呼和浩特民族学院

Hohhot Minzu College



2024届毕业生
就业质量年度报告

崇正　尚智　务本　传承

目录

学校概况 1
报告说明 3
第一部分 总体结论 4
一、 毕业去向落实情况 5
二、 生源分布情况 5
三、 毕业流向分布 5
四、 各民族毕业生毕业流向分布 6
五、 就业特色分布 6
六、 就业地区分布 7
七、 毕业生对就业质量的评价 7
八、 毕业生对母校的满意度 8
九、 用人单位评价 8
第二部分 本科毕业生篇 9
生源结构 10
一、 性别结构 10
二、 学院结构 10
三、 专业结构 11
四、 生源地结构 12
五、 民族结构 15
升学情况 16
一、 国内升学情况 16
二、 境外留学情况 19
就业情况 21
一、 毕业去向分布 21
二、 专业就业率 21
三、 就业地区 22
四、 单位性质 27
五、 就业行业 28
六、 工作职位 29
七、 工作薪资 30

就业相关分析 31
一、 工作满意度 31
二、 工作稳定性 31
三、 专业对口率 32
四、 求职过程 36
五、 就业机会 38
创业情况 41
一、 创业基本情况 41
二、 专业对创业的帮助 41
三、 创业困难 42
未就业情况 43
一、 未就业情况 43
二、 自身需要提高的能力 43
对教育教学的反馈 44
一、 毕业生对母校满意度评价 44
二、 毕业生对专业课程体系评价 45
三、 毕业生对就业创业教育服务满意度评价 45
四、 毕业生对就业创业工作的建议 48
第三部分 专科毕业生篇 50
生源结构 51
一、 性别结构 51
二、 学院结构 51
三、 专业结构 51
四、 生源地结构 52
五、 民族结构 53
升学情况 54
一、 专升本情况 54
二、 境外留学情况 56
就业情况 57
一、 毕业去向分布 57

二、 各专业就业率 57
三、 就业地区 58
四、 单位性质 60
五、 就业行业 61
六、 工作职位 62
七、 工作薪资 62

就业相关分析 64

一、 工作满意度 64
二、 工作稳定性 64
三、 专业对口率 65
四、 求职过程 66
五、 就业机会 68

未就业情况 70

一、 未就业情况 70
二、 自身需要提高的能力 70

对教育教学的反馈 71

一、 毕业生对母校满意度评价 71
二、 毕业生对专业课程体系评价 72
三、 毕业生对就业创业教育服务满意度评价 72
四、 毕业生对就业创业工作的建议 73

第四部分 用人单位篇 75

用人单位对毕业生的评价 76

一、 用人单位对对毕业生的满意度 76
二、 用人单位对毕业生能力的评价 76

用人单位对学校的评价 77

一、 对我校就业服务工作的评价 77
二、 用人单位希望获得的政策帮扶 77

用人单位需求分析 78

一、 用人单位需求岗位 78
二、 用人单位需求学科 78

第五部分 就业发展趋势 80
就业率变化趋势 81
一、 落实情况变化趋势 81
二、 就业率变化趋势 81
三、 区内就业率变化趋势 82
四、 留呼和浩特市就业率变化趋势 82
五、 就业工作与专业对口率变化趋势 83
满意度变化趋势 84
一、 毕业生工作满意度变化趋势 84
二、 毕业生对母校满意度变化趋势 84
三、 用人单位对毕业生满意度变化趋势 85
结语 86
图表目录 88

学校概况

呼和浩特民族学院是内蒙古自治区直属高校，自治区重点建设院校，自治区人民政府和国家民委共建高校。前身是在乌兰夫同志倡导下成立于 1953 年的内蒙古蒙文专科学校和 1955 年成立的内蒙古民族师范学校，旨在培养内蒙古建设发展亟需的民族干部、汉蒙翻译人才和农村牧区小学教师。2000 年合并组建了内蒙古民族高等专科学校。2009 年升格为本科院校，更名为呼和浩特民族学院。2016 年通过教育部本科教学合格评估。2023 年成为自治区“十四五”时期应用型转型高校、自治区人员总量控制试点高校。2024 年获批为新增硕士学位授予单位和 3 硕士学位授权点。

作为内蒙古创办最早的一所民族院校，学校扎根内蒙古，辐射周边，服务民族地区基础教育、服务地方经济社会高质量发展。在 71 年的办学进程中，培养了 5 万余名毕业生，他们扎根内蒙古大地，成为边疆地区“靠得住、下得去、干得好”的优秀人才，为区域经济社会发展、民族团结进步、边疆繁荣稳定作出了应有的贡献。学校先后 10 次荣获国家和自治区民族团结进步先进集体光荣称号，形成了以民族教育、师范教育为特色，多学科协调发展的综合性院校，正在努力建设特色鲜明、区域高水平应用型民族大学。

学校占地面积 434 亩，校舍面积 265981 平方米，有纸质图书 110.6 万册，电子图书 113 万册，固定资产总值 6.76 亿元，其中教学科研仪器设备值 2.56 亿元。现设有 18 个二级学院、18 个职能部门、8 个教辅单位和 2 个群团组织。有教育学、数学 2 个国家民委重点学科，中国少数民族史、中国少数民族语言文学（翻译）2 个国家民委重点建设学科。现开设 43 个本科专业、6 个专科专业，涵盖 8 个学科门类。有数学与应用数学、学前教育 2 个国家一流本科专业建设点，9 个自治区一流本科专业建设点，31 门自治区级一流课程、精品课程和在线开放课程。有自治区级实验教学示范中心 2 个、校内实践教学平台 102 个，校级现代产业学院 3 个，校外实践教学基地 331 处。

学校面向全国招生，全日制在校生 9704 人（来自 19 个省），其中本科生 9354 人、专科生 350 人，少数民族学生占 57.2%。学生在 2023 年中国国际大学生创新大赛中获得全国金奖，男子足球队 7 次获得自治区冠军、蝉联两届全国季军。毕业生中涌现出了“草原英雄小姐妹”龙梅，第十三届全国人大代表、基层教师娜仁图雅，《美丽的草原我的家》曲作者阿拉腾奥勒等一批杰出校友。

现有教职工 690 人，其中专任教师 524 人，专任教师中博士占 26.5%，副高及以上职称占 42.9%。有全国高校黄大年式教师团队 1 个，省部级教学科研团队 11 个，享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，自治区突出贡献专家 5 人，自治区各类人才工程人选 11 人，自治区教学名师 8 人，教坛新秀 7 人。聘有一批国内

外知名专家学者为客座教授和兼职教授。

学校有“可信大数据与人工智能”院士专家工作站。有省部级科研平台 17 个。近五年，新增各类科研立项 756 项（其中国家社会科学基金项目 29 项，国家自然科学基金项目 6 项），科研经费达到 1.8 亿元。

学校与俄罗斯、蒙古国等 5 个国家 10 所高校建立了合作交流关系，建有教育部和国家民委的 2 个国别区域研究中心。与中央民族大学和东北师范大学建立对口支援关系，与呼市新城区等 4 个地方政府签署战略合作框架协议，与华为公司等企业共建三个现代产业学院和自治区唯一一家“华为云学院鲲鹏中心”，还有 7 个新兴本科专业联合培养应用型人才。

学校创新实施“三贯通五参与十融入”思政工作体系和“23456”民族团结进步创建工程，近几年连续荣获国家、自治区、呼和浩特市和新城区四级民族团结先进集体荣誉称号。学校铸牢中华民族共同体意识教育馆开馆以来累计吸引接待区市各级机关企事业单位党员干部近 3 万人次参观，入选自治区第一批干部教育培训现场教学点，成为区、市、行政区党员干部开展铸牢中华民族共同体意识教育的主阵地。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）文件精神和自治区教育厅有关要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《呼和浩特民族学院 2024 届毕业生就业质量年度告》。

本报告数据中的毕业生数据取自于呼和浩特民族学院就业信息网及“内蒙古自治区 2024 届毕业生就业质量与人才培养调查问卷”。此次毕业生调研，有效问卷回收 2328 份，有效问卷回收率为 79.00%，使用数据涉及就工作满意度，择业原因等相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位评价数据取自“内蒙古自治区 2024 届毕业生就业质量与人才培养调查问卷-单位问卷”，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一部分 总体结论



总体结论

一、毕业去向落实情况

我校 2024 届毕业生共 2947 人，截至 2024 年 8 月 31 日已落实毕业去向 2509 人，毕业去向落实率 85.14%。毕业去向落实率较 2023 届增长 10.25%，较 2022 届增长 22.46%，已连续 3 届稳定增长。

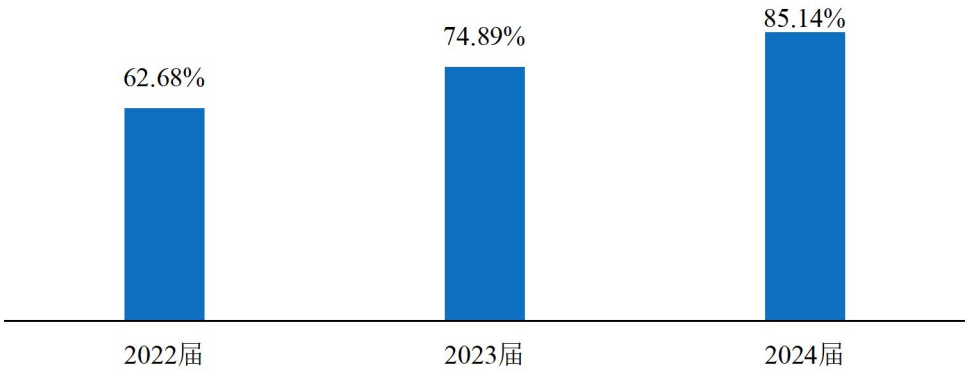


图 1-1-1 2022-2024 届毕业去向落实率

二、生源分布情况

从性别分布看，我校 2024 届毕业生中，男生 1028 人，占比 34.88%；女生 1919 人，占比 65.12%，男女比例近似 3:7。从生源地区分布看，区内生源 2765 人，占比 93.82%；区外生源 182 人，占比 6.18%。从民族分布看，蒙古族 1777 人，占比 60.30%；汉族 1088 人，占比 36.92%，其他民族 82 人，占比 2.78%。



图 1-1-2 2024 届毕业生生源分布情况

三、毕业流向分布

已落实毕业去向的毕业生中，升学 160 人（升学率 5.43%），入伍 6 人（入伍率 0.20%），就业 2343 人（就业率 79.50%）。本科毕业生共 2605 人，落实

毕业去向 2222 人，毕业去向落实率 85.30%；专科毕业生 342 人，落实毕业去向 287 人，毕业去向落实率 85.14%，分学历毕业流向请看表 1-1-1。

表 1-1-1 2024 届毕业生毕业流向分布

学历	毕业生	落实	落实率	升学	升学率	入伍	入伍率	就业	就业率
本科生	2605	2222	85.30%	57	2.19%	1	0.04%	2164	83.07%
专科生	342	287	83.92%	103	30.12%	5	1.46%	179	52.34%
总计	**2947**	**2509**	**85.14%**	**160**	**5.43%**	**6**	**0.20%**	**2343**	**79.50%**

注：落实毕业向人数=升学人数+入伍人数+就业人数。

四、各民族毕业生毕业流向分布

从各民族的毕业流向分布来看，蒙古族毕业生人数最多，落实率最高；汉族毕业生的就业率最高，详细流向请看下表：

表 1-1-2 2024 届各民族毕业生毕业流向分布

学历	毕业生	落实	落实率	升学	升学率	入伍	入伍率	就业	就业率
蒙古族	1777	1530	86.10%	123	6.92%	6	0.34%	1401	78.84%
汉族	1088	909	83.55%	31	2.85%			878	80.70%
其他	82	70	85.37%	6	7.32%			64	78.05%
总计	**2947**	**2509**	**85.14%**	**160**	**5.43%**	**6**	**0.20%**	**2343**	**79.50%**

五、就业特色分布

2024 届毕业生就业行业较为分散，其中前三名分别是，“教育”（16.56%）、“批发和零售业”（12.42%）、“文化、体育和娱乐业”（8.96%）。就业单位性质主要是“企业”，占比 79.00%，企业中，以民营企业为主。

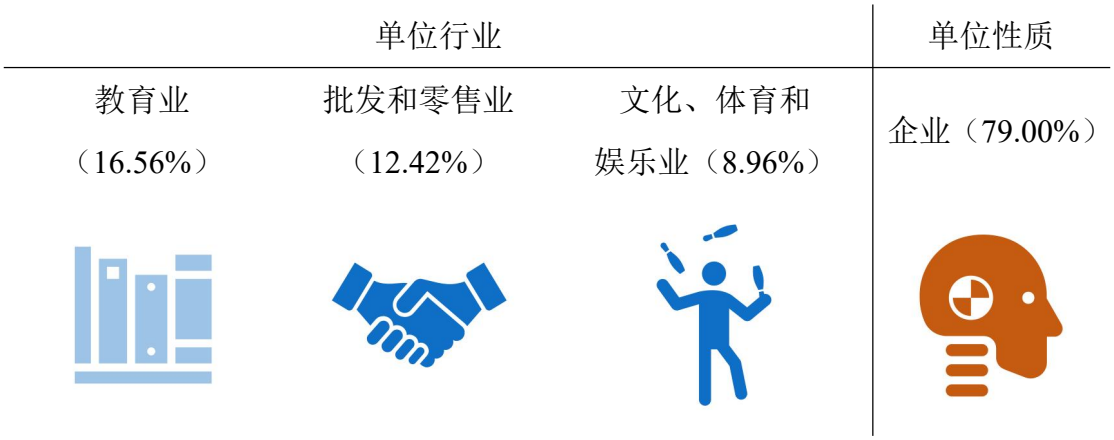


图 1-1-2 2024 届毕业生就业特色分布

六、 就业地区分布

我校 2024 届毕业生就业地区集中在内蒙古自治区，服务本地经济发展。区内就业 2048 人，区内就业率 87.41%。区外就业 295 人，区外就业率 12.59%。值得一提的是，留呼和浩特市就业率 49%，远超同类高校平均水平。区外省份中就业人数最多的地区为北京市，就业 97 人，占就业人数的 4.14%。

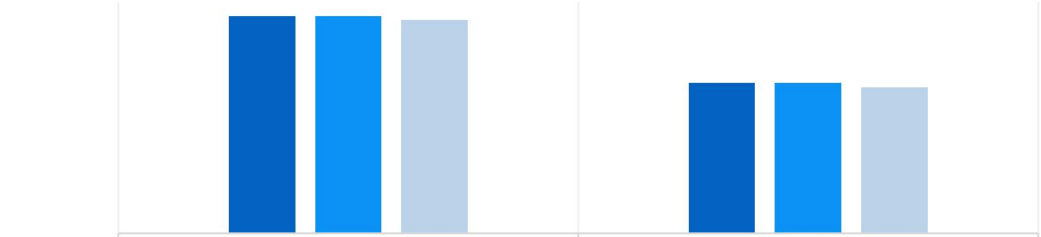
*注：留呼和浩特市就业率=留呼和浩特市人数/全部就业人数。



图 1-1-3 2024 届毕业生就业地区分布

七、毕业生对就业质量的评价

毕业生整体工作满意度为93.93%，就业工作与专业对口率65.06%。可见2024届毕业生就业质量较高。其中本科毕业生的就业质量略优于专科毕业生。



	工作满意度	专业对口率
整体	93.93%	65.06%
本科生	94.07%	65.22%
专科生	92.32%	63.08%

图 1-1-5 2024 届毕业生对就业质量的评价

八、毕业生对母校的满意度

2024 届毕业生对我校的总体满意度为 96.65%，满意度非常高。

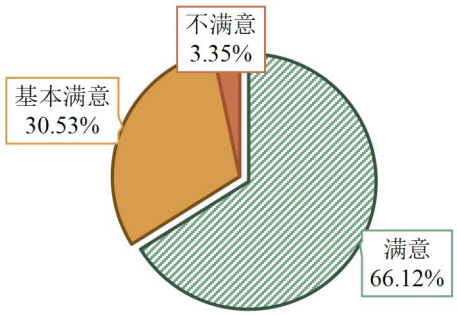


图 1-1-6 2024 届毕业生对母校的总体满意度

九、用人单位评价

用人单位充分认可我校就业服务工作，对我校 2024 届毕业生的满意度为 97.22%，对我校就业部门就业服务工作的满意度为 95.83%。

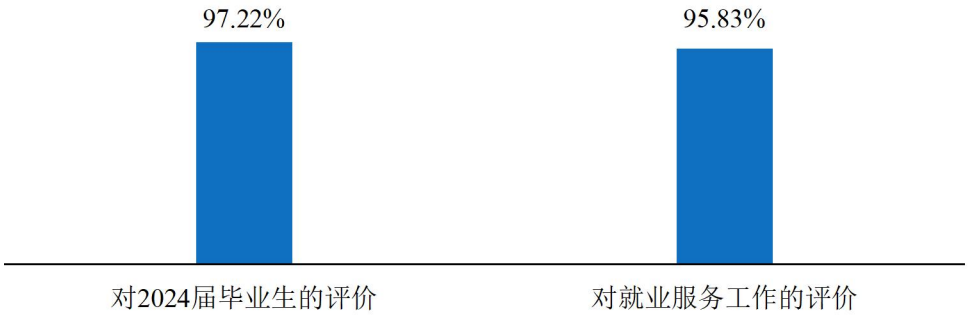


图 1-1-7 用人单位对毕业生及就业工作的评价

第二部分 本科毕业生篇



生源结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

一、性别结构

我校 2024 届本科毕业生共 2605 人，其中男生 903 人，占比 34.66%，女生 1702 人，占比 65.35%。

表 2-1-1 2024 届本科毕业生性别结构

性别	人数	占比
男生	903	34.66%
女生	1702	65.34%
总计	**2605**	**100%**

二、学院结构

2024 届本科毕业生分布于 17 个学院，其中“计算机与信息技术学院”毕业生最多，人数为 306 人。毕业生最少的学院是“民族学学院”，人数为 59 人。

表 2-1-2 2024 届本科毕业生学院分布结构

学院	学院人数	学院占比	男生人数	男生占比	女生人数	女生占比
计算机与信息技术学院	306	11.75%	192	62.75%	114	37.25%
学前教育学院	277	10.63%	30	10.83%	247	89.17%
基础教育学院	235	9.02%	28	11.91%	207	88.09%
美术学院	200	7.68%	81	40.50%	119	59.50%
经济管理学院	200	7.68%	81	40.50%	119	59.50%
文学院	162	6.22%	26	16.05%	136	83.95%
公共管理学院	162	6.22%	61	37.65%	101	62.35%
化学与环境学院	160	6.14%	71	44.38%	89	55.63%
法学院	139	5.34%	57	41.01%	82	58.99%
外国语学院	137	5.26%	15	10.95%	122	89.05%
数学与大数据学院	119	4.57%	46	38.66%	73	61.34%
蒙古学学院	106	4.07%	28	26.42%	78	73.58%
音乐学院	97	3.72%	41	42.27%	56	57.73%
体育学院	92	3.53%	77	83.70%	15	16.30%

学院	学院人数	学院占比	男生人数	男生占比	女生人数	女生占比
新闻传媒学院	82	3.15%	26	31.71%	56	68.29%
马克思主义学院	72	2.76%	20	27.78%	52	72.22%
民族学学院	59	2.26%	23	38.98%	36	61.02%
总计	**2605**	**100.00%**	**903**	**34.66%**	**1702**	**65.34%**

注：学院占比=学院人数/全部人数；男（女）生占比=男（女）生人数/学院人数。

三、专业结构

2024 届本科毕业生分布于 36 个专业，其中“学前教育”、“小学教育”、“计算机科学与技术”、“法学”、“汉语言文学”等五个专业毕业生人数超过 100 人，合计占全部本科毕业生人数的 35%左右。

