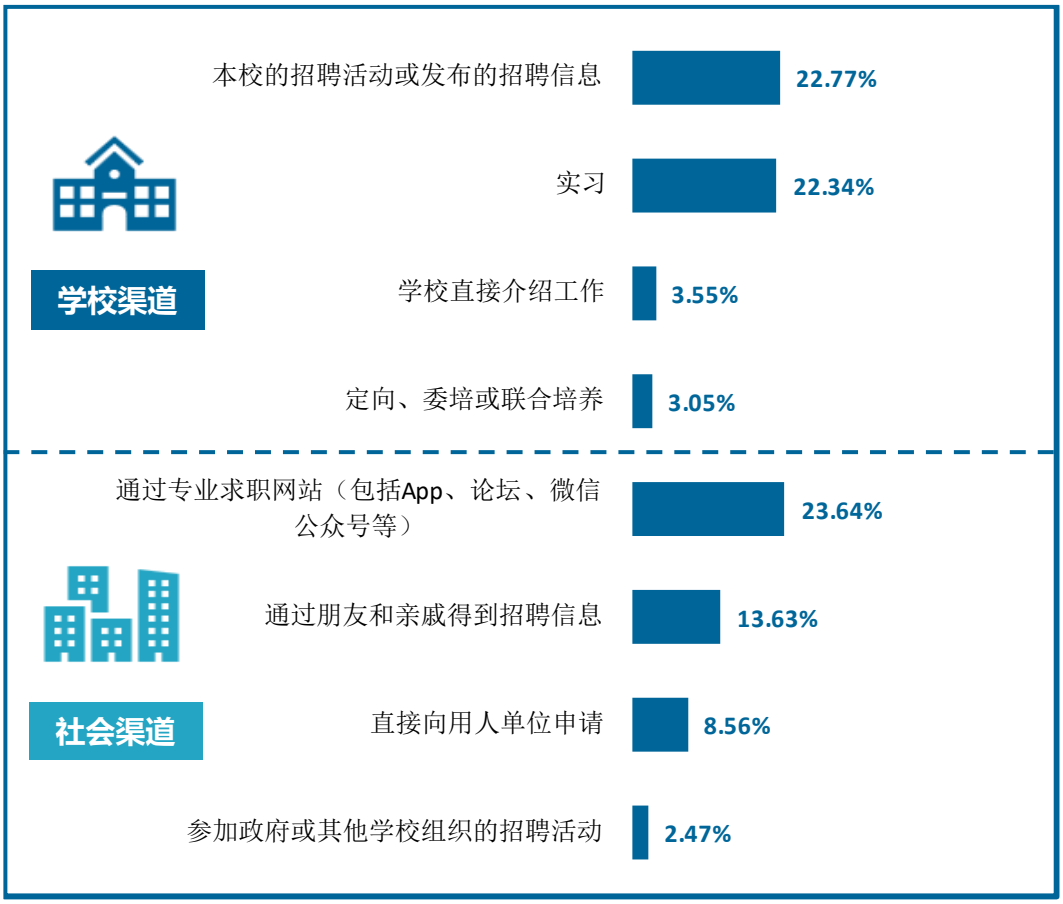


图 2-7　毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.21%），其次是创新创业竞赛/训练（47.11%）；其有效性分别为 87.37%、91.45%。

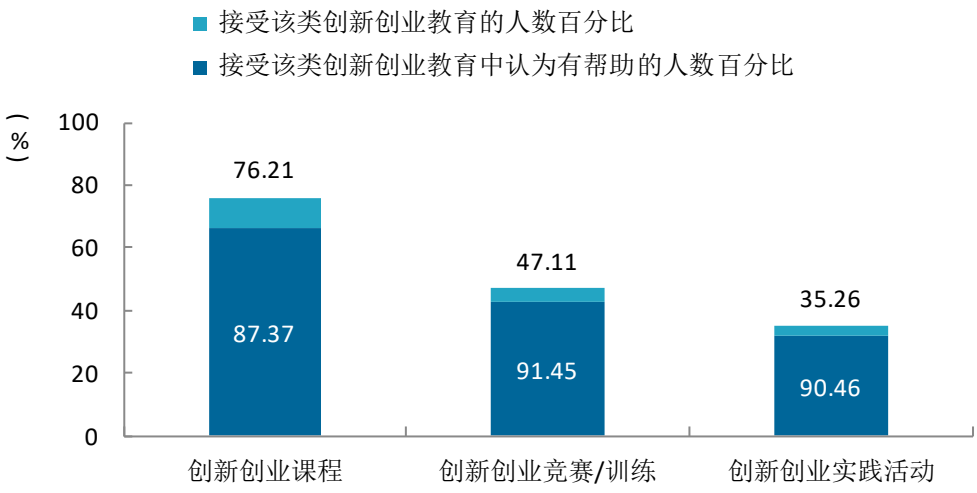


图 2-8　毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



第三章

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届本科毕业生的平均月收入为 5170.88 元。

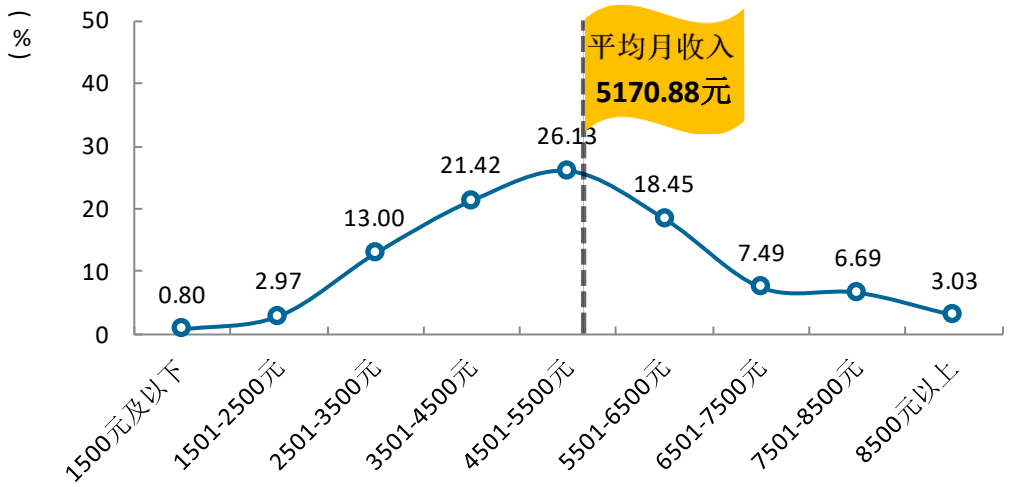


图 3-1　　毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届本科毕业生月收入较高的学院是人工智能学院（6340.91 元）。

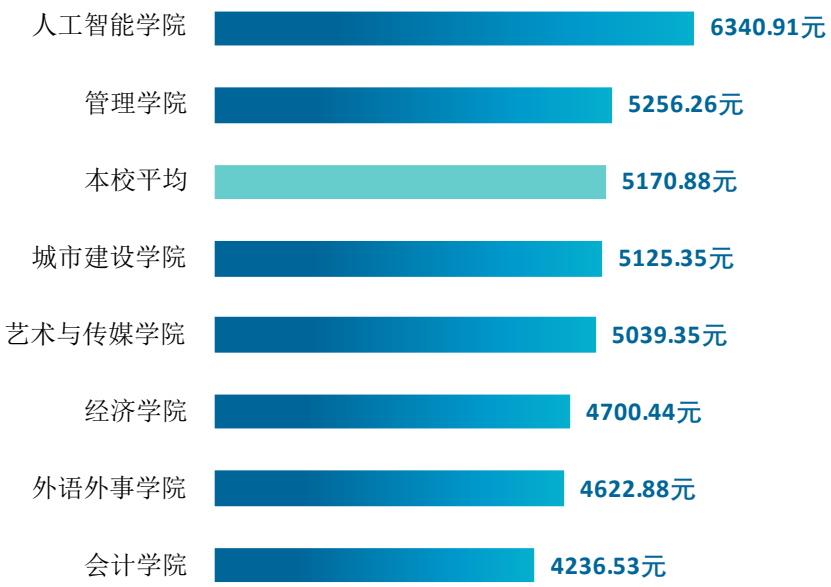


图 3-2　　各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生月收入较高的专业是通信工程（6601.61 元）、电子信息工程（6444.34 元）、计算机科学与技术（6278.96 元）。

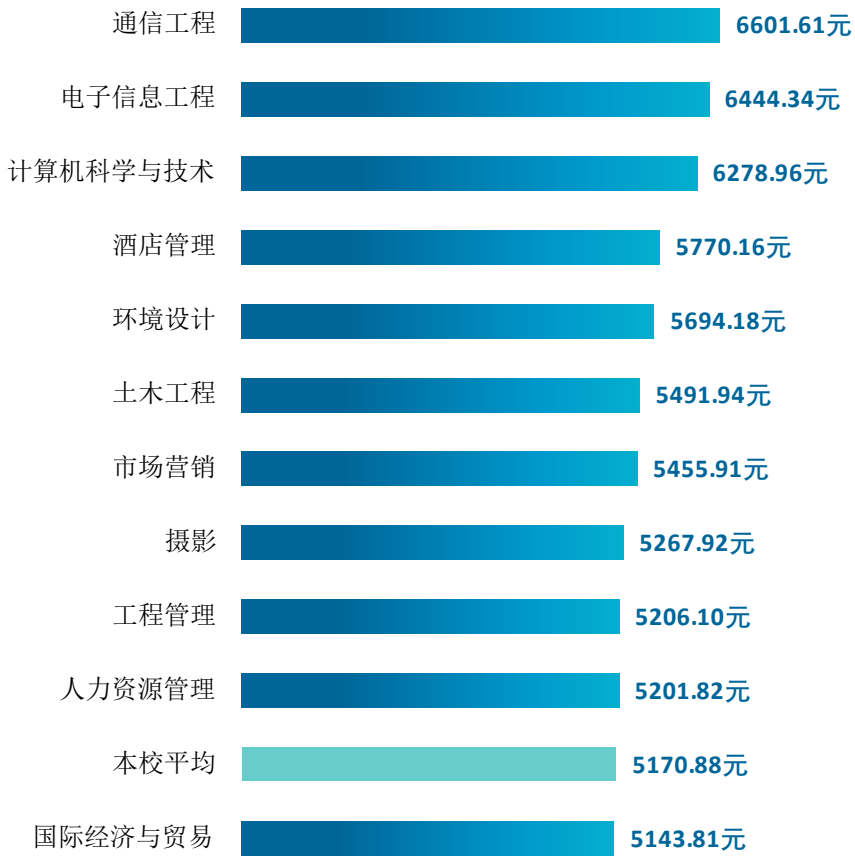
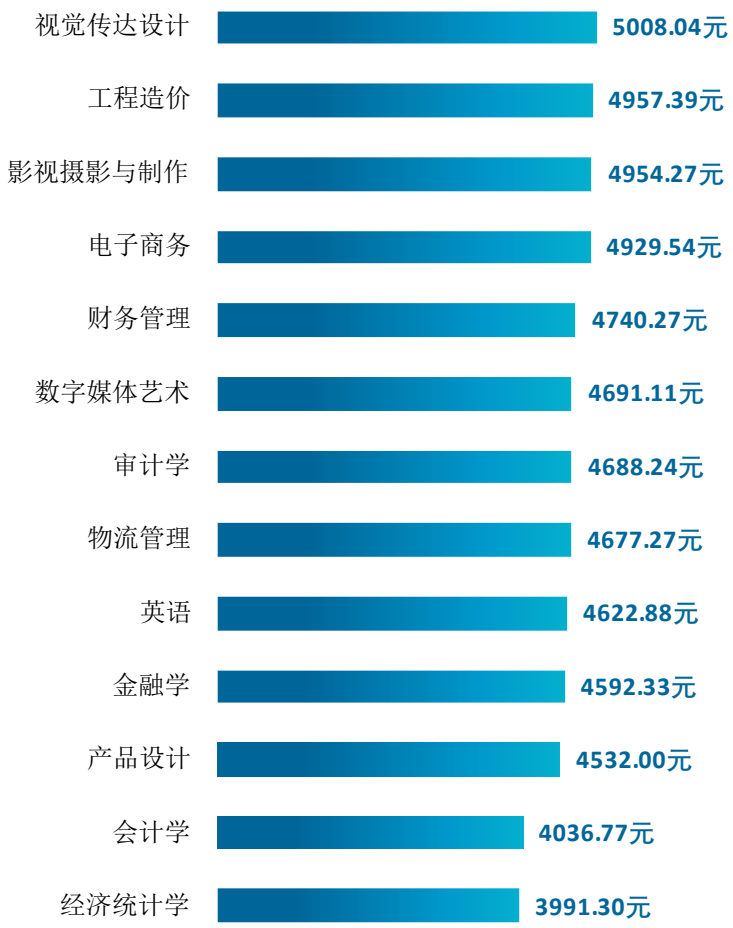


图 3-3　　各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 64.81%，部分享受“五险一金”的比例为 22.31%。

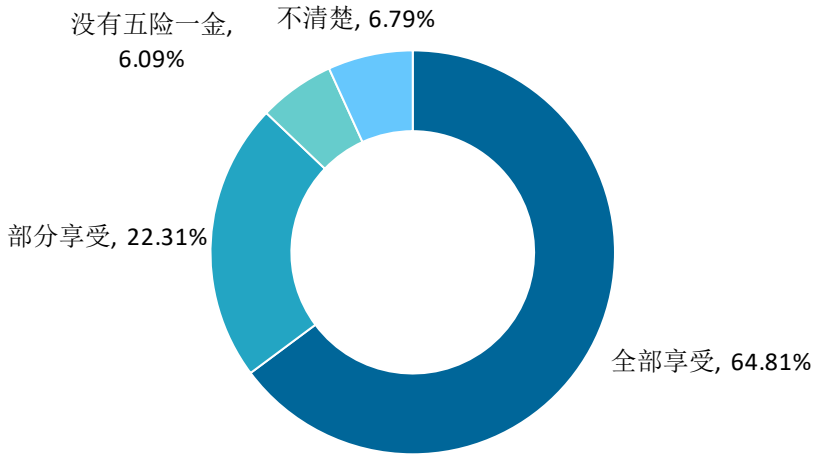


图 3-4　毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届人工智能学院毕业生享受“五险一金”的比例较高（95.06%）。从专业层面看，土木工程、酒店管理毕业生享受“五险一金”的比例较高（均为 100.00%）。

表 3-1　各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
人工智能学院	87.50	7.56	1.16	3.78
管理学院	67.33	25.00	5.11	2.56
城市建设学院	66.67	25.36	2.90	5.07
经济学院	57.85	26.01	8.52	7.62
外语外事学院	57.72	29.27	4.88	8.13
会计学院	53.81	29.24	9.32	7.63
艺术与传媒学院	51.37	23.63	10.62	14.38

