北大
PKUSCC
就业
就在你身边



2024 北京大学 毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

北京大学学生就业指导服务中心



目 录

01 2024年北京大学学生就业工作情况

- 市场招聘 - 01
- 就业指导与服务 - 01
- 就业引导 - 02

02 北京大学2024届毕业生毕业去向分析

- 就业相关情况 - 05





01 2024年北京大学学生就业工作情况

一、市场招聘

2024年，面对复杂严峻的外部环境，中国经济顶风破浪，稳中有进，持续向好态势不断巩固，沿着高质量发展航道前行的步伐更加坚实，为世界经济复苏和发展提供有力支撑、创造更多机遇。在经济高质量发展和产业结构不断优化的背景下，就业中心在确保充足岗位信息供给的基础上，丰富活动形式、拓宽信息渠道，精准聚焦重点地区和重点行业的优质用人单位，开展定向推介，为学生提供更多高质量就业机会。同时，积极引导学生转变就业观念，提升人岗匹配度，持续优化招聘服务的精准性，助力毕业生高质量充分就业。

多形式举行就业招聘活动

2024年春季学期，就业中心面向2024届毕业生举办了142场招聘宣讲活动，参加单位超过1500家，参加学生人数近20000人次，提供超过35000个工作岗位机会。秋季学期，面向2025届毕业生举办了591场招聘宣讲活动，参加单位超过4300家，参加学生人数超过50000人次，提供超过85000个工作岗位机会。其中，双选会和组团招聘活动发挥了集群优势，2024年共举办了9场校级大中型双选会，吸引了1100余家单位入校，提供岗位机会超50000个，参加学生人数占全年招聘宣讲活动的20%。其中，就业中心通过“新质生产力”双选会——新一代信息技术专场，2024届毕业生直招军官、部队文职和高校、科研院所等重点就业方向专场双选会以及地区组团招聘专场宣介会等形式，引导学生关注新质产业、重点领域、重点地域的就业岗位信息。

多渠道提供就业信息

就业中心建设了纵横交织的就业信息传递网络，建设包括各院系党委副书记、就业经办人在内的院系就业工作群，根据行业分类建立2024届及2025届毕业生共计63个行业及实习求职微信群，覆盖各院系10000余名学生，已为2024届毕业生提供5000余条、为2025届应届毕业生提供3000余条重点企事业单位招聘信息；通过“北大就业”“北大选调生”“PKUIO”等微信公众号发布超过2000篇信息推送，提供超过23万个就业机会；暑期上线新版就业中心网站和信息管理系统，为师生、企业提供更加清晰、便利、精准的信息交流平台，全年审核发布8000余条招聘信息，基本实现招聘、就业服务审核流程电子化，减少有关常规工作约30%的工作量。

多维度联动用人单位

就业中心根据毕业生就业特点有针对性地开拓就业岗位，精准匹配毕业生就业需求，提升访企拓岗的实效性和供需匹配度。2024年春季学期以来，校领导亲自带领学生工作调研团走访调研江浙沪地区及安徽省重点用人单位，就业中心有关负责老师参加地方组织部门、人社部门或用人单位组织的就业论坛、人才峰会等20余场，赴安徽、新疆、广东、青海、浙江、江苏、福建、上海、四川、辽宁、海南等省市地区与重点用人单位沟通交流。启动“职行中国”北大学子就业行第一站重庆行和第二站苏州行，带领研究生前往两地重点企业进行实地探访，获取最新人才政策和专属岗位。此外，就业中心承接了黑龙江、北京、上海、辽宁、甘肃、四川等20余省（市、区）选调生专题宣讲或组团人才引进活动，协助组织国家部委和地方政府公务员招录活动20场、省份定向选调生招录活动25场，送考到校24次。

二、就业指导与服务

全程化、专业化、立体化的生涯发展支持体系

就业中心坚持开展“全流程就业辅导”“全方位能力提升”“全员共同参与”的生涯教育工作，通过课程、咨询等覆盖全年级学生，加强学生求职能力培养，协同各院系、用人单位、校友等开展全员参与的就业支持工作。

