雲南林業職業技術學院

YUNNAN FORESTRY TECHNOLOGICAL COLLEGE



2024 届

毕业生就业质量年度报告

PREFACE
前言

根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《云南林业职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。报告数据来源于两个方面：

（一）云南林业职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2024 届毕业生，回收有效问卷 4929 份。

ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模与性别结构

云南林业职业技术学院 2024 届毕业生共 5774 人。其中，男生 3267 人，占毕业生总人数的 56.58%；女生 2507 人，占毕业生总人数的 43.42%。



图 1-1 2024 届毕业生性别结构

（二）生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 23 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 95.53%；省外生源主要来自四川省、贵州省等地区。

表 1-1 2024 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	云南省	5516	95.53%	13	广东省	8	0.14%
2	四川省	51	0.88%	14	浙江省	7	0.12%
3	贵州省	47	0.81%	15	青海省	6	0.10%
4	西藏自治区	29	0.50%	16	甘肃省	4	0.07%
5	湖南省	17	0.29%	17	福建省	4	0.07%
6	重庆市	16	0.28%	18	安徽省	4	0.07%
7	河南省	11	0.19%	19	陕西省	3	0.05%
8	湖北省	10	0.17%	20	吉林省	2	0.03%

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
9	江西省	9	0.16%	21	宁夏回族自治区	2	0.03%
10	河北省	9	0.16%	22	山西省	1	0.02%
11	山东省	9	0.16%	23	黑龙江省	1	0.02%
12	广西壮族自治区	8	0.14%	-	-	-	-

