

重庆艺术工程职业学院
2023 届毕业生就业质量年度报告



2023 年 12 月

目录

一、学校简介.....	1
（一）基本情况介绍.....	1
（二）办学定位和办学目标.....	4
二、2023 届毕业生基本情况.....	5
（一）毕业生毕业去向落实率	5
（二）毕业去向.....	7
（三）分性别去向落实情况.....	7
（四）就业地区分布.....	8
（五）毕业生就业单位性质分布.....	9
（六）毕业生就业行业流向.....	9
（七）毕业生职位类型分布.....	10
（八）毕业生、雇主满意度.....	10
三、就业工作主要举措.....	11
（一）建立全校全员全程促就业的工作体系	12
（二）提供充足、精准的就业岗位资源	12
（三）提供有温度、高质量的就业服务质	17
（四）开展分阶段、全覆盖的就业创业指导	21
（五）提升就业监测工作标准化水平	24
（六）定期核查，持续改进	24

一、学校简介

（一）基本情况介绍

重庆艺术工程职业学院（以下简称学校）是经重庆市人民政府批准、教育部备案，具有独立颁发国家学历文凭资格的全日制高职学院，由中国建筑装饰行业百强企业——重庆港鑫建筑装饰设计工程有限公司创办。学校坐落在中国民间文化艺术之乡——铜梁，校园环境优美，建筑设计独特，艺术氛围浓郁，功能完备，校企相联，产教互融，是学生学习成长的良好环境。

学校是重庆市建筑装饰协会行业人才培养基地、重庆市建设工程造价管理协会重庆市高等院校工程造价专业校企合作人才培养基地；2017 年与四川美术学院签定为对口合作艺术人才教育基地，2018 年成为重庆工商大学艺术硕士授权点联合培养基地。

学校坚持“教育与产业契合、学校与企业融合、教学与职业吻合、学业与就业耦合”的办学理念，专注培养具有艺术素养、工程技术素养的高素质复合型技术技能人才。

学校占地面积 58.78 万平方米，总建筑面积 22.02 万平方米，教学科研及辅助用房 13.66 万平方米，生均教学行政用房 18.07 平方米。学校图书馆拥有藏书 45.73 万册，电子期刊 206 种；学校无线网络全覆盖，网络信息点数 4650 个；生均教学科研仪器设备 4519 元。

学校设有 11 个二级学院、1 个教学部及 10 个行政职能处室。“11 院”即：艺术设计学院、建筑工程学院、视觉传

媒学院、工程经济与管理学院、艺术教育学院、造型与服装学院、音乐与表演学院、五年一贯制学院、退役军人与地方融合学院、国际学院、继续教育学院；“1部”即：公共课教学部。



图1 校园风景图

2023年，学校招生专业34个。其中，环境艺术设计专业是重庆市骨干专业，服装与服饰设计专业是市级双基地建设项目，环境艺术设计专业教学资源库是重庆市职业教育专业教学资源库立项建设项目。学校建设校级重点专业7个。近年来，学校新增公共艺术设计、建筑装饰工程技术、市政工程技术、建筑智能化、物联网应用、大数据、虚拟现实技术、数字化设计与制造、服装设计与工艺、音乐表演、舞蹈表演、艺术教育、学前教育等对接重庆市产业发展规划、重点产业集群和国民经济、人民生活高质量发展专业；形成了

艺术设计类、建筑工程类、影视传媒类、表演艺术类、艺术教育类、电子信息类、经济管理类 7 大专业群。

截至 2023 年 6 月，学校全日制在校学生 9300 余人；各级各类教师 684 人，其中专任教师 478 人。专任教师中高级职称 144 人，占比 30%，研究生学历 263 人，博士学历 4 人，研究生及以上学历占比 55.85%，双师型教师 284 人，占比 59.41%。

学校先后与西南大学、四川美术学院、重庆工商大学、英国牛津城市学院（City of Oxford College）、澳大利亚国立管理与商业学院（Australian National Institute Management and Commerce）等开展校际合作。形成了统招、“3+2”、五年一贯制、专升本、专衔本、国际合作的多元办学格局。

学校牵头成立了重庆艺术职教集团、建筑职教集团，与 200 余家企业在产教融合、校企合作、专业共建、实训基地共建和订单培养等方面开展了深度合作。

学校牵头成立了重庆市职业院校艺术教育联盟，与重庆市 38 所高职、中职学校在职业教育中突出艺术教育、提高职业人才培养质量等方面进行合作。

截至 2023 年 6 月，学校建有 65 个校内实践教学基地及实训室，其中，校企共建实训室 8 个，师生作品展览馆 3 个。另有校企协作协同创新中心 1 个，生产性实训基地 5 个，校外实训实习基地 100 余个，实践教学条件不断改善。学校建立了 6 个高层次教学、创新团队、技能大师工作室：分

别是“侯宝川工作室”、“蔡泽荣工作室”、“翁凯旋工作室”、“邓刚工作室”、“漆刚工作室”和“服装服饰非遗传承大师工作室”、“胡洪服装制版大师工作室”。

学校荣获中国建设最高奖——鲁班奖、省部级优秀教学成果奖，承担各级教研教改项目 100 余项，公开发表论文、作品 300 余篇（件）。学校教师中有市级优秀教师 2 名，市级教学指导委员会委员 2 名，市级教研员 2 名，市级教育评估专家 2 名以及多名技能大赛、艺术竞赛评委专家，先后有 21 人次获得全国艺术设计、建筑装饰设计金奖与一等奖，累计承担横向科研课题超过 100 余项，总经费超过 1000 万元。

