華東交通大學

EAST CHINA JIAOTONG UNIVERSITY



2023 届

毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality

目 录

前 言 1
学校简介 2
数据报告 7
第一部分 2023 届毕业生就业基本情况分析 9
一、毕业生规模与结构 9
（一）总体规模 9
（二）学院结构 10
（三）专业结构 12
（四）生源结构 15
二、毕业去向落实率 17
（一）毕业去向 17
（二）总体毕业去向落实率 19
（三）学院毕业去向落实率 20
（四）专业毕业去向落实率 21
（五）其他类别毕业去向落实率 24
三、毕业生单位就业特征 25
（一）就业单位性质 25
（二）就业单位行业 26
（三）就业职位类别 27
（四）单位就业地域 28
四、毕业生重点领域就业情况 30
（一）500 强单位就业 30
（二）重点规划地域就业 32
（三）基层项目及应征入伍就业 33
第二部分 2023 届毕业生就业影响因素分析 35
一、毕业生就业状态 35
（一）就业基本状态 35
（二）就业自信度 35
二、毕业生就业过程分析 36
（一）择业成功途径 36
（二）求职过程效益转化 37
（三）择业效果预期 38
三、就业期望分析 38
（一）期望就业单位 38
（二）留省就业意愿 39
第三部分 2023 届毕业生就业质量相关分析 41
一、毕业生就业现状满意度 41
二、毕业生就业适配情况分析 41
（一）工作与专业相关度 41
（二）职业期待吻合度 43
（三）社会保障情况 43
（四）岗位压力 44

三、毕业生就业单位情况分析 44
（一）单位综合满意度 44
（二）所在单位稳定度 45
四、毕业生职业稳定性分析 46
（一）工作变动类型与原因 46
（二）首份工作持续时长 47
五、省内就业分析 47
（一）战略新兴产业就业分析 47
（二）省内乡县就业比例 48
六、各专业就业相关分析 48
第四部分　2023 届毕业生就业状态专项分析 52
一、毕业生自主创业情况分析 52
（一）自主创业基本情况 52
（二）自主创业的原因 53
（三）创业领域与专业相关度 54
（四）自主创业中遇到的困难 54
（五）希望学校提供的创业支持 55
二、毕业生国内升学情况分析 55
（一）国内升学基本情况 55
（二）各学院国内升学情况 56
（三）各学院国内升学情况 57
（四）国内升学院校分布 60
（五）国内升学的原因 61
（六）国内升学前后专业一致性 62
三、毕业生出国（境）情况分析 62
（一）出国（境）基本情况 62
（二）出国（境）院校分布 63
（三）出国（境）留学的原因 64
（四）出国（境）地域分布 64
四、灵活就业群体分析 65
（一）灵活就业原因 65
（二）灵活就业打算 66
（三）灵活就业满意度 66
（四）自由职业群体就业情况 67
五、毕业生未就业情况分析 68
（一）未就业基本情况 68
（二）未就业原因 68
（三）求职关注因素 68
（四）求职积极性 69
（五）求职遇到困难 69
（六）就业帮助和指导 70
第五部分　2023 届毕业生对母校的评价 72
一、毕业生对母校专业建设的评价 72
（一）自主创业意愿 72

（二）专业掌握度 72
（三）专业就业前景 73
（四）专业课程满足度 74
二、毕业生对母校人才培养的评价与建议 74
（一）教师授课 74
（二）课程设置 75
（三）实践教学 76
三、毕业生对母校就业服务的评价与建议 77
（一）就业工作开展力度 77
（二）毕业生对就业工作评价 78
（三）对就业工作建议 78
四、学校印象 79
（一）毕业生对母校推荐度 79
（二）毕业生对母校人才培养综合满意度 80
（二）毕业生对母校管理水平服务满意度 80
第六部分 单位调查分析 82
一、校园单位特征分析 82
（一）招聘变动 83
（二）专业关注度 83
（三）招聘关注因素 84
二、用人单位对毕业生的评价 84
（一）雇主满意度 84
（二）适应能力评价 85
（三）工作表现评价 85
（四）职业基本能力评价 87
（五）毕业生稳定性评价 88
（六）对毕业生的求职建议 88
三、人才发展竞争力 89
（一）职业发展能力评价 89
（二）竞争优势比例 90
（三）人才竞争能力反馈 90
四、用人单位对学校的评价 91
（一）用人单位对学校就业服务评价 91
（二）用人单位对学校人才培养评价 92
第七部分 发展趋势 95
一、2021-2023 届毕业生就业变化趋势 95
（一）毕业生基本情况变化 95
（二）同期就业调查情况变化 96
二、行业发展趋势预判 98
（一）交通产业发展需求进一步释放，交通强国战略深入推进 98
（二）技术创新的内生动力持续激发，人才需求质量标准趋高 99
第八部分 总结与建议 102
一、总结 102
（一）聚力攻坚强化服务，加力巩固就业向好态势 102

（二）促进供需优势对接，契合交通行业发展需求 102
（三）助推就业优势积累，完善多维互动培养模式 103
二、建议 104
（一）强化就业认知教育，助推毕业生择业目标达成 104
（二）精准把握市场需求，提高毕业生综合职业素质 104
（三）提升就业育人实效，增强就业服务工作系统性 105
附件 107
一、单位就业平均月薪 107
二、自由职业就业平均月薪 107
三、未就业毕业生起薪要求 108

前 言

就业工作是民生工程、民心工程、根基工程。高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，是就业工作所服务的重要群体。积极做好高校毕业生就业创业工作，关乎实现个人价值和家庭幸福，事关民生福祉、经济发展和国家未来。当前，国民经济持续恢复、总体回升向好，高质量发展扎实推进，随着经营主体动力持续增强、就业优先政策落实落细，做好高校毕业生就业创业工作具备扎实基础。

华东交通大学将毕业生就业工作作为重点基础性工程，坚持把强化政治责任与担当摆在首位，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，全力推进 2023 届毕业生就业工作，继续擦亮学校“以高水平党建引领高质量就业”的金字招牌，把组织优势转化成就业发展优势。在就业工作过程中创新方式方法，压紧压实责任，立足交通行业与江西省产业升级和经济结构调整对技术技能人才的迫切需求拓宽就业市场，校院各司其职，教师各尽其责，帮助学生各显其能、各得其所，实现毕业生高质量充分就业。

做好高校毕业生就业数据统计工作，对于及时研判就业形势、掌握就业创业工作进展、科学制定政策措施具有重要意义。为贯彻落实《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）精神，进一步健全本校毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，学校特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《华东交通大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》。该报告以 2023 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了 2023 届毕业生就业工作的实际情况。

学校简介

华东交通大学是一所以交通为特色、轨道为核心、多学科协调发展的教学研究型大学，国铁集团与江西省人民政府、国家铁路局与江西省人民政府“双共建”高校，“中西部高校基础能力建设工程”高校，博士学位授权单位。

历史沿革：1971 年，国务院、中央军委决定将上海交通大学机车车辆系和同济大学铁道工程专业并入上海铁道学院，更名为华东交通大学，迁往江西。1978 年，华东交通大学与上海铁道学院各自继续办学。学校原隶属铁道部，2000 年，转制为“中央与地方共建，以地方管理为主”。

办学条件：学校坐落在“军旗升起的地方”江西南昌。学校临江怀湖、依山傍水，校内百鸟齐鸣、百花争艳、百树竞发，是一所宜学、宜教、宜研、宜居的山水学园。占地面积 2816 亩，各类建筑面积 81 万平方米，教学科研仪器设备总值 4.8 亿元。图书馆收藏纸质图书 241 万册，电子文献 233 万册。

师资队伍：学校现有教职工 2029 人，其中专任教师 1345 人，正副教授 653 人。拥有“长江学者奖励计划”特聘教授、国家杰出青年基金获得者、国家高层次人才特支计划入选者、国家海外引才计划入选者、国家“百千万人才工程”入选者、“长江学者奖励计划”青年学者、中宣部“四个一批”文化名家、江西省“双千计划”入选者、“井冈学者”特聘教授、江西省主要学术与学科带头人、江西省百千万人才（高层次高技能领军人才）工程人选等国家和省部级人才 300 余人次。1 个团队入选“全国高校黄大年式教师团队”，1 个团队入选科技部重点领域创新团队，5 个团队入选省级示范研究生导师创新团队（并列全省第三）；涌现出全国岗位学雷锋标兵、全省普通高校金牌教师、江西省“新时代学生心中的好老师”、全省高校“最美辅导员”、“江西省五一劳动奖章”、“江西好人”、江西省优秀志愿者（抗疫类）省级示范研究生导师创新团队、“江西省三八红旗手工作室”、“江西省三八红旗集体”等优秀教师（团队）。

学科专业：学校涵盖工、经、管、文、理、法、教育、艺术等 8 个学科门类。拥有 3 个一级学科博士点、21 个一级学科硕士点，工程学学科进入 ESI 全球前

1%，3 个学科入选江西省一流学科，4 个学科成为江西省学科联盟牵头学科，具有 19 个专业学位授权类别，是硕士研究生推免工作单位。50 余个专业面向全国招生，其中 24 个专业入选国家一流本科专业建设点，19 个专业入选省一流本科专业建设点。拥有 4 个国家特色专业、3 个国家级卓越工程师试点专业，12 个专业通过工程教育认证（评估）。获评国家一流本科课程 5 门，主持获批教育部新工科和新文科研究与改革实践项目各 1 项，1 个专业入选教育部新文科建设试点专业。在第二轮省本科专业综合评价中，我校 45 个参评专业中 41 个专业被评为星级专业点，其中 17 个专业为五星级专业点，24 个专业为四星级专业点星级专业点，星级专业点占比率为 91%。在全省 41 所参评高校中，星级专业点占比率排名第 2，五星级专业点占比率、星级专业点总数均排名第 3。

教育教学：学校形成了本硕博完整的人才培养体系，现有各类学生 3 万余人。2014 年，学校面向基层一线多维互动人才培养的改革与实践，获国家级教学成果二等奖。先后获评国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地和首批“全国创新创业典型经验高校”“教育部深化创新创业教育改革示范高校”“全国高校实践育人创新创业基地”、首批“国家级创新创业学院建设单位”。学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，持续深化本科教育改革，推动育人理念从“本科教学”转变为“本科教育”，主体地位从“以教师为中心”转变为“以学生为中心”，教学方法从“教为主”转变为“学为主”。自 2015 级学生起实施完全学分制，大力推行启发式、互动式、探究式教学和工程教育专业认证，教学质量持续提升。不断创新人才培养模式，成立现代产业学院，开设“詹天佑班”“茅以升班”“卓越工程师班”“中铁国际班”等特色班级；不断更新育人理念，实施“天佑学子培育计划”，成立天佑学院，发挥天佑学院作为本科教育改革特区和试验基地的引领作用，着力打造具有领袖、领军潜质的拔尖创新型和复合型人才。近年来，培养了以“中国大学生年度人物”（江西首位）、“中国大学生自强之星标兵”“中国青少年科技创新奖获得者”“小平科技创新团队”等为代表的一大批优秀学生典型和先进集体；获中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖、全国研究生数学建模竞赛一等奖等为代表的国家级奖项 1300 余项。

科研创新：学校践行科技强国使命，在科研创新平台建设、高级别科研项目承接、高水平科研成果产出、社会服务等方面均取得突出业绩：先后荣获国家科技进步一、二等奖，江西省首个教育部人文社科一等奖等标志性奖项；实现国家杰出青年科学基金项目、国家自然科学基金重点项目、高铁联合基金重点项目、国家重点研发计划项目、国家自然科学基金优秀青年科学基金项目（海外）、国家社科领军人才项目等高水平项目承接的突破；学校现拥有省部共建国家重点实验室 1 个、国家地方联合工程研究中心 2 个，国家级高校引智基地 1 个，教育部重点实验室和教育部工程研究中心等自然科学类省部级科技平台 33 个，省级重点智库和人文社会科学研究基地 15 个；近 5 年，承担各级科研项目 3800 余项，其中：国家级项目 350 余项，省部级项目 700 余项，横向项目 2000 余项；入选“江西省技术转移服务机构 TOP10”（全省仅三所高校入选），获批江西省高校科技成果转化和技术转移基地和国家知识产权培训江西基地；授权国家发明专利 500 余项、实用新型专利 1000 余项；以第一完成单位获省部级以上奖励 66 项，其中一等奖 9 项，包括教育部自然科学奖、江西省科学技术奖、江西省社会科学优秀成果奖等，2022 年江西省科学技术奖一等奖获奖数量并列全省高校第一；获社会力量奖 19 项，其中一等奖 10 项，包括中国铁道学会科学技术奖一等奖、吴文俊人工智能一等奖等。

招生就业：学校面向全国 33 个省（自治区、直辖市、特别行政区）招生，部分专业实施大类招生。在 16 个分批次招生的省份中，均参加一本批次招生。近年来录取分数线逐年攀升，生源质量稳居全省高校前列。学校连续 20 年获全省就业工作评估优秀单位、就业工作先进集体，并先后获评（批）全国高校就业工作先进集体、全国毕业生就业典型经验高校、全国高校毕业生就业能力培训基地、教育部高校职业生涯咨询特色工作室、南昌市大学生就业创业指导中心。招生就业处党支部获全省抗击新冠肺炎疫情先进集体和全省先进基层党组织荣誉称号。就业创业类课程获评首批国家级一流本科课程、全国就业创业金课（全国仅 21 门）；获首届全国高校教师教学创新大赛就业指导课程教学赛事三等奖及江西省赛事一等奖（第一名）、江西省大学生职业生涯规划大赛一等奖（总成绩第一名），入选江西省高水平本科教学团队。近年本科毕业生就业去向落实率全省第一，江西省、教育部就业指导中心主要领导多次来校调研。每年两成以上毕

业生进入世界 500 强企业，四成以上到国企就业，85%以上毕业生从事与所学专业相关工作。毕业生形成了下得去、吃得苦、留得住、干得好、上得来的“五得”和厚实有谱学得好、踏实靠谱干得好、朴实不摆谱合作好”的“三实三谱”华交学子特质，深受用人单位青睐。

开放办学：学校作为国铁集团与江西省人民政府、国家铁路局与江西省人民政府“双共建”高校，坚持贯彻服务轨道交通国家大行业和江西地方大产业两轮并转战略，开展对外交流合作。学校先后与中国中铁、中国铁建、中国中车、中国通号等集团结成战略伙伴，实现与原铁道部各行业领域战略合作全覆盖，并且积极与广州地铁、南昌轨道集团、东莞轨道公司、南宁轨道集团、宁波轨道集团等城市轨道交通企业开展合作，全面提升学校在城市轨道交通领域的影响力。同时，积极与江西省交通运输厅、江西省住房和城乡建设厅、江西省地震局、南昌市人民政府、赣州市人民政府、南昌经济技术开发区、江铃集团、江西地建投集团、中国瑞林集团等江西地方政府、企事业单位开展各类合作，不断提升学校服务地方经济的能力，以科技创新助力江西高质量跨越式发展。2022 年，学校与进贤县人民政府、江西青花九龙置业有限公司达成三方合作办学协议，建立华东交通大学进贤教学点，进一步实现地方繁荣、企业发展与高校建设和谐共存、齐头并进的“三赢”局面。学校广泛搭建校友合作平台，积极引入校友、社会、企业等资源进行多渠道多方式合作，认真贯彻落实江西省委、省政府“三请三回”、“三企入赣”要求，为江西地方经济和学校事业的共同发展注入新鲜动力。

党建思政：学校党委坚持将党建思政工作摆在突出位置，深入实施“火车头”党建提升工程，全面提升党的建设质量，全力打造“火车头”党建品牌，学校被列为首批全省高校党建品牌重点打造对象，获首批全国党建工作标杆院系、全国“双带头人”党支部书记工作室各 1 个、全国党建工作样板党支部 4 个，实现了院系党委以及专任教师、教职工、学生党支部国家级荣誉全覆盖。培育了全国师德先进个人、全国岗位学雷锋标兵、全国三八红旗手、全国高校辅导员素质能力大赛一等奖获得者、全国心理健康教育先进工作者、全国高校优秀辅导员等先进典型。

社会声誉：学校是江西省交通强国建设试点单位，全国绿化 300 佳单位、江西省文明单位、江西省文明校园。国家知识产权培训（江西）基地、江西省高校心理素质拓展及实训中心、青少年心理健康教育辅导中心先后落户学校，是全国大学生心理健康教育工作先进单位。学校多次获全国大学生田径锦标赛男女团体总分前三、女子团体总分第一、全国大学生武术锦标赛女子团体总分第一。培养出世界田径锦标赛女子马拉松冠军、世界大学生运动会太极拳冠军，多名学生获奥运会前八、世界举重锦标赛冠军、亚洲田径锦标赛冠军，为我国体育事业发展作出积极贡献。连续 19 年获评江西省社会治安综合治理先进单位。近 5 年来，系列改革经验和发展成效获省部级领导肯定性批示 50 余次，被《人民日报》、新华社、《光明日报》、中央电视台、《中国教育报》《江西日报》、江西卫视等重要媒体广泛报道。

“天地交而万物通，上下交而其志同”。50 多年来，学校始终牢记为党育人、为国育才的初心使命，强化内涵特色发展，以特色塑优势，聚优势创一流，以一流理念、一流思维、一流眼光，全力建设一流学科专业和有特色高水平交通大学，围绕铁路特色、发挥铁的优势、展现铁的作为、彰显铁的担当，全力服务轨道交通大行业与地方大产业。站在新的历史起点，华东交大人将以“作示范、勇争先”的昂扬斗志，铁心铸忠诚、铁血报家国、铁肩担使命、铁手创大业，大力弘扬“火车头精神”，塑造“新铁军形象”，做新时代的铁人铁军，走好新的赶考之路，奋力建设行业标杆、区域领先、国内一流、全球知名的特色高水平大学，书写全面建设社会主义现代化江西精彩华章的华交篇章！

（数据更新时间：2023 年 2 月）

数据报告

《报告》数据来源说明[1]：

1.江西省高校毕业生就业信息管理平台。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.江西省 2023 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以学校 2023 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2023 年 6 月 10 日至 10 月 31 日，回收本科毕业生有效[2]问卷 5866 份，有效回收率 76.50%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来本校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 6 月 10 日至 10 月 31 日，回收有效问卷 467 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对本校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

[1] 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100.00%。
[2] 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100.00%。

第一部分

毕业生就业基本情况分析



第一部分　2023 届毕业生就业基本情况分析

一、毕业生规模与结构

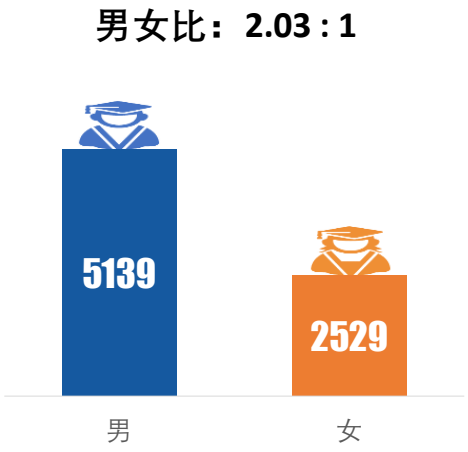
（一）总体规模

2023 届毕业生共 7668 人，其中本科毕业生 7426 人，高职毕业生 242 人。本科毕业生中，所属本校培养的毕业生 4478 人，所属联合培养的毕业生 2948 人。



图 1-1 2023 届毕业生总体规模

从性别构成来看，2023 届男性毕业生共 5139 人，女性毕业生共 2529 人，男女比值为 2.03:1。其中本科毕业生男女比例为 1.99：1，高职毕业生男女比例为 4.63:1。



学历	性别	人数（人）	比例（%）
本科生	男	4940	66.52%
	女	2486	33.48%
	男女比	1.99 ： 1	
高职生	男	199	82.23%
	女	43	17.77%
	男女比	4.63 ： 1	

图 1-2 2023 届毕业生学历与性别分布

从民族构成来看，2023 届毕业生分布在 24 个民族中，其中少数民族毕业生共 213 人，主要来自满族、土家族、苗族、回族，毕业生人数均超 20 人。分学历来看，少数民族的本科毕业生共 205 人，高职生共 8 人。

表 1-1 2023 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族构成	本科生		高职生		总体	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
汉族	7221	97.24	234	96.69	7455	97.22
少数民族	205	2.76	8	3.31	213	2.78
总计	7426	100.00	242	100.00	7668	100.00

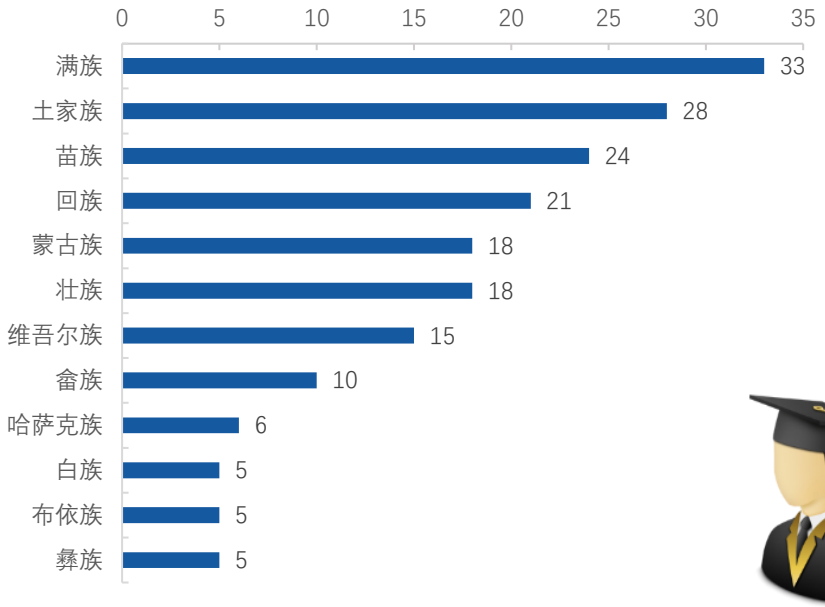




图 1-3 2023 届少数民族毕业生主要分布[3]

（二）学院结构

独立培养毕业生中，2023 届毕业生人数排名前三的是电气与自动化工程学院、软件学院、土木建筑学院，学院人数占本科毕业生总人数的比值分别为 8.40%、7.97%、6.46%。

联合培养毕业生中，2023 届毕业生人数排名前三的是交通职院、建设职院、外语外贸，学院人数占本科毕业生总人数的比值分别为 7.75%、5.11%、4.39%。

[3] 说明：图中仅列举毕业人数在 5 人以上的民族。

表 1-2　2023 届毕业生学院类型分布

单位：人数（人），比例（%）

学院类型	学院名称	毕业人数	比例
本校培养学院	电气与自动化工程学院	644	8.40
	软件学院	611	7.97
	土木建筑学院	495	6.46
	机电与车辆工程学院	431	5.62
	经济管理学院	430	5.61
	交通运输工程学院	406	5.29
	信息工程学院	310	4.04
	国际学院	249	3.25
	艺术学院	180	2.35
	外国语学院	160	2.09
	人文社会科学学院	154	2.01
	材料科学与工程学院	143	1.86
	理学院	108	1.41
	体育与健康学院	104	1.36
	职教本科合作实验班	53	0.69
	轨道交通职业技术学院	242	3.16
	小计	**4720**	**61.55**
联合培养学院	交通职院	594	7.75
	建设职院	392	5.11
	外语外贸	337	4.39
	现代职院	298	3.89
	旅游商贸	297	3.87
	机电职院	292	3.81
	九职大学	254	3.31
	电力职院	198	2.58
	吉安职院	187	2.44
	江财职院	99	1.29
	小计	**2948**	**38.45**
总计		**7668**	**100.00**

（三）专业结构

1. 独立培养学院

本科各专业中，毕业人数在 200 人以上的专业有软件工程、电气工程及其自动化、会计学、土木工程，毕业生人数分别为 611 人、364 人、249 人、242 人。

高职各专业中，毕业人数均在 50 人以上，其中铁道机车、铁道车辆专业毕业生人数均为 67 人。

表 1-3 2023 届本校毕业生学院与专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	学院名称	专业	毕业人数	比例
本科生	电气与自动化工程学院	电气工程及其自动化	364	7.71
		自动化	105	2.22
		轨道交通信号与控制	90	1.91
		建筑电气与智能化	50	1.06
		电子信息工程	35	0.74
		小计	**644**	**13.64**
	软件学院	**软件工程**	**611**	**12.94**
	土木建筑学院	土木工程	242	5.13
		给排水科学与工程	75	1.59
		建筑学	51	1.08
		工程管理	47	1.00
		环境工程	41	0.87
		建筑环境与能源应用工程	39	0.83
		小计	**495**	**10.49**
	机电与车辆工程学院	车辆工程	151	3.20
		机械设计制造及其自动化	111	2.35
		机械电子工程	94	1.99
		测控技术与仪器	51	1.08
		能源与动力工程	24	0.51
		小计	**431**	**9.13**
	经济管理学院	会计学	109	2.31
		金融学	91	1.93
		人力资源管理	75	1.59
		数据科学与大数据技术	43	0.91
		国际经济与贸易	41	0.87
		市场营销	38	0.81
		经济统计学	33	0.70
		小计	**430**	**9.11**

学历	学院名称	专业	毕业人数	比例
	交通运输工程学院	交通运输	135	2.86
		铁道工程	79	1.67
		物流工程	52	1.10
		物流管理	51	1.08
		交通工程	51	1.08
		测绘工程	38	0.81
		小计	**406**	**8.60**
	信息工程学院	通信工程	139	2.94
		计算机科学与技术	106	2.25
		物联网工程	38	0.81
		信息工程	27	0.57
		小计	**310**	**6.57**
	国际学院	会计学	249	5.28
	艺术学院	音乐学	53	1.12
		舞蹈表演	33	0.70
		产品设计	32	0.68
		环境设计	32	0.68
		数字媒体艺术	30	0.64
		小计	**180**	**3.81**
	外国语学院	英语	105	2.22
		翻译	55	1.17
		小计	**160**	**3.39**
	人文社会科学学院	法学	86	1.82
		汉语言文学	43	0.91
		公共事业管理	25	0.53
		小计	**154**	**3.26**
	材料科学与工程学院	高分子材料与工程	89	1.89
		材料成型及控制工程	54	1.14
		小计	**143**	**3.03**
	理学院	信息与计算科学	56	1.19
		光电信息科学与工程	52	1.10
		小计	**108**	**2.29**
	体育与健康学院	体育教育	66	1.40
		运动训练	38	0.81
		小计	**104**	**2.20**
	职教本科合作实验班	土木工程	28	0.59
		机械设计制造及其自动化	25	0.53
		小计	**53**	**1.12**
	本科小计		**4478**	**94.87**
高职生	轨道交通职业技术学院	铁道机车	67	1.42
		铁道车辆	67	1.42
		道路桥梁工程技术	56	1.19

学历	学院名称	专业	毕业人数	比例
		铁道工程技术	52	1.10
	高职生小计		242	5.13
总计			4720	100.00

2. 联合培养学院

联合培养学院各专业毕业生均为本科生。毕业人数在 150 人以上的专业有土木工程、环境设计、英语、电气工程及其自动化、电子信息工程。

表 1-4 2023 届联合培养毕业生学院与专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学校名称	专业	毕业人数	比例
交通职院	土木工程	198	6.72
	车辆工程	98	3.32
	铁道工程	98	3.32
	工程管理	50	1.70
	物流管理	50	1.70
	机械电子工程	50	1.70
	计算机科学与技术	50	1.70
	小计	594	20.15
建设职院	土木工程	198	6.72
	环境设计	194	6.58
	小计	392	13.30
外语外贸	英语	150	5.09
	会计学	139	4.72
	国际经济与贸易	48	1.63
	小计	337	11.43
现代职院	土木工程	99	3.36
	材料科学与工程	50	1.70
	车辆工程	50	1.70
	电子信息工程	50	1.70
	物流管理	49	1.66
	小计	298	10.11
旅游商贸	会计学	138	4.68
	英语	110	3.73
	物流管理	49	1.66
	小计	297	10.07
机电职院	计算机科学与技术	119	4.04
	车辆工程	88	2.99
	机械电子工程	85	2.88
	小计	292	9.91
九职大学	土木工程	96	3.26

学校名称	专业	毕业人数	比例
	会计学	60	2.04
	汉语言文学	50	1.70
	机械设计制造及其自动化	48	1.63
	小计	**254**	**8.62**
电力职院	电气工程及其自动化	198	6.72
吉安职院	电子信息工程	187	6.34
江财职院	工程管理	50	1.70
	计算机科学与技术	49	1.66
	小计	**99**	**3.36**
总计		**2948**	**100.00**

（四）生源结构

从生源构成来看，2023 届江西省内生源毕业生共 5439 人。分学历层次来看，本科毕业生省内生源共 5293 人，占本科总人数的 71.28%；高职毕业生省内生源共 146 人，占高职总人数的 60.33%。

2023 届省外生源毕业生共 2229 人，主要来自河南省、安徽省、河北省等地。分学历层次来看，本科毕业生生源人数排名前三的省份为河南省、河北省、安徽省，占本科毕业生总人数的比值分别为 2.18%、2.05%、1.98%；高职毕业生生源人数排名前三的省份为福建省、浙江省、安徽省，占高职毕业生总人数的比值分别为 11.57%、7.02%、5.37%。

表 1-5 2023 届毕业生各省份生源构成

单位：人数（人），比例（%）

生源类型	生源地	本科生		高职生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内	**江西省**	**5293**	**71.28**	**146**	**60.33**	**5439**	**70.93**
省外	**省外小计**	**2133**	**28.72**	**96**	**39.67**	**2229**	**29.07**
	河南省	162	2.18	-	0.00	162	2.11
	安徽省	147	1.98	13	5.37	160	2.09
	河北省	152	2.05	-	0.00	152	1.98
	山西省	139	1.87	-	0.00	139	1.81
	湖南省	121	1.63	11	4.55	132	1.72
	福建省	94	1.27	28	11.57	122	1.59
	江苏省	110	1.48	11	4.55	121	1.58
	浙江省	85	1.14	17	7.02	102	1.33
	广东省	100	1.35	-	0.00	100	1.30
	山东省	97	1.31	1	0.41	98	1.28

生源类型	生源地	本科生		高职生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	辽宁省	81	1.09	-	0.00	81	1.06
	甘肃省	80	1.08	-	0.00	80	1.04
	云南省	76	1.02	-	0.00	76	0.99
	贵州省	70	0.94	1	0.41	71	0.93
	湖北省	60	0.81	10	4.13	70	0.91
	海南省	70	0.94	-	0.00	70	0.91
	广西壮族自治区	64	0.86	-	0.00	64	0.83
	四川省	64	0.86	-	0.00	64	0.83
	重庆市	57	0.77	-	0.00	57	0.74
	新疆维吾尔自治区	51	0.69	-	0.00	51	0.67
	吉林省	50	0.67	-	0.00	50	0.65
	内蒙古自治区	49	0.66	-	0.00	49	0.64
	黑龙江省	48	0.65	-	0.00	48	0.63
	宁夏回族自治区	39	0.53	-	0.00	39	0.51
	陕西省	28	0.38	-	0.00	28	0.37
	青海省	15	0.20	-	0.00	15	0.20
	天津市	15	0.20	-	0.00	15	0.20
	上海市	8	0.11	4	1.65	12	0.16
	北京市	1	0.01	-	0.00	1	0.01
总计		**7426**	**100.00**	**242**	**100.00**	**7668**	**100.00**

