

湖南涉外经济学院
Hunan International Economics University

2019届毕业生
就业质量年度报告
EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二零一九年十二月

湖南涉外经济学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

目录

报告说明 I

学校简介 II

第一章　毕业生就业基本情况 1

一、毕业生规模及结构 1
（一）毕业生规模及性别结构 1
（二）毕业生结构 1
二、毕业生初次就业率及毕业去向 6
（一）毕业生初次就业率 6
（二）毕业生毕业去向 9
三、毕业生就业流向 9
（一）毕业生就业行业 9
（二）毕业生就业单位性质 12
（三）毕业生就业职位类型 12
（四）毕业生就业地区 13
（五）名优企业就业情况 16
（六）省内就业情况 17
（七）西部就业情况 18
四、毕业生继续深造情况 19
（一）国内升学情况 19
（二）出国、出境情况 21
五、毕业生自主创业情况 24

第二章　毕业生就业创业工作举措 25

一、加强组织领导，建立科学工作机制 25
（一）加强组织领导，夯实工作基础 25
（二）建立科学工作机制，确保工作实效 25
二、强化就业创业指导，提升毕业生就业创业能力 25
（一）强化就业创业指导，专业化就业创业指导体系 25
（二）提升毕业生就业创业能力，多样化就业创业活动 26
三、拓宽就业渠道，精细化就业创业服务 26
（一）拓宽就业渠道，精准推送就业服务 26
（二）精细化就业创业服务，提质增效校园招聘 27
四、培育家国情怀，强化价值引领 27
（一）培育家国情怀，鼓励毕业生服务国家发展战略 27
（二）强化价值引领，引导毕业生基层就业 28

第三章　毕业生就业质量分析 29

一、就业满意度 29
（一）分学历就业满意度 29
（二）本科毕业生各专业就业满意度 29
（三）专科毕业生各专业就业满意度 30
二、人职适配 31

（一）专业相关度.....31
（二）期待吻合度.....34
三、薪资福利.....34
（一）平均薪资.....34
（二）社会保障.....36
四、就业发展.....37
（一）晋升空间.....37
（二）培训机会.....37
五、离职情况.....38

第四章　毕业生就业相关分析.....40

一、求职行为分析.....40
（一）已就业毕业生求职行为分析.....40
（二）未就业毕业生求职行为分析.....41
二、继续深造情况分析.....44
（一）继续深造原因分析.....44
（二）继续深造专业相关度.....45
三、自主创业情况分析.....45
（一）自主创业原因.....45
（二）自主创业行业.....46
（三）自主创业类型.....46
（四）自主创业主要困难.....47
（五）自主创业准备.....47

第五章　毕业生就业发展趋势.....49

一、就业满意度变化趋势.....49
二、专业相关度变化趋势.....49
三、月平均薪资变化趋势.....50

第六章　教育教学反馈.....51

一、毕业生对母校评价.....51
（一）毕业生母校总体评价.....51
（二）毕业生对人才培养评价.....52
（三）毕业生对专业课程设置评价.....53
（四）毕业生对教师教学评价.....54
（五）毕业生对实践教学评价.....55
（六）毕业生对就业管理和就业指导服务评价.....55
二、用人单位评价.....57
（一）用人单位基本情况.....57
（二）用人单位招聘需求情况.....59
（三）用人单位对毕业生评价.....63
（四）用人单位对学校就业创业服务的评价.....64

第七章　总结及反馈.....66

一、报告主要结论.....66

（一）毕业生总体就业质量稳中有升，毕业生就业满意度高 66
（二）特色专业保持高水平就业，就业优势与专业特色相吻合 66
（三）毕业生重视综合能力发展，个人能力素质备受用人单位好评 67
（四）学校各项服务质量高，教育教学、就创业服务广受好评 67
二、报告主要反馈 68
（一）创新教育教学方式，培育实用性复合型人才 68
（二）提质增效校园招聘服务，建立协同育人长效机制 69

报告说明

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南涉外经济学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据主要来源于三个方面：

1.湖南涉外经济学院 2019 届毕业生就业派遣数据库

第一章毕业生就业基本情况数据来源于湖南涉外经济学院 2019 届毕业生就业派遣数据库，数据统计截至 2019 年 8 月 31 日，数据分析为全样本分析。

2.“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”、“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”中湖南涉外经济学院毕业生调研数据

“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 1 日。调研覆盖湖南涉外经济学院 2019 届毕业生 7162 人，共回收有效问卷 7133 份，问卷回收率为 99.60%。“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2019 年 12 月 18 日。调研覆盖湖南涉外经济学院 2019 届毕业生 7162 人，共回收有效问卷 1780 份，问卷回收率为 24.85%。

3.第三方开展的用人单位调研数据

第六章教育教学反馈中用人单位的评价数据来源于“湖南涉外经济学院 2019 年用人单位调研问卷”，调研面向湖南涉外经济学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2019 年 12 月 14 日，共回收有效问卷 763 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

湖南涉外经济学院是经国家教育部批准成立的民办普通本科院校。学校创建于 1997 年，原名“湘南文理专修学院”；1998 年迁址长沙市岳麓区麓谷园，更名为“湖南涉外经济学院（筹）”；2000 年经湖南省人民政府批准设置为高职专科学校；2005 年经国家教育部和湖南省人民政府批准，升格为本科院校。2015 年通过教育部本科教学工作合格评估。2017 年加入宇华教育集团。宇华教育集团是中国最大的教育集团，集高等教育、基础教育、学前教育于一体，现有从幼儿园到大学共 29 所知名学校，校区遍布河南、湖南两省 10 个城市，在校师生总数 9 万多人。

学校地处历史文化名城中国长沙，交通便利，环境幽雅，是求学深造理想之地。学校现有校园面积 95.60 万平方米，建筑面积 48.53 万平方米。有纸质图书 170.34 万册，电子图书 110.4 万册，各类实验实训室 76 间（个），多媒体教室 284 间，教学设备仪器总值 10750.9 万元，能充分满足人才培养需要。

学校按照服务地方经济和市场需求的思路进行学科专业布局，现有 10 个二级学院，开设了 49 个本科专业，14 个专科专业，涵盖了经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等 8 个学科门类。同时按照国际化办学思路积极探索与国外大学合作办学。

学校坚持立德树人，将社会主义核心价值观教育贯穿于办学治校、教书育人全过程。坚持质量立校，特色兴校，人才强校，依法治校，以创建“高水平教学应用型国际化本科院校”为目标，坚持应用型人才培养道路，助推学生综合素质和运用能力提升。

学校秉承“至善至美，自立自强”的校训，努力培养学生诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的良好品格；加强学生成长成才平台建设，帮助学生自主创业、考研、考公务员、参加司法考试、参与学科竞赛、参加科技创新。

由于办学成绩突出，学校荣获“中国民办教育创新与发展贡献奖”，被中国民办教育协会授予“中国优秀民办学校”荣誉称号，被湖南省评为“湖南省优秀民办学校”、“湖南省十佳民办学校”。毕业生就业率年年在 90%以上。

第一章　毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南涉外经济学院 2019 届毕业生就业派遣数据库。2019 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、初次就业率及毕业去向、就业流向、继续深造情况、自主创业情况五个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别结构

2019 届毕业生总人数为 7162 人，其中本科毕业生 6021 人，占全体毕业生的 84.07%，专科毕业生 1141 人，占全体毕业生的 15.93%。总体毕业生中，女生（4439 人，占比 61.98%）、男生（2723 人，占比 38.02%）。分类来看，本科毕业生中，女生（3811 人，占比 63.30%）、男生（2210 人，占比 36.70%）。专科毕业生中，女生（628 人，占比 55.04%）、男生（513 人，占比 44.96%）。

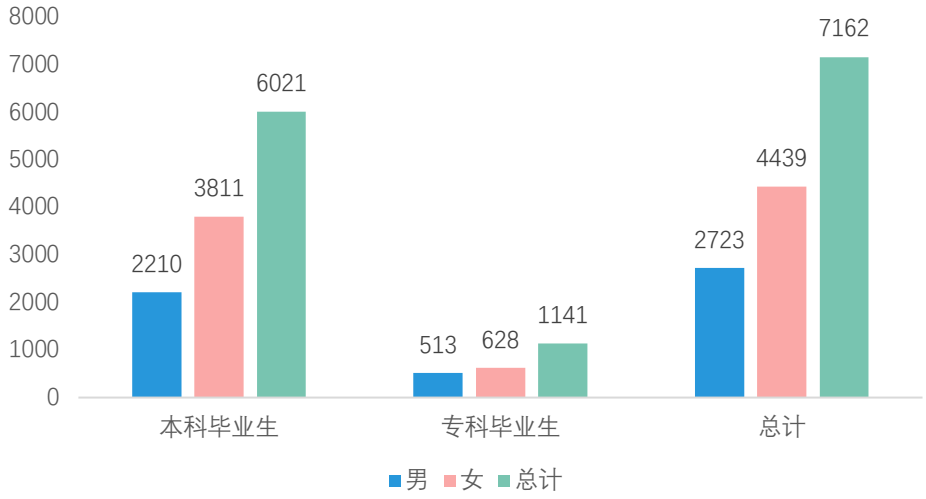


图 1-1　2019 届毕业生规模及性别结构

（二）毕业生结构

1.学院及专业结构

（1）总体学院结构

2019 届毕业生共分布在 9 个学院，毕业生人数前三的学院分别是商学院（1573 人，占比 21.96%）、信息与机电工程学院（1559 人，占比 21.77%）、管理学院（1172 人，占比 16.36%）。分类来看，本科毕业生中，毕业生人数前三的学院分别是商学院（1443 人，占比 23.97%）、信息与机电工程学

院（1158 人，占比 19.23%）、管理学院（793 人，占比 13.17%）。专科毕业生中，毕业生人数前三的学院分别是信息与机电工程学院（401 人，占比 35.14%）、管理学院（379 人，占比 33.22%）、外国语学院（184 人，占比 16.13%）。

表 1-1　2019 届毕业生学院结构

学院	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
商学院	1443	23.97	130	11.39	1573	21.96
信息与机电工程学院	1158	19.23	401	35.14	1559	21.77
管理学院	793	13.17	379	33.22	1172	16.36
外国语学院	696	11.56	184	16.13	880	12.29
艺术设计学院	630	10.46	47	4.12	677	9.45
音乐学院	527	8.75	/	/	527	7.36
文法学院	359	5.96	/	/	359	5.01
体育学院	334	5.55	/	/	334	4.66
国际教育学院	81	1.35	/	/	81	1.13
总计	6021	100.00	1141	100.00	7162	100.00

（2）本科毕业生专业结构

2019 届本科毕业生人数前三的专业分别是会计学（570 人，占比 9.47%）、音乐学（491 人，占比 8.15%）、国际经济与贸易（284 人，占比 4.72%）和金融学（284 人，占比 4.72%）。

表 1-2　2019 届本科毕业生专业结构

学院	专业	人数	比例（%）
商学院	会计学	570	9.47
	国际经济与贸易	284	4.72
	金融学	284	4.72
	财务管理	228	3.79
	国际商务	77	1.28
小计		1443	23.97
信息与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	245	4.07
	计算机科学与技术	167	2.77
	软件工程	153	2.54
	电子商务	151	2.51
	电子信息工程	91	1.51
	汽车服务工程	69	1.15
	通信工程	59	0.98
	电子信息科学与技术	52	0.86
	车辆工程	52	0.86
	自动化	47	0.78
	能源与动力工程	37	0.61
	材料成型及控制工程	35	0.58
小计		1158	19.23

学院	专业	人数	比例（%）
管理学院	工商管理	209	3.47
	市场营销	147	2.44
	物流管理	130	2.16
	旅游管理	114	1.89
	人力资源管理	87	1.44
	酒店管理	72	1.20
	行政管理	34	0.56
小计		793	13.17
外国语学院	商务英语	232	3.85
	英语	208	3.45
	西班牙语	127	2.11
	日语	80	1.33
	朝鲜语	49	0.81
小计		696	11.56
艺术设计学院	环境设计	167	2.77
	视觉传达设计	141	2.34
	产品设计	128	2.13
	动画	80	1.33
	服装设计与工程	63	1.05
	服装与服饰设计	51	0.85
小计		630	10.46
音乐学院	音乐学	491	8.15
	舞蹈学	36	0.60
小计		527	8.75
文法学院	汉语言文学	160	2.66
	法学	111	1.84
	文化产业管理	88	1.46
小计		359	5.96
体育学院	社会体育指导与管理	260	4.32
	表演	74	1.23
小计		334	5.55
国际教育学院	会计学(中外合作办学)	81	1.35
小计		81	1.35
总计		**6021**	**100.00**

（3）专科毕业生专业结构

2019 届专科毕业生人数前三的专业分别是电子商务（250 人，占比 21.91%）、商务英语（184 人，占比 16.13%）、市场营销（162 人，占比 14.20%）。

表 1-3　2019 届专科毕业生专业结构

学院	专业	人数	比例（%）
信息与机电工程学院	电子商务	250	21.91
	计算机应用技术	121	10.60
	汽车检测与维修技术	16	1.40

学院	专业	人数	比例（%）
	模具设计与制造	14	1.23
小计		401	35.14
管理学院	市场营销	162	14.20
	工商企业管理	140	12.27
	旅游管理	77	6.75
小计		379	33.22
外国语学院	商务英语	184	16.13
小计		184	16.13
商学院	会计	130	11.39
小计		130	11.39
艺术设计学院	艺术设计	47	4.12
小计		47	4.12
总计		1141	100.00

2.生源结构

2019 届毕业生生源涵盖 28 个省市和自治区，生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别是湖南（5592 人，占比 78.08%）、湖北（149 人，占比 2.08%）、安徽（121 人，占比 1.69%）。分类来看，本科毕业生中，生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别是湖南（4538 人，占比 75.37%）、湖北（141 人，占比 2.34%）、河南（108 人，占比 1.79%）。 专科毕业生中，生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别是湖南（1054 人，占比 92.38%）、安徽（21 人，占比 1.84%）、河南（13 人，占比 1.14%）以及新疆（13 人，占比 1.14%）。

表 1-4　2019 届毕业生生源结构

序号	省份	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
1	湖南	4538	75.37	1054	92.38	5592	78.08
2	湖北	141	2.34	8	0.70	149	2.08
3	安徽	100	1.66	21	1.84	121	1.69
4	河南	108	1.79	13	1.14	121	1.69
5	四川	108	1.79	10	0.88	118	1.65
6	广东	105	1.74	/	/	105	1.47
7	重庆	91	1.51	9	0.79	100	1.40
8	江苏	94	1.56	/	/	94	1.31
9	海南	85	1.41	/	/	85	1.19
10	贵州	80	1.33	3	0.26	83	1.16
11	新疆	65	1.08	13	1.14	78	1.09
12	浙江	67	1.11	8	0.70	75	1.05
13	山西	61	1.01	/	/	61	0.85
14	福建	54	0.90	/	/	54	0.75
15	黑龙江	47	0.78	/	/	47	0.66
16	河北	46	0.76	/	/	46	0.64

序号	省份	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
17	内蒙古	30	0.50	2	0.18	32	0.45
18	陕西	29	0.48	/	/	29	0.40
19	山东	27	0.45	/	/	27	0.38
20	广西	23	0.38	/	/	23	0.32
21	甘肃	22	0.37	/	/	22	0.31
22	天津	18	0.30	/	/	18	0.25
23	辽宁	18	0.30	/	/	18	0.25
24	吉林	17	0.28	/	/	17	0.24
25	青海	14	0.23	/	/	14	0.20
26	云南	14	0.23	/	/	14	0.20
27	江西	10	0.17	/	/	10	0.14
28	宁夏	9	0.15	/	/	9	0.13
总计		6021	100.00	1141	100.00	7162	100.00

3.民族结构

2019 届毕业生民族主要为汉族（6616 人，占比 92.38%）、土家族（238 人，占比 3.32%）、苗族（94 人，占比 1.31%）。

表 1-5　2019 届毕业生民族结构

序号	民族	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
1	汉族	5554	92.24	1062	93.08	6616	92.38
2	土家族	204	3.39	34	2.98	238	3.32
3	苗族	76	1.26	18	1.58	94	1.31
4	侗族	72	1.20	11	0.96	83	1.16
5	瑶族	41	0.68	9	0.79	50	0.70
6	回族	13	0.22	5	0.44	18	0.25
7	壮族	12	0.20	/	/	12	0.17
8	蒙古族	9	0.15	/	/	9	0.13
9	白族	9	0.15	/	/	9	0.13
10	满族	8	0.13	/	/	8	0.11
11	黎族	6	0.10	/	/	6	0.08
12	彝族	3	0.05	2	0.18	5	0.07
13	布依族	4	0.07	/	/	4	0.06
14	朝鲜族	3	0.05	/	/	3	0.04
15	藏族	2	0.03	/	/	2	0.03
16	畲族	1	0.02	/	/	1	0.01
17	纳西族	1	0.02	/	/	1	0.01
18	维吾尔族	1	0.02	/	/	1	0.01
19	其它	1	0.02	/	/	1	0.01
20	仡佬族	1	0.02	/	/	1	0.01
总计		6021	100.00	1141	100.00	7162	100.00

二、毕业生初次就业率及毕业去向

（一）毕业生初次就业率

1.总体就业率

截至 2019 年 8 月 31 号，2019 届毕业生总体就业人数为 6349 人，总体初次就业率[1]为 88.65%。其中，本科毕业生就业人数 5380 人，就业率为 89.35%；专科毕业生就业人数 969 人，就业率为 84.93%。

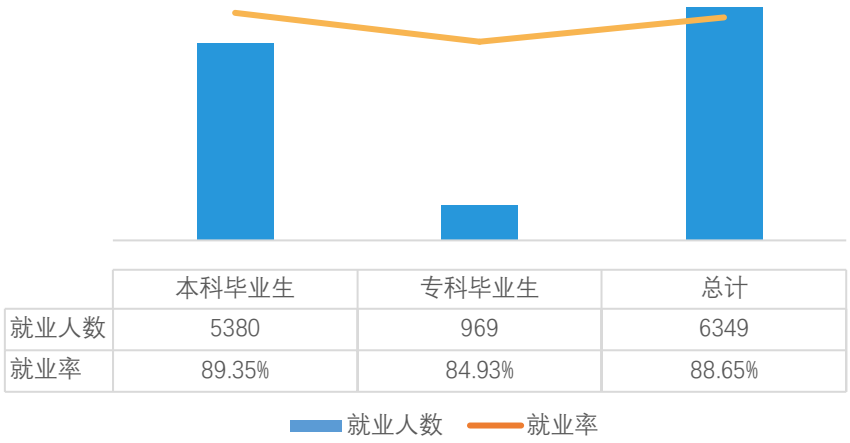


图 1-2　2019 届毕业生就业率

2.性别就业率

2019 届毕业生中，男性毕业生就业人数 2329 人，就业率为 85.53%；女性毕业生就业人数 4020 人，就业率为 90.56%。由此可知，女性毕业生的就业率要高于男性毕业生。

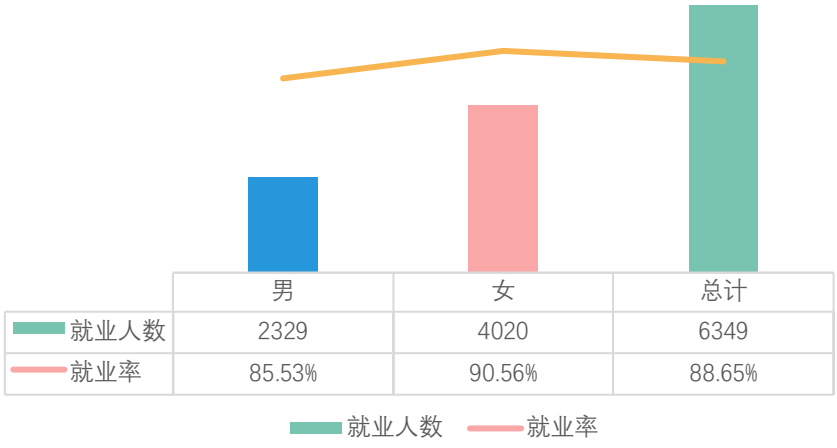


图 1-3　2019 届毕业生分性别就业率

[1]初次就业率：包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 8 月 31 日。

3.学院及专业就业率

（1）本科毕业生学院及专业就业率

2019 届本科毕业生就业率数据显示，各学院中，毕业生就业率前三的学院分别是商学院（就业 1348 人，就业率为 93.42%）、外国语学院（就业 635 人，就业率为 91.24%）、文法学院（就业 321 人，就业率为 89.42%）；各专业中，毕业生就业率前三的专业分别是舞蹈学（就业 36 人，就业率为 100.00%）、商务英语（就业 227 人，就业率为 97.84%）、国际商务（就业 75 人，就业率为 97.40%）。

