上海建桥学院
SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

毕业生就业质量报告

SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY



2024

2024 年 12 月

目 录

一、2024 届毕业生的基本情况 1
（一）学校毕业生总体情况 1
（二）学校不同学历毕业生情况 1
（三）学校各专业毕业生情况 1
（四）各二级学院毕业生的规模 4
（五）毕业生性别情况 5
（六）毕业生生源结构 5
二、2024 届毕业生就业率和签约率情况 7
（一）毕业生总体就业率和签约率情况 7
（二）近三年毕业生就业率和签约率情况 7
（三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况 8
（四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况 8
（五）各二级学院毕业生的就业率和签约率情况 9
（六）近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况 10
（七）各专业毕业生的就业率和签约率 10
（八）各生源地区毕业生的就业率和签约率 12
（九）男女毕业生就业率和签约率情况 14
（十）家庭困难毕业生就业率和签约率情况 14
（十一）少数民族毕业生就业率和签约率情况 14
三、毕业生的毕业去向分析 16
（一）2024 届毕业生毕业去向分布 16
（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布 16
（三）各专业毕业生的毕业去向分布 17
四、2024 届毕业生就业行业分布情况 19
（一）毕业生总体就业主要行业分布情况 19
（二）本科毕业生就业主要行业的分布情况 20

（三）专科毕业生就业主要行业的分布情况 21
五、2024 届毕业生的就业流向情况 22
（一）就业地区分布情况 22
（二）近三年在上海地区就业情况 23
（三）近三年在临港新片区就业情况 24
（四）近三年在长三角地区就业情况 24
（五）就业单位性质分布 25
（六）近三年就业单位的性质情况 25
六、2024 届毕业生出国留学情况 26
（一）毕业生出国留学总体情况 26
（二）各二级学院出国留学情况 26
（三）毕业生留学的国家或地区情况 27
（四）毕业生留学的学校排名情况 28
（五）近三年毕业生留学情况 30
七、2024 届毕业生升学情况 31
（一）专科毕业生考取专升本情况 31
（二）专科毕业生考取专升本学校情况 31
（三）近三年专科毕业生考取专升本情况 32
（四）本科毕业生考研情况 33
（五）各二级学院本科毕业生考研情况 33
（六）本科毕业生考研学校情况 34
（七）近三年本科毕业生考研情况 36
八、2024 届毕业生参加国家地方项目情况 36
（一）毕业生参加国家地方项目总体情况 36
（二）近三年毕业生参加国家地方项目情况 37
第二部分　毕业生就业质量分析 38
一、毕业生对从事工作的满意情况及分析 38
（一）毕业生对从事工作的总体满意度情况 38
（二）毕业生对从事工作的薪酬满意度情况 39

（三）毕业生从事工作的薪酬情况 39
（四）毕业生对从事工作的职业发展前景满意度情况 40
（五）毕业生对从事的工作内容的满意度情况 41
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析 41
（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况 41
（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况 42
（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况 43
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析 43
（一）毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况 43
（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况 44
（三）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况 45
（四）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况 45
（五）毕业生对学校就业信息服务网的满意度 46
（六）对就业服务内容的需求情况 47
四、毕业生对学校的满意度情况及分析 48
（一）毕业生对学校的整体满意度情况 48
（二）毕业生对推荐我校学生去其工作单位就业的意愿情况 48
第三部分　用人单位来校招聘情况分析 49
一、用人单位来校招聘的基本情况及分析 49
（一）用人单位的性质情况 49
（二）用人单位所在行业情况 49
（三）用人单位规模情况 50
（四）用人单位来源情况 51
（五）用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况 51
（六）用人单位聘用毕业生的主要依据情况 52
（七）用人单位看重毕业生经历情况 53
（八）用人单位对于员工需求量大的岗位情况 53
（九）用人单位对于专业匹配注重情况 54
（十）用人单位对新员工进行培训情况 54

（十一）用人单位对新员工薪资设定依据情况 54
（十二）用人单位对员工奖励机制情况 55
（十三）用人单位能为员工提供的福利待遇情况 55
（十四）用人单位人才招聘遇到的困难情况 56
二、用人单位评价情况及分析 56
（一）用人单位对我校毕业生的工作表现满意度情况 56
（二）用人单位对我校毕业生的竞争优势评价 57
（三）用人单位对我校毕业生的胜任力（八项核心素养）评价 58
（四）用人单位对我校就业服务工作的满意度情况 58
（五）用人单位认为我校就业工作需要加强的方面 59
（六）用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况 59
三、市场需求变化情况及分析 59
（一）当前经济形势及其演变对单位在经营方面带来困难和挑战情况 59
（二）当前经济形势及其演变对 2025 年和 2026 年应届毕业生招聘计划的规模产生影响情况 60
（三）用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况 60
第四部分　就业创业工作举措 61
一、加强“一把手”工程实施，凝聚全员合力 61
二、深挖“市场性”岗位资源，优化就业布局 62
三、推进“精准化”就业指导，提升求职能力 63
四、聚焦“一对一”重点帮扶，夯实帮扶底线 64

学校概况

上海建桥学院（Shanghai Jian Qiao University）位于中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，是一所以本科教育为主，培养生产、技术、服务和管理第一线高素质应用型人才的营利性全日制民办高校。学校全称为上海建桥学院有限责任公司。

学校是全国文明单位、全国党建工作示范高校、全国群众体育先进单位、全国厂务公开民主管理先进单位、全国民办高校创新创业教育示范校、全国高校后勤事业发展先进单位，上海市文明单位（文明校园）、上海市高校“三全育人”综合改革示范校、上海党建工作特色高校、上海市促进就业先进集体、上海市依法治校示范校、上海市教育信息化应用标杆培育校、上海市花园单位、上海市平安示范单位，并通过 ISO9001 质量管理体系认证。学校于 2013 年 9 月通过教育部本科教学工作合格评估，2019 年 11 月通过教育部本科教学工作审核评估。学校还获批设立教育部高校思想政治工作创新发展中心。

学校筹建于 1999 年，翌年 6 月正式登记设立，2001 年 4 月，学校获批为“民办上海建桥职业技术学院”，2003 年 8 月更名为“上海建桥职业技术学院”，同年被列为上海市 11 所示范性高职院校建设单位之一。2005 年 9 月，经上海市人民政府批准、教育部备案，同意在“上海建桥职业技术学院”的基础上建立“上海建桥学院”，学校逐步成为以本科层次学历教育为主的全日制普通高等学校；2006 年 9 月，首批本科学生报到入学；2010 年 7 月，学校获批为学士学位授予单位。2015 年秋，学校由浦东康桥整体搬迁至浦东临港。2017 年 5 月学校入选“上海市新增硕士学位授予单位立项建设单位”并于 2020 年 9 月顺利通过验收。

学校拥有国家级特色专业、教育部本科专业综合改革试点专业 1 个，上海市一流本科专业 15 个，上海市一流本科培育项目 1 个，上海市应用型本科试点专业 5 个，上海市特色专业 3 个；国家级精品课程 1 门，市级精品课程 12 门、市级优质在线课程 3 门、市级示范性全英语课程 3 门、市一流本科课程 19 门、市级重点课程 131 门、市级课程思政示范课程 11 门，市级课程思政示范团队 7 个，市重点教改项目 16 项，近年获得市级教学成果奖 8 项。

学校校园占地面积 53.25 万平方米，建筑面积 56.5 万平方米。截至 2024 年 9 月，学校全日制在校生约 2.4 万人，其中普通本科生 2.1 万余人；设有 14 个二级学院，共有 50 个专业，其中本科专业 40 个，涵盖经、管、文、工、理、艺术、教育学 7 个学科门类。学校基本建成了一支规模适中、结构合理、素质优良的教师队伍。

学校教学科研仪器设备总值达 2.57 亿元，教学用计算机 7380 台，多媒体教室和语音实验室座位总数 19025 个；目前，学校建有 10 个二级实验中心，各类实验室 187 个。图书馆座位数达到 2894 座，馆藏纸质图书 174 万册，电子图书、期刊 185.6 万册，各类在用中外文数据库 37 种。

学校是上海市首批自主招生改革试点单位、首批校企合作培养高技能人才试点单位和上海市民办高校辅导员研修基地、首批上海市高校创业指导站、首批上海市级重点现代产业学院、浦东新区高技能人才培养（实训）基地、中国（上海）自由贸易试验区临港新片区产教融合基地。学校获批教育部产教融合创新基地 2 个，教育部产学合作协同育人项目 18 项，学校机电学院的数控实训基地为国家级示范性数控实训基地。

学校实行董事会领导下的校长负责制，学校党委发挥政治核心作用，学校党委班子与学校决策层、管理层“双向进入、交叉任职”；学校法人治理结构完善，实行科学决策、民主管理。学校的校训是：感恩、回报、爱心、责任；质量方针是：以人为本，德育为先，依法治校，严格管理；办学理念是：民营模式、公益性质、人本观念、文化管理；办学使命是：为学生建成才之桥，为教师建立业之桥，为社会建育人之桥。

学校以应用型人才培养为核心，制定了毕业生胜任力（八项核心素养），是学校高素质应用型人才培养目标实现的具体体现。学校构建了全要素、深层次、多元化的深度产教融合体系，形成了“毕业即就业，上岗即上手，发展可持续”的应用型人才深度产教融合的培养特色。坚持广泛的校企合作和深度的产教融合办学模式，寻求与行业、企业紧密对接的共同发展理念，探索建设应用技术型大学，实现校企资源共建共享和多方共赢目标。学校先后与中兴通讯、迪士尼、海昌、豫园集团、东华美钻、科大讯飞、上海电气、永达汽车、临港集团、南麟集

成电路、东方卫视等百余家企（事）业单位建立了不同形式的合作关系，实现校企合作培养人才。

学校坚持依托校际合作办学模式，借助兄弟院校优质教育资源，在双向互动的交流合作中，助力人才培养与增强学校发展实力。学校先后与东华大学、上海海洋大学、江西财经大学等高校签署联合培养硕士研究生协议，开展联合培养专业硕士研究生合作，在合作中提升我校学科和师资队伍水平。学校加入由上海交通大学、华东师范大学等 20 所沪上本科高校共同参与的上海市西南片高校联合办学，参与上海高校课程资源共享中心建设，在校生就读期间可共享跨校优质教育资源。

学校热心公益慈善事业，迄今已在全国各地捐建 40 余所希望小学，资助革命老区和贫困地区 300 多名贫困生累计达 1000 多万元；此外，学校还多次冠名或赞助中国围棋、中国象棋、国际象棋、国际跳棋等智力运动比赛以及全国大学生击剑比赛、全国大学生摔跤比赛等体育赛事。

学校自创办以来，累计向社会输送近 7.4 万名合格毕业生，学校的就业率多年来均保持上海市高校前列，毕业生留沪就业占比高，雇主满意度高位稳定。

新时代、新征程，学校将继续贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循应用技术大学办学定位，以改革创新为动力，以提高质量为核心，紧密结合长三角、上海和浦东经济社会发展，立足临港新片区推进“产·教·城”融合发展，用产教融合型大学的鲜明特色充实应用型大学的鲜亮底色，努力建成全国公认的应用型一流民办大学。

（数据统计截至 2024 年 9 月）

报告说明

为全面反馈毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25 号》文件要求，编制和正式发布《上海建桥学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2.面向全校 2024 届毕业生开展的就业质量调查，参与调查的毕业生 5452 人，参与率为 68.48%。使用数据涉及毕业生的工作满意度、工作与专业对口度、对就业服务的满意度、对学校的满意度等四个方面的相关分析。

3.面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 457 家。使用数据涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等三个方面的相关分析。

第一部分　毕业生就业基本情况

一、2024 届毕业生的基本情况

（一）学校毕业生总体情况

我校 2024 届毕业生毕业总人数为 7961 人，较 2023 届增加了 1369 人。近 5 届毕业生人数呈逐年递增趋势。（如图 1-1 所示）

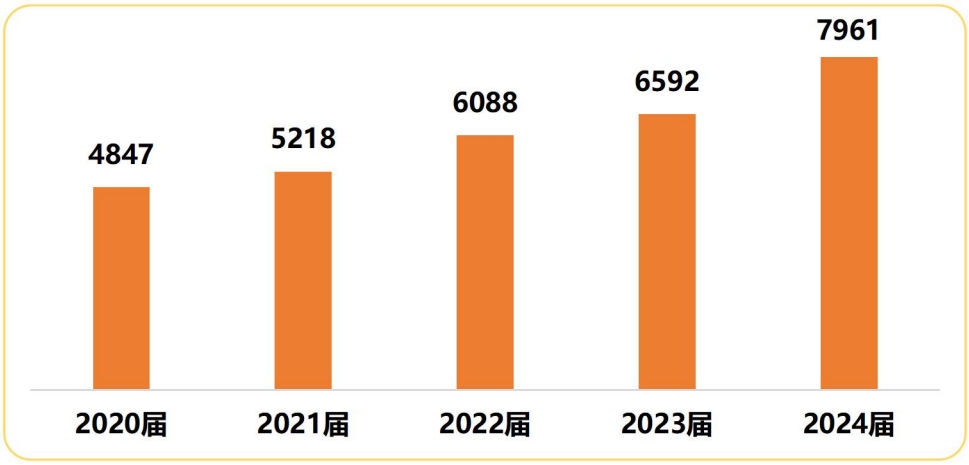


图 1-1　学校近 5 届毕业生总体规模

（二）学校不同学历毕业生情况

我校 2024 届毕业生中，本科生 7238 人，占比 90.92%，较 2023 届增加 1416 人；专科生 723 人，占比 9.08%，较 2023 届减少 47 人。（如图 1-2 所示）

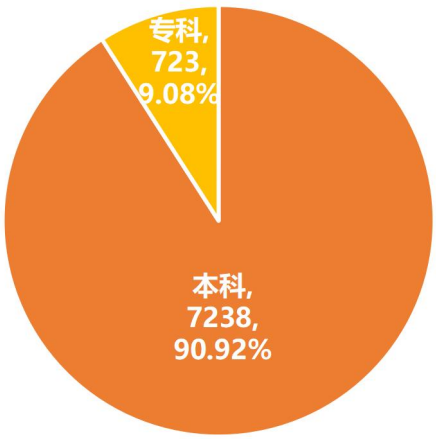


图 1-2　学校毕业生学历组成

（三）学校各专业毕业生情况

我校 2024 届毕业生共涵盖 41 个本科专业和 13 个专科专业。

1.本科专业：英语专业人数最多，达 764 人；其次是工商管理、会计学和计算机科学与技术，分别为 478 人、452 人和 407 人；人数 100 人及以上的还有视觉传达设计、传播学、学前教育、国际经济与贸易、新闻学、机械设计制造及其自动化、环境设计、日语、广告学、产品设计、旅游管理、软件工程、物流管理、电子商务、护理学、数字媒体艺术、数字媒体技术、工程管理、金融工程、网络与新媒体和电子科学与技术等 21 个专业。（如表 1-1 所示）

表 1-1　2024 届本科专业的毕业生规模

专业名称	所属学院	毕业生人数
英语	外国语学院	764
工商管理	商学院	478
会计学	商学院	452
计算机科学与技术	信息技术学院	407
视觉传达设计	艺术设计学院	367
传播学	新闻传播学院	335
学前教育	教育学院	276
国际经济与贸易	商学院	274
新闻学	新闻传播学院	274
机械设计制造及其自动化	机电学院	242
环境设计	艺术设计学院	227
日语	外国语学院	194
广告学	新闻传播学院	193
产品设计	珠宝学院	189
旅游管理	商学院	177
软件工程	信息技术学院	174
物流管理	商学院	165
电子商务	商学院	148
护理学	健康管理学院	140
数字媒体艺术	艺术设计学院	140
数字媒体技术	信息技术学院	138

专业名称	所属学院	毕业生人数
工程管理	商学院	129
金融工程	商学院	110
网络与新媒体	新闻传播学院	101
电子科学与技术	机电学院	100
宝石及材料工艺学	珠宝学院	96
工商管理	珠宝学院	87
汽车服务工程	机电学院	83
微电子科学与工程	机电学院	79
网络工程	信息技术学院	76
数字媒体技术	国际教育学院	70
健康服务与管理	健康管理学院	70
艺术与科技	艺术设计学院	69
网络工程	国际教育学院	66
物联网工程	信息技术学院	66
德语	外国语学院	65
日语	国际教育学院	58
秘书学	新闻传播学院	58
机械设计制造及其自动化	国际教育学院	42
数字媒体艺术	国际教育学院	37
视觉传达设计	国际设计学院	22

注：本表按照各个专业的毕业人数由高到低排序。

2.专科专业：护理专业毕业生人数最多，达 102 人。其次是国际商务和计算机应用技术专业，人数分别为 97 人和 86 人。（如表 1-2 所示）

表 1-2　2024 届专科专业的毕业生规模

专业名称	所属学院	毕业生人数
护理	健康管理学院	102
国际商务	职业技术学院	97
计算机应用技术	职业技术学院	86

专业名称	所属学院	毕业生人数
商务英语	职业技术学院	78
计算机应用技术	国际教育学院	69
机电一体化技术	职业技术学院	62
空中乘务	职业技术学院	62
工商企业管理	职业技术学院	54
商务日语	职业技术学院	41
商务日语	国际教育学院	29
旅游管理	职业技术学院	21
现代物流管理	职业技术学院	15
物流管理	职业技术学院	7

注：本表按照各个专业的人数由高到低排序。

（四）各二级学院毕业生的规模

我校 2024 届毕业生分布在 12 个二级学院，其中商学院毕业生人数最多，为 1933 人，占比 24.28%；其次是外国语学院，人数为 1023 人，占比 12.85%；毕业生人数超过 500 人的还有新闻传播学院、信息技术学院、艺术设计学院、职业技术学院和机电学院，分别为 961 人、861 人、803 人、523 人和 504 人，占比分别为 12.07%、10.82%、10.09%、6.57%和 6.33%；国际设计学院毕业生人数最少，为 22 人，占比 0.28%。（如图 1-3 所示）

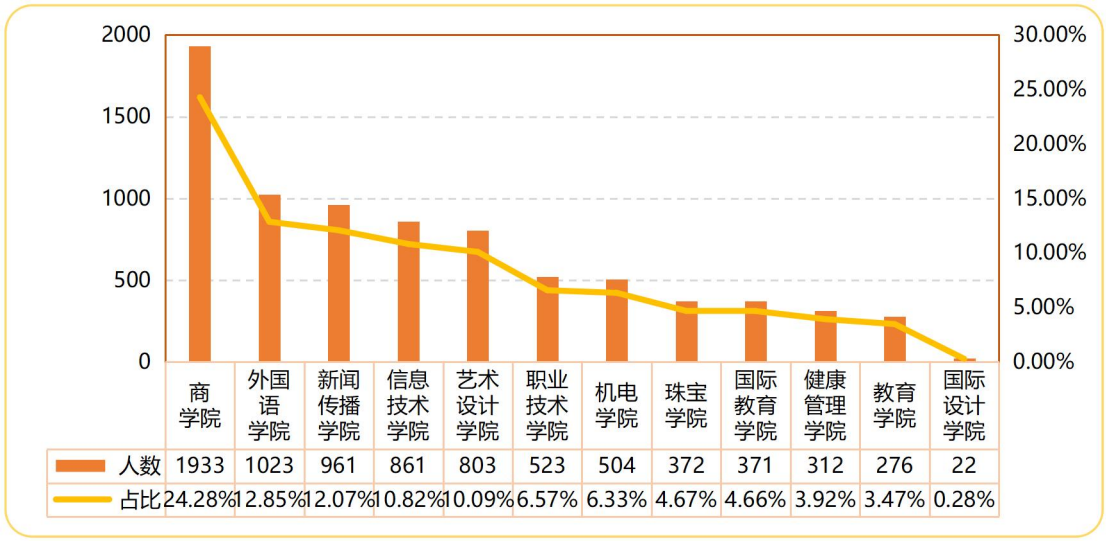


图 1-3　各二级学院毕业生的规模

（五）毕业生性别情况

我校 2024 届毕业中，男生 3417 人，占比 42.92%；女生 4544 人，占比 57.08%。男女性别比为 0.75:1，与 2023 届的 0.81:1 相比，男生比例继续下降。（如图 1-4 所示）

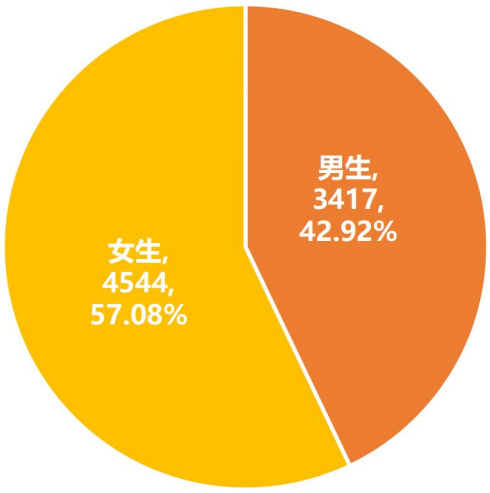


图 1-4　2024 届毕业生性别结构

（六）毕业生生源结构

我校 2024 届毕业生来自全国 29 个省（市/自治区）。其中，上海市生源最多，占比 44.33%，较 2023 届提高了 1.2 个百分点；其次主要来自浙江省（9.90%）、安徽省（8.44%）、河南省（5.65%）、江苏省（3.29%）、贵州省（3.29%）、江西省（2.69%）、四川省（2.42%）、山西省（2.35%）、福建省（2.30%）、广西壮族自治区（2.07%）、甘肃省（1.63%）、云南省（1.36%）、新疆维吾尔自治区（1.34%）、山东省（1.31%）等 14 省（市/自治区），人数均超过 100 人。（如表 1-3 所示）

表 1-3　2024 届各生源地区毕业生分布情况

序号	生源地区	生源数	占比
1	上海市	3529	44.33%
2	浙江省	788	9.90%
3	安徽省	672	8.44%
4	河南省	450	5.65%
5	江苏省	262	3.29%

序号	生源地区	生源数	占比
6	贵州省	262	3.29%
7	江西省	214	2.69%
8	四川省	193	2.42%
9	山西省	187	2.35%
10	福建省	183	2.30%
11	广西壮族自治区	165	2.07%
12	甘肃省	130	1.63%
13	云南省	108	1.36%
14	新疆维吾尔自治区	107	1.34%
15	山东省	104	1.31%
16	湖北省	88	1.11%
17	广东省	82	1.03%
18	吉林省	72	0.90%
19	重庆市	64	0.80%
20	湖南省	63	0.79%
21	内蒙古自治区	47	0.59%
22	河北省	39	0.49%
23	海南省	33	0.41%
24	辽宁省	30	0.38%
25	黑龙江省	30	0.38%
26	宁夏回族自治区	20	0.25%
27	青海省	19	0.24%
28	陕西省	15	0.19%
29	西藏自治区	5	0.06%

注：本表按照各个生源地区的人数所占比例由高到低排序。

二、2024 届毕业生就业率和签约率情况

毕业去向落实率（简称“就业率”）是反映大学生就业情况、用人单位对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业人数÷毕业总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率和签约率情况

