云南财经职业学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

云南财经职业学院就业处 编

目　录

总体结论 1
一、毕业生毕业去向及落实率 1
二、就业分布 2
三、就业质量 3
四、对人才培养的评价 4
五、对就业教育/服务的评价 5
第一篇：毕业生就业基本情况 7
一、规模与结构 7
（一）总体规模 7
（二）结构分布 8
二、毕业去向及落实率 8
（一）总体毕业去向及落实率 9
（二）各院系毕业去向落实率 10
（三）各专业毕业去向落实率 10
三、社会贡献度 11
（一）就业地区 11
（二）就业行业 14
（三）就业职业 15
（四）就业单位 15
四、深造与创业情况 16
（一）国内升学 16
（二）自主创业 19
五、求职过程分析 21
（一）获取招聘信息来源 21
（二）择业关注因素 23

（三）求职成功途径 24
（四）求职成功的影响因素 25
六、待就业群体分析 26
（一）尚未落实工作的原因 26
（二）需要提升的就业能力 27
第二篇：就业创业工作举措 29
一、压实工作责任，全员合力“谋就业” 30
二、把牢关键环节，全程做实“就成业” 31
三、招培就三位联动，全面提升“就好业” 33
第三篇：就业质量相关分析 35
一、就业机会充分度 35
二、专业对口度 37
三、工作满意度 39
四、毕业生发展成长度 41
（一）职业期待吻合度 41
（二）工作稳定性 43
第四篇：就业发展趋势分析 46
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 46
二、近三年就业地区变化趋势 46
三、近三年就业行业变化趋势 47
第五篇：毕业生对学校的评价 49
一、 毕业生对人才培养的评价 49
（一）母校满意度 49
（二）教育教学评价 50
（三）基础能力素质 53
二、毕业生对就业教育/服务的评价 55
三、就业对招生和人才培养的影响 56

（一）毕业生对招生工作的建议 56
（二）毕业生对人才培养的建议 57
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动 58
第六篇：用人单位评价 61
一、对毕业生的评价 61
二、对学校招聘服务的评价 63
结语 65

学 校 概 况

云南财经职业学院是经云南省人民政府批准、教育部备案的全日制公办普通高等财经职业院校，其前身为始建于 1934 年 11 月 6 日的云南省立鼎新初级商业职业学校。1942 年更名为“云南省立昆华高级商业职业学校”。1951 年 4 月，学校划归商业厅领导。1958 年 4 月并入云南省商业干部学校，保留商业中专班建制。1959 年在商业中专班基础上组建云南省财经学校，由省商业厅和财贸干校双重领导。1962 年 10 月，云南省财经学校与云南省会计学校合并为云南省财经学校，隶属于云南省财政厅领导。1977 年秋季，国家恢复高考制度，学校从高中毕业生中择优录取学生入学，学制两年。2015 年 2 月，经云南省人民政府批准、教育部备案，学校组建为专科层次的全日制公办普通高等财经职业院校，并更名为“云南财经职业学院”。2018 年 11 月，学校顺利通过高等职业院校人才培养工作合格评估，并归口教育厅管理。2022 年 3 月，学校大数据与会计专业群通过省级高水平专业群建设立项；2022 年 8 月，学校大数据与会计专业教学团队成功申报立项云南省第一批职业教育教师教学创新团队建设；2023 年 11 月，学校大数据与会计专业教学团队成功申报立项第三批国家级职业教育教师教学创新团队建设。

学校位于昆明市北市区，学校目前在校生人数 11283 人，校区占地总面积 270341.12 平方米，其中， 校舍总建筑面积 205992.21 平方米；教学及辅助用房 121693.39 平方米，学校图书馆建筑面积 10311.04 平方米，拥有馆藏纸质图书总量 621024 册，数字资源总量 907514 册。学校建有会计虚拟仿真实训室、市场营销实训室、电子商务实训室、金融综合实训室、物流综合实训室、ERP 沙盘模拟企业经营实训室等 93 个校内实训基地，实习实训场地达到 12928.04 平方米。

学校扎根云岭大地，深耕财经职业教育，办学九十年来，为社会输送了大批高素质财经专业人才。学校是中国职教学会表彰的“黄炎培优秀职业学校”、云南省委省政府命名的“省级文明单位”“省级文明校园”，省文明办省教育厅首批命名的“省级文明学校”、云南省职业教育信息化标杆学校培育单位、云南教育厅推荐的“国家信息化标杆校”。学校财经行业教育背景底蕴深厚，是全国财政行业教育教学指导委

员会委员单位、云南省财政行业教育教学指导委员会副主任单位、云南省财政系统干部继续教育培训基地。学校紧紧围绕产教融合、校企合作、服务地方经济开展了大量成效显著的工作，2022 年组建云南财经商贸职业教育集团（联盟），成为“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟数智财经工作委员会常务理事单位，立项“老挝国家职业标准开发项目”建设。2023 年 6 月牵头成立“云南财税审产教融合共同体”。2023 年成功入选教育部教育技术与资源发展中心“信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目”。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《云南财经职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2024 届毕业生，有效问卷回收率为 66.76%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，云南财经职业学院 2024 届毕业生毕业去向落实率为 94.28%。毕业去向分布详见下图。

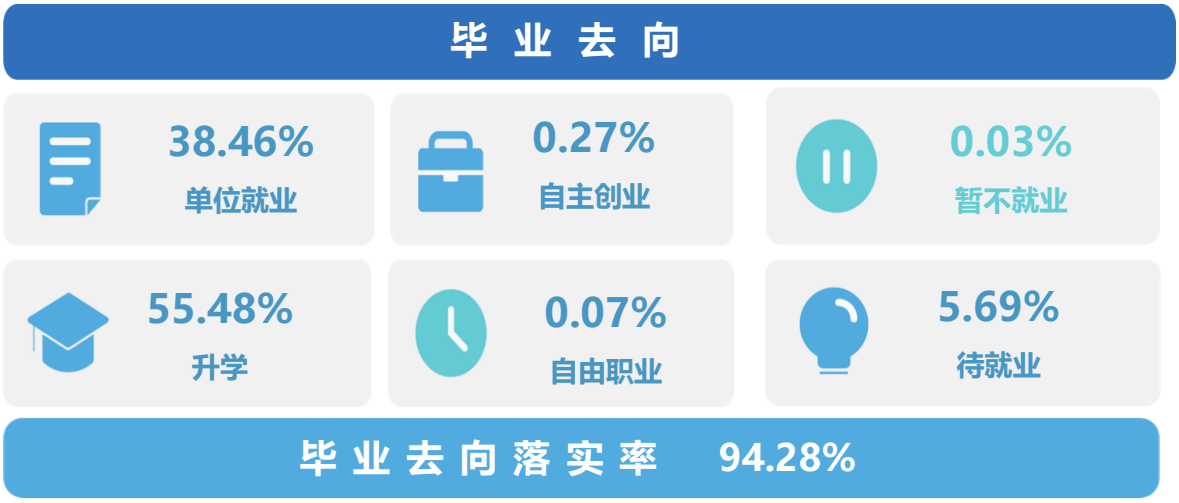


图 1 2024 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2024 届毕业生中 86.07%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。



图 2　2024 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2024 届毕业生工作满意度为 91.49%，专业对口度为 53.83%，职业期待吻合度为 81.56%。

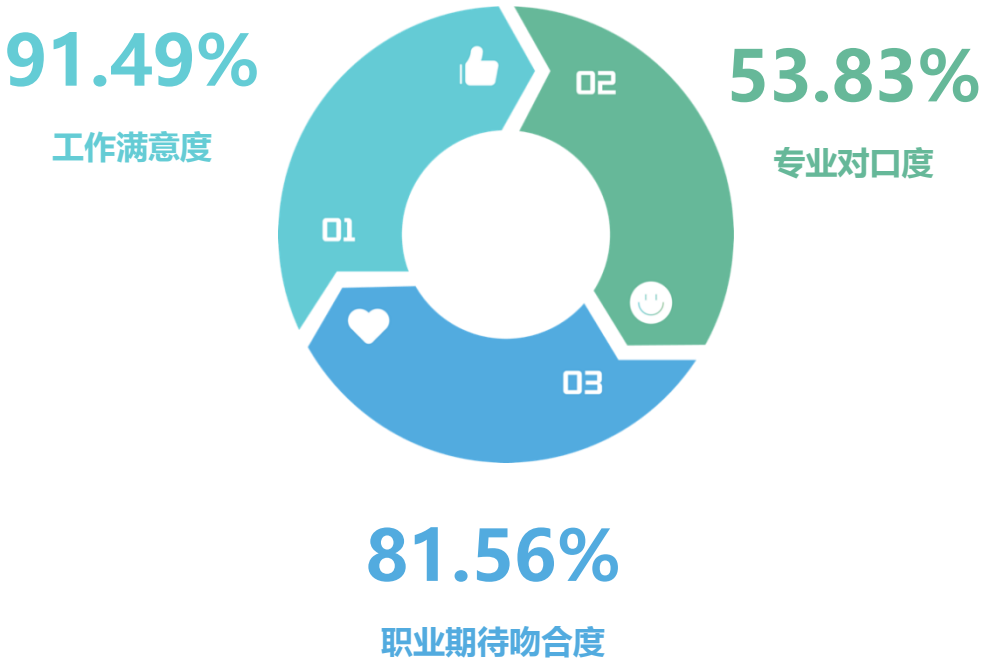


图 3　2024 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2024 届毕业生对母校的满意度为 96.41%，对所学课程的总体满意度为 96.19%，对任课教师的总体满意度为 96.52%，对母校学风建设的总体满意度为 95.43%，对课堂教学的总体满意度为 96.57%，对实践教学的总体满意度为 94.63%。

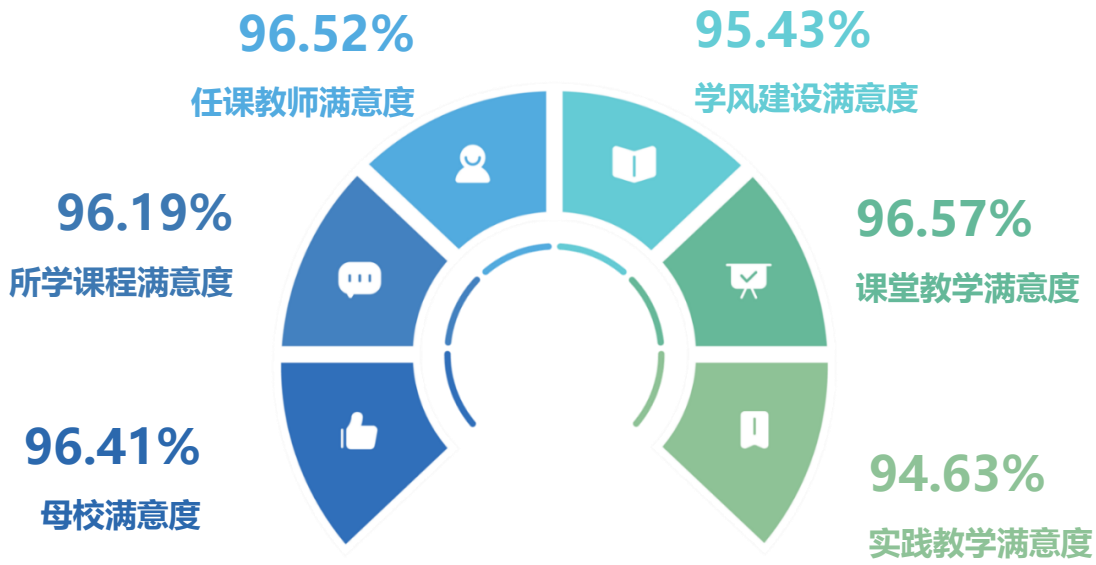


图 4　2024 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.79%及以上；其中对“就业手续办理”（95.20%）、“职业咨询与辅导”（94.82%）、“生涯规划/就业指导课”（94.23%）的满意度相对较高。

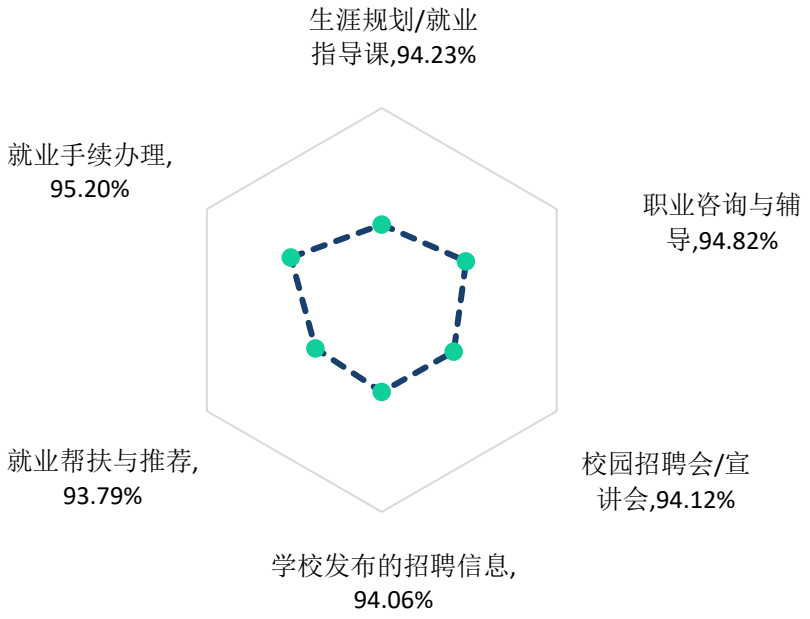


图 5　2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 2990 人。从性别结构分析，男生 953 人，占毕业生总人数的 31.87%；女生 2037 人，占毕业生总人数的 68.13%，男女性别比为 0.47:1，女生比例偏高；从生源结构分析，以“省内生源”为主，共 2856 人，占比为 95.52%。

