湖南涉外经济学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

二 o 一八年十二月

前　言

高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要标准。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校联合第三方机构云研网络科技有限公司共同编制《涉外经济学院2018届毕业生就业质量年度报告》报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、毕业研究生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业相关分析、就业创业发展趋势分析、毕业生及用人单位的评价、总结与反馈六个部分。毕业生就业状况指标涵盖了就业率、就业去向分布、就业满意度、专业对口度、薪酬福利满意度等多方面。

本次调研主要针对学校2018届毕业生及用人单位进行资料收集。通过建立就业质量评价指标体系，设计调查问卷，采用云就业平台在线开展调查，并基于毕业生就业信息数据及毕业生与用人单位调研数据进行统计分析。毕业生就业信息数据覆盖全体毕业生（7038人）。调研采取微信实名认证方式进行，面向全体毕业生，截至2018年9月15日，共回收问卷6699份，问卷回收有效率为95.18%，其中有效问卷6590份，问卷有效率为98.37%。

目　录

前　言 I

学校简介 1

第一部分　毕业生就业基本情况 2

一、毕业生规模及结构 2

二、毕业生就业去向及就业率 7

三、毕业生就业流向分布 10

第二部分　毕业生就业创业工作举措 19

一、强化组织保障，建立科学工作机制 19

二、优化就业创业指导，提升就业创业能力 19

三、多方拓宽就业渠道，确保毕业生充分就业 20

四、完善就业创业服务，构建就业创业服务网络 22

第三部分　毕业生就业相关分析 25

一、就业质量分析 25

二、求职行为分析 35

三、继续深造情况分析 38

四、自主创业情况分析 39

第四部分　就业发展趋势分析 43

一、月收入变化趋势 43

二、专业相关度变化趋势 43

三、就业总体满意度变化趋势 44

第五部分　毕业生及用人单位的评价 45

一、毕业生对母校的评价 45

第六部分　总结与反馈 53

一、培养综合素质，加强实践教学，提升人才培养适应度 53

二、优化学科专业结构，紧扣市场需求，提升人才供需粘合度 54
三、增强就业创业服务意识，强化就业创业指导，搭建精准就业创业网络 54

学校简介

湖南涉外经济学院是经国家教育部批准成立的民办普通本科院校。学校创建于 1997 年，原名“湘南文理专修学院”；1998 年迁址长沙市岳麓区麓谷园，更名为“湖南涉外经济学院（筹）”；2000 年经湖南省人民政府批准设置为高职专科学校；2005 年经国家教育部和湖南省人民政府批准，升格为本科院校。2015 年通过教育部本科教学工作合格评估。2017 年加入宇华教育集团。宇华教育集团是中国最大的教育集团，集高等教育、基础教育、学前教育于一体，现有从幼儿园到大学共 29 所知名学校，校区遍布河南、湖南两省 10 个城市，在校师生总数 9 万多人。

学校地处历史文化名城中国长沙，交通便利，环境幽雅，是求学深造理想之地。学校现有校园面积 95.60 万平方米，建筑面积 48.53 万平方米。有纸质图书 170.34 万册，电子图书 110.4 万册，各类实验实训室 76 间（个），多媒体教室 284 间，教学设备仪器总值 10750.9 万元，能充分满足人才培养需要。

学校按照服务地方经济和市场需求的思路进行学科专业布局，现有 10 个二级学院，开设了 49 个本科专业，14 个专科专业，涵盖了经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等 8 个学科门类。同时按照国际化办学思路积极探索与国外大学合作办学。

学校坚持立德树人，将社会主义核心价值观教育贯穿于办学治校、教书育人全过程。坚持质量立校，特色兴校，人才强校，依法治校，以创建“高水平教学应用型国际化本科院校”为目标，坚持应用型人才培养道路，助推学生综合素质和运用能力提升。

学校秉承“至善至美，自立自强”的校训，努力培养学生诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的良好品格；加强学生成长成才平台建设，帮助学生自主创业、考研、考公务员、参加司法考试、参与学科竞赛、参加科技创新。

由于办学成绩突出，学校荣获“中国民办教育创新与发展贡献奖”，被中国民办教育协会授予“中国优秀民办学校”荣誉称号，被湖南省评为“湖南省优秀民办学校”、“湖南省十佳民办学校”。

第一部分　毕业生就业基本情况

本部分基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生派遣数据库。2018 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、就业去向及就业率和就业流向分布三个方面进行统计分析。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生总体规模

2018 届毕业生总人数为 7038 人。分学历层次看，本科毕业生 5991 人，占比 85.12%，专科毕业生 1047 人，占比 14.88%。

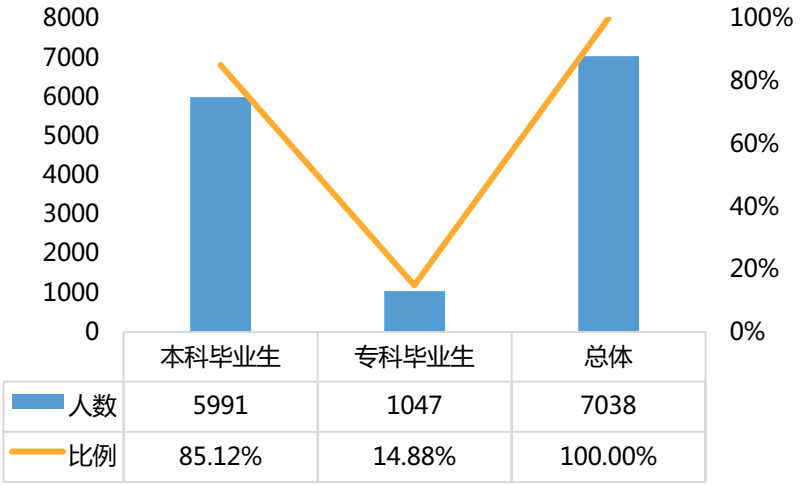

图 1-1　2016-2018 届毕业生人数及趋势

（二）毕业生结构分布

1．专业结构分布

（1）本科毕业生专业分布

本科毕业生分布在 10 个学院 43 个专业，人数较多的学院有：商学院 1682 人（28.08%）、管理学院 788 人（13.15%）、电子信息与工程学院 693 人（11.57%）；人数较多的专业有：会计学（商学院）618 人（10.32%）、音乐学 450 人（7.51%）、金融学 351 人（5.86%）。

表 1-1　2018 届本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
电子信息与工程学院	电子商务	152	2.54%
	电子信息工程	103	1.72%
	电子信息科学与技术	43	0.72%
	计算机科学与技术	169	2.82%
	软件工程	121	2.02%
	通信工程	53	0.88%
	自动化	52	0.87%
小计		**693**	**11.57%**
管理学院	法学	2	0.03%
	工商管理	232	3.87%
	行政管理	26	0.43%
	旅游管理	129	2.15%
	人力资源管理	88	1.47%
	市场营销	165	2.75%
	物流管理	146	2.44%
小计		**788**	**13.15%**
国际学院	会计学	96	1.60%
	旅游管理	1	0.02%
小计		**97**	**1.62%**
机械学院	材料成型及控制工程	48	0.80%
	车辆工程	43	0.72%
	机械设计制造及其自动化	223	3.72%
	能源与动力工程	29	0.48%
	汽车服务工程	47	0.78%
小计		**390**	**6.51%**
商学院	财务管理	298	4.97%
	国际经济与贸易	313	5.22%
	国际商务	102	1.70%
	会计学	618	10.32%
	金融学	351	5.86%
小计		**1682**	**28.08%**
体育学院	表演	69	1.15%
	社会体育指导与管理	219	3.66%
小计		**288**	**4.81%**
外国语言文学学院	朝鲜语	11	0.18%
	日语	47	0.78%
	商务英语	241	4.02%
	西班牙语	102	1.70%
	英语	196	3.27%
小计		**597**	**9.96%**

学院	专业	人数	比例
文法学院	法学	106	1.77%
	汉语言文学	151	2.52%
	文化产业管理	81	1.35%
小计		**338**	**5.64%**
艺术设计学院	产品设计	92	1.54%
	动画	64	1.07%
	服装设计与工程	88	1.47%
	环境设计	233	3.89%
	视觉传达设计	129	2.15%
小计		**606**	**10.12%**
音乐学院	舞蹈学	62	1.03%
	音乐学	450	7.51%
小计		**512**	**8.55%**
总计		**5991**	**100.00%**

（2）专科毕业生专业分布

专科毕业生分布在 7 个学院 12 个专业，人数较多的学院有：管理学院 401 人（38.30%）、电子信息与工程学院 297 人（28.37%）、外国语言文学学院 117 人（11.17%）；人数较多的专业有：电子商务 201 人（19.20%）、工商企业管理 175 人（16.71%）、市场营销 148 人（14.14%）。

表 1-2　2018 届专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
电子信息与工程学院	电子商务	201	19.20%
	计算机应用技术	96	9.17%
小计		**297**	**28.37%**
管理学院	工商企业管理	175	16.71%
	旅游管理	28	2.67%
	市场营销	148	14.14%
	物流管理	50	4.78%
小计		**401**	**38.30%**
国际学院	会计	97	9.26%
小计		**97**	**9.26%**
机械学院	模具设计与制造	21	2.01%
	汽车检测与维修技术	20	1.91%
小计		**41**	**3.92%**
外国语言文学学院	商务英语	117	11.17%
小计		**117**	**11.17%**
艺术设计学院	艺术设计	52	4.97%
小计		**52**	**4.97%**
音乐学院	音乐教育	42	4.01%

学院	专业	人数	比例
小计		42	4.01%
总计		1047	100.00%

2．生源结构分布

（1）毕业生生源省份分布

毕业生生源涵盖 29 个省（市、自治区），生源地占比最大为湖南省，人数为 5484 人，占比 77.92%；非湖南籍的人数有 1554 人，占比 22.08%。

表 1-3　2018 届毕业生生源省份分布

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
湖南	5484	77.92%	河北	45	0.64%
湖北	141	2.00%	黑龙江	42	0.60%
四川	119	1.69%	陕西	26	0.37%
安徽	119	1.69%	山东	25	0.36%
河南	115	1.63%	辽宁	19	0.27%
重庆	105	1.49%	吉林	19	0.27%
广东	97	1.38%	天津	18	0.26%
江苏	90	1.28%	甘肃	18	0.26%
新疆	89	1.26%	广西	17	0.24%
贵州	84	1.19%	江西	14	0.20%
海南	79	1.12%	青海	13	0.18%
浙江	77	1.09%	云南	8	0.11%
山西	57	0.81%	宁夏	7	0.10%
内蒙古	55	0.78%	西藏	2	0.03%
福建	54	0.77%			
总计	7038	100.00%			

2018 届毕业生生源省份分布数据显示，生源人数超过 100 人的省份有：湖南省（5484 人，占 77.92%）、湖北省（141 人，占 2.00%）、四川省（119 人，占 1.69%）、安徽省（119 人，占 1.69%）、河南省（115 人，占 1.63%）以及重庆市（105 人，占 1.49%），共占全校毕业生总人数的 86.43%。

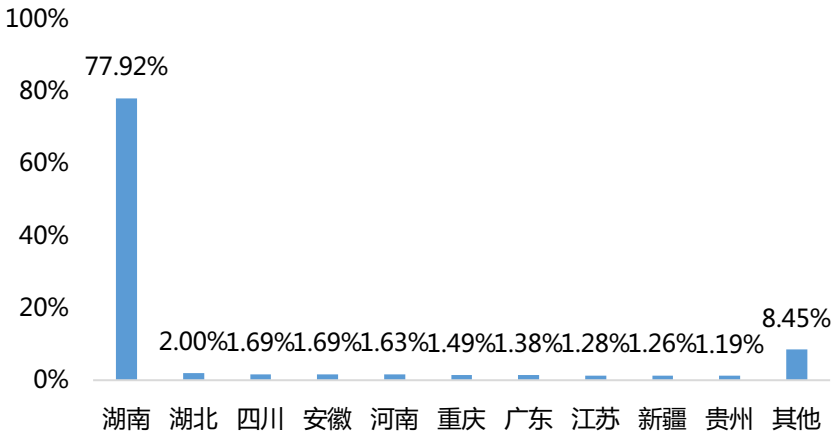

图 1-2　2018 届毕业生生源地省份分布（占比前 10）[1]

3．性别结构分布

总体来说，2018 届毕业生中，男生 2754 人，女生 4284 人，男女比例为 0.64:1。本科毕业生中，男生 2266 人，女生 3725 人，男女比例为 0.61:1；专科毕业生中，男生 488 人，女生 559 人，男女比例为 0.87:1。

表 1-4　2018 届毕业生性别分布

学历	男		女		男女比
本科毕业生	2266	37.82%	3725	62.18%	0.61
专科毕业生	488	46.61%	559	53.39%	0.87
总计	**2754**	**39.13%**	**4284**	**60.87%**	**0.64**

4．民族结构分布

2018 届毕业生分布在 22 个民族，其中汉族的毕业生人数最多，为 6478 人，占毕业生总人数 92.04%；少数民族毕业生为 560 人，占毕业生总人数的 7.96%，其中以土家族为主，占比 3.64%。

表 1-5　2018 届毕业生民族分布

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	6478	92.04%	布依族	6	0.09%
土家族	256	3.64%	藏族	4	0.06%
苗族	107	1.52%	维吾尔族	2	0.03%
瑶族	60	0.85%	彝族	1	0.01%
侗族	59	0.84%	佤族	1	0.01%
回族	19	0.27%	畲族	1	0.01%
蒙古族	12	0.17%	羌族	1	0.01%

[1] 图中“其他”为其余省份合计所占比例。

民族	人数	比例	民族	人数	比例
黎族	8	0.11%	其它	1	0.01%
白族	7	0.10%	俄罗斯族	1	0.01%
壮族	6	0.09%	达斡尔族	1	0.01%
满族	6	0.09%	朝鲜族	1	0.01%
总计	7038	100.00%			

二、毕业生就业去向及就业率

（一）毕业生就业去向

2018 届毕业生就业人数为 6525 人，就业率为 92.71%，灵活就业形式就业的占比最多，达到 81.61%（5744 人）；其次是传统就业并办理《报到证》形式就业有 321 人，占比为 4.56%；继续深造形式就业有 293 人，占比为 4.16%。

表 1-6　2018 届毕业生就业去向情况

就业情况	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
聘用(灵活就业)	4962	82.82%	782	74.69%	5744	81.61%
传统就业并办理《报到证》	313	5.22%	8	0.76%	321	4.56%
继续深造	142	2.37%	151	14.42%	293	4.16%
出国(境)留学或工作	75	1.25%	11	1.05%	86	1.22%
自主创业	56	0.93%	17	1.62%	73	1.04%
国家、地方项目就业	8	0.13%	/	/	8	0.11%
总就业率	5556	92.74%	969	92.55%	6525	92.71%
待就业	435	7.26%	78	7.45%	513	7.29%
总人数	5991	100.00%	1047	100.00%	7038	100.00%

（二）毕业生就业率

2018 届毕业生就业人数为 6525 人，初次就业率[2]为 92.71%。

1.本科毕业生各学院各专业初次就业率

本科毕业生初次就业率最高的学院是机械学院，初次就业率为 98.21%；初次就业率最高的专业是汽车服务工程和朝鲜语，初次就业率为 100%。

[2] 计算初次就业率时，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业，统计时间截至 8 月 31 日。

表 1-7　2018 届本科毕业生各学院及专业初次就业率分布

院系	专业	合计		
		总人数	总就业人数	比例
体育学院	社会体育指导与管理	219	208	94.98%
	表演	69	66	95.65%
小计		288	274	95.14%
文法学院	法学	106	100	94.34%
	汉语言文学	151	144	95.36%
	文化产业管理	81	77	95.06%
小计		338	321	94.97%
管理学院	法学	2	/	/
	人力资源管理	88	83	94.32%
	物流管理	146	143	97.95%
	行政管理	26	25	96.15%
	工商管理	232	215	92.67%
	市场营销	165	156	94.55%
	旅游管理	129	123	95.35%
小计		788	745	94.54%
机械学院	机械设计制造及其自动化	223	219	98.21%
	材料成型及控制工程	48	47	97.92%
	车辆工程	43	42	97.67%
	汽车服务工程	47	47	100.00%
	能源与动力工程	29	28	96.55%
小计		390	383	98.21%
电子信息与工程学院	电子信息工程	103	96	93.20%
	通信工程	53	52	98.11%
	电子信息科学与技术	43	41	95.35%
	自动化	52	50	96.15%
	计算机科学与技术	169	164	97.04%
	软件工程	121	118	97.52%
	电子商务	152	149	98.03%
小计		693	670	96.68%
商学院	金融学	351	331	94.30%
	国际经济与贸易	313	276	88.18%
	会计学	618	556	89.97%
	财务管理	298	275	92.28%
	国际商务	102	97	95.10%
小计		1682	1535	91.26%

