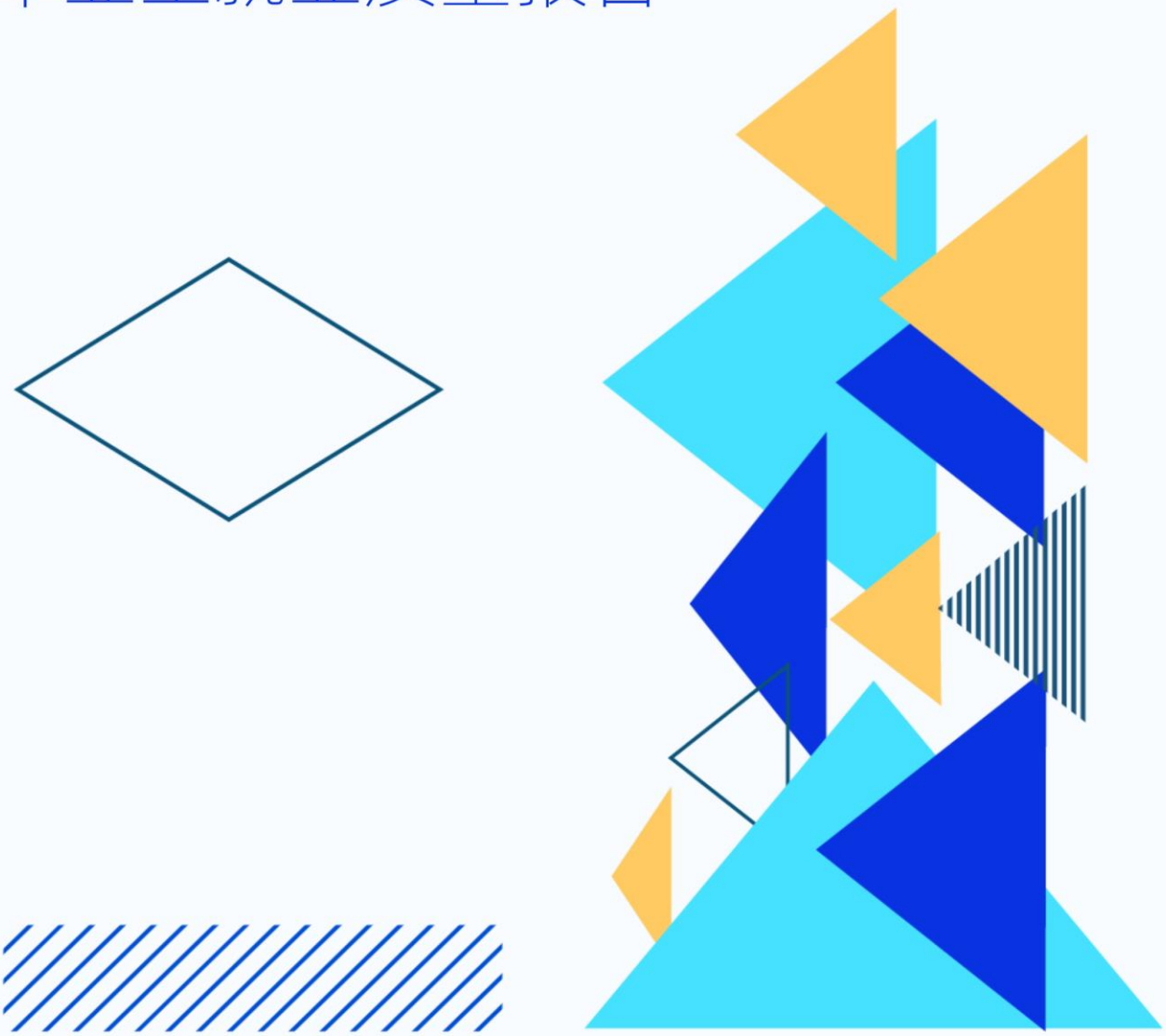
2024

黑龙江林业职业技术学院

毕业生就业质量报告



目录 CONTENTS

学院概况 I

报告说明 III

报告概述 IV

第一章 就业基本情况及特点 1

一、毕业生规模及结构 1

（一） 总体毕业生人数及结构 1

（二） 各二级学院及专业毕业生人数 3

二、毕业去向落实情况 5

（一） 毕业去向落实率 5

（二） 毕业去向分布 9

三、毕业生就业流向 11

（一） 行业流向 11

（二） 职业流向 14

（三） 用人单位流向 17

（四） 就业地区流向 18

四、国内升学情况 21

（一） 国内升学情况分布 21

（二） 升学原因 23

第二章 就业特点分析 25

一、就业创业工作举措 25

（一） 深化校企合作与沟通 25
（二） 加强就业指导与服务 26
（三） 推进创业教育与实践 26
（四） 发挥基地和资质优势 27
二、就业创业工作评价 27
（一） 就业服务满意度 27
（二） 各项就业指导服务开展情况及效果 28
（三） 各项创新创业教育开展情况及效果 29
三、就业过程反馈 29
（一） 落实工作的信息渠道 30
（二） 求职过程 30
（三） 求职困难 31
第三章 就业质量分析 33
一、收入水平 33
二、“五险一金”情况 35
三、就业满意度 37
四、就业机会充分度 39
五、专业对口度 41
六、职业期待吻合度 43
七、就业稳定性 45
第四章 用人单位评价 49
一、对毕业生的评价 49

（一） 用人单位对毕业生的满意度 49
（二） 用人单位对毕业生的招聘意愿 49
（三） 用人单位对毕业生的能力素养评价 50
二、教育教学反馈 51
（一） 用人单位对就业工作的反馈 51
（二） 用人单位对就业工作的建议 52
（三） 用人单位对人才培养的反馈 53
第五章 就业对教育教学的反馈 55
一、对人才培养的反馈 55
（一） 母校满意度 55
（二） 母校推荐度 57
（三） 教学满意度及改进需求 59
（四） 教师指导满足度评价 61
（五） 教学设施满足度评价 62
（六） 能力培养评价 63
第六章 下一步工作计划 64
一、 加强专业与课程建设 64
二、 提升师资队伍水平 64
三、 深化产教融合与校企合作 65
四、 提高学生综合素质和就业能力 65

图表目录

LIST OF ILLUSTRATIONS

学院概况 I

报告说明 III

报告概述 IV

第一章　就业基本情况及特点 1

图 1-1　毕业生的性别结构 1

图 1-2　毕业生的民族结构 2

表 1-1　不同生源毕业生的人数 2

表 1-2　各二级学院及专业毕业生人数 3

图 1-3　毕业生的总体毕业去向落实率 5

图 1-4　不同性别毕业生的毕业去向落实率 6

图 1-5　不同民族毕业生的毕业去向落实率 6

图 1-6　不同生源毕业生的毕业去向落实率 7

表 1-3　各二级学院毕业去向落实率 7

表 1-4　各专业毕业去向落实率 8

表 1-5　毕业生的总体毕业去向 9

表 1-6　不同性别毕业生的毕业去向 10

表 1-7　不同生源毕业生的毕业去向 10

图 1-7　毕业生主要就业行业 11

表 1-8　各二级学院主要就业行业 12

表 1-9　各专业主要就业行业 12

图 1-8　毕业生主要从事职业 14
表 1-10　各二级学院主要从事职业 15
表 1-11　各专业主要从事职业 15
图 1-9　毕业生用人单位流向 17
图 1-10　毕业生主要就业省份分布 18
表 1-12　毕业生省内就业城市分布 19
表 1-13　四大经济区域就业分布 19
图 1-11　省内生源毕业生就业地区分布 20
图 1-12　省外生源毕业生就业地区分布 20
图 1-13　毕业生选择就业地的原因（多选） 21
图 1-14　毕业生的专升本比例 21
表 1-14　升学院校分布 22
图 1-15　毕业生选择升学的主要原因（多选） 23
第二章　就业特点分析 25
图 2-1　毕业生对就业服务工作的满意度 27
图 2-2　各二级学院毕业生对就业服务工作的满意度 28
图 2-3　毕业生接受就业服务的比例及有效性 29
图 2-4　毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例及有效性评价 29
图 2-5　落实工作的信息渠道 30
图 2-6　毕业生的求职过程 31
图 2-7　毕业生在求职过程中遇到的困难（多选） 31

第三章　就业质量分析 33
图 3-1　毕业生的月收入 33
表 3-1　各二级学院及专业的月收入 34
图 3-2　毕业生享受“五险一金”情况 35
表 3-2　各二级学院毕业生享受“五险一金”情况 35
表 3-3　各专业毕业生享受“五险一金”情况 36
图 3-3　毕业生的就业满意度 37
图 3-4　各二级学院毕业生的就业满意度 38
表 3-4　各专业毕业生的就业满意度 38
图 3-5　毕业生的就业机会分布 39
表 3-5　各二级学院毕业生的就业机会充分度 40
表 3-6　各专业毕业生的就业机会充分度 40
图 3-6　毕业生的工作与专业对口度以及选择不对口工作的原因 42
图 3-7　各二级学院毕业生的工作与专业对口度 42
表 3-7　各专业毕业生的工作与专业对口度 43
图 3-8　毕业生的职业期待吻合度和工作不符合职业期待的原因 44
图 3-9　各二级学院毕业生的职业期待吻合度 44
表 3-8　各专业毕业生的职业期待吻合度 45
图 3-10　毕业生的离职率及离职原因 46
图 3-11　各二级学院毕业生的离职率 46
表 3-9　各专业毕业生的离职率 47

第四章　用人单位评价 49
图 4-1　用人单位对毕业生的满意度 49
图 4-2　用人单位对毕业生的招聘意愿 49
图 4-3　用人单位对毕业生各项工作能力的需求水平及满意度 50
图 4-4　用人单位对毕业生各项个人素质的需求水平及满意度 51
图 4-5　用人单位对学院就业指导和校园招聘服务的满意度 51
图 4-6　用人单位对学院就业工作的建议（多选） 52
图 4-7　用人单位希望参与的培养环节（多选） 53
第五章　就业对教育教学的反馈 55
图 5-1　毕业生对母校的满意度 55
图 5-2　各二级学院毕业生对母校的满意度 56
表 5-1　各专业毕业生对母校的满意度 56
图 5-3　毕业生对母校的推荐度 57
图 5-4　各二级学院毕业生对母校的推荐度 58
表 5-2　各专业毕业生对母校的推荐度 58
图 5-5　毕业生对母校的教学满意度和改进期待 59
图 5-6　各二级学院毕业生的教学满意度 60
表 5-3　各专业毕业生的教学满意度 60
图 5-7　教师指导满足度 61
图 5-8　教学设施满足度 62
图 5-9　通用能力的重要度及增值情况 63
第六章　下一步工作计划 64

学院概况

黑龙江林业职业技术学院是经黑龙江省政府批准、教育部备案，面向全国招生的公办、全日制普通高等职业院校。现有在校学生 8000 余人。学院坐落在风景秀丽的黑龙江省牡丹江市，占地面积 5000 万平方米，其中校园占地面积 36.4 万平方米，建筑面积 17.95 万平方米，校园环境优雅，素有“丹江第一园”的美誉。

学院始建于 1958 年，设有生态工程学院、家居工程学院、经济管理学院、城市建设学院、信息工程学院、机电工程学院、人文学院、继续教育学院等八个二级学院和思想政治理论教研部、体育教研部、培训部十一个教学部门，是一所集林业、工程、管理、机电、财经、人文教育几大门类，林科教育特色鲜明的高等职业院校。学院是省首轮和第二轮高水平高职院校建设单位、国家和省高技能人才培训基地、世界技能大赛木工项目中国集训基地、教育部现代学徒制试点院校、省乡村振兴人才培养优质校、创新创业教育改革示范校和省乡村振兴人才培养优质校。现开办专业 38 个，其中家具设计与制造专业为国家骨干建设专业，家具设计与制造、摄影测量与遥感技术、电气自动化技术 3 个专业为国家第二批和省内首批现代学徒制试点专业。

学院牵头完成职业教育家具设计与制造专业教学资源库建设并通过验收，牵头制定国家专业教学标准 4 项，参与制定国家地道药材团体标准，拥有省级产业学院 2 个，省级在线精品课程 11 门，国家精品资源共享课程 1 门，1+X 证书制度试点证书 30 个。获得黑龙江省职业教育教学成果特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 9 项。

学院致力于打造高水平的“双师”结构专业教学团队，现有专任教师 324 人，其中教授 53 人；博士、硕士和在读学位教师 151 人；“双师”素质教师 261 人；省级教学名师 6 人。家具设计与制造专业和园林花卉技术专业教学团队为省级优秀教学团队。学院世界技能大赛团队获得全国工人先锋号和全国首批职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例；无人机教学团队获得全国五一巾帼标兵岗称号。

学院坚持校企协同育人，深度推进产教融合，与 171 家国内大中型企业建立了长期稳定的合作关系，其中 100 多家企业成为学院“工学结合”顶岗实习基地。雄厚的办学实力、较高的教育教学质量以及毕业生广阔的就业前景，吸引了大批学生前来就读，毕业生就业率和就业质量在全省高职高专院校中始终位居前列，已经形成了出口畅入口旺的良好局面。

新时代、新征程，学院将秉承“修德强技，树木树人”校训，以“建设职业强校”为发展目标，以“一体强化、两翼展开、林兴特立、德基精技”为发展战略，以提高人才培养质量为重点，以服务经济社会发展为己任，立足林业、面向龙江，服务东北，辐射全国，走内涵式发展道路，不断提高办学水平，为国家职业教育发展和职业技能人才培养做出新的贡献。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学院始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学院根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学院实际情况，编制和正式发布《黑龙江林业职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源：

01 派遣数据

学院的派遣数据库数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、行业职业流向、就业地区流向等。

02 毕业生数据

学院毕业生调研数据通过第三方调研获得。学院 2024 届毕业生，共回收有效问卷 859 份，占毕业生总人数的 54.89%，涵盖就业特点、就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

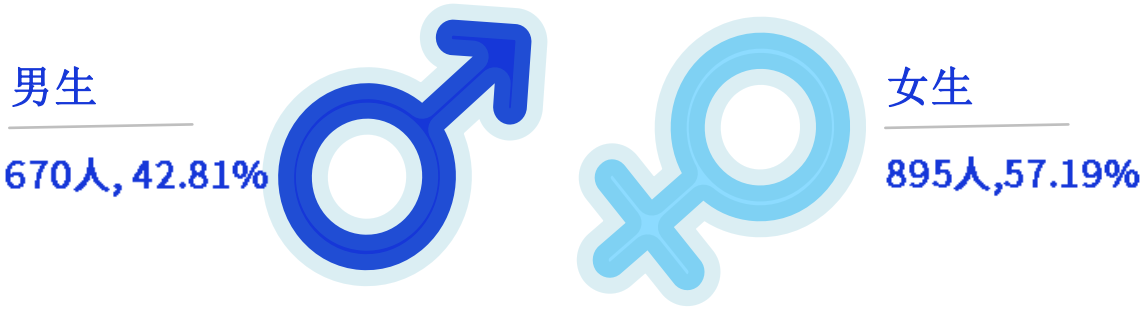
03 用人单位数据

学院用人单位数据通过第三方调研获得。面向招聘学院应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 118 份，主要涵盖用人单位的聘用情况、对学院毕业生的使用评价的内容。

总体概述

一、毕业生规模及结构

2024届毕业生共1565人，男生670人，占比42.81%；女生895人，占比57.19%。



二、毕业去向

毕业去向合并	毕业去向分类	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	712	45.50
	签劳动合同形式就业	49	3.13
	其他录用形式就业	121	7.73
	应征义务兵	19	1.21
	自由职业	103	6.58
	自主创业	22	1.41
升学	境内升学	238	15.21
	境外留学	2	0.13
未就业	待就业	231	14.76
	不就业拟升学	1	0.06
	其他暂不就业	67	4.28

三、就业地区



省内　606人，60.18%

省外　401人，39.82%

四、服务领域及企业特点

就业领域

教育	31.19%
制造业	10.18%
批发和零售业	10.07%
建筑业	7.41%
信息技术服务业	6.75%
科学研究和技术服务业	5.42%

用人单位性质

其他企业（含民营企业等）	59.98%
中初教育单位	25.40%
个体工商户	9.18%
国有企业	2.49%
其他事业单位	1.59%
机关	0.57%
医疗卫生单位	0.45%

