

2021 年

贵州工商职业学院

毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况 1

报告说明 2

总述 3

第一章 就业基本情况 8

一 毕业生规模和结构 8

二 毕业去向落实率及去向 11

（一） 毕业生的毕业去向落实率 11

（二） 毕业去向分布 14

（三） 未就业情况分析 19

三 疫情影响 22

（一） 疫情对毕业落实的影响 22

（二） 疫情影响求职就业的主要方面 22

四 就业流向 23

（一） 职业流向 23

（二） 行业流向 25

（三） 用人单位流向 27

（四） 就业地区流向 31

五 毕业生的升学情况 32

六 毕业生的创业情况 36

七 证书获得情况 36

第二章 就业主要特点 40

一 求职过程 40

二 就业服务工作情况 41

三 创新创业教育情况 43

四 促进毕业生就业的政策措施 44

（一） 完善一体系，明确就业工作战略方向 44

（二） 坚持三工程，构建特色就业工作模式 44

（三） 探索五结合，挖掘海量优质岗位资源 45

（四） 落实七朵“云”，护航毕业“最后一公里” 45

（五） 拓展校企合作资源，共建基地促就业 45

第三章 就业相关分析 47

一 专业相关度 47

样本专用

二　就业满意度……51
三　职业期待吻合度……52
四　就业稳定性（以离职率来衡量）……55
五　职业发展和变化……56
（一）毕业生职业发展情况……56
（二）毕业生职位变化……60
第四章　就业发展趋势分析……65
第五章　就业对教育教学的反馈……67
一　对人才培养的反馈……67
（一）校友综合评价……67
（二）教育教学评价……75
（三）能力培养评价……81
二　改进措施……82
（一）对招生工作的促进作用……82
（二）对人才培养的反馈作用……82
（三）对就业工作的促进作用……82

严禁复制

图表目录

学校概况 1

报告说明 2

总述 3

第一章 就业基本情况 8

图 1-1 毕业生的性别结构 8
表 1-1 不同生源毕业生的人数 9
表 1-2 各学院的毕业生人数 9
表 1-3 各专业的毕业生人数 10
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率 11
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率 12
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率 13
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率 13
图 1-5 毕业生的总体毕业去向 14
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向 15
表 1-5 各学院毕业去向 16
表 1-6 各专业毕业去向 17
图 1-7 收到录用通知的比例 19
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选） 19
图 1-9 毕业生参加过专升本考试的比例 20
图 1-10 专升本考试未通过的原因 20
图 1-11 希望母校提供的升学服务 21
图 1-12 “无工作，其他”人群的去向分布 21
图 1-13 疫情对毕业落实的影响 22
图 1-14 疫情影响求职就业的主要方面 22
图 1-15 毕业生从事的主要职业类 23
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业 24
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业 24
图 1-16 毕业生就业的主要行业类 25
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业 26
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业 26
图 1-17 不同类型用人单位分布 27
图 1-18 不同规模用人单位分布 27
图 1-19 毕业生在行业一流企业就业的比例 28

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布 28
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布 29
表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布 30
表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布 30
表 1-15 常见区域划分比例 31
表 1-16 主要就业城市分布 31
图 1-20 毕业生的总体升学比例 32
图 1-21 各学院升学比例 33
图 1-22 各专业升学比例 34
图 1-23 毕业生的自主创业比例 36
图 1-24 毕业生获得证书的情况 36
表 1-17 各学院毕业生获得证书的情况 37
表 1-18 各专业毕业生获得证书的情况 37
第二章 就业主要特点 40
图 2-1 毕业生的求职过程 40
图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度 41
图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） 41
图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 42
图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道 43
图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） 43
第三章 就业相关分析 47
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度 47
图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度 48
图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度 49
图 3-4 毕业生的就业满意度 51
图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选） 51
图 3-6 毕业生的职业期待吻合度 52
图 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度 53
图 3-8 毕业生的离职率 55
图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升的比例 56
图 3-10 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 57
图 3-11 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 58
图 3-12 毕业生有过转岗的比例 60
图 3-13 各学院毕业生有过转岗的比例 61
图 3-14 各专业毕业生有过转岗的比例 62
第四章 就业发展趋势分析 65

第五章 就业对教育教学的反馈 67
图 5-1 毕业生对母校的推荐度 67
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度 68
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度 69
图 5-4 毕业生对母校的满意度 71
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度 72
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度 73
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度 75
图 5-8 各学院毕业生的教学满意度 76
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度 77
图 5-10 教学各方面改进需求（多选） 79
图 5-11 教师指导满足度 79
图 5-12 教学设施满足度 80
图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况 81

严禁复制

学校概况

贵州工商职业学院是经贵州省人民政府批准设立、教育部备案、纳入国家计划内统一招生的全日制普通高等职业院校。学校坐落于贵州（清镇）职教城，规划用地近 1000 亩，现有在校生 1.8 万余人。

学校创办以来，在贵州省委省政府的正确领导和上级教育主管部门及各级领导的关心支持下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“以父母之心育人，帮助学生成就梦想”的办学宗旨，落实“立德树人、因材施教、学以致用”的教育理念，恪守“自强、卓越、报国”的校训精神，坚持“立足贵州、面向西南、辐射全国”的发展理念，围绕国家“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局，紧跟贵州省乡村振兴、大数据、大生态的三大战略，建设以“大健康、大数据、大财经、大工程、大人文”为人才培养导向的五大专业群，开设了 30 余个专业（方向），至今已累计为区域经济社会发展培养了近 5 万名“‘动手能力强、职业素质高’的高素质、高技能应用型人才”。

学校鲜明的办学特色、独特的办学宗旨，优良的双师队伍、优质的教学效果，职业化的学校氛围、高品质的就业质量受到了学生、家长和社会的好评，取得了一系列成绩，得到了省市各级政府的肯定。2015 年以来，学校先后三次在全省高校就业工作大会上作典型发言。2019 年，学校获评“贵阳市教育系统先进集体”；获批了“省级骨干专业、大师工作室、教学团队”3 个省级质量提升项目。2020 年，学校荣获“2018-2020 年度全省文明校园”称号。2021 年，护理专业群通过贵州省“高职第一批兴黔富民行动计划项目”立项，大数据与会计通过“省级特色骨干专业”立项，工程造价招投标课程通过“省级精品开放课程”项目立项。

2021 年我校就业工作荣获教育部全国普通高校就业创业 100 强典型案例；荣获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛获特等奖、最佳创新奖最佳创意奖、最佳创业奖最佳指导老师 5 项大奖；荣获 2021 年贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖，1 项金奖、4 项银奖、3 项铜奖、1 项优秀指导教师团队奖。

面向未来，学校将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，用“四个意识”导航、用“四个自信”强基、用“两个维护”铸魂，以加快特色教育强省建设，推动职业教育高质量发展为重要契机，切实担负起职业院校培养高质量人才的重任，在贵州职业教育发展大潮当中奋勇争先，为开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《贵州工商职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下两个方面

贵州工商职业学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 3053 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.33%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

贵州工商职业学院
2021届毕业生就业质量年度报告

01 毕业生情况

毕业生的性别结构



学院结构

学院名称	毕业生人数（人）
大健康学院	1699
会计学院	1354
建筑工程学院	877
经济与管理学院	691
大数据学院	578
艺术与设计学院	262
教育学院	222
机电工程学院	211
航空学院	54

