衢州职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

2023

目录

学校概况 1

报告说明 2

第一章 就业基本情况 4

一 毕业生规模和结构 4
二 毕业生去向落实情况 7
（一） 毕业生的毕业去向落实率 7
（二） 毕业去向分布 11
（三） 未就业情况分析 16
三 就业流向 17
（一） 行业流向 17
（二） 职业流向 19
（三） 用人单位流向 21
（四） 就业地区流向 25
四 毕业生的升学情况 26
五 毕业生的创业情况 28

第二章 就业主要特点 31

一 求职过程 31
（一） 毕业生的求职过程 31
（二） 求职困难 31
二 就业服务工作情况 32
三 创新创业教育情况 34
四 促进就业工作举措 35
（一）加强组织领导，完善就业工作体系 35
（二）丰富岗位资源，拓展就业渠道 35
（三）注重过程管理，提升就业服务水平 35

第三章 就业相关分析 37

一 收入分析 37
二 专业相关度 40
三 就业满意度 42
四 就业稳定性 44
五 职业发展和变化 46

第四章 就业发展趋势分析 49

一 毕业去向落实率变化趋势 49
二 毕业去向变化趋势 50
三 就业特点变化趋势 51
（一） 行业变化趋势 51
（二） 用人单位变化趋势 51
（三） 就业地区变化趋势 52
四 就业质量变化趋势 54
（一） 月收入变化趋势 54
（二） 专业相关度变化趋势 54
（三） 就业满意度变化趋势 55
（四） 离职率变化趋势 55
第五章 就业对教育教学的反馈 57
一 对人才培养的反馈 57
（一） 校友综合评价 57
（二） 教育教学评价 58
（三） 能力培养评价 62

图表目录

学校概况 1
报告说明 2
第一章 就业基本情况 4
图 1-1 毕业生的性别结构 4
表 1-1 各学院及专业毕业生人数 5
图 1-2 不同生源毕业生的人数 6
表 1-2 不同生源毕业生的人数 6
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率 7
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率 8
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率 8
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率 9
图 1-7 毕业生的总体毕业去向 11
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向 12
表 1-3 各学院毕业去向 13
表 1-4 各专业毕业去向 14
图 1-9 未就业类型分布 16
图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选） 16
图 1-11 毕业生就业的主要行业 17
表 1-5 各学院行业特点 17
表 1-6 各专业行业特点 18
图 1-12 毕业生从事的主要职业 19
表 1-7 各学院职业特点 20
表 1-8 各专业职业特点 20
图 1-13 不同类型用人单位分布 21
图 1-14 不同规模用人单位分布 21
图 1-15 毕业生在 500 强企业就业的比例 22
表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布 22
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布 23
表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布 23
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布 24
图 1-16 毕业生在浙江就业的比例 25
表 1-13 主要就业城市分布 25
图 1-17 毕业生的总体升学比例 26
图 1-18 升学比例较高的二级学院 26

图 1-19 升学比例较高的专业 27
图 1-20 毕业生的自主创业比例 28
图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据） 28
图 1-22 毕业生自主创业的形式（多选） 29
第二章 就业主要特点 31
图 2-1 毕业生的求职过程 31
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难 31
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 32
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） 32
图 2-5 毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的二级学院 33
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道 33
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） 34
第三章 就业相关分析 37
图 3-1 毕业生的月收入 37
图 3-2 毕业生月收入较高的二级学院 37
图 3-3 各毕业生月收入较高的专业 38
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况 38
表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况 39
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况 39
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度 40
图 3-6 毕业生工作与专业相关度较高的二级学院 40
图 3-7 毕业生工作与专业相关度较高的专业 41
图 3-8 毕业生的就业满意度 42
图 3-9 毕业生就业满意度较高的二级学院 42
图 3-10 毕业生就业满意度较高的专业 43
图 3-11 毕业生的离职率 44
图 3-12 毕业生离职率较低的二级学院 44
图 3-13 毕业生离职率较低的专业 45
图 3-14 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 46
表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 46
表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 47
第四章 就业发展趋势分析 49
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势 49
图 4-2 毕业去向变化趋势 50
表 4-1 行业流向趋势 51
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势 51

图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势 52
表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势 52
表 4-2 毕业生主要就业城市的变化趋势 53
图 4-5 月收入变化趋势 54
图 4-6 专业相关度变化趋势 54
图 4-7 就业满意度变化趋势 55
图 4-8 离职率变化趋势 55
第五章 就业对教育教学的反馈 57
图 5-1 毕业生对母校的满意度 57
图 5-2 毕业生对母校满意度较高的二级学院 57
图 5-3 毕业生对母校满意度较高的专业 58
图 5-4 毕业生对母校的教学满意度 58
图 5-5 毕业生教学满意度较高的二级学院 59
图 5-6 毕业生教学满意度较高的专业 59
图 5-7 教师指导满足度 60
图 5-8 教学设施满足度 61
图 5-9 工作中最重要的通用能力及增值情况 62

学校概况

衢州职业技术学院是在原衢州师范学校、衢州卫生学校、衢州教师进修学校、衢州中专四校基础上，于 2002 年经省人民政府批准成立的公办全日制高等职业院校，2003 年与浙工大浙西分校联合筹建衢州学院，2010 年衢州学院“升本”成功后，重新开始独立办学。学校现占地 387 亩，设有 8 个二级学院，28 个高职专业，全日制在校学生 7000 余人，教职工 530 人，具有高级专业技术职务 165 人、硕士及以上学位 414 人，博士 32 人。

近年来，学校锚定“双高”院校建设奋斗目标，紧密对接衢州主导产业和战略新兴产业，全力推进“2+3+2”专业群建设，以护理专业为核心的医护康养、以计算机应用技术为核心的工业互联网两个专业群入选省高水平专业群建设名录，国控针灸推拿、中医学专业获教育部批复并实现高分段招生，国家级教学成果奖、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，省科技进步奖、教学能力比赛一等奖、“尖兵”“领雁”项目、教师教学创新团队、博士创新站以及国家级和省级 A 类竞赛等一大批“双高”建设重大标志性成果取得重大突破，“产学研协作创新基地”成功入选首批“科创中国”创新基地。省高职院校督导评估中，列全省 47 所参评高职院校第 11 名。坚持以服务地方和促进就业为人才培养导向，深化衢州市职业教育“五统筹”改革，高质量建设四省边际（衢州）共富学院，组建衢州职业教育集团，发挥四省边际职业培训联盟作用，与华友集团共建华友新材料学院，与市消防支队共建消防救援学院，与区域三所中职学校合作开展区域中高职一体化人才培养试点，共建衢职院智慧学院、江山分院、常山分院，2023 届毕业生就业率达 98.66%，留衢就业率达 27.75%。国际交流合作取得新突破，与海外院校合作办学项目顺利获批，与通天星集团共建柬埔寨“丝路学院”全面推进。

当前，学校持续抢抓党中央大力发展职业教育的重大机遇，全力推进“双高”院校、职教本科建设，到 2025 年左右，建成护理（医护康养）和计算机应用技术（工业互联网）2 个省级高水平专业群，学校跻身浙江省高水平高职院校行列；到 2027 年左右，2～3 个专业群被列入中国特色高水平专业群建设计划，学校跻身中国特色高水平高职院校建设计划行列；到 2030 年，学校升格为职业教育本科大学，形成以职教本科为主体、职教专科（区域中高职一体化人才培养）为支撑的现代职业教育体系，构建具有区域特色、国内竞争力的职业教育高质量发展“衢职范式”，为衢州市高质量建设四省边际中心城市、推进中国式现代化的衢州实践贡献力量。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《衢州职业技术学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



浙江省高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为 2023 年 12 月底。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1319 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 53.16%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 2481 人，毕业生中男生 1189 人，占比 47.92%；女生 1292 人，占比 52.08%。

2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 1189 人，女生 1292 人。男生占比（47.92%）低于女生（52.08%）。男女比例为 1:1.09。

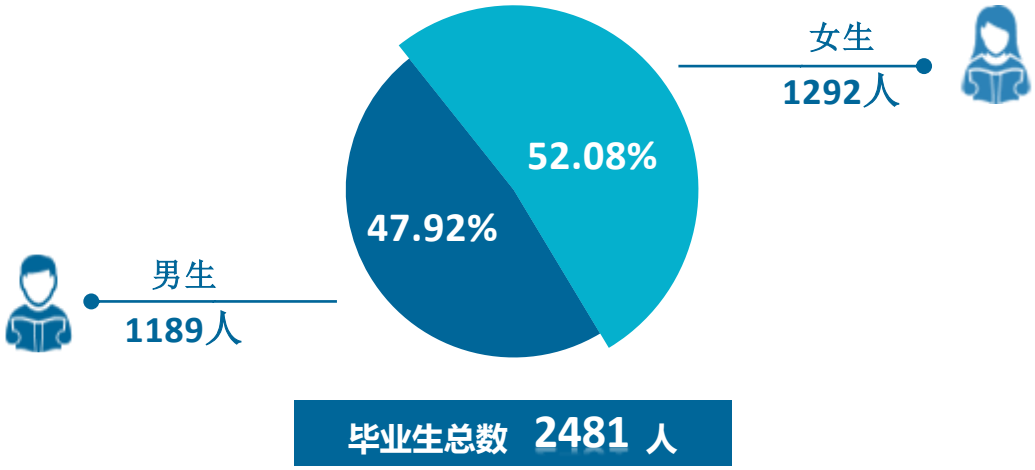


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 二级学院及专业毕业生人数

专业特色明显，医药卫生大类、财经商贸大类、装备制造大类、电子信息大类专业占比超过 85.00%。我校 2023 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是医学院、经济管理学院、机电工程学院，规模较大的专业是护理、会计、护理（老年护理方向）。

表 1-1　　二级学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
医学院	**总计**	**696**	**28.05**
	护理	361	14.55
	护理（老年护理方向）	143	5.76
	助产	99	3.99
	中药学	93	3.75
经济管理学院	**总计**	**553**	**22.29**
	会计	177	7.13
	市场营销	100	4.03
	应用英语	81	3.26
	连锁经营与管理	72	2.90
	金融管理	67	2.70
	连锁经营管理	56	2.26
机电工程学院	**总计**	**517**	**20.84**
	智能制造装备技术	105	4.23
	机电一体化技术	104	4.19
	机械制造与自动化	67	2.70
	汽车检测与维修技术	66	2.66
	汽车营销与服务	57	2.30
	汽车技术服务与营销	55	2.22
	汽车制造与试验技术	35	1.41
	数控设备应用与维护	28	1.13
信息工程学院	**总计**	**428**	**17.25**
	计算机应用技术	131	5.28
	电气自动化技术	107	4.31
	应用电子技术	81	3.26
	大数据技术与应用	75	3.02
	光伏工程技术	34	1.37
艺术设计学院	**总计**	**228**	**9.19**
	艺术设计	110	4.43
	摄影摄像技术	89	3.59
	数字媒体艺术设计	29	1.17
文化旅游学院	**总计**	**59**	**2.38**
	休闲体育	59	2.38

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生的生源结构

超过九成的毕业生为本省生源。我校 2023 届毕业生以浙江（2326 人，93.75%）生源为主，省外生源较多的省份是安徽、江西等地。

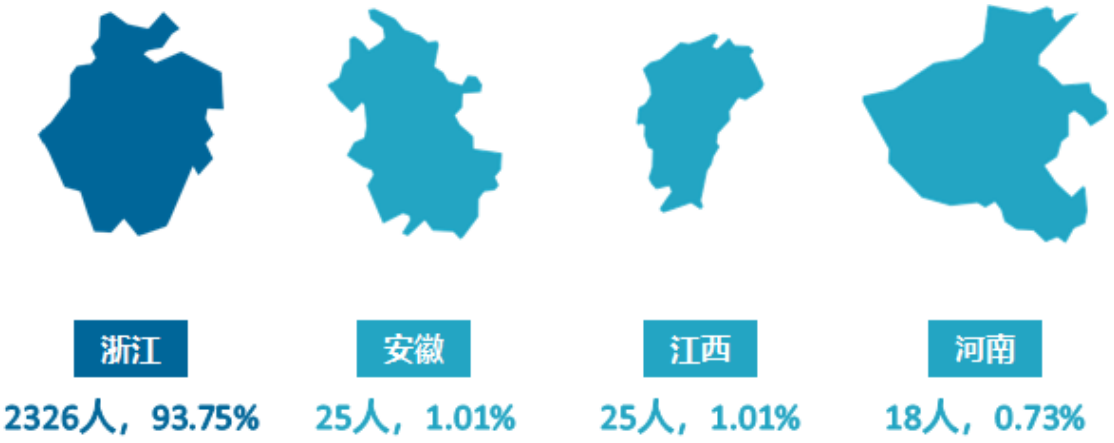


图 1-2　不同生源毕业生的人数

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-2　不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
浙江	2326	93.75
安徽	25	1.01
江西	25	1.01
河南	18	0.73
贵州	16	0.64
四川	15	0.60
湖南	12	0.48
福建	11	0.44
云南	7	0.28
广西	5	0.20
山东	4	0.16
江苏	4	0.16
湖北	4	0.16
重庆	3	0.12
甘肃	2	0.08
广东	2	0.08
吉林	1	0.04
河北	1	0.04

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

4. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 12 月底，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 98.67%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

