



襄阳汽车职业技术学院

2020 届毕业生就业质量报告

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 2020 届毕业生就业基本情况	4
一、2020 届毕业生规模	4
(一) 性别结构	4
(二) 民族结构	4
(三) 各院系/专业结构	5
(四) 生源地结构	6
(五) 困难生类别结构	7
二、2020 届毕业生就业率	7
(一) 就业基本情况	8
(二) 分性别就业情况	8
(三) 不同民族毕业生就业情况	9
(四) 不同困难生类别就业情况	10
(五) 各院系/专业就业率	10
三、2020 届毕业生就业特征分布	11
(一) 就业单位性质分布	11
(二) 就业单位行业分布	12
(三) 工作职位类别分布	13
(四) 就业地域分布	13
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析	16
一、疫情下 2020 届毕业生就业期望与状态分析	16
(一) 就业期望分析	16
(二) 就业状态分析	18
二、疫情下 2020 届毕业生求职过程分析	18
(一) 求职经历分析	18
(二) 求职影响因素	20
三、疫情下 2020 届毕业生就业质量调查	20
(一) 就业现状满意度	20
(二) 工作福利	21
(三) 工作岗位与专业相关性	21
(四) 工作与理想职业匹配度	23
四、疫情下 2020 届毕业生对用人单位的满意度	24
五、毕业生对自身能力的反馈	24
第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析	25
一、2020 届毕业生自主创业情况分析	25
(一) 自主创业的原因	25

(二) 自主创业领域与专业相关性	25
(三) 自主创业的方式和形式	26
(四) 自主创业中遇到的困难	26
(五) 自主创业前做过的准备	27
(六) 希望学校提供的创业支持	27
二、2020 届毕业生国内升学分析	28
(一) 国内升学的原因	28
(二) 国内升学前后专业一致性	29
三、2020 届毕业生参军入伍情况分析	29
(一) 参军入伍的原因	29
(二) 疫情对参军入伍的影响	30
(三) 疫情下参军入伍的地点	30
(四) 了解征兵信息的渠道	31
四、2020 届毕业生未就业情况分析	31
(一) 未就业原因	31
(二) 就业关注的因素	32
(三) 就业过程中遇到的困难	33
第四章 2020 届毕业生就业工作总结	34
一、强化组织领导，落实目标责任	34
二、强化就业指导，提升就业能力	34
三、拓宽就业渠道，确保充分就业	35
四、加强就业工作队伍建设，做好就业统计工作	35
五、切实做好就业服务，提升毕业生就业质量	36
第五章 2017-2020 届毕业生就业变化	37
一、毕业人数变化	37
二、就业率变化	37
三、就业行业变化	38
四、单位性质变化	38
五、就业地域变化	39
六、工作与专业相关度变化	39
七、工作薪资变化	40
第六章 2020 届毕业生对学校的评价	41
一、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈	41
(一) 对学校教育教学的评价	41
(二) 对学校教育教学的反馈	41
二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议	43
(一) 就业服务满意度	43
(二) 就业服务改进建议	43
三、2020 届毕业生对母校的推荐度	44

第七章 用人单位调研结果分析	45
一、用人单位基本情况	45
(一) 用人单位规模	45
(二) 用人单位性质	45
(三) 用人单位行业	46
二、用人单位的招聘情况	46
(一) 招聘途径	46
(二) 招聘需求	47
(三) 招聘毕业生时关注的因素	47
三、用人单位对毕业生的评价与建议	48
(一) 对毕业生的总体满意度	48
(二) 对毕业生的建议	48
四、用人单位对高校的评价与反馈	49
(一) 对高校就业服务的评价	49
(二) 对高校就业服务的反馈	49
(三) 对高校人才培养的反馈	50
第八章 2020 届毕业生教育教学反馈	51
一、总结	51
(一) 毕业生就业率比往年略有下降, 但仍保持较高水平	51
(二) 毕业生就业质量保持稳定, 毕业生就业满意度较高	51
(三) 用人单位对毕业生满意度较高, 对学校满意度较高	52
二、建议	52
(一) 关注重点群体就业, 加强困难毕业生就业帮扶	52
(二) 关注就业服务质量, 加强毕业生就业指导服务	53
(三) 关注专业培养水平, 提升毕业生就业质量水平	53

学校概况

襄阳汽车职业技术学院是经湖北省人民政府批准，教育部备案，于 2010 年 4 月成立的湖北省唯一一所汽车类公办高职院校，是湖北省大学生创新创业示范基地，湖北省高技能人才培养基地，襄阳市文明单位。

办学十年来，在省、市党委、政府，以及社会各界的支持下，全体教职工栉风沐雨，砥砺前行，形成了“精耕汽车、深融产教、滋润职业、鼎力社会”的办学理念，已成为襄阳市“一极两中心”建设重要的人力智力支撑。新校园占地面积 620 亩，建筑总面积 25 万平方米，硬件设施齐备，学习生活条件优越，校园环境优美。学校教职工总数 558 人，现有专任教师 415 人，其中 152 人具有高级职称，105 人具有硕士以上学位，拥有省级名师 1 人，市级隆中工匠 1 人，市“五一”劳动奖章获得者 1 人，市“三八”红旗手获得者 1 人，享受市政府特殊津贴 2 人。学校各类在籍学生 2 万余人，其中普通高职学生 7500 余人，中职学生 3500 余人，电大专、本科学生 11000 余人。

近年来，学校围绕“塑造汽车职教品牌，推进开放教育、社区教育与职业教育融合发展，实施中高职贯通培养”三大办学特色，以服务地方经济发展为己任，以高质量发展为主线，以全面提升学校内涵建设水平为目标，大力开展教学改革，取得了显著的办学成效。学校主动对接区域产业结构，围绕中国制造 2025、互联网+、创新创业等国家战略，围绕高端产业和产业高端，组建了智能新能源汽车、智能制造与装备、现代信息技术、交通运输、现代管理、建筑工程等专业群，共开设了 25 个专业，其中汽车检测与维修专业是国家骨干专业，新能源汽车技术、汽车营销服务、模具设计与制造、汽车制造与装配等专业是省级特色专业，学校被教育部批准为首批“1+X”试点学校。

办学以来，学校积极加大产教融合发展力度，成立了办学理事会（筹）、行业校企合作委员会和专业群建设指导委员会，搭建校企合作工作平台，深化与襄阳国家高新技术开发区及区内龙头企业、东风集团及旗下公司的全方位合作。结合中职、高职、电大的办学格局，强化对襄阳广播电视大学、直属襄阳市工业学校的“两翼”建设，夯实了开放教育、社区教育与职业教育融合发展，中职、高职与本科的贯通培养基础。学校学子和教师连年在专业技能大赛和教学能力大赛

上斩获国家级和省级大奖，办学成绩逐年攀升。毕业生就业率年均保持在 94.48% 以上，60%左右毕业生实现了在本市本地优质企业就业。

展望“十四五”新目标，学校将继续高扬创新发展主旋律，坚持高标定位，竞进提质，跨越赶超，以高质量发展为引领，以争创一流、敢做唯一的气魄，擦亮汽车品牌，高举特色旗帜，为把学校建成特色鲜明的省级优质高职院校而努力奋进。

报告说明

本报告基于高校毕业生就业信息数据及 2020 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制调研，答题人需持本人学号及姓名方可参与答题，清洗环节通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。

报告数据来源于两个方面：

1. 高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据用于毕业生基本情况分析和趋势分析。2020 届毕业生就业率截止日期为 2020 年 8 月 31 日。

2. 数据来源于第三方数据调研公司，数据用于毕业生就业质量分析和用人单位调研分析。

毕业生就业质量调研和用人单位的调研时间为 2020 年 7 月 15 日到 2020 年 9 月 15 日，共计 62 天。

毕业生调研中，调研对象共计 1129 人。其中调研共回收了 965 份有效数据，有效回收率 85.47%。

用人单位调研中，有效答题的单位为 54 家。

因表中就业率构成百分比的项目较多，且在统计时采用四舍五入，故此各项目的百分比之和与就业率之间存在一定的误差。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模

（一）性别结构

学校 2020 届毕业生共 1129 人。分性别来看，女性毕业生有 172 人，占比 15.23%；男性毕业生有 957 人，占比为 84.77%；男女比例为 5.56: 1。详见下图。

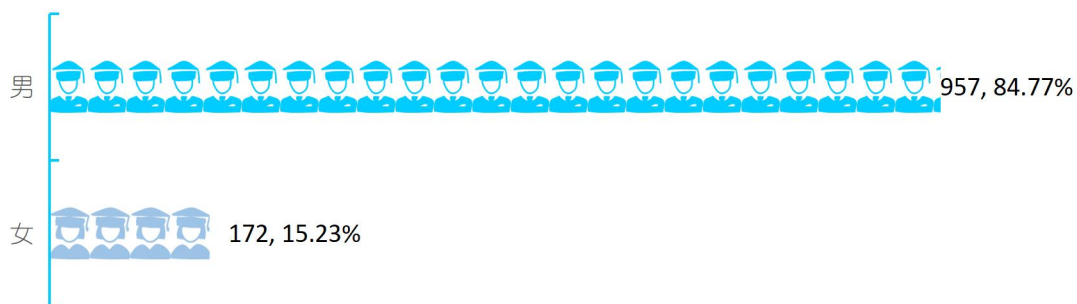


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2020 届毕业生中，民族分布主要集中在汉族，有 1039 人，占比 92.03%；少数民族毕业生来自于土家族、苗族和回族等 15 个民族，占比 7.97%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	毕业人数	比例
汉族	1039	92.03
少数民族	90	7.97
总体	1129	100.00
少数民族具体情况		
土家族	43	3.81
苗族	10	0.89
回族	7	0.62
布依族	5	0.44
壮族	5	0.44
仡佬族	4	0.35
藏族	3	0.27
彝族	3	0.27
侗族	2	0.18
纳西族	2	0.18
其它	2	0.18

民族	毕业人数	比例
白族	1	0.09
畲族	1	0.09
土族	1	0.09
傣族	1	0.09

（三）各院系/专业结构

2020 届毕业生分布在 7 个学院中，其中汽车工程学院专业人数较多，有 436 人。分专业来看，汽车检测与维修技术（汽车工程学院）专业人数最多，有 320 人，占毕业生总人数的 28.34%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生各院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	毕业人数	比例
汽车工程学院	小计	436	38.62%
	汽车检测与维修技术	320	28.34%
	汽车制造与装配技术	99	8.77%
	汽车营销与服务	15	1.33%
	汽车车身维修技术	2	0.18%
信息技术学院	小计	220	19.49%
	移动通信技术	104	9.21%
	物联网应用技术	82	7.26%
	数字媒体应用技术	34	3.01%
智能制造学院	小计	186	16.47%
	模具设计与制造	137	12.13%
	机电一体化技术	24	2.13%
	机械制造与自动化	19	1.68%
	工业机器人技术	6	0.53%
交通运输学院	小计	100	8.86%
	空中乘务	60	5.31%
	高速铁路客运乘务	40	3.54%
新能源汽车学院	小计	91	8.06%
	新能源汽车技术	47	4.16%
	汽车电子技术	44	3.90%
建筑工程学院	小计	62	5.49%
	建设工程管理	53	4.69%
	工程造价	9	0.80%
现代管理学院	小计	34	3.01%
	财务管理	21	1.86%
	电子商务	13	1.15%
总体		1129	100.00%

（四）生源地结构

2020 届毕业生生源主要来自于湖北省，有 724 人，占比 64.13%。省外生源有 405 人，占比为 35.87%。省外生源中，河南省生源毕业生最多，有 94 人。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源省份	毕业人数	比例
湖北省	724	64.13
外省	405	35.87
总计	1129	100.00
省外生源情况		
河南省	94	8.33
甘肃省	78	6.91
贵州省	64	5.67
山西省	33	2.92
云南省	33	2.92
四川省	29	2.57
湖南省	16	1.42
山东省	14	1.24
宁夏回族自治区	10	0.89
陕西省	8	0.71
广西壮族自治区	7	0.62
江西省	7	0.62
新疆维吾尔自治区	6	0.53
福建省	2	0.18
浙江省	1	0.09
广东省	1	0.09
安徽省	1	0.09
青海省	1	0.09

进一步分析，生源地为本省的毕业生中，来自襄阳市的毕业生最多，有 496 人，占比为 68.51%。详见下表。

表 1-4 2020 届省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

生源市	毕业人数比例	
襄阳市	496	68.51
恩施土家族苗族自治州	52	7.18
荆州市	47	6.49
随州市	25	3.45
孝感市	19	2.62

生源市	毕业人数比例	
十堰市	18	2.49
咸宁市	16	2.21
荆门市	11	1.52
黄冈市	11	1.52
黄石市	10	1.38
宜昌市	6	0.83
仙桃市	5	0.69
武汉市	4	0.55
神农架林区	2	0.28
天门市	1	0.14
鄂州市	1	0.14
总计	724	100.00

（五）困难生类别结构

2020 届毕业生中，困难生共 177 人，占毕业生总人数的 15.68%。非困难毕业生有 952 人，占毕业生总人数的 84.32%。详见下表。

表 1-5 2020 届困难生类别结构

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	毕业人数比例	
非困难生	952	84.32
困难生	177	15.68
总计	1129	100.00
困难生具体情况		
家庭困难	174	15.41
家庭困难和残疾	2	0.18
就业困难	1	0.09

二、2020 届毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算相关公式为：

毕业生就业率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数
 $\times 100.00\%$

升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数
 $\times 100.00\%$

待就业率=待就业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

（一）就业基本情况

截止 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生总人数为 1129 人，已就业 969 人，总体就业率为 85.83%。

分不同就业去向来看，协议和合同就业毕业生人数有 667 人，协议和合同就业率为 59.08%；自主创业毕业生人数有 8 人，创业率为 0.71%；灵活就业毕业生人数有 167 人，灵活就业率为 14.79%；升学毕业生人数有 127 人，升学率为 11.25%；暂不就业毕业生人数有 32 人，暂不就业率为 2.83%；待就业毕业生人数有 128 人，待就业率为 11.34%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	男		女		总体	
毕业去向	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
签就业协议	369	38.56	89	51.74	458	40.57
签劳动合同	152	15.88	24	13.95	176	15.59
其他录用形式就业	141	14.73	13	7.56	154	13.64
升学	106	11.08	21	12.21	127	11.25
应征义务兵	33	3.45	0	0.00	33	2.92
自由职业	10	1.04	3	1.74	13	1.15
自主创业	8	0.84	0	0.00	8	0.71
待就业	107	11.18	21	12.21	128	11.34
不就业拟升学	18	1.88	0	0.00	18	1.59
其他暂不就业	13	1.36	1	0.58	14	1.24
总计	957	100.00	172	100.00	1129	100.00
就业人数/就业率	819	85.58	150	87.21	969	85.83

（二）分性别就业情况

2020 届女性毕业生共 172 人，就业率为 87.21%；男性毕业生共 957 人，就业率为 85.58%。女性毕业生就业率略高于男性毕业生。详见下图。

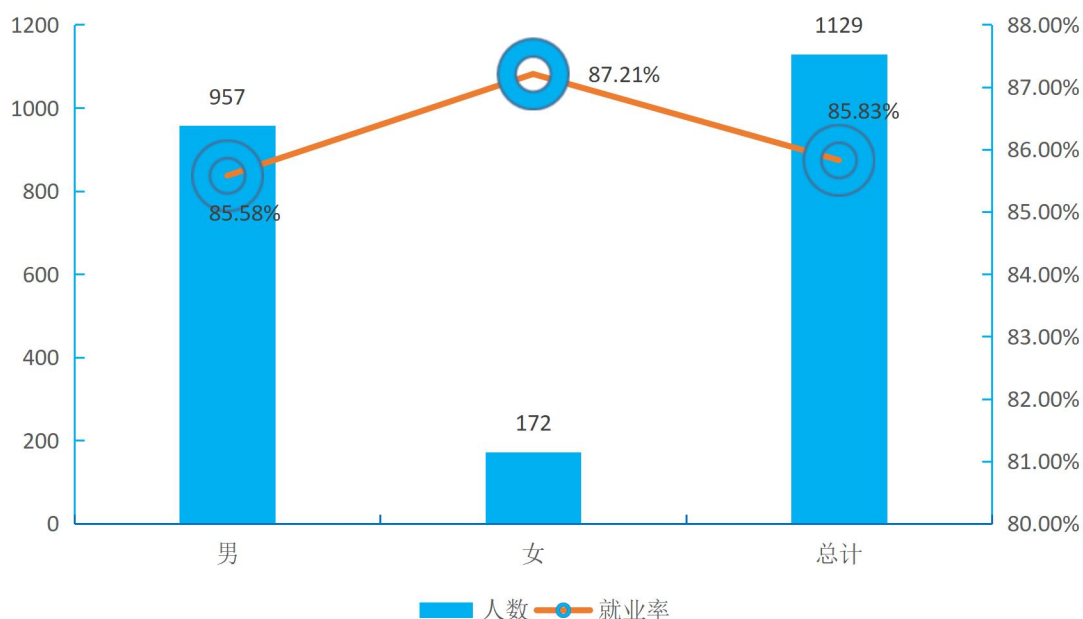


图 1-2 2020 届毕业生分性别就业情况

（三）不同民族毕业生就业情况

2020 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 85.85%，少数民族毕业生就业率为 85.56%。具体到各少数民族毕业生就业中，有 8 个少数民族的毕业生就业率达到 100.00%。详见下表。

