

福州外语外贸学院 2018 届本科毕业生

就业质量调查报告

福州外语外贸学院学生发展中心

2018 年 12 月

前　言

福州外语外贸学院是教育部批准建立的全日制普通本科大学，是全国非营利性民办高等学校联盟发起单位、副主席单位和中国民办教育协会高等教育专业委员会常务副理事长单位、硕士研究生联合培养单位。学校前身为创办于2004年的福州外语外贸职业技术学院，2011年经教育部批准升格为普通本科高等院校，2018年通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。福建省教育评估研究中心发布的《2018福建省普通高校发展潜力监测报告》中指出我校2017年办学发展潜力居福建省民办本科高校首位，其中资源整合、人才培养、科学研究、社会服务、综合声誉等指标均位列民办本科高校第一。

学校立足海西，面向全国，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，培育和弘扬社会主义核心价值观，加强中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育，秉承举办者吴钦明先生“教育是一种大爱”的情怀，积极倡导“善心、善言、善行”的教育理念，经过福外人十余载坚持不懈的共同努力，砥砺出“融会中外，经世致用”的校训精神，孕育了“崇德、勤学、求实、创新”的优良校风，不断推动学校事业向前发展。

学校地处素有“海滨邹鲁、文献名邦”美誉之称的福建省省会福州门户长乐区，占地面积1300余亩，校舍建筑面积近40余万平方米，教学仪器设备总值11000余万元，图书馆馆藏各类纸、电图书资源300万余册，各类实验室100余间，校外实训基地200余个。

学校构建文、经、管、艺、工等多学科协调发展的办学格局，拥有外国语言文学、工商管理2个省级重点学科。现有外国语学院、财金学院、经管学院、理工学院、艺术与设计学院、公共教学部和马克思主义学院等7个二级教学单位，以及创业学院等教学平台。拥有英

语、日语、翻译、法语、国际经济与贸易、金融工程、金融学、电子商务、经济统计学、投资学、财务管理、审计学、会计学、资产评估、物流管理、工程管理、工程造价、土木工程、市场营销、信息管理与信息系统、环境设计、动画、美术学、广播电视编导、服装与服饰设计、视觉传达设计等 26 个本科专业，全日制本科生 16300 余人。

学校实施“特色兴校”发展战略，不断创新人才培养模式，强调学生应用能力的培养，注重专业教学与外语教育深度融合、专业素质与创业素养兼修并蓄，先后开设了“国际化视野精英班”和创新型人才培养实验班；全校性开展“自主学习、自我教育、自我服务”的“三自管理”育人模式，创新人才培养体系。毕业生以“基础理论扎实、实践能力强、道德品质优良，具有创新精神和创新能力”的特点，深受社会和用人单位好评，历年就业率均在 95%以上。在福建省教育厅发布的《2018 福建省普通高校毕业生发展监测报告》中指出 2017 届毕业生就业竞争力指数位列福建省本科高校第四，居福建省民办本科高校及独立学院首位。大部分毕业生已在各自的行业部门中发挥着骨干作用，越来越多的知名企业把学校作为长期合作的人才培养储备基地。

学校注重培养学生的综合素质、创新创业能力的培养，建成 1.6 万平方米校内大学生创新创业园区。现有国家级大学生创新创业训练计划项目 140 个、省级大学生创新创业训练计划项目 218 个、全国民办高校创新创业师资培训基地、福建省众创空间、福建省互联网+电子商务培训基地、福建省高校毕业生创业孵化基地、福建省高校毕业生创业培训基地、福建省大学生创新创业标准园、福建省互联网+电子商务培训基地、福建省巾帼创新创业示范基地。学校先后被授予“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”和“全国民办高校创新创

业教育示范学校综合奖（全国仅16所民办高校获此殊荣）”、入选教育部“2017年度50所全国创新创业典型经验高校”等荣誉。

学校与福建师范大学结成长期对口帮扶关系，与西南财经大学、福建农林大学签订合作办学备忘录或战略合作协议，在人才培养、学科专业、科研创新、师资队伍建设等方面得到强有力的支援。经过多年努力，学校在各方面都取得长足进步，先后获得“中国民办高校教育优秀学校”、教育部“2017年度全国创新创业典型经验高校”、福建省第十、十一、十二届“文明学校”、“福建省职业教育先进单位”、“福建省高校毕业生就业工作先进单位”、“福建省模范职工之家”、“福建省五一劳动奖状”、“第一届全国青年运动会突出贡献奖”、首批市级“5A级平安校园”等荣誉称号。根据福建省教育评估研究中心发布的评估报告，我校2016年发展实力指标、发展质量指标均位列福建省民办本科高校首位；2016届毕业生就业竞争力指数位列福建省本科高校第八，居福建省民办本科高校首位。根据中国民办高等教育研究院和中国科学评价研究中心联合发布的数据，2016年我校位列全国民办高校科研竞争力排行第19名，蝉联福建省民办本科高校第一名。

学校高度重视毕业生就业工作。2018年，学校就业工作在校党政的正确领导下，在各系部、各职能部门和全体教职员工的共同努力下，以就业需求为导向，不断完善人才培养方案，提高教育教学质量，提升就业服务水平，多措并举，坚持创新就业服务方式和方法，完善就业服务机制和体系，努力促进毕业生充分就业、高质量就业，圆满完成年度就业工作目标。

第一部分 毕业生就业基本概况及相关分析

一、毕业生基本情况

1.毕业生总数

我校共有 2018 届本科毕业生 3882 人。

2.毕业生生源结构

2.1 本科毕业生专业分布

福州外语外贸学院 2018 届本科毕业生 3882 人，共有 19 个专业，分别是财务管理、动画、翻译、法语、工程管理、工程造价、广播电视编导、国际经济与贸易、金融工程、经济统计学、会计学、美术学、日语、审计学、市场营销、投资学、物流管理、信息管理与信息系统、英语专业，分布在 10 个系部。

表 1 各专业毕业生人数分布表

系部	专业名称	毕业生人数
财会系	财务管理	551
	会计学	327
工程系	工程管理	230
	工程造价	448
工商系	审计学	218
	市场营销	96
金融系	金融工程	166
	投资学	122
经贸系	国际经济与贸易	434
	经济统计学	121
美术与设计系	美术学	214
物流系	物流管理	256
信息系	信息管理与信息系统	105
亚欧语系	日语	41

