2024届毕业生就业质量年度报告

截至2024年11月30日



时间： 2024-12-16

www.mindshow.vip

目录

学校概况与报告说明

就业基本情况

就业主要特点

就业起薪点对比率

用人单位评价

就业对教育教学的反馈

01

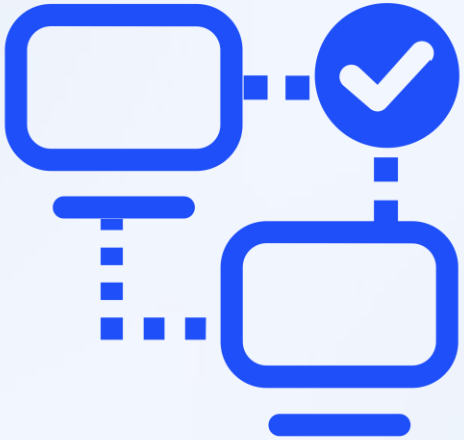
学校概况与报告说明

School Profile and Report Notes

学校概况

学校基本信息

上海震旦职业学院（Shanghai Aurora College）是一所经上海市人民政府批准设立并报国家教育部备案的全日制普通高等学校，属专科层次的民办高等职业院校，为“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校。学校历史悠久，由教育家马相伯先生于1903年在上海创办的震旦学院发展而来。目前，学校拥有两个校区，校本部和美兰湖校区，设有5个二级学院设有33个高职专业 ，共有33个高职专业，在校生8000余人，专任教师394人，外聘行业企业兼职教师42人。



毕业生规模

2024届上海震旦职业学院共有1732名毕业生，其中上海生源719人，外地生源1013人。从性别结构来看，男生占42.3%，女生占57.7%，整体男女比例为0.73:1。毕业生主要集中在公共卫生与护理学院、人文与教育学院等五个学院，其中规模最大的专业是学前教育，共有427人。

各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
公共卫生与护理学院	总计	543	31.5
	护理	247	45.5
	食品检验检测技术	37	6.8
	药学	167	30.8
	呼吸治疗技术	26	4.8
	护理（五年一贯）	66	12.2
人文与教育学院	总计	450	26.1
	学前教育	427	94.9
	健身指导与管理	23	5.1
经济管理学院	总计	275	16
	大数据与会计	74	26.9
	现代物流管理	45	16.4
	电子商务	31	11.2
	酒店管理与数字化运营（中高职贯通）	29	10.5
	会计（五年一贯制）	28	10.2
	工商企业管理	27	9.8
	空中乘务	18	6.5
	国际商务	14	5.1
	酒店管理与数字化运营	6	2.2
	酒店管理与数字化运营（高本贯通）	3	1.1
智能工程学院	总计	232	13.5
	数字媒体技术	83	35.8
	建筑工程技术	52	22.4
	虚拟现实技术	27	11.6
	机电一体化技术	26	11.2
	工程造价	26	11.2
	物联网应用技术	24	10.3
东方电影学院	总计	223	13
	传播与策划	56	25,1
	艺术设计	41	18.4
	戏剧影视表演	37	16.6
	广告艺术设计	30	13.4
	影视多媒体技术	24	10.8
	摄影摄像技术	13	5.8
总计毕业生人数		1723	100

本年度毕业生规模：

最大的学院：公共卫生与护理学院

最大的专业：学前教育、护理、药学

最小的专业：酒店管理与数字化运营（高本贯通）、酒店管理运营与数字化运营、摄影摄像技术。

报告说明

数据来源

本报告的数据来源主要包括两部分：一是上海震旦职业学院2024届毕业生的就业数据，统计截止日期为2024年11月30日，涵盖了就业基本情况等内容；二是通过腾讯问卷、走访、电话、四联单等方式收集的毕业生和用人单位的调研数据。毕业生调研数据回收问卷数量占专科毕业生总人数的82.27%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。用人单位调研数据则选取了51家具有代表性的企业，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。



数据时间范围

本报告的数据统计时间截止至2024年11月30日。在此期间，学校对2024届毕业生的就业情况进行了全面的跟踪和统计，确保数据的准确性和时效性。这些数据不仅反映了毕业生的就业落实情况，还展示了他们在不同行业、职业和地区的发展情况，为学校进一步优化人才培养方案提供了重要依据。