学校以“项目驱动-课程实践-技能竞赛”为抓手，成功举办重庆市“巴渝工匠”杯高职院校学生技能竞赛产品包装设计赛项、声乐赛项，重庆市高等院校 BIM 技能大赛等。学生取得省部级一等奖及以上技能大赛 91 项，取得省部级及以上科技文化作品奖 58 项。

（二）办学定位和办学目标

学校的校训是“心手相传、知行合一”；校风是“铸艺、精工、品能”；教风是“敬业爱生、传道授业”；学风是“勤学乐群 审思敏行”；校园文化理念是“艺术成就梦想、设计改变世界；崇尚一技之长、创造精彩人生”。

学校努力营造“环境育人、文化育人、艺术育人”的校园环境和文化艺术氛围，打造“中国的包豪斯设计学院”。

学校“十四五”时期发展目标是：紧紧抓住我国加快发展现代职业教育的历史性机遇，策应经济发展的总体战略，

主动融入成渝经济重要中心城市进程，加强内涵建设，打造艺术特色，改善办学条件，提升办学层次，努力将学校办成重庆领先、全国知名、艺术特色鲜明的高等院校。

二、2023 届毕业生基本情况

（一）毕业去向落实率

2023 年学校毕业生 2873 人（含结业生），其中男生 1673 人，女生 1200 人。截至 2023 年 12 月 31 日，学校已就业 2810 人，待就业 63 人，经过市教委就业指导中心初审和国务院大督查检查，年终毕业去向落实率为 97.81%。各专业毕业去向落实率见下表。

表 1：2023 年各专业毕业去向落实率

院系名称	专业	毕业人数	就业数	毕业去向落实率
军队与地方融合学院	工程造价	82	81	98.78%
	建筑经济管理	72	71	98.61%
	建筑装饰工程技术	49	48	97.96%
	建筑设计	142	141	99.30%
	摄影摄像技术	18	18	100.00%
	风景园林设计	180	172	95.56%
	小计	543	531	97.79%
工程经济与管理学院	商务数据分析与应用	15	14	93.33%
	大数据技术与应用	98	92	93.88%
	工程造价	79	78	98.73%
	建筑经济管理	36	36	100.00%
	艺术教育	1	1	100.00%
	小计	229	221	96.51%
建筑工程学院	古建筑工程技术	27	27	100.00%
	古建筑工程技术(古建筑设计 与修复)	1	1	100.00%
	市政工程技术	55	54	98.18%
	建筑室内设计	109	105	96.33%
	建筑智能化工程技术	22	22	100.00%
	建筑装饰工程技术	16	16	100.00%
	建筑设计	32	30	93.75%
	建筑设计(中外合作办学)	16	16	100.00%
	物联网应用技术	26	26	100.00%

	风景园林设计	17	17	100.00%
	小计	321	314	97.82%
艺术教育学院	艺术教育	218	209	95.87%
艺术设计学院	室内艺术设计	224	223	99.55%
	环境艺术设计	103	99	96.12%
	环境艺术设计(旅游景观规划设计与制作)	5	4	80.00%
	艺术设计	48	48	100.00%
	艺术设计(室内软装艺术设计)	4	4	100.00%
	小计	384	378	98.44%
视觉传媒学院	动漫制作技术	108	107	99.07%
	影视动画	118	115	97.46%
	摄影摄像技术	55	55	100.00%
	数字媒体艺术设计	172	170	98.84%
	数字媒体艺术设计(互联网新媒体应用)	22	22	100.00%
	数字媒体艺术设计(界面与新媒体设计)	7	6	85.71%
	游戏艺术设计	44	44	100.00%
	游戏设计	60	59	98.33%
	游戏设计(VR 游戏设计)	9	9	100.00%
	游戏设计(游戏美工)	2	2	100.00%
	电子竞技运动与管理	24	23	95.83%
	视觉传播设计与制作	106	104	98.11%
	视觉传播设计与制作(品牌策划与设计)	6	6	100.00%
	小计	733	722	98.50%
造型与服装学院	产品艺术设计	17	17	100.00%
	产品艺术设计(家居产品设计)	3	3	100.00%
	工艺美术品设计	25	25	100.00%
	工艺美术品设计(艺术品制作与修复)	7	6	85.71%
	服装与服饰设计	93	89	95.70%
	小计	145	140	96.55%
音乐与表演学院	艺术教育	1	1	100.00%
	表演艺术	297	292	98.32%
	表演艺术(少儿艺术表演)	2	2	100.00%
	小计	300	295	98.33%
总计		2873	2810	97.81%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）毕业去向

