潍坊科技学院

Weifang University of Science & Technology



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

潍坊科技学院是经国家教育部批准，由寿光市人民政府兴办的一所全日制应用型普通本科高校，潍坊国家职业教育创新发展试验区试点院校、定向培养士官试点高校、硕士学位授予立项建设单位。学校坐落于著名的“中国蔬菜之乡”“中国海盐之都”——山东省寿光市。校园占地 2200 多亩，校舍建筑面积 70 多万平方米，教学科研仪器设备总值 1.3 亿元，馆藏图书 145 万多册，全日制在校生 3.1 万余人。教职工 1900 多人，中国工程院院士尹伟伦受聘为教授、名誉校长，中国工程院院士李天来教授等专家学者加盟学校，引进全国知名博导张友祥、王秀峰、崔希海、李强、宋彧等教授，副高级及以上教师达 525 人，硕士及以上 1100 人，双师型教师 345 人，3 人评为山东省首席技师，4 人获“富民兴鲁”劳动奖章、齐鲁巾帼发明家称号，校级学科带头人 17 名，16 人受聘为东北师范大学、沈阳工业大学、山东农业大学、山东师范大学等高校博导硕导。

学校现设贾思勰农学院、中印计算机软件学院、建筑工程学院、汽车工程学院、机械工程学院、化工与环境学院、经济管理学院、工商管理学院、外语与旅游学院、艺术与传媒学院、教师教育学院、护理学院、士官学院等 16 个二级学院，开设 38 个本科专业，38 个专科专业，其中教育部综合改革试点专业、卓越农林人才培养试点专业 2 个，省级优势特色专业 5 个，培育了园艺技术、海洋化工、机械电子、信息技术等优势学科专业群，形成了以工学为主体、农学为特色，工学、农学、理学、文学、管理学、教育学、艺术学、医学等多学科协调发展的学科体系。

学校坚持专家治校科学决策，聘请省内外专家成立战略规划、教学工作、学生事务管理、文化建设、预决算管理等五个专委会，作为顶层设计决策咨询机构，全面推进管理模式和教学模式改革；坚持“以学生为中心”，深入推进因材施教、分类施教，加强专业社团建设，建立学分置换制度，强化创新创业教育，突出学生实践能力和创新精神培养。以赛促学、促练，参加全国、全省大学生“挑战杯”创新大赛、机电产品创新设计竞赛、电子设计竞赛、数学建模竞赛等获特等奖、一等奖 200 多项，毕业生总体就业率保持在 95%以上。、

学校坚持内涵发展和特色提升战略，积极推进产教融合、校企合作。校园内建设了国家级科技企业孵化器、国家小微企业创新基地、大学生创业孵化示范基

地——寿光市软件园，吸纳师生实习实训、参与项目研发。建成设施园艺、农业科学、环境科学等 3 个院士工作站，建有设施园艺、卤水资源高值化绿色综合利用、农圣文化研究中心等 3 个省级科研创新平台，卤水综合开发利用、软件工程、山东省农业大数据软件工程技术中心 3 个省级工程技术中心，7 个市级工程研究中心、重点实验室，143 个实验实训室，80 余个校外实习基地。选育出拥有自主知识产权的“鲁硕红”蔷薇，20 余种“潍科”系列蔬菜新品种通过鉴定，获中国技术市场金桥奖；开展了产教融合校企合作“双百工程”，校地协同创新育人，科研促教研，成果融入教学，为应用型人才培养和服务社会注入新活力。

按照“产学研用深度融合，校企双方合作共赢”发展思路，深层次推进校企合作，组建了山东飞翔软件产业集团；共建东软学院、华为网络技术学院、领航学院，与海尔、歌尔等企业共建实训基地。依托优势专业创办学科公司 20 余家，地方税收超过 5000 万元，环球软件公司在“新三板”上市，建筑安装公司成为国家建筑安装施工一级企业，学府蔬菜打响品牌，美高斯麦化妆品受到消费者一致好评。创办了山东半岛蓝色经济工程研究院、山东省创业创新学院、山东省众创教育研究院、山东半岛机器人研究院，获“中国创翼”青年创业创新大赛“银翼”奖，山东省大学生创业大赛银奖、创新创效创业大赛一等奖、大学生社团节“金点子”发明大赛金奖。牵头成立了“山东省校企合作指导委员会三农服务专业委员会”。《深化产教融合培养应用型人才》典型经验经山东省教育厅向全省高校推介。

实施服务优化工程，坚持“严管细导、严父慈母”双严管理，全员全程全方位育人。建立健全学生资助保障体系，开通“绿色通道”，服务学生成长成才。以社会主义核心价值观为引领，积极传承创新以农圣文化为特色的中华优秀传统文化，成功举办 9 届中华农圣文化国际研讨会，培育了文明向上的文化氛围和人才成长环境。打造了校园中轴线文化景观带，开展了丰富多彩的校园文化活动和志愿服务活动，举办了全国大学生演讲大赛、排球联赛等重大文体活动，树立了良好社会形象。

学校坚持开放办学，加强国际交流与合作。先后与印、德、荷、日、韩、英等国高校合作，与德国巴特洪堡应用技术大学合作举办市场营销专业本科教育项目，与韩国开展博士培养项目，访学研修，讲学授课，为师生搭建了全球视野学术交流平台。

学校先后荣获山东省文明单位、省思想政治教育工作先进集体、省高校科教兴鲁先锋基层党组织、省就业服务先进单位、省依法治校示范学校、省高校餐饮服务先进单位、示范餐厅、省高校校园绿化管理工作先进单位、省社会公信度满意单位和低碳山东贡献单位等 100 多项荣誉称号，得到国家教育部、农业农村部和省内各级领导的充分肯定。2017 年被大众网评为山东最佳社会声誉高校，列同类院校第一名。

潍坊科技学院紧紧围绕建设适应地方经济社会发展需要，以质量著称的应用型特色名校目标定位，秉承“修身、博学、求索、笃行”校训，弘扬“创业敬业，求是求新”学校精神，坚持“以生为本、适合的教育”核心理念，不断深化教育教学改革，全力推进精致管理、协同育人、特色创建、品牌建设、国际合作、高层次人才引进等重点工作，努力建设师生幸福、家长满意、社会尊重的大学。

目 录

一、 毕业生总体情况 - 1 -
（一） 毕业生规模 - 1 -
（二） 毕业生总体就业率 - 1 -
二、 师范生基本情况 - 2 -
（一） 师范生规模 - 2 -
（二） 师范生结构 - 2 -
（三） 师范生就业率 - 3 -
（四） 师范生就业方式 - 4 -
（五） 师范生就业流向 - 4 -
（六） 师范生特殊群体就业情况 - 5 -
（七） 未就业师范生状态 - 5 -
三、 非师范生基本情况 - 6 -
（一） 非师范生规模 - 6 -
（二） 非师范生结构 - 6 -
（三） 非师范生就业率 - 11 -
（四） 非师范生就业方式 - 14 -
（五） 非师范生就业流向 - 16 -
（六） 特殊群体就业情况 - 17 -
（七） 非师范生升学情况 - 19 -
（八） 未就业非师范生状态 - 19 -
四、 就业工作主要举措 - 20 -
五、 相关分析 - 24 -
（一） 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 - 24 -
（二） 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 - 27 -
（三） 自主创业毕业生情况分析 - 29 -
（四） 未就业及暂不就业毕业生情况分析 - 30 -
（五） 毕业生对母校的满意度及相关分析 - 32 -
（六） 毕业生就业市场分析 - 37 -
（七） 校园现场招聘活动开展情况 - 39 -

六、 发展趋势 - 40 -
（一） 近五年毕业生生源发展趋势 - 40 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况 - 42 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势 - 44 -
七、 对教育教学的反馈 - 47 -
（一） 用人单位满意度及相关分析 - 47 -
（二） 毕业生就业对教育教学的反馈 - 51 -
附：图表目录 - 52 -
关于本报告 - 55 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 3828 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）91 人，占毕业生总数的 2.38%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3737 人，占 97.62%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校2018届毕业生共有3701人实现就业，总体就业率为96.68%。其中，师范生实现就业 90 人，总体就业率为 98.90%；非师范生实现就业 3611 人，总体就业率为 96.63%。

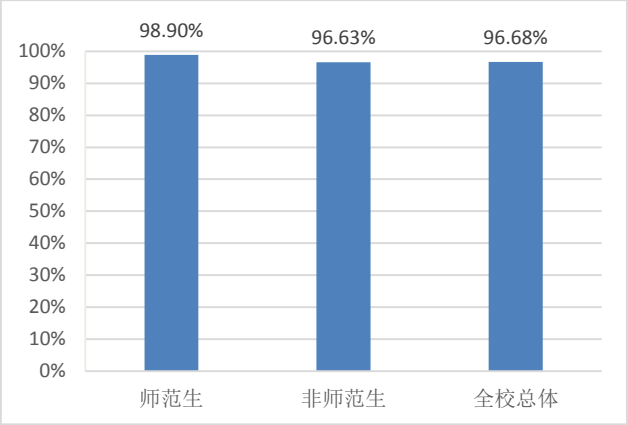

图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2018 届师范生共计 91 人，全部为本科学历、教育学学科、学前教育专业，分布于教师教育学院，来自山东、山西、内蒙古等全国 10 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、蒙古族 2 个民族。

（二）师范生结构

1、性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生 6 人，占 6.59%；女生 85 人，占 93.41%。男生所占比例低于女生 86.82 个百分点。

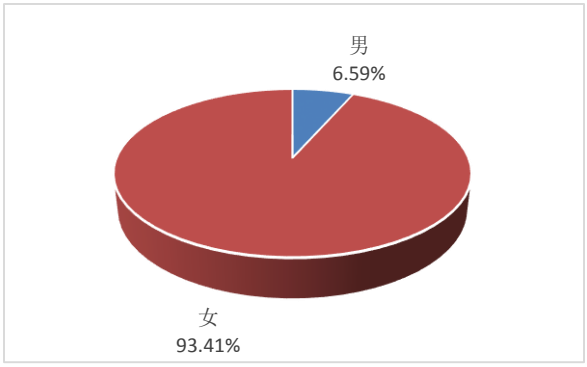

图 2. 师范生性别结构图

2、民族结构

按民族统计，2018 届师范生以汉族为主，共 90 人，占 98.90%；少数民族共 1 人，蒙古族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	90	98.90
2	蒙古族	1	1.10

3、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 76.92%，其中临沂、青岛、潍坊等市生源较多；外省生源占 23.08%，来自山西、内蒙古、四川等全国 9 个省(直辖市、自治区)。

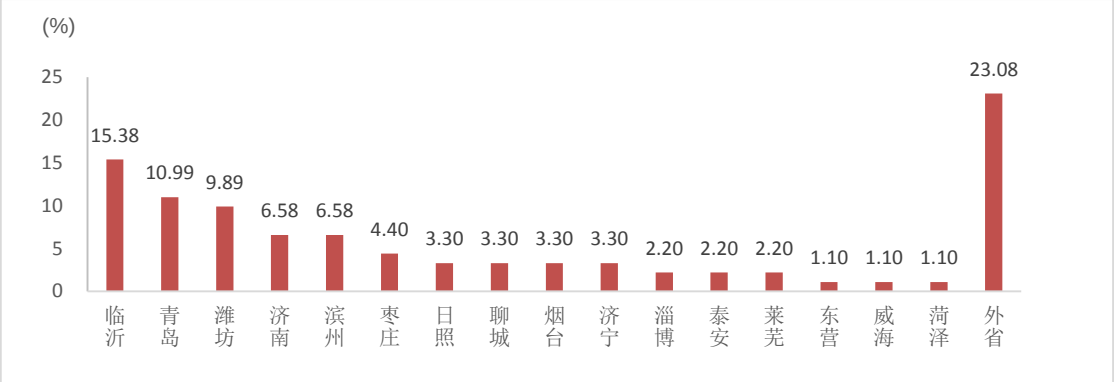

图 3. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	山西省	4	4.39
2	内蒙古自治区	4	4.39
3	四川省	3	3.30
4	河南省	2	2.20
5	黑龙江省	2	2.20
6	河北省	2	2.20
7	安徽省	2	2.20
8	湖北省	1	1.10
9	甘肃省	1	1.10

（三）师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生实现就业 90 人，总体就业率为 98.90%。

1、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 6 人，就业率为 100%；女生实现就业 84 人，就业率为 98.82%。女生就业率低于男生 1.18 个百分点。

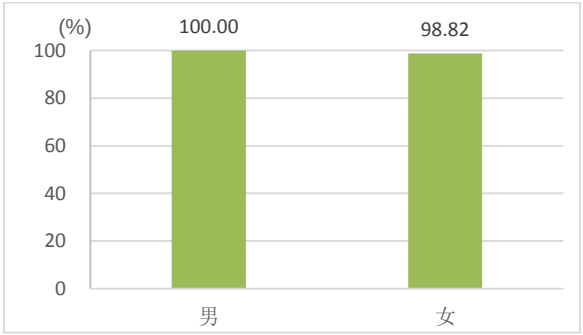

图 4. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

截至报告期，升学率 14.29%，协议就业率 4.40%，灵活就业和其他方式就业率 80.21%。

表 3.师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	13	14.29
2	协议就业	4	4.40
3	灵活就业和其他方式就业	73	80.21

（五）师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 64 名 2018 届师范生在山东省内就业，占已就业师范生总数的 83.14%，其中学校所在地潍坊接收人数最多，占已就业师范生总数的 44.16%；到青岛、济南就业的师范生也相对较多，比例都超过 9%。到省外就业的师范生占 16.86%。师范生就业地域流向如下图所示：

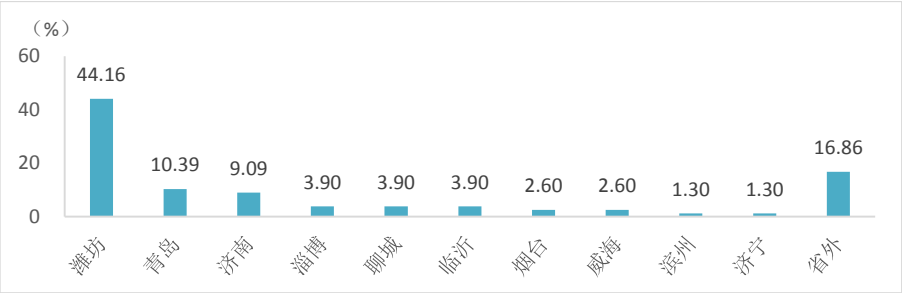

图 5.师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位占 12.99%，国有企业占 1.30%，非国有企业占 23.38%，其他占 62.33%。

