云南工贸职业技术学院 2021 届毕业生

就业质量报告

招生就业与培训处

2021 年 12 月

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生男女比例

学院 2021 年毕业生共有 593 人，其中男生 422 人，占毕业生总数 71.16%，女生 171 人，占毕业生总数 28.84%，男生比例偏高，男女比例为 2.47:1。



图 1-1 2021 届毕业生男女比例

（二）毕业生生源地情况

学院 2021 届毕业生按生源地来看，585 人为云南省内生源，7 人为贵州生源，1 人为浙江生源。

第一部分 学校概况

云南工贸职业技术学院是2017年经云南省人民政府批准、教育部备案，独立设置的国有公办高等职业学院，学院上级主管部门为云南省人力资源和社会保障厅，接受云南省教育厅业务指导。学院位于云南省昆明安宁市昆畹中路23号，环境幽雅，交通便利，校园占地面积25.448万平方米，校舍建筑面积14.23万平方米，其中教学、实验、行政用房建筑面积8.94万平方米。现设置高职专科招生专业21个：数控技术、机械制造及自动化、机电一体化技术、智能产品开发与应用、工业机器人技术、电气自动化技术、应用化工技术、药品生产技术、食品质量与安全、中药材生产与加工、健康管理、软件技术、数字媒体技术、信息安全技术应用、智能互联网络技术、建筑装饰工程技术、环境艺术设计、烹饪工艺与营养、婴幼儿发展与健康管理、汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销，截止2021年12月31日，共有在校生5155人。

（三）毕业生民族分布情况

学院 2021 届毕业生共分布在 22 个民族，其中以汉族为主，共 394 人，占比 66.44%，具体民族分布如下表：

民族	人数	民族	人数
汉族	394	佤族	4
彝族	56	普米族	3
壮族	28	阿昌族	2
哈尼族	31	景颇族	2
回族	19	土家族	1
白族	16	怒族	1
傣族	8	蒙古族	1
苗族	7	藏族	1
傈僳族	6	布依族	1
瑶族	6	布朗族	1
纳西族	4	仡佬族	1

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

（三）毕业生系部及专业分布情况

学院 2021 届毕业生共分布在 3 个系 7 个专业，具体分布如下：

系部	毕业生人数	专业	毕业生人数
智能制造系	337	数控技术	91
		机械制造与自动化	89
		机电一体化技术	107
		工业机器人	50
化学和制药系	171	应用化工技术	55
		药品生产技术	116
信息技术工程系	85	软件与信息服务	85

表 1-2 2021 届毕业生系部、专业分布

二、毕业生就业去向落实率

毕业生就业去向落实率是反映高校毕业生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业去向率的计算公式为：