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2　各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
计算机科学与技术	88.98	4.90	1.22	4.90
通信工程	87.10	9.68	3.23	0.00

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
土木工程	84.62	15.38	0.00	0.00
电子信息工程	82.35	16.18	0.00	1.47
酒店管理	80.70	19.30	0.00	0.00
物流管理	69.57	17.39	8.70	4.35
市场营销	66.36	27.10	2.80	3.74
人力资源管理	65.52	29.31	3.45	1.72
财务管理	65.38	19.23	11.54	3.85
工程造价	65.22	23.19	2.90	8.70
环境设计	62.26	20.75	5.66	11.32
电子商务	61.68	25.23	10.28	2.80
国际经济与贸易	58.82	23.53	11.76	5.88
审计学	58.82	35.29	0.00	5.88
金融学	58.33	28.03	6.06	7.58
工程管理	58.14	34.88	4.65	2.33
英语	57.72	29.27	4.88	8.13
数字媒体艺术	54.17	16.67	12.50	16.67
经济统计学	52.17	21.74	13.04	13.04
视觉传达设计	50.00	28.57	5.95	15.48
会计学	49.70	31.74	9.58	8.98
产品设计	48.15	29.63	14.81	7.41
摄影	46.67	10.00	23.33	20.00
影视摄影与制作	44.00	30.00	12.00	14.00

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届本科毕业生的工作与专业相关度为 78.60%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（26.34%）、迫于现实先就业再择业（25.19%）。

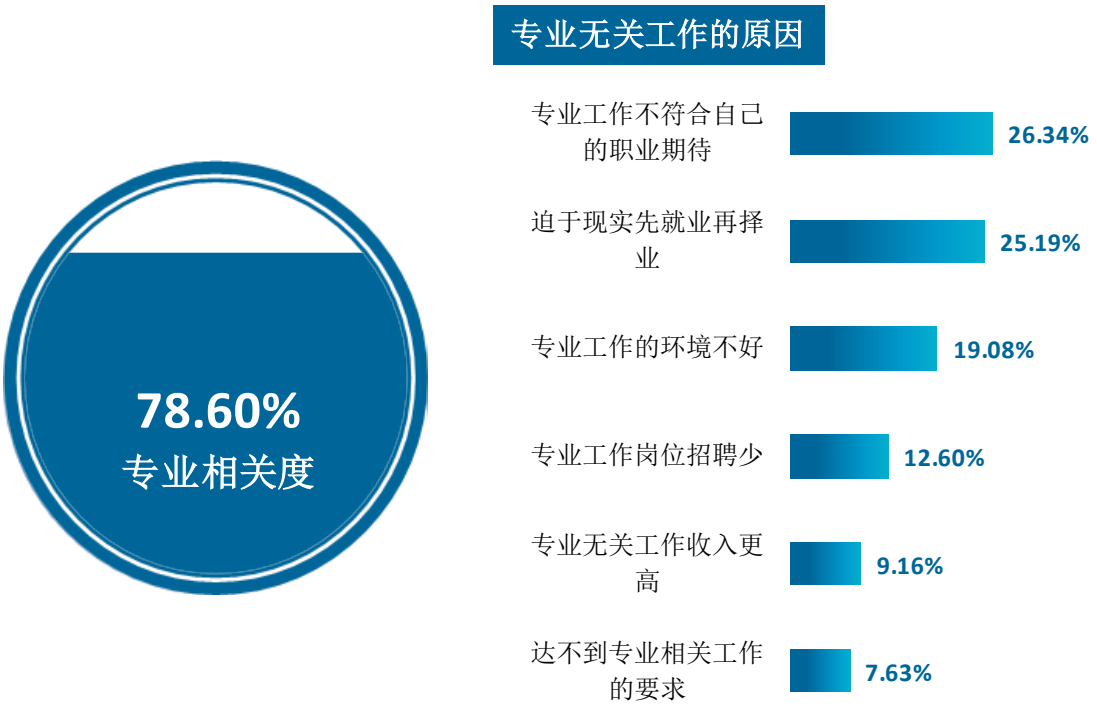


图 3-5　　毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是人工智能学院（91.82%）、城市建设学院（84.21%）、会计学院（81.78%）。

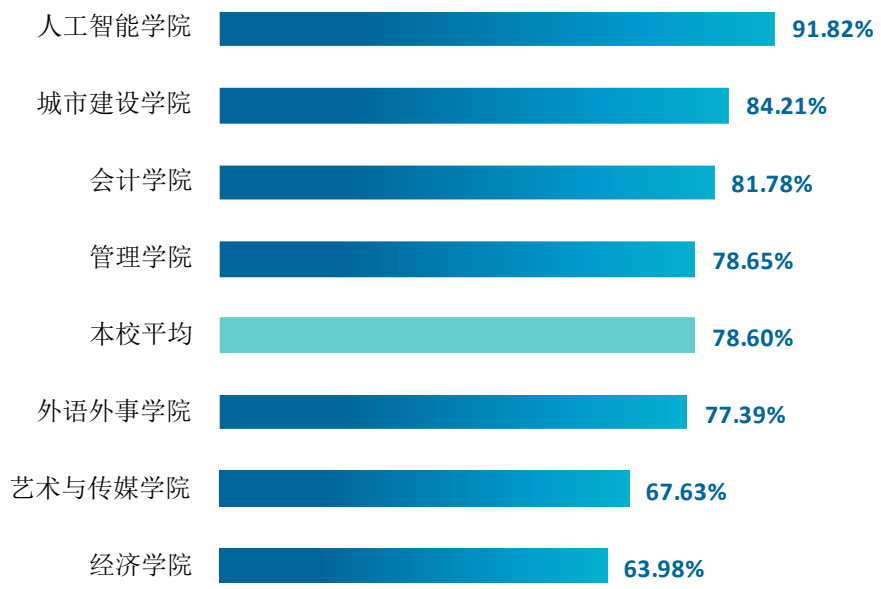


图 3-6　　各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是通信工程（100.00%）、电子信息工程（98.33%）、工程造价（91.04%）。

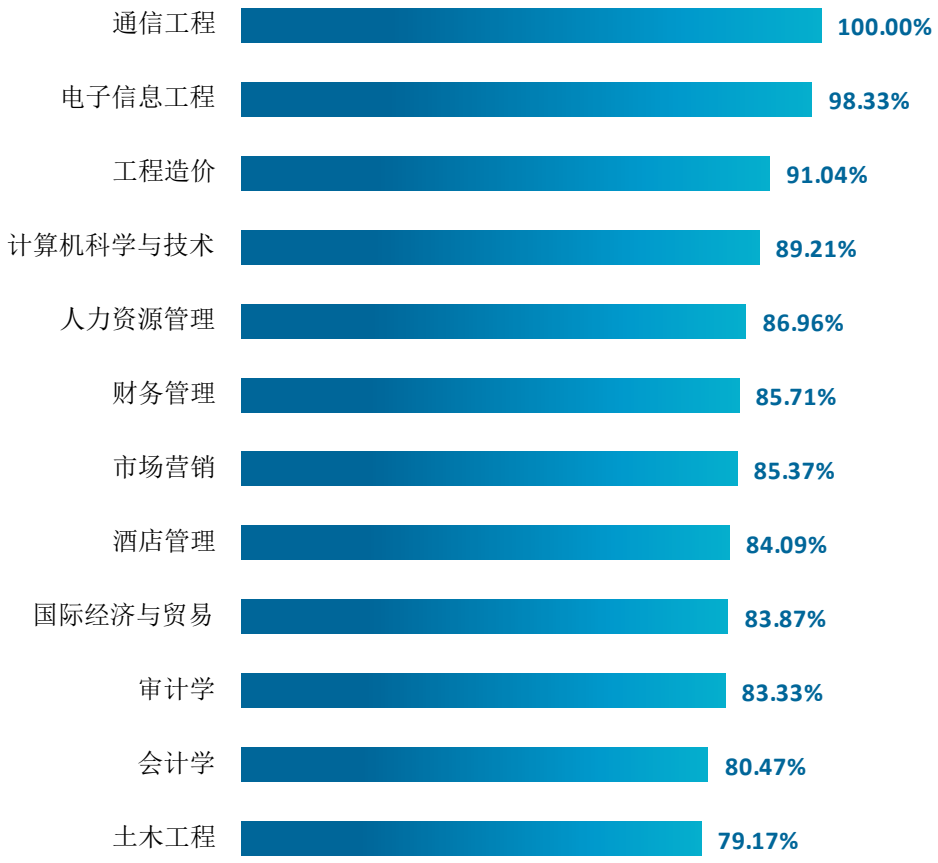
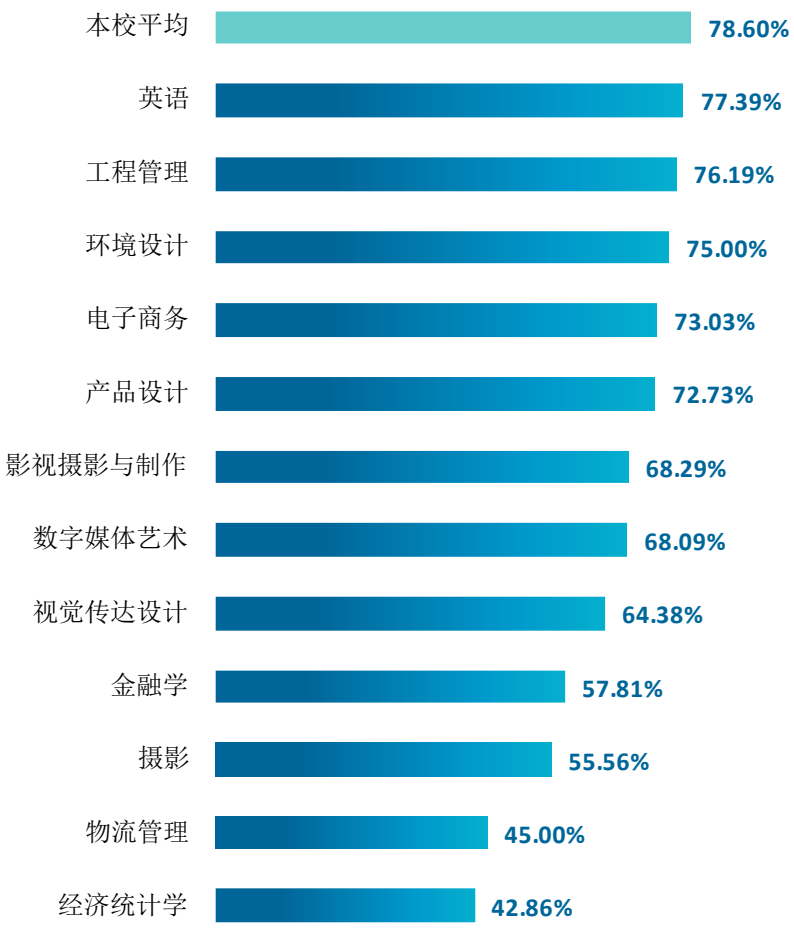


图 3-7　　各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届本科毕业生的就业满意度为 88.36%，毕业生对工作氛围（92.37%）、工作内容（90.70%）、职业发展空间（86.30%）、薪酬福利（84.02%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

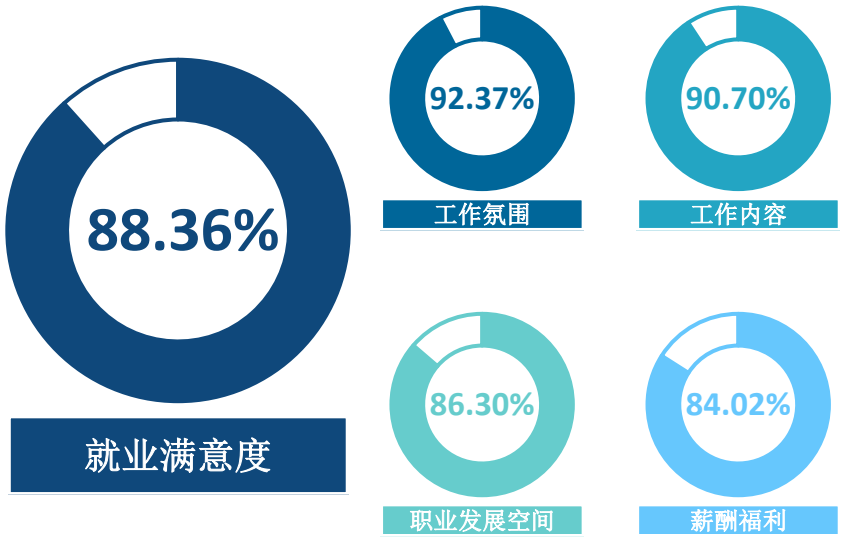


图 3-8　　毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是人工智能学院（93.54%）、管理学院（90.66%）。

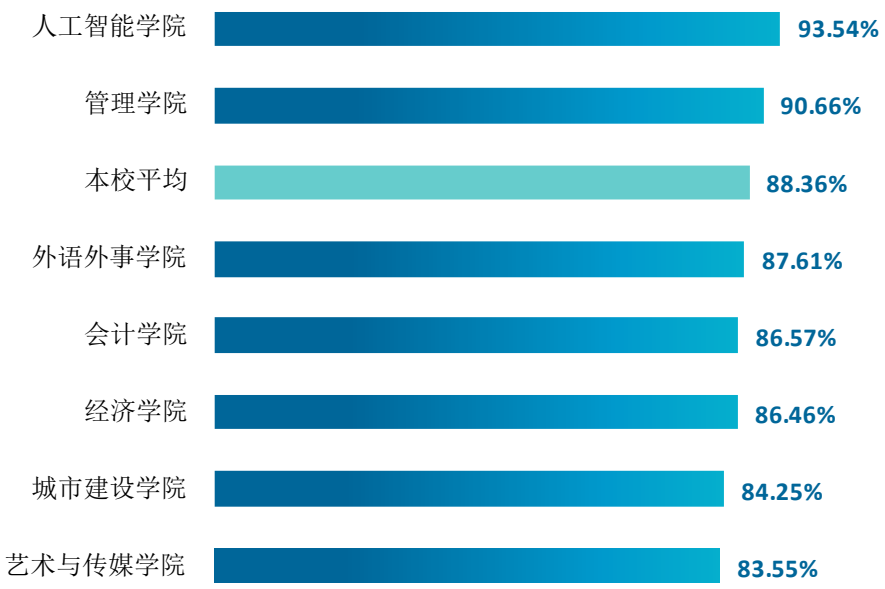


图 3-9　　各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是通信工程（96.67%）、酒店管理（94.55%）。