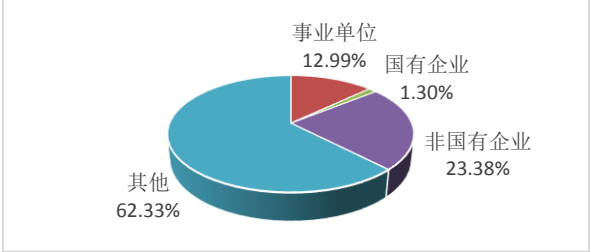

图 6.师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，居民服务、修理和其他服务业是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 35.06%；其次是教育，所占比例为 31.17%，其他行业所占比例相对较小。



图 7. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 4 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。

2、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 1 人，截至报告期，已实现就业，就业率为 100%。

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 1 名 2018 届师范生处于正在求职状态。

三、非师范生基本情况

（一）非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 3737 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 12 个院（系），来自山东、安徽、山西等全国 13 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、土族、苗族等 10 个民族。2018 年生源总量较上年同期减少 2608 人，同比下降 41.10%。其中，本科生较上年同期减少 47 人，同比下降 2.97%，专科生较上年同期减少 2561 人，同比下降 53.79%。

（二）非师范生结构

1、学历结构

2018 届非师范生按学历统计；本科 1537 人，占 41.13%；专科 2200 人，占 58.87%。

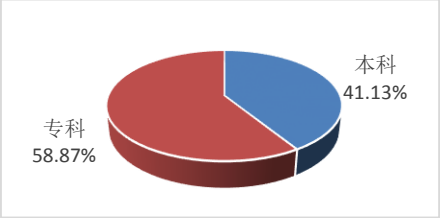

图 8. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 7 个学科，以工学、管理学为主；专科涉及 9 个专业大类，装备制造、财经商贸大类人数较多。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 4. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	工学	794	51.66
2	管理学	480	31.22
3	文学	87	5.66
4	农学	61	3.97
5	艺术学	45	2.93
6	教育学	35	2.28
7	理学	35	2.28

表 5. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	装备制造大类	909	41.32
2	财经商贸大类	675	30.68
3	电子信息大类	308	14.00
4	土木建筑大类	158	7.18
5	生物与化工大类	85	3.86
6	文化艺术大类	38	1.73
7	农林牧渔大类	24	1.09
8	教育与体育大类	2	0.09
9	资源环境与安全大类	1	0.05

3、专业结构

2018 届非师范生按专业统计，包括 24 个本科专业、23 个专科专业。从不同学历分析，本科学历工程造价、学前教育 2 个专业生源占全省同专业生源比例都达 10%以上；专科学历数字媒体艺术设计专业生源占全省同专业生源比例 19.79%。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 6. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	财务管理	194	12.62	3.81
2	车辆工程	51	3.32	3.37
3	电气工程及其自动化	70	4.55	1.40
4	电子信息科学与技术	73	4.75	4.28
5	动画	45	2.93	4.85
6	工程管理	77	5.01	2.70
7	工程造价	100	6.51	11.70
8	化学工程与工艺	63	4.10	1.91
9	环境工程	26	1.69	2.14
10	机械电子工程	61	3.97	6.23
11	机械设计制造及其自动化	87	5.66	1.34
12	计算机科学与技术	73	4.75	0.97
13	建筑学	61	3.97	4.65
14	人力资源管理	66	4.29	4.65
15	日语	9	0.59	0.65
16	软件工程	76	4.94	1.88
17	生物技术	22	1.43	1.39
18	市场营销	43	2.80	0.98

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
19	土木工程	145	9.43	2.28
20	物联网工程	8	0.52	0.74
21	学前教育	35	2.28	10.36
22	应用化学	13	0.85	0.68
23	英语	78	5.07	1.87
24	园艺	61	3.97	9.41

表 7.专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	电气自动化技术	48	2.18	0.68
2	工程监理	1	0.05	0.21
3	工程造价	77	3.50	0.78
4	环境监测与评价	1	0.05	1.12
5	会计	527	23.95	3.09
6	机电一体化技术	517	23.50	2.69
7	机械制造与自动化	65	2.95	1.41
8	计算机网络技术	29	1.32	0.78
9	计算机应用技术	187	8.50	1.96
10	建筑工程管理	2	0.09	0.16
11	建筑工程技术	77	3.50	0.93
12	汽车检测与维修技术	133	6.05	1.57
13	软件技术	14	0.64	0.30
14	市场营销	94	4.27	1.60
15	数控技术	146	6.64	2.94
16	数字媒体艺术设计	38	1.73	19.79
17	五年一贯制工程造价	1	0.05	0.57
18	五年一贯制计算机应用技术	1	0.05	9.09
19	物流管理	54	2.44	0.65
20	学前教育	2	0.09	0.02
21	应用电子技术	77	3.50	4.78
22	应用化工技术	85	3.86	3.16
23	园艺技术	24	1.09	6.42

4、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 12 个院（系）。其中,毕业生人数最多的是经济管理学院，共 721 人，占 19.29%；其次是汽车工程学院，共 656 人；建筑工程学院人数也较多，超过 500 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 8.非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济管理学院	721	19.29
2	汽车工程学院	656	17.55
3	建筑工程学院	541	14.48
4	机械工程学院	475	12.71
5	中印计算机软件学院	432	11.56
6	工商管理学院	257	6.89
7	化工与环境学院	188	5.03
8	士官学院	153	4.09
9	贾思勰农学院	107	2.86
10	外语与旅游学院	87	2.33
11	艺术与传媒学院	83	2.22
12	教师教育学院	37	0.99

5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 2194 人，占 58.71%；女生 1543 人，占 41.29%。男生所占比例高于女生 10 多个百分点。

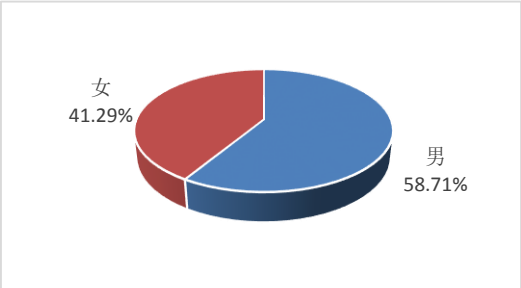

图 9.非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 3724 人，占 99.65%；少数民族共 13 人，包括满族、土族、苗族等 9 个民族。

表 9. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3724	99.65
2	满族	3	0.07
3	土族	2	0.05
4	苗族	2	0.05
5	白族	1	0.03
6	布依族	1	0.03
7	侗族	1	0.03
8	回族	1	0.03
9	黎族	1	0.03
10	蒙古族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 88.92%，其中潍坊生源最多，占 52.45%；外省生源占 11.08%，来自安徽、山西、河南等全国 12 个省(直辖市、自治区)。

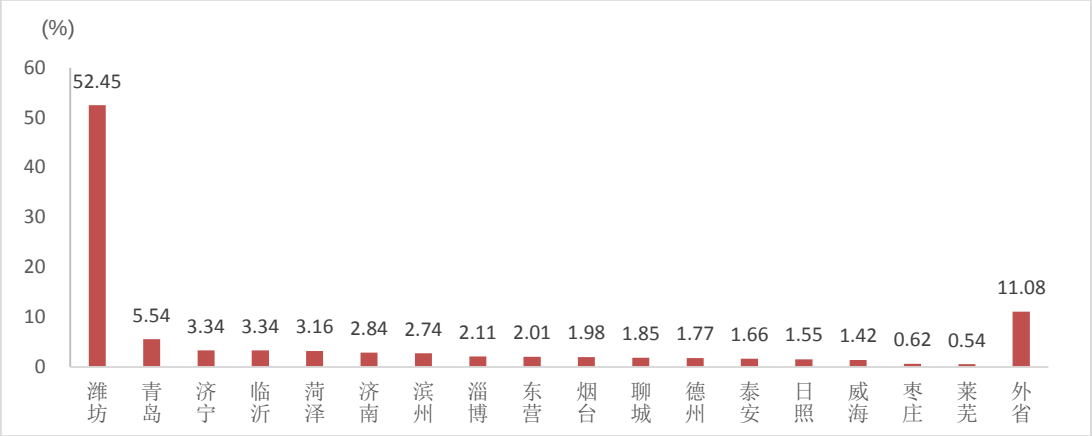

图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 10. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	安徽省	80	2.14
2	山西省	74	1.98
3	河南省	68	1.82
4	河北省	59	1.58
5	甘肃省	37	0.99
6	江苏省	32	0.86

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
7	贵州省	21	0.56
8	四川省	16	0.43
9	黑龙江省	10	0.27
10	湖北省	8	0.21
11	内蒙古自治区	7	0.19
12	吉林省	2	0.05

（三）非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 3611 人，总体就业率为 96.63%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1461 人，就业率为 95.06%；专科生实现就业 2150 人，就业率为 97.73%。

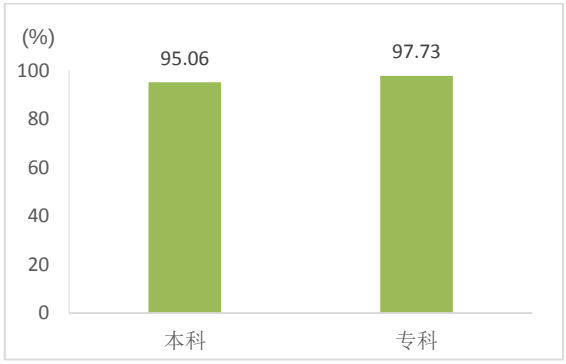

图 11.不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 7 个学科中，理学、农学就业率达 100%；专科 9 个专业大类中，有 7 个专业大类就业率达 95%以上，其中资源环境与安全大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 11.本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	理学	35	35	100.00
2	农学	61	61	100.00
3	艺术学	45	44	97.78
4	管理学	480	469	97.71
5	工学	794	744	93.70
6	文学	87	81	93.10
7	教育学	35	27	77.14

表 12.专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	资源环境与安全大类	1	1	100.00
2	生物与化工大类	85	84	98.82
3	电子信息大类	308	303	98.38
4	财经商贸大类	675	662	98.07
5	装备制造大类	909	888	97.69
6	土木建筑大类	158	154	97.47
7	文化艺术大类	38	37	97.37
8	农林牧渔大类	24	21	87.50
9	教育与体育大类	2	0	0.00

3、按专业统计

截至报告期，本科 24 个专业中，有 20 个专业就业率达 90%以上，其中环境工程、应用化学、园艺等 7 个专业就业率达 100%；专科 23 个专业中，有 19 个专业就业率达 90%以上，其中软件技术、工程监理、物流管理等 8 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 13.本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	环境工程	26	26	100.00
2	应用化学	13	13	100.00
3	园艺	61	61	100.00
4	日语	9	9	100.00
5	市场营销	43	43	100.00
6	物联网工程	8	8	100.00
7	生物技术	22	22	100.00
8	土木工程	145	144	99.31
9	财务管理	194	190	97.94
10	动画	45	44	97.78
11	工程管理	77	75	97.40
12	计算机科学与技术	73	71	97.26
13	工程造价	100	97	97.00
14	人力资源管理	66	64	96.97
15	电子信息科学与技术	73	70	95.89
16	机械电子工程	61	58	95.08
17	建筑学	61	58	95.08
18	软件工程	76	72	94.74

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
19	化学工程与工艺	63	59	93.65
20	英语	78	72	92.31
21	电气工程及其自动化	70	62	88.57
22	车辆工程	51	45	88.24
23	机械设计制造及其自动化	87	71	81.61
24	学前教育	35	27	77.14

表 14.专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	软件技术	14	14	100.00
2	工程监理	1	1	100.00
3	物流管理	54	54	100.00
4	环境监测与评价	1	1	100.00
5	市场营销	94	94	100.00
6	建筑工程管理	2	2	100.00
7	汽车检测与维修技术	133	133	100.00
8	计算机网络技术	29	29	100.00
9	计算机应用技术	187	186	99.47
10	机电一体化技术	517	511	98.84
11	应用化工技术	85	84	98.82
12	建筑工程技术	77	76	98.70
13	电气自动化技术	48	47	97.92
14	会计	527	514	97.53
15	工程造价	77	75	97.40
16	数字媒体艺术设计	38	37	97.37
17	应用电子技术	77	74	96.10
18	机械制造与自动化	65	62	95.38
19	数控技术	146	135	92.47
20	园艺技术	24	21	87.50
21	五年一贯制工程造价	1	0	0.00
22	五年一贯制计算机应用技术	1	0	0.00
23	学前教育	2	0	0.00

4、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 12 个院（系），截至报告期，有 11 个院（系）的就业率达 90%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 15. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	工商管理学院	257	255	99.22
2	经济管理学院	721	704	97.64
3	建筑工程学院	541	528	97.60
4	艺术与传媒学院	83	81	97.59
5	中印计算机软件学院	432	421	97.45
6	士官学院	153	149	97.39
7	化工与环境学院	188	183	97.34
8	汽车工程学院	656	638	97.26
9	贾思勰农学院	107	104	97.20
10	外语与旅游学院	87	81	93.10
11	机械工程学院	475	440	92.63
12	教师教育学院	37	27	72.97

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2119 人，就业率为 96.58%；女生实现就业 1492 人，就业率为 96.69%。女生就业率高于男生 0.11 个百分点。

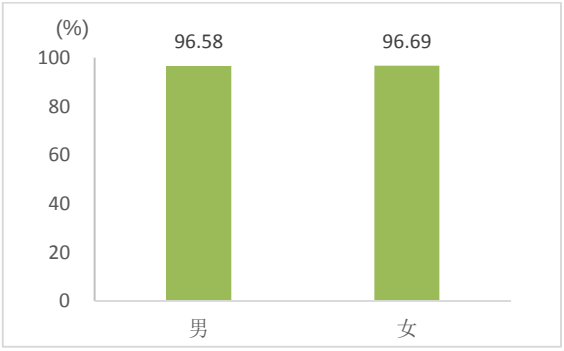

图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 57.16%，协议就业率 14.18%，升学率 7.41%，另外还包括应征入伍、个体经营、自主创业、基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 16. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	2136	57.16
2	协议就业	530	14.18
3	升学	277	7.41