毕业生就业去向落实率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）*100%

（一）毕业生总体就业去向落实率。

截止 2021 年 8 月 31 日，学院初次就业率为 97.98%，与 2020 年同期相比，提高了 0.65 个百分点。

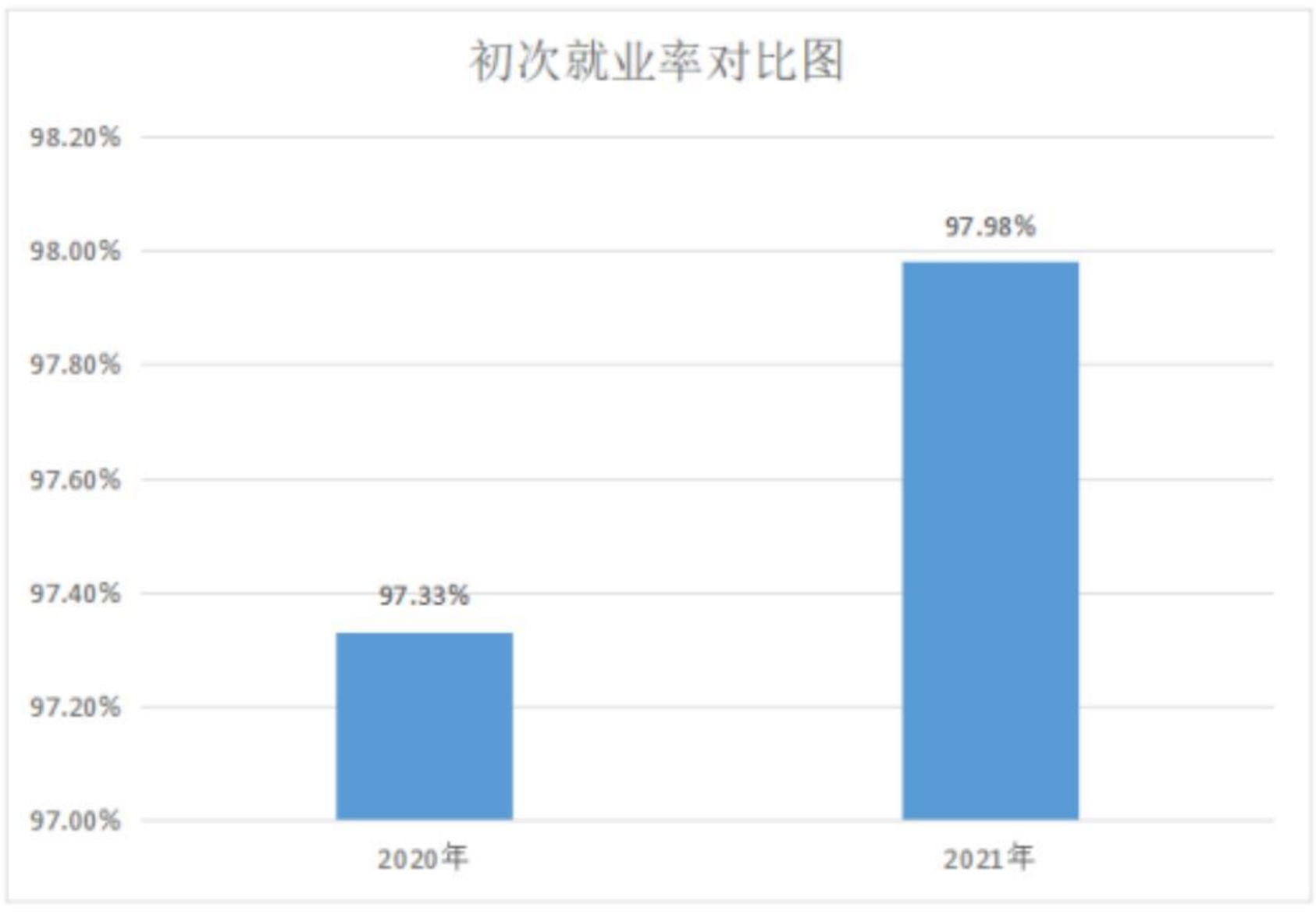


图 2-1 2021 届毕业生初次就业率对比

截止 2021 年 12 月 31 日，学院年终就业率为 97.98%，与 2020 年同期相比，就业落实率降低了 0.35 个百分点。

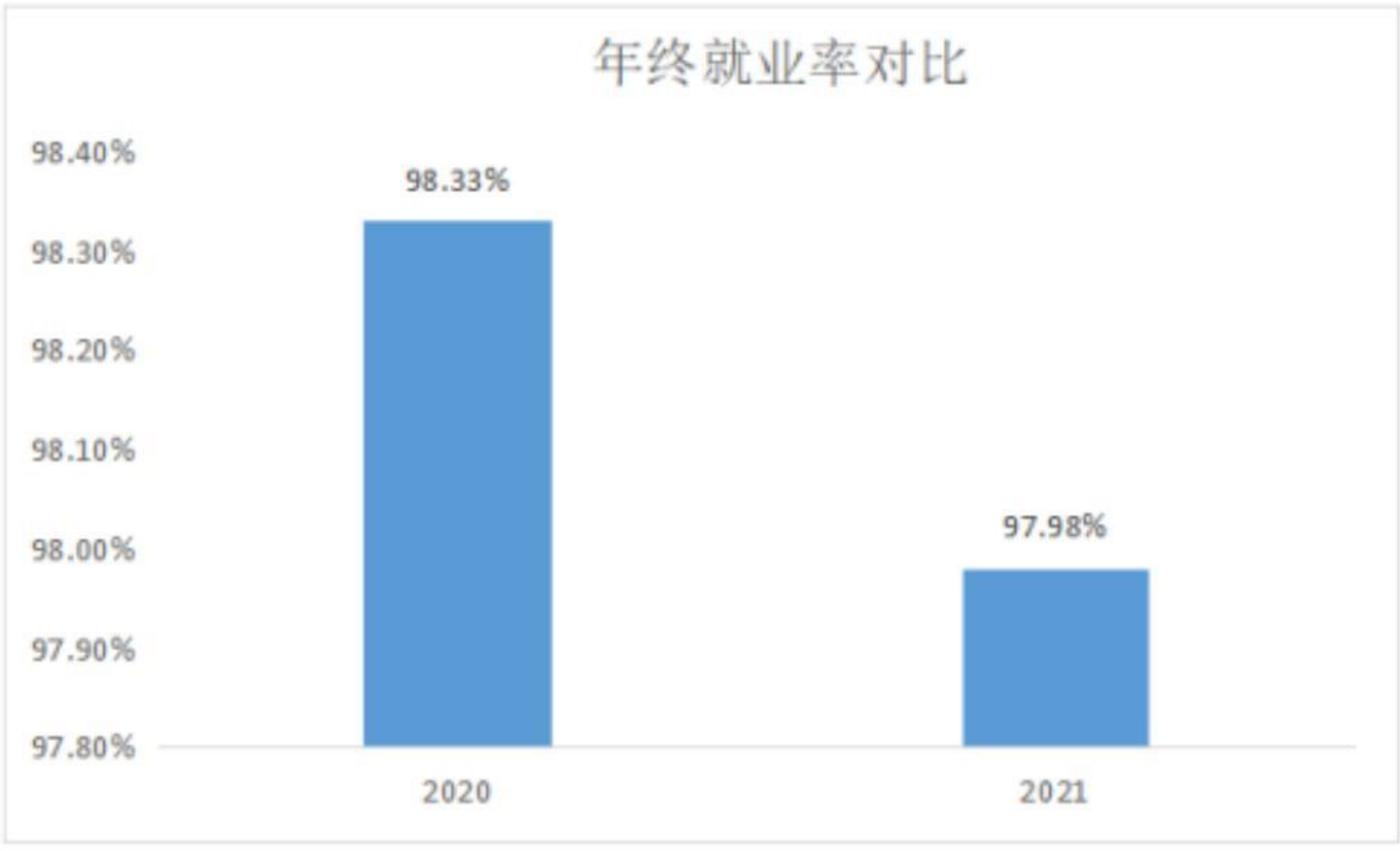


图 2-2 2021 届毕业生年终就业率对比

截止 2021 年 12 月 31 日，全国高校毕业生就业管理信息系统显示，学院就业情况分布如下：

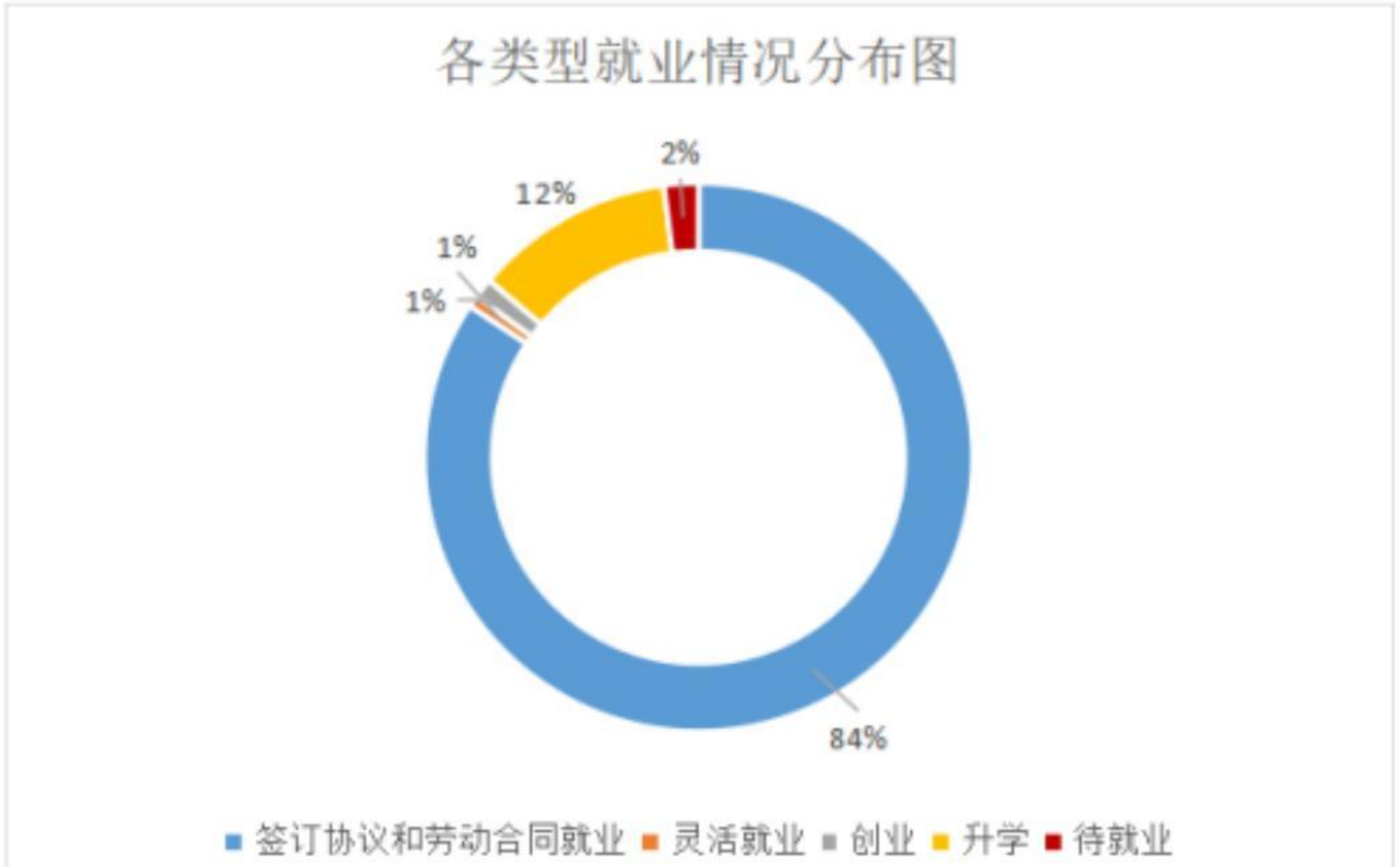


图 2-3 2021 届毕业生就业去向分布

注：$$\text{就业去向落实率} = \frac{\text{签订协议和劳动合同就业+升学+灵活就业+自主创业}}{\text{毕业生总人数}} \times 100.00\%$$

（二）各专业就业落实率。

截止 2021 年 12 月 31 日，就业落实率较好的为信息技术工程系，年终就业率为 100%，各系各专业就业落实率分布如下：

系部	就业落实率	专业	就业落实率
智能制造系	96.74%	数控技术	96.70%
		机械制造与自动化	96.26%
		机电一体化技术	97.75%
		工业机器人	96%
化学和制药系	99.42%	应用化工技术	100%
		药品生产技术	99.14%
信息技术工程系	100%	软件与信息服务	100%

表 2-4 2021 届毕业生就业落实率统计

（三）毕业生就业去向

1.就业区域分布

就业区域分布：云南工贸职业技术学院 2021 届毕业生主要选择在云南省内就业（共 237 人），省外就业人数较多的省份为浙江（共 147 人）、江苏（共 81 人）、四川（共 16 人）。