院系	专业	合计		
		总人数	总就业人数	比例
外国语言文学学院	英语	196	182	92.86%
	西班牙语	102	100	98.04%
	日语	47	43	91.49%
	朝鲜语	11	11	100.00%
	商务英语	241	215	89.21%
小计		597	551	92.29%
艺术设计学院	服装设计与工程	88	68	77.27%
	动画	64	49	76.56%
	视觉传达设计	129	116	89.92%
	环境设计	233	203	87.12%
	产品设计	92	66	71.74%
小计		606	502	82.84%
音乐学院	音乐学	450	434	96.44%
	舞蹈学	62	57	91.94%
小计		512	491	95.90%
国际学院	会计学	96	84	87.50%
	旅游管理	1	/	/
小计		97	84	86.60%
总计		**5991**	**5556**	**92.74%**

2.专科毕业生各学院各专业初次就业率

专科毕业生初次就业率最高的学院是音乐学院，初次就业率为 100%；初次就业率最高的专业是音乐教育和电子商务，初次就业率为 100%。

表 1-8　2018 届专科毕业生各学院及专业初次就业率分布

院系	专业	合计		
		总人数	总就业人数	比例
管理学院	市场营销	148	126	85.14%
	工商企业管理	175	169	96.57%
	物流管理	50	45	90.00%
	旅游管理	28	25	89.29%
小计		401	365	91.02%
机械学院	模具设计与制造	21	20	95.24%
	汽车检测与维修技术	20	19	95.00%
小计		41	39	95.12%
电子信息与工程学院	计算机应用技术	96	94	97.92%
	电子商务	201	201	100.00%

院系	专业	合计		
		总人数	总就业人数	比例
小计		297	295	99.33%
外国语言文学学院	商务英语	117	101	86.32%
小计		117	101	86.32%
艺术设计学院	艺术设计	52	51	98.08%
小计		52	51	98.08%
音乐学院	音乐教育	42	42	100.00%
小计		42	42	100.00%
国际学院	会计	97	76	78.35%
小计		97	76	78.35%
总计		**1047**	**969**	**92.55%**

三、毕业生就业流向分布

毕业生就业流行分布主要从以下几个方面展开：一是就业地区分布；二是行业结构分布；三是单位性质分布；四是职业类型分布。本部分的统计分析只针对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生，总人数为 6149 人，其中本科毕业生 5342 人，专科毕业生 807 人。

（一）毕业生就业地区分布

1. 总体地区流向情况

2018 届毕业生地区分布总体情况数据显示，毕业生在湖南省内就业占比为 62.68%，省外就业所在比例为 37.32%。

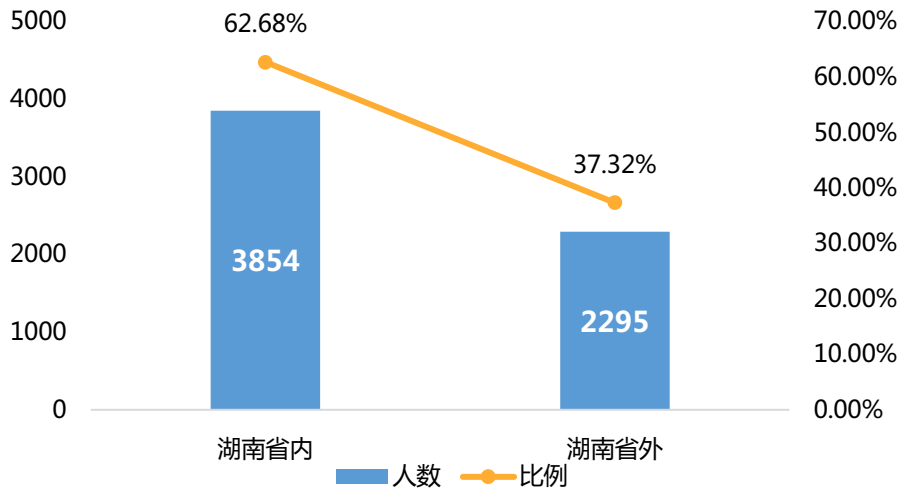

图 1-3　2018 届毕业生地区分布总体情况

2．就业省份流向情况

（1）经济体就业流向情况

2018 届毕业生就业流向表明，总体来说，毕业生就业流向主要分布于长江中游经济区，占比达 64.79%，其次是南部沿海经济区（19.01%）；主要省份为湖南省，占比 62.68%，其次是广东省，占比 17.32%。

表 1-9　2018 届毕业生就业地区情况

经济区	省区	人数	比例
长江中游经济区	安徽	51	0.83%
	湖北	58	0.94%
	湖南	3854	62.68%
	江西	21	0.34%
小计		3984	64.79%
南部沿海经济区	福建	58	0.94%
	广东	1065	17.32%
	海南	46	0.75%
小计		1169	19.01%
东部沿海经济区	江苏	106	1.72%
	上海	146	2.37%
	浙江	222	3.61%
小计		474	7.71%
西南经济区	广西	28	0.46%
	贵州	43	0.70%
	四川	69	1.12%
	云南	9	0.15%
	重庆	42	0.68%
小计		191	3.11%
北部沿海经济区	北京	104	1.69%
	河北	34	0.55%
	山东	19	0.31%
	天津	13	0.21%
小计		170	2.76%
黄河中游经济区	河南	31	0.50%
	内蒙	17	0.28%
	山西	22	0.36%
	陕西	11	0.18%
小计		81	1.32%
大西北经济区	甘肃	20	0.33%

经济区	省区	人数	比例
	宁夏	1	0.02%
	青海	8	0.13%
	西藏	2	0.03%
	新疆	25	0.41%
小计		56	0.91%
东北综合经济区	黑龙	10	0.16%
	吉林	5	0.08%
	辽宁	9	0.15%
小计		24	0.39%
总计		**6149**	**100.00%**

（二）毕业生行业结构分布

1．总体就业行业分布情况

2018 届毕业生就业行业中，排名前三的行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业（18.72%），教育（11.45%），租赁和商务服务业（11.16%）；就业人数前十的行业占已落实就业单位毕业生总人数的 87.69%。

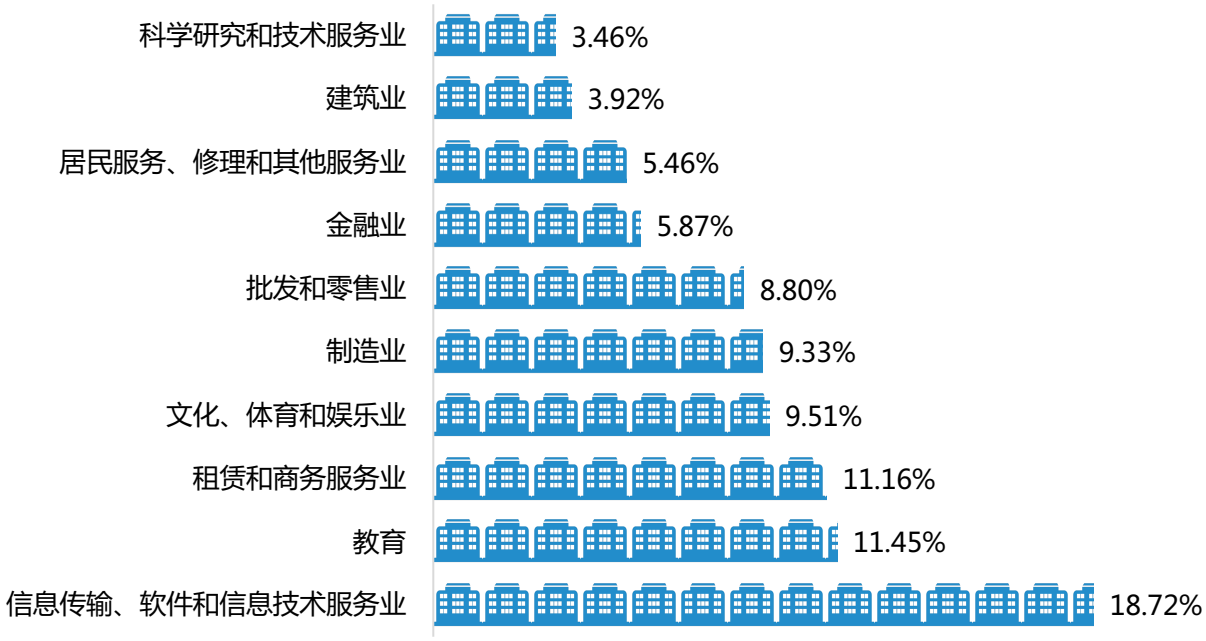

图 1-4　2018 届毕业生就业行业结构分布（占比前 10）

2．不同学历就业行业分布情况

2018 届本科毕业生与专科毕业生就业行业分布数据显示，专科毕业生就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（192 人，占比 23.79%），批

发和零售业（100 人，占比 12.39%），文化、体育和娱乐业（73 人，占比 9.05%）。本科毕业生就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（959 人，占比 17.95%），教育（655 人，占比 12.26%），租赁和商务服务业（640 人，占比 11.98%）。

表 1-10　2018 届毕业生不同学历就业行业分布

单位行业	专科毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	192	23.79%	959	17.95%
批发和零售业	100	12.39%	441	8.26%
文化、体育和娱乐业	73	9.05%	512	9.58%
金融业	72	8.92%	289	5.41%
制造业	58	7.19%	516	9.66%
教育	49	6.07%	655	12.26%
租赁和商务服务业	46	5.70%	640	11.98%
建筑业	43	5.33%	198	3.71%
居民服务、修理和其他服务业	36	4.46%	300	5.62%
房地产业	29	3.59%	114	2.13%
住宿和餐饮业	26	3.22%	119	2.23%
交通运输、仓储和邮政业	20	2.48%	126	2.36%
公共管理、社会保障和社会组织	20	2.48%	72	1.35%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	1.73%	40	0.75%
科学研究和技术服务业	8	0.99%	205	3.84%
卫生和社会工作	7	0.87%	56	1.05%
采矿业	5	0.62%	10	0.19%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.50%	50	0.94%
农、林、牧、渔业	3	0.37%	35	0.66%
军队	2	0.25%	5	0.09%
总计	**807**	**100.00%**	**5342**	**100.00%**

3．不同性别就业行业分布情况

2018 届不同性别毕业生就业行业分布数据显示，男性毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例较高，就业人数为 610 人，占男性就业人数的 25.61%；其次分别是制造业（295 人，占比 12.38%），文化、体育和娱乐业（259 人，占比 10.87%）。

2018 届女性毕业生就业主要分布在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，人数分别为 581 人（占比 15.42%）、541 人（占比 14.36%）、500 人（占比 15.42%）。

表 1-11　2018 届不同性别毕业生就业行业分布

单位行业	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	610	25.61%	541	14.36%	1151	18.72%
教育	123	5.16%	581	15.42%	704	11.45%
租赁和商务服务业	186	7.81%	500	13.27%	686	11.16%
文化、体育和娱乐业	259	10.87%	326	8.65%	585	9.51%
制造业	295	12.38%	279	7.41%	574	9.33%
批发和零售业	189	7.93%	352	9.34%	541	8.80%
金融业	130	5.46%	231	6.13%	361	5.87%
居民服务、修理和其他服务业	136	5.71%	200	5.31%	336	5.46%
建筑业	101	4.24%	140	3.72%	241	3.92%
科学研究和技术服务业	65	2.73%	148	3.93%	213	3.46%
交通运输、仓储和邮政业	54	2.27%	92	2.44%	146	2.37%
住宿和餐饮业	55	2.31%	90	2.39%	145	2.36%
房地产业	52	2.18%	91	2.42%	143	2.33%
公共管理、社会保障和社会组织	32	1.34%	60	1.59%	92	1.50%
卫生和社会工作	22	0.92%	41	1.09%	63	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	28	1.18%	26	0.69%	54	0.88%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	0.97%	31	0.82%	54	0.88%
农、林、牧、渔业	9	0.38%	29	0.77%	38	0.62%
采矿业	7	0.29%	8	0.21%	15	0.24%
军队	6	0.25%	1	0.03%	7	0.11%
总计	**2382**	**100.00%**	**3767**	**100.00%**	**6149**	**100.00%**

（三）毕业生单位性质分布

1、总体就业单位性质分布情况

2018 届毕业生就业单位性质分布数据显示，毕业生就业单位的性质主要为其他企业[3]，占已落实就业单位毕业生总数的 84.55%；其次是其他教学单位，占比 5.27 %，其他事业单位的占比为 3.72%。

[3] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等。

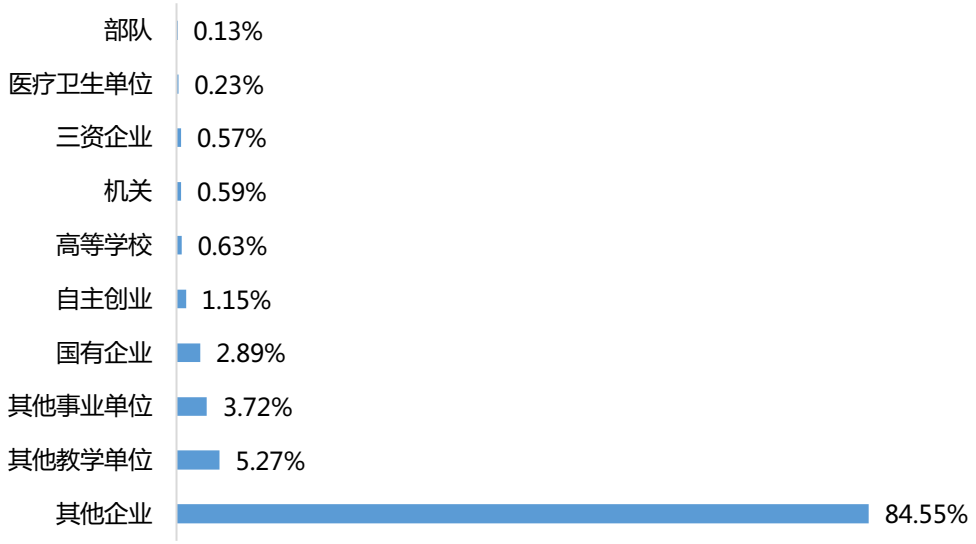

图 1-5　2018 届毕业生就业单位性质分布（前 10）

2．不同学历就业单位性质分布情况

不同学历就业单位性质分布显示，2018 届专科毕业生就业单位性质主要集中在其他企业、国有企业、自主创业，所占比例分别为 90.58、3.10%、2.11%，这三个性质的单位总计达 95.79%。本科毕业生就业单位性质主要集中在其他企业、其他教学单位、其他事业单位，所占比例分别为 86.64%、5.78%、4.06%，总计占比为 87.51%。

表 1-12　2018 届毕业生不同学历就业单位性质分布

单位性质	专科毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
其他企业	731	90.58%	4468	83.64%
国有企业	25	3.10%	153	2.86%
自主创业	17	2.11%	54	1.01%
其他教学单位	15	1.86%	309	5.78%
其他事业单位	12	1.49%	217	4.06%
机关	2	0.25%	34	0.64%
部队	2	0.25%	6	0.11%
医疗卫生单位	1	0.12%	13	0.24%
三资企业	1	0.12%	34	0.64%
城镇社区	1	0.12%	3	0.06%
科研设计单位	/	/	4	0.07%
国家基层项目	/	/	5	0.09%
高等学校	/	/	39	0.73%

单位性质	专科毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
地方基层项目	/	/	3	0.06%
总计	807	100.00%	5342	100.00%

3．不同性别就业单位性质分布情况

2018 届不同性别毕业生就业单位性质分布数据显示，2018 届男性毕业生就业单位性质主要分布在其他企业、国有企业、其他事业单位，就业人数分别为 2128 人（占比 89.34%）、72 人（占比 3.02%）、55 人（占比 2.31%）；女性毕业生就业单位性质主要分布在其他企业、其他教学单位、其他事业单位，就业人数分别为 3071 人（占比 81.52%）、290 人（占比 7.70%）、174 人（占比 4.62%）。