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
4	应征入伍	153	4.09
5	个体经营	112	3.00
6	自主创业	15	0.40
7	基层项目	4	0.11
8	出国	3	0.08
9	公益性岗位	2	0.05
10	灵活就业和其他方式就业	379	10.15

从不同学历毕业生就业方式分析，本科生协议就业率、升学率都高于专科生 14 个百分点以上；专科生劳动合同率高于本科生 28 个百分点以上。

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 17.本科生就业方式统计表（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	624	40.60
2	协议就业	352	22.90
3	升学	269	17.50
4	个体经营	47	3.06
5	自主创业	5	0.33
6	基层项目	4	0.26
7	应征入伍	3	0.20
8	出国	2	0.13
9	公益性岗位	2	0.13
10	灵活就业和其他方式就业	153	9.95

表 18.专科生就业方式统计表（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1512	68.73
2	协议就业	178	8.09
3	应征入伍	150	6.82
4	个体经营	65	2.95
5	自主创业	10	0.45
6	升学	8	0.36
7	出国	1	0.05
8	灵活就业和其他方式就业	226	10.27

（五）非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2213 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 72.68%。其中，学校所在地潍坊接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 47.26%。到省外就业的非师范生人数占 27.32%，其中到北京、江苏、河北等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

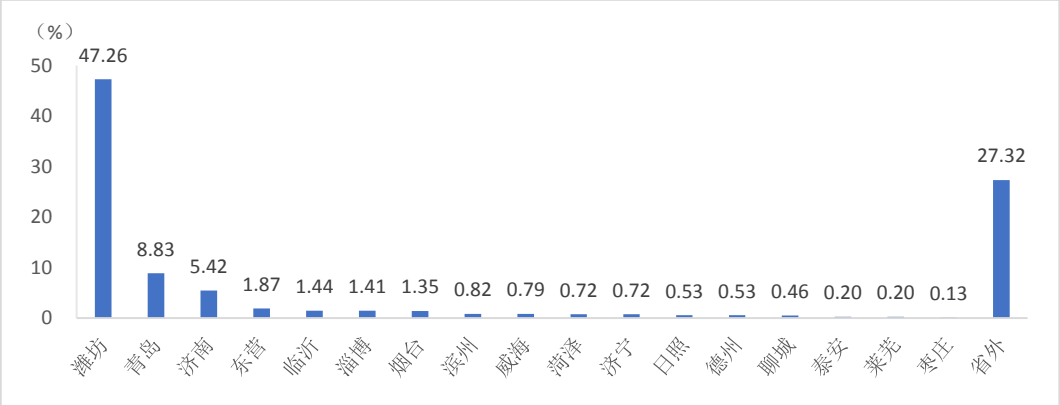

图 13. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 79.28%（其中，国有企业占 4.50%，非国有企业占 74.78%）；另外，党政机关占 0.53%，事业单位占 2.33%，其他占 17.86%。

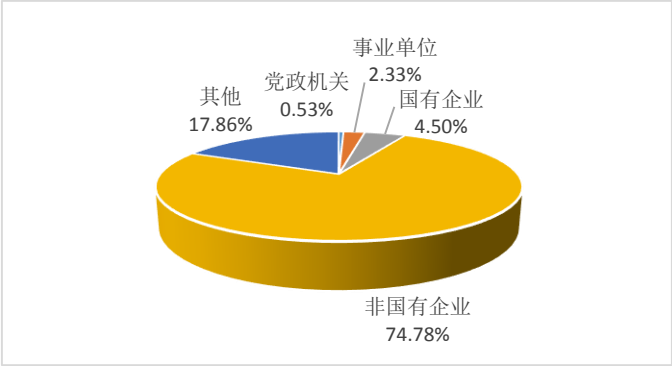

图 14. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 16.91%；其次是卫生和社会工作，所占比例为 15.73%；另外，交通运输、仓储和邮政业，建筑业，居民服务、修理和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都超过 7%。非师范生就业行业流向如下：

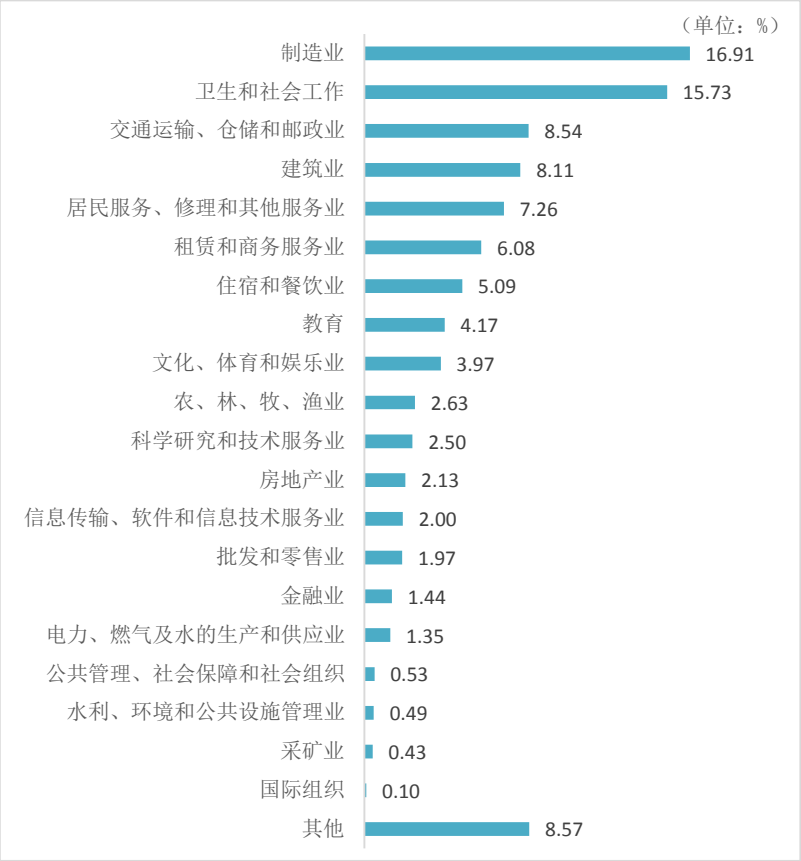

图 15. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭非师范生共 91 人，截至报告期，有 88 人实现就业，就业率为 96.70%。其中，劳动合同就业 39 人，协议就业 17 人，升学 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	39	42.86
2	协议就业	17	18.68

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
3	升学	12	13.19
4	应征入伍	4	4.40
5	个体经营	3	3.30
6	自主创业	1	1.10
7	灵活就业和其他方式就业	12	13.17

2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 173 名优秀毕业生，截至报告期，有 169 人实现就业，就业率为 97.69%。其中，劳动合同就业 71 人，升学 44 人，协议就业 22 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 20.优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	71	41.04
2	升学	44	25.43
3	协议就业	22	12.72
4	应征入伍	11	6.36
5	个体经营	5	2.89
6	自主创业	2	1.16
7	出国	1	0.58
8	基层项目	1	0.58
9	灵活就业和其他方式就业	12	6.93

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 13 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 5 人，升学 2 人，应征入伍 2 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 21.少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	5	38.46
2	升学	2	15.38
3	应征入伍	2	15.38
4	协议就业	1	7.69
5	灵活就业和其他方式就业	3	23.09

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 277 名 2018 届非师范生升学，升学率 7.41%。其中本科生升学率 17.50%，专科生升学率 0.36%。本科生升学率较高的前五个专业分别为生物技术、应用化学、园艺、物联网工程、环境工程。专科生升学率较高的前五个专业分别为软件技术、建筑工程技术、应用电子技术、市场营销、会计。

各学历毕业生升学率较高的前五个专业情况如下表所示：

表 22.本科生升学率较高的前五个专业（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	生物技术	22	16	72.73%
2	应用化学	13	6	46.15%
3	园艺	61	28	45.90%
4	物联网工程	8	3	37.50%
5	环境工程	26	9	34.62%

表 23.专科生升学率较高的前五个专业（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	软件技术	14	1	7.14%
2	建筑工程技术	77	1	1.30%
3	应用电子技术	77	1	1.30%
4	市场营销	94	1	1.06%
5	会计	527	4	0.76%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 126 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 人正在参加就业见习，5 人正在参加职业培训，80 人正在求职，18 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 18 人。

表 24.未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	80	63.49
2	自愿暂不就业	18	14.29
3	其他原因不就业	18	14.29
4	就业见习	5	3.97
5	职业培训	5	3.96

四、就业工作主要举措

（一）加强组织领导

学校高度重视毕业生就业创业工作，加强实施“一把手”工程。由学校一把手负总责，分管校长具体负责抓落实。成立工作领导小组，“一把手”任组长，副校长任副组长，成员由各院系“一把手”和学校相关部门主要负责人组成；各院系相应成立了就业创业工作领导小组，配备专职就业创业指导教师，根据专业情况，开设就业创业课程，指导大学生进行职业生涯规划，为学生提供全方位就业创业指导服务。

（二）拓宽就业领域，力促毕业生多渠道就业

响应国家政策，积极引导毕业生到基层就业，和促进毕业生到中小微企业就业，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求单位支持鼓励毕业生多元化就业。继续做好大学生入伍工作，共有 141 名 2018 届毕业生应征入伍。

（三）注重能力培养，加强就业创业教育培训，增强毕业生就业创业竞争力

进一步加强就业创业培训，邀请专家进校园，多次举办就业指导教师培训讲座、毕业生就业创业指导讲座、职业生涯规划讲座等专题培训讲座，强调“先就业，再择业”的就业观念，对大学生就业期望进行心理调适与干预，促进毕业生社会需求适应力。广泛进行大学生职业生涯规划与就业指导培训，增强大学生就业创业意识，提高毕业生就业创业竞争力。

（四）积极拓宽就业市场，实行大型现场招聘会、网络招聘会、专场招聘会与企业宣讲会相结合，为学生提供充足就业岗位

加强校企联络，及时沟通企业用工信息，培育就业市场。通过山东省毕业生信息网、学校就业门户网站、微信招聘平台、公众号、校企联谊群等网络手段，积极联系用人单位，结合学校实际，适时组织了 1 场大型双选会，1 场网络招聘会，根据单位需求和行业专业特点，分院系组织 26 场专场招聘会和 65 场企业宣

讲会，为学生提供 3 万多个工作岗位，充分保障了学生就业。

（五）“一对一”结对子，全员参与，实施就业精准帮扶

学校教职工全员参与，与毕业生“一对一”结对子，重点对优秀毕业生、特困家庭毕业生和就业困难毕业生进行就业指导，实施精准帮扶，充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为优秀毕业生和困难群体推荐岗位，实现充分就业。

（六）搭建就业创业平台，促进优质就业

校园内建设了国家级科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地——寿光市软件园，成立了首家山东省创业创新学院、众创教育研究院、半岛机器人研究院。截至目前，园区已有 212 家企业入驻，从业人员 2800 人。其中，学校教师创办企业 10 家，学生创办企业 50 家。近三年，软件园区企业先后吸纳学生实习实训 4789 人次，教师到园区企业挂职 280 人次，教师科研项目中有 41 项来自园区企业、科研院所；园区企业管理技术人员到院系作报告、讲座 42 场次，9 人到院系兼课；学校与园区企业共建科研院所、实训室 7 个，院系在园区设立实习基地 21 个。园区拥有国家“千人计划”学者 1 人、泰山学者 3 人、双百计划 8 人，省市级技术中心 7 个，上市企业 5 家，发明专利 44 项，实用新型专利 45 项。

2018 年，软件园荣获山东省软件产业园区、山东省众创空间、山东省跨境电商聚集区及山东省跨境电商潍坊代表处、潍坊新一代经济数字园区、潍坊市首批外贸新业态主体、潍坊市两新组织党建示范点等称号。

（七）建设大学生众创空间，推动双创升级，促进毕业生自主创业

根据大学生创业教育规律，我校对大学生创业实行“三园一院”模式进行帮扶，让更多的学生尝试创业，敢于创业。在校内设立专门的场所——“众创空间（省级）”让学生尝试创业，同时对学生创业基本知识，营销知识，法律知识等进行免费培训，邀请省内外创业大咖或者创业导师对学生进行创业指导，使学生企业得以成活并成长。学校内建设大学生创业园，制定优惠的政策鼓励成活的大学生企业积极入园继续成长，园内实行减免房租以及物业费用等措施促进企业进一步发展。对于相对成熟的企业鼓励入驻寿光市软件园，进行良性发展，进一步

扩大企业规模。

目前，已经培育学生创业团队或创业企业近 30 家，大部分已经入驻大学生创业园，目前仍在培育的企业有 14 家，其中 8 家已经工商登记，取得营业执照。

（八）加强产教融合、校企合作，促进实践教学和就业

学校本着走出去、请进来的原则，积极推进校企合作育人，先后与省内外 110 多家名牌企业进行了深度合作，与企业在招生就业、人才培养、资源利用、产学研用结合等领域全面对接，深度融合，应用型人才培养质量不断提高。学校坚持“以生为本”，打造“适合的教育”，注重“内涵提升”，实施“六大工程”，明确了“建设应用型特色名校”的办学定位，为应用型人才培养指明了方向。

1、开展校企合作办学，探索产学结合的创新模式

经过多方调研和可行性论证，学校与北京东方领航集团于 2015 年签订合作办学协议，探索产学结合的创新模式，合作创建东方领航学院，培养空中乘务人才。2017 年，与东软集团合作共建东软学院，共建软件技术专业，当年招收第一批学生。2018 年，与华为集团共建华为网络学院。近 3 年来，与中国工商银行寿光支行、鲁南制药、比德文集团等共建冠名班 11 个，积极探索开展订单式人才培养。

2、校企共同制定人才培养方案，提高实践教学比重

学校在研究专业设置、制定人才培养方案、构建课程体系时，坚持邀请生产一线企业专家共同参与，认真听到企业专家意见，制定更符合所需人才的培养方案。目前，学校各专业实践课程学分占总学分的 30%以上，有的工科专业达 50%以上。

3、扎根蔬菜之乡，教研产一体化育人才

学校充分发挥地方产业优势，在寿光国际蔬菜科技博览会承建了 1 万平米的展厅，在校外建设了占地 110 亩的蔬菜花卉新品种繁育基地，作为学校师生开展实践教学的主课堂。农学类专业师生全程参与“菜博会”展览活动，全程参与蔬菜新品种繁育、工厂化育苗、定植、生长管理、采收等过程，有效提高了师生运用农业实用技术的能力和水平。

