2024.12.23.

呼伦贝尔职业技术学院

2024年毕业生就业质量年度报告

2024年12月

目录

报告说明 学院概况 0

第一章 学院毕业生就业状况分析 1

1.1 毕业生就业基本情况 1

1.2 毕业生生源地分布情况 1

1.3 毕业去向分布情况 2

1.4 分性别就业情况 2

1.5 分区内区外生源就业情况 3

1.6 分民族生源就业情况 3

1.7 分困难群体生源就业情况 4

1.8 分院系就业情况 4

1.9 分专业就业情况 5

第二章 学院毕业生就业特征分析 7

2.1 毕业生就业地域分布 7

2.2 毕业生就业行业分布 8

2.3 毕业生就业单位性质分布 10

2.4 毕业生就业职位类型分布 12

第三章 学院毕业生专项就业情况 14

3.1 毕业生分学院升学情况 14

3.2 毕业生分学院出国深造情况 15

3.3 毕业生分学院自主创业情况 16

3.4 毕业生分学院未就业情况 17
第四章 毕业生就业跟踪调查情况 19
4.1 就业现状满意度 19
4.2 从事工作与所学专业专业相关度 19
4.3 离职情况 20
4.4 对母校的评价 21
4.5 学校就业工作满意度 22
4.6 对学院就业工作建议 22
4.7 用人单位对学校人才培养满意度 23
4.8 用人单位希望得到的政策帮扶 23
4.9 家长对孩子就业现状满意度 23
4.10 家长对学院就业工作满意度 23
第五章 就业创业工作措施 24
一、加强组织领导，强化责任落实 24
二、深化校企合作，开拓就业岗位 24
三、加强招聘活动组织，助力多渠道就业 24
四、加强访企拓岗行动，提升就业质量 25
五、举办各类赛事和培训，提高就业创业能力 25
六、用足用好就业政策，引导多渠道就业 25
七、建设数字化就业平台，培养积极就业意识 26
八、精准实施帮扶，助力特殊群体 26

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2024 届毕业生就业质量年度报告》，报告经学院院长办公会审议通过，并分别征求学院党委委员意见一致通过。

内蒙古 24365 大学生就业服务平台信息系统作为数据统计依据

数据统计截止日期为 2024-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

内蒙古自治区教育厅 内教就业函〔2024〕37 号**开展 2024 届高校毕业生就业跟踪调查**

毕业生调研数据:调研面向全校 2024 届毕业生，回收有效问卷 1519 份;使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据:面向学校毕业生所在用人单位，回收有效问卷 47 份;

学生家长调研数据:面向 2024 届毕业生家长，有效回收 1131 份家长的问卷

使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学院概况

呼伦贝尔职业技术学院是经内蒙古自治区人民政府批准，教育部备案，开设有护理、学前教育、蒙医学、大数据与会计、计算机应用技术、机电一体化技术、旅游管理、音乐表演、应用化工技术、工程造价等专业的综合性院校，是呼伦贝尔市属公办高等职业院校。学院坐落在被誉为“中国十佳冰雪旅游城市”“草原之都”的内蒙古自治区呼伦贝尔市中心城 （海拉尔） 新区，占地面积59.69万平方米，拥有现代化的教学设施和“花园式”的校园环境。学院现有在校生7710名，教职工613人，其中，专任教师522人，拥有副高级以上职称217人。下设12个教学系部和1个继续教育学院，开设45个高职专业、10个五年制高职（3+2）专业和20个中职专业。

学院开设专业覆盖电子信息、生物与化工、文化艺术、医药卫生、旅游、食品药品与粮食、装备制造资源环境与安全、财经商贸、教育与体育、土木建筑、公共管理与服务、交通运输、农林牧渔等十四个专业大类，专业结构丰富，设置门类齐全。

学院坚持以立德树人为根本任务，全面深化“三全育人”“五育并举”人才培养模式改革，扎实构建了“党建引领、多元共治、六核驱动”的思想政治工作体系，成功入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点院校，并被自治区总工会命名为内蒙古工匠学院。学院坚持以增强技术技能人才培养适应性为出发点和落脚点，聚焦产业发展需求优化专业设置，紧密对接白治区和呼伦贝尔市重点产业链，

全力打造服务现代农牧产业、文化旅游产业、智能制造产业、现代服务产业、新能源产业高质量发展的人才培养基地;聚焦企业用工需求优化课程设置、深化教学改革、建强师资团队，不断健全职业素质培养、专业能力训练和岗位综合能力提升为一体的“1+X”(学历证书+若干职业资格证书或技能等级证书)培养模式，切实提高技术技能人才培养质量。

校企合作办学、订单培养是学院的办学特色和发展优势。已与区内外百余家企业建立了长期稳定的校企合作关系，与呼伦贝尔市能源、化工、电力、农畜牧业、生物科技、医疗等领域的多家企事业单位建立了实践实习、科研培训及学生就业的合作机制。先后与呼伦贝尔农垦集团有限公司、齐鲁制药(内蒙古)有限公司呼伦贝尔分公司、雁宝能源有限公司、呼伦贝尔市女企业家协会、呼伦贝尔市人民医院国药控股国大药房呼伦贝尔有限公司、呼伦贝尔宾馆有限责任公司、呼伦贝尔市天骄宾馆、呼伦贝尔金新化工有限公司、呼伦贝尔东北阜丰生物科技有限公司、满洲里远东气体有限公司、呼伦贝尔旅业旅游集团股份公司、滋洲里口岸集团、内蒙古大厦(北京)、青岛海尔集团、天津立中车轮有限公司、浙江敏实集团、厦门天马微电子有限公司、呼伦贝尔市交投公路建设有限公司、内蒙古发达房地产开发集团有限公司、内蒙古交建工程有限公司等 200 余家知名企业和单位签订了人才培养协议。建有能源化工实训基地、汽车运用与维修实训基地、社会培训评价组织(职业技能等级认定单位)、创业培训基地等多个教科研基地。学院已成为呼伦贝尔农垦集团有限公司、呼伦贝尔经济技术