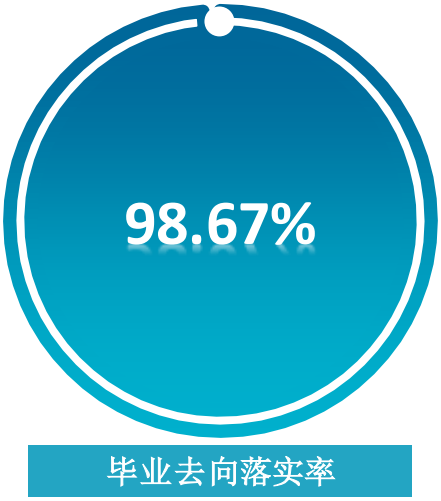


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

5. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 98.82%，女生的毕业去向落实率为 98.53%。

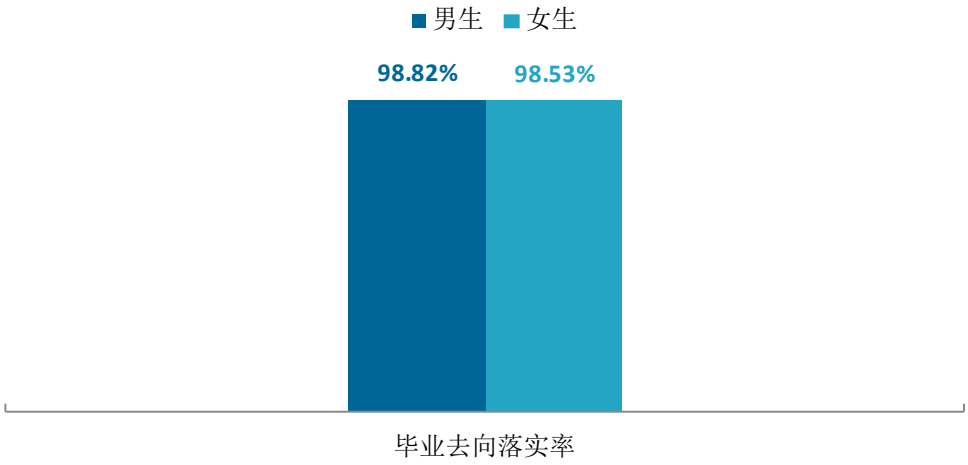


图 1-4　不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

6. 二级学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在 98.00%以上，毕业去向落实率较高的学院是文化旅游学院（100.00%）、经济管理学院（99.10%）。

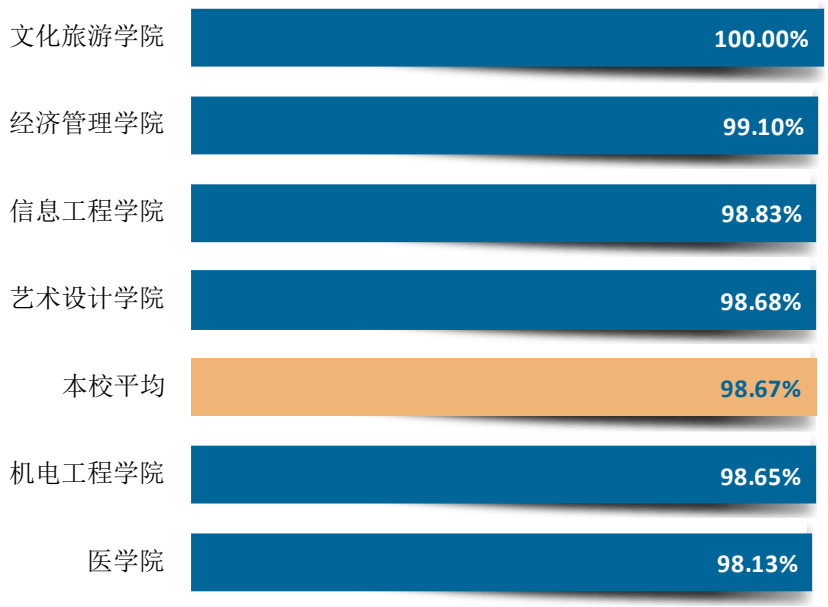


图 1-5　各学院毕业生的毕业去向落实率

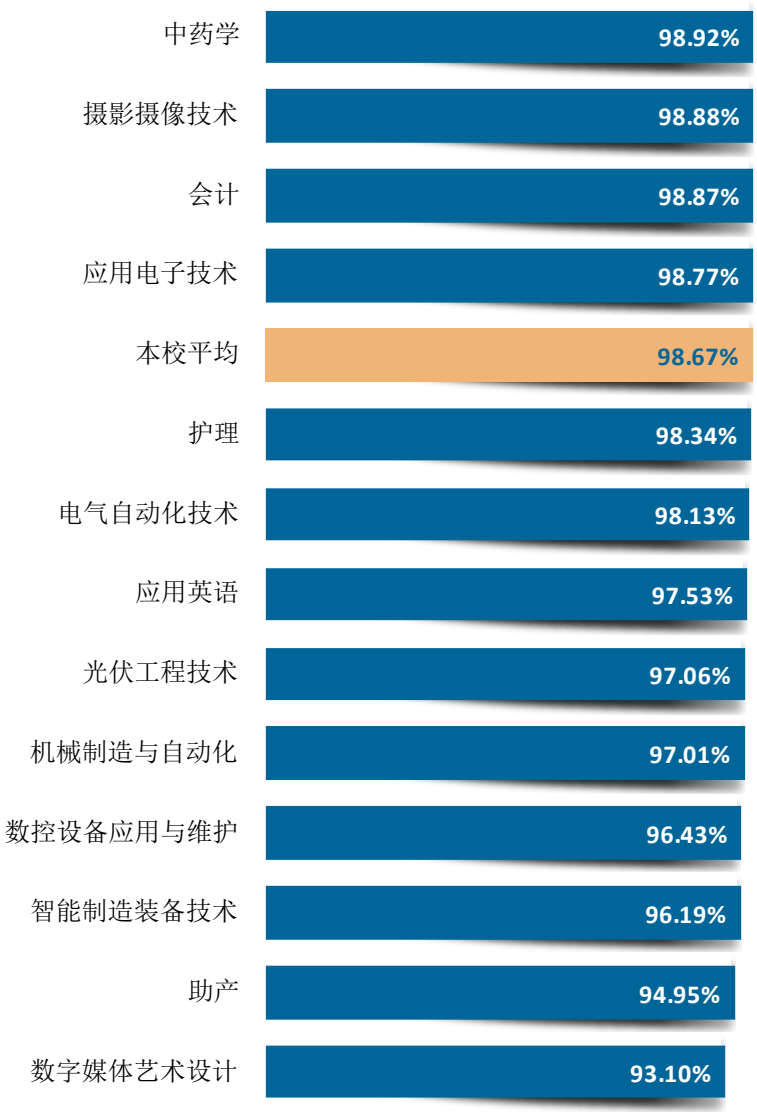
数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

专业层面，我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是休闲体育、大数据技术与应用、机电一体化技术、汽车制造与试验技术等 11 个专业，均为 100.00%。



图 1-6　　各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（58.36%），其次是“签劳动合同形式就业”（14.27%）。此外，有 13.14%的人选择专科升普通本科。

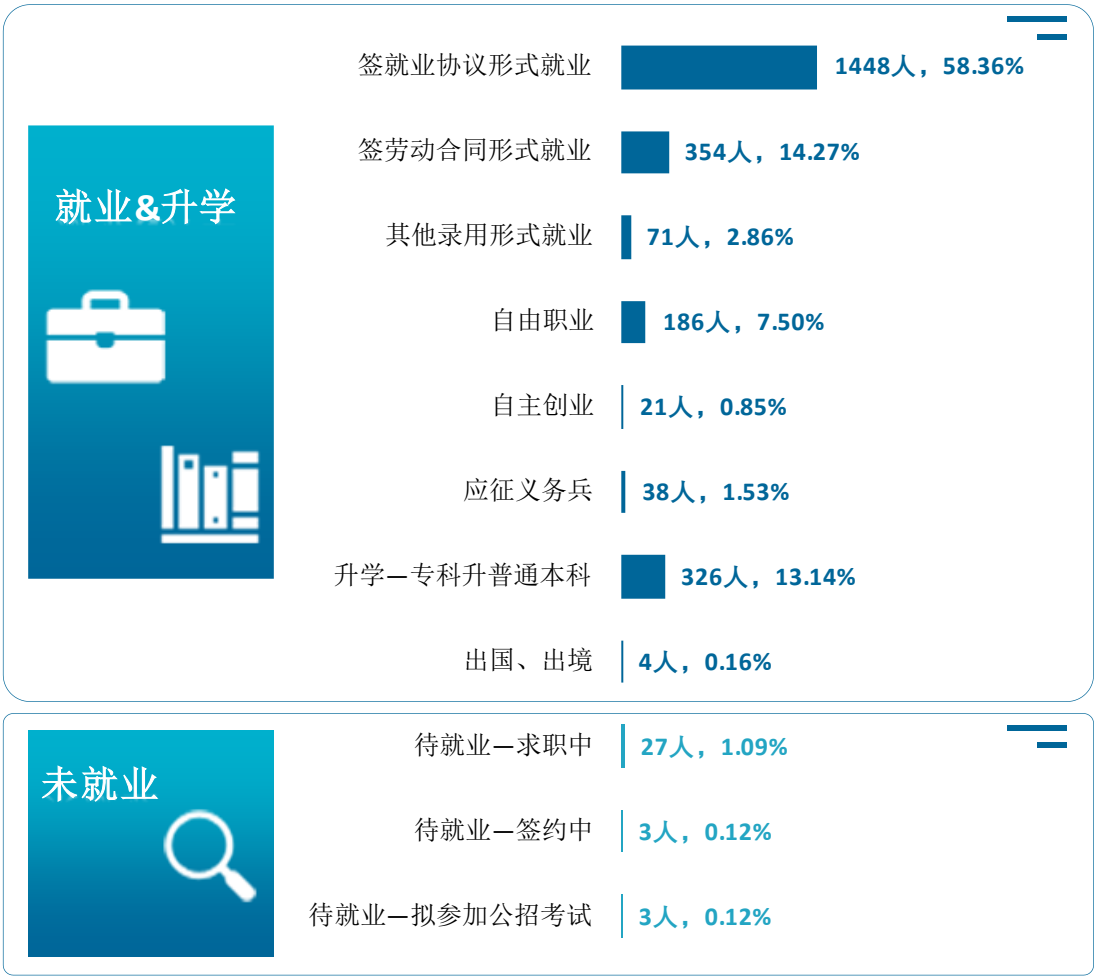


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2023 届毕业生中，男生毕业后“签就业协议形式就业”的比例（65.77%）高于女生（51.55%），女生“升学—专科升普通本科”的比例（15.33%）高于男生（10.77%）。

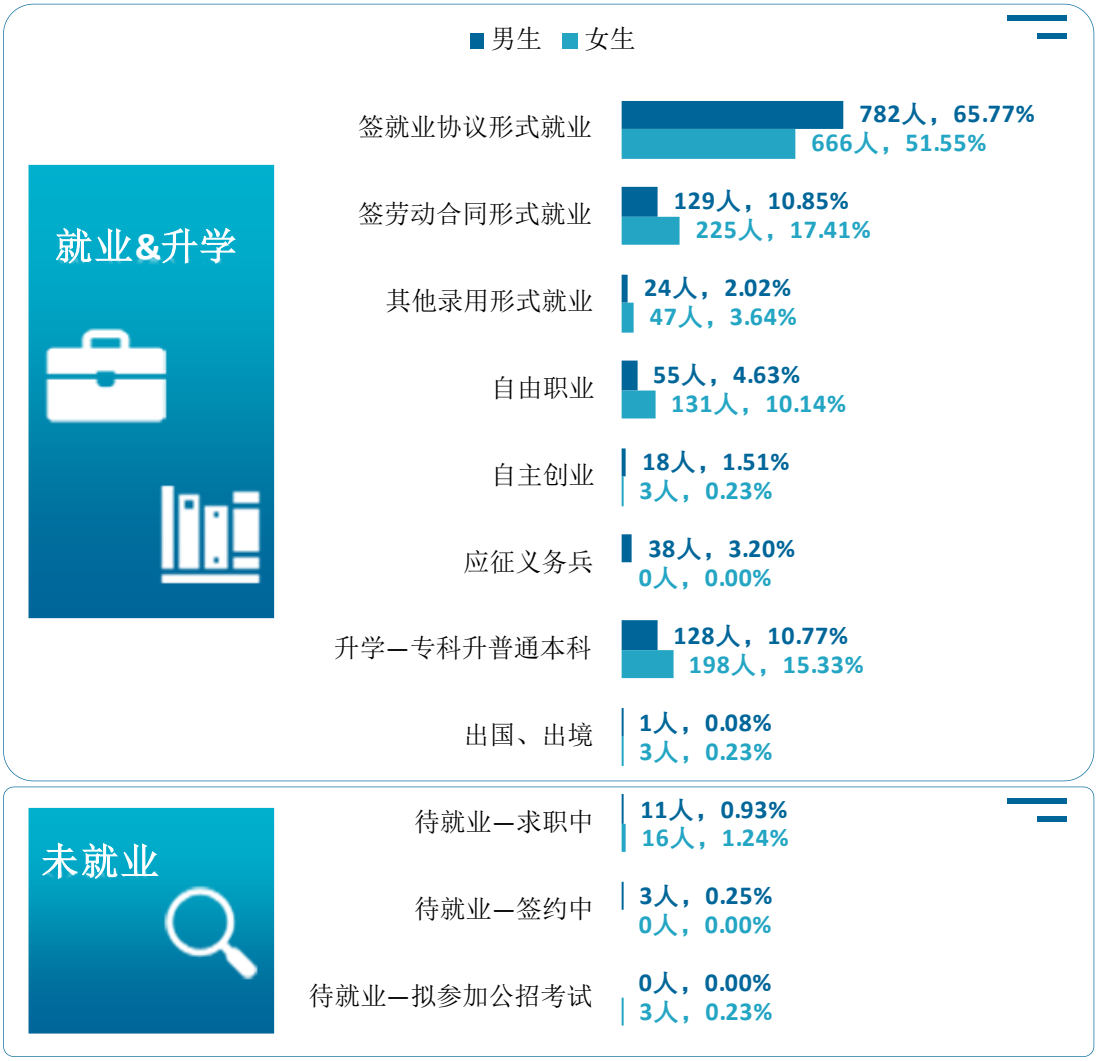


图 1-8　　不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 二级学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是艺术设计学院（76.75%）、经济管理学院（75.23%）、机电工程学院（73.50%）、信息工程学院（71.73%），“签劳动合同形式就业”比例较高的学院是文化旅游学院（59.32%）、医学院（35.34%）。