表 1-13　2018 届不同性别毕业生就业单位性质分布

单位性质	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2128	89.34%	3071	81.52%	5199	84.55%
其他教学单位	34	1.43%	290	7.70%	324	5.27%
其他事业单位	55	2.31%	174	4.62%	229	3.72%
国有企业	72	3.02%	106	2.81%	178	2.89%
自主创业	47	1.97%	24	0.64%	71	1.15%
高等学校	5	0.21%	34	0.90%	39	0.63%
机关	12	0.50%	24	0.64%	36	0.59%
三资企业	9	0.38%	26	0.69%	35	0.57%
医疗卫生单位	6	0.25%	8	0.21%	14	0.23%
部队	7	0.29%	1	0.03%	8	0.13%
国家基层项目	2	0.08%	3	0.08%	5	0.08%
科研设计单位	2	0.08%	2	0.05%	4	0.07%
城镇社区	1	0.04%	3	0.08%	4	0.07%
地方基层项目	2	0.08%	1	0.03%	3	0.05%
总计	2382	100.00%	3767	100.00%	6149	100.00%

（四）毕业生职业类型分布

1、总体就业职业类型分布情况

2018 届毕业生职业类型分布数据显示，毕业生职业类型前 3 名是：其他人员（50.58%）、办事人员和有关人员（20.90%）和教学人员（9.17%）。

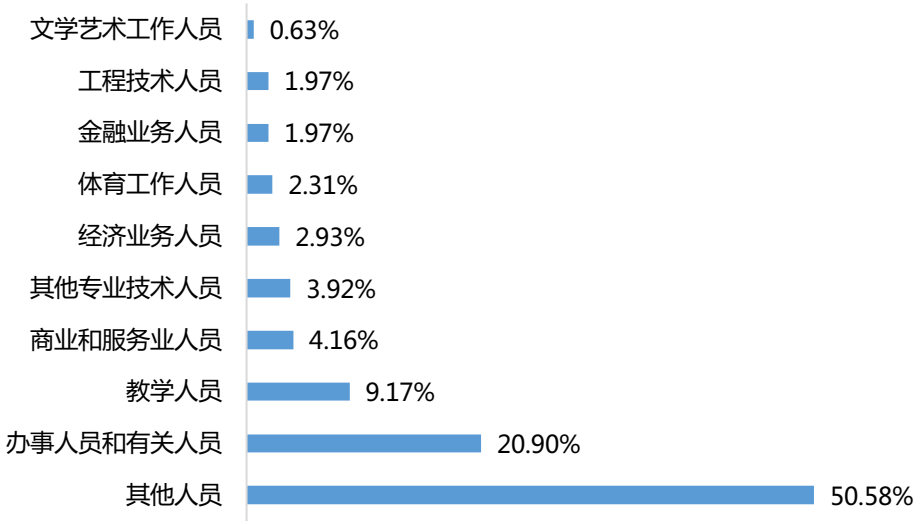

图 1-6　2018 届毕业生职业类型分布（占比前 10）

2．不同学历就业职业类型分布

专科毕业生与本科毕业生就业职业类型分布数据显示，2018 届专科毕业生就业职业类型主要集中在：办事人员和有关人员，有 317 人（占比 39.28%）；其次分别为其他人员（311 人，占比 38.54%）、其他专业技术人员（106 人，占比 13.14%）。本科毕业生就业职业类型主要集中在：其他人员有 2799 人（占比 52.40%）；其次分别为办事人员和有关人员（968 人，占比 18.12%），教学人员（543 人，占比 10.16%）。

表 1-18　2018 届专科毕业生与本科毕业生就业职位类别分布

工作职位	专科毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	317	39.28%	968	18.12%
其他人员	311	38.54%	2799	52.40%
其他专业技术人员	106	13.14%	135	2.53%
教学人员	21	2.60%	543	10.16%
商业和服务业人员	18	2.23%	238	4.46%
经济业务人员	18	2.23%	162	3.03%
金融业务人员	7	0.87%	114	2.13%
新闻出版和文化工作人员	2	0.25%	13	0.24%
军人	2	0.25%	5	0.09%
文学艺术工作人员	1	0.12%	38	0.71%
体育工作人员	1	0.12%	141	2.64%
生产和运输设备操作人员	1	0.12%	/	/

工作职位	专科毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
公务员	1	0.12%	19	0.36%
工程技术人员	1	0.12%	120	2.25%
卫生专业技术人员	/	/	6	0.11%
科学研究人员	/	/	3	0.06%
法律专业人员	/	/	38	0.71%
总计	807	100.00%	5342	100.00%

3．不同性别就业职业类型分布情况

2018 届不同性别毕业生就业职业类型数据显示，男性毕业生主要分布在：其他人员，办事人员和有关人员，其他专业技术人员，就业人数分别为 1288 人（占比 54.07%）、459 人（占比 19.27%）、136 人（占比 5.71%）；女性毕业生主要分布在其他人员，办事人员和有关人员，教学人员，就业人数分别为 1822 人（占比 48.37%）、826 人（占比 21.93%）、481 人（占比 12.77%）。

表 1-17　2018 届不同性别毕业生就业职位类别分布

工作职位	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	1288	54.07%	1822	48.37%	3110	50.58%
办事人员和有关人员	459	19.27%	826	21.93%	1285	20.90%
教学人员	83	3.48%	481	12.77%	564	9.17%
商业和服务业人员	77	3.23%	179	4.75%	256	4.16%
其他专业技术人员	136	5.71%	105	2.79%	241	3.92%
经济业务人员	31	1.30%	149	3.96%	180	2.93%
体育工作人员	108	4.53%	34	0.90%	142	2.31%
金融业务人员	36	1.51%	85	2.26%	121	1.97%
工程技术人员	112	4.70%	9	0.24%	121	1.97%
文学艺术工作人员	10	0.42%	29	0.77%	39	0.63%
法律专业人员	16	0.67%	22	0.58%	38	0.62%
公务员	9	0.38%	11	0.29%	20	0.33%
新闻出版和文化工作人员	1	0.04%	14	0.37%	15	0.24%
军人	6	0.25%	1	0.03%	7	0.11%
卫生专业技术人员	6	0.25%	/	/	6	0.10%
科学研究人员	3	0.13%	/	/	3	0.05%
生产和运输设备操作人员	1	0.04%	/	/	1	0.02%
总计	2382	100.00%	3767	100.00%	6149	100.00%

第二部分　毕业生就业创业工作举措

学院深入贯彻全国教育大会精神，以国家发展战略和社会实际需求为牵引，结合学校办学定位，构建毕业生就业创业引导工程，促进毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。

一、强化组织保障，建立科学工作机制

一是学院认真落实就业创业“一把手”工程，建立就业创业工作目标责任制，切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位；二是加强与相关部门的协调配合，共同研究制定就业创业政策，开展就业创业服务；三是学院形成了招生就业处牵头，学工、教学等部门参与的工作机制，形成齐抓共管的工作格局。学院成立了以校长为组长，副校长为副组长，招生就业处、学生工作处、教务处、财务处、思想政治理论教学部等学校相关职能部门和各二级学院的第一负责人为成员的就业创业工作领导小组。领导小组负责制定就业创业工作的指导方针，领导、协调全校就业创业工作。领导小组下设办公室，负责全校毕业生就业创业工作的具体实施。由此学院毕业生就业创业工作重心下移，实行校院两级管理、学院为主体的运行模式，按照“学校统筹、部门配合、学院为主、全员参与”的模式开展工作。

二、优化就业创业指导，提升就业创业能力

（一）健全就业创业指导课程体系

一是积极引导广大专业教师关心毕业生的职业生涯规划、职业发展与就业创业，在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容；二是增加实践教学比重，积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、毕业生体验相关环节；三是鼓励全校师生加强就业创业指导理论的研究，根据国家发展战略和当前发展方向并结合毕业生实际需求，不断完善职业生涯规划、职业发展与就业创业相关的课程体系。

（二）加强就业创业工作队伍建设

一是充分发挥学院就业专职人员、辅导员、专业教师在就业工作中的重要作用，建立有针对性的、分方向的培训机制，积极鼓励相关老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高就业指导工作的实践和理论水平；二是整合学校就业创业师资资源，邀请企业人力资源专家、创业指导专家、创业成功的优秀校友组成“涉外”大毕业生职业发展与就业创业指导师资团。

（三）全程化进行就业创业指导活动

一是全年开展毕业生就业创业指导系列专题讲座，并覆盖到每一个毕业班；二是组织相关专业老师统一制作就业创业指导活动授课课件，通过活动实践打造就业创业精品课程，并制作成书刊、可视化的微课、慕课通过平台面向全校毕业生推广；三是通过开展沙龙、团辅、工作坊、生涯访谈、组织毕业生寒暑假进入企业实习实践等多种形式、内容的就业创业指导活动全面的提高毕业生职业发展与就业创业能力；四是鼓励和组织毕业生参加国家、省、市、校各级大毕业生就业创业大赛，引导毕业生在活动中受锻炼、增知识、长才干。

（四）个别化开展就业创业咨询服务

一是建立就业困难毕业生的个性档案，内容包括毕业生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等；二是加强分类指导，根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

三、多方拓宽就业渠道，确保毕业生充分就业

（一）建立供需精准对接服务平台

一是充分利用学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源，多渠道收集就业岗位信息，并通过学校就业信息网和就业云服务平台、微信、短信平台等新媒体工具及时发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。与此同时，建

立符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用 QQ 群、微信群等新媒体工具，与所有毕业生干部、所有毕业生进行“点对点”信息沟通；二是准确掌握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台；三是充分利用“互联网+就业”新模式，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性。利用手机移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息。同时高度重视心理健康辅导，指导毕业生调整就业预期，积极主动创业就业。

（二）鼓励毕业生服务国家发展战略

一是落实区域协调发展战略，引导毕业生到中西部地区、东北地区、新疆地区、西藏地区和艰苦边远地区就业；二是促进毕业生到新兴领域就业创业。引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业；三是鼓励毕业生到国际组织去实习、引导毕业生到境外优质企业去就业。学校招生就业处负责国际组织和境外就业外派企业的联系工作，统一收集并发布国际组织和境外就业外派企业的招聘信息，通过开展讲座报告、项目推介、组建社团等多种方式，为毕业生到国际组织实习任职和境外优质企业就业提供咨询、指导、培训等服务。

（三）引导毕业生到基层就业

一是积极拓宽毕业生基层就业渠道。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实好基层就业学费补偿代偿等政策，实施高校毕业生基层成长计划。服务乡村振兴战略，引导毕业生到现代种业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业。继续组织实施好“教师特岗计划”“毕业生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目；二是鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业；三是继续做好毕业生征兵工作；四是鼓励毕业生到中小微企业就业。充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集发布岗位信息，办好全国中小企业网上百日招聘等活动。

（四）加强创新创业教育与实践

一是强化创新创业实践，办好各级各类创新创业竞赛，着力培养毕业生的创新精神和创造能力。学校大力倡导创新创业教育活动，利用“创新创业活动指导中心”平台，整合校内外资源，为毕业生整体规划生涯教育、创新创业教育与就业指导教育提供了一个良好的平台。平台通过组织开展“职业生涯规划大赛”、“职来职往大赛”、“创新创业大赛”及“创客空间建设及项目管理”等活动积极鼓励引导毕业生创业就业；二是提升创新创业服务保障能力。创新创业活动指导中心大力发展创业孵化基地为毕业生创新创业提供场地支持，聘请行业专家、创业校友等担任导师，通过举办讲座、论坛、沙龙等活动，为广大毕业生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的指导服务。

四、完善就业创业服务，构建就业创业服务网络

（一）开展就业创业状况调查研究

一是对毕业生及所在用人单位进行调查，从各专业对口相关度、薪资待遇、用人单位对毕业生满意度等方面开展调查，形成《各专业调研报告》或《行业人才需求调研报告》，为教育教学、招生工作提供反馈意见及就业工作的改善意见；二是学校与第三方公司合作，对我校毕业生毕业一年后的具体情况进行调查，出台年度《就业质量报告》，并委派专家来我校解析 2018 届毕业生就业质量情况；三是由招生就业处牵头，教务处、科研处及各二级学院参与共同完成湖南省教育厅关于做好“2018 届毕业生社会需求与培养质量半年后跟踪评价”的工作。

（二）分类帮扶助推优质就业

一是助推优秀毕业生成功。鼓励富有创新创业精神与能力的毕业生积极参与创业实践，指导更多毕业生创业项目申请入驻校内外毕业生创业孵化基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他毕业生成功就业。重点引导和支持优秀毕业生报考公务员、事业单位、银行、教师、选调生、升学、出国留学，推荐优秀毕业生到大型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，站在打造未来杰出校友的角度，提升优秀毕业生的就业层次；二是引导广大毕业生发展。加强营造毕业生的职业生涯规划、职业发展与就业创业教育的良好氛围，鼓励更

多毕业生通过自身的精心准备和积极竞争获取谋求优质发展机会。引导毕业生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持毕业生多形式就业；三是帮扶困难毕业生就业。对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等就业困难群体，要建立台账，通过发放求职补贴、举办专场招聘活动、开展个性化辅导、加强就业指导服务、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业；加大对就业困难群体就业援助，坚持做好毕业生实习就业和离校未就业毕业生的指导服务；为就业困难群体提供更多的校外勤工俭学岗位。

（三）完善就业创业服务

一是规范就业派遣服务。强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定，在毕业生就业手续咨询办理、汇总毕业生就业材料等工作中，做到制度不走样、毕业生零投诉。加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经毕业生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生。严格执行毕业生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时；二是优化就业市场服务。组织毕业生参加校内各类招聘活动，30%以上的毕业生“足不出校”成功获取第一个就业岗位。做好毕业生外出求职的组织与服务工作。毕业生组团外出求职时，各学院要做好人员组织、车辆接送、老师带队等工作，确保毕业生人身财产安全。指导毕业生掌握签约及派遣流程，让毕业生在与用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路；三是维护毕业生合法权益。各学院在就业信息网和就业云服务平台上发布的招聘信息严格审核，确保信息真实性和时效性。高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况，保护自身权益。加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视；四是严格按照教育部“四不准”要求切实做好就业工作。不准任何方式强迫毕业生签订就业协议、不准扣留毕业证、学位证与就业签约挂钩、不准以户口为由却说毕业生签约和签订虚假协议、不准以实习证明代替就业证明。

（四）有效组织校园招聘活动

一是组织各类招聘活动。学校发挥在毕业生就业市场中的主渠道作用，组织校内大型系列综合性供需招聘会和大型企业单位来校宣讲招聘活动。结合学科专

业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会。重点地域采用“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动的质量提高。各二级学院按照毕业生人数 5%的数量联系专业对口的单位来校招聘，为 2018 届毕业生提供招聘岗位 1.4 万个；二是加强就业基地建设。对连续在校招聘、提供岗位专业吻合度高、毕业生稳定性强、就业满意度较高的企业，进行合作建立就业基地，加强校企合作；三是开展以就业为导向的培训。与大型人才市场、专业性人才机构合作，签订就业意向保障协议，让毕业生获得相关行业资质，通过培训毕业生的就业能力、实际操作及技能，不断的提升毕业生在行业的竞争力和就业能力；四是用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生。

第三部分　毕业生就业相关分析

本部分主要从以下四个方面来阐述毕业生就业相关分析：就业质量分析、求职行为分析、继续深造情况分析、自主创业情况分析。本次毕业生就业调研主要采用微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（7038 人），实际共回收问卷 6699 份，问卷回收有效率为 66.80%；有效样本 6590 份，样本有效率为 98.37%。

一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生的薪酬福利满意度；四是毕业生工作岗位与所学专业的相关度；五是毕业生对单位与工作岗位的评价；六是毕业生离职情况分析。

（一）就业满意度

毕业生就业状况满意度[4]分布结果表明，总体上，毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意度为 97.52%。本科毕业生就业满意度为 97.42%，专科毕业生就业满意度为 98.10%。