	法语	43
英语系	翻译	41
	英语	136
影视系	动画	131
	广播电视编导	202
合计		3882

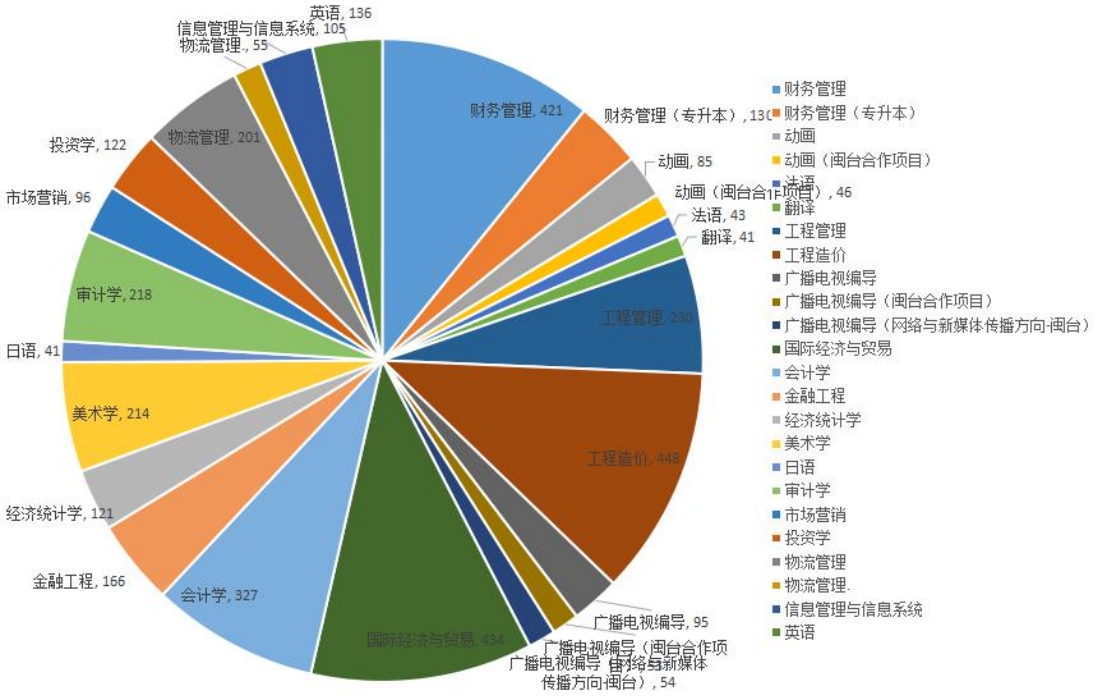

图 1 各专业毕业生分布图

2.2 毕业生性别分布

福州外语外贸学院 2018 届本科毕业生中，男生 1480 人，占 38.12%，女生 2402 人，占 61.88%

表 2 毕业生性别分布表

总数	男生	百分比	女生	百分比
3882	1480	38.12%	2402	61.88%

3.毕业生就业率

截至 2018 年 12 月 1 日，本科就业人数 3798 人，就业率 97.84%。

各专业就业情况如表所示：

表 3 各专业就业情况表

系部	专业名称	毕业生人数	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	国家地方基层项目	自主创业	升学	出国出境	签约总人数	就业总人数	总就业率	待就业项目总人数
财会系	财务管理	551	103	428	4	0	1	0	108	536	97.27%	15
	会计学	327	79	237	5	0	0	1	85	322	98.47%	5
工程系	工程管理	230	109	115	2	1	0	0	112	227	98.70	3
	工程造价	448	202	228	3	4	3	1	213	441	98.44%	7
工商系	审计学	218	91	120	3	0	0	0	94	214	98.17%	4
	市场营销	96	48	47	0	0	0	0	48	95	98.96%	1
金融系	金融工程	166	63	93	3	0	0	0	66	159	95.78%	7
	投资学	122	62	57	2	0	0	0	62	123	99.18%	1
经贸系	国际经济与贸易	434	223	202	4	0	1	0	228	430	99.08%	4
	经济统计学	121	50	62	2	0	0	0	52	114	94.21%	7
美术与设计系	美术学	214	114	89	5	0	1	0	120	209	97.66	5
物流系	物流管理	256	101	137	8	0	0	3	112	249	97.27%	7
信息系	信息管理与信息系统	105	23	80	0	0	0	0	23	103	98.10%	2
亚欧语系	日语	41	7	34	0	0	0	0	7	41	100%	0
	法语	43	14	27	0	0	0	2	16	43	100%	0
英语系	翻译	41	10	31	0	0	0	0	10	41	100%	0
	英语	136	29	105	1	0	0	1	31	136	100%	0
影视系	动画	131	33	87	1	0	0	0	34	121	92.37%	10
	广播电视编导	202	74	114	4	2	1	1	82	196	97.03%	6
合计		3882	1435	2293	47	7	7	9	1504	3798	97.84%	84

4.毕业生升学情况

我校 2018 届本科毕业生中有 16 人考上硕士研究生，其中 9 人在境外继续深造硕士学位，占比 0.41%。

5.国家地方项目情况

参加国家地方项目本科 47 人，其中福建省 2018 年选聘生录用 20 人，服务社区计划 5 人，服务欠发达地区 9 人、三支一扶 11 人。

6.毕业生创业情况

我校 2018 届毕业生中有 13 人创业。创业项目涉及景观设计、影视制作、广告传媒、批发零售、教育咨询等，带动就业 70 余人。

据图 3 创业的主要原因(多选)：对创业充满兴趣、激情(63.28%)；希望通过创业实现个人理想（63.28%）；受他人邀请进行创业（33.07%）；有好的创业项目（38.28%）；预期可能有更高收入（32.81%）；未找到合适的工作（10.42%）；其他（13.28%）。

