西北大学现代学院

2018 届毕业生就业质量报告

西北大学现代学院

二〇一八年十二月



目录

一、毕业生情况 3
（一）毕业生总体规模 3
（二）毕业生结构 3
二、毕业生就业情况 5
（一）毕业生就业率 5
（二）毕业生就业流向 6
三、政策措施与指导服务 7
（一）坚持一把手工程，机构保障促进就业 8
（二）积极拓宽就业渠道，提升单位资源质量 8
（三）基层服务促进就业，落实征兵入伍工作 8
（四）关注就业困难群体，精准帮扶建档立卡 9
（五）优先扶持自主创业，提升就业创业能力 9
（六）做好跟踪回访工作，提升就业后续服务 10
四、毕业生、用人单位评价 10
（一）教育教学满意度 10
（二）就业满意度 11
五、就业状况对教育教学的反馈和影响 12
六、就业状况对招生的反馈和影响 13

引　　言

西北大学座落于古城西安，其前身陕西大学堂是由清朝光绪皇帝于 1902 年谕批设立的中国最早的几所现代大学之一。西北大学至今已成为文、史、哲、经、管、法、理、工、艺等学科门类齐全、教学与科研并重的“211 工程”综合大学。

西北大学现代学院是由西北大学申办、国家教育部批准设立的从事统招本科学历教育的独立学院。现代学院继承百年名校的光荣传统，以创新模式兴教办学，适应了中国高等教育的发展方向。

学校开设了深具特色的专业三十多个，如播音与主持艺术、广播电视编导、戏剧影视文学、表演、音乐学、网络与新媒体、舞蹈学、摄影、视觉传达设计、环境设计、动画、 数字媒体艺术、财务管理、金融工程、资产评估、国际经济与贸易、工程管理、人力资源管理、汉语言文学、化学工程与工艺、制药工程、应用化学、英语、广告学等等。这些专业或为西北大学的强势专业，或为国内的热门专业。社会对这些专业的认可度较高，就业前景良好。

学校在本地区同类院校中率先成立了就业工作委员会，设立了就业中心，就业中心设立了四办一部：外联办、就业办、安置办、征兵办、培训部等。每年举办大型校园招聘会，引入百家以上企事业单位，这些单位提供数千个工作岗位。大型招聘会后，按照用人单位的要求，接着进行专场招聘会。除此之外本校还派出工作人员与各用人单位进行广泛联系，推荐毕业生就业。

为了提升毕业生的就业质量，学校高度重视同学在校期间的就业

培训，经常邀请知名专家、名企人事主管来校为同学分析就业形势，指导同学就业。学校开设了就业指导课，董事长亲自为同学们讲授如何才能成功应聘与就业，董事长还带队走访聘用我校毕业生的单位，征求用人单位意见，看望我校就业毕业生。

由于学校的高度重视和同学的良好状态，毕业生的就业率连续多年居于高位。由于卓有成效的就业工作，学校被中国高教研究会评选为“全国首批创新·就业型大学”。

本报告主要依据西北大学现代学院 2018 届本科毕业生就业方案（截止 2018 年 12 月 8 日），全面分析 2018 届毕业生就业情况，报告分为六个部分：毕业生情况、毕业生就业情况、政策措施与指导服务、毕业生和用人单位评价、就业状况对教育教学的反馈和影响、就业状况对招生的反馈。

就业是最大的民生，也是经济发展的重中之重。在我国就业局势总体稳定的情况下，对就业的影响应高度重视，必须把稳定就业放在更加突出位置，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面落实党中央、国务院关于稳定就业工作的决策部署，坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策。

我校严格落实国家关于毕业生就业相关文件精神，确保就业率基本稳定，确保就业工作平稳进行，以做好就业指导，做多就业信息，做强就业市场为工作重点，以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力，以提高就业工作人员服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障，以提高就业率与就业质量为工作目标，将就业工作做好做实。

