

福州外语外贸学院 2019 届本科毕业生

就业质量调查报告

福州外语外贸学院学生发展中心

2019 年 12 月

前　言

福州外语外贸学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科学校，是全国非营利性民办高等学校联盟发起单位、副主席单位和中国民办教育协会高等教育专业委员会常务副理事长单位、硕士研究生联合培养单位。学校前身为始创于2004年的福州外语外贸职业技术学院，2011年经国家教育部批准升格为普通本科高校，2018年通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。在福建省教育评估研究中心发布的《2018福建省普通高校发展潜力监测报告》中，我校2017年办学发展潜力位居福建省民办本科高校首位，其中资源整合、人才培养、科学研究、社会服务、综合声誉等指标均位列民办本科高校第一。在中国校友会网最新发布的《2019中国大学评价研究报告》中，学校被评为六星级中国顶尖民办大学，综合指标跃居中国民办大学排行榜第十五位和福建省第一位。

学校地处素有“海滨邹鲁、文献名邦”美誉的福建省省会福州门户长乐区，占地面积1300余亩，校园建筑面积37万余平方米，教学仪器设备总值11000余万元，图书馆馆藏文献资源总量300余万册，各类教学实验室120余个，校外实训基地260余个。

学校立足福建，面向全国，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，培育和弘扬社会主义核心价值观，加强中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育，秉承举办者吴钦明先生“教育是一种大爱”的情怀，积极倡导“善心、善言、善行”的教育理念，经过福外人十余载坚持不懈的共同努力，砥砺出“融会中外，经世致用”的校训精神，孕育了“崇德、勤学、求实、创新”的优良校风，不断推动学校事业向前发展。

学校构建文、经、管、艺、工、教等多学科协调发展的办学格局，拥有外国语言文学、工商管理2个省级重点学科及应用经济学、工商管理、

外国语言文学、管理科学与工程等 4 个省级应用型学科。现设立外国语学院、财金学院、经管学院、理工学院、艺术与设计学院、学前教育系、公共教学部和马克思主义学院等 8 个二级教学单位，以及创新创业学院等教学平台。拥有英语、日语、翻译、法语、西班牙语、国际经济与贸易、电子商务、经济统计学、物流管理、市场营销、财务管理、审计学、会计学、资产评估、金融工程、金融学、投资学、工程管理、工程造价、土木工程、信息管理与信息系统、数据科学与大数据技术、动画、广播电视编导、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计、产品设计、数字媒体艺术、美术学、学前教育等 31 个本科专业。现有全日制本科在校生 16700 余人。

学校坚持走内涵式发展道路，实施“特色兴校”发展战略，不断创新人才培养模式，坚持以“外+”人才培养为核心，以服务区域发展需求和外向型经济为导向，进一步彰显学校“外+”办学特色，先后开设了“国际化视野精英班”和创新型人才培养实验班。毕业生以“基础理论扎实、实践能力强、道德优良，具有国际化视野和创新精神”的特点，深受社会和用人单位好评，历年就业率均在 95%以上。根据福建省教育厅《2018 福建省普通高校毕业生发展监测报告》发布，我校 2017 届毕业生就业竞争力指数位列福建省本科高校第四，位居福建省民办本科高校及独立学院首位。

学校注重培养学生的综合素质、创新创业能力。建有面积达 1.6 万平方米的校内大学生创新创业园区，现有国家级大学生创新创业训练计划项目 140 个、省级大学生创新创业训练计划项目 218 个，获评全国民办高校创新创业师资培训基地、福建省众创空间、福建省“互联网+”电子商务培训基地、福建省高校毕业生创业孵化基地、福建省高校毕业生创业培训基地、福建省大学生创新创业标准园、福建省巾帼创新创业示范基地、退役军人创新创业福州外语外贸学院示范基地，连续四年在中国“互联网+”

大学生创新创业大赛中斩获佳绩，已取得国赛 4 银 4 铜，省赛 7 金 3 银 5 铜的佳绩，先后获得“教育部 2017 年度 50 所全国创新创业典型经验高校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”和“全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖（全国仅 16 所民办高校获此殊荣）”等荣誉。

经过全校师生共同努力，学校办学获得较好的社会美誉，先后荣获“中国民办高校教育优秀学校”“全国模范职工之家”“福建省第十届、第十一届、第十二届文明学校”“福建省首届文明校园”“福建省高校毕业生就业工作先进单位”“福建省职业教育先进单位”“ 福建省五一劳动奖状”“福建省先进教工之家”、首届全国青运会“突出贡献奖”“平安校园”等殊荣。中央电视台、中央人民政府网站、国台办网站、光明日报、中国教育报、人民网、光明网、中国经济网、福建日报、福建电视台、福建教育电视台、福州日报等主流媒体对学校办学作了多角度报道。 展望未来，学校将继续贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，全面推动应用型转变建设，不断深化体制改革，持续推动学校内涵式发展，为建设优势突出、特色鲜明、机制灵活，位居全国同类院校先进行列的高水平应用型大学而努力奋斗。

学校高度重视毕业生就业工作。2019 年，学校就业工作在校党政的正确领导下，在各学院、各职能部门和全体教职员工的共同努力下，以就业需求为导向，不断完善人才培养方案，提高教育教学质量，提升就业服务水平，多措并举，坚持创新就业服务方式和方法，完善就业服务机制和体系，努力促进毕业生充分就业、高质量就业，圆满完成年度就业工作目标。

第一部分 毕业生就业基本概况及相关分析

一、毕业生基本情况

1.毕业生总数

我校共有2019届本科毕业生4033人。

2.毕业生生源结构

2.1 本科毕业生专业分布

福州外语外贸学院2019 届本科毕业生4033人，共有22个专业，分别是法语、翻译、日语、英语、财务管理、会计学、审计学、金融工程、投资学、国际经济与贸易、经济统计学、物流管理、资产评估、市场营销、工程管理、土木工程、工程造价、信息管理与信息系统、广播电视编导、动画、服装与服饰设计、美术学，分布在5个学院。

表1 各专业毕业生人数分布表

院系	专业名称	毕业生人数
外国语学院	法语	62
	翻译	66
	日语	48
	英语	110
财金学院	财务管理	309
	财务管理（专升本）	118
	会计学	335
	审计学	190
	金融工程	180
	投资学	160
经管学院	国际经济与贸易	213
	经济统计学	174
	国际经济与贸易（专升本）	85
	物流管理	170
	物流管理（专升本）	81
	资产评估	73
	市场营销	156
	市场营销（专升本）	41
理工学院	工程管理	187
	土木工程	83