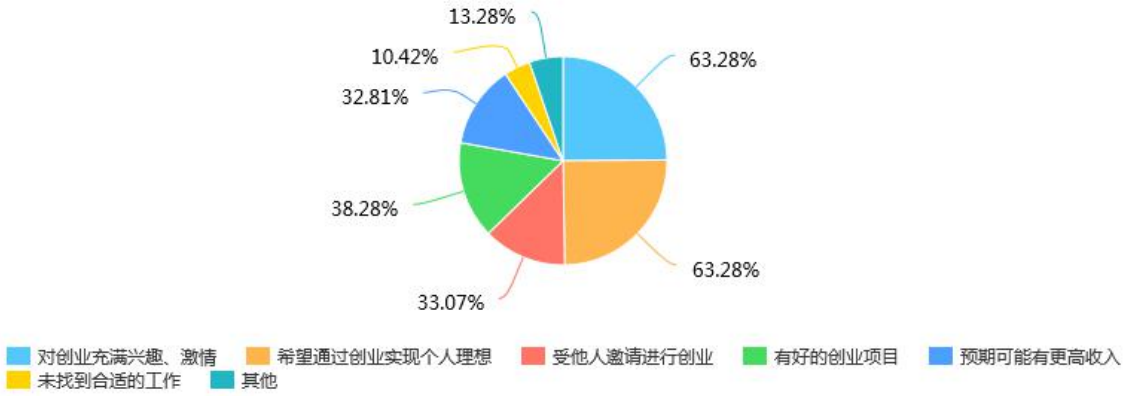

图 3 2018 届毕业生创业的主要原因

在创业者中对在校期间的哪些活动对您进行创业有促进作用进行（多选）调查，据图 4 创新创业大赛（71.28%）；创新创业课程（68.45%）；模拟创业活动（65.52%）；学校和政府提供的创业培训和咨询（61.4%）；社会实践活动（68.68%）；假期实习 / 课外兼职

（66.25%）；学生社团活动（57.73%）；其他（48.76%）。

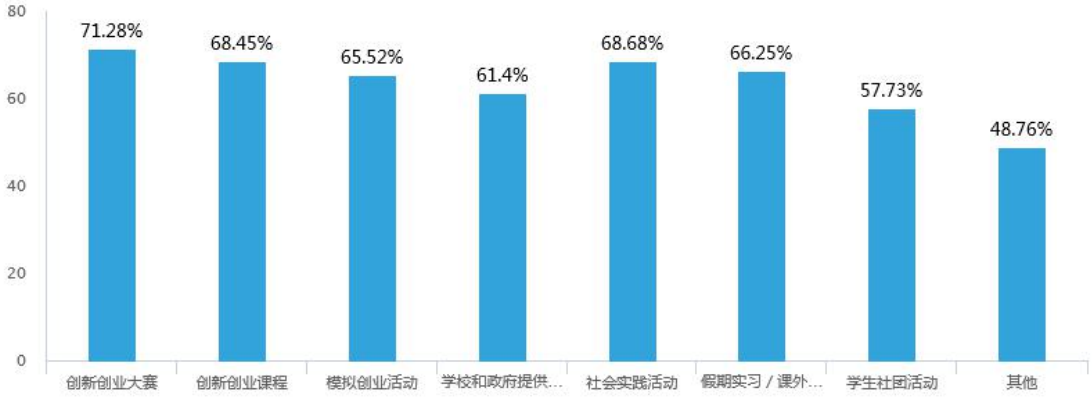

图 4 2018 届毕业生创业者在校期间的活动对创业有促进作用

7.毕业生就业进度分析

从图 5 可以看出，4-5 月份、6-8 月份两个时间段为我校毕业生就业的高峰期，学校在这一阶段加大了毕业生推介力度，通过举办大型招聘会、专场招聘会等方式，引进更多用人单位来校招聘。同时也积极做好毕业生就业指导服务，针对学生“求职期望值过高、求职心理波动大”等特点，引导毕业生理性就业。

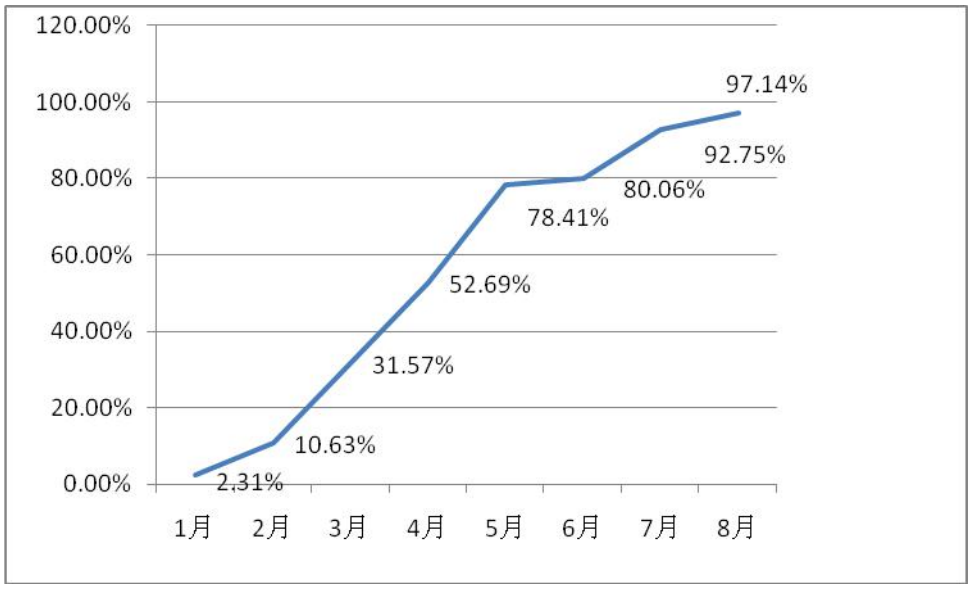

图 5 毕业生就业进度分析

二、毕业生就业特点统计分析

1.毕业生就业单位性质类型统计

从单位性质分析，2018 届毕业生主要到民营企业（35.33%）、其他企业（32.79%）、高等教育单位（1.13%）、国有企业（5.53%）等单位工作。

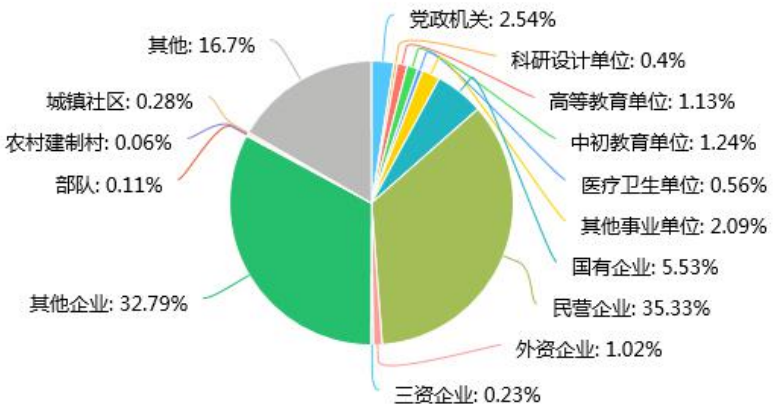

图 6 毕业生就业单位性质构成

从单位行业分布来看，毕业生主要在金融业（19.53%）、租赁和商务服务业（17.97%）、制造业（9.38%）、农林牧渔业（8.59%）、批发和零售业（7.55%）等领域工作。