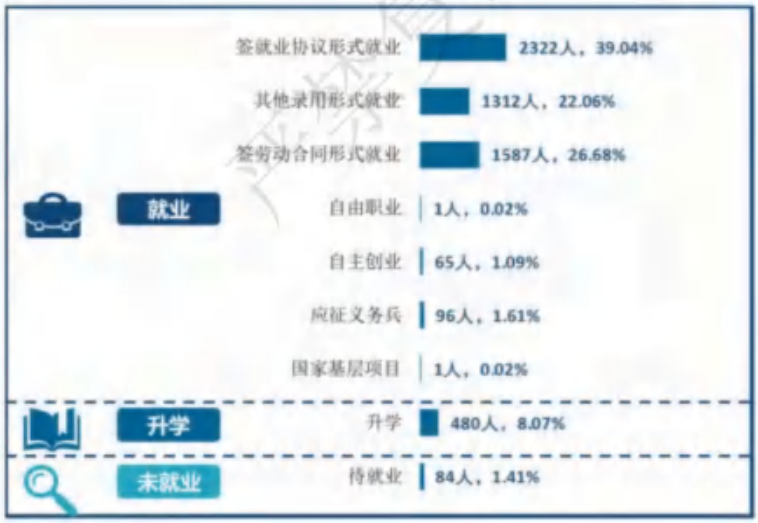
毕业生毕业去向落实率及去向 02

毕业去向落实率



本校2021届的毕业去向落实率为98.59%，就业落实充分。实际去向选择则以直接就业为主。

毕业去向分布



03 毕业生就业流向

用人单位特点

就业领域集中
医疗与社会护理服务业

单位集中
民营企业/个体

高质量就业
一流企业

行业	百分比
医疗与社会护理服务业	23.80%
建筑业	14.81%

单位类型	百分比
民营企业/个体	75.36%
国有企业	12.01%



一流企业
9.56%

就业地区流向

区域名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
西部地区	78.36
贵安地区	44.32
一带一路	20.71

- 本校2021届已就业的毕业生主要在贵州（77.69%）就业。另外，在西部地区及贵安就业的比例较高。
- 就业城市部分，毕业生就业量较大的城市为贵阳、遵义。

04 就业质量

主要就业质量指标



05 毕业生反馈及教师指导评价

毕业生反馈



教师指导评价



就业



基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

贵州工商职业学院 2021 届总毕业生人数为 5948 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 42.64%；女生占 57.36%。男生占比略低于女生。

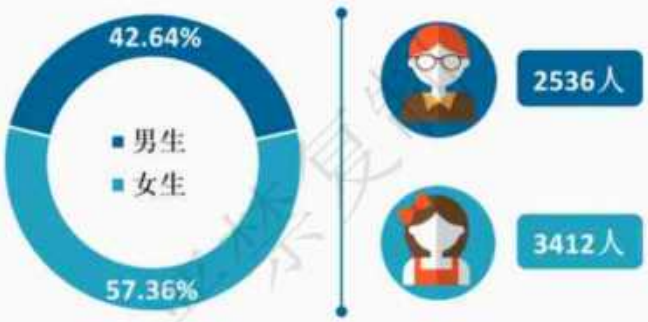


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以贵州（99.66%）生源为主。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
贵州	5928	99.66
四川	8	0.13
福建	3	0.05
重庆	2	0.03
湖南	2	0.03
山东	1	0.02
广西	1	0.02
云南	1	0.02
广东	1	0.02
浙江	1	0.02

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是大健康学院、会计学院。

表 1-2 各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
大健康学院	1699
会计学院	1354
建筑工程学院	877
经济与管理学院	691
大数据学院	578
艺术与设计学院	262
教育学院	222
机电工程学院	211
航空学院	54

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生分布在 30 个专业，其中规模较大的专业是会计、护理、助产。

表 1-3　各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	1012
护理	867
助产	832
城市轨道交通运营管理	331
大数据技术与应用	318
社会体育	222
工程造价	217
财务管理	214
工商企业管理	208
电子商务	177
建筑设计	130
建筑工程技术（项目管理方向）	128
道路桥梁工程技术	124
新能源汽车技术	120
室内艺术设计	94
汽车检测与维修技术	91
工程测量技术	86
市场营销	86
水利水电建筑工程	86
城市轨道交通工程技术	75
建筑工程技术（工业与民用建筑方向）	74
审计	74
旅游管理	66
互联网金融	54
空中乘务	54
云计算技术与应用	53
建设工程监理	48
园林工程技术	39
广告设计与制作	38
物联网应用技术	30

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

严禁复制

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截止 2021 年 12 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 98.59%，绝大多数毕业生已落实就业。



图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：贵州工商职业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 98.26%，女生的毕业去向落实率为 98.83%，去向落实均较为充分。

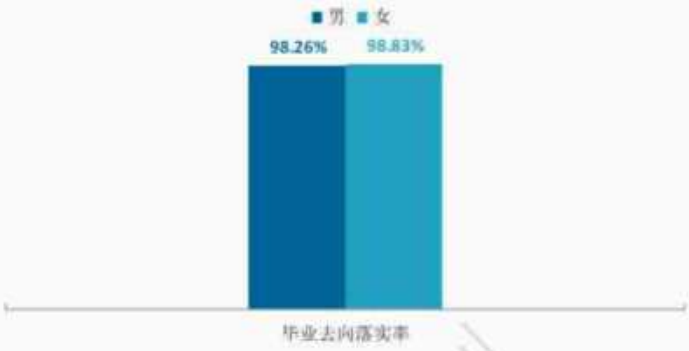


图 1-3　不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵州工商职业学院数据。

严禁复制

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，各学院毕业生的毕业去向落实率均超过 98%，整体就业落实充分，相对更高的是艺术与设计学院，高达 99.62%。

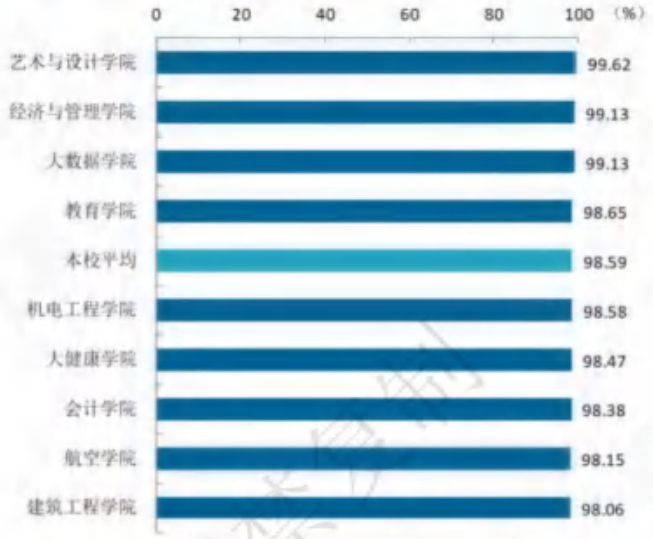


图 1-4　各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵州工商职业学院数据。

本校 2021 届毕业生中，各个专业的毕业去向落实率均较高，其中，建设工程监理、互联网金融、室内艺术设计、物联网应用技术、市场营销、园林工程技术、广告设计与制作、建筑工程技术（项目管理方向）专业的毕业去向落实率均达到 100%，实现完全就业。

表 1-4　各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
建设工程监理	100.00	护理	98.62
互联网金融	100.00	工程造价	98.62
室内艺术设计	100.00	**本校平均**	**98.59**
物联网应用技术	100.00	工商企业管理	98.56
市场营销	100.00	旅游管理	98.48
园林工程技术	100.00	会计	98.32
广告设计与制作	100.00	助产	98.32

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
建筑工程技术（项目管理方向）	100.00	电子商务	98.31
大数据技术与应用	99.69	空中乘务	98.15
城市轨道交通运营管理	99.40	云计算技术与应用	98.11
建筑设计	99.23	汽车检测与维修技术	97.80
新能源汽车技术	99.17	道路桥梁工程技术	97.58
财务管理	99.07	工程测量技术	96.51
城市轨道交通工程技术	98.67	审计	95.95
社会体育	98.65	水利水电建筑工程	93.02
建筑工程技术（工业与民用建筑方向）	98.65	-	-

数据来源：贵州工商职业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以签就业协议形式就业（39.04%）为主，其次是以签劳动合同以及其他录用形式就业，比例均超过两成。另外，本校 2021 届毕业生升学比例为 8.07%。