表 1-7 2020 届不同民族毕业生就业情况

单位：人数（人），比例（%）

民族	毕业人数	就业率
汉族	1039	85.85
少数民族	90	85.56
总计	1129	85.83
少数民族就业率		
土家族	43	83.72
苗族	10	90.00
回族	7	85.71
布依族	5	80.00
壮族	5	80.00
仡佬族	4	75.00
藏族	3	100.00
彝族	3	66.67
侗族	2	100.00
纳西族	2	100.00
其它	2	100.00
傣族	1	100.00

民族	毕业人数	就业率
白族	1	100.00
畲族	1	100.00
土族	1	100.00

(四) 不同困难生类别就业情况

2020 届毕业生中，困难生有 177 人，就业率为 84.75%；非困难生有 952 人，就业率为 86.03%。困难生就业率略低于非困难生，学校应更多关注困难生的求职就业情况，加强对困难生的就业帮扶。详见下表。

表 1-8 2020 届不同困难生类别就业情况

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	毕业人数	就业率
非困难生	952	86.03
困难生	177	84.75
总计	1129	85.83
困难生具体就业情况		
家庭困难	174	85.06
家庭困难和残疾	2	50.00
就业困难	1	100.00

(五) 各院系/专业就业率

分院系来看，2020 届毕业生就业率最高的是现代管理学院，就业率为 97.06%；交通运输学院就业率相对较低，为 67.00%。

分专业来看，2020 届毕业生中，有 3 个专业毕业生就业率达到 100.00%，分别是汽车车身维修技术专业、机电一体化技术专业和电子商务专业。空中乘务专业就业率相对较低，就业率为 60.00%。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生分院（系）就业率分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	毕业人数	就业率
汽车工程学院	小计	436	85.09
	汽车检测与维修技术	320	85.63
	汽车制造与装配技术	99	81.82
	汽车营销与服务	15	93.33
	汽车车身维修技术	2	100.00
信息技术学院	小计	220	86.36
	移动通信技术	104	92.31
	物联网应用技术	82	80.49

学院	专业	毕业人数	就业率
	数字媒体应用技术	34	82.35
智能制造学院	小计	186	91.40
	模具设计与制造	137	89.78
	机电一体化技术	24	100.00
	机械制造与自动化	19	94.74
	工业机器人技术	6	83.33
交通运输学院	小计	100	67.00
	空中乘务	60	60.00
	高速铁路客运乘务	40	77.50
新能源汽车学院	小计	91	85.71
	新能源汽车技术	47	85.11
	汽车电子技术	44	86.36
建筑工程学院	小计	62	96.77
	建设工程管理	53	98.11
	工程造价	9	88.89
现代管理学院	小计	34	97.06
	财务管理	21	95.24
	电子商务	13	100.00
总体		1129	85.83

三、2020 届毕业生就业特征分布

备注：此部分只分析湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统中就业形式为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 788 人，这里只分析 788 人的就业单位性质、单位行业、工作职位类别和就业地域分布。

（一）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业分布在 8 种不同性质的单位中，其中“其他企业”占比最大，达到 89.72%。详见下表。

表 1-10 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	707	89.72
国有企业	49	6.22
三资企业	13	1.65
其他事业单位	7	0.89
中初教育单位	5	0.63

单位性质	人数	比例
医疗卫生单位	4	0.51
科研设计单位	2	0.25
机关	1	0.13
总计	788	100.00

备注：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“制造业”（25.25%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.65%），说明学校学科特色、学生能力素质与行业企业用人需求的契合度较高。详见下图。

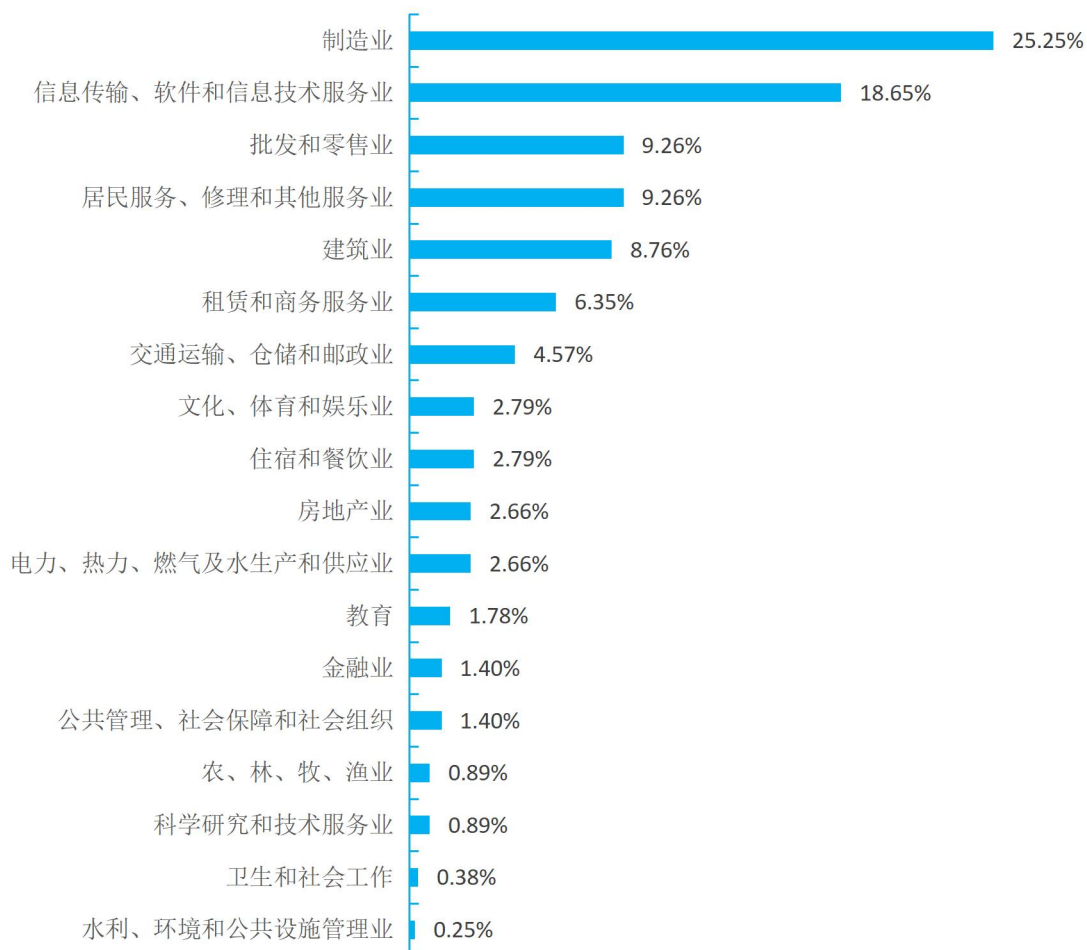


图 1-3 2020 届毕业生就业单位行业分布

（三）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业职位主要分布在“其他人员”（43.78%）、“工程技术人员”（21.45%）、“其他专业技术人员”（13.83%）。详见下图。

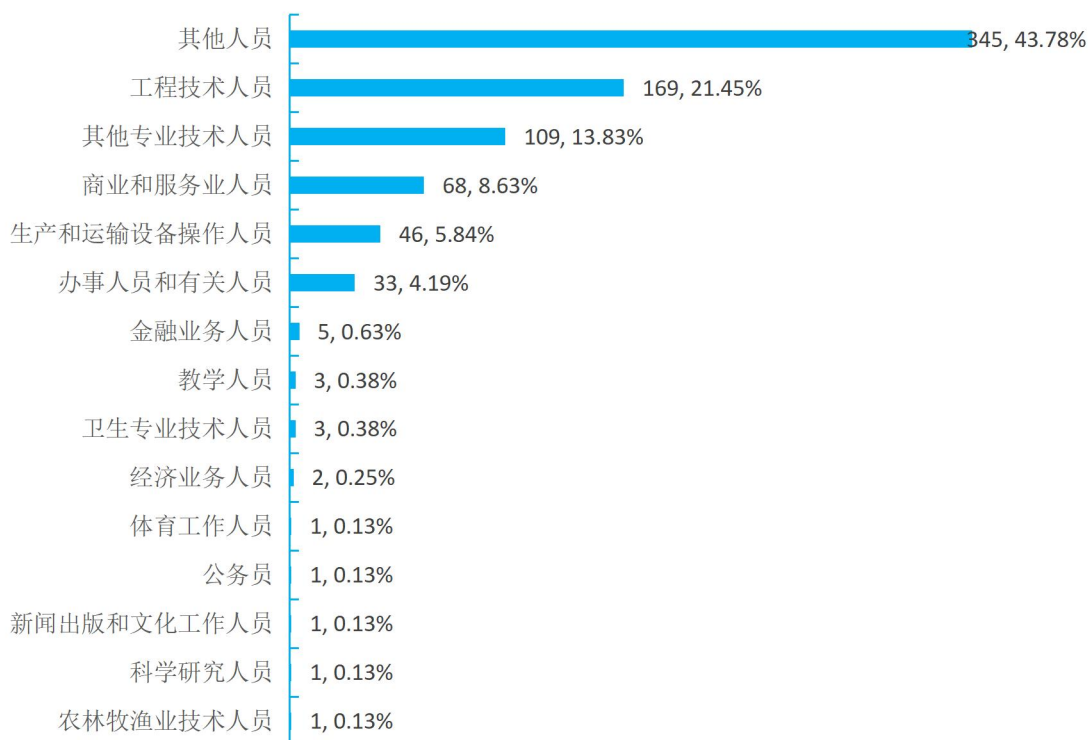


图 1-4 2020 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业地域分布

“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 788 名毕业生，就业省份主要为湖北省，占比为 54.44%。省外就业毕业生主要流向了广东省、上海市和浙江省，占比分别为 11.29%、7.36%和 6.85%。超过一半的毕业生选择留在本省，说明本省对毕业生仍具有较强吸引力，同时也说明学校为本省输送了大量专业人才，有力支撑了地方经济社会发展。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地域	人数	比例
湖北省	429	54.44
省外	359	45.56
总体	788	100.00
省外就业情况		
广东省	89	11.29

就业地域	人数	比例
上海市	58	7.36
浙江省	54	6.85
河南省	23	2.92
江苏省	19	2.41
甘肃省	15	1.90
云南省	14	1.78
贵州省	14	1.78
湖南省	8	1.02
四川省	8	1.02
山西省	8	1.02
山东省	7	0.89
新疆维吾尔自治区	6	0.76
陕西省	6	0.76
福建省	5	0.63
宁夏回族自治区	5	0.63
北京市	4	0.51
重庆市	3	0.38
安徽省	3	0.38
江西省	2	0.25
海南省	2	0.25
河北省	2	0.25
天津市	2	0.25
内蒙古自治区	1	0.13
广西壮族自治区	1	0.13

进一步分析省内就业地域，襄阳市就业人数有 307 人，占比为 71.56%；武汉市就业人数有 89 人，占比为 20.75%。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生省内就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业市	人数	比例
襄阳市	307	71.56
武汉市	89	20.75
宜昌市	5	1.17
孝感市	5	1.17
黄石市	4	0.93
随州市	4	0.93
荆州市	3	0.70
咸宁市	3	0.70
荆门市	2	0.47
鄂州市	2	0.47
枣阳市	1	0.23
仙桃市	1	0.23

就业市	人数	比例
黄冈市	1	0.23
十堰市	1	0.23
恩施土家族苗族自治州	1	0.23
总计	429	100.00

第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、疫情下 2020 届毕业生就业期望与状态分析

（一）就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为省会城市（46.32%）、地级城市（24.56%）、直辖市（17.10%）、县级城市（7.15%）、其他（4.87%）。

不难看出，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、完善的基础设施等优势，对毕业生仍有着较强的吸引力。详见下图。

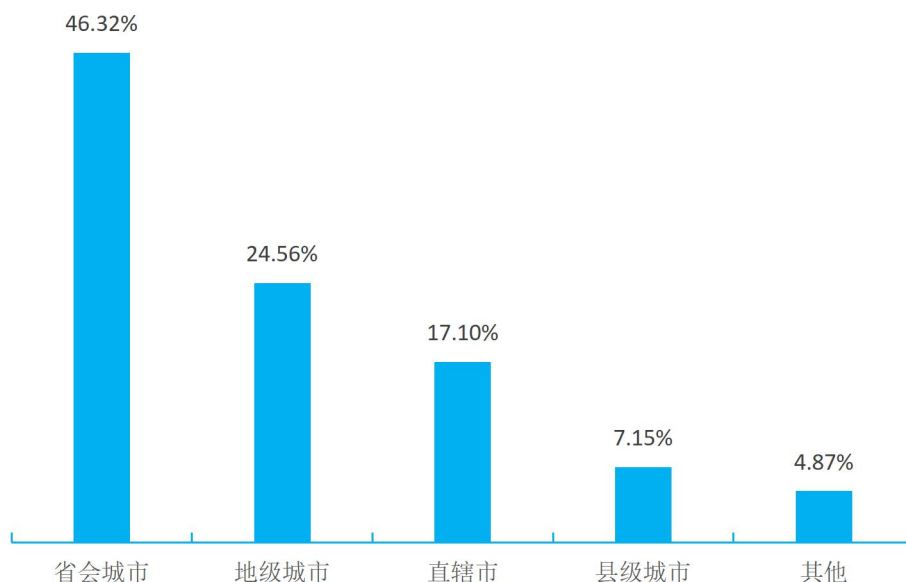


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在国有企业，占比 41.45%。其次是事业单位，占比 22.80%。

国有企业和事业单位的稳定性是吸引毕业生就业的重要因素。学校应帮助毕业生树立合理的择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。详见下图。

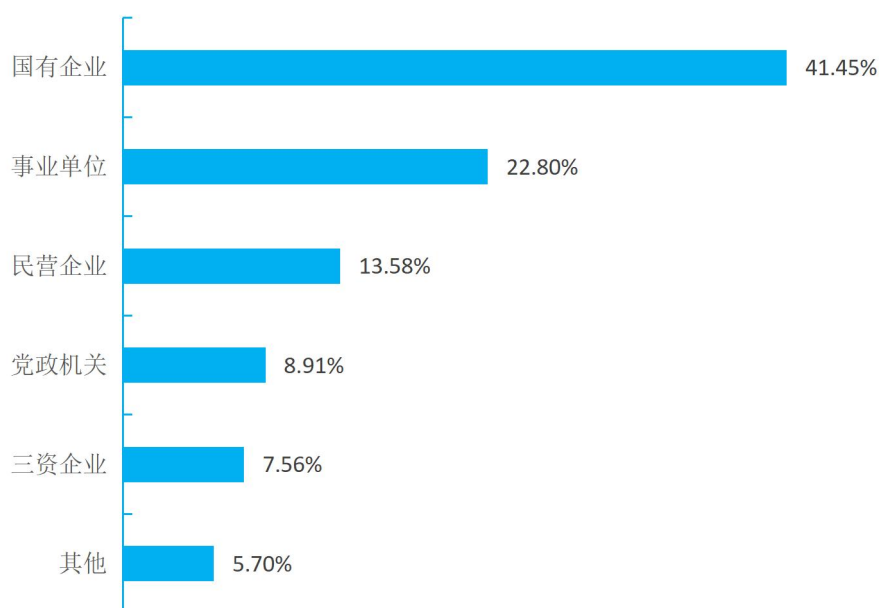


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

3. 期望薪资

调研数据显示，毕业生对签约工作的期望薪资集中在“5001-7000 元”，占比 29.64%；其次是“4001-5000 元”，占比 24.35%；再次是“7001-10000 元”，占比 16.99%。详见下图。