02

就业基本情况

basic situation of employment

毕业生规模和结构

- **总体情况**

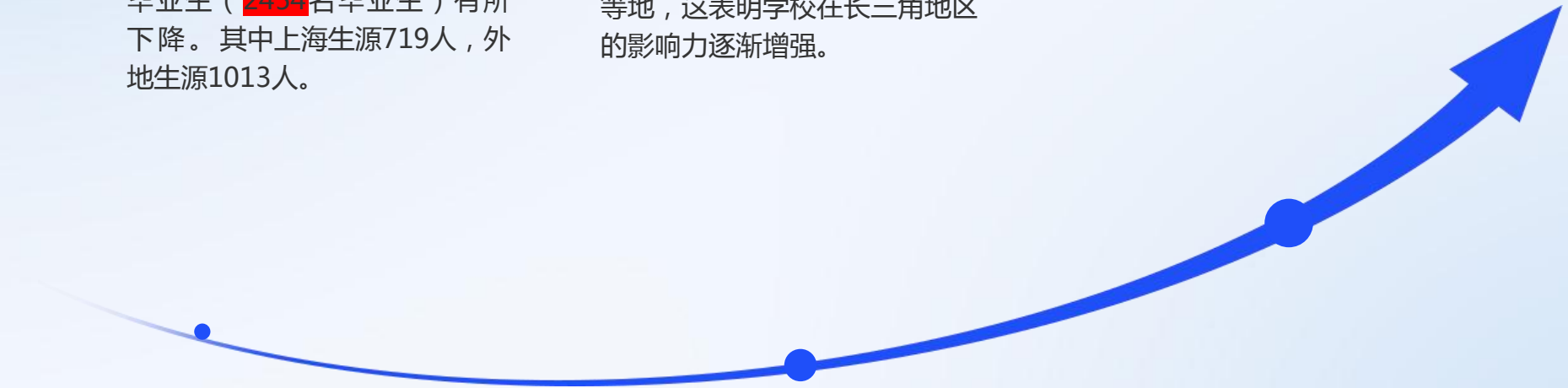
2024届上海震旦职业学院共有1732名毕业生，相较于2023年毕业生（2454名毕业生）有所下降。其中上海生源719人，外地生源1013人。

- **生源地分布**

超过四成的毕业生为本地生源，上海生源人数为719人，占总毕业生人数的45.5%。外地生源主要来自周边省市，如江苏、浙江等地，这表明学校在长三角地区的影响力逐渐增强。

- **性别比例**

我校女生占比相对更高，从性别结构来看，男生占42.3%，女生占57.7%，整体男女比为0.73:1。女性毕业生在护理、学前教育等专业中占比较高，而男性毕业生则在工程技术类专业中较多。



毕业生去向落实情况

毕业去向落实率

截至2024年11月30日，上海震旦职业学院2024届1732名毕业生的总体毕业去向落实率为95.29%，其中三年制毕业生的毕业去向落实率为96.35%，五年一贯制毕业生的毕业去向落实率为94.23%。这一数据表明，绝大多数毕业生在离校前已经找到了明确的发展方向，无论是就业还是继续深造。

毕业去向分布

2024届毕业生的毕业去向以直接就业为主，占比达到76.76%。此外，选择专升本继续深造的毕业生比例为18.53%。这些数据显示，大部分毕业生倾向于在毕业后立即进入职场，同时也有一部分学生选择了进一步的学术深造。



未就业情况分析

对于未能在毕业时找到工作的学生，学校进行了详细的分析。未就业的毕业生中，主要原因是正在准备专升本考试或等待录用通知。此外，部分学生表示希望学校能提供更多求职帮助，如简历指导、面试技巧培训等。学校将针对这些需求，进一步优化就业服务，帮助更多学生顺利就业。

毕业生落实情况

一、各学院毕业生落实率

我校2024届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是东方电影学院（99.1%）、智能工程学院学院（98.71%）、经济管理学院（96.76%）；三年制毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是东方电影学院（99.1%）、智能工程学院学院（98.71%）。

1：智能工程学院	98.68%
2：东方电影学院	98.12%
3：经济管理学院	94.78%
4：五年一贯制	93.61%
5：公共卫生与护理学院	93.03%
6：人文与教育学院	84.83%

二、各专业毕业生落实率

各专业毕业生的毕业去向落实率：

最高的专业：酒店管理（高本贯通）、广告设计与制作、工商企业管理

最低的专业：呼吸治疗技术、护理（五年一贯制）、健身指导与管理。

专业就业率排名：	就业率
1：酒店管理（高本贯通）	99.89%
2：广告设计与制作	99.86%
3：工商企业管理	99.84%
4：机电一体化技术	99.83%
5：物联网应用技术	99.81%
6：酒店管理（中高贯通）	99.79%
7：摄影摄像技术	99.76%
8：酒店管理	99.74%
9：物流管理	99.71%
10：影视多媒体技术	98.62%
11：工程造价	98.44%
12：影视编导	98.37%
13：虚拟现实应用技术	98.33%
14：传播与策划	98.21%
15：建筑工程技术	98.08%
16：数字媒体技术	97.59%
17：艺术设计	97.46%
18：药学	95.81%
19：护理	95.56%
20：戏剧影视表演	94.59%
21：食品营养与检测	94.52%
22：空中乘务	93.44%
23：会计	93.22%
24：国际商务	91.13%
25：会计（五年一贯制）	90.86%
26：电子商务	86.36%
28：学前教育	86.33%
27：呼吸治疗技术	86.21%
29：护理（五年一贯制）	83.88%
30：健身指导与管理	83.33%