学校省内生源集中于曲靖市、昆明市，占本省生源总人数的 13.98%、11.73%；其次是昭通市、文山壮族苗族自治州，占比分别为 11.46%、9.68%。

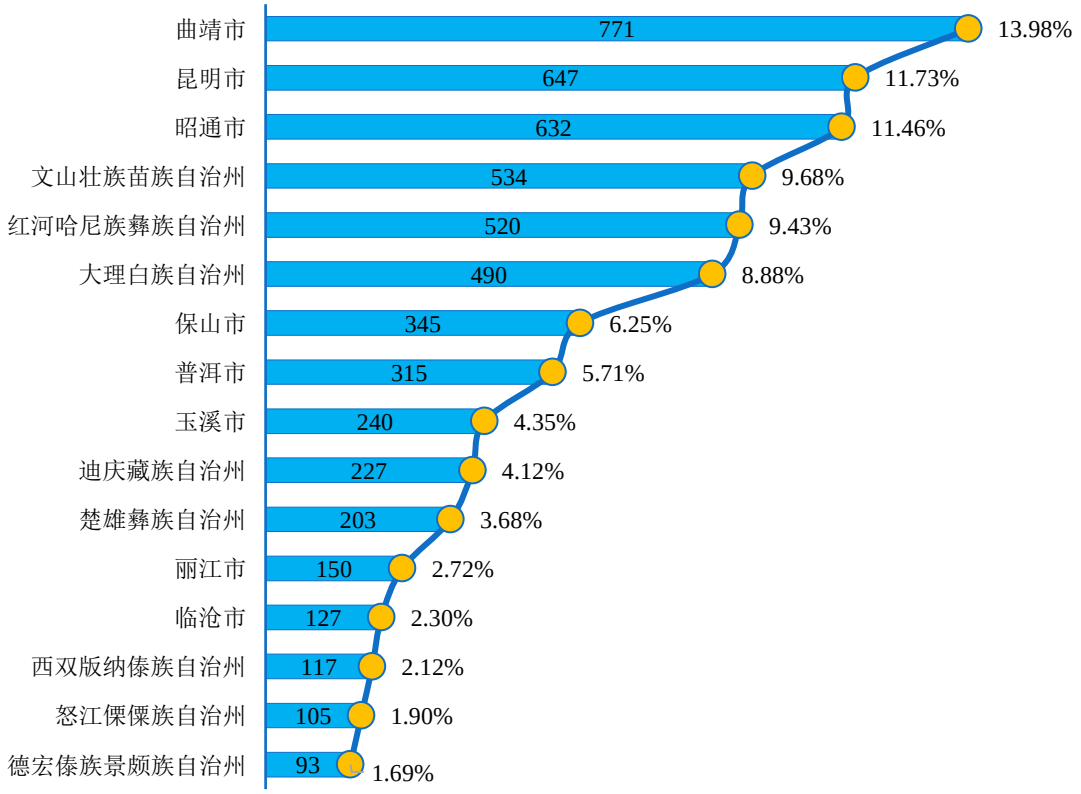


图 1-2 2024 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

（三）学院结构

学校 2024 届毕业生分布在 6 个学院，其中信息工程学院毕业生规模最大。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-2 2024 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例
1	信息工程学院	1413	24.47%
2	生态环境工程学院	1350	23.38%
3	工业工程学院	1306	22.62%

序号	学院名称	人数	比例
4	经济管理学院	582	10.08%
5	园林园艺学院	573	9.92%
6	文化旅游学院	550	9.53%

二、毕业去向落实率[1]

（一）总体毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 90.99%。其中单位就业率为 60.25%，升学率为 28.61%，自主创业率为 1.82%，自由职业率为 0.31%。

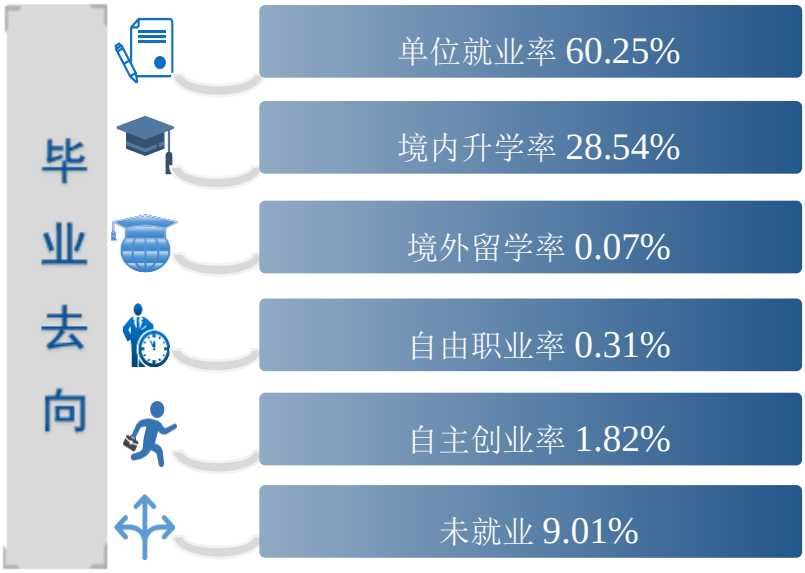


表 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2317	40.13%
	签劳动合同形式就业	937	16.23%
	应征义务兵	129	2.23%
	其他录用形式就业	87	1.51%

1根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家或地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学。

毕业去向		人数	占比
	地方基层项目	6	0.10%
	国家基层项目	3	0.05%
	小计	**3479**	**60.25%**
升学	境内升学	1648	28.54%
	境外留学	4	0.07%
	小计	**1652**	**28.61%**
自主创业		105	1.82%
自由职业		18	0.31%
未就业		520	9.01%

（二）分学院（专业）毕业去向落实率

分专业来看，有 26 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00%及以上。其中跨境电子商务专业的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了充分就业。不同学院（专业）毕业生去向落实率分布详见下表。