职业规划课程

春季、秋季学期，就业中心面向全校本科生开设学分课程《大学生职业生涯规划》，聚焦重点领域就业导向，采用体验式教学模式促进学生生涯发展规划；联合研究生院、国际关系学院、国际合作部等单位，面向研究生、本科生开设《国际组织人才证书项目》通选课。

重点领域证书项目

在基层就业引导方面，就业中心与学校研究生院、教务部和光华管理学院联合组织开设“基层治理证书项目”，作为北大人才培养体系中学生综合素养培养平台之一，弘扬北京大学“服务西部、奉献基层”的家国情怀，通过专题讲座、线上学习、研讨交流、实践调研等模块教学，为研究生和高年级本科生赴基层实习实践、就业创业搭建校内培养平台。

个体职业咨询与测评

2024年，就业中心继续依托教育部特色工作室“心流”职业生涯发展咨询工作室，聘任校内外咨询师共33位，为近600人次学生提供一对一咨询服务。同学覆盖各年级各学历层次，咨询主题主要为生涯规划、求职困惑、能力发展等问题。中心还为学生提供专业职业测评小程序，学年内使用频率近2000人次，同时推出AI简历修改、AI面试等服务，用人工智能服务学生职业发展。

品牌指导项目

校友导师聘任计划

2024年春季学期，就业中心发布《院系生涯发展校友导师聘任计划》，首批共有38个院系申报计划、聘请144位各行各业优秀校友导师，开展校友导师辅导活动130余次，覆盖学生人数近千人，有效帮助在校学生在职业生涯规划、专业行业前沿、就业信息、求职面试等方面提升认知、提高能力。

就业指导服务进院系

开学季深入院系开展职业生涯教育讲座，帮助新生在入学伊始建立积极的生涯发展意识与行动规划；毕业季，举办“我的生涯故事”征文活动，引导同学们树立积极的人生观和职业价值观。同时，全年深入毕业生中间、主动送服务上门，开展就业政策手续、职业生涯规划、市场岗位信息、简历修改、重点领域就业咨询等指导服务。本年度共计开展就业指导进院系活动20余次，覆盖毕业生超过1500人次。

学生生涯日活动

举办北京大学第八届学生生涯日（PKU Career Day）。学生生涯日是北京大学校园最大规模的生涯发展教育主题活动。通过生涯嘉年华、红绿蓝Open Show、实习双选会、简历加油站、行业直通车五个模块活动，广泛宣传生涯发展理念、推介学校生涯发展服务，吸引2000多名学生参与。

大学生职业规划大赛

2024年3月，深圳研究生院汇丰商学院2023级硕士研究生林祉祎、信息工程学院2022级硕士研究生纪宁分别获首届全国大学生职业规划大赛北京赛区高教组就业赛道第一名、第四名；7月，林祉祎、纪宁荣获首届全国大学生职业规划大赛全国总决赛就业赛道金奖。秋季学期，开展2024年北京大学学生职业规划大赛暨第二届全国大学生职业规划大赛校内选拔赛，共29位选手通过选拔获得奖励，并择优推荐参加北京市市赛，发挥优秀学生的示范引领作用。

全流程、全方位、无间断的就业管理服务体系

就业中心持续对接并服务全校各院系的就业工作，定期召开院系就业队伍培训说明会及专项工作部署会，实现全流程在线化管理与全方位就业支持。2024年，中心通过就业热线电话、电子邮件等多种渠道，全天候响应并解答师生各类就业咨询，确保信息畅通、服务高效。全年持续审核、更新、维护毕业生就业数据，并累计向教育部上报就业数据30余次；针对2024届毕业生，开展就业进展全面摸查4次，离校未就业毕业生就业追踪3次；全年累计审核近万名毕业生的就业数据及相关材料，顺利完成2024届春季及夏季毕业生的离校就业工作。此外，在招聘季期间，就业中心为超过400名学生提供视频面试空间等服务；为学生准备了30余套不同款式、颜色的求职正装，满足实习、求职、面试等不同场合需要；设立职业形象工作间，日常开展求职礼仪培训、面试形象设计等活动，为学生提供全方位的就业支持与职业发展指导。