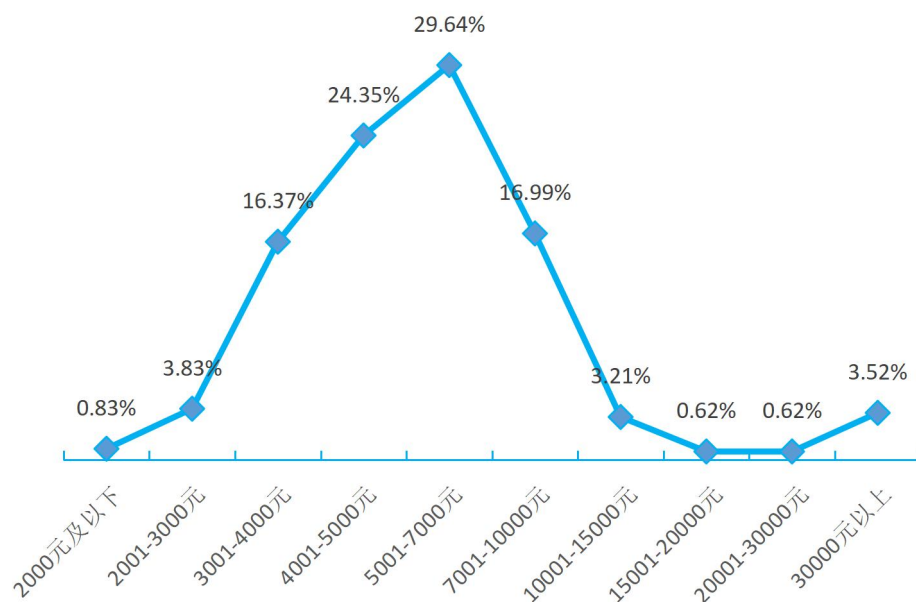


图 2-3 2020 届毕业生期望薪资

（二）就业状态分析

调研数据显示，毕业生对目前就业状态的心态处于“一般”的占据大部分，占比为 50.16%；“乐观”的占比 36.68%；“悲观”的占比 7.15%；“比较焦虑”的占比 6.01%。新冠肺炎疫情对 2020 届毕业生就业心态有一定影响，但总体来看，“悲观”和“比较焦虑”的占比不高，毕业生仍保持了较好的就业心态，说明大部分毕业生对学校培养水平和自身实力都较为认可。详见下图。

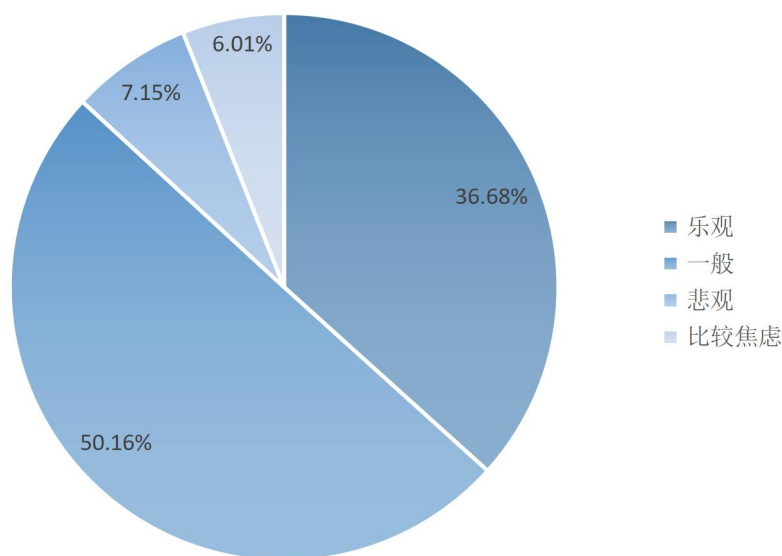


图 2-4 2020 届毕业生就业心态

二、疫情下 2020 届毕业生求职过程分析

（一）求职经历分析

1. 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)”（39.75%）和“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”（33.19%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面起到了一定成效，但就业工作仍有一定提升空间，未来应继续加强毕业生推荐工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生就业机会。详见下图。

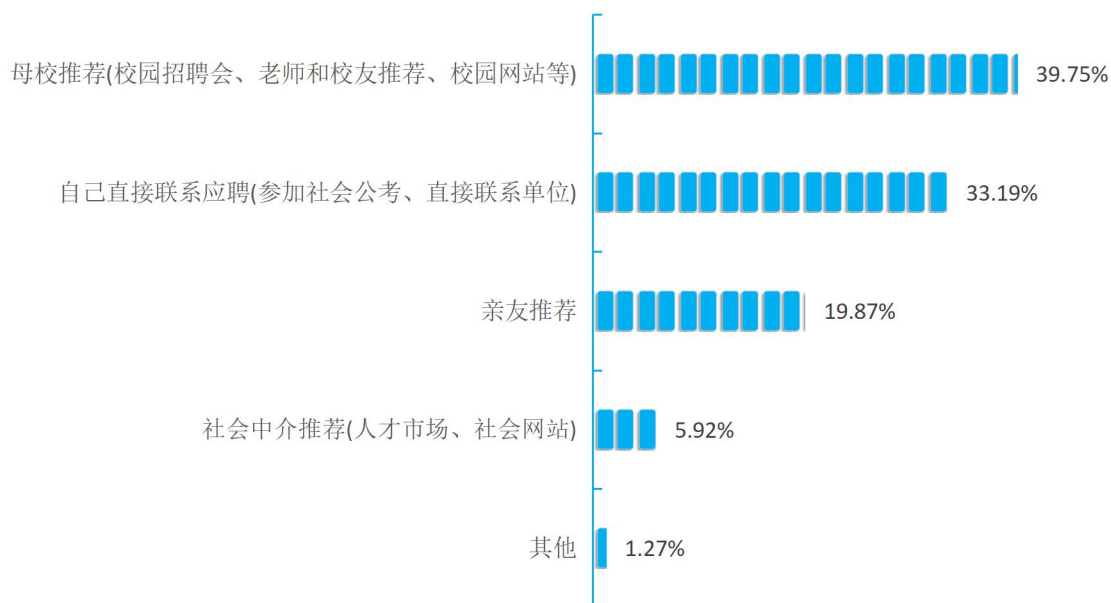


图 2-5 2020 届毕业生求职途径

2. 求职花费

调研数据显示，65.11%的毕业生求职花费在 1200 元及以下，19.66%的毕业生求职花费在 1201-2000 元。可见本校毕业生在择业市场中具有较高的就业竞争力，在求职方面所花费用不高。详见下图。

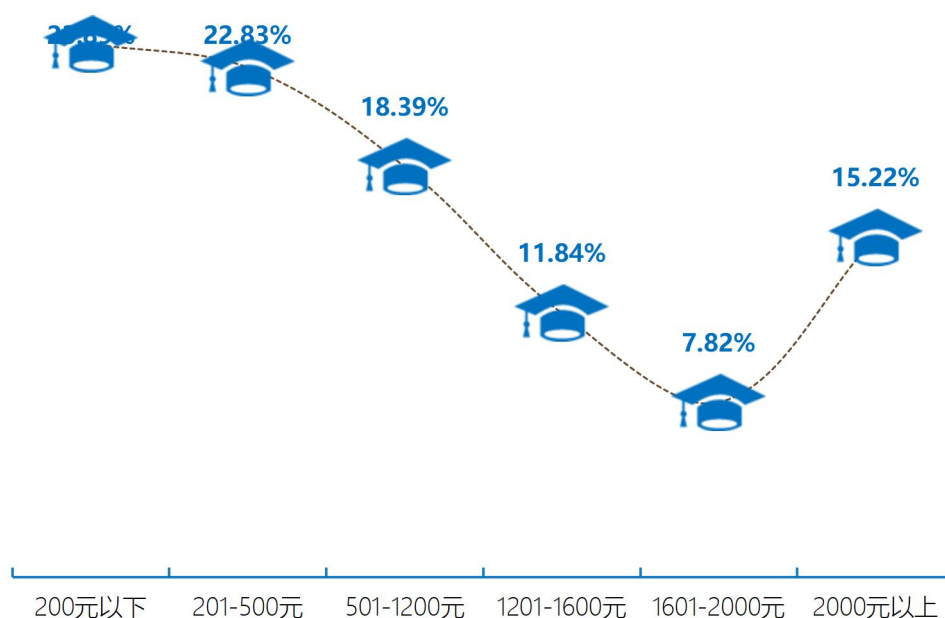


图 2-6 2020 届毕业生求职花费

（二）求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为对就业影响较大的前三项因素分别是经济社会发展前景（16.98%）、竞争压力（14.67%）和就业政策（13.93%）。详见下图。

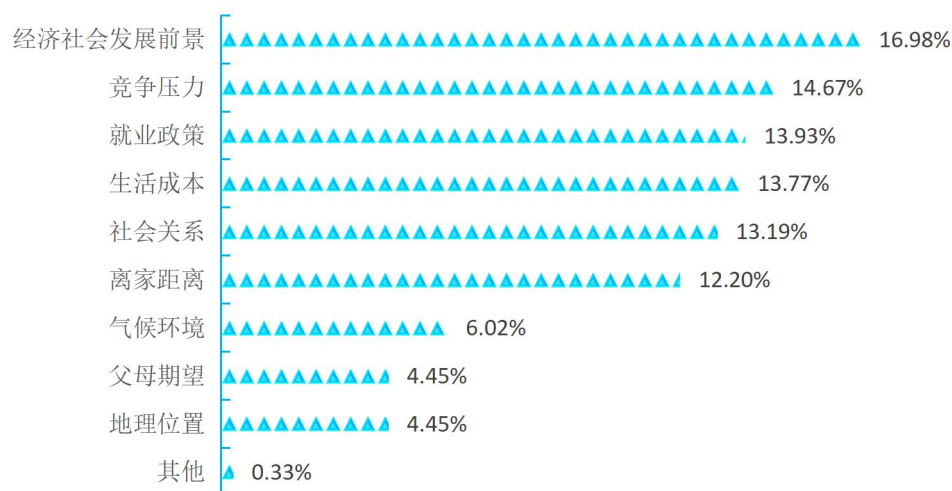


图 2-7 2020 届毕业生求职影响因素

三、疫情下 2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 86.05%。

总体来看，毕业生就业现状满意度较高。在未来的就业工作中，学校可进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。详见下图。

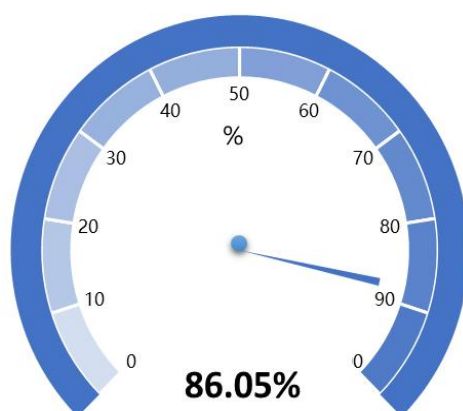


图 2-8 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）工作福利

调研数据显示，74.84%的就业单位为毕业生提供了相应的福利保障。大部分毕业生均有就业保障，表明学校在求职方面的指导工作起到了良好的成效，未来需要继续加强对毕业生的求职注意事项的指导教育工作，帮助毕业生能够在有保障环境下就业。详见下图。

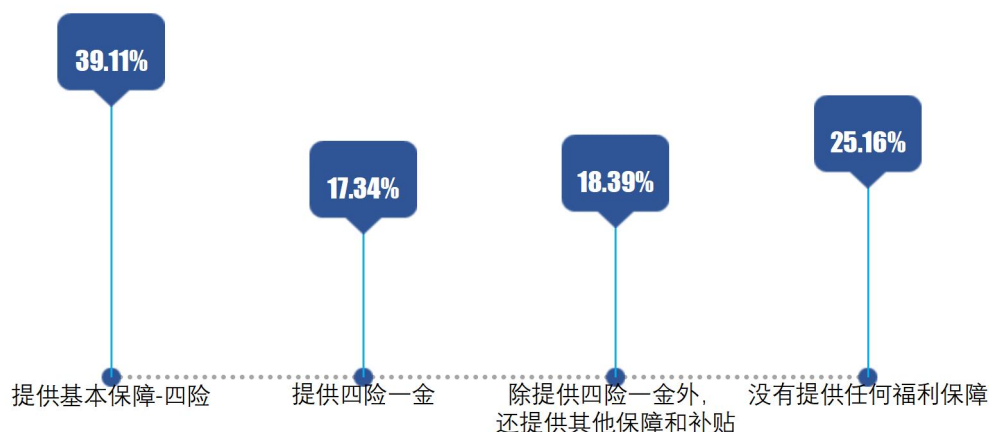


图 2-12 2020 届毕业生福利保障情况

备注：四险指：工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并

四险一金指：工伤、失业、医疗、养老共四险，一金指住房公积金

（三）工作岗位与专业相关性

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 70.93%。

从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。高校的专业设置应及时调整和适应经济社会发展的步伐。学校应健全毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业的有机联动机制，着力提升毕业生工作与专业相关度。详见下图。

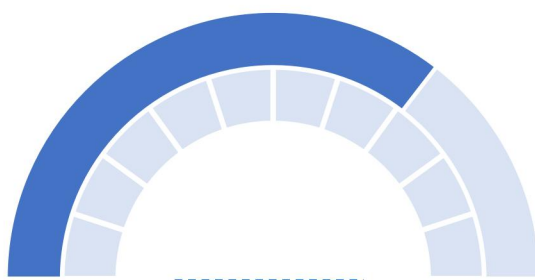


图 2-13 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 分性别毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，男性毕业生工作与专业相关度为 68.90%，女性毕业生工作与专业相关度为 80.28%。详见下图。

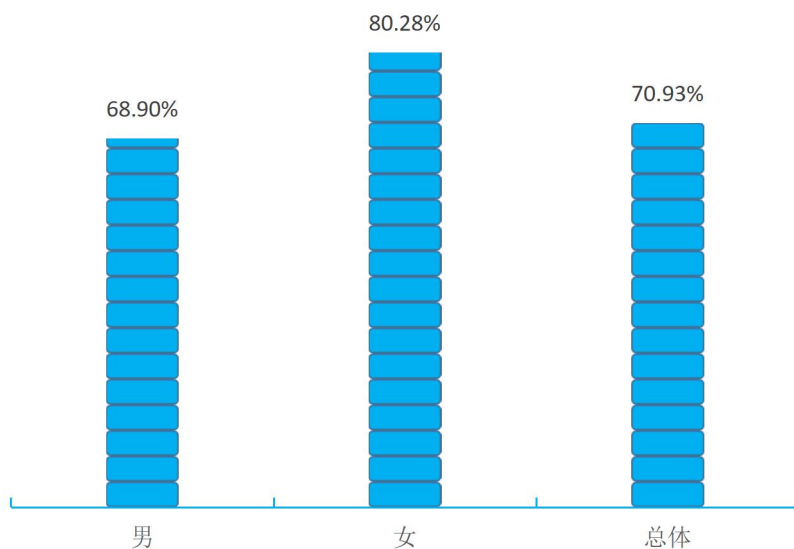


图 2-14 2020 届分性别毕业生工作与专业相关度

3. 毕业生部分专业工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生各专业工作与专业相关度较高的有建设工程管理、数字媒体应用技术、物联网应用技术专业。相关度较低的有汽车制造与装

配技术、新能源汽车技术、汽车检测与维修技术专业。详见下图。

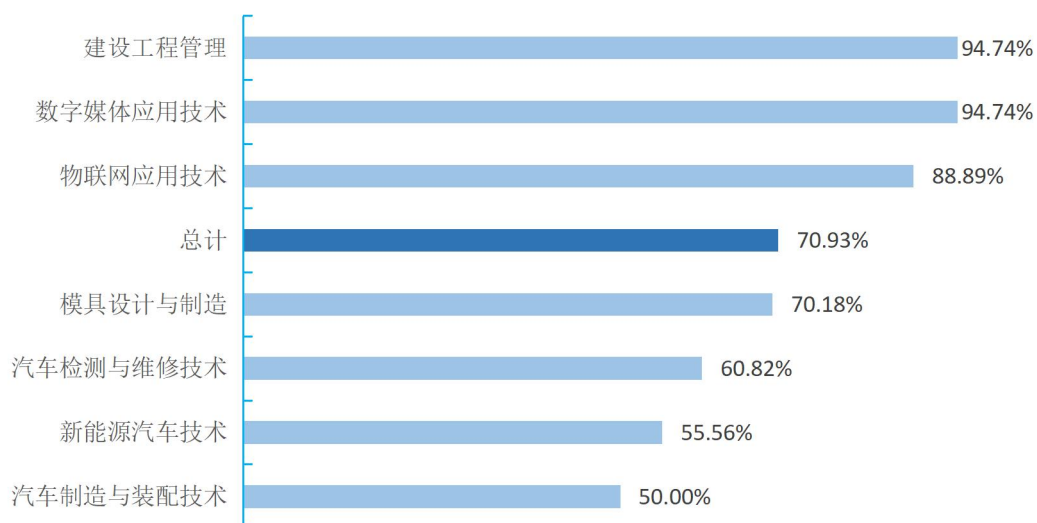


图 2-15 2020 届部分专业毕业生工作与专业相关度

（四）工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业匹配度（匹配度=非常匹配+比较匹配+一般）为 85.42%。其中毕业生表示工作与理想职业“非常匹配”的比例为 11.21%，“比较匹配”的比例为 27.70%，“一般”的比例为 46.51%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