	工程造价	289
	工程造价（专升本）	34
	信息管理与信息系统	180
艺术与设计学院	广播电视编导	234
	动画（闽台合作项目）	40
	动画	157
	服装与服饰设计	86
	美术学	172

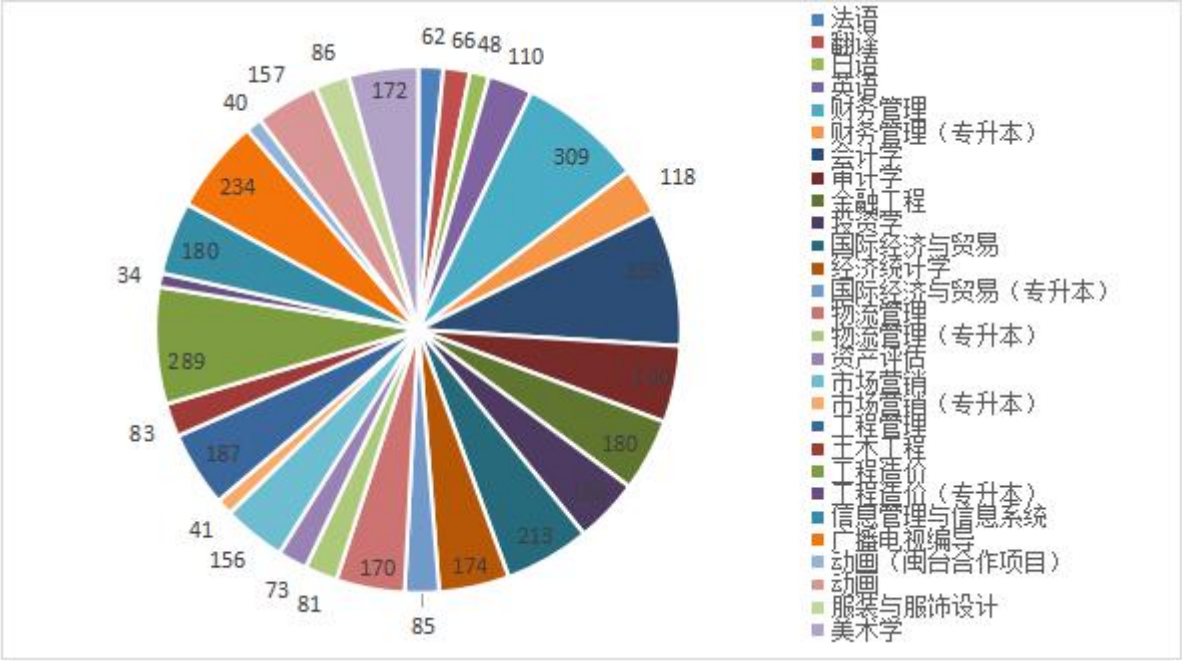

图 1 各专业毕业生分布图

2.2 毕业生性别分布

福州外语外贸学院 2019 届本科毕业生中，男生 1471 人，占比 36.47%，女生 2562 人，占比 63.53%。

表 2 毕业生性别分布表

总数	男生	百分比	女生	百分比
3497	1471	36.47%	2562	63.53%

3. 毕业生就业率

截至 2019 年 12 月 1 日，本科就业人数 3960 人，就业率 98.19%。各专业就业情况如表所示:

表 3 各专业就业情况表

院系	专业名称	毕业生人数	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	国家地方基层项目	自主创业	升学	出国出境	签约总人数	就业总人数	总就业率	待就业项目总人数
外国语学院	法语	62	11	47	1	0	0	2	14	61	98.39%	1
	翻译	66	14	52	0	0	0	0	14	66	100.00%	0
	日语	48	13	31	1	0	0	3	17	48	100.00%	0
	英语	110	18	88	2	0	0	2	22	110	100.00%	0
财金学院	财务管理	309	65	230	7	0	1	2	75	305	98.71%	4
	财务管理（专升本）	118	37	79	0	0	0	0	37	116	98.31%	2
	会计学	335	71	247	3	0	3	4	78	328	97.91%	7
	审计学	190	92	88	8	0	0	0	100	188	98.95%	2
	金融工程	180	85	87	3	0	0	1	89	176	97.78%	4
	投资学	160	61	94	2	0	1	0	64	158	98.75%	2
经管学院	国际经济与贸易	213	87	119	1	0	1	1	90	209	98.12%	2
	经济统计学	174	47	123	2	0	0	0	49	172	98.85%	2
	国际经济与贸易（专升本）	85	27	54	1	0	0	0	28	82	96.47%	3
	物流管理	170	36	129	2	0	1	0	39	168	98.82%	2
	物流管理（专升本）	81	25	55	1	0	0	0	26	81	100.00%	0
	资产评估	73	34	38	1	0	0	0	35	73	100.00%	0
	市场营销	156	69	84	2	0	0	1	72	156	100.00%	0
	市场营销（专升本）	41	26	15	0	0	0	0	26	41	100.00%	0
理工学院	工程管理	187	42	134	1	0	0	0	43	177	94.65%	10
	土木工程	83	21	58	2	0	0	1	23	81	97.59%	2
	工程造价	289	37	240	2	0	0	0	39	279	96.54%	10
	工程造价（专升本）	34	8	26	0	0	0	0	8	34	100.00%	0

	信息管理与信息系统	180	35	137	2	0	2	0	39	176	97.78%	4
艺术与设计学院	广播电视编导	234	66	157	3	0	1	0	70	227	97.01%	7
	动画（闽台合作项目）	40	9	30	0	0	0	0	9	39	97.50%	1
	动画	157	93	62	1	0	0	0	94	156	99.36%	1
	服装与服饰设计	86	50	35	0	0	0	0	50	85	98.84%	1
	美术学	172	110	55	2	0	0	1	113	168	97.67%	4
合计		4033	1288	2594	50	0	10	18	1363	3960	98.19%	71

