重庆工商大学派斯学院
PASS COLLEGE OF CHONGQING TECHNOLGOY&BUSINESS UNIVERSITY

重庆工商大学派斯学院2019届毕业生

就业质量年度报告

二〇一九年十二月

前　言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求和重庆市教委统一部署，我校编制了《重庆工商大学派斯学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告分为四个部分，分别对毕业生就业基本情况、就业相关状况分析、毕业生对学校人才培养的反馈、就业工作的主要措施等方面进行了统计和分析。

本报告数据统计截止时间为 2019 年 12 月 31 日。数据来源于两方面：

1.重庆市大中专毕业生就业办公系统，使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业流向等。

2.问卷网调研数据，《重庆工商大学派斯学院 2019 届毕业生就业状况调查问卷》，面向全校 2019 届毕业生，发放问卷共 2591 份，回收有效问卷 1296 份，回收率为 50%，使用数据涉及毕业生对学校人才培养方案的反馈等部分；《重庆工商大学派斯学院 2019 年用人单位满意度调查问卷》，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及素质、能力的评价等部分。

目 录

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生人数及学历情况

（二）性别结构

（三）生源结构

二、毕业生就业率

（一）总体就业率

（二）各学院及专业就业率

三、毕业生就业流向

（一）就业单位性质分布

（二）就业地区分布

（三）就业行业分布

第二部分：就业相关状况分析

一、 薪酬水平

二、 专业对口度

三、 工作满意度

四、 毕业生择业时优先考虑的因素

五、 毕业生认为影响就业最大的因素

六、 毕业生认为求职中最困扰的因素

七、 毕业生择业时获取招聘信息的途径

第三部分：毕业生对学校人才培养的反馈

一、 毕业生对任课教师的评价

二、 毕业生对教学实践环节的评价

三、 毕业生对学生活动的评价

四、 毕业生对就业工作的评价

五、 毕业生对后勤服务的评价

六、 毕业生对学校总体的评价

第四部分：就业工作的主要举措

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生人数及学历结构

学校 2019 届毕业生共 2591 人，其中本科毕业生 2304 人（占毕业生总人数的 88.92%），专科毕业生 287 人（占毕业生总人数的 11.08%）。

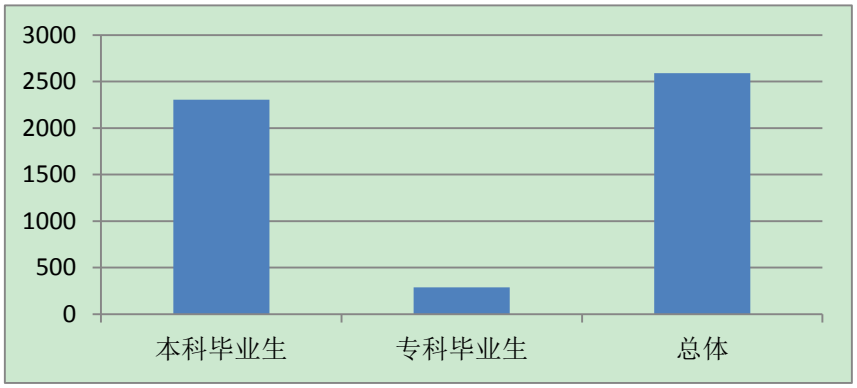


图 1-1 2019 届不同学历毕业生规模分布（单位：人）

（二）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 776 人，女生 1815 人，男女比例为 1:2.339。

学历	男		女		性别比
	人数	比例	人数	比例	男：女
本科生毕业	686	29.77%	1618	70.23%	1：2.358
专科生毕业	90	31.36%	197	68.64%	1：2.189
总体	776	29.95%	1815	70.05%	1：2.339

表 1-1 2019 届毕业生性别分布

（三）生源结构

生源地区	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部地区	161	6.99%	2	0.7%	163	6.29%
中部地区	72	3.13%	1	0.35%	73	2.82%
重庆市	1678	72.83%	218	75.96%	1896	82.29%
四川省	113	4.90%	38	13.24%	151	5.83%
西部其他	143	6.21%	0	0	143	5.52%
华北地区	19	0.82%	0	0	19	0.73%
华南地区	20	0.87%	1	0.35%	21	0.81%
西南其他	63	2.73%	26	9.06%	89	3.43%
新疆	35	1.52%	1	0.35%	36	1.39%