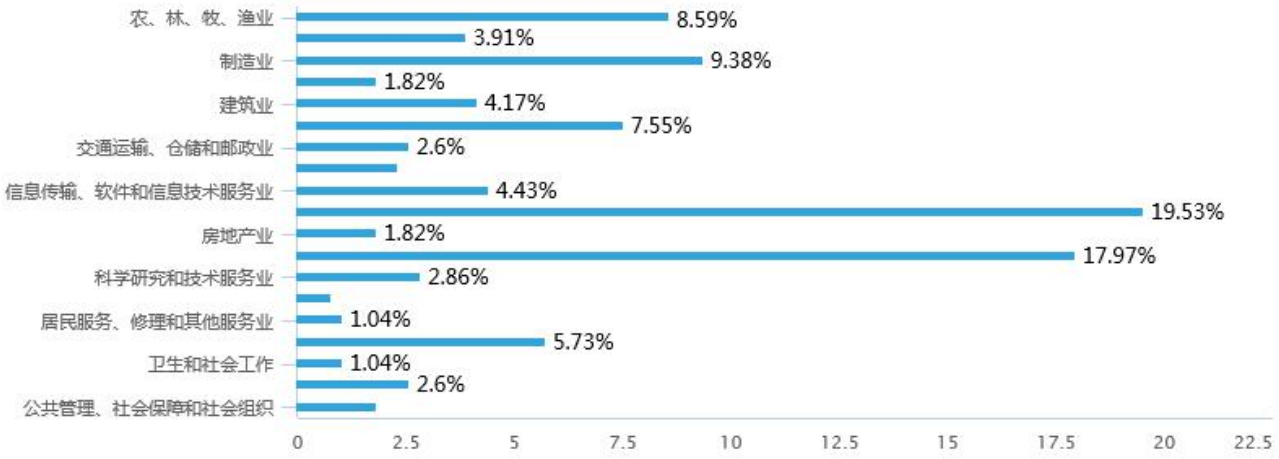

图 7 毕业生单位行业类型分析

第二部分 毕业生就业创业工作举措

一.高度重视就业创业工作，强化组织领导

学校成立由校长和党委书记担任组长的学校毕业生就业工作领导小组，各系部也成立由系主任担任组长的就业工作领导小组，由毕业生就业指导中心专职人员、就业创业指导教师团队、各系部就业工作小组协同工作，以此加强对毕业生就业工作的组织和领导，为毕业生就业工作实施提供组织保障，把毕业生就业工作落到实处，有力地推动了毕业生就业工作的顺利进行。出台《福州外语外贸学院家庭经济困难和就业困难毕业生就业援助实施办法(暂行)》、《福州外语外贸学院毕业生就业指导中心制度》等制度措施保障就业工作的扎实推进。

二.构建全员化工作格局

由校毕业生就业指导中心全面负责全校毕业生就业工作的统筹、协调和组织，各职能部门密切配合，协同完成。各系部负责落实毕业生就业具体工作，同时要求系领导、专业课教师、素质教师以及行政工作人员与毕业生建立就业指导帮扶关系，全程负责指导毕业生就业。

三.适应就业新常态，精准提供就业服务

1.努力搭建就业平台，做到就业服务精准到位

毕业生就业指导中心按照“就业服务全程化、常规工作精细化”的总要求，强化与校内外各部门的联动，有效整合校内外各种资源,充分利用就业创业网、微信公众号、QQ群、宣传栏等媒介，向学生提供专业化、信息化、多样化、个性化、职业化的高品质服务。通过

就业创业网、福外就业创业小镇发布信息1500余条。学校还积极搭建就业平台，举办就业招聘活动。为2018届毕业生举办2018届毕业生供需见面会1场，企业宣讲会40余场，为毕业生提供就业岗位超13000个。

2.加强就业创业指导服务力度，提升就业创业质量

通过思想教育和政策宣讲鼓励，积极引导毕业生主动到西部、基层单位建功立业。一是大力宣传国家和我省配套的相关基层就业政策信息；二是继续做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“村官计划”、“服务欠发达地区计划”、“服务社区计划”、“大学生应征入伍”等基层项目的服务和引导工作； 三是引导毕业生将个人发展与家乡建设相结合，与基层服务相结合。 2018届我校毕业生中，报名参加“福建省大学生村官选聘工作”并通过审核的有447人，报名参加“三支一扶”计划有 144人，报名参加“志愿服务欠发达地区”计划有41人。最终，2018届毕业生中共有47名毕业生服务基层，其中20人录用大学生村官、9人志愿服务欠发达地区、11人服务三支一扶计划、7人服务社区。

3.关心困难生就业问题，提高精准帮扶力度

建立家庭经济困难、就业困难学生信息库和困难毕业生台账，积极走访、了解“双困”毕业生所面临的问题，充分掌握其思想动态和就业意向，并根据毕业生实际情况，有针对性的提供个体咨询、优先推荐就业。开展双困毕业生求职补助工作，向215名2018届“双困”毕业生发放43万元省级求职创业补贴。切实开展双困毕业生就业跟踪工作，及时提供帮助，做到精准发力、精准帮扶。

4. 高度重视大学生征兵工作，扎实做好征兵系列工作

成立“大学生征兵工作领导小组”，设立“大学生征兵工作站”。通过开展启动仪式、印发征兵宣传手册、张贴征兵宣传海报、主题班会等形式开展征兵宣传工作，营造携笔从戎、参军报国的良好氛围。组织征兵工作人员学习《廉洁征兵规定》，扎实做好征兵报名、体检、政审等工作。2018 年我校共 50 人参军入伍，其中 26 人为新生保留入学资格。2018 年我校共有 103 名学生（不含 2018 级新生）申请应征入伍服义务兵役学生学费补偿、退役复学学费减免、退役士兵全日制教育学费资助，资助金额总计 104.4 万元。