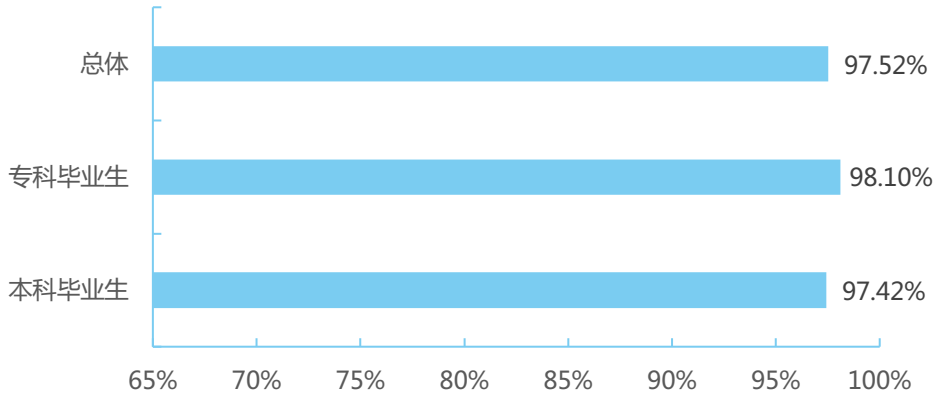

图 3-1　2018 届毕业生就业状况满意度分布

[4] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度[5]总体分布数据显示，2018 届毕业生的总体职业期待吻合度为 87.96%，其中职业期待“比较一致”的比重最大，占比达到 45.62%，其次是职业期待“一致”，占 33.02%。

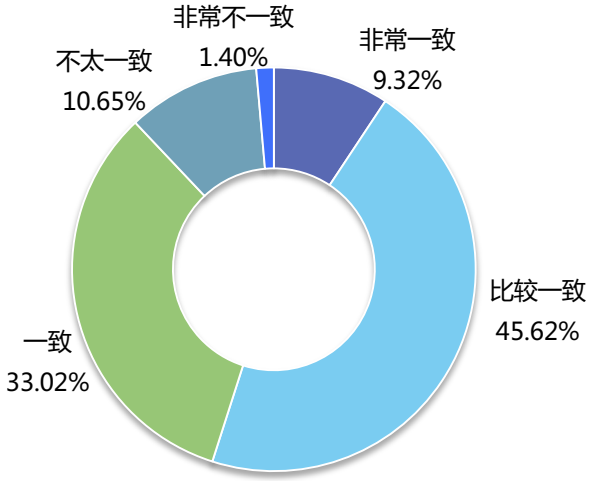

图 3-2　2018 届毕业生职业期待吻合度总体分布

（三）薪酬福利满意度

1. 毕业生月收入

毕业生薪酬区间分布数据显示，毕业生月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 37.21%；月薪在 6000 元以上的毕业生占比 9.77%。

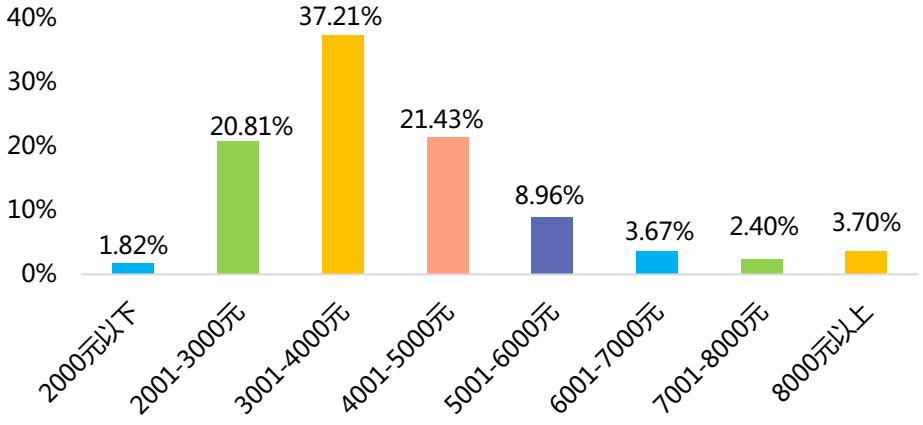

图 3-3　2018 届毕业生薪酬区间分布

[5] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+一致

2．本科毕业生月收入

本科毕业生不同学院薪酬数据显示，毕业生平均月收入为 4554 元，其中体育学院的毕业生月收入最高，为 5486 元，其次是电子信息与工程学院，月收入为 5239。

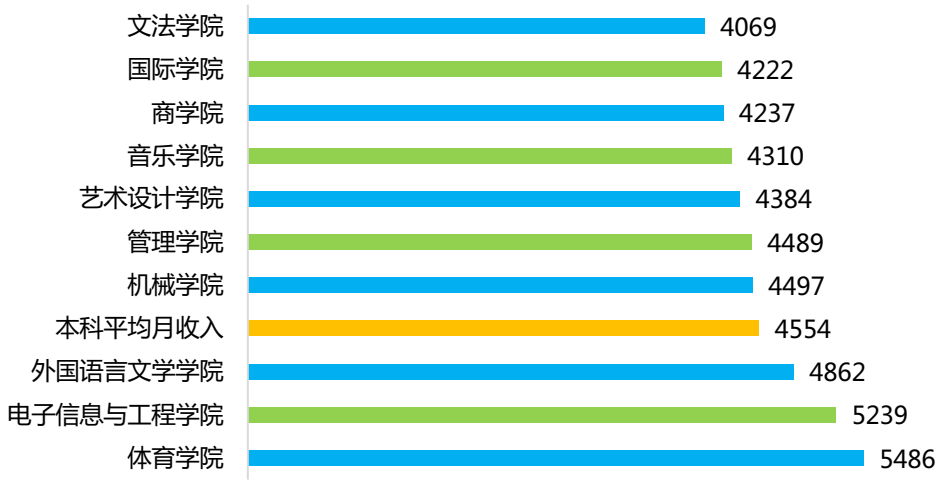

图 3-4　2018 届本科毕业生各学院平均薪酬分布

3．专科毕业生月收入

专科毕业生不同学院薪酬数据显示，毕业生平均月收入为 4435 元，其中电子信息与工程学院的毕业生月收入最高，为 4648 元。

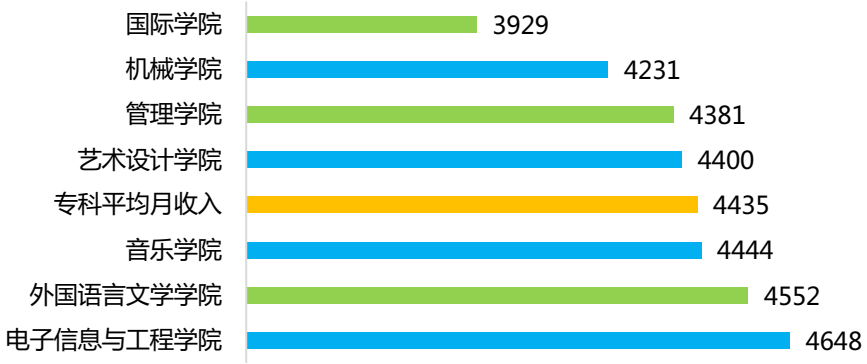

图 3-5　2018 届专科毕业生各学院平均薪酬分布

4．毕业生薪酬满意度

毕业生薪酬满意度调查结果显示，超过半数的毕业生对薪酬感到“比较满意”（51.43%），表示“满意”的毕业生占比 15.13%，“非常满意”占比 3.93%。总体来说，毕业生的薪酬福利满意度为 70.49%。

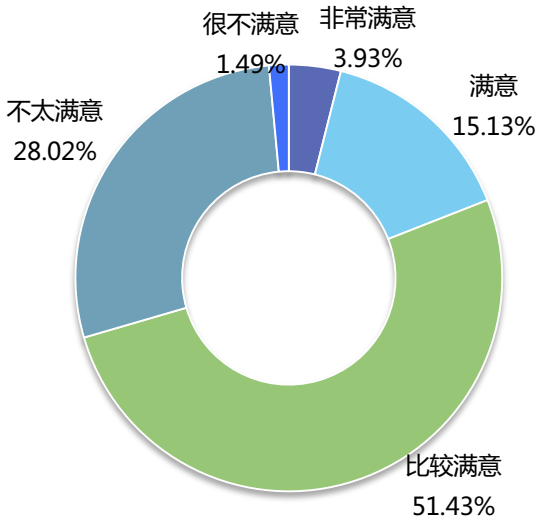

图 3-6　2018 届毕业生薪酬满意度分布

5．毕业生福利保障

毕业生就业单位提供社会保障数据显示，84.97%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 16.10%的企业“提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴”。

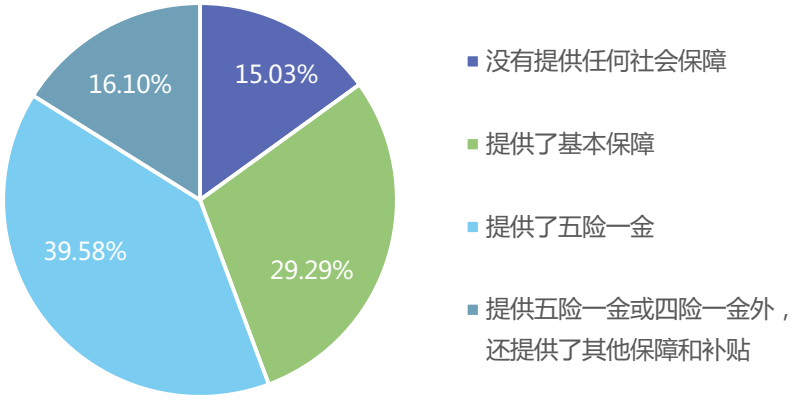

图 3-7　2018 届毕业生就业单位提供社会保障情况分布

毕业生对单位提供社会保障的满意度数据显示，2018 届毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 81.94%，满意度水平较高。

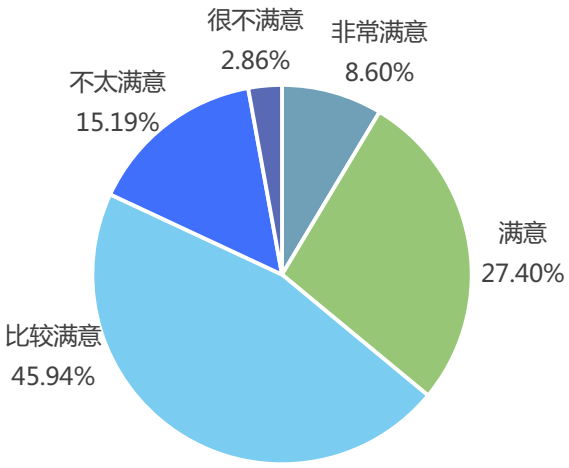

图 3-8　2018 届毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

（四）工作岗位与专业相关度

1．毕业生工作相关度

毕业生工作岗位与专业相关度数据显示，2018 届毕业生总体工作岗位与专业相关度为 76.95%；其中 26.27%的毕业生工作岗位与专业“非常相关”，31.98%毕业生工作岗位与专业“比较相关”，18.70%毕业生工作岗位与专业“相关”。

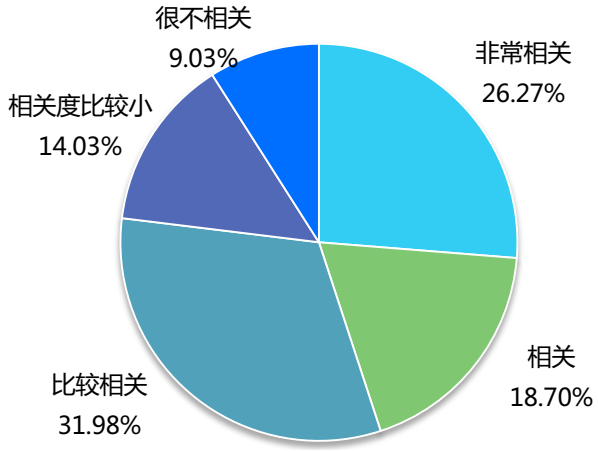

图 3-9　2018 届毕业生工作岗位与专业相关度总体分布

2．本科毕业生工作相关度

不同学院本科毕业生工作岗位与专业相关度调查数据显示，本科毕业生专业相关度为 78.58%，岗位与专业相关度最高的学院是电子信息与工程学院，达到 82.92%；其次分别是商学院（81.59%）、艺术设计学院（81.10%）、音乐学院（80.79%），其专业相关度均在 80%以上。

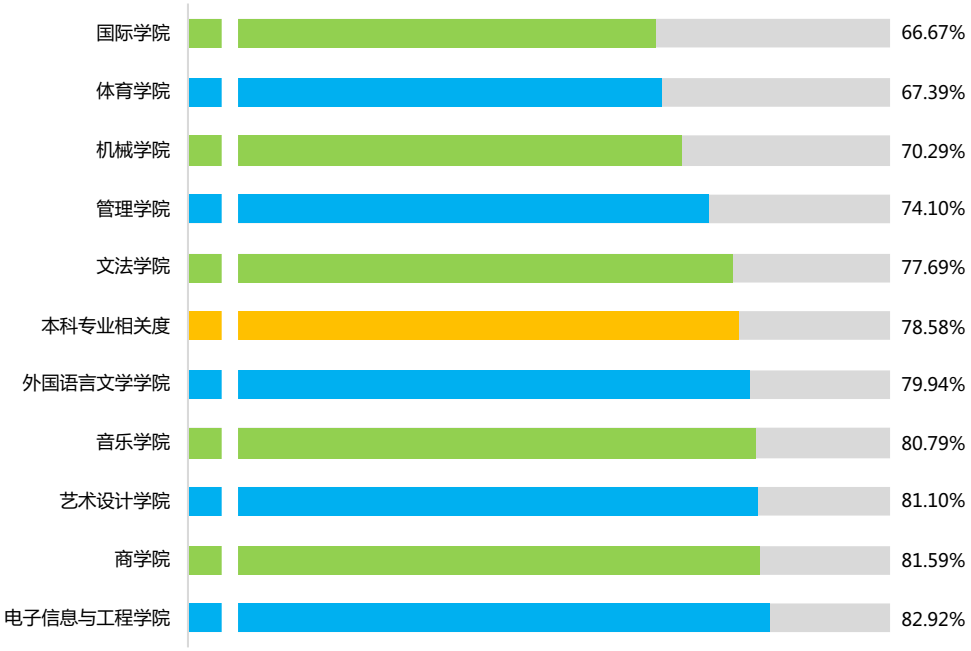

图 3-10　2018 届本科毕业生各学院工作岗位与专业相关度分布

3．专科毕业生工作相关度

不同学院专科毕业生工作岗位与专业相关度调查数据显示，专科毕业生专业相关度为 64.74%，岗位与专业相关度最高的学院是艺术设计学院，达到 80%。

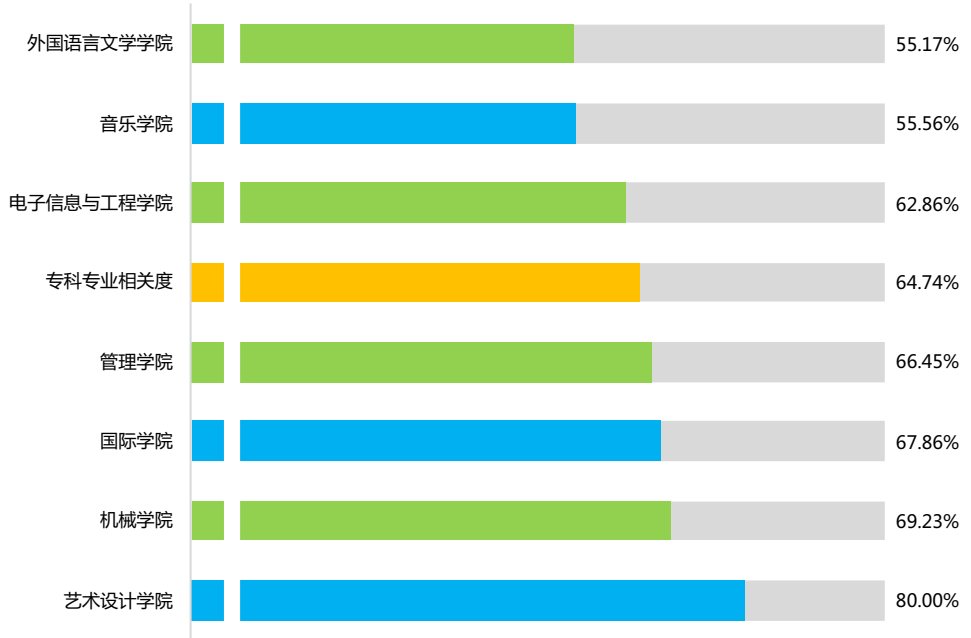

图 3-11　2018 届专科毕业生各学院工作岗位与专业相关度分布

4．不相关原因分析

毕业生从事不相关工作的主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（36.49%）、“其他”（26.04%）和“本专业相关工作就业机会少”（13.23%）。