表 1-6　2019 届本科毕业生学院及专业就业率

学院	专业	就业人数	就业率（%）
商学院	会计学	532	93.33
	国际经济与贸易	269	94.72
	金融学	264	92.96
	财务管理	208	91.23
	国际商务	75	97.40
小计		1348	93.42
信息与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	217	88.57
	计算机科学与技术	145	86.83
	软件工程	132	86.27
	电子商务	129	85.43
	电子信息工程	82	90.11
	汽车服务工程	57	82.61
	通信工程	52	88.14
	电子信息科学与技术	46	88.46
	车辆工程	50	96.15
	自动化	44	93.62
	能源与动力工程	32	86.49
	材料成型及控制工程	33	94.29
小计		1019	88.00
管理学院	工商管理	182	87.08
	市场营销	122	82.99
	物流管理	114	87.69
	旅游管理	103	90.35
	人力资源管理	75	86.21
	酒店管理	62	86.11
	行政管理	25	73.53
小计		683	86.13
外国语学院	商务英语	227	97.84
	英语	184	88.46
	西班牙语	112	88.19
	日语	67	83.75
	朝鲜语	45	91.84
小计		635	91.24

学院	专业	就业人数	就业率（%）
艺术设计学院	环境设计	146	87.43
	视觉传达设计	124	87.94
	产品设计	118	92.19
	动画	63	78.75
	服装设计与工程	60	95.24
	服装与服饰设计	46	90.20
小计		557	88.41
音乐学院	音乐学	420	85.54
	舞蹈学	36	100.00
小计		456	86.53
文法学院	汉语言文学	141	88.12
	法学	98	88.29
	文化产业管理	82	93.18
小计		321	89.42
体育学院	社会体育指导与管理	225	86.54
	表演	65	87.84
小计		290	86.83
国际教育学院	会计学(中外合作办学)	71	87.65
小计		71	87.65
总计		**5380**	**89.35**

（2）专科毕业生学院及专业就业率

2019 届专科毕业生就业率数据显示，各学院中，商学院（就业 120 人，就业率为 92.31%）、艺术设计学院（就业 43 人，就业率为 91.49%）、外国语学院（就业 164 人，就业率为 89.13%）；各专业中，毕业生就业率前三的专业分别是汽车检测与维修技术（就业 16 人，就业率为 100.00%）、会计（就业 120 人，就业率为 92.31%）、市场营销（就业 149 人，就业率为 91.98%）。

表 1-7　2019 届专科毕业生学院及专业就业率

学院	专业	就业人数	就业率（%）
信息与机电工程学院	电子商务	202	80.80
	计算机应用技术	82	67.77
	汽车检测与维修技术	16	100.00
	模具设计与制造	12	85.71
小计		312	77.81
管理学院	市场营销	149	91.98
	工商企业管理	123	87.86
	旅游管理	58	75.32
小计		330	87.07
外国语学院	商务英语	164	89.13
小计		164	89.13
商学院	会计	120	92.31
小计		120	92.31

学院	专业	就业人数	就业率（%）
艺术设计学院	艺术设计	43	91.49
小计		43	91.49
总计		969	84.93

（二）毕业生毕业去向

2019 届毕业生毕业去向分 10 种，毕业生前三的毕业去向分别是其他录用形式就业（3591 人，占比 50.14%）、签就业协议形式就业（1406 人，占比 19.63%）、签劳动合同形式就业（882 人，占比 12.31%）。分类来看，本科毕业生中，毕业生前三的毕业去向分别是其他录用形式就业（3167 人，占比 52.60%）、签就业协议形式就业（1264 人，占比 20.99%）、签劳动合同形式就业（714 人，占比 11.86%）。专科毕业生中，毕业生前三的毕业去向分别是其他录用形式就业（424 人，占比 37.16%）、升学（220 人，占比 19.28%）、签劳动合同形式就业（168 人，占比 14.72%）。

表 1-8　2019 届毕业生毕业去向

毕业去想	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
其他录用形式就业	3167	52.60	424	37.16	3591	50.14
签就业协议形式就业	1264	20.99	142	12.45	1406	19.63
签劳动合同形式就业	714	11.86	168	14.72	882	12.31
待就业	641	10.64	172	15.07	813	11.35
升学	118	1.96	220	19.28	338	4.72
出国、出境	69	1.15	4	0.35	73	1.02
自主创业	29	0.48	2	0.18	31	0.43
应征义务兵	11	0.18	7	0.61	18	0.25
国家/地方基层项目	7	0.12	2	0.18	9	0.13
自由职业	1	0.02	/	/	1	0.01
总计	6021	100.00	1141	100.00	7162	100.00

三、毕业生就业流向

2019 届毕业生中，已落实就业单位[2]人数为 5906 人。

（一）毕业生就业行业

1.行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，将毕业生就业单位划分为 21 个行业。2019 届毕业生就业行业排名前三的分别是信息传输、软件和信息技术服务业（1178 人，占比 19.95%）、教育（851

[2]已落实就业单位仅包含就业和灵活就业，不包含升学、出国（境）、自主创业、待就业、自由职业。

人，占比 14.41%）、批发和零售业（592 人，占比 10.02%）。分类来看，本科毕业生中，毕业生就业行业排名前三的分别是信息传输、软件和信息技术服务业（1009 人，占比 19.54%）、教育（769 人，占比 14.89%）、文化、体育和娱乐业（496 人，占比 9.61%）。专科毕业生中，毕业生就业行业排名前三的分别是信息传输、软件和信息技术服务业（169 人，占比 22.75%）、批发和零售业（101 人，占比 13.59%）、教育（82 人，占比 11.04%）。

表 1-9　2019 届毕业生就业行业

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	1009	19.54	169	22.75	1178	19.95
教育	769	14.89	82	11.04	851	14.41
批发和零售业	491	9.51	101	13.59	592	10.02
文化、体育和娱乐业	496	9.61	48	6.46	544	9.21
制造业	427	8.27	70	9.42	497	8.42
租赁和商务服务业	393	7.61	65	8.75	458	7.75
金融业	282	5.46	36	4.85	318	5.38
居民服务、修理和其他服务业	290	5.62	24	3.23	314	5.32
公共管理、社会保障和社会组织	175	3.39	19	2.56	194	3.28
科学研究和技术服务业	146	2.83	11	1.48	157	2.66
住宿和餐饮业	119	2.30	17	2.29	136	2.30
建筑业	114	2.21	20	2.69	134	2.27
房地产业	99	1.92	32	4.31	131	2.22
交通运输、仓储和邮政业	103	1.99	11	1.48	114	1.93
卫生和社会工作	78	1.51	7	0.94	85	1.44
电力、热力、燃气及水生产和供应业	72	1.39	11	1.48	83	1.41
水利、环境和公共设施管理业	39	0.76	10	1.35	49	0.83
农、林、牧、渔业	42	0.81	2	0.27	44	0.75
军队	11	0.21	7	0.94	18	0.30
采矿业	7	0.14	1	0.13	8	0.14
国际组织	1	0.02	/	/	1	0.02
总计	5163	100.00	743	100.00	5906	100.00

2.专业的行业流向

2019 届本科毕业生各专业的行业流向如下表：

表 1-10　2019 届本科毕业生就业行业专业流向

专业	主要行业	主要行业占比（%）
表演	文化、体育和娱乐业	43.33
材料成型及控制工程	制造业	56.25
财务管理	信息传输、软件和信息技术服务业	21.89
产品设计	信息传输、软件和信息技术服务业	30.51
朝鲜语	教育	22.73
车辆工程	制造业	57.14

专业	主要行业	主要行业占比（%）
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	37.98
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	80.49
电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	73.33
动画	文化、体育和娱乐业	23.33
法学	租赁和商务服务业	25.53
服装设计与工程	制造业	21.67
服装与服饰设计	教育	20.45
工商管理	批发和零售业	31.64
国际经济与贸易	批发和零售业	24.14
国际商务	科学研究和技术服务业	20.27
汉语言文学	教育	43.38
行政管理	公共管理、社会保障和社会组织	40.00
环境设计	房地产业	26.57
会计学	金融业	17.68
会计学(中外合作办学)	信息传输、软件和信息技术服务业	14.58
机械设计制造及其自动化	制造业	66.51
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	73.43
金融学	金融业	34.39
酒店管理	住宿和餐饮业	33.33
旅游管理	租赁和商务服务业	20.00
能源与动力工程	制造业	40.74
汽车服务工程	制造业	50.00
人力资源管理	批发和零售业	21.43
日语	教育	22.22
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	76.52
商务英语	教育	26.83
社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业	60.09
市场营销	批发和零售业	29.91
视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业	25.62
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	51.92
文化产业管理	文化、体育和娱乐业	44.16
舞蹈学	教育	50.00
物流管理	批发和零售业	25.23
西班牙语	租赁和商务服务业	57.73
音乐学	教育	53.41
英语	租赁和商务服务业	34.46
自动化	信息传输、软件和信息技术服务业	79.07
总计	**信息传输、软件和信息技术服务业**	**19.95**

（二）毕业生就业单位性质

2019 届毕业生就业人数前三的就业单位分别是其他企业（5065 人，占比 85.76%）、其他事业单位（258 人，占比 4.37%）、其他教学单位（231 人，占比 3.91%）。分类来看，本科毕业生中，就业人数前三的就业单位分别是其他企业（4440 人，占比 86.00%）、国有企业（206 人，占比 3.99%）、其他事业单位（204 人，占比 3.95%）。专科毕业生中，就业人数前三的就业单位分别是其他企业（625 人，占比 84.12%）、其他事业单位（54 人，占比 7.27%）、其他教学单位（28 人，占比 3.77%）。

表 1-11　2019 届毕业生就业单位性质

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
其他企业	4440	86.00	625	84.12	5065	85.76
其他事业单位	204	3.95	54	7.27	258	4.37
其他教学单位	203	3.93	28	3.77	231	3.91
国有企业	206	3.99	11	1.48	217	3.67
三资企业	33	0.64	5	0.67	38	0.64
医疗卫生单位	20	0.39	7	0.94	27	0.46
机关	18	0.35	1	0.13	19	0.32
部队	11	0.21	7	0.94	18	0.30
高等学校	11	0.21	2	0.27	13	0.22
科研设计单位	12	0.23	/	/	12	0.20
城镇社区	4	0.08	1	0.13	5	0.08
国家基层项目	/	/	2	0.27	2	0.03
农村建制村	1	0.02	/	/	1	0.02
总计	5163	100.00	743	100.00	5906	100.00

（三）毕业生就业职位类型

2019 届毕业生就业人数前三的工作职位分别是其他人员（2036 人，占比 34.47%）、办事人员和有关人员（1518 人，占比 25.70%）、其他专业技术人员（820 人，占比 13.88%）。分类来看，本科毕业生中，就业人数前三的工作职位分别是其他人员（1751 人，占比 33.91%）、办事人员和有关人员（1216 人，占比 23.55%）、其他专业技术人员（777 人，占比 15.05%）。 专科毕业生中，就业人数前三的工作职位分别是办事人员和有关人员（302 人，占比 40.65%）、其他人员（285 人，占比 38.36%）、其他专业技术人员（43 人，占比 5.79%）。

表 1-12　2019 届毕业生就业职位类型

职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
其他人员	1751	33.91	285	38.36	2036	34.47
办事人员和有关人员	1216	23.55	302	40.65	1518	25.70
其他专业技术人员	777	15.05	43	5.79	820	13.88

职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
教学人员	575	11.14	31	4.17	606	10.26
经济业务人员	406	7.86	22	2.96	428	7.25
商业和服务业人员	160	3.10	33	4.44	193	3.27
金融业务人员	165	3.20	11	1.48	176	2.98
体育工作人员	37	0.72	/	/	37	0.63
军人	11	0.21	7	0.94	18	0.30
工程技术人员	13	0.25	1	0.13	14	0.24
科学研究人员	13	0.25	/	/	13	0.22
公务员	12	0.23	/	/	12	0.20
文学艺术工作人员	8	0.15	3	0.40	11	0.19
法律专业人员	9	0.17	/	/	9	0.15
新闻出版和文化工作人员	5	0.10	3	0.40	8	0.14
生产和运输设备操作人员	2	0.04	2	0.27	4	0.07
卫生专业技术人员	2	0.04	/	/	2	0.03
农林牧渔业技术人员	1	0.02	/	/	1	0.02
总计	5163	100.00	743	100.00	5906	100.00

（四）毕业生就业地区

1.省份及经济区流向情况

2019 届毕业生就业人数前三的省份分别是湖南（3766 人，占比 63.77%）、广东（1033 人，占比 17.49%）、浙江（180 人，占比 3.05%）。

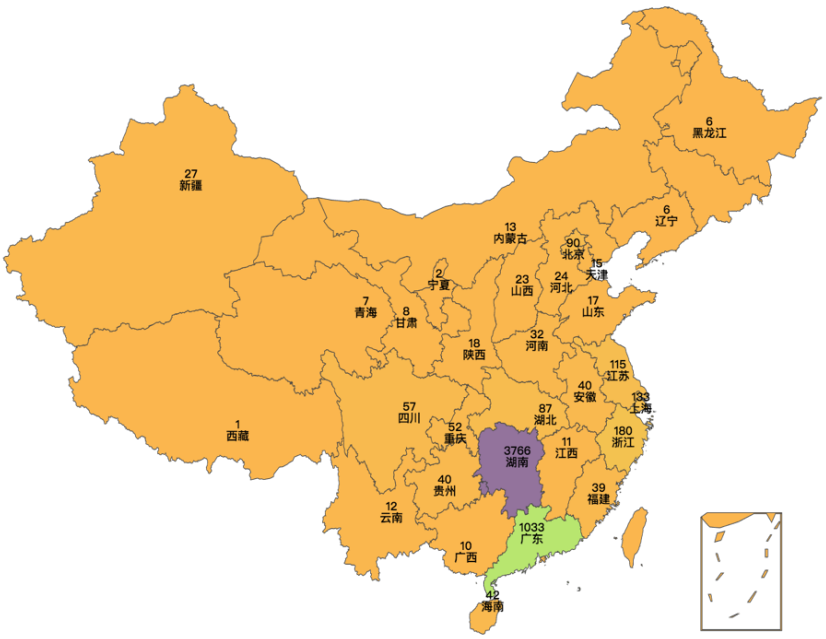


图 1-4　2019 届毕业生就业省份

表 1-13　2019 届毕业生就业省份流向

省份	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
湖南	3192	61.82	574	77.25	3766	63.77
广东	913	17.68	120	16.15	1033	17.49
浙江	175	3.39	5	0.67	180	3.05
上海	122	2.36	11	1.48	133	2.25
江苏	112	2.17	3	0.40	115	1.95
北京	83	1.61	7	0.94	90	1.52
湖北	80	1.55	7	0.94	87	1.47
四川	54	1.05	3	0.40	57	0.97
重庆	52	1.01	/	/	52	0.88
海南	41	0.79	1	0.13	42	0.71
贵州	39	0.76	1	0.13	40	0.68
安徽	40	0.77	/	/	40	0.68
福建	39	0.76	/	/	39	0.66
河南	30	0.58	2	0.27	32	0.54
新疆	26	0.50	1	0.13	27	0.46
河北	24	0.46	/	/	24	0.41
山西	23	0.45	/	/	23	0.39
陕西	18	0.35	/	/	18	0.30
山东	16	0.31	1	0.13	17	0.29
天津	11	0.21	4	0.54	15	0.25
内蒙古	13	0.25	/	/	13	0.22
云南	10	0.19	2	0.27	12	0.20
江西	11	0.21	/	/	11	0.19
广西	9	0.17	1	0.13	10	0.17
甘肃	8	0.15	/	/	8	0.14
青海	7	0.14	/	/	7	0.12
辽宁	6	0.12	/	/	6	0.10
黑龙江	6	0.12	/	/	6	0.10
宁夏	2	0.04	/	/	2	0.03
西藏	1	0.02	/	/	1	0.02
总计	**5163**	**100.00**	**743**	**100.00**	**5906**	**100.00**

2019 届毕业生主要就业经济区(除湖南省外)主要为泛珠江三角洲地区(1124 人，占比 52.52%)，其次是泛长江三角洲地区（479 人，占比 22.38%）和泛渤海湾地区（182 人，占比 8.50%）。

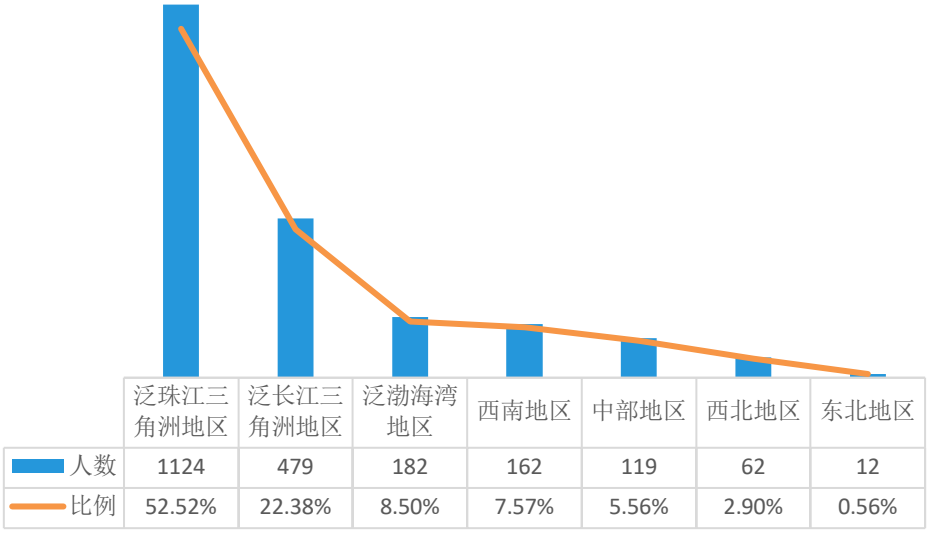


图 1-5　2019 届毕业生经济区就业情况

2.回生源省就业及城市就业吸引力情况

2019 届毕业生回生源省就业比例[3]较高的省（直辖市）为湖南省（72.06%）、广东（67.78%）和青海（63.64%）。

2019 届毕业生就业城市选择中，广东（983.81%）、浙江（240.00%）和江苏（122.34%）对毕业生的就业吸引力最大。湖南省对毕业生的就业吸引力为（67.35%）。

表 1-14　2019 届毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	该地生源就业人数	回生源省就业人数	回生源省就业比例（%）	就业人数	就业吸引力（%）
广东	105	90	61	67.78	1033	983.81
浙江	75	59	33	55.93	180	240.00
江苏	94	84	48	57.14	115	122.34
江西	10	10	2	20.00	11	110.00
福建	54	51	21	41.18	39	72.22
云南	14	11	5	45.45	12	85.71
湖南	5592	4571	3294	72.06	3766	67.35
陕西	29	27	10	37.04	18	62.07
天津	18	15	7	46.67	15	83.33
山东	27	22	8	36.36	17	62.96
重庆	100	92	34	36.96	52	52.00
湖北	149	130	34	26.15	87	58.39
河北	46	36	12	33.33	24	52.17
青海	14	11	7	63.64	7	50.00
四川	118	96	26	27.08	57	48.31

[3]回生源省就业比例=回生源省就业人数/该地生源就业人数。

省份	生源人数	该地生源就业人数	回生源省就业人数	回生源省就业比例（%）	就业人数	就业吸引力（%）
贵州	83	70	27	38.57	40	48.19
海南	85	73	33	45.21	42	49.41
内蒙古	32	28	11	39.29	13	40.63
新疆	78	63	20	31.75	27	34.62
安徽	121	98	23	23.47	40	33.06
广西	23	23	3	13.04	10	43.48
山西	61	54	21	38.89	23	37.70
甘肃	22	20	8	40.00	8	36.36
辽宁	18	14	4	28.57	6	33.33
河南	121	95	22	23.16	32	26.45
宁夏	9	8	2	25.00	2	22.22
黑龙江	47	39	4	10.26	6	12.77
吉林	17	16	/	/	/	/
北京	/	/	/	/	90	/
上海	/	/	/	/	133	/
西藏	/	/	/	/	1	/
总计	**7162**	**5906**	**3780**	**/**	**5906**	**/**

（五）名优企业就业情况

2019 届毕业生在名优企业[4]的就业人数为 379 人，占已落实就业单位总人数的比例为 6.42%，其中主要就业企业为步步高商业连锁股份有限公司（29 人）、中国工商银行（27 人）和中国人寿保险（26 人）。

表 1-15　2019 届毕业生名优企业就业情况（人数超 6 人含 6 人企业）

企业类型	企业名称	人数
中国 500 强	步步高商业连锁股份有限公司	29
世界 500 强	中国工商银行	27
世界 500 强	中国人寿保险	26
世界 500 强	中国建设银行	22
世界 500 强	中国邮政集团公司	18
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	15
世界 500 强	中国平安保险	14
世界 500 强	中国农业银行	13
中国 500 强	金科地产集团股份有限公司	12
中国 500 强	德邦物流股份有限公司	12
世界 500 强	达美航空	10
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	8
世界 500 强	中国银行	8
世界 500 强	交通银行	8
中国 500 强	中联重科股份有限公司	8

[4]名优企业包含世界 500 强企业、中国 500 强企业。

企业类型	企业名称	人数
世界 500 强	苏宁易购集团	7
世界 500 强	中国华电集团公司	6
中国 500 强	长城汽车股份有限公司	6
中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	6

（六）省内就业情况

1.省内就业地区

2019 届毕业生省内就业人数为 3766 人，占已落实就业单位人数的 63.77%。毕业生省内就业地区分布较广，主要集中在长沙市，人数 3010 人，占比 79.93%。

