西北大學現代學院

MODERN COLLEGE OF NORTHWEST UNIVERSITY

2023届

毕业生就业质量年度报告



目录

前言 1
学校概况 1
数据说明 3
一、报告数据来源构成 3
二、报告数据其他说明 3
第一章 规模与结构 4
一、性别结构 4
二、学院/专业分布 4
三、民族分布 5
四、生源地分布 6
第二章 就业总体情况 8
一、毕业去向分布 9
二、毕业去向落实率 9
（一）分性别落实率 10
（二）分学院/专业落实率 10
（三）省内生源落实率 11
（四）困难生落实率 11
三、就业特征分布 12
（一）地域分布 12
（二）行业分布 14
（三）单位性质分布 15
（四）工作职位分布 15
（五）战略地区就业服务情况 16
四、专项就业基本情况 18
（一）国内升学基本情况 18
（二）出国（境）基本情况 20
（三）自由职业基本情况 21
（四）应征入伍基本情况 22
（五）自主创业基本情况 23
（六）未就业基本情况 24
第三章 就业质量调研分析 26

一、就业满意度分析 26
（一）就业现状满意度 26
（二）工作条件满意度 27
（三）发展空间满意度 28
二、国家战略性新兴产业就业情况 28
三、就业适配性分析 29
（一）工作与专业相关度 29
（二）职业期待吻合度 31
（三）岗位满足度 32
（四）工作胜任度 33
（五）工作适应度 33
四、就业待遇分析 34
（一）社会保障享有情况 34
（二）社会保障满意度 34
五、就业稳定性分析 35
（一）离职情况 35
（二）离职原因 35
六、就业过程分析 36
（一）实习与专业相关度 36
（二）就业心态 36
（三）就业机会 37
（四）就业成功途径 37
（五）就业歧视情况 38
第四章 毕业去向专项分析 39
一、自主创业情况分析 39
（一）自主创业原因 39
（二）自主创业方式 39
（三）创业领域与专业相关度 40
（四）创业成果转化 40
（五）自主创业中遇到的困难 41
（六）希望学校提供的创业支持 41
二、国内升学分析 42
（一）国内升学的原因 42
（二）国内升学前后专业一致性 43
（三）升学院校满意度 43
三、出国（境）分析 44

（一）出国（境）的原因 44
（二）出国（境）遇到的困难 44
四、应征入伍分析 45
（一）应征入伍原因 45
（二）征兵要求了解度 45
（三）应征入伍信息渠道 46
五、自由职业情况分析 46
（一）选择自由职业的原因 46
（二）自由职业的类型 47
（三）自由职业遇到的困难 47
六、未就业情况分析 48
（一）未就业原因 48
（二）求职规划 48
（三）求职困难 49
（四）希望从学校获得的帮助与指导 50
第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化 51
一、毕业生规模变化 51
二、就业单位性质变化 51
三、对母校满意度变化 52
第六章 毕业生就业工作举措 53
一、建立健全就业机制 53
二、持续深化访企拓岗 53
三、强化精准招聘服务 54
四、落实政策加强指导 54
五、引导扶持创新创业 55
六、精准帮扶困难群体 56
七、积极引导应征入伍 57
八、做好离校跟踪服务 57
九、切实做好去向登记服务 58
第七章 毕业生对母校的评价 59
一、母校综合满意度 59
二、母校推荐度 60
三、对母校人才培养工作的评价与反馈 60
（一）对母校人才培养工作的综合满意度 60
（二）对母校各项人才培养工作的满意度 61

（三）对母校人才培养工作的反馈..... 61
四、对母校就业创业工作的评价与反馈..... 62
（一）对母校就业服务工作的满意度..... 62
（二）对母校就业服务工作的反馈..... 63
（三）对母校创业服务工作的满意度..... 64
（四）对母校创业服务工作的反馈..... 64
第八章 用人单位调研分析..... 65
一、招聘需求与用人标准..... 65
（一）招聘需求变化..... 65
（二）人才需求类型..... 65
（三）聘用看重因素..... 66
二、对毕业生的评价与建议..... 67
（一）雇主满意度..... 67
（二）对毕业生各项综合素质的评价..... 67
（三）对毕业生各项工作能力评价..... 68
（四）毕业生需要加强的工作能力..... 68
（五）求职应聘中待提高方面..... 69
（六）再次来校招聘意愿度..... 69
三、对学校的评价与建议..... 70
（一）对学校人才培养工作的评价..... 70
（二）对学校人才培养工作的建议..... 70
（三）对学校招聘和就业服务工作的评价..... 71
（四）对学校招聘和就业服务工作的建议..... 71
第九章 就业状况对教育教学的反馈..... 73
一、夯实双创导师队伍，完善双创教育体系..... 73
二、深化专业供给侧改革，提升实践育人质量..... 74
三、精准培养关键能力，加强就业教育指导..... 74

前言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程。2023 年，陕西省高校毕业生数量再创新高，达 45.4 万人。面对毕业生规模增加等多重不利因素影响，陕西省相关部门提前部署，认真落实高校就业“一把手工程”，充分发挥“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”等中央基层项目的重要示范作用。西北大学现代学院在成立 20 周年之际，高度重视毕业生就业工作，准确把握党的二十大对高等教育提出的新任务新要求，认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，始终把毕业生就业创业工作作为重中之重，真抓实做，确保毕业生顺利、稳定就业，全力确保就业局势总体稳定。

为贯彻落实《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）精神，准确把握学生就业创业工作新规律，分析毕业生就业创业新状况，进一步健全就业反馈机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)和《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》(国办发〔2022〕13 号)相关文件精神，引进第三方评估机构，结合学校实际情况，深入开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心编制《西北大学现代学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

报告以毕业生就业方案数据与调研数据为基础，全面分析毕业生就业总体情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业工作实际情况，充分体现学校对毕业生就业质量相关数据统计和调研工作的高度重视。根据报告可知，西北大学现代学院 2023 届毕业生共 2008 人，截至 2023 年 9 月 30 日，2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 86.55%。调研显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 88.62%，工作与专业相关度为 75.69%，职业期待吻合度为 88.62%，社会保障享有率为 89.85%，毕业生对母校的综合满意度为 93.39%，对母校的总体推荐度为 88.89%。用人单位对毕业生满意度为 97.44%。

学校概况

西北大学现代学院是由西北大学申办、国家教育部批准设立的从事统招本科学历教育的独立学院。现代学院继承百年名校的光荣传统，以创新模式兴教办学，适应了中国高等教育的发展方向，是新时代新青年走向成功的新高点。

学校以培养应用型本科人才为目标，按照“调整结构，培育特色，发挥优势，注重内涵”的专业建设思路，不断调整优化专业布局。现有本科专业 28 个，涵盖艺、文、经、管、工 5 大学科门类，其中艺术类专业 18 个、文学类专业 2 个、管理学类专业 4 个、经济学类专业 2 个、工学类专业 2 个。影视传媒类、艺术设计类、应用型文学类专业占比达 71.43%，初步形成了以“戏剧与影视类、美术设计类、应用型文学类”专业为特色，经、管、工等学科类专业协调发展的学科专业体系。

学校重视成才教育，西北大学等一流高校的数十位教授担任各学科的带头人。学校拥有一流的教学设施，多媒体人均拥有量、教学楼生均座位数均远高国家标准。学校配备设施一流的实验室，如艺术传媒专业有演播大厅、录音棚、舞蹈练功房、大型排练厅、形体房、摄影棚、化妆间、音频室、非线性编辑室、影视制作中心、音乐视听教室、琴房、漆画室、多媒体绘图室、动画线拍仪室、动画原画室等，尤其是专业级别的电影调色系统、杜比 7.1 混音系统、VR 教学实训中心，均为国内高校所罕有。而文经类专业的电话社调系统、ERP 沙盘对阵系统，也为普通高校所罕见。学校特别重视同学实践能力的培养，除自建大型仿真网络电视台外，还将社会电视台、报社、歌舞剧院、话剧院、大型国有公司、政府部门等作为实习基地，聘请著名影视演员、主持人音乐家、摄影家、舞蹈家、美术家、作家、经济专家等作为学校的专业导师。

学校实施高标准规范管理，开展有组织早操和晚自习活动，培养同学们勤奋学习的好品行。学校重视同学综合素质的培养，通过丰富多彩的校园文化提升同学的情商指数，练就较强的人际交往能力。学校倡导主流意识、智慧做人，加强情感教育，为未来的成功人生奠定坚实的基础。经过学校的精心栽培，“现代”学子未出校门即表现出厚实的专业能力，毕业后普遍具有较强的适应性和较大的

发展潜能。多年来学校毕业率和颁发学位证比例均高于本地同类学校的平均值。

学校十分重视就业工作，从大一开始就为同学们未来的就业做着充分的准备：一是着力培养高素质的社会适用人才，这贯穿于四年的大学教育过程中。教育的核心就是以适应社会为宗旨，以发挥专长为要务。二是安排足量的就业指导课，聘请专家为同学理清思路，帮助同学树立正确的就业观，培训同学求职的具体操作技术。三是设立就业指导中心，与企事业单位、广播影视、新闻传媒、文化演艺团体建立广泛的联系，及时推荐同学就业。四是开展校企合作，同时积极鼓励毕业生自主创新创业。经过学校的卓著努力，我校艺术类专业呈一家独强状态，所以我校艺术类专业自有毕业生以来其就业率一直持续走高，许多同学都能够就业于理想的单位，发挥出自己的学业所长，不少同学现在已经开始崭露头角。

学校精心办学，品质兴学，赢得了社会的广泛赞誉，近年来连续获得“中国十大独立学院”“中国综合实力最强独立学院”等多项荣誉，被多级政府评为市级“文明校园”，省级“卫生先进单位”，全省社会组织“5A 级单位”，西安市“生态园林式单位”。被中国著名大学排名机构列为中国大学最佳专业排行榜西北地区同类院校第一名。

数据说明

一、报告数据来源构成

报告数据来源于两个方面：

1. **全国高校毕业生就业管理系统**。使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. **第三方数据调查公司**。调研分为毕业生调研和用人单位调研。两份调研情况如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以 2023 届 2008 名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 11 月 3 日至 12 月 18 日，回收有效问卷 756 份，有效问卷回收率[1]为 37.65%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2023 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 11 月 3 日至 12 月 18 日，回收有效问卷 117 份。报告第八章的数据以“2023 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。

2. 多选题指标相加之和不等于 100.00%。

[1] 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100%。

第一章 规模与结构

一、性别结构

西北大学现代学院 2023 届毕业生共 2008 人。从性别分布来看，男性毕业生共 769 人，占毕业生总人数的 38.30%；女性毕业生共 1239 人，占毕业生总人数的 61.70%。

表 1-1 2023 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	1239	61.70
男	769	38.30
总计	**2008**	**100.00**

二、学院/专业分布

2023 届毕业生分布在 7 个学院 14 个专业中。分学院来看，文学院毕业生人数最多（467 人，23.26%），其次为商学院（446 人，22.21%），再次为播音主持与影视编导艺术学院（295 人，14.69%）。

分专业来看，毕业生人数排名第一的专业是汉语言文学专业（406 人，20.22%），其次为财务管理专业（278 人，13.84%），再次为环境设计专业（184 人，9.16%）。

表 1-2 2023 届毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
文学院	汉语言文学	406	20.22
	网络与新媒体	61	3.04
	小计	**467**	**23.26**
商学院	财务管理	278	13.84
	金融工程	168	8.37
	小计	**446**	**22.21**
播音主持与影视编导艺术学院	播音与主持艺术	148	7.37

学院	专业	人数	比例
	广播电视编导	147	7.32
	小计	**295**	**14.69**
艺术设计学院	环境设计	184	9.16
	视觉传达设计	92	4.58
	小计	**276**	**13.75**
摄影动漫学院	数字媒体艺术	115	5.73
	摄影	76	3.78
	小计	**191**	**9.51**
导演表演学院	表演	113	5.63
	戏剧影视导演	63	3.14
	小计	**176**	**8.76**
音乐舞蹈学院	音乐学	89	4.43
	舞蹈学	68	3.39
	小计	**157**	**7.82**
总计		**2008**	**100.00**

三、民族分布

2023 届毕业生共来自 11 个民族，来自汉族的共有 1975 人，占毕业生总人数的 98.36%；来自少数民族的共有 33 人，占毕业生总人数的 1.64%。其中，少数民族人数最多的是回族，有 13 人，占比为 0.65%。

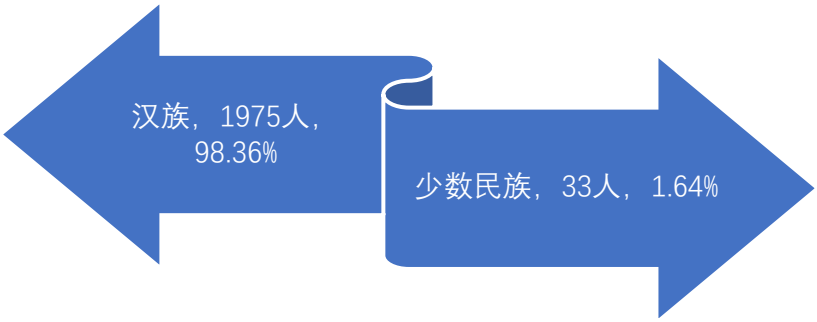


图 1-1 2023 届毕业生民族分布

表 1-3 2023 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1975	98.36
回族	13	0.65
土家族	5	0.25
满族	4	0.20
藏族	3	0.15
苗族	2	0.10

民族	人数	比例
蒙古族	2	0.10
仡佬族	1	0.05
壮族	1	0.05
畲族	1	0.05
黎族	1	0.05
总计	2008	100.00

四、生源地分布

2023 届毕业生主要来自陕西省，有 1447 人，占毕业生总人数的 72.06%；省外生源 561 人，占毕业生总人数的 27.94%。省外生源人数排名前三的省份是山东省（135 人，6.72%）、江西省（105 人，5.23%）、河北省（76 人，3.78%）。

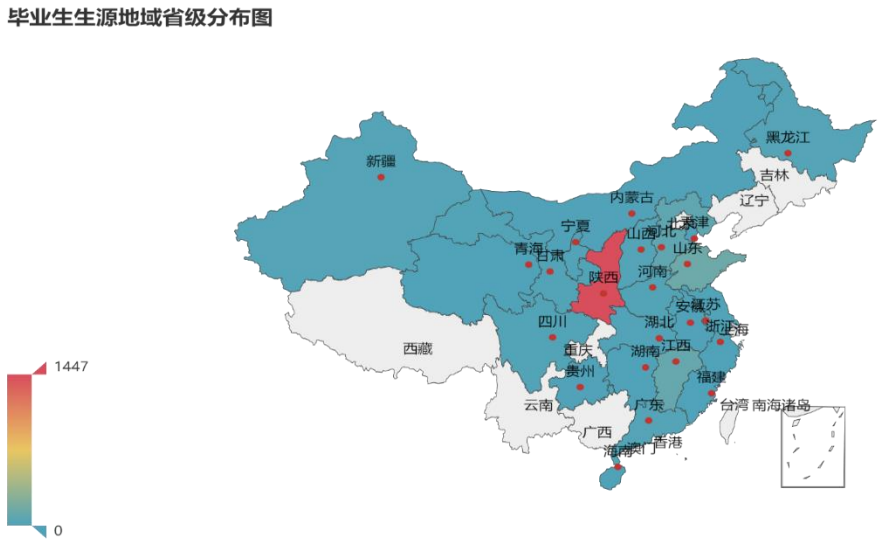


图 1-2 2023 届毕业生生源地分布情况

表 1-4 2023 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省	1447	72.06
山东省	135	6.72
江西省	105	5.23
河北省	76	3.78
山西省	29	1.44
广东省	25	1.25
新疆维吾尔自治区	24	1.20
黑龙江省	23	1.15
河南省	21	1.05
甘肃省	19	0.95
四川省	17	0.85

省份	人数	比例
湖北省	15	0.75
宁夏回族自治区	12	0.60
江苏省	11	0.55
内蒙古自治区	10	0.50
安徽省	9	0.45
贵州省	9	0.45
浙江省	5	0.25
海南省	4	0.20
湖南省	4	0.20
青海省	4	0.20
福建省	2	0.10
天津市	2	0.10
总计	2008	100.00

2023 届毕业生省内生源主要来自西安市（423 人，29.23%），其次是榆林市（215 人，14.86%），再次是延安市(151 人，10.44%)。

表 1-5 2023 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
西安市	423	29.23
榆林市	215	14.86
延安市	151	10.44
咸阳市	132	9.12
渭南市	126	8.71
安康市	109	7.53
商洛市	91	6.29
宝鸡市	90	6.22
汉中市	80	5.53
铜川市	30	2.07
总计	1447	100.00

第二章
就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数占比最多，为 1333 人，占毕业生总人数的 66.38%；灵活就业为 314 人，占毕业生总人数的 15.64%；升学为 54 人，占毕业生总人数的 2.69%；自主创业为 37 人，占毕业生总人数的 1.84%；待就业为 249 人，占毕业生总人数的 12.40%；暂不就业为 21 人，占毕业生总人数的 1.05%。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1075	53.54
	签劳动合同就业	235	11.70
	应征义务兵	19	0.95
	西部计划	4	0.20
	小计	**1333**	**66.38**
灵活就业	自由职业	162	8.07
	其他录用证明就业	152	7.57
	小计	**314**	**15.64**
待就业	求职中	203	10.11
	拟参加公招考试	36	1.79
	签约中	6	0.30
	拟应征入伍	4	0.20
	小计	**249**	**12.40**
升学	研究生	35	1.74
	出国（境）深造	19	0.95
	小计	**54**	**2.69**
自主创业	自主创业	37	1.84
	小计	**37**	**1.84**
暂不就业	不就业拟升学	15	0.75
	暂不就业	5	0.25
	拟出国（境）	1	0.05
	小计	**21**	**1.05**
总计		**2008**	**100.00**

二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率作为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才

培养质量及社会认可度。

（一）分性别落实率

截至 2023 年 9 月 30 日，2023 届毕业生毕业人数 2008 人，落实人数 1738 人，总体毕业去向落实率为 86.55%。

分性别来看，男性毕业生落实人数 657 人，毕业去向落实率为 85.44%；女性毕业生落实人数 1081 人，毕业去向落实率为 87.25%。

表 2-2 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
男	769	657	85.44
女	1239	1081	87.25
总计	**2008**	**1738**	**86.55**

（二）分学院/专业落实率

分学院来看，导演表演学院的 2023 届毕业生毕业去向落实率最高（98.30%），其次为文学院（91.01%），再次为艺术设计学院（89.86%）。分专业来看，视觉传达设计专业的 2023 届毕业生毕业去向落实率最高（100.00%），其次是戏剧影视导演专业（98.41%），再次是表演专业（98.23%）。

表 2-3 2023 届毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
导演表演学院	戏剧影视导演	63	62	98.41
	表演	113	111	98.23
	小计	**176**	**173**	**98.30**
文学院	汉语言文学	406	372	91.63
	网络与新媒体	61	53	86.89
	小计	**467**	**425**	**91.01**
艺术设计学院	视觉传达设计	92	92	100.00
	环境设计	184	156	84.78
	小计	**276**	**248**	**89.86**
音乐舞蹈学院	舞蹈学	68	61	89.71
	音乐学	89	77	86.52
	小计	**157**	**138**	**87.90**
	播音与主持艺术	148	132	89.19

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
播音主持与影视编导艺术学院	广播电视编导	147	119	80.95
	小计	295	251	85.08
摄影动漫学院	摄影	76	67	88.16
	数字媒体艺术	115	84	73.04
	小计	191	151	79.06
商学院	财务管理	278	222	79.86
	金融工程	168	130	77.38
	小计	446	352	78.92
总计		2008	1738	86.55

（三）省内生源落实率

2023 届毕业生中省内生源毕业人数 1447 人，落实人数 1256 人，省内生源毕业生毕业去向落实率为 86.80%。

表 2-4 2023 届毕业生省内生源分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
男	532	454	85.34
女	915	802	87.65
总计	1447	1256	86.80

（四）困难生落实率

2023 届毕业生中，非困难生落实人数 1639 人，毕业去向落实率为 86.35%，困难生落实人数 99 人，毕业去向落实率为 90.00%。困难生毕业去向落实率高于非困难生毕业去向落实率 3.65 个百分点，可见学校对困难生的持续关注与对口帮扶起到了显著效果。

表 2-5 2023 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
非困难生	1898	1639	86.35
困难生	110	99	90.00
总计	2008	1738	86.55

三、就业特征分布[2]

（一）地域分布

1. 就业省份分布

2023 届毕业生就业省份以陕西省为主，就业比例为 73.67%。省外就业比例位居首位的省份是山东省（5.06%），其次是河北省和江西省（均为 2.60%）。

表 2-6 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
陕西省	1077	73.67
山东省	74	5.06
河北省	38	2.60
江西省	38	2.60
广东省	31	2.12
北京市	23	1.57
上海市	17	1.16
浙江省	17	1.16
山西省	17	1.16
四川省	16	1.09
湖北省	13	0.89
江苏省	13	0.89
甘肃省	12	0.82
新疆维吾尔自治区	9	0.62
宁夏回族自治区	9	0.62
河南省	8	0.55
黑龙江省	7	0.48
湖南省	7	0.48
内蒙古自治区	7	0.48
安徽省	5	0.34
贵州省	5	0.34
海南省	4	0.27
福建省	4	0.27
重庆市	3	0.21
青海省	3	0.21
辽宁省	2	0.14
天津市	2	0.14

[2] 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 1462 毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