我校 2023 届毕业生毕业去向落实率 97.81%，实现充分就业。
从就业形式来看，主要以协议和劳动合同就业为主。

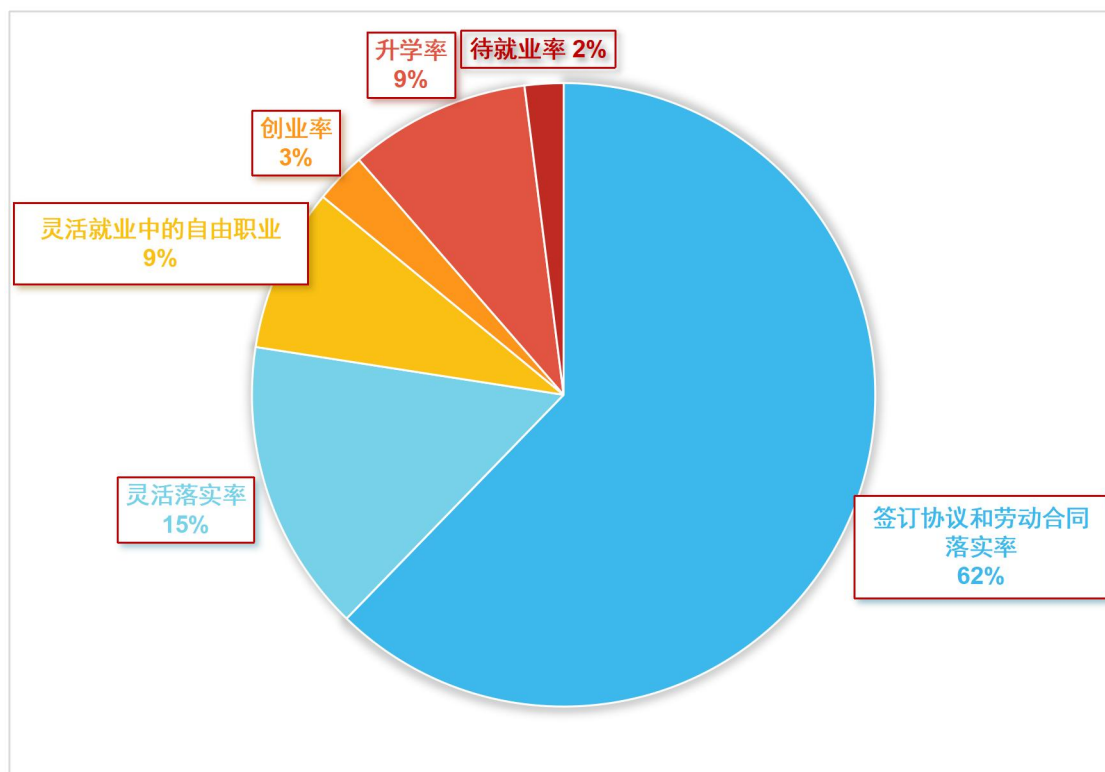


图 2 毕业生就业形式

（三）分性别去向落实情况

我校 2023 届毕业生中，女生毕业去向落实率比男生高 0.19%。

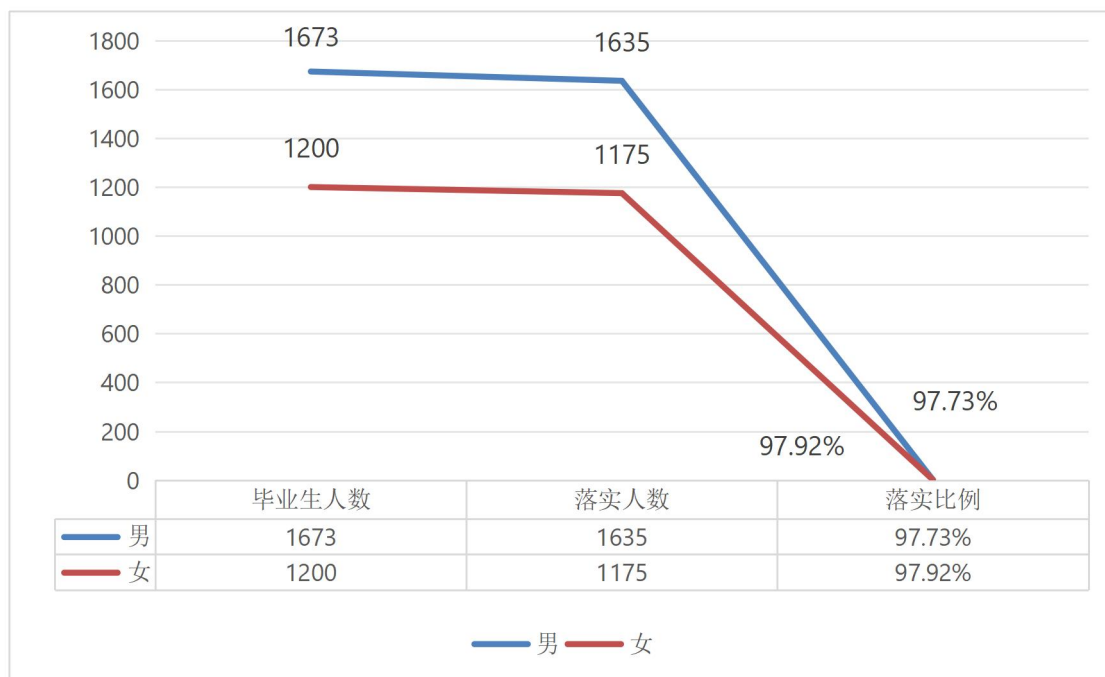


图 3 分性别去向落实率分布图

(四) 就业地区分布

我校 2023 届毕业生选择到西部地区就业的占大多数，为 84.69%，中部地区占 2.84%，东部地区占 12.47%。其中选择留在重庆市工作的毕业生占主体部分。