截至 2024 年 8 月 31 日，我校 2024 届毕业生就业率为 99.10%，签约率为 90.32%。与 2023 届毕业生数据相比，就业率略降 0.04 个百分点，签约率略降 0.06 个百分点。（如图 1-5 所示）

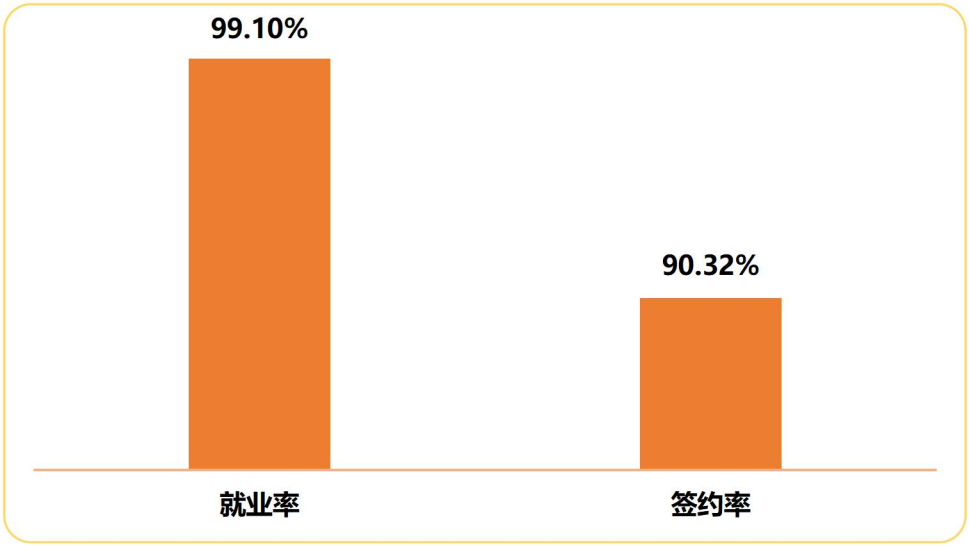


图 1-5　毕业生总体就业率和签约率

注：

1. 已就业人数包括报到（即签三方协议书，公务员、事业单位等接收函）、升学(考研、专升本)、出国(境)、考双、创业、国家地方项目、合同就业、其他录用形式就业、自由职业；

2. 签约率=([报到+升学+出国(境)+考双+创业+国家地方项目])/总人数)*100%；

3. 就业率（毕业去向落实率）=[已就业人数/总人数]*100%；

4. 后文涉及相关表述，统计口径相同。

（二）近三年毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校毕业生就业率保持在 98%以上。签约率略有波动，2023 年最高，为 90.38%；2022 年最低，为 88.45%。（如图 1-6 所示）

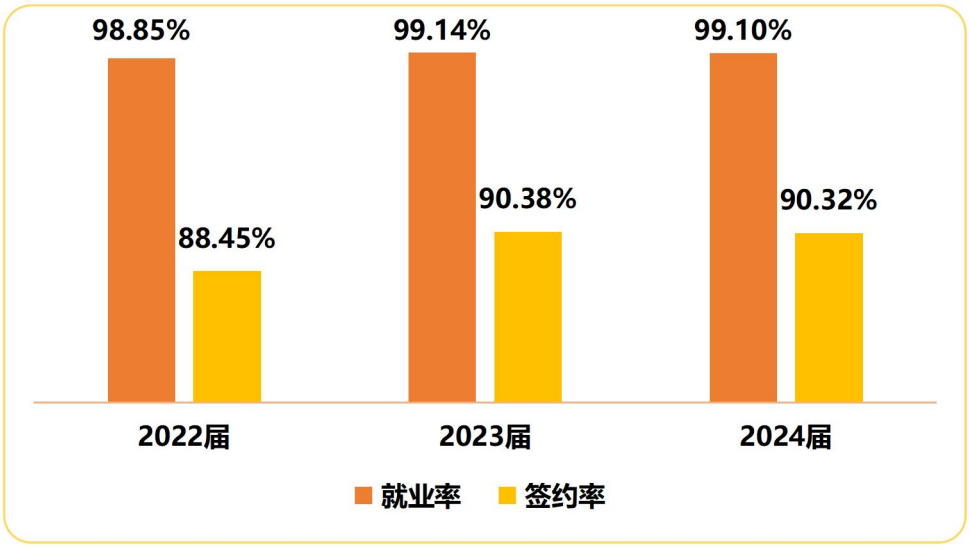


图 1-6　近三年毕业生就业率和签约率

（三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校本科毕业生就业率基本平稳，均保持在 98%以上；2024 届本科生签约率小幅提高，为 90.30%，较 2023 届提高 0.31 个百分点。（如图 1-7 所示）

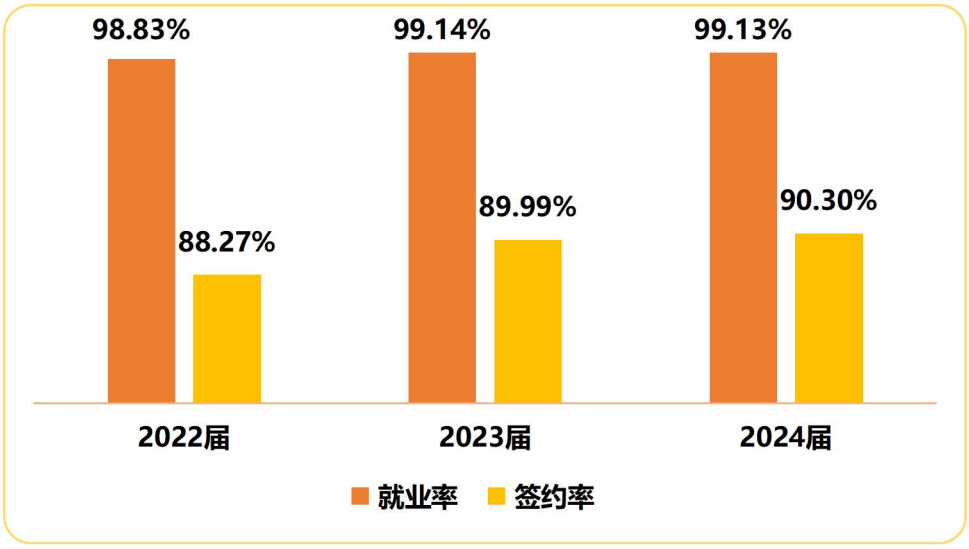


图 1-7　近三年本科毕业生的就业率和签约率

（四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校专科毕业生就业率基本平稳，均保持在 98%以上；签约率波动较大，2024 年较 2023 年有一定比例下降，下降了 2.92 个百分点。（如图 1-8 所示）

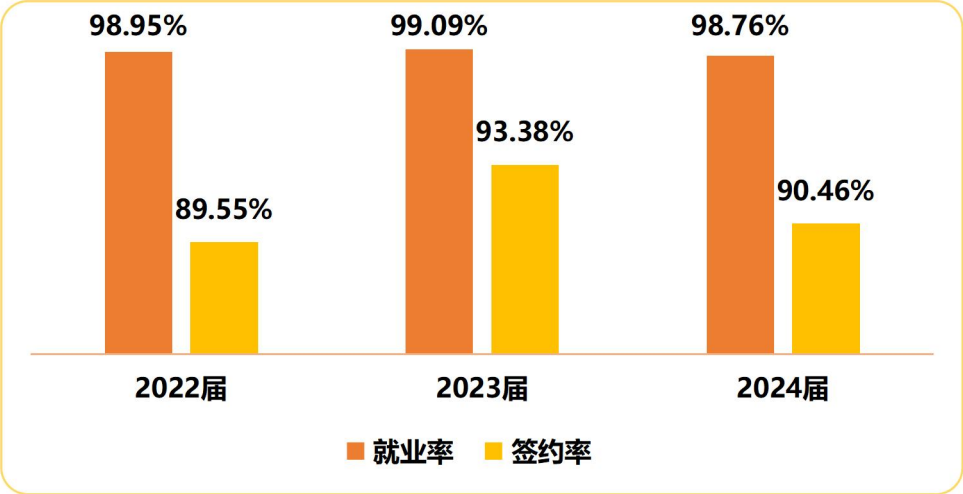


图 1-8　近三年专科毕业生的就业率和签约率

（五）各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

我校 2024 届毕业生分布在 12 个二级学院。从就业率看，珠宝学院就业率达 100%；国际设计学院就业率最低，为 95.45%。从签约率来看，信息技术学院签约率最高，达 94.43%；国际设计学院签约率最低，为 81.82%。（如图 1-9 所示）

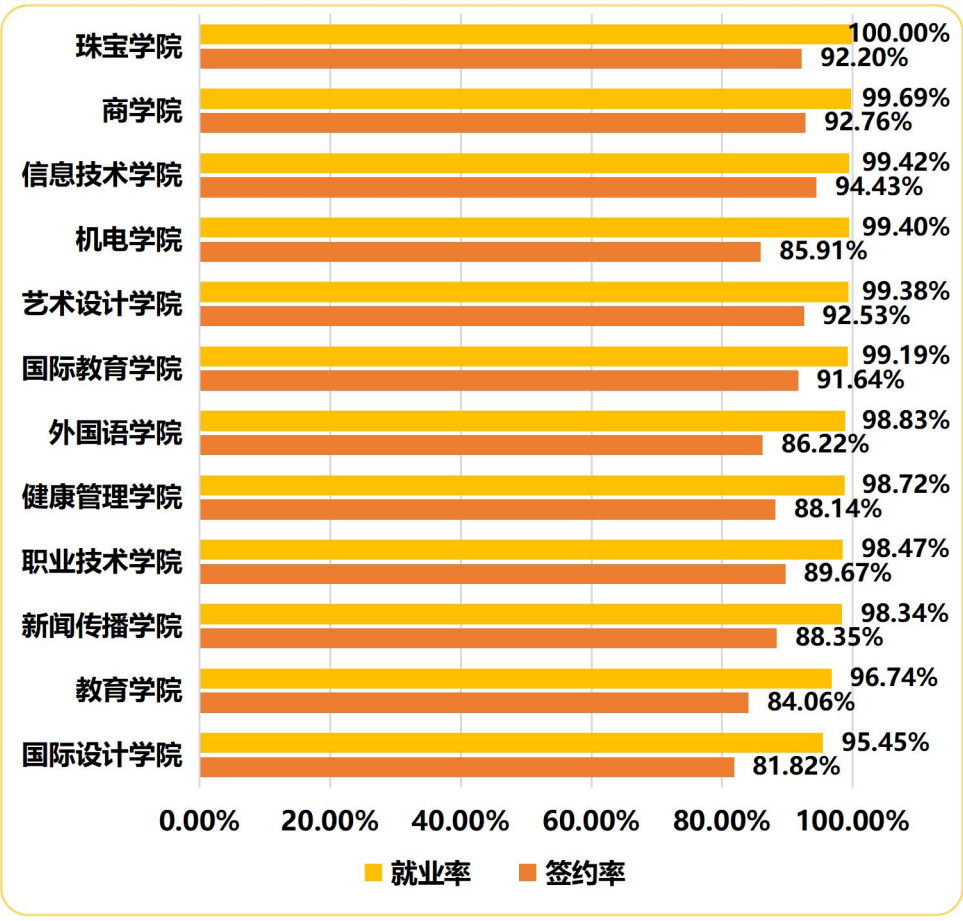


图 1-9　各二级学院毕业生的就业率和签约率

（六）近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况

近三年，珠宝学院、国际设计学院有两年就业率达到 100%。（如表 1-4 所示）

表 1-4　近三年各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

二级学院名称	2024 届		2023 届		2022 届	
	就业率	签约率	就业率	签约率	就业率	签约率
珠宝学院	100%	92.20%	100%	94.39%	98.53%	90.32%
商学院	99.69%	92.76%	99.35%	89.86%	98.46%	90.39%
信息技术学院	99.42%	94.43%	99.07%	84.15%	98.20%	85.46%
机电学院	99.40%	85.91%	99.58%	93.88%	99.34%	73.13%
艺术设计学院	99.38%	92.53%	99.24%	96.96%	99.05%	93.14%
国际教育学院	99.19%	91.64%	98.28%	84.81%	98.33%	84.52%
外国语学院	98.83%	86.22%	99.84%	94.34%	99.55%	90.95%
健康管理学院	98.72%	88.14%	98.03%	88.67%	100%	93.59%
职业技术学院	98.47%	89.67%	99.30%	95.97%	98.87%	88.84%
新闻传播学院	98.34%	88.35%	97.87%	85.41%	100%	91.93%
教育学院	96.74%	84.06%	98.77%	82.82%	——	——
国际设计学院	95.45%	81.82%	100%	100%	100%	100%

注：本表按照二级学院 2024 届毕业生就业率、签约率由高到低排序。

（七）各专业毕业生的就业率和签约率

我校 2024 届毕业生来自 54 个专业，其中：26 个专业就业率达 100%，5 个专业签约率达 100%。（如表 1-5 所示）

表 1-5　各专业毕业生的就业率、签约率情况

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
1	商务日语	国际教育学院	100%	100%
2	网络工程	信息技术学院	100%	100%
3	旅游管理	职业技术学院	100%	100%
4	物流管理	职业技术学院	100%	100%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
5	工商管理	珠宝学院	100%	100%
6	艺术与科技	艺术设计学院	100%	98.55%
7	机械设计制造及其自动化	国际教育学院	100%	97.62%
8	数字媒体艺术	国际教育学院	100%	97.30%
9	秘书学	新闻传播学院	100%	96.55%
10	数字媒体艺术	艺术设计学院	100%	96.43%
11	国际经济与贸易	商学院	100%	95.62%
12	旅游管理	商学院	100%	94.92%
13	物联网工程	信息技术学院	100%	93.94%
14	现代物流管理	职业技术学院	100%	93.33%
15	宝石及材料工艺学	珠宝学院	100%	92.71%
16	商务日语	职业技术学院	100%	92.68%
17	电子商务	商学院	100%	91.89%
18	护理	健康管理学院	100%	91.18%
19	工商企业管理	职业技术学院	100%	90.74%
20	物流管理	商学院	100%	89.09%
21	产品设计	珠宝学院	100%	88.36%
22	汽车服务工程	机电学院	100%	87.95%
23	工程管理	商学院	100%	87.60%
24	日语	国际教育学院	100%	86.21%
25	德语	外国语学院	100%	86.15%
26	电子科学与技术	机电学院	100%	86.00%
27	工商管理	商学院	99.79%	91.21%
28	环境设计	艺术设计学院	99.56%	89.87%
29	计算机科学与技术	信息技术学院	99.51%	94.59%
30	广告学	新闻传播学院	99.48%	89.64%
31	护理学	健康管理学院	99.29%	97.14%
32	数字媒体技术	信息技术学院	99.28%	94.93%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
33	机械设计制造及其自动化	机电学院	99.17%	84.71%
34	会计学	商学院	99.12%	94.03%
35	金融工程	商学院	99.09%	96.36%
36	网络与新媒体	新闻传播学院	99.01%	90.10%
37	日语	外国语学院	98.97%	85.57%
38	视觉传达设计	艺术设计学院	98.91%	91.55%
39	软件工程	信息技术学院	98.85%	91.38%
40	计算机应用技术	职业技术学院	98.84%	89.53%
41	微电子科学与工程	机电学院	98.73%	87.34%
42	商务英语	职业技术学院	98.72%	96.15%
43	英语	外国语学院	98.69%	86.39%
44	数字媒体技术	国际教育学院	98.57%	84.29%
45	计算机应用技术	国际教育学院	98.55%	91.30%
46	网络工程	国际教育学院	98.48%	93.94%
47	机电一体化技术	职业技术学院	98.39%	82.26%
48	国际商务	职业技术学院	97.94%	89.69%
49	新闻学	新闻传播学院	97.81%	86.13%
50	传播学	新闻传播学院	97.61%	87.46%
51	学前教育	教育学院	96.74%	84.06%
52	健康服务与管理	健康管理学院	95.71%	65.71%
53	视觉传达设计	国际设计学院	95.45%	81.82%
54	空中乘务	职业技术学院	95.16%	80.65%

注：本表按照各专业毕业生的就业率由高到低排序。

（八）各生源地区毕业生的就业率和签约率

我校 2024 届毕业生中，有 15 个生源地区的毕业生就业率达到 100%。来自云南省、新疆维吾尔自治区、上海市、湖北省、广西壮族自治区、河南省、甘肃省、山西省等 8 个生源地区毕业生的就业率低于全校平均就业率。

有 2 个生源地区的毕业生签约率达到 100%。来自辽宁省、内蒙古自治区、广东省、安徽省、江西省、福建省、上海市等 7 个生源地区毕业生的签约率低于全校平均签约率。（如表 1-6 所示）

表 1-6　各生源地区毕业生的就业率、签约率情况

序号	生源地区	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	西藏自治区	5	5	100%	5	100%
2	青海省	19	19	100%	19	100%
3	河北省	39	39	100%	38	97.44%
4	海南省	33	33	100%	32	96.97%
5	贵州省	262	262	100%	250	95.42%
6	重庆市	64	64	100%	61	95.31%
7	宁夏回族自治区	20	20	100%	19	95.00%
8	江苏省	262	262	100%	247	94.27%
9	黑龙江省	30	30	100%	28	93.33%
10	陕西省	15	15	100%	14	93.33%
11	山东省	104	104	100%	96	92.31%
12	湖南省	63	63	100%	57	90.48%
13	辽宁省	30	30	100%	27	90.00%
14	内蒙古自治区	47	47	100%	42	89.36%
15	广东省	82	82	100%	73	89.02%
16	安徽省	672	669	99.55%	604	89.88%
17	江西省	214	213	99.53%	191	89.25%
18	四川省	193	192	99.48%	176	91.19%
19	福建省	183	182	99.45%	161	87.98%
20	浙江省	788	781	99.11%	734	93.15%
21	云南省	108	107	99.07%	100	92.59%
22	新疆维吾尔自治区	107	106	99.07%	100	93.46%
23	上海市	3529	3489	98.87%	3111	88.16%

序号	生源地区	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
24	湖北省	88	87	98.86%	80	90.91%
25	广西壮族自治区	165	163	98.79%	152	92.12%
26	河南省	450	444	98.67%	412	91.56%
27	甘肃省	130	128	98.46%	119	91.54%
28	山西省	187	184	98.40%	174	93.05%
29	吉林省	72	69	95.83%	68	94.44%

注：本表按照各个生源地区的就业率由高到低排序。

（九）男女毕业生就业率和签约率情况

我校 2024 届毕业生中，男生就业率和签约率均高于女生。（如图 1-10 所示）

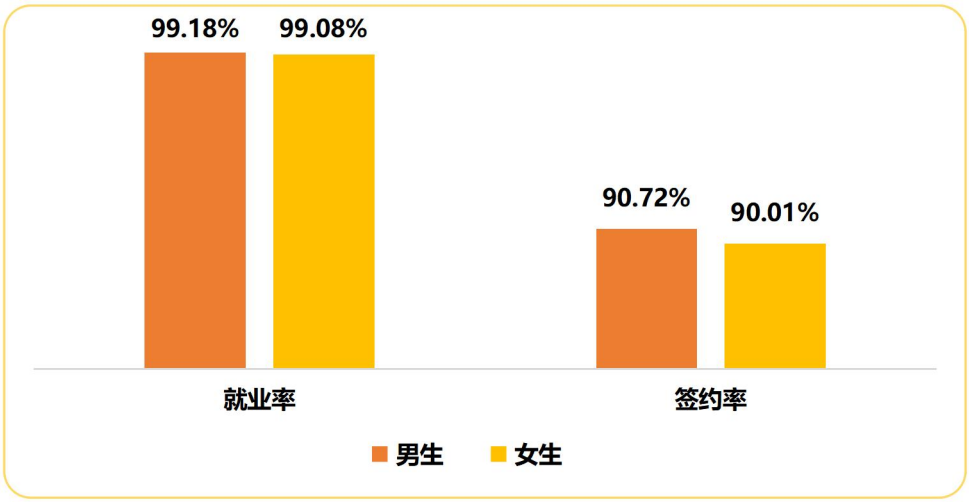


图 1-10　男女毕业生就业率和签约率

（十）家庭困难毕业生就业率和签约率情况

我校 2024 届毕业生中，家庭困难毕业生人数为 682 人，就业人数为 677 人，就业率为 99.27%，略高于全校平均就业率；签约人数为 615 人，签约率为 90.18%，低于全校平均签约率。

（十一）少数民族毕业生就业率和签约率情况

我校 2024 届毕业生中，少数民族毕业生人数为 343 人，就业人数为 339 人，就业率为 98.83%，签约人数为 308 人，签约率为 89.80%。（如表 1-7 所示）

表 1-7　少数民族毕业生就业率、签约率情况

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	蒙古族	16	16	100%	14	87.50%
2	回族	76	74	97.37%	64	84.21%
3	藏族	6	6	100%	3	50.00%
4	维吾尔族	11	11	100%	11	100%
5	苗族	40	40	100%	38	95.00%
6	彝族	11	11	100%	11	100%
7	壮族	43	43	100%	42	97.67%
8	布依族	10	10	100%	7	70.00%
9	朝鲜族	5	5	100%	4	80.00%
10	满族	24	23	95.83%	20	83.33%
11	侗族	8	8	100%	7	87.50%
12	瑶族	16	16	100%	15	93.75%
13	白族	7	7	100%	7	100%
14	土家族	28	27	96.43%	26	92.86%
15	哈尼族	3	3	100%	2	66.67%
16	傣族	2	2	100%	2	100%
17	黎族	1	1	100%	1	100%
18	佤族	1	1	100%	1	100%
19	畲族	9	9	100%	8	88.89%
20	拉祜族	1	1	100%	1	100%
21	水族	4	4	100%	4	100%
22	纳西族	1	1	100%	1	100%
23	土族	1	1	100%	1	100%
24	达翰尔族	1	1	100%	1	100%
25	羌族	1	1	100%	1	100%
26	毛南族	1	1	100%	1	100%

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
27	仡佬族	9	9	100%	9	100%
28	京族	1	1	100%	1	100%
29	鄂伦春族	1	1	100%	0	0%
30	基诺族	1	1	100%	1	100%
31	其他	4	4	100%	4	100%

三、毕业生的毕业去向分析

（一）2024 届毕业生毕业去向分布

我校 2024 届毕业生以报到为主（79.07%），合同就业和升学为次。（如表 1-8 所示）

表 1-8　2024 届毕业生毕业去向分布情况

	报到	考双	升学	出国	创业	国家地方项目	合同就业	其他录用形式就业	自由职业	未就业
人数	6295	15	452	363	41	24	673	21	5	72
比例	79.07%	0.19%	5.68%	4.56%	0.52%	0.30%	8.46%	0.26%	0.06%	0.90%

（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布

我校 2024 届毕业生中，信息技术学院报到比例最高，达到 89.90%；职业技术学院报到比例最低，为 31.36%；国际教育学院出国比例最高，达到 36.12%；职业技术学院升学比例最高，达 55.07%。（如表 1-9 所示）

