内蒙古财经大学

毕业生就业质量年度报告

2024 届

内蒙古财经大学 编

目 录

学校概况 1
报告说明 5
第一部分 总体结论 7
一、毕业生就业质量稳步提升 7
二、就业结构多元化 7
三、地区分布特征明显 8
四、行业分布与专业契合 9
五、工作满意度普遍较高 9
六、用人单位的需求得到满足 9
七、就业质量的持续提升 10
第二部分 本科毕业生篇 11
第一章 毕业生就业基本情况 13
一、毕业生的规模和结构 13
（一）毕业生的总体规模 13
（二）学院结构 13
（三）专业结构 14
（四）生源结构 15
（五）民族结构 17
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 17
第二章 毕业生就业特色分析 19
一、毕业生单位就业地区分布 20
（一）就业地区分布 20
（二）生源地就业地交叉分析 22
（三）四大经济区域分布 23
（四）国家战略区域分布 24
二、毕业生单位就业行业分布 24
三、毕业生单位就业职业分布 24
四、毕业生单位就业性质分布 25

五、基层项目就业分析 26
六、标签企业分析 27
第三章　升学基本情况 29
一、境内升学 29
（一）境内升学基本情况 29
（二）境内升学专业相关度 29
（三）境内升学原因 30
二、境外升学 30
（一）境外升学基本情况 30
（二）境外升学专业相关度 31
（三）境外升学原因 32
第四章　未就业基本情况 34
第五章　就业调查分析 37
一、就业机会 37
二、专业相关度 37
三、工作满意度 41
四、职业期待吻合度 41
五、工作稳定性 42
第六章　对教育教学和服务的反馈 45
一、对母校的总体评价 45
（一）母校满意度 45
（二）母校推荐度 45
二、对本专业的总体评价 46
三、对课程评价 47
四、对任课老师评价 47
五、对实践教学评价 48
第三部分　毕业研究生篇 49
第一章　毕业生就业基本情况 51
一、毕业生的规模和结构 51

（一）毕业生的总体规模 51
（二）学院结构 51
（三）专业结构 52
（四）生源结构 53
（五）民族结构 54
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 54
第二章 毕业生就业特色分析 57
一、毕业生单位就业地区分布 57
二、毕业生单位就业行业分布 59
三、毕业生单位就业职业分布 59
四、毕业生单位就业性质分布 60
第三章 升学基本情况 63
一、境内升学基本情况 63
二、境内升学专业相关度 63
三、境内升学原因 63
第四章 未就业基本情况 66
第五章 就业调查分析 69
一、就业机会 69
二、专业相关度 69
三、工作满意度 71
四、职业期待吻合度 72
五、工作稳定性 73
第六章 对教育教学和服务的反馈 75
一、对母校的总体评价 75
（一）母校满意度 75
（二）母校推荐度 75
二、对本专业的总体评价 76
三、对课程评价 76
四、对任课老师评价 77

第四部分　专科毕业生篇 78
第一章　毕业生就业基本情况 80
一、毕业生的规模和结构 80
（一）毕业生的总体规模 80
（二）学院结构 80
（三）专业结构 81
（四）生源结构 81
（五）民族结构 82
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 82
第二章　毕业生就业地区分布 85
第三章　升学基本情况 88
一、境内升学基本情况 88
二、境内升学原因 88
第四章　就业调查分析 91
一、就业机会 91
二、专业相关度 91
三、工作满意度 92
四、职业期待吻合度 93
五、工作稳定性 93
第五章　对教育教学和服务的反馈 96
一、对母校的总体评价 96
（一）母校满意度 96
（二）母校推荐度 96
二、对本专业的总体评价 97
三、对课程评价 98
四、对任课老师评价 99
五、对实践教学评价 99
第五部分　就业创业工作举措 102
一、强化党建引领，推动高质量发展 102

二、凝心聚力，圆满完成 2024 届毕业生就业工作 102
（一）以就业优先为“出发点”，构建全要素育人系统 102
（二）以教学改革为“落脚点”，提高人才培养质量 102
（三）以生涯教育为“支撑点”，助力就业能力提升 103
（四）以拓宽岗位为“发力点”，精准匹配就业资源 103
（五）以重点群体为“关键点”，提供高质量就业服务 104
（六）以权益保障为“基本点”，严控就业监督管理关 104
三、毕业生就业工作的典型经验和亮点工作 104
四、持续做好下一步就业工作 105
第六部分　用人单位评价 107
一、用人单位需求分析 107
（一）需求岗位分析 107
（二）需求学科分析 107
（三）需求专业分析 108
（四）希望得到的政策帮扶 109
二、对学校毕业生的评价 110
三、希望学校如何与企业沟通 111
四、用人单位与高校合作的形式与比例 112
五、用人单位参与高校人才培养的形式与比例 112
六、对高校就业服务工作的评价 113
第七部分　家长和教师评价 115
一、家长评价 115
二、教师评价 115
附录一　各学院毕业去向落实率及毕业去向分布 116
附录二　各学院毕业研究生毕业去向落实率及毕业去向分布 117
附录三　各专业毕业研究生毕业去向落实率及毕业去向分布 118
附录四　各学院本科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布 119
附录五　各专业本科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布 120
附录六　各学院专科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布 122

附录七　各专业专科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布 123

学校概况

内蒙古财经大学位于内蒙古自治区首府、历史文化名城呼和浩特市，是国家在边疆民族地区最早设立、内蒙古唯一独立设置的财经类普通本科高校，是一所承载历史使命，富有创新精神的高等学府。学校始建于 1960 年，时名为内蒙古财经学院，1962 年改建为内蒙古财贸干部进修学院，1965 年改建为内蒙古财贸学校，1979 年恢复本科招生，1980 年经国务院批准复建内蒙古财经学院，2000 年与内蒙古经济管理干部学院合并，2006 年内蒙古财税职业学院、工商行政管理学校并入。2012 年经教育部批准，更名为内蒙古财经大学。经过 60 余年的建设与发展，现已成为一所以本科和研究生教育为主、同时承担高等职业教育、继续教育培养任务，以经济学和管理学为主，理学、法学、工学、文学融合发展，具有鲜明财经特色的多科性应用型大学。

学校以铸牢中华民族共同体意识为主线，秉承“崇德、尚学、明理、包容”的校训，坚持“育人为本、质量立校、人才强校、依法治校”的办学理念，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，创新“传承财经本色、强化融合底色、打造数字特色”人才培养理念，推动经济学、管理学、理学、法学、工学、文学多学科交叉融合与协调发展。构建“专、数、创”交叉融合的特色学科专业体系，推进“五育并举”“三全育人”，面向国家重大战略和重大需求，聚焦习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”和全方位建设“模范自治区”两件大事，优化调整学科专业布局，培养具有家国情怀、创新精神、创业素质的应用型复合型数智化新财经人才。

学校学科建设龙头地位凸显，学科门类布局不断完善和优化，现有理论经济学、应用经济学、工商管理学、统计学、公共管理学、马克思主义理论等 6 个一级学科硕士学位授权点；有工商管理（MBA）、金融（MF）、会计（MPAcc）、应用统计、税务、国际商务、资产评估、审计、法律、旅游管理（MTA）、公共管理（MPA）、电子信息等 12 个专业硕士学位授权点；有 1 个联合共建博士学位授权点。2023 年，学校入选自治区“一流建设学科”建设高校，统计学一级学科入选自治区“一流建设学科”。近年来，学校以博士学位授权点建设为牵引，着力打造三大学科群、凝练十大特色研究方向、建设“6+1”知识创新与转

化平台，持续增强服务社会能力，充分发挥学校在乡村振兴、中蒙俄经济走廊建设、政产企数字化转型等领域的人才保障和智力支撑作用，更好服务内蒙古五大任务建设。

学校择优选择和重点建设了一批以经济、管理学科为主体的专业，构建了特色鲜明、优势明显的专业体系。开设 55 个本科招生专业，其中会计学、财政学、金融学 3 个国家级特色专业，金融学、国际经济与贸易、应用统计学、市场营销、会计学、旅游管理、财政学、法学、财务管理、物流管理、经济学、投资学、工商管理以及资产评估等 14 个专业入选国家级一流专业建设点，税收学、人力资源管理、贸易经济、会展经济与管理、计算机科学与技术、经济统计学、英语、审计学以及行政管理等 9 个专业入选自治区级一流本科专业建设点。现有 4 门国家级一流本科课程，28 门自治区一流课程，3 门自治区级课程思政示范课程。获批自治区优秀教学团队 14 个、课程思政教学团队 3 个，荣获国家优秀教学成果二等奖 1 项。获批 4 个自治区新文科研究与改革实践项目，其中，《“石榴籽工程”铸魂财经人才培养—新文科背景下培养模式重构》获批教育部首批新文科研究与改革实践项目；《数智驱动，产教融合：经管专业“思数创产”实验教学体系建设研究》获批教育部实验教学和教学实验室建设研究项目。

学校现有普通高等教育在校生 21686 人。目前面向全国 25 个省、自治区、直辖市招生，享有较高的美誉度和影响力。学校将就业工作作为民生工程，形成全员参与就业、全年解决就业、全程指导就业的工作格局，就业率和就业质量居于自治区本科高校前列。学校被教育部评为“全国高校毕业生就业能力培训基地”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”，是自治区大学生创业培训基地，学校招生就业部门被评为自治区示范性就业指导中心。2024 年校友会中国大学排名位居 262 位。建校以来，学校坚持以为党育人、为国育才为己任，牢记立德树人初心、坚守人才培养使命，累计培养各级各类人才 20 万名，毕业生已经成为自治区乃至全国财政系统、审计系统、金融系统、税务系统、工商系统中的骨干与中坚力量，为自治区经济建设、社会发展、边疆稳定、民族团结做出了重要贡献。

学校坚持“人才强校”战略，不断优化师资队伍结构，以高层次人才队伍建设为重点，打造了一支以高学历、高职称教师为主的骨干队伍。学校现有教职工

1471 人，其中专任教师 1085 人，高级职称 537 人，博士学位教师 500 人。国家百千万人才工程人选 1 人，国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才 1 人，全国优秀教师 1 人，全国五一劳动奖章获得者 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 5 人，内蒙古突出贡献专家 10 人，“草原英才”工程人选 18 人，“草原英才”团队 4 个，哲学社会科学青年才俊 1 人，“新世纪 321 人才工程”一层次人选 10 人。省级高校青年科技英才支持计划人选 38 人，省级教学名师 14 人、教坛新秀 10 人、优秀教学团队 14 个、课程思政教学团队 3 个。

学校以立德树人为根本，牢固确立教学中心地位，教育教学和人才培养质量稳步提升。努力探索人才培养模式改革，实施主辅修、双学士学位、微专业、合作办学、拔尖创新人才（基地班）等培养模式，配套推进教学内容改革和课程建设，强化实践教学，全面提高人才培养质量。

学校坚持把服务国家和自治区经济社会发展作为重要使命。现有 1 个自治区院士专家工作站，1 个自治区级协同创新中心（高端智库），13 个自治区级研究基地，13 个自治区级学术创新团队，7 个校级创新团队，23 个校级虚体研究机构，为“西部智库联盟成员单位。近年来，承担国家级项目 125 项，其中重大项目 1 项，重点项目 3 项，均为内蒙古自治区经济管理学科的突破；承担省部级项目 565 项，各级各类项目逐年稳定增长。发表各级各类论文 3600 多篇，其中发表在 CSSCI 和北大核心期刊论文 770 余篇；在《经济研究》《管理世界》《南开管理评论》等高水平期刊年均发表论文 20 余篇，在全国高校 C 刊论文发表数量排行榜列内蒙古高校第 2 位，在校友会 2023 年中国财经类大学学术排名(人文社会科学)列第 18 位；出版专著和教材 680 多部；获教育部第八、九届高等学校科学研究人文社会科学优秀成果奖各 1 项，获得自治区哲学社会科学优秀成果政府奖 133 项，经管类奖项位列自治区高校第一。被自治区级领导批示和厅局级以上单位采纳的咨询建议 158 份，其中，一份咨询报告得到了习近平总书记批示，在建言献策方面实现了新的突破。学校《财经理论研究》是全国高校社科百强期刊、民族地区优秀期刊，也是中国人文社科核心期刊扩展版期刊，《内蒙古财经大学学报》是自治区优秀学报、中国人文社科核心期刊扩展版期刊。

学校占地总面积 99 万平方米，校舍建筑面积 62 万平方米，环境优美，设施齐全，功能完备，办学条件处于自治区高校一流水平。学校设 23 个党政部门、

17 个学院、1 个直属教学部、8 个教辅机构和 2 个群团组织。经济管理实验实训中心是国家级实验教学示范中心；计算机信息管理实验教学中心、旅游管理综合实验教学中心是自治区级实验教学示范中心；会计实验室、计算机公共实验室、硬件实验室是自治区“双基”合格实验室。图书馆馆藏图书 278 多万册，其中纸质图书 167 多万册，电子图书 207 余万册、电子期刊 64 余万册，引进了 CNKI 系列数据库、万方、EBSCO、超星移动图书馆、CSSCI、SSCI 等 72 个主要以经济管理类为主的数据库，全馆采取大开放格局，设立集藏、借、阅、咨询、检索一体化的阅览区，提供了借阅和座位管理“一站式”自助化服务，实现了多元化、多形式、高效、快捷便利的现代化知识服务体系。

六十余载栉风沐雨、创新发展，内蒙古财经大学正处于新的历史发展方位。学校将围绕“大财经、大整合、大开放、大发展”持续谋篇布局，坚持内涵发展、特色发展、开放发展，坚持把科学论文写在祖国大地上，奋发有为践行建校初心使命，对标先进全力晋位升级，为全面建成优势突出、特色鲜明，西部一流、国内知名的高水平应用型财经大学而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对 2024 届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

报告中的数据来源于两个方面：



全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

第三方机构调研



毕业生调研数据：调研面向全校 2024 届毕业生，调研毕业生人数为 6086 人，回收人数为 5235 人，有效问卷回收率为 85.54%；使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。部分院系、专业的样本回收情况不满足样本分析条件时：在表格中置于底部，以“*”方式呈现。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一部分　总体结论

第一部分　总体结论

一、毕业生就业质量稳步提升

学校毕业生的就业去向落实率保持在较高水平，本科毕业生为 84.12%，毕业研究生为 91.83%，专科毕业生为 95.30%。反映出学校在人才培养和就业指导方面的成效，同时也显示了社会对该校毕业生的较高需求和认可度。

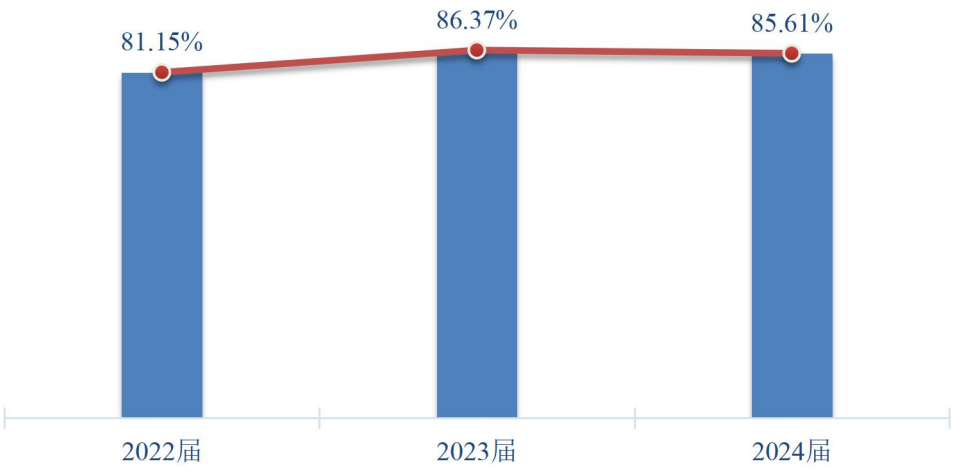


图　1-1　2022 届-2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2022 届-2023 届数据来自《内蒙古财经大学 2023 届就业质量年度报告》。

2.2024 届数据来自全国就业信息管理系统。

纵向来看，近三届毕业生的毕业去向落实率均稳定在 81%以上，显示出学校在就业服务方面的连续性和有效性。这一趋势反映了学校就业指导策略的成熟度，以及对学生职业发展支持的持续投入。为进一步提升毕业去向落实率，建议学校继续加强与企业的合作，拓宽就业渠道，同时增强学生的职业规划意识和就业能力。

二、就业结构多元化

学校毕业生的就业去向呈现多元化趋势，其中以单位就业为主，同时升学和自主创业也占有一定比例。本科毕业生单位就业比例为 67.35%，而专科毕业生升学比例高达 82.60%，显示出不同学历层次毕业生的就业选择存在差异，且专科毕业生对于继续深造的意愿更为强烈。

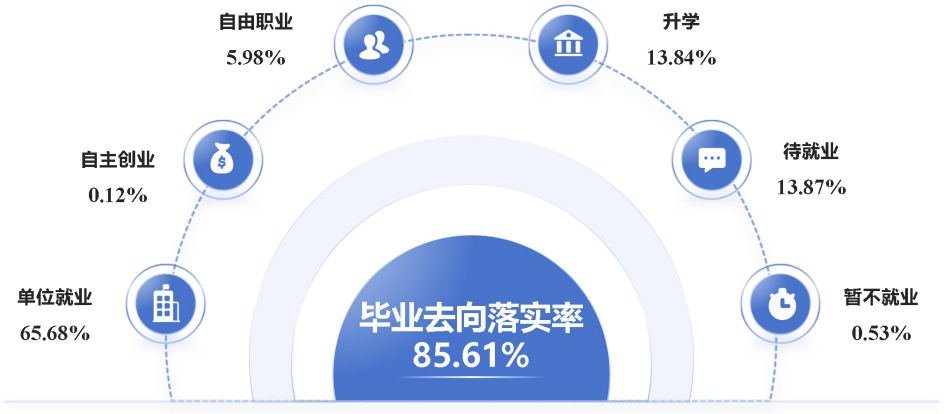


图 1-2 2024 届总体毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

三、地区分布特征明显

毕业生就业地区分布显示，大多数毕业生选择在内蒙古自治区区内就业，尤其是呼和浩特市，表明学校毕业生对本地经济发展有着积极的贡献。同时，也有相当一部分毕业生流向北京、山东等其他省份，显示出毕业生的就业选择受到多方面因素的影响。

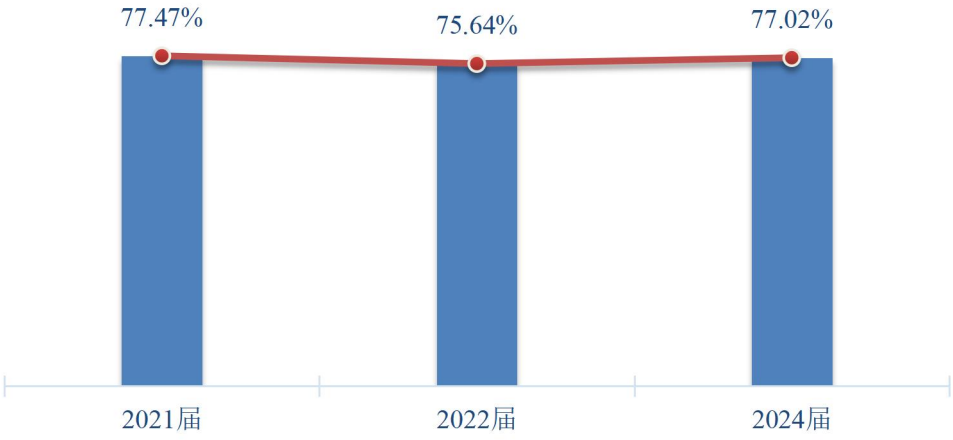


图 1-3 2022 届-2024 届毕业生区内就业比例变化趋势

数据来源：1.2022 届-2023 届数据来自《内蒙古财经大学 2023 届就业质量年度报告》。

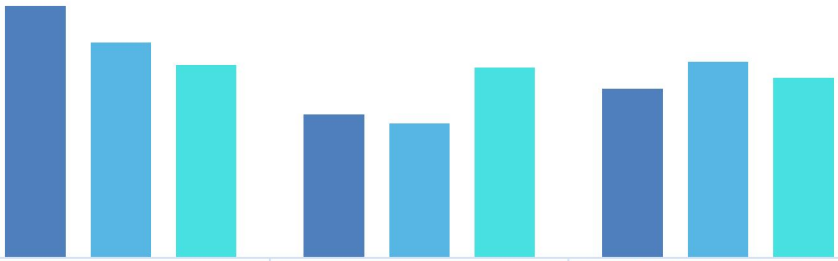
2.2024 届数据来自全国就业信息管理系统。

同时，近三届毕业生在内蒙古自治区区内就业的比例均超过 75%，2024 年更是达到了 77.02%。这一增长趋势与区域经济发展的需求高度契合，表明学校在人才培养上积极响应地方经济建设的需要。为了进一步促进毕业生的区域就业，

建议学校深化与地方政府和企业的合作，共同开发更多针对地方经济需求的实习和就业项目。

四、行业分布与专业契合

毕业生就业行业分布显示，金融业、批发和零售业以及信息传输、软件和信息技术服务业为主要就业领域，三者合计占比超过 36%。这与学校的财经特色和专业优势相契合，反映出学校在培养符合市场需求的专业人才方面取得了一定成效，建议学校继续关注行业动态，调整和优化课程设置，以提高毕业生的专业竞争力。



	金融业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
2022届	16.27%	9.26%	10.89%
2023届	13.89%	8.68%	12.66%
2024届	12.43%	12.27%	11.61%

图　1-4　2022 届-2024 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2022 届-2023 届数据来自《内蒙古财经大学 2023 届就业质量年度报告》。

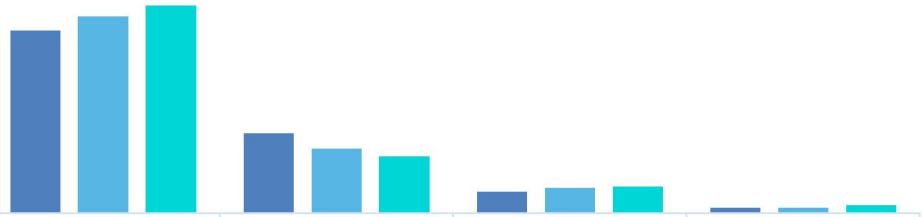
2.2024 届数据来自全国就业信息管理系统。

五、工作满意度普遍较高

根据调查，毕业生对目前工作的满意度普遍较高，本科毕业生对工作总体满意度为 94.48%，毕业研究生为 95.22%，专科毕业生为 100.00%。表明毕业生对工作的期望、工作内容、薪酬水平和职业发展前景的满意度较高，也反映出学校在提高毕业生就业质量方面取得了积极成效。

六、用人单位的需求得到满足

98.02%的用人单位对学校 2024 届毕业生满意度评价较高。其他企业成为毕业生的主要就业领域，这与国家扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。这一变化趋势要求学校在人才培养上更加注重适应性，加强学生的创新能力和实践技能培养，以满足用人单位对多样化人才的需求。



	其他企业	国有企业	机关	其他事业单位
2022届	58.96%	25.77%	6.82%	1.70%
2023届	63.41%	20.86%	8.04%	1.78%
2024届	66.95%	18.23%	8.58%	2.60%

