



黄冈职业技术学院
HUANGGANG POLYTECHNIC COLLEGE

2023届

就业质量报告



EMPLOYMENT QUALITY

目录

学校概况	1
报告说明	4
一、报告数据来源说明	4
二、报告数据其他说明	5
第一章 规模与结构	6
一、毕业生规模	6
二、性别结构	6
三、困难生分布	6
四、学院/专业分布	7
五、民族分布	9
六、生源地分布	10
第二章 就业总体情况	13
一、毕业去向分布	14
二、毕业去向落实率	14
(一) 分性别落实率	15
(二) 分民族落实率	15
(三) 分学院/专业落实率	16
(四) 省内外生源落实率	18
(四) 困难生落实率	18
三、就业特征分布	19
(一) 地域分布	19
(二) 单位行业分布	21
(三) 单位性质分布	25
(四) 工作职位类别分布	28
四、重点领域就业情况	31
(一) 战略地区就业服务情况	32
(二) 乡村振兴就业服务情况	32
五、专项就业基本情况	33
(一) 国内升学基本情况	33
(二) 自主创业基本情况	37
(三) 自由职业基本情况	39
(四) 应征入伍基本情况	39
(五) 未就业基本情况	41
第三章 2023 届毕业生就业质量分析	44
一、就业过程分析	44
(一) 求职成效	44
(二) 求职成功途径	44
(三) 就业歧视情况	45
(四) 求职影响因素	46

二、就业满意度分析.....	46
(一) 就业满意度.....	46
(二) 工作条件满意度.....	49
(三) 发展空间满意度.....	49
三、就业适配性分析.....	50
(一) 工作与专业相关度.....	50
(二) 职业期待吻合度.....	53
(三) 岗位满足度.....	56
(四) 工作胜任度.....	56
(五) 工作适应度.....	57
四、就业待遇分析.....	57
(一) 社会保障享有情况.....	57
(二) 社会保障满意度.....	58
(三) 薪资满意度.....	59
五、就业期望与稳定性分析.....	61
(一) 期望的就业单位类型.....	61
(二) 期望的就业月薪.....	62
(三) 就业心态.....	62
(四) 离职情况.....	63
(五) 离职原因.....	63
六、重点产业就业分析.....	64
(一) 国家战略性新兴产业就业情况.....	64
(二) 湖北省支柱产业就业情况.....	65
第四章 2023 届毕业生专项就业调研分析.....	66
一、自主创业情况分析.....	66
(一) 自主创业原因.....	66
(二) 自主创业方式.....	67
(三) 创业领域与专业相关度.....	67
(四) 创业成果转化.....	68
(五) 自主创业中遇到的困难.....	68
(六) 希望学校提供的创业支持.....	69
二、国内升学分析.....	69
(一) 国内升学的原因.....	69
(二) 国内升学前后专业一致性.....	70
(三) 升学院校满意度.....	71
三、应征入伍分析.....	71
(一) 应征入伍原因.....	71
(二) 征兵要求了解度.....	72
(三) 应征入伍信息渠道.....	73
四、自由职业情况分析.....	73
(一) 选择自由职业的原因.....	73
(二) 自由职业的类型.....	74

(三) 自由职业遇到的困难.....	74
(四) 自由职业现状满意度.....	75
五、未就业情况分析.....	76
(一) 未就业原因.....	76
(二) 求职规划.....	76
(三) 面试的单位数量.....	77
(四) 求职关注因素.....	78
(五) 就创业地域的关注因素.....	78
(六) 毕业生职业定位.....	79
(七) 求职困难.....	79
(八) 希望从学校获得的帮助与指导.....	80
第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化.....	81
一、毕业生规模变化.....	81
二、毕业去向落实率变化.....	81
三、主要毕业去向变化.....	82
四、就业地域变化.....	82
五、工作与专业相关度变化.....	83
第六章 2023 届毕业生就业工作举措.....	84
一、高度重视，加强领导精心组织.....	84
二、摸清底数，科学施策精准服务.....	84
三、多措并举，线上线下多样招聘.....	85
四、精心打磨，鼓励支持创新创业.....	85
五、服务引导，观念技能同步培养.....	86
六、落实包保，增强精准帮扶力度.....	86
七、严格核查，确保数据真实规范.....	86
八、硬账硬结，确保就业工作高效.....	87
第七章 2023 届毕业生对母校的评价.....	88
一、母校综合满意度.....	88
(一) 母校综合满意度.....	88
(二) 对母校不满意的原因.....	89
二、母校推荐度.....	89
三、对母校人才培养工作的评价与反馈.....	90
(一) 对母校人才培养工作的综合满意度.....	90
(二) 对母校各项人才培养工作的满意度.....	91
(三) 对母校人才培养工作的反馈.....	91
四、对母校教学工作的评价及反馈.....	92
(一) 对母校教学工作的满意度.....	92
(二) 对母校教学工作的反馈.....	92
五、对母校就业创业工作的评价与反馈.....	93
(一) 对母校就业服务工作的满意度.....	93
(二) 对母校就业服务工作的反馈.....	94
(三) 就业困难帮扶满意度及反馈.....	94

(四) 对母校创业服务工作的满意度.....	95
(五) 对母校创业服务工作的反馈.....	96
第八章 用人单位调研分析	97
一、用人单位基本情况.....	97
(一) 单位规模.....	97
(二) 单位性质.....	97
(三) 单位行业.....	98
二、招聘需求与用人标准.....	99
(一) 招聘需求变化.....	99
(二) 人才需求类型.....	99
(三) 招聘途径.....	100
(四) 薪资待遇.....	100
(五) 注重的个人品质.....	101
(六) 注重的专业知识和技能.....	101
(七) 聘用看重因素.....	102
三、对毕业生的评价与建议.....	102
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	102
(二) 对毕业生各项工作能力评价.....	103
(三) 毕业生需要加强的工作能力.....	104
(四) 求职应聘中待提高方面.....	104
(五) 再次来校招聘意愿度.....	105
四、对学校的评价与建议.....	105
(一) 对学校人才培养工作的评价.....	105
(二) 对学校人才培养工作的建议.....	106
(三) 对学校招聘和就业服务工作的评价.....	107
(四) 对学校招聘和就业服务工作的建议.....	108
第九章 总结与建议	109
一、总结.....	109
(一) 去向选择广泛，服务特色显著.....	109
(二) 整体趋势平稳，就业质量较好.....	109
(三) 毕业生反馈好，雇主评价较高.....	110
二、建议.....	110
(一) 了解实际情况，提供针对服务.....	110
(二) 改进教学方式，培养综合素质.....	111
(三) 加强技能培训，提升指导质量.....	112

学校概况

黄冈职业技术学院是 1999 年经教育部批准组建的一所公立全日制高等职业院校，全国文明单位，国家“双高计划”A 类高水平专业群建设学校，国家优质高职院校，国家优秀骨干高职院校，教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校，全国首批现代学徒制试点高职院校，第六届黄炎培职业教育优秀奖学校，全国职业院校魅力校园；全国“五四红旗团委”单位，全国“高等职业院校服务贡献 50 强”，全国“职业院校教学管理 50 强案例单位”；国家级高技能人才培养基地，国家级职业教育“双师型”教师培训基地，全国高职院校就业工作先进示范单位，中国职业教育与就业能力百强院校。学校多次被评为湖北省职业教育先进单位、大学生思想政治教育工作先进高校、征兵工作先进单位、学生资助工作典型单位、平安校园；是湖北省依法治校示范校、湖北省职业教育学会教学工作委员会主任单位、学生宿舍管理先进单位、绿化管理先进高校。

校园环境优美。学校创建于 1949 年，位于闻名中外的教育之乡湖北省黄冈市，坐落在长江之滨、巴河之畔，占地面积 1200 余亩，建筑面积 45 万平方米。校园里树木苍翠、芳草怡人、鸟语花香，被省、市评为“园林式校园”。

学习条件优越。师生学习生活智慧化，学校无线网络全覆盖，建有生活服务系统、网上办事大厅、智慧教学中心等平台。教育教学资源信息化，学校建有 5 门国家级、21 门省级精品资源共享课、900 余门校级在线开放课程，80% 以上课程具备数字化教学资源。学校拥有 7 个大型数字图书馆，数字图书资源丰富。校内外实习实训现代化，学校建有 3 个中央财政支持高职教育实训基地、8 个省级高职教育实训基地、1 个黄冈大别山创业中心公共实训基地、1 个公共技能实训基地（产教融合项目），校外实习基地 416 个；校内实训中心 11 个、实训室 355 间，附属医院 1 所；职业技能等级认定中心 1 个，可评价职业（工种）44 个。

师资力量雄厚。学校专任教师 802 人，其中，国务院和省政府特殊津贴专家各 1 名，省、市教学名师 5 人，教授、副教授 356 人，“双师素质”教师 654 人；常年聘请楚天技能名师 34 人、外籍教师 8 人、能工巧匠组成的兼职教师 600 余

名。建有省级优秀教学团队 3 个、校级优秀教学团队 15 个，省级技能大师工作室 2 个。近 5 年，教师参加说课、信息化教学等比赛，21 个团队荣获省级、13 个团队荣获全国一、二等奖。

专业特色突出。学校根据“服务社会设专业、依托产业建专业、校企合作强专业”的专业建设思路，主动对接一带一路、中国制造 2025、长江经济带、大别山革命老区振兴等国家战略，优化专业建构，培养生产、建设、服务和管理一线高素质技术技能人才。开设了紧贴市场的普通全日制高职教育专业 54 个，其中，国家级重点建设专业 7 个、省级重点专业 10 个、省级品牌特色专业 9 个，涉及文、理、工、农、医、经、管、艺等学科门类。学校主持 2 个，参与 24 个国家级职业教育专业教学资源库建设，建成了 32 个校级专业教学资源库。

教学工作出彩。学校现设 10 院、2 部、2 中心 14 个教学单位，全面灵活地实行“双境培养、双师执教、双证融通”人才培养模式，“做中学，做中教，教学做合一”教学模式，教学成效显著。学生参加各级各类技能竞赛成绩独占鳌头。近年来，在湖北省举办的 7 届高职院校技能大赛中，学校 6 次荣获总分第一名；800 多人（次）荣获国家级技能大赛奖，其中，一等奖近 200 人（次）。学校荣获国家级教学成果二等奖 2 项，省级教学成果一等奖 3 项、二等奖 8 项、三等奖 8 项。学校毕业生深受社会各界欢迎，就业率连续 18 届超过 98%。学校先后被评为全国高等职业院校就业“星级示范校”、全国企业招聘“首选十佳高职院校”。

文化育人出色。学校以立德树人为宗旨，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，创造性地将黄冈大别山革命老区红色文化，中华优秀传统文化，李时珍、李四光、闻一多等区域名人文化，现代企业文化有机融合，形成了具有高职特点和地域特色的“一主线四融合”校园文化育人模式。文化育人成效显著，涌现出了“中国好人”余康颖等一批先进典型。学校“一主线四融合”文化育人等文化成果先后荣获湖北省高校校园文化建设优秀成果一等奖 1 项、二等奖和三等奖各 2 项、优秀奖 1 项，高校网络文化建设成果特别奖 1 项；教育部高校校园文化建设优秀成果一、二、三等奖各 1 项。

科研成果丰硕。学校教研科研氛围浓郁，近几年，获国家专利 168 项，市厅级以上科研成果奖 446 项。承担教科研项目 900 多项，其中，国家级 13 项，省部级 326 项，主持科技部星火计划项目 3 项、省科技厅攻关项目 3 项。教职工公开出版教材和专著 800 多部，其中，国家级规划教材 44 部、湖北省规划教材 18 部；公开发表学术论文近 10000 篇。学校自主研发的“春缈”等茶叶荣获“中茶杯”名优茶评比特等奖和金奖，“世界绿茶评比”金奖。学校教师参与研发的《固体废弃物制备高性能道路建筑材料关键技术》获湖北省科技进步一等奖。

社会服务优质。作为黄冈职教集团的领头羊，学校发挥人才技术优势，41 名教师担任湖北省农业科技专家、黄冈市科技顾问。建立 6 个应用技术研究团队、10 个产学研合作创新团队、10 个农业实用技术推广团队、10 个社会服务基地团队，深入十县市，提供实用技术咨询、培训、研发、推广等服务；与百村共建，建立科技示范基地，实施科技扶贫开发，培养科技致富带头人；与千企合作，针对企业需求，开展订单教育、员工培训和横向项目研究。近 5 年，学校累计培训社会人员 20 余万人次，推广实用技术 150 多项，促进了数万户致富，带动了区域经济大发展。学校先后荣获黄冈市扶贫开发工作先进单位、湖北省农村劳动力转移培训品牌基地、湖北省阳光工程先进单位。《人民日报》称赞学校育人“接地气”，扶贫“有底气”。

忆往昔，守初心砥砺前行，一步一辉煌。展未来，学校将切实加强党对高校的全面领导，以促进学生德智体美劳全面发展为根本宗旨，秉持“崇德、强能、务实、创新”校训，弘扬“爱校如家、艰苦创业、团结奉献、勇争一流”黄职精神，坚持“面向全国、扎根黄冈、服务黄冈、贡献黄冈”的新办学定位，践行“学生为本、质量为本、开放融合、需求导向、创新驱动”的新办学理念，锚定“争创本科”的新发展目标，构建“面向学生抓教育，面向社会抓服务”的“双轮驱动”新办学格局，全面推进学校治理体系和治理能力现代化，努力建成世界水平、国内一流、老区标杆的高职院校。

报告说明

一、报告数据来源说明

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，我方应学校委托，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）的相关要求，精心编制《黄冈职业技术学院2023届毕业生就业质量报告》。报告内容包括毕业生规模结构、就业总体情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、2023届毕业生就业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价和总结与建议等九部分。

报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. 第三方数据调查公司。调研分为毕业生调研和用人单位调研，具体调研情况如下：

（1）2023届毕业生调研数据。以2023届6440名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。调研的时间为2023年10月13日至11月16日，回收有效问卷5552份，有效问卷回收率¹为86.21%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2023届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。调研的时间为2023年10月13日至11月16日，回收有效问卷116份。报告第八章的数据以“2023年用人单位满意度调研问卷”为依据。

¹ 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100%。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

第一章 规模与结构

一、毕业生规模

黄冈职业技术学院 2023 届毕业生规模达 6440 人。



图 1-1 毕业生规模

二、性别结构

从性别结构分析来看，2023 届毕业生中女性毕业生共 3368 人，占毕业生总人数的 52.30%；男性毕业生共 3072 人，占毕业生总人数的 47.70%。男女比例为 1:1.1，男性比例相对偏低。

表 1-1 2023 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	3368	52.30
男	3072	47.70
总计	6440	100.00

三、困难生分布

从困难生类别分析来看，2023 届毕业生中困难生共有 977 人，占毕业生总人数的 15.17%；非困难生共有 5463 人，占毕业生总人数的 84.83%。

表 1-2 2023 届毕业生困难生分布

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	人数	比例
非困难生	5463	84.83
困难生	977	15.17
总计	6440	100.00

四、学院/专业分布

2023 届毕业生分布在 9 个学院 50 个专业中，分学院来看，医药学院毕业生人数最多（2799 人，43.46%），其次为护理学院（842 人，13.07%），再次为商学院（830 人，12.89%）。

分专业来看，口腔医学专业人数最多（1510 人，23.45%），其次为临床医学专业（853 人，13.25%），再次为护理专业（731 人，11.35%）。

表 1-3 2023 届毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
医药学院	口腔医学	1510	23.45
	临床医学	853	13.25
	医学检验技术	233	3.62
	康复治疗技术	136	2.11
	药学	67	1.04
	小计	2799	43.46
护理学院	护理	731	11.35
	助产	104	1.61
	老年保健与管理	7	0.11
	小计	842	13.07
商学院	财务管理	306	4.75
	电子商务	230	3.57
	会计	209	3.25
	烹调工艺与营养	35	0.54
	商务英语	16	0.25
	市场营销	11	0.17
	跨境电子商务	10	0.16
	酒店管理	7	0.11
	旅游管理	6	0.09
	小计	830	12.89

学院	专业	人数	比例
电子信息学院	计算机应用技术	186	2.89
	计算机网络技术	98	1.52
	物联网应用技术	43	0.67
	数字媒体艺术设计	36	0.56
	软件与信息服务	33	0.51
	动漫制作技术	32	0.50
	云计算技术与应用	14	0.22
	小计	442	6.86
建筑学院	建筑工程技术	216	3.35
	工程造价	52	0.81
	建筑钢结构工程技术	32	0.50
	建筑室内设计	24	0.37
	道路桥梁工程技术	15	0.23
	工程测量技术	12	0.19
	建筑装饰工程技术	11	0.17
	小计	362	5.62
交通学院	汽车检测与维修技术	173	2.69
	新能源汽车技术	55	0.85
	航空物流	33	0.51
	汽车制造与装配技术	30	0.47
	汽车营销与服务	28	0.43
	物流管理	26	0.40
	小计	345	5.36
教育艺术学院	学前教育	288	4.47
	小计	288	4.47
生物与农业学院	现代农业技术	148	2.30
	园林技术	60	0.93
	动物医学	31	0.48
	畜牧兽医	22	0.34
	食品加工技术	11	0.17
	小计	272	4.22
智能制造学院	机电一体化技术	79	1.23
	制冷与空调技术	37	0.57
	工业机器人技术	36	0.56
	数控技术	30	0.47
	模具设计与制造	30	0.47
	电气自动化技术	29	0.45
	工业设计	19	0.30
	小计	260	4.04
总计		6440	100.00

五、民族分布

2023 届毕业生中来自汉族的共有 5971 人，占毕业生总人数的 92.72%；来自少数民族的共有 469 人，占毕业生总人数的 7.28%。其中，少数民族人数最多的是土家族，有 140 人，占比为 2.17%。

表 1-4 2023 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	5971	92.72
少数民族	469	7.28
总计	6440	100.00
少数民族生源分布情况		
土家族	140	2.17
藏族	132	2.05
苗族	37	0.57
蒙古族	37	0.57
壮族	31	0.48
彝族	22	0.34
回族	12	0.19
侗族	11	0.17
其他	8	0.12
布依族	8	0.12
黎族	7	0.11
仡佬族	4	0.06
傈僳族	4	0.06
白族	4	0.06
土族	2	0.03
朝鲜族	2	0.03
东乡族	1	0.02
傣族	1	0.02
哈尼族	1	0.02
布朗族	1	0.02
撒拉族	1	0.02
水族	1	0.02
满族	1	0.02
瑶族	1	0.02

六、生源地分布

2023 届毕业生生源来自全国 27 个省/市/自治区，主要生源来自湖北省，有 4607 人，占毕业生总人数的 71.54%；省外生源 1833 人，占毕业生总人数的 28.46%。省外生源人数排名前三的省份是甘肃省(154 人, 2.39%)、河南省(149 人, 2.31%)、四川省 (146 人, 2.27%)。

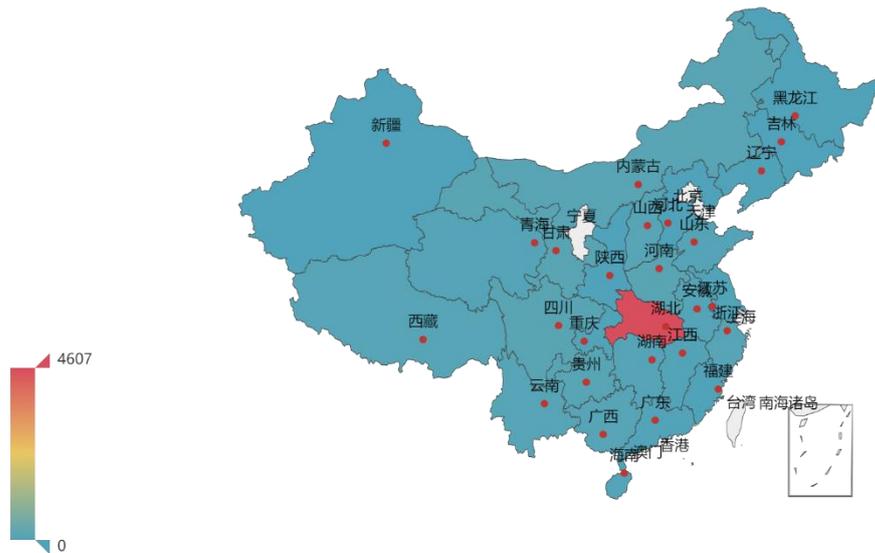


图 1-2 2023 届毕业生生源地分布情况

表 1-5 2023 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
湖北省	4607	71.54
省外	1833	28.46
总计	6440	100.00
省外生源分布情况		
甘肃省	154	2.39
河南省	149	2.31
四川省	146	2.27
内蒙古自治区	137	2.13
贵州省	120	1.86
广西壮族自治区	108	1.68
山西省	105	1.63
西藏自治区	103	1.60
浙江省	98	1.52
云南省	98	1.52

生源地	人数	比例
海南省	77	1.20
安徽省	76	1.18
青海省	76	1.18
湖南省	71	1.10
山东省	70	1.09
江西省	56	0.87
广东省	50	0.78
江苏省	36	0.56
重庆市	35	0.54
辽宁省	17	0.26
黑龙江省	17	0.26
福建省	16	0.25
吉林省	6	0.09
河北省	4	0.06
新疆维吾尔自治区	4	0.06
陕西省	4	0.06

2023 届毕业生省内生源主要来自黄冈市（2632 人，57.13%），其次是黄石市（348 人，7.55%），再次是十堰市（215 人，4.67%）。



图 1-3 2023 届毕业生省内生源分布情况

表 1-6 2023 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
黄冈市	2632	57.13
黄石市	348	7.55

省内城市	人数	比例
十堰市	215	4.67
武汉市	209	4.54
恩施土家族苗族自治州	191	4.15
咸宁市	179	3.89
鄂州市	177	3.84
襄阳市	174	3.78
荆州市	123	2.67
荆门市	94	2.04
随州市	80	1.74
孝感市	75	1.63
宜昌市	56	1.22
仙桃市	54	1.17
总计	4607	71.54

第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业率为 54.24%，灵活就业率为 25.08%，待就业率为 11.80%，升学率为 7.78%，自主创业率为 0.87%，暂不就业率为 0.23%。

数据显示，毕业生协议和合同就业的占比最高，可见学校对就业指导工作成效显著。此外，灵活就业与自主创业仍占一定比例，说明毕业生去向选择愈加多元，整体就业环境仍然鼓励多样化充分就业。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例	分类比例
协议和合同就业	签就业协议	2706	42.02	54.24
	签劳动合同	620	9.63	
	应征义务兵	148	2.30	
	西部计划	8	0.12	
	农技特岗	7	0.11	
	三支一扶	4	0.06	
灵活就业	其他录用形式就业	1558	24.19	25.08
	自由职业	57	0.89	
待就业	求职中	742	11.52	11.80
	拟参加公招考试	13	0.20	
	拟应征入伍	3	0.05	
	拟创业	2	0.03	
升学	专科升普通本科	500	7.76	7.78
	出国、出境	1	0.02	
自主创业	自主创业	56	0.87	0.87
暂不就业	暂不就业	15	0.23	0.23

二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率已代替“就业率”成为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才培养质量及社会认可度。

（一）分性别落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生毕业 6440 人，去向落实人数 5665 人，总体毕业去向落实率为 87.97%。

分性别来看，男性毕业生去向落实人数 2782 人，毕业去向落实率为 90.56%；女性毕业生去向落实人数 2883 人，毕业去向落实率为 85.60%，男性毕业生毕业去向落实率比女性毕业生高 4.96%。

表 2-2 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
男	3072	2782	90.56
女	3368	2883	85.60
总计	6440	5665	87.97

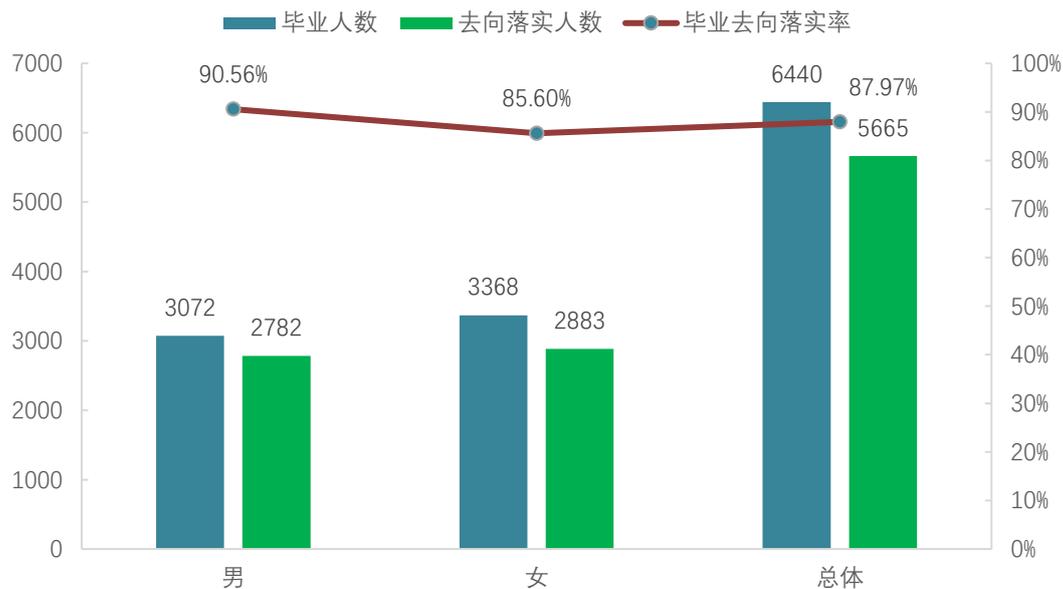


图 2-1 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

（二）分民族落实率

2023 届毕业生中汉族毕业 5971 人，去向落实人数 5302 人，毕业去向落实率为 88.80%；少数民族有 469 人，去向落实人数 363 人，毕业去向落实率为 77.40%。

表 2-3 2023 届毕业生分民族毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

民族	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
汉族	5971	5302	88.80
少数民族	469	363	77.40
总计	6440	5665	87.97

（三）分学院/专业落实率

2023 届毕业生各学院中，智能制造学院毕业去向落实率最高（93.08%），其次为生物与农业学院（90.81%），再次为交通学院（90.72%）。分专业来看，毕业去向落实率为 100.00% 的 3 个专业为工业机器人技术、跨境电子商务和云计算技术与应用，均实现充分就业。

表 2-4 2023 届毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
智能制造学院	工业机器人技术	36	36	100.00
	制冷与空调技术	37	36	97.30
	数控技术	30	29	96.67
	模具设计与制造	30	28	93.33
	机电一体化技术	79	72	91.14
	工业设计	19	17	89.47
	电气自动化技术	29	24	82.76
	小计	260	242	93.08
生物与农业学院	现代农业技术	148	144	97.30
	园林技术	60	53	88.33
	动物医学	31	26	83.87
	食品加工技术	11	9	81.82
	畜牧兽医	22	15	68.18
	小计	272	247	90.81
交通学院	汽车检测与维修技术	173	161	93.06
	新能源汽车技术	55	51	92.73
	航空物流	33	30	90.91
	物流管理	26	23	88.46
	汽车制造与装配技术	30	26	86.67
	汽车营销与服务	28	22	78.57
	小计	345	313	90.72
商学院	跨境电子商务	10	10	100.00
	财务管理	306	290	94.77

学院	专业	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	电子商务	230	207	90.00
	会计	209	180	86.12
	烹调工艺与营养	35	30	85.71
	酒店管理	7	6	85.71
	市场营销	11	9	81.82
	商务英语	16	13	81.25
	旅游管理	6	4	66.67
	小计	830	749	90.24
医药学院	康复治疗技术	136	125	91.91
	临床医学	853	763	89.45
	口腔医学	1510	1337	88.54
	医学检验技术	233	206	88.41
	药学	67	55	82.09
	小计	2799	2486	88.82
建筑学院	建筑装饰工程技术	11	10	90.91
	建筑工程技术	216	193	89.35
	工程造价	52	46	88.46
	建筑室内设计	24	21	87.50
	建筑钢结构工程技术	32	28	87.50
	道路桥梁工程技术	15	13	86.67
	工程测量技术	12	10	83.33
	小计	362	321	88.67
电子信息学院	云计算技术与应用	14	14	100.00
	数字媒体艺术设计	36	32	88.89
	计算机应用技术	186	165	88.71
	物联网应用技术	43	38	88.37
	动漫制作技术	32	27	84.38
	软件与信息服务	33	27	81.82
	计算机网络技术	98	78	79.59
	小计	442	381	86.20
教育艺术学院	学前教育	288	248	86.11
	小计	288	248	86.11
护理学院	老年保健与管理	7	6	85.71
	护理	731	595	81.40
	助产	104	77	74.04
	小计	842	678	80.52
总计		6440	5665	87.97

（四）省内外生源落实率

2023 届毕业生中省内生源毕业 4607 人，去向落实人数 4063 人，省内生源毕业去向落实率为 88.19%；省外生源毕业 1833 人，去向落实人数 1602 人，省外生源毕业去向落实率为 87.40%。

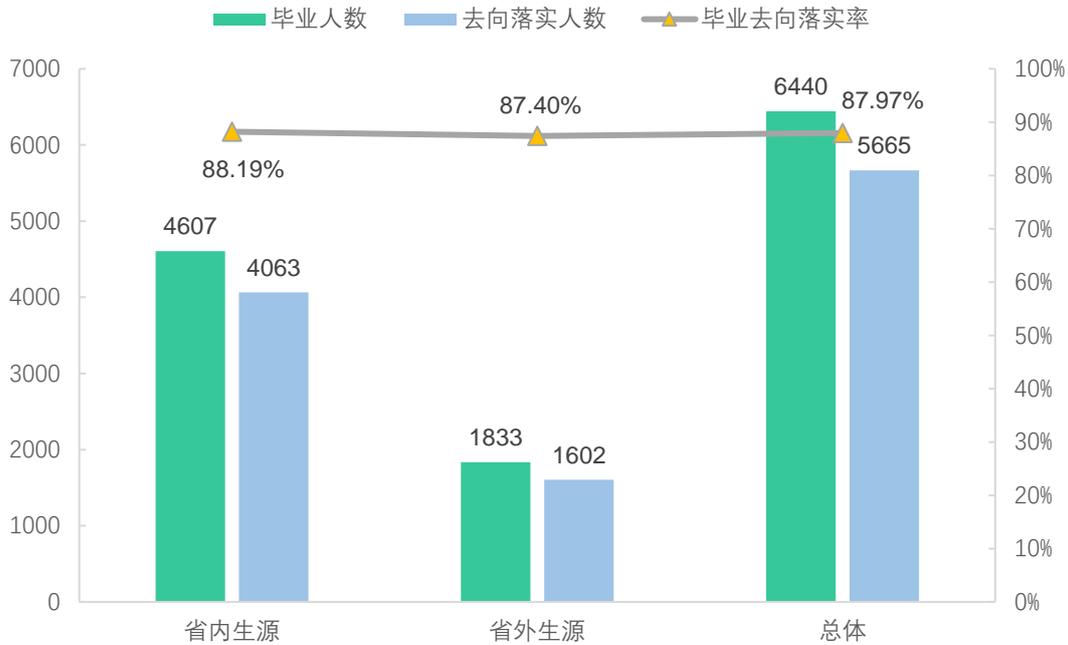


图 2-2 2023 届省内外生源毕业去向落实率

（四）困难生落实率

就业是最基本的民生，促进高质量充分就业就是保障最基本的民生。2023 届毕业生中困难生去向落实人数 852 人，毕业去向落实率为 87.21%；非困难生去向落实人数 4813 人，毕业去向落实率为 88.10%。

表 2-5 2023 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
非困难生	5463	4813	88.10
困难生	977	852	87.21
总计	6440	5665	87.97

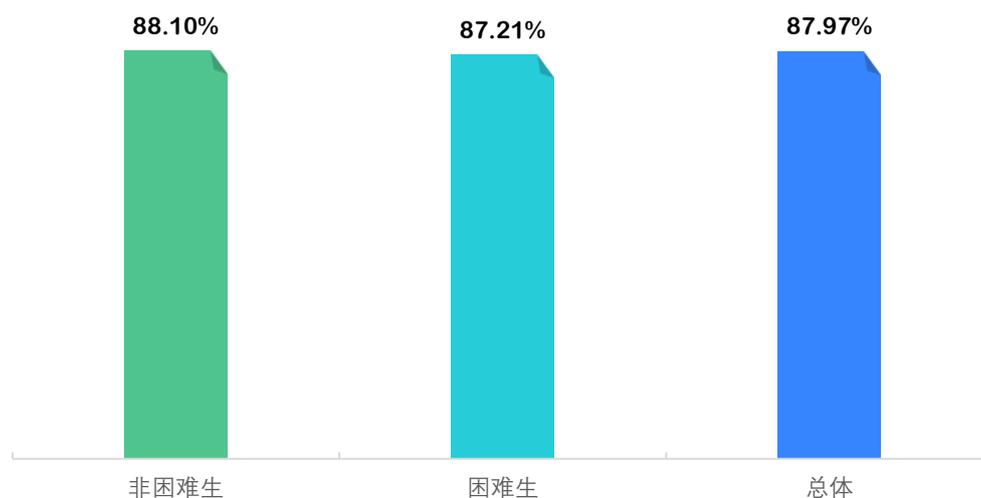


图 2-3 2023 届困难生毕业去向落实率

三、就业特征分布²

(一) 地域分布

1. 就业省份分布

2023 届毕业生就业省份以湖北省为主，留省率为 65.46%。省外就业比例位居前三的省份是广东省(6.80%)、浙江省(3.77%)、四川省和江苏省(均为 2.54%)。