表 1-9　各二级学院毕业生的毕业去向分布

学院	报到	考双	升学	出国	创业	国家地方项目	合同就业	其他录用形式就业	自由职业	未就业
信息技术学院	89.90%	0.23%	2.32%	1.51%	0.46%	0%	4.99%	0%	0%	0.58%
艺术设计学院	89.04%	0.37%	0.75%	1.49%	0.87%	0%	5.98%	0.37%	0.50%	0.62%
珠宝学院	87.37%	0.27%	0.54%	2.69%	1.08%	0.27%	7.80%	0%	0%	0.00%
商学院	87.02%	0.31%	1.24%	3.67%	0.36%	0.16%	6.93%	0.00%	0%	0.31%
教育学院	80.80%	0%	0.72%	1.09%	0%	1.45%	10.51%	2.17%	0%	3.26%
新闻传播学院	80.44%	0%	1.87%	4.68%	0.83%	0.52%	9.78%	0.10%	0.10%	1.66%

学院	报到	考双	升学	出国	创业	国家地方项目	合同就业	其他录用形式就业	自由职业	未就业
外国语学院	79.08%	0.10%	2.05%	4.20%	0.68%	0.10%	11.73%	0.88%	0%	1.17%
机电学院	78.57%	0.20%	4.17%	1.98%	0.40%	0.60%	13.49%	0%	0%	0.60%
健康管理学院	77.56%	0%	8.01%	1.60%	0.32%	0.64%	10.58%	0%	0%	1.28%
国际设计学院	72.73%	0%	0%	4.55%	0%	4.55%	13.64%	0%	0%	0.00%
国际教育学院	47.44%	0.27%	6.74%	36.12%	0%	1.08%	7.55%	0%	0%	0.81%
职业技术学院	31.36%	0%	55.07%	3.06%	0.19%	0%	8.41%	0.38%	0%	1.53%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

（三）各专业毕业生的毕业去向分布

我校 2024 届毕业生中，珠宝学院的工商管理专业德“报到”比例最高，达 97.70%；职业技术学院的物流管理专业升学比例最高，达 71.43%；国际教育学院的数字媒体艺术出国比例最高，达 75.68%。（如表 1-10 所示）

表 1-10　各专业毕业生的毕业去向分布

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	创业	国家地方项目	合同就业	其他录用形式就业	自由职业	未就业
工商管理	珠宝学院	97.70%	0%	0%	2.30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
网络工程	信息技术学院	97.37%	0%	1.32%	1.32%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
护理学	健康管理学院	95.71%	0%	0.71%	0.71%	0%	0%	2.14%	0%	0%	0.71%
艺术与科技	艺术设计学院	94.20%	0%	0%	2.90%	1.45%	0%	1.45%	0%	0%	0%
数字媒体艺术	艺术设计学院	93.57%	0%	0.71%	2.14%	0%	0%	2.14%	0%	1.43%	0%
数字媒体技术	信息技术学院	92.03%	0%	1.45%	0.72%	0.72%	0%	4.35%	0%	0%	0.72%
秘书学	新闻传播学院	91.38%	0%	0%	1.72%	3.45%	0%	3.45%	0%	0%	0%
计算机科学与技术	信息技术学院	90.17%	0.49%	2.21%	1.47%	0.25%	0%	4.91%	0%	0%	0.49%
电子商务	商学院	89.86%	0%	1.35%	0.68%	0%	0%	8.11%	0%	0%	0%
工商管理	商学院	88.49%	0.21%	0%	2.51%	0%	0%	8.58%	0%	0%	0.21%
环境设计	艺术设计学院	87.67%	0.44%	0.88%	0.44%	0.44%	0%	9.25%	0.44%	0%	0.44%
旅游管理	商学院	87.57%	0.56%	2.26%	3.39%	0.56%	0.56%	5.08%	0%	0%	0%
视觉传达设计	艺术设计学院	87.19%	0.54%	0.82%	1.63%	1.36%	0%	6.27%	0.54%	0.54%	1.09%
会计学	商学院	86.95%	0.44%	1.55%	4.87%	0.22%	0%	5.09%	0%	0%	0.88%

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	创业	国家地方项目	合同就业	其他录用形式就业	自由职业	未就业
国际经济与贸易	商学院	86.50%	0%	1.46%	5.84%	1.46%	0.36%	4.38%	0%	0%	0%
物联网工程	信息技术学院	86.36%	0%	1.52%	4.55%	1.52%	0%	6.06%	0%	0%	0%
网络与新媒体	新闻传播学院	86.14%	0%	0.99%	1.98%	0.99%	0%	8.91%	0%	0%	0.99%
软件工程	信息技术学院	85.63%	0%	4.02%	1.15%	0.57%	0%	7.47%	0%	0%	1.15%
金融工程	商学院	85.45%	0.91%	2.73%	7.27%	0%	0%	2.73%	0%	0%	0.91%
物流管理	商学院	84.85%	0.61%	0.61%	1.82%	0.61%	0.61%	10.91%	0%	0%	0%
宝石及材料工艺学	珠宝学院	84.38%	0%	1.04%	3.13%	3.13%	1.04%	7.29%	0%	0%	0%
汽车服务工程	机电学院	84.34%	0%	1.20%	1.20%	0%	1.20%	12.05%	0%	0%	0%
产品设计	珠宝学院	84.13%	0.53%	0.53%	2.65%	0.53%	0%	11.64%	0%	0%	0%
工程管理	商学院	82.95%	0%	2.33%	2.33%	0.00%	0%	12.40%	0.00%	0%	0%
广告学	新闻传播学院	80.83%	0%	2.07%	5.18%	1.04%	0.52%	9.84%	0%	0%	0.52%
学前教育	教育学院	80.80%	0%	0.72%	1.09%	0.00%	1.45%	10.51%	2.17%	0%	3.26%
英语	外国语学院	80.37%	0.13%	2.23%	2.88%	0.79%	0%	11.26%	1.05%	0%	1.31%
电子科学与技术	机电学院	80.00%	0%	5.00%	0%	0%	1.00%	14.00%	0%	0%	0%
传播学	新闻传播学院	80.00%	0%	2.39%	4.18%	0.30%	0.60%	9.85%	0%	0.30%	2.39%
机械设计制造及其自动化	国际教育学院	78.57%	2.38%	0%	14.29%	0%	2.38%	2.38%	0%	0%	0%
微电子科学与工程	机电学院	78.48%	0%	3.80%	3.80%	1.27%	0%	11.39%	0%	0%	1.27%
德语	外国语学院	78.46%	0%	3.08%	4.62%	0%	0%	12.31%	1.54%	0%	0%
新闻学	新闻传播学院	76.28%	0%	1.82%	6.57%	0.73%	0.73%	11.31%	0.36%	0%	2.19%
机械设计制造及其自动化	机电学院	76.03%	0.41%	4.96%	2.48%	0.41%	0.41%	14.46%	0%	0%	0.83%
日语	外国语学院	74.23%	0%	1.03%	9.28%	0.52%	0.52%	13.40%	0%	0%	1.03%
视觉传达设计	国际设计学院	72.73%	0%	0%	4.55%	0%	4.55%	13.64%	0%	0%	4.55%
护理	健康管理学院	70.59%	0%	20.59%	0%	0%	0%	8.82%	0%	0%	0.00%
数字媒体技术	国际教育学院	60.00%	0%	0%	21.43%	0%	2.86%	14.29%	0%	0%	1.43%
网络工程	国际教育学院	57.58%	0%	0%	36.36%	0%	0%	4.55%	0%	0%	1.52%
健康服务与管理	健康管理学院	51.43%	0%	4.29%	5.71%	1.43%	2.86%	30.00%	0%	0%	4.29%
机电一体化技术	职业技术学院	48.39%	0%	33.87%	0%	0%	0%	14.52%	1.61%	0%	1.61%
旅游管理	职业技术学院	47.62%	0%	47.62%	4.76%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	创业	国家地方项目	合同就业	其他录用形式就业	自由职业	未就业
空中乘务	职业技术学院	43.55%	0%	33.87%	3.23%	0%	0%	14.52%	0%	0%	4.84%
计算机应用技术	国际教育学院	43.48%	0%	18.84%	28.99%	0%	0%	7.25%	0%	0%	1.45%
现代物流管理	职业技术学院	40.00%	0%	53.33%	0%	0%	0%	6.67%	0%	0%	0%
计算机应用技术	职业技术学院	33.72%	0%	52.33%	3.49%	0%	0%	9.30%	0%	0%	1.16%
日语	国际教育学院	32.76%	0%	0.00%	51.72%	0%	1.72%	13.79%	0%	0%	0%
物流管理	职业技术学院	28.57%	0%	71.43%	0.00%	0%	0%	0.00%	0%	0%	0%
商务英语	职业技术学院	25.64%	0%	69.23%	1.28%	0%	0%	2.56%	0%	0%	1.28%
工商企业管理	职业技术学院	22.22%	0%	61.11%	5.56%	1.85%	0%	9.26%	0%	0%	0%
数字媒体艺术	国际教育学院	21.62%	0%	0.00%	75.68%	0%	0%	2.70%	0%	0%	0%
商务日语	国际教育学院	20.69%	0%	41.38%	37.93%	0%	0%	0.00%	0%	0%	0%
国际商务	职业技术学院	20.62%	0%	63.92%	5.15%	0%	0%	7.22%	1.03%	0%	2.06%
商务日语	职业技术学院	19.51%	0%	70.73%	2.44%	0%	0%	7.32%	0%	0%	0%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

四、2024 届毕业生就业行业分布情况

（一）毕业生总体就业主要行业分布情况

从我校 2024 届毕业生报到就业的单位行业分布看，人数最多为“制造业”，达 1338 人；占比 21.25%，其次是“批发和零售业”，为 708 人，占比 11.25%；第三的是“居民服务、修理和其他服务业”，为 641 人，占比 10.18%。（如表 1-11 所示）

表 1-11　毕业生总体就业行业分布

行业	人数	占比
22 制造业	1338	21.26%
31 批发和零售业	708	11.25%
41 居民服务、修理和其他服务业	641	10.18%
24 建筑业	611	9.71%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	561	8.91%
37 租赁和商务服务业	442	7.02%

行业	人数	占比
44 文化、体育和娱乐业	417	6.62%
38 科学研究和技术服务业	281	4.47%
32 交通运输、仓储和邮政业	274	4.35%
42 教育	265	4.21%
33 住宿和餐饮业	161	2.56%
35 金融业	161	2.56%
43 卫生和社会工作	116	1.84%
11 农、林、牧、渔业	89	1.41%
45 公共管理、社会保障和社会组织	78	1.24%
36 房地产业	60	0.95%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	42	0.67%
39 水利、环境和公共设施管理业	31	0.49%
21 采矿业	19	0.30%

注：本表按照毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

（二）本科毕业生就业主要行业的分布情况

从我校 2024 届本科生报到就业的单位行分布看，人数最多为“制造业”，达 1286 人，占比 21.35%；其次是“批发和零售业”，为 686 人，占比 11.39%；第三的是“批发和零售业”，为 604 人，占比 10.03%。（如表 1-12 所示）

表 1-12　本科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
22 制造业	1286	21.35%
31 批发和零售业	686	11.39%
41 居民服务、修理和其他服务业	604	10.03%
24 建筑业	592	9.83%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	537	8.92%
37 租赁和商务服务业	419	6.96%
44 文化、体育和娱乐业	401	6.66%

行业	人数	占比
38 科学研究和技术服务业	273	4.53%
32 交通运输、仓储和邮政业	261	4.33%
42 教育	261	4.33%
35 金融业	160	2.66%
33 住宿和餐饮业	149	2.47%
43 卫生和社会工作	93	1.54%
11 农、林、牧、渔业	88	1.46%
45 公共管理、社会保障和社会组织	68	1.13%
36 房地产业	58	0.96%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	38	0.63%
39 水利、环境和公共设施管理业	30	0.50%
21 采矿业	19	0.32%

注：本表按照本科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

（三）专科毕业生就业主要行业的分布情况

从 2024 届专科生报到就业单位行业分布看，“制造业”人数最多，占比 19.12%，其次是“居民服务、修理和其他服务业”，占比 13.60%，第三的是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 8.82%。（如表 1-13 所示）

表 1-13　专科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
22 制造业	52	19.12%
41 居民服务、修理和其他服务业	37	13.60%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	24	8.82%
37 租赁和商务服务业	23	8.45%
43 卫生和社会工作	23	8.45%
31 批发和零售业	22	8.09%
24 建筑业	19	6.99%
44 文化、体育和娱乐业	16	5.88%

行业	人数	占比
32 交通运输、仓储和邮政业	13	4.78%
33 住宿和餐饮业	12	4.41%
45 公共管理、社会保障和社会组织	10	3.68%
38 科学研究和技术服务业	8	2.94%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	1.47%
42 教育	4	1.47%
36 房地产业	2	0.74%
11 农、林、牧、渔业	1	0.37%
35 金融业	1	0.37%

注：本表按照专科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

五、2024 届毕业生的就业流向情况

（一）就业地区分布情况

从我校 2024 届毕业生报到就业的地区分布看，以上海市就业为主，人数达到 3701 人，占报到就业人数的 58.79%。市外就业人数 100 人以上的地区有浙江省、江苏省、安徽省、河南省、广东省和贵州省，占比分别为：9.31%、5.12%、3.42%、2.81%、2.21%和 2.08%，其中，在长三角地区就业人数达 4824 人，占比为 76.64%。（如表 1-14 所示）

表 1-14　2024 届毕业生就业的地区分布

就业地区	总人数	占比
上海市	3701	58.79%
浙江省	586	9.31%
江苏省	322	5.12%
安徽省	215	3.42%
河南省	177	2.81%
广东省	139	2.21%
贵州省	131	2.08%
山西省	93	1.48%

就业地区	总人数	占比
云南省	90	1.43%
广西壮族自治区	80	1.27%
山东省	79	1.26%
四川省	78	1.24%
江西省	77	1.22%
福建省	63	1.00%
甘肃省	62	0.98%
新疆维吾尔自治区	62	0.98%
湖北省	52	0.83%
北京市	41	0.65%
吉林省	39	0.62%
湖南省	33	0.52%
重庆市	28	0.44%
海南省	27	0.43%
内蒙古自治区	26	0.41%
河北省	23	0.37%
陕西省	17	0.27%
辽宁省	16	0.25%
黑龙江省	11	0.17%
宁夏回族自治区	10	0.16%
青海省	9	0.14%
天津市	6	0.10%
西藏自治区	1	0.02%
香港特别行政区	1	0.02%

注：本表按照毕业生就业地区分布由高到低排序。

（二）近三年在上海地区就业情况

近年来，为促进毕业生尽早就业，学校鼓励毕业生回生源地或第三地寻找工作机会，留在上海地区就业比例逐年下降，2024 年较 2023 年略降 0.14 个百分点，

为 58.79%。（如图 1-11 所示）

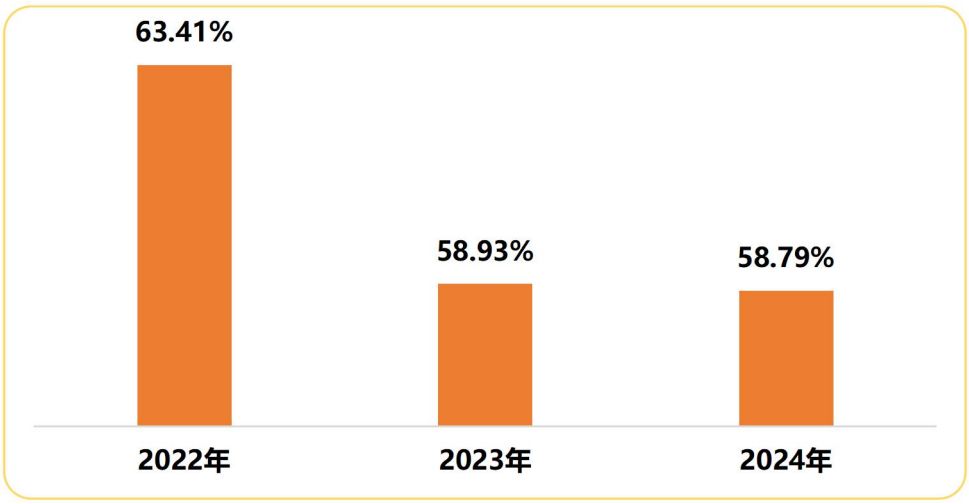


图 1-11　学校近三年毕业生在上海地区就业情况

（三）近三年在临港新片区就业情况

学校鼓励毕业生扎根临港地区，与临港新片区共成长。2022 年，274 人，占比 4.50%；2023 年，247 人，占比 3.75%，2024 年，3370 人，占比 4.23%。（如图 1-12 所示）

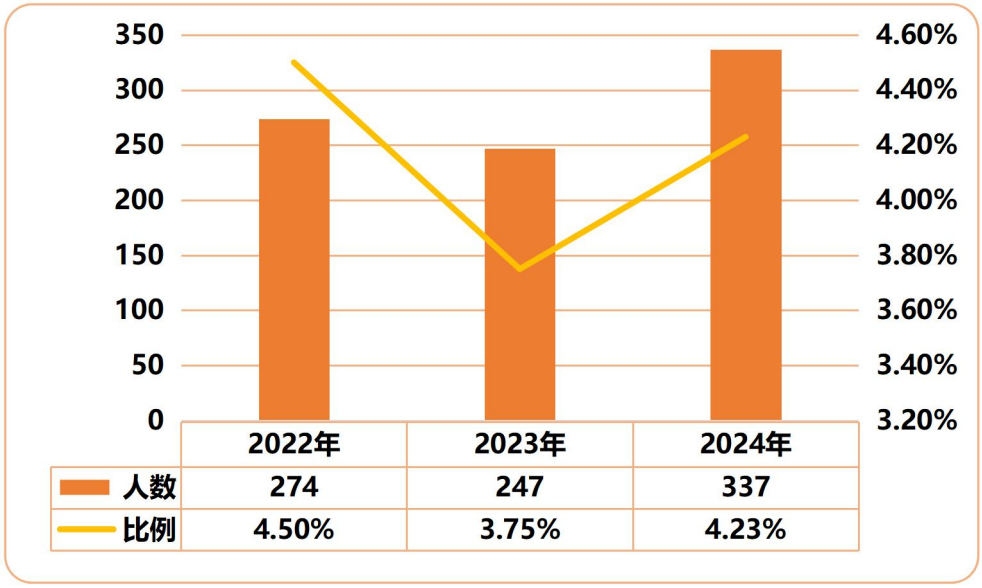


图 1-12　学校近三年毕业生在临港新片区就业情况

（四）近三年在长三角地区就业情况

2024 届毕业生中在长三角地区报到就业为 4824 人，占比 76.64%，较 2023 届提高了 1.49 个百分点。其中上海就业 3701 人，浙江就业 586 人，江苏就业 322 人，安徽就业 215 人。（如图 1-13 所示）

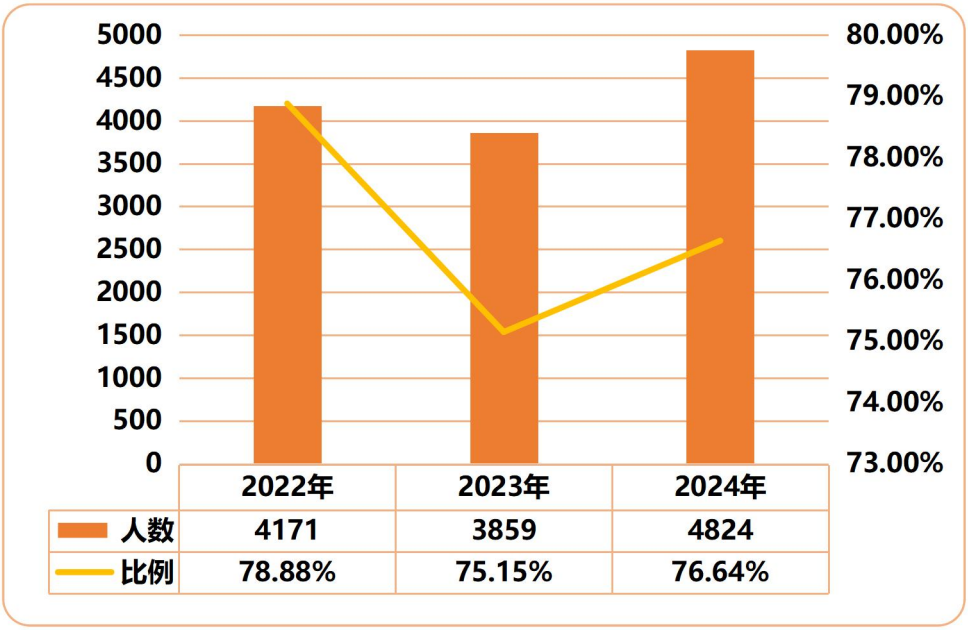


图 1-13　学校近三年毕业生在长三角地区就业情况

（五）就业单位性质分布

2024 届毕业生的单位性质主要分布在“其他企业”，占比为 85.05%。（如图 1-14 所示）

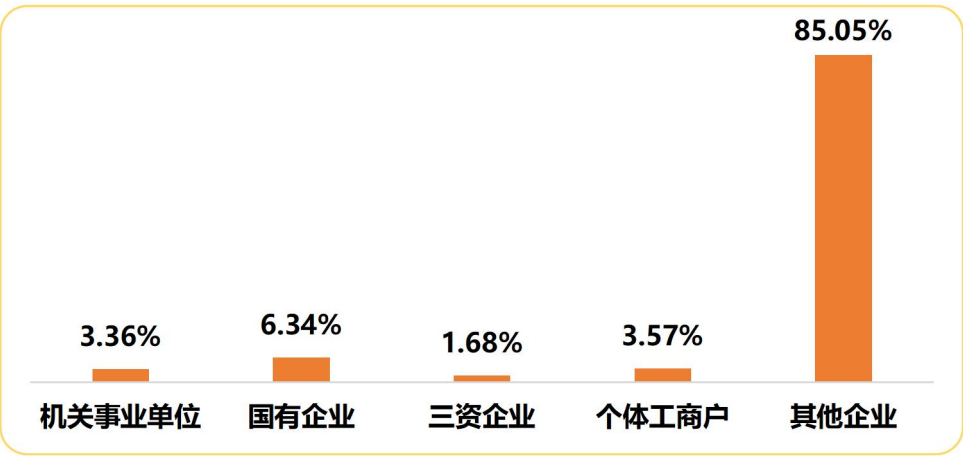
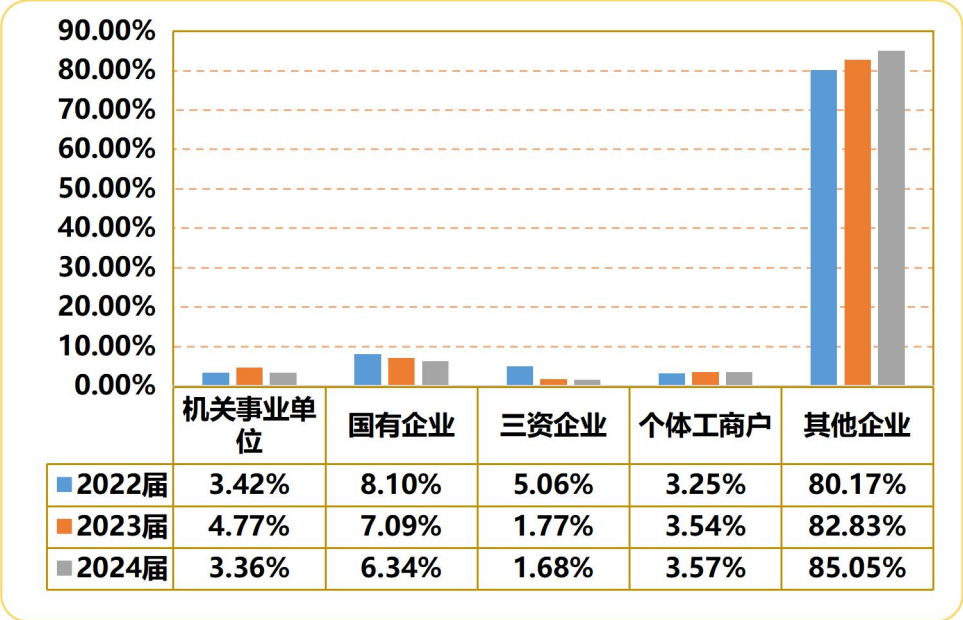


