福昕PDF编辑器

• 永久 • 轻巧 • 自由

点击升级会员

点击批量购买

永久使用
无限制使用次数

极速轻巧
超低资源占用，告别卡顿慢

自由编辑
享受Word一样的编辑自由

扫一扫，关注公众号

郑州财经学院
ZHENGZHOU INSTITUTE OF FINANCE AND ECONOMICS

2018年
毕业生就业质量报告



2018年12月

目 录

第一部分　序言.....1

第二部分　毕业生就业基本情况.....4

一、基本情况.....9

二、2018 届毕业生就业情况.....9

三、求职过程情况分析.....11

第三部分　毕业生去向相关分析.....13

一、就业情况.....13

二、创业情况.....17

第四部分　对教育教学的反馈.....21

一、就业意度.....22

二、相关度调查.....22

三、用人单位对毕业生满意度的评价.....24

四、毕业生对学校就业服务的满意度.....26

五、未就业毕业生.....28

第五部分　就业创业工作重要举措与展望.....29

一、2018 年就业创业工作重要举措.....29

二、存在的问题及应对措施.....39

三、就业创业工作展望.....41

第一部分　序言

郑州财经学院是一所经教育部批准成立的全日制民办普通本科院校。自1997年建校以来，始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，依法规范办学。经过21年的建设和发展，已经成为一所规模较大、学科特色鲜明、教育质量和科研水平居于全省同类院校前列的应用型本科院校。

学校下设9个二级学院3个教学部，分别是会计学院、电子商务学院、现代物流与管理学院、土木工程学院、艺术设计学院、信息工程学院、互联网金融学院、机电与汽车工程学院、文化与传播学院、社会科学部、体育教学部和艺术教学部；截至到2017年12月，共开设67个本专科专业，其中本科专业20个，形成了以经济学、管理学为主干，工学、文学和艺术学协调发展的学科专业结构。学校拥有学士学位授予权。

学校突出应用型本科办学特色。不断更新教育观念，注重培养具有良好道德品质、勇于创新精神和高度社会责任感，理论功底扎实、实践能力突出、拥有就业创业能力、具备继续学习能力的高素质应用型人才。通过理论和实践紧密结合、强化实践教学环节和职业技能训练、采用产学研结合的开放

式教学，使学生形成专业特长，养成终身学习能力、实践动手能力和创新能力，做到善学、能干、会创。

学校推行“多证书”教育，提高学生就业竞争力。学校大力推行双(多)证书制度，倡导学生在学好专业课的同时，还要取得相应的职业资格证书，提高专业技能和就业竞争力。学校设有国家职业技能鉴定所，学生可参加电子商务师、营销师、造价员、物流师、理财规划师、会计从业资格证、导游、平面设计师、三维动画设计师、广告设计师、环境装饰艺术设计师、CAD 制图员，建筑施工员、建筑测量员等 40 多种资格证书的鉴定与考试，为学生今后的就业打下坚实的基础。

学校就业服务中心面积达 5000 多平方米，中心下设就业办公室、校企合作办公室、职业指导教研室等部门，为全院学生的就业、实习见习、职业生涯发展、创业实践等提供全方位的指导和服务。中心拥有大型滚动式电子显示屏、多功能企业招聘大厅、企业宣讲室、信息查询室、洽谈接待室、职业咨询室、面试室等办公场所，可为用人单位进校园举办招聘会、宣讲会、咨询会以及面试等活动提供场地。此外，随着校园网络的发展，中心还开设了“郑州财经学院就业信息网”，作为毕业生与就业中心、毕业生与用人单位、学校与社会交流的平台，提供就业新闻广告、就业政策、用人单位需求信息、企业招聘服务、职业指导、毕业手续办理指南

等丰富的内容。

郑州财经学院创新创业园是为大学生搭建集“创业知识教育、创业思想集聚、学生创业实践、创业项目研发、学生科研成果转化、创业成果展示”于一体的多功能平台。2016年12月被河南省科技厅确定为“省级众创空间”。2017年12月份，被郑州市人社局确定为“市级孵化园”。2018年5月，被河南省教育厅确定为“河南省大学生创新创业实践示范基地”。截止目前，园区累计服务创业企业和团队165家，在孵创业企业和团队数共计96家，2016年项目转化企业数量为15个，2017年项目转化企业数量21个，在孵创业团队60个，从业人数500余人。

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，特此编制我校2018年8毕业生就业质量报告。

第二部分 毕业生就业基本情况

本章数据说明：1、数据来源于郑州财经学院毕业生就业信息库；2、本章所涉及的就业数据截止日期为2018年12月25日。

一、基本情况

2018年，郑州财经学院共有专科毕业生4752人，其中男生2208人，女生2544人，男女比例1：1.15。

序号	专业	人数
1	国际经济与贸易	90
2	市场营销	297
3	电子商务	282
4	计算机应用技术	104
5	计算机网络技术	28
6	软件技术	51
7	动漫设计与制作	21
8	工商企业管理	98
9	物流管理	112
10	旅游管理	41
11	人力资源管理	35
12	投资与理财	74
13	财务管理	166

14	会计（注册会计师方向）	1196
15	会计电算化	178
16	会计与审计	125
17	道路桥梁工程技术	32
18	城市轨道交通运营管理	25
19	建筑装饰工程技术	23
20	建筑工程技术	183
21	工程造价	332
22	商务英语	28
23	广告设计与制作	32
24	新闻采编与制作	12
25	机电一体化技术	77
26	电气自动化技术	25
27	汽车检测与维修技术	93
28	汽车技术服务与营销	41
29	室内设计	172
30	环境艺术设计	21
31	艺术设计（平面设计方向）	86
32	电脑艺术设计	33
33	艺术设计	115
合计		4247

表 2 —1 2018 届专科各专业毕业生人数

序号	专业	人数
1	国际经济与贸易	96
2	国际经济与贸易（专长本）	29
3	电子商务	100
4	电子商务（专升本）	14
5	物流管理	212
6	投资学	54
合计		505

表 2 —2 2018 届本科各专业毕业生人数

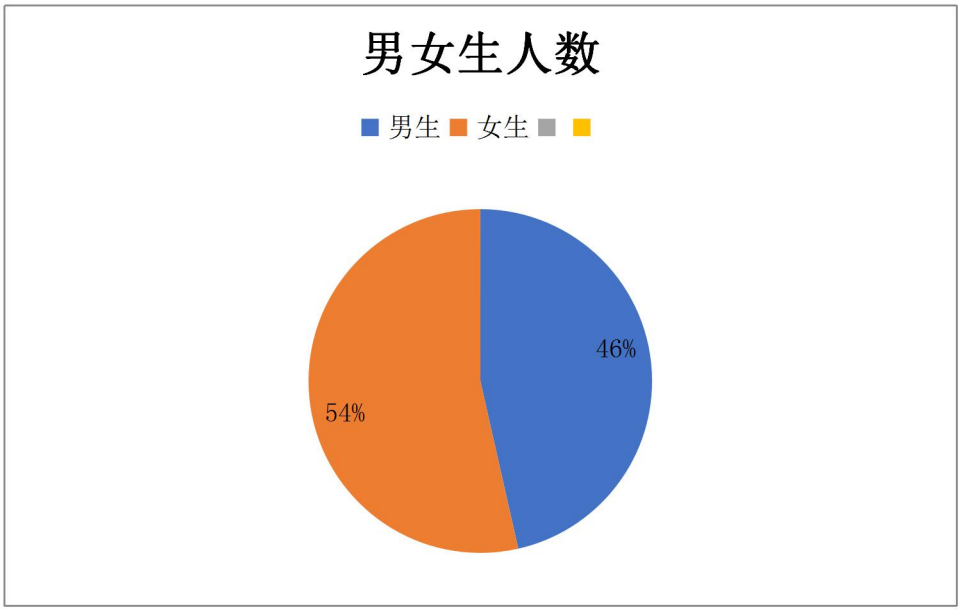

图 2 —3 2018 届毕业生中男女生比例

序号	专业	人数	男生	女生
1	国际经济与贸易	90	54	36
2	市场营销	297	195	102
3	电子商务	282	107	175

4	计算机应用技术	104	17	87
5	计算机网络技术	28	7	21
6	软件技术	51	13	38
7	动漫设计与制作	21	4	17
8	工商企业管理	98	57	41
9	物流管理	112	68	44
10	旅游管理	41	24	17
11	人力资源管理	35	22	13
12	投资与理财	74	16	58
13	财务管理	166	24	142
14	会计（注册会计师方向）	1196	286	910
15	会计电算化	178	85	93
16	会计与审计	125	50	75
17	道路桥梁工程技术	32	30	2
18	城市轨道交通运营管理	25	18	7
19	建筑装饰工程技术	23	22	1
20	建筑工程技术	183	177	6
21	工程造价	332	239	93
22	商务英语	28	27	1
23	广告设计与制作	32	17	15
24	新闻采编与制作	12	7	5
25	机电一体化技术	77	42	35