就业流向

• 行业流向

2024届毕业生主要流向信息技术、医疗健康、教育、金融等行业，其中信息技术行业占比最高，达到28.5%，显示出当前社会对信息技术人才的高需求。

• 职业流向

毕业生的职业流向以技术岗位、教育岗位、管理岗位为主，其中技术岗位占比最大，达到了35.4%，这与当前社会对技术人才的需求增加密切相关。



• 用人单位流向

毕业生的用人单位主要集中在民营企业、国有企业和事业单位，其中民营企业吸纳了最多毕业生，占比达到42.1%，反映出民营企业在提供就业岗位方面的活力。

• 就业地区流向

毕业生的就业地区主要集中在华东、华南、华北三大区域，其中华东地区的就业比例最高，达到37.6%，这与该地区经济发展水平和就业机会较多有关。

毕业生的升学情况

- **升学比例**

2024届共有1732名毕业生，其中选择继续深造的学生比例达到了18.63%，共计321人。这一比例较往年有所上升，反映出学生对于通过进一步学习来提升自身竞争力的重视。学校提供了丰富的升学辅导和服务，帮助学生更好地规划未来。



- **升学服务需求**

根据腾讯问卷调查，超过60%的毕业生表示希望学校能提供更多关于专升本的信息和辅导服务。具体需求包括升学政策解读、考试辅导、心理支持等方面。学校对此高度重视，已通过开设专题讲座、一对一咨询等方式，积极回应学生的升学需求，助力更多学生实现升学目标。

2024届毕业生的升学情况

2024届毕业生专升本录取情况统计表		
序号	总人数	321
1	上海立达学院	119
2	上海建桥学院	59
3	上海师范大学天华学院	36
4	上海外国语大学贤达经济人文学院	29
5	上海健康医学院	22
6	上海杉达学院	15
7	上海中侨职业技术大学	11
8	上海应用技术大学	4
9	上海政法学院	3
10	上海商学院	3
11	上海工程技术大学	3
12	衢州学院	3
13	上海立信会计金融学院	2
14	上海电机学院	2
15	上海对外经贸大学	2
16	上海第二工业大学	2
17	上海师范大学	2
18	上海理工大学	1
19	上海海事大学	1
20	郑州工商学院	1
21	泉州师范学院	1

专升本录取情况：

录取最多人数的专升本学校：

上海立达学院119人

上海建桥学院59人

上海师范大学天华学院36人

各学院录取情况：

人文与教育学院143人

东方电影学院76人

公共卫生与护理学院40人

智能工程学院23人

经济管理学院23人

2024届毕业生的升学情况明细

一、各学院录取情况

2024届毕业生各学院专升本人数	
学院	人数
1：人文与教育学院	145
2：东方电影学院	76
3：经济管理学院	31
4：智能工程学院	28
5：公共卫生与护理学院	28
6：五年一贯制	13
总计	321人

二、各专业录取情况

2024届毕业生各专业专升本人数	
专业	人数
1:学前教育	145
2:护理	29
3:艺术设计	21
4:传播与策划	17
5:戏剧影视表演	12
6:影视编导	12
7:大数据与会计	11
8:数字媒体技术	11
9:工商企业管理	10
10:药学	10
11:虚拟现实技术应用	7
12:影视多媒体技术	7
13:机电一体化技术	6
14:摄影摄像技术	5
15:酒店管理与数字化运营	4
16:电子商务	3
17:工程造价	3
18:食品检验检测	2
19:物流管理	2
20:广告设计与制作	1
21:广告艺术设计	1
22:建筑工程技术	1
23:空中乘务	1
总计	321人

03

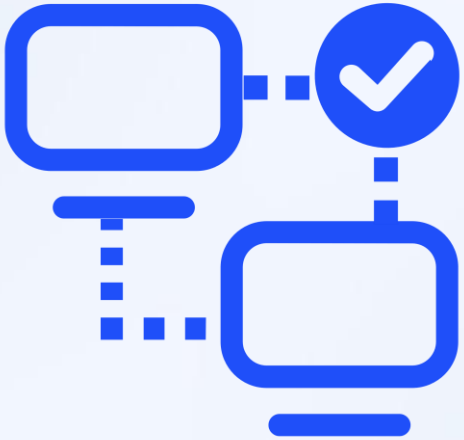
就业主要特点

Main Features of Employment

促进毕业生就业的工作举措

政策支持

为了促进2024届毕业生的就业，学校积极争取和利用政府的各项就业扶持政策，如提供就业补贴、创业贷款、税收减免等，同时加强与地方政府部门的合作，定期举办就业政策宣讲会，确保学生能够及时了解并利用这些政策优势。此外，学校还设立了专门的就业指导中心，为学生提供一对一的政策咨询服务，帮助他们更好地规划职业生涯。



校企合作

学校通过深化与企业的合作，建立了多个校外实习实训基地，为学生提供了丰富的实践机会。例如，与阿里巴巴、华为等知名企业签订了合作协议，不仅为学生提供了实习岗位，还开设了针对性的培训课程，提高了学生的就业竞争力。此外，学校还定期邀请企业代表来校进行职业讲座，让学生更直观地了解行业动态和发展趋势，增强其职业素养和适应能力。