图 1-14　2024 届毕业生就业单位性质分布

（六）近三年就业单位的性质情况

近三年，我校毕业生报到就业单位性质情况波动较大。进入“机关事业单位”就业比例略有波动，2024 届较 2023 届下降了 1.41 个百分点；进入“国有企业”就业比例持续下降，2024 届较 2023 届下降了 0.75 个百分点；进入“三资企业”就业比例持续下降，2024 届较 2023 届下降了 0.09 个百分点；进入“其他企业”就业比例逐年上升，2024 届较 2023 届上升了 2.22 个百分点。（如图 1-15 所示）



	机关事业单位	国有企业	三资企业	个体工商户	其他企业
2022届	3.42%	8.10%	5.06%	3.25%	80.17%
2023届	4.77%	7.09%	1.77%	3.54%	82.83%
2024届	3.36%	6.34%	1.68%	3.57%	85.05%

图 1-15　近三年毕业生就业单位性质情况

六、2024 届毕业生出国留学情况

（一）毕业生出国留学总体情况

我校 2024 届毕业生中有 363 人出国留学，占毕业人数的 4.56%。其中，专科毕业生出国留学有 47 人，占专科毕业生总人数的 6.50%；本科生出国留学有 316 人，占本科毕业生总人数的 4.37%。（如图 1-16 所示）

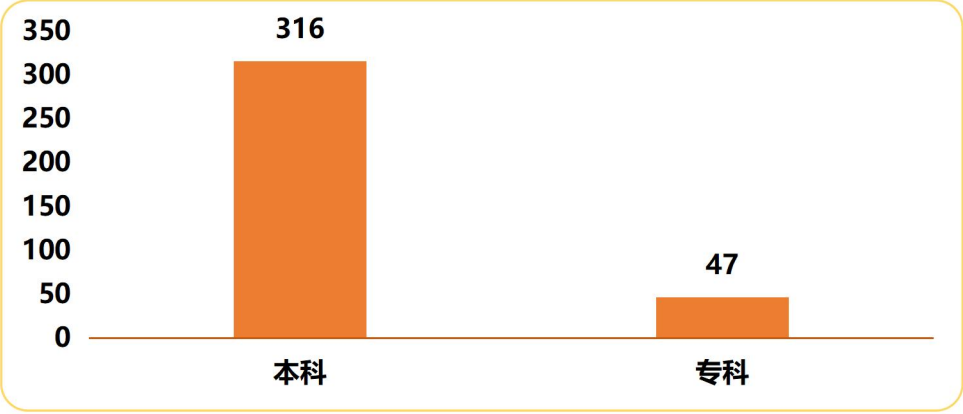


图 1-16　2024 届毕业生出国留学总体情况

（二）各二级学院出国留学情况

“国际教育学院”的毕业生中出国留学人数有 134 人，占全校出国留学人数的 36.91%。其次是“商学院”和“新闻传播学院”，分别为 71 人和 45 人，分别占全校出国留学人数的 19.56%和 12.40%。（如表 1-15 所示）

表 1-15　各二级学院出国留学情况

学院名称	人数	占比
国际教育学院	134	36.91%
商学院	71	19.56%
新闻传播学院	45	12.40%
外国语学院	43	11.85%
职业技术学院	16	4.41%
信息技术学院	13	3.58%
艺术设计学院	12	3.31%
机电学院	10	2.75%
珠宝学院	10	2.75%
健康管理学院	5	1.38%
教育学院	3	0.83%
国际设计学院	1	0.27%

注：本表按照各二级学院出国人数由高到低排序。

（三）毕业生留学的国家或地区情况

2024 届毕业生出国留学分布在 17 个国家或地区。毕业生出国留学主要分布在日本、英国、澳大利亚等 3 个国家。（如表 1-16 所示）

表 1-16　毕业生出国留学的国家情况

序号	留学国家或地区	人数
1	日本	127
2	英国	97
3	澳大利亚	84
4	中国（中国香港、中国澳门）	12
5	韩国	11
6	美国	8
7	加拿大	4
8	新西兰	4

序号	留学国家或地区	人数
9	法国	3
10	马来西亚	3
11	西班牙	3
12	爱尔兰	2
13	德国	1
14	俄罗斯	1
15	瑞典	1
16	瑞士	1
17	意大利	1

注：本表按照毕业生留学国家或地区的人数由高到低排序。

（四）毕业生留学的学校排名情况

我校 2024 届毕业生出国（境）留学涉及的 94 所高校中有 55 所高校是进入 QS2025 世界大学排名榜单的。其中，进入前 50 名高校留学的人数有 85 人，前 100 名高校留学的人数有 119 人。（如表 1-17 所示）

表 1-17　毕业生进入 QS2025 世界大学排名榜单学校留学情况

序号	学校名称	所在国家	人数	QS2025 排名
1	伦敦大学学院	英国	2	9
2	墨尔本大学	澳大利亚	9	13
3	悉尼大学	澳大利亚	29	18
4	新南威尔士大学	澳大利亚	10	19
5	耶鲁大学	美国	1	23
6	爱丁堡大学	英国	1	27
7	澳大利亚国立大学	澳大利亚	1	30
8	曼彻斯特大学	英国	4	34
9	莫纳什大学	澳大利亚	13	37
10	昆士兰大学	澳大利亚	10	40
11	伦敦国王学院	英国	4	40

序号	学校名称	所在国家	人数	QS2025 排名
12	纽约大学	美国	1	43
13	香港理工大学	中国香港	1	57
14	奥克兰大学	新西兰	4	65
15	西澳大学	澳大利亚	3	77
16	格拉斯哥大学	英国	3	78
17	伯明翰大学	英国	3	80
18	阿德莱德大学	澳大利亚	4	82
19	利兹大学	英国	12	82
20	悉尼科技大学	澳大利亚	3	88
21	杜伦大学	英国	1	89
22	谢菲尔德大学	英国	2	105
23	诺丁汉大学	英国	21	108
24	伦敦玛丽女王大学	英国	1	120
25	韦仕敦大学	加拿大	1	120
26	都柏林大学	爱尔兰	1	126
27	纽卡斯尔大学	英国	7	129
28	罗马大学	意大利	1	132
29	兰卡斯特大学	英国	2	141
30	马来西亚理科大学	马来西亚	2	146
31	马来西亚博特拉大学	马来西亚	1	148
32	汉阳大学	韩国	4	162
33	巴塞罗那大学	西班牙	1	165
34	利物浦大学	英国	3	165
35	埃克塞特大学	英国	3	169
36	科廷大学	澳大利亚	1	174
37	英国约克大学	英国	2	184
38	卡迪夫大学	英国	4	186
39	昆士兰科技大学	澳大利亚	1	213

序号	学校名称	所在国家	人数	QS2025 排名
40	香港浸会大学	中国香港	4	252
41	戴尔豪斯大学	加拿大	2	275
42	庆熙大学	韩国	2	328
43	圣彼得堡国立大学	俄罗斯	1	365
44	加泰罗尼亚理工大学	西班牙	1	371
45	利默瑞克大学	爱尔兰	1	421
46	韩国中央大学	韩国	1	489
47	考文垂大学	英国	1	531
48	犹他大学	美国	1	531
49	温莎大学	加拿大	1	547
50	南卡罗来纳大学	美国	1	601-610
51	韩国亚洲大学	韩国	2	631-640
52	伦敦大学金史密斯学院	英国	2	681-690
53	穆尔西亚大学	西班牙	1	901-950
54	伯明翰城市大学	英国	1	1001-1200
55	谢菲尔德哈勒姆大学	英国	1	1001-1200

注：本表按照毕业生出国（境）留学的学校排名由高到低排序。

（五）近三年毕业生留学情况

我校 2024 届毕业生中有 363 人出国（境）留学，占毕业人数的 4.56%。留学人数较前两届有所增加。（如图 1-17 所示）

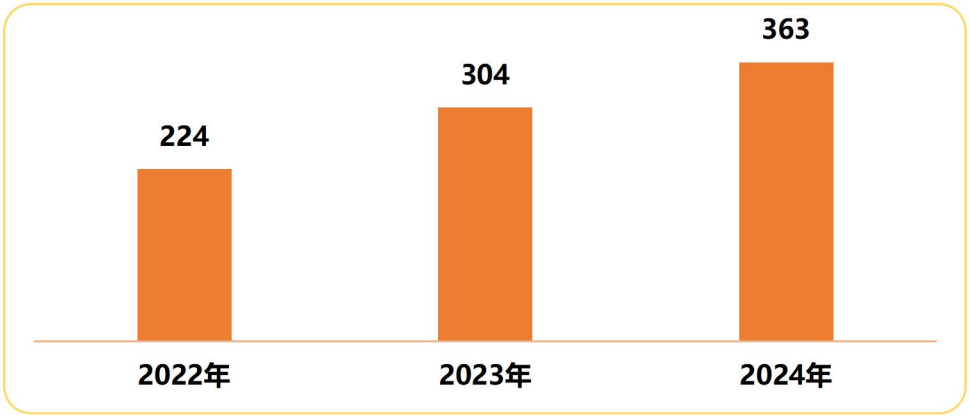


图 1-17　近三年毕业生出国留学情况

七、2024 届毕业生升学情况

（一）专科毕业生考取专升本情况

我校 2024 届专科毕业生 723 人，考取专升本 334 人，升学率达 46.20%。各专业中，升学率最高的是物流管理专业，达 71.43%；升学率超过 50%还有商务日语（70.73%）、商务英语（69.23%）、国际商务（63.92%）、工商企业管理（61.11%）、现代物流管理（53.33%）、计算机应用技术（职业技术学院 52.33%）等 6 个专业。（如表 1-18 所示）

表 1-18　专科毕业生各专业考取专升本情况

专业名称	所属学院	总人数	专升本人数	升学率
物流管理	职业技术学院	7	5	71.43%
商务日语	职业技术学院	41	29	70.73%
商务英语	职业技术学院	78	54	69.23%
国际商务	职业技术学院	97	62	63.92%
工商企业管理	职业技术学院	54	33	61.11%
现代物流管理	职业技术学院	15	8	53.33%
计算机应用技术	职业技术学院	86	45	52.33%
旅游管理	职业技术学院	21	10	47.62%
商务日语	国际教育学院	29	12	41.38%
机电一体化技术	职业技术学院	62	21	33.87%
空中乘务	职业技术学院	62	21	33.87%
护理	健康管理学院	102	21	20.59%
计算机应用技术	国际教育学院	69	13	18.84%

注：本表按照各专业的专升本升学率由高到低排序。

（二）专科毕业生考取专升本学校情况

我校 2024 届专科毕业生考取专升本分布在 19 所高校。其中，考入本校的人数最多，达 290 人，占专升本总人数的 86.83%，其次考入上海第二工业大学、上海杉达学院、上海理工大学、上海师范大学天华学院等均超过 5 人，占比分别为 2.10%、1.80%、1.50%、1.50%。（如表 1-19 所示）

表 1-19　专科毕业生考取专升本学校

学校	考取人数	占比
上海建桥学院	290	86.83%
上海第二工业大学	7	2.10%
上海杉达学院	6	1.80%
上海理工大学	5	1.50%
上海师范大学天华学院	5	1.50%
上海师范大学	4	1.20%
华东政法大学	2	0.60%
上海电机学院	2	0.60%
上海海事大学	2	0.60%
上海立达学院	2	0.60%
厦门理工学院	1	0.30%
山西工程科技职业大学	1	0.30%
上海工程技术大学	1	0.30%
上海立信会计金融学院	1	0.30%
上海商学院	1	0.30%
上海政法学院	1	0.30%
上海中侨职业技术大学	1	0.30%
浙江工业大学之江学院	1	0.30%
浙江万里学院	1	0.30%

注：本表按照专科毕业生升学学校人数由高到低排序。

（三）近三年专科毕业生考取专升本情况

近三年专科毕业生升学率有所波动，2024 届为 46.20%，较 2023 届提高了 2.43 个百分点。（如图 1-18 所示）

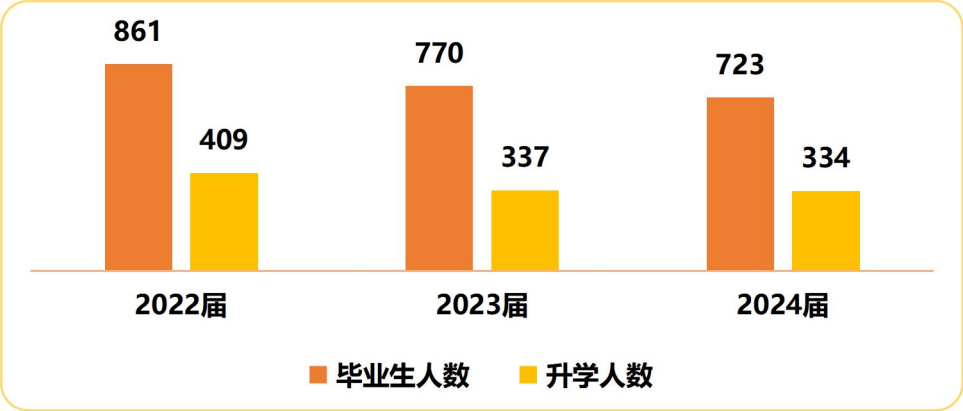


图 1-18　近三年专科毕业生升学情况

（四）本科毕业生考研情况

我校 2024 届本科毕业生人数 7238 人，考研人数 118 人，占比为 1.63%。（如表 1-20 所示）

表 1-20　本科毕业生考研情况

毕业人数	考取人数	占比
7238	118	1.63%

（五）各二级学院本科毕业生考研情况

2024 届本科毕业生中，考研比例最高的学院是机电学院，为 4.17%，其次是信息技术学院，为 2.32%，第三是外国语学院，为 2.05%。（如表 1-21 所示）

表 1-21　各二级学院本科毕业生考研情况

学院名称	本科生人数	考研人数	升学率
机电学院	504	21	4.17%
信息技术学院	861	20	2.32%
外国语学院	1023	21	2.05%
健康管理学院	210	4	1.90%
新闻传播学院	961	18	1.87%
商学院	1933	24	1.24%
艺术设计学院	803	6	0.75%
教育学院	276	2	0.72%

注：本表按照本科毕业生的考研升学率由高到低排序。

（六）本科毕业生考研学校情况

我校 2024 届本科毕业生中，考入上海海事大学研究生的人数最多，占考取总人数的 11.02%，其次是上海师范大学和上海理工大学，占比分别为 8.47%和 7.63%。（如表 1-22 所示）

表 1-22　本科毕业生考研学校情况

考取学校名称	考取人数	占比
上海海事大学	13	11.02%
上海师范大学	10	8.47%
上海理工大学	9	7.63%
上海大学	7	5.93%
上海海洋大学	6	5.08%
上海电机学院	5	4.24%
上海电力大学	5	4.24%
华东政法大学	4	3.39%
杭州师范大学	3	2.54%
上海工程技术大学	3	2.54%
上海应用技术大学	3	2.54%
上海财经大学	2	1.69%
上海第二工业大学	2	1.69%
温州大学	2	1.69%
西交利物浦大学	2	1.69%
浙江工商大学	2	1.69%
安徽理工大学	1	0.85%
澳门理工大学	1	0.85%
北京城市学院	1	0.85%
北京信息科技大学	1	0.85%
成都信息工程大学	1	0.85%
东华大学	1	0.85%

考取学校名称	考取人数	占比
广东技术师范大学	1	0.85%
广西师范大学	1	0.85%
桂林理工大学	1	0.85%
哈尔滨师范大学	1	0.85%
河北大学	1	0.85%
河北经贸大学	1	0.85%
河南理工大学	1	0.85%
河南师范大学	1	0.85%
湖北汽车工业学院	1	0.85%
湖南科技大学	1	0.85%
华南师范大学	1	0.85%
江南大学	1	0.85%
辽宁工业大学	1	0.85%
鲁迅美术学院	1	0.85%
南京信息工程大学	1	0.85%
南京艺术学院	1	0.85%
宁夏大学	1	0.85%
曲阜师范大学	1	0.85%
上海对外经贸大学	1	0.85%
上海立信会计金融学院	1	0.85%
上海体育大学	1	0.85%
邵阳学院	1	0.85%
沈阳体育学院	1	0.85%
石河子大学	1	0.85%
首都师范大学	1	0.85%
四川省社会科学院	1	0.85%
天津商业大学	1	0.85%
温州肯恩大学	1	0.85%

考取学校名称	考取人数	占比
西藏民族大学	1	0.85%
新乡医学院	1	0.85%
浙江科技学院	1	0.85%
郑州大学	1	0.85%
中国地质大学	1	0.85%
中国地质大学（北京）	1	0.85%

注：本表按照毕业生考取人数由高到低排序。

（七）近三年本科毕业生考研情况

近三年本科毕业生考研比例波动较大，2024 届较 2023 届下降 0.59 个百分点，且低于 2022 届。（如图 1-19 所示）

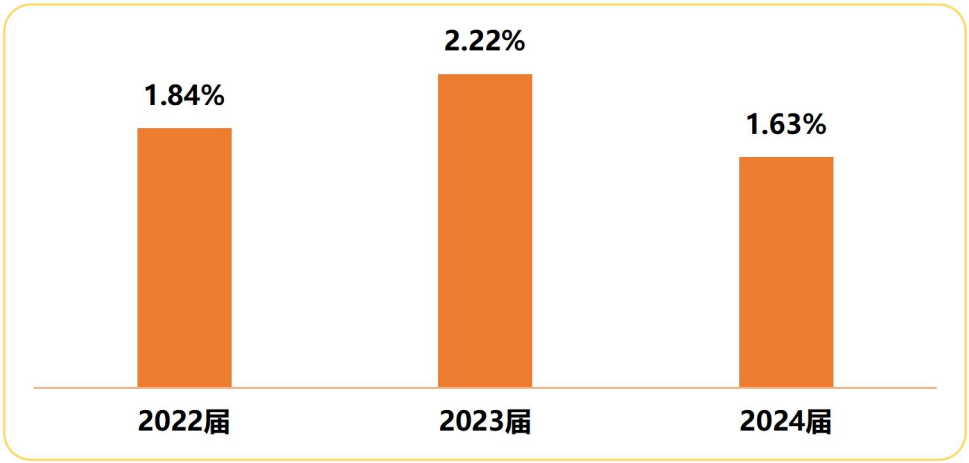


图 1-19　近三年本科毕业生考研情况

八、2024 届毕业生参加国家地方项目情况

（一）毕业生参加国家地方项目总体情况

2024 届毕业生参加国家地方项目主要分布在 9 个学院、15 个专业，总计 24 人，占毕业生总人数的 0.30%。（如表 1-23 所示）

表 1-23　毕业生参加国家地方项目总体情况

学院	专业	人数
国际教育学院	机械设计制造及其自动化	1
国际教育学院	日语	1

学院	专业	人数
国际教育学院	数字媒体技术	2
国际设计学院	视觉传达设计	1
机电学院	电子科学与技术	1
机电学院	机械设计制造及其自动化	1
机电学院	汽车服务工程	1
健康管理学院	健康服务与管理	2
教育学院	学前教育	4
商学院	国际经济与贸易	1
商学院	旅游管理	1
商学院	物流管理	1
外国语学院	日语	1
新闻传播学院	传播学	2
新闻传播学院	广告学	1

（二）近三年毕业生参加国家地方项目情况

近三年，我校毕业生共有 57 人参加国家地方项目。其中，2022 年有 12 人参加，占毕业生人数的 0.20%；2023 年有 21 人参加，占毕业生人数的 0.32%；2024 年有 24 人参加，占毕业生人数的 0.30%。（如图 1-20 所示）

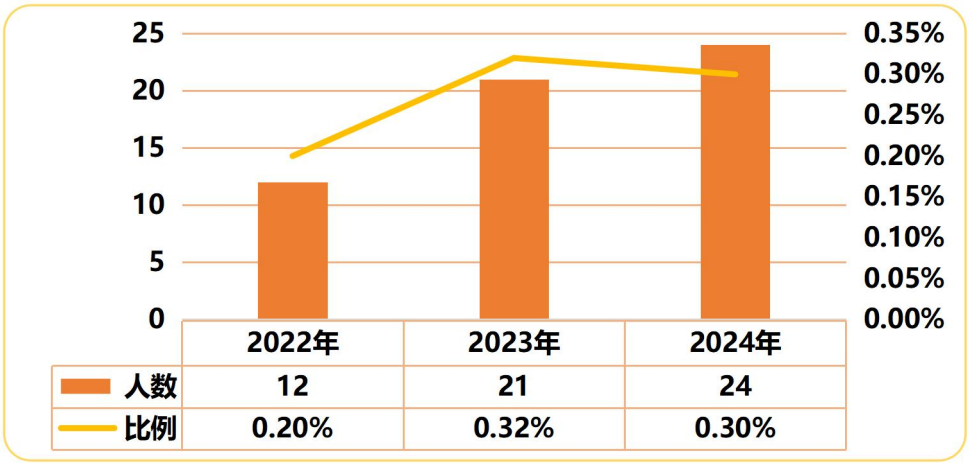


图 1-20　近三年毕业生参加国家地方项目情况

第二部分　毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。本次调研面向 2024 届全体毕业生，最终参与调查的人数为 5452 人，占毕业生人数的 68.48%。其中，男生占 37.89%，女生占 62.11%；本科生占 93.18%，专科生占 6.82%；上海生源占 43.34%，非上海生源占 56.66%。

毕业生对自身就业质量评价指标包括从事工作与所学专业的相关度、薪资的满意度、工作的满意度、职业发展前景的满意度、学校就业服务工作的满意度、学校人才培养的满意度等。满意度的统计口径按选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数比例之和计算。

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

（一）毕业生对从事工作的总体满意度情况

毕业生对从事工作的总体满意度，是指毕业生在工作过程中，对工作本身及其有关方面（含工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、职业前景、人际关系等）心理感受的综合反映。在一定程度上也体现毕业生对所从事工作的幸福感。