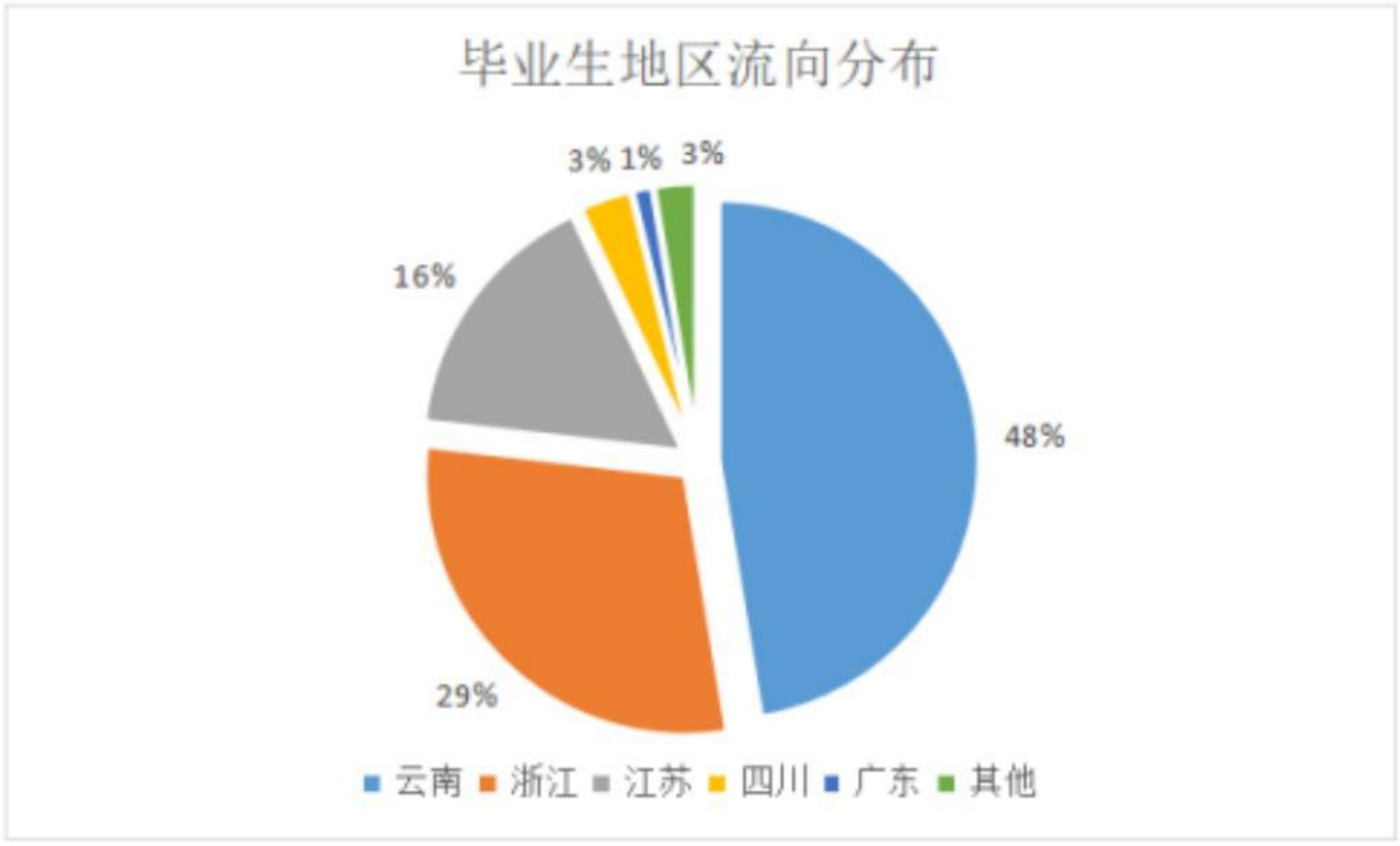


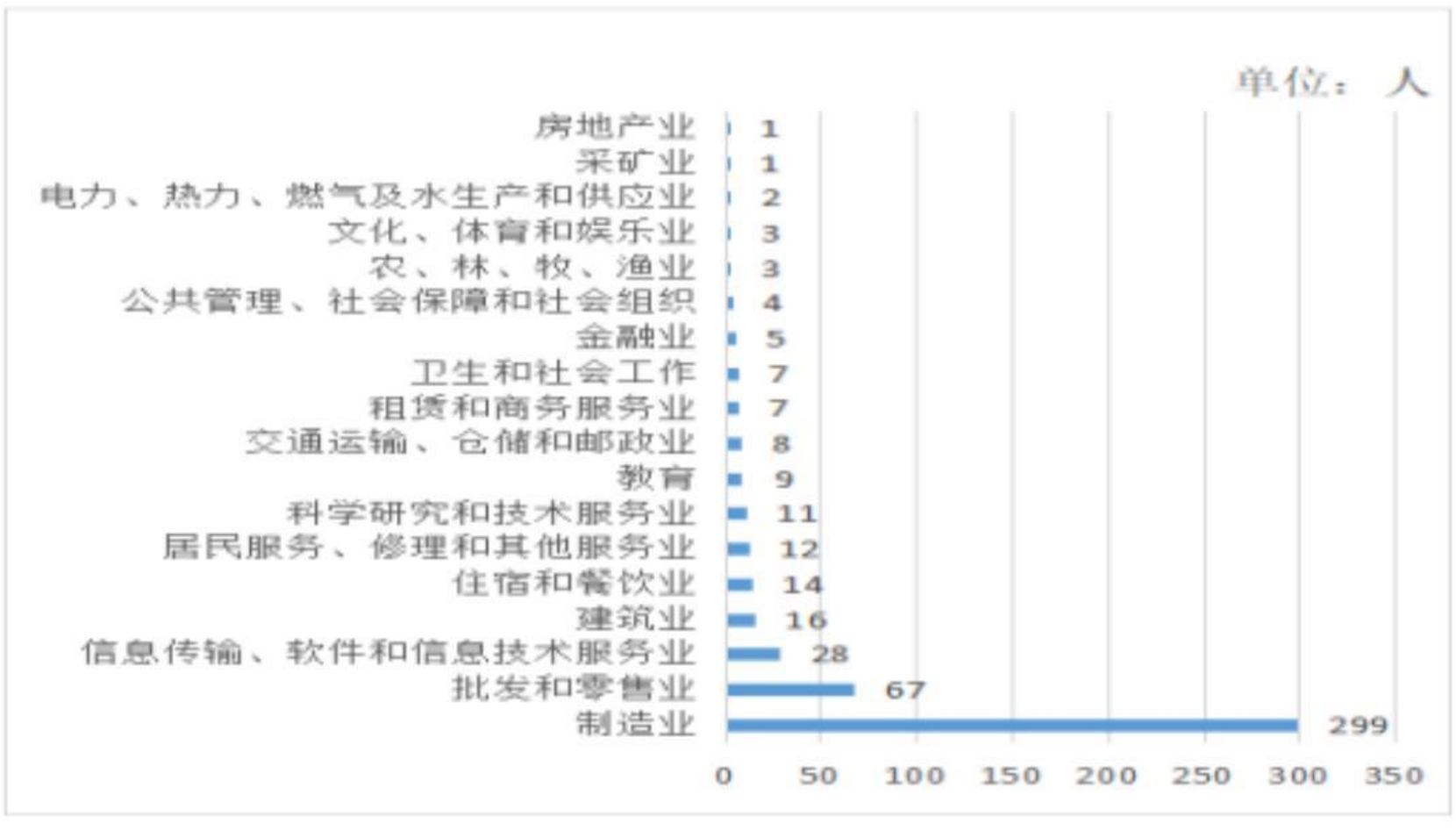
图 2-5　2021 届毕业生就业去向统计

省内就业流向：云南省内就业的毕业生主要流向为昆明市（67.93%）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统