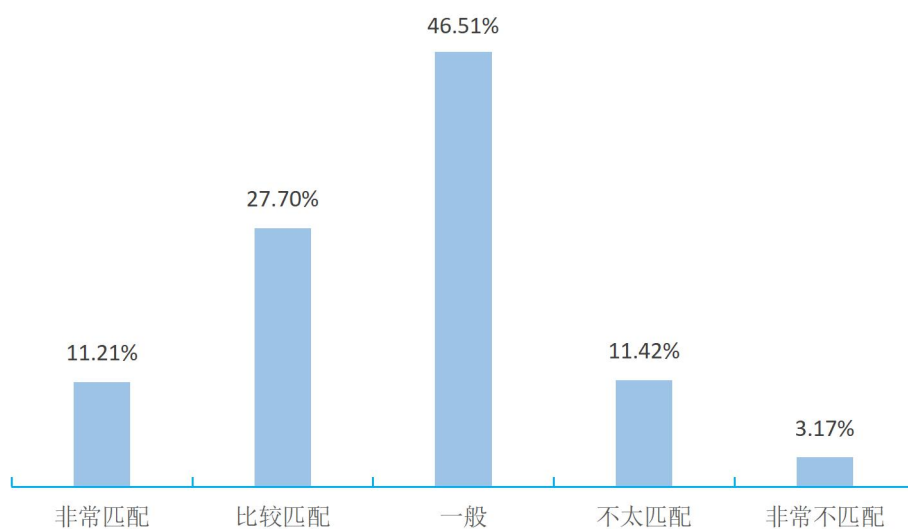


图 2-16 2020 届毕业生工作与理想职业匹配度

四、疫情下 2020 届毕业生对用人单位的满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对用人单位的满意度较高，为 94.93%。其中男性毕业生表示对用人单位的满意度为 95.09%，女性毕业生表示对用人单位的满意度为 94.19%。详见下图。

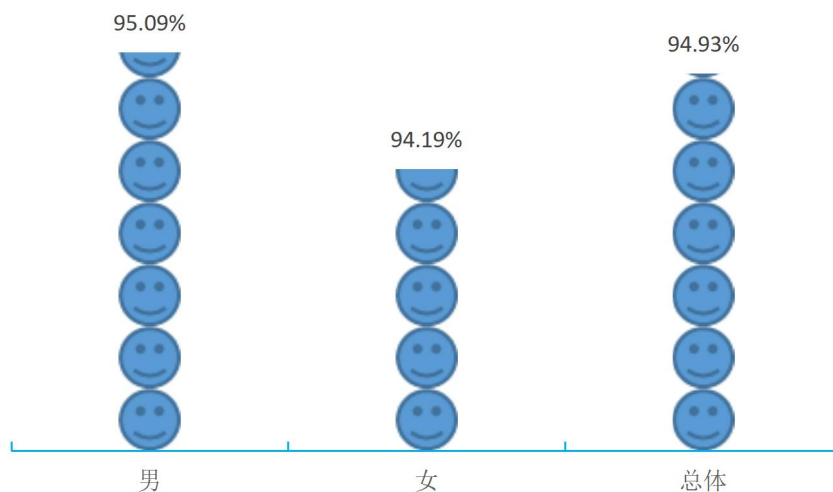


图 2-17 2020 届毕业生对用人单位的满意度

五、毕业生对自身能力的反馈

通过调研数据分析，毕业生求职过程中，发现自身的短板主要是在沟通协调能力和专业知识和技能、对社会的了解、对企业岗位专业知识的了解、承受压力和克服困难的能力等等。详见下图。

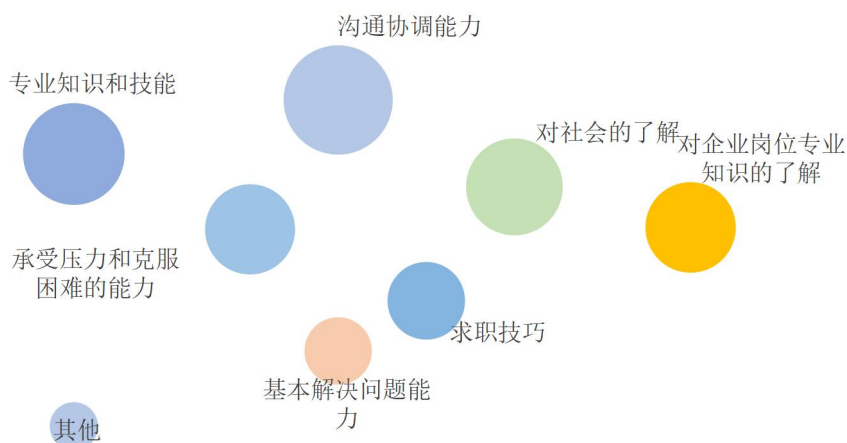


图 2-18 2020 届毕业生求职中的短板

第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的毕业生选择创业的原因主要为受他人邀请创业（33.33%），其次为实现个人理想与价值（31.58%）。详见下图。

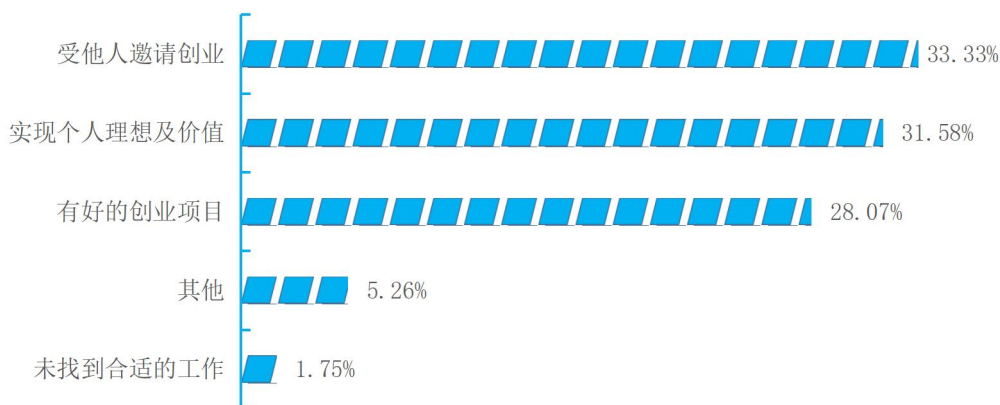


图 3-1 2020 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业领域与专业相关性

调研数据显示，自主创业的毕业生选择创业的领域与专业相关度为 73.68%，其中毕业生表示创业的领域与专业“非常相关”的比例为 8.77%，“比较相关”的比例为 15.79%，“一般”的比例为 49.12%。详见下图。

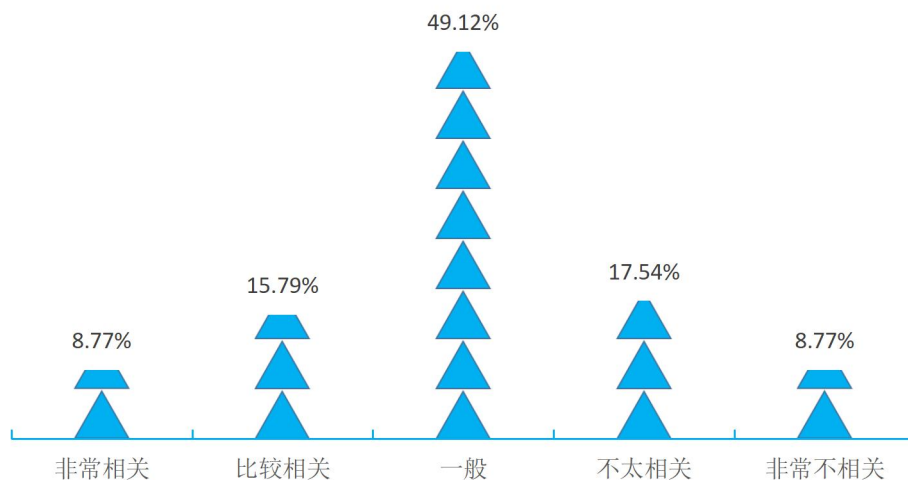


图 3-2 2020 届毕业生自主创业领域与专业相关性

（三）自主创业的方式和形式

调研数据显示，自主创业的毕业生选择创业的方式主要是个人创业、与人合伙创业和带领团队创业，创业的形式主要是从事网络创业、企业创业和非企业创业。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业的方式和形式

单位：人数（人），比例（%）

创业的方式	比例	创业的形式	比例
个人创业	31.58	从事网络创业	36.84
与人合伙创业(参与项目团队创业)	31.58	从事企业创业	28.07
带领团队创业(创业主要负责人)	29.82	从事非企业创业	26.32
其他	7.02	在创业载体创业	8.77

备注：从事网络创业指：在依法新设立的其他经营实体任举办人，或者经有关部门认定的网络创业者

从事企业创业指：在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者

从事非企业创业指：在民政部门新注册登记的民办非企业单位任负责人、法定代表人、合伙人的创业者

在创业载体创业指：在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业的毕业生创业过程中遇到的主要困难为资金筹备（17.07%）、企业创办手续审批（17.07%）和创业项目的选取（17.07%）等。详见下图。

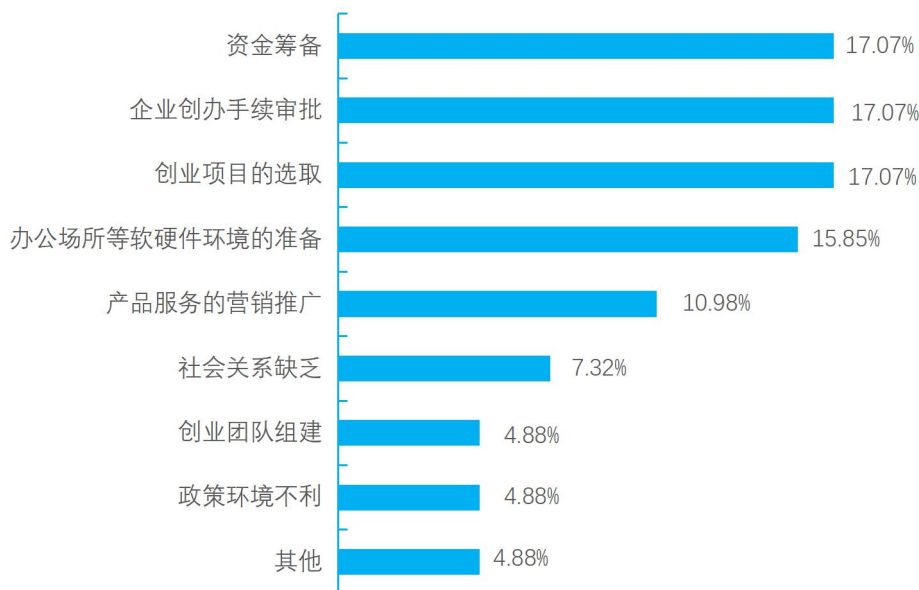


图 3-3 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有“学习创业课程”（24.32%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（24.32%）和“向成功创业者学习”（13.51%）。详见下图。

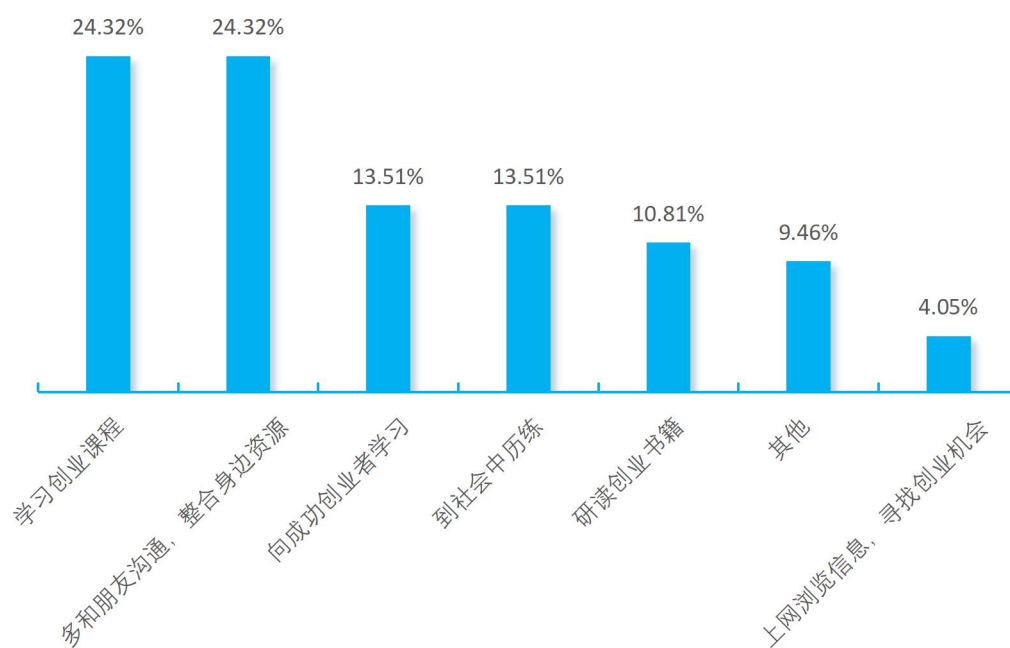


图 3-4 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有创业讲座或论坛（17.95%）、创新创业大赛（14.10%）和创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）（14.10%）。详见下图。

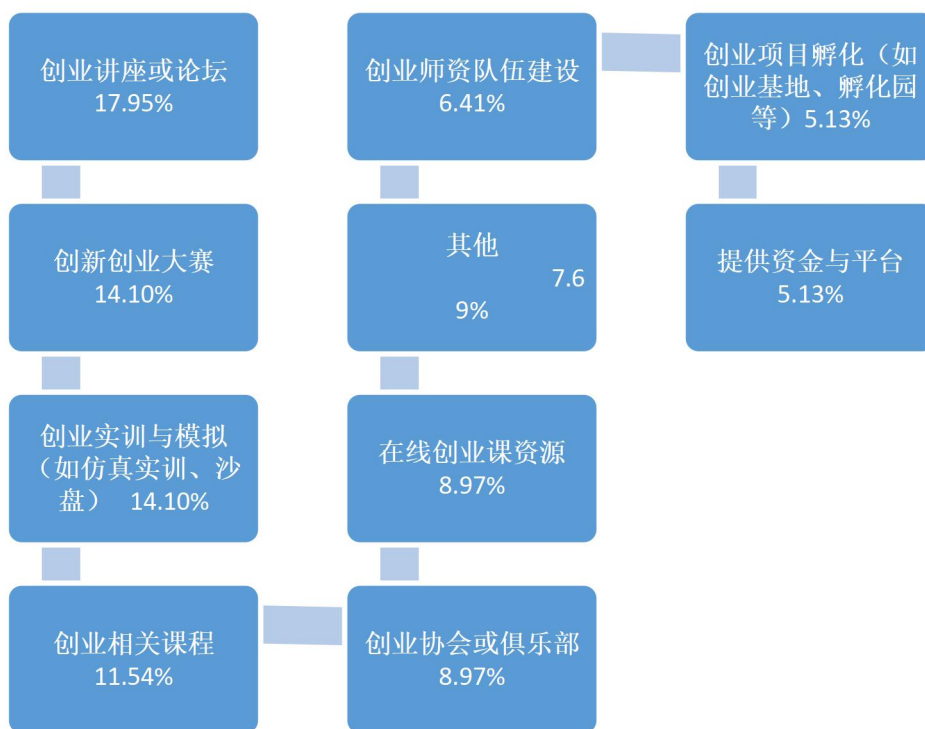


图 3-5 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、2020 届毕业生国内升学分析

（一）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的主要原因有“提升学历层次”（45.05%）、“提升综合能力”（21.62%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（18.02%）。详见下图。