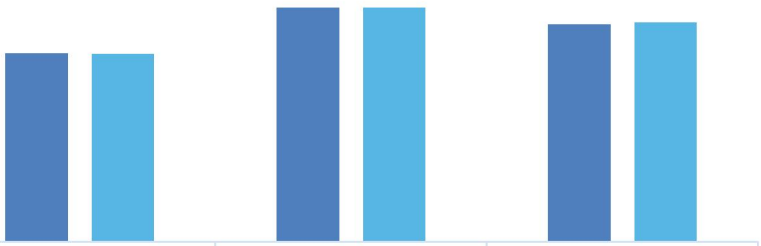
图 1-5 2022 届-2024 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2022 届-2023 届数据来自《内蒙古财经大学 2023 届就业质量年度报告》。

2.2024 届数据来自全国就业信息管理系统。

七、就业质量的持续提升

近两届毕业生的专业相关度、工作满意度和职业期待吻合度均保持在较高水平，显示出学校在提升就业质量方面的成效。这些指标的提升与教育质量的提高密切相关，建议学校继续强化教学质量，加强师资队伍建设，提升教学内容与方法的现代化水平，以培养更符合市场需求的高素质人才。



	专业相关度	工作满意度	职业期待吻合度
2023届	76.16%	94.53%	87.71%
2024届	75.92%	94.67%	88.63%

图 1-6 2023 届-2024 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2023 届数据来自《内蒙古财经大学 2023 届就业质量年度报告》。

2.2024 届数据来自第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二部分　本科毕业生篇

01 毕业生就业基本情况

第一章　毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学校 2024 届本科毕业生共 5075 人。其中，男生 1629 人，占比 32.10%；女生 3446 人，占比 67.90%。

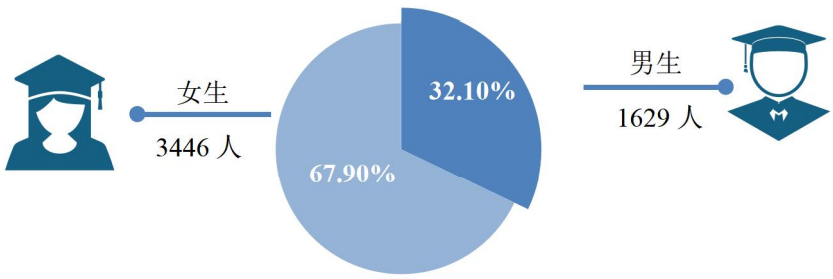


图　2-1-1　2024 届本科毕业生不同性别规模

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2024 届本科毕业生分布在 15 个学院。其中，人数最多的学院为职业学院，人数为 790 人（占比 15.57%）。

表　2-1-1　2024 届本科毕业生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
职业学院	790	15.57%
会计学院	638	12.57%
金融学院	465	9.16%

学院	各学院人数	各学院比例
财政税务学院	449	8.85%
商务学院	351	6.92%
计算机信息管理学院	340	6.70%
工商管理学院	328	6.46%
法学院	312	6.15%
统计与数学学院	311	6.13%
资源与环境经济学院	241	4.75%
经济学院	236	4.65%
公共管理学院	218	4.30%
旅游学院	173	3.41%
外国语学院	112	2.21%
人文学院	111	2.19%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）专业结构

学校 2024 届本科毕业生分布在 58 个专业，其中，会计学（会计学院）专业人数最多，为 327 人，占比 6.44%。

表　2-1-2　2024 届本科毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
会计学（会计学院）	327	6.44%
会计学（职业学院）	254	5.00%
法学	193	3.80%
计算机科学与技术（计算机信息管理学院）	192	3.78%
财政学	188	3.70%
金融学（金融学院）	176	3.47%
经济学	164	3.23%
计算机科学与技术（职业学院）	150	2.96%
人力资源管理	149	2.94%
税收学（财政税务学院）	146	2.88%
行政管理	136	2.68%
国际经济与贸易	123	2.42%
审计学	116	2.29%
会计学（中外合作办学）	100	1.97%
财务管理（会计学院）	95	1.87%
金融学（中外合作办学）	94	1.85%
市场营销（职业学院）	94	1.85%
经济统计学	92	1.81%
投资学	91	1.79%
应用统计学	89	1.75%
知识产权	88	1.73%

专业	各专业人数	各专业比例
旅游管理（旅游学院）	88	1.73%
工程造价	85	1.67%
工商管理	84	1.66%
资源与环境经济学	82	1.62%
人文地理与城乡规划	81	1.60%
数据科学与大数据技术	79	1.56%
软件工程	79	1.56%
土地资源管理	78	1.54%
商务英语	77	1.52%
市场营销（商务学院）	75	1.48%
财务管理（职业学院）	72	1.42%
金融学（职业学院）	69	1.36%
资产评估	67	1.32%
贸易经济	67	1.32%
汉语言文学	63	1.24%
工程管理	54	1.06%
金融工程	51	1.00%
文化产业管理	51	1.00%
数学与应用数学	51	1.00%
国际商务	49	0.97%
劳动与社会保障	48	0.95%
秘书学	48	0.95%
保险学	47	0.93%
旅游管理（职业学院）	45	0.89%
公共事业管理	43	0.85%
物业管理	41	0.81%
信息管理与信息系统	39	0.77%
公共关系学	39	0.77%
能源经济	37	0.73%
物流管理	37	0.73%
英语	35	0.69%
农村区域发展	35	0.69%
会展经济与管理	34	0.67%
社会工作	31	0.61%
电子商务	30	0.59%
税收学（职业学院）	21	0.41%
投资学（财富管理方向）	6	0.12%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2024 届本科毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。其中，以内

蒙古自治区区内生源为主，人数为 4500 人，占比 88.67%；区外生源主要来自山西省（68 人、1.34%）、山东省（61 人、1.20%）。



图　2-1-2　2024 届本科毕业生生源分布前三

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表　2-1-3　2024 届本科毕业生生源省结构

生源地	人数	比例
内蒙古自治区	4500	88.67%
山西省	68	1.34%
山东省	61	1.20%
河北省	56	1.10%
河南省	50	0.99%
安徽省	42	0.83%
贵州省	37	0.73%
云南省	32	0.63%
四川省	31	0.61%
陕西省	29	0.57%
江西省	23	0.45%
黑龙江省	21	0.41%
吉林省	16	0.32%
辽宁省	16	0.32%
甘肃省	16	0.32%
新疆维吾尔自治区	13	0.26%
湖南省	11	0.22%
广西壮族自治区	11	0.22%
浙江省	10	0.20%
宁夏回族自治区	9	0.18%
天津市	6	0.12%
湖北省	6	0.12%
重庆市	5	0.10%
青海省	3	0.06%
江苏省	3	0.06%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）民族结构

学校 2024 届本科毕业生主要分布在汉族，人数为 3539 人，占比为 69.73%。

表　2-1-4　2024 届本科毕业生的民族分布

民族结构	人数	比例
汉族	3539	69.73%
少数民族	1536	30.27%
少数民族具体分布		
蒙古族	1363	26.86%
满族	98	1.93%
回族	38	0.75%
达斡尔族	5	0.10%
苗族	5	0.10%
壮族	4	0.08%
土家族	3	0.06%
朝鲜族	3	0.06%
仡佬族	3	0.06%
布依族	3	0.06%
彝族	3	0.06%
白族	2	0.04%
鄂温克族	2	0.04%
纳西族	1	0.02%
拉祜族	1	0.02%
羌族	1	0.02%
维吾尔族	1	0.02%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

截止到 8 月 31 日，学校 2024 届本科毕业生的毕业去向落实率为 84.12%，就业人数共 4269 人。从其去向构成来看，学校 2024 届本科毕业生以“单位就业”为主（67.35%），“升学”（10.03%）次之。

表 2-1-5 2024 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向			人数	比例
就业	单位就业	签就业协议形式就业	1480	29.16%
		签劳动合同形式就业	1451	28.59%
		其他录用形式就业	268	5.28%
		国家基层项目	125	2.46%
		地方基层项目	83	1.64%
		应征义务兵	8	0.16%
		科研助理、管理助理	3	0.06%
		小计	**3418**	**67.35%**
	自主创业	自主创业	7	0.14%
		小计	**7**	**0.14%**
	自由职业	自由职业	335	6.60%
		小计	**335**	**6.60%**
升学	升学	境内升学	412	8.12%
		境外留学	97	1.91%
		小计	**509**	**10.03%**
毕业去向落实率			**4269**	**84.12%**
未就业	待就业	待就业	774	15.25%
		小计	**774**	**15.25%**
	暂不就业	不就业拟升学	30	0.59%
		其他暂不就业	2	0.04%
		小计	**32**	**0.63%**

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

02

毕业生就业特色分析

第二章　毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生单位就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

（一）就业地区分布

学校 2024 届本科毕业生主要选择在内蒙古自治区区内就业（81.03%），服务地方经济发展；区外就业毕业生主要流向了北京市、山东省、陕西省，占比分别为 4.28%、1.47%、1.34%。

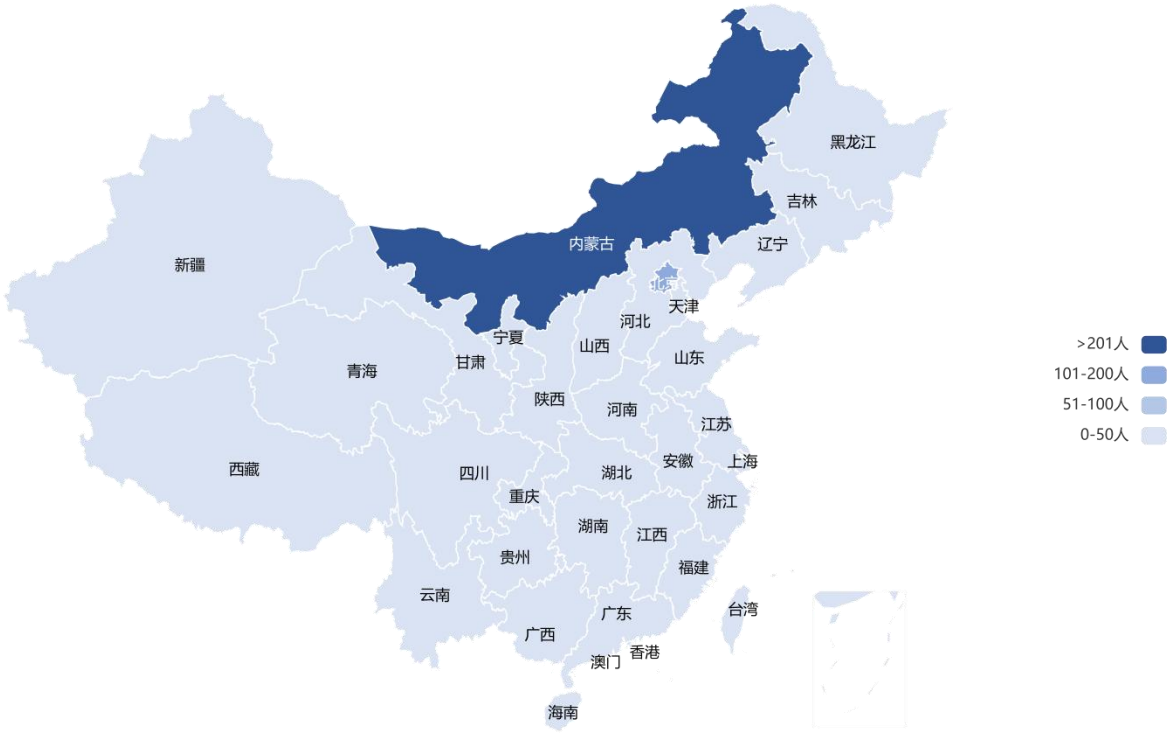


图　2-2-1　2024 届本科毕业生就业省份分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表　2-2-1　2024 届本科毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
内蒙古自治区	2592	81.03%
北京市	137	4.28%

就业省	人数	占比
山东省	47	1.47%
陕西省	43	1.34%
浙江省	35	1.09%
广东省	34	1.06%
辽宁省	31	0.97%
上海市	31	0.97%
山西省	28	0.88%
河北省	28	0.88%
江苏省	26	0.81%
河南省	25	0.78%
天津市	21	0.66%
四川省	15	0.47%
吉林省	13	0.41%
安徽省	12	0.38%
新疆维吾尔自治区	9	0.28%
江西省	8	0.25%
海南省	8	0.25%
湖北省	8	0.25%
福建省	7	0.22%
湖南省	7	0.22%
宁夏回族自治区	6	0.19%
贵州省	6	0.19%
云南省	5	0.16%
重庆市	4	0.13%
广西壮族自治区	4	0.13%
青海省	3	0.09%
甘肃省	3	0.09%
黑龙江省	2	0.06%
香港特别行政区	1	0.03%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

区内就业的本科毕业生主要分布在呼和浩特市、鄂尔多斯市和包头市，占比分别为 67.17%、6.98%和 5.29%。



图 2-2-2 2024 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

区内生源中，84.34%的毕业生选择留在区内工作，15.66%的毕业生去区外工作。21.98%的区外生源回生源地就业，22.80%的区外生源选择去内蒙古自治区和生源地之外的其他省份就业，55.22%的区外生源毕业生选择在内蒙古自治区区内就业。

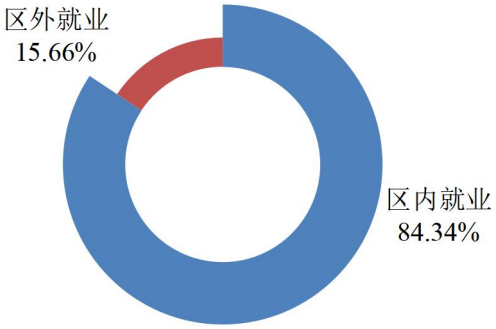


图 2-2-3 本科毕业生区内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

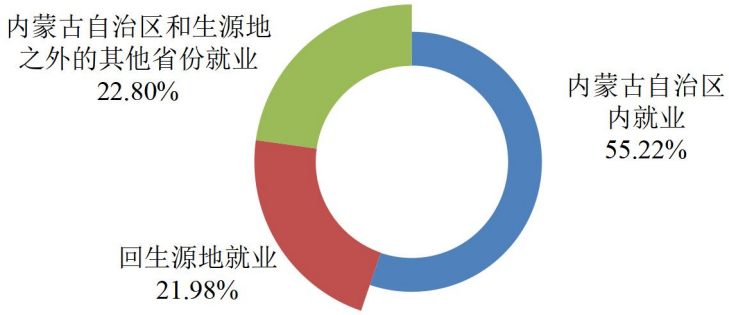


图　2-2-4　本科毕业生区外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）四大经济区域分布

学校 2024 届本科毕业生选择在东北地区就业共 46 人，选择在东部地区就业共 374 人，选择在中部地区就业共 88 人，选择在西部地区就业共 2690 人。

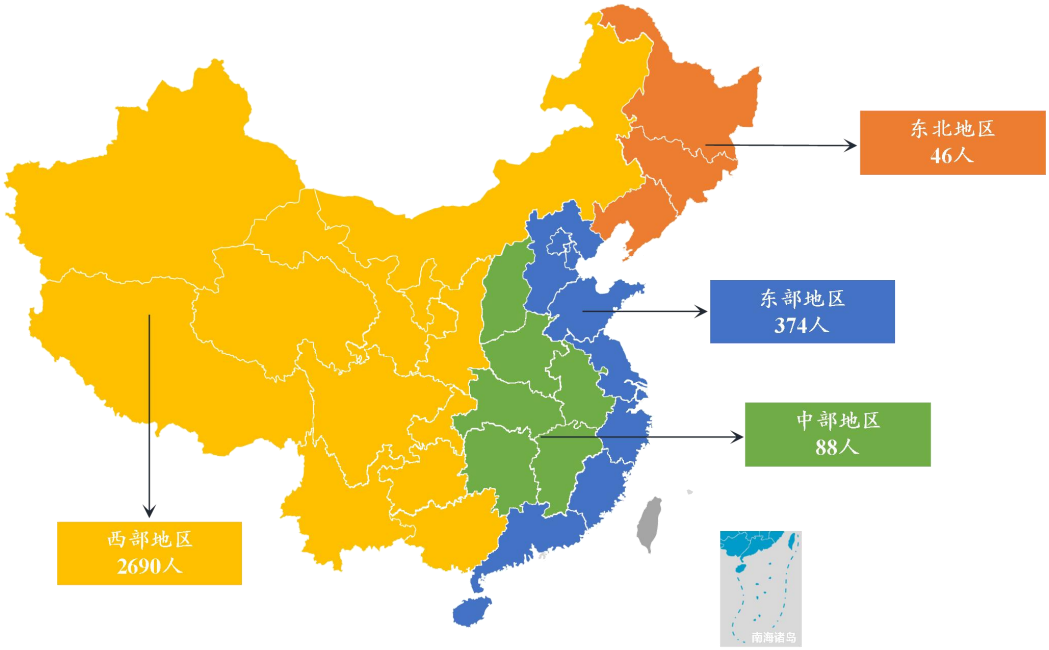


图　2-2-5　2024 届本科毕业生四大经济区域就业情况分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表　2-2-2　2024 届本科毕业生四大经济区域就业情况

四大经济区域分布	人数
东北地区	46
东部地区	374
中部地区	88
西部地区	2690

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）国家战略区域分布

学校 2024 届本科毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 186 人，到“一带一路”建设区域就业的有 2830 人，到长江三角洲区域就业的有 104 人，到长江经济带发展区域就业的有 157 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 34 人，到海南自贸区就业的有 8 人。

二、毕业生单位就业行业分布

通过分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2024 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（13.72%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.44%）及“金融业”（10.72%）。

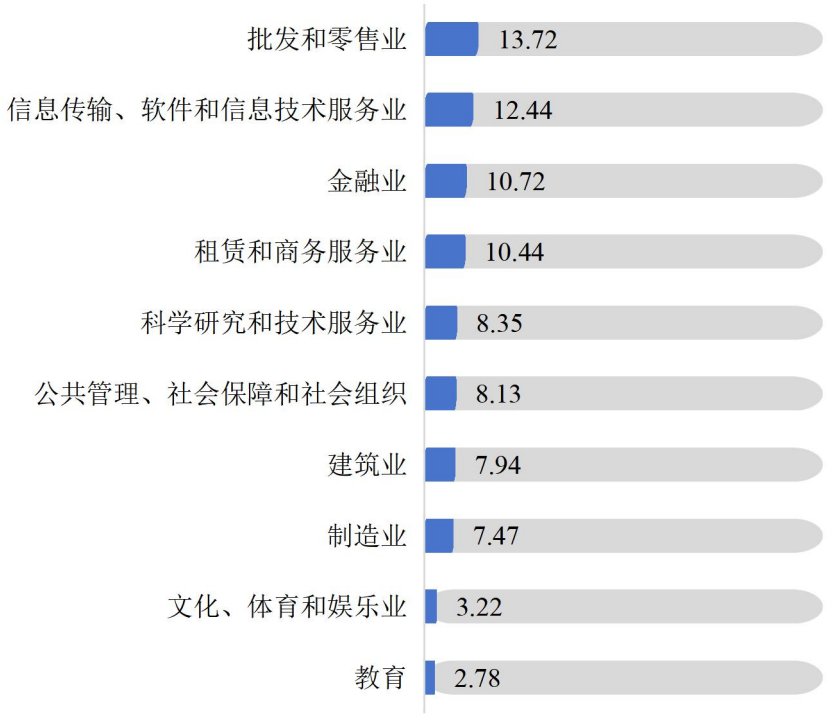


图　2-2-6　2024 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

三、毕业生单位就业职业分布

通过分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更

高质量就业。

2024 届本科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 37.86%；其次为“办事人员和有关人员”（17.94%）及“金融业务人员”（13.94%）。

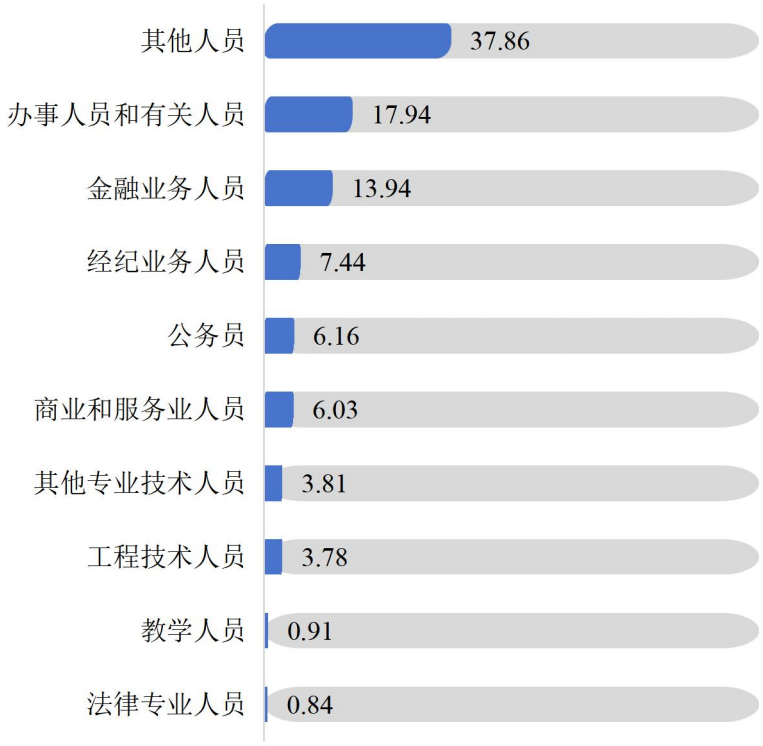


图　2-2-7　2024 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

四、毕业生单位就业性质分布

通过分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2024 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 72.18%；“国有企业”次之，占比为 15.82%。

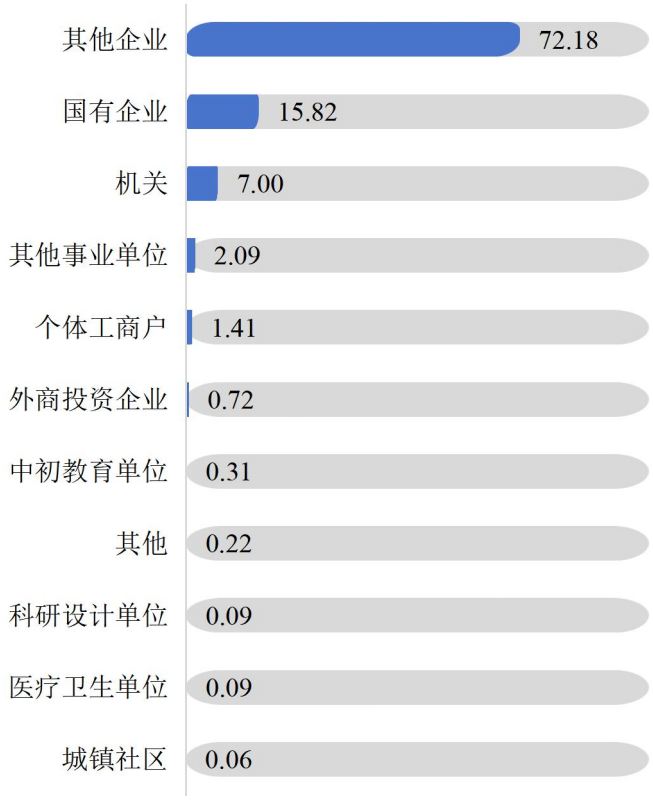


图 2-2-8 2024 届本科毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

五、基层项目就业分析

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

学校 2024 届本科毕业生基层就业主要流向三支一扶，占比为 33.65%，其次为西部计划（26.44%）。

表 2-2-3 2024 届本科毕业生基层项目就业情况分布

国家/地方基层项目		人数	比例
国家基层项目	三支一扶	70	33.65%
	西部计划	55	26.44%
	小计	**125**	**60.10%**
地方基层项目	地方选调生	31	14.90%
	其它地方基层项目	52	25.00%
	小计	**83**	**39.90%**