2.就业行业分布

总体行业分布：2021 届毕业就业行业布局呈现多样化，主要集中在制造业（52.78%）、批发和零售业（13.48%）和



信息传输、软件和信息技术服务业（5.63%）。

3.就业单位分布

云南工贸职业技术学院2021届毕业生就业单位性质呈现多样化，其中主要集中于民营企业（70.61%）和三资企业（26.32%）。

4.就业职业分布

总体就业职业分布：学院2021届毕业生职业类型主要是生产和运输设备操作人员（56.48%）和商业和服务业人员（29.17%）。

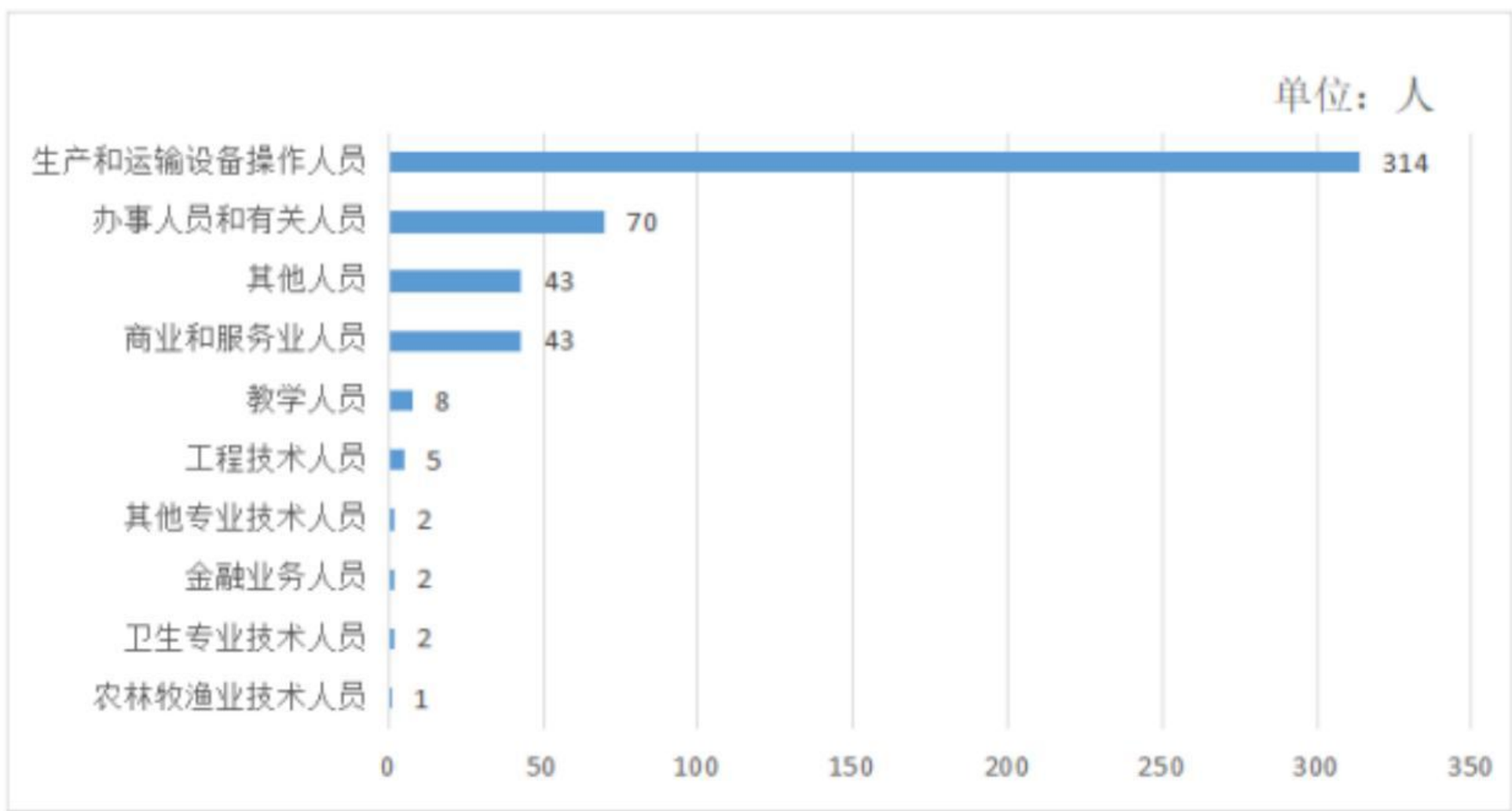


图2-7　2021届毕业生职位类别统计

3.升学深造

云南工贸职业技术学院2021届毕业生共有70人升入本科学校就读继续深造，流向原因多与专业相关性较强，相较于2020届，2021届毕业生专升本学校流向更多元化，流向学校分布如下：