表 1-3　各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	升学—专科升普通本科	出国、出境	待就业—求职中	待就业—签约中	待就业—拟参加公招考试
艺术设计学院	76.75	3.51	0.00	0.44	2.19	0.88	14.91	0.00	0.44	0.00	0.88
经济管理学院	75.23	1.08	0.18	2.71	0.72	0.00	19.17	0.00	0.90	0.00	0.00
机电工程学院	73.50	9.67	1.55	2.90	1.74	4.26	5.03	0.00	0.77	0.58	0.00
信息工程学院	71.73	2.10	2.10	1.64	0.00	1.87	19.16	0.23	0.93	0.00	0.23
文化旅游学院	27.12	59.32	0.00	0.00	3.39	3.39	6.78	0.00	0.00	0.00	0.00
医学院	22.13	35.34	7.61	21.26	0.14	0.57	10.63	0.43	1.87	0.00	0.00

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是连锁经营与管理（97.22%）、连锁经营管理（87.50%）、汽车检测与维修技术（86.36%）、市场营销（86.00%）、光伏工程技术（85.29%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是休闲体育（59.32%）、护理（老年护理方向）（49.65%），“升学—专科升普通本科”比例较高的专业是中药学（56.99%）、应用英语（44.44%）、金融管理（34.33%）、大数据技术与应用（33.33%）。

表 1-4　　各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	升学—专科升普通本科	出国、出境	待就业—求职中	待就业—签约中	待就业—拟参加公招考试
连锁经营与管理	97.22	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00
连锁经营管理	87.50	1.79	0.00	1.79	0.00	0.00	8.93	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	86.36	4.55	0.00	0.00	0.00	7.58	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销	86.00	1.00	0.00	4.00	2.00	0.00	6.00	0.00	1.00	0.00	0.00
光伏工程技术	85.29	2.94	2.94	0.00	0.00	2.94	2.94	0.00	2.94	0.00	0.00
数字媒体艺术设计	82.76	3.45	0.00	0.00	3.45	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00	6.90
数控设备应用与维护	82.14	3.57	0.00	3.57	0.00	3.57	3.57	0.00	3.57	0.00	0.00
汽车技术服务与营销	80.00	12.73	0.00	3.64	0.00	3.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用电子技术	79.01	0.00	1.23	0.00	0.00	0.00	18.52	0.00	1.23	0.00	0.00
机电一体化技术	78.85	4.81	0.96	4.81	1.92	0.96	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术设计	77.27	0.91	0.00	0.00	1.82	0.91	19.09	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车营销与服务	77.19	5.26	0.00	3.51	0.00	3.51	10.53	0.00	0.00	0.00	0.00
会计	75.14	0.00	0.00	3.39	0.56	0.00	19.77	0.00	1.13	0.00	0.00
摄影摄像技术	74.16	6.74	0.00	1.12	2.25	1.12	13.48	0.00	1.12	0.00	0.00
计算机应用技术	74.05	0.76	1.53	2.29	0.00	2.29	17.56	0.76	0.76	0.00	0.00

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	升学—专科升普通本科	出国、出境	待就业—求职中	待就业—签约中	待就业—拟参加公招考试
电气自动化技术	67.29	6.54	1.87	3.74	0.00	1.87	16.82	0.00	0.93	0.00	0.93
机械制造与自动化	64.18	7.46	0.00	5.97	2.99	4.48	11.94	0.00	0.00	2.99	0.00
汽车制造与试验技术	62.86	22.86	0.00	0.00	5.71	8.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
智能制造装备技术	61.90	17.14	6.67	0.95	2.86	4.76	1.90	0.00	2.86	0.95	0.00
金融管理	61.19	2.99	1.49	0.00	0.00	0.00	34.33	0.00	0.00	0.00	0.00
大数据技术与应用	60.00	0.00	4.00	0.00	0.00	2.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
应用英语	45.68	1.23	0.00	4.94	1.23	0.00	44.44	0.00	2.47	0.00	0.00
护理	30.19	34.07	8.86	21.61	0.28	0.00	3.32	0.00	1.66	0.00	0.00
休闲体育	27.12	59.32	0.00	0.00	3.39	3.39	6.78	0.00	0.00	0.00	0.00
助产	20.20	39.39	1.01	26.26	0.00	0.00	8.08	0.00	5.05	0.00	0.00
护理（老年护理方向）	15.38	49.65	4.90	24.48	0.00	2.10	0.70	2.10	0.70	0.00	0.00
中药学	3.23	13.98	13.98	9.68	0.00	1.08	56.99	0.00	1.08	0.00	0.00

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

未就业毕业生主要是在求职中。我校 2023 届未就业毕业生主要是待就业—求职中（81.82%），其次是待就业—拟参加公招考试（9.09%）、待就业—签约中（9.09%）。

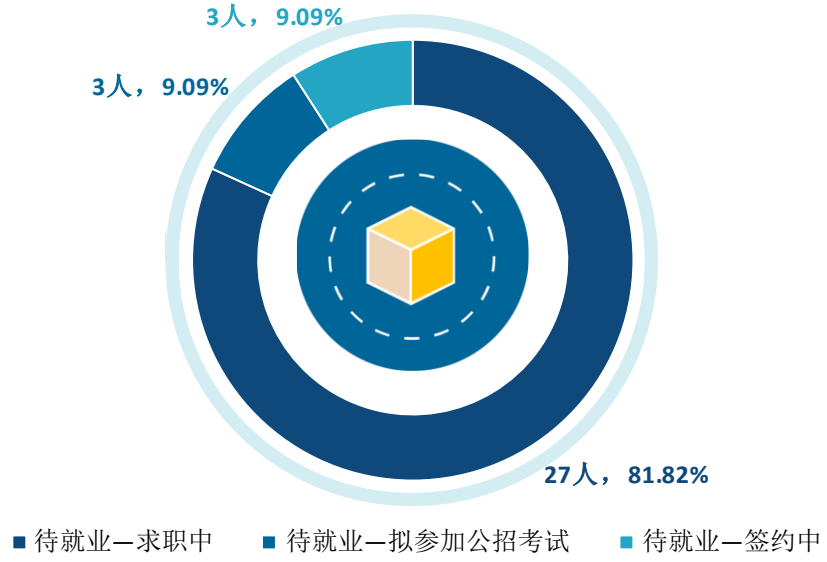


图 1-9 未就业类型分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

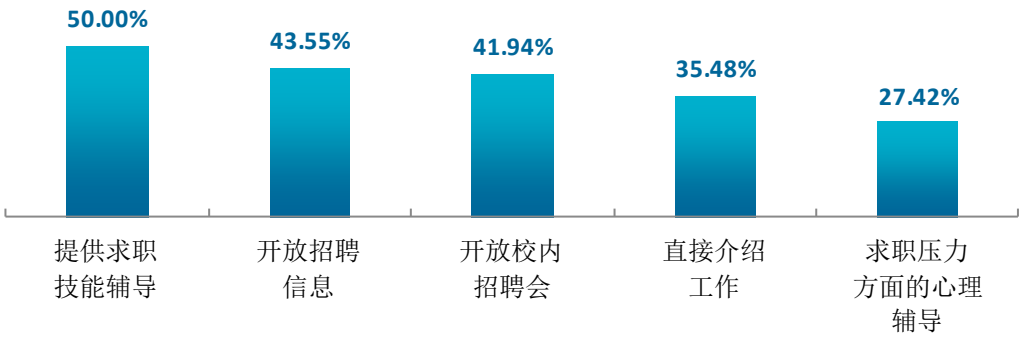


图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以卫生和社会工作、制造业为主。2023 届毕业生就业行业以卫生和社会工作（23.37%）、制造业（18.27%）为主，同时还包括批发和零售业（14.04%）、文化/体育和娱乐业（7.07%）、租赁和商务服务业（6.59%）等。



图 1-11 毕业生就业的主要行业

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 二级学院及专业行业流向

学院专业层面，机电工程学院、信息工程学院毕业生主要就业于制造业、批发和零售业、科学研究和技术服务业；经济管理学院毕业生主要服务于批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业；休闲体育专业毕业生主要就业于文化/体育和娱乐业、批发和零售业、教育；护理专业毕业生主要服务于卫生和社会工作、租赁和商务服务业、居民服务/修理和其他服务业。

表 1-5 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
机电工程学院	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
经济管理学院	批发和零售业；制造业；租赁和商务服务业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
文化旅游学院	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
信息工程学院	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
医学院	卫生和社会工作；租赁和商务服务业；批发和零售业
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-6　　各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
机电工程学院	机电一体化技术	制造业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	机械制造与自动化	制造业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业
	汽车技术服务与营销	批发和零售业；制造业；租赁和商务服务业
	汽车检测与维修技术	制造业；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
	汽车营销与服务	批发和零售业；房地产业；制造业
	汽车制造与试验技术	批发和零售业；制造业；教育
	数控设备应用与维护	制造业；科学研究和技术服务业；文化、体育和娱乐业
	智能制造装备技术	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
经济管理学院	会计	制造业；批发和零售业；租赁和商务服务业
	金融管理	金融业；制造业；批发和零售业
	连锁经营管理	批发和零售业；制造业；住宿和餐饮业
	连锁经营与管理	住宿和餐饮业；批发和零售业；租赁和商务服务业
	市场营销	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	应用英语	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
文化旅游学院	休闲体育	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
信息工程学院	大数据技术与应用	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	电气自动化技术	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；科学研究和技术服务业
	光伏工程技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业；制造业；批发和零售业
	计算机应用技术	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	应用电子技术	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
医学院	护理	卫生和社会工作；租赁和商务服务业；居民服务、修理和其他服务业
	护理（老年护理方向）	卫生和社会工作；批发和零售业；租赁和商务服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	中药学	卫生和社会工作；批发和零售业；科学研究和技术服务业
	助产	卫生和社会工作；租赁和商务服务业；批发和零售业
艺术设计学院	摄影摄像技术	文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业；教育；居民服务、修理和其他服务业
	艺术设计	制造业；建筑业；文化、体育和娱乐业

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事职业相对集中，以卫生专业技术人员、商业和服务业人员为主。我校毕业生从事的职业相对集中，以卫生专业技术人员（26.01%）、商业和服务业人员（11.88%）为主，此外，还有部分毕业生从事工程技术人员（6.97%）、其他专业技术人员（6.49%）等。

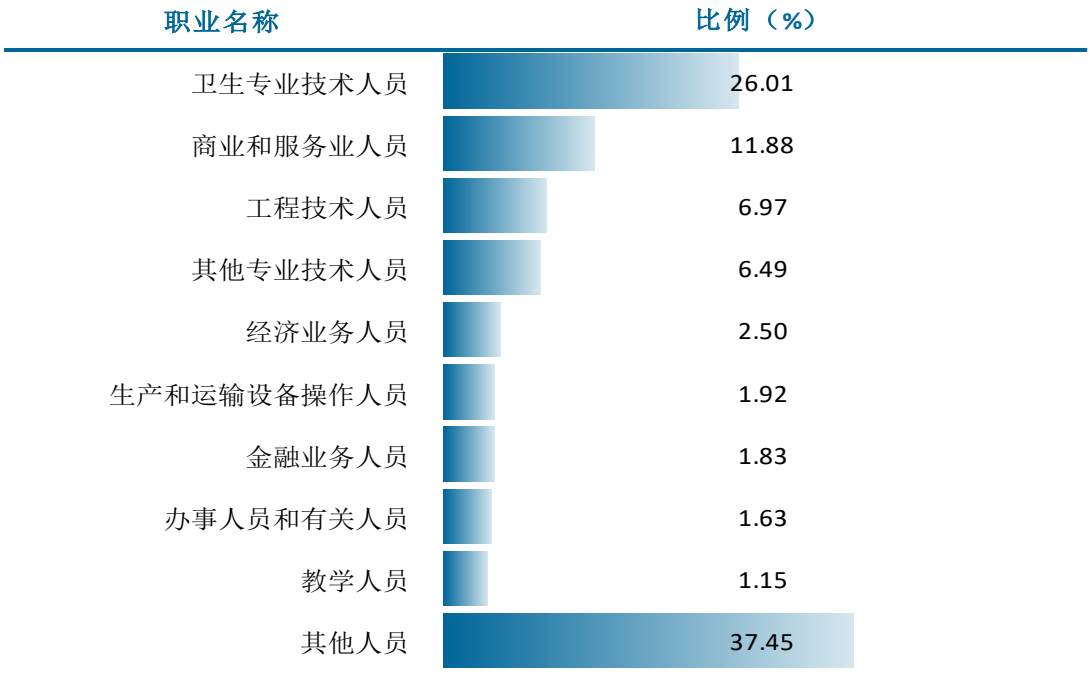


图 1-12 毕业生从事的主要职业

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 二级学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。文化旅游学院毕业生主要为其他专业技术人员、体育工作人员，艺术设计学院毕业生主要为文学艺术工作人员、商业和服务业人员等。金融管理专业毕业生主要从事金融业务人员、商业和服务业人员岗位，护理、护理（老年护理方向）专业毕业生主要为卫生专业技术人员、商业和服务业人员岗位。