调查数据显示，毕业生对从事的工作总体满意度为 96.83%，较 2023 届提升 0.57%。其中，“很满意”占比 28.03%，“比较满意”占比 42.53%，“一般”占比 26.27%，“比较不满意”占比 1.41%，“很不满意”占比 1.76%。（如图 2-1 所示）

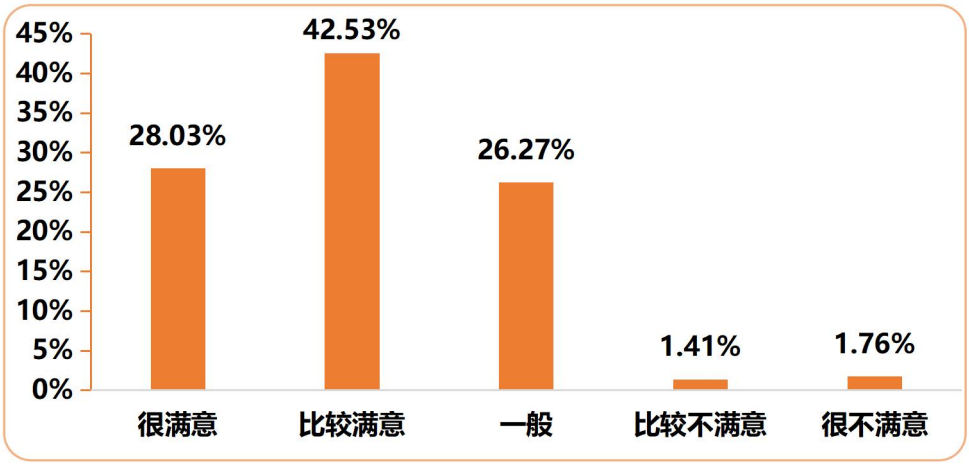


图 2-1　毕业生对所从事工作的总体满意度

（二）毕业生对从事工作的薪酬满意度情况

毕业生对从事工作的薪酬满意度，是指毕业生对获得企业的经济性报酬和非经济性报酬与他们的期望值相比较后形成的心理状态反映。

调查数据显示，毕业生对从事的工作薪酬满意度为 93.82%，反映出工作薪酬总体上满足了学校大部分毕业生的期望值。其中，“很满意”占比 23.62%，“比较满意”占比 35.33%，“一般”占比 34.87%，“比较不满意”占比 3.47%，“很不满意”占比 2.71%。（如图 2-2 所示）

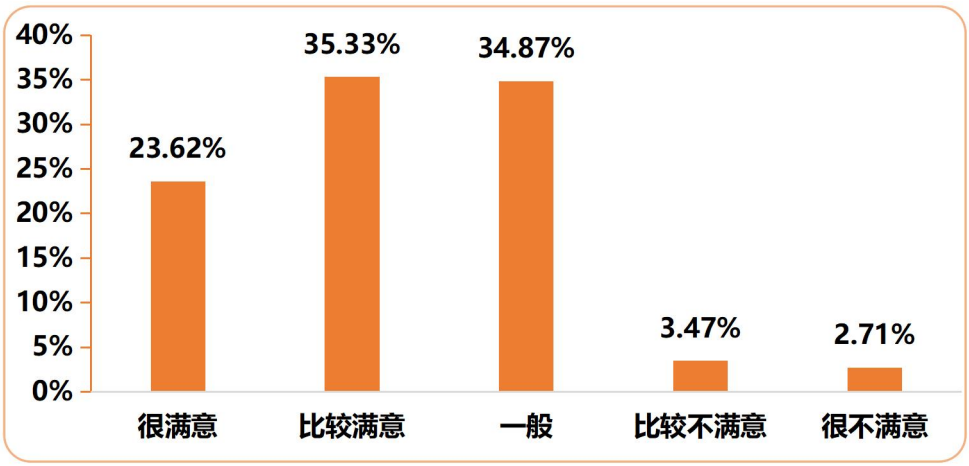


图 2-2　毕业生对所从事的工作薪酬的满意度

薪酬满意度在一定意义上直接影响着毕业生的工作态度和生活品质。满意的薪酬不仅仅可以帮助毕业生创造出舒适的生活环境，而且有利于激发毕业生在工作岗位的工作热情和工作潜能。

（三）毕业生从事工作的薪酬情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标。近年来，社会平均工资的连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期。

2024 届毕业生的税前月度薪资待遇 6000 元以上占比达到了 37.62%，其中，4000-6000 元，占比 43.50%，6000-8000 元，占比 22.67%，4000 元以下的占比为 18.89%，8000-10000 元占比 8.50%，10000-20000 元的占比为 5.20%，更有 0.42% 的毕业生的税前月度薪资待遇已达到 2 万元以上。（如图 2-3 所示）

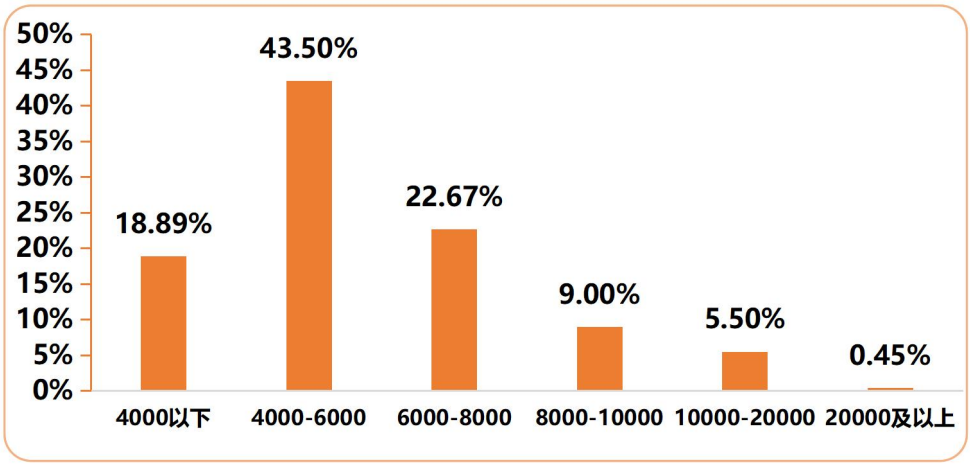


图 2-3 毕业生所从事工作的薪酬情况

（四）毕业生对从事工作的职业发展前景满意度情况

毕业生对从事工作的职业发展前景满意度，体现的是毕业生对所在单位的发展前景、人才培养方案、职位晋升路径等方面的认可程度。

调查数据显示，毕业生对从事工作的职业发展前景满意度为 96.13%，较 2023 年提高 0.96 个百分点。其中，“很满意”占比 25.59%，“比较满意”占比 39.18%，“一般”占比 31.36%，“比较不满意”占比 1.82%，“很不满意”占比 2.05%。（如图 2-4 所示）

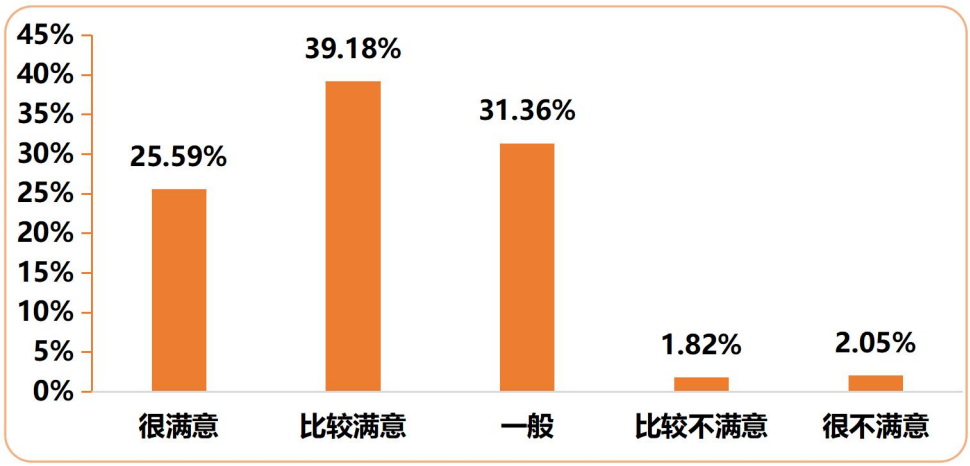


图 2-4 毕业生对所从事的工作职业发展前景的满意度

一方面反映出毕业生对自己的职业发展有着清晰的规划，面对未来充满信心；另一方面，对于调查结果有 3.87%的毕业生选择“比较不满意”和“很不满意”的情况，学校应该有针对性地开展全程化的职业生涯发展教育工作，帮助学生从低年级开始逐步树立正确、积极向上的职业发展观和就业观。

（五）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

调查数据显示，毕业生对所从事的工作内容的满意度为 96.68%，较 2023 届提高 0.72 个百分点。其中，“很满意”占比 26.23%，“比较满意”占比 40.66%，“一般”占比 29.79%，“比较不满意”占比 1.47%，“很不满意”占比 1.85%。说明毕业生进入社会面对新的环境，从事社会工作时，具有较强的适应能力和良好的学习能力。（如图 2-5 所示）

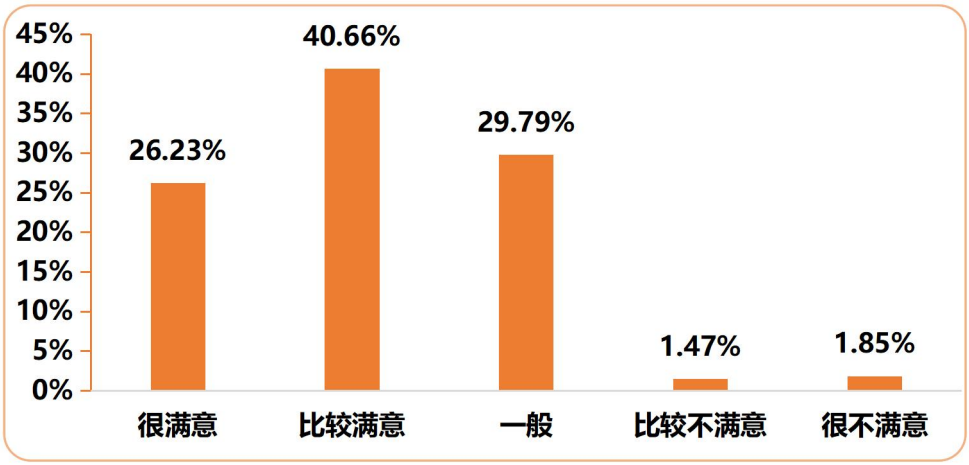


图 2-5　毕业生对从事的工作内容的满意度

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。专业相关度在一定程度上体现了学校培养和社会需求间的匹配度，也能体现毕业生对所学专业的认可度。

毕业生从事工作与所学专业的相关度=“很相关”+“比较相关”+“一般”。

调查结果显示，毕业生从事工作与所学专业相关度为 82.96%，较 2023 届上升 2.26 个百分点，绝大部分毕业生表示自己所从事工作与所学专业相关。（如图 2-6 所示）

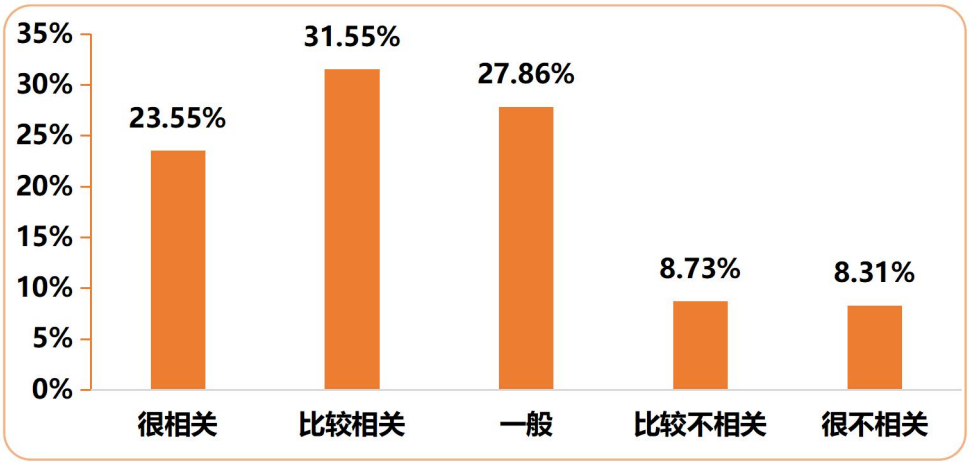


图 2-6　毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

毕业生从事专业不相关工作的主要原因有 5 个方面。

主要分布在：“想找相关工作，但是机会太少”，占比 27.02%；“不想找相关工作，因为个人兴趣”，占比 25.40%。（如图 2-7 所示）

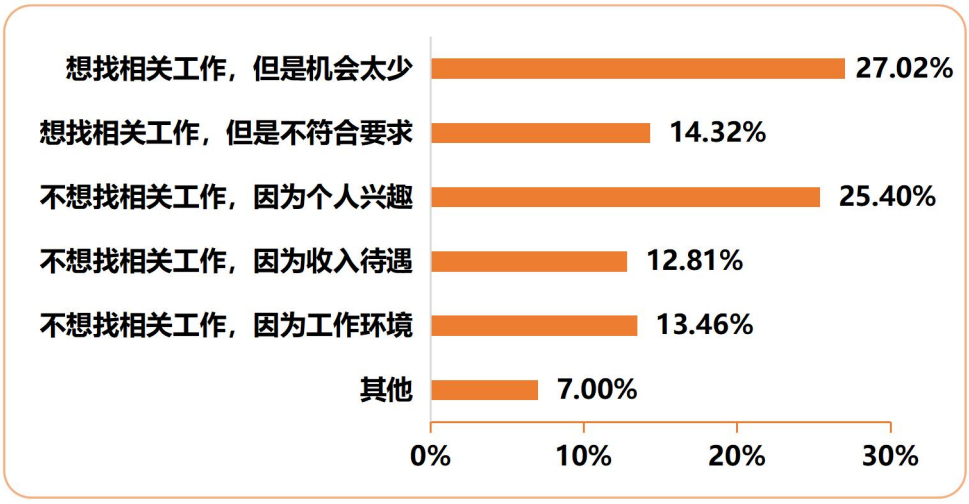


图 2-7　毕业生从事专业不相关工作的主要原因

基于调查结果，“个人兴趣”对毕业生从事专业不相关工作有着重大的影响。一方面学校可以通过加强专业引导和职业生涯发展教育，通过“走出去”让学生体验职场、“请进来”引入企业导师开展讲座等多种方式，让学生认识到任何专业都有着一系列可从事的行业和岗位，“个人兴趣”和“专业相关”是可以兼顾的；另一方面学校可以通过加强学生暑期见习和引入企业实训课程等多种校企合作途径，帮助同学们尽早了解和认识职场，引导同学们基于兴趣去寻找职场中专业相关的工作岗位，创造条件为同学们提升专业相关工作岗位所需的工作能力。

对于专业相关工作“机会太少”的问题，需要引起学校持续高度重视。一方面要深入了解和研究社会以及行业需求快速变化动态趋势，进而及时调整专业方向和人才培养方案；另一方面要强化与重点企业的联系，深挖社会需求，为毕业生提供更充分的就业岗位。

（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

调查显示，学校毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度较高，符合度达 95.71%，较 2023 届提升 1.51 个百分点。（如图 2-8 所示）

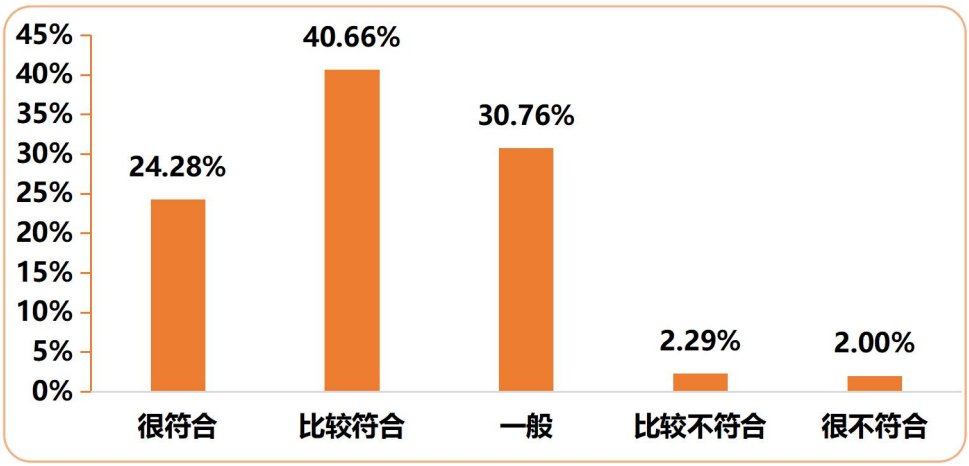


图 2-8　毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度

一方面，反馈出毕业生具备良好的求职心态和积极的工作状态，能够很好的把握工作机会和工作平台，对自身发展和工作岗位有清晰的认识和理解，也说明学校在毕业生早期的职业生涯教育方面取得不错的效果。另一方面，交叉分析选择“比较不符合”和“很不符合”的学生的对口度和就业满意度发现，他们“从事工作与所学专业相关度”仅为 36.80%和 17.43%，对“工作的总体满意度”也仅为 76.00%和 33.94%，这也从侧面体现了从事专业相关工作的重要性。

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况

学校毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 95.38%，较 2023 届提高了 1.64 个百分点。其中，“很满意”占比 26.10%,“满意”占比 39.27%，“一般”占比 30.01%，“比较不满意”占比 2.29%，“很不满意”占比 2.33%。（如图 2-9 所示）

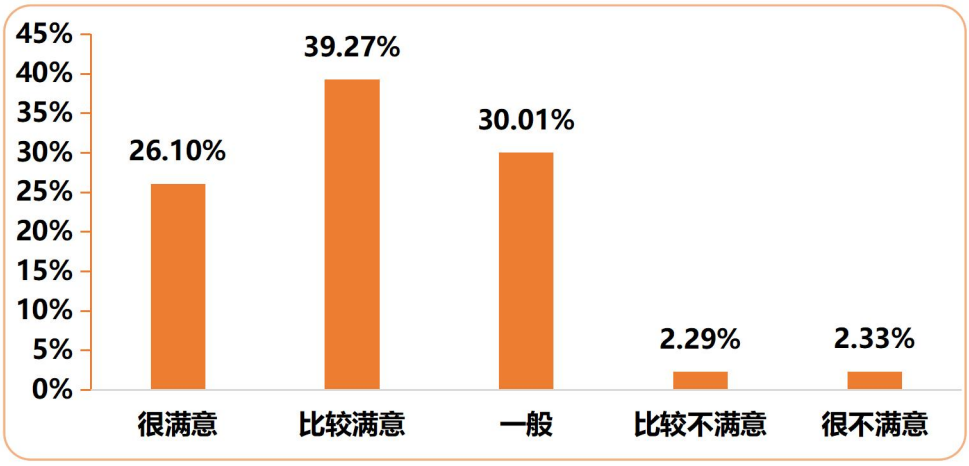


图 2-9　毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

调查结果说明大部分毕业生对学校就业服务工作是满意的，但也仍存在一定比例的不满意学生，尤其时 2.33%的“很不满意”学生，他们的一些反馈意见是今后学校改进服务内容和服务方式，提升就业服务水平的突破口。

（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

学校毕业生对学校就业手续办理的满意度为 95.60%，较 2023 届提高了 1.65 个百分点。其中，有 39.07%的毕业生对学校就业手续办理表示“比较满意”，仅有 2.40%的表示“很不满意”。（如图 2-10 所示）

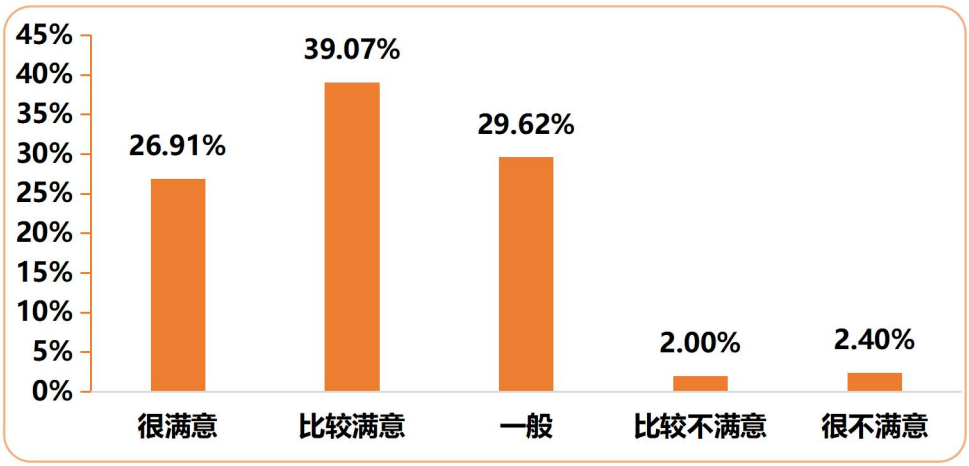


图 2-10　毕业生对学校就业手续办理的满意度

数据综合反馈，毕业生对学校就业手续办理过程总体比较满意。对于回答不满意的学生，今后应进一步了解学生不满意的原因及环节；对那些连续多年反馈的问题，应该高度重视，及时处理反馈；进而促进我校就业手续办理更规范、更便捷，不断提升就业服务的整体满意度。

（三）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度为 95.62%，较 2023 届提高了 2.31 个百分点。（如图 2-11 所示）

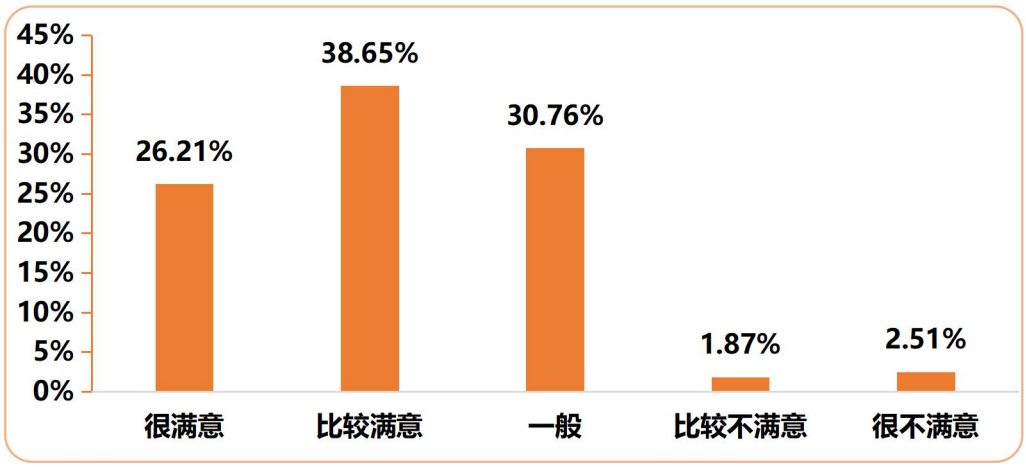


图 2-11　毕业生对学校提供各类招聘活动的满意度

数据综合反映，毕业生对学校现有提供的各类招聘活动总体还是比较满意的。这离不开学校为促进毕业生的充分满意就业，在加大访企拓岗力度、大力引进更多的企业进校招聘、加强线上招聘活动力度等方面做出的多方努力。