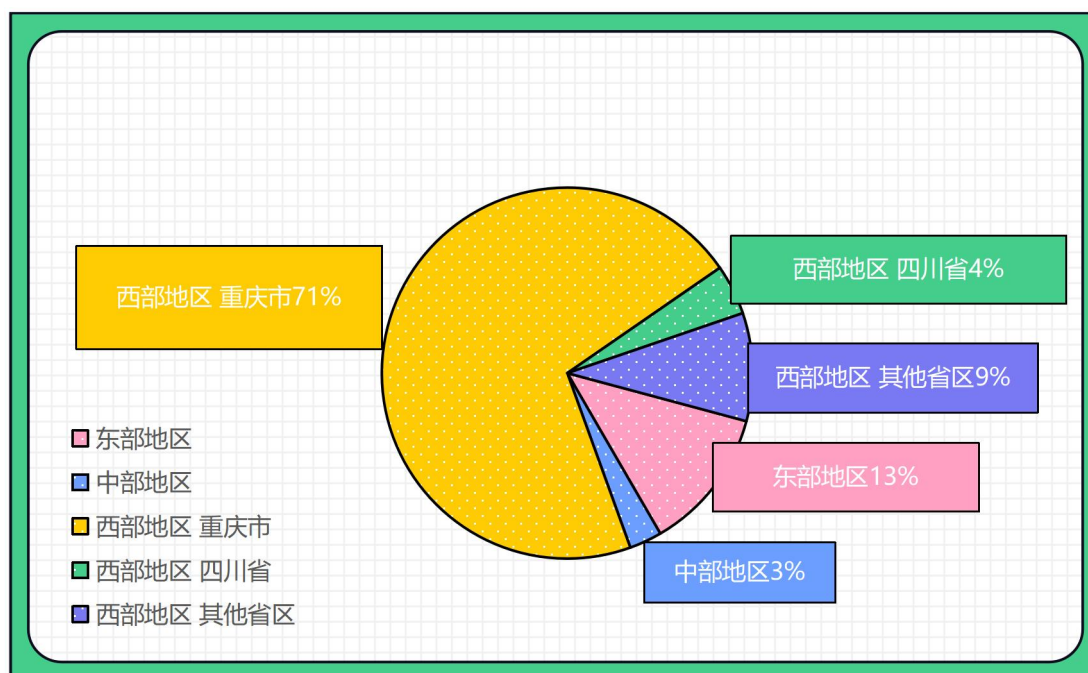


图 4 毕业生就业地区分布图

（五）毕业生就业单位性质分布

我校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要是民营企业占比最高），其次为其他事业单位和国有企业。

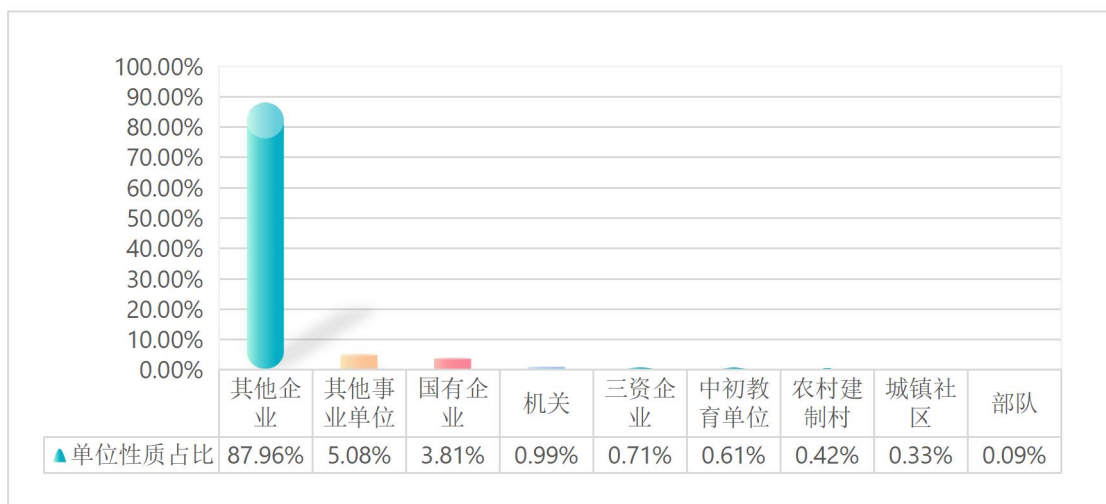


图 5 毕业生就业单位性质分布图

（六）毕业生就业行业流向

我校 2023 届毕业生主要集中在批发和零售业，占 17.15%，其次是租赁和商务服务业、建筑业。

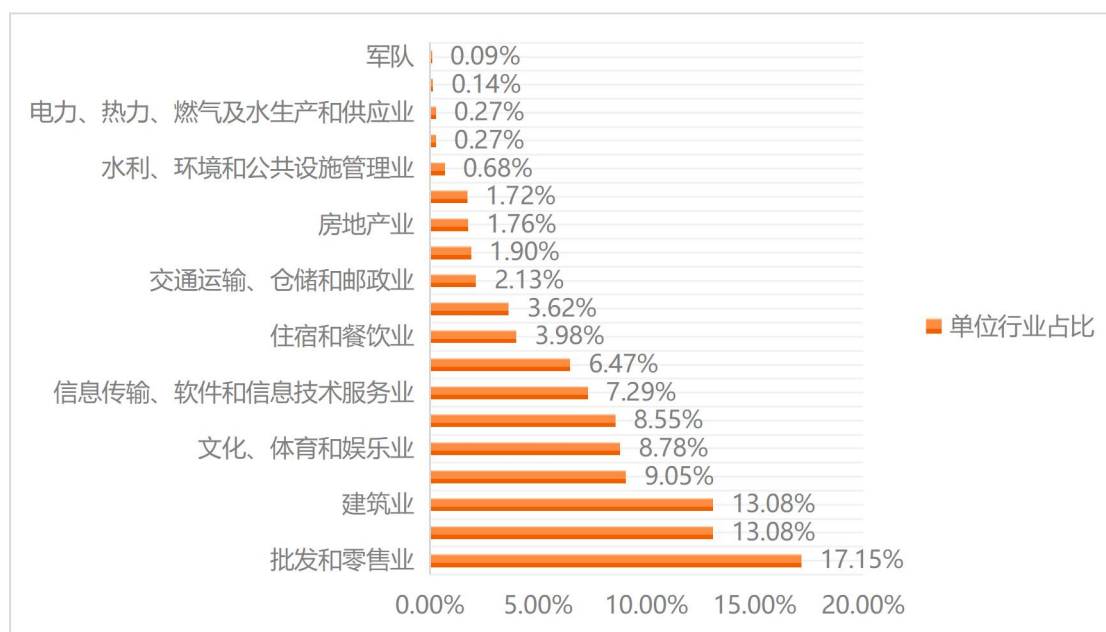


图 6 毕业生就业行业流向分布图

（七）毕业生职位类型分布

我校毕业生职位分布主要是其他人员、教学人员、商业和服务业人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员等。