表 2-6 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖北省	3197	65.46
省外	1687	34.54
总计	4884	100.00
省外就业分布情况		
广东省	332	6.80
浙江省	184	3.77
四川省	124	2.54
江苏省	124	2.54
广西壮族自治区	80	1.64
河南省	70	1.43
安徽省	58	1.19

² 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”和“其他录用形式就业”的 4884 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

就业省份	人数	比例
湖南省	58	1.19
内蒙古自治区	56	1.15
山西省	56	1.15
上海市	52	1.06
海南省	49	1.00
福建省	45	0.92
云南省	41	0.84
贵州省	41	0.84
江西省	41	0.84
西藏自治区	39	0.80
甘肃省	37	0.76
山东省	33	0.68
北京市	29	0.59
青海省	27	0.55
重庆市	24	0.49
辽宁省	21	0.43
陕西省	19	0.39
新疆维吾尔自治区	14	0.29
黑龙江省	13	0.27
河北省	11	0.23
天津市	6	0.12
宁夏回族自治区	2	0.04
吉林省	1	0.02

2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是黄冈市，占比为 47.98%；其次是武汉市（28.03%）；再次是黄石市（8.04%）。

表 2-7 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
黄冈市	1534	47.98
武汉市	896	28.03
黄石市	257	8.04
鄂州市	119	3.72
十堰市	71	2.22
襄阳市	69	2.16
荆州市	50	1.56
咸宁市	47	1.47

省内城市	人数	比例
恩施土家族苗族自治州	45	1.41
荆门市	27	0.84
宜昌市	26	0.81
天门市	21	0.66
孝感市	20	0.63
随州市	15	0.47
总计	3197	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届毕业生省内生源中，选择留在省内就业的比例为 71.86%，选择在省外就业的比例为 28.14%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 48.78%，选择去其他省份就业的比例为 44.65%，选择回生源所在省就业的比例为 6.57%。

表 2-8 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源类别	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2536	71.86
	省外就业	993	28.14
省外生源	省内就业	661	48.78
	其他省份就业	605	44.65
	回生源所在省就业	89	6.57

（二）单位行业分布

当前在新一轮科技革命和产业变革新机遇之下，我国经济发展呈现向好态势，数字经济稳步发展，围绕重点领域持续攻关，升级传统产业，做强优势产业，培育壮大新兴产业，向着构建竞争力强的现代化产业体系持续迈进。

2023 届毕业生就业单位行业主要为卫生和社会工作，占比为 48.85%；其次是公共管理、社会保障和社会组织（8.44%）；再次为制造业（7.31%）。

表 2-9 2023 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
卫生和社会工作	2386	48.85
公共管理、社会保障和社会组织	412	8.44
制造业	357	7.31
信息传输、软件和信息技术服务业	272	5.57

单位行业	人数	比例
批发和零售业	232	4.75
居民服务、修理和其他服务业	226	4.63
建筑业	207	4.24
教育	189	3.87
租赁和商务服务业	163	3.34
住宿和餐饮业	134	2.74
交通运输、仓储和邮政业	107	2.19
文化、体育和娱乐业	53	1.09
农、林、牧、渔业	42	0.86
科学研究和技术服务业	29	0.59
金融业	27	0.55
水利、环境和公共设施管理业	23	0.47
房地产业	15	0.31
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.18
采矿业	1	0.02
总计	4884	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 2-10 各学院毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

学院	主要就业单位行业
交通学院	交通运输、仓储和邮政业（24.56），信息传输、软件和信息技术服务业（18.15），制造业（17.08）
医药学院	卫生和社会工作（88.07），批发和零售业（3.71），信息传输、软件和信息技术服务业（1.21）
商学院	公共管理、社会保障和社会组织（50.38），租赁和商务服务业（8.72），批发和零售业（8.12）
建筑学院	建筑业（52.36），公共管理、社会保障和社会组织（17.72），居民服务、修理和其他服务业（7.87）
护理学院	卫生和社会工作（76.96），租赁和商务服务业（6.56），住宿和餐饮业（3.84）
教育艺术学院	教育（63.33），批发和零售业（9.52），住宿和餐饮业（6.67）
智能制造学院	制造业（72.83），信息传输、软件和信息技术服务业（8.70），批发和零售业（4.89）
生物与农业学院	居民服务、修理和其他服务业（52.07），农、林、牧、渔业（14.75），公共管理、社会保障和社会组织（5.99）
电子信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业（31.29），制造业（28.57），租赁和商务服务业（10.54）

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 2-11 各专业毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

专业	主要就业单位行业
临床医学	卫生和社会工作（82.46），批发和零售业（7.19），教育（2.63）
云计算技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业（38.46），租赁和商务服务业（30.77），制造业（23.08）
会计	信息传输、软件和信息技术服务业（21.83），批发和零售业（19.72），租赁和商务服务业（19.01）
制冷与空调技术	制造业（64.29），信息传输、软件和信息技术服务业（14.29），建筑业（10.71）
动漫制作技术	信息传输、软件和信息技术服务业（26.92），租赁和商务服务业（23.08），制造业（19.23）
动物医学	农、林、牧、渔业（65.00），制造业（20.00），居民服务、修理和其他服务业（5.00）
助产	卫生和社会工作（82.61），租赁和商务服务业（5.80），住宿和餐饮业（4.35）
医学检验技术	卫生和社会工作（71.27），批发和零售业（7.73），建筑业（4.97）
口腔医学	卫生和社会工作（95.48），批发和零售业（0.71），文化、体育和娱乐业（0.63）
商务英语	租赁和商务服务业（60.00），教育（20.00），水利、环境和公共设施管理业（20.00）
园林技术	居民服务、修理和其他服务业（40.00），公共管理、社会保障和社会组织（22.22），农、林、牧、渔业（8.89）
学前教育	教育（63.33），批发和零售业（9.52），住宿和餐饮业（6.67）
工业机器人技术	制造业（92.31），交通运输、仓储和邮政业（3.85），水利、环境和公共设施管理业（3.85）
工业设计	制造业（58.33），信息传输、软件和信息技术服务业（25.00），建筑业（8.33）
工程测量技术	建筑业（66.67），制造业（33.33）
工程造价	建筑业（88.57），租赁和商务服务业（5.71），批发和零售业（2.86）
市场营销	住宿和餐饮业（16.67），信息传输、软件和信息技术服务业（16.67），制造业（16.67）
康复治疗技术	卫生和社会工作（81.44），建筑业（4.12），住宿和餐饮业（3.09）
建筑室内设计	建筑业（50.00），信息传输、软件和信息技术服务业

专业	主要就业单位行业
	(14.29), 文化、体育和娱乐业 (14.29)
建筑工程技术	建筑业 (42.68), 公共管理、社会保障和社会组织 (25.00), 居民服务、修理和其他服务业 (11.59)
建筑装饰工程技术	建筑业 (40.00), 公共管理、社会保障和社会组织 (20.00), 制造业 (20.00)
建筑钢结构工程技术	建筑业 (55.00), 公共管理、社会保障和社会组织 (15.00), 批发和零售业 (15.00)
护理	卫生和社会工作 (76.73), 租赁和商务服务业 (6.73), 住宿和餐饮业 (3.82)
数字媒体艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (50.00), 文化、体育和娱乐业 (20.00), 制造业 (10.00)
数控技术	制造业 (84.00), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.00), 建筑业 (4.00)
新能源汽车技术	交通运输、仓储和邮政业 (39.13), 信息传输、软件和信息技术服务业 (30.43), 制造业 (6.52)
旅游管理	住宿和餐饮业 (75.00), 批发和零售业 (25.00)
机电一体化技术	制造业 (73.68), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.77), 交通运输、仓储和邮政业 (5.26)
模具设计与制造	制造业 (61.11), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67), 住宿和餐饮业 (11.11)
汽车制造与装配技术	制造业 (31.82), 信息传输、软件和信息技术服务业 (22.73), 交通运输、仓储和邮政业 (13.64)
汽车检测与维修技术	交通运输、仓储和邮政业 (21.19), 制造业 (19.87), 居民服务、修理和其他服务业 (19.21)
汽车营销与服务	交通运输、仓储和邮政业 (25.00), 居民服务、修理和其他服务业 (18.75), 住宿和餐饮业 (12.50)
烹调工艺与营养	住宿和餐饮业 (51.72), 文化、体育和娱乐业 (13.79), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.90)
物流管理	住宿和餐饮业 (25.00), 居民服务、修理和其他服务业 (25.00), 交通运输、仓储和邮政业 (20.00)
物联网应用技术	制造业 (52.38), 住宿和餐饮业 (19.05), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29)
现代农业技术	居民服务、修理和其他服务业 (71.21), 农、林、牧、渔业 (5.30), 制造业 (3.03)
电子商务	公共管理、社会保障和社会组织 (62.57), 批发和零售业 (7.49), 制造业 (6.42)
电气自动化技术	制造业 (61.11), 批发和零售业 (22.22), 居民服务、修理和其他服务业 (5.56)
畜牧兽医	农、林、牧、渔业 (61.54), 制造业 (23.08), 住宿和餐饮业 (7.69)
老年保健与管理	公共管理、社会保障和社会组织 (33.33), 卫生和社会工作

专业	主要就业单位行业
	(33.33), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67)
航空物流	交通运输、仓储和邮政业 (30.77), 信息传输、软件和信息技术服务业 (23.08), 制造业 (15.38)
药学	批发和零售业 (34.09), 卫生和社会工作 (31.82), 制造业 (11.36)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.07), 制造业 (29.10), 租赁和商务服务业 (11.94)
计算机网络技术	制造业 (35.00), 信息传输、软件和信息技术服务业 (21.67), 批发和零售业 (11.67)
财务管理	公共管理、社会保障和社会组织 (77.86), 租赁和商务服务业 (7.50), 信息传输、软件和信息技术服务业 (2.50)
跨境电子商务	批发和零售业 (33.33), 租赁和商务服务业 (33.33), 建筑业 (16.67)
软件与信息服务	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.00), 制造业 (15.00), 租赁和商务服务业 (15.00)
道路桥梁工程技术	建筑业 (80.00), 批发和零售业 (10.00), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (10.00)
酒店管理	住宿和餐饮业 (50.00), 建筑业 (33.33), 批发和零售业 (16.67)
食品加工技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (57.14), 批发和零售业 (28.57), 住宿和餐饮业 (14.29)

(三) 单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业³, 人数占比为 72.28%; 其次为医疗卫生单位 (12.59%); 再次为其他事业单位 (11.57%)。

表 2-12 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

单位性质	人数	比例
其他企业	3530	72.28
医疗卫生单位	615	12.59
其他事业单位	565	11.57
机关	92	1.88
中初教育单位	39	0.80
国有企业	33	0.68
高等教育单位	5	0.10
农村建制村	2	0.04

³ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

单位性质	人数	比例
城镇社区	2	0.04
三资企业	1	0.02
总计	4884	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 2-13 各学院毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

学院	主要就业单位性质
交通学院	其他企业（99.29），中初教育单位（0.36），其他事业单位（0.36）
医药学院	其他企业（78.41），医疗卫生单位（15.74），机关（3.11）
商学院	其他企业（53.98），其他事业单位（43.76），机关（1.35）
建筑学院	其他企业（72.83），其他事业单位（22.44），机关（2.36）
护理学院	其他企业（53.76），医疗卫生单位（44.00），其他事业单位（1.28）
教育艺术学院	其他企业（65.71），中初教育单位（14.76），其他事业单位（14.29）
智能制造学院	其他企业（99.46），国有企业（0.54）
生物与农业学院	其他事业单位（55.30），其他企业（39.63），机关（2.30）
电子信息学院	其他企业（93.54），国有企业（5.78），其他事业单位（0.68）

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 2-14 各专业毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

专业	主要就业单位性质
临床医学	其他企业（49.65），医疗卫生单位（32.11），机关（11.23）
云计算技术与应用	其他企业（100.00）
会计	其他企业（99.30），其他事业单位（0.70）
制冷与空调技术	其他企业（100.00）
动漫制作技术	其他企业（92.31），国有企业（7.69）
动物医学	其他企业（70.00），其他事业单位（15.00），国有企业（15.00）
助产	医疗卫生单位（55.07），其他企业（43.48），其他事业单位（1.45）
医学检验技术	其他企业（86.74），医疗卫生单位（11.05），其他事业单位（2.21）
口腔医学	其他企业（90.02），医疗卫生单位（9.03），其他事业单位（0.63）

专业	主要就业单位性质
商务英语	其他企业 (100.00)
园林技术	其他事业单位 (53.33), 其他企业 (44.44), 机关 (2.22)
学前教育	其他企业 (65.71), 中初教育单位 (14.76), 其他事业单位 (14.29)
工业机器人技术	其他企业 (100.00)
工业设计	其他企业 (100.00)
工程测量技术	其他企业 (100.00)
工程造价	其他企业 (94.29), 国有企业 (5.71)
市场营销	其他企业 (100.00)
康复治疗技术	其他企业 (75.26), 医疗卫生单位 (18.56), 其他事业单位 (6.19)
建筑室内设计	其他企业 (100.00)
建筑工程技术	其他企业 (62.20), 其他事业单位 (32.93), 机关 (3.05)
建筑装饰工程技术	其他企业 (80.00), 机关 (20.00)
建筑钢结构工程技术	其他企业 (80.00), 其他事业单位 (15.00), 农村建制村 (5.00)
护理	其他企业 (54.91), 医疗卫生单位 (43.09), 其他事业单位 (1.27)
数字媒体艺术设计	其他企业 (95.00), 国有企业 (5.00)
数控技术	其他企业 (100.00)
新能源汽车技术	其他企业 (100.00)
旅游管理	其他企业 (100.00)
机电一体化技术	其他企业 (100.00)
模具设计与制造	其他企业 (100.00)
汽车制造与装配技术	其他企业 (95.45), 中初教育单位 (4.55)
汽车检测与维修技术	其他企业 (100.00)
汽车营销与服务	其他企业 (100.00)
烹调工艺与营养	其他企业 (96.55), 高等教育单位 (3.45)
物流管理	其他企业 (100.00)
物联网应用技术	其他企业 (100.00)
现代农业技术	其他事业单位 (69.70), 其他企业 (25.00), 机关 (3.03)
电子商务	其他事业单位 (55.61), 其他企业 (43.32), 中初教育单位 (0.53)
电气自动化技术	其他企业 (94.44), 国有企业 (5.56)
畜牧兽医	其他企业 (92.31), 其他事业单位 (7.69)
老年保健与管理	其他企业 (66.67), 机关 (33.33)
航空物流	其他企业 (96.15), 其他事业单位 (3.85)
药学	其他企业 (90.91), 医疗卫生单位 (9.09)
计算机应用技术	其他企业 (90.30), 国有企业 (8.96), 其他事业单位 (0.75)

专业	主要就业单位性质
计算机网络技术	其他企业 (96.67), 其他事业单位 (1.67), 国有企业 (1.67)
财务管理	其他事业单位 (66.07), 其他企业 (29.64), 机关 (2.86)
跨境电子商务	其他企业 (83.33), 其他事业单位 (16.67)
软件与信息服务	其他企业 (95.00), 国有企业 (5.00)
道路桥梁工程技术	其他企业 (100.00)
酒店管理	其他企业 (100.00)
食品加工技术	其他企业 (100.00)

(四) 工作职位类别分布

2023 届毕业生工作职位类别主要为卫生专业技术人员, 人数占比为 47.30%; 其次为其他人员⁴ (19.41%); 再次为办事人员和有关人员 (16.24%)。

表 2-15 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

工作职位类别	人数	比例
卫生专业技术人员	2310	47.30
其他人员	948	19.41
办事人员和有关人员	793	16.24
其他专业技术人员	288	5.90
工程技术人员	179	3.67
教学人员	151	3.09
商业和服务业人员	129	2.64
农林牧渔业技术人员	24	0.49
金融业务人员	17	0.35
生产和运输设备操作人员	13	0.27
经济业务人员	10	0.20
体育工作人员	6	0.12
新闻出版和文化工作人员	6	0.12
文学艺术工作人员	4	0.08
科学研究人员	4	0.08
公务员	2	0.04
总计	4884	100.00

分学院来看, 各学院毕业生主要就业工作职位类别的如下表所示。

⁴ “其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别, 比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等, 由于类别庞大, 因此统称为“其他人员”。

表 2-16 各学院毕业生主要就业工作职位类别

单位：比例（%）

学院	主要就业工作职位类别
交通学院	其他人员（75.80），其他专业技术人员（8.54），工程技术人员（6.76）
医药学院	卫生专业技术人员（84.77），其他人员（7.47），办事人员和有关人员（1.81）
商学院	办事人员和有关人员（49.17），其他人员（36.39），商业和服务业人员（7.67）
建筑学院	工程技术人员（53.94），其他人员（25.59），办事人员和有关人员（14.17）
护理学院	卫生专业技术人员（76.80），其他人员（20.48），其他专业技术人员（1.28）
教育艺术学院	教学人员（59.05），其他人员（26.19），商业和服务业人员（6.19）
智能制造学院	其他专业技术人员（93.48），其他人员（2.17），办事人员和有关人员（2.17）
生物与农业学院	办事人员和有关人员（61.75），其他人员（22.12），农林牧渔业技术人员（8.29）
电子信息学院	办事人员和有关人员（79.59），其他人员（10.88），其他专业技术人员（5.10）

分专业来看，各专业毕业生主要就业工作职位类别的如下表所示。

表 2-17 各专业毕业生主要就业工作职位类别

单位：比例（%）

专业	主要就业工作职位类别
临床医学	卫生专业技术人员（81.40），其他人员（7.19），办事人员和有关人员（4.39）
云计算技术与应用	办事人员和有关人员（92.31），其他人员（7.69）
会计	其他人员（79.58），商业和服务业人员（6.34），金融业务人员（4.93）
制冷与空调技术	其他专业技术人员（92.86），其他人员（7.14）
动漫制作技术	办事人员和有关人员（88.46），生产和运输设备操作人员（7.69），其他人员（3.85）
动物医学	其他人员（55.00），农林牧渔业技术人员（30.00），办事人员和有关人员（15.00）
助产	卫生专业技术人员（79.71），其他人员（14.49），商业和服务业人员（4.35）
医学检验技术	卫生专业技术人员（54.70），其他人员（30.94），其他专业技术人员（6.63）
口腔医学	卫生专业技术人员（92.31），其他人员（4.44），商业和服务

专业	主要就业工作岗位类别
	业人员 (1.27)
商务英语	商业和服务业人员 (80.00), 其他人员 (20.00)
园林技术	办事人员和有关人员 (57.78), 其他人员 (35.56), 其他专业技术人员 (4.44)
学前教育	教学人员 (59.05), 其他人员 (26.19), 商业和服务业人员 (6.19)
工业机器人技术	其他专业技术人员 (96.15), 工程技术人员 (3.85)
工业设计	其他专业技术人员 (100.00)
工程测量技术	工程技术人员 (66.67), 其他人员 (33.33)
工程造价	工程技术人员 (71.43), 其他人员 (28.57)
市场营销	其他专业技术人员 (66.67), 商业和服务业人员 (33.33)
康复治疗技术	卫生专业技术人员 (81.44), 商业和服务业人员 (7.22), 工程技术人员 (5.15)
建筑室内设计	其他人员 (50.00), 工程技术人员 (42.86), 新闻出版和文化工作人员 (7.14)
建筑工程技术	工程技术人员 (46.95), 其他人员 (25.00), 办事人员和有关人员 (20.73)
建筑装饰工程技术	工程技术人员 (80.00), 办事人员和有关人员 (20.00)
建筑钢结构工程技术	工程技术人员 (60.00), 其他人员 (20.00), 其他专业技术人员 (10.00)
护理	卫生专业技术人员 (77.09), 其他人员 (20.73), 其他专业技术人员 (1.45)
数字媒体艺术设计	其他专业技术人员 (50.00), 其他人员 (20.00), 商业和服务业人员 (10.00)
数控技术	其他专业技术人员 (100.00)
新能源汽车技术	其他人员 (71.74), 其他专业技术人员 (10.87), 办事人员和有关人员 (10.87)
旅游管理	商业和服务业人员 (100.00)
机电一体化技术	其他专业技术人员 (91.23), 办事人员和有关人员 (5.26), 其他人员 (1.75)
模具设计与制造	其他专业技术人员 (94.44), 办事人员和有关人员 (5.56)
汽车制造与装配技术	其他人员 (50.00), 其他专业技术人员 (18.18), 生产和运输设备操作人员 (18.18)
汽车检测与维修技术	其他人员 (88.08), 工程技术人员 (8.61), 办事人员和有关人员 (2.65)
汽车营销与服务	其他人员 (62.50), 商业和服务业人员 (25.00), 工程技术人员 (6.25)
烹调工艺与营养	商业和服务业人员 (44.83), 其他人员 (41.38), 其他专业技术人员 (10.34)
物流管理	其他人员 (60.00), 其他专业技术人员 (30.00), 办事人员

专业	主要就业工作岗位类别
	和有关人员 (5.00)
物联网应用技术	办事人员和有关人员 (85.71), 其他人员 (9.52), 工程技术人员 (4.76)
现代农业技术	办事人员和有关人员 (77.27), 其他人员 (9.09), 农林牧渔业技术人员 (3.79)
电子商务	办事人员和有关人员 (73.26), 其他人员 (17.65), 商业和服务业人员 (3.21)
电气自动化技术	其他专业技术人员 (83.33), 其他人员 (5.56), 商业和服务业人员 (5.56)
畜牧兽医	农林牧渔业技术人员 (53.85), 其他人员 (46.15)
老年保健与管理	其他人员 (66.67), 卫生专业技术人员 (16.67), 新闻出版和文化工作人员 (16.67)
航空物流	其他人员 (53.85), 其他专业技术人员 (34.62), 商业和服务业人员 (3.85)
药学	卫生专业技术人员 (43.18), 商业和服务业人员 (22.73), 其他人员 (13.64)
计算机应用技术	办事人员和有关人员 (100.00)
计算机网络技术	办事人员和有关人员 (43.33), 其他人员 (40.00), 其他专业技术人员 (8.33)
财务管理	办事人员和有关人员 (66.43), 其他人员 (28.93), 商业和服务业人员 (1.79)
跨境电子商务	商业和服务业人员 (66.67), 其他人员 (16.67), 教学人员 (16.67)
软件与信息服务	办事人员和有关人员 (100.00)
道路桥梁工程技术	工程技术人员 (90.00), 其他人员 (10.00)
酒店管理	商业和服务业人员 (66.67), 其他人员 (16.67), 工程技术人员 (16.67)
食品加工技术	其他人员 (42.86), 办事人员和有关人员 (42.86), 工程技术人员 (14.29)

四、重点领域就业情况

习近平总书记寄语中国青年胸怀“国之大大者”，担当使命任务。为此，学校积极鼓励引导高校毕业生既要志存高远，更要脚踏实地，主动到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域去就业，运用专业所学，发挥个人创新创造能力，让青春与祖国发展同行。

（一）战略地区就业服务情况⁵

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景广阔，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化，为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。

学校 2023 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 80.75%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 20.95%；在西部地区就业的比例为 10.32%；在京津冀地区就业的比例为 0.94%。

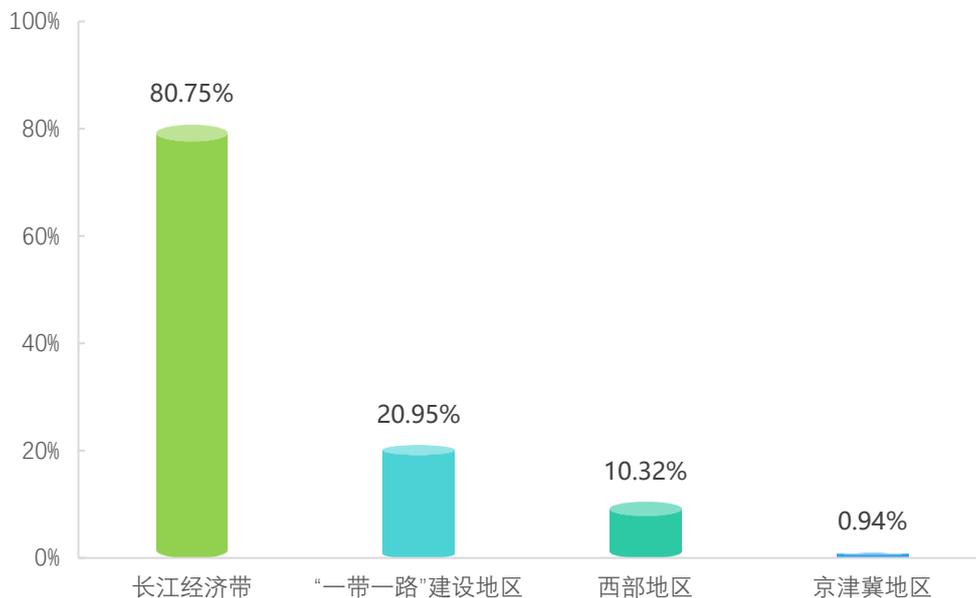


图 2-4 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

（二）乡村振兴就业服务情况

乡村是高校毕业生建功立业的舞台，也是吸纳人才就业成长的广阔空间。

根据就业方案数据来看，2023 届毕业生参与乡村振兴就业的“西部计划”人数最多，共 8 人，其次是“农技特岗”（7 人），再次是“三支一扶”（4 人）。可见在基层就业政策持续丰富、支持力度越来越大的背景下，毕业生基层就业积极性不减。

⁵ 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”和“其他录用形式就业”的 4884 名毕业生。



图 2-5 2023 届毕业生乡村振兴就业服务情况

五、专项就业基本情况

（一）国内升学基本情况

1. 升学率

2023 届毕业生中，升学人数 500 人，升学率 7.76%。其中男性毕业生升学 217 人，升学率为 7.06%；女性毕业生升学 283 人，升学率为 8.40%。

7.76%

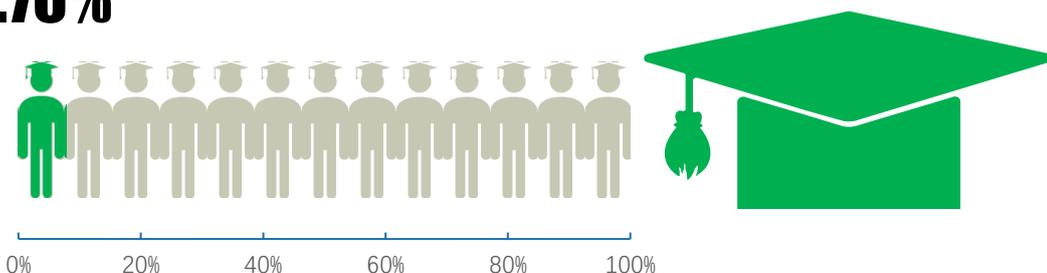


图 2-6 2023 届毕业生升学率

表 2-18 2023 届毕业生升学率情况分布

单位：人数（人），升学率（%）

性别	毕业人数	升学人数	升学率
男	3072	217	7.06
女	3368	283	8.40
总计	6440	500	7.76

分学院来看，智能制造学院升学率最高，为 12.31%；其次为教育艺术学院，升学率为 9.72%；再次为医药学院，升学率为 9.50%。分专业来看，商务英语专业升学率最高，为 50.00%；其次为跨境电子商务专业，升学率为 40.00%。

表 2-19 2023 届毕业生分学院/专业升学情况分布

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
智能制造学院	工业机器人技术	36	10	27.78
	模具设计与制造	30	5	16.67
	电气自动化技术	29	4	13.79
	数控技术	30	3	10.00
	机电一体化技术	79	7	8.86
	制冷与空调技术	37	3	8.11
	工业设计	19	0	0.00
	小计	260	32	12.31
教育艺术学院	学前教育	288	28	9.72
	小计	288	28	9.72
医药学院	临床医学	853	165	19.34
	药学	67	11	16.42
	康复治疗技术	136	21	15.44
	医学检验技术	233	20	8.58
	口腔医学	1510	49	3.25
	小计	2799	266	9.50
电子信息学院	物联网应用技术	43	8	18.60
	数字媒体艺术设计	36	6	16.67
	计算机网络技术	98	8	8.16
	云计算技术与应用	14	1	7.14
	软件与信息服务	33	2	6.06
	计算机应用技术	186	10	5.38
	动漫制作技术	32	0	0.00
	小计	442	35	7.92
商学院	商务英语	16	8	50.00
	跨境电子商务	10	4	40.00
	市场营销	11	3	27.27
	会计	209	35	16.75
	电子商务	230	5	2.17
	财务管理	306	3	0.98
	酒店管理	7	0	0.00
	烹调工艺与营养	35	0	0.00
	旅游管理	6	0	0.00

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	小计	830	58	6.99
建筑学院	建筑室内设计	24	5	20.83
	建筑钢结构工程技术	32	6	18.75
	工程测量技术	12	2	16.67
	道路桥梁工程技术	15	2	13.33
	工程造价	52	3	5.77
	建筑工程技术	216	7	3.24
	建筑装饰工程技术	11	0	0.00
	小计	362	25	6.91
护理学院	护理	731	34	4.65
	助产	104	4	3.85
	老年保健与管理	7	0	0.00
	小计	842	38	4.51
生物与农业学院	食品加工技术	11	2	18.18
	动物医学	31	4	12.90
	园林技术	60	2	3.33
	现代农业技术	148	0	0.00
	畜牧兽医	22	0	0.00
	小计	272	8	2.94
交通学院	航空物流	33	4	12.12
	物流管理	26	2	7.69
	新能源汽车技术	55	2	3.64
	汽车制造与装配技术	30	1	3.33
	汽车检测与维修技术	173	1	0.58
	汽车营销与服务	28	0	0.00
	小计	345	10	2.90
总计	6440	500	7.76	

2. 升学院校分布

2023 届毕业生国内升学人数共 500 人，其中主要升学院校为湖北理工学院，升学人数 85 人；其次为湖北科技学院，升学人数 74 人；再次为湖北恩施学院，升学人数 34 人。

表 2-20 2023 届毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	人数
湖北理工学院	85
湖北科技学院	74
湖北恩施学院	34

升学院校	人数
荆楚理工学院	33
黄冈师范学院	25
湖北商贸学院	18
湖北医药学院	18
湖北民族大学	17
武汉文理学院	13
武昌理工学院	13
湖北医药学院药护学院	12
武汉工商学院	12
武汉东湖学院	11
湖北汽车工业学院	9
湖北汽车工业学院科技学院	9
武汉体育学院体育科技学院	8
湖北师范大学文理学院	7
三峡大学科技学院	7
湖北师范大学	6
武汉晴川学院	6
湖北文理学院理工学院	5
武汉华夏理工学院	5
长江大学文理学院	5
湖北第二师范学院	5
湖北工程学院新技术学院	5
武汉商学院	5
荆州学院	4
武昌工学院	4
湖北工业大学工程技术学院	4
湖北工程学院	4
武汉纺织大学外经贸学院	4
湖北经济学院法商学院	3
武汉工程大学邮电与信息工程学院	3
江汉大学	3
湖北文理学院	3
武汉城市学院	3
汉口学院	2
武汉工程科技学院	2
湖北经济学院	2
武汉学院	2
武昌首义学院	2
海南科技职业大学	2
汉江师范学院	2

升学院校	人数
武汉设计工程学院	1
湖北警官学院	1
湖北中医药大学	1
长江大学	1
总计	500

(二) 自主创业基本情况

2023 届毕业生中，共 56 人自主创业，自主创业率为 0.87%。分学院来看，生物与农业学院自主创业率最高，共 15 人，自主创业率为 5.51%；其次为建筑学院，自主创业率为 2.21%；再次为商学院，自主创业率为 1.57%。分专业来看，工业设计专业自主创业率最高，共 2 人，自主创业率为 10.53%。

表 2-21 2023 届毕业生自主创业分学院/专业基本情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

学院	专业	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
生物与农业学院	现代农业技术	148	11	7.43
	园林技术	60	3	5.00
	动物医学	31	1	3.23
	畜牧兽医	22	0	0.00
	食品加工技术	11	0	0.00
	小计	272	15	5.51
建筑学院	建筑工程技术	216	8	3.70
	建筑室内设计	24	0	0.00
	道路桥梁工程技术	15	0	0.00
	工程测量技术	12	0	0.00
	建筑装饰工程技术	11	0	0.00
	工程造价	52	0	0.00
	建筑钢结构工程技术	32	0	0.00
	小计	362	8	2.21
商学院	电子商务	230	6	2.61
	财务管理	306	6	1.96
	会计	209	1	0.48
	商务英语	16	0	0.00
	旅游管理	6	0	0.00
	烹调工艺与营养	35	0	0.00
	市场营销	11	0	0.00
	酒店管理	7	0	0.00
	跨境电子商务	10	0	0.00

学院	专业	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
	小计	830	13	1.57
智能制造学院	工业设计	19	2	10.53
	模具设计与制造	30	2	6.67
	工业机器人技术	36	0	0.00
	数控技术	30	0	0.00
	制冷与空调技术	37	0	0.00
	电气自动化技术	29	0	0.00
	机电一体化技术	79	0	0.00
	小计	260	4	1.54
交通学院	物流管理	26	1	3.85
	汽车营销与服务	28	1	3.57
	新能源汽车技术	55	1	1.82
	汽车检测与维修技术	173	0	0.00
	航空物流	33	0	0.00
	汽车制造与装配技术	30	0	0.00
	小计	345	3	0.87
电子信息学院	物联网应用技术	43	1	2.33
	计算机应用技术	186	1	0.54
	计算机网络技术	98	0	0.00
	数字媒体艺术设计	36	0	0.00
	云计算技术与应用	14	0	0.00
	动漫制作技术	32	0	0.00
	软件与信息服务	33	0	0.00
	小计	442	2	0.45
医药学院	康复治疗技术	136	1	0.74
	口腔医学	1510	8	0.53
	临床医学	853	1	0.12
	医学检验技术	233	0	0.00
	药学	67	0	0.00
	小计	2799	10	0.36
教育艺术学院	学前教育	288	1	0.35
	小计	288	1	0.35
护理学院	护理	731	0	0.00
	助产	104	0	0.00
	老年保健与管理	7	0	0.00
	小计	842	0	0.00
总计	6440	56	0.87	