三、就业引导

就业中心秉持“让就业成为教育、让基层成为导向、让服务成为力量”的理念，使就业成为思政工作的重要抓手，不断加大政策挖潜力度，进一步拓展就业空间，为学生提供更丰富的岗位、更精细的指导、更便捷的服务。2024年，就业中心继续坚持“红绿蓝”三色就业引导战略，多措并举引导学生前往重点地区、重点领域工作。

培育家国情怀，让青春在火热的基层实践中绽放

就业中心全面助力选调生发展。2024年，中心举办公共领域就业毕业生行前培训，覆盖拟签约中央部委、地方选调及地方党政人才引进的毕业生1200余人次。暑期组织第七期“知行计划”地方党政机关见习实践，派出39个见习团、400名学生赴19个省（自治区、直辖市）开展实践；还赴福建龙岩开展“薪火智库地方行”活动，助力区域发展。

11月，全国31个省（市、区）推荐的78名北大选调生返校参加“薪火班”六期，培训围绕“新质生产力”主题，设6场专题报告，邀请专家授课，并组织产业园区实地考察、创新研讨会等活动。该培训在提升选调生能力的同时，也对在校生形成“反哺

式”思政教育，帮助学生坚定理想信念，增强家国情怀。

就业中心注重以青年乐见的方式讲好青年故事、传递基层就业价值观。2024年，中心组织拍摄“我的职场第一课”第三季，6名选调生校友分享基层工作经历，视频播放量突破33万；制作2024年选调生宣传片，在搜狐、北大官微等平台推送，推文阅读量超6万。持续举办“我在祖国基层”分享报告会，邀请来自上海、江苏、北京、广东等10余省份的选调生线上线下分享经验，覆盖有关学员1000余人，充分发挥榜样引领作用。

2024年，北京大学为中央机关和各地输送选调生600余人，为国家基层治理输送了大批高素质人才。

矢志国防强国，鼓励学生面向国防军工领域就业

2024年，就业中心紧密围绕国防和军队建设需求，积极联络国防军工领域重点企事业单位、部队院校及科研院所，推动学生深度了解并投身国防军工领域。全年共举办43场大中型招聘宣讲会及多场小型招聘活动，邀请中国兵器工业集团、中国航天科技集团、中核集团、中国融通资产管理集团、军事科学院、国防大学等重点单位入校宣讲，累计吸引6000余名学生参与。9月，中国融通资产管理集团有限公司携全体11家子公司组团入校举办专场招聘会，鼓励学生把握时代机遇，投身到国家和军队建设之中，此次活动也正式拉开学校2024年秋季学期招聘宣讲活动的序幕。

就业中心注重加强与国防军工单位的沟通交流，带领院系及学生代表赴中国工程物理研究院、海军研究院、中国电科十四所、国防科技大学等单位参访，围绕实习实践、毕业生招录等方面深化交流合作。其中，中国电科十四所在就业中心组织带队到访后，首次来北大开展专场招聘，拓宽了校企合作渠道。

全年，北京大学共输送222名毕业生前往国防军工领域就业，较上一年增长约10%，展现了北大学子投身国防事业的坚定决心与责任担当。

勇担全球使命，鼓励学生参与“人类命运共同体”建设事业

以品牌活动赋能青年发展。2024年，就业中心持续打造国际组织职业发展（IO Career）系列品牌活动，包括国际组织高端讲坛（IO Talk）、职业课堂（IO Course）、校友沙龙（IO Salon）、国际组织参访（IO Visit）及访谈（IO Interview）等，邀请外交部政策司、金砖国家新开发银行、联合国减灾署、世界银行、联合国等机构专家、校友开展讲座、沙龙及深度访谈，覆盖学生800余人次，为北大学子搭建与国际组织对话的桥梁。此外，就业中心组织师生赴联合国工业发展组织、亚洲基础设施投资银行北京总部实地参访，深化学生对国际组织工作的理解，活动累计覆盖60余人次。