开发区、满洲里产业园区、中俄互贺区等工业园区的人才培养基地。

学院将继续全面贯彻“质量立校、服务地方、德技并重、全面发展”的办学理念,积极弘扬“团结协作敬业奉献、勇于开拓、创优争先”的办学精神，切实践行“求真、求实、求新、求勤”的校训，团结一心.奋勇拼搏，共同绘就高质量发展的美好蓝图。

（时间截至 2024 年 10 月）

第一章　学院毕业生就业状况分析

1.1 毕业生就业基本情况

我校 2024 届高校毕业生共有 1781 人，截至 2024 年 08 月 31 日，已就业人数为 1711 人。详情如下：

学历	毕业生数	生源占比	就业数
专科	1781	100.00%	1711

1.2 毕业生生源地分布情况

我校 2024 届毕业生中内蒙古自治区生源人数最多，共有 1726 人，占毕业生总数的 96.91%。

生源地	总人数	
	总数	占比
内蒙古自治区	1726	96.91%
黑龙江省	16	0.9%
辽宁省	12	0.67%
吉林省	4	0.22%
山东省	4	0.22%
山西省	4	0.22%
青海省	4	0.22%
安徽省	3	0.17%
河南省	3	0.17%
河北省	2	0.11%
陕西省	2	0.11%
福建省	1	0.06%
合计	1781	100%

1.3 毕业去向分布情况

2024 届毕业生中，签就业协议形式就业的有 1358 人，占毕业生总人数的 76.25%。

毕业去向	人数	占比	全区平均
签就业协议形式就业	1358	76.25%	59.14%
专科升普通本科	262	14.71%	9.73%
签劳动合同形式就业	29	1.63%	4.03%
其他录用形式就业	22	1.24%	4.74%
应征义务兵	31	1.74%	0.74%
个体工商户创业	3	0.17%	0.25%
创立公司	2	0.11%	0.20%
西部计划	3	0.17%	0.36%
境外留学	1	0.06%	0.43%
暂未登记或未上报	53	2.98%	5.20%
求职中	9	0.51%	3.90%
签约中	4	0.22%	0.77%
暂不就业	3	0.17%	0.32%
拟参加公招考试	1	0.06%	0.53%
合计	1781	100%	

1.4 分性别就业情况

我校 2024 届毕业生中，男生落实率为 94.73%，女生落实率为 96.98%。

性别	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
男	721	40.48%	683	94.73%
女	1060	59.52%	1028	96.98%
合计	1781	100%	1711	96.07%

1.5 分区内区外生源就业情况

我校 2024 届毕业生中，区内生源的落实率为 96.18%，区外生源落实率为 92.73%。

生源地	毕业生数	生源占比	就业数
区内	1726	96.91%	1660
区外	55	3.09%	51
合计	1781	100%	1711

1.6 分民族生源就业情况

我校 2024 届毕业生中，汉族毕业生的落实率为 95.94%，蒙古族毕业生的落实率为 96.09%，满族毕业生的落实率为 96.08%，其他少数民族毕业生的落实率为 100.00%。

民族	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
汉族	986	55.36%	946	95.94%
蒙古族	690	38.74%	663	96.09%
满族	51	2.86%	49	96.08%
达斡尔族	21	1.18%	21	100.00%
回族	14	0.79%	13	92.86%
鄂温克族	12	0.67%	12	100.00%
朝鲜族	2	0.11%	2	100.00%
俄罗斯族	2	0.11%	2	100.00%
鄂伦春族	1	0.06%	1	100.00%
土族	1	0.06%	1	100.00%
其他	1	0.06%	1	100.00%
合计	1781	100%	1711	96.07%

1.7 分困难群体生源就业情况

我校 2024 届毕业生中，非困难生毕业生的落实率为 96.05%，困难生毕业生的落实率为 97.2%。

困难生类别	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
非困难生	1673	93.94%	1607	96.05%
就业困难	4	0.22%	4	100%
家庭困难	92	5.17%	91	98.91%
残疾	4	0.22%	2	50.00%
就业困难和家庭困难	2	0.11%	2	100.00%
家庭困难和残疾	6	0.34%	6	100.00%
合计	1781	100%	1711	96.07%

1.8 分院系就业情况

学校 2024 届毕业生分院系来看，落实率最高的是化学与食品工程系、艺术系、经济管理系，落实率为 100%。详见下表。

学院	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
化学与食品工程系	56	3.14%	56	100.00%
艺术系	18	1.01%	18	100.00%
经济管理系	65	3.65%	65	100.00%
教育系	338	18.92%	336	99.41%
建筑工程系	30	1.68%	29	96.67%
蒙医蒙药系	314	17.63%	303	96.50%
文化旅游系	113	6.34%	109	96.46%
机电工程系	88	4.94%	84	95.45%
信息工程系	84	4.72%	80	95.24%
医疗护理系	675	37.90%	631	93.48%
合计	1781	100%	1711	96.07%

1.9 分专业就业情况

学校 2024 届毕业生分专业来看，落实率最高的是信息安全技术应用、汽车制造与试验技术、建筑装饰工程技术、财务管理、应用化工技术、数字媒体应用技术、计算机网络技术、蒙药学、电子商务、老年保健与管理、酒店管理、会计、大数据与会计、药学、舞蹈表演、国际邮轮乘务管理、工程造价、针灸推拿、煤炭深加工与利用、工业机器人技术、高速铁路客运乘务、大数据与财务管理、音乐表演、空中乘务、食品生物技术，落实率为 100%。详见下表。