一、毕业生情况

（一）毕业生总体规模

西北大学现代学院 2018 届本科毕业生共 1967 人，其中男生 752 人，女生 1215 人。专业分布在财务管理、工程管理、摄影、播音与主持艺术、英语、动画、汉语言文学、人力资源管理、广播电视编导、化学工程与工艺、应用化学、制药工程、资产管理、国际经济与贸易、环境设计、金融工程、视觉传达设计、戏剧影视文学、表演、广告学等 21 个。

（二）毕业生结构

1. 性别比例

2018 届本科毕业生中男生 752 人，占毕业生总数的 38.23 %；女生 1215 人，占 61.77%，性别比例为 1:1.62。

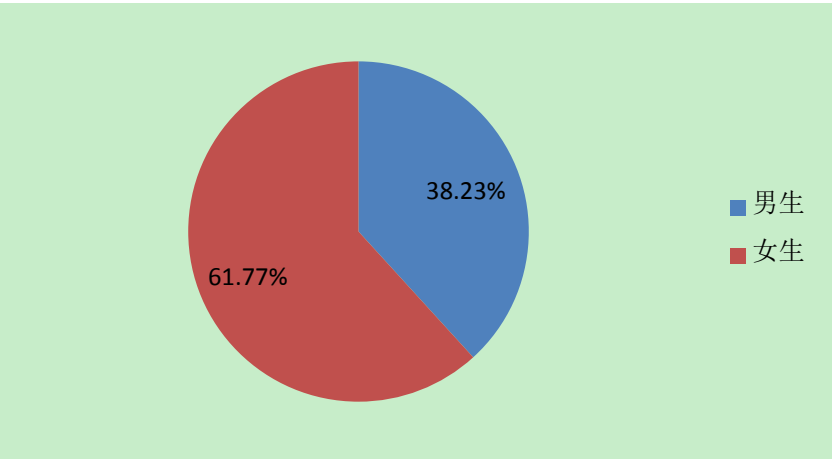


表 1-1　　2018 届毕业生性别比例

2. 生源地分布

2018 届本科毕业生来自全国 18 个省（自治区、直辖市），其中生源较多的省份是陕西省，占毕业生总人数的 75.34%。

生源所在省	毕业人数	比例（%）
湖南省	4	0.20
安徽省	6	0.31
四川省	7	0.36
广东省	8	0.41
河南省	10	0.51
江苏省	11	0.56
内蒙古自治区	13	0.66
山西省	17	0.86
贵州省	18	0.92
宁夏回族自治区	20	1.02
甘肃省	20	1.02
湖北省	25	1.27
黑龙江省	25	1.27
新疆维吾尔自治区	31	1.58
河北省	49	2.49
江西省	79	4.02
山东省	142	7.22
陕西省	1482	75.34
合计	1967	100