表 1-4 2024 届毕业生分学院（专业）毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
文化旅游学院	婴幼儿托育服务与管理	36	35	97.22%
	酒店管理与数字化运营	198	189	95.45%
	森林生态旅游与康养	68	64	94.12%
	现代文秘	140	130	92.86%
	休闲服务与管理	108	98	90.74%
	小计	**550**	**516**	**93.82%**
经济管理学院	跨境电子商务	6	6	100.00%
	大数据与会计	221	209	94.57%
	市场营销	140	126	90.00%
	大数据与财务管理	189	168	88.89%
	资产评估与管理	26	23	88.46%
	小计	**582**	**532**	**91.41%**
信息工程学院	计算机应用技术	590	547	92.71%
	大数据技术	38	35	92.11%
	计算机网络技术	227	208	91.63%
	信息安全技术应用	109	99	90.83%
	数字媒体技术	253	228	90.12%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	数字媒体艺术设计	60	53	88.33%
	云计算技术应用	15	13	86.67%
	广告艺术设计	121	102	84.30%
	小计	**1413**	**1285**	**90.94%**
工业工程学院	汽车检测与维修技术	88	84	95.45%
	工程造价	351	328	93.45%
	木业产品设计与制造	38	35	92.11%
	环境艺术设计	170	154	90.59%
	家具设计与制造	104	94	90.38%
	道路与桥梁工程技术	35	31	88.57%
	建筑室内设计	151	133	88.08%
	建筑工程技术	369	325	88.08%
	小计	**1306**	**1184**	**90.66%**
园林园艺学院	园艺技术	145	135	93.10%
	园林工程技术	92	85	92.39%
	园林技术	195	175	89.74%
	风景园林设计	79	69	87.34%
	城乡规划	62	54	87.10%
	小计	**573**	**518**	**90.40%**
生态环境工程学院	森林资源保护	35	34	97.14%
	林业信息技术应用	100	94	94.00%
	林业技术	557	517	92.82%
	野生动植物资源保护与利用	132	121	91.67%
	无人机应用技术	68	62	91.18%
	森林和草原资源保护	70	63	90.00%
	经济林培育与利用	59	53	89.83%
	自然保护地建设与管理	60	53	88.33%
	环境监测技术	119	106	89.08%
	环境工程技术	60	48	80.00%
	生态环境修复技术	20	16	80.00%
	环境管理与评价	56	42	75.00%
	森林草原防火技术	14	10	71.43%
	小计	**1350**	**1219**	**90.30%**

TWO

就业质量与人才培养质量相关分析

一、专业相关度

学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 77.37%，均值为 3.61 分（5 分制），整体偏向“比较相关”水平。