表 1-7　各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
机电工程学院	工程技术人员；商业和服务业人员
经济管理学院	商业和服务业人员；经济业务人员
文化旅游学院	其他专业技术人员；体育工作人员
信息工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员
医学院	卫生专业技术人员；商业和服务业人员
艺术设计学院	文学艺术工作人员；商业和服务业人员

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-8　各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
机电工程学院	机电一体化技术	工程技术人员；生产和运输设备操作人员
	机械制造与自动化	工程技术人员；其他专业技术人员
	汽车技术服务与营销	生产和运输设备操作人员；商业和服务业人员
	汽车检测与维修技术	工程技术人员；其他专业技术人员
	汽车营销与服务	商业和服务业人员；经济业务人员
	汽车制造与试验技术	商业和服务业人员；工程技术人员
	数控设备应用与维护	工程技术人员；其他专业技术人员
	智能制造装备技术	工程技术人员；生产和运输设备操作人员
经济管理学院	会计	经济业务人员；商业和服务业人员
	金融管理	金融业务人员；商业和服务业人员
	连锁经营管理	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	连锁经营与管理	商业和服务业人员；金融业务人员
	市场营销	商业和服务业人员；经济业务人员
	应用英语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
文化旅游学院	休闲体育	其他专业技术人员；体育工作人员
信息工程学院	大数据技术与应用	其他专业技术人员；工程技术人员
	电气自动化技术	工程技术人员；其他专业技术人员
	光伏工程技术	工程技术人员；其他专业技术人员
	计算机应用技术	商业和服务业人员；其他专业技术人员
	应用电子技术	工程技术人员；其他专业技术人员
医学院	护理	卫生专业技术人员；商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	护理（老年护理方向）	卫生专业技术人员；商业和服务业人员
	中药学	卫生专业技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	助产	卫生专业技术人员；商业和服务业人员
艺术设计学院	摄影摄像技术	其他专业技术人员；商业和服务业人员
	数字媒体艺术设计	文学艺术工作人员；教学人员
	艺术设计	文学艺术工作人员；商业和服务业人员

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型民营企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生七成以上在民营企业/个体就业（71.74%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 59.97%。

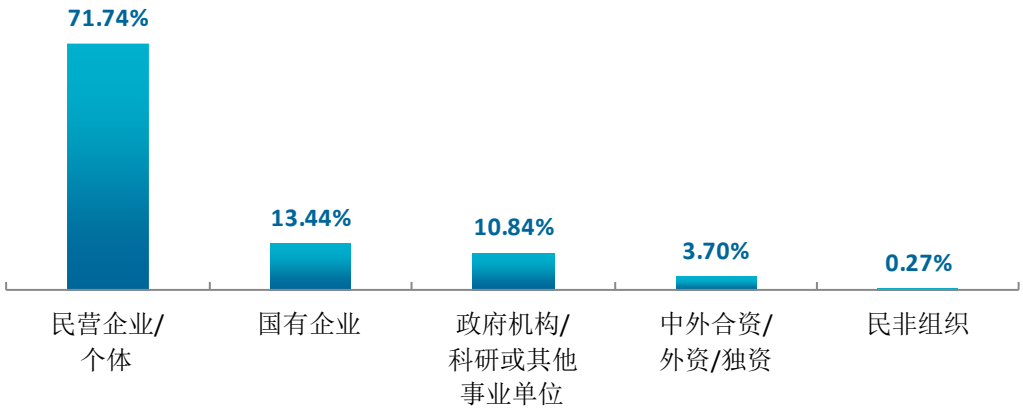


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

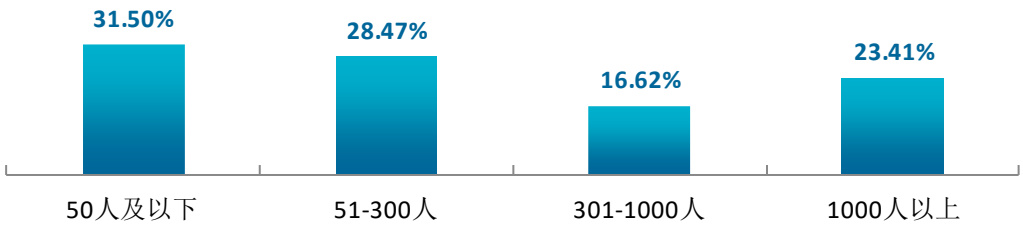


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 10.86%、14.14%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

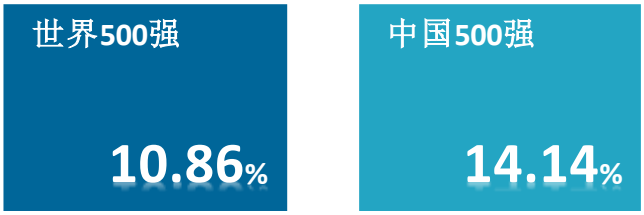


图 1-15　毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 二级学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届各学院毕业生用人单位流向均以民营企业/个体为主，而医学院还有较多毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位、国有企业。

表 1-9　各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
艺术设计学院	87.30	6.35	3.17	3.17	0.00
经济管理学院	82.80	9.68	3.23	4.30	0.00
机电工程学院	80.45	10.61	3.91	5.03	0.00
文化旅游学院	77.78	0.00	16.67	5.56	0.00
信息工程学院	71.28	19.15	6.38	2.13	1.06
医学院	47.09	20.63	29.10	2.65	0.53

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，汽车技术服务与营销、市场营销、数控设备应用与维护、摄影摄像技术专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而助产、护理、护理（老年护理方向）专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例高于其他专业。

表 1-10　各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
汽车技术服务与营销	95.45	0.00	0.00	4.55	0.00
市场营销	93.94	6.06	0.00	0.00	0.00
数控设备应用与维护	93.33	6.67	0.00	0.00	0.00
摄影摄像技术	91.67	4.17	0.00	4.17	0.00
汽车检测与维修技术	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00
会计	85.53	6.58	1.32	6.58	0.00
艺术设计	85.19	7.41	3.70	3.70	0.00
汽车营销与服务	84.62	7.69	7.69	0.00	0.00
智能制造装备技术	82.86	11.43	2.86	2.86	0.00
休闲体育	77.78	0.00	16.67	5.56	0.00
计算机应用技术	76.92	11.54	11.54	0.00	0.00
机械制造与自动化	73.68	21.05	5.26	0.00	0.00
应用电子技术	68.75	25.00	0.00	0.00	6.25
连锁经营与管理	68.18	18.18	6.82	6.82	0.00
机电一体化技术	66.67	18.52	7.41	7.41	0.00
电气自动化技术	63.64	33.33	3.03	0.00	0.00
汽车制造与试验技术	63.16	5.26	5.26	26.32	0.00
护理（老年护理方向）	51.35	21.62	24.32	2.70	0.00
护理	43.14	22.55	31.37	1.96	0.98
助产	42.11	21.05	34.21	2.63	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型用人单位，而医学院毕业生受雇用人单位的规模主要为 1000 人以上的大型用人单位。

表 1-11　各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
文化旅游学院	76.47	23.53	0.00	0.00
艺术设计学院	56.67	28.33	10.00	5.00
经济管理学院	42.08	32.24	10.38	15.30
机电工程学院	27.11	26.51	19.88	26.51
信息工程学院	26.67	31.11	13.33	28.89
医学院	14.20	25.57	25.57	34.66

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届摄影摄像技术（80.95%）、休闲体育（76.47%）、市场营销（58.06%）专业毕业生受雇用人单位的规模为 50 人及以下的比例较高；机电一体化技术（46.15%）、助产（38.89%）、电气自动化技术（38.71%）专业毕业生受雇用人单位的规模为 1000 人以上的比例较高。

表 1-12　各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
摄影摄像技术	80.95	19.05	0.00	0.00
休闲体育	76.47	23.53	0.00	0.00
市场营销	58.06	19.35	12.90	9.68
艺术设计	44.44	25.93	18.52	11.11
连锁经营与管理	40.48	21.43	9.52	28.57
机械制造与自动化	36.84	15.79	26.32	21.05
计算机应用技术	34.62	38.46	7.69	19.23
智能制造装备技术	34.48	10.34	31.03	24.14
会计	33.77	45.45	11.69	9.09
汽车制造与试验技术	31.58	42.11	15.79	10.53
汽车技术服务与营销	23.81	28.57	19.05	28.57
护理（老年护理方向）	18.75	21.88	28.13	31.25
汽车营销与服务	16.67	50.00	4.17	29.17
电气自动化技术	16.13	29.03	16.13	38.71
机电一体化技术	15.38	19.23	19.23	46.15
助产	13.89	25.00	22.22	38.89
护理	11.11	23.23	28.28	37.37

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 94.77%的人在浙江就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，毕业生就业量较大的城市为衢州（31.40%）、杭州（13.09%）、金华（11.43%）。

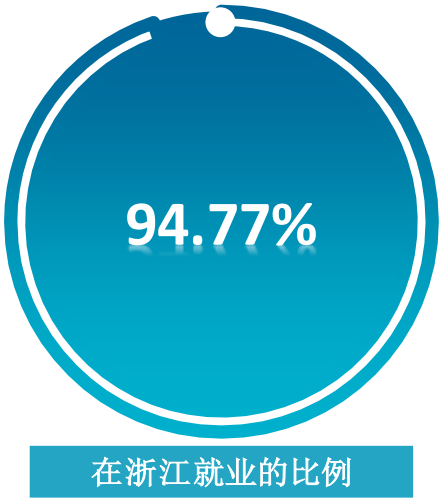


图 1-16 毕业生在浙江就业的比例

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
衢州	31.40
杭州	13.09
金华	11.43
台州	8.82
温州	8.68
宁波	6.06
绍兴	5.92
嘉兴	3.72
湖州	2.89
丽水	2.20

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四　毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生中，共有 330 人选择升学，升学比例为 13.30%。



图 1-17　毕业生的总体升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 二级学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高（排名前三，下同）的学院是信息工程学院（19.39%）、经济管理学院（19.17%）、艺术设计学院（14.91%）。



图 1-18　升学比例较高的二级学院

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是中药学（56.99%）、应用英语（44.44%）、金融管理（34.33%）。

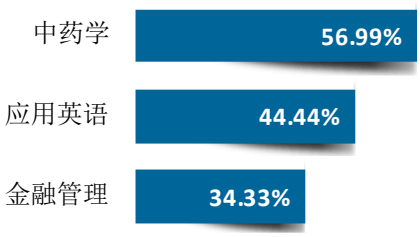


图 1-19　升学比例较高的专业

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

五　毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 21 人选择自主创业，占比为 0.85%。



图 1-20　毕业生的自主创业比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目、未来收入好；选择自主创业的毕业生中，大多数（85.19%）属于“机会型创业[1]”，只有 14.81%属于“生存型创业[2]”。

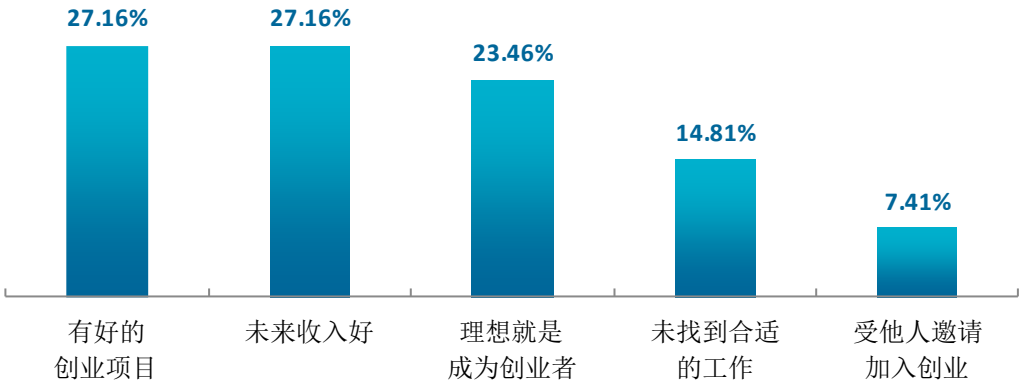


图 1-21　毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

[1] **机会型创业：**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

[2] **生存型创业：**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（42.47%），其次是互联网创业（26.03%）。

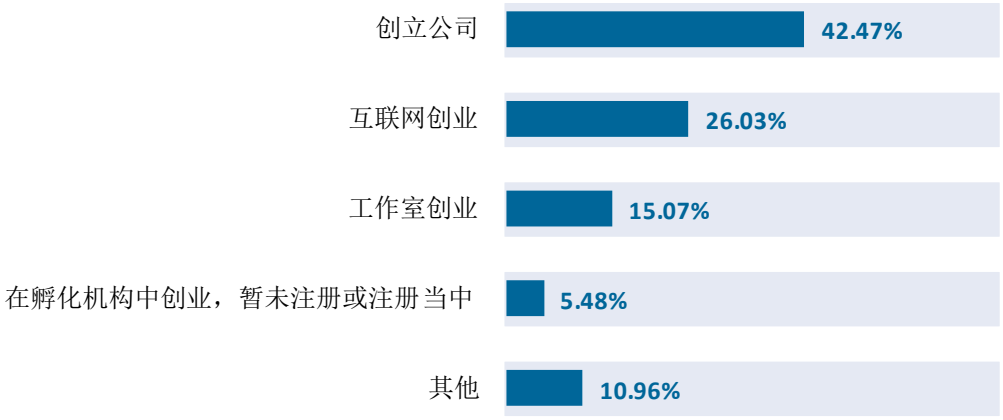


图 1-22　毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 4.88 次，平均收到录用通知数为 2.87 份，平均求职时间为 2.09 个月，平均求职所花费用为 394.63 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（56.99%）、缺乏求职技巧（42.41%）、专业知识和技能薄弱（40.90%）。