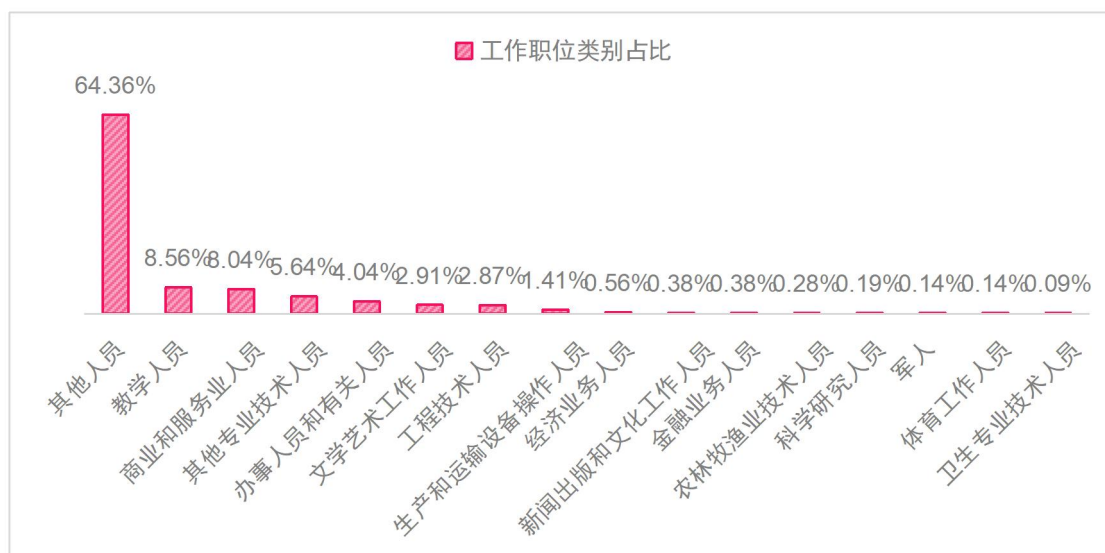


图 7 毕业生职位类型分布图

（八）毕业生、雇主满意度

学校采用无记名方式抽样调查了学生对学校所学专业的整体满意度、所学专业的市场需求满意度、毕业生就业能力反馈等做了无记名抽样调查，调查结果显示（见图8），学校绝大多数学生对母校评价达到基本满意的程度，除个别单位对个别学生的某些能力略感不满足外，总体评价都是满意或较满意，说明用人单位对学校人才培养质量认可度较高，学校毕业生受欢迎程度较高。

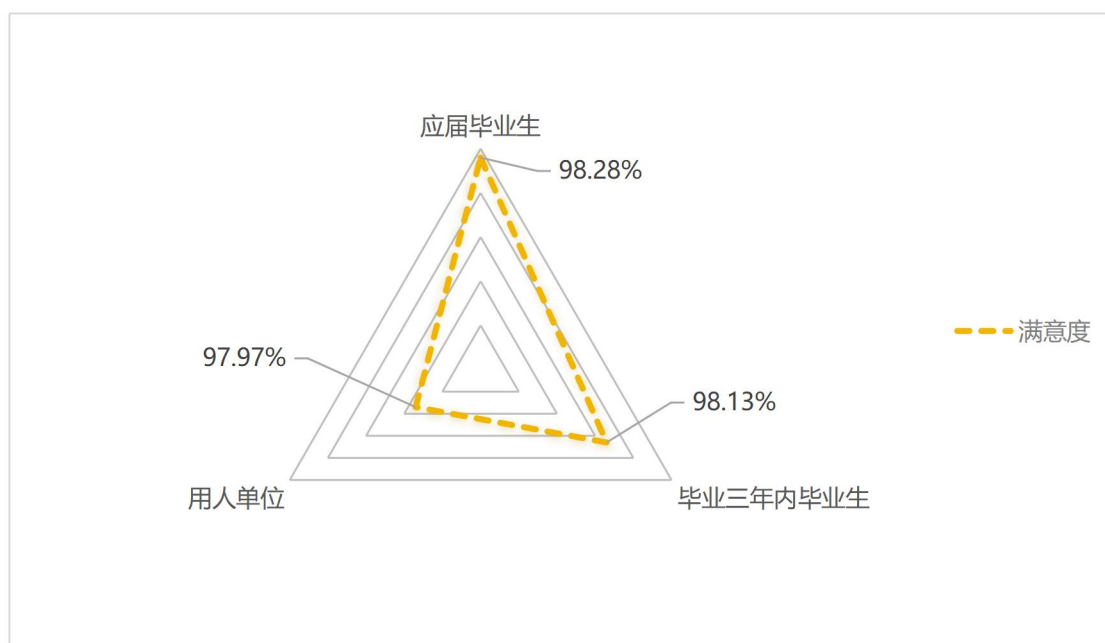


图8 对母校的满意度

三、就业工作主要举措

2023 年高校毕业生达 1158 万多人，同比增加 82 万，创历史新高。疫情对就业的影响仍在持续，整个经济环境仍在爬坡阶段，就业形式并不是十分乐观。就业难和裁员潮并存，随着经济的发展，中国的产业结构正在向服务业、高科技和创新领域转移，而这些领域对人才的需求更高；AI 等更多新兴技术的快速发展，会有一部分岗位被替代，同时新生的岗位，需要掌握一定的知识与技能；职场普遍青睐高学历、技能型人才，专科生很难与高学历技术型岗位竞争，这对于专科毕业生而言都是挑战。2023 年以来，我校按照教育部、市教委、市人社局、市就业中心工作部署，在上级主管部门和领导的关心指导下，在全校教职员工的共同努力下，招生就业处紧紧围绕年度目标任务，强化工作重点，细化工作措施，突出做好各项工作，实现就业最大化。截止 2023 年 12 月 31 日，我校毕业去向落实率达到 97.81%。在严峻的就