就业省份	人数	比例
广西壮族自治区	1	0.07
总计	1462	100.00

2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是西安市，占比为 56.17%。

表 2-7 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业城市	人数	比例
西安市	605	56.17
榆林市	112	10.40
延安市	86	7.99
咸阳市	55	5.11
渭南市	51	4.74
宝鸡市	41	3.81
安康市	39	3.62
商洛市	38	3.53
汉中市	35	3.25
铜川市	15	1.39
总计	1077	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 91.61%，选择在省外就业的比例为 8.39%；省外生源中，选择回生源所在省就业的比例为 61.27%，选择去其他省份就业的比例为 16.71%，选择留在省内就业的比例为 22.02%。省内生源多集中于省内就业，可见学校教育对当地经济发展的重要贡献。

表 2-8 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源类别	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	994	91.61
	省外就业	91	8.39
省外生源	回生源所在省就业	231	61.27
	其他省份就业	63	16.71
	省内就业	83	22.02

4. 就业地区分布

2023 届毕业生在七大经济区的就业集中在西北地区（75.92%），其次是泛渤海湾地区（11.01%），再次是泛长江三角洲地区（6.16%）。

表 2-9 2023 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西北地区	1110	75.92
泛渤海湾地区	161	11.01
泛长江三角洲地区	90	6.16
泛珠江三角洲地区	47	3.21
西南地区	24	1.64
中部地区	21	1.44
东北地区	9	0.62
总计	1462	100.00

（二）行业分布

2023 届毕业生就业单位行业比例在 10.00%以上的分别为批发和零售业、建筑业、教育行业、租赁和商务服务业，以及文化、体育和娱乐业。

表 2-10 2023 届毕业生就业单位行业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业单位行业	人数	比例
批发和零售业	208	14.23
建筑业	183	12.52
教育	178	12.18
租赁和商务服务业	167	11.42
文化、体育和娱乐业	150	10.26
信息传输、软件和信息技术服务业	134	9.17
制造业	95	6.50
居民服务、修理和其他服务业	53	3.63
金融业	50	3.42
公共管理、社会保障和社会组织	46	3.15
科学研究和技术服务业	43	2.94
交通运输、仓储和邮政业	39	2.67
房地产业	27	1.85
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	1.44
采矿业	16	1.09
农、林、牧、渔业	15	1.03
住宿和餐饮业	13	0.89

就业单位行业	人数	比例
水利、环境和公共设施管理业	13	0.89
卫生和社会工作	10	0.68
军队	1	0.07
总计	1462	100.00

（三）单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业[3]，人数占比为 78.25%；其次为国有企业（6.98%）；再次为其他事业单位（6.57%）。

表 2-11 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

就业单位性质	人数	比例
其他企业	1144	78.25
国有企业	102	6.98
其他事业单位	96	6.57
其他	64	4.38
中初教育单位	22	1.50
机关	22	1.50
三资企业	6	0.41
城镇社区	2	0.14
医疗卫生单位	2	0.14
农村建制村	1	0.07
高等教育单位	1	0.07
总计	1462	100.00

（四）工作职位分布

2023 届毕业生工作职位类别主要为其他人员[4]，人数占比为 67.51%；其次为教学人员（10.60%）；再次为办事人员和有关人员（6.36%）。

表 2-12 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	987	67.51
教学人员	155	10.60

[3] 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

[4] 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

工作职位类别	人数	比例
办事人员和有关人员	93	6.36
其他专业技术人员	54	3.69
金融业务人员	41	2.80
文学艺术工作人员	33	2.26
商业和服务业人员	30	2.05
经济业务人员	23	1.57
公务员	20	1.37
工程技术人员	13	0.89
新闻出版和文化工作人员	10	0.68
生产和运输设备操作人员	2	0.14
体育工作人员	1	0.07
总计	1462	100.00

（五）战略地区就业服务情况

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化，为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。

学校 2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 82.28%；其次为西部地区，占比为 78.11%；在长江经济带就业的比例为 9.17%；在京津冀地区就业的比例为 4.31%。

表 2-13 2023 届毕业生在国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	人数	比例
“一带一路”建设地区	1203	82.28
西部地区	1142	78.11
长江经济带	134	9.17
京津冀地区	63	4.31

1. “一带一路”建设地区[5]就业情况

2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 82.28%。

[5] “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

表 2-14 2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西省	1077	73.67
广东省	31	2.12
上海市	17	1.16
浙江省	17	1.16
甘肃省	12	0.82
新疆维吾尔自治区	9	0.62
宁夏回族自治区	9	0.62
黑龙江省	7	0.48
内蒙古自治区	7	0.48
海南省	4	0.27
福建省	4	0.27
重庆市	3	0.21
青海省	3	0.21
辽宁省	2	0.14
广西壮族自治区	1	0.07
总计	1203	82.28

2. 西部地区[6]就业情况

2023 届毕业生在西部地区就业的比例为 78.11%。

表 2-15 2023 届毕业生在西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西省	1077	73.67
四川省	16	1.09
甘肃省	12	0.82
新疆维吾尔自治区	9	0.62
宁夏回族自治区	9	0.62
内蒙古自治区	7	0.48
贵州省	5	0.34
重庆市	3	0.21
青海省	3	0.21
广西壮族自治区	1	0.07
总计	1142	78.11

[6] 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

3. 长江经济带[7]就业情况

2023 届毕业生在长江经济带就业的比例为 9.17%。

表 2-16 2023 届毕业生在长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
江西省	38	2.60
上海市	17	1.16
浙江省	17	1.16
四川省	16	1.09
湖北省	13	0.89
江苏省	13	0.89
湖南省	7	0.48
贵州省	5	0.34
安徽省	5	0.34
重庆市	3	0.21
总计	**134**	**9.17**

4. 京津冀地区[8]就业情况

2023 届毕业生在京津冀地区就业的比例为 4.31%。

表 2-17 2023 届毕业生京津冀地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
河北省	38	2.60
北京市	23	1.57
天津市	2	0.14
总计	**63**	**4.31**

四、专项就业基本情况

（一）国内升学基本情况

在数字经济和人工智能带来的经济快速变革浪潮下，升学是毕业生对自身知识累积和素质提升的客观需求。

[7] 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。
[8] 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

1. 升学率

2023 届毕业生中，升学人数 35 人，升学率 1.74%。其中男性毕业生升学 9 人，升学率为 1.17%；女性毕业生升学 26 人，升学率为 2.10%。

表 2-18 2023 届毕业生分性别国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	毕业人数	升学人数	升学率
男	769	9	1.17
女	1239	26	2.10
总计	**2008**	**35**	**1.74**

分学院来看，摄影动漫学院升学率最高，为 2.62%；其次为音乐舞蹈学院，升学率为 2.55%；再次为商学院，升学率为 2.47%。分专业来看，音乐学专业升学率最高，升学率为 4.49%；其次为金融工程专业，升学率为 4.17%。

表 2-19 2023 届毕业生分学院/专业国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	升学人数	升学率
摄影动漫学院	摄影	2	2.63
	数字媒体艺术	3	2.61
	小计	**5**	**2.62**
音乐舞蹈学院	音乐学	4	4.49
	小计	**4**	**2.55**
商学院	金融工程	7	4.17
	财务管理	4	1.44
	小计	**11**	**2.47**
艺术设计学院	环境设计	3	1.63
	视觉传达设计	1	1.09
	小计	**4**	**1.45**
播音主持与影视编导艺术学院	广播电视编导	2	1.36
	播音与主持艺术	2	1.35
	小计	**4**	**1.36**
文学院	网络与新媒体	1	1.64
	汉语言文学	5	1.23
	小计	**6**	**1.28**
导演表演学院	表演	1	0.88
	小计	**1**	**0.57**
总计		**35**	**1.74**

2. 院校分布

2023 届毕业生国内升学人数共 35 人，其中主要升学院校有延安大学、西北政法大学、西北大学、青岛大学等。

（二）出国（境）基本情况

2023 届毕业生中，共有 19 人选择出国（境），出国（境）率为 0.95%。分性别来看，男性毕业生出国（境）8 人，占比 42.11%，女性毕业生出国（境）11 人，占比 57.89%。

表 2-20 2023 届毕业生分性别出国（境）分布情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	8	42.11
女	11	57.89
总计	19	100.00

分学院来看，导演表演学院出国（境）率最高，为 1.70%；其次是播音主持与影视编导艺术学院（1.69%）。分专业来看，网络与新媒体专业出国（境）率最高，为 3.28%，其次是戏剧影视导演专业（3.23%）。

表 2-21 2023 届毕业生分学院/专业出国（境）情况

单位：人数（人），出国（境）率（%）

学院	专业	出国（境）人数	出国（境）率
导演表演学院	戏剧影视导演	2	3.23
	表演	1	0.88
	小计	3	1.70
播音主持与影视编导艺术学院	广播电视编导	4	2.72
	播音与主持艺术	1	0.68
	小计	5	1.69
商学院	金融工程	4	2.38
	财务管理	2	0.72
	小计	6	1.35
摄影动漫学院	摄影	2	2.63
	小计	2	1.05
文学院	网络与新媒体	2	3.28
	小计	2	0.43
艺术设计学院	视觉传达设计	1	1.09
	小计	1	0.36
总计		19	0.95

（三）自由职业基本情况

随着新经济新业态的兴起，新的工作机会以新形式出现，灵活性、平台化的就业形态与传统标准化就业相互补充，组成毕业生多样化的就业选择。2023 届毕业生中，从事自由职业的共有 162 人，自由职业比例为 8.07%。其中男性毕业生从事自由职业的有 73 人，自由职业比例为 9.49%；女性毕业生有 89 人，自由职业比例为 7.18%。

表 2-22 2023 届毕业生分性别自由职业情况

单位：人数（人），自由职业比例（%）

性别	毕业人数	自由职业人数	自由职业比例
男	769	73	9.49
女	1239	89	7.18
总计	**2008**	**162**	**8.07**

分学院来看，导演表演学院自由职业比例最高，为 27.27%；其次是摄影动漫学院，自由职业比例为 15.71%。分专业来看，表演专业的自由职业比例最高，为 34.51%；其次为摄影专业，自由职业比例为 15.79%。

表 2-23 2023 届毕业生分学院/专业自由职业情况

单位：人数（人），自由职业比例（%）

学院	专业	自由职业人数	自由职业比例
导演表演学院	表演	39	34.51
	戏剧影视导演	9	14.29
	小计	**48**	**27.27**
摄影动漫学院	摄影	12	15.79
	数字媒体艺术	18	15.65
	小计	**30**	**15.71**
播音主持与影视编导艺术学院	播音与主持艺术	23	15.54
	广播电视编导	9	6.12
	小计	**32**	**10.85**
艺术设计学院	视觉传达设计	10	10.87
	环境设计	8	4.35
	小计	**18**	**6.52**
音乐舞蹈学院	音乐学	10	11.24
	小计	**10**	**6.37**
文学院	网络与新媒体	5	8.20
	汉语言文学	10	2.46
	小计	**15**	**3.21**
商学院	财务管理	6	2.16

学院	专业	自由职业人数	自由职业比例
	金融工程	3	1.79
	小计	9	2.02
总计		162	8.07

（四）应征入伍基本情况

2023 届应征入伍毕业生共有 19 人。分性别来看，男性毕业生有 18 人，占应征入伍总人数的 94.74%；女性毕业生有 1 人，占比为 5.26%。

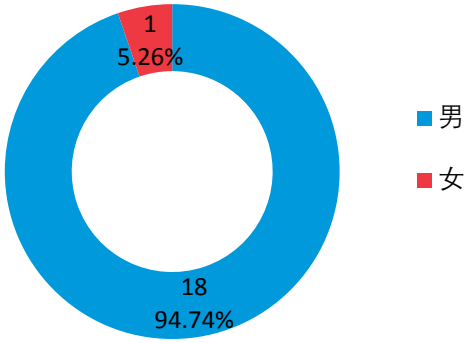


图 2-1 2023 届毕业生分性别应征入伍情况

2023 届应征入伍毕业生共有 19 人，应征入伍率为 0.95%。其中艺术设计学院毕业生应征入伍率最高，为 1.81%；其次为播音主持与影视编导艺术学院，应征入伍率为 1.36%。分专业来看，环境设计专业应征入伍率最高，为 2.17%；其次为数字媒体艺术专业，应征入伍率为 1.74%。

表 2-24 2023 届毕业生分学院/专业应征入伍情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

学院	专业	应征入伍人数	应征入伍率
艺术设计学院	环境设计	4	2.17
	视觉传达设计	1	1.09
	小计	5	1.81
播音主持与影视编导艺术学院	广播电视编导	2	1.36
	播音与主持艺术	2	1.35
	小计	4	1.36
音乐舞蹈学院	舞蹈学	1	1.47
	音乐学	1	1.12
	小计	2	1.27
摄影动漫学院	数字媒体艺术	2	1.74
	小计	2	1.05
商学院	金融工程	2	1.19

学院	专业	应征入伍人数	应征入伍率
	财务管理	2	0.72
	小计	**4**	**0.90**
文学院	汉语言文学	2	0.49
	小计	**2**	**0.43**
总计		**19**	**0.95**

（五）自主创业基本情况

2023 届毕业生中，共 37 人自主创业，自主创业率为 1.84%。分性别来看，男性毕业生自主创业 23 人，自主创业率为 2.99%，女性毕业生自主创业 14 人，自主创业率为 1.13%。

表 2-25 2023 届毕业生分性别自主创业情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

性别	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
男	769	23	2.99
女	1239	14	1.13
总计	**2008**	**37**	**1.84**

分学院来看，导演表演学院自主创业率最高，自主创业率为 6.82%；其次为播音主持与影视编导艺术学院，自主创业率为 2.71%；再次为音乐舞蹈学院，自主创业率为 2.55%。分专业来看，表演专业自主创业率最高，自主创业率为 8.85%。

表 2-26 2023 届毕业生分学院/专业自主创业情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

学院	专业	自主创业人数	自主创业率
导演表演学院	表演	10	8.85
	戏剧影视导演	2	3.23
	小计	**12**	**6.82**
播音主持与影视编导艺术学院	播音与主持艺术	5	3.38
	广播电视编导	3	2.04
	小计	**8**	**2.71**
音乐舞蹈学院	舞蹈学	2	2.94
	音乐学	2	2.25
	小计	**4**	**2.55**
艺术设计学院	视觉传达设计	2	2.17
	环境设计	3	1.63
	小计	**5**	**1.81**
摄影动漫学院	数字媒体艺术	2	1.74
	小计	**2**	**1.05**

学院	专业	自主创业人数	自主创业率
商学院	财务管理	4	1.44
	小计	4	0.90
文学院	汉语言文学	2	0.49
	小计	2	0.43
总计		37	1.84

2023 届毕业生自主创业单位行业主要为批发和零售业，占比 37.84%；其次为文化、体育和娱乐业，占比 24.32%；再次为租赁和商务服务业，占比 16.22%。

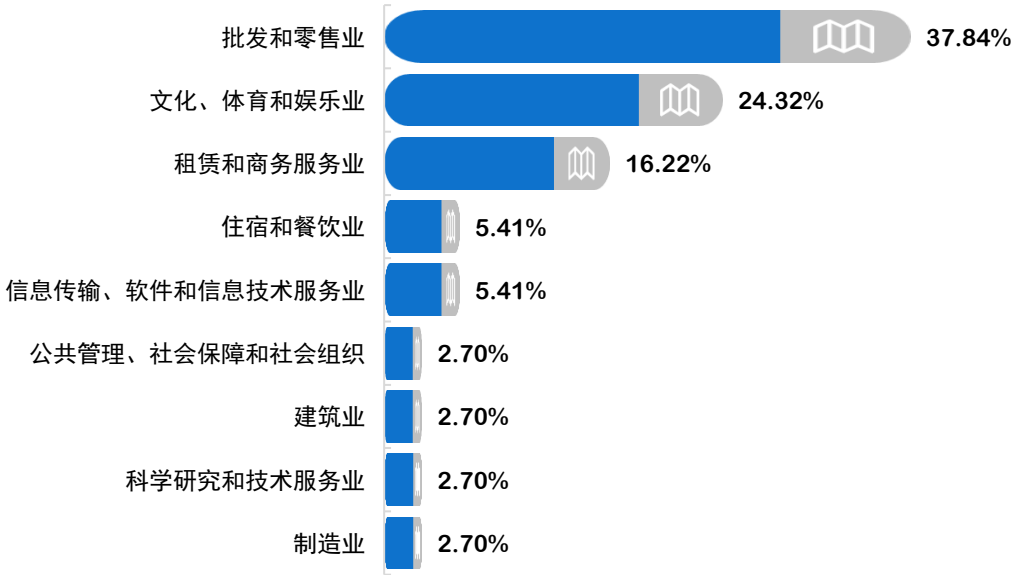


图 2-2 2023 届毕业生自主创业单位行业

（六）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 270 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 112 人，占比 41.48%；女性毕业生未就业人数为 158 人，占比为 58.52%。

表 2-27 2023 届未就业毕业生情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	112	41.48
女	158	58.52
总计	270	100.00

分学院来看，商学院未就业人数最多，有 94 人；其次为播音主持与影视编导艺术学院，未就业人数 44 人；再次为文学院，未就业人数 42 人。分专业来看，财务管理专业未就业人数最多，为 56 人。

表 2-28 2023 届分学院/专业毕业生未就业情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
商学院	财务管理	56
	金融工程	38
	小计	**94**
播音主持与影视编导艺术学院	广播电视编导	28
	播音与主持艺术	16
	小计	**44**
文学院	汉语言文学	34
	网络与新媒体	8
	小计	**42**
摄影动漫学院	数字媒体艺术	31
	摄影	9
	小计	**40**
艺术设计学院	环境设计	28
	小计	**28**
音乐舞蹈学院	音乐学	12
	舞蹈学	7
	小计	**19**
导演表演学院	表演	2
	戏剧影视导演	1
	小计	**3**
总计		**270**

第三章
就业质量调研分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生就业满意度、国家战略性新兴产业就业、就业适配性、就业待遇、就业稳定性和就业过程等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

一、就业满意度分析

（一）就业现状满意度

1. 就业现状满意度[9]

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 88.62%。其中“非常满意”的占比为 55.69%，“满意”的占比为 32.92%。2023 届毕业生对自身就业现状较为满意，可直观反映出毕业生就业质量处于较高水平，可见学校多措并举落实就业优先政策，助推毕业生实现高质量就业。

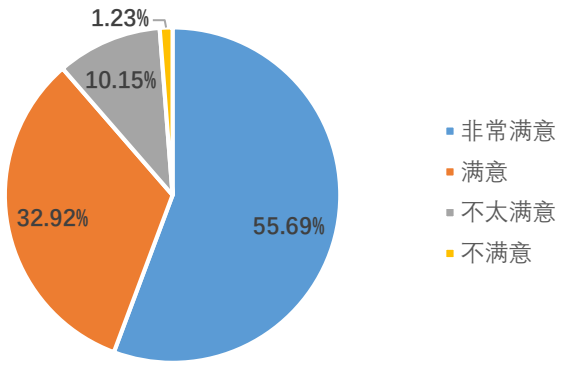


图 3-1 2023 届毕业生就业现状满意度

[9] 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分专业就业现状满意度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生就业现状满意度达到 100.00%的有表演、财务管理和数字媒体艺术 3 个专业。

表 3-1 2023 届毕业生分专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业	满意度
表演	100.00
财务管理	100.00
数字媒体艺术	100.00
网络与新媒体	97.22
摄影	95.83
舞蹈学	95.83
音乐学	92.86
金融工程	92.59
环境设计	90.74
汉语言文学	88.57
播音与主持艺术	88.24
戏剧影视导演	76.19
广播电视编导	64.71
视觉传达设计	56.25

（二）工作条件满意度

调研数据显示，2023 届毕业生工作条件满意度为 92.31%。具体来看，毕业生对“职业安全与健康”的满意度最高，为 93.85%；其次是“设施条件”和“工作环境和氛围”，满意度均为 92.62%。

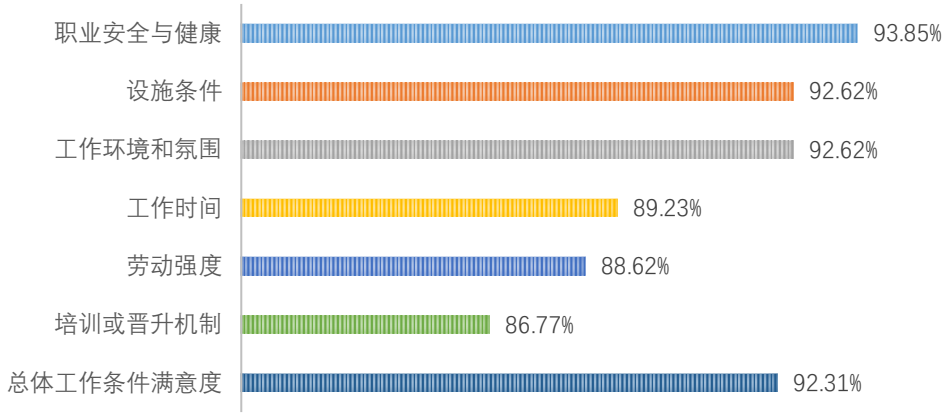


图 3-2 2023 届毕业生工作条件满意度

（三）发展空间满意度[10]

调研数据显示，2023 届毕业生对发展空间满意度为 89.23%。其中“非常满意”的占比为 27.69%，“满意”的占比为 26.15%，“比较满意”的占比为 35.38%。