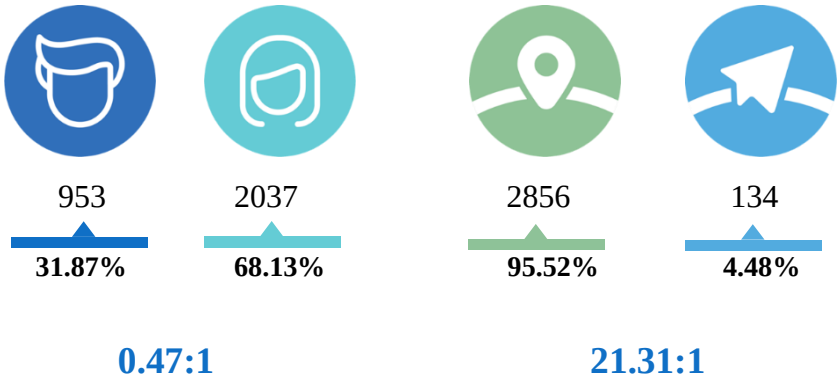


图 1- 1　2024 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2024 届毕业生共分布在 4 个院系 18 个专业。其中，“大数据与会计”、“电子商务”、“计算机应用技术”的毕业生人数较高，人数占比分别为 34.58%、10.13%、7.39%。

表 1- 1　2024 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
智慧会计学院	1409	47.12%	大数据与会计	1034	34.58%
			会计信息管理	164	5.48%
			大数据与财务管理	152	5.08%
			大数据与审计	59	1.97%
数字商学院	718	24.01%	电子商务	303	10.13%
			网络营销与直播电商	144	4.82%
			市场营销	94	3.14%
			现代物流管理	86	2.88%
			连锁经营与管理	52	1.74%
			跨境电子商务	39	1.30%
信息工程学院	478	15.99%	计算机应用技术	221	7.39%
			数字媒体技术	171	5.72%
			信息安全技术应用	86	2.88%
财税与金融学院	385	12.88%	财税大数据应用	103	3.44%
			婴幼儿托育服务与管理	98	3.28%
			金融服务与管理	84	2.81%
			资产评估与管理	52	1.74%
			财富管理	48	1.61%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），从 2021 届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同

就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 94.28%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“升学”为毕业生主要去向选择，占比为 55.48%；“单位就业”次之，占比为 38.46%。

表 1- 2　2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
升学	境内升学	1659	55.48%
	小计	1659	55.48%
单位就业	签就业协议形式就业	1009	33.75%
	签劳动合同形式就业	89	2.98%
	应征义务兵	33	1.10%
	其他录用形式就业	19	0.64%
	小计	1150	38.46%
待就业	待就业	139	4.65%
	暂未登记或上报	31	1.04%
	小计	170	5.69%
自主创业	自主创业	8	0.27%
	小计	8	0.27%
自由职业	自由职业	2	0.07%
	小计	2	0.07%
暂不就业	其他暂不就业	1.00	0.03%
	小计	1.00	0.03%

注：1.毕业去向落实率=(单位就业人数+升学人数+自由职业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2024 届毕业生分布在 4 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“信息工程学院”（94.98%）、“智慧会计学院”（94.39%）、“数字商学院”（94.01%）等。

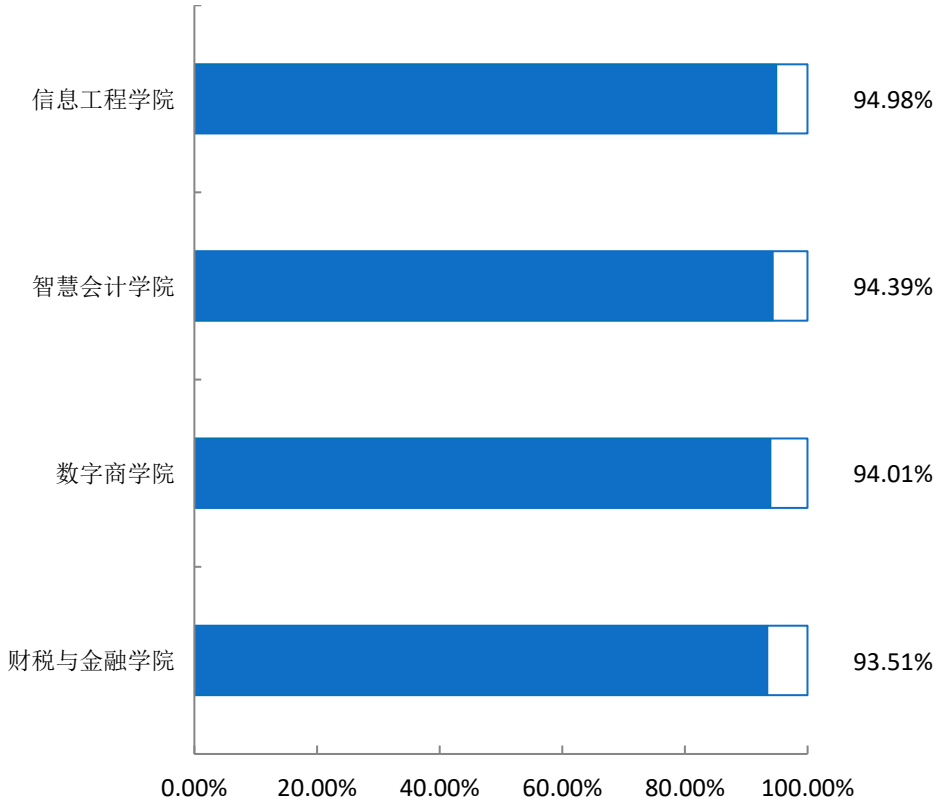


图 1- 2　2024 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生分布在 18 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“资产评估与管理”（100.00%）、“会计信息管理”（99.39%）、“市场营销”（98.94%）等。

表 1- 3　2024 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
资产评估与管理	52	52	100.00%
会计信息管理	164	163	99.39%
市场营销	94	93	98.94%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
大数据与审计	59	57	96.61%
数字媒体技术	171	164	95.91%
现代物流管理	86	82	95.35%
信息安全技术应用	86	82	95.35%
金融服务与管理	84	80	95.24%
网络营销与直播电商	144	137	95.14%
计算机应用技术	221	208	94.12%
大数据与财务管理	152	143	94.08%
大数据与会计	1034	967	93.52%
电子商务	303	282	93.07%
连锁经营与管理	52	48	92.31%
婴幼儿托育服务与管理	98	90	91.84%
财富管理	48	44	91.67%
财税大数据应用	103	94	91.26%
跨境电子商务	39	33	84.62%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度[1]

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2024 届毕业生主要选择在云南省（86.07%）就业，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“广东省”（2.93%），“江苏省”（2.13%）。

[1] 针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

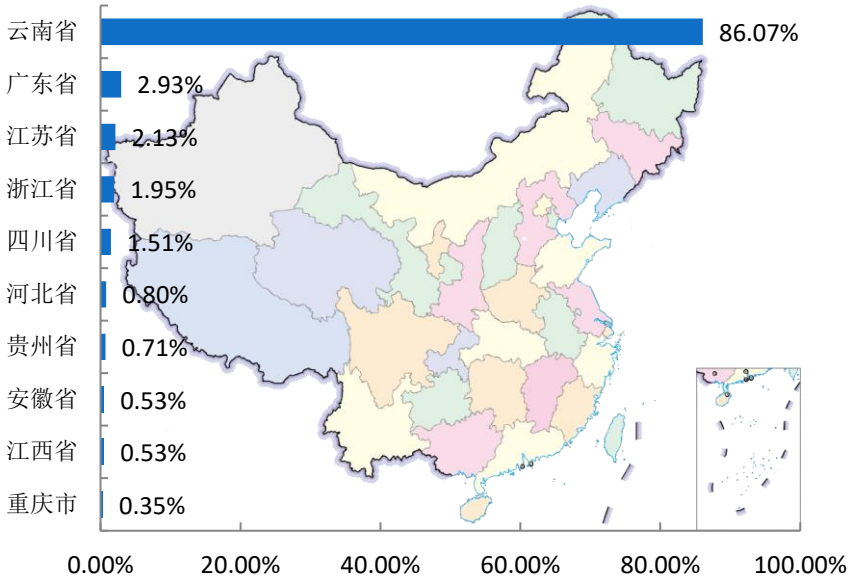


图 1- 3　2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四大经济区域就业情况[2]：学校 2024 届毕业生选择在“西部地区”就业的人数最多，共 1004 人，占就业总人数的比例为 89.09%。



[2] 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

图 1- 4　2024 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“昆明市”（58.56%），其次是“临沧市”（7.94%）。

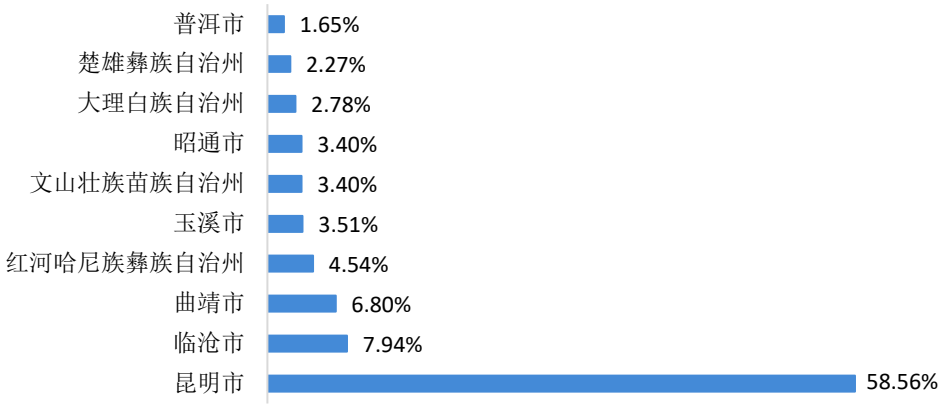


图 1- 5　2024 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，88.07%选择留在本省就业；39.13%的省外生源选择在省内就业，41.30%的省外生源回生源地就业。

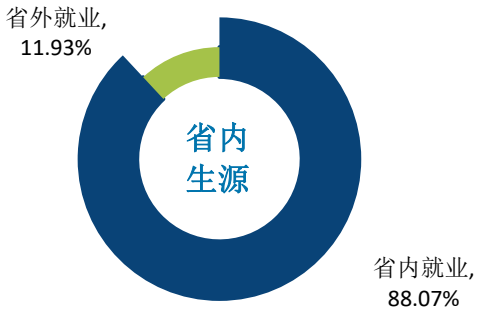


图 1- 6　2024 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

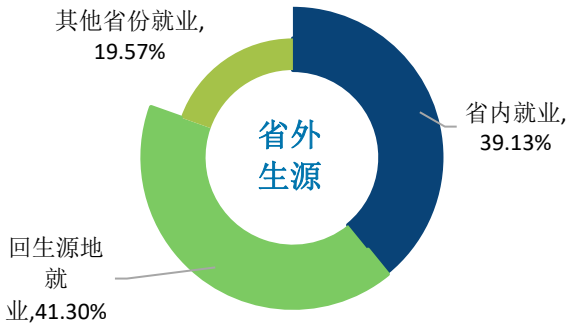


图 1- 7　2024 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2024 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地找到理想工作”，占比为 30.95%；其次是“当地亲朋好友多”，占比为 28.78%。

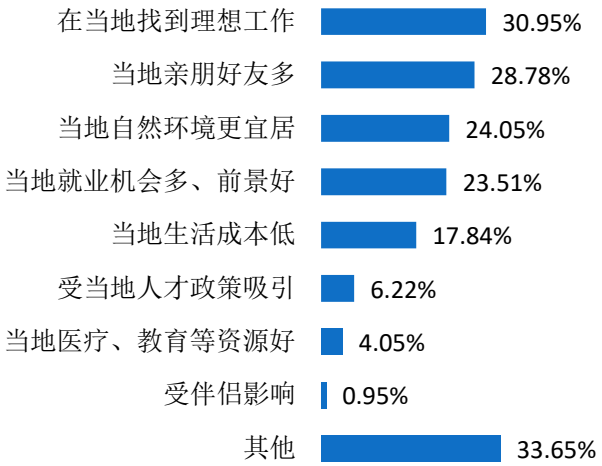


图 1- 8　2024 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（18.22%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.95%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

