2024 年

北京经济管理职业学院

毕业生就业质量年度报告



目录

就业基本情况 1

一　规模与结构 1

（一）总体规模 1

（二）结构分布 1

二　毕业去向落实情况 5

（一）毕业去向落实率 5

（二）毕业去向分布 9

三　就业流向 10

（一）行业流向 10

（二）职业流向 11

（三）用人单位流向 12

（四）就业地区流向 13

四　升学情况 14

五　创业情况 14

就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 947 人。男生 469 人，占比为 49.52%；女生 478 人，占比为 50.48%。总体性别比为 1:1.02。市内生源 417 人，占比为 44.03%；市外生源 530 人，占比为 55.97%。

（二） 结构分布

1. 性别结构

学校男女生规模基本持平。从性别结构来看，男生 469 人，女生 478 人。男生占比（49.25%）与女生（50.48%）基本持平。男女比例为 1:1.02。

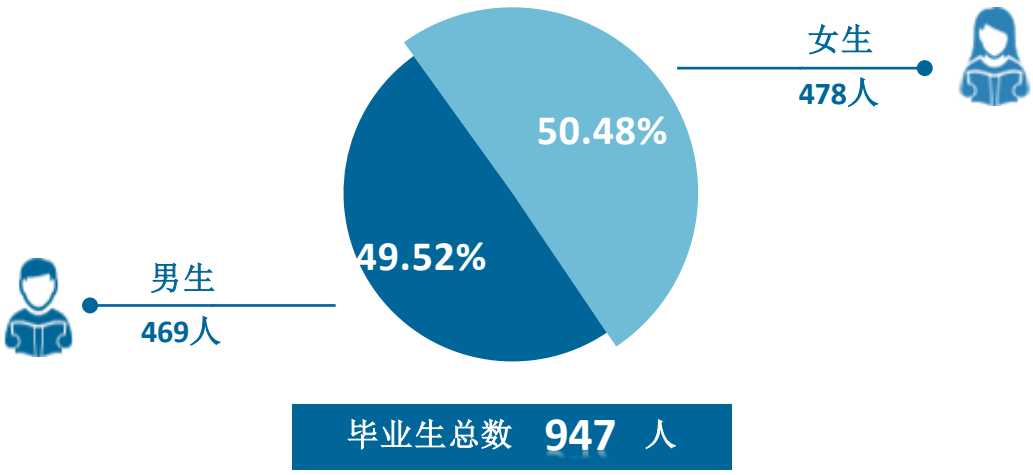


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 生源结构

毕业生主要为北京、河北生源。学校 2024 届毕业生来自全国 19 个省、自治区、直辖市，其中生源人数位列前四位的为：北京（417 人，44.03%）、河北（201 人，21.22%）、河南（57 人，6.02%）、安徽（50 人，5.28%）。