（四）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

学校职业生涯规划和就业指导课一定程度影响毕业生职业生涯规划和求职能力的提升程度，在就业服务环节中占据着不可替代的地位。

数据显示，毕业生对学校开设就业指导课的满意度为 94.59%，较 2023 届提高了 2.4 个百分点。（如图 2-12 所示）

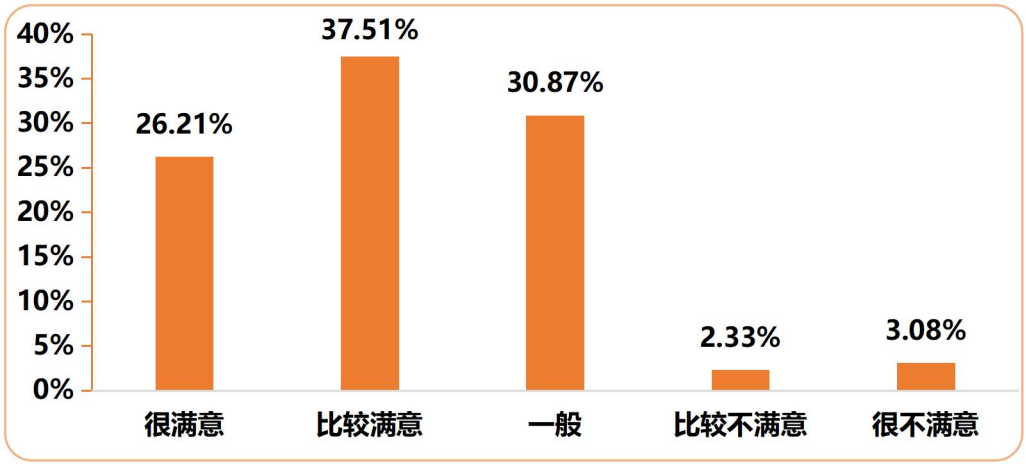


图 2-12　毕业生对学校开设就业指导课的满意度

学校可在此基础上进一步有针对性地进行课程改革，引进更贴近学生需求的课程资源和师资资源，丰富课堂活动类型，提升课堂教学的有效性和针对性。最终更好地帮助同学们培养职业生涯规划意识，增强就业竞争力。

（五）毕业生对学校就业信息服务网的满意度

毕业生对学校就业信息服务网的满意度为 95.47%，较 2023 届提高了 2.17 个百分点。其中，“很满意”占比 26.34%，“满意”占比 37.80%，“一般”占比 31.33%，“比较不满意”占比 2.04%，“很不满意”占比 2.49%。（如图 2-13 所示）

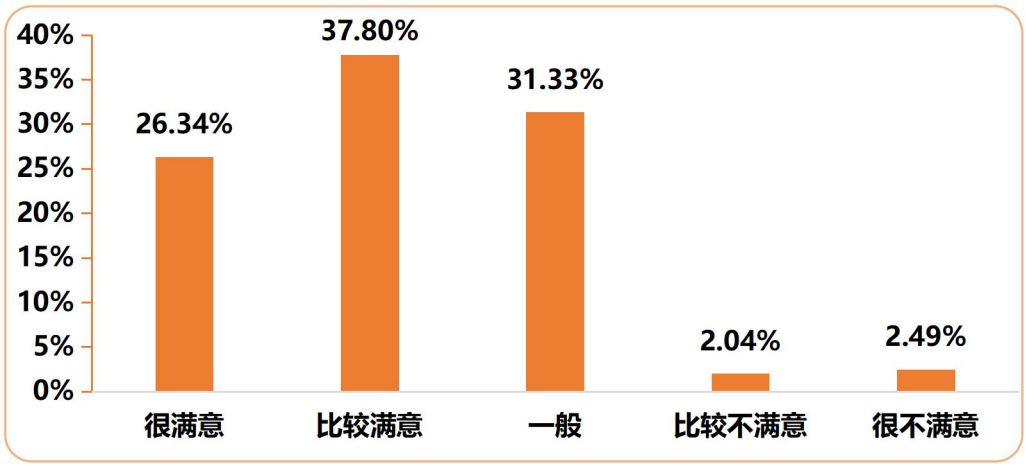


图 2-13　毕业生对学校就业信息服务网的满意度

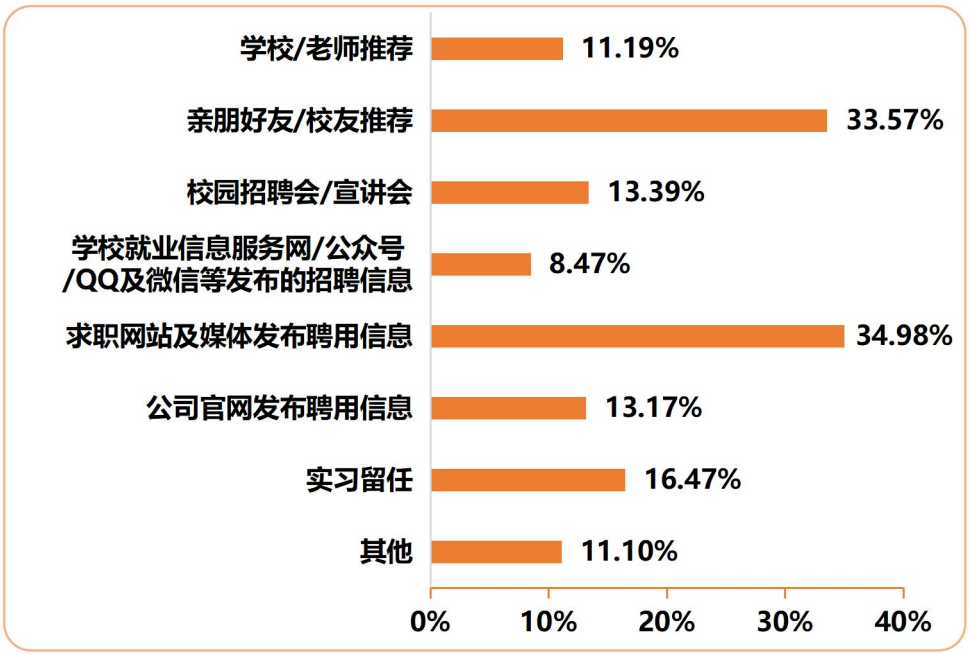


图 2-14　毕业生获取就业信息的途径情况

从毕业生获取就业信息的途径看，排在前三的分别是“求职网站及媒体发布聘用信息”（34.98%）、“亲朋好友/校友推荐”（33.57%）、“实习留任”（16.47%），而“校园招聘会、宣讲会”和“学校就业信息服务网/公众号/QQ 及微信等发布的招聘信息”占比仅为 13.39%和 8.47%。（如图 2-14 所示）

数据综合反映，学校还应进一步加强就业网和公众号等建设，丰富内容，同时积极主动引进更多受学生欢迎的用人单位，提高影响面，让更多的毕业生能够受益。

（六）对就业服务内容的需求情况

从就业服务内容需求的调研数据来看，“多提供就业信息”占比最高，占 72.87%；其次，“多提供社会实践、实习机会”和“多提供校内人才招聘会”较高，分别占比 55.23%和 52.48%。（如图 2-15 所示）

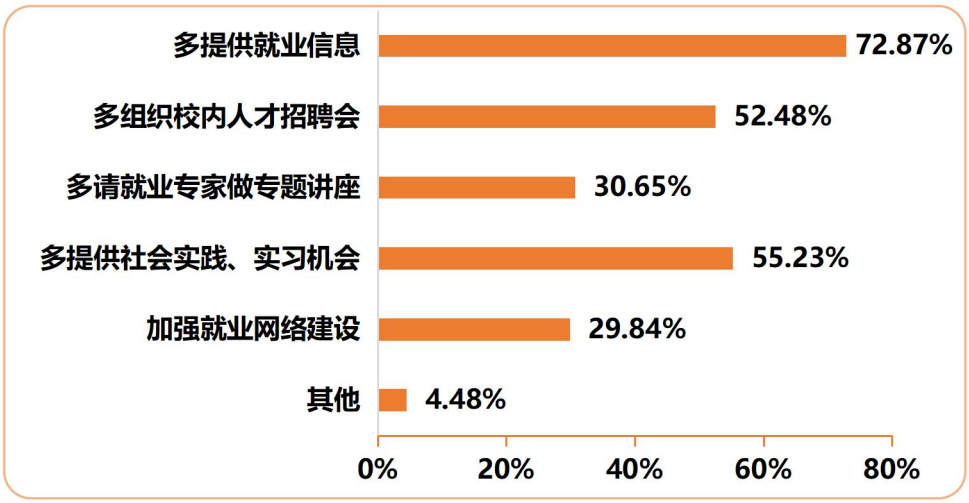


图 2-15　毕业生希望学校多提供哪些方面的就业服务

调查结果体现了毕业生对招聘信息和实习实践的强烈渴求。但由于学校地理位置的现实，影响了一部分毕业生参与实习实践的机会。今后学校应该扩大就业服务范围，结合上海市五大新城、南北重点转型地区建设等重大战略需求，积极加强与临港地区企业的联系，融入临港、立足浦东、服务上海、辐射长三角，为毕业生引入更多的招聘资源，并提供更为便捷的服务，让更多的毕业生能够在全市乃至长三角地区范围内参与更丰富的实习实践活动，这对于提升学生满意度、提高学生的就业竞争力都具有积极的意义。

四、毕业生对学校的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校的整体满意度情况

数据显示，毕业生对学校的整体满意度为 96.33%，较 2023 届提升 0.73 个百分点。其中，表示“很满意”占 29.26%，“比较满意”占 42.42%，“一般”占 24.65%。（如图 2-16 所示）

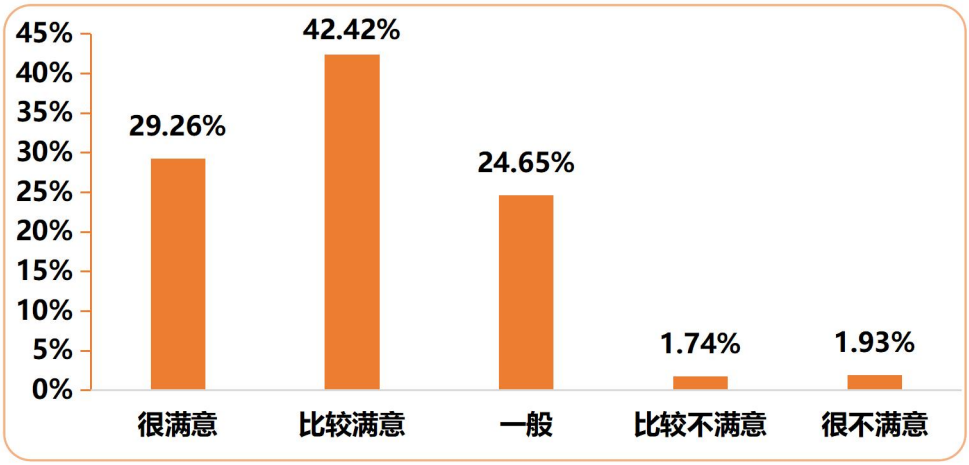


图 2-16　毕业生对学校的整体满意度

（二）毕业生对推荐我校学生去其工作单位就业的意愿情况

数据显示，毕业生对推荐学校学生去其工作单位就业的意愿度为 92.28%，较 2023 届提高了 0.8 个百分点。其中，“很愿意”占比 25.64%,“比较愿意”占比 34.67%，“一般”占比 31.97%，“比较不愿意”占比 3.98%，“很不愿意”占比 3.74%。（如图 2-17 所示）

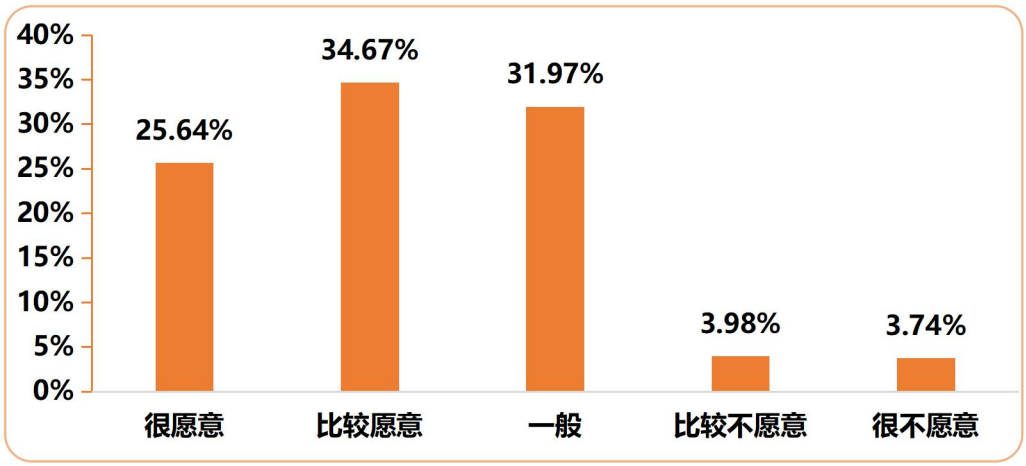


图 2-17　毕业生对推进学校学生去其工作单位就业的意愿度

第三部分　用人单位来校招聘情况分析

本次面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 457 家。调查内容主要涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等三个方面。通过对用人单位的调查分析，可以为学校今后更好地做好就业市场开拓和就业服务工作提供数据支持，为学校有关就业政策的制定和改进提供科学的依据。

一、用人单位来校招聘的基本情况及分析

（一）用人单位的性质情况

调查样本中，民营企业占比最高，达 61.05%，较 2023 年相比提高了 0.44 个百分点；其次是国有企业和三资企业，分别占 17.94%和 14.22%，分别提高 1.78 个百分点和下降 4.64 个百分点。（如图 3-1 所示）

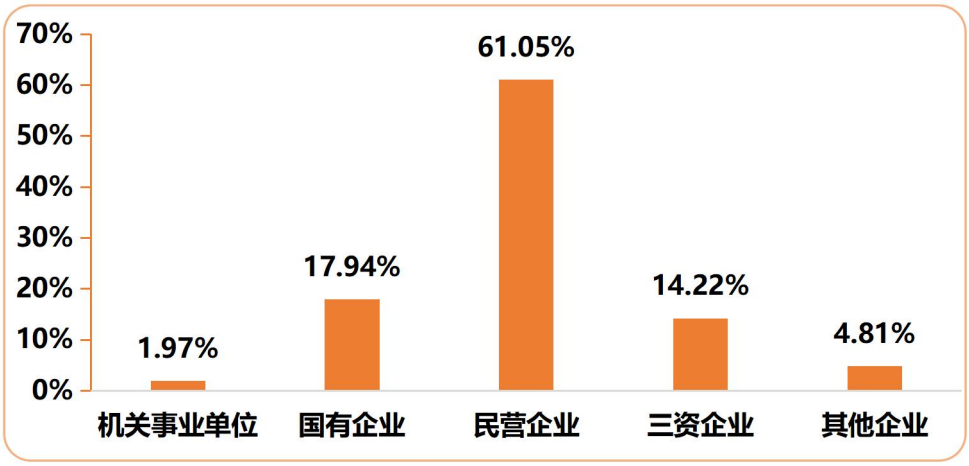


图 3-1　用人单位的性质组成

（二）用人单位所在行业情况

调查样本中，“制造业”占比最高，达 17.51%；其次是“交通运输、仓储和邮政业”，达 13.13%；随后是“批发和零售业”占比 10.07%，“信息传输、软件和信息技术服务业”占比 8.97%。（如图 3-2 所示）

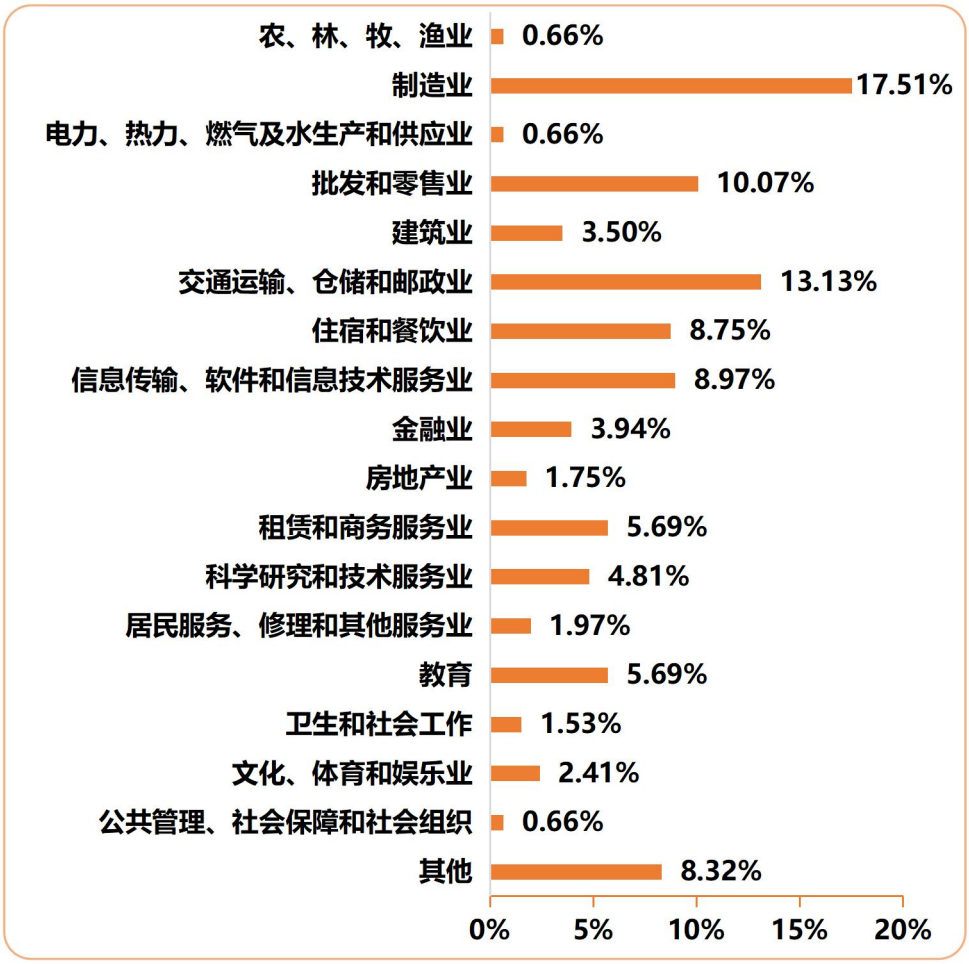


图 3-2　用人单位的行业组成

（三）用人单位规模情况

分析本次调研用人单位的规模发现，“301-1000”的规模单位占比最大，达 19.26%；其次是“101-200”和“1000 人以上”，占比分别达 18.38%和 15.75%；“30 人以下”的小微企业或初创企业，占比也达 12.47%。（如图 3-3 所示）

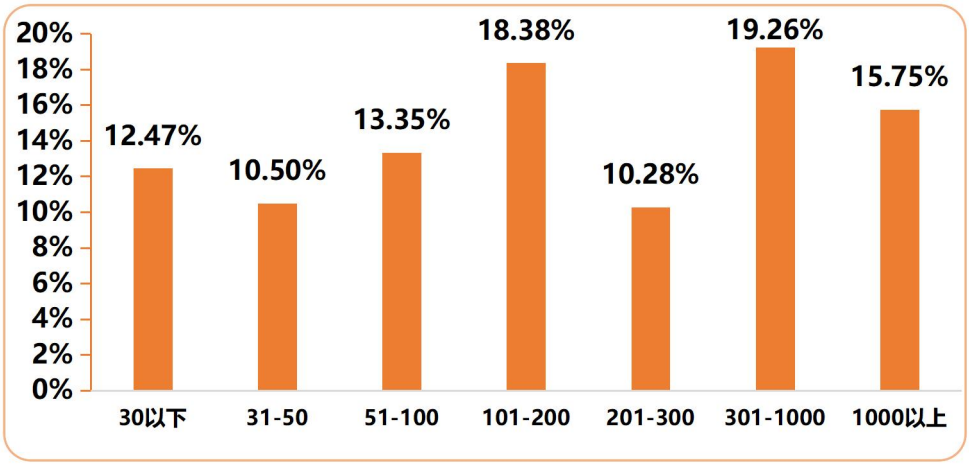


图 3-3　用人单位的规模组成

（四）用人单位来源情况

调查显示，参与调研的企业主要来自上海，比例达 99.34%。其中最多的是浦东新区，占比 27.35%，其次是静安区占比 8.75%、徐汇区占比 8.10%、黄浦区占比 7.44%、虹口区占比 7.22%、闵行区占比 6.35%。（如图 3-4 所示）

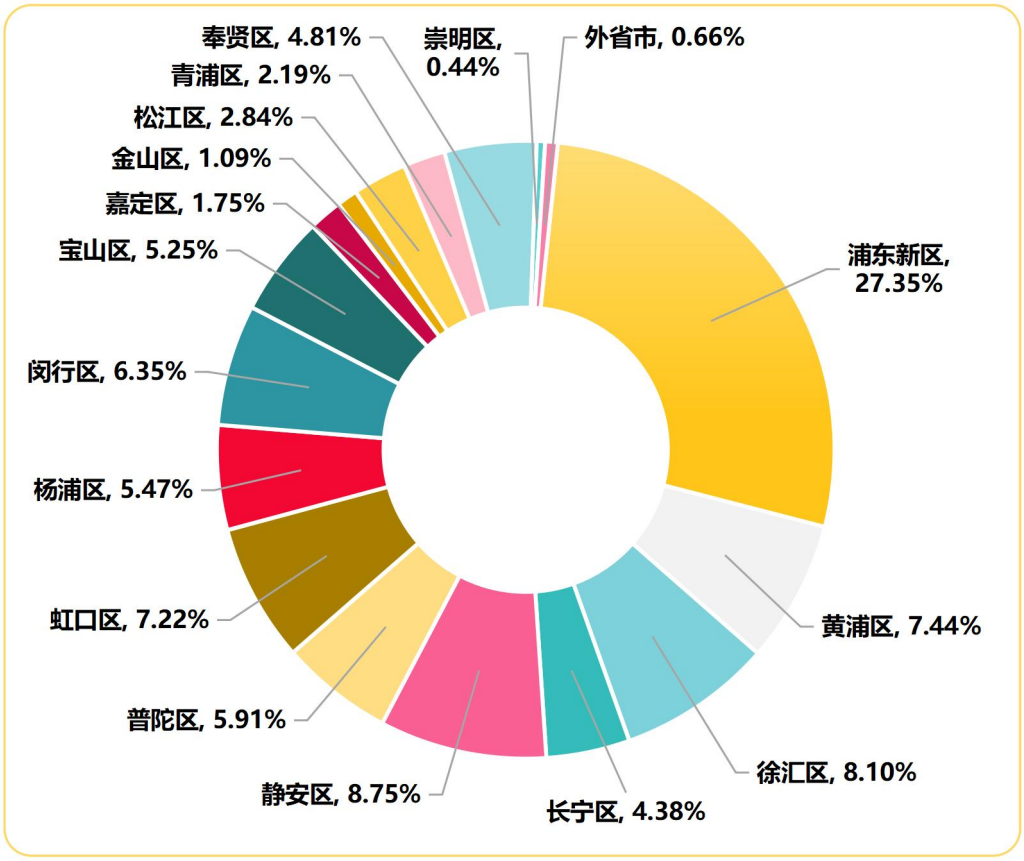


图 3-4　用人单位的来源组成

（五）用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况

调查显示，用人单位聘用学校毕业生渠道主要分布在七个方面。

其中，“通过校园招聘会或大学发布聘用信息”占比最大，为 80.96%；其次占比超过 50%的还有“通过聘用网站及媒体发布聘用信息”和“学校推荐”，分别为 65.21%和 53.17%；另外，“在招聘单位实习”占比 49.02%，“校企合作培养”占比 34.57%，“通过本公司网站发布聘用信息”占比 29.76%，“聘用对象的亲朋好友/校友推荐”占比 21.01%。（如图 3-5 所示）