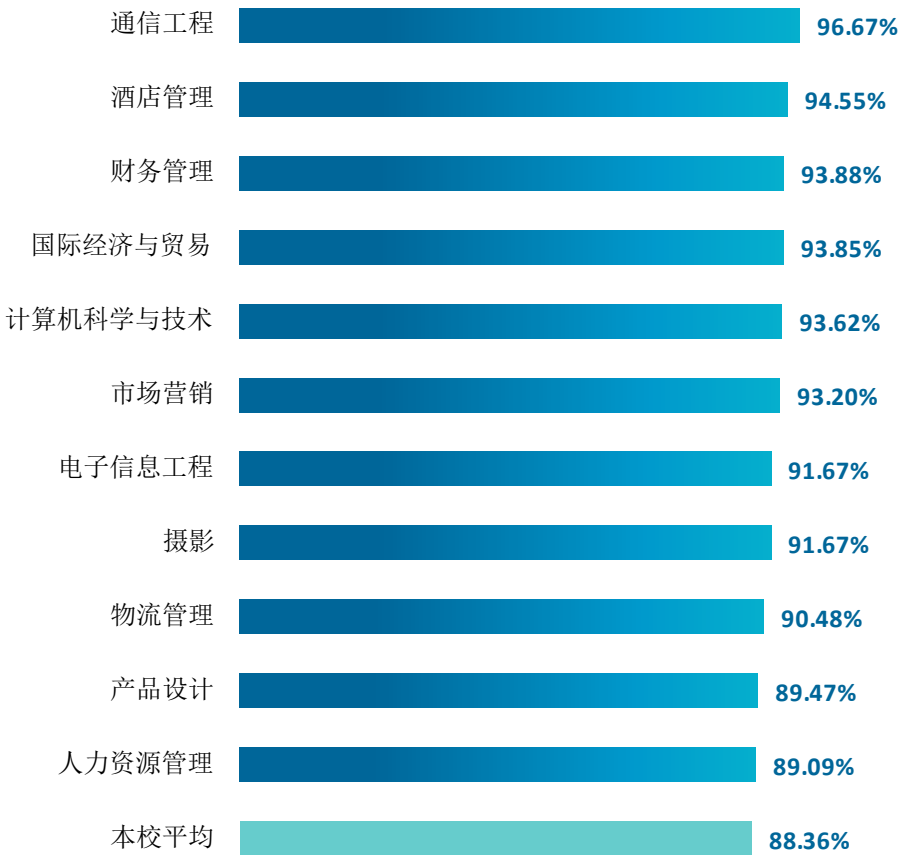
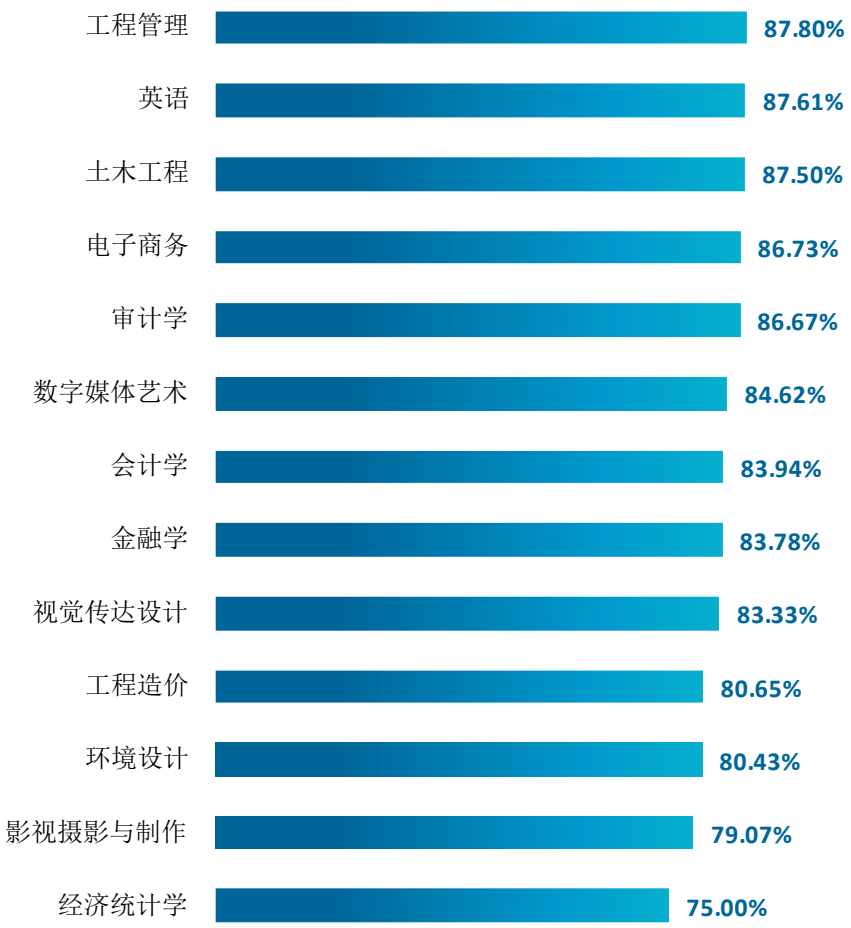


图 3-10　各专业毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届本科毕业生的职业期待吻合度为 68.51%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好等。

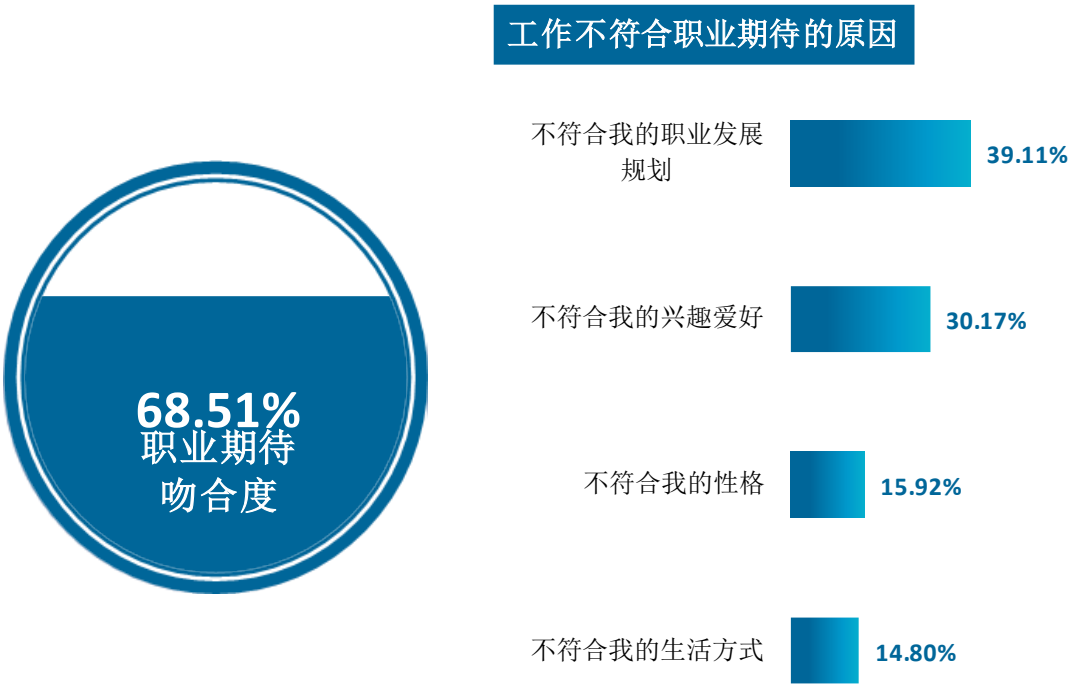


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是通信工程（89.66%）、计算机科学与技术（86.52%）。

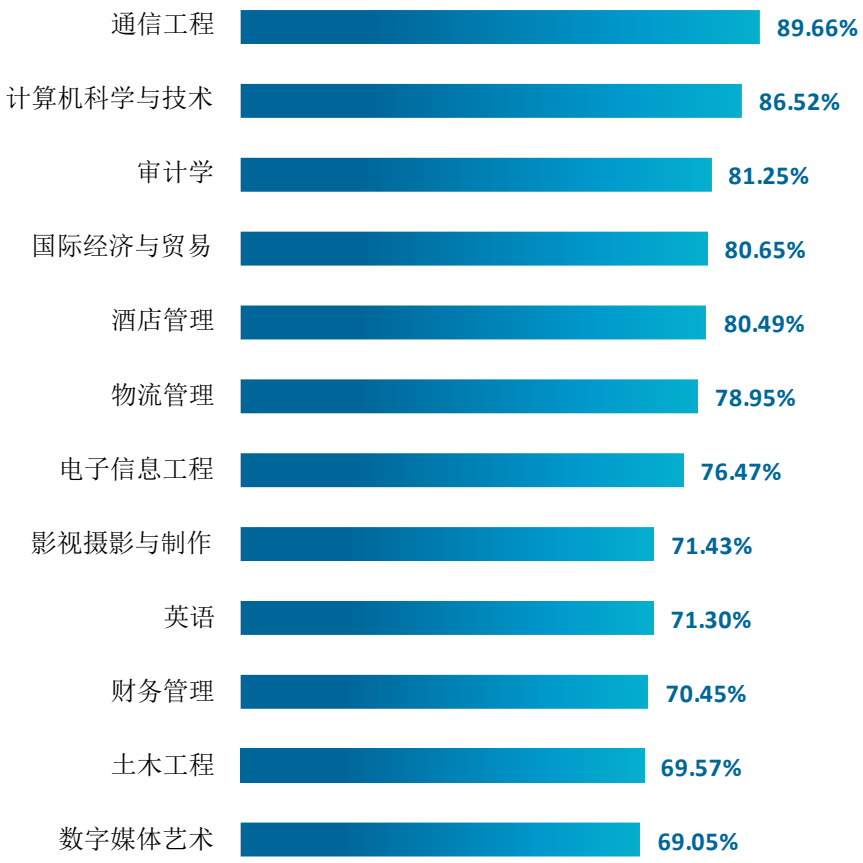
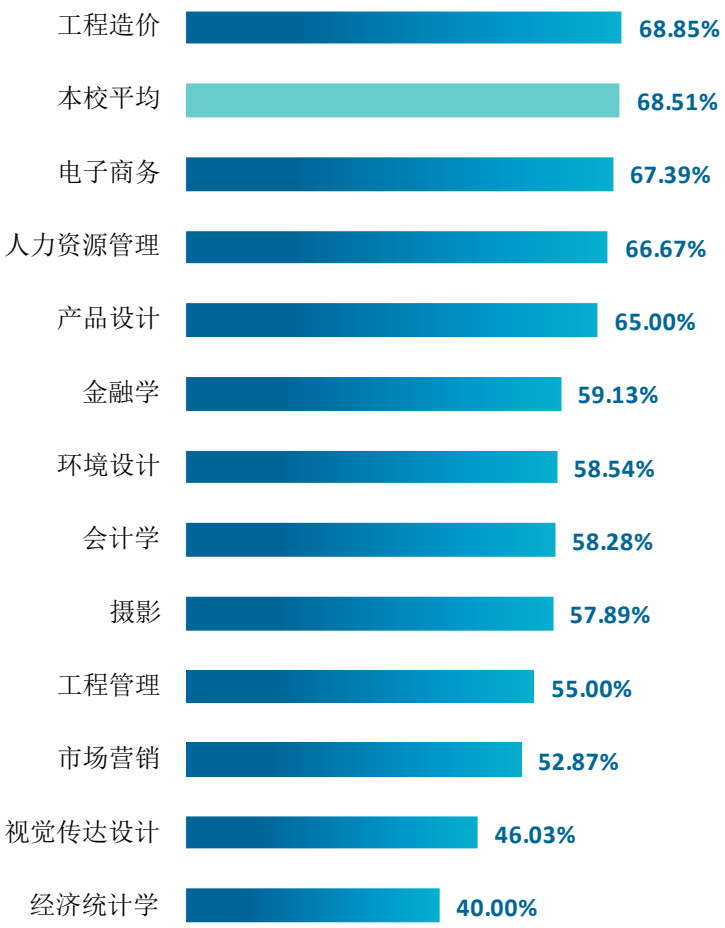


图 3-12　各专业毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届本科毕业生的离职率为 21.64%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（42.82%）、个人发展空间不够（34.31%）、工作要求高，压力大（30.79%）。

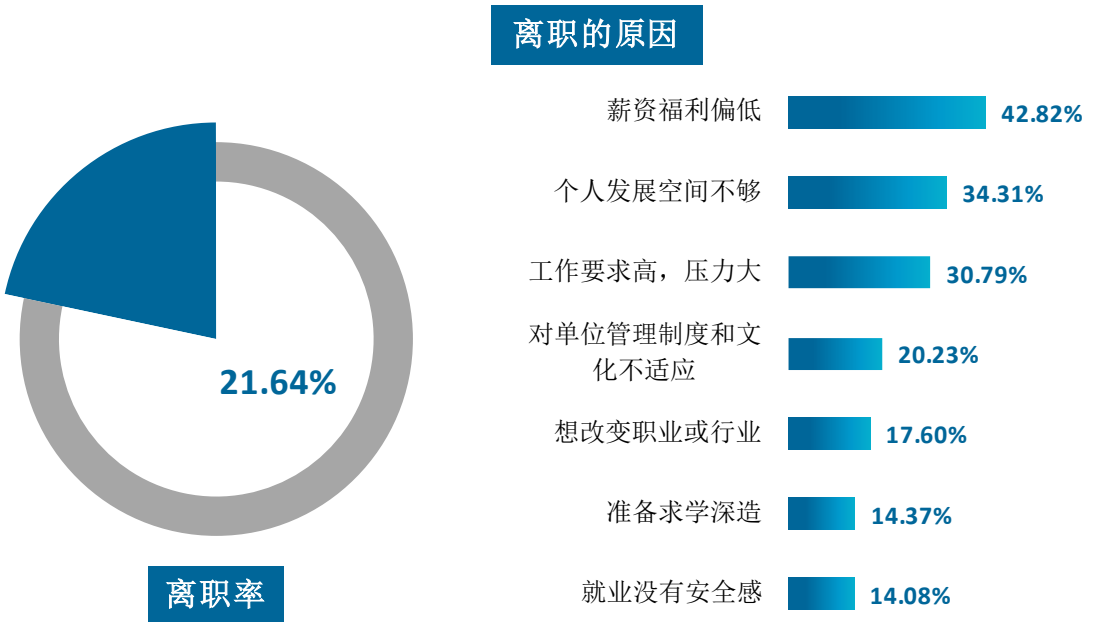


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是人工智能学院（9.12%）、外语外事学院（19.13%）、经济学院（20.28%）。

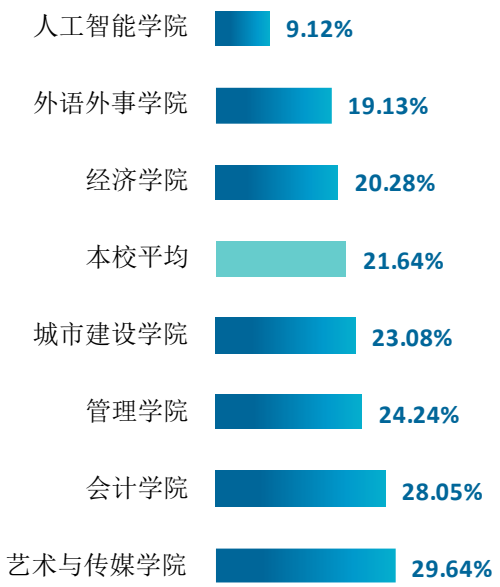


图 3-14　各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是通信工程（3.45%）、计算机科学与技术（7.66%）、物流管理（10.53%）。