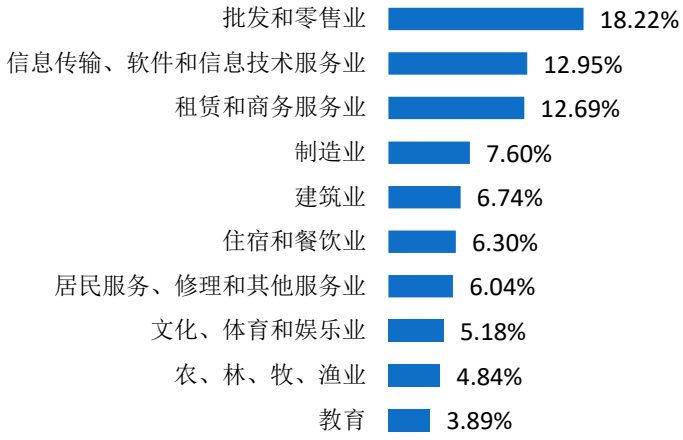


图 1- 9　2024 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（56.58%）；其次为“商业和服务业人员”（17.37%）。

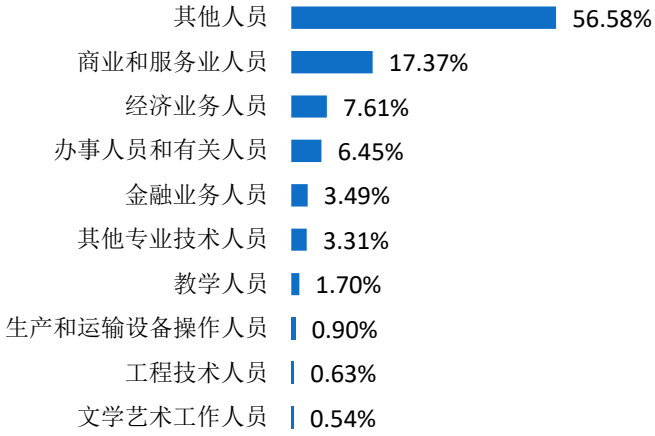


图 1- 10　2024 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业（含民营企业等）”（86.21%）；其次为“个体工商户”（10.65%）。

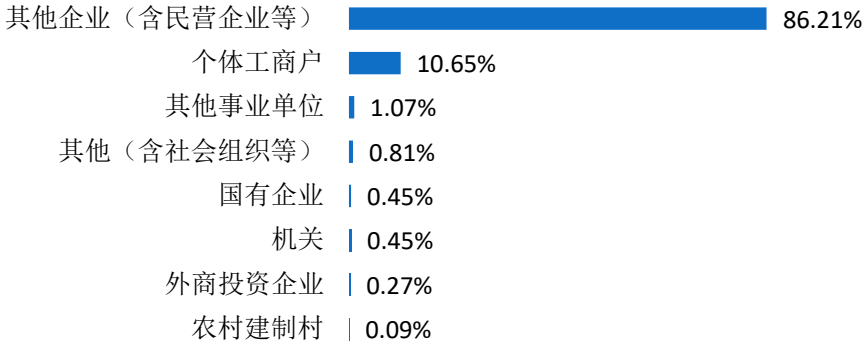


图 1- 11　2024 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2024 届选择升学的毕业生占比为 55.48%。

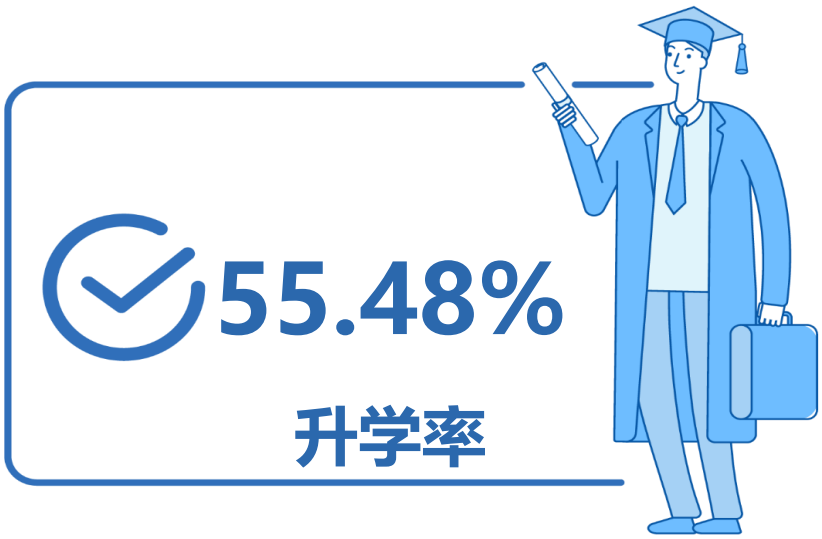


图 1- 12　2024 届毕业生升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2024 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.14%），其次是“提高综合素质/能力”（29.19%）。

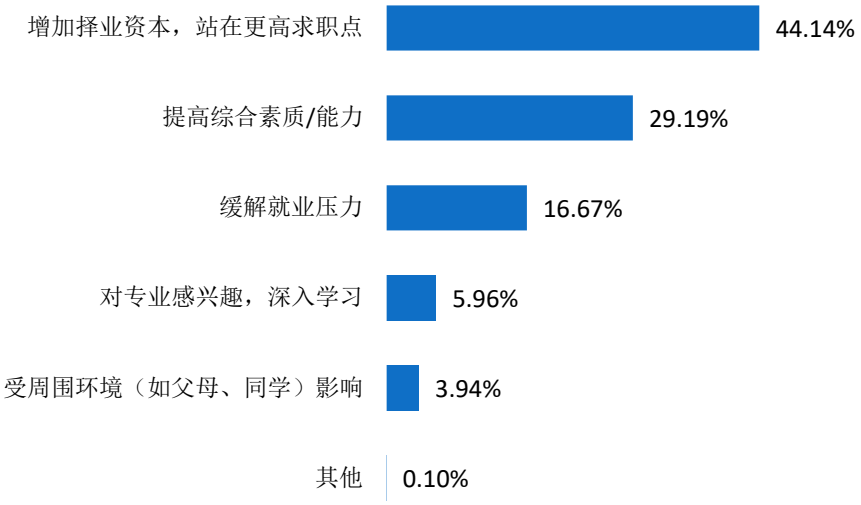


图 1- 13　2024 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 79.45%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

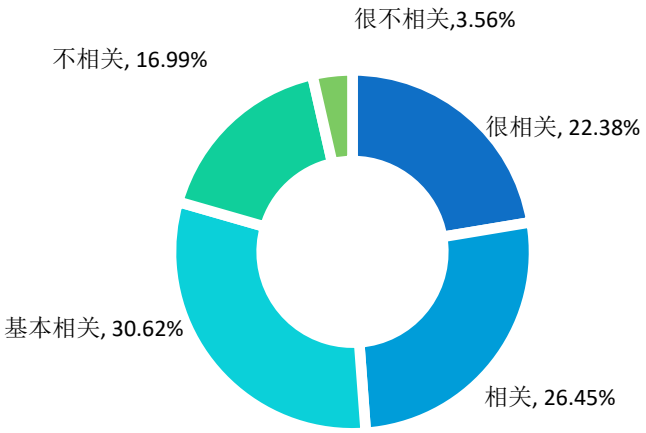


图 1- 14　2024 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2024 届毕业生跨专业升学原因主要为“志愿外被调剂”（37.81%），其次是“就业前景好”（24.38%）。

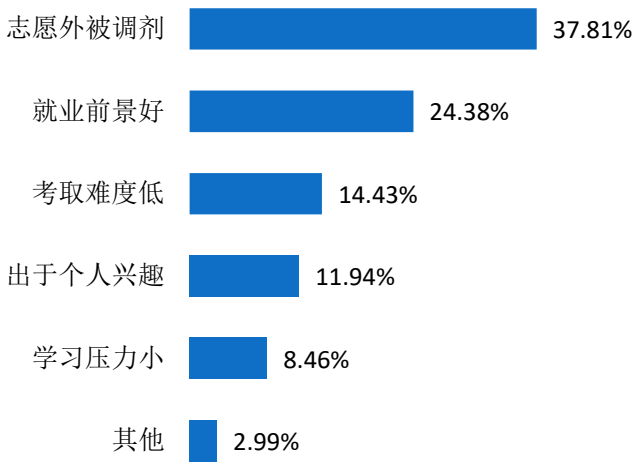


图 1- 15　2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2024 届毕业生自主创业率为 0.27%。



图 1- 16　2024 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”。

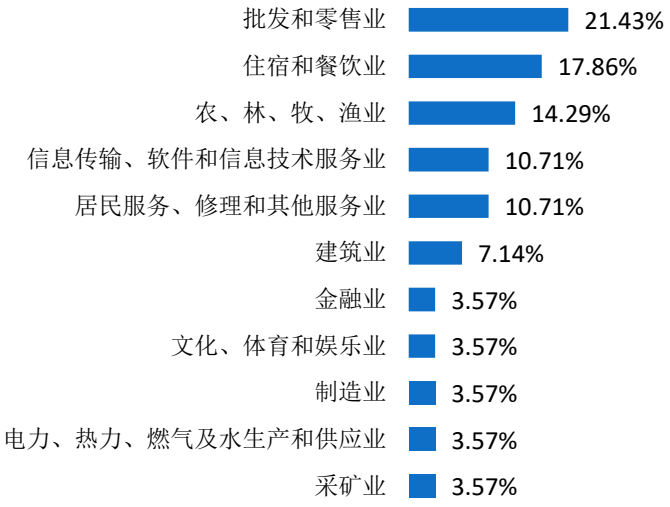


图 1- 17　2024 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2024 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 85.19%。其中，“有很大帮助”占 11.11%。

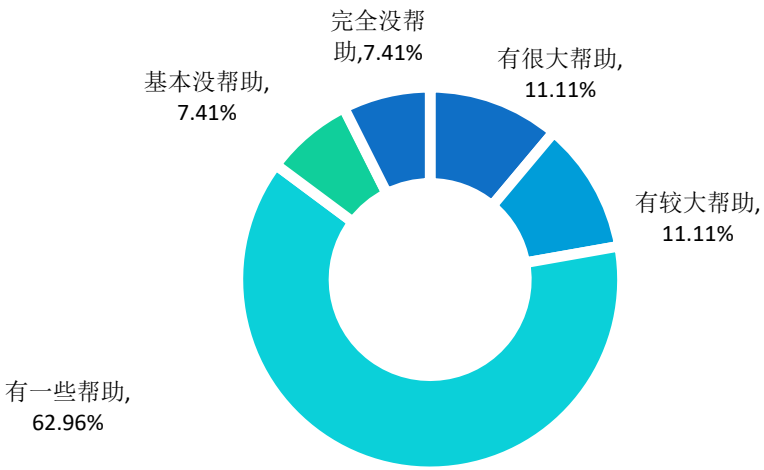


图 1- 18　2024 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2024 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

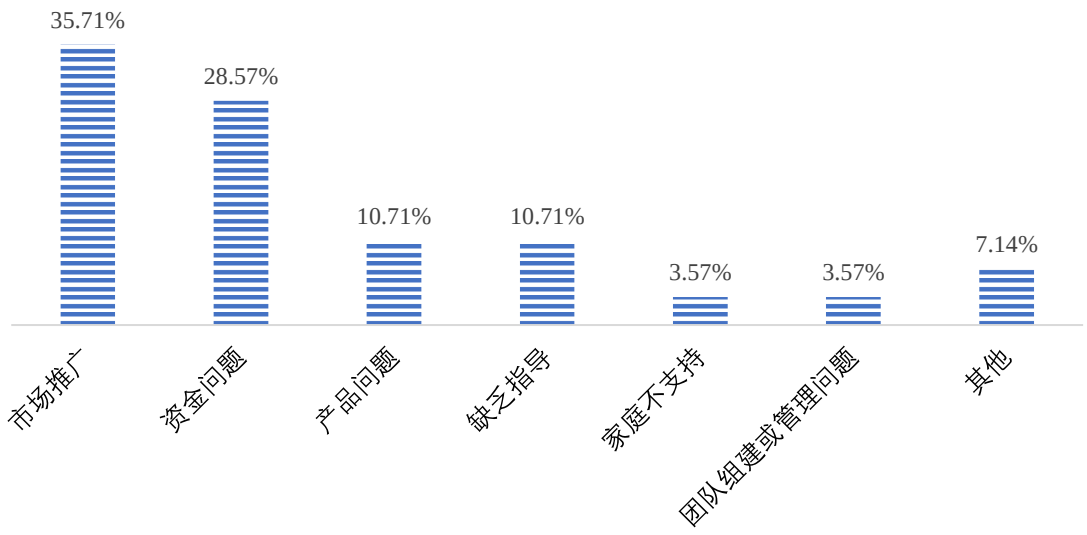


图 1- 19　2024 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2024 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（38.18%），其次是“校外各类招聘网站信息”（35.01%）。