业形势下，我校能保持较好的就业态势，主要归功于我们在以下几个方面长期不懈的努力：

（一）建立全校全员全程促就业的工作体系

深入实施“一把手工程”，建有成员合规、责任明确、机制健全的学校毕业生就业工作领导小组、二级学院就业工作小组、毕业生就业督查专班、毕业生就业核查专班、毕业生就业数据核查小组，将就业工作纳入领导班子考核重要内容，有对就业工作考核的奖惩机制，定期在党政联系会上开展研判就业形势和就业工作，建立健全了就业风险防范化解机制。

从2022年10月启动2023届毕业生就业工作以来，学校先后13次通过校务会研究并部署2023届毕业生就业创业工作，招生就业处先后组织13次培训会、16次专题会及时掌握就业形势的变化推进就业工作，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，举全校之力，共同努力促进毕业生充分就业。

（二）提供充足、精准的就业岗位资源

学校本年度走访124家用人单位，在开展校长书记访企拓岗

促就业专项行动基础上，利用学校两大职教集团、艺术教育联盟充分发挥集团成员单位作用助力学校毕业生就业工作，总结经验，完善方案，明确工作目标，千方百计为毕业生开拓就业岗位，同时深入了解用人单位需求，改进学科专业培养方案，提高人才培养适应性。主动向企业推荐人才培养特色特点，邀请对口优质企业进行深入洽谈，达成校企融合发展项目合作，结合学校实际，进行校企供需对接。全面推广使用国家大学生就业服务平台，依托平台联合举办区域性、行业性专场招聘活动，组织开展多场“校园招聘月”“就业促进周”等活动开拓岗位，学校、各二级学院配合开展各类线上线下招聘活动 182 场，为毕业生就业提供 541841 个岗位资源。





图9 主题教育专题调研暨访企拓岗专项行动

学校鼓励毕业生到国家机关、事业单位就业；鼓励毕业生应征入伍、专升本或通过大学生志愿服务西部计划、农村教师特岗计划、“三支一扶”计划、大学生村官计划、城镇社区工作者计

划、贫困定向等高质量就业；学校建立了军地融合学院(武装部)，密切军地协同，加大征兵宣传进校园工作力度，畅通入伍绿色通道，配合兵役机关做好兵员预征预储、高校毕业生征集等工作；积极鼓励和支持学校毕业生自主创业，在资金、场地等方面向毕业生创业者倾斜，为我校毕业生创新创业孵化、成果转化等提供服务。做好用人单位岗位需求、毕业生求职意愿调查，通过数据挖掘技术和相关性分析进行应聘特征与岗位需求的智能化匹配，分别为学生与用人单位精准推送符合要求的供需信息，使学生求职需求与用人单位人才招录需求相匹配、学生胜任能力与市场人力资源要求相适配。