26	电气自动化技术	25	13	12
27	汽车检测与维修技术	93	28	65
28	汽车技术服务与营销	41	14	27
29	室内设计	172	100	72
30	环境艺术设计	21	20	1
31	艺术设计（平面设计方向）	86	38	48
32	电脑艺术设计	33	18	15
33	艺术设计	115	58	57
合计		4247	1915	2332

表 2 —4 2018 届专科各专业男女毕业生人数

序号	专业	人数	男生	女生
1	国际经济与贸易	96	57	39
2	国际经济与贸易（专长本）	29	18	11
3	电子商务	100	49	51
4	电子商务（专升本）	14	8	6
5	物流管理	212	133	79
6	投资学	54	28	26
合计		505	293	212

表 2 —5 2018 届本科各专业男女毕业生人数

二、2018 届毕业生就业情况

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)× 100%。

截止 2018 年 12 月 25 日，毕业生就业人数为 4614 人，未就业人数为 138，就业率为 97.07%，男生就业率为 96.87%，女生就业率为 97.28%。

性别	人数	就业人数	就业率
男	2208	2139	96.87%
女	2544	2475	97.28%
合计	4572	4614	97.07%

表 2-6 2018 届毕业生分性别就业率

序号	专业	人数	就业率
1	国际经济与贸易	90	92.22%
2	市场营销	297	97.31%
3	电子商务	282	98.94%
4	计算机应用技术	104	97.12%
5	计算机网络技术	28	100%
6	软件技术	51	96.08%
7	动漫设计与制作	21	100%
8	工商企业管理	98	98.98%

9	物流管理	112	97.32%
10	旅游管理	41	97.56%
11	人力资源管理	35	97.14%
12	投资与理财	74	97.3%
13	财务管理	166	96.99%
14	会计（注册会计师方向）	1196	97.16%
15	会计电算化	178	97.19%
16	会计与审计	125	97.6%
17	道路桥梁工程技术	32	96.43
18	城市轨道交通运营管理	25	100%
19	建筑装饰工程技术	23	95.65%
20	建筑工程技术	183	97.27%
21	工程造价	332	99.7%
22	商务英语	28	96.43%
23	广告设计与制作	32	100%
24	新闻采编与制作	12	83.33%
25	机电一体化技术	77	98.7%
26	电气自动化技术	25	100%
27	汽车检测与维修技术	93	97.56%
28	汽车技术服务与营销	41	97.56%
29	室内设计	172	95.93%
30	环境艺术设计	21	90.48

31	艺术设计（平面设计方向）	86	96.51%
32	电脑艺术设计	33	90.91%
33	艺术设计	115	96.52%
合计		4247	97.07%

表 2 —7　2018 届专科各专业毕业生就业率

序号	专业	人数	就业率
1	国际经济与贸易	96	96.88%
2	国际经济与贸易（专长本）	29	93.10%
3	电子商务	100	98%
4	电子商务（专升本）	14	100%
5	物流管理	212	99.06%
6	投资学	54	98.15%
合计		505	98.02%

表 2-8　2018 届本科各专业毕业生就业率

三、求职过程情况分析

1.就业信息来源途径分析

2018 届毕业生获得就业信息途径前三位分别是：学校组织的现场招聘会（44.23%），校外的现场招聘会（16.33%），学校网站发布的就业信息（13.56%），具体如下图所示：

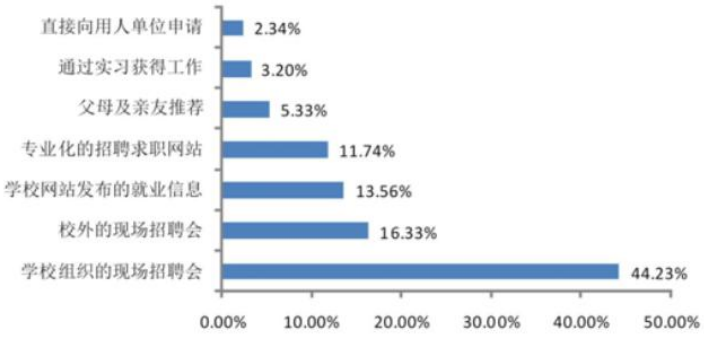

图 2-9　2018 届毕业生就业信息来源

2. 投递简历数量分析

2018 届毕业生投递简历 1-3 份以上的占比最高，达到 27.58%，没有投递简历的占比最少，仅 5.14%，具体如下图所示：

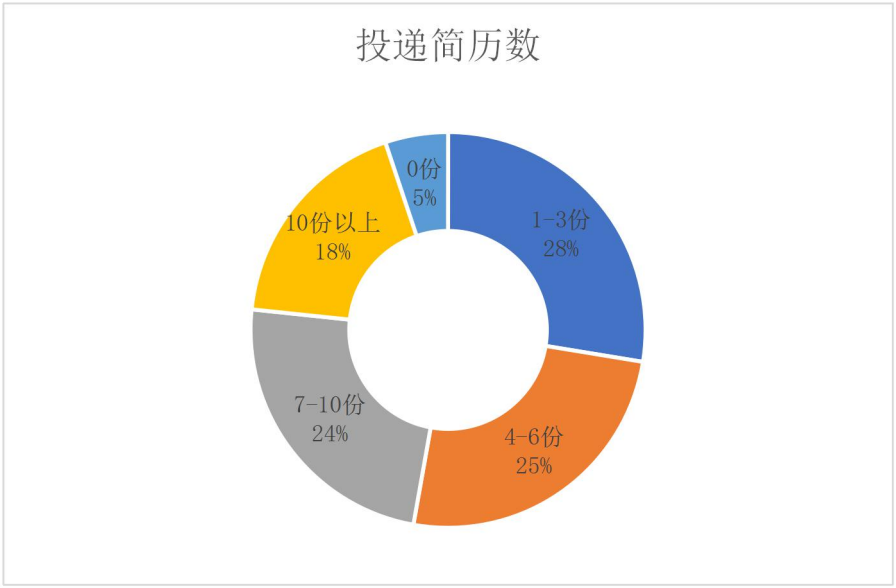

图 2-10 2018 届毕业生投递简历数

3. 获得面试机会分析

2018 届毕业生获得面试的机会占比最高的是 1-3 次，为 52.86%；其次是 4-6 次，占比为 30.53%，具体如下图所

示：

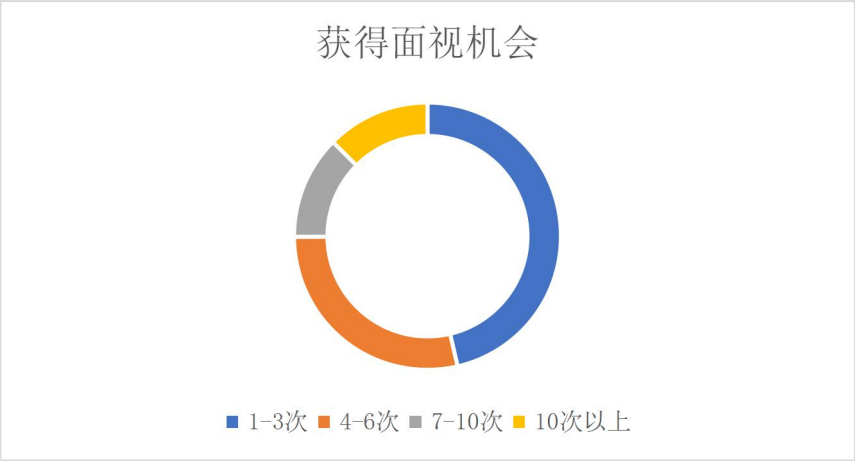

图 2-11　2018 届毕业生获得面试机会

第三部分　毕业生去向相关分析

一、就业情况

1.就业地域分布

根据毕业生就业地区流向统计，将毕业生的就业地域划分为本校所在地（河南省）和外地（除河南省之外的其他省份），统计分析不同学历毕业生的就业地域分布，如下图所示。毕业生目前已落实的工作地域主要集中在河南省（99.3%），这与我校“服务于区域经济发展”的定位相符合。

