



苏州科技大学天平学院

2019年毕业生就业质量年度报告

二零二零年一月

目 录

前 言	1
第一章 毕业生基本情况	2
1、毕业生就业概况	2
2、毕业生就业去向情况	3
第二章 毕业生就业工作的主要特点	5
1、机制完善，制度健全	5
2、保障有力，条件到位	5
3、规范管理，强化服务	6
4、开拓就业市场，提高就业质量	8
5、加强技能鉴定与服务，提升大学生职业能力	9
6、强化创新创业实践，努力孵化创新创业项目	10
7、鼓励学生参加中西部计划、苏北计划	10
8、加强宣传引导，鼓励学生参军	11
第三章 2019 届毕业生相关数据分析	13
1、2019 届毕业生就业质量分析	13
2、2019 届毕业生就业地域分布情况统计	14
3、2019 届毕业生就业单位性质分布情况统计	16
4、2019 届本科生毕业生就业行业分布情况统计	18
5、2019 届毕业生就业岗位分布情况统计	20
第四章 2019 届毕业生就业发展趋势	22
1、近三年毕业生规模结构对比分析	22
2、近三年毕业生就业情况对比分析	23
3、近三年毕业生就业流向对比分析	26
第五章 就业工作对教育教学的反馈作用	31
1、建立起人才培养方案的调整机制	31
2、近三年调整优化专业结构和布局情况	33

前 言

苏州科技大学天平学院是经教育部批准的、本科层次的全日制普通高等院校。学院依托苏州科技大学的优势学科与优质师资所设置的专业都是社会需求量大、就业前景好的专业。学校现有全日制在校本科生 8000 余人，设有环境设计、园林、环境工程、给排水科学与工程、建筑环境与能源应用工程、人文地理与城乡规划、土木工程（建筑工程）、土木工程（道路桥梁工程）、计算机科学与技术、电子信息工程、通信工程、工程管理、工程造价、财务管理、酒店管理、市场营销、物流管理、汉语言文学、秘书学、人力资源管理、应用化学、视觉传达设计、英语、商务英语、翻译、日语、音乐学、音乐学(现代电子音乐)、音乐学(器乐与打击乐表演)、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等 31 个专业（方向），形成了以工为主，工、理、文、管、艺等多学科协调发展、特色鲜明的专业格局。2019 年，学院财务管理专业接受了省教育厅和省评估院组织的新设专业评估，英语、商务英语、翻译、日语和机械设计制造及其自动化专业接受了专业综合评估，风景园林、商务英语和翻译专业顺利通过了学士学位增列审核验收。

多年来，学院秉承“致远至恒，务学悟真”的校训，以学生发展为第一导向、以学生需要为第一目标、以学生满意为第一标准，严格管理、强化服务，注重培养学生的创新能力与实践能力和实践能力，形成了以素质教育为主线、以学生就业为导向、以应用技术型本科人才培养为目标的办学特色。

2019 年，学院认真贯彻执行党和国家关于高校毕业生就业的各项方针和政策，围绕应用型本科人才培养目标定位，以学生就业为导向，大力开展学业指导、职业生涯规划指导、就业指导工作。面对 2019 年的就业形势，学院采取有效措施积极应对，不断开拓就业市场，进一步加强就业指导和服务，提升毕业生就业竞争力，发挥地域优势，通过全程化的就业指导、多层次的实习基地建设、高质量的校园招聘会等举措，确保了 2019 届毕业生充分、高质量就业。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生就业概况

苏州科技大学天平学院2019届毕业生2314人。初次就业率为79.69%，年终就业率为93.04%，协议率为81.24%。

说明：报告中本年度就业数据统计时间为2019年12月31日。

1、毕业生专业分布情况

2019届毕业生共有27个专业，专业分布见图 1.1.1。

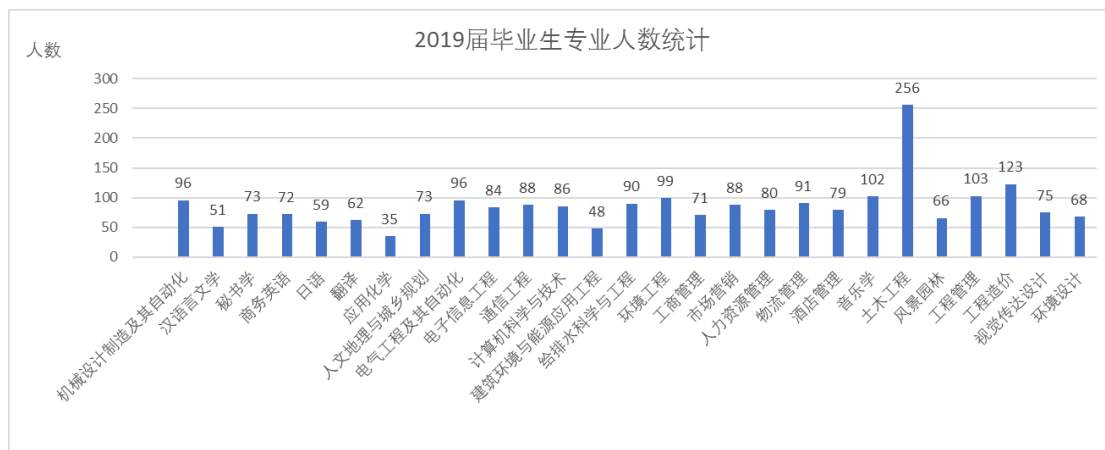


图 1.1.1 2019届毕业生专业人数分布

2、毕业生生源地分布情况

2019届本科毕业生2314人，生源地分布见图 1.1.2。

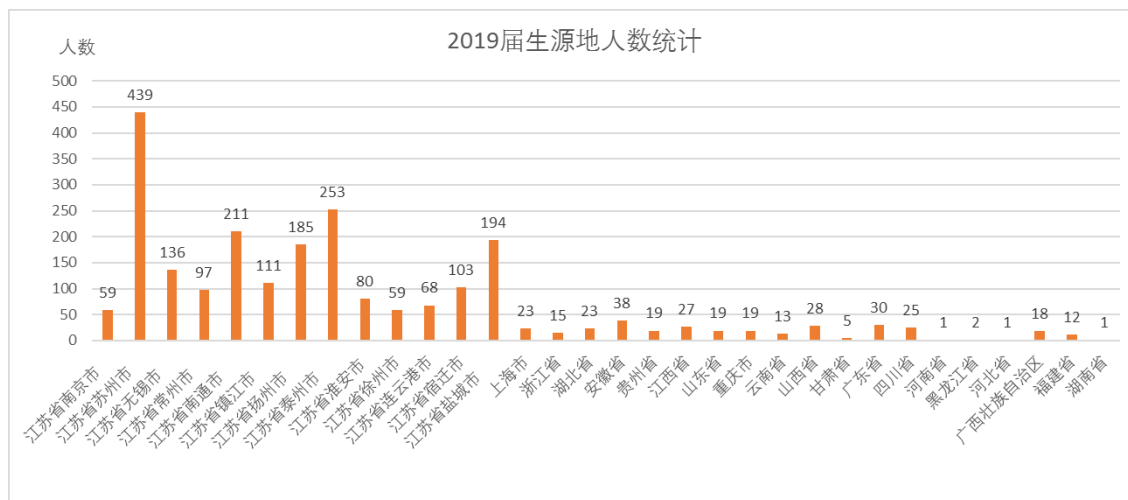


图 1.1.2 2019届毕业生生源地人数分布

3、毕业生性别结构

2019届本科毕业生2314人，其中男生1308人，占56.53%，女生1006人，占43.47%。性别比例见图1.1.3。

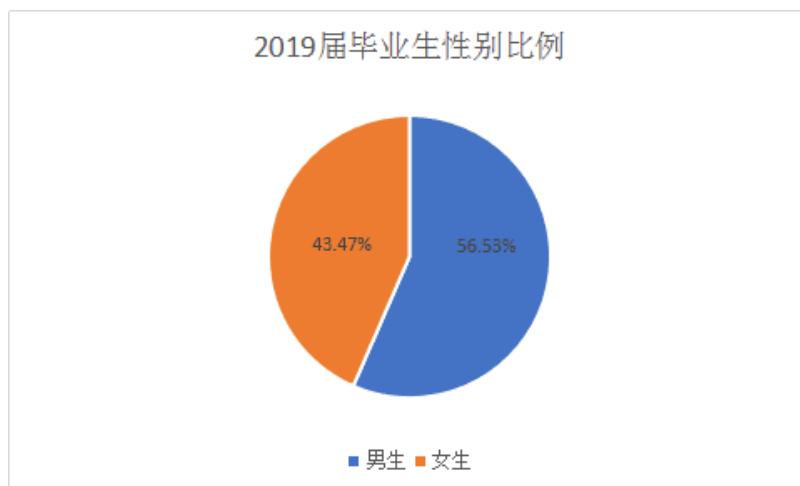


图 1.1.3 2019届毕业生性别构成

二、 毕业生就业去向情况

我院毕业生去向有几种形式，签订三方协议、自主创业、参军入伍、升学出国、待就业（因再考研、考公务员等原因暂不就业），按照教育部就业率统计口径，除待就业外的其它几种毕业去向均计入就业率。