学校组建了山东飞翔软件产业集团；共建东软学院、华为网络技术学院、领

航学院，与海尔、歌尔等企业共建实训基地。牵头成立了“山东省校企合作指导委员会三农服务专业委员会”。

（九）展开毕业生跟踪调查，服务教学与就业

加强企业交流、培育就业市场的同时，对用人单位的用工需要进行调研统计，通过第三方机构和学校分别对毕业生就业情况跟踪调查，分析毕业生的就业去向、薪酬水平、专业对口、离职率以及就业满意度等信息，将数据结论提交给学校领导、职能科室及教学院系，做为调整服务与教学的参考依据，为教学研究提供服务。

五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1606 份，占全校毕业生总数的 41.95%。其中，本科生问卷 668 份，专科生问卷 938 份。参与调查毕业生中，男生 1040 人，占调查总数的 64.76%；女生 566 人，占 35.24%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，74.74%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 19.53%；认为“基本满意”的占 4.40%；对当前工作“不满意”的比例为 1.33%。

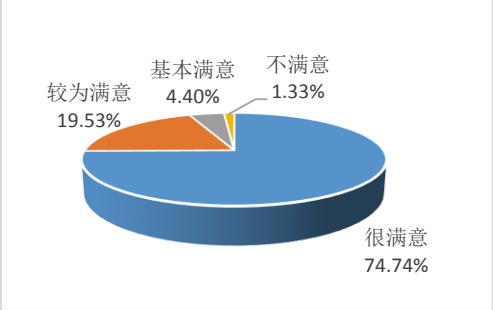

图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 25. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1.劳动与薪酬匹配度	82.11%	14.21%	2.66%	1.02%
2.职业竞争公平程度	74.13%	21.78%	3.37%	0.72%
3.工作成就感	71.37%	22.70%	5.32%	0.61%
4.工作晋升机会	70.55%	21.98%	5.94%	1.53%
5.工作强度压力	70.14%	21.47%	7.06%	1.33%
6.单位发展前景	73.31%	19.63%	4.91%	2.15%
7.上下级关系	73.42%	19.63%	5.11%	1.84%
8.学习(培训)机会	74.74%	18.20%	5.63%	1.43%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 61.54%；其次是“个人发展空间小”，选择比例为 23.08%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

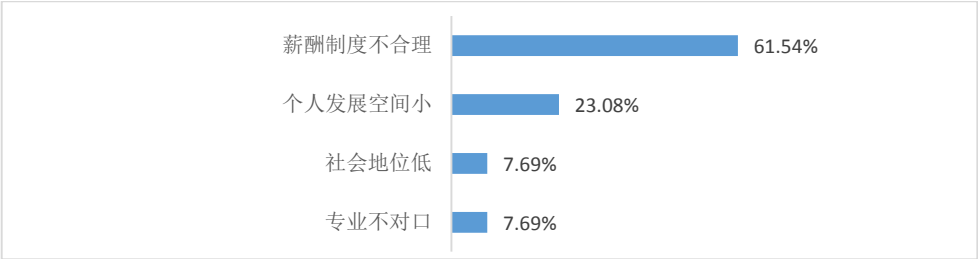

图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 50.41%；“较为对口”占 31.49%；“基本对口”占 9.82%；“不对口”占 8.28%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例略高。

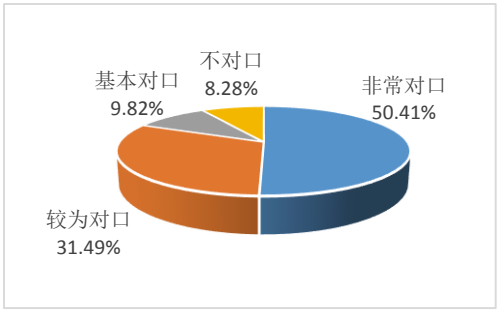

图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 26. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	49.14%	28.97%	11.37%	10.52%
专科生	51.56%	33.79%	8.40%	6.25%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 23.46%和 19.75%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

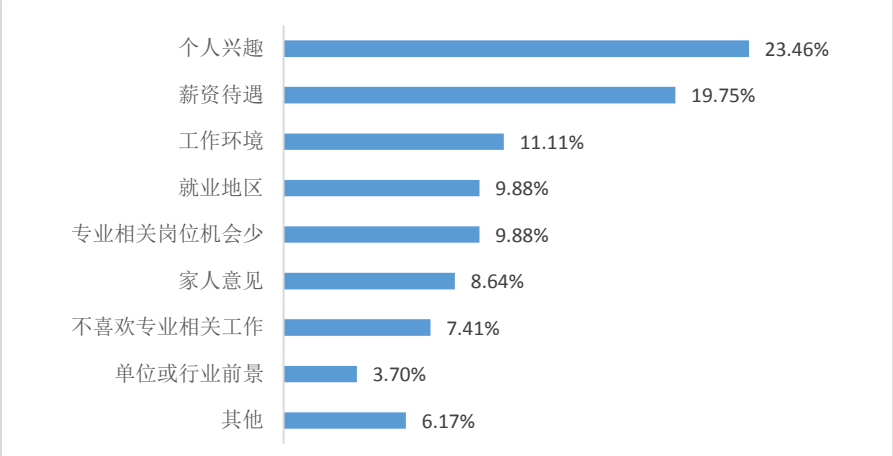

图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 964 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 28000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4249.42 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4570.60 元，专科生为 3955.06 元。

表 27. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4570.60	3955.06

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，71.68%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 21.17%；“五险不全”占 4.39%；“完全没有”占 2.76%。

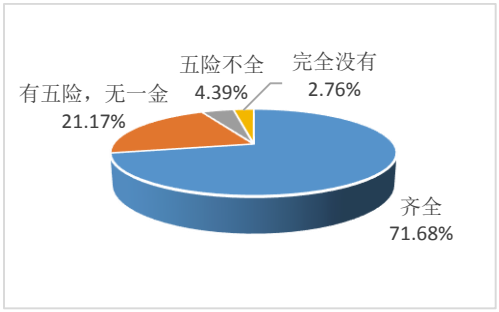

图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 52.15%；“基本符合”占 37.93%；“不符合”占 7.36%；另有 2.56%的毕业生从未考虑过。

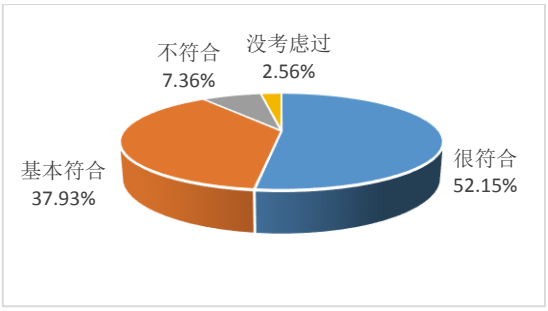

图 21. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，59.81%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.77%的毕业生换过 1 份工作；8.69%的毕业生换过 2 份工作；3.99%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.74%的毕业生换过 3 份以上的工作。

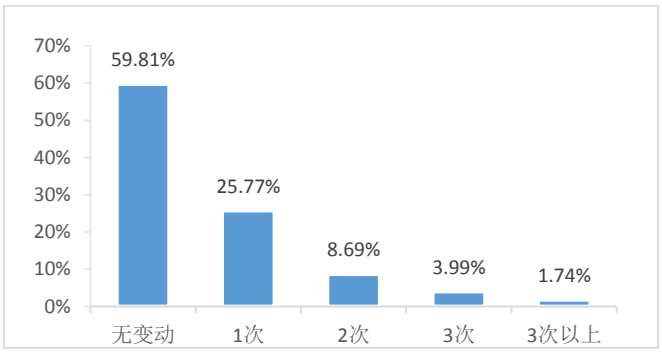

图 22. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 43.68%；“较为满意”占 38.95%；“基本满意”占 11.58%；“不满意”比例为 5.79%。

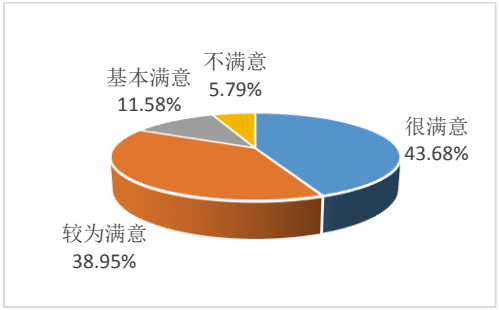

图 23. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 48.42%；“基本相关”占 43.69%；“不相关”占 7.89%。

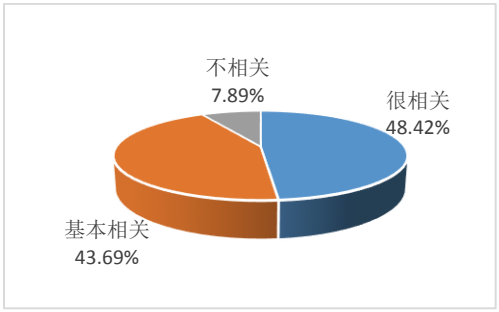

图 24. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，54.39%的毕业生选择“出国留学”，另有 45.61%的毕业生选择 “出国工作”。

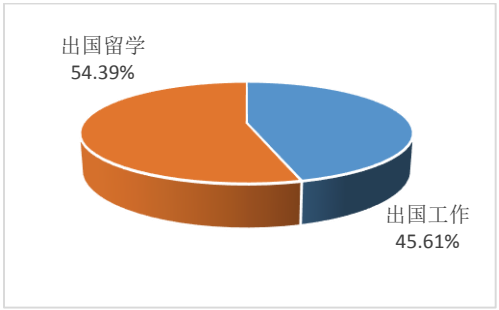

图 25. 出国毕业生的当前状态

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 19.30%；“较为满意”占 49.12%；“基本满意”占 29.83%；“不满意”比例为 1.75%。

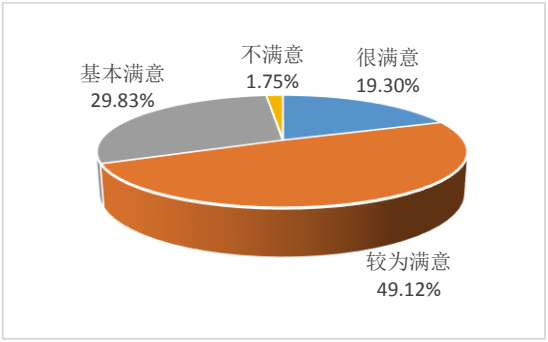

图 26. 毕业生出国满意度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业人数较多的领域，选择比例为25.00%；“连锁加盟”、“智力服务”的选择比例也较高，分别为22.22%、20.83%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

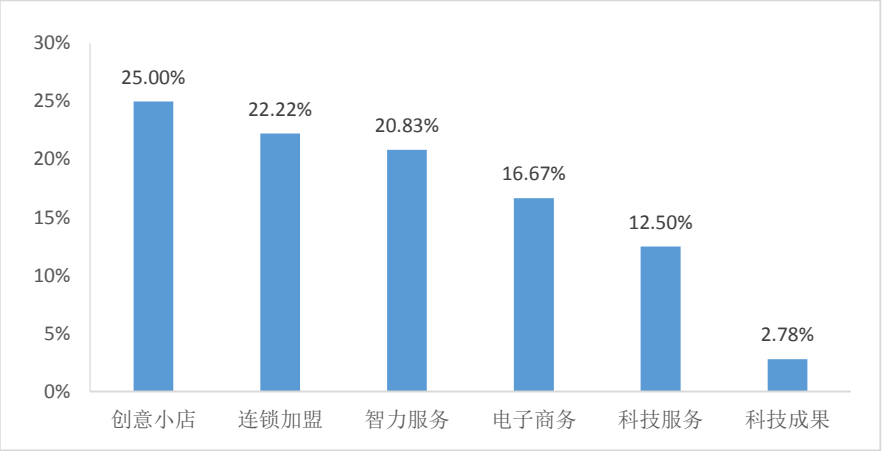

图 27. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“行政审批手续繁琐”、“缺乏创业实训”和“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为16.67%、15.28%和 13.89%；“缺乏有效创业指导”、“缺少创业伙伴”的选择比例也较高，都超过10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

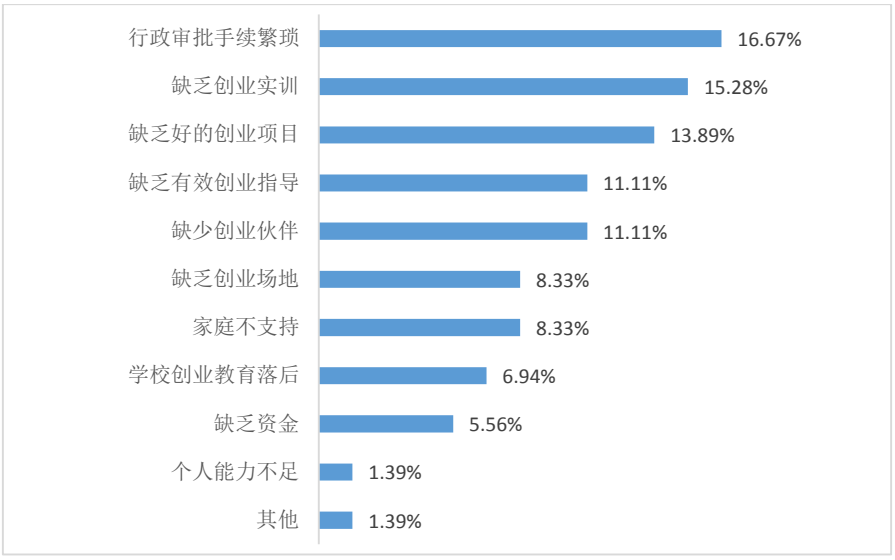

图 28. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识产权服务”、“创业场地”和“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为20.83%、18.06%和15.28%；“创业项目”、“创业政策宣传解读”的选择比例也较高，都超过10%。调查结果如下图所示：