表 2-1-3 2024 届本科毕业生专业分布

专业	专业人数	专业占比	男生人数	男生占比	女生人数	女生占比
学前教育	277	10.63%	30	10.83%	247	89.17%
小学教育	242	9.29%	32	13.22%	210	86.78%
计算机科学与技术	159	6.10%	102	64.15%	57	35.85%
法学	139	5.34%	57	41.01%	82	58.99%
汉语言文学	111	4.26%	17	15.32%	94	84.68%
环境工程	95	3.65%	40	42.11%	55	57.89%
体育教育	92	3.53%	77	83.70%	15	16.30%
智能科学与技术	87	3.34%	57	65.52%	30	34.48%
美术学	86	3.30%	28	32.56%	58	67.44%
数据科学与大数据技术	84	3.22%	43	51.19%	41	48.81%
英语	79	3.03%	4	5.06%	75	94.94%
中国少数民族语言文学	74	2.84%	15	20.27%	59	79.73%
思想政治教育	72	2.76%	20	27.78%	52	72.22%
数学与应用数学	71	2.73%	21	29.58%	50	70.42%
行政管理	68	2.61%	28	41.18%	40	58.82%
档案学	63	2.42%	19	30.16%	44	69.84%
水质科学与技术	62	2.38%	28	45.16%	34	54.84%
财务管理	61	2.34%	17	27.87%	44	72.13%
音乐表演	61	2.34%	31	50.82%	30	49.18%
新闻学	60	2.30%	17	28.33%	43	71.67%
民族学	59	2.26%	23	38.98%	36	61.02%
市场营销	58	2.23%	28	48.28%	30	51.72%
翻译	56	2.15%	12	21.43%	44	78.57%

专业	专业人数	专业占比	男生人数	男生占比	女生人数	女生占比
汉语国际教育	51	1.96%	9	17.65%	42	82.35%
视觉传达设计	44	1.69%	16	36.36%	28	63.64%
金融学	43	1.65%	20	46.51%	23	53.49%
环境设计	41	1.57%	18	43.90%	23	56.10%
税收学	38	1.46%	16	42.11%	22	57.89%
音乐学	36	1.38%	10	27.78%	26	72.22%
文化产业管理	31	1.19%	14	45.16%	17	54.84%
日语	28	1.07%	9	32.14%	19	67.86%
信息管理与信息系统	23	0.88%	14	60.87%	9	39.13%
播音与主持艺术	22	0.84%	9	40.91%	13	59.09%
产品设计	17	0.65%	12	70.59%	5	29.41%
服装与服饰设计	12	0.46%	7	58.33%	5	41.67%
科学教育	3	0.12%	3	100.00%		0.00%
总计	**2605**	**100.00%**	**903**	**34.66%**	**1702**	**65.34%**

注：专业占比=专业人数/全部人数；男（女）生占比=男（女）生人数/专业人数。

四、生源地结构

我校 2024 届本科毕业生生源来自全国 18 个省（直辖市、自治区），以区内生源为主，区内生源 2423 人，占全部本科毕业生的 93.01%。

表 2-1-4 2024 届本科毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
内蒙自治区	2423	93.01%
河南省	25	0.96%
河北省	20	0.77%
广西壮族自治区	18	0.69%
新疆维吾尔族自治区	17	0.65%
黑龙江省	14	0.54%
甘肃省	13	0.50%
陕西省	12	0.46%
辽宁省	12	0.46%
吉林省	11	0.42%
西藏藏族自治区	10	0.38%
山西省	10	0.38%
山东省	9	0.35%
青海省	3	0.12%

生源地	人数	占比
云南省	3	0.12%
安徽省	2	0.08%
贵州省	2	0.08%
四川省	1	0.04%
总计	**2605**	**100.00%**

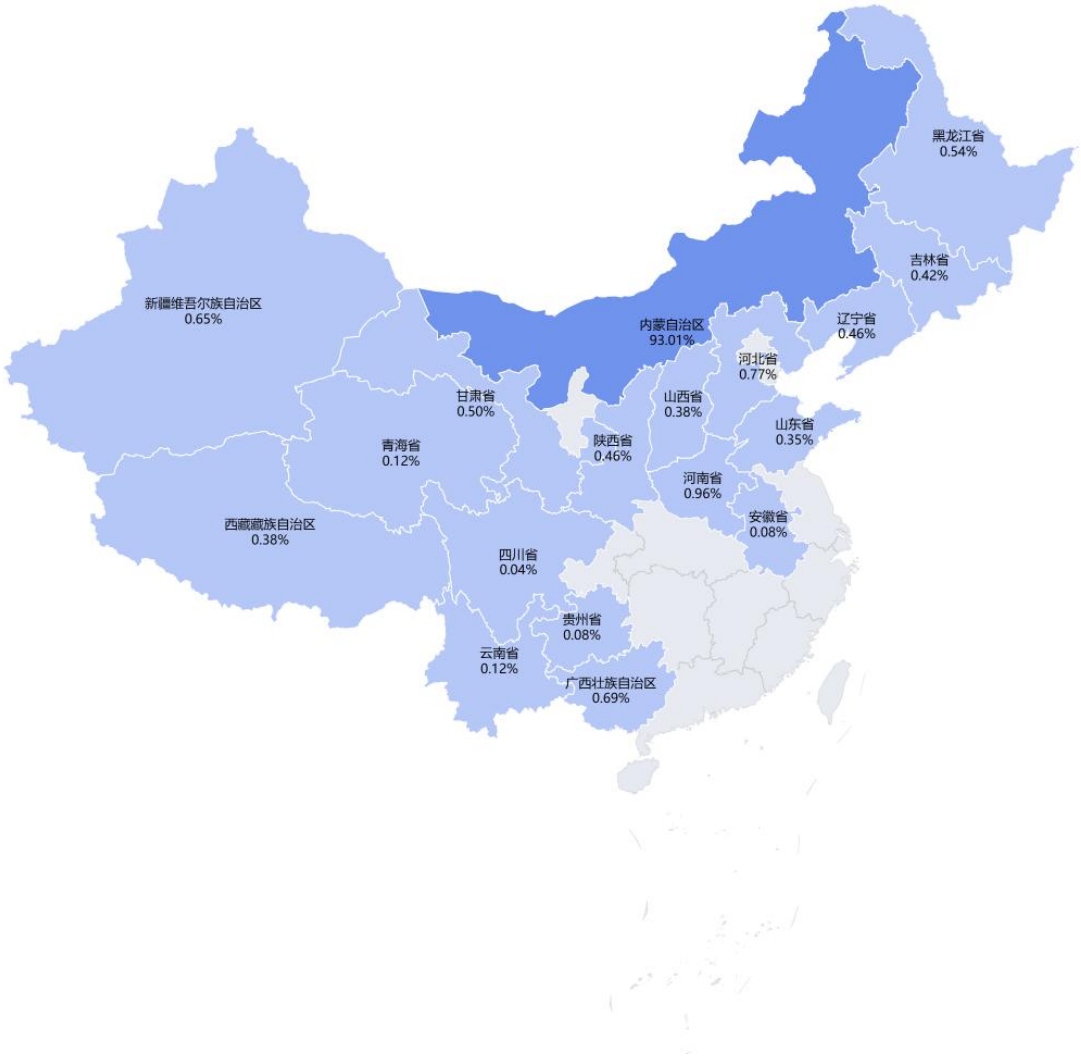


图 2-1-1 2024 届本科毕业生生源地分布

从本科毕业生区内生源分布来看，以内蒙古自治区东部地区为主。通辽市 487 人，占比 20.10%；赤峰市 428 人，占比 17.58%；兴安盟 314 人，占比 12.96%；

表 2-1-5 2024 届本科毕业生区内生源分布

盟市	人数	占比
通辽市	487	20.10%
赤峰市	426	17.58%
兴安盟	314	12.96%
锡林郭勒盟	238	9.82%
乌兰察布市	191	7.88%
呼和浩特市	163	6.73%
鄂尔多斯市	155	6.40%
巴彦淖尔市	144	5.94%
包头市	135	5.57%
呼伦贝尔市	117	4.83%
阿拉善盟	27	1.11%
乌海市	26	1.07%
总计	**2423**	**100.00%**

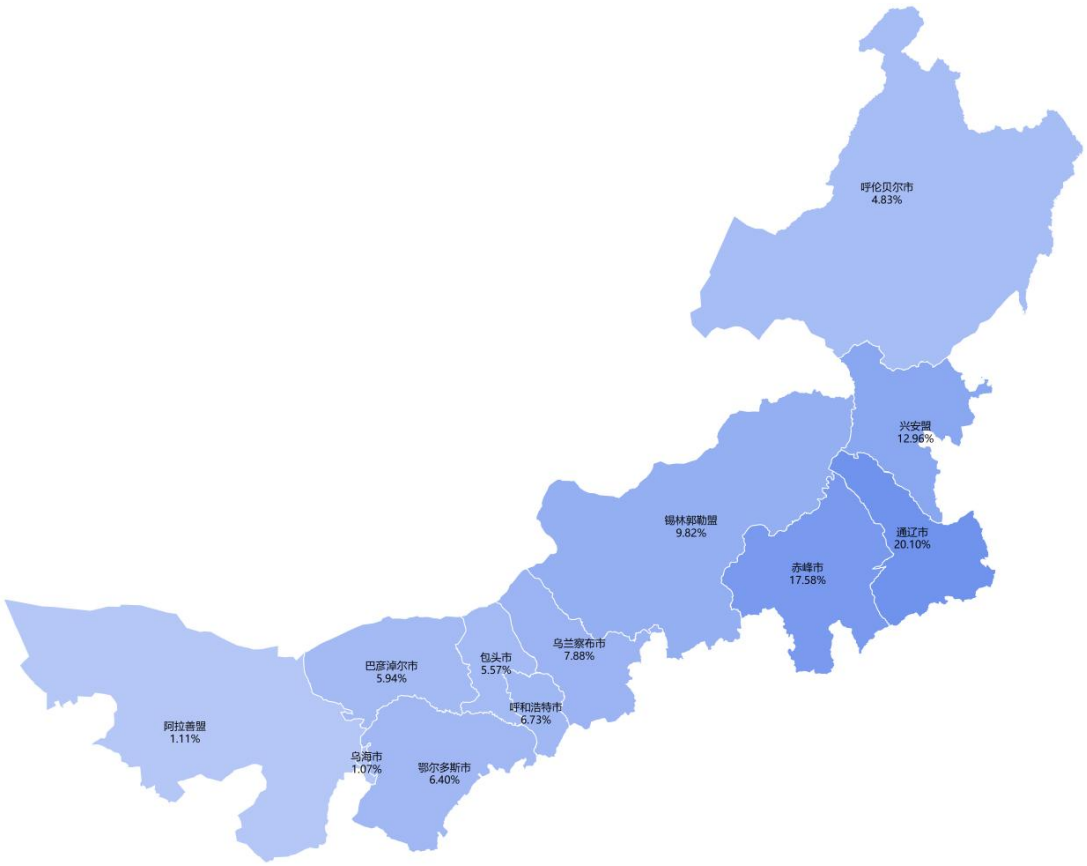


图 2-1-2 2024 届本科毕业生区内生源分布

五、民族结构

2024 届本科毕业生以蒙古族为主，人数为 1452 人，占比 55.74%。其次是汉族毕业生共 1074 人，占比 41.23%，其他民族毕业生 79 人，占比 3.03%。

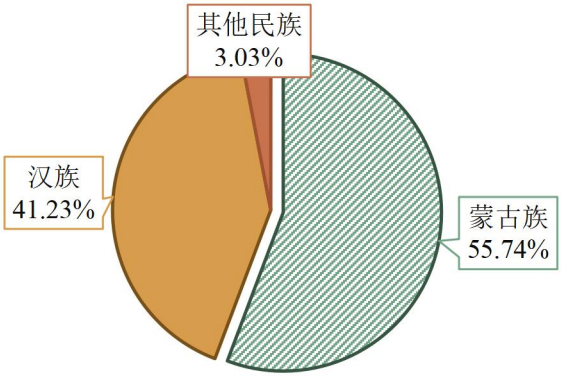


图 2-1-3 2024 届本科毕业生民族分布

升学情况

一、国内升学情况

(一)国内升学基本情况

2024 届本科毕业生有 39 人选国内升学，其类型均为“升学-研究生”，国内升学率为 1.50%。其中升入区内院校的毕业生有 32 人，占全部国内升学人数的 82.05%。升入区外院校的毕业生有 7 人，占全部国内升学毕业生的 17.95%。

注：国内升学包含研究生、第二学位、专升本。国内升学率=国内升学人数/全部毕业生人数*100%

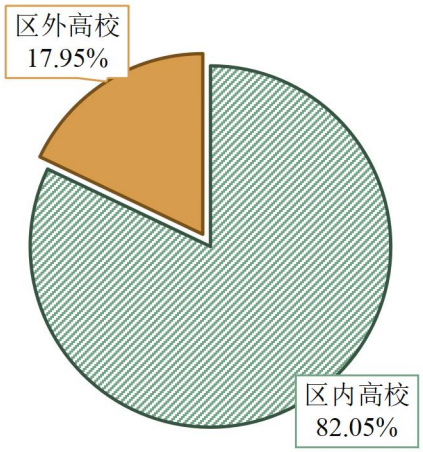


图 2-2-1 2024 届本科毕业生升学地域流向

区内升学主要流向了内蒙古师范大学（12 人）、内蒙古农业大学（4 人）、内蒙古艺术学院（4 人）及内蒙古民族大学（4 人）。

表 2-2-1 2024 届本科毕业生升入区内院校

升入院校	升学人数
内蒙古师范大学	12
内蒙古农业大学	4
内蒙古艺术学院	4
内蒙古民族大学	4
内蒙古大学	3
赤峰学院	2
吉林外国语大学	1
山东工商学院	1
辽宁师范大学	1
宝塚医疗大学	1

升入院校	升学人数
安徽大学	1
华东交通大学	1
内蒙古工业大学	1
中山大学	1
内蒙古科技大学	1
包头师范学院	1
合计	**39**

(二)国内升学专业分布

从国内升学专业分布看，2024 届本科毕业生国内升学率较高的专业是“数学与应用数学”、“环境工程”。

表 2-2-2 2024 届本科生升学专业分布

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
数学与应用数学	71	5	7.04%
环境工程	95	5	5.26%
新闻学	60	2	3.33%
音乐表演	61	2	3.28%
行政管理	68	2	2.94%
思想政治教育	72	2	2.78%
音乐学	36	1	2.78%
汉语言文学	111	3	2.70%
学前教育	277	7	2.53%
美术学	86	2	2.33%
法学	139	3	2.16%
民族学	59	1	1.69%
数据科学与大数据技术	84	1	1.19%
体育教育	92	1	1.09%
小学教育	242	2	0.83%
其他专业	1052	0	0.00%
总计	**2605**	**39**	**1.50%**

(三)国内升学专业相关度

2024 届毕业生升学专业与升入专业相关度 92.30%，另有 7.70%的毕业生探索自身更多可能性。

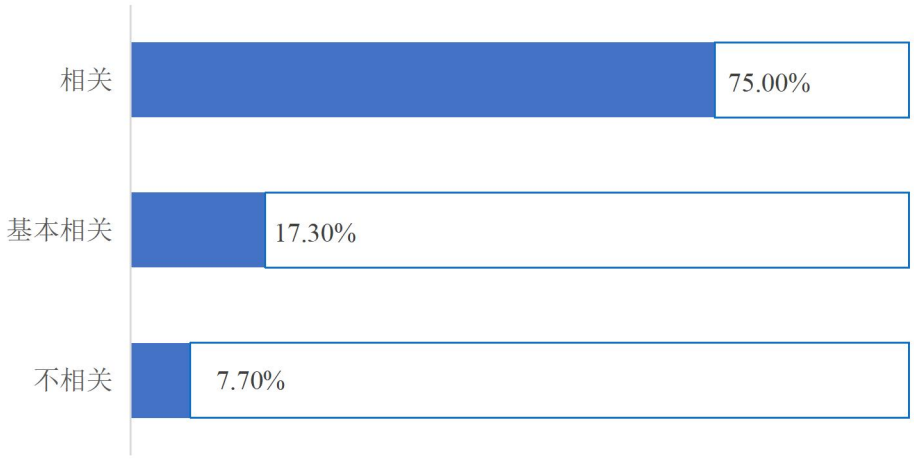


图 2-2-2 2024 本科毕业生升学专业相关度

(四)国内升学原因

2024 届本科毕业生选择升学的主要原因为“对专业感兴趣，深入学习”（34.62%），其次是“提高综合素质/能力”（28.85%）。

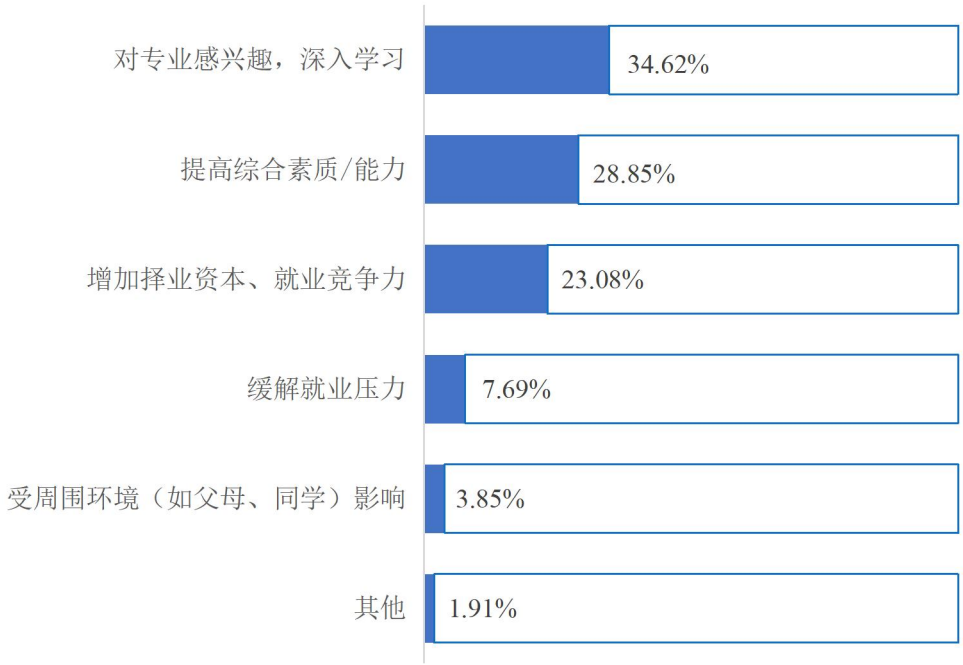


图 2-2-3 2024 届本科毕业生选择升学原因

二、境外留学情况

(一)境外留学基本情况

2024 届本科毕业生中有 18 人选择出境留学，留学率 0.69%。其中留学蒙古国 8 人，留学日本 4 人，留学英国 3 人，留学爱尔兰 1 人，留学意大利 1 人，留学白俄罗斯 1 人。留学专业及留学院校分布如表：

表 2-2-3 2024 届本科毕业生境外留学专业及留学院校分布

专业	留学国家	留学院校	人数
音乐表演	蒙古国	蒙古国国立音乐学院	4
		蒙古国国立文化艺术大学	1
税收学	蒙古国	蒙古国生命科学大学	3
音乐学	英国	英国约克大学	1
新闻学	日本	广岛国际商学院	1
中国少数民族语言文学	日本	和阳日本语学院	1
日语	日本	和阳日本语言学校	1
美术学	意大利	罗马第二大学	1
数学与应用数学	英国	Cardiff University	1
英语	白俄罗斯	白俄罗斯国立师范大学	1
行政管理	爱尔兰	高威大学	1
民族学	日本	和陽日本语学院	1
小学教育	英国	诺丁汉大学	1
合计	**7**	**12**	**18**