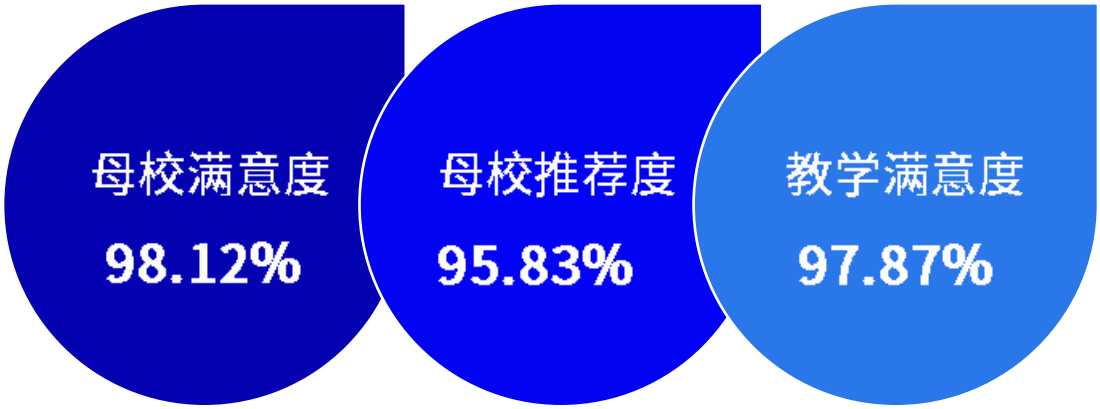
五、就业质量

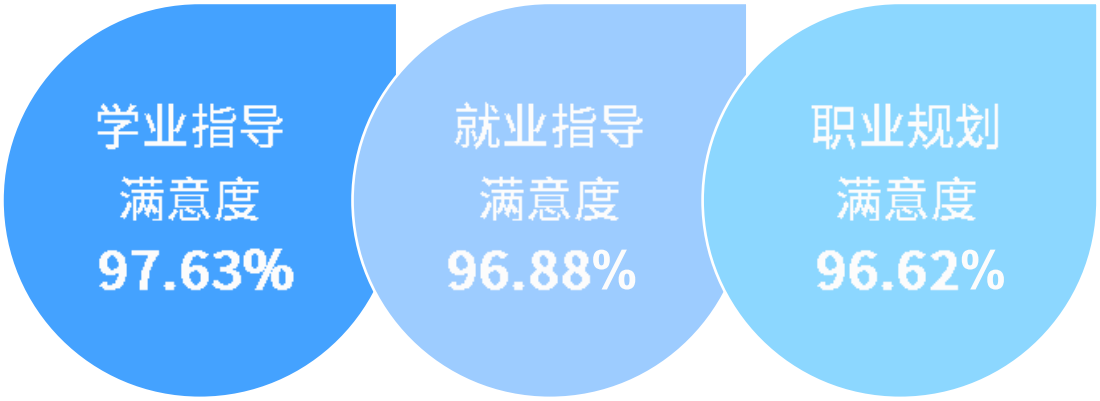
就业满意度 94.23%

就业服务满意度 97.83%

职业期待吻合度 88.70%

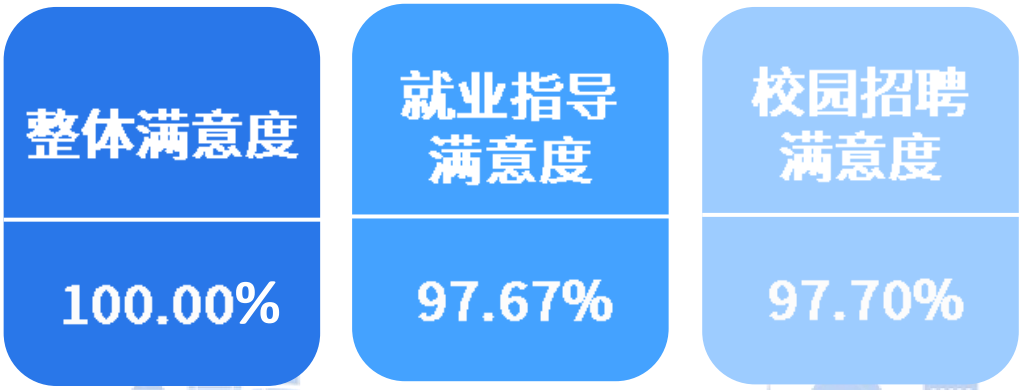
六、人才培养反馈

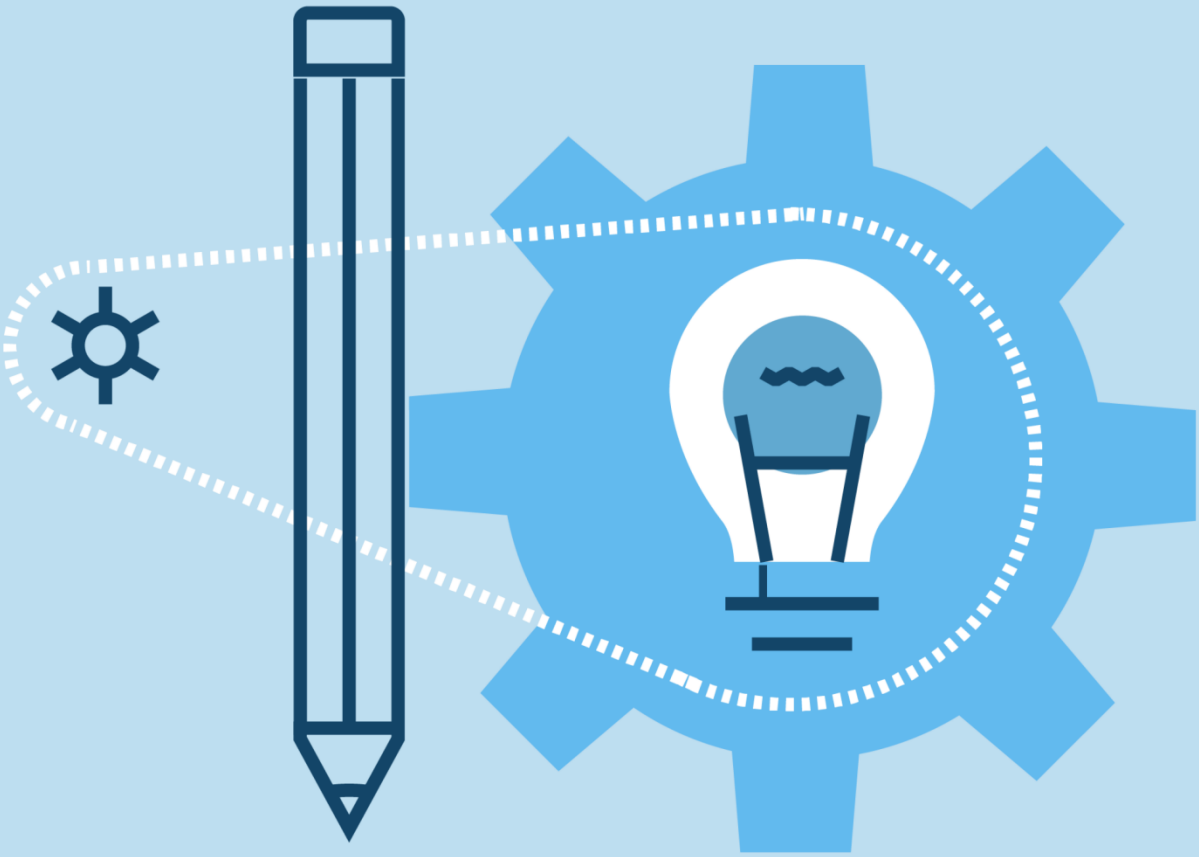




七、用人单位评价

用人单位对学院毕业生的整体满意度为100.00%，对学院就业指导、校园招聘服务的满意度分别为97.67%、97.70%，并且绝大多数用人单位表示未来愿意继续招聘学院毕业生。





01

就业基本情况

01 就业基本情况及特点

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实、就业流向几个方面对学院毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点和就业特点。

一、毕业生规模及结构

（一） 总体毕业生人数及结构

1. 总毕业生人数

学院 2024 届毕业生共 1565 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 670 人，占比为 42.81%；女生 895 人，占比为 57.19%；整体男女比为 0.75:1。

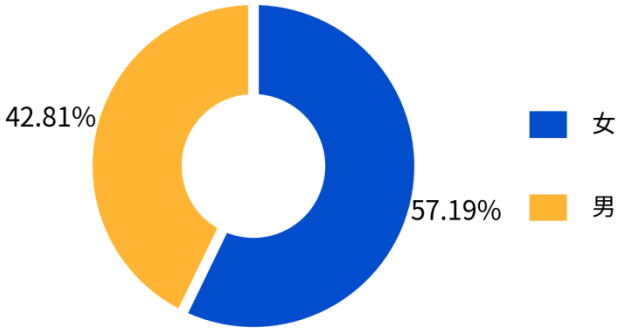


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 毕业生的民族结构

从民族结构来看，汉族毕业生占比 93.55%，少数民族毕业生占比 6.45%。

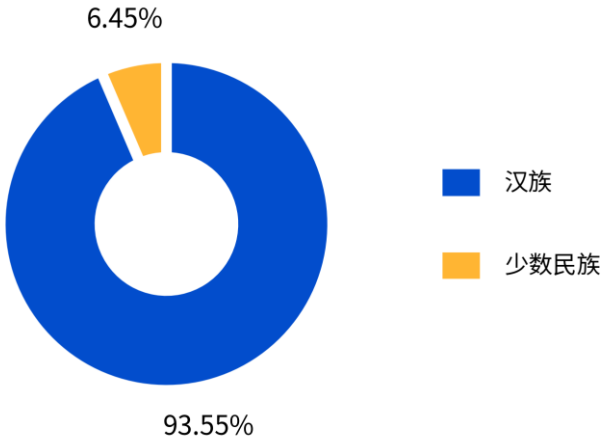


图 1-2　毕业生的民族结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 毕业生的生源结构

学院 2024 届毕业生以黑龙江省（1330 人，占比 84.98%）生源为主，省外生源人数较多的省份是河北省（90 人，占比 5.75%）。

表 1-1　不同生源毕业生的人数

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	比例
黑龙江省	1330	84.98
河北省	90	5.75
福建省	32	2.04
内蒙古自治区	30	1.92
吉林省	27	1.73
山东省	14	0.89
云南省	9	0.58
河南省	8	0.51
重庆市	7	0.45
贵州省	5	0.32
江西省	3	0.19

生源地	人数	比例
广东省	2	0.13
四川省	2	0.13
辽宁省	2	0.13
湖南省	1	0.07
青海省	1	0.06
甘肃省	1	0.06
广西壮族自治区	1	0.06

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 各二级学院及专业毕业生人数

学院 2024 届毕业生分布在 7 个二级学院，其中人数较多的二级学院是人文学院、信息工程学院、城市建设学院，均超过 200 人；毕业生分布在 39 个专业，其中人数较多的专业是学前教育、建筑室内设计、大数据与会计、计算机网络技术。

表 1-2 各二级学院及专业毕业生人数

二级学院	各二级学院人数（人）	各二级学院比例（%）	专业	各专业人数（人）	各专业比例（%）
人文学院	533	34.06	学前教育	466	29.78
			早期教育	44	2.81
			婴幼儿托育服务与管理	21	1.34
			幼儿发展与健康管理	2	0.13
信息工程学院	247	15.78	计算机网络技术	88	5.62
			影视动画	46	2.94
			广告艺术设计	42	2.68
			软件技术	37	2.36
			电子商务	34	2.17
城市建设学院	223	14.25	建筑室内设计	106	6.77
			建筑工程技术	32	2.04
			道路与桥梁工程技术	26	1.66
			工程测量技术	22	1.41
			摄影测量与遥感技术	20	1.28

二级学院	各二级学院人数（人）	各二级学院比例（%）	专业	各专业人数（人）	各专业比例（%）
			无人机应用技术	17	1.09
经济管理学院	180	11.50	大数据与会计	91	5.81
			空中乘务	19	1.21
			现代物流管理	16	1.02
			工商企业管理	15	0.96
			旅游管理	14	0.89
			金融服务与管理	13	0.83
			酒店管理与数字化运营	5	0.32
			城市轨道交通运营管理	5	0.32
			市场营销	2	0.13
生态工程学院	176	11.25	药品生产技术	45	2.88
			林业技术	36	2.30
			风景园林设计	25	1.60
			药品质量与安全	21	1.34
			食品检验检测技术	20	1.28
			园林工程技术	15	0.96
			园林技术	8	0.51
			森林防火指挥与通讯	4	0.26
			食品营养与检测	2	0.13
机电工程学院	142	9.07	工业机器人技术	37	2.36
			机电一体化技术	34	2.17
			汽车检测与维修技术	26	1.66
			电气自动化技术	24	1.53
			新能源汽车技术	21	1.34
家居工程学院	64	4.09	家具设计与制造	64	4.09

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 =（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学院 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 80.89%，大多数毕业生顺利落实毕业去向。

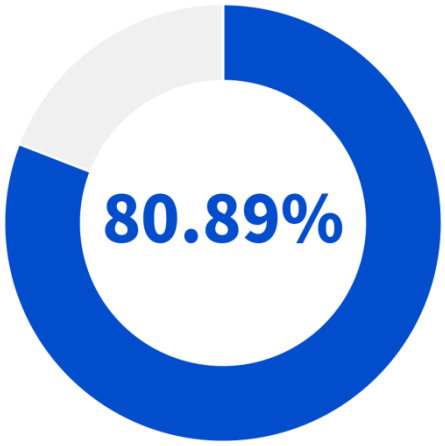


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学院 2024 届男生的毕业生毕业去向落实率 81.34%，女生的毕业去向落实率为 80.56%。

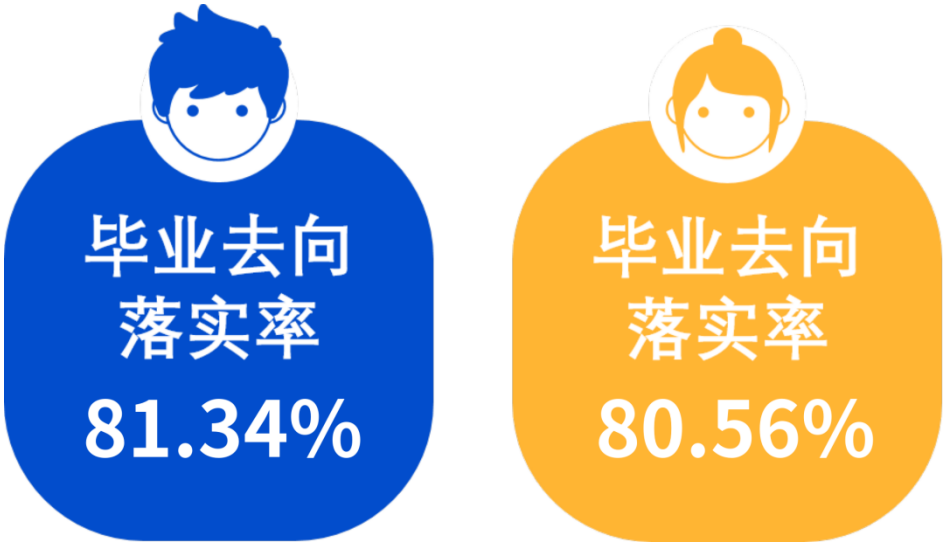


图 1-4　不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学院 2024 届汉族毕业生的毕业去向落实率为 81.15%，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 77.23%。

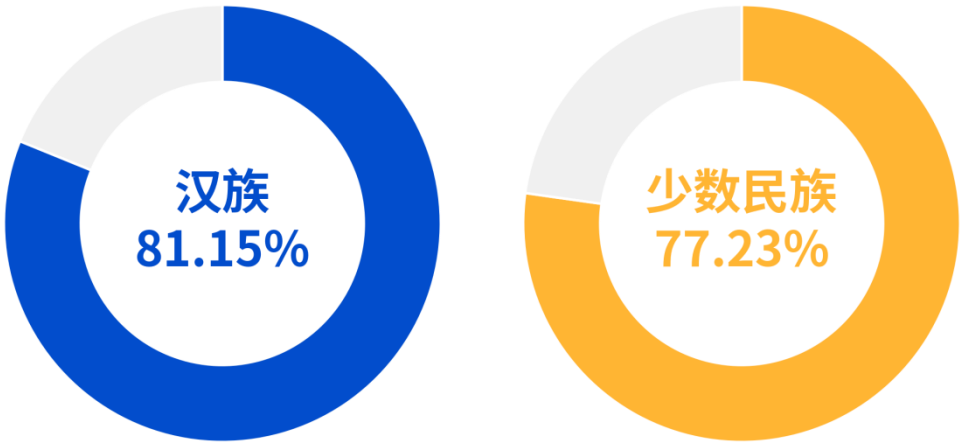


图 1-5　不同民族毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学院 2024 届省内生源毕业生的毕业去向落实率为 80.38%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 83.83%。

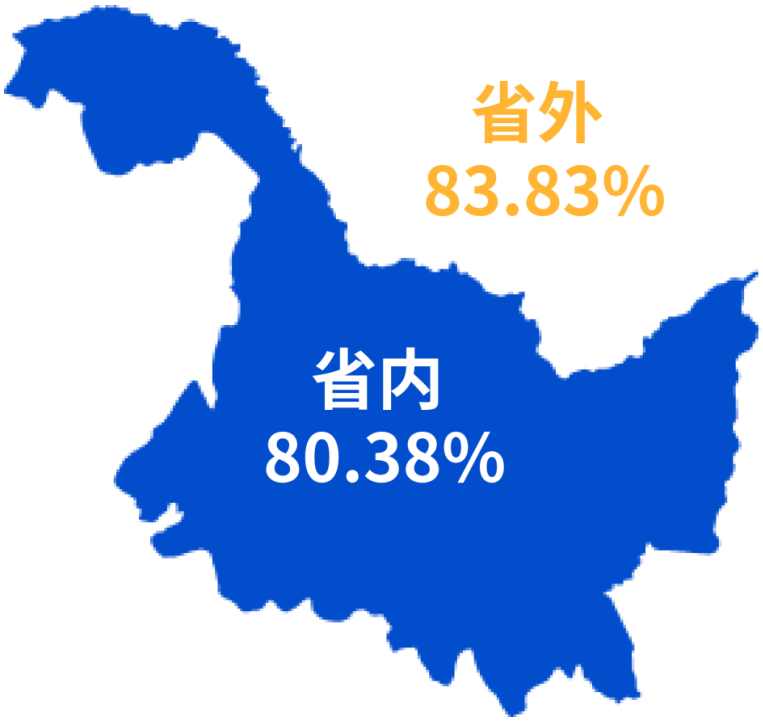


图 1-6　不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.　各二级学院的毕业去向落实率

学院 2024 届毕业生毕业去向落实率较高的二级学院是家居工程学院（87.50%）、机电工程学院（86.62%）、生态工程学院（85.80%）。

表 1-3　各二级学院毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

二级学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率
人文学院	533	430	80.68
信息工程学院	247	179	72.47
城市建设学院	223	182	81.61
经济管理学院	180	145	80.56
生态工程学院	176	151	85.80
机电工程学院	142	123	86.62
家居工程学院	64	56	87.50

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 各专业的毕业去向落实率

学院 2024 届毕业生毕业去向落实率较高的专业是工程测量技术、市场营销、食品营养与检测（均为 100.00%）。

表 1-4 各专业毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
学前教育	466	380	81.55
建筑室内设计	106	83	78.30
大数据与会计	91	80	87.91
计算机网络技术	88	63	71.59
家具设计与制造	64	56	87.50
影视动画	46	29	63.04
药品生产技术	45	38	84.44
早期教育	44	38	86.36
广告艺术设计	42	37	88.10
工业机器人技术	37	33	89.19
软件技术	37	24	64.86
林业技术	36	28	77.78
电子商务	34	26	76.47
机电一体化技术	34	28	82.35
建筑工程技术	32	27	84.38
道路与桥梁工程技术	26	20	76.92
汽车检测与维修技术	26	22	84.62
风景园林设计	25	21	84.00
电气自动化技术	24	21	87.50
工程测量技术	22	22	100.00
药品质量与安全	21	20	95.24
新能源汽车技术	21	19	90.48
婴幼儿托育服务与管理	21	12	57.14
摄影测量与遥感技术	20	17	85.00
食品检验检测技术	20	18	90.00
空中乘务	19	10	52.63
无人机应用技术	17	13	76.47

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
现代物流管理	16	15	93.75
园林工程技术	15	14	93.33
工商企业管理	15	12	80.00
旅游管理	14	11	78.57
金融服务与管理	13	11	84.62
园林技术	8	7	87.50
酒店管理与数字化运营	5	3	60.00
城市轨道交通运营管理	5	1	20.00
森林防火指挥与通讯	4	3	75.00
幼儿发展与健康管理	2	0	0.00
市场营销	2	2	100.00
食品营养与检测	2	2	100.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业生的总体毕业去向