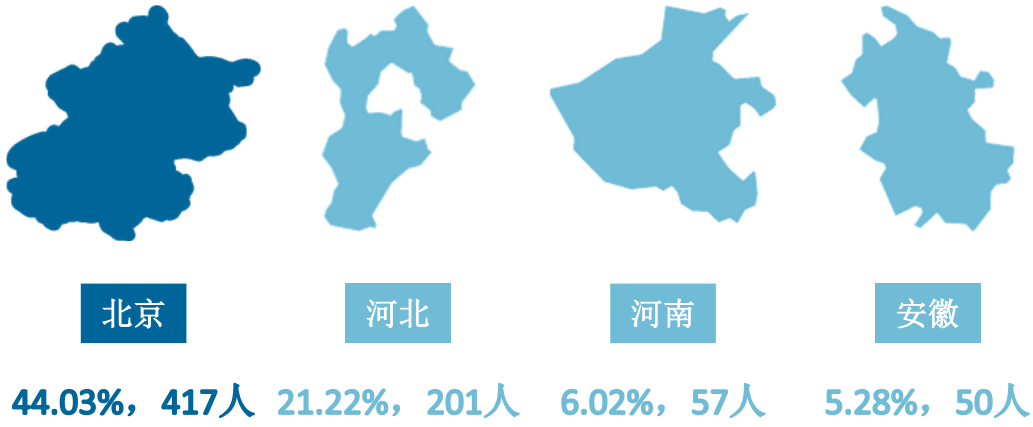


图 1-2　毕业生的生源结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-1　毕业生的生源结构

生源地	比例（%）	人数（人）
北京	44.03	417
河北	21.22	201
河南	6.02	57
安徽	5.28	50
山西	4.54	43
山东	4.54	43
黑龙江	3.38	32
辽宁	2.96	28
内蒙古	2.43	23
贵州	2.01	19
广西	1.37	13
四川	1.16	11
云南	0.42	4
重庆	0.11	1
新疆	0.11	1
天津	0.11	1
陕西	0.11	1
江苏	0.11	1
湖南	0.11	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 学院及专业结构

经管类专业特色明显。学校 2024 届毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是人工智能学院（28.30%）、临空经济管理学院（22.28%）、数字财金学院（20.17%），规模较大的专业是学前教育（6.97%）、大数据技术（腾讯云互联网学院班）（5.39%）、大数据与会计（两年制）（5.07%）、应用英语（幼儿双语）（4.86%）、工艺美术品设计（4.86%）。

表 1-2　　各学院专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
人工智能学院	**总计**	**268**	**28.30**
	大数据技术（腾讯云互联网学院班）	51	5.39
	机电一体化技术	32	3.38
	人工智能技术应用（科大讯飞人工智能工程师学院班）	30	3.17
	工程造价	28	2.96
	智慧城市管理技术	26	2.75
	计算机网络技术（SAP·ERP 订单班）	23	2.43
	电气自动化技术（西门子智能制造工程师学院班）	22	2.32
	信息安全技术应用（奇虎 360 信息安全订单班）	21	2.22
	应用电子技术（国富瑞大数据运维订单班）	20	2.11
	计算机网络技术	15	1.58
临空经济管理学院	**总计**	**211**	**22.28**
	空中乘务	35	3.70
	跨境电子商务（京东国际数字贸易学院班）	27	2.85
	工商企业管理	26	2.75
	市场营销（奢侈品方向）	24	2.53
	工商企业管理（临空经济管理）	22	2.32
	电子商务	21	2.22
	国际商务	15	1.58
	休闲服务与管理（葡萄酒、咖啡与烘焙方向）	14	1.48
	国际商务（航空服务）	14	1.48

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	休闲服务与管理（国奥集团班）	13	1.37
数字财金学院	**总计**	**191**	**20.17**
	大数据与会计（两年制）	48	5.07
	金融服务与管理	24	2.53
	金融科技应用（银行方向）	23	2.43
	大数据与审计（会计师事务所方向）	23	2.43
	大数据与会计（中联数字财金工程师学院班）	19	2.01
	大数据与会计（三年制）	19	2.01
	金融科技应用	18	1.90
	大数据与会计（智能财税、云财务会计师方向）	17	1.80
外语与学前教育学院	**总计**	**172**	**18.16**
	学前教育	66	6.97
	应用英语（幼儿双语）	46	4.86
	商务英语（三年制）	41	4.33
	商务英语（两年制）	19	2.01
珠宝与艺术设计学院	**总计**	**105**	**11.09**
	工艺美术品设计	46	4.86
	数字媒体技术（凤凰集团数字视效订单班）	37	3.91
	宝玉石鉴定与加工（智慧运营方向）	22	2.32
合计		**947**	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%，升学比例=（毕业后读本科人数+境外留学人数） /总人数×100%，创业比例=自主创业人数/总人数×100%。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 98.73%，毕业生就业落实较为充分。



图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届各学院的毕业去向落实率均在 98%及以上，其中较高的学院是珠宝与艺术设计学院（100.00%）、人工智能学院（98.88%）、外语与学前教育学院（98.84%）。