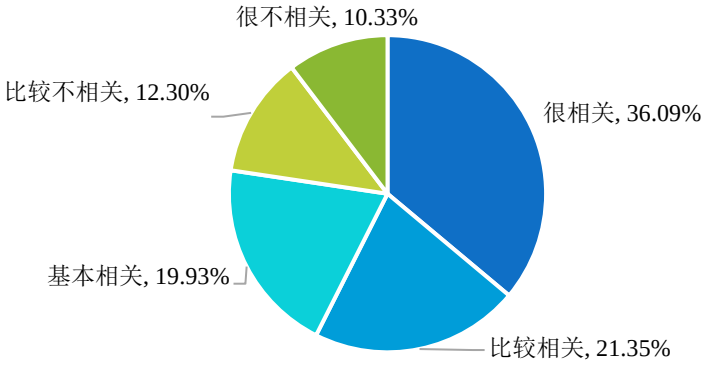


图 2-1 2024 届毕业生的专业相关度评价

注：相关度为选择“很相关、比较相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

二、工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 95.14%。

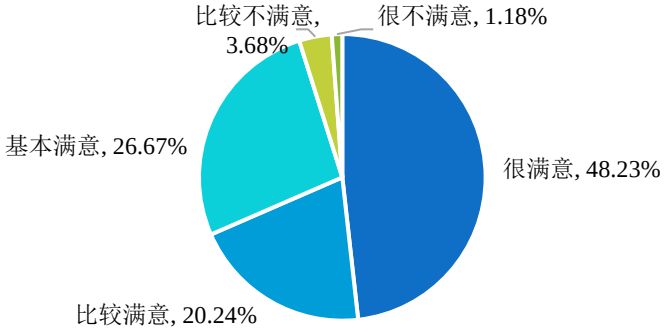


图 2-2 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，下同。

2数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

三、用人单位满意度

毕业生工作表现获用人单位认可，100.00%的受访用人单位对学校毕业生的工作表现和就业稳定性感到满意。

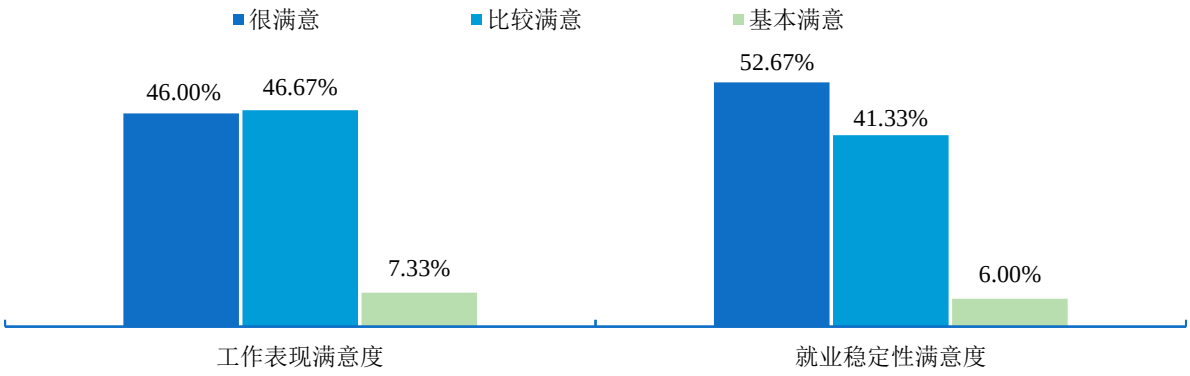


图 2-3 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

四、院校、专业满意度

2024 届毕业生对母校的满意度为 99.01%，对就读专业的满意度为 97.59%，总体满意度较高。

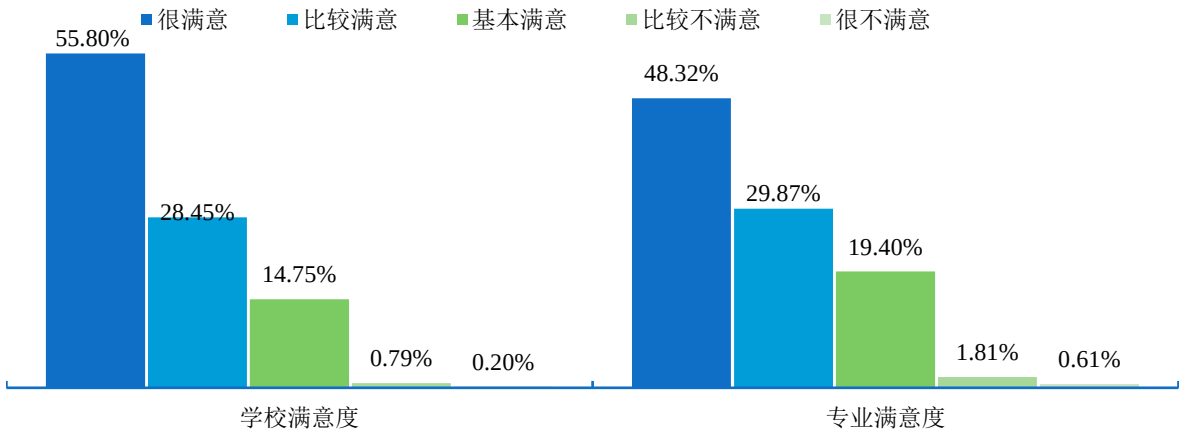


图 2-4 2024 届毕业生对院校、专业的满意度评价

五、就业工作评价

（一）就业服务满意度

毕业生对学校（院系）就业指导服务总体满意度达 96.87%，其中对“职业咨询与辅导”（97.36%）的满意度最高。

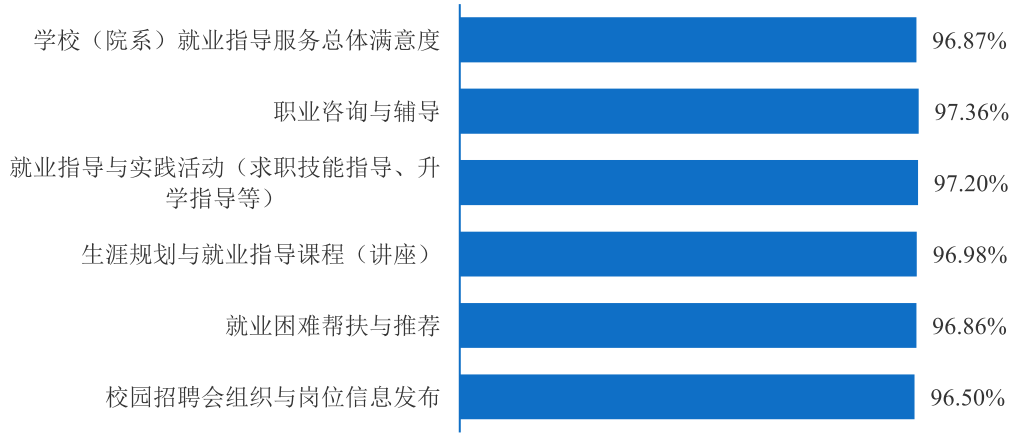