5、加强就业创业精准指导，进一步提升就业质量

通过《大学生职业发展与就业指导》课程、职业技能与规划竞赛等载体，促进大学生树立“人生有规划，学习有目标，生活有安排”的理念。鼓励大三学生积极参加校园大型招聘会，提前为就业做准备；开展职业生涯规划大赛，不断提升求职竞争力。坚持为应、往届毕业生提供个性化的就业、创业咨询服务，提供就业政策、就业技巧、办事流程等咨询指导；开展“毕业生就业指导月”活动组织 26 场就业系列讲座，内容涵盖涵盖了职业规划、能力素质、岗位认知、行业认知、就业技巧、法律政策、入职教育、公务员招考、银行招考、形象管理等内容；带领 200 余名应届毕业生参加福州新区人才专场招聘会；邀请厦门市人力资源和社会保障局针对厦门生源开展就业培训，服务学生 1200 余人次；开展简历门诊，共接待毕业生 108 人次；开展毕业生就业指导月活动，设立简历门诊、征兵工作站、就业政策咨询等站点，为学生提供最便捷的就业咨询服务，提升毕业生求职技巧

及政策咨询，累计服务学生500余人次。

6、加强毕业生就业创业跟踪，做好离校未就业登记工作

建立素质教师-院系-校就业指导中心的三级联动机制，切实做好毕业生就业跟踪、登记、数据上报工作。对未就业毕业生进行分类，有针对性地加大对有就业意愿但尚未就业毕业生的摸底力度，积极联系优质企业，为毕业生提供就业机会。

四. 深化创新创业教育改革，加大创新创业教育力度

1.形成“三维联动，五翼齐进”的创新创业教育体系

学校把深化创新创业教育改革作为推进教育教学综合改革的突破口，在进一步完善创新创业教育理论研究与实践探索过程中，学校于2012年9月启动了创新创业教育教学体系专项工程，逐步实现创新创业教育从零散走向系统、从单一走向体系，形成了“三维联动，五翼齐进”的创新创业教育体系。

2.三维联动，五翼齐进

着力破解创新教育和创业教育相割裂的问题，构建“通识教育和专业教育双融合”的创新创业课程体系，形成基础之翼；开展“以工作过程为导向”的课程标准建设，促进专业教育与创新创业教育深度融合，形成核心之翼；推进“以知识输出为导向”的教学内容创新，加强课程建设，创建创新创业动态案例库，形成引擎之翼；深化“以能力为导向”的创新创业课程教学模式和教学管理方式改革，形成传动之翼；打造“以‘互联网+’为补充”的在线资源平台，形成辅助之翼。上述“五翼”齐进，形成了创新创业教育渗透式内涵深化机制，

是学校实施创新创业教育的根本之维。着力破解高校创新创业教育与专业教育脱节的问题，搭建二者深度融合的课程教学实践平台，形成保障之维。着力破解创新创业师资力量和实践环节薄弱的问题，建设开放式的创新创业教育教师和基地资源，形成支撑之维。

“三维”和“五翼”中的各个要素彼此相依，相互促进，共同构成了一个立体、协同、开放、完整的创新创业教育教学体系，从而建立创新创业教育与专业教育深度融合、师生校友积极投入、高校和企业高效互动、文化氛围浓郁的创新创业教育生态环境，推进我校创新创业人才培养质量的持续改善、循环精进，实现了创新创业教育的受益面、创新创业师资数量和质量、创业项目孵化面、学生自主创业率、创业教育影响力等五个方面的有效提升。以学校创新创业教育实践成果为主要内容的《福州外语外贸学院“三维联动，五翼齐进”创新创业教育教学体系的探索与实践》获评为福建省第八届高等教育教学成果奖一等奖。

目前，学校已建成 1.4 万平方米的大学生创新创业园区，选聘创新创业导师 105 人；开设各类创新创业课程 108 门，其中 9 门获批省级“创新创业教育与专业教育融合类精品资源共享课”。获批立项“大学生创新创业训练计划项目”国家级 120 个、省级 186 个；获得省级以上创业大赛奖励 70 多项，其中 “挑战杯”“互联网+”等高水平竞赛奖项 47 个，2017 年学生参赛覆盖率 35.84%；先后培育在校生创业团队 324 个、注册企业 21 家，校友创办企业 35 家，涌现出一批创业典型。学校创业基地先后被认定为“全国民办高校创新创业教育师

资培训示范基地”“福建省众创空间”“福建省大学生创新创业示范园区”“福州市创业创新示范中心”等创新创业公共服务平台和培训基地。学校先后获评“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”和“全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖”，是福建省高校唯一入选教育部“2017 年度全国 50 所创新创业典型经验高校”的单位，全国仅 4 所民办高校入选。

第三部分 毕业生就业质量评价与反馈

一. 毕业生薪酬总体情况

据图 8 我校 2018 届毕业生起始薪酬 2000-2999 人民币/月的占 9.37%，3000-3999 人民币/月的占 51.75%,4000-4999 人民币/月的占 30.08%，总体水平与当年的毕业生薪酬水平大致相当，具体数据如下图表所示：