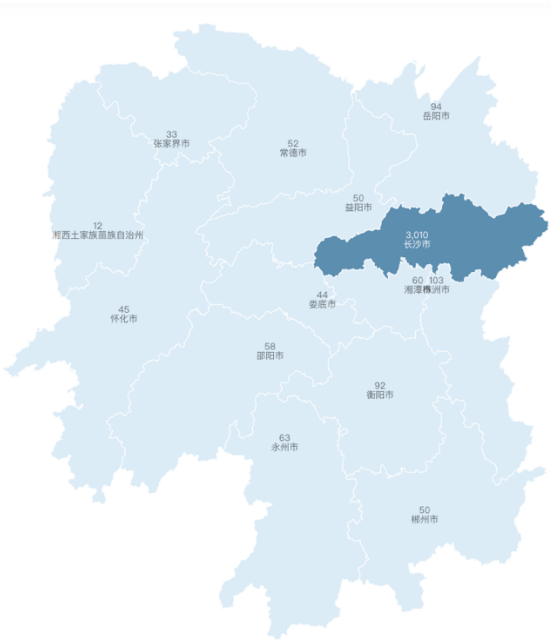


图 1-6　2019 届毕业生省内就业情况

2.省内就业行业

2019 届毕业生省内就业行业主要为教育（747 人，占比 19.84%）以及信息传输、软件和信息技术服务业（650 人，占比 17.26%）和文化、体育和娱乐业（450 人，11.95%）。

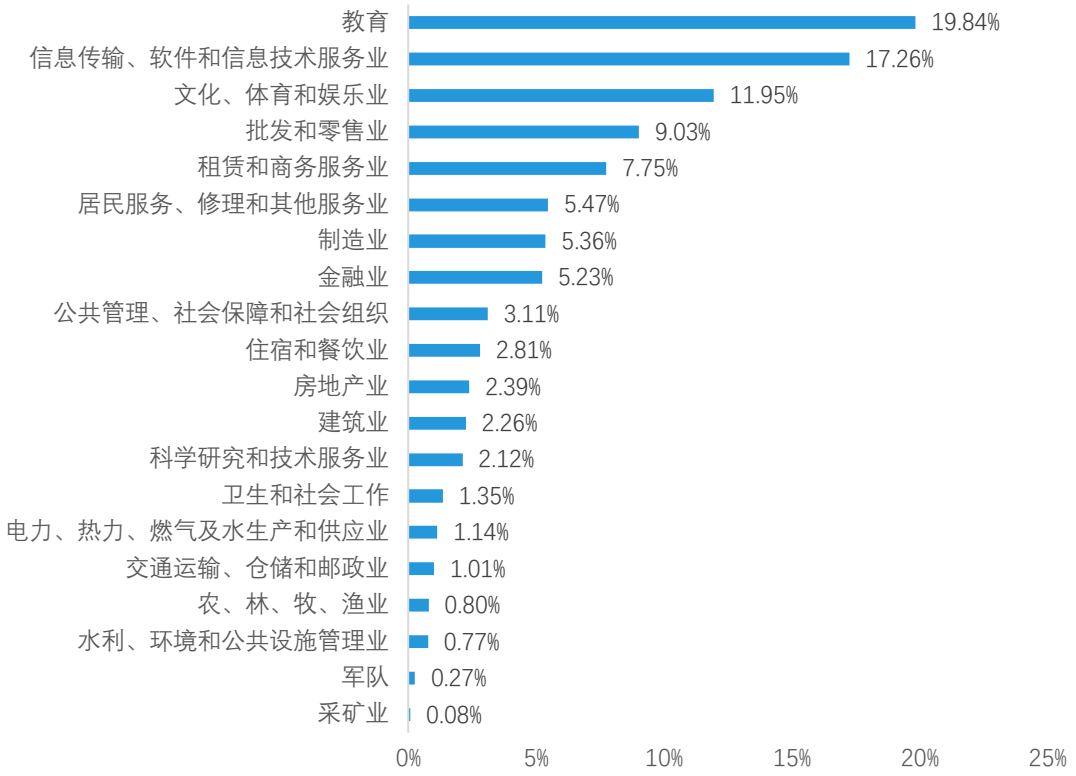


图 1-7　2019 届毕业生省内就业行业

（七）西部就业情况

2019 届毕业生在西部地区就业的人数为 234 人，占已落实就业单位人数的 3.96%。其中以四川（57 人，占比 24.36%）、重庆（52 人，22.22%）、贵州（40 人，占比 17.09%）和新疆（27 人，占比 11.54%）地区就业人数较多。

表 1-16　2019 届毕业生西部地区就业情况

省份	人数	比例（%）
四川	57	24.36
重庆	52	22.22
贵州	40	17.09
新疆	27	11.54
陕西	18	7.69
云南	12	5.13
广西	10	4.27
甘肃	8	3.42
青海	7	2.99
宁夏	2	0.85
西藏	1	0.43
总计	234	100.00

四、毕业生继续深造情况

（一）国内升学情况

1.国内各类型高校升学情况

2019 届毕业生国内升学人数为 338 人，总体升学率为 4.72%。其中，本科毕业生升学人数 118 人，升学率为 1.96%；专科毕业生升学人数 220 人，升学率为 19.28%。其中，升学至“双一流”建设高校的毕业生为 33 人，占升学总人数比为 9.76%。

2019 届本科毕业生升学热门高校主要为湖南师范大学（20 人）、长沙理工大学（8 人）、湘潭大学（5 人）。

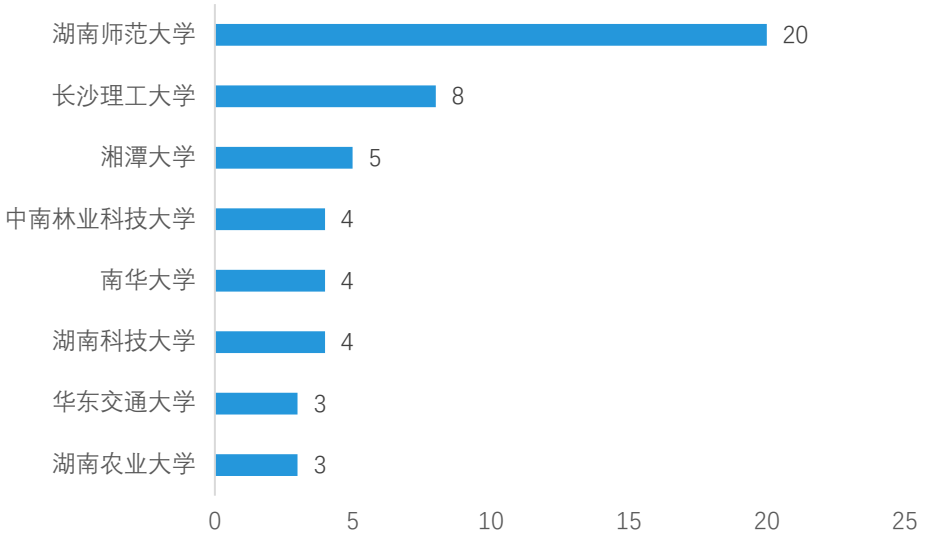


图 1-8　2019 届毕业生国内升学热门高校（升学人数超 3 人含 3 人高校）

2.本科毕业生专业升学率

本科毕业生升学总人数为 118 人，升学率为 1.96%。其中升学率前三的专业分别是能源与动力工程（升学 5 人，升学率为 13.51%）、表演（升学 5 人，升学率为 6.76%）、会计学(中外合作办学)（升学 5 人，升学率为 6.17%）。

表 1-17　本科毕业生专业升学率

学院	专业	升学人数	升学率（%）
商学院	会计学	19	3.33
	国际经济与贸易	4	1.41
	金融学	6	2.11
	财务管理	4	1.75
	国际商务	1	1.30
小计		34	2.36
信息与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	8	3.27

学院	专业	升学人数	升学率（%）
	计算机科学与技术	1	0.60
	软件工程	/	/
	电子商务	/	/
	电子信息工程	/	/
	汽车服务工程	1	1.45
	通信工程	/	/
	电子信息科学与技术	/	/
	车辆工程	1	1.92
	自动化	1	2.13
	能源与动力工程	5	13.51
	材料成型及控制工程	1	2.86
小计		18	1.55
管理学院	工商管理	2	0.96
	市场营销	3	2.04
	物流管理	2	1.54
	旅游管理	/	/
	人力资源管理	3	3.45
	酒店管理	1	1.39
	行政管理	/	/
小计		11	1.39
外国语学院	商务英语	9	3.88
	英语	4	1.92
	西班牙语	1	0.79
	日语	/	/
	朝鲜语	/	/
小计		14	2.01
艺术设计学院	环境设计	3	1.80
	视觉传达设计	2	1.42
	产品设计	/	/
	动画	/	/
	服装设计与工程	/	/
	服装与服饰设计	/	/
小计		5	0.79
音乐学院	音乐学	10	2.04
	舞蹈学	/	/
小计		10	1.90
文法学院	汉语言文学	3	1.88
	法学	4	3.60
	文化产业管理	3	3.41
小计		10	2.79
体育学院	社会体育指导与管理	6	2.31
	表演	5	6.76
小计		11	3.29

学院	专业	升学人数	升学率（%）
国际教育学院	会计学(中外合作办学)	5	6.17
	小计	5	6.17
	总计	118	1.96

3.专科毕业生专业升学率

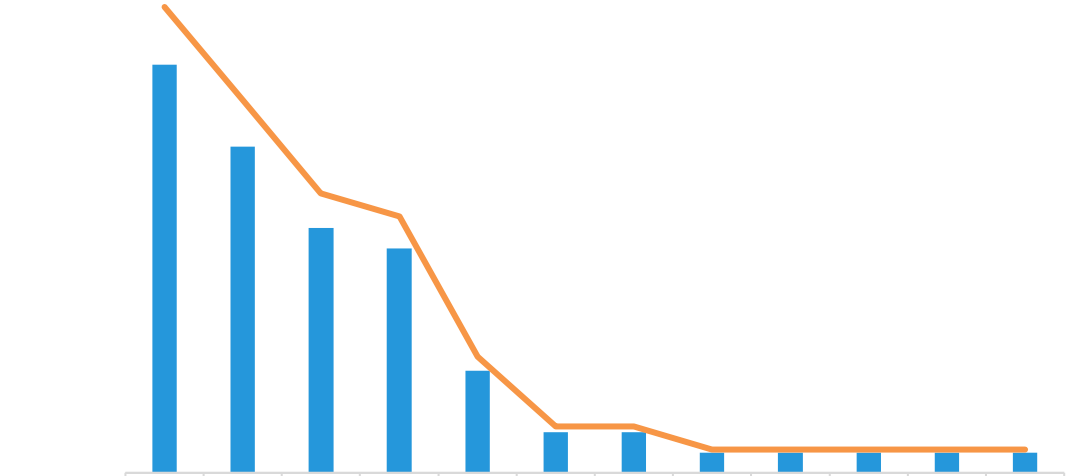
专科毕业生升学人数为 220 人，升学率为 19.28%，升学率排名前三的专业分别是模具设计与制造（升学 3 人，升学率为 21.43%）、艺术设计（升学 10 人，升学率为 21.28%）、工商企业管理（升学 29 人，升学率为 20.71%）。

表 1-18　专科毕业生专业升学率

学院	专业	升学人数	升学率（%）
信息与机电工程学院	电子商务	46	18.40
	计算机应用技术	25	20.66
	汽车检测与维修技术	1	6.25
	模具设计与制造	3	21.43
小计		75	18.70
管理学院	市场营销	31	19.14
	工商企业管理	29	20.71
	旅游管理	15	19.48
小计		75	19.79
外国语学院	商务英语	35	19.02
小计		35	19.02
商学院	会计	25	19.23
小计		25	19.23
艺术设计学院	艺术设计	10	21.28
小计		10	21.28
总计		220	19.28

（二）出国、出境情况

2019 届毕业生出国、出境人数为 73 人，总体出国、出境率为 1.02%，其中本科毕业生出国、出境率为 1.15%，专科毕业生出国、出境率为 0.35%。毕业生出国、出境的地区主要为英国（20 人，占比 27.40%）、阿联酋（16 人，占比 21.92%）和西班牙（12 人，占比 16.44%）。



	英国	阿联酋	西班牙	其他	日本	澳大利亚	美国	阿拉伯	韩国	老挝	新加坡	越南
人数	20	16	12	11	5	2	2	1	1	1	1	1
比例	27.40%	21.92%	16.44%	15.07%	6.85%	2.74%	2.74%	1.37%	1.37%	1.37%	1.37%	1.37%

图 1-9　2019 届毕业生出国、出境地区

2019 届本科毕业生出国、出境人数为 69 人，分布在 7 个学院，其中外国语学院的出国、出境人数最多，出国、出境 35 人，其次是国际教育学院（16 人）和商学院（8 人）。各专业中，会计学（中外合作办学）的出国、出境人数最多，为 16 人。

表 1-19　2019 届本科毕业生分学院及专业出国情况

学院	专业	人数
外国语学院	朝鲜语	1
	日语	4
	商务英语	13
	西班牙语	14
	英语	3
小计		35
国际教育学院	会计学(中外合作办学)	16
小计		16
商学院	财务管理	3
	国际经济与贸易	2
	会计学	2
	金融学	1
小计		8
管理学院	酒店管理	1
	旅游管理	1
	人力资源管理	1
	市场营销	1
小计		4
艺术设计学院	动画	2

学院	专业	人数
	服装与服饰设计	1
小计		3
文法学院	汉语言文学	1
	文化产业管理	1
小计		2
体育学院	社会体育指导与管理	1
小计		1
总计		69

2019 届毕业生出国、出境继续深造升入 QS 前 200 高校的毕业生共 14 人，占比 19.18%，其中利物浦大学的人数最多，为 3 人。

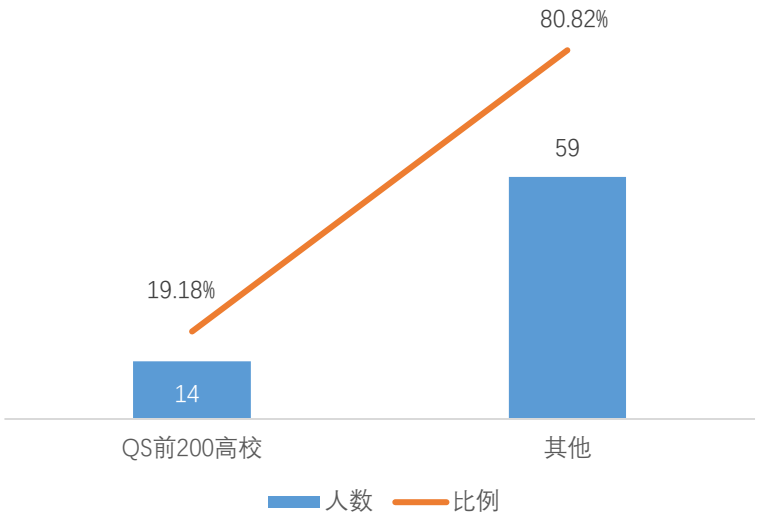


图 1-10　2019 届毕业生出国、出境继续深造高校类型

表 1-19　2019 届毕业生出国、出境继续深造升入 QS 前 200 高校情况

学校	人数
利物浦大学	3
卡迪夫大学	2
兰卡斯特大学	2
埃克塞特大学	1
昆士兰大学	1
莫纳什大学	1
纽卡斯尔大学	1
诺丁汉大学	1
谢菲尔德大学	1
约克大学	1

五、毕业生自主创业情况

2019 届毕业生自主创业人数为 31 人，主要创业地区为湖南，毕业生主要创业的行业为“批发和零售业”（22.58%），其次占比为 19.35%的是：“住宿和餐饮业”，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”。

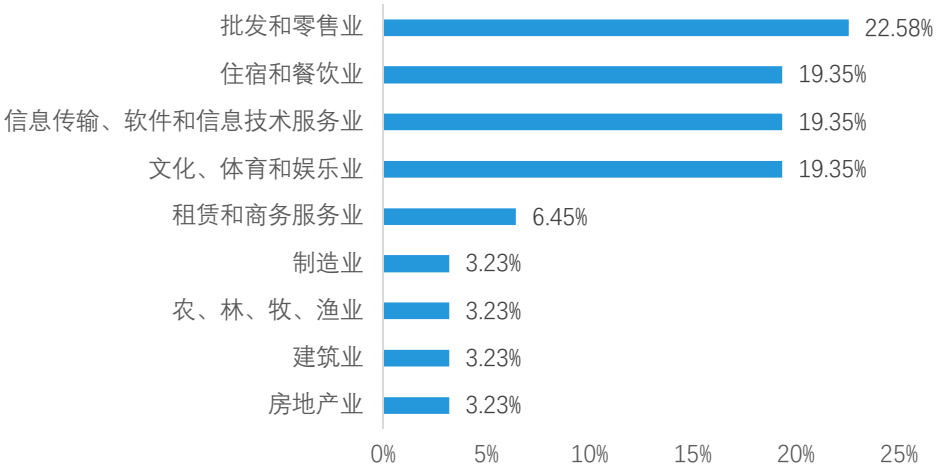


图 1-11　2019 届毕业生自主创业行业

第二章　毕业生就业创业工作举措

学校深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，并结合湖南省教育厅《湖南省普通高校毕业生就业工作“一把手”工程》，抓实毕业生就业情况，加强工作主体意识，做到责任到人，管理到位，服务到心，努力形成毕业生“真就业，就业真”的良好工作局面。

一、加强组织领导，建立科学工作机制

（一）加强组织领导，夯实工作基础

一是建立就业创业工作目标责任制。学校落实就业创业“一把手”工程，建立就业创业工作目标责任制，切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。学校加强与相关部门的协调配合，共同研究制定就业创业政策。招生就业处牵头，学工、教学等部门参与，形成齐抓共管的工作格局；**二是成立毕业生就业创业工作领导小组。**学校成立毕业生就业创业工作领导小组，负责制定就业创业工作的指导方针，领导、协调全校就业创业工作。学校成立了以校长王耀中为组长，陈斌、白解红、鞠晨曦为副组长，招生就业处、学生工作处、教务处、创新创业学院等学校相关职能部门和各二级学院的第一负责人为成员的就业创业工作领导小组。

（二）建立科学工作机制，确保工作实效

一是实行校院两级管理、学院为主体的就业创业工作运行模式。学校毕业生就业创业工作重心下移，按照“学校统筹、部门配合、学院为主、全员参与”的模式开展工作。**二是成立毕业生就业创业工作小组。**学校各二级学院成立由院长任组长，副职领导任副组长，系主任、就业创业干事、辅导员、专业教师为成员的“毕业生就业创业工作小组”，加强对学院就业创业工作的组织和落实。为确保工作实效，明确毕业生就业创业工作小组职责，修订了《湖南涉外经济学院就业创业工作考评办法及细则》制度，依据考评办法对二级学院进行考核，考评结果作为学校对二级学院年度工作目标考核的依据。

二、强化就业创业指导，提升毕业生就业创业能力

（一）强化就业创业指导，专业化就业创业指导体系

一是健全就业创业指导课程体系。学校积极引导广大专业教师关心毕业生的职业生涯规划、职业发展与就业创业，要在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容；增加实践教学比重，积极

推进“校地合作、校产合作、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、毕业生体验相关环节。**二是加强就业创业工作队伍建设。**学校充分发挥学院就业专职人员、辅导员、专业教师在就业创业工作中的重要作用。整合学校就业创业师资资源，邀请企业人力资源专家、创业指导专家、创业成功的优秀校友组成“涉外”大学生职业发展与就业创业指导师资团。定期开展有针对性的、分方向的专业培训，不断提升就业创业队伍的整体业务水平。

（二）提升毕业生就业创业能力，多样化就业创业活动

一是开展专题就业创业指导活动。学校全年开展毕业生就业创业指导系列专题讲座。通过开展沙龙、团辅、工作坊、生涯访谈、组织毕业生寒、暑假进入企业实习实践等多种形式、内容的就业创业指导活动来全面的提高毕业生职业发展与就业创业能力。**二是开展就业创业个性咨询指导。**一是建立就业困难毕业生的个性档案，内容包括毕业生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等。加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。**三是指导毕业生参加就业创业大赛。**学校鼓励和组织毕业生参加国家、省、市、校各级大毕业生就业创业大赛，引导毕业生在活动中受锻炼、增知识、长才干。

三、拓宽就业渠道，精细化就业创业服务

（一）拓宽就业渠道，精准推送就业服务

一是畅通就业信息。为充分发挥学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源，多渠道收集就业岗位信息，并通过学校就业信息网和就业云服务平台、微信、短信平台等新媒体工具及时发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。与此同时，要建立好符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用 QQ 群、微信群等新媒体工具，与所有毕业生干部、所有毕业生进行“点对点”信息沟通；**二是精准推送就业信息。**学校准确掌握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台。充分利用“互联网+就业”新模式，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性。利用手机移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息。与此同时高度重视心理健康辅导，指导毕业生调整就业预期，积极主动创业就业。