地域	人数
河南省	4584
山西省	5
浙江省	2
河北省	6
江苏省	3
安徽省	6
其它	8

表 3-1　2018 届毕业生就业地域分布

2.就业单位性质分布

如下表所示，我校 2018 届毕业生就业的单位性质覆盖了其他企业（除国有企业和三资企业之外的民营企业、私营企业等其他企业）、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企

业、中初教育单位、三资企业、高等教育单位、部队、机关、其他、城镇社区这些类别。其中，其他企业（除国有企业和三资企业之外的民营企业、私营企业等其他企业）是最主要的流向，占比为 78.57%。

单位性质	人数	所占比例
机关	7	0.15%
高教	1	0.02%
中初等教育单位	16	0.35%
医疗卫生单位	2	0.04%
其他事业	45	0.98%
国有企业	24	0.52%
三资企业	1290	27.96%
艰苦企业	68	1.47%
其他企业	1895	41.08%
部队	55	1.19%
地方基层	2	0.04%
城镇社区	2	0.04%
自主创业	366	7.93%
自由职业	15	0.33%
升学	796	17.26%
出国	25	0.54%

表 3-2　2018 届毕业生就业单位性质分布

3.就业行业分布

单位行业	人数
农、林、牧、渔业	42
采矿业	9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	52
科学研究和技术服务	57
制造业	230
建筑业	480
批发和零售业	541
交通运输、仓储和邮政业	172
住宿和餐饮业	134
信息传输、软件和信息技术服务业	530
金融业	210
房地产业	160
租赁及商务服务业	456
文化体育与娱乐行业	142
教育	166
公共管理、社会保障和社会组织	64
居民服务、修理和其他服务业	215
部队	55
水利、环境和公共设施管理业	45

卫生和社会工作	36

表 3-3　2018 届毕业生就业行业分布

由图可以看出：毕业生就业主要集中在建筑业、批发零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁及商务服务业，这四个行业就业比例占 53.2%。

4.毕业去向

毕业去向	人数
派遣	98
非派遣	141
河南省人才交流中心	5
郑州市人力资源和社会保障局	8
回原籍	3678
升学	796
待分	26

表 3-4　2018 届毕业生毕业去向

由表可以看出：毕业生就业去向主要为回原籍、升学两个方向，占毕业生的 96.98%。

5. 薪酬

月收入区间分布：2018 届毕业生试用期后实际月薪主要集中在 3001-4000 元/月；而期望薪酬主要集中在 4001-5000 元/月和 3001-4000 元/月；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距较为明显。

二、创业情况

1.创业形式

2018 届毕业生中有 75 人自主创业，他们选择的主要创业形势是注册公司、开实体店、开网店、代理加盟及其他。其中注册公司占 45.8%，开实体店占 29.2%，开网店占 12%，代理加盟占 3%，其他占 10%。

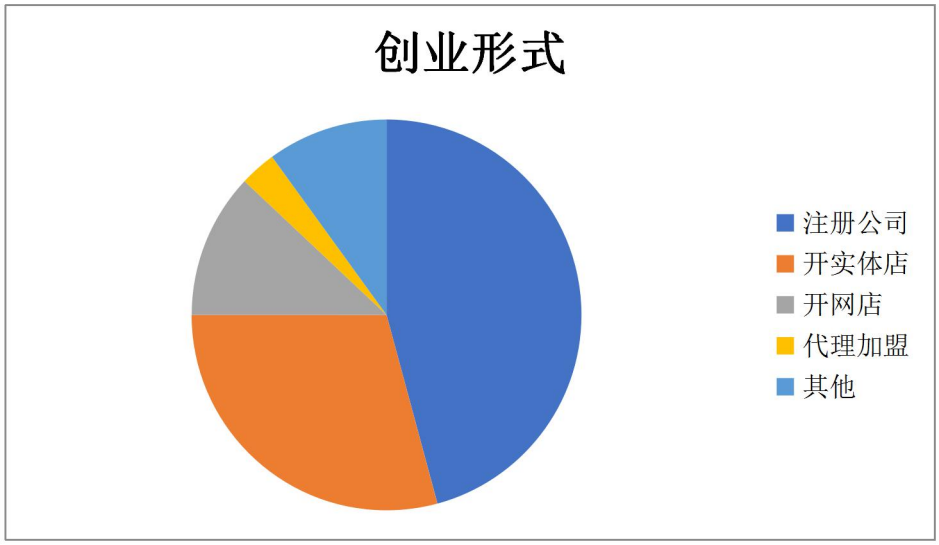

图 3-1　2018 届毕业生自主创业毕业生创业形式

2.自主创业创业行业分布

2018 届自主创业毕业生创业的行业主要集中在“互联网行业”行业，占创业人数的 44.45%；服务行业占 9.72%，文化娱乐占 13.89%，餐饮占 15.27%，批发零售占 16.67%。

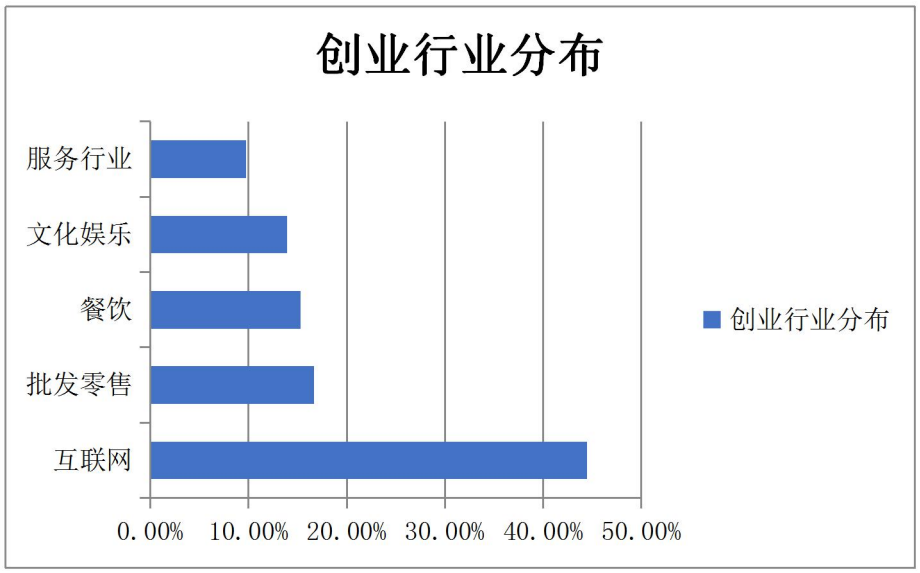

图 3-2　2018 届毕业生自主创业毕业生创业行业分布

3. 创业资金规模

调查得知，2018 届自主创业毕业生创业启动资金为 10 万的占比最高，为 41.67%，5－10 万的占 18.05%，3－5 万的占 16.67%，1－3 万的占 13.89%，1 万以下的占 9.72%。

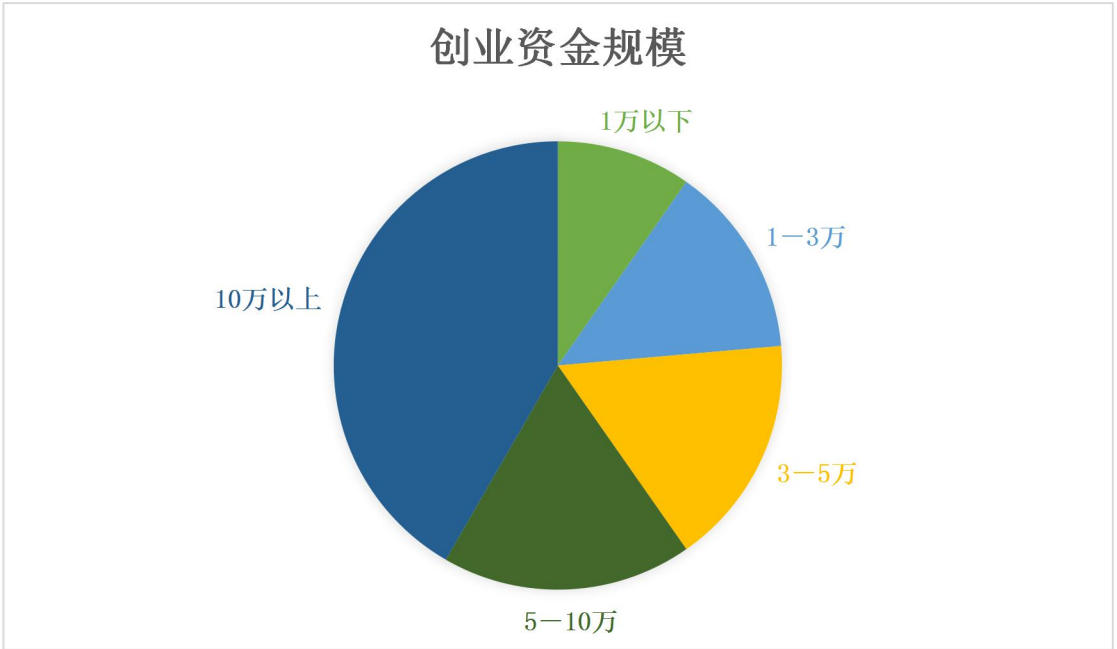

图 3-3　2018 届毕业生自主创业毕业生创业行业分布

4.创业项目运营状态

对于公司的运营中情况，18.06%的毕业生反馈目前公司“有些吃力，勉强维持”； 55.56%的毕业生的公司运转“还算正常”，另有 26.38%的毕业生反馈自己的公司运行“保持持续发展的势头”。