4.毕业生升学情况

我校2019届本科毕业生有28人考上硕士研究生，其中18人在境外继续深造硕士学位，占比0.69%，扣除专升本的全日制普通本科毕业生考研率为0.76%。

5.国家地方项目情况

参加国家地方项目本科 50人，其中福建省 2019年选调生考试录用5人，服务社区计划11人，服务欠发达地区9人、三支一扶25人。

6.毕业生创业情况

我校2019届毕业生中有109人创业。创业项目涉及景观设计、影视制作、广告传媒、批发零售、教育咨询、户外运动、金融投资、房地产业等，带动就业150余人。

据图3创业的主要原因（多选）：对创业充满兴趣、激情（71.22%）；希望通过创业实现个人理想（57.93%）；受他人邀请进行创业（29.15%）；有好的创业项目（32.47%）；预期可能有更高收入（33.58%）；未找到合适的工作（10.7%）；其他（16.61%），依据数据，相比往年2019届毕业生的创业热情更加高涨。

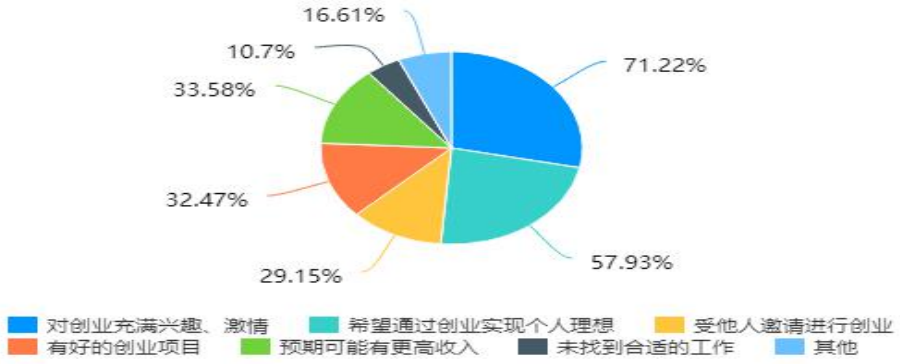

图 3 2019 届毕业生创业的主要原因

在创业者中对在校期间的哪些活动对您进行创业有促进作用进行(多选)调查，据图 4 创新创业大赛（80.08%）；创新创业课程（74.34%）；模拟创业活动（71.25%）；学校和政府提供的创业培训和咨询（68.92%）；社会实践活动（74.53%）；假期实习／课外兼职（73.58%）；学生社团活动（67.97%）；其他（58.76%），据调查，学生社团活动的促进作用相比 2018 届毕业生效果提升 10.26%。

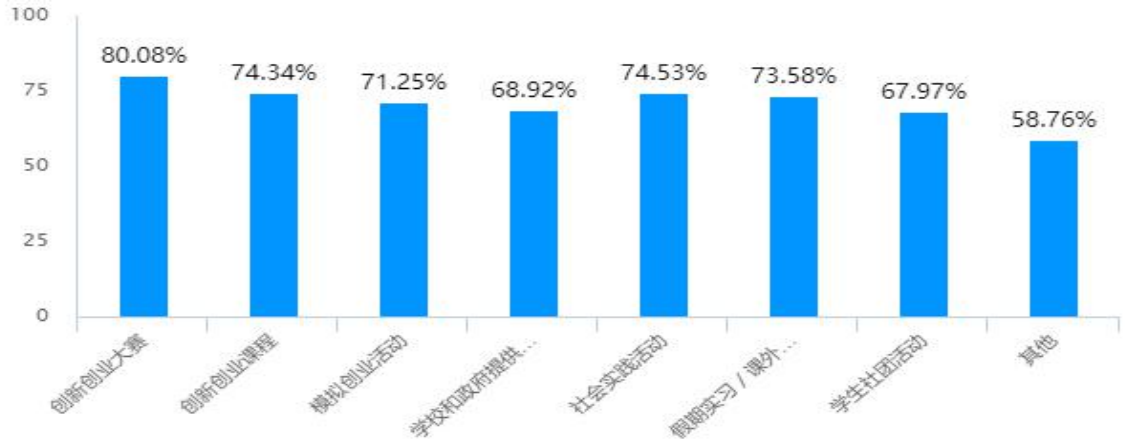

图 4 2019 届毕业生创业者在校期间的活动对创业有促进作用

7. 毕业生就业进度分析

从图 5 可以看出，4-6 月份为我校毕业生就业的高峰期，学校在这一阶段加大了毕业生推介力度，通过举办大型招聘会、专场招聘会、企业入校宣讲等方式，引进更多优质的用人单位来校招聘。同时也积极做好毕业

生就业指导服务，开展“最暖”就业季活动，形成“简历门诊”“资深HR面对面”“征兵工作站”“公考加油站”等就业指导个性化服务，引导毕业生理性就业，提高毕业生就业综合竞争力。