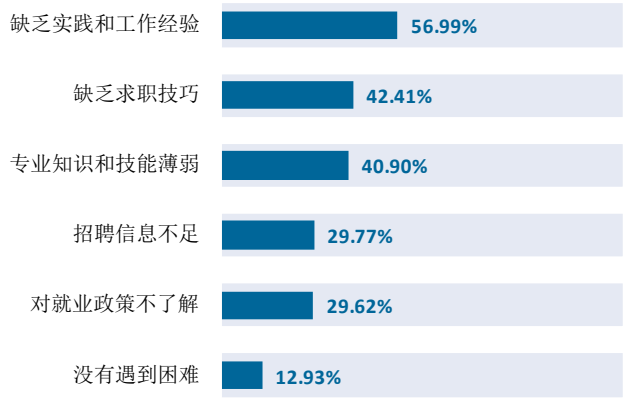


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

九成以上毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.32%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

毕业生接受过我校提供求职服务的覆盖面广，一对一就业帮扶的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 81.93%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（54.37%）最高，其有效性为 89.64%；接受“一对一就业帮扶”求职服务的比例为 8.89%，其有效性（96.61%）最高。

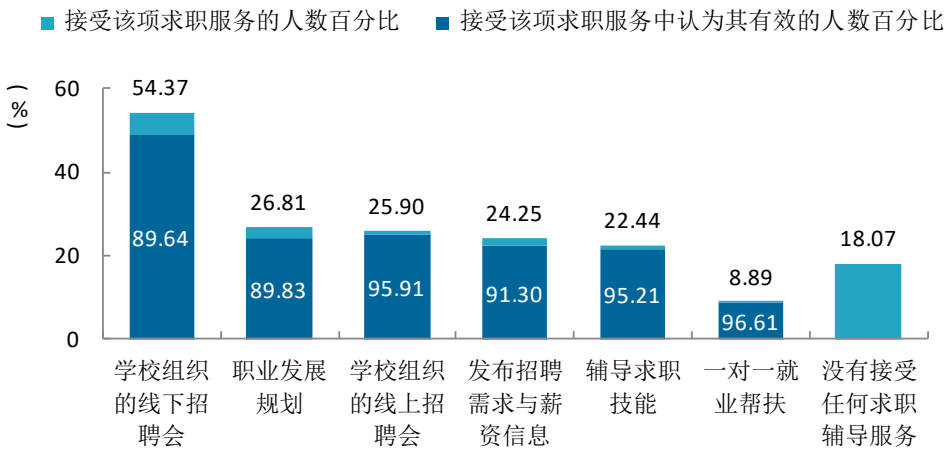


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 二级学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是信息工程学院（98.32%）、医学院（97.69%）。



图 2-5　毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的二级学院

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（31.67%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（17.93%）。

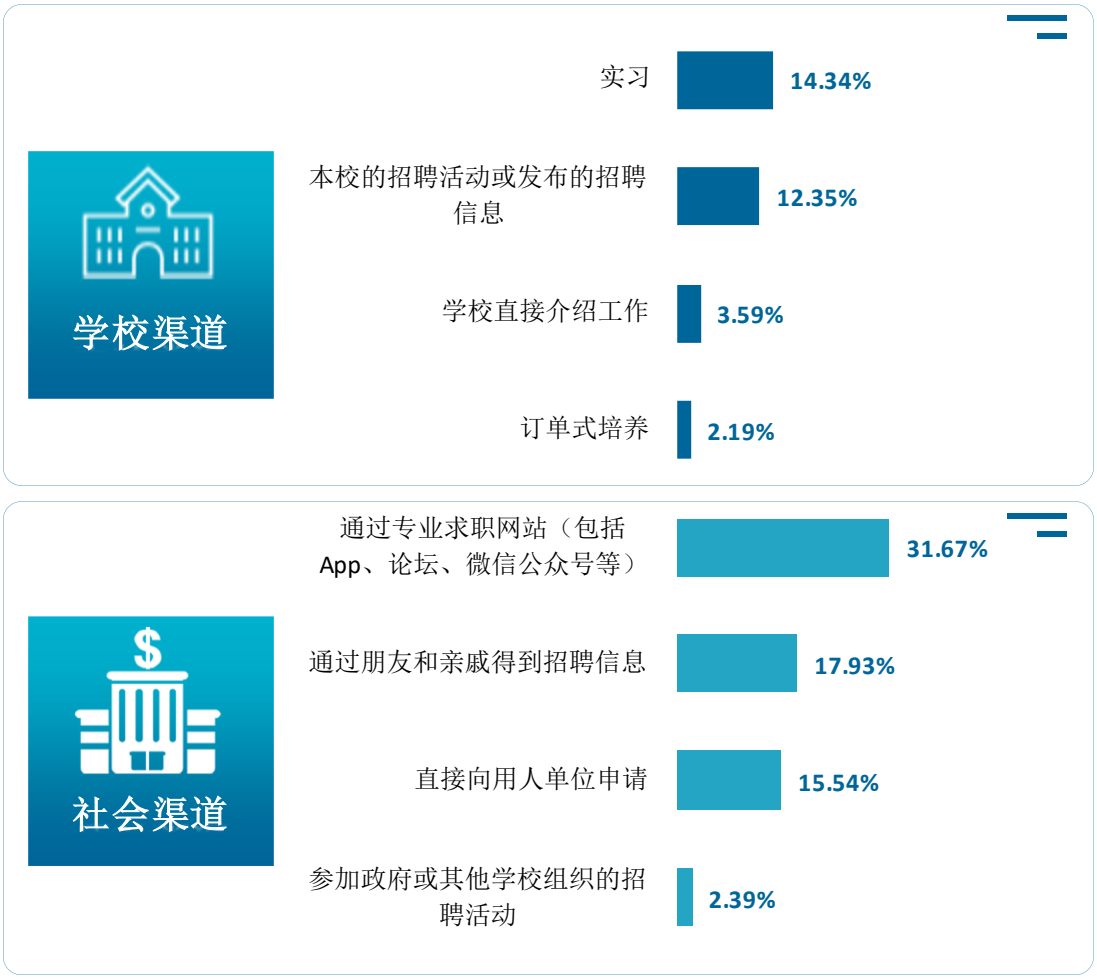


图 2-6　毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.37%），其有效性（82.18%）相对较低，需关注其开展成效；同时，创新创业实践活动、创新创业竞赛/训练的开展成效较好，参与度相对较低，相关活动、竞赛的覆盖面可进一步扩大。

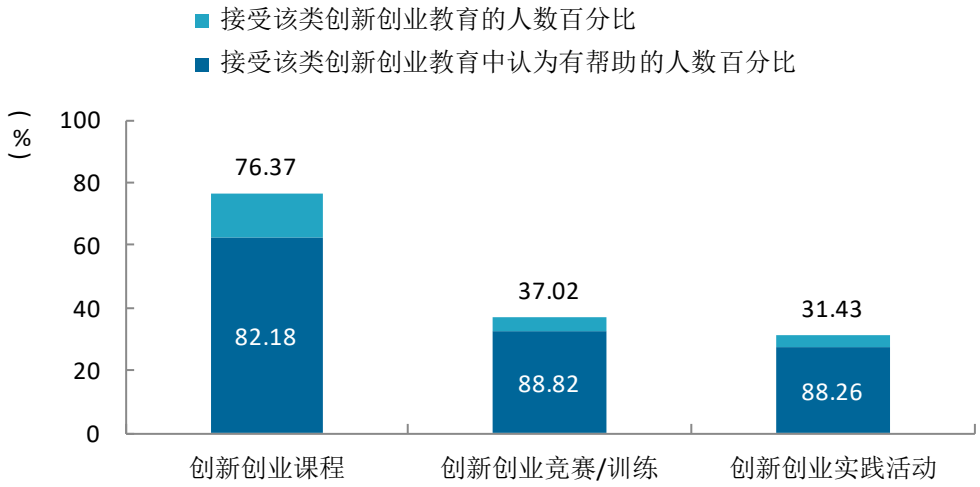


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进就业工作举措

（一）加强组织领导，完善就业工作体系

一是落实就业工作“一把手”工程。校院两级大力实施就业工作“一把手”工程，党委书记和校长亲自指导、亲自推动，明确工作目标，关注就业工作进展，统揽就业工作大局。本年度先后召开 5 次就业工作推进会，在不同时段推进毕业生就业工作。二是注重全员参与。充分调动班主任、专业主任、毕业设计指导老师开展就业工作的积极性，学校统筹、学工部（学生处、人武部）牵头、职能部门配合、二级学院具体落实、教职工参与的学生就业工作体系不断完善。三是强化督促晾晒。分阶段开展就业数据月报、周报和日报制度。及时开展工作督查和约谈，确保就业工作有序推进。

（二）丰富岗位资源，拓展就业渠道

一是深入开展访企拓岗促就业行动。由党委书记、校长带头访企拓岗，扩展至二级学院领导班子访企拓岗。挖掘企业岗位资源，扩宽就业市场，本届合计完成书记校长访企拓岗 136 家，二级学院领导班子完成访企拓岗 222 家。开展职场奇妙游——企业体验行四期，三百余名学生走进 6 家企业，活动登上衢州日报等媒体。二是校地对接，岗位拓展走出去。先后 4 次参加各地的校企合作对接会，和优质企业建立良好联系。三是校企对接，招聘宣讲引进来。本年度邀请企业来校开展大型线下招聘会 3 场，各类招聘宣讲活动 40 余场，全年提供就业岗位近三万个。本年度就业网新增注册企业 260 家。

（三）注重过程管理，提升就业服务水平

一是加强跟踪服务，关爱毕业实习就业情况。在学生实习及就业期间，各二级学院班子成员带队走访企业、看望学生，了解学生在企业工作、生活情况，做好稳岗工作，引导毕业生继续留在原实习单位就业，提高毕业生岗位胜任力。毕业后，结合“六个一批”和“访企拓岗促就业”专项行动，重点了解毕业生在企业发展情况，推动毕业生的可持续发展。二是丰富就业活动，提升就业育人成效。组织开展大小各类就业教育主题活动 9 次，涉及活动二十余项，参与两万余人次，校外企业人事 300 余人。建立完善“留衢就业创业优秀案例库”和“留衢就业校外导师库”，邀请留衢就业校外导师以及优秀毕业生来校开展故事分享会，开展朋辈课堂促就业。1 名毕业生成功入选 2022 年度全国高校毕业生基层就业卓越奖。三是畅通线上平台，加强就业指导中心公众号建设。本年度增加粉丝数 3000 余人，粉丝数破万，本年度发送推文 136 篇。走进衢企、就业故事等八个栏目的建设逐渐颇有成效。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

毕业生在就业市场竞争力较强。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 4886.01 元，主要集中在 3501-5500 元区间。

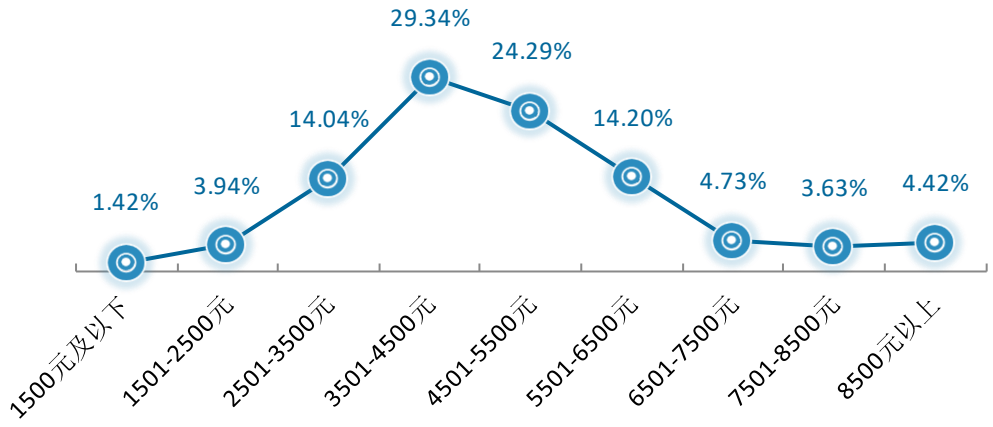


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 二级学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是信息工程学院（5677.33 元）、艺术设计学院（5366.04 元）、机电工程学院（5091.16 元）。



图 3-2 毕业生月收入较高的二级学院

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高（排名前三，下同）的专业是电气自动化技术（6755.56 元）、金融管理（6181.82 元）、机械制造与自动化（5975.69 元）。

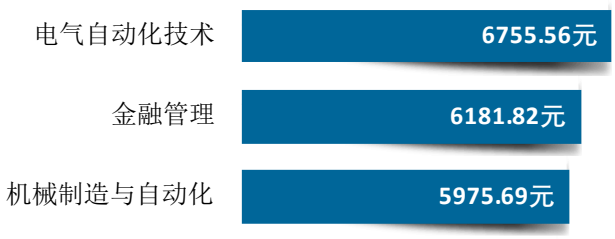


图 3-3　　各毕业生月收入较高的专业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 50.86%，部分享受“五险一金”的比例为 31.57%。