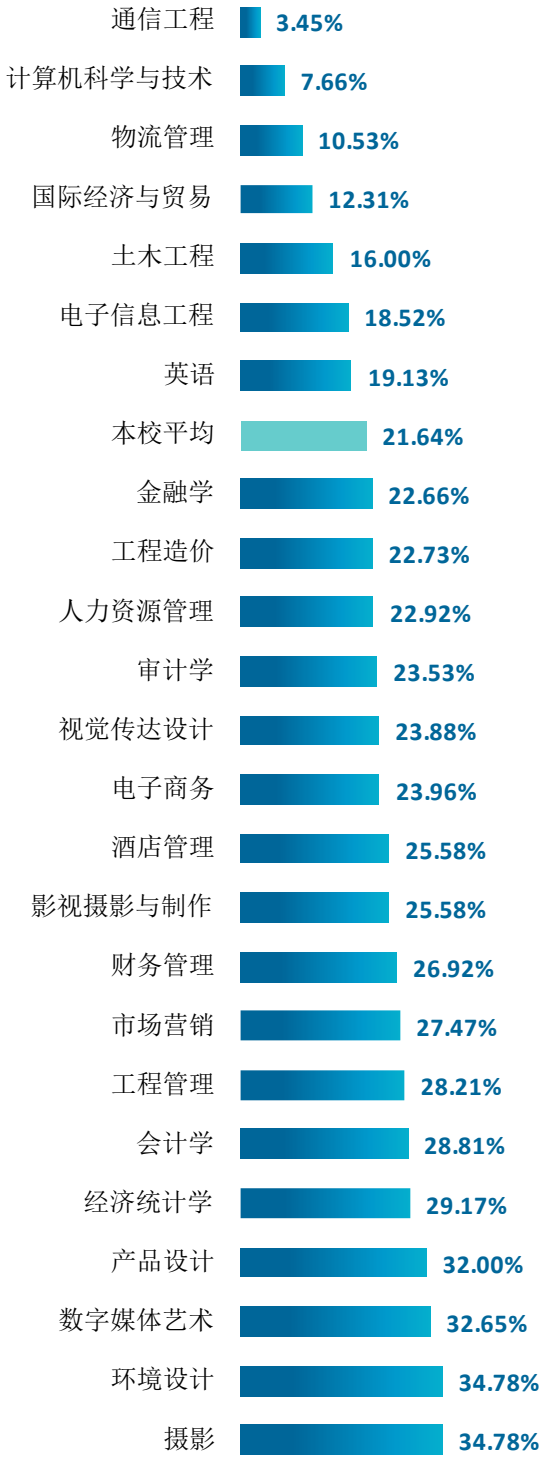


图 3-15　各专业毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有 41.41%在薪资或职位上有过提升，18.30%有过转岗经历。

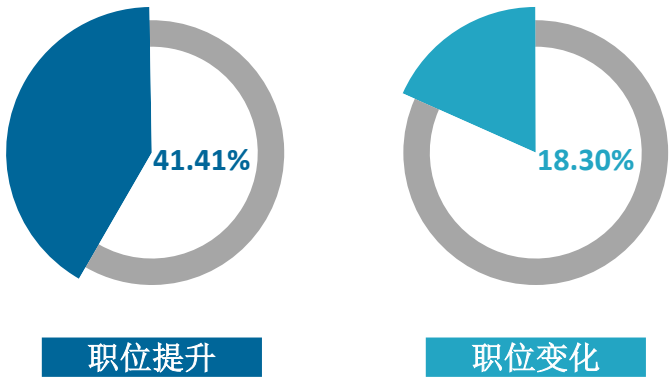


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是人工智能学院（65.58%）、管理学院（47.79%）、外语外事学院（42.99%），从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是经济学院（9.42%）、会计学院（11.76%）、人工智能学院（13.31%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

学院名称	职位提升（%）	职位变化（%）
本校平均	**41.41**	**18.30**
人工智能学院	65.58	13.31
管理学院	47.79	28.31
外语外事学院	42.99	20.56
城市建设学院	36.07	25.41
艺术与传媒学院	33.18	21.80
会计学院	28.43	11.76
经济学院	18.85	9.42

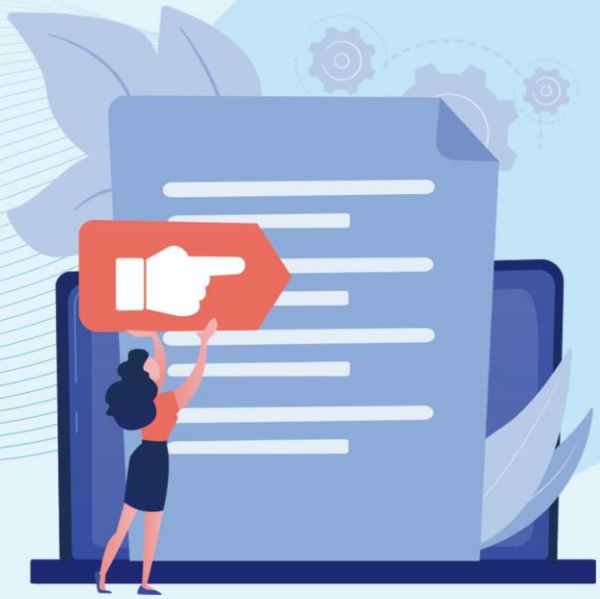
数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是通信工程（79.31%）、电子信息工程（69.39%）、计算机科学与技术（63.04%）、酒店管理（60.00%），从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是通信工程（3.45%）、审计学（6.67%）、国际经济与贸易（8.20%）、金融学（9.82%）。

表 3-4　　各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

专业名称	职位提升（%）	职位变化（%）
本校平均	**41.41**	**18.30**
通信工程	79.31	3.45
电子信息工程	69.39	28.57
计算机科学与技术	63.04	11.30
酒店管理	60.00	35.00
市场营销	51.22	34.15
人力资源管理	50.00	25.00
英语	42.99	20.56
电子商务	41.38	21.84
工程管理	41.03	28.21
土木工程	39.13	34.78
环境设计	36.84	34.21
视觉传达设计	36.67	23.33
数字媒体艺术	36.59	21.95
产品设计	33.33	22.22
审计学	33.33	6.67
工程造价	31.67	20.00
物流管理	31.58	26.32
会计学	28.57	12.24
财务管理	26.19	11.90
摄影	25.00	12.50
影视摄影与制作	23.68	10.53
国际经济与贸易	22.95	8.20
金融学	16.96	9.82
经济统计学	16.67	11.11

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



第四章
就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 本校就业趋势性研判

随着经济运行整体好转，2023 年就业形势将持续回暖，保持总体稳定。而 2023 届高校毕业生总规模达到 1158 万人，同比增加 82 万人，就业的总量压力和结构性问题依然突出。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，强调要全面落实就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。我校坚持落实国家和地方“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署，主动适应区域经济社会发展需求，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业生规模稳步扩大，毕业去向落实率略有提升

我校本科毕业生总体规模基本稳定，2023 届本科毕业生总数（2888 人）与 2022 届本科毕业生总数（2876 人）基本持平。我校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校 2023 届毕业生的毕业去向落实率（87.50%）较 2022 届毕业生略有上升，就业状况良好。从去向分布来看，本校 2023 届毕业生最主要的毕业去向是直接就业。

（二） 服务区域经济发展，毕业生对本省的服务贡献程度持续较高

我校毕业生就业地以湖北省为主，近两届留在省内就业的比例均接近六成，毕业生主要在学校所在地（武汉）就业，这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展持续提供人才支持和智力支撑。“十四五”期间，湖北省坚持双向互动、融通发展，提升武汉城市发展能级，发挥武汉龙头引领作用，加快武汉城市圈同城化发展，辐射带动全省高质量发展，这为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三） 先进制造和新兴产业发展为毕业生提供更多选择，毕业生从事财务职业比例持续较高

我校围绕区域经济发展需要，紧跟数字经济快速发展，持续推动金融数字化转型。从毕业生就业领域来看，毕业生服务于信息技术产业、电子电气设备制造业的比例（分别为 11.85%、11.24%）较 2022 届均约上升了 4.50%，毕业生在新兴产业和先进制造领域获得更多选择。从毕业生就业职业来看，近两届毕业生从事财务/审计/税务/统计的比例持续提高，学校紧紧围绕财经类高校定位，商科专业的优势较为明显。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的毕业去向落实率为 87.50%，略高于 2022 届本科毕业生（86.06%）。

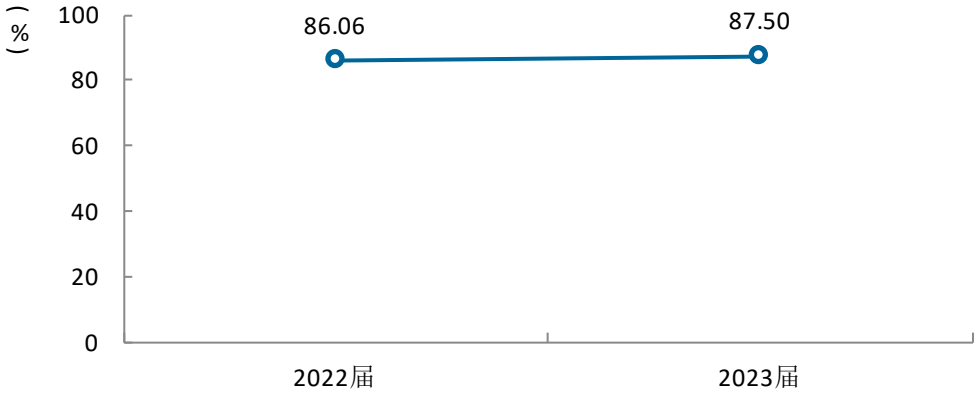


图 4-1　　毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖北商贸学院数据。

三 毕业去向变化趋势

我校 2023 届本科毕业生签就业协议形式就业的比例（59.52%）与 2022 届本科毕业生（58.69%）基本持平，以其他录用形式就业的比例（13.92%）较 2022 届本科毕业生（9.56%）上升了 4.36%。

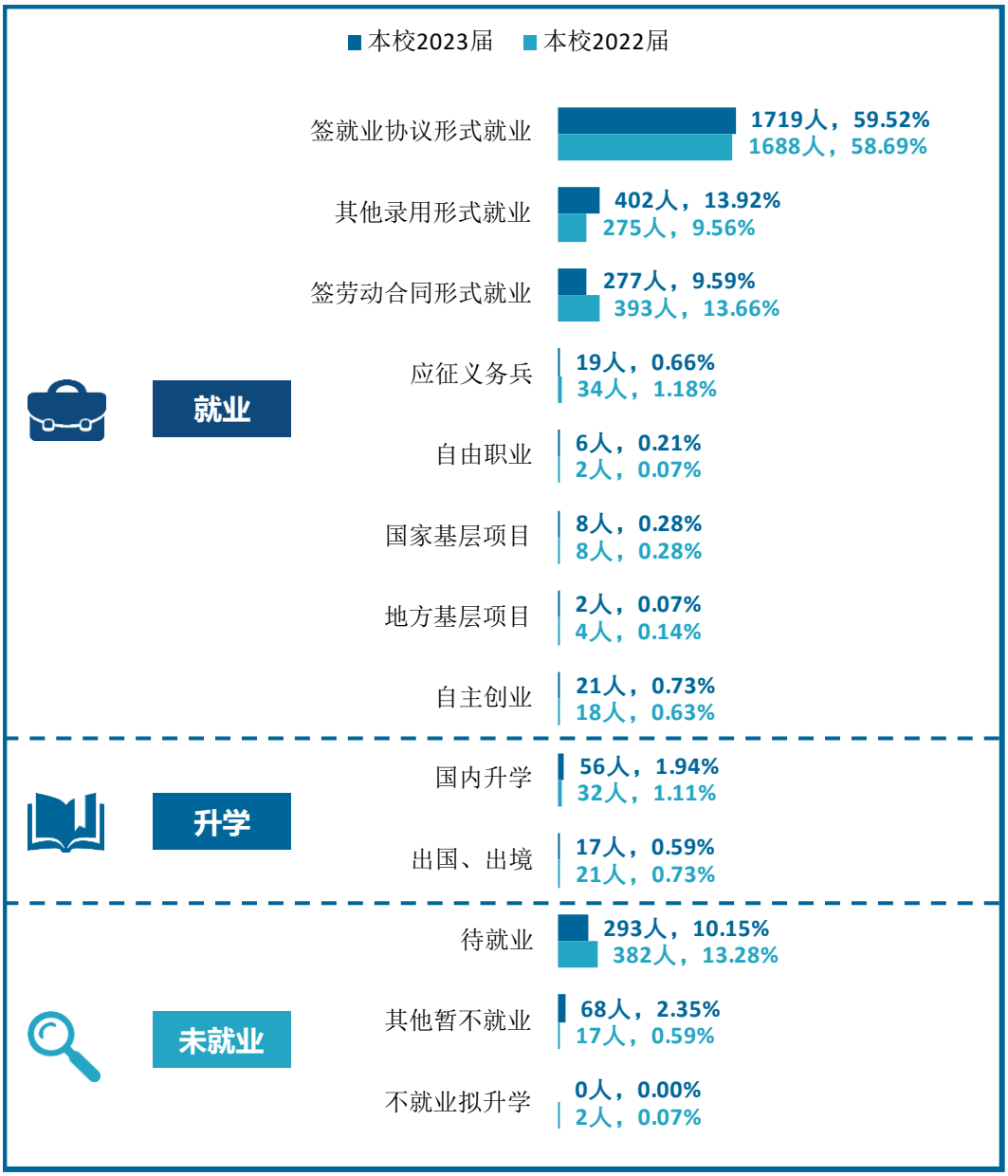


图 4-2　　毕业去向变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北商贸学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2023 届本科毕业生就业比例较高的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（11.85%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.24%），较 2022 届本科毕业生（分别为 7.34%、6.74%）均有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届
信息传输/软件和信息技术服务业	7.34	11.85
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.74	11.24
教育业	7.56	8.30
金融业	9.99	8.00
零售业	7.51	5.89

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2023 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（16.78%），其后依次是计算机与数据处理（9.44%）、销售（7.46%）等。从趋势来看，2023 届毕业生相比 2022 届毕业生就业于计算机与数据处理、互联网开发及应用职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2022 届	2023 届
财务/审计/税务/统计	18.35	16.78
计算机与数据处理	4.55	9.44
销售	7.01	7.46
互联网开发及应用	5.08	7.34
保险	—	5.53
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.63	4.87
表演艺术/影视	6.15	4.63