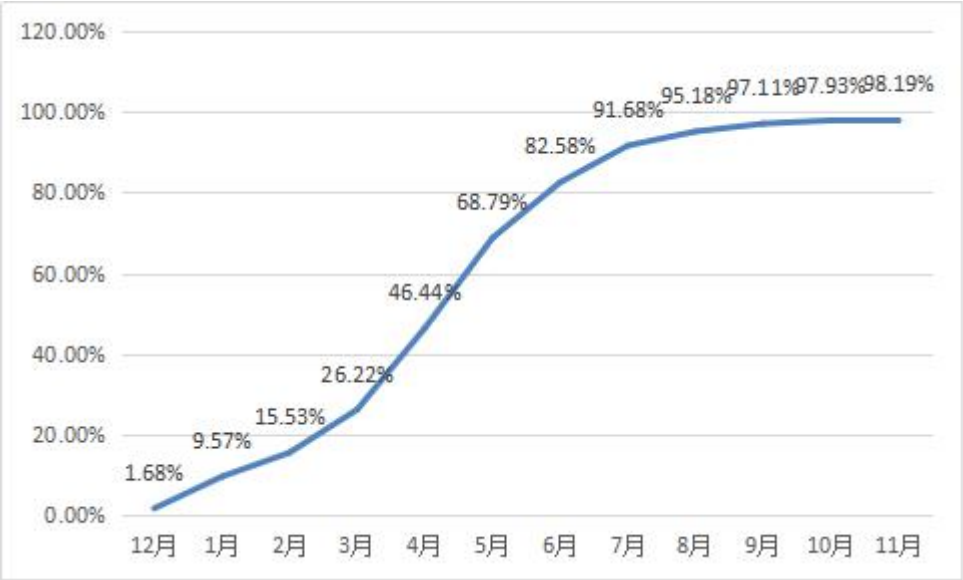

图 5 毕业生就业进度分析

二、毕业生就业特点统计分析

1.毕业生就业单位性质类型统计

从单位性质分析，2019届毕业生主要到民营企业（52.58%）、国有企业（8.26%）、高等教育单位（3.91%）等单位工作。

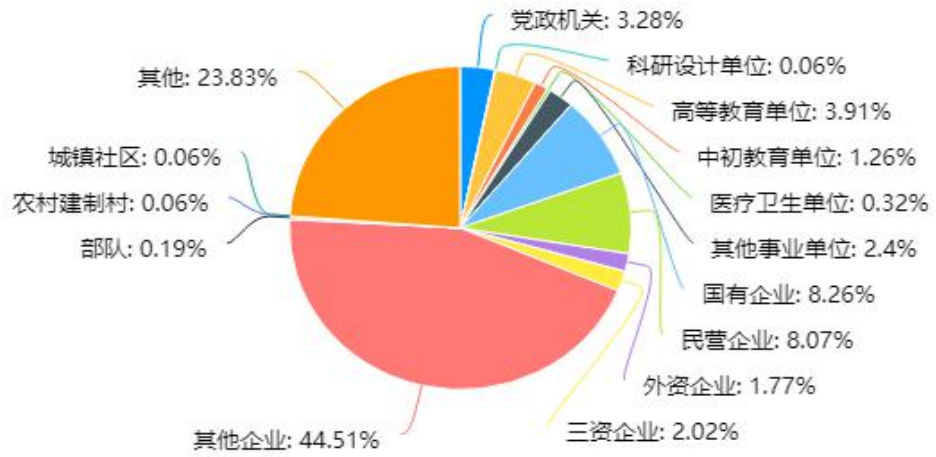

图 6 毕业生就业单位性质构成

从单位行业分布来看，毕业生主要在教育业（16.2%）、金融业（15.26%）、批发和零售业（9.77%）、制造业（8.45%）、交通运输、仓储和邮政业（7.69%）、租赁和商务服务业（7.12%）等行业工作，相比往届 2019 届毕业生的就业行业分布更广、更泛，未来还将持续扩散这样的就业分布。

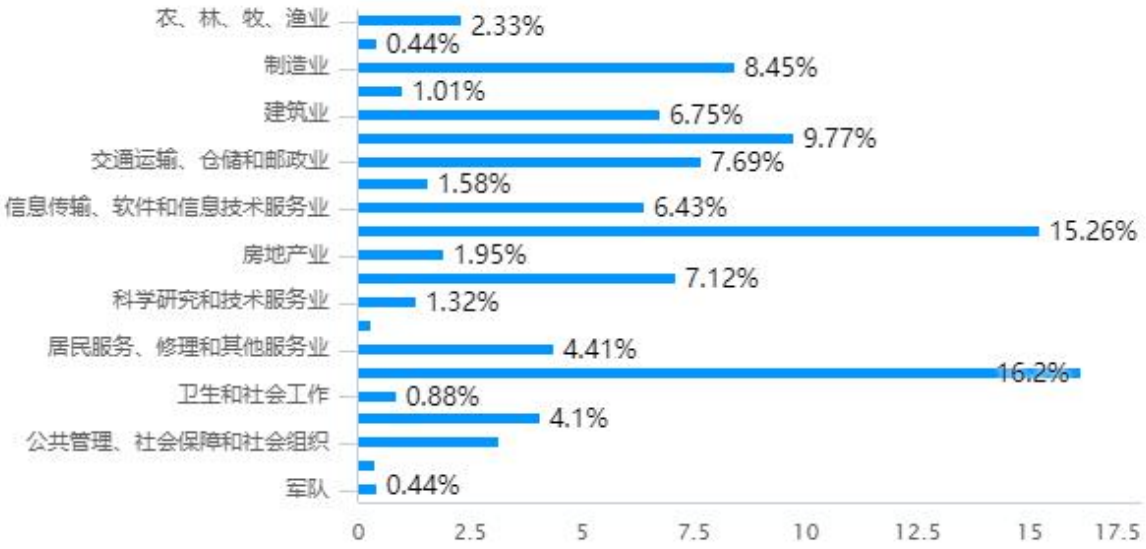

图 7 毕业生单位行业类型分析

第二部分 毕业生就业创业工作举措

一、加强组织领导，扎实推进就业创业工作开展

学校成立由校长和党委书记担任组长的学校毕业生就业工作领导小组，各学院也成立由院长、分党委书记为组长的院就业工作领导小组，由校毕业生就业指导中心专职人员、就业创业指导教师团队、各学院就业工作小组协同工作，以此加强对毕业生就业工作的组织和领导，为毕业生就业工作实施提供组织保障，把毕业生就业工作落到实处，有力地推动了毕业生就业工作的顺利进行。出台《福州外语外贸学院家庭经济困难和就业困难毕业生就业援助实施办法(暂行)》、《福州外语外贸学院毕业生就业指导中心工作制度》等制度措施保障就业工作的扎实推进。

二、构建完善的就业创业工作生态系统

由校毕业生就业指导中心全面负责全校毕业生就业工作的统筹、协调和组织，各职能部门密切配合，协同完成。各学院负责落实毕业生就业具体工作，同时要求学院领导、辅导员、专业课教师与毕业生建立就业指导帮扶关系，全程负责指导毕业生就业，形成以校—院—班级三点一线的就业创业工作生态系统。

三、适应就业新常态，精准提供就业服务

1.构建师生就业服务平台，确保就业信息全覆盖

学校毕业生就业指导中心围绕平台搭建,强化与校内外各部门和院系的联动，有效整合校内外各种资源,充分利用就业创业服务网、福外就业创业小镇微信公众号、毕业班QQ群、就业宣传栏等媒介，向学生提供专业化、信息化、多样化、个性化、职业化的就业信息、就业政策宣传。通过就业创业网、福外就业创业小镇发布就业各类信息1700余条。学校还

积极与校友企业开展联动，举办各类招聘会、宣讲会。据统计，截止 2019 年 11 月共计为 2019 届毕业生举办 2019 届毕业生供需见面会 1 场，校友企业专场招聘会 1 场，各二级学院 2019 届毕业生供需见面会 5 场，企业宣讲会 50 余场，为毕业生提供就业岗位近 10000 个。

