

2024 届
毕业生就业质量年度报告

吉林建筑科技学院
吉林建筑科技学院
2024 届毕业生就业质量年度报告

一、前言

党的二十届三中全会提各强调："实施就业优先战略，促进高质量充分就业。"就业作为民生之本，"直是党和国家工作的重中之重，2024 年，我国经济面临诸多困难和挑战，外部环境不确定性加大，全球地缘政，世界经济和贸易增长动能减弱，外部打压遏制不断上升，国内经济增长全线向上基础和潜力巩固，需要不天仍是突出矛盾，民间投资和民营企业预期不稳，不少中小微企业和个体工商户困难较大，经营状况各不相同。

面对当前形势，我校紧紧围绕毕业生专业化对应的产业集群目前的发展态势和人才需求，强化就业工作"一把手"工程，强化"全链条"工作体系，强化"一核心圈"就业团队，强化大型企业招聘会、全方位优化毕业生就业。学校毕业生就业工作领导小组制定了《2024 届毕业生就业工作方案》，学校继续以"百强企业进校园"活动为引领，以"专场招聘+团招聘"为模式，以"校园市场和社会力量"相结合为就业市场战略，注重"校园市场、网络市场、社会市场"三者并重"相结合，立足土建类专业特点，以深刻的"人才管销"理念，全力开拓就业渠道全面就业渠道，扎实细致毕业生就业工作。

为进一步以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和全国教育大会精神，深入构建全员全过程全方位"三全育人"和"就业育人"格局，学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和《教育部办公厅关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业质量年度报告编制工作的通知》，结合学校实际情况，编制和正式发布《吉林建筑科技学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

二、毕业生基本情况

（一）总体规模

本校 2024 届毕业生总数 3400 人，其中本科生 3386 人（专升本毕业生 574 人），占比 97.03%；专科生 104 人，占 2.97%。

（二）主要结构

学科专业结构：学校专业广泛分布于 10 个学院，涵盖 38 个本科专业、5 个专升本专业与 4 个专科专业，涉及工、管、艺、文四大学科门类。

生源结构：生源来自全国 27 个省、自治区、直辖市，省内生源 1765 人，省外生源 1705 人。

性别结构：男生 2092 人，占 59.94%，女生 1398 人，占 40.06%。

民族结构：汉族毕业生 3223 人，占 92.33%，少数民族毕业生 267 人，占 7.65%，涵盖多个民族。

困难毕业生群体结构：2024 届困难毕业生 198 人，占 5.67%，学校高度重视，构建专项帮扶体系，全力保障其平等就业机会与权益。

二、毕业生就业状况及相关分析

（一）毕业去向基实率

截至 2024 年 8 月 27 日，本校毕业生初次毕业去向落实率为 85.07%。截至 2024 年 12 月底本科毕业生去向落实率达 96.53%，留省就业人数占比 46.19%，较上一年基本提升 6.58%。

（二）就业结构

毕业去向地域分布：东北地区吸纳本校毕业生最多，占比 50.04%。华东地区 23.45%，华北地区 13.58%，西南地区 1.19%。

行业分布：建筑产业吸纳毕业生比例最高，达 39.40%，服务业占 23.60%，计算机类占 12.00%。

（三）就业质量

就业满意度：在已就业的 2024 届毕业生中，56.50%对工作很满意，实现职业与个人成长长期稳合；30.00%较满意，获得一定成绩与发展空间；9.00%满意度一般，学校持续跟踪指导助其提升；4.00%不满意与 0.50%很不满意的毕业生，学校深入了解困难并协调处理，确保就业权益与职业发展。

四、毕业生就业工作进展和特色经验做法

（一）构建就业服务的三大保障机制

组织保障：学校把就业创业工作作为一项关系高等院校生存发展的大事来抓，作为学校改革发展的重点来抓，纳入学校工作的总体规划，由党政一把手任就业工作领导小组组长，落实就业工作"一把手工程"，党政班子成员、就业工作学院、二级院两级管理模式，加强就业工作的目标管理，责任到院，院院职责任务，把就业工作成效列入二级学院工作绩效考评的重要指标，各学院把毕业生就业工作列入学院工作的重要议事日程，建立"一把手负总责，分管领导负全责，一级抓一级，层层抓落实"的就业工作组织保障体系。

队伍保障：整合多部门资源，整建校院联动、全员协同参与的就业指导队伍，建立由学院分管领导、支持辅导记录就业全过程参与服务职责，指导毕业生合理择业和创业。校领导带头"访企拓岗"，全年走访 119 家企业，举办大型校园双选会，创新引入省工商联招聘团为"直播带岗"，提供 1500 余岗位，获批教育厅高质量毕业生、全省创业指导服务网络、坚持市场需求导向，依据用人单位反馈精准调整学科专业，优化人才培养流程，实现招生、培养、就业良性循环与协同发展。

（二）搭建就业渠道的三大平台

招聘平台：充分发挥校园市场主渠道效能，持续举办"百强企业进校园"活动，吸引央企、上市公司及知名民营企业进校招聘，提升就业层次，率先开展"校友收保就业定"，深挖 4 万校友资源，举办 15 场网络招聘，提供 400 余岗位。校领导带头"访企拓岗"，全年走访 119 家企业，举办大型校园双选会，创新引入省工商联招聘团为"直播带岗"，提供 1500 余岗位，获批教育厅高质量毕业生、全省创业指导服务网络、坚持市场需求导向，依据用人单位反馈精准调整学科专业，优化人才培养流程，实现招生、培养、就业良性循环与协同发展。与 2023 届毕业生就业数据对比，研究生录取 2.2.6 万余岗位，较大程度就业规模。