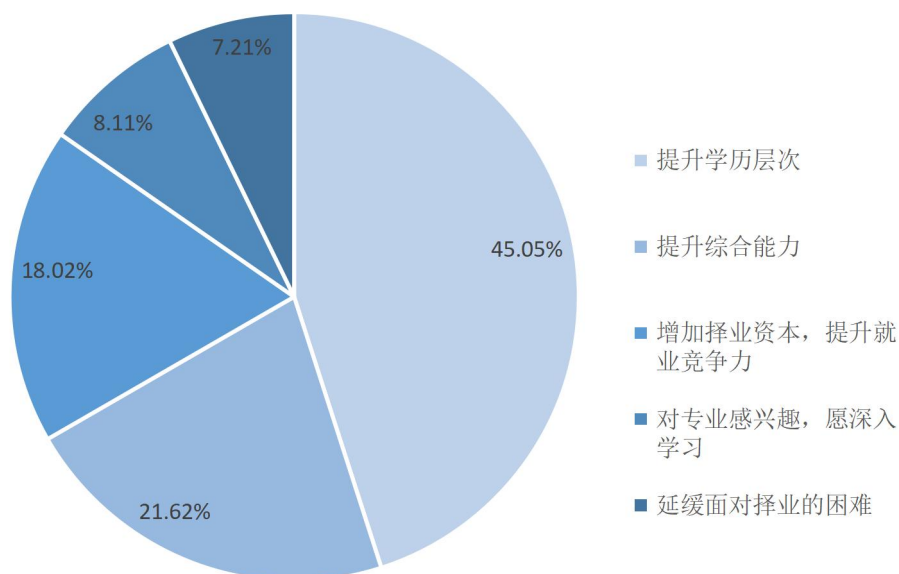


图 3-6 2020 届毕业生国内升学的原因

（二）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生升学前后专业一致性为 87.39%。详见下图。



图 3-7 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、2020 届毕业生参军入伍情况分析

（一）参军入伍的原因

调研数据显示，参军入伍毕业生参军的原因主要是到军营锻炼自己（28.57%）、各类经济补贴奖励（15.87%）、服兵役尽义务（14.29%）和升学优惠政策（12.70%）。详见下图。

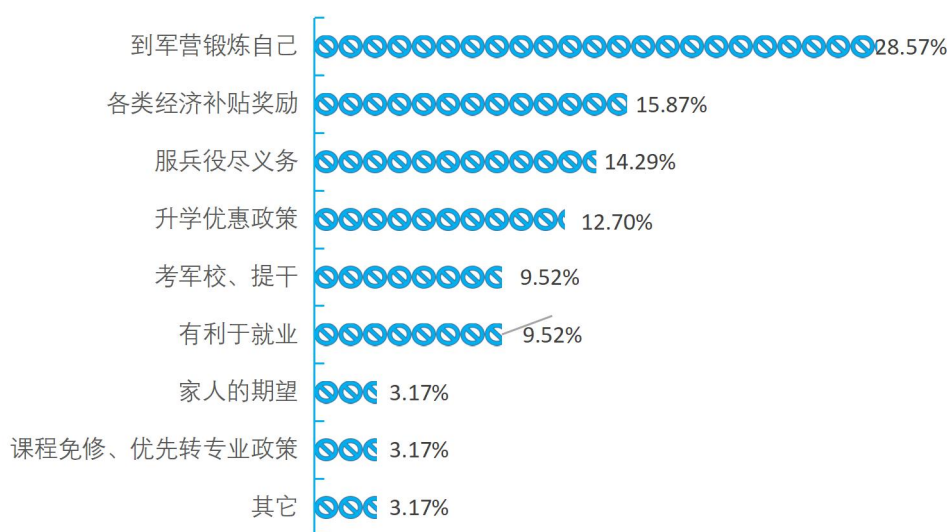


图 3-8 2020 届毕业生参军入伍的原因

（二）疫情对参军入伍的影响

调研数据显示，受新冠肺炎疫情的影响，有 88.89% 的毕业生会因新冠肺炎疫情取消或者暂缓参军。说明疫情对毕业生参军造成的影响较大。详见下图。

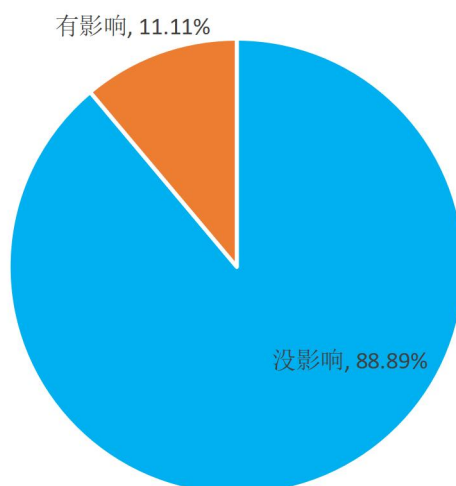


图 3-9 疫情对 2020 届毕业生参军入伍的影响

（三）疫情下参军入伍的地点

调研数据显示，受疫情的影响，有 22.22% 的湖北籍毕业生会因新冠肺炎疫情选择从省外入伍，有 49.21% 的湖北籍毕业生会因新冠肺炎疫情选择从省内入伍。详见下图。

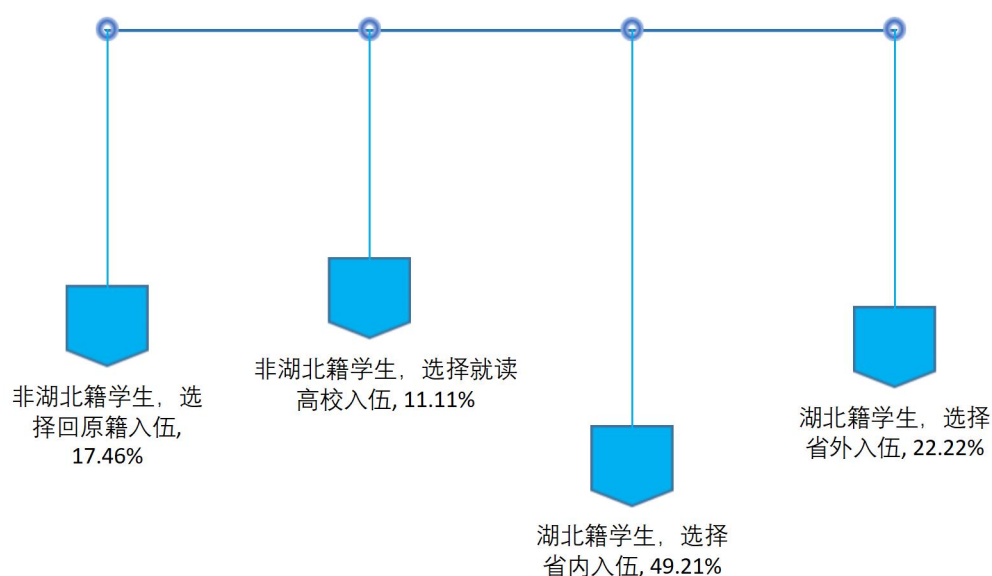


图 3-10 疫情下 2020 届毕业生参军入伍的地点

（四）了解征兵信息的渠道

调研数据显示，毕业生了解征兵信息的渠道主要有网络（36.05%）、亲朋好友或者老师同学（25.58%）、学校宣传（23.26%）。学校应加强征兵工作宣传力度，扩大宣传范围和覆盖面，让毕业生知晓相关政策，为毕业生就业去向提供更多的选择。详见下图。



图 3-11 2020 届毕业生了解征兵信息的渠道

四、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业原因

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“正在择业，暂时没拿到 offer”（30.77%）、“暂时不考虑就业”（21.15%）和“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（15.38%）。详见下图。

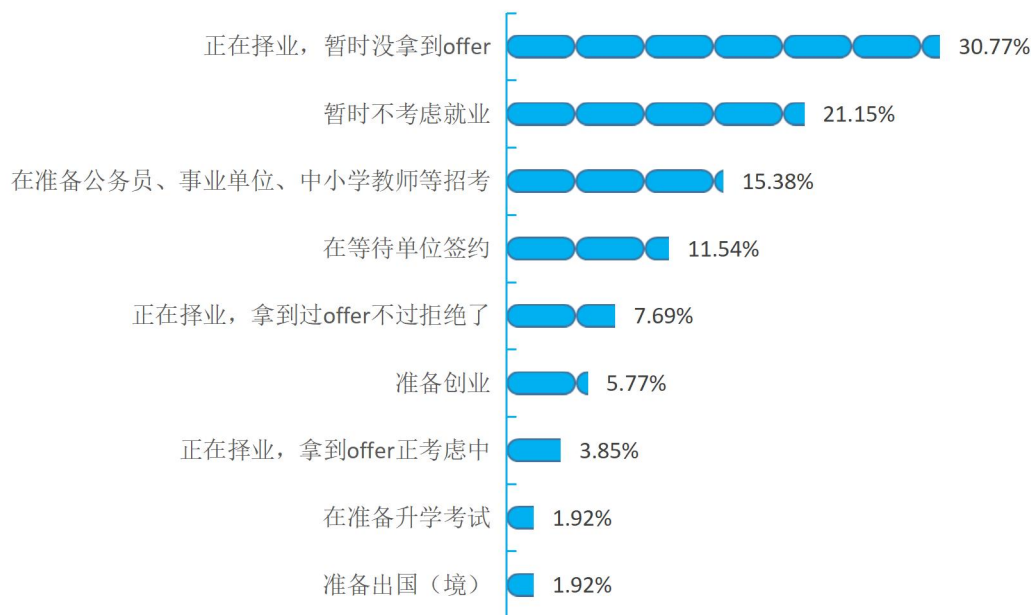


图 3-12 2020 届毕业生未就业原因

（二）就业关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为薪酬水平（29.79%）、发展空间（18.09%）和工作稳定度（13.83%）。详见下图。

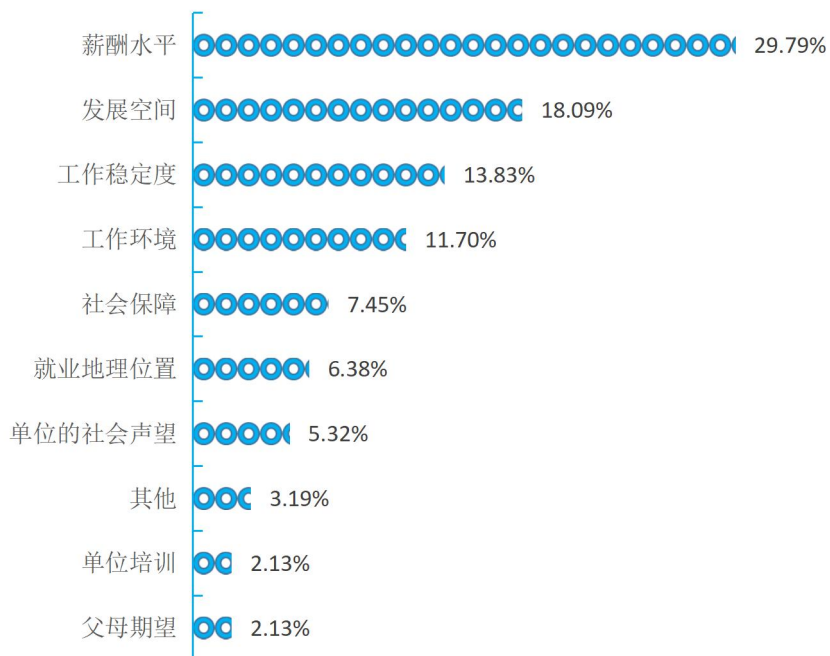


图 3-13 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

（三）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有适合自己专业和学历的岗位不多、缺乏实践经验、获取招聘信息的渠道太少、用人单位待遇和条件不符合预期和就业能力不足。详见下图。

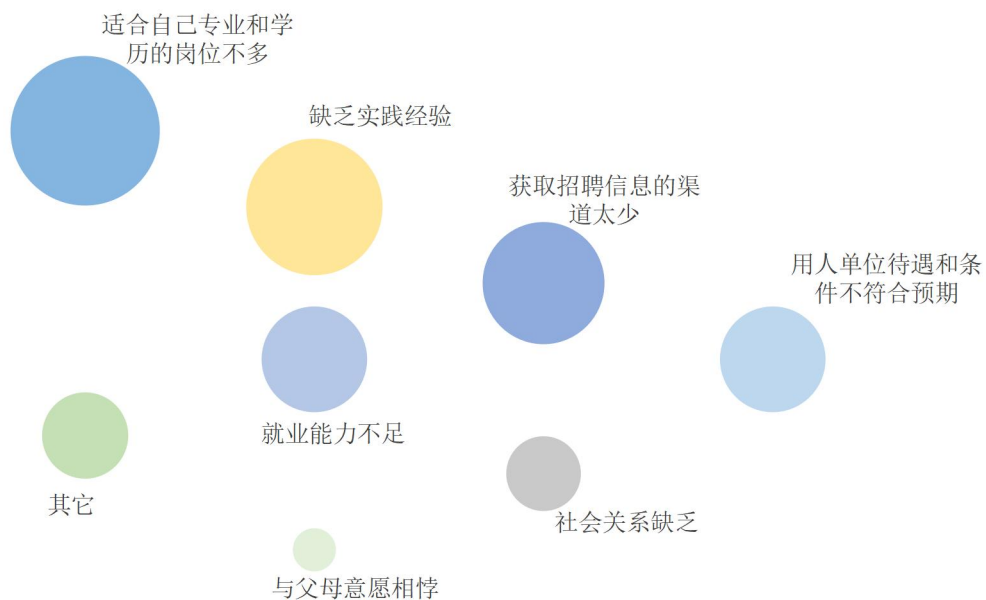


图 3-14 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

第四章 2020 届毕业生就业工作总结

促进就业是保障和改善民生的头等大事，事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定，也是衡量学校办学水平和人才培养质量的重要指标。为贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，贯彻落实湖北省委、省政府关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署，做好疫情防控的相关工作，为毕业生和用人单位提供就业支持，确保疫情防控期间毕业生就业工作稳步推进。促进学校毕业生多渠道就业，努力实现更高质量和更充分就业，学校对 2020 届毕业生就业工作进行了周密的安排部署，细化目标，落实责任，多措并举，确保每一名学生稳定就业，满意就业。

一、强化组织领导，落实目标责任

学校以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，成立学校就业工作领导小组，做实“一把手”工程，学校书记、校长担任组长，分管就业的副校长担任副组长，成员为就业指导中心、学工处、教务处、产学研处等部门负责人、院系书记，调动全院力量做好毕业生就业工作。

学校切实对照上级主管部门和学院要求，加强对毕业生就业工作的考核，并按考核结果严格对院系、相关责任人进行奖惩。

二、强化就业指导，提升就业能力

学校积极争取重点合作企业、专业实习实训基地等社会力量为就业工作提供支持，各院系积极开展网上模拟面试、网上就业讲座等活动。加强队伍建设，各院系配备专职教师开设就业指导课程及职业生涯规划课程，配备专职人员负责学生就业指导与服务工作，不断提升各院系就业工作的专业化水平。认真做好毕业生的思想工作，发挥学生个体的就业主动性，教育学生把为社会服务和实现自身价值有机地结合起来。

三、拓宽就业渠道，确保充分就业

学校充分发挥院系在就业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成学院就业工作目标。充分利用学校及社会的各种资源，加强与人社部门沟通协作，将更多优质公共就业服务资源、政策向校内延伸、与学生对接。积极对接合作单位，提前接洽，确保就业岗位。实现招聘信息全覆盖，通过“襄阳汽车职业技术学院就业信息网”和 QQ 群、微信群等新媒体工具进行及时发布，实现就业信息资源共享。

1、疫情防控期间，按照教育部要求，暂停各类毕业生现场招聘活动，充分利用学校就业信息网开展就业服务，进行信息发布、网络招聘、政策宣传、业务办理。

2、为保障毕业生顺利就业，学校先后组织“就业襄阳，圆梦青春”等 30 余场线上招聘活动，及时推送教育部“24365”、“我选湖北·春回荆楚”等网络招聘活动，积极为毕业生提供更多更好的就业选择。