求职过程

求职渠道

2024届毕业生主要通过校园招聘会、在线招聘平台、社交媒体和校友推荐等多种渠道进行求职。其中，校园招聘会是最主要的求职渠道，学校每年都会组织多场大型招聘会，吸引数百家企业参与，提供数千个就业岗位。在线招聘平台如智联招聘、前程无忧等也受到学生的广泛欢迎，这些平台不仅提供了大量的职位信息，还支持在线投递简历和视频面试，极大地方便了学生的求职过程。此外，社交媒体和校友网络也成为重要的求职辅助渠道，许多学生通过这些渠道获得了宝贵的内推机会。



遇到的困难

在求职过程中，2024届毕业生面临的主要困难包括竞争激烈、缺乏实践经验、信息不对称等。首先，随着就业市场的竞争日益激烈，许多学生在求职时感到压力巨大，尤其是在面对高薪岗位时。其次，缺乏实际工作经验是许多应届毕业生的共同问题，这使得他们在面试中难以脱颖而出。此外，信息不对称也是一个重要问题，部分学生在求职时难以获取全面准确的招聘信息，导致错失良机。针对这些问题，学校采取了一系列措施，如增加实习机会、举办模拟面试、提供职业规划指导等，帮助学生克服困难，提高求职成功率。

就业服务工作情况

- **服务内容**

就业服务内容丰富多样，涵盖了职业规划、简历指导、面试技巧培训等多个方面。学校还定期举办各类招聘会和企业宣讲会，邀请知名企业进校招聘，为学生提供更多的就业机会。此外，学校还设立了就业服务中心，为学生提供一对一的职业咨询服务，帮助他们更好地了解市场需求和个人定位。



- **服务满意度**

根据调查数据显示，2024届大部分毕业生对学校的就业服务表示满意。其中，超过85%的毕业生认为学校提供的就业服务对其求职过程帮助较大，特别是职业规划和简历指导方面的服务。同时，学生们普遍认为学校举办的各类招聘会和企业宣讲会有助于他们了解行业动态，拓宽就业视野。然而，也有部分学生建议学校能进一步增加实习机会，提高学生的实际操作能力。

各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

各学院毕业生对就业服务满意度：
最高的东方电影学院、智能工程学院。

学院名称	比例
本校平均	98.6
东方电影学院	99.4
智能工程学院	99.1
经济管理学院	92.2
公共卫生与护理学院	98.6
人文与教育学院	97.7

创新创业教育情况



- **教育覆盖率**

2024届毕业生中，接受创新创业教育的比例达到了90%以上。学校通过开设创新创业课程、举办创新创业大赛、提供创业孵化空间等多种方式，全面覆盖了不同专业和年级的学生。这不仅提高了学生的创业意识，也为他们提供了实践平台，使更多学生有机会将创意转化为实际项目。

- **教育效果评价**

大多数毕业生对学校的创新创业教育给予了积极的评价，认为这些教育活动有助于培养他们的创新思维和创业能力。特别是在创业大赛中获奖的学生，他们表示这些经历极大地增强了他们的自信心，为未来的职业发展打下了坚实的基础。不过，也有少数学生指出，希望学校能在创业资金支持和导师指导方面提供更多的帮助。

04

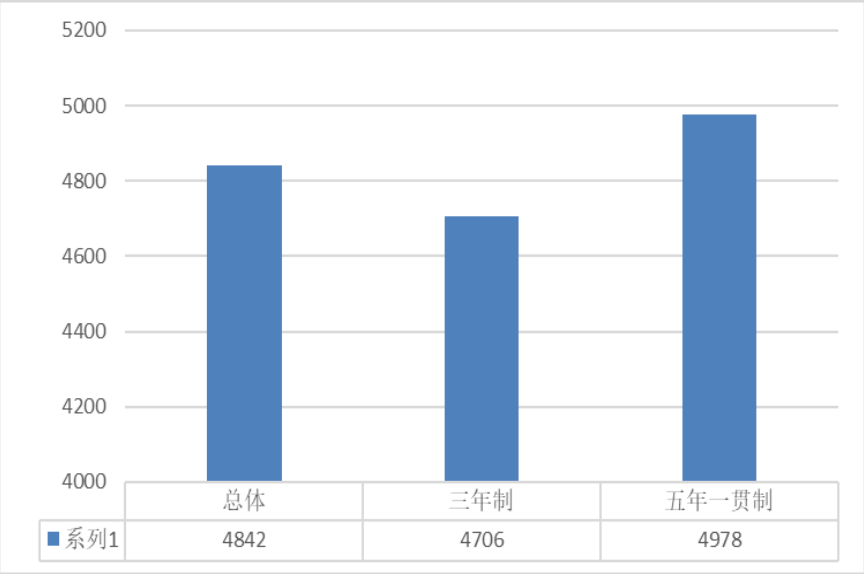
就业起薪点对比率

employment starting pay point ratio

收入分析

月收入水平

2024届上海震旦职业学院毕业生的月收入水平总体表现良好，平均月收入达到4500元，高于全国同类院校平均水平。其中，酒店管理、广告设计与制作、物联网应用技术月收入普遍较高，达到了5000元以上。而文科专业如学前教育、电子商务、国际商务等专业毕业生的月收入相对较低，但也有4000元左右。这表明，虽然不同专业的收入存在差异，但整体上，学校的毕业生在就业市场上的收入竞争力较强。