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2023 届本科毕业生主要就业于民营企业/个体（76.41%），略高于 2022 届本科毕业生（69.05%）。

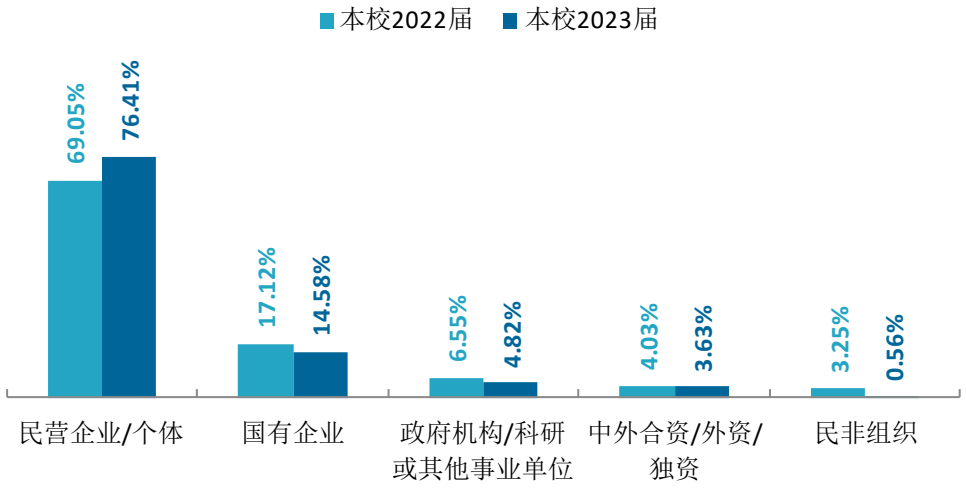


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业于 300 人及以下的中小型用人单位（68.19%）的比例较 2022 届本科毕业生（59.99%）有所上升。

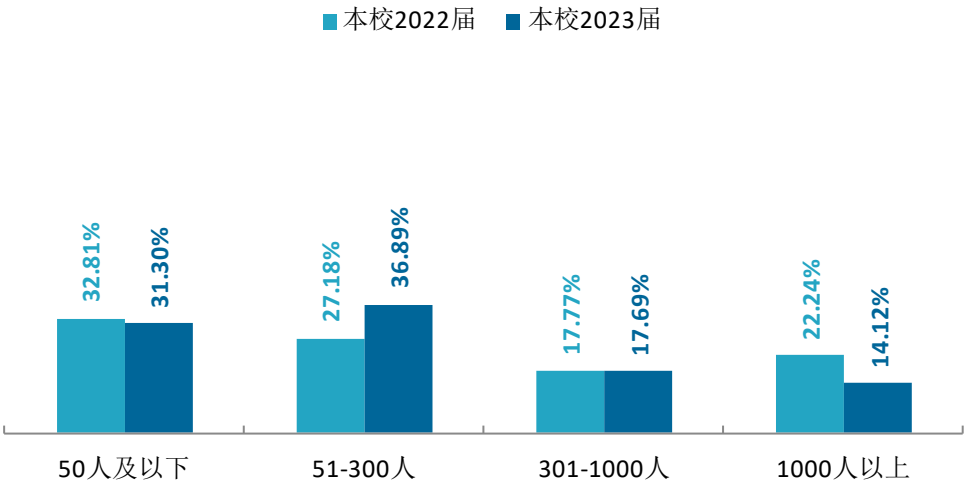


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2022 届、2023 届就业的本科毕业生在湖北就业的比例分别为 59.23%、58.13%，此外毕业生在山东就业的比例有所上升。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2022 届	2023 届
湖北	59.23	58.13
广东	9.39	8.42
北京	4.72	3.86
山东	1.36	2.79
浙江	3.53	2.67

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，我校 2022 届、2023 届就业的本科毕业生在武汉就业的比例分别为 40.01%、40.93%，此外毕业生在重庆、荆州就业的比例有所上升。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2022 届	2023 届
武汉	40.01	40.93
北京	4.72	3.86
深圳	3.37	2.85
重庆	1.47	2.49
荆州	1.57	2.25

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的月收入为 5170.88 元，较 2022 届本科毕业生（5092.64 元）有所上升。

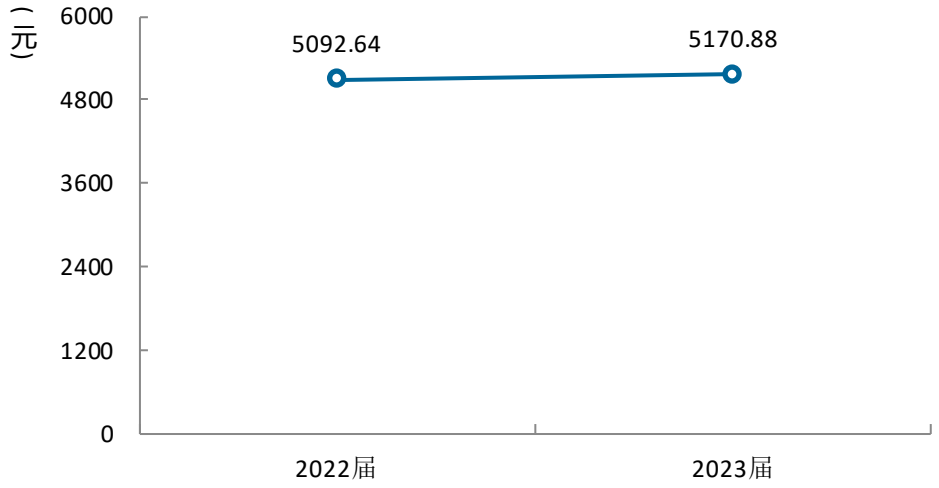


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的工作与专业相关度为 78.60%，较 2022 届本科毕业生（70.58%）高 8.02%，毕业生的工作与专业相关度有所上升。

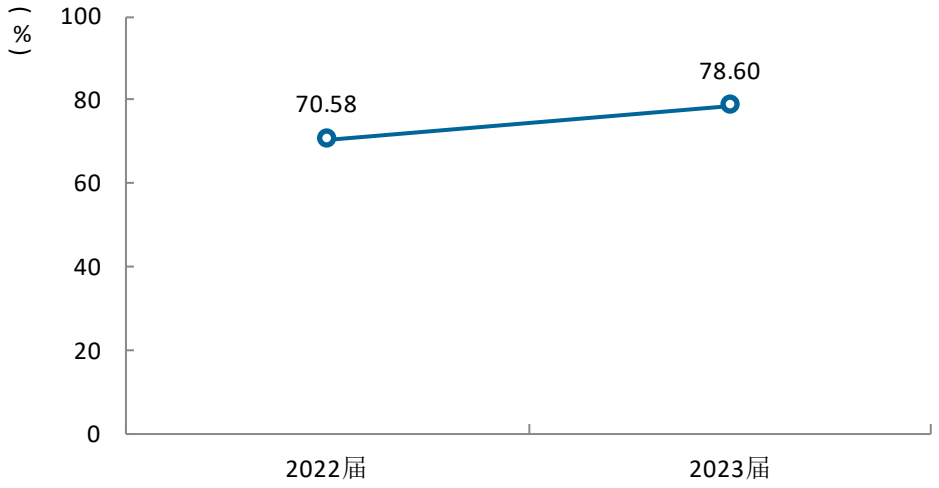


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的就业满意度为 88.36%，较 2022 届本科毕业生（82.98%）高 5.38%，从业幸福感不断增强。

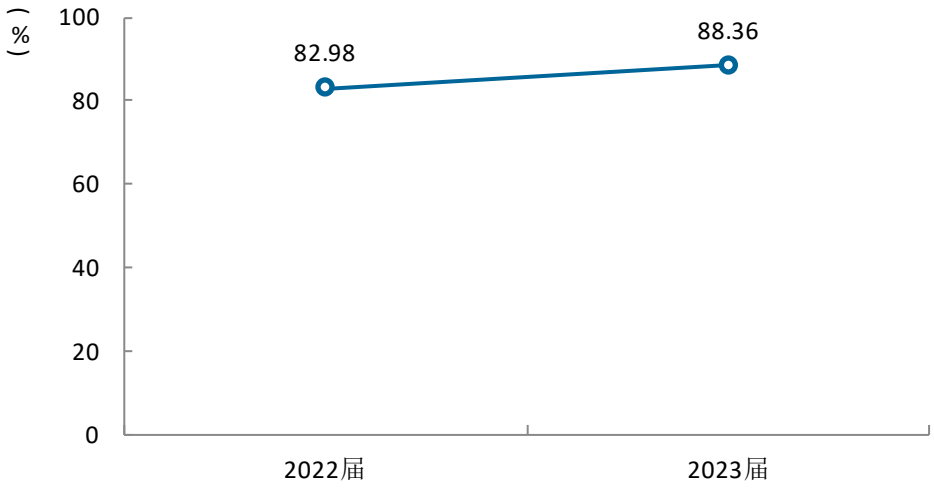


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的职业期待吻合度为 68.51%，较 2022 届本科毕业生（59.91%）高 8.60%，毕业生的职业期待吻合度有所上升。

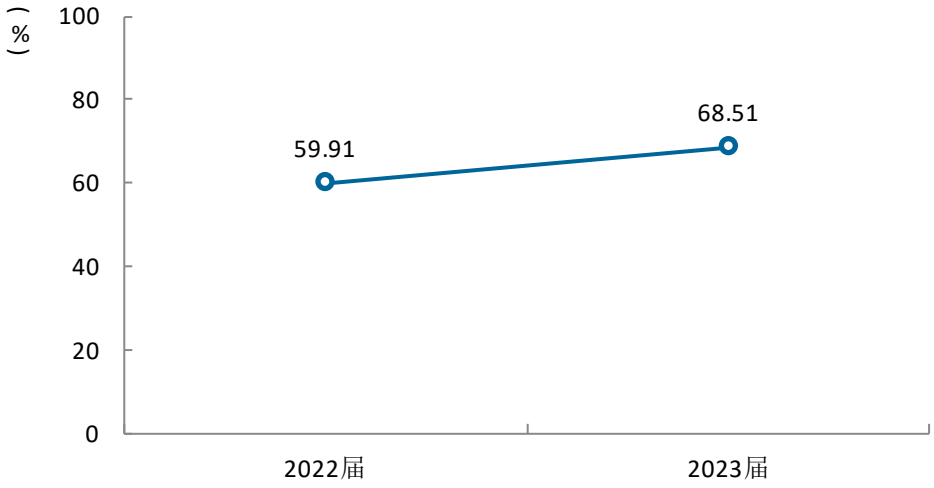


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的离职率为 21.64%，较 2022 届本科毕业生（29.68%）下降了 8.04%，毕业生就业稳定性有所上升。

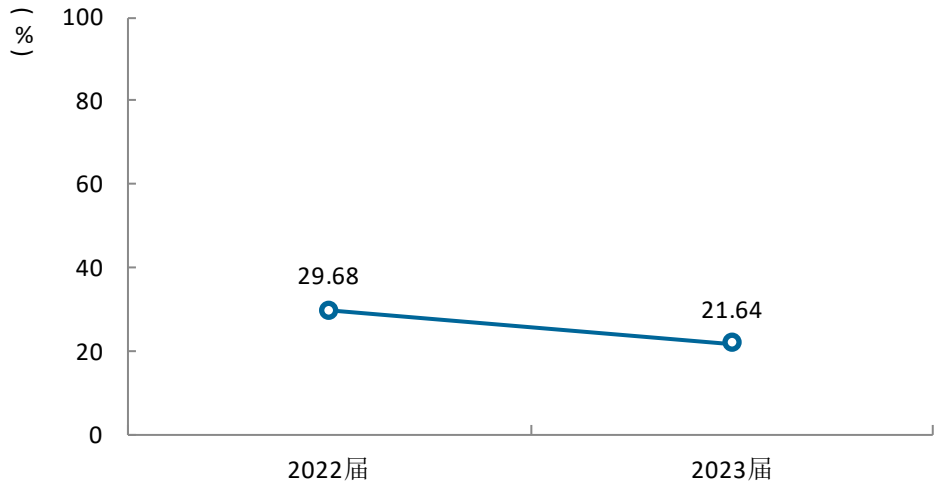


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



第五章

就业对教育教学的反馈

第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、对通用能力培养情况的评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 70.85%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是人工智能学院（87.37%）、管理学院（83.33%）。

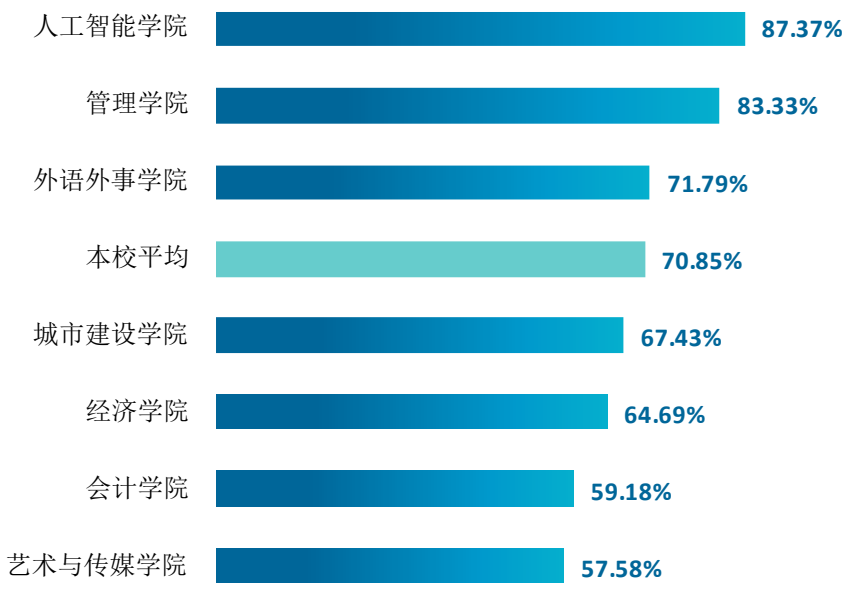


图 5-2　　各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是通信工程（93.55%）、电子信息工程（89.71%）、酒店管理（88.89%）、物流管理（88.00%）。