江西省生源中，2023 届本科毕业生生源人数排名前三的城市是赣州市、南昌市、宜春市，占江西省生源总人数的比值分别为 20.06%、17.65%、12.51%；高职毕业生人数排名前三的城市是南昌市、九江市和赣州市，占江西省生源总人数的比值分别为 23.97%、16.44%、12.33%。

表 1-6 2023 届毕业生本省生源构成

单位：人数（人），比例（%）

生源市	本科生		高职生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省赣州市	1062	20.06	18	12.33	1080	19.86
江西省南昌市	934	17.65	35	23.97	969	17.82
江西省宜春市	662	12.51	7	4.79	669	12.30
江西省上饶市	624	11.79	5	3.42	629	11.56
江西省吉安市	567	10.71	17	11.64	584	10.74
江西省九江市	488	9.22	24	16.44	512	9.41
江西省抚州市	426	8.05	3	2.05	429	7.89
江西省萍乡市	190	3.59	7	4.79	197	3.62
江西省景德镇市	149	2.82	10	6.85	159	2.92

生源市	本科生		高职生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省新余市	123	2.32	12	8.22	135	2.48
江西省鹰潭市	68	1.28	8	5.48	76	1.40
总计	5293	100.00	146	100.00	5439	100.00

二、毕业去向落实率

（一）毕业去向[4]

1. 总体毕业去向

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届本科毕业生毕业去向构成中，协议和合同就业比例为 59.39%，升学比例为 22.14%，灵活就业比例为 0.47%，自主创业比例为 0.50%，待就业比例为 14.07%，暂不就业比例为 3.43%。

2023 届高职毕业生毕业去向构成中，协议和合同就业比例为 61.16%，升学比例为 30.17%，待就业比例为 8.26%，暂不就业比例为 0.41%。

表 1-7 2023 届毕业生去向构成

单位：人数（人），比例（%）

落实类型	去向六类	毕业去向	本科生		高职生		总体	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
已落实	协议和合同就业	签就业协议形式就业	4052	54.57	128	52.89	4180	54.51
		签劳动合同就业	298	4.01	10	4.13	308	4.02
		应征义务兵	31	0.42	10	4.13	41	0.53
		西部计划	18	0.24	-	0.00	18	0.23
		其它地方基层	5	0.07	-	0.00	5	0.07
		三支一扶	3	0.04	-	0.00	3	0.04
		乡村教师	1	0.01	-	0.00	1	0.01
		国家特岗教师	1	0.01	-	0.00	1	0.01
		选调生	1	0.01	-	0.00	1	0.01
		小计	4410	59.39	148	61.16	4558	59.44

[4] 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：
①协议和合同就业比例=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
②创业比例=自主创业数/毕业生总数×100.00%
③灵活就业比例=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
④升学比例=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
⑤暂不就业比例=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
⑥待就业比例=待就业数/毕业生总数×100.00%

落实类型	去向六类	毕业去向	本科生		高职生		总体	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
	升学	研究生	1081	14.56	-	0.00	1081	14.10
		第二学士学位	501	6.75	-	0.00	501	6.53
		专科升普通本科	-	0.00	73	30.17	73	0.95
		出国出境深造	62	0.83	-	0.00	62	0.81
		小计	**1644**	**22.14**	**73**	**30.17**	**1717**	**22.39**
	自主创业	**自主创业**	**37**	**0.50**	**-**	**0.00**	**37**	**0.48**
	灵活就业	其他录用证明就业	24	0.32	-	0.00	24	0.31
		自由职业	11	0.15	-	0.00	11	0.14
		小计	**35**	**0.47**	**-**	**0.00**	**35**	**0.46**
	已落实小计		**6126**	**82.49**	**221**	**91.32**	**6347**	**82.77**
未就业	**待就业**	求职中	812	10.93	18	7.44	830	10.82
		拟参加公招考试	192	2.59	1	0.41	193	2.52
		签约中	29	0.39	1	0.41	30	0.39
		拟应征入伍	10	0.13	-	0.00	10	0.13
		拟创业	2	0.03	-	0.00	2	0.03
		小计	**1045**	**14.07**	**20**	**8.26**	**1065**	**13.89**
	暂不就业	不就业拟升学	175	2.36	-	0.00	175	2.28
		暂不就业	79	1.06	1	0.41	80	1.04
		拟出国出境	1	0.01	-	0.00	1	0.01
		小计	**255**	**3.43**	**1**	**0.41**	**256**	**3.34**
	未就业小计		**1300**	**17.51**	**21**	**8.68**	**1321**	**17.23**
总计			**7426**	**100.00**	**242**	**100.00**	**7668**	**100.00**

2. 不同培养类型毕业去向

独立培养毕业生毕业去向构成中，协议和合同就业比例为 58.22%，升学比例为 32.14%，灵活就业比例为 0.30%，自主创业比例为 0.17%，待就业比例为 6.84%，暂不就业比例为 2.33%。

联合培养毕业生毕业去向构成中，协议和合同就业比例为 61.40%，升学比例为6.78%，灵活就业比例为0.71%，自主创业比例为0.98%，待就业比例为25.17%，暂不就业比例为 4.95%。

表 1-8　分不同培养类型的 2023 届毕业生去向构成

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向六类	独立培养学院						联合培养学院	
	本科生		高职生		总体		人数	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
协议和合同就业	2600	58.06	148	61.16	2748	58.22	1810	61.40
升学	1444	32.25	73	30.17	1517	32.14	200	6.78
灵活就业	14	0.31	-	0.00	14	0.30	21	0.71
自主创业	8	0.18	-	0.00	8	0.17	29	0.98
待就业	303	6.77	20	8.26	323	6.84	742	25.17
暂不就业	109	2.43	1	0.41	110	2.33	146	4.95
总计	4478	100.00	242	100.00	4720	100.00	2948	100.00

（二）总体毕业去向落实率[5]

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生总人数为 7668 人，就业人数为 6347 人，总体毕业去向落实率为 82.77%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 82.49%，高职毕业生毕业去向落实率为 91.32%。

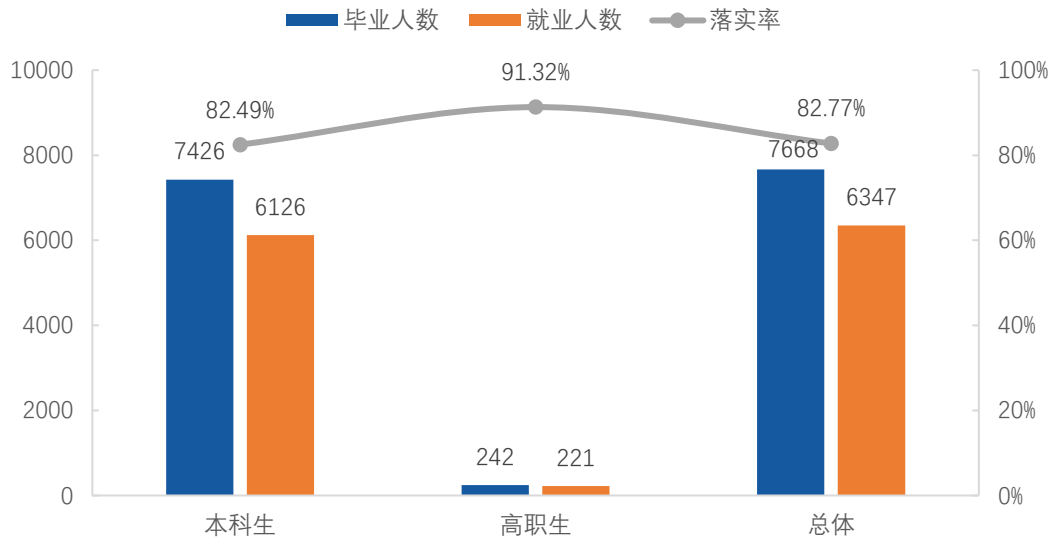


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率

进一步统计到，独立培养毕业生中，本科毕业生毕业去向落实率为 90.80%，高职毕业生毕业去向落实率为 91.32%。联合培养毕业生中，本科毕业生毕业去向落实率为 69.88%。

[5]毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。（即毕业去向落实率=协议和合同就业比例+创业比例+灵活就业比例+升学比例）

表 1-9　2023 届各培养类型毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院类型	学历	毕业人数	落实人数	落实率
独立培养	本科生	4478	4066	90.80%
	高职生	242	221	91.32%
	小计	**4720**	**4287**	**90.83%**
联合培养	本科生	2948	2060	69.88%
总计		**7668**	**6347**	**82.77%**

（三）学院毕业去向落实率

独立培养毕业生中，2023 届毕业生毕业去向落实率排名前三的是电气与自动化工程学院、国际学院、体育与健康学院，毕业生毕业去向落实率分别为 95.03%、94.38%、94.23%。

联合培养毕业生中，2023 届毕业生毕业去向落实率排名前三的是外语外贸、现代职院、江财职院，毕业生毕业去向落实率分别为 86.05%、82.55%、81.82%。

表 1-10 2023 届不同学院毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院类型	学院名称	毕业人数	落实人数	落实率
本校培养学院	电气与自动化工程学院	644	612	95.03
	国际学院	249	235	94.38
	体育与健康学院	104	98	94.23
	交通运输工程学院	406	381	93.84
	材料科学与工程学院	143	132	92.31
	人文社会科学学院	154	142	92.21
	信息工程学院	310	285	91.94
	外国语学院	160	146	91.25
	艺术学院	180	164	91.11
	土木建筑学院	495	450	90.91
	理学院	108	98	90.74
	机电与车辆工程学院	431	391	90.72
	经济管理学院	430	372	86.51
	软件学院	611	523	85.60
	职教本科合作实验班	53	37	69.81
	轨道交通职业技术学院	242	221	91.32
	小计	**4720**	**4287**	**90.83**
联合培养学院	外语外贸	337	290	86.05
	现代职院	298	246	82.55
	江财职院	99	81	81.82

学院类型	学院名称	毕业人数	落实人数	落实率
	旅游商贸	297	230	77.44
	电力职院	198	151	76.26
	吉安职院	187	140	74.87
	机电职院	292	203	69.52
	九职大学	254	156	61.42
	交通职院	594	342	57.58
	建设职院	392	221	56.38
	小计	**2948**	**2060**	**69.88**
总计		**7668**	**6347**	**82.77**

（四）专业毕业去向落实率

1. 独立培养学院

本科各专业中，2023 届毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有 3 个，分别为运动训练、物流管理、公共事业管理。

高职各专业中，2023 届毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业为道路桥梁工程技术。

表 1-11 2023 届本校培养学院各专业毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	学院名称	专业	毕业人数	落实人数	落实率
本科生	电气与自动化工程学院	电气工程及其自动化	364	353	96.98
		建筑电气与智能化	50	48	96.00
		轨道交通信号与控制	90	84	93.33
		电子信息工程	35	32	91.43
		自动化	105	95	90.48
		小计	**644**	**612**	**95.03**
	国际学院	会计学	249	235	94.38
		小计	**249**	**235**	**94.38**
	体育与健康学院	运动训练	38	38	100.00
		体育教育	66	60	90.91
		小计	**104**	**98**	**94.23**
	交通运输工程学院	物流管理	51	51	100.00
		交通运输	135	130	96.30
		铁道工程	79	75	94.94
		测绘工程	38	34	89.47
		物流工程	52	46	88.46
		交通工程	51	45	88.24

学历	学院名称	专业	毕业人数	落实人数	落实率
		小计	**406**	**381**	**93.84**
	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	54	51	94.44
		高分子材料与工程	89	81	91.01
		小计	**143**	**132**	**92.31**
	人文社会科学学院	公共事业管理	25	25	100.00
		汉语言文学	43	39	90.70
		法学	86	78	90.70
		小计	**154**	**142**	**92.21**
	信息工程学院	信息工程	27	26	96.30
		计算机科学与技术	106	101	95.28
		通信工程	139	131	94.24
		物联网工程	38	27	71.05
		小计	**310**	**285**	**91.94**
	外国语学院	翻译	55	51	92.73
		英语	105	95	90.48
		小计	**160**	**146**	**91.25**
	艺术学院	舞蹈表演	33	32	96.97
		音乐学	53	51	96.23
		数字媒体艺术	30	27	90.00
		产品设计	32	28	87.50
		环境设计	32	26	81.25
		小计	**180**	**164**	**91.11**
	土木建筑学院	环境工程	41	39	95.12
		建筑环境与能源应用工程	39	37	94.87
		土木工程	242	225	92.98
		工程管理	47	43	91.49
		给排水科学与工程	75	68	90.67
		建筑学	51	38	74.51
		小计	**495**	**450**	**90.91**
	理学院	光电信息科学与工程	52	48	92.31
		信息与计算科学	56	50	89.29
		小计	**108**	**98**	**90.74**
	机电与车辆工程学院	机械设计制造及其自动化	111	108	97.30
		能源与动力工程	24	23	95.83
		车辆工程	151	136	90.07
		机械电子工程	94	82	87.23
		测控技术与仪器	51	42	82.35
		小计	**431**	**391**	**90.72**
	经济管理学院	经济统计学	33	32	96.97
		数据科学与大数据技术	43	40	93.02
		国际经济与贸易	41	37	90.24

学历	学院名称	专业	毕业人数	落实人数	落实率
		人力资源管理	75	66	88.00
		金融学	91	76	83.52
		会计学	109	90	82.57
		市场营销	38	31	81.58
		小计	**430**	**372**	**86.51**
	软件学院	软件工程	611	523	85.60
		小计	**611**	**523**	**85.60**
	职教本科合作实验班	机械设计制造及其自动化	25	19	76.00
		土木工程	28	18	64.29
		小计	**53**	**37**	**69.81**
	本科小计		4478	4066	90.80
高职生	**轨道交通职业技术学院**	道路桥梁工程技术	56	56	100.00
		铁道机车	67	60	89.55
		铁道工程技术	52	46	88.46
		铁道车辆	67	59	88.06
	高职生小计		**242**	**221**	**91.32**
总计			**4720**	**4287**	**90.83**

2. 联合培养学院

联合培养毕业生毕业去向落实率超 90.00%的专业有英语（旅游商贸）、汉语言文学，毕业去向落实率分别为 91.82%、96.00%。

表 1-12 2023 届联合培养学院各专业毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院名称	专业	毕业人数	落实人数	落实率
外语外贸	国际经济与贸易	48	43	89.58
	会计学	139	123	88.49
	英语	150	124	82.67
	小计	**337**	**290**	**86.05**
现代职院	物流管理	49	44	89.80
	车辆工程	50	44	88.00
	电子信息工程	50	43	86.00
	土木工程	99	82	82.83
	材料科学与工程	50	33	66.00
	小计	**298**	**246**	**82.55**
江财职院	工程管理	50	41	82.00
	计算机科学与技术	49	40	81.63
	小计	**99**	**81**	**81.82**
旅游商贸	英语	110	101	91.82
	物流管理	49	40	81.63

学院名称	专业	毕业人数	落实人数	落实率
	会计学	138	89	64.49
	小计	**297**	**230**	**77.44**
电力职院	电气工程及其自动化	198	151	76.26
	小计	**198**	**151**	**76.26**
吉安职院	电子信息工程	187	140	74.87
	小计	**187**	**140**	**74.87**
机电职院	车辆工程	88	73	82.95
	机械电子工程	85	67	78.82
	计算机科学与技术	119	63	52.94
	小计	**292**	**203**	**69.52**
九职大学	汉语言文学	50	48	96.00
	机械设计制造及其自动化	48	35	72.92
	土木工程	96	47	48.96
	会计学	60	26	43.33
	小计	**254**	**156**	**61.42**
交通职院	车辆工程	98	66	67.35
	铁道工程	98	64	65.31
	土木工程	198	120	60.61
	机械电子工程	50	29	58.00
	物流管理	50	25	50.00
	计算机科学与技术	50	23	46.00
	工程管理	50	15	30.00
	小计	**594**	**342**	**57.58**
建设职院	土木工程	198	130	65.66
	环境设计	194	91	46.91
	小计	**392**	**221**	**56.38**
总计		**2948**	**2060**	**69.88**

（五）其他类别毕业去向落实率

毕业去向落实率中，按性别来看，男性毕业生毕业去向落实率高于女性，其中高职毕业生差距较明显；按民族来看，汉族毕业生毕业去向落实率与少数民族基本持平；按生源所在地来看，江西本省生源毕业去向落实率低于省外生源，其中高职毕业生差距较大。

表 1-13 2023 届毕业生按性别、民族、生源类型划分的毕业去向落实率

单位：毕业去向落实率（%）

学历	按性别		按民族		按生源	
	男	女	汉族	少数民族	江西省生源	省外生源
本科生	83.60	80.29	82.50	82.44	80.71	86.92
高职生	92.46	86.05	91.45	87.50	94.52	86.46
总体	83.95	80.39	82.78	82.63	81.08	86.90

三、毕业生单位就业特征[6]

（一）就业单位性质[7]

2023 届毕业生就业单位性质分布中，“其他企业”占比为 41.84%，“国有企业”占比为 41.29%。高职毕业生就业单位性质相对本科更集中，其中在“国有企业”就业占比高达 84.06%。

表 1-14 2023 届毕业生签约单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科生		高职生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	1870	42.75	18	13.04	1888	41.84
国有企业	1747	39.94	116	84.06	1863	41.29
其他	321	7.34	3	2.17	324	7.18
三资企业	218	4.98	1	0.72	219	4.85
其他事业单位	142	3.25	-	0.00	142	3.15
机关	56	1.28	-	0.00	56	1.24
科研设计单位	8	0.18	-	0.00	8	0.18
中初教育单位	6	0.14	-	0.00	6	0.13
高等教育单位	3	0.07	-	0.00	3	0.07
医疗卫生单位	1	0.02	-	0.00	1	0.02
部队	1	0.02	-	0.00	1	0.02
城镇社区	1	0.02	-	0.00	1	0.02
总计	4374	100.00	138	100.00	4512	100.00

[6] 本节统计只针对已就业毕业生（不含毕业去向类别为升学与自主创业的毕业生）。
[7] 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

（二）就业单位行业[8]

2023 届本科毕业生就业行业以“建筑业”“制造业”“交通运输、仓储和邮政业”为主，占比分别为 26.02%、17.40%、14.97%；高职毕业生的就业行业集中在“交通运输、仓储和邮政业”，占比高达 84.78%。总体上，学校毕业生就业行业特征与学校办学定位高度契合。

表 1-15 2023 届毕业生签约行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科生		高职生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
建筑业	1138	26.02	4	2.90	1142	25.31
交通运输、仓储和邮政业	655	14.97	117	84.78	772	17.11
制造业	761	17.40	3	2.17	764	16.93
信息传输、软件和信息技术服务业	442	10.11	1	0.72	443	9.82
批发和零售业	229	5.24	4	2.90	233	5.16
电力、热力、燃气及水生产和供应业	197	4.50	2	1.45	199	4.41
公共管理、社会保障和社会组织	142	3.25	-	0.00	142	3.15
租赁和商务服务业	115	2.63	1	0.72	116	2.57
教育	116	2.65	-	0.00	116	2.57
科学研究和技术服务业	109	2.49	4	2.90	113	2.50
金融业	106	2.42	-	0.00	106	2.35
文化、体育和娱乐业	102	2.33	1	0.72	103	2.28
居民服务、修理和其他服务业	66	1.51	1	0.72	67	1.48
采矿业	58	1.33	-	0.00	58	1.29
农、林、牧、渔业	40	0.91	-	0.00	40	0.89
住宿和餐饮业	32	0.73	-	0.00	32	0.71
水利、环境和公共设施管理业	29	0.66	-	0.00	29	0.64
房地产业	23	0.53	-	0.00	23	0.51
卫生和社会工作	14	0.32	-	0.00	14	0.31
总计	4374	100.00	138	100.00	4512	100.00

[8] 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

（三）就业职位类别[9]

2023 届学校毕业生就业的工作职位类别以“工程技术人员”“其他人员”“生产和运输设备操作人员”为主。其中本科毕业生就业工作职位类别比例最大的为“工程技术人员”，占比为 36.58%；高职毕业生就业工作职位类别比例最大的为“生产和运输设备操作人员”，占比为 81.16%。

表 1-16 2023 届毕业生签约职业分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科生		高职生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	1600	36.58	12	8.70	1612	35.73
其他人员	823	18.82	6	4.35	829	18.37
生产和运输设备操作人员	502	11.48	112	81.16	614	13.61
其他专业技术人员	469	10.72	3	2.17	472	10.46
经济业务人员	225	5.14	-	0.00	225	4.99
办事人员和有关人员	151	3.45	2	1.45	153	3.39
商业和服务业人员	135	3.09	3	2.17	138	3.06
金融业务人员	134	3.06	-	0.00	134	2.97
公务员	130	2.97	-	0.00	130	2.88
教学人员	83	1.90	-	0.00	83	1.84
法律专业人员	34	0.78	-	0.00	34	0.75
文学艺术工作人员	32	0.73	-	0.00	32	0.71
体育工作人员	20	0.46	-	0.00	20	0.44
科学研究人员	19	0.43	-	0.00	19	0.42
新闻出版和文化工作人员	13	0.30	-	0.00	13	0.29
农林牧渔业技术人员	3	0.07	-	0.00	3	0.07
卫生专业技术人员	1	0.02	-	0.00	1	0.02
总计	4374	100.00	138	100.00	4512	100.00

[9] 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

（四）单位就业地域

2023 届本科毕业生在江西省单位就业的共有 1912 人（不含升学、应征入伍），占比 41.66%（上年 34.51%）；在省外单位就业的共 2677 人，占比 58.34%。省外单位就业的本科毕业生主要流向了广东省、浙江省、江苏省等沿海发达地区。总体上，学校培养的本科人才留赣就业人数较少，以辐射全国为主；高职毕业生则留赣意愿较强，在江西省就业的共有 107 人，占比 77.54%。

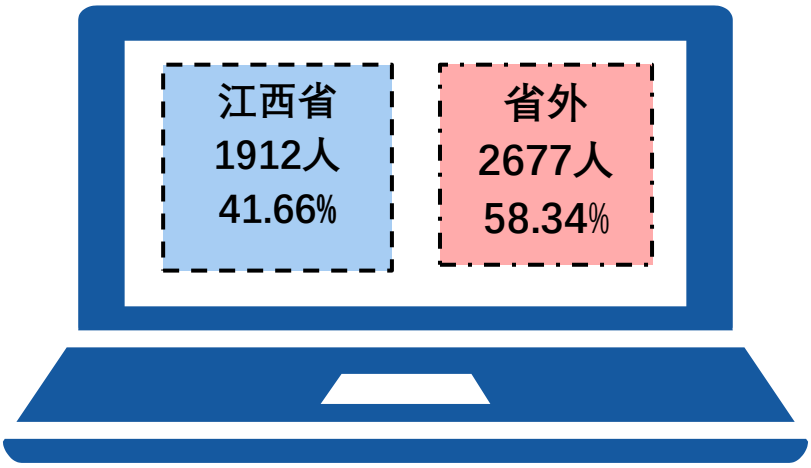


图 1-5 2023 届毕业生签约就业地域总体分布

表 1-17 2023 届毕业生签约就业地域省份分布

单位：人数（人），比例（%）

地域类型	单位所在省份	本科生		高职生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内	江西省	1805	40.55	107	77.54	1912	41.66
省外	省外小计	2646	59.45	31	22.46	2677	58.34
	广东省	809	18.18	1	0.72	810	17.65
	浙江省	293	6.58	5	3.62	298	6.49
	江苏省	242	5.44	11	7.97	253	5.51
	上海市	218	4.90	7	5.07	225	4.90
	湖南省	119	2.67	-	0.00	119	2.59
	北京市	111	2.49	2	1.45	113	2.46
	福建省	94	2.11	3	2.17	97	2.11
	四川省	87	1.95	-	0.00	87	1.90
	安徽省	79	1.77	2	1.45	81	1.77
	湖北省	78	1.75	-	0.00	78	1.70
	陕西省	63	1.42	-	0.00	63	1.37
	山西省	62	1.39	-	0.00	62	1.35
	山东省	51	1.15	-	0.00	51	1.11

地域类型	单位所在省份	本科生		高职生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	河南省	50	1.12	-	0.00	50	1.09
	天津市	40	0.90	-	0.00	40	0.87
	河北省	35	0.79	-	0.00	35	0.76
	重庆市	31	0.70	-	0.00	31	0.68
	云南省	27	0.61	-	0.00	27	0.59
	新疆维吾尔自治区	26	0.58	-	0.00	26	0.57
	甘肃省	22	0.49	-	0.00	22	0.48
	广西壮族自治区	21	0.47	-	0.00	21	0.46
	贵州省	17	0.38	-	0.00	17	0.37
	海南省	15	0.34	-	0.00	15	0.33
	辽宁省	15	0.34	-	0.00	15	0.33
	吉林省	11	0.25	-	0.00	11	0.24
	青海省	10	0.22	-	0.00	10	0.22
	内蒙古自治区	8	0.18	-	0.00	8	0.17
	宁夏回族自治区	7	0.16	-	0.00	7	0.15
	黑龙江省	5	0.11	-	0.00	5	0.11
总计		4451	100.00	138	100.00	4589	100.00

省内就业毕业生的就业城市分布中，59.22%的本科毕业生分布在南昌市，97.20%的高职毕业生有分布在南昌市。总体上，毕业生赴江西省内南昌市外的地级市就业人数相对较少。

表 1-18 2023 届省内就业毕业生签约城市分布

单位：人数（人），比例（%）

城市	本科生		高职生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省南昌市	1069	59.22	104	97.20	1173	61.35
江西省赣州市	179	9.92	-	0.00	179	9.36
江西省九江市	130	7.20	-	0.00	130	6.80
江西省上饶市	101	5.60	-	0.00	101	5.28
江西省吉安市	79	4.38	-	0.00	79	4.13
江西省宜春市	76	4.21	1	0.93	77	4.03
江西省抚州市	64	3.55	2	1.87	66	3.45
江西省新余市	37	2.05	-	0.00	37	1.94
江西省景德镇市	32	1.77	-	0.00	32	1.67
江西省萍乡市	26	1.44	-	0.00	26	1.36
江西省鹰潭市	12	0.66	-	0.00	12	0.63
总计	1805	100.00	107	100.00	1912	100.00

四、毕业生重点领域就业情况

（一）500 强单位就业[10]

根据 2023 年《财富》杂志发布的世界 500 强企业名单和 2023 年《财富》杂志发布的中国 500 强企业名单，学校 2023 届毕业生中有 1186 人在世界 500 强企业就业，有 142 人在中国 500 强企业（不含世界 500 强）就业。另外学校还有 539 人在国家铁路集团就业。详见下表。

表 1-19 2023 届毕业生到世界 500 强就业情况

单位：人数（人）

世界 500 强	人数
中国铁路工程集团有限公司	617
比亚迪股份有限公司	136
中国铁建股份有限公司	95
中国中车集团有限公司	70
中国建筑股份有限公司	51
中国建筑集团有限公司	52
中国交通建设集团有限公司	27
中国建设银行股份有限公司	13
招商银行股份有限公司	11
中国农业银行股份有限公司	11
中国电建集团	10
立讯精密工业股份有限公司	9
中国邮政集团有限公司	9
中国邮政储蓄银行股份有限公司	8
中国工商银行股份有限公司	8
株洲时代新材料科技股份有限公司	7
江西铜业集团有限公司	7
中国移动通信集团有限公司	6
中国铁塔股份有限公司	5
中国石油化工股份有限公司	4
中国银行股份有限公司	3
中国电信集团有限公司	3
中国联合网络通信股份有限公司	3
中国核工业集团有限公司	3
中建安装集团有限公司	2

[10] 世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调研统计以《财富》2023 年发布的世界 500 强名单为依据。
中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调研统计以《财富》（中文版）2023 年发布的中国 500 强名单为依据。

世界 500 强	人数
中国电信股份有限公司	2
顺丰控股股份有限公司	2
中交第二公路工程局有限公司	2
中国能源建设集团有限公司	1
中国石油天然气股份有限公司	1
蓝思科技股份有限公司	1
中国水利水电第九工程局有限公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	1
交通银行股份有限公司	1
中国水利水电第六工程局有限公司	1
铜陵有色金属集团控股有限公司	1
上海建工集团股份有限公司	1
中国人寿保险（集团）公司	1
总计	1186

表 1-20 2023 届毕业生到中国 500 强就业情况

单位：人数（人）

中国 500 强	人数
江西赣锋锂业集团股份有限公司	19
晶科能源控股有限公司	12
国家电力投资集团有限公司	9
珠海格力电器股份有限公司	9
东方日升新能源股份有限公司	8
中国心连心化肥有限公司	8
大秦铁路股份有限公司	7
江铃汽车股份有限公司	7
国家电网有限公司	7
安徽海螺集团有限责任公司	5
中国广核电力股份有限公司	4
鹏鼎控股(深圳)股份有限公司	4
浙江吉利控股集团有限公司	3
中国中车集团有限公司	2
上海钢联电子商务股份有限公司	2
中国华能集团有限公司	2
宁德时代新能源科技股份有限公司	2
国家能源投资集团有限责任公司	2
贵州茅台酒股份有限公司	2
中国大唐集团有限公司	2
宁波银行股份有限公司	2
奇瑞控股集团有限公司	2
金发科技股份有限公司	1

中国 500 强	人数
安徽建工集团股份有限公司	1
申通快递股份有限公司	1
中国华润有限公司	1
特变电工股份有限公司	1
中国长江电力股份有限公司	1
天合光能股份有限公司	1
重庆长安汽车股份有限公司	1
协鑫集团有限公司	1
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1
新疆天池能源有限责任公司	1
中国化学工程股份有限公司	1
浙江华友钴业股份有限公司	1
杭州银行股份有限公司	1
京东方科技集团股份有限公司	1
惠州锂威新能源科技有限公司	1
中储发展股份有限公司	1
中国中煤能源集团有限公司	1
中国保利集团有限公司	1
北京银行股份有限公司	1
渤海银行股份有限公司	1
理想汽车	1
总计	142

（二）重点规划地域就业[11]

从国家规划的重点区域来看，2023 届本科毕业生在“长江经济带”就业的比例为 67.31%，在“中部地区”就业的比例为 49.27%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 37.63%。高职毕业生就业地区主要集中在“长江经济带”和“中部地区”，占比分别为 95.65%、78.99%。总体上，学校为长江经济带、“一带一路”建设地区的发展输入了大量专业性人才，为国家经济建设与产业结构转型提供了强有力的人才支持。

[11] “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。
长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。
京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。
西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。
粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。
中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。
粤港澳大湾区：广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市江门市、肇庆市。