（二）精细化就业创业服务，提质增效校园招聘

一是精细化就业创业服务。规范就业派遣服务。学校持续加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经毕业生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生；严格执行毕业生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时；维护毕业生合法权益。一是确保就业信息网和就业云服务平台上发布的招聘信息的严格审核，确保信息真实性和时效性；高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况，保护自身权益；加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视。严格按照教育部“四不准”要求切实做好就业工作：不准任何方式强迫毕业生签订就业协议、不准扣留毕业证、学位证与就业签约挂钩、不准以户口为由却说毕业生签约和签订虚假协议、不准以实习证明代替就业证明；加强毕业生工作管理。定期召开毕业班辅导员会议，及时了解和掌握毕业生的最新就业创业状况；按时、准确地完成有关毕业生各种信息的调查、收集、整理和上报工作，制定详细的毕业生信息核查机制，抓实毕业生就业创业真实情况。负责就业材料收集工作。组织毕业生就业协议书、就业证明、接收函的收集工作以及毕业生报到证、户口迁移证的发放和毕业生档案的保管、整理工作；**二是提质增效校园招聘。**为进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内大型系列综合性供需招聘会和大型企业单位来校宣讲招聘活动；结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会；立足湖南，面向全国，将长三角、珠三角等地区作为重点地域，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动的质量提高；用好校友资源，大力邀请学校校友返校选聘毕业生；各二级学院全年内按照毕业生人数 5%的数量联系专业对口的单位来校招聘，为 2019 届毕业生提供招聘岗位 1.3 万个；各二级学院要为毕业生积极做好校外求职招聘信息的收集与发布，并做好毕业生外出求职的组织与服务工作；加强就业创业基地建设。对连续在校招聘、提供岗位专业吻合度高、毕业生稳定性强、就业满意度较高的企业，进行合作建立就业基地，深化校企合作。

四、培育家国情怀，强化价值引领

（一）培育家国情怀，鼓励毕业生服务国家发展战略

一是落实区域协调发展战略。学校积极落实区域协调发展战略。引导毕业生到中西部地区、东北地区、新疆地区、西藏地区和艰苦边远地区就业；**二是促进毕业生到新兴领域就业创业。**引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业；**三是鼓励毕业生到国际组织任职。**鼓励毕业生到国际组织去实习、引导毕业生到境外优质企业去就业。学校招生就

业处负责国际组织和境外就业外派企业的联系工作，统一收集并发布国际组织和境外就业外派企业的招聘信息，为毕业生到国际组织实习任职和境外优质企业就业提供咨询、指导、培训等服务。

（二）强化价值引领，引导毕业生基层就业

一是积极拓宽毕业生基层就业渠道。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实好基层就业学费补偿代偿等政策，实施高校毕业生基层成长计划。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业；服务乡村振兴战略，引导毕业生到现代种业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业。继续组织实施好“教师特岗计划”、“大毕业生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目；**二是鼓励毕业生到中小微企业就业。**充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集发布岗位信息，积极参与“全国中小企业网上百日招聘”等活动。

第三章　毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

（一）分学历就业满意度

2019 届毕业生中，90.58%的毕业生（包含所有就业状态）对当前的就业状况感到满意，毕业生就业总体满意度[5]高。其中，本科毕业生就业满意度为 90.34%，专科毕业生就业满意度为 92.71%。

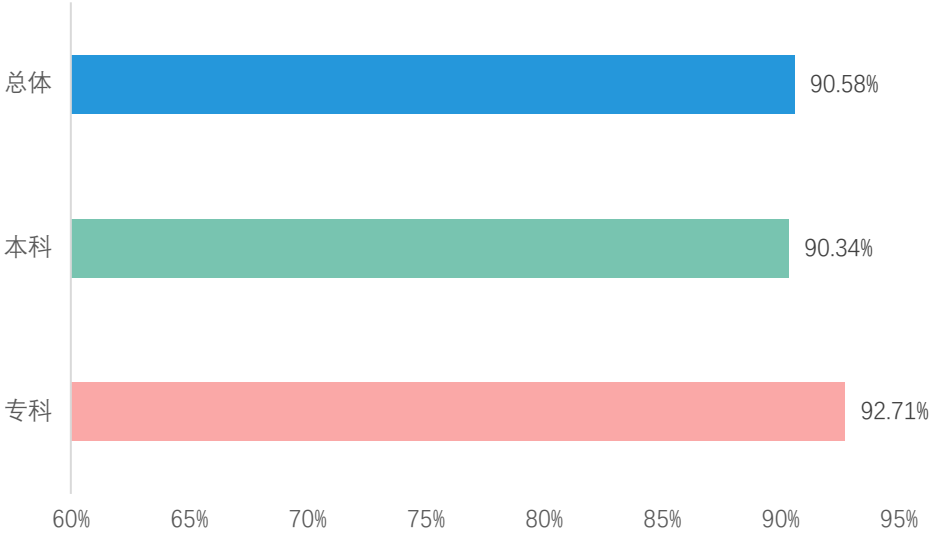


图 3-1　2019 届毕业生分学历就业满意度

（二）本科毕业生各专业就业满意度

从专业来看，10 个专业的就业满意度为 100.00%，就业满意度较高。

表 3-1　2019 届本科毕业生分专业就业满意度

专业	满意度（%）
法学	100.00
人力资源管理	100.00
日语	100.00
自动化	100.00
国际商务	100.00
表演	100.00

[5]总体满意度=非常满意+满意+比较满意

专业	满意度（%）
服装与服饰设计	100.00
行政管理	100.00
通信工程	100.00
舞蹈学	100.00
商务英语	98.04
市场营销	95.83
电子信息科学与技术	93.75
汉语言文学	93.48
旅游管理	93.33
计算机科学与技术	92.63
电子信息工程	92.31
金融学	92.31
会计学	91.94
音乐学	91.80
文化产业管理	91.67
电子商务	91.43
材料成型及控制工程	90.91
软件工程	90.77
财务管理	90.62
社会体育指导与管理	89.47
物流管理	89.29
工商管理	89.29
英语	88.79
酒店管理	87.50
车辆工程	85.29
环境设计	85.19
机械设计制造及其自动化	84.85
西班牙语	83.33
产品设计	83.33
国际经济与贸易	82.61
汽车服务工程	81.82
动画	80.00
朝鲜语	77.78
能源与动力工程	73.33
视觉传达设计	60.00
服装设计与工程	60.00
总计	90.34

（三）专科毕业生各专业就业满意度

从专业来看，3 个专业的就业满意度为 100.00%，总体就业满意度高于本科毕业生。

表 3-2　2019 届专科毕业生就业满意度

专业	满意度（%）
市场营销	100.00

专业	满意度（%）
旅游管理	100.00
会计	100.00
计算机应用技术	99.99
商务英语	95.83
工商企业管理	92.86
汽车检测与维修技术	87.50
模具设计与制造	83.34
电子商务	83.33
艺术设计	50.00
总计	**92.71**

二、人职适配

（一）专业相关度

1.分学历专业相关度

2019 届毕业生工作与专业的相关度是 64.75%，其中“非常相关”占比 16.70%，“相关”占比 28.48%，“比较相关”占比 19.57%。分学历来看，本科毕业生的工作与专业的相关度是 65.71%，专科毕业生的工作与专业的相关度是 56.20%。本科毕业生的工作与专业的相关度高于专科毕业生。

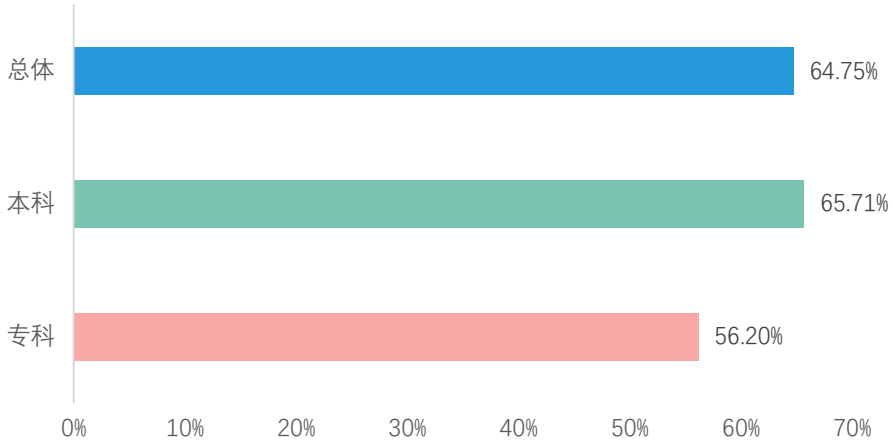


图 3-2　2019 届毕业生工作与专业相关度

2019 届毕业生毕业生选择从事专业不相关工作的原因除去“其他”原因，是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”占比 30.28%，其次是“本专业相关工作就业机会少”（14.94%）和本专业相关工作的要求过高（13.94%）。毕业生愈发开始重视工作体验，注重工作与自身期待或兴趣的匹配度，因此更多毕业生选择追求符合自己期望的工作，而不仅是专业吻合的工作；此外，“本专业相关工作就业机会少”也是毕业生面临的主要问题。学校在就业指导和服务工作中，一方面应使毕业生正确对待工作与职业期待、兴趣的关系，应立足长远、注重工作中的兴趣发掘和培养；另一方面，也

应在招聘会等具体就业工作中，发掘和整合更多优质岗位资源，为毕业生提供更多的就业机会和渠道。

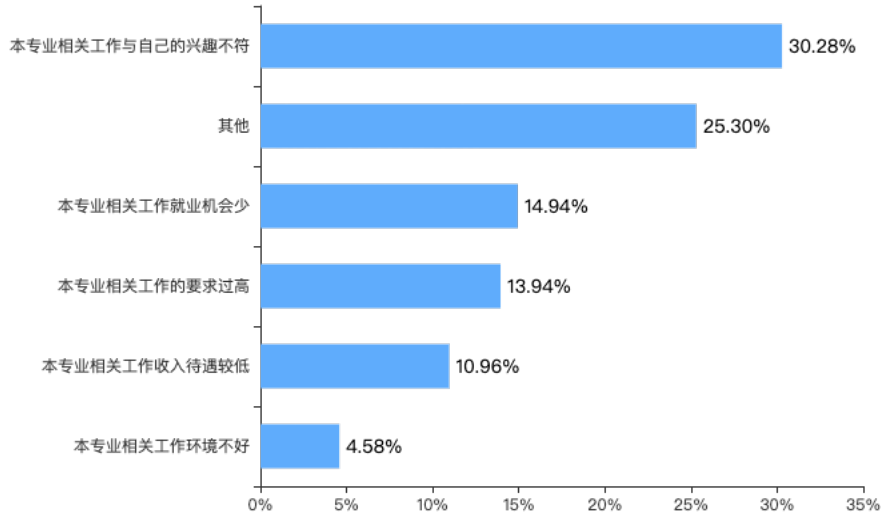


图 3-3　2019 届毕业生从事专业不相关工作原因

2.本科毕业生分专业就业专业相关度

从专业来看，通信工程专业的毕业生就业专业相关度最高，相关度为 100.00%。其次是汉语言文学（84.78%）和商务英语（84.31%）。

表 3-3　2019 届本科毕业生分专业就业专业相关度

专业	相关度（%）
通信工程	100.00
汉语言文学	84.78
商务英语	84.31
软件工程	81.54
视觉传达设计	80.00
服装与服饰设计	80.00
英语	79.31
机械设计制造及其自动化	78.79
会计学	75.81
计算机科学与技术	75.79
酒店管理	75.00
舞蹈学	75.00
日语	72.73
音乐学	72.13
财务管理	71.88
表演	71.43
市场营销	70.83
金融学	69.23

专业	相关度（%）
产品设计	66.67
电子信息工程	61.54
电子商务	60.00
服装设计与工程	60.00
电子信息科学与技术	59.38
环境设计	59.26
物流管理	57.14
国际经济与贸易	56.52
汽车服务工程	54.55
旅游管理	53.33
人力资源管理	53.33
社会体育指导与管理	52.63
法学	52.00
西班牙语	51.85
车辆工程	47.06
工商管理	42.86
自动化	42.86
行政管理	40.00
动画	40.00
朝鲜语	33.33
文化产业管理	27.78
材料成型及控制工程	27.27
能源与动力工程	26.67
总计	65.71

3.专科毕业生分专业就业专业相关度

从专业来看，专科毕业生就业专业相关度前三的专业是：模具设计与制造（83.33%）、会计（80.00%）和市场营销（75.00%）。

表 3-4　2019 届专科毕业生就业专业相关度

专业	相关度（%）
模具设计与制造	83.33
会计	80.00
市场营销	75.00
艺术设计	75.00
汽车检测与维修技术	62.50
旅游管理	60.00
工商企业管理	57.14
计算机应用技术	47.06
电子商务	45.83
商务英语	37.50
总计	56.20

（二）期待吻合度

2019 届毕业生职业期待吻合度是 74.91%，其中“非常一致”占比 6.40%，“一致”占比 23.11%，“比较一致”占比 45.40%。

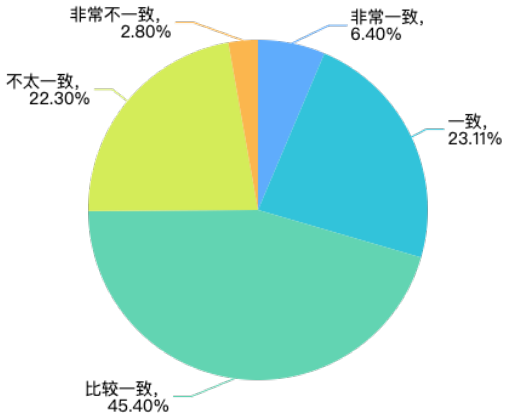


图 3-4　2019 届毕业生职业期待吻合度

三、薪资福利

（一）平均薪资

1.分学历平均薪资

2019 届毕业生其中“2000 元以下”占比 1.69%，“2001-3000 元”占比 10.96%，“3001-4000 元”占比 28.62%。毕业生总体月平均薪资为 4597 元，其中本科毕业生月平均薪资为 4607 元，专科毕业生月平均薪资为 3774 元。

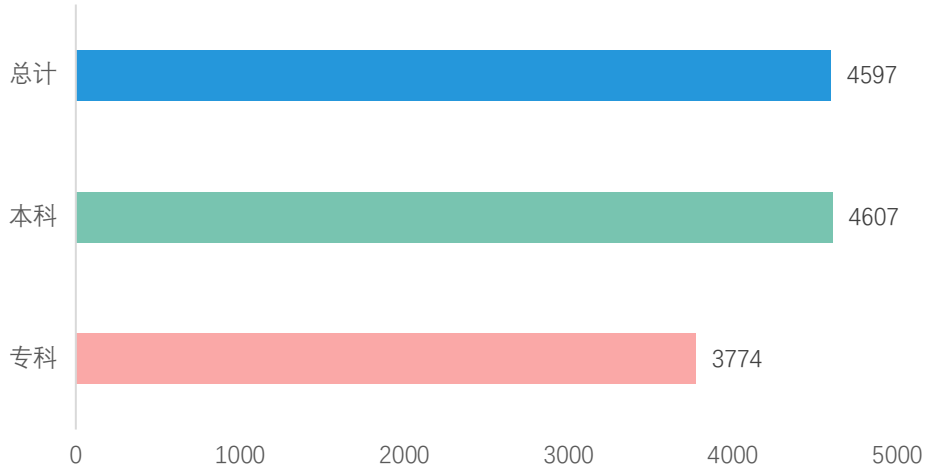


图 3-5　2019 届毕业生分学历平均薪资

2.本科毕业生分专业平均薪资

从专业来看，舞蹈学（6375 元）、服装与服饰设计（5800 元）、国际商务（5429 元）等 12 个专业的毕业生月平均薪资均在 5000 元以上。

表 3-5　2019 届本科毕业生分专业平均薪资

专业	月平均薪资
舞蹈学	6375
服装与服饰设计	5800
国际商务	5429
材料成型及控制工程	5409
计算机科学与技术	5395
电子信息工程	5321
能源与动力工程	5300
表演	5286
软件工程	5238
日语	5227
通信工程	5100
市场营销	5063
西班牙语	4851
音乐学	4804
机械设计制造及其自动化	4712
社会体育指导与管理	4710
车辆工程	4705
国际经济与贸易	4696
电子信息科学与技术	4671
自动化	4643
朝鲜语	4611
电子商务	4543
行政管理	4500
动画	4500
英语	4478
商务英语	4470
产品设计	4458
工商管理	4374
汽车服务工程	4363
金融学	4358
物流管理	4285
会计学	4234
汉语言文学	4217
服装设计与工程	4100
人力资源管理	4033
财务管理	4007
法学	3900

专业	月平均薪资
文化产业管理	3861
环境设计	3796
旅游管理	3567
酒店管理	3563
视觉传达设计	3400
总计	4607

3.薪资满意度

2019 届毕业生中，毕业生的薪资满意度是 66.22%，其中“非常满意”占比 3.16%，“满意”占比 15.16%，“比较满意”占比 47.90%。

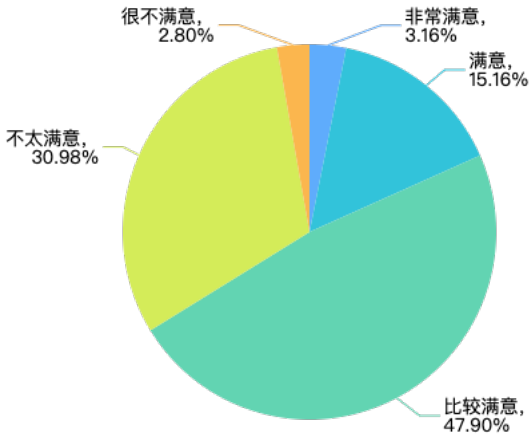


图 3-6　2019 届毕业生薪资满意度

（二）社会保障

2019 届毕业生中，88.22%的毕业生所在用人单位都提供了基本的社会保障，其中“提供五险一金或四险一金外;还提供了其他保障和补贴”占比 16.26%，其次是“提供了五险一金”（42.97%），“提供了基本保障”（28.99%）。

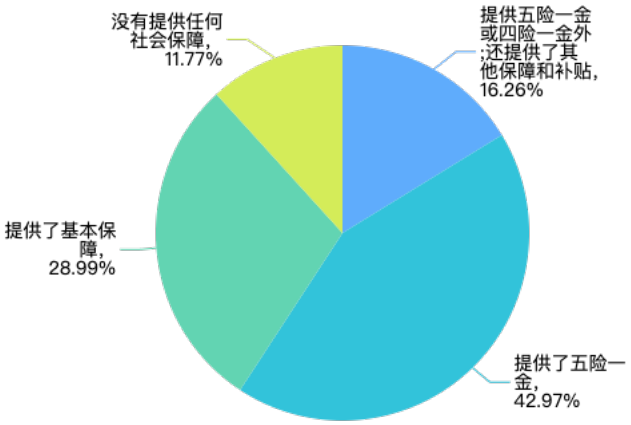


图 3-7　2019 届毕业生社会保障

2019 届毕业生中，毕业生福利保障满意度为 90.95%，其中“非常满意”占比 10.89%，“满意”占比 36.06%，“比较满意”占比 44.00%。

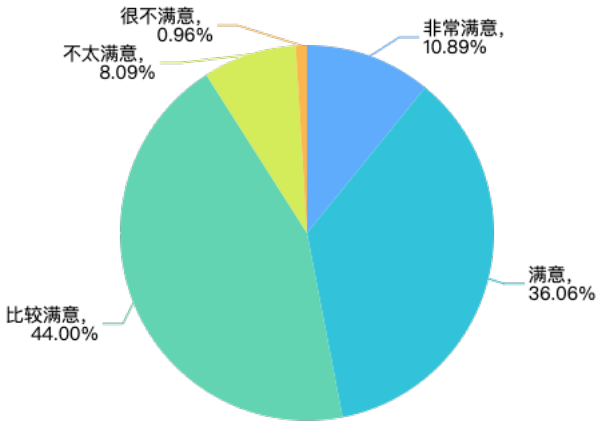


图 3-8　2019 届毕业生社会保障满意度

四、就业发展

（一）晋升空间

2019 届毕业生中，58.45%的毕业生认为晋升空间较大，其中“非常大”占比 7.05%，“大”占比 15.43%，“比较大”占比 35.97%。

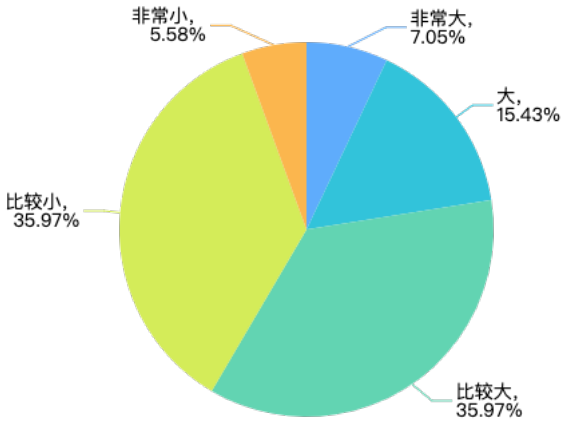


图 3-9　2019 届毕业生对工作晋升空间的评价

（二）培训机会

2019 届毕业生中，67.96%毕业生表示培训机会较多，其中表示“非常多”占比 8.90%，表示“多”占比 22.83%，表示“比较多”占比 36.23%。

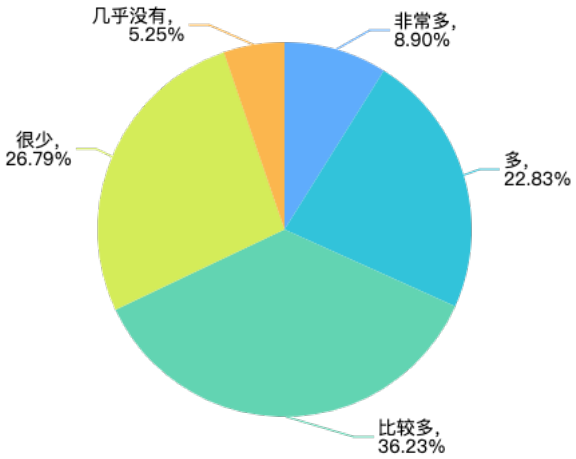


图 3-10　2019 届毕业生对工作培训机会的评价

五、离职情况

2019 届毕业生中，毕业生离职率是 34.58%，其中离职次数为“0 次”的占比 65.42%，离职次数为“1 次”的占比 25.97%，离职次数为“2 次”及以上的占比 8.54%。

