内蒙古商贸职业学院
INNER MONGOLIA BUSINESS & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

2024 届毕业生
就业质量年度报告



招生就业处

2024 年 12 月

目 录

一、规模与结构 3
（一）总体规模 3
（二）结构分布 3
二、社会贡献度 5
（一）就业行业 5
（二）就业职业 6
（三）就业单位 7
三、就业质量 7
四、毕业生对学院人才培养的评价 8
五、毕业生对就业教育/服务的评价 8

一、规模与结构

（一）总体规模

学院 2024 届毕业生共 2613 人。从性别结构来看，男生 1253 人，占毕业生总人数的 47.95%；女生 1360 人，占毕业生总人数的 52.05%。

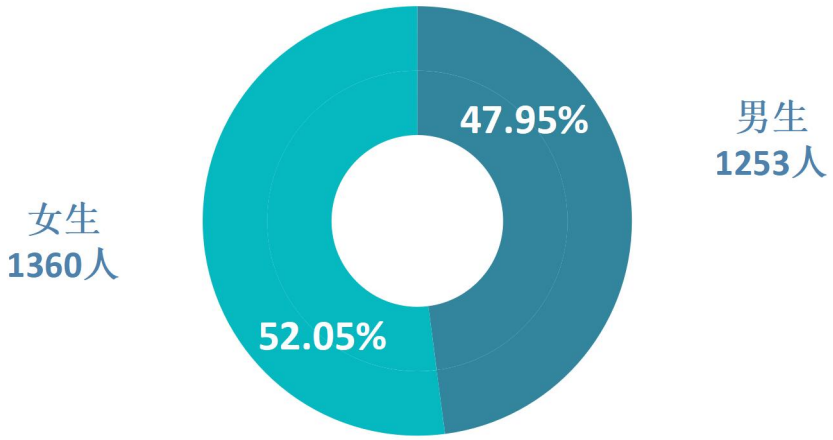

图 1 2024 届毕业生性别结构

（二）结构分布

1.系别与专业结构

学院 2024 届毕业生分布在 8 个系 41 个专业。其中，大数据与会计、会计信息管理人数较多，占比分别为 15.08%、7.58%。

表 1 2024 届毕业生的系别与专业分布

系 别	专 业	毕业人数	毕业人数占比
财会金融系	大数据与会计	394	15.08%
	会计信息管理	198	7.58%
	大数据与财务管理	77	2.95%
	大数据与审计	56	2.14%
	金融服务与管理	30	1.15%
	财务会计类（中外合作办学）（大数据与会计）	29	1.11%
	金融科技应用	28	1.07%
	小 计	**812**	**31.08%**

系 别	专 业	毕业人数	毕业人数占比
信息技术系	计算机应用技术（WEB 前端开发方向）	91	3.48%
	动漫制作技术	69	2.64%
	计算机网络技术	56	2.14%
	大数据技术	45	1.72%
	物联网应用技术	33	1.26%
	计算机应用技术（云计算方向）	33	1.26%
	数字媒体技术	33	1.26%
	现代移动通信技术（电信服务与管理）	23	0.88%
	小 计	**383**	**14.66%**
餐饮食品系	烹饪工艺与营养	89	3.41%
	食品智能加工技术（焙烤食品方向）	64	2.45%
	食品质量与安全	61	2.33%
	食品检验检测技术（检测技术方向）	56	2.14%
	食品检验检测技术	45	1.72%
	烹饪工艺与营养（西餐方向）	26	1.00%
	中西面点工艺	20	0.77%
	食品智能加工技术（乳品方向）	12	0.46%
	小 计	**373**	**14.27%**
商贸流通系	电子商务	98	3.75%
	现代物流管理	87	3.33%
	市场营销	84	3.21%
	商务数据分析与应用	31	1.19%
	国际经济与贸易	30	1.15%
	连锁经营与管理	23	0.88%
	小 计	**353**	**13.51%**
艺术设计系	建筑室内设计	99	3.79%
	广告艺术设计	75	2.87%
	服装设计与工艺	38	1.45%
	环境艺术设计	33	1.26%
	摄影摄像技术	25	0.96%
	小 计	**270**	**10.33%**
旅游管理系	旅游管理	133	5.09%
	酒店管理与数字化运营	43	1.65%
	会展策划与管理	40	1.53%
	小 计	**216**	**8.27%**
商务管理系	人力资源管理	95	3.64%
	现代文秘	39	1.49%
	小 计	**134**	**5.13%**
现代服务系	婴幼儿托育服务与管理	39	1.49%
	应用英语	33	1.26%
	小 计	**72**	**2.76%**
合 计		**2613**	**100.00%**

2.生源结构

学院 2024 届毕业生以区内生源为主，所占比例为 95.06%；区外生源主要来自山西省（1.07%）、河北省（0.96%）、河南省（0.73%）。

表 2 2024 届毕业生生源地结构

省（市、区）	毕业生人数	毕业生人数占比
内蒙古自治区	2484	95.06%
山西省	28	1.07%
河北省	25	0.96%
河南省	19	0.73%
黑龙江省	11	0.42%
辽宁省	10	0.38%
山东省	9	0.34%
甘肃省	5	0.19%
陕西省	4	0.15%
吉林省	4	0.15%
安徽省	3	0.11%
新疆维吾尔自治区	3	0.11%
浙江省	2	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.04%
天津市	1	0.04%
重庆市	1	0.04%
四川省	1	0.04%
青海省	1	0.04%
云南省	1	0.04%
总 体	**2613**	**100.00%**