表 1-21 2023 届毕业生重点区域就业分布

单位：人数（人），比例（%）

重点区域	重点区域明细	本科生		高职生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
重点关注地区	“一带一路”建设地区	1675	37.63	16	11.59	1691	36.85
	西部地区	319	7.17	-	0.00	319	6.95
	中部地区	2193	49.27	109	78.99	2302	50.16
	泛渤海湾地区	786	17.66	1	0.72	787	17.15
	长江经济带	2996	67.31	132	95.65	3128	68.16
快速发展区	京津冀经济圈	186	4.18	2	1.45	188	4.10
	粤港澳大湾区	479	15.22	11	5.91	490	14.7
	北上广	1138	25.57	10	7.25	1148	25.02
	长江三角洲地区	2637	59.25	132	95.65	2769	60.34

（三）基层项目及应征入伍就业

党和国家为促进高校毕业生就业工作，鼓励高校毕业生面向基层就业，出台了一系列有利于毕业生就业的政策，包括基层项目（村官计划、西部计划、特岗教师计划）和大学毕业生应征入伍等。学校 2023 届毕业生中，29 人面向基层就业，41 人投身基层一线部队。

表 1-22 2023 届毕业生基层项目与应征入伍就业分布

单位：人数（人）

类别	类别明细	本科生	高职生	总体
基层项目	西部计划	18	-	18
	其它地方基层	5	-	5
	三支一扶	3	-	3
	乡村教师	1	-	1
	国家特岗教师	1	-	1
	选调生	1	-	1
	小计	**29**	**0**	**29**
应征义务兵		**31**	**10**	**41**
总计		**60**	**10**	**70**

第二部分

毕业生就业影响因素分析



第二部分　2023 届毕业生就业影响因素分析

一、毕业生就业状态

（一）就业基本状态

调查显示，学校 2023 届毕业生择业启动时间在 1 学期及以上的占比为 56.10%，择业准备充分的占比为 39.17%，职业规划和就业意向明确的占比为 41.70%。

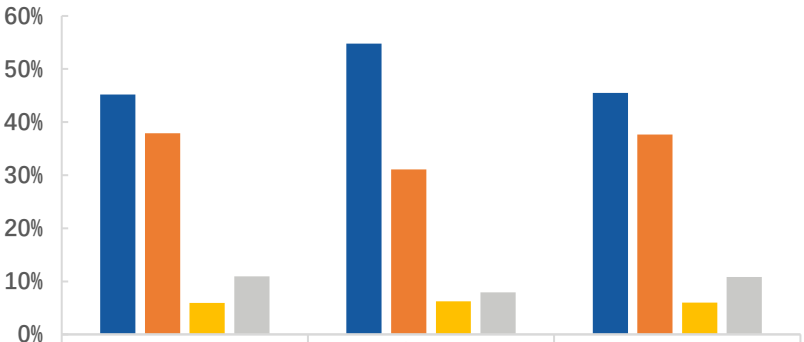
表 2-1 2023 届毕业生择业状况与预期效果

单位：比例（%）

择业状况与预期效果		本科生	高职生	总体
择业启动时间	在 1 学期以内	44.09	37.85	43.90
	在 1-2 学期以内	41.18	43.50	41.25
	在 2 学期以上	14.73	18.64	14.85
择业准备	准备充分	38.98	45.87	39.17
	准备勉强	61.02	54.13	60.83
职业规划和就业意向	不明确	58.34	57.04	58.30
	明确	41.66	42.96	41.70

（二）就业自信度

调查显示，在国内外经济下行压力逐步扩大和全国高校毕业生总规模持续攀升的大背景下，2023 届毕业生就业自信度整体有待提升。就业心态处于“乐观，有信心”的毕业生总体占比不足半数（45.52%），其中本科毕业生为 45.23%，高职毕业生为 54.80%。



	本科生	高职生	总体
乐观，有信心	45.23%	54.80%	45.52%
迷茫，没有信心	37.88%	31.07%	37.67%
悲观，毫无信心	5.96%	6.21%	5.97%
没有考虑过这个问题	10.93%	7.91%	10.84%

图 2-1 2023 届毕业生就业自信度

二、毕业生就业过程分析

（一）择业成功途径

调查显示，2023 届毕业生通过学校渠道落实就业的比例达到 60.82%，包括“校园招聘会/双选会”（48.77%）、“学校官网或公众号发布的招聘信息”（5.85%）、“老师推荐”（4.58%）以及“专业实习后与单位签订正式就业协议”（1.62%）。总体上，学校充分发挥了促进毕业生就业的主阵地作用，毕业生通过学校途径落实就业的比例较上年提升明显。

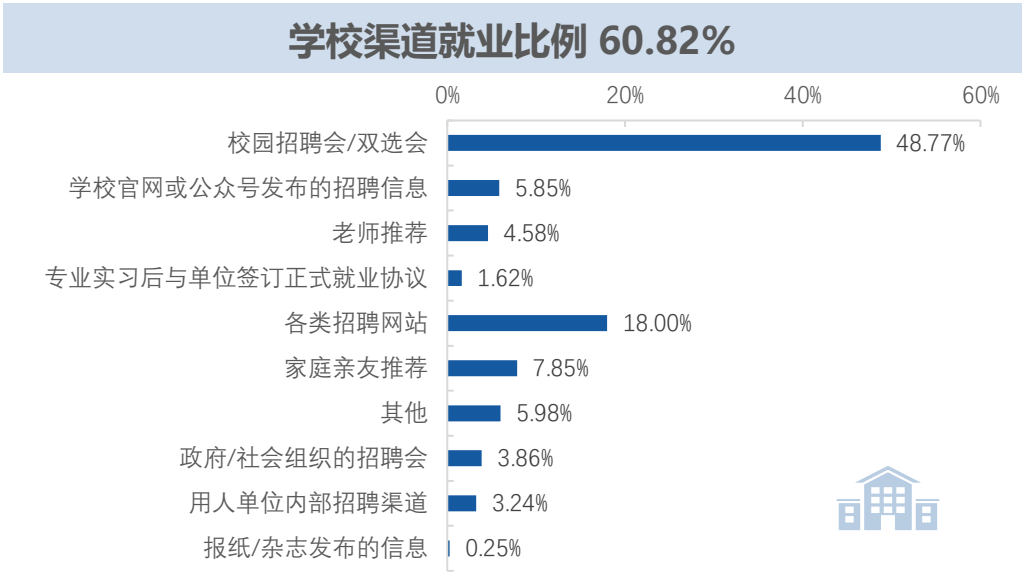


图 2-2 2023 届毕业生成功就业渠道

（二）求职过程效益转化

调查显示，2023 届毕业生成功就业人均花费 722 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.90 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.57 个。

分学历层次来看，本科毕业生求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.90 个月，低于高职毕业生（3.04 个月）；本科毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.60 个，明显高于高职毕业生（1.46 个）。整体来看，学校本科毕业生求职转化效益相对更高。

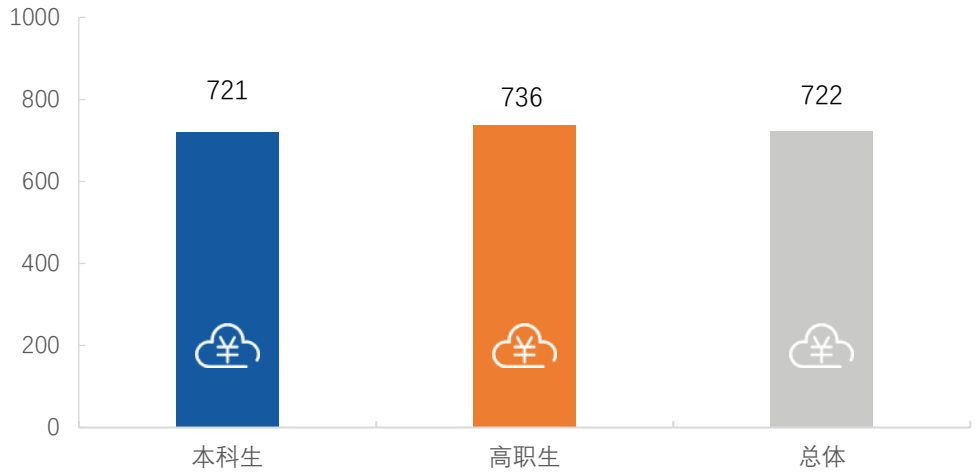


图 2-3 2023 届毕业生成功就业人均花费

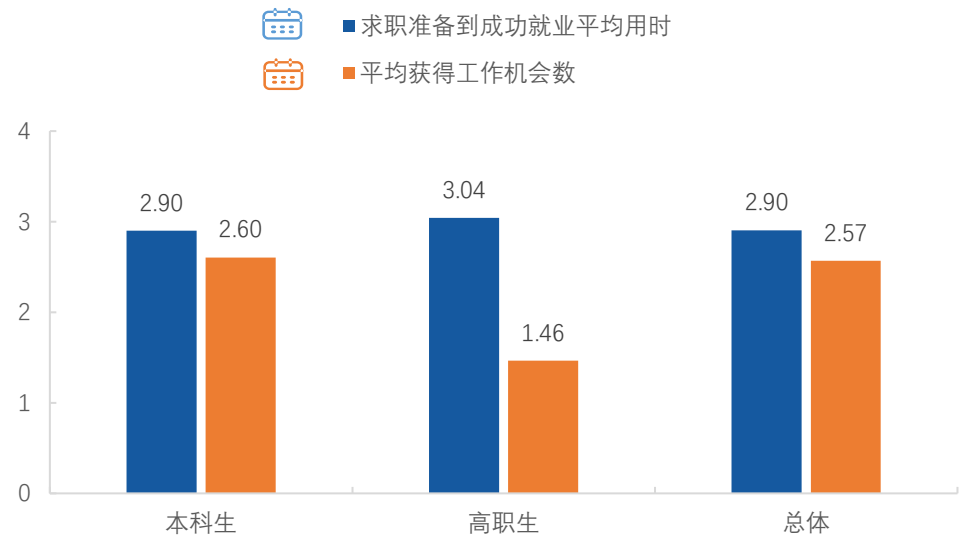


图 2-4 2023 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

（三）择业效果预期

调查显示，2023 届毕业生择业效果与预期需求持平的占比为 53.40%，其中本科毕业生为 53.37%，高职毕业生为 54.29%。

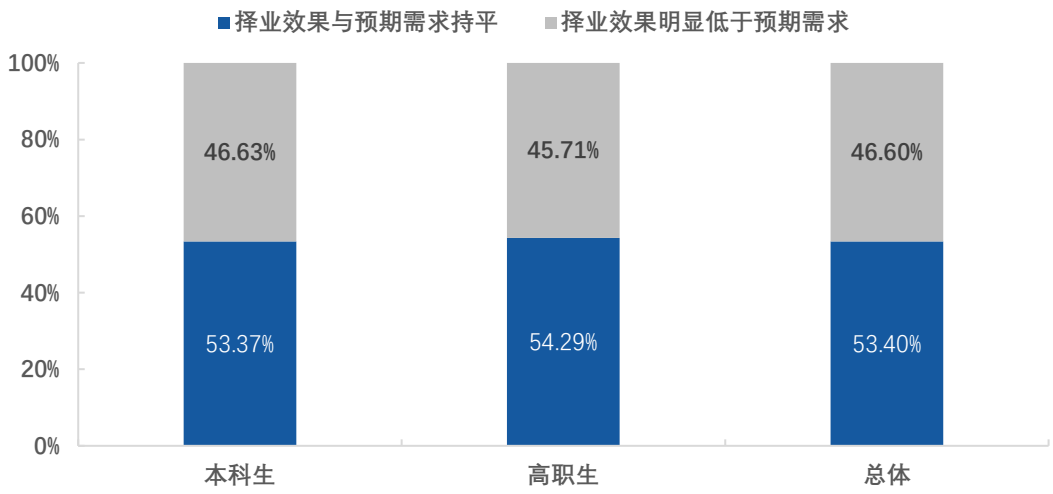


图 2-5 2023 届毕业生择业预期效果达成情况

三、就业期望分析

（一）期望就业单位

调查显示，2023 届毕业生期望就业的单位类型主要是“国有企业”（38.75%）、“事业单位”（21.22%）和“党政机关”（18.97%），三者累计占比高达 78.94%。可见传统的稳定性单位依然受到了毕业生的青睐。

表 2-2 2023 届毕业生就业主要关注单位类型

单位：比例（%）

期望就业单位类型	本科生	高职生	总体
国有企业	38.14	58.19	38.75
事业单位	21.41	15.25	21.22
党政机关	19.18	12.43	18.97
大型民营企业	6.33	2.82	6.22
三资企业	5.80	1.69	5.68
其他	4.34	7.34	4.43
国家、地方基层项目单位	2.34	1.13	2.30
中小企业	1.78	0.56	1.74
部队	0.69	0.56	0.68

（二）留省就业意愿

调查显示，2023 届毕业生有意向留在江西省就业的比例为 62.68%。分学历层次来看，本科毕业生有意向留在省内就业的比例为 62.52%，高职毕业生有意向留在省内就业的比例为 67.80%。

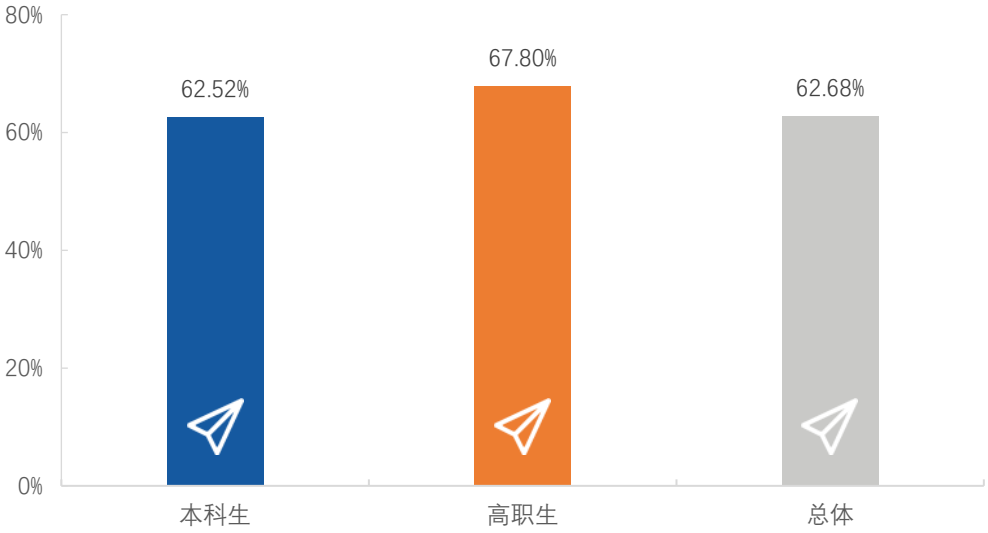


图 2-6 2023 届毕业生留省就业意愿比例

进一步调查显示，2023 届毕业生衡量是否留省就业的主要因素为“薪酬水平”（14.79%）、“离家距离/地理位置”（14.03%）、“经济社会发展水平”（13.50%）。

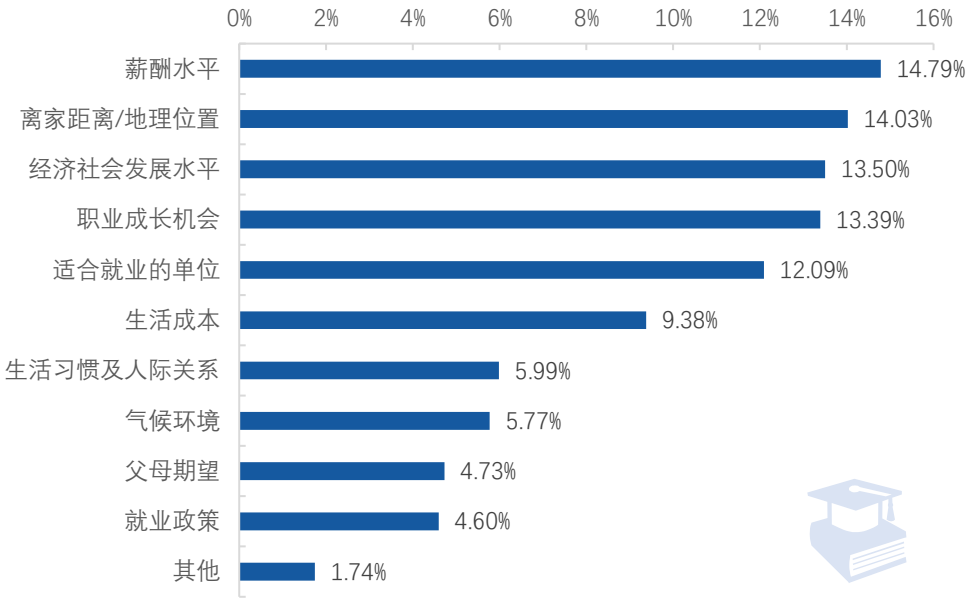


图 2-7 2023 届毕业生留省就业主要关注因素

第三部分

毕业生就业质量相关分析



第三部分　2023 届毕业生就业质量相关分析

一、毕业生就业现状满意度[12]

调查显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 62.34%，较上年有所下降。分学历层次来看，本科毕业生就业现状满意度为 62.31%，高职毕业生就业现状满意度为 63.28%。

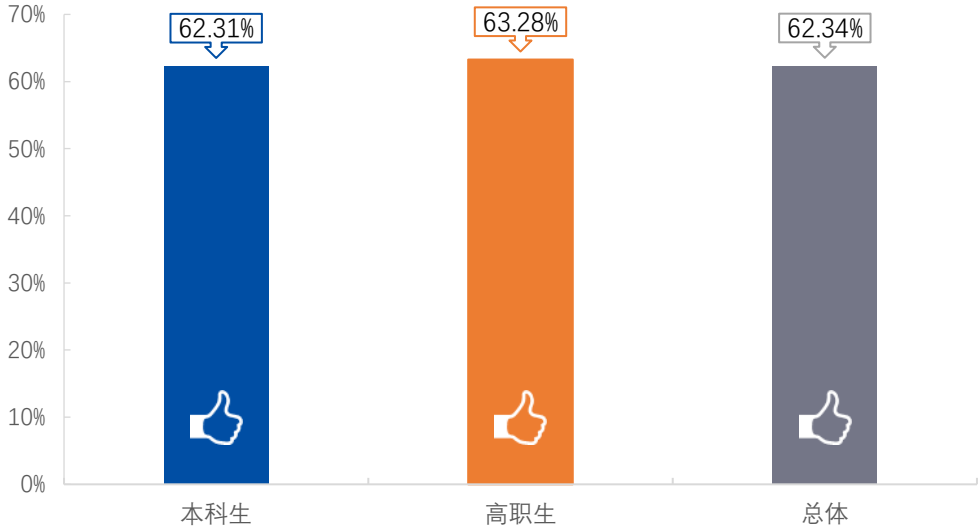


图 3-1 2023 届毕业生就业现状满意度

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度[13]

调查显示，2023 届毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 76.52%。分学历层次来看，本科毕业生工作与专业相关度为 76.29%，高职毕业生工作与专业相关度为 83.84%。

[12] 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+很不满意）*100%，下同。
[13] 专业相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+很不相关）*100%，下同。

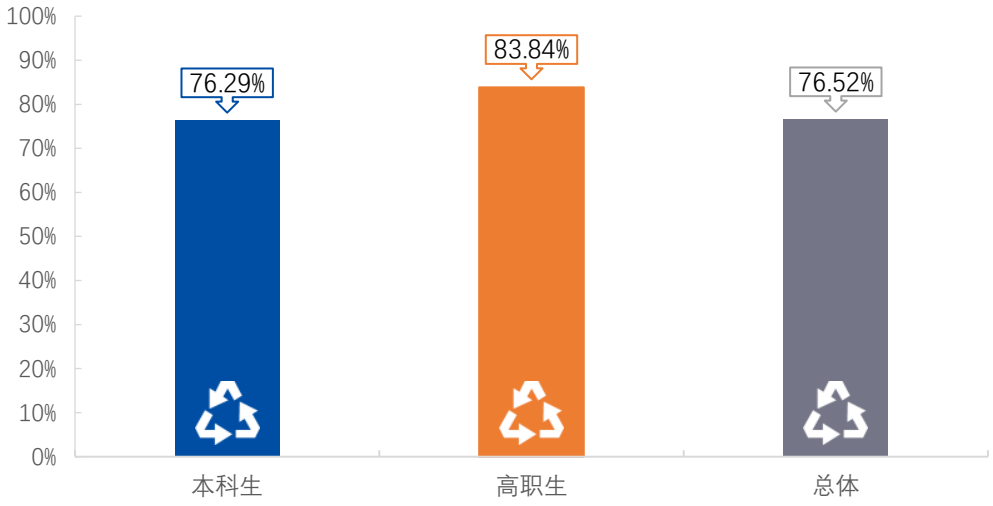


图 3-2 2023 届毕业生工作与专业相关度

进一步统计显示，2023 届毕业生工作与专业不相关的原因（“其他”除外）以“迫于现实先就业再择业”（22.41%）、“专业工作岗位招聘少”（15.25%）以及“专业工作与自身理想不符”（10.08%）为主。

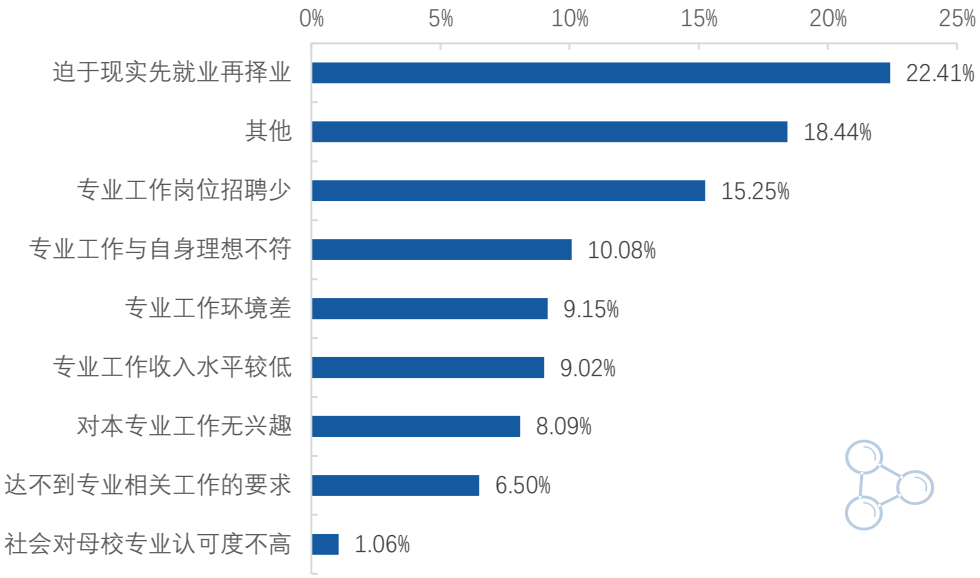


图 3-3 2023 届毕业生工作与专业不相关原因

（二）职业期待吻合度[14]

调查显示，2023 届毕业生工作与职业期待的吻合度为 74.71%。分学历层次来看，本科毕业生职业期待吻合度为 74.52%，高职毕业生职业期待吻合度为 80.81%。

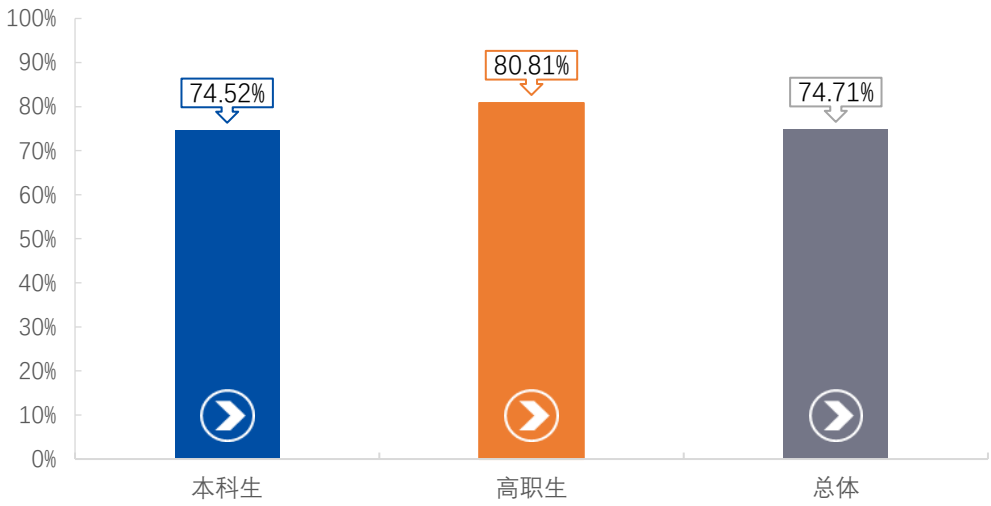


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合度

（三）社会保障情况

调查显示，94.64%的 2023 届毕业生享有单位提供的社会保障。分学历层次来看，本科毕业生获得社会保障的比例为 94.57%，高职毕业生获得社会保障的比例为 96.97%。毕业生获得的社保类型主要是“五险一金”（65.62%）以及“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（20.65%）。

表 3-1 2023 届毕业生社会保障缴纳情况

单位：比例（%）

社会保障缴纳情况	本科生	高职生	总体
不提供社保和公积金	5.43	3.03	5.36
仅五险	8.55	3.03	8.38
提供五险一金外，还提供其他保障和补贴	20.73	18.18	20.65
五险一金	65.30	75.76	65.62
社保享有比例	94.57	96.97	94.64

[14] 职业期待吻合度=（非常吻合+吻合+比较吻合）/（非常吻合+吻合+比较吻合+不太吻合+很不吻合）*100%。

（四）岗位压力[15]

调查显示，62.10%的 2023 届毕业生就业后感到工作岗位压力比较大。分学历层次来看，本科毕业生感到工作压力较大的比例为 61.83%，高职毕业生感到工作压力较大的比例为 70.71%。

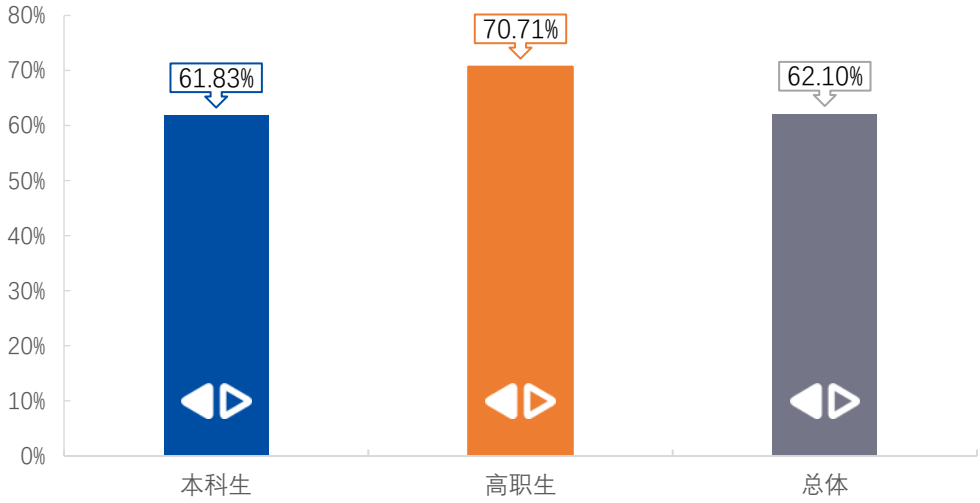


图 3-5 2023 届毕业生岗位压力较大比例

三、毕业生就业单位情况分析

（一）单位综合满意度

调查显示，2023 届毕业生对所在单位的综合满意度为 86.08%。分学历层次来看，本科毕业生对所在单位的综合满意度为 86.05%，高职毕业生对所在单位的综合满意度为 86.87%。说明多数毕业生在规范性较高、社会声望较好、单位文化与办公环境优良的单位中就业。

[15] 岗位压力较大比例=（非常大+大+比较大）/（非常大+大+比较大+不太大+没有压力）*100%。

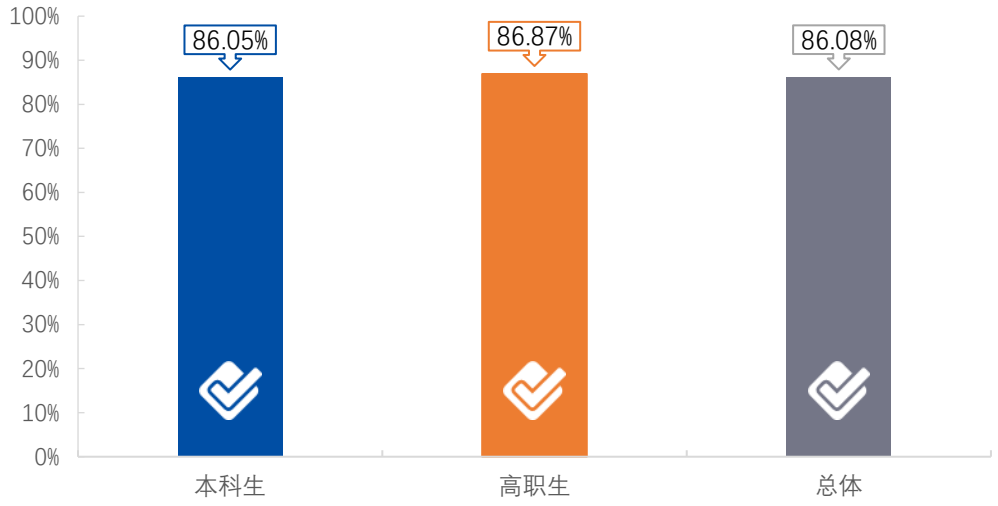


图 3-6 2023 届毕业生对所在单位综合满意度

（二）所在单位稳定度[16]

调查显示，2023 届毕业生所在单位稳定度为 83.81%。分学历层次来看，本科毕业生所在单位稳定度为 83.45%，高职毕业生所在单位稳定度为 94.95%。

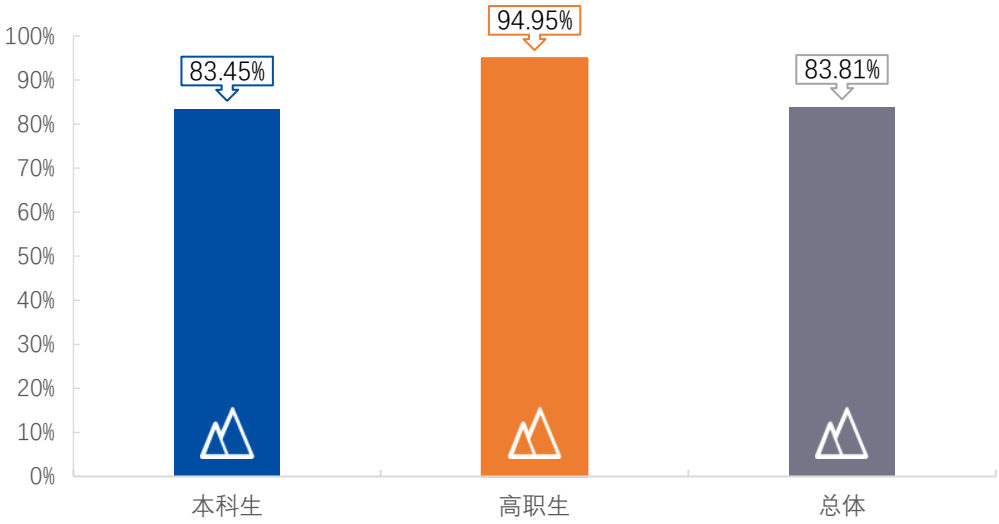


图 3-7 2023 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

[16] 所在单位稳定度==（非常稳定+稳定+比较稳定）/（非常稳定+稳定+比较稳定+不太稳定+不稳定）*100%。

四、毕业生职业稳定性分析[17]