表 1-2　　2018 届毕业生生源地分布

3. 民族构成

2018 届毕业生中共有少数民族毕业生 37 人，占毕业生总数的 1.88%，来自 12 个少数民族，回族（14 人）和满族（11 人）占到半数以上。

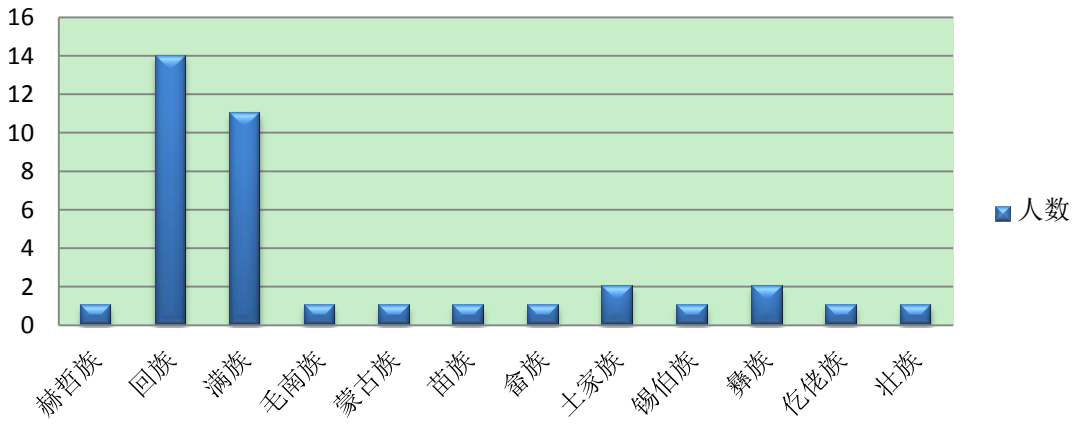


表 1-3　　2018 届毕业生民族构成

二、毕业生就业情况

（一）毕业生就业率

1. 整体就业率

西北大学现代学院 2018 届本科毕业生 1967 人，截止 2018 年 12 月 8 日，年底就业率为 94.41%，其中建档立卡毕业生 91 人，1 人因参加公考，目前正在上培训课，暂无就业想法，就业率 98.90%；11 个深度贫困县困难生 50 人，就业率 100%；残疾毕业生 3 人，就业率 100%。

2. 分专业就业率

2018 届本科毕业生共计 21 个专业，分专业就业率如下：

专业名称	毕业人数	就业人数	未就业人数	就业率（%）
表演	58	54	4	93.10
播音与主持艺术	178	165	13	92.70
财务管理	417	399	18	95.68
动画	29	26	3	89.66
工程管理	131	119	12	90.84
工商管理	1	0	1	0.00
广播电视编导	169	162	7	95.86
广告学	9	9	0	100.00
国际经济与贸易	47	42	5	89.36
汉语言文学	174	155	19	89.08
化学工程与工艺	36	35	1	97.22
环境设计	224	218	6	97.32
金融工程	87	87	0	100.00
人力资源管理	30	28	2	93.33
摄影	93	87	6	93.55
视觉传达设计	110	104	6	94.55
戏剧影视文学	40	39	1	97.50
新闻学	13	13	0	100.00
英语	26	24	2	92.31
应用化学	23	22	1	95.65
制药工程	72	69	3	95.83

表 2-1　　分专业就业率

（二）毕业生就业流向

1. 毕业去向分布

2018 届本科毕业生中协议就业 1791 人，占毕业生人数的 91.05%；自主创业 5 人，占毕业生人数的 0.25%；升学 55 人，占毕业生人数的 2.80%；出国、出境 6 人，占毕业生人数的 0.31%。

毕业去向	人数	比例（%）
协议就业	1791	91.05
自主创业	5	0.25
升学	55	2.80
出国、出境	6	0.31
待就业	110	5.59
合计	1967	100

表 2-2　2018 届毕业生毕业去向分布

2. 深造情况

2018 届本科毕业生中升学 55 人，占毕业生总数的 2.80%；出国、出境 6 人，占毕业生总数的 0.31%。

	人数	比例（%）
升学	55	2.80
出国、出境	6	0.31

表 2-3　2018 届毕业生深造情况

3. 自主创业

西北大学现代学院鼓励毕业生自主创业，2018 届毕业生中自主创业人数为 5 人，来自动画、表演、播音与主持艺术、化学工程与工艺专业，创业领域主要为广播、影视录音作业以及信息技术服务行业。