2.开展多轨就业创业活动，提升就业创业指导质量

毕业生就业指导中心在有效整合校内外资源，为 2019 届毕业生广开就业大道的同时，积极开展就业指导、就业服务、就业宣讲等多类活动，在 2018 年 10 月至 2019 年 5 月期间,毕业生就业指导中心陆续开展了“人生有梦，逐梦前行”就业指导月活动及“最暖就业季·我在你身边”等长期性、系统性就业指导服务活动，开展就业心理讲座、企业入校宣讲、“简历门诊”、名企资深 HR 面对面、公考助力加油站、征兵宣传站等多角度、多方位就业指导服务，做到服务对象全面、服务时间长期；据统计，共有 3000 余人次接受活动期间的就业指导服务。

3.加强就业引导宣传，呼吁毕业生进基层、创功绩

通过思想教育和政策宣讲鼓励，积极引导毕业生主动到西部、基层单位建功立业。一是大力宣传国家和我省配套的相关基层就业政策信息；二是继续做好“2019 年大学生应届优秀毕业生选调生工作计划”“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“服务欠发达地区计划”、“服务社区计划”、“大学生应征入伍”等基层项目的服务和引导工作； 三是引导毕业生将个人发展与家乡建设相结合，与基层服务相结合。 2019 届我校毕业生中，报名参加“福建省 2019 年大学生选调生”并通过审核的有 20 人，报名参加“三支一扶”计划有 275 人，报名参加“服务欠发达地区计划”有 128 人。最终，2019 届毕业生中共有 50 名毕业生服务基层，其中 5 人录用选调生、9 人录用服务欠发达地区计划、25 人录用服务三支

一扶计划、11 人录用服务社区计划。

4.关心困难生就业问题，提高精准帮扶力度

建立家庭经济困难、就业困难学生信息库和困难毕业生台账，积极走访、了解“双困”毕业生所面临的问题，充分掌握其思想动态和就业意向，并根据毕业生实际情况，在开展“最暖就业季”活动期间有针对性的提供个体咨询、优先推荐就业。开展双困毕业生求职补助工作，向 252 名 2019 届“双困”毕业生发放 50.4 万元省级求职创业补贴，向 5 名 2019 届家庭经济困难毕业生发放 1 万元。切实开展双困毕业生就业跟踪工作，及时提供帮助，做到精准发力、精准帮扶。

5.重视大学生征兵工作，扎实做好征兵相关工作

毕业生就业指导中心在学校大学生征兵工作领导小组领导下，成立“大学生征兵工作站”。通过开展启动仪式、印发征兵宣传手册、张贴征兵宣传海报、主题班会等形式开展征兵宣传工作，营造携笔从戎、参军报国的良好氛围。组织征兵工作人员学习《廉洁征兵规定》，扎实做好征兵报名、体检、政审等工作。2019 年我校共 49 人参军入伍，其中 10 人为 2019 届应届毕业生，29 人为新生保留入学资格。2019 年我校共有 138 名学生（不含 2019 级新生）申请应征入伍服义务兵役学生学费补偿、退役复学学费减免、退役士兵全日制教育学费资助，资助金额总计 158.4 万元。

6、加强就业创业精准指导，多方位带动毕业生就业

通过《大学生职业发展与就业指导》课程、职业技能与规划竞赛等载体，促进大学生树立“人生有规划，学习有目标，生活有安排”的理念。鼓励大三学生积极参加校园大型招聘会，提前为就业做准备；开展职业生涯规划大赛，不断提升求职竞争力。坚持为应、往届毕业生提供个性化的就业、创业咨询服务，提供就业政策、就业技巧、办事流程等咨询指导；

开展考公、选调生、事业单位、银行招考等各类公益培训16场，国家公务员模拟考试1次，选调生政策宣讲会2场以及22学时的选调生公益课程，受众人数达1000余人次；带领150余名应届毕业生参加滨海新区人才专场招聘会，以精准指导、精细服务、精确政策带动毕业生就业。

7、加强毕业生就业创业跟踪，做好离校未就业登记工作

建立辅导员-学院-毕业生就业指导中心的三级联动机制，切实做好毕业生就业跟踪、登记、数据上报工作。对未就业毕业生进行分类，有针对性地加大对有就业意愿但尚未就业毕业生的摸底力度，积极联系优质企业，为毕业生提供就业机会。

第三部分 毕业生就业质量评价与反馈

一、毕业生薪酬总体情况

我校 2019 届毕业生起始薪酬（税前）4000-4999 人民币/月的占 22.26%，5000-5999 人民币/月的占 9.77%,6000-6999 人民币/月的占 33.54%，7000-7999 人民币/月的占 18.03%，8000 人民币/月以上的占 16.39%，总体水平相较福建省 2019 届本科毕业生薪酬水平相当，具体数据如下图表所示:

