南京大学
NANJING UNIVERSITY

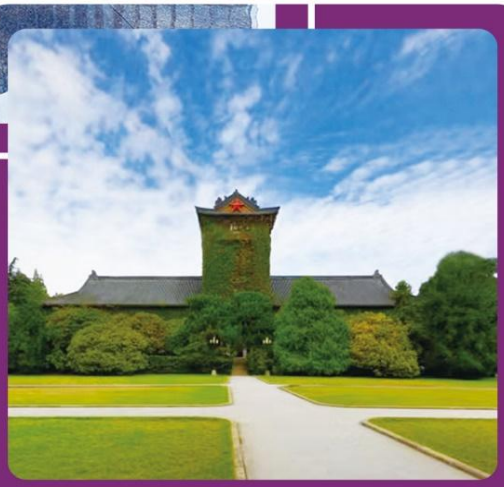
2024届

毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY









南京大学作为教育部直属重点高校，是国家“211 工程”和“985 工程”重点建设的高水平研究型综合性大学，是首批入选国家“双一流”建设高校。在 122 年的办学历程中，南京大学始终坚持“立德树人，服务国家”，在各个历史阶段培养和造就了众多中华英才，他们在各自的领域建功立业、成就卓著。为深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，学习贯彻习近平总书记在中央政治局第十四次集体学习时的重要讲话精神和全国教育大会精神，全面落实习近平总书记给我校留学归国青年学者的重要回信精神，南京大学党委围绕立德树人根本任务，坚持“就业育人、服务国家”工作理念，贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作重要决策部署，按照《南京大学“奋进行动”实施方案（二〇二四）》总体要求，以有组织布局强化人才高质量输送，以高精度指导深耕特色生涯教育，以强力度保障构建高效工作体系，强化招培就联动，推进毕业生高质量充分就业。

2024 年，南京大学毕业生奔赴世界各地，续写人生华章。2024 届毕业生就业行业前五位分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”“教育”“公共管理、社会保障和社会组织”“制造业”和“科学研究和技术服务业”，他们奋进在祖国最需要的地方，分布在各行各业领军企事业单位、重点部门及关键岗位。为全面反映毕业生就业状况，积极发挥学生就业对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生、培养和专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧

密对接，学校编制和正式发布《南京大学 2024 届毕业生就业质量年度报告》，对毕业生就业重点去向做总结。

一、夯实根基，奋进学涯新征程

我校自 2009 年开始打造本科教育“三三制”新模式教学改革，为有志于深造的学生畅通专业化培养路径。2024 届本科毕业生深造率达 72.12%，本科境内升学毕业生中“双一流”建设高校深造人数占比 97.25%；选择出国（境）留学的毕业生为 496 人，其中 QS50 强高校深造占比 66.40%，QS100 强高校深造占比 83.00%，主要去向为哈佛大学、牛津大学、斯坦福大学、麻省理工学院、剑桥大学、帝国理工学院等高校。95.83%的毕业生升学专业与本科所学专业相关度处于基本相关及以上水平，升学深造专业延续性高。境内升学毕业生目前就读专业所属学科门类主要分布在“理学”和“工学”。

二、到基层建功，到一线立业

我校不断完善“六位一体”基层就业工作特色体系，坚持引导优秀学子赴基层就业。2024 届毕业生选调生人数达 410 人，实现连续 8 年正增长。我校积极引导学生投身中西部建设，2024 届毕业生中西部就业人数为 1122 人，较前一年明显增长，为中西部发展注入新动能。2024 年，我校召开“擎旗奋进赴基层，挺膺担当砺青春——南京大学 2024 届基层就业毕业生欢送表彰大会”，党委书记谭铁牛寄语基层就业毕业生，

授旗出征，并为“青苗奖”获奖学生颁奖。学校关心和支持基层校友发展，校领导带队赴安徽、福建看望选调生校友，并分别与两地省委组织部座谈，进一步拓展校地党政人才合作空间。面向 2024 届毕业生，开设第五届未来管理菁英研习班，举行专题活动 15 场；对接 22 个重点城市，选派 170 名学生开展基层党政跟岗实习；对接各地组织部门等各类招录单位，提供 89 场规范化、精准化的招录服务。