图 1-5 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：贵州工商职业学院数据。

本校 2021 届毕业生中男生、女生均以直接就业为主。其中，男生以签就业协议形式就业的比例与女生以签就业协议形式就业的比例（分别为 40.18%、38.19%）接近，男生以签劳动合同形式就业的比例（18.85%）低于女生较多（32.50%），而以其他录用形式就业的比例相对较高。另一方面，男生升学的比例（6.94%）低于女生（8.91%）。



图 1-6　不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：贵州工商职业学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届各学院毕业生去向均以签就业协议形式、签劳动合同形式以及其他录用形式就业为主。另外，教育学院毕业生毕业后升学的比例（30.63%）较高。

表 1-5 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业							升学	未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	升学	待就业
本校平均	**39.04**	**22.06**	**26.68**	**0.02**	**1.09**	**1.61**	**0.02**	**8.07**	**1.41**
会计学院	63.00	14.33	10.04	0.00	0.66	1.03	0.00	9.31	1.62
建筑工程学院	54.73	18.81	13.57	0.00	1.48	2.85	0.00	6.61	1.94
机电工程学院	47.87	24.64	19.43	0.00	0.95	3.32	0.00	2.37	1.42
经济与管理学院	41.82	33.14	12.88	0.00	1.74	1.59	0.00	7.96	0.87
大数据学院	28.55	33.56	18.51	0.17	3.29	2.08	0.17	12.80	0.87
艺术与设计学院	22.90	37.02	29.39	0.00	0.38	2.29	0.00	7.63	0.38
大健康学院	19.84	17.13	56.56	0.00	0.18	0.53	0.00	4.24	1.53
教育学院	15.77	22.97	21.62	0.00	2.25	5.41	0.00	30.63	1.35
航空学院	3.70	72.22	16.67	0.00	1.85	0.00	0.00	3.70	1.85

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：贵州工商职业学院数据。

本校 2021 届各专业毕业生去向均以签就业协议形式、签劳动合同形式以及其他录用形式就业为主。其中，社会体育、旅游管理、云计算技术与应用专业毕业生毕业后升学的比例（分别为 30.63%、18.18%、16.98%）较高。

表 1-6　各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	升学	待就业
本校平均	**39.04**	**22.06**	**26.68**	**0.02**	**1.09**	**1.61**	**0.02**	**8.07**	**1.41**
财务管理	67.76	10.28	13.08	0.00	1.40	1.40	0.00	5.14	0.93
会计	62.94	15.42	8.70	0.00	0.30	0.79	0.00	10.18	1.68
城市轨道交通工程技术	62.67	16.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	1.33
水利水电建筑工程	60.47	12.79	13.95	0.00	2.33	0.00	0.00	3.49	6.98
建筑工程技术（工业与民用建筑方向）	59.46	9.46	21.62	0.00	2.70	2.70	0.00	2.70	1.35
建筑工程技术（项目管理方向）	57.03	18.75	12.50	0.00	1.56	3.91	0.00	6.25	0.00
审计	56.76	13.51	13.51	0.00	0.00	2.70	0.00	9.46	4.05
工程造价	54.38	19.35	14.75	0.00	2.30	1.38	0.00	6.45	1.38
园林工程技术	53.85	28.21	10.26	0.00	2.56	0.00	0.00	5.13	0.00
互联网金融	53.70	11.11	18.52	0.00	5.56	1.85	0.00	9.26	0.00
城市轨道交通运营管理	50.76	29.91	8.76	0.00	1.21	2.42	0.00	6.34	0.60
新能源汽车技术	50.00	20.00	22.50	0.00	0.83	1.67	0.00	4.17	0.83
建设工程监理	50.00	22.92	20.83	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00
道路桥梁工程技术	49.19	25.81	8.87	0.00	0.81	4.03	0.00	8.87	2.42
工程测量技术	46.51	17.44	13.95	0.00	0.00	8.14	0.00	10.47	3.49

专业名称	就业							升学	未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	升学	待就业
汽车检测与维修技术	45.05	30.77	15.38	0.00	1.10	5.49	0.00	0.00	2.20
旅游管理	39.39	25.76	12.12	0.00	3.03	0.00	0.00	18.18	1.52
室内艺术设计	35.11	39.36	19.15	0.00	0.00	3.19	0.00	3.19	0.00
云计算技术与应用	33.96	24.53	18.87	0.00	1.89	1.89	0.00	16.98	1.89
市场营销	33.72	37.21	18.60	0.00	1.16	1.16	0.00	8.14	0.00
工商企业管理	31.73	38.94	17.31	0.00	2.40	0.96	0.00	7.21	1.44
大数据技术与应用	30.19	33.65	16.98	0.00	4.40	2.52	0.00	11.95	0.31
电子商务	25.42	34.46	20.90	0.56	1.13	1.13	0.56	14.12	1.69
护理	24.11	14.42	54.44	0.00	0.12	0.92	0.00	4.61	1.38
物联网应用技术	20.00	43.33	20.00	0.00	6.67	3.33	0.00	6.67	0.00
建筑设计	16.92	33.08	36.15	0.00	0.77	1.54	0.00	10.77	0.77
社会体育	15.77	22.97	21.62	0.00	2.25	5.41	0.00	30.63	1.35
助产	15.38	19.95	58.77	0.00	0.24	0.12	0.00	3.85	1.68
广告设计与制作	13.16	44.74	31.58	0.00	0.00	2.63	0.00	7.89	0.00
空中乘务	3.70	72.22	16.67	0.00	1.85	0.00	0.00	3.70	1.85

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：贵州工商职业学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的毕业生中，有 71.43%的人收到过录用通知。



图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

求职毕业生希望学校可以多提供开放校内招聘会、开放招聘信息、提供求职技能辅导等方面的求职帮助，学校也会在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多相关支持服务。



图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生参加过专升本考试的比例

本校 2021 届正在准备升学考试的毕业生中，有 75.56%的人参加过专升本考试，初次考试未通过的主要原因是“规划晚、准备时间不足”、“志愿填报不合理”，后期对于有升学意愿的学生在规划时间以及意愿填报方面的情况也将提前进行关注，助力其成功升学。



图 1-9 毕业生参加过专升本考试的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 专升本考试未通过的原因

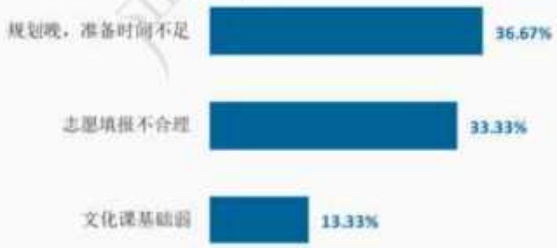


图 1-10 专升本考试未通过的原因

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 希望母校提供的升学服务

正在读本科以及准备专升本的毕业生希望学校可以提供文化课辅导、报考指导等方面的帮助，后期的教学中我校也将为有升学意愿的人群提供更多相关支持服务，助力其升学成功。



图 1-11 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

6. “无工作，其他”人群的去向分布

本校 2021 届“无工作，其他”的毕业生目前主要拟参加公务员、事业单位公开招录考试。



图 1-12 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

受疫情持续的影响，大学生的就业形势仍然十分严峻。本校 2021 届有 53.34%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，24.46%的毕业生认为疫情对自身没有影响。

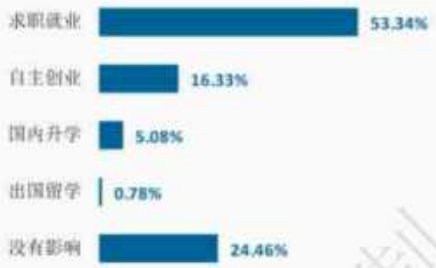


图 1-13 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

求职就业是 2021 届毕业生认为疫情影响的主要方面，以招聘岗位减少、求职/实习/面试等进程的放缓为主。



图 1-14 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业类

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（22.77%），其后依次是建筑工程（11.87%）、财务/审计/税务/统计（10.78%）等。



图 1-15 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，大健康学院毕业生主要为护士、文员；会计学院毕业生主要为会计、文员等。护理专业毕业生主要从事护士岗位；电子商务专业毕业生主要为电子商务专员；会计专业毕业生主要从事会计岗位。