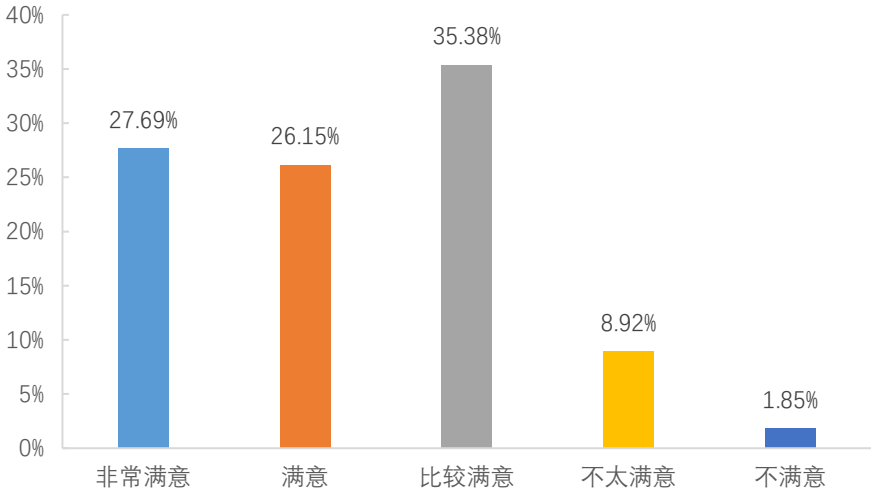


图 3-3 2023 届毕业生发展空间满意度

二、国家战略性新兴产业就业情况[11]

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生到战略性新兴产业就业创业，鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业”，占比为 13.54%；其次为“相关服务业[12]”，占比为 12.00%；再次为“数字创意产业”，占比为 5.23%。

[10] 发展空间满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

[11] 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）的要求，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

[12] 相关服务业包括新技术与创新创业服务、其他相关服务（航空运营及支持服务、现代金融服务）。

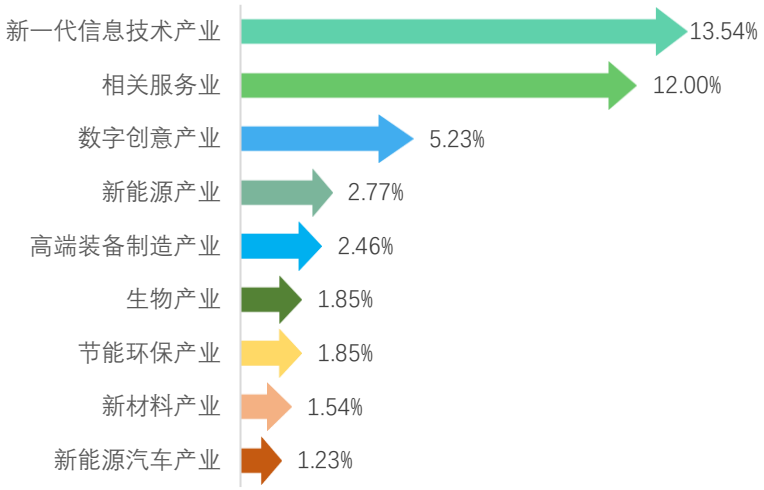


图 3-4 2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业情况

三、就业适配性分析

（一）工作与专业相关度[13]

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 75.69%。其中“非常相关”的占比为 23.69%，“相关”的占比为 18.77%，“比较相关”的占比为 33.23%。

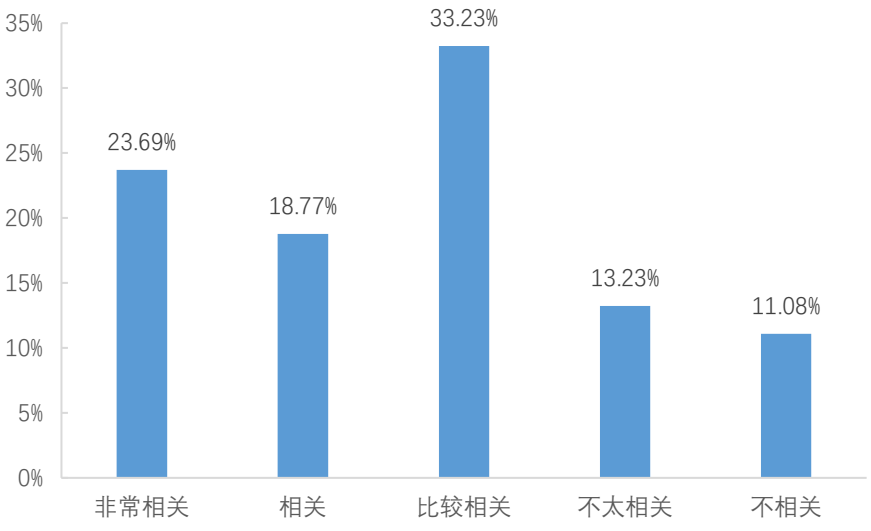


图 3-5 2023 届毕业生工作与专业相关度

[13] 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为数字媒体艺术专业（100.00%），其次是舞蹈学专业（95.83%），再次是网络与新媒体专业（94.44%）。

表 3-2 2023 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度
数字媒体艺术	100.00
舞蹈学	95.83
网络与新媒体	94.44
音乐学	92.86
财务管理	90.00
戏剧影视导演	80.95
环境设计	79.63
汉语言文学	71.43
播音与主持艺术	67.65
金融工程	66.67
视觉传达设计	62.50
广播电视编导	58.82
摄影	58.33
表演	50.00

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生从事的工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（24.14%），其次是“专业工作岗位招聘少”（13.79%），再次是“专业工作收入水平较低”（12.41%）。

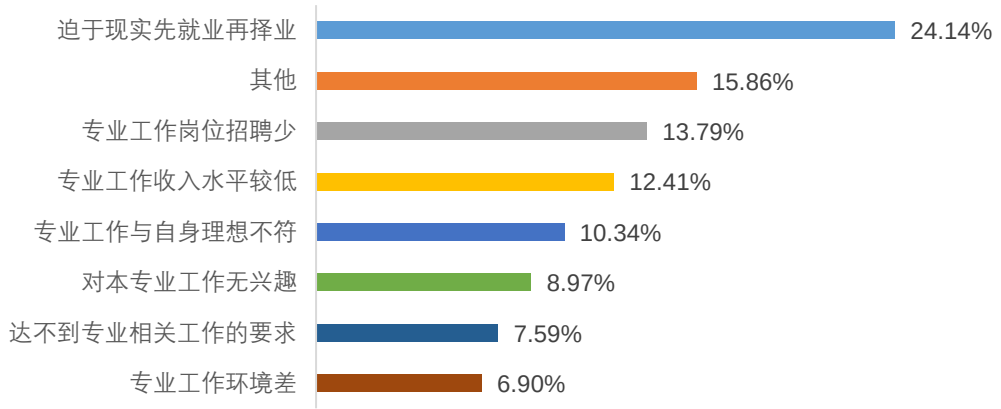


图 3-6 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

（二）职业期待吻合度[14]

1. 总体职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 88.62%。其中“非常吻合”的占比为 26.15%，“吻合”的占比为 22.15%，“比较吻合”的占比为 40.31%。

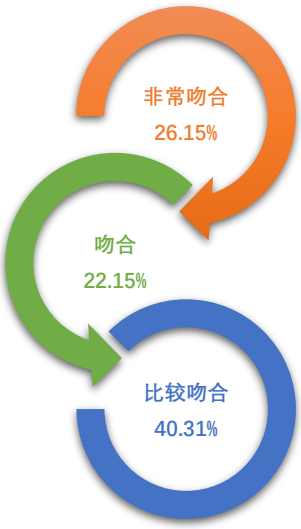


图 3-7 2023 届毕业生职业期待吻合度

2. 职业各项期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生对职业各项期待的吻合度均在 85.00%以上。具体来看，毕业生对“单位性质吻合情况”“单位行业吻合情况”“岗位吻合情况”“薪资吻合情况”的吻合度评价分别为 89.54%、88.00%、87.69%、85.85%。

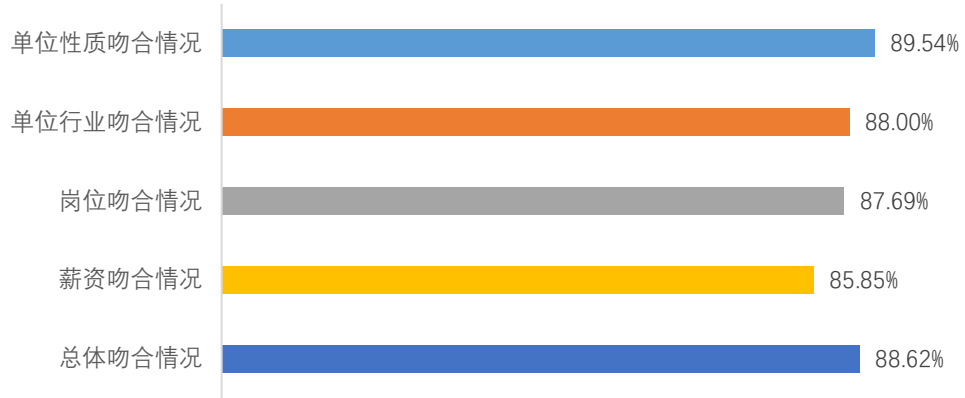


图 3-8 2023 届毕业生对职业各项期待吻合度

[14] 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

3. 分专业总体职业期待吻合度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生职业期待吻合度达到 100.00%的专业有 2 个，分别是数字媒体艺术专业和网络与新媒体专业。

表 3-3 2023 届毕业生分专业职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业	吻合度
数字媒体艺术	100.00
网络与新媒体	100.00
金融工程	96.30
舞蹈学	95.83
音乐学	92.86
财务管理	90.00
汉语言文学	88.57
广播电视编导	88.24
摄影	87.50
环境设计	87.04
戏剧影视导演	85.71
播音与主持艺术	85.29
表演	75.00
视觉传达设计	62.50

（三）岗位满足度[15]

调研数据显示，2023 届毕业生对岗位的满足度为 86.15%。其中“非常满足”的占比为 23.69%，“满足”的占比为 26.15%，“比较满足”的占比为 36.31%。

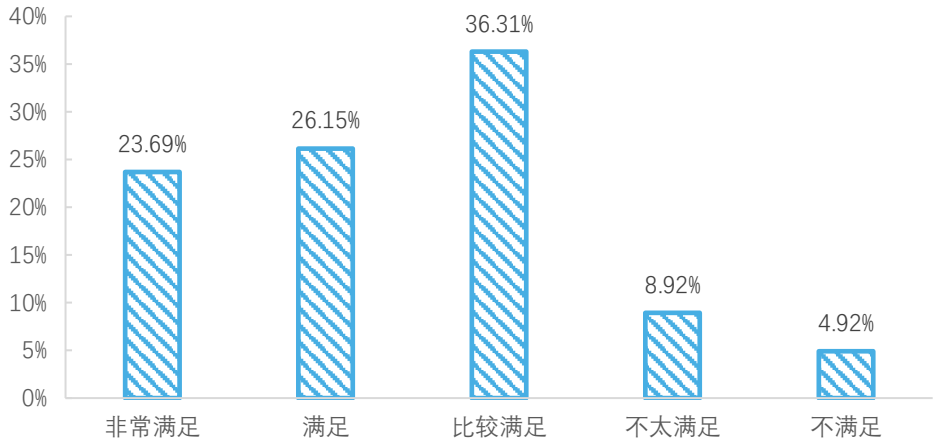


图 3-9 2023 届毕业生岗位满足度

[15] 岗位满足度的评价等级包括：“非常满足”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满足”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）工作胜任度[16]

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的胜任度为 97.85%。其中“完全胜任”的占比为 28.62%，“比较胜任”的占比为 49.85%，“一般”的占比为 19.38%。整体来看，2023 届毕业生的工作胜任情况良好，反映出学校人才培养质量较高。

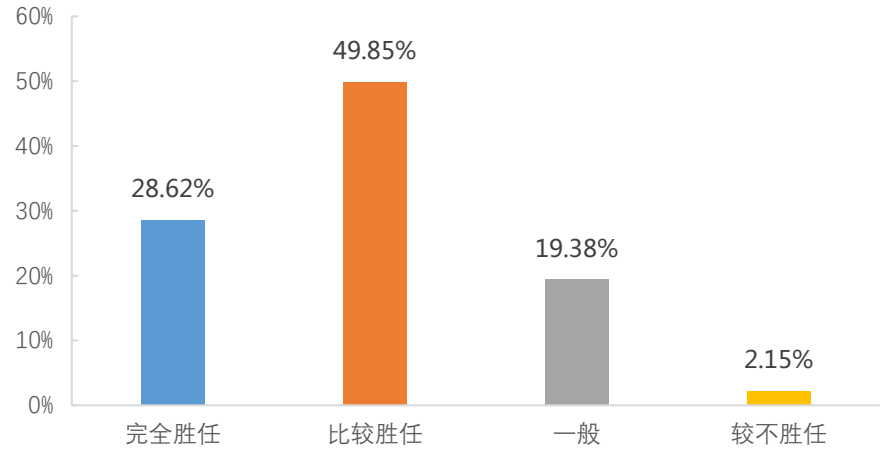


图 3-10 2023 届毕业生工作胜任度

（五）工作适应度[17]

调研数据显示，2023 届毕业生的工作适应度为 94.77%。其中“非常适应”的占比为 27.08%，“适应”的占比为 32.31%，“比较适应”的占比为 35.38%。2023 届毕业生工作适应度较高，说明学校注重对毕业生的就业指导，使得毕业生能够快速转变角色，适应职场新环境。

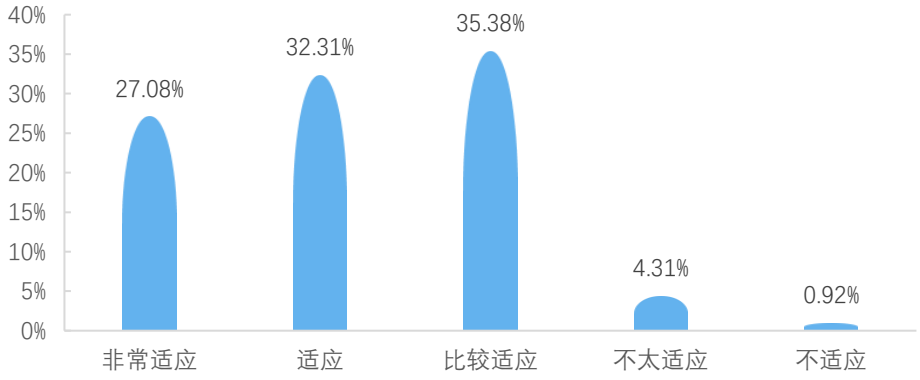


图 3-11 2023 届毕业生工作适应度

[16] 工作胜任度的评价等级包括：“完全胜任”“比较胜任”“一般”“较不胜任”和“不能胜任”；其中，胜任度为选择“完全胜任”“比较胜任”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。
[17] 工作适应度的评价等级包括：“非常适应”“适应”“比较适应”“不太适应”和“不适应”；其中，适应度为选择“非常适应”“适应”“比较适应”的人数占此题总答题人数的比例。

四、就业待遇分析

（一）社会保障享有情况

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2023 届毕业生社会保障享有率为 89.85%。其中，单位提供“五险一金”的占比最高，为 50.77%；单位“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 22.15%；单位提供“仅五险”的占比为 16.92%；单位不提供任何社会保障待遇的占比为 10.15%。

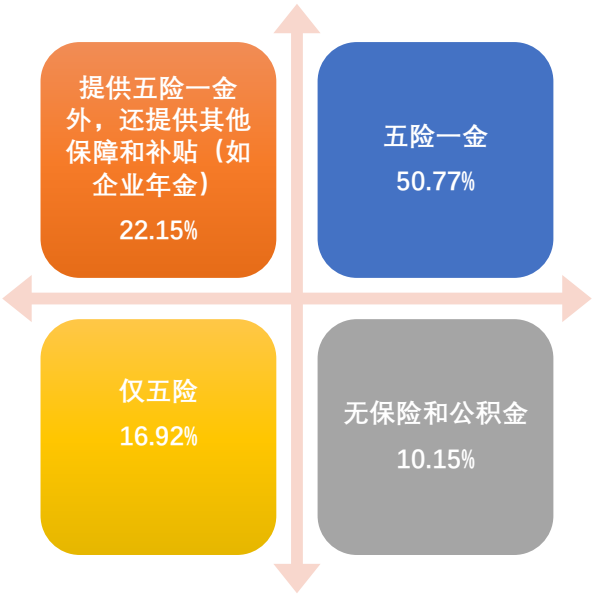


图 3-12 2023 届毕业生社会保障享有情况

（二）社会保障满意度[18]

调研数据显示，2023 届毕业生对就业单位所提供社会保障的满意度为 87.08%。其中“非常满意”的占比为 27.69%，“满意”的占比为 28.00%，“比较满意”的占比为 31.38%。

[18] 社会保障满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

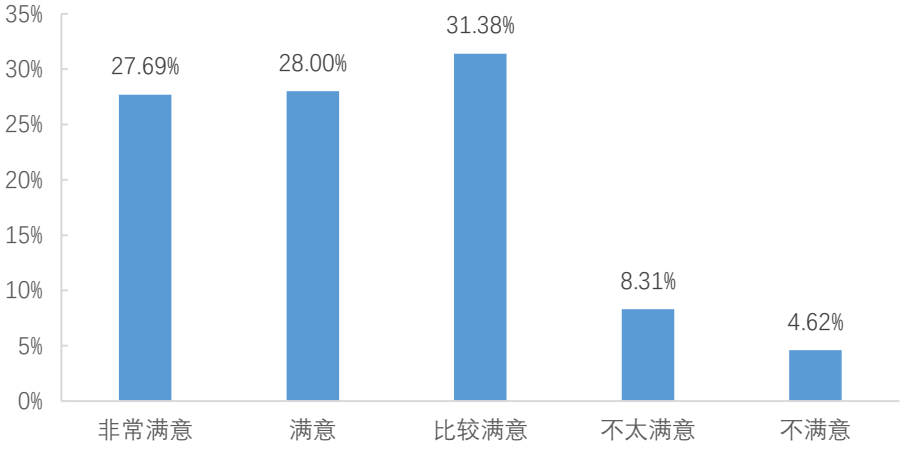


图 3-13 2023 届毕业生社会保障满意度

五、就业稳定性分析

（一）离职情况

调研数据显示，2023 届毕业生的总体离职率为 24.31%。其中“离职过 1 次”的占比为 15.38%，“离职过 2 次”的占比为 8.31%，“离职过 3 次及以上”的占比为 0.62%。

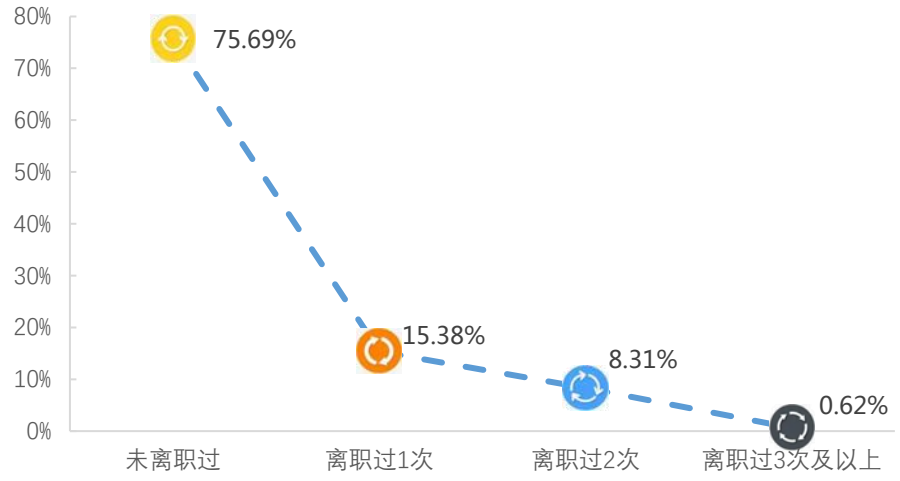


图 3-14 2023 届毕业生离职情况

（二）离职原因

调研数据显示，2023 届毕业生的离职原因主要是“发展空间不大”（29.20%），其次是“工作压力大”和“薪资福利差”（均为 15.33%）。

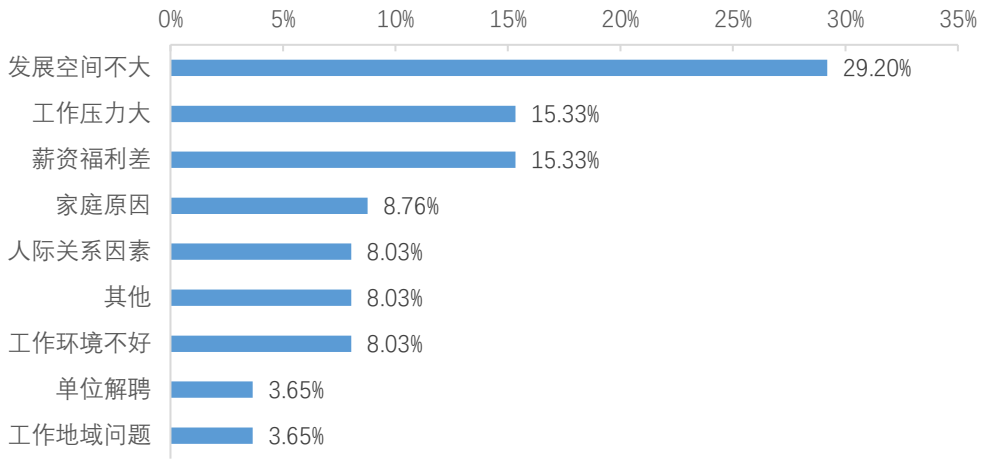


图 3-15 2023 届毕业生离职原因

六、就业过程分析

（一）实习与专业相关度[19]

调研数据显示，2023 届毕业生在校期间的实习内容与所读专业的相关度为 85.74%。其中“非常相关”的占比为 21.16%，“相关”的占比为 33.39%，“比较相关”的占比为 31.19%。

