

酒泉職業技術學院

JIUQUAN VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

2022年就业质量分析报告

二〇二二年十二月

目 录

学校简介 1
第一部分 基本情况 4
一、毕业生规模 4
二、毕业生结构 4
（一）分布及性别结构 4
（二） 专业结构 4
（三）民族结构 7
（四）生源地结构 7
三、毕业生毕业去向落实情况 9
（一）毕业去向落实率 9
（二）分专业毕业去向落实情况 9
第二部分 毕业去向落实状况分析 12
一、毕业去向 12
二、毕业生就业流向 12
（一）地域流向 12
（二）就业单位性质分布 13
（三）主要就业单位 14
第三部分 主要举措 17
一、就业去向落实率高， 重点群体帮扶到位 17
二、就业工作扎实有效， 督查指导服务到位 17
（一）加强指导服务，强化就业育人 17
（二）发挥资源优势，巩固和扩大就业市场 19
（三）线上线下结合，举办各种类型招聘会 20
三、就业质量稳中有升 20
四、就业工作成效显著， 社会认可度不断提高 21

第四部分　毕业生就业质量分析与评价 23
一、就业满意度分析 24
（一）毕业生就业总体满意度分析 24
（二）求职渠道分析 24
（三）毕业生工作稳定性分析 25
（四）毕业生工作不稳定性原因分析 26
（五）毕业生就业专业对口度分析 26
（六）毕业生对工作的胜任程度分析 27
（七）毕业生薪酬分析 28
（八）就业指导重要性分析 28
（九）毕业生确定工作单位时考虑因素分析 29
二、毕业生对母校的满意度评价 31
（一）学校社会影响力 31
（二）教育教学和学习实践因素对毕业生就业帮助情况 31
（三）对学校就业指导课程的评价 32
（四）就业推荐服务工作满意度分析 33
三、用人单位对毕业生的评价 34
四、发展趋势 36
（一）近五年毕业生规模稳中有升 36
（二）近五年毕业生毕业去向落实率稳步提升 36

学校简介

酒泉职业技术学院是2001年由甘肃省人民政府批准成立的从事高等职业教育的全日制普通高校。建校以来，学校立足国家重大战略和区域产业布局，秉承胡杨精神，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以改革创新为动力，以质量提升为目标，着力加强内涵建设，积极扩大国际交流合作，全面提升社会服务和辐射带动能力，办学水平和综合竞争力不断增强。

现有在校生13244人，校园占地面积2376亩，校舍建筑面积51.37万平方米，教学仪器设备总值21616.42万元，图书175.25万册，固定资产10.75亿元。

现有教职工778人。校内专任教师564人，外聘兼职教师378人，“双师型”教师388人，生师比17.6:1。专任教师中正高级33人，副高级204人，高级职称比31.5%；专任教师硕士及以上学位教师377人，硕博比50.1%。来自行业一线的兼职教师承担专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的21.2%。高职招生专业65个，拥有风力发电工程技术国家级专业群1个，旅游管理、现代农业技术省级专业群2个，建成国家骨干高职专业（群）5个，首批现代学徒制试点专业4个，甘肃省高等学校特色专业4个，职业教育骨干专业7个，创新创业改革试点专业1个，形成了一批以风力发电工程技术专业为龙头的特色优势专业集群。

学校始终把人才培养作为中心工作，推进产教融合、校企合作，深化“三教改革”，探索“1+X”证书制度试点，创新现代学徒制人才培养模式，人才培养质量显著提升。近五年，获得省级及以上教学成果奖12项，建成省级名师工作室6个，学生荣获各类技能竞赛奖263项，毕业生就业率保持在96%以上。近五年，厅级及以上科研项目累计立项225项，各类社会培训人次数年均保持在全日制在校生数的2倍以上。

学校不断完善政校行企多方协同，产学研用深度融合的长效机制，牵头组建甘肃省新能源职教集团、甘肃省非遗职教集团、丝绸之路产教融合育人联盟、“丝绸之路”汽车行业产教融合育人联盟等4个职教集团，甘肃省新能源职教集团入选全国第一批示范性职业教育集团培育单位。建成甘肃省太阳能发电系统工程重点实验室、甘肃省科技企业孵化器、电子商务本地化创新服务甘肃省高校重点实验室、光电应用行业技术中心、新能源科技创新服务平台及应用技术协同创新中心等9个科技研发平台。探索构建“产业学院+产业研究院+实训基地”三位一体的发展模式，先后与金风科技股份有限公司、甘肃省敦煌种业集团股份有限公司、百度在线网络技术(北京)有限公司等知名企业共建金风学院、敦煌产业学院、百度学院等11个产业学院；组建甘肃省化工研究院酒泉分院、兰州理工大学酒泉先进技术研究院、酒泉中能“3060”绿色转型产业研究院、新能源研究院等4大产业研究院；校企共建酒泉肃州区国家现代农业产业园、国家级产教融合10.1MW光伏电站、酒泉职业教

育产教融合示范区智能制造虚拟仿真基地、国家风电设备质量监督检验中心等4个实践育人基地。建成校内实训基地11个、实训室160个，相对稳定的校外顶岗实习基地137个。

学校紧扣国家发展战略，深化国际交流与合作。先后与赛德基金会、德国哈勒玛护理专科学校等13所境外友好院校（机构）建立了合作关系，牵头成立了“国际职教师资培训基地”、中国与乌克兰人才培养中心、文尼察国立技术大学研究生项目工作站。与冈比亚合作制订了烹饪技术员NTA7、新能源工程技术员（太阳能）NTA6、农作物种植技术员NTA4等3个职业标准。推动“中文+职业技能”项目，建成《风力发电机组安装与调试》《敦煌壁画》等3门国际化课程。

学校先后入选国家首批示范性骨干高职院校、国家教育体制改革试点高校、全国首批百所现代学徒制试点院校、全国优质专科高等职业院校、中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位。先后获得全国农村青年转移就业先进单位、国家级节约型公共机构示范单位、第五届黄炎培职业教育奖优秀学校奖、甘肃省职业教育先进集体等多项荣誉。

今后，学校将秉持“扎根大漠、荫泽苍生”的胡杨精神，继续加强内涵建设，不断提升办学水平，以锐意进取、奋发有为的精神状态，为创建中国特色高水平高职学校和本科层次职业技术大学而不懈奋斗！

第一部分　基本情况

一、毕业生规模

2022 届毕业生共 4609 人，较 2021 届增加 1470 人。

二、毕业生结构

（一）分布及性别结构

2022 届专科毕业生，男生 1861 人，所占比例 40.38%；女生 2748 人，所占比例 59.62%（见表 1）。

表 1 毕业生分布及性别统计表

（单位：人）

二级学院	总　数		男　生		女　生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
土木工程学院	384	8.33%	330	85.94%	54	14.06%
机电工程学院	590	12.80%	539	91.36%	51	8.64%
新能源工程学院	306	6.64%	269	87.91%	37	12.09%
化工学院	345	7.49%	163	47.25%	182	52.75%
生物工程学院	332	7.20%	145	43.67%	187	56.33%
经济管理学院	324	7.03%	104	32.10%	220	67.90%
旅游与烹饪学院	331	7.18%	151	45.62%	180	54.38%
教育与艺术学院	1009	21.89%	45	4.46%	964	95.54%
医学院	988	21.44%	115	11.64%	873	88.36%
合计	**4609**	**100%**	**1861**	**40.38%**	**2748**	**59.62%**

（二）专业结构

学校 2021 届毕业生共涉及 12 个专业大类，48 个专业，各专业毕业生具体人数见表 2。

表 2 各专业毕业生人数统计表

（单位：人）

二级学院	专业名称	毕业生人数
机电工程学院	机械制造与自动化	50
	焊接技术与自动化	24
	机电一体化技术	145
	电气自动化技术	30
	汽车检测与维修技术	123
	新能源汽车技术	92
	计算机应用技术	126
	小计	**590**
土木工程学院	水利工程	22
	水利水电工程管理	30
	水利水电建筑工程	33
	工程造价	62
	建筑工程技术	153
	道路与桥梁工程技术	42
	工程测量技术	26
	市政工程技术	16
	小计	**384**
旅游与烹饪学院	旅游管理	79
	酒店管理	104
	烹饪工艺与营养	148
	小计	**331**
生物工程学院	种子生产与经营	58
	现代农业技术	86
	园艺技术	36
	园林工程技术	18
	畜牧兽医	63
	动物医学	71
	小计	**332**

经济管理学院	会计	145
	物流管理	56
	电子商务	87
	连锁经营管理	15
	市场营销	21
	小计	**324**
化工学院	应用化工技术	29
	石油化工技术	88
	药品生产技术	212
	环境工程技术	16
	小计	**345**
新能源工程学院	风力发电工程技术	74
	光伏发电技术与应用	50
	太阳能光热技术与应用	35
	电厂热工自动化技术	10
	供用电技术	20
	电厂热能动力装置	14
	新能源装备技术	11
	电力系统继电保护与自动化技术	92
	小计	**306**
教育与艺术学院	学前教育	916
	表演艺术	26
	艺术设计	37
	早期教育	30
	小计	**1009**
医学院	护理	720
	助产	111
	眼视光技术	23
	口腔医学技术	134
	小计	**988**
总　计		**4609**

（三）民族结构

学校2022届毕业生共涉及10个民族，其中：汉族4251人，占毕业生总数的92.23%，藏族268人，占毕业生总数的5.81%，回族等其他8个少数民族共计90人，占毕业生总数的1.95%（见表3）。

表3 毕业生民族结构统计表

（单位：人，）

民族	人数	比例
汉族	4251	92.23%
藏族	268	5.81%
裕固族	6	0.13%
东乡族	5	0.11%
黎族	1	0.02%
哈萨克族	3	0.07%
回族	55	1.19%
门巴族	3	0.07%
蒙古族	6	0.13%
土族	11	0.24%
合计	**4609**	100%

（四）生源地结构

2022届毕业生来自甘肃、内蒙古、宁夏、青海、西藏5省（区），其中甘肃省生源4431人，占毕业生总数的96.14%，其他几个省(区)共178人，占毕业生总数的3.86%（见表4）。

表 4 毕业生生源地结构统计表

（单位：人）

序　号	生　源　地	毕业生人数	比　例
1	甘肃	4431	96.14%
2	西藏	102	2.21%
3	宁夏	4	0.09%
4	青海	69	1.50%
5	内蒙古	3	0.07%
合　　计		4609	100%