专业	毕业生数	就业数	落实率	全区总人数	全区落实率
信息安全技术应用	3	3	100.00%	384	61.72%
计算机应用技术	68	64	94.12%	1847	68.06%
机电一体化技术	44	42	95.45%	3062	81.55%
汽车制造与试验技术	24	24	100.00%	246	91.87%
建筑装饰工程技术	8	8	100.00%	340	71.47%
财务管理	1	1	100.00%	15	53.33%
应用化工技术	40	40	100.00%	1218	91.71%
数字媒体应用技术	1	1	100.00%	19	63.16%
计算机网络技术	1	1	100.00%	1648	72.03%
旅游管理	25	24	96.00%	969	66.87%
蒙药学	19	19	100.00%	42	71.43%
酒店管理与数字化运营	2	0	0.00%	198	78.28%
电子商务	11	11	100.00%	504	69.84%
老年保健与管理	15	15	100.00%	15	100.00%
酒店管理	1	1	100.00%	11	63.64%
会计	1	1	100.00%	164	60.98%
大数据与会计	44	44	100.00%	3065	58.50%
药学	65	65	100.00%	520	71.15%
舞蹈表演	3	3	100.00%	70	74.29%

国际邮轮乘务管理	6	6	100.00%	6	100.00%
工程造价	15	15	100.00%	833	56.30%
口腔医学技术	62	61	98.39%	321	82.55%
针灸推拿	84	84	100.00%	98	89.80%
高速铁路客运服务	60	59	98.33%	1387	77.51%
煤炭深加工与利用	1	1	100.00%	5	100.00%
工业机器人技术	1	1	100.00%	146	76.71%
学前教育	338	336	99.41%	6526	62.76%
护理	456	423	92.76%	6579	78.01%
高速铁路客运乘务	9	9	100.00%	56	44.64%
艺术设计	7	6	85.71%	37	81.08%
大数据与财务管理	19	19	100.00%	281	54.09%
音乐表演	15	15	100.00%	126	52.38%
电气自动化技术	19	17	89.47%	1749	73.24%
空中乘务	10	10	100.00%	756	70.11%
食品生物技术	15	15	100.00%	181	55.25%
康复治疗技术	71	63	88.73%	878	71.18%
助产	49	46	93.88%	349	69.91%
蒙医学	168	158	94.05%	335	69.25%
合计	1781	1711	96.07%		

第二章　学院毕业生就业特征分析

2.1 毕业生就业地域分布

2024 届毕业生在区内就业 1232 人，占比为 86.94%，区外就业 185 人，占比为 13.06%，其中区内就业人数最多的城市为呼伦贝尔市，有 460 人，占区内就业人数的 37.34%。详见下表。

区内就业地分布

区内地区	就业人数	占比
呼伦贝尔市	460	37.34%
通辽市	275	22.32%
兴安盟	164	13.31%
赤峰市	109	8.85%
呼和浩特市	70	5.68%
鄂尔多斯市	43	3.49%
乌兰察布市	31	2.52%
巴彦淖尔市	29	2.35%
锡林郭勒盟	24	1.95%
包头市	22	1.79%
阿拉善盟	3	0.24%
乌海市	2	0.16%
合计	1232	100%