2023 届毕业生自主创业单位行业主要为批发和零售业，占比 32.14%；其次为农、林、牧、渔业，占比 16.07%；再次为卫生和社会工作，占比为 12.50%。

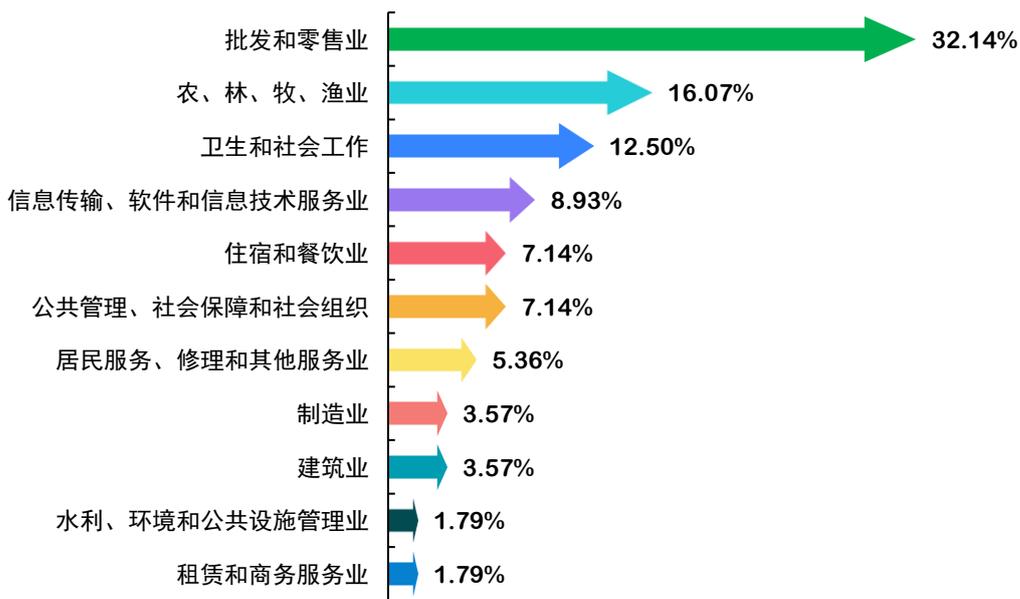


图 2-7 2023 届毕业生自主创业单位行业

(三) 自由职业基本情况

随着新经济新业态的兴起，新的工作机会以新形式出现，灵活性、平台化的就业形态与传统标准化就业相互补充，组成毕业生多样化的就业选择。

2023 届毕业生中，从事自由职业的共有 57 人，自由职业率为 0.89%。其中男性毕业生从事自由职业的有 37 人，自由职业率为 1.20%；女性毕业生有 20 人，自由职业率为 0.59%。

表 2-22 2023 届毕业生从事自由职业基本情况

单位：人数（人），自由职业率（%）

性别	毕业人数	自由职业人数	自由职业率
男	3072	37	1.20
女	3368	20	0.59
总计	6440	57	0.89

(四) 应征入伍基本情况

2023 届应征入伍毕业生共有 148 人，应征入伍率为 2.30%。分学院来看，电子信息学院毕业生应征入伍率最高，为 8.82%；其次为智能制造学院，应征入伍率为 8.46%。分专业来看，建筑装饰工程技术专业应征入伍率最高，为 27.27%；其次为工业设计专业，应征入伍率为 15.79%。

表 2-23 2023 届毕业生分学院/专业应征入伍分布情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

学院	专业	毕业人数	应征入伍人数	应征入伍率
电子信息学院	软件与信息服务	33	5	15.15
	物联网应用技术	43	5	11.63
	数字媒体艺术设计	36	4	11.11
	计算机网络技术	98	9	9.18
	计算机应用技术	186	16	8.60
	云计算技术与应用	14	0	0.00
	动漫制作技术	32	1	0.00
	小计	442	39	8.82
智能制造学院	工业设计	19	3	15.79
	制冷与空调技术	37	5	13.51
	机电一体化技术	79	8	10.13
	模具设计与制造	30	3	10.00
	电气自动化技术	29	2	6.90
	数控技术	30	1	3.33
	工业机器人技术	36	0	0.00
	小计	260	22	8.46
建筑学院	建筑装饰工程技术	11	3	27.27
	工程造价	52	6	11.54
	道路桥梁工程技术	15	1	6.67
	建筑室内设计	24	1	4.17
	建筑工程技术	216	9	4.17
	建筑钢结构工程技术	32	1	3.13
	工程测量技术	12	0	0.00
	小计	362	21	5.80
交通学院	汽车制造与装配技术	30	2	6.67
	汽车检测与维修技术	173	7	4.05
	新能源汽车技术	55	2	3.64
	汽车营销与服务	28	1	3.57
	航空物流	33	0	0.00
	物流管理	26	0	0.00
	小计	345	12	3.48
医药学院	临床医学	853	19	2.23
	医学检验技术	233	4	1.72
	康复治疗技术	136	2	1.47
	口腔医学	1510	15	0.99
	药学	67	0	0.00
	小计	2799	40	1.43
生物与农业学院	畜牧兽医	22	2	9.09

学院	专业	毕业人数	应征入伍人数	应征入伍率
	动物医学	31	1	3.23
	现代农业技术	148	0	0.00
	园林技术	60	0	0.00
	食品加工技术	11	0	0.00
	小计	272	3	1.10
商学院	烹调工艺与营养	35	1	2.86
	会计	209	2	0.96
	电子商务	230	2	0.87
	财务管理	306	1	0.33
	旅游管理	6	0	0.00
	商务英语	16	0	0.00
	市场营销	11	0	0.00
	酒店管理	7	0	0.00
	跨境电子商务	10	0	0.00
	小计	830	6	0.72
护理学院	护理	731	5	0.68
	助产	104	0	0.00
	老年保健与管理	7	0	0.00
	小计	842	5	0.59
教育艺术学院	学前教育	288	0	0.00
	小计	288	0	0.00
总计		6440	148	2.30

（五）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 775 人，未就业率为 12.03%。分学院来看，护理学院未就业率最高，为 19.48%；其次为教育艺术学院，为 13.89%；再次为电子信息学院，为 13.80%。分专业来看，旅游管理专业未就业率最高，为 33.33%；其次是畜牧兽医专业（31.82%），再次是助产专业（25.96%）。

表 2-24 2023 届毕业生分学院/专业未就业情况

单位：人数（人），未就业率（%）

学院	专业	毕业人数	未就业人数	未就业率
护理学院	助产	104	27	25.96
	护理	731	136	18.60
	老年保健与管理	7	1	14.29
	小计	842	164	19.48
教育艺术学院	学前教育	288	40	13.89
	小计	288	40	13.89

学院	专业	毕业人数	未就业人数	未就业率
电子信息学院	计算机网络技术	98	20	20.41
	软件与信息服务	33	6	18.18
	动漫制作技术	32	5	15.63
	物联网应用技术	43	5	11.63
	计算机应用技术	186	21	11.29
	数字媒体艺术设计	36	4	11.11
	云计算技术与应用	14	0	0.00
	小计	442	61	13.80
建筑学院	工程测量技术	12	2	16.67
	道路桥梁工程技术	15	2	13.33
	建筑室内设计	24	3	12.50
	建筑钢结构工程技术	32	4	12.50
	工程造价	52	6	11.54
	建筑工程技术	216	23	10.65
	建筑装饰工程技术	11	1	9.09
	小计	362	41	11.33
医药学院	药学	67	12	17.91
	医学检验技术	233	27	11.59
	口腔医学	1510	173	11.46
	临床医学	853	90	10.55
	康复治疗技术	136	11	8.09
	小计	2799	313	11.18
商学院	旅游管理	6	2	33.33
	商务英语	16	3	18.75
	市场营销	11	2	18.18
	烹调工艺与营养	35	5	14.29
	酒店管理	7	1	14.29
	会计	209	29	13.88
	电子商务	230	23	10.00
	财务管理	306	16	5.23
	跨境电子商务	10	0	0.00
	小计	830	81	9.76
交通学院	汽车营销与服务	28	6	21.43
	汽车制造与装配技术	30	4	13.33
	物流管理	26	3	11.54
	航空物流	33	3	9.09
	新能源汽车技术	55	4	7.27
	汽车检测与维修技术	173	12	6.94
	小计	345	32	9.28
生物与农业学院	畜牧兽医	22	7	31.82

学院	专业	毕业人数	未就业人数	未就业率
	食品加工技术	11	2	18.18
	动物医学	31	5	16.13
	园林技术	60	7	11.67
	现代农业技术	148	4	2.70
	小计	272	25	9.19
智能制造学院	电气自动化技术	29	5	17.24
	工业设计	19	2	10.53
	机电一体化技术	79	7	8.86
	模具设计与制造	30	2	6.67
	数控技术	30	1	3.33
	制冷与空调技术	37	1	2.70
	工业机器人技术	36	0	0.00
	小计	260	18	6.92
总计	6440	775	12.03	

第三章 2023 届毕业生就业质量分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生就业过程、就业满意度、就业适配性、就业待遇、就业稳定性和重点产业就业等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

一、就业过程分析

（一）求职成效

调研数据显示，2023 届毕业生在求职过程中获得“1 个”工作机会的占比最多，为 36.09%；其次是“2 个”（29.95%）；再次是“3 个”（19.17%）。

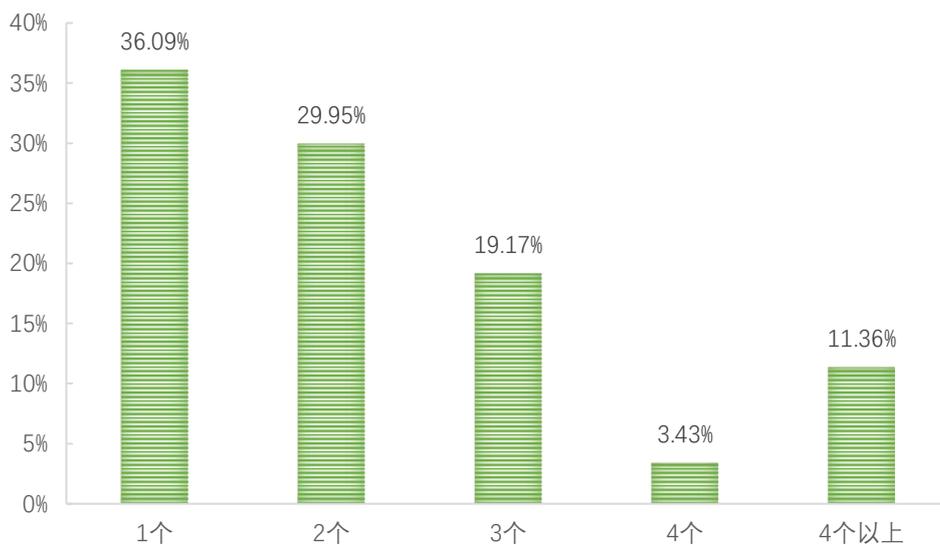


图 3-1 2023 届毕业生求职成效

（二）求职成功途径

调研数据显示，除不便分析的“其他”求职途径外，2023 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（26.78%），其次是“线上各类招聘网站”（13.66%），再次是“家庭亲友推荐”（10.40%）。

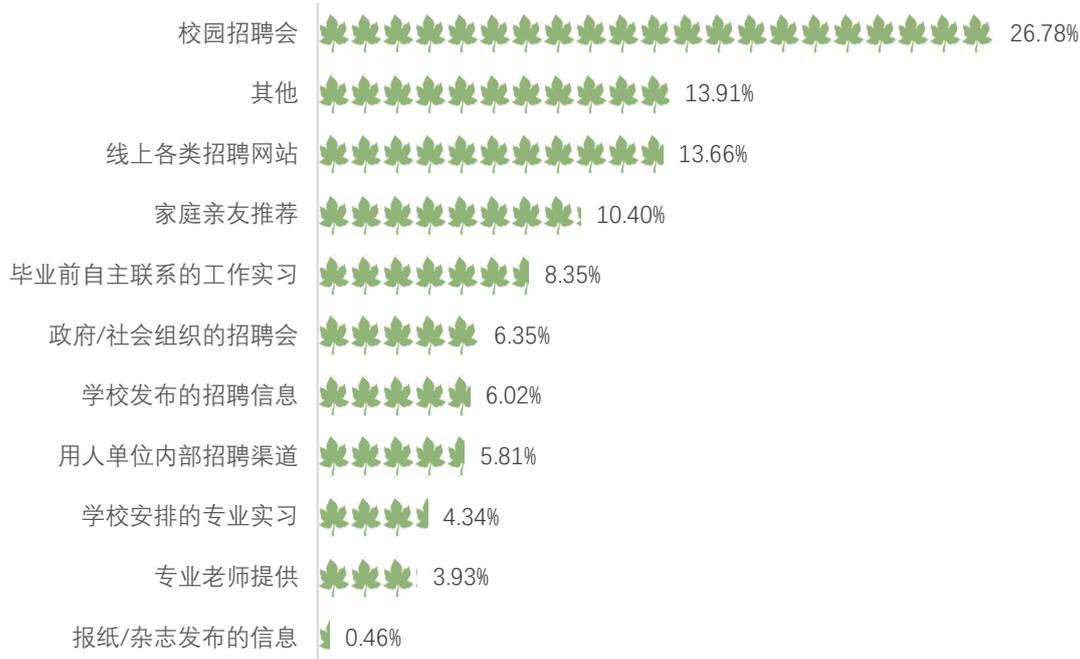


图 3-2 2023 届毕业生求职成功的途径

(三) 就业歧视情况

调研数据显示，除没有遇到歧视和不便分析的“其他”情况外，2023 届毕业生求职过程中遇到最多的就业歧视是“学历层次”，占比为 24.39%；其次是“工作经验”（16.12%）；再次是“毕业院校”（3.88%）。



图 3-3 2023 届毕业生求职遇到的歧视

（四）求职影响因素

调研数据显示,2023 届毕业生认为影响求职的主要因素有“学历”(30.21%)、“实践/工作经验”(17.19%)、“专业背景”(12.84%)和“持有相关资格证书”(11.32%)。

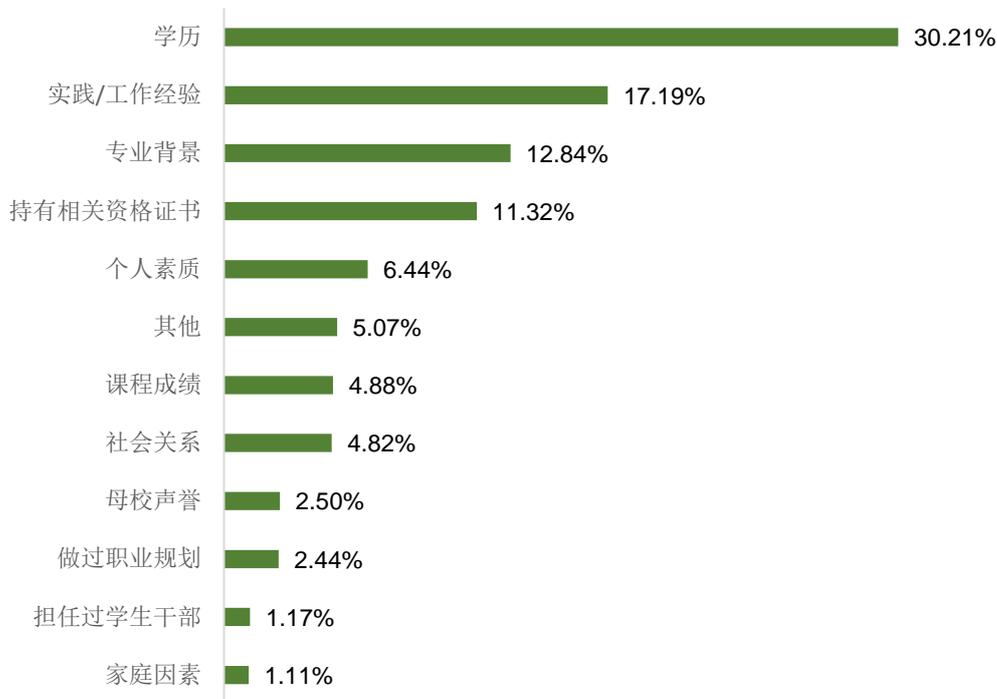


图 3-4 2023 届毕业生求职影响因素

二、就业满意度分析

（一）就业满意度

1. 就业满意度⁶

调研数据显示,2023 届毕业生就业满意度为 90.26%。其中“非常满意”的占比为 40.10%，“满意”的占比为 22.97%，“比较满意”的占比为 27.19%。可见,2023 届毕业生对自身的就业满意度较高。

⁶ 就业满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

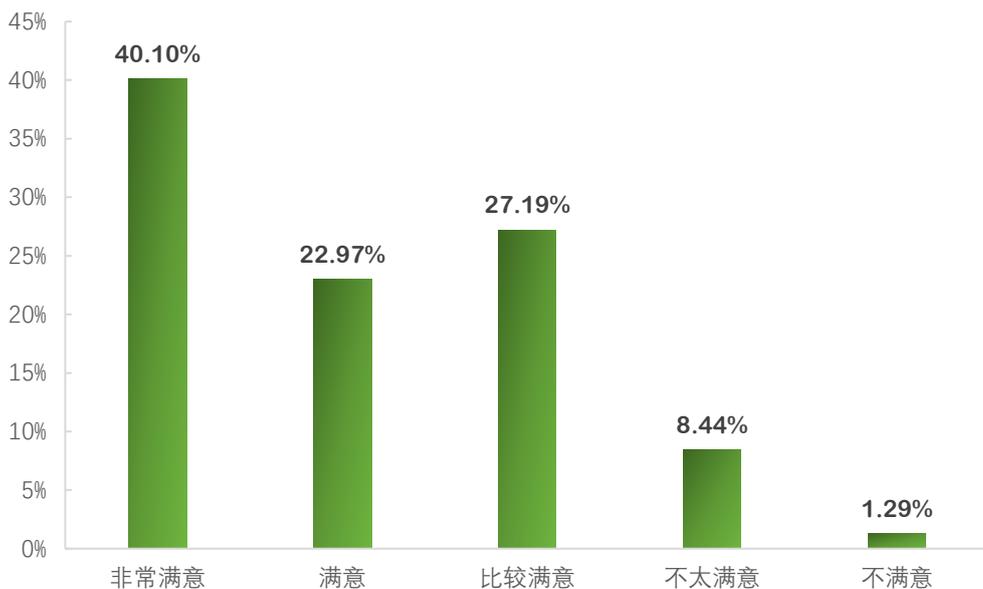


图 3-5 2023 届毕业生就业满意度

2. 分学院就业满意度

调研数据显示，分学院来看，2023 届毕业生就业满意度最高的学院是交通学院(98.46%)，其次是智能制造学院(97.09%)，再次是生物与农业学院(96.12%)。

表 3-1 2023 届毕业生分学院就业满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

学院	样本量	满意度
交通学院	130	98.46
智能制造学院	103	97.09
生物与农业学院	129	96.12
医药学院	679	94.85
电子信息学院	139	92.81
教育艺术学院	141	92.20
商学院	434	90.09
建筑学院	172	81.40
护理学院	467	80.30

3. 分专业就业满意度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生就业满意度达到 100.00%的有物联网应用技术、汽车制造与装配技术和畜牧兽医等 17 个专业。

表 3-2 2023 届毕业生分专业就业满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
物联网应用技术	11	100.00
汽车制造与装配技术	13	100.00
畜牧兽医	6	100.00
电气自动化技术	15	100.00
新能源汽车技术	27	100.00
动漫制作技术	12	100.00
动物医学	12	100.00
软件与信息服务	11	100.00
工业机器人技术	12	100.00
数字媒体艺术设计	17	100.00
工业设计	11	100.00
物流管理	16	100.00
机电一体化技术	26	100.00
药学	5	100.00
酒店管理	5	100.00
模具设计与制造	11	100.00
烹调工艺与营养	22	100.00
临床医学	185	98.92
汽车检测与维修技术	67	98.51
现代农业技术	80	96.25
计算机网络技术	52	96.15
制冷与空调技术	17	94.12
口腔医学	384	93.75
医学检验技术	72	93.06
园林技术	27	92.59
财务管理	202	92.57
学前教育	141	92.20
建筑室内设计	11	90.91
会计	104	89.42
康复治疗技术	33	87.88
工程造价	23	86.96
电子商务	83	85.54
商务英语	6	83.33
航空物流	6	83.33
建筑工程技术	110	81.82
数控技术	11	81.82
助产	62	80.65
护理	401	80.55

专业	样本量	满意度
市场营销	5	80.00
工程测量技术	5	80.00
计算机应用技术	33	75.76
建筑钢结构工程技术	11	72.73
道路桥梁工程技术	8	62.50

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

（二）工作条件满意度⁷

调研数据显示，2023 届毕业生对工作条件的总体满意度为 91.19%。其中毕业生对“工作环境和氛围”的满意度最高，为 91.69%；其次是“设施条件”，为 91.56%；再次是“职业安全与健康”，为 91.10%。

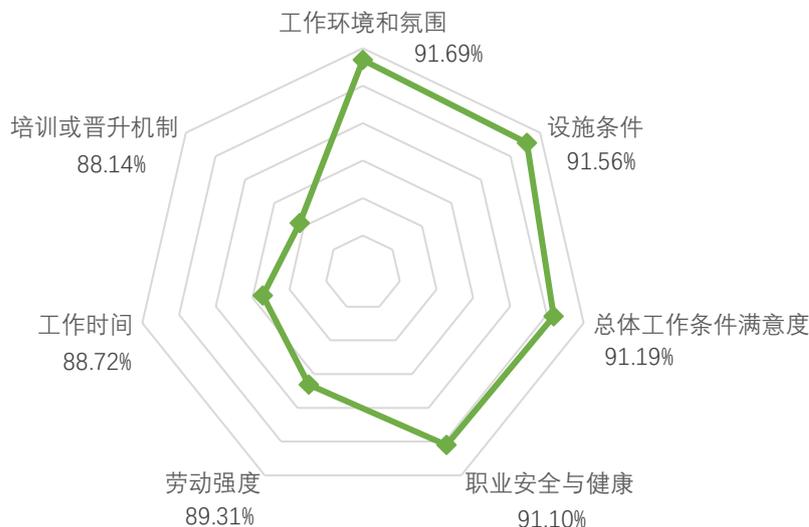


图 3-6 2023 届毕业生对工作条件满意度

（三）发展空间满意度⁸

调研数据显示，2023 届毕业生对发展空间满意度为 88.72%。其中“非常满意”的占比为 30.20%，“满意”的占比为 30.45%，“比较满意”的占比为 28.07%。可见多数毕业生所落实的工作能够赋予个人较多的提升空间，发展前景较为广阔。

⁷ 工作条件满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

⁸ 发展空间满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

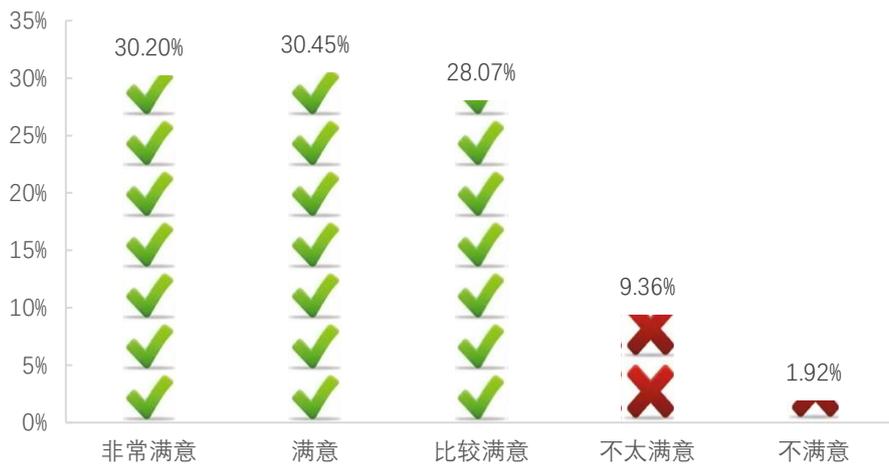


图 3-7 2023 届毕业生发展空间满意度

三、就业适配性分析

(一) 工作与专业相关度⁹

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 80.49%。其中“非常相关”的占比为 32.04%，“相关”的占比为 28.95%，“比较相关”的占比为 19.51%。毕业生工作与专业相关度较高，说明学校专业结构合理，专业人才培养与相关岗位需求匹配，学生能够学以致用。

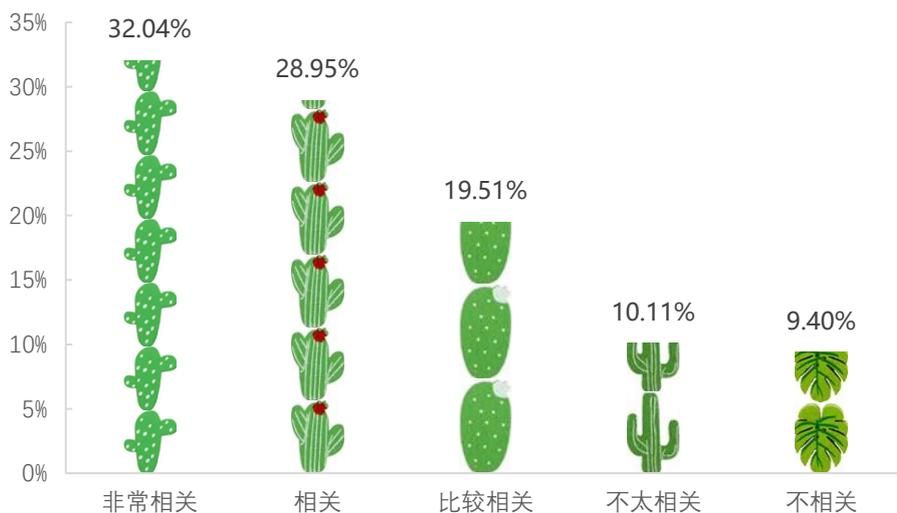


图 3-8 2023 届毕业生工作与专业相关度

⁹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分学院工作与专业相关度

调研数据显示，分学院来看，2023 届毕业生工作与专业相关度最高的是交通学院（92.31%），其次是医药学院（91.75%），再次是智能制造学院（91.26%）。

表 3-3 2023 届毕业生分学院工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

学院	样本量	相关度
交通学院	130	92.31
医药学院	679	91.75
智能制造学院	103	91.26
护理学院	467	89.08
教育艺术学院	141	78.01
电子信息学院	139	74.82
生物与农业学院	129	74.42
建筑学院	172	66.28
商学院	434	57.60

3. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生工作与专业相关度为 100.00% 的有物联网应用技术、数控技术和药学等 6 个专业。

表 3-4 2023 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
物联网应用技术	11	100.00
数控技术	11	100.00
药学	5	100.00
畜牧兽医	6	100.00
工业设计	11	100.00
工业机器人技术	12	100.00
汽车检测与维修技术	67	95.52
制冷与空调技术	17	94.12
康复治疗技术	33	93.94
口腔医学	384	92.97
汽车制造与装配技术	13	92.31
医学检验技术	72	91.67
模具设计与制造	11	90.91
软件与信息服务	11	90.91

专业	样本量	相关度
助产	62	90.32
护理	401	89.28
新能源汽车技术	27	88.89
临床医学	185	88.65
机电一体化技术	26	88.46
物流管理	16	87.50
烹调工艺与营养	22	86.36
动漫制作技术	12	83.33
航空物流	6	83.33
动物医学	12	83.33
工程造价	23	82.61
现代农业技术	80	82.50
酒店管理	5	80.00
工程测量技术	5	80.00
学前教育	141	78.01
计算机网络技术	52	76.92
道路桥梁工程技术	8	75.00
电气自动化技术	15	73.33
建筑室内设计	11	72.73
数字媒体艺术设计	17	64.71
计算机应用技术	33	63.64
建筑工程技术	110	63.64
财务管理	202	62.87
电子商务	83	60.24
建筑钢结构工程技术	11	54.55
园林技术	27	51.85
会计	104	43.27
市场营销	5	40.00
商务英语	6	16.67

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

4. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除不便分析的“其他”原因外，2023 届毕业生从事的工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（19.41%），其次是“专业工作收入水平较低”（13.12%），再次是“专业工作岗位招聘少”（12.72%）。

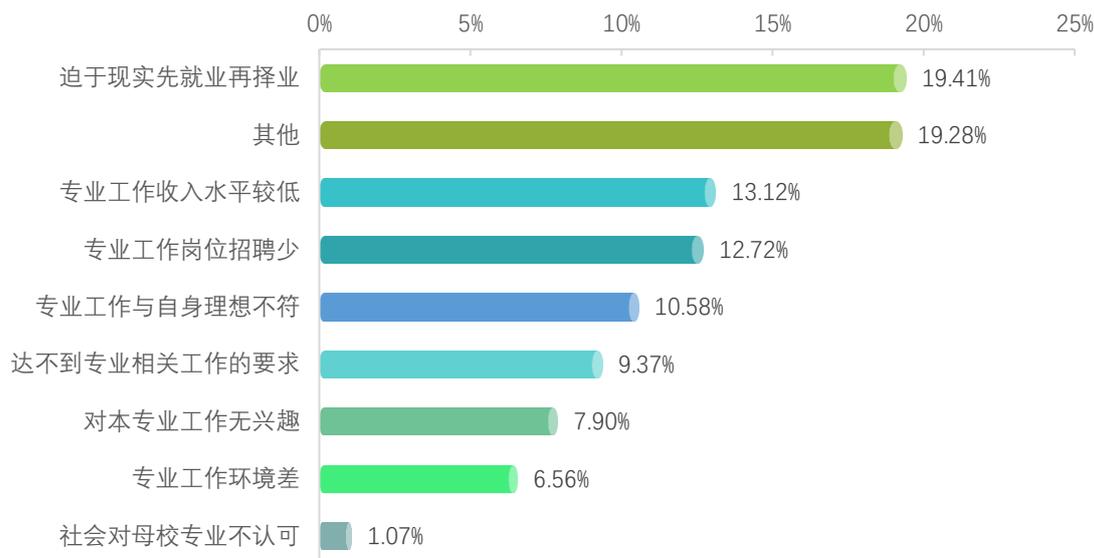


图 3-9 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

(二) 职业期待吻合度¹⁰

1. 总体职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 88.47%。其中“非常吻合”的占比为 38.76%，“吻合”的占比为 23.77%，“比较吻合”的占比为 25.94%。由此可见，毕业生所从事的职业与自身职业期待具有较高的吻合度。

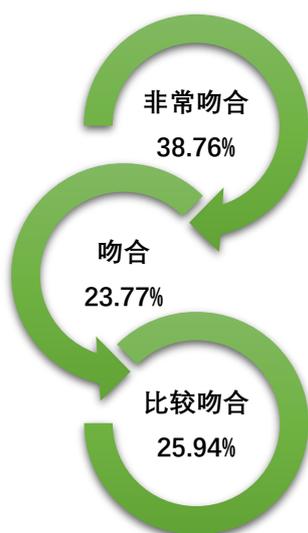


图 3-10 2023 届毕业生职业期待吻合度

¹⁰ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 职业各项期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生对职业各项期待吻合度均在 83.00% 以上。具体来看，毕业生对“单位性质吻合情况”“单位行业吻合情况”“岗位吻合情况”的吻合度评价排在前三，分别为 88.68%、88.14%、87.55%。由此可见，毕业生职业各项期待与职业现状均有较高的一致性。

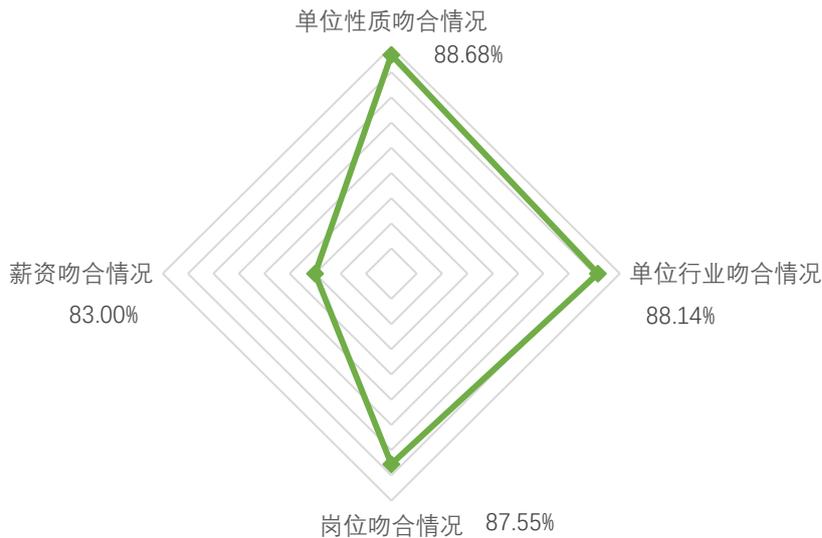


图 3-11 2023 届毕业生职业各项期待吻合度

3. 分专业总体职业期待吻合度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生总体职业期待吻合度为 100.00% 的有新能源汽车技术、商务英语和机电一体化技术等 14 个专业。