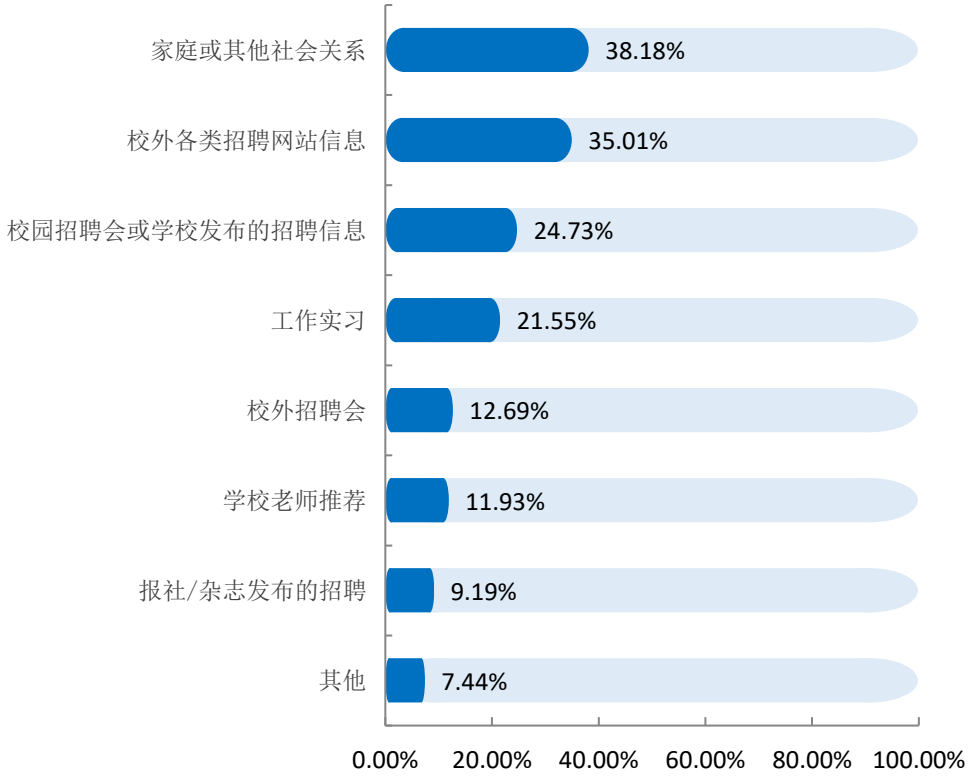


图 1- 20　2024 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2024 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.17%），其次是“薪酬福利水平”（18.17%）。

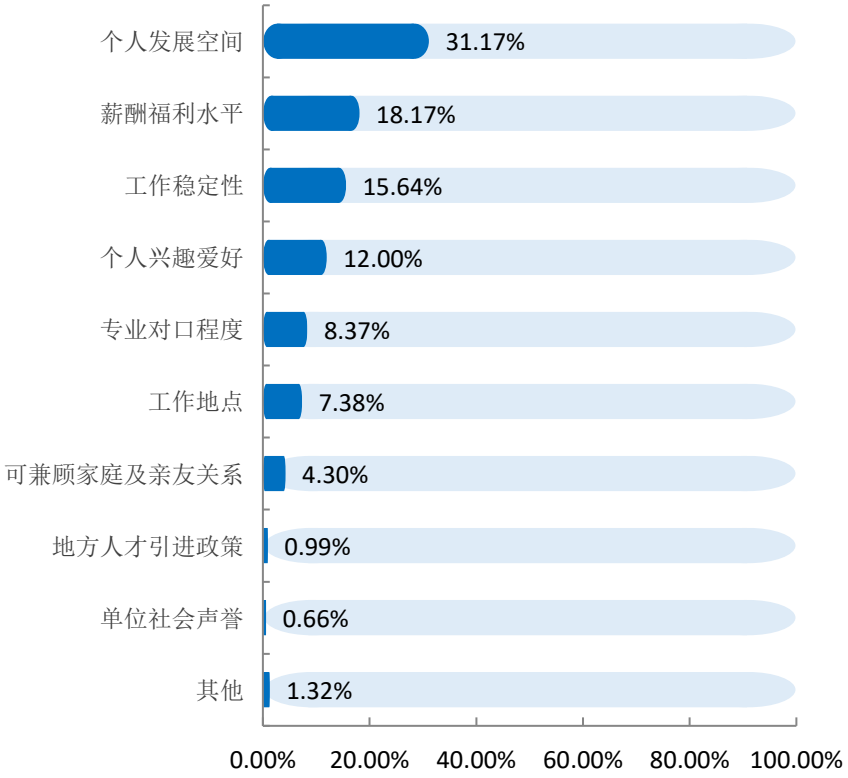


图 1- 21　2024 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（28.69%）、“校外各类招聘网站信息”（24.29%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“工作实习”（18.61%）。

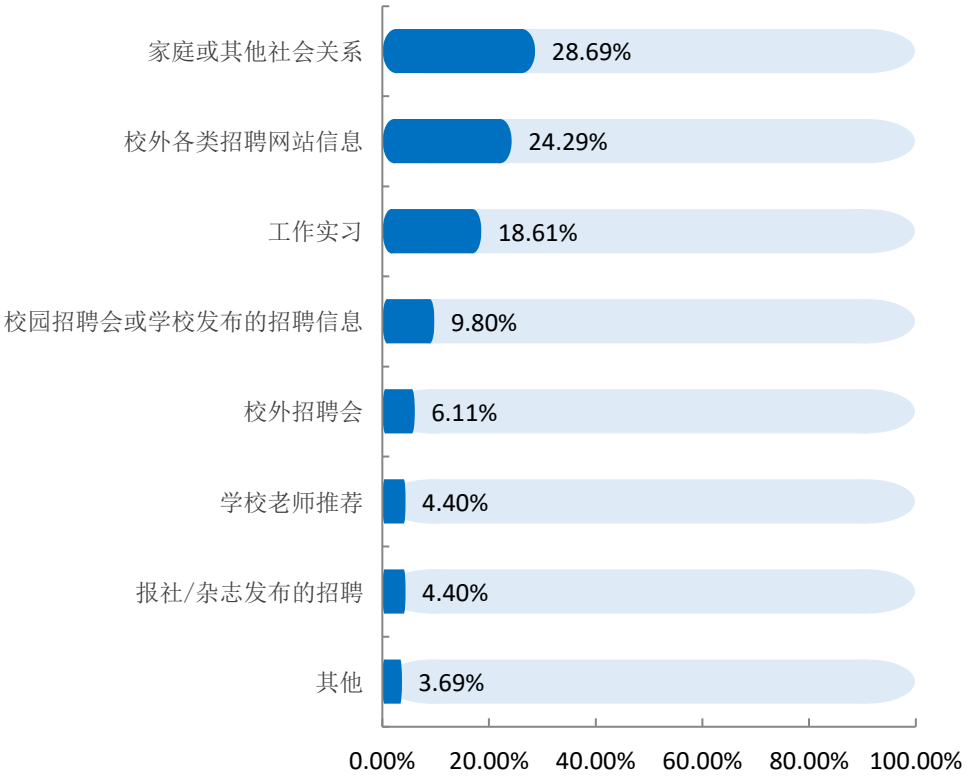


图 1- 22　2024 届毕业生求职成功途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2024 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（29.59%），其次是“专业相关能力强”（18.35%）。

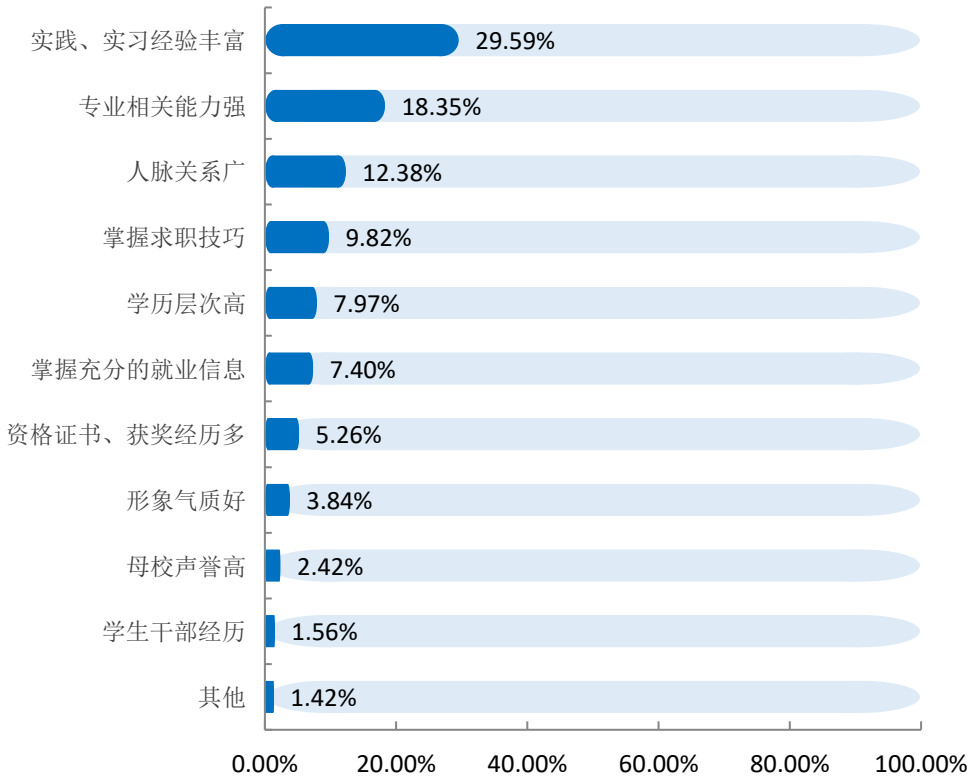


图 1- 23　2024 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2024 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（30.36%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（28.57%）。

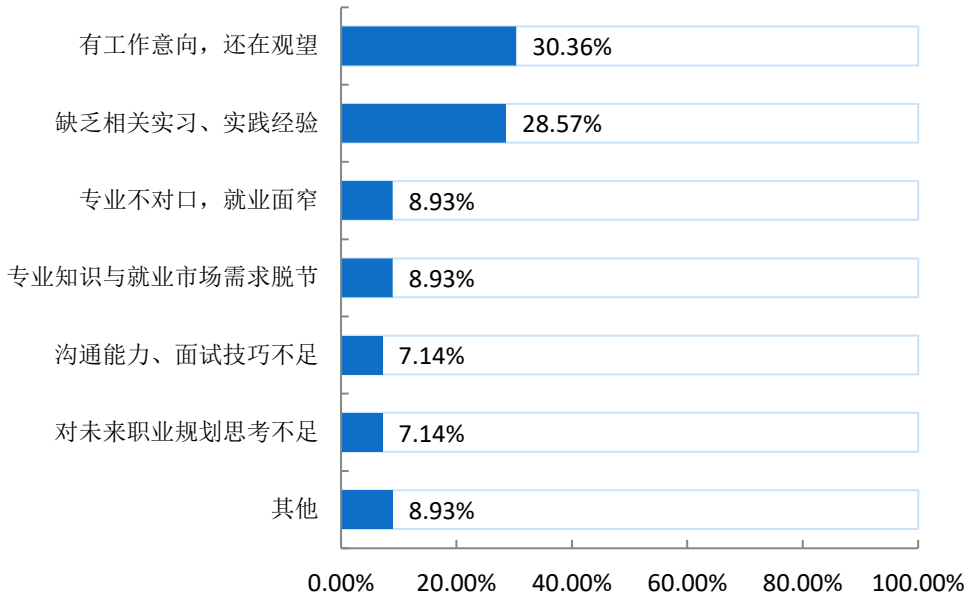


图 1- 24　尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2024 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（38.18%），其次为“简历、面试等求职技能”（18.18%）。