(二)境外留学专业相关度

2024 届境外留学生留学专业相关度为 68.97%。

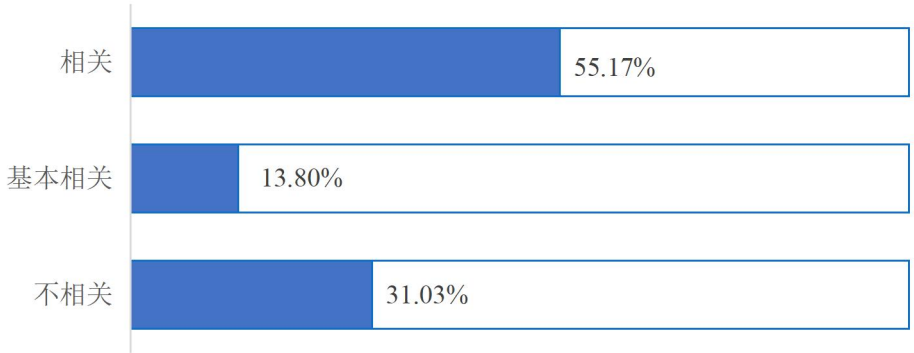


图 2-2-4 2024 届本科毕业生留学专业相关度

(三)境外留学原因

2024 届本科毕业生选择境外留学的主要是“提高综合素质或能力”（44.83%）、“拓展视野，体验国外风俗文化”（20.69%）。

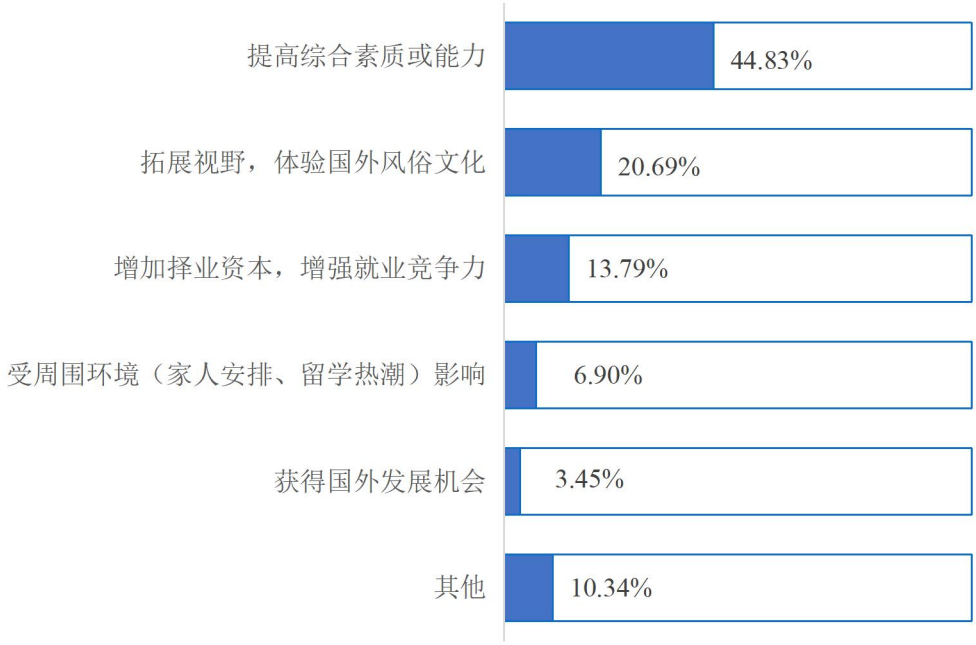


图 2-2-5 2024 届本科毕业生留学原因

就业情况

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生就业决策是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业特色，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

一、毕业去向分布

2024 届本科毕业生中有 2164 人选择就业，就业率 83.07%,其中签就业协议形式就业 1670 人，签就业协议形式就业率 64.11%，占全部就业人数的 77.17%。项目就业 76 人，项目就业率 2.92%，占全部就业人数的 3.51%。

表 2-3-1 2024 届本科毕业生去向分布

毕业去向	毕业生人数	就业率	去向占比
签就业协议形式就业	1670	64.11%	77.17%
其他录用形式就业	209	8.02%	9.66%
自由职业	135	5.18%	6.24%
签劳动合同形式就业	66	2.53%	3.05%
项目就业	76	2.92%	3.51%
自主创业	8	0.31%	0.37%
总计	**2164**	**83.07%**	**100.00%**

注：就业人数=落实人数-升学人数-入伍人数。就业人数包含创业人数。

二、专业就业率

我校 2024 届本科毕业生各专业就业率如下，其中“播音与主持艺术”、“信息管理与信息系统”及“产品设计”专业实现了百分百就业。

表 2-3-2 2024 届本科毕业生各专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
播音与主持艺术	22	22	100.00%
信息管理与信息系统	23	23	100.00%
产品设计	17	17	100.00%
环境设计	41	40	97.56%
视觉传达设计	44	42	95.45%
数据科学与大数据技术	84	80	95.24%
智能科学与技术	87	82	94.25%
民族学	59	55	93.22%
中国少数民族语言文学	74	68	91.89%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
服装与服饰设计	12	11	91.67%
市场营销	58	53	91.38%
汉语国际教育	51	46	90.20%
法学	139	125	89.93%
翻译	56	50	89.29%
金融学	43	37	86.05%
财务管理	61	52	85.25%
档案学	63	53	84.13%
思想政治教育	72	60	83.33%
体育教育	92	76	82.61%
计算机科学与技术	159	131	82.39%
日语	28	23	82.14%
学前教育	277	226	81.59%
文化产业管理	31	25	80.65%
汉语言文学	111	89	80.18%
小学教育	242	193	79.75%
水质科学与技术	62	49	79.03%
环境工程	95	75	78.95%
新闻学	60	47	78.33%
音乐学	36	28	77.78%
英语	79	61	77.22%
税收学	38	29	76.32%
音乐表演	61	46	75.41%
行政管理	68	51	75.00%
数学与应用数学	71	47	66.20%
美术学	86	51	59.30%
科学教育	3	1	33.33%
总计	**2605**	**2164**	**83.07%**

三、就业地区

(一)就业省份

按就业省份分析，2024 届本科毕业生主要选择在区内就业，服务区内经济发展。区内就业人数 1874 人，区内就业率 86.60%；区外就业 290 人，区外就业率 13.40%。区外就业毕业生主要流向了北京市，就业人数 94 人，占比为 4.34%。

注：区内就业率=区内就业人数/全部就业人数*100%，区外就业率计算方法相同。



图 2-3-1 2024 届本科毕业生就业省份分布

表 2-3-3 2024 届本科毕业生就业省份分布

就业省份	就业人数	占比
内蒙古自治区	1,874	86.60%
北京市	94	4.34%
新疆维吾尔族自治区	19	0.88%
山东省	17	0.79%
河北省	16	0.74%
广东省	15	0.69%
四川省	14	0.65%
上海市	12	0.55%
江苏省	11	0.51%

就业省份	就业人数	占比
吉林省	10	0.46%
天津市	10	0.46%
山西省	10	0.46%
河南省	10	0.46%
辽宁省	10	0.46%
黑龙江省	9	0.42%
陕西省	7	0.32%
安徽省	6	0.28%
广西壮族自治区	4	0.18%
浙江省	3	0.14%
海南省	3	0.14%
湖南省	3	0.14%
福建省	2	0.09%
宁夏回族自治区	1	0.05%
江西省	1	0.05%
湖北省	1	0.05%
西藏藏族自治区	1	0.05%
重庆市	1	0.05%
合计	**2164**	**100.00%**

(二)区内就业

2024 届本科毕业生留呼就业人数为 1052 人，留呼就业率 48.61%。占区内就业人数的 56.14%。区内就业人数最少的盟市为乌海市，就业人数 16 人，占区内就业人数的 0.85%。12 盟市人数如下表；

注：留呼和浩特市就业率=呼和浩特市就业人数/全部就业人数*100%

表 2-3-4 2024 届本科毕业生区内盟市就业分布

盟市	就业人数	占比
呼和浩特市	1,052	56.14%
鄂尔多斯市	125	6.67%
赤峰市	123	6.56%
锡林郭勒盟	110	5.87%
通辽市	98	5.23%
包头市	92	4.91%
兴安盟	73	3.90%

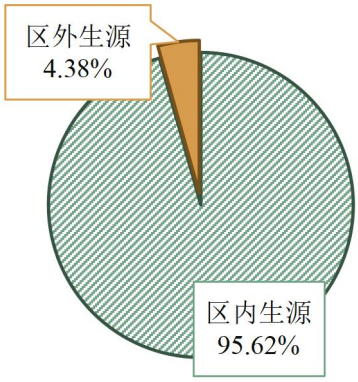
盟市	就业人数	占比
乌兰察布市	60	3.20%
呼伦贝尔市	54	2.88%
巴彦淖尔市	51	2.72%
阿拉善盟	20	1.07%
乌海市	16	0.85%
合计	**1,874**	**100%**



图 2-3-2 2024 届本科毕业生区内盟市就业分布

(三)人才流动

2024 届区内就业毕业生 1874 人，其中区内生源 1792 人，占 95.62%，区外生源 82 人，占 4.38%。区外就业毕业生有 290 人，其中区内生源有 224 人，占比 77.24%，区外生源有 66 人，占比为 22.76%。



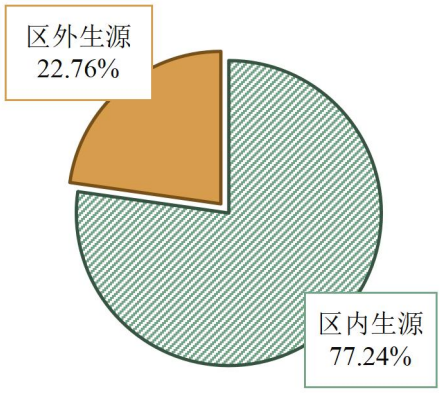


图 2-3-4 2024 届本科生区内就业生源分布 **图 2-3-5 2024 届本科生区外就业生源分布**

按生源地及就业地交叉分析，区内生源就业率 83.20%，其中，88.88%的学生选择在区内就业，11.11%的学生选择在区外就业。区外生源就业率 81.32%，其中，55.41%的学生选择在区内就业，44.59%的学生选择在区外就业。

表 2-3-5 2024 届本科毕业生生地就业地交叉分析

生源地	人数	就业人数	就业率	就业地区	就业人数	就业占比
区内生源	2423	2016	83.20%	区内就业	1792	88.88%
				区外就业	224	11.11%
区外生源	182	148	81.32%	区内就业	82	55.41%
				区外就业	66	44.59%
合计	**2605**	**2164**	**83.07%**	**区内就业**	**1874**	**86.60%**
				区外就业	**290**	**13.40%**

(四)回生源地就业情况

2024 届本科毕业生回生源地就业率为 26.64%。其中区内毕业生回生源地就业率为 26.95%，区外生源回生源地就业率为 22.53%。区内各盟市中呼和浩特市毕业生的回生源地就业率最高（58.28 %），其次是鄂尔多斯市（42.58%）、阿拉善盟（37.04%） 。

表 2-3-6 2024 届本科毕业生各地区回生源地就业率

地区	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业率
呼和浩特市	163	95	58.28%
鄂尔多斯市	155	66	42.58%
阿拉善盟	27	10	37.04%
呼伦贝尔市	117	40	34.19%
包头市	135	44	32.59%

地区	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业率
锡林郭勒盟	238	67	28.15%
巴彦淖尔市	144	36	25.00%
赤峰市	426	104	24.41%
乌海市	26	6	23.08%
乌兰察布市	191	41	21.47%
兴安盟	314	64	20.38%
通辽市	487	80	16.43%
区内小计	2423	653	26.95%
区外	182	41	22.53%
总计	**2605**	**694**	**26.64%**

四、单位性质

2024 届专科毕业生机关单位就业率 10.30%，企业就业率 78.00%，其他性质就业率 11.70%。其详细单位性质分布如下：

注：企业就业人数包含国有企业，外商投资企业、其他企业（含民营企业）及个体工商户；机关单位就业人数包含事业单位及机关；其他性质包含自由职业、自主创业，城镇社区，农村建制村等。

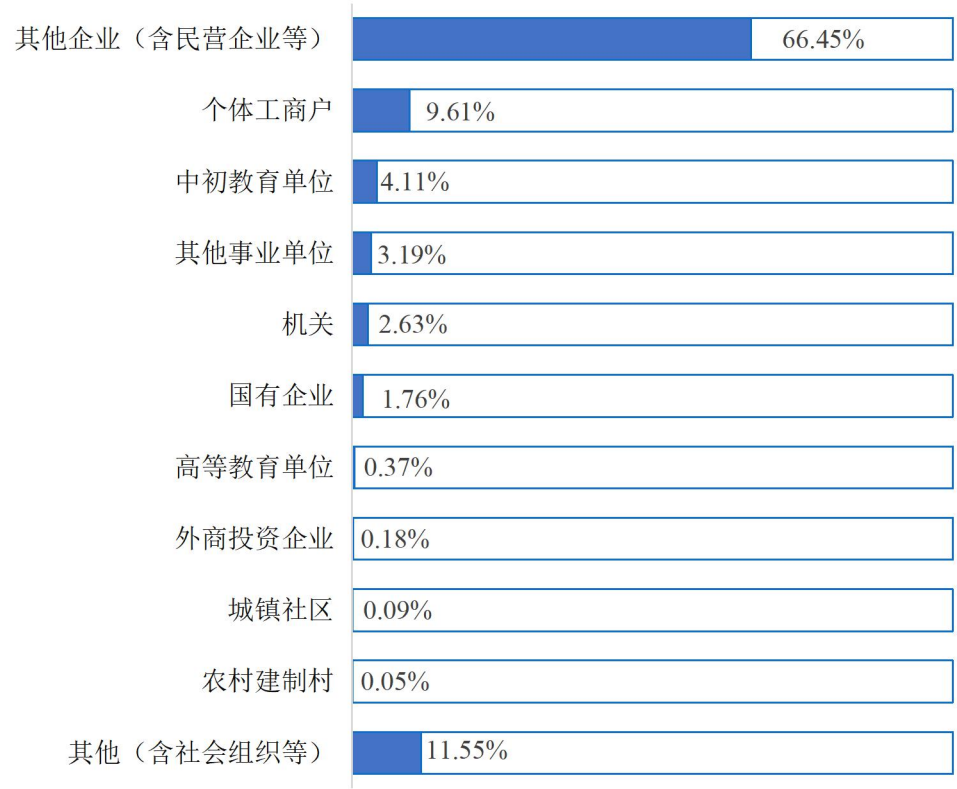


图 2-3-7 2024 届本科毕业生单位性质分布

五、就业行业

2024 届本科毕业生就业最多的行业较为分散，其中“教育”业（17.65%）、“批发个零售业”（12.11%）、“文体、体育和娱乐业”（8.64%）。

注：其他包含自由职业、国家基层项目及地方基层项目就业毕业生。

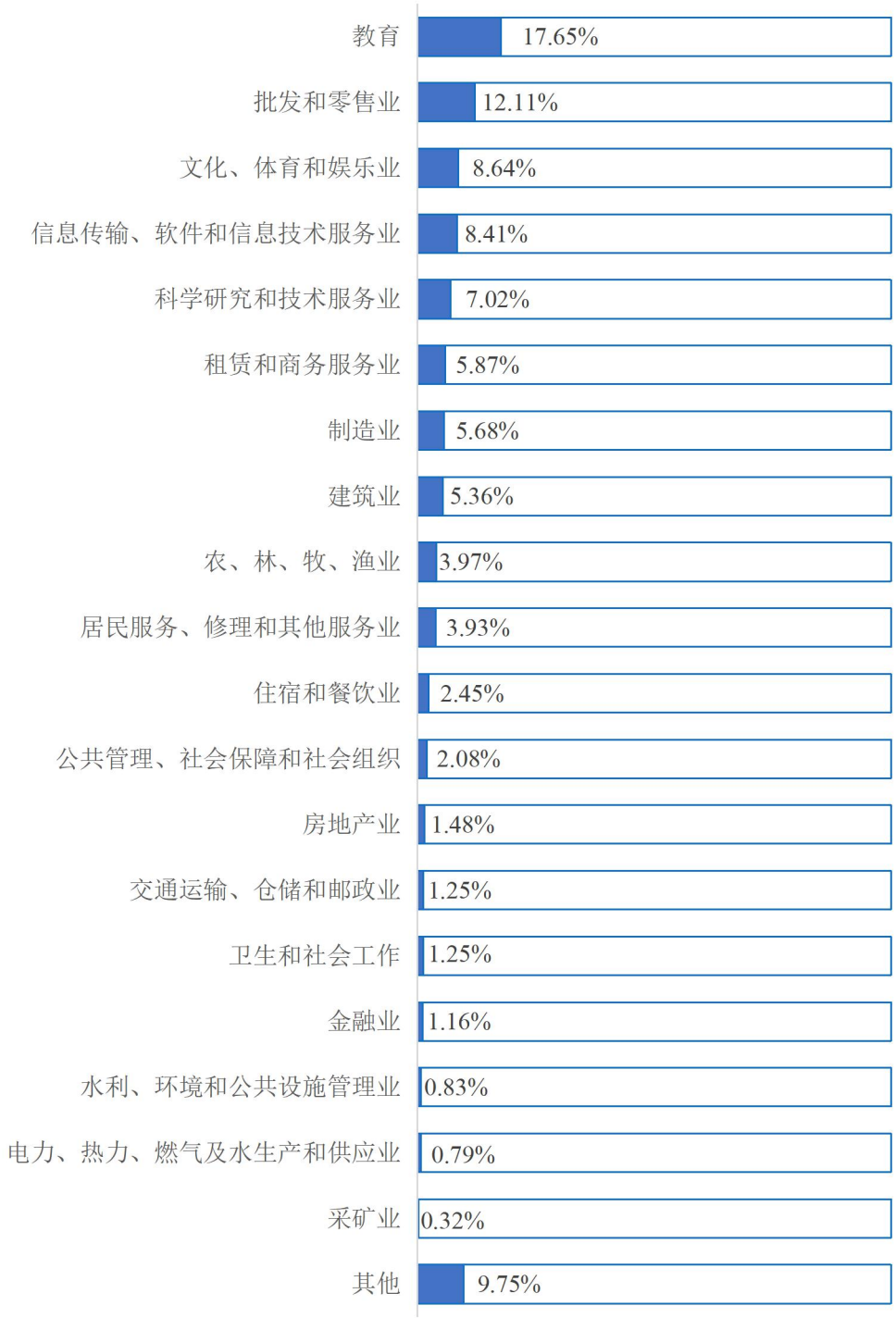


图 2-3-6 2024 届本科毕业生单位行业分布

六、工作职位

2024 届本科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”和“教学人员”，占比分别是 48.62%和 13.77%。

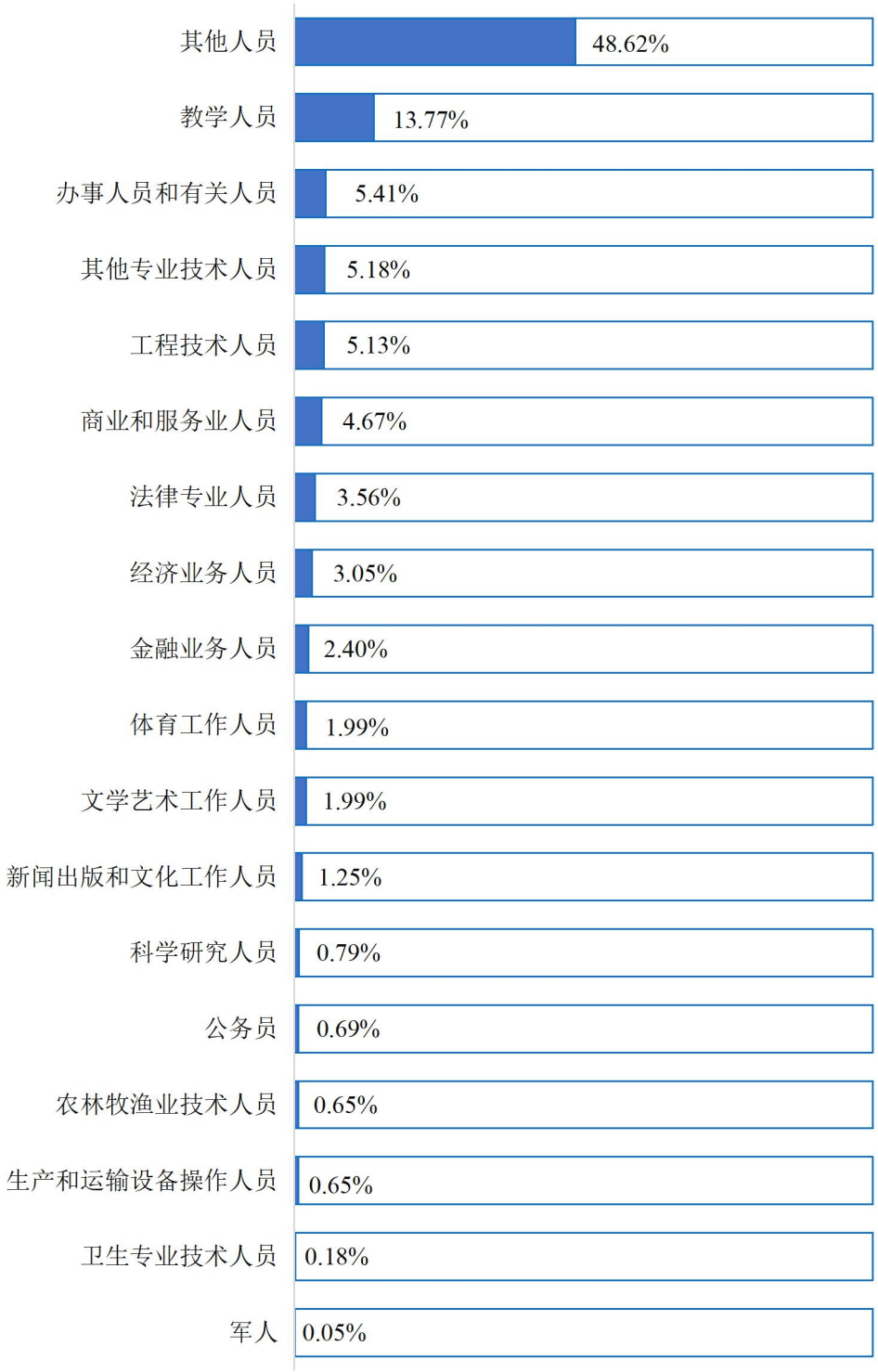


图 2-3-8 2024 届本科毕业生工作职位类别分布

七、工作薪资

2024 届本科毕业生中月薪在 5000 元以下的毕业生占 78.93%，其中 3000-3999 元学生最多，占 35.08%。亦有 7.07%的毕业生获得了超过 7000 元的高薪。整体上看，本科生毕业生薪资与自治区经济水平相符。