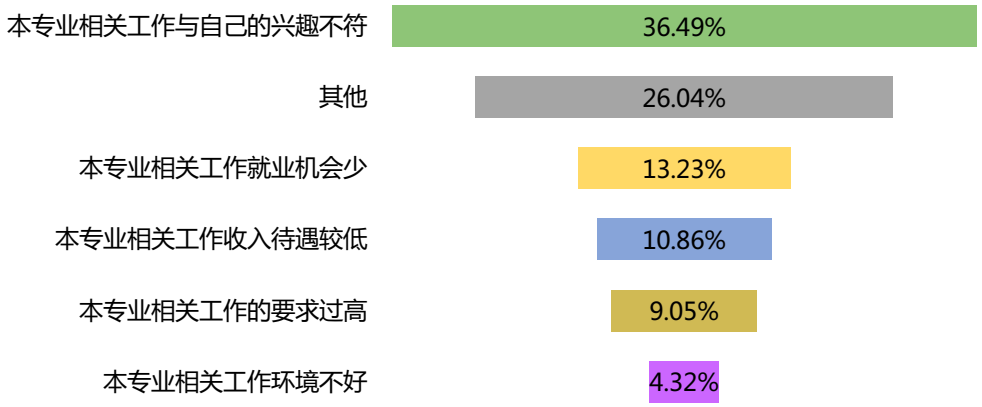

图 3-12　2018 届毕业生从事不相关工作的原因分布

（五）单位与工作岗位评价

毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度调查数据显示，47.90%的毕业生认为已签约单位在业界知名度和认可度均达到“比较高”以上的水平，有 5.49%的毕业生对所签约单位的知名度和认可度“不了解”。

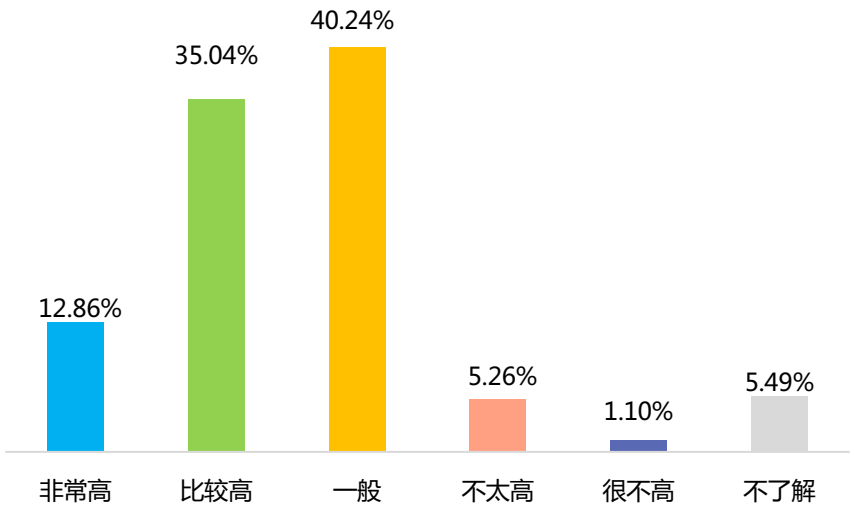

图 3-13　2018 届毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布

毕业生对已签约单位工作岗位自主性评价数据显示，92.66%的毕业生认为就业岗位的工作时间、工作处理方式等方面有一定的自主性。

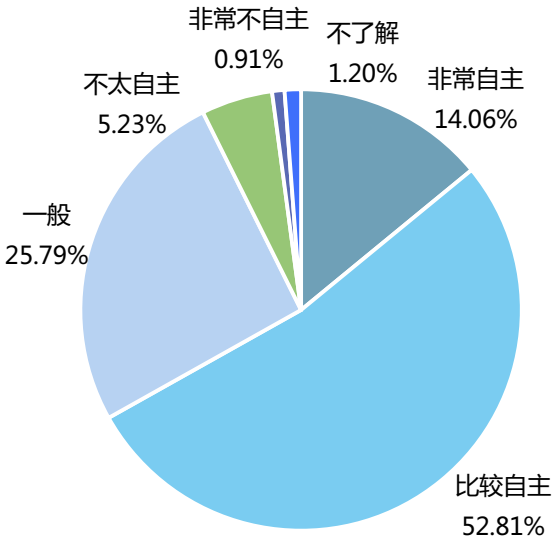

图 3-14　2018 届毕业生对工作岗位自主性评价

毕业生对工作环境满意度调查数据显示，毕业生对当前的工作环境总体满意度为 92.27%，其中毕业生对当前工作环境“比较满意”的占比最高，为 42.50%。

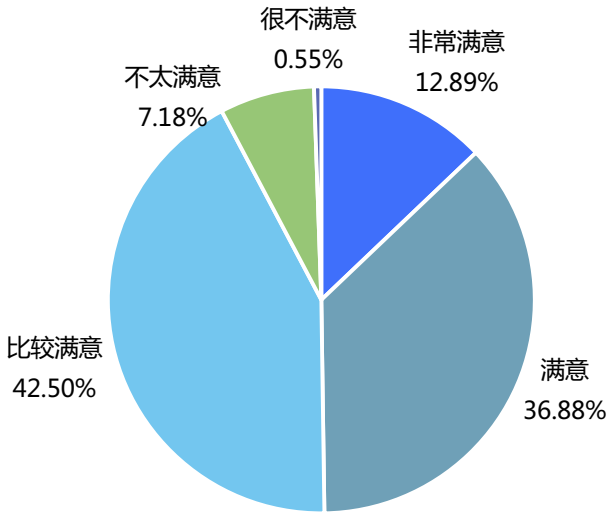

图 3-15　2018 届毕业生对工作环境满意度分布

毕业生对已签约工作单位稳定性调查数据显示，90.55%的毕业生认为，当前的工作处于稳定状态，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

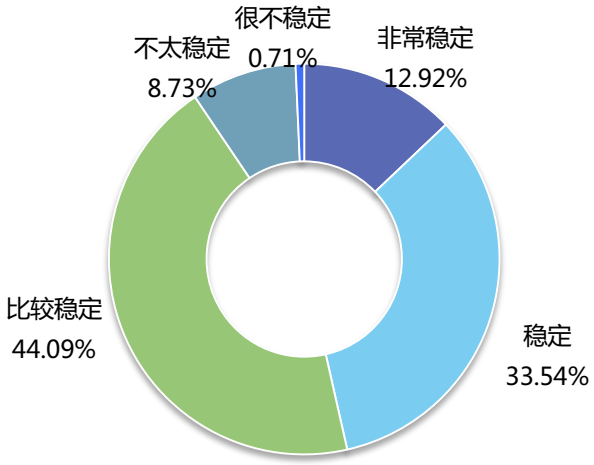

图 3-16　2018 届毕业生已签约工作单位稳定性分布

对毕业生工作压力及晋升空间评价调查数据显示，在毕业生签约的单位中，92.05%的毕业生感到压力大，89.48%的毕业生认为在已签约单位有晋升空间。

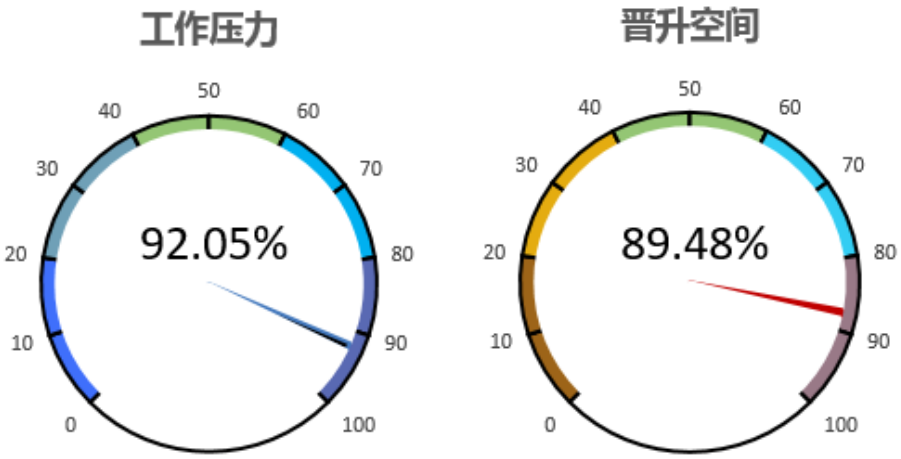

图 3-17　2018 届毕业生工作压力及晋升空间评价

对毕业生已签约单位提供培训情况调查数据显示，在毕业生签约的单位中，90.39%的单位为毕业生提供了培训机会，有 5.58%的毕业生对已签约单位提供培训的情况表示“不了解’。可见，绝大多数用人单位对员工的培训工作高度重视。

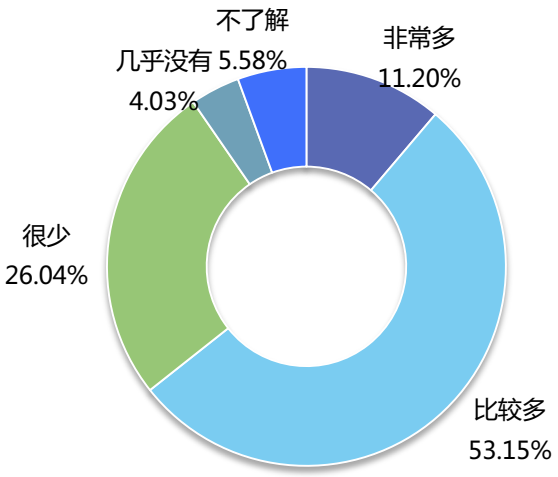

图 3-18　2018 届毕业生已签约单位提供培训情况分布

（六）离职情况

毕业生更换工作情况调查数据显示，总体来看，毕业半年内较为稳定，毕业生没有更换过工作的比例为 57.89%，离职 2 次以上（不含 2 次）的人数占比仅为 5.32%。充分表明我校毕业生就业稳定性较好，与对毕业生“下得去、用得上、干得好、留得住”的职业指导教育非常契合。

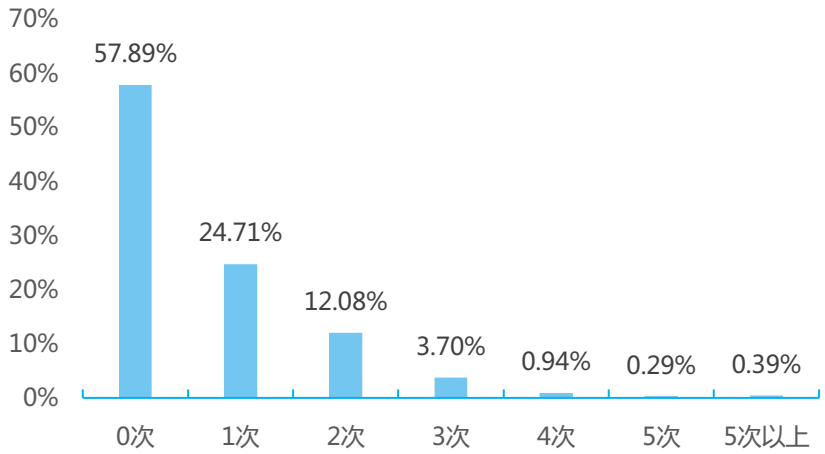

图 3-19　2018 届毕业生总体更换工作情况分布

毕业生更换工作的最主要的原因是“发展空间不大”，占比为 31.91%；其次是“薪资福利差”（18.82%）、“其他”（17.29%）；“与领导/同事关系不好”对毕业生更换工作的影响较小，仅为 0.61%。

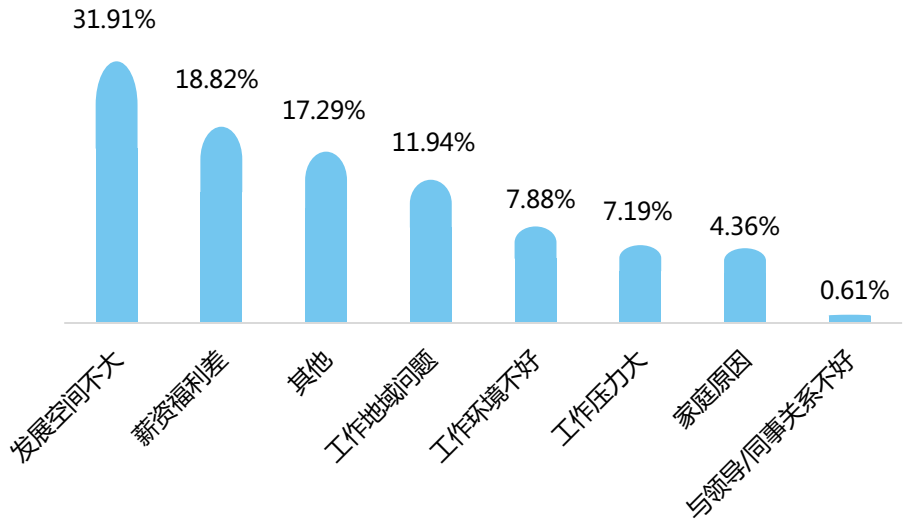

图 3-20 2018 届 毕业生更换工作原因分布

二、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从五个方面展开分析：一是求职关注因素；二是求职成功因素；三是求职主要困难；四是求职途径；五是求职成本。

（一）求职关注因素

毕业生求职关注的主要因素调查数据显示，关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 27.14%；其次是“单位的发展空间”、“工作稳定度”和“社会保障”，分别为 19.48%、13.56%和 13.38%。除“其他”因素外，关注度较低的因素是“父母期望”，仅有 1.03%的毕业生关注。

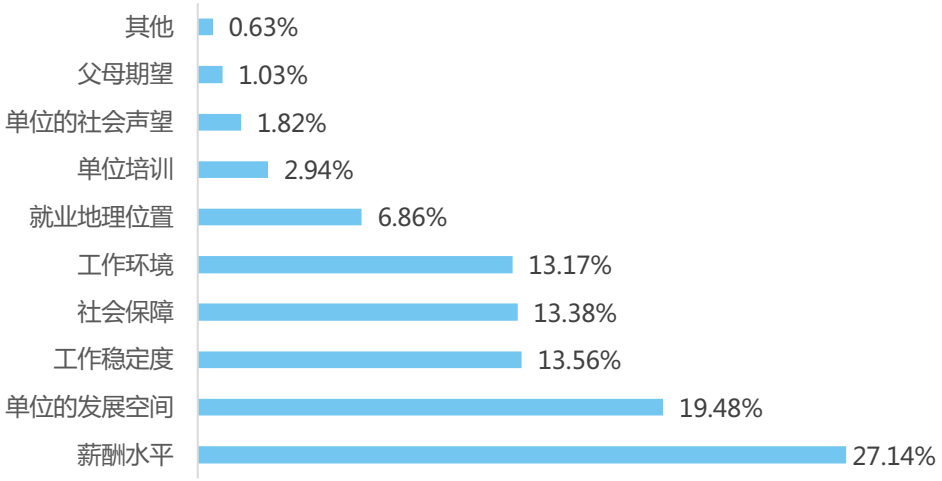

图 3-21 2018 届毕业生求职关注的主要因素分布

（二）求职成功因素

在已落实就业单位的毕业生中，认同求职成功的关键因素是“个人素质”（22.54%）和“实践/工作经验”（20.10%），两者所占比例大于其他因素，可见两者在求职过程中最被企业 HR 看重；其次“学历”，占比 16.55%。

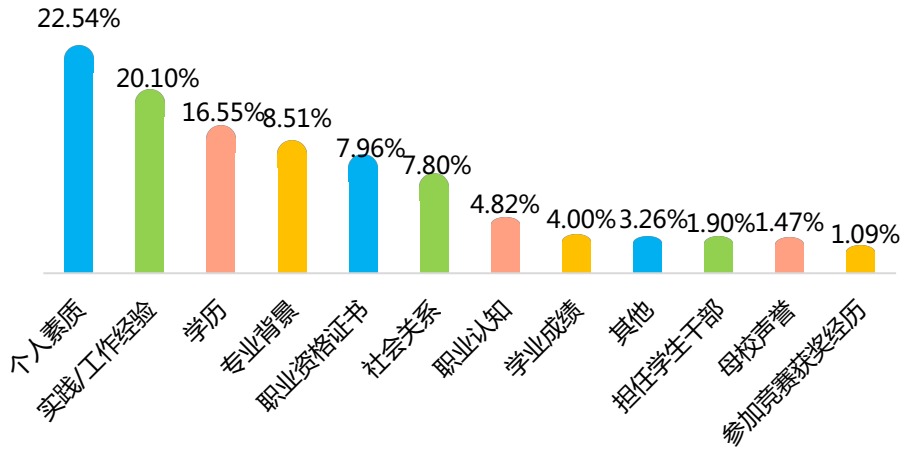

图 3-22　2018 届毕业生求职成功关键因素分布

（三）求职主要困难

毕业生求职过程中遇到的主要困难调查数据表明，25.26%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；其次分别是“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.27%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（15.21%）。