学院 2024 届毕业生的毕业去向以就业为主，其中“签就业协议形式就业”的比例（45.50%）较高。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

毕业去向合并	毕业去向分类	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	712	45.50
	签劳动合同形式就业	49	3.13
	其他录用形式就业	121	7.73
	应征义务兵	19	1.21
	自由职业	103	6.58
	自主创业	22	1.41
升学	境内升学	238	15.21
	境外留学	2	0.13
未就业	待就业	231	14.76
	不就业拟升学	1	0.06
	其他暂不就业	67	4.28

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 不同性别毕业生的毕业去向

学院 2024 届毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（33.13%），此外“其他录用形式就业”“自由职业”的比例（分别为 12.39%、10.00%）较高；女生毕业后“签就业协议形式就业”的比例（54.75%）较高。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

毕业去向合并	毕业去向分类	男		女	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	222	33.13	490	54.75
	签劳动合同形式就业	37	5.52	12	1.34
	其他录用形式就业	83	12.39	38	4.25
	应征义务兵	19	2.84	0	0.00
	自由职业	67	10.00	36	4.02
	自主创业	15	2.24	7	0.78
升学	境内升学	100	14.93	138	15.42
	境外留学	2	0.30	0	0.00
未就业	待就业	85	12.69	146	16.31
	不就业拟升学	0	0.00	1	0.11
	其他暂不就业	40	5.97	27	3.02

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 不同生源毕业生的毕业去向

学院 2024 届毕业生中，省内和省外生源毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 44.81%、49.36%），此外省外生源毕业生选择“境内升学”的比例（20.85%）较高。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

毕业去向合并	毕业去向分类	省内		省外	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	596	44.81	116	49.36
	签劳动合同形式就业	43	3.23	6	2.55
	其他录用形式就业	112	8.42	9	3.83
	应征义务兵	14	1.05	5	2.13
	自由职业	92	6.92	11	4.68
	自主创业	21	1.58	1	0.43

毕业去向合并	毕业去向分类	省内		省外	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
升学	境内升学	189	14.21	49	20.85
	境外留学	2	0.15	0	0.00
未就业	待就业	194	14.59	37	15.74
	不就业拟升学	1	0.08	0	0.00
	其他暂不就业	66	4.96	1	0.43

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、毕业生就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

学院 2024 届毕业生就业行业主要集中在教育领域（31.19%），其后依次是制造业（10.18%）、批发和零售业（10.07%）等。

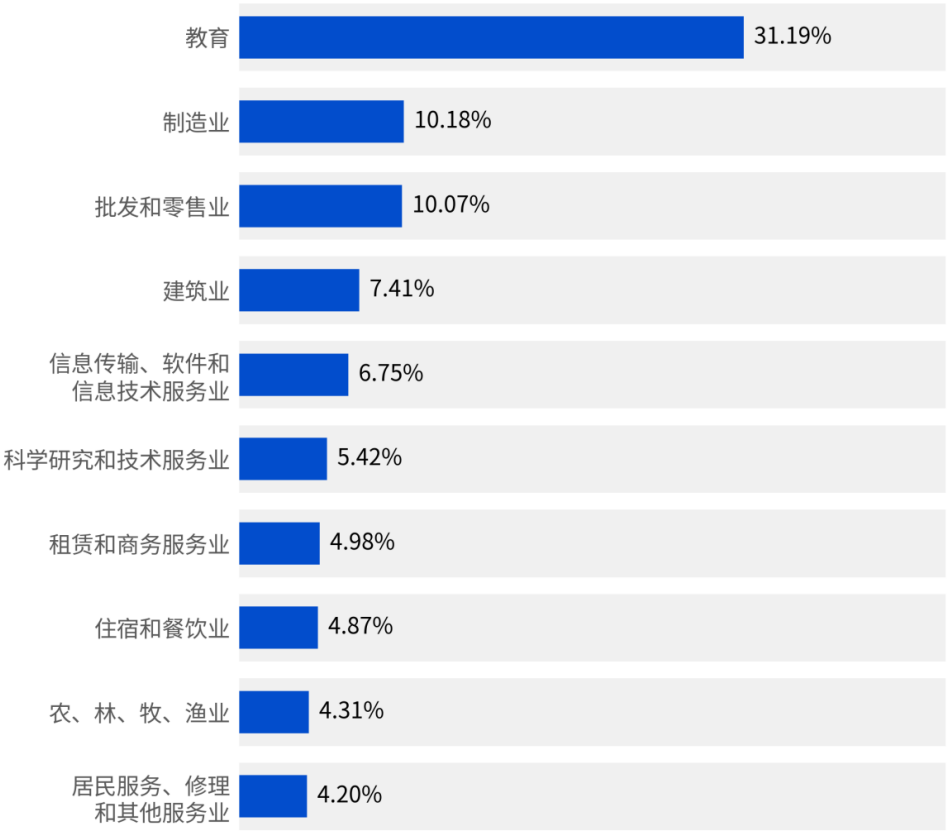


图 1-7 毕业生主要就业行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各二级学院及专业的行业流向

表 1-8 各二级学院主要就业行业

二级学院名称	该二级学院毕业生就业的主要行业
人文学院	教育；批发和零售业；建筑业
生态工程学院	批发和零售业；制造业；农、林、牧、渔业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
城市建设学院	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
经济管理学院	住宿和餐饮业；批发和零售业；租赁和商务服务业
机电工程学院	制造业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
家居工程学院	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-9 各专业主要就业行业

二级学院	专业	该专业毕业生就业的主要行业
人文学院	学前教育	教育；批发和零售业；建筑业
	早期教育	教育；租赁和商务服务业； 公共管理、社会保障和社会组织
	婴幼儿托育服务与管理	教育
生态工程学院	药品生产技术	批发和零售业；制造业；卫生和社会工作
	林业技术	农、林、牧、渔业；科学研究和技术服务业； 住宿和餐饮业
	风景园林设计	农、林、牧、渔业；建筑业；住宿和餐饮业
	药品质量与安全	制造业；卫生和社会工作；租赁和商务服务业
	食品检验检测技术	批发和零售业；住宿和餐饮业；租赁和商务服务业
	园林工程技术	建筑业；制造业；农、林、牧、渔业
	园林技术	租赁和商务服务业；批发和零售业；住宿和餐饮业
	森林防火指挥与通讯	农、林、牧、渔业；科学研究和技术服务业
	食品营养与检测	居民服务、修理和其他服务业；租赁和商务服务业
信息工程学院	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业； 居民服务、修理和其他服务业
	电子商务	批发和零售业；科学研究和技术服务业； 信息传输、软件和信息技术服务业
	广告艺术设计	文化、体育和娱乐业；制造业；批发和零售业
	影视动画	文化、体育和娱乐业；交通运输、仓储和邮政业； 信息传输、软件和信息技术服务业

二级学院	专业	该专业毕业生就业的主要行业
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
城市建设学院	建筑室内设计	建筑业；制造业；批发和零售业
	工程测量技术	建筑业；租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业
	建筑工程技术	建筑业；公共管理、社会保障和社会组织；房地产业
	摄影测量与遥感技术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；建筑业
	道路与桥梁工程技术	建筑业；住宿和餐饮业；农、林、牧、渔业
	无人机应用技术	农、林、牧、渔业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
经济管理学院	大数据与会计	科学研究和技术服务业；住宿和餐饮业；租赁和商务服务业
	现代物流管理	批发和零售业；农、林、牧、渔业；信息传输、软件和信息技术服务业
	金融服务与管理	信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业；交通运输、仓储和邮政业
	工商企业管理	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；建筑业
	旅游管理	住宿和餐饮业；租赁和商务服务业；交通运输、仓储和邮政业
	空中乘务	制造业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	酒店管理与数字化运营	住宿和餐饮业；制造业
	城市轨道交通运营管理	租赁和商务服务业
	市场营销	居民服务、修理和其他服务业
机电工程学院	工业机器人技术	信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业；科学研究和技术服务业
	机电一体化技术	制造业；科学研究和技术服务业；交通运输、仓储和邮政业
	汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业；制造业；交通运输、仓储和邮政业
	电气自动化技术	科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
	新能源汽车技术	制造业；采矿业；信息传输、软件和信息技术服务业
家居工程学院	家具设计与制造	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

学院 2024 届毕业生所从事的职业主要为教学人员（31.52%），其次为商业和服务业人员（22.00%）。

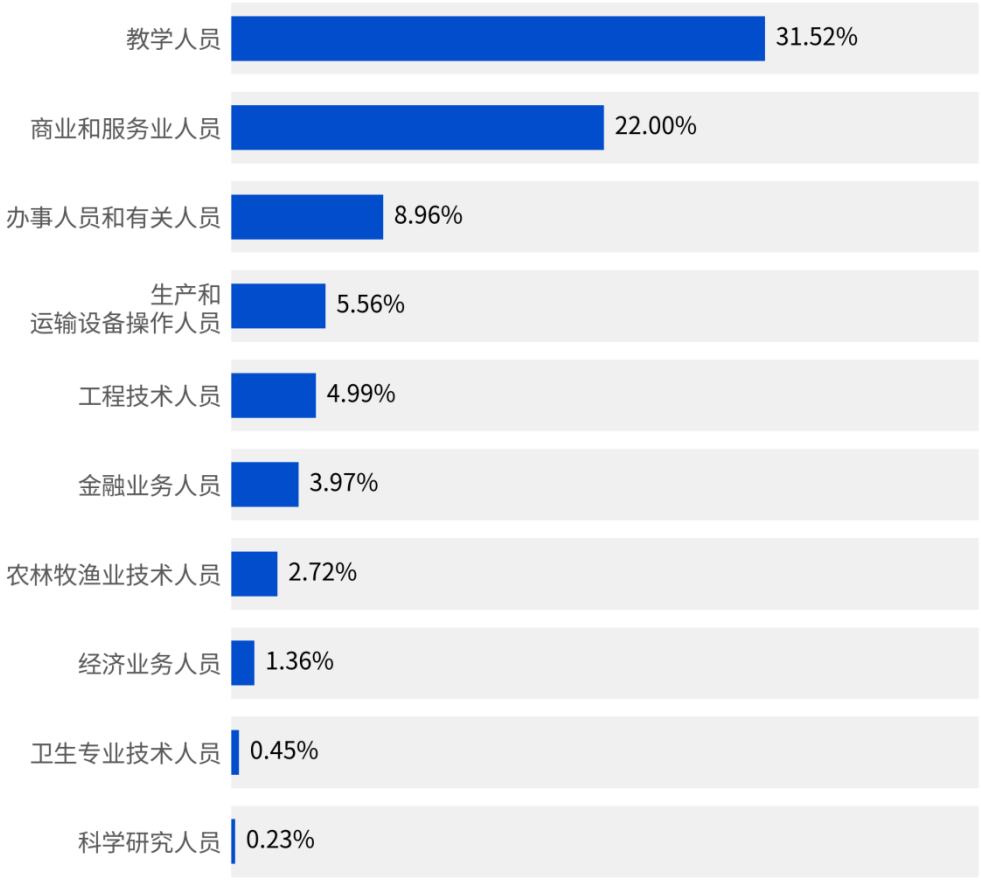


图 1-8 毕业生主要从事职业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各二级学院及专业的职业流向

表 1-10 各二级学院主要从事职业

二级学院名称	该二级学院毕业生从事的主要职业
人文学院	教学人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
生态工程学院	商业和服务业人员；农林牧渔业技术人员；生产和运输设备操作人员
信息工程学院	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
城市建设学院	工程技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
机电工程学院	生产和运输设备操作人员；商业和服务业人员；工程技术人员
经济管理学院	金融业务人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
家居工程学院	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；工程技术人员

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 各专业主要从事职业

学院	专业	该专业毕业生从事的主要职业
人文学院	学前教育	教学人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	早期教育	教学人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	婴幼儿托育服务与管理	教学人员
生态工程学院	药品生产技术	商业和服务业人员；生产和运输设备操作人员；办事人员和有关人员
	林业技术	农林牧渔业技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	风景园林设计	商业和服务业人员；其他专业技术人员；农林牧渔业技术人员
	药品质量与安全	生产和运输设备操作人员；商业和服务业人员；卫生专业技术人员
	食品检验检测技术	商业和服务业人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	园林工程技术	商业和服务业人员；其他专业技术人员；农林牧渔业技术人员
	园林技术	商业和服务业人员；工程技术人员
	森林防火指挥与通讯	其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	食品营养与检测	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
信息工程学院	计算机网络技术	其他专业技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员

学院	专业	该专业毕业生从事的主要职业
	电子商务	商业和服务业人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	影视动画	商业和服务业人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	广告艺术设计	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	软件技术	商业和服务业人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
城市建设学院	建筑室内设计	商业和服务业人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	工程测量技术	工程技术人员；其他专业技术人员；生产和运输设备操作人员
	建筑工程技术	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	摄影测量与遥感技术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	道路与桥梁工程技术	工程技术人员；其他专业技术人员；农林牧渔业技术人员
	无人机应用技术	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
机电工程学院	工业机器人技术	其他专业技术人员；商业和服务业人员；生产和运输设备操作人员
	机电一体化技术	生产和运输设备操作人员；其他专业技术人员；其他人员
	汽车检测与维修技术	其他专业技术人员；生产和运输设备操作人员；商业和服务业人员
	电气自动化技术	商业和服务业人员；生产和运输设备操作人员；工程技术人员
	新能源汽车技术	生产和运输设备操作人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
经济管理学院	大数据与会计	金融业务人员；经济业务人员；商业和服务业人员
	现代物流管理	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	旅游管理	商业和服务业人员
	工商企业管理	商业和服务业人员；经济业务人员；金融业务人员

学院	专业	该专业毕业生从事的主要职业
	金融服务与管理	金融业务人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	空中乘务	办事人员和有关人员；工程技术人员；商业和服务业人员
	酒店管理与数字化运营	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	城市轨道交通运营管理	商业和服务业人员
家居工程学院	家具设计与制造	商业和服务业人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三） 用人单位流向

学院 2024 届毕业生所在的就业单位类型主要为其他企业（含民营企业等）（59.98%），其次是中初教育单位（25.40%）。

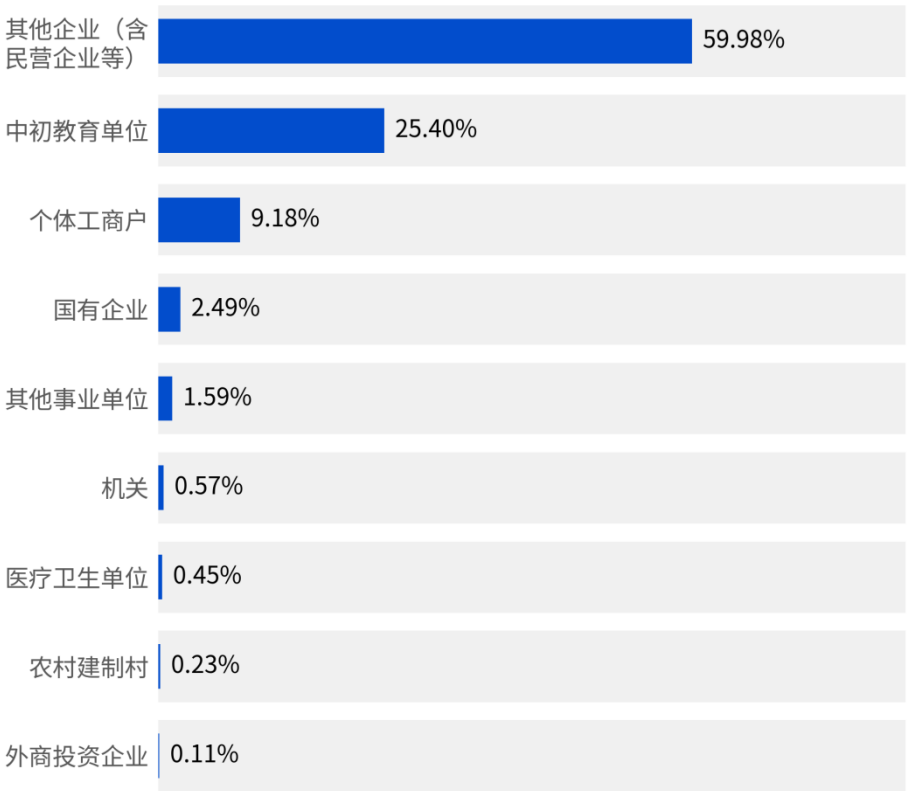


图 1-9 毕业生用人单位流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四） 就业地区流向

1. 总体就业地区流向

学院 2024 届已就业的毕业生中，有 60.18%在黑龙江省就业，服务地方经济发展；省外就业的毕业生主要流向了山东、河北、北京、浙江等地区。

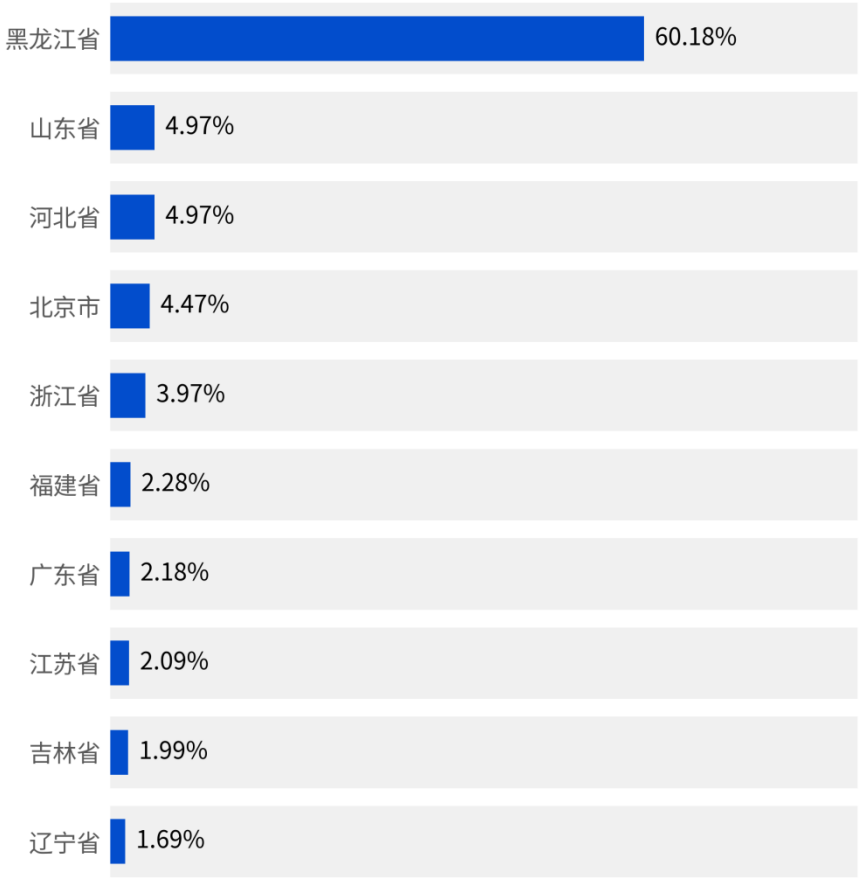


图 1-10 毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学院 2024 届省内就业毕业生的就业城市主要为哈尔滨市（37.60%），其次是牡丹江市（19.97%）。