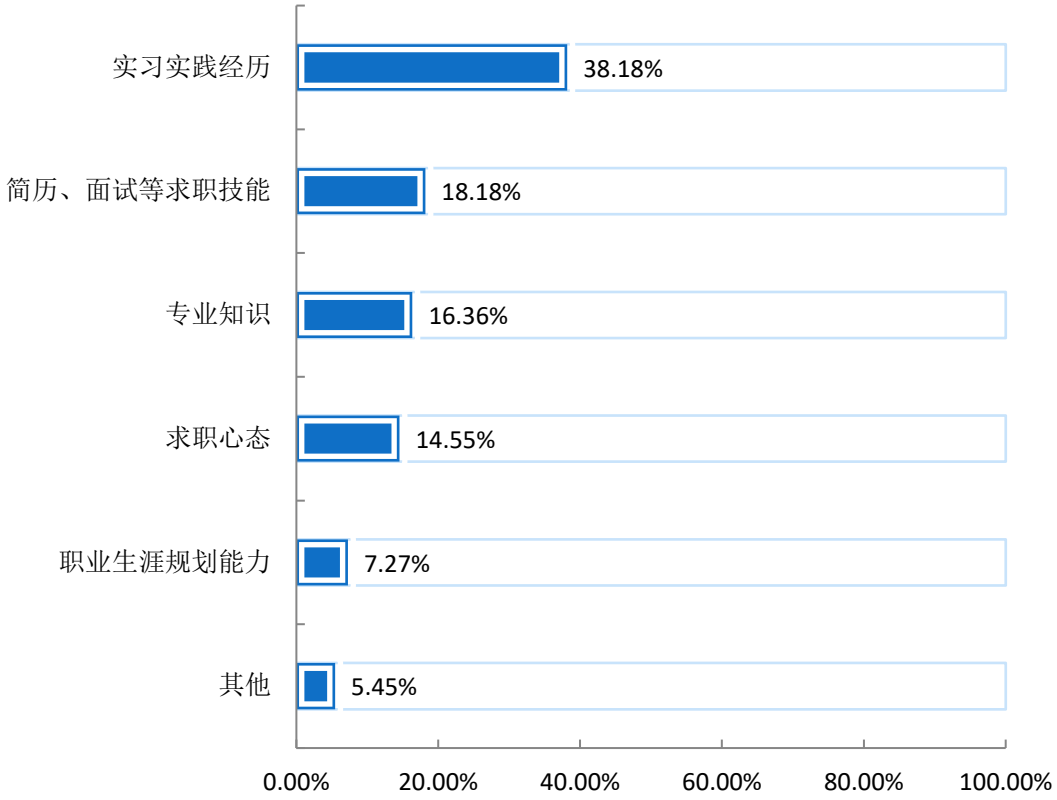


图 1- 25　需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2024 年，面对复杂严峻的就业形势，学校认真学习贯彻落实党的二十大报告提出的“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”的重要精神，学校坚持把好政治方向、提供精准服务、拓宽就业渠道、创新就业形式，结合学校实际情况，持续推进毕业生就业工作的开展，千方百计促进毕业生高质量充分就业。

一、压实工作责任，全员合力“谋就业”

落实就业工作“一把手”工程。毕业生就业工作纳入学校重要议事日程，成立就业创业工作领导小组，形成领导主抓、处室统筹、学院为主、全员参与的工作机制。层层签订就业责任书，定期专题研究就业工作，开展形势研判分析，分阶段制定工作方案，就业工作前瞻性、全局性显著增强。

结合学校实际情况，制定《云南财经职业学院 2024 届毕业生就业创业工作方案》和工作计划日常安排表，持续推进毕业生就业工作的开展，千方百计促进毕业生就业。

开展就业工作调研。书记、校长及分管领导深入处室及各二级学院，与学院班子、就业专员、毕业班辅导员充分研讨就业情况，科学研判就业形势。通过调研，

总结经验，查摆问题，凝聚人心，汇集力量，指明方向，统一了全校一盘棋促就业的思想，推动了全校动员、全员参与、全力以赴促就业的良好氛围。

实施典型引路。定期召开就业指导工作经验分享或培训会议等，让毕业班辅导员提前掌握就业工作的好方良策。优秀教师分享多年工作积累的“就业 7 字经”（即早-早谋划、早实施；分-分类指导、分类督促；实-避虚务实；辅-扮好“导”的角色的同时，更重要的是“辅”；扩-积极扩岗；变-调整工作方法；联-与学生保持良好联系），有力有效地推动了学校的就业工作。

二、把牢关键环节，全程做实“就成业”

抓好就业促进和专升本升学两条线，以不间断地线上线下招聘会和持续访企拓岗为毕业生和用人单位牵线搭桥，重点推进困难毕业生就业帮扶工作。

为全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，促进毕业生高质量充分就业。统筹安排顺利完成了 2 场校级线下大型招聘会，岗位需求涵盖会计、管理、财务、运输、教育、新媒体等多个领域。在招聘会现场，联合五华区公共就业和人才服务中心设置了智能“刷脸”求职专区、积极发挥师资优势开设简历诊断等特色服务区域，为毕业生提供一站式就业服务，并积极通过线上数据采集的方式，将会前报备、会后成效数据采集等流程的新增，将招聘会形成有效的数据闭环，共邀请 247 家省内外知名企业，提供就业岗位，7500 余个。

同时，统筹协同各二级学院积极举办院级专场招聘会和宣讲会为毕业生提供更多实习和就业机会，让学生近距离与企业面对面，了解招聘职业发展前景、岗位待

遇，累计举办线上、线下校级和院级专场系列招聘会共计 58 场，其中线上 31 场、线下 27 场，共计邀请企业 896 家，提供岗位 17461 个。

深化开源拓展岗位。落实好书记校长访企拓岗促就业专项行动，发挥全校力量，全面深化校行、校企合作，千方百计拓展就业创业岗位和机会，发放企业调查问卷 165 份。在全国高校毕业生就业管理系统中，录入走访信息 487 条，其中校长书记走访 133 条，智慧会计学院 94 条，数字商学院 119 条，信息工程学院 81 条，财税与金融学院 60 条，合计拓岗 5812 个。通过“云财职招就创”微信服务号，向学生推送招聘岗位信息、招聘活动、就业指导课程等重要信息，用户数 1116。

充分用好政策性岗位。组织实施好专升本升学政策宣传、考试辅导、志愿填报等工作。共有 2202 名毕业生报名参加专升本考试，报考率 73.65%，录取 1761 人，录取率 58.9%。开展深入人心的征兵宣传工作并对潜在征兵对象进行精准动员，33 名毕业生参军入伍。

开展就业“润心”活动。依托心理咨询中心和就业创业指导服务中心，着力构建“就业+心理”双指导模式，将职业指导与心理咨询相结合，围绕就业观念、心理疏导、职业规划等内容为学生提供更加专业化、个性化的指导服务，帮助学生提升求职抗挫能力，增强求职动力，树立健康积极的求职心态。

加强困难群体帮扶。学校领导班子成员带头、全体教师参与对全校 674 名困难群体毕业生帮扶，包干到人、层层压实，“一对一”开展有温度的就业指导和帮扶

并实施“一人一档”管理，落实“宏志助航”计划。困难毕业生毕业去向落实率为高于学校总体水平。

健全“就业思政”工作体系。将毕业生就业创业作为立德树人的重要环节，开展以成才观、职业观、就业观为核心的就业主题教育，举办“优秀毕业生分享会”等活动，积极引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态。提升指导服务水平。强化过程管理，抓细抓准抓实就业工作，做到服务要“细”，信息要“准”，工作要“实”。开展就业意愿摸排，建立毕业生就业情况分析研判台账，有针对性做好就业指导服务。开展就业安全教育，增强毕业生求职安全意识和法治意识，2024 届毕业生没有发生与求职相关的安全事件。

健全就业统计机制。精准把握就业统计指标，开展就业情况周报。全面做好生、班、院、校就业数据四级核查工作，严格审核每一名毕业生的就业材料，确保就业统计数据真实准确、审核依据充分规范。

三、招培就三位联动，全面提升“就好业”

完善联动机制。突出就业工作地位，坚持以就业为导向，调整专业结构、优化培养方案、编制招生计划，提升管理水平，强化人才培养、拓宽就业出口渠道、提高招生进口质量，实施了层级负责、考核评估、目标管理、就业导师，定期摸排、去向落实率公示，就业预警等 7 项工作制度，推进了就业工作规范化和科学化建

设，实现“人才培养促就业、就业促招生、招生促人才培养”三位一体的良性循环。

构建长效激励机制。制定招生就业工作量化考核办法，提出“既重结果，又重过程；既重签约率，又重贡献率；既重横向比较，又重纵向对比”的考核原则，加大量化考核力度，采取积极有效指施调动学院创造性地开展就业工作。加强毕业实习管理，专业教师在指导毕业生完成实习任务的同时，把推荐就业作为岗位职责，实现毕业实习与求职择业有机结合、相互促进。对就业工作成绩优秀，做出突出贡献的学院和个人，在安排经费预算、职称聘任、职务晋升，学习培训时优先予以考虑，建立促进就业工作的长效激励机制。

03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：38.00%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.78%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

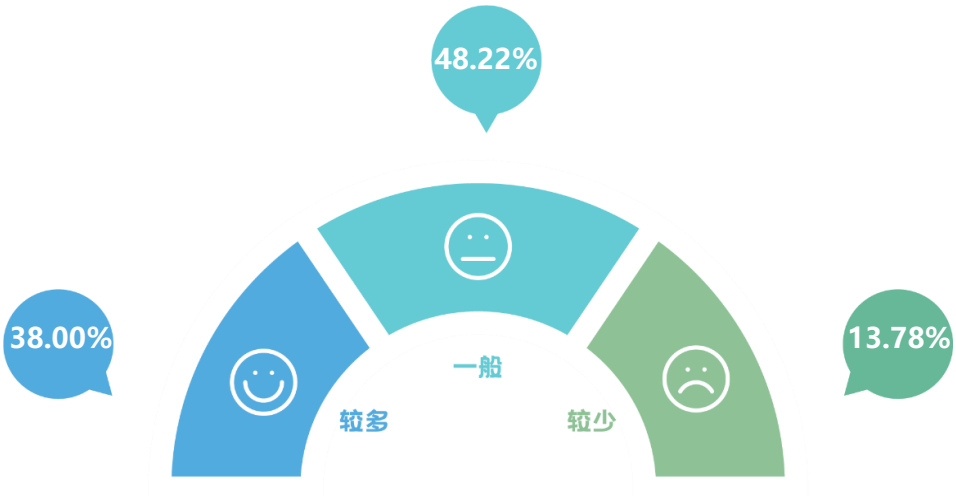


图 3- 1　2024 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2024 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“智慧会计学院”（40.55%）、“数字商学院”（39.77%）、“信息工程学院”（36.26%）。

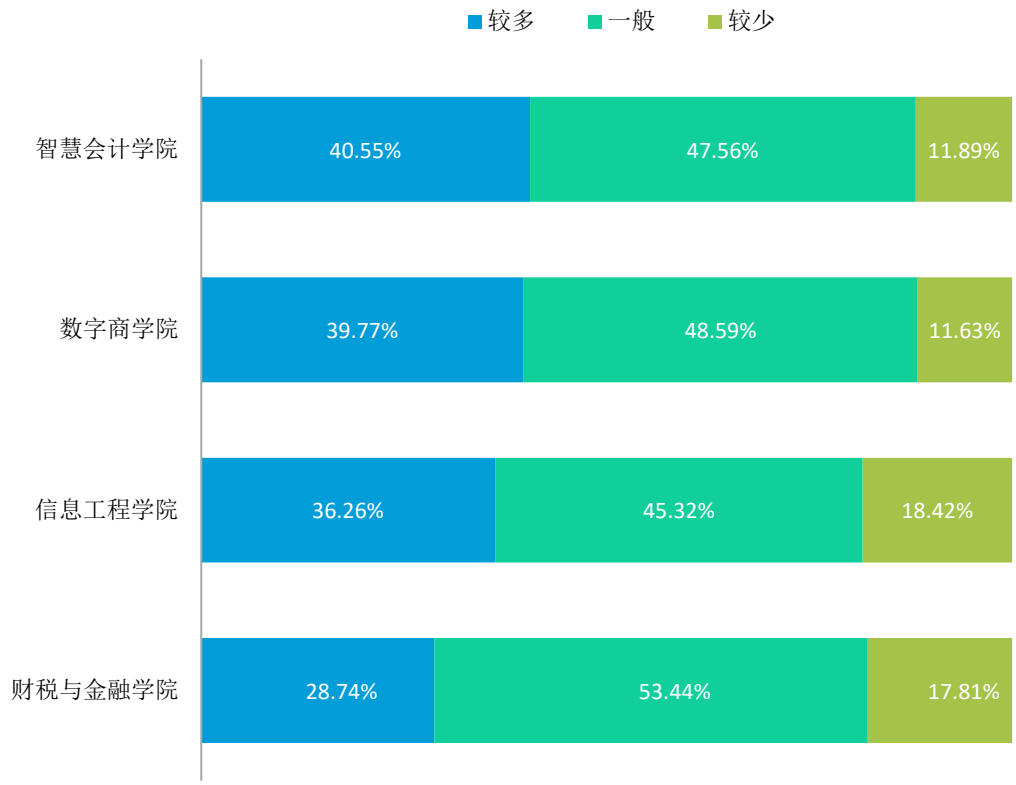


图 3- 2　2024 届各院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2024 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“市场营销”（50.60%）、“现代物流管理”（49.25%）、“大数据与财务管理”（44.68%）。

表 3- 1　2024 届各专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
市场营销	50.60%	43.37%	6.02%
现代物流管理	49.25%	41.79%	8.96%
大数据与财务管理	44.68%	43.26%	12.06%
大数据与审计	43.75%	41.67%	14.58%
信息安全技术应用	42.65%	48.53%	8.82%
网络营销与直播电商	40.91%	47.73%	11.36%
财税大数据应用	40.74%	48.15%	11.11%
大数据与会计	39.61%	49.02%	11.37%
电子商务	37.72%	50.44%	11.84%