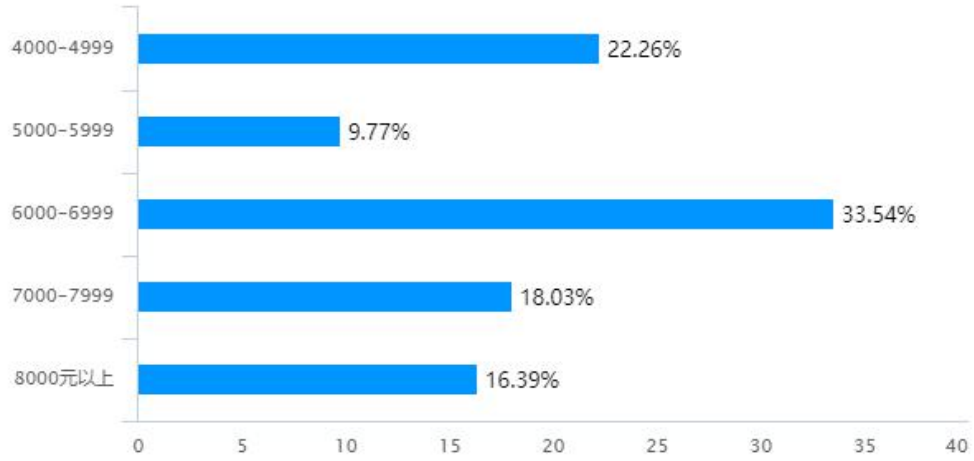

图 8 2019 届毕业生薪酬水平

二、毕业生对已落实的工作各方面的满意情况

对于已经就业的学生，从调查情况来看，96%以上的同学对自己的工作持较满意以上的态度，而不满意的仅不足 4%。



图 9 2019 届毕业生对已落实的工作总的满意度的情况

题目\选项	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	总体满意
对工作总的满意度	710(44.77%)	509(32.09%)	257(16.2%)	35(2.21%)	10(0.63%)	65(4.1%)
对薪酬的满意度	638(40.23%)	520(32.79%)	280(17.65%)	64(4.04%)	23(1.45%)	61(3.85%)
对工作内容的满意度	663(41.8%)	505(31.84%)	296(18.66%)	40(2.52%)	16(1.01%)	66(4.16%)
对工作环境的满意度	695(43.82%)	507(31.97%)	274(17.28%)	33(2.08%)	13(0.82%)	64(4.04%)
对工作氛围的满意度	703(44.33%)	540(34.05%)	253(15.95%)	21(1.32%)	11(0.69%)	58(3.66%)
对工作地点的满意度	677(42.69%)	536(33.8%)	265(16.71%)	37(2.33%)	13(0.82%)	58(3.66%)
对职业发展前景的满意度	684(43.13%)	523(32.98%)	266(16.77%)	45(2.84%)	11(0.69%)	57(3.59%)

表 4 2019 届毕业生对已落实的工作各方面的满意情况

三、专业对口程度

1.总体专业对口度

目前，大学生就业中专业不对口的现象很普遍，并随着近年大学生就业难的趋势表现得更加明显。据图 10 毕业生受雇工作的工作与专业对口情况分析可知，毕业生当前工作与大学时所学专业是否对口情况为：很对口（37.52%）、比较对口（43.76%）、一般对口（12.42%），对口率为 93.7%。

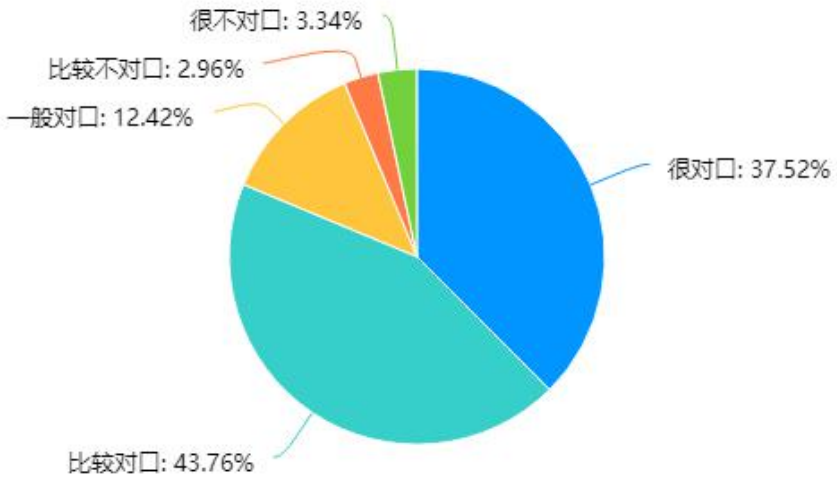

图 10 受雇工作毕业生工作与专业对口分析

2.从事专业不对口工作的原因

为进一步提升就业质量，摸清专业不对口原因，减少人力资源和知识浪费的现象，针对专业不对口原因进行了调查，根据图 11 数据显示从事专业不对口工作的主要原因有：对口工作不符合兴趣（50%）；对口工作环境不好（9%）；对口工作收入待遇较低（16%）；对口工作的要求过高（12%），对口工作就业机会少（12%）。

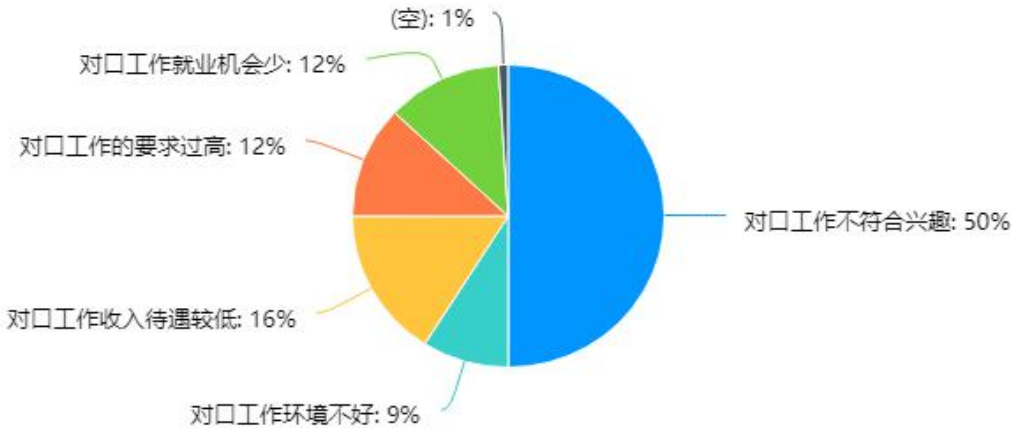

图 11 从事专业不对口工作的原因

二、对母校的总体满意度和教学环节满意度

了解大学生对母校的总体满意度和教学环节满意度，不仅可以看出学生在校学习的态度和倾向，而且可以反映出学校相关工作的绩效和改进方向，促进学校发展，提高就业竞争力，同时做到学生受益学校发展的双赢局面。通过调查，我校 2019 届毕业生对母校总体满意度为 98.8%，对母校教师教学水平和师德方面总体满意度为 98.62%，对母校的专业课程课堂教学效果总体满意度为 98.48%，对母校的实践教学效果方面的总体满意度为 97.86%。