截至2019年底，按照教育部就业率统计口径，我院2019届毕业生年终就业率为93.04%，毕业生协议就业率比例为81.24%，具体数据如下图。

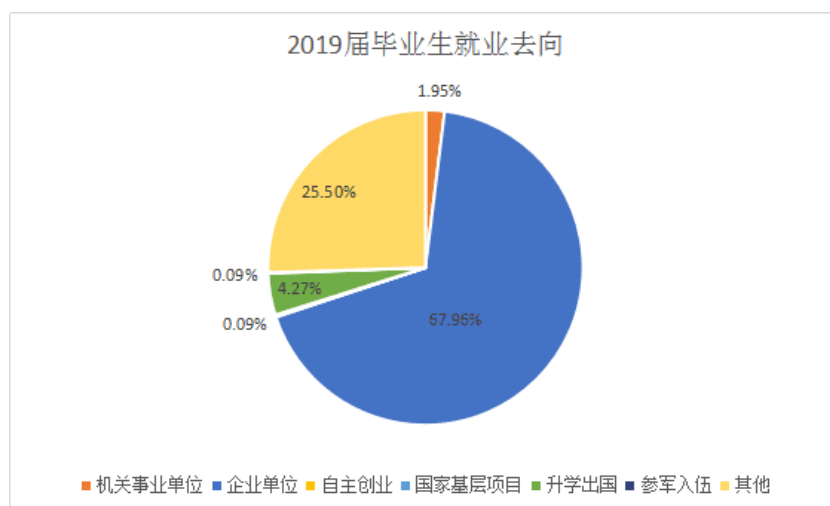


图 1.2.1 2019届毕业生就业去向统计表

全院共27个本科专业，视觉传达设计专业总体就业率达到100%。具体来看，本科毕业生协议就业率排名前三个专业分别是视觉传达设

计（100%）、日语（98.31%）、机械设计制造及其自动化（96.88%）
具体数据如下表。

表1.2.1 2019届本科毕业生分专业毕业去向统计表

专业 \ 毕业去向	企业单位	机关事业单位	国家基层项目	升学出国	参军入伍	自主创业	其他	就 业 率
机械设计制造及其自动化	48	0	0	5	0	0	40	96.88% (93/96)
汉语言文学	26	9	0	1	0	0	10	90.20% (46/51)
英语	33	4	0	7	0	0	23	93.06% (67/72)
秘书学	44	6	0	4	0	0	13	91.78% (67/73)
日语	39	0	0	4	0	0	15	98.31% (58/59)
音乐学	63	1	0	2	0	0	27	91.18% (93/102)
视觉传达设计	60	1	0	2	0	1	11	100% (75/75)
应用化学	18	1	0	0	0	0	13	91.43% (32/35)
给水排水工程	42	7	0	6	0	0	27	91.11% (82/90)
环境工程	53	1	1	3	0	0	37	95.96% (95/99)
工商管理	59	0	0	1	0	0	8	95.77% (68/71)
市场营销	56	1	0	1	0	0	23	92.05% (81/88)
人力资源管理	60	1	0	4	0	0	10	93.75% (75/80)
电气工程及其自动化	57	0	0	3	0	0	28	91.67% (88/96)
电子信息工程	51	1	0	5	0	0	20	91.67% (77/84)
计算机科学与技术	50	0	0	4	0	0	27	94.19% (81/86)
土木工程	151	4	1	11	0	1	66	91.41% (234/256)
风景园林	42	0	0	10	2	0	8	93.94% (62/66)
工程管理	73	0	0	0	0	0	21	91.26% (94/103)
物流管理	58	0	0	4	0	0	22	92.31% (84/91)
通信工程	53	0	0	4	0	0	25	93.18% (82/88)
人文地理与城乡规划	54	4	1	2	0	0	8	94.52% (69/72)
酒店管理	56	0	0	0	0	0	16	91.14% (72/79)
环境设计	60	0	0	0	0	0	5	95.59% (65/68)
建筑环境与能源应用工程	28	0	0	1	0	0	15	91.67% (44/48)
工程造价	89	0	0	3	0	0	21	91.87% (113/123)
翻译	40	1	0	5	0	0	10	90.32% (56/62)
合 计	1463	42	3	92	2	2	549	93.04% (2153/2314)

第二章 苏州科技大学天平学院毕业生就业工作特点

一、机制完善，制度健全

（一）领导重视，组织健全

学院高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作放在突出的位置，将毕业生就业工作纳入学院“一把手”工程，实行全院协作机制，成立了由院主要领导担任组长的院毕业生就业工作领导小组，统一领导和组织全院毕业生就业指导与服务工作；各学工办除了毕业班辅导员外，还有专人分工负责就业指导与服务的协调工作，形成了以就业指导部门为主，各相关部门、各学工办各尽其职、互相协调的毕业生就业指导与服务体系。学院还结合实际，不断完善就业指导与服务工作制度和就业工作考评体系，加强指导，规范服务，确保毕业生就业工作顺利开展。

（二）制度健全，职责明确

以制度抓落实，我院建立了就业工作推进会制度、半月例会制度、通报制度等，就业信息定期公布。学院各部门及时沟通、及时通报、及时解决问题，实行就业动态跟踪、动态指导、指导与服务相结合，相互激励、相互促进、上下联动工作机制，形成了全员抓就业的浓厚氛围。为促进就业工作规范化，我院制定了《苏州科技大学天平学院就业领导小组工作职责》、《苏州科技大学天平学院就业指导中心工作职责》、《苏州科技大学天平学院毕业班班主任工作职责》等工作条例，制度化的管理为我院毕业生就业工作的顺利开展提供了可靠的制度保障和政策依据。

二、保障有力，条件到位

（一）工作人员投入

目前，我院就业指导中心就业工作人员配备合理，其中就业指导工作人员 5 人，拥有创业培训师证书工作人员 4 人，各系均配备了专门负责就业的工作人员。就业工作人员中绝大部分具有硕士及以上学历。

（二）经费设施投入

我院设立专门的就业工作经费，经费专款专用，2019 年投入就业经费 22 万元；为支持大学生创业，学院设立了大学生创业基金，主要用于有创业意向、具备创业能力、创业项目可行性高，但缺少资金的学院在籍创业者及创业团队，保障大学生创业项目的顺利开展，鼓励学生自主创业，拓宽毕业生就业渠道，提升就业层次，以创业带动就业。在场地投入上，学院把第四教学楼作为专门的校园招聘场地，并根据实际需要配置了专门的企业面试室，可容纳 150 余家用用人单位和 2000 多名毕业生参会；同时，借用母体学校苏州科技大学江枫校区的场地开展专场招聘会。学院就业指导中心拥有办公室、会议室、洽谈室、档案室、创业模拟实训室两间、就业创业指导办公室等必备办公场所和设施。为支持我院大学生创业，学院积极筹建大学生创业基地，将大学生活动中心、校园报亭等场地作为学生的创业平台，同时，提供专门的创业孵化场地，供可行性项目入驻运作。

三、规范管理，强化服务

（一）规范就业管理，提高工作质量

认真学习并执行国家和省关于毕业生就业方针、政策，严格遵守毕业生就业工作程序、按时完成上级主管部门任务；积极参加苏州高校就业工作联盟的相关活动。学院对毕业生就业工作进行定期研究、分析，每周公布一次就业率，每半个月开一次就业促进会，对连续多次就业排名垫底的专业，由分管院领导约见负责人谈话，了解就业工作状况，分析就业率不高的原因，研究解决办法。

新生档案的整理及入库，毕业生生源数据的审核、修改及上报，生源信息确认、毕业生就业推荐表、协议书打印及发放，毕业生就业材料的整理、系统输入、审核形成毕业生就业派遣方案并上报，报到证的办理、改派、补办以及户口转移的对接等工作高效完成。细心指导毕业生填写《毕业生登记表》；毕业生的档案整理、寄送及查询工作规范，保证学生档案及时送达报到单位。

积极组织就业工作人员参与省、市里的各类旨在提高业务能力和水平的专题培训，通过业务培训，就业工作人员的专业素质和能力得到较大幅度的提升。

（二）指导服务深入，服务内容全面

1、建设就业指导课程，开展职业生涯规划

我院结合自身的现实情况，实现了全程化的就业指导，根据不同专业学生分阶段进行就业指导。通过大学生职业生涯规划课程及大学生职业生涯规划大赛，帮助学生做好职业生涯规划以及学业规划。2019 年，我院两名学生参加江苏省第十四届大学生职业生涯规划大赛均获本科生组三等奖，实现历史突破。另外，就业指导中心积极邀请校内外就业方面的专家，为其举办不同层次、各种类型的就业、创业知识讲座。

2、加强创业教育，营造创业氛围

实施创业教育，提供创业技术支持。学院与苏州市人力资源和社会保障局签署了共建高校就业创业指导站合作协议，苏州市高校就业创业指导站落户我院，通过创业课程学习、创业教育培训、创业模拟训练、创业实体孵化，为有创业意向的学生提供创业理论知识和技术支持，同时，培训结业的学生可享受国家相关的税收减免和贷款优惠政策。苏州市高校就业创业指导站在我院开班以来，有创业意向的学生积极报名，2019 年累计培训 383 名学生，合格率为 100%。参训学生不仅创业理论知识得到巩固，创业能力也得到充分锻炼，就业能力得到提升。创业大赛获奖