图 3-4　2018 届毕业生自主创业项目运营状态

5. 参加创新创业教育的意愿

对 2018 届毕业生参加创新创业教育的意愿进行调查，毕业生参加创新创业的意愿很强，愿意参加（包括很愿意参加和比较愿意参加）的毕业生占比达到 68.72%，不愿意参加的毕业生占比仅 7.8%（包括不太愿意参加和很不愿意参加），具体如下图所示：

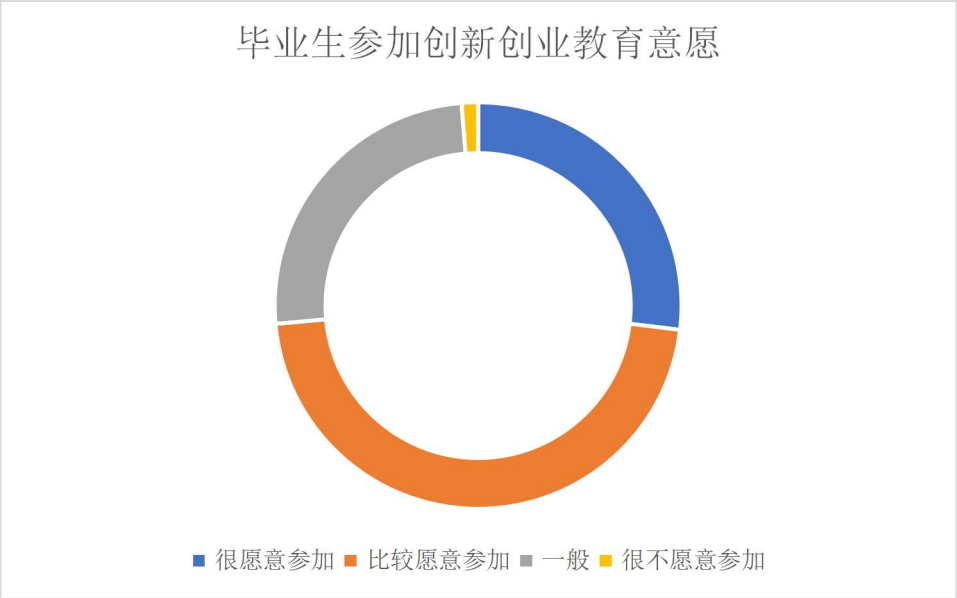

图 3-5　2018 毕业生参加创新创业教育意愿

6.有助于创业的活动

对 2018 届毕业生有助于创新创业的学校活动进行调查，表明，毕业生认为社会实践活动最有帮助的学校活动，占比为 99.97%，其次是学生社团活动，占比为 93.48%，具体如下图所示：

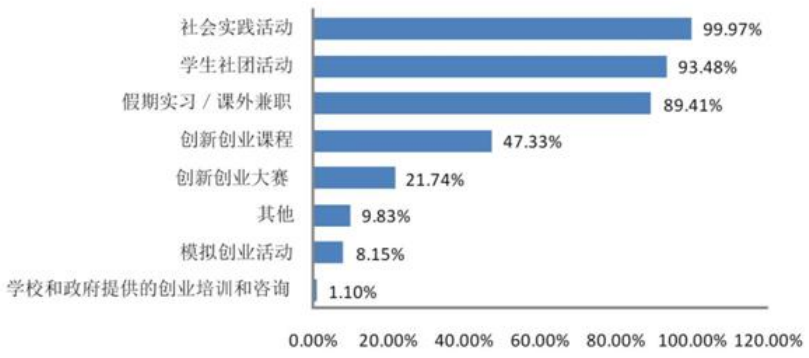

图 3-6　2018 届毕业生认为有助于创新创业的活动

7. 创业意向分析

对 2018 届毕业生创业意向的调查表明，没考虑过这个问题的毕业生占比达到 39.77%，不会创业的占比为 30.22%，具体如下图所示：

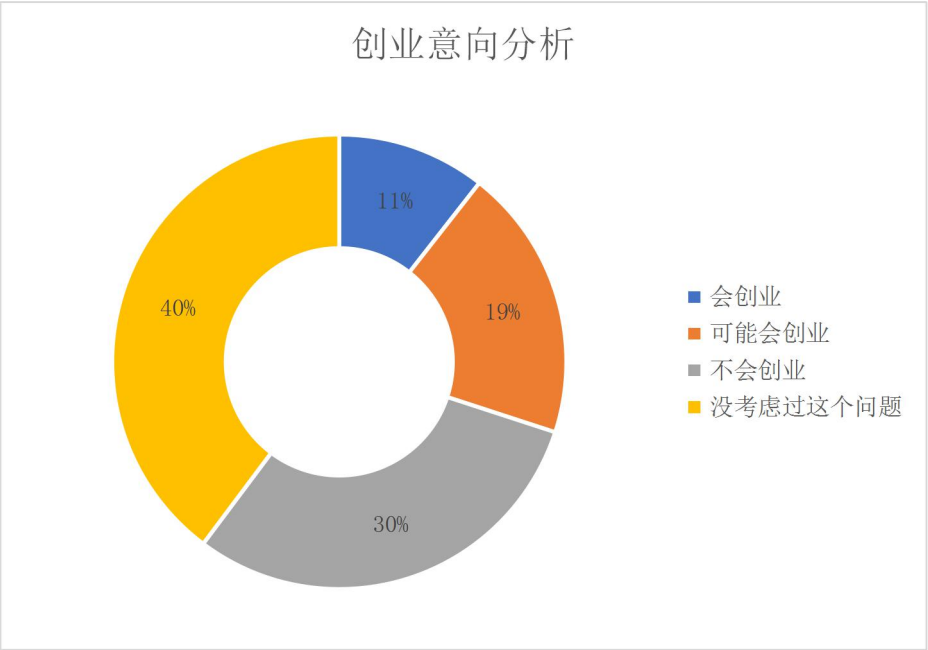

图 3-7　2018 届毕业未来三年的创业意向

第四部分　对教育教学的反馈

为全面掌握学校毕业生就业创业状况，进一步提升学校就业创业工作质量和学校教育教学质量，学校对毕业生和用人单位开展了调查工作。与企业和毕业生交流，了解企业对我校人才培养质量的评价和毕业生对学校教育教学和就业创业指导服务的建议。通过开展毕业生和企业满意度调查，进行类比分析形成分专业调查报告，进而促进学校教育教学改革是学校一贯的办学思想，现就2018年毕业生就业质量评价及反馈结果总结如下：

一、就业意度

为了解毕业生对就业的满意度，进一步提高毕业生的就业质量，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进毕业生充分就业，学校通过走访用人单位及各教学系通过网络对毕业生进行问卷调查，《2018届毕业生问卷调查》数据显示，毕业生普遍对自身就业状况感到满意，就业满意度为98.5%，其中，有87.3%的毕业生对自身的就业状况感到满意，有11.2%的毕业生对自身的就业状况很满意。对自身就业状况明确表示不满意的毕业生为 1.5%。结果如下：