甘肃省内 14 个市（州）中，定西市、平凉市、天水市、酒泉市等地毕业生较多，所占比例均在 10%以上，其次是陇南市、武威市、张掖市和白银市，所占比例均在 7%以上（见图 1，单位：人）。

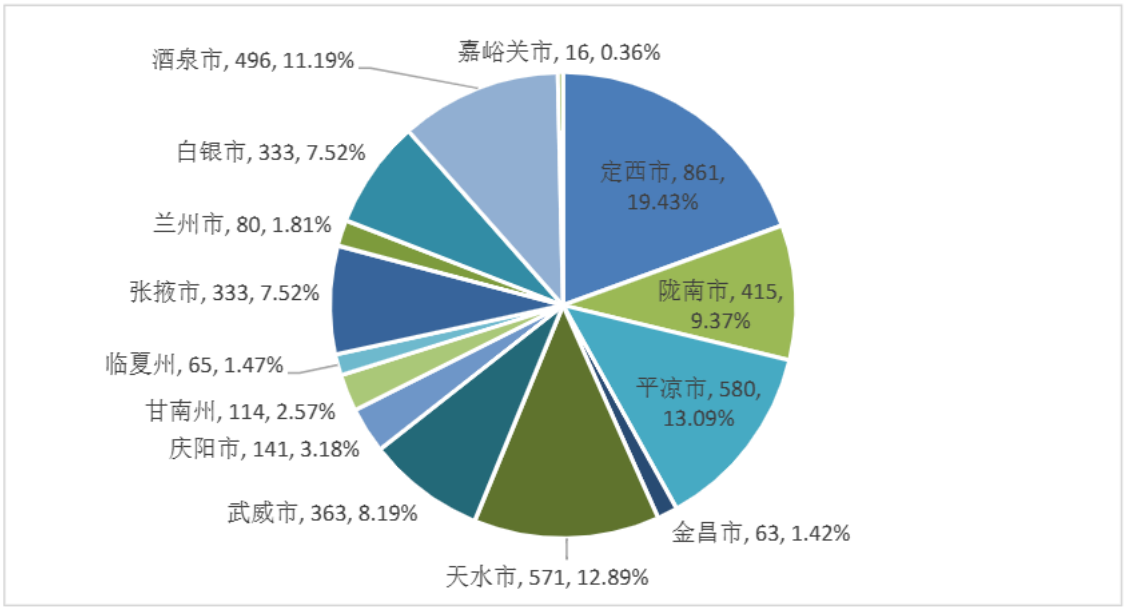

图 1 甘肃省内生源地结构图

三、毕业生毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，据全国高校毕业生就业管理系统统计，2022 届我校毕业去向落实率为 95.86%，2019—2022 年平均毕业去向落实率达到了 96.36%（见图 2）。

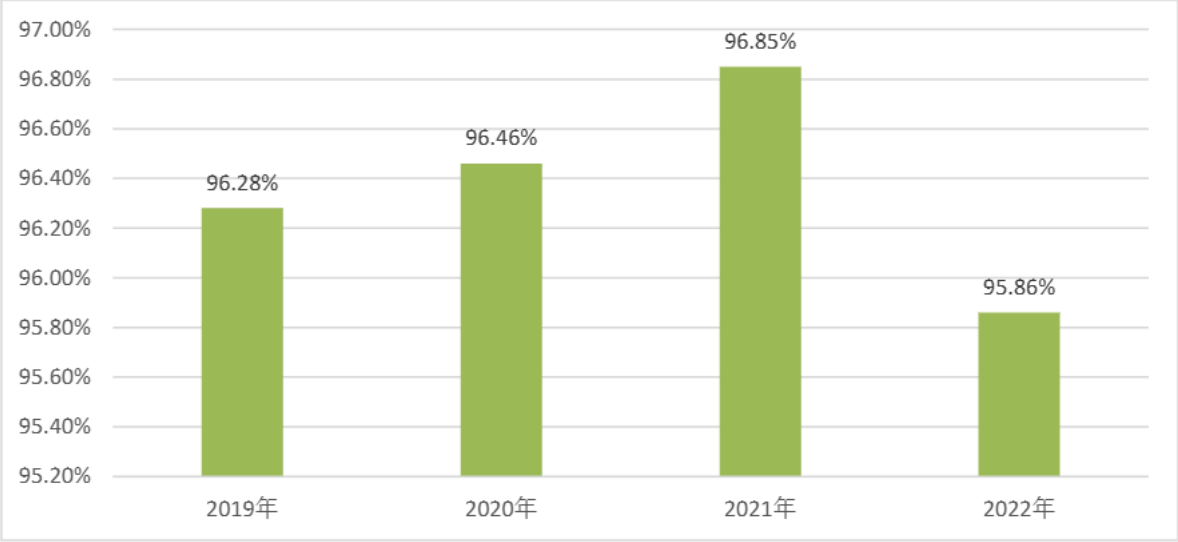

图 2　2019--2022 年毕业去向落实率

（二）分专业毕业去向落实情况

毕业生分布于 49 个专业，其中，畜牧兽医、电厂热工自动化技术、工程测量技术、机械制造与自动化、应用化工技术等 12 个专业的毕业去向落实率为 100%；电厂热能动力装置、市场营销、旅游管理 3 个专业的毕业去向落实率低于 90%，。各专业毕业去向落实率具体情况如表 5 所示。

表 5 分专业毕业去向落实情况

（单位：人）

序号	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
1	表演艺术	26	25	96.15%
2	畜牧兽医	63	63	100.00%
3	道路桥梁工程技术	42	40	95.24%
4	电厂热工自动化技术	10	10	100.00%
5	电厂热能动力装置	14	12	85.71%
6	电力系统继电保护与自动化技术	92	88	95.65%
7	电气自动化技术	30	29	96.67%
8	电子商务	87	83	95.40%
9	动物医学	71	70	98.59%
10	风力发电工程技术	74	71	95.95%
11	工程测量技术	26	26	100.00%
12	工程造价	62	60	96.77%
13	供用电技术	20	20	100.00%
14	光伏发电技术与应用	50	47	94.00%
15	焊接技术与自动化	24	23	95.83%
16	护理	720	673	93.47%
17	环境工程技术	16	15	93.75%
18	会计	145	139	95.86%
19	机电一体化技术	145	137	94.48%
20	机械制造与自动化	50	50	100.00%
21	计算机应用技术	126	114	90.48%
22	建筑工程技术	153	150	98.04%
23	酒店管理	104	104	100.00%
24	口腔医学技术	134	122	91.04%

25	连锁经营管理	15	15	100.00%
26	旅游管理	79	71	89.87%
27	烹饪工艺与营养	148	143	96.62%
28	汽车检测与维修技术	123	122	99.19%
29	石油化工技术	88	87	98.86%
30	市场营销	21	18	85.71%
31	市政工程技术	16	15	93.75%
32	水利工程	22	22	100.00%
33	水利水电工程管理	30	27	90.00%
34	水利水电建筑工程	33	32	96.97%
35	太阳能光热技术与应用	35	34	97.14%
36	物流管理	56	56	100.00%
37	现代农业技术	86	82	95.35%
38	新能源汽车技术	92	90	97.83%
39	新能源装备技术	11	11	100.00%
40	学前教育	916	892	97.38%
41	眼视光技术	23	22	95.65%
42	药品生产技术	212	204	96.23%
43	艺术设计	37	34	91.89%
44	应用化工技术	29	29	100.00%
45	园林工程技术	18	17	94.44%
46	园艺技术	36	36	100.00%
47	早期教育	30	29	96.67%
48	种子生产与经营	58	55	94.83%
49	助产	111	104	93.69%
合　　计		**4609**	**4418**	**95.86%**

第二部分 毕业去向落实状况分析

一、毕业去向

根据全国高校毕业生就业管理系统和高校毕业生毕业去向统计标准，2022 届毕业生毕业去向见表 6。

表 6　2022 届毕业生毕业去向情况

（单位：人）

序号	毕业去向	人　数	所占比例
1	协议和合同就业	2866	62.18%
2	自主创业	25	0.54%
3	灵活就业	1020	22.13%
4	升学	507	11.00%
5	暂不就业	191	4.14%
合 计		4609	100.00%

二、毕业生就业流向

（一）地域流向

2022 年毕业生就业地域覆盖 25 个省、市（区），除去应征义务兵、专升本（共计 577 人）共计有 3841 人在各省（市）、自治区就业创业，其中有 44.91%的毕业生在本省区就业，较 2021 年同比减少 3.15%；有 19.84%的毕业生在新疆就业，较 2021 年同比减少 8.86%；有 20%以上的毕业生在京津冀、江浙沪等发达大中型城市就业，尤其是江苏、浙江、上海等地，毕业生就业出现急速增长趋势。可以看出，2022 年我校在保障原有就业市场稳定的前提下，着重拓展中、东部发达地区就业市场，同时，我校注重毕业生就业观念转变、职业生涯