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

六、标签企业分析

学校 2024 届本科毕业生在“中国 500 强”就业的占比为 11.33%，在“世界 500 强”就业的占比为 9.95%，在“国有企业”就业的占比为 8.63%。

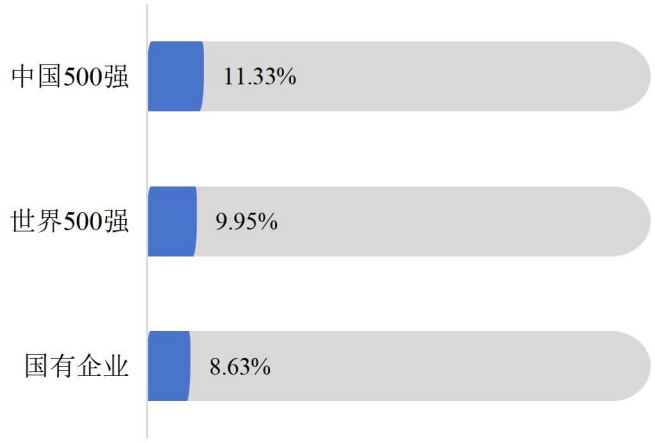


图　2-2-9　2024 届本科毕业生就业企业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

03

升学基本情况

第三章　升学基本情况

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

一、境内升学

（一）境内升学基本情况

学校 2024 届本科毕业生中，共有 412 人选择在境内升学，升学率为 8.12%。升学院校主要流向了内蒙古财经大学（142 人）、内蒙古大学（49 人）、内蒙古师范大学（14 人）等院校。本科毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表　2-3-1　2024 届本科毕业生境内升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）



No.1
内蒙古财经大学
142 人



No.2
内蒙古大学
49 人



No.3
内蒙古师范大学
14 人

序号	院校名称	人数
4	内蒙古工业大学	12
5	内蒙古农业大学	6
6	山西财经大学	6
7	东北财经大学	6
8	北京工商大学	5

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）境内升学专业相关度

学校 2024 届本科毕业生升学专业相关度为 83.41%，处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

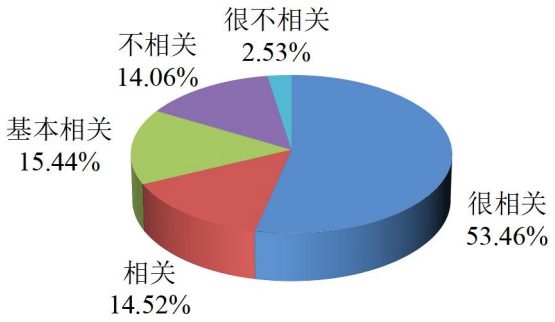


图 2-3-1 2024 届本科毕业生境内升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）境内升学原因

学校 2024 届本科毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本、就业竞争力”（52.64%），其次为“提高综合素质/能力”（19.08%）。

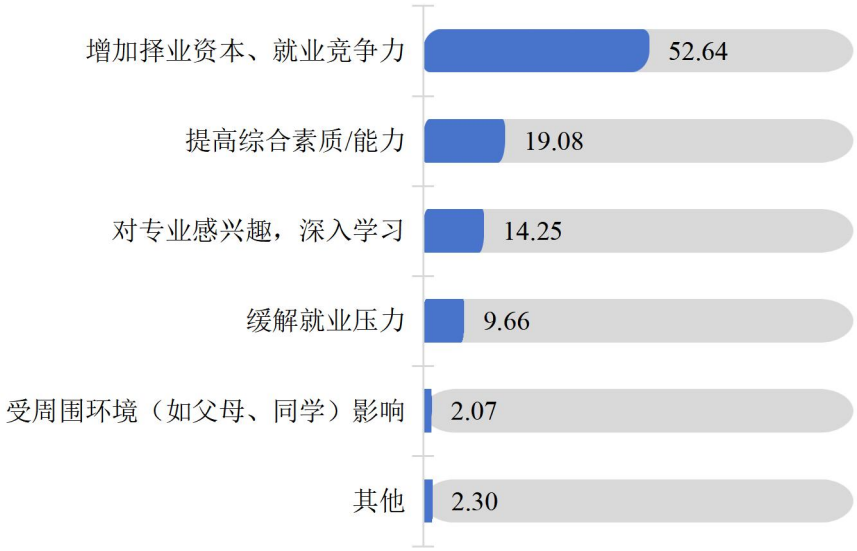


图 2-3-2 2024 届本科毕业生境内升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、境外升学

相比于国内，国外的教学制度会更加的完善，技术水平比较先进，教学水平也相对较高，能够给毕业生提供更多的资源，同时还可以提高自己的社会竞争力。因此，越来越多的毕业生选择境外升学。

（一）境外升学基本情况

学校 2024 届本科毕业生中，共有 97 人选择境外升学，占毕业生总数的 1.91%。

其中毕业生境外升学的国家主要为澳大利亚（29 人）、英国（28 人）。

表　2-3-2　2024 届本科毕业生境外升学国家分布（呈现人数≥5 的国家）

序号	国家	人数
1	澳大利亚	29
2	英国	28
3	俄罗斯	6
4	波兰	6
5	日本	5

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

本科毕业生出国（境）留学院校主要为诺丁汉大学、悉尼大学等，主要流向院校分布如下表所示。

表　2-3-3　2024 届本科毕业生境外升学院校流向（呈现人数≥2 的院校）

序号	院校名称	人数
1	诺丁汉大学	9
2	悉尼大学	8
3	伯明翰大学	6
4	澳大利亚国立大学	6
5	蒙纳士大学	6
6	尼古拉哥白尼大学	4
7	兰卡斯特大学	3
8	新南威尔士大学	3
9	圣彼得堡彼得大帝理工大学	3
10	纽卡斯尔大学	3
11	墨尔本大学	2
12	悉尼科技大学	2
13	谢菲尔德大学	2
14	雅盖隆大学	2
15	日本东京环球学校	2

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）境外升学专业相关度

学校 2024 届本科毕业生留学专业相关度为 85.00%，处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

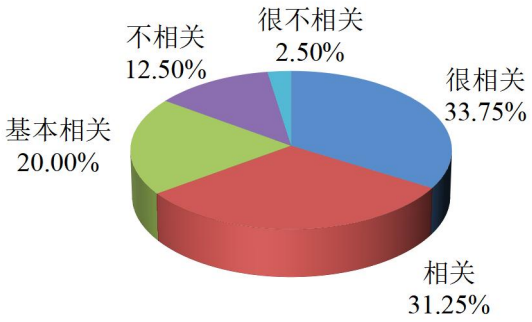


图 2-3-3 2024 届本科毕业生境外升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）境外升学原因

学校 2024 届本科毕业生选择留学的主要原因是“提高综合素质或能力”（38.75%），其次为“增加择业资本，增强就业竞争力”（23.75%）。

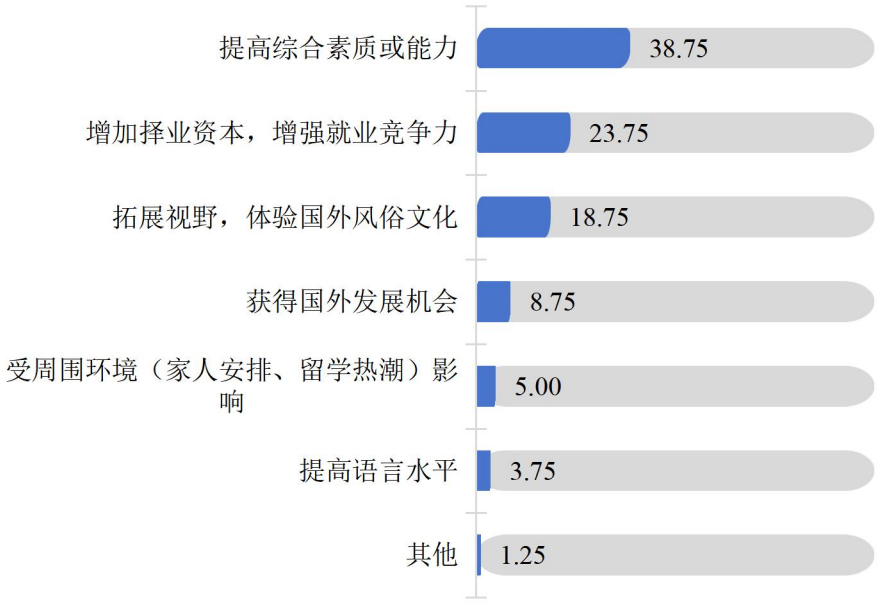


图 2-3-4 2024 届本科毕业生境外升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

04

未就业基本情况

第四章　未就业基本情况

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2024 届未就业的本科毕业生共 806 人，占比为 15.88%。对未就业毕业生进一步调研显示：本校未就业的毕业生目前主要在“拟参加公招考试”（50.49%），其次是“求职中”（23.45%）。

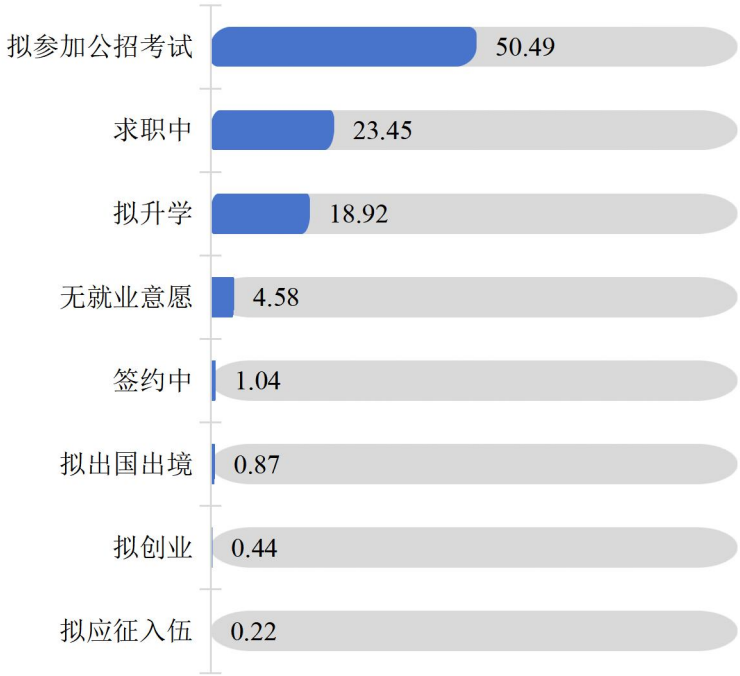


图　2-4-1　2024 届本科毕业生未就业情况分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对未就业本科毕业生进一步调研显示：主要是因为“个人因素（如个人能力、个人意愿等）”（67.88%），其次是“社会因素（如经济形势、企业招聘形势等）”（24.26%）。

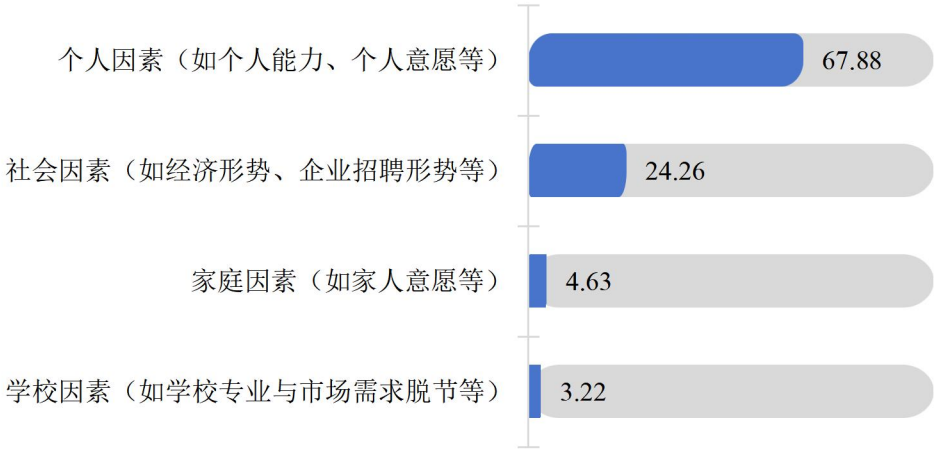


图　2-4-2　2024 届本科毕业生未就业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2024 届未就业本科毕业生认为需要提升的就业能力为“实践经历”（35.39%），其次是“专业知识”（21.92%）。

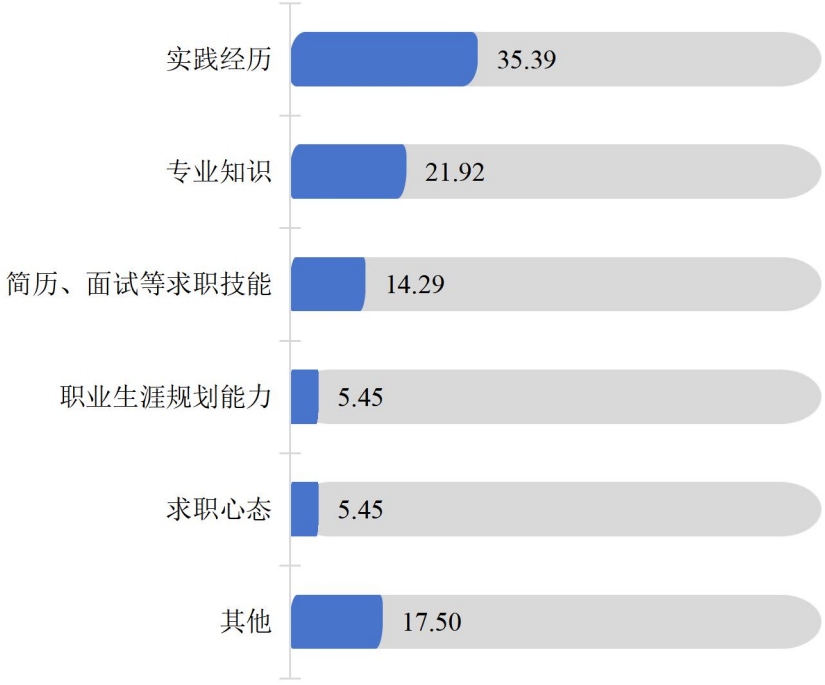


图　2-4-3　2024 届未就业本科毕业生需要提升的就业能力（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

05

就业调查分析

第五章　就业调查分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

86.18%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 14.17%，认为“比较多”的占比为 35.75%。

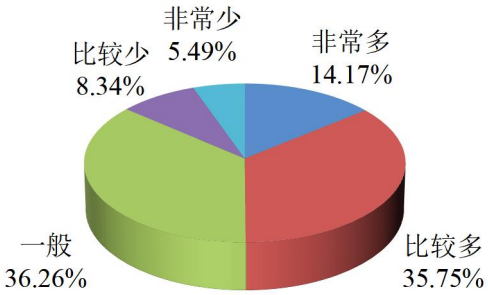


图　2-5-1　2024 届本科毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不对口、不对口、基本对口、对口、很对口；专业相关度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不对口”=1 分，“很对口”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

74.00%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

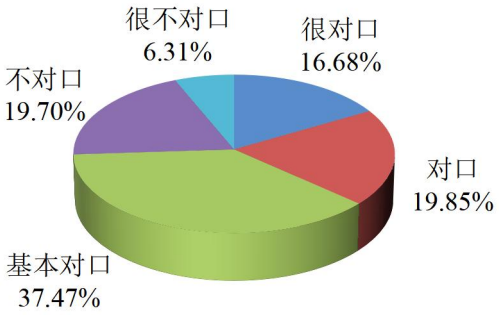


图 2-5-2 2024 届本科毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生的专业相关度分布如下：

表 2-5-1 2024 届各学院本科毕业生专业相关度分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	相关度	均值
金融学院	18.63%	26.71%	41.61%	10.56%	2.48%	86.96%	3.48
会计学院	26.62%	28.14%	31.18%	10.27%	3.80%	85.93%	3.63
人文学院	12.82%	30.77%	41.03%	12.82%	2.56%	84.62%	3.38
公共管理学院	9.52%	12.38%	57.14%	14.29%	6.67%	79.05%	3.04
财政税务学院	10.26%	21.15%	46.79%	14.74%	7.05%	78.21%	3.13
法学院	24.00%	21.33%	30.67%	21.33%	2.67%	76.00%	3.43
统计与数学学院	7.95%	21.59%	45.45%	21.59%	3.41%	75.00%	3.09
工商管理学院	21.80%	17.29%	32.33%	23.31%	5.26%	71.43%	3.27
计算机信息管理学院	8.89%	22.96%	39.26%	22.22%	6.67%	71.11%	3.05
外国语学院	18.42%	10.53%	42.11%	23.68%	5.26%	71.05%	3.13
职业学院	17.63%	19.74%	31.58%	25.00%	6.05%	68.95%	3.18
商务学院	18.00%	12.00%	37.33%	24.67%	8.00%	67.33%	3.07
经济学院	12.33%	12.33%	41.10%	26.03%	8.22%	65.75%	2.95
资源与环境经济学院	12.07%	8.62%	39.66%	15.52%	24.14%	60.34%	2.69
旅游学院	9.23%	9.23%	26.15%	40.00%	15.38%	44.62%	2.57

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生的专业相关度分布如下：

表 2-5-2 2024 届各专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	相关度	均值
英语	10.00%	40.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.60
金融学（中外合作办学）	32.14%	32.14%	32.14%	3.57%	-	96.43%	3.93
汉语言文学	13.33%	40.00%	40.00%	-	6.67%	93.33%	3.53

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	相关度	均值
审计学	19.30%	35.09%	36.84%	5.26%	3.51%	91.23%	3.61
金融学（金融学院）	20.00%	28.33%	40.00%	11.67%	-	88.33%	3.57
公共关系学	5.88%	17.65%	64.71%	5.88%	5.88%	88.24%	3.12
会计学（中外合作办学）	36.00%	20.00%	32.00%	8.00%	4.00%	88.00%	3.76
投资学	9.38%	25.00%	53.12%	12.50%	-	87.50%	3.31
保险学	19.05%	14.29%	52.38%	4.76%	9.52%	85.71%	3.29
财政学	12.50%	25.00%	47.22%	12.50%	2.78%	84.72%	3.32
会计学（会计学院）	28.35%	28.35%	27.56%	11.02%	4.72%	84.25%	3.65
法学	25.00%	22.73%	36.36%	13.64%	2.27%	84.09%	3.55
税收学（财政税务学院）	6.82%	22.73%	54.55%	6.82%	9.09%	84.09%	3.11
市场营销（商务学院）	29.73%	18.92%	35.14%	10.81%	5.41%	83.78%	3.57
财务管理（会计学院）	25.93%	24.07%	33.33%	14.81%	1.85%	83.33%	3.57
公共事业管理	16.67%	12.50%	54.17%	12.50%	4.17%	83.33%	3.25
数学与应用数学	17.39%	30.43%	34.78%	13.04%	4.35%	82.61%	3.43
财务管理（职业学院）	33.33%	17.95%	30.77%	15.38%	2.56%	82.05%	3.64
秘书学	12.50%	25.00%	41.67%	20.83%	-	79.17%	3.29
数据科学与大数据技术	5.26%	15.79%	57.89%	15.79%	5.26%	78.95%	3.00
贸易经济	17.86%	14.29%	46.43%	21.43%	-	78.57%	3.29
会计学（职业学院）	20.87%	24.35%	32.17%	19.13%	3.48%	77.39%	3.40
人力资源管理	31.43%	17.14%	28.57%	21.43%	1.43%	77.14%	3.56
计算机科学与技术（计算机信息管理学院）	8.57%	30.00%	38.57%	18.57%	4.29%	77.14%	3.20
经济统计学	-	23.81%	52.38%	19.05%	4.76%	76.19%	2.95
旅游管理（职业学院）	15.00%	20.00%	40.00%	20.00%	5.00%	75.00%	3.20
行政管理	7.81%	10.94%	56.25%	17.19%	7.81%	75.00%	2.94
知识产权	26.09%	21.74%	26.09%	21.74%	4.35%	73.91%	3.43
信息管理与信息系统	10.53%	10.53%	52.63%	21.05%	5.26%	73.68%	3.00
资源与环境经济学	5.56%	16.67%	50.00%	16.67%	11.11%	72.22%	2.89
经济学	16.67%	14.58%	39.58%	20.83%	8.33%	70.83%	3.10
工程造价	20.59%	23.53%	26.47%	23.53%	5.88%	70.59%	3.29
工程管理	17.39%	21.74%	30.43%	26.09%	4.35%	69.57%	3.22
工商管理	3.85%	23.08%	42.31%	23.08%	7.69%	69.23%	2.92
金融工程	5.26%	31.58%	31.58%	21.05%	10.53%	68.42%	3.00
市场营销（职业学院）	7.02%	17.54%	43.86%	26.32%	5.26%	68.42%	2.95
国际商务	22.73%	13.64%	31.82%	22.73%	9.09%	68.18%	3.18
软件工程	12.12%	15.15%	39.39%	27.27%	6.06%	66.67%	3.00
土地资源管理	8.70%	8.70%	47.83%	13.04%	21.74%	65.22%	2.70
应用统计学	8.00%	16.00%	40.00%	36.00%	-	64.00%	2.96
劳动与社会保障	6.25%	18.75%	37.50%	37.50%	-	62.50%	2.94
文化产业管理	12.50%	6.25%	43.75%	37.50%	-	62.50%	2.94
商务英语	21.43%	-	39.29%	32.14%	7.14%	60.71%	2.96

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	相关度	均值
农村区域发展	-	-	60.00%	20.00%	20.00%	60.00%	2.40
资产评估	12.50%	8.33%	37.50%	20.83%	20.83%	58.33%	2.71
计算机科学与技术（职业学院）	15.38%	13.85%	24.62%	33.85%	12.31%	53.85%	2.86
国际经济与贸易	9.76%	2.44%	41.46%	34.15%	12.20%	53.66%	2.63
能源经济	6.67%	13.33%	33.33%	46.67%	-	53.33%	2.80
金融学（职业学院）	9.76%	17.07%	24.39%	39.02%	9.76%	51.22%	2.78
物流管理	9.09%	13.64%	27.27%	36.36%	13.64%	50.00%	2.68
物业管理	14.29%	-	35.71%	28.57%	21.43%	50.00%	2.57
电子商务	-	23.08%	23.08%	30.77%	23.08%	46.15%	2.46
旅游管理（旅游学院）	11.76%	11.76%	20.59%	41.18%	14.71%	44.12%	2.65
人文地理与城乡规划	23.53%	-	17.65%	17.65%	41.18%	41.18%	2.47
会展经济与管理	-	6.67%	20.00%	40.00%	33.33%	26.67%	2.00
投资学（财富管理方向）*	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
税收学（职业学院）*	22.22%	22.22%	33.33%	22.22%	-	77.78%	3.44
社会工作*	12.50%	12.50%	12.50%	62.50%	-	37.50%	2.75

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：39.80%的毕业生“想找对口工作，但是就业机会太少”，17.60%的毕业生“不想找对口工作，因为个人兴趣”。