表 1-7　各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
大健康学院	护士；文员
大数据学院	文员；电子商务专员；其他计算机专业人员
会计学院	会计；文员；收银员；出纳员
机电工程学院	车身修理技术人员
建筑工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员；测量技术人员
教育学院	体育教练；其他教育工作者
经济与管理学院	文员；餐饮服务生；房地产经纪人
艺术与设计学院	建筑信息模型技术人员；室内设计师；文员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8　各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
大健康学院	护理	护士
大健康学院	地产	护士
大数据学院	大数据技术与应用	其他计算机专业人员
大数据学院	电子商务	电子商务专员
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计	会计
会计学院	审计	会计
机电工程学院	汽车检测与维修技术	车身修理技术人员
建筑工程学院	城市轨道交通工程技术	测量技术人员
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	测量技术人员
建筑工程学院	工程造价	建筑技术人员
建筑工程学院	建筑工程技术（工业与民用建筑方向）	施工工程技术人员
建筑工程学院	建筑工程技术（项目管理方向）	建筑技术人员
建筑工程学院	水利水电建筑工程	施工工程技术人员
教育学院	社会体育	体育教练
经济与管理学院	工商企业管理	文员
经济与管理学院	市场营销	房地产经纪人

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
艺术与设计学院	建筑设计	建筑信息模型技术人员
艺术与设计学院	室内艺术设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（23.80%），其后依次是建筑业（14.81%）、住宿和餐饮业（5.52%）等。



图 1-16 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，大健康学院毕业生主要就业于基层医疗卫生服务机构[1]、综合医院、专科医院；会计学院毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业、综合性餐饮业；护理专业毕业生主要就业于综合医院；会计专业毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
大健康学院	基层医疗卫生服务机构；综合医院；专科医院
大数据学院	互联网运营与网络搜索引擎业；其他信息服务业
会计学院	会计、审计与税务服务业；综合性餐饮业
机电工程学院	汽车保养与维修业
建筑工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；高速公路、街道及桥梁建筑业
教育学院	其他学院和培训机构
经济与管理学院	综合性餐饮业；其他娱乐和休闲产业；其他个人服务业
艺术与设计学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装修业；广告及相关服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
大健康学院	护理	综合医院
大健康学院	助产	基层医疗卫生服务机构
大数据学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
会计学院	会计	会计、审计与税务服务业
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
建筑工程学院	工程造价	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑工程技术（工业与民用建筑方向）	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	建筑工程技术（项目管理方向）	住宅建筑施工业
建筑工程学院	水利水电建筑工程	非住宅建筑施工业
教育学院	社会体育	其他学院和培训机构
经济与管理学院	城市轨道交通运营管理	其他制造业
经济与管理学院	市场营销	其他地产相关业
艺术与设计学院	建筑设计	建筑基础、结构、楼房外观承建业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

[1] 包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75.36%），就业于国有企业的比例为 12.01%；毕业生主要就业于 300 人及以下（70.15%）规模的中小型用人单位。



图 1-17 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

严禁转售

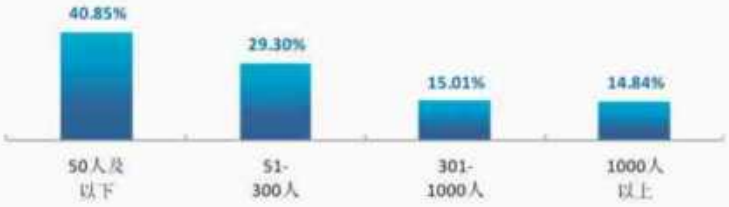


图 1-18 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 9.56%的毕业生在行业一流企业就业。行业遗留企业是指行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。



图 1-19 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
艺术与设计学院	79.80	12.12	3.03	4.04	1.01
经济与管理学院	78.95	11.48	5.26	2.87	1.44
大数据学院	77.38	7.14	7.74	5.95	1.79
机电工程学院	76.62	7.79	7.79	6.49	1.30
会计学院	75.90	8.21	7.95	5.64	2.31
航空学院	74.07	22.22	3.70	0.00	0.00
建筑工程学院	73.44	20.31	3.13	2.81	0.31
大健康学院	73.42	11.93	11.03	2.17	1.45
教育学院	73.21	8.93	10.71	5.36	1.79

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12　各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
市场营销	96.67	3.33	0.00	0.00	0.00
道路桥梁工程技术	92.59	3.70	3.70	0.00	0.00
建设工程监理	92.31	7.69	0.00	0.00	0.00
广告设计与制作	89.47	0.00	5.26	5.26	0.00
建筑设计	82.35	13.73	0.00	3.92	0.00
电子商务	82.00	4.00	8.00	4.00	2.00
云计算技术与应用	80.00	0.00	13.33	6.67	0.00
会计	78.86	7.72	7.05	3.69	2.68
新能源汽车技术	78.79	9.09	9.09	3.03	0.00
工商企业管理	78.31	8.43	8.43	2.41	2.41
财务管理	77.97	5.08	6.78	8.47	1.69
助产	76.26	9.71	10.07	2.52	1.44
大数据技术与应用	75.82	10.99	6.59	4.40	2.20
工程造价	75.25	18.81	1.98	2.97	0.99
汽车检测与维修技术	75.00	6.82	6.82	9.09	2.27
旅游管理	75.00	20.00	5.00	0.00	0.00
空中乘务	74.07	22.22	3.70	0.00	0.00
城市轨道交通运营管理	73.68	15.79	3.95	5.26	1.32
社会体育	73.21	8.93	10.71	5.36	1.79
建筑工程技术（项目管理方向）	72.50	17.50	5.00	5.00	0.00
园林工程技术	72.22	11.11	16.67	0.00	0.00
建筑工程技术（工业与民用建筑方向）	70.59	26.47	2.94	0.00	0.00
护理	70.55	14.18	12.00	1.82	1.45
城市轨道交通工程技术	69.23	30.77	0.00	0.00	0.00
室内艺术设计	68.97	17.24	6.90	3.45	3.45
水利水电建筑工程	55.88	29.41	2.94	11.76	0.00
审计	42.11	21.05	21.05	15.79	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13　各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计学院	51.73	28.00	9.87	10.40
艺术与设计学院	48.96	31.25	11.46	8.33
航空学院	42.31	19.23	15.38	23.08
大健康学院	40.11	34.22	17.30	8.37
经济与管理学院	38.92	21.18	19.21	20.69
教育学院	37.25	45.10	5.88	11.76
大数据学院	36.54	26.92	17.31	19.23
建筑工程学院	33.23	27.10	16.77	22.90
机电工程学院	28.95	27.63	11.84	31.58

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14　各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
广告设计与制作	63.16	21.05	15.79	0.00
室内艺术设计	58.62	27.59	6.90	6.90
会计	53.33	27.37	8.42	10.88
审计	52.63	36.84	10.53	0.00
财务管理	50.00	24.14	15.52	10.34
道路桥梁工程技术	48.15	22.22	14.81	14.81
工商企业管理	45.68	18.52	17.28	18.52
空中乘务	42.31	19.23	15.38	23.08
助产	41.13	35.09	16.60	7.17
护理	39.08	33.33	18.01	9.58
园林工程技术	38.89	27.78	27.78	5.56
电子商务	38.30	38.30	14.89	8.51
工程造价	37.76	28.57	12.24	21.43
城市轨道交通运营管理	37.50	25.00	9.72	27.78
建筑设计	37.50	37.50	12.50	12.50
社会体育	37.25	45.10	5.88	11.76
市场营销	36.67	10.00	43.33	10.00
建筑工程技术（工业与民用建筑方向）	36.36	12.12	21.21	30.30
大数据技术与应用	36.14	16.87	22.89	24.10
云计算技术与应用	33.33	40.00	0.00	26.67
汽车检测与维修技术	31.82	31.82	11.36	25.00