规划、就业指导等方面的培训和指导，使得毕业生在就业时选择大型企业、大中型城市就业的意愿越发强烈。（见图 3，单位：人）。

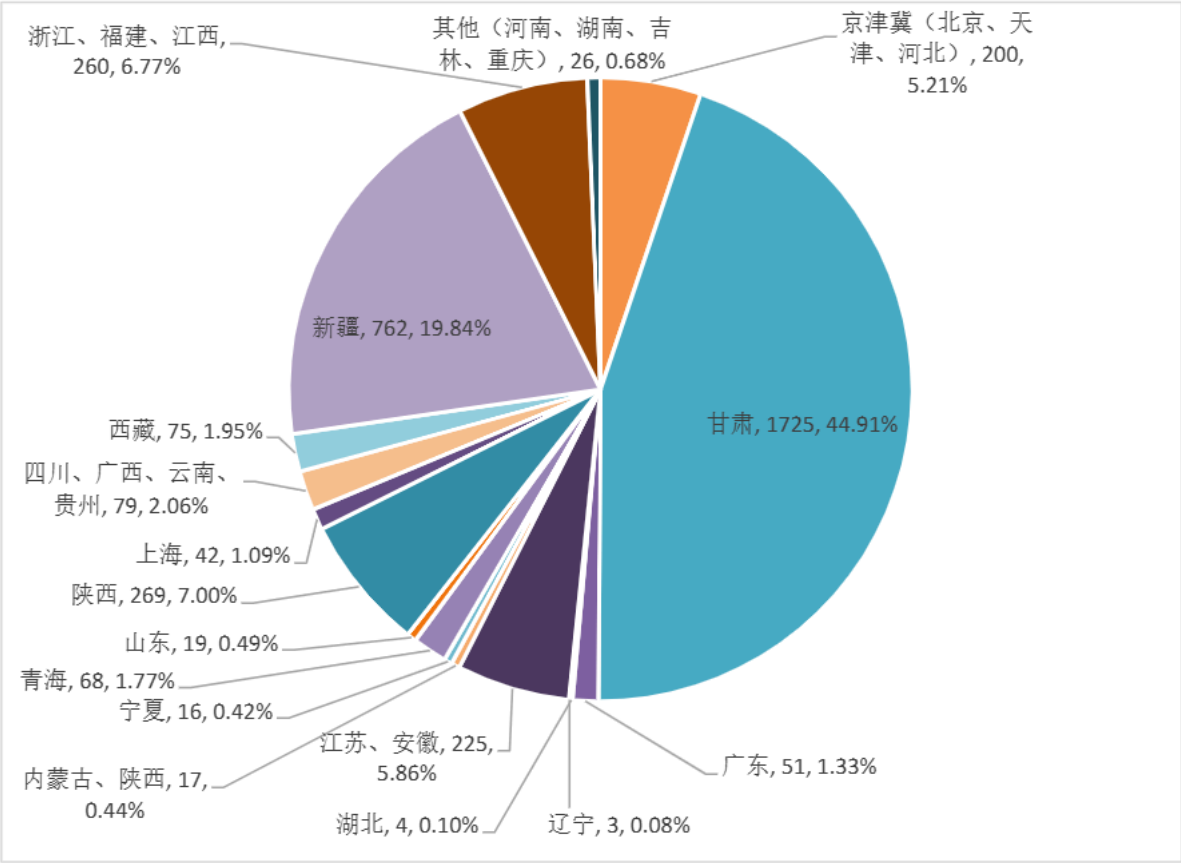

图 3 2022 届毕业生就业地域流向图

（二）就业单位性质分布

2022 届毕业生分别在国有企业、三资企业、机关、事业单位、医疗卫生单位、中初教育单位等行业就业，其中，在国有企业就业 322 人，占比 6.99%；三资企业就业 117 人，占比 2.54%，其他企业就业 1708 人，占比 37.06%，具体情况见图 4。

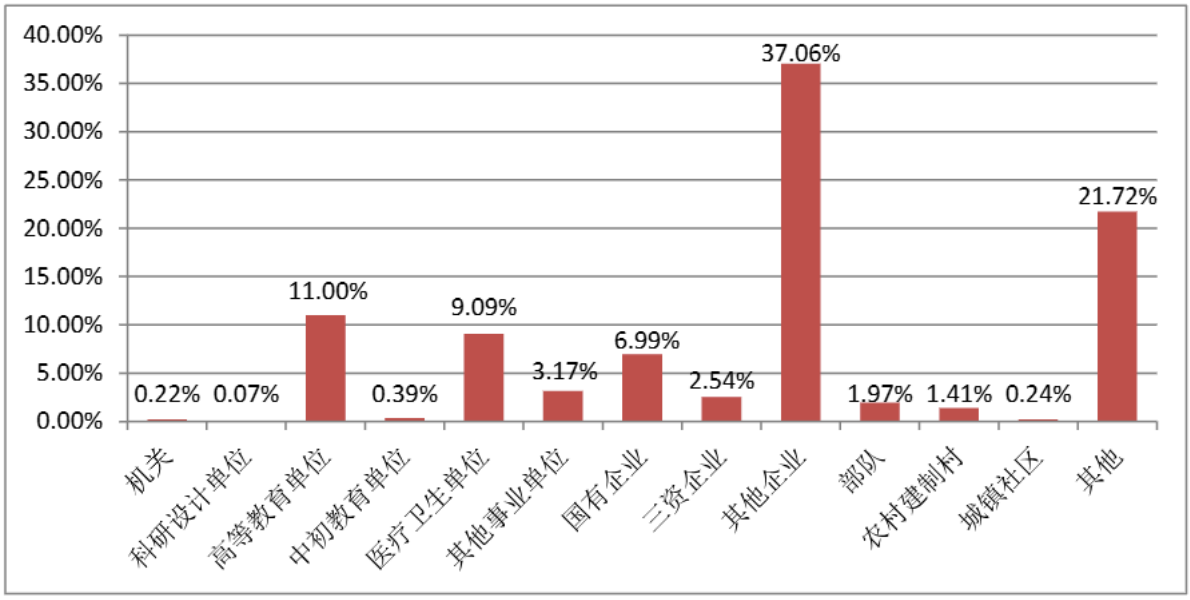

图 4 2022 届毕业生就业单位性质分布图

（三）主要就业单位

酒泉职业技术学院的人才培养质量得到社会的广泛好评，毕业生就业质量也在持续上升，一大批毕业生在国有单位就业。同时学校坚持以社会需求和就业为导向，积极拓展就业市场，扩大就业领域， 2022 届毕业生主要就业单位统计表见表 7。

表 7　2022 届毕业生主要就业单位统计表

单位名称	单位性质	单位名称	单位性质
中国核工业华兴建设有限公司	国有	新疆广汇新能源有限公司	国有
中铁五局集团第一工程有限责任公司	国有	宁波中金石化有限公司	其他
中核四 0 四有限公司	国有	绍兴三花新能源汽车部件有限公司	其他
中铁第五勘察设计院集团有限公司兰州分院	国有	苏州顺丰速运有限公司	其他
中国邮政集团有限公司	国有	天津蓝巢电力检修有限公司	其他
中国石油天然气股份有限公司广西石化分公司	国有	天水风动机械股份有限公司	其他
中国能源建设集团陕西银河电力线路器材有限公司	国有	武威联硕生物科技有限公司	其他
甘肃中核公铁运输有限公司	国有	同创（丽水）特种材料有限公司	其他
国网青海省电力公司玉树供电公司	国有	西安迪科数金智能科技有限公司	其他
新疆北方建设集团有限公司	国有	西安吉利汽车有限公司	其他
新疆北新路桥集团股份有限公司	国有	新疆东方希望有色金属有限公司	其他
新疆北新岩土工程勘察设计有限公司	国有	新疆广陆能源科技股份有限公司	其他
新疆兵团城建集团有限公司	国有	新疆和山巨力化工有限公司	其他
新疆兵团水利水电工程集团有限公司	国有	新疆泓盛兴业电力工程有限公司	其他
新疆宏远建设集团有限公司	国有	新疆昆玉钢铁有限公司	其他
新疆蓝山屯河聚酯有限公司	国有	新疆美克化工股份有限公司	其他
新疆蓝天工程监理咨询有限公司	国有	新疆泰昆集团有限责任公司	其他
新疆生产建设兵团第六建筑工程有限责任公司	国有	新疆湘润新材料科技有限公司	其他
新疆生产建设兵团交通建设有限公司	国有	浙江广电象山影视（基地）有限公司	其他
新疆天业（集团）有限公司	国有	浙江嘉利（丽水）工业股份有限公司	其他
新疆天雨煤化集团有限公司	国有	汉马科技集团股份有限公司	其他
新疆新业能源化工有限责任公司	国有	浙江三花汽车零部件有限公司	其他
新疆宜化化工有限公司	国有	浙江易通特种基础工程股份有限公司	其他
伊犁新天煤化工有限责任公司	国有	中材科技（酒泉）风电叶片有限公司	其他
新疆中泰化学托克逊能化有限公司	国有	中新普能电力装备有限公司	其他
中粮家佳康（张北）有限公司	三资	重庆京东方显示技术有限公司	其他

浙江晶科能源有限公司	三资	重庆长安汽车股份有限公司	其他
浙江吉润春晓汽车部件有限公司	三资	金华十足便利有限公司	其他
新疆广汇新能源有限公司	三资	江苏莱科作物保护有限公司	其他
王品（中国）餐饮有限公司	三资	江苏恒科新材料有限公司	其他
特斯拉（上海）有限公司	三资	宁波浙东建材集团有限公司	其他
上海一嗨汽车租赁有限公司	三资	河北华晟汽车服务有限公司	其他
联邦制药（内蒙古）有限公司	三资	甘肃中部供水工程建设管理有限公司	其他
宁波华侨饭店有限公司华侨豪生大酒店	三资	甘肃前进牧业科技有限责任公司	其他
晶澳（扬州）太阳能科技有限公司	三资	甘肃骏轩医药化工有限公司	其他
嘉立荷（甘肃）牧业有限公司	三资	甘肃飞翔建设集团有限公司	其他
比亚迪汽车工业有限公司	三资	甘肃第六建设集团股份有限公司	其他
中国人民解放军陆军第九四七医院	医疗	福建申马新材料有限公司	其他
中国人民解放军陆军第九四九医院	医疗	敦煌太阳大酒店有限公司	其他
中国人民解放军陆军第九四八医院	医疗	敦煌市利牧农牧科技有限公司	其他
中国人民解放军陆军第九五零医院	医疗	东莞市贝联自动化科技有限公司	其他
中国人民解放军第九五一医院	医疗	东方日升（安徽）新能源有限公司	其他
酒泉市人民医院	医疗	初音隐泉（北京）餐饮有限公司	其他
阿瓦提县人民医院	医疗	北京新世纪青年餐饮管理有限公司	其他
喀什地区第一人民医院	医疗	北京天星海外海餐饮管理有限公司	其他
宁波中金石化有限公司	其他	北京南国苑餐饮管理有限公司	其他
酒泉东方恒创新能源有限公司	其他	北京艾贝利教育科技有限公司	其他

第三部分　主要举措

酒泉职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”、“保民生”的决策部署，将抗疫保就业作为紧迫的政治任务，切实提高政治站位，立足高质量就业，强化就业主体责任，健全保障体系，齐抓共管，全员参与，创新工作举措，精准帮扶就业，加强督导和服务，毕业生就业工作规范有序，学生就业充分，就业满意度高。