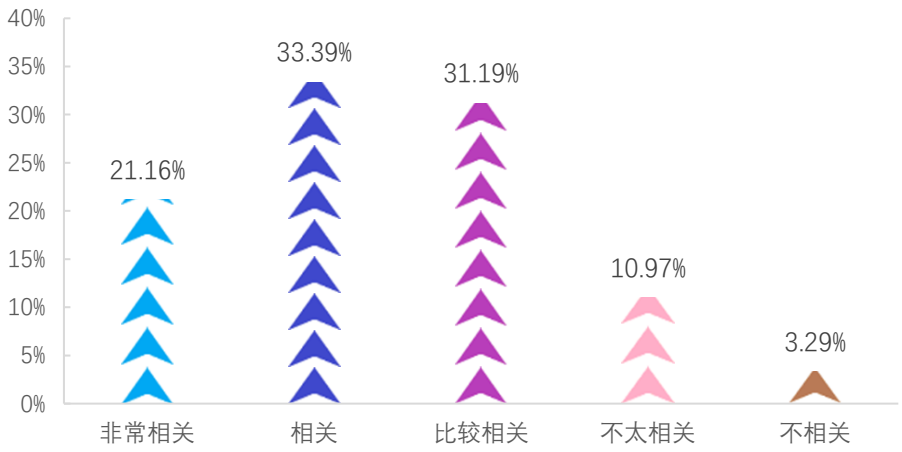


图 3-16 2023 届毕业生实习与专业相关度

（二）就业心态

调研数据显示，2023 届毕业生就业过程中的总体自信度为 90.15%。其中，表示求职心态“乐观”的占比为 50.15%，“一般”的占比为 40.00%。一定程度上

[19] 实习与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

反映出毕业生在学校学习的基础知识、专业技能等为其求职提供了信心支撑。

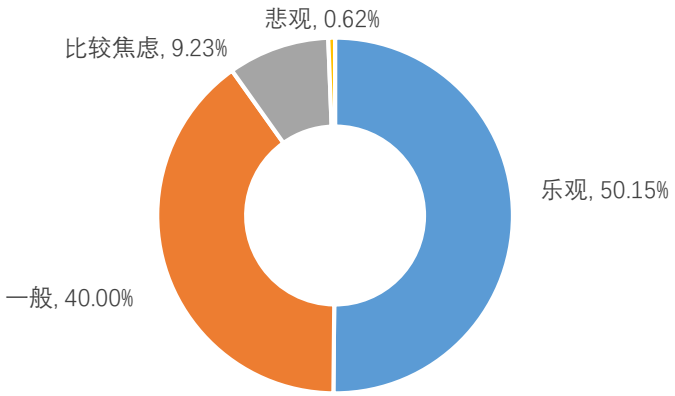


图 3-17 2023 届毕业生就业心态

（三）就业机会

调研数据显示，2023 届毕业生在求职过程中获得过“2 个”工作机会的占比最多，为 28.31%；其次是“1 个”（26.77%）；再次是“3 个”（23.08%）。

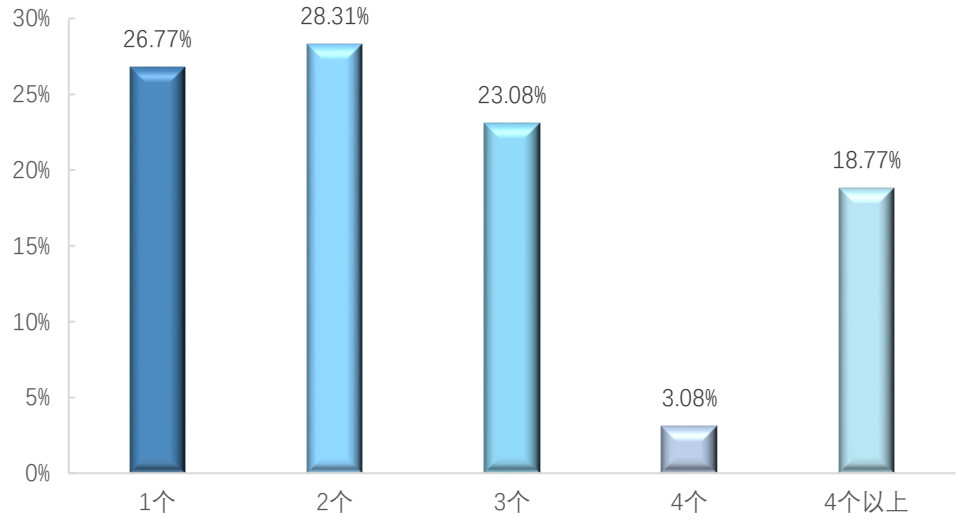


图 3-18 2023 届毕业生就业机会

（四）就业成功途径

调研数据显示，除“其他”外，2023 届毕业生成功就业途径占比最高的是“校园招聘会”（20.31%），其次是“线上各类招聘网站”（16.00%），再次是“毕业前自主联系的工作实习”（15.08%）。



图 3-19 2023 届毕业生就业成功的途径

（五）就业歧视情况

调研数据显示，2023 届毕业生求职过程中遇到最多的就业歧视是“工作经验”，占比为 24.31%，其次是“学历层次”（14.77%）。

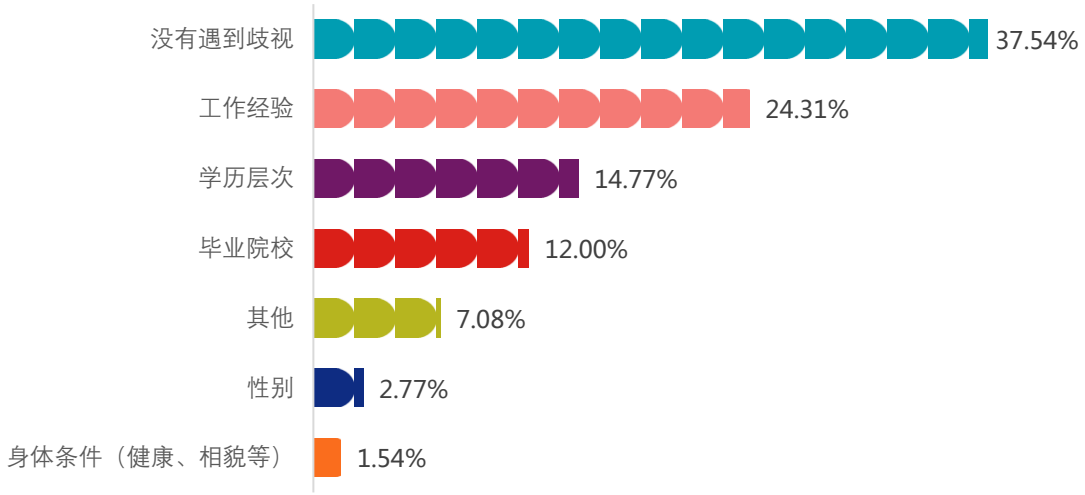


图 3-20 2023 届毕业生就业遇到歧视的原因

第四章
毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“协议和合同就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。本章重点对自主创业、国内升学、出国（境）、应征入伍、自由职业、未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

一、自主创业情况分析

自主创业是带动就业的重要方式，学校尊重毕业生创业意愿，宣传落实相关创业政策，提供创业服务与创业支持。以下为 2023 届毕业生自主创业情况。

（一）自主创业原因

调研数据显示，除“其他”外，2023 届毕业生自主创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”“希望通过创业实现个人理想”“预期可能有更高收入”，占比分别为 32.76%、25.86%、12.07%。

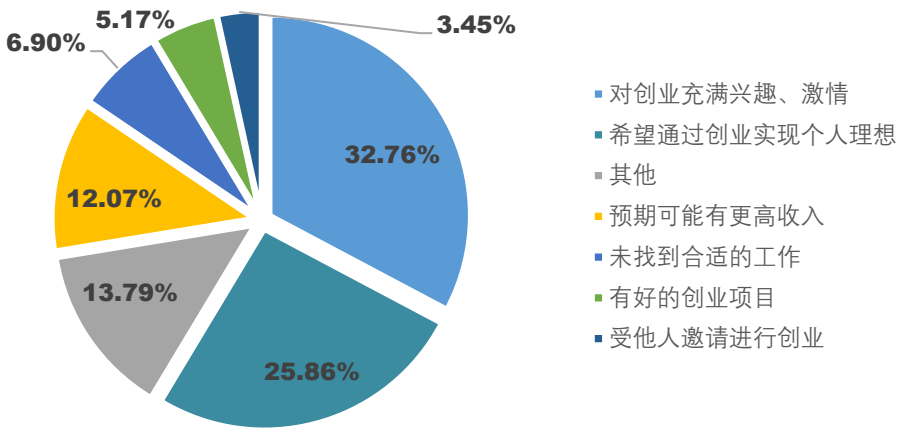


图 4-1 2023 届毕业生自主创业原因

（二）自主创业方式

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业方式主要为“合伙创业”“个人独立”“家族创业”，占比分别为 43.10%、22.41%和 15.52%。

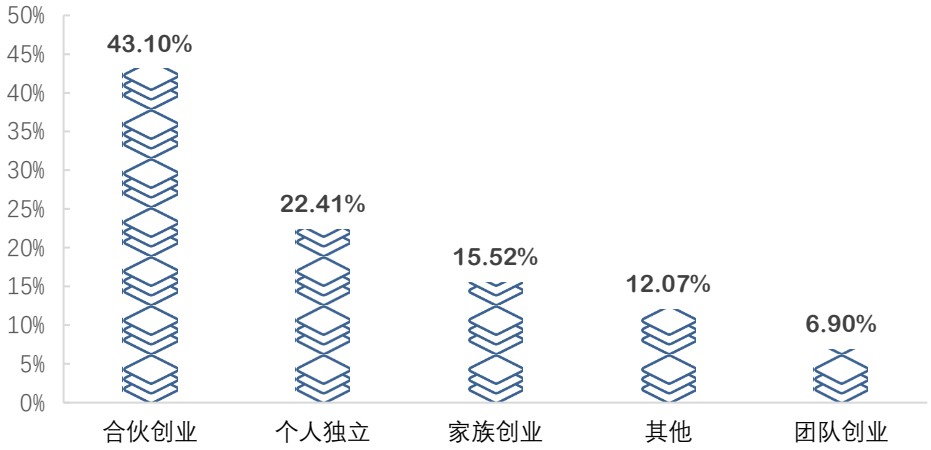


图 4-2 2023 届毕业生自主创业方式

（三）创业领域与专业相关度[20]

调研数据显示，2023 届毕业生创业领域与专业相关度为 65.52%。其中“非常相关”的占比为 15.52%，“相关”的占比为 29.31%，“比较相关”的占比为 20.69%。

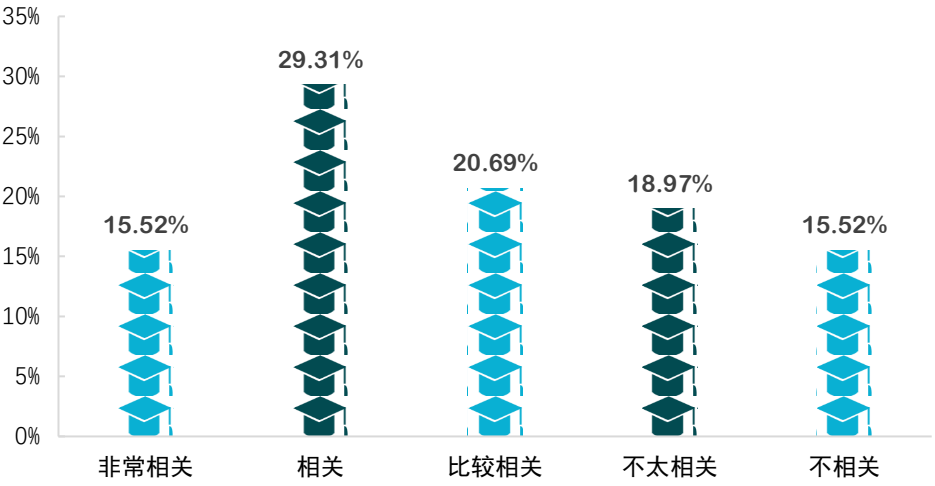


图 4-3 2023 届毕业生创业领域与专业相关度

（四）创业成果转化

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业的成果转化主要为“盈利”和“持平”，其中“盈利”的占比为 46.55%，“持平”的占比为 44.83%；“破产”和“亏损”的占比较少，分别为 1.72%和 3.45%。可见，毕业生自主创业成果转化效果较好。

[20] 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

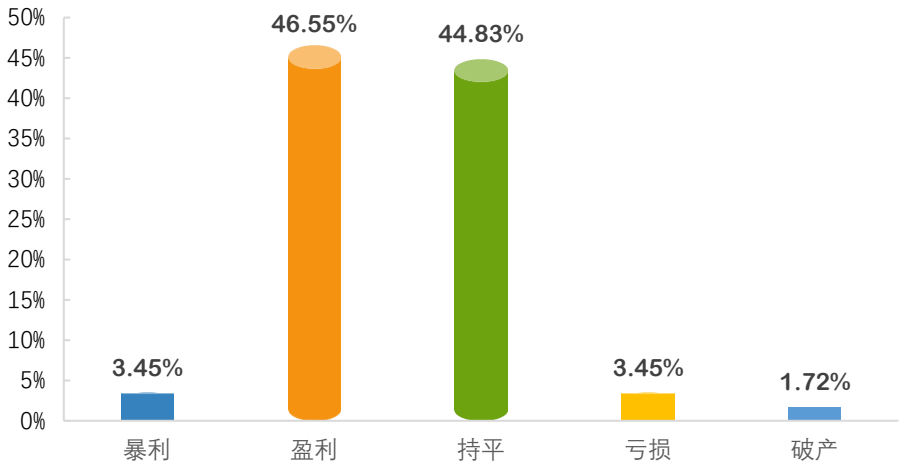


图 4-4 2023 届毕业生创业成果转化情况

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要为“资金的筹备”“产品服务的营销推广”和“企业创办手续审批”，占比分别为 16.67%、15.83%、14.17%。

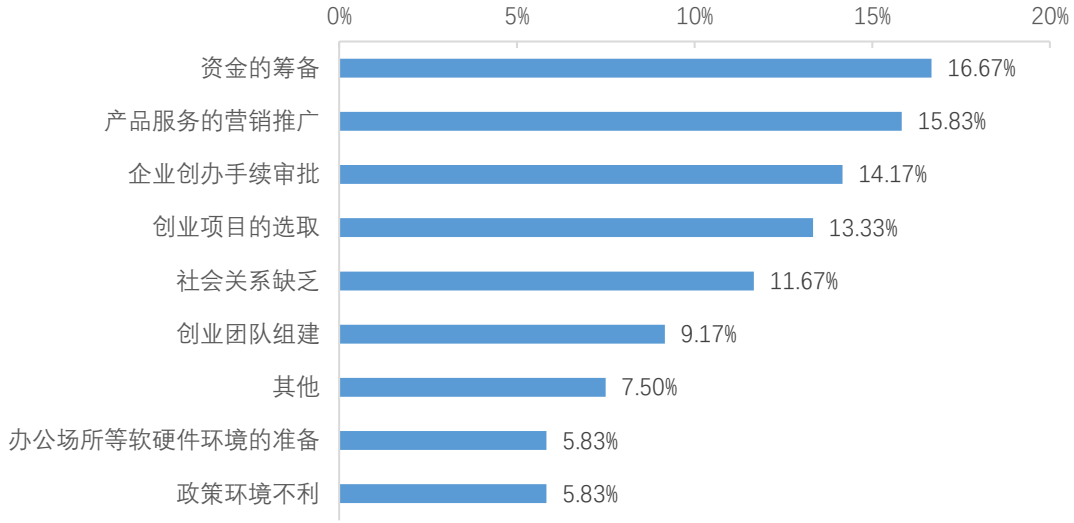


图 4-5 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2023 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”“提供资金与平台”以及“创业协会或俱乐部”，占比分别为 15.63%、14.06%、12.50%。

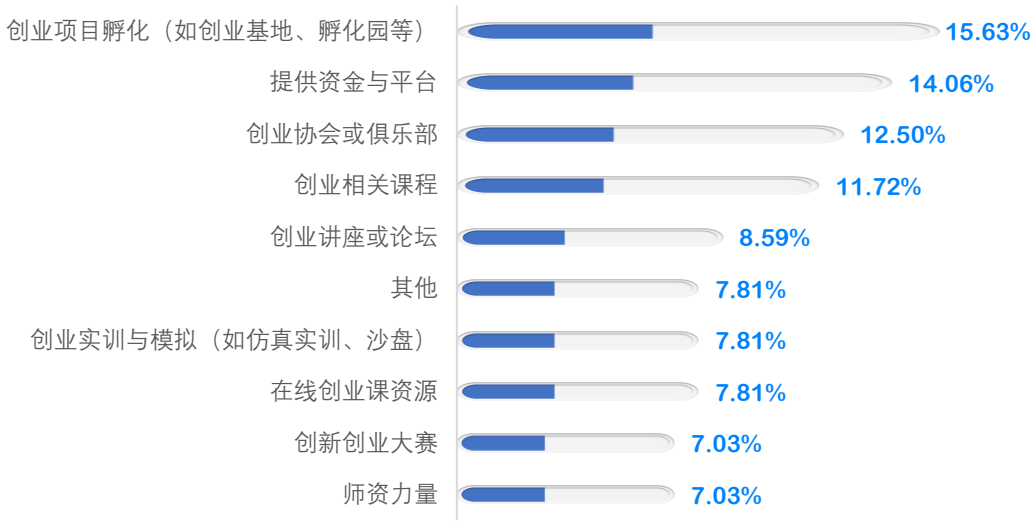


图 4-6 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

国家持续推进人才强国战略，二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为 2023 届毕业生国内升学情况。

（一）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择国内升学的主要原因有“提升学历”（42.00%）、“对专业感兴趣、深入学习”（24.00%）和“提升综合能力”（18.00%）。

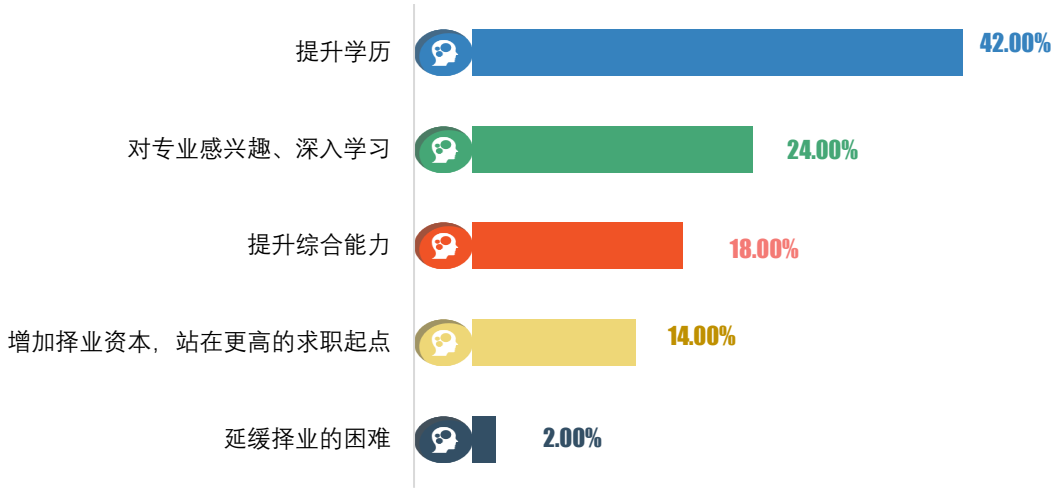


图 4-7 2023 届毕业生国内升学的原因

（二）国内升学前后专业一致性[21]

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 86.00%。其中“一致”的占比为 24.00%，“相近/相关”的占比为 62.00%。

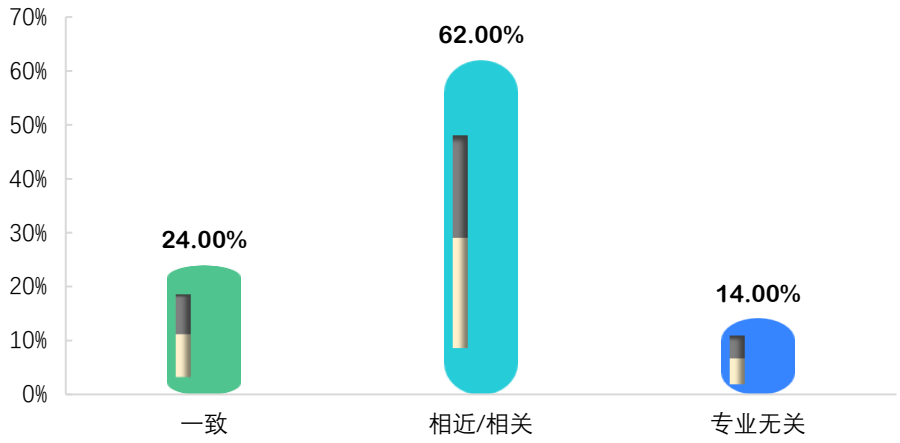


图 4-8 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

（三）升学院校满意度[22]

调研数据显示，2023 届毕业生对升学院校满意度为 98.00%。其中“非常满意”的占比为 24.00%，“满意”的占比为 38.00%，“比较满意”的占比为 36.00%。