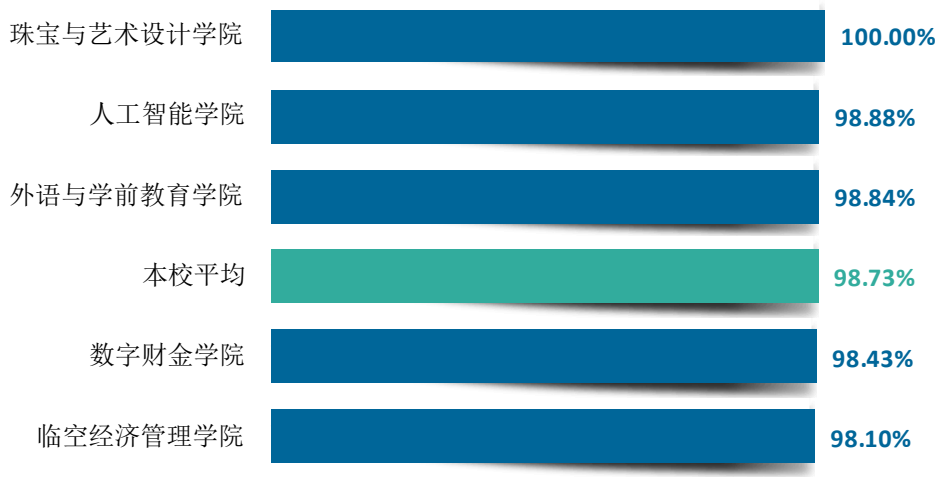


图 1-4　　各学院毕业生的毕业去向落实率

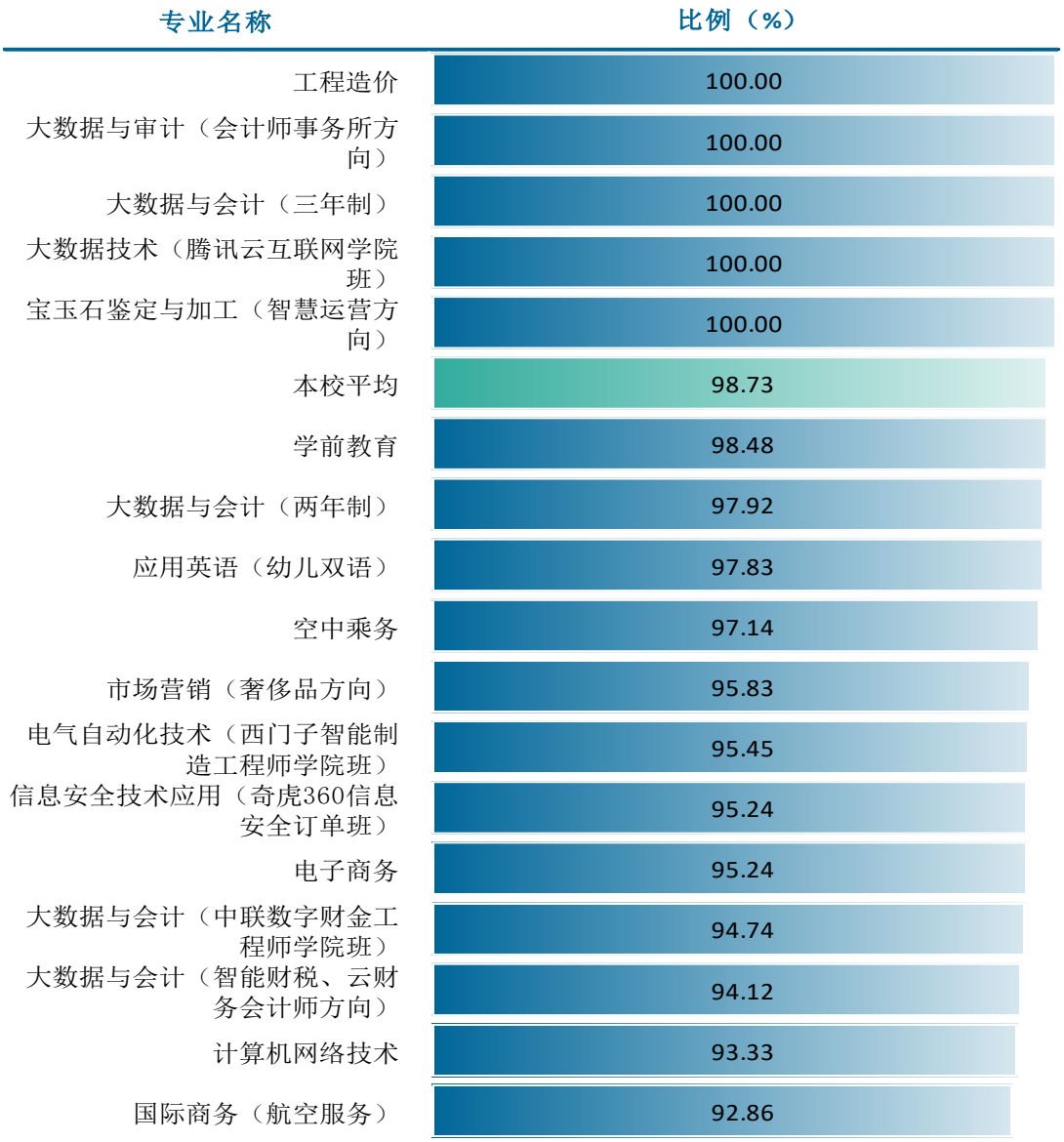
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届毕业生中，各专业的毕业去向落实率达 93%及以上，其中毕业去向落实率较高的是智慧城市管理技术、应用电子技术（国富瑞大数据运维订单班）、休闲服务与管理（葡萄酒、咖啡与烘焙方向）、休闲服务与管理（国奥集团班）等 23 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例（%）
智慧城市管理技术	100.00
应用电子技术（国富瑞大数据运维订单班）	100.00
休闲服务与管理（葡萄酒、咖啡与烘焙方向）	100.00
休闲服务与管理（国奥集团班）	100.00
数字媒体技术（凤凰集团数字视效订单班）	100.00
商务英语（三年制）	100.00
商务英语（两年制）	100.00
人工智能技术应用（科大讯飞人工智能工程师学院班）	100.00
跨境电子商务（京东国际数字贸易学院班）	100.00
金融科技应用（银行方向）	100.00
金融科技应用	100.00
金融服务与管理	100.00
计算机网络技术（SAP·ERP订单班）	100.00
机电一体化技术	100.00
国际商务	100.00
工艺美术品设计	100.00
工商企业管理（临空经济管理）	100.00
工商企业管理	100.00

图 1-5　各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（67.27%），其次是境内升学（15.31%）、签劳动合同形式就业（9.71%）。