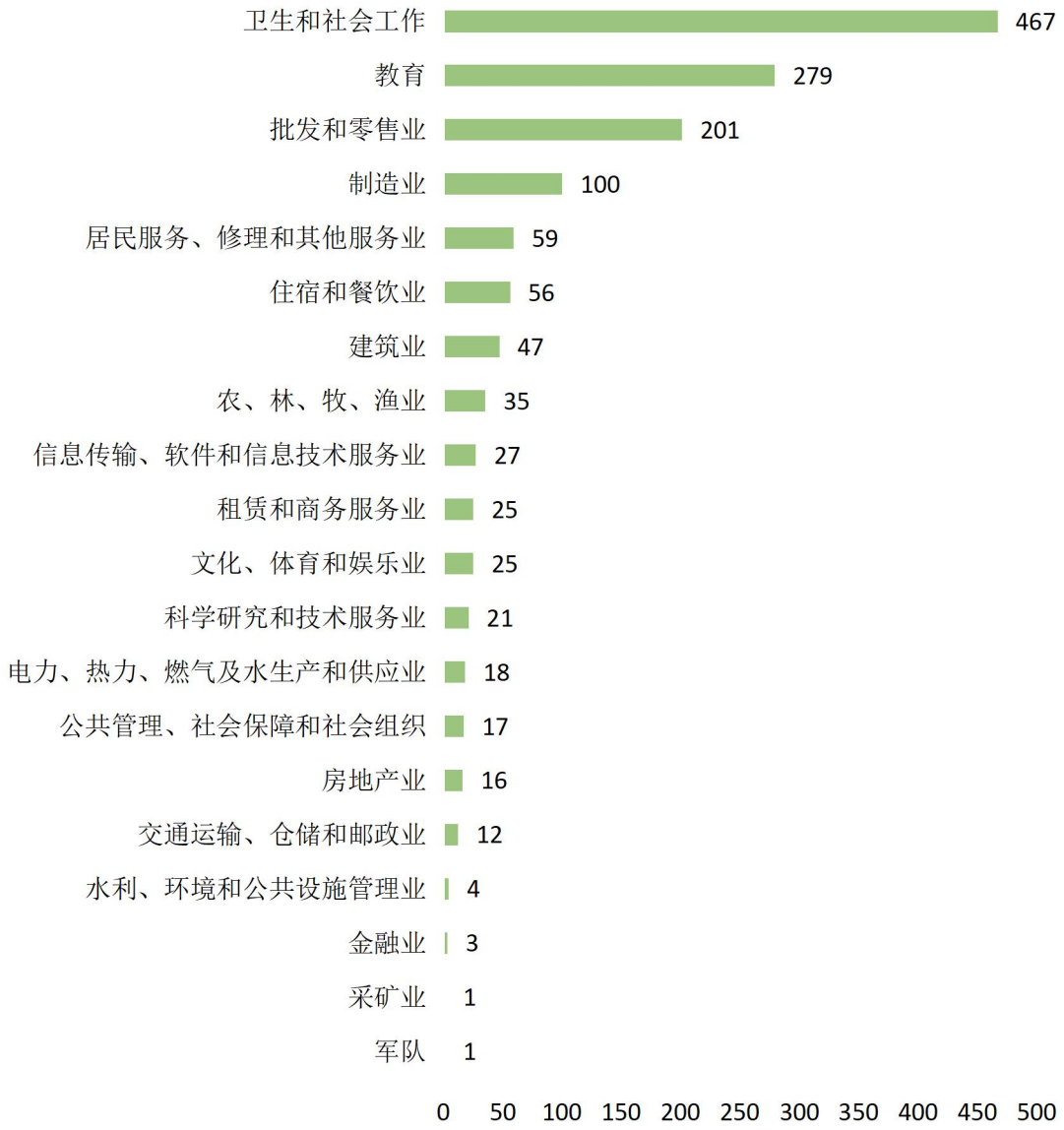
区外就业地分布

区外地区	就业人数	占比
北京市	77	41.62%
辽宁省	24	12.97%
河北省	19	10.27%
山东省	18	9.73%
黑龙江省	11	5.95%
吉林省	7	3.78%
广东省	7	3.78%
河南省	3	1.62%

浙江省	3	1.62%
安徽省	3	1.62%
云南省	2	1.08%
青海省	2	1.08%
西藏自治区	2	1.08%
江西省	2	1.08%
上海市	1	0.54%
天津市	1	0.54%
江苏省	1	0.54%
陕西省	1	0.54%
新疆维吾尔自治区	1	0.54%
合计	185	100%

2.2 毕业生就业行业分布

学校 2024 届毕业生行业布局主要流向了“卫生和社会工作”占比为 33.03%;“教育”占比为 19.73%;“批发和零售业”占比为 14.21%。

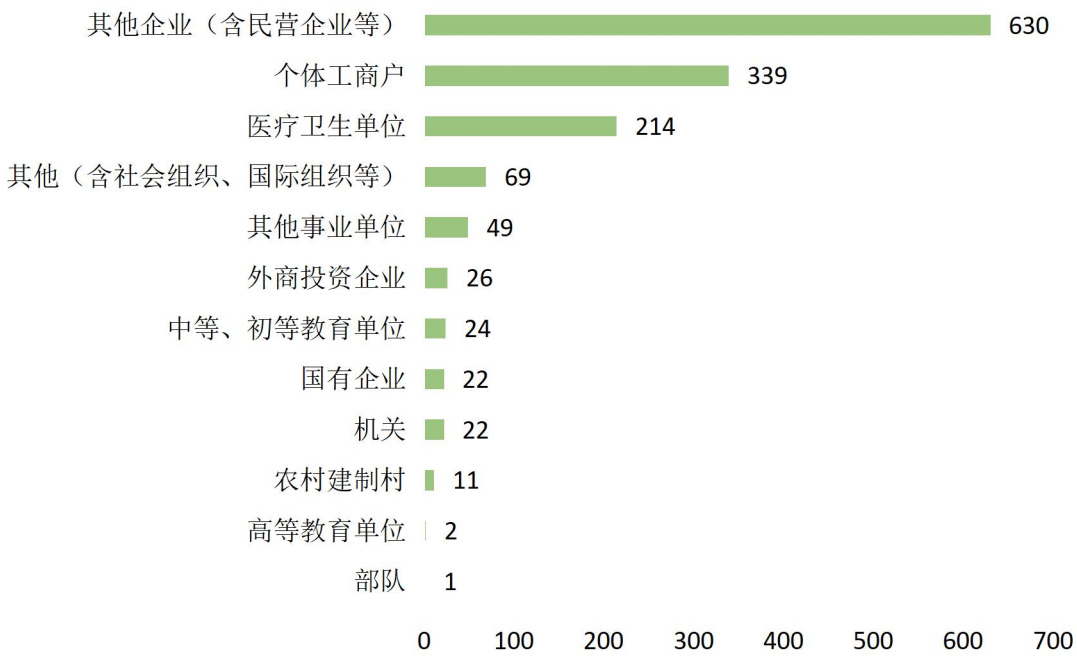


就业行业	就业人数	占比
卫生和社会工作	467	33.03%
教育	279	19.73%
批发和零售业	201	14.21%
制造业	100	7.07%
居民服务、修理和其他服务业	59	4.17%
住宿和餐饮业	56	3.96%
建筑业	47	3.32%
农、林、牧、渔业	35	2.48%
信息传输、软件和信息技术服务业	27	1.91%
租赁和商务服务业	25	1.77%
文化、体育和娱乐业	25	1.77%

科学研究和技术服务业	21	1.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	1.27%
公共管理、社会保障和社会组织	17	1.20%
房地产业	16	1.13%
交通运输、仓储和邮政业	12	0.85%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.28%
金融业	3	0.21%
采矿业	1	0.07%
军队	1	0.07%
合计	1414	100%