各专业收入差异

不同专业的收入差异显著，理工科专业如物联网应用技术、数字媒体技术等毕业生的月收入普遍较高，平均月收入超过5000元。这些专业的毕业生多就业于互联网、信息技术等行业，薪资待遇优厚。相比之下，学前教育、物流管理、专业等专业的毕业生月收入相对较低，平均约为4000元。这些专业的毕业生多从事媒体、营销等相关工作，尽管收入略低，但就业机会较多，且行业发展潜力大。

各专业毕业生的月收入

我校2024届毕业生中，
毕业生专业月收入：
最高：酒店管理（高本贯通）￥5578
广告设计与制作￥5349
酒店管理￥5215
最低：国际商务￥3478
电子商务￥3458
学前教育￥3394

各专业平均月收入	月收入
1：酒店管理（高本贯通）	5578
2：广告设计与制作	5349
3：酒店管理	5215
4：物联网应用技术	5163
5：数字媒体技术	4972
6：酒店管理（中高贯通）	4898
7：健身指导与管理	4879
8：戏剧影视表演	4878
9：食品营养与检测	4872
10：呼吸治疗技术	4762
11：工商企业管理	4621
12：药学	4482
13：空中乘务	4467
14：艺术设计	4395
15：摄影摄像技术	4360
16：传播与策划	4327
17：机电一体化技术	4217
18：护理（五年一贯制）	4206
19：会计（五年一贯制）	4186
20：护理	4164
21：影视多媒体技术	4103
22：会计	4092
23：影视编导	4018
24：建筑工程技术	4011
25：虚拟现实应用技术	3987
26：物流管理	3886
27：工程造价	3786
28：国际商务	3478
29：电子商务	3458
30：学前教育	3394

专业相关度

- **专业匹配度**

2024届上海震旦职业学院毕业生的专业匹配度较高，约85%的毕业生从事与所学专业相关的工作。其中，护理、药学等医学相关专业的毕业生专业匹配度最高，达到了95%以上。这些专业的毕业生多就业于医院、医药公司等单位，专业对口率极高。而部分新兴专业如数字媒体技术、虚拟现实技术等，虽然专业匹配度稍低，但也达到了75%左右，显示出较强的就业适应性和市场需求。



- **选择非专业工作原因**

尽管大部分毕业生选择了与专业相关的工作，仍有约15%的毕业生选择了非专业工作。主要原因包括：一是部分毕业生对所学专业兴趣不高，更愿意从事自己感兴趣的领域；二是某些行业的就业机会更多，薪资待遇更优厚，吸引了部分毕业生跨专业就业；三是部分毕业生在求职过程中，因专业限制未能找到理想的工作，不得不选择非专业岗位。这些因素共同影响了毕业生的职业选择，但总体上，学校仍需进一步加强职业规划教育，帮助学生更好地定位自己的职业方向。

各专业相关度

2024届毕业生工作与专业相关度：

最高的专业：护理、食品营养与检测、药学；

最低的专业：机电一体化技术、戏剧影视编导、学前教育。

各专业专业相关度	相关度
护理	86.52%
食品营养与检测	85.96%
药学	82.49%
广告设计与制作	81.33%
空中乘务	81.22%
影视编导	80.29%
物流管理	79.91%
健身指导与管理	79.61%
护理（五年一贯制）	79.52%
国际商务	79.35%
呼吸治疗技术	79.25%
电子商务	78.62%
酒店管理(高本贯通)	78.55%
工程造价	78.23%
影视多媒体技术	78.22%
物联网应用技术	77.91%
酒店管理	77.51%
传播与策划	77.35%
工商企业管理	77.25%
艺术设计	77.22%
会计	77.22%
数字媒体技术	76.34%
摄影摄像技术	76.24%
会计（五年一贯制）	75.98%
酒店管理（中高贯通）	75.25%
虚拟现实应用技术	74.37%
建筑工程技术	74.21%
机电一体化技术	73.81%
戏剧影视表演	73.63%
学前教育	70.85%

就业满意度



- **总体满意度**

根据2024届上海震旦职业学院毕业生的反馈，总体就业满意度较高，达到了85%。大多数毕业生对当前的工作环境、薪酬待遇以及职业发展前景表示满意。然而，也有部分毕业生认为工作压力较大，期望学校能在职业生涯规划和心理辅导方面提供更多的支持。