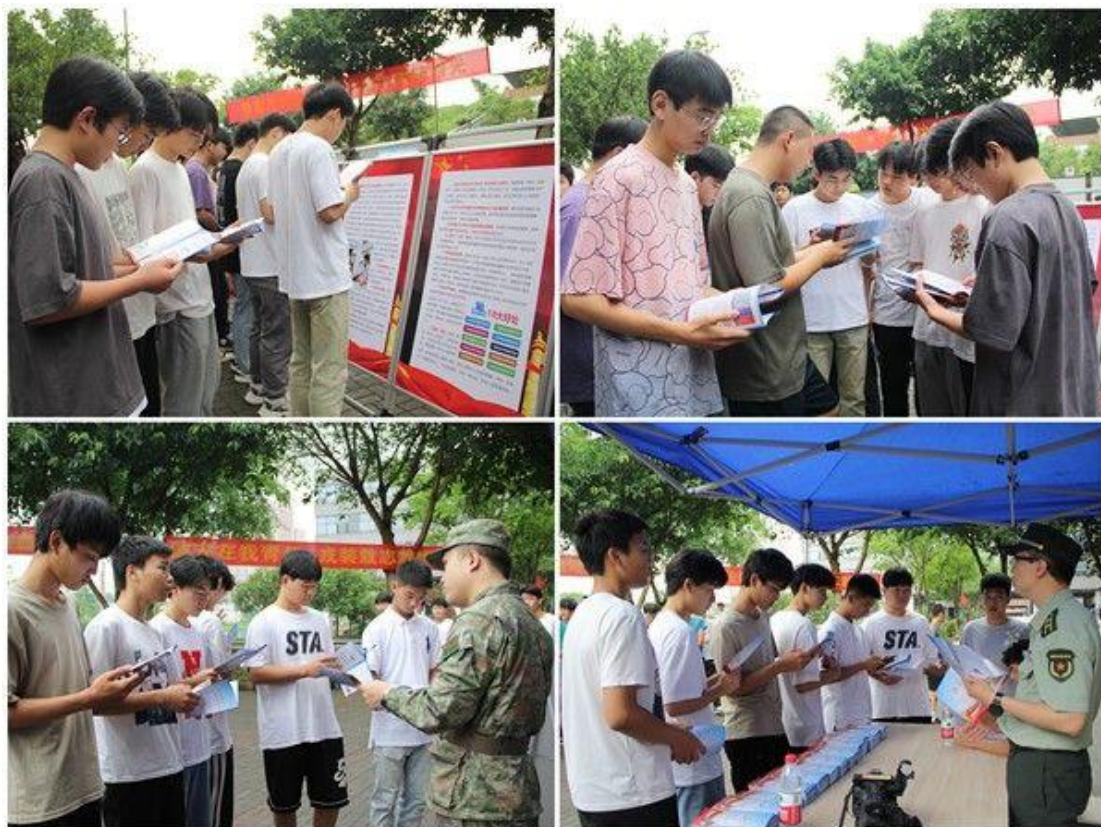


图 10 铜梁区武装部征兵工作领导小组来校开展征兵宣传活动



图 11 退役军人服务站成立揭牌仪式



图 12 “双创活动月”闭幕式暨创新创业孵化园揭牌仪式

（三）提供有温度、高质量的就业服务

学校具有完善的就业困难学生、离校未就业毕业生就业帮扶措施。2023 年面向就业重点群体 90 人开展就业能力培训并取得结业证书。为 2024 届困难毕业生申请求职创业补贴 701 人，补贴金额 56.08 万。开展“高职扩招毕业生就业服务行动”，实施送教、送岗位上门服务。全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理，并将每次帮扶工作情况登记在册，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，开展有温度的就业指导和服务，力争帮助他们尽早实现就业。提供高效便捷的就业事务服务，做到办事有指南、工作有规程、服务有标准。建立健全就业权益保护机制，切实保护学生权益。开展就业指导服务热线，为毕业生提供求职、升学、出国、创业等方面指导和服务。



图 13 2022—2023 学年重庆艺术工程职业学院困难帮扶

通知公告 / 通知公告>

关于重庆艺术工程职业学院2024届毕业生在校求职创业补贴通过人员名单的公示

阅读: 144231 次 更新时间: 2023-05-05 摄影: 编辑: liyi

按照《关于做好2024届毕业生在校求职创业补贴工作的通知》、《关于落实在校应届毕业生求职创业补贴政策的通知》（渝人社发〔2017〕302号）、《重庆市人力资源和社会保障局等6部门关于落实在校求职创业补贴政策的通知》（渝人社发〔2020〕1号）等文件要求规定，申请对象为重庆市各高校、中职学校在毕业学年内有就业创业意愿并积极求职创业的城乡低保家庭毕业生、残疾毕业生、国家助学贷款毕业生、贫困残疾人家庭毕业生、脱贫户家庭毕业生、特困人员毕业生。我校于2023年2月开始申报并审核，报经重庆市人社局审核，现将我校2024届在校求职创业补贴通过人员名单予以公示（见附件1）。

一、公示期

2023年5月5日—2023年5月10日（5个工作日）。

二、公示要求

1. 如对公示内容有异议，请于公示期内向招生就业处以书面、署名形式反馈。
2. 反映人必须用真实姓名，反映情况要实事求是，真实、具体、敢于负责。不允许借机捏造事实、泄愤报复或有意诬陷，一经查实，将严肃处理。
3. 受理机构对反映人员和反映的情况严格保密。
4. 招生就业处电话：02345660253
邮箱：906426061@qq.com
联系人：刘老师

招生就业处

2023年5月5日

图 14 重庆艺术工程职业学院 2024 届毕业生在校求职创业补贴通过人员名单的公示



图 15 2023 年“宏志助航计划”培训

欢迎来到重庆艺术工程职业学院就业网

我是学生 我是单位 我是教师

重庆艺术工程职业学院 就业网

CHONGQING VOCATIONAL COLLEGE OF ART AND ENGINEERING

主页 学生 单位 教师 关于我们 就业问答

首页 > 通知公告 > 文章

重庆艺术工程职业学院就业指导服务热线

☆ 收藏

发布时间: 2023年03月17日00:00 来源: 重庆艺术工程职业学院 浏览: 1021次 分享至: [分享图标]

重庆艺术工程职业学院为有效开展对毕业生（在校学生）就业指导、职业发展咨询，为他们提供求职、升学、出国、创业等方面就业指导和服务，现将学校就业指导服务热线公布如下，希望广大毕业生（在校学生）积极咨询联系！

部门名称	指导教师	服务热线
学生处	李 江	17723601811
学生处	何 宜	18580405107
学生处	姚南姣	13527355339
招生就业处	郑思毅	13908266733
招生就业处	李 伊	18523156637
艺术设计学院	杜宏毅	13018310119
艺术设计学院	傅彦瑜	13908348308
艺术设计学院	黄红艳	13883206637
艺术设计学院	黎恋秋	15023298312
艺术设计学院	杨行吟	13617681911
艺术设计学院	袁亚冬	18883193655
艺术设计学院	熊川玉	18716391994
艺术设计学院	田小羽	17754937483
艺术设计学院	韩 勇	13637977466
艺术设计学院	柏 雪	18983617576
艺术设计学院	刘佳君	18983123079
艺术设计学院	王小娜	17723668672

部门名称	指导教师	服务热线
视觉传媒学院	文涛	13808372517
视觉传媒学院	朱欣如	13983250466
视觉传媒学院	赵波	13810771407
视觉传媒学院	钟坤男	18996338463
视觉传媒学院	段星	13436008921
视觉传媒学院	孙鑫焱	15123142603
视觉传媒学院	赵薛莹	13308381555
视觉传媒学院	汪军宏	18883297371
视觉传媒学院	姜檬	15870455638
视觉传媒学院	裴昌龙	18580711717
视觉传媒学院	施佳雯	13983629060
视觉传媒学院	康楠	15123069073
视觉传媒学院	石震宇	18716271631
造型与服装学院	许世虎	13808382413
造型与服装学院	胡虹	13629726062
造型与服装学院	冉微握	18723147393
造型与服装学院	苏翠霞	15922547667