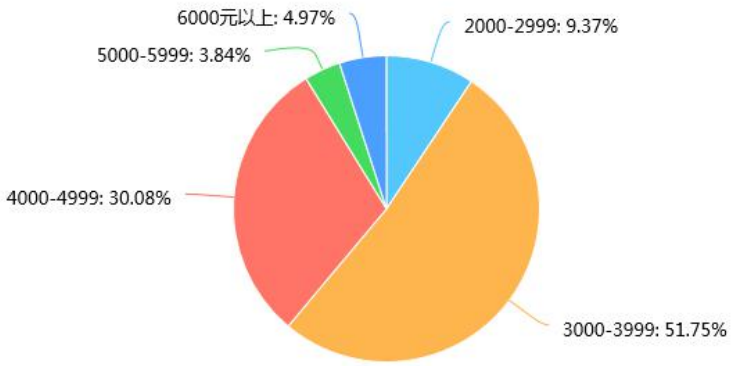

图 8 2018 届毕业生薪酬水平

二. 毕业生对已落实的工作各方面的满意情况

对于已经就业的学生，从调查情况来看，94%以上的同学对自己的工作持较满意以上的态度，而不满意的仅不足 6%。

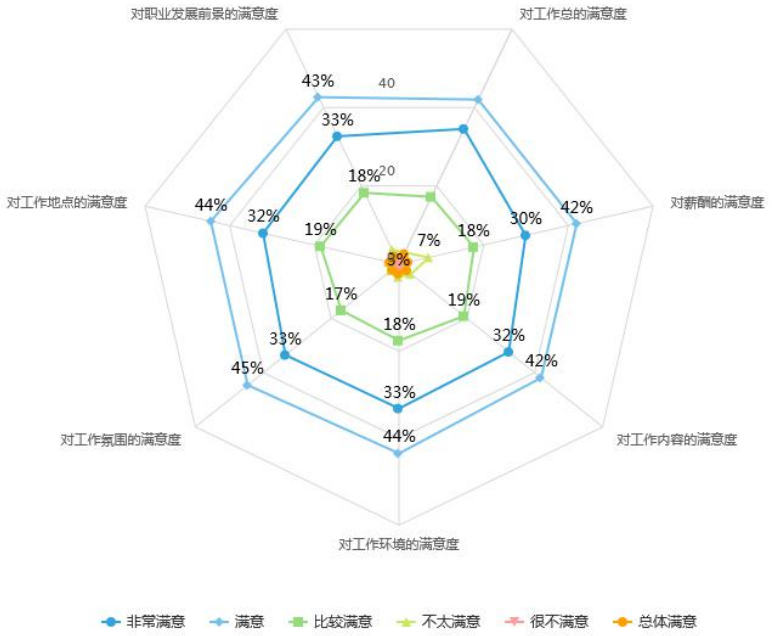

图 9 2018 届毕业生对已落实的工作总的满意度的情况

题目\选项	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	总体满意
对工作总的满意度	612(34.54%)	745(42.04%)	305(17.21%)	53(2.99%)	11(0.62%)	46(2.6%)
对薪酬的满意度	530(29.91%)	744(41.99%)	314(17.72%)	125(7.05%)	20(1.13%)	39(2.2%)
对工作内容的满意度	573(32.34%)	742(41.87%)	339(19.13%)	63(3.56%)	14(0.79%)	41(2.31%)
对工作环境的满意度	588(33.18%)	771(43.51%)	311(17.55%)	52(2.93%)	11(0.62%)	39(2.2%)
对工作氛围的满意度	593(33.47%)	790(44.58%)	301(16.99%)	41(2.31%)	11(0.62%)	36(2.03%)
对工作地点的满意度	569(32.11%)	788(44.47%)	328(18.51%)	41(2.31%)	10(0.56%)	36(2.03%)
对职业发展前景的满意度	579(32.67%)	756(42.66%)	323(18.23%)	66(3.72%)	12(0.68%)	36(2.03%)

表 4 2018 届毕业生对已落实的工作各方面的满意情况

三. 专业对口程度

1. 总体专业对口度

目前，大学生就业中专业不对口的现象很普遍，并随着近年大学生就业难的趋势表现得更加明显。据图 10 毕业生受雇工作的工作与专业对口情况分析可知，毕业生当前工作与大学时所学专业是否对口情况为：很对口（27.6%）、比较对口（52.82%）、一般对口（13.09%），

对口率为93.51%。

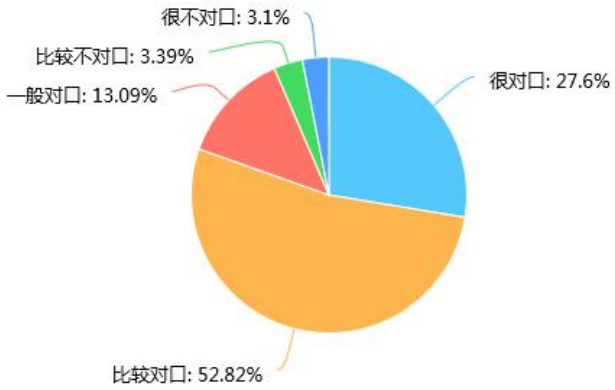

图10 受雇工作毕业生工作与专业对口分析

2.从事专业不对口工作的原因

虽有近87.85%学生能从事与自己专业相关的工作，但仍有12.15%成学生从事不对口工作，从职业发展和延续性来看，对口就业不具有必须性。为了减少人力资源和知识浪费的现象，据图11对口工作不符合兴趣（40.87%）；对口工作环境不好（8.7%）；对口工作收入待遇较低（14.78%）；对口工作的要求过高（6.96%），对口工作就业机会少（25.22%）；其它（3.48%）。

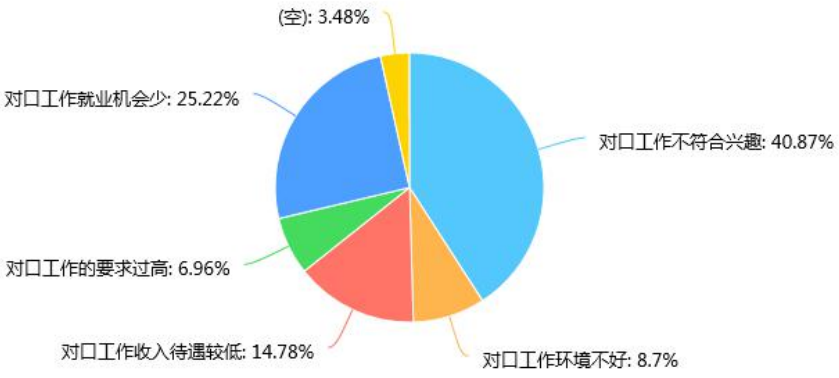

图11 从事专业不对口工作的原因

二.对母校的总体满意度和教学环节满意度

了解大学生对母校的总体满意度和教学环节满意度，不仅可以看

出学生在校学习的态度和倾向，而且可以反映出学校相关工作的绩效和改进方向，促进学校发展，增强学校整体竞争力，同时做到学生受益学校发展的双赢局面。通过调查，我校 2018 届毕业生对母校总体满意度为 99.16%，对母校教师教学水平和师德方面总体满意度为 98.82%，对母校的专业课程课堂教学效果总体满意度为 98.81%，对母校的实践教学效果方面的总体满意度为 97.86%，较 2017 届毕业生满意度均有提高。