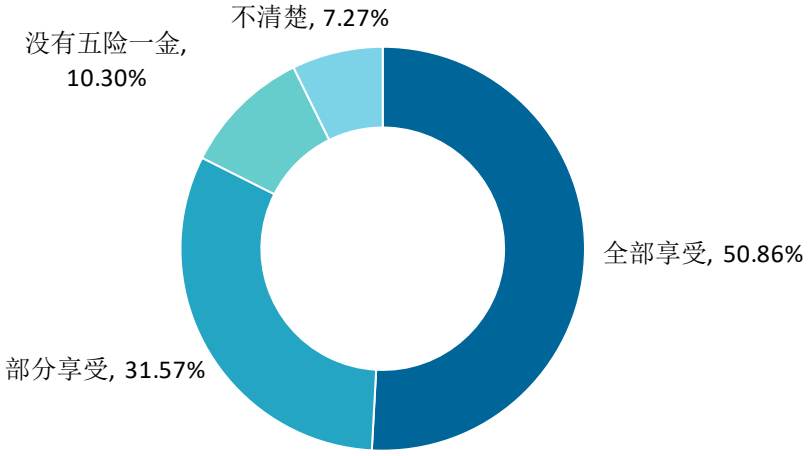


图 3-4　　毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 二级学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届医学院毕业生享受“五险一金”的比例（包括全部享受和部分享受）较多（90.52%）。从专业层面看，机械制造与自动化毕业生享受“五险一金”的比例较多（100.00%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
医学院	63.68	26.84	2.63	6.84
信息工程学院	58.76	21.65	7.22	12.37
机电工程学院	53.37	29.53	11.92	5.18
经济管理学院	41.62	40.10	12.18	6.09
艺术设计学院	30.16	34.92	25.40	9.52
文化旅游学院	17.65	52.94	17.65	11.76

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电气自动化技术	77.78	11.11	5.56	5.56
机械制造与自动化	75.00	25.00	0.00	0.00
护理	66.67	23.81	3.81	5.71
汽车制造与试验技术	61.90	19.05	14.29	4.76
智能制造装备技术	61.54	23.08	7.69	7.69
护理（老年护理方向）	61.11	30.56	2.78	5.56
助产	60.53	28.95	0.00	10.53
机电一体化技术	55.17	31.03	6.90	6.90
金融管理	53.33	26.67	13.33	6.67
连锁经营与管理	50.00	26.00	20.00	4.00
计算机应用技术	44.44	29.63	11.11	14.81
汽车检测与维修技术	44.44	27.78	22.22	5.56
数控设备应用与维护	43.75	31.25	6.25	18.75
汽车技术服务与营销	41.67	29.17	29.17	0.00
会计	40.51	48.10	6.33	5.06
汽车营销与服务	38.46	50.00	11.54	0.00
市场营销	32.26	48.39	9.68	9.68
摄影摄像技术	25.00	20.83	41.67	12.50
艺术设计	22.22	44.44	22.22	11.11
休闲体育	17.65	52.94	17.65	11.76

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超六成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 65.45%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（34.98%）、迫于现实先就业再择业（27.35%）。

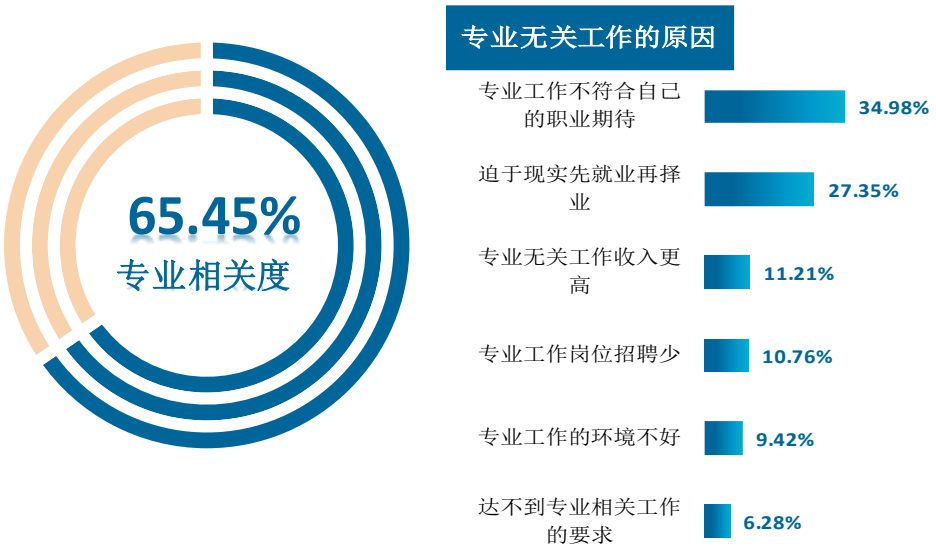


图 3-5　毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 二级学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学院（91.63%）、文化旅游学院（88.89%）。



图 3-6　毕业生工作与专业相关度较高的二级学院

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是护理（94.62%）、助产（92.68%）、休闲体育（88.89%）。



图 3-7　　毕业生工作与专业相关度较高的专业

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对工作氛围及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 83.02%，毕业生对工作氛围（88.53%）、工作内容（85.34%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面比较认同。

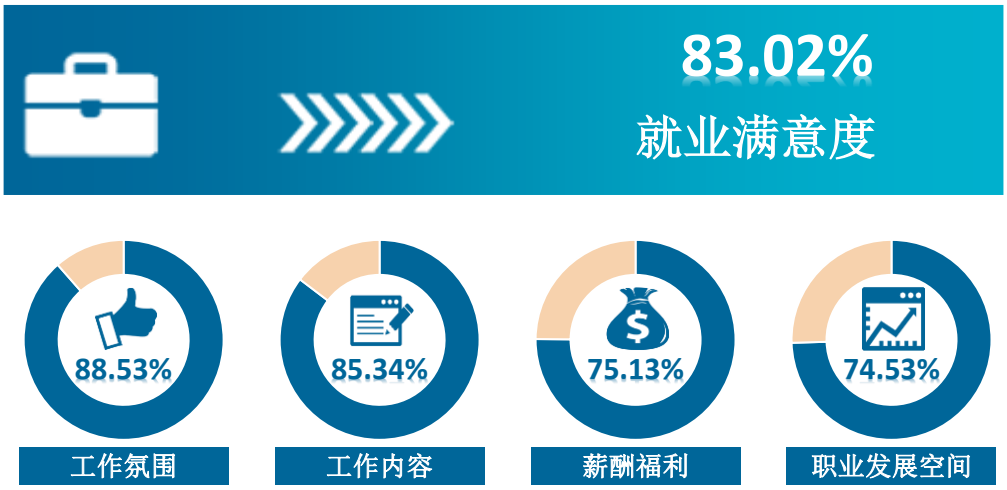


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 二级学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是信息工程学院（88.89%）、经济管理学院（84.21%）、机电工程学院（83.44%）。



图 3-9 毕业生就业满意度较高的二级学院

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是机械制造与自动化（94.74%）、机电一体化

技术（90.00%）、计算机应用技术（89.47%）。



图 3-10　毕业生就业满意度较高的专业

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 30.00%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是认为薪资福利偏低（53.30%）、工作要求高/压力大（37.06%）。

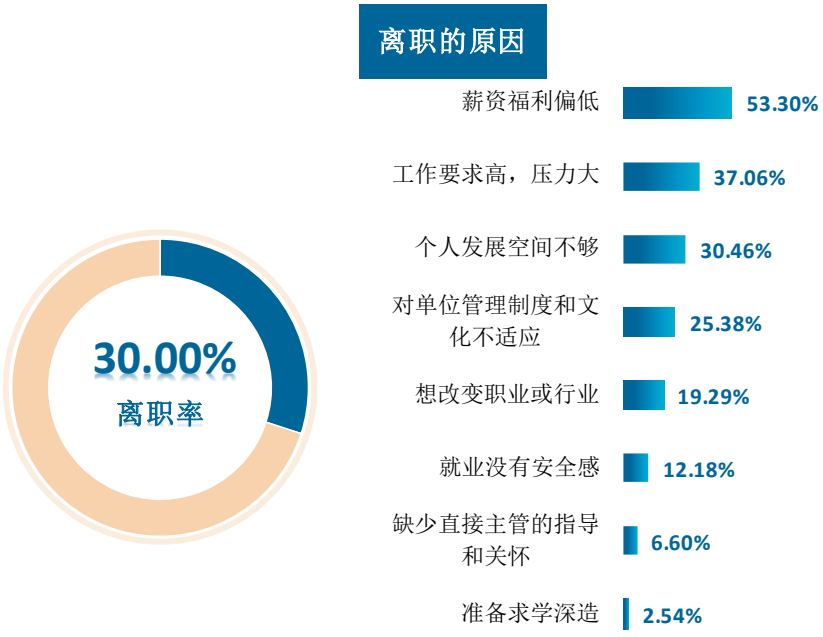


图 3-11 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 二级学院学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低（排名前三，下同）的学院是医学院（14.88%）、信息工程学院（26.74%）、经济管理学院（34.24%）。

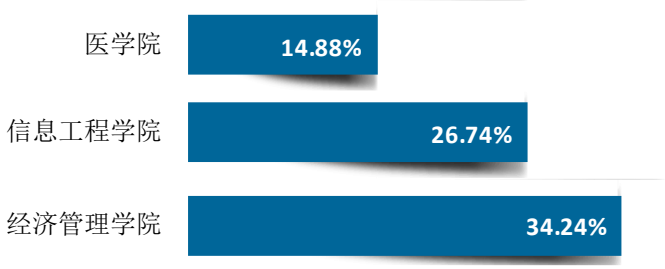


图 3-12 毕业生离职率较低的二级学院

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是金融管理（6.67%）、护理（11.96%）、助产（12.50%）。

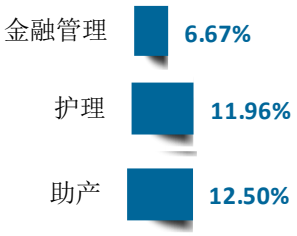


图 3-13　毕业生离职率较低的专业

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 33.50%在薪资或职位上有过提升，13.95%有过转岗经历。

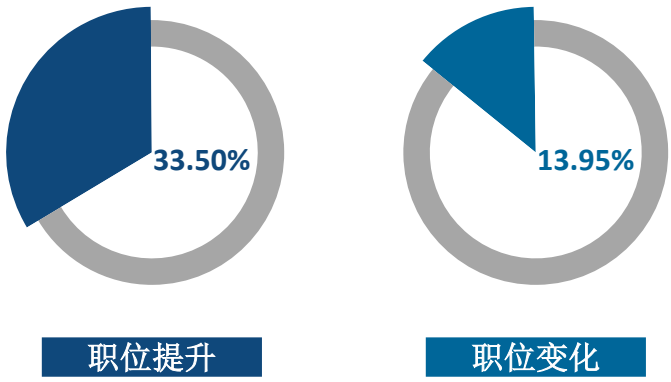


图 3-14 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 二级学院及专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（46.67%）、机电工程学院（42.22%）、经济管理学院（41.10%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是信息工程学院（1.30%）、医学院（5.77%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	**33.50**	**13.95**
艺术设计学院	46.67	13.33
机电工程学院	42.22	27.41
经济管理学院	41.10	17.79
信息工程学院	24.68	1.30
医学院	17.95	5.77

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是摄影摄像技术（62.50%）、市场营销（53.85%）、连锁经营与管理（51.43%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是护理（老年护理方向）、计算机应用技术、电气自动化技术（均为 0.00%）。

表 3-4　　各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	**33.50**	**13.95**
摄影摄像技术	62.50	18.75
市场营销	53.85	11.54
连锁经营与管理	51.43	28.57
汽车营销与服务	42.86	19.05
智能制造装备技术	40.00	40.00
汽车技术服务与营销	40.00	35.00
艺术设计	38.10	9.52
会计	37.68	18.84
机电一体化技术	30.43	30.43
电气自动化技术	28.57	0.00
计算机应用技术	26.32	0.00
助产	21.05	15.79
护理	18.39	3.45
护理（老年护理方向）	16.67	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 98.67%，与 2022 届（98.66%）基本持平。近四届毕业生的毕业去向落实率整体略有提升。

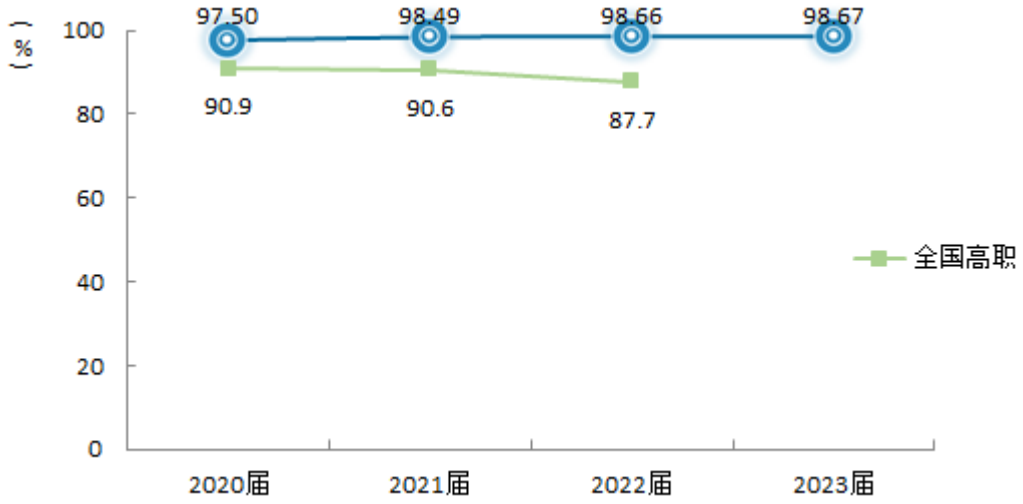


图 4-1　毕业去向落实率变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二 毕业去向变化趋势

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例（58.36%）较 2022 届（54.21%）上升了 4.15 个百分点，“自由职业”的比例（7.50%）较 2022 届（5.46%）上升了 2.04 个百分点。