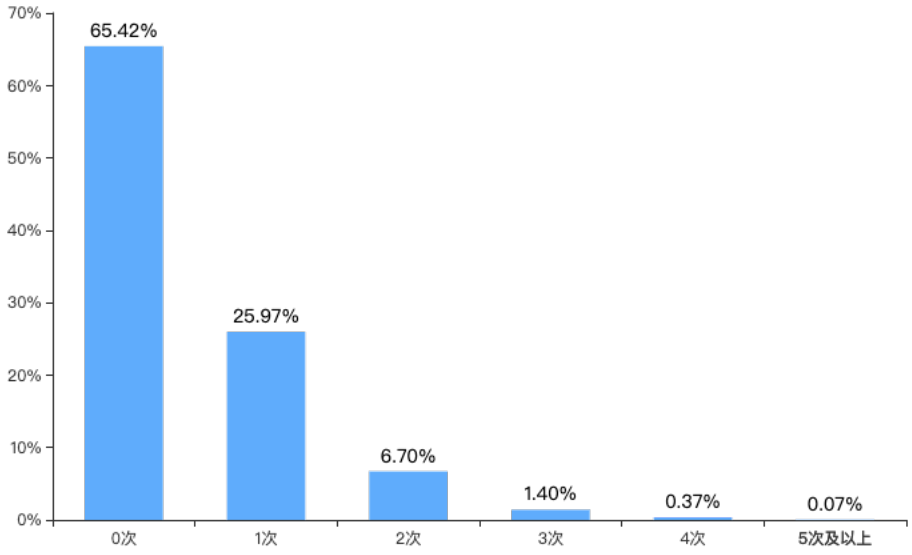


图 3-11　2019 届毕业生离职情况

毕业生离职主要原因为“发展空间不大”占比 26.02%，其次是“薪资福利差”（21.52%），“其他”原因占比 20.70%。发展空间是毕业生更换工作的主要原因，毕业生较为关注在工作中的长足发展，当在岗位面临较长时间沉寂时，毕业生也会考虑更换工作，但也需警惕毕业生急于求成，缺乏耐心，从而忽视了潜在发展机会。因此，学校在就业指导服务工作中，应指导毕业生形成清晰的职业规划和发展路径。

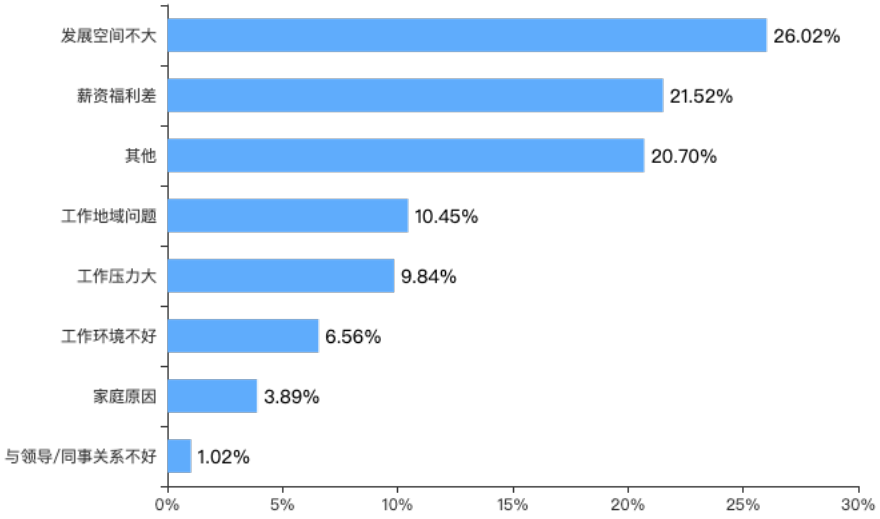


图 3-12　2019 届毕业生离职原因

第四章　毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南涉外经济学院 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为、毕业生继续深造情况、毕业生自主创业情况三个方面展开。

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为两个方面展开。

（一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职成功因素、求职途径、求职成本三个方面展开。

1.求职成功因素

2019 届毕业生促进毕业生求职成功的主要因素为“个人素质”占比 54.82%，其次是“学历”（49.89%），“实践/工作经验”（48.57%）。

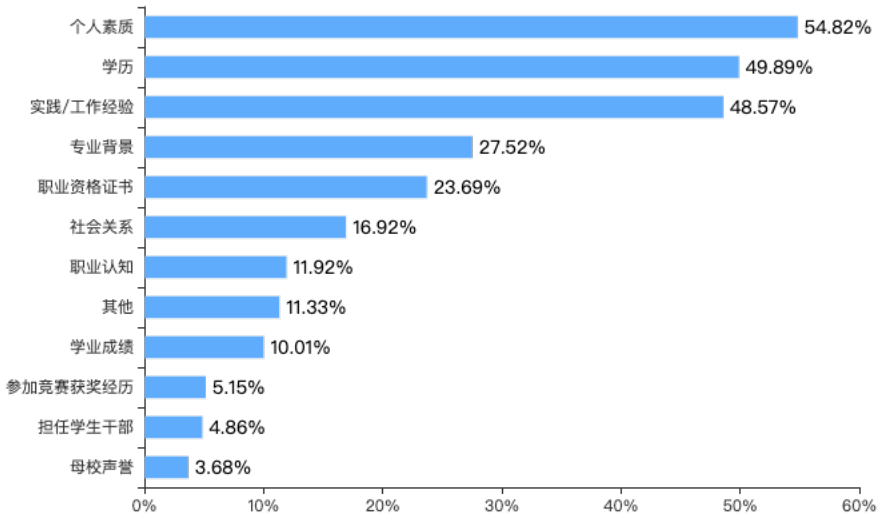


图 4-1　2019 届已就业毕业生求职成功因素（多选题）

2.求职途径

2019 届毕业生获得工作的主要途径是“招聘求职网站投递”（34.74%），其次是通过“亲友推荐”（23.84%）和“本校招聘会”（20.52%）。

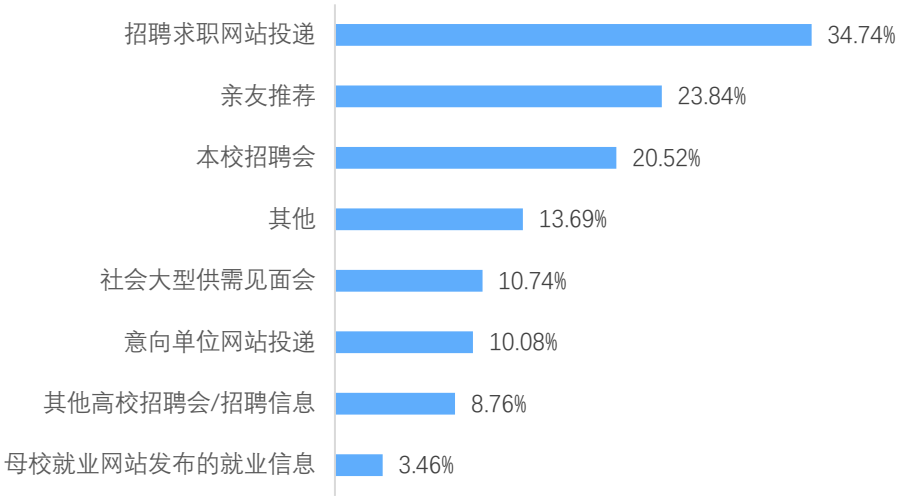


图 4-2　2019 届毕业生求职途径

3.求职成本

2019 届毕业生中，79.47%的毕业生求职成本在 2000 元以下，平均求职成本为 2625 元。

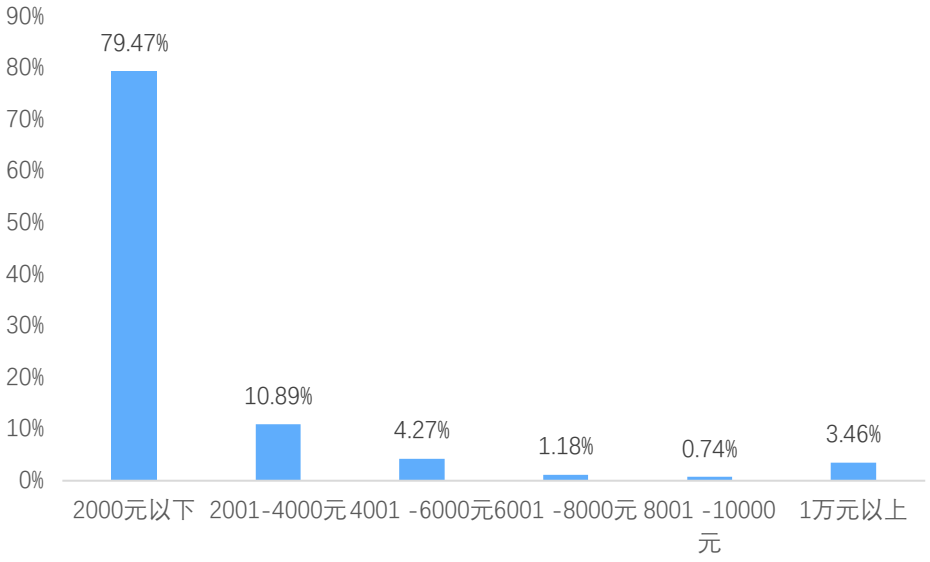


图 4-3　2019 届毕业生求职成本

（二）未就业毕业生求职行为分析

未就业毕业生求职行为分析主要从未就业原因、择业定位、关注因素、期望薪资、求职诉求五方面展开。

1.未就业原因

2019 届毕业生未就业原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”占比 64.62%，其次是“在等待单位签约”（20.00%），“在准备公务员、事业单位招考”（12.31%）。

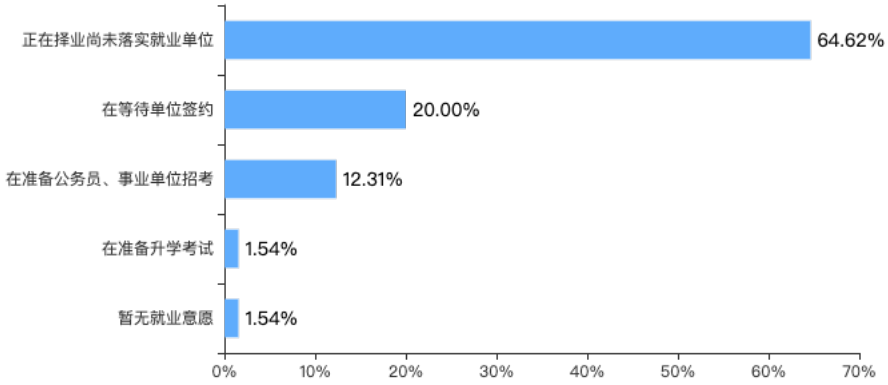


图 4-4　2019 届毕业生未就业原因

2.择业定位

2019 届未就业毕业生中，择业选择主要为“其它事业单位”占比 32.31%，其次是“学校”（13.85%），“国有企业”（12.31%）。

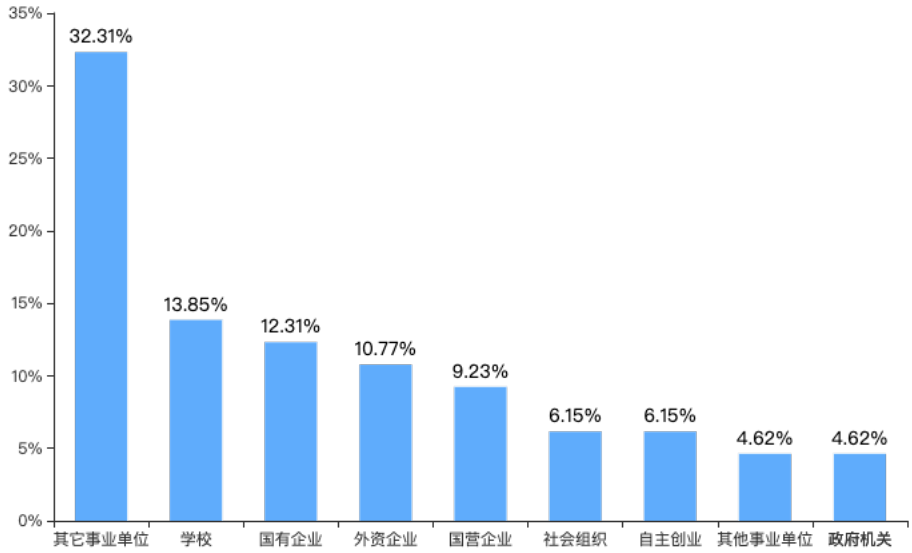


图 4-5　2019 届未就业毕业生择业定位

3.关注因素

未就业毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”占比 78.46%，其次是“单位的发展空间”（44.62%），“工作稳定度”（41.54%）。

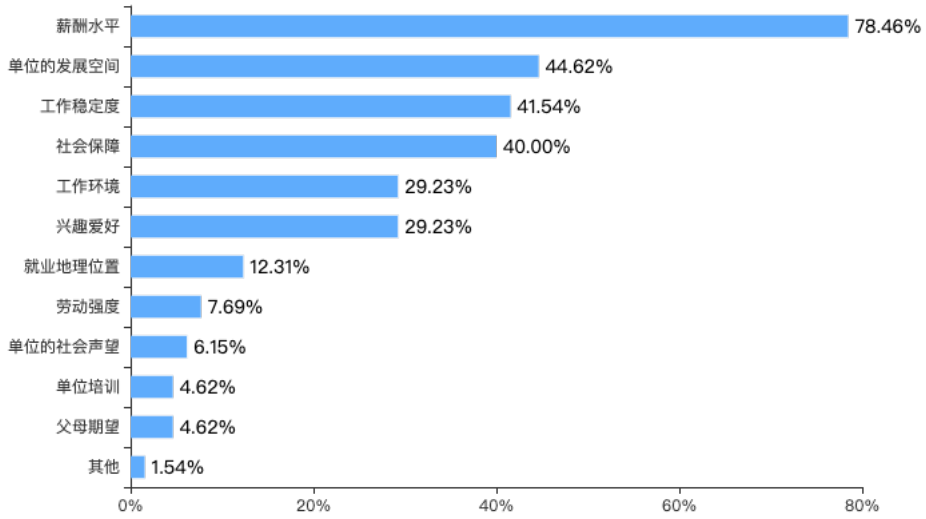


图 4-6　2019 届未就业毕业生择业关注因素（多选题）

4.期望薪资

2019 届未就业毕业生期望的薪资区间主要是“3001-4000 元”，占比 36.92%，其次是“4001-5000 元”占比 21.54%，“5001-6000 元”占比 13.85%。

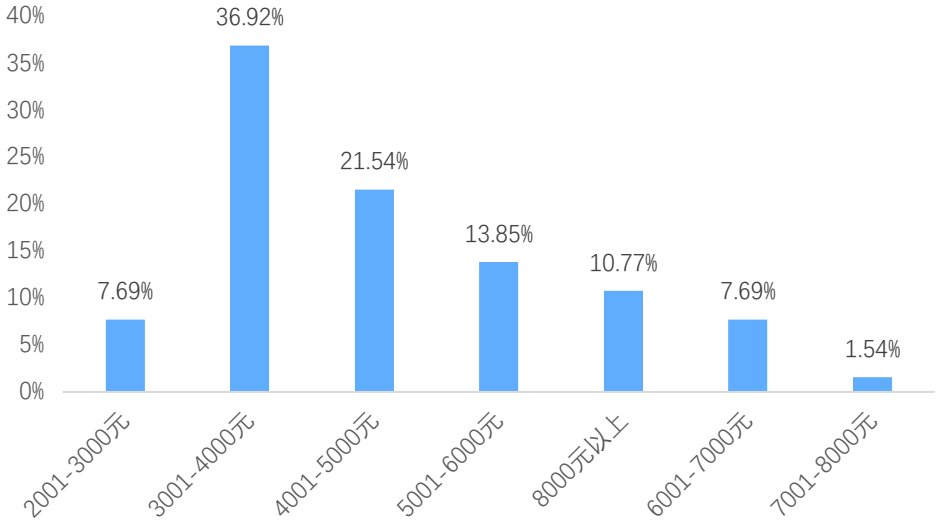


图 4-7　2019 届未就业毕业生期望薪资区间

5.求职诉求

2019 届未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“求职技巧培训”占比 61.54%，其次是“增加职位信息”（50.77%），“求职补贴”（41.54%）。

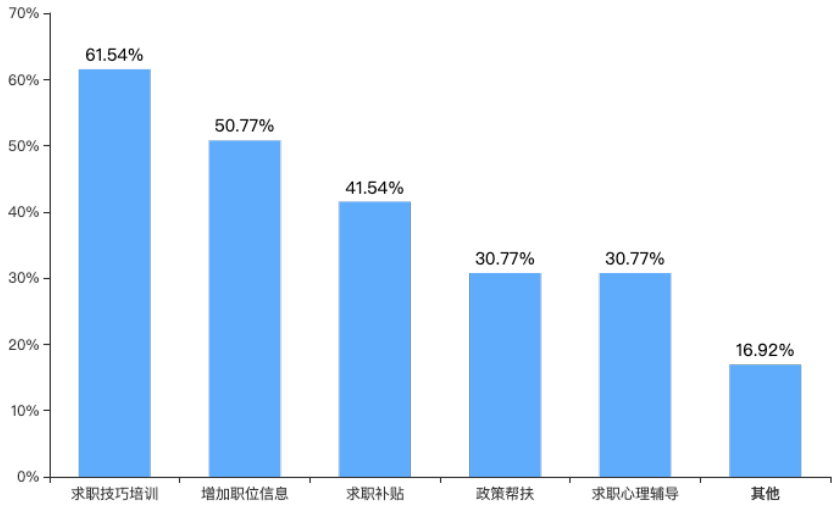


图 4-8　2019 届未就业毕业生（多选题）

二、继续深造情况分析

（一）继续深造原因分析

2019 届毕业生继续深造主要原因为“提升学历层次”占比 56.38%，其次是“对专业感兴趣;深入学习”（21.28%），“增加择业资本;提升就业竞争力”（9.57%）。

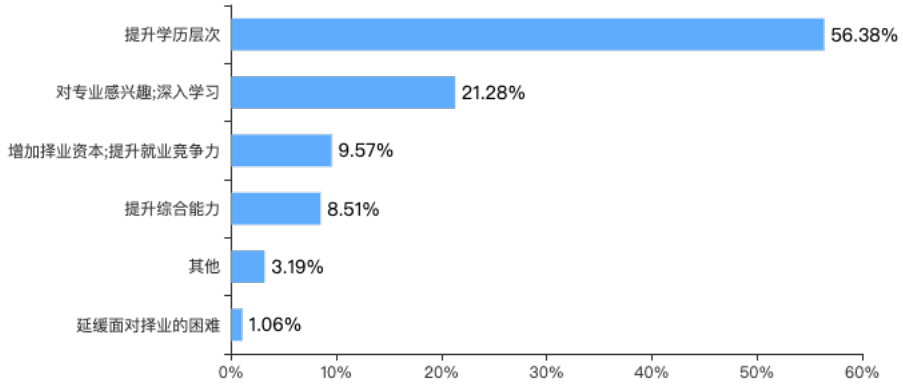


图 4-9　2019 届毕业生继续深造原因

2019 届毕业生出国、出境的主要原因是“提升综合竞争力”（60.00%）和“增长见识、了解他国习俗与文化”（16.00%）。

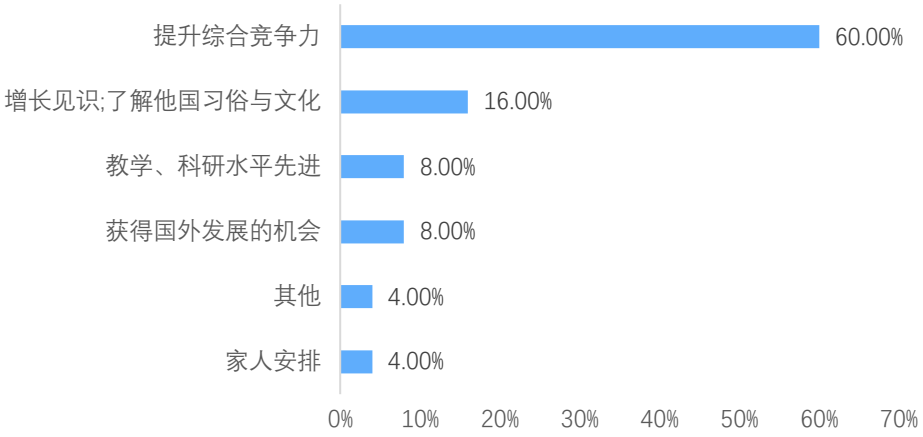


图 4-10　2019 届毕业生出国、出境原因

（二）继续深造专业相关度

2019 届毕业生继续深造与所读专业的相关度是 73.91%，其中“非常一致”占比 17.39%，“一致”占比 17.39%，“基本一致”占比 39.13%。大多数学生继续深造依然选择了原专业。