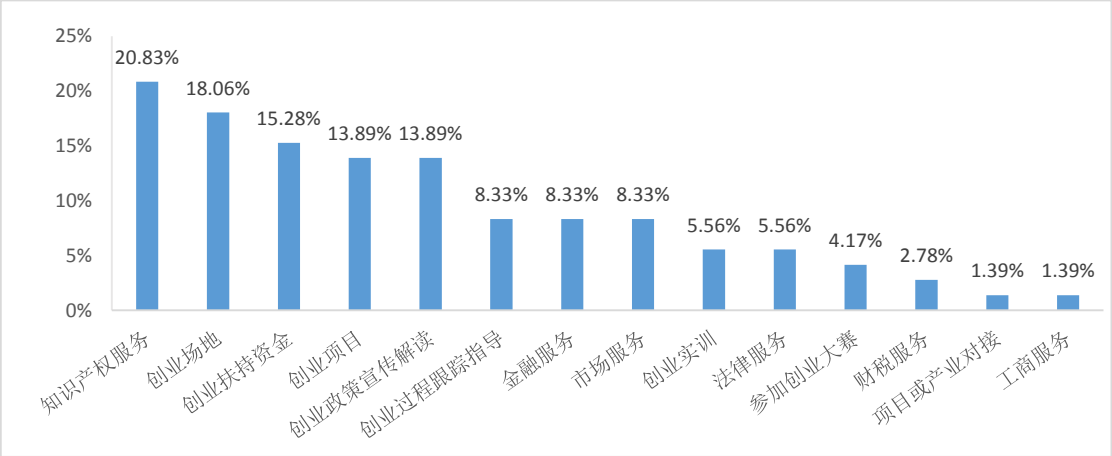

图 29. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业及暂不就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达21.57%；其次是“参加职业培训”，选择比例为16.67%；“准备升学考试”、“参加就业见习”和“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也较高，都超过10%。调查结果如下图所示：

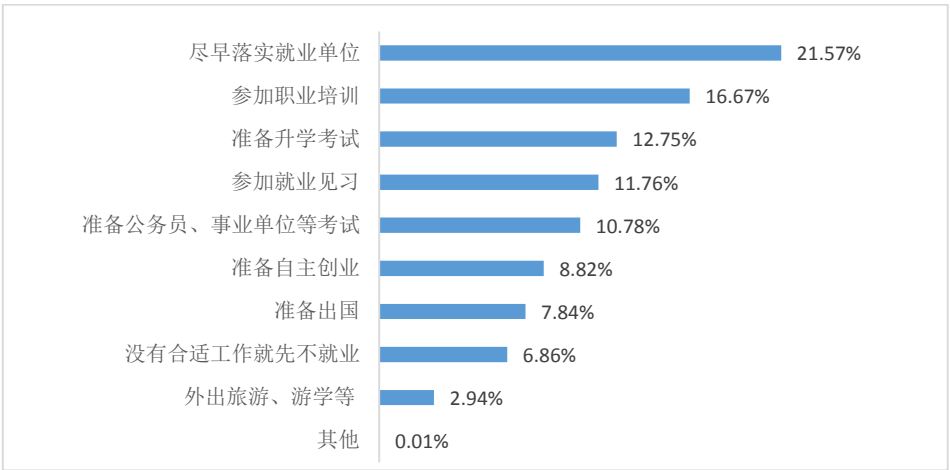

图 30. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例为 37.25%；其次是“自由职业”，比例为 28.43%。调查结果如下：

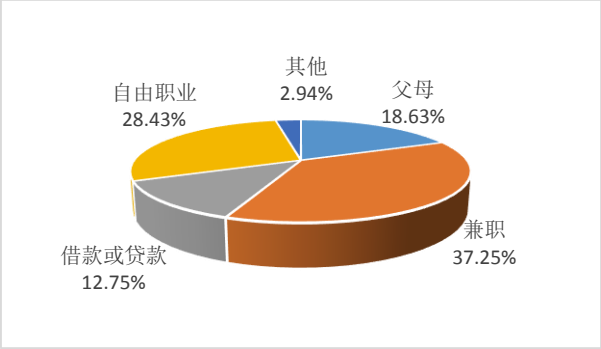

图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业见习”和“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 29.41%、28.43%和 25.49%。“职业培训”、“职业技能鉴定”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

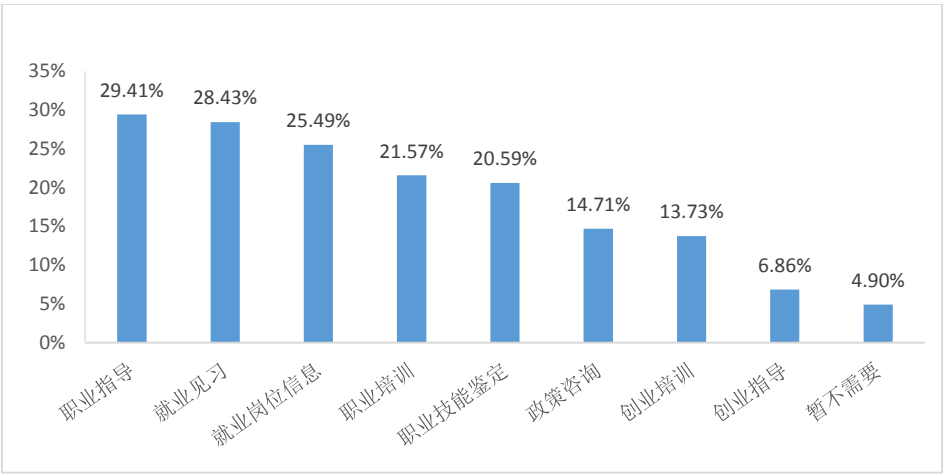

图 32. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

4、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“身体不好，休养一段时间”、“还没有明确择业方向”选择比例较高，分别为 18.84%、18.36%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”，比例为 13.53%。调查结果如下图所示：

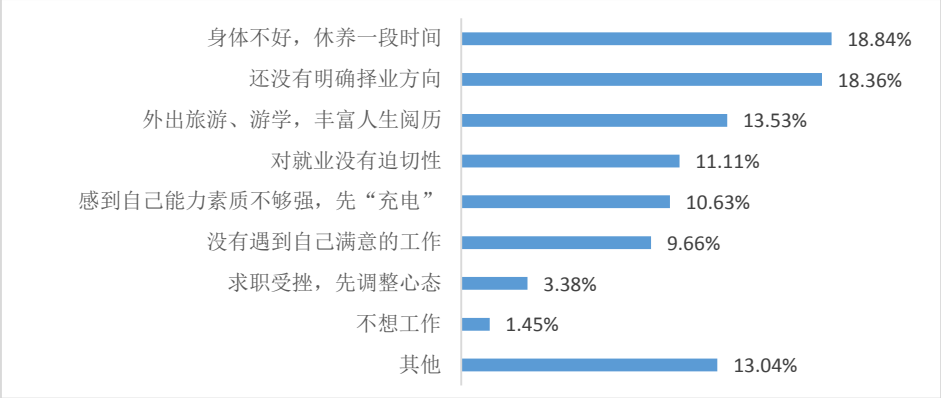

图 33. 毕业生暂不就业的原因

5、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 40.58%；其次是“一年内”，占 32.85%；另外，“两年内”占 18.36%，“两年以上”占 8.21%。

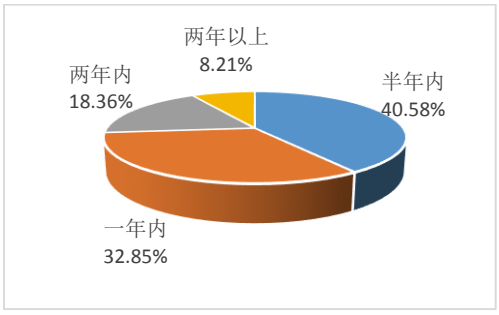

图 34. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 80.82%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”选择比例最高，为 47.07%；“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”和“良好的生活习惯和行为方式”选择比例也较高，分别为 30.57%、26.77%和 21.05%。调查结果如下图所示：

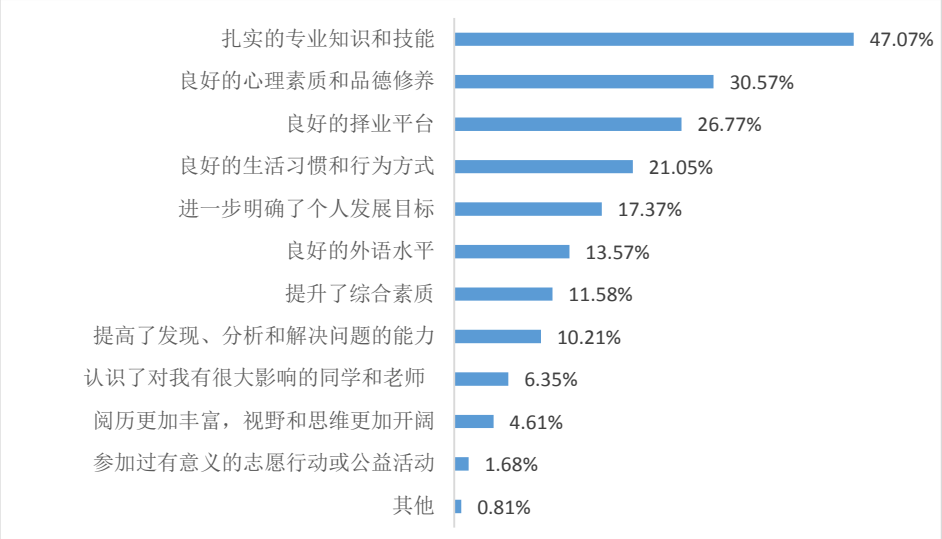

图 35. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 79.83%；“较为满意”占 14.82%；“基本满意”占 4.35%；“不满意”比例为 1.00%。

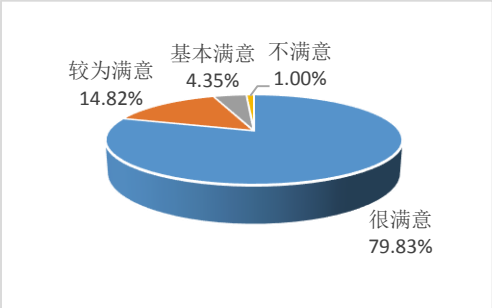

图 36. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 28. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	86. 36%	10. 46%	2. 87%	0. 31%
2. 辅修课程设置	77. 33%	19. 05%	3. 31%	0. 31%
3. 教学方式和方法	77. 65%	17. 50%	4. 66%	0. 19%
4. 任课老师专业水平	78. 02%	16. 44%	5. 17%	0. 37%
5. 实践教学内容	77. 21%	16. 81%	5. 23%	0. 75%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 51.93%；“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

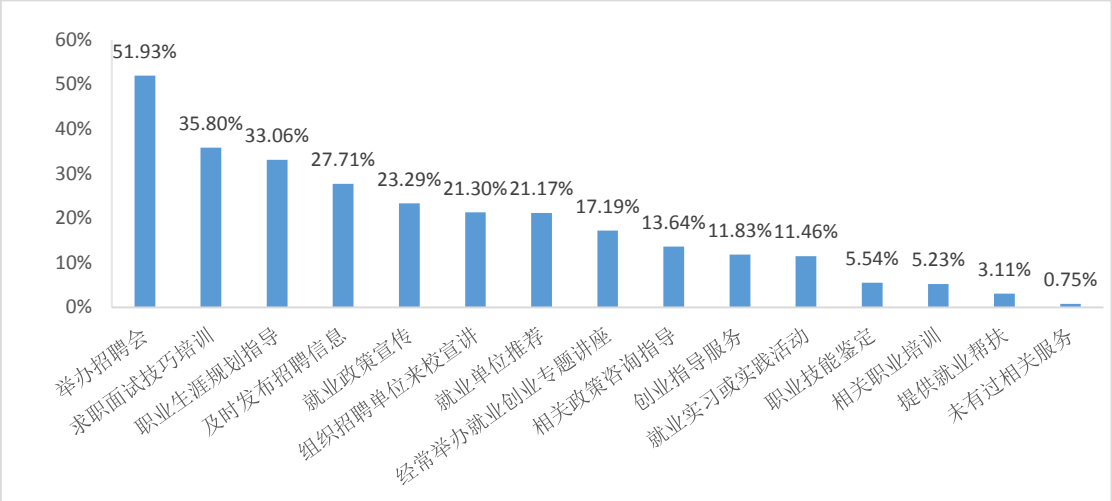

图 37. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 66.50%；“较为满意”占 24.97%；“基本满意”占 6.41%；“不满意”比例为 2.12%。

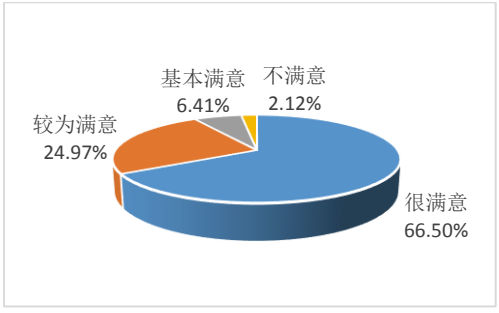

图 38. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择比例最高，为 51.43%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

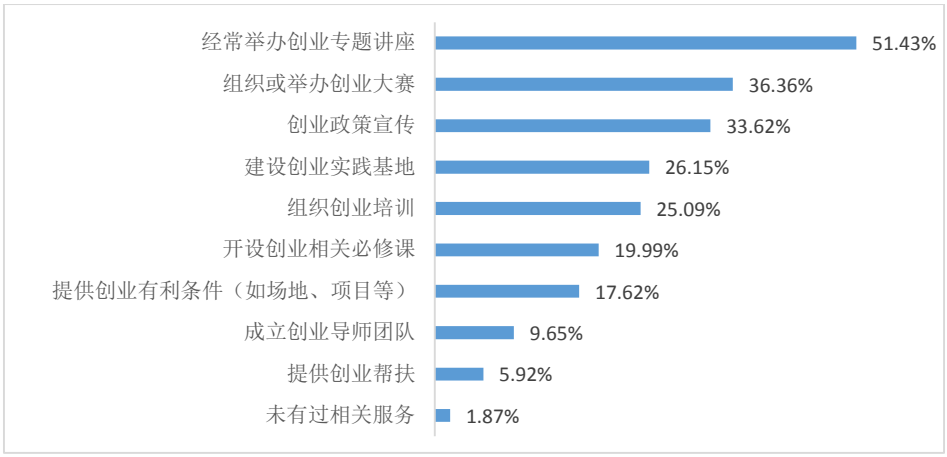

图 39. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 66.00%；“较为满意”占 24.03%；“基本满意”占 8.60%；“不满意”比例为 1.37%。