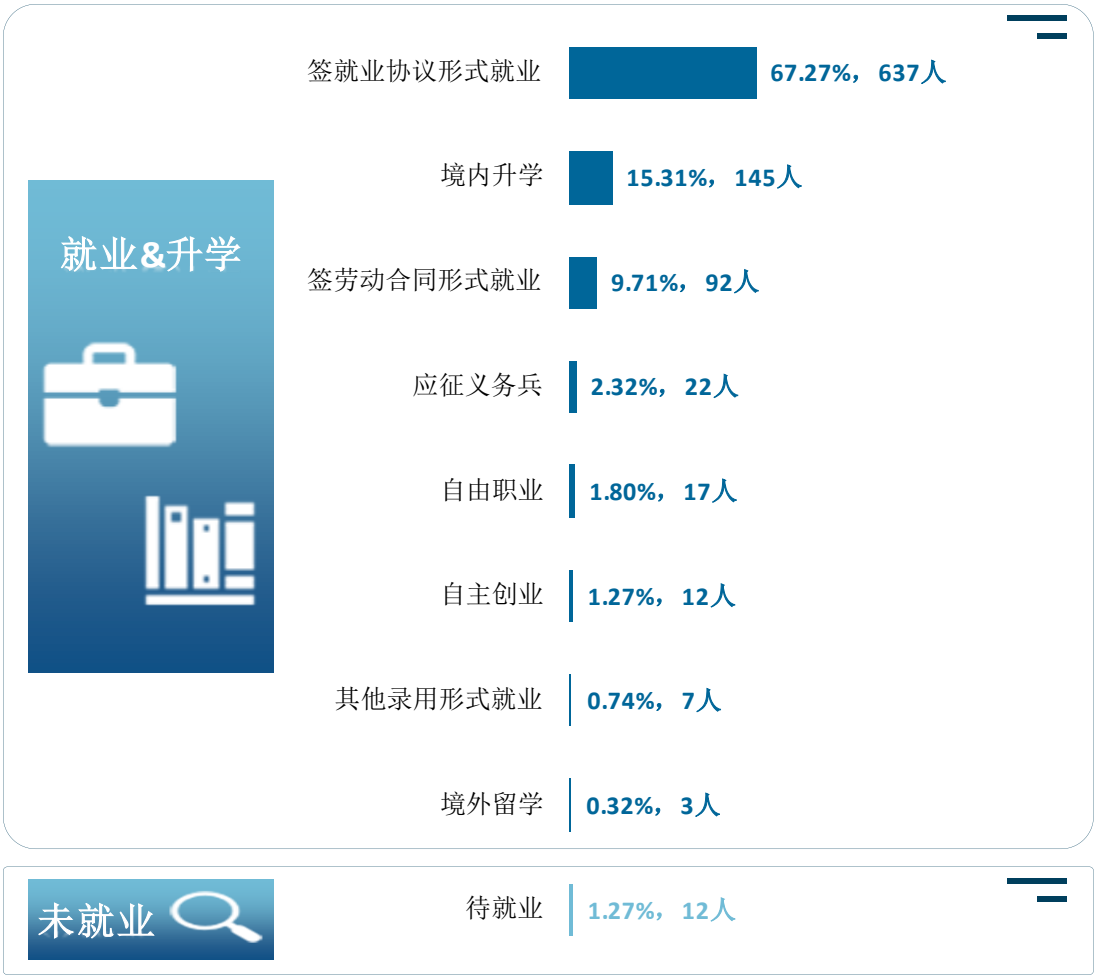


图 1-6 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括批发和零售业、租赁和商务服务业、信息传输/软件和信息技术服务业等。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是批发和零售业（15.24%）、租赁和商务服务业（14.97%）、信息传输/软件和信息技术服务业（12.97%）、科学研究和技术服务业（11.63%）。



图 1-7 毕业生就业的主要行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括商业和服务业人员、办事人员和有关人员等。学校2024 届毕业生从事职业包括商业和服务业人员（34.38%）、办事人员和有关人员（22.42%）、其他专业技术人员（15.49%）、经济业务人员（11.82%）等。