（一）工作变动类型与原因

调查显示，12.27%的已就业毕业生半年内有离职行为，24.38%的毕业生半年内有转岗行为。分学历层次来看，本科毕业生半年内离职比例、转岗比例略高于高职毕业生。

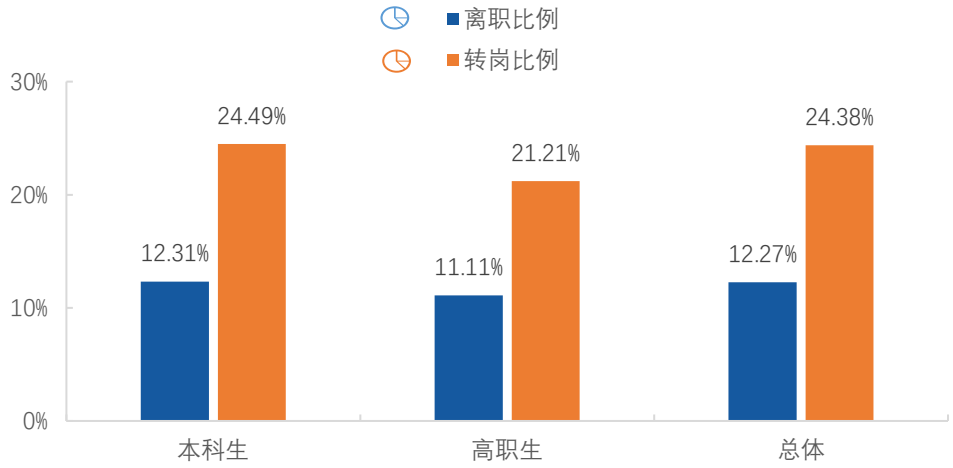


图 3-8 2023 届毕业生半年内工作变动情况

调查显示，2023 届毕业生离职原因较为多样，其中“工作压力大”（19.29%）和“薪资福利差”（18.27%）是导致毕业生离职的主要原因（“其他”除外）。

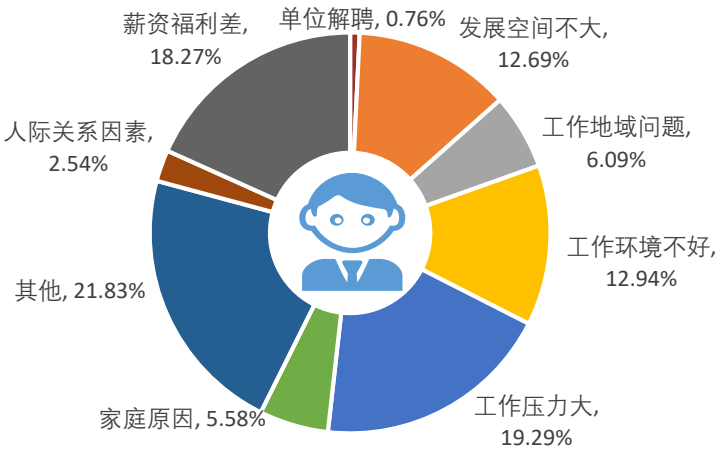


图 3-9 2023 届毕业生离职原因

[17] 职业稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

（二）首份工作持续时长

调查显示，离职过的毕业生持续首份工作的平均时长为 3.21 个月，可见毕业生离职行为多发生在试用阶段。

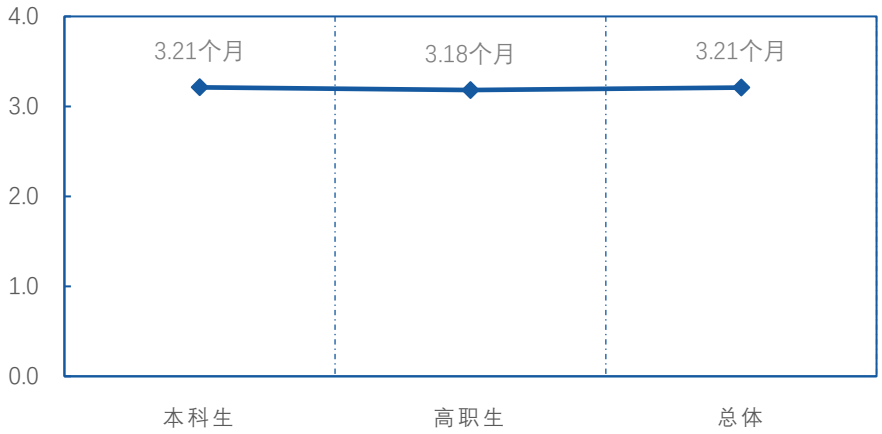


图 3-10 2023 届毕业生首份工作持续时长

五、省内就业分析

（一）战略新兴产业就业分析

调查显示，2023 届毕业生就业到国家战略性新兴产业的比例为 54.34%。分学历层次来看，本科毕业生就业到国家战略性新兴产业的比例为 55.24%，高职毕业生为 26.26%。

表 3-2 2023 届毕业生战略新兴产业就业分布

单位：比例（%）

就业产业类型	本科生	高职生	总体
相关服务业	13.62	7.07	13.42
新一代信息技术产业	12.37	9.09	12.27
节能环保产业	6.75	3.03	6.63
新能源产业	5.56	0.00	5.39
新能源汽车产业	5.30	1.01	5.17
高端装备制造产业	4.88	3.03	4.83
生物产业	2.57	1.01	2.52
新材料产业	2.38	0.00	2.30
数字产业	1.80	2.02	1.81
国家战略性新兴产业就业比例	55.24	26.26	54.34

（二）省内乡县就业比例

调查显示，留赣就业毕业生中，去往县级单位地区就业的占比为 25.97%，去往乡镇及以下地区单位就业的占比为 6.98%。可见学校毕业生积极响应乡村建设，服务基层就业意识在不断加强。

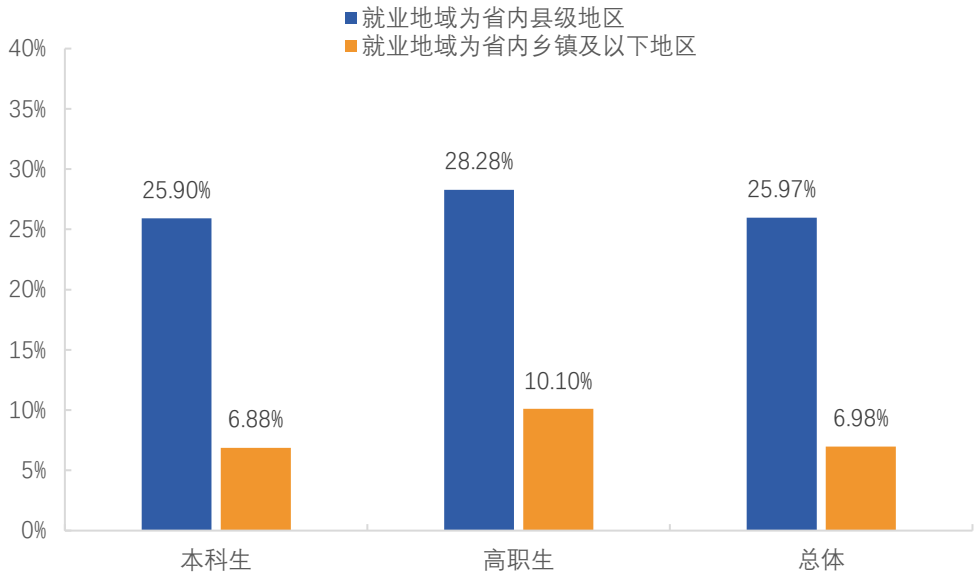


图 3-11 毕业生省内乡县就业比例

六、各专业就业相关分析

2023 届本科及高职毕业生各专业就业相关分析如下表所示。

表 3-3 本科毕业生各专业就业相关分析

单位：满意度、相关度、匹配度、缴纳率、离职率（%），样本量（人）

专业名称	就业现状满意度	专业相关度	职业期待匹配度	社保缴纳率	所在单位综合满意度	离职率	样本量
轨道交通信号与控制	66.67	96.67	76.67	100.00	86.67	6.67	30
软件工程	78.74	96.06	79.92	98.82	90.16	13.39	254
交通运输	81.08	91.89	91.89	100.00	89.19	9.46	74
电气工程及其自动化	78.62	90.00	82.07	100.00	88.62	9.66	290
数字媒体艺术	80.00	90.00	80.00	100.00	90.00	40.00	10
建筑电气与智能化	89.47	89.47	73.68	94.74	78.95	5.26	19
测绘工程	63.16	89.47	57.89	100.00	84.21	26.32	19
物流工程	82.14	89.29	71.43	96.43	75.00	17.86	28
铁道工程	77.46	88.73	85.92	98.59	92.96	9.86	71

专业名称	就业现状满意度	专业相关度	职业期待匹配度	社保缴纳率	所在单位综合满意度	离职率	样本量
通信工程	74.47	87.23	78.72	100.00	82.98	6.38	47
法学	77.42	87.10	87.10	80.65	96.77	3.23	31
土木工程	73.75	86.56	76.56	95.94	85.63	11.56	320
给排水科学与工程	67.74	83.87	77.42	100.00	93.55	3.23	31
材料成型及控制工程	87.50	83.33	79.17	100.00	87.50	8.33	24
汉语言文学	68.18	81.82	77.27	81.82	86.36	18.18	44
机械设计制造及其自动化	83.53	81.18	72.94	98.82	94.12	11.76	85
会计学	68.58	81.08	76.35	90.20	85.81	15.20	296
舞蹈表演	80.00	80.00	80.00	80.00	90.00	0.00	10
物联网工程	87.50	75.00	100.00	100.00	87.50	0.00	8
工程管理	75.00	75.00	75.00	98.33	78.33	8.33	60
国际经济与贸易	71.88	75.00	62.50	93.75	84.38	15.63	32
建筑环境与能源应用工程	70.00	75.00	65.00	100.00	80.00	15.00	20
高分子材料与工程	73.68	73.68	68.42	100.00	84.21	0.00	19
建筑学	68.42	73.68	73.68	100.00	94.74	10.53	19
机械电子工程	72.73	72.73	62.73	98.18	82.73	14.55	110
环境工程	88.89	72.22	88.89	88.89	94.44	5.56	18
公共事业管理	92.86	71.43	85.71	100.00	100.00	0.00	14
数据科学与大数据技术	92.86	71.43	71.43	100.00	85.71	7.14	14
运动训练	70.59	70.59	76.47	88.24	70.59	17.65	17
自动化	71.79	69.23	61.54	100.00	84.62	5.13	39
市场营销	81.25	68.75	75.00	100.00	87.50	12.50	16
体育教育	68.18	68.18	68.18	90.91	90.91	45.45	22
金融学	68.00	68.00	60.00	96.00	84.00	4.00	25
能源与动力工程	86.67	66.67	73.33	93.33	86.67	33.33	15
交通工程	50.00	66.67	83.33	100.00	83.33	0.00	6
音乐学	92.31	65.38	84.62	88.46	100.00	7.69	26
车辆工程	76.24	65.19	78.45	98.34	86.19	7.73	181
环境设计	62.50	64.77	76.14	73.86	79.55	21.59	88
英语	63.01	62.56	67.12	81.28	80.37	18.26	219
物流管理	76.53	60.20	71.43	96.94	84.69	13.27	98
材料科学与工程	75.00	60.00	55.00	95.00	75.00	10.00	20
人力资源管理	68.75	59.38	65.63	100.00	81.25	9.38	32
光电信息科学与工程	68.75	56.25	56.25	100.00	81.25	25.00	16
测控技术与仪器	60.00	53.33	60.00	100.00	66.67	0.00	15
翻译	70.59	52.94	64.71	94.12	94.12	5.88	17
计算机科学与技术	68.60	51.16	67.44	97.67	89.53	9.30	86
产品设计	66.67	50.00	66.67	83.33	91.67	33.33	12
信息工程	66.67	50.00	83.33	100.00	83.33	0.00	6
电子信息工程	68.70	48.85	60.31	90.84	82.44	10.69	131

专业名称	就业现状满意度	专业相关度	职业期待匹配度	社保缴纳率	所在单位综合满意度	离职率	样本量
信息与计算科学	70.59	41.18	58.82	100.00	82.35	11.76	17
经济统计学	81.82	9.09	63.64	100.00	90.91	9.09	11

表 3-4 高职毕业生各专业就业相关分析

单位：满意度、相关度、匹配度、缴纳率、离职率（%），样本量（人）

专业名称	就业现状满意度	专业相关度	职业期待匹配度	社保缴纳率	所在单位综合满意度	离职率	样本量
道路桥梁工程技术	75.00	91.67	83.33	95.83	83.33	20.83	24
铁道工程技术	77.42	90.32	77.42	100.00	87.10	3.23	31
铁道机车	83.33	83.33	79.17	95.83	91.67	12.50	24
铁道车辆	60.00	65.00	85.00	95.00	85.00	10.00	20

第四部分

毕业生就业状态专项分析



第四部分　2023 届毕业生就业状态专项分析

一、毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

学校 2023 届自主创业毕业生共 37 人（均为本科生），总体创业率为 0.48%。从行业分布来看，毕业生创业行业相对集中在批发和零售业，有 20 人。

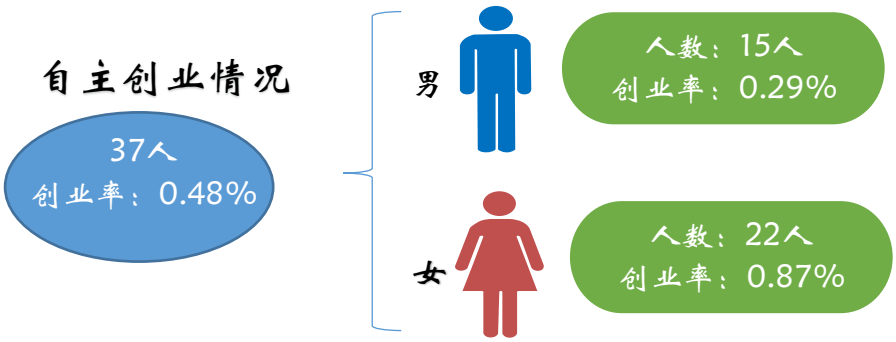


图 4-1　2023 届毕业生创业基本情况

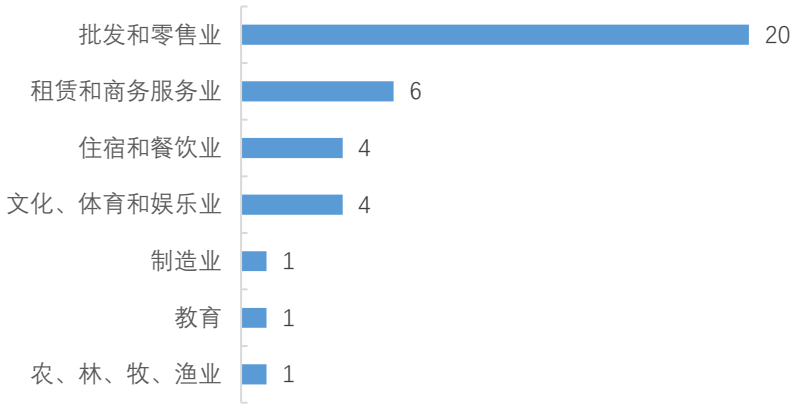


图 4-2　2023 届毕业生创业行业分布

自主创业毕业生分别来自以下专业。

表 4-1 2023 届各专业毕业生自主创业情况

单位：人数（人）

院校类型	专业名称	创业人数
独立培养学院	运动训练	2
	工程管理	2
	软件工程	1
	信息工程	1
	材料成型及控制工程	1
	会计学	1
	小计	**8**
联合培养	英语	11
	汉语言文学	10
	电子信息工程	2
	环境设计	2
	电气工程及其自动化	1
	土木工程	1
	国际经济与贸易	1
	机械设计制造及其自动化	1
	小计	**29**
总计		**37**

（二）自主创业的原因

调查显示，2023 届毕业生选择自主创业的主要原因是“兴趣驱动”（40.48%）以及“未找到合适的工作”（23.81%）。

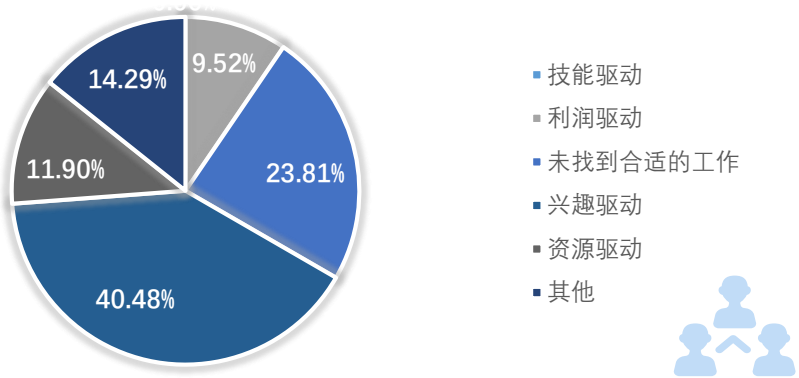


图 4-3 2023 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度

调查显示，2023 届毕业生创业领域与专业相关度为 38.09%。

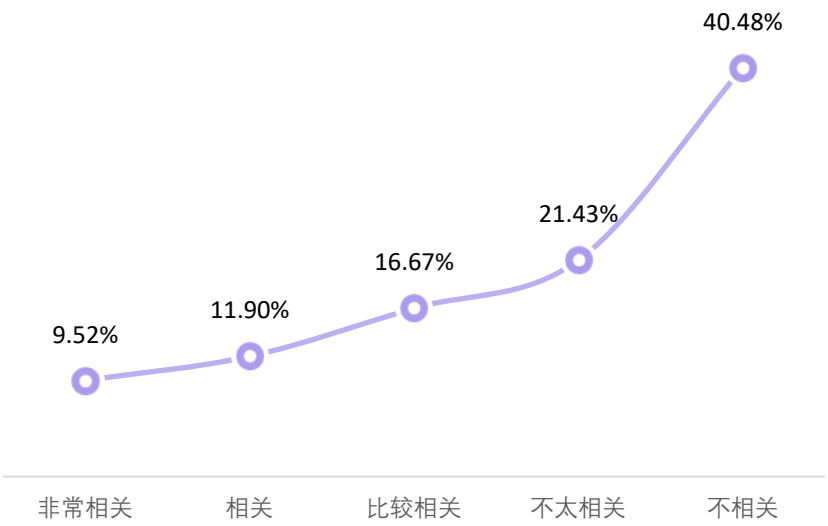


图 4-4 2023 届毕业生创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调查显示，2022 届毕业生自主创业过程中遇到的困难较集中的有（“其他”除外）“资金筹备”与“产品服务的营销推广”，占比分别为 25.58%、11.63%。

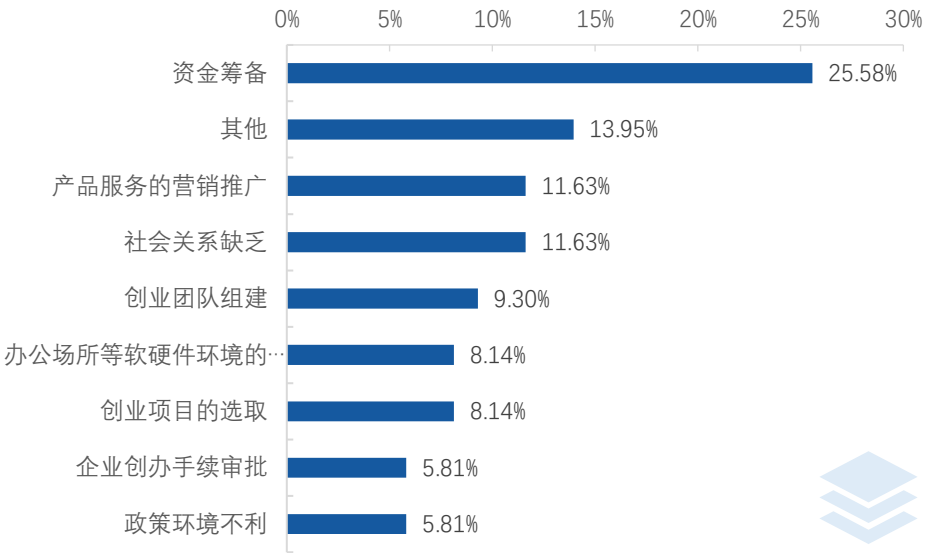


图 4-5 2023 届毕业生自主创业遇到的主要困难

（五）希望学校提供的创业支持

调查显示，2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有（“其他”除外）“创业项目孵化”（16.28%）、“创业相关课程”（11.63%）、“提供资金与平台”（11.63%）、“在线创业课资源”（11.63%）等。

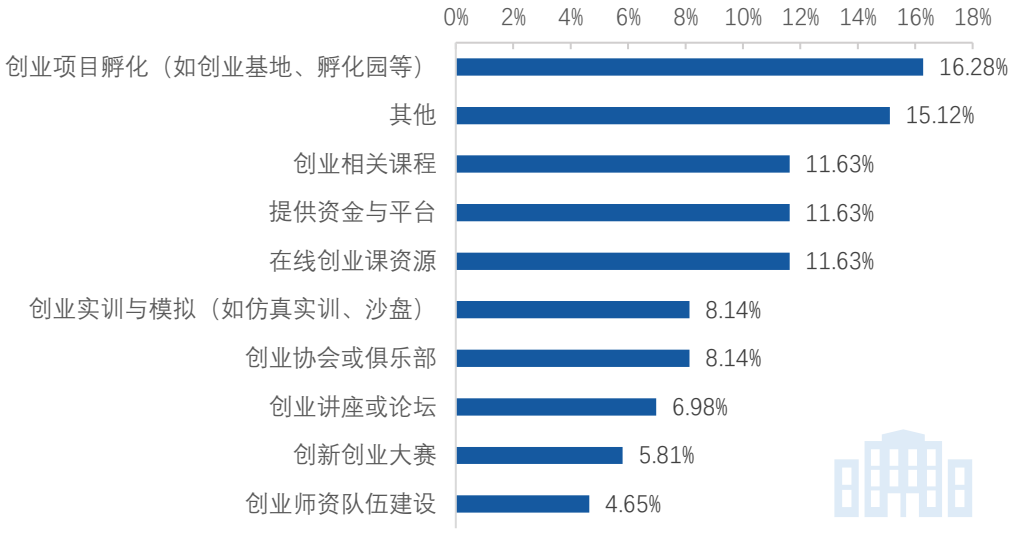


图 4-6 2023 届毕业生希望学校提供的创业支持

二、毕业生国内升学情况分析

（一）国内升学基本情况

学校 2023 届毕业生国内升学的共有 1655 人，国内升学率为 21.58%。分学历层次来看，其中本科毕业生 1582 人（考研 1081 人，第二学士学位 501 人），高职毕业生 73 人。分培养类型来看，独立培养的毕业生升学率为 30.91%，联合培养毕业生升学率为 6.65%。

表 4-2 2023 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院类型	学历	毕业人数	国内升学人数	升学率	升学类型	人数	升学率
独立培养	本科生	4478	1386	30.95	考研	975	21.77
					第二学士学位	411	9.18
	高职生	242	73	30.17	专科升普通本科	73	30.17
	小计	**4720**	**1459**	**30.91**	-	-	-
联合培养	本科生	2948	196	6.65	考研	106	3.60

学院类型	学历	毕业人数	国内升学人数	升学率	升学类型	人数	升学率
					第二学士学位	90	3.05
总体	本科生	7426	1582	21.30	考研	1081	14.10
					第二学士学位	501	6.53
	高职生	242	73	0.95	专科升普通本科	73	0.95
总计		7668	1655	21.58	-	-	-

（二）各学院国内升学情况

独立培养毕业生中，升学率在 35.00%以上的学院有材料科学与工程学院、电气与自动化工程学院、体育与健康学院，升学率分别为 39.16%、36.02%、46.15%。

联合培养毕业生中，升学率在 10.00%以上的学院有江财职院、外语外贸，升学率分别为 21.21%、14.84%。

表 4-3 2023 届独立培养毕业生分学院升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院类型	学院名称	毕业人数	国内升学人数	升学率	其中	
					考学数	第二学士学位数
独立培养	材料科学与工程学院	143	56	39.16	50	6
	电气与自动化工程学院	644	232	36.02	155	77
	国际学院	249	47	18.88	38	9
	机电与车辆工程学院	431	147	34.11	120	27
	交通运输工程学院	406	122	30.05	103	19
	经济管理学院	430	138	32.09	80	58
	理学院	108	34	31.48	29	5
	人文社会科学学院	154	29	18.83	23	6
	软件学院	611	149	24.39	99	50
	体育与健康学院	104	48	46.15	9	39
	土木建筑学院	495	161	32.53	150	11
	外国语学院	160	47	29.38	30	17
	信息工程学院	310	141	45.48	54	87
	艺术学院	180	17	9.44	17	-
	职教本科合作实验班	53	18	33.96	18	-
	轨道交通职业技术学院	242	73	30.17	73	-
	小计	**4720**	**1459**	**30.91**	**975**	**411**
联合培养	电力职院	198	6	3.03	6	-
	机电职院	292	10	3.42	10	-
	吉安职院	187	3	1.60	3	-
	建设职院	392	38	9.69	13	25
	江财职院	99	21	21.21	1	20

学院类型	学院名称	毕业人数	国内升学人数	升学率	其中	
					考学数	第二学士学位数
	交通职院	594	31	5.22	29	2
	九职大学	254	4	1.57	4	-
	旅游商贸	297	6	2.02	6	-
	外语外贸	337	50	14.84	7	43
	现代职院	298	27	9.06	27	-
	小计	**2948**	**196**	**6.65**	**106**	**90**
总计		**7668**	**1655**	**21.58**	**1081**	**501**

（三）各学院国内升学情况

1. 独立培养学院

独立培养的 2023 届毕业生中，本科毕业生升学率在 50.00%以上的专业有 5 个，分别是体育教育（51.52%）、建筑电气与智能化（54.00%）、电子信息工程（51.43%）、经济统计学（57.58%）、交通工程（56.86%）。高职毕业生升学率最高的专业是道路桥梁工程技术，为 42.86%。

表 4-4 2023 届独立培养毕业生各学院/专业升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学历	学院名称	专业	毕业人数	国内升学人数	升学率
本科生	体育与健康学院	体育教育	66	34	51.52
		运动训练	38	14	36.84
		小计	**104**	**48**	**46.15**
	信息工程学院	计算机科学与技术	106	52	49.06
		通信工程	139	63	45.32
		信息工程	27	12	44.44
		物联网工程	38	14	36.84
		小计	**310**	**141**	**45.48**
	材料科学与工程学院	高分子材料与工程	89	38	42.70
		材料成型及控制工程	54	18	33.33
		小计	**143**	**56**	**39.16**
	电气与自动化工程学院	建筑电气与智能化	50	27	54.00
		电子信息工程	35	18	51.43
		自动化	105	43	40.95
		轨道交通信号与控制	90	30	33.33
		电气工程及其自动化	364	114	31.32
		小计	**644**	**232**	**36.02**

学历	学院名称	专业	毕业人数	国内升学人数	升学率
	机电与车辆工程学院	车辆工程	151	62	41.06
		机械设计制造及其自动化	111	36	32.43
		测控技术与仪器	51	16	31.37
		机械电子工程	94	29	30.85
		能源与动力工程	24	4	16.67
		小计	**431**	**147**	**34.11**
	职教本科合作实验班	机械设计制造及其自动化	25	9	36.00
		土木工程	28	9	32.14
		小计	**53**	**18**	**33.96**
	土木建筑学院	给排水科学与工程	75	33	44.00
		环境工程	41	16	39.02
		土木工程	242	84	34.71
		建筑学	51	14	27.45
		建筑环境与能源应用工程	39	8	20.51
		工程管理	47	6	12.77
		小计	**495**	**161**	**32.53**
	经济管理学院	经济统计学	33	19	57.58
		数据科学与大数据技术	43	19	44.19
		人力资源管理	75	28	37.33
		金融学	91	31	34.07
		市场营销	38	10	26.32
		会计学	109	23	21.10
		国际经济与贸易	41	8	19.51
		小计	**430**	**138**	**32.09**
	理学院	光电信息科学与工程	52	19	36.54
		信息与计算科学	56	15	26.79
		小计	**108**	**34**	**31.48**
	交通运输工程学院	交通工程	51	29	56.86
		铁道工程	79	26	32.91
		物流工程	52	16	30.77
		测绘工程	38	9	23.68
		物流管理	51	12	23.53
		交通运输	135	30	22.22
		小计	**406**	**122**	**30.05**
	外国语学院	英语	105	31	29.52
		翻译	55	16	29.09
		小计	**160**	**47**	**29.38**
	软件学院	软件工程	611	149	24.39
	国际学院	会计学	249	47	18.88
	人文社会科学学院	法学	86	20	23.26
		汉语言文学	43	6	13.95

学历	学院名称	专业	毕业人数	国内升学人数	升学率
		公共事业管理	25	3	12.00
		小计	**154**	**29**	**18.83**
	艺术学院	音乐学	53	9	16.98
		产品设计	32	3	9.38
		舞蹈表演	33	3	9.09
		数字媒体艺术	30	2	6.67
		环境设计	32		0.00
		小计	**180**	**17**	**9.44**
高职生	**轨道交通职业技术学院**	道路桥梁工程技术	56	24	42.86
		铁道机车	67	22	32.84
		铁道车辆	67	22	32.84
		铁道工程技术	52	5	9.62
		小计	**242**	**73**	**30.17**
总计			**4720**	**1459**	**30.91**

2. 联合培养学院

联合培养的 2023 届毕业生中，本科毕业生升学率在 20.00%以上的专业有 2 个，分别是计算机科学与技术（26.53%）、会计学（20.14%）。

表 4-5 2023 届联合培养毕业生各学院/专业升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	专业	毕业人数	国内升学人数	升学率
江财职院	计算机科学与技术	49	13	26.53
	工程管理	50	8	16.00
	小计	**99**	**21**	**21.21**
外语外贸	会计学	139	28	20.14
	国际经济与贸易	48	8	16.67
	英语	150	14	9.33
	小计	**337**	**50**	**14.84**
建设职院	土木工程	198	35	17.68
	环境设计	194	3	1.55
	小计	**392**	**38**	**9.69**
现代职院	土木工程	99	16	16.16
	车辆工程	50	5	10.00
	物流管理	49	2	4.08
	材料科学与工程	50	2	4.00
	电子信息工程	50	2	4.00
	小计	**298**	**27**	**9.06**
交通职院	车辆工程	98	8	8.16
	土木工程	198	16	8.08