专业	较多	一般	较少
会计信息管理	36.21%	50.00%	13.79%
计算机应用技术	36.20%	41.72%	22.09%
财富管理	35.71%	52.38%	11.90%
数字媒体技术	32.43%	48.65%	18.92%
婴幼儿托育服务与管理	25.00%	57.14%	17.86%
资产评估与管理	23.26%	58.14%	18.60%
连锁经营与管理	22.92%	54.17%	22.92%
跨境电子商务	21.05%	63.16%	15.79%
金融服务与管理	19.23%	51.92%	28.85%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：53.83%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



图 3- 3　2024 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“数字商学院”（62.63%）、“信息工程学院”（51.14%）、“智慧会计学院”（48.85%）等。

表 3- 2　2024 届各院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
数字商学院	4.71%	10.77%	47.14%	29.29%	8.08%	62.63%
信息工程学院	6.82%	13.64%	30.68%	27.27%	21.59%	51.14%
智慧会计学院	8.76%	7.83%	32.26%	39.17%	11.98%	48.85%
财税与金融学院	5.26%	5.26%	26.32%	47.37%	15.79%	36.84%

注：*学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为 “网络营销与直播电商”（68.63%）、“连锁经营与管理”（68.18%）、“市场营销”（65.85%）等。

表 3- 3　2024 届各专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
网络营销与直播电商	5.88%	17.65%	45.10%	21.57%	9.80%	68.63%
连锁经营与管理	9.09%	0.00%	59.09%	22.73%	9.09%	68.18%
市场营销	9.76%	7.32%	48.78%	24.39%	9.76%	65.85%
电子商务	2.82%	11.97%	48.59%	29.58%	7.04%	63.38%
计算机应用技术	15.00%	17.50%	27.50%	17.50%	22.50%	60.00%
信息安全技术应用	0.00%	8.33%	50.00%	33.33%	8.33%	58.33%
大数据与会计	8.18%	8.18%	37.74%	37.11%	8.81%	54.09%
财税大数据应用	20.00%	0.00%	30.00%	40.00%	10.00%	50.00%
现代物流管理	2.78%	8.33%	36.11%	47.22%	5.56%	47.22%
财富管理	0.00%	7.69%	38.46%	53.85%	0.00%	46.15%
婴幼儿托育服务与管理	6.06%	9.09%	27.27%	39.39%	18.18%	42.42%
会计信息管理	5.00%	15.00%	20.00%	45.00%	15.00%	40.00%
数字媒体技术	0.00%	11.11%	27.78%	36.11%	25.00%	38.89%
大数据与财务管理	9.68%	3.23%	12.90%	48.39%	25.81%	25.81%
金融服务与管理	0.00%	0.00%	15.38%	61.54%	23.08%	15.38%
资产评估与管理	0.00%	0.00%	14.29%	57.14%	28.57%	14.29%
大数据与审计	*28.57%	*0.00%	*28.57%	*28.57%	*14.29%	*57.14%
跨境电子商务	*0.00%	*0.00%	*40.00%	*40.00%	*20.00%	*40.00%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度[3]

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2024 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.49%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.13%、82.66%、81.35%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

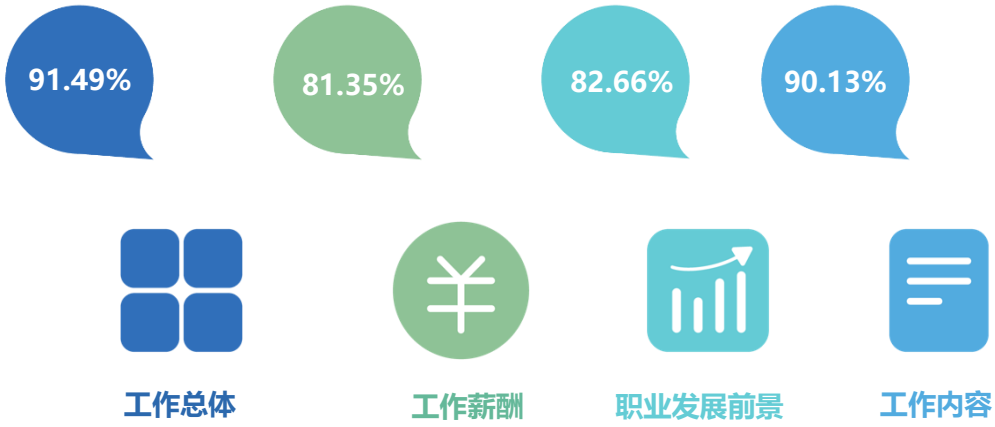


图 3- 4　2024 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“财税与金融学院”（96.00%）、“数字商学院”（94.22%）、 “信息工程学院”（87.95%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3- 4　2024 届各院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
财税与金融学院	89.47%	82.43%	85.53%	96.00%
数字商学院	93.96%	87.07%	83.95%	94.22%
信息工程学院	84.88%	76.74%	75.86%	87.95%

[3] 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
智慧会计学院	87.21%	79.07%	78.54%	87.61%

注：*学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“信息安全技术应用”（100.00%）、“财富管理”（100.00%）、“金融服务与管理”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3- 5　2024 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
信息安全技术应用	100.00%	92.31%	85.71%	100.00%
财富管理	100.00%	76.92%	92.31%	100.00%
金融服务与管理	93.75%	86.67%	87.50%	100.00%
网络营销与直播电商	98.00%	93.88%	88.24%	98.00%
电子商务	92.41%	83.10%	80.69%	95.00%
婴幼儿托育服务与管理	87.50%	80.65%	78.13%	93.55%
市场营销	92.68%	87.80%	87.80%	92.86%
数字媒体技术	89.19%	86.11%	86.49%	91.67%
连锁经营与管理	95.45%	95.45%	90.91%	90.91%
财税大数据应用	70.00%	80.00%	90.00%	90.00%
大数据与会计	88.05%	82.58%	81.76%	88.61%
现代物流管理	94.29%	85.71%	82.86%	88.57%
会计信息管理	90.00%	70.00%	70.00%	85.00%
大数据与财务管理	81.82%	72.73%	69.70%	84.85%
计算机应用技术	74.29%	62.16%	61.11%	79.41%
资产评估与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
跨境电子商务	*100.00%	*100.00%	*80.00%	*100.00%
大数据与审计	*85.71%	*57.14%	*71.43%	*85.71%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 97.50%。

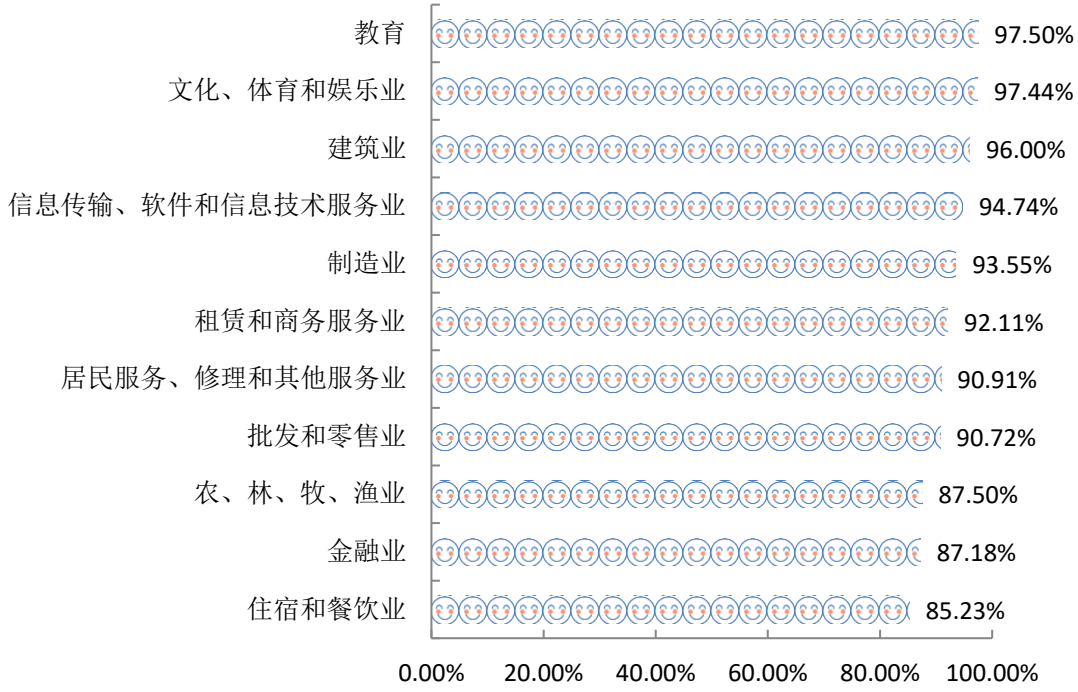


图 3- 5　2024 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2024 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.56%，其中“很符合”所占比例为 10.34%，“符合”所占比例为 25.34%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

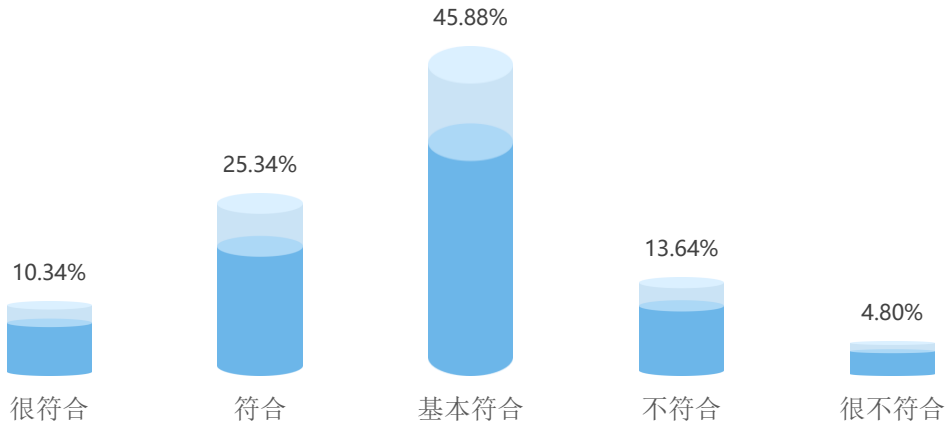


图 3- 6　2024 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“数字商学院”（86.35%）、“信息工程学院”（82.02%）和“智慧会计学院”（78.30%）等。

表 3- 6　2024 届各院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
数字商学院	10.92%	29.35%	46.08%	11.26%	2.39%	86.35%
信息工程学院	8.99%	23.60%	49.44%	6.74%	11.24%	82.02%
智慧会计学院	12.74%	23.11%	42.45%	15.57%	6.13%	78.30%
财税与金融学院	2.74%	17.81%	50.68%	26.03%	2.74%	71.23%

注：*学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“信息安全技术应用”（100.00%）、“市场营销”（92.50%）和“连锁经营与管理”（90.91%）等。

表 3- 7　2024 届各专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
信息安全技术应用	7.69%	46.15%	46.15%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	22.50%	30.00%	40.00%	5.00%	2.50%	92.50%
连锁经营与管理	9.09%	31.82%	50.00%	9.09%	0.00%	90.91%
电子商务	8.51%	29.08%	50.35%	9.22%	2.84%	87.94%
大数据与会计	14.19%	23.87%	43.23%	13.55%	5.16%	81.29%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
数字媒体技术	0.00%	22.22%	58.33%	13.89%	5.56%	80.56%
现代物流管理	2.86%	34.29%	42.86%	20.00%	0.00%	80.00%
网络营销与直播电商	16.00%	22.00%	42.00%	16.00%	4.00%	80.00%
计算机应用技术	17.50%	17.50%	42.50%	2.50%	20.00%	77.50%
财富管理	15.38%	7.69%	53.85%	23.08%	0.00%	76.92%
大数据与财务管理	9.38%	18.75%	46.88%	18.75%	6.25%	75.00%
金融服务与管理	0.00%	20.00%	53.33%	26.67%	0.00%	73.33%
会计信息管理	5.56%	22.22%	38.89%	22.22%	11.11%	66.67%
婴幼儿托育服务与管理	0.00%	19.35%	45.16%	29.03%	6.45%	64.52%
资产评估与管理	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
跨境电子商务	*0.00%	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
财税大数据应用	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
大数据与审计	*14.29%	*28.57%	*14.29%	*28.57%	*14.29%	*57.14%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2024 届毕业生的离职率为 47.65%，离职次数集中在“1 次”（26.86%）。

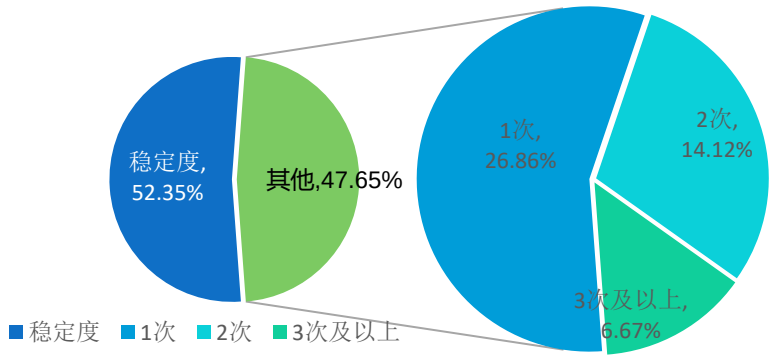


图 3- 7　2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“财税与金融学院”（44.23%）、“智慧会计学院”（44.64%）和“数字商学院”（50.00%）等。