3、关心就业困难学生，帮扶困难群体就业

就业困难群体始终是我们关注的焦点，针对我院家庭经济困难毕业生、就业困难学生和零就业家庭的毕业生，我院采取了系列相应措施，主动关心就业困难学生的就业动态，安排就业指导老师进行专门性的帮扶指导及心理辅导；开设“就业门诊”，帮助他们树立战胜困难、勇闯难关的信心和决心，关心帮助他们及时收集就业信息，多渠道为他们就业提供优先保障服务，2019 年帮助 66 名家庭经济困难毕

业生申请求职补贴 9.9 万元，鼓励经济困难学生到基层去建功立业，并为他们开展“送岗位、送技能、送温暖”活动。

四、开拓就业市场，提高就业质量

1、建设校园专场，提供便捷服务

学院积极向用人单位推荐毕业生，为毕业生和用人单位搭建信息交流平台。为适应就业形势发展需要，加强与用人单位联系，根据我院所设专业的特点进行专业介绍，广泛收集学生需求信息，邀请用人单位直接到我院选聘毕业生。学院独立组织开展校园招聘会，2019 年举办大型校园招聘会 14 场，专场招聘宣讲会 27 场，1500 余家企业参与，提供涵盖行政、人事、技术支持、建筑、设计、编辑、销售等方面就业岗位近 7000 个，参会同学达 11000 余人次。鼓励学生参加苏州市人才交流会，积极向市区内外推荐介绍我院毕业生。同时，及时做好就业数据的统计、分析、整理和上报工作，以便及时调整就业战略和就业方向及指导工作。

2、建设就业基地，提供实习平台

为学生提供就业社会实践平台，提高学生的专业实践能力，学院充分利用母体学校建有的实践实习平台，同时积极建设自有就业实习基地，截止目前，我院建有 85 个就业实习基地（含与母体学校苏州科技大学共享基地），2019 年学院与中亿丰隧道股份有限公司、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、苏州福莱盈电子有限公司、苏州建设监理有限公司、瑞田空压机（苏州）有限公司、苏州互友工业设备有限公司等单位签订就业实习基地协议，进一步拓宽毕业生就业渠道，为我院毕业生更好的融入社会提供了较好的锻炼平台。各学工办根据专业设置实际情况推荐毕业生的到合适的合作单位实习，学生们通过现场生产实践熟悉生产过程、结合所学专业知识参与生产管理、技术革新或课题研究，提高了实际工作能力，为日后顺利就业奠定了良好的基础。

3、加强网络化建设，实现服务信息化

为提高我院就业工作网络化程度，提高就业信息的传递速度，我

院充分发挥就业信息网站作用，发布就业创业政策、招聘会、企业招聘、校园就业创业通知等信息。建立短信平台，如实习基地单位 QQ 群，招聘单位 QQ 群、微信群，毕业生 QQ 群、微信群等，及时发布就业有关信息，确保就业信息通知到位，提高就业信息的时效性。就业指导中心网站及短信平台的建立，提高了我院的就业工作效率。利用该网站平台，为学生提供网上就业指导、网上信息查询服务，实现了学生实习、就业指导工作信息化、网络化。

五、加强技能鉴定与服务，提升大学生职业能力

学院按照不同专业的就业需求、不同企业的岗位需求、不同职业的技术需求，开展职业技能鉴定、培训与服务工作。为推动学生参与与专业培养目标相匹配的职业技能考核鉴定，学院积极引入行业执业资格证书培训，努力使学生一专多能，多证书出校，多渠道成长，制定出台了《苏州科技大学天平学院学生职业资格证书及其他证书认定实施细则》，旨在激励学生积极考取职业技能从业资格证书，启发学生多渠道、常态化的丰富自己的职业技能储备，提升学生的职业技能综合素质，拓展就业创业空间，以满足新时期社会对高技能应用型人才的需求。

强化服务工作理念，加强制度建设，严格培训认证操作程序，促进规范化管理。统一组织宣传发动，统一办理报名考试，统一安排考前辅导和培训，统一登记建档和颁发培训结业证书。收集、订购、整理职业技能鉴定培训教育相关文件材料、教材和考试大纲，积极做好职业技能鉴定项目与专业课程的衔接，加强与学院系部、校外专业培训机构的联系合作，负责落实项目培训机构和队伍，加强职业技能鉴定考前培训工作。进行市场调研，针对社会需求，拓展有利于大学生就业的职业技能培训项目。

学院成立“大学生就业创业指导及技能管理与服务中心”，大学生技能管理与服务中心设有专业技能证书考试信息服务站、职业技能鉴定站、专业实践基地建设服务站、升学信息服务站四个职能部门。旨在指导我院学生参与各种专业职业技能培训，提供各种关于专业职业

技能培训、技能鉴定的信息及政策法规咨询服务，帮助学生建立良好的职业生涯规划、促进学生多证书就业。同时，学院出台了《苏州科技大学天平学院学生获取职业资格证书及其它种类证书折算课外学分实施细则》，进一步激励学生考取各类职业技能从业资格证书，多措并举，提升学生的综合素质。

六、 强化创新创业实践，努力孵化创新创业项目

学院重视创新创业教育，积极推动创业孵化基地建设，2015 年 12 月被苏州市人社局、劳动就业管理服务中心认定为苏州市大学创业孵化园，孵化园建设按照“整合资源、规范运作、突出重点、分步推进”的要求，以“大众创业，万众创新”为指导思想，积极引导我院大学生开展创业工作，形成上下贯通、功能完善、管理规范、服务高效的创业服务机构体系。在创新创优方面锐意进取，建设好校园大学生创业孵化基地的同时制定了《苏州科技大学天平学院大学生创新训练项目管理办法》。2018 年立项的 13 项省创新训练项目和 34 项院创新训练课题全部按时结题，2019 年度江苏省大学生创新创业训练计划项目、院级大学生创新创业训练计划项目申报省级 20 项，院级 28 项。学院也积极开展创业活动，定期每月开展一次的创业市集，为学生创业者提供了现场售卖产品的机会；另外，面向全院学生提供免费创业平台“创业格子铺”，实行全程动态管理，受到创业者的青睐。“校园爱心积分兑换中心”为贫困生资助及创业提供了锻炼平台，学生创业初显成效。我院以“挑战杯”为龙头开展创新创业训练工作，并设有挑战杯专项经费每年 10 万元。以 2019 年省院两级 38 项创新训练项目成果为科研基础，积极组织挑战杯校内初赛、决赛，并在选拔过程中聘请校内外专家开展针对性指导。最终推荐两件作品参加省赛，《超声振动骨科手术刀设计研究》和《氧化物半导体仿生材料设计与光催化性能研究》两件作品荣获江苏省省赛三等奖。

七、鼓励学生参加中西部计划、苏北计划

目前毕业生已经认识到了就业形势的严峻性，但是仍有部分学生

由于不愿意下基层、对职位、工资水平要求过高；另外，多数毕业生在就业时向往东部和沿海等发达地区的大城市，不愿到小城镇、农村基层及边远地区，这样的价值观和择业观导致人才供需错位，阻碍了大学毕业生的正常就业。

针对现在学生群体中出现的上述就业观念，我院每年组织毕业生进行就业指导，开展“职业生涯规划”、“就业指导课”等多项常规工作，帮助学生树立先就业、后择业、再立业的观念，降低起点、先融入社会，脚踏实地地锻炼自己，再寻求发展的道路。教育学生毕业后要勇敢面向社会，理性分析，理性选择，去寻找适合发挥自己才智的新天地，自立自强，回报社会，并鼓励学生到基层去，到祖国和人民最需要的地方去。

“大学生志愿服务西部计划”是中央部门组织实施的四大基层就业项目之一。计划从 2003 年开始，按照公开招募、自愿报名、组织选拔、集中派遣的方式，每年招募一定数量的普通高等院校应届毕业生，以志愿服务的方式到西部贫困县的乡镇从事教育、卫生、农技、扶贫以及青年中心建设和管理等方面的工作。在江苏省，为扶持经济、教育发展相对薄弱的苏北地区，我省组织实施了“江苏大学生志愿服务苏北计划”，引导当代大学生以志愿服务的方式到基层去建功成才，参加基础教育、农业科技、医疗卫生、基础青年工作、基层社会管理及沿海开发战略、苏北工业化发展需要的工业、经济、法律、外贸、村务管理等方面的志愿服务。

为响应国家号召，多年来，我院一直高度重视“苏北、西部计划”工作，认真组织优秀团员青年赴西部及苏北地区开展志愿服务。今年 5 月，院团委根据团省委相关文件精神，结合我院志愿服务实际情况，经广泛动员和全面宣传，全院共有 15 名同学积极报名，最终确定我院 2 名同学分别为“苏北、西部计划”志愿者。

八、加强宣传引导，鼓励学生参军

长期以来，国家鼓励更多有志青年投身军营、报效祖国、成长成

才，并出台了多方面优惠政策。高校毕业生应征入伍服义务兵役，除享有优先报名应征、优先体检政审、优先审批定兵及其他优待安置政策外，还享受优先选拔使用、考学升学就业优惠、补偿学费或代偿国家助学贷款等优惠政策。