一、就业去向落实率高，　重点群体帮扶到位

我校今年毕业学生4609人，截止9月1日，毕业生就业去向落实率为95.9%。学校建立了重点群体毕业生“一生一策”帮扶机制，通过电话、网络等形式准确掌握每一名重点群体毕业生的就业意向和状态，建立帮扶动态台账，　指定专人“一对一”精准帮扶，根据重点群体毕业生的个人特点和专业特长，实施一生一策，动态帮扶，做到不就业不脱手，确保就业帮扶不断线、不降档。三年内为 3919 名家庭享受低保、建档立卡家庭、个人残疾或已办理助学贷款等困难毕业生申请办理发放了 1000 元/人的求职创业补贴。同时，组织开展重点群体毕业生专场双选会，帮助他们尽快实现就业。2022年，重点群体毕业生就业落实率为98.47%，高于学校初次就业落实率。

二、就业工作扎实有效，　督查指导服务到位

（一）加强指导服务，强化就业育人

一是严格落实“四不准”要求，强化就业工作责任落实和追究。学校建立了学校就业数据统计制度，通过学校就业信息网、智慧云就业平台和各二级学院网站公布“四不准”具体内容及就业工作监督举报电话，建立毕业生监督反馈机制，搭建沟通交流平台，畅通反映渠道。定期组织各二级学院自查、互查就业数据，确保学校毕业生就业数据真实准确，防止就业率“注水”造假。对违反规定的相关人员，要严肃查处通报。同时，严格落实就业统计监测规范要求，严格审核学生就业信息及相关佐证材料，做到就业信息“日结日清”。通过各二级学院自查、学校全面核查，未发现违反“四不准”规定的问题。

二是合理开设就业创业指导课程。学校根据自身特点和学生成长规律，开设了《大学生 KAB 创业基础》（40 学时）和《大学生职业发展与就业指导》（32 学时）两门公共必选必修课程。其中，《大学生 KAB 创业基础》课程大一学年理论授课 26 学时，校内实践 4 学时，大二学年、大三学院在线学习 10 学时；《大学生职业发展与就业指导》课程大一学年理实一体 16 学时，第三学年理论授课 16 学时。总体就业创业指导课程学时为 72 学时，超过了规定的 36 学时。在“智慧树”云平台为 2022 届、2023 届毕业生开设了 30 学时的《职场沟通与写作技巧》就业创业指导在线课程，在“超星尔雅”学习通平台开通了 13 门线上公共选修创新创业类课程。同时借助教育部“24365”网络资源，共享就业指导网络课程，以现代信息化建设推动就业工作扎实开展，破解学生慢就业、缓就业、不就业等难题。

三是重视参与就业活动。近三年来，学校积极组织师生参加省教育厅及其它行业协会组织的就业创业、赛事活动 15 次。其中：2020 年 3 月，全校就业指导老师参加了甘肃省教育厅举办的“首届高等院校就业创业课程案例设计大赛”，获得一等奖一个，二等奖 2 个，三等奖 2 个;2020 年 11 月，带领学生参加了“首届甘肃省高校大学生就业创业大赛暨首届西北四省区大学生就业创业大赛”并获得省赛三等奖 3 个，优秀奖 4 个。2021 年 4 月，选派 6 名领导、老师参加了省教育厅组织的“2021 年上半年全省高校就业创业专题培训班”，一定程度上提升了就业指导队伍能力和服务水平。2022 年 12 月选派 6 名老师参加省教育厅举办的“宏志助航计划师资培训班”。积极参与申报教育部供需对接就业育人项目，2022 年共申报项目 12 个。积极参与中央专项彩票公益金宏志助航计划培训项目，2021 年 12 月培训 180 名学生，2022 年 11 月，培训 250 名学生。

四是注重提升学生职业能力。自 2020 年至今，举办线上线下就业创业培训 19 场次，就业创业指导讲座 58 场次，职业生涯规划讲座 28 场次，专题讲座 24 场次。累计参与人员 54000 多人次，学生覆盖率达到 100%。增强了学生就业创业的意识、提高了学生就业创业的积极性。

（二）发挥资源优势，巩固和扩大就业市场

学校结合书记校长“访企拓岗”专项行动，校领导班子成员亲自带队访企拓岗，从“立足本地、服务边疆、紧盯发达地区”的就业市场布局思路出发，持续深化多样式校企合作，建立校企

沟通交流机制，建立并不断完善行业用人需求库，定向择优推荐毕业生就业，巩固已有就业市场，不断开拓新的就业市场。发挥专业教师、职业导师、校友的资源优势，积极挖掘和扩大就业职位供给；建立人才需求市场调研制度；主动与多地人社部门建立了稳固的校政企就业合作关系。2022 年，校领导访企拓岗 136 家，形成调研报告 4 篇。

（三）线上线下结合，举办各种类型招聘会

2022 年，承办了三场大型校园招聘会， 组织毕业生参加教育部 24365 网络招聘会、省教育厅、省人力资源市场、各兄弟院校等官方主办的网络招聘会，收集转发智联招聘、前程无优、猎聘网等第三方人才招聘网站相关专业的大学生招聘信息，扩大毕业生就业渠道。组织或承办各类线上线下专场招聘会、宣讲会 351 场，用人单位数量 3214 家，达到毕业生数 69.73%，提供岗位数 43400 个，平均为每位毕业提供了 9.42 个就业岗位。

三、就业质量稳中有升

学校每年组织开展毕业生就业状况、区域流向、行业分析，针对学生就业期望、就业满意度、市场分析、对策及建议等方面的开展就业调研活动，形成就业质量年度报告并按时向社会发布。学校坚持以就业为目标，以市场为导向，把就业去向落实率和就业质量作为招生计划制定的重要依据，充分发挥就业去向落实率的标杆作用，在专业设置、招生计划制定方面与就业创业工作挂钩，新增专业必须要经过充分的就业市场调研，增加市场需求量大的专业招生计划，减少和停招市场需求量低、就业不畅的专业

招生计划和招生专业。2020 年至今，停止了园林工程技术、分析检验技术、建筑设计技术、应用电子技术等 21 个专业的招生，增加了生态环境修复技术、新能源装备技术、精细化工技术、网络营销与直播电商等 17 个切合当地经济建设、市场需求量较大的专业，减少了学前教育、护理、畜牧兽医、摄影测量与遥感技术等 6 个就业困难、市场需求量小的专业的招生计划。近三年，毕业生在世界 500 强企业、中国 500 强企业、行业百强、事业单位、科研院所等单位就业、升学及参军入伍的人数占总人数的 45%以上。

四、就业工作成效显著， 社会认可度不断提高

学校 2011 年成为甘肃省人力资源行业协会会员单位，2016 年获评省级科技企业孵化器，2017 年被中华全国青年联合会授予大学生 KAB 创业教育基地，2018 年被省教育厅授予甘肃省职业教育开放式创客实验室协同创新中心，2020 年被省退役军人事务厅授予省级退役军人创业就业孵化基地，2021 年，被甘肃省教育厅、省发改委、省科技厅授予第二批省级大学科技园，2022 年，被省教育厅授予创新创业实践教育示范中心，被教育部高等学校创新创业教育指导委员会授予 2021 年度高职院校创新创业教育特色典型案例：“思创融合”的创新创业人才培养模式，被甘肃中华职业教育社、甘肃省教育厅、甘肃省人社厅授予甘肃省第四届黄炎培职业教育创新创业大赛。学校教师牵头完成了两部自编大学生就业创业指导教材， 公开发表就业创业理论研究论文 7 篇，69 人次获得市级以上个人奖励，其中国家级奖励 2 人

次，省级 65 人次，完成省级以上课题 4 项。就业好才是真的好，社会对学校的认可度不断提高。 近三年，学校招生规模逐年扩大， 录取分数线逐年高出甘肃省高职专科控制线，新生报到率保持在 90%以上， 助推了学校高质量发展。

“稳就业、保民生”就业是最大的民生。党的二十大明确指出“人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”我们将紧密结合我校实际，创新思路举措，一如既往的全力做好大学生就业工作，千方百计促进毕业生多渠道就业，奋力开创毕业生就业工作新局面，打造高校大学生就业工作的“样板间”，努力将学校创建成为甘肃省大学生就业工作示范性高校，不断推进大学生更加充分更高质量就业。

第四部分　毕业生就业质量分析与评价

为深入了解2022届毕业生就业情况及对学校就业工作的意见建议，通过网络调查问卷等方式，学校开展了毕业生和用人单位网络调查工作。参加网络调查的毕业生3884人，覆盖面到达了本届毕业生人数的84.27%，其中，新能源工程学院268人，占本学院毕业生总数的87.58%；土木工程学院332人，占本学院毕业生总数的86.46%；机电工程学院445人，占本学院毕业生总数的75.42%；化工学院305人，占本学院毕业生总数的88.41%；生物工程学院263人，占本学院毕业生总数的79.22%；经济管理学院301人，占本学院毕业生总数的92.90%；旅游与烹饪学院325人，占本学院毕业生总数的98.19%；教育与艺术学院869人，占本学院毕业生总数的86.12%；医学院776人，占本学院毕业生总数的78.54%。有429家用人单位参加了网络调查，其中，新能源类42家，占本专业用人单位总数的88.57%；化工类45家，占本专业用人单位总数的92.35%；土木类42家，占本专业用人单位总数的89.87%；机械机电类51家，本专业用人单位总数93.65%；医疗卫生类68家，占本专业用人单位总数82.33%；教育类75家，占本专业用人单位总数79.93%；农林牧渔类45家，占本专业用人单位总数89.37%；金融财经类32家，占本专业用人单位总数92.33%；旅游服务类29家，占本专业用人单位总数88.37%。