图 2-5 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

（二）用人单位对学校就业工作评价

100.00%的受访用人单位对本校就业服务工作感到满意，总体满意度高，满意度均值为 4.26 分（5 分制）。

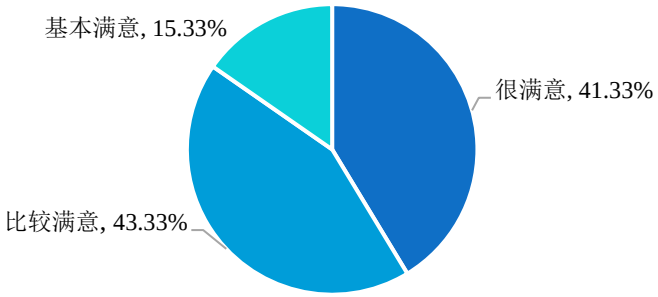


图 2-6 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

THREE

毕业生就业工作特色

一、访企拓岗，开拓就业创业岗位渠道

推动“访企拓岗”行动从校级层面延伸到二级学院，多方挖掘就业岗位，积极开展线上线下招聘，及时发布就业信息，拓宽毕业生就业渠道，促进毕业生高质量就业。

二、以生为本，提升就业创业服务质量

转变就业观念，对“慢就业”、升学、基层就业、应征入伍等不同类型的就业进行分类引导；与相关部门协同，积极开展政策性岗位推荐，建立基层就业支持体系、积极为毕业生提供大学生征兵工作、专升本相关政策咨询服务；开展简历诊断服务与面试指导培训，开展就业形势分析系列讲座，落实就业创业政策，争取免费的职业技能培训名额；加强诚信和安全教育，邀请就业和人社部门专家进校开展政策宣讲，普及相关法律知识。

三、多措并举，帮扶重点群体顺利就业

学校严格按照教育部关于全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理要求，全力用好云南高校毕业生智慧就业平台就业帮扶系统，为困难毕业生建立了就业帮扶档案。就业帮扶老师积极开展就业跟踪调查，宣传落实就业创业政策，通过各种途径针对困难毕业生开展“一对一”有温度、有针对性的就业指导和服务，促进困难毕业生稳定和高质量就业创业。

成材成美　樹木樹人