我院通过校园网络、校报校刊等多种方式向毕业生广泛宣传国家有关政策，与当地征兵办公室紧密配合，切实做到了四个“到位”：组织领导到位、宣传动员到位、工作落实到位、后续服务到位。我院尤其将征兵补偿工作积极宣传落实，让退役的士兵、进入部队的学生都知晓受资助的权利。本年度共有 65 人申请补偿学费，其中毕业生入伍申请学费补偿有 9 人，在校生入伍申请学费补偿有 21 人，退役复学申请学费补偿 35 人。

第三章 2019 届毕业生相关数据分析

截止 2019 年底，我院 2019 届毕业生 2314 人，其中参与签约就业本科毕业生合计 2153 人。我们重点就整体就业质量、就业地域分布、就业单位性质、就业行业分布以及就业岗位分布进行了数据统计分析。

一、2019 届毕业生就业质量分析

1、2019 届毕业生薪酬稳中有升

根据对我院 2019 届毕业生抽样调查分析，我院 2019 届本科毕业生见习工资月薪基本在 3500 元/月以上，没有低于 2000 元的，有 82% 的毕业生的见习月薪在 4000-5000 元区间。见表 3.1.1。

表 3.1.1 2019 届毕业生月薪分布情况调查统计

月薪 S 分布情况	本科生
$S \geq 5000$	33.33%
$5000 > S \geq 4000$	31.03%
$4000 > S \geq 3000$	29.97%
$3000 > S \geq 2000$	5.67%
$2000 > S \geq 1000$	0.00%

2、2019 届毕业生就业专业对口率分析

根据调查，我院 2019 届本科毕业生工作与专业对口率为 71.83%，比 2018 届全省高校毕业生工作与专业对口率的平均水平略有降低。

表 3.1.2 2019 届毕业生就业专业对口率调查统计

岗位与专业相关度	本科生
专业对口	71.83%
专业不对口	28.17%

3、2019 届毕业生就业满意度调查分析

我院 2019 届毕业生对就业工作的满意率达到 86.09%。毕业生对用人单位的工作环境满意度最高，满意度比例达到 97.53%。而毕业生对于薪酬福利的满意度水平低于其他指标，分析认为，独立学院毕业生的求学成本较高，加之生活开支较大，导致毕业生就业期望值较高，薪资水平与就业期望之间存在一定差距，降低了满意度。

表 3.1.3 2019 届毕业生就业满意度调查统计 (N=1061)

	不满意 (%)	很不满意 (%)	满意 (%)	很满意 (%)	累计满意度 (%)
总体满意度	13.38	0.53	72.01	14.08	86.09
单位前景	3.35	0.18	82.39	14.08	96.47
工作环境	2.29	0.18	83.45	14.08	97.53
岗位专业关联	3.35	0.18	82.39	14.08	96.47
发展空间	7.75	0.35	77.82	14.08	91.90
薪酬福利	9.34	0.35	76.23	14.08	90.31

(注：表中数值均为有效百分比，“累计满意度”为“满意”和“很满意”之和，下同)

4、用人单位对毕业生质量满意度调查分析

调查表明，用人单位对我院 2019 届毕业生的总体满意度较高，达到 98.40%，具体在交流沟通能力、专业基础知识、做事方式三个维度上评价水平均较高，满意度百分比超过 96%，尤其在沟通交流能力上满意度高达 100%，这充分体现了我院培养的综合素质型人才得到较高的社会认可。

表 3.1.4 用人单位对毕业生质量满意度调查统计 (N=187)

	很不满意 (%)	不满意 (%)	很满意 (%)	满意 (%)	累计满意度 (%)
交流沟通能力	0.00	0.00	96.25	3.75	100%
专业基础知识	0.00	2.68	90.90	6.42	97.32%
做事方式	0.00	3.73	91.99	4.28	96.27%

二、2019 届毕业生就业地域分布情况统计

1、2019 届毕业生就业地域情况统计

从地域分布来看，长三角地区是我院毕业生就业首选地域，共计 2065 人，占 95.91%，这与我院主要面向省内招生的现状高度吻合；珠三角、西部及其他地区的就业人数分别为 17、33、38 人，共占就业总人数的 4.09%。具体数据如表 3.2.1。

表 3.2.1 2019 届毕业生实际就业地域流向分布统计表

毕业地域流向	人数	比例
长三角地区	2065	95.91%
珠三角地区	17	0.79%
西部地区	33	1.54%
其他地区	38	1.76%
合 计	2153	100%

(注：长三角地区包含上海、江苏、浙江、安徽。珠三角地区包含广东省境内的 9 个城市。

西部地区包含内蒙古、陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、广西。其他地区包含北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、海南、出国)

对于在江苏省内就业的毕业生,我们进行了进一步的统计。在江苏省就业的本科毕业生有 1935 人,其中苏南地区就业居于首位,达到省内就业的 90.08%,其次是苏中地区(4.34%),再次是南京地区(2.89%),苏北地区(2.69%)。具体数据如表 3.2.2。

表 3.2.2 2019 届毕业生江苏省内就业地域流向分布统计表

毕业地域流向	人数	比例
苏南	1743	90.08%
苏中	84	4.34%
苏北	52	2.69%
南京	56	2.89%
合计	1935	100 %

2、2019 届毕业生江苏省内分专业就业地域情况统计

从分专业就业单位地域情况统计来看,各专业的 2019 届毕业生主要集中在江苏省内,在省内又主要以苏南为主,其中机械设计制造及其自动化、工商管理、计算机科学与技术专业在苏南地区的需求量较大,均超过了 90%;苏中地区、苏北地区对汉语言文学、工程造价、建筑环境与能源应用工程专业需求量相对较高,均为 10%左右。应用化学、汉语言文学省外就业人数最多,占比分别达到 37.50%、30.43%。具体数据如表 3.2.3。

表 3.2.3 2019 届本科生毕业生分专业就业单位地域情况统计

专业	人数	就业单位地域									
		苏南		苏中		苏北		南京		省外	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机械设计制造及其自动化	93	90	96.77%	2	2.15%	1	1.08%	0	0.00%	0	0.00%
汉语言文学	46	22	47.83%	5	10.87%	5	10.87%	0	0.00%	14	30.43%
日语	58	49	84.48%	2	3.45%	0	0.00%	0	0.00%	7	12.07%
音乐学	93	78	83.87%	1	1.08%	4	4.30%	5	5.38%	5	5.38%
应用化学	32	20	62.50%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	12	37.50%
给排水科学与工程	82	68	82.93%	0	0.00%	2	2.44%	2	2.44%	10	12.20%

环境工程	95	81	85.26%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.05%	13	13.68%
工商管理	68	62	91.18%	1	1.47%	1	1.47%	2	2.94%	2	2.94%
市场营销	81	68	83.95%	1	1.23%	1	1.23%	2	2.47%	9	11.11%
人力资源管理	75	56	74.67%	6	8.00%	1	1.33%	4	5.33%	8	10.67%
电气工程及其自动化	88	75	85.23%	6	6.82%	3	3.41%	1	1.14%	3	3.41%
电子信息工程	77	65	84.42%	1	1.30%	2	2.60%	3	3.90%	6	7.79%
计算机科学与技术	81	75	92.59%	1	1.23%	0	0.00%	2	2.47%	3	3.70%
土木工程	234	182	77.78%	12	5.13%	7	2.99%	6	2.56%	27	11.54%
风景园林	62	55	88.71%	1	1.61%	0	0.00%	3	4.84%	3	4.84%
工程管理	94	72	76.60%	4	4.26%	2	2.13%	4	4.26%	12	12.77%
物流管理	84	71	84.52%	2	2.38%	1	1.19%	4	4.76%	6	7.14%
通信工程	82	64	78.05%	2	2.44%	1	1.22%	5	6.10%	10	12.20%
人文地理与城乡规划	69	54	78.26%	5	7.25%	4	5.80%	0	0.00%	6	8.70%
环境设计	65	58	89.23%	2	3.08%	0	0.00%	2	3.08%	3	4.62%
建筑环境与能源 应用工程	44	37	84.09%	4	9.09%	1	2.27%	0	0.00%	2	4.55%
酒店管理	72	58	80.56%	2	2.78%	2	2.78%	1	1.39%	9	12.50%
工程造价	113	76	67.26%	15	13.27%	2	1.77%	3	2.65%	17	15.04%
秘书学	67	50	74.63%	2	2.99%	3	4.48%	1	1.49%	11	16.42%
视觉传达设计	75	67	89.33%	3	4.00%	3	4.00%	0	0.00%	2	2.67%
翻译	56	40	71.43%	2	3.57%	3	5.36%	4	7.14%	7	12.50%
商务英语	67	50	74.63%	2	2.99%	3	4.48%	1	1.49%	11	16.42%
总计	2153	1743	80.96%	84	3.90%	52	2.42%	56	2.60%	218	10.13%

三、2019 届毕业生就业单位性质分布情况统计

我院 2019 届毕业生就业单位性质仍以各类企业为主，共有 1463 人选择到企业就业，占到毕业生就业人数的 67.95%。其余毕业生则分别选择到各类事业单位、国家、地方项目就业和城镇社区。见表 3.3.1。