一、就业满意度分析

（一）毕业生就业总体满意度分析（见图 5）

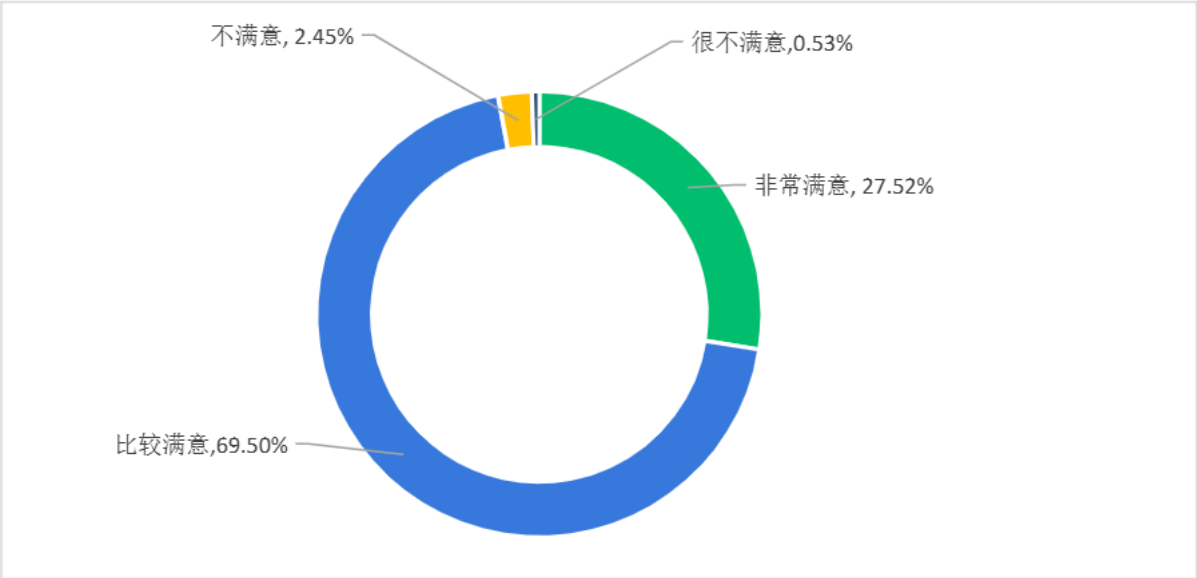

图 5 毕业生就业满意程度统计

调查数据显示，97.01%的毕业生对当前自己的工作表示满意，同比增长 0.95%，其中非常满意的占 27.52%，比较满意的占 69.49%。对目前自己工作不满意的占 2.99 %，同比下降 0.95%。

（二）求职渠道分析（见图 6）

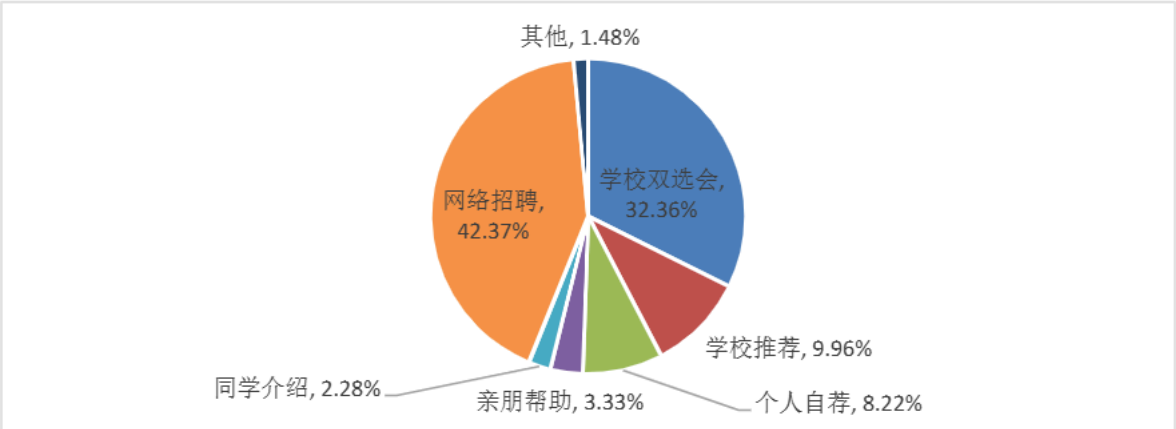

图 6 毕业生主要就业途径统计

调查数据显示，受疫情影响，学校组织召开的网络招聘会成为了我校毕业生主要的求职途径，占比 42.37%，同比增长 9.31%， 校园双选会占比 32.36%，同比下降 25.5.%。其次，学生通过《大学生就业与创业指导》等课程学习、就业讲座以及任课教师、班主任等相关老师在教学管理过程中不断地指导和教育，我校毕业生就业观念、就业意识不断增强，能较清楚的认识到当前形势下就业压力和困难，提前通过各种途径进行就业的比例较之往届有明显提高。

（三）毕业生工作稳定性分析（见图 7）

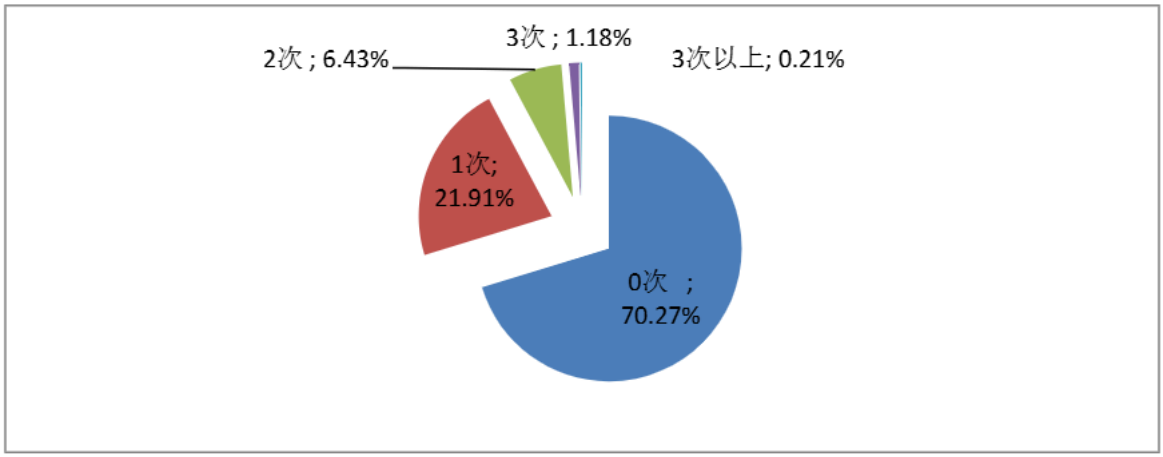

图 7 毕业生工作单位转换次数统计图

调查结果显示，2021 届毕业生毕业后半年内，有 70.27%的毕业生未更换过工作单位，工作稳定性较高，这既是学生就业满意度高的集中体现，又是毕业生勤奋踏实、敬业诚恳的优良品质的表现。

（四）毕业生工作不稳定性原因分析（见图 8）

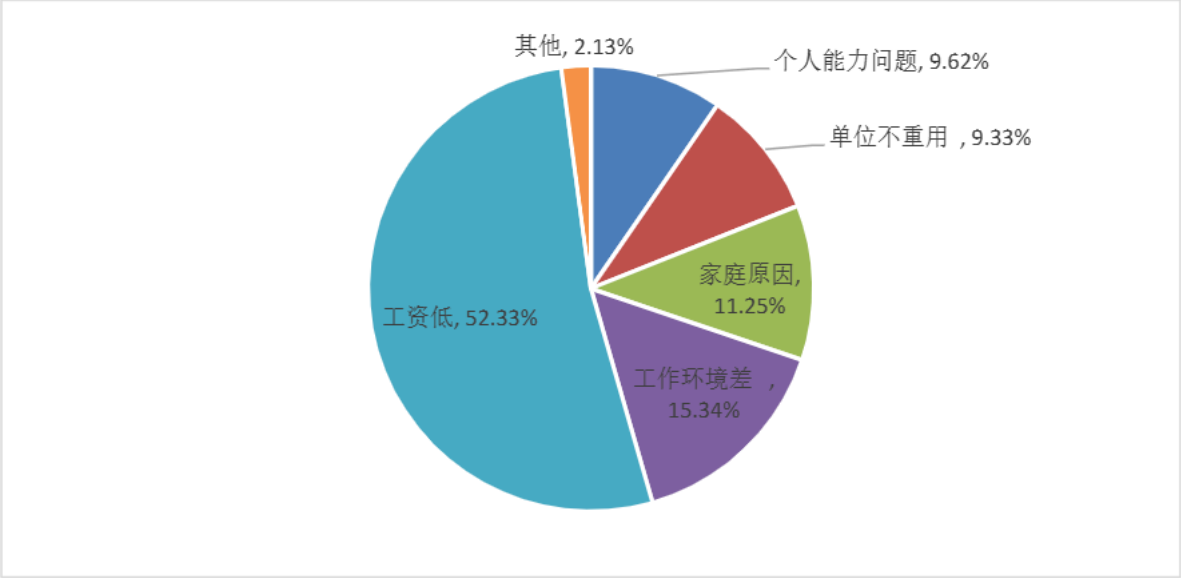

图 8 毕业生不稳定性因素统计图

调查结果显示，家庭原因作为毕业生工作不稳定因素的占比在逐年下降，而工资待遇、个人能力、工作环境等因素，影响毕业生就业的比例逐年升高，说明随着社会不断发展，人民生活水平不断提高，尤其是对于独生子女家庭来说，从小生活优越，要求和期望值在不断升高，就业时对工作的选择标准也随之提高，

（五）毕业生就业专业对口度分析

通过调查分析，学校毕业生就业专业对口度为 96.82%，其中完全对口的比例为 47.03%；专业对口，但不完全一样的比例为 49.79%；其中专业不对口，但有部分关联的比例为 1.84%；专业完全不对口的比例为 1.35%（见图 9）。