学院名称	专业	毕业人数	国内升学人数	升学率
	计算机科学与技术	50	3	6.00
	铁道工程	98	2	2.04
	物流管理	50	1	2.00
	机械电子工程	50	1	2.00
	工程管理	50		0.00
	小计	**594**	**31**	**5.22**
机电职院	机械电子工程	85	6	7.06
	计算机科学与技术	119	3	2.52
	车辆工程	88	1	1.14
	小计	**292**	**10**	**3.42**
电力职院	电气工程及其自动化	198	6	3.03
旅游商贸	物流管理	49	3	6.12
	英语	110	2	1.82
	会计学	138	1	0.72
	小计	**297**	**6**	**2.02**
吉安职院	电子信息工程	187	3	1.60
九职大学	机械设计制造及其自动化	48	2	4.17
	汉语言文学	50	1	2.00
	土木工程	96	1	1.04
	会计学	60		0.00
	小计	**254**	**4**	**1.57**
总计		**2948**	**196**	**6.65**

（四）国内升学院校分布

2023 届独立培养本科毕业生升学主要院校是华东交通大学、西南交通大学、南昌大学，升学人数均在 30 人以上。联合培养本科毕业生升学院校主要是华东交通大学，有 114 人。

表 4-6 2023 届本科生升学院校分布

单位：人数（人）

培养类型	学校名称	人数	学校名称	人数
独立培养学院	**本科生升学院校**			
	华东交通大学	645	中南大学	7
	西南交通大学	63	江西师范大学	6
	南昌大学	48	湖南大学	6
	北京交通大学	26	浙江工商大学	6
	武汉理工大学	25	大连理工大学	6
	江西财经大学	22	华东理工大学	6
	福州大学	18	南京邮电大学	6
	深圳大学	16	厦门大学	6

培养类型	学校名称	人数	学校名称	人数
	长安大学	15	广州大学	6
	华南理工大学	13	东华大学	5
	重庆大学	13	苏州大学	5
	北京工业大学	12	中国地质大学（武汉）	5
	河海大学	10	重庆交通大学	5
	西安电子科技大学	10	南京理工大学	5
	南京航空航天大学	10	西北工业大学	5
	合肥工业大学	9	郑州大学	5
	广东工业大学	8	东北大学	5
	浙江工业大学	8	中南财经政法大学	5
	长沙理工大学	7	河北工业大学	5
	华南师范大学	7	同济大学	5
	广东外语外贸大学	7	华侨大学	5
	上海大学	7	广西大学	5
	暨南大学	7	宁波大学	5
	大连海事大学	7	-	-
	高职生升学院校			
	华东交通大学	29	南昌交通学院	17
联合培养	**本科生升学院校**			
	华东交通大学	114	东华理工大学	8
	江西理工大学	7	-	-

备注：本科生升学院校只列举升学人数>=5 人的院校

（五）国内升学的原因

调查显示，2023 届毕业生国内升学的原因主要是“提升学历层次”（33.31%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（28.50%）以及“对专业感兴趣，愿深入学习”（16.54%）。

表 4-7 2023 届毕业生国内升学原因

单位：比例（%）

升学原因	本科生	高职生	总体
提升学历层次	32.47	55.10	33.31
增加择业资本，提升就业竞争力	29.04	14.29	28.50
对专业感兴趣，愿深入学习	17.10	2.04	16.54
提升综合能力	12.02	4.08	11.73
延缓面对择业的困难	5.39	18.37	5.86
其他	2.58	2.04	2.56
家人期望	1.41	4.08	1.50

（六）国内升学前后专业一致性

调查显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致度为 80.53%。分学历层次来看，本科毕业生国内升学前后专业一致度为 81.19%，高职毕业生为 63.27%。

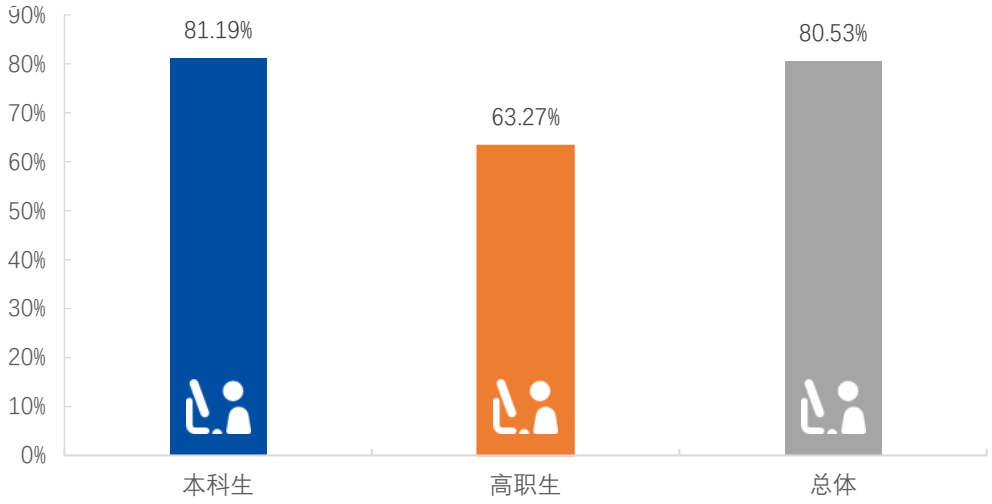


图 4-7 2023 届毕业生升学前后专业一致度

三、毕业生出国（境）情况分析

（一）出国（境）基本情况

学校 2023 届毕业生出国（境）留学的共 62 人，均为本科生。具体来看，独立培养的毕业生留学人数最多的专业是会计学，其次是工程管理，留学人数分别为 17 人、9 人。

表 4-8 2023 届毕业生出国出（境）基本情况

单位：人数（人）

专业名称	人数	专业名称	人数
独立培养学院留学专业分布			
会计学	17	物联网工程	1
工程管理	9	测控技术与仪器	1
英语	3	体育教育	1
计算机科学与技术	3	高分子材料与工程	1
软件工程	2	电气工程及其自动化	1
土木工程	2	给排水科学与工程	1
数字媒体艺术	2	信息工程	1

专业名称	人数	专业名称	人数
法学	2	产品设计	1
自动化	2	机械电子工程	1
金融学	2	轨道交通信号与控制	1
通信工程	1	翻译	1
音乐学	1	经济统计学	1
小计	58	-	-
联合培养留学专业分布			
土木工程	1	环境设计	1
机械电子工程	1	会计学	1
小计	4	-	-
总计			62

（二）出国（境）院校分布

2023 届毕业生出国（境）留学的院校分布较为广泛，其中悉尼大学、南安普顿大学累计留学人数共有 13 人。

表 4-9 2023 届毕业生出国（境）院校分析

单位：人数（人）

留学院校	人数	留学院校	人数
独立培养学院毕业生留学院校			
悉尼大学	8	UTaustin	1
南安普顿大学	5	密苏里大学	1
曼彻斯特大学	2	兰卡斯特大学(Lancaster University)	1
伯明翰大学	2	莫纳什大学	1
墨尔本大学	2	香港岭南大学	1
爱丁堡大学	2	贝尔法斯特女王大学	1
伦敦玛丽女王大学	2	新加坡国立大学	1
兰卡斯特	2	诺丁汉大学	1
谢菲尔德大学	2	英国纽卡斯尔大学	1
莫那什大学	1	University of Manchester	1
香港理工大学	1	早稻田	1
纽卡斯尔大学	1	格拉斯哥大学	1
格拉斯哥艺术学院	1	UNITAS 日本语学校	1
澳门城市大学	1	利物浦大学	1
京畿大学	1	新南威尔士大学	1
巴塞罗那自治大学	1	岭南大学	1
卡迪夫大学	1	远东联邦大学	1
威斯敏斯特大学	1	伦敦国王学院	1
昆士兰大学	1	Queen’ s University	1

留学院校	人数	留学院校	人数
玛丽女王大学	1	伦敦玛丽女皇大学	1
联合培养学院毕业生留学院校			
英迪国际大学	1	布达佩斯技术与经济大学(BME)	1
香港都会大学	1	格乐大学	1

（三）出国（境）留学的原因

调查显示，2023 届毕业生出国（境）留学的原因主要是“提升综合竞争力”（36.96%）、“增长见识”（19.57%）。

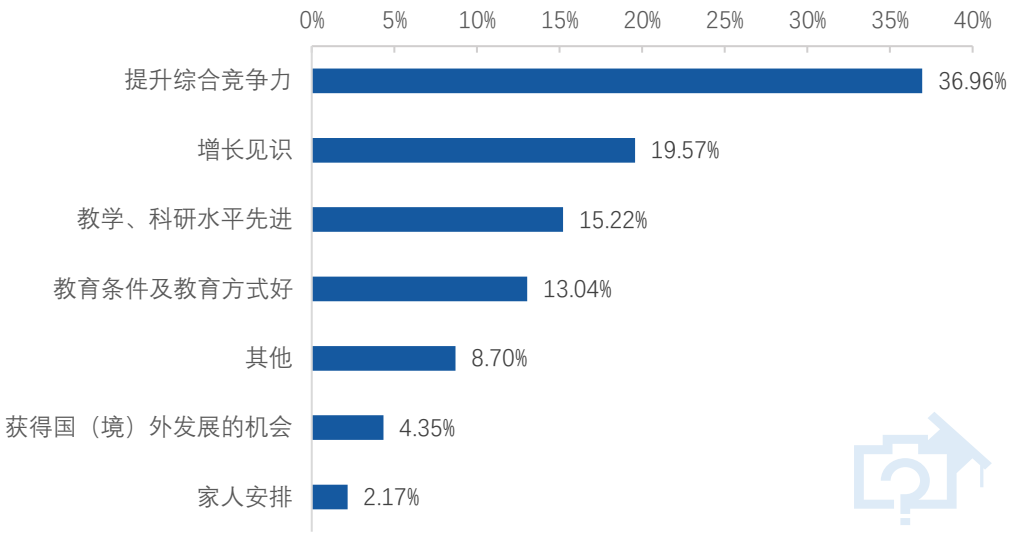


图 4-8 2023 届毕业生出国（境）原因

（四）出国（境）地域分布

调查显示，2023 届毕业生出国（境）留学地域主要分布在英国（30.43%）、其他国家或地区（21.74%）、我国港澳台地区（19.57%）。

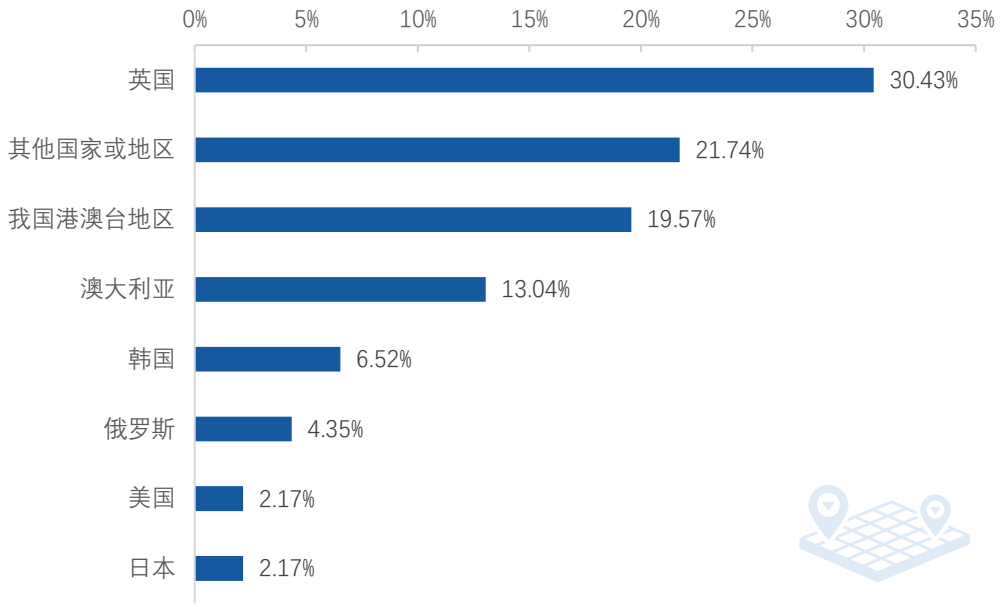


图 4-9 2023 届毕业生出国（境）地域

四、灵活就业群体分析

（一）灵活就业原因

调查显示，毕业生从事灵活就业的原因多样（“其他”除外），“作为兼职，可以多挣钱”“时间灵活，适合自己”“锻炼能力，拓宽路子”“暂时过渡，先干干看”等原因成了毕业生从事灵活就业主要考虑的方面。

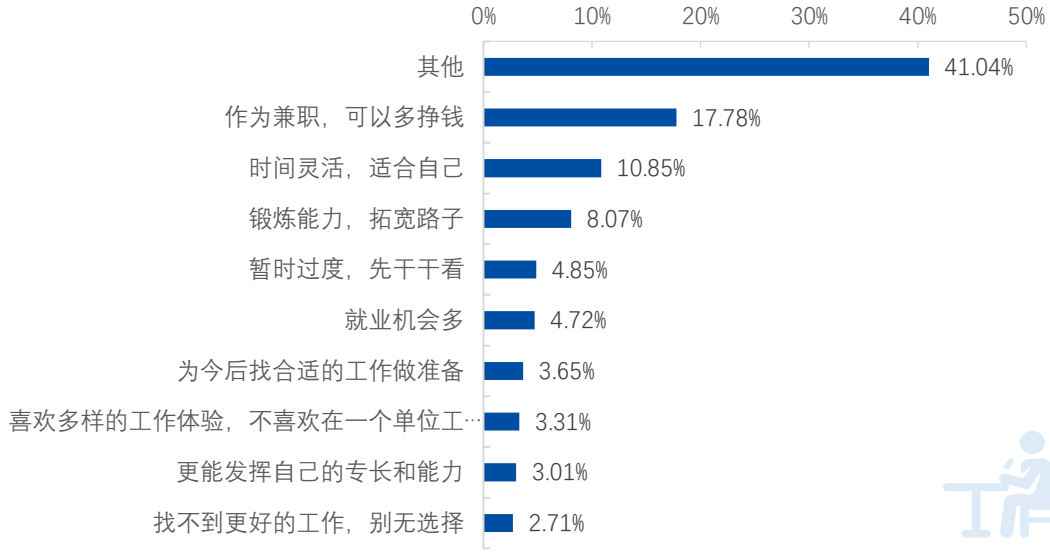


图 4-10 毕业生灵活就业原因

（二）灵活就业打算

调查显示，从事灵活就业的毕业生对今后打算中，表示“找一份正式、稳定的工作”的占比最高，为 43.86%。

表 4-10 2023 届毕业生灵活就业打算

单位：比例（%）

灵活就业打算	本科生	高职生	总体
找一份正式、稳定的工作	44.24	31.71	43.86
其他	31.93	37.80	32.10
还没想好	12.12	17.07	12.27
上学或参加培训，为以后找工作充电	6.29	4.88	6.25
策划自主创业	4.41	8.54	4.53
退出劳动力市场	1.02	0.00	0.99

（三）灵活就业满意度

调查显示，灵活就业毕业生对当前就业现状满意度为 73.22%（上年 61.72%），其中本科毕业生为 73.08%，高职生为 77.42%。

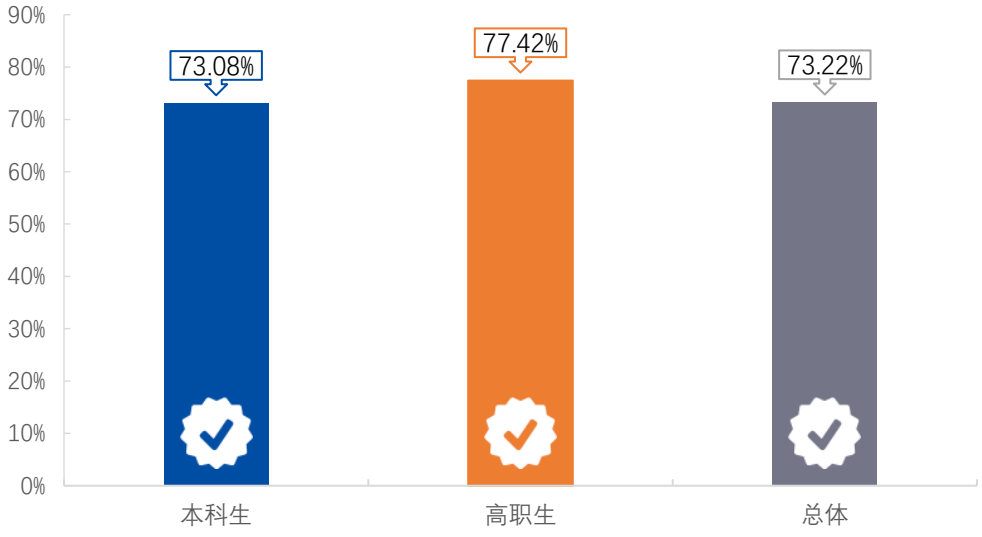


图 4-11 2023 届毕业生灵活就业满意度

（四）自由职业群体就业情况

1. 与专业相关度

调查显示，从事自由职业的 2023 届毕业生职业与专业相关度为 40.35%。其中本科毕业生职业与专业相关度为 41.28%，高职毕业生为 20.00%。

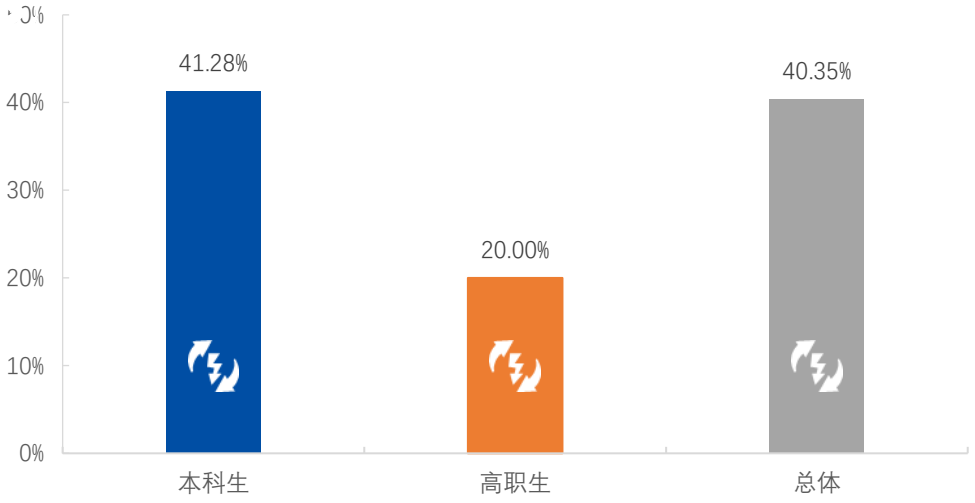


图 4-12 2023 届毕业生自由职业与专业相关度

2 与理想职业一致性

调查显示，从事自由职业的 2023 届毕业生职业与理想职业一致性为 50.88%，其中高职毕业生职业与理想职业一致度为 60.00%，高出本科毕业生 9.54 个百分点。

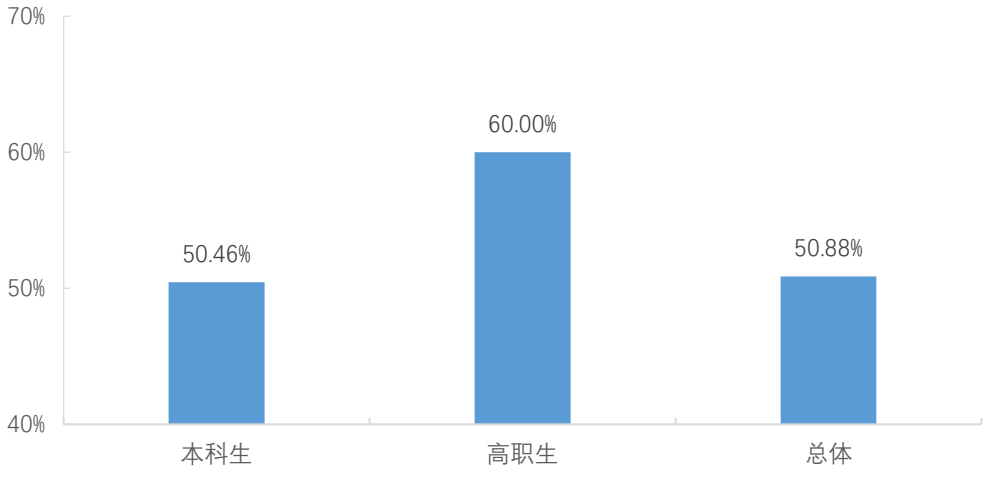


图 4-13 2023 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

五、毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 1321 人，其中独立培养的有 433 人，占未就业毕业生总数的 32.78%；联合培养的 888 人，占未就业毕业生总数的 67.22%。

表 4-11 2023 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学院类型	学历	人数	比例
独立培养	本科生	412	31.19
	高职生	21	1.59
	小计	**433**	**32.78**
联合培养	本科毕业生	888	67.22
总计		**1321**	**100.00**

（二）未就业原因

调查显示，2023 届毕业生未就业的首要原因为“求职中”，占比 87.48%；其次是“拟参加公招考试”，占比 8.78%。

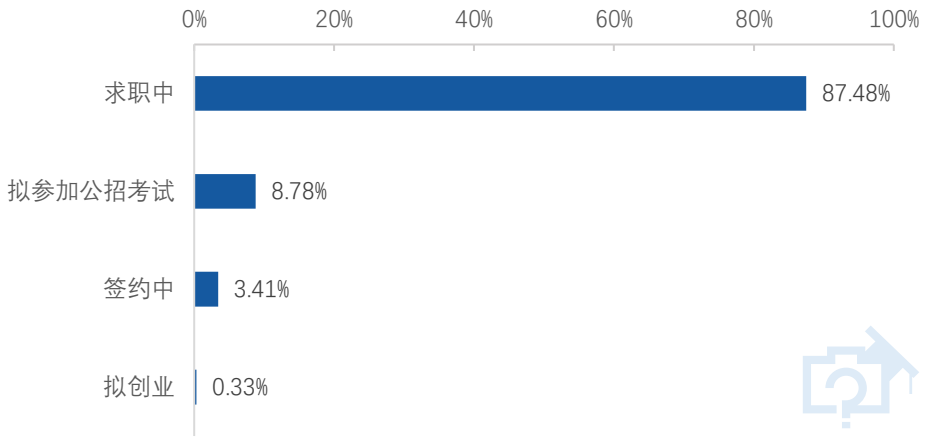


图 4-14 2023 届毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调查显示，2023 届未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”（30.25%）、“工作稳定度”（18.79%）和“发展空间”（16.06%）。分学历层次来看，高职毕业生求职过程中强调“薪酬水平”“社会保障”的比例明显高于本科毕业生。

表 4-12 2023 届未就业毕业生求职关注主要因素

单位：比例（%）

求职关注因素	本科生	高职生	总体
薪酬水平	30.21	32.35	30.25
工作稳定度	18.81	17.65	18.79
发展空间	16.08	14.71	16.06
社会保障	12.52	20.59	12.68
工作环境	9.55	5.88	9.48
就业地理位置	8.55	5.88	8.49
父母期望	1.48	2.94	1.51
单位的社会声望	1.42	0.00	1.40
人际关系	0.71	0.00	0.70
其他	0.65	0.00	0.64

（四）求职积极性

调查显示，2023 届未就业毕业生接受过面试的比例为 93.92%（人均 4.60 次）。分学历层次来看，本科毕业生接受过面试的比例为 93.78%（人均 4.60 次），高职毕业生接受过面试的比例为 100.00%（人均 3.20 次）。

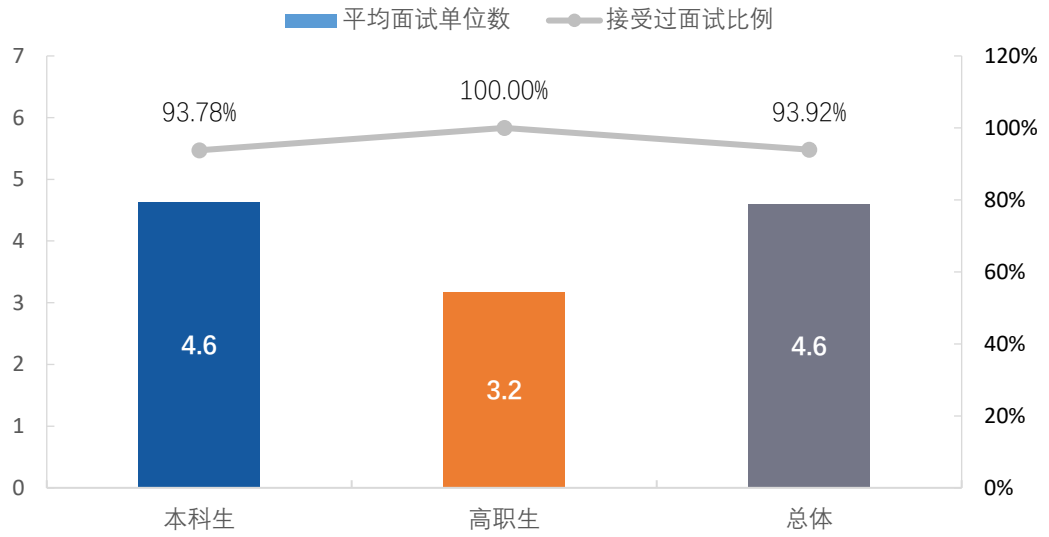


图 4-15 2023 届未就业毕业生求职面试情况

（五）求职遇到困难

调查显示，2023 届未就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（20.84%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（19.65%）以及“用人单位待遇和条件不符合预期”（19.51%）。

表 4-13 2023 届未就业毕业生求职遇到主要困难

单位：比例（%）

求职遇到主要困难	本科生	高职生	总体
缺乏实践经验	21.12	9.09	20.84
适合自己专业和学历的岗位不多	19.40	30.30	19.65
用人单位待遇和条件不符合预期	19.76	9.09	19.51
获取招聘信息的渠道太少	12.21	9.09	12.14
存在就业歧视	10.34	9.09	10.32
就业能力不足	8.19	12.12	8.28
社会关系缺乏	5.60	18.18	5.89
其他	2.51	0.00	2.46
与父母意愿相悖	0.86	3.03	0.91

（六）就业帮助和指导

调查显示，2023 届未就业毕业生期望学校给予的就业帮助和指导主要有“增加职位信息发布”和“行业/岗位发展前景等分析”，占比分别为 23.84%、18.08%。

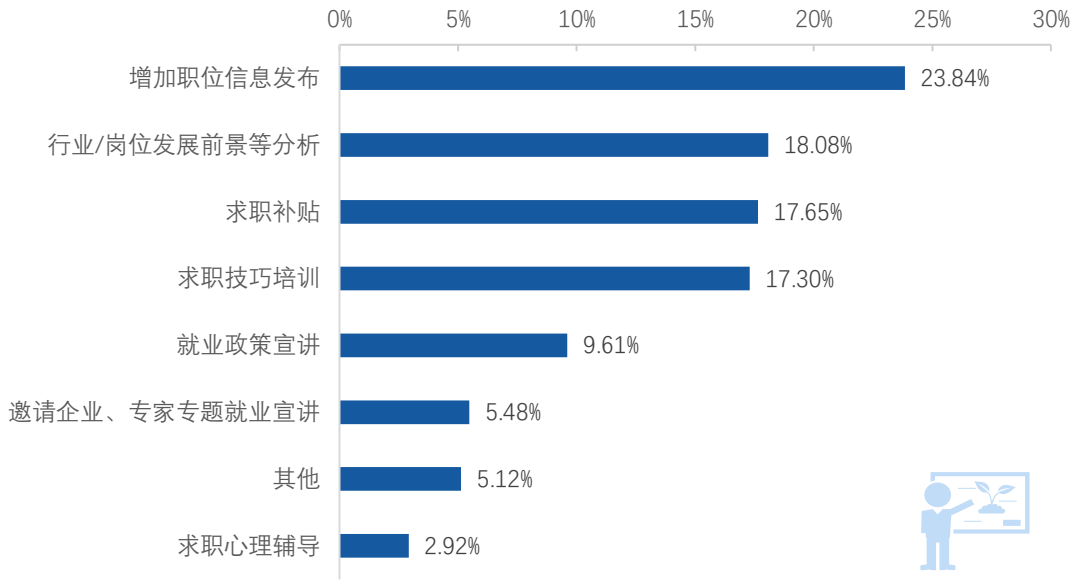


图 4-16 2023 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型

第五部分

毕业生对母校的评价

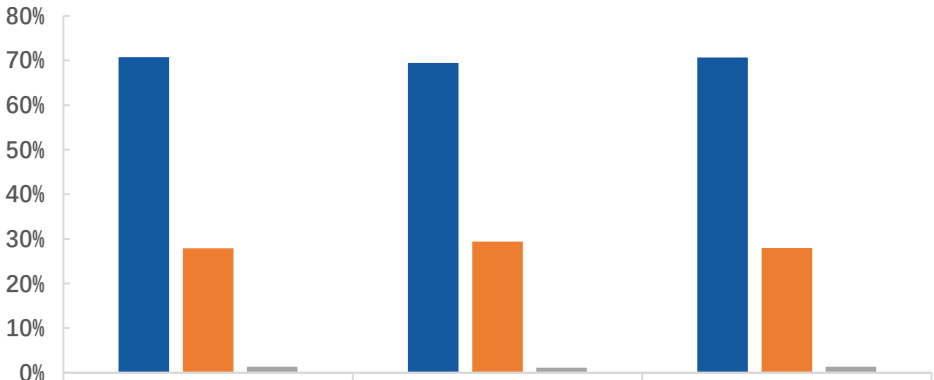


第五部分　2023 届毕业生对母校的评价

一、毕业生对母校专业建设的评价

（一）自主创业意愿

调查显示，2023 届毕业生有创业意愿及正在创业的比例为 29.32%（上年 24.21%）。分学历层次来看，本科毕业生有志于自主创业的比例为 29.28%，高职毕业生有志于自主创业的比例为 30.51%。总体上，学校积极开展创新创业教育工作，营造了良好的创新创业氛围，有效提高了毕业生创业能力。