表 1-2 2019 届毕业生生源结构

二、毕业生的就业率

（一）总体就业率

截止到 2019 年 12 月 31 日 ,学校 2019 届毕业生已就业人数为 2159 名，总体就业率为 83.33%。其中本科毕业生已就业人数为 1922 名，就业率为 83.42%；专科生已就业人数为 237 名，就业率为 82.58%。

学历	毕业人数	就业人数	就业率%
本科毕业生	2304	1922	83.42%
专科毕业生	287	237	82.58%
总体	2591	2159	83.33%

表 1-3 2019 届本、专科毕业生就业率分布

（二）各二级学院及专业就业率

二级学院	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
会计学院	会计学	922	764	82.86%
	财务管理	79	72	91.14%
	审计学	56	46	82.14%
	合计	**1057**	**882**	**83.44%**
管理学院	工商管理	236	209	88.56%
	市场营销	49	47	95.92%
	旅游管理	27	23	85.19%
	国际商务	54	45	83.33%
	合计	**366**	**324**	**88.52%**
金融学院	金融学	256	167	65.23%
	投资学	53	40	75.47%

	合计	**309**	**207**	**66.99%**
文学与传媒学院	汉语言文学	250	210	84.00%
	广播电视学	28	27	96.43%
	广告学	25	23	92.00%
	新闻学	29	29	100%
	合计	**332**	**290**	**87.35%**
外国语学院	英语	111	96	86.49%
	商务英语	31	27	87.10%
	合计	**142**	**123**	**86.62%**
软件工程学院	计算机科学与技术	51	49	96.08%
	物联网工程	17	17	100.00%
	汽车服务工程	30	30	100.00%
	合计	**98**	**96**	**97.96%**

表 1-4 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

二级学院	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
金融学院	证券与期货	33	29	87.88%
会计学院	会计	195	155	79.49%
管理学院	市场营销	59	53	89.83%

表 1-5 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

二级学院	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
金融学院	证券期货	33	9	27.27%
会计学院	会计	195	57	29.23%
管理学院	市场营销	59	7	11.86%

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业升学率分布

注：升学率=升学人数/毕业人数

三、毕业生流向

（一）就业单位性质分布

学校 2019 届毕业生就业流向主要以其他企业、国有企业和升学为主。其中本科毕业生就业流向以其他企业（1541 人）和国有企业（99 人）为主；专科毕业生就业流向以其他企业（135 人）和升学（73 人）为主。

就业单位性质	本科生毕业	专科生毕业	总体
机关	28	1	29
高等教育	4	0	4
中初教育	44	0	44
医疗卫生单位	3	0	3
事业单位	26	3	27
国有企业	99	3	102
三资企业	25	0	25
其他企业	1541	135	1676
部队	4	1	5
国家基层项目	31	0	31
城镇社区	8	1	9
待就业	363	50	413
不就业拟升学	15	0	15
自主创业（微企）	11	2	13
其他自主创业	5	0	5
自由职业	19	17	36
升学	54	73	127
出国、出境	17	1	18
合计	2304	287	2591

表 1-7 2019 届毕业生单位性质流向分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

（二）就业地区分布

学校 2019 届毕业生就业地区较为分散，其中在重庆市（1738 人）、浙江省（125 人）、四川省（114 人）就业的毕业生人数比较多。

就业省市/自治区	本科生毕业	专科生毕业	总体
河北省	7	0	7
山西省	15	0	15
内蒙古自治区	2	0	2
辽宁省	0	0	0
黑龙江省	2	0	0
江苏省	17	0	17
浙江省	87	2	89
安徽省	8	0	8
福建省	6	0	6
江西省	18	0	18
山东省	7	0	7
河南省	6	0	6
湖北省	13	1	14
湖南省	5	1	6
广东省	35	5	40
广西壮族自治区	7	1	8
海南省	9	1	10
重庆市	1283	151	1434
四川省	82	11	93
贵州省	36	6	42
云南省	18	1	19
西藏自治区	1	0	1
陕西省	9	0	9
甘肃省	5	0	5

青海省	9	0	9
宁夏回族自治区	4	0	4
新疆维吾尔自治区	29		29

表 1-8 2019 届毕业生就业省市/自治区流向分布

（三）就业行业分布 注

重庆工商大学派斯学院 2019 届毕业生签约单位主要分布于租赁和商务服务业（473 人）、批发和零售业（185 人）、制造业（162 人）、教育（154 人）、及信息传输、软件和信息技术服务业（139 人）、金融业（136 人）、建筑业（131 人）。