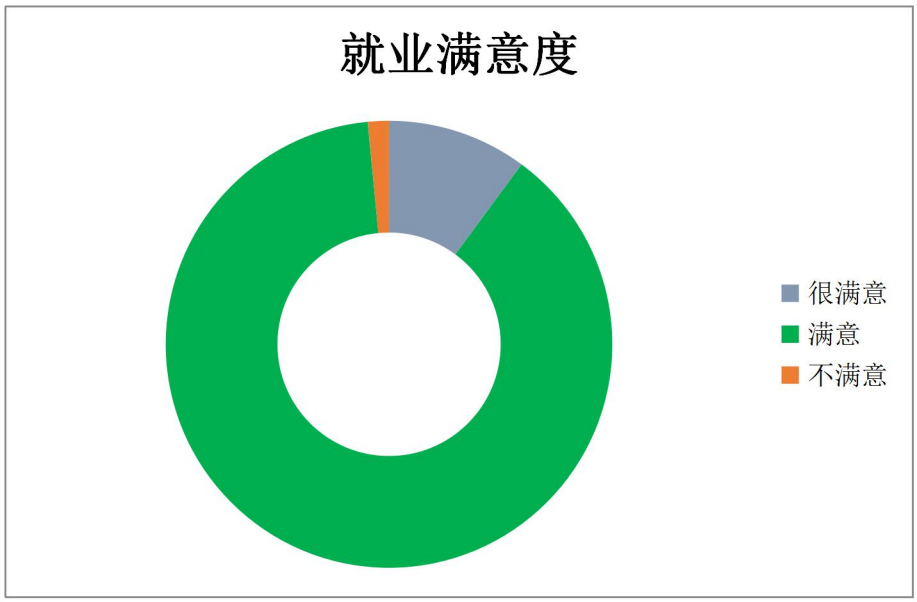

图 4—1　2018 届毕业生就业满意度

二、相关度调查

《2018 毕业生问卷调查》数据显示，签约毕业生就业专业相关度较高，就业专业相关度为 87.49，其中，54.03%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口， 33.46%的毕业生从事与其所学专业相关的工作，12.51%的毕业生所从事的工作与其所学专业不相关。

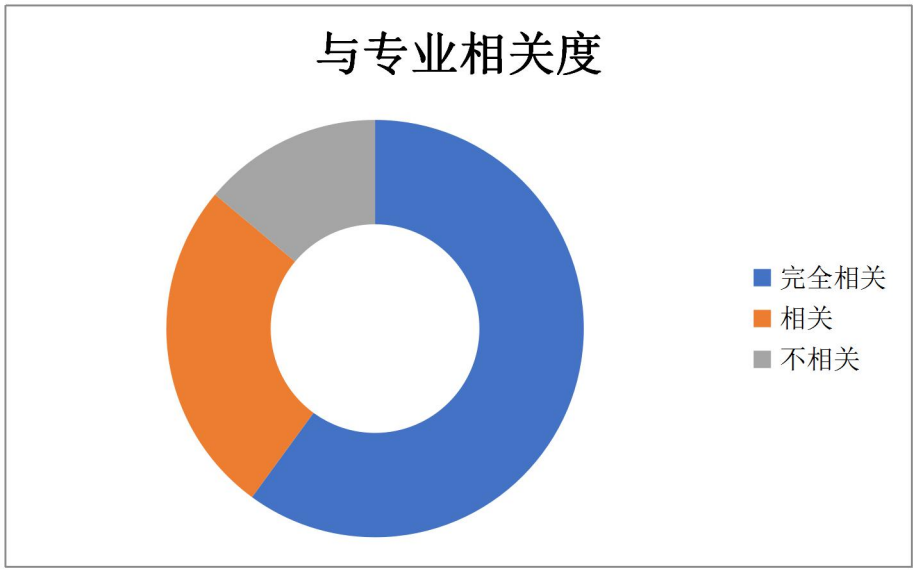

图 4—2　2018 届毕业生就业与专业相关度

统计调查结果表明，大部分毕业生将专业知识不够、技术能力不足看成困扰求职的最主要因素。同时，影响就业满意度的因素是复杂、多样的，而非工作本身。良好的个人发展从整体上影响着目前的就业市场，要提高毕业生的就业满意度，根本上的途径就是为毕业生提供一个大的舞台，让毕业生能够自由发挥从而体现自身的价值。薪酬和福利待遇，工作环境，人际关系等因素都是有助于获得高的满意度，所以企业要想留住人才，培养人才，就需要从以上几个方面做起，以应付现在严峻的就业市场，为此我们给出了几点看法：

1、用人单位作为就业市场的优势方买方市场，也是提升毕业生就业满意度的关键者之一，可以通过储备人才，加强公司管理，改善经营状况和员工工作环境及提高工资福利待遇等手段，留住大学生，并充分调动大学生其工作积极性和主动性，增强其主人翁意识，使其在本职工作岗位上为单位和自身的发展发挥最大的潜能

2、学校要加强就业教育，提高大学生的综合素质加强毕业生就业能力，可以引入社会实践，增强大学毕业生的社会适应性，使其迅速的完成角色转化，尽快适应新环境，进而在就业岗位上实现自身价值，提高对就业的满意度。

3、毕业生本人则要从思想上来提高就业满意度。要认清当前的就业形势和经济发展状况，充分了解国家有关大学生就业的相关政策，清晰认识到毕业生的整体就业环境，树

立与之适应的择业就业期望；区分自我与自我意识，对自身价值做出客观评价，树立正确的就业选择；树立爱岗敬业的精神，做到对自己工作干一行爱一行，不过分计较自身得失，建立和谐的工作人际关系，不能用高收入来评价个人成就，应该以职业道德和事业成就来评价自己。

三、用人单位对毕业生满意度的评价

根据《郑州财经学院毕业生用人单位调查表》中所涉及的毕业生工作态度、专业知识、综合素质、合作精神、社交能力、开拓创新精神、实际工作能力、外语水平、计算机水平九个方面内容，学校对本科毕业生用人单位发放调查问卷240份，收到200份有效问卷，结果如下：

评价等级 / 调查项目	满意	较满意	不满意
工作态度	170	28	2
专业知识	180	19	1
综合素质	190	9	1
合作精神	165	35	0
社交能力	186	14	0
开拓创新精神	187	12	1
实际工作能力	183	17	0
外语水平	189	9	2

计算机水平	163	30	7

表 4-1　用人单位对我校本科生满意度调查

我们通过对专科毕业生的用人单位发放调查问卷的方式对我校 2018 届专科毕业生的用人单位进行调查。共发放调查问卷 600 份，实际回收 504（84%）份。回收问卷均为有效问卷。

评价等级 / 调查项目	满意	较满意	不满意
工作态度	480	23	1
专业知识	470	33	1
综合素质	473	20	1
合作精神	450	54	0
社交能力	464	40	0
开拓创新精神	453	50	1
实际工作能力	490	14	0
外语水平	496	6	2
计算机水平	501	3	1

表 4-2 用人单位对我校专科毕业生满意度调查

通过对企业进行调查显示，98%以上的用人单位对我校毕业生表示“非常满意“和“比较满意”。但对学生的外语水平、计算机水平方面不满意度较高。

四、毕业生对学校就业服务的满意度

为加强我校就业指导工作建立大学生就业工作的有效机制。理顺就业指导工作的体制，建立相对独立的就业指导机构，并充实人员与配备，充分拓展机构职能特对204名本、专科毕业生对我校就业服务满意度进行跟踪调查，现将调查结果汇总分析如下：

就业服务	很满意	满意	一般	不满意
学校就业网站提供的就业需求信息	27.42%	38.36%	29.73%	4.49%
工作人员服务态度和效率	25.37%	37.77%	32.07%	4.79%
学校开展招聘活动的情况	22.98%	37.13%	34.17%	5.72%
学校提供的就业指导与服务场地设	22.24%	36.84%	37.29%	3.63%

施				
就业创业大赛	22.58%	34.90%	36.92%	5.60%
学校的就业政策宣传	20.98%	35.02%	40.77%	3.23%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	18.73%	35.19%	36.38%	9.70%
开展创新创业教育情况及效果	17.56%	34.23%	41.91%	6.30%

表 4-3　2018 届毕业生对就业服务的评价

对 2018 届毕业生就业服务的满意度调查结果表明，学校就业网站提供的就业需求信息满意度最高 65.78%，其次是工作人员服务态度和效率 63.14%，第三是学校开展招聘活动的情况的满意度 60.11%。大部分毕业生在就业指导课上喜欢师生互动，案例教学，专题讲座，报告等教学方法。90%的毕业生认为影响成功的主要因素是专业学习，各种证书，和自身综合实力。98%的毕业生在选择职业时，考虑最多的是薪水高低，工作的稳定性和发展空间。大部分毕业生在求职前做的准备工作有制作简历和求职信，了解求职面试