以课程培训夯实人才培养。2024年3月至7月，就业中心与国际合作部联合举办“国际胜任力培养”课程项目，从全校选拔55名学员参与学习。7月，举办“北京大学第三届国际组织青年人才培训暑期项目”，通过授课、模拟面试、互动教学等形式，为来自国内外40所高校的100余名学生提供系统培训，提升全球胜任力，助力青年人才进入国际组织。

以校友访谈讲好中国故事。2024年6月，就业中心出版《架海金梁——北京大学国际组织专家校友访谈录》，收录三十余位北大校友在国际组织的工作经历和成长故事，通过鲜活的案例、生动的讲述和深刻的思考，多维度展现国际组织职业发展路径，为广大学子提供借鉴。

以社群建设培养人才梯队。就业中心持续拓展国际组织实习生群（PKUIO Family）、全球治理职业发展兴趣群（PKUIO Club）、国际组织校友群，目前成员超2000人，并针对不同群体推送精准信息和资源。新媒体矩阵建设不断深化，“一网一号一平台三社群”模式持续优化，全年北京大学国际组织微信公众号（PKUIO）发布国际组织实习就业信息1000余条，新增关注5000人；充分利用领英平台与国际组织任职人员互动，推文数量较上一年度增长近两倍，扩大了北大学子在国际舞台上的影响力。

以实习实践促进培养实效。就业中心深化与国际组织的合作，搭建实习生内推渠道，在校内组织内推面试，并遴选优秀学生进入亚洲基础设施投资银行、世界经济论坛、联合国驻华协调员办公室等机构实习。2024年，来自23个学院的90名学生成功前往国际组织实习任职，进一步推动北大学子积极投身全球治理，拓展了国际职业发展路径。