表 3-5 2023 届毕业生分专业职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
新能源汽车技术	27	100.00
商务英语	6	100.00
机电一体化技术	26	100.00
模具设计与制造	11	100.00
烹调工艺与营养	22	100.00
工业设计	11	100.00
工业机器人技术	12	100.00
物流管理	16	100.00
电气自动化技术	15	100.00
畜牧兽医	6	100.00

专业	样本量	吻合度
动物医学	12	100.00
软件与信息服务	11	100.00
酒店管理	5	100.00
数控技术	11	100.00
汽车检测与维修技术	67	98.51
口腔医学	384	97.14
医学检验技术	72	95.83
数字媒体艺术设计	17	94.12
制冷与空调技术	17	94.12
临床医学	185	92.97
汽车制造与装配技术	13	92.31
学前教育	141	91.49
现代农业技术	80	91.25
康复治疗技术	33	90.91
物联网应用技术	11	90.91
建筑钢结构工程技术	11	90.91
计算机网络技术	52	88.46
护理	401	85.29
财务管理	202	84.16
助产	62	83.87
建筑工程技术	110	83.64
航空物流	6	83.33
动漫制作技术	12	83.33
工程造价	23	82.61
园林技术	27	81.48
药学	5	80.00
会计	104	76.92
道路桥梁工程技术	8	75.00
电子商务	83	74.70
建筑室内设计	11	63.64
工程测量技术	5	60.00
市场营销	5	60.00
计算机应用技术	33	51.52

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

（三）岗位满足度¹¹

调研数据显示，2023 届毕业生对岗位的满足度为 87.93%。其中“非常满意”的占比为 30.37%，“满足”的占比为 31.16%，“比较满足”的占比为 26.40%，足见 2023 届毕业生对岗位的满足度较高。

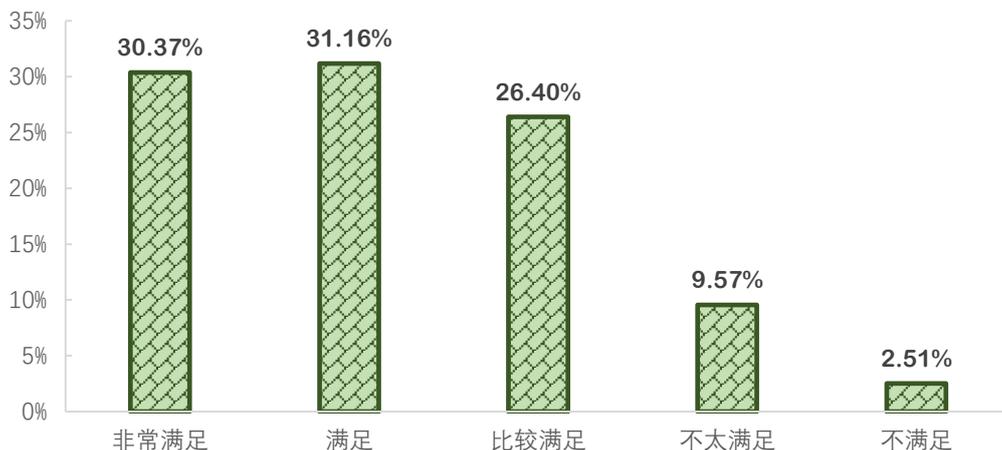


图 3-12 2023 届毕业生岗位满足度

（四）工作胜任度¹²

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的胜任度为 97.20%。其中，“完全胜任”的占比为 36.80%，“比较胜任”的占比为 39.01%，“一般”的占比为 21.39%，2023 届毕业生的工作胜任情况良好，反映出学校人才培养质量较高。

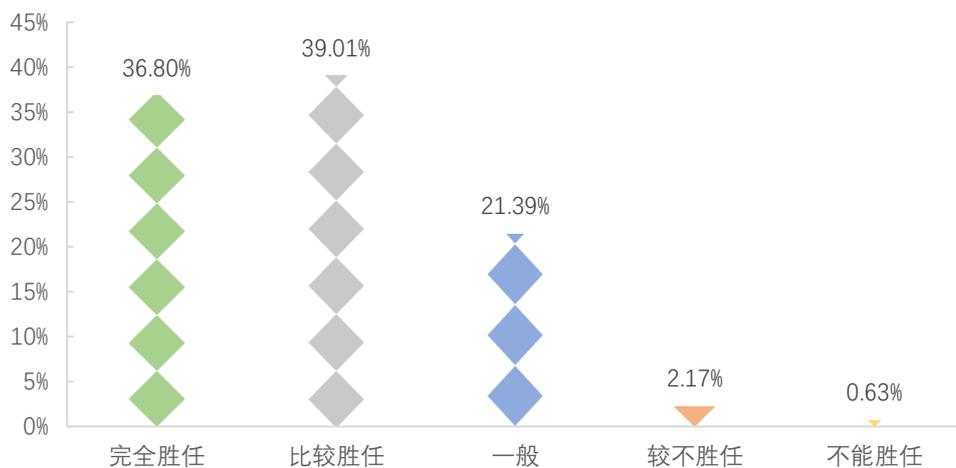


图 3-13 2023 届毕业生工作胜任度

¹¹ 岗位满足度的评价等级包括：“非常满意”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满意”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

¹² 工作胜任度的评价等级包括：“完全胜任”“比较胜任”“一般”“较不胜任”和“不能胜任”；其中，胜任度为选择“完全胜任”“比较胜任”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（五）工作适应度¹³

调研数据显示，2023 届毕业生的工作适应度为 95.08%。其中“非常适应”的占比为 32.71%，“适应”的占比为 32.46%，“比较适应”的占比为 29.91%。由此可见，2023 届毕业生工作适应度较高，说明学校注重对毕业生的就业指导，使得毕业生能够快速转变角色，适应职场环境。

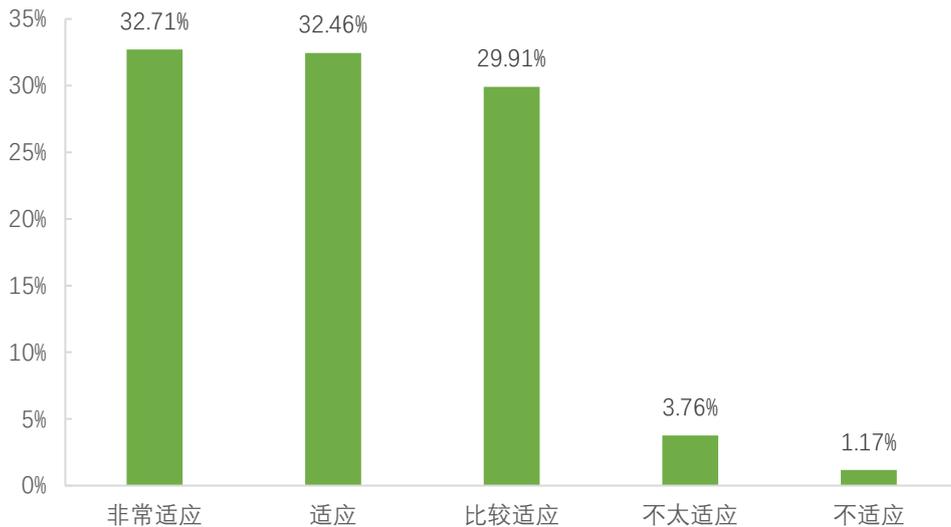


图 3-14 2023 届毕业生工作适应度

四、就业待遇分析

（一）社会保障享有情况¹⁴

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2023 届毕业生社会保障享有率为 77.19%。其中，单位提供“四险一金”的占比最高，为 36.01%；其次是“仅四险”的占比为 21.80%；再次是“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 19.38%；单位不提供任何社会保障的占比为 22.81%。由此可见，2023 届毕业生就业的社会保障享有情况较好。

¹³ 工作适应度的评价等级包括：“非常适应”“适应”“比较适应”“不太适应”和“不适应”；其中，适应度为选择“非常适应”“适应”“比较适应”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁴ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

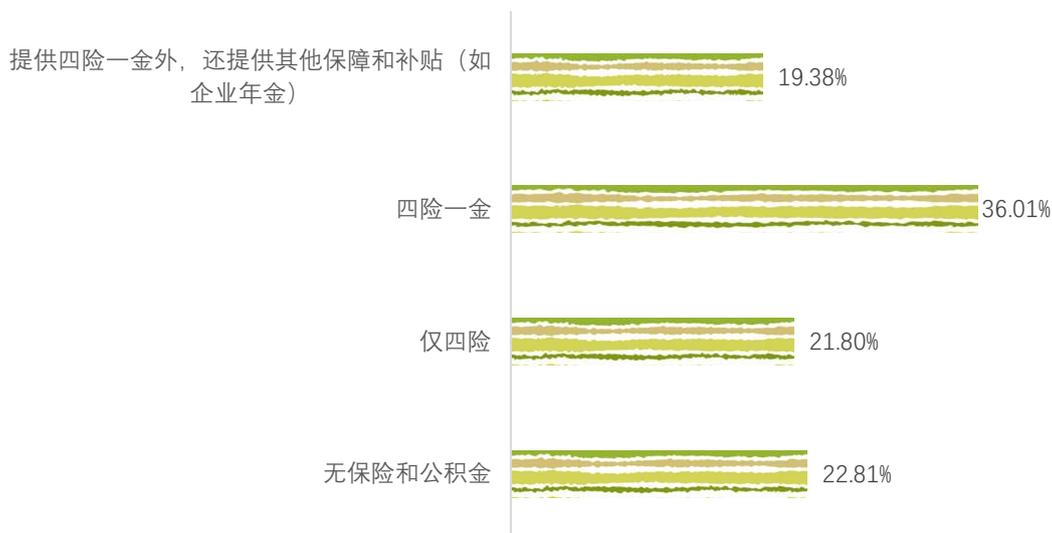


图 3-15 2023 届毕业生社会保障享有情况

（二）社会保障满意度¹⁵

调研数据显示，2023 届毕业生对单位所提供的社会保障满意度为 81.41%。其中“非常满意”的占比为 27.19%，“满意”的占比为 25.19%，“比较满意”的占比为 29.03%。

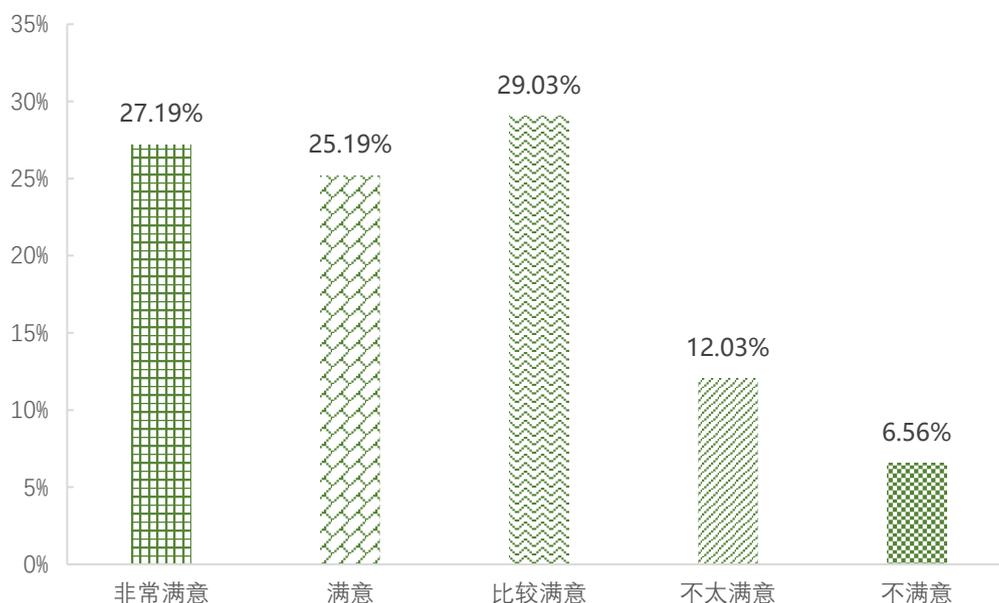


图 3-16 2023 届毕业生社会保障满意度

¹⁵ 社会保障满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）薪资满意度

1. 薪资满意度¹⁶

调研数据显示，2023 届毕业生薪资满意度为 74.56%。其中“非常满意”的占比为 25.44%，“满意”的占比为 21.93%，“比较满意”的占比为 27.19%。由上述数据可知，2023 届毕业生对当前的薪资满意度较高。



图 3-17 2023 届毕业生薪资满意度

2. 分学院薪资满意度

调研数据显示，分学院来看，2023 届毕业生薪资满意度最高的学院是智能制造学院（95.15%），其次是交通学院（92.31%），再次是医药学院（88.37%）。

表 3-6 2023 届毕业生分学院薪资满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

学院	样本量	满意度
智能制造学院	103	95.15
交通学院	130	92.31
医药学院	679	88.37
电子信息学院	139	82.73
教育艺术学院	141	76.60
建筑学院	172	70.35
商学院	434	65.90

¹⁶ 薪资满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

学院	样本量	满意度
生物与农业学院	129	65.89
护理学院	467	53.96

3. 分专业薪资满意度

调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生薪资满意度为 100.00% 的有模具设计与制造、药学和电气自动化技术等 8 个专业。

表 3-7 2023 届毕业生分专业薪资满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
模具设计与制造	11	100.00
药学	5	100.00
电气自动化技术	15	100.00
工业设计	11	100.00
新能源汽车技术	27	100.00
机电一体化技术	26	100.00
酒店管理	5	100.00
烹调工艺与营养	22	100.00
汽车检测与维修技术	67	95.52
物流管理	16	93.75
临床医学	185	92.97
工业机器人技术	12	91.67
软件与信息服务	11	90.91
数控技术	11	90.91
计算机网络技术	52	88.46
数字媒体艺术设计	17	88.24
医学检验技术	72	87.50
口腔医学	384	86.98
汽车制造与装配技术	13	84.62
动漫制作技术	12	83.33
制冷与空调技术	17	82.35
物联网应用技术	11	81.82
建筑室内设计	11	81.82
会计	104	81.73
工程测量技术	5	80.00
康复治疗技术	33	78.79
工程造价	23	78.26
园林技术	27	77.78
学前教育	141	76.60

专业	样本量	满意度
道路桥梁工程技术	8	75.00
建筑工程技术	110	69.09
动物医学	12	66.67
商务英语	6	66.67
畜牧兽医	6	66.67
计算机应用技术	33	66.67
电子商务	83	61.45
现代农业技术	80	61.25
市场营销	5	60.00
财务管理	202	55.94
护理	401	54.61
建筑钢结构工程技术	11	54.55
助产	62	51.61
航空物流	6	33.33

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

五、就业期望与稳定性分析

（一）期望的就业单位类型

调研数据显示，除不便分析的“其他”单位类型外，2023 届毕业生主要期望的就业单位类型是“事业单位”，占比 36.05%；其次是“国有企业”，占比 15.91%；再次是“国家、地方基层项目单位”，占比 8.40%。

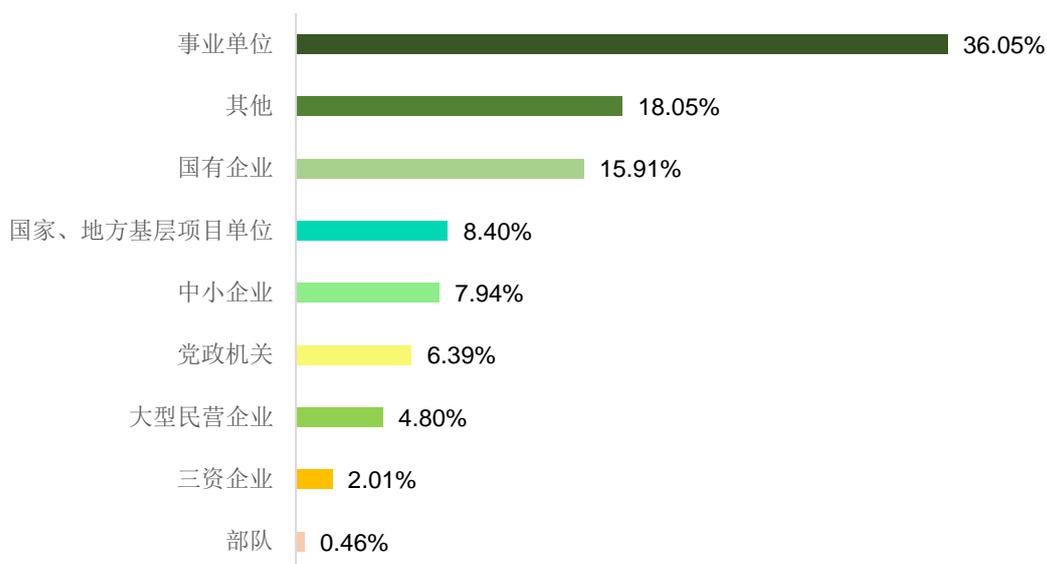


图 3-18 2023 届毕业生期望的就业单位类型

（二）期望的就业月薪

调研数据显示，2023 届毕业生期望的就业月薪主要是“5001-7000 元”，占比为 27.90%；其次是“4001-5000 元”，占比为 22.97%；再次是“7001-10000 元”，占比为 15.20%。

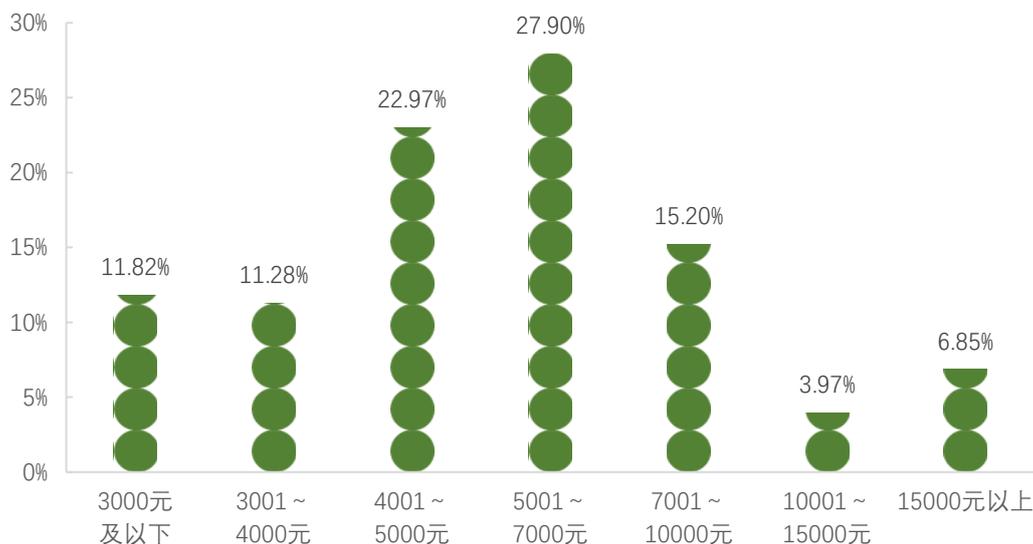


图 3-19 2023 届毕业生期望的就业月薪

（三）就业心态

调研数据显示，2023 届毕业生当前的就业心态“乐观”的比例为 53.43%，“一般”的比例为 36.51%，“比较焦虑”的比例为 9.02%，“悲观”的比例为 1.04%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极。

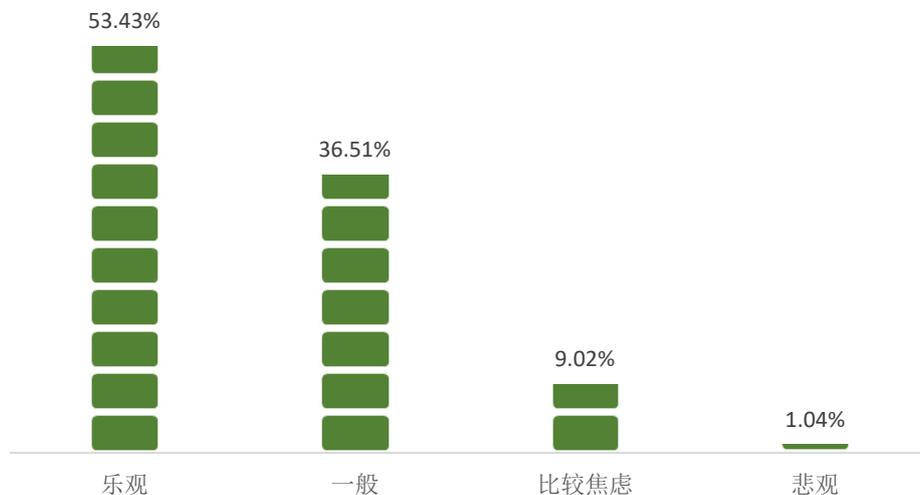


图 3-20 2023 届毕业生目前就业心态

（四）离职情况

调研数据显示，2023 届毕业生的总体离职率为 30.99%。其中，“离职过 1 次”的占比为 22.06%，“离职过 2 次”的占比为 6.73%，“离职过 3 次及以上”的占比为 2.21%。

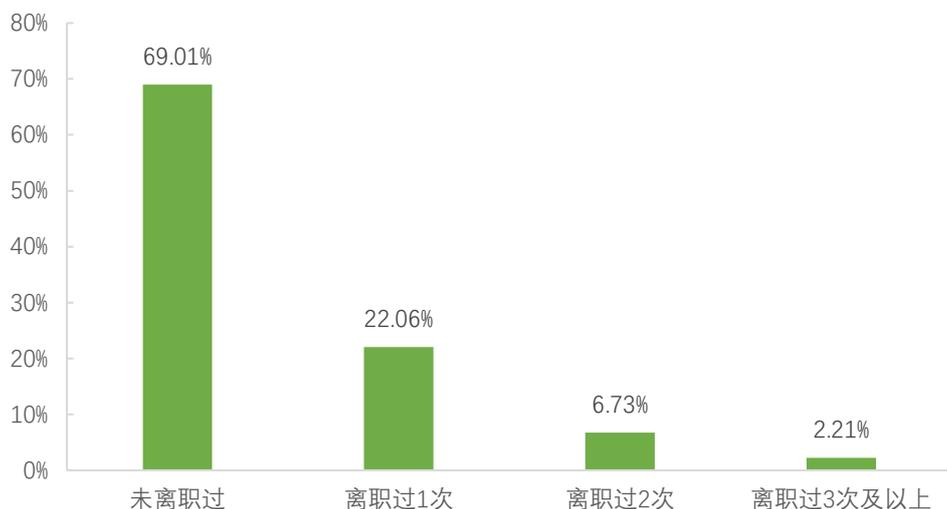


图 3-21 2023 届毕业生离职情况

（五）离职原因

调研数据显示，2023 届毕业生的主要离职原因是“发展空间不大”（28.59%），其次是“薪资福利差”（18.74%），再次是“工作压力大”（15.35%）。

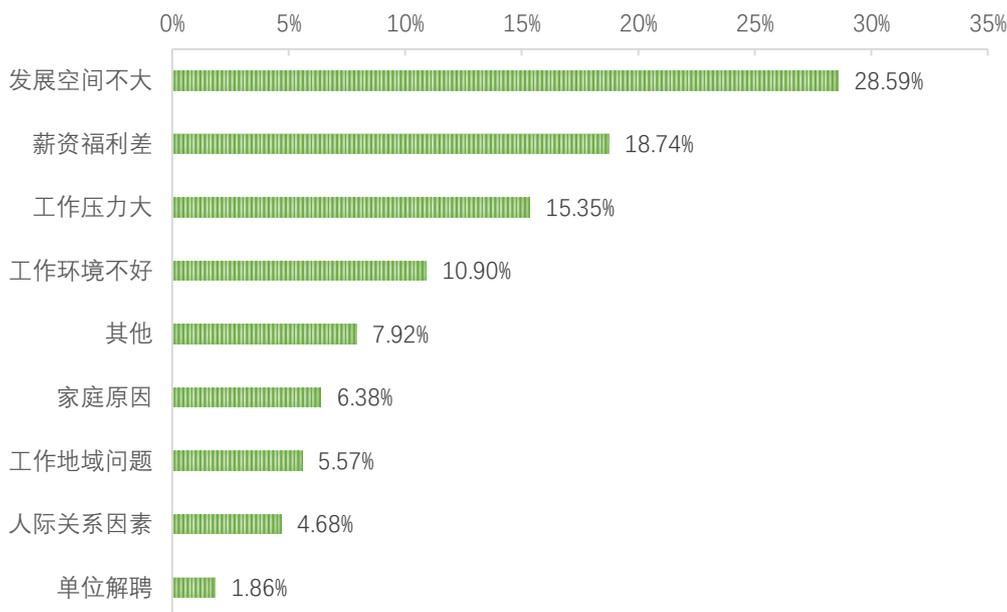


图 3-22 2023 届毕业生离职原因

六、重点产业就业分析

（一）国家战略性新兴产业¹⁷就业情况

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。国家逐步将发展战略性新兴产业放在更加突出的位置，“十四五”规划纲要强调，要培养造就更多国际一流的战略科技人才，发展壮大战略性新兴产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展。

调研数据显示，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业”，占比为 17.38%；其次为“相关服务业（包括新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业和数字创意产业等八大产业中的服务业相关行业，以及新技术与创新创业等相关服务业）¹⁸”，占比为 9.61%；再次是“新能源汽车产业”，占比为 3.93%。

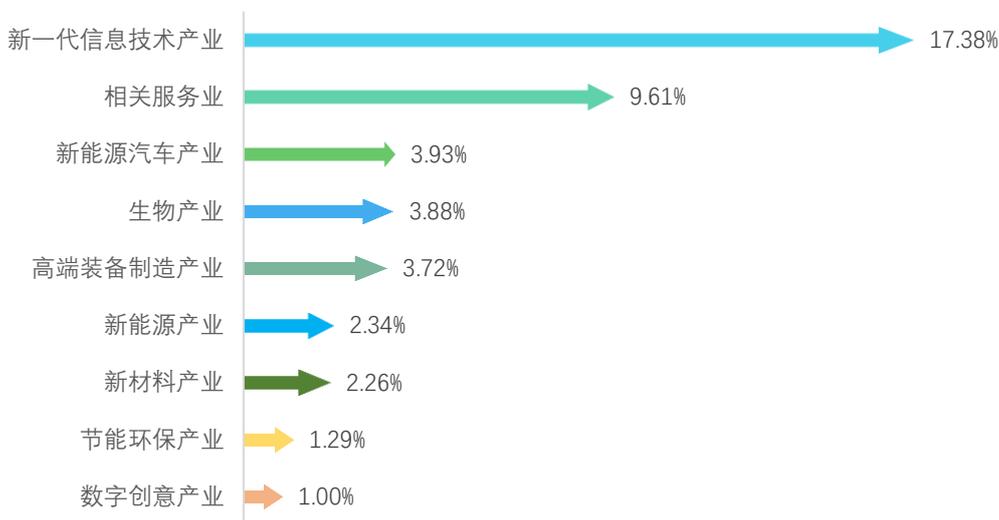


图 3-23 2023 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

¹⁷ 根据《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）的要求，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

¹⁸ 相关服务业包括新技术与创新创业服务、其他相关服务（航空运营及支持服务、现代金融服务）。

（二）湖北省支柱产业就业情况

产业是区域经济发展的根基，而支柱产业是在区域经济体系中占据较大比重的产业，对助推本省区域发展具有重要作用。作为人才的“供给侧”，学校聚焦湖北省支柱产业发展需求，适应产业发展新要求，为区域产业输送高质量人才，服务区域产业转型升级。

调研数据显示，2023 届毕业生在湖北省支柱产业就业的比例为 43.10%。其中在支柱产业就业的产业类型主要为“新型建材产业”，占比为 18.80%；其次为“大健康产业”，占比为 9.38%；再次为“汽配产业”，占比为 5.64%。

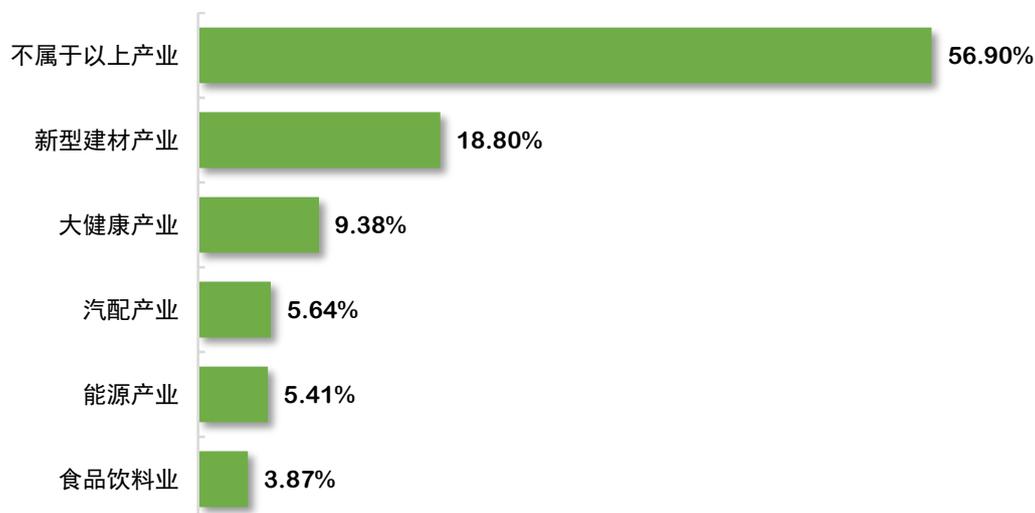


图 3-24 2023 届毕业生在湖北省支柱产业就业情况

第四章 2023 届毕业生专项就业调研分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“协议和合同就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），为更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，体现了国家对其他毕业去向与就业形式的重视。

本章重点对自主创业、国内升学、应征入伍、自由职业和未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

一、自主创业情况分析

自主创业是带动就业的重要方式，国家发展改革委等八部门联合印发《关于深入实施创业带动就业示范行动力促高校毕业生创业就业的通知》（发改高技〔2022〕187号），聚焦高校毕业生群体，意在进一步推动创业带动就业。以下为2023届毕业生自主创业情况。

（一）自主创业原因

调研数据显示，2023届毕业生自主创业的原因主要有“希望通过创业实现个人理想”“对创业充满兴趣、激情”和“受他人邀请进行创业”，占比分别为35.00%、27.12%和15.38%。

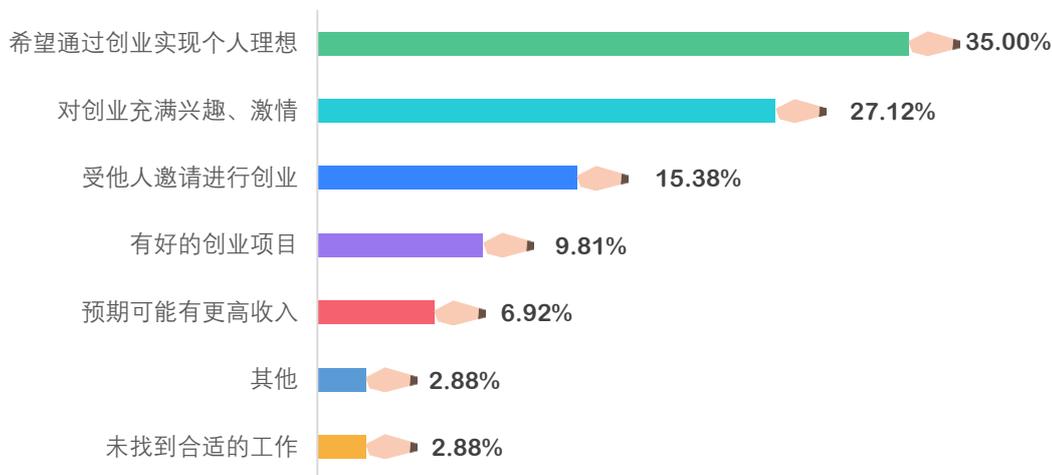


图 4-1 2023 届毕业生自主创业原因

（二）自主创业方式

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业的方式主要有“合伙创业”“个人独立”和“家族创业”，占比分别为 40.77%、30.00%、17.69%。

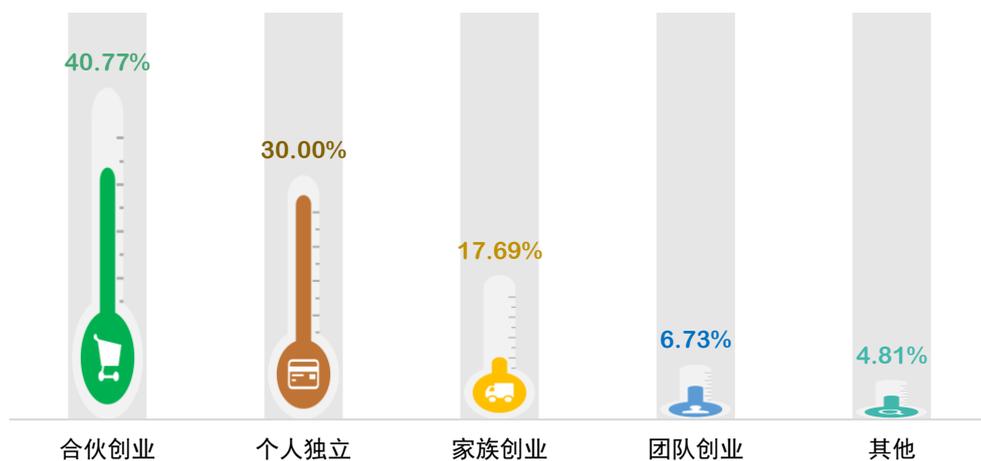


图 4-2 2023 届毕业生自主创业方式

（三）创业领域与专业相关度¹⁹

调研数据显示，2023 届毕业生创业领域与专业相关度为 84.03%。其中“非常相关”的占比为 18.46%，“相关”的占比为 41.15%，“比较相关”的占比为 24.42%。