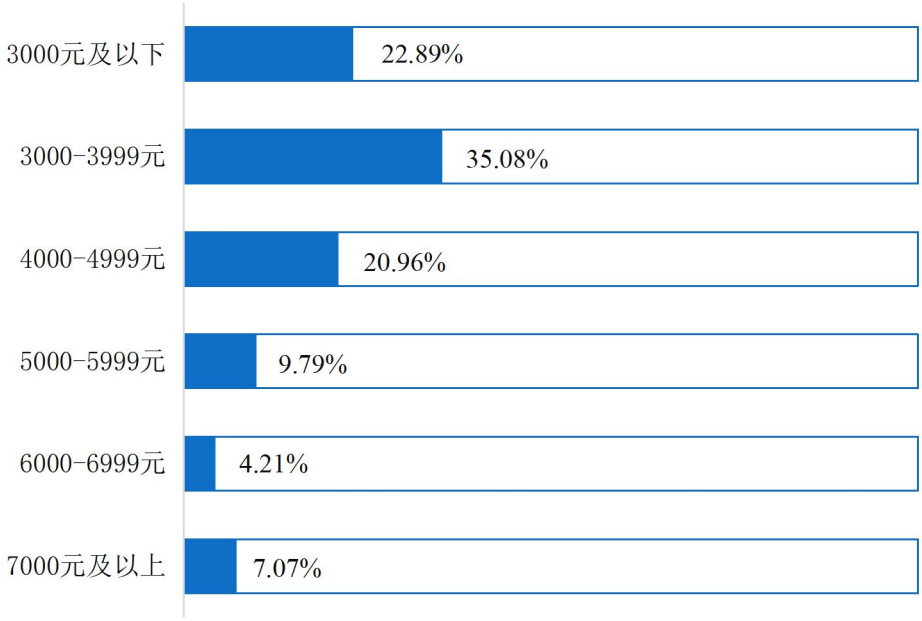


图 2-3-9 2024 届本科毕业生薪资范围分布

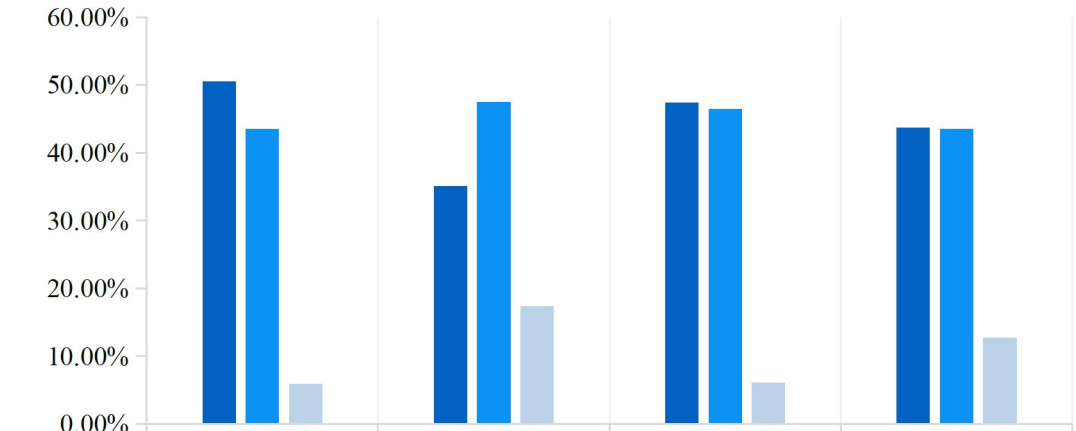
就业相关分析

本科生毕业生就业特点：工作满意度 94.07%，专业对口率 65.21%。其求职成功的主要途径为校外各类招聘网站信息和其他方式。就整个就业市场环境而言，本科生就业质量相对偏高。

一、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。

我校 2024 届本科毕业生对工作的总体满意度为 94.07% ，工作薪酬满意度为 82.65%，工作内容满意度为 93.94%，职业前景满意度为 87.26%。



	工作总体	工作薪酬	工作内容	职业前景
满意	50.55%	35.08%	47.46%	43.69%
基本满意	43.52%	47.57%	46.48%	43.57%
不满意	5.93%	17.35%	6.06%	12.74%

图 2-4-1 2024 届本科毕业生工作满意度

二、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

2024 届本科毕业生工作稳定性为 83.84%，离职率为 16.16%。较低的离职率表明，处理就业率质量处于较高水平。

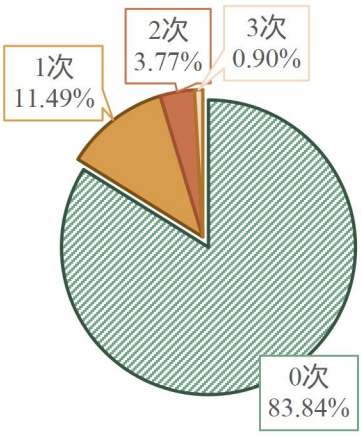


图 2-4-2 2024 届本科毕业生工作稳定性（离职次数）

三、专业对口率

(一)专业对口率

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。寻找与专业对口的岗位就业，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。

2024 届本科毕业生就业工作与所学专业对口度为 65.21%。可见专业对口率中等偏上。

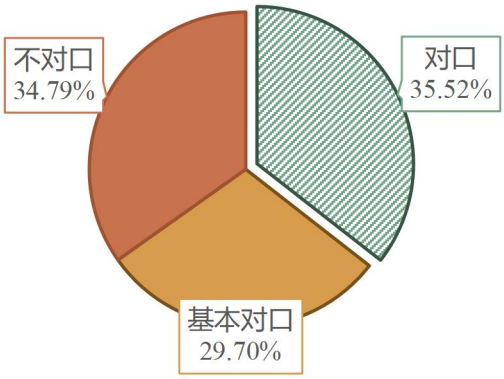


图 2-4-3 2024 届本科毕业生就业与专业对口度

(二)专业不对口原因

针对专业不对口的本科毕业生进一步分析不对口的原因发现，38.33%的本科毕业生“想找对口工作，但是就业机会太少”。

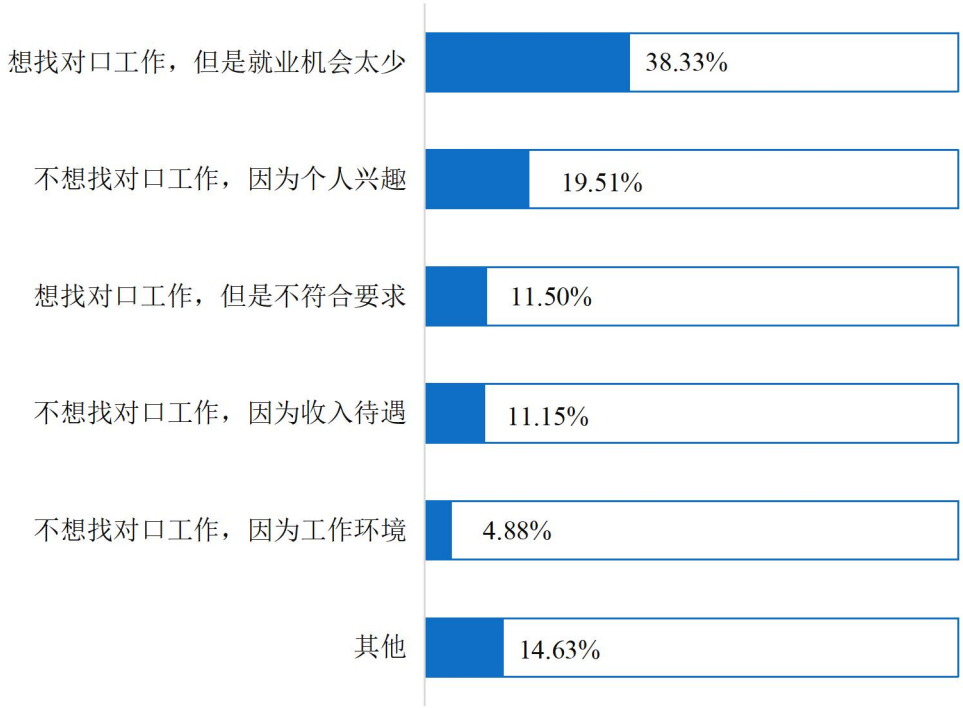


图 2-4-4 2024 届本科毕业生就业专业不对口原因

(三)学院专业对口率

2024 届毕业生的专业对口率为 65.06%，其中本科毕业生专业对口率为 65.21%，专科毕业生专业对口率为 63.08%。各学院毕业生的专业对口率如下。

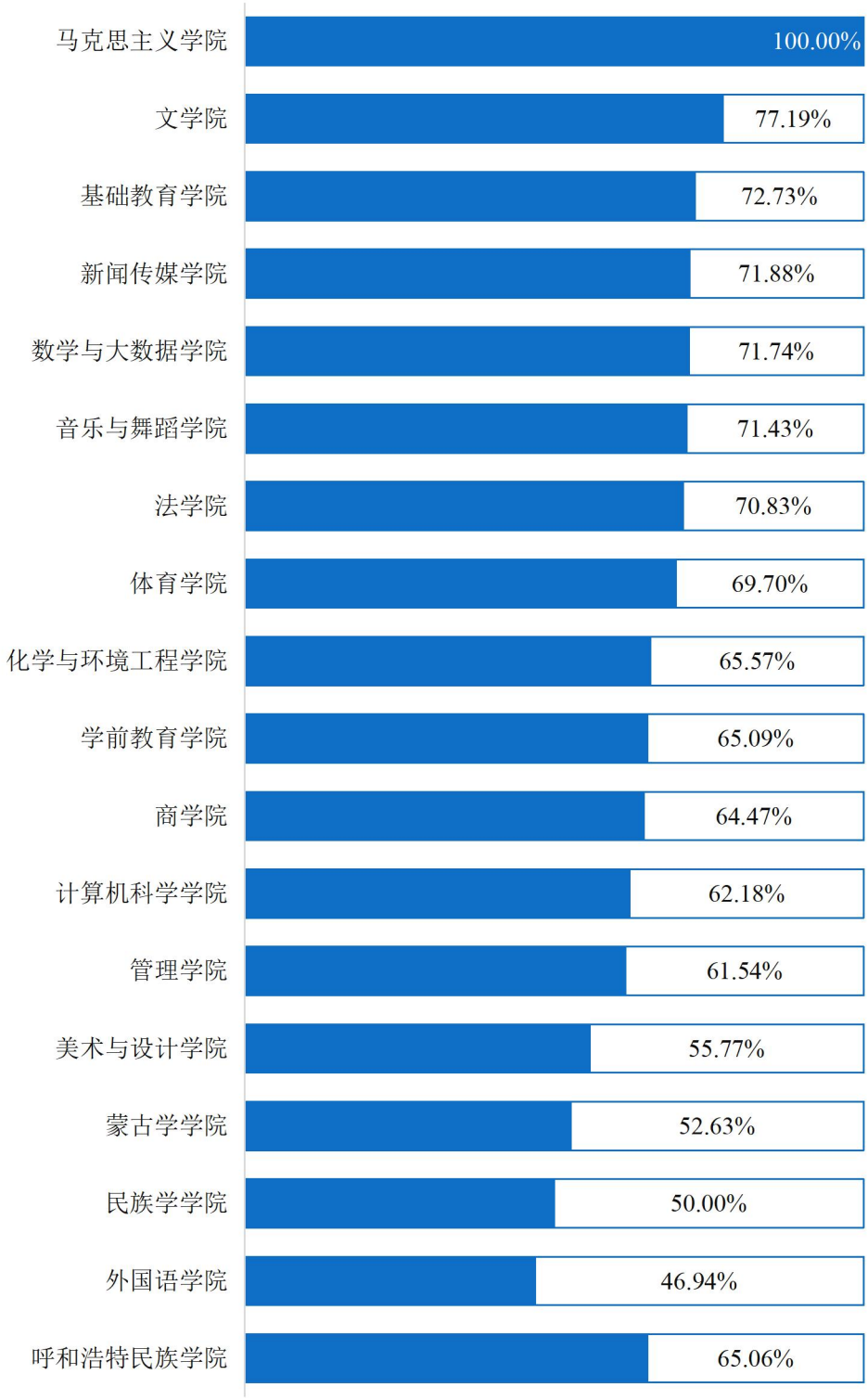


图 2-4-5 各学院毕业生就业与专业对口率

注：数据来源于问卷调查，其中马克思主义学院、蒙古学学院、民族学学院答题人数少于 20 人。

部分学院既有本科生，亦有专科生，为完全统计毕业生对学院就业指导课相关内容的评价，此部分统计数据时，涵盖了本科及专科毕业生。

(四)各专业对口率

2024 届各本科专业的专业对口率如下。

图 2-4-5 2024 届本科专业毕业生就业与专业对口率

学院	专业	专业对口率
法学院	法学	69.57%
管理学院	档案学	54.55%
	文化产业管理	50.00%
	行政管理	74.07%
化学与环境工程学院	环境工程	70.97%
	水质科学与技术	62.96%
基础教育学院	小学教育	72.73%
计算机科学学院	计算机科学与技术	64.52%
	*数据科学与大数据技术	62.50%
	*信息管理与信息系统	60.00%
	智能科学与技术	59.09%
马克思主义学院	*思想政治教育	100.00%
美术与设计学院	*产品设计	83.33%
	*服装与服饰设计	50.00%
	环境设计	61.11%
	*美术学	55.56%
	视觉传达设计	40.00%
蒙古学学院	翻译	30.00%
	*小学教育	100.00%
	中国少数民族语言文学	58.82%
民族学学院	民族学	50.00%
商学院	*财务管理	66.67%
	金融学	54.55%
	市场营销	61.11%
	税收学	66.67%
数学与大数据学院	数据科学与大数据技术	72.22%
	数学与应用数学	71.43%
体育学院	体育教育	69.70%
外国语学院	翻译	35.29%
	*日语	55.56%
	*小学教育	100.00%
	英语	50.00%

学院	专业	专业对口率
文学院	汉语国际教育	77.78%
	汉语言文学	94.74%
新闻传媒学院	播音与主持艺术	100.00%
	新闻学	62.50%
学前教育学院	学前教育	65.09%
音乐与舞蹈学院	音乐表演	61.90%
	音乐学	85.71%
合计		**65.21%**

注：数据来源于问卷调查，带*专业答题人数不足 10 人。

四、求职过程

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

(一)择业关注因素

对 2024 届本科毕业生而言，“个人发展空间”及“工作稳定性”是就业择业过程中最为关注的因素。

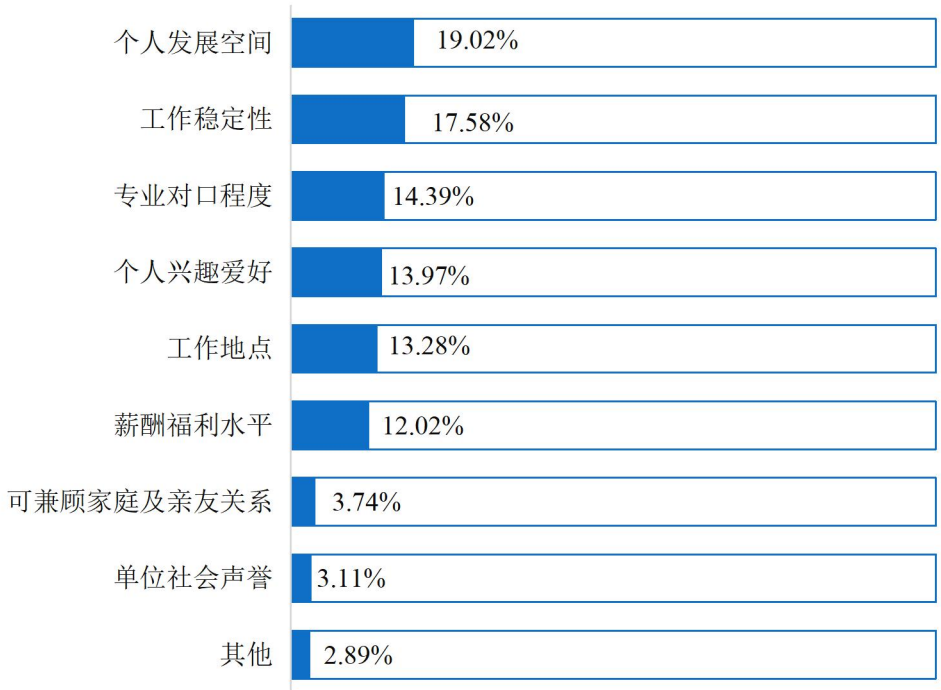


图 2-4-6 2024 届本科毕业生择业关注因素

(二)求职成功途径

为了确保 2024 届本科毕业生实现高质量充分就业，学校做了大量的就业工作，制定了许多促进就业政策方案，挑选了优质企业进校招聘，搭建了线上线下招聘渠道，进行了有效求职指导培训。

经第三方数据调查公司调研，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“其他”（27.67%）,其次是“校外各类招聘网站信息”（21.72%）。

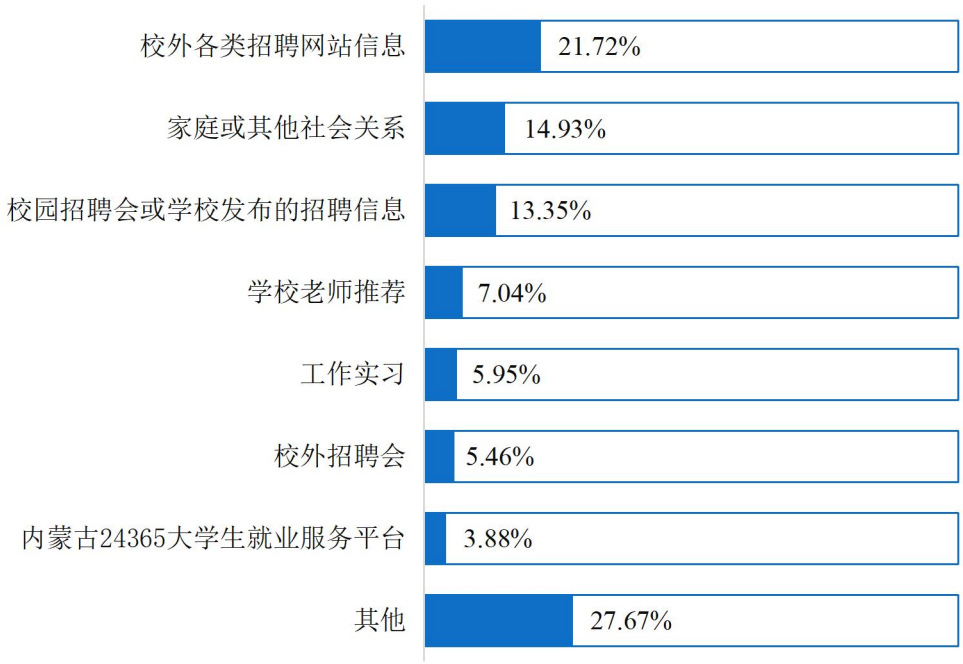


图 2-4-7 2024 届本科毕业生求职成功途径

(三)求职成功关键因素

2024 届本科毕业生求职成功的关键因素分别为“专业相关能力强”“实践、实习经验丰富”等。具体情况如下

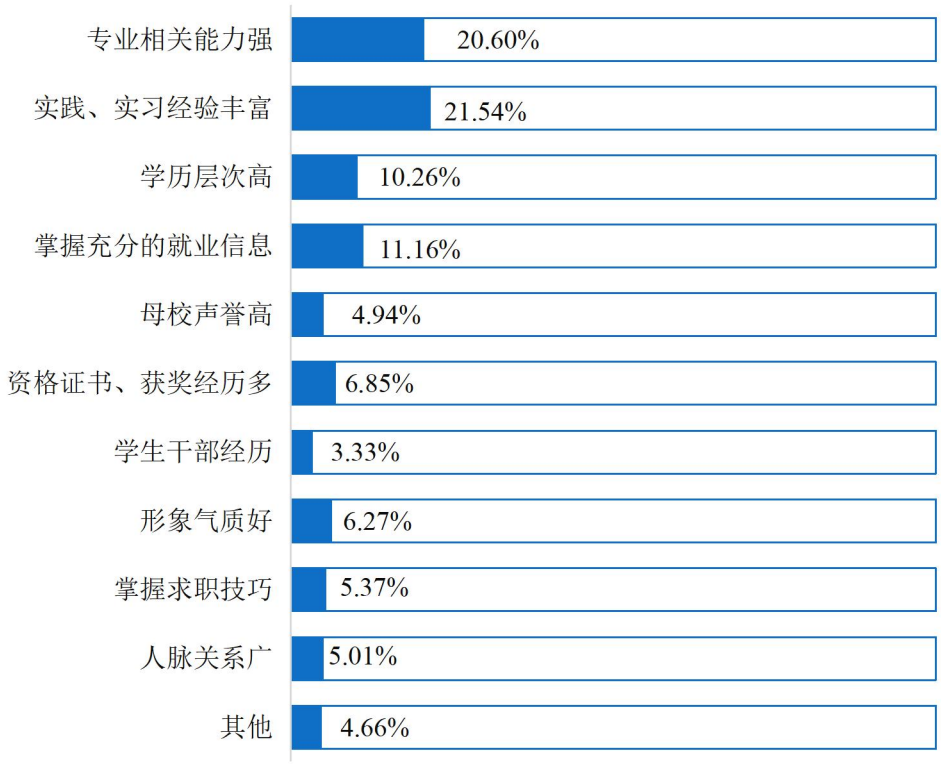


图 2-4-8 2024 届本科毕业生求职成功因素

五、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

42.20%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，40.76%的本科毕业生认为所学专业的就业机会一般，而有 17.04%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