4. 就业单位性质分布

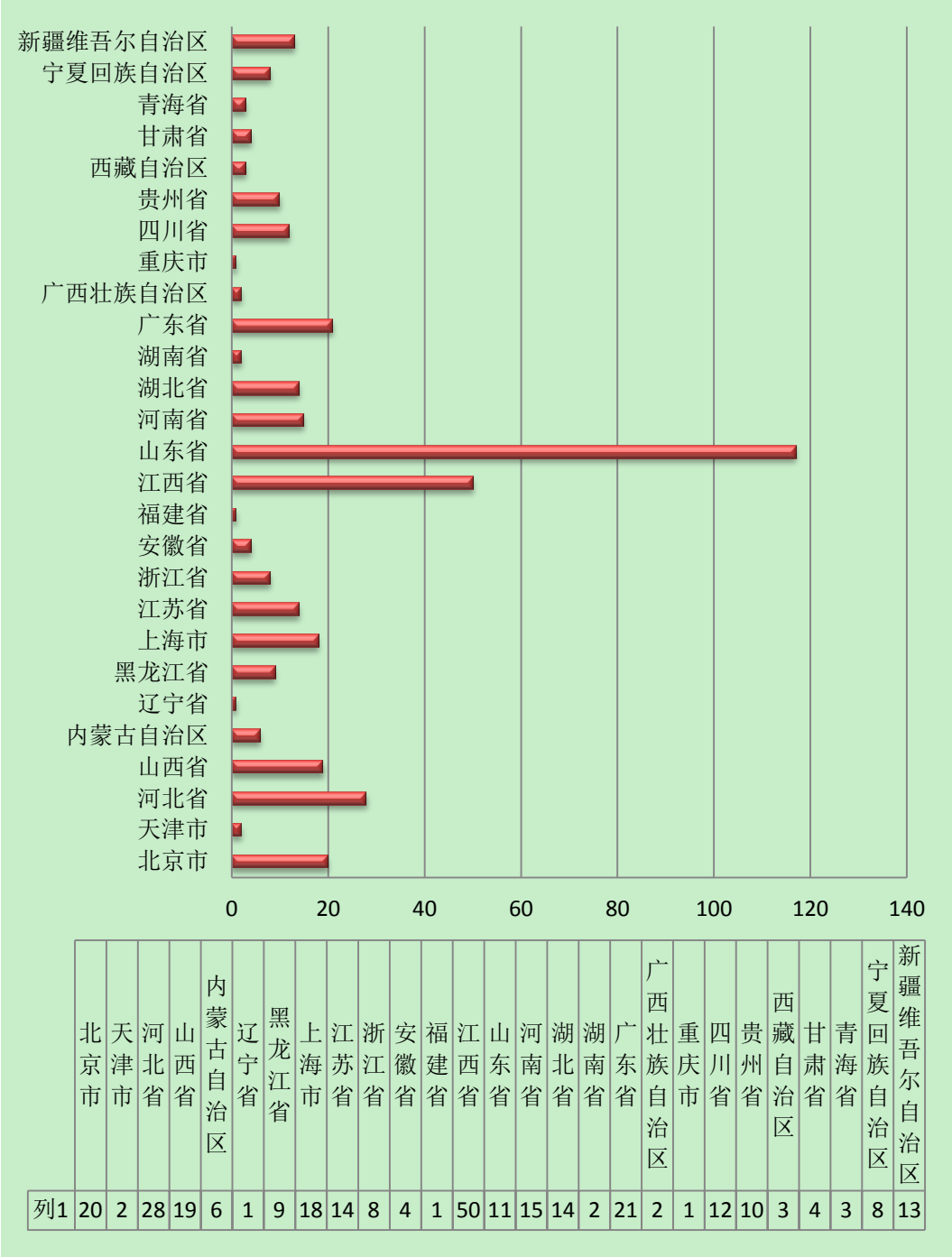
2018 届本科毕业生中签订协议就业 1791 人，占毕业生人数的 91.05%。

单位性质	人数	占就业人数比（%）
机关	24	1.34
教育单位（高等/中初）	31	1.73
医疗卫生单位	8	0.45
其他事业单位	36	2.01
国有企业	107	5.97
三资企业	6	0.34
其他企业	1579	88.16
合计	1791	100

表 2-4　2018 届毕业生就业单位性质分布

5. 就业单位地域分布

从就业单位地域分布来看，就业人数最多的三个省（自治区、直辖市）为陕西省 1391 人（77.45%）、山东省 117 人（6.51%）、江西省 50 人（2.78%）。



	北京市	天津市	河北省	山西省	内蒙古自治区	辽宁省	黑龙江省	上海市	江苏省	浙江省	安徽省	福建省	江西省	山东省	河南省	湖北省	湖南省	广东省	广西壮族自治区	重庆市	四川省	贵州省	西藏自治区	甘肃省	青海省	宁夏回族自治区	新疆维吾尔自治区
列1	20	2	28	19	6	1	9	18	14	8	4	1	50	11	15	14	2	21	2	1	12	10	3	4	3	8	13