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
建筑工程技术(项目管理方向)	30.77	25.64	15.38	28.21
建设工程监理	28.00	24.00	28.00	20.00
新能源汽车技术	25.00	21.88	12.50	40.63
城市轨道交通工程技术	25.00	41.67	12.50	20.83
水利水电建筑工程	21.88	37.50	18.75	21.88
旅游管理	20.00	35.00	25.00	20.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 77.69%的人在贵州就业，毕业生就业量较大的区域为西部地区（78.36%）、贵安地区（44.32%）。从就业城市看，以贵阳贵安（44.32%）、遵义（8.71%）、毕节（8.14%）等为主。

表 1-15 常见区域划分比例

区域名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
西部地区	78.36
贵安地区	44.32
一带一路	20.71

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
贵阳贵安	44.32
遵义	8.71
毕节	8.14
六盘水	4.69
黔东南苗族侗族自治州	4.43
黔西南布依族苗族自治州	4.07

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五、毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 8.07%。



图 1-20 毕业生的总体升学比例

数据来源：贵州工商职业学院数据。

严禁复制

2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是教育学院（30.63%）、大数据学院（12.80%）。

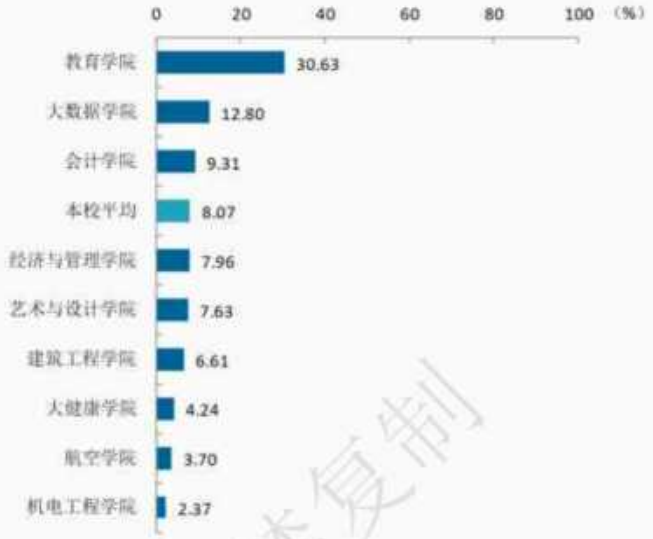


图 1-21 各学院升学比例

数据来源：贵州工商职业学院数据。

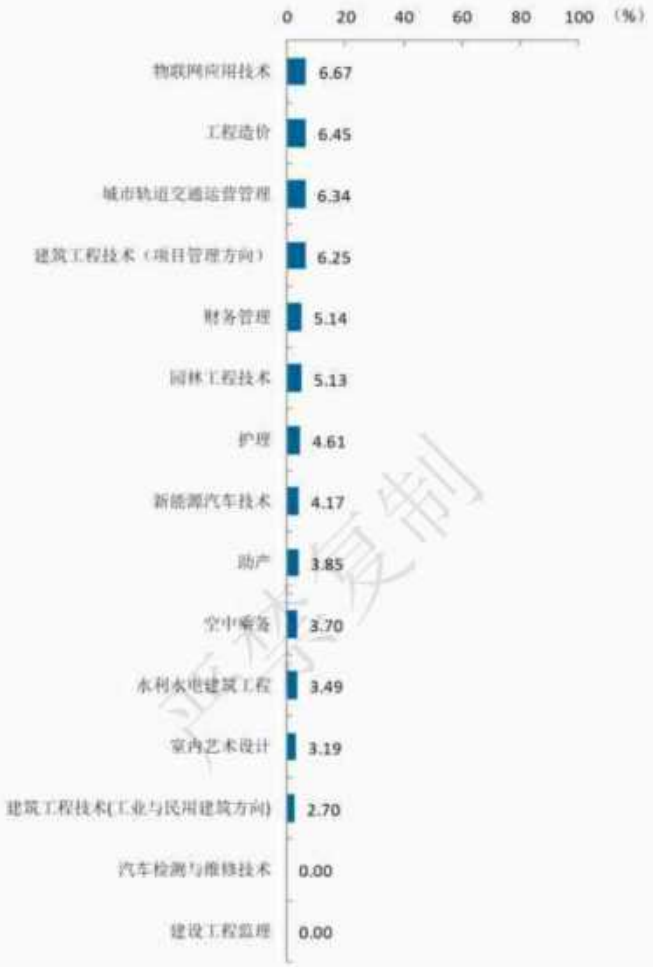
广泛传播

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是社会体育（30.63%）、旅游管理（18.18%）、云计算技术与应用（16.98%）。



图 1-22　各专业升学比例

数据来源：贵州工商职业学院数据。



续图 1-23 各专业升学比例

数据来源：贵州工商职业学院数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 1.09%，人数达到 65 人。



图 1-23 毕业生的自主创业比例

数据来源：贵州工商职业学院数据。

七 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 89.09%的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（71.48%）、职业资格证书（32.69%）。



图 1-24 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生中，机电工程学院和会计学院的毕业生获得过能力证书的比例（分别为 83.70%、79.61%）较高；大健康学院和机电工程学院的毕业生获得过职业资格证书的比例（分别为 76.97%、32.61%）较高。

表 1-17 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	**71.48**	**32.69**	**22.50**	**13.76**	**7.86**	**10.91**
机电工程学院	83.70	32.61	32.61	9.78	18.48	5.43
会计学院	79.61	29.83	19.53	6.44	6.01	8.58
经济与管理学院	76.71	6.16	24.32	25.34	8.22	13.70
大数据学院	75.63	7.98	23.11	14.71	10.08	14.29
教育学院	75.00	31.25	20.83	5.21	16.67	6.25
建筑工程学院	71.56	5.28	29.13	17.66	4.82	14.68
大健康学院	62.92	76.97	18.54	13.48	7.30	6.60
艺术与设计学院	61.90	4.76	24.60	9.52	8.73	23.02
航空学院	57.14	5.71	11.43	14.29	8.57	20.00

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生与养成评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是互联网金融（88.24%）、新能源汽车技术（84.62%）、城市轨道交通工程技术（84.62%）、审计（84.21%）；获得职业资格证书比例较高的专业是助产（77.60%）。

表 1-18 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	**71.48**	**32.69**	**22.50**	**13.76**	**7.86**	**10.91**
互联网金融	88.24	5.88	29.41	35.29	5.88	11.76
新能源汽车技术	84.62	35.90	25.64	7.69	12.82	7.69
城市轨道交通工程技术	84.62	2.56	25.64	17.95	0.00	7.69
审计	84.21	26.32	21.05	5.26	0.00	15.79
汽车检测与维修技术	83.02	30.19	37.74	11.32	22.64	3.77
财务管理	81.69	39.44	18.31	1.41	2.82	5.63
城市轨道交通运营	78.81	2.54	23.73	27.12	6.78	12.71

专业名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
管理						
会计	78.55	29.25	19.22	6.13	6.96	8.64
电子商务	77.63	14.47	22.37	18.42	22.37	10.53
市场营销	77.27	15.91	22.73	29.55	22.73	13.64
工商企业管理	77.00	3.00	25.00	21.00	5.00	13.00
大数据技术与应用	76.42	5.69	23.58	13.82	4.88	13.82
社会体育	75.00	31.25	20.83	5.21	16.67	6.25
建设工程监理	74.19	6.45	22.58	16.13	3.23	12.90
广告设计与制作	73.91	0.00	21.74	0.00	4.35	17.39
园林工程技术	72.00	4.00	24.00	8.00	12.00	20.00
道路桥梁工程技术	71.74	4.35	43.48	17.39	2.17	15.22
云计算技术与应用	71.43	4.76	23.81	9.52	4.76	19.05
建筑工程技术（项目管理方向）	70.83	6.25	27.08	22.92	6.25	14.58
水利水电建筑工程	70.73	12.20	24.39	14.63	7.32	14.63
工程造价	69.47	3.05	29.01	20.61	1.53	16.79
建筑工程技术（工业与民用建筑方向）	68.09	6.38	27.66	14.89	4.26	10.64
工程测量技术	67.86	7.14	35.71	14.29	21.43	17.86
护理	66.76	76.30	19.65	13.01	5.78	4.91
旅游管理	66.67	16.67	26.67	26.67	3.33	20.00
物联网应用技术	66.67	0.00	22.22	11.11	0.00	27.78
建筑设计	64.62	3.08	21.54	12.31	7.69	20.00
助产	59.29	77.60	17.49	13.93	8.74	8.20
空中乘务	57.14	5.71	11.43	14.29	8.57	20.00
室内艺术设计	50.00	10.53	31.58	10.53	13.16	31.58