2.3 毕业生就业单位性质分布

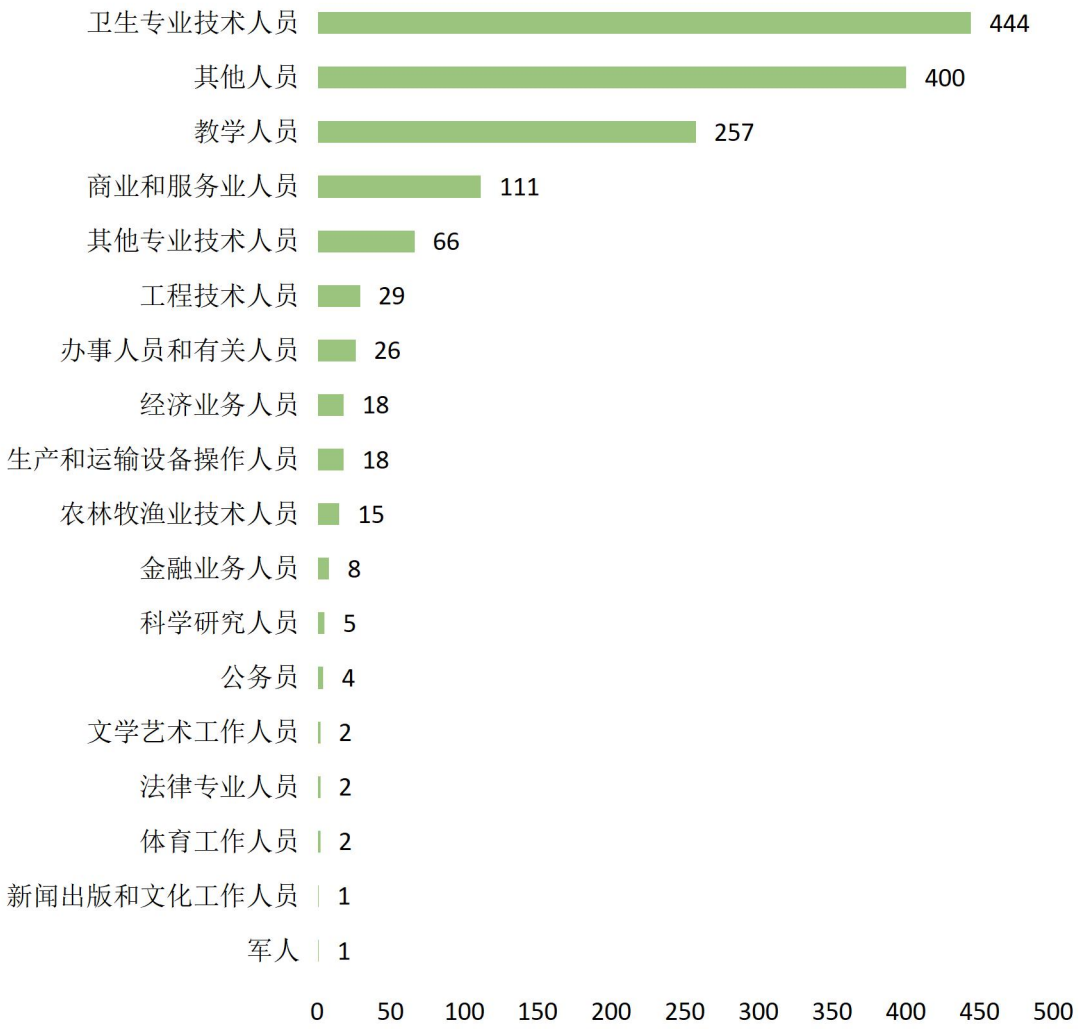
学校 2024 届毕业生单位性质以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为 44.71%；“个体工商户”次之，占比为 24.06%。



单位性质	就业人数	占比
其他企业（含民营企业等）	630	44.71%
个体工商户	339	24.06%
医疗卫生单位	214	15.19%
其他（含社会组织、国际组织等）	69	4.90%
其他事业单位	49	3.48%
外商投资企业	26	1.85%
中等、初等教育单位	24	1.70%
国有企业	22	1.56%
机关	22	1.56%
农村建制村	11	0.78%
高等教育单位	2	0.14%
部队	1	0.07%
合计	1409	100%

2.4 毕业生就业职位类型分布

2024 届毕业生所从事的职业类型主要为“卫生专业技术人员”，占比为 31.51%；其次为“其他人员”，占比为 28.39%。



职业类型	就业人数	占比
卫生专业技术人员	444	31.51%
其他人员	400	28.39%
教学人员	257	18.24%
商业和服务业人员	111	7.88%
其他专业技术人员	66	4.68%
工程技术人员	29	2.06%
办事人员和有关人员	26	1.85%
经济业务人员	18	1.28%

生产和运输设备操作人员	18	1.28%
农林牧渔业技术人员	15	1.06%
金融业务人员	8	0.57%
科学研究人员	5	0.35%
公务员	4	0.28%
文学艺术工作人员	2	0.14%
法律专业人员	2	0.14%
体育工作人员	2	0.14%
新闻出版和文化工作人员	1	0.07%
军人	1	0.07%
合计	1409	100%

第三章　学院毕业生专项就业情况

3.1 毕业生分学院升学情况

我院2024届毕业生共有262人选择国内升学，升学比例为14.71%，其中升学比例最高的是艺术系，有10人，升学比例为55.56%；升学人数最多的是教育系，有83人，占升学毕业生总数的31.68%。

学院	毕业生数	升学人数	升学率	升学占全校升学总人数比例
教育系	338	83	24.63%	31.68%
蒙医蒙药系	314	43	13.69%	16.41%
信息工程系	84	26	30.95%	9.92%
医疗护理系	675	24	3.56%	9.16%
文化旅游系	113	23	20.35%	8.78%
经济管理系	65	18	27.69%	6.87%
机电工程系	88	17	19.32%	6.49%
艺术系	18	10	55.56%	3.82%
化学与食品工程系	56	9	16.07%	3.44%
建筑工程系	30	9	30%	3.44%

专业分布分析表

专业	毕业生数	升学人数	升学率	全区升学人数	全区升学率
康复治疗技术	71	4	5.63%	120	13.67%
应用化工技术	40	5	12.50%	67	5.50%
口腔医学技术	62	1	1.61%	7	2.18%
大数据与会计	44	15	34.09%	1138	37.13%
护理	456	10	2.19%	730	11.10%
食品生物技术	15	4	26.67%	76	41.99%
空中乘务	10	2	20.00%	172	22.75%
大数据与财务管理	19	2	10.53%	115	40.93%
蒙医学	168	25	14.88%	79	23.58%
机电一体化技术	44	11	25.00%	363	11.85%
学前教育	338	83	24.56%	2091	32.04%