二、社会贡献度

（一）就业行业

学院 2024 届毕业生就业行业主要集中在租赁和商务服务（14.30%）、批发和零售业（11.19%）、建筑业（9.72%）。

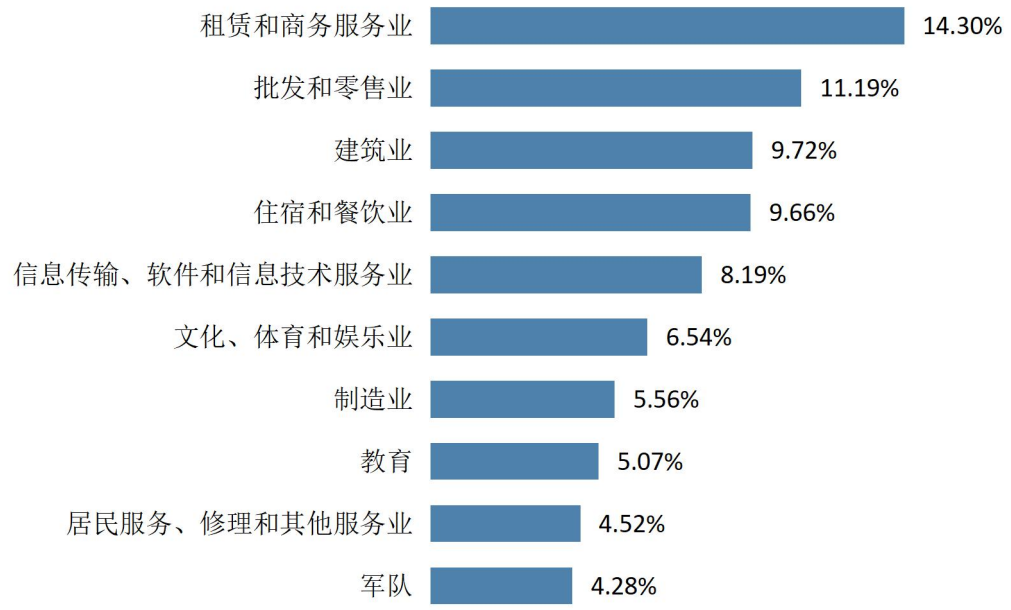

图 2 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

（二）就业职业

学院 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他专业技术人员（56.87%），其次为商业和服务业人员（14.97%）。

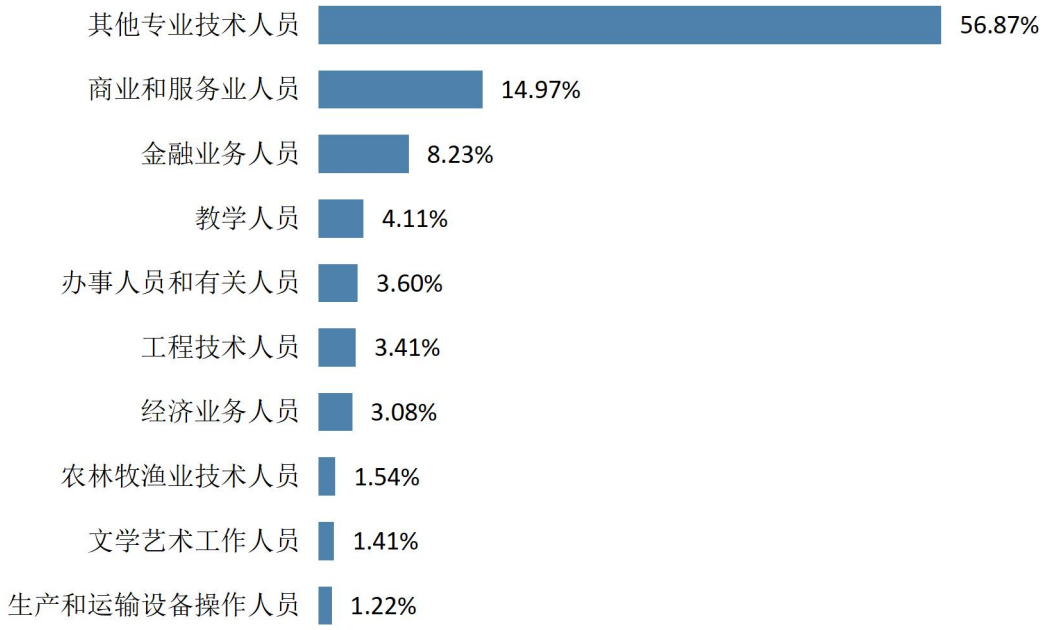

图 3 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

（三）就业单位

学院 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（77.66%），其次为个体工商户（12.35%）、国有企业。