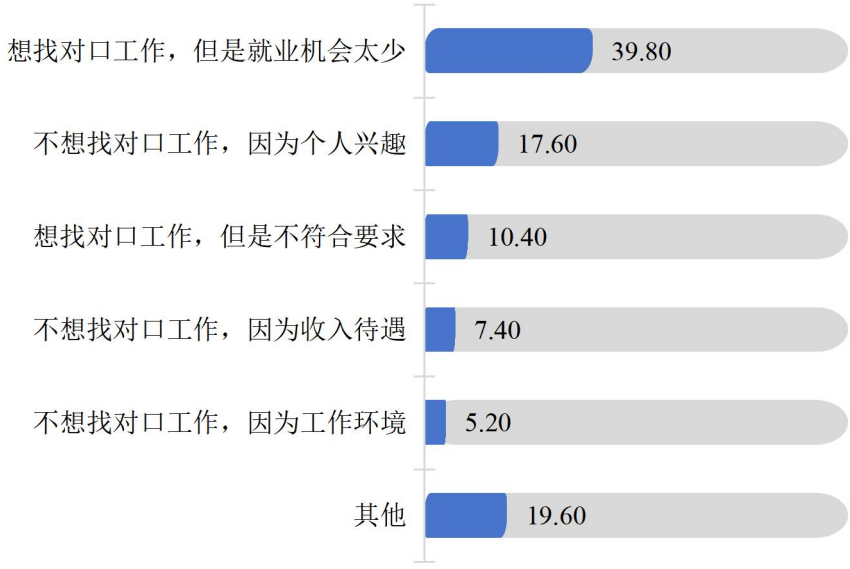


图 2-5-3 2024 届本科毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2024 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 94.48%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 88.28%、92.86%、85.30%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

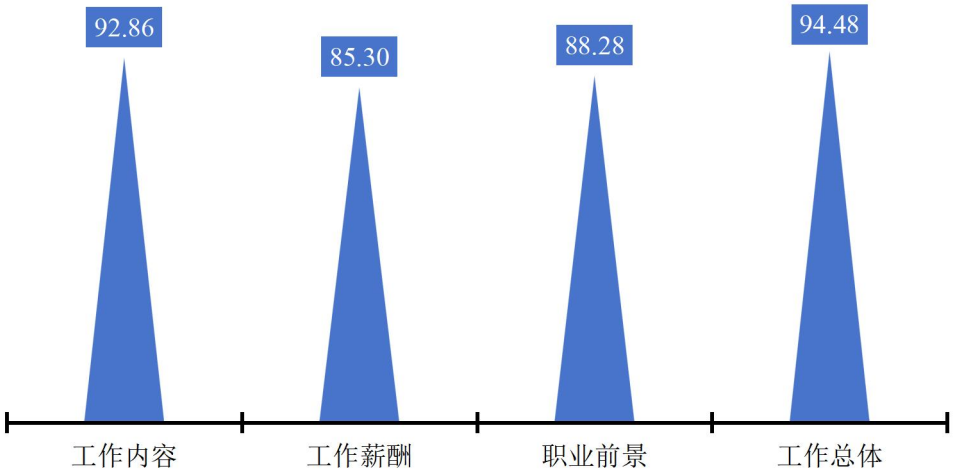


图　2-5-4　2024 届本科毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2024 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.96%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

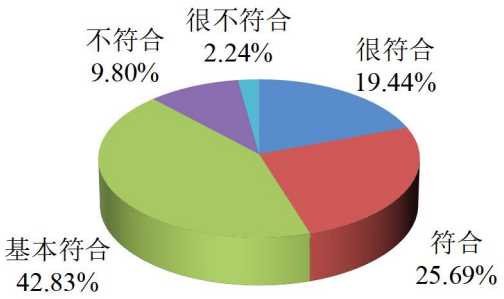


图 2-5-5 2024 届本科毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

学校 2024 届本科毕业生的工作稳定性为 92.19%，离职率为 7.81%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

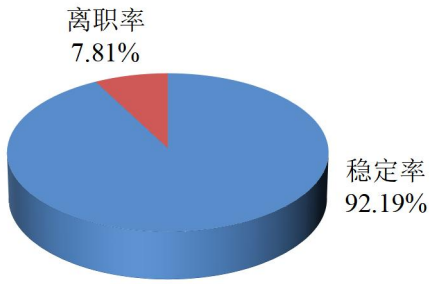


图 2-5-6 2024 届本科毕业生离职率

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：30.40%的毕业生因为“发展前景有限”，19.20%的毕业生因为“工作内容不喜欢”。

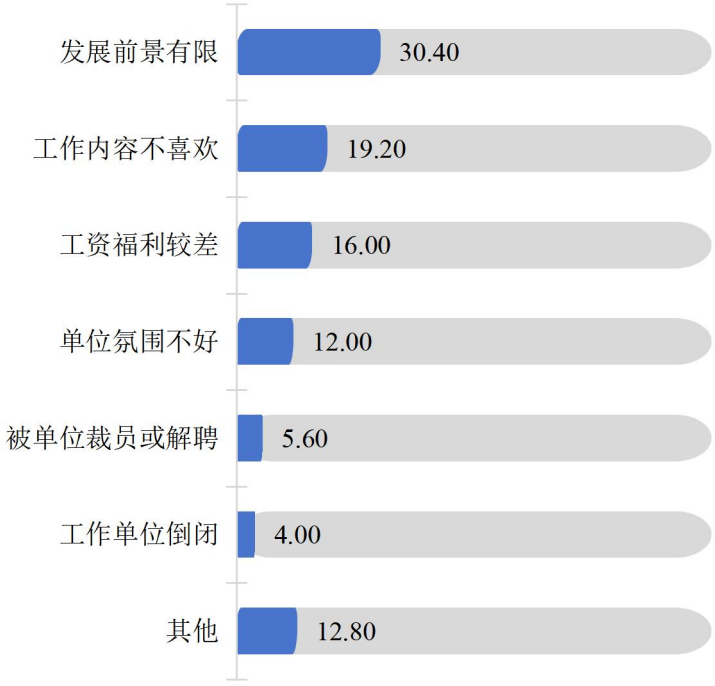


图　2-5-7　2024 届本科毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

06

对教育教学和服务的反馈

第六章　对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、满意、基本满意、不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度

2024 届本科毕业生对母校的满意度为 98.26%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

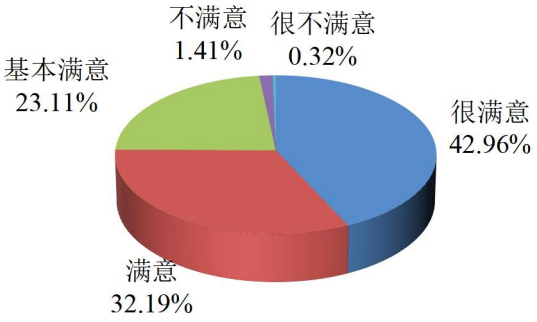


图　2-6-1　2024 届本科毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“强烈推荐、推荐”的人数，分母是回答“强烈推荐、推荐、不确定、不推荐、强烈不推荐”的总人数。

2024 届本科毕业生整体上对母校的推荐度较高，77.40%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 22.60%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

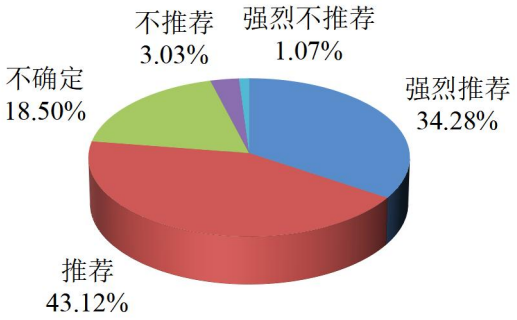


图 2-6-2 2024 届本科毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对本专业的总体评价

对本专业的总体评价包括对本专业满意度和对本专业推荐度，调查了解学生对于本专业的满意度和推荐度有助于学校更有针对性的对本专业进行改进。具体内容如下所示。

2024 届本科毕业生对本专业的满意度为 96.62%。

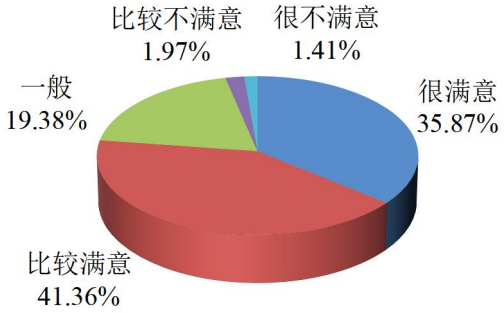


图 2-6-3 2024 届本科毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2024 届本科毕业生对所学专业不满意的原因主要是“就业前景”（50.12%）、“资源条件”（43.63%）、“课程质量”（28.74%）等。具体情况如下：

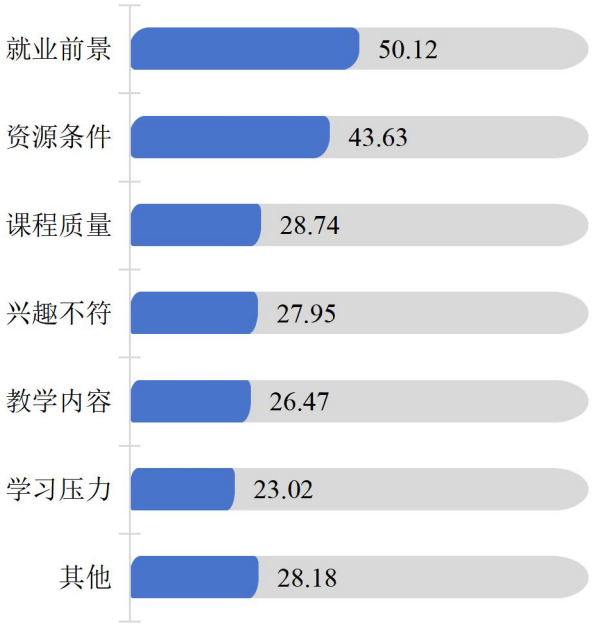


图　2-6-4　2024 届本科毕业生对所学专业不满意的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对课程评价

2024 届本科毕业生对专业课程内容符合度的评价为 94.28%。

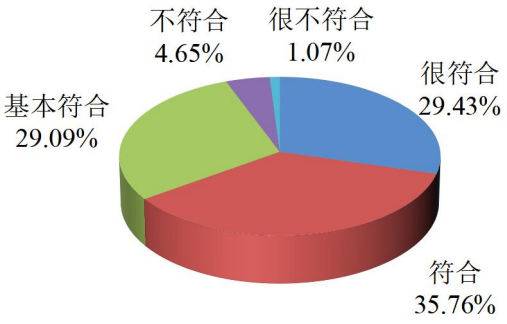


图　2-6-5　2024 届本科毕业生对专业课程内容符合度的评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对任课老师评价

2024 届本科毕业生对学校授课教师的评价为 98.82%。

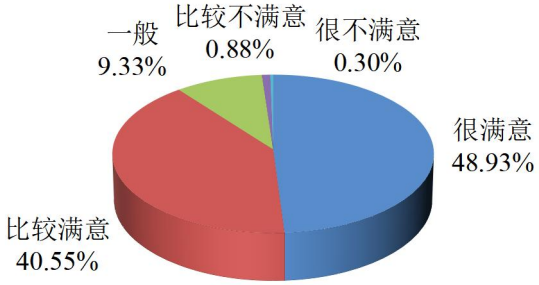


图 2-6-6 2024 届本科毕业生对学校授课教师的评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2024 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.89%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

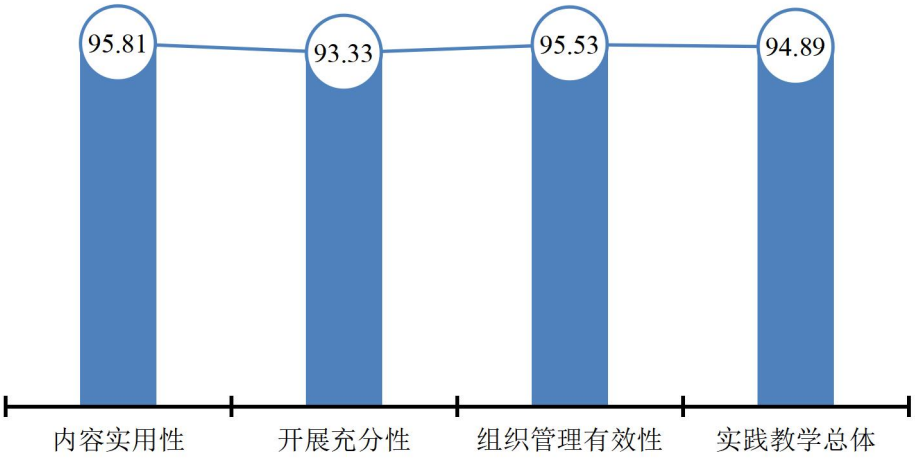


图 2-6-7 2024 届本科毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分　毕业研究生篇

01 毕业生就业基本情况

第一章　毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学校 2024 届毕业研究生共 649 人。其中，男生 200 人，占比 30.82%；女生 449 人，占比 69.18%。

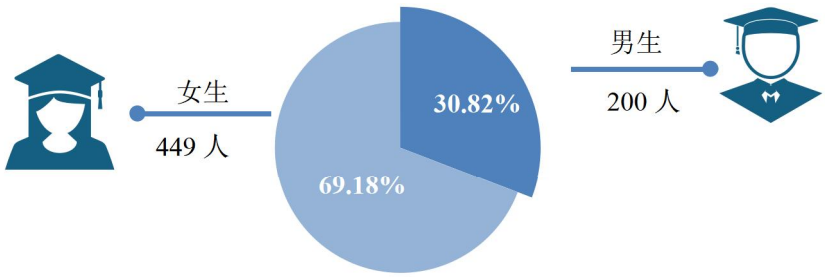


图　3-1-1　2024 届毕业研究生不同性别规模

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2024 届毕业研究生分布在 11 个学院。其中，人数最多的学院为会计学院，人数为 148 人（占比 22.80%）。

表　3-1-1　2024 届毕业研究生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
会计学院	148	22.80%
工商管理学院	125	19.26%
财政税务学院	94	14.48%

学院	各学院人数	各学院比例
金融学院	64	9.86%
统计与数学学院	59	9.09%
法学院	51	7.86%
商务学院	45	6.93%
经济学院	22	3.39%
旅游学院	19	2.93%
公共管理学院	13	2.00%
资源与环境经济学院	9	1.39%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）专业结构

学校 2024 届毕业研究生分布在 30 个专业，其中，会计专业人数最多，为 96 人，占比 14.79%。

表　3-1-2　2024 届毕业研究生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
会计	96	14.79%
工商管理	93	14.33%
法律（法学）	51	7.86%
税务	41	6.32%
金融	40	6.16%
国际商务	40	6.16%
应用统计	38	5.86%
审计	38	5.86%
资产评估	33	5.08%
统计学	21	3.24%
企业管理	21	3.24%
金融学	20	3.08%
旅游管理	19	2.93%
财政学	16	2.47%
会计学	14	2.16%
行政管理	8	1.23%
技术经济及管理	8	1.23%
经济史	6	0.92%
西方经济学	6	0.92%
社会保障	5	0.77%
国际贸易学	5	0.77%
区域经济学	4	0.62%
劳动经济学	4	0.62%
人口、资源与环境经济学	4	0.62%
政治经济学	4	0.62%

专业	各专业人数	各专业比例
产业经济学	4	0.62%
投资学	4	0.62%
信息管理与信息系统	3	0.46%
民族发展经济学	2	0.31%
土地资源管理	1	0.15%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2024 届毕业研究生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。其中，以内蒙古自治区区内生源为主，人数为 326 人，占比 50.23%；区外生源主要来自山西省（55 人、8.47%）、河北省（50 人、7.70%）。



图　3-1-2　2024 届毕业研究生生源分布前三

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表　3-1-3　2024 届毕业研究生生源省结构

生源地	人数	比例
内蒙古自治区	326	50.23%
山西省	55	8.47%
河北省	50	7.70%
山东省	49	7.55%
河南省	46	7.09%
安徽省	17	2.62%
江苏省	12	1.85%
江西省	11	1.69%
辽宁省	11	1.69%
四川省	10	1.54%
天津市	10	1.54%
陕西省	9	1.39%
吉林省	8	1.23%
黑龙江省	6	0.92%
重庆市	6	0.92%
浙江省	6	0.92%

生源地	人数	比例
湖南省	4	0.62%
北京市	3	0.46%
贵州省	3	0.46%
广东省	2	0.31%
福建省	1	0.15%
湖北省	1	0.15%
上海市	1	0.15%
宁夏回族自治区	1	0.15%
海南省	1	0.15%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）民族结构

学校 2024 届毕业研究生主要分布在汉族，人数为 539 人，占比为 83.05%。

表　3-1-4　2024 届毕业研究生的民族分布

民族结构	人数	比例
汉族	539	83.05%
少数民族	110	16.95%
少数民族具体分布		
蒙古族	90	13.87%
满族	9	1.39%
回族	5	0.77%
鄂温克族	2	0.31%
鄂伦春族	1	0.15%
布依族	1	0.15%
达斡尔族	1	0.15%
土家族	1	0.15%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

截止到 8 月 31 日，学校 2024 届毕业研究生的毕业去向落实率为 91.83%，就业人数共 596 人。从其去向构成来看，学校 2024 届毕业研究生以“单位就业”为主（83.05%），“升学”（5.24%）次之。

表　3-1-5　2024 届毕业研究生毕业去向分布

毕业去向			人数	比例
就业	单位就业	签就业协议形式就业	419	64.56%
		签劳动合同形式就业	92	14.18%
		其他录用形式就业	16	2.47%
		地方基层项目	7	1.08%
		国家基层项目	5	0.77%
		小计	**539**	**83.05%**
	自由职业	自由职业	23	3.54%
		小计	**23**	**3.54%**
升学	升学	境内升学	34	5.24%
		小计	**34**	**5.24%**
毕业去向落实率			**596**	**91.83%**
未就业	待就业	待就业	53	8.17%
		小计	**53**	**8.17%**

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

02

毕业生就业特色分析

第二章　毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生单位就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

学校 2024 届毕业研究生主要选择在内蒙古自治区区内就业（52.37%），服务地方经济发展；区外就业毕业生主要流向了山东省、山西省、河北省，占比分别为 7.21%、5.12%、4.93%。

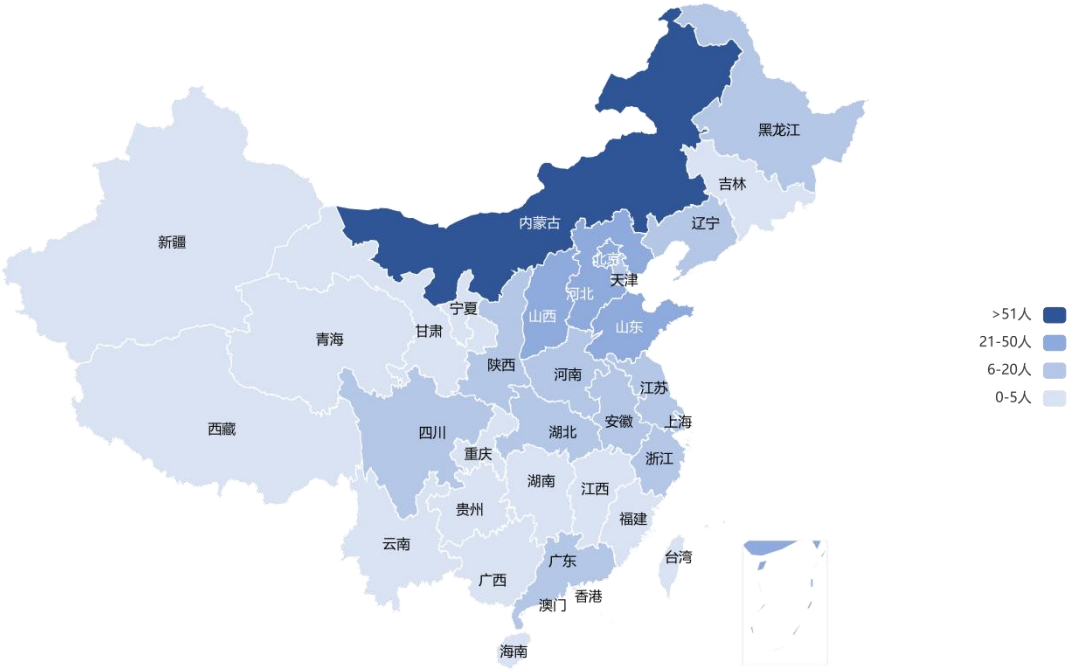


图　3-2-1　2024 届毕业研究生就业省份分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表　3-2-1　2024 届毕业研究生就业省份分布

就业省	人数	占比
内蒙古自治区	276	52.37%
山东省	38	7.21%
山西省	27	5.12%
河北省	26	4.93%
北京市	21	3.98%
河南省	14	2.66%

就业省	人数	占比
江苏省	14	2.66%
天津市	14	2.66%
广东省	12	2.28%
辽宁省	11	2.09%
黑龙江省	10	1.90%
浙江省	10	1.90%
四川省	10	1.90%
安徽省	8	1.52%
上海市	6	1.14%
陕西省	6	1.14%
湖北省	6	1.14%
江西省	5	0.95%
重庆市	3	0.57%
宁夏回族自治区	2	0.38%
海南省	2	0.38%
福建省	2	0.38%
湖南省	2	0.38%
吉林省	1	0.19%
新疆维吾尔自治区	1	0.19%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

区内就业的毕业研究生主要分布在呼和浩特市、鄂尔多斯市和包头市，占比分别为 54.35%、8.33%和 7.61%。

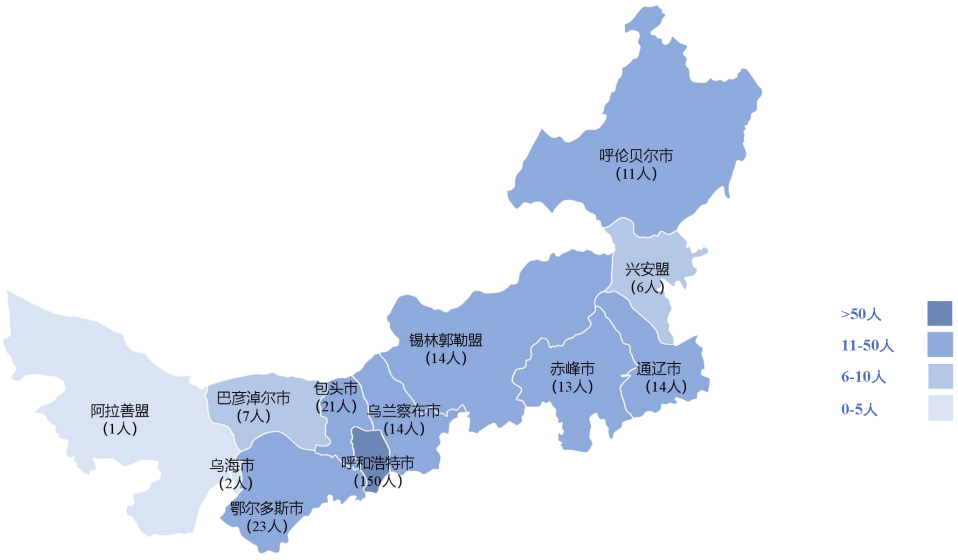


图 3-2-2 2024 届毕业研究生就业地区分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

二、毕业生单位就业行业分布

通过分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2024 届毕业研究生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“金融业”（23.53%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（20.87%）及“制造业”（7.02%）。