	本科生	高职生	总体
没有	70.72%	69.49%	70.68%
有	27.93%	29.38%	27.97%
正在创业	1.35%	1.13%	1.35%

图 5-1 2023 届毕业生创业意愿比例

（二）专业掌握度

调查显示，毕业生对自身掌握的专业知识技能水平、专业可迁移能力水平、专业跨学科思维能力水平三项评价满意度值分别是 86.62%、81.13%、84.54%

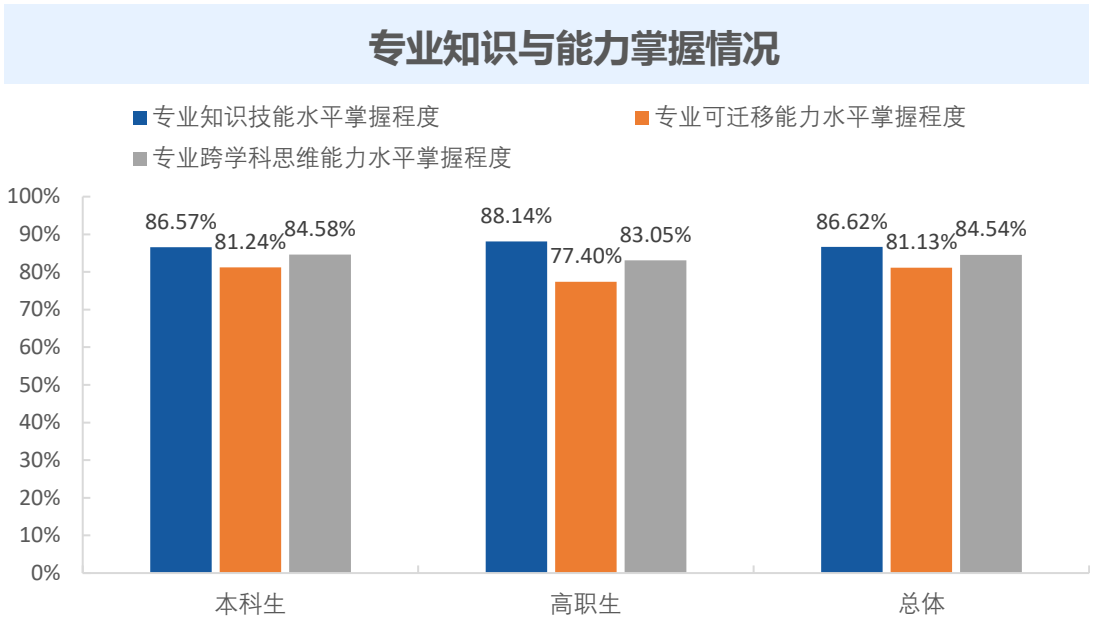


图 5-2 毕业生专业能力/水平掌握情况评价

（三）专业就业前景

调查显示，2023 届毕业生对未来 5 年内专业就业市场前景持认可态度的比例为 51.62%。分学历层次来看，本科、高职毕业生对专业就业前景持认可态度的比例分别为 51.43%、57.63%。

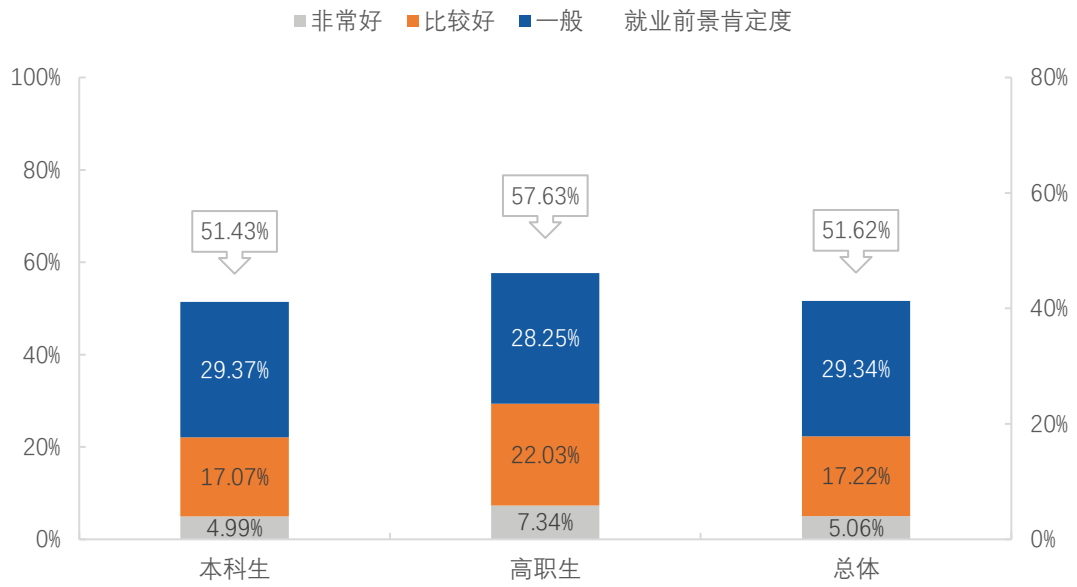


图 5-3 2023 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

（四）专业课程满足度

调查显示，2023 届毕业生认为所学的专业课程对目前工作/学习的满足度为 64.90%。分学历层次来看，本科毕业生专业课程满足度为 64.69%，高职毕业生专业课程满足度为 71.72%。

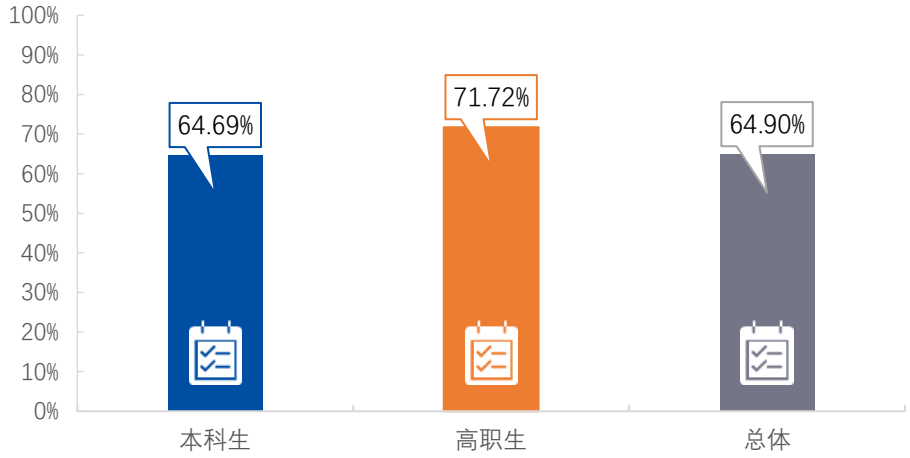


图 5-4 2023 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

二、毕业生对母校人才培养的评价与建议

（一）教师授课

调查显示，2023 届毕业生对母校专业教师授课水平的满意度为 98.35%（上年 96.69%）。分学历层次来看，本科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 98.31%，高职毕业生对专业教师授课水平的满意度为 99.44%。

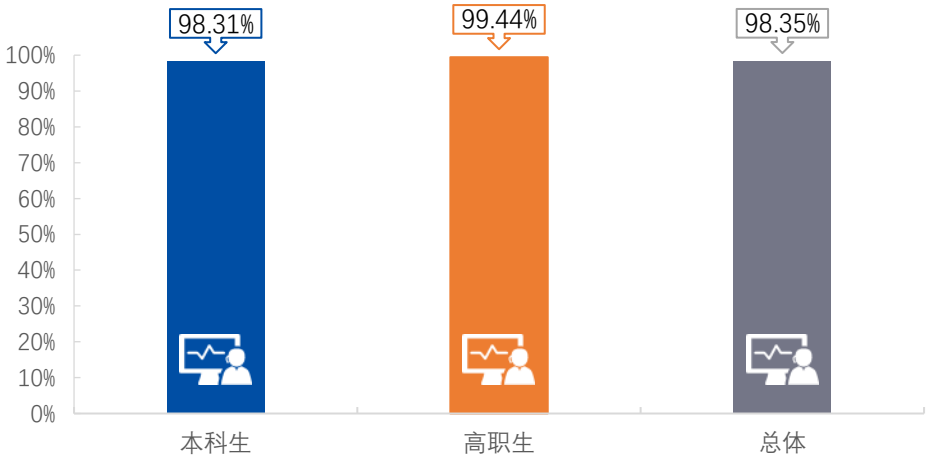


图 5-5 2023 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

2023 届毕业生建议学校教学工作应在“实践教学”（24.81%）、“专业课的内容及安排”（20.43%）、“教学方法和手段”（15.87%）等方面进行重点加强。

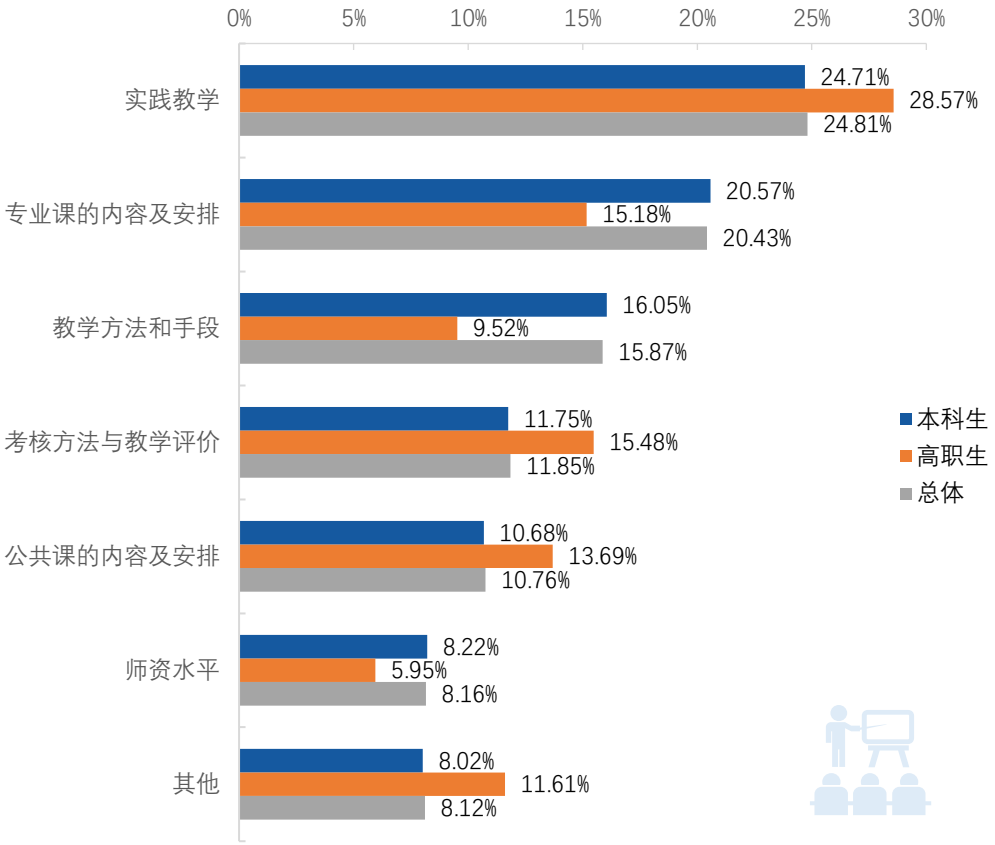


图 5-6 2023 届毕业生对母校教学改进建议

（二）课程设置

调查显示，2023 届毕业生对母校课程安排合理性的满意度为 86.41%。分学历层次来看，本科毕业生对课程安排合理性的满意度为 86.29%，高职毕业生对课程安排合理性的满意度为 90.40%。

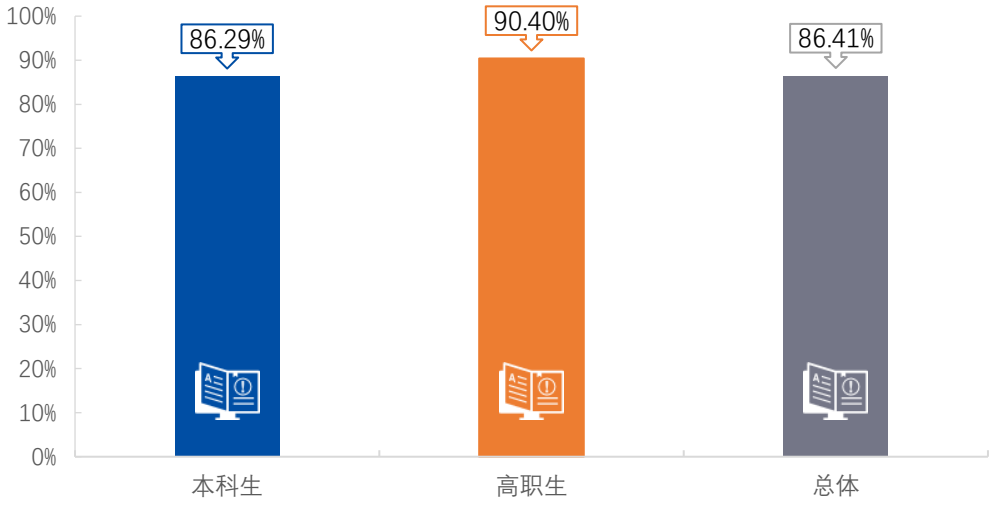


图 5-7 2023 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

2023 届毕业生建议学校课程设置应在“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”“各学期开设专业课门数”方面进行重点加强，占比分别为 25.50%、19.72%、17.39%。

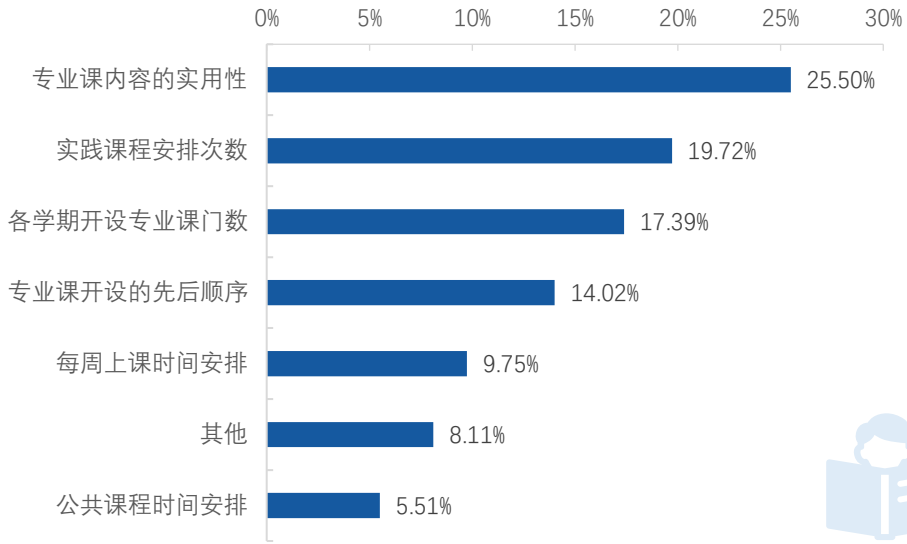


图 5-8 2023 届毕业生对母校课程设置加强建议

（三）实践教学

调查显示，2023 届毕业生对母校实践教学的满意度为 93.68%。分学历层次来看，本科毕业生对实践教学的满意度为 93.62%，高职毕业生对实践教学的满意度为 95.48%。

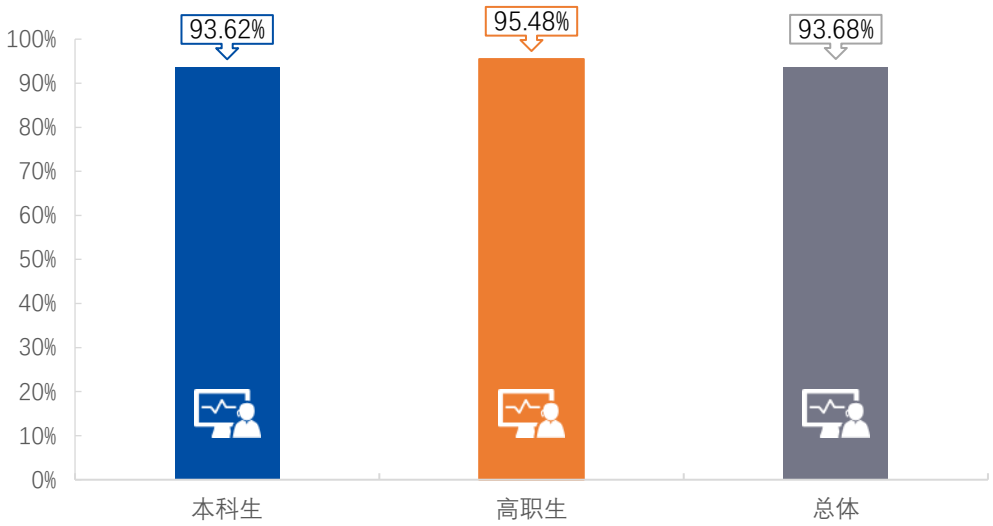
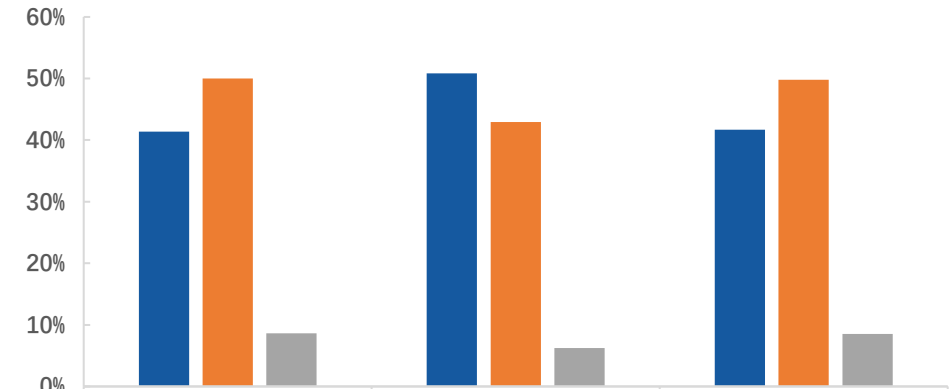


图 5-9 2023 届毕业生对母校实践教学满意度

三、毕业生对母校就业服务的评价与建议

（一）就业工作开展力度

调查显示，毕业生表示学校就业帮扶力度“大”的占比 41.66%，表示“一般”的占比 49.80%。分学历层次来看，高职毕业生对学校就业帮扶工作开展力度的感受较为深刻，表示力度“大”的占比在半数以上（50.85%）。



	本科生	高职生	总体
大	41.38%	50.85%	41.66%
一般	50.01%	42.94%	49.80%
不大	8.61%	6.21%	8.54%

图 5-10 就业工作开展力度

（二）毕业生对就业工作评价

调查显示，2023 届毕业生对母校各项就业指导服务工作的满意度均在 90.00%上下。其中满意度最高的服务项“校园招聘与宣讲”（92.64%），其次是“实习实训”（91.14%），再次是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作”（91.00%）。

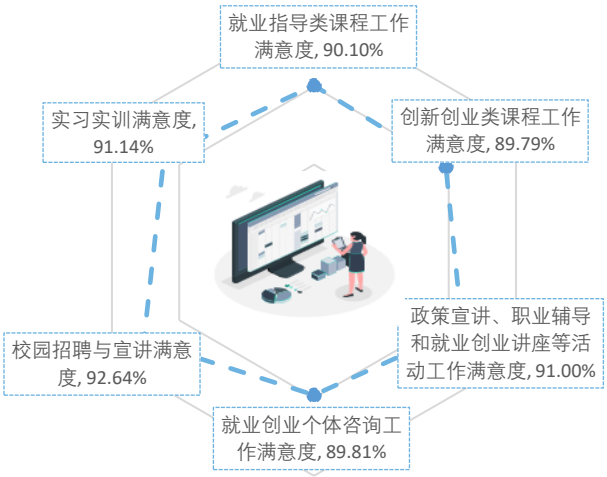


图 5-11 2023 届毕业生对母校各项就业服务工作满意度

表 5-1 2023 届各学历层次毕业生对母校各项就业服务工作满意度

单位：比例（%）

就业创业指导服务工作	本科生	高职生	总体
就业指导类课程工作	90.03	92.09	90.10
创新创业类课程工作	89.65	94.35	89.79
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作	90.89	94.35	91.00
就业创业个体咨询工作	89.70	93.22	89.81
校园招聘与宣讲	92.67	91.53	92.64
实习实训	91.12	91.53	91.14

（三）对就业工作建议

2023 届毕业生建议学校就业创业服务工作应在“就业信息提供与发布”（14.54%）、“就业创业政策讲解”（13.63%）、“职业选择咨询/辅导”（12.61%）等方面进行重点加强。

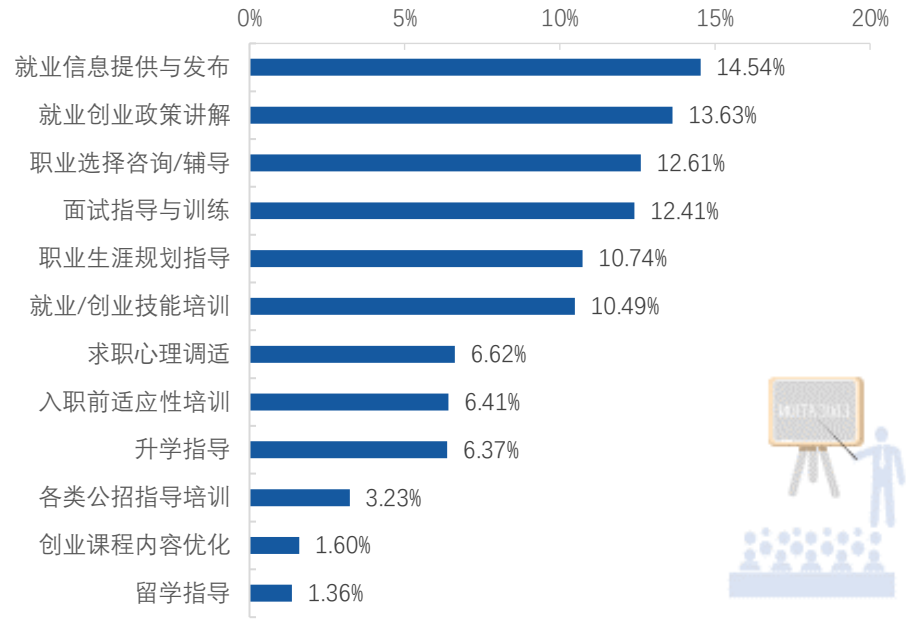


图 5-12 2023 届毕业生对母校就创业服务建议

四、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度

调查显示，2023 届毕业生对母校推荐度为 90.45%，与上年（90.44%）基本持平。分学历层次来看，本科毕业生对母校推荐度为 90.40%，高职毕业生对母校推荐度为 92.09%。

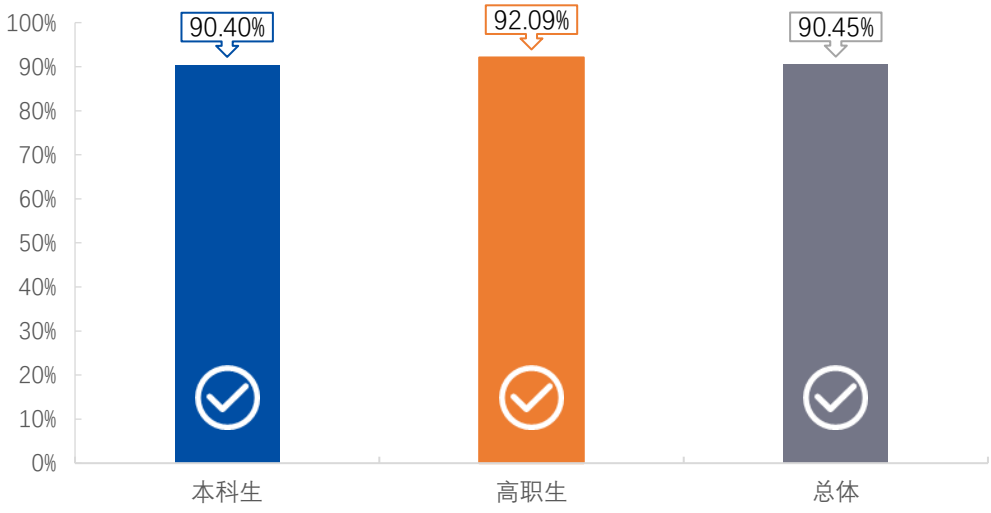


图 5-13 2023 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查显示，毕业生对母校人才培养综合满意度为 91.24%。分学历层次来看，本科毕业生对母校人才培养综合满意度为 91.21%，高职毕业生对母校人才培养综合满意度为 92.09%。总体上，学校人才培养模式适合学生发展，得到了毕业生的高度认可。

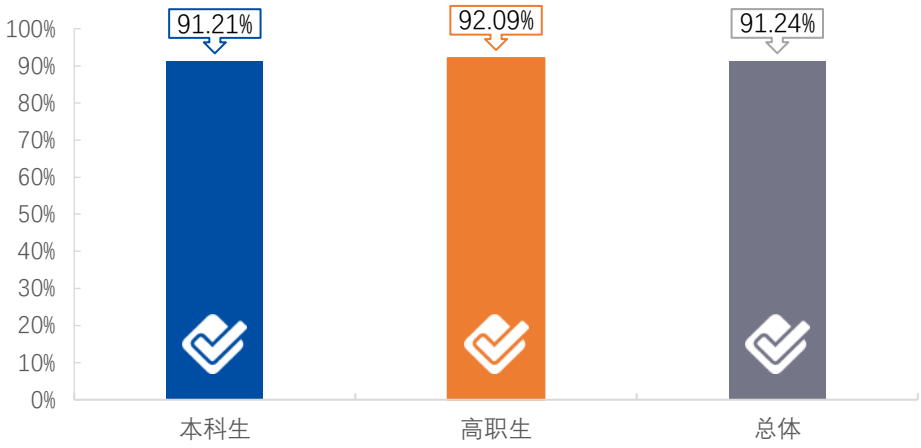


图 5-14 2023 届毕业生对母校人才培养综合满意度

（二）毕业生对母校管理水平服务满意度

调查显示，毕业生对母校管理水平服务满意度为 95.64%。分学历层次来看，本科毕业生对母校管理水平服务满意度为 95.69%，高职毕业生对母校管理水平服务满意度为 93.79%。

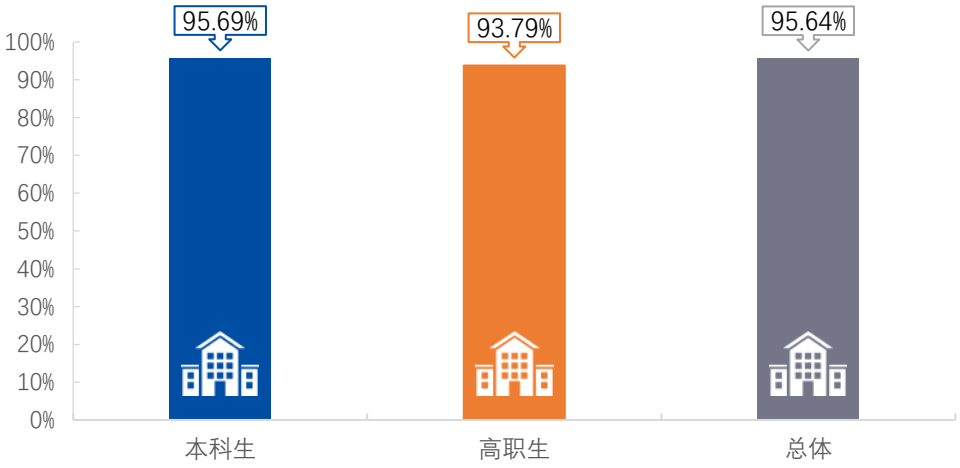


图 5-15 2023 届毕业生对母校管理水平服务满意度

第六部分

单位调查分析



第六部分　单位调查分析

一、校园单位特征分析

调查显示，学校合作的单位特征分布中，单位类型以“国有企业”（66.38%）与“民(私)营企业”（19.06%）为主，单位规模以“1000-4999 人”（41.76%）与“100-499 人”（15.85%）为主，单位行业以“建筑业”（51.82%）与“制造业”（20.34%）为主。

表 6-1 用人单位类型与规模

单位：比例（%）

单位类型		单位规模	
选项	比例	选项	比例
国有企业	66.38	1-99 人	5.57
民(私)营企业	19.06	100-499 人	15.85
股份制企业	6.21	500-999 人	11.78
外（合）资企业	3	1000-4999 人	41.76
其他	1.93	5000-9999 人	7.49
党政机关（包括部队单位）	1.5	10000-49999 人	11.56
事业单位（含学校或医疗卫生单位）	1.07	50000-99999 人	2.78
小微企业	0.86	100000 人或以上	3.21

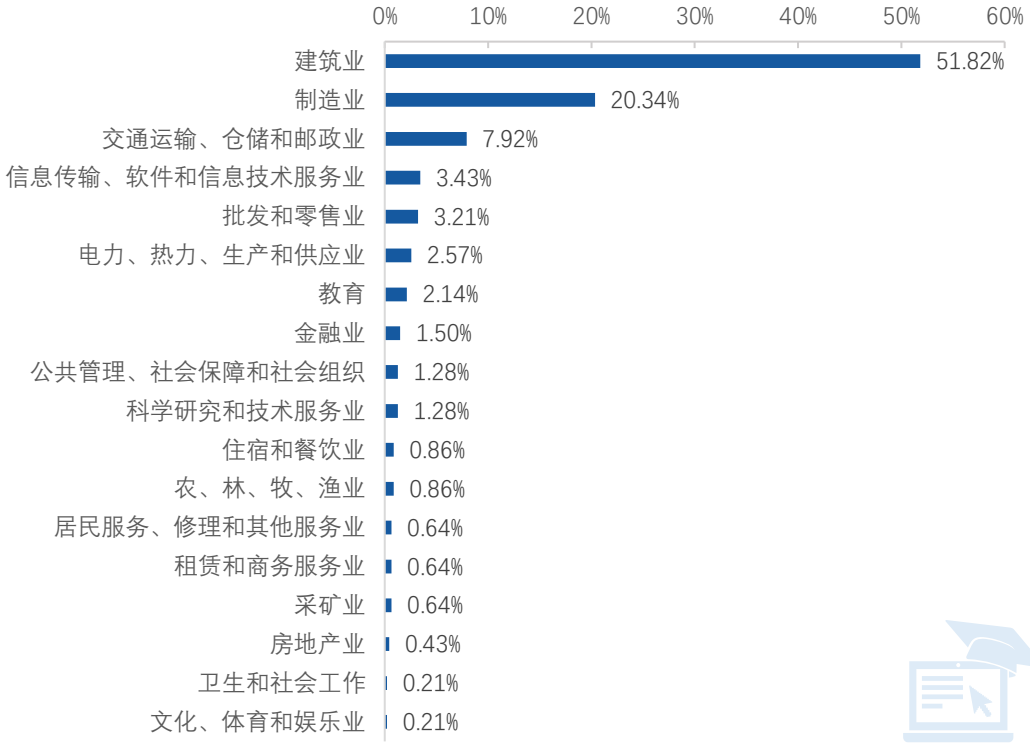


图 6-1 用人单位行业分布

（一）招聘变动

调查显示，11.78%用人单位实际招聘应届毕业生人数较往年有所减少，51.82%与往年持平，36.40%较往年有所增加。

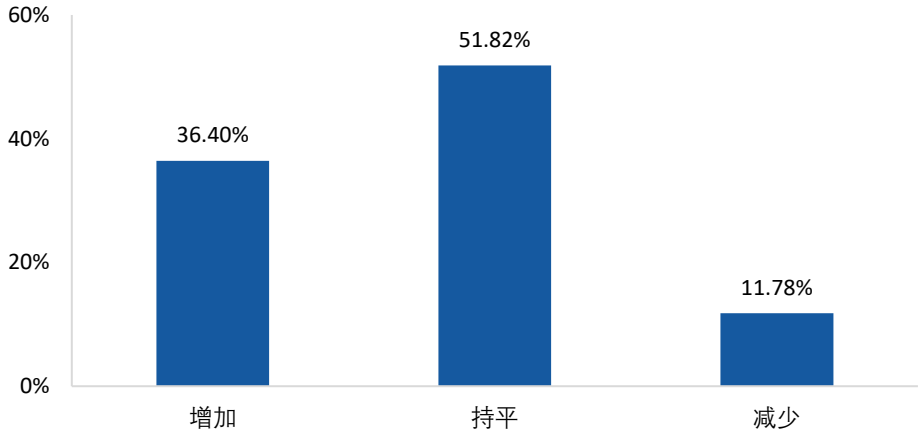


图 6-2 用人单位招聘应届毕业生人数变化

（二）专业关注度[18]