高速铁路客运服务	60	12	20.00%	238	17.16%
旅游管理	25	2	8.00%	249	25.70%
建筑装饰工程技术	8	2	25.00%	77	22.65%
电气自动化技术	19	2	10.53%	380	21.73%
助产	49	3	6.12%	87	24.93%
蒙药学	19	3	15.79%	11	26.19%
汽车制造与试验技术	24	3	12.50%	11	4.47%
计算机应用技术	68	19	27.94%	395	21.39%
数字媒体应用技术	1	1	100.00%	7	36.84%
针灸推拿	84	7	8.33%	9	9.18%
音乐表演	15	8	53.33%	54	42.86%
工业机器人技术	1	1	100.00%	29	19.86%
艺术设计	7	2	28.57%	5	13.51%
高速铁路客运乘务	9	7	77.78%	22	39.29%
工程造价	15	5	33.33%	338	40.46%
电子商务	11	5	45.45%	127	25.20%
药学	65	14	21.54%	133	25.58%
财务管理	1	1	100.00%	7	46.67%
舞蹈表演	3	2	66.67%	16	22.86%
计算机网络技术	1	1	100.00%	343	20.81%
合计	1752	262	14.95%		

3.2 毕业生分学院出国深造情况

我院 2024 届毕业生共有 1 人选择出国出境，出国出境比例为 0.06%，其中出国出境比例最高的是医疗护理系，有 1 人，出国出境比例为 0.15%；出国出境人数最多的是医疗护理系，有 1 人，占出国出境毕业生总数的 100%。

学院	毕业生数	出国出境人数	出国出境率	出国出境占全校出国出境总人数比例
医疗护理系	675	1	0.15%	100.00%
信息工程系	84	0	0%	0.00%
化学与食品工程系	56	0	0%	0.00%
文化旅游系	113	0	0%	0.00%
教育系	338	0	0%	0.00%
建筑工程系	30	0	0%	0.00%
机电工程系	88	0	0%	0.00%
经济管理系	65	0	0%	0.00%
艺术系	18	0	0%	0.00%
蒙医蒙药系	314	0	0%	0.00%
合计	1781	1	0.06%	100%

专业分布分析表

专业	毕业生数	出国出境人数	出国出境率	全区出国出境人数	全区出国出境率
针灸推拿	84	1	1.19%	1	1.02%
合计	84	1	1.19%		

3.3 毕业生分学院自主创业情况

我院 2024 届毕业生共有 5 人选择自主创业，自主创业比例为 0.28%，其中自主创业比例最高的是医疗护理系，有 5 人，自主创业比例为 0.74%；自主创业人数最多的是医疗护理系，有 5 人，占自主创业毕业生总数的 100%。

学院	毕业生数	自主创业人数	自主创业率	自主创业占全校自主创业总人数比例
医疗护理系	675	5	0.74%	100.00%
信息工程系	84	0	0%	0.00%
化学与食品工程系	56	0	0%	0.00%
文化旅游系	113	0	0%	0.00%
教育系	338	0	0%	0.00%
建筑工程系	30	0	0%	0.00%

机电工程系	88	0	0%	0.00%
经济管理系	65	0	0%	0.00%
艺术系	18	0	0%	0.00%
蒙医蒙药系	314	0	0%	0.00%
合计	1781	5	0.28%	100%

专业分布分析表

专业	毕业生数	自主创业人数	自主创业率	全区自主创业人数	全区自主创业率
针灸推拿	84	1	1.19%	0	0.00%
护理	456	2	0.44%	0	0.00%
康复治疗技术	71	2	2.82%	0	0.00%
合计	611	5	0.82%		

3.4 毕业生分学院未就业情况

我院 2024 届毕业生共有 70 人选择未就业，未就业比例为 3.93%，其中未就业比例最高的是医疗护理系，有 44 人，未就业比例为 6.52%；未就业人数最多的是医疗护理系，有 44 人，占未就业毕业生总数的 62.86%。

学院	毕业生数	未就业人数	未落实率	未就业占全校未就业总人数比例
医疗护理系	675	44	6.52%	62.86%
蒙医蒙药系	314	11	3.5%	15.71%
信息工程系	84	4	4.76%	5.71%
文化旅游系	113	4	3.54%	5.71%
机电工程系	88	4	4.55%	5.71%
教育系	338	2	0.59%	2.86%
建筑工程系	30	1	3.33%	1.43%
化学与食品工程系	56	0	0%	0.00%
经济管理系	65	0	0%	0.00%
艺术系	18	0	0%	0.00%
合计	1781	70	3.93%	100%

专业分布分析表

专业	毕业生数	未就业人数	未落实率	全区未就业人数	全区未落实率
护理	456	33	7.24%	232	3.53%
机电一体化技术	44	2	4.55%	52	1.70%
高速铁路客运服务	60	1	1.67%	38	2.74%
旅游管理	25	1	4.00%	29	2.99%
学前教育	338	2	0.59%	84	1.29%
计算机应用技术	68	4	5.88%	104	5.63%
酒店管理与数字化运营	2	2	100.00%	8	4.04%
蒙医学	168	10	5.95%	15	4.48%
口腔医学技术	62	1	1.61%	31	9.66%
艺术设计	7	1	14.29%	1	2.70%
康复治疗技术	71	8	11.27%	45	5.13%
助产	49	3	6.12%	6	1.72%
电气自动化技术	19	2	10.53%	22	1.26%
合计	1369	70	5.11%		