技巧，进行自我探索，了解自己适合什么职业。95%的毕业生认为到人才市场，学校双选会，参加各种招聘会为最有效的求职渠道。

五、未就业毕业生

截止 2018 年 12 月 25 日，共有 139 名 2018 届毕业生未就业（其中 10 名本科生）。在未就业毕业生中，本科生都是因为考研所以没有找工作，专科生中 29.45%打算来年继续报考公务员，22.48%准备创业， 13.17%等待家里安排工作，真正愿意就业但未找到自己合适工作的有 40 人， 占未就业毕业生的 31%， 占全体毕业生的 0.84%。针对愿意就业但未找到合适工作的毕业生，学校组建了由就业指导服务中心和各二级学院辅导员构成就业帮扶团，对其进行了“一对一”的就业指导和推荐就业。确保毕业生能顺利就业，让他们切实感受到学校的温暖和关心。

第五部分　就业创业工作重要举措与展望

郑州财经学院坚持“科学定位、内涵建设、特色发展”的理念，努力实现质量、规模、效益的统一，在全面深化改革和经济结构调整的大背景下，围绕高素质应用型人才的培养目标，以服务发展、促进就业和为社会提供有效的人才供给为己任，大力加强内涵建设，乘势而为，快速发展。学校采取一系列加强和改进大学生职业发展与就业创业工作的有力措施，持续提升毕业生就业质量。

一、2018 年就业创业工作重要举措

1.领导重视，管理模式得利

学校成立就业创业工作领导小组，及时传达和公布有关毕业生就业创业工作的最新方针政策。今年学校成立创新创业学院，积极推行学校、各二级学院两级管理模式和工作机制，明确各二级学院就业创业工作负责人及信息管理员工作职责，保证就业创业工作有序、有效开展。充分发挥两级就业工作领导小组的作用，把毕业生就业工作摆在突出重要位置，纳入重要议事日程，结合自身实际，制定切实可行的工作方案，采取有力措施，持续发力，统筹推进就业工作。学校有关毕业生就业创业工作的相关管理文件和就业创业工作考核标准，明确就业工作目标、方法和考评机制。

2. 搭建平台，开拓毕业生就业市场

我们联合郑州市惠济区政府和郑州市人力资源社会保障部一起举办2019届毕业生就业双选会，邀请到以广发银行、中原证券股份有限公司、河南双汇食品股份有限公司、河南思念食品股份有限公司、合肥美的洗衣机有限公司、河南碧桂园置业有限公司等460多家用人单位参会，为我校毕业生提供多样化的应聘岗位9200多个，基本涵盖我校各学院相关专业。惠济区人民政府还邀请近30个创业推广项目参加此次双选会。还邀请到郑州日报社、大河报社、郑州电视台、郑州晚报社等新闻媒体来我校做专访。各二级学院还举办专场招聘会40多场，提供岗位1000多个。这就为2019届毕业生就业工作打下良好基础。今年我们与长城汽车股份有限公司、合肥美的洗衣机有限公司、中原证券股份有限公司、京东股份有限公司河南分公司、河南大河锦悦酒店有限公司等20多家企业共同签署了校企合作协议。双方将在人才培养、实训基地建设、学生就业、科技服务等方面展开深入合作。

3.积极动员，圆满完成征兵任务

在学校党委的统一领导下，在学生处、保卫处、团委和各二级学院的紧密配合下，顺利完成本年度征兵工作。联合各二级学院通过QQ，电子邮箱，微信、微博等网络手段，积极宣传大学生应征入伍政策，在校园醒目位置悬挂宣传标语，动员在校学生报名，切实做好了宣传、咨询和服务工作。此

外，主动联合惠济区武装部门，在我校开展“征兵工作宣传周”活动，确保征兵工作顺利完成。我们还举办了“征兵宣传工作有奖问答”活动，全校近3000学生的积极参与活动。在各二级学院的大力推动下，同学们报名踊跃，网上预征报名工作任务顺利完成。经过网上登记、初审初检、体检政审、走访调查、预订新兵等环节。最终我校109名同学正式参军，完成征兵任务率122%。

4.困难帮扶，积极申请求职创业补贴

根据《河南省人力资源和社会保障厅 河南省教育厅 河南省财政厅 河南省民政厅 河南省残疾人联合会关于做好2017年高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》的文件要求，经郑州市财政局和郑州市人力资源与劳动保障局审核，我校符合补贴发放条件者共计 412 人，资金已全部发放完毕。

5.做好统计核查，提升毕业生就业质量

我校高度重视就业状况的统计、核查工作，要求各二级学院严格按照教育部规定的统计标准、格式、数据库结构、及时准确地报送有关毕业生就业信息。根据教育部、省教育厅的文件精神，我校于2018年9月发《关于2018届毕业生就业信息核查整改方案》的文件。从9月份开始我们组织人员对各二级学院就业信息进行互查和抽查。核查过后，我们将核查结果在全院通报，这样有助于各二级学院重视就业工作，提升我校就业创业指导服务质量和毕业生的就业质量。

6. 举办各类大赛，提升学生就业创业能力

为了推进大学生职业素养，对未来有一个明确定位，为学生提供更全面就业指导和服务。举行全校性的职业生涯规划大赛活动，调动在校大学生的积极性，让学生对未来有一个好的目标而不是盲从迷茫。加强大学生职业发展教育和开展全校职业规划意识培养。我们组织郑财第九届大学生职业生涯规划大赛，有600多名学生进入各二级学院职业生涯规划大赛的选拔赛，经过激烈的选拔后各二级学院推选123位同学进入学校的复赛，经过第一轮复赛后有20位同学进入第二轮复赛，最终选拔出10位优秀选手进入决赛

成功举办第九届创新创业大赛暨第四届中国“互联网＋”大学生创新创业大赛河南赛区校赛选拔赛。6月24日，我校第九届创新创业大赛暨第四届中国“互联网＋”大学生创新创业大赛河南赛区校赛选拔赛在图书馆502多功能报告厅举行，经过初赛和复赛，共有47个项目从全校135个申报项目中脱颖而出进入决赛。经过激烈的比拼，共有17个项目获得一二三等奖，三个院系获得优秀组织奖。

组织参加河南省首届跨境电商创新创业大赛，举办首届大学生跨境电商创新创业大赛并开展路演指导活动。为来自电子商务学院、互联网金融学院、文化与传播学院、艺术设计学院的8个团队代表我校参加决赛，决赛将于11月29日到12月1日于郑州师范学院举行。

今年7月-8月，我校积极组织学生参加第四届中国“互联网+”大赛，共组织612个队伍报名参赛，圆满完成教育厅布置的工作任务。

7.优化课程体系，提升大学生就业能力

2018年学校组织骨干教师针对我校学生情况自编《大学生核心竞争力养成必读》系列教材，共三册，分别是大学生职业生涯规划篇、大学生行为能力养成篇、大学生就业与创业指导篇，贯穿本科四年、专科三年，针对不同年级学生特点和需求，设计相应的教学内容。根据学生实际需求，我们增加行为能力养成篇的授课时间，通过道德行为养成，文明礼仪养成、心理素质养成、人际沟通技巧等方面，提高职业素养，培养职业道德。

为了服务于应用型人才培养的目标，我校的就业创业指导课程教学采用“理论与实践相结合”、“讲授与训练相结合”、“探索、体验和分享、感悟相结合”的教学形式。进一步激发学生学习的积极性、主动性，对接市场需要和社会要求。

学校举办大学生就业创业大讲堂，邀请党政领导、专家学者、杰出青年、知名校友走进校园，走近学生，通过近距离交流，帮助青年学生正确认识就业创业形势，理性分析就业创业期望，做好融入社会、就业创业的准备，为大学生就业创业提供强有力智力支持和政策扶持。

2018年度，我校GYB创业培训工作在郑州市人社局的指

导下，全年累计举办培训 14 周，参训在校生共计 6700 余人次。培训期间，专业讲师们通过案例分析、角色扮演、互动游戏等方法，帮助学生拓展创业思路，挖掘创业潜力，指导学生如何选择创业项目，提高创业素质，树立正确的创业观，为学生提供专业化创业指导。参训学生表示通过培训，自身的创业意识、创业思维、创业技能等综合素质得到了提升。

8.加强学生就业指导与服务

河南天基咨询有限责任公司董事长赵玲和我校常务副校长李庆阳双方签订了“工作啦”中国高校精准就业智能平台使用协议，该就业信息系统的上线有望为我校毕业生提供更充分更高质量的就业，并提速我校就业大数据化的进程。12 月 11 日我校就业指导服务中心网站与天基“工作啦平台”合作全新改版后正式上线。“工作啦平台”充分利用了“互联网+就业”新模式，依托高校就业工作，搭建校、企、学三方的就业平台，实现学生指尖上的高质量精准就业。通过和该平台的合作对接，我校可建立自己的线上企业数据库并可以共享天基人才 20 年优秀企业资源为我校毕业生就业提供帮助，从而提升我校毕业生的工作机会和质量实现精准就业。网站和云平台对接完成后，学生和用人单位和老师均可注册使用，在我校就业网站、就业微站、手机端 APP 等就业终端提供的便捷服务及优质就业信息，电脑端手机端同步更新，一体化管理、方便用户随时随地获取信息与服务。通过