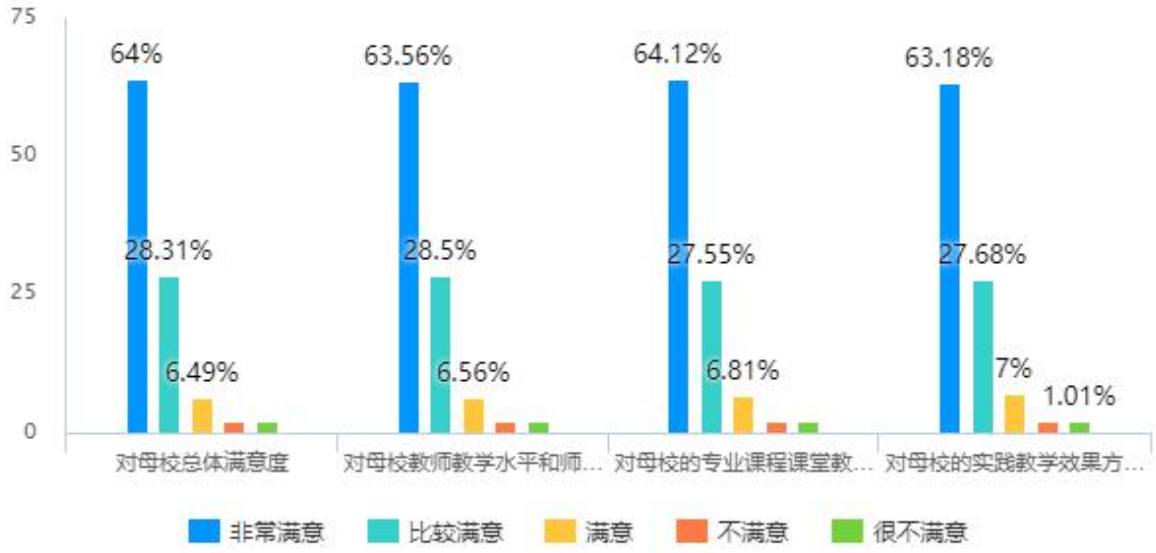

图 12 母校的总体满意度和教学环节满意度

三、在校所学专业课对实际工作的价值

据图 13 毕业生在校所学专业课对实际工作的价值可知，53.22%的毕业生表示价值很大，34.68%的毕业生表示比较大，10.4%的毕业生表示一般，总体有用程度为 98.3%。

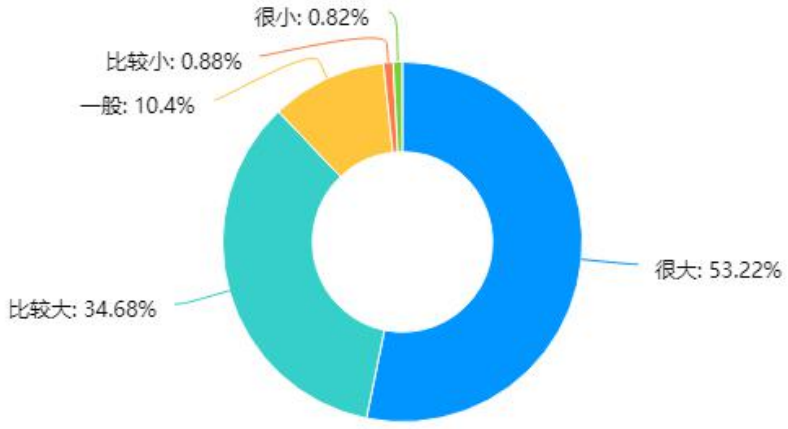

图 13 毕业生在校所学专业课对实际工作的价值

四、对所学专业知识的掌握程度

据图 14 毕业生在校对所学专业知识的掌握程度可知，52.65%的毕业生表示掌握很好，36.19%的毕业生表示掌握得比较好，9.96%的毕业生表

示掌握一般，总体掌握程度为 98.8%，较 2018 届有一定的提升。

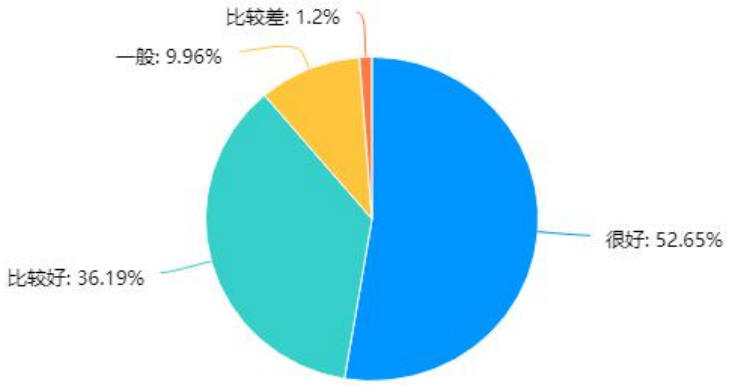

图 14 毕业生在校对所学专业知识的掌握程度

五. 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析

学校通过发放问卷的方式对用人单位展开调查。通过调查分析，了解我校毕业生的工作情况，掌握用人单位对毕业生满意度评价，并进一步收集用人单位对我校人才培养和就业创业工作的意见和建议，为学校工作提供参考依据。调查结果如下:

1. 毕业生工作适应情况

据图 15 用人单位单位对毕业生工作适应情况调查分析情况可知，48.61%的用人单位表示毕业生工作适应很快，43.19%表示适应较快，8.8%表示适应速度一般，仅有 0.63%表示适应较慢。

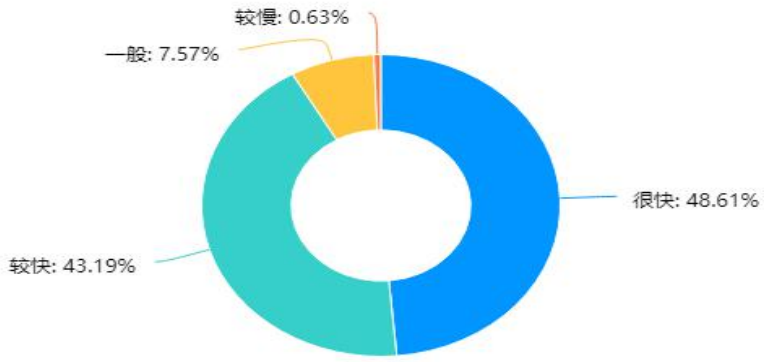

图 15 用人单位对毕业生工作适应情况调查分析情况

2.单位为对毕业生的总体满意度评价

调查单位为对毕业生的总体满意度评价分析可知，46.97%的用人单位表示非常满意，43.57%表示满意，8.7%表示较满意，单位对我校毕业生总体满意度达到 99.23%。