调查显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 98.07%。其中“非常关注”占比 36.40%，“比较关注”占比 56.53%，“一般”占比 5.14%。可见用人单位在招聘时对毕业生能胜任工作的主要考察重点仍是专业是否对口，学校可具有针对性的给用人单位推荐优秀毕业生，提升用人单位的满意度。

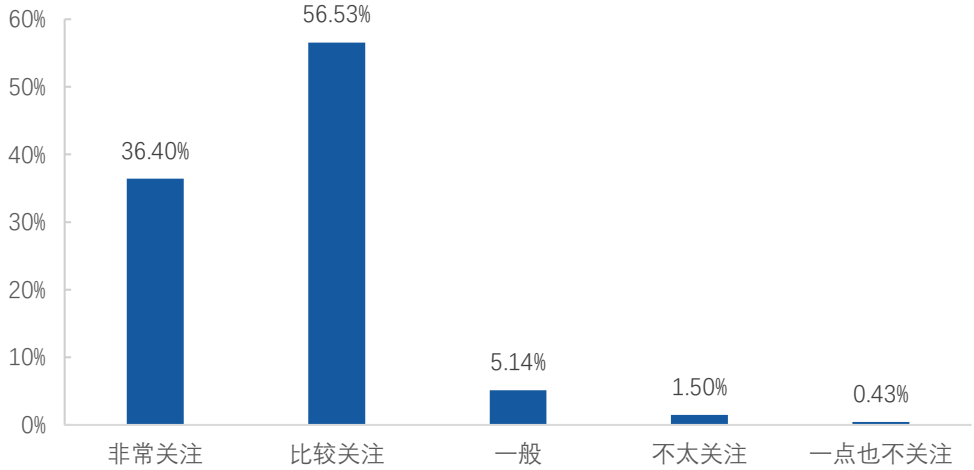


图 6-3 用人单位招聘时对毕业生专业关注度

[18] 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调查显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（29.13%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（18.29%）、“所学专业”（13.27%）等。

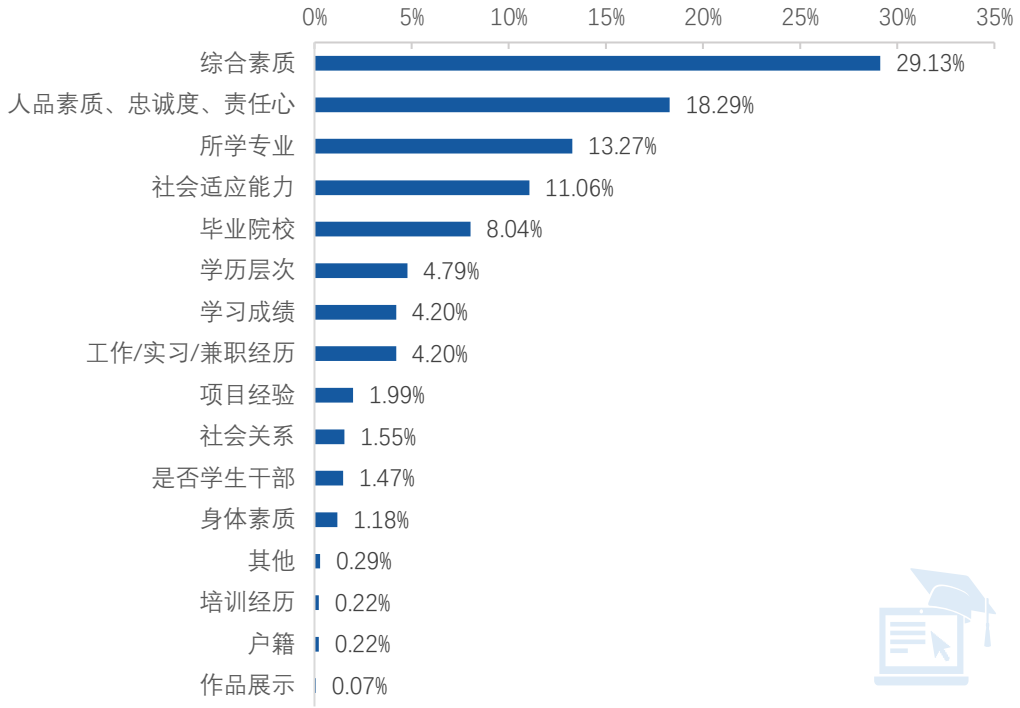


图 6-4 用人单位招聘时主要关注的因素

二、用人单位对毕业生的评价

（一）雇主满意度[19]

调查显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 99.36%，其中“非常满意” 占比 47.97%，“满意”占比 11.13%，“比较满意”占比 40.26%。说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合，学校培养的毕业生社会适应能力较强，在工作中的表现良好，得到了用人单位的充分认可。

[19] 雇主满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

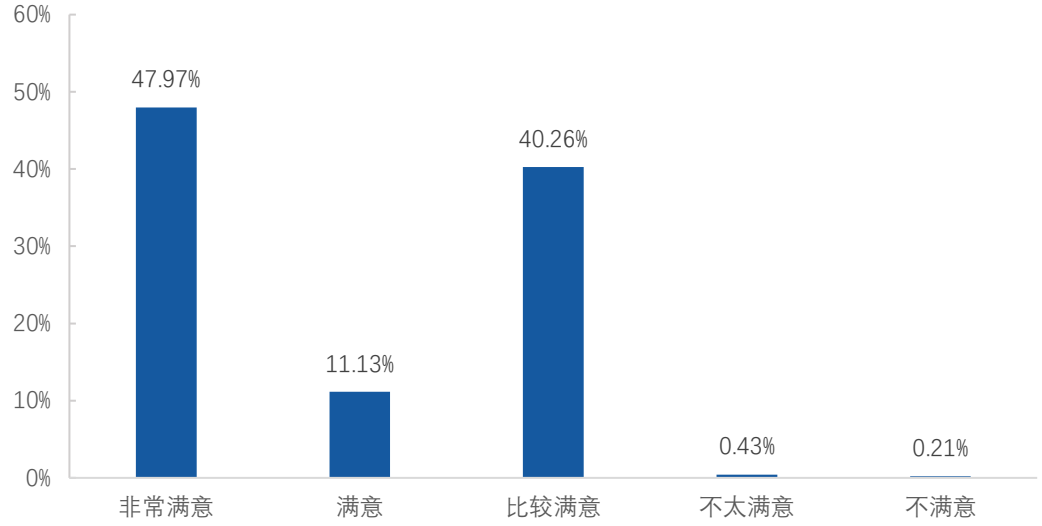


图 6-5 用人单位对毕业生整体满意度

（二）适应能力评价

调查显示，用人单位认为学校毕业生适应岗位的平均时间在 5.48 个月，其中适应时间在“1 个月以内”占比 1.50%，在“1-3 个月”占比 30.41%。

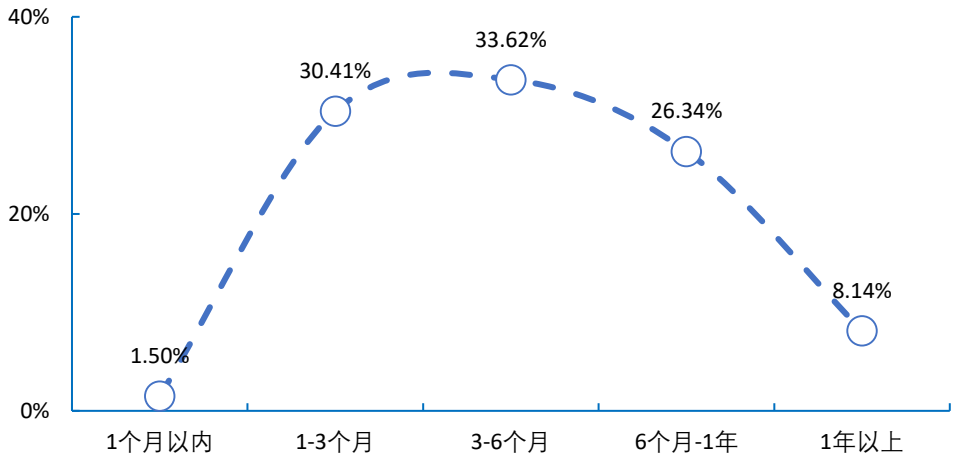


图 6-6 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

（三）工作表现评价

调查显示，单位对学校毕业生专业水平的肯定度为 100.00%，对毕业生工作态度的肯定度为 99.57%，对毕业生职业能力的肯定度为 99.57%，对毕业生政治素养的肯定度为 99.14%，对毕业生发展潜力的肯定度为 97.43%。

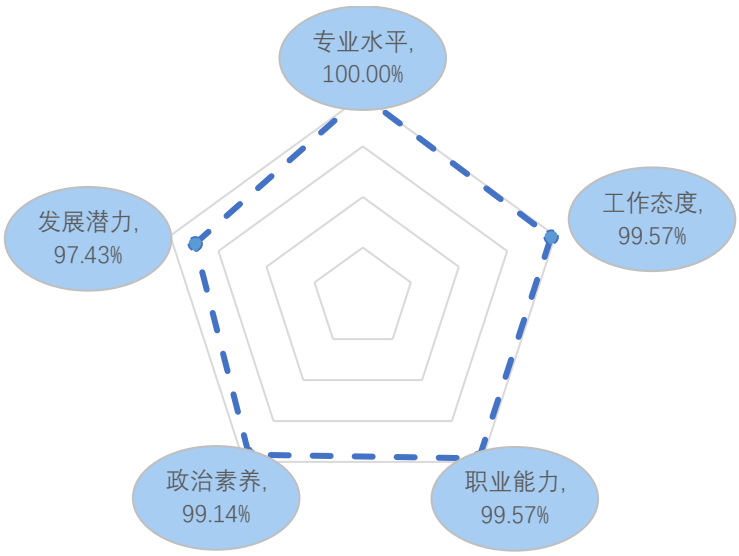


图 6-7 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度

进一步调查显示，单位对毕业生工作态度表现较满意的方面是“责任心和勇于担当的精神”“对工作的忠诚度和认同感”以及“积极主动、进取心”；单位对毕业生专业水平表现较满意的方面是“专业知识”“专业技能”以及“理论知识”。

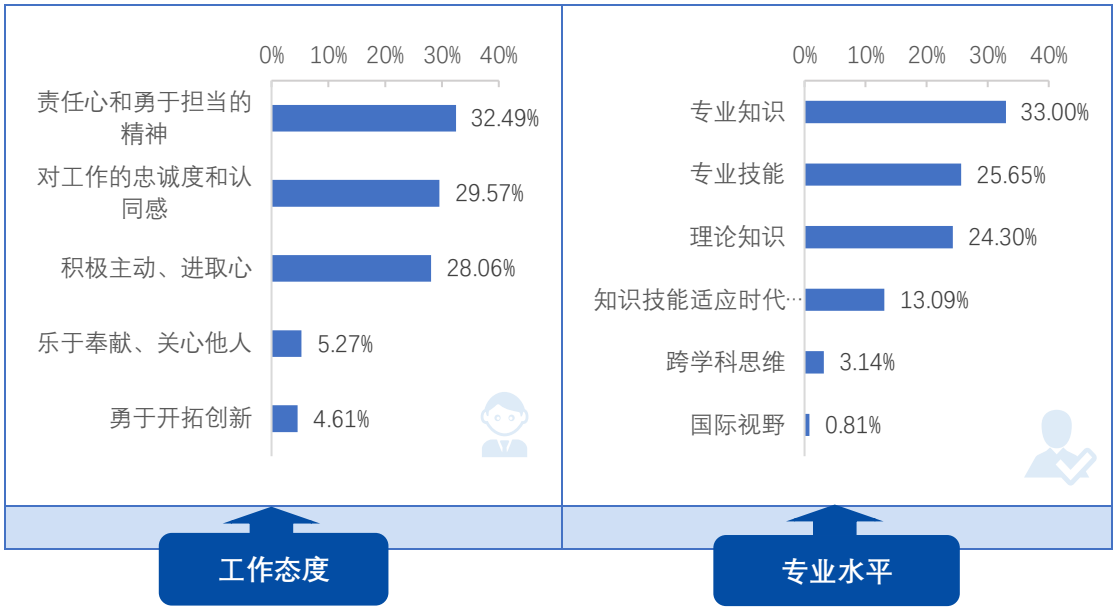


图 6-8 用人单位对毕业生工作态度与专业水平较满意的方面

（四）职业基本能力评价

调查显示，99.57%的用人单位对毕业生职业基本能力表现表示肯定，其中表示“非常好”占比 48.61%，“比较好”占比 47.75%，“一般”占比 3.21%。

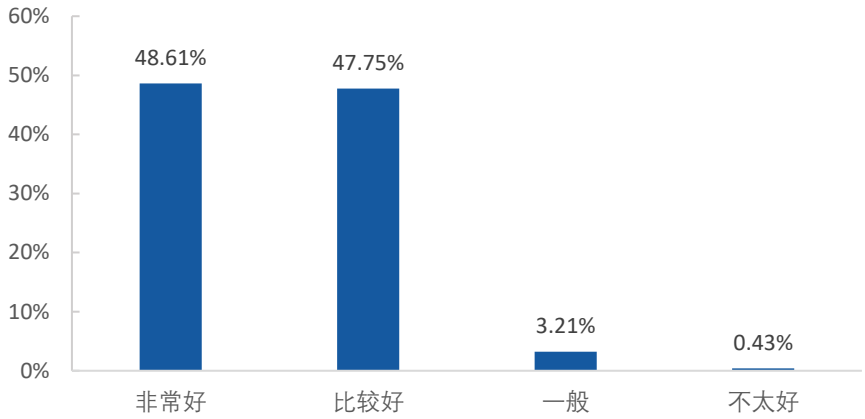


图 6-9 用人单位对毕业生职业基本能力评价

具体到毕业生 8 项基本职业能力满意度来看，用人单位满意度位居前三的是“个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）”“人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）”以及“科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）”。

表 6-2 用人单位对毕业生 8 项基本职业能力[20]评价

单位：满意度（%），均值（分）

评价指标	满意度	均值
个人基本素养	99.79	4.48
人际合作能力	99.57	4.46
科学思维能力	99.57	4.44
信息获取及使用能力	99.36	4.44
系统思维及运作能力	99.57	4.44
听说读写算能力	99.57	4.43
资源统筹能力	99.57	4.43
科技应用能力	99.36	4.43

[20] 职业能力：个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）；科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）；人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）；信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息解决问题的能力）；系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）；听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力）；科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）；资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）。

（五）毕业生稳定性评价

调查显示，43.90%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大，其中“非常大”占比 0.86%，“比较大”占比 7.49%。

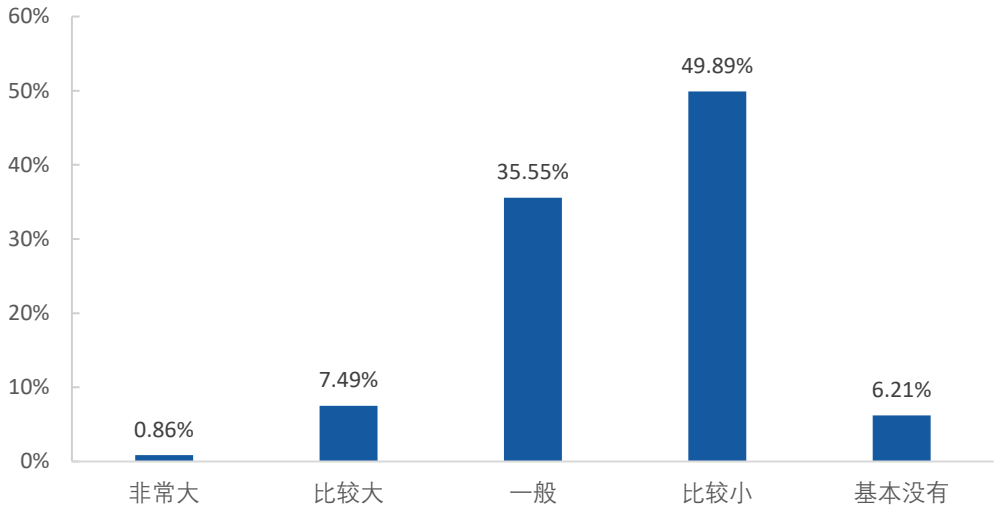


图 6-10 用人单位对毕业生离职情况反馈

（六）对毕业生的求职建议

调查显示，用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“对应聘单位的了解准备”（23.44%）、“职业素养”（17.74%）、“临场反应”（16.25%）。

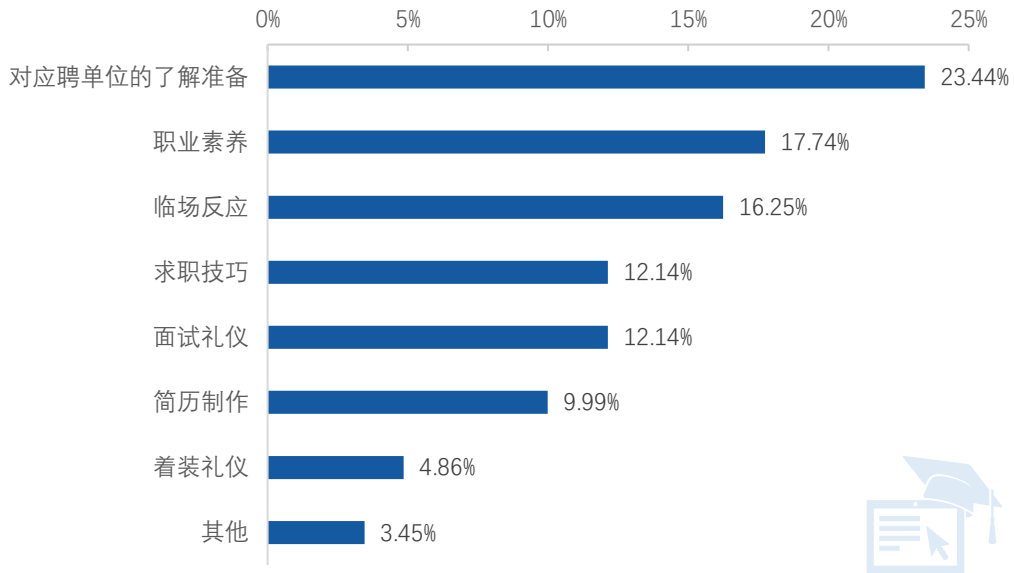


图 6-11 用人单位对毕业生求职建议反馈

三、人才发展竞争力

（一）职业发展能力评价

调查显示，97.43%的用人单位认为学校毕业生职业发展具有潜力，其中表示“非常有潜力”占比 51.39%，“比较有潜力”占比 46.04%。

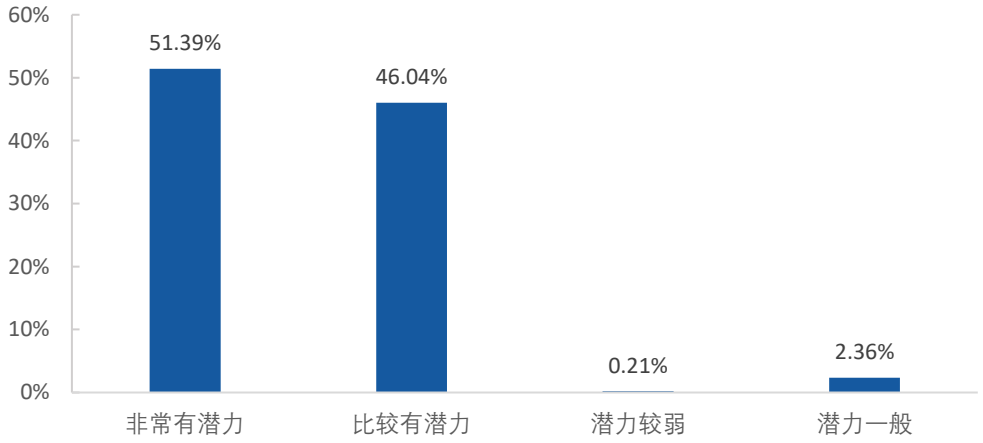


图 6-12 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

进一步调查到，69.81%的用人单位认为学校毕业生能够在 5 年内成为发展公司的中层骨干成员，可见毕业生职业发展速度相对较快。

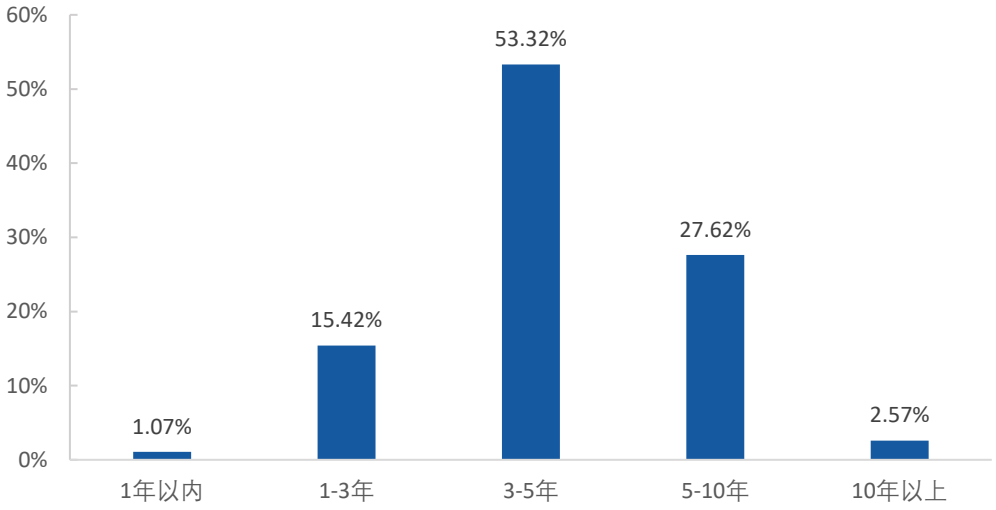


图 6-13 用人单位对毕业生职业发展速度评价

（二）竞争优势比例

通过职场磨炼，毕业生的综合能力相比毕业初期有所提高，自身的市场竞争力也有了大幅提升。调查显示，与其他同类学校毕业生相比，用人单位认为我校毕业生具备竞争优势的占比为 97.22%。

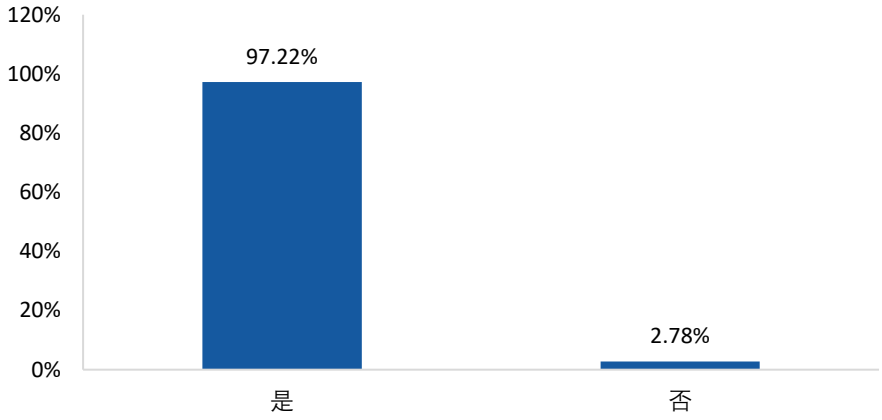


图 6-14 毕业生竞争优势比例

（三）人才竞争能力反馈

调查毕业生人才竞争力的优势因素，数据显示，结合实际工作情况，用人单位认为我校毕业生相对其他学校毕业生的优势前三项是综合素质、学习能力、敬业精神，占比分别为 47.14%、18.94%、10.57%。

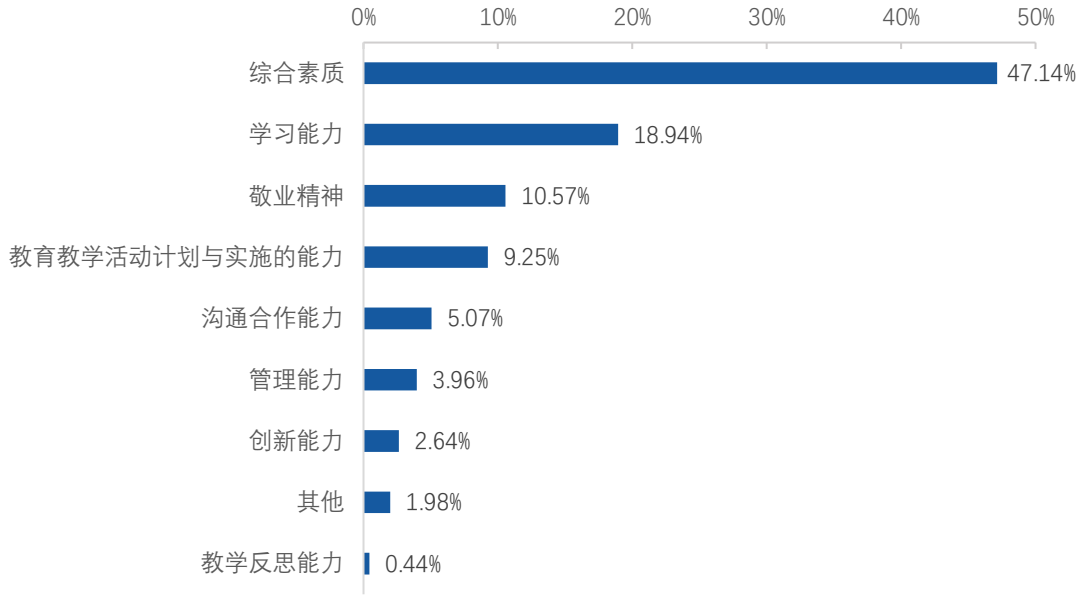


图 6-15 用人单位对毕业生人才竞争优势能力反馈

进一步调查毕业生人才竞争力的劣势因素，数据显示，结合实际工作情况，用人单位认为我校毕业生相对其他学校毕业生需要加强的主要是(“其他”除外）“创新能力”（22.06%）和“综合素质”（16.27%）。

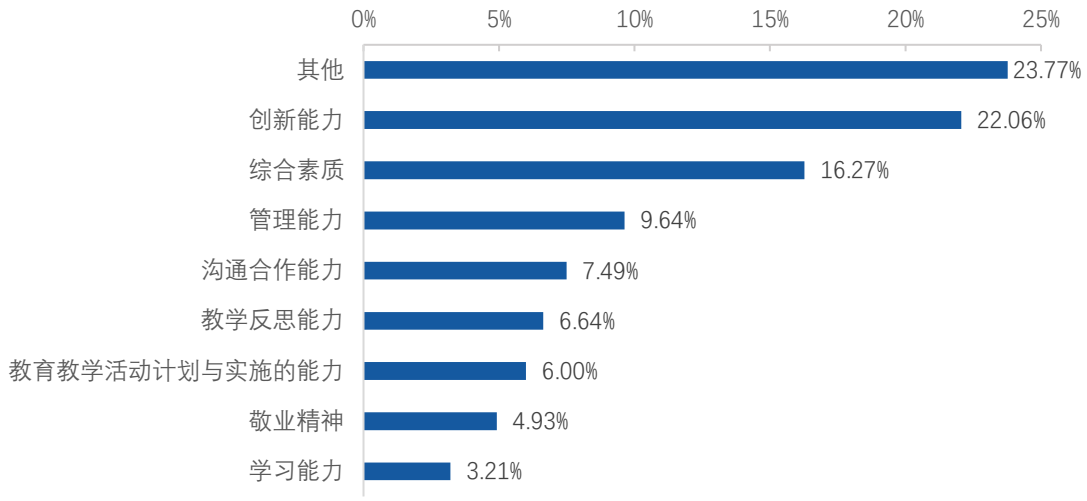


图 6-16 用人单位对毕业生人才竞争劣势能力反馈

四、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对学校就业服务评价[21]

调查显示，99.79%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，可见学校就业服务工作落实扎实，得到了单位的高度肯定。

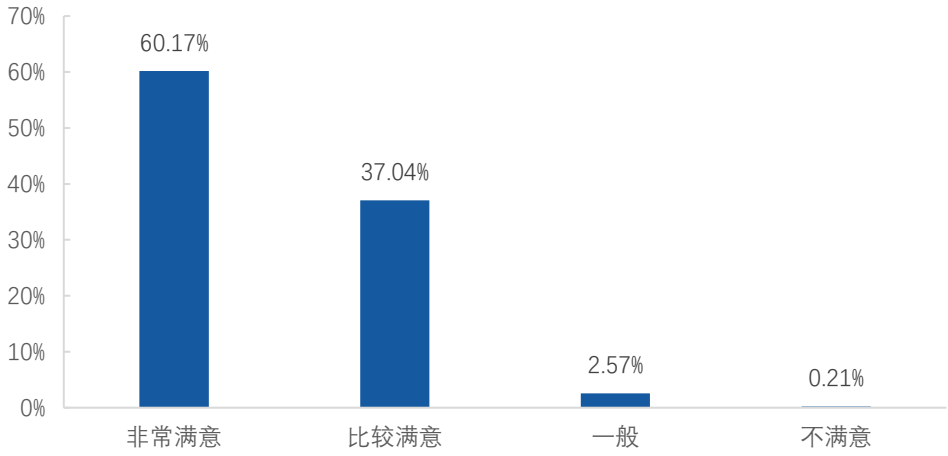


图 6-17 用人单位对学校就业服务工作的评价

[21] 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

进一步调查了解到，用人单位建议学校在就业服务工作中应重点加强的方面主要有“加大对毕业生的推荐力度”（23.55%）、“加强毕业生就业指导”（21.84%）以及“增加校园招聘会场次”（17.34%）。

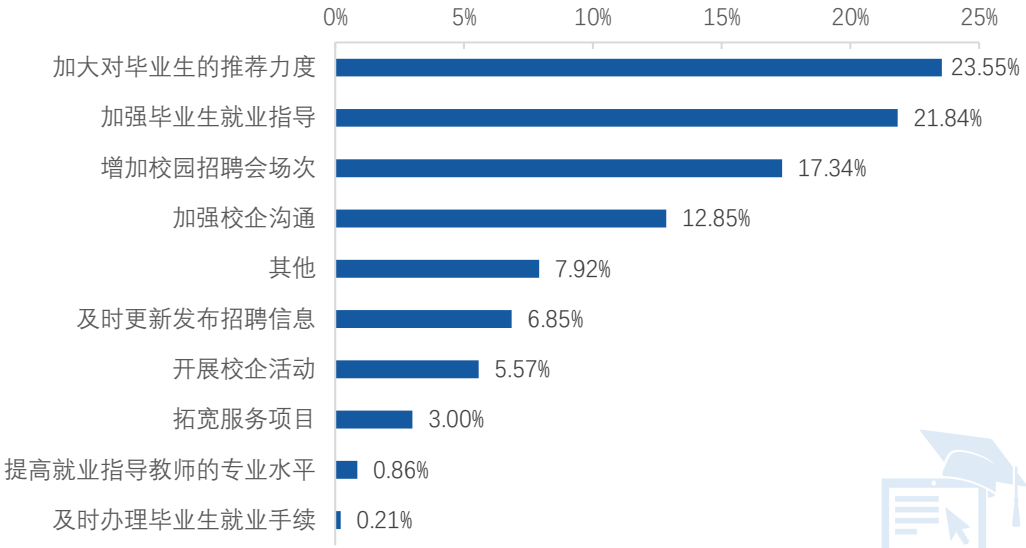


图 6-18 用人单位对学校就业服务工作的建议

（二）用人单位对学校人才培养评价

调查显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度[22]为 99.58%，可见学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，得到了单位的高度认可。