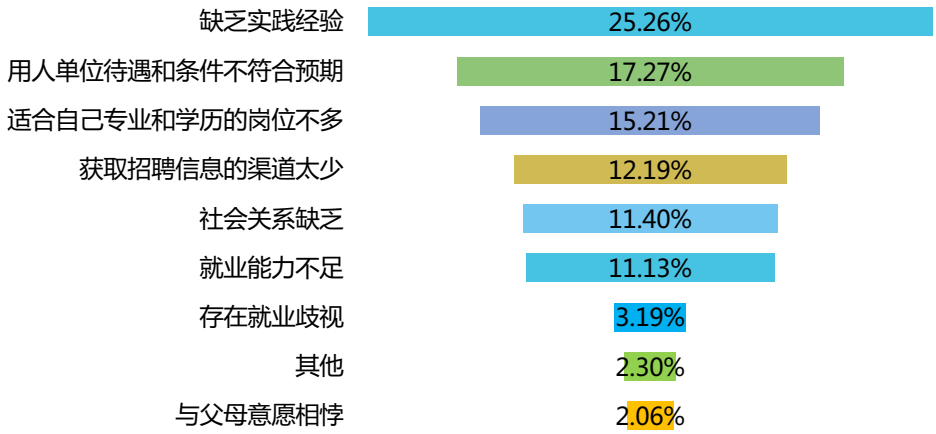

图 3-23　2018 届毕业生求职过程中遇到的主要困难分布

（四）求职途径

毕业生求职途径调查数据显示，毕业生获得工作的主要途径是“自己直接联系应聘”（参加社会公考，直接联系单位等），占比为 44.49%；其次，是毕业生通过“亲友推荐”就业，占比为 18.74%。

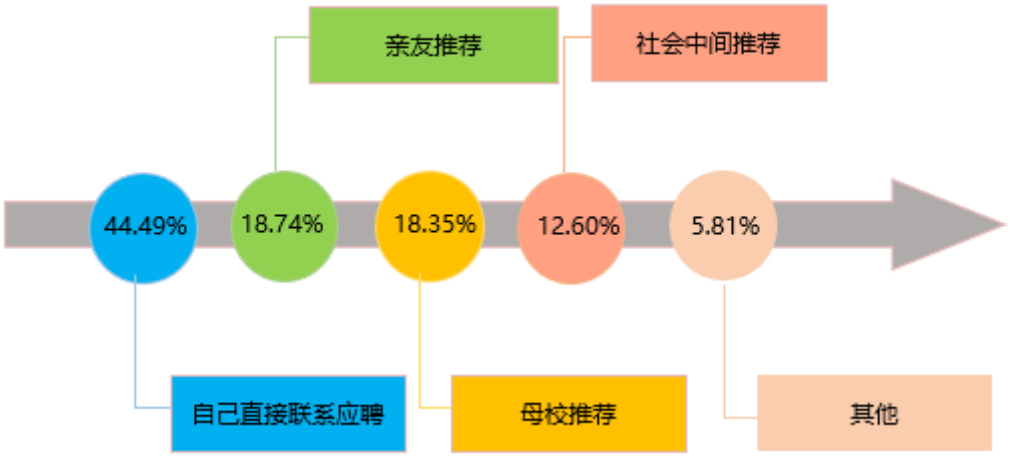

图 3-24　2018 届毕业生求职途径分布

（五）求职成本

毕业生求职成本分布调查数据显示，2018 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元以下，比例达到 79.51%，其次是 10.72%的毕业生求职成本在 2001-4000 元。

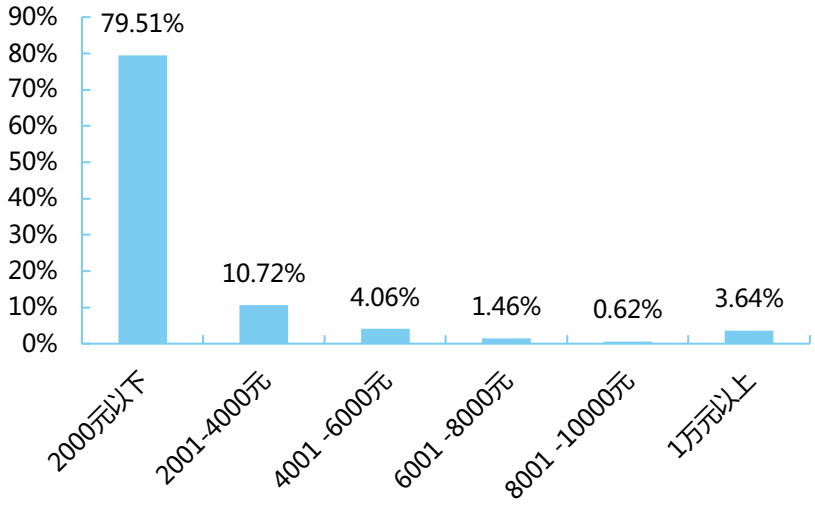

图 3-25　2018 届毕业生求职成本分布

三、继续深造情况分析

（一）国内升学原因

毕业生国内升学原因数据显示，最主要的原因是“提升学历层次”（41.20%），其次分别是“增加择业资本，提升就业竞争力”（19.74%）、“对专业感兴趣，深入学习”（18.88%）。

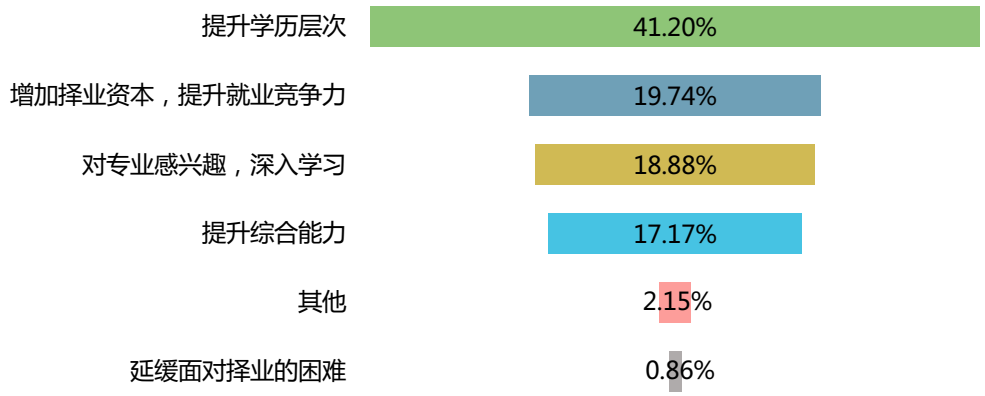

图 3-26　2018 届毕业生国内升学的原因分析

（二）出国（境）原因

毕业生出国（境）留学或就业的原因数据显示，最主要的原因是“提升综合竞争力”（35.45%），其次分别是“增长见识，了解他国习俗与文化”（28.18%），“教育条件及教育方式好”和“获得国外发展的机会”的占比均为 12.73%。

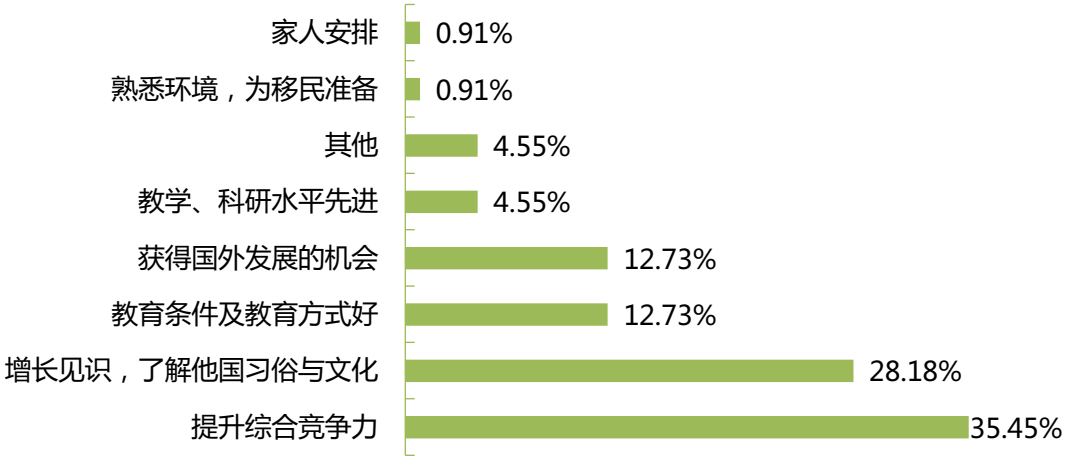

图 3-27　2018 届毕业生选择出国（境）留学/就业原因分析

（三）深造专业一致性

毕业生继续深造所读专业和目前所读专业一致性调查数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，达为 72.62%，其中“非常一致”为 28.27%，“基本一致”为 44.35%。

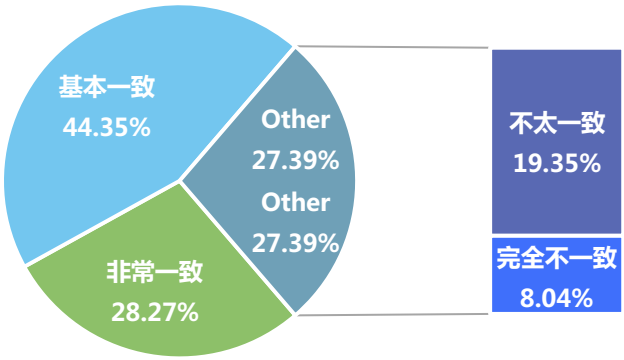

图 3-28　2018 届毕业生继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布

四、自主创业情况分析

（一）自主创业原因

毕业生自主创业的原因数据显示，自主创业是为了“实现个人理想及价值”的比例最大（57.04%），远远大于其他原因，可见毕业生自主创业主要来自于自身的内在驱动力；其次分别是“有好的创业项目”（21.85%）、“受他人邀请创业”（9.26%）。

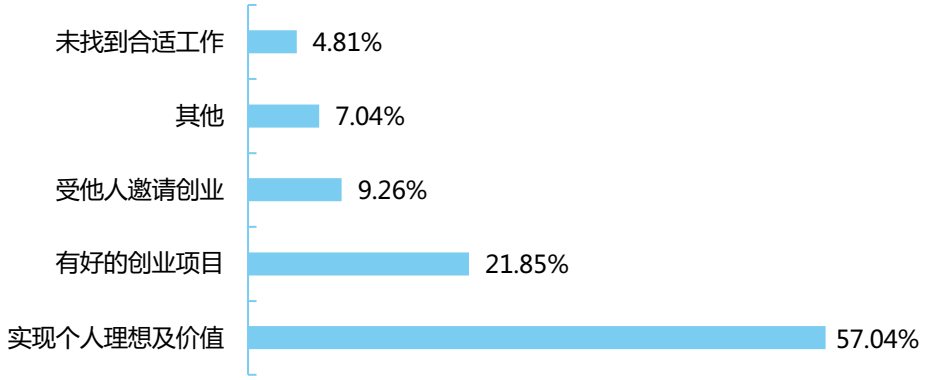

图 3-29　2018 届毕业生自主创业的原因分析

（二）自主创业方式

毕业生自主创业的方式调查中，“与人合伙创业”的比例最大（46.30%），其次分别是“个人创业”（32.59%）、“带领团队创业”（15.19%）。

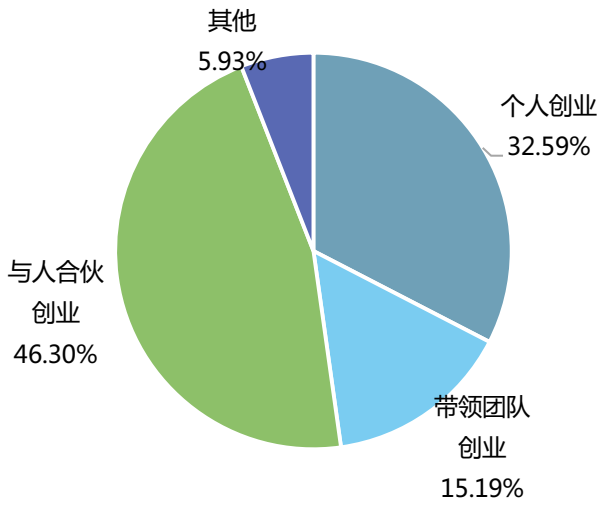

图 3-30　2018 届毕业生自主创业的方式

（三）自主创业资金来源

毕业生自主创业资金来源调查数据显示，超过一半的毕业生自主创业项目资金来源于父母资助，占比 56.30%，可见家庭支持是当前高校毕业生自主创业项目资金的主要来源。“其他”资金来源占比 35.19%，“大学生创业贷款”占比为 2.96%。

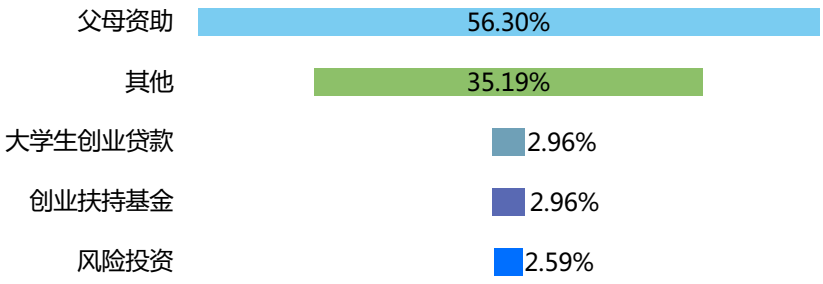

图 3-31　2018 届毕业生自主创业的资金来源情况

（四）自主创业家人支持度

家人对毕业生自主创业的支持情况调查数据显示，52.22%的家人“非常支持”毕业生自主创业，25.93%的家人对毕业生自主创业持“中立”态度，19.26%的家人“勉强支持”毕业生创业。

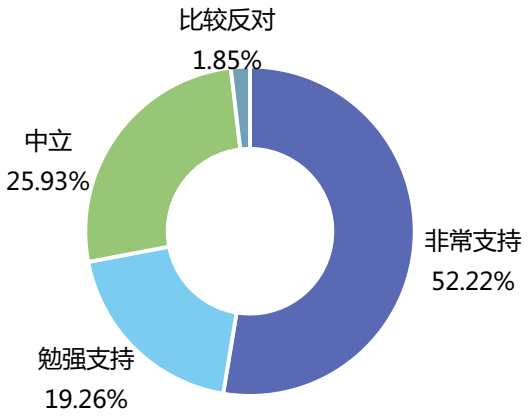

图 3-32　2018 届毕业生家人对毕业生自主创业的支持情况

（五）自主创业前期储备

毕业生创业知识储备情况的调查数据显示，24.74%的毕业生在自主创业前希望“到社会中历练”；其次分别是“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比 23.85%；“向成功创业者学习”，占比 22.52%。

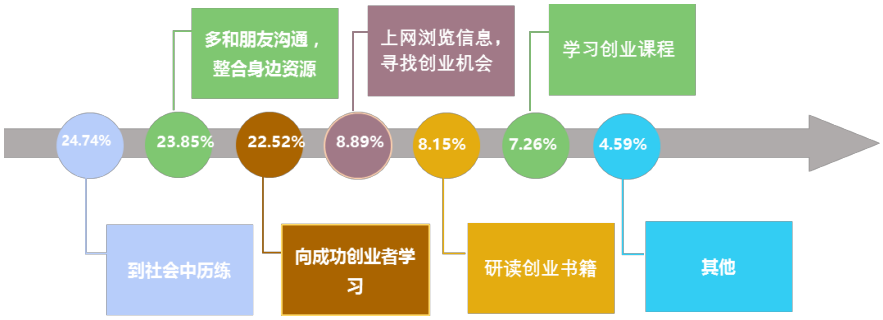

图 3-33　2018 届毕业生自主创业的知识储备分析

毕业生自主创业能力储备的调查数据显示，毕业生认为“管理领导能力”最重要（20.16%），其次分别是“沟通协调与处理社会关系能力”（18.83%）、“持续学习能力”（17.62%）、“专业基础知识”（15.62%）。