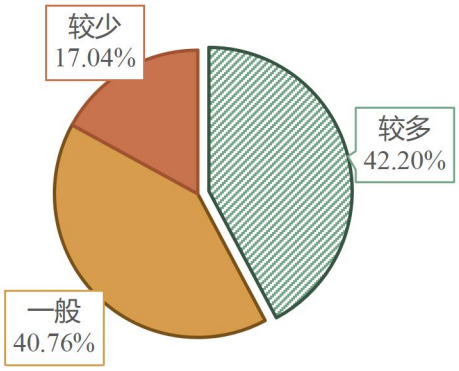


图 2-4-9 2024 届本科毕业生就业机会

各专业就业机会调研结果如下：

表 2-4-2 2024 届本科毕业生各专业就业机会分布

专业	较多	一般	较少
汉语言文学	64.63%	31.71%	3.66%
法学	63.97%	27.21%	8.82%
新闻学	63.64%	29.09%	7.27%
税收学	57.89%	36.84%	5.26%
产品设计	57.14%	14.29%	28.57%
思想政治教育	56.60%	32.08%	11.32%
市场营销	52.94%	32.35%	14.71%
计算机科学与技术	51.59%	34.92%	13.49%
档案学	49.18%	36.07%	14.75%
体育教育	47.67%	41.86%	10.47%
学前教育	47.03%	40.25%	12.71%
环境设计	46.43%	35.71%	17.86%
智能科学与技术	45.45%	41.56%	12.99%
视觉传达设计	44.44%	44.44%	11.11%
数据科学与大数据技术	40.68%	52.54%	5.08%
小学教育	41.30%	41.30%	17.39%
数学与应用数学	40.58%	49.28%	10.14%
服装与服饰设计	40.00%	60.00%	0.00%
金融学	40.00%	33.33%	26.67%
财务管理	38.89%	47.22%	13.89%
行政管理	38.10%	49.21%	12.70%
环境工程	37.50%	48.61%	13.89%
汉语国际教育	36.73%	44.90%	18.37%
播音与主持艺术	35.00%	40.00%	25.00%
水质科学与技术	31.48%	48.15%	20.37%
音乐表演	30.91%	34.55%	34.55%
信息管理与信息系统	30.00%	55.00%	15.00%
音乐学	25.71%	40.00%	34.29%
中国少数民族语言文学	25.68%	41.89%	32.43%
日语	24.00%	40.00%	36.00%
文化产业管理	23.33%	56.67%	20.00%
美术学	21.43%	45.24%	33.33%
民族学	17.86%	48.21%	33.93%

专业	较多	一般	较少
英语	17.46%	50.79%	31.75%
翻译	12.50%	48.21%	39.29%
总计	**42.20%**	**40.76%**	**17.04%**

创业情况

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

一、创业基本情况

2024 届本科毕业生中有 8 人选择创业，自主创业率 0.37%。其中个体工商户创业 4 人，创立公司 3 人，在孵化机构创业 1 人。

注：自主创业率=自主创业人数/全部毕业生人数*100%

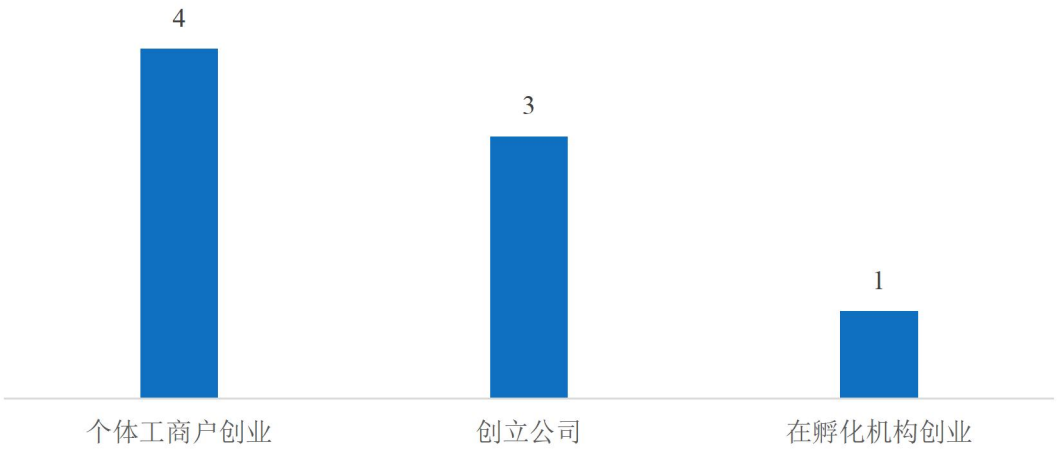


图 2-5-1 2024 届本科毕业生创业类型分布

二、专业对创业的帮助

我校 2024 届本科毕业生认为专业知识对创业的帮助度为 74.55%。

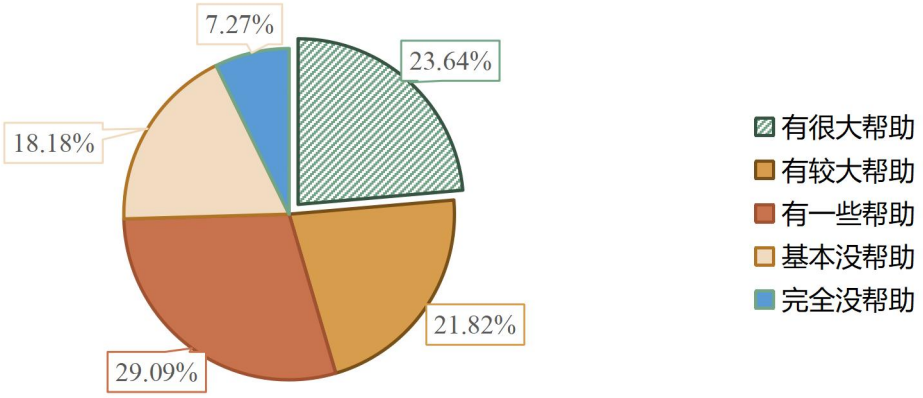


图 2-5-2 2024 届本科毕业生认为专业知识对创业的帮助度

三、创业困难

在创业准备的过程中，学校 2024 届本科毕业生遇到的困难主要是“资金问题”，占比为 43.64%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

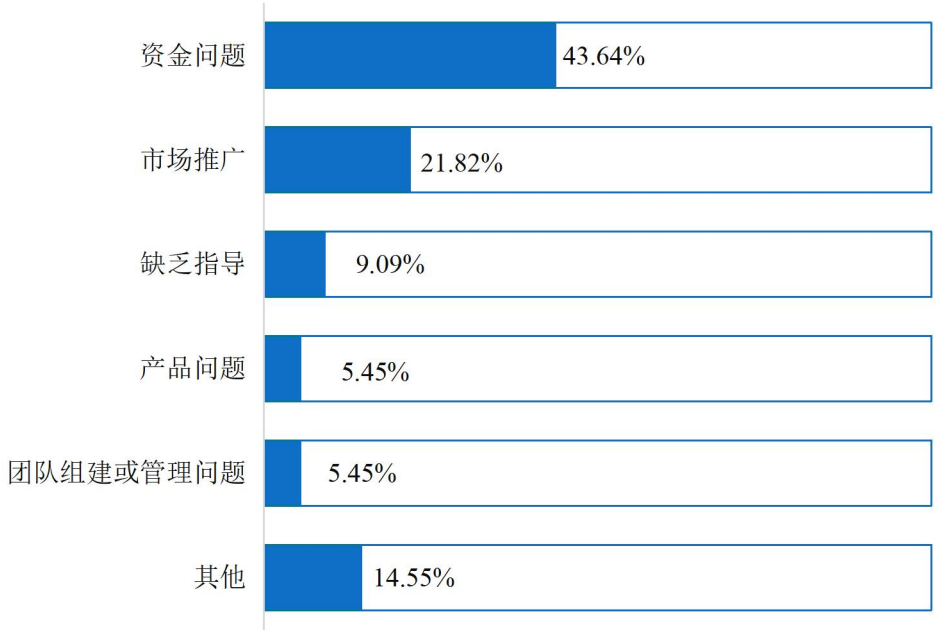


图 2-5-3 2024 届本科毕业生创业困难分布

未就业情况

一、未就业情况

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2024 届未就业本科毕业生共 383 人，未就业率 14.70%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：未就业主要原因是“个人因素（如个人能力，个人意愿等）”（58.03%），其次是“社会因素（如经济形式、企业招聘形式）”（32.90%）

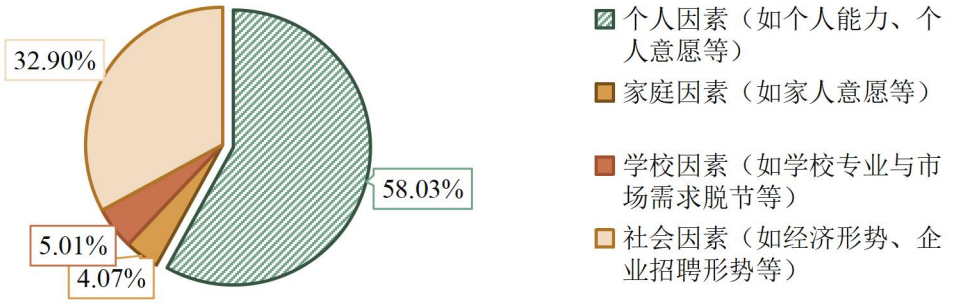


图 2-6-1 2024 届本科毕业生未就业原因

二、自身需要提高的能力

2024 届未就业本科毕业生认为的自身最需要提高的就业能力是“实践能力”（30.35%）。

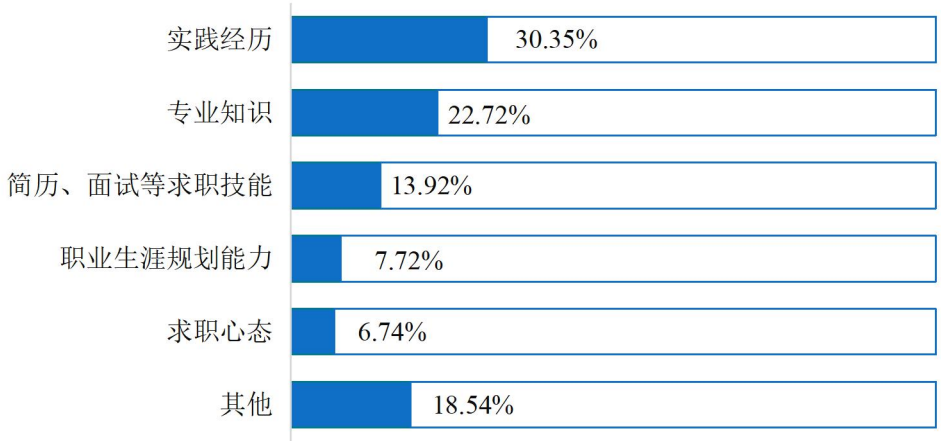


图 2-6-2 2024 本科未就业毕业生认为的待提高就业能力

对教育教学的反馈

一、毕业生对母校满意度评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。

(一)母校满意度

2024 届本科毕业生对母校的满意度为 96.43%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

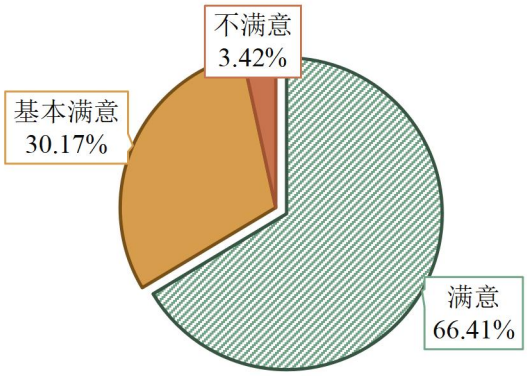


图 2-7-1 2024 届本科毕业生母校满意度

(二)母校推荐度

2024 届本科毕业生整体上对母校的推荐度较高，67.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 7.07%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

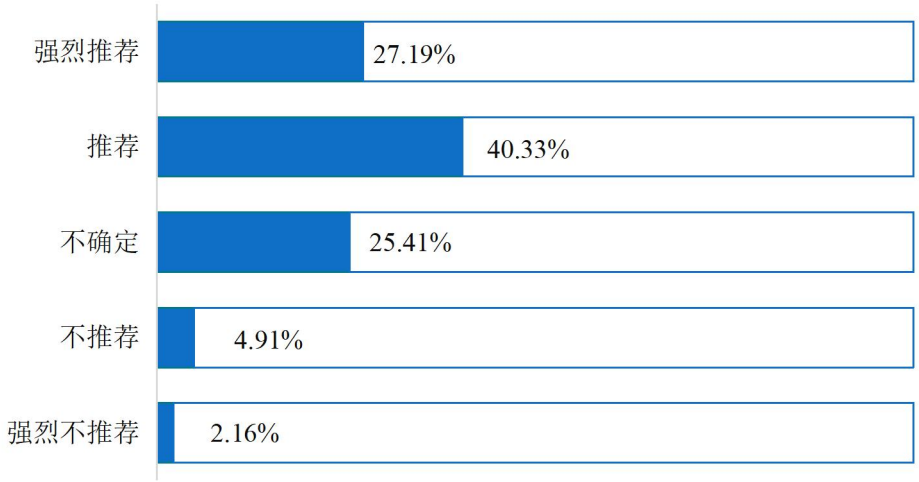


图 2-7-2 2024 届本科生对母校的推荐度

二、毕业生对专业课程体系评价

2024 届本科毕业生对所学的专业课程体系的合理性评价为 94.42%。

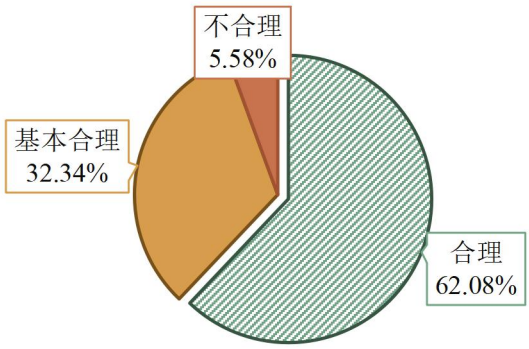


图 2-7-3 2024 届本科毕业生对专科课程的合理性评价

三、毕业生对就业创业教育服务满意度评价

(一)对学校就业工作的满意度

我校 2024 届本科毕业生对各项就业工作的满意度均高于 92%。其中“就业帮扶与推荐”相较于其他工作满意度较低。

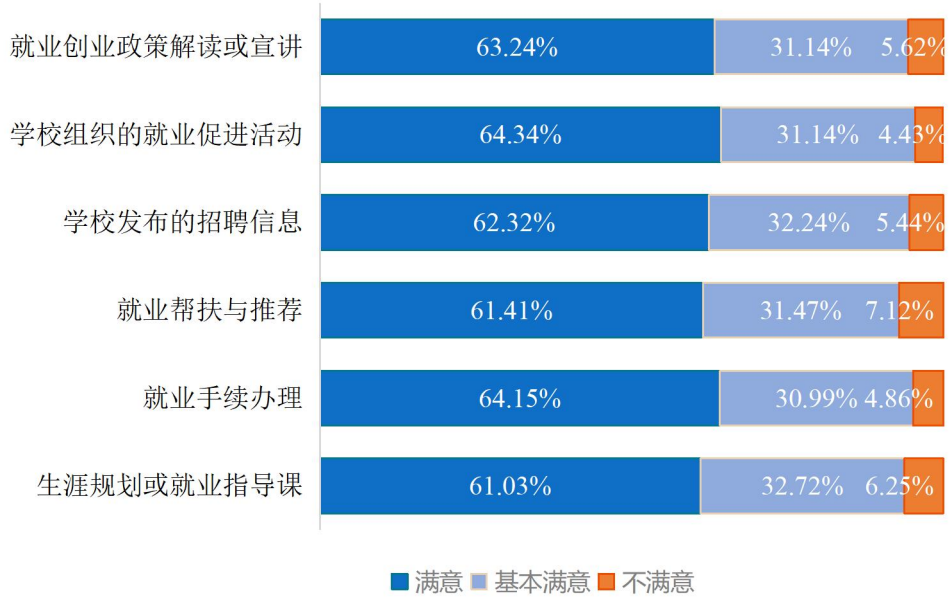


图 2-7-4 2024 届本科毕业生对就业工作的评价

(二)对学院就业指导课的满意度

2024 届毕业生对“就业指导课和生涯规划”的总体满意度为 93.90%，其中本科毕业生满意度为 93.57%，专科毕业生满意度为 95.21%。各学院毕业对“就业指导课和生涯规划”的满意度评价如下。