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一、求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.23 次，收到录用通知数平均 3.62 份，平均求职时间为 2.30 个月，求职所花费用为 954.03 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 86.37%。

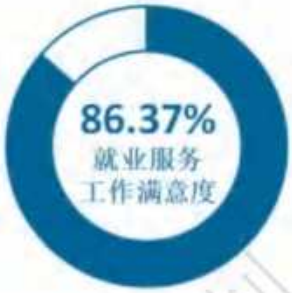


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 82.16%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（45.58%）最大，其有效性为 85.56%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 42.58%，其有效性（92.06%）较高。



图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生中，大健康学院对就业服务工作的总体满意度评价最高，达到 92.41%；航空学院对就业服务工作的评价（78.57%）相对偏低。

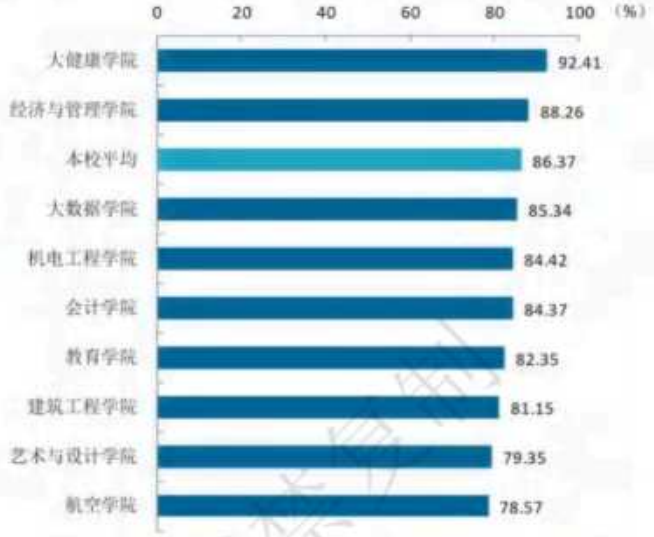


图 2-4　各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过朋友和亲戚得到招聘信息获得第一份工作的比例（30.11%）相对较高，其次是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（27.08%）。



图 2-5　毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业创业课程（73.09%），其次是创新创业实践活动（35.04%）和创新创业竞赛/训练（34.91%），其有效性分别为 85.18%、85.15%、87.86%。

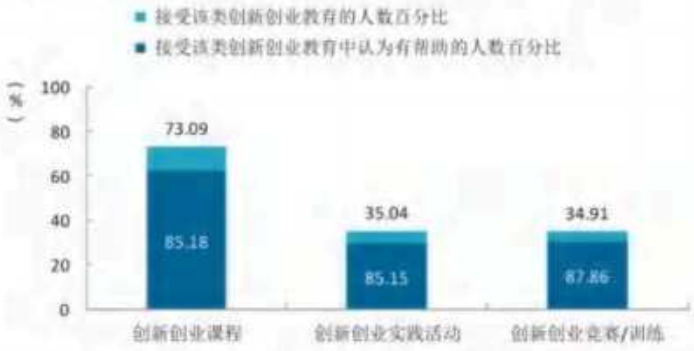


图 2-6　毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四、促进毕业生就业的政策措施

我校一直以来非常重视就业工作，把就业工作作为首要核心工作，是学校高质量发展的牛鼻子、行业竞争的核武器、牵引发展的火车头、教学质量的评价器、专业改革的指南针。为了高质量完成毕业生就业工作，本校采取“1357”就业工作机制，即**“完善一体系、坚持三工程、探索五结合、落实‘七朵云’”**，认真做实做细毕业生就业服务、指导、管理工作，千方百计确保我院毕业生顺利就业、高质量就业。2021年我校就业工作荣获教育部全国普通高校就业创业100强典型案例；荣获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛获特等奖、最佳创新奖最佳创意奖、最佳创业奖最佳指导老师5项大奖；荣获2021年贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖，1项金奖、4项银奖、3项铜奖、1项优秀指导教师团队奖。

（一）完善一体系，明确就业工作战略方向

为了适应产业发展对地方经济的建设，学校实施动态调整，不断完善评价体系，在2021年将以往的“二率一薪”评价体系调整为“四率一薪”，将“创业就业率”纳入评价体系，并将就业评价指标纳入校领导、党支部、二级学院、就业服务中心、毕业班辅导员年度KPI，有效确保我校毕业生就业创业工作高质量完成，与此同时，严格执行教育部签约“四不准”要求，核实就业信息才能录入系统，绝不允许就业证明注水等违规行为，通过学校自查、分院互查和毕业生在全国就业信息系统反馈，就业统计无任何违纪情况。

（二）坚持三工程，构建特色就业工作模式

一是始终把就业工作作为“生命线工程”，就业工作不但是学生未来发展的“生命线”，也是学校发展的“生命线”，以实现毕业生好就业、就好业的目标，在专业设置、招生计划、人才培养三方面建立螺旋式提升机制。二是始终把就业工作作为“一把手工程”，学校党委书记、校长多次主持召开党政联席专题会议，分解就业工作目标任务，加大考核激励力度，层层签订目标责任书，压实了二级学院和各职能部门责任，形成了“党委书记和校长上阵挂帅，分管校长靠前指挥，二级学院院长、就业指导师、毕业班辅导员全力以赴联动配合”的积极工作氛围。三是始终把就业工作作为“一对一工程”，我校生源大多来自于省内各地州，家庭贫困学生占比50%左右，在贵州高校居于前列，对此，采取“一对一”包保就业帮扶机制，精准了解就业困难毕业生的家庭背景和专业特长、就业意向等，加强就业指导和心理疏导，采取“一生一策”台账式工作模式，量身定制就业指导，及时发放求职创业补贴（2021届毕业生共有3803名毕业生申报通过共发金额3563000元），精准推送产业岗位信息，对就业存在困难的带岗上门家访，确保就业困难毕业生全面帮扶就业到位。

（三） 探索五结合，挖掘海量优质岗位资源

在企业资源建设方面，我校采用省内外结合，省内为主的方式，结合学校专业布局，积极对接重点产业行业龙头企业，保质增量，充分挖掘优质岗位。近年我校留筑毕业生占比达 44.5%。

一是实施“校企合作”。近年来与 40 余家贵阳贵安单位建立了校企合作关系开展合作育人、合作就业、合作发展的深层次“三合作”，如与贵州地矿测绘、贵州桥梁、贵州建工集团、贵州广播等深度校企合作，使学生入学就享受预就业、减学费、奖学金等政策。

二是实施“校地合作”。我校与清镇市人社局、就业局在校内共建“清镇市人才服务工作站”，与清镇市统战部合作建立“产教融合示范基地”，推动“校政企”、产学研一体化深度融合，聚焦贵阳贵安重点发展的新行业、新企业、新机会，为学生留筑发展铺平道路。

三是实施“校校合作”。与贵州、云南、广西、河南、甘肃、湖北等院校开展合作交流，共享海量就业资源。

四是实施“校协合作”。与贵州省大数据协会、中国商业会计协会、省护理协会、省针灸推拿协会、省青年体育协会、省建筑职教集团等行业协会合作引进龙头企业岗位供毕业生选择。

五是实施“国际合作”，积极开拓国际交流项目，不断加强与韩国映像大学、韩国白石大学、韩国信韩大学等国外高校的联系。

（四） 落实七朵“云”，护航毕业“最后一公里”