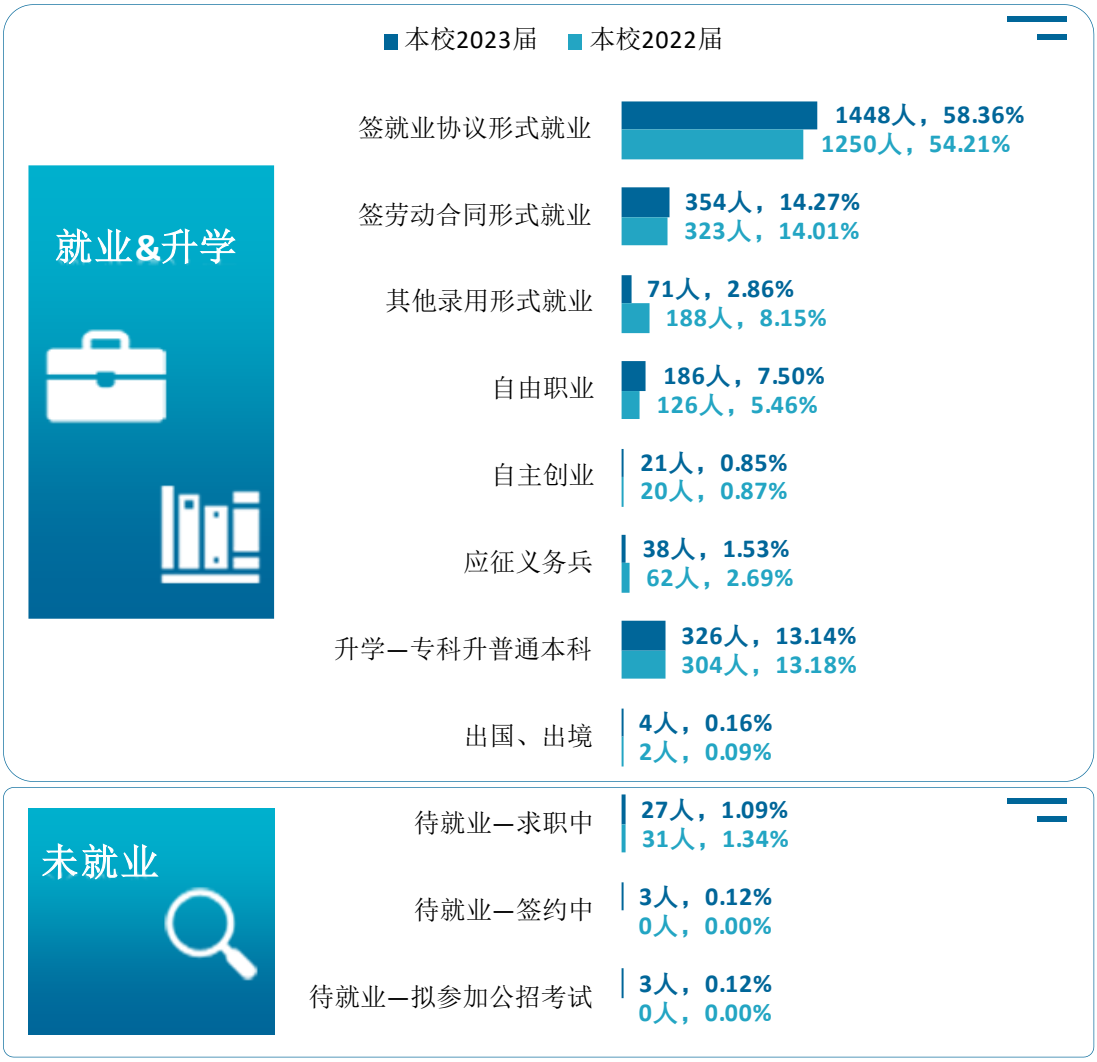


图 4-2 毕业去向变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业为卫生和社会工作（23.37%）、制造业（18.27%）。从趋势来看，我校近三届毕业生就业于制造业、批发和零售业、科学研究和技术服务业的比例整体有所上升。

表 4-1 行业流向趋势

单位：%

行业名称	2021 届	2022 届	2023 届
卫生和社会工作	25.75	26.32	23.37
制造业	16.90	15.26	18.27
批发和零售业	12.87	10.96	14.04
文化、体育和娱乐业	6.66	9.65	7.07
租赁和商务服务业	4.97	4.20	6.59
信息传输、软件和信息技术服务业	9.29	8.55	6.01
科学研究和技术服务业	2.19	1.36	4.95
住宿和餐饮业	2.44	3.04	3.99
居民服务、修理和其他服务业	6.06	5.14	3.80
建筑业	3.48	2.88	2.69

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二） 用人单位变化趋势

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（71.74%），高于 2022 届（65.91%）。

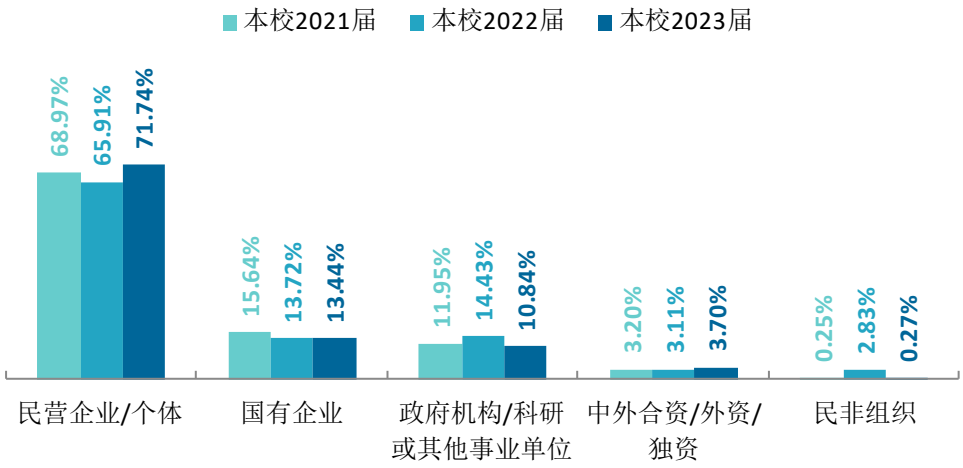


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2021 届~2023 届毕业生在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业的比例（分别为 53.45%、56.68%、59.97%）持续提升。

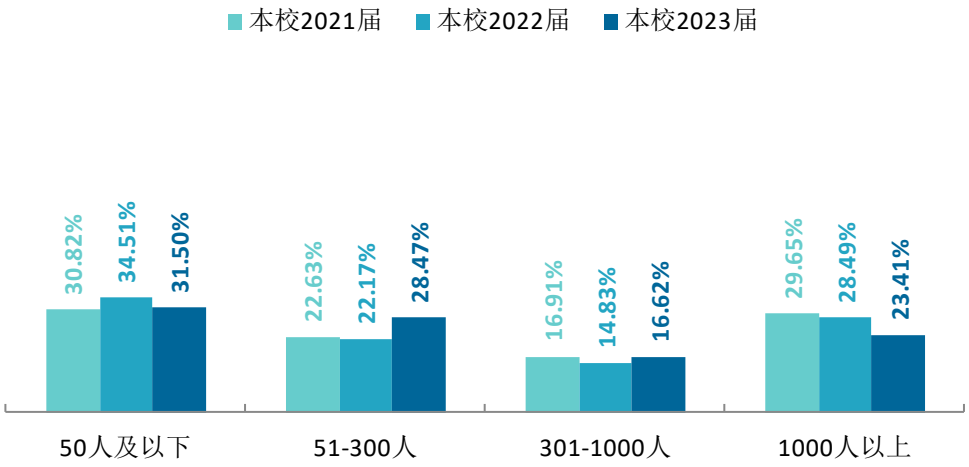


图 4-4　不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业地区变化趋势

我校 2020 届~2023 届就业的毕业生在浙江就业的比例（分别为 96.42%、96.56%、96.89%、94.77%）保持在 94.00%以上，持续为地区经济社会与产业发展贡献人才。具体到城市来看，近两届毕业生在学校所在地——衢州就业的比例均达到三成以上（分别为 32.39%、31.40%）。

表 4-1　毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
浙江	96.42	96.56	96.89	94.77
上海	0.57	0.86	0.28	0.96
安徽	0.00	0.00	0.42	0.55
福建	0.94	0.00	0.42	0.41
北京	0.00	0.12	0.28	0.41
广东	0.94	0.37	0.14	0.41
江苏	0.19	0.25	0.42	0.28
江西	0.00	0.37	0.14	0.28
河北	0.00	0.12	0.14	0.28
广西	0.00	0.00	0.00	0.28

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2　　毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
衢州	22.26	23.59	32.39	31.40
杭州	14.34	16.34	16.55	13.09
金华	12.08	11.92	9.90	11.43
台州	8.49	8.97	8.49	8.82
温州	13.40	11.92	9.76	8.68
宁波	8.49	6.39	6.36	6.06
绍兴	3.40	4.91	5.66	5.92
嘉兴	4.72	5.28	2.40	3.72
湖州	3.21	3.32	1.84	2.89
丽水	5.85	3.56	2.55	2.20

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

我校 2023 届毕业生的月收入为 4886.01 元，与 2022 届（4856.36 元）基本持平，高于 2022 届全国高职平均。

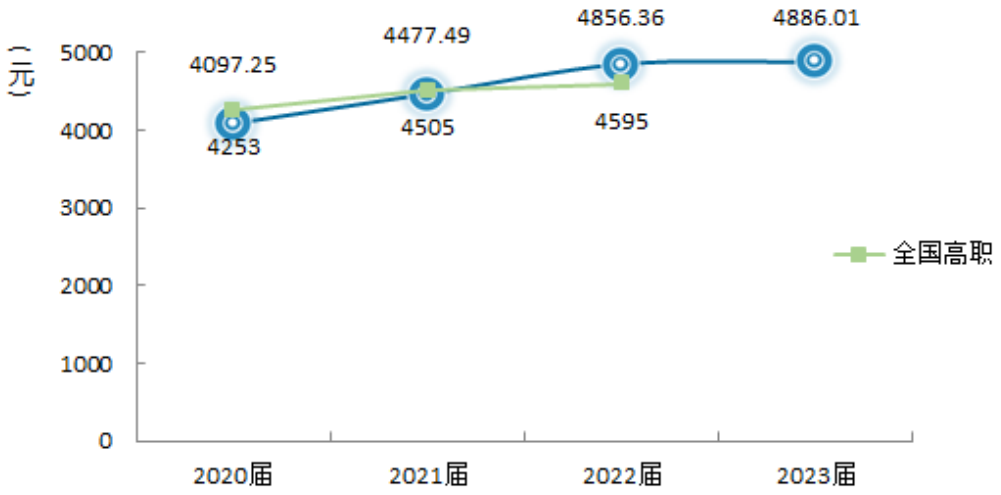


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

我校 2020 届—2023 届毕业生的工作与专业相关度（分别为 70.36%、71.20%、69.03%、65.45%）保持在六成以上。2023 届毕业生工作与专业相关度高于 2022 届全国高职平均。

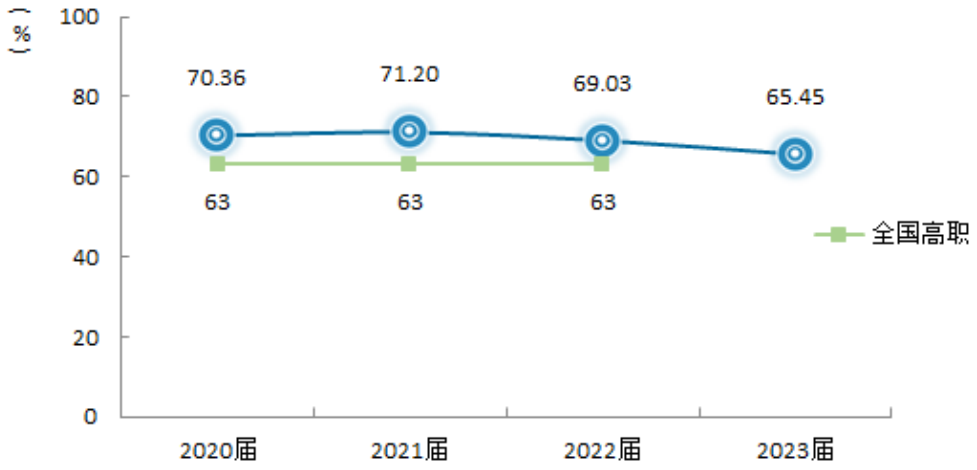


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2020 届—2023 届毕业生的就业满意度（分别为 81.82%、82.07%、85.77%、83.02%）保持在八成以上，毕业生的就业满意度整体较好。2023 届毕业生就业满意度高于 2022 届全国高职平均。