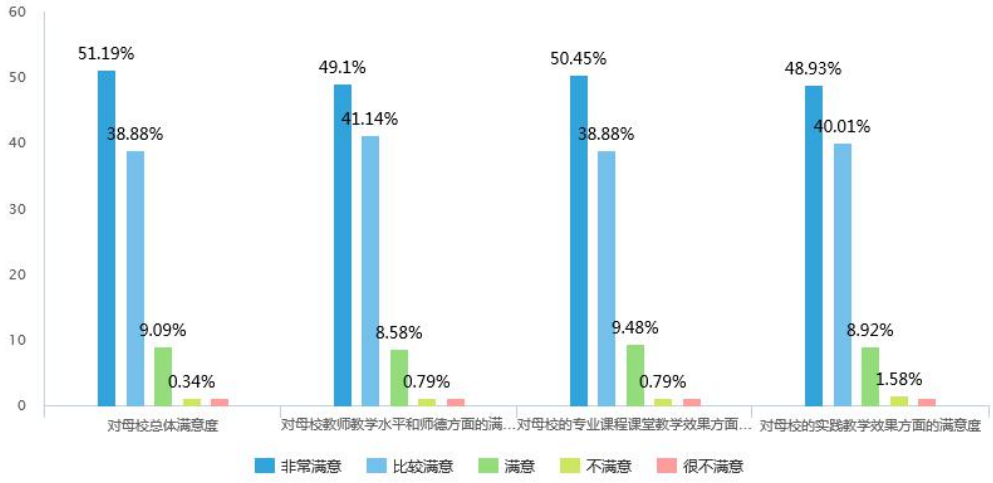

图 12 母校的总体满意度和教学环节满意度

三. 在校所学专业课对实际工作的价值

据图 13 毕业生在校所学专业课对实际工作的价值可知，41.93%的毕业生表示价值很大，41.93%的毕业生表示比较大，13.43%的毕业生表示一般，总体有用程度为 97.29%。

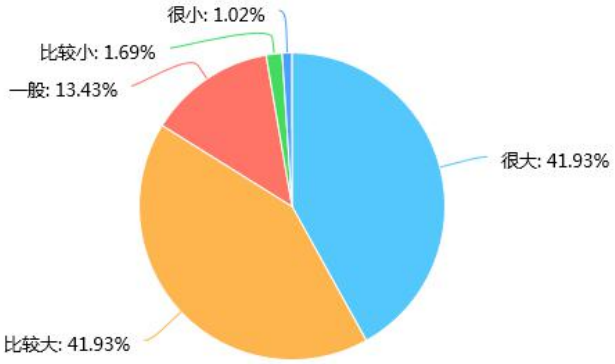

图 13 毕业生在校所学专业课对实际工作的价值

四. 对所学专业知识的掌握程度

据图 14 毕业生在校对所学专业知识的掌握程度可知，41.48%的毕业生表示掌握很好，44.64%的毕业生表示掌握得比较好，12.58%的毕业生表示掌握一般，总体掌握程度为 98.7%，较 2017 届有了较大的提升。

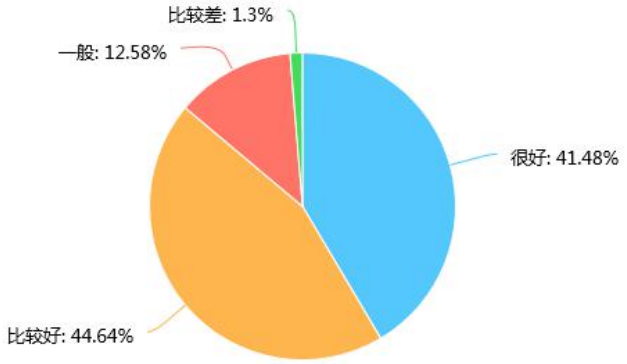

图 14 毕业生在校对所学专业知识的掌握程度

五. 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析

学校通过发放问卷的方式对用人单位展开调查。通过调查分析，了解我校毕业生的工作情况，掌握用人单位对毕业生满意度评价，并进一步收集用人单位对我校人才培养和就业创业工作的意见和建议，为学校工作提供参考依据。调查结果如下：

1.毕业生工作适应情况

据图 15 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析可知，38.94%的用人单位表示毕业生工作适应很快，52.09%表示适应较快，8.8%表示适应速度一般，仅有 0.17%表示适应较慢。

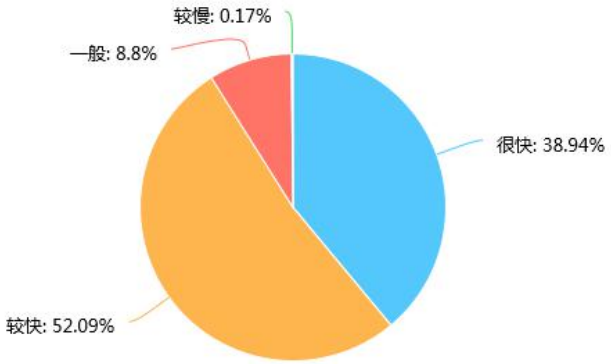

图 15 调查单位对毕业生工作适应情况

2.单位为对毕业生的总体满意度评价

调查单位为对毕业生的总体满意度评价分析可知，36.68%的用人单位表示非常满意，52.2%表示满意，10.61%表示较满意，单位对我校毕业生总体满意度达到 99.49%。