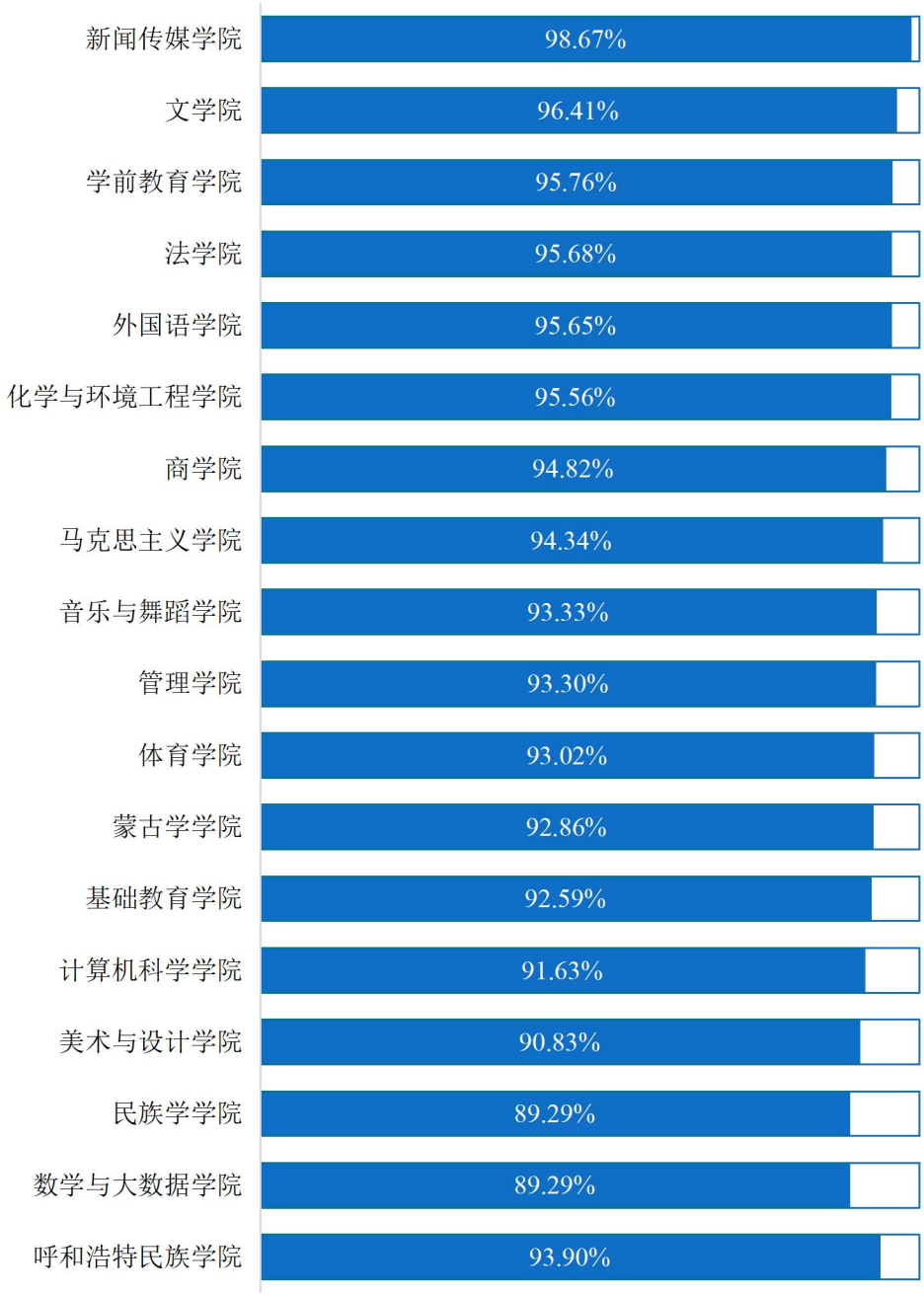


图 2-7-5 2024 届毕业生对就业指导课程的的评价

注：部分学院既有本科生，亦有专科生，为完全统计毕业生对学院就业指导课相关内容的评价，此部分统计数据时，涵盖了本科及专科毕业生。

(三)对专业就业指导课的满意度

各本科专业毕业生对专业“就业指导课和生涯规划”的满意度如下。

图 2-7-1 2024 届本科毕业生对专业就业指导课程的的评价

学院	专业	满意度
法学院	法学	95.59%
管理学院	档案学	95.08%
	文化产业管理	90.00%
	行政管理	93.65%
化学与环境工程学院	环境工程	97.22%
	水质科学与技术	94.44%
基础教育学院	小学教育	92.59%
计算机科学学院	计算机科学与技术	91.27%
	数据科学与大数据技术	87.50%
	信息管理与信息系统	100.00%
	智能科学与技术	90.91%
马克思主义学院	思想政治教育	94.34%
美术与设计学院	*产品设计	100.00%
	服装与服饰设计	80.00%
	环境设计	89.29%
	美术学	88.10%
	视觉传达设计	96.30%
蒙古学学院	翻译	83.33%
	*小学教育	100.00%
	中国少数民族语言文学	95.95%
民族学学院	民族学	89.29%
商学院	财务管理	94.44%
	金融学	93.33%
	市场营销	88.24%
	税收学	100.00%
数学与大数据学院	数据科学与大数据技术	95.35%
	数学与应用数学	85.51%
体育学院	体育教育	93.02%
外国语学院	翻译	92.31%
	日语	100.00%
	*小学教育	100.00%
	英语	95.24%

学院	专业	满意度
文学院	汉语国际教育	95.92%
	汉语言文学	97.56%
新闻传媒学院	播音与主持艺术	100.00%
	新闻学	98.18%
学前教育学院	学前教育	95.76%
音乐与舞蹈学院	音乐表演	89.09%
	音乐学	100.00%
合计		**93.74%**

注释：数据来源于问卷调查，带*专业答题人数不足 10 人。

(四)对创业工作的满意度

我校创业服务包含“创业课程和讲座”，“创业创新大赛”，“创业模拟与实训”等，2024 届本科毕业生对创业工作的满意度为 95.86%。

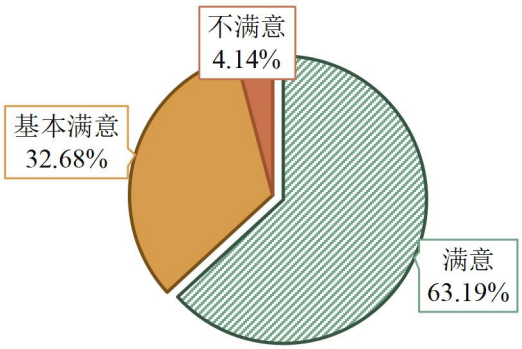


图 2-7-6 2024 届本科毕业生对创业工作的评价

四、毕业生对就业创业工作的建议

我校2024届本科毕业生认为学校就业工作最需要改进的方面为“依托新媒体，开展线上就业指导培训、答疑”（16.61%）、其次是“开展线下职业咨询与辅导活动”（15.42%）。

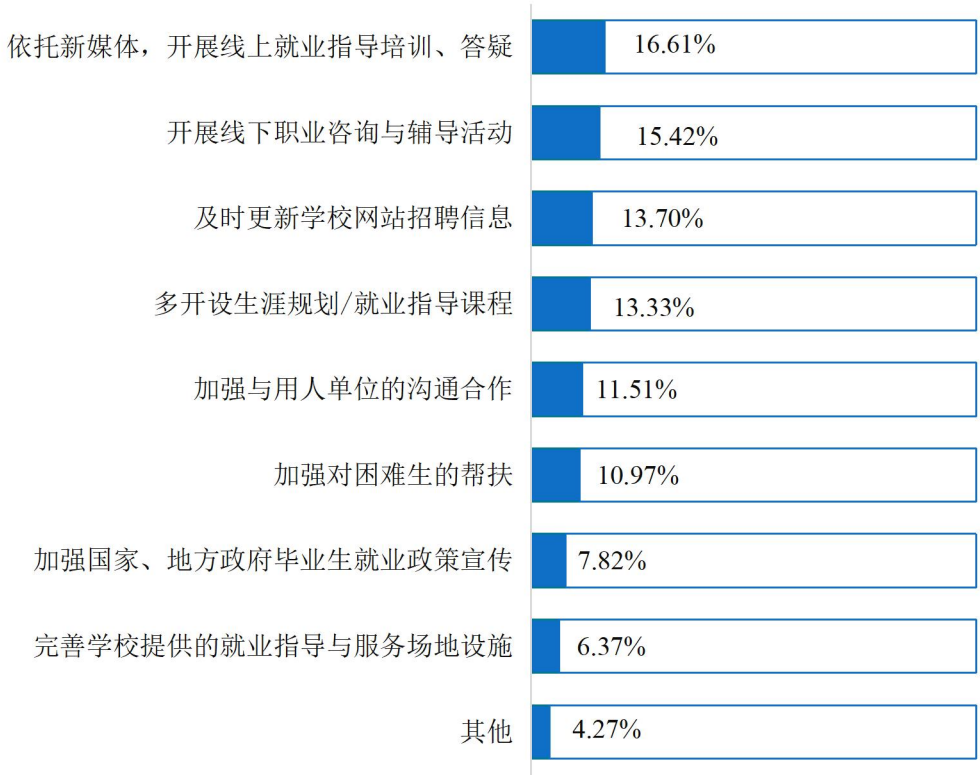


图 2-7-7 2024 届本科毕业生对就业创业工作的建议

第三部分 专科毕业生篇



生源结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

一、性别结构

我校 2024 届专科毕业生共 342 人，其中男生 125 人，占比 36.55%，女生 217 人，占比 63.45%。

表 3-1-1 2024 届专科毕业生性别结构

性别	人数	占比
男生	125	36.55%
女生	217	63.45%
总计	**342**	**100.00%**

二、学院结构

2024 届专科毕业生分布于 6 个学院，其中“经济管理学院”毕业生最多，人数为 118 人。毕业生最少的学院是“法学院”，人数为 14 人。

表 3-1-2 2024 届专科毕业生学院分布结构

学院	学院人数	学院占比	男生人数	男生占比	女生人数	女生占比
经济管理学院	118	34.50%	52	44.07%	66	55.93%
文学院	100	29.24%	21	21.00%	79	79.00%
蒙古学学院	51	14.91%	12	23.53%	39	76.47%
公共管理学院	38	11.11%	16	42.11%	22	57.89%
化学与环境学院	21	6.14%	16	76.19%	5	23.81%
法学院	14	4.09%	8	57.14%	6	42.86%
总计	**342**	**100.00%**	**125**	**36.55%**	**217**	**63.45%**

注：学院占比=学院人数/全部人数；男（女）生占比=男（女）生人数/学院人数。

三、专业结构

2024 届专科毕业生分布于 7 个专业，其中“中文”专业毕业生 100 人，占全部专科毕业生的 29.24%。

表 3-1-3 2024 届专科毕业生专业分布

专业	专业人数	专业占比	男生人数	男生占比	女生人数	女生占比
中文	100	29.24%	21	21.00%	79	79.00%
大数据与会计	68	19.88%	25	36.76%	43	63.24%
现代文秘	57	16.67%	15	26.32%	42	73.68%
市场营销	50	14.62%	27	54.00%	23	46.00%
旅游管理	32	9.36%	13	40.63%	19	59.38%
环境监测技术	21	6.14%	16	76.19%	5	23.81%
法律事务	14	4.09%	8	57.14%	6	42.86%
总计	**342**	**100.00%**	**125**	**36.55%**	**217**	**63.45%**

注：专业占比=专业人数/全部人数；男（女）生占比=男（女）生人数/专业人数。

四、生源地结构

我校 2024 届专科毕业生均来自于内蒙古自治区，区内各盟市生源人数分布如下：其中，赤峰市生源 115 人（33.63%%）、兴安盟 72 人（21.05%）、锡林郭勒盟（15.50%）。

表 3-1-4 2024 届专科毕业生区内生源分布

地区	人数	占比
通辽市	115	33.63%
兴安盟	72	21.05%
锡林郭勒盟	53	15.50%
赤峰市	39	11.40%
呼伦贝尔市	18	5.26%
鄂尔多斯市	15	4.39%
巴彦淖尔市	12	3.51%
包头市	6	1.75%
阿拉善盟	5	1.46%
乌兰察布市	4	1.17%
呼和浩特市	3	0.88%
总计	**342**	**100.00%**

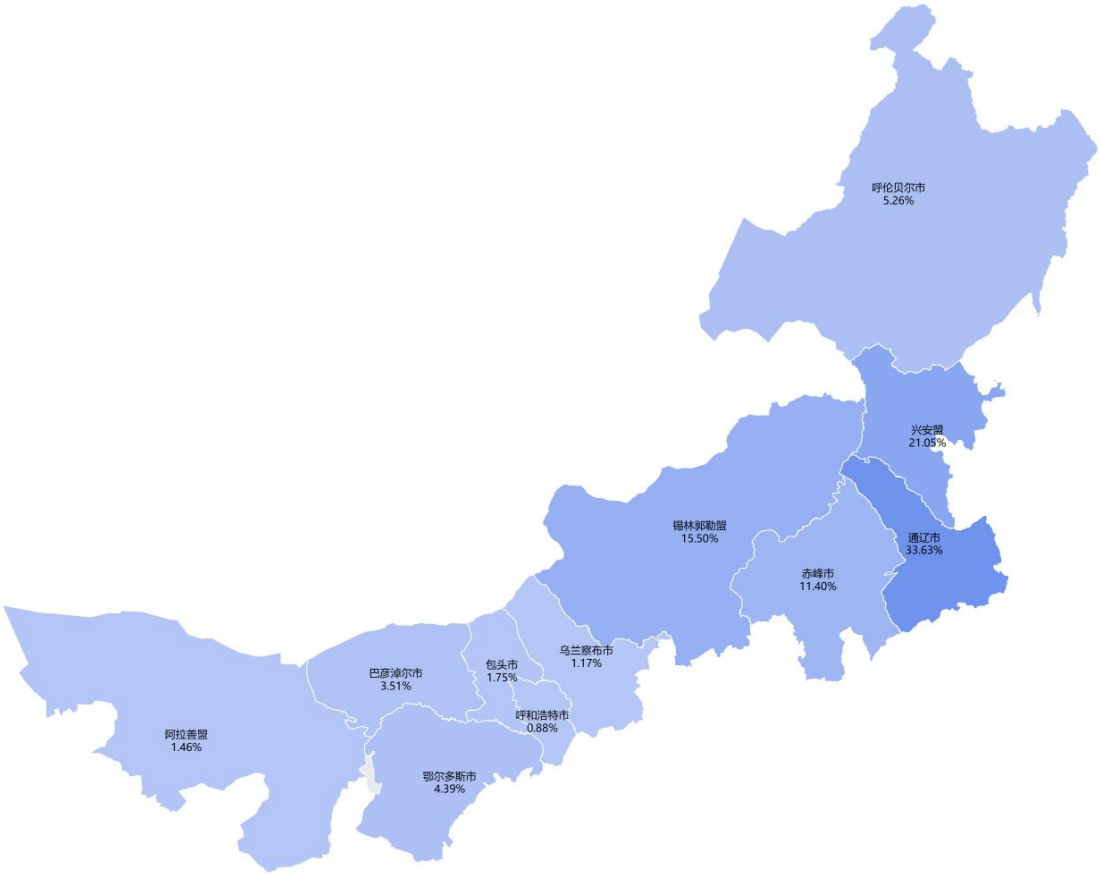


图 3-1-1 2024 届专科毕业生区内生源分布

五、民族结构

2024 届本科毕业生以蒙古族为主，人数为 325 人，占比 95.03%。其次是汉族毕业生共 14 人，占比 4.09%，其他民族毕业生 3 人，占比 0.88%。

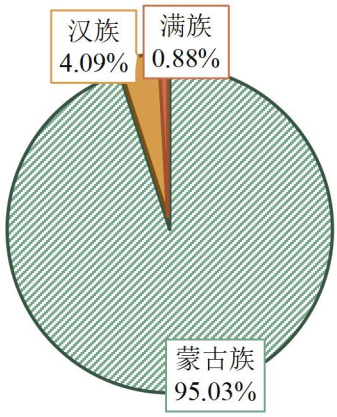


图 3-1-2 2024 届专科毕业生民族分布

升学情况

一、专升本情况

(一)专升本基本情况

2024 届专科毕业生中有 101 人选择“专科升普通本科”，专升本率是 29.53%。其中升本校的毕业生有 27 人，占全部专升本毕业生的 26.73%。升入人数最多的高校是内蒙古鸿德文理学院，占比是 46.53%。

表 3-2-1 2024 届专科毕业生升入院校

升入院校	升学人数	占比
内蒙古鸿德文理学院	47	46.53%
呼和浩特民族学院	27	26.73%
包头师范学院	10	9.90%
河套学院	6	5.94%
内蒙古农业大学	4	3.96%
集宁师范学院	3	2.97%
呼伦贝尔学院	2	1.98%
内蒙古财经大学	1	0.99%
赤峰学院	1	0.99%
总计	**101**	**100.00%**

(二)专升本专业分布

从专升本专业分布看，“中文”专业专升本人数最多，升学率最高。

表 3-2-2 2024 届专科毕业生各专业专升本人数及升学率

专业	毕业生人数	升学人数	升学率
中文	100	44	44.00%
现代文秘	57	16	28.07%
市场营销	50	14	28.00%
大数据与会计	68	17	25.00%
旅游管理	32	6	18.75%
法律事务	14	2	14.29%
环境监测技术	21	2	9.52%
总计	**342**	**101**	**29.53%**

(三)专升本原因

2024 届专科毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本、就业竞争力”（47.06%），其次是“提高综合素质/能力”（20.00%）。

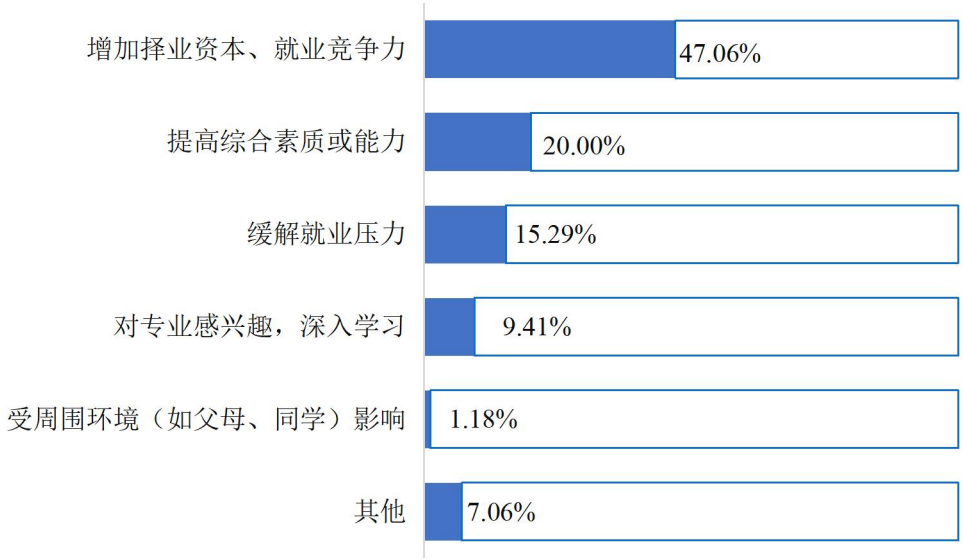


图 3-2-1 2024 届专科毕业生选择升学原因

二、境外留学情况

(一)境外留学基本情况

2024 届专科毕业生中有 2 人选择出境留学，留学率 0.58%。其中留学英国 2 人。

表 3-2-3 2024 届专科毕业生境外留学专业及留学院校分布

专业	留学国家	留学院校	人数
大数据与会计	英国	诺丁汉大学	1
旅游管理	英国	诺丁汉大学	1
合计	**2**	**2**	**2**

(二)境外留学专业相关度

2024 届专科毕业生境外留学专业相关度为 50%。

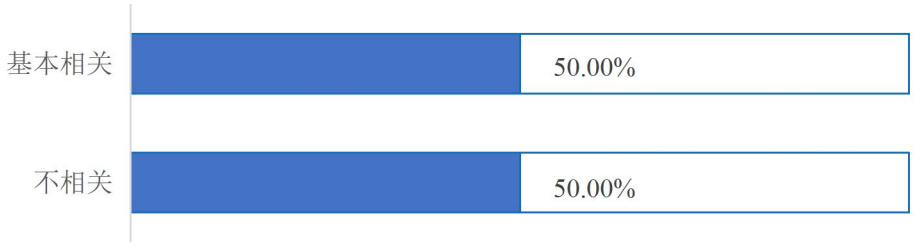


图 3-2-2 2024 届专科毕业生留学专业相关度

(一)境外留学原因

2024 届专科毕业生选择境外留学的原因有如下：

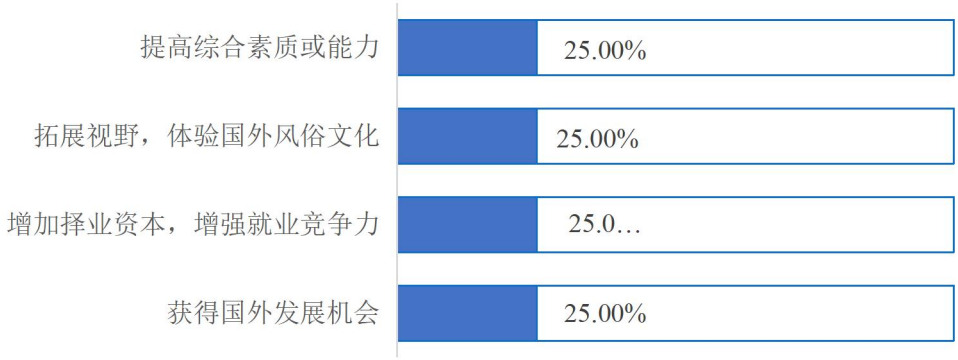


图 3-2-3 2024 届专科毕业生留学原因

就业情况

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生就业决策是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业特色，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

一、毕业去向分布

2024 届专科毕业生中有 179 人选择就业，就业率 52.34%。其中签就业协议形式就业 131 人，签就业协议形式就业率 38.30%，占全部就业专科毕业生的 73.18%。

表 3-3-1 2024 届专科毕业生去向分布

毕业去向明细	毕业生人数	就业率	占比
签就业协议形式就业	131	38.30%	73.18%
签劳动合同形式就业	26	7.60%	14.53%
其他录用形式就业	11	3.22%	6.15%
自由职业	10	2.92%	5.59%
其他地方基层项目	1	0.29%	0.56%
总计	**179**	**52.34%**	**100.00%**