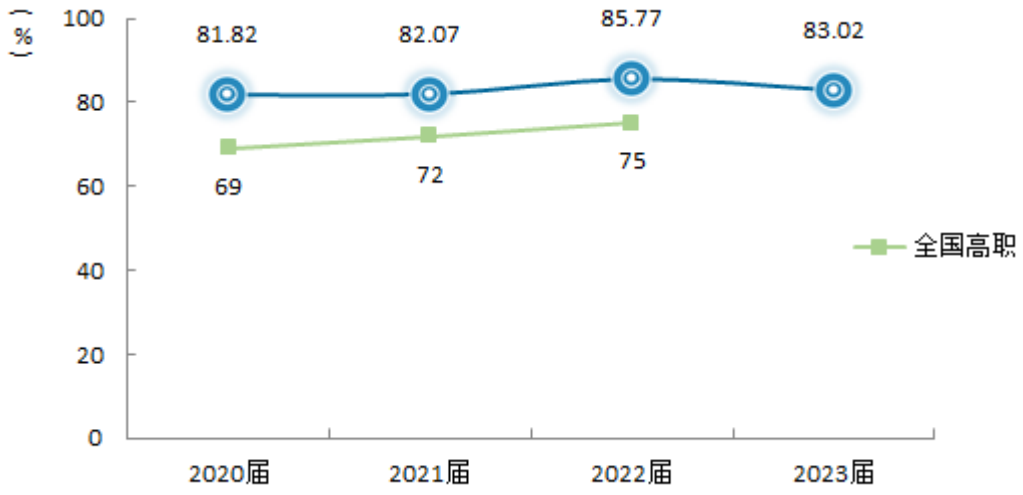


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2020 届—2023 届毕业生的离职率保持在三成左右，毕业生的就业稳定性较强。

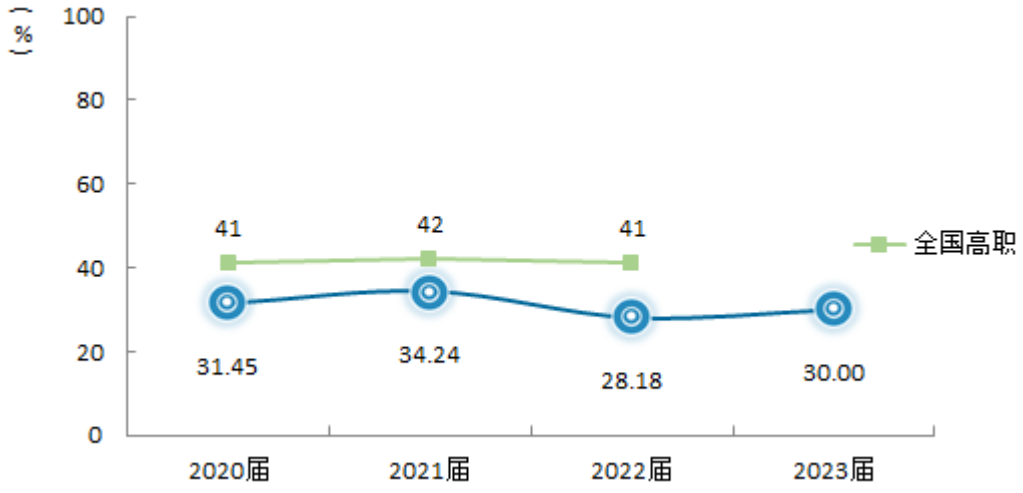


图 4-8 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业对教育教学的反馈

第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 校友满意度评价

绝大多数毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 94.24%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

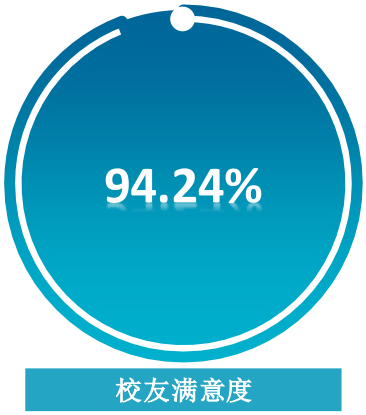


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 二级学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是医学院（98.91%）、信息工程学院（97.52%）、经济管理学院（96.33%）。



图 5-2 毕业生对母校满意度较高的二级学院

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是中药学、汽车技术服务与营销、助产、应用电子技术（均为 100.00%）。

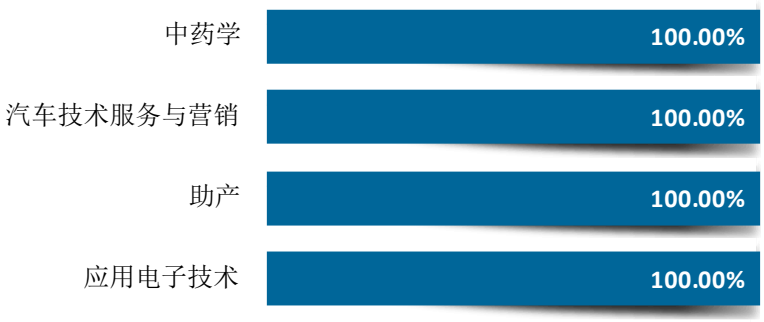


图 5-3　　毕业生对母校满意度较高的专业

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）　教育教学评价

1.　教学满意度

1)　总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 95.15%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

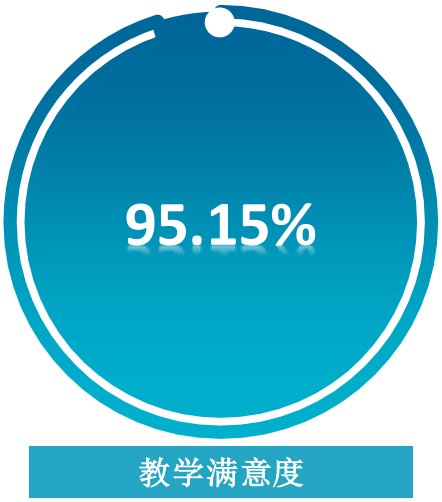


图 5-4　　毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 二级学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是医学院（98.31%）、艺术设计学院（96.61%）、信息工程学院（95.65%）。



图 5-5　毕业生教学满意度较高的二级学院

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是连锁经营与管理、应用英语、艺术设计、汽车技术服务与营销等 8 个专业，均为 100.00%。

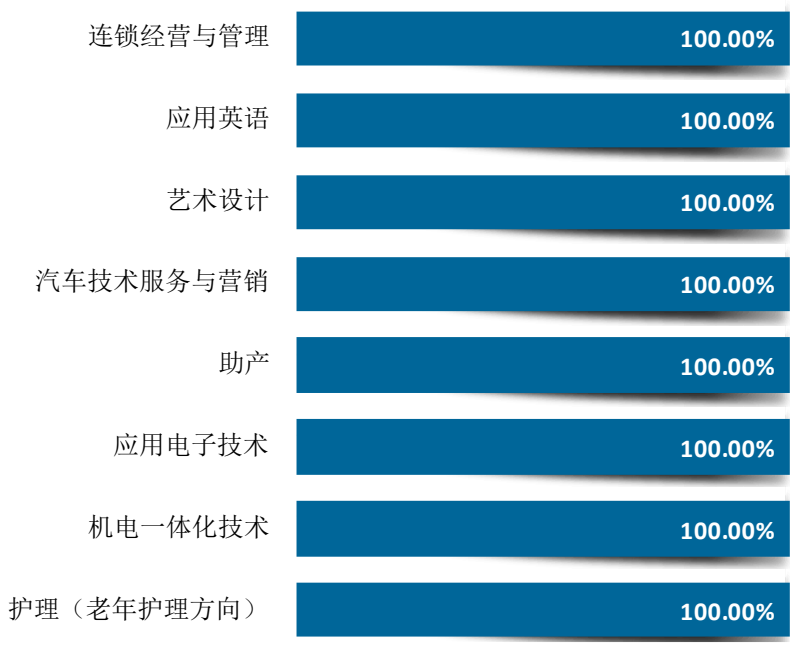


图 5-6　毕业生教学满意度较高的专业

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、就业指导和职业规划的满足度评价分别为 94.37%、91.39%、91.35%。



图 5-7　　教师指导满足度

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备等各项教学设施均满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“运动场及体育设施”的满足度评价（94.32%、94.00%、93.59%）较高，各项教学设施满足度均在九成以上。

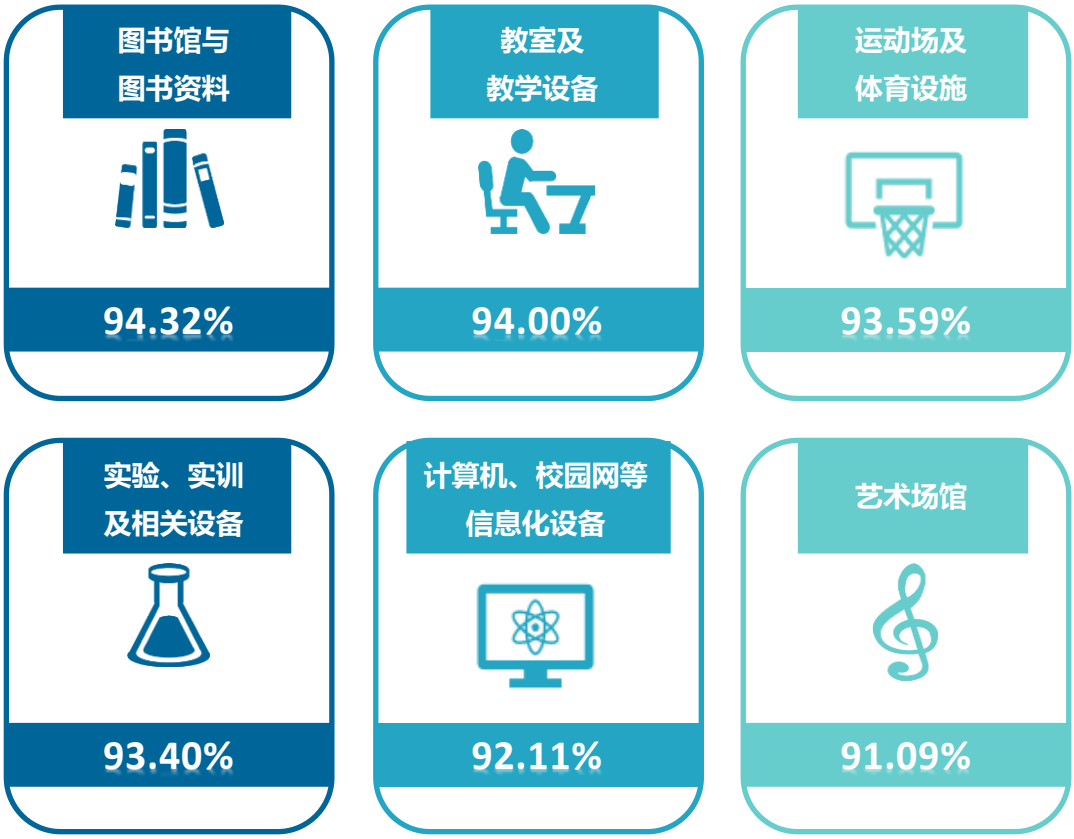


图 5-8　　教学设施满足度

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况[1]

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 90.33%、92.00%、91.32%。

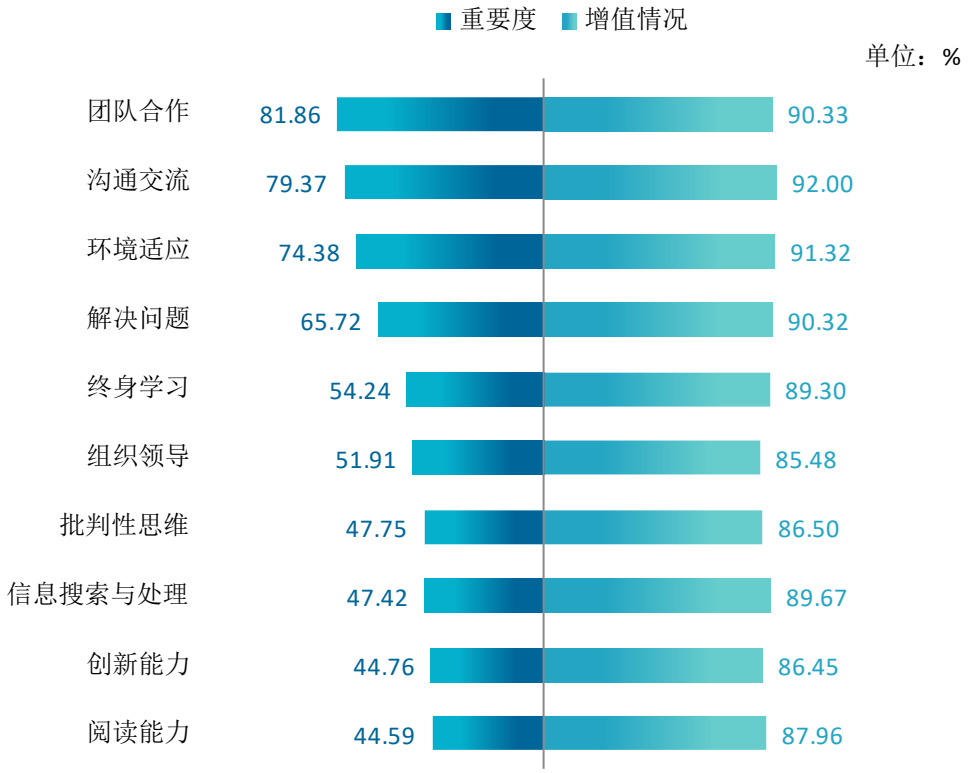


图 5-9 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-衢州职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

[1] **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

衢州职业技术学院

尚德弘毅　　知行合一