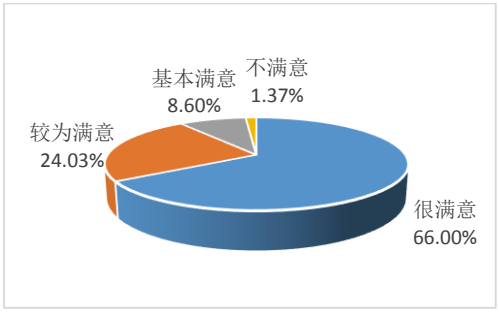

图 40. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例为 40.10%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 21.05%。调查结果如下图所示：

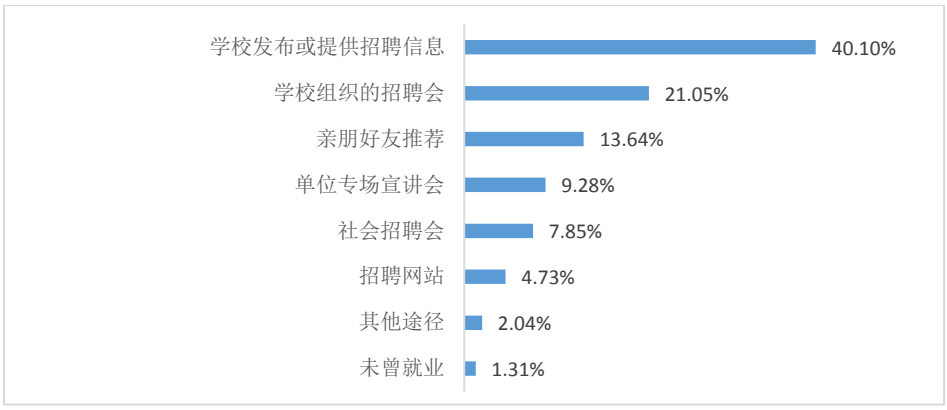

图 41. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 46.26%和 32.00%。“就业地区”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都在 15%以上。调查结果如下图所示：

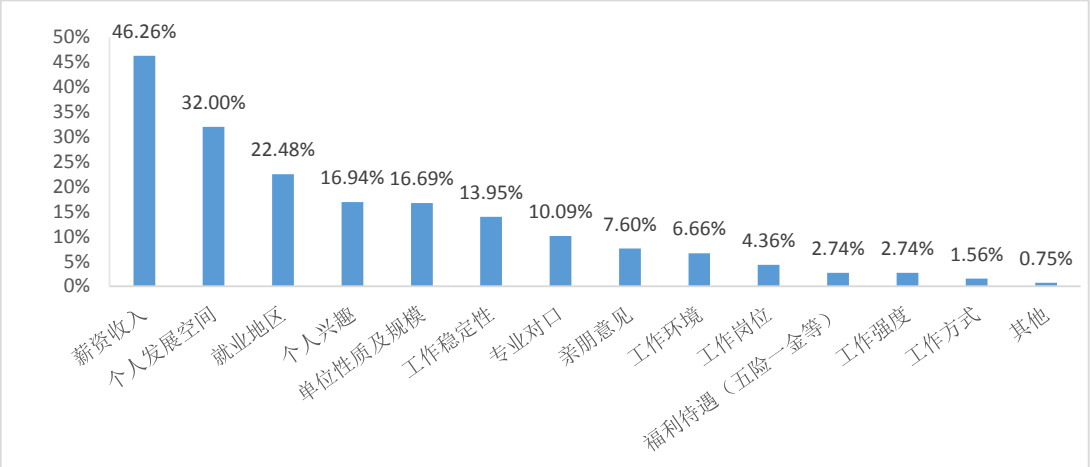

图 42. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 43.77%；“强化专业实践教学，培养动手能力”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下所示：

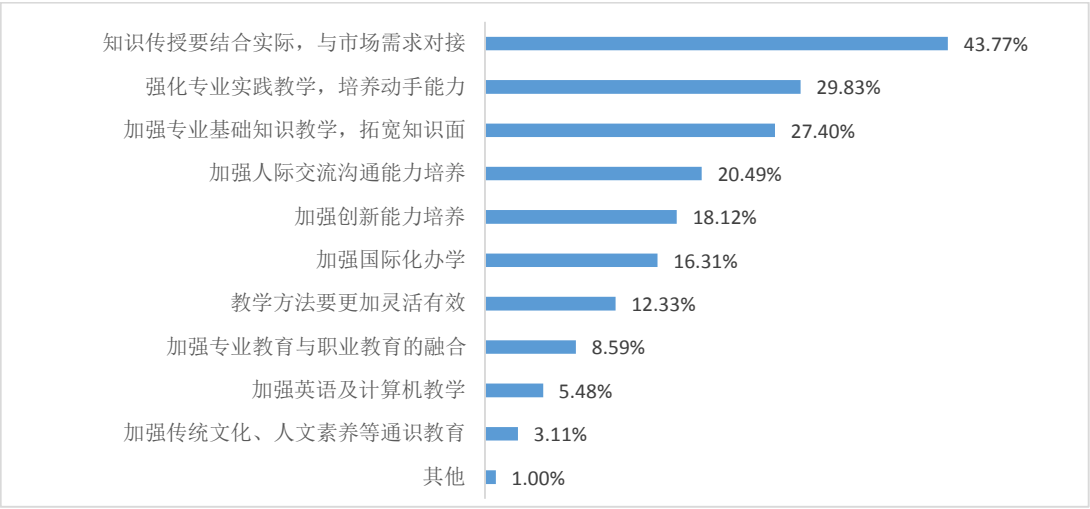

图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 13.86 万人。其中，本科需求 6.90 万人，专科需求 6.96 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 4.78 万人，占需求总人数的 34.48%；其次，济南发布需求人数也较多，比例超过 15%。各地区发布需求情况如下图所示：

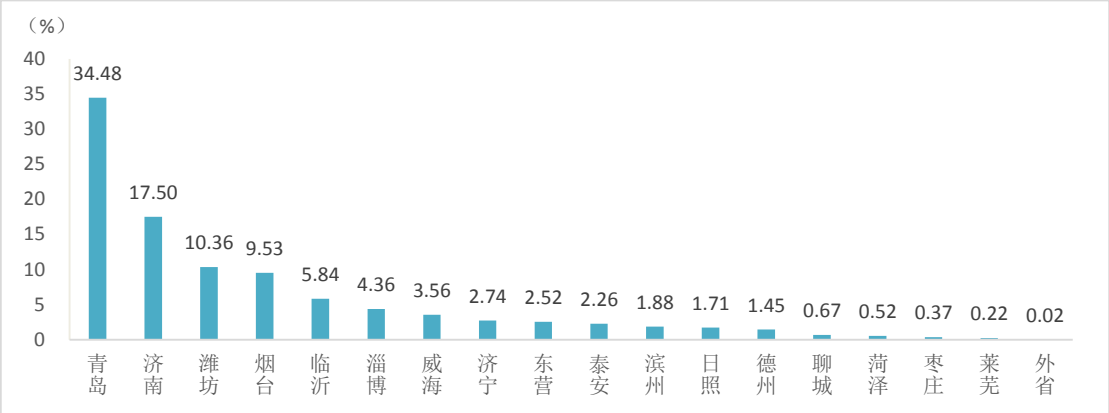

图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.08%（其中，国有企业占 11.59%）；另外，机关占 0.23%，事业单位占 0.58%，其他单位占 4.11%。

表 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比（%）
机关	机关单位	264	48	312	0.23
事业单位	科研设计单位	112	83	195	0.14
	高等教育单位	15	1	16	0.01
	中初教育单位	215	18	233	0.17
	医疗卫生单位	19	21	40	0.03
	艰苦事业单位	8	0	8	0.01
	其他事业单位	169	140	309	0.22

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比（%）
企业	国有企业	13986	2074	16060	11.59
	三资企业	3551	2465	6016	4.34
	艰苦行业企业	733	197	930	0.67
	其他企业	47845	60921	108766	78.48
其他	包括部队、基层社区等单位	2042	3667	5709	4.11

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 25.46%），建筑业（占 17.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 11.58%），居民服务、修理和其他服务业（占 9.82%），批发和零售业（占 7.64%），租赁和商务服务业（占 5.04%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 76.87%。各行业发布需求情况如下图所示：

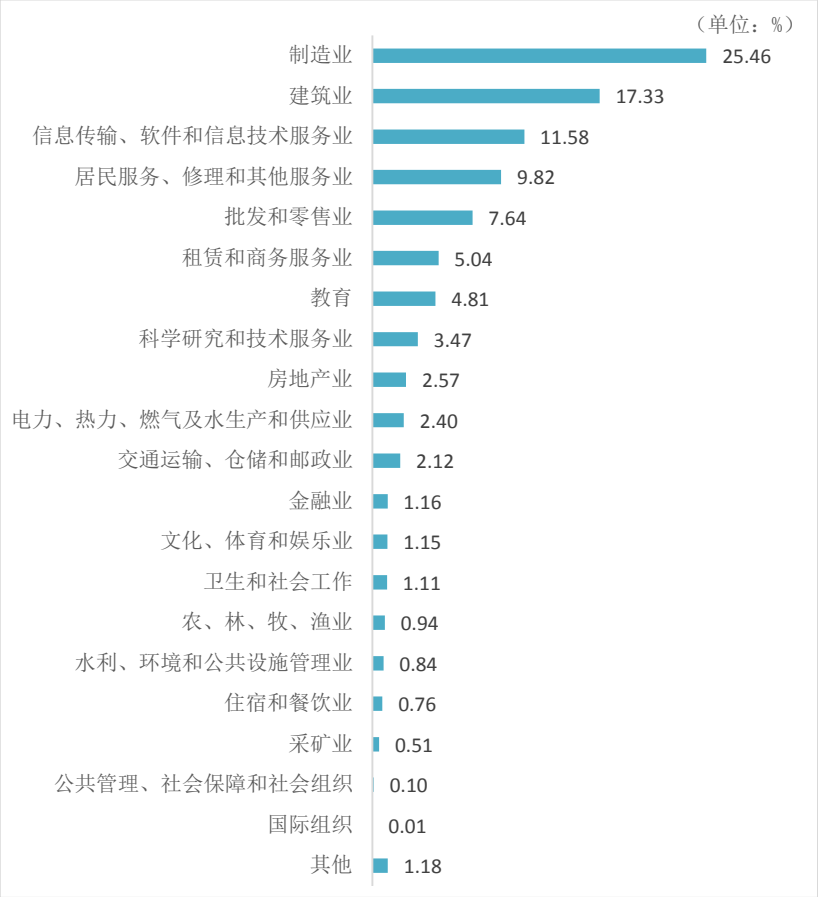

图 45. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 25170 人；其次是 5 月，发布需求 24501 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，分别为 18693 人、21279 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

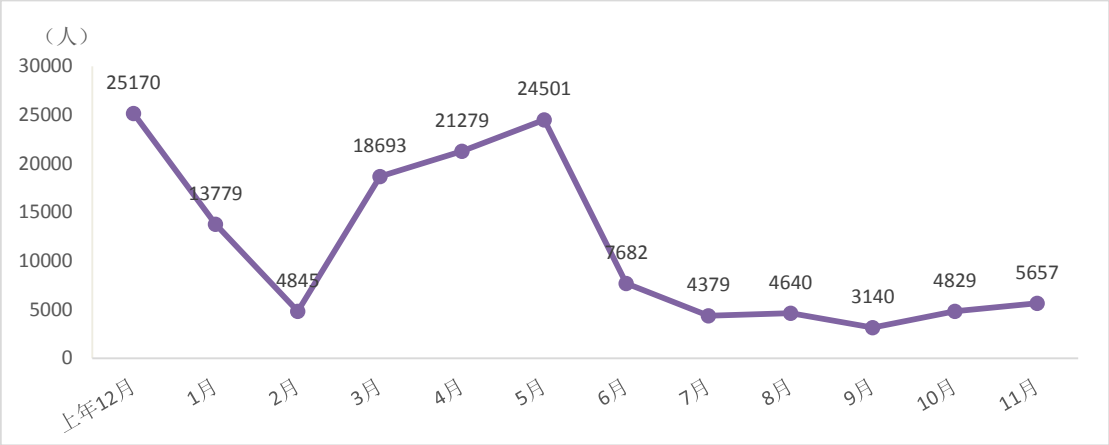

图 46. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 92 场。期间，共有 1044 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 16130 人；参会学生累计 15310 人次，其中有 2942 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 30. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	366	7230	3800	760
专场招聘会	26	502	6370	8238	1280
企业宣讲会	65	176	2530	3272	902
合计	92	1044	16130	15310	2942

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 3500 人以上，总体趋势先上升后下降。

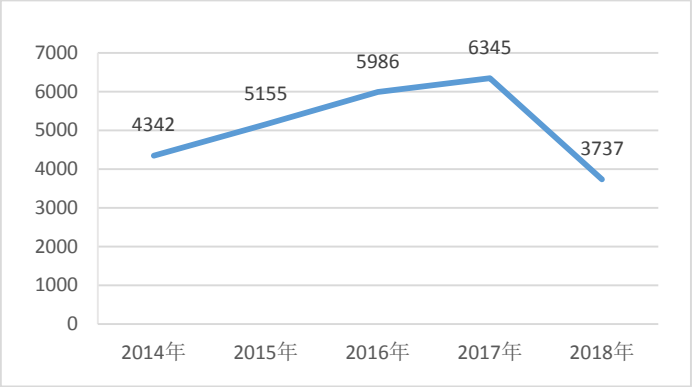

图 47. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源保持在 700 人以上；专科生源保持在 2000 人以上，走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致。

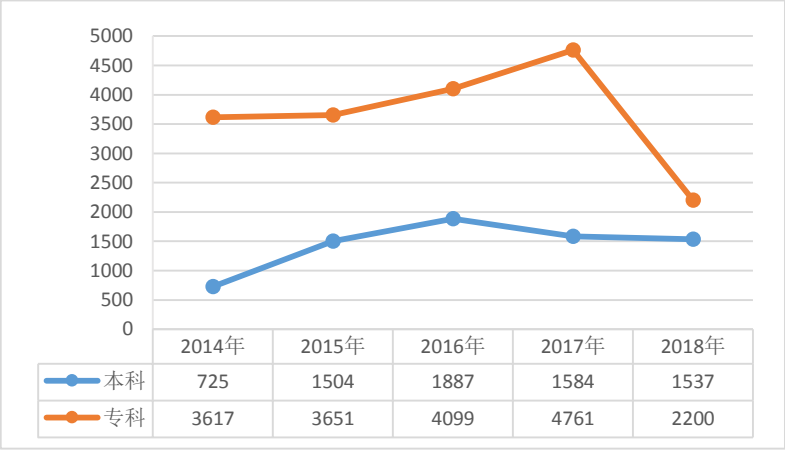

图 48. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历土木工程专业近五年保持在 100 人以上。工程造价、建筑学、物联网工程、学前教育专业是 2018 年新增毕业生专业。