表 3- 8　2024 届各院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
财税与金融学院	55.77%	28.85%	7.69%	7.69%	44.23%
智慧会计学院	55.36%	25.60%	14.88%	4.17%	44.64%
数字商学院	50.00%	27.06%	14.22%	8.72%	50.00%

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
信息工程学院	50.00%	27.78%	16.67%	5.56%	50.00%

注：*学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“信息安全技术应用”（27.27%）、“财富管理”（28.57%）和“市场营销”（32.26%）等。

表 3- 9　2024 届各专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
信息安全技术应用	72.73%	27.27%	0.00%	0.00%	27.27%
财富管理	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	28.57%
市场营销	67.74%	12.90%	3.23%	16.13%	32.26%
计算机应用技术	60.61%	24.24%	12.12%	3.03%	39.39%
大数据与会计	58.20%	22.95%	15.57%	3.28%	41.80%
现代物流管理	57.69%	26.92%	7.69%	7.69%	42.31%
网络营销与直播电商	53.85%	28.21%	10.26%	7.69%	46.15%
会计信息管理	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%	46.15%
婴幼儿托育服务与管理	45.83%	33.33%	8.33%	12.50%	54.17%
电子商务	42.45%	31.13%	19.81%	6.60%	57.55%
大数据与财务管理	40.74%	37.04%	14.81%	7.41%	59.26%
连锁经营与管理	30.77%	30.77%	23.08%	15.38%	69.23%
数字媒体技术	28.57%	32.14%	28.57%	10.71%	71.43%
跨境电子商务	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
财税大数据应用	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*28.57%
大数据与审计	*66.67%	*16.67%	*0.00%	*16.67%	*33.33%
资产评估与管理	*60.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*40.00%
金融服务与管理	*55.56%	*33.33%	*0.00%	*11.11%	*44.44%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

04

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势平稳，且毕业去向落实率均在 89.23%及以上，就业状况良好。

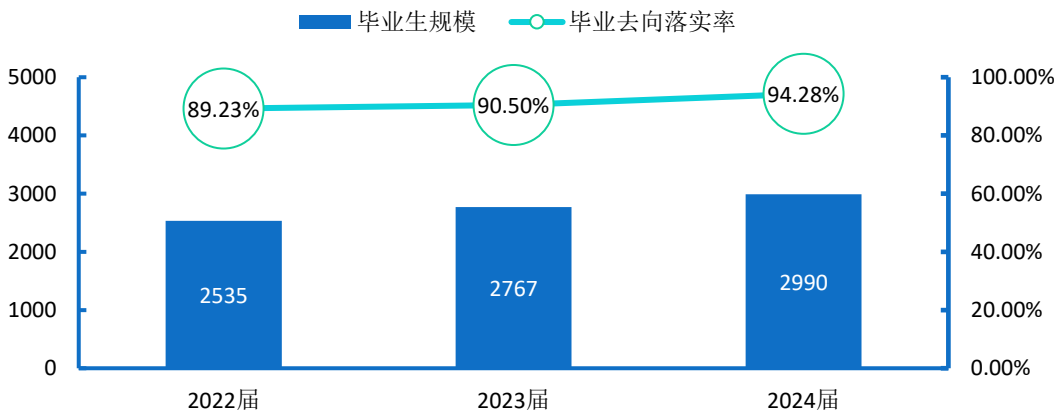


图 4- 1　2022 届 -2024 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《云南财经职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 86.07%及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

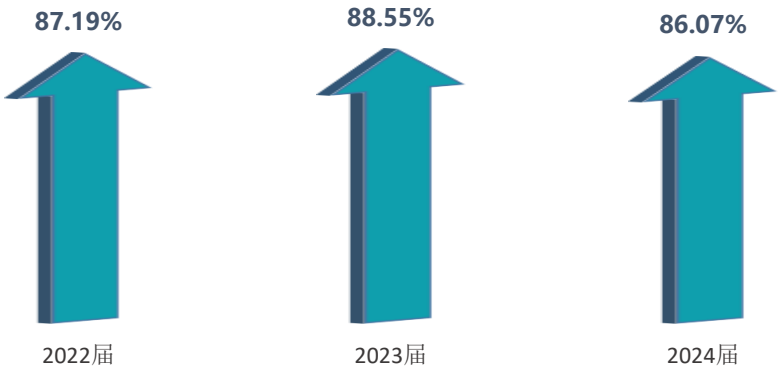
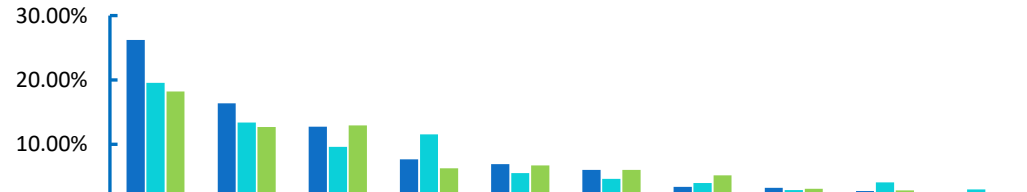


图 4- 2　2022 届 -2024 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《云南财经职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。



	批发和零售业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业	交通运输、仓储和邮政业	军队	金融业
2022届	26.20%	16.37%	12.72%	7.68%	6.93%	6.05%	3.40%	3.27%	2.77%	2.52%
2023届	19.53%	13.41%	9.62%	11.56%	5.54%	4.66%	3.98%	2.92%	4.08%	3.01%
2024届	18.22%	12.69%	12.95%	6.30%	6.74%	6.04%	5.18%	3.11%	2.85%	1.90%

图 4- 3　2022 届 -2024 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《云南财经职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》

05

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、 毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2024 届毕业生对母校的满意度为 96.41%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 32.72%，“满意”占比为 41.43%，可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

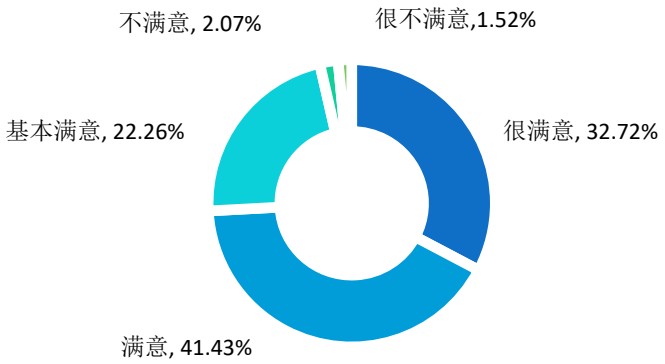


图 5- 1　2024 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2024 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.19%，专业课掌握度为 96.45%，专业课满足度为 96.03%，公共课帮助度为 96.09%。

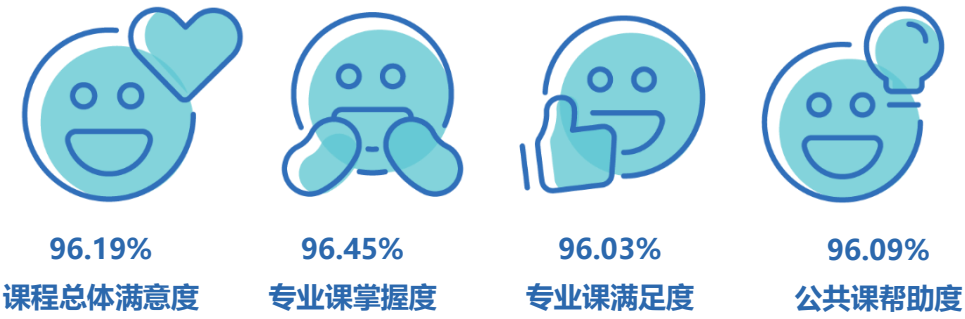


图 5- 2　2024 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2024 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.52%；对师德师风的满意度为 96.30%，对教学态度的满意度为 96.81%，对教学水平的满意度为 96.41%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

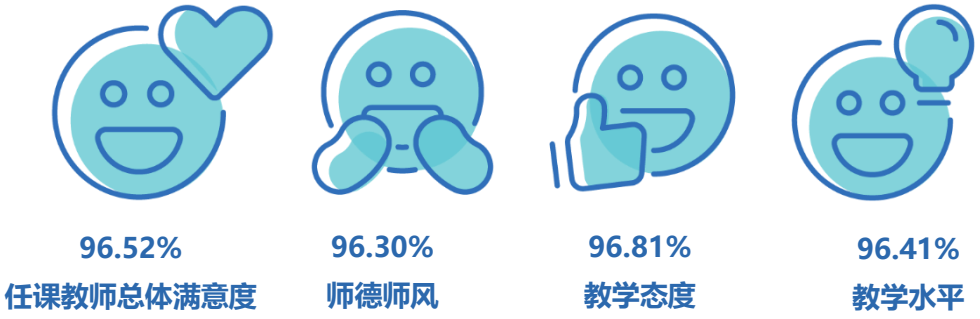


图 5- 3　2024 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.43%；对课堂听讲的满意度为 96.57%，对课后自习的满意度为 94.60%，对学习交流的满意度为 95.12%。

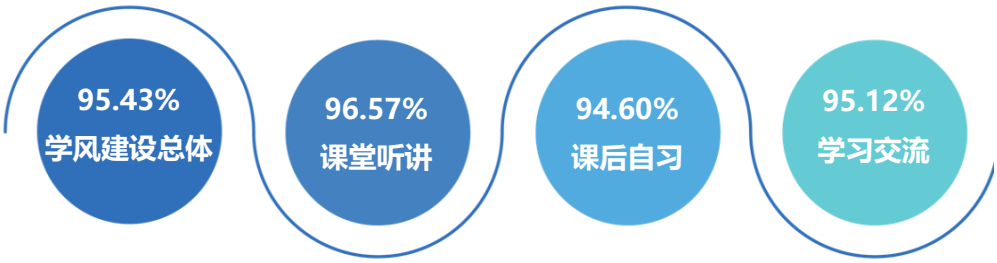


图 5- 4　2024 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2024 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.57%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

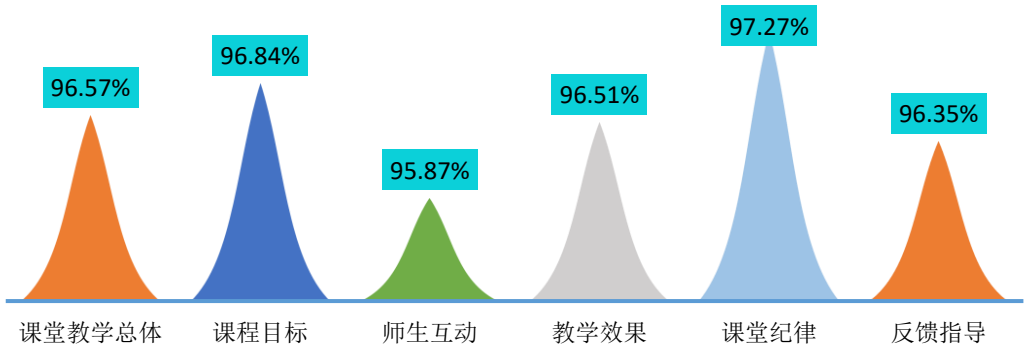


图 5- 5　2024 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2024 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.63%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

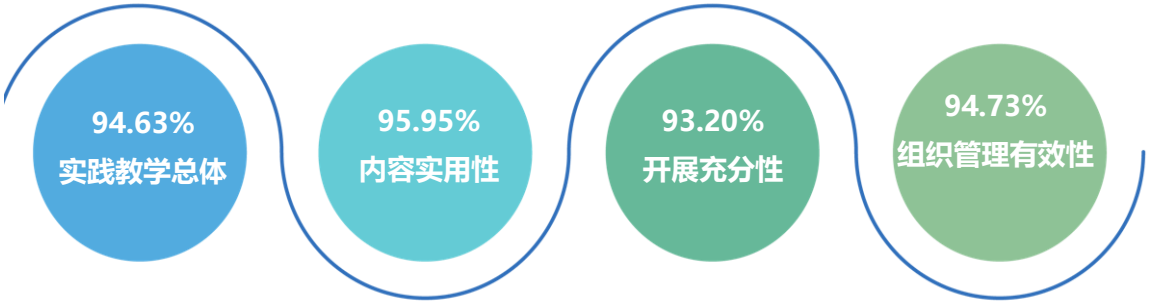


图 5- 6　2024 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2024 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“创新思维”、“记忆能力”、“表达能力”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.14 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.87 分和 3.75 分。