第四章 毕业生就业跟踪调查情况

内蒙古自治区教育厅于2024年下半年针对2024届大专毕业生进行了就业跟踪调查，学院参与调查毕业生1519人，占毕业生总数的85.29%，覆盖学院所有专业，同时，47家用人单位参与调查。为了向学院招生、人才培养和教学改革提供更好的决策参考，招生就业处对调查问卷的结果进行了认真分析，以下是分析情况：

4.1 就业现状满意度

调查显示，毕业生对工作**总体满意度为96.62%**，不满意为3.38%；从工作薪酬满意度看，满意度为89.22%，不满意度为10.78%；从工作内容满意度看，满意度为95.45%，不满意度为4.55%；从职业前景满意度看，满意度为92.7%，不满意度为7.3%。从整体上看，对工作的满意度、职业前景满意度、工作内容满意度都比较高，在薪酬方面满意度较低。

表4.1：对工作的满意度

	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
工作总体	39.32% (372)	25.9% (245)	31.4% (297)	2.33% (22)	1.06% (10)
工作薪酬	28.75% (272)	21.35% (202)	39.11% (370)	8.67% (82)	2.11% (20)
工作内容	34.36% (325)	28.65% (271)	32.45% (307)	3.49% (33)	1.06% (10)
职业前景	33.51% (317)	24.74% (234)	34.46% (326)	5.71% (54)	1.59% (15)

4.2 从事工作与所学专业专业相关度

调查显示，毕业生从事工作与所学**专业的对口率为71.67%**，大部分毕业生的工作与所学专业具有较强的关联性，这得益于他们在校

期间所积累的专业知识和技能，使得他们在职场上具有竞争力。有28.33%的毕业生从事非专业对口的工作，不对口的原因主要包括：想找对口工作，但就业机会太少，这说明在就业市场的限制下，许多毕业生不得不选择从事非专业对口的工作，以谋求生存和发展；因为个人兴趣，不想找对口工作，主动选择从事非专业对口的工作；想找对口工作，但不符合要求，由于自身条件或能力不足，无法找到对口工作；此外，还有部分毕业生因为收入待遇、工作环境等原因放弃专业对口工作。

表 4.2：从事工作与所学专业的对口程度

编号	投票选项	投票比例	票数
1	很对口	27.8%	263
2	对口	21.67%	205
3	基本对口	22.2%	210
4	不对口	21.25%	201
5	很不对口	7.08%	67

4.3 离职情况

调查显示，**86.93%的毕业生在参加工作后能够保持稳定**的职业发展，但仍有一部分毕业生由于各种原因离职，**离职率 13.97%**。这些原因既包括薪资待遇、单位发展前景、工作内容等方面的客观因素，也包括地域、个人兴趣等主观因素。为应对离职现象，毕业生要不断提升自身能力和素质，以适应职场需求，同时关注个人兴趣和职业规划，寻求与自身发展相匹配的工作。

表 4.3：正式入职以来离职次数

编号	投票选项	投票比例	票数
1	0 次	86.93%	512
2	1 次	8.15%	48
3	2 次	3.9%	23
4	3 次及以上	1.02%	6

4.4 对母校的评价

毕业生对母校的评价较高，**满意率为 95.72%**，其中，很满意的占比最高，达到 44.46%，说明大部分毕业生对母校的整体表现给予了充分肯定。然而，也有一部分毕业生对母校存在各方面的意见。在人才培养方面，毕业生们主要集中在以下几个方面的建议，强化综合素质培养、强化专业基础知识教育、强化实践动手能力培养、强化创新能力培养。学院高度重视毕业生的意见和建议，将继续优化教学设施和师资力量，提高教育教学质量，以满足更多学生的期望。

表 4.4：对母校的总体满意度

编号	投票选项	投票比例	票数
1	很满意	44.46%	738
2	满意	26.51%	440
3	基本满意	24.76%	411
4	不满意	2.95%	49
5	很不满意	1.33%	22

4.5 学校就业工作满意度

调查显示，毕业生对学校发布的招聘信息的满意度为 95.85%，不满意为 4.15%；对就业帮扶与推荐的满意度看，满意度为 94.59%，不满意度为 5.41%；对就业手续办理的满意度看，满意度为 95.73%，不满意度为 4.27%；对生涯规划或就业指导课的满意度看，满意度为 96.55%，不满意度为 4.45%。

表 4.5：对就业工作的满意度

	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	从未开展
学校发布的招聘信息	43.13% (716)	27.53% (457)	25.18% (418)	2.17% (36)	1.2% (20)	0.78% (13)
就业帮扶与推荐	42.77% (710)	26.69% (443)	25.12% (417)	3.07% (51)	1.14% (19)	1.2% (20)
就业手续办理（如档案迁移等）	43.55% (723)	26.75% (444)	25.42% (422)	2.47% (41)	1.08% (18)	0.72% (12)
生涯规划或就业指导课	43.25% (718)	26.2% (435)	26.08% (433)	2.53% (42)	1.2% (20)	0.72% (12)

4.6 对学院就业工作建议

调查显示，毕业生认为需要改进的方面依次为：依托新媒体，开展线上就业指导培训（18.65%）、开展线下职业咨询与辅导活动（17.39%）、多开设生涯规划或就业指导课程（14.88%）、及时更新学校网站招聘信息（13.86%）、加强对困难生的帮扶（10.09%）、加

强与用人单位的沟通合作（8.71%）、加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传（7.01%）、完善学校提供的就业指导与服务场地设施（5.18%）。

4.7 用人单位对学校人才培养满意度

调查涵盖了 49 家用人单位，调查反馈显示，**89.8%**的用人单位对学院毕业生表示满意。

4.8 用人单位希望得到的政策帮扶

用人单位希望得到的政策帮扶的方面依次为：拓宽招聘信息发布渠道和覆盖面,利用岗前培训、产教融合政策提升毕业生能力,加强正确就业观的宣传教育，引导毕业生先就业后择业,创造条件，支持用人单位到校内开展线下招聘活动,放开限制，允许毕业生到用人单位现场实习或见习等。