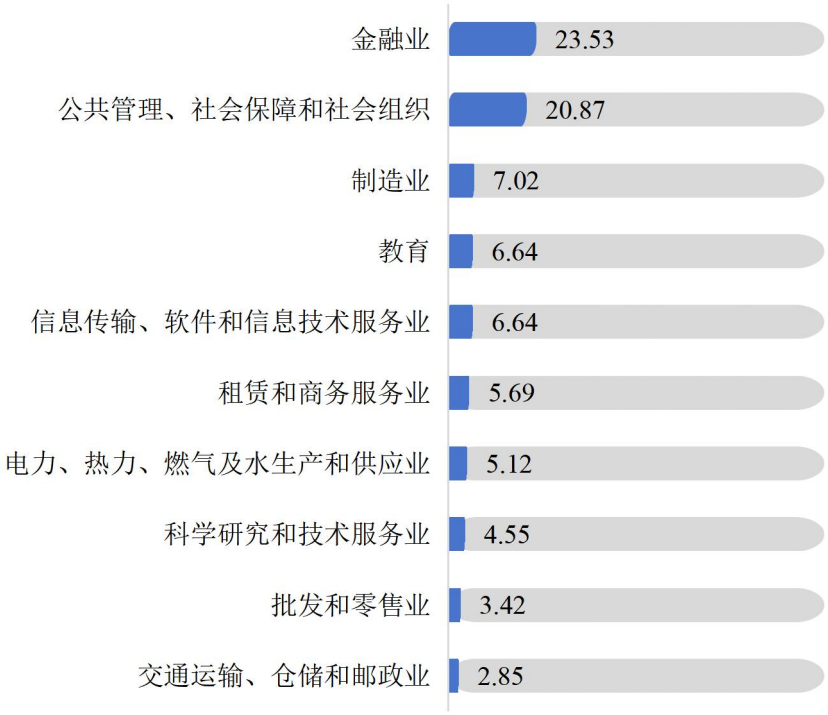


图　3-2-3　2024 届毕业研究生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

三、毕业生单位就业职业分布

通过分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2024 届毕业研究生所从事的职业主要为“金融业务人员”，占比为 23.72%；其次为“其他人员”（22.77%）及“公务员”（16.51%）。

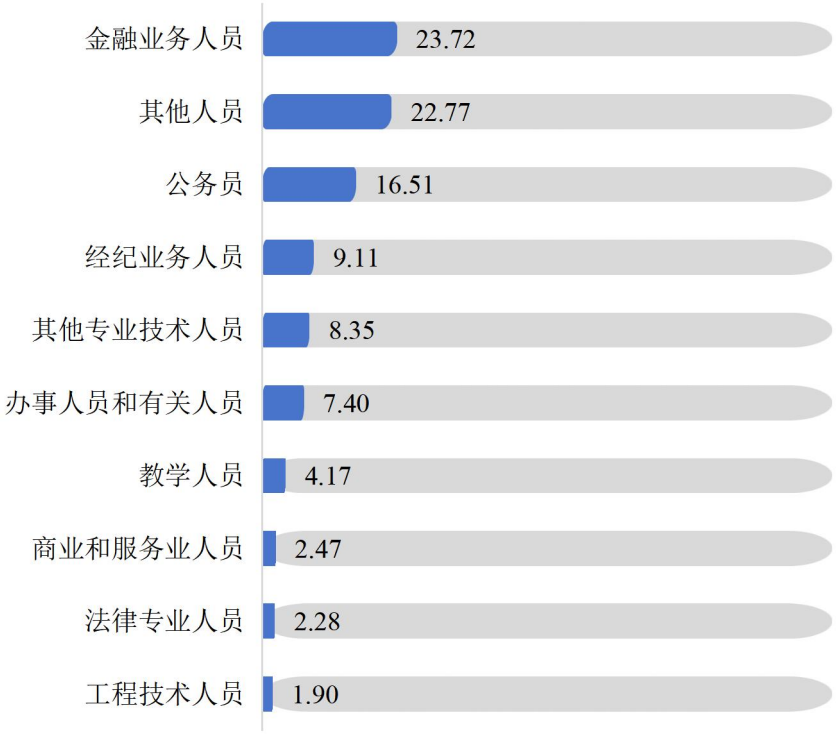


图 3-2-4 2024 届毕业研究生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

四、毕业生单位就业性质分布

通过分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2024 届毕业研究生单位流向以“国有企业”为主，占比为 33.97%；“其他企业”次之，占比为 33.02%。

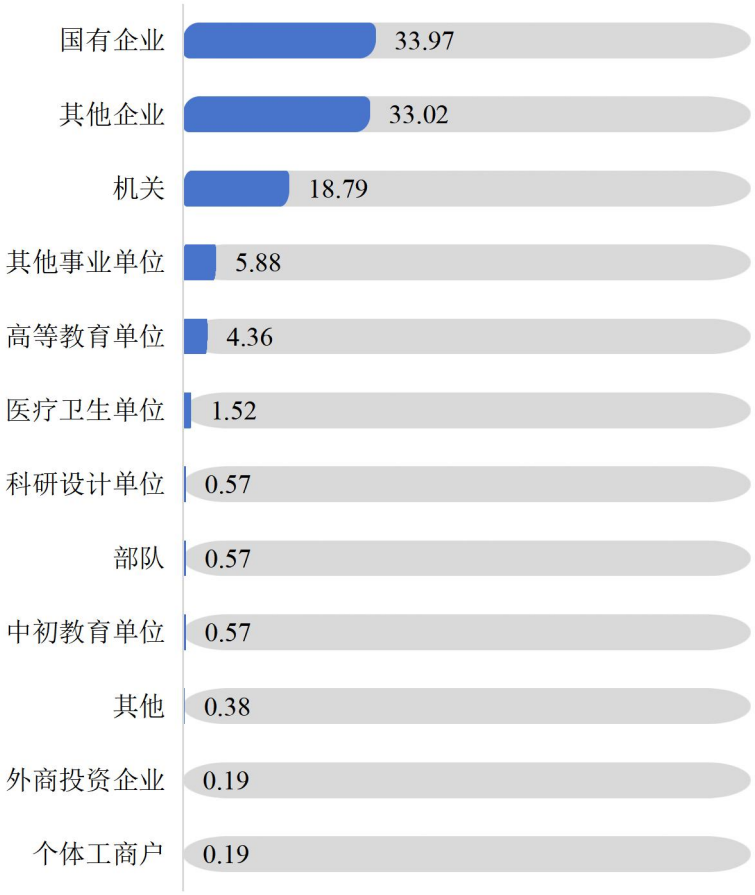


图　3-2-5　2024 届毕业研究生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

03

升学基本情况

第三章　升学基本情况

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

一、境内升学基本情况

学校 2024 届毕业研究生中，共有 34 人选择在境内升学，升学率为 5.24%。升学院校主要流向了首都经济贸易大学（10 人）等院校。毕业研究生主要流向院校分布如下表所示。

表　3-3-1　2024 届毕业研究生境内升学院校流向（呈现人数≥2 的院校）

序号	院校名称	人数
1	首都经济贸易大学	10
2	辽宁大学	3
3	浙江工商大学	3
4	北京工商大学	3
5	北京师范大学	2

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

二、境内升学专业相关度

学校 2024 届毕业研究生升学专业相关度为 97.14%，处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

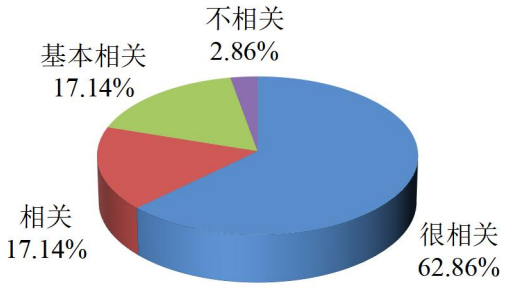


图　3-3-1　2024 届毕业研究生境内升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、境内升学原因

学校 2024 届毕业研究生选择升学的主要原因是“增加择业资本、就业竞争力”（60.00%），其次为“提高综合素质或能力”（20.00%）。

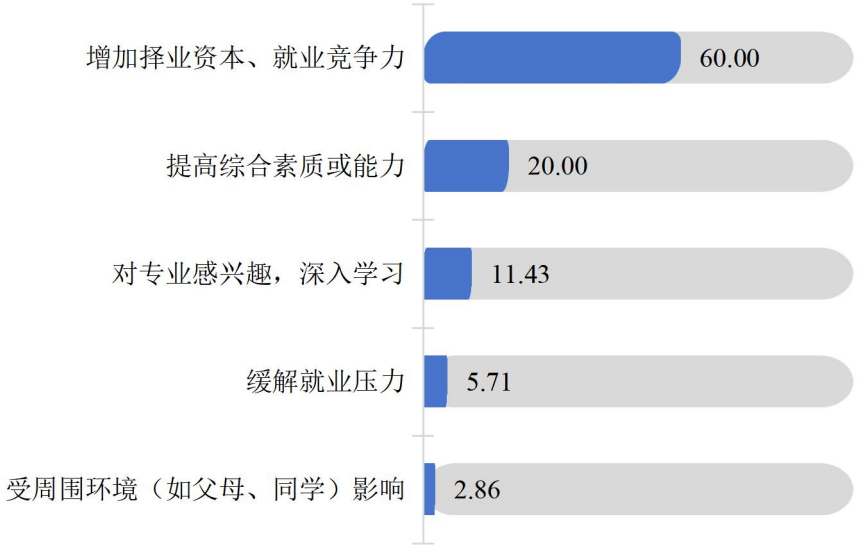


图　3-3-2　2024 届毕业研究生境内升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

04

未就业基本情况

第四章　未就业基本情况

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2024 届未就业的毕业研究生共 53 人，占比为 8.17%。对未就业毕业生进一步调研显示：本校未就业的毕业生目前主要在“拟参加公招考试”（62.50%），其次是“求职中”（28.12%）。

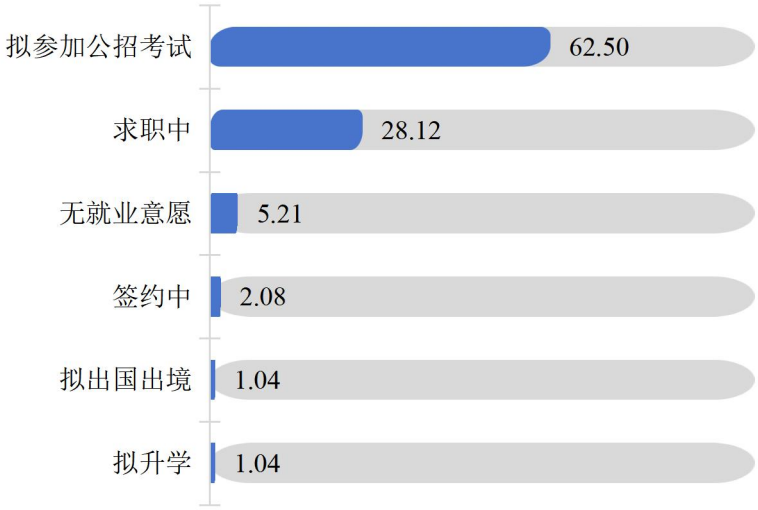


图　3-4-1　2024 届毕业研究生未就业情况分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对未就业毕业研究生进一步调研显示：主要是因为“个人因素（如个人能力、个人意愿等）”（63.54%），其次是“社会因素（如经济形势、企业招聘形势等）”（33.33%）。

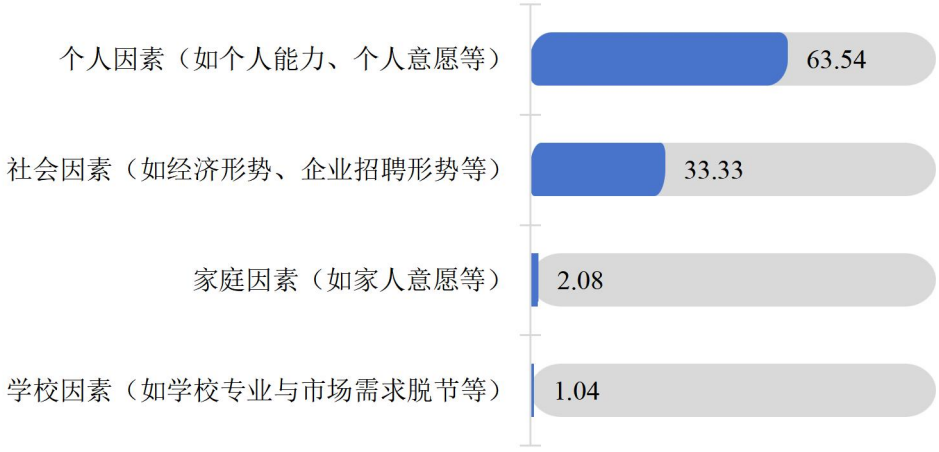


图　3-4-2　2024 届毕业研究生未就业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2024 届未就业毕业研究生认为需要提升的就业能力为“实践经历”（29.17%），其次是“专业知识”（25.00%）。

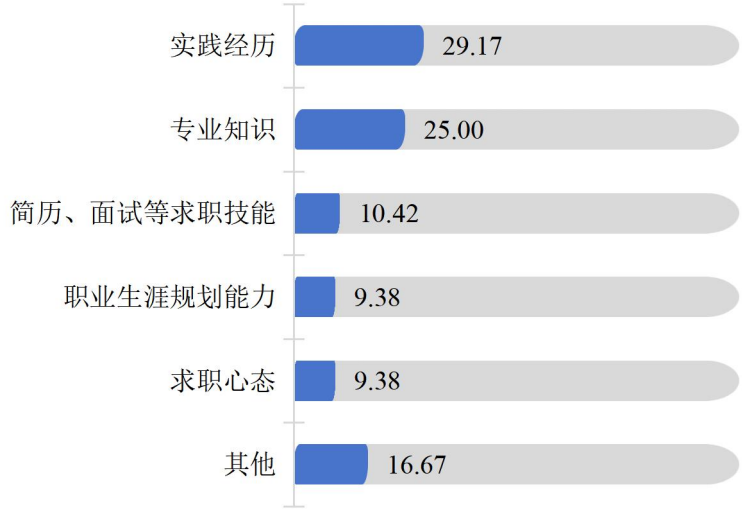


图　3-4-3　2024 届未就业毕业研究生需要提升的就业能力（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

05

就业调查分析

第五章　就业调查分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

89.18%的毕业研究生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 15.71%，认为“比较多”的占比为 36.82%。

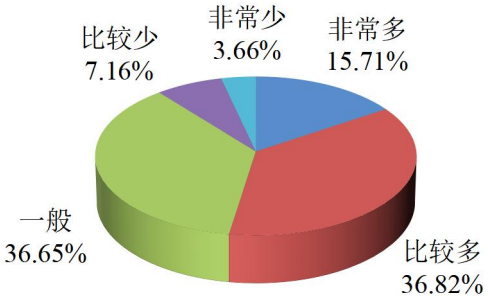


图　3-5-1　2024 届毕业研究生就业机会

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不对口、不对口、基本对口、对口、很对口；专业相关度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不对口”=1 分，“很对口”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

85.42%的毕业研究生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

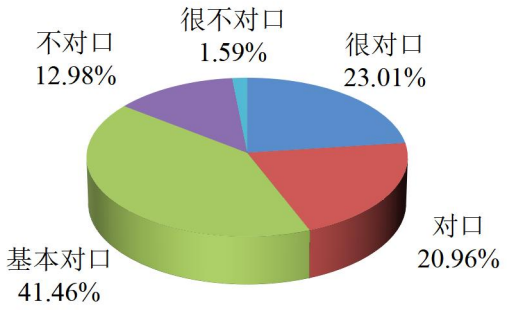


图 3-5-2 2024 届毕业研究生专业相关度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业研究生的专业相关度分布如下：

表 3-5-1 2024 届各专业毕业研究生专业相关度分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	相关度	均值
会计	39.51%	20.99%	38.27%	1.23%	-	98.77%	3.99
会计学	41.67%	8.33%	41.67%	8.33%	-	91.67%	3.83
金融	27.27%	27.27%	36.36%	9.09%	-	90.91%	3.73
金融学	10.00%	20.00%	60.00%	10.00%	-	90.00%	3.30
法律（法学）	33.33%	18.52%	37.04%	11.11%	-	88.89%	3.74
税务	25.93%	25.93%	37.04%	11.11%	-	88.89%	3.67
资产评估	26.09%	26.09%	34.78%	4.35%	8.70%	86.96%	3.57
国际商务	7.14%	17.86%	60.71%	10.71%	3.57%	85.71%	3.14
工商管理	26.03%	13.70%	41.10%	19.18%	-	80.82%	3.47
审计	22.58%	22.58%	35.48%	12.90%	6.45%	80.65%	3.42
企业管理	7.14%	35.71%	35.71%	21.43%	-	78.57%	3.29
应用统计	-	28.57%	47.62%	23.81%	-	76.19%	3.05
统计学	-	8.33%	66.67%	16.67%	8.33%	75.00%	2.75
旅游管理	7.14%	7.14%	42.86%	35.71%	7.14%	57.14%	2.71
信息管理与信息系统*	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
土地资源管理*	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
西方经济学*	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
政治经济学*	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
投资学*	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.75
人口、资源与环境经济学*	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50
劳动经济学*	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50
经济史*	-	25.00%	75.00%	-	-	100.00%	3.25
产业经济学*	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	相关度	均值
民族发展经济学*	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
行政管理*	16.67%	50.00%	16.67%	16.67%	-	83.33%	3.67
财政学*	16.67%	-	50.00%	33.33%	-	66.67%	3.00
技术经济及管理*	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%	-	60.00%	3.20
社会保障*	-	50.00%	-	50.00%	-	50.00%	3.00
区域经济学*	-	-	50.00%	50.00%	-	50.00%	2.50
国际贸易学*	-	33.33%	-	66.67%	-	33.33%	2.67

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：37.50%的毕业生“想找对口工作，但是就业机会太少”，12.50%的毕业生“想找对口工作，但是不符合要求”、“不想找对口工作，因为工作环境”。

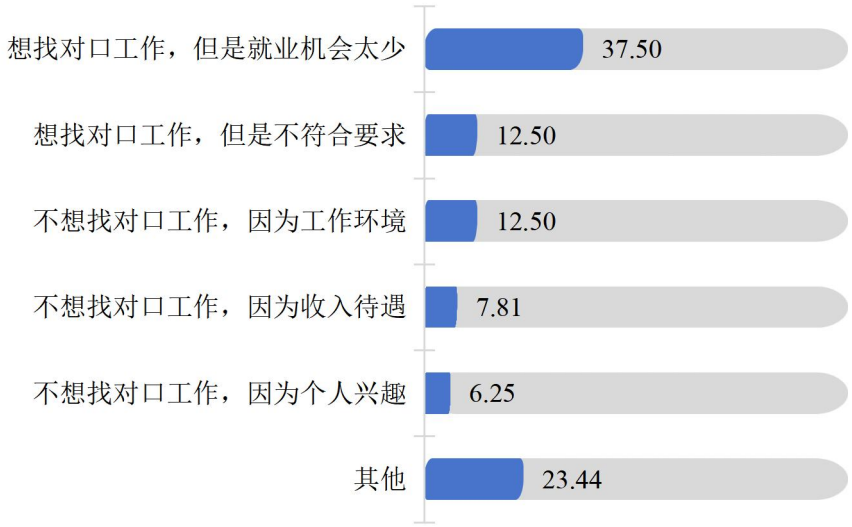


图　3-5-3　2024 届毕业研究生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2024 届毕业研究生对目前工作总体满意度为 95.22%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 89.98%、93.17%、86.79%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

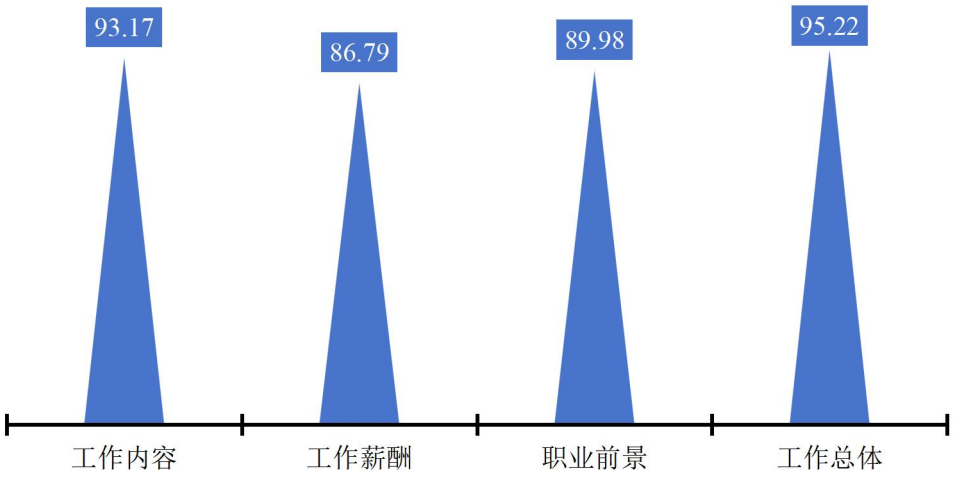


图 3-5-4 2024 届毕业研究生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2024 届毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.12%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

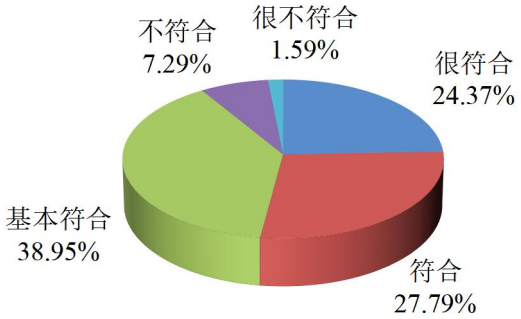


图 3-5-5 2024 届毕业研究生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

学校 2024 届毕业研究生的工作稳定性为 86.98%，离职率为 13.02%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

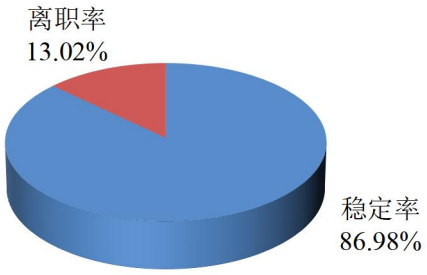


图　3-5-6　2024 届毕业研究生离职率

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：25.00%的毕业生因为“发展前景有限”，17.86%的毕业生因为“工作内容不喜欢”。

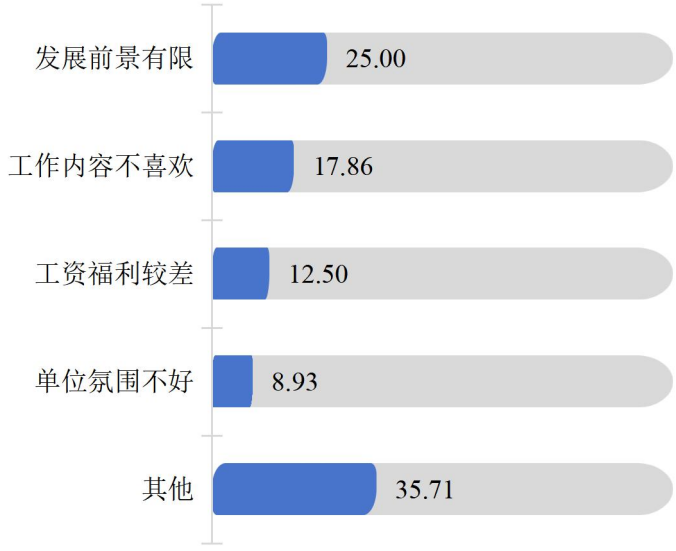


图　3-5-7　2024 届毕业研究生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

06

对教育教学和服务的反馈

第六章　对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、满意、基本满意、不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度