表 1-12　毕业生省内就业城市分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业城市	人数	比例
哈尔滨市	226	37.60
牡丹江市	120	19.97
绥化市	51	8.49
大庆市	43	7.15
佳木斯市	33	5.49
齐齐哈尔市	31	5.16
鸡西市	25	4.16
黑河市	22	3.66
鹤岗市	20	3.33
双鸭山市	15	2.50
伊春市	5	0.83
大兴安岭地区	5	0.83
七台河市	5	0.83

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.　四大经济区域[1]就业情况

学院 2024 届在东北地区就业的毕业生共 643 人，占就业总人数的 63.85%；另外，有 28.70%的毕业生在东部地区就业。

表 1-13　四大经济区域就业分布

单位：人数（人）、比例（%）

四大经济区	人数	比例
东北地区	643	63.85
东部地区	289	28.70
西部地区	43	4.27
中部地区	32	3.18

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

[1] **东部地区**是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；**中部地区**是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；**西部地区**是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（自治区、市）；**东北地区**是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3. 生源地与就业地域交叉分析

学院 2024 届省内生源毕业生留在省内就业的比例为 68.75%。

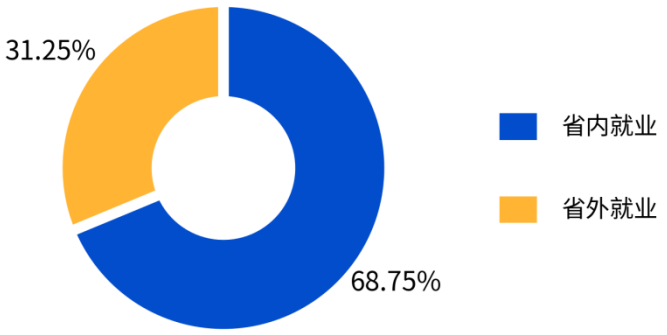


图 1-11 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学院 2024 届省外生源毕业生中，8.39%选择在省内就业，67.83%选择回生源地就业，另有 23.78%选择前往其他省份就业。

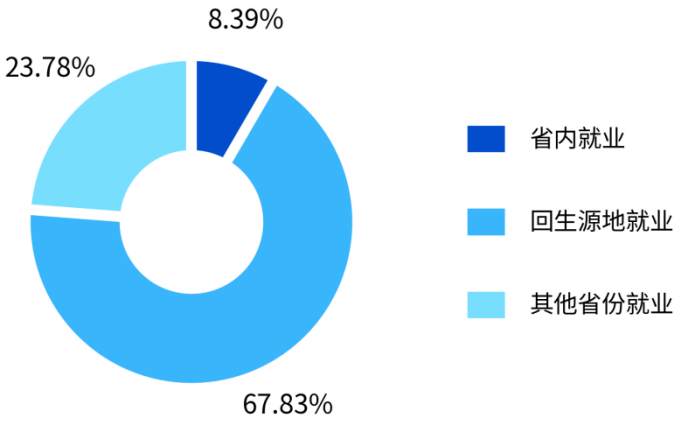


图 1-12 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 毕业生选择就业地的原因

学院 2024 届毕业生选择就业地的原因主要为“当地就业机会多、前景好”（39.78%），其后依次是“受当地人才政策吸引”（37.33%）、“受伴侣影响”（32.97%）等。

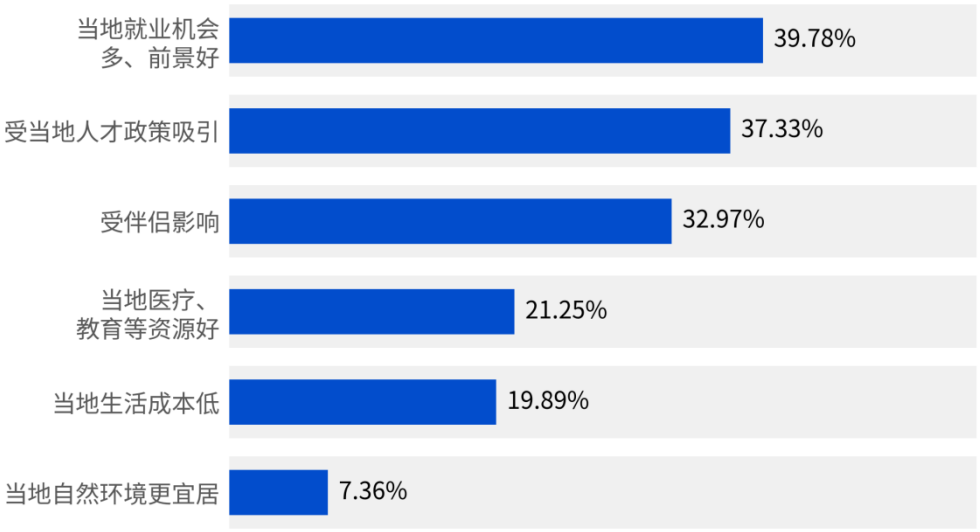


图 1-13 毕业生选择就业地的原因（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

四、国内升学情况

（一） 国内升学情况分布

学院 2024 届毕业生选择国内升学的比例为 15.21%。

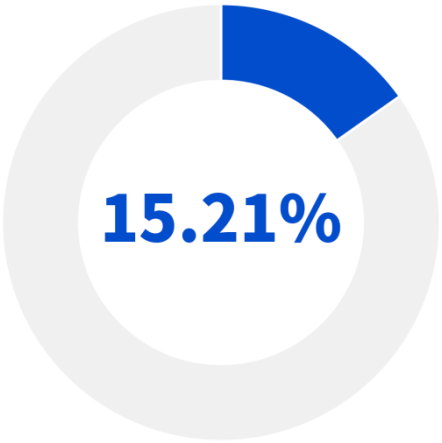


图 1-14 毕业生的专升本比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学院 2024 届毕业生的国内升学院校主要是哈尔滨剑桥学院、哈尔滨华德学院、哈尔滨石油学院、黑龙江外国语学院、哈尔滨信息工程学院、黑龙江工商学院、黑龙江工程学院昆仑旅游学院、佳木斯大学、绥化学院等。

表 1-14　升学院校分布

单位：人数（人）、比例（%）

院校名称	人数	比例
哈尔滨剑桥学院	24	10.08
哈尔滨华德学院	20	8.40
哈尔滨石油学院	18	7.56
黑龙江外国语学院	18	7.56
哈尔滨信息工程学院	17	7.14
黑龙江工商学院	16	6.72
黑龙江工程学院昆仑旅游学院	14	5.88
佳木斯大学	11	4.62
绥化学院	10	4.20
黑龙江工业学院	9	3.78
齐齐哈尔大学	9	3.78
哈尔滨广厦学院	8	3.36
牡丹江师范学院	8	3.36
大庆师范学院	7	2.94
黑河学院	7	2.94
哈尔滨金融学院	7	2.94
黑龙江工程学院	5	2.10
黑龙江八一农垦大学	5	2.10
黑龙江财经学院	4	1.68
黑龙江科技大学	4	1.68
东北石油大学	3	1.26
哈尔滨理工大学	3	1.26
齐齐哈尔工程学院	3	1.26
哈尔滨远东理工学院	3	1.26

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

注：此处展示录取人数在 3 人及以上的毕业生升学院校。

（二） 升学原因

学院 2024 届毕业生选择升学的原因主要是“提升综合能力、素质”（78.05%），其后依次是“对专业感兴趣，选择继续深造”（47.15%）、“缓解就业压力”（44.72%）、“提高就业市场上的竞争力”（43.09%）等。

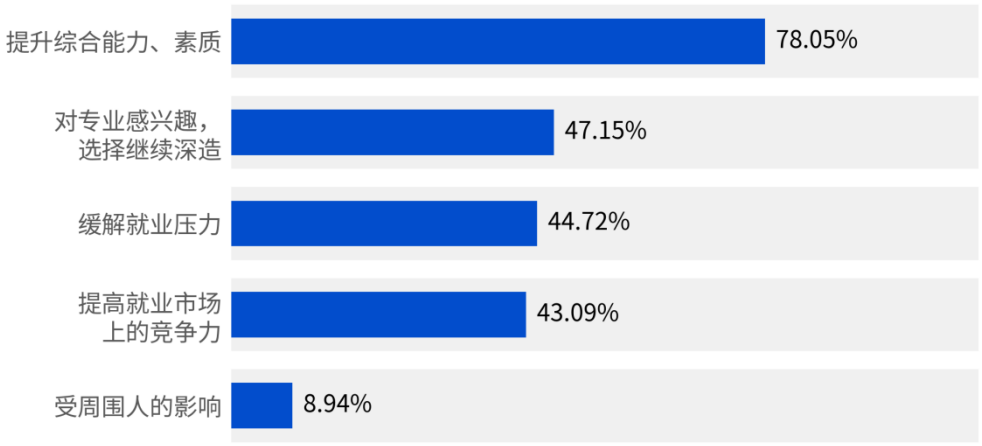


图 1-15 毕业生选择升学的主要原因（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

02



就业特点分析



02 就业特点分析

高校毕业生作为国家未来发展的核心驱动力与宝贵智力资源，高校毕业生就业是国家发展战略的重要组成部分。学院深刻领会并坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，将“2024 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”作为核心任务，全方位、深层次地优化就业创业服务体系，力求实现毕业生高质量、充分就业的新突破。

一、就业创业工作举措

（一） 深化校企合作与沟通

1. 建立众多实训基地

学院与索菲亚、方太、意丰、京东方、甲骨文等企业共同建立 100 余个实训基地，为学生提供了实践操作的场所和接触企业实际工作的机会，让学生在学习过程中更好地掌握专业技能，提升就业竞争力。例如，学生在京东方的实训基地中，可以深入了解电子信息产业的生产流程和技术要求，为毕业后进入该企业或相关行业就业打下坚实基础。

2. 开展现代学徒制人才培养

学院多个专业开展现代学徒制人才培养，引企业导师进校园，引真实项目进课堂。这种模式下，企业深度参与到人才培养过程中，按照企业的需求和标准培养学生，学生毕业后能够更快地适应企业工作，实现学院与企业的无缝对接。截至 2024 年，学院已开展了十一届“京东方”订单班，为企业输送了大量专业人才。

3. 推动产学研合作

学院与企业共同开展科研项目，促进科技成果的转化和落地。例如，学院与企业共同研发完成一款适用森林环境的固定翼无人机的开发，为东北林区无人机应用提供了新机型，创业项目获得“服务龙江贡献奖”。这不仅提升了学院的科研水平和社会影响力，也为学生提供了参与科研项目的机会，

培养了学生的创新能力和实践能力。

（二） 加强就业指导与服务

1. 建立完善的就业服务体系

学院将就业工作作为提升教育质量、加强校企合作的重要举措，建立了一套完善的就业服务体系。通过实施多元化的就业促进策略，不断优化就业指导流程，为毕业生提供全面的职业发展支持和就业机会。

2. 开展就业培训与辅导

学院面向学生开设“学生职业规划与发展”“简历指导与面试辅导”等相关培训，帮助学生树立正确的就业观，提高求职技能。同时，运用人工智能技术为学生提供精准的简历诊断、简历优化以及面试技巧提升等服务，优化毕业生的求职体验。

3. 举办校园招聘会

学院积极搭建企业供需线上、线下双选会服务平台，每年举办校园招聘会，吸引大量企业参与，为学生提供丰富的就业实习岗位。2024 年实习就业“春季攻坚行动”校园招聘会就吸引了 174 家企业，提供约 6900 个岗位，进场求职学生人均达到 1.4 个实习就业岗位。

（三） 推进创业教育与实践

1. 建立创业孵化基地

学院将原有校舍升级改造建成创业孵化基地，无条件供给有创业梦想的毕业生及在校学生使用，并给予相应的设备支持和技术指导。目前，创业孵化基地已有 14 家企业入驻，涵盖了勘测、IT、电子商务、教育等多个领域，带动就业创业学生 140 余人。

2. 将创新创业教育纳入教学体系

把创新创业教育作为推进学院教育教学改革的重要抓手，贯穿于人才培养全过程，并纳入学分

管理，建立弹性学制，鼓励学生积极参与创新创业活动。

（四） 发挥基地和资质优势

1. 充分发挥基地和资质优势

学院充分发挥国家和省级高技能人才培训基地、省示范性创业培训基地、省安全生产培训基地、人社部特有工种技能鉴定站、牡丹江市职业技能提升培训机构等基地和资质优势，累计开展培训超过 2 万人次，通过鉴定获得职业技能等级证或资格证 1675 人，为学生的就业创业提供了有力的支持。

2. 帮助学生申请相关补贴

积极宣传和帮助学生申请各类就业创业补贴和政策优惠，如就业补贴、创业担保贴息贷款、一次性创业补贴等，减轻学生的就业创业压力。

二、就业创业工作评价

（一） 就业服务满意度

1. 就业服务总体满意度

学院 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 97.83%。

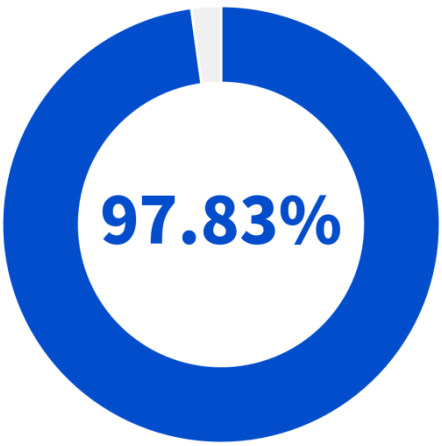


图 2-1 毕业生对就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各二级学院毕业生对就业服务工作的满意度

学院 2024 届毕业生对就业服务工作的满意度最高的二级学院是经济管理学院、家居工程学院（均为 100.00%）。

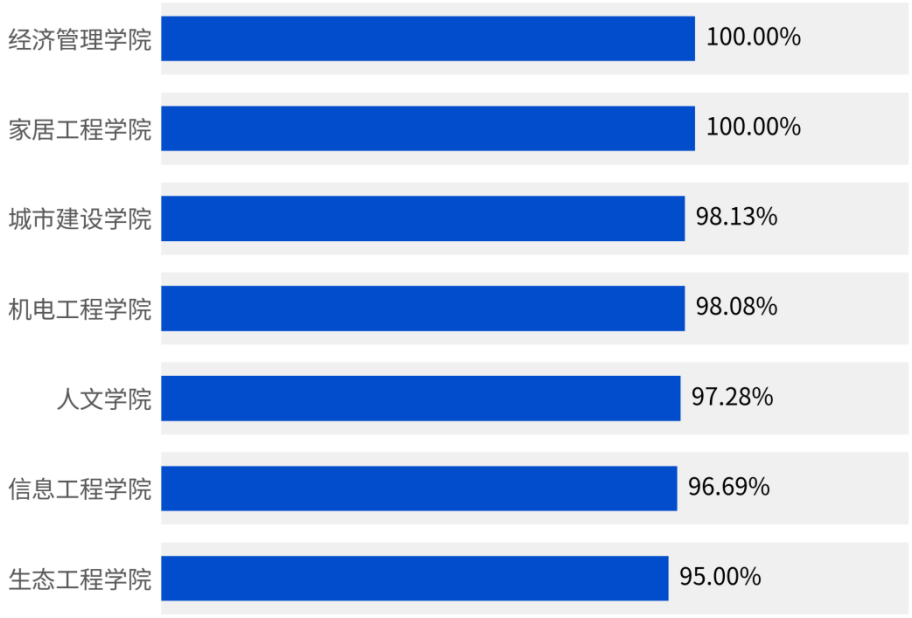


图 2-2 各二级学院毕业生对就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 各项就业指导服务开展情况及效果

学院 2024 届毕业生中，接受过“学院组织的线下招聘会”这一就业指导服务的比例（74.58%）最高，其后依次是“学院组织的线上招聘会”（50.60%）、“发布招聘需求和岗位信息”（48.32%）等；从毕业生对母校就业指导服务有效性的反馈来看，各项就业指导服务的有效性均达到 95%以上。

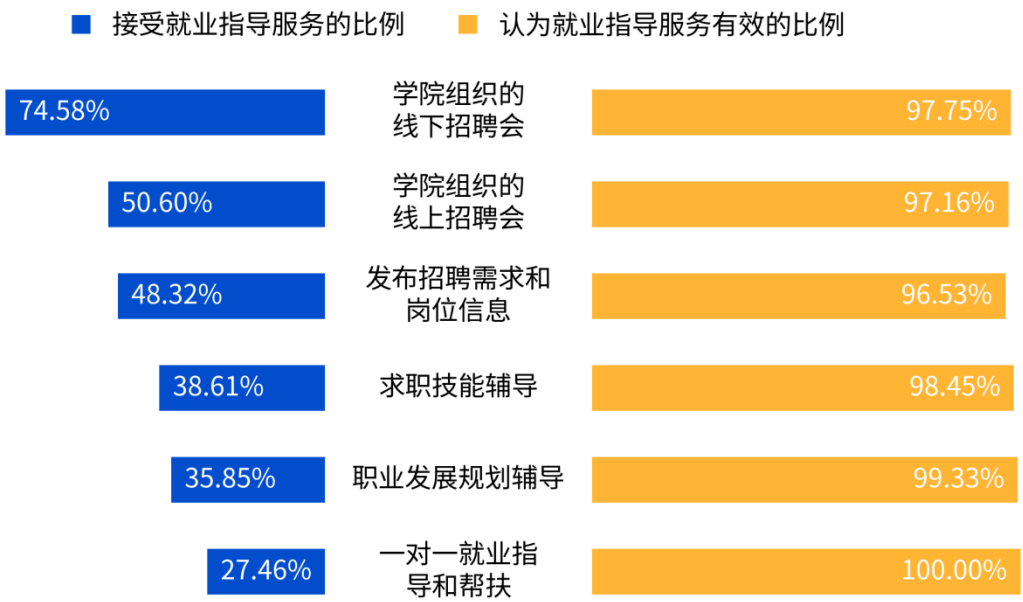


图 2-3　毕业生接受就业服务的比例及有效性

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三）　各项创新创业教育开展情况及效果

学院 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（70.48%），其后依次是创新创业实践活动（48.33%）、创新创业竞赛/训练（42.02%）；其有效性分别为 93.68%、95.98%、96.82%，创新创业教育整体开展情况得到了毕业生的高度认可。