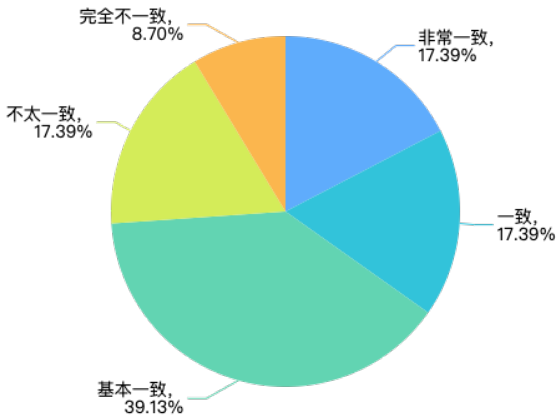


图 4-11　2019 届毕业生继续深造专业相关度

三、自主创业情况分析

（一）自主创业原因

2019 届毕业生创业原因主要为“实现个人理想及价值”占比 55.17%，其次是“有好的创业项目”（17.24%），“受其他人邀请创业”（13.79%）。

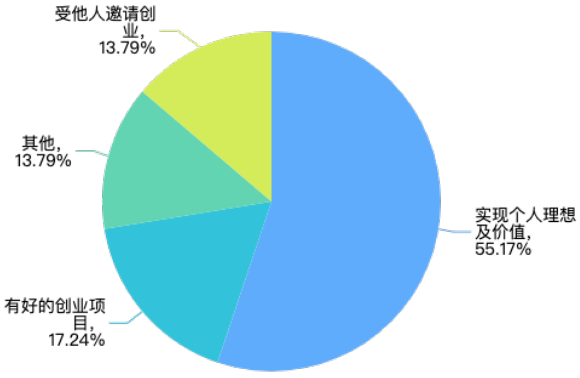


图 4-12　2019 届毕业生自主创业原因

（二）自主创业行业

毕业生自主创业首选行业为“批发和零售业”占比 17.65%，其次是“教育”（17.65%）。

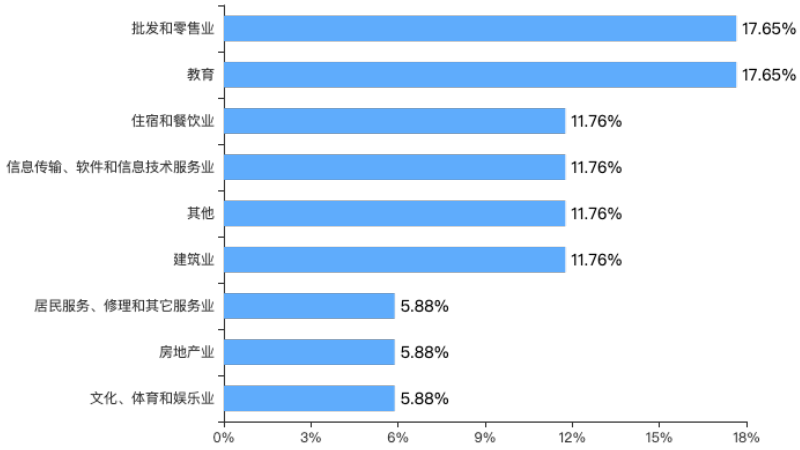


图 4-13　2019 届毕业生自主创业原因

（三）自主创业类型

2019 届毕业生自主创业类型[6]主要为“从事非企业创业”占比 51.72%，其次是“从事企业创业”（34.48%），“从事网络创业”（10.34%）。

[6] **从事企业创业：**指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者。
从事非企业创业：指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者。
从事网络创业：指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。
在创业载体创业：指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

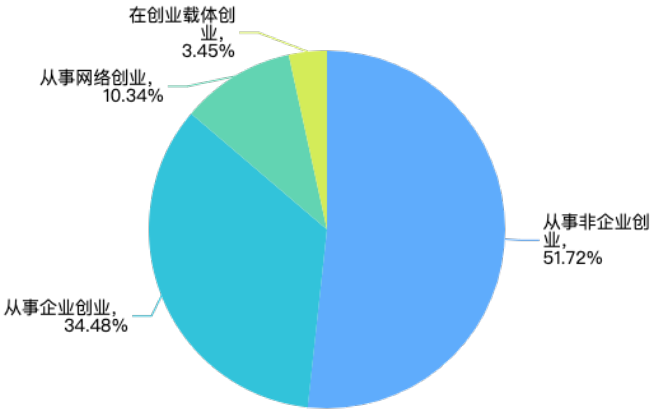


图 4-14　2019 届毕业生自主创业类型

（四）自主创业主要困难

2019 届毕业生自主创业面临的主要困难为“产品服务的营销推广”占比 41.18%，其次是“社会关系缺乏”（41.18%），“资金的筹备”（41.18%）。

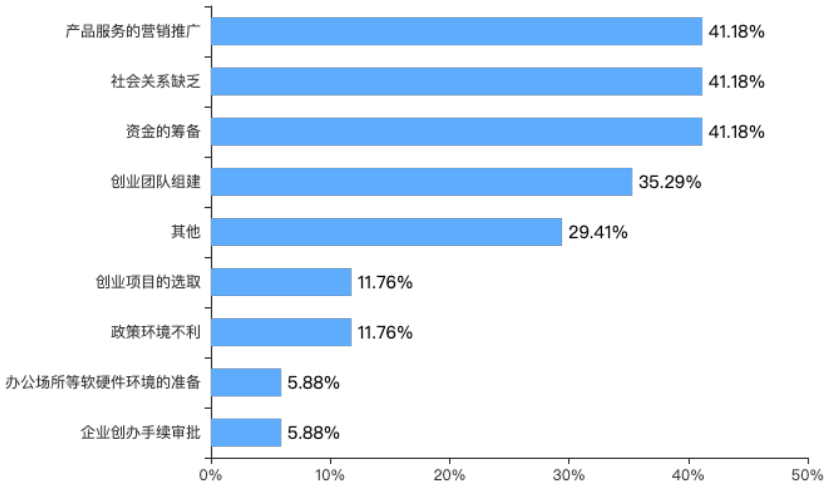


图 4-15　2019 届毕业生自主创业主要困难（多选题）

（五）自主创业准备

2019 届毕业生中，58.82%的毕业生在自主创业前选择“到社会中历练”（58.82%），“研读创业书籍”（35.29%），“向成功创业者学习”（35.29%）。

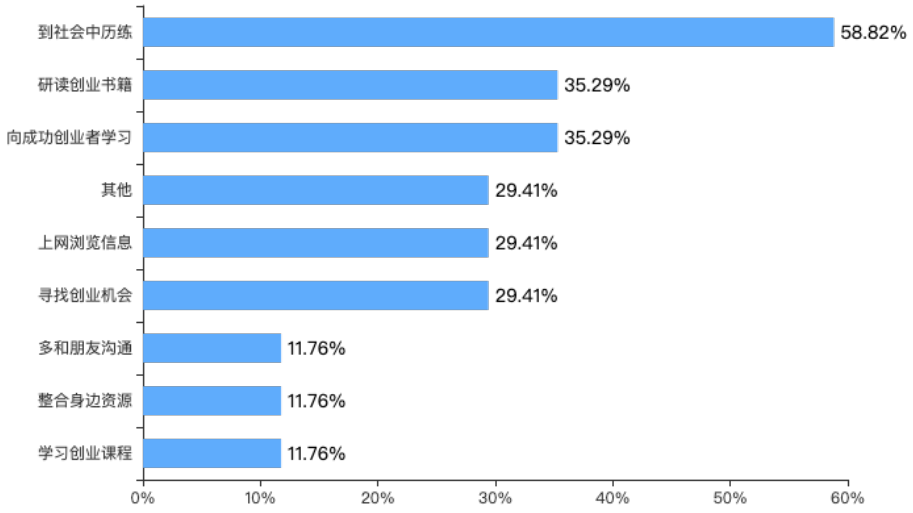


图 4-16　2019 届毕业生自主创业准备（多选题）

第五章　毕业生就业发展趋势

一、就业满意度变化趋势

2016-2019 届毕业生就业满意度变化趋势较稳定，2019 届本科毕业生的就业满意度为 90.34%，专科毕业生的就业满意度为 92.71%。

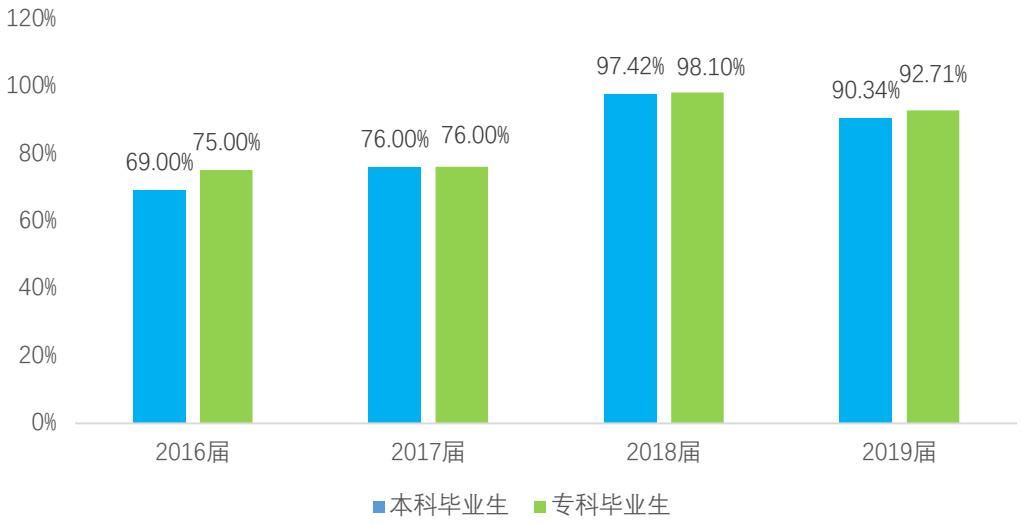


图 5-1　2016-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

二、专业相关度变化趋势

2016-2019 届毕业生专业相关度变化趋势较稳定，2019 届本科毕业生的专业相关度为 65.71%，专科毕业生的专业相关度为 56.20%。

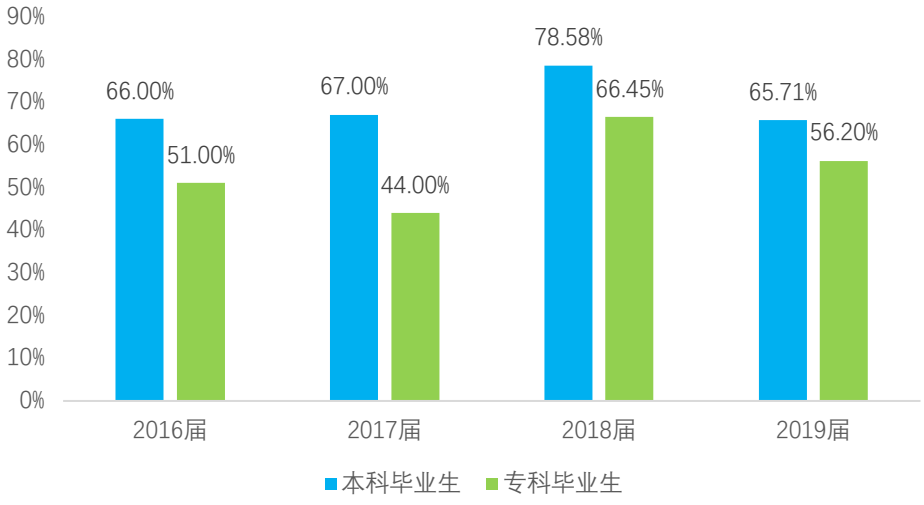


图 5-2　2016-2019 届毕业生就业专业相关度变化趋势

三、月平均薪资变化趋势

2016-2019 届毕业生月平均薪资呈显著上升趋势，2019 届本科毕业生的平均月平均薪资为 4607 元，专科毕业生的平均月平均薪资为 3774 元。

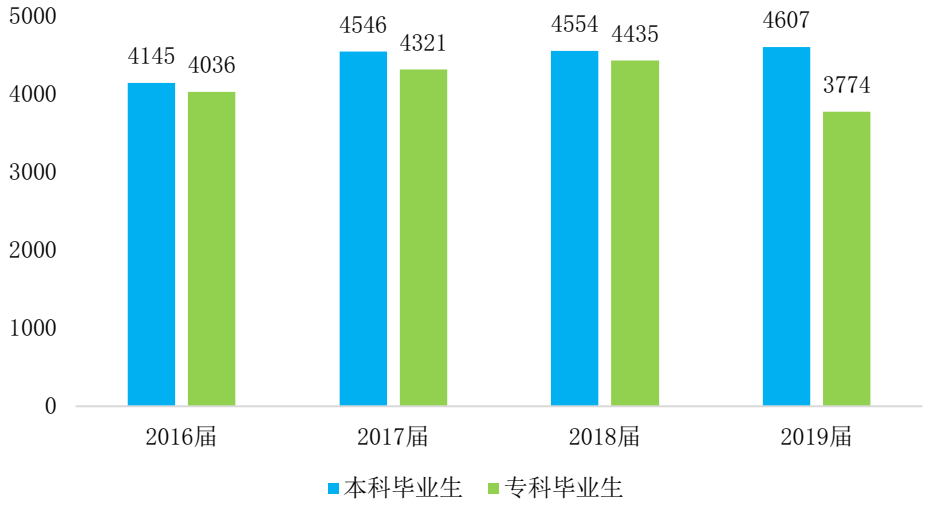


图 5-3　2016-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

第六章　教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南涉外经济学院 2019 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湖南涉外经济学院 2019 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

2019 届毕业生对母校的评价主要从毕业生母校总体评价、对人才培养评价、对专业课程设置评价、对教师教学评价、对实践教学评价、对就业管理和就业指导服务评价六个方面展开。

（一）毕业生母校总体评价

1.母校综合满意度

利用主成分分析法将毕业生对母校评价的指标均纳入指标体系，求得各指标权重与满意度，最终求得 2019 届毕业生对母校的综合满意度为 90.75%，对母校的认可度和满意度较高。

表 6-1　2019 届毕业生对母校的综合满意度

评价指标	权重（%）	指标满意度（%）	综合满意度（%）
人才培养	8.61	87.47	
教师教学	8.29	94.57	
实践教学	8.80	86.55	
专业课程设置	8.69	91.08	
就业/创业指导课	7.49	93.00	
职业咨询/辅导	7.49	91.90	
校园招聘活动	6.75	94.50	90.75
就业信息提供与发布	6.84	94.70	
就业手续办理	7.25	93.50	
就业困难群体帮扶	7.33	91.10	
就业政策宣传与讲解	7.35	92.30	
创业咨询与指导	7.43	92.20	
母校推荐度	7.70	78.81	

2.母校推荐度

2019 届毕业生对母校的推荐度是 78.81%，其中“非常愿意”占比 14.53%，“愿意”占比 28.18%，“比较愿意”占比 36.10%。

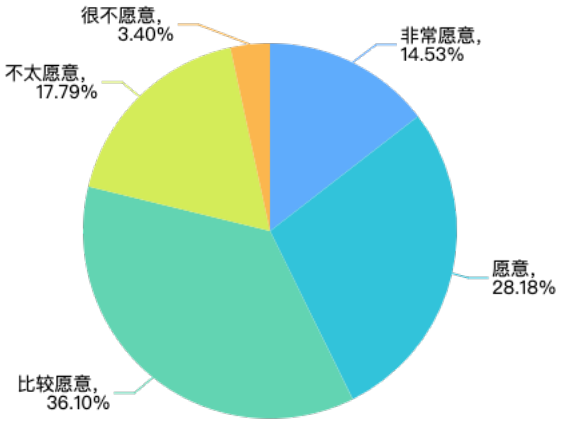


图 6-1　2019 届毕业生母校推荐度

3.母校满意度影响因素

2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比 54.04%，其次是“校风学风”（47.78%），“学校管理人员的办事效率和态度”（37.69%）。

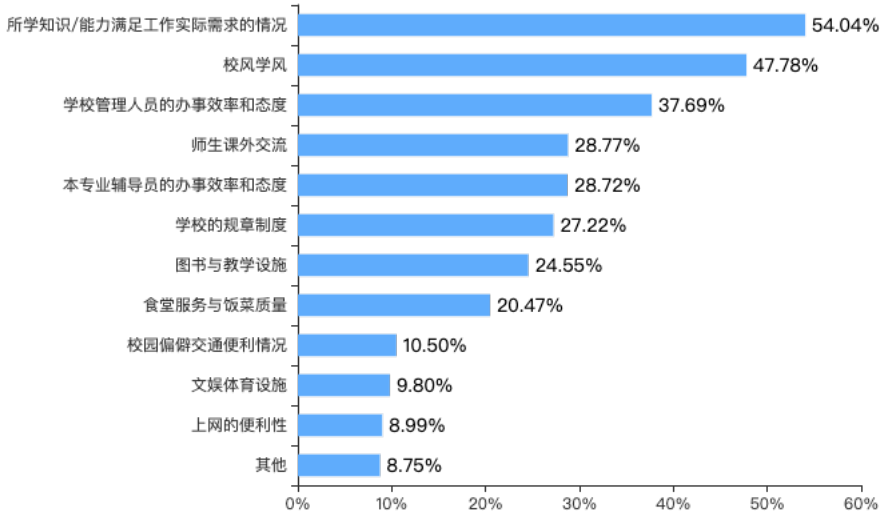


图 6-2　2019 届毕业生母校满意度影响因素（多选题）

（二）毕业生对人才培养评价

2019 届毕业生对人才培养的满意度是 87.47%，其中“非常满意”占比 14.81%，“满意”占比 28.83%，“比较满意”占比 43.83%。

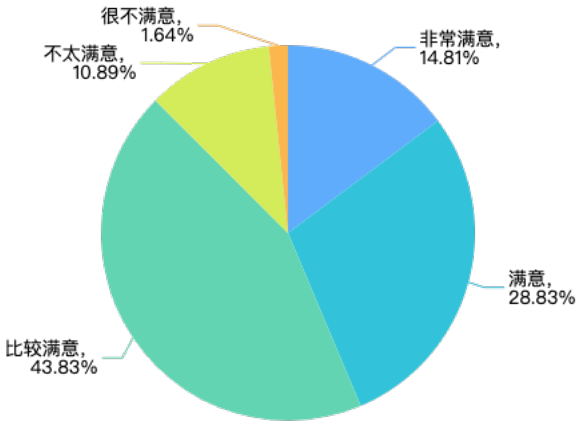


图 6-3　2019 届毕业生对母校人才培养满意度

（三）毕业生对专业课程设置评价

1．专业课程设置满意度

2019 届毕业生对专业课程设置的满意度是 91.08%，其中“非常满意”占比 17.33%，“满意”占比 35.35%，“比较满意”占比 38.40%。

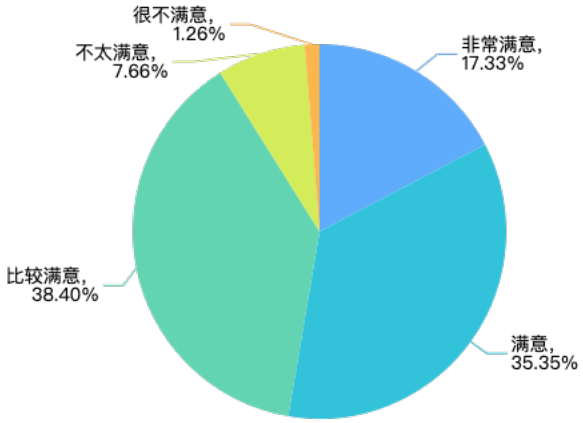


图 6-4　2019 届毕业生专业课程设置满意度

2．专业课程设置的建议

2019 届毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”占比 67.30%，其次是“实践课程安排次数”（46.51%），“专业课开设的先后顺序”（43.21%）。

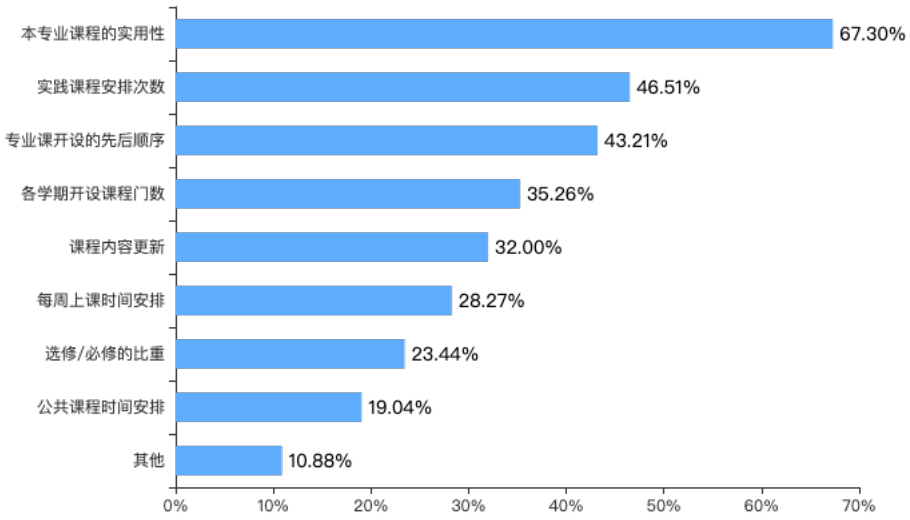


图 6-5　2019 届毕业生对专业课程设置的建议（多选题）

（四）毕业生对教师教学评价

1.教师教学满意度

2019 届毕业生对母校教师教学满意度 94.57%，其中“非常满意”占比 21.49%，“满意”占比 39.60%，“比较满意”占比 33.48%。可见，毕业生对母校教师教学质量高度认可。