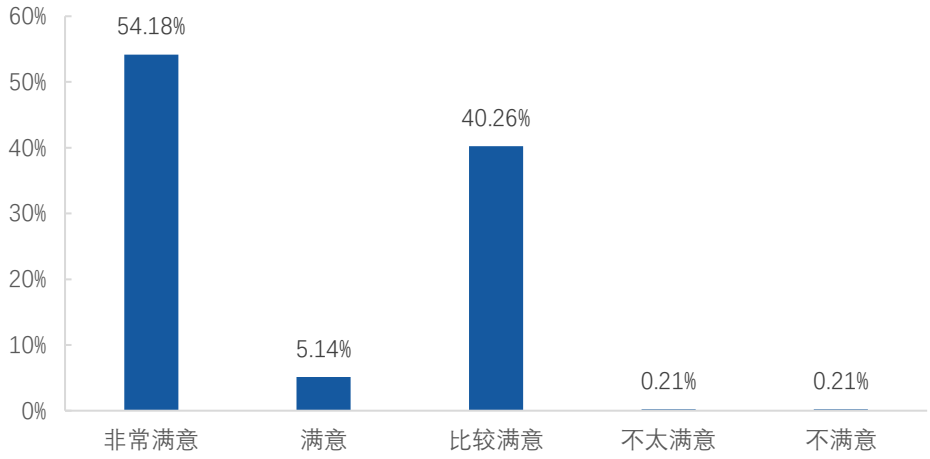


图 6-19 用人单位对学校人才培养的评价

[22] 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

进一步调查了解到，用人单位建议高校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“职业素质的培养”（19.27%）、“专业知识的传授”（17.13%）和“实践能力的锻炼”（15.63%）。

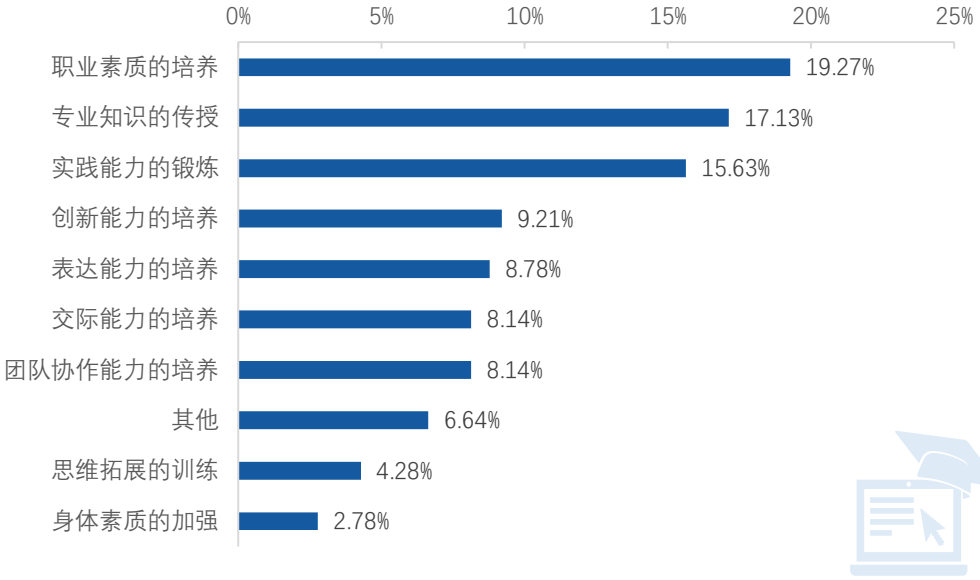


图 6-20 用人单位对学校人才培养的建议

第七部分

发展趋势



第七部分　发展趋势

一、2021-2023 届毕业生就业变化趋势

（一）毕业生基本情况变化

1. 毕业生规模变化

学校近三届本科毕业生规模呈上升趋势，高职毕业生规模近两年趋于稳定。

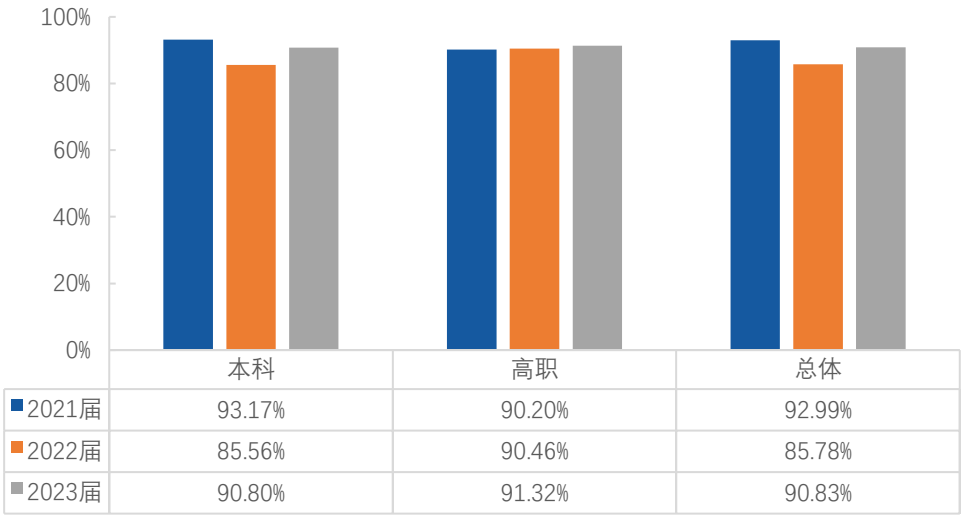
表 7-1 2021-2023 届毕业人数变化

单位：人数（人）

毕业生规模	本科	高职	总体
2021 届（独立培养）	4612	296	4908
2022 届（独立培养）	5165	241	5406
2023 届（独立培养）	4478	242	4720
2023 届（含联合培养）	7426	242	7668

2. 独立培养毕业去向落实率变化

2021-2023 届独立培养毕业生总体毕业去向落实率稳定在 85.00%以上，其中 2023 届毕业生落实率较 2022 届提升了 5.05 个百分点。分学历来看，本科近三届毕业生毕业去向落实率呈中间低两头高态势，高职近三届毕业生毕业去向落实率稳定在 90.00%以上的较好水平。



	本科	高职	总体
2021届	93.17%	90.20%	92.99%
2022届	85.56%	90.46%	85.78%
2023届	90.80%	91.32%	90.83%

图 7-1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化

3. 独立培养毕业去向变化

近三届本科毕业生毕业去向分布中，“协议和合同就业”的比例呈逐年下降趋势，“升学”以及“自主创业”的比例呈逐年上升趋势。近三届高职毕业生毕业去向分布中，毕业生毕业去向类型均相对单一，主要以“协议和合同就业”为主，但呈逐年小幅下降趋势。

表 7-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化

单位：比例（%）

毕业去向	2021 届	2022 届	2023 届
本科去向变化			
协议和合同就业	60.73	59.03	58.06%
升学	23.74	24.47	32.25%
从事企业创业	0.04	0.15	0.31%
灵活就业	8.65	1.9	0.18%
待就业	6.83	14.44	6.77%
暂不就业	-	-	2.43%
高职去向变化			
协议和合同就业	75.68	77.18	61.16%
升学	14.53	13.28	30.17%
灵活就业	-	-	-
待就业	-	9.54	8.26%
暂不就业	9.8	-	0.41%

（二）同期就业调查情况变化

1. 就业现状满意度变化

同期调研数据显示，近三届毕业生就业现状满意度呈逐年下降趋势，可见在就业市场逐步缩紧下，毕业生对自身毕业去向选择幸福感有降低趋势。

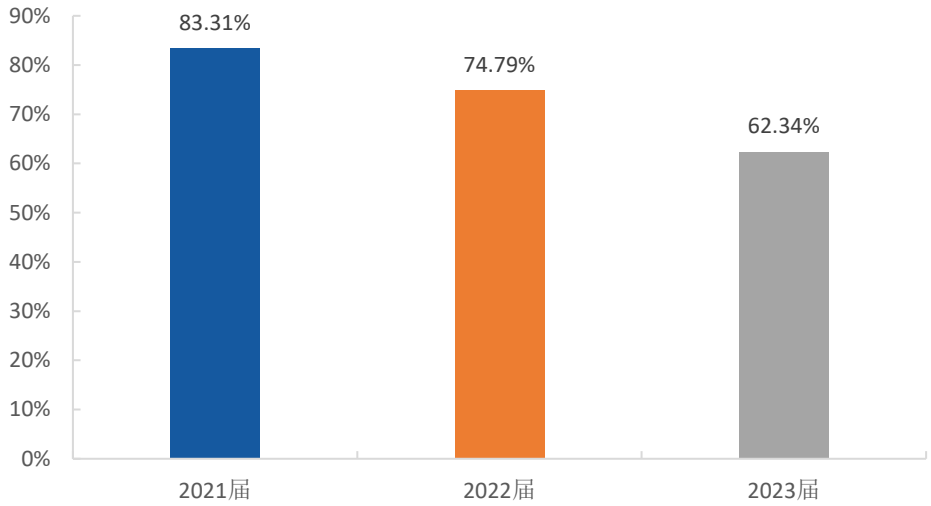


图 7-2 2021-2023 届毕业生就业现状满意度变化

2. 母校推荐度变化

同期调研数据显示，近三届毕业生对学校推荐度稳定在 90.00%以上，说明毕业生对学校的整体印象较好，愿意将学校推荐给身边的亲友。

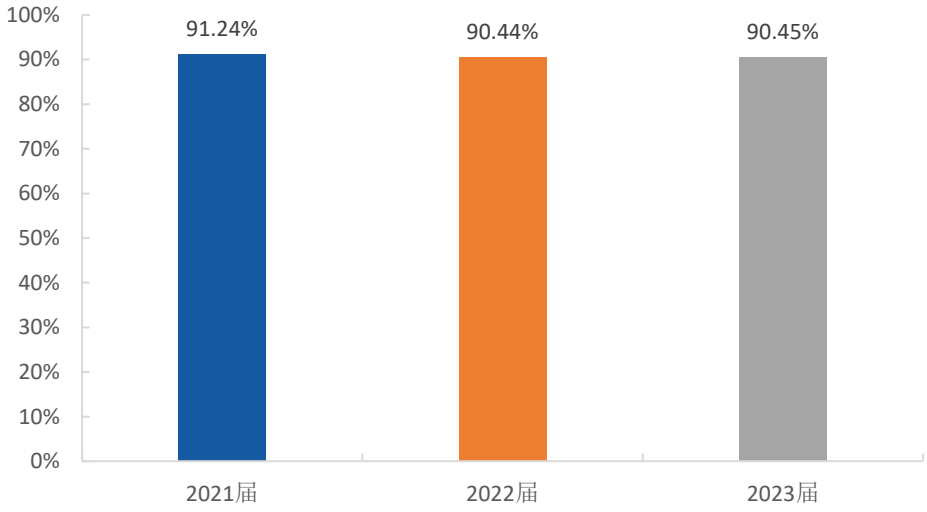


图 7-3 2021-2023 届毕业生母校推荐度变化

3. 单位对毕业生满意度变化

同期调研数据显示，用人单位对学校近三届毕业生整体满意度均处于 99.00%以上的较高水平，充分说明学校培养的毕业生综合质量较高，满足社会用人标准，得到了单位的高度认可。

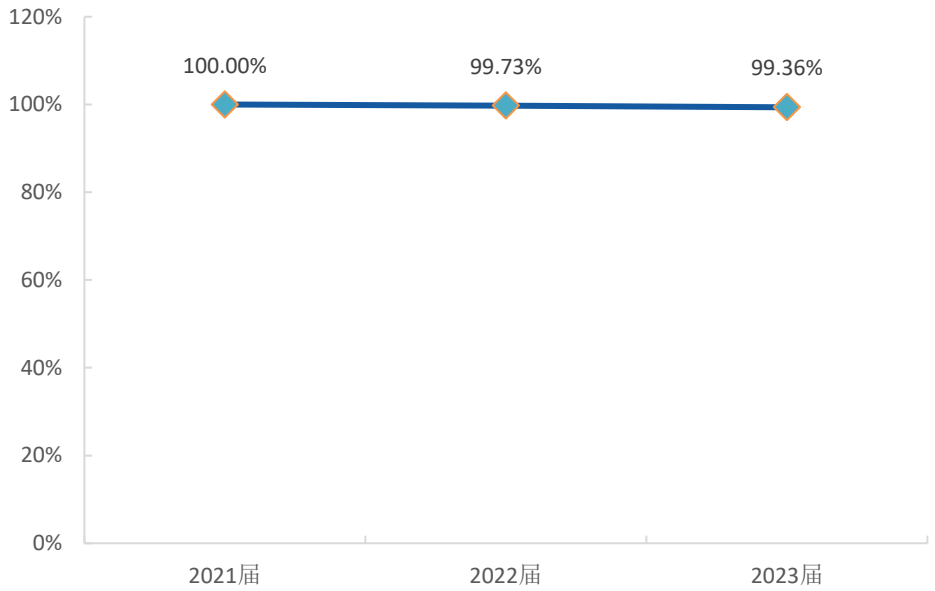


图 7-4 单位对 2021-2023 届毕业生的评价

二、行业发展趋势预判

（一）交通产业发展需求进一步释放，交通强国战略深入推进

在新一轮技术和产业竞争中，中国轨道交通产业由“跟跑”“追赶”变为了“并跑”“领跑”。2023 年上半年，全国铁路投资 3049 亿元，同比增长 6.87%，增速呈显著回升趋势。近年来随着城市路面交通压力持续加大，我国二三线城市纷纷积极投身于轨道交通建设，城市轨道交通市场容量也随之扩张，开通轨道交通的城市数量、营里程长、运行线路、运营车站、配属车辆不断增加。截至 2022 年 12 月 31 日，31 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团共有 53 个城市开通运营城市轨道交通线路 290 条，运营里程 9584 公里。随着铁路、城轨等领域中长期规划以及远期展望的逐步实施，交通产业相关领域发力空间十分充足。

从外部环境来看，2023 年，“一带一路”共建国家基础设施发展指数、发展需求指数双双回升。“一带一路”共建国家基础设施发展总指数从 2014 年的 116

提升至 2018 年的 121；2020 年受全球公共卫生事件影响显著回落，此后经历了连续 3 年的稳步改善。由于美联储加息和全球性通胀对发展成本的影响，指数尚未恢复到 2018-2019 年的水平。发展需求指数方面，2023 年一带一路共建国家的基础设施发展需求快速增长，超过了 2018-2019 年水平。各国制定大规模政策支持基础设施建设和能源转型，发展需求进一步释放。沿线国家高铁存量有提升空间，长期规划目标稳中推进。多条高速铁路计划有序开展，有助于加强与邻近国家联系，同时也有望带动我国轨道交通领域出海业务增长。

轨道交通行业坚持稳中求进工作总基调，各项工作稳步有序推进。各类轨道交通投资主体和运营主体日益多元化、经营意识不断增强，部分区域和一些企业加快布局轨道交通全产业链并逐步形成系统解决方案提供能力，轨道交通行业新业态竞争态势逐渐凸显。只有特别重视人才，长期发展才更有支撑。综合来看，轨道交通相关专业作为新时代的朝阳行业有着不可忽视的就业潜力和发展前景，必将成为毕业生新的就业增长点。

（二）技术创新的内生动力持续激发，人才需求质量标准趋高

作为我国高端装备制造领域自主创新程度最高、国际竞争力最强、产业带动效应最明显的行业之一，轨道交通产业的发展适逢一个技术集中爆发交融的好时机。经过数十年的发展与积淀，中国轨道交通装备制造业已经形成了自主研发、配套完整、设备先进、规模经营的完备体系，由地铁、轻轨组成的城市轨道交通体系发展迅速，全国高铁运营总里程居世界第一。

在宏观层面，中国轨道交通产业处于引领地位。然而，整体领跑的背后，微观层面也有一些“短板”同样不容忽视。比如随着轨道交通的绿色化、智能化，需要新型材料来提高列车全寿命周期的疲劳强度和可靠性，以及做到结构的轻量化，而这类材料有的还依赖进口。整体来看，中国轨道交通和发达国家在基础创新、基础材料、基础工艺和关键零部件上还有一定差距。此外，随着以物联网、大数据、云计算、人工智能、机器人、新能源、新材料为代表的颠覆性新兴技术与轨道交通加速深度融合，新一代轨道交通系统将进入新的发展阶段，高铁发展面临新一轮“洗牌”。

创新是第一动力，人才是第一资源。在党的二十大报告提出加快建设交通强国，深入实施人才强国的国家战略背景下，轨道交通行业对高端技能人才培育的需求不断增加，加快行业技能人才向高端化发展是推动高端装备制造业高质量发展的必要途径。轨道交通行业对高素质复合型人才的需求不仅有数量上的规模化，更有质量上的高标准。因此，以不求“所有”但求“所用”的思路改革轨道交通行业对口人才培养机制，对提升人才价值密度、切实发挥产业带动效应、持续擦亮轨道交通领域的“中国名片”具有重要意义，也为高校人才培养工作的改革发展带来新的契机。

第八部分

总结与建议



第八部分 总结与建议

一、总结

（一）聚力攻坚强化服务，加力巩固就业向好态势

学校扎实落实就业工作一号责任，书记院长既挂帅又出征，亲手抓、一线抓、一直抓，为毕业生就业创业提供支持。学校持续深化“校政企”合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，以就业工作的落实力提高毕业生去向落实率。截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生总人数为 7668 人，就业人数为 6347 人，总体毕业去向落实率为 82.77%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 82.49%，高职毕业生毕业去向落实率为 91.32%。进一步统计到，独立培养毕业生中，本科毕业生毕业去向落实率为 90.80%，高职毕业生毕业去向落实率为 91.32%。联合培养毕业生中，本科毕业生毕业去向落实率为 69.88%。

独立培养毕业生中，2023 届毕业生毕业去向落实率排名前三的是电气与自动化工程学院、国际学院、体育与健康学院，毕业生毕业去向落实率分别为 95.03%、94.38%、94.23%。

本科各专业中，2023 届独立培养毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有 3 个，分别为运动训练、物流管理、公共事业管理。高职各专业中，2023 届独立培养毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业为道路桥梁工程技术。

（二）促进供需优势对接，契合交通行业发展需求

就业特征方面，2023 届毕业生就业单位性质以“国有企业”为主，占比达 41.29%；高职毕业生就业单位性质相对本科更集中，其中在“国有企业”就业占比高达 84.06%。2023 届本科毕业生就业行业以“建筑业”“制造业”“交通运输、仓储和邮政业”为主，占比分别为 26.02%、17.40%、14.97%；高职毕业生的就业行业集中在“交通运输、仓储和邮政业”，占比高达 84.78%。

就业质量方面，调查显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 62.34%，其中本科毕业生为 62.31%，高职毕业生为 63.28%。毕业生就职岗位与所学专业的相

关度为 76.52%，其中本科毕业生为 76.29%，高职毕业生为 83.84%。毕业生工作与职业期待的吻合度为 74.71%，其中本科毕业生为 74.52%，高职毕业生为 80.81%。单位为毕业生提供社会保障的比例为 94.64%，其中本科毕业生为 94.57%，高职毕业生为 96.97%。毕业生对所在单位的综合满意度为 86.08%，其中本科毕业生为 86.05%，高职毕业生为 86.87%。毕业生所在单位稳定度为 83.81%，其中本科毕业生为 83.45%，高职毕业生为 94.95%。

综合来看，学校坚定不移走内涵特色发展之路，全方位融入交通强国战略和交通强省建设，充分发挥学科专业、人才智力的特色优势、创新优势与聚合优势，有效助推 2023 届毕业生高质量就业。

（三）助推就业优势积累，完善多维互动培养模式

学校积极创新人才培养模式，形成了交通特色鲜明的人才培养体系，教育教学水平和人才培养质量不断提高。调查显示，2023 届毕业生对母校推荐度为 90.45%，其中本科毕业生为 90.40%，高职毕业生为 92.09%。毕业生对母校人才培养综合满意度为 91.24%，其中本科毕业生为 91.21%，高职毕业生为 92.09%。毕业生对母校管理水平服务满意度为 95.64%，其中本科毕业生为 95.69%，高职毕业生为 93.79%。

具体到教学工作各方面来看，调研显示，2023 届毕业生对母校专业教师授课水平的满意度为 98.35%，其中本科毕业生为 98.31%，高职毕业生为 99.44%。毕业生对母校课程安排合理性的满意度为 86.41%，其中本科毕业生为 86.29%，高职毕业生为 90.40%。毕业生对母校实践教学的满意度为 93.68%，其中本科毕业生为 93.62%，高职毕业生为 95.48%。

用人单位反馈数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度高达 99.36%，对毕业生各项工作表现、工作适应能力以及晋升潜力均给出了高度评价。用人单位对学校就业服务工作、人才培养工作的满意度分别为 99.79%、99.58%。

高校是培养人的“摇篮”，企业是使用人的载体，促进高校毕业生就业，必须坚持校企“双向奔赴”。通过调查数据可知，学校持续完善与行业发展多维互动的人才培养模式，有效促进人才培养质量的提升，取得了突出成效。

二、建议

（一）强化就业认知教育，助推毕业生择业目标达成

通过对 2023 届毕业生就业影响因素调查可知，表示择业准备充分的毕业生仅占比 39.17%，表示就业心态处于“乐观，有信心”的毕业生占比同样不足半数（45.52%）；综合来看，毕业生择业效果与预期需求持平的占比为 53.40%。大学毕业生处于从学校走向社会的过渡期，这个时期也是学生思考和寻求自我发展的关键时期。由于对自身认知存在局限性，对外部环境和周围事物的理解也不够深刻全面，大学生在求职就业的过程中很容易对自我、职业和社会出现非理性认知，引发“恐就业”“慢就业”现象，制约毕业生达成自身预期的择业目标。

高校是主要的就业教育场所，也是提高毕业生就业质量的主导力量。为助推毕业生求职状态提升，达成促进毕业生高质量充分就业的最终目标，学校需在就业教育的载体、环境认知和技术方法方面下功夫。首先，在就业教育的载体方面，可以通过就业实习、见习参观、劳动教育、第二课堂等方式加强与外部联系，通过这些载体帮助大学生了解职业发展、岗位特点和行业前景，引导毕业生做好求职准备。其次，在提升对就业环境的认知方面，通过深入分析形势，强化对就业创业激励政策的宣传讲解力度，使大学生对就业充满信心，并学会主动各类求职就业信息，有效避免认知偏差。再次，科学的认知技术手段是引导学生避免认知偏差、走出就业困局的重要工具。学校可尝试在职业生涯规划课、就业指导课、个性化指导、讲座、培训等活动中引入认知测试工具、职业测评工具和社会认知方法，以促进学生就业认知的科学合理，并整体提升学校就业指导工作队伍的专业化水平。

（二）精准把握市场需求，提高毕业生综合职业素质

调查显示，2023 届毕业生认为所学的专业课程对目前工作/学习的满足度为 64.90%，较上年（68.18%）略有下降。分学历层次来看，本科毕业生专业课程满足度为 64.69%，高职毕业生专业课程满足度为 71.72%。2023 届毕业生建议学校教学工作应在“实践教学”（24.81%）、“专业课的内容及安排”（20.43%）、“教学方法和手段”（15.87%）等方面进行重点加强。从需求方角度来看，用人单位

建议高校在人才培养过程中重点加强对毕业生“职业素质的培养”（19.27%）、“专业知识的传授”（17.13%）和“实践能力的锻炼”（15.63%）。

高质量就业的核心是人岗匹配，知识、能力、素质是毕业生成熟和社会化的三个要素，也是用人单位考察毕业生的关键点。其中职业素质是通过教育培训、职业实践、自我修炼等途径形成和发展起来的，在择业与就业活动中起决定性作用的、内在的、相对稳定的基本品质。在未来的工作中，学校应持续关注学生职业素质养成和可持续发展能力培养，通过专业课堂教育、隐形课程熏陶等方式，根据未来社会的需要构建学生合理的知识结构和文化素质，对学生知识、素质和能力培养进行“查漏补缺”，帮助学生提高综合职业素质。同时，学校需凝练方向、发挥优势、突出交通办学特色，在把握市场需求的基础上深化人才培养模式改革，将育人目标从“知识本位”转向“能力本位”，以实践教学为抓手，提升毕业生知识应用能力与实际问题解决能力，让教育培养的各类优质人才在服务经济社会发展中各得其所、人尽其才。

（三）提升就业育人实效，增强就业服务工作系统性

调查显示，2023 届毕业生建议学校就业创业服务工作应在“就业信息提供与发布”（14.54%）、“就业创业政策讲解”（13.63%）、“职业选择咨询/辅导”（12.61%）等方面进行重点加强。用人单位建议学校在就业服务工作中应重点加强的方面主要有“加大对毕业生的推荐力度”（23.55%）、“加强毕业生就业指导”（21.84%）以及“增加校园招聘会场次”（17.34%）。同时，用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“对应聘单位的了解准备”（23.44%）、“职业素养”（17.74%）、“临场反应”（16.25%）。

学生的职业选择不是一个临时性的决定，而是一个长期的积累过程。就业指导工作是高校的一项长期性、系统性的工程，不应该仅仅存在于学生择业的固定阶段，而应该贯穿于青年学生成长发展的全过程。在未来的工作中，学校应进一步健全就业指导服务体系，有的放矢开展就业指导，不断强化就业育人实效。首先，学校需早谋划、早部署、早行动，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，进一步完善课程标准，打造就业指导名师、优秀课程和教材，让优质就业指导服务惠及更多学生。其次，学校需结合不同学生的能力特长、性

格特点、职业发展方向，通过简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等形式，为学生提供用心用情、精心暖心的个性化就业指导服务，力求强化实效。同时，就业指导服务不仅要注重学生求职技能的训练，还要引导学生树立正确的择业就业观念。学校应深入推进就业育人，把就业教育和就业引导作为全员全程全方位育人的重要内容，广泛开展以成才观、职业观、就业观为重点的就业育人教育，引导学生学会“志存高远、脚踏实地”，找准定位，踏踏实实实现人生理想。最后，学校需重点围绕扩大就业、精准辅导、拓展服务等层面，持续构建多元化服务平台，切实加强就业工作网络化、信息化建设，实现就业信息精准推送、就业指导个性供给、就业数据互联共享。

附件

一、单位就业平均月薪

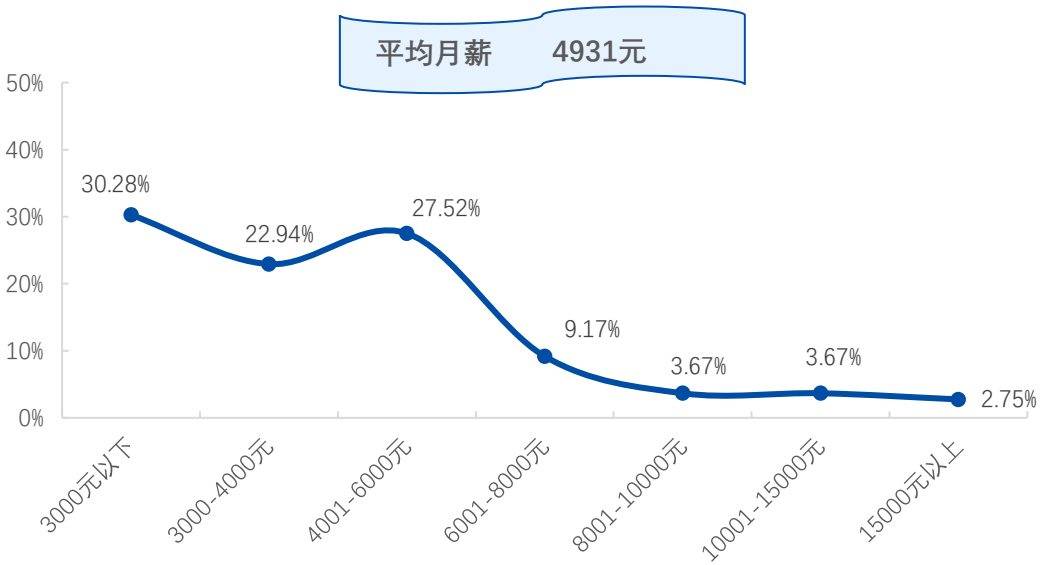
调查显示，单位就业毕业生平均月薪为 5880 元，对月薪满意度为 34.79%。



附图 1 单位就业毕业生月薪分布及满意度

二、自由职业就业平均月薪

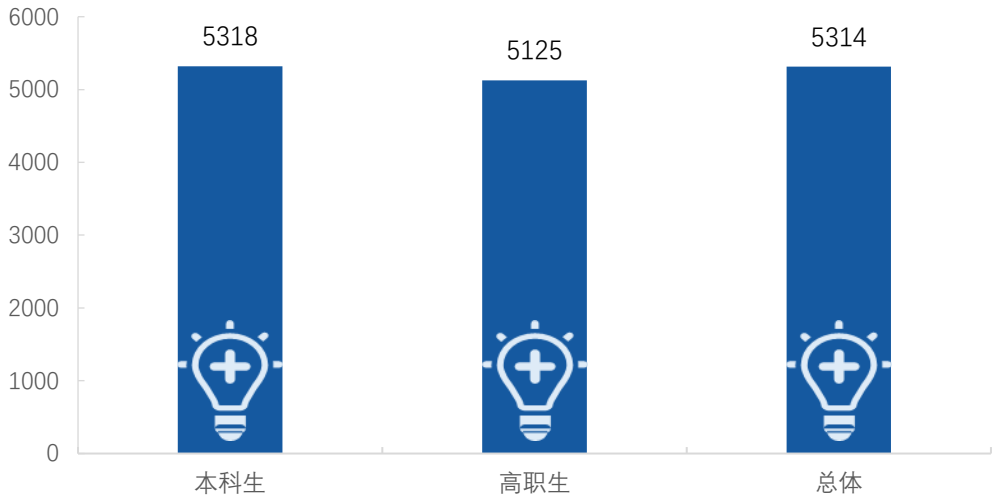
调查显示，自由职业毕业生平均月薪为 4931 元。



附图 2 自由职业毕业生月薪分布

三、未就业毕业生起薪要求

调查显示，未就业毕业生平均起薪要求为 5314 元。分学历来看，未就业本科毕业生平均起薪要求为 5318 元，未就业高职毕业生平均起薪要求为 5152 元。



附图 3 未就业毕业生平均起薪要求