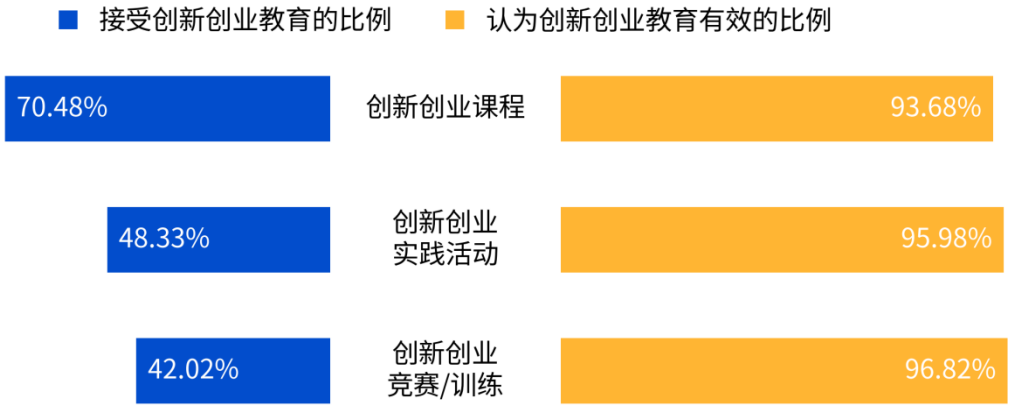


图 2-4　毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例及有效性评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

三、就业过程反馈

（一） 落实工作的信息渠道

学院 2024 届毕业生落实第一份工作的渠道主要是“校园招聘”（40.32%），其后依次是“亲友/社会关系推荐”（20.95%）、“学院或老师推荐”（17.46%）等。

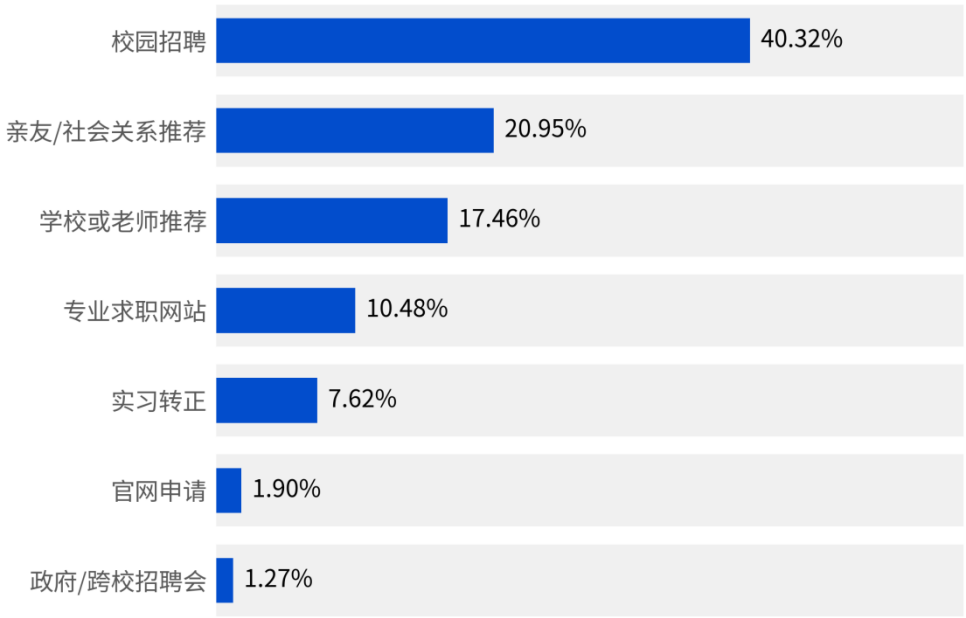


图 2-5 落实工作的信息渠道

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 求职过程

学院 2024 届毕业生在求职过程中，平均收到面试机会 3.49 次，平均收到录用通知数 2.81 份，平均耗时 2.69 个月，平均费用 507 元。



图 2-6　毕业生的求职过程

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三）　求职困难

学院 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实习或实践经验”（34.86%），其后依次是“获得岗位信息的渠道少”（29.14%）、“缺乏求职技巧”（28.86%）等。

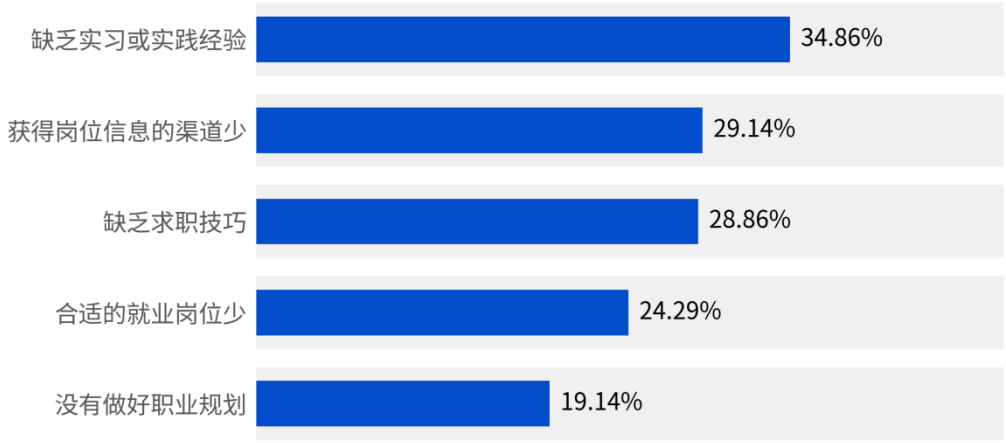


图 2-7　毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。



03

就业质量分析

03 就业质量分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生的收入水平、享受“五险一金”情况、就业满意度、就业机会充分度、专业对口度、职业期待吻合度、就业稳定性情况，为学院改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、收入水平

1. 毕业生的月收入

学院 2024 届毕业生的平均月收入为 4277 元，主要集中在 2-4k（43.48%）。

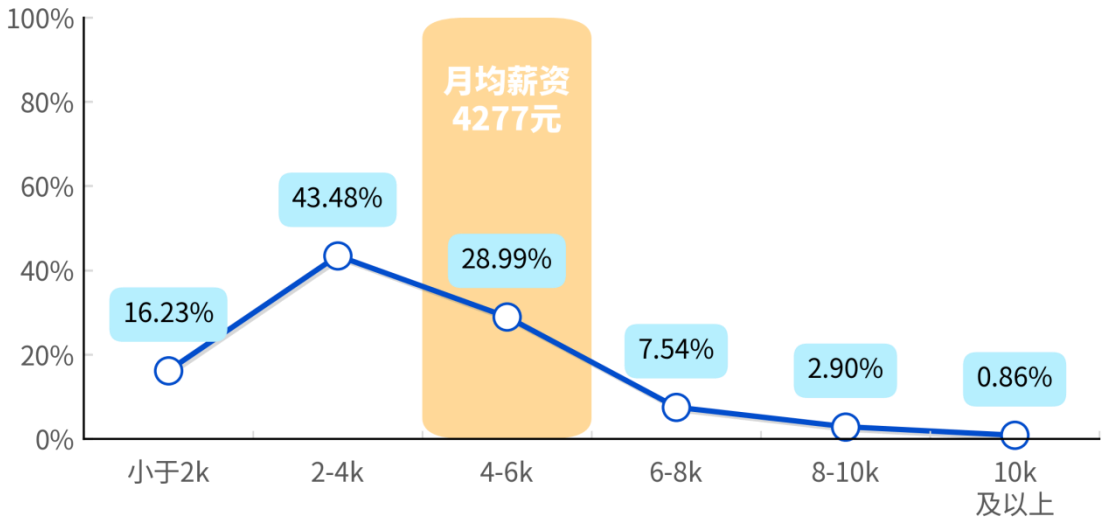


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各二级学院及专业的月收入

学院 2024 届毕业生月收入最高的学院是家居工程学院（6284 元）；月收入最高的专业是空中乘务（7000 元）。

表 3-1　各二级学院及专业的月收入

单位：元

二级学院	专业	月均收入
家居工程学院	**二级学院平均**	**6284**
	家具设计与制造	6284
机电工程学院	**二级学院平均**	**4448**
	新能源汽车技术	5200
	机电一体化技术	4686
	工业机器人技术	4171
	汽车检测与维修技术	3714
信息工程学院	**二级学院平均**	**4216**
	影视动画	4717
	广告艺术设计	3938
	软件技术	3867
	计算机网络技术	3615
城市建设学院	**二级学院平均**	**4203**
	工程测量技术	5218
	道路与桥梁工程技术	4632
	建筑工程技术	4313
	摄影测量与遥感技术	3500
	建筑室内设计	3480
经济管理学院	**二级学院平均**	**4200**
	空中乘务	7000
	大数据与会计	4024
	旅游管理	2933
生态工程学院	**二级学院平均**	**3968**
	园林技术	4867
	食品检验检测技术	4500
	药品生产技术	4045
	林业技术	3478
	药品质量与安全	3462
人文学院	**二级学院平均**	**3340**
	早期教育	3679
	婴幼儿托育服务与管理	3643
	学前教育	3260

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

二、“五险一金”情况

1. 毕业生享受“五险一金”情况

学院 2024 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 35.39%。

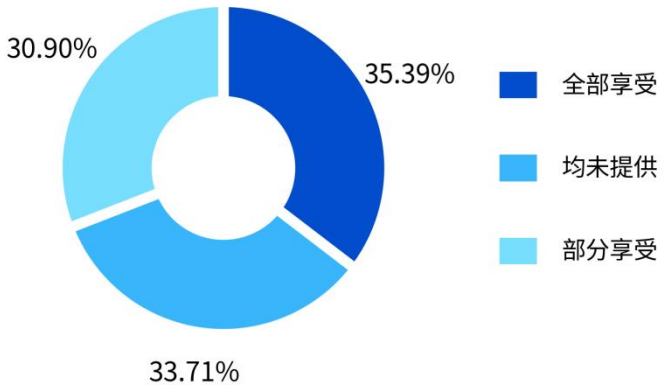


图 3-2 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各二级学院毕业生享受“五险一金”情况

学院 2024 届毕业生全部享受“五险一金”比例较高的二级学院是机电工程学院（44.83%）、经济管理学院（44.68%）、生态工程学院（44.23%）。

表 3-2 各二级学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

二级学院名称	全部享受	部分享受	均未提供
机电工程学院	44.83	34.48	20.69
经济管理学院	44.68	21.28	34.04
生态工程学院	44.23	21.15	34.62
信息工程学院	36.84	26.32	36.84
城市建设学院	35.29	23.53	41.18
人文学院	29.55	19.31	51.14
家居工程学院	21.57	78.43	0.00

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业毕业生享受“五险一金”情况

学院 2024 届毕业生全部享受“五险一金”比例最高的专业是电气自动化技术、酒店管理与数字化运营（均为 100.00%）。

表 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	均未提供
电气自动化技术	100.00	0.00	0.00
酒店管理与数字化运营	100.00	0.00	0.00
机电一体化技术	71.43	14.28	14.29
空中乘务	66.67	16.66	16.67
摄影测量与遥感技术	60.00	40.00	0.00
影视动画	60.00	20.00	20.00
大数据与会计	57.89	15.79	26.32
药品生产技术	54.55	27.27	18.18
无人机应用技术	50.00	50.00	0.00
森林防火指挥与通讯	50.00	50.00	0.00
风景园林设计	50.00	50.00	0.00
软件技术	50.00	33.33	16.67
药品质量与安全	50.00	25.00	25.00
电子商务	50.00	0.00	50.00
建筑室内设计	46.67	13.33	40.00
林业技术	44.44	11.12	44.44
工业机器人技术	42.86	42.86	14.28
早期教育	40.00	30.00	30.00
新能源汽车技术	40.00	20.00	40.00
园林工程技术	40.00	0.00	60.00
计算机网络技术	35.71	28.58	35.71
园林技术	33.33	33.34	33.33
现代物流管理	33.33	0.00	66.67
婴幼儿托育服务与管理	28.57	14.29	57.14
食品检验检测技术	28.57	0.00	71.43
学前教育	28.17	18.31	53.52
工程测量技术	27.27	18.18	54.55

专业名称	全部享受	部分享受	均未提供
城市轨道交通运营管理	25.00	50.00	25.00
道路与桥梁工程技术	25.00	37.50	37.50
金融服务与管理	25.00	25.00	50.00
家具设计与制造	21.57	78.43	0.00
建筑工程技术	20.00	20.00	60.00
旅游管理	16.67	50.00	33.33
广告艺术设计	11.11	33.33	55.56
汽车检测与维修技术	0.00	71.43	28.57
工商企业管理	0.00	0.00	100.00

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

三、就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

学院 2024 届毕业生的就业满意度为 94.23%。

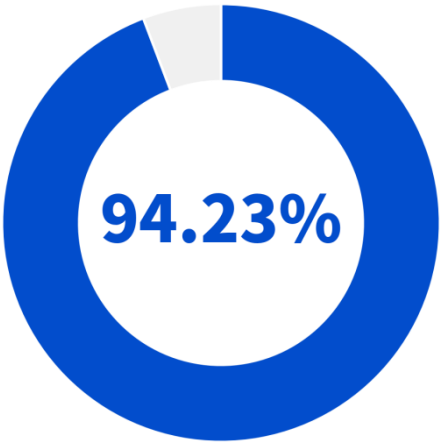


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各二级学院毕业生的就业满意度

学院 2024 届毕业生就业满意度较高的二级学院是经济管理学院（100.00%）、家居工程学院（98.04%）、城市建设学院（95.35%）、生态工程学院（95.00%）。

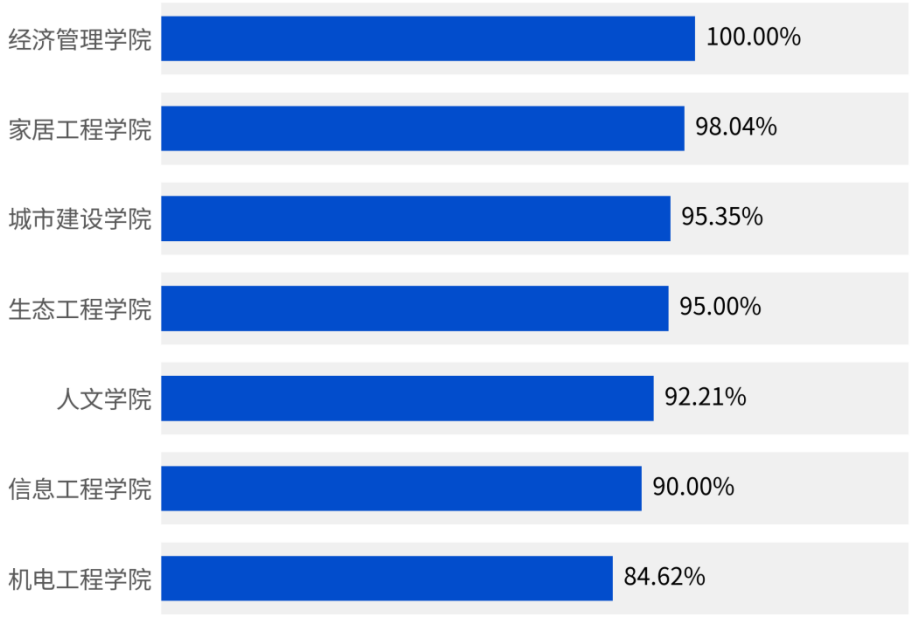


图 3-4 各二级学院毕业生的就业满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业毕业生的就业满意度

学院 2024 届毕业生中，大数据与会计、广告艺术设计、林业技术等 13 个专业毕业生的就业满意度较高，均达到 100.00%。

表 3-4 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

专业名称	就业满意度	专业名称	就业满意度
大数据与会计	100.00	食品检验检测技术	100.00
广告艺术设计	100.00	摄影测量与遥感技术	100.00
林业技术	100.00	家具设计与制造	98.04
药品生产技术	100.00	建筑室内设计	92.31
早期教育	100.00	学前教育	90.32

专业名称	就业满意度	专业名称	就业满意度
婴幼儿托育服务与管理	100.00	工程测量技术	88.89
建筑工程技术	100.00	机电一体化技术	85.71
汽车检测与维修技术	100.00	计算机网络技术	81.82
道路与桥梁工程技术	100.00	工业机器人技术	80.00
旅游管理	100.00	药品质量与安全	66.67
空中乘务	100.00	—	—

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

四、就业机会充分度

1. 毕业生的就业机会充分度

学院 2024 届毕业生认为就业机会“非常多”或“比较多”的比例为 73.54%。

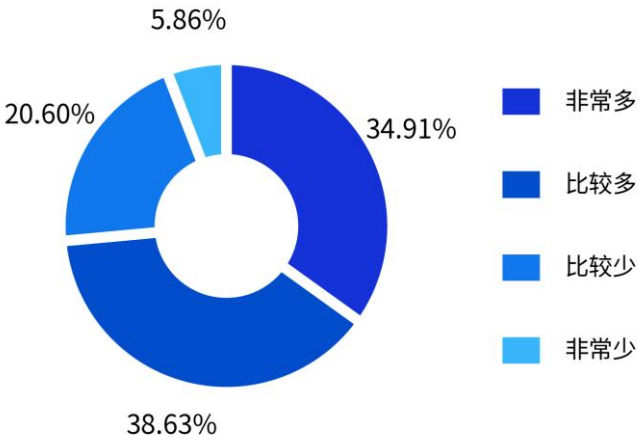


图 3-5　毕业生的就业机会分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各二级学院毕业生的就业机会充分度

学院 2024 届毕业生认为就业机会“非常多”或“比较多”比例较高的二级学院是家居工程学院（100.00%）、经济管理学院（93.79%）。

表 3-5　各二级学院毕业生的就业机会充分度

单位：%

二级学院名称	非常多	比较多	比较少	非常少
家居工程学院	90.00	10.00	0.00	0.00
经济管理学院	63.45	30.34	6.21	0.00
机电工程学院	28.57	54.76	16.67	0.00
信息工程学院	25.24	37.86	24.27	12.63
城市建设学院	22.83	47.83	23.91	5.43
生态工程学院	16.09	35.63	34.48	13.80
人文学院	14.71	48.82	30.00	6.47