行业	本科生毕业	专科生毕业	总体
农、林、牧、渔业	13	3	16
采矿业	5	0	5
制造业	150	12	162
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0	5
建筑业	122	9	131
批发和零售业	168	17	185
交通运输、仓储和邮政业	35	5	40
住宿和餐饮业	80	8	88
信息传输、软件和信息技术服务业	130	9	139
金融业	120	16	136
房地产业	93	10	103
租赁和商务服务业	444	29	473
科学研究和技术服务业	19	2	21
水利、环境和公共设施管理业	34	4	38

居民服务、修理和其他服务业	99	6	105
教育	150	4	154
卫生和社会工作	15	2	17
文化、体育和娱乐业	85	5	90
公共管理、社会保障和社会组织	29	4	33
部队	4	1	5
合计	1800	146	1946

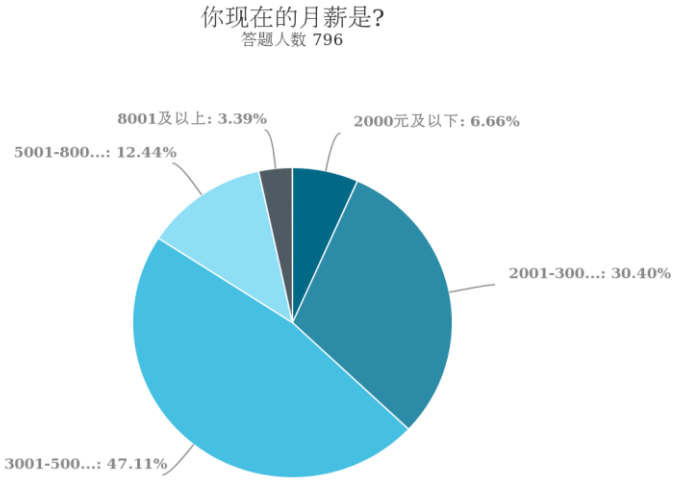
表 1-9 2019 届毕业生行业流向分布

注：毕业生行业流向统计仅为签约单位（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵）毕业生数据，不包括升学、出国出境、自由职业、自主创业、未就业毕业生的情况。

第二部分：就业相关状况分析

一、薪酬水平

学校 2019 届毕业生平均月薪为 3571.18 元，毕业生月薪主要集中在 2001-5000 元区间，有 47.11%的毕业生月薪区间集中在 3001-5000 元，有 30.40%的毕业生月薪区间集中在 2001-3000 元。



月薪	2000 元及以下	2001-3000 元	3001-5000 元	5001-8000 元	8001-12000 元及以上
	6.66%	30.40%	47.11%	12.44%	3.39%

图 2-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

二、专业对口度 注

专业对口度总体水平：学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业对口度为 79.27%，偏向“比较对口”水平，表明我校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

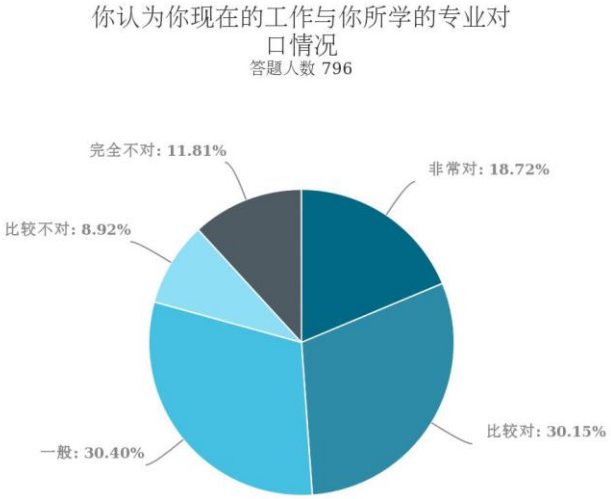


图 2-2 2019 届毕业生专业对口度分布

注：对口度=“非常对口”占比+“比较对口”占比+“一般对口”占比；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，其中 1=“完全不对口”、5=“非常对口”，计算其均值。

专业对口度是指毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度。

三、工作满意度

重庆工商大学派斯学院 2019 届毕业生对目前工作的满意度处于较高的水平，对工作总体的满意度为 93.59%，毕业生对初入职场岗位的工作环境、工作内容、工作地点、薪酬方面均比较认同。目前所从事的工作整体比较符合自身的就业期望。