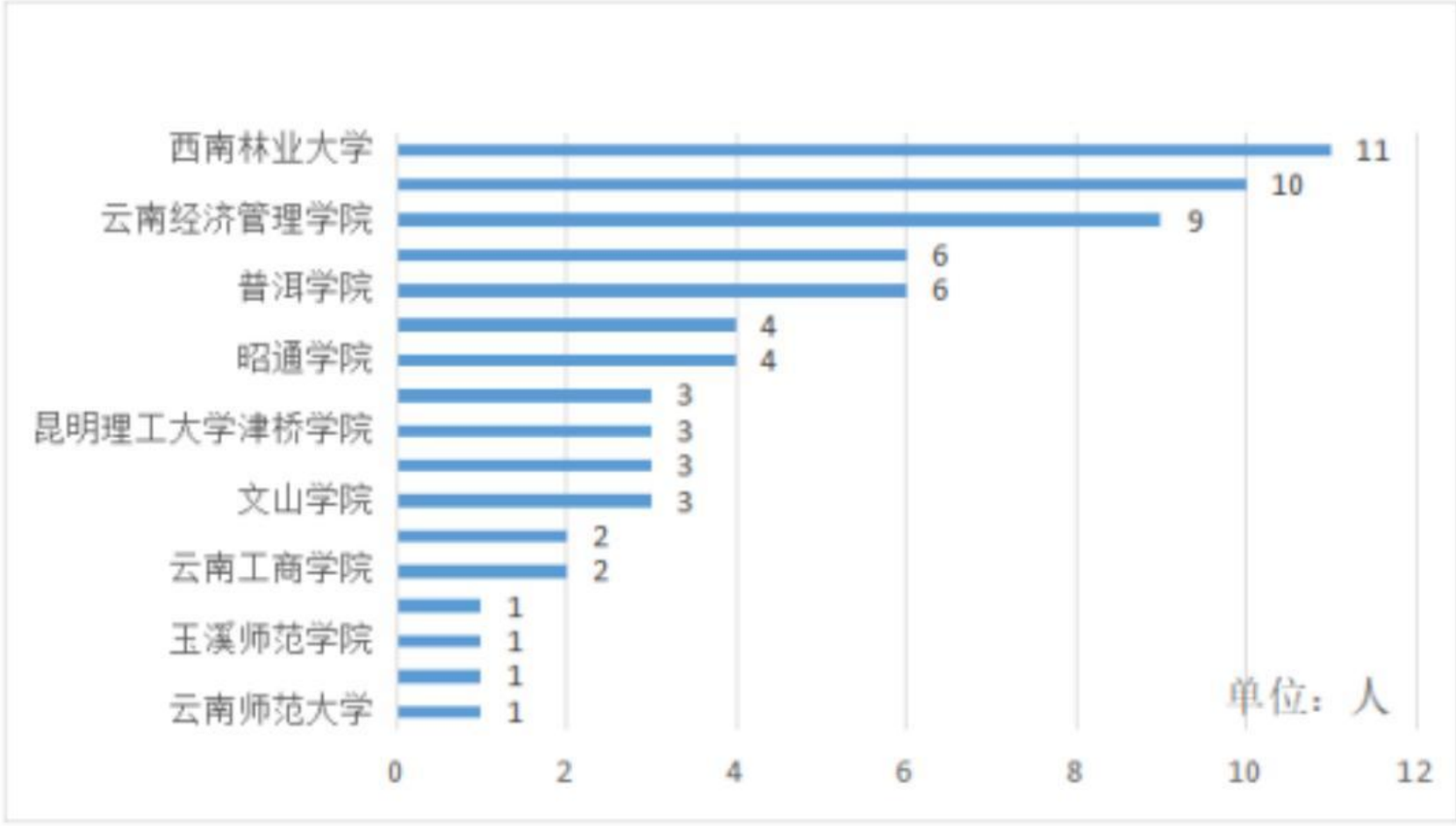


图2-8　2021届毕业生升学学校统计

第三部分　　就业举措

促进就业是保障和改善民生的头等大事，高校毕业生就业工作是全国就业工作的重要内容，也是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要指标。新形势下，全院上下更加重视毕业生就业工作，在总结学院2020届毕业生就业工作经验的基础上，着力提升就业质量，全面实施就业质量提升工程，把2021届毕业生就业工作当做“一把手”工程、质量工程、品牌工程来推进落实。

从2020年12月份开始，学院严格按照《教育部关于做好2021年全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）、《中共云南省委教育工委关于做好2021届全省普通高校毕业生就业创业有关工作的通知》的文件精神，结合疫情防控形势、毕业生实际、市场需求情况，立足于“实”，在“实”上下功夫，切实提高毕业生就业质量。

一、高度重视工作实

2020年11月，学院便着手开展市场调查、收集就业信息、确定工作思路、研究制定工作方案。

（一）加强组织领导、压实责任，强化保障。

认真把就业工作“一把手”工程落到实处，将学院就业

工作列入学院各级领导班子重要议事日程。把学校毕业生就业工作摆在更加突出的位置，实现全员参与、目标明确、责任到人、强化考核，切实保证机构、人员、经费、场地四到位。

1.成立云南工贸职业技术学院院系两级毕业生就业工作领导小组，把就业工作职责压到实处。

2.思想上高度重视。要求各系部真正落实好系部主要领导负总责，辅导员及班主任天天抓、专业教师积极参与的工作机制；进一步增强做好高校毕业生就业工作的责任感和紧迫感，整合校院优质资源，形成促进就业合力；密切关注就业形势变化，加强形势研判和舆情监督，及时发现和处理毕业生就业过程中可能出现的不稳定因素和问题。

3.切实加大保障力度。

学院进一步加强毕业生就业工作保障，严格落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”的要求。一是积极争取重点合作单位、专业实习基地等社会力量为就业工作提供支持，组织好创业培训、创业模拟实训、各类就业创业竞赛活动以获取政府经费补贴等；二是继续加强队伍建设，配备尽可能稳定的专职人员负责学生就业指导与服务工作，不断提升各系就业工作的专业化水平；三是通过各系部就业创业类学生社团，成立学院职业发展与就业协会和创业联盟等组织。

4.切实落实目标责任。

压实责任，强化就业工作督促检查。一是各系部切实对照上级主管部门要求，将就业、创业、生涯规划等相关大赛参赛率、专升本报考率、基层就业项目报名人数等各项就业工作指标进行层层分解，责任到人；二是各系部充分发挥专任教师的积极性，明确科任教师、专业教师等在推荐所带毕业生就业时的具体任务；三是学院加强对毕业生就业工作的监督考核，将初次就业率、年终就业率、就业指导、就业工作规范等考核指标进行阶段性细化适度考核，科学促进了就业工作目标的顺利实现。四是发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，指导帮扶困难学生就业工作。

二、用心用情措施实

（一）规范管理，进一步优化学院毕业生就业服务工作体系。

1.规范就业派遣服务。

持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定，在学生就业手续咨询办理、汇总学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉；不断加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经学生同意代签派遣申请等被就业现象的发生；严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安

全、规范、及时。

2.优化就业市场服务。

切实组织好毕业生参加校内各类招聘活动，确保97%以上的毕业生足不出校成功获取第一个实习岗位并有机会顺利实现就业；做好毕业生外出求职的组织与服务工作；毕业生批量外出实习的，积极做好人员组织、车辆接送、老师带队等工作，确保学生人身财产安全；指导学生掌握签约及派遣流程，让学生在与用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路。

3.维护学生合法权益。

招聘信息发布严格审核，确保信息的真实性和时效性，认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息；高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况，保护自身权益；加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视；严格按照教育部四不准要求切实做好就业工作。