专科学历机电一体化技术、汽车检测与维修技术 2 个专业近五年保持在 100 人以上。会计、数字媒体艺术设计专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 31. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	0	226	349	233	194
2	本科	车辆工程	0	0	49	54	51
3	本科	电气工程及其自动化	86	167	128	67	70
4	本科	电子信息科学与技术	13	48	48	56	73
5	本科	动画	22	30	58	51	45
6	本科	工程管理	67	75	101	107	77
7	本科	工程造价	0	0	0	0	100
8	本科	化学工程与工艺	42	63	59	59	63
9	本科	环境工程	0	0	14	26	26
10	本科	机械电子工程	0	0	0	50	61
11	本科	机械设计制造及其自动化	174	282	219	151	87
12	本科	计算机科学与技术	63	76	71	63	73
13	本科	建筑学	0	0	0	0	61
14	本科	人力资源管理	0	35	37	35	66
15	本科	日语	4	8	11	16	9
16	本科	软件工程	0	0	95	104	76
17	本科	生物技术	0	12	32	28	22
18	本科	市场营销	41	77	108	119	43
19	本科	土木工程	107	297	331	170	145
20	本科	物联网工程	0	0	0	0	8
21	本科	学前教育	0	0	0	0	35
22	本科	应用化学	8	21	27	44	13
23	本科	英语	42	50	81	71	78
24	本科	园艺	53	33	59	72	61
25	专科	电气自动化技术	93	104	61	140	48
26	专科	工程监理	34	39	32	39	1
27	专科	工程造价	517	550	536	509	77
28	专科	环境监测与评价	8	15	40	34	1
29	专科	会计	0	0	0	0	527
30	专科	机电一体化技术	268	302	309	555	517
31	专科	机械制造与自动化	236	236	136	189	65
32	专科	计算机网络技术	45	68	55	35	29
33	专科	计算机应用技术	100	129	173	254	187
34	专科	建筑工程管理	112	129	131	98	2

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
35	专科	建筑工程技术	234	173	248	179	77
36	专科	汽车检测与维修技术	104	120	148	202	133
37	专科	软件技术	83	103	85	140	14
38	专科	市场营销	142	132	174	251	94
39	专科	数控技术	121	131	149	73	146
40	专科	数字媒体艺术设计	0	0	0	0	38
41	专科	五年一贯制工程造价	0	0	0	0	1
42	专科	五年一贯制计算机应用技术	0	0	0	0	1
43	专科	物流管理	93	100	102	135	54
44	专科	学前教育	0	0	155	422	2
45	专科	应用电子技术	19	18	21	74	77
46	专科	应用化工技术	163	80	182	112	85
47	专科	园艺技术	45	30	46	42	24

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电气工程及其自动化、工程造价、机械设计制造及其自动化、人力资源管理、市场营销以及专科学历市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历物联网工程以及专科学历计算机网络技术、园艺技术等专业,近五年供需比都大于3,全省生源总人数多于就业市场发布的需求总人数。

表 32.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
2	本科	车辆工程	2.72	3.21	1.60	1.88	1.71
3	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
4	本科	电子信息科学与技术	1.86	1.25	1.62	1.47	4.56
5	本科	动画	7.05	13.46	12.03	17.19	11.18
6	本科	工程管理	2.55	2.93	3.70	1.35	1.57
7	本科	工程造价	0.42	0.37	0.63	0.74	0.37
8	本科	化学工程与工艺	1.30	0.72	1.55	1.47	1.13
9	本科	环境工程	1.74	2.00	2.36	1.65	1.32
10	本科	机械电子工程	1.48	1.15	1.46	6.76	0.94
11	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
12	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
13	本科	建筑学	0.80	1.35	1.50	1.14	1.16
14	本科	人力资源管理	0.60	0.47	0.51	0.52	0.37
15	本科	日语	3.94	2.92	2.06	3.13	3.33
16	本科	软件工程	4.06	3.19	3.48	3.52	2.08
17	本科	生物技术	3.88	3.55	1.17	4.18	3.52
18	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
19	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
20	本科	物联网工程	47.00	3.69	12.97	8.24	15.11
21	本科	学前教育	1.62	1.89	0.58	1.04	1.32
22	本科	应用化学	2.40	2.58	2.34	2.19	2.52
23	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
24	本科	园艺	8.57	2.16	4.16	5.06	5.36
25	专科	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
26	专科	工程监理	1.64	1.42	1.97	1.31	0.80
27	专科	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
28	专科	环境监测与评价	34.00	2.05	46.00	17.67	0.88
29	专科	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
30	专科	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
31	专科	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
32	专科	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
33	专科	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
34	专科	建筑工程管理	4.05	3.64	5.20	5.19	1.35
35	专科	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
36	专科	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
37	专科	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
38	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
39	专科	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
40	专科	数字媒体艺术设计	-	-	-	-	0.72
41	专科	五年一贯制工程造价	-	-	-	2.75	10.35
42	专科	五年一贯制计算机应用技术	-	-	N	N	0.26
43	专科	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
44	专科	学前教育	3.57	4.84	4.15	5.21	2.74
45	专科	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43
46	专科	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99
47	专科	园艺技术	12.95	3.69	3.38	3.05	4.02

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直保持在 92%以上。其中 2014 年就业率最高，达 98.13%。

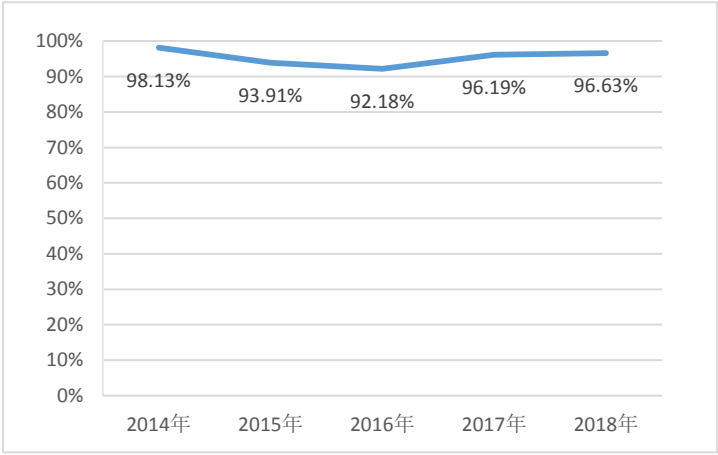

图 49. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科、专科就业率近五年变化趋势与毕业生总体就业率变化趋势基本一致。

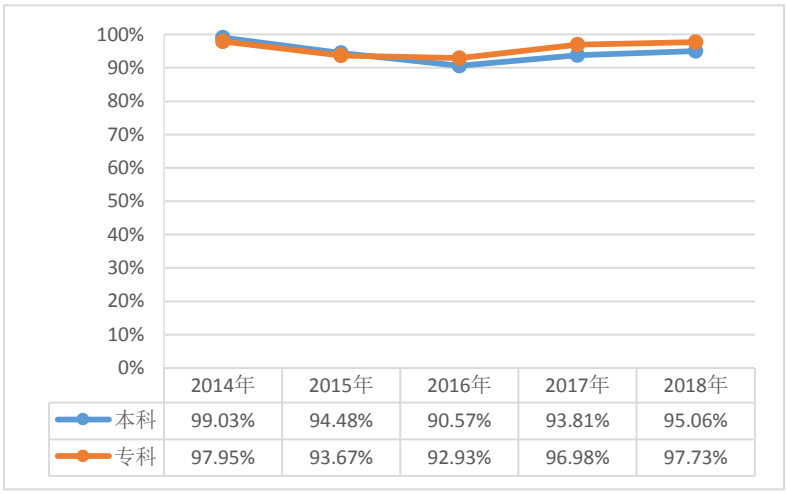

图 50. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 6 个本科专业和 6 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，本科应用化学专业，专科环境监测与评价专业，近五年就业率都达到 100%。

2018 年新增毕业生专业中，物联网工程的就业率达 100%。

表 33. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	-	93.36%	94.84%	87.98%	97.94%
2	本科	车辆工程	-	-	95.92%	96.30%	88.24%
3	本科	电气工程及其自动化	97.67%	92.81%	92.97%	98.51%	88.57%
4	本科	电子信息科学与技术	100.00%	100.00%	97.92%	91.07%	95.89%
5	本科	动画	100.00%	90.00%	79.31%	90.20%	97.78%
6	本科	工程管理	100.00%	96.00%	66.34%	89.72%	97.40%
7	本科	工程造价	-	-	-	-	97.00%
8	本科	化学工程与工艺	100.00%	96.83%	100.00%	98.31%	93.65%
9	本科	环境工程	-	-	92.86%	100.00%	100.00%
10	本科	机械电子工程	-	-	-	84.00%	95.08%
11	本科	机械设计制造及其自动化	97.70%	93.62%	96.80%	97.35%	81.61%
12	本科	计算机科学与技术	100.00%	92.11%	94.37%	92.06%	97.26%
13	本科	建筑学	-	-	-	-	95.08%
14	本科	人力资源管理	-	100.00%	91.89%	100.00%	96.97%
15	本科	日语	100.00%	87.50%	90.91%	100.00%	100.00%
16	本科	软件工程	-	-	86.32%	91.35%	94.74%
17	本科	生物技术	-	100.00%	93.75%	92.86%	100.00%
18	本科	市场营销	100.00%	98.70%	88.89%	99.16%	100.00%
19	本科	土木工程	99.07%	93.27%	77.95%	94.71%	99.31%
20	本科	物联网工程	-	-	-	-	100.00%
21	本科	学前教育	-	-	-	-	77.14%
22	本科	应用化学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
23	本科	英语	100.00%	96.00%	90.12%	95.77%	92.31%
24	本科	园艺	100.00%	100.00%	91.53%	95.83%	100.00%
25	专科	电气自动化技术	97.85%	96.15%	88.52%	98.57%	97.92%
26	专科	工程监理	100.00%	97.44%	90.63%	97.44%	100.00%
27	专科	工程造价	90.52%	86.00%	82.65%	99.02%	97.40%
28	专科	环境监测与评价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
29	专科	会计	-	-	-	-	97.53%
30	专科	机电一体化技术	98.88%	98.34%	71.84%	100.00%	98.84%
31	专科	机械制造与自动化	100.00%	97.03%	95.59%	95.77%	95.38%
32	专科	计算机网络技术	100.00%	94.12%	100.00%	97.14%	100.00%
33	专科	计算机应用技术	100.00%	99.22%	94.22%	94.88%	99.47%
34	专科	建筑工程管理	98.21%	85.27%	79.39%	100.00%	100.00%
35	专科	建筑工程技术	100.00%	95.38%	91.13%	99.44%	98.70%
36	专科	汽车检测与维修技术	99.04%	95.83%	88.51%	99.50%	100.00%
37	专科	软件技术	100.00%	98.06%	92.94%	98.57%	100.00%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
38	专科	市场营销	100.00%	100.00%	94.83%	98.41%	100.00%
39	专科	数控技术	100.00%	98.47%	98.66%	93.15%	92.47%
40	专科	数字媒体艺术设计	-	-	-	-	97.37%
41	专科	五年一贯制工程造价	-	-	-	-	0.00%
42	专科	五年一贯制计算机应用技术	-	-	-	-	0.00%
43	专科	物流管理	100.00%	99.00%	95.10%	100.00%	100.00%
44	专科	学前教育	-	-	81.94%	92.18%	0.00%
45	专科	应用电子技术	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%	96.10%
46	专科	应用化工技术	100.00%	97.50%	99.45%	100.00%	98.82%
47	专科	园艺技术	97.78%	96.67%	95.65%	100.00%	87.50%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

七、对教育教学的反馈

（一）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 176 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，76.14%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，9.09%的用人单位对本校毕业生工作胜任度评价“非常强”，42.05%评价“比较强”，45.45%评价“一般”，另有 3.41%评价“较差”。

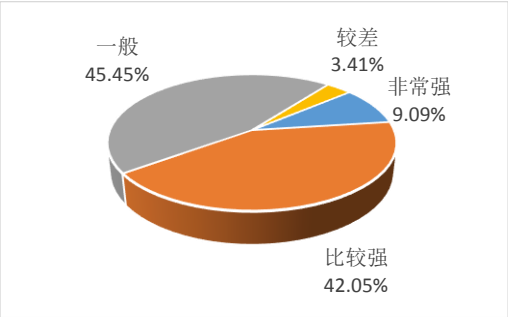

图 51. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生的执行能力和学习能力“很满意”比例较高，都达 25%以上；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力、组织协调能力表示了不满。调查结果如下表所示：

表 34. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	18.18%	60.23%	21.59%	0.00%
2. 执行能力	25.00%	56.82%	18.18%	0.00%
3. 沟通表达能力	22.73%	57.95%	19.32%	0.00%
4. 组织协调能力	19.32%	51.14%	28.40%	1.14%
5. 学习能力	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%
6. 创新能力	22.73%	46.59%	28.41%	2.27%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，14.77%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 59.09%；认为“一般”的占 22.73%；认为“不匹配”的比例为 3.41%。

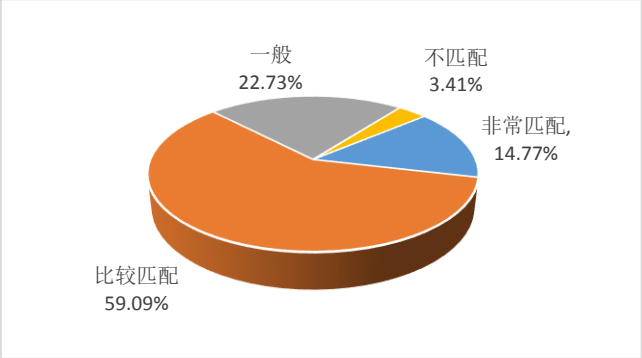

图 52. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 31.82%；其次是“技术骨干”，占 28.41%；另外，“后备干部”占 23.86%；“中层管理干部”占 2.27%，“其他”占 13.64%。