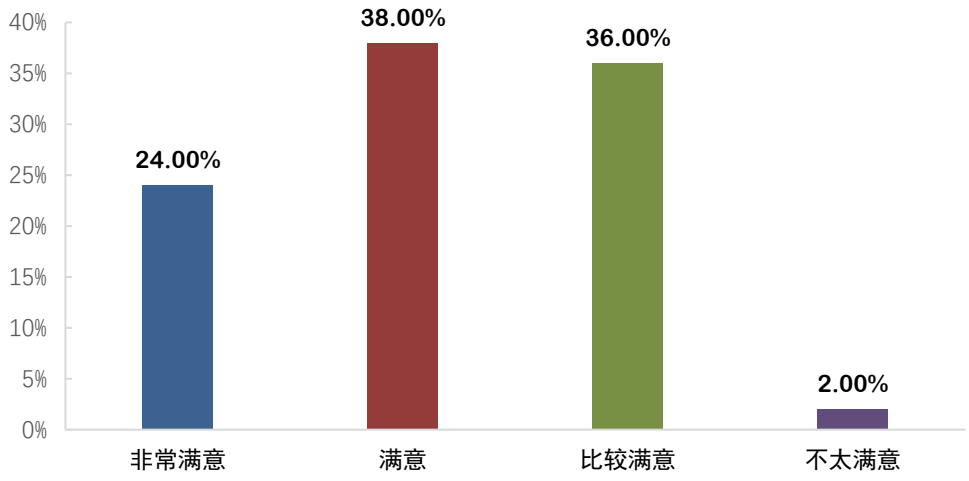


图 4-9 2023 届毕业生升学院校满意度

[21] 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

[22] 升学院校满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

三、出国（境）分析

（一）出国（境）的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择出国（境）的原因主要为“提升综合竞争力”“教育条件及教育方式好”，均占比 31.25%；其次为“增长见识，了解他国习俗与文化”占比 18.75%。

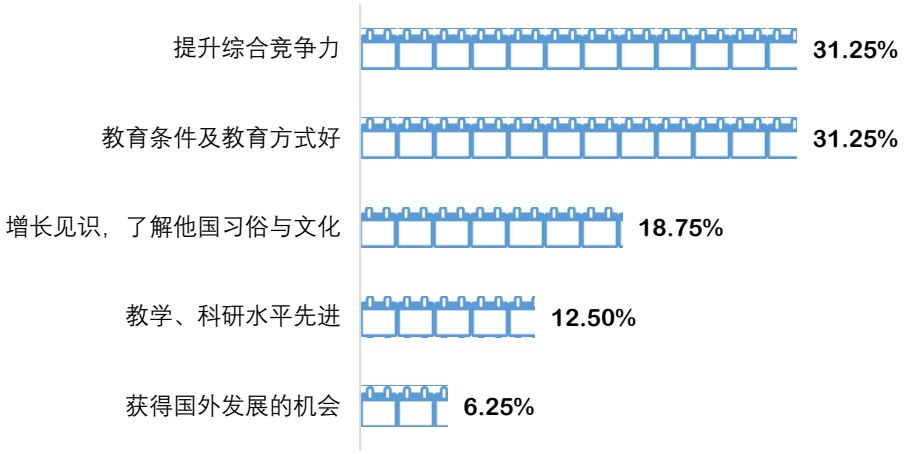


图 4-10 2023 届毕业生出国（境）留学的原因

（二）出国（境）遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生认为出国（境）遇到的困难主要是“语言障碍”（22.86%），其次是“学业压力”和“文化差异”（均为 17.14%）。

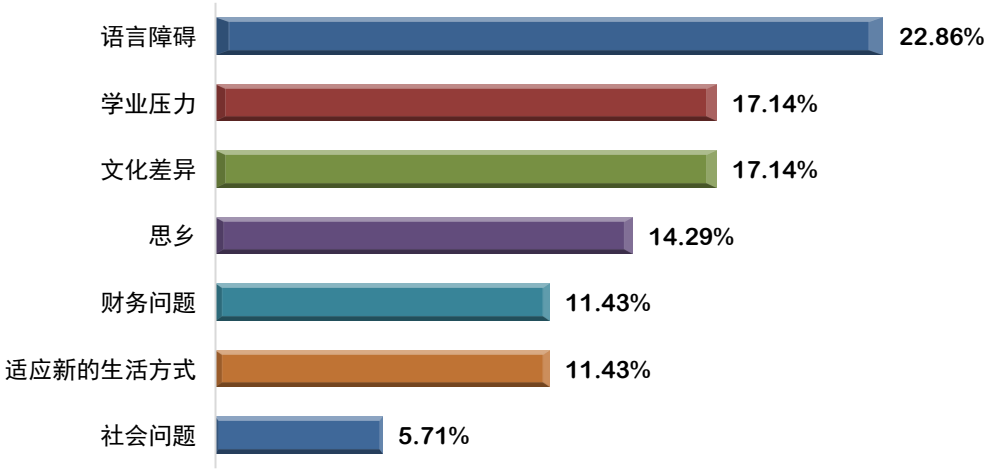


图 4-11 2023 届毕业生出国（境）遇到的困难

四、应征入伍分析

应征入伍是毕业生高质量就业的途径之一，具有“政治上有荣誉、经济上有激励、学业上有保障、就业上有出路”的优势。为落实习近平强军思想，学校积极配合兵役机关深入开展征兵宣传工作，引导毕业生响应号召应征入伍。以下是2023 届毕业生应征入伍相关情况。

（一）应征入伍原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择应征入伍的原因主要为“到军营锻炼自己”“服兵役尽义务”，占比分别为 42.86%、28.57%。

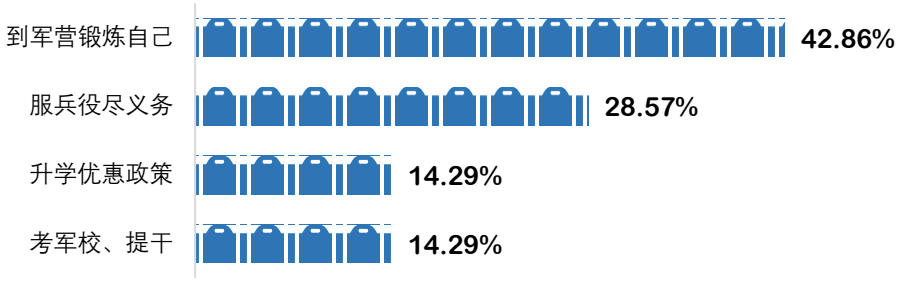


图 4-12 2023 届毕业生应征入伍原因

（二）征兵要求了解度[23]

调研数据显示，2023 届毕业生对征兵要求的了解度为 100.00%。其中“非常了解”的占比为 57.14%，“了解”的占比为 42.86%。

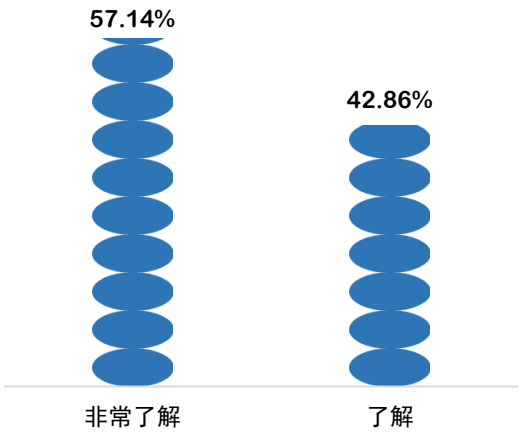


图 4-13 2023 届毕业生征兵要求了解度

[23] 征兵要求了解度的评价等级包括：“非常了解”“了解”和“不了解”；其中，了解度为选择“非常了解”“了解”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）应征入伍信息渠道

调研数据显示，2023 届毕业生获取应征入伍信息的渠道主要为“学校通过多媒体宣传”，占比为 57.14%。

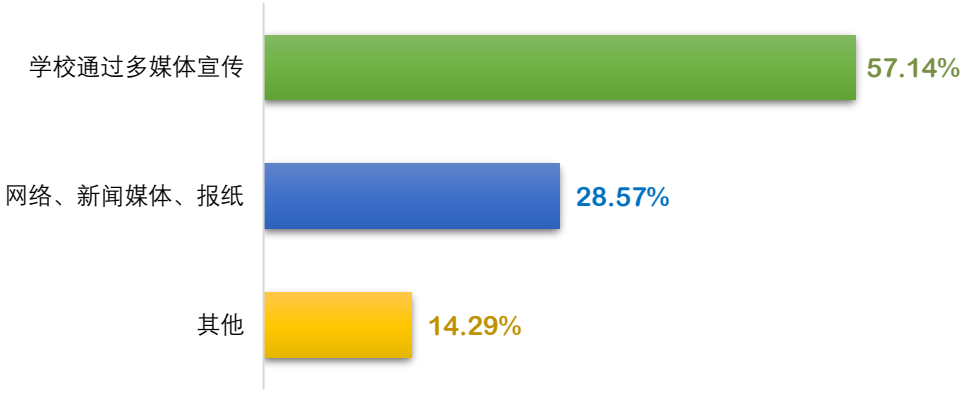


图 4-14 2023 届毕业生应征入伍信息渠道

五、自由职业情况分析

（一）选择自由职业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择自由职业的原因主要有“灵活自由、不受约束”“作为过渡，寻找合适工作”和“加强自身能力，累积经验”，占比分别为 35.56%、28.89%和 17.78%。

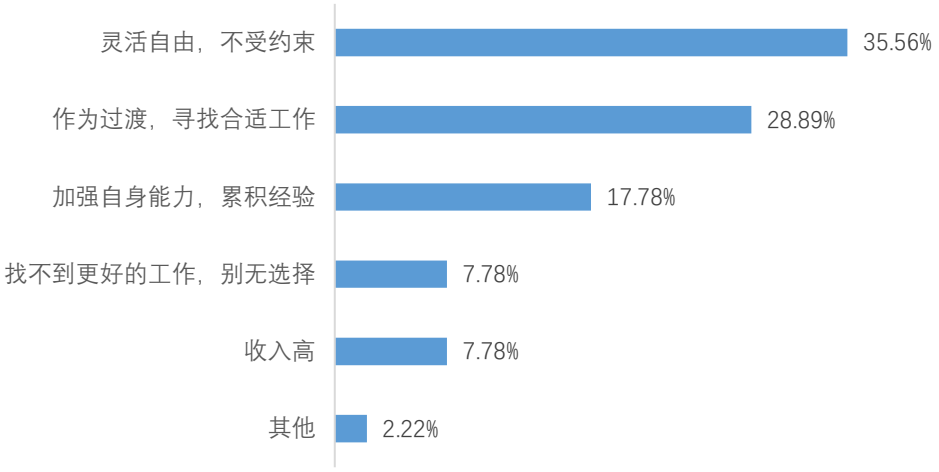


图 4-15 2023 届毕业生选择自由职业的原因

（二）自由职业的类型[24]

调研数据显示，除“其他”外，2023 届毕业生从事自由职业的类型主要为“自媒体相关人士”“专业人士”和“没有底薪的推销员”，占比分别为 28.89%、17.78%和 7.78%。

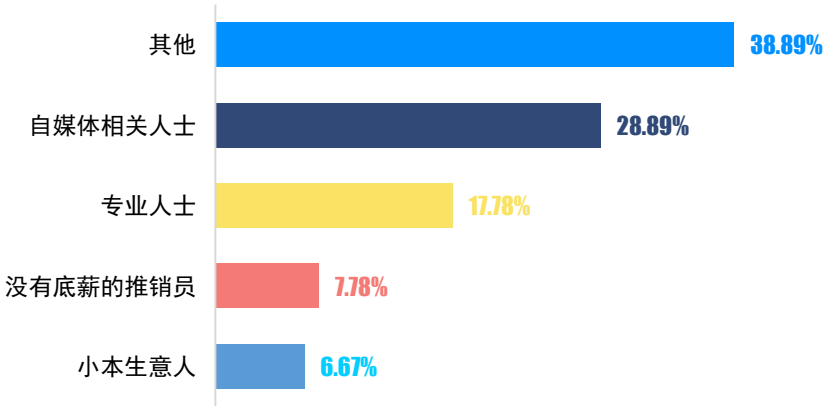


图 4-16 2023 届毕业生从事自由职业的类型

（三）自由职业遇到的困难

调研数据显示，除“其他”外，2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难主要为“个人技能缺乏”“社会认可度低”和“从业信息获取困难”，占比分别为 18.02%、16.28%和 12.79%。

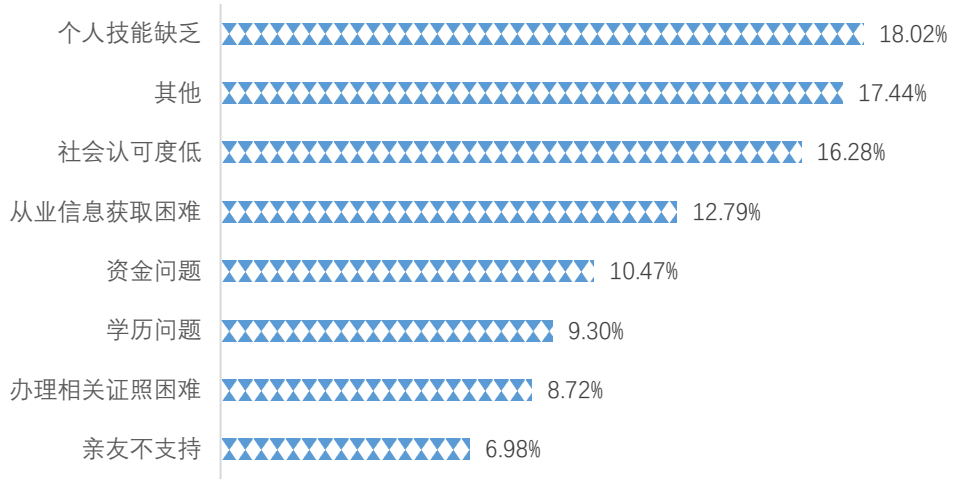


图 4-17 2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难

[24] 自由职业的类型主要包括：a.小本生意人（如个体零售店、小吃店、冲印店、装修公司老板）；b.没有底薪的推销员（如寿险顾问、地产经纪、广告中介、直销人士）；c.专业人士（如摄影师、专利代理人、律师、会计师、牙科医生、技术顾问、管理顾问、管道工、电工、理发师、艺术家等）；d.自媒体相关人士[如公众号博主、互联网营销工作者(含直播带货等)、电子竞技工作者等]。

六、未就业情况分析

（一）未就业原因

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生未就业的原因主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”“准备升学考试”以及“暂时不想就业”，占比分别为 25.13%、10.99%和 9.42%。

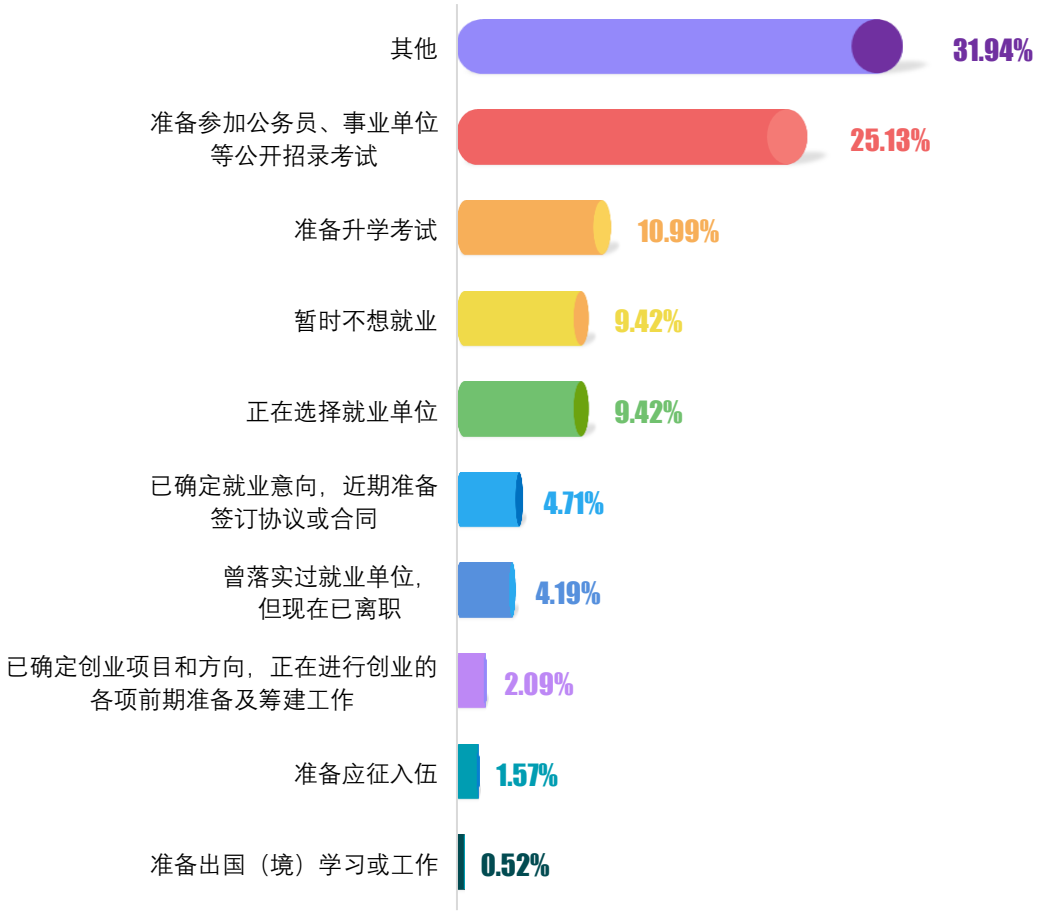


图 4-18 2023 届毕业生未就业原因

（二）求职规划

调研数据显示，2023 届未就业毕业生对未来“有清晰的规划”占比 10.26%，“有大致规划”占比 58.97%，“还没想好”占比 30.77%。

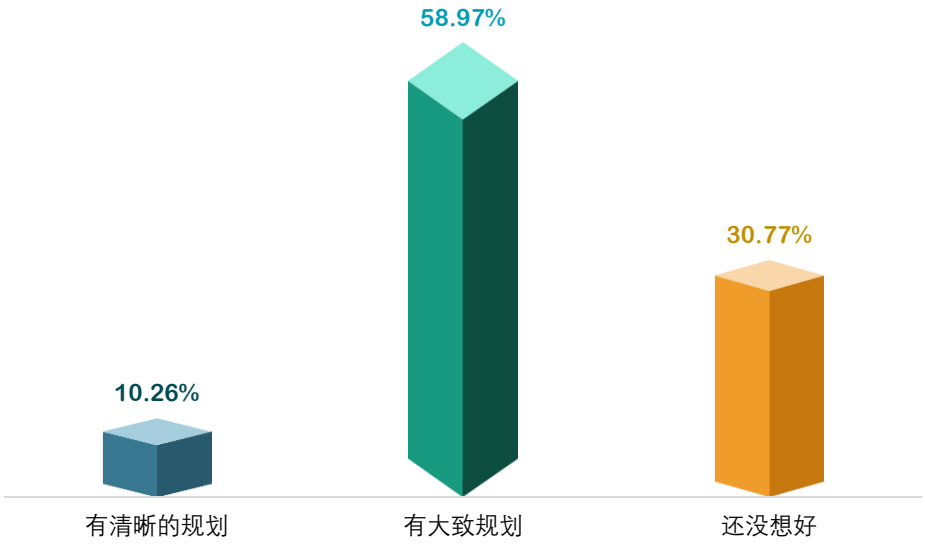


图 4-19 2023 届未就业毕业生求职规划情况

（三）求职困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”“专业对口岗位少”“缺乏就业实践经验”，占比分别为 29.17%、20.83%、20.83%。

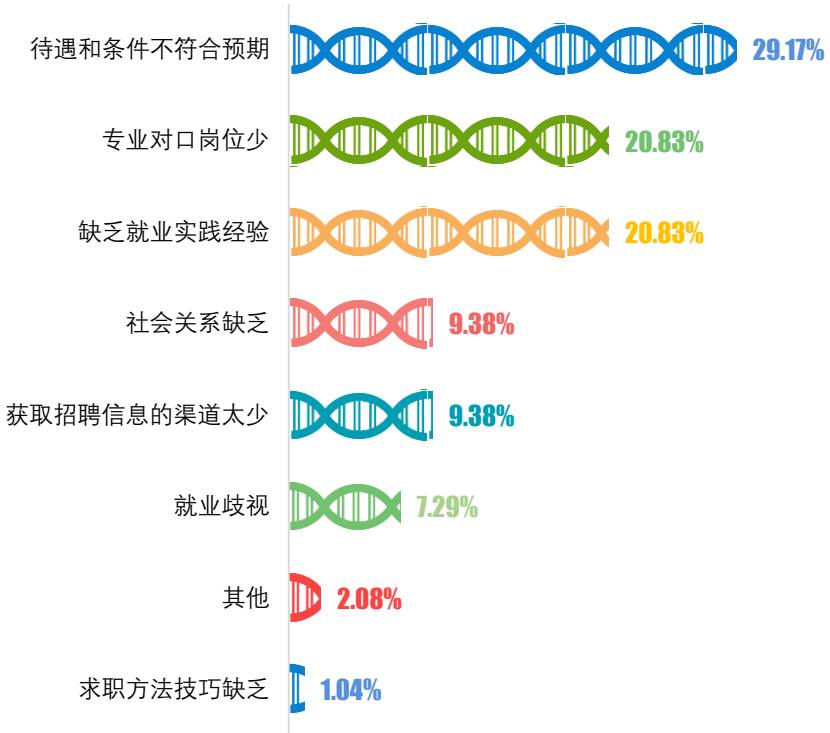


图 4-20 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（四）希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“专业相关就业信息的定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”“求职补贴”以及“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”，占比分别为 18.28%、16.13%、16.13%、13.98%。