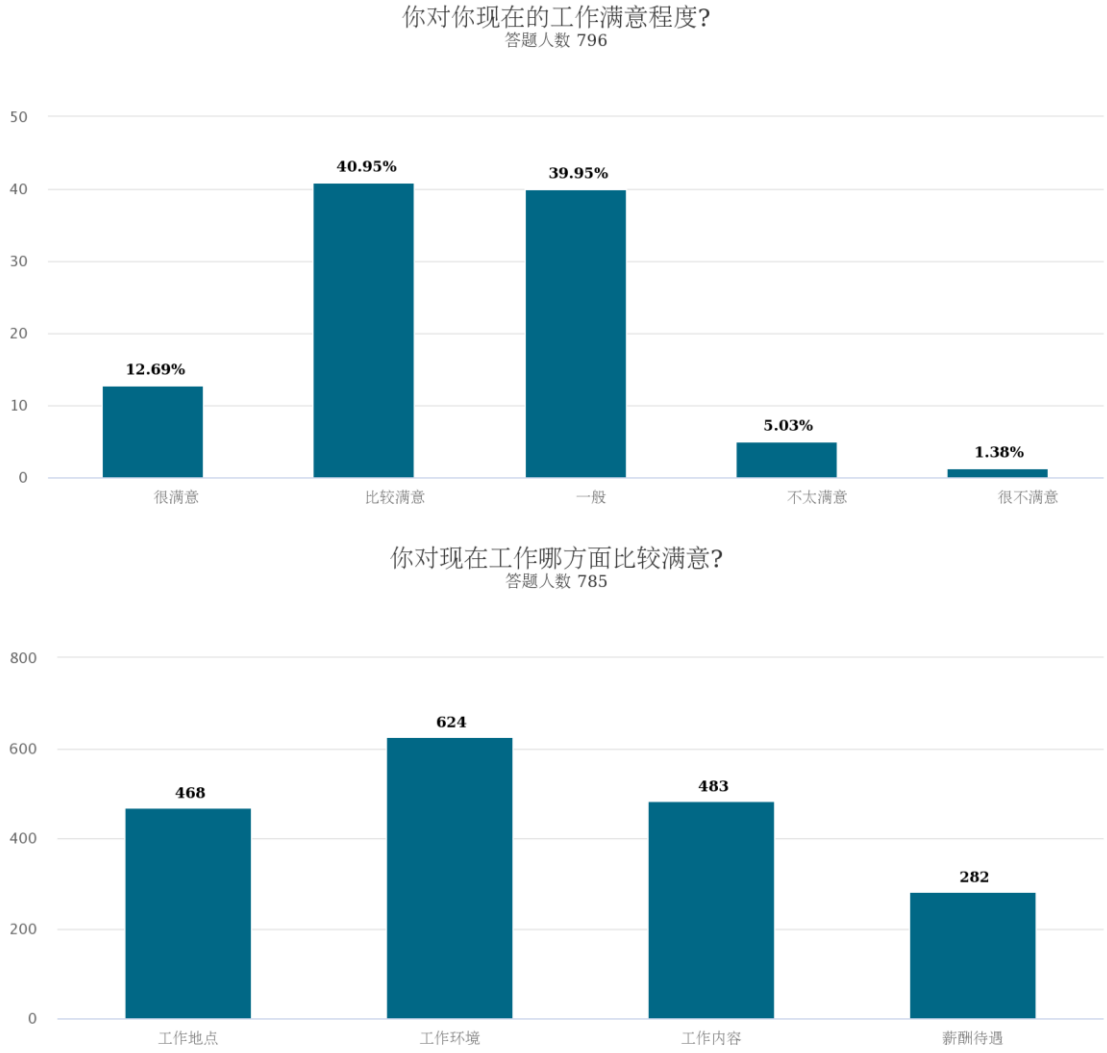
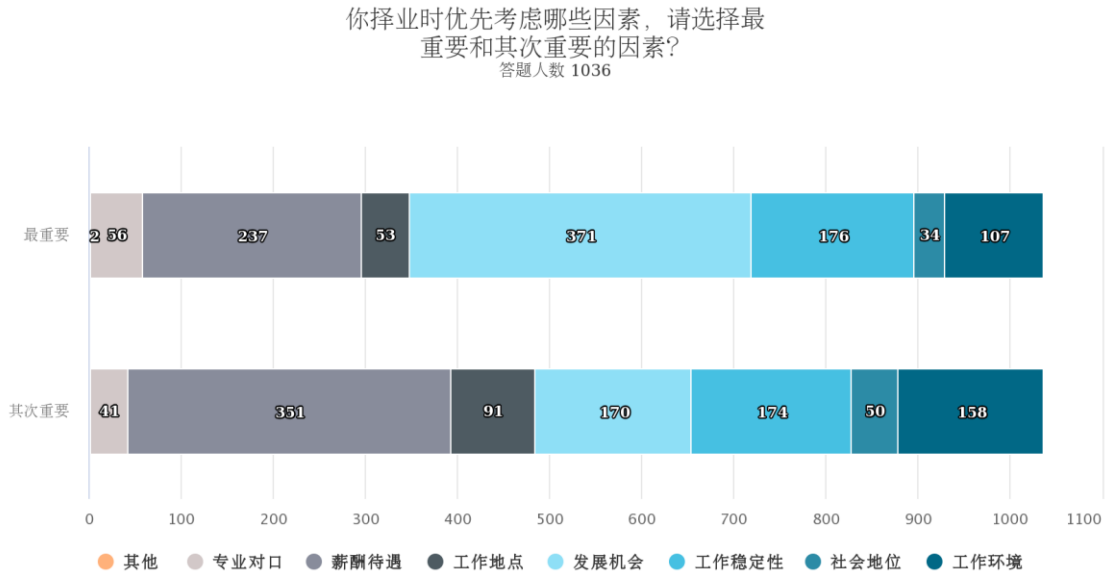