该平台可以将就业指导工作就业招聘工作等日常事务全部流程化、系统化，能大幅度提高工作效率和精准度。对实现我校毕业生精准就业和提升我校就业工作管理水平,推进就业工作数字化、信息化具有重大意义。

学校坚持以毕业生需求为导向，及时解答毕业生的问题，就业指导服务贯穿学生的整个大学生活。（1）开展多种形式的学生活动，不断提高学生就业能力，如举办职业生涯规划大赛、“就业创业讲堂”系列讲座、就业知识竞赛、模拟面试大赛等，引导鼓励毕业生多渠道多形式谋职就业，合理规划职业生涯。(2) 针对不同层次、不同专业特点和行业需求，广泛开展个性化的指导与服务，教育、引导、鼓励学生“先就业后择业再创业”。（3）充分利用网站、QQ、微信、电子屏、信息栏等渠道，及时宣传形势政策、招聘信息、手续流程等内容，提高了信息的及时性和有效性。(4) 学校继续完善就业创业指导服务中心建设，强化就业手续办理、用人单位接待、就业指导咨询等一站式服务功能，为我校就业工作的开展提供有力保障。

9.组织培训学习，打造专业教师队伍

由全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办、河南省大中专学生就业服务中心联合举办“全国高校就业指导骨干教师初、中、高级研修班，我校共派出 15 人次教师参加学习。通过学习力求提升我校就业指导一线教师专业水平

和就业指导服务工作水平。

6月30日到7月1日，由河南省大中专学生就业中心主办，我校创新创业学院承办的河南省高校创业指导校内培训班在我校A楼第一会议室举行。本次培训主讲特邀中央民族大学就业工作处副处长、博士、褚萍教授进行主讲。我校教务处、科研处、就业指导中心、创新创业学院及各二级学院创新创业工作负责人、辅导员等共计53名老师参加本次培训并顺利结业。

进一步明确指出要进一步优化创新创业环境，降低创新创业成本，提升创业带动就业能力，在全国高校推广创业导师制，把创新创业教育和实践课程纳入高校必修课体系。我校积极组织各二级学院学习意见，并于10月17日到18日，在S1-202路演大厅举办了第二期创新创业教育师资能力提升培训班，培训期间，校党委副书记、创新创业学院院长董学力、副院长宋永涛、许任伟及二级学院党总支书记、副书记王水萍、闫静、郭胜国等就大学生科技园管理、创业项目指导、创新创业教育、互联网+创新创业大赛、创业项目团队组建、及我校科技园发展等作了专项交流。各二级学院主管创新创业工作的领导、秘书、创新创业教研室成员约50余人参加了本次培训班。

10.重视学习交流、开放型开展工作

创新创业学院组织多批次外出学习、培训，并积极邀请

外校专家领导指导工作。共计参加校外会议培训 11 次培训交流。还曾赴商丘师范学院、腾讯众创空间、黄淮学院等单位参观学习交流，以期进一步步为我校大学生科技园区的管理、众创空间的运营、孵化器的服务、创业项目的指导助力，创新创业学院将坚持学习交流，为打造“双创升级版”持续努力。

11.重视第二课堂、成立学生管理委员会

1）开展第一届大学生创意节

为丰富校园文化、营造我校创新创业氛围、激发青年大学生创新意识、训练青年大学生的创业思维、进一步推动创新创业教育与专业教育的融合，在全校范围内营造“人人有创意，处处有创新”的文化氛围，特举办郑州财经学院第一届大学生创意节。本届创意节以“Idea Box.change life”为主题，为大学生成为善创意、会创新、能创造、勇创业的创新型人才提供环境和氛围支持，为学生搭建施展创意才华，提高创造能力的绚丽舞台。目前活动正在进行中。

2）成立校科技园学生管理委员会

经过长期的选拔培训，我校大学生科技园学生管理委员会成立大会在于 10 月份成立。今后，我校大学科技园将不断创新服务模式，拓展服务功能、提升服务能力，为促进学校双创工作向更高水平发展不断努力。

12.重视就业创业研究、科研成果丰硕

1）多项科研成果获得佳绩

《河南省教育厅关于公布2018年度全省大中专院校就业创业课论文评审结果的通知》教学〔2018〕548号文件获悉，根据《河南省教育厅关于做好2018年全省大中专院校就业创业研究工作的通知》（教学〔2017〕1012号）要求，经评审和公示，确定2018年度全省大中专院校就业创业研究立项课题547项 ，2017年度全省大中专院校就业创业研究成果获奖课题329项、结项147项，第十一届全省大中专院校就业创业教育优秀论文198篇。其中我校共有两个项目获得三等奖，4个项目顺利立项，4个项目圆满结项，并有一篇文章荣获第十一届全省大中专院校就业创业教育优秀论文二等奖。

2）开展为双创征文活动

为进一步提升我校创新创业教育改革工作的理论研究和实践探索，促进教师研究创新创业教育的前沿理论和现实问题，探讨高校推动大学生创新创业教育发展的有效途径，总结、交流、推广创新创业教育成功经验和典型案例，面向全校开展优秀论文征集，收集论文近30篇。

13.郑州财经学院大学科技园

大学科技园由2015年12月31日成立的郑州经贸职业学院（郑州）科技园有限公司进行托管，大学科技园截止目前，大学科技园的众创空间已被河南省科技厅评定为“河南

省级众创空间”，郑州市人力资源和社会保障局评定为“郑州市创业孵化园”、“河南省大学生创新创业实践示范基地”。

二、存在的问题及应对措施

1.就业创业工作力度有待加强

学校高度重视就业创业工作，但具体落实工作时的力量薄弱，由于人手不够、时间不够而草草应付了事。毕业生就业工作是一项细致入微的工作，需要有人专门的去投入，要对学生进行摸底，要分析毕业生求职意向，要深入到学生中，了解他们的思想动态，要进行情感交流，要有针对性的指导、要对已就业的毕业生进行跟踪调查等等。应对措施：增加工作人员，专业人员做专业的事，专心做事才能做精、做细、做出成绩。

2.就业心态有待调整

受传统观念和以前毕业生的影响，学生在找工作过程中都会有很多机会，总是认为层次不够，不是根据自己的实际和社会形势，一味的盲目追求，结果当碰到很多困难之后，回头想再找这个单位时已经没有机会了。另外还存在毕业生和用人单位的违约情况，给就业工作带来了极大的困难。这些要求我们在做学生就业指导时，应教育学生要正确的看待当前的就业形势，准确的自我定位，面对现实、抓住机遇。应对措施：加强就业指导，多让学生参加社会实践。

3.园区的孵化服务能力尚为不足，主要表现在提供初长

期企业所需要的辅导、融资等增值服务方面能力不强，导致作为孵化器“产出”的毕业企业质量不够高。应对措施：今年，我部门陆续派出老师外出学习培训，提高管理服务能力。

4.科技园与创新服务体系校企合作的结合不够密切，孵化经营中的重要一环，就是有效整合社会资源，并将其植入在孵化企业。目前，具备足够实力而又愿意为中小科技企业提供便捷服务的机构较少，客观上阻碍了这种结合，我们在促成服务机构与在孵企业合作上，尚需要细致的工作。培养高新企业技术企业力量不够。应对措施：我部门积极与社会企业对接，积极整合资源。

5.学生创客的法律意识不强，科技成果的流失。应对措施：开展创客沙龙，讲座，积极向创客们普及法律知识。

6.创业大赛项目水平不够高，虽然组织了600多支队伍参加中国“互联网+”大赛，但却没有项目入围。应对措施：积极协调二级学院挖掘优秀项目，做好赛前辅导。

7.创业教育与专业的融合度有待提高

虽然我们对大学生创业的意义有所认识，对创业教育的重要性也有所了解，但学校的创业教育还是没有相应跟上专业教育，我们虽然开设了创业教育的课程，但还没有真正融入学校整体的人才培养体系，相对应的师资力量、课程设置、创业实践等创业教育资源还比较缺乏。大多数大学生都渴望更多地参与创新训练与创业实践，积极投射到创新创业的平