02 北京大学2024届毕业生毕业去向分析

就业相关情况

2024年，校本部共有4659名非定向毕业生通过签约就业及其他录用形式就业[2]。

单位行业分析

从就业单位行业来看，毕业生主要分布在教育、金融、信息软件传输、公共管理等行业。

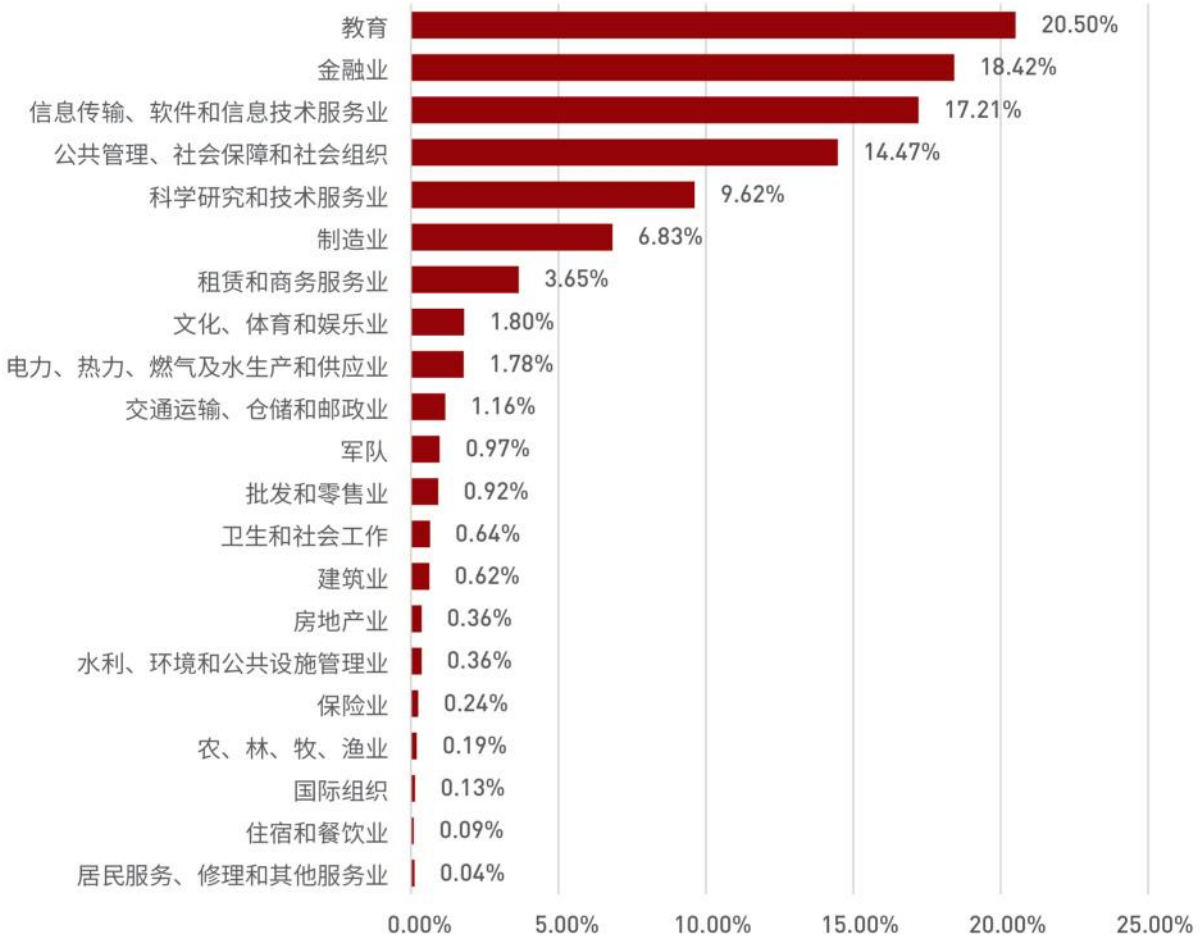

图1 2024年毕业生就业单位行业分布

[2] 根据上级文件规定，定向、委培毕业生需按照定向协议回原单位就业，故本文不分析其就业去向

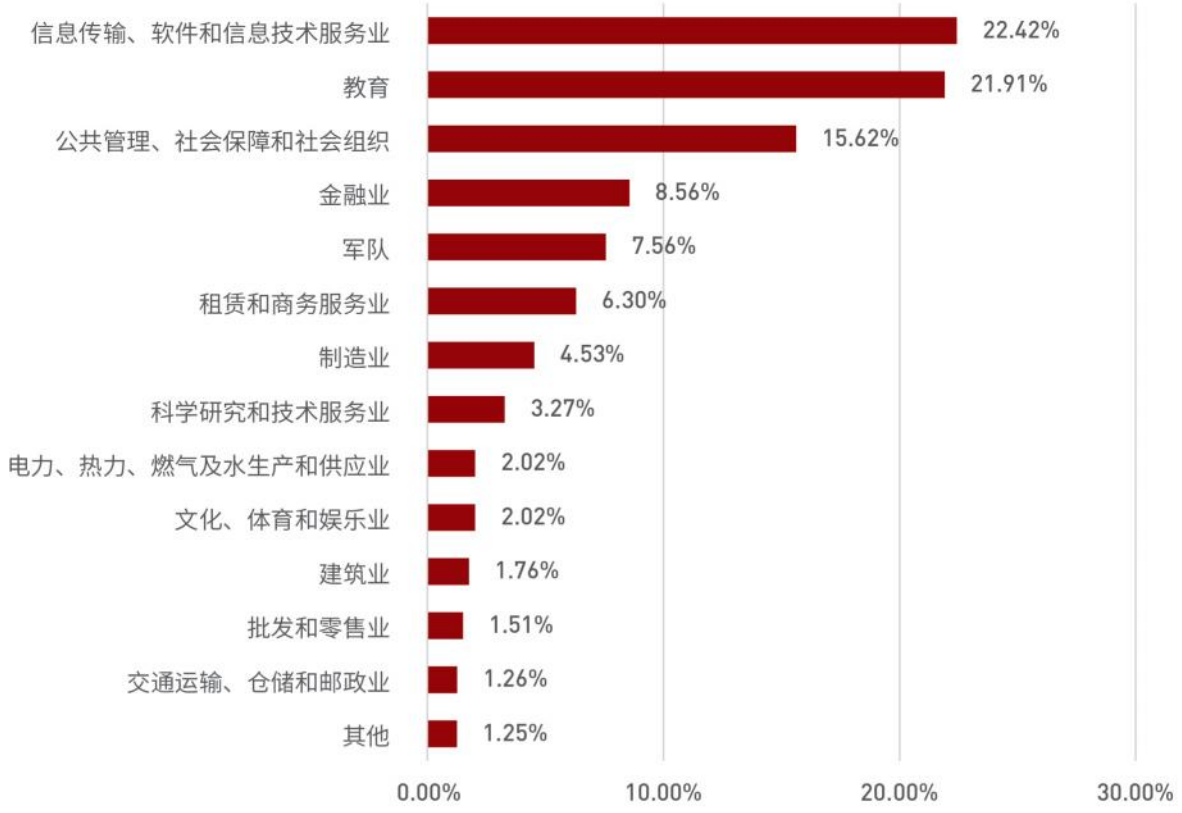

图2 2024年本科毕业生就业单位行业分布

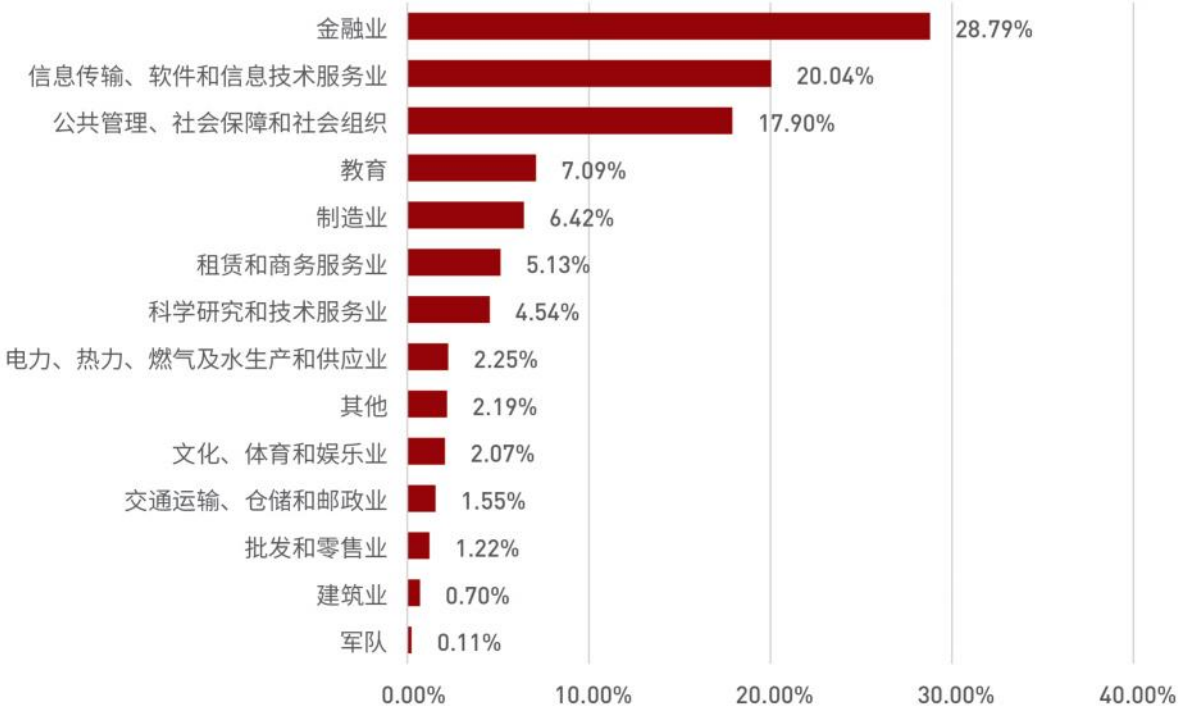