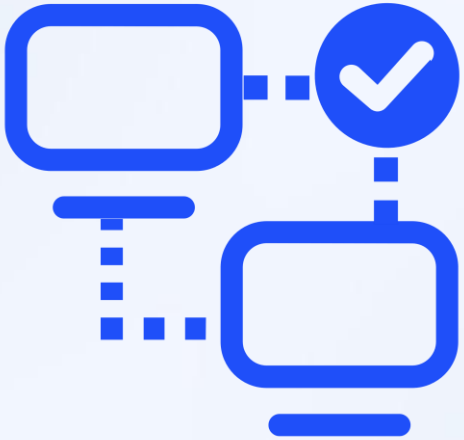
- **各专业满意度**

不同专业的毕业生在就业满意度上存在一定的差异。例如，护理、学前教育等专业的毕业生满意度普遍较高，达到了90%以上，这些专业的学生普遍认为所学知识与实际工作紧密相关，且工作环境较为理想。相反，一些技术类专业如机电一体化技术、数字媒体技术等的毕业生满意度相对较低，主要原因是这些专业的学生在就业初期面临的技术挑战较大，需要更多的时间来适应工作。

职业期待吻合度

期待与现实差距

调查显示，约70%的2024届毕业生认为其职业期待与实际工作情况基本相符，这表明大部分毕业生在求职前对职业有较为清晰的认识。然而，仍有30%的毕业生表示存在一定的落差，主要集中在薪资待遇、工作强度和职业发展空间等方面。这部分毕业生建议学校在职业规划课程中增加更多实际案例分析，帮助学生更好地了解职场现状。



各专业吻合度

各专业之间的职业期待吻合度也有所不同。例如，公共卫生与护理学院的毕业生职业期待吻合度最高，达到88%，这得益于该专业与医疗行业的高度匹配。而经济管理学院的部分专业，如国际商务、电子商务等，职业期待吻合度相对较低，仅为75%左右，主要原因是这些专业的学生在实际工作中发现理论与实践存在较大差距。

就业稳定性

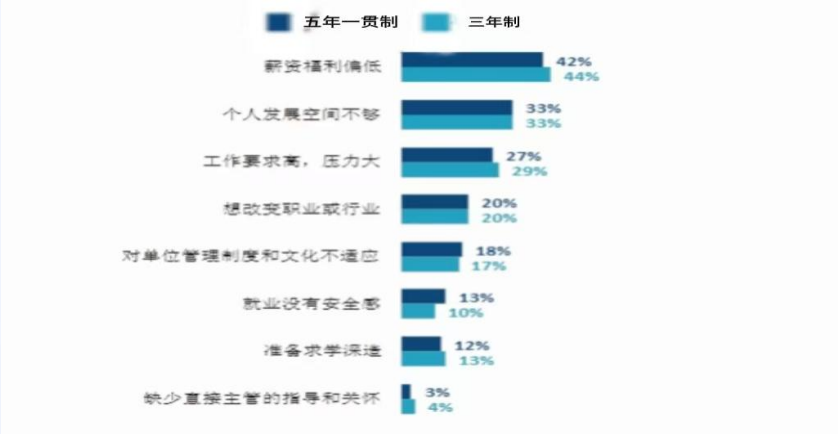
跳槽率

根据统计，2024届毕业生的跳槽率较低，这表明大部分毕业生在找到工作后能保持一定的稳定性和忠诚度。数据显示，跳槽的主要群体集中在入职前两年的毕业生中，这部分人群可能因初期对工作的适应性不足或职业规划不明确而选择更换工作环境。学校通过提供更多的职业指导和心理咨询服务，帮助学生更好地适应职场，降低跳槽率。

跳槽原因

毕业生跳槽的主要原因包括薪资待遇不满意、职业发展机会有限、工作环境不佳以及个人兴趣与工作内容不符等。调查显示，约40%的毕业生因薪资问题考虑跳槽，30%的毕业生认为当前岗位无法提供足够的职业发展空间，而20%的毕业生则是因为对工作内容失去兴趣。学校和企业可以通过提高薪资福利、提供更多培训和发展机会来减少跳槽现象，提升员工满意度。

学院名称	比例
本校平均	29.0
东方电影学院	29.8
公共卫生与护理学院	28.8
经济管理学院	28.3
智能工程学院	30.7
人文与教育学院	27.6



职业发展和变化

- **薪资或职位提升**

2024届毕业生在入职后的薪资或职位提升情况较为乐观。据统计，约60%的毕业生在入职一年内获得了薪资或职位上的提升。这不仅反映了企业在人才培养方面的投入，也体现了毕业生自身的努力和能力提升。学校通过与企业的合作，定期举办职业发展讲座和技能培训，帮助毕业生更快地适应职场，实现个人价值。



- **职业路径变化**

部分毕业生在入职后选择了不同的职业路径，这可能是由于个人兴趣的变化或对行业发展的重新认识。据统计，约25%的毕业生在入职一年内进行了职业路径的调整，其中多数转向了与原专业相关的领域，如从技术岗位转到管理岗位，或从销售岗位转到市场分析岗位。学校鼓励学生在职业生涯早期进行多方位的尝试，以便更准确地找到适合自己的职业方向。