表 3.3.1 2019 届本科毕业生就业单位性质分布情况

专业	已经就业 人数	就业																
		机关	事业						企业			城镇社 区	自主创 业	部队	自由职 业	升学	出国	其他
			高等学 校	科研院 所	医疗卫 生	其他教 学	其他事 业	国有企 业	三资企 业	其他企 业								
人数	2153	7	1	8	1	19	6	46	24	1393	2	2	2	1	74	18	549	
比例	100.00%	0.33%	0.05%	0.37%	0.05%	0.88%	0.28%	2.14%	1.11%	64.70%	0.09%	0.09%	0.09%	0.05%	3.44%	0.84%	25.50%	

从分专业就业单位性质分布情况来看：在各类企业单位中，土木工程、工程造价、工程管理专业的就业人数最多，分别为 151 人、89 人和 73 人；而在各类事业单位中，各专业的人数都较少。见表 3.3.2。

表 3.3.2 2019 届本科毕业生分专业就业单位性质分布情况

专业	总人数	已经就业人数	就业																	
			机关	事业						企业				城镇社区	自主创业	部队	自由职业	升学	出国	其他
				高等学校	科研院所	医疗卫生	其他教学	艰苦事业	其他事业	国有企业	三资企业	艰苦企业	其他企业							
2314	2153	7	1	8	1	19	0	6	46	24	0	1393	2	2	2	1	74	18	549	
机械设计制造及其自动化	96	93								2	2		44					5		40
汉语言文学	51	46					9						26						1	10
日语	59	58								1	1		37					1	3	15
音乐学	102	93					1			1	1		61					2		27
应用化学	35	32	1								1		17							13
给水排水科学与工程	90	82	1		4		1		1	2	2		38					6		27
环境工程	99	95							1	1	4		48					2	1	38
工商管理	71	68								3			56						1	8
市场营销	88	81					1			1			55					1		23
人力资源管理	80	75	1							1	1		58					3	1	10
电气工程及其自动化	96	88								4	6		47					3		28
电子信息工程	84	77		1							1		50					5		20
计算机科学与技术	86	81								1			49					4		27
土木工程	256	234			1				3	13			138	1	1			11		66
风景园林	66	62											42			2		9	1	8
工程管理	103	94								3			70							21
物流管理	91	84								1			57					3	1	22
通信工程	88	82								2			51					4		25
人文地理与城乡规划	73	69	1		2				1	6	3		45	1				1	1	8
环境设计	68	65											60							5
建筑环境与能源应用工程	48	44											28					1		15
酒店管理	79	72											56							16
工程造价	123	113								3			86				1	2	1	20
秘书学	73	67	1		1		4				1		43					4		13
视觉传达设计	75	75				1							60		1			2		11
翻译	62	56					1			1	1		38					3	2	10
商务英语	72	67	2				2						33					2	5	23

四、2019 届本科生毕业生就业行业分布情况统计

统计显示，到建筑业就业的本科毕业生比例最高，达到 17.79%，其次是制造业，比例为 10.82%，位列第三的是信息传输、软件和信息技术服务业，比例为 6.97%。详见表 3.4.1。

表 3.4.1 2019 届本科生毕业生就业行业分布情况统计表

单位行业	比例
农、林、牧、渔业	0.14%
制造业	10.82%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.84%
建筑业	17.79%
批发和零售业	4.74%
交通运输、仓储和邮政业	1.81%
住宿和餐饮业	2.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.97%
金融业	1.02%
房地产业	1.49%
租赁和商务服务业	3.86%
科学研究和技术服务业	4.46%
水利、环境和公共设施管理业	0.88%
居民服务、修理和其他服务业	2.42%
教育	4.60%
卫生和社会工作	0.19%
文化、体育和娱乐业	4.83%
公共管理、社会保障和社会组织	1.07%
其他	29.87%
合计	100.00%

根据分专业就业单位行业分布情况统计表显示，接近 50%的毕业生就业集中在建筑业、制造业和信息传输、软件和信息技术服务业等行业。具体来看，建筑业就业的前三名专业分别为土木工程、工程管理、工程造价；制造业就业前三名为机械设计制造及其自动化、日语、应用化学；软件和信息技术服务业就业前三名为通信工程、电子信息工程、计算机科学与技术。具体如表 3.4.2 所示。

表 3.4.2 2019 届本科生毕业生分专业就业行业分布情况统计表

专 业	人数	行 业									
		制造业		建筑业		软件和信息技术服务业		文化体育和娱乐业		其他行业	
		就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例
机械设计制造及其自动化	93	36	38.71%	1	1.08%	2	2.15%	0	0.00%	54	58.06%
汉语言文学	46	5	10.87%	0	0.00%	1	2.17%	0	0.00%	40	86.96%
日语	58	21	36.21%	3	5.17%	0	0.00%	0	0.00%	34	58.62%
音乐学	93	2	2.15%	2	2.15%	3	3.23%	42	45.16%	44	47.31%
应用化学	32	13	40.63%	2	6.25%	0	0.00%	0	0.00%	17	53.13%
给排水科学与工程	82	4	4.88%	15	18.29%	1	1.22%	0	0.00%	62	75.61%
环境工程	95	8	8.42%	3	3.16%	0	0.00%	0	0.00%	84	88.42%
工商管理	68	8	11.76%	3	4.41%	4	5.88%	6	8.82%	47	69.12%
市场营销	81	13	16.05%	3	3.70%	9	11.11%	4	4.94%	52	64.20%
人力资源管理	75	11	14.67%	3	4.00%	6	8.00%	2	2.67%	53	70.67%
电气工程及其自动化	88	22	25.00%	1	1.14%	9	10.23%	0	0.00%	56	63.64%
电子信息工程	77	12	15.58%	0	0.00%	26	33.77%	1	1.30%	38	49.35%
计算机科学与技术	81	6	7.41%	0	0.00%	26	32.10%	2	2.47%	47	58.02%
土木工程	234	1	0.43%	133	56.84%	6	2.56%	0	0.00%	94	40.17%
风景园林	62	0	0.00%	27	43.55%	2	3.23%	0	0.00%	33	53.23%
工程管理	94	4	4.26%	56	59.57%	1	1.06%	2	2.13%	31	32.98%
物流管理	84	11	13.10%	2	2.38%	3	3.57%	2	2.38%	66	78.57%
通信工程	82	12	14.63%	0	0.00%	28	34.15%	0	0.00%	42	51.22%
人文地理与城乡规划	69	7	10.14%	13	18.84%	2	2.90%	0	0.00%	47	68.12%
环境设计	65	3	4.62%	33	50.77%	5	7.69%	5	7.69%	19	29.23%
建筑环境与能源应用工程	44	2	4.55%	9	20.45%	2	4.55%	3	6.82%	28	63.64%
酒店管理	72	8	11.11%	3	4.17%	4	5.56%	0	0.00%	57	79.17%
工程造价	113	4	3.54%	62	54.87%	3	2.65%	0	0.00%	44	38.94%
秘书学	67	4	5.97%	2	2.99%	3	4.48%	0	0.00%	58	86.57%
视觉传达设计	75	6	8.00%	2	2.67%	1	1.33%	32	42.67%	34	45.33%
翻译	56	4	7.14%	2	3.57%	2	3.57%	2	3.57%	46	82.14%
商务英语	67	6	8.96%	3	4.48%	1	1.04%	0	0.00%	57	85.07%
总计	2153	233	10.82%	383	17.79%	150	6.97%	104	4.83%	1283	59.64%

五、2019 届毕业生就业岗位分布情况统计

根据毕业生在就业管理信息系统中登记的情况统计,从事其他岗位(645 人),占就业总比例的 29.96%,其次为办事人员与有关人员(487 人)、其他人员(478 人)、工程技术人员(378 人)等,详细数据如表 3.5.1。

表 3.5.1 2019 届本科生毕业生就业岗位分布情况统计

工作岗位	人数	比例
公务员	3	0.14%
科学研究人员	9	0.42%
工程技术人员	378	17.56%
经济业务人员	17	0.79%
金融业务人员	3	0.14%
教学人员	97	4.51%
文学艺术工作人员	5	0.23%
其他专业技术人员	20	0.93%
办事人员和有关人员	487	22.62%
商业和服务业人员	10	0.46%
生产和运输设备操作人员	1	0.05%
其他人员	478	22.20%
其他岗位	645	29.96%
总计	2153	100.00%

从分专业就业单位岗位分布情况统计表看出,从事其他岗位的就业人数集中在汉语言文学、应用化学、商务英语等专业,比例均超过 60%;同时从事工程技术人员岗位的就业排名前三的专业分别为工程管理、工程造价、土木工程。详细数据如下表 3.5.2。