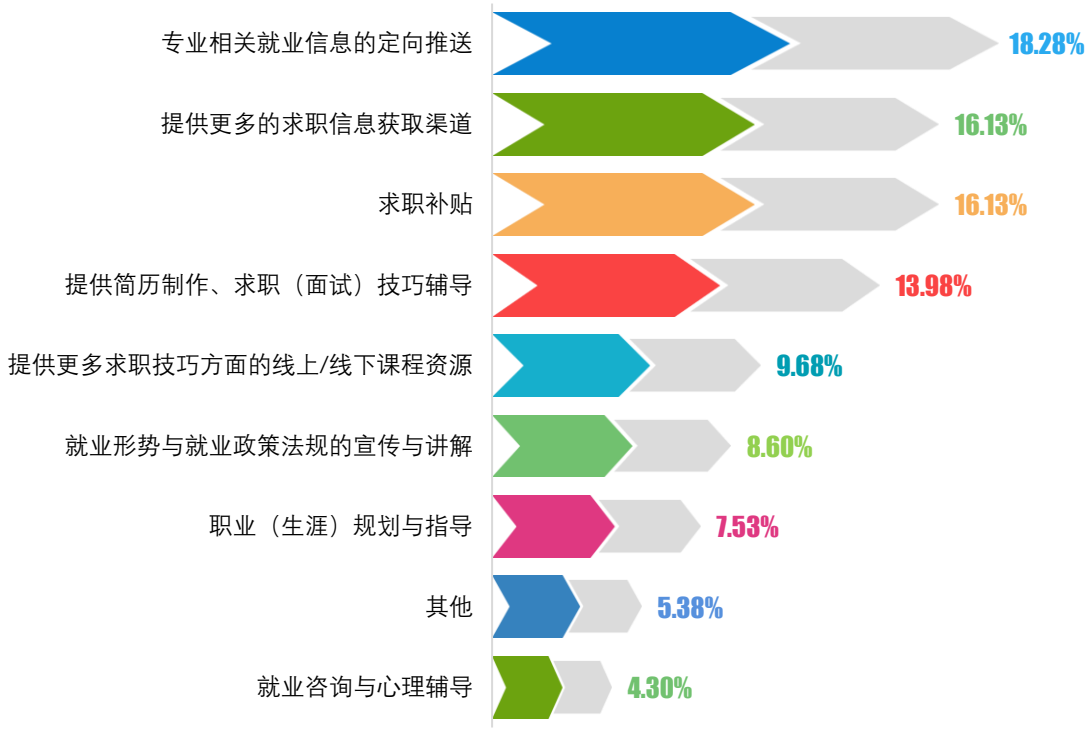


图 4-21 2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

第五章

2021-2023 届毕业生就业趋势变化

当前高校毕业生规模日益扩大，就业总量压力较大，与此同时，疫情深层次影响逐渐退潮，国民经济稳中向好，在此复杂形势下，学校扎实贯彻落实国家、教育部“稳就业”“保就业”工作要求及陕西省决策部署，为促进毕业生充分高质量就业，将毕业生就业创业工作纳入年度要点工作，凝心聚力完善组织机制、改善指导服务工作，切实稳定了 2023 届毕业生就业大局。

为更好把握社会需求与发展趋势、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效，本报告将近三年毕业生就业情况进行对比，做出如下分析。

一、毕业生规模变化

学校 2021-2023 届毕业生规模呈现先升后降的趋势，近两届稳定在 2000 人以上。未来学校将继续做好毕业生就业服务与追踪工作，稳定毕业生就业质量。

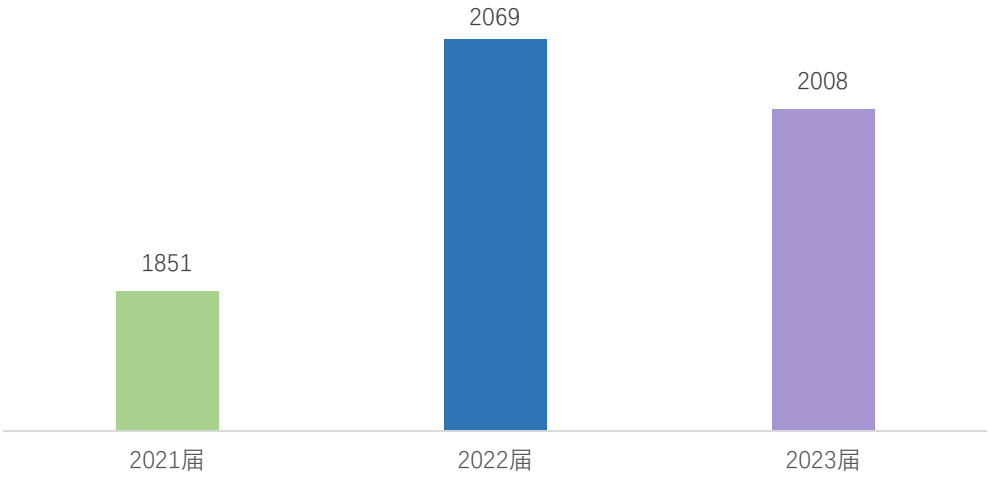
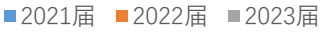


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模变化

二、就业单位性质变化

学校 2021-2023 届毕业生的就业单位性质主要为其他企业、国有企业和其他事业单位，其中呈逐年上升趋势的单位性质是其他事业单位。2023 届毕业生在“其他事业单位”的就业占比为 6.57%，比 2022 届增加了 0.77%。



	其他企业	国有企业	其他事业单位
2021届	67.39%	5.96%	3.57%
2022届	81.76%	4.33%	5.80%
2023届	78.52%	6.98%	6.57%

图 5-2 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化

三、对母校满意度变化

学校 2021-2023 届毕业生对母校的满意度维持在 93.00%以上。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

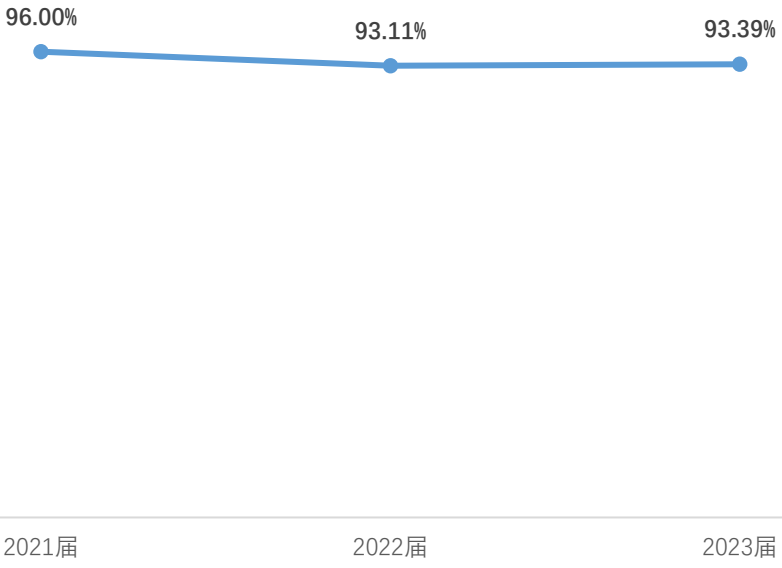


图 5-3 2021-2023 届毕业生对母校满意度变化

第六章
毕业生就业工作举措

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，深入贯彻习近平总书记关于毕业生就业工作指示批示精神，落实立德树人根本任务，坚持就业育人，把全员参与、精准帮扶、强化责任、做好服务落到实处，确保 2023 届毕业生毕业去向落实率稳中有升。

一、建立健全就业机制

我校高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作摆在突出位置，将就业工作纳入学校领导班子重要议事日程，全面落实就业工作“一把手”工程，构建全员协调工作机制，形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，相关职能部门齐抓共管的就业工作机制。为做好毕业生就业工作，学校成立以书记校长为组长、副校级领导为副组长、各职能部门负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，下设就业指导中心、双创中心，负责就业创业工作的全过程，定期召开就业工作会议，及时研究解决就业工作中存在的突出问题和实际困难，确保各项促就业工作有序推进。

二、持续深化访企拓岗

3 月 10 日，我校召开 2023 年就业工作暨“访企拓岗”动员大会，我校卢山冰校长、王好学副校长、张如羽副校长及学校主要职能部门负责人共同参会，会上校领导对 2022 年访企拓岗的优异成绩给予充分肯定，在去年的基础上，2023 年要充分发挥学校领导班子带头促就业的示范引领作用，书记、校长和领导班子成员、二级学院院长，带动学校全员深度参与毕业生就业工作，深入开展“访企拓岗促就业”行动，强化组织保障，明确目标责任，落实行动任务，聚焦就业工作重点难点，挖潜创新开拓更多就业市场。

坚持“走出去”和“请进来”的原则，全面深化校企合作、供需对接，拓宽就业渠道、拓展岗位来源，通过邀请用人单位进校开展校园招聘、座谈会、实地

走访、视频会议等方式，截至 2023 年 9 月 30 日，已新开拓 158 家企业，洽谈人才供需合作，为 2023 届毕业生提供更多的就业创业岗位和机会，其中访企拓岗企业陕西东泰制药有限责任公司、西安等闲内容引擎网络科技有限公司、斑马 AI、陕西群珂互娱文化有限公司等多家企业已经成功签约我校多名 2023 届毕业生，访企拓岗专项行动拓宽了毕业生就业渠道，促进毕业生高质量就业，实现校企共赢。

三、强化精准招聘服务

学校抓住招聘关键期，利用校园招聘主渠道，千方百计汇聚各类有效的岗位资源，创造条件主动邀请用人单位进校招聘，大力组织开展校园招聘活动，争取尽早帮助一批毕业生落实就业去向。主要分为四类：一是发掘深挖招聘资源，加强校企合作力度，开展“线上线下”相结合、“大型综合类招聘与小型企业宣讲”相结合、多层次拓宽校园招聘范围，就业指导中心先后举办线上招聘会 28 场、线下综合类、校友企业招聘会 5 场，组织校友企业宣讲、专业类、行业类网络招聘会及企业“空中”宣讲等活动 47 场，共邀请 1575 家企业参会，提供就业岗位 89258 个。二是联办同类院校和艺术类院校就业联盟双选会 4 场，成功推荐企业 12 家。除此之外，就业指导中心还组织毕业生外出参加兄弟院校举办的各类招聘会。三是合理利用毕业班级群、微信群及时掌握毕业生求职动态，及时发布就业信息与就业创业政策。在就业公众号、2023 届毕业生就业指导微信群累计推送招聘、就业相关信息等近 300 余条，其中推送企业招聘信息 131 条，提供就业岗位 8800 多个。四是充分利用校企合作以及就业见习、就业实践实习等契机，向用人单位积极推荐毕业生，并邀请企事业单位来校招聘。

四、落实政策加强指导

就业指导中心为落实就业政策，做好毕业生就业观念的教育和引导，把就业指导工作时间前移，营造良好的就业氛围，端正就业心态。结合各专业特点，开展有针对性、分层次的指导，帮助学生早早规划其职业生涯。具体从以下五个方面开展：

一是就业指导中心为 2023 届毕业生安排就业讲座 51 场，分专业进行指导，

内容丰富多样，涉及职业规划、简历制作、面试技巧、职场发展等。就业指导中心老师还为大三年级同学讲授就业实践课，精心梳理就业政策，辅之以各类就业案例，引导毕业生树立正确就业观和良好的就业心态。同时在课程中渗透面试技巧、简历制作、协议书签订等重要内容，让同学对就业过程更加熟悉。

二是开展就业指导进班级活动，利用主题班会时间，开展小范围的就业互动主题班会，积极推进“特岗教师”“西藏、新疆专招”“三支一扶”等基层就业项目，鼓励毕业生多元化就业，并多次邀请优秀校友参与就业指导，分享成功经验，助力学弟学妹们就业。

三是与智联招聘等第三方机构对接，推出线上就业指导课，开展简历制作技巧、网上求职观摩等，引导毕业生认清形势，转变思想观念，准确定位。

四是学校就业信息网显著位置嵌入“国家大学生就业服务平台”标识及链接，广泛宣传并引导毕业生熟悉和使用“国家大学生就业服务平台”，使更多毕业生在平台上享受就业服务，力促平台成为毕业生就业网络招聘市场的“主阵地”。

五是做好毕业生思想教育工作，把“课程思政”深度融入到专业、择业、就业教育教学中。根据当前学生特点，把就业教育、职业生涯规划作为加强就业教育的主要内容，转变毕业生就业观念，合理建立就业期望值，发扬“劳模精神”“工匠精神”，树立“行行可建功、处处可立业”思想，把自己的个人发展融入国家建设、服务社会之中，扎根生产、服务一线，凭借一技之长成就精彩人生。

五、引导扶持创新创业

学校将双创中心合并至创业学院，由双创中心专门负责大学生创新创业孵化工作的全面推进。与此同时，学校加大力度对创业团队的支持，为创业团队提供场地、资金及注册等相关支持，对创业团队进行孵化，以加强学生创业的成功率。

学校非常重视学生创新能力的培养，双创中心结合专业优势，根据创业意向积极推进毕业生自主创业，开展多种形式的创业教育，注重理论结合实践，增强学生的创新创业意识，提高大学生综合能力。合理利用大学生创业资助基金，加大对大学生创业项目的扶持力度，充分利用国家、省级和校级创业导师资源，为有创业意愿和需求的大学生提供创业咨询和帮带服务。积极与上级主管部门保持

密切联系，了解贯彻创新创业新政策，帮助创业毕业生落实好工商登记、税费减免、创业贷款等优惠政策。做好创新创业毕业生 SYB 的培训工作，进一步强化创业意识的培养，激发毕业生创业热情、提高创业技能、增强创业本领。同时聘请优秀创业校友为创业导师，定期邀请他们回校作经验交流分享会，为创业校友的创业之路传经送宝。

此外，为了提高学生创业能力，提升理论知识应用水平，增长社会实战经验，我校一向鼓励支持学生参加各类创新创业活动。近年来，毕业生创业工作取得较为满意的成果。截至 2023 年 9 月 30 日，2023 届毕业生中创立公司、利用互联网平台从事经营活动、开设网店等 37 人，同时带动多名毕业生就业。

六、精准帮扶困难群体

2023 届共有困难群体毕业生 110 人，已落实毕业去向 99 人、未落实毕业生去向 11 人，其中签约中 1 人、拟参加公考 1 人、求职中 8 人、拟升学 1 人。按照“重点关注、重点指导、重点推荐、重点服务”的原则，继续做好脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾困难毕业生、离校未就业等重点群体毕业生就业帮扶工作。一是严格按照省教育厅文件精神，不打折扣、认真落实建档立卡家庭学生的精准资助政策，执行并落实 55 名原建档立卡家庭学生减免学费 75.8 万元，减免住宿费 20.87 万元，共计 96.67 万元，发放学校助学金 12.15 万元。完成 2023 届 75 名毕业生求职创业补贴发放工作，总计发放金额 7.5 万元。二是与教务处、学生处、团委等部门实行联动机制，做到“三个底数清”，即就业困难学生的底数，求职意向底数，帮扶需求底数。三是对低收入家庭、少数民族、身体残疾等重点群体毕业生，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作，建立帮扶工作台账。四是开展重点群体毕业生就业能力提升培训，鼓励困难群体毕业生参加“宏志助航计划”，提高毕业生就业竞争力。五是落实“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难毕业生都得到有效帮助。创建毕业生帮扶微信群，精准推送招聘信息。完成对未及时就业的困难毕业生开展不少于 3 次谈心谈话，推荐不少于 3 个就业岗位。确保有意向就业的困难毕业生 100%就业。

七、积极引导应征入伍

学校将征兵工作站设在就业指导中心，安排专人负责征兵工作。2023 年我校大学生应征入伍任务 22 人，最终入伍 31 人。为引导学生响应祖国号召、携笔从戎，到军营建功立业，扩大征兵宣传影响力和辐射面，激发学生参军入伍热情，确保征兵工作顺利开展，征兵工作站开展了一系列征兵入伍宣传活动。一是利用微信公众号、学校网站等网络平台做好征兵政策宣传，有效激发大学生参军入伍积极性，推动国防和军队现代化建设。二是校园招聘会现场设置征兵咨询处，邀请长安区人民武装部参加 2023 届毕业生校园招聘会，对毕业生进行征兵政策宣传，为前来咨询的学生解答应征入伍优惠政策和优抚政策。三征兵宣传月期间，在学校食堂门口设置征兵宣传咨询点，安排学校退役复学学生、国旗护卫队队员通过分发征兵宣传手册、现场政策咨询等形式，充分发挥学生群体间示范引领作用，营造浓厚的校园国防教育氛围，让广大学生在潜移默化中养成国防意识，厚植爱国主义情怀。四是组织学校退役复学学生成立退役士兵社团开展活动，他们将部队优良传统带回校园，将在实践中体悟的爱国主义思想和奉献精神带给身边同学，发挥退役大学生的模范带头作用和国防教育先锋队的作用，提升思想政治境界，带动鼓舞在读学生关心国防、热爱国防并投身国防。五是为了更好地完成“一年两征”的工作，开设征兵宣传月，在每周三下午开展征兵政策宣讲，并在学校大型活动时设立“应征入伍政策咨询处”。征兵工作关键期正值寒暑假，征兵工作站在 1、2 月和 7、8 月安排专人开展工作，增强寒暑假期间的工作力度，在推动“一年两征”工作的同时，精准服务毕业生的征兵工作。

八、做好离校跟踪服务

为做好离校未就业毕业生就业跟踪和服务工作，在毕业生离校前，就业指导中心创建网络电子平台、未就业毕业生微信群，安排专人负责信息推送和跟踪服务工作，掌握未就业毕业生的就业意愿和服务需求。一是对未就业毕业生，重点提供就业推荐服务，及时宣传各类招聘信息，就业指导活动，推送用人信息和就业政策，重点关注和帮扶困难家庭未就业毕业生，确保做到就业工作无死角。二是对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调研，建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息。三是强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度，通

过就业市场调研反馈及相关数据分析，结合专业教学、社会需求和专业特点，针对专业特色安排专业实习，强化专业就业技能培训，提高毕业生实践操作能力；走访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查，为已就业学生提供后续服务，实现高质量就业。

九、切实做好去向登记服务

根据国务院的统一部署，2023 年起不再将就业报到证作为办理高校毕业生招聘、录用、落户、档案接收、户籍迁转等手续的必须材料，不再发放就业报到证，新增毕业去向登记制度，这将成为高校毕业生办理离校手续的必要环节。我校在取消报到证后，积极做好衔接工作。一是主动对接基层人社、公安部门，顺利完成毕业生档案登记和户口迁转等手续。二是向用人单位宣传取消报到证的政策，并指导毕业生按要求做好毕业去向登记，为毕业生顺利办理相关就业手续，做好就业服务。三是相关工作人员要熟练掌握“云端”就业系统，为高效完成毕业去向登记做好准备工作。四是制定毕业生毕业去向登记制度，创建《西北大学现代学院 2023 届毕业生就业去向登记表》，与学校档案室密切配合，利用六月份、七月份毕业生两次集中返校时间，组织开展毕业生就业去向登记摸底工作，确保每一位毕业生就业去向信息和档案转递信息准确无误。

第七章
毕业生对母校的评价

学生对母校的评价、对人才培养、就业创业服务工作的满意程度能有效反映学校教育教学、就业创业服务工作现状以及学生对学校的认可程度。收集毕业生对学校在人才培养工作方面的意见和建议，是建立健全毕业生跟踪反馈机制，落实“以学生为中心”理念的内在要求，是学校及时调整学科专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制，持续改进教育教学工作的重要依据。本章从毕业生对母校的综合满意度、推荐度、人才培养和就业创业服务工作的评价和反馈来展现毕业生对学校培养工作的反馈情况。

一、母校综合满意度[25]

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 93.39%。具体来看，“非常满意”的占比为 30.16%，“满意”的占比为 35.32%，“比较满意”的占比为 27.91%。说明毕业生对母校的整体印象好，综合满意度高。

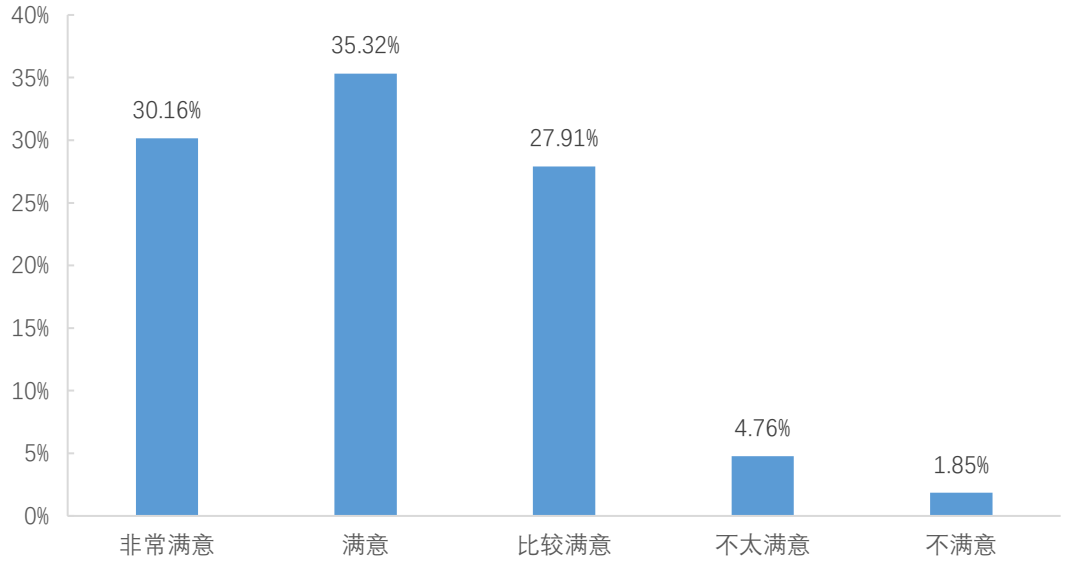


图 7-1 2023 届毕业生对母校综合满意度

[25] 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

二、母校推荐度[26]