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3.　各专业毕业生的就业机会充分度

学院 2024 届食品营养与检测、工商企业管理、家具设计与制造等 8 个专业毕业生认为就业机会“非常多”或“比较多”的比例均达到 100.00%。

表 3-6　各专业毕业生的就业机会充分度

单位：%

专业名称	非常多	比较多	比较少	非常少
食品营养与检测	100.00	0.00	0.00	0.00
工商企业管理	93.33	6.67	0.00	0.00
家具设计与制造	90.00	10.00	0.00	0.00
大数据与会计	74.71	22.99	2.30	0.00
金融服务与管理	63.64	18.18	18.18	0.00
市场营销	50.00	0.00	50.00	0.00
汽车检测与维修技术	44.44	44.44	11.12	0.00
无人机应用技术	42.86	42.86	14.28	0.00
电子商务	41.67	41.67	8.33	8.33
影视动画	38.71	41.94	12.90	6.45
工程测量技术	35.71	35.71	21.43	7.15
旅游管理	33.33	66.67	0.00	0.00
机电一体化技术	33.33	66.67	0.00	0.00
酒店管理与数字化运营	33.33	66.67	0.00	0.00
摄影测量与遥感技术	25.00	50.00	25.00	0.00

专业名称	非常多	比较多	比较少	非常少
药品生产技术	25.00	50.00	18.75	6.25
计算机网络技术	25.00	31.25	28.12	15.63
新能源汽车技术	25.00	25.00	50.00	0.00
建筑工程技术	23.08	53.85	15.38	7.69
婴幼儿托育服务与管理	23.08	38.46	38.46	0.00
园林工程技术	22.22	22.22	33.33	22.23
电气自动化技术	20.00	80.00	0.00	0.00
空中乘务	20.00	50.00	30.00	0.00
建筑室内设计	18.92	45.95	27.03	8.10
林业技术	18.75	25.00	25.00	31.25
工业机器人技术	16.67	50.00	33.33	0.00
园林技术	16.67	33.33	33.33	16.67
学前教育	14.71	46.32	30.88	8.09
药品质量与安全	12.50	43.75	37.50	6.25
风景园林设计	10.00	20.00	60.00	10.00
早期教育	9.52	71.43	19.05	0.00
广告艺术设计	6.25	43.75	25.00	25.00
现代物流管理	0.00	100.00	0.00	0.00
城市轨道交通运营管理	0.00	66.67	33.33	0.00
道路与桥梁工程技术	0.00	66.67	33.33	0.00
食品检验检测技术	0.00	54.55	36.36	9.09
软件技术	0.00	33.33	58.33	8.34
森林防火指挥与通讯	0.00	0.00	100.00	0.00

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

五、专业对口度

1. 毕业生的工作与专业对口度

学院 2024 届毕业生的工作与专业对口度为 71.66%。毕业生选择与专业不对口工作的原因主要为“先就业再择业”（36.36%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（20.45%）。

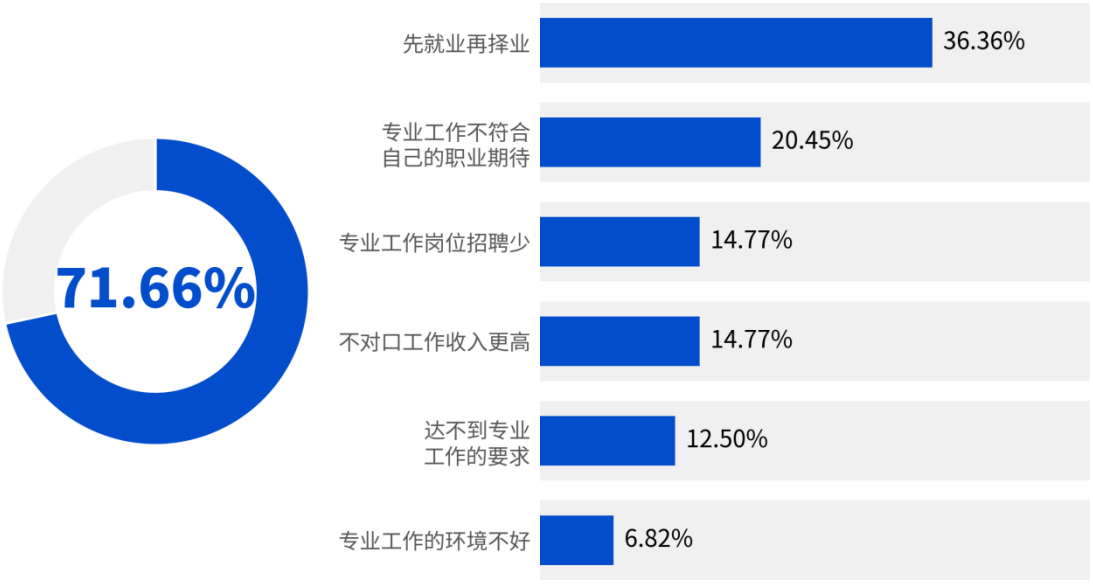


图 3-6　毕业生的工作与专业对口度以及选择不对口工作的原因

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2.　各二级学院毕业生的工作与专业对口度

学院 2024 届毕业生工作与专业对口度较高的二级学院是家具工程学院（98.00%）、经济管理学院（90.48%）。

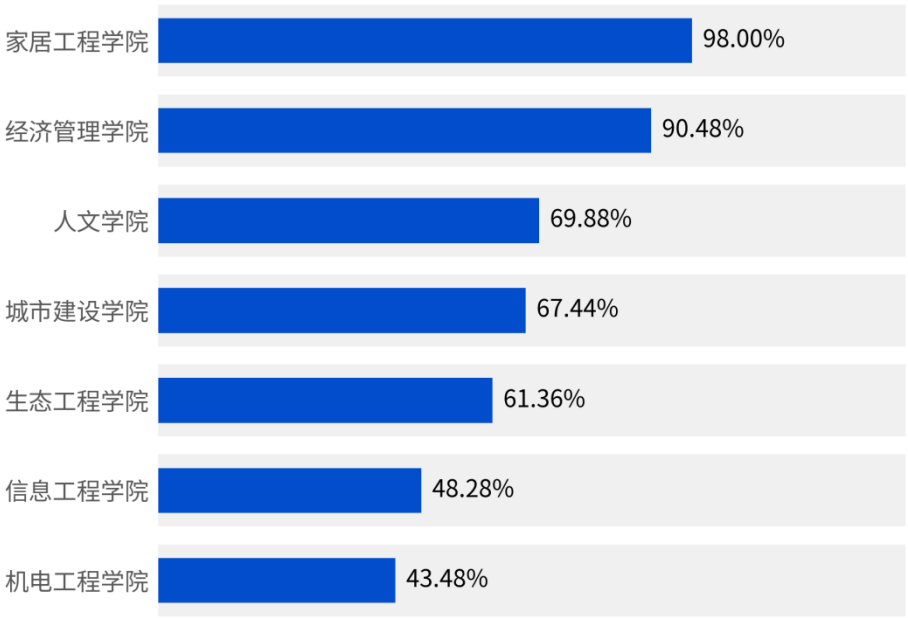


图 3-7　各二级学院毕业生的工作与专业对口度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业毕业生的工作与专业对口度

学院 2024 届毕业生工作与专业对口度最高的专业是大数据与会计、摄影测量与遥感技术（均为100.00%）。

表 3-7 各专业毕业生的工作与专业对口度

单位：%

专业名称	专业对口度	专业名称	专业对口度
大数据与会计	100.00	汽车检测与维修技术	66.67
摄影测量与遥感技术	100.00	食品检验检测技术	66.67
家具设计与制造	98.00	工程测量技术	63.64
药品质量与安全	85.71	建筑工程技术	60.00
道路与桥梁工程技术	85.71	婴幼儿托育服务与管理	57.14
影视动画	80.00	计算机网络技术	54.55
空中乘务	80.00	建筑室内设计	46.15
林业技术	75.00	广告艺术设计	42.86
学前教育	71.64	工业机器人技术	40.00
早期教育	66.67	机电一体化技术	40.00
药品生产技术	66.67	园林技术	33.33
旅游管理	66.67	—	—

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

六、职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

学院 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 88.70%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要为“不符合我的职业发展规划”（41.18%）、“不符合我的生活方式”（38.24%）。

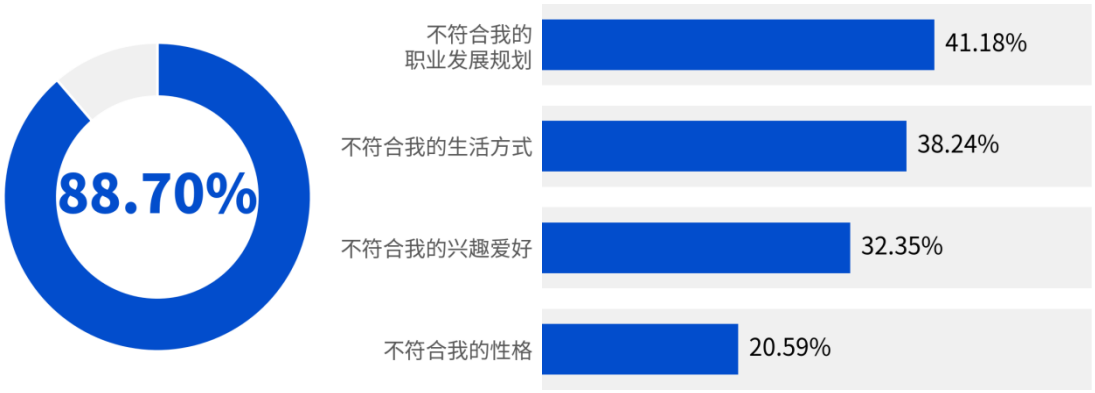


图 3-8　毕业生的职业期待吻合度和工作不符合职业期待的原因

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2.　各二级学院毕业生的职业期待吻合度

学院 2024 届毕业生职业期待吻合度较高的二级学院是家居工程学院（100.00%）、经济管理学院（97.67%）。

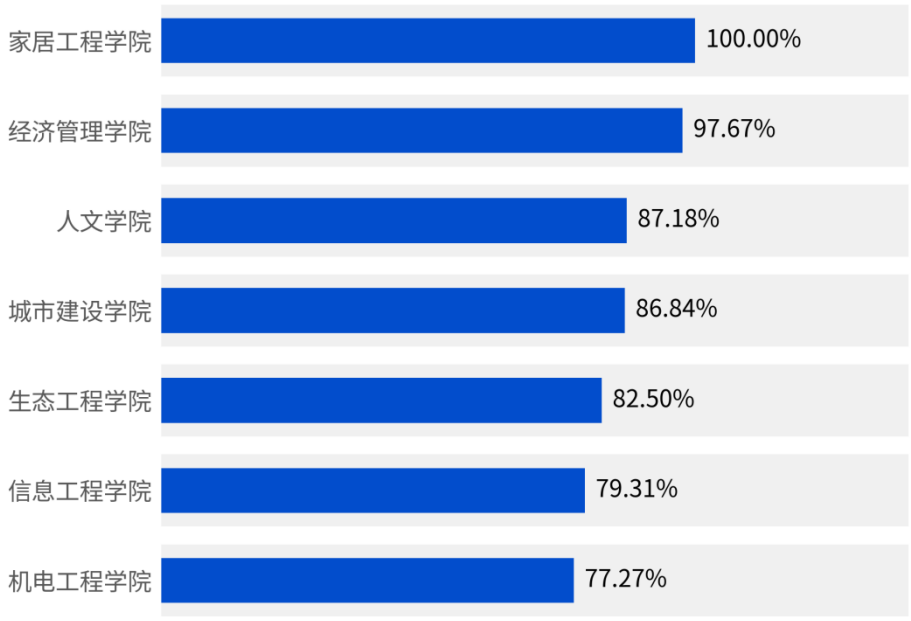


图 3-9　各二级学院毕业生的职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业毕业生的职业期待吻合度

学院 2024 届家具设计与制造、大数据与会计、早期教育等 11 个专业毕业生的职业期待吻合度均达到 100.00%。

表 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

专业名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
家具设计与制造	100.00	食品检验检测技术	100.00
大数据与会计	100.00	学前教育	87.50
早期教育	100.00	药品质量与安全	83.33
道路与桥梁工程技术	100.00	药品生产技术	80.00
广告艺术设计	100.00	建筑室内设计	76.92
旅游管理	100.00	林业技术	75.00
汽车检测与维修技术	100.00	婴幼儿托育服务与管理	66.67
空中乘务	100.00	工程测量技术	66.67
影视动画	100.00	机电一体化技术	66.67
摄影测量与遥感技术	100.00	计算机网络技术	63.64

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

七、就业稳定性

1. 毕业生的离职率

学院 2024 届毕业生的离职率为 37.83%。毕业生选择离职的原因主要是“追求更高的薪资待遇”（32.47%），其后依次是“工作压力过大”（27.68%）、“想改变职业或行业”（24.35%）等。

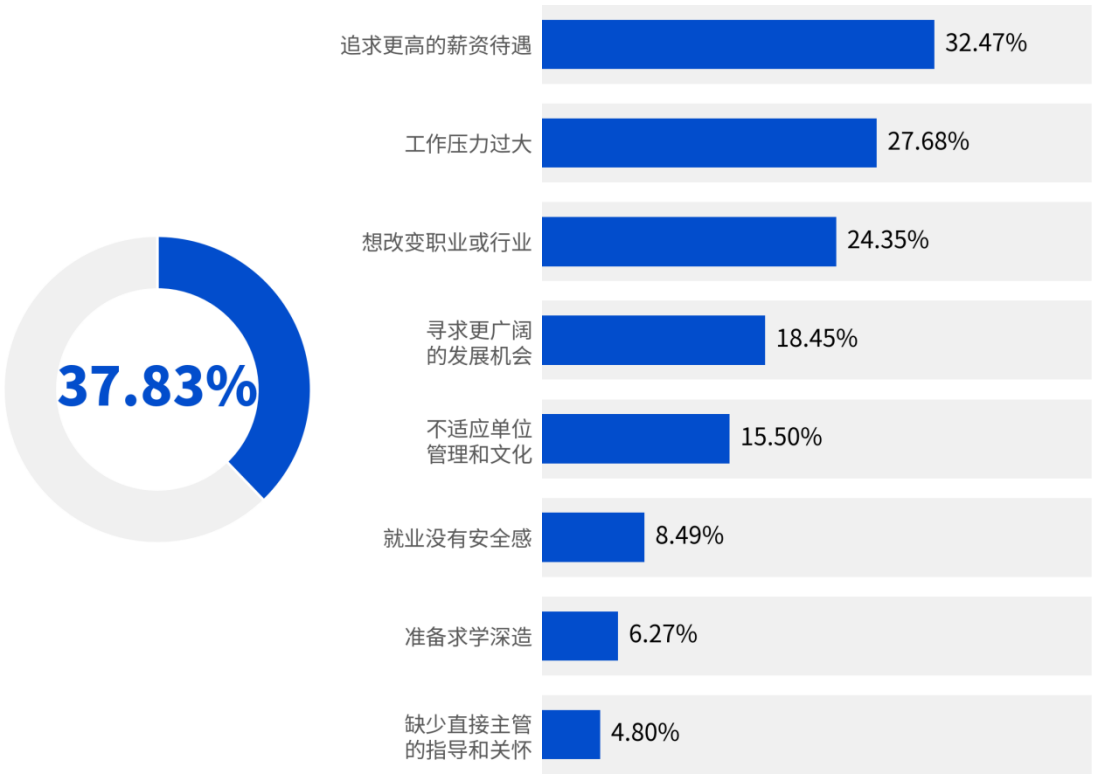


图 3-10　毕业生的离职率及离职原因

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2.　各二级学院毕业生的离职率

学院 2024 届毕业生离职率较低的二级学院是家居工程学院（10.91%）、经济管理学院（18.75%）。

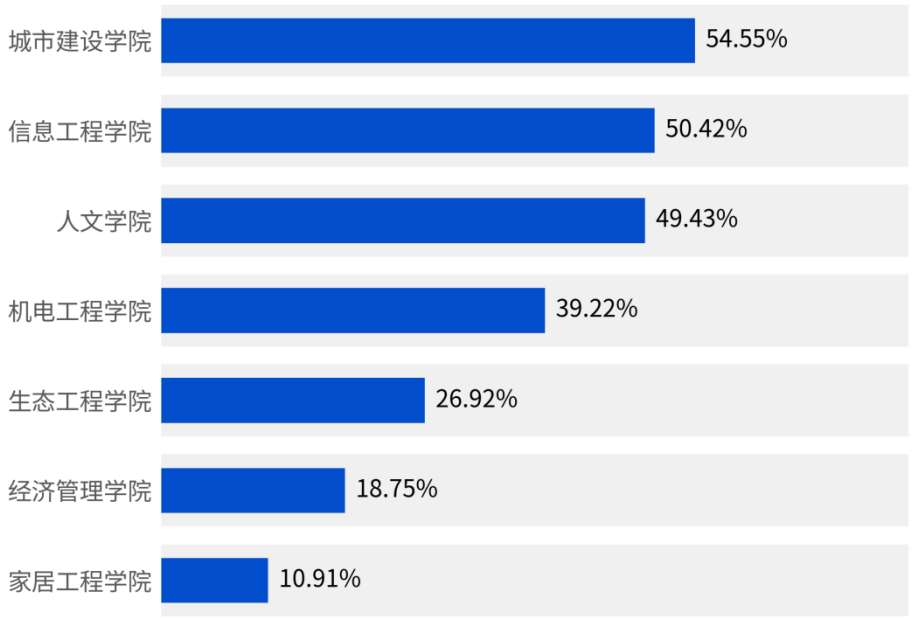


图 3-11　各二级学院毕业生的离职率

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

学院 2024 届毕业生离职率最低的专业是工商企业管理（0.00%）。

表 3-9 各专业毕业生的离职率

单位：%

专业名称	离职率	专业名称	离职率
无人机应用技术	87.50	食品检验检测技术	38.46
现代物流管理	71.43	园林技术	37.50
计算机网络技术	65.79	新能源汽车技术	37.50
空中乘务	63.64	药品质量与安全	35.29
软件技术	62.50	汽车检测与维修技术	33.33
建筑室内设计	60.00	道路与桥梁工程技术	30.00
婴幼儿托育服务与管理	60.00	风景园林设计	25.00
电子商务	57.14	旅游管理	25.00
工程测量技术	56.25	影视动画	24.24
摄影测量与遥感技术	55.56	林业技术	23.81
广告艺术设计	50.00	药品生产技术	21.05
学前教育	48.95	园林工程技术	20.00
早期教育	43.75	家具设计与制造	10.91
工业机器人技术	42.86	金融服务与管理	10.00
机电一体化技术	41.67	大数据与会计	9.86
电气自动化技术	41.67	工商企业管理	0.00
建筑工程技术	40.00	—	—