（二）强化就业指导提升就业能力。

1.健全就业指导课程体系。积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，要求在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容；增加实践教学比重，积

息沟通。

2.精准推送就业服务。

准确掌握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台；充分利用互联网+就业新模式，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性；利用手机等移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息；高度重视心理健康辅导，及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业预期，科学规划职业生涯，积极主动就业创业。

3.加强招聘活动组织。

进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内大型系列综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动；结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会；立足云南，面向全国，将长三角、珠三角、环渤海经济圈等地区作为重点地域，通过走出去、请进来等方式促进校园招聘活动热度不减、数量提高；用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生。

（四）发动学院毕业生积极应聘、应考落实国家、省、各地拓展的政策性岗位，实现顺利就业。

极推进校地合作、校产合作、校企合作的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节；鼓励学院师生加强就业创业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。

2.举办就业指导服务月。

2020年12月至2021年1月，由招生就业与培训处负责整合各种资源，统一组织开展系统性的就业指导、全校性赛事、就业渠道开拓、知名企业人事经理校园宣讲、校园招聘活动等;发挥各系部优势，集合力量，精心策划，积极申报并组织实施，如简历制作比赛、模拟面试活动、就业技能大赛、就业创业讲座、校友求职分享、师生结对推荐就业等。

3.开设就业指导专题讲座。精心组织学生参加全校性毕业生就业指导系列专题讲座，做到每一个讲授模块覆盖到每一个毕业班；动员有关人员积极承担就业指导讲座的授课工作，组织授课老师集中备课、制作课件，统一指导口径，确保授课成效；鼓励相关老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高我校就业指导工作的实践和理论水平。

4.积极参加国家、省、相关高校举行的各级各类职业发展与就业指导教学活动。组织学院毕业生积极参加“互联网+就业指导”公益直播课，对学生就业创业指导“名师金课”，

开拓视野提升求职技能。

5. 开展就业创业个性咨询。

一是建立就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、一对一谈话记录、就业进展情况等；二是加强分类指导，根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

（三）拓宽就业渠道确保充分就业。

充分发挥系部在学校就业创业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成院系两级就业工作目标。

1. 坚持信息采集适时发布。

充分发挥各学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我校应届毕业生的就业岗位信息；完善“互联网+”模式实现招聘信息全覆盖，通过大学就业信息网和就业、微信、微博、短信平台等新媒体工具进行及时发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享；建好符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用好群、微信群等新媒体工具，与所有学生干部、所有毕业生进行点对点的信

推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业；对建档立卡贫困家庭毕业生和零就业家庭毕业生，系部领导亲自过问，指定专人具体负责，实施一生一策专项帮扶，千方百计帮助他们实现就业；继续实施离校未就业毕业生就业促进计划，持续为毕业生提供就业指导和信息服务，确保离校不离线、服务不断线。

三、挤掉水分效果实

学院一直以踏实的工作作风，认真的工作态度对待就业工作，学院从上到下认真研读相关政策文件，保障工作的规范。为挤掉水分落实效，学院一是从上到下压实责任，书记院长亲自抓，系主任、就业相关负责人狠落实，保证就业信息准确性；二是从收集的纸质资料入手，学院就业从职能部门到各系都有专人管理毕业生就业信息，每份就业协议都会经班主任、系部就业负责人、招生就业与培训处就业干事至少三人核对，确保毕业生信息准确无误。三是从就业系统入手，鼓励毕业生通过云南省智慧就业平台注册账号填报信息，招生就业与培训处通过收集的资料比对对数据进行审核，保证数据真实性；四是建立督查机制，从6月1日开始，招生就业与培训处每周电话随机抽查30名毕业生，核对就业信息，并要求错误率高于15%的系部进行整改，保证就业信息及时更新。

1.用足用好国家稳就业政策。针对国家推动稳就业政策向高校毕业生重点倾斜，积极拓展党政机关、事业单位、国有企业等空缺岗位的招聘的契机，学院各相关部门、系部第一时间把信息宣传到每一位学生，并采用各种方式指导毕业生应聘、应考。

2.积极引导毕业生到基层就业，做好基层就业项目。

不断创新思想教育方式方法，采取学生喜闻乐见的形式，引导广大毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业；要积极配合有关部门精心组织实施西部计划、三支一扶计划、村官选聘等基层就业项目；持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的再就业提供政策及信息服务。引导毕业生围绕城乡基层社区各类服务需求就业创业。

（五）深入推进学院毕业生征兵工作。

积极配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，实施一年两次大学生征集工作，分别安排在2-3月、8-9月，预征工作提前2个月进行。加大宣传力度动员，重点宣传新激励政策和新体检标准，提高学院毕业生征集比例。

（六）加大专升本参考率，鼓励毕业生升学。

积极协调相关专业招收专升本的高校，大力宣传相关政策，鼓励毕业生报名考试，并提供相应的指导。

（七）注重分类帮扶助推优质就业扎实推进就业质量提升工程，帮助就业困难学生顺利就业。

1.助推优秀学生成功。

鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践，指导更多大学生创业项目申请入驻校内外大学生创业孵化基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业；重点引导和支持优秀学生升学、到大中型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，站在打造未来杰出校友的角度，提升优秀学生的就业层次。

2.引导广大学生发展。

从面上加强职业生涯规划教育，营造良好的就业创业氛围，鼓励更多学生通过自身的精心准备和积极竞争获取谋求优质发展机会；整合就业资源，拓展就业平台，帮助更多的学生到大中型企业、到世界强企业就业，到优质岗位上发展；引导学生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持学生到城乡基层、中小微企业就业。

3.帮扶困难学生就业。

落实“一对一”帮扶，要带着深厚的感情，像对待自己的亲人一样做好学生就业帮扶工作；对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，建立台账，通过发放求职补贴、举办专场招聘活动、开展个性化辅导、