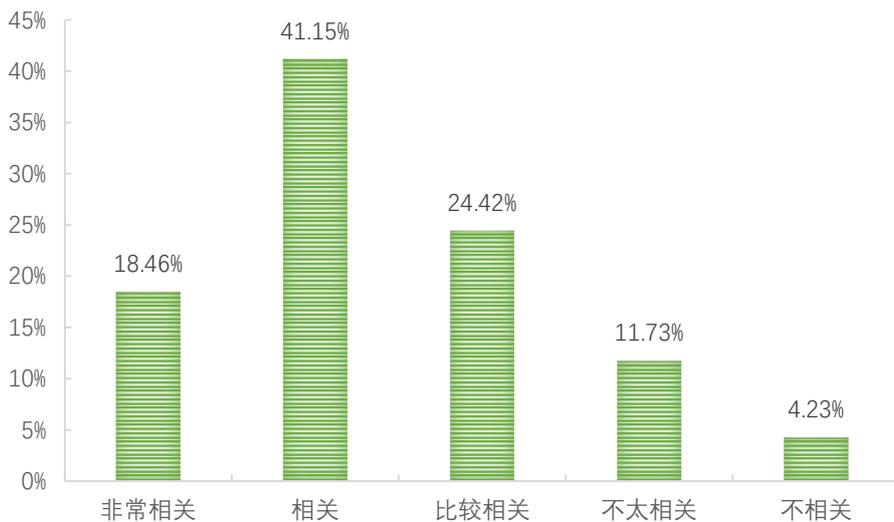


图 4-3 2023 届毕业生创业领域与专业相关度

¹⁹ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）创业成果转化

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业的成果主要为“盈利”和“持平”。其中“盈利”的占比为 40.96%，“持平”的占比为 38.46%；“亏损”和“破产”的占比较少，分别为 7.88%和 0.77%。可见，毕业生自主创业成果转化效果较好。

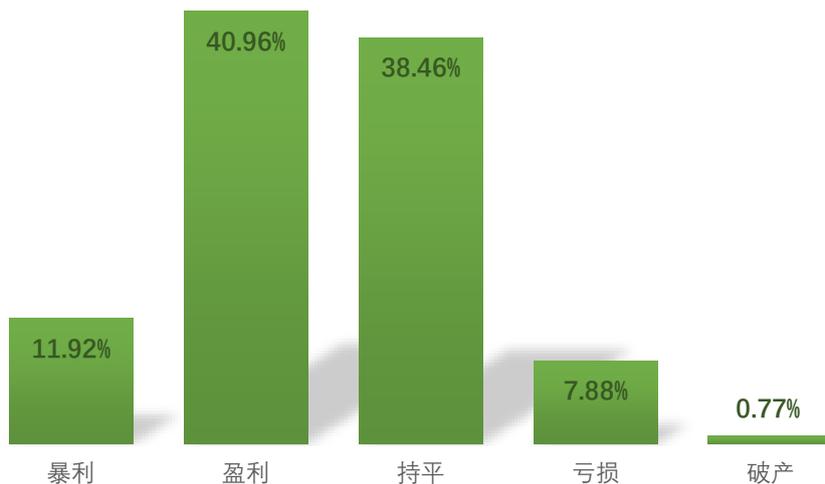


图 4-4 2023 届毕业生创业成果转化情况

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业过程中遇到的困难主要有“资金的筹备”“创业团队组建”，占比分别为 19.92%和 17.71%。

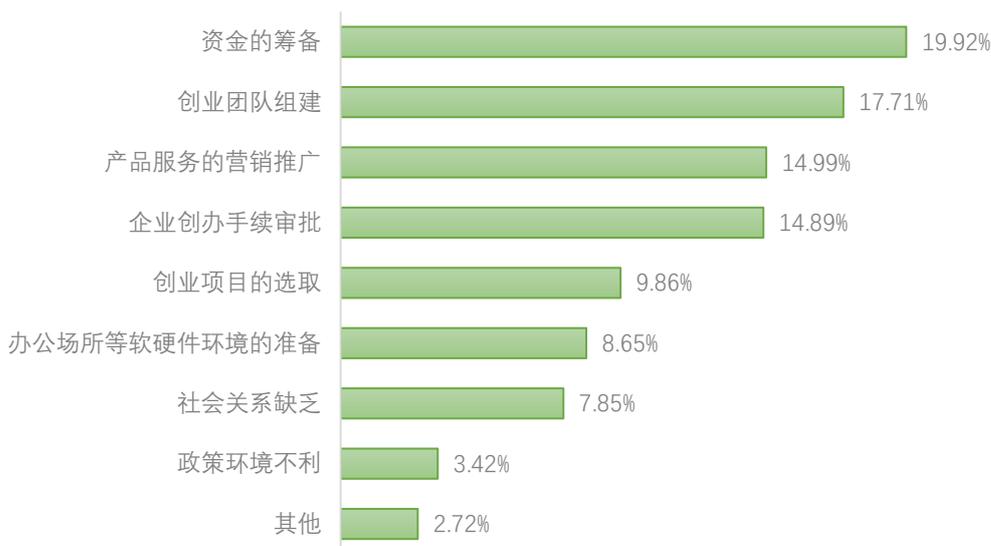


图 4-5 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2023 届毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业协会或俱乐部”“创业讲座或论坛”和“创业相关课程”，占比分别为 18.70%、17.83% 和 15.53%。

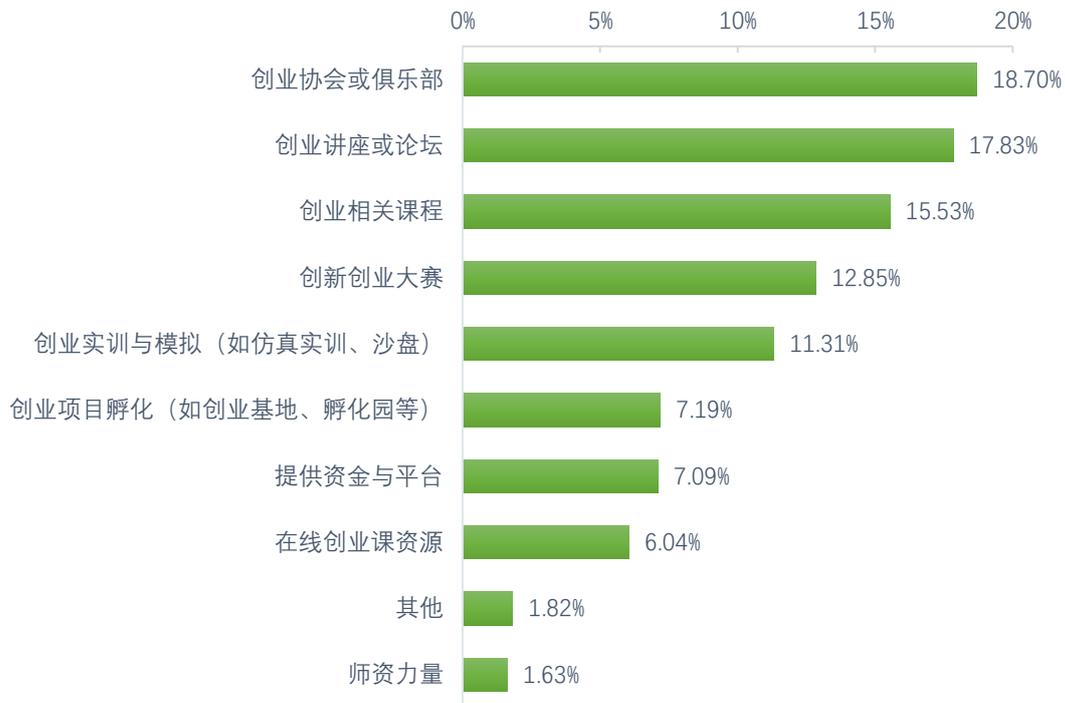


图 4-6 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

国家持续推进人才强国战略，二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为 2023 届毕业生国内升学情况。

（一）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学的主要原因如下：“提升学历”（39.04%）、“提升综合能力”（22.90%）和“对专业感兴趣、深入学习”（17.46%）。

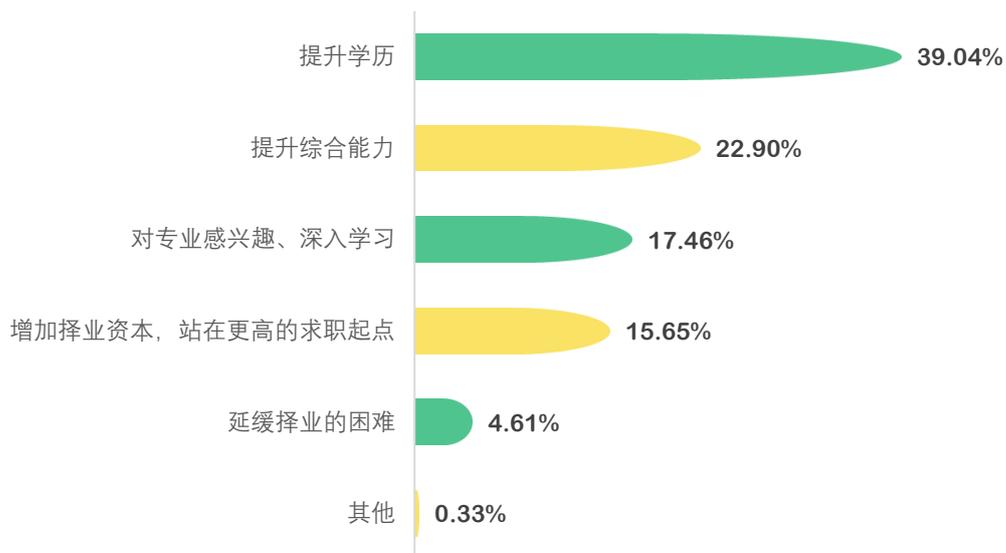


图 4-7 2023 届毕业生国内升学的原因

（二）国内升学前后专业一致性²⁰

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后的专业一致性为 94.07%。其中“相近/相关”的占比为 49.42%，“一致”的占比为 44.65%。可见，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性较高。



图 4-8 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

²⁰ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）升学院校满意度²¹

调研数据显示，2023 届毕业生对升学院校满意度为 97.21%。其中“非常满意”的占比为 30.81%，“满意”的占比为 37.73%，“比较满意”的占比为 28.67%。

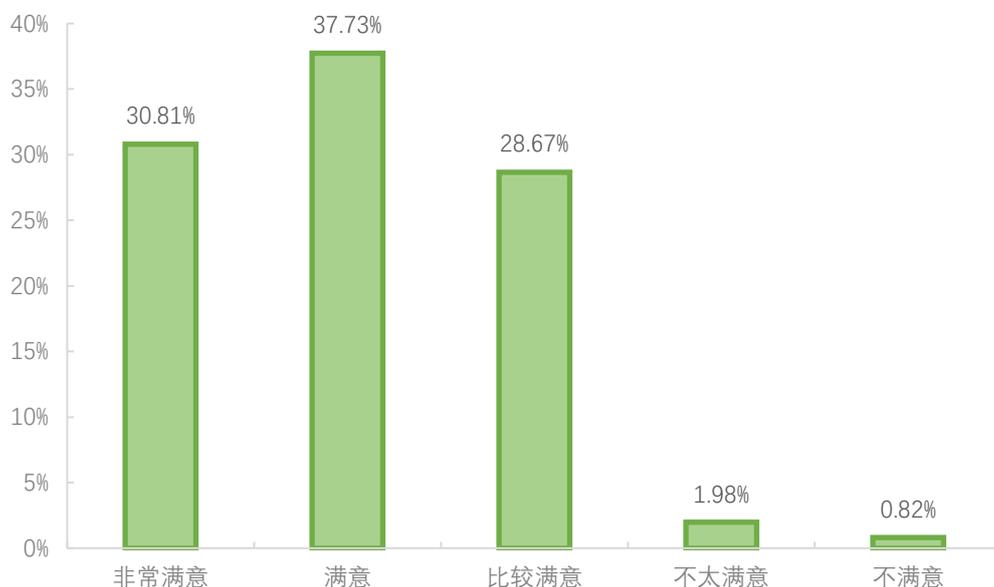


图 4-9 2023 届毕业生对升学院校满意度评价

三、应征入伍分析

应征入伍是毕业生高质量就业的途径之一，具有“政治上有荣誉、经济上有激励、学业上有保障、就业上有出路”的优势。为落实习近平强军思想，学校积极配合兵役机关深入开展征兵宣传工作，引导毕业生响应号召应征入伍。以下是 2023 届毕业生应征入伍相关情况。

（一）应征入伍原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择应征入伍的原因主要有“各类经济补贴奖励”“服兵役尽义务”和“到军营锻炼自己”，占比分别为 19.89%、16.13%、15.05%。

²¹ 升学院校满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

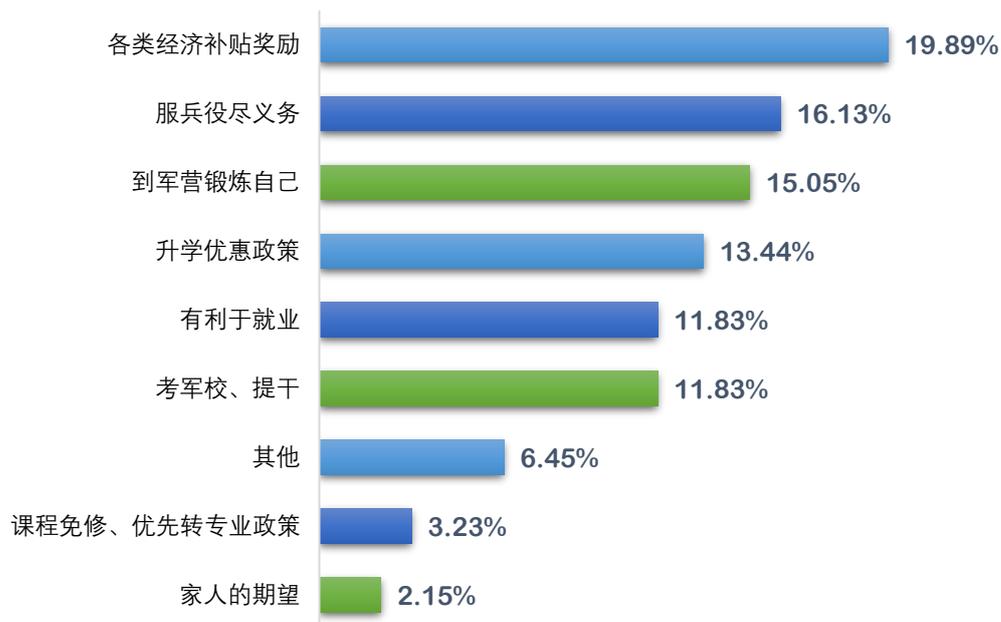


图 4-10 2023 届毕业生应征入伍原因

（二）征兵要求了解度²²

调研数据显示，2023 届毕业生对征兵的了解度为 90.86%。其中“了解”的占比为 40.32%，“了解一点”的占比为 50.54%。可见，2023 届毕业生对征兵要求了解度较高。

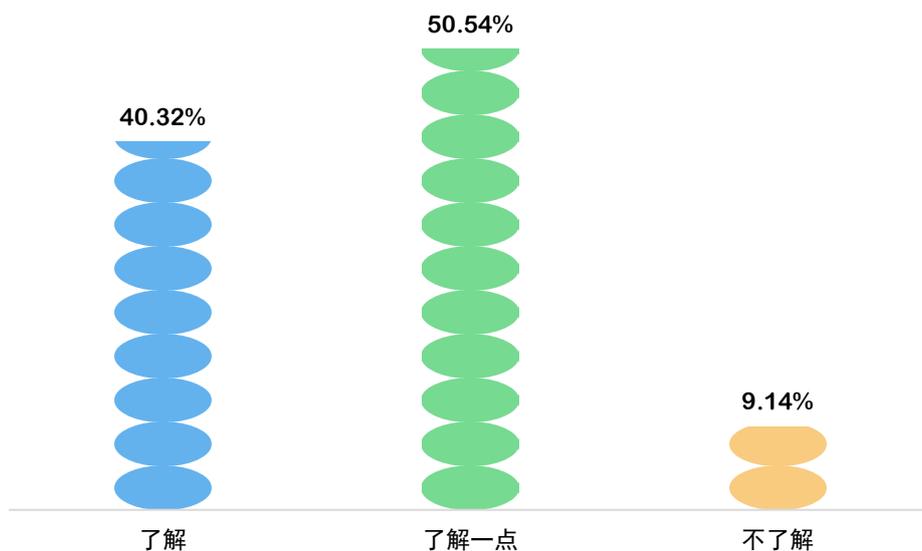


图 4-11 2023 届毕业生征兵要求了解度

²² 征兵要求了解度的评价等级包括：“了解”“了解一点”和“不了解”；其中，了解度为选择“了解”“了解一点”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）应征入伍信息渠道

调研数据显示，2023 届毕业生获取应征入伍信息的渠道主要为“学校宣传”，占比为 35.48%；其次为“新闻媒体、报纸”，占比为 28.49%；再次为“网络”，占比为 19.35%。

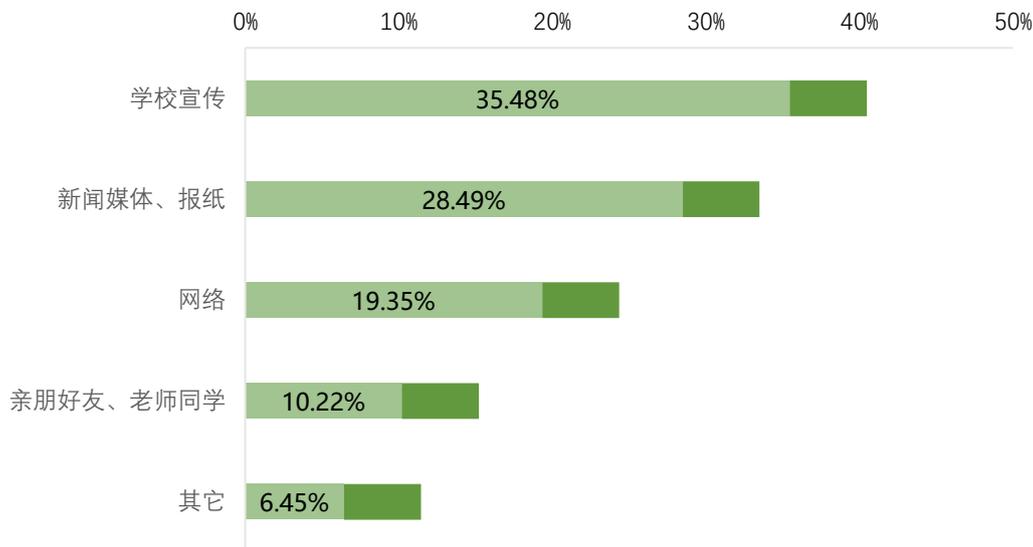


图 4-12 2023 届毕业生应征入伍信息渠道

四、自由职业情况分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”。自由职业属于灵活就业的一种类型，是当今社会的新就业趋势，为毕业生带来了就业机会，同时从事自由职业也存在一定挑战。本部分从选择自由职业的原因、类型、遇到的困难、现状满意度进行展开分析。

（一）选择自由职业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择自由职业的原因如下：“灵活自由，不受约束”“作为过渡，寻找合适工作”和“加强自身能力，累积经验”，占比分别为 27.66%、26.65%和 25.89%。

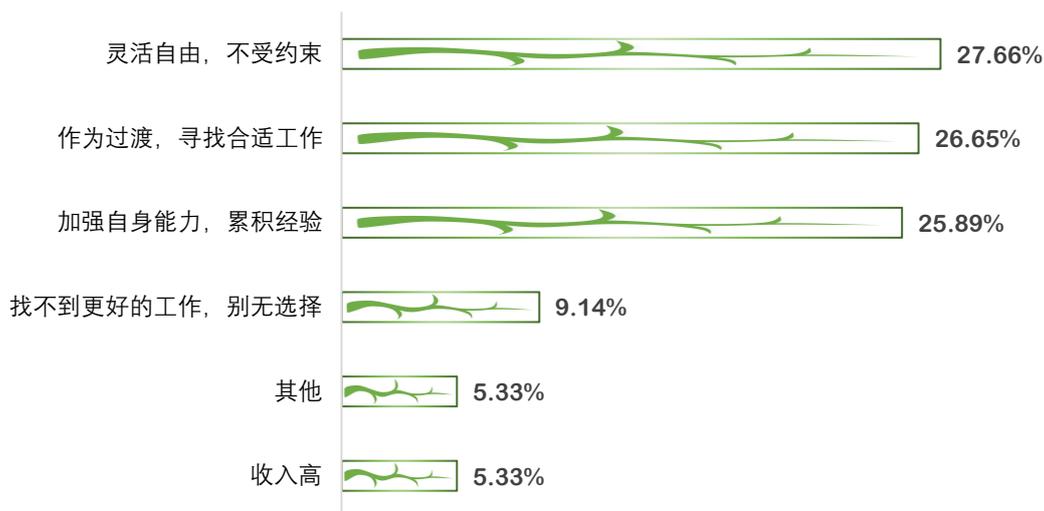


图 4-13 2023 届毕业生选择自由职业的原因

(二) 自由职业的类型²³

调研数据显示, 除不便分析的“其他”类型外, 2023 届毕业生选择自由职业的类型主要为“专业人士”和“小本生意人”, 占比分别为 17.51% 和 14.97%。

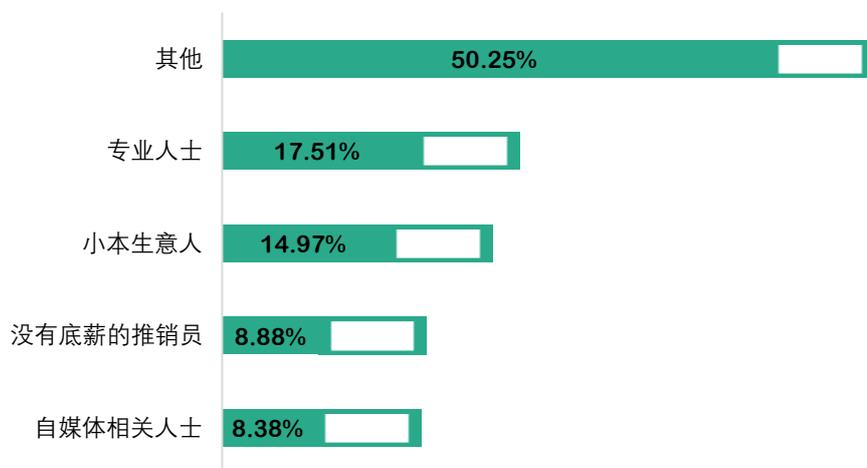


图 4-14 2023 届毕业生从事自由职业的类型

(三) 自由职业遇到的困难

调研数据显示, 2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难主要有“个人技能缺乏”“社会认可度低”和“学历问题”, 占比分别为 18.99%、14.95%、13.39%。

²³ 自由职业的类型主要包括: a. 小本生意人 (如个体零售店、小吃店、冲印店、装修公司老板); b. 没有底薪的推销员 (如寿险顾问、地产经纪、广告中介、直销人士); c. 专业人士 (如摄影师、专利代理人、律师、会计师、牙科医生、技术顾问、管理顾问、管道工、电工、理发师、艺术家等); d. 自媒体相关人士 [如公众号博主、互联网营销工作者 (含直播带货等)、电子竞技工作者等]。

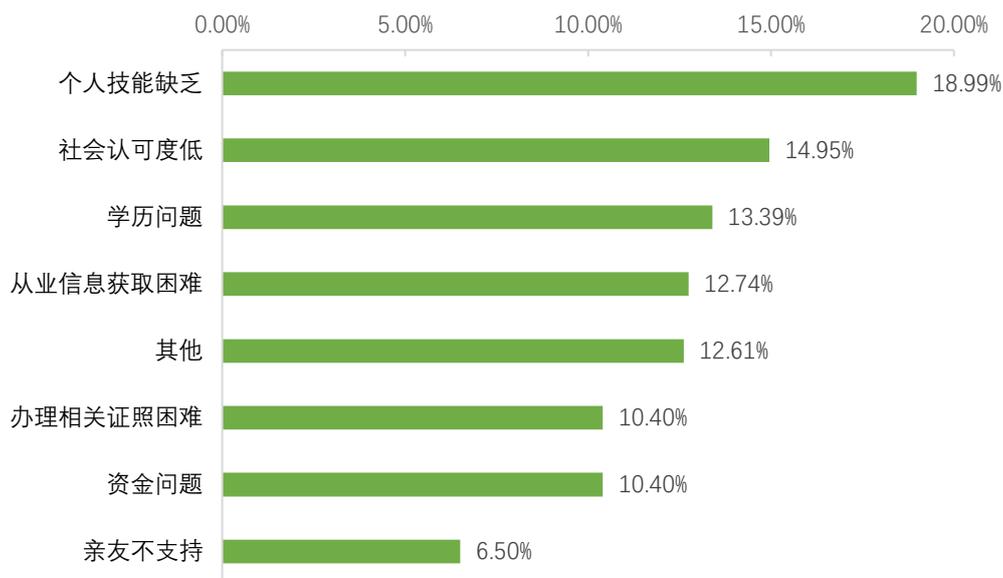


图 4-15 2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难

(四) 自由职业现状满意度²⁴

调研数据显示，2023 届毕业生自由职业现状满意度为 75.12%。其中“非常满意”的占比为 10.66%，“满意”的占比为 24.87%，“比较满意”的占比为 39.59%。

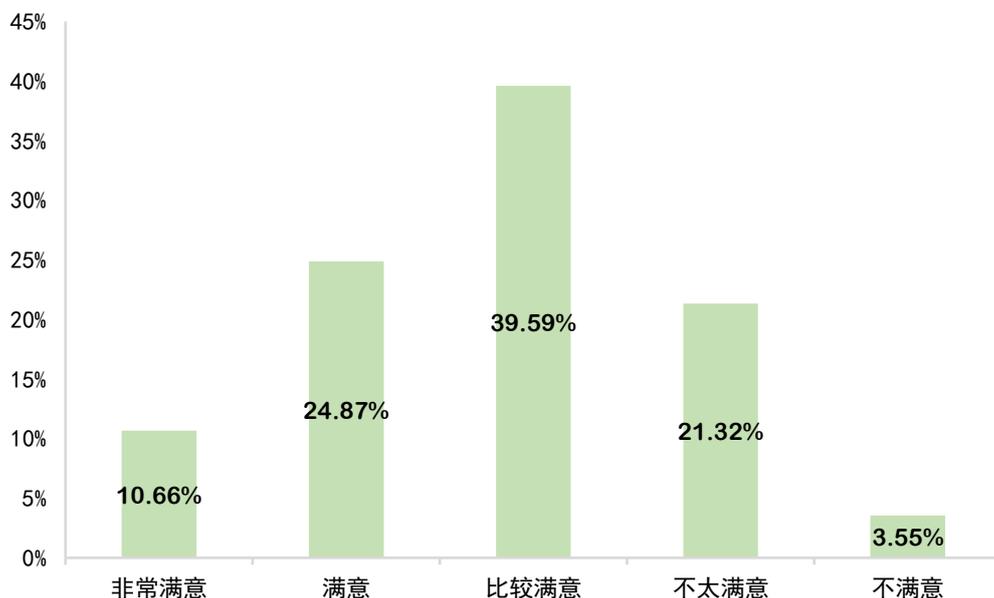


图 4-16 2023 届毕业生自由职业现状满意度

²⁴ 自由职业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

五、未就业情况分析

（一）未就业原因

调研数据显示，除不便分析的“其他”原因外，2023 届毕业生未就业的原因主要有“暂时不想就业”“准备升学考试”和“正在选择就业单位”，占比分别为 21.40%、20.59%和 10.16%。

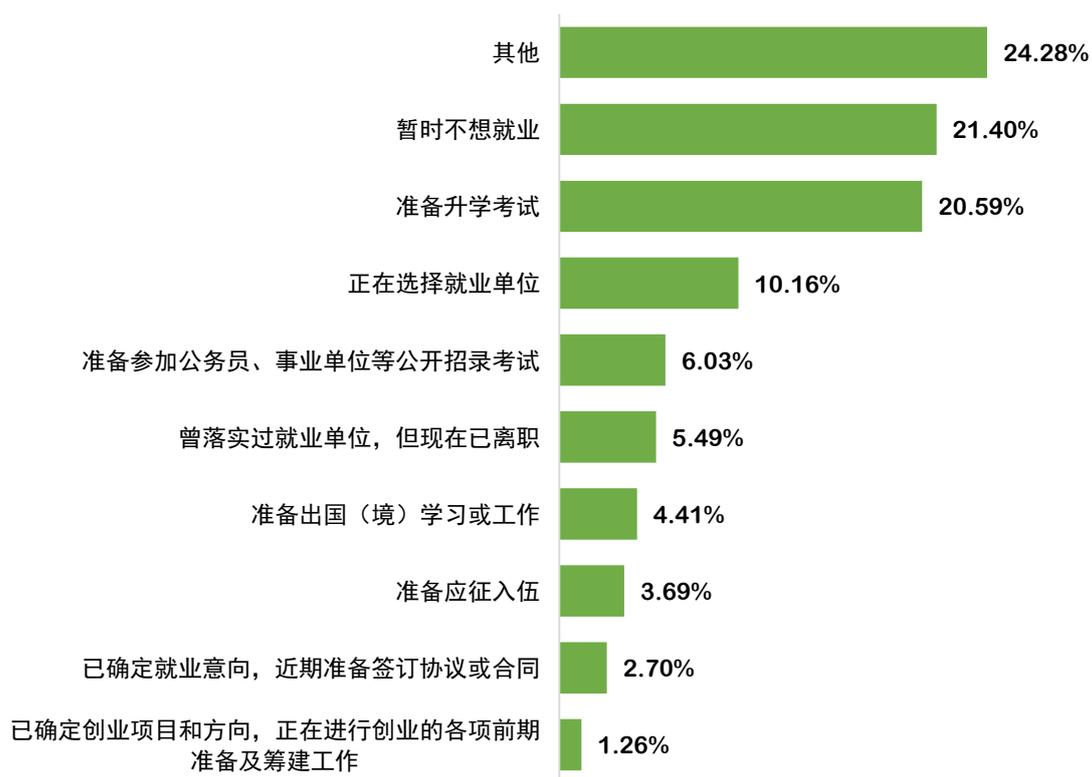


图 4-17 2023 届毕业生未就业原因

（二）求职规划

调研数据显示，2023 届未就业毕业生对未来“有清晰的规划”的占比 16.06%，“有大致规划”的占比 47.71%，“还没想好”的占比 27.06%，“没有规划”的占比仅为 9.17%。

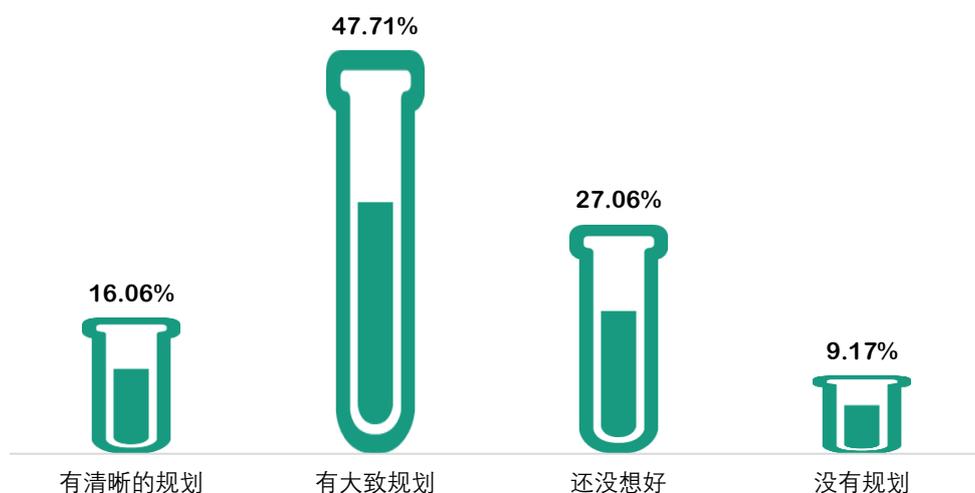


图 4-18 2023 届未就业毕业生求职规划情况

(三) 面试的单位数量

调研数据显示，2023 届未就业毕业生面试过的单位数量主要集中在“1~3 家”，占比为 52.29%；其次为面试过“4~6 家”，占比为 25.23%；再次为面试过“12 家以上”，占比为 8.72%。没有参加过面试的毕业生占比为 5.05%。可见，未就业毕业生求职积极性较高，学校可从求职渠道与技巧等方面为毕业生提供帮助。