2024 届毕业研究生对母校的满意度为 99.30%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

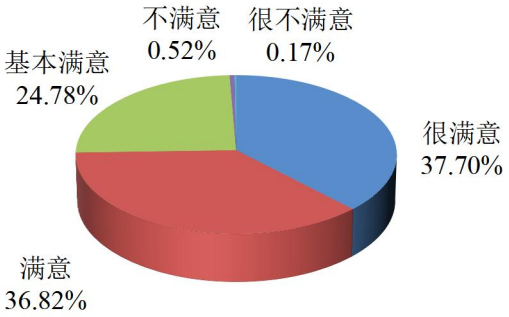


图　3-6-1　2024 届毕业研究生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“强烈推荐、推荐”的人数，分母是回答“强烈推荐、推荐、不确定、不推荐、强烈不推荐”的总人数。

2024 届毕业研究生整体上对母校的推荐度较高，82.02%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 17.98%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

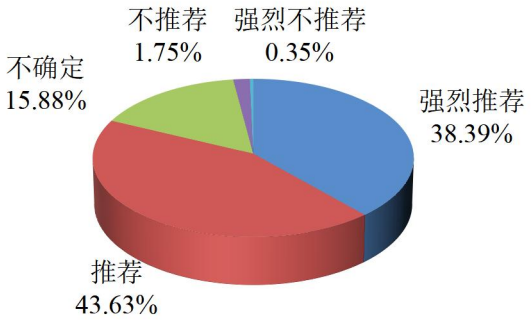


图 3-6-2 2024 届毕业研究生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对本专业的总体评价

对本专业的总体评价包括对本专业满意度和对本专业推荐度，调查了解学生对于本专业的满意度和推荐度有助于学校更有针对性的对本专业进行改进。具体内容如下所示。

2024 届毕业研究生对本专业的满意度为 99.30%。

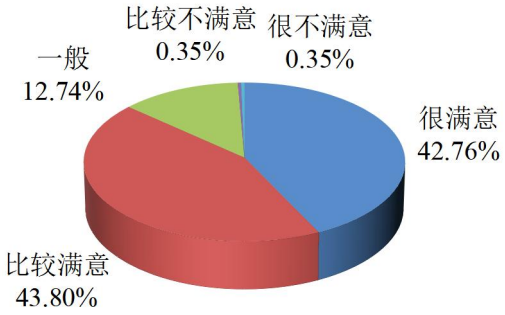


图 3-6-3 2024 届毕业研究生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对课程评价

2024 届毕业研究生对专业课程内容符合度的评价为 95.64%。

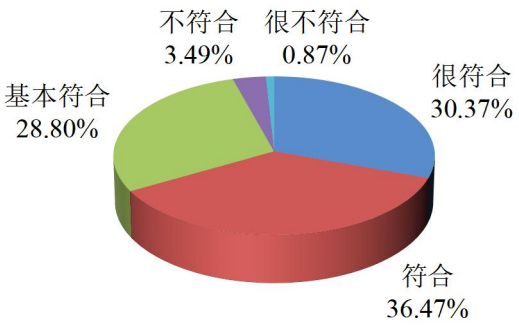


图 3-6-4 2024 届毕业研究生对专业课程内容符合度的评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对任课老师评价

2024 届毕业研究生对学校授课教师的评价为 99.30%。

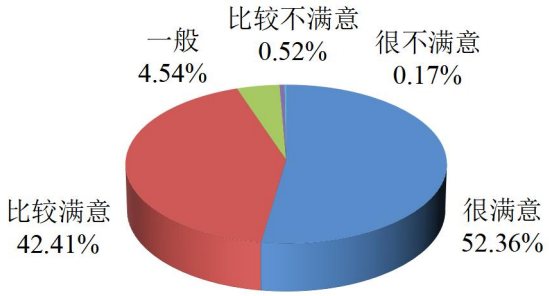


图　3-6-5　2024 届毕业研究生对学校授课教师的评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分　专科毕业生篇

01 毕业生就业基本情况

第一章　毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学校 2024 届专科毕业生共 362 人。其中，男生 133 人，占比 36.74%；女生 229 人，占比 63.26%。

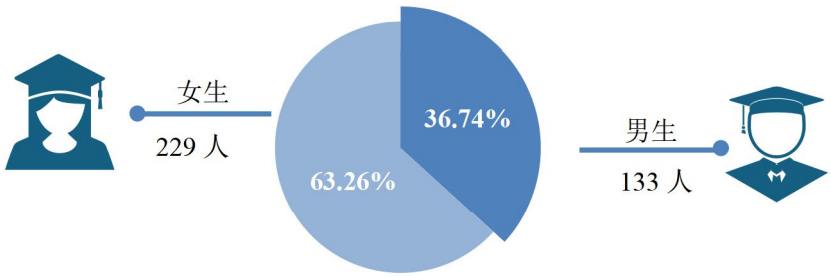


图　4-1-1　2024 届专科毕业生不同性别规模

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2024 届专科毕业生分布在 2 个学院。其中，人数最多的学院为职业学院，人数为 336 人（占比 92.82%）。

表　4-1-1　2024 届专科毕业生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
职业学院	336	92.82%
旅游学院	26	7.18%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）专业结构

学校 2024 届专科毕业生分布在 11 个专业，其中，大数据与会计专业人数最多，为 41 人，占比 11.33%。

表　4-1-2　2024 届专科毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
大数据与会计	41	11.33%
财税大数据应用	37	10.22%
计算机应用技术	36	9.94%
大数据与审计	35	9.67%
资产评估与管理	35	9.67%
大数据与财务管理	35	9.67%
工程造价	33	9.12%
旅游管理	32	8.84%
财富管理	31	8.56%
烹饪工艺与营养	26	7.18%
酒店管理与数字化运营	21	5.80%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2024 届专科毕业生来自全国 7 个省（直辖市/自治区）。其中，以内蒙古自治区区内生源为主，人数为 354 人，占比 97.79%；区外生源主要来自甘肃省（2 人、0.55%）、山西省（2 人、0.55%）。



图　4-1-2　2024 届专科毕业生生源分布前三

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表　4-1-3　2024 届专科毕业生生源省结构

生源地	人数	比例
内蒙古自治区	354	97.79%
甘肃省	2	0.55%
山西省	2	0.55%
安徽省	1	0.28%

生源地	人数	比例
陕西省	1	0.28%
宁夏回族自治区	1	0.28%
浙江省	1	0.28%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）民族结构

学校 2024 届专科毕业生主要分布在汉族，人数为 261 人，占比为 72.10%。

表 4-1-4 2024 届专科毕业生的民族分布

民族结构	人数	比例
汉族	261	72.10%
少数民族	101	27.90%
少数民族具体分布		
蒙古族	96	26.52%
回族	3	0.83%
满族	2	0.55%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

截止到 8 月 31 日，学校 2024 届专科毕业生的毕业去向落实率为 95.30%，就业人数共 345 人。从其去向构成来看，学校 2024 届专科毕业生以“升学”为主（82.60%），“单位就业”（11.05%）次之。

表 4-1-5 2024 届专科毕业生毕业去向分布

毕业去向			人数	比例
就业	单位就业	签就业协议形式就业	26	7.18%
		签劳动合同形式就业	11	3.04%
		其他录用形式就业	1	0.28%
		应征义务兵	1	0.28%
		地方基层项目	1	0.28%
		小计	**40**	**11.05%**
	自由职业	自由职业	6	1.66%
		小计	**6**	**1.66%**

毕业去向			人数	比例
升学	升学	境内升学	299	82.60%
		小计	**299**	**82.60%**
毕业去向落实率			**345**	**95.30%**
未就业	待就业	待就业	17	4.70%
		小计	**17**	**4.70%**

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

02

毕业生就业地区分布

第二章　毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

学校 2024 届专科毕业生主要选择在内蒙古自治区区内就业（81.58%），服务地方经济发展；区外就业毕业生主要流向了广东省，占比为 7.89%。

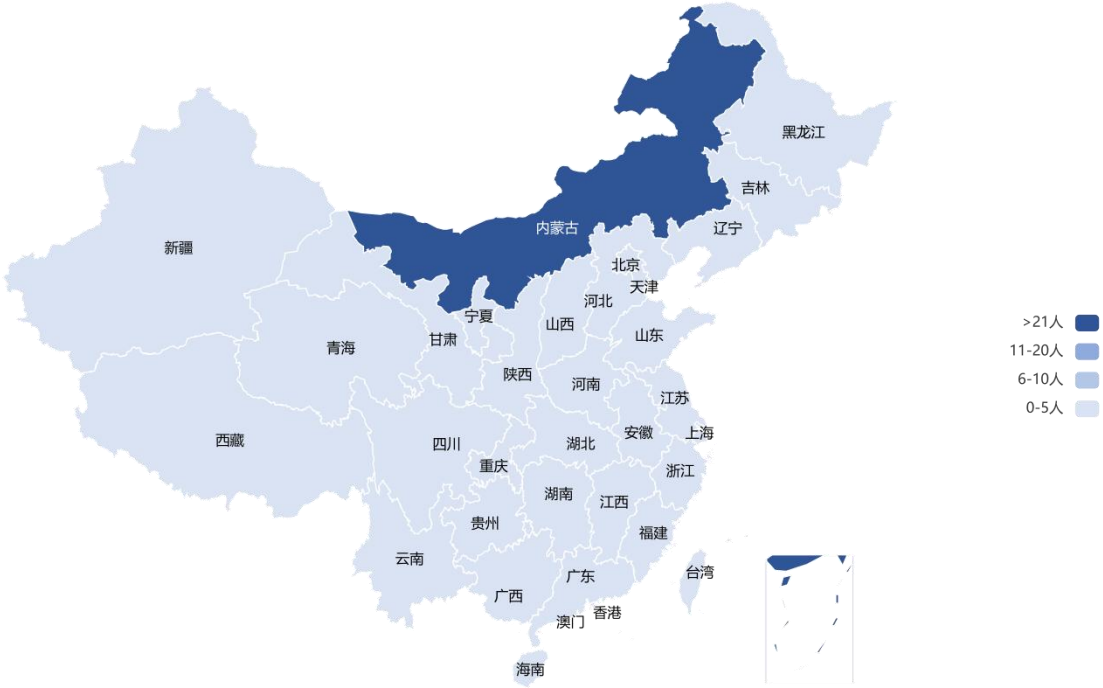


图　4-2-1　2024 届专科毕业生就业省份分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表　4-2-1　2024 届专科毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
内蒙古自治区	31	81.58%
广东省	3	7.89%
北京市	1	2.63%
辽宁省	1	2.63%
陕西省	1	2.63%
上海市	1	2.63%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

区内就业的专科毕业生主要分布在呼和浩特市、赤峰市和通辽市，占比分别为 74.19%、6.45%和 6.45%。



图 4-2-2 2024 届专科毕业生就业地区分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

03 升学基本情况

第三章　升学基本情况

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

一、境内升学基本情况

学校 2024 届专科毕业生中，共有 299 人选择在境内升学，升学率为 82.60%。升学院校主要流向了内蒙古财经大学（130 人）、内蒙古鸿德文理学院（45 人）、内蒙古农业大学（38 人）等院校。专科毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表　4-3-1　2024 届专科毕业生境内升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）

No.1
内蒙古财经大学
130 人

No.2
内蒙古鸿德文理学院
45 人

No.3
内蒙古农业大学
38 人

序号	院校名称	人数
4	内蒙古科技大学	17
5	河套学院	14
6	呼和浩特民族学院	13
7	内蒙古工业大学	11
8	集宁师范学院	10
9	内蒙古师范大学	9
10	鄂尔多斯应用技术学院	6
11	内蒙古民族大学	5

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

二、境内升学原因

学校 2024 届专科毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本、就业竞争力”（43.70%），其次为“提高综合素质或能力”（32.28%）。

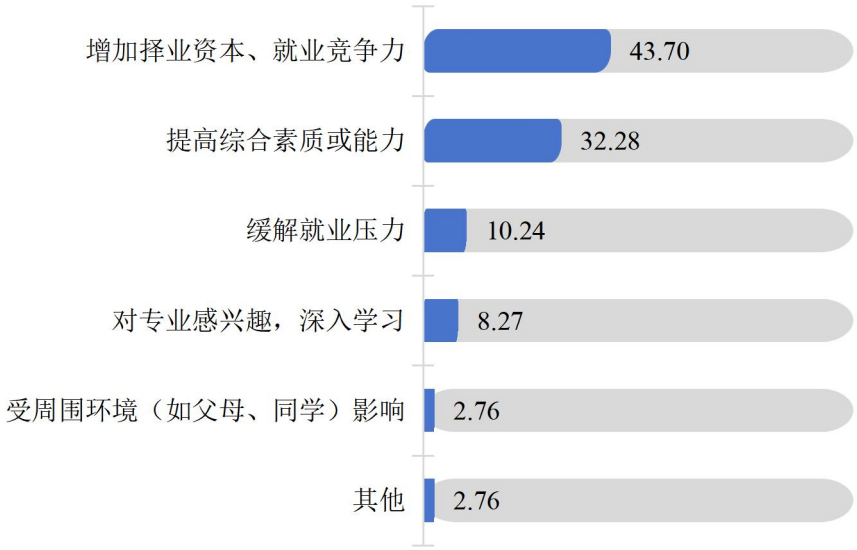


图　4-3-1　2024 届专科毕业生境内升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

04

就业调查分析

第四章　就业调查分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

92.97%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 14.06%，认为“比较多”的占比为 41.21%。

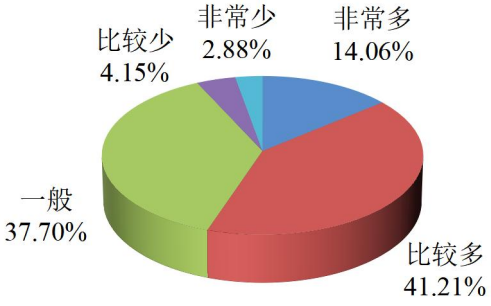


图　4-4-1　2024 届专科毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不对口、不对口、基本对口、对口、很对口；专业相关度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不对口”=1 分，“很对口”=5 分），计

算其均值。具体内容如下所示。

57.69%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

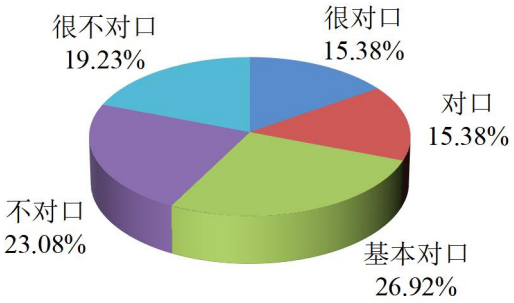


图 4-4-2 2024 届专科毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2024 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 100.00%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 92.31%、96.15%、88.46%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

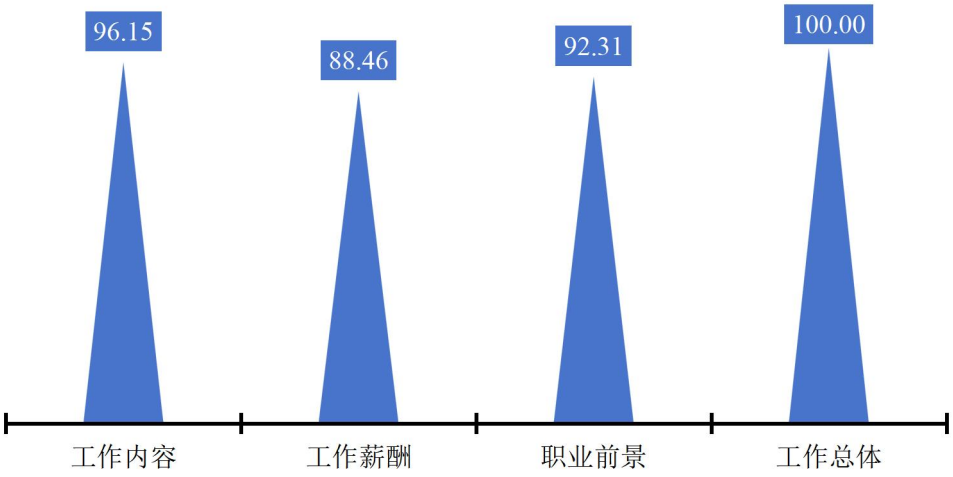


图　4-4-3　2024 届专科毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2024 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 96.15%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

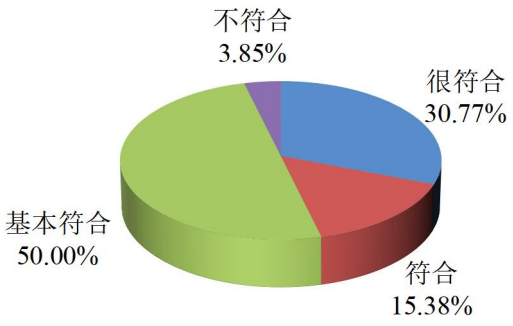


图　4-4-4　2024 届专科毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳

定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

学校 2024 届专科毕业生的工作稳定性为 91.67%，离职率为 8.33%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

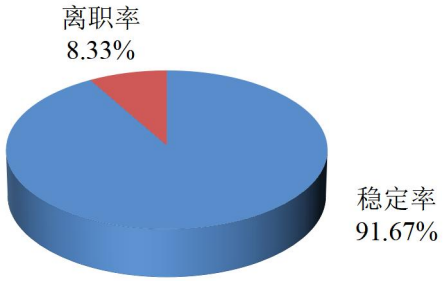


图　4-4-5　2024 届专科毕业生离职率

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

05

对教育教学和服务的反馈

第五章　对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、满意、基本满意、不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度

2024 届专科毕业生对母校的满意度为 99.36%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

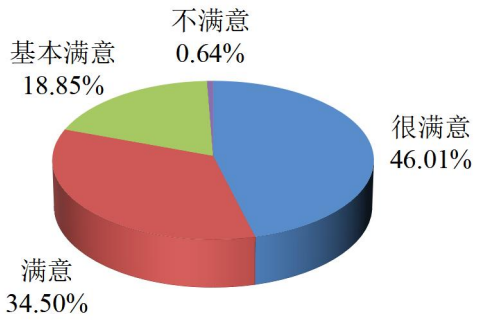


图　4-5-1　2024 届专科毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“强烈推荐、推荐”的人数，分母是回答“强烈推荐、推荐、不确定、不推荐、强烈不推荐”的总人数。

2024 届专科毕业生整体上对母校的推荐度较高，89.14%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 10.86%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

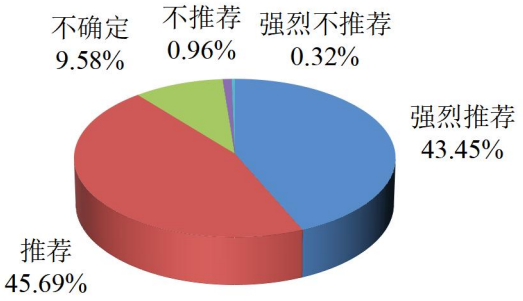


图　4-5-2　2024 届专科毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对本专业的总体评价

对本专业的总体评价包括对本专业满意度和对本专业推荐度，调查了解学生对于本专业的满意度和推荐度有助于学校更有针对性的对本专业进行改进。具体内容如下所示。

2024 届专科毕业生对本专业的满意度为 98.72%。

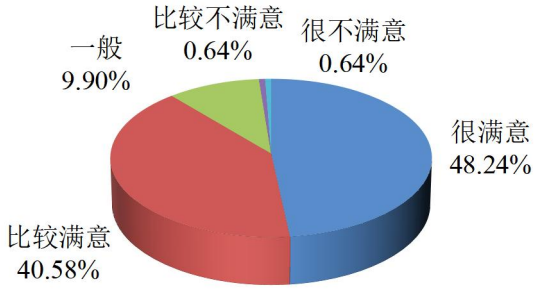


图　4-5-3　2024 届专科毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2024 届专科毕业生对所学专业不满意的原因主要是“就业前景”（45.71%）、“教学内容”（45.71%）、“资源条件”（42.86%）等。具体情况如下：

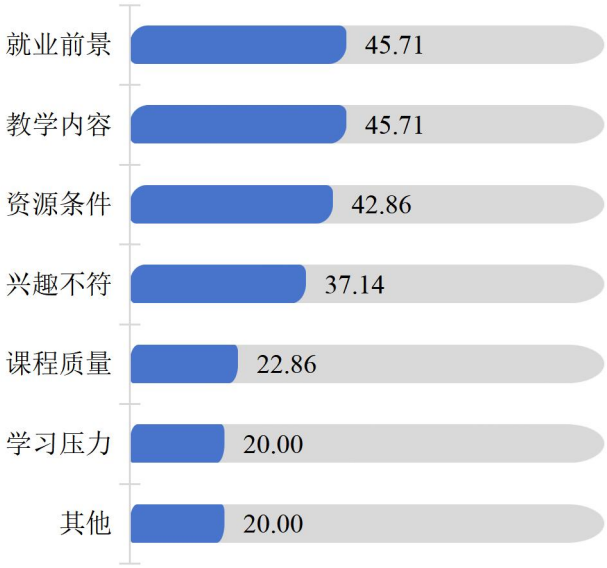


图 4-5-4 2024 届专科毕业生对所学专业不满意的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对课程评价

2024 届专科毕业生对专业课程内容符合度的评价为 97.12%。

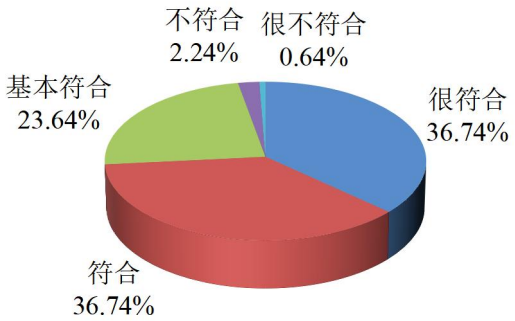


图 4-5-5 2024 届专科毕业生对专业课程内容符合度的评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2024 届专科毕业生对所学专业课程内容不符合专业相关工作学习需要的原因主要是“行业参与度低”（66.27%）、“理论与实践脱节”（54.22%）、“教学资源有限”（31.33%）等。具体情况如下：

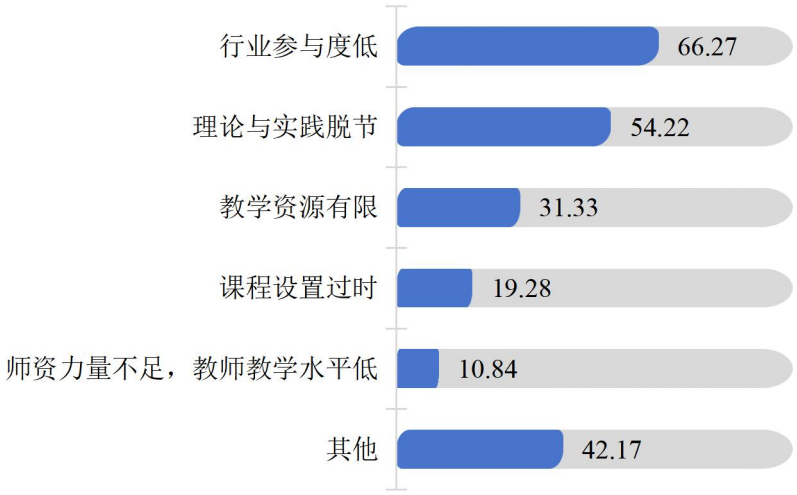


图　4-5-6　2024 届专科毕业生对所学专业课程内容不符合专业相关工作学习需要的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对任课老师评价