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。



04



用人单位评价

04 用人单位评价

用人单位的评价信息反映了学院培养符合市场需求的认知，有利于优化教学内容，提升毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学院毕业生的满意度、人才培养反馈，并对就业工作和教学培养提供建议。

一、对毕业生的评价

（一） 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对学院毕业生的总体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的比例为 45.95%。

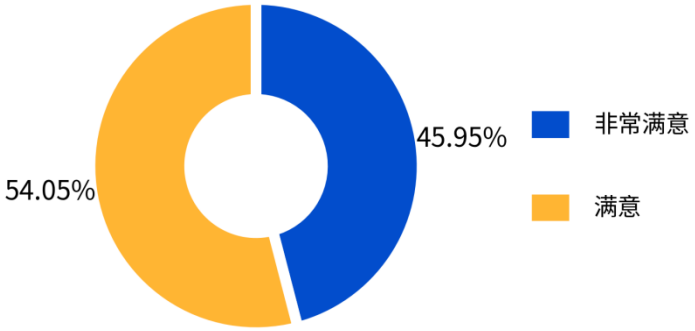


图 4-1 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 用人单位对毕业生的招聘意愿

聘用过学院毕业生的用人单位中，有 97.30%表示未来愿意继续招聘学院毕业生。

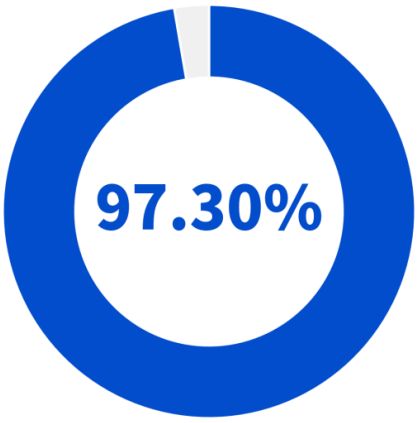


图 4-2 用人单位对毕业生的招聘意愿

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 用人单位对毕业生的能力素养评价

招聘过学院毕业生的用人单位对毕业生工作能力需求水平相对较高的是沟通交流能力、解决问题能力、承压抗挫能力（分别为 4.74 分、4.68 分、4.65 分）。就满意度而言，用人单位对毕业生的各项工作能力的满意度均在 85%以上。

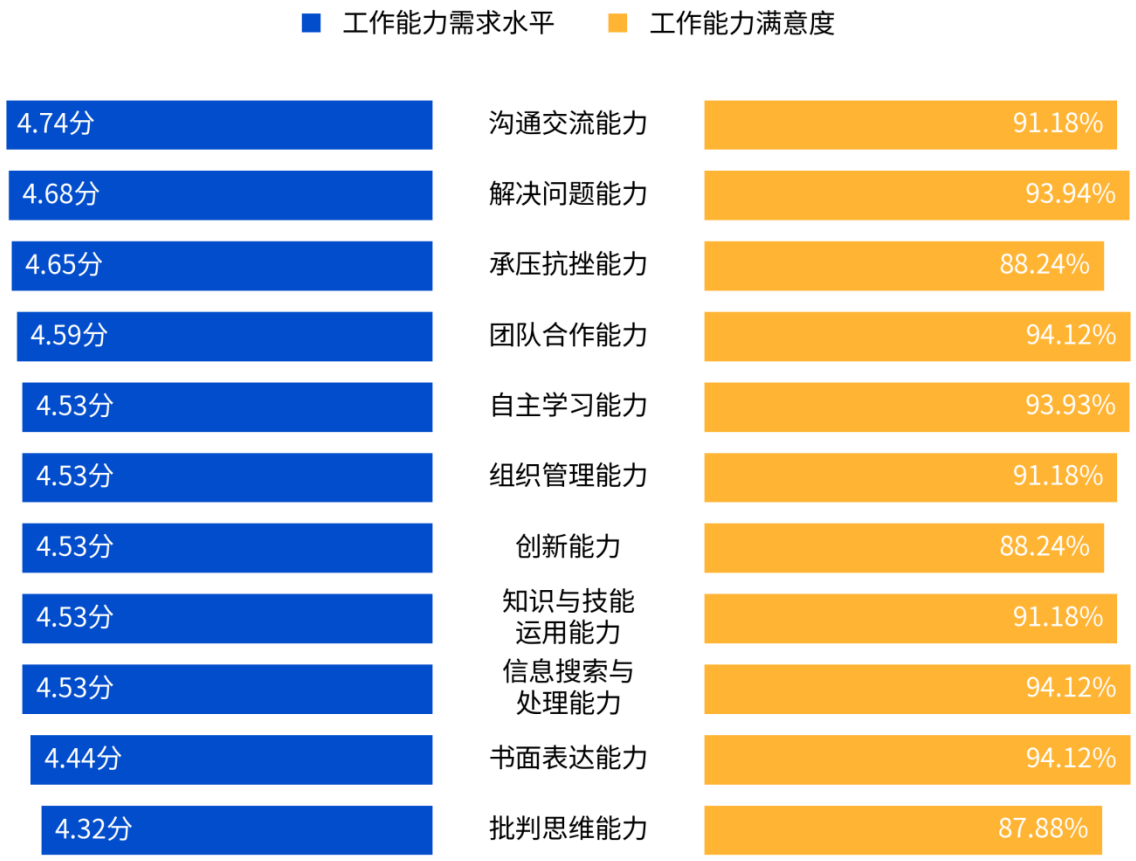


图 4-3 用人单位对毕业生各项工作能力的需求水平及满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

招聘过学院毕业生的用人单位对毕业生个人素质需求水平相对较高的是职业道德、情商（均为 4.68 分）；用人单位对毕业生各项个人素质的满意度均在 95%以上。

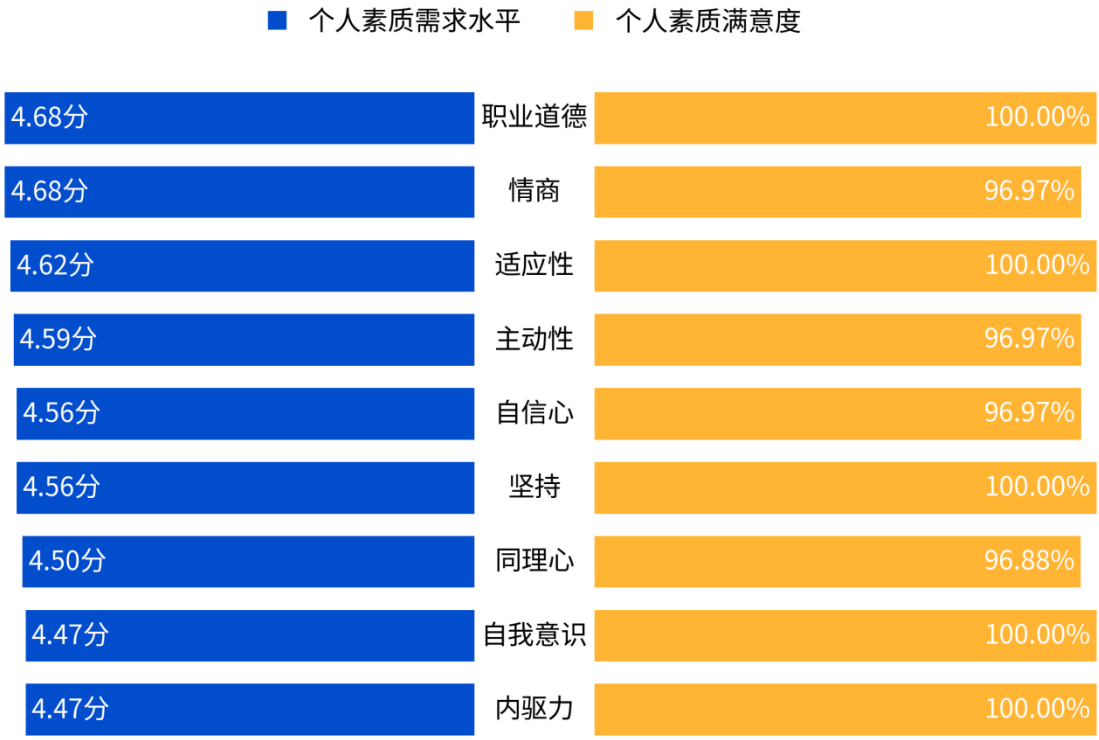


图 4-4　用人单位对毕业生各项个人素质的需求水平及满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

二、教育教学反馈

（一）　用人单位对就业工作的反馈

用人单位对学院就业指导、校园招聘服务的满意度分别为 97.67%、97.70%，学院就业工作得到用人单位的广泛认可。

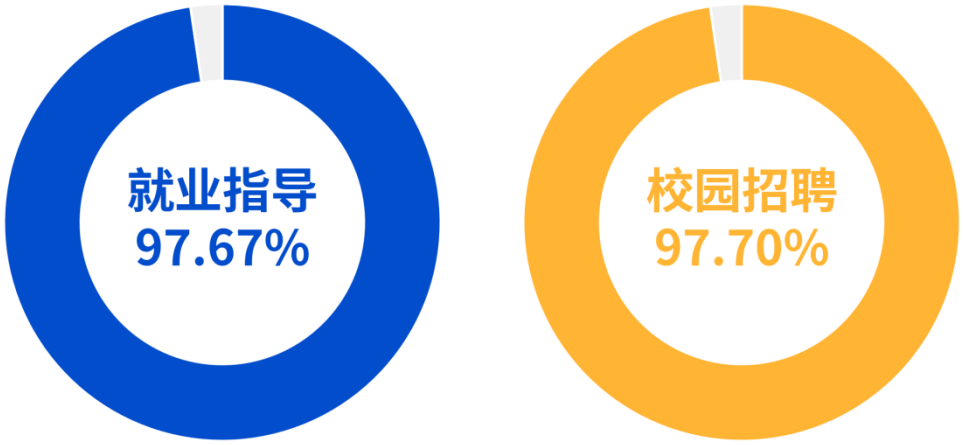


图 4-5　用人单位对学院就业指导和校园招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 用人单位对就业工作的建议

用人单位对学院就业工作的建议主要有“加强校企合作沟通”（45.10%），其次是“优化就业指导服务”（32.35%）。

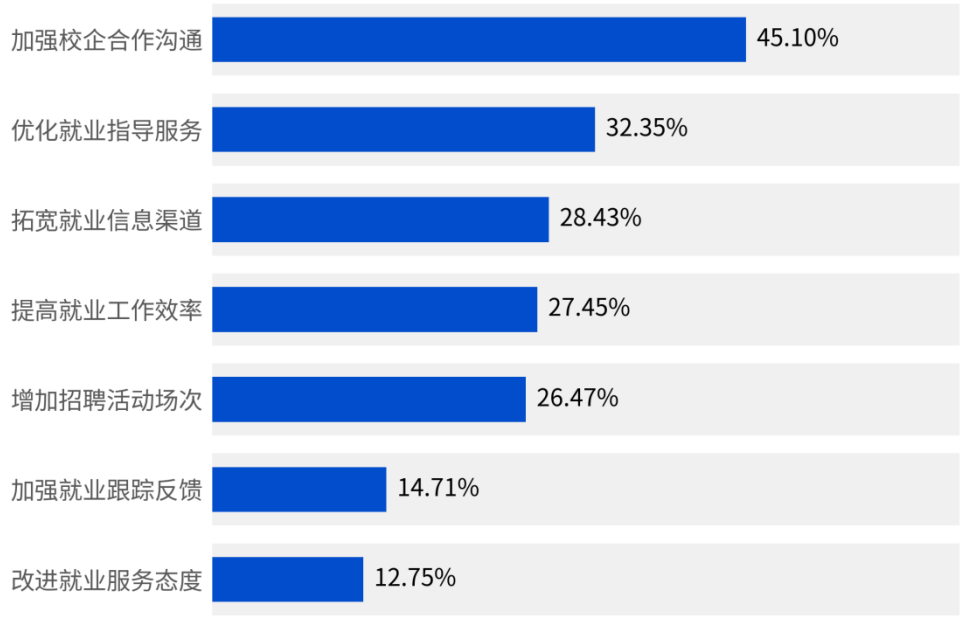


图 4-6 用人单位对学院就业工作的建议（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 用人单位对人才培养的反馈

用人单位希望参加我校人才培养的环节主要有“学生实习实践”（29.13%）、“培养目标设定”（26.12%）、“专业设置”（25.24%）。

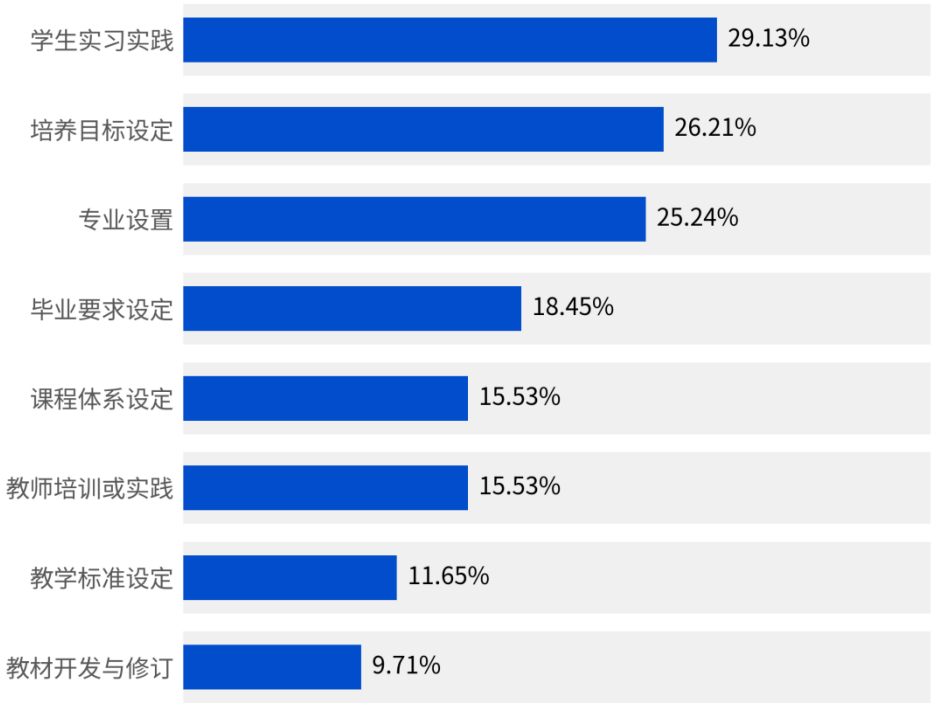


图 4-7 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

05



就业反馈

05 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学院人才培养的反馈，包含毕业生对母校满意度、母校推荐度、教学满意度、教师指导满足度、教学设施满足度、能力培养评价，服务学院招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一、对人才培养的反馈

（一） 母校满意度

1. 对学院的总体满意度评价

学院 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 98.12%。

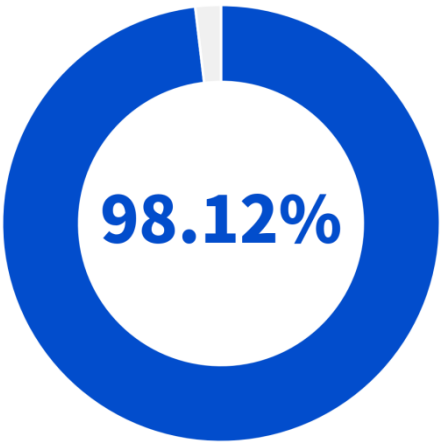


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各二级学院对学院的满意度

学院 2024 届毕业生对母校满意度最高的二级学院是经济管理学院、城市建设学院、家居工程学院（均为 100.00%）。

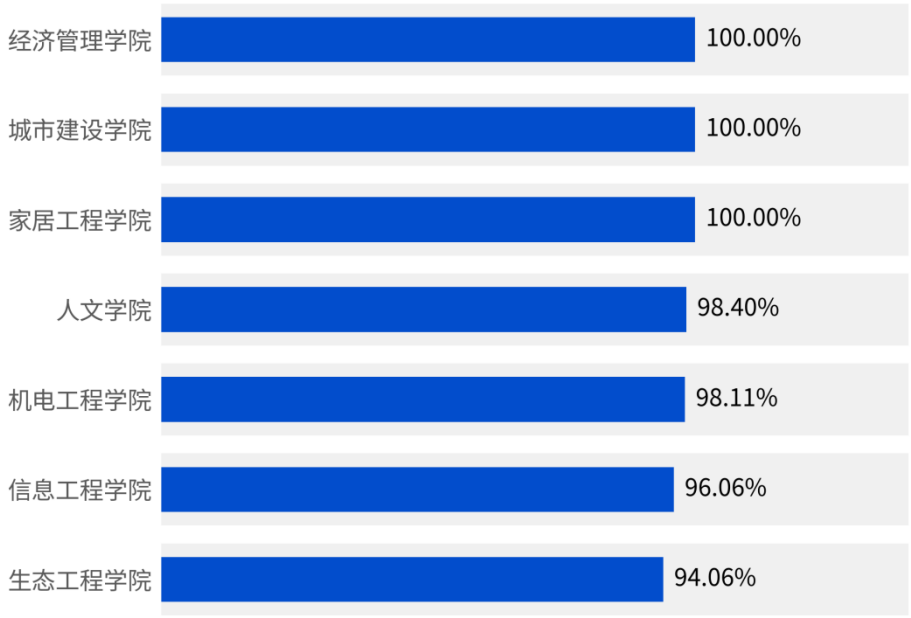


图 5-2　各二级学院毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3.　各专业对学院的满意度

学院 2024 届大数据与会计、家具设计与制造、建筑室内设计等 23 个专业毕业生对母校的满意度均达到 100.00%。

表 5-1　各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	母校满意度	专业名称	母校满意度
大数据与会计	100.00	现代物流管理	100.00
家具设计与制造	100.00	道路与桥梁工程技术	100.00
建筑室内设计	100.00	工业机器人技术	100.00
药品生产技术	100.00	旅游管理	100.00
工程测量技术	100.00	无人机应用技术	100.00
广告艺术设计	100.00	园林技术	100.00
建筑工程技术	100.00	学前教育	98.68
婴幼儿托育服务与管理	100.00	计算机网络技术	97.67
工商企业管理	100.00	早期教育	95.24
电子商务	100.00	影视动画	94.12

专业名称	母校满意度	专业名称	母校满意度
空中乘务	100.00	风景园林设计	92.31
电气自动化技术	100.00	园林工程技术	90.91
摄影测量与遥感技术	100.00	林业技术	89.47
汽车检测与维修技术	100.00	软件技术	88.89
金融服务与管理	100.00	新能源汽车技术	88.89
食品检验检测技术	100.00	药品质量与安全	87.50
机电一体化技术	100.00	—	—