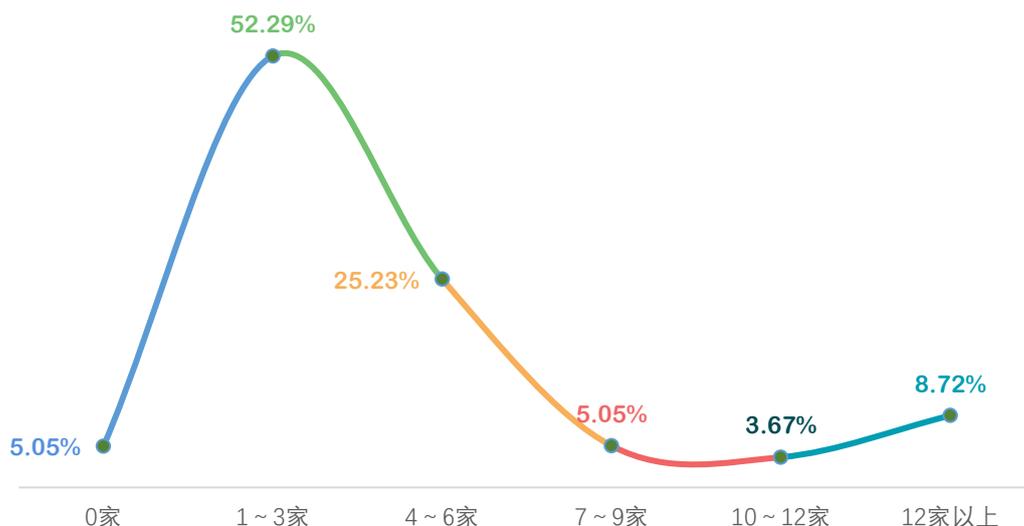


图 4-19 2023 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职关注因素

调研数据显示，2023 届未就业毕业生在求职中主要关注的因素有“工作待遇”（22.80%）、“工作稳定性”（17.77%）和“个人发展空间”（15.08%）。

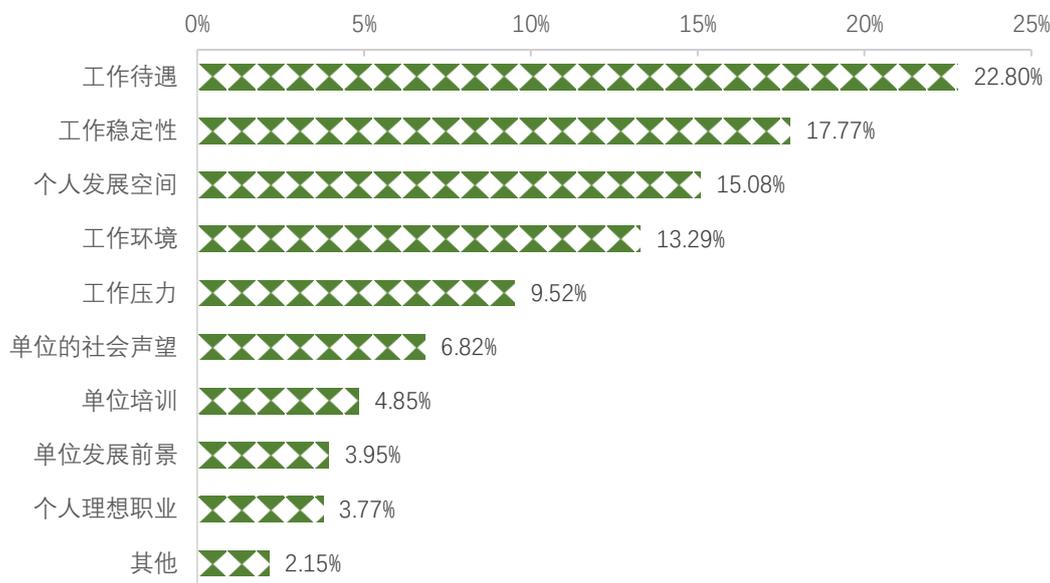


图 4-20 2023 届未就业毕业生求职关注因素

（五）就创业地域的关注因素

调研数据显示，2023 届未就业毕业生对就创业地域方面的关注因素主要有“薪资水平高”（22.80%）、“就业机会大”（19.92%）、“有自己喜欢的行业”（17.62%）。



图 4-21 2023 届未就业毕业生对就创业地域的关注因素

（六）毕业生职业定位

调研数据显示，2023 届未就业毕业生对自身职业定位占比最多的是“按照专业方向发展”(39.91%)，其次是“根据自身的性格、兴趣等因素选择”(36.70%)。

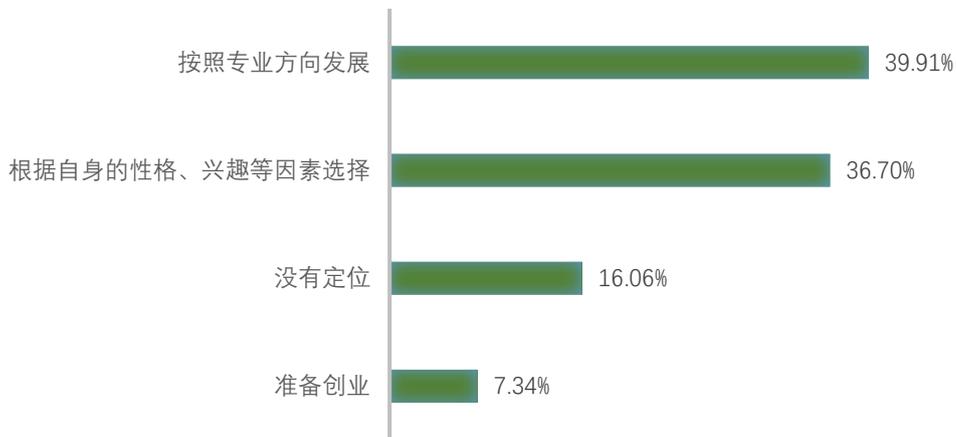


图 4-22 2023 届未就业毕业生职业定位

（七）求职困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”“缺乏就业实践经验”“专业对口岗位少”，占比分别为 21.10%、17.75%和 15.98%。学校可根据调研结果增设相关课程或就业指导。

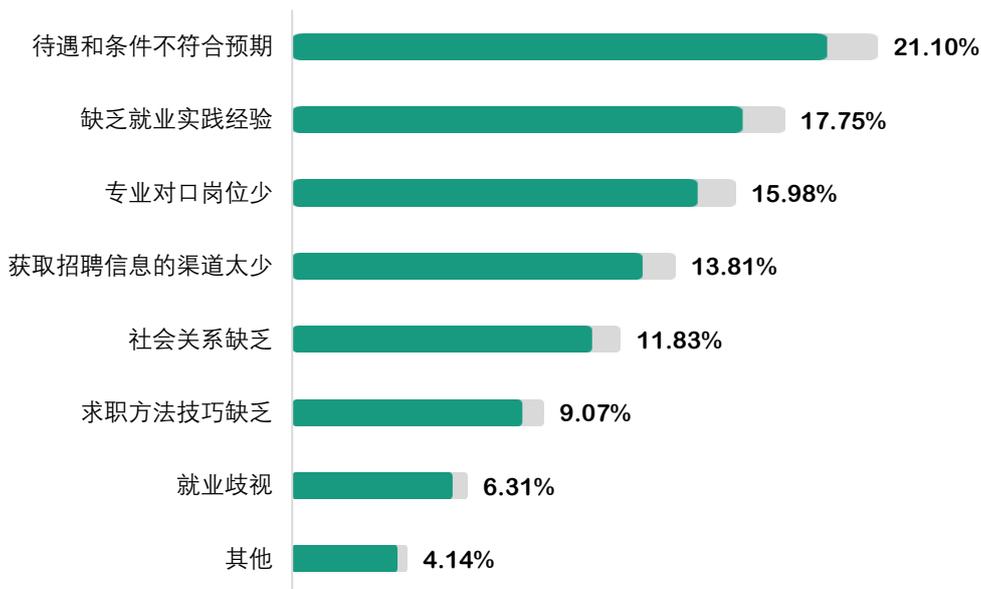


图 4-23 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（八）希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要有“专业相关就业信息的定向推送”“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”及“提供更多的求职信息获取渠道”，占比分别为 18.16%、16.37%、15.77%。

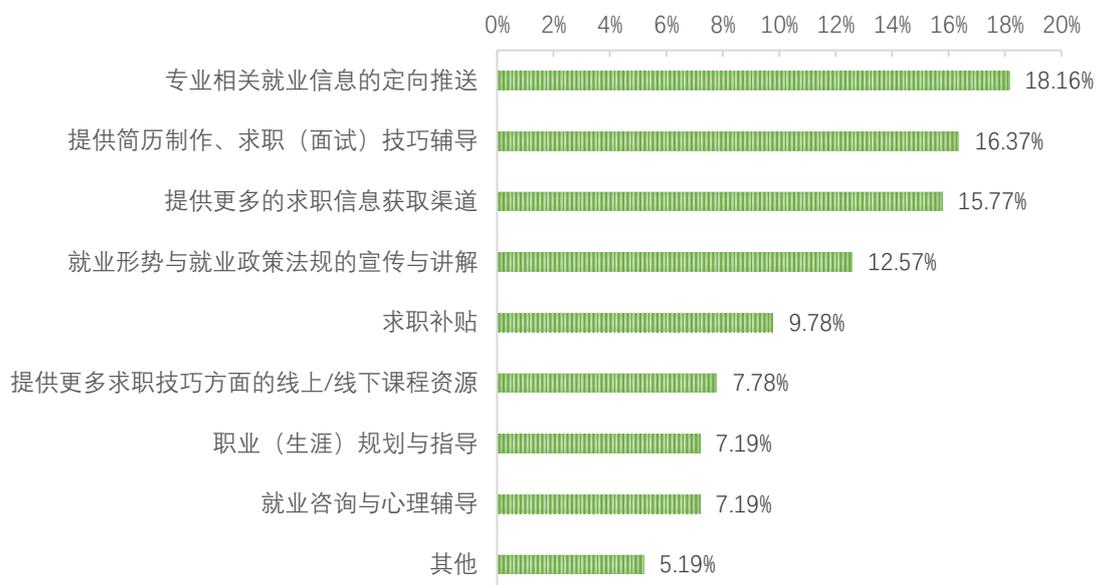


图 4-24 2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化

一、毕业生规模变化

就业方案数据显示，学校 2021-2023 届毕业生规模呈逐年递增趋势，2023 届毕业生人数最多，为 6440 人，较 2022 届增加了 585 人。可以看出，学校招生规模不断扩大，综合实力逐渐增强。

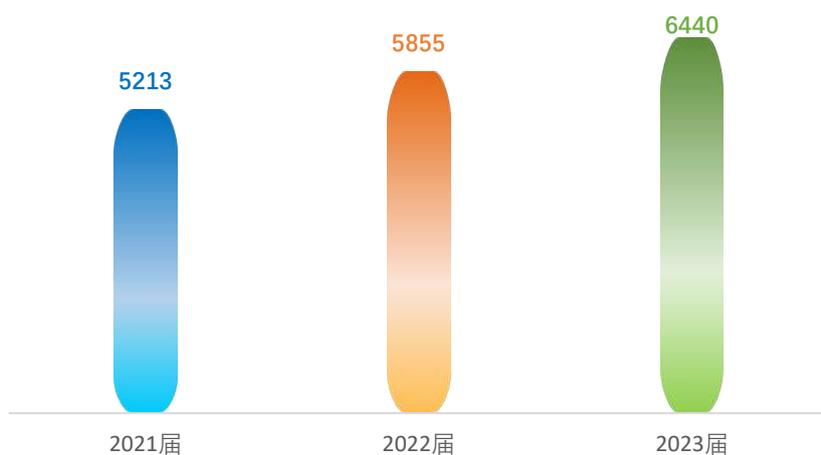


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模变化

二、毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，2021-2023 届毕业生毕业去向落实率呈波动趋势，但均在 85.00% 以上。其中 2023 届毕业生毕业去向落实率(87.97%)较 2022 届(85.35%)上升了 2.62 个百分点。

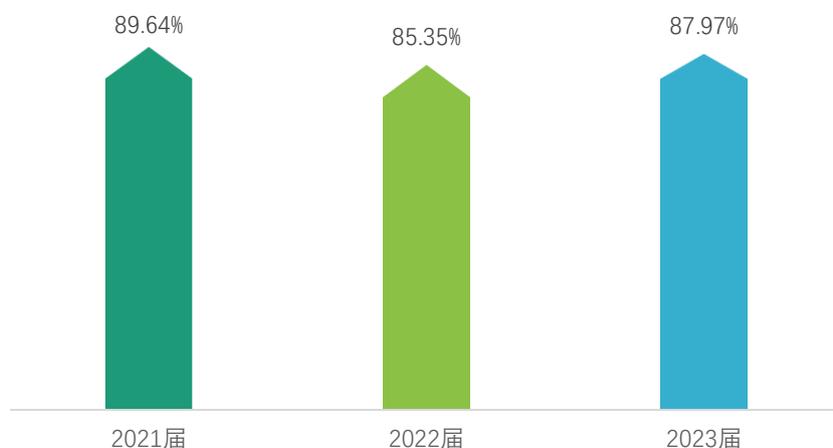


图 5-2 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化

三、主要毕业去向变化

就业方案数据显示，2021-2023 届毕业生协议就业比例呈逐年上升趋势，灵活就业比例呈波动变化趋势。2023 届毕业生协议就业与灵活就业比例均为最高。

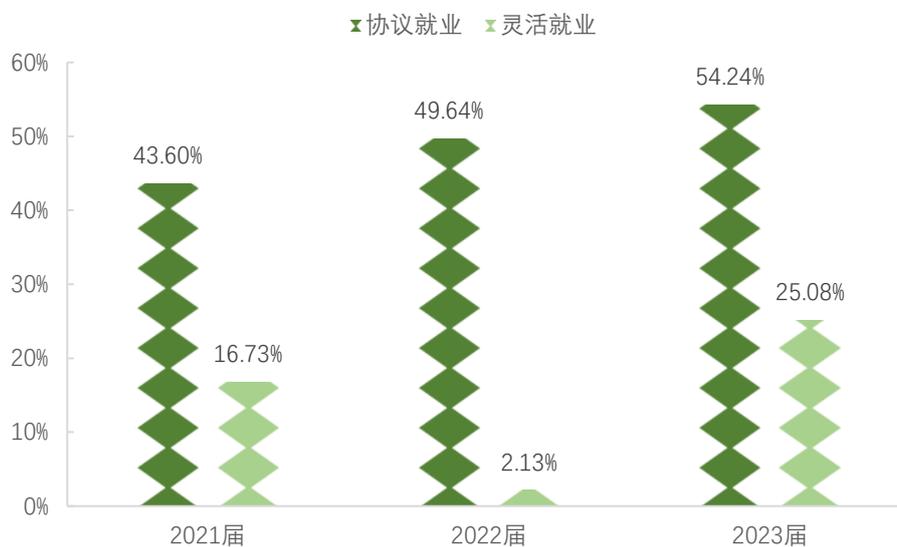


图 5-3 2021-2023 届毕业生主要毕业去向变化

四、就业地域变化

就业方案数据显示，2021-2023 届毕业生就业省份均以湖北省为主，留省就业比例呈先下降后上升的趋势，且均在 61.00% 以上。其中 2023 届毕业生留省就业比例与 2022 届相比，增加了 4.43 个百分点。

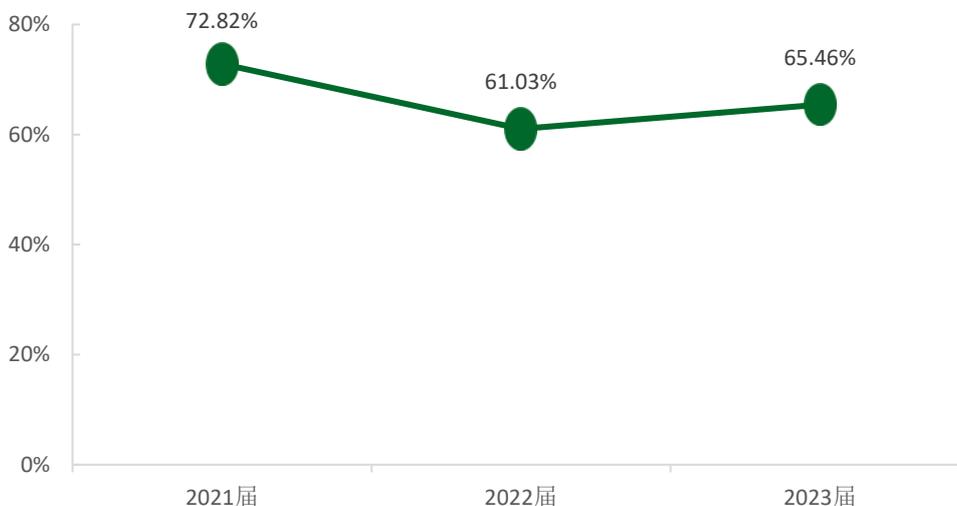


图 5-4 2021-2023 届毕业生就业地域变化

五、工作与专业相关度变化

2021-2023 届毕业生工作与专业相关度呈略微下降趋势，但相关度均在 80.00% 以上，可见在各级部门和学校的帮助及毕业生自身努力下，毕业生整体就业质量较高，就业状况较好。

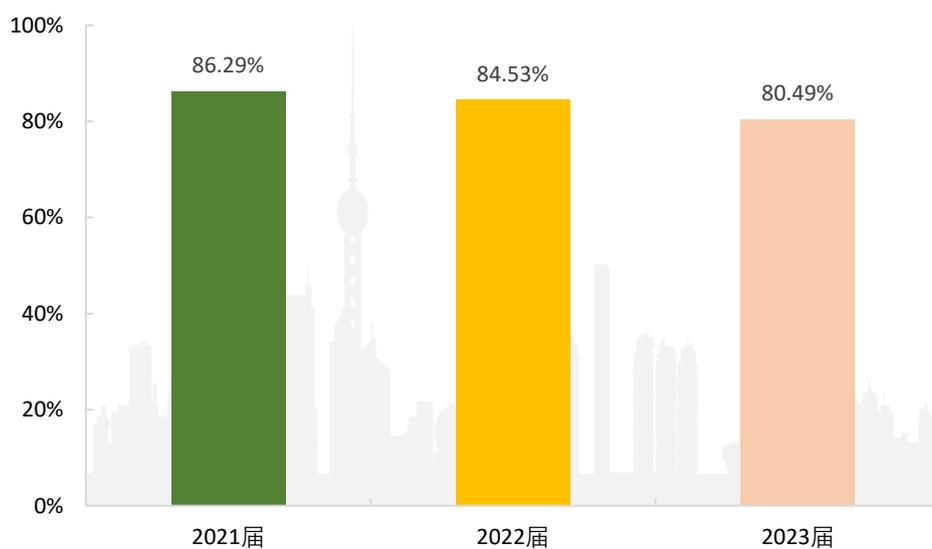


图 5-4 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 2023 届毕业生就业工作举措

面对 2023 届毕业生就业工作复杂严峻的情况，黄冈职业技术学院认真贯彻落实《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）文件精神，为开展“访企拓岗专项行动、实习就业黄冈工程、就业冲刺百日行动、困难毕业生群体帮扶行动”等四大专项就业促进行动，打好“岗位拓展+政策宣传+观念引导+政校企合作”就业创业组合拳，不断提升就业工作质量和水平，努力促进毕业生更加充分更高质量就业，主要采取如下就业工作举措。

一、高度重视，加强领导精心组织

学校坚持落实“一把手”工程。将就业工作列入各级领导班子重要议事日程，逐级压实责任，强化组织保障，完善工作机制，确保毕业生就业稳定。毕业生就业工作在学校毕业生就业工作领导小组统一领导下开展，各二级学院成立以学院负责人任组长、分管就业的学院领导任副组长，就业干事、毕业班辅导员以及其他人员为成员的毕业生就业工作小组，开展和落实本学院毕业生各项就业具体工作。

二、摸清底数，科学施策精准服务

为及时掌握学生动态，精准提供就业服务，学校于 2022 年 10 月开始就着手摸清 2023 届毕业生的三个基本数据。一是全面摸清毕业生就业意愿、就业区域等信息，精准推送发布招聘信息；二是重点掌握困难毕业生群体的基本情况及就业愿望，及时为他们提供必要的一对一指导服务及岗位招聘信息；三是动态掌握待就业和暂不就业毕业生的现状，及时调整指导服务举措，帮助毕业生早日就业。招生就业处在日查、周报、月对账的基础上，召集各教学学院分管就业工作领导、就业干事的工作会议，通报工作进展情况，集中研究和分析就业形势，及时了解工作中遇到的问题，科学施策，寻求解决的途径和方法。

三、多措拓岗，线上线下多样招聘

学校构建“以黄冈为基础，以湖北为主体，辐射重点区域”的开放性就业平台，开展访企拓岗专项行动，走访企业 107 家，了解企业用人需求，为毕业生储备充足的就业岗位近 6000 个，着力拓宽学生的就业渠道。

学校开展小而精、专而优的小型专场招聘活动 11 场，举办多类别、多层次、多频次的线上线下校园招聘活动 18 场，其中线上通过猎聘网、校聘云平台、武汉人力资源服务协会视频号直播平台、楚聘网、丁香人才等开展线上招聘活动 10 场，线下举办“奔甬而来·在慈等你”宁波慈溪—湖北黄冈职院招聘会、武汉人力资源服务协会武汉专场招聘会、2023 年罗田县“才聚荆楚·百县进百校”就业促进专项行动专场招聘会、“才聚荆楚·梦圆黄冈”职引未来——2023 年高校就业促进巡回招聘黄冈职业技术学院招聘会、“才聚荆楚·梦圆黄冈·职引未来”2023 年黄冈职业技术学院医护类专场招聘会等大型招聘会 5 场。

四、精心打磨，鼓励支持创新创业

学校构建了“一院主导、一街主体、N 平台联动”的大学生创业实践基地发展格局，形成了广泛参与、项目递增、典型频现的新气象。2023 年 8 个创业项目获湖北省大学生创业扶持资金 40 万元，超目标任务 30 万元。严前超、潘群两名同学全部被评为湖北省第九届“长江学子”。刘豪同学入选《全国优秀高职毕业生典型案例》。“菊花朵朵香——做麻城金丝皇菊产业发展的探索者”项目获得湖北省中华职业教育创新创业大赛一等奖。开展了创新创业政策宣传月活动，通过横幅、展板、宣传册等方式在校园内进行了宣传，大学生创业实践基地新入驻 10 个创业项目，形成创新创业浓厚氛围。我校大学生创业实践基地再一次获评湖北省大学生创业基地。充分利用校内外 106 名大学生创业导师的优势资源，先后组织创业导师团到田间地头送技术送政策活动 3 次，开展项目孵化、大赛指导、项目诊断、创业大讲堂、创业沙龙等活动 10 次，有效提升了学生创业本领，提升了项目成活率。

五、服务引导，观念技能同步培养

学校举办“就业创业政策宣传月”活动，打造《大学生就业指导与生涯规划》《大学生创新创业》两门精品必修课，2023 年度通过省级职业生生涯咨询特色工作室复评的我校“予香青春”生涯咨询特色工作室，继续为学生提供团体辅导与个体咨询，充分利用第二课堂的实践育人功能，开展“生涯人物访谈”“求职面试大赛”“创新创业创意大赛”“创业计划书大赛”四场精品技能大赛活动，努力引导和帮助学生提升就业竞争力。面向不同学生群体，举办“中央专项彩票公益金宏志助航计划”就业能力培训班，组织大学生参观企业，引导学生树立“到基层就业”“早就业”“先就业再择业”的就业观，帮助学生提升就业竞争力。

六、落实包保，增强精准帮扶力度

学校实施精准帮扶促就业行动，下发了《黄冈职业技术学院关于进一步做好困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》，每位校领导主动带头帮扶 5 名困难毕业生就业，各教学学院领导班子、专业教师、毕业班辅导员，均有明确的就业帮扶毕业生，建立困难生就业动态数据库，实行“一生一策”动态管理和“一对一”分类指导，掌握就业状况，登记帮扶台账，为每一名就业困难毕业生开展 3 次谈心谈话，推送至少 3 个以上岗位，组织参与 3 次线上线下就业促进活动，助力困难毕业生实现充分就业。实行困难帮扶周报制，每周向学校分管就业工作副校长、学校校长和书记汇报帮扶情况。全校困难毕业生 977 人，截止 12 月 25 日通过帮扶实现就业 935 人，帮扶实现就业率达到 95.70%。

七、严格核查，确保数据真实规范

学校严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，制订了《黄冈职业技术学院 2023 届毕业生就业统计核查工作实施方案》，成立了学校就业数据核查统计工作领导小组，召开了由党总支副书记、就业干事和全体毕业班辅导员参加的就业核查专项培训学习。形成了就业数据核查“一二三四”工作体系，即实施“一把手工程”，始终坚持就业数据统计的真实性、规范性这“两个基本点”毫不动摇，从“班级、学院、学校”三个层面落实“三级就业统计”责任，坚持“辅导

员自查、教学学院检查、学校交叉核查、整改督查”四个阶段核查，确保了统计数据真实性、准确性。

八、硬账硬结，确保就业工作高效

一是实施就业周报月报通报制，向学校书记、校长、分管副校长汇报，在就业管理群、学校例会人员群中通报。二是实施就业工作约谈制，对于月报排名靠后的学院，学校主要领导约谈该学院党政一把手。三是实施执纪问责制，对违反“四不准”和“三不得”规定的个人，由学校纪委视情况轻重，给予相应纪律处分，对违反“四不准”和“三不得”规定的学院，在学校年度目标绩效考核中不能评为“优秀”等次，学院党政一把手和分管领导不得评为“优秀”等次和“先进工作者”。四是实行招生就业联动制，对连续三年就业率与就业质量排名靠后的专业，及时调整专业招生计划。

第七章 2023 届毕业生对母校的评价

学生对母校的评价、对人才培养、就业创业服务工作的满意程度能有效反映学校教育教学、就业创业服务工作现状以及学生对学校的认可程度。收集毕业生对学校在人才培养工作方面的意见和建议，是建立健全毕业生跟踪反馈机制，落实“以学生为中心”理念的内在要求，是学校及时调整学科专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制，持续改进教育教学工作的重要依据。本章从毕业生对母校的综合满意度、总体推荐度、人才培养、教学工作和就业创业服务工作的评价和反馈来展现毕业生对学校培养工作的反馈情况。

一、母校综合满意度²⁵

（一）母校综合满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 93.96%。具体来看，“非常满意”的占比为 40.27%，“满意”的占比为 33.05%，“比较满意”的占比为 20.64%。说明学校在氛围营造、学生服务、教育教学等方面建设质量好，学生认可度高。

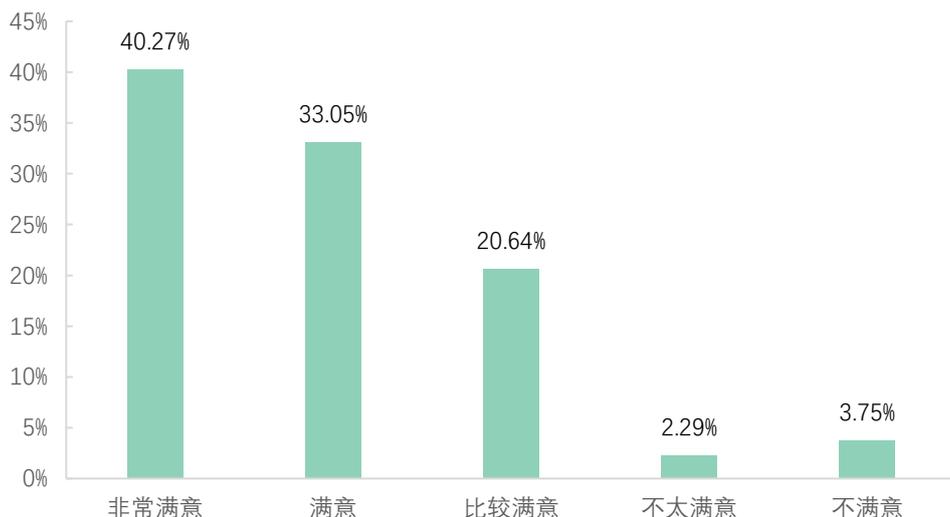


图 7-1 2023 届毕业生对母校综合满意度

²⁵ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）对母校不满意的原因

调研数据显示，除不便分析的“其他”原因外，2023 届毕业生对母校不满意的原因主要是“生活设施”（21.70%），其次是“就业和发展机会”（17.90%），再次是“教学资源”（12.66%）。

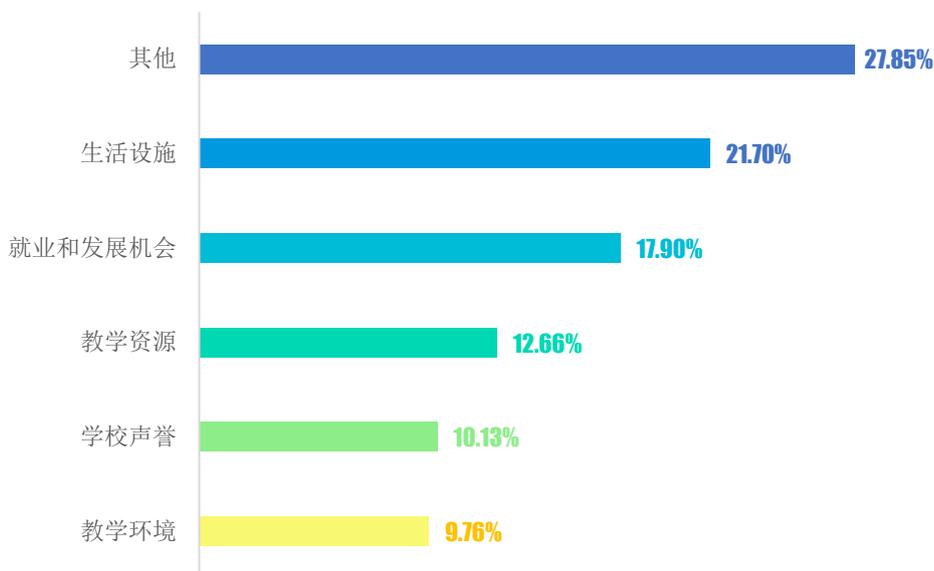


图 7-2 2023 届毕业生对母校不满意的原因

二、母校推荐度²⁶

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 89.32%。具体来看，“非常愿意”的占比为 34.65%，“愿意”的占比为 30.17%，“比较愿意”的占比为 24.50%。说明多数学生毕业后发展状况良好，对母校的发展环境、课程教学、校园氛围等都有正向的评价。

²⁶ 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

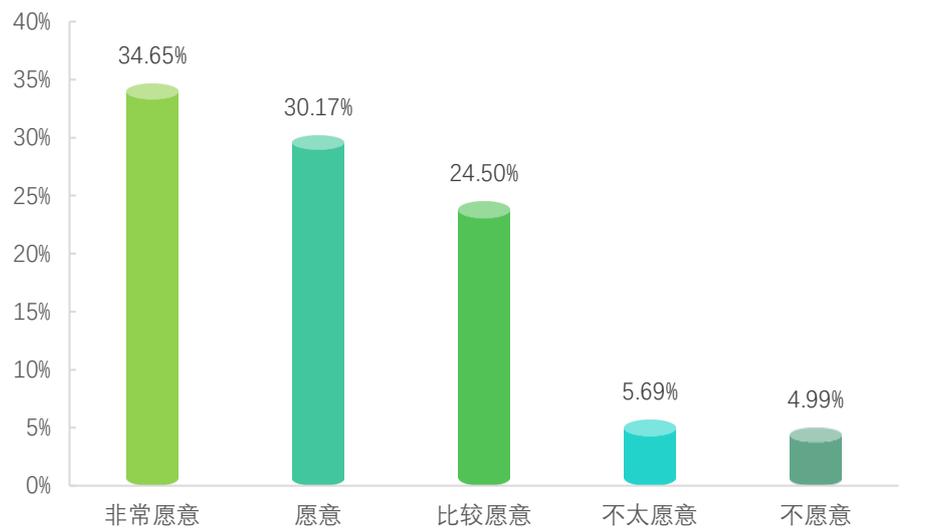


图 7-3 2023 届毕业生对母校的推荐度

三、对母校人才培养工作的评价与反馈

(一) 对母校人才培养工作的综合满意度²⁷

调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 91.53%。具体来看，“非常满意”的占比为 38.00%，“满意”的占比为 29.70%，“比较满意”的占比为 23.83%。多数毕业生认为经过学校培养后，自我能力和素养得到明显提高，对母校人才培养工作表示高度认可。

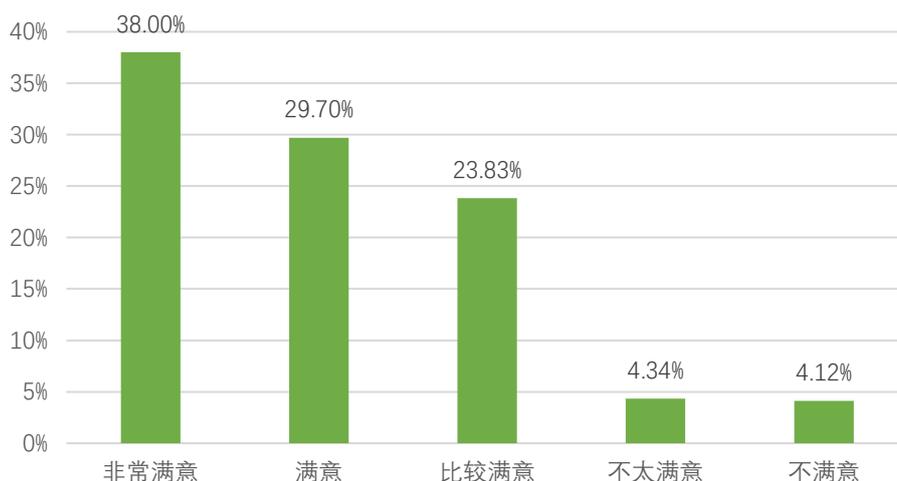


图 7-4 2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

²⁷ 对母校人才培养工作的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）对母校各项人才培养工作的满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 90.85% 以上。其中，毕业生对母校人才培养工作满意度最高的三个方面依次为“教师授课”“实践教学”和“专业设置”，满意度分别为 91.82%、91.62%、91.61%。说明大多数毕业生对母校人才培养工作表示非常满意。