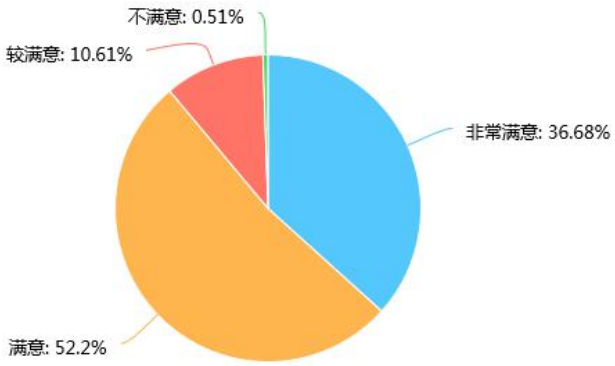

图 16 单位为对毕业生的总体满意度评价

第四部分 毕业生就业指导服务质量分析及人才培养方面建议

一.毕业生第一份工作获得方式

据图17我校对2018届毕业生获得第一份工作的途径调查结果如下：

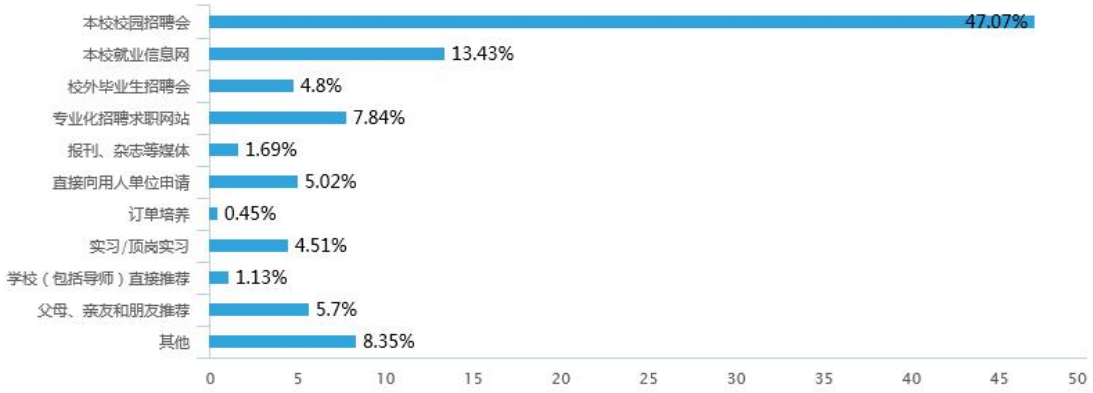

图17 对2018届毕业生获得第一份工作途径

二. 对母校就业指导服务评价

据图18 我校2018届毕业生对母校就业指导服务评价的调查结果如下：

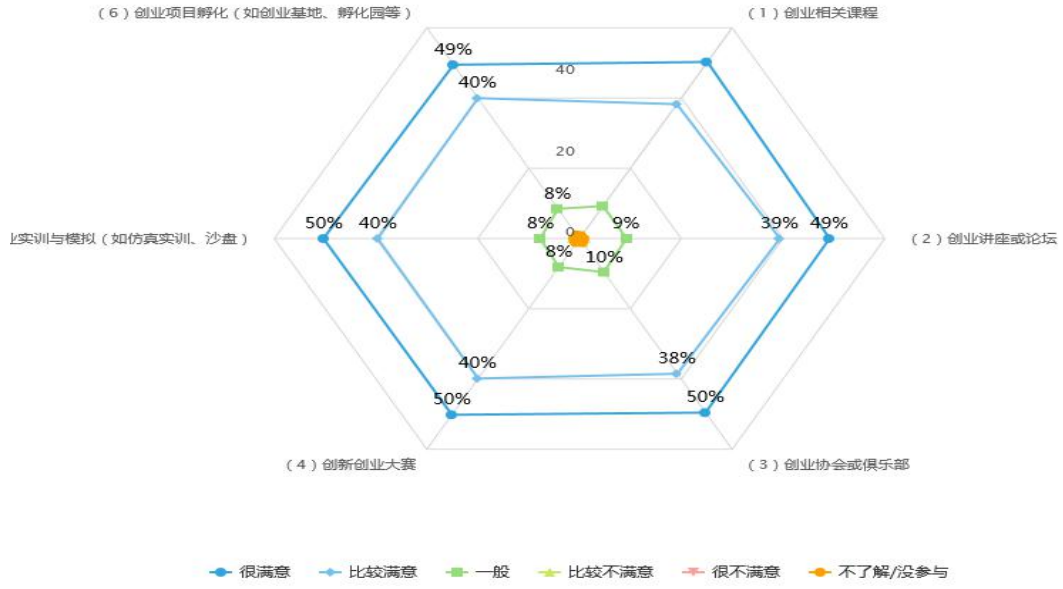

图18 对母校就业指导服务评价

三. 对母校提供的创业教育/指导活动进行评价

据图19 我校2018届毕业生对母校提供的创业教育/指导活动进

行评价的调查结果如下：

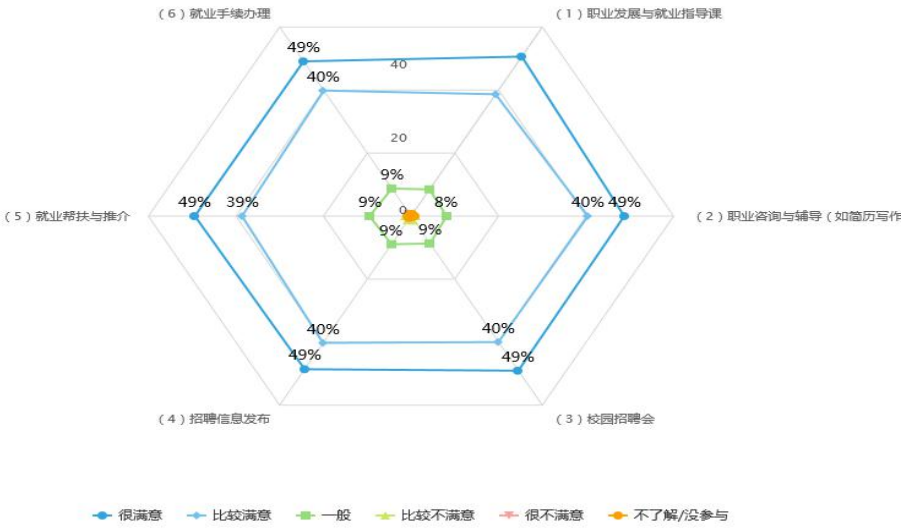

图 19 对母校提供的创业教育/指导活动评价

第五部分 建立毕业生就业工作联动反馈机制

一. 加强毕业生就业对招生和专业设置的反馈

学校不断整合办学资源，优化专业结构，在制定和调整招生计划的过程中，充分考虑到各个学科专业的就业情况，建立专业建设预警机制，对个别“问题”专业、弱势专业提出“关、停、并、转”；同时，学校在招生计划编制中充分考虑到福建省的产业结构及招生相关各省市的发展特色和水平，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并增加了部分具有优势学科支撑的理工科专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。建立专业动态调整机制，将专业生源、就业情况，社会需求等列入专业考核的主要内容。

二. 加强毕业生就业对教育教学质量的反馈

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映，做好高校毕业生就业质量统计分析对深化高等教育改革有重要的促进作用。要提高教育教学的质量，促进大学生就业，必须进行教育管理改革。其中包括培养方案、质量评估、专业、课程、教材、实践教学基地、师资队伍和教学资源等。学校在用人单位选录学校毕业生的基础上，致力于多渠道、多形式的校企合作，强化学生应用能力的培养。

三. 加强用人单位对毕业生人才需求的反馈

在市场经济的环境下，高校要积极主动地与用人单位沟通，了解外界对我校学生的评价和反馈，并根据反馈及时调整人才培养思路，确保我校培养的人才能适应社会发展需要。在对《用人单位意见反馈表》进行系统分析和研究基础上，根据用人单位的反馈，反思我校人才培养上的得失。作为培养应用型人才的院校，我们要更加突出实践教学环节，探索建立产学研用联合培养人才的新机制，大力吸引企业共同制定人才培养目标和标准、共同开发专业核心课程、共同建设实践教学基地，培养应用强于名牌大学、基础厚于高职高专的高素质人才。