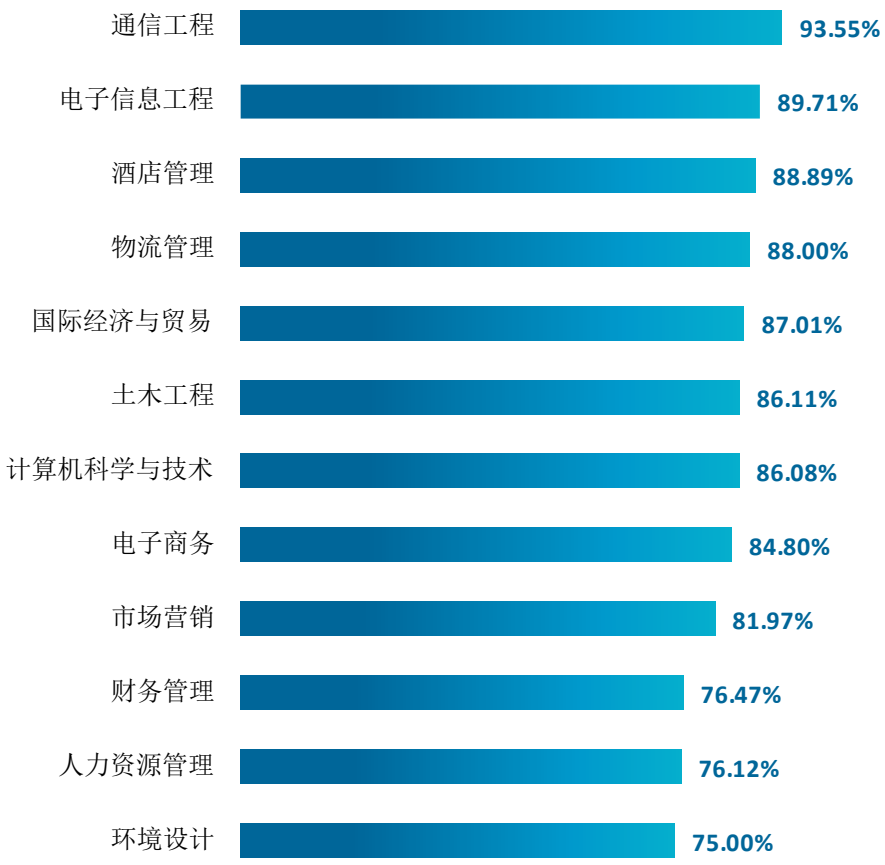
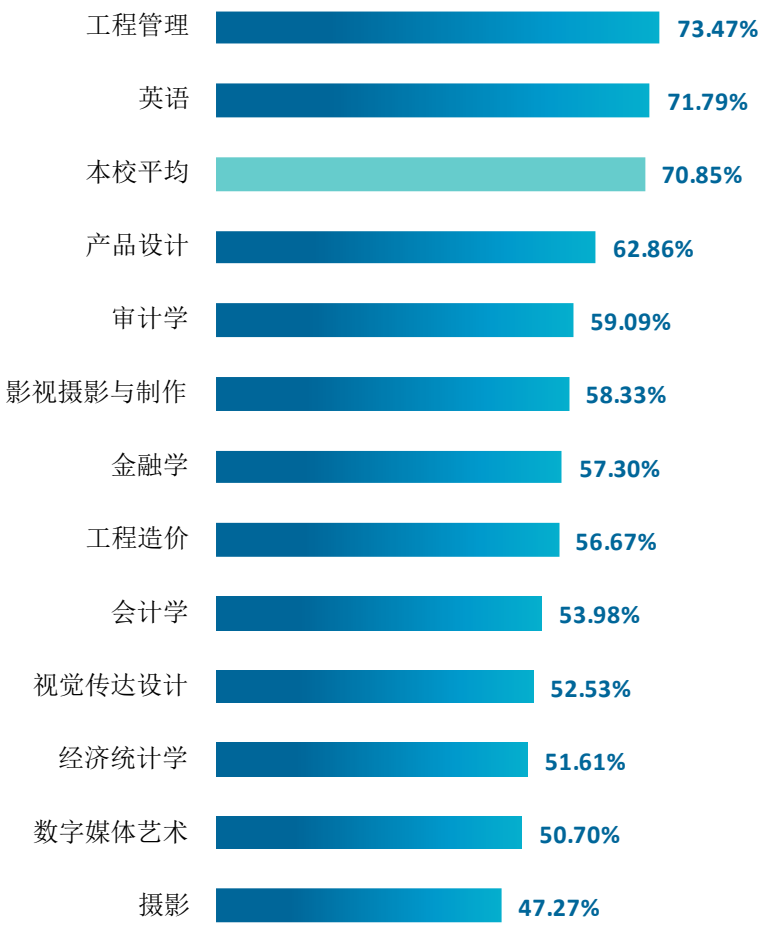


图 5-3　　各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2023 届本科毕业生对母校的总体满意度为 93.12%。

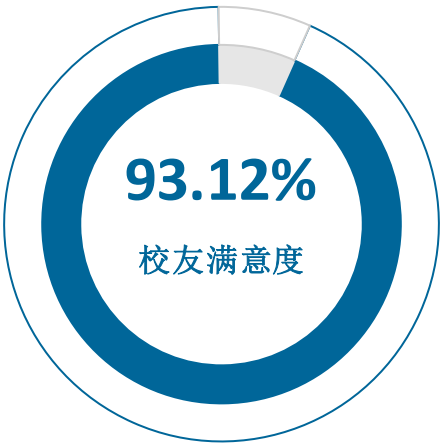


图 5-4　　毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校的满意度较高的学院是经济学院（95.37%）、人工智能学院（93.94%）、会计学院（93.68%）。

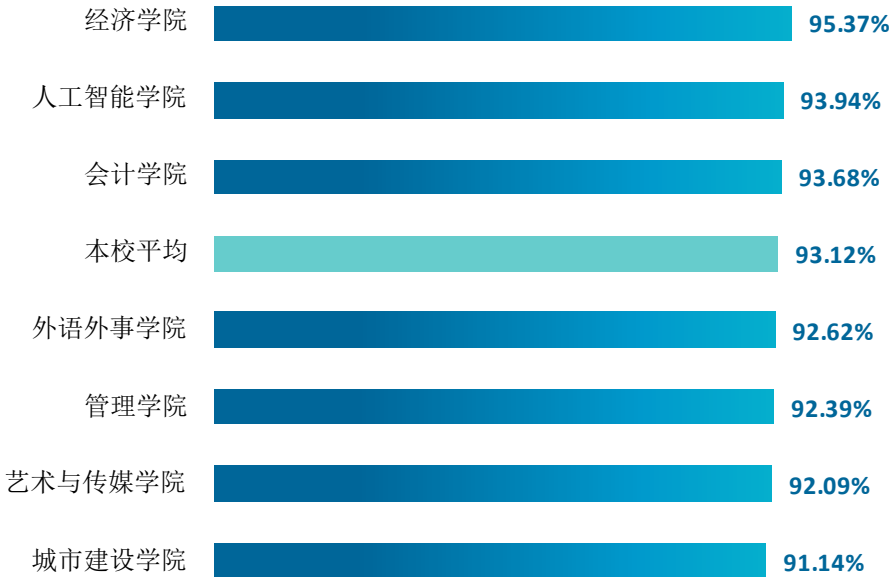


图 5-5　　各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校的满意度较高的专业是经济统计学（100.00%）、通信工程（100.00%）、数字媒体艺术（98.39%）、国际经济与贸易（97.26%）、土木工程（97.06%）。

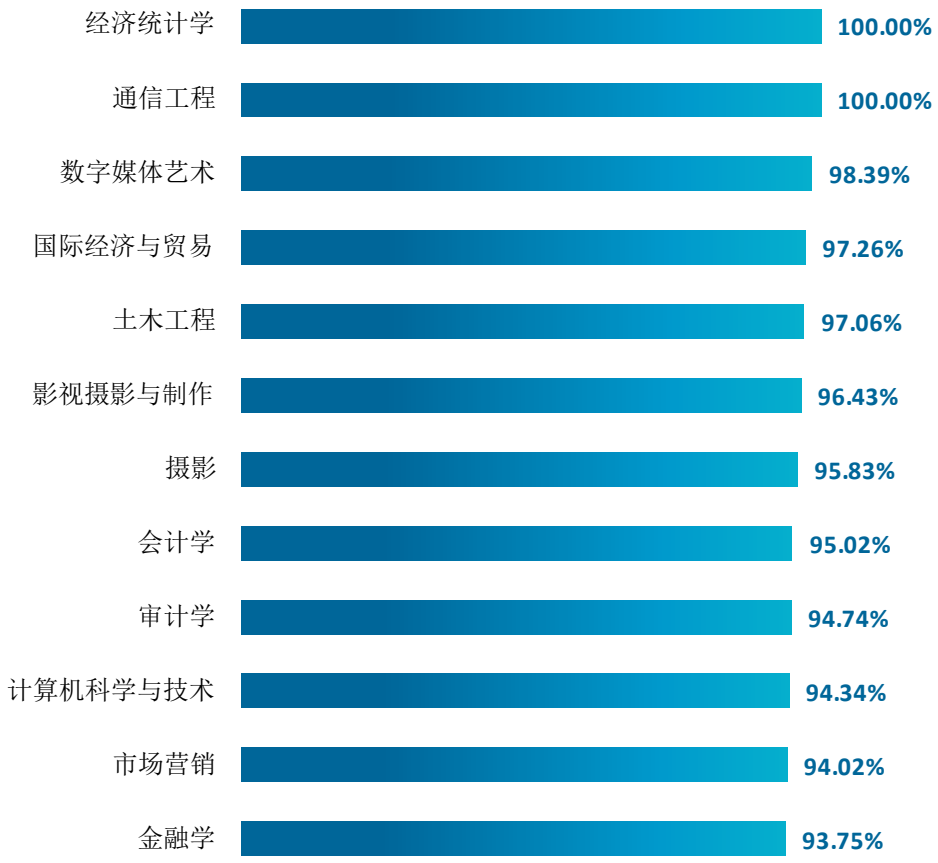
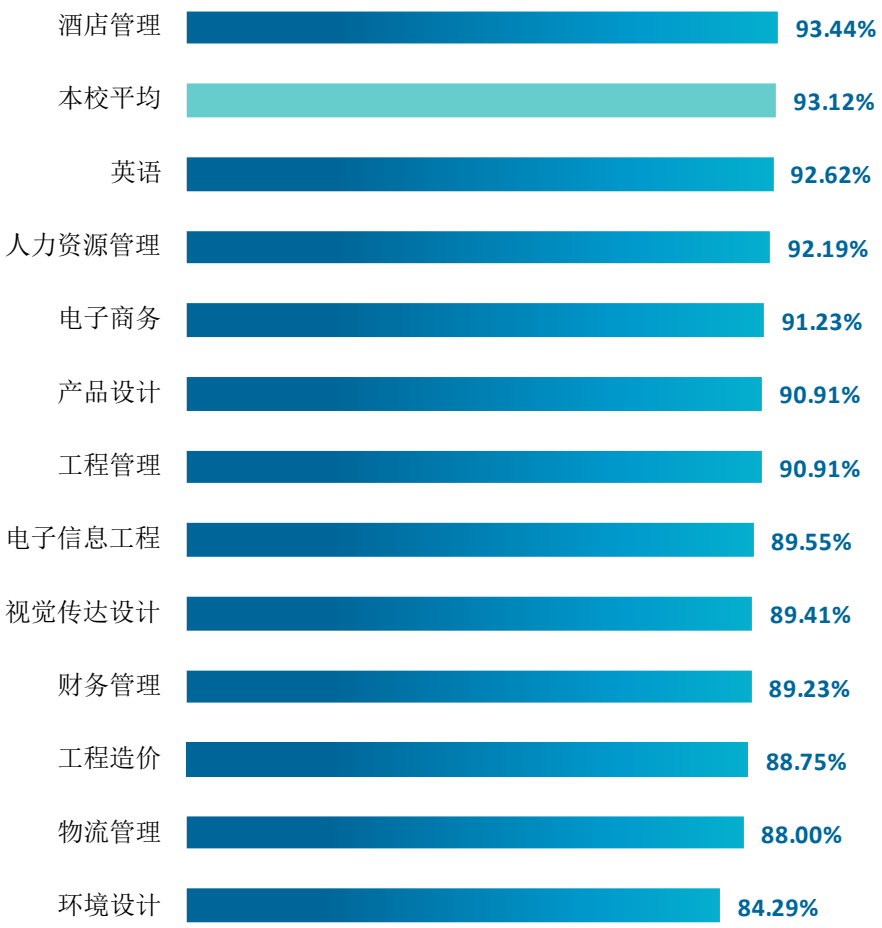


图 5-6　　各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届本科毕业生对母校的教学满意度为 93.77%。

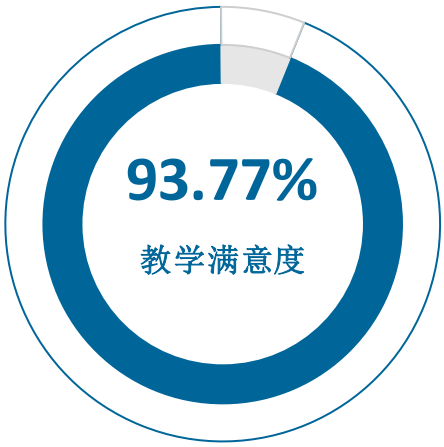


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的学院是经济学院（95.85%）、外语外事学院（94.63%）、人工智能学院（94.51%）。

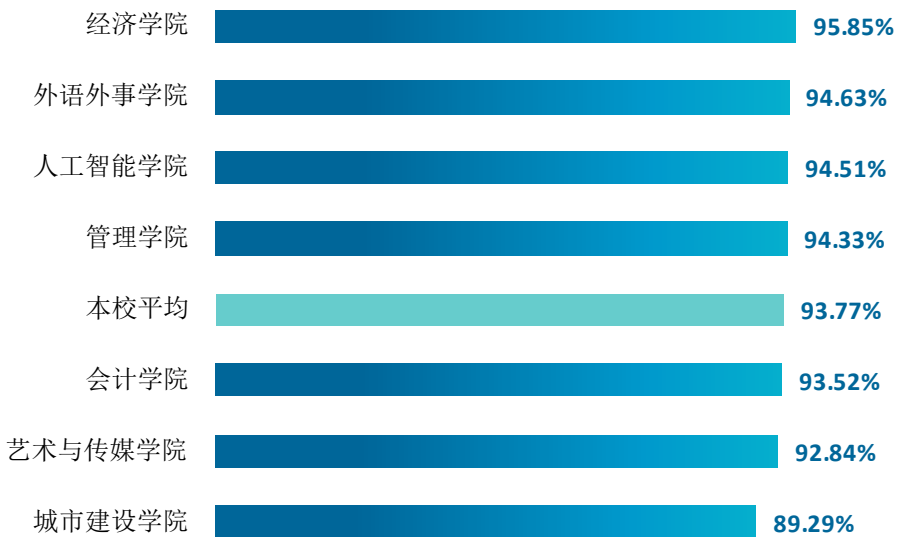


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是物流管理、国际经济与贸易、通信工程（均为 100.00%）。