表 2-5　　2018 届毕业生就业单位地域分布

三、政策措施与指导服务

就业是民生之本，是关系国计民生的大事，而解决毕业生的就业问题，更是

关系到毕业生和家长的切身利益，关系到社会的稳定和发展。坚持以人为本，做到精准发力、精准帮扶，真正做到“离校不离心、服务不断线”，稳步提升就业质量，突出做了以下几个方面的工作：

（一）坚持“一把手”工程，机构保障促进就业

我校高度重视学生就业工作，坚持实施“一把手”工程，充分发挥上下联动、各方协同的工作机制，形成院级领导主管、就业指导中心为服务主体，各二级院系和辅导员为辅的就业服务体系，提出“提高毕业生就业工作水平、提高毕业生就业质量、提高毕业生就业率”的宗旨。

我校严格按照教育部相关要求，保障就业工作“机构、经费、人员、场地”的四到位。同时，实行“三专保障”：保障专项资金支持、保障专人负责就业各个环节、保障专车外出联系用人单位，确保就业工作顺利开展。

（二）积极拓宽就业渠道，提升单位资源质量

我校积极开拓就业市场，走出去、请进来，依托 211 校招、58 同城，陕西高校就业联盟的社会力量，发挥校友的支撑作用，结合我校专业特色，有针对性的邀请用人单位开拓就业市场，安排专人走访企业、洽谈校企合作、寻求挖掘就业资源。

我校通过召开大型综合招聘会、专场招聘会、网络招聘会、宣讲会等形式，为毕业生和企业搭建就业直通车，在注重单位数量的同时，甄选单位质量。围绕学生需求，做好校园招聘会组织工作，我校举办春季、秋季大型招聘会 3 场、网络招聘会 1 场，其中大型招聘会提供岗位数 8000 余个，网络招聘会提供岗位数 1600 余个。

同时，充分挖掘校友资源，举办自主创业校友企业招聘会、校友单位专场招聘会，为毕业生的就业之路添砖加瓦。通过举办校友单位专场招聘会，与校友所在企业签订就业实习基地等。校友在企业表现优异，将直接吸引校友所在企业来校招聘，形成良性循环。除了招聘会形式外，我校还利用互联网平台，广泛收集和发布招聘信息。

（三）基层服务促就业，落实征兵入伍工作

我校始终依据国家政策，积极引导毕业生拓展就业思维，参与基层的多元就

业，继续精心组织好“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”申报、“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”以及本地基层项目。通过印发资料、张贴海报、悬挂横幅标语、利用宣传栏、QQ 群、微信公众平台等多种形式大力宣传国家就业政策，积极开展“到基层去，到艰苦地方去”的主题教育活动，鼓励毕业生服务基层、服务西部、服务艰苦行业和艰苦地区，唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。

积极配合兵役机关组织开展征兵政策网上咨询、征兵宣传月等活动，面向毕业生、在校生开展动员，宣传退役后复学升学、学费资助、就业创业等优惠政策，鼓励大学生投身军营、报效祖国。

（四）关注就业困难群体，精准帮扶建档立卡

按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，坚持以人为本，做到精准发力、精准帮扶。准确掌握并关注家庭经济困难、少数民族、残疾等就业困难群体的具体情况，对建档立卡的家庭经济困难毕业生，建立完善的个人信息台帐，指定“一对一”帮扶责任人，切实做到“求职有人管，服务不断线”。

就业指导中心建立困难群体毕业生信息数据库，开展 “一对一”服务，重点关注建档立卡学生、家庭困难学生、就业困难学生、身体残疾、心理问题学生和后进生的就业工作，有针对性地为建档立卡毕业生提供求职礼仪、面试技巧、简历制作、就业形势、就业政策、就业技巧等方面的指导，引导其树立良好的就业心态，增强就业信心，理性的面对就业形势、更新就业观念，调整就业期望值，提升就业能力和整体素质。做细做好他们的就业指导工作，为他们提供更加详细的就业咨询服务。切实帮助他们解决经济上、心理上、求职上的实际困难。