05

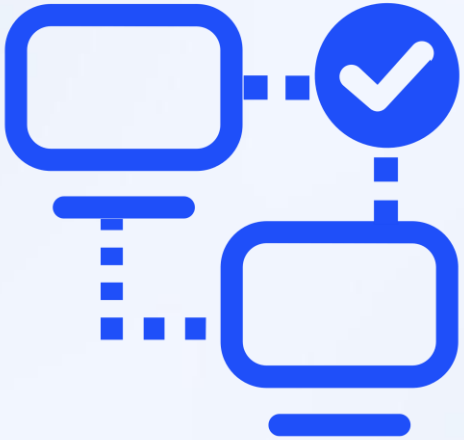
用人单位评价

employer evaluation

聘用标准

人才需求

根据调研数据显示，用人单位对2024届上海震旦职业学院毕业生的需求依然旺盛，尤其是在医疗健康、信息技术和教育领域。这些行业不仅对专业技能有较高要求，也更加重视毕业生的综合素质和创新能力。同时，随着行业的发展和技术的进步，具备跨学科背景的复合型人才越来越受到青睐。



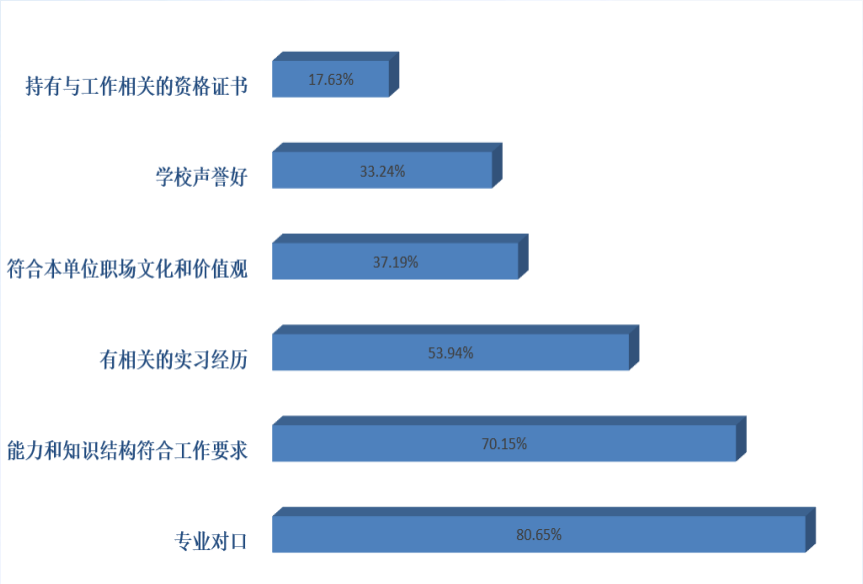
能力要求

用人单位普遍认为，除了扎实的专业知识外，毕业生还应具备良好的沟通协调能力和团队合作精神。此外，适应能力强、学习意愿高也是企业非常看重的能力。特别是在快速变化的市场环境中，能够迅速适应新环境、掌握新技能的毕业生更受欢迎。同时，创新思维和解决问题的能力也被视为重要的加分项。

能力、素质、知识需求

综合素质

综合素质是用人单位评价毕业生的重要指标之一，主要包括责任心、诚信度、团队协作能力、沟通技巧和领导力。这些素质不仅影响毕业生在职场的表现，也是企业文化和团队氛围的重要组成部分。调研显示，具备良好综合素质的毕业生更容易获得企业的认可和重用，且在职业发展中表现出更强的竞争力。



专业知识

专业知识是毕业生进入职场的基础，不同行业的用人单位对专业知识的要求各有侧重。例如，医疗健康领域的用人单位更关注毕业生的临床实践能力和专业知识深度；信息技术领域的用人单位则更注重编程能力和项目经验。调研结果显示，具备扎实专业知识和实际操作经验的毕业生更容易获得高薪和更好的职业发展机会。

对校方的建议

- **教学改进**

用人单位普遍认为，学校的教学内容应更加贴近实际工作需求，增加实践课程的比例，同时加强与企业的合作，邀请企业专家参与课程设计，确保学生在校期间能够掌握最新的行业知识和技术。此外，建议学校加强对学生综合素质的培养，如团队协作、沟通表达等软技能，以提高学生的职场竞争力。



- **实践机会**

许多用人单位指出，学生在毕业前的实际操作经验不足，建议学校提供更多实习和实训的机会，特别是在与企业合作的项目中，让学生能够亲身体验真实的工作环境。此外，学校可以建立更多的校内外实训基地，与企业共建实验室，为学生提供更多的动手实践机会，增强他们的实际操作能力和解决问题的能力。