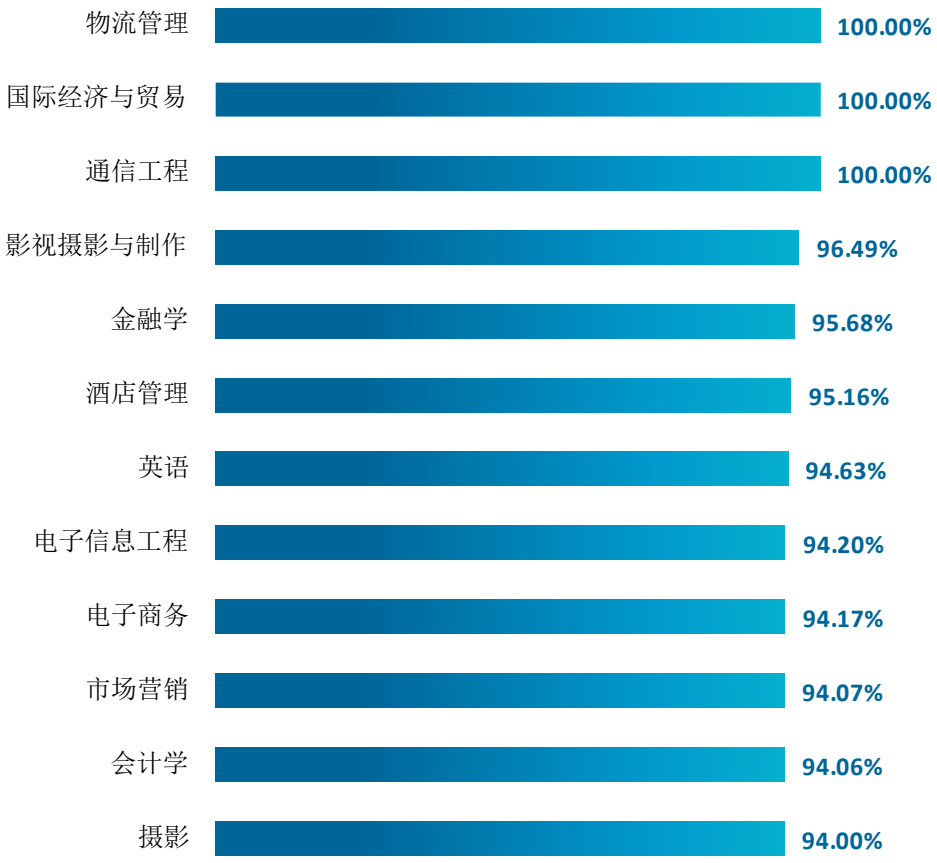
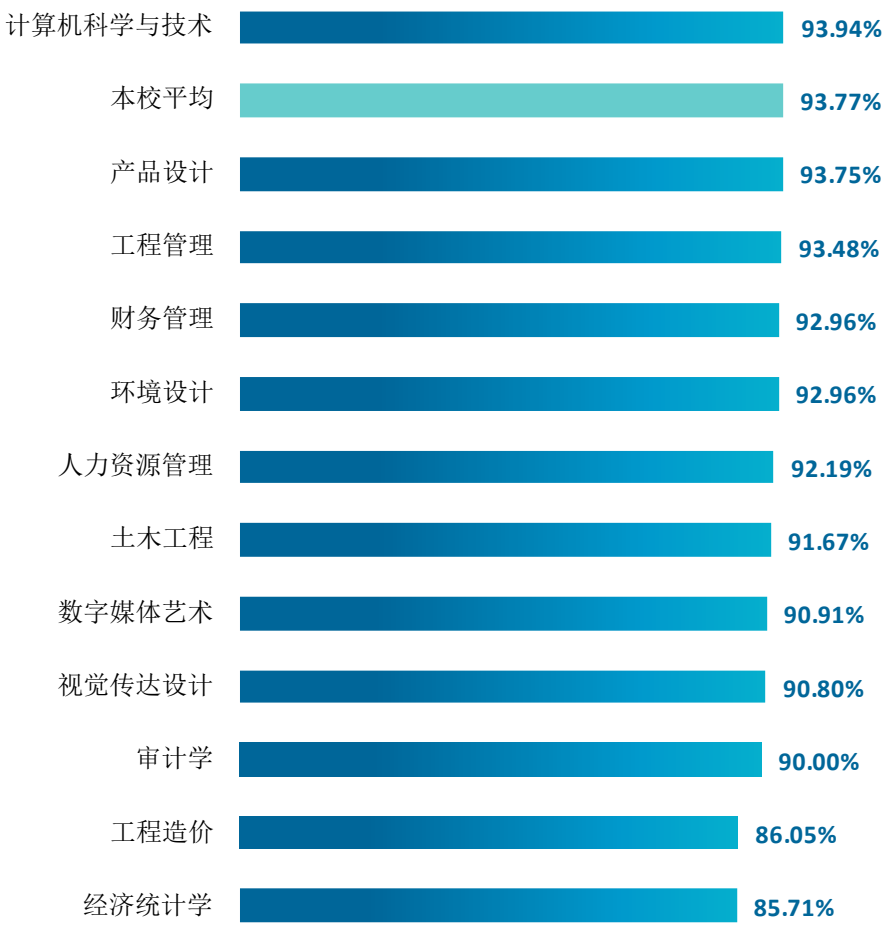


图 5-9　　各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届本科毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 94.59%、88.23%、88.04%。

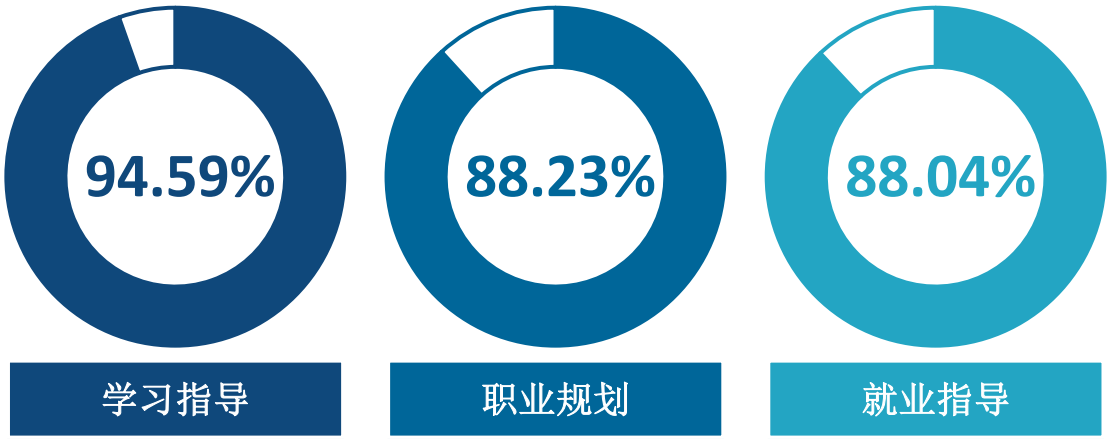


图 5-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届本科毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（96.86%、96.24%、93.34%）相对较高。

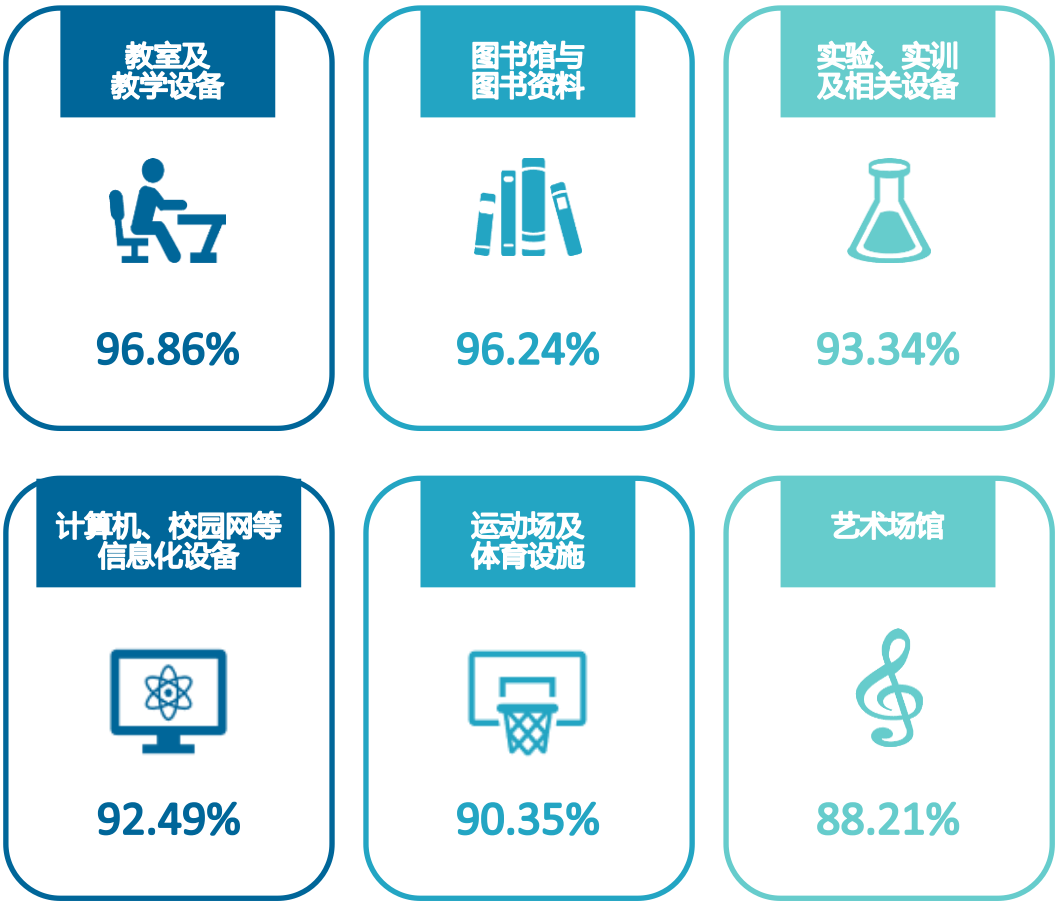


图 5-11　教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况[1]

我校 2023 届本科毕业生认为工作中重要程度较高的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 92.25%、92.86%、92.98%。

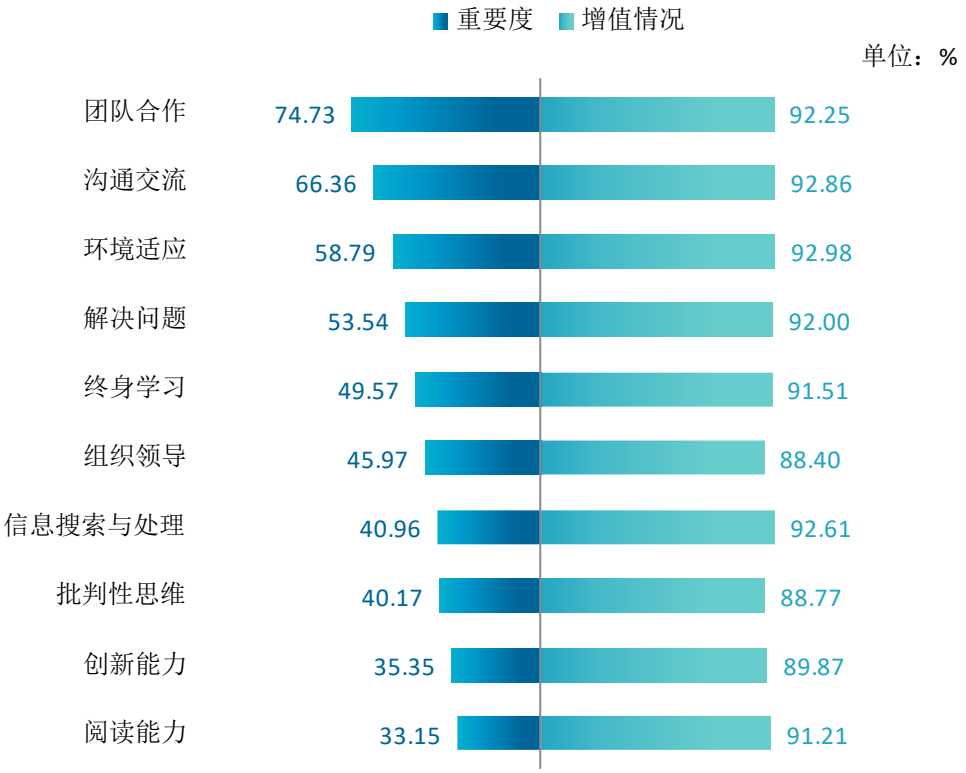


图 5-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

[1] **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

我校高度重视毕业生就业对教育教学和人才培养的反馈作用，持续推进“招生—培养—就业”有效联动，在优化专业结构布局、推动课程改革、提升就业工作质量等方面，努力实现相互渗透、相互促进、协调发展的局面，提升学生就业创业竞争力，促进毕业生高质量充分就业。

（一） 紧贴地方经济发展需要，不断优化学科布局

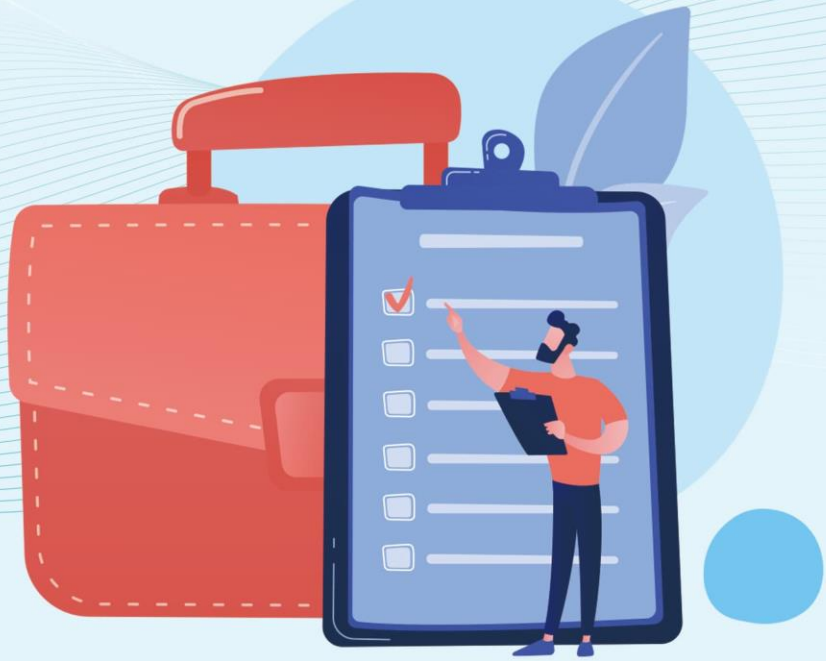
就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。结合调研数据发现，通信工程、电子信息工程、计算机科学与技术等专业的对口就业情况较好，从业幸福感强，整体就业质量较好，而经济统计学专业的对口就业率、就业满意度均相对较低，该专业毕业生主要迫于现实而选择与专业无关的工作，因工作能力不够造成压力大而对现状不够满意，后续将结合毕业生反馈不断优化教学培养工作。