注：①就业人数=落实人数-升学人数-入伍人数。广义就业人数包含创业人数。

二、各专业就业率

2024 届专科毕业生各专业就业率如下：

表 3-3-2 2024 届专科毕业生各专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
现代文秘	57	36	63.16%
环境监测技术	21	13	61.90%
旅游管理	32	19	59.38%
市场营销	50	29	58.00%
法律事务	14	8	57.14%
大数据与会计	68	34	50.00%
中文	100	40	40.00%
总计	**342**	**179**	**52.34%**

三、就业地区

(一)就业省份

按专科毕业生就业省份看，区内就业率 97.21%，区外就业的比例为 2.79%。

表 3-3-3 2024 届专科毕业生就业省份分布

就业省份	就业人数	占比
内蒙古自治区	174	97.21%
北京市	3	1.68%
山东省	1	0.56%
安徽省	1	0.56%
总计	**179**	**100.00%**

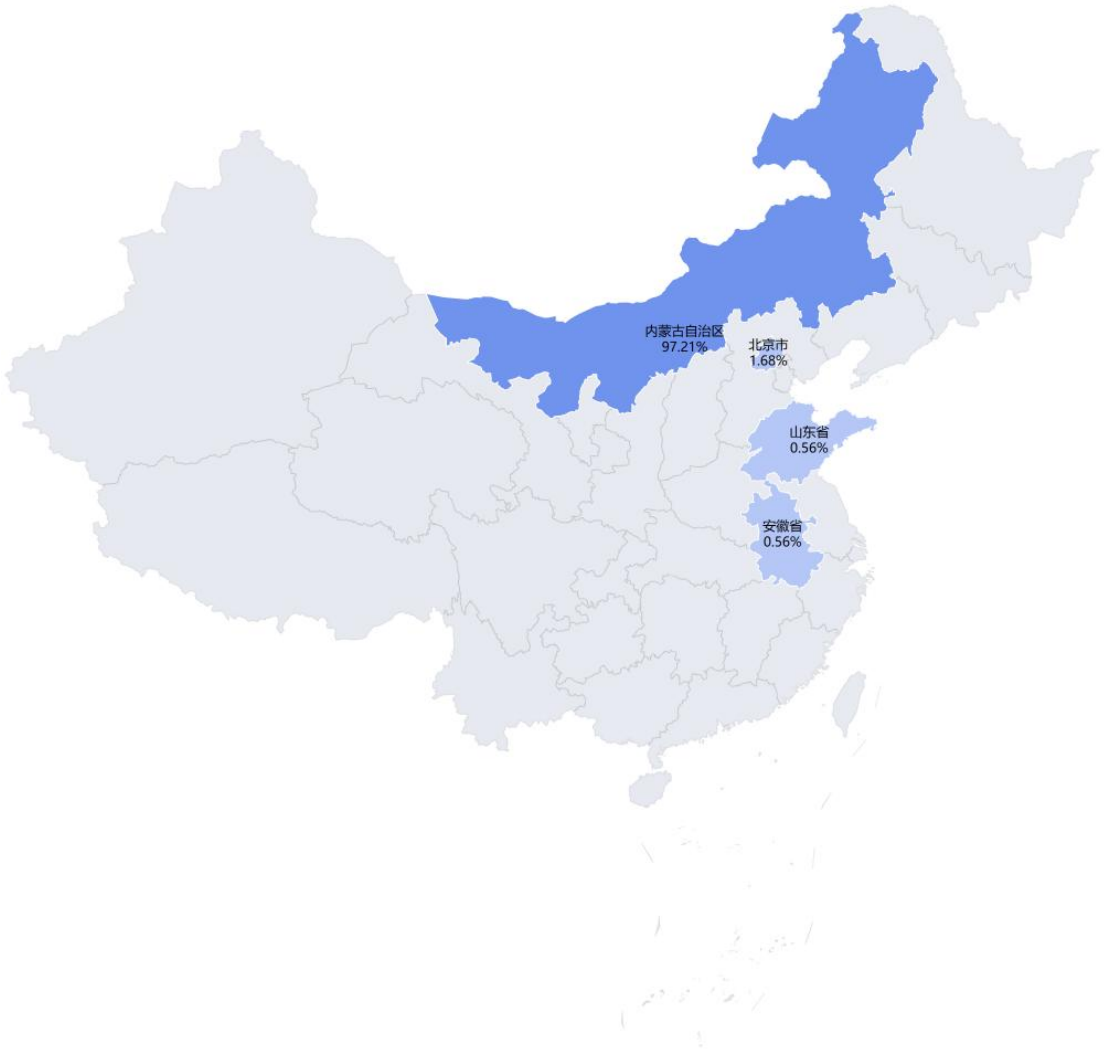


图 3-3-1 2024 届专科毕业生就业省份分布

(二)区内就业

2024 届专科毕业生中有 96 人留呼和浩特市就业，留呼和浩特市就业率 53.63%，占区内就业人数的 55.17%。

注：留本市就业率=留本市就业人数/全部就业人数*100%

表 3-3-4 2024 届专科毕业生区内盟市就业分布

盟市	就业人数	占比
呼和浩特市	96	55.17%
通辽市	25	14.37%
锡林郭勒盟	17	9.77%
鄂尔多斯市	13	7.47%
兴安盟	6	3.45%
赤峰市	5	2.87%
乌兰察布市	3	1.72%
包头市	3	1.72%
阿拉善盟	3	1.72%
呼伦贝尔市	3	1.72%
总计	**174**	**100.00%**

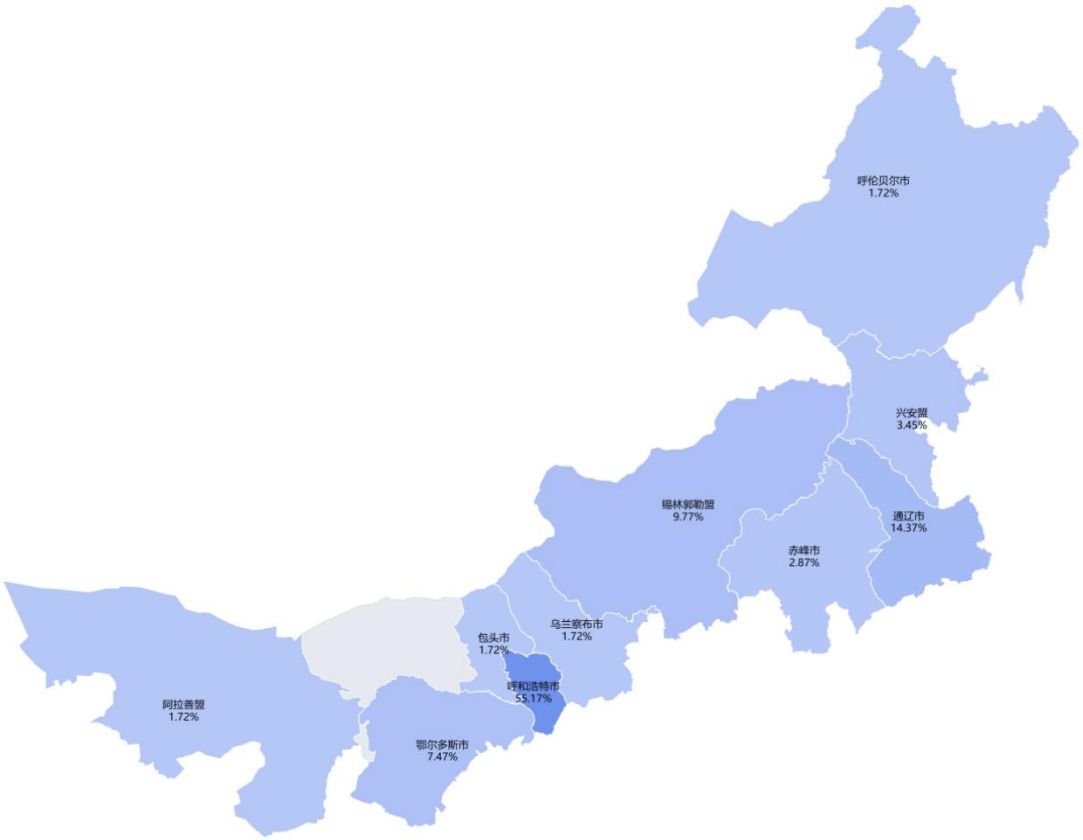


图 3-3-2 2024 届专科毕业生区内盟市就业分布

(三)回生源地就业

2024 届专科毕业生回生源地就业率为 13.74%。各盟市毕业生回生源地就业率如下。

表 3-3-6 2024 届专科毕业生各地区回生源地就业率

地区	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业率
鄂尔多斯市	15	5	33.33%
呼和浩特市	3	1	33.33%
锡林郭勒盟	53	13	24.53%
阿拉善盟	5	1	20.00%
呼伦贝尔市	18	3	16.67%
通辽市	115	15	13.04%
兴安盟	72	6	8.33%
赤峰市	39	3	7.69%
巴彦淖尔市	12		0.00%
包头市	6		0.00%
乌兰察布市	4		0.00%
总计	**342**	**47**	**13.74%**

四、单位性质

2024 届专科毕业生机关单位就业率 2.79%，企业就业率 91.06%，其他性质就业率 6.15%。其详细单位性质分布如下：

注：企业就业人数包含国有企业，外商投资企业、其他企业（含民营企业）及个体工商户；机关单位就业人数包含事业单位及机关；其他性质包含自由职业、自主创业，城镇社区，农村建制村等。

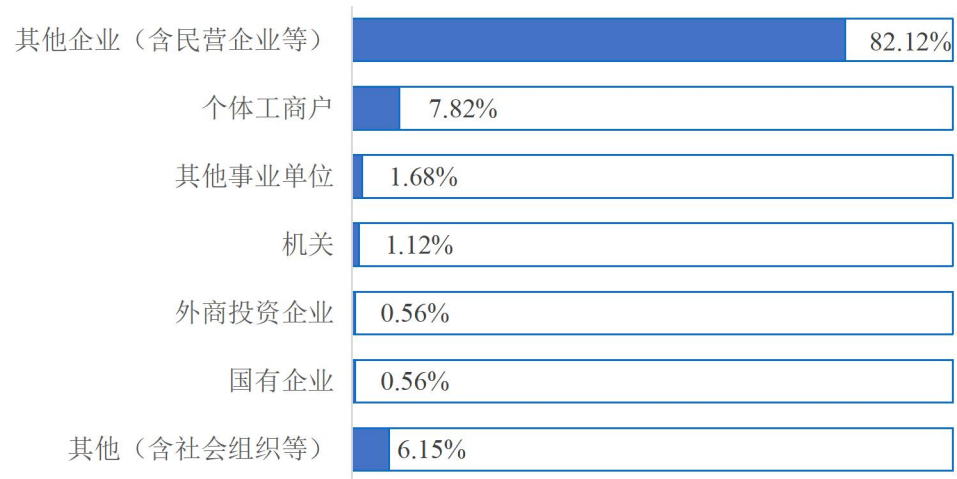


图 3-3-5 2024 届专科毕业生单位性质分布

五、就业行业

2024 届专科毕业生就业最多的行业是“批发和零售业”行业。占比为 16.20%，其次是“文体、体育和娱乐业”行业，占比为 12.85%。

注：其他包含自由职业、地方基层项目就业毕业生。

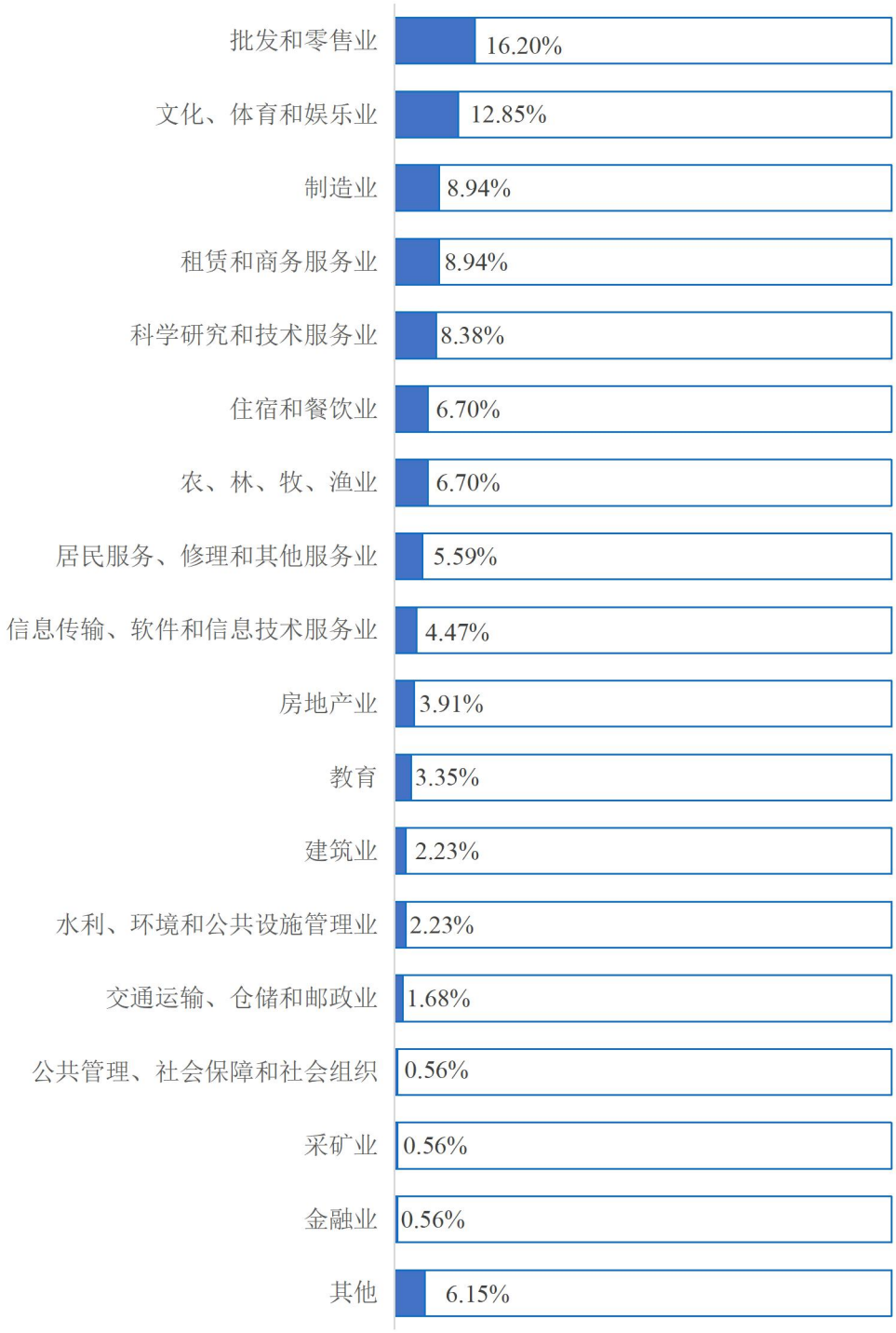


图 3-3-6 2024 届专科毕业生单位行业分布

六、工作职位

2024 届专科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比 69.83%，其次分别是“经济业务人员”，占比 15.64%。

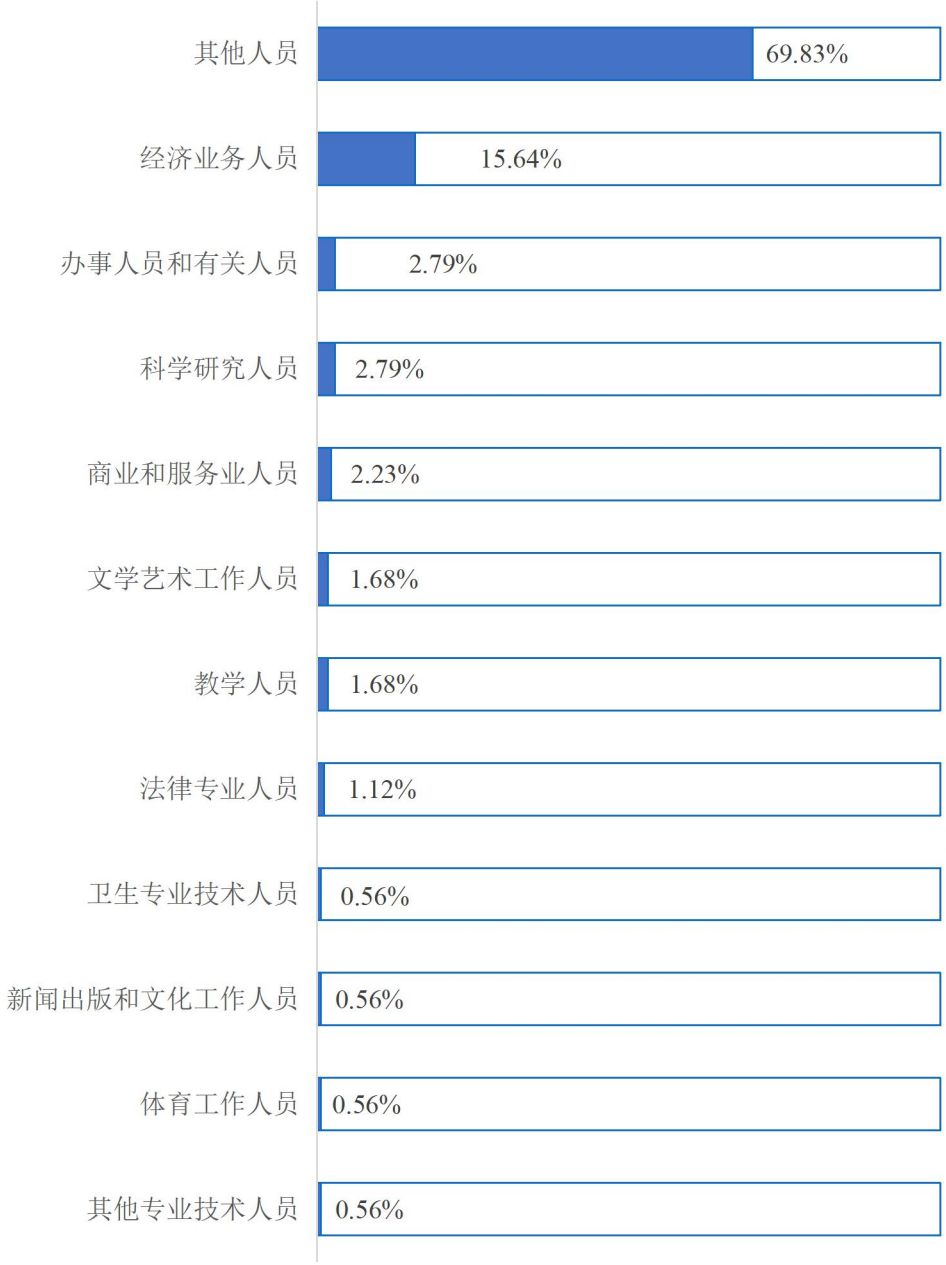


图 3-3-7 2024 届专科毕业生工作职位类别分布

七、工作薪资

2024 届专科毕业生中月薪在 5000 元以下的毕业生占 76.72%，其中 4000-4999 元学生最多，占 38.36%。毕业生薪资与自治区经济水平相符。