图 7-5 2023 届毕业生对母校各项人才培养满意度的评价

（三）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的主要有“创新创业教育”（15.72%）、“教育教学方面”（15.58%）和“就业指导服务”（14.97%）。

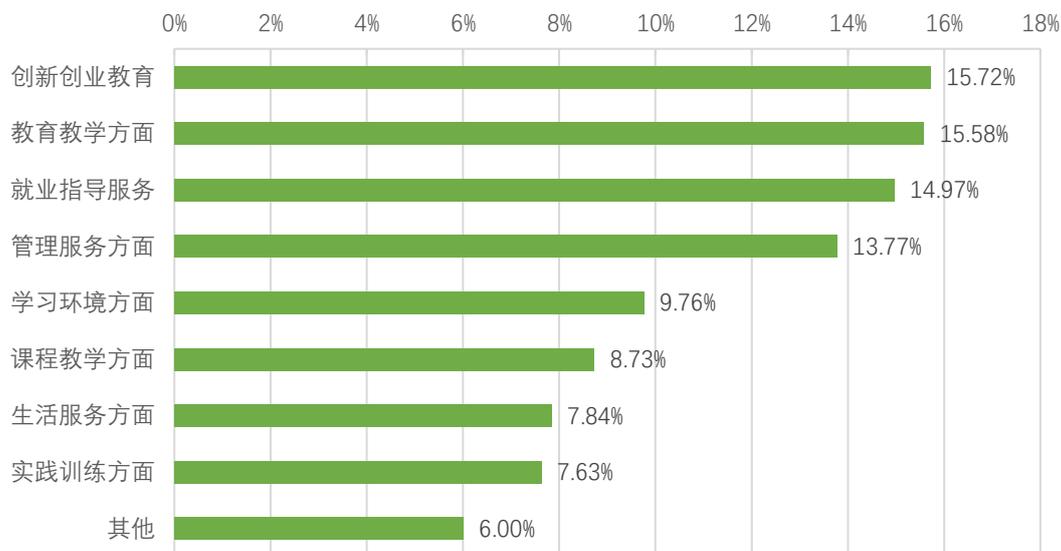


图 7-6 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

四、对母校教学工作的评价及反馈

（一）对母校教学工作的满意度²⁸

调研数据显示，2023 届毕业生对母校教学工作的满意度为 89.84%。

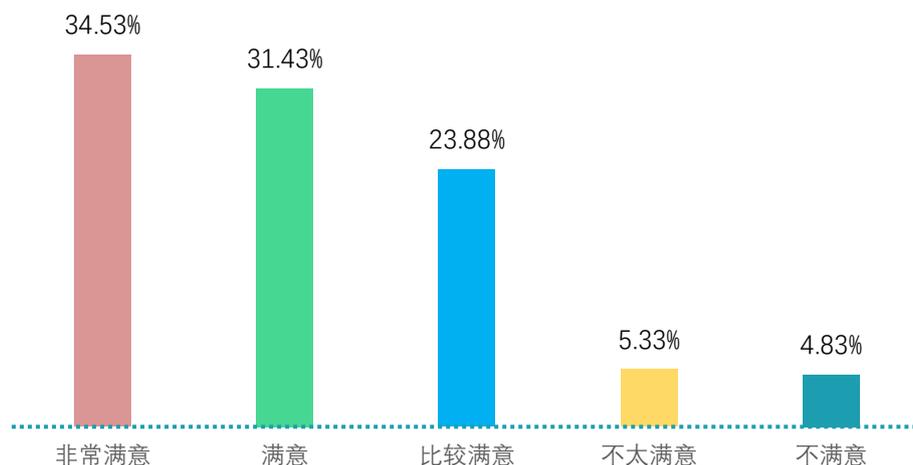


图 7-7 2023 届毕业生对母校教学工作的满意度评价

（二）对母校教学工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校教学工作需要加强的主要有“推动信息化教学改革”（23.64%）、“强化教育教学管理”（21.23%）、“加强教师培养与评价”（19.85%）。

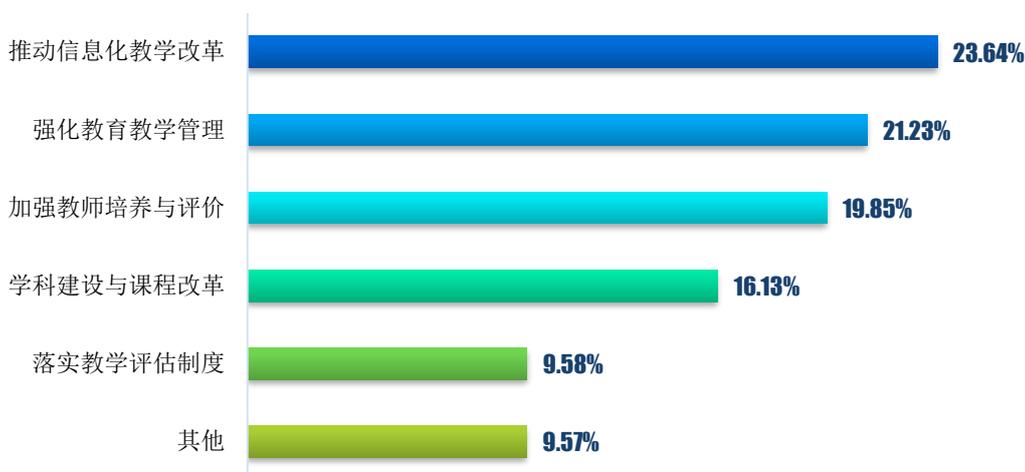


图 7-8 2023 届毕业生对母校教学工作的反馈

²⁸ 对母校就业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

五、对母校就业创业工作的评价与反馈

（一）对母校就业服务工作的满意度²⁹

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 92.02%。说明毕业生对学校就业服务工作的满意度处于较高水平。

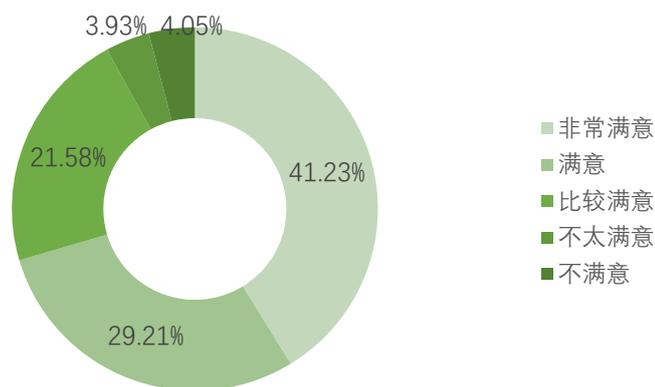


图 7-9 2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度评价

具体来看，2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价均在 91.26% 以上。其中对母校“校园招聘会、宣讲会”的满意度最高，为 91.64%；其次是“就业手续办理”（91.62%）；再次是“就业帮扶与推荐”（91.61%）。由上述数据可知，学校就业指导帮扶等各项服务工作均得到了毕业生的广泛认可。

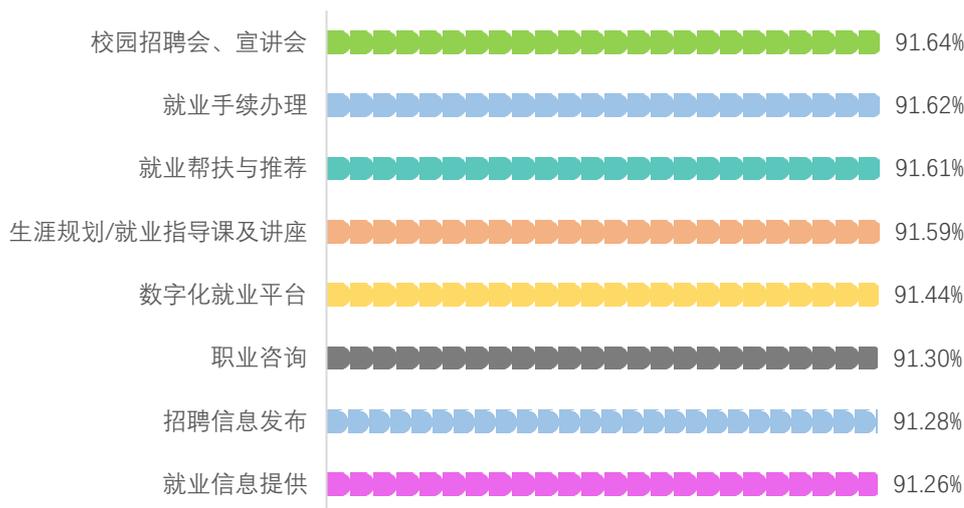


图 7-10 2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

²⁹ 对母校就业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要有“求职面试技巧培训”（19.74%）、“就业政策、形势分析”（19.06%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（15.35%）。学校应正视毕业生就业服务需求，增强求职面试技巧培训及政策形势分析。

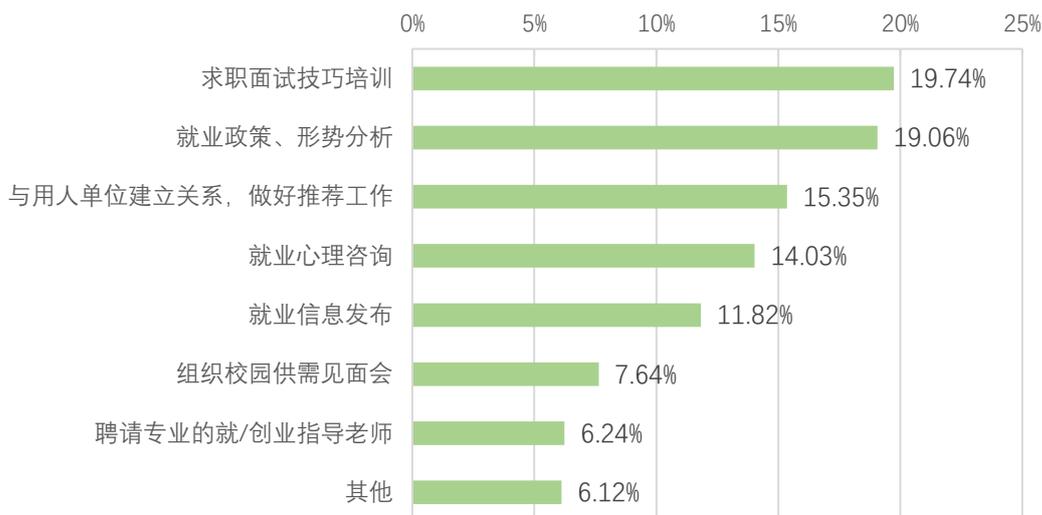


图 7-11 2023 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

（三）就业困难帮扶满意度³⁰及反馈

调研数据显示，2023 届毕业生对就业困难帮扶工作的满意度为 90.30%。



图 7-12 2023 届毕业生对就业困难帮扶工作的满意度

³⁰ 就业困难帮扶满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，2023 届毕业生认为学校就业困难帮扶工作需要加强的方面主要有“开展困难生就业指导讲座”（32.54%）、“充分调动导师利用各自的社会关系针对性帮扶就业困难的学生”（18.47%）、“开展心理指导讲座和心理咨询服务”（15.81%）。

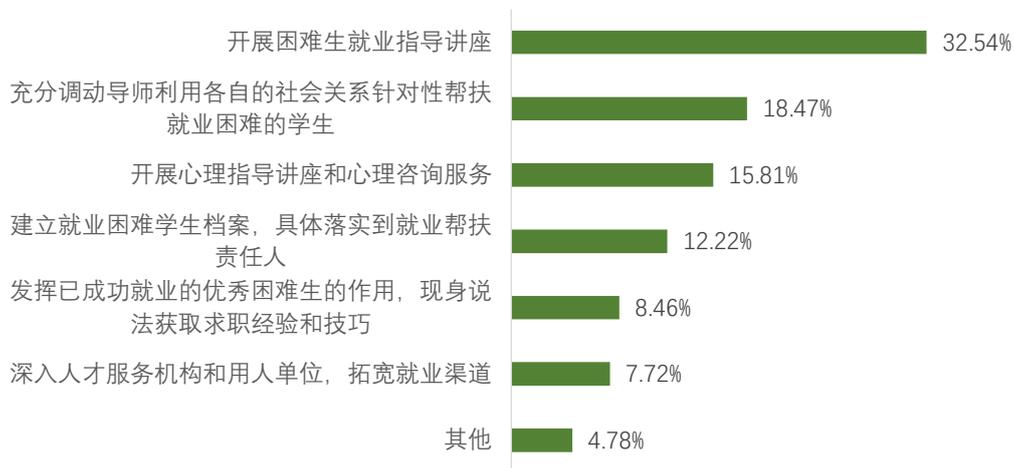


图 7-13 2023 届毕业生对学校就业困难帮扶工作的反馈

（四）对母校创业服务工作的满意度³¹

调研数据显示，2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 90.72%。其中“非常满意”为 34.78%，“满意”为 32.13%，“比较满意”为 23.81%。说明学校创业服务工作得到毕业生的普遍认可。

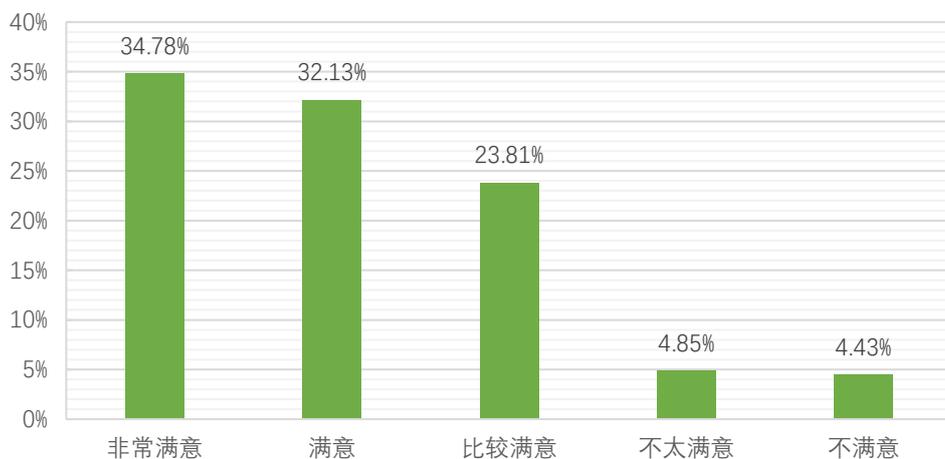


图 7-14 2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

³¹ 对母校创业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（五）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生对母校创业服务工作最主要的建议是“创新创业大赛”（16.34%），其次是“创新创业课程或讲座”（15.52%），再次是“学校和政府提供的创业培训和咨询”（15.46%）。学校要将创新创业教育贯穿人才培养全过程，深化创新创业教育改革，健全课堂教学、自主学习、实践竞赛、政策帮扶融为一体的高校创新创业教育体系，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

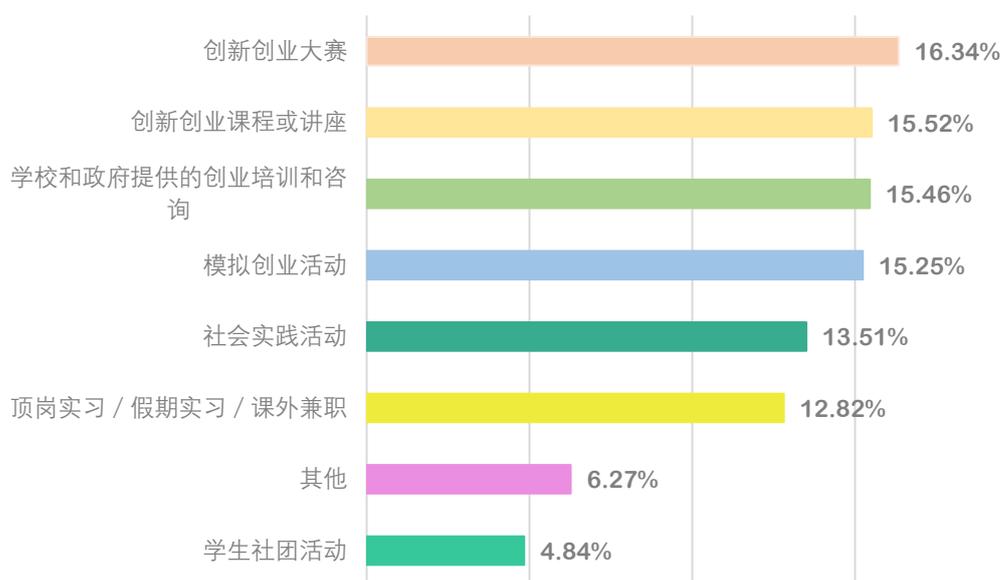


图 7-15 2023 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

第八章 用人单位调研分析

用人单位评价信息能够有效反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况，帮助高校找出人才培养过程中存在的问题，优化调整培养方案；有针对性地进行教学改革，提高学校的办学水平和教学质量；深化校企合作、供需对接，为下届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时，提升自身服务质量，优化毕业生市场化社会化的就业工作机制，促进毕业生更加充分更高质量就业。本章从用人单位的招聘需求与用人标准、对毕业生及学校工作的评价反馈来展现用人单位评价信息。

一、用人单位基本情况

（一）单位规模

调研数据显示，用人单位的规模为“50人以下”的占比最多，为34.48%；其次是“151-500人”（20.69%）；再次是“1001-10000人”（16.38%）。

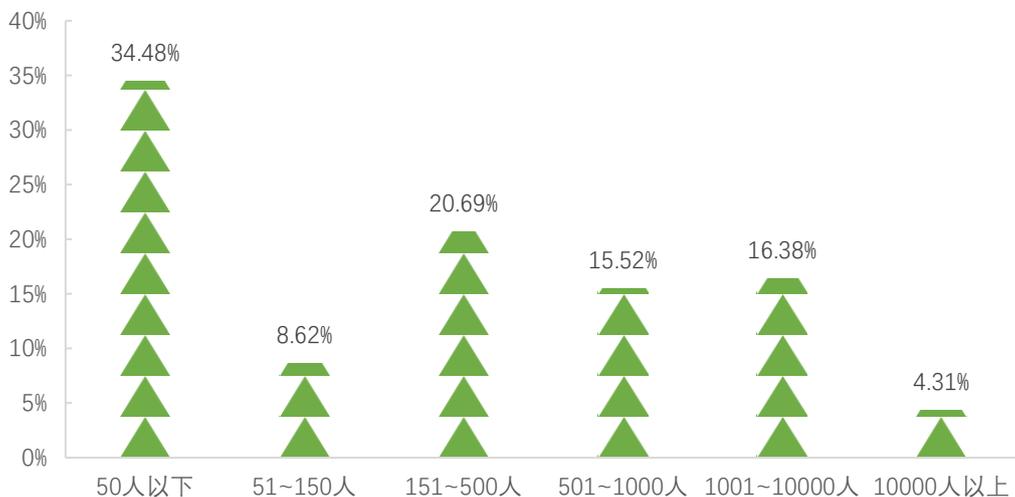


图 8-1 用人单位规模

（二）单位性质

调研数据显示，除不便分析的“其他”单位性质外，用人单位的性质主要是“民（私）营企业”（41.38%），其次是“事业单位（包括学校或医疗卫生单位）”（16.38%），再次是“股份制企业”（7.76%）。

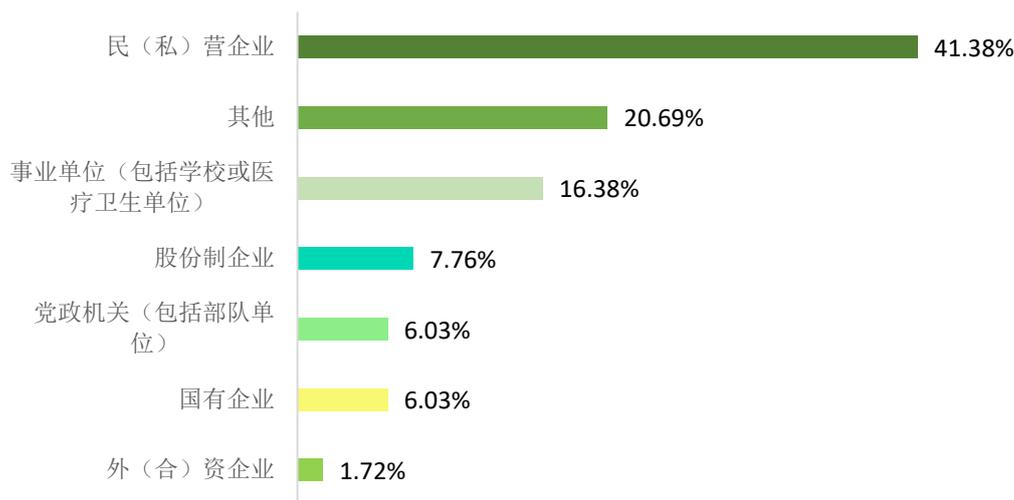


图 8-2 用人单位性质

（三）单位行业

调研数据显示，用人单位行业占比最多的是“制造业”（20.69%），其次是“卫生和社会工作”（18.97%），再次是“公共管理、社会保障和社会组织”（10.34%）。

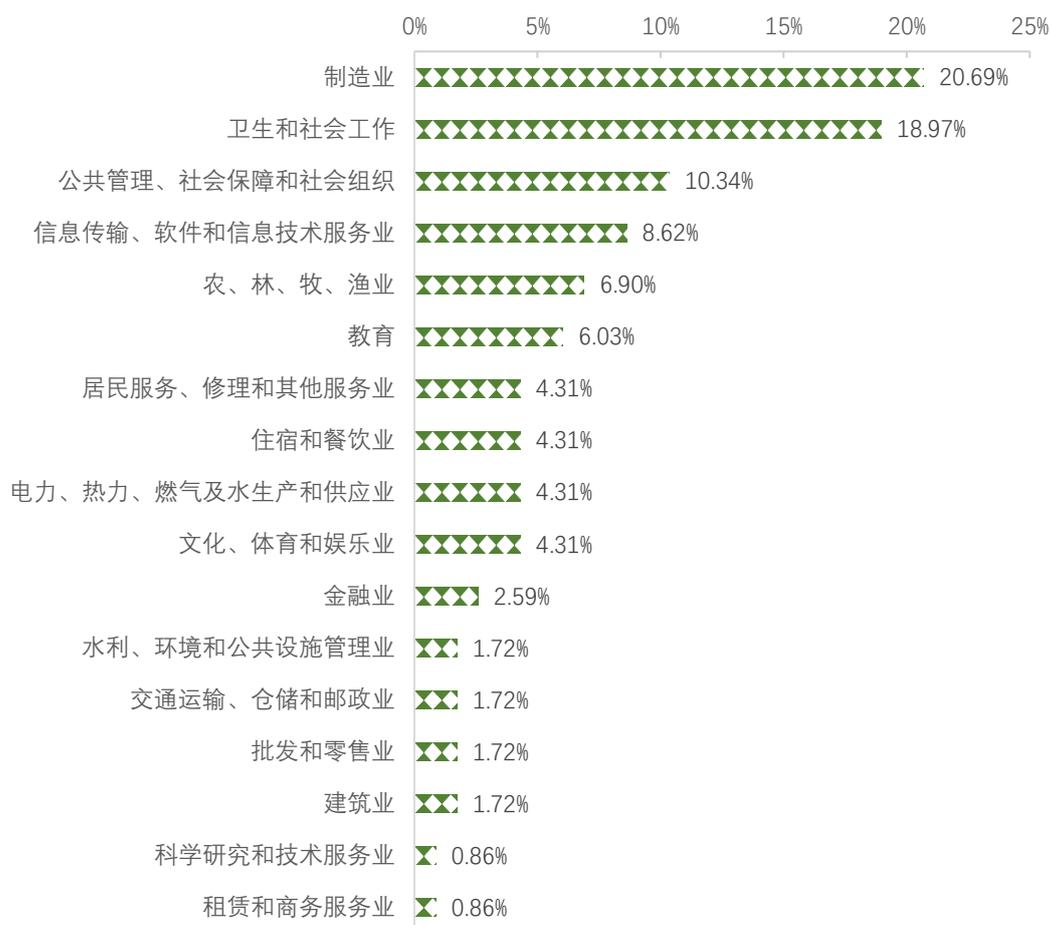


图 8-3 用人单位行业

二、招聘需求与用人标准

(一) 招聘需求变化

调研数据显示,42.24%的用人单位招聘应届毕业生的需求与上一届相比“基本持平”,33.62%的用人单位招聘需求“相对减少”,24.14%的用人单位招聘需求“相对增加”。说明用人单位招聘需求与往年基本持平,就业市场运行平稳。

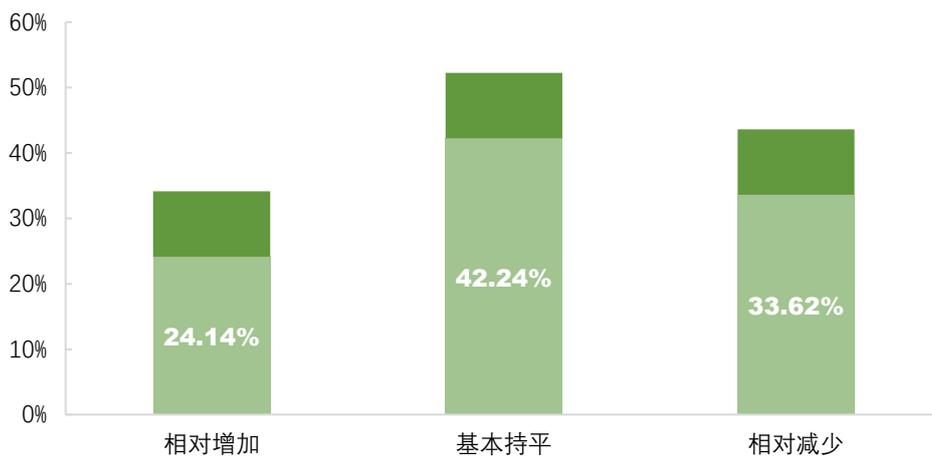


图 8-4 用人单位的招聘需求变化

(二) 人才需求类型

调研数据显示,除不便分析的“其他”类型外,用人单位对“机械工程类”专业的人才需求最多,占比为17.01%;其次是“医学类”,占比为13.40%;再次是“管理类(含物流管理)”,占比为11.34%。

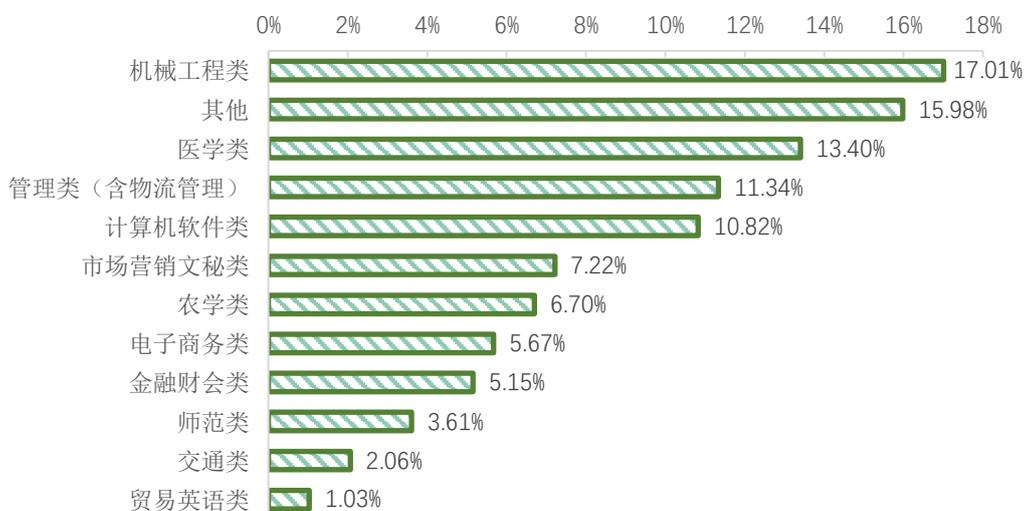


图 8-5 用人单位对人才需求的类型

（三）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘应届高校毕业生的途径主要有“社会招聘”（26.72%）和“校园招聘”（25.86%）。

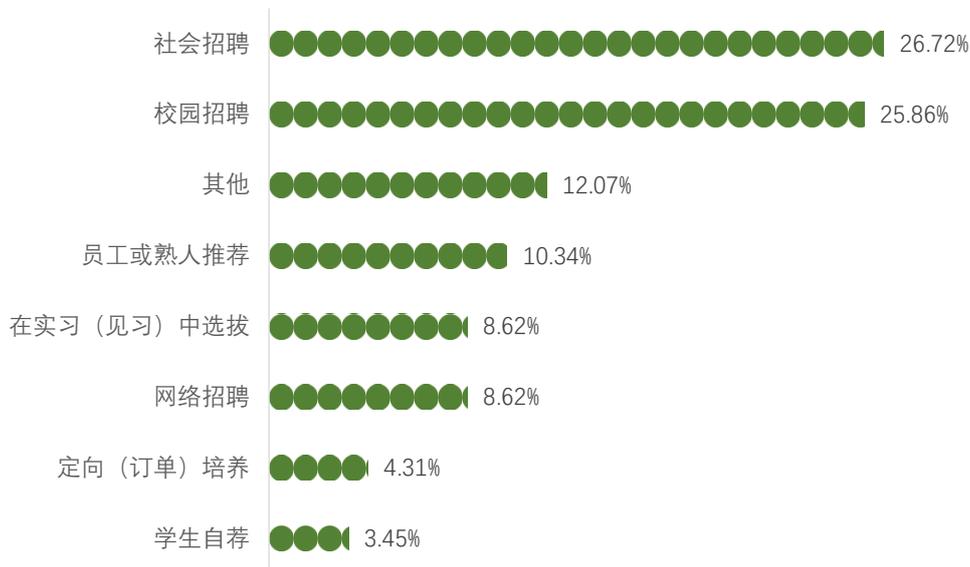


图 8-6 用人单位招聘途径

（四）薪资待遇

调研数据显示，用人单位招聘应届毕业生的薪资范围主要在“3001~4000 元”（31.90%），其次是“3000 元及以下”（22.41%），再次是“5001~7000 元”（19.83%）。

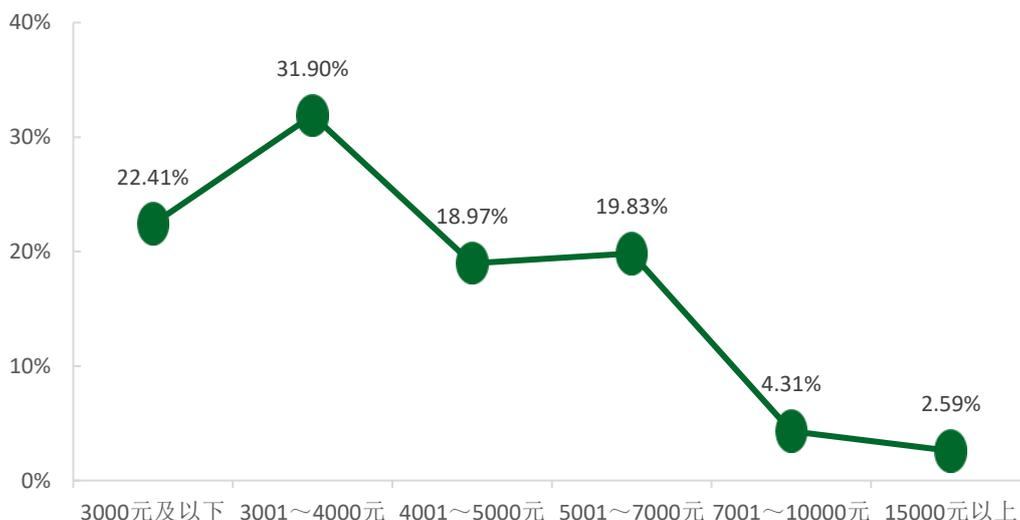


图 8-7 用人单位招聘应届毕业生的薪资待遇

（五）注重的个人品质

调研数据显示，用人单位对毕业生个人品质最注重的方面是“职业素养”（55.17%），其次是“政治素养”（22.41%）。

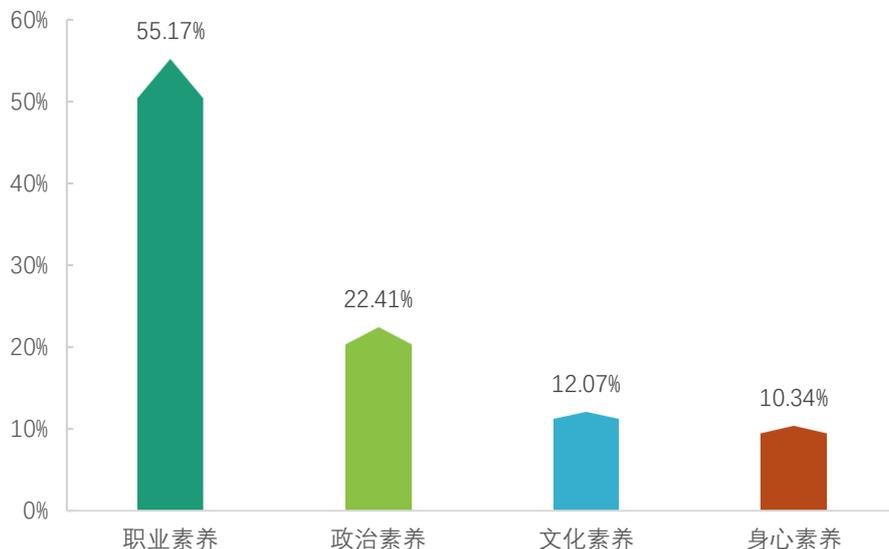


图 8-8 用人单位注重的个人品质

（六）注重的专业知识和技能

调研数据显示，用人单位对毕业生专业知识和技能最注重的方面是“实践知识能力”（23.15%），其次是“语言表达和书面表达能力”（18.33%），再次是“动手能力”和“理论知识能力”（均为 11.90%）。