在资助上突出“全覆盖”，充分落实国家相关政策及学校帮扶机制，确保建档立卡学生在生源地贷款和贫困补助上实现全覆盖，并在全校范围内为建档立卡学生设立勤工助学岗位。

同时，对建档立卡毕业生持续开展就业情况实时跟踪、汇总工作，统计建档立卡毕业生的就业情况。对未就业的毕业生进行持续跟踪调查、实时更新。

（五）优先扶持自主创业，提升就业创业能力

随着“一带一路”给我国经济发展带来的深刻影响，大学生就业趋势也发生变化，自主创业的比重不断增加，就业的灵活性不断提高。为切实做好我校创业

工作，加强毕业生创业指导，我校专门设立了双创中心，配备专人负责创业指导服务，加强与省、市人社部门的联系，在政策咨询、创业场地、资金扶持、项目孵化等方面提供专业化服务，积极鼓励、动员有创业愿望的毕业生参加就业、创业培训，以完善的服务支持毕业生自主创业。

2018 年 6 月我校被陕西省人力资源和社会保障厅认定为省属创业培训定点单位。创业培训点的设立，不论是从就业创业知识与技能的认知，还是职业素养和职业能力的提升，不论是就业创业综合能力的强化，还是就业创业实践能力的锻炼，都为自主创业毕业生提供了大大的便利。

为加强毕业生创业教育，积极鼓励毕业生面向新农村建设第一线自主创业，引导学生转变思想，积极创业。我校还邀请创业典型校友回校举办讲座，对毕业生进行创业意识教育、创业能力培养和创业实践指导，引导学生开展就业见习和创业实践，积极鼓励毕业生自主创业。

（六）做好跟踪回访工作，提供就业后续服务

1. 对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调研，筹建“毕业生就业跟踪委员会”，建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息。

2. 回访用人企业及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查；为已就业学生提供后续服务，将就业跟踪做出实效、做成品牌。

3. 在毕业生离校后，利用电子平台、电话等方式继续与未就业毕业生保持联系，对每位未就业毕业生进行回访，了解其就业状况。

4. 对未就业毕业生，重点提供就业推荐服务，及时宣传各类招聘信息，就业指导活动，推送用人信息和就业政策，重点关注和帮扶困难家庭未就业毕业生，确保做到就业工作无死角。

四、毕业生、用人单位评价

（一）教育教学满意度

我校立足当前、着眼长远，实施“人才强校”战略，坚持“引进、培养和外聘”相结合的原则，不断加大师资队伍建设力度，已初步建立了一支结构合理、素质优良、富有活力、相对稳定的教师队伍，有力地保障了人才培养质量。

1. 课堂教学质量评价

我校一直重视教育教学质量，每学期认真组织学生积极参与《课堂教学质量

评价》， 2018 届毕业生在校期间认真参与教学评价工作，反映真实的课程授课质量，认真反馈与教学相关的信息，促进了授课教师改进不足之处，提高教学质量。2018 届毕业生在校期间《课堂教学质量评价》参评率如下表：