三、服务国家战略，筑梦大院大所

我校高度重视重点领域就业工作，鼓励毕业生到以大院大所为代表的重点单位投身国家重大工程。2024 届毕业生中赴国家重点领域相关单位就业人数较前一年提高近 40%。2024 年，我校加大力度拓展与重点单位的联络和合作，举办南京大学第一届“重点单位招聘月”活动，共开展大型双选会、组团招聘会 8 场，新建 8 家就业实习基地，近 300 家优质的大院大所单位入校招聘，5 家重点集团首次来校举行组团招聘，开展求职指导等多类型活动，有效深化供需对接；开设“行走课堂”北京大院大所专线，组织师生前往 8 家重点单位开展专项调研走访；举办专题菁英训练营，加强学生价值引领与能力塑造，引导学生服务国家战略。

四、创新引领，投身新质生产力发展

我校坚持以教育赋能新质生产力，为推进中国式现代化注入强大动力。2024 届毕业生有 1064 人被世界 500 强企业录用，1312 人被中国 500 强企业录用，588 人被民营 500 强企业录用，行业分布呈现多元化特征，

新材料、新能源、新一代信息技术等新质生产力领域就业比例持续提高，招录 2024 届毕业生人数较多的世界 500 强企业单位包括华为投资控股有限公司、比亚迪股份有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司、腾讯控股有限公司、国家电网有限公司、中国电子科技集团有限公司、中国石油化工集团有限公司等。为加强优质单位资源对接，校领导带队访企拓岗，参加活动 34 场，涉及 69 家重点单位。学校继续打造“行走课堂”“走近名企”等精品活动，组织师生参访调研 72 家重点单位，覆盖 500 余名学生；举办专场招聘宣讲会 710 场、组团招聘会 51 场、大型双选会 10 场、招聘路演活动 6 场，持续提升招聘服务水平，助力毕业生高质量充分就业。

五、励教兴邦，“国优计划”谱新篇

我校锚定基础教育领域，搭载“国优计划”，联合无锡市教育局等单位举行第五届陶行知教育菁英训练营，赋能“未来大先生”培育，促进高等教育与基础教育深度融合、协同发展；举办“南京大学 2024 年双高衔接重点中学引才双选会”，全国 82 家重点中学参会，提供 1500 余个教师事业编制岗位，吸引 500 余名同学应聘，为南大学子践行教育强国使命畅通更宽渠道。2024 届毕业生中有 189 人赴基础教育领域就业。

六、逐梦国际舞台，增强中国贡献

我校不断加深与国际组织的交流合作，提升学生全球胜任力，引导学生逐梦国际舞台，讲好中国故事，凸显中国贡献。2024 年我校累计向

17 个国际组织派出 50 名实习生，约 60%在政府间国际组织实习。我校依托国际关系学院、中美文化研究中心、南京大学南京赫尔辛基大气与地球系统科学学院等单位和“法语拔尖翻译人才培养创新与实践”“德语与法学双学士学位复合型人才培养”等项目，致力于培养“外语+专业+国际胜任力”的复合型国际组织人才；开设“走近联合国”“国际胜任力培养”等通识课程，组织开展第四届“国际组织暑期实训营”，举办专题讲座 15 场，提升学生全球胜任力；举办联合国机构宣讲咨询活动，来自 4 个联合国机构的 7 位人力资源官员面向南大学子进行机构工作宣讲，学校国际合作和国际事务资源进一步整合，派出渠道进一步拓宽。

为帮助学生提早树立生涯意识、以科学规划促进生涯发展，2024 年，我校继续深耕生涯教育，不断精进专业化水平，夯实“四四六”精准化生涯教育体系，探索就业育人新路径。巩固加强生涯教育课程改革成效，全面推行生涯规划、胜任力提升、求职指导三位一体的生涯教育课程新体系，开设生涯规划与就业指导公选课 30 门次，创新研发设计并开展 5 期校本化生涯胜任力提升体验式课程；共 111 位咨询师开展各类咨询 1023 人次；举办职业规划大赛、行业研究大赛、生涯规划嘉年华等精品活动，全方位提升学生生涯规划能力和职场胜任力。

南京大学坚持“为党育人、为国育才”，培养肩负时代使命、具备全球视野、推动科技创新、引领社会发展的未来各行各业领军人才和优秀创新创业人才，以毕业生高质量充分就业助力加快建设“第一个南大”，以“南大式奋进”扎实践行科教报国、人才强国的光荣使命。

誠樸雄偉
勵學敦行

南京大學
NANJING UNIVERSITY