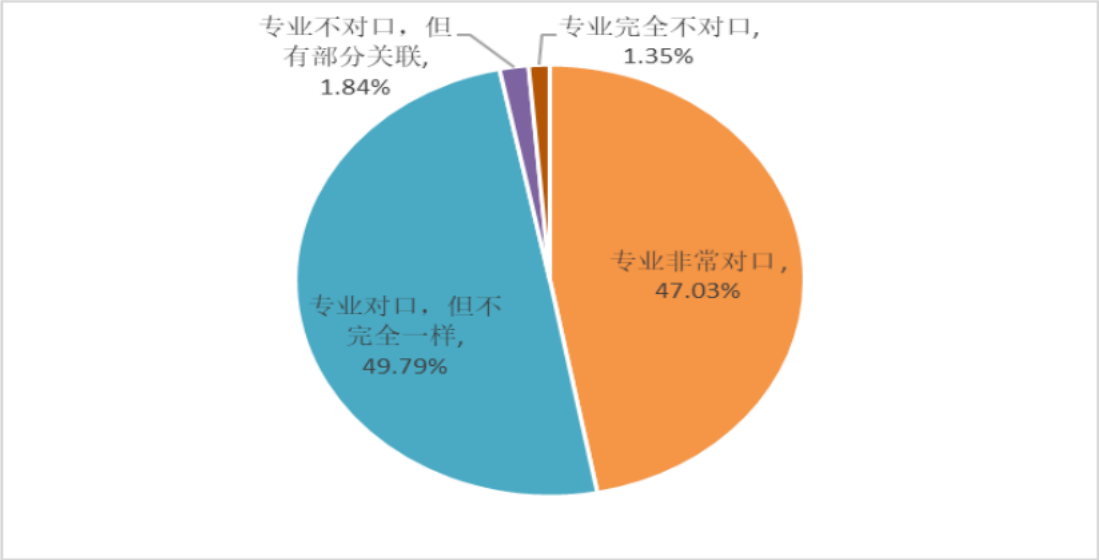

图 9 毕业生就业专业对口度统计图

（六）毕业生对工作的胜任程度分析（见图 10）

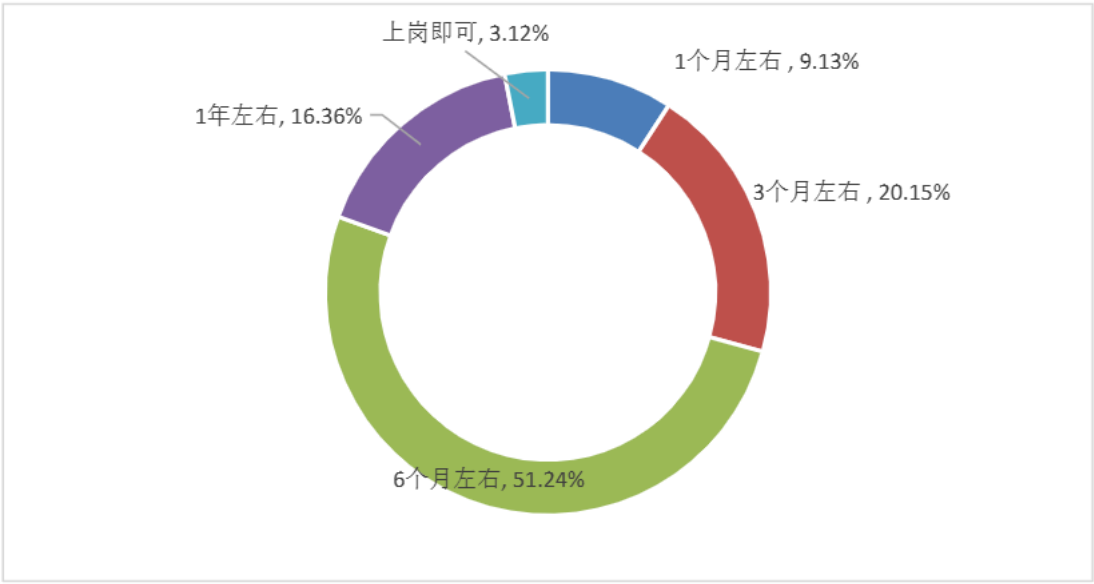

图 10 毕业生胜任工作程度统计图

调查结果显示，80%以上的毕业生在工作 6 个月左右可以胜任本职工作，入门时间短，效率高，充分体现了人才质量匹配企业需求的正确办学思路。

（七）毕业生薪酬分析

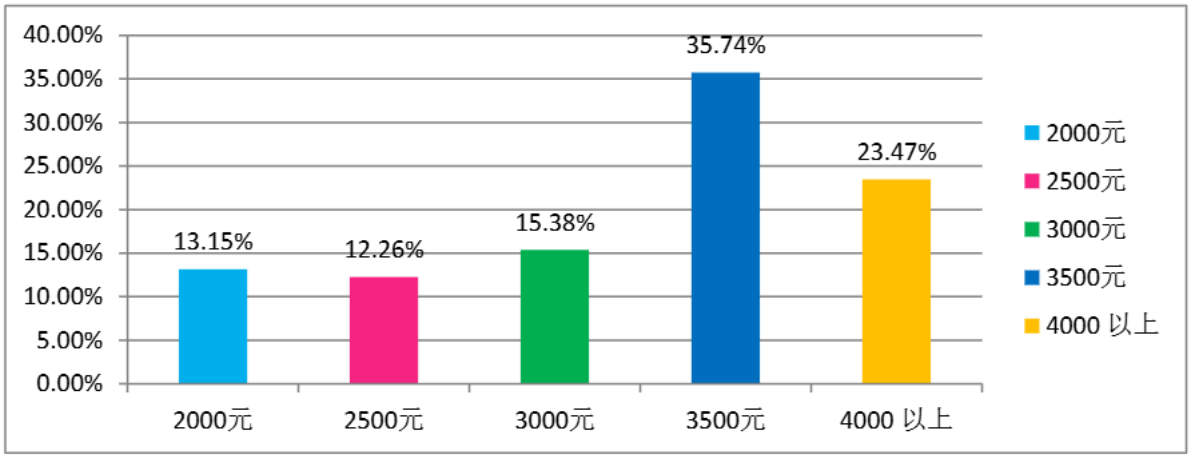

图 11 毕业生工资平均水平统计

调查结果显示，我校毕业生工作后半年内，月平均实发工资在 3000 元以上的毕业生比例达 74.59%，其中有 37.17%的毕业生月薪在 4000 元以上（见图 11）。

（八）就业指导重要性分析

调查结果显示，96.20%的毕业生认为学校的就业指导工作对毕业前提高就业竞争力有一定的作用，其中 28.36%的毕业生认为作用很大，2.58%的毕业生认为作用一般（见图 12）。

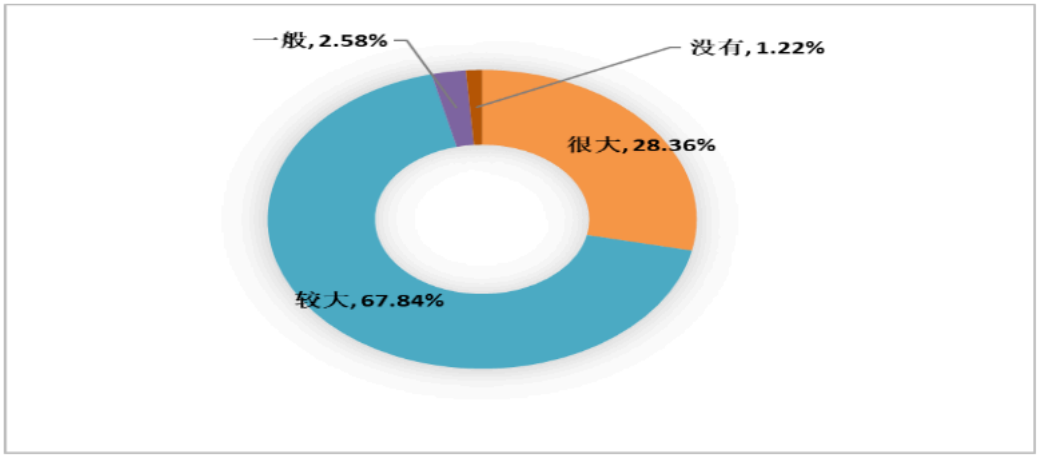

图 12 就业指导重要性统计图

（九）毕业生确定工作单位时考虑因素分析

调查结果显示，大部分毕业生确定工作单位时，70%以上的毕业生主要考虑的因素依次为：收入状况、福利待遇、晋升机会、专业是否对口、调动工作难易程度以及权力、责任的大小、与父母的距离、家庭要求和期望、是否利于施展个人才干、工作稳定性等，其中专业是否对口因素最主要。充分体现了我校对毕业生就业指导起到了较大作用，使毕业生（尤其是农村籍的毕业生）不再选择就业的时候因家庭困难而只注重工资待遇而忽略了其他影响自己发展前程的重要因素，在面对人生重大选择时，思路清晰，定位准确，考虑周全，目标明确。具体调查项目和重视程度如图 13 所示。