表 3.5.2 2019 届本科生毕业生分专业就业岗位分布情况统计表

专业	人数	岗位									
		工程技术人员		其他专业技术人员		办事人员与有关人员		其他人员		其他岗位	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机械设计制造及其自动化	93	0	0.00%	1	1.08%	32	34.41%	15	16.13%	45	48.39%
汉语言文学	46	0	0.00%	0	0.00%	15	32.61%	1	2.17%	30	65.22%
日语	58	0	0.00%	4	6.90%	8	13.79%	18	31.03%	28	48.28%
音乐学	93	0	0.00%	0	0.00%	2	2.15%	27	29.03%	64	68.82%
应用化学	32	8	25.00%	0	0.00%	2	6.25%	0	0.00%	22	68.75%
给水排水科学与工程	82	1	1.22%	0	0.00%	13	15.85%	34	41.46%	34	41.46%
环境工程	95	0	0.00%	2	2.11%	14	14.74%	39	41.05%	40	42.11%
工商管理	68	0	0.00%	0	0.00%	17	25.00%	42	61.76%	9	13.24%
市场营销	81	0	0.00%	0	0.00%	17	20.99%	40	49.38%	24	29.63%
人力资源管理	75	0	0.00%	0	0.00%	18	24.00%	43	57.33%	14	18.67%
电气工程及其自动化	88	0	0.00%	0	0.00%	9	10.23%	48	54.55%	31	35.23%
电子信息工程	77	37	48.05%	1	1.30%	8	10.39%	1	1.30%	30	38.96%
计算机科学与技术	81	34	41.98%	0	0.00%	3	3.70%	2	2.47%	42	51.85%
土木工程	234	124	52.99%	2	0.85%	28	11.97%	0	0.00%	80	34.19%
风景园林	62	0	0.00%	0	0.00%	42	67.74%	0	0.00%	20	32.26%
工程管理	94	57	60.64%	0	0.00%	12	12.77%	2	2.13%	23	24.47%
物流管理	84	0	0.00%	1	1.19%	16	19.05%	41	48.81%	26	30.95%
通信工程	82	41	50.00%	1	1.22%	4	4.88%	1	1.22%	35	42.68%
人文地理与城乡规划	69	0	0.00%	0	0.00%	10	14.49%	48	69.57%	11	15.94%
环境设计	65	0	0.00%	2	3.08%	50	76.92%	8	12.31%	5	7.69%
建筑环境与能源应用工程	44	12	27.27%	4	9.09%	11	25.00%	0	0.00%	17	38.64%
酒店管理	72	0	0.00%	0	0.00%	12	16.67%	44	61.11%	16	22.22%
工程造价	113	64	56.64%	0	0.00%	21	18.58%	3	2.65%	25	22.12%
秘书学	67	0	0.00%	0	0.00%	38	56.72%	1	1.49%	28	41.79%
视觉传达设计	75	0	0.00%	0	0.00%	55	73.33%	0	0.00%	20	26.67%
翻译	56	0	0.00%	2	3.57%	6	10.71%	20	35.71%	28	50.00%
商务英语	67	0	0.00%	0	0.00%	24	35.82%	0	0.00%	43	64.18%
总计	2153	378	17.56%	20	0.93%	487	22.62%	478	22.20%	645	29.96%

第四章 2019 届毕业生就业发展趋势

一、近三年毕业生规模结构对比分析

4.1.1 近三年毕业生结构和规模

2017 年，毕业生总数 2075 人，男生 1058 人，占总毕业生人数的 50.99%，女生人数 1017，占总毕业生人数的 49.01%；2018 年，毕业生总人数 2171 人，男生 1199 人，占总毕业生人数的 55.23%，女生 972 人，占总毕业生人数的 44.77%。2019 年，毕业生总人数 2314 人，男生 1308 人，占总毕业生人数的 56.53%，女生 1006 人，占总毕业生人数的 43.47%。如表 4.1.1。

表 4.1.1 近三年毕业生性别统计

性 别 年份	男	女	总计
2017	1058	1017	2075
2018	1199	972	2171
2019	1308	1006	2314

4.1.2 近三年毕业生生源地分析

2017 年毕业生中江苏省生源 1797 人，占总毕业生人数的 86.60%；2018 年毕业生中江苏省生源 1930 人，占总毕业生人数的 88.90%，2019 年毕业生中江苏省生源 1995 人，占毕业生总人数的 86.21%；。如表 4.1.2。

表 4.1.2 近三年毕业生生源地统计

生 源 地 年份	江苏省	其他省（市）
2017	1797	278
2018	1930	241
2019	1995	319

4.1.3 近三年毕业生学科统计

2017 年工科毕业生 857 人，占 41.30%，管理学类毕业生 674 人，占 32.48%，文学类毕业生 311 人，占 14.99%，艺术学类毕业生 172 人，占 8.29%，农学类毕业生 61 人，占 2.94%；2018 年工学类毕业生

886 人，占 40.81%，管理学类毕业生 666 人，占 30.68%，文学类毕业生 306 人，占 14.10%，艺术类毕业生 194 人，占 8.94%，理学类毕业生 77 人，占 3.55%，农学类毕业生 62 人，占 2.86%，2019 年工科毕业生 1044 人，占 45.12%，管理学类毕业生 635 人，占 27.44%，文学类毕业生 317 人，占比 13.70%，艺术学类毕业生 245 人，占 10.59%，理学类毕业生 73 人，占比 3.15%；如表 4.1.3

表 4.1.3 近三年各学科人数统计情况

学科 \ 人数	2017 年	2018 年	2019 年
工学	857	886	1044
管理学	674	666	635
文学	311	306	317
艺术学	172	194	245
农学	61	62	0
理学	0	77	73
总计	2075	2171	2314

由表可以看出，近三年毕业生规模呈上升趋势，2019 年达到一个峰值，工学、艺术学人数在总体比例呈上升趋势，但是管理学人数在总体比例呈现下降趋势，由于 2015 级风景园林专业属于工学学科类别，我院 2019 年农学类毕业生降为 0 人。

通过近三年毕业生人数可以反映出，管理学招生比例在减少，而工学、艺术学类招生占比有所增加。一般来说，独立学院学科的设置是根据市场需求以及师资力量来进行设置的，近几年来，我国经济随着经济全球化发展，加上国家一带一路战略，使得土木建筑业、互联网经济、文化娱乐业等领域就业市场更加广阔，而管理学相关专业的就业稳中有降。

二、近三年毕业生就业情况对比分析

4.2.1 近三年我校毕业生总就业情况如表4.2.1

表 4.2.1 近三年毕业生人数及年终就业率统计

年份	毕业生人数	年终就业率
2017	2075	97.59%
2018	2171	97.70%
2019	2314	93.04%

4.2.2 根据教育部公布的高等学校本科专业目录, 我校2019届本科共涵盖5个学科门类27个专业, 各学科近三年就业情况如表4.2.2。

表4.2.2 各学科近三年具体就业情况如

年 份	学 科	国内升学		留学		已就业		未就业		就 业 率
		人 数	比 例	人 数	比 例	人 数	比 例	人 数	比 例	
2017年	工学	28	3.27%	5	0.59%	801	93.47%	23	2.67%	97.33%
	管理学	6	0.89%	2	0.30%	659	97.77%	7	1.04%	98.96%
	文学	8	2.57%	3	0.97%	280	90.03%	20	6.43%	93.57%
	艺术学	3	1.74%	0	0.00%	169	98.26%	0	0.00%	100%
	农学	6	9.84%	0	0.00%	55	90.16%	0	0.00%	100%
2018年	工学	23	2.60%	1	0.11%	844	95.26%	18	2.03%	97.97%
	管理学	11	1.65%	3	0.45%	641	96.23%	11	1.65%	98.35%
	文学	7	2.29%	4	1.31%	283	92.48%	12	3.92%	96.08%
	艺术学	5	2.58%	0	0.00%	188	96.91%	1	0.52%	99.48%
	农学	7	11.30%	2	0.26%	53	85.48%	0	0.00%	100%
	理学	3	3.90%	1	0.13%	68	94.44%	5	6.49%	93.51%
2019年	工学	52	4.98%	2	0.19%	916	87.74%	74	7.09%	92.91%
	管理学	9	1.42%	4	0.63%	574	90.39%	48	7.56%	92.44%
	文学	10	3.15%	11	3.47%	273	86.12%	23	7.26%	92.74%
	艺术学	2	0.82%	0	0.00%	231	94.29%	12	4.90%	95.10%
	理学	1	1.37%	1	1.37%	67	91.78%	4	5.48%	94.52%

由以上两表可以看出, 近三年来, 我校毕业生就业率总体情况较稳定。2019年全国高校毕业生人数为834万, 已经成为我国历史上大学

毕业生最多的一年，2019年也成为了史上高校毕业生就业形势最严峻的一年，为了应对这一状况，从2017年下半年开始，我校就业指导中心继续稳固已有行业性和地域性就业市场的基础上，密切关注经济发展放缓、产业结构调整和转型升级对毕业生就业的影响，重点拓展新兴领域和具有发展潜力的就业市场，鼓励大学生应该根据自身的专业、兴趣、能力对自己合理定位，不应一味的把就业目标定在大城市、大机关、大企业，要多关注用人需求量大的民营中小型企业的招聘信息，另外学校就业指导中心与多地人才市场联系，将人才市场招聘引进学校，接连组织了14场大型招聘会，与会单位达到了1500余家，为我校2019年的毕业生提供了万余个就业岗位，为严峻的就业形势起到了很好的缓解作用，就目前我校的就业情况来看，2019年就业环境和就业政策有明显变化。我校严格落实教育部“四不准”政策，这给我校2019年的就业工作带来了巨大的挑战，经过各方努力，我校2019年的年终就业率为93.04%。近三年就业率各项内容比例如表4.2.3