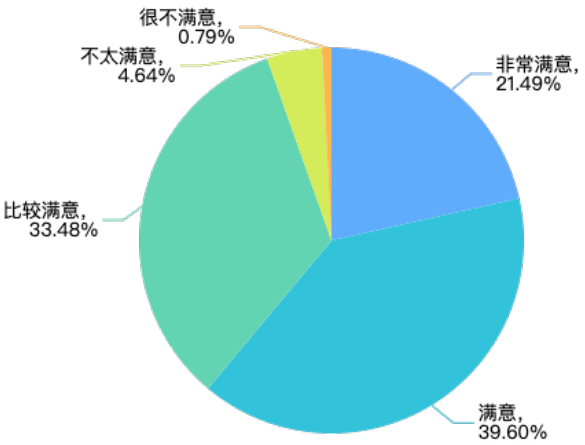


图 6-6　2019 届毕业生教师教学满意度

2.毕业生对教师教学的建议

2019 届毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”占比 64.93%，其次是“教学方法和手段”（60.42%），“专业课内容及安排”（58.08%）。

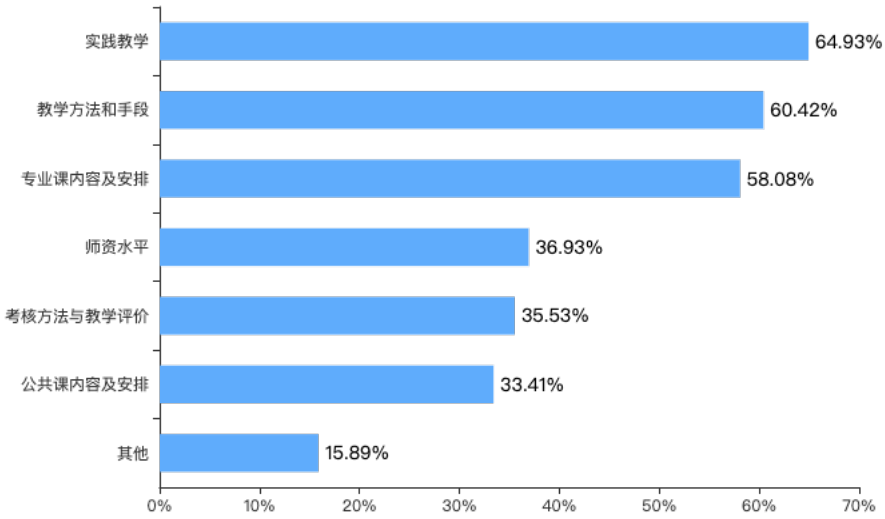


图 6-7　2019 届毕业生对教师教学建议（多选题）

（五）毕业生对实践教学评价

2019 届毕业生对实践教学的满意度是 86.55%，其中“非常满意”占比 17.27%，“满意”占比 32.22%，“比较满意”占比 37.06%。

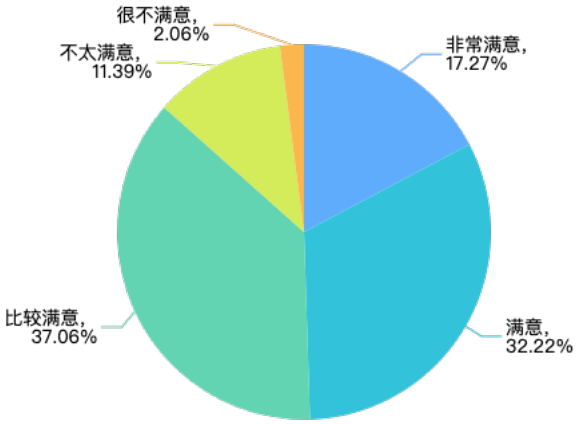


图 6-8　2019 届毕业生对实践教学满意度

（六）毕业生对就业管理和就业指导服务评价

1.就业管理和就业指导服务满意度

2019 届毕业生对就业创业的总体满意度是 89.08%，其中“非常满意”占比 16.81%，“满意”占比 33.30%，“比较满意”占比 38.97%。

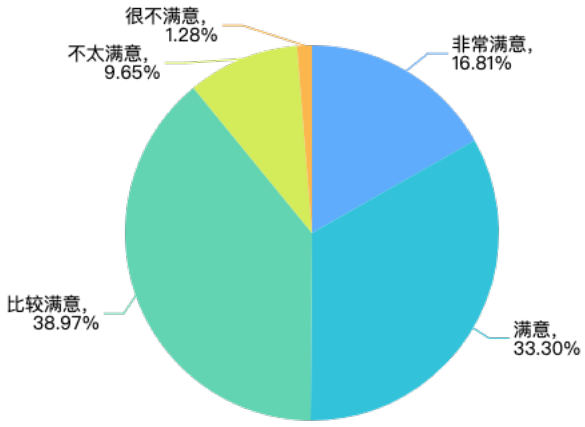


图 6-9　2019 届毕业生就业管理和就业指导服务满意度

2.毕业生对就业服务的评价

2019 届毕业生认为母校在就业管理和就业指导服务方面做得较好的方面有“就业信息提供与发布”（4.03 分）、“校园招聘活动”（4.00 分）和“就业手续办理”（3.92 分）等；需要加强的方面有“就业困难群体帮扶”（3.84 分）和“职业咨询/辅导”（3.86 分）等。

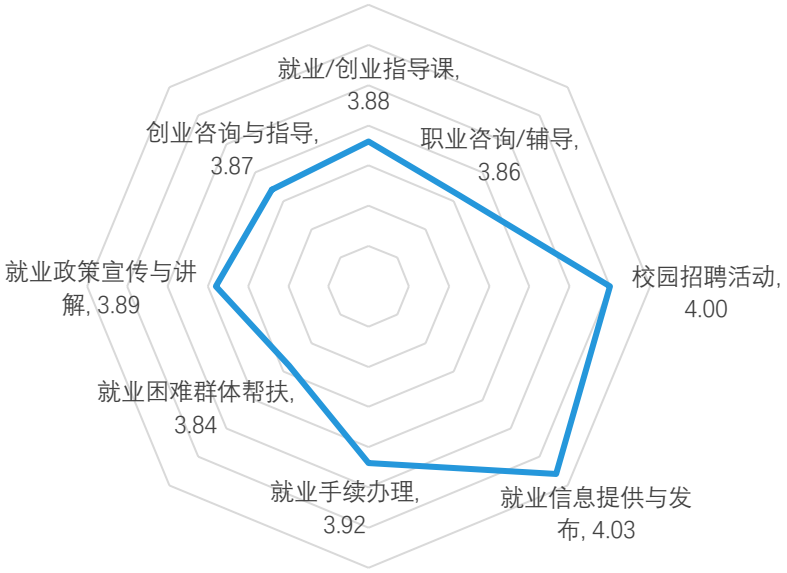


图 6-10　2019 届毕业生对母校就业服务评价

3.毕业生希望母校提供的就业指导服务

2019 届毕业生希望母校提供的就业指导服务主要有“求职技巧培训”（54.58%）、“增加职位信息”（49.72%）；其次是“求职补贴”（37.94%）和“政府帮扶”（31.21%）。

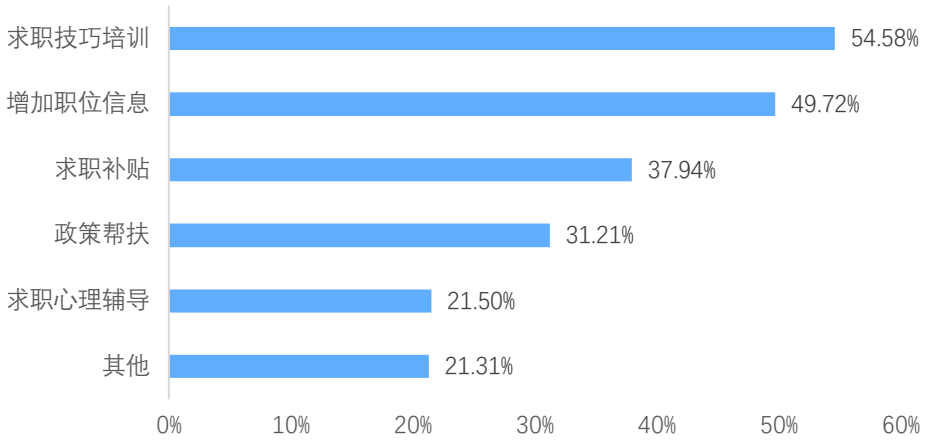


图 6-11　2019 届毕业生希望母校提供的就业指导服务（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价四个方面进行分析。

（一）用人单位基本情况

1.单位规模

用人单位规模在“51-500 人”和“1-50 人”的用人单位居多，占比分别为 47.89%和 19.61%。

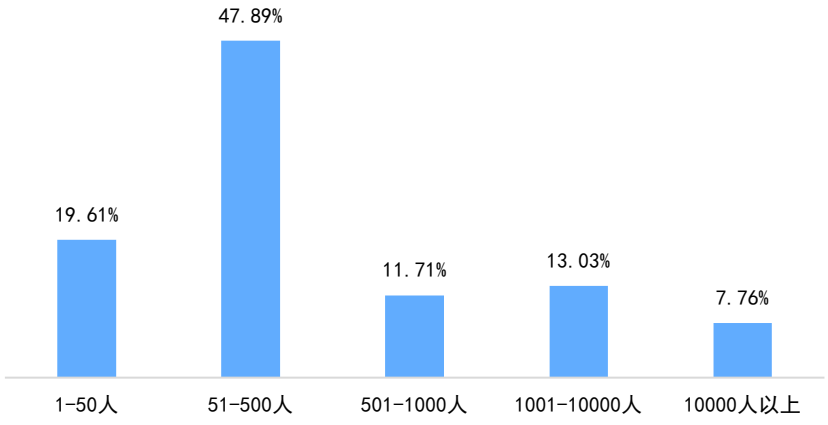


图 6-12　用人单位规模

2.单位性质

用人单位性质主要为“民（私）营企业”，占比 75.00%；其次是“国有企业”（7.89%）和“其他教学单位”（6.97%）。

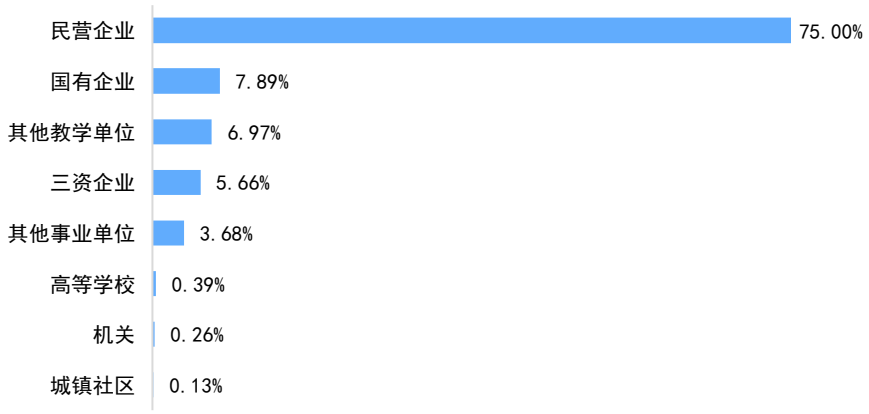


图 6-13　用人单位性质

3.单位行业

用人单位行业主要为教育（17.11%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.82%）和制造业（13.03%）。

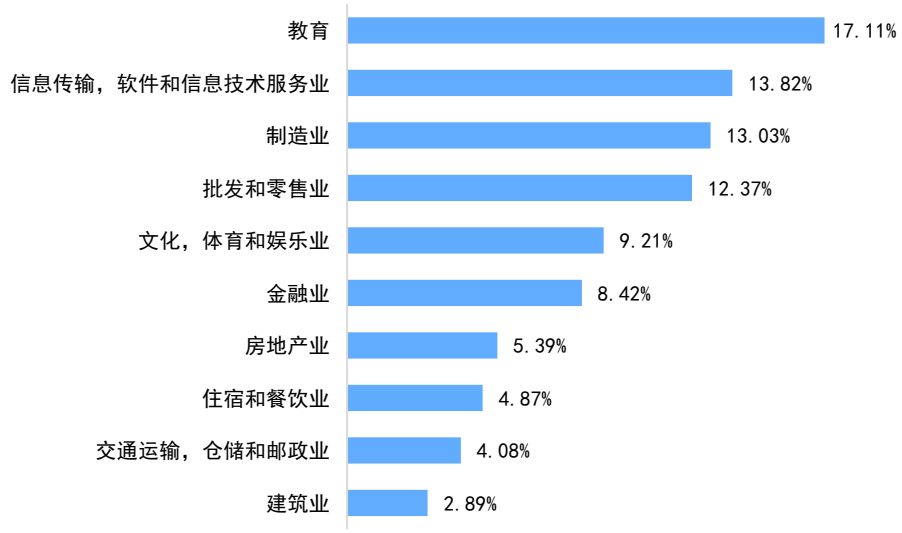


图 6-14　用人单位行业（前 10）

4.单位地域

用人单位地域主要集中在湖南省内，占比 66.45%，其次主要在珠三角地区（17.24%）和长三角地区（10.00%）。

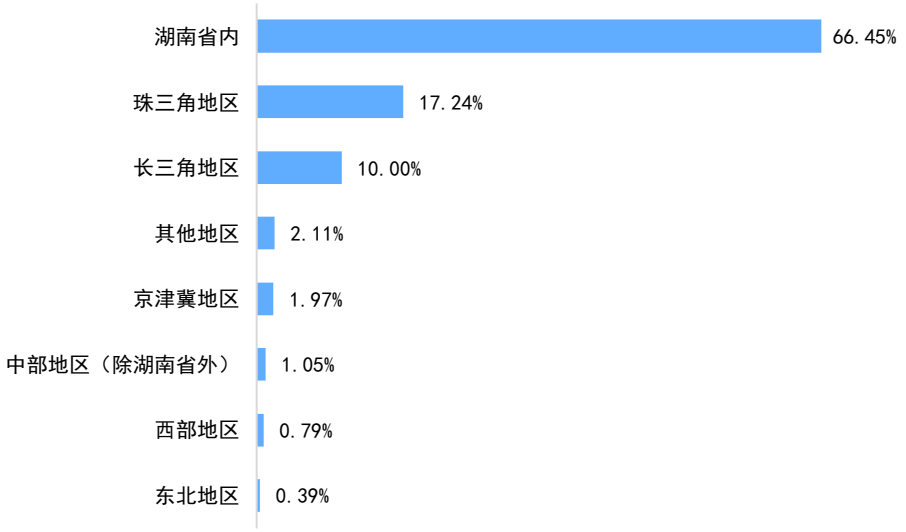


图 6-15　用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1.招聘途径

用人单位招聘毕业生采用的主要途径是“大型双选会”，占比高达 73.55%，其次是“校园网络招聘”，占比 44.61%。学校高质量人才培养和良好的就业服务工作使大多数用人单位完全能够在校园招聘会中招募高匹配人才。

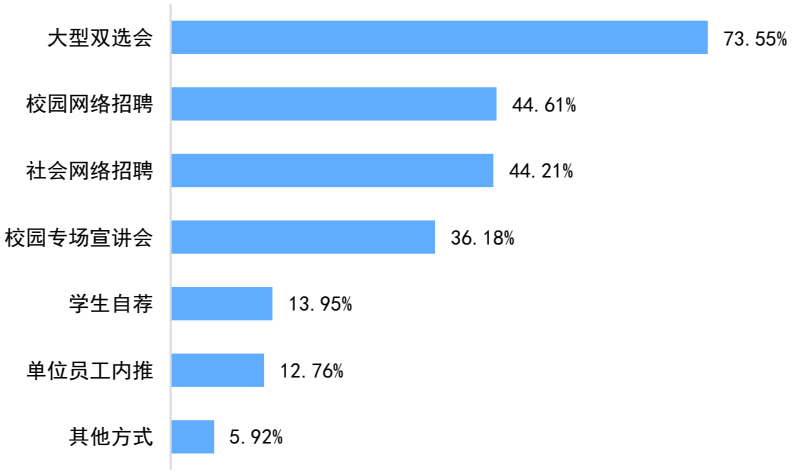


图 6-16　用人单位招聘途径（多选题）

2.用人单位招聘重视因素

用人单位在聘用学校毕业生时，最看重的因素主要是毕业生“综合素质”（81.18%）、“专业对口”（51.71%）和“实习经历”（42.24%）。

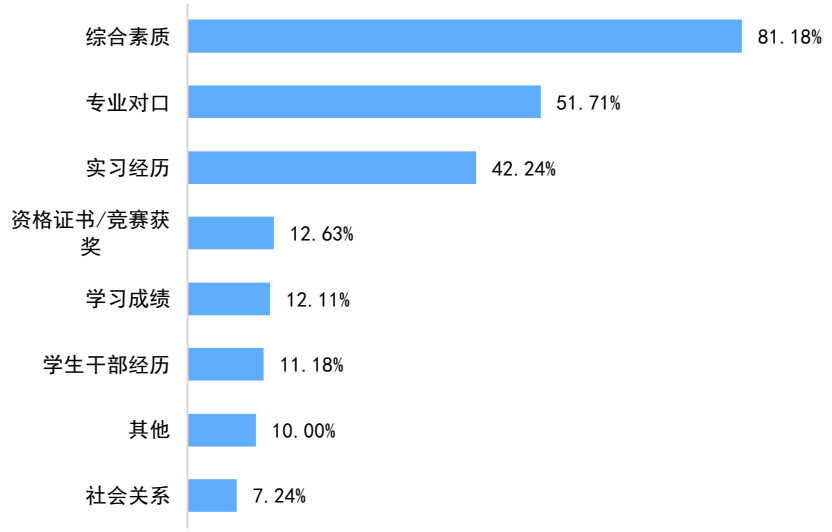


图 6-17　用人单位招聘重视因素（多选题）

3.用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用学校本科毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 3001-6000 元，其中占比最高的薪资区间为“4001-5000 元”，占比 33.82%。