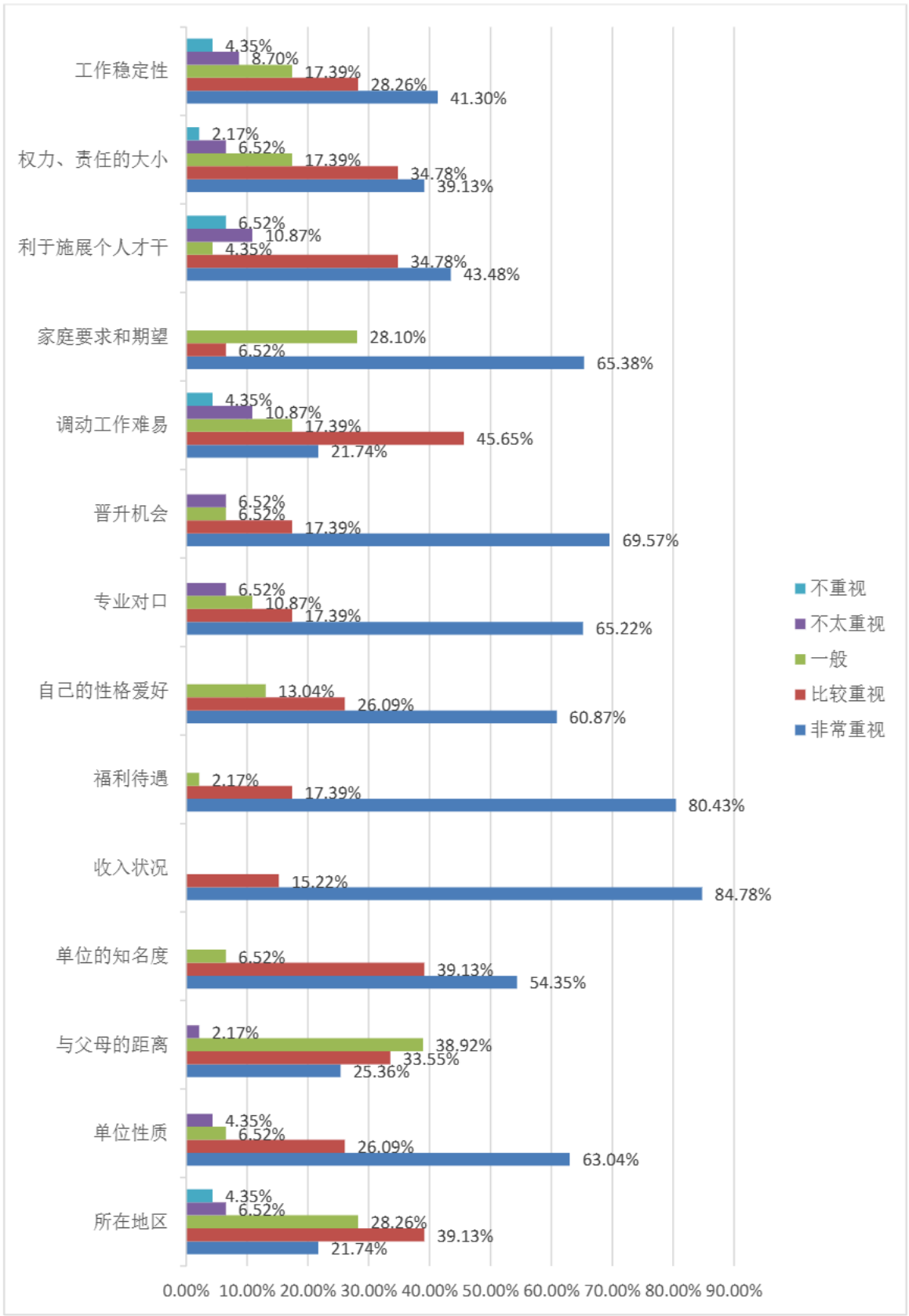

图 13 毕业生在确定工作单位时对各因素的重视程度统计图

二、毕业生对母校的满意度评价

（一）学校社会影响力

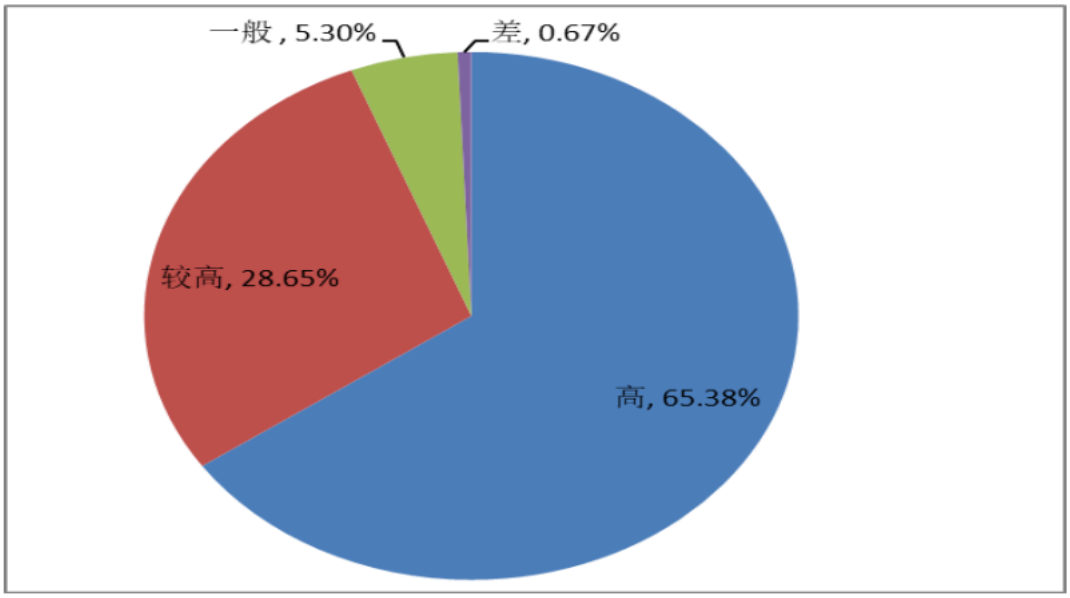

图 14 学校社会影响力评价

调查结果显示，94.03%的毕业生认为我校的社会影响力较高，其中 65.38%的毕业生认为社会对我校的综合评价好，28.65%的毕业生认为社会对我校的综合评价较好，充分体现了我校办学定位准确，符合企业发展要求。

（二）教育教学和学习实践因素对毕业生就业帮助情况

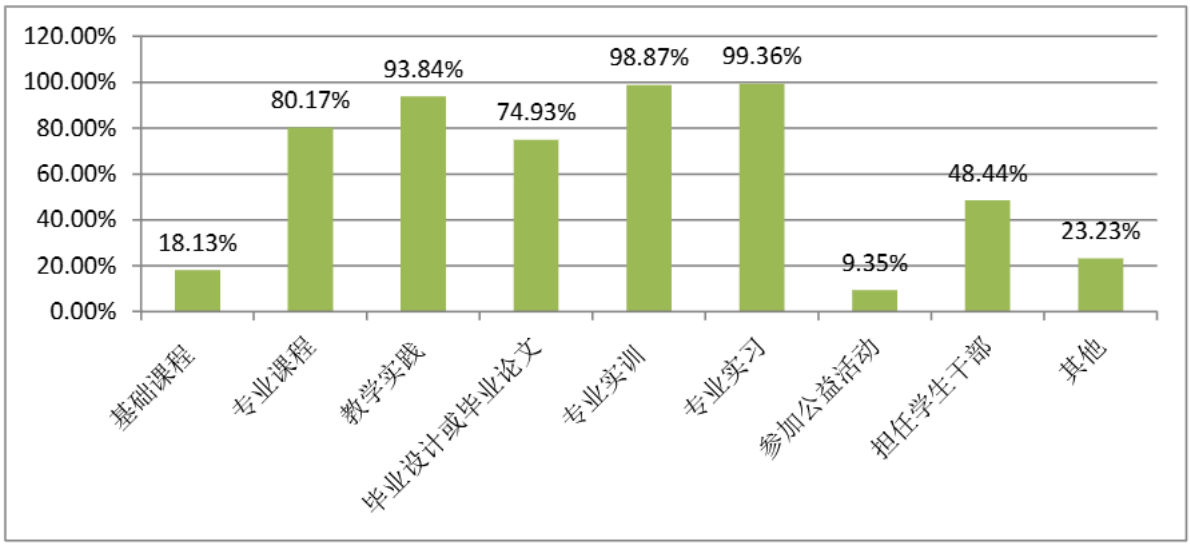

图 15 教学环节对学生就业帮助情况统计图

调查结果显示，八成以上的毕业生普遍认为专业实习、专业课程、教学实践、专业实训、对就业帮助很大，70%以上的毕业生认为毕业设计（论文）对就业也有较大的帮助，（见图15）。

（三）对学校就业指导课程的评价

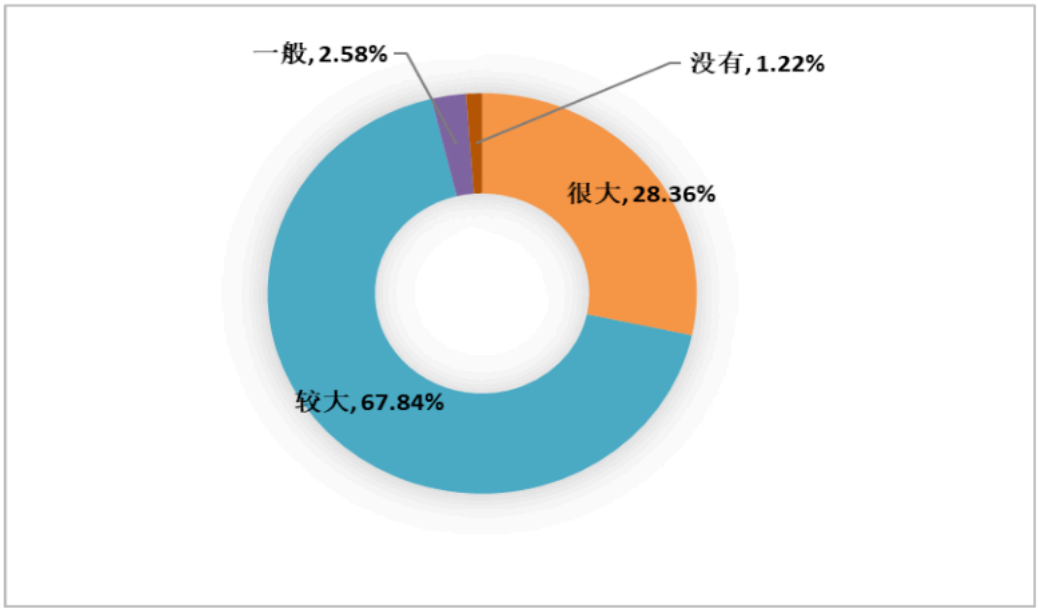

图 16 毕业生对我校就业指导课程的评价统计图

通过调查，96.20%的毕业生认为我校目前开设的就业指导课程，在招聘过程中起到了较大的作用，3.8%的毕业生认为我校目前开设的就业指导课程还需要进一步加强（见图 16）。

（四）就业推荐服务工作满意度分析

从整体来看，97%以上的毕业生对学校就业推荐服务工作及取得的成绩表示满意，其中非常满意的比例为 56.03%，满意的占比为 36.34%，比较满意的比例为 5.42%%。很不满意率 5.85%，调查结果符合认知规律，充分体现了我校就业工作“一把手”工程和“全员参与”的整体工作思路，也得到了全体毕业生对就业服务工作的认可，同时，还需继续努力，为毕业生提供更好的就业服务。(见图 17)

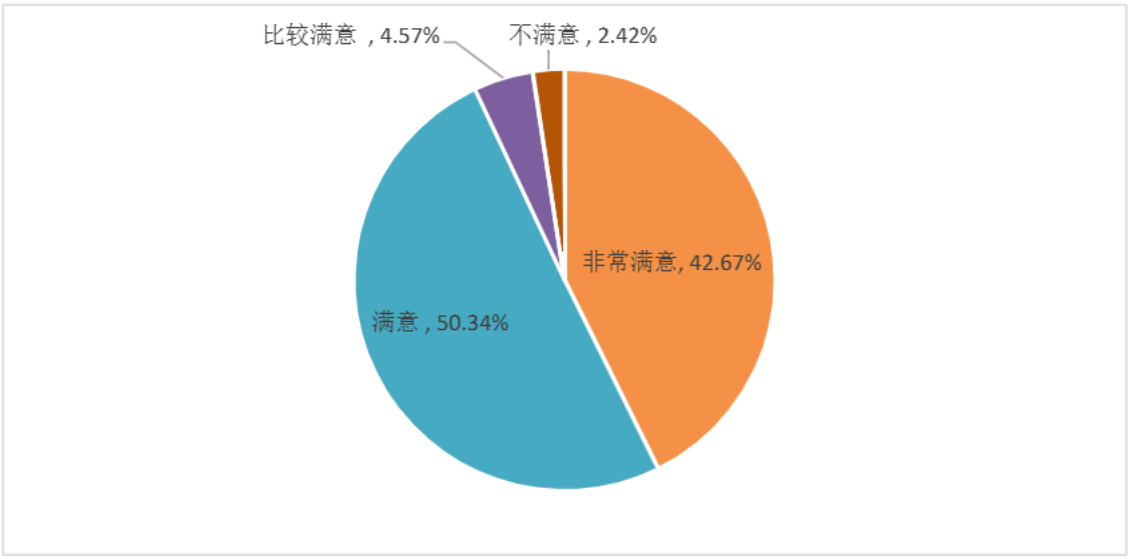

图 17 毕业生对就业推荐服务工作满意度统计

三、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观的体现毕业生质量，更加全面的反应学校在人才培养过程中存在的问题。用人单位对毕业生综合评价满意度均在95%以上，认为毕业生在工作态度、专业技能、实践能力、诚实守信、沟通能力、等方面较为突出。从整体来看，毕业生各项能力和职业素养满足工作要求的程度均处于“满意”水平，具体调查项目及综合评价如图18所示。