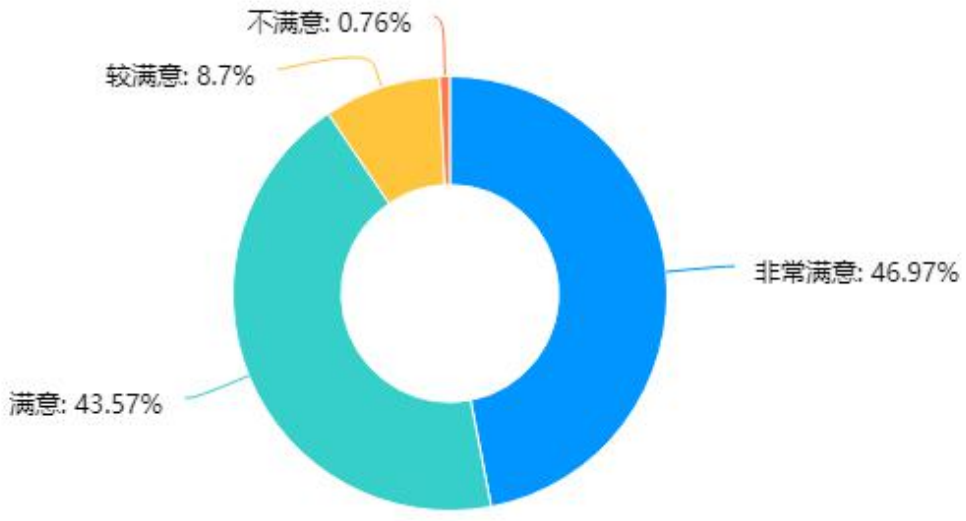

图 16 用人单位为对毕业生的总体满意度评价

第四部分 毕业生就业指导服务质量分析及人才培养方面建议

一. 毕业生第一份工作获得方式

据图 17 我校对 2018 届毕业生获得第一份工作的途径调查结果如下：65.58%的毕业生是通过学校 2019 届校园供需见面会、专场招聘会和企业入校宣讲会、学校就业办官网和福外就业创业小镇微信公众号等方式获得第一份工作，毕业生获得第一份工作的方式与往年及社会上的情况基本一致。

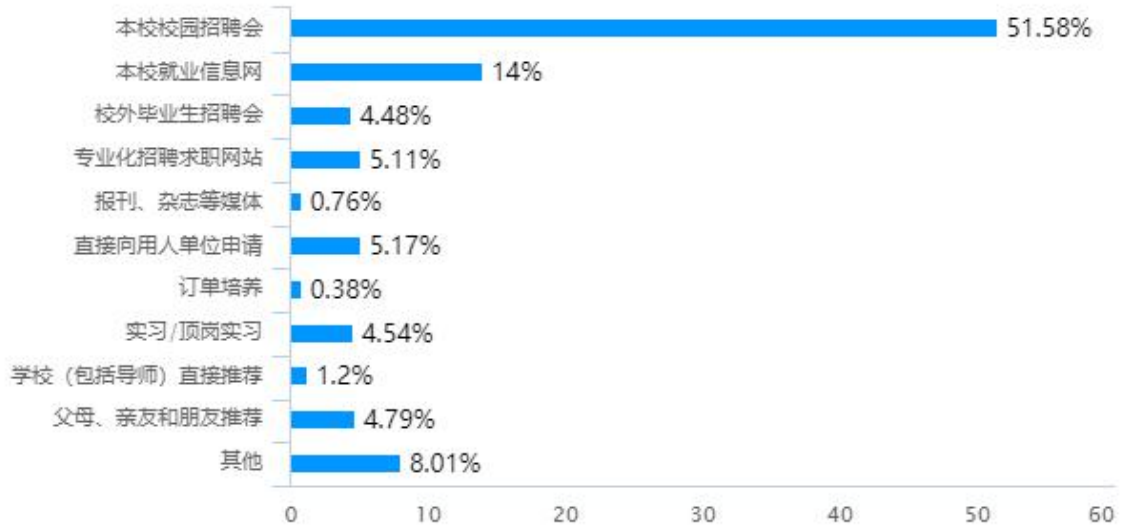

图 17 2019 届毕业生获得第一份工作的途径调查情况

二、对母校就业指导服务评价

据图 18 我校 2019 届毕业生对母校就业指导服务评价的调查结果如下:



图 18 对母校就业指导服务评价

三、对母校提供的创业教育/指导活动进行评价

据图 19 我校 2019 届毕业生对母校提供的创业教育/指导活动进行评价的调查结果如下:



图 19 对母校提供的创业教育/指导活动评价

第五部分 建立毕业生就业工作联动反馈机制

一、加强毕业生就业对招生和专业设置的反馈

学校不断整合办学资源，优化专业结构，在制定和调整招生计划的过程中，充分考虑到各个学科专业的就业情况，建立专业建设预警机制，对个别“问题”专业、弱势专业提出“关、停、并、转”；同时，学校在招生计划编制中充分考虑到福建省的产业结构及招生相关各省市的发展特色和水平，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并增加了部分具有优势学科支撑的理工科专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。建立专业动态调整机制，将专业生源、就业情况，社会需求等列入专业考核的主要内容。

二、加强毕业生就业对教育教学质量的反馈

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映，做好高校毕业生就业质量统计分析对深化高等教育改革有重要的促进作用。要提高教育教学的质量，促进大学生就业，必须进行教育管理改革。其中包括培养方案、质量评估、专业、课程、教材、实践教学基地、

师资队伍和教学资源等。学校在用人单位选录学校毕业生的基础上，致力于多渠道、多形式的校企合作，强化学生应用能力的培养。

三、加强用人单位对毕业生人才需求的反馈

在市场经济的环境下，高校要积极主动地与用人单位沟通，了解外界对我校学生的评价和反馈，并根据反馈及时调整人才培养思路，确保我校培养的人才能适应社会发展需要。在对《用人单位意见反馈表》进行系统分析和研究基础上，根据用人单位的反馈，反思我校人才培养上的得失。作为培养应用型人才的院校，我们要更加突出实践教学环节，探索建立产学研用联合培养人才的新机制，大力吸引企业共同制定人才培养目标和标准、共同开发专业核心课程、共同建设实践教学基地，培养应用强于名牌大学、基础厚于高职高专的高素质人才。

四、加强校友会对毕业生人才联动的反馈

近两年，学校校友工作稳步推进，各地校友会纷纷成立，为学校各项事业提供校外支持；在 2019 届毕业生就业季期间学校也首次开展了 2019 届毕业生校园供需见面会暨校友企业招聘会，吸引 20 余家校友企业参会，提供岗位 140 多个。未来，学校将继续主动与各地校友会及校友总会简历长效联系机制，从就业指导、就业政策、招聘信息、人才合作等多方面、多维度提高学校就业工作质量，增强毕业生就业竞争力。