2024 届专科毕业生对学校授课教师的评价为 100.00%。

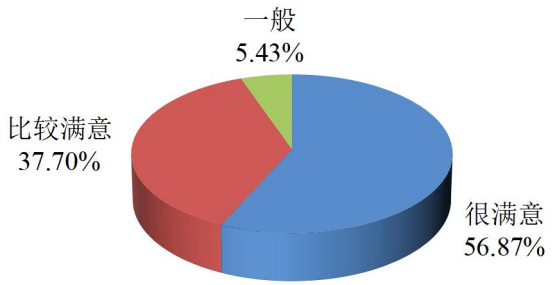


图　4-5-7　2024 届专科毕业生对学校授课教师的评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2024 届专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 98.08%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

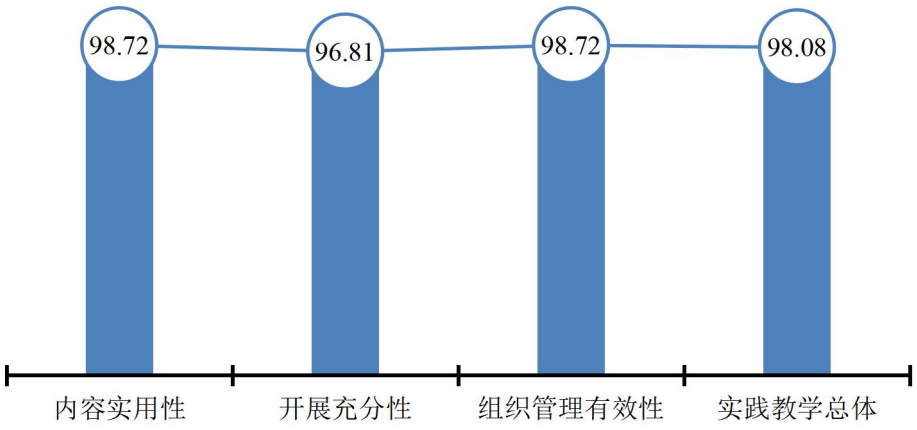


图　4-5-8　2024 届专科毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第五部分　就业创业工作举措

第五部分　就业创业工作举措

2024 年，在学校党委的坚强领导下，紧紧围绕学校中心工作，不断创新工作思路，完善工作机制，努力开拓就业市场，积极推进就业育人体系建设，圆满完成了各项工作任务。

一、强化党建引领，推动高质量发展

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学校就业育人工作，不断加强思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动师德师风建设，坚持以党建工作引领高质量发展。

一是加强思想建设，提高政治素质。二是加强组织建设，增强党组织凝聚力。三是加强作风建设，营造良好的育人环境。

二、凝心聚力，圆满完成 2024 届毕业生就业工作

学校 2024 届共有毕业生 6086 人，其中硕士研究生 649 人，本科生 5075 人，专科生 362 人。截至 8 月 31 日，2024 届毕业生实际就业去向落实人数 5210 人，就业去向落实率高于同类院校平均水平，完成了既定目标任务。

（一）以就业优先为“出发点”，构建全要素育人系统

一是高站位总体布局。学校始终把学生就业纳入立德树人全过程，把就业工作摆在更加突出位置，坚持就业“一把手”工程。二是全方位谋划部署。学校召开 2024 届毕业生就业工作专题调度会 12 次，校党委书记、校长对就业工作全面部署，分管领导、职能部门调度推动。三是高标准推动落实。制定了《2024 届毕业生就业工作方案》《内蒙古财经大学全员促就业方案》《内蒙古财经大学高校书记记校长访企拓岗促就业专项行动方案》《大学生就业创业政策解读》等政策、文件资料，印刷并宣发了《内蒙古财经大学 2024 届毕业生推介手册》。撰写出版了《守望.筑梦---内蒙古财经大学就业创业工作案例集》。

（二）以教学改革为“落脚点”，提高人才培养质量

学校把毕业生“好就业、就好业、高质量就业”作为衡量学校办学水平的重要指标，把指导学生就业作为人才培养的重要环节，将提高就业水平纳入学校办学治校的全过程。

（三）以生涯教育为“支撑点”，助力就业能力提升

一是强化职业生涯教育。学校大一开设职业生涯规划课，2024 年全校开展就业育人活动 233 场次，累计 1.3 万人次参加。建设了 16 个职业生涯咨询室，覆盖 15 个学院。举办了学校“宏志助航 筑梦未来”第一届大学生生涯体验周活动，有 4000 名 2024 级新生通过沉浸式体验踊跃参与。**二是高质量完成就业指导教学任务。**2024 年度，顺利完成全校《就业指导与发展》教学任务，完成了 124 个自然班，5 千余名学生的授课任务，邀请企业走进课堂分享 14 次，访企 2 次。**三是加强教师队伍建设。**2024 年组织开展 8 场 86 人次的省内省外，校内校外的师资培训。**四是发挥以赛促就主抓手作用。**在内蒙古自治区第四届大学生视频简历大赛决赛中，我校 20 名学生入围决赛，并获得一等奖 1 名、三等奖 3 名的优异成绩。7 月，我校毕业生娜仁花荣获“2023-2024 年度高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”的荣誉称号。在全区第三届大学生职业规划大赛大学生职业发展与就业指导课程教学赛道总决赛中，我校教师 1 人获得自治区高教组二等奖，1 人获得获三等奖。

（四）以拓宽岗位为“发力点”，精准匹配就业资源

一是持续做好访企拓岗工作。深入开展访企拓岗工作，2024 年，全校共访企拓岗 331 家，新开拓就业岗位 1582 个，目前，学校用人单位信息库单位数量达到 4000 余家。**二是发挥好校园招聘主渠道作用。**为 2024 届毕业生举办招聘会 55 场，宣讲会 266 场，通过就业信息网招聘公告栏目、服务号、就创业公众号平台发布招聘公告 936 条，全年共为 2024 届毕业生提供就业岗位 10 万余个。**三是多举措开展招聘活动。**利用“内蒙古财经大学就业信息网”“教育部国家大学生就业服务平台”“就业桥”“智联无忧”等招聘平台，广泛挖掘招聘信息，通过信息整合发布在校内媒体渠道，精准推送给毕业生。组织多场次 200 余名毕业生直接进入企业，实地了解企业和岗位并投递简历。**四是做好基层就业、应征入伍等各类政策普及和宣传。**充分发挥政策性岗位的吸纳作用和引领示范作用，2024 年我校共考录自治区选调生学生 36 人，西部计划 55 人，三支一扶 75 人，社区民生 55 人。做好大学生应征入伍宣传动员工作，鼓励更多毕业生投身军营，报效祖国。2024 年我校共有预征入伍 9 人。**五是加强就业信息平台建设。**依托学校就业信息网，举办招聘会、宣讲会和岗位信息、考试信息发布等，为学生打

造了丰富求职信息库同时发挥“内财大就业”公众号和“内财大就业创业”服务号功能。

（五）以重点群体为“关键点”，提供高质量就业服务

一是打造有温度的就业服务体系。实施“领航行动”，对学生就业观、价值观进行正确的引导；实施“启航行动”，做好学生的生涯教育；对未及时就业学生采取“一生一策”的分类指导，在实习实践、简历制作、精准推荐岗位等方面给予帮扶。实施“助航行动”，提升就业指导服务质量；实施“护航行动”，做好重点群体就业帮扶工作。**二是在困难群体就业兜底帮扶上发力。**学校建立就业困难毕业生帮扶台账，落实“一人一档”“一人一策”帮扶要求。举办了“宏志助航计划”、“离校未就业”毕业生专场招聘会 3 场。2024 届毕业生登记在案的就业困难群体有 422 人，就业落实达到 94%以上。**三是完成了教育部“宏志助航计划”培训任务。**2024 年度，我校“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地已培训校内外 757 名学生。**四是在实践中提升就业竞争力。**组织学生到法院、政务大厅、回民区审批局、河套酒业、正大集团、会计师事务所等企事业单位实习。**五是在提升高质量就业上出实招。**2024 年累计 3454 人次参加相关赛事。与新途径、新东方、启德教育、华图教育等社会专业机构组织开设考研、考公、出国留学辅导班，累计 1500 名学生参加相关培训或活动。

（六）以权益保障为“基本点”，严控就业监督管理关

学校高度重视毕业生就业统计工作，专门召开就业工作推进会，严守“三不得”和“四不准”底线保障好学生基本权益。

三、毕业生就业工作的典型经验和亮点工作

亮点一：更新办学理念，强化就业育人。学校把毕业生“好就业、就好业、高质量就业”作为衡量学校办学水平的重要指标，把指导学生就业作为人才培养的重要环节，将提高就业水平纳入学校办学治校的全过程。

亮点二：增强就业指导，提升服务质量。全校建设了 16 个职业生涯咨询室，覆盖每一个学院。实施“领航行动”、实施“启航行动”、实施“助航行动”、实施“护航行动”、2024 年全校开展就业育人活动 233 场次，累计 1.3 万人次参加。我校“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地已培训校内外 757

名学生。举办了大学生生涯体验周活动，近 4000 名新生参与。就业困难群体就业去向落实率达到 94%以上。

亮点三：有效拓展渠道，精准供需对接。围绕服务自治区“五大任务”，深度开发区内用人单位，宣传动员大学生留区就业，留区就业率达到 77%。2024 年全校共访企拓岗 331 家，新开拓岗位 1582 个，为毕业生举办招聘会 55 场，宣讲会 266 场，通过网络信息平台招聘公告、服务号、就业公众号等发布招聘信息 936 条，为毕业生提供就业岗位 10 万余个。截止目前，建立起了 4000 余家的企业信息库。

四、持续做好下一步就业工作

坚决完成党中央、国务院及自治区决策部署，紧盯目标任务，多措并举，狠抓落实，确保我校毕业生就业工作保持稳定，促进毕业生高质量就业、充分就业。

（一）提高政治站位，坚决完成好毕业生就业工作

（二）持续开展好访企拓岗挖掘就业信息

（三）做好就业育人思想教育和指导服务

（四）做好校友工作，带动就业新的增长点

（五）做好就业质量评估调研，为科学调整培养方案提供依据

第六部分　用人单位评价

第六部分　用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、用人单位需求分析

（一）需求岗位分析

用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型主要集中在“管理岗”（56.44%）。

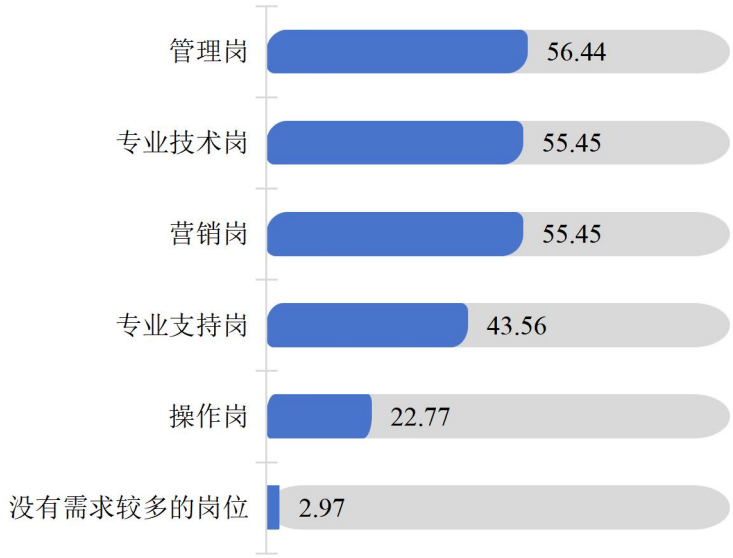


图　6-1　用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需求学科分析

用人单位对高校毕业生需求较多的学科类型主要集中在“理学”（81.19%）。

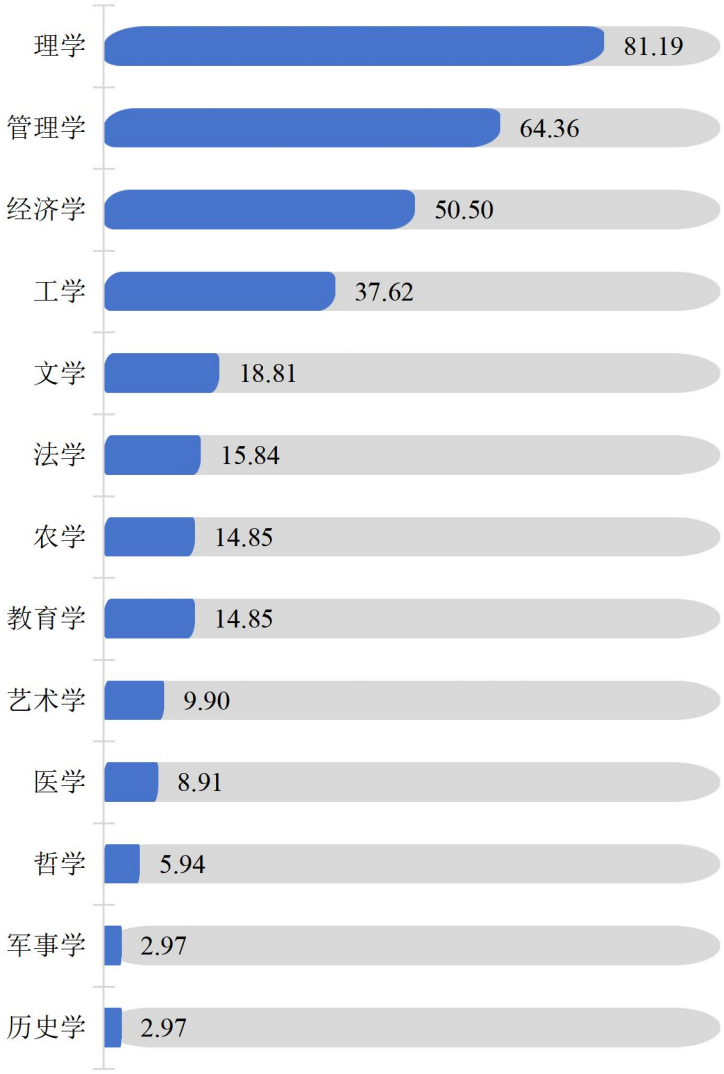


图 6-2 用人单位对高校毕业生需求较多的学科类型（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需求专业分析

用人单位对高校毕业生需求较多的专业类型主要集中在“财经商贸大类”（44.55%）。

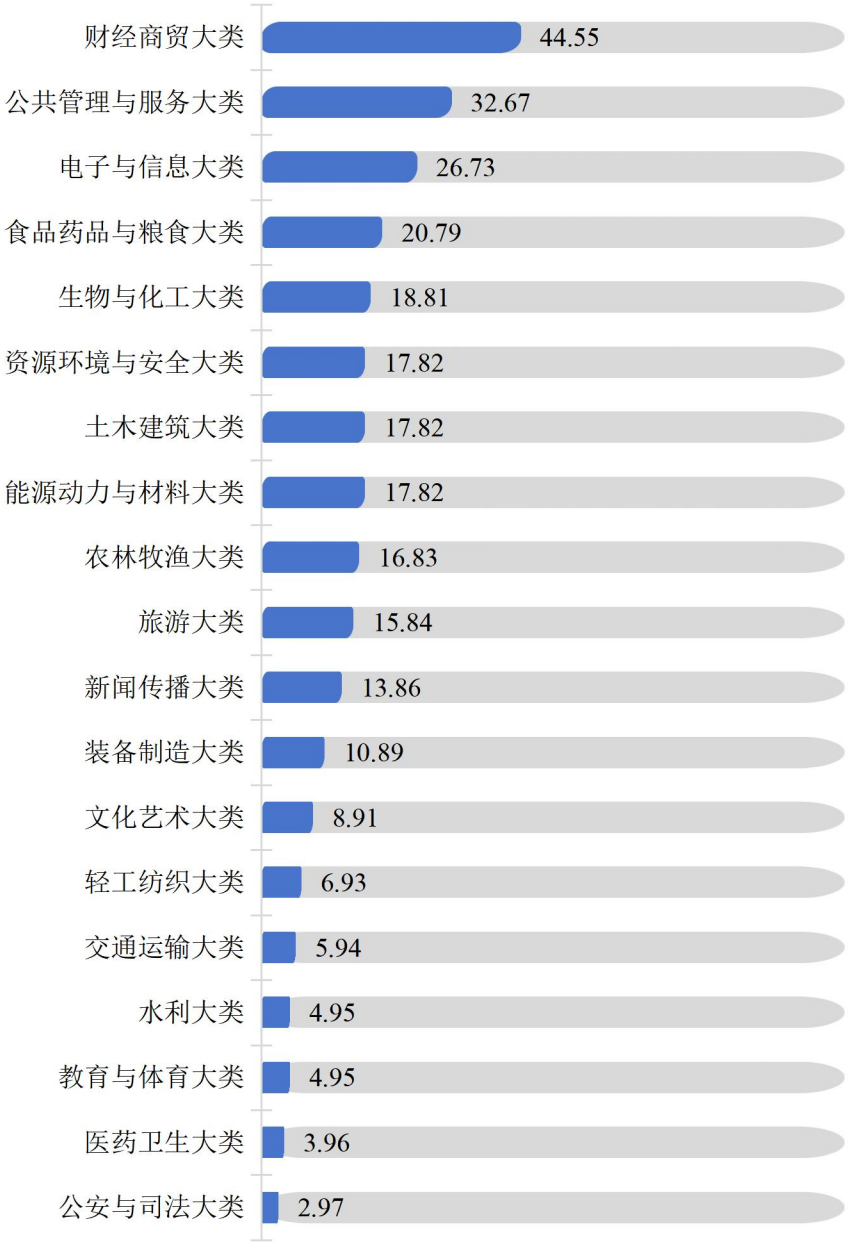


图 6-3 用人单位对高校毕业生需求较多的专业类型（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）希望得到的政策帮扶

用人单位希望得到的政策帮扶主要是“拓宽招聘信息发布渠道和覆盖面”（63.37%），“利用岗前培训、产教融合政策提升毕业生能力”（49.50%）。

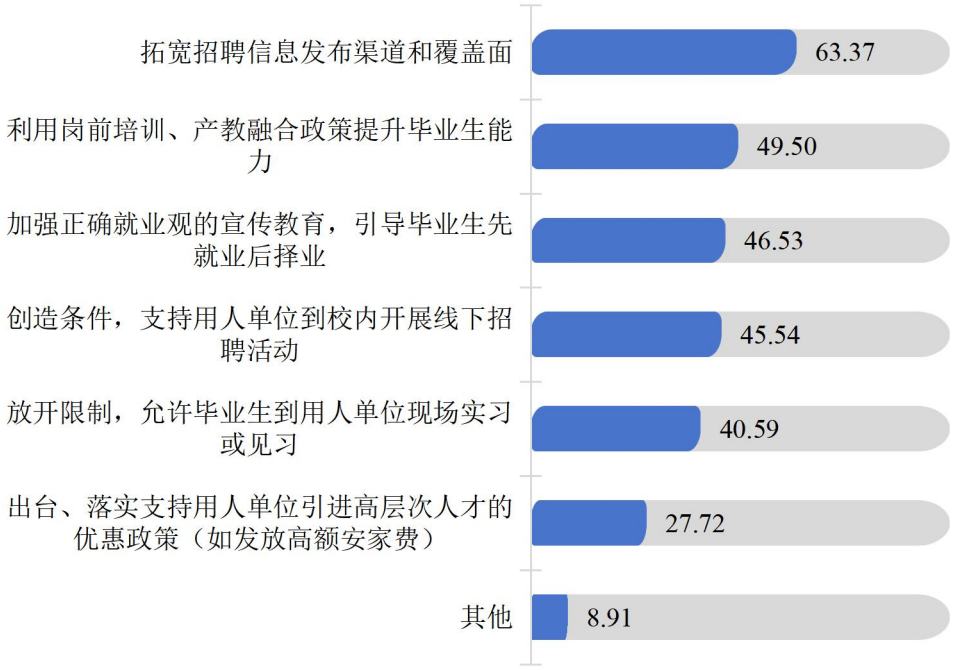


图 6-4 用人单位希望得到的政策帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对学校毕业生的评价

98.02%的用人单位对我校 2024 届毕业生满意度评价较高。

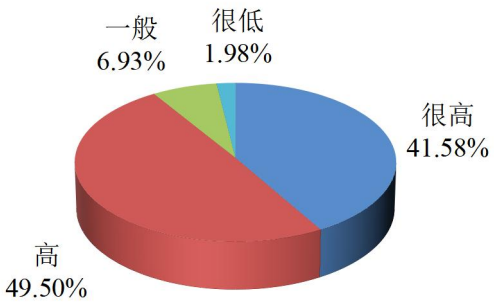


图 6-5 用人单位对 2024 届毕业生满意度评价

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对高校毕业生满意的能力主要是“沟通协调能力”（71.29%），“踏实执行能力”（57.43%）。

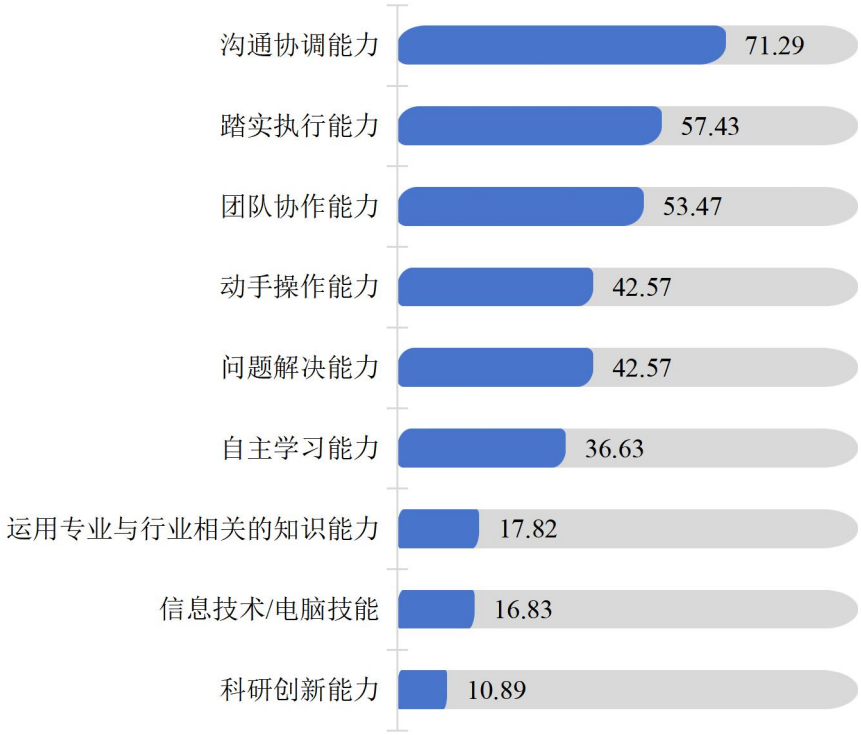


图 6-6 用人单位对高校毕业生满意的能力（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、希望学校如何与企业沟通

