2024

同济大学毕业生就业质量年度报告

同济大学学生就业指导中心

2024年12月

同济大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实党中央、国务院对做好高校毕业生就业工作的决策部署，紧紧围绕立德树人根本任务，始终以实现毕业生高质量充分就业为工作目标，发挥“招生—培养—深造—就业—校友”协同效能，举全校之力做好学生就业创业服务与生涯教育发展工作。

2024 届毕业生毕业去向落实率为 97.14%。毕业生赴重点领域就业比例 70.85%，赴基层就业比例 28.75%，255 人被录用为选调生。本科生继续深造率 70.75%，博士生赴高校、科研、医疗卫生单位就业比例 62.39%。

一、人数规模

2024 届毕业生共 10803 人。其中，全日制毕业生 8564 人，非全日制毕业生 2239 人；本科生 4260 人，硕士生 5437 人，博士生 1106 人。

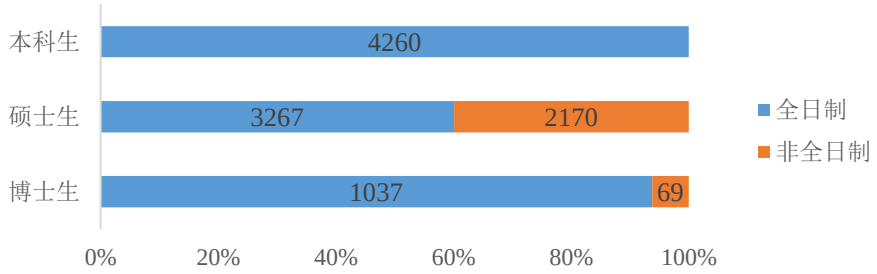


图 1　2024 届毕业生规模情况

二、毕业去向落实情况

2024 届毕业生毕业去向落实率为 97.14%。

表 1　2024 届毕业生毕业去向落实率情况

项目	本科生	硕士生	博士生	合计
毕业生人数	4260	5437	1106	10803
毕业去向落实人数	4028	5387	1079	10494
毕业去向落实率	94.55%	99.08%	97.56%	97.14%

各学历毕业生毕业去向分布情况见下表。

表 2　2024 届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	本科生	硕士生	博士生	合计
直接就业	23.03%	93.91%	97.38%	67.25%
灵活就业	0.77%	0.61%	0.18%	0.63%
升学	54.58%	2.65%	-	21.92%
出国（境）	16.17%	1.91%	-	7.34%
暂不就业	5.45%	0.92%	2.44%	2.86%

三、就业分布

同济大学秉承“与祖国同行、以科教济世”的办学传统，始终与中华民族命运休戚与共、与祖国科教事业心手相牵、与上海城市发展相濡以沫，把毕业生赴基层、重点领域就业摆在突出位置，持续推进学生就业引导工程，鼓励引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。

毕业生赴重点领域就业比例为 70.85%，其中在土木建筑领域的主要就业单位包括中国建筑集团、中国交通建设集团、上海建工集团，在航空航天领域的主要就业单位包括中国商飞、中国航空工业集团，在汽车制造领域的主要就业单位包括上汽集团、比亚迪，在信息技术领域的主要就业单位包括中国电子科技集团、华为、阿里巴巴。

毕业生赴基层就业比例为 28.75%，其中 255 人被录用为选调生。

毕业生就业人数前三的行业分别是科学研究和技术服务业 17.41%，教育 13.00%，信息传输、软件和信息技术服务业 12.82%。

四、本科生深造

本科毕业生继续深造率为 70.75%，其中 54.58%境内深造，16.17%出国（境）深造。24.25%的继续深造本科生被 2025QS 世界大学排名前 50 名的高校录取，97.68%的境内深造本科生被第二轮“双一流”建设高校及建设学科高校录取。国（境）外继续深造的国家（地区）主要集中在美国、中国香港、英国、新加坡、德国，占比 83.23%。

五、毕业生就业工作举措

一、强化统筹部署，开拓重点领域就业渠道。开展“访企拓岗”专项行动，与各类用人单位开展近 100 场座谈交流会。充分发挥校园招聘主渠道作用，举办招聘宣讲活动 600 余场，服务用人单位 3978 家。加强建筑地产行业就业市场建设，全年开展行业招聘活动 20 场，提供岗位 25000 个。

二、强化协同联动，升级生涯指导与就业服务。推进立体式生涯教育，开展生涯指导和求职系列活动 100 余场，服务学生超过 10000 人次。发挥优秀朋辈示范作用，开展“扬帆奖”评选表彰，推出 2024 届优秀毕业生风采集锦及选调生形象片《同路》。

三、强化价值引领，推进学生就业引导工程。提升“扬帆”系列就业引导品牌，推出校友分享、政策解读、备考指导等系列活动。做好基层就业校友关心关怀，举办 2024 届赴基层就业毕业生出征仪式暨 2024 年基层就业促进周。推进学生到国际组织实习任职，举办同济大学第七、第八届国际组织储备人才训练营。



TONGJI