图 16 重庆艺术工程职业学院就业指导服务热线



图 17 “送学上门”服务

（四）开展分阶段、全覆盖的就业创业指导

学校将就业教育、就业指导全面纳入“三全育人”重要内容，全员、全方位、全要素推动就业育人功能实现，发挥好就业典型榜样示范作用，具有职业生涯教育整体设计方案，职业生涯指导课程纳入专业人才培养方案，分年级设立相应学时及学分，具有针对不同群体的就业指导工作方案，提供丰富的、个性化的就业技能训练、生涯规划咨询等活动，有效满足学生就业指导需求。建有符合学校特点的创新创业指导工作机制，形成有机融合的创新创业教育课程体系，确保创新创业活动有场地、项目有指导、交流有平台，获第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛重庆市赛区银奖、铜奖。



图 18 高校毕业生就业创业工作调研座谈会



图 19 新创业活动月“艺工讲坛”活动线下讲座



图 20 就业指导线下讲座



图 21 2023 届毕业生就业促进周和 “百日冲刺行动” 推进会暨就创工作第三次例会



图 22 双创服务社会活动

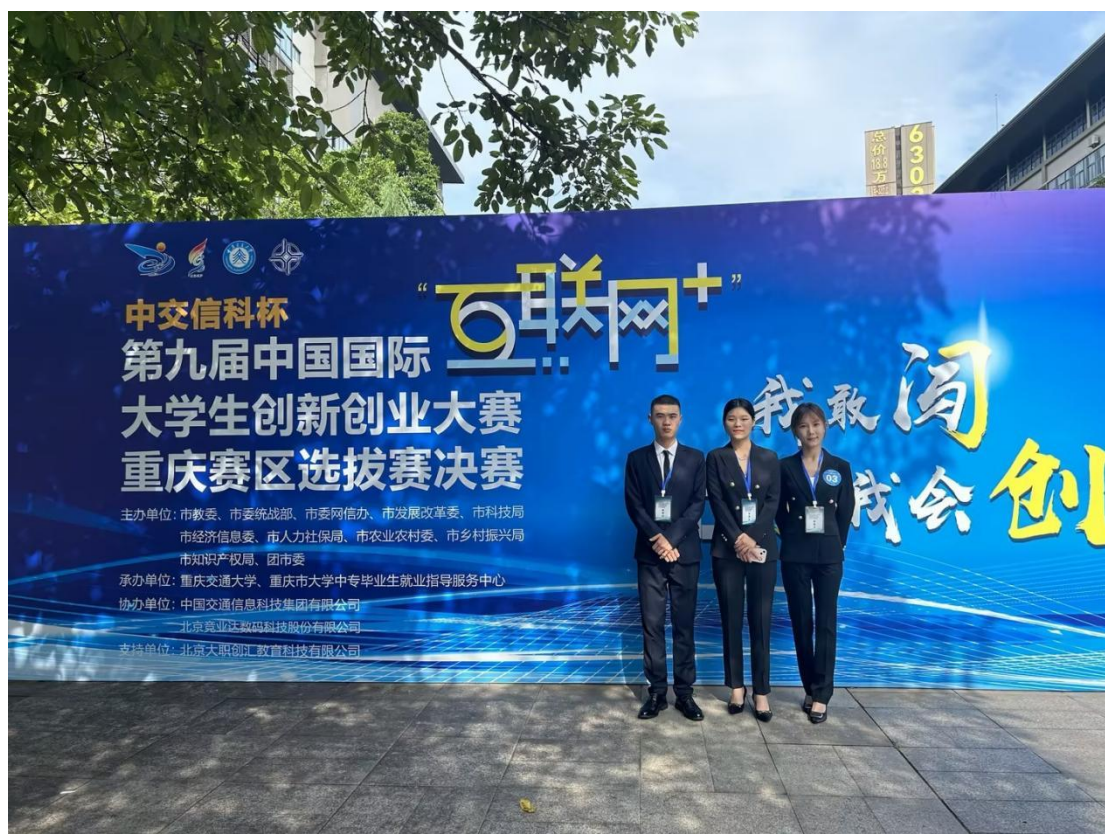


图 23 第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛重庆市赛区

（五）提升就业监测工作标准化水平

学校建有完善的就业监测工作管理与质量保障制度，定期开展就业数据自查自纠；建立毕业去向登记制度，及时更新上报毕业生毕业去向数据；严格落实就业监测规范要求，遵守工作纪律，确保毕业生就业数据真实准确；严格审核学生就业信息及相关佐证材料，确保就业佐证材料规范可靠。

（六）定期核查，持续改进

学校为做好毕业生去向登记监测管理、数据备案和核查工作，确保就业统计数据真实准确和佐证材料的规范完整，定期进行核查，围绕发现的问题进行整改，严格审核毕业生就业证明材料的规范性、真实性及有效性，针对毕业去向有变更情况及时在智慧就业平台进行更新纠正，形成“信息反馈-问题查找-整改落实”

的就业工作成效内部闭环改进机制，定期开展就业工作质量评估。

建有毕业生和用人单位满意度评价机制，各方对学校就业工作满意度高。学校开展“招生-培养-就业”联动，基于学校各部门实地座谈调研、毕业生就业跟踪反馈判断培养目标达成情况，通过用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性，促进毕业生更加充分更高质量就业。