图3 2024年硕士毕业生就业单位行业分布

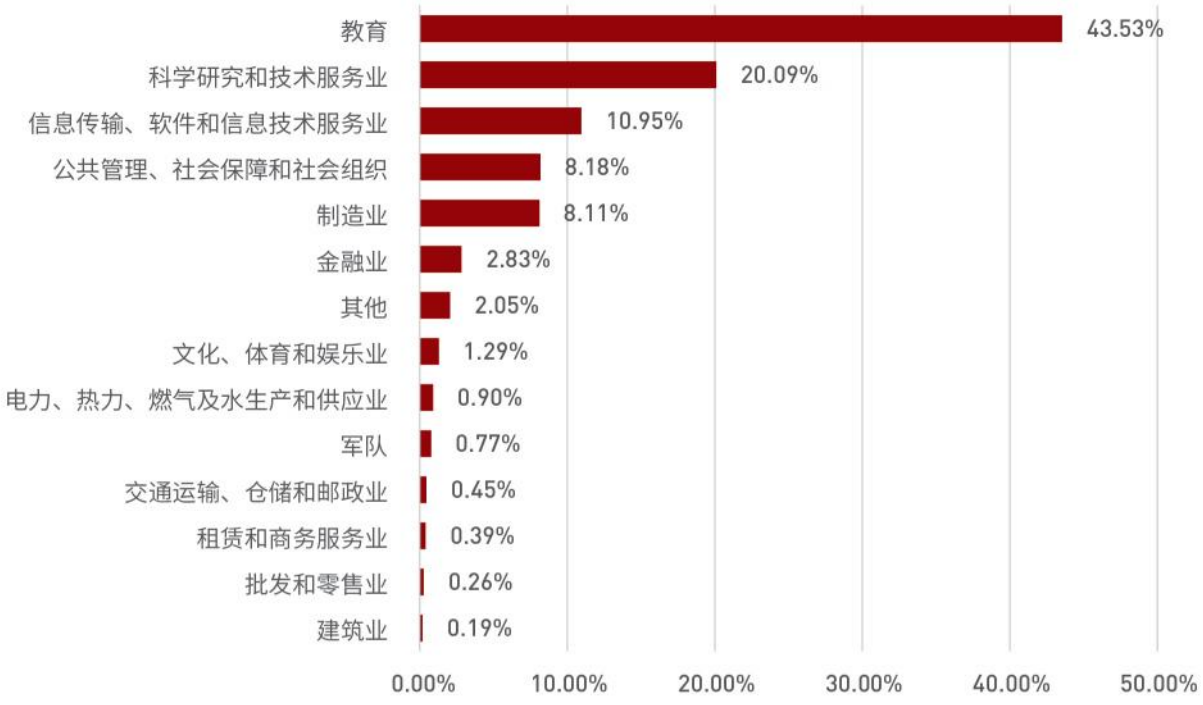

图4 2024年博士毕业生就业单位行业分布



单位地域分析

从就业省份分布来看，赴北京、广东、上海就业的人数居前三位。

表1 2024年毕业生就业单位地域分布（前十省市）

省份	人数	占比
北京	1965	42.18%
广东	652	13.99%
上海	537	11.53%
浙江	260	5.58%
四川	167	3.58%
江苏	142	3.05%
山东	114	2.45%
福建	84	1.80%
辽宁	75	1.61%
重庆	65	1.40%



从新一线城市就业来看，赴杭州、成都、南京就业的人数居新一线城市前三位。

表2 2024年毕业生就业单位地域分布（15座新一线城市）[6]

城市	人数	占比
杭州市	173	3.71%
成都市	144	3.09%
南京市	87	1.87%
重庆市	65	1.40%
郑州市	57	1.22%
武汉市	45	0.97%
长沙市	44	0.94%
天津市	38	0.82%
西安市	36	0.77%
合肥市	30	0.64%
青岛市	30	0.64%
宁波市	28	0.60%
苏州市	27	0.58%
无锡市	12	0.26%
东莞市	7	0.15%

[6]根据新一线城市研究所《2024城市商业魅力排行榜》发布，2024年15座新一线城市依次是成都、杭州、重庆、苏州、武汉、西安、南京、长沙、天津、郑州、东莞、无锡、宁波、青岛和合肥。





北大
PKUSCC
就业

就在你身边