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 88.89%。具体来看，“非常愿意”的占比为 25.26%，“愿意”的占比为 30.56%，“比较愿意”的占比为 33.07%。说明多数学生毕业后发展状况良好，对母校的发展环境、课程教学、校园氛围等都有正向的评价，愿意将母校推荐给身边亲友。

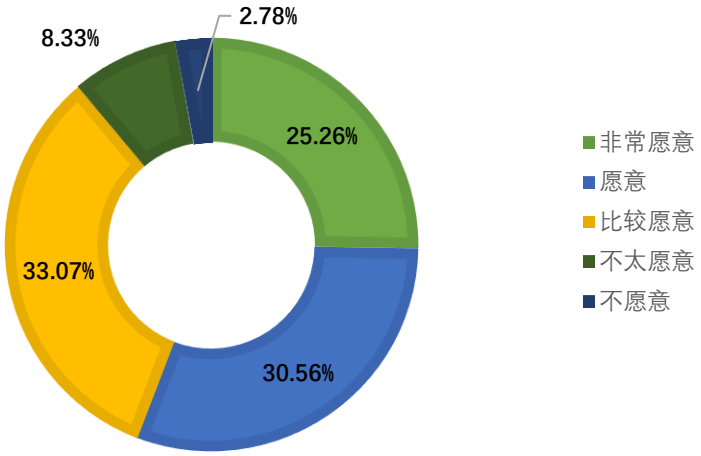


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

三、对母校人才培养工作的评价与反馈

（一）对母校人才培养工作的综合满意度[27]

调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 96.03%。具体来看，“非常满意”的占比为 35.58%，“满意”的占比为 33.20%，“比较满意”的占比为 27.25%。多数毕业生认为经学校培养，自我能力和素养得到明显提高，对母校人才培养工作表示高度认可。

[26] 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。
[27] 对母校人才培养工作的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

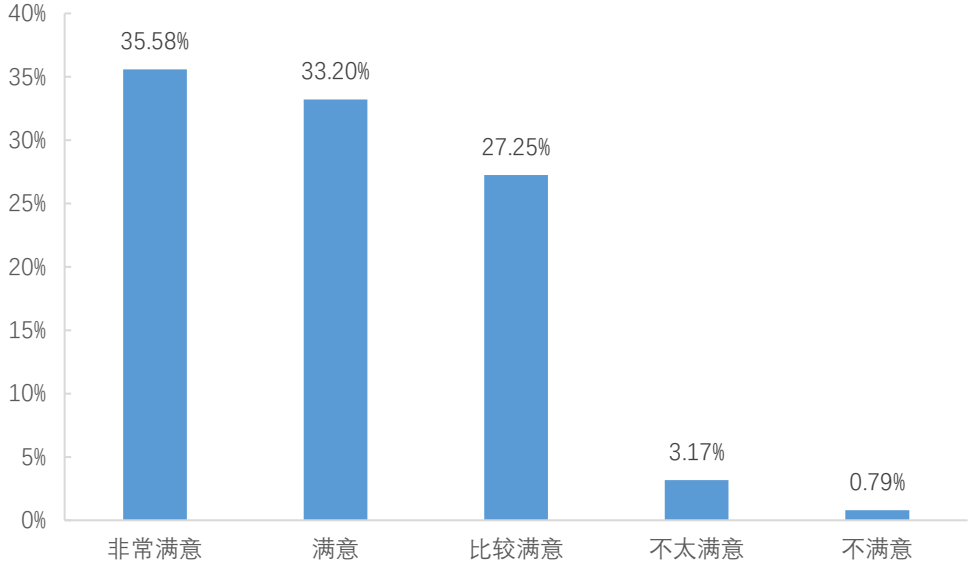


图 7-3 2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

（二）对母校各项人才培养工作的满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 93.00%以上。其中，毕业生满意度最高的三项依次为“教师授课”“德育教学”和“校园风气”，满意度分别为 95.77%、95.63%、95.50%。

表 7-1 2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

单位：比例、满意度（%）

各项人才培养工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
教师授课	36.64	32.14	26.98	3.31	0.93	95.77
德育教学	35.85	32.80	26.98	3.44	0.93	95.63
校园风气	35.71	32.28	27.51	3.31	1.19	95.50
课程设置	35.71	33.07	25.79	3.97	1.46	94.58
专业设置	36.11	31.88	26.46	4.37	1.19	94.44
实践教学	34.52	32.54	26.85	4.63	1.46	93.92
社团活动	35.19	31.75	26.72	4.89	1.46	93.65

（三）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的方面主要是“创新创业教育”（14.72%）、“就业指导服务”（14.44%）和“教育教学方面”（13.45%）。

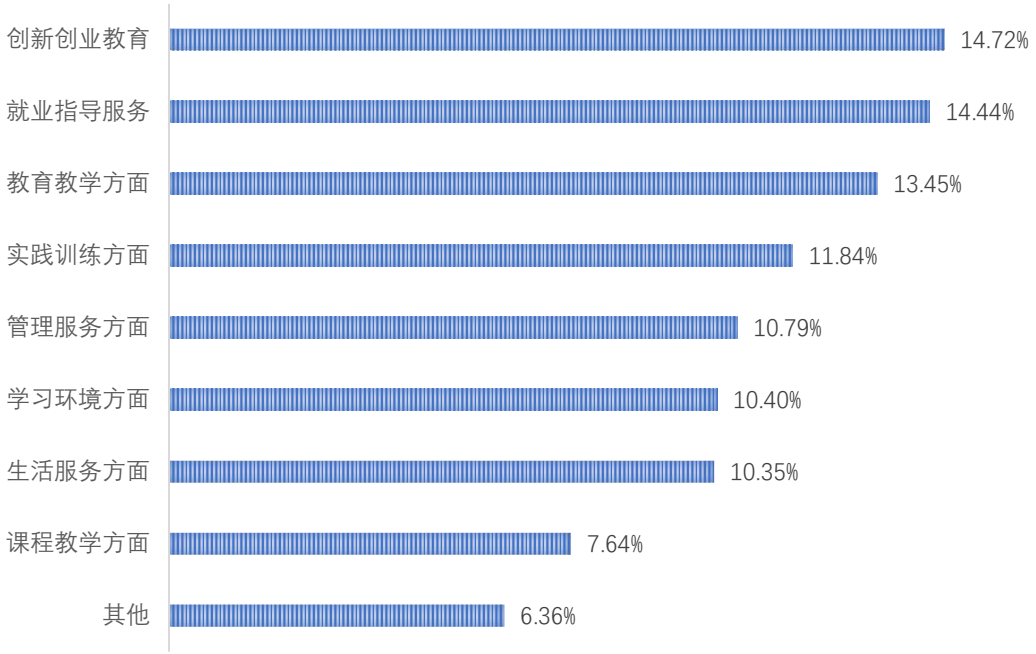


图 7-4 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

四、对母校就业创业工作的评价与反馈

（一）对母校就业服务工作的满意度[28]

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 94.84%，说明毕业生对母校就业服务工作广泛认可。

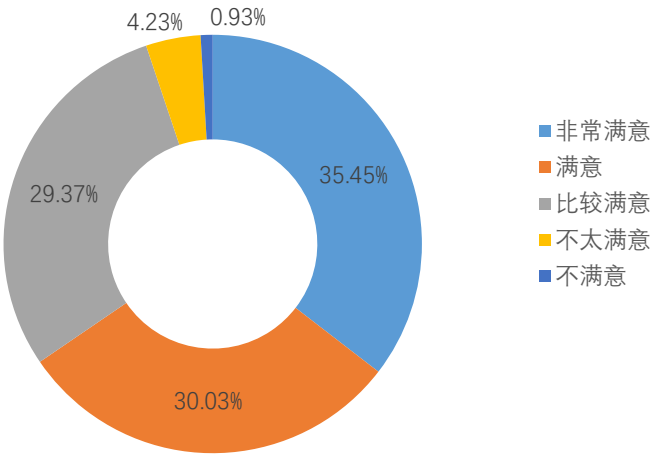


图 7-5 2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度评价

[28] 对母校就业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

具体来看，2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价均在 93.00%以上。其中对母校“就业手续办理”的满意度最高，为 94.97%；其次是母校“数字化就业平台”（94.31%）；再次是“校园招聘会、宣讲会”（94.18%）。

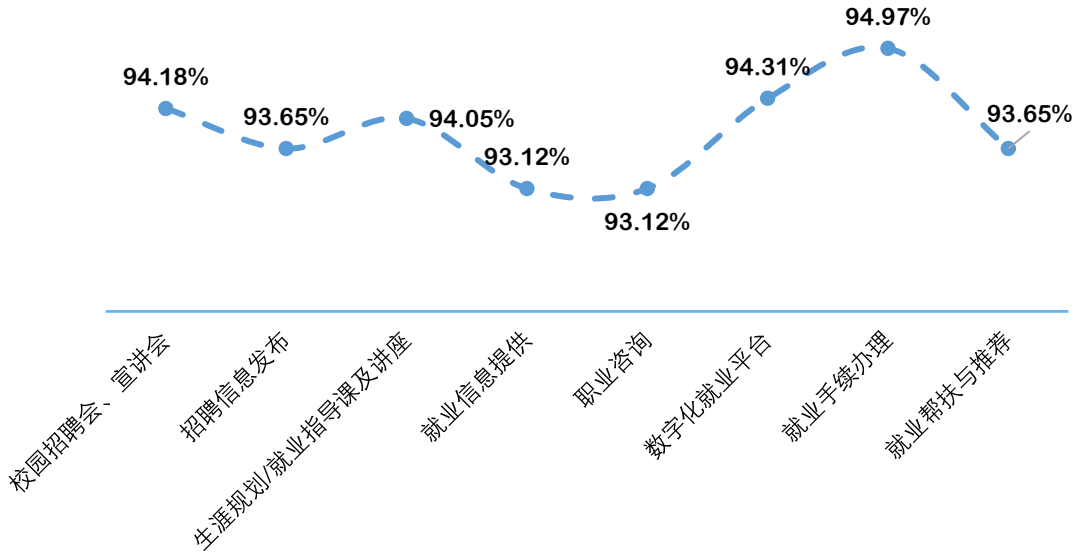


图 7-6 2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

（二）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要进一步加强的主要是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（19.04%）、“就业政策、形势分析”（17.71%）、“求职面试技巧培训”（17.60%）。

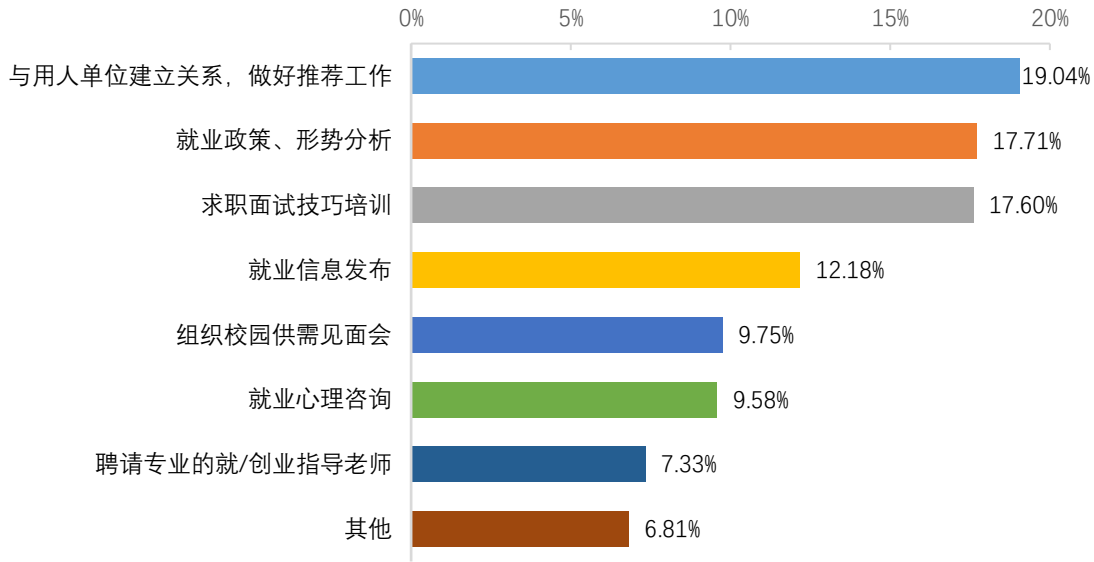


图 7-7 2023 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

（三）对母校创业服务工作的满意度[29]

调研数据显示，2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 91.14%。其中“非常满意”占比为 25.13%，“满意”占比为 32.94%，“比较满意”占比为 33.07%。

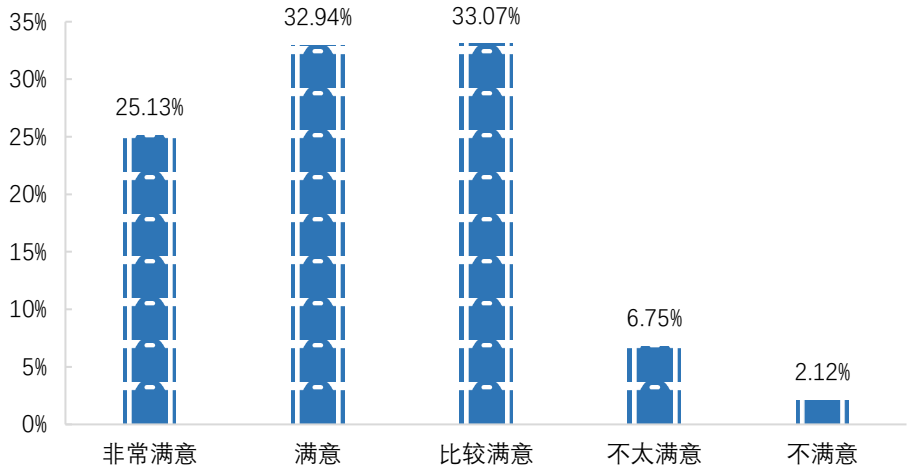


图 7-8 2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

（四）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生建议母校在优化创业服务工作时重点关注“学校和政府提供的创业培训和咨询”（17.67%）、“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（17.26%）以及“社会实践活动”（15.19%）。

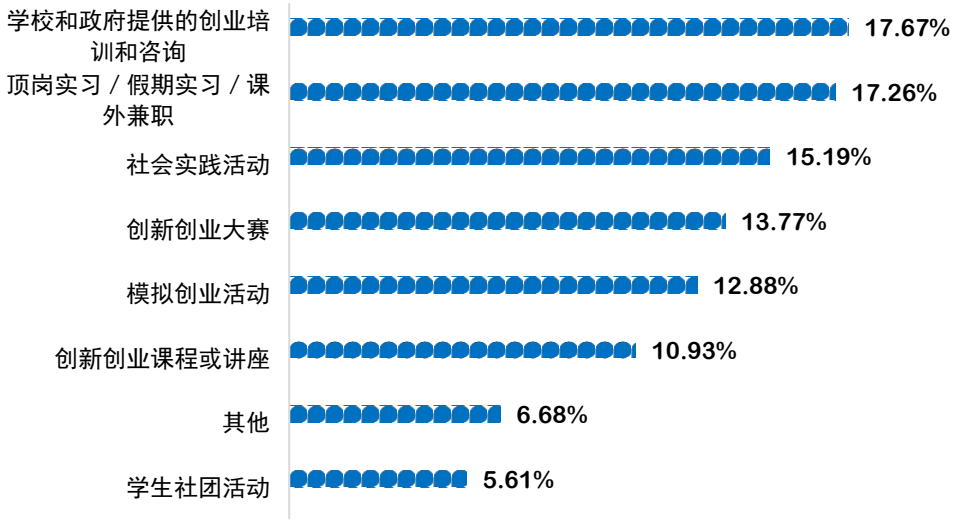


图 7-9 2023 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

[29] 对母校创业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章
用人单位调研分析

用人单位评价信息能够有效反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况，帮助高校找出人才培养过程中存在的问题，优化调整培养方案；有针对性地进行教学改革，提高学校的办学水平和教学质量；深化校企合作、供需对接，为下届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时，提升自身服务质量，优化毕业生市场化社会化的就业工作机制，促进毕业生更加充分更高质量就业。本章从用人单位的招聘需求与用人标准、对毕业生及学校工作的评价反馈来展现用人单位评价信息。

一、招聘需求与用人标准

（一）招聘需求变化

调研数据显示，44.44%的用人单位表示招聘应届毕业生的人数需求与上一届相比“相对增加”，42.74%的用人单位表示招聘需求“基本持平”，12.82%的用人单位表示招聘需求“相对减少”。

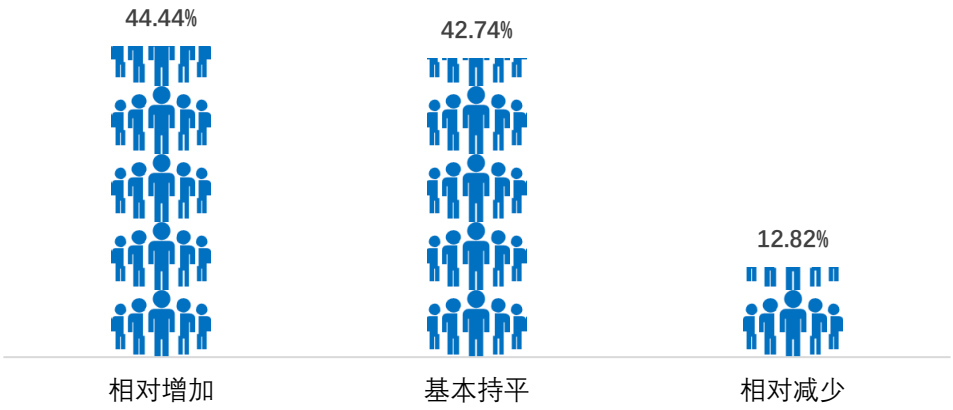


图 8-1 用人单位的招聘需求变化

（二）人才需求类型

调研数据显示，用人单位对“艺术传媒类”专业人才需求最多，占比为 20.31%；其次是“市场营销文秘类”，占比为 12.11%；再次是“文化体育类”，占比为 10.55%。

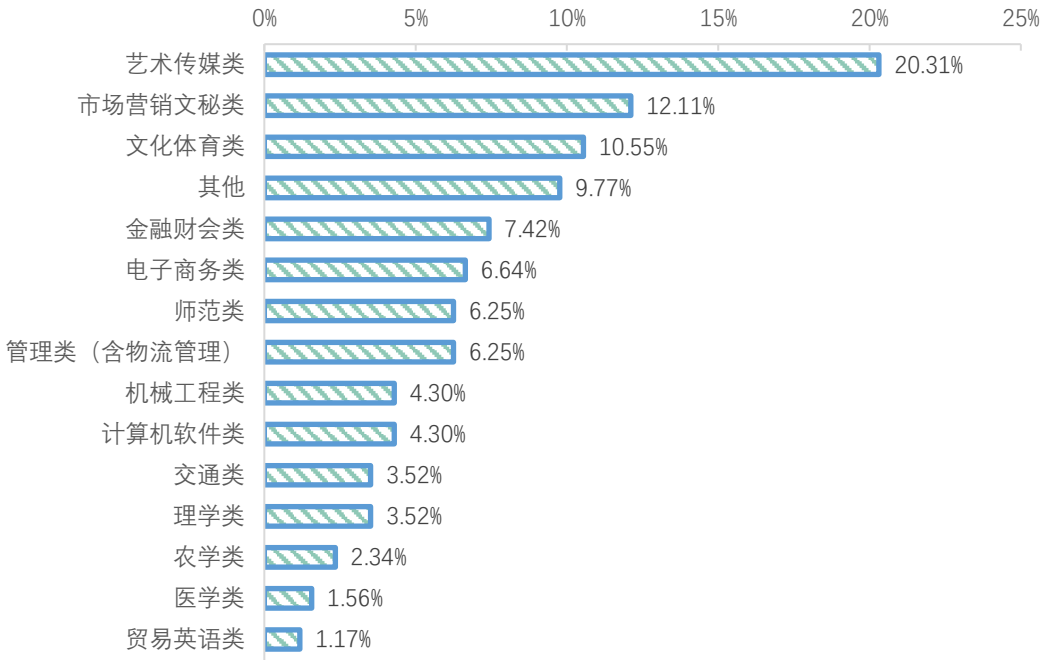


图 8-2 用人单位人才需求类型

（三）聘用看重因素

调研数据显示，用人单位录用毕业生时最看重的因素是“综合素质”（19.28%），其次是“社会适应能力”（18.95%），再次是“人品素质、忠诚度、责任心”（17.97%）。据此，学校需持续优化育人体系，通过文化沁润、党建引领等方式，培养符合市场需求的素质型人才。