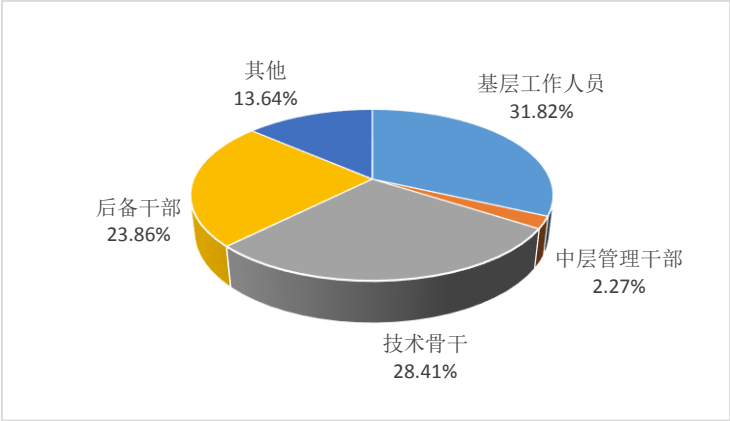

图 53. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 52.27%；另外，“就业期望值过高”、“实践能力差”、“就业观念偏差”和“缺乏社会经验”选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

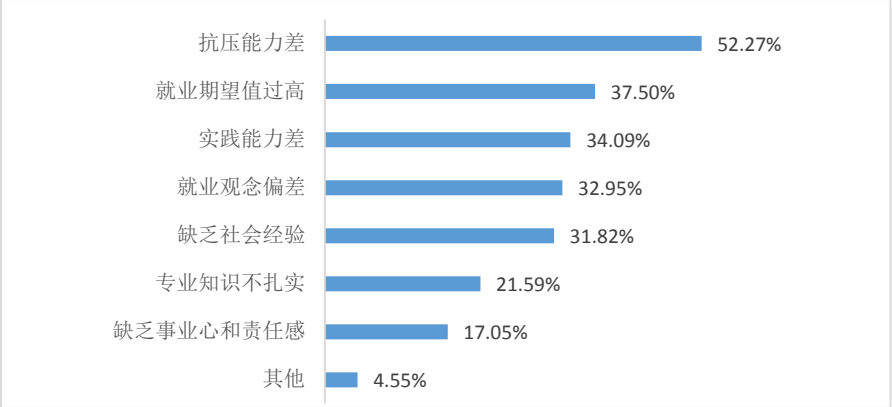

图 54. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务“很满意”占 34.09%，“基本满意”占 45.45%；另外，认为“一般”的比例为 20.46%，“不满意”比例为 0。

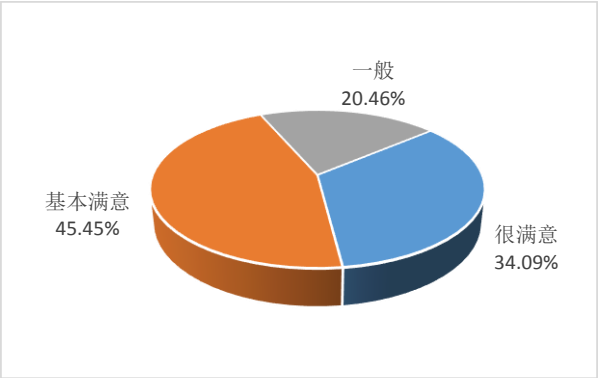

图 55. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 54.55%、48.86%和 42.05%；“实习经历”和“学习成绩”的选择比例也较高，都超过 29%。调查结果如下图所示：

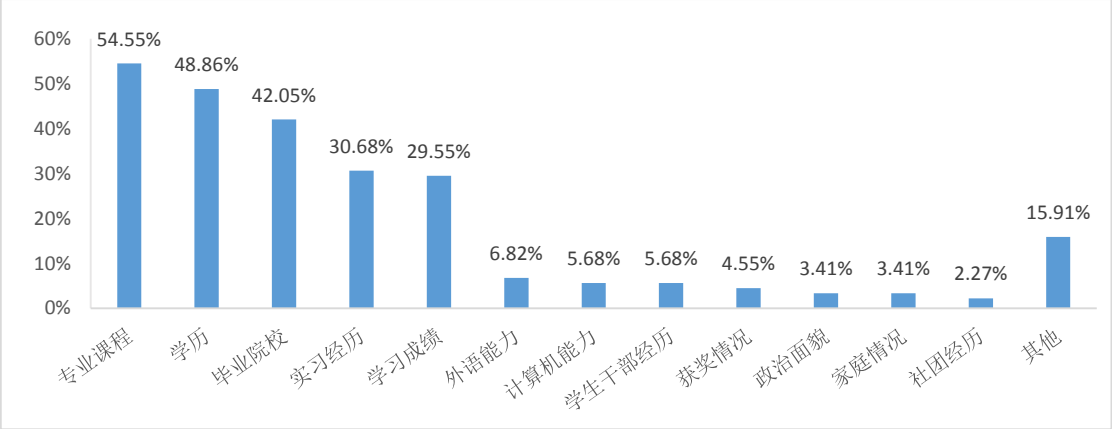

图 56. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 63.64%、55.68%和 54.55%；“沟通表达能力”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

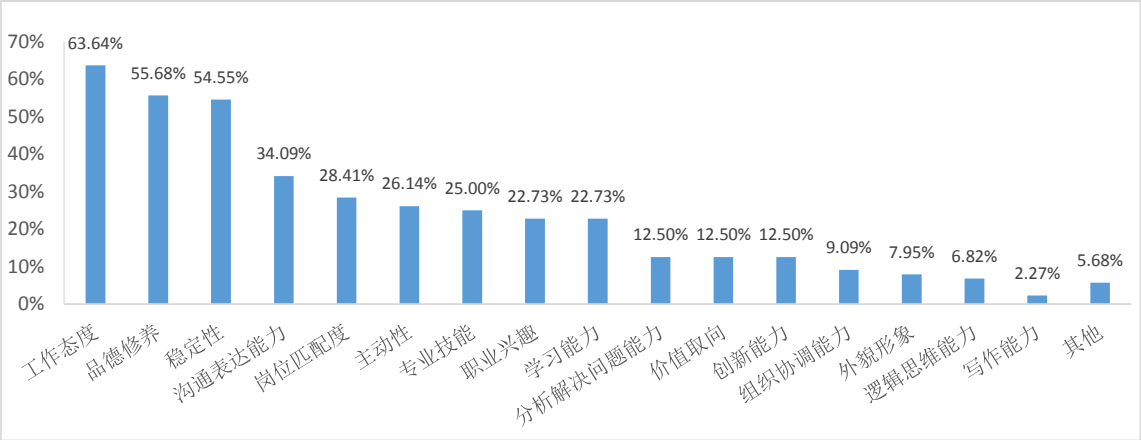

图 57. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（二）毕业生就业对教育教学的反馈

学校现设贾思勰农学院、计算机软件学院、建筑工程学院、电气自动化学院、机械工程学院、化工与环境学院、经济管理学院、工商管理学院、外语与旅游学院、艺术与传媒学院、教师教育学院、护理学院、士官学院等 16 个二级学院，开设 38 个本科专业，38 个专科专业，其中教育部综合改革试点专业、卓越农林人才培养试点专业 2 个，省级优势特色专业 5 个，培育了园艺技术、海洋化工、机械电子、信息技术等优势学科专业群，形成了以工学为主体、农学为特色，工学、农学、理学、文学、管理学、教育学、艺术学、经济学、法学等多学科协调发展的学科体系。

根据人才培养目标定位，以适应社会对多样化人才培养的需要和满足学生继续深造与就业的不同需求为导向，建立与之相适应的课程体系，修订人才培养方案。与华为、东软、汇邦、中航通飞等企业合作制定校企合作人才培养方案，各专业根据学生需求灵活设置专业方向。

设置个性化课程体系。为适应学生个性化发展要求，我校为学生开齐开足公共选修课程，引进智慧树课程 400 门、尔雅通识课程 405 门，自建课程 50 门、自主开放在线开放课程 5 门。立项出版项目化实践教材 30 部。

开展各类教学模式改革。习近平总书记在全国教育大会上指出，要在增强学生综合素质上下功夫，教育引导学生培养综合能力，培养创新思维。学校体育教学实行俱乐部教学，开设了篮球、排球、足球、乒乓球、网球、武术、健美操、体育舞蹈、跆拳道、田径、瑜伽、体育养生、体育保健等 13 个项目，成立 81 个学生体育俱乐部。英语分级教学，提高了大学英语教学质量。成立 88 个专业社团，成为学生专业教育第二课堂活动的重要阵地。实施大学生“4030”读书计划，培养学生基本能力和综合素质。

根据学生需求，指导学生做好职业生涯规划，为学生提供考研、升本、就业等不同的发展平台。普通本科毕业生考研率连续六年超过 30%，专升本考取人数连续 15 年位列全省高校第一名，毕业生初次就业率达到 98%。

附：图表目录

表目录

表 1.师范生人数分民族统计表 ..... - 2 -
表 2.省外师范生人数分生源地统计表 ..... - 3 -
表 3.师范生总体就业方式统计表 ..... - 4 -
表 4.本科生源分学科门类统计表 ..... - 6 -
表 5.专科生源分专业大类统计表 ..... - 7 -
表 6.本科生源专业分布情况与全省对比 ..... - 7 -
表 7.专科生源专业分布情况与全省对比 ..... - 8 -
表 8.非师范生人数分院（系）统计表 ..... - 9 -
表 9.非师范生人数分民族统计表 ..... - 10 -
表 10.省外非师范生人数分生源地统计表 ..... - 10 -
表 11.本科生就业率分学科统计表 ..... - 11 -
表 12.专科生就业率分专业大类统计表 ..... - 12 -
表 13.本科生就业率分专业统计表 ..... - 12 -
表 14.专科生就业率分专业统计表 ..... - 13 -
表 15.非师范生就业率分院（系）统计表 ..... - 14 -
表 16.非师范生总体就业方式统计表 ..... - 14 -
表 17.本科生就业方式统计表（非师范生） ..... - 15 -
表 18.专科生就业方式统计表（非师范生） ..... - 15 -
表 19.特困家庭毕业生就业情况（非师范生） ..... - 17 -
表 20.优秀毕业生就业情况（非师范生） ..... - 18 -
表 21.少数民族毕业生就业情况（非师范生） ..... - 18 -
表 22.本科生升学率较高的前五个专业（非师范生） ..... - 19 -
表 23.专科生升学率较高的前五个专业（非师范生） ..... - 19 -
表 24.未就业非师范生情况 ..... - 19 -
表 25.毕业生对当前工作状况的综合评价 ..... - 24 -
表 26.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 ..... - 25 -
表 27.不同学历毕业生的当前月收入情况 ..... - 26 -
表 28.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 ..... - 33 -
表 29.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 ..... - 37 -
表 30.本校 2018 年校园招聘活动开展情况 ..... - 39 -

表 31. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） ..... - 41 -
表 32. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 ..... - 42 -
表 33. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 ..... - 45 -
表 34. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 ..... - 47 -

图目录

图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图 ..... - 1 -
图 2. 师范生性别结构图 ..... - 2 -
图 3. 师范生生源地结构图 ..... - 3 -
图 4. 不同性别师范生就业率对比图 ..... - 3 -
图 5. 师范生就业地区流向图 ..... - 4 -
图 6. 师范生就业单位性质流向图 ..... - 4 -
图 7. 师范生就业行业流向图 ..... - 5 -
图 8. 非师范生学历结构图 ..... - 6 -
图 9. 非师范生性别结构图 ..... - 9 -
图 10. 非师范生生源地结构图 ..... - 10 -
图 11. 不同学历非师范生就业率对比图 ..... - 11 -
图 12. 不同性别非师范生就业率对比图 ..... - 14 -
图 13. 非师范生就业地区流向图 ..... - 16 -
图 14. 非师范生就业单位性质流向图 ..... - 16 -
图 15. 非师范生就业行业流向图 ..... - 17 -
图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度 ..... - 24 -
图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因 ..... - 25 -
图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况 ..... - 25 -
图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因 ..... - 26 -
图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 ..... - 26 -
图 21. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 ..... - 27 -
图 22. 毕业生工作变化情况 ..... - 27 -
图 23. 毕业生对升学学校及专业的满意度 ..... - 27 -
图 24. 毕业生升学专业与原就读专业相关度 ..... - 28 -
图 25. 出国毕业生的当前状态 ..... - 28 -
图 26. 毕业生出国满意度 ..... - 28 -
图 27. 毕业生创业领域分布 ..... - 29 -

图 28.毕业生创业困难的原因 ..... - 29 -
图 29.自主创业毕业生希望获取的服务 ..... - 30 -
图 30.未就业毕业生的目前打算 ..... - 30 -
图 31.毕业生在未就业期间的经济来源 ..... - 31 -
图 32.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 ..... - 31 -
图 33.毕业生暂不就业的原因 ..... - 32 -
图 34.暂不就业毕业生计划就业的时间 ..... - 32 -
图 35.毕业生在母校学习生活期间的收获 ..... - 33 -
图 36.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 ..... - 33 -
图 37.母校为毕业生提供的就业指导服务 ..... - 34 -
图 38.毕业生对母校就业指导服务的满意度 ..... - 34 -
图 39.母校开展的创业教育及相关活动 ..... - 35 -
图 40.对母校创业教育的满意度情况 ..... - 35 -
图 41.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 ..... - 35 -
图 42.影响毕业生求职择业的因素 ..... - 36 -
图 43.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 ..... - 36 -
图 44.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图..... - 37 -
图 45.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图..... - 38 -
图 46.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图..... - 39 -
图 47.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） ..... - 40 -
图 48.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） ..... - 40 -
图 49.毕业生总体就业率近五年变化趋势 ..... - 44 -
图 50.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 ..... - 44 -
图 51.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 ..... - 47 -
图 52.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 ..... - 48 -
图 53.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 ..... - 48 -
图 54.用人单位反馈本校毕业生存在的不足 ..... - 49 -
图 55.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 ..... - 49 -
图 56.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素 ..... - 50 -
图 57.用人单位录用毕业生时的影响因素 ..... - 50 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校 2018 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校 2018 届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1.毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2.就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3.总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4.报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。