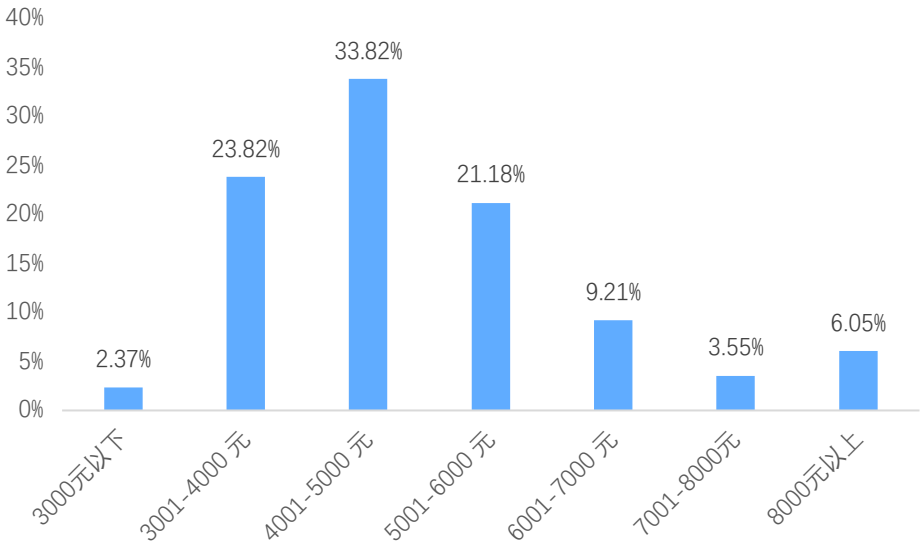


图 6-18　用人单位招聘薪资范围

4.用人单位招聘人数及次数

用人单位招聘 2019 届本科毕业生人数主要集中在 20 人以下，合计占比 66.58%，其中人数需求最大的集中在“11-20 人”，占比 40.92%。

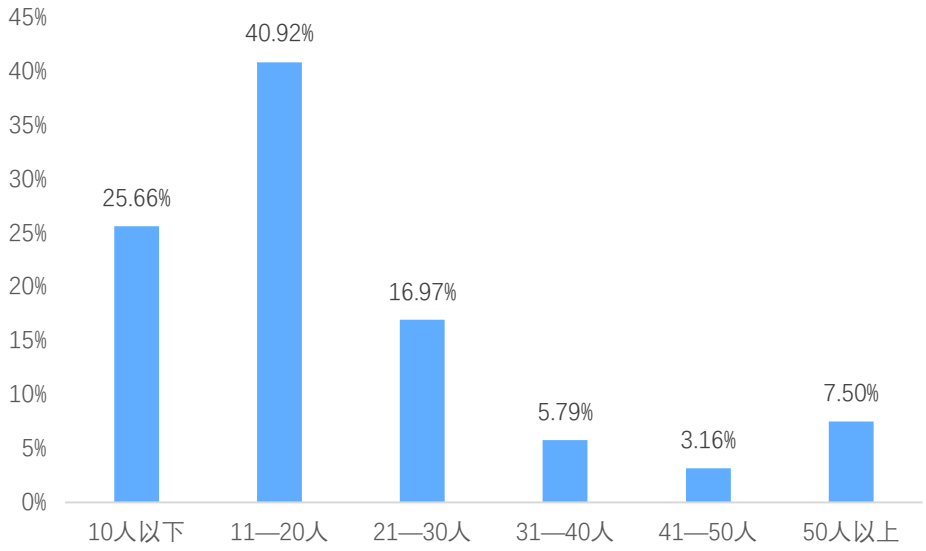


图 6-19　用人单位招聘人数需求

5.用人单位专业对口关注度

用人单位招聘毕业生时对专业对口的关注度为 79. 34%，大多数用人单位对专业对口的要求较高。

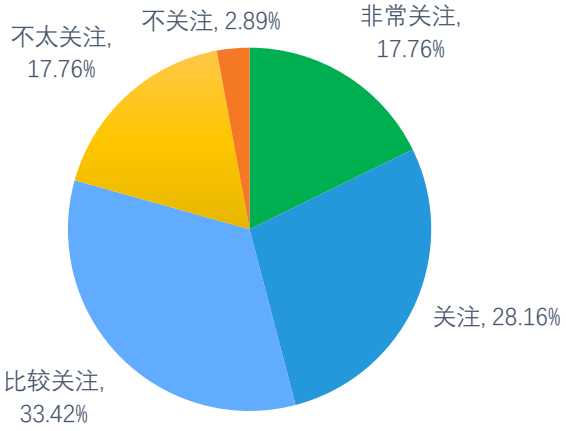


图 6-20　用人单位专业对口关注度

6.用人单位聘用毕业生具体情况

用人单位中，92. 10%的用人单位表明，学校应届毕业生能在 6 个月以内完全适应岗位工作，体现了毕业生较强的岗位适应能力。

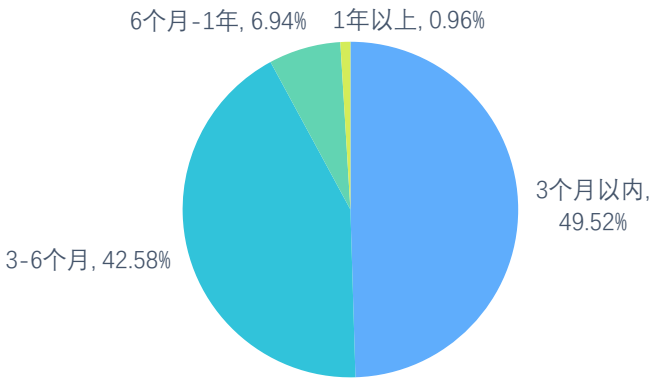


图 6-21　毕业生岗位适应时间

有 5.26%的用人单位表明毕业生未在一年内离职，67.94%的用人单位指出，毕业生在一年内离职的比例较小，毕业生总体就业稳定性较高。

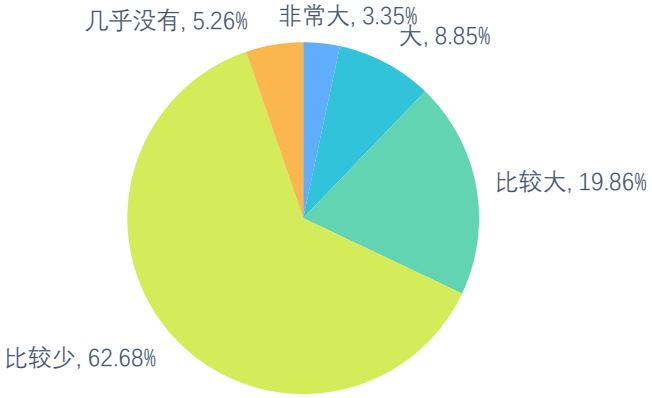


图 6-22　毕业生一年内离职比例

针对已离职的毕业生，88.41%的用人单位表明毕业生的离职主要为主动离职，体现出多数毕业生在更换工作时主要出于自主选择，而非能力不足。

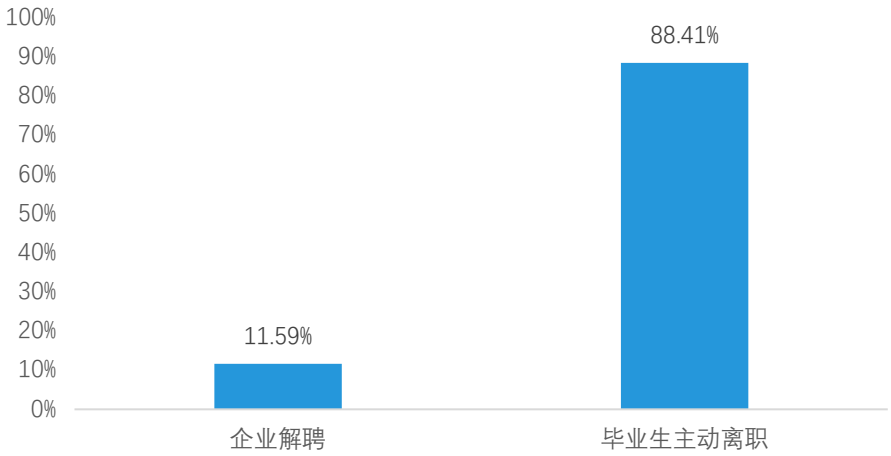


图 6-23　毕业生离职类型

（三）用人单位对毕业生评价

1.用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的满意度高达 99.76%，其中“非常满意”比例为 46.41%。用人单位对学校毕业生表示了高度认可。

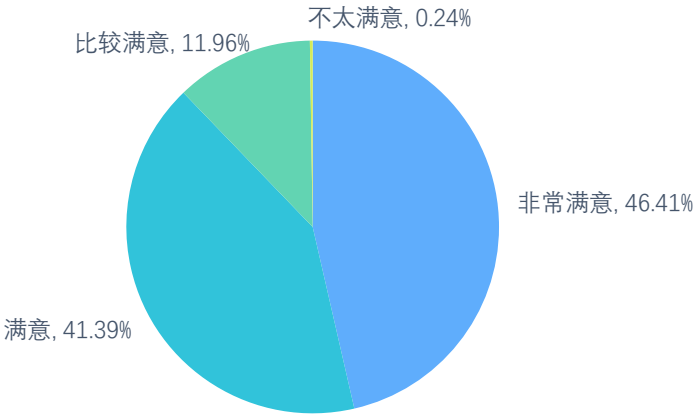


图 6-24　用人单位对毕业生满意度

2.用人单位对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的评价均在 4.00 分以上，总体评价较高，其中相对更高的项目主要是“敬业精神与职业道德”（4.51 分）、“沟通表达能力”（4.50 分）、“人际交往能力”（4.49 分）。

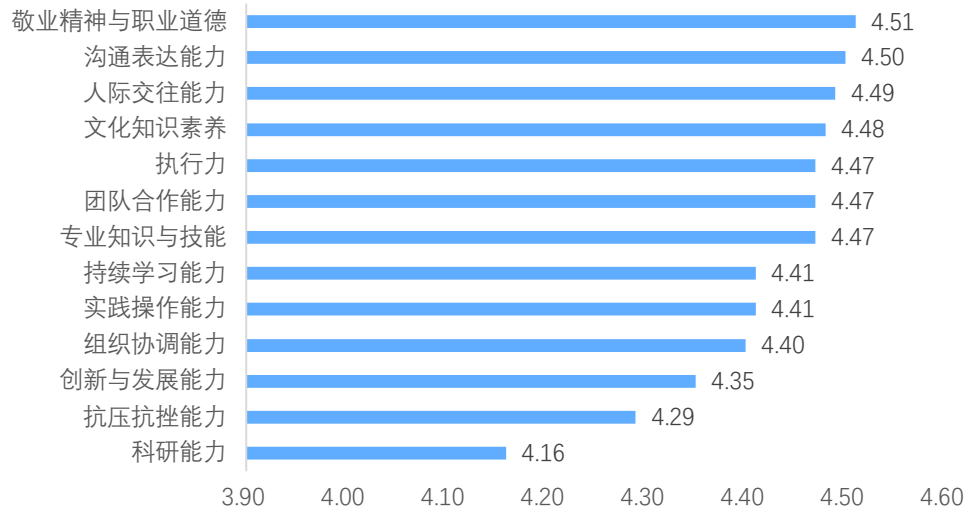


图 6-25　用人单位对毕业生能力和素质的评价

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1.总体评价

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度高达 97.98%，其中“非常满意”比例为 50.63%。用人单位对学校就业服务高度认可。

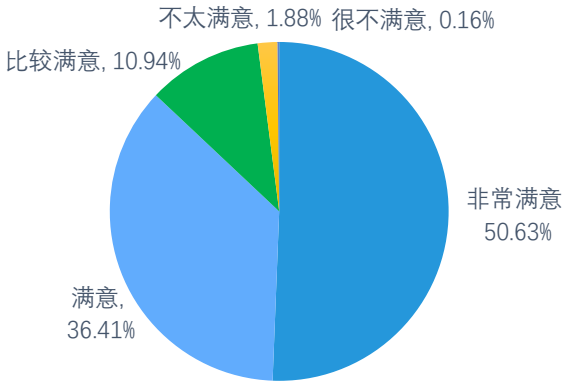


图 6-25　用人单位对就业创业服务的满意度评价

2.各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对学校就业服务的评价均在 4.50 分以上，总体评价较高。其中，对“就业网站建设及信息服务”的评价为 4.61 分，对“毕业生档案管理”和“招聘场地安排对接”的评价分别为 4.58 分和 4.57 分。而在“个性化服务”（4.53 分），对“毕业生就业指导与推荐”和“组织毕业生参会情况”的评价均为 4.55 分，这些方面有待加强。

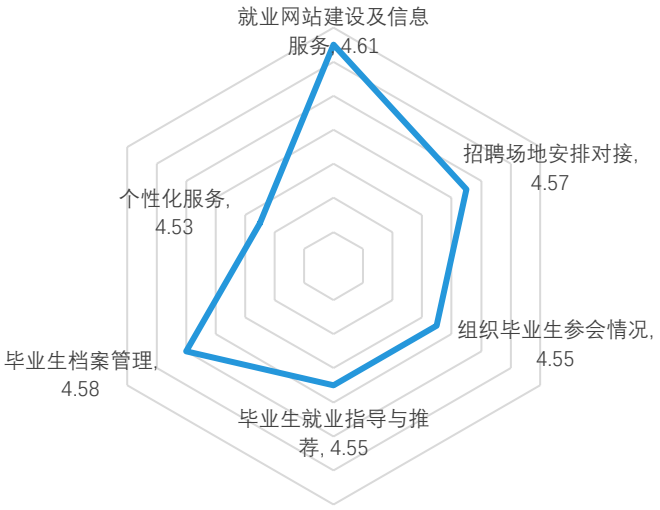


图 6-27　用人单位对学校就业服务评价

用人单位认为学校在就业服务方面亟待改进的地方主要有“增加校园招聘会场次”63.68%）、“加大宣传力度”（57.37%）和“加强校企沟通，走访用人单位”（55.00%）。

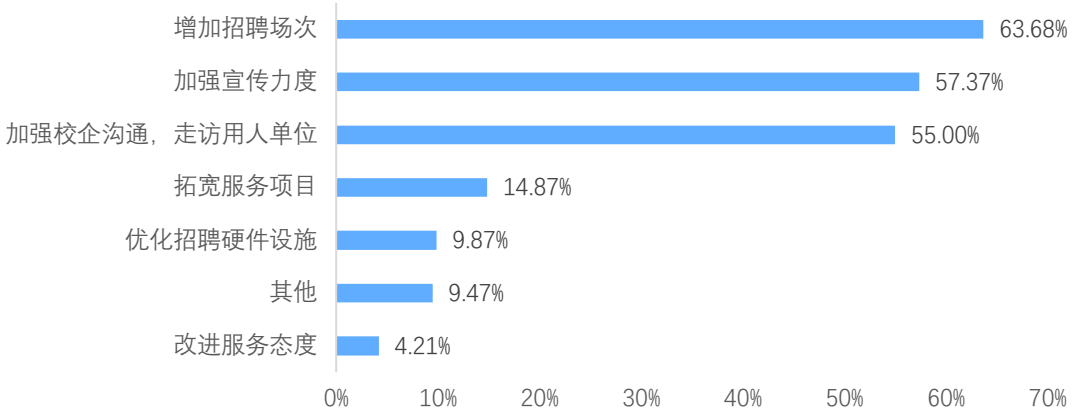


图 6-28　用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第七章　总结及反馈

湖南涉外经济学院秉承着“至善至美，自立自强”的校训，以“五证教育”为核心实践教学体系，主张“专业+外语+技能+创业素质”的培养模式，集中外优秀文化之精华，培养诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的有用之才，帮助学生从“今日桃李”成长为“明朝栋梁”。就业质量是反映高校毕业生就业情况的核心指标，是衡量高校教育教学质量的重要内容。通过此次对学院2019 届毕业生就业质量情况的统计和调研，客观反映了学院在人才培养和就业创业服务方面的高水平的同时，也发现了一些可以继续深化和改进的地方，接下来，本报告将从结论和反馈两方面对此进行展开论述。

一、报告主要结论

（一）毕业生总体就业质量稳中有升，毕业生就业满意度高

2019 届毕业生总人数为 7162 人，其中本科毕业生 6021 人，专科毕业生 1141 人，毕业生生源涵盖了 28 个省市和自治区。2019 届毕业生总体就业人数为 6349 人，总体初次就业率为 88.65%，其中，本科毕业生就业人数 5380 人，就业率为 89.35%；专科毕业生就业人数 969 人，就业率为 84.93%。2016-2019 届毕业生月平均薪资呈显著上升趋势，2019 届本科毕业生的平均月平均薪资为 4607 元，专科毕业生的平均月平均薪资为 3774 元，本科 12 个专业的毕业生平均薪资均在 5000 元以上，88.22%的毕业生所在用人单位都提供了基本的社会保障。毕业生在名优企业的就业人数为 379 人，占已落实就业单位总人数的比例为 6.42%。2019 届毕业生国内升学人数为 338 人，总体升学率为 4.72%。其中，本科毕业生升学人数 118 人，升学率为 1.96%；专科毕业生升学人数 220 人，升学率为 19.28%。其中，升学至“双一流”建设高校的毕业生为 33 人，占升学总人数比为 9.76%。2019 届本科毕业生的就业满意度为 90.34%，专科毕业生的就业满意度为 92.71%，毕业生福利保障满意度为 90.95%。总体来说，2019 届毕业生就业状况基本良好，就业质量较高，就业满意度也较高。

（二）特色专业保持高水平就业，就业优势与专业特色相吻合

学院的办学愿景是通过夯实基础、提升质量、彰显特色，将涉外建设成为一所服务区域经济社会发展、面向世界的多学科、有特色，在国内民办高校居前列、在世界有影响的民办大学。特色立校可谓是这一切成为现实的必要条件。学校现有：国家级特色专业：社会体育指导与管理；省级特

色专业：社会体育指导与管理、国际经济与贸易；省级综合改革试点专业：电子信息工程、国际经济与贸易。省级一流本科专业：国际经济与贸易、社会体育指导与管理、环境设计。

2019 届本科毕业生就业率数据显示，各学院中，毕业生就业率最高的学院就是商学院（93.42%）；各专业中，毕业生就业率前三的专业包括商务英语（97.84%）和国际商务（97.40%）。2019 届专科毕业生就业率数据显示，各学院中，商学院（92.31%）最高。各专业中，毕业生就业率前三的专业包括了市场营销（91.98%）。本科毕业生中月平均薪资前三的包括了国际商务（5429 元）。本科专业就业相关度排名前三的包括了商务英语，达 84.31%。本科专业就业满意度在 90.00%以上的专业中，有国际商务（100.00%）、商务英语（98.04%）、市场营销（95.83%）、金融学（92.31%）、电子商务（91.43%）。2019 届学院特色专业毕业生基本保持在高水平就业。2019 届毕业生就业去往行业集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”的最多，占比 19.95%。

（三）毕业生重视综合能力发展，个人能力素质备受用人单位好评

2019 届毕业生中，54.82%的毕业生认为促进求职成功的主要因素为“个人素质”，毕业生自身综合能力的发展。用人单位在聘用学校毕业生时，最看重的因素主要是毕业生“综合素质”（81.18%），用人单位对毕业生能力和素质的评价均在 4.00 分以上，总体评价较高，其中相对更高的项目主要是“敬业精神与职业道德”（4.51 分）、“沟通表达能力”（4.50 分）、“人际交往能力”（4.49 分）。以上数据说明，就业市场需要高综合素质的人才，而学院培养的 2019 届毕业生个人能力素质得到了用人单位的好评。

（四）学校各项服务质量高，教育教学、就创业服务广受好评

从教育教学方面来看：2019 届毕业生对人才培养的满意度是 87.47%，对母校的推荐度是 78.81%，毕业生对教师授课的满意度是 94.57%。总体来讲，毕业生对学校人才培养工作的评价反馈十分正面。

从就业服务方面来看：2019 届毕业生对就业创业的总体满意度是 89.08%，2019 届毕业生认为母校在就业管理和就业指导服务方面做得较好的方面有“就业信息提供与发布”（4.03 分）、“校园招聘活动”（4.00 分）和“就业手续办理”（3.92 分）。用人单位对就业服务的总体满意度是 97.98%。用人单位对学校就业服务的评价均在 4.50 分以上，总体评价较高。其中，对“就业网站建设及信息服务”的评价为 4.61 分，对“毕业生档案管理”和“招聘场地安排对接”的评价分别为 4.58 分和 4.57 分。而不论是毕业生还是用人单位，对学校提供的就业创业服务十分认可。

二、报告主要反馈

（一）创新教育教学方式，培育实用性复合型人才

2019 届毕业生中，48.57%的毕业生认为促进毕业生求职成功的主要因素为“实践/工作经验”，而相对应的，42.24%的用人单位在聘用学校毕业生时看中“实习经历”。64.93%的毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”。2019 届毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”（67.30%）和“实践课程安排次数”（46.51%）。

学院以“五证教育”为核心实践教学体系培养目标是外语水平、专业修养、职业技能、创业素质集于一身的实用性复合型人才，五证教育的实质就是突出实践教学环节，提高学生的动手能力和市场适应能力。学院的人才培养模式就是“外语+专业+技能+创业素质”，把外语作为学生的必修课，加大外语教学力度，使学生在人才市场抢占语言优势；专业决定学生的发展方向，是学生能力要素中的主体部分；技能是学生展示自己特长和实力的重要因素，也是学生进军职业生涯的利器之一；创业素质强调的是人才的开创性和可持续发展性，使学生在人生的道路上有无限发展的可能。学院需要：一是大力改善实验、实训、实习条件；二是在课堂教学中加强实践性环节的教学；三是推行案例教学；四是加强职业技能培训。

（二）提质增效校园招聘服务，建立协同育人长效机制

数据显示，用人单位招聘毕业生采用的主要途径是“大型双选会”，占比高达 73.55%，其次是“校园网络招聘”，占比 44.61%。学校高质量人才培养和良好的就业服务工作使大多数用人单位完全能够在校园招聘会中招募高匹配人才。用人单位认为学校在就业服务方面亟待改进的地方主要有“增加校园招聘会场次”（63.68%）、“加大宣传力度”（57.37%）和“加强校企沟通，走访用人单位”（55.00%）。

学院应进一步立足学科专业优势开展校企合作，深度挖掘学校资源，建立校企合作教育的利益驱动机制：首先，最大限度地为企业提供技术及管理方面的智力支持，帮助企业解决研发、生产、管理、经营方面的难题；其次是通过与区域内企业合作，提供优质的人力资源服务；再次是利用学校的资源优势，引企入校，实行校企资源共享。三是以组织机构建设为基础，建立校企合作教育的保障制度：首先是建立校企合作的组织机构，如建立专门的校企合作领导和管理机构，建立校企合作办公室，建立校企合作教育委员会校企合作理事会；其次是建立相应的保障制度，如激励考核制度、校企合作专项经费制度、项目评估和反馈体系。

（三）优化就业精准服务，提升毕业生精准就业能力

数据显示，2019 届毕业生职业期待吻合度是 74.91%，2019 届毕业生工作与专业的相关度是 64.75%，毕业生的薪资满意度是 66.22%，毕业生离职率是 34.58%。

精准就业是一种兼顾过程和结果的理念，既要求就业服务过程的精准设计、精细管理和精益推进，又力求就业结果上的准时完成、准确匹配和目标达成。因此，学校要加强就业指导教师的培养培训，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化，提升其就业指导能力。学校要将学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系，将课程与学科专业相融合，探索慕课、微课等新型课程形式。在社会多元化影响下，大学生的个人发展诉求呈现多元化趋势，因此对其就业指导服务也应呈现多元化、差异化、个性化的特点，为不同群体在不同阶段、不同方向上的不同需求提供更加具有针对性的差异化指导服务，强化毕业生职业规划意识，帮助毕业生准确评估自身能力与价值，提高毕业生精准就业能力。



湖南涉外经济学院

Hunan International Economics University

学校电话：0731-88144989　Email：jiuyeban@hieu.edu.cn

地址：湖南省长沙麓谷高新技术产业开发区