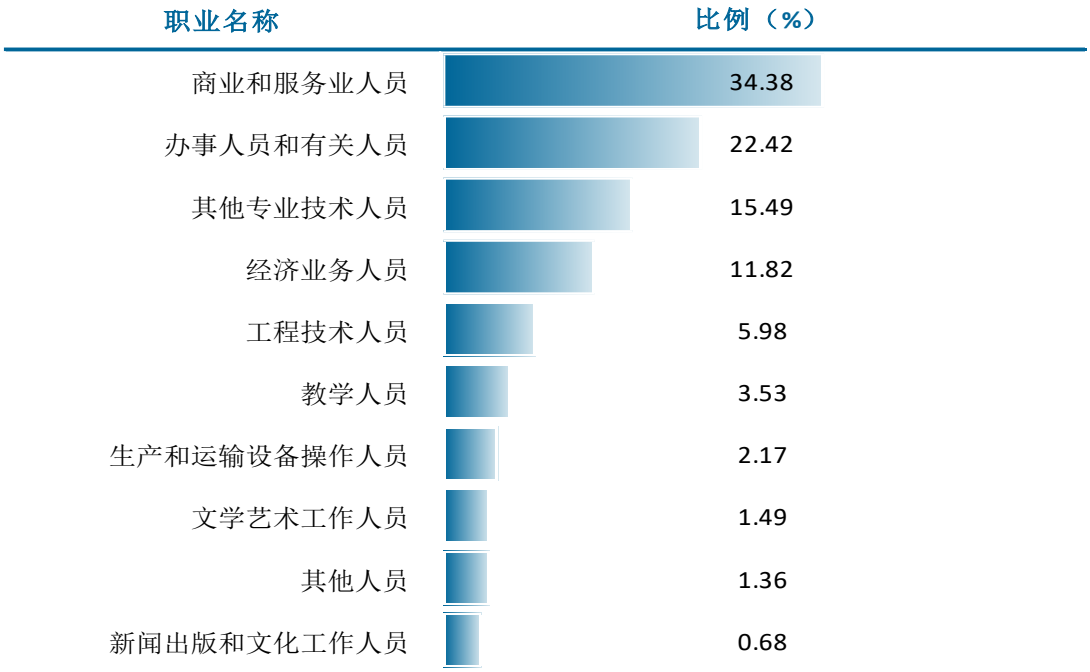


图 1-8 毕业生从事的主要职业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生主要在企业就业。学校 2024 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（含民营企业等）（86.96%）。

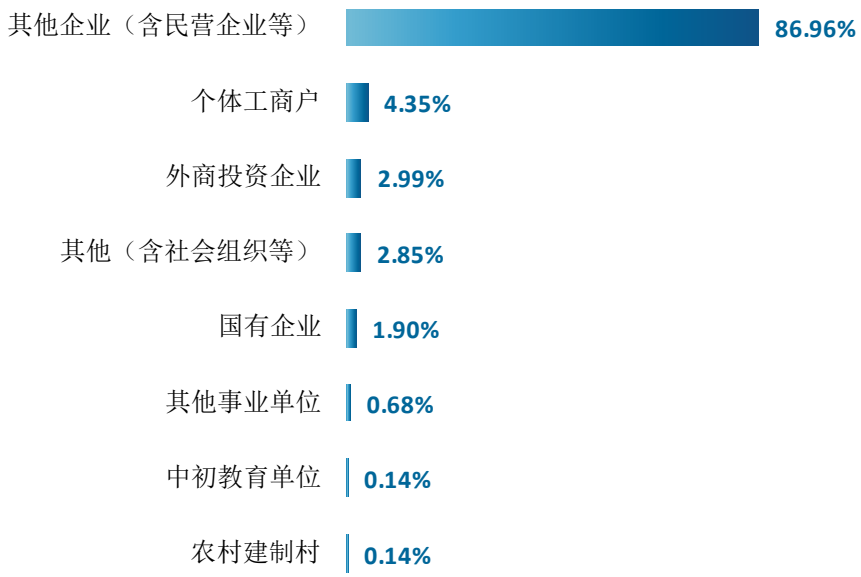


图 1-9 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于京津冀重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务京津冀地区国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2024 届毕业生中，81.18%的毕业生在京津冀地区就业。



京津冀地区

81.18%

图 1-10 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 就业省份

毕业生主要服务首都经济发展。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 68.37%的人在北京就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。

表 1-3 毕业生就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
北京	68.37
河北	11.76
山西	2.61
广东	1.96
辽宁	1.57
河南	1.57
山东	1.44

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四 升学情况

学校 2024 届毕业生中，共有 148 人选择升学，升学比例为 15.63%。



图 1-11　毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五 创业情况

学校 2024 届毕业生中，有 12 人选择自主创业，占比为 1.27%。



图 1-12　毕业生的自主创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

北京经济管理职业学院

厚德强技、知行合一