表 4.2.3 近三年就业率各项比例统计

年份	协议率	灵活就业率	出国升学率	总就业率
2017 年	91.08%	3.61%	2.89%	97.59%
2018 年	91.39%	3.13%	3.18%	97.70%
2019 年	81.24%	7.82%	3.98%	93.04%

通过近三年就业率中的协议率和灵活就业率及出国升学率比较可以看出来，我院在年终就业率方面持续稳定保持较高水平，但是内部比例的变化还是比较明显的，总的趋势来说是“两增高，一降低”，“两增高”指的是，灵活就业率和出国升学率总体有总体上升趋势，在灵活率方面，2019年比2018年增加4.69个百分点；出国升学率方面虽然在总就业率中占的比重不是很大，但是两年间也是进步明显，从年终就业率中的3.18%比重增高到3.98%；“一降低”指的是协议率降低，从2017年年终的91.39%降至2019年的81.24%。

我校毕业生就业协议率下降，灵活就业率上升，说明学校就业指导部门对于毕业生“先就业再择业”的就业观念的培养起到了一定的作用，同时也说明了 2019 年就业形势的严峻性。出国升学率的提高反映出我校一系列的考研助推政策起到了显著的效果。

三、近三年毕业生就业流向对比分析

4.3.1 近三年毕业生去向

2017 届毕业生中，国内升学 51 人，占毕业生总数的 2.46%，留学 10 人，占毕业生总数的 0.48%，已就业 1964 人，占毕业生总数的 94.65%，未就业 50 人，占毕业生总数的 2.41%。2018 届毕业生中，国内升学 58 人，占总毕业生人数的 2.67%，留学 11 人，占总毕业生人数的 0.51%，已就业人数 2121 人，占总毕业生人数的 97.70%，未就业人数 50 人，占总毕业生人数的 2.30%。

2019 届毕业生中，国内升学 74 人，占毕业生总数 3.20%，留学 18 人，占毕业生总数的 0.78%，已就业 2153 人，占毕业生总数的 93.04%，未就业人数 161，占毕业生总数的 6.96%。如表 4.3.1

表 4.3.1 近三年毕业生去向统计

年 份 毕业生去向	2017 年	2018 年	2019 年
国内升学	2.64%	2.67%	3.20%
留学出国	0.48%	0.51%	0.78%
已就业	94.65%	97.9%	93.04%
未就业	2.41%	2.30%	6.96%

综合三年毕业生去向可以看出，出国及升学的比重趋向稳定增加，这个一方面和学生想向更高层次的学习有一定的关系，一方面也和国内外经济形势的同样严峻有关，就业困难，或者专业就业面窄，于是就选择考研或者出国深造，暂时缓解就业压力；在未就业里面又可以分为几种情况，比如复习考研、准备出国、准备考公务员、等待更好的就业机会、尚在实习期未签协议等，这部分虽然比

例比较小，但是呈现上升趋势，值得我们高度关注，在今后的就业指导工作中，要加强对学生考研二战、高频率跳槽的引导教育。

表 4.3.2 近三年毕业生就业单位性质流向

年份 单位性质	2017 年	2018 年	2019 年
国有企业	33	21	46
自主创业	5	5	2
科研设计单位	2	4	8
医疗卫生单位	2	0	1
其他事业单位	12	0	6
机关	2	3	7
三资企业	5	5	24
其他企业	1551	1475	1393
其他	338	527	549
出国出境	10	11	18
待就业	50	49	161
升学	51	58	74
城镇社区	0	1	2
高等教育单位	0	0	1
国家基层项目	3	2	0
农村建制村	1	0	1
预征入伍	3	1	2
中初教育单位	9	4	19
艰苦行业事业单位	1	0	0
艰苦行业企业	2	1	0
地方基层项目	3	4	0
总 计	2075	2171	2314

通过近三年的就业单位性质可以看出，到企业就业仍是我校毕业生就业的主流，反映出我校本科生能够积极适应社会发展潮流，主动调整就业期望，具有较好的就业适应能力，同时也可以看出到国有企业、事业单位、城镇社区、高等教育单位、中初教育单位以及城镇社区也有不少人数，反映出我校毕业生在公务员以及事业单位的就业竞争中，能够展示出优秀的综合素质，得到单位认可。

4.3.3 毕业生签约就业地区流向

年份 省份	2017 年	2018 年	2019 年
江苏省	1882	2003	1935
安徽省	7	7	6
广东省	14	12	17
贵州省	2	4	6
天津市	0	0	4
河南省	0	0	0
黑龙江省	2	2	0
山西省	9	10	4
山东省	1	5	9
上海市	12	17	107
浙江省	8	10	23
江西省	5	9	4
北京市	11	4	3
福建省	0	2	2
广西壮族自治区	11	6	5
云南省	4	2	1
湖北省	7	5	5
湖南省	0	0	1
辽宁省	0	0	0
重庆市	9	8	9
甘肃省	6	3	0
四川省	35	18	12

如表 4.3.3 所示，近三年毕业生就业地域流向表明，我院毕业生进入江苏苏南比例最高，进入上海、广东、浙江等地就业的比例保持上升的趋势，反映出我院毕业生具有较强的就业竞争优势，积极服务国家发展战略和重点发展地区，能够得到这些地区的就业和发展机会，实现了高层次、高质量就业。我院毕业生江苏省苏南地区就业居高不下，但是前往省外就业人数呈现增长趋势，主要原因在于近年来，我院招录外省生源学生逐步增加，这部分学生毕业后，部分选择回家乡就业，对促进当地经济社会发展起到积极的作用。

表 4.3.4 2019 届毕业生各行业就业分析表

行业 专业	农、林、牧、渔业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其他
机械设计制造及其自动化	0	36	2	1	1	1	0	2	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	45
汉语言文学	0	5	0	0	7	0	1	1	0	2	2	0	0	0	16	0	0	1	11
秘书学	0	4	0	2	12	1	1	3	1	1	8	4	0	2	9	1	0	1	17
商务英语	0	6	0	3	9	0	0	1	0	0	3	1	0	0	12	0	0	2	30
日语	0	21	0	3	1	0	4	0	1	1	4	1	0	0	2	0	0	1	19
翻译	0	4	2	2	5	1	2	2	1	2	1	1	0	0	15	0	2	1	15
应用化学	0	13	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	13
人文地理与城乡规划	2	7	1	13	8	0	0	2	0	2	7	12	0	1	2	0	0	2	10
电气工程及其自动化	0	22	3	1	9	0	0	9	0	0	6	7	0	0	0	0	0	0	31
电子信息工程	0	12	1	0	3	0	0	26	1	1	3	0	0	1	3	0	1	0	25
通信工程	0	12	0	0	1	3	0	28	1	0	4	0	0	0	4	0	0	0	29
计算机科学与技术	0	6	0	0	1	1	2	26	2	0	4	1	0	1	3	1	2	0	31
建筑环境与能源应用工程	0	2	0	9	4	1	1	2	0	1	6	1	1	0	0	0	0	0	16
给排水科学与工程	0	4	3	15	2	1	0	1	0	0	2	12	2	2	1	0	0	1	36
环境工程	0	8	0	3	8	0	0	0	0	0	3	19	10	4	0	0	0	0	40
工商管理	0	8	3	3	2	1	8	4	2	4	4	5	1	3	4	0	6	1	9
市场营销	1	13	0	3	4	1	1	9	2	3	4	4	0	4	4	0	4	0	24
人力资源管理	0	11	0	3	6	0	1	6	3	1	6	16	0	5	0	0	2	1	14
物流管理	0	11	0	2	4	22	1	3	1	2	1	3	1	1	4	0	2	0	26
酒店管理	0	8	0	3	1	0	24	4	1	2	3	2	0	1	3	1	3	0	16
音乐学	0	2	0	2	1	3	0	3	0	0	1	0	0	5	3	0	42	2	29
土木工程	0	1	2	133	2	0	0	6	0	1	1	0	0	3	3	0	0	5	77
风景园林	0	0	0	27	3	2	0	2	1	1	2	0	0	1	2	0	1	0	20
工程管理	0	4	1	56	1	0	0	1	1	2	1	1	0	0	1	0	2	2	21
工程造价	0	4	0	62	3	1	1	3	3	2	1	2	1	4	2	0	0	0	24
视觉传达设计	0	6	0	2	4	0	1	1	0	3	4	1	0	5	3	0	32	0	13
环境设计	0	3	0	33	0	0	0	5	1	0	0	0	1	8	2	0	5	2	5

从表4.3.4中可以看出，土木工程、工程管理、工程造价、通信工程、电子信息工程等几个工科专业学生就业对口度相对较高，毕业生能找到专业对口的工作，有利于发挥专业特长，这样对于稳定就业，

减少跳槽率，能起到很大的稳固作用。对口就业固然是充分利用了教育资源，减少了人力资源和知识浪费的现象，但在不能保证对口就业的前提下，更应重视求职者的职业能力和综合素质，挖掘和发挥个人潜能，规避不对口可能带来的负面影响。