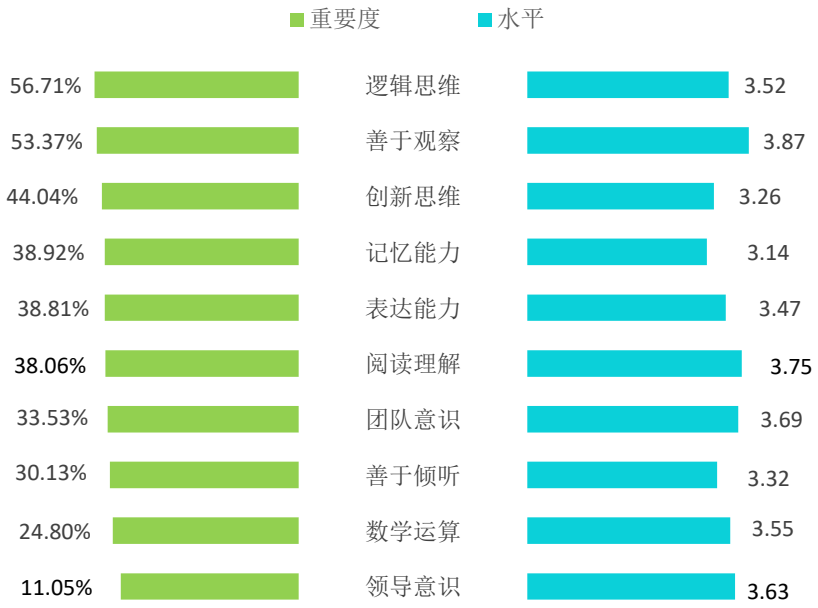


图 5- 7　2024 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.79%及以上；其中对“就业手续办理”（95.20%）、“职业咨询与辅导”（94.82%）、“生涯规划/就业指导课”（94.23%）的满意度相对较高。

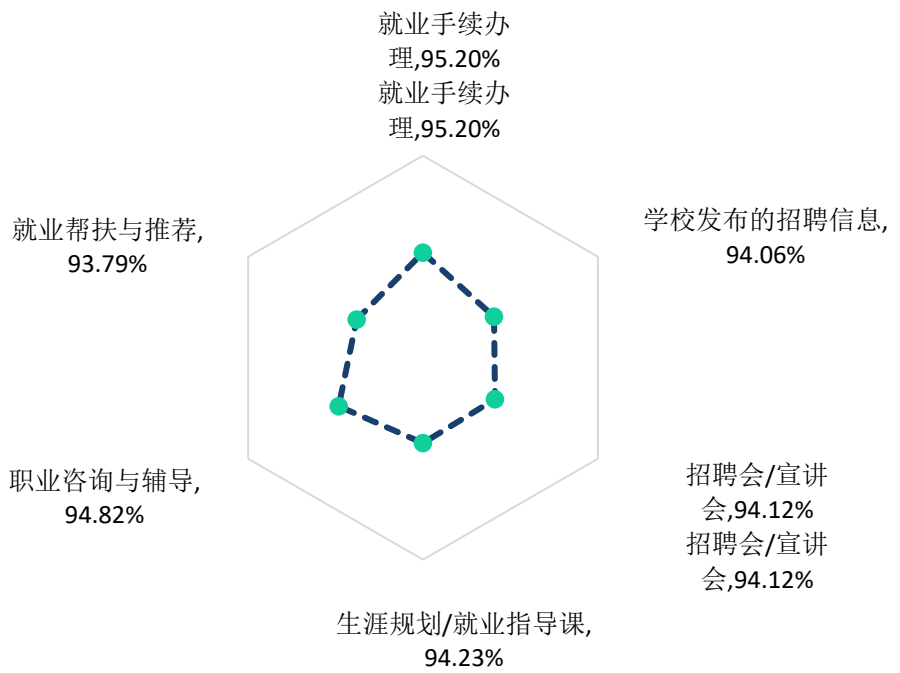


图 5- 8　2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2024 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为62.95%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（60.37%）。

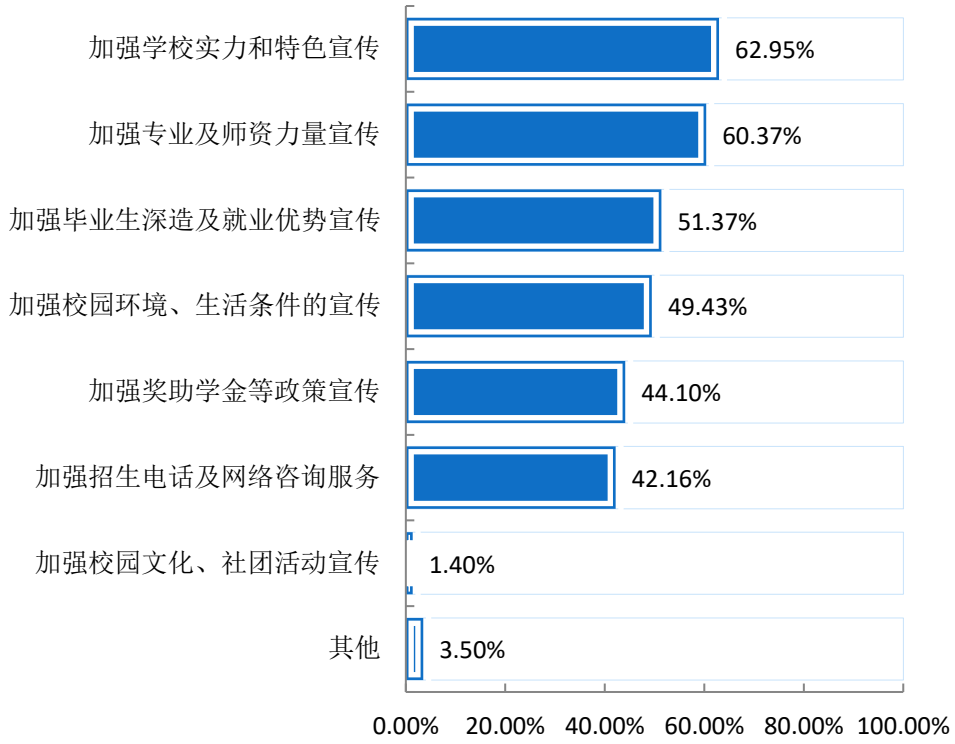


图 5- 9　2024 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2024 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化实践动手能力培养”，占比为63.29%；其次是“强化综合素质培养”（58.01%）。

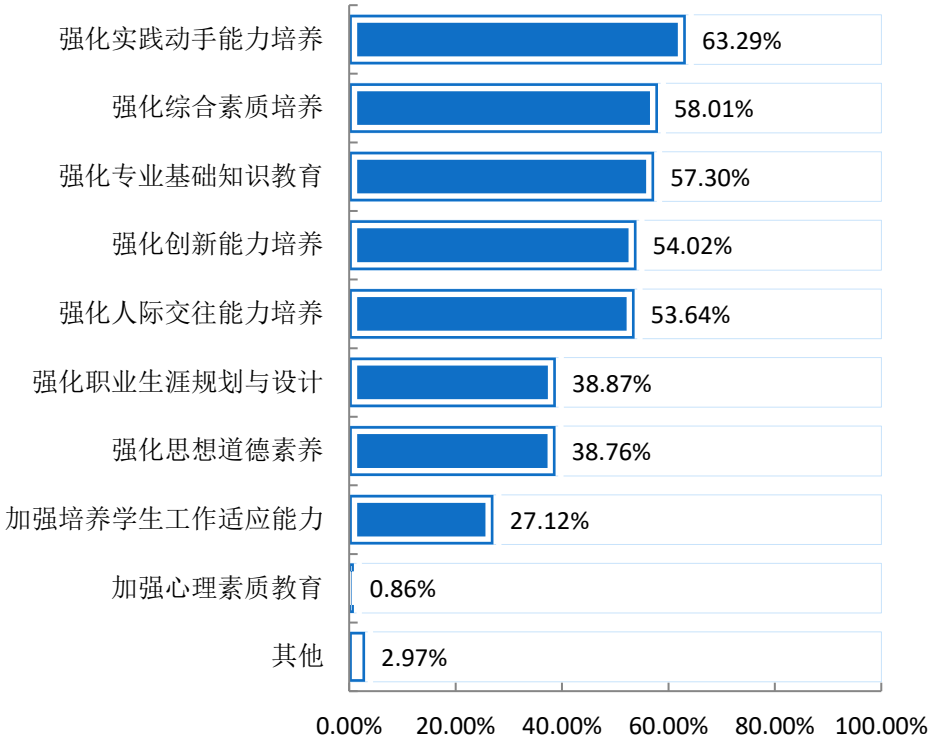


图 5- 10　2024 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

06

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育 “两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出，各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.59%，其中，评价为“满意”的占比相对较高，为 41.55%。

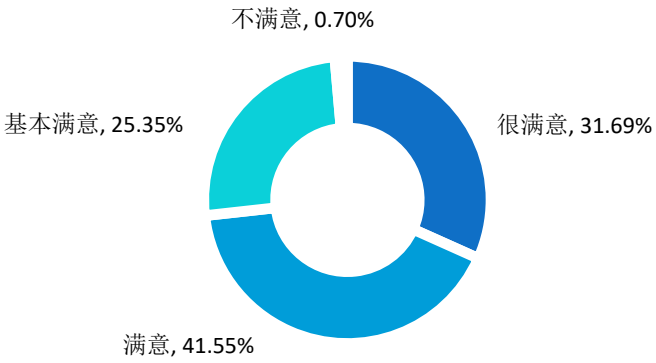


图 6- 1　用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 96.53%及以上。其中，用人单位对毕业生的“职业能力”满意度最高，达 99.30%。



图 6- 2　用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

表 6- 1　用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	26.57%	46.15%	26.57%	0.00%	0.70%	99.30%
政治素养	33.10%	42.96%	23.24%	0.00%	0.70%	99.30%
专业知识	27.97%	40.56%	30.07%	0.70%	0.70%	98.60%
沟通能力	29.86%	38.19%	29.86%	0.69%	1.39%	97.92%
职业道德	34.03%	41.67%	22.22%	0.69%	1.39%	97.92%
合作与协调能力	31.25%	39.58%	27.08%	0.69%	1.39%	97.92%
动手实践能力	31.94%	40.97%	25.00%	0.69%	1.39%	97.92%
创新能力	25.69%	43.06%	28.47%	1.39%	1.39%	97.22%

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理素质及抗压能力	32.64%	37.50%	26.39%	2.08%	1.39%	96.53%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.49%；其中 28.57%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，36.84%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

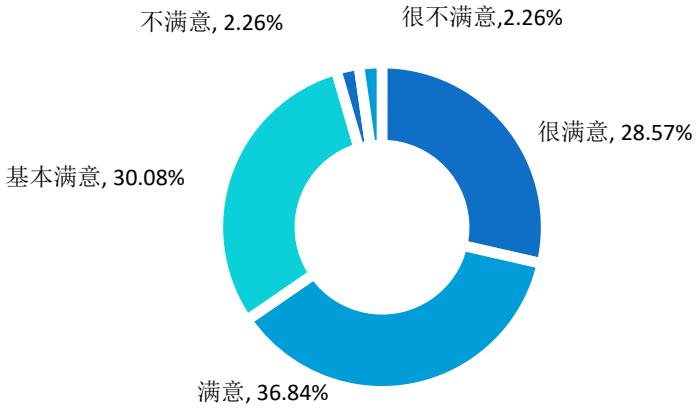


图 6- 3　用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“拓宽服务项目”（36.84%）等方面来加强就业工作。

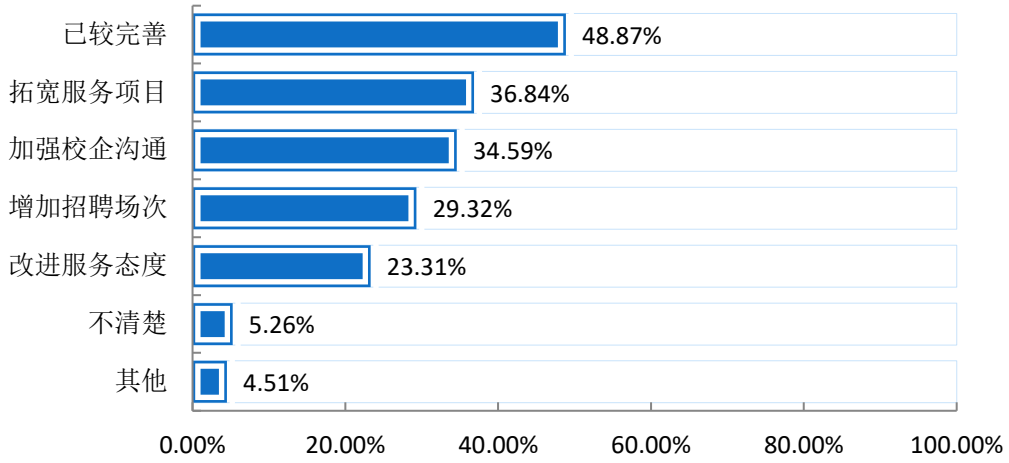


图 6- 4　用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。