3、根据教育部统一部署，湖南汽车工程职业学院与我校结对开展毕业生就业创业对口支援工作，充分借力支援高校资源优势，推动我校 2020 届毕业生就业工作。

4、加强专升本政策宣传，积极引导毕业生提升学历，2020 届毕业生专升本人数大幅提升。

5、加强征兵政策宣传，积极配合学校武装部做好大学生应征入伍服务工作。

四、加强就业工作队伍建设，做好就业统计工作

学校就业指导中心组织相关就业工作人员参加培训以及有关业务学习，确保就业数据真实准确，建立就业状况统计核查机制，完善就业工作考核指标体系。6 月-8 月份实行就业工作周报告机制，每周上报就业工作进展情况，分析就业工作总体状况，为学校就业工作决策提供充分依据。

五、切实做好就业服务，提升毕业生就业质量

各院系建立毕业生个人就业档案和就业台账,以“一生一策”等方式加强个性化服务指导,向毕业生推荐符合其个人特点的岗位,教育毕业生把实现自身价值和服务社会结合起来,引导毕业生找准职业定位,合理调整预期,尽快找到适合自己的岗位。充分发挥“毕业生就业信息系统”功能,及时登记、更新毕业生就业工作数据,定期汇总、分析就业情况。加大困难群体毕业生就业帮扶力度,对就业困难、建档立卡贫困家庭毕业生和 52 个贫困县毕业生进行有效帮扶,确保每位就业困难、建档立卡贫困家庭毕业生和 52 个贫困县毕业生就业。有计划地回访部分用人单位,及时解决毕业生就业工作过程中存在的问题和反馈相关情况。

第五章 2017-2020 届毕业生就业变化

一、毕业人数变化

2017-2020 届毕业生总体规模均在 1000 人以上，其中 2019 届毕业生最多，有 1654 人。详见下图。

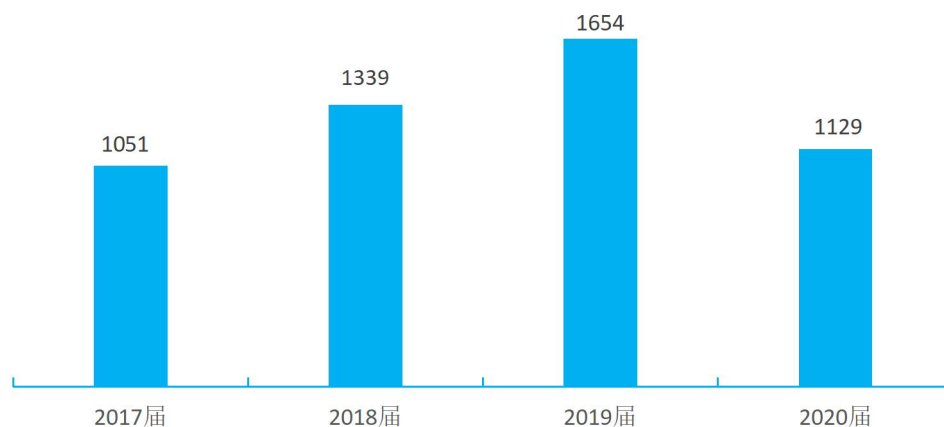


图 5-1 2017-2020 届毕业人数变化

二、就业率变化

学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业，不断完善就业服务，提升就业工作水平。2017-2020 届毕业生整体就业状况较好，就业率均在 85.00% 以上，其中 2018 届毕业生就业率最高，达 95.67%。2020 届毕业生就业率略有下降，但仍保持在 85.00% 以上，就业率较高。详见下图。

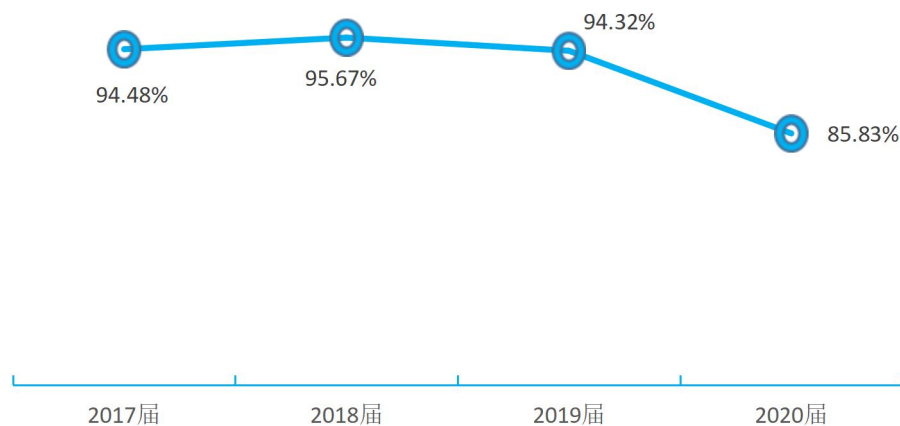


图 5-2 2017-2020 届毕业生就业率变化

三、就业行业变化

2017-2020 届毕业生就业单位行业以“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，高度契合襄阳汽车职业技术学院的办学特色与人才培养目标。详见下图。

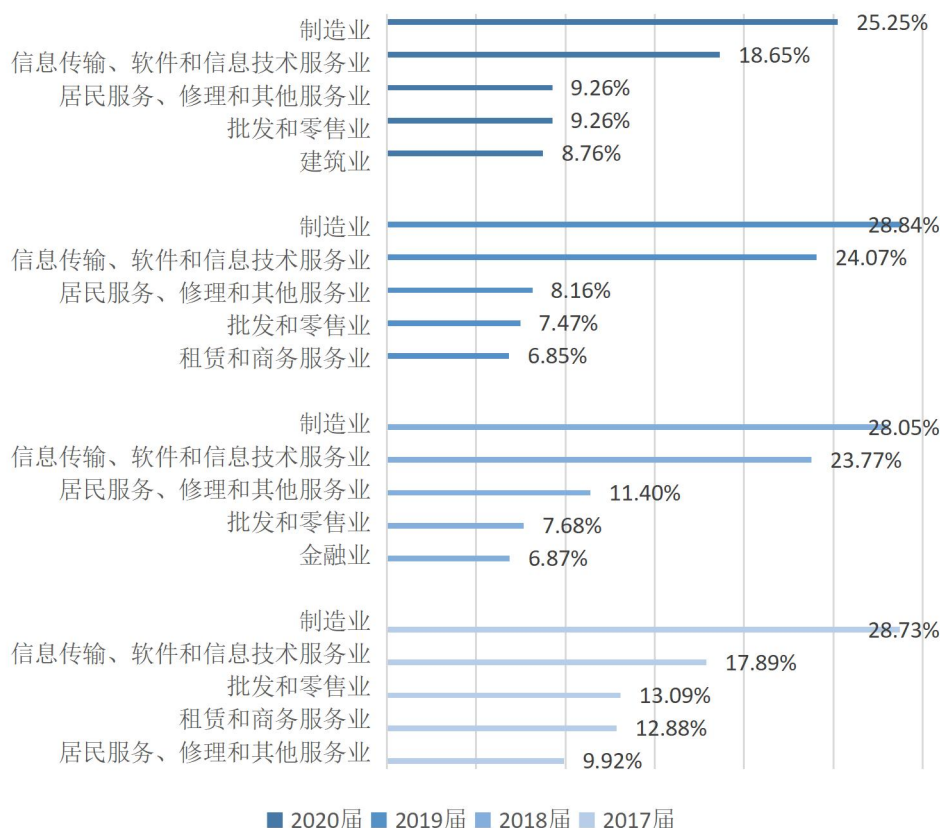


图 5-3 2017-2020 届毕业生就业行业变化

四、单位性质变化

2017-2020 届毕业生所在就业单位中，单位性质位列前三的主要是企业、事业单位和机关，其中，其他企业的占比均超过八成，国有企业的占比比较稳定，波动幅度不大。详见下表。

表 5-1 2017-2020 届毕业生就业单位性质变化

单位类型		2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
企业	其他企业	87.22	85.37	92.74	89.72
	国有企业	3.27	4.2	3.8	6.22
	三资企业	7.77	8.65	0.55	1.65
事业单位	医疗卫生单位	0.00	0.16	0.07	0.51
	中初教育单位	0.82	0.57	0.14	0.63

单位类型		2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
	其他事业单位	0.1	0.4	1.59	0.89
	高等教育单位	0.00	0.08	0.14	0.25
	科研设计单位	0.00	0.08	0.07	0.00
机关		0.82	0.24	0.69	0.13%
其他		0.00	0.24	0.00	0.00

五、就业地域变化

学校近四届毕业生以省内就业为主，省内就业占比均在 48.00% 以上。尤其是 2019 届毕业生在湖北省内就业比例达到了 64.04%，流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济和社会发展提供了持续不断的人才供给，学校毕业生为服务于本省经济发展做出了自身的努力，同时本省的各行业也为毕业生提供了较广阔的发展平台。详见下图。

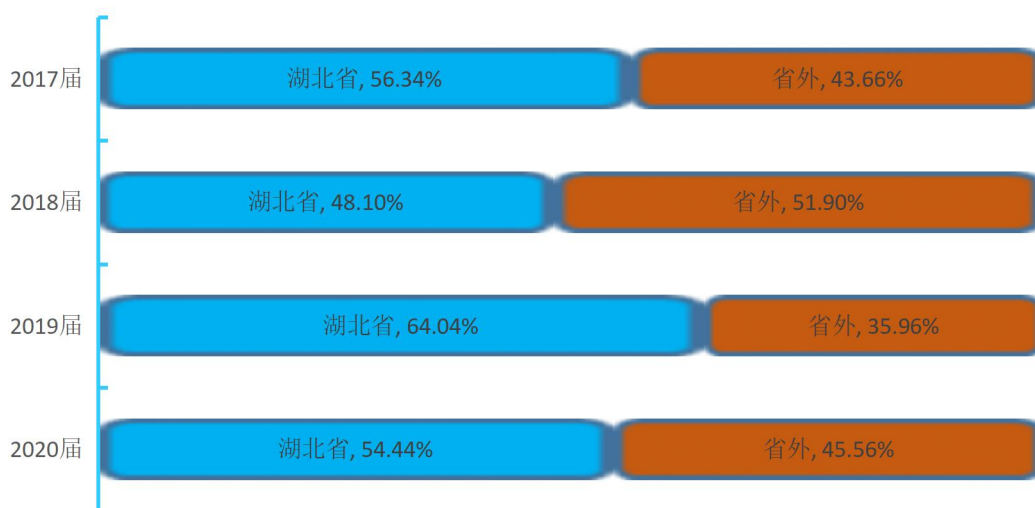


图 5-4 2017-2020 届毕业生就业地域变化

六、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2017-2020 届毕业生工作与专业相关度呈现先上升后下降的趋势。2019 届毕业生的专业对口率为 84.62%。2017-2019 届毕业生的专业对口率呈上升趋势，表明学校的人才培养、就业指导工作成效显著，越来越多的毕业生能够从事与本专业相契合的工作。2020 届毕业生工作与专业相关度下降，一定程度上与新冠肺炎疫情影响有关。详见下图。

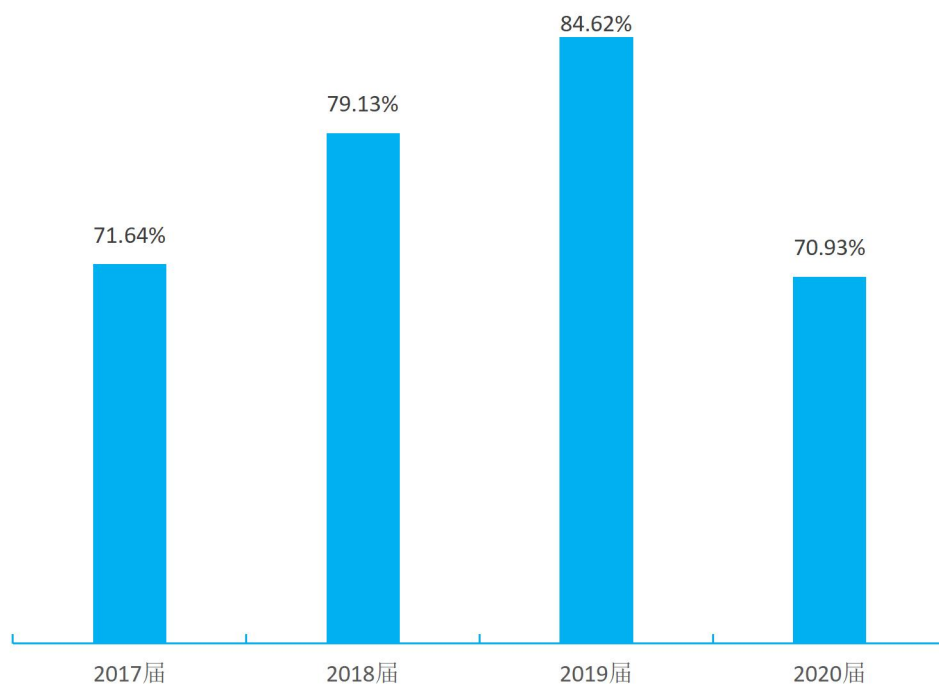


图 5-5 2017-2020 届毕业生工作与专业相关度变化

七、工作薪资变化

2017-2020 届毕业生的平均月薪资均在 3600 元之上，就业薪资水平总体呈现上升趋势，其中，2020 届毕业生的平均月薪资为 4654 元。详见下图。

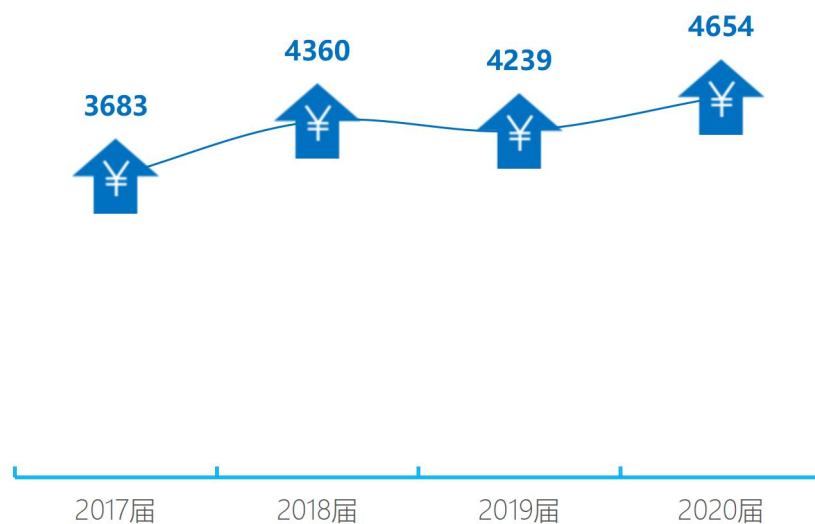


图 5-6 2017-2020 届毕业生平均月薪资变化

第六章 2020 届毕业生对学校的评价

一、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

（一）对学校教育教学的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度（满意度=非常满意+比较满意+一般）为 92.44%，其中“非常满意”占比 12.44%，“比较满意”占比 26.22%，“一般”占比 53.78%。详见下图。

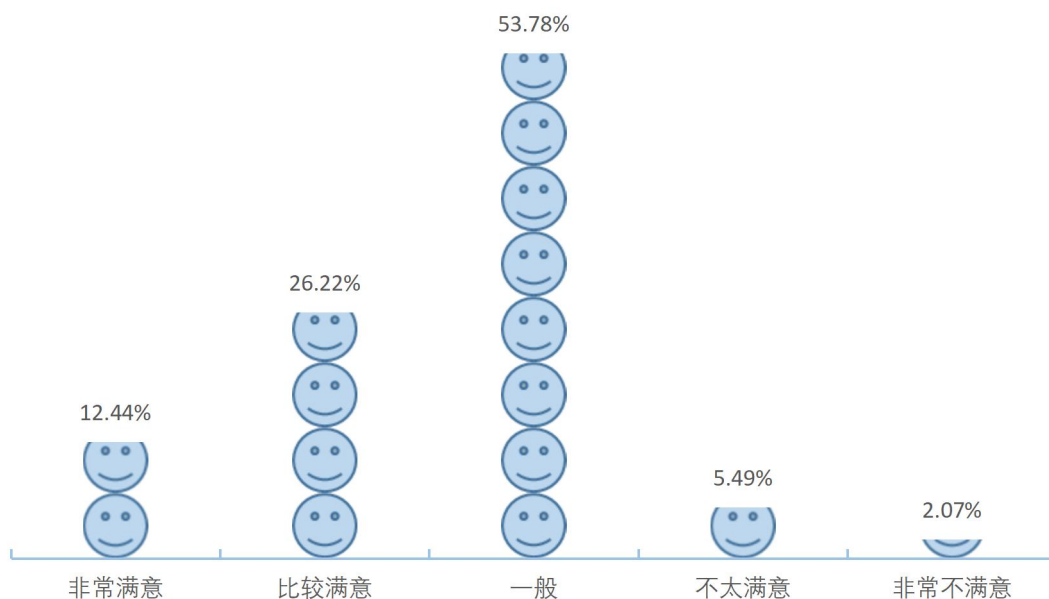


图 6-1 2020 届毕业生对学校教育教学的满意度

（二）对学校教育教学的反馈

1. 教学方面的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有实践教学（25.80%）、专业课的内容及安排（20.79%）、教学方法及手段（16.41%）等。详见下图。