第五章 就业工作对教育教学的反馈作用

学院以育人为中心，就业与教学是“源”与“流”的关系。就业指导工作从学校改革、建设、发展的大局出发，积极服务教学，为学院的教育教学改革提供全面的服务。学院高度注重各专业的学生就业情况和用人单位的反馈意见，在每年招生专业设置和计划做相应的调整，对人才培养方案同时做相应的调整。

一、建立起人才培养方案的调整机制

有效务实地调整人才培养方案，可以提高人才培养的质量，增强毕业生的社会竞争力，从而大大减轻就业工作的压力，促进毕业生的高质量充分就业。为了使各专业人才培养更符合学院的办学定位，更适应当代社会发展对人才需求的层次和要求，发挥独立学院既充分依托母体办学，又紧贴地方经济社会发展实际的优势，更好地服务于学生的成长、成才。近几年，我院各专业能够从专业的发展定位、专业优势、学生特点以及地方经济社会发展需要等方面，注重与母体学校错位发展，着重培养学生的综合实践应用能力。在切实落实培养目标的过程中，优化课程设置，合理配置师资结构，构建科学合理的教学体系和管理体系。

1、学院的人才培养目标

立足苏州、面向江苏，服务地方经济转型、产业结构调整及社会发展需要，培养比高职高专的技能型人才有更强的学习能力和发展适应性，同时又比普通本科高校培养的人才有更强的实践技能、动手能力和创新精神的应用型本科技术技能型人才。

2、调整优化人才培养方案的指导思想：（1）实事求是，走错位发展之路；（2）加强素质教育，走应用型本科教育之路；（3）尊重学生个性发展，构建合理的人才培养体系，走特色培养之路；（4）改革人才培养模式，拓宽办学思路，走多样化办学之路。

3、调整优化人才培养方案的主要思路

采用“三大模块”人才培养的模式，即学科基础知识培养、专业技能方向培养和综合实践能力培养。考虑到学生考证的需要，让学生在毕业时同时拿到学位、学历和岗位技能证书，课程设置采用分方向限定选修或非方向限定选修。根据学生就业岗位和企业用人需求进行分方向培养教育，并针对不同的行业岗位设置匹配相应的专业课程和教学内容。2014 年底学院下发了《苏州科技学院天平学院公共选修课改革方案(试行)》，扩大了公共选修课实现途径与方式，学生选修公共选修课的途径除了传统的课堂教学外，还包括选修网络课程、选听学术讲座、获得技术技能证书等，并相应地制定了《苏州科技学院天平学院学生公共选修课学分认定办法(试行)》、《苏州科技学院天平学院学术讲座管理暂行办法》等一系列管理办法，改革了现有公共选修课的管理体制与运行机制，切实提高了公共选修课在学生个性培养和综合素质拓展中的作用，服从服务于新型应用型技术技能型本科人才培养的目标定位。此外，人才培养还应强化实践教学环节，突出应用能力，在各专业教学计划中设置了包括基本的实验教学、课程设计与综合实验、模拟实习、创新实践、职业技能训练、工程实践、社会实践、毕业设计等环环相扣的实践教学体系，使学生受到系统的实践训练。

4、调整优化人才培养方案的措施：(1) 以工学结合为纽带，优化设计人才培养方案；(2) 以课程建设为抓手，带动课程体系的改革与优化；(3) 以能力考核为重点，改革教学考核方式方法；(4) 以“三大模块”人才培养模式、“多证书出校”为载体，促进人才培养模式的创新。

人才培养方案的科学性、系统性、灵活与创新性的结合，为专业人才培养目标的达成提供了基本的保障，对于专业课程体系的研究具有一定的理论和实际意义。学院结合各专业的学生就业情况和用人单位的反馈意见，在人才培养方案上做了大量研究与改革，不断调整专业定位和培养目标，修订相应的专业教学计划。学院每学年均对本学年教学工作进行全面总结，研究人才培养方案执行中存在的问题，并

在此基础上在安排下一学年的工作时做出调整,对人才培养方案加以完善。

二、近三年调整优化专业结构和布局情况

结合我院人才培养定位“以人才培养为根本,以专业建设为中心,以地方经济社会发展需要为导向,努力培养知识面宽、实践能力和专业技能强、具有创新精神的应用型技术技能型高级人才”,近三年,学院努力调整优化专业结构和布局情况。

1、学院专业结构和布局情况

近三年,学院根据经济、社会发展的动态需求,强调与母体学校错位办学,适时拓展出若干专业方向。土木工程、环境工程、电子信息工程等专业的设置,体现了我院人才培养以工科为主,文科为辅,工学结合,工理文管艺协调发展的应用型本科办学特点。

我院各专业注重增设反映新知识、新技术、新技能的新课程和新实训环节,或在原有课程和环节中不断增加与新经济、新形势相接轨的新内容,从而使各专业的内涵随着产业结构的调整和新兴产业的发展而不断优化,切实提高学院人才培养与社会需求的契合度。目前学院有 31 个专业(方向)招生,有 10 个专业(方向)与母体错位设置发展(见下表),专业布局合理。

表 5.2.1 学院与母体学校错位设置发展专业一览表

专业名称	首届招生年度	备注
风景园林	2015	2014 年度申报的新专业,学科门类工学
工程造价	2014	与母体学校工程管理专业错位发展,学科门类管理学
酒店管理	2013	与母体学校旅游管理专业错位发展,学科门类管理学
秘书学	2014	与母体学校社会工作专业错位发展,学科门类文学
翻译	2015	2014 年度申报的新专业,与母体学校英语、英语[师范]专业错位发展,学科门类文学
商务英语	2015	2014 年度申报的新专业,与母体学校英语、英语[师范]专业错位发展,学科门类文学

音乐学	2008	与母体学校音乐学[师范]专业错位发展, 学科门类艺术学
音乐学(乐器与打击乐表演)	2015	与母体学校音乐学[师范]专业错位发展, 学科门类艺术学
音乐学(现代电子音乐)	2015	与母体学校音乐学[师范]专业错位发展, 学科门类艺术学
财务管理	2016	与母体学校金融工程专业错位发展, 学科门类管理学

2、调整优化专业结构和布局情况的依据和专业设置原则

正视地方院校在专业结构和布局调整中的问题, 认识专业布局与结构调整的意义, 对于有效解决问题十分重要。坚持走内涵发展的道路, 推动校企的深度融合, 以改革促发展, 以发展求生存。学院地处经济发达的苏州, 为了更好地适应长三角地区经济社会发展的需要和人才需求, 面对我国、我省产业结构调整、新兴产业发展、创新驱动战略等给独立学院带来的新挑战和和新机遇, 结合我院人才培养定位, 坚持遵循“人才需求大、就业前景好、支撑力量强”的专业设置原则, 最大限度整合原有资源、充分利用现有资源和大力开发未来资源。

3、调整优化的主要目标和主要思路

主要目标: (1) 学院在专业设置和人才培养上形成了以素质教育为主线、以学生就业为导向、以新型应用型技术技能型本科人才培养为目标的办学特色, 经过近几年的调整与建设, 采用新增、改造、减并、淘汰等方式, 使专业数量与学院规模相适应; (2) 力争在 3-4 年时间, 建设 5-7 个特色专业, 成为在办学思想、专业建设、教学改革、人才培养等方面具有显著特色和较高社会声誉的特色专业; (3) 基本完成学院全部专业的调整与改革, 形成多专业协调发展的完善的适应产业需求的专业框架, 使传统专业发展稳定, 优势专业特色明显。

主要思路: 根据区域经济的发展趋势和产业特点, 从学院实际出

发，坚持有所为、有所不为的基本思路。限制和淘汰一批低水平低效益和竞争力不强的专业，积极发展新兴专业。广泛运用现代教育技术和方法，全面进行优化传统专业，打造特色专业。

4、调整优化专业结构和布局情况的主要措施：

(1) 制定专业规划，学院近三年加大专业建设、教育教学改革、课程建设的力度，突出专业发展的优势和特色；(2) 以市场为中心，建立良性的专业结构调整机制，根据产业结构调整适时进行专业发展战略调整；(3) 重视专业评估工作，建立健全良性的专业建设发展机制。

民办高校承载着培养高质量人才、服务区域经济社会发展的历史使命和战略任务。提升就业质量，实行就业数量和就业质量两手抓、两手硬，才能使就业工作快速、协调、可持续发展，促进社会和人的全面发展。2019 年学校毕业生就业工作在多方的关心和支持下，认真贯彻落实教育部“四不准”政策，顺利完成了年初预定的就业工作目标。2020 年，就业形势依然严峻，学校将深入学习贯彻党的十九大四中全会及教育部 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，认真落实国家就业工作方针政策，积极应对新形势、新情况、新问题，改革创新，完善就业服务体系，拓展学生就业渠道，大力引导学生面向基层就业，加大创新创业教育力度，努力提升我院毕业生的就业质量，引导毕业生融入社会、服务社会、引领社会，全力做好 2020 届毕业生就业工作，努力实现毕业生充分就业，不断提高就业质量和毕业生满意度。将就业工作和社会需求与学校的人才培养相结合，形成了人才培养和就业工作良性互动的长效机制，不断开创了就业工作的新局面。