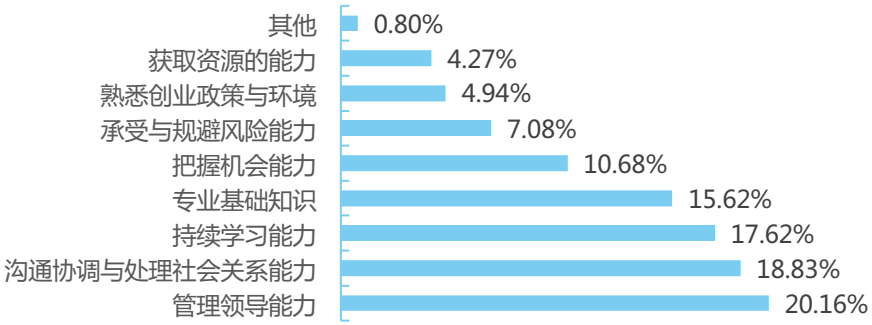

图 3-34　2018 届毕业生自主创业的能力储备分析

第四部分　就业发展趋势分析

一、月收入变化趋势

2016-2018 届毕业生毕业后月收入的变化数据显示，2018 届本科毕业生的月收入为 4554 元，比 2017 届（4546 元）上升 8 元；2018 届专科毕业生的月收入为 4434 元，比 2017 届（4321 元），上升 114 元；从三年的趋势来看，毕业生的月收入呈总体上升的趋势。

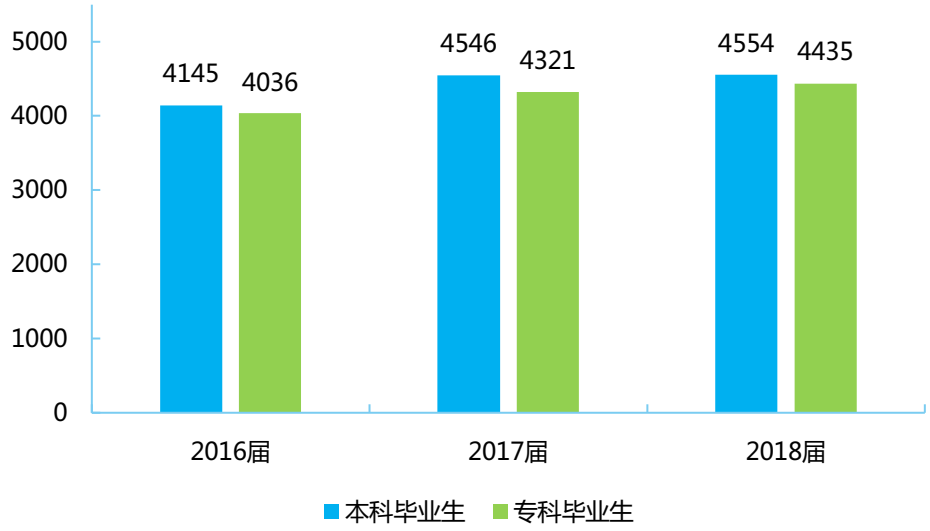

图 4-1　2016-2018 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

二、专业相关度变化趋势

2016-2018 届毕业生专业相关度数据显示，2018 届本科毕业生所从事的工作与专业相关度为 78.58%，比 2017 届（67%），上升 11.58%；2018 届专科毕业生所从事的工作与专业相关度为 64.74%，比 2017 届（66%），上升 20.74%；从三年的趋势来看，毕业生的专业相关度呈现上升的趋势。

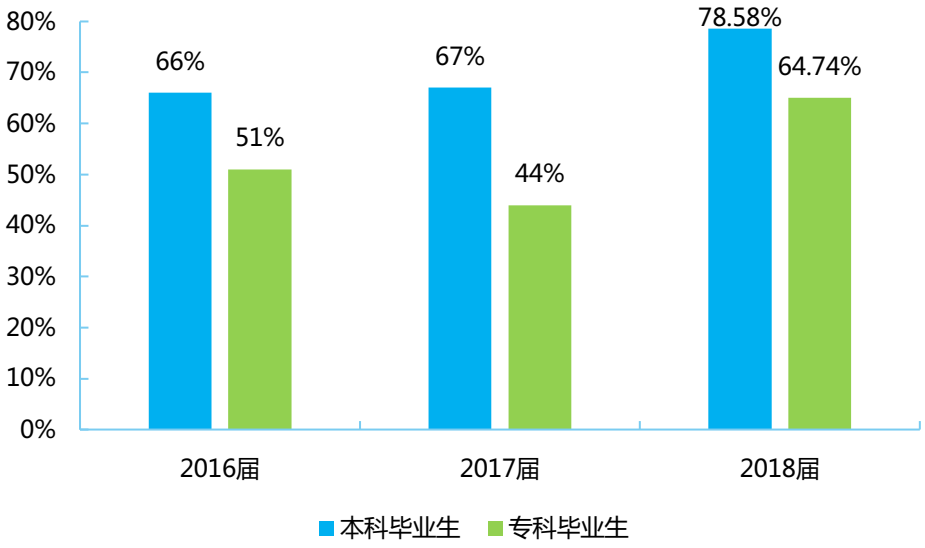

图 4-2　2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

三、就业总体满意度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业总体满意度的变化趋势数据显示，2018 届本科毕业生的就业总体满意度为 97.42%，专科毕业生的就业总体满意度为 98.10%，毕业生的就业满意度上升较多。

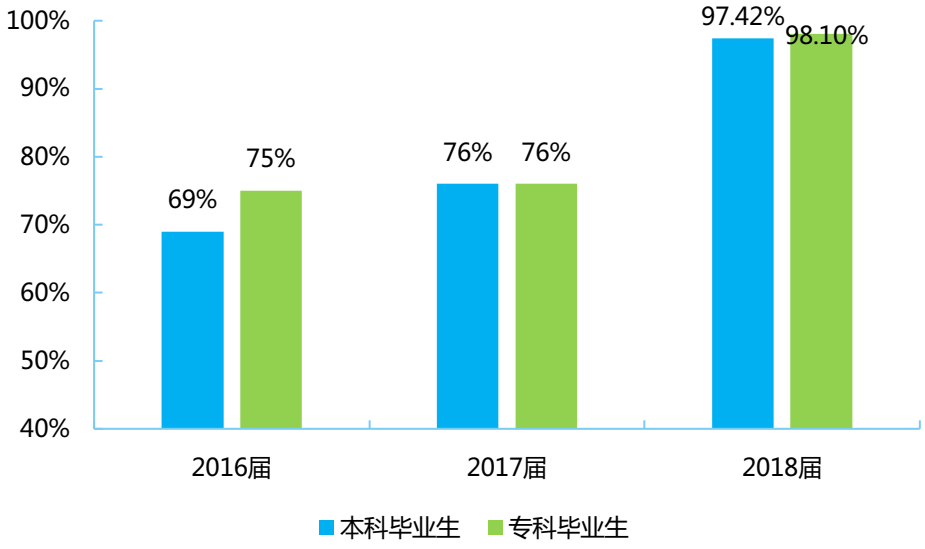

图 4-3　2016-2018 届毕业生就业总体满意度的变化趋势

第五部分　毕业生及用人单位的评价

本部分统计分析数据，毕业生的有效样本 6590 份，主要分析毕业生及用人单位的评价。

一、毕业生对母校的评价

（一）毕业生对母校教育教学的评价

1．教育教学评价

毕业生对母校教育教学的满意度数据显示，毕业生对人才培养的满意度为 86.39%，对教师授课的满意度为 92.50%，对专业课程设置的满意度 88.59%，对实践教学的满意度为 84.35%。



图 5-1 2018 届毕业生对教育教学的满意度评价

2．母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。从毕业生对母校推荐度来看，大部分毕业生愿意为母校做推荐，总体推荐度为 83.23%。

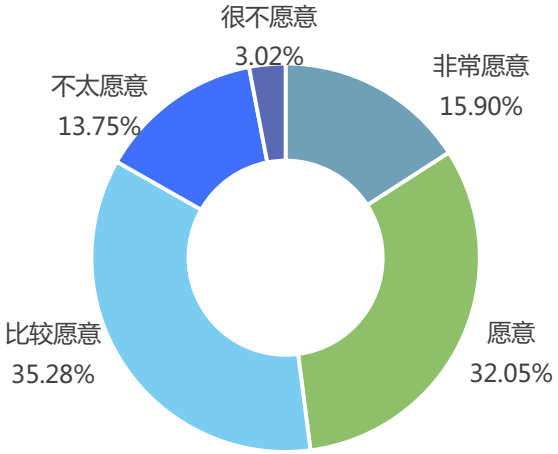

图 5-2　2018 届毕业生母校推荐度总体分布

3．母校满意度影响因素

在影响毕业生对母校满意度的因素分析中，19.20%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响对母校的满意度；其次“校风学风”和“学校管理人员的办事效率和态度”在影响对母校的满意度的占比分别达 16.37%和 12.60%。

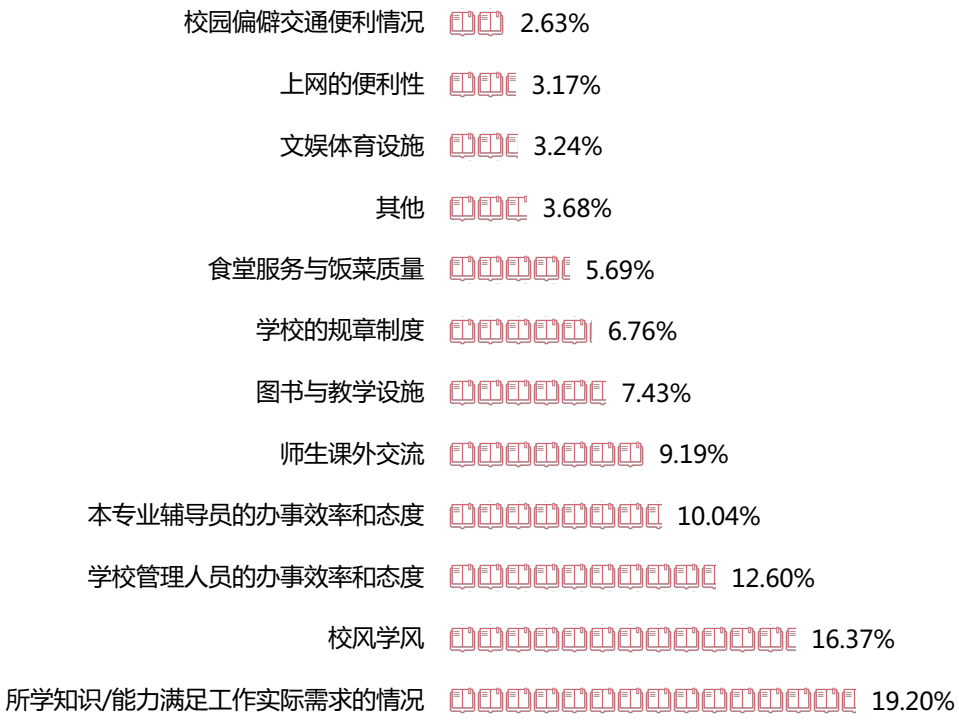

图 5-3　2018 届毕业生认为影响母校满意度因素分布

（二）毕业生对母校教育教学的改进建议

1．教育教学的改进建议

在毕业生对教学方面的改进建议分析中，23.46%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有 19.56%和 19.22%的毕业生认为需要在“教学方法和手段”及“专业课内容及安排”方面加以改进。

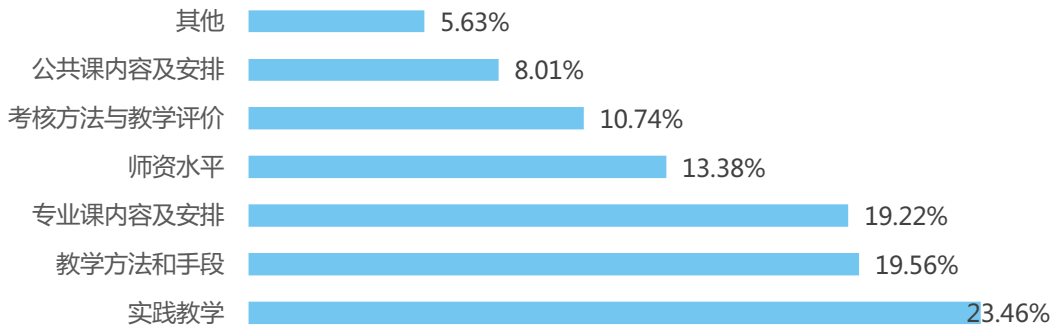

图 5-4　2018 届毕业生的教学方面改进建议分布

毕业生对课程设置方面的改进建议中，27.69%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 20.10%和 19.29%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”及“专业课开设先后顺序”方面加以改进。

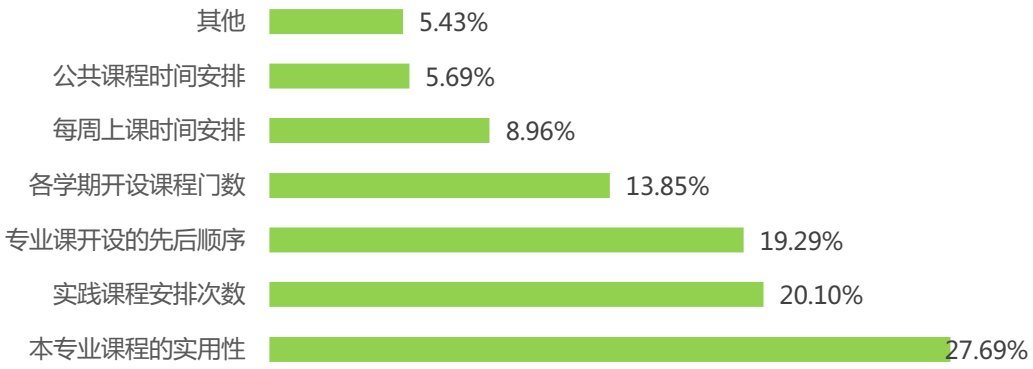

图 5-5　2018 届毕业生的课程设置方面改进建议分布

2．创新创业的改进建议

在毕业生对创新创业的改进建议中，32.15%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有 13.72%和 13.22%的毕业生认为需要在“创新创业案例分析”及“创新创业政策”方面加以改进。