根据调查反馈，学校应继续做好线下招聘会、宣讲会，推荐毕业生等招聘服务，同时也要完善就业服务网功能，提升用人单位在线发布招聘信息的体验度，

进而吸引更多的用人单位来校招聘。另外，学校应鼓励毕业生积极参与用人单位开展的各类实习实践活动，以提升求职的成功率。

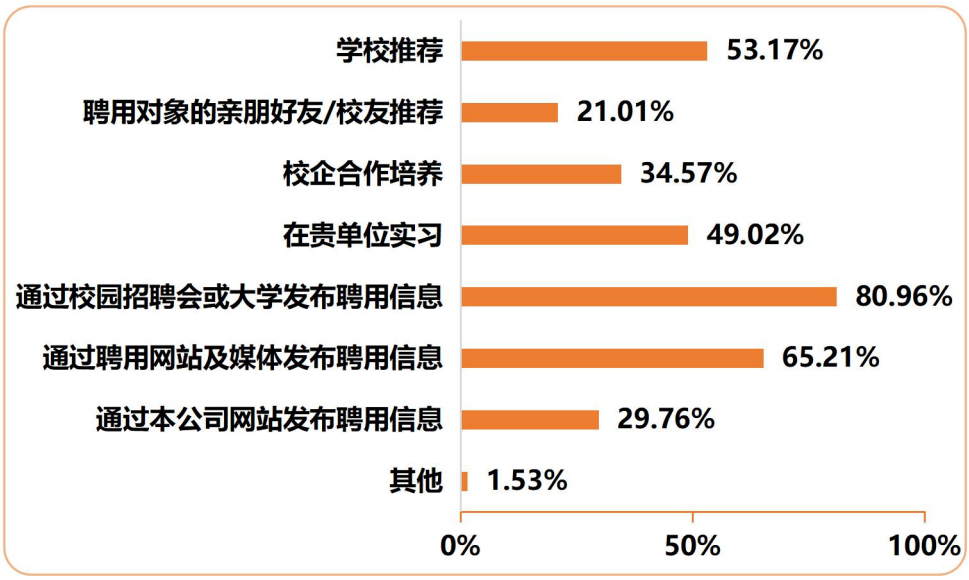


图 3-5　用人单位聘用毕业生的最主要渠道

（六）用人单位聘用毕业生的主要依据情况

从用人单位聘用毕业生的主要依据看，“专业与岗位相关度”是最被看重的，选择的比例达 78.34%；其次是“专业能力/技能”，选择的比例达 72.65%；“实习实践/工作经验”也是重视的重要因素之一，选择的比例为 63.89%。（如图 3-6 所示）

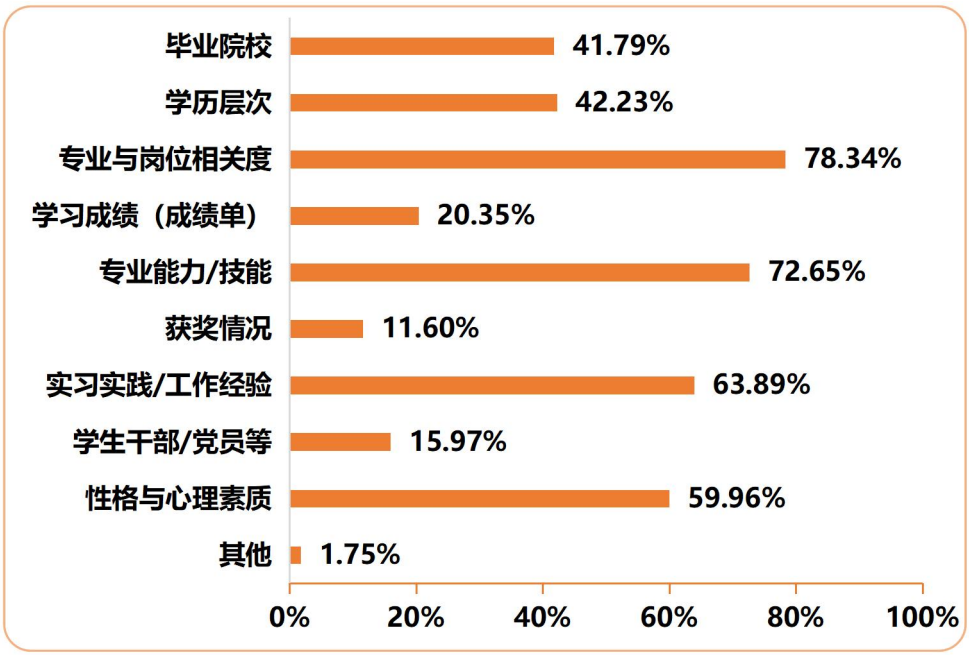


图 3-6　用人单位聘用毕业生的主要依据

调查结果说明，毕业生应该更加注重专业学习，同时积极参加各类实习实践活动，以此来不断提升自身的专业素养和抗压能力。

（七）用人单位看重毕业生经历情况

调查显示，用人单位最为看重的是“同行业实习经历”，有 70.90%的用人单位选择；其次是 68.93%的用人单位选择“学生工作经历”。（如图 3-7 所示）

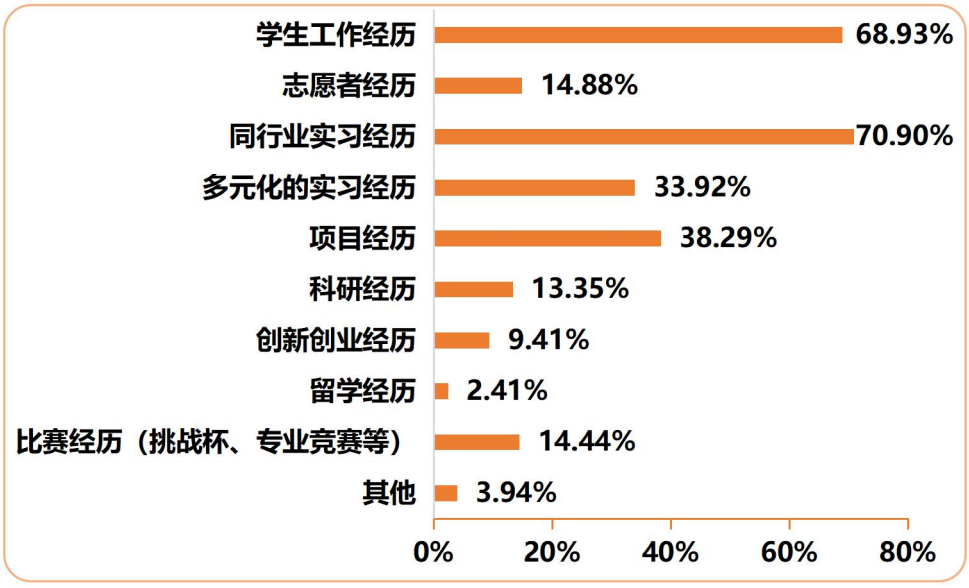


图 3-7　用人单位看重毕业生的经历

（八）用人单位对于员工需求量大的岗位情况

调查样本中，需求量大的是“技术人员”，有 48.14%的用人单位选择；另外“营销人员”、“服务人员”和“项目人员”也是主要需求，选择比例分别达 46.39%、28.67%和 28.01%。（如图 3-8 所示）

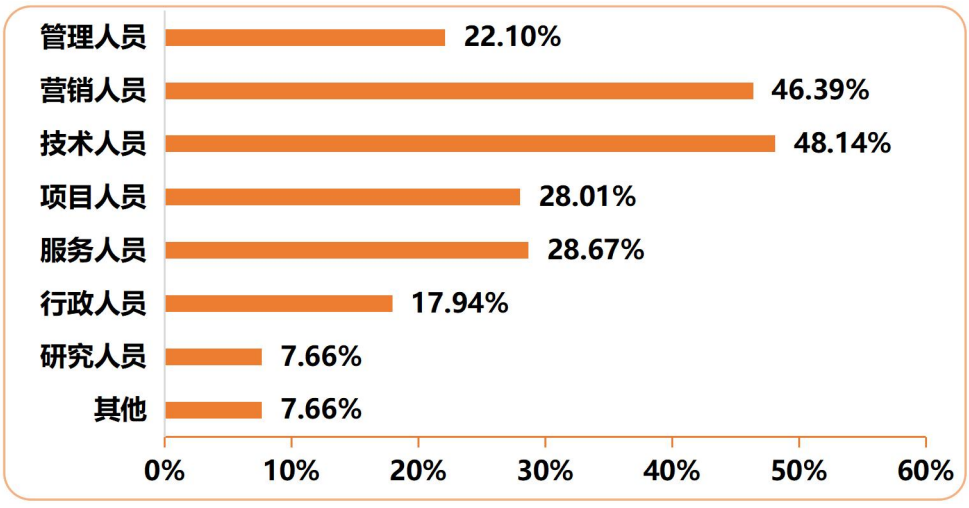


图 3-8　用人单位需求量大的岗位分布

（九）用人单位对于专业匹配注重情况

用人单位并不要百分百的专业和职位匹配，但仍希望专业和职位之间有所联系。选择“有要求，但可以考虑非对口专业”的占 48.80%，选择“专业与应聘职位有一定相关性“的占 23.41%，仅 12.04%的用人单位选择“一定要职位、专业对口”。（如图 3-9 所示）

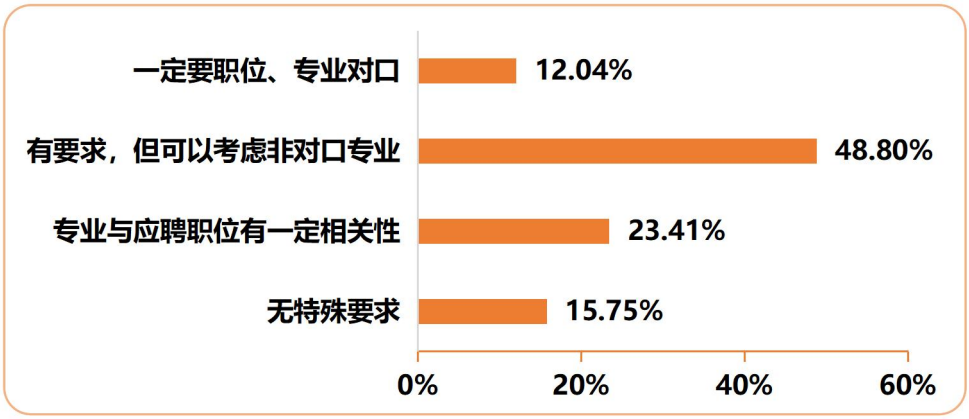


图 3-9　用人单位对专业匹配的注重情况

（十）用人单位对新员工进行培训情况

数据调研显示，大部分用人单位都会安排新员工进行培训，占比达 95.40%。没有用人单位表示不会对新员工进行培训。（如图 3-10 所示）

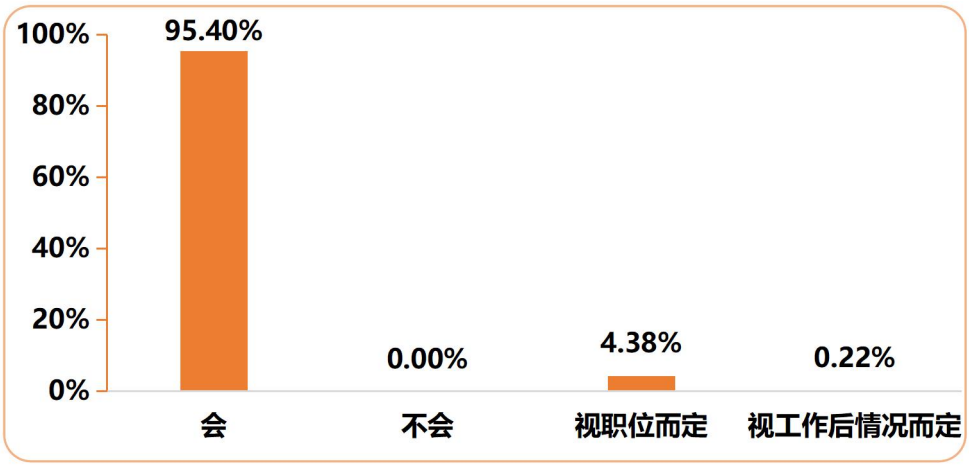


图 3-10　用人单位对新员工进行培训情况反馈

（十一）用人单位对新员工薪资设定依据情况

用人单位对新员工薪资设定依据主要考虑 7 个方面。其中，“本职位在本单位工资体系中的标准”占比最高，达 73.30%，其次“根据员工的业绩决定”“根

据市场行情”“职位所需的专业或能力”占比较高，分别占比 66.96%、46.39%和 46.17%。而“学校层次或声誉”对薪资设定影响较小，仅占比 4.60%。（如图 3-11 所示）

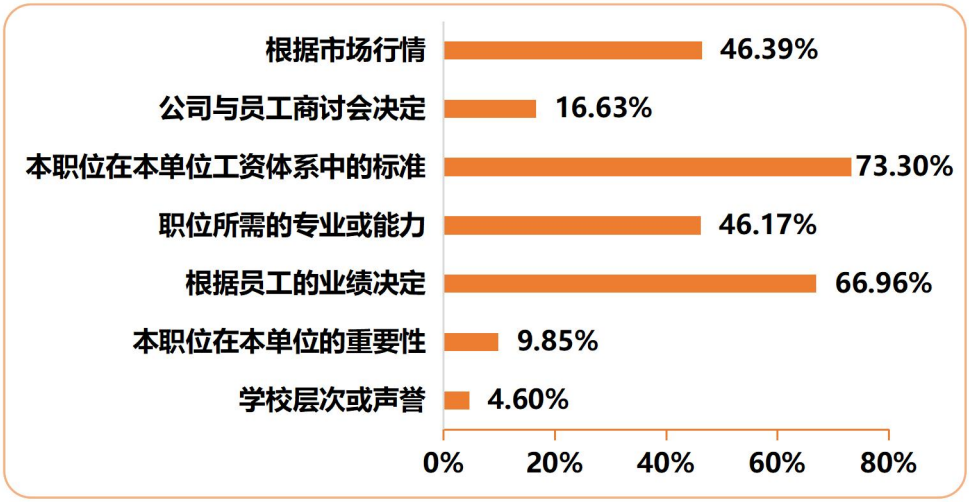


图 3-11　用人单位对专业匹配的注重程度

（十二）用人单位对员工奖励机制情况

用人单位对员工奖励机制主要分为四个方面。其中，“提供学习、进修、晋升机会”占比最高，占比 81.40%，“安排休假疗养”占比最低，为 17.94%。（如图 3-12 所示）

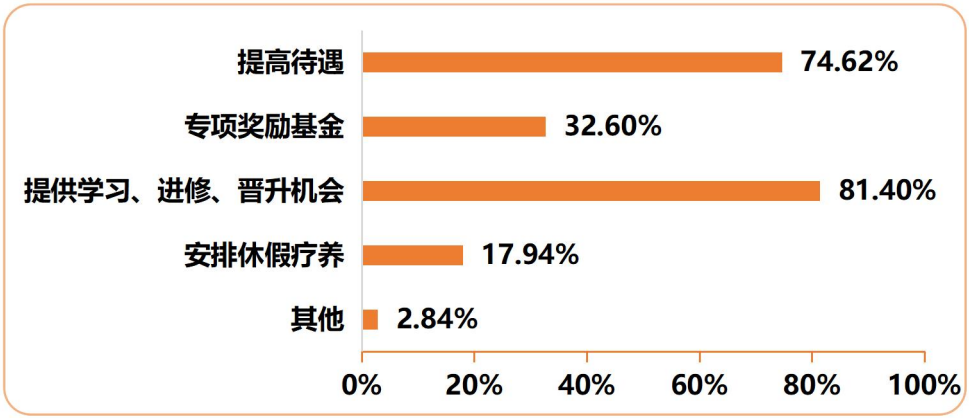


图 3-12　用人单位对员工奖励机制设定依据情况

（十三）用人单位能为员工提供的福利待遇情况

用人单位能为员工提供的福利待遇主要为九个方面。其中，“带薪休假”“节日福利”“生日福利”“健康体检”“餐饮福利”等是大多数用人单位都会提供的，均超过了 60%的用人单位选择。（如图 3-13 所示）

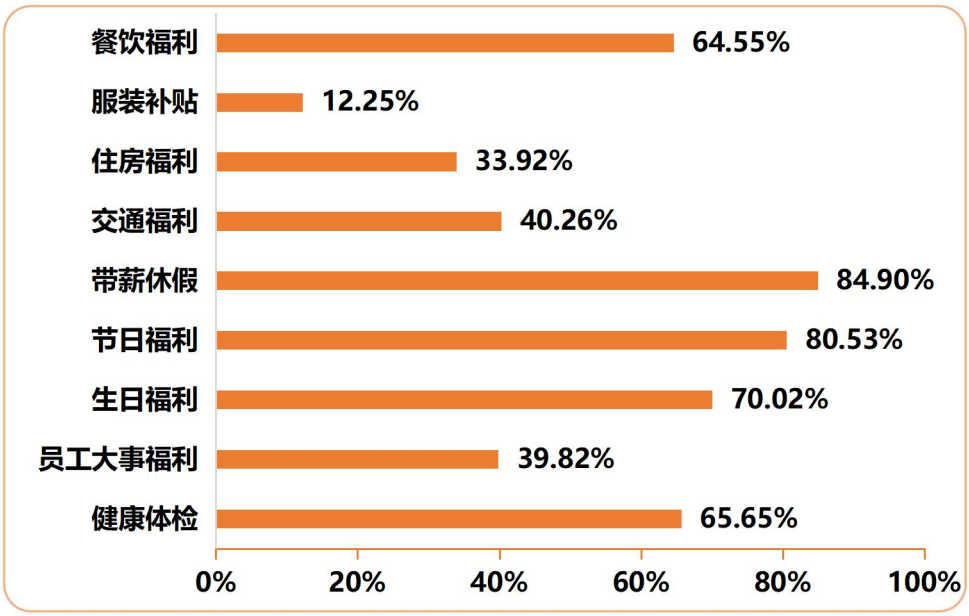


图 3-13　用人单位对员工奖励机制设定依据情况

（十四）用人单位人才招聘遇到的困难情况

数据调研显示，用人单位表示遇到最大的困难是“对接成功率不高”，占比48.36%；其次是“招聘对象稀缺”占比 45.30%；“招聘途径少”占比最少，为21.66%。（如图 3-14 所示）

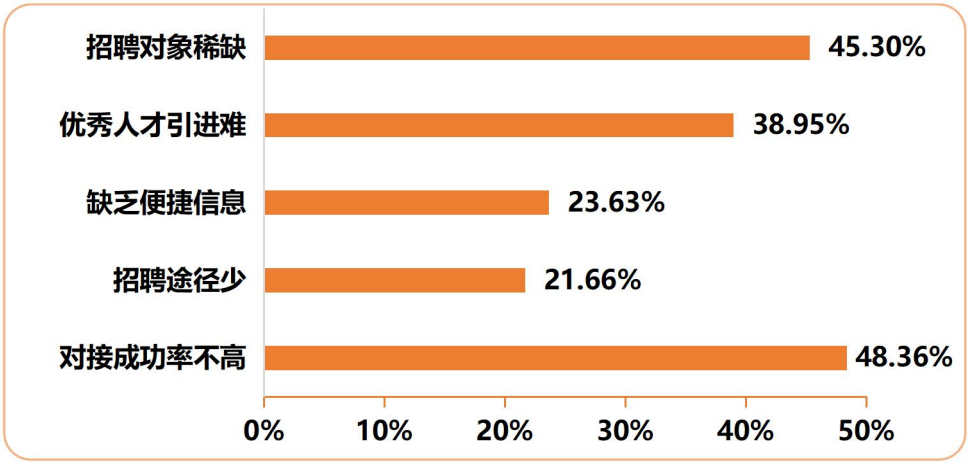


图 3-14　用人单位人才招聘困难情况

二、用人单位评价情况及分析

（一）用人单位对我校毕业生的工作表现满意度情况

用人单位对我校毕业生的工作表现满意度达 99.78%。其中，“很满意”占比 52.74%，“比较满意”占比 41.14%，“一般”占比 5.91%。（如图 3-15 所示）

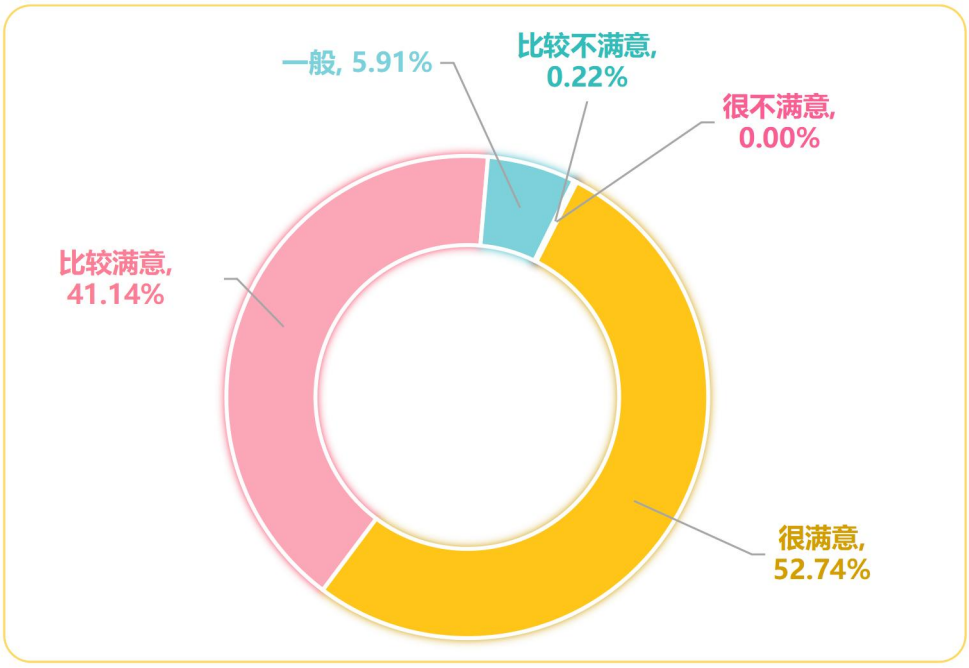


图 3-15　用人单位对专业匹配的注重程度

（二）用人单位对我校毕业生的竞争优势评价

调研数据显示，用人单位普遍对我校学生的各项指标持较高评价，各维度的平均得分均超过 4.0（较好）。排在前三位的是适应能力、沟通能力、学习能力和敬业精神，排在后三位的是英语能力、创新能力和动手实践能力。