4.9 家长对孩子就业现状满意度

调查显示，非常满意为 50.72%，满意为 29.09%，基本满意为 16.85%，不太满意为 2.23%，无法评价为 0.48%，不满意为 0.48%，非常不满意为 0.16%。家长对孩子就业的**总体满意度为 96.66%。**

4.10 家长对学院就业工作满意度

参与调查的 1131 名家长，非常满意为 43.15%，满意为 30.59%，基本满意为 19.54%，不太满意为 4.42%，不满意为 1.50%，非常不满意为 0.80%。家长对学院就业工作的**总体满意度为 93.28%**。为进一步提高家长对学院就业工作的了解和认可，学院将加强就业工作的宣传，加强与家长的沟通，制定相应的整改措施，改进就业服务工作，让更多的家长满意、放心。

第五章　就业创业工作措施

一、加强组织领导，强化责任落实

学院坚持把毕业生就业工作摆在突出位置，强化政治责任，组织精心，分工明确，各部门协作、全员参与，落实就业“一把手工程”，建立学院主导、部门主抓、各系主责、全员参与”的包联责任机制，依托“学院领导+就业部门+教学系领导+辅导员/专业指导教师”四级联动就业指导体系，形成“学院—教学系—班级”三级就业运行模式，打造了“领导有力、责任落实、齐抓共管”的就业工作格局。

二、深化校企合作，开拓就业岗位

积极对接农垦集团、华能呼伦贝尔公司等区内外企业，探索共建产业学院、订单班等模式。目前已与 265 家企业建立了长期稳定的校企合作关系（2024 年新签合作企业 34 家）。通过深化校企合作，帮助毕业生“早就业，就好业”。

三、加强招聘活动组织，助力多渠道就业

2024 年 4 月份举办“供需适配强服务、春季攻坚促就业”呼伦贝尔市 2024 年春季校园招聘会，共有 255 家企业参加了此次招聘会，现场 188 家，线上 67 家，涉及能源、化工、机械、教育、金融业、制造业、商业服务业、酒店餐饮等多个行业，为毕业生提供就业岗位 4500 余个。同时依托就业创业服务等平台举办线上招聘会、宣讲会 28 场，共计 311 家企业入驻，全年提供岗位累计 23000 余个。并组织毕业生参与国家 24365 大学生就业服务平台、北疆就业网举办的线上线下招聘会 20 余场次，全力为毕业生提供高质量就业岗位。

四、加强访企拓岗行动，提升就业质量

按照教育部和教育厅的部署，根据学院书记院长访企拓岗促就业专项行动方案，学院领导和各教学系领导累计走访用人单位、合作企业等 200 余家、拓展岗位 2800 余个，为进一步提升人才培养质量、深化校企合作、拓宽毕业生就业渠道创造了良好条件。

五、举办各类赛事和培训，提高就业创业能力

积极组织全体学生开展各类就业创业相关竞赛，2024 年初，组织开展第四届大学生视频简历大赛，优秀学生推荐参加自治区大学生简历视频大赛决赛，取得一等奖 1 名、二等奖 1 名；5 月份，组织开展中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，优秀学生推荐参加自治区决赛，取得三等奖 1 名的成绩；目前刚刚举办中国第二届职业规划大赛的校级决赛，为明年年初自治区决赛打好基础。同时，与市人社局、市就业服务局于 10 月底，开展了 3 期 2024 年度呼伦贝尔职业技术学院网络创业培训班，培训人数共计 87 人，均获得了“合格证书”。

六、用足用好就业政策，引导多渠道就业

充分发挥政策性岗位吸纳作用，加强“三支一扶”“特岗计划”“西部计划”等中央基层就业项目的宣传和组织工作，鼓励学生参加专升本考试和西部计划志愿者招募，发挥就业杠杆作用，共计 262 名毕业生通过专升本被本科学校录取,6 名学生考录基层就业项目成功。配合学生工作部加强征兵动员，做好征兵新激励政策和新体检标准宣传工作，提高毕业生征集比例，鼓励更多毕业生投身军营，共计 31 名毕业生参军入伍。

七、建设数字化就业平台，培养积极就业意识

积极对接自治区，用好“内蒙古 24365 大学生就业服务平台子站”，为毕业生提供全面就业支持，搭建学生与企业桥梁，充分发挥数字化优势，实现毕业生去向登记数字化，实现毕业生信息、求职信息，用人单位招聘信息，毕业生简历，线上招聘会，线上签约，职业测评，就业指导讲座，创新创业政策解读，毕业生去向登记信息等全方位数字化服务，引导 286 家合作企业注册使用该平台。同时，组织开展 10 余场以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，引导毕业生树立先就业后择业的积极求职心态，避免学生产生“慢就业”“缓就业”甚至“不就业”思想；扎实抓好就业指导和创业辅导全程服务，将立德树人等思政环节更多融入就业创业课程当中。

八、精准实施帮扶，助力特殊群体

高度重视困难群体毕业生就业工作，全面摸排就业困难毕业生情况，建立了 2024 届毕业生困难毕业生群体就业帮扶台账，为 201 名困难毕业生群体提供精准帮扶，保证每名困难学生至少获得 5 次帮扶，97.96%的困难毕业生通过帮扶成功就业，仅有 4 名残疾人毕业生因要获得国家补助而放弃就业。同时，学院为 329 名 2024 届毕业生申请求职创业补贴。对于就业困难的学生，学院、就业主管部门、教学系和帮扶责任人四级联动，层层把关，人人有责，全面实施“一对一”帮扶，实行“一生一档”、“一生一策”动态管理，掌握学生特点、优势劣势、就业意向等情况，精准开展就业技能培训和指导，推送就业信息，建立动态台账，确保困难群体毕业生就业“一个都不能少”。