图 2-3 2019 届毕业生对工作各方面的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

四、毕业生择业时优先考虑的因素

重庆工商大学派斯学院 2019 届毕业生对择业时优先考虑的因素认为最重要的是发展机会和薪酬待遇 ,有 35.81%选择发展机会最重要，有 22.88%选择薪酬待遇最重要。



	工作环境	社会地位	工作稳定性	发展机会	工作地点	薪酬待遇
最重要	107	34	176	371	53	237
其次重要	158	50	174	170	91	351
回答人数：1036						

图 2-4 2019 届毕业生择业时优先考虑因素分布

五、毕业生认为影响就业最大的因素

重庆工商大学派斯学院 2019 届毕业生认为影响就业最大的因素是实践和工作经验，占全部因素的 47.88%，其次为专业知识，占全部因素的 13.80%。

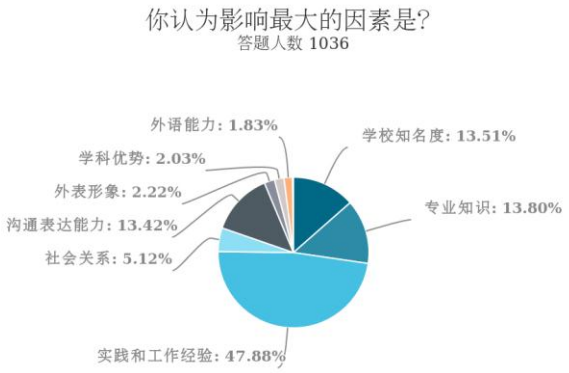
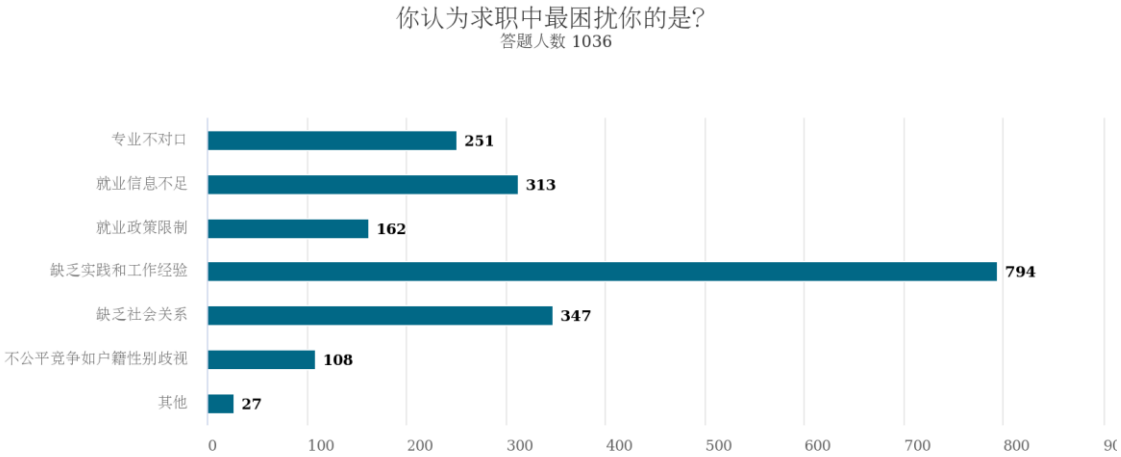