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 母校推荐度

1. 对学院的总体推荐度评价

学院 2024 届毕业生对母校的总体推荐度为 95.83%。

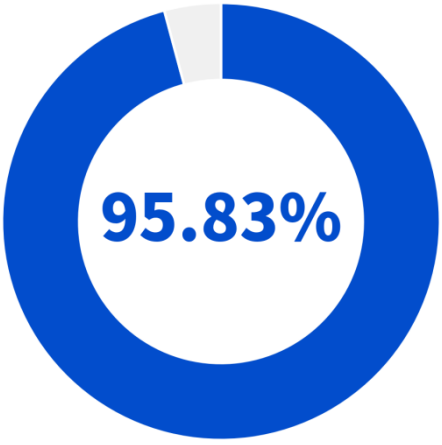


图 5-3 毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各二级学院对学院的推荐度

学院 2024 届毕业生对母校推荐度最高的二级学院是经济管理学院、家居工程学院（均为100.00%）。

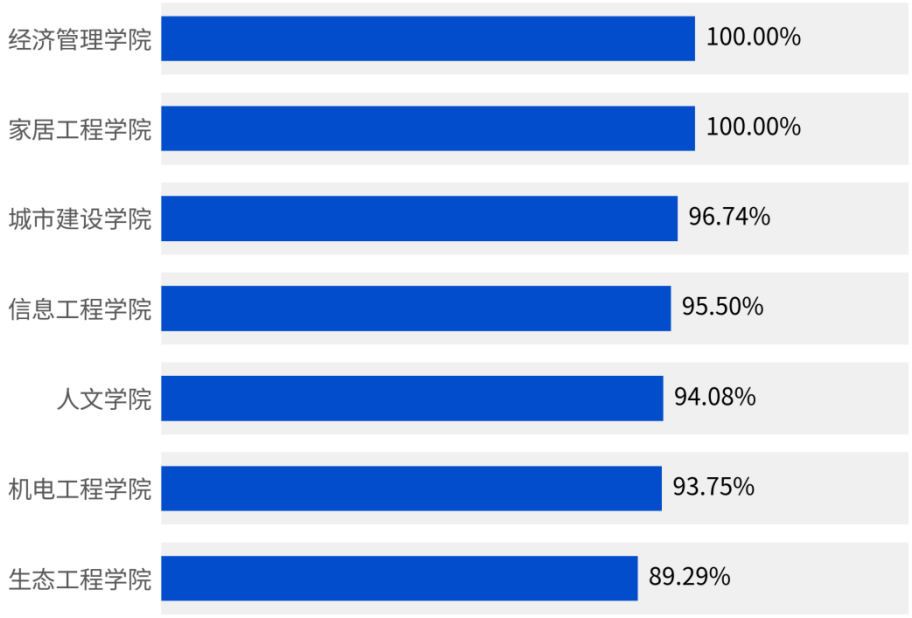


图 5-4 各二级学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业对学院的推荐度

学院 2024 届大数据与会计、家具设计与制造、婴幼儿托育服务与管理等 19 个专业毕业生对母校的推荐度均达到 100.00%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

专业名称	母校推荐度	专业名称	母校推荐度
大数据与会计	100.00	旅游管理	100.00
家具设计与制造	100.00	园林技术	100.00
婴幼儿托育服务与管理	100.00	计算机网络技术	97.14
工程测量技术	100.00	建筑室内设计	94.74
建筑工程技术	100.00	早期教育	94.74

专业名称	母校推荐度	专业名称	母校推荐度
工商企业管理	100.00	药品生产技术	94.44
电子商务	100.00	影视动画	93.75
广告艺术设计	100.00	学前教育	93.33
空中乘务	100.00	机电一体化技术	90.91
金融服务与管理	100.00	园林工程技术	90.00
汽车检测与维修技术	100.00	风景园林设计	90.00
现代物流管理	100.00	软件技术	88.24
电气自动化技术	100.00	无人机应用技术	85.71
道路与桥梁工程技术	100.00	药品质量与安全	84.62
摄影测量与遥感技术	100.00	林业技术	77.78
食品检验检测技术	100.00	新能源汽车技术	75.00
工业机器人技术	100.00	—	—

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 教学满意度及改进需求

1. 总体教学满意度评价

学院 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 97.87%。毕业生认为教学需要改进的方面主要是“课程内容缺乏实用性和前沿性”（18.29%）、“动手能力培养欠缺”（17.46%）。

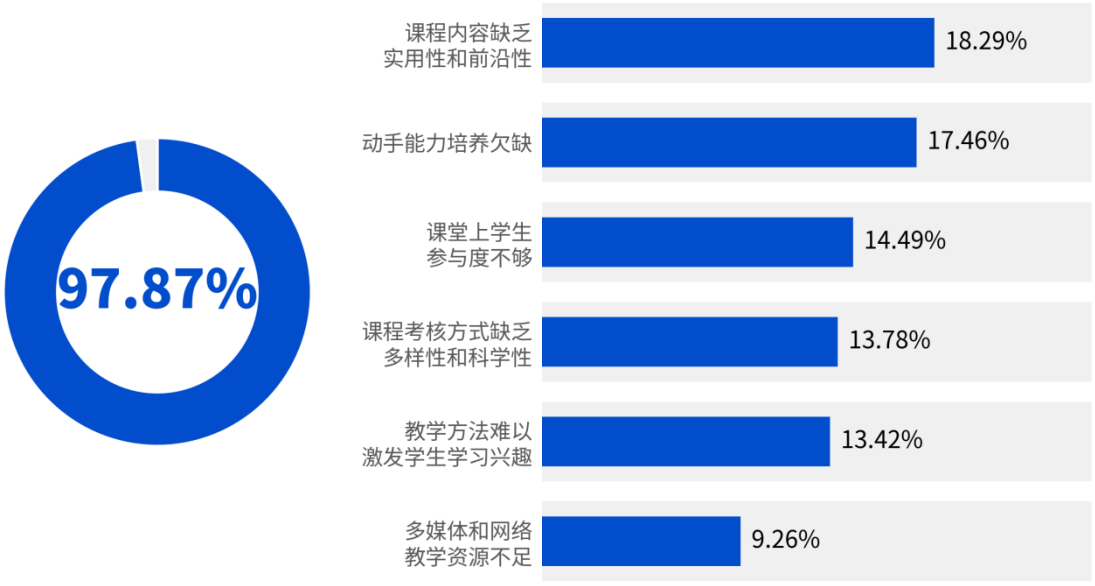


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度和改进期待

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各二级学院的教学满意度

学院 2024 届毕业生教学满意度最高的二级学院是经济管理学院、城市建设学院、家居工程学院（均为 100.00%）。

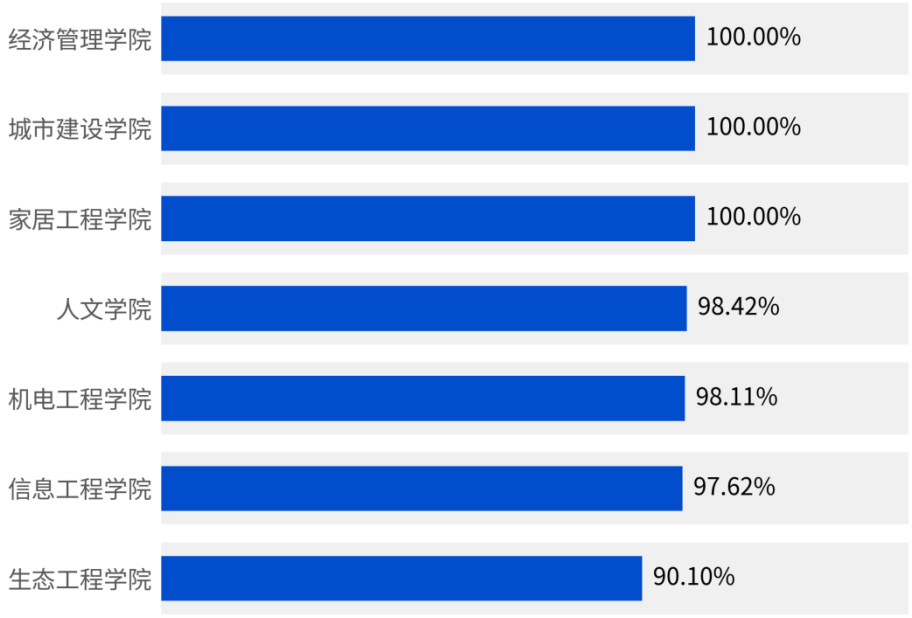


图 5-6 各二级学院毕业生的教学满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业的教学满意度

学院 2024 届大数据与会计、家具设计与制造、建筑室内设计等 23 个专业毕业生对教学的满意度均达到 100.00%。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	教育教学满意度	专业名称	教育教学满意度
大数据与会计	100.00	现代物流管理	100.00
家具设计与制造	100.00	道路与桥梁工程技术	100.00
建筑室内设计	100.00	工业机器人技术	100.00
早期教育	100.00	旅游管理	100.00
工程测量技术	100.00	无人机应用技术	100.00

专业名称	教育教学满意度	专业名称	教育教学满意度
药品生产技术	100.00	园林技术	100.00
广告艺术设计	100.00	学前教育	98.06
建筑工程技术	100.00	计算机网络技术	97.67
婴幼儿托育服务与管理	100.00	影视动画	97.06
工商企业管理	100.00	软件技术	94.12
电子商务	100.00	风景园林设计	92.31
电气自动化技术	100.00	园林工程技术	90.00
空中乘务	100.00	新能源汽车技术	88.89
摄影测量与遥感技术	100.00	林业技术	84.21
汽车检测与维修技术	100.00	药品质量与安全	83.33
金融服务与管理	100.00	食品检验检测技术	83.33
机电一体化技术	100.00	—	—

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（四） 教师指导满足度评价

学院 2024 届毕业生对学业指导的满意度为 97.63%，对教师职业规划指导的满意度为 96.62%，对就业指导的满意度为 96.88%。



图 5-7 教师指导满足度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（五） 教学设施满足度评价

学院 2024 届毕业生对各项教学设施的满足度均在 95%左右。

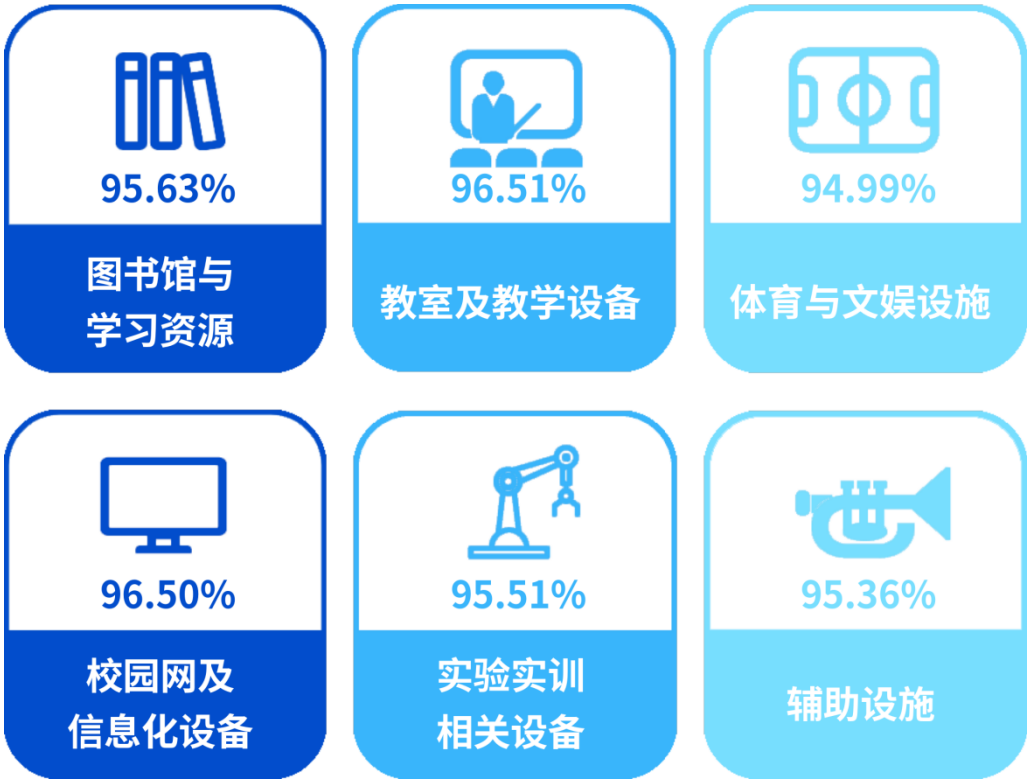


图 5-8 教学设施满足度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（六） 能力培养评价

学院 2024 届毕业生对各项通用能力的重要度评价均在 95%以上，能力增值情况也均在 90%以上。

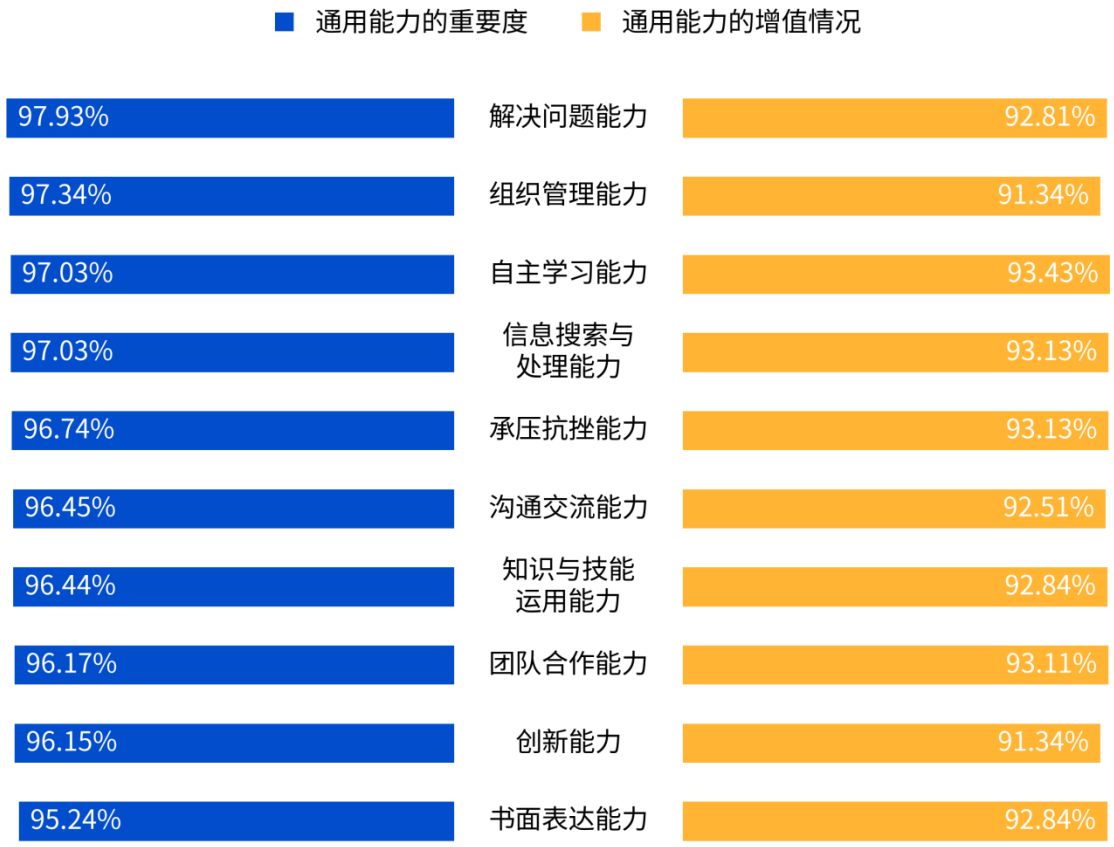


图 5-9 通用能力的重要度及增值情况

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

06 下一步工作计划

学院在教育教学工作方面一直秉持高度的责任感和使命感，致力于推动毕业生高质量充分就业。下一步，学院将从以下几个方面进行改进与完善，进一步提升学院的就业质量和创新创业水平，为培养更多具有创新精神和实践能力的高素质金融人才奠定坚实基础。

一、 加强专业与课程建设

1. 优化专业设置

根据行业需求和产业发展趋势，调整和优化现有专业，加强特色专业和优势专业的建设，打造在全国有影响力的专业品牌。例如，围绕林业生态产业链，进一步强化家具智能制造、生态林业等专业群的建设。

2. 推进课程改革

学院将继续深入开展项目化教学，将实际项目引入课程，让学生在“做中学”，实现“教学做”一体化。同时，加强课程思政建设，挖掘各类课程中的思政元素，构建全员全程全方位育人格局。

二、 提升师资队伍水平

1. 引进高层次人才

学院将加大引进具有行业影响力的专家、教授和高技能人才的力度，充实师资队伍。

2. 加强教师培训

学院将定期组织教师参加各类培训、进修和学术交流活动，提升教师的专业知识和教学能力。鼓励教师到企业挂职锻炼，积累实践经验。

3. 培育教学团队

建立教学团队合作机制，促进教师之间的交流与协作，共同开展教学研究和改革项目，打造一批优秀的教学团队。

三、 深化产教融合与校企合作

1. 拓展合作企业

用人单位对学院就业指导、校园招聘服务的满意度分别为 97.67%、97.70%，学院就业工作得到用人单位的广泛认可。从用人单位对学院就业工作的反馈来看，希望加强校企合作沟通、优化就业指导服务，学院将继续与企业建立稳定的合作关系，扩大合作领域，为学生提供更丰富的实习实训机会和就业岗位。

2. 共建产业学院

聘用过学院毕业生的用人单位中，有 97.30%表示未来愿意继续招聘学院毕业生。接下来，学院将考虑与企业共同建设产业学院，进一步深化产教融合，共同制定人才培养方案、开发课程和教材，实现教育链、人才链、产业链的贯通融合。

四、 提高学生综合素质和就业能力

1. 加强创新创业教育

学院毕业生积极参与创新创业课程、实践活动以及竞赛/训练，创新创业教育取得成效。学院将继续完善创新创业课程体系，举办各类创新创业竞赛和活动，培养学生的创新精神和创业意识。

2. 提供个性化职业指导

毕业生对学院提供的一对一就业指导和帮扶、职业发展规划辅导的有效性评价高达 100.00%、99.33%。学院将根据学生的特点和需求，继续为学生提供一对一的职业规划咨询和就业指导服务，帮助学生明确职业发展方向。

3. 拓展就业渠道

学院将积极组织校园招聘会，持续加强与用人单位的联系，为学生提供更多优质的就业机会。同时，加强对毕业生的跟踪调查，了解用人单位的反馈意见，不断改进人才培养工作。

修德强技

树木树人