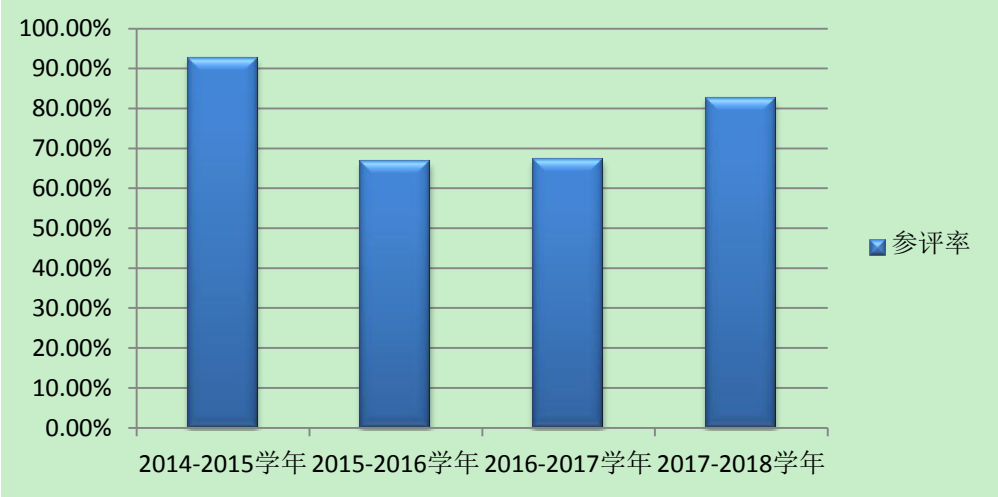


表 4-1　　课堂教学质量评价

2. 教师教学评价

2018 届毕业生在校期间认真参与教学评价工作，对授课教师的授课情况从教学内容充实，注重学科内容的前沿性；授课条理清楚，疑难点突出；不照本宣科，注重课本知识的扩展；语言清晰流畅，板书设计合理，字迹工整；能启迪学生思维，引导学生掌握学习方法和研究方法；能有效调节课堂气氛，调动学生的学习积极性；教学勤勉热忱，不迟到，不早退；认真辅导答疑，及时批改作业；对课堂违纪现象能及时制止；不散布打击学生学习积极性的言语等十项指标进行科学客观的评价，每学年评价教师等级详见下图：

学年	评价门次	优	良	中	可	差	优秀率（%）
2014-2015 学年	255	221	28	5	1	0	86.70
2015-2016 学年	278	250	27	1	0	0	89.90
2016-2017 学年	279	253	26	0	0	0	90.70
2017-2018 学年	97	92	5	0	0	0	94.80

表 4-2　　教师教学评价

根据 2018 届毕业生在校期间参与教学评价情况可以看出，学生对授课教师认可度高，大多数教师教学工作态度认真，能够严格要求自己、积极主动地提高教学业务水平，授课评价成绩都为优，没有评价等级为“差”的教师。

（二）就业满意度

为了我校就业工作进入一个动态的循环反馈系统，及时了解毕业生毕业后在

工作单位的敬业精神、专业技能、工作能力和沟通能力等情况及毕业生的社会评价，积累就业指导经验。就业指导中心以调查问卷形式，面向 2018 届毕业生，向用人单位发放《用人单位对毕业生满意度调查表》720 份，实际回收 699 份，回收问卷均为有效问卷。