图 2-5 2019 届毕业生择业时认为影响就业最大的因素分布

六、毕业生认为求职中最困扰的因素

重庆工商大学派斯学院 2019 届毕业生认为求职中最困扰的因素是缺乏实践和工作经验，有 794 人次选择，其次是缺乏社会关系，有 347 人次选择。



选项	回复情况
专业不对口	251
就业信息不足	313
就业政策限制	162
缺乏实践和工作经验	794
缺乏社会关系	347
不公平竞争如户籍性别歧视	108
其他	27
回答人数：1036	

图 2-6 2019 届毕业生择业时认为求职中最困扰的因素分布

七、毕业生择业时获取招聘信息的途径

重庆工商大学派斯学院 2019 届毕业生择业时获取招聘信息的途径主要是招聘网站，其次是学校组织的招聘会和学校就业信息网上的招聘信息。

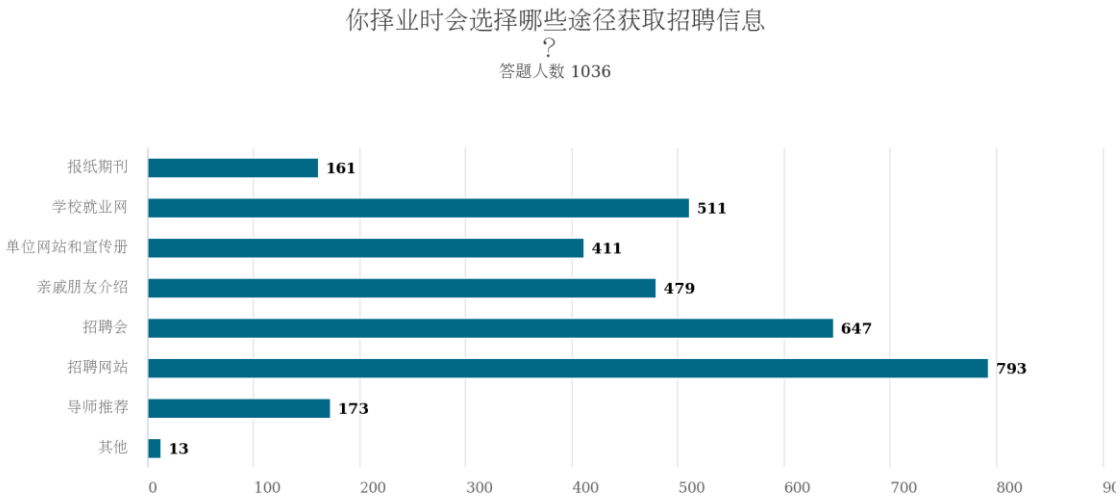


图 2-7 2019 届毕业生择业时获取招聘信息的途径分布

第三部分：毕业生对学校人才培养的反馈

一、毕业生对任课教师评价

毕业生对任课教师评价总体的满意度为 82.68%

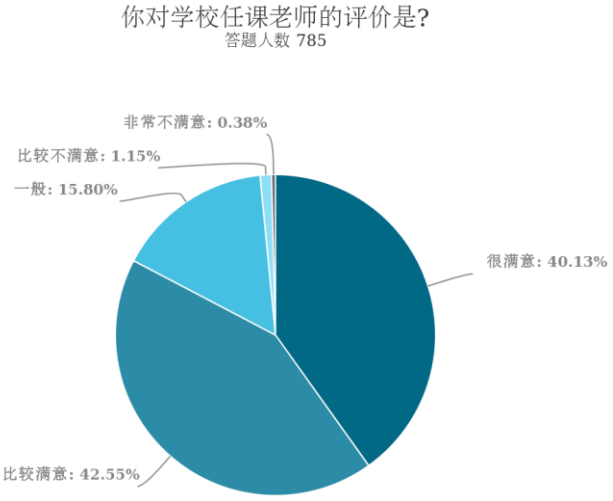


图 3-1 毕业生对任课教师的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比。

二、毕业生对教学实践环节评价

毕业生对学校教学实践环节的满意度为 94.01%

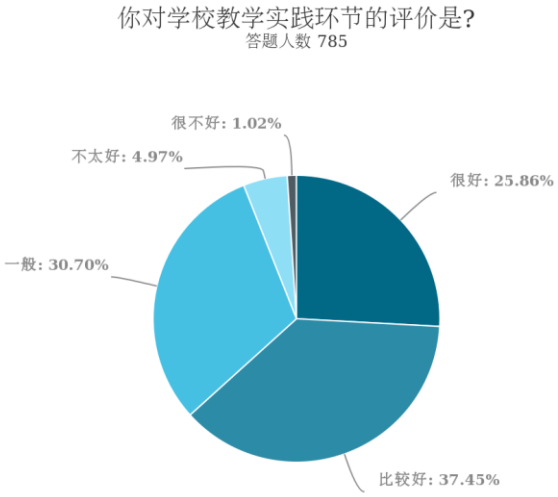


图 3-2 毕业生对教学实践环节的评价

注：满意度=“很好”占比+“比较好”+“一般”占比。

三、毕业生对学生活动的评价

毕业生对学生活动的满意度为 91.85%

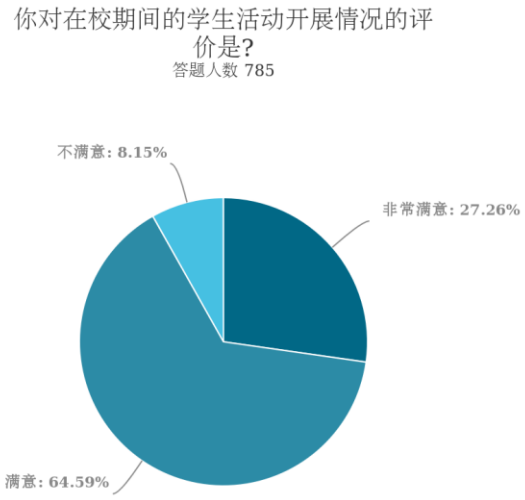


图 3-3 毕业生对学生活动的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

四、毕业生对就业工作的评价

毕业生对学校就业工作满意度是指毕业生对学校就业工作的期待被满足后的愉悦感，它反映了毕业生对学校就业工作的事前期待与实际体验后真实感受之间的相对关系。