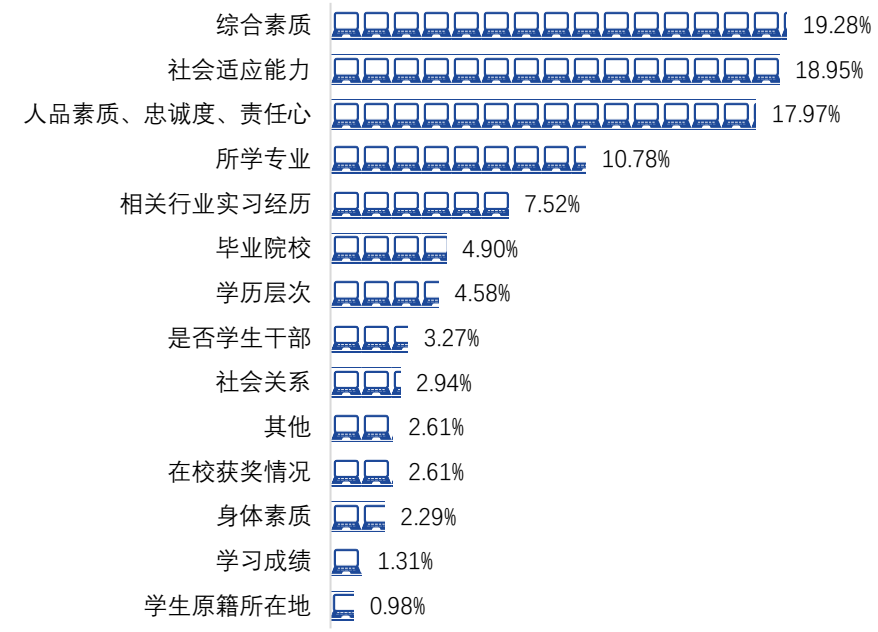


图 8-3 用人单位招聘毕业生时看重的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）雇主满意度[30]

调研数据显示，用人单位对所招聘毕业生的整体满意度为 97.44%。其中，“非常满意”占比为 40.17%,“满意”占比为 37.61%,“比较满意”占比为 19.66%。可以看出，2023 届毕业生的能力水平得到了用人单位的一致认可。

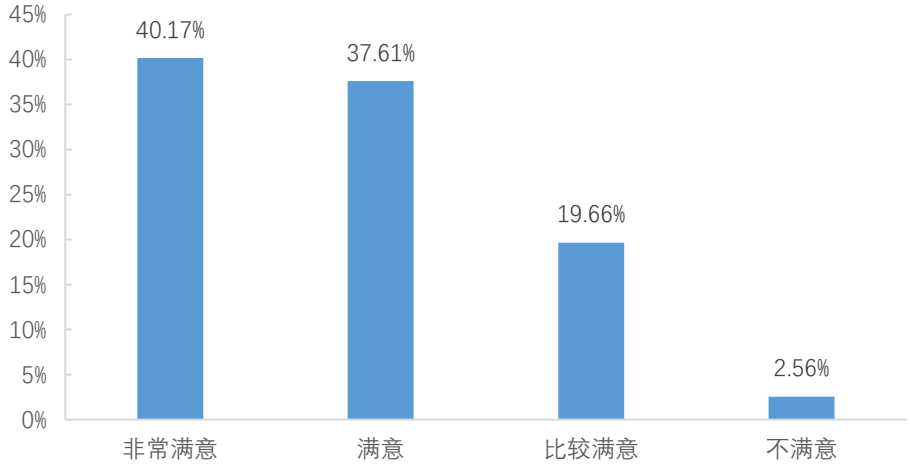


图 8-4 雇主满意度

（二）对毕业生各项综合素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项综合素质的满意度均在 98.00%以上，其中对“身心素质”的满意度评价达到了 100.00%。

表 8-1 用人单位对毕业生各项综合素质的评价[31]

单位：比例、满意度（%）

综合素质	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度
身心素质	58.12	30.77	11.10	0.00	100.00
道德素养	58.12	29.06	11.97	0.85	99.15
文化素养	58.12	30.77	10.26	0.85	99.15
敬业精神	58.12	28.21	12.82	0.85	99.15
职业素养	57.26	30.77	10.26	1.71	98.29

[30] 雇主满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

[31] 各项综合素质评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）对毕业生各项工作能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项工作能力表现的满意度均在 97.00%以上，其中对“专业技能”“学习能力”“沟通能力”“团队协作”“工作能力”的满意度均为 99.15%。可以看出，学校培养的毕业生综合能力能较好适应工作岗位需求，得到了用人单位的高度认可。

表 8-2 用人单位对毕业生各项工作能力的评价[32]

单位：比例、满意度（%）

各项工作能力	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度
专业技能	52.14	33.33	13.68	0.85	99.15
学习能力	51.28	35.90	11.97	0.85	99.15
沟通能力	50.43	35.04	13.68	0.85	99.15
团队协作	50.43	35.90	12.82	0.85	99.15
工作能力	51.28	33.33	14.53	0.85	99.15
创新能力	51.28	32.48	14.53	1.71	98.29
职业能力	48.72	35.90	12.82	2.56	97.44
适应能力	48.72	35.04	13.68	2.56	97.44

（四）毕业生需要加强的工作能力

调研数据显示，用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要是“执行能力”（18.15%）、“学习能力”（16.83%）、“表达能力”（13.20%）和“创新能力”（12.21%）。

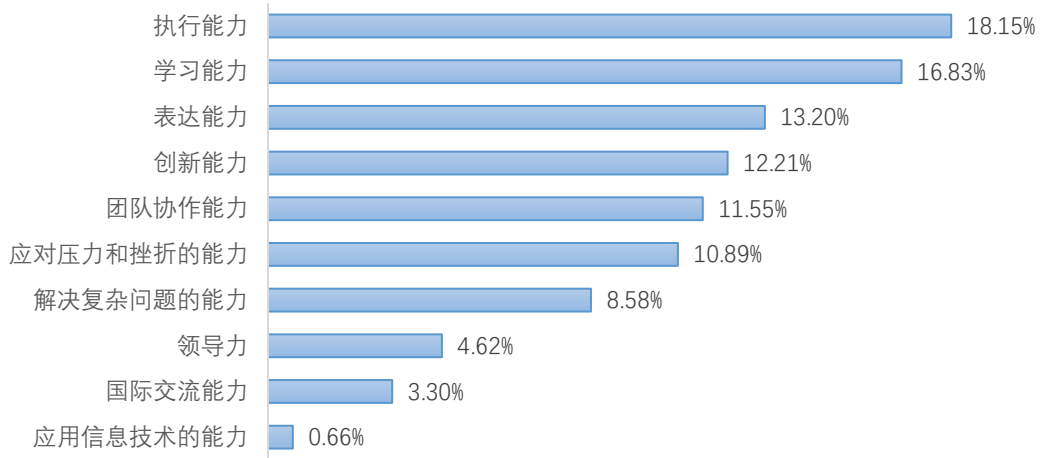


图 8-5 用人单位认为毕业生需要加强的工作能力

[32] 各项工作能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。。

（五）求职应聘中待提高方面

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要是“沟通交流能力”（24.29%），其次是“临场反应”（15.71%），再次是“专业素养”和“对应聘单位的了解准备”（均为 11.79%）。

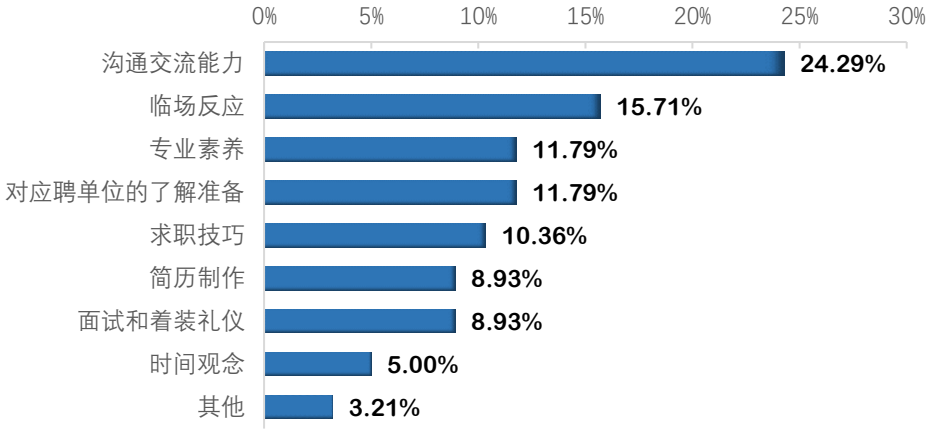


图 8-6 用人单位对毕业生求职应聘方面的建议

（六）再次来校招聘意愿度[33]

调研数据显示，用人单位再次来校招聘的意愿度为 96.58%。其中，“非常愿意”的占比为 41.03%，“愿意”的占比为 37.61%，“比较愿意”的占比为 17.95%。可以看出，学校人才培养质量得到用人单位一致认可，单位再次来校招聘意愿度较高。

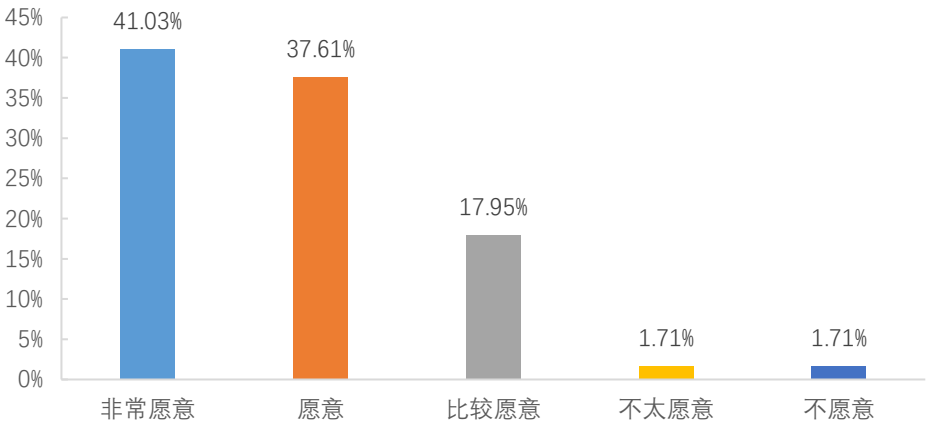


图 8-7 用人单位再次来校招聘意愿度

[33] 再次招聘意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

三、对学校的评价与建议

（一）对学校人才培养工作的评价[34]

调研数据显示，用人单位对学校的人才培养工作的综合满意度为 99.15%。其中，“非常满意”的占比为 49.57%，“满意”的占比为 35.04%，“比较满意”的占比为 14.53%。可以看出，学校人才培养工作得到了用人单位的一致认可。

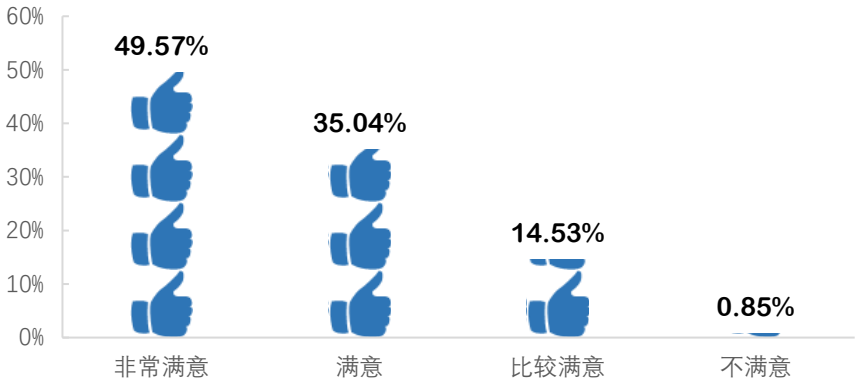


图 8-8 用人单位对学校人才培养工作的满意度

（二）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的建议主要是“加强人际沟通、协调组织能力培养”（19.50%），其次是“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（16.31%），再次是“加强竞争意识、创新能力培养”（14.89%）。

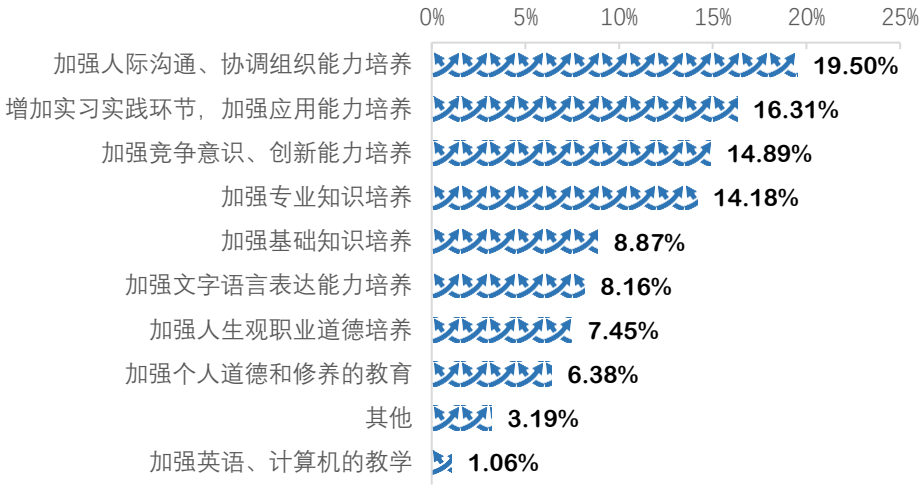


图 8-9 用人单位对学校人才培养工作的建议

[34] 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）对学校招聘和就业服务工作的评价[35]

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 99.15%。其中，“非常满意”占比为 47.86%，“满意”占比为 40.17%，“比较满意”占比为 11.11%。

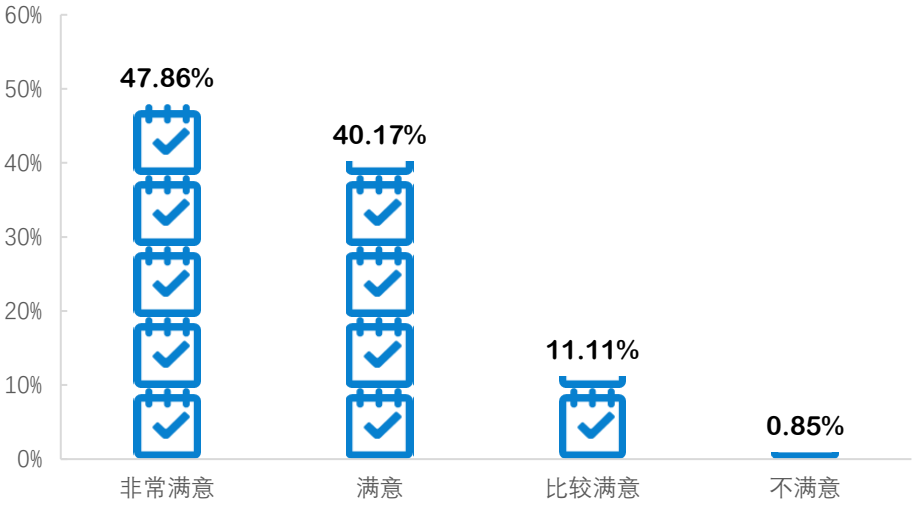


图 8-10 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

进一步调研了解到，用人单位对学校各项招聘和就业服务工作的满意度均在 97.00%以上。其中对学校“组织校园招聘活动”“毕业生的就业指导”“就业相关手续办理”“校企合作情况”的满意度均为 99.15%。

表 8-3 用人单位对学校招聘和就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

学校招聘和就业服务工作的评价	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度
组织校园招聘活动	49.57	37.61	11.97	0.85	99.15
毕业生的就业指导	49.57	37.61	11.97	0.85	99.15
就业相关手续办理	49.57	37.61	11.97	0.85	99.15
校企合作情况	49.57	35.90	13.68	0.85	99.15
毕业生的就业推荐	50.43	34.19	13.68	1.71	98.29
发布招聘信息	52.99	33.33	11.11	2.56	97.44

（四）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“加强毕

[35] 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

业生就业指导”（22.31%），其次是“增加校园招聘会场次”（21.54%），再次是“及时更新发布招聘信息”（19.62%）。

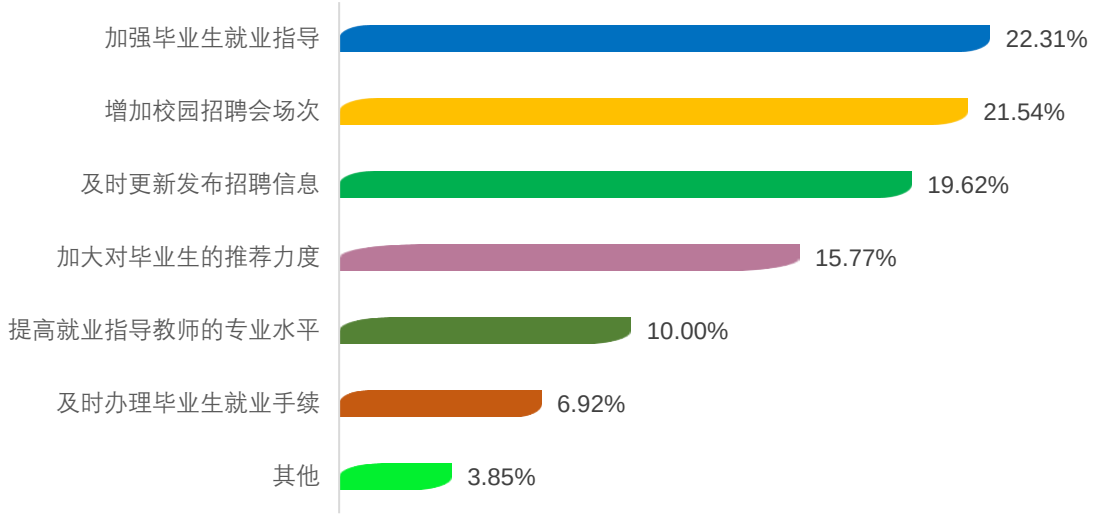


图 8-11 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议

第九章
就业状况对教育教学的反馈

西北大学现代学院做实做细就业指导工作，积极搭建毕业生与用人单位双向选择平台，全力促进毕业生顺利就业、尽早就业。截至 2023 年 9 月 30 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 86.55%。从毕业去向来看，协议和合同就业率为 66.38%，灵活就业率为 15.64%，升学率为 2.69%，自主创业率为 1.84%，待就业率为 12.40%，暂不就业率为 1.05%。未来，学校应积极发挥毕业生就业反馈作用，聚焦毕业生毕业后的状况，定期开展就业跟踪回访，全面掌握毕业生的动态，为学校优化人才培养方案提供有效数据。着力提升人才培养质量，实现招生、培养、就业的全过程联动。

一、夯实双创导师队伍，完善双创教育体系

习近平总书记强调，“青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量”，“全社会都要重视和支持青年创新创业，提供更有利的条件，搭建更广阔的舞台”。调研数据显示，2023 届毕业生认为学校人才培养工作需要重点关注的是创新创业教育方面，建议学校在创业服务工作中应在学校和政府提供的创业培训和咨询、顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职等方面做出改进；2023 届自主创业毕业生希望学校提供创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）。据此，学校应深入落实党中央、国务院关于深化高校创新创业教育改革的决策部署，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，健全教育体系、创新培养模式、完善保障机制，持续推进创新创业教育改革走深走实，努力培养更多富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才。

结合毕业生的反馈，学校还应实施创新创业导师培育工程，落实创新创业导师制实施办法，通过网络培训和线下培训，不断提升创新创业导师的教学技能。在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，以创新创业教育和创新创业实训为支撑，以创业孵化基地为依托，以创业大赛、大学生科技文化活动、素质拓展为载体，整合校内外创业资源，完善贯通“创业

教育、创业实训、创业孵化”三个平台的链条式创新创业教育体系，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题，培养学生创新思维以及创新创业的意识和能力。继续加大与校外机构的合作力度，多渠道筹措创新创业教育基金，构建创新实践、创业实践与专业实践、社会实践深度融合的大学生创新创业创造一体化实践平台。

二、深化专业供给侧改革，提升实践育人质量

学校一直注重培养学生的人格教育和学识教育，坚持内涵式高质量特色发展。调研数据显示，分专业来看，财务管理专业和金融工程专业的 2023 届毕业生未就业率最高。结合对未就业毕业生的调研反馈，除待遇和条件不符合预期外，未就业毕业生认为在求职过程中遇到的困难主要是专业对口岗位少和缺乏就业实践经验。

据此，在帮助毕业生端正求职心态，树立正确的职业规划与目标的基础上。在专业建设方面，学校应深化专业供给侧改革，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，深入梳理各学科专业与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合新时代教育改革需求与自身办学特色，推进专业人才培养的“招生一培养一就业”改革，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。在实践教学方面，学校应构建相对独立的实践教学体系，从源头上加强实践教学。一方面学校教学主管部门要加强对实践教学的投入与实践教学条件的改善，制订实践教学计划，包括实践教学目标、实践教学内容、操作规程、教学标准和评价标准等。另一方面，在学习的过程中教师和学生都应事先做好充分准备，让学生完全参与到实践训练中去，实践完毕要写实践学习心得，总结实践中的经验和不足。

三、精准培养关键能力，加强就业教育指导

调研数据显示，用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要是“执行能力”，对学校人才培养工作提出的建议中将加强人际沟通、协调组织能力培养作为主要层面。同时，用人单位建议毕业生在求职时应针对沟通交流能力、临场反应等方

面做出改进。根据经济发展新常态下陕西省对人才的旺盛需求，学校应充分发挥已有学科专业优势，推进人才培养模式改革，考虑岗位实际需求，强化实践教学环节，重点培养学生的人际沟通、协调组织能力和执行能力。注重按照社会需求塑造毕业生能力，加强毕业生交际能力、协调组织能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练。

此外，学校还应结合用人单位对招聘和就业服务工作的建议，推进高质量就业创业指导工作，继续提供全方位立体化的就业创业指导服务，系统为学生提供职业规划、职场交流、求职技能、面试技巧、创业课程等方面的培训，提高就业创业培训的针对性、实践性、有效性。采取“线上+线下”模式，衔接学生需求精准就业创业指导，积极搭建就业育人优质平台，引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观，帮助学生找准定位，为毕业生就业扫清障碍。分类开展招聘活动，如面向重点群体精准举办专场招聘会，按照专业类型举办行业类专场招聘会，按照企业性质举办企业专场招聘会，多方面满足学生个性化求职需求，提升就业指导服务质量。



西北大学现代学院

地址：中国·西安·长安区滦镇科教园陈北路 1 号

官网：www. xdxd. cn