调查问卷包含敬业精神、专业技能、工作能力、文化素养、适应能力、沟通能力、团队协作、道德素养、身心健康等九个方面内容，

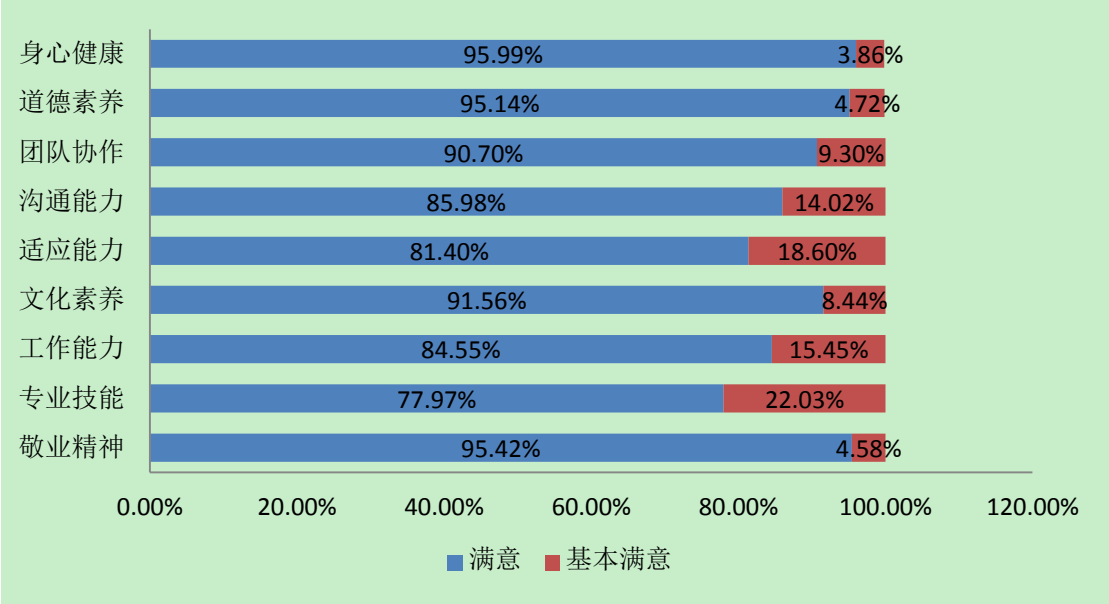


表 4-3　　就业满意调查

从调查结果看，用人单位对我校毕业生整体评价较高，毕业生在工作中遵守单位纪律、服从指挥、工作态度认真，实践能力较强。

五、就业状况对教育教学的反馈和影响

就业工作是检验学校人才培养质量的重要方面，我校十分重视就业工作对教育教学的反馈作用，以社会需求为导向，适时调整招生计划，改革人才培养模式，提高学生的就业竞争力。同时，我校旨在培养思想作风朴实、专业基础厚实、实践能力扎实、适应能力较强、富有创新意识并适应地方经济社会发展需要的高级应用型人才。自建校以来，我校严格按照国家及陕西省的政策要求，继承和发展西北大学优势学科和专业，主动融入区域经济发展的主战场，肩负培养具有创新能力、应用型人才的使命。在十余年的办学过程中，我校已经形成了一套较为有效的培养体系，产生了一批服务经济社会发展的优势学科，为推动西安、陕西乃至西北地区经济社会发展，实现创新型陕西和“三强一富一美”的奋斗目标提供

强有力的智力支撑与人才保障。

为全面提高我校本科人才培养质量，我校根据毕业生的就业状况以及结合教育部颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，在 2018 年启动了新一轮的人才培养方案修订工作。工作主要围绕以下几点展开：

（一）进一步明确人才培养方案的目标与毕业要求

我校要求各二级学院在修订培养目标时应符合各专业国家质量标准，还需彰显我校办学目标；毕业要求需根据就业状况体现各专业的定位和特色。

（二）完善课程设置及学分比例

1. 学分、学时及学分折算要求。各专业总学时及学分的修订应参照《国标》的要求执行；总体上理论学分学时比例为 1:16，实践教学学分学时比例可根据专业的特殊性适当加大。

2. 确定各专业的专业核心课程。例如，取消与专业联系不紧密、内容陈旧的课程；适当合并、减少有重复内容的课程；增加具有专业特色的课程。

3. 增加实践教学比例。实践课时比例不得低于《国标》，确保人文社会科学类专业不少于总学分的 15%、理工农医类专业不少于 25%。

（三）模块拓展

本次修订考虑到我校毕业生以后的就业方向，将专业选修课模块增加为三个方向：专业提高方向、就业创业方向、交叉复合方向，不同方向课程的设置体现了我校就业多元化和紧贴用人单位需求的理念。

六、就业状况对招生的反馈

就业质量是人才培养质量的最直接体现，就业质量包括了用人单位对毕业生的知识、能力和素质的评价，发展空间、专业与岗位对口率等情况，这些被社会和家长广泛关注。结合我校招生专业现状、社会需求，制定科学、灵活的招生计划，形成学生入口和出口联动机制。

我校的专业招生计划编制充分考虑社会需求和毕业生的就业情况，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合，积极引导社会需求较为旺盛的学科和专业。

2018 年我校依据各专业就业情况，对招生专业进行调整：

（一）根据学校生源质量与就业状况，增加文理类招生规模。

（二）对就业需求不高的动画、戏剧影视文学等专业停止招生，对于就业形势不好的专业进行了专业预警。

（三）对于就业岗位相关度不高的专业适当减少招生规模。

（四）根据国家经济结构调整和社会发展增开音乐学、网络与新媒体等前沿专业。

我校根据专业调整和预警，在招生咨询和宣传情况，引导考生理性报考，2018年我校各专业志愿报考率大幅提高，为有效实现招生和就业的联动奠定基础。

西北大学现代学院

二〇一八年十二月二十日