业发展前景等方面均比较认同。经进一步调查，毕业生对目前工作不满意的原因主要原因是个人发展空间小。

3.就业薪酬

学院2021年毕业生实习期月平均收入为3802元，转正就业后月收入平均收入约为5461元。

二、用人单位评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 93.18%。

从问卷调查的结果看，用人单位对我院毕业生的整体印象较好，对其敬业精神、诚实守信、理论基础、专业知识和团队合作意识给予了充分肯定。然而在评价中，认为其创新精神、组织协调能力、外语和计算机水平有待进一步提高。

从座谈会和非正式交谈的情况看，用人单位普遍反映我院培养的学生思想政治素质较高，组织纪律性较强，有较强的责任心和上进心，能吃苦，爱劳动，肯学习。业务知识有所提高，对职业的认识更加深入。有较丰富的基础理论知识，专业技能熟练，实际动手能力强。很多毕业生一专多能，手中持有多种技能证书或资格证书，能快速适应多种不同工作岗位的需要。分析、解决问题能力和工作中的创新能力在工作过程中随着学习过程增长，并在单位中发挥骨干作用。但学生的创新精神、协调能力不高。用人单位强调，不仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视其理论水平；不仅重视

学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院继续加强对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的组织协调能力、写作能力等，使毕业生具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

三、求职途径

1.求职信息来源：学校组织的招聘会、就业网站、用人单位宣讲会等为我院毕业生求职信息的主要来源，占比为78.96%；其次为政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等。

2.求职成功渠道：学校组织的招聘会、企业招聘会、就业 APP 等为学院 2020 届 毕业生获得第一份工作的主要渠道；其次为招聘网站等和政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等。

第五部分 就业发展趋势分析

一、就业落实率处于较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。截止目前，学院三届毕业生就业情况良好，初次就业落实率和年终就业落实率均保持

第四部分 就业质量分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（离职率、社会保障）及 就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体 / 知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 75.21%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是是个人兴趣爱好、行业。

2.工作满意度

2021 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 73.17%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职

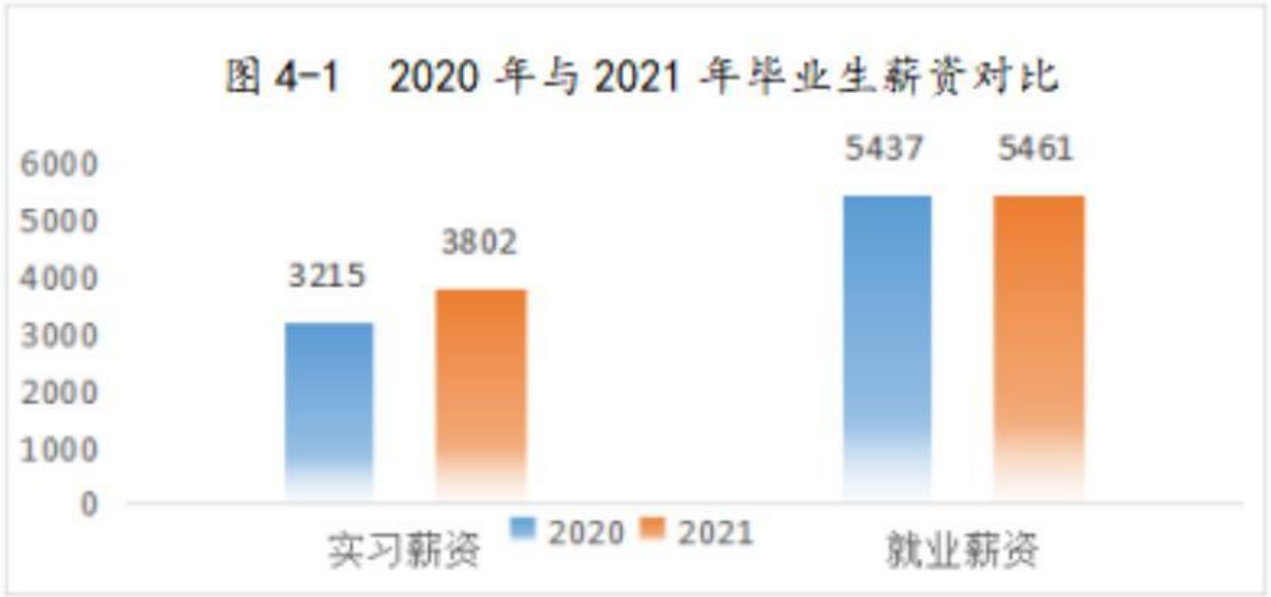
（四）行业分布优势突出，制造业为主要流向

毕业生行业流向较为多元，流向了制造业和零售等多个行业；其中制造业、零售批发和信息与软件服务业为毕业生三大行业流向；其中制造业为近毕业生首要选择，且呈上升趋势。这一结构与学校专业特色、培养定位、专业设置相符。

（五）毕业生月收入呈上升趋势

依托云南省及长三角地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校 2021 届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势：相比去年，实习期平均月收入提升 587 元，提升 18.26 个百分点，就业转正后综合月收入约为 5461 元，与去年同期均有所提升。

图 4-1　2020 年与 2021 年毕业生薪资对比



第六部分 结语

云南工贸职业技术学院注重就业指导与就业质量的提升，每年根据专科毕业生就业情况和问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。后续，学校将继续针对专科毕业生求职过程中遇到的困难，整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

在 97%以上。少数毕业生未就业的原因，主要为求职中（主备考事业单位、公务员和大型国企）。表明我院毕业生在就业工作选择面前更加谨慎，比较注重个人的发展，寻找更适合自己的工作岗位。

二、就业为毕业生发展主流，继续深造比例保持较高水平

就业是学院毕业生的主要去向选择，另外，选择继续升学深造的毕业生人数也较多，占比 11.8%。且在已就业的毕业生中，大部分表示愿意在工作岗位上继续学习，取得更大突破。可见我院毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

三、云南省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持

2021 届毕业生云南省内就业比例约为 48%，是占比最大的部分。此外，省外就业毕业生主要流向了浙江省、江苏省等长三角城市群；省内就业城市以昆明市为主，比例较高，且通过与去年对比，呈上升趋势。这一地区流向与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。此外学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。