用人单位希望学校与企业沟通的主要方式是“定期举办校企沟通会”（78.22%），“建立校企合作平台”（74.26%）。

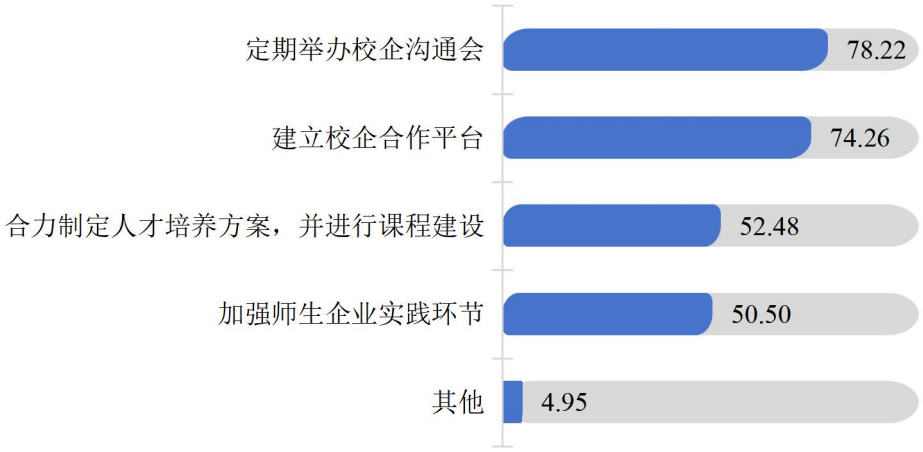


图 6-7 用人单位希望学校与企业沟通的方式（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、用人单位与高校合作的形式与比例

66.34%的用人单位跟学校有过校企合作。用人单位与高校合作的形式：用人单位跟学校进行校企合作的形式主要有“为学生提供实习机会”、“在学校建立实训基地”和“为学校提供师资或培训”，分别占比为91.04%、58.21%、37.31%。

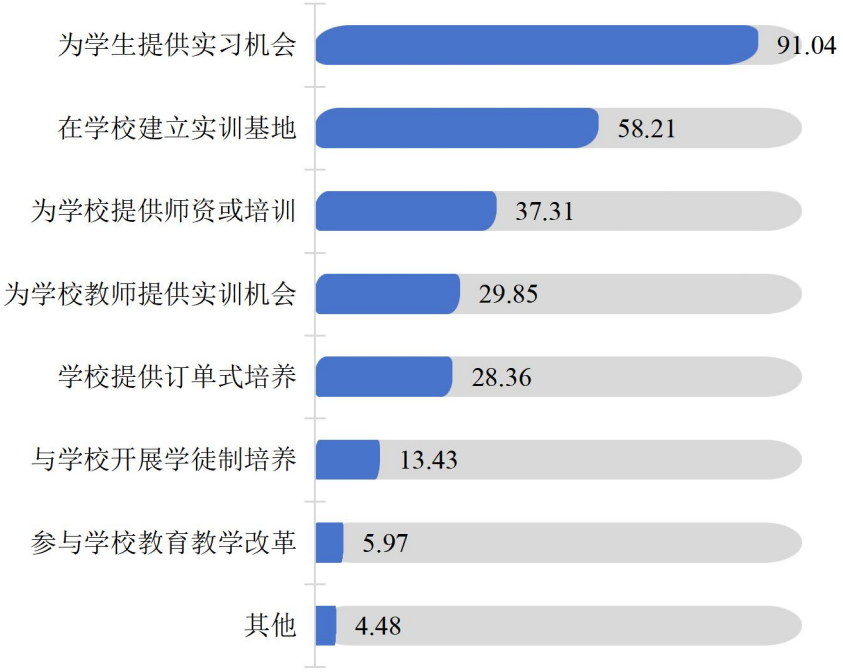


图 6-8 用人单位与学校合作的形式（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位参与高校人才培养的形式与比例

57.43%的用人单位参与过高校的人才培养。用人单位参与到高校人才培养的形式主要有“人才培养方案的制定”、“校企合作课程开发”和“企业参与教学”，分别占比为79.31%、79.31%、32.76%。

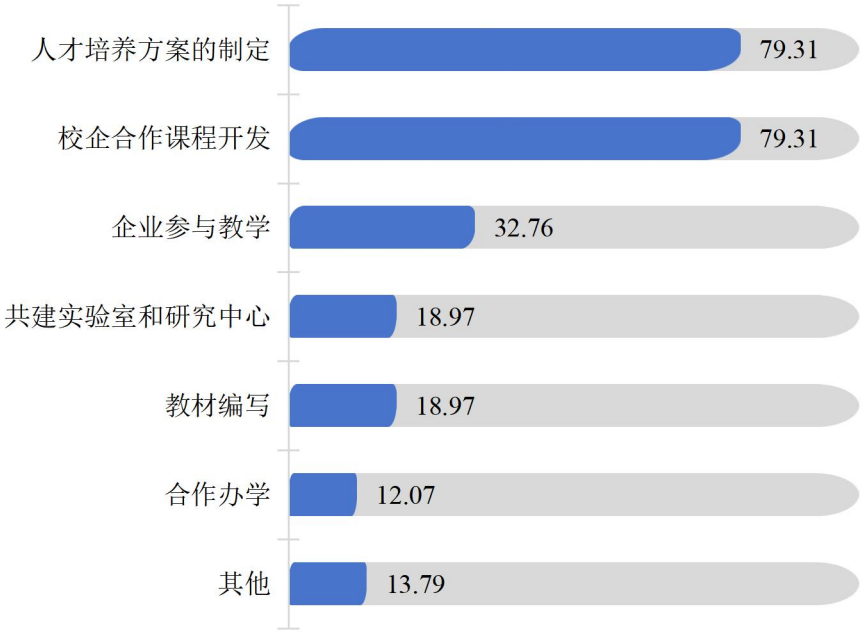


图 6-9 用人单位参与到高校人才培养的形式（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

六、对高校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98.46%。

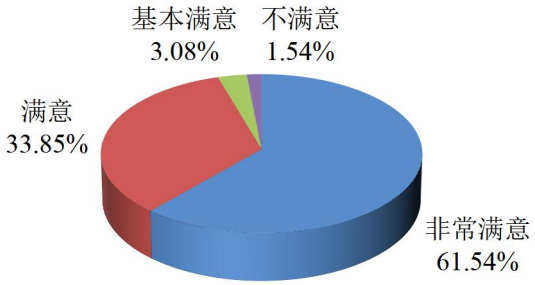


图 6-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第七部分　家长和教师评价

第七部分　家长和教师评价

一、家长评价

家长对孩子们的教育和就业情况普遍感到满意，其中对就读学校的满意度高达 97.84%，对专业的满意度为 95.57%。对于孩子们的工作单位，家长的满意度分别为：单位实力 97.04%，单位环境 98.03%，工作内容 97.54%，以及工作强度 96.06%。在孩子毕业后的去向问题上，家长们主要期望孩子能够在国内工作（64.05%）或继续国内求学（28.30%）。他们更希望孩子能在机关（48.06%）或国有企业（25.37%）就业。家长对孩子就业状况的满意度为 93.27%，对学校就业工作的满意度为 93.62%。绝大多数家长（88.72%）认为学校的就业工作对孩子就业有积极帮助，他们希望学校能提供更多的就业支持，如加大招聘信息发布力度（63.67%）、多举办校园招聘会或宣讲会（62.91%）以及为学生提供更好的实习实践机会（58.51%）。

二、教师评价

教师对于所在学科专业的满意度和学生培养质量均达到了 100%，显示出他们对教育工作的高度认可。同时，教师对高校毕业生就业政策和就业状况的了解度也均为 100%，表明他们对就业市场有着充分的认识。教师普遍认为 96.72%的毕业生对就业持积极态度，并在就业过程中扮演着重要角色，其中 83.61%的教师会为学生推荐工作或实习机会，63.93%的教师会提供生涯规划和职业指导。尽管 72.13%的教师认为就业指导工作具有一定难度，但他们认为学校就业指导课程与学生就业需求的符合度高达 95.08%，且学校招聘对学生就业需求的满足度为 91.80%。绝大多数教师（98.36%）认为毕业生在自治区内的就业竞争力强，90.16%认为毕业生在自治区外的就业竞争力也强。为了提升毕业生的就业竞争力，教师认为需要加强毕业生的校外实习实践机会（67.21%）和综合素质（60.66%）。然而，86.89%的教师认为大学生就业较难，主要原因包括毕业生就业期望过高和能力不足（79.25%），以及高校扩招导致的就业市场供过于求（77.36%）。

附录一　各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

附表　1-1　各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
旅游学院	218	200	91.74%	66.97%	0.00%	7.34%	17.43%	8.26%	0.00%
财政税务学院	543	490	90.24%	72.93%	0.00%	4.24%	13.08%	9.76%	0.00%
计算机信息管理学院	340	304	89.41%	79.41%	0.29%	1.76%	7.94%	10.59%	0.00%
经济学院	258	230	89.15%	74.81%	0.00%	3.49%	10.85%	10.85%	0.00%
会计学院	786	694	88.30%	68.83%	0.00%	6.74%	12.72%	10.81%	0.89%
统计与数学学院	370	326	88.11%	77.84%	0.00%	0.00%	10.27%	10.54%	1.35%
法学院	363	318	87.60%	72.73%	0.00%	2.48%	12.40%	12.40%	0.00%
资源与环境经济学院	250	217	86.80%	67.60%	0.00%	4.80%	14.40%	12.40%	0.80%
金融学院	529	451	85.26%	63.33%	0.19%	8.51%	13.23%	14.18%	0.57%
商务学院	396	337	85.10%	71.72%	0.00%	5.05%	8.33%	14.90%	0.00%
外国语学院	112	95	84.82%	55.36%	0.89%	8.04%	20.54%	15.18%	0.00%
公共管理学院	231	194	83.98%	67.53%	0.00%	8.66%	7.79%	15.58%	0.43%
工商管理学院	453	372	82.12%	70.86%	0.00%	6.84%	4.42%	17.88%	0.00%
职业学院	1126	901	80.02%	45.29%	0.27%	8.88%	25.58%	19.45%	0.53%
人文学院	111	81	72.97%	55.86%	0.90%	9.91%	6.31%	19.82%	7.21%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附录二　各学院毕业研究生毕业去向落实率及毕业去向分布

附表　2-1　各学院毕业研究生毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
法学院	51	50	98.04%	94.12%	0.00%	1.96%	1.96%	1.96%	0.00%
财政税务学院	94	90	95.74%	84.04%	0.00%	0.00%	11.70%	4.26%	0.00%
旅游学院	19	18	94.74%	89.47%	0.00%	0.00%	5.26%	5.26%	0.00%
工商管理学院	125	117	93.60%	89.60%	0.00%	4.00%	0.00%	6.40%	0.00%
会计学院	148	137	92.57%	85.14%	0.00%	6.76%	0.68%	7.43%	0.00%
公共管理学院	13	12	92.31%	76.92%	0.00%	0.00%	15.38%	7.69%	0.00%
金融学院	64	59	92.19%	87.50%	0.00%	3.12%	1.56%	7.81%	0.00%
资源与环境经济学院	9	8	88.89%	44.44%	0.00%	22.22%	22.22%	11.11%	0.00%
经济学院	22	19	86.36%	50.00%	0.00%	13.64%	22.73%	13.64%	0.00%
商务学院	45	38	84.44%	75.56%	0.00%	0.00%	8.89%	15.56%	0.00%
统计与数学学院	59	48	81.36%	71.19%	0.00%	0.00%	10.17%	18.64%	0.00%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附录三　各专业毕业研究生毕业去向落实率及毕业去向分布

附表　3-1　各专业毕业研究生毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
人口、资源与环境经济学	4	4	100.00%	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%
工商管理	93	93	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
社会保障	5	5	100.00%	80.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%
经济史	6	6	100.00%	66.67%	0.00%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%
政治经济学	4	4	100.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
民族发展经济学	2	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
劳动经济学	4	4	100.00%	75.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%
投资学	4	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
区域经济学	4	4	100.00%	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%
会计学	14	14	100.00%	78.57%	0.00%	14.29%	7.14%	0.00%	0.00%
法律（法学）	51	50	98.04%	94.12%	0.00%	1.96%	1.96%	1.96%	0.00%
税务	41	40	97.56%	90.24%	0.00%	0.00%	7.32%	2.44%	0.00%
金融	40	38	95.00%	95.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%	0.00%
旅游管理	19	18	94.74%	89.47%	0.00%	0.00%	5.26%	5.26%	0.00%
资产评估	33	31	93.94%	93.94%	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%	0.00%
财政学	16	15	93.75%	50.00%	0.00%	0.00%	43.75%	6.25%	0.00%
会计	96	90	93.75%	85.42%	0.00%	8.33%	0.00%	6.25%	0.00%
行政管理	8	7	87.50%	75.00%	0.00%	0.00%	12.50%	12.50%	0.00%
审计	38	33	86.84%	86.84%	0.00%	0.00%	0.00%	13.16%	0.00%
统计学	21	18	85.71%	76.19%	0.00%	0.00%	9.52%	14.29%	0.00%
国际商务	40	34	85.00%	77.50%	0.00%	0.00%	7.50%	15.00%	0.00%
金融学	20	17	85.00%	70.00%	0.00%	10.00%	5.00%	15.00%	0.00%
国际贸易学	5	4	80.00%	60.00%	0.00%	0.00%	20.00%	20.00%	0.00%
应用统计	38	30	78.95%	68.42%	0.00%	0.00%	10.53%	21.05%	0.00%
企业管理	21	16	76.19%	57.14%	0.00%	19.05%	0.00%	23.81%	0.00%
技术经济及管理	8	6	75.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%
产业经济学	4	3	75.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%
西方经济学	6	4	66.67%	16.67%	0.00%	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%
信息管理与信息系统	3	2	66.67%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%
土地资源管理	1	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附录四　各学院本科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

附表　4-1　各学院本科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
旅游学院	173	156	90.17%	73.41%	0.00%	6.36%	10.40%	9.83%	0.00%
计算机信息管理学院	340	304	89.41%	79.41%	0.29%	1.76%	7.94%	10.59%	0.00%
经济学院	236	211	89.41%	77.12%	0.00%	2.54%	9.75%	10.59%	0.00%
统计与数学学院	311	278	89.39%	79.10%	0.00%	0.00%	10.29%	9.00%	1.61%
财政税务学院	449	400	89.09%	70.60%	0.00%	5.12%	13.36%	10.91%	0.00%
会计学院	638	557	87.30%	65.05%	0.00%	6.74%	15.52%	11.60%	1.10%
资源与环境经济学院	241	209	86.72%	68.46%	0.00%	4.15%	14.11%	12.45%	0.83%
法学院	312	268	85.90%	69.23%	0.00%	2.56%	14.10%	14.10%	0.00%
商务学院	351	299	85.19%	71.23%	0.00%	5.70%	8.26%	14.81%	0.00%
外国语学院	112	95	84.82%	55.36%	0.89%	8.04%	20.54%	15.18%	0.00%
金融学院	465	392	84.30%	60.00%	0.22%	9.25%	14.84%	15.05%	0.65%
公共管理学院	218	182	83.49%	66.97%	0.00%	9.17%	7.34%	16.06%	0.46%
工商管理学院	328	255	77.74%	63.72%	0.00%	7.93%	6.10%	22.26%	0.00%
职业学院	790	582	73.67%	59.75%	0.38%	12.53%	1.01%	25.57%	0.76%
人文学院	111	81	72.97%	55.86%	0.90%	9.91%	6.31%	19.82%	7.21%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附录五　各专业本科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

附表　5-1　各专业本科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
农村区域发展	35	34	97.14%	97.14%	0.00%	0.00%	0.00%	2.86%	0.00%
文化产业管理	51	49	96.08%	70.59%	0.00%	7.84%	17.65%	3.92%	0.00%
公共事业管理	43	41	95.35%	86.05%	0.00%	4.65%	4.65%	4.65%	0.00%
信息管理与信息系统	39	37	94.87%	82.05%	0.00%	5.13%	7.69%	5.13%	0.00%
审计学	116	110	94.83%	76.72%	0.00%	7.76%	10.34%	5.17%	0.00%
财务管理（会计学院）	95	90	94.74%	65.26%	0.00%	10.53%	18.95%	5.26%	0.00%
经济统计学	92	86	93.48%	83.70%	0.00%	0.00%	9.78%	6.52%	0.00%
应用统计学	89	83	93.26%	78.65%	0.00%	0.00%	14.61%	6.74%	0.00%
旅游管理（旅游学院）	88	82	93.18%	78.41%	0.00%	6.82%	7.95%	6.82%	0.00%
市场营销（商务学院）	75	69	92.00%	85.33%	0.00%	5.33%	1.33%	8.00%	0.00%
税收学（财政税务学院）	146	133	91.10%	72.60%	0.00%	4.79%	13.70%	8.90%	0.00%
土地资源管理	78	71	91.03%	79.49%	0.00%	6.41%	5.13%	7.69%	1.28%
社会工作	31	28	90.32%	74.19%	0.00%	3.23%	12.90%	9.68%	0.00%
会计学（会计学院）	327	295	90.21%	66.67%	0.00%	7.34%	16.21%	8.87%	0.92%
计算机科学与技术（计算机信息管理学院）	192	173	90.10%	83.33%	0.52%	0.52%	5.73%	9.90%	0.00%
国际商务	49	44	89.80%	65.31%	0.00%	10.20%	14.29%	10.20%	0.00%
金融学（金融学院）	176	158	89.77%	70.45%	0.57%	6.82%	11.93%	10.23%	0.00%
资产评估	67	60	89.55%	67.16%	0.00%	1.49%	20.90%	10.45%	0.00%
能源经济	37	33	89.19%	81.08%	0.00%	0.00%	8.11%	10.81%	0.00%
国际经济与贸易	123	108	87.80%	74.80%	0.00%	3.25%	9.76%	12.20%	0.00%
经济学	164	144	87.80%	71.95%	0.00%	3.66%	12.20%	12.20%	0.00%
财政学	188	165	87.77%	70.74%	0.00%	7.45%	9.57%	12.23%	0.00%
知识产权	88	77	87.50%	76.14%	0.00%	2.27%	9.09%	12.50%	0.00%
劳动与社会保障	48	42	87.50%	68.75%	0.00%	2.08%	16.67%	12.50%	0.00%
软件工程	79	69	87.34%	70.89%	0.00%	2.53%	13.92%	12.66%	0.00%
资源与环境经济学	82	71	86.59%	58.54%	0.00%	6.10%	21.95%	13.41%	0.00%
金融工程	51	44	86.27%	56.86%	0.00%	21.57%	7.84%	9.80%	3.92%
人力资源管理	149	128	85.91%	76.51%	0.00%	4.70%	4.70%	14.09%	0.00%
商务英语	77	66	85.71%	61.04%	1.30%	5.19%	18.18%	14.29%	0.00%
法学	193	163	84.46%	65.28%	0.00%	2.59%	16.58%	15.54%	0.00%
数学与应用数学	51	43	84.31%	80.39%	0.00%	0.00%	3.92%	11.76%	3.92%
行政管理	136	114	83.82%	64.71%	0.00%	9.56%	9.56%	15.44%	0.74%
数据科学与大数据技术	79	66	83.54%	73.42%	0.00%	0.00%	10.13%	12.66%	3.80%
电子商务	30	25	83.33%	73.33%	0.00%	3.33%	6.67%	16.67%	0.00%
保险学	47	39	82.98%	63.83%	0.00%	6.38%	12.77%	17.02%	0.00%
英语	35	29	82.86%	42.86%	0.00%	14.29%	25.71%	17.14%	0.00%

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
人文地理与城乡规划	81	67	82.72%	67.90%	0.00%	0.00%	14.81%	16.05%	1.23%
投资学	91	75	82.42%	62.64%	0.00%	5.49%	14.29%	16.48%	1.10%
旅游管理（职业学院）	45	36	80.00%	73.33%	0.00%	4.44%	2.22%	15.56%	4.44%
市场营销（职业学院）	94	75	79.79%	65.96%	2.13%	9.57%	2.13%	18.09%	2.13%
计算机科学与技术（职业学院）	150	118	78.67%	70.67%	0.67%	7.33%	0.00%	21.33%	0.00%
工程造价	85	66	77.65%	58.82%	0.00%	17.65%	1.18%	22.35%	0.00%
秘书学	48	37	77.08%	50.00%	0.00%	18.75%	8.33%	16.67%	6.25%
金融学（中外合作办学）	94	72	76.60%	38.30%	0.00%	12.77%	25.53%	23.40%	0.00%
工程管理	54	41	75.93%	68.52%	0.00%	0.00%	7.41%	24.07%	0.00%
物流管理	37	28	75.68%	56.76%	0.00%	10.81%	8.11%	24.32%	0.00%
贸易经济	67	50	74.63%	61.19%	0.00%	4.48%	8.96%	25.37%	0.00%
会展经济与管理	34	25	73.53%	64.71%	0.00%	2.94%	5.88%	26.47%	0.00%
工商管理	84	60	71.43%	53.57%	0.00%	10.71%	7.14%	28.57%	0.00%
会计学（职业学院）	254	179	70.47%	55.91%	0.00%	13.78%	0.79%	28.74%	0.79%
汉语言文学	63	44	69.84%	60.32%	1.59%	3.17%	4.76%	22.22%	7.94%
公共关系学	39	27	69.23%	53.85%	0.00%	12.82%	2.56%	30.77%	0.00%
财务管理（职业学院）	72	49	68.06%	51.39%	0.00%	15.28%	1.39%	31.94%	0.00%
投资学（财富管理方向）	6	4	66.67%	50.00%	0.00%	0.00%	16.67%	33.33%	0.00%
金融学（职业学院）	69	46	66.67%	47.83%	0.00%	17.39%	1.45%	33.33%	0.00%
物业管理	41	26	63.41%	31.71%	0.00%	24.39%	7.32%	36.59%	0.00%
会计学（中外合作办学）	100	62	62.00%	46.00%	0.00%	0.00%	16.00%	34.00%	4.00%
税收学（职业学院）	21	13	61.90%	42.86%	0.00%	19.05%	0.00%	38.10%	0.00%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附录六　各学院专科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

附表　6-1　各学院专科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	单位就业	自由职业	升学	待就业
旅游学院	26	26	100.00%	7.69%	19.23%	73.08%	0.00%
职业学院	336	319	94.94%	11.31%	0.30%	83.33%	5.06%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附录七　各专业专科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

附表　7-1　各专业专科毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
资产评估与管理	35	35	100.00%	5.71%	0.00%	0.00%	94.29%	0.00%	0.00%
烹饪工艺与营养	26	26	100.00%	7.69%	0.00%	19.23%	73.08%	0.00%	0.00%
大数据与会计	41	40	97.56%	14.63%	0.00%	0.00%	82.93%	2.44%	0.00%
大数据与审计	35	34	97.14%	5.71%	0.00%	0.00%	91.43%	2.86%	0.00%
大数据与财务管理	35	34	97.14%	20.00%	0.00%	0.00%	77.14%	2.86%	0.00%
工程造价	33	32	96.97%	0.00%	0.00%	0.00%	96.97%	3.03%	0.00%
旅游管理	32	30	93.75%	6.25%	0.00%	0.00%	87.50%	6.25%	0.00%
财富管理	31	29	93.55%	6.45%	0.00%	0.00%	87.10%	6.45%	0.00%
财税大数据应用	37	34	91.89%	2.70%	0.00%	0.00%	89.19%	8.11%	0.00%
酒店管理与数字化运营	21	19	90.48%	61.90%	0.00%	4.76%	23.81%	9.52%	0.00%
计算机应用技术	36	32	88.89%	8.33%	0.00%	0.00%	80.56%	11.11%	0.00%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

崇德 尚学 明理 包容