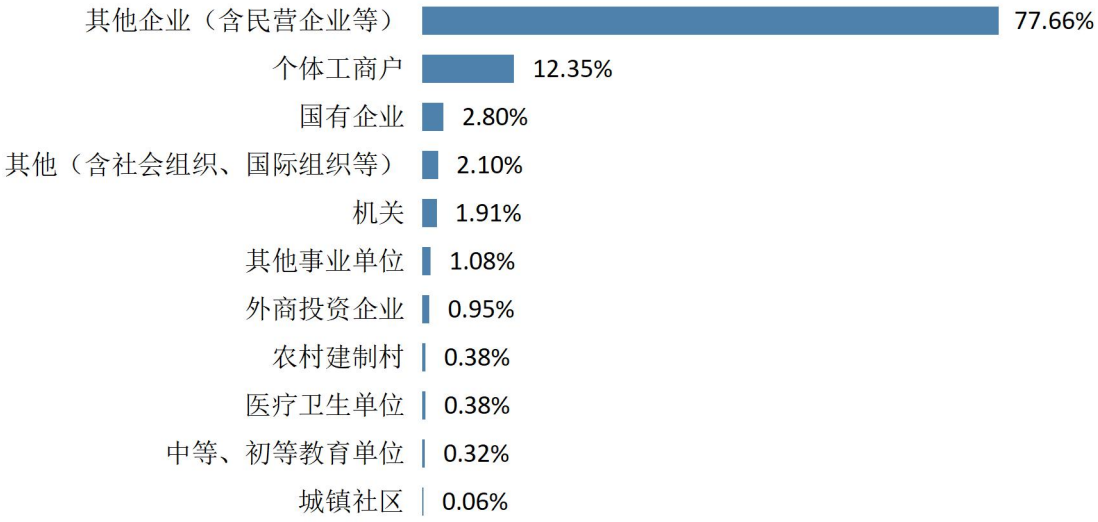

图 4 2024 届毕业生就业单位性质分布

三、就业质量

学院 2024 届毕业生专业对口度为 57.25%，工作满意度为 94.94%，职业期待吻合度为 86.47%。



图 5 2024 届毕业生就业质量分布

四、毕业生对学院人才培养的评价

学院 2024 届毕业生对母校的满意度为 97.19%，对母校的推荐度为 95.12%，认为母校课程设置合理性为 95.08%。



图 6 2024 届毕业生对学院人才培养的满意度评价

五、毕业生对就业教育/服务的评价

学院 2024 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 94.23%及以上。

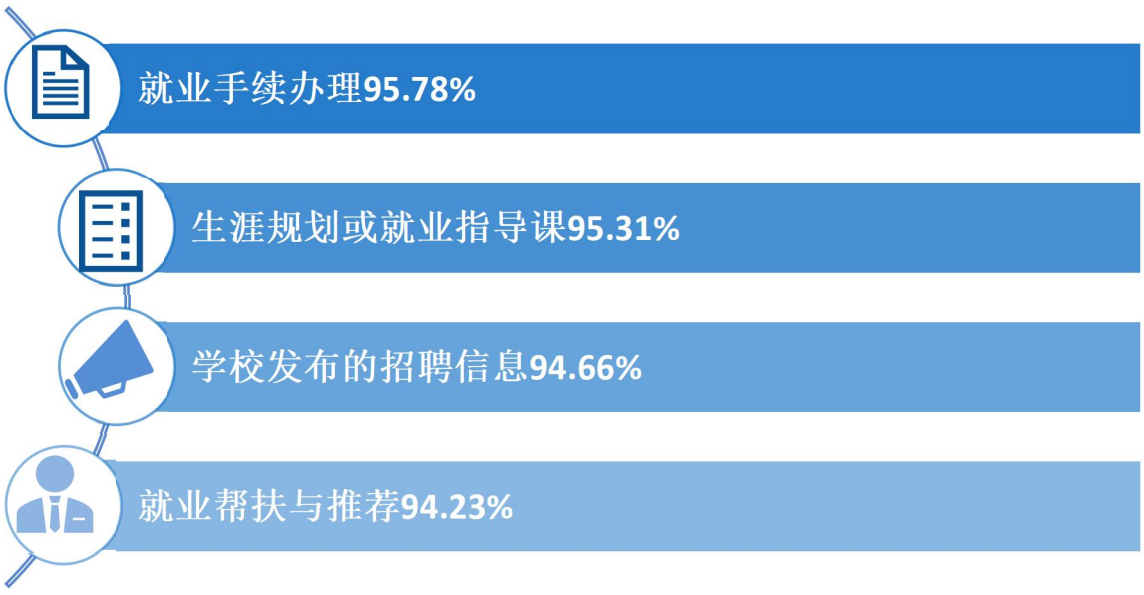

图 7 2024 届毕业生对就业教育/服务的评

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化学院教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全学院人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据教育部和自治区教育厅相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2024 届毕业生就业质量年度报告》。

➢ 毕业去向落实情况

数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➢ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学院 2024 届毕业生，有效问卷回收率为 81.63%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学院毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院招聘服务工作评价等方面的内容。