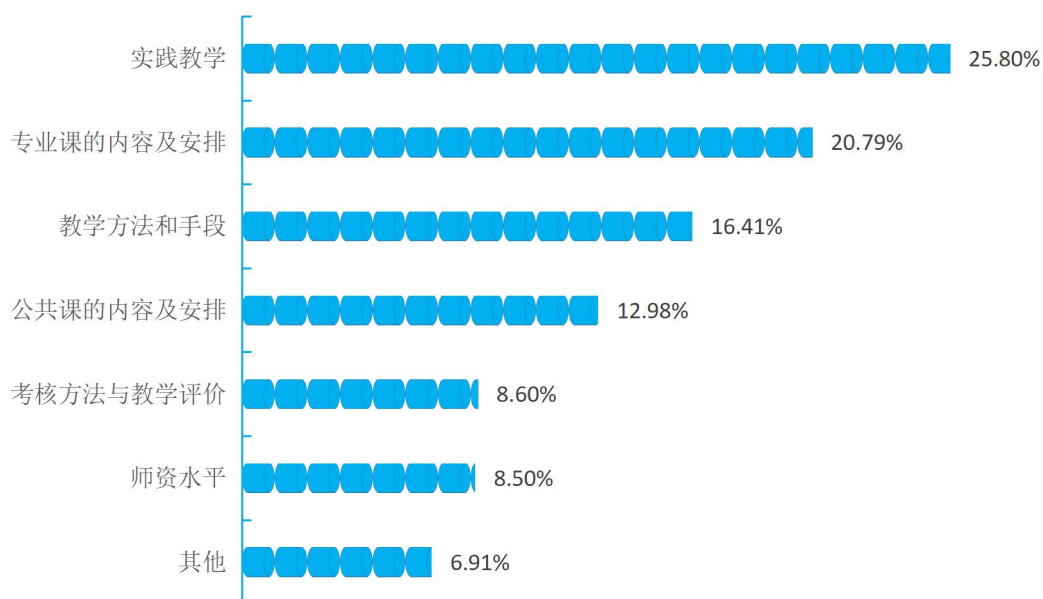


图 6-2 2020 届毕业生对学校教育教学工作的反馈

2. 课程设置的反馈

调研数据显示,毕业生认为学校课程设置需要改善的方面主要有实践课程安排次数(23.21%)、专业课内容的实用性(21.34%)、每周上课时间安排(15.25%)等。详见下图。

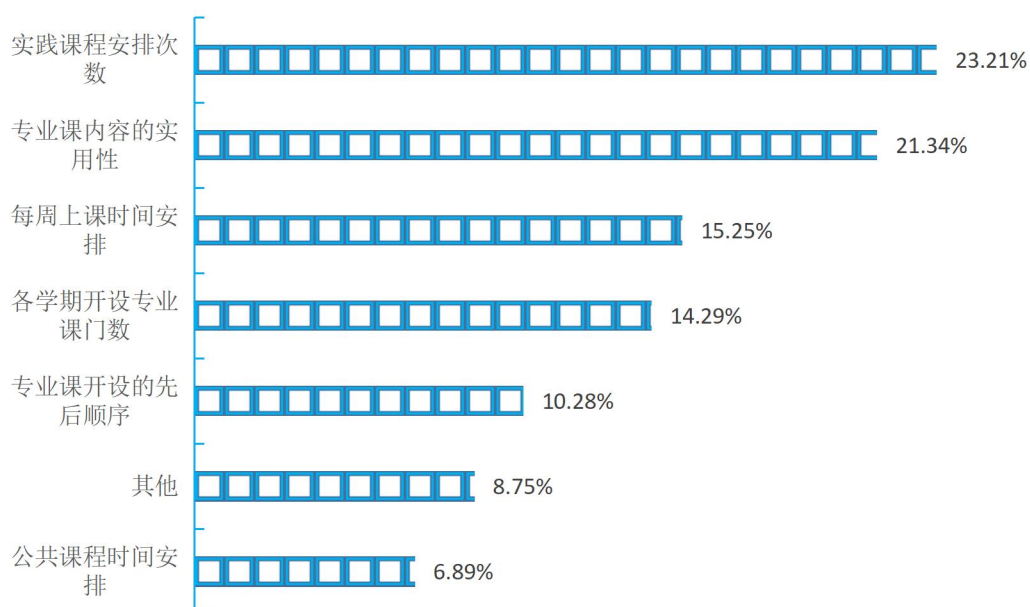


图 6-3 2020 届毕业生对学校课程设置的反馈

二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）就业服务满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学校“就业指导课”和“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”的满意度最高，均为 93.99%；其次是创新创业类课程，满意度为 93.37%。说明毕业生对学校各项就业服务工作总体满意度较高。详见下图。

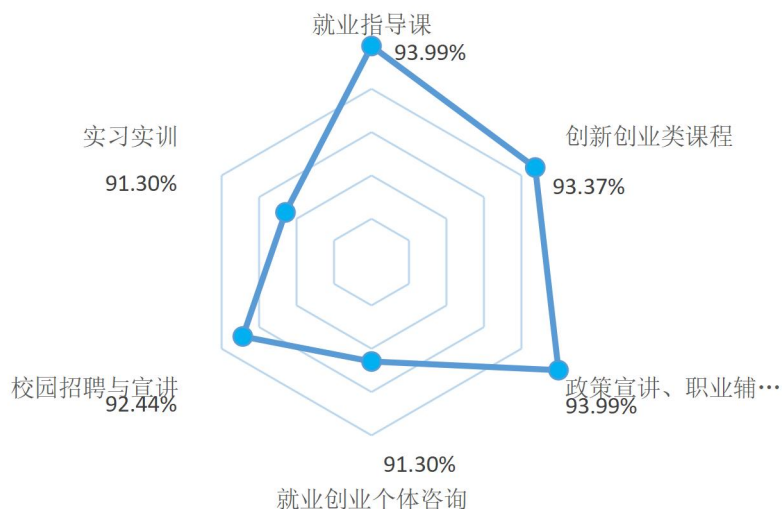


图 6-4 2020 届毕业生对学校就业服务的满意度

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，就业/创业技能培训、面试指导与训练、职业选择咨询/辅导、求职心理调试、入职前适应性培训和信息提供与发布是最需要加强的。

下一步，学校应针对上述建议，着力加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，进一步提高毕业生就业服务质量。

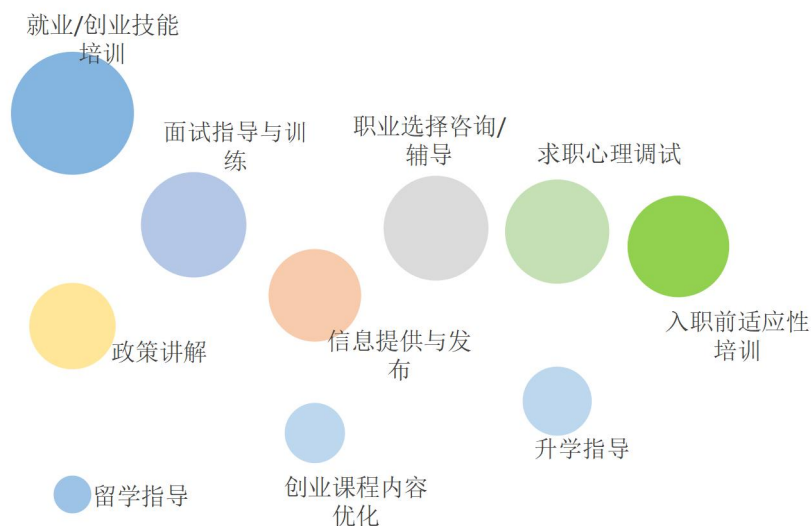


图 6-5 2020 届毕业生对就业服务的改进建议

三、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 83.11%。详见下图。

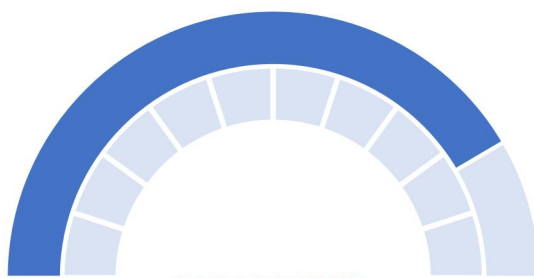


图 6-6 2020 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，2020 年合作用人单位规模主要分布在 150 人以下，占比 55.55%。详见下图。

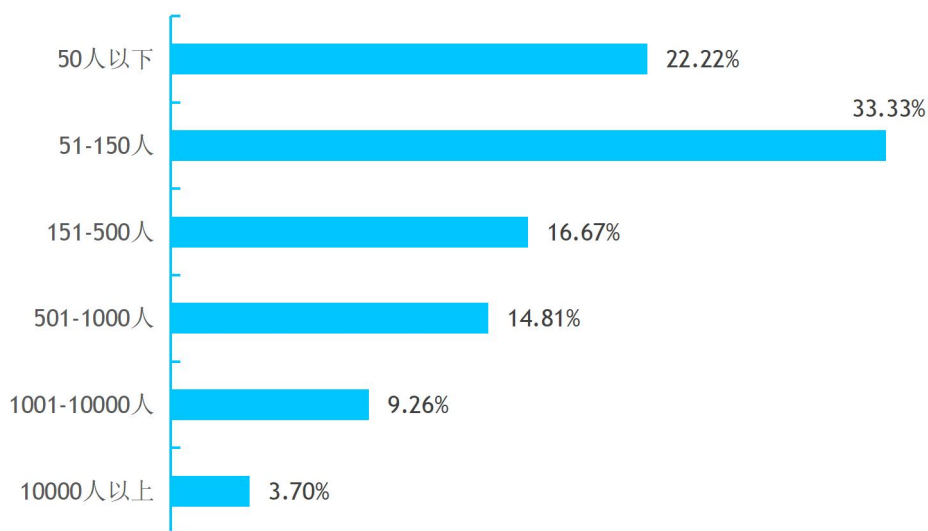


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，2020 年合作用人单位性质以民(私)营企业、国有企业和其他为主，占比分别为 38.89%、20.37%和 16.67%。详见下图。

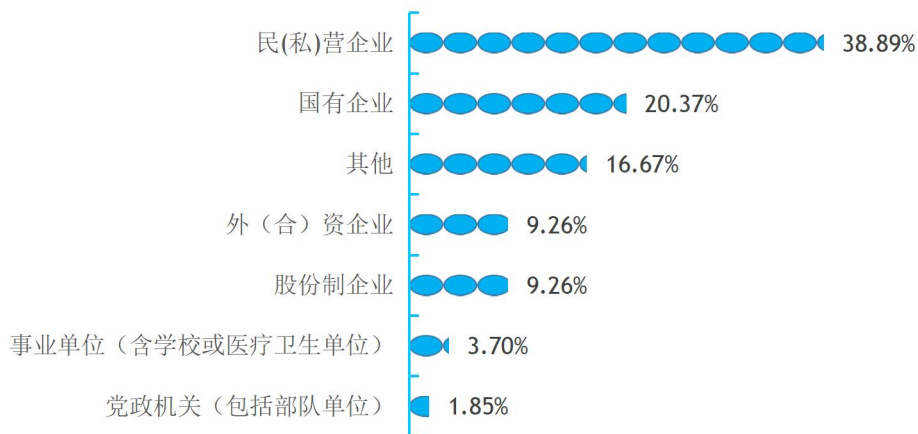


图 7-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

调研数据显示，2020 年合作用用人单位行业排名前三的是建筑业（27.78%）、制造业（20.37%）和其他（14.81%）。详见下图。

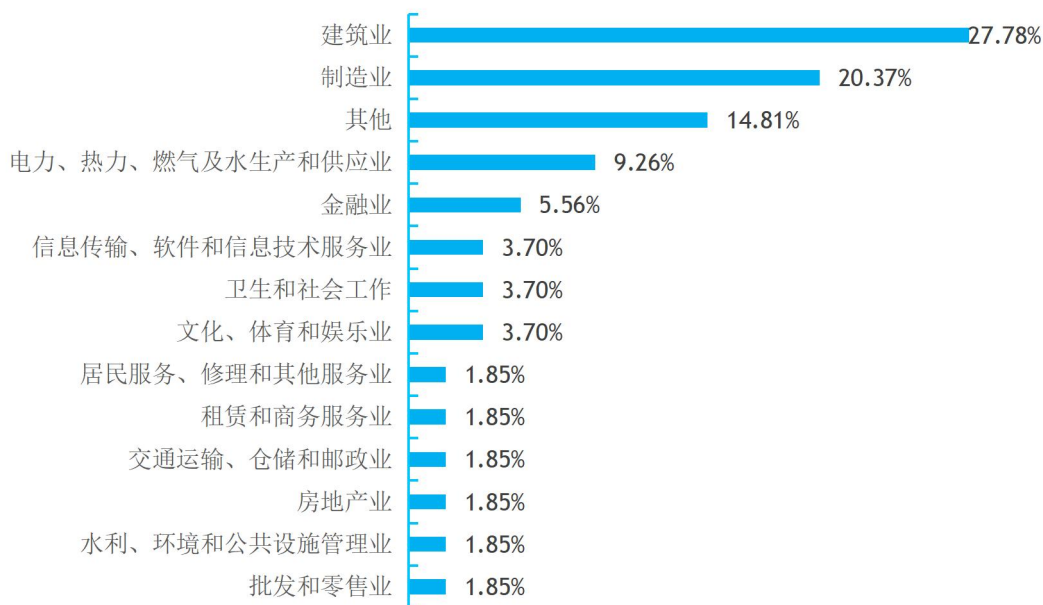


图 7-3 用人单位行业

二、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（40.74%），其次为社会招聘（22.22%）。详见下图。

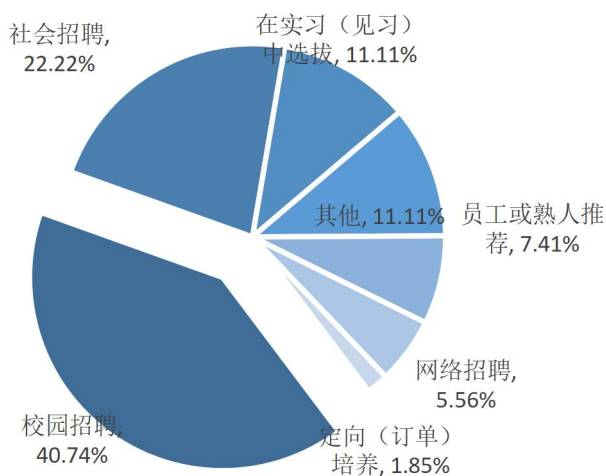


图 7-4 用人单位招聘渠道

（二）招聘需求

调研数据显示，用人单位招聘专业需求较为广泛，其中管理(含物流管理)类占比最大，为 20.00%。除此以外，工程类（16.84%）、电子商务类（7.37%）需求也较高。按照用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，对下一步的招生及专业设置及时作出调整及优化。详见下图。

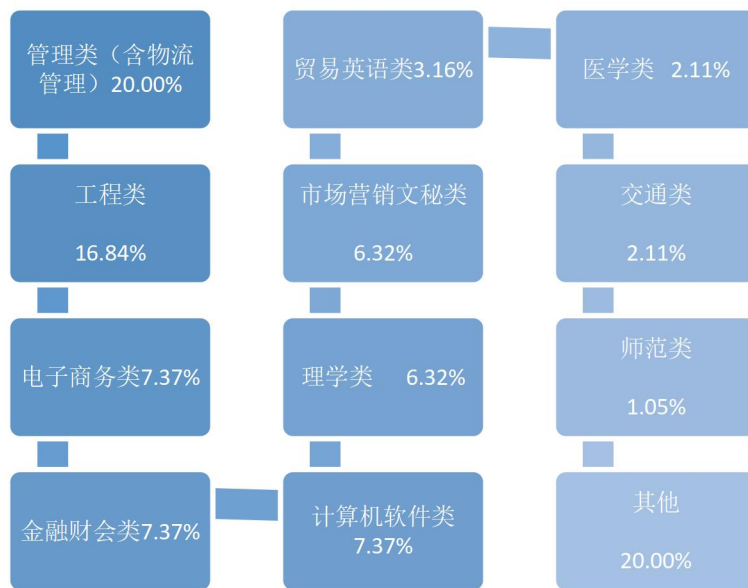


图 7-5 用人单位招聘专业需求

（三）招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘时主要关注的因素有“所学专业”“综合素质”“人品素质、忠诚度、责任心”和“社会适应能力”等。详见下图。