毕业生对学生工作的满意度为 90.19%。

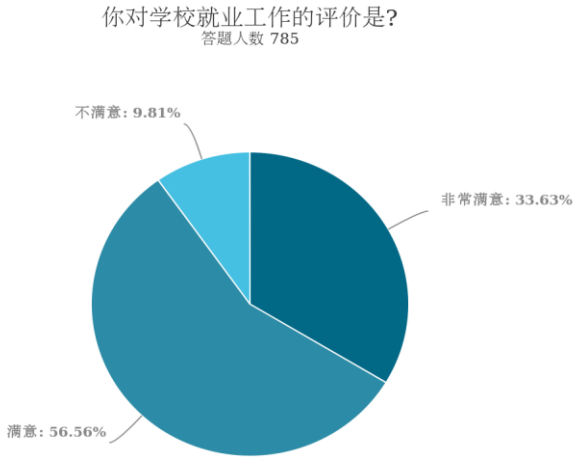


图 3-4 毕业生对就业工作的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

五、毕业生对生活服务的评价

毕业生对生活服务的满意度为 92.74%。

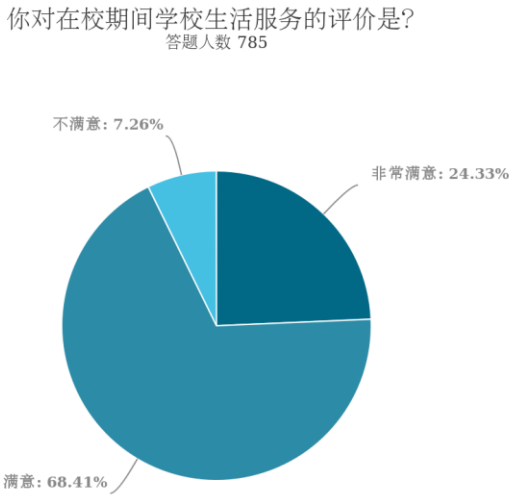


图 3-5 毕业生对后勤服务的评价

注：满意度=“非常满意”占比+满意”占比。

六、毕业生对学校总体的评价

毕业生对学校总体的满意度为 94.31%。

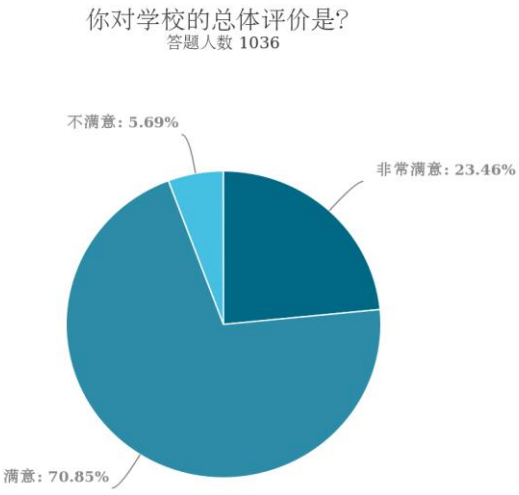


图 3-6 毕业生对学校总体的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

第四部分：就业工作的主要举措

2019年我校共有毕业生2591人，其中本科生2304人，专科287人，有2159人实现就业，就业率为83.33%。面对严峻复杂的社会就业环境，大幅增加的毕业生数量，我校认真贯彻落实党中央、国务院和市委市政府关于做好大学生就业工作的系列要求，积极开拓就业市场，完善就业服务，稳定就业率，提高就业质量，鼓励工作创新，保证了2019届毕业生就业工作的平稳健康发展。

一是领导重视，严格执行教育部“四不准、三严禁”规定

学校领导高度重视就业工作，我校就业创业机构健全，就业工作责任到人，职责明确，将是否认真执行教育部“四不准、三严禁”规定纳入到全院领导及各级相关部门和个人的年终考评；对就业工作中的违规行为实行一票否决制；在经费方面，2019年全院共投入50余万元，用于市场开拓、师生奖励等；2019年学校先后召开了4次就业工作推进会，及时向各级就业工作人员通报就业政策，分析毕业生就业形势，落实推进措施。

二是积极拓展就业渠道