（二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，主动适应区域经济结构转型调整。同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。数据显示，毕业生认为工作中最重要的前三项通用能力分别为团队合作、沟通交流、环境适应能力，并且学校培养过程帮助毕业生相关能力提升的比例均在 90%左右，相关能力增值效果较好。学校将持续完善教学培养，不断提升学生能力素养增值效果。

（三） 提升就业工作信息化水平，落实落细就业服务

为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校不断提升就业工作信息化水平。一方面，利用新媒体技术，结合毕业生喜爱的信息传播途径，拓展建设微信、微博、QQ 群等就业信息传递渠道，提高就业政策和招聘信息传递的时效性。另一方面，优化线上双选平台，根据学院专业特色为毕业生提供精准化招聘活动信息。同时，学校充分分析就业结果数据、社会需求情况，依据学校实际为毕业生提供精细化的就业创业指导。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度达到 92.86%，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。



第六章

用人单位评价

第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的聘用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（79.31%），其后依次是专业对口（72.41%）、有相关的实习经历（56.90%）、符合本单位职场文化和价值观（56.90%）等。

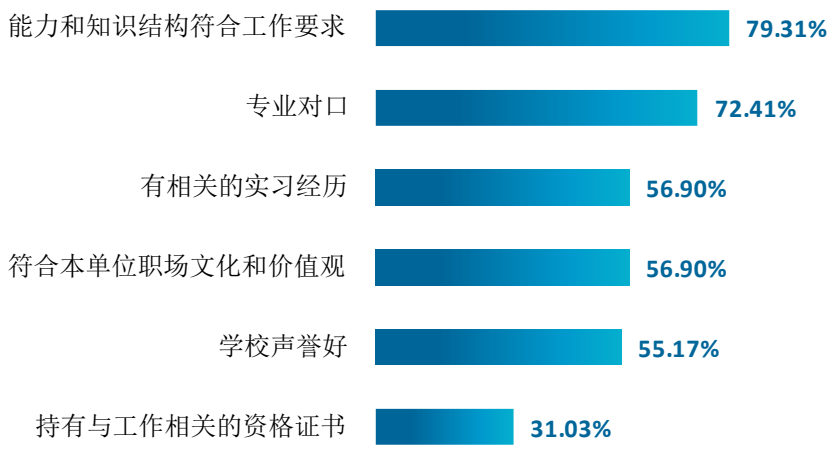


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是参加学校招聘会（65.52%），其后依次是通过学校发布招聘信息（58.62%）、通过本公司网站发布招聘信息（56.90%）、通过专业招聘网站（50.00%）等。

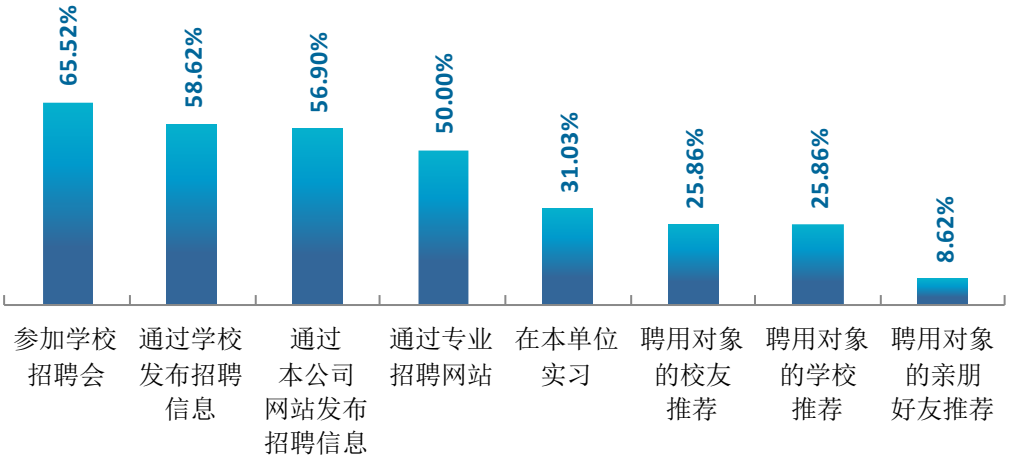


图 6-2　　用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96.55%，其中很满意的比例为 70.69%。

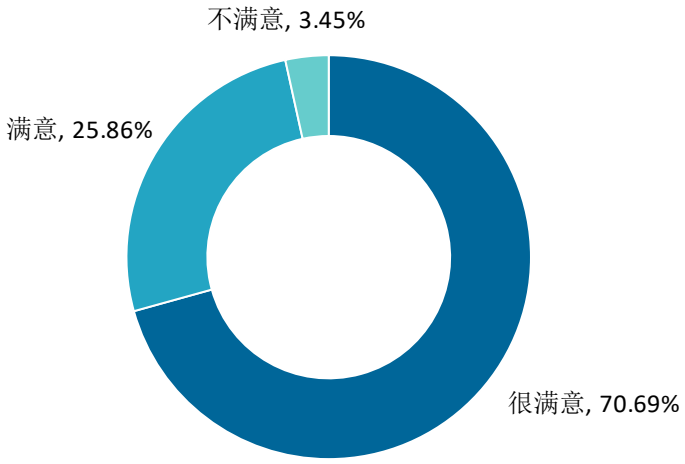


图 6-3　　用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位未来均愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4　　用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“压力承受能力”（4.63 分）的需求程度最高，用人单位对“批判性思维”的满意度（96.49%）最高。

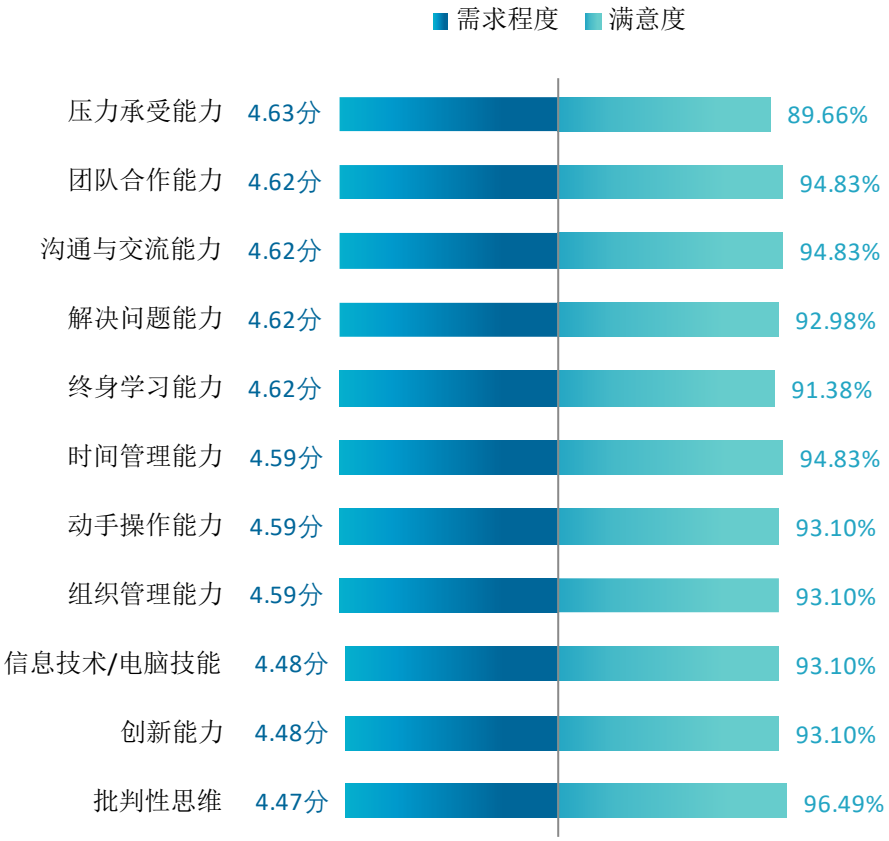


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.69 分、4.60 分）相对较高，其满意度分别为 91.38%、96.55%。

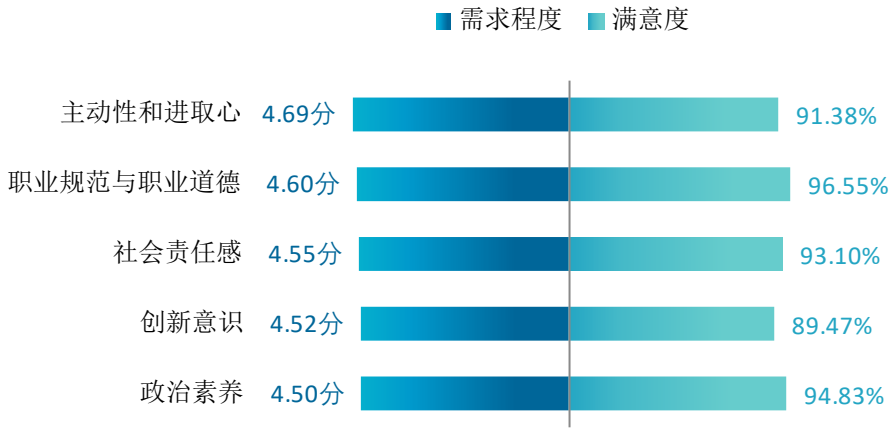


图 6-6　用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“人文社会科学知识”“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.47 分、4.45 分、4.40 分、4.33 分，满意度分别为 93.10%、91.38%、96.49%、87.93%。

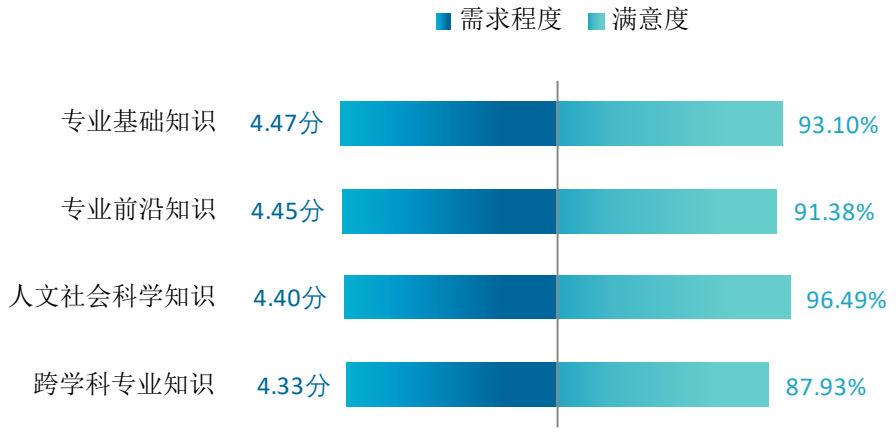


图 6-7　用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 97.02%。

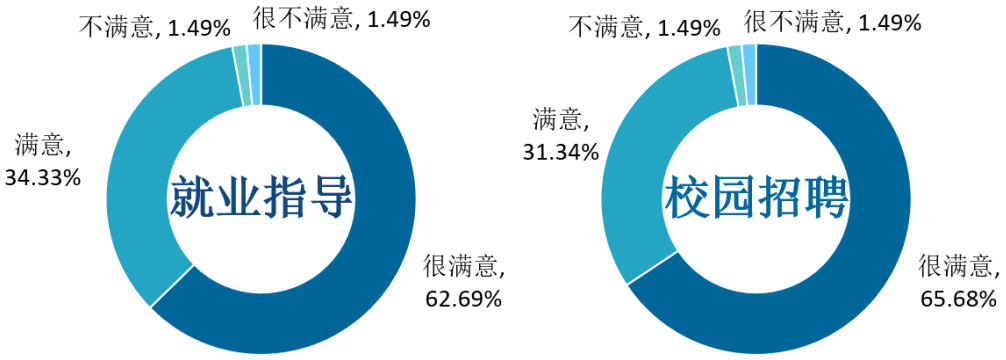


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在单位实习（75.76%）、提前主动向单位推荐毕业生（74.24%）。

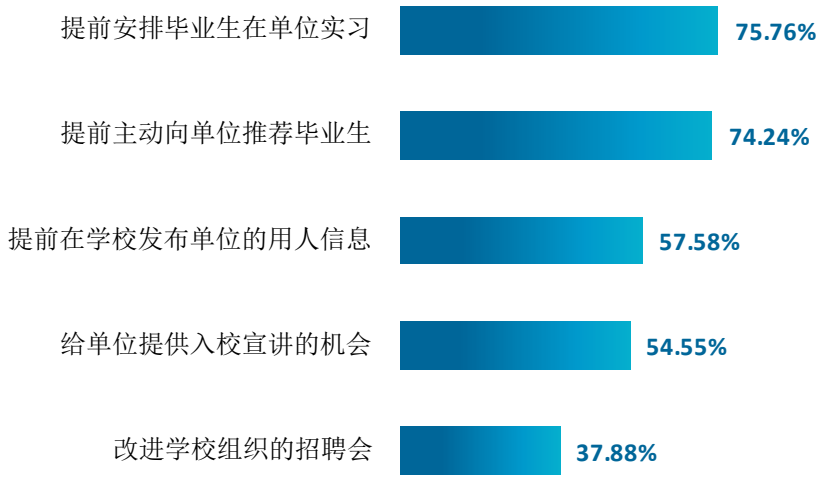


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（67.65%）、学生需要具备的核心能力确定（63.24%）、学生需要掌握的核心知识确定（58.82%）等。

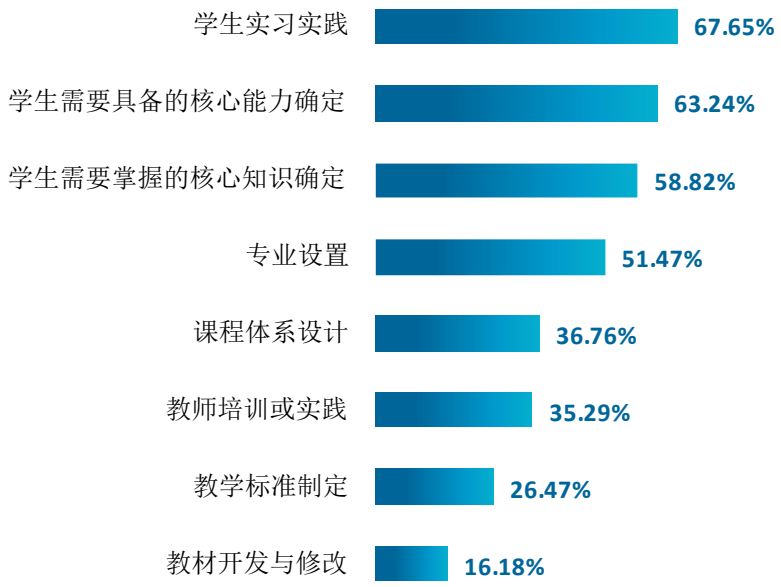


图 6-10　培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-湖北商贸学院 2023 年用人单位评价数据。


梦想 行动 智慧 快乐
Dream Action Wisdom Happiness