台，而我校创业教育体系与专业教育的融合度还不够高，这方便有待进一步加强。应对措施：提升教师能力。

三、就业创业工作展望

1.提高对就业创业工作的认识

就业是民生之本，稳定之基，发展之源，深化对大学生就业创业工作重要性的的认识，要立足两个高度：

第一，对学校发展负责的高度。近年来，党和国家已经“把高校毕业生就业创业摆在当前就业工作首位”。毕业生就业率与就业质量，一方面涉及到国家稳定、社会和谐与民生幸福；一方面影响整个社会对高校的评价、优质生源对高校的选择、用人单位对高校的毕业生的选用。从各类评估来看，就业率和就业质量是衡量高校办学水平高低的重要指标，事关学校的生存和发展。因此，全校上下务必要在思想上将毕业生就业创业工作当作“生命线工程”来抓，当作学校可持续发展的重要竞争力来抓。

第二，对学生发展负责的高度。家长和学生选择一所学校，是对学校的高度信任和充分认同，作为学校、院系、老师，我们要对得起这种信任和这份选择。说实话，学生上大学，最现实的目的不就是想毕业后能找上一份好工作，解决自己的生活和生存问题吗？所以，我们除了要给学生传授知识、培养能力、提升素质之外，还要帮助学生打通就业渠道、寻找个人出路、规划未来发展。对学生负责，不单是管理、

教育、引导，也不单是传道、授业、解惑，还要在学生输出过程中为他们寻找适合自身特征、特长的发展空间，使他们在激烈的市场竞争中找到自己的位置，在合适的位置上实现人生的价值，而这正是学校教育教学、就业创业工作的职责、目标与重点所在。

2.继续做好毕业生就业状况统计、核查工作

1）协调各毕业班辅导员需每月至少和毕业生联系一次，及时准确上报就业库信息，保证年底就业率达到96%以上，联合各二级学院开展就业状况电话核查工作。

2）协调各二级学院建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息，回访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查。

3.进一步拓展毕业生就业市场

1）加强网络信息的收集与发布，每天在学校网站上更新企业招聘信息。

2）积极开拓毕业生就业市场，召开大型校园双选会和专场招聘会，保证全校举办各类招聘会50场以上，邀请1000家企业来校参加招聘会。

4.做好大学生职业未来发展规划

1）进一步自主开发，完善毕业生信息服务网站和就业信息服务信息系统。实现学生就业的信息化。继续开设就业知道讲座，利用网络教育课堂，学生职业规划测评系统，采

用分类指导的方法，进一步加强大学生的就业指导工作。

2）加强各学院就业情况的调研，充分发挥毕业班辅导员的作用，建立毕业生就业工作进程的反馈机制。及时解决毕业生就业问题，让每一位学生都能实现就业。

5.加强市场开发，拓宽就业空间

1）加强与社会各方面的合作，利用多种形式与多家企业保持交流与联系。建立若干个就业基地，保证学生的就业实训场地。

2）举办大型招聘会，邀请企业来我校进行招聘，提供多个岗位。送岗到校，实现就业。

6.强化责任，落实任务

毕业生就业创业工作是“一把手工程”。“领导主抓、部门统筹、院系为主，全员参与”的就业创业工作体系，给我们明确了新时期就业创业工作思路和主体责任。今后工作要突出抓好“两个重点”：

一是强化就业创业工作责任机制。从学校层面来说，要进一步提高各院系、各部门的责任意识，使每个院系、每个部门、每个领导、每个教职员工在就业创业工作上都要成为责任主体，形成“全员参与、齐抓共管”的就业创业工作格局。从职能部门的层面来说，就业创业指导服务中心要加大组织、统筹、协调力度，积极引导就业创业工作；教务处、科研处、学生处、团委等职能部门都要根据各自的工作职责，

把学校学生的就业创业状况作为制定有关政策与计划的重要依据，突出为学生就业创业服务的理念，全力落实创新创业教学改革。各学院要充分发挥就业创业工作的积极性和主动性，进一步把就业创业工作“一把手工程”落到实处，一级抓一级，层层抓落实。分管就业创业工作负责人要切实履职尽责，多形式抓学生的就业创业工作，一抓到底，尽到责任；辅导员要深入学生，了解学生就业创业情况，认真仔细地做好日常宣传、教育引导工作，有针对性地帮助学生解决就业创业难题，尽到具体责任，不能放任自流，无所事事。

二是落实就业创业工作任务。为进一步强化我校就业创业工作，提升大学生就业创业能力，逐步引导学生转变观念，为学生创新创业提供平台和必要的智力、财力、物力支持，努力提高毕业生就业率，推动学校整体工作平稳有序发展。以宣传和推广我校大学生创新创业的成功案例为突破口，在全校营造创新创业的良好氛围。各学院要切实转变思想观念，沉下心来认真研究毕业生就业创业工作，落实学校就业创业工作主体责任，把毕业生就业创业工作作为教育教学、学生管理的重要任务来认真抓紧抓好。

7.充分利用新媒介

加快学校就业网络服务平台和微信平台建设努力通过手机等移动终端，利用“互联网+就业”新模式，实现毕业生求职意愿与用人单位需求智能化供需匹配，为毕业生和用

人单位提供精准信息推送服务。

8.帮助学生转变就业创业观念

各学院要结合大学生情况引导大学生转变就业创业观念，帮助学生树立积极竞争的自主就业创业意识，要帮助学生充分了解就业创业形势与政策，掌握求职创业的基本技能。教育学生从思想上为就业创业多作准备，教育引导学生准确定位，不断更新就业创业观念、调整就业期望、提高就业信心，把握就业机遇，树立“先就业解决生存，再择业寻求发展”的意识，动员鼓励毕业生到企业到基层就业。各学院要结合专业特点，多渠道开展毕业生就业创业的讲座、辅导等工作，紧急推进毕业生多渠道就业创业的引导工作。

9.稳步推进创新创业教育工作

全面开展创新创业教育，推动大学生自主创业工作。把创新创业教育融入人才培养总体方案，贯穿课堂教学、课外实践训练和社会实践活动。切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力，促进大学生想创业、能创业、创成业。强化创新创业教育实践环节。根据《教育部关于做好“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划实施工作的通知》（教高司函〔2012〕5号）和《教育部关于报送2017年国家级大学生创新创业训练计划立项项目有通知》（教高司函〔2017〕12号）文件精神，结合了各专业实际通过实施国家级大学生创新创业训练计划，促进广大教师转变教育思想观

念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。

各学院要鼓励学生创新创业项目申报，进一步加大创新创业工作力度与密度，要定期举办创业讲座和创业实践活动，强化学生创业意识，丰富学生创业体验，以推动专业建设为重点，以就业创业为目标，要结合专业建设主动强化学校与企业的联系合作，建立分专业的实习带动就业创业一体化实践基地，争取依托和利用企业为学生提供创业实践平台，培养学生的创业能力，实现以创业带动就业。

11. 为学生提供精准就业创业服务

各学院要在以下四个方面为毕业生提供切切实实服务。建立就业信息传递的畅通渠道，及时为学生提供就业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业信息服务，要构建供需双方互动服务的网络交流平台，为用人单位提供服务；要完善和发挥校园就业网站功能，为毕业生提供实实在在的信息服务；要更新优化就业创业工作流程，简化办事程序，为毕业生提供更便捷、更高效的创业服务；要宣传动员在校大学生，特别是毕业生加入我校就业创业微信平台，及时了解掌握招生就业政策、招生信息、就业招考和就业招聘等信息。

摸清困难毕业生底数的基础上，要落实好低保家庭、残疾人家庭和贷款家庭毕业生求职创业补贴的申领和发放工

作。今后要继续加大扶持力度，不但在助学金发放等经济上给予倾斜照顾，同时还要有针对性地开展心理辅导教育，帮助他们从心理上克服就业焦虑与就业危机感，增强就业创业信心。

13.推进创新创业园建设

2018年大学科技园力争达到省级、国家级大学科技园标准，孵化器达到市级、省级孵化器标准，为创业者提供低成本、便利化、全要素、开放式的孵化平台。

加强与地方政府合作，引进各类科技中介服务机构，探索市场化、专业化的服务模式，建立和实施大学科技园内工位注册企业制度，加速创新成果转化。

建立“联络员+辅导员+创业导师”的帮孵体系，推进新型孵化器职业化队伍建设，重点加强对大学科技园经营者和管理骨干的培训，提升从业人员的服务水平。

我们认真总结以往的工作经验，探索人才培养的规律，积极落实国家创新驱动的发展战略，大力推动教育教学改革。郑州财经学院始终将学生的人生发展和职业发展指导贯穿到人才培养的全过程，举全校之力培养学生的社会责任感、创新服务意识，全面提升毕业生的就业综合竞争力。

郑州财经学院

二〇一八年十二月