上海外国语大学贤达经济人文学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准设立的由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办的上海首批全日制本科独立学院，2021 年获得上海市学位办硕士学位授予单位提早培育项目。学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，建设以外国语言文学、经济与管理类学科为优势学科，以艺术设计学为特色学科，法学、教育学等学科专业协调发展的学科专业体系，现有 6 大学科门类 27 个本科专业，全日制本科在校生超万人。学校坚持落实“立德树人”根本任务，促进学生德智体美劳全面发展，培养高素质应用型、复合型人才。

学校正以其崭新的办学模式、灵活的办学机制、丰富的办学资源和内在的发展潜力，立足上海、面向全国，积极创建特色鲜明的多科性、国际化、高水平应用技术型大学。

一、就业基本情况

（一）毕业生情况

学校 2024 届毕业生总人数为 2621 人，以上海（1199 人，45.75%）生源为主，省外生源较多的省份是安徽（204 人，7.78%）、浙江（156 人，5.95%）、河南（151 人，5.76%）等。

截至 2024 年 8 月 28 日，学校 2024 届毕业去向落实率 93.70%，以直接就业为主，其中派遣（含入伍）为 61.92%，合同就业为

19.53%，创业为 1.49%，其他录用形式就业 0.42%，国家地方项目为 0.31%，自由职业为 0.27%，另外有 9.77%的毕业生选择升学继续深造。

（二）就业流向

1.总体行业流向

毕业生就业行业较为广泛，就职比例高的行业有教育业、文化/体育和娱乐业，其次是金融业、各类专业设计与咨询服务业等。

2.总体职业流向

毕业生从事职业主要包括媒体/出版、幼儿园/中小学教育、金融（银行/基金/证券/期货/理财）等。

3.重点区域就业情况

学校积极引导毕业生服务重点区域，为区域经济建设发展提供人才支持。2024 届毕业生中有 83.32%的毕业生在长江经济带就业，以上海为主，有 63.77%留于上海就业，其次是浙江、江苏等地。

4.总体升学情况

2024 届毕业生中共有 256 人选择国内升学或海外深造，升学比例为 9.77%，续硕院校包括华东师范大学、上海财经大学、墨尔本大学、悉尼大学、新南威尔士大学等。

5.创业情况

毕业生中有 39 人选择自主创业，占比为 1.49%，创业的形式主要是创立公司。

二、就业工作主要特点

（一）就业服务工作情况

1．学生参与学校组织的各项就业服务活动情况

学生主要受益于生涯规划活动、就业指导课程、招聘会和企业宣讲会以及学校就业公众号、网站推送的招聘信息，部分学生参与了一对一就业帮扶和咨询辅导，有九成以上毕业生生对学校就业服务工作表示满意。

2.创新创业教育情况

学校自建创新创业资源平台，组织学生参与各类大赛。历年以来我校曾多次获得“汇创青春”一等奖、二等奖、优秀组织奖，在2024 年中国国际大学生创新大赛中，我校斩获上海赛区一金一铜二十二优胜、优秀组织奖、优秀指导老师的佳绩。我校作为中国创业培训“马兰花计划”上海市首个学员班试点院校，2024 年举办了两期创业培训，我校积极探索校地合作的创业模式，建立校友导师团和创业门诊，为学生创业提供一站式指导服务，并在本年度，落地孵化企业 11 家。

三、就业与专业相关度分析

我校五成以上毕业生的就业是与专业对口或相关的。岗位与专业相关度为 50.82%。

四、就业发展趋势分析

（一）学校近三届毕业生规模持续扩大

近三届毕业去向落实率均保持在九成以上，反映了学校人才质量得到社会和企业认可。

（二）访企拓岗取得实效

协议和合同就业是毕业生发展主旋律，学校积极推进访企拓岗工作，加强产学融合，为学生拓宽就业渠道、提供就业机会。近三届毕业生“派遣”“合同就业”的比例（分别为 66.56%、79.29%、80.62%）成持续提升，体现访企拓岗工作成效。

（三）毕业生积极服务长江经济带发展

学校积极引导毕业生服务重点区域建设发展。近三届毕业生在长江经济带就业的比例有所上升（分别为 81.17%、82.97%、83.32%），具体以上海为主（分别为 59.07%、59.25%、63.77%），其中本届服务上海的毕业生例较上届提升了 4.52%。

学校围绕学科专业设置，厘清各专业的数字化、国际化、复合型和应用型人才培养目标的服务领域定位，推动各专业人才培养分类发展、错位发展和特色发展。

毕业生的多元化就业提升学校办学声誉、扩大校友网络、开拓校外资源，为学校未来的发展和社会影响力奠定坚实基础。

毕业生就业竞争力不断增强。我校近三届毕业生就业满意度维持高位，近三届均值为 86.53%，从业幸福感较强；学生毕业后的社会适应力不断增强。

2024 届毕业生中一定比例就职中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国邮政集团有限公司、中国建筑集团有限公司、上海农村商业银行股份有限公司、蔚来集团等知名企业，人才培养成效良好。

五、用人单位评价

（一）聘用标准和聘用渠道

1.用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”、“有相关的实习经历”，其后依次是“专业对口”、“符合本单位职场文化和价值观”等。

2.用人单位聘用学校毕业生的最主要渠道是“在本单位实习”，其后依次是“通过专业招聘网站”、“通过本公司网站发布招聘信息”、“聘用对象的亲朋好友推荐”等。

（二）用人单位满意度

用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度为 97.68%，毕业生综合表现得到用人单位的高度认可。用人单位评价我校毕业生在“实践能力”、“适应能力”等方面具有明显优势。据统计，近年来有近九成的用人单位表示未来愿意继续招聘我校毕业生。

1.工作能力评价

毕业生能力满足用人单位需求。用人单位对毕业生各项素质满意度均在 91.11%以上，其中对毕业生团队合作能力满意度高达 95.56%。

2.个人素质评价

毕业生素质得到用人单位认可。用人单位对毕业生各项素质满意度均在 91.11%以上，其中用人单位对毕业生社会责任感的满意度较高达 97.78%。

3.知识水平评价

毕业生知识水平得到用人单位肯定。用人单位对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价在 90%以上，其中对毕业生专业基础知识满意度为 95.56%、其次是专业前沿知识、人文社会科学知识和跨学科专业知识。

（四）就业工作反馈

2024 年用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.08%、92.00%，反映了学校在就业指导、招聘服务方面的成效。

六、就业对教育教学的反馈

1.校友综合评价

2024 届毕业生对学校的总体满意度为 95.16%，环境设计、金融学（全英）、广告学、会计学（全英）、工商管理、朝鲜语、酒店管理、英语、文化产业管理、德语均为 100.00%，体现了毕业生对学校教育教学、人才培育、学生服务等方面较高的认可度。

2.用人单位希望参与的培养环节

用人单位希望能够参与的培养环节主要是“学生需要具备的核心能力确定”、“学生实习实践”、“学生需要掌握的核心知识确定”和“专业设置”等。

3.通用能力培养评价反馈

2024 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力主要是团队合作能力、沟通交流能力、解决问题能力、环境适应能力、终身学习能力以及信息搜索与处理能力、组织领导能力等。

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，促进毕业生高质量充

分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。学校深入学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕促进高质量充分就业这一目标任务，持续聚焦学生高质量就业，优化专业设置、深化教育教学改革，采取精准就业指导、大力访企扩岗、求职技能提升、就业政策解读等一系列工作举措，紧紧围绕“立德树人”根本任务，服务学校人才培养目标，推动学生就业创业质量提升，持续促进保障毕业生高质量充分就业。