自 2020 年起，针对新冠疫情给就业工作带来的现实影响，我校升级就业信息化系统，搭建“七朵云”线上就业服务体系——“云沟通”坚定就业信心、“云培训”强化就业技能、“云指导”精准推送信息、“云招聘”助力企业面试、“云毕业”远程办理毕业手续、“云宣传”树立典型提振士气、“云安全”确保学生就业安全，克服了疫情下就业工作的困难问题，为企业和学生及时架起了人才输送的桥梁。

（五） 拓展校企合作资源，共建基地促就业

深入实践，全面扩展就业渠道。书记、校长带队开展企业走访拓展调研活动，把走访以及开拓市场结合起来，在深入推进产教融合、校政企合作上卓有成效。学校与苏州市高新区人力资源与社会保障局建立“人才引育合作基地”、与清镇市人社局、就业局在校内共建“清镇市人才服务工作站”、与清镇市统战部合作建立“产教融合示范基地”，同时与 TCL 华星、科大讯飞、金蝶国际软件集团等名优龙头企业签订校企合作，致力于服务好学生和用人单位，让学生选择优质岗位面广，校企合作基地对学校满意度高，落实“将名企引进来，人才送上门”战略。2021 年 3 月至今已引入 50 余家名优企业开有学生在岗。

就业



相关分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 60.70%。毕业生选择与自己专业无关工作的主要原因是“迫于现实先就业再择业”（40.58%）。



图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届各学院毕业生中，大健康学院的工作与专业的相关度较高（76.95%），其后依次是建筑工程学院（70.78%）、艺术与设计学院（66.34%）。



图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

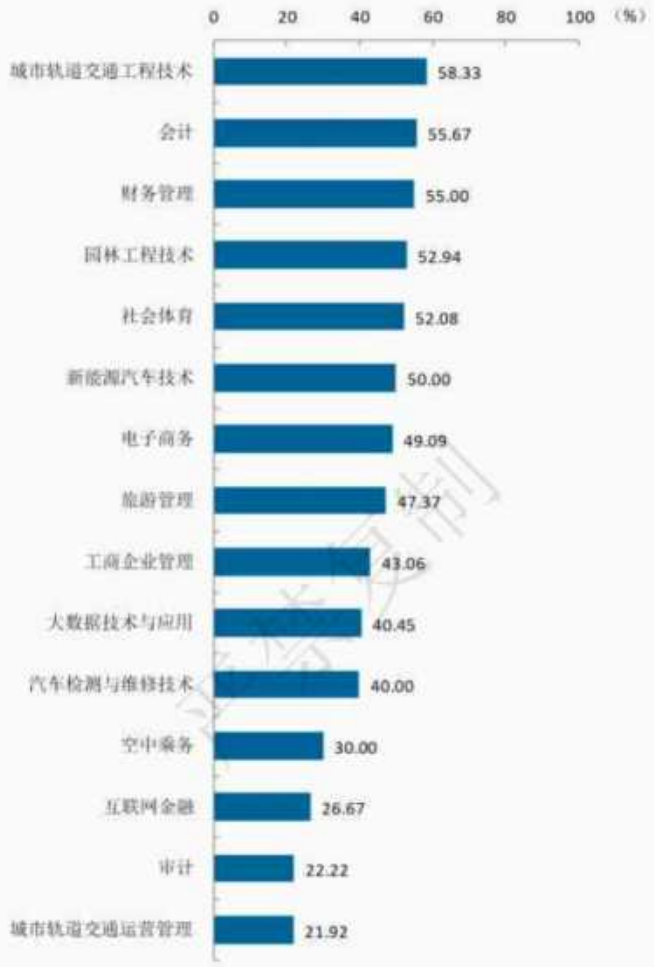
本校 2021 届各专业毕业生中，建筑工程技术（工业与民用建筑方向）专业的工作与专业相关度较高（85.71%），其后依次是工程测量技术（81.25%）、广告设计与制作（80.00%）。



图 3-3　各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 86.00%，就业满意度高。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：贵州工商职业学院数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低（78.68%）、发展空间不够（51.60%）。



图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 47.37%。工作不符合毕业生职业期待的主要方面是不符合毕业生的职业发展规划（53.93%），其次是不符合毕业生的兴趣爱好（22.79%）。

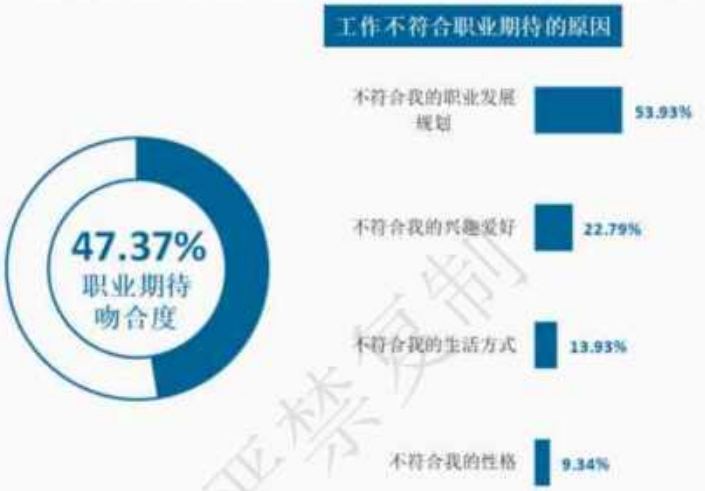


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

严禁复制

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是市场营销（69.57%）、室内艺术设计（69.23%）、旅游管理（66.67%）、广告设计与制作（66.67%）。



图 3-7　各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2021 届毕业生的离职率为 33.00%。毕业生离职的主要原因是薪资福利偏低（46.19%），其后依次是个人发展空间不够（34.98%）、想改变职业或行业（25.34%）等。



图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：贵州工商职业学院数据。

严禁复制

五 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 46.61%在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。



图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是建筑工程学院（56.55%）、会计学院（50.68%）、大数据学院（50.39%）。

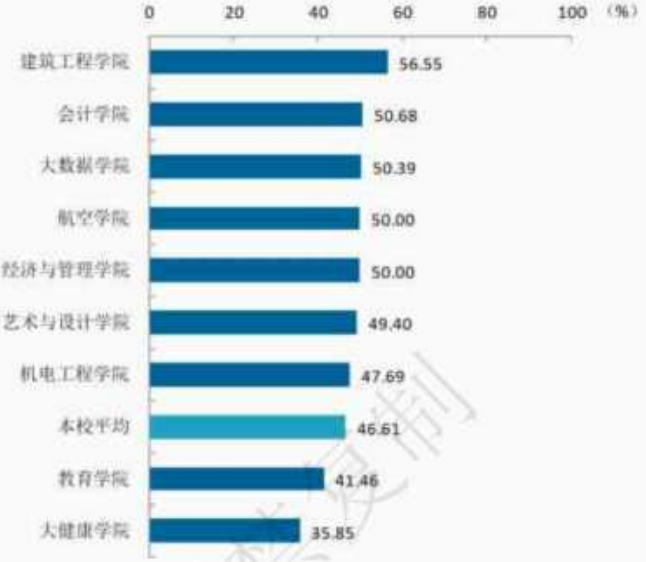


图 3-10　各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是建筑工程技术（项目管理方向）（69.44%）、建设工程监理（68.42%）、建筑工程技术（工业与民用建筑方向）（67.74%）。



图 3-11　各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 28.64%。



图 3-12 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

严禁复制

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是经济与管理学院（41.22%）、机电工程学院（38.46%），有过转岗比例较低的学院是艺术与设计学院和大健康学院（均为 22.89%）。