我校根据实际情况，在与原有用人单位继续保持紧密联系和友好合作的基础上，努力联系更多的高质量用人企业到校选拔人才；加强与市内外人才交流机构的联系合作，学院与重庆市人才交流中心、重庆汇博人才市场、重庆人才网、大渝人才网、合川工业园区管委会等16个机构建立了长期合作关系，获取各专业人才招聘信息，举办专场

招聘会，为毕业生提供更多的就业资源和就业机会。2019年10月至11月，我校组织开展了“2020届毕业生校园招聘双选月”，共邀请中国民生银行股份有限公司、重庆欧文教育科技有限公司、新东方教育集团、重庆金夫人有限公司等50多家企业来校招聘毕业生；同时，积极组织学生参加校外双选会，如：重庆市国有企业专场招聘会、重庆市中小型专场招聘会和重庆工商大学秋季双选会；“全院、全员、全程”参与就业，充分发动师生、校友、学生家长等方面力量，挖掘就业资源。

三是逐步提高大学生就业服务水平

一是在加强毕业生就业信息服务方面，构建一个网络互通、方便快捷的毕业生信息服务平台，就业信息整理后通过就业信息网、就业信息QQ群、就业工作微信群、短信群发等形式告知毕业生。截至2019年12月30日，共有400余家企业通过我校就业信息网，审核注册为会员。学院就业信息网共发布职位403个，提供岗位3000余个；二是专人负责，为用人单位提供热情、周到的校园招聘或信息发布服务；三是细化分类指导，大力帮扶困难就业群体，学院建立了835名就业困难毕业生电子档案，及时掌握了他们的思想动态，主动为就业困难学生联系企业；四是加强业务能力和培训，2019年举办就业工作人员校内培训及外出学习考察3次。

四是鼓励毕业生深造

学院设立就业专项基金，完善考试辅导，支持毕业生报考研究生，专升本，以及国家、地方公务员和基层项目。2019年学院共有119名毕业生考取公务员或基层项目，54名本科毕业生考取研究生，73名专科毕业生顺利升入本科。

五是切实做好就业困难毕业生帮扶工作，用实际行动温暖学子心

建立就业困难毕业生台账，实行“一对一”帮扶制度。2019年，共帮扶835名就业困难毕业生。

六是积极引导毕业生到基层就业、参军入伍

举办基层就业和大学生参军入伍政策宣讲月，做好国家和地方基层就业和大学生参军入伍政策宣传，加强毕业生理想信念和思想教育，积极引导毕业生到基层就业、参军入伍。2019年，我校毕业生共计28名到基层就业、4名参军入伍。