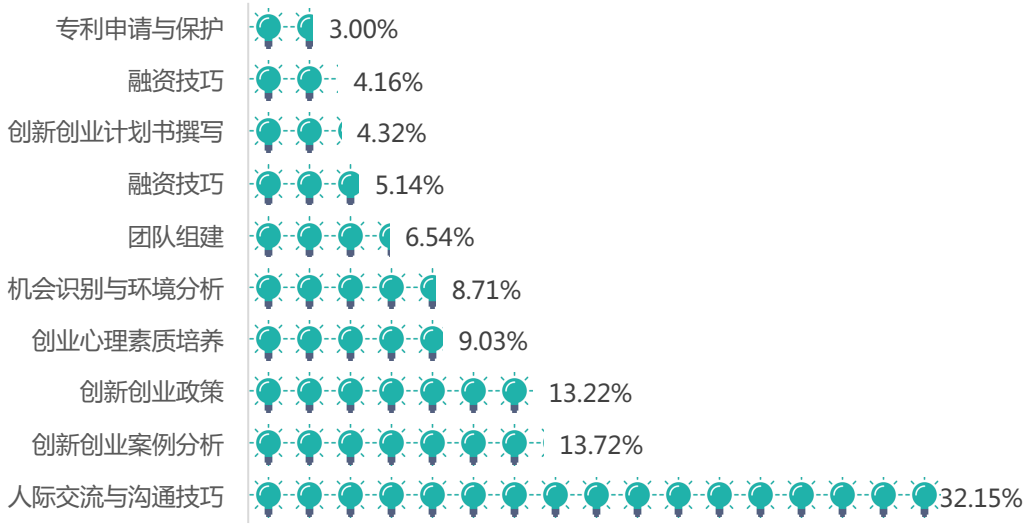

图 5-6　2018 届毕业生的创新创业改进建议分布

（三）毕业生对母校就业服务的评价

毕业生对母校就业指导与服务工作的总体评价较高，满意度为 87.44%，其中 15.01%的毕业生“非常满意”。

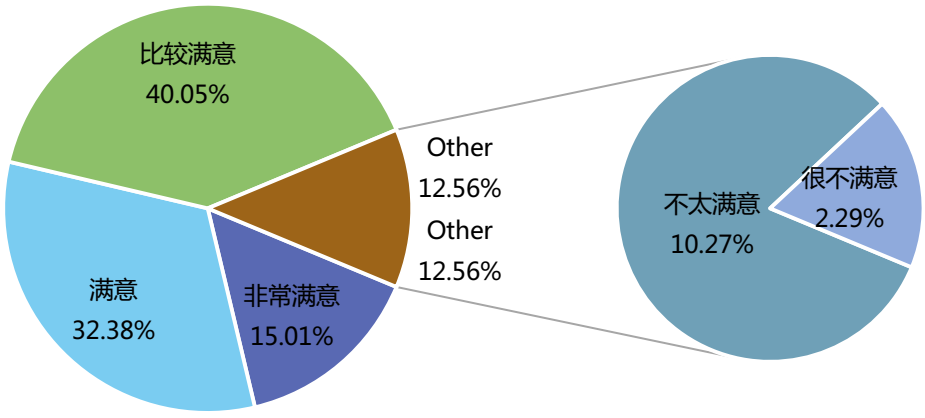

图 5-7　2018 届毕业生对母校就业服务总体评价

二、用人单位对毕业生及学校的评价

（一）用人单位的基本情况

1. 单位性质

在调研样本中，以“其他企业”居多，占比超过六成（64.58%）；其后依次是“国有企业”（16.67%）、“三资企业”（12.50%）。

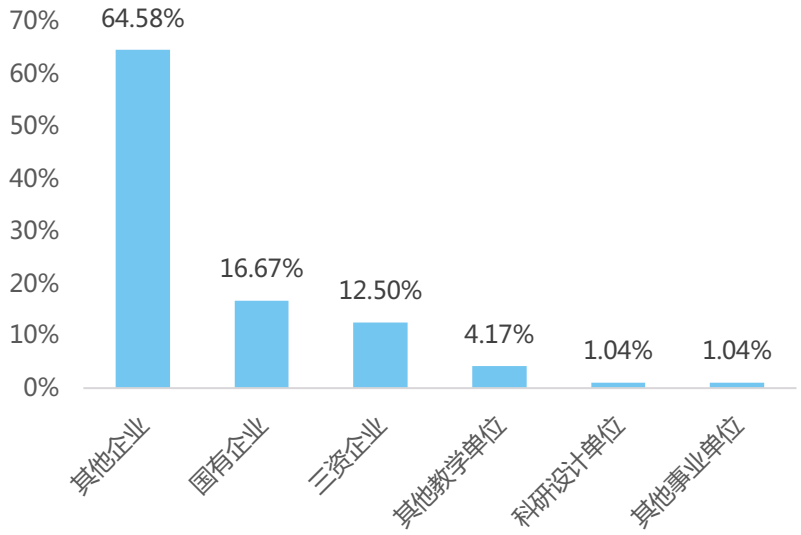

图 5-8　调研样本中的用人单位性质

2. 单位所在地域

在调研样本中，来校用人单位主要以湖南地区单位为主，占比为 37.50%；其次“泛珠三角区域”（27.08%），“泛长江三角区域”（19.79%），中部地区（10.42%）。

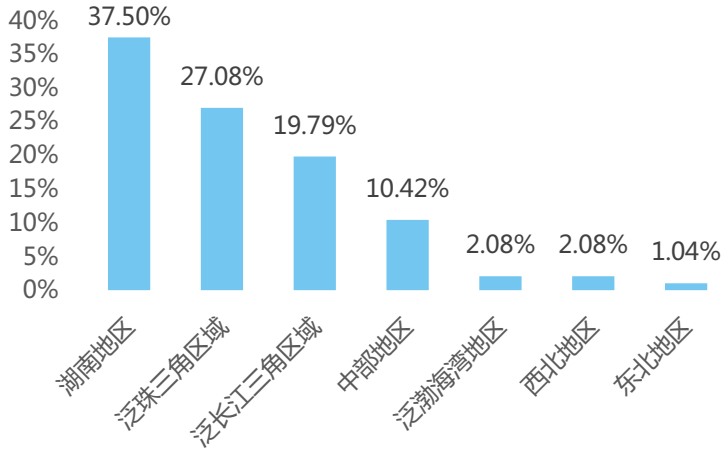

图 5-9　调研样本中的用人单位地域分布

（二）用人单位对毕业生评价

1．用人单位对毕业生的综合评价

在调研样本中，用人单位对毕业生的总体满意度为 100%，其中表示“非常满意”和“比较满意”的分别占比 52.08%和 40.63%。

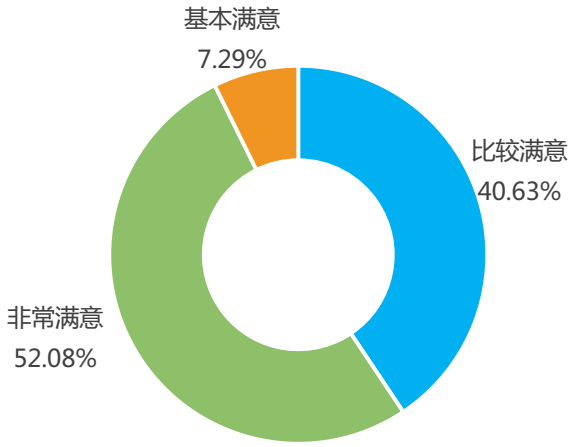

图 5-10　调研样本中用人单位对毕业生的总体满意度

2．用人单位对毕业生各项能力的评价

从 12 个方面来描述用人单位对毕业生综合能力的评价，评价中分为五个维度：非常满意=5 分、满意=4 分、比较满意=3 分、不太满意=2 分、很不满意=1 分，通过加权计算各指标的综合得分[6]。调研结果显示，用人单位对毕业生各项能力评价均在 4.3 分以上；综合得分最高的是学习能力（4.56 分）；其次是专业技术能力（4.55 分）；得分较低的是领导力（4.35 分）和创新发展能力（4.36 分）。总体上，用人单位对学校毕业生综合能力的评价较高，说明毕业生的综合素质能力较强，相对来说领导力和创新能力有较大的提升空间。

[6] 综合得分采用 5 分制。

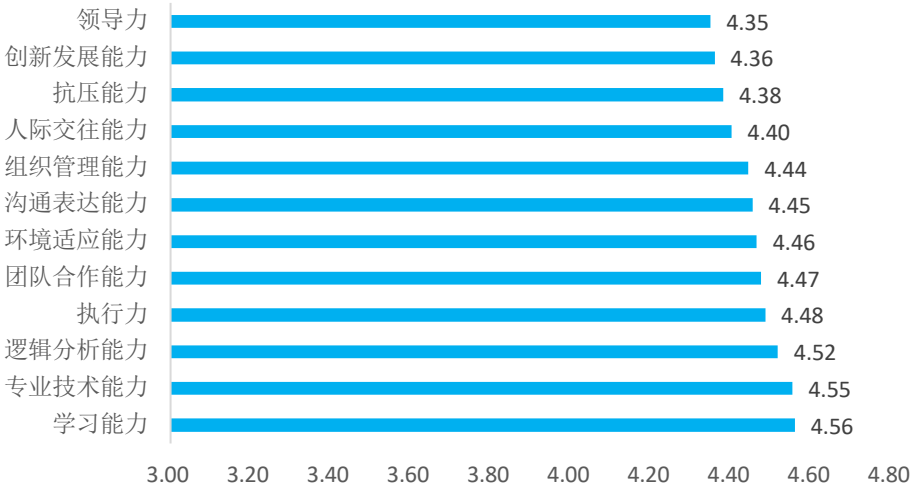

图 5-11　调研样本中用人单位对毕业生的各项能力评价

（三）用人单位对学校的评价

1．用人单位对学校的总体满意度

调研结果显示，用人单位对学校的总体满意度为 100%，其中“非常满意”和“比较满意”占比分别为 63.54%和 30.21%。

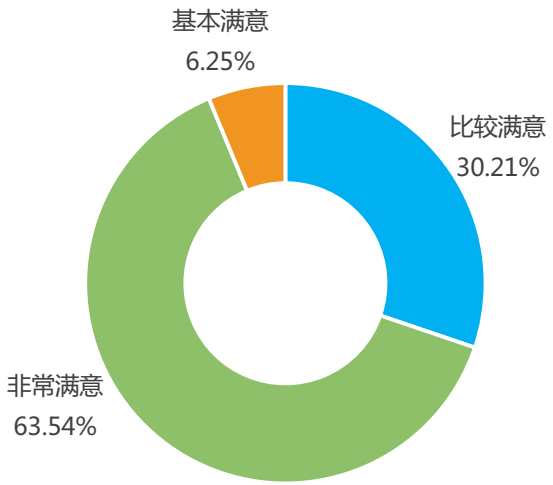

图 5-12　调研样本中用人单位对学校的总体满意度

2．用人单位对学校就业服务的评价

从 5 个方面来描述用人单位对学校就业服务工作的评价。总体上看，用人单位对学校的就业服务满意度较高，满意度均在 95%以上。但相比之下，个性化服务（单独面试室、特定时间段等）和组织毕业生参会需加强。

表 5-1　调研样本中用人单位对学校就业服务的评价

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	综合得分
网站及信息化服务	55.21%	35.42%	9.38%	0.00%	4.46
档案管理及传递	51.04%	38.54%	10.42%	0.00%	4.41
招聘场地对接	48.96%	41.67%	9.38%	0.00%	4.40
组织毕业生参会	41.67%	46.88%	10.42%	1.04%	4.29
个性化服务	46.88%	41.67%	8.33%	3.13%	4.32

3．对就业服务的反馈

调研结果显示，用人单位普遍认为学校应主要在“加强校企沟通”、“增加校园招聘场次”和“加强宣传力度”这三个方面来加强就业工作，占比分别为35.42%、18.75%和 17.71%。

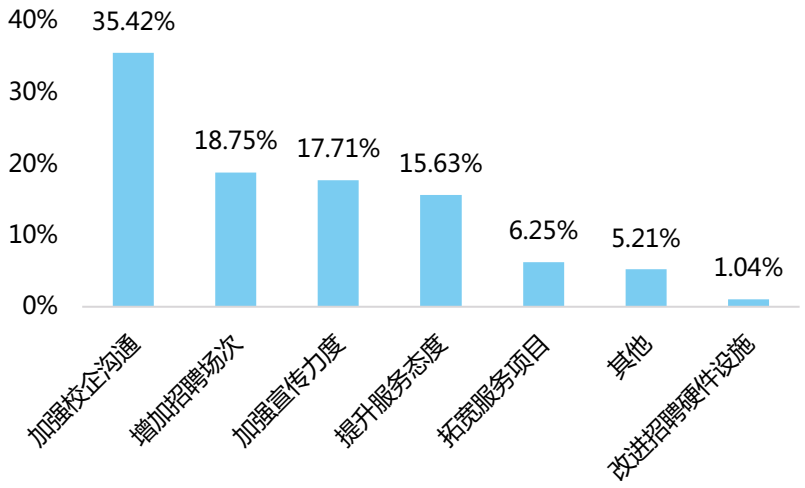

图 5-13　调研样本中用人单位对就业服务的反馈

第六部分　总结与反馈

学院坚持“立德树人、质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的办学理念，以创建“高水平教学应用型国际化本科院校”为目标，坚持应用型人才培养道路，助推学生综合素质和运用能力提升。学校按照服务地方经济和市场需求的思路进行学科专业布局，加强学生成长成才平台建设，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。2018 届毕业生总人数为 7038 人，就业人数为 6525 人，初次就业率为 92.71%。毕业生在湖南省内就业占比为 62.68%，省外就业所在比例为 37.32%。毕业生对就业状况的满意度为 97.52%，总体职业期待吻合度为 87.96%，毕业生对母校的总体推荐度为 83.23%。毕业生的薪酬福利满意度为 70.49%，工作岗位与专业的相关度为 76.95%，毕业半年内较为稳定，毕业生没有更换过工作的比例为 57.89%。毕业生对母校就业指导与服务工作的总体满意度为 87.44%。用人单位对毕业生的总体满意度为 100%，用人单位对学校的总体满意度为 100%。用人单位对毕业生各项能力评价均在 4.3 分以上；综合得分最高的是学习能力（4.56 分）；其次是专业技术能力（4.55 分）。用人单位对学校的就业服务满意度较高，满意度均在 95%以上。总体上，毕业生及用人单位对学校教育教学及就业服务的评价很高，说明学院教育教学质量好，人才培养成果显著。

一、培养综合素质，加强实践教学，提升人才培养适应度

数据显示，在已落实就业单位的毕业生中，认同求职成功的关键因素是“个人素质”（22.54%）和“实践/工作经验”（20.10%），两者所占比例大于其他因素，可见两者在求职过程中最被企业 HR 看重。毕业生求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（25.26%）。在影响毕业生对母校满意度的因素分析中，19.20%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响对母校的满意度。在毕业生对教学方面的改进建议中，23.46%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；毕业生对课程设置方面的改进建议中，27.69%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 20.10%毕业生认为需要在“实践课程安排次数”加以改进。

建议：学校优化课程设置，适当增加实践教学的比重，鼓励和支持学生参与实践、实习、实验、实训；探索校企合作的新模式，加大实践基地建设力度，努力拓展科研基地、培训基地和就业基地。学校可以聘请一定数量的行业专家和企业高层管理人员，通过主办前沿讲座、共同讲授课程、指导实践教学等方式方法，参与人才培养全过程，同时可以加强专业与国内外名优企业开展订单式人才培养、共建校内实习（训）基地和实验室等，搭建企业学校共同参与的协同育人机制。

二、优化学科专业结构，紧扣市场需求，提升人才供需粘合度

数据显示，毕业生对人才培养的满意度为 86.39%，对教师授课的满意度为 92.50%，对专业课程设置的满意度 88.59%，对实践教学的满意度为 84.35%。毕业生继续深造所读专业和目前所读专业一致性为 72.62%，其中“非常一致”为 28.27%，“基本一致”为 44.35%；毕业生求职过程中遇到的主要困难中，“适合自己专业和学历的岗位不多”的占比为 15.21%；在毕业生对教学方面的改进建议中，19.56%和 19.22%的毕业生认为需要在“教学方法和手段”及“专业课内容及安排”方面加以改进；毕业生对课程设置方面的改进建议中，19.29%的毕业生认为需要在“专业课开设先后顺序”方面加以改进。

建议：一是不断优化专业培养目标和标准，提高专业人才培育与社会需求的匹配度，学校应深入行业，将行业和课程设置相结合，使专业课程更加具有实用性；二是加强专业与企业合作，使专业培养更好的满足社会需求；三是遵循人才成长规律，根据学生兴趣和意愿，设置个性化培养方向模块，满足学生对专业学习的诉求；四是加强专业教育、夯实专业技能，强化学生对专业相关职业的认识。

三、增强就业创业服务意识，强化就业创业指导，搭建精准就业创业网络

数据显示，毕业生获得工作的主要途径是“自己直接联系应聘”（参加社会公考，直接联系单位等），占比为 44.49%；其次，是毕业生通过“亲友推荐”就业，占比为 18.74%，通过 “母校推荐”就业的占比仅为 18.35%；毕业生求职过程中遇到的主要困难中，“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.27%）、“适

合自己专业和学历的岗位不多”（15.21%）；在用人单位对就业服务的改进建议中，用人单位普遍认为学校应主要在“加强校企沟通”、“增加校园招聘场次”和“加强宣传力度”这三个方面来加强就业工作，占比分别为 35.42%、18.75%和 17.71%。

建议：一是注重就业“精细化”服务，形成学校全体人员广泛参与，分类就业服务全程陪伴，就业信息全方位覆盖的就业格局；二是构建毕业生就业信息大数据库，做好学生、企业信息采集和整理工作，为每位学生建立动态的、全面的就业信息库，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务；三是推动搭建招聘信息服务平台，鼓励举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动；四是加强就业指导教师的培养培训，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化，就业指导服务的多元化、差异化、个性化。