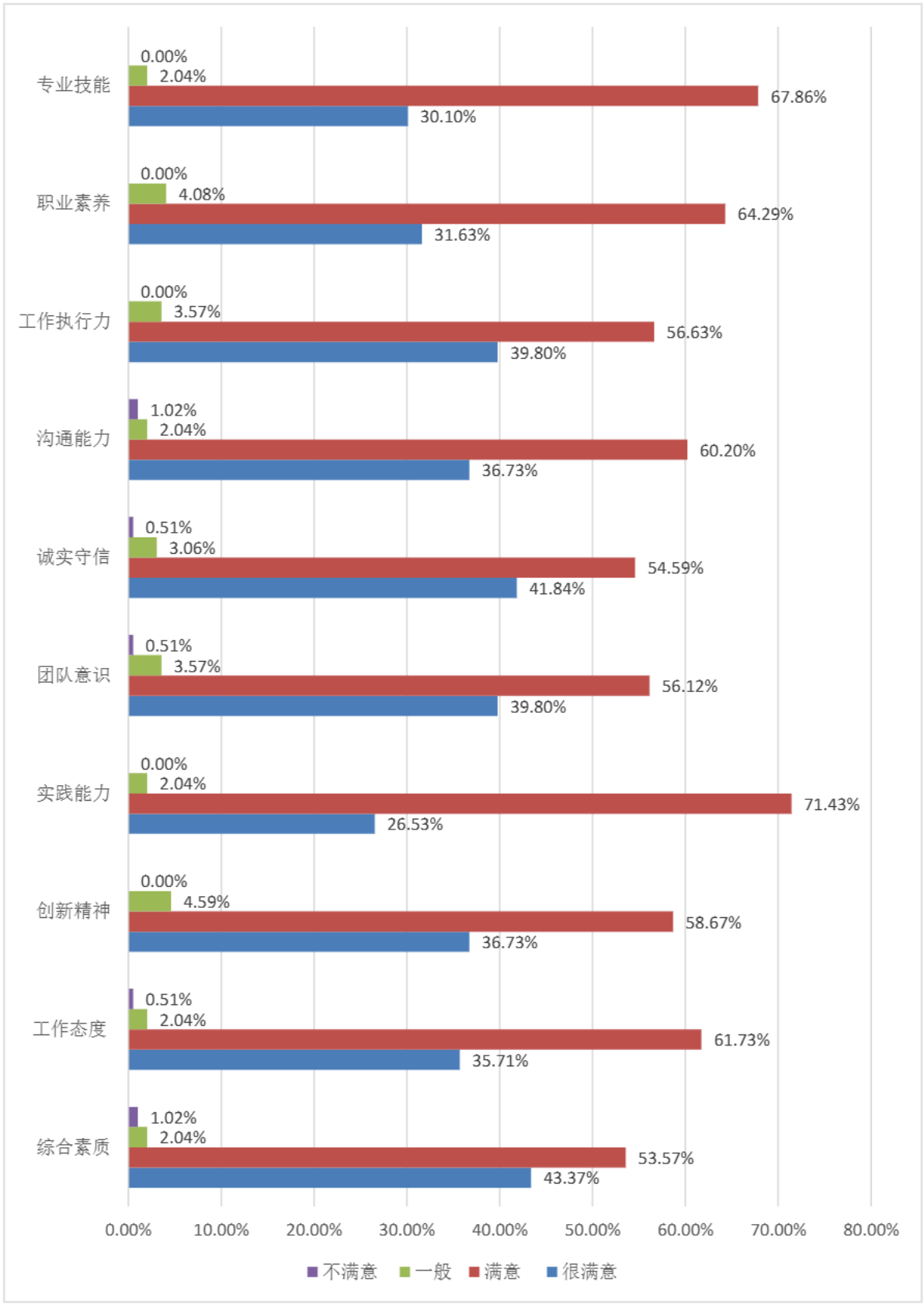

图 18 用人单位满意度调查统计图

四、发展趋势

（一）近五年毕业生规模稳中有升

自 2020 年开始，我校毕业生规模逐年递增，2022 年，我校毕业生人数达到了历史新高，今后几年，毕业生规模每年在 4500 人左右。近五年毕业生规模平均在 3100 人以上（见图 19）。

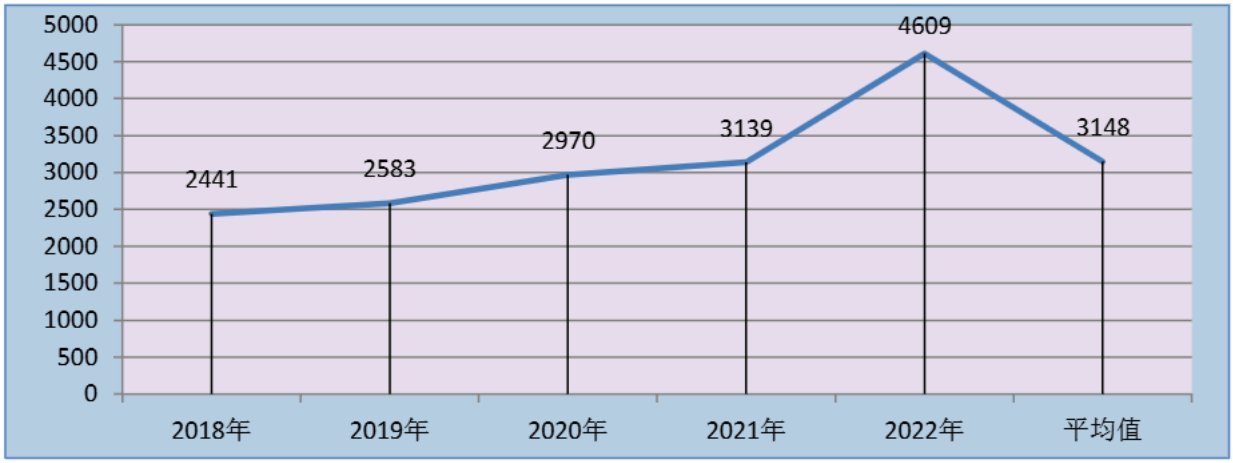

图 19 近五年毕业生情况趋势图（单位：人）

（二）近五年毕业生毕业去向落实率稳步提升

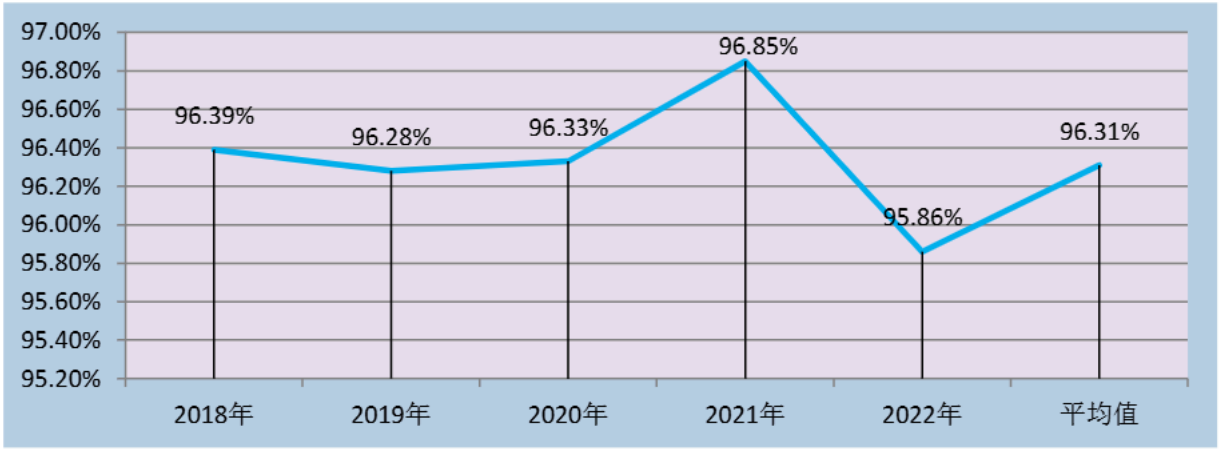

图 20 近五年毕业生毕业去向落实率趋势图

由于学校较之本省其他高校，地理位置偏僻，区域经济发展不平衡，所拥有的就业资源相比差距明显，2022 年当地就业人数 778 人，占毕业生总人数的 16.88%，同比增加 4.87%。但通过学校积极搭建校企合作平台，不断开拓就业渠道，丰富就业市场资源，保证了有就业意向的毕业生全部就业和高质量就业。

2023 年，全国普通高校毕业生总规模预计 1158 万人，同比增加 82 万。我校 2023 届毕业生预计达到 4848 人，同比增加 239 人，面临的就业形势依然严峻，加之全球新冠肺炎疫情影响，就业工作压力依然巨大，我校将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实二十大会议精神和教育部《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕5 号）文件精神，将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入到毕业生就业工作中，持续做好谋篇布局、力量统筹、政策储备、风险应对等各项工作。锐意进取、迎难而上，继续加大就业导向的校企合作力度，提升校企对接的层次和高度，不断加大就业市场开发力度，为毕业生提供更多的优质岗位，力争在实现毕业生充分就业的基础上，努力提高就业质量和就业稳定性，切实将我校的就业工作提高一个新台阶。