06

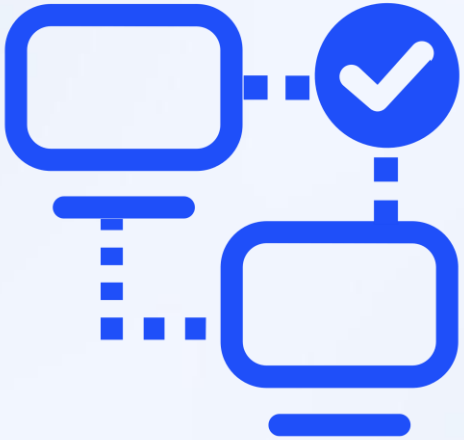
就业对教育教学的反馈

Employment Feedback on Education and Teaching

对人才培养的反馈

课程设置

根据毕业生反馈，课程设置在一定程度上满足了就业需求，但仍有改进空间。例如，部分专业课程内容更新较慢，未能及时反映行业最新动态和技术进展。此外，跨学科课程和选修课的开设不足，限制了学生的综合素质和创新能力的培养。学校应进一步优化课程结构，增加实践性和前沿性课程，提高课程的实用性和针对性。



实践教学

实践教学在培养学生实际操作能力和职业素养方面发挥了重要作用。然而，现有实践教学资源和平台仍显不足，实习基地的数量和质量有待提升。部分学生反映，实习机会有限且与专业匹配度不高，影响了实践效果。学校应加强与企业的合作，拓展更多的实习基地，同时增加校内实验室和实训中心的投入，确保实践教学的质量和效果。

各专业毕业生对母校的满意度

我校2024届毕业生中，毕业生对母校满意度最高的：

最高：建筑工程技术、学前教育、物联网应用技术；

最低：健身指导与管理、电子商务、传播与策划

毕业生对母校的满意度	比例
传播与策划	90.25%
广告设计与制作	91.56%
摄影摄像技术	92.33%
戏剧影视表演	90.86%
艺术设计	95.22%
影视编导	91.25%
影视多媒体技术	93.38%
电子商务	90.12%
工商企业管理	92.61%
国际商务	92.85%
会计	90.72%
酒店管理	94.01%
空中乘务	91.72%
物流管理	92.41%
工程造价	93.47%
机电一体化技术	95.35%
建筑工程技术	97.23%
数字媒体技术	94.56%
物联网应用技术	96.11%
虚拟现实应用技术	95.42%
呼吸治疗技术	91.75%
护理	94.02%
食品营养与检测	93.46%
药学	90.99%
健身指导与管理	90.11%
学前教育	96.35%
酒店管理（高本贯通）	92.05%
酒店管理（中高贯通）	92.75%
护理（五年一贯制）	91.02%
会计（五年一贯制）	90.48%

工作展望-1

- **强化育人实效**

通过深入分析毕业生就业情况，学校将进一步强化育人实效，确保教育内容与市场需求紧密结合，提升学生的职业竞争力。

- **拓宽就业渠道**

学校将积极拓宽就业渠道，加强与企业的合作，组织更多的招聘会和校企对接活动，为毕业生提供更多优质的就业岗位。

- **优化就业能力培养体系**

学校将优化就业能力培养体系，加强实践教学和实习实训，提升学生的实际操作能力和就业竞争力，确保毕业生能够快速适应职场需求。

- **精细保障服务**

学校将细化就业保障服务，建立多层次的就业服务体系，确保每一位毕业生都能获得个性化的就业指导和支持，提高就业成功率。

- **加强平台建设**

学校将加强就业服务平台建设，完善就业信息管理系统，提供更加精准的就业指导和服务，帮助学生更好地规划职业生涯。

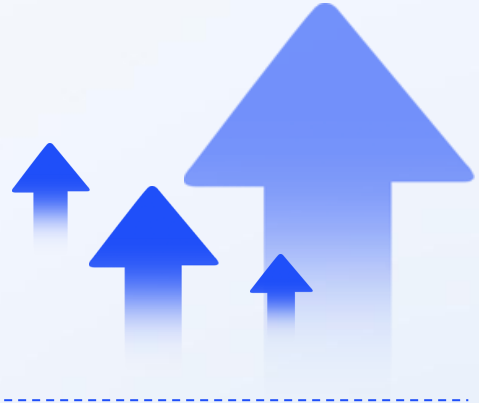
- **推动基层就业**

学校将积极推动毕业生到基层就业，鼓励学生投身乡村振兴和社区服务，通过政策引导和宣传，增强学生的社会责任感。

工作展望-2

- **兜牢就业底线**

学校将兜牢就业底线，重点关注家庭经济困难和就业困难的学生，提供精准帮扶措施，确保每一位毕业生都能顺利就业。



聚焦以赛促就

学校将聚焦以赛促就，鼓励学生参加各类创新创业比赛，通过比赛提升学生的创新能力和实践能力，为就业创造更多机会。

整合全球资源

学校将整合全球资源，拓展国际合作与交流，引进优质教育资源，为学生提供更广阔的发展平台，提升国际化就业竞争力。