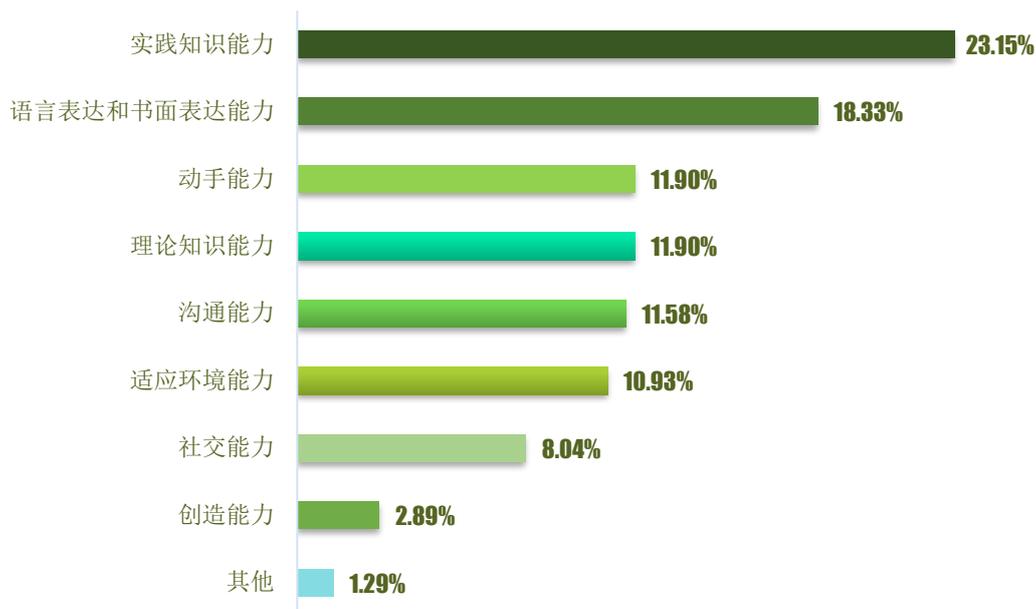


图 8-9 用人单位注重的专业知识和技能

（七）聘用看重因素

调研数据显示,用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“综合素质”(20.07%),其次是“社会适应能力”(16.39%),再次是“人品素质、忠诚度、责任心”(14.72%)。学校要结合专业特点和人才培养目标,系统设计实践教学体系,健全实践教学质量标准,牢固树立实践育人理念,在实践中全面提升学生综合素质。

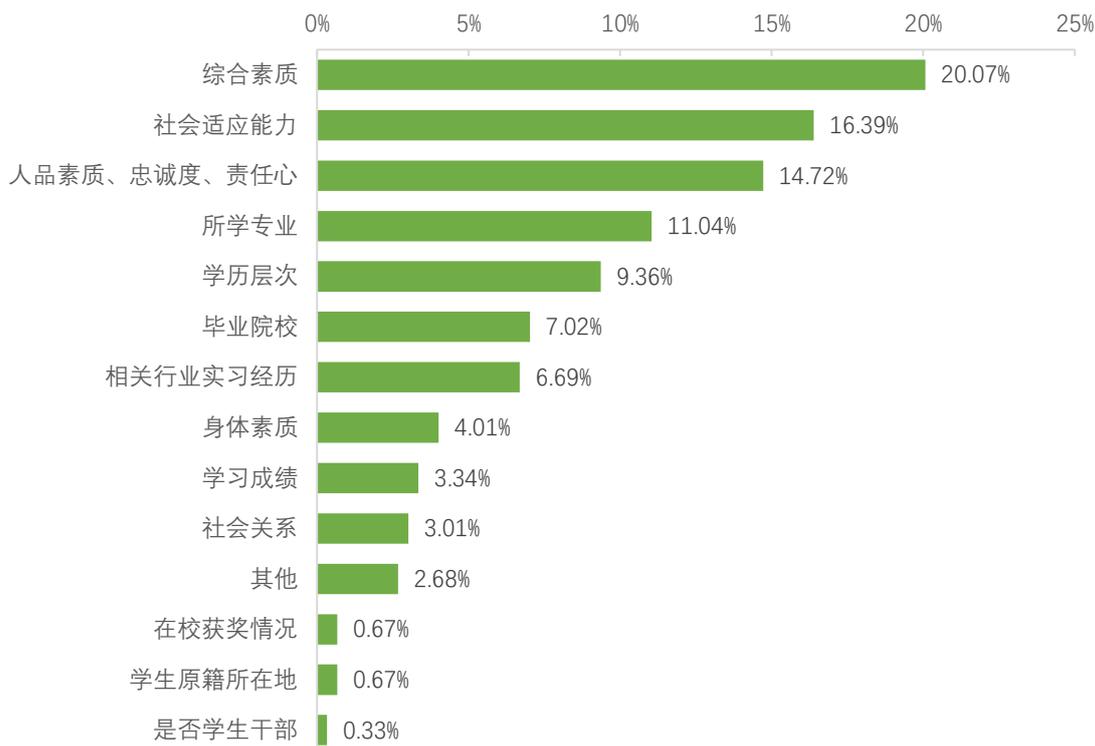


图 8-10 用人单位聘用毕业生时看重的因素

三、对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对毕业生的满意度³²

调研数据显示,用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 98.28%。其中,“非常满意”占比为 49.14%，“满意”占比为 33.62%，“比较满意”占比为 15.52%。可以看出用人单位对毕业生高度评价,学校人才培养效果进一步得到体现。

³² 用人单位对毕业生的满意度评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

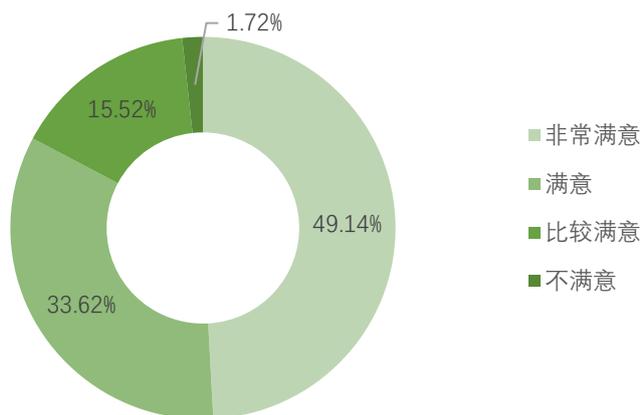


图 8-11 用人单位对毕业生的满意度

(二) 对毕业生各项工作能力评价³³

调研数据显示，用人单位对毕业生各项工作能力表现的满意度均值排名前三的是工作态度（4.47 分）、专业水平（4.42 分）和职业能力（4.41 分），同时，用人单位对毕业生工作态度、职业能力、合作交流能力和创新能力的满意度均为 100.00%。可以看出，用人单位对毕业生各项工作能力的表现都较为满意，学校培养的毕业生综合能力基本能适应工作岗位的需求。

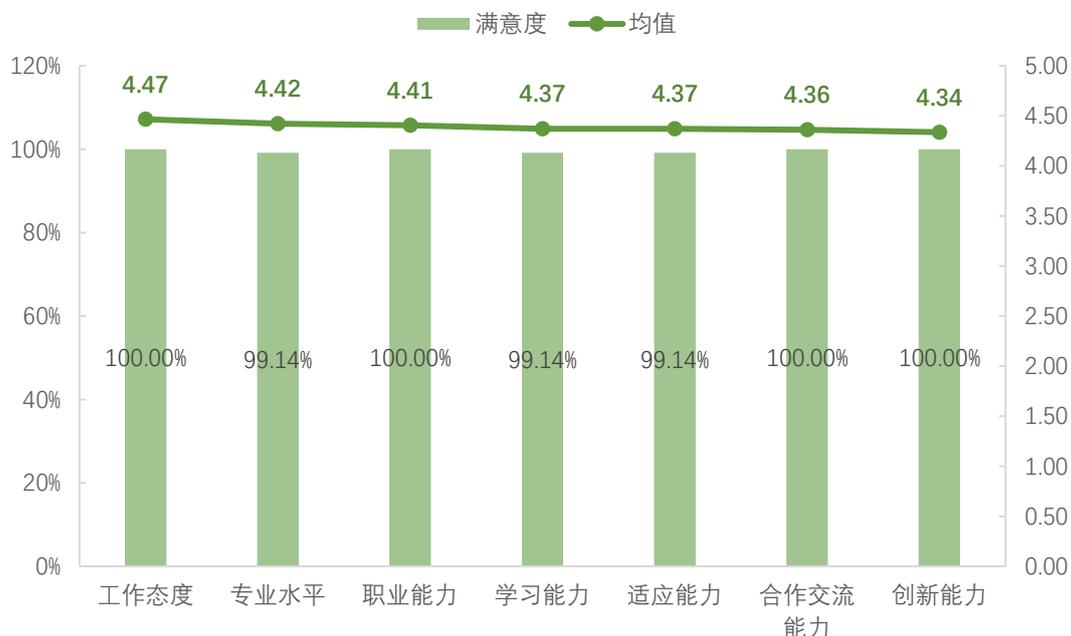


图 8-12 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

³³ 各项工作能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（三）毕业生需要加强的工作能力

调研数据显示,用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要有“学习能力”(19.47%)、“解决复杂问题的能力”(14.19%)和“执行能力”(13.86%)。

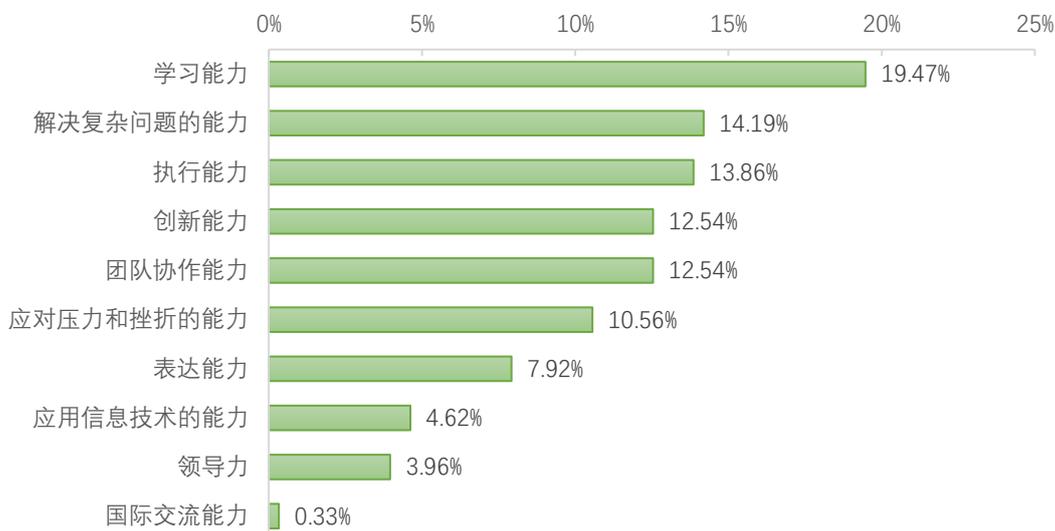


图 8-13 用人单位对毕业生需要加强的工作能力建议

（四）求职应聘中待提高方面

调研数据显示,用人单位认为学校毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要是“沟通交流能力”(28.20%),其次是“专业素养”(19.17%),再次是“临场反应”(16.54%)。学校应针对具有相关问题的学生组织开展求职技巧类技能培训,提高学生求职成功率。

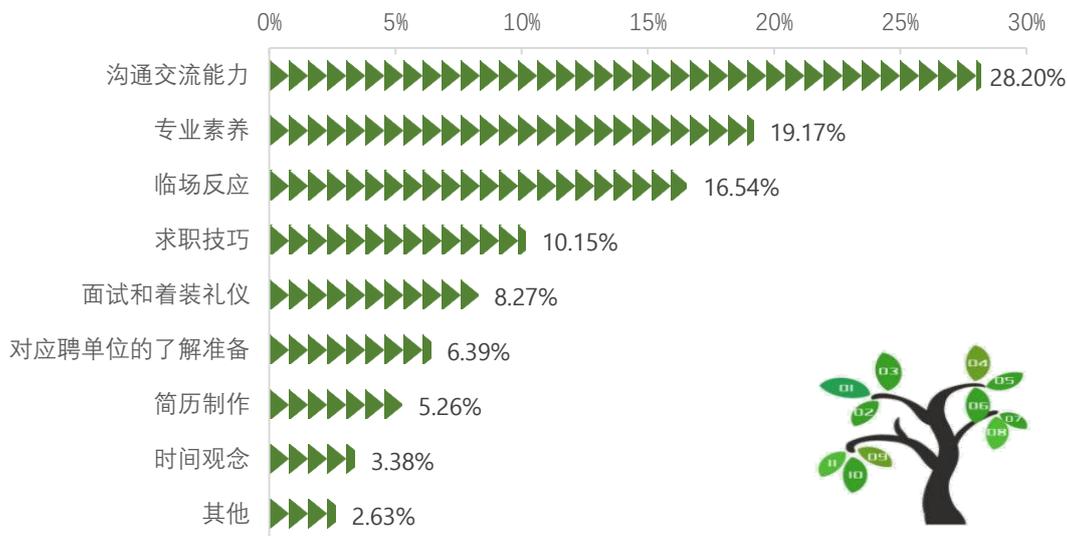


图 8-14 用人单位对毕业生求职应聘方面的建议

（五）再次来校招聘意愿度³⁴

调研数据显示，用人单位再次来校招聘的意愿度为 97.41%。其中，“非常愿意”占比为 55.17%，“愿意”占比为 25.86%，“比较愿意”占比为 16.38%。可以看出，学校人才培养质量得到用人单位一致认可，再次来学校进行招聘意愿度高。

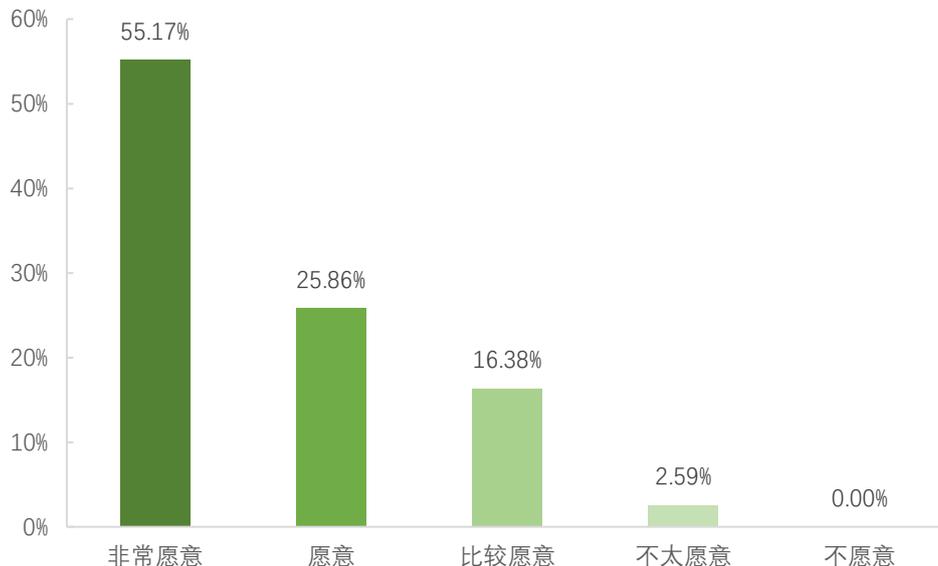


图 8-15 用人单位再次来校招聘意愿度

四、对学校的评价与建议

（一）对学校人才培养工作的评价³⁵

调研数据显示，用人单位对于学校的人才培养工作综合满意度为 98.28%。其中，“非常满意”占比为 58.62%，“满意”占比为 29.31%，“比较满意”占比为 10.34%。说明学校的人才培养工作得到了用人单位的一致认可。

³⁴ 再次招聘意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

³⁵ 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

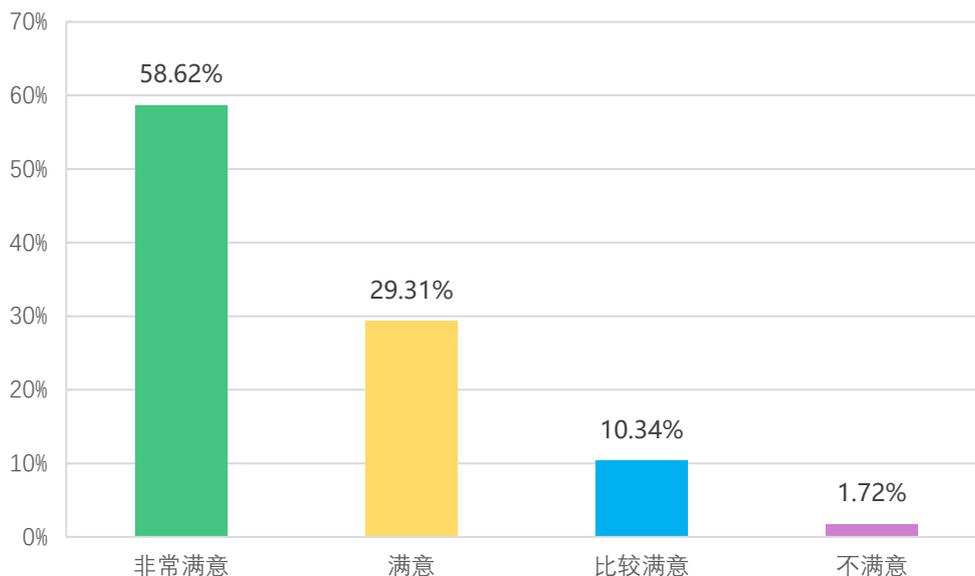


图 8-16 用人单位对学校人才培养工作的满意度

(二) 对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对于学校人才培养工作的建议主要是“加强专业知识培养”（20.27%），其次是“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（19.93%），再次是“加强人际沟通、协调组织能力培养”（19.59%）。

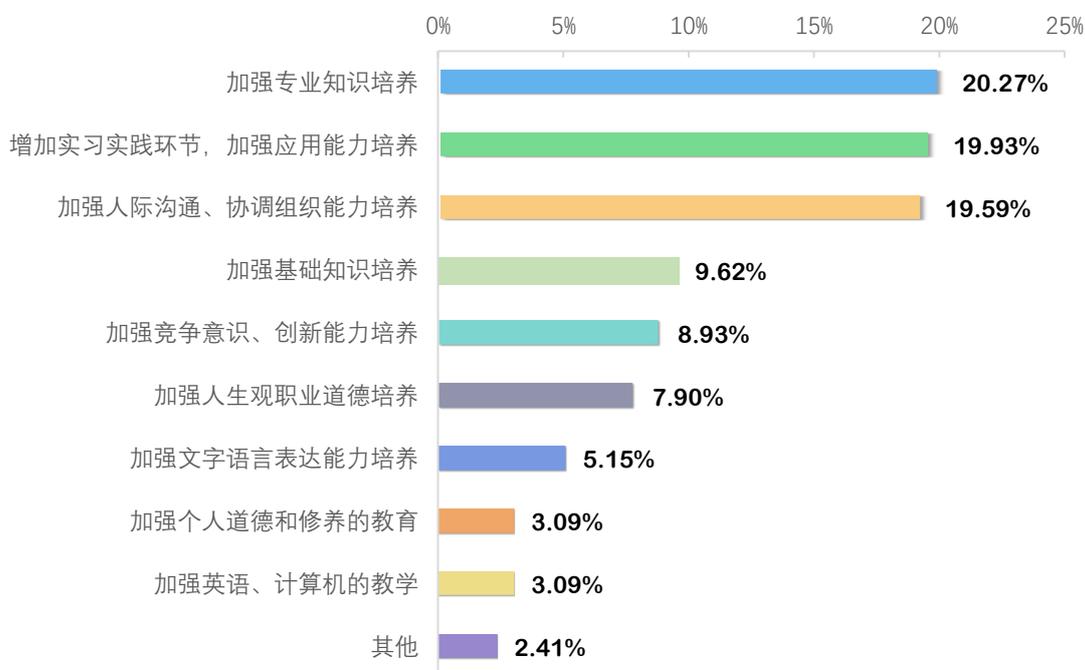


图 8-17 用人单位对学校人才培养工作的建议

（三）对学校招聘和就业服务工作的评价³⁶

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 56.90%，“满意”占比为 31.03%，“比较满意”为 12.07%。说明学校招聘和就业服务工作效果好，得到用人单位一致认可。

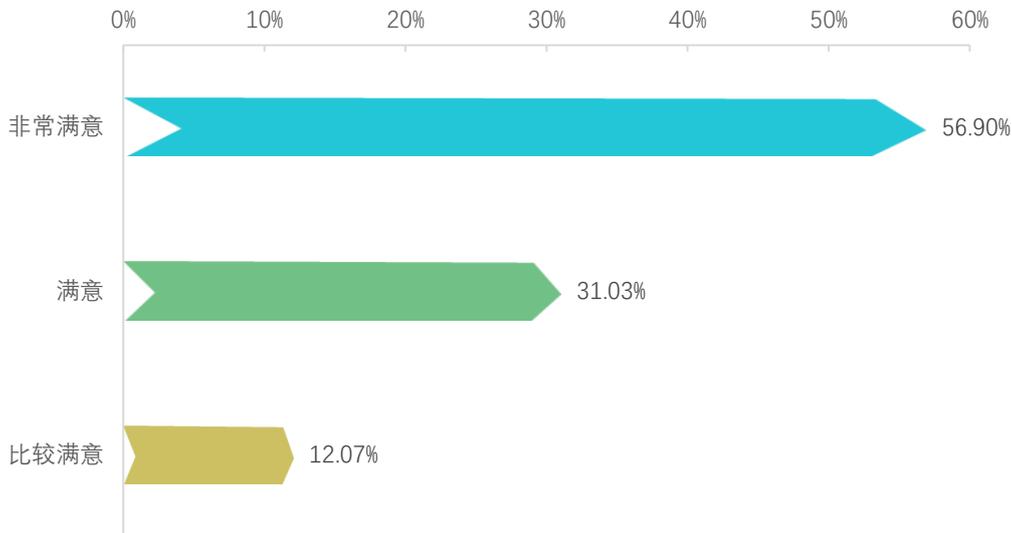


图 8-18 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

调研数据显示，用人单位对学校各项招聘和就业服务工作的满意度较高，满意度均为 99.14%。其中用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度均值最高的是“毕业生的就业推荐”（4.41 分），其次是“校企合作情况”（4.40 分），再次是“毕业生的就业指导”（4.37 分）。

表 8-1 用人单位对学校各项招聘和就业服务工作的评价

单位：比例（%），均值（分）

学校各项招聘和就业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度	均值
毕业生的就业推荐	55.17	31.03	12.93	0.86	99.14	4.41
校企合作情况	53.45	33.62	12.07	0.86	99.14	4.40
毕业生的就业指导	51.72	34.48	12.93	0.86	99.14	4.37
组织校园招聘活动	52.59	31.90	14.66	0.86	99.14	4.36
发布招聘信息	49.14	37.93	12.07	0.86	99.14	4.35
就业相关手续办理	50.00	34.48	14.66	0.86	99.14	4.34

³⁶ 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“加强毕业生就业指导”（23.35%），其次是“增加校园招聘会场次”（21.01%），再次是“加大对毕业生的推荐力度”（20.62%）。学校要及时回应用人单位合理需求，长远构建高校毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业。

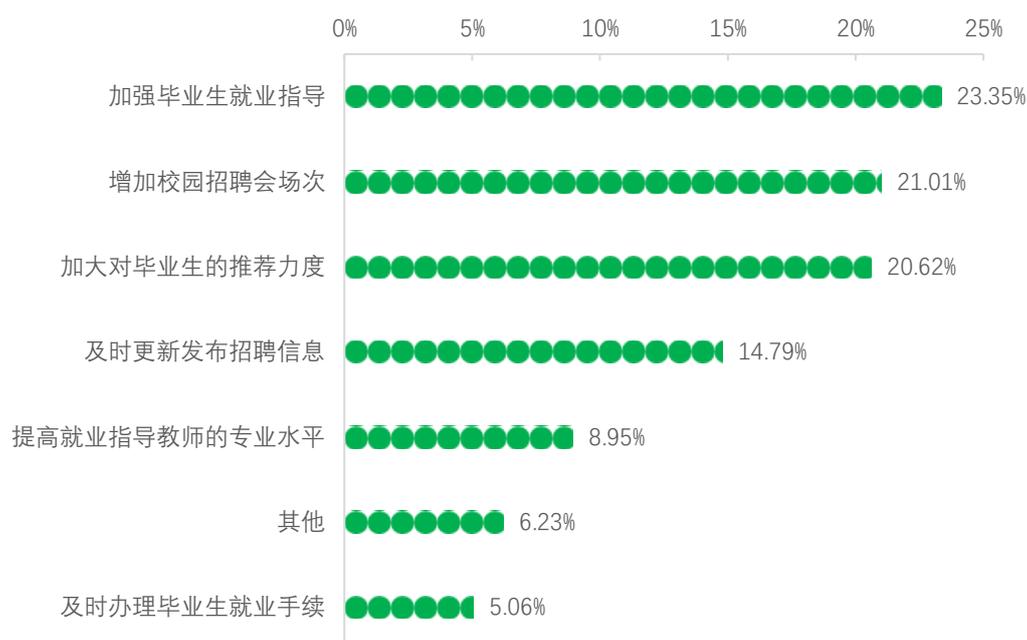


图 8-19 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议

第九章 总结与建议

一、总结

（一）去向选择广泛，服务特色显著

学校 2023 届毕业生规模达 6440 人，总体去向落实率为 87.97%，落实率较高。协议和合同就业、灵活就业及升学等去向均有一定比例，可见毕业生就业心态较好，去向选择多样。3 个专业实现百分百就业，省内外生源去向落实均达八成以上，困难生去向落实达九成以上。毕业生就业省份以湖北省为主，省内就业以黄冈市为主，单位行业主要为卫生和社会工作。战略地区就业集中在长江经济带，乡村振兴就业以“西部计划”为主，重点产业就业则以“新一代信息技术产业”和“新型建材产业”为主，可见毕业生就业服务属性突出，对地方发展作用明显。此外，各专项就业毕业生反馈个人理想与意愿促使其择业，相关度与满意度均较高，未就业毕业生求职积极性较高，但仍遇到一定困难需要学校提供针对性服务和帮助。

（二）整体趋势平稳，就业质量较好

学校 2021-2023 届毕业生去向落实率虽然呈波动趋势，但逐年递增的毕业生规模以及协议就业比例均显示出学校持续提升的综合实力以及就业趋势的平稳，近三年毕业生总体工作与专业相关度均保持在 80.00%以上，也显示出就业工作落实到位，毕业生就业状况较好。2023 届毕业生就业满意度为 90.26%，总体工作条件满意度为 91.19%，发展空间满意度为 88.72%，显示出毕业生当前就业的较高评价。毕业生工作与专业相关度为 80.49%，6 个专业毕业生达到 100.00%相关度；职业期待吻合度为 88.47%，对职业各项期待吻合度均在 83.00%以上，14 个专业总体职业期待吻合度达 100.00%；毕业生岗位满足度为 87.93%，工作胜任度和适应度均达九成以上。毕业生社保享有率为 77.19%，对单位提供的社会保障和薪资满意度均较高，离职率仅为 30.99%。总体来看，毕业生当前就业质量较好，就业心态较为乐观。

（三）毕业生反馈好，雇主评价较高

2023 届毕业生对学校的综合满意度为 93.96%，对学校的总体推荐度为 89.32%，满意度较好。对母校人才培养工作和教学工作的满意度均达九成以上，并反馈希望学校能在“创新创业教育”和“推动信息化教学改革”方面提高；对母校就业创业服务工作和困难帮扶的满意度同样较高，建议学校能在“求职面试技巧培训”“开展困难生就业指导讲座”“创新创业大赛”等多方面持续改进。用人单位反馈聘用时最为注重毕业生“职业素养”“实践知识能力”以及“综合素质”，对毕业生整体满意度较高，为 98.28%，认为毕业生需加强“学习能力”和“沟通交流能力”，再次招聘意愿达九成。在对学校的评价中，用人单位对学校人才培养工作和招聘就业工作满意度均较高，分别为 98.28%和 100.00%，建议学校“加强专业知识培养”“加强毕业生就业指导”，用人单位高满意度与学校工作密不可分，就是不断改进才能持续畅通就业招聘链条。

二、建议

（一）了解实际情况，提供针对服务

当前就业形势平稳，在协议和合同就业始终维持高水平的同时，仍有部分毕业生做出多样选择，充分显示出新一代青年在自身拓展和个人价值实现的新思考，更注重工作体验，追求个人满足感，更倾向选择弹性、灵活的工作方式等多方面成为毕业生择业的重要特点。针对这一情况，学校一方面需要明确支持态度，鼓励毕业生大胆尝试，探索多样人生道路，另一方面，对于其所遇困难，学校还需要提供专项指导与支持，助力毕业生以丰富形式实现人生价值。

针对自主创业学生，创新意识培养与创业实践机会提供同样重要，所以学校首先需要推进创新创业教育与专业教育深度融合，通识课与网络开放课程相结合，实现兴趣驱动；其次，学校还应积极组织和承办高水平竞赛，引导学生以赛带练、以赛促学，定期举办创新论坛、组织创业沙龙，为创新创业学生提供交流分享平台，营造浓郁创新教育氛围；最后学校还应肩负起科学性管理与指导责任，实行

导师指导制度，开展专项政策讲解活动，宣传相关创业补贴、担保贷款等支持政策，为毕业生以创业带动就业添砖加瓦。

针对自由职业和未就业毕业生，学校仍然需要帮助毕业生做好职业生涯规划，认知个人优劣势，明确个人就业取向，从自身出发避免盲从跟风。在此基础上，还需要教育毕业生适度降低预期，主动提升自我，在高速发展的当下，就业不代表人生历程的停止而是新阶段的开始，故此毕业生需要转变个人观念，在职业探索上应敢于试错，学好专业技能的同时提高自身素质，争做复合型人才，以开放包容的心态迎接人生新挑战。

（二）改进教学方式，培养综合素质

根据调研，用人单位作为需求端对毕业生的要求已经不仅局限于传统知识的获取，而是包括知识应用及再生再造的一系列综合能力，充分彰显了在新时代百年未有之大变局及新一轮科技革命和产业变革下对全面发展的高素质创新型人才的需求，而毕业生在求职就业的过程中同样意识到这点，所以在对学校的建议中也提出“增强实习实践环节，加强应用能力培养”和“推动信息化教学改革”，为学校教学工作改进指明了方向。

首先学校应多方面坚持“以学生为中心”的教育理念，不再以传统教授与接受的方式定义教学，而是将协同互动贯彻着整体知识传授过程，教师提供学生帮助、指导其前进，充分调动学生自主学习和研究创新的积极性和主动性，在这个过程中不仅是人际交往中的沟通交流能力还是学习能力都能得到提升，学生也会发掘自己潜能，更好明确自身定位助力高质就业。其次，学校的教学内容也应该有一定调整，一方面是注重通识教育与专业教育的融合，通过思想引领凸显学生个性，培养其人文和科学素养，促进其全面协调发展；另一方面则是行业前沿知识的学习，充分了解国家战略和当前发展趋势，为毕业生投身行业前沿和重点领域服务贡献奠定基础。最后，结合毕业生反馈，学校应遵循学生成长和认知发展规律，基于 OBE 理念开展实践教学，此外还应以新一代信息技术助推课堂革命，推动教学资源数字化，开发在线开放课程，案例教学、混合式教学等多元化教学

模式也该持续革新，实现信息技术赋能教学改革，以高质量人才培养保障学生的高质量就业与发展。

（三）加强技能培训，提升指导质量

根据调研反馈，毕业生在学校就业工作上提出的需求或建议主要集中于就业信息推送、求职面试技巧、就业推荐等方面，所以学校应坚持以问题为导向，结合新时期学生特点，不断创新就业工作方式方法，坚持指导与服务并重，探索高质量就业指导服务体系的服务和完善。

一是大力拓展就业资源。学校应健全领导联系走访用人单位制度，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，充分发挥广大优秀校友的优势，充分调动产教融合资源，联合本地多所高校，广泛开展范围更广的线上线下校园招聘活动，从多渠道拓展优质且具有针对性的岗位资源，满足毕业生需求，提高其求职成功率。学校还应持续完善校级就业信息化平台与市级乃至全国就业管理系统的连接，实现数据互通、业务联动和资源共享，为毕业生提供精准岗位推送和智能化服务，以高质量就业资源满足学生需求。

二是提供特色培训服务。针对毕业生在应聘实操技能的缺乏，学校应该组织模拟求职面试、生涯规划、简历制作等实践活动，定期邀请企业进校开展就业宣讲，引导毕业生建立初步认识，提升就业求职能力。还应配足就业指导教师力量，提高就业指导专业化水平，从就业心理咨询和生涯“一对一”指导方面端正毕业生就业心态，疏导毕业生的就业压力和求职就业焦虑情绪。此外，学校还需要利用新媒体的传播作用，加大就业创业政策的宣传力度，大力宣传国家、地方和学校在促进高校毕业生基层就业、自主创业、参军入伍、权益保障等方面出台的优惠政策，鼓励毕业生树立正确就业观实现高质量就业。



崇德 强能
务实 创新