表 3-1　用人单位对我校毕业生的竞争优势评价

能力	很好	较好	一般	较差	很差	得分
学习能力	72(40.45%)	85(47.75%)	20(11.24%)	0(0%)	1(0.56%)	4.28
专业技能和能力	68(38.2%)	86(48.31%)	23(12.92%)	0(0%)	1(0.56%)	4.24
适应能力	73(41.01%)	87(48.88%)	17(9.55%)	0(0%)	1(0.56%)	4.30
敬业精神	71(39.89%)	88(49.44%)	18(10.11%)	0(0%)	1(0.56%)	4.28
团队合作能力	68(38.2%)	90(50.56%)	19(10.67%)	0(0%)	1(0.56%)	4.26
沟通能力	74(41.57%)	83(46.63%)	20(11.24%)	0(0%)	1(0.56%)	4.29
动手实践能力	65(36.52%)	88(49.44%)	24(13.48%)	0(0%)	1(0.56%)	4.21
抗压能力	70(39.33%)	88(49.44%)	18(10.11%)	1(0.56%)	1(0.56%)	4.26
计算机应用能力	69(38.76%)	86(48.31%)	21(11.8%)	1(0.56%)	1(0.56%)	4.24
创新能力	68(38.2%)	80(44.94%)	28(15.73%)	1(0.56%)	1(0.56%)	4.20
英语能力	68(38.2%)	80(44.94%)	28(15.73%)	1(0.56%)	1(0.56%)	4.20

（三）用人单位对我校毕业生的胜任力（八项核心素养）评价

调研数据显示，用人单位普遍对我校学生的胜任力（八项核心素养）持较高评价，各维度的平均得分均超过 4.0（较好）。排在前三位的是健康发展、品德修养和信息应用，排在后三位的是国际视野、自主学习和专业能力。

表 3-2　用人单位对我校毕业生的胜任力（八项核心素养）评价

能力	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	得分
品德修养	46.24%	48.03%	2.87%	0%	2.87%	4.35
专业能力	41.58%	48.39%	7.17%	0%	2.87%	4.26
表达沟通	41.94%	49.1%	6.09%	0%	2.87%	4.27
自主学习	41.58%	47.31%	8.24%	0%	2.87%	4.25
健康发展	45.52%	49.1%	3.23%	0%	2.15%	4.36
协同创新	42.65%	47.31%	7.53%	0.36%	2.15%	4.28
信息应用	42.29%	50.18%	5.38%	0%	2.15%	4.30
国际视野	40.5%	48.75%	8.24%	0.36%	2.15%	4.25

（四）用人单位对我校就业服务工作的满意度情况

用人单位对我校就业服务工作的满意度达 99.78%。选择“很不满意”的有 1 家用人单位。（如图 3-16 所示）

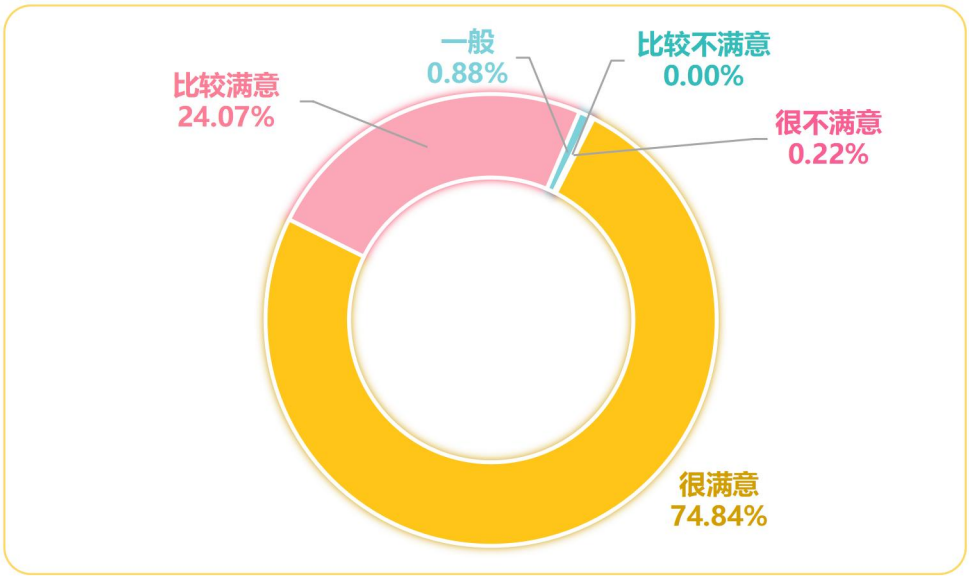


图 3-16　用人单位对我校就业服务工作的满意度

（五）用人单位认为我校就业工作需要加强的方面

用人单位认为我校就业工作最需加强的是“校企沟通”，比例达 68.49%，其次需要加强的是“提前向单位推荐毕业生实习”，比例达 61.93%，进一步加强“招聘会/宣讲会”也是主要建议，比例达 53.61%。（如图 3-17 所示）

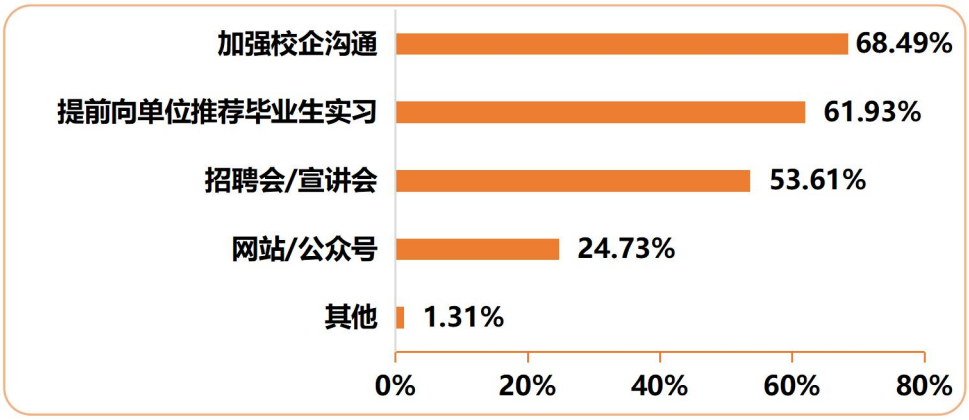


图 3-17　用人单位对于我校加强就业工作的建议

（六）用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况

99.12%的用人单位表示未来仍愿意继续招聘我校毕业生。这也进一步印证了用人单位对我校毕业生的满意度。

三、市场需求变化情况及分析

（一）当前经济形势及其演变对单位在经营方面带来困难和挑战情况

过半的用人单位表示当前经济形势及其演变对其在经营方面带来困难和挑战，占比 58.43%。（如图 3-19 所示）

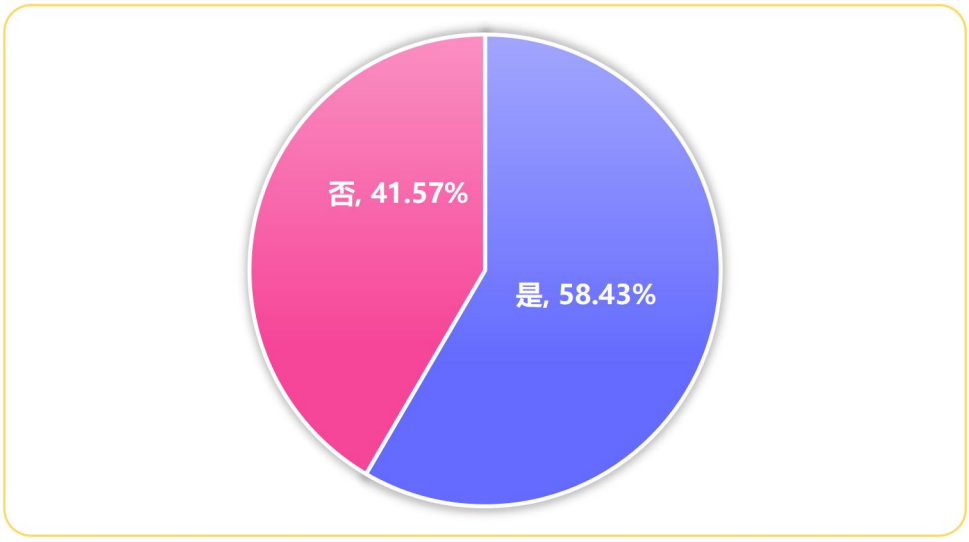


图 3-19　当前世界经济形势是否对用人单位带来困难和挑战

（二）当前经济形势及其演变对 2025 年和 2026 年应届毕业生招聘计划的规模产生影响情况

当前经济形势及其演变对2025届和2026届高校毕业生招聘计划的规模影响不大，仅 17.42%的用人单位选择有影响。（如图 3-20 所示）

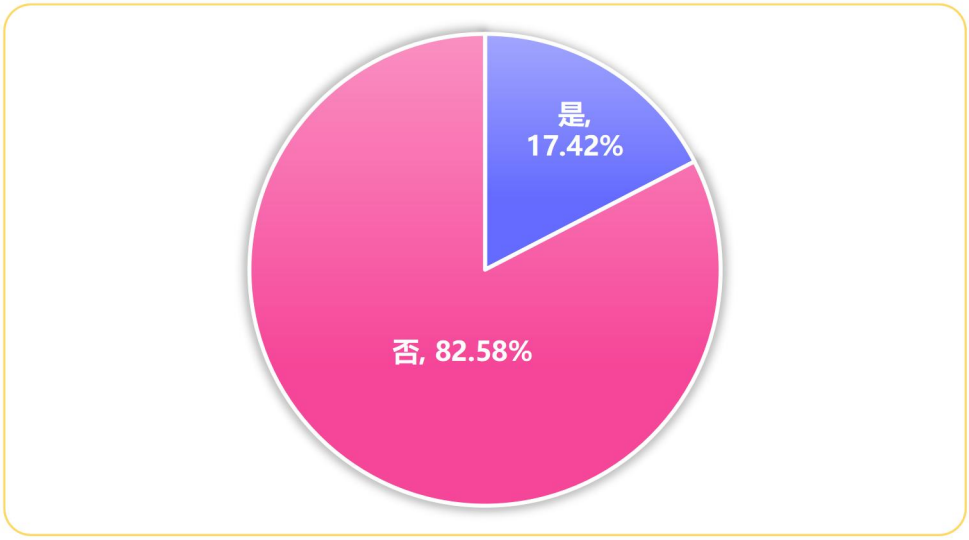


图 3-20　当前世界经济形势是否对用人单位招聘规模产生影响

（三）用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况

用人单位未来三年应届高校毕业生需求总体是增加的。有 37.10%的用人单位选择“明显增加”或“略有增加”，45.95%选择“持平”，13.57%的用人单位选择“明显减少”或“略有减少”。（如图 3-21 所示）

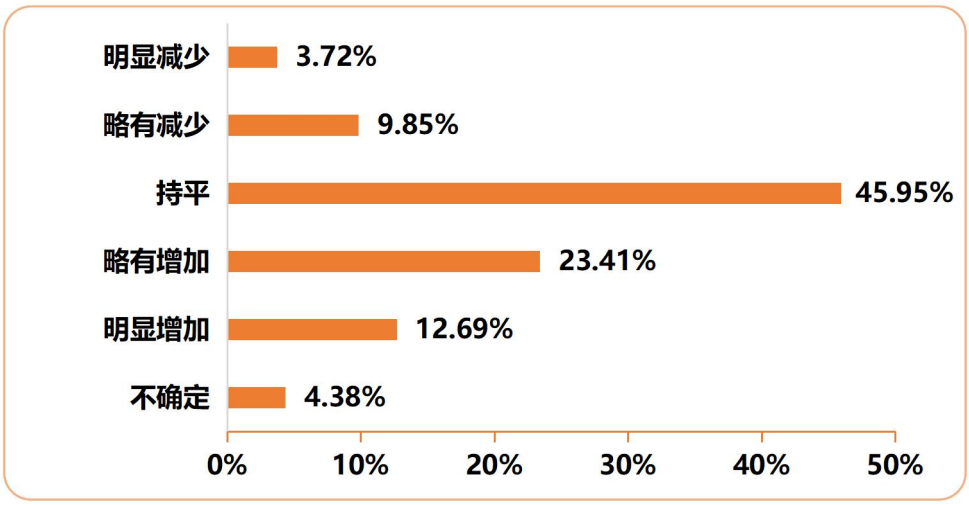


图 3-21 用人单位未来三年应届毕业生的需求趋势

第四部分　就业创业工作举措

一、加强“一把手”工程实施，凝聚全员合力

一是切实提高政治站位。充分认识在当前背景下，高校就业工作的重要性、紧迫性。强化“一把手”工程实施，将毕业生就业工作摆在突出位置，凝聚全员合力，不断增强做好毕业生就业工作的责任感、使命感和紧迫感。完善校、院两级就业工作领导小组，构建主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导具体落实、各部门协同推进、师生积极参与的促就业工作格局。健全就业工作责任体系，制定工作启动期、攻坚期、冲刺期阶段性目标和任务，明确不同阶段学校、学院各级领导班子及成员的工作职责，细化分工，夯实责任，建立了“学校—学院—年级—班级—学生”的工作链，织密就业、教务、招生、校友等相关职能部门的协作网，实现渠道共用、资源共享、业务共商，积极营造全员参与就业工作的浓厚氛围。推动“招生—培养—就业”联动机制建设，将毕业生毕业去向落实情况和就业质量作为招生、培养改革的重要依据，不断提高学校人才培养和社会发展需求的契合度。

二是深入就业形势研判。学校在去年 12 月 6 日召开会议，在总结 2023 届毕业生就业工作的基础上，深入分析研判 2024 届毕业生就业形势，从顶层设计上，全局谋划学校就业工作科学开展，明确提出要认清形势，凝聚共识，落实责任。为全面系统梳理就业进展，研究难点，学校于 3 月份召开就业工作座谈会，4 月份召开就业工作推进会，校领导和学生处领导听取交流汇报，共同查摆问题，推进工作成效。

学校多次举办毕业班辅导员政策学习会和就业信息系统专题培训，开展就业能力提升培训班，帮助辅导员尽快熟悉业务，提升就业工作指导能力，尽快熟悉毕业生就业阶段工作任务。就业部门每周通报各学院毕业生就业情况，明确责任目标，督促指导推进，在就业冲刺阶段，每日向校领导报送各学院就业进展情况，抓紧抓牢就业工作节奏，督促指导各学院有针对性地做好毕业生就业工作。

三是规范就业监测机制。学校多次强调要重视就业数据核查工作，落实责任主体，明确底线红线，确保就业质量，杜绝“四不准”、“三不得”。成立了就业工作核查督导小组，明确带班辅导员为核查责任人，分管副书记为直接责任人，

院长和书记为主要责任人，秉着实事求是，深剖细改的原则，严格把关数据。学校于 4 月开启就业数据核查工作，5 月分批次核查摸排，6 月开展学院自查，7 月进行学院互查和学校抽查，8 月再次进行就业复核，并同时召开就业核查专题会议，强调要守牢底线红线，严守就业核查工作纪律，杜绝虚假签约，被就业，造假等问题，严格审核每位毕业去向落实毕业生的就业证明材料。

二、深挖“市场性”岗位资源，优化就业布局

一是深挖岗位资源“蓄水池”。坚持“走出去、请进来、对接准、保障足、维系好”的工作思路，积极开展访企拓岗行动，制定专项行动方案，与人才培养、学科建设、调查研究相结合，校领导班子成员发挥示范带动作用，协同学院领导、专任教师、学工队伍等组队主动走进园区、走进行业、走进企业，深入了解产业行业动态和用人单位人才需求，宣介学校学科专业和人才培养特色，倾力推荐毕业生，全力以赴开拓就业岗位。校院两级领导明确访企拓岗“任务书”、排出“时间表”，推动校企双方在健全就业渠道、扩大就业规模、精准供需对接、建立实践基地等方面取得积极进展。截止目前，校领导带头走访企业 100 家，开拓岗位 1300 余个，并就行业人才培养、深化校企合作进行深入探讨，建立了一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会，发掘了一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型，为校企双方建立人才培养、就业联动的常态化合作机制打下基础。

二是搭建供需对接“大平台”。学校按照“立足临港、融入浦东、服务上海、辐射长三角”的服务面向定位，充分发挥校园招聘主渠道作用，构建贯穿全年、类型丰富、形式多样的校园招聘矩阵，为用人单位和毕业生搭建供需对接桥梁，着力为毕业生提供更多就业机会和岗位资源。去年 9 月，联合上海市学生事务中心主办“2024 届上海高校毕业生秋季校园招聘会”，吸引企业 1100 余家，提供岗位 5000 余个，用人需求达 25000 余人次。10 月举办“上海建桥学院 2024 届毕业生秋季校园招聘会”，吸引企业 200 余家，提供岗位 380 余个，用人需求近 1500 人次。今年 4 月，举办学校“2024 届毕业生春季校园招聘会”，吸引企业 210 家，提供岗位 700 余个，用人需求达 1400 余人次。6 月，举办 2024 年就业实习见习综合招聘会，140 家用人单位参会，提供岗位数 450 个，需求 2700 余人次。就业部门通过主动作为，坚持线上线下和校内校外相结合、大型招聘与专

场招聘相互补充的方式，累计为2024届毕业生举办和参与线上线下招聘会28场，参会企业5500余家，提供岗位17000余个。

三是培育云端就业“新动能”。学校构建多元化的就业信息宣传渠道，充分利用毕业班辅导员微信群，学生就业委员微信群、“建桥就业”公众号等平台多层次、多渠道推送各类就业岗位信息，打好“云端”就业服务的组合拳。在“建桥就业”公众号设立就业政策、招聘信息、先进事迹宣传专栏，累计为毕业生推送岗位信息1200余条，阅读量40万余次，树立就业创业典型40多人，为毕业生提供全方位就业创业服务。

四是唱响基层就业“主旋律”。学校始终引导毕业生把个人成长融入党和国家事业发展，到基层去就业，通过开展就业形势、应征入伍政策讲座、优秀校友分享等多种主题活动，推进“全程化、精细化、个性化”就业指导与生涯规划，为学生发展锚定航向，引导广大学生把个人理想和祖国需要紧密结合起来，鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2024届毕业生地方基层19人，应征入伍31人，三支一扶4人，西部计划1人。商学院罗丹、高职学院李宁入选2023年上海市大学生就业创业典型人物事迹。

三、推进“精准化”就业指导，提升求职能力

优化《职业发展课》和《就业指导课》，增加新兴行业职业发展路径和校友发展状况以及新质生产力等内容，确保生涯教育全覆盖，把树立职业生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育等内容落实在课程教学中，以优质的课程供给，有效引导毕业生树立正确的就业观，择业观，提高就业的竞争力，构建起入学教育讲专业、在校学习讲行业、毕业教育讲职业的全程化职业生涯教育体系。将职业规划大赛与生涯教育深度融合，精心组织校园初赛，在全国首届职规赛中，我校职业技术学院胡云雁同学获国赛银奖、上海赛区金奖，新闻传播学院段思颖、职业技术学院俞心月获上海赛区银奖，健康管理学院古惠芸分别获得上海赛区铜奖，我校荣获首届全国大学生职业规划大赛上海赛区优秀组织奖。

与此同时，学校依托各学院特色建立13个校院二级生涯工作室，立项一批就业创意研究课题，组建专业的生涯教育和研究队伍，举办各类专题培训，提升队伍整体专业素养，增强能力储备。举办系列生涯规划讲座，有针对性地设计和

开展学生生涯和就业指导活动，为学生和老师搭建“一对一、面对面”沟通交流的平台，满足学生的个性化需求，引导学生更加科学、合理地进行职业生涯发展规划。注重发挥榜样的力量，聘请企业专家，业界翘楚等担任校外导师，以亲身的经历讲述个人职业发展的精彩故事，积极传递就业正能量，加强毕业生求职观念转变和求职心理辅导，激发毕业生就业内生动力。

四、聚焦“一对一”重点帮扶，夯实帮扶底线

学校一直致力于完善就业帮扶促进机制，聚焦重点群体，坚守“应助尽助，不漏一人”的帮扶底线。遵循“校院联动、全面摸排、专人负责、及时反馈”的工作思路，积极主动关心指导未就业学生群体，不断推进求职困难毕业生的信息管理和危机预警工作，职责到人，全方位开展摸排工作。

一是加强协调联动，完善就业帮扶服务机制，建立帮扶工作台账，落实“一人一档”“一人一策”就业帮扶机制。二是全面掌握毕业生就业去向，做到就业帮扶精准施策，学校统筹，院（系）负责人、专业课教师、辅导员等与重点群体毕业生结对，深化分类指导、精准帮扶。对有深造意向的学生开展提升学业水平、指导志愿填报、帮助联系调剂等分段帮扶；对选择就业的学生开展“三三三计划”，即保障 3 次以上就业指导、3 次以上简历修改、3 个以上岗位推荐；对意向不明的学生开展交流谈心，强化家校联动、推动朋辈关心，帮助学生明确发展方向、投入求职行动。三是注重成效反馈，开通毕业生在线咨询及快速反馈通道，及时掌握毕业生求职进程中的思想动态和遇到的实际困难，为学生提供咨询不断线服务，注重成效反馈，促进帮扶体系可持续发展。

截止 8 月 31 日，2024 届 695 名困难生中实现就业 690 人，毕业去向落实率达 99.28%，较 2024 届提升 0.73%（2023 届为 98.55%）。完成人社局困难生求职补贴和上海市总工会就业困难人员稳岗补贴发放工作，其中，2024 届毕业生中有 19 人获得上海市总工会 2000 元的就业补贴，有 458 名获得上海市人社局 1000 元的就业补贴。同时，学校鼓励毕业生创业带动就业，每年对创业毕业生给予一定奖励，2024 届毕业生中有 40 余人获得学校创业补贴。

2024 年 5 月，上海市人民政府授予上海建桥学院“上海市促进就业先进集体”称号，以表彰我校在积极促进就业创业工作中所做出的贡献，全市仅有 7 所高校获此殊荣，这也是继 2013 年以来，我校再次获得该项荣誉。



上海建桥学院 毕业生就业指导办公室

地址：上海市浦东新区沪城环路 1111 号学生事务中心 210 室

邮编：201306

网址 :https://job.gench.edu.cn/home/main

电话：021-58139490/68134361

传真：021-58139490

E-mail：genchbjb@163.com