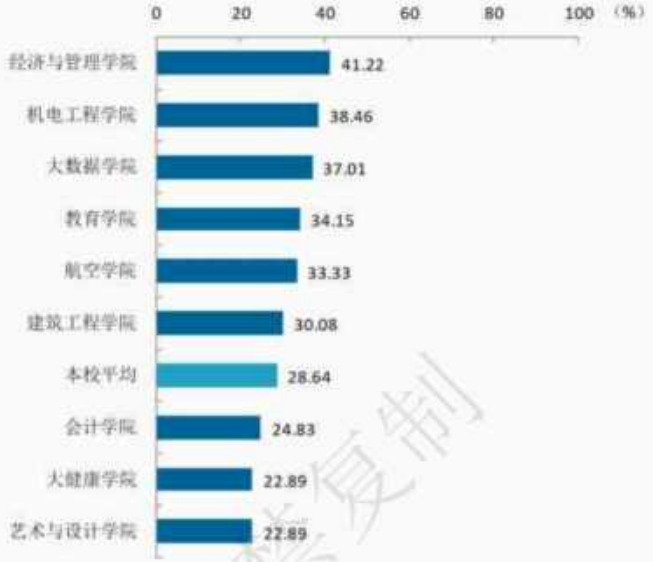


图 3-13　各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是建筑工程技术（项目管理方向）（50.00%）、园林工程技术（46.67%），有过转岗比例较低的专业是城市轨道交通工程技术（16.67%）。



图 3-14　各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析

第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

1. 毕业生积极落实就业，就业落实情况向好

截止 2021 年 12 月 31 日，本校 2021 届有 98.59%的毕业生已落实毕业去向，从毕业去向来看，毕业生毕业后均以直接就业为主，就业落实充分。同时，复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，专升本的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道，本校 2021 届毕业生中，有 8.07%的毕业生选择升学，以社会体育、旅游管理、云计算技术与应用专业为主。

2. 积极助力贵州发展

省内市场是毕业生就业的主战场，本校 2021 届毕业生留在省内就业的比例为 77.69%，贵阳是毕业生省内就业的主要城市。毕业生服务地方经济，产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

3. 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校毕业生就业主战场，占比为 75.36%。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

4. 毕业生就业质量良好

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现，本校毕业生整体就业感受较好，2021 届毕业生就业满意度为 86.00%。从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标，本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 60.70%，多数毕业生能够很好地将所学知识运用于实际工作中，有利于其更好地发展。

就业



对教育教学的反馈

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 49.89%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是机电工程学院（60.47%）、经济与管理学院（58.91%）。

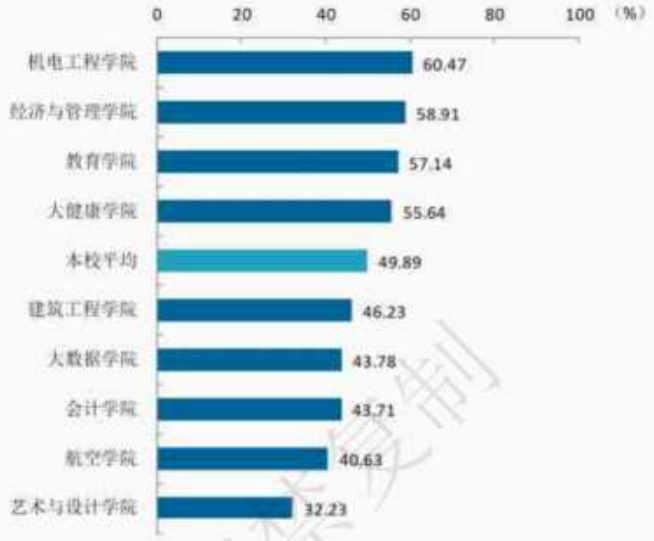


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

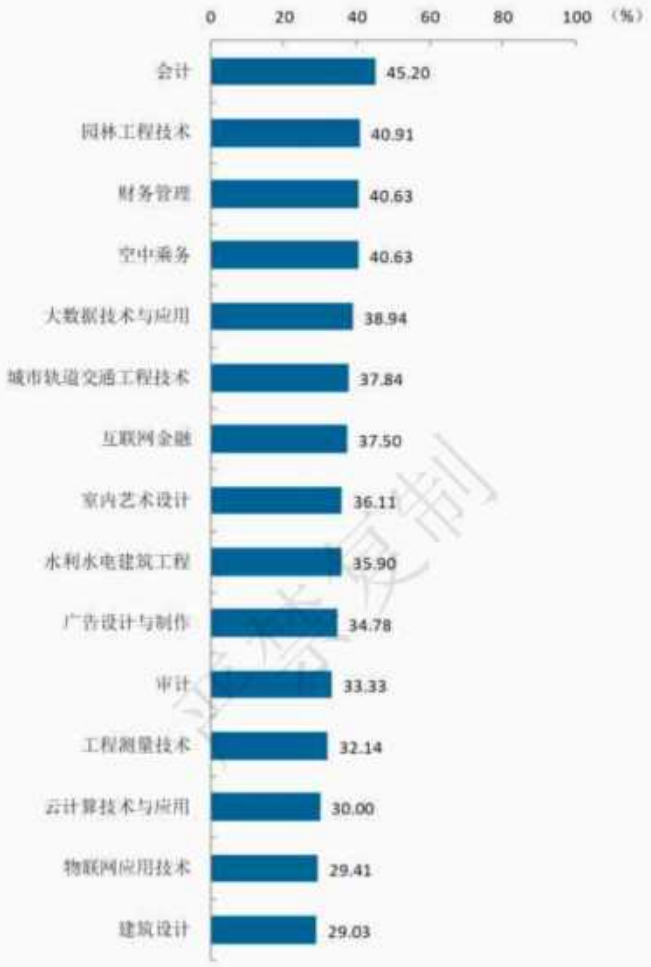
数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是市场营销（79.07%）、汽车检测与维修技术（64.71%）。



图 5-3　各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 87.68%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

严禁复印

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的学院是大健康学院（92.78%）、机电工程学院（91.67%），对母校满意度较低的学院是艺术与设计学院（70.21%）。

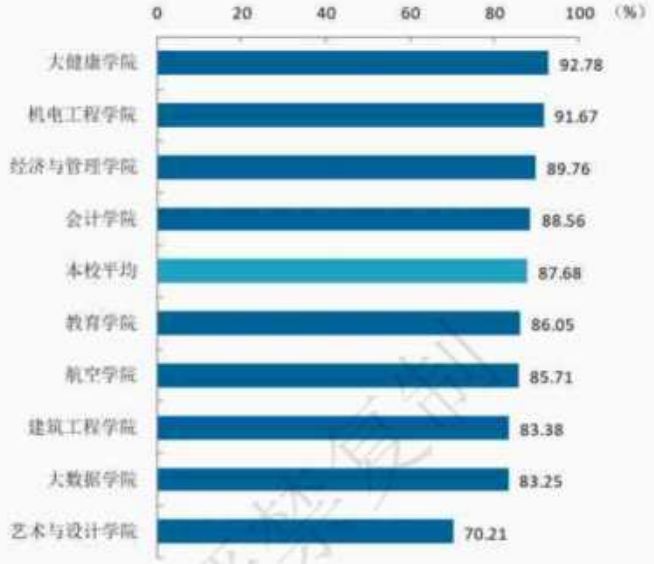


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是旅游管理（96.15%）、护理（95.22%）、市场营销（92.68%）、新能源汽车技术（92.59%）、电子商务（92.19%）、汽车检测与维修技术（91.11%）、助产（90.61%），对母校满意度较低的专业是建筑设计（66.67%）。



图 5-6　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 90.43%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的学院是大健康学院（95.10%）、经济与管理学院（91.18%）、会计学院（90.91%）。



图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是市场营销（97.67%）、护理（97.47%）、广告设计与制作（95.24%）。教学满意度较低的专业是建筑设计（72.00%）。



图 5-9　各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的问题是实习和实践环节不够（57.71%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（44.77%）、课堂上让学生参与不够（36.28%）等。



图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 90.53%、87.56%、86.65%。



图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“图书馆与图书资料”的满足度评价（89.82%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价较低。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（88.55%），其次是“沟通交流”（87.64%），增值比例均在八成以上。



图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-贵州工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、提升学生课堂参与度并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为大学开展求职技能辅导和职业发展规划服务对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。

贵州工商职业学院

自强 卓越 报国

严禁复制