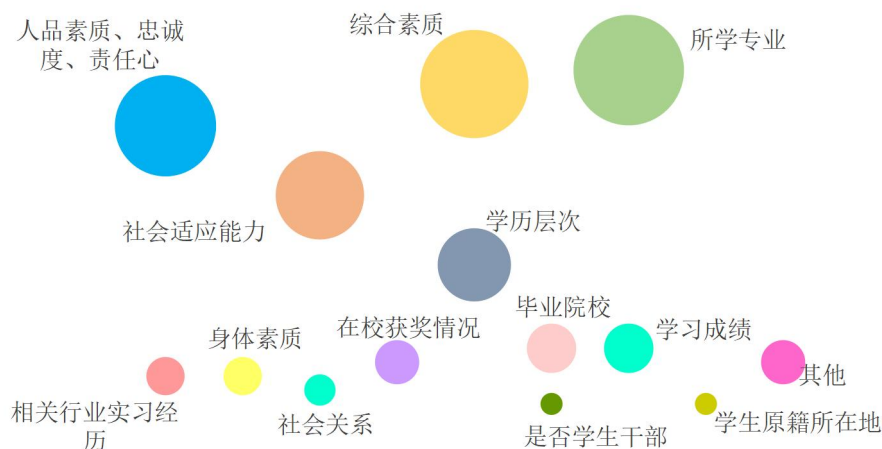


图 7-6 用人单位招聘时关注的因素

三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高,满意度为 96.30%。详见下图。

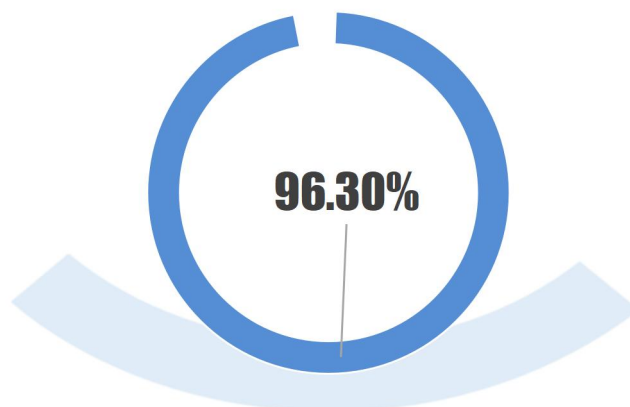


图 7-7 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生的建议

调研数据显示,用人单位给予毕业生的求职建议主要有职业素养(23.08%)、临场反应(17.58%)、求职技巧(14.29%)。针对用人单位提出的建议,下一步,学校可有针对性地加强相关就业培训,提升毕业生求职技能。

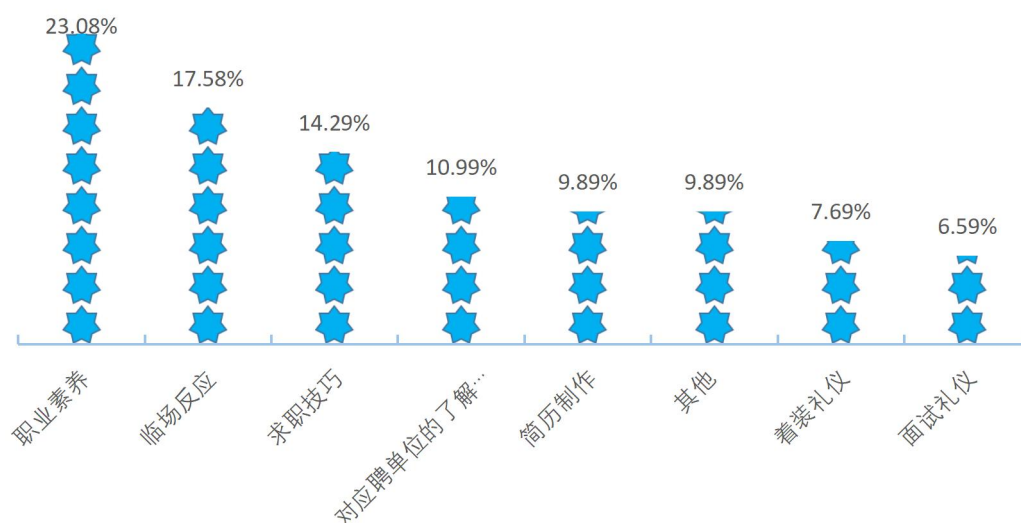


图 7-8 用人单位对毕业生的建议

四、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 96.30%。一方面说明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图。



图 7-9 用人单位对高校就业服务的评价

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导(29.63%)、增加校园招聘会场次(16.67%)、加大对毕业生的推荐力度(11.11%)。

据此，在未来的就业服务工作的调整中，学校应把重心放在对毕业生就业指导的培训工作上，及时举办校园招聘会活动，做好优秀毕业生推荐工作，加强与用人单位的联系，继续提升信息平台建设工作，搭好用人单位与毕业生之间交流的桥梁。详见下图。

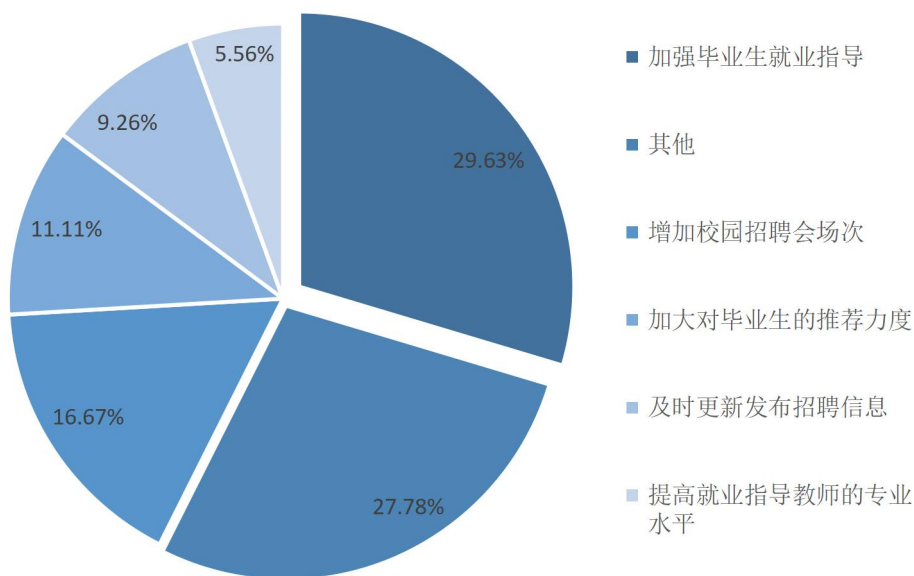


图 7-10 用人单位对高校就业服务的反馈

(三) 对高校人才培养的反馈

用人单位认为高校在人才培养方面需要重点加强的有职业素质的培养 (29.63%)、实践能力的锻炼 (14.81%) 和专业知识的传授 (14.81%)。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，科学化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

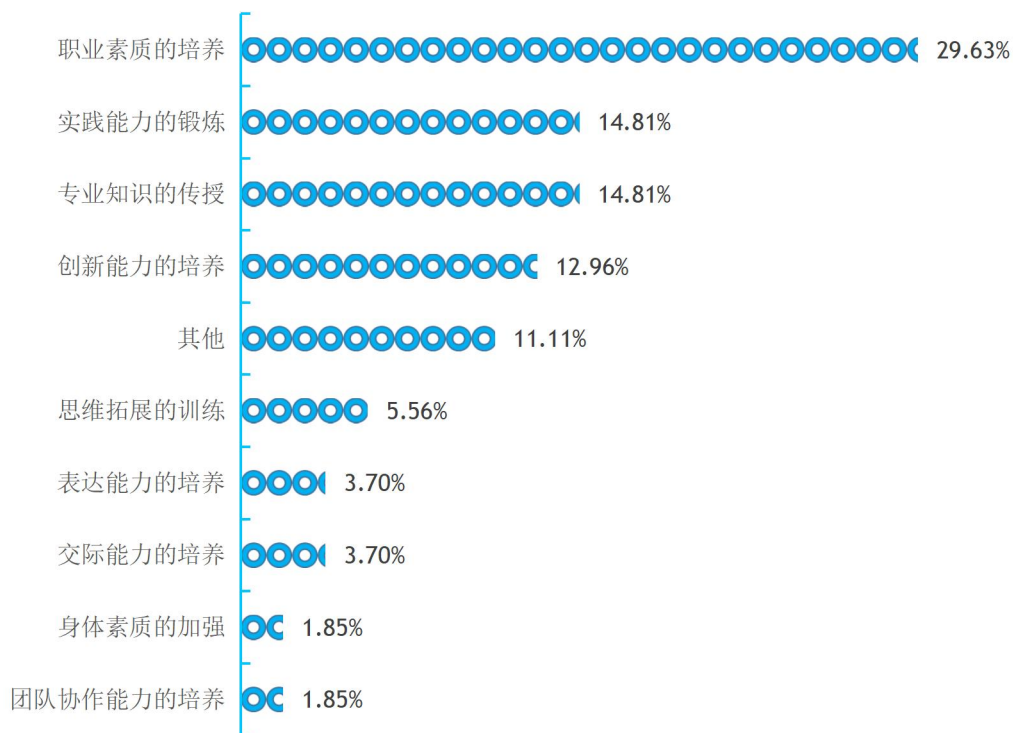


图 7-11 用人单位对高校人才培养的反馈

第八章 2020 届毕业生教育教学反馈

一、总结

（一）毕业生就业率比往年略有下降，但仍保持较高水平

截止 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生总人数为 1129 人，已就业 969 人，总体就业率为 85.83%。

2020 届女性毕业生共 172 人，就业率为 87.21%；男性毕业生共 957 人，就业率为 85.58%。

2020 届毕业生中，困难生有 177 人，就业率为 84.75%；非困难生有 952 人，就业率为 86.03%。困难生就业率略低于非困难生。

分不同就业去向来看，协议和合同就业毕业生人数有 667 人，协议和合同就业率为 59.08%；自主创业毕业生人数有 8 人，创业率为 0.71%；灵活就业毕业生人数有 167 人，灵活就业率为 14.79%；升学毕业生人数有 127 人，升学率为 11.25%；暂不就业毕业生人数有 32 人，暂不就业率为 2.83%；待就业毕业生人数有 128 人，待就业率为 11.34%。

分院系来看，2020 届毕业生就业率最高的是现代管理学院，就业率为 96.88%；交通运输学院就业率相对较低，为 67.65%。分专业来看，2020 届毕业生中，有 5 个专业毕业生就业率达到 100.00%，分别是汽车工程学院的汽车车身维修技术专业、数字媒体应用技术专业，信息技术学院的汽车检测与维修技术专业、汽车电子技术专业，智能制造学院的机电一体化技术专业，交通运输学院的电子商务专业以及现代管理学院的电子商务专业。就业率相对较低的专业为交通运输学院的空中乘务专业和新能源汽车学院的汽车检测与维修技术专业，就业率分别为 60.00%和 50.00%。

受新冠肺炎疫情影响，相比 2017-2019 届毕业生就业率，2020 届毕业生就业率有所下降，但仍保持在 85.00%以上，整体就业率仍维持在较高水平。

（二）毕业生就业质量保持稳定，毕业生就业满意度较高

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 86.05%。总体来看，毕业

生就业现状满意度较高。

调研数据显示, 2020 届毕业生总体平均薪资为 4654 元/月, 74.84% 的就业单位为毕业生提供了相应的福利保障。2020 届毕业生工作与专业相关度为 70.93%, 总体工作与理想职业匹配度为 85.42%。

调研数据显示, 2020 届毕业生对用人单位的满意度较高, 为 94.93%。

2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合, 主要流向了“制造业”(25.25%)和“信息传输、软件和信息技术服务业”(18.65%)说明学校学科特色、学生能力素质与行业企业用人需求的匹配度较高。

2020 届毕业生就业职位主要分布在其他人员(43.78%)、工程技术人员(21.45%)、其他专业技术人员(13.83%)。

2020 届毕业生就业省份主要为湖北省, 占比为 54.44%。此外, 省外就业毕业生主要流向了广东省、上海市和浙江省, 占比分别为 11.29%、7.36%和 6.85%。超过一半的毕业生选择留在本省, 说明本省对毕业生仍具有较强吸引力, 同时也说明学校为本省输送了大量专业人才, 有力支撑了地方经济社会发展。外省就业的毕业生大部分流向沿海发达地区, 说明学校培养的毕业生在沿海地区同样具有竞争力。

综上所述, 2020 届毕业生就业质量保持稳定, 毕业生总体就业满意度较高。

(三) 用人单位对毕业生满意度较高, 对学校满意度较高

调研数据显示, 用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高, 满意度为 96.30%。

调研数据显示, 用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价, 总体满意度为 96.30%。一方面说明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可; 另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

综上所述, 用人单位对毕业生和学校均给予了较高的认可度和满意度。

二、建议

(一) 关注重点群体就业, 加强困难毕业生就业帮扶

2020 届毕业生中, 困难生有 177 人, 就业率为 84.75%; 非困难生有 952 人,

就业率为 86.03%。困难生就业率略低于非困难生。

学校应更多关注困难生的求职就业情况，加大对困难生就业帮扶力度，针对困难毕业生安排专业的就业指导工作人员进行“一对一”帮扶，结合学生特点“一人一策”精准推荐就业岗位，在校园招聘活动中优先推荐家庭经济困难毕业生参加面试，着力为困难学生提供最适合就业机会。学校应提前抓住毕业生求职前的关键阶段，对困难毕业生摸清底数，通过“一对一”帮扶、专人辅导、岗位推荐等方式，重点针对家庭困难毕业生开展就业帮扶工作，充分利用多方社会资源，通过组织专场招聘会、优先推荐岗位、重点组织培训、加强就业创业指导等措施做好有针对性的帮扶。要持续做好相关工作，做到求职有人管、服务不断线。

（二）关注就业服务质量，加强毕业生就业指导服务

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，需要加强的主要有就业/创业技能培训、面试指导与训练、职业选择咨询/辅导、求职心理调试、入职前适应性培训和信息提供与发布。

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导(29.63%)、增加校园招聘会场次(16.67%)、加大对毕业生的推荐力度(11.11%)。

帮助和引导高校毕业生根据自身的个性和社会职业的需要结合，帮助毕业生顺利通过用人单位面试，与职业进行全面、快速、有效的结合，实现个人的人生价值和社会价值，是高校毕业生就业指导的一项重要工作。针对毕业生及用人单位反馈，学校应进一步加强毕业生就业指导，着重求职面试技巧培训、就业政策和形势分析等方面，将就业指导工作前置，提前做好相关宣讲和培训，提升毕业生求职技巧水平，增强毕业生求职竞争力。同时，学校应全面掌握毕业生基本情况，实现精准服务，与用人单位建立关系，做好毕业生推荐工作，将适合的人才推荐到合适的岗位，实现“人岗匹配”，从而进一步提升毕业生就业质量。

（三）关注专业培养水平，提升毕业生就业质量水平

2020 届毕业生中，有 3 个专业毕业生就业率达到 100.00%，分别是汽车车身维修技术专业、机电一体化专业 and 电子商务专业。空中乘务专业就业率相对较低，就业率为 60.00%。

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 70.93%，整体上看，毕业生工作与专业相关度不高。说明部分专业培养的毕业生在市场上专业认可度较低，毕业生专业对口度有待提升。

学校应守住阵地，保证优势专业毕业生就业竞争力，着力建设品牌专业，深化专业供给侧结构性改革，适度调整就业率较低专业的招生规模，积极调整专业结构，做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，健全专业预警、退出和动态调整机制，淘汰不能适应社会需求变化的专业，及时调减持续就业率低的招生计划。同时，学校应着力提升专业教育教学水平，全面提高课程建设质量，立足经济社会发展需求和人才培养目标，适应新时代对人才的多样化需求，及时调整专业人才培养方案，优化师资结构，提高教育教学水平，优化专业课程设置，加强学生实习实践，增强毕业生就业竞争力。