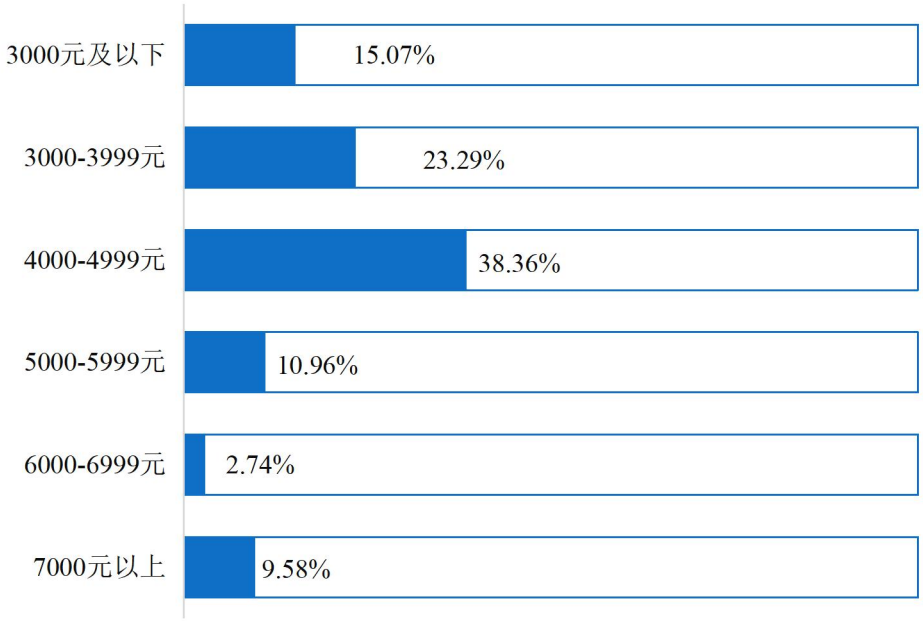


图 3-3-8　2024 届专科毕业生薪资范围分布

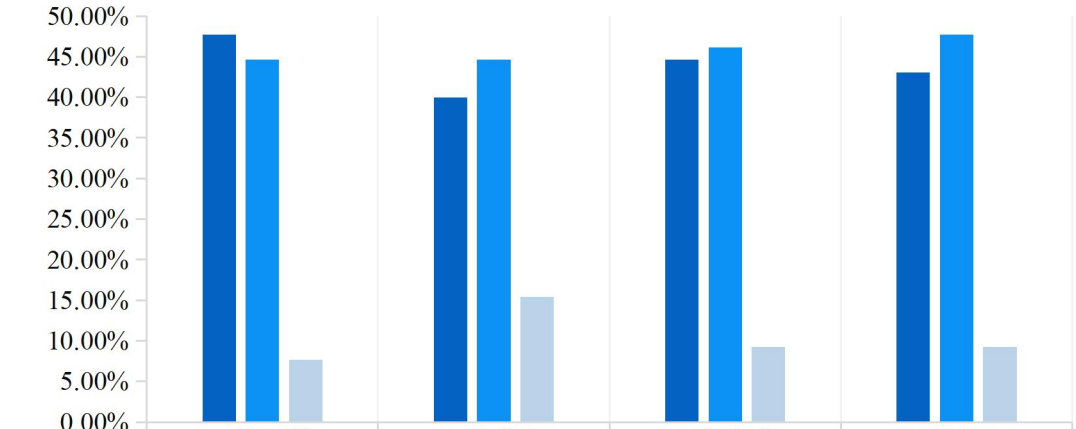
就业相关分析

专科生毕业生就业特点：工作满意度 92.32%，专业对口率 63.08%,求职成功主要途径为依托家庭或其他社会关系。

一、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。

我校 2024 届专科毕业生对工作的总体满意度为 92.32% ，工作薪酬满意度为 84.62%，工作内容满意度为 90.77%，职业前景满意度为 90.77%。



	工作总体	工作薪酬	工作内容	职业前景
满意	47.70%	40.00%	44.62%	43.08%
基本满意	44.62%	44.62%	46.15%	47.69%
不满意	7.68%	15.38%	9.23%	9.23%

图 3-4-1 2024 届专科毕业生工作满意度

二、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

2024 届专科毕业生工作稳定性为 90.00%，离职率为 10.00%。较低的离职率表明，初次就业率质量处于较高水平。

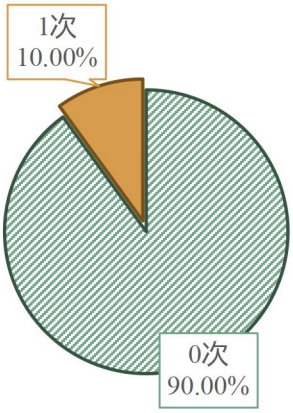


图 3-4-2 2024 届专科毕业生工作稳定性（离职次数）

三、专业对口率

(一)专业对口率

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。寻找与专业对口的岗位就业，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。

2024 届专科毕业生就业工作与所学专业对口度为 63.08%。

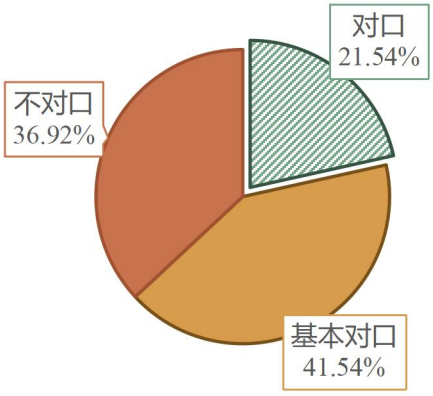


图 3-4-3 2024 届专科毕业生就业与专业对口度

(二)专业不对口原因

针对专业不对口的专科毕业生进一步分析不对口的原因发现，54.17%的专科毕业生“想找对口工作，但是就业机会太少”。

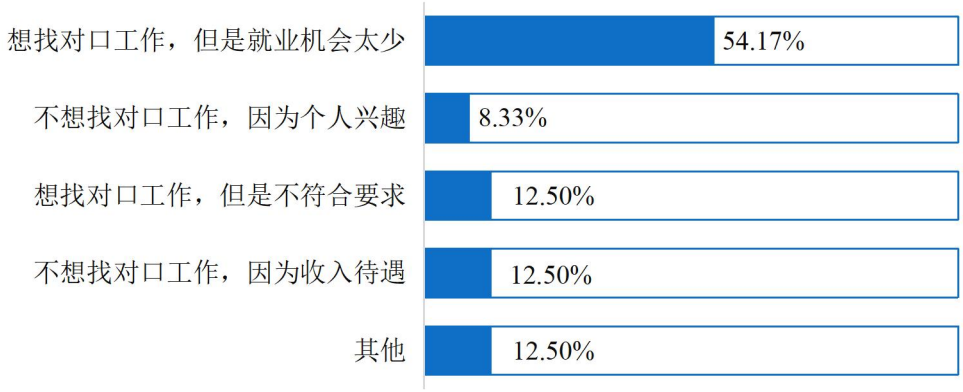


图 3-4-4 2024 届专科毕业生就业专业不对口原因

(三)各专业对口率

2024 届各专科专业对口率如下。

学院	专业	对口率
法学院	*法律事务	100.00%
管理学院	*旅游管理	50.00%
化学与环境工程学院	*环境监测技术	33.33%
蒙古学学院	*现代文秘	60.00%
商学院	大数据与会计	63.16%
	*市场营销	85.71%
文学院	中文	60.00%
总计		**63.08%**

注释：数据来源于问卷调查，带*专业答题人数不足 10 人。

四、求职过程

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

(一)择业关注因素

对 2024 届专科毕业生而言，“个人发展空间”及“工作稳定性”是就业择业过程中最为关注的因素。

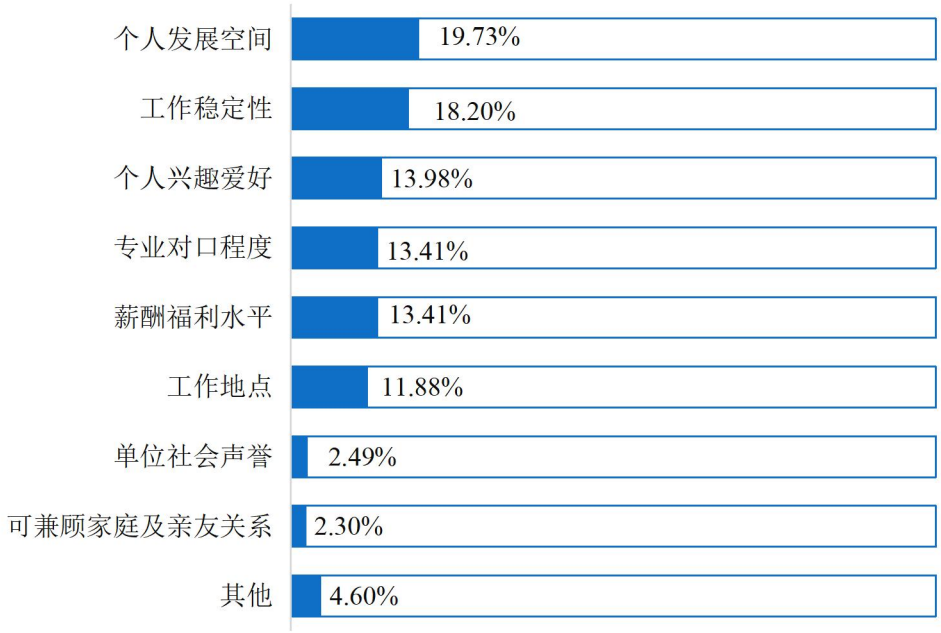


图 3-4-5 2024 届专科毕业生择业关注因素

(二)求职成功途径

为了确保 2024 届专科毕业生实现高质量充分就业，学校做了大量的就业工作，制定了许多促进就业政策方案，挑选了优质企业进校招聘，搭建了线上线下招聘渠道，进行了有效求职指导培训。

经第三方数据调查公司调研，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“其他”（36.92%）途径和“家庭或其他社会关系”（27.28%）。

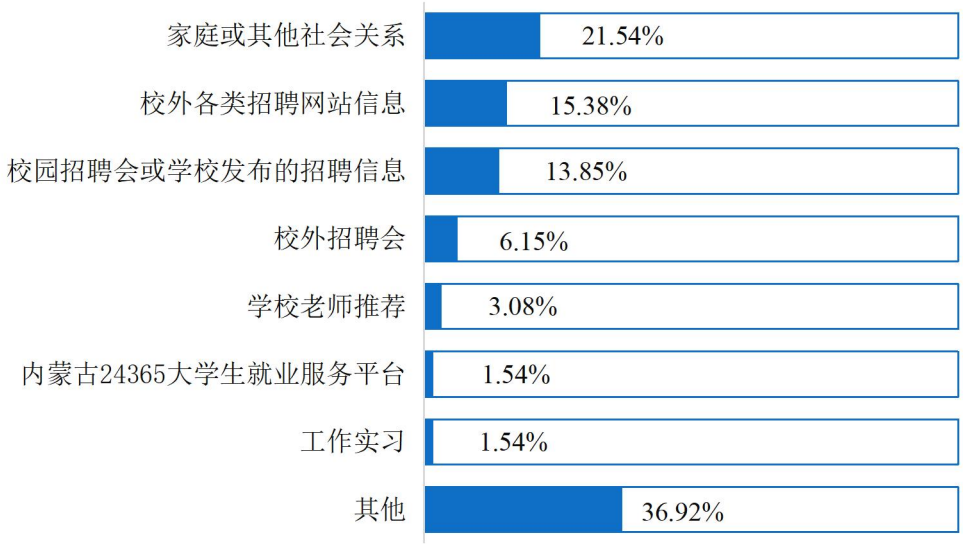


图 3-4-6 2024 届专科毕业生求职成功途径

(三)求职成功关键因素

2024 届专科毕业生求职成功的关键因素分别为 “实践、实习经验丰富”、“专业相关能力强”等。具体情况如下

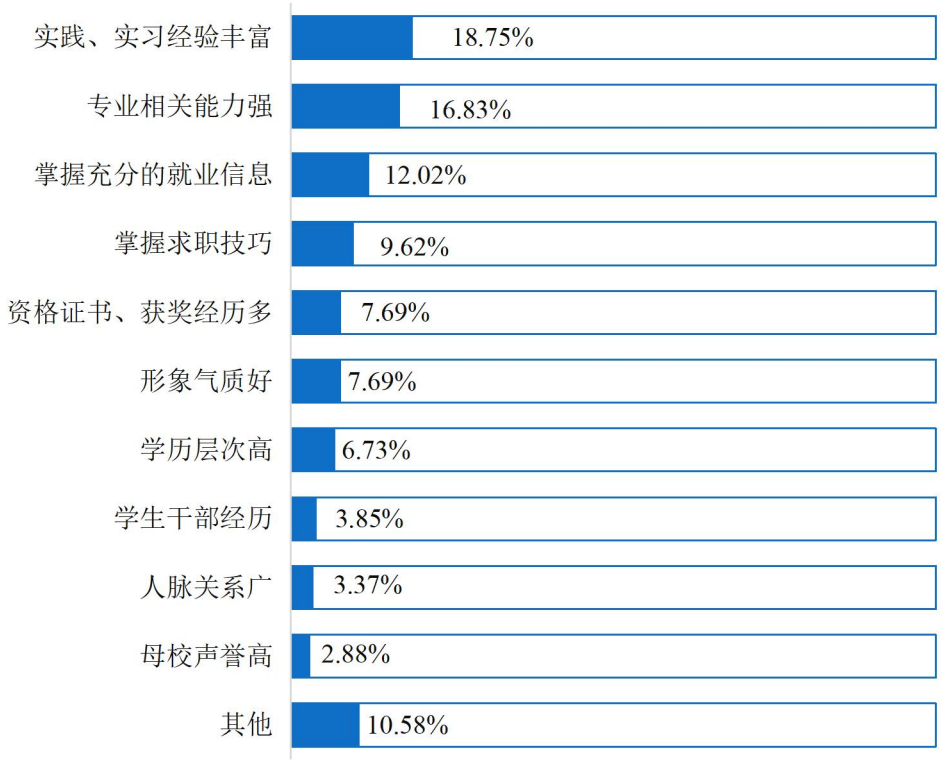


图 3-4-7 2024 届专科毕业生求职成功因素

五、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

40.64%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，43.82%的专科毕业生认为所学专业的就业机会一般，而有 15.54%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

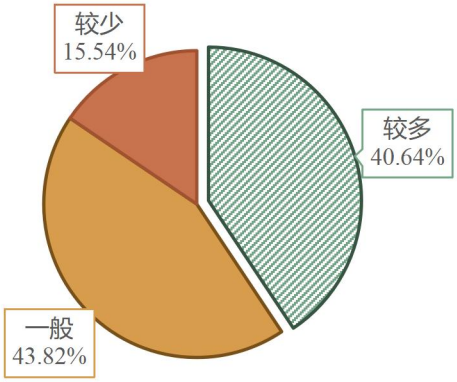


图 3-4-8 2024 届专科毕业生就业机会

各专业就业机会调研结果如下：

表 3-4-1 2024 届专科毕业生各专业就业机会分布

专业	较多	一般	较少
中文	41.57%	46.07%	12.36%
现代文秘	37.50%	41.67%	20.83%
大数据与会计	44.90%	40.82%	14.29%
市场营销	48.00%	40.00%	12.00%
旅游管理	32.00%	36.00%	32.00%
法律事务	66.67%	33.33%	0.00%
汉语	66.67%	33.33%	0.00%
环境监测技术	11.11%	88.89%	0.00%
总计	**40.64%**	**43.82%**	**15.54%**

未就业情况

一、未就业情况

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2024 届未就业专科毕业生共 55 人，未就业率 16.08%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：未就业主要原因是“个人因素（如个人能力，个人意愿等）”（61.80%），其次是“社会因素（如经济形式、企业招聘形式）”（26.97%）

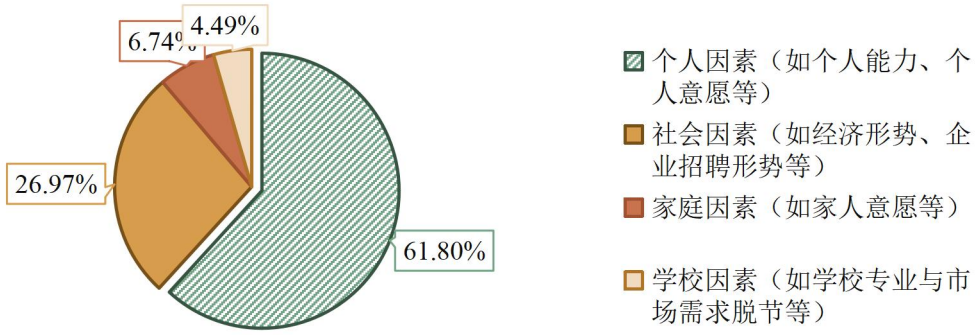


图 3-5-1 2024 届专科毕业生未就业原因

二、自身需要提高的能力

2024 届未就业专科毕业生认为的自身最需要提高的就业能力是“实践能力”（31.46%）及其他能力（28.09%）。

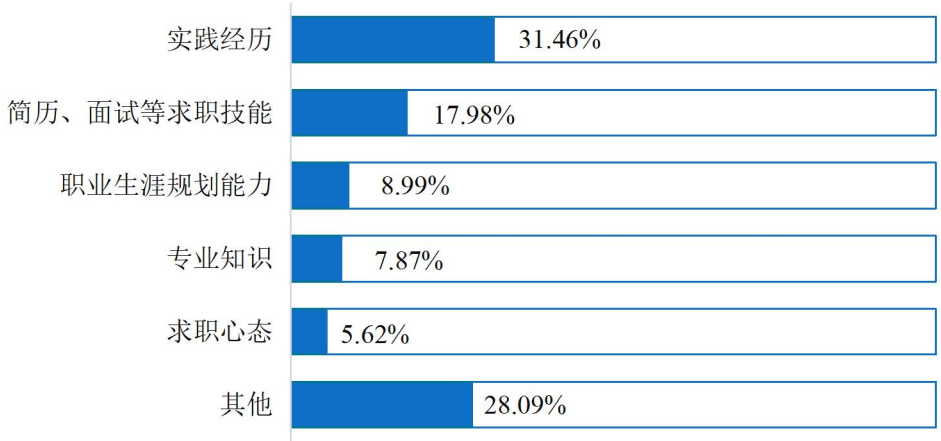


图 3-5-2 2024 专科未就业毕业生认为的待提高就业能力

对教育教学的反馈

一、毕业生对母校满意度评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。

(一)母校满意度

2024 届专科毕业生对母校的满意度为 97.20%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

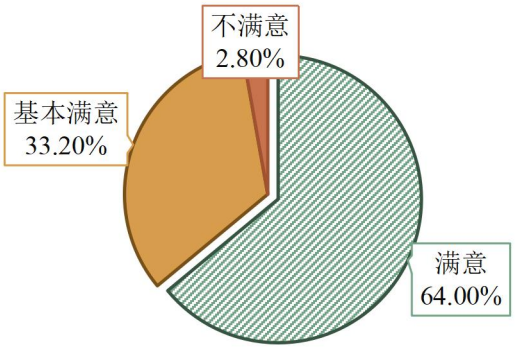


图 3-6-1 2024 届专科毕业生母校满意度

(二)母校推荐度

2024 届专科毕业生整体上对母校的推荐度较高，67.33%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 6.37%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

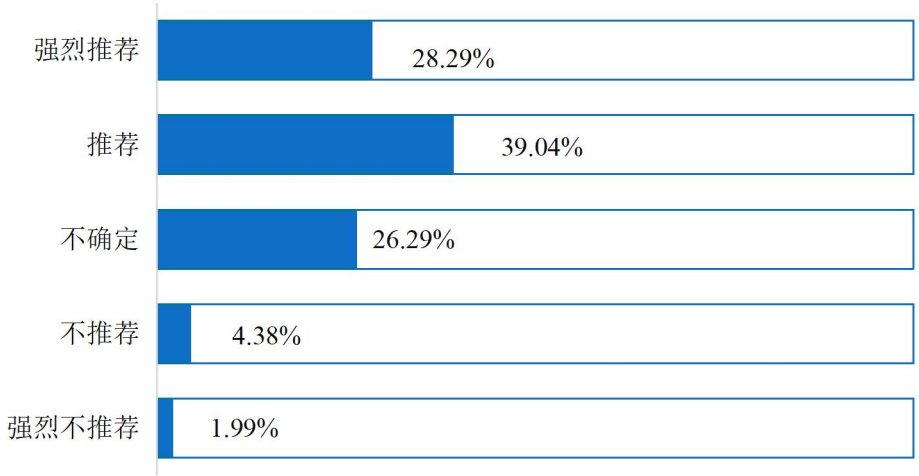


图 3-6-2 2024 届专科生对母校的推荐度

二、毕业生对专业课程体系评价

2024 届专科毕业生对所学的专业课程体系的合理性评价为 95.52%。

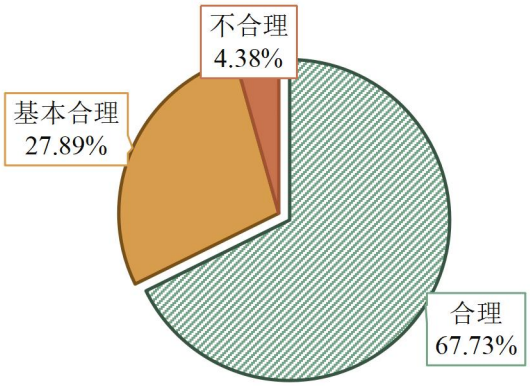


图 3-6-3 2024 届专科毕业生对专科课程的合理性评价

三、毕业生对就业创业教育服务满意度评价

(一)对学校就业工作的满意度

我校 2024 届专科毕业生对各项就业工作的满意度均高于 91.00%。其中，毕业生对“学校组织的就业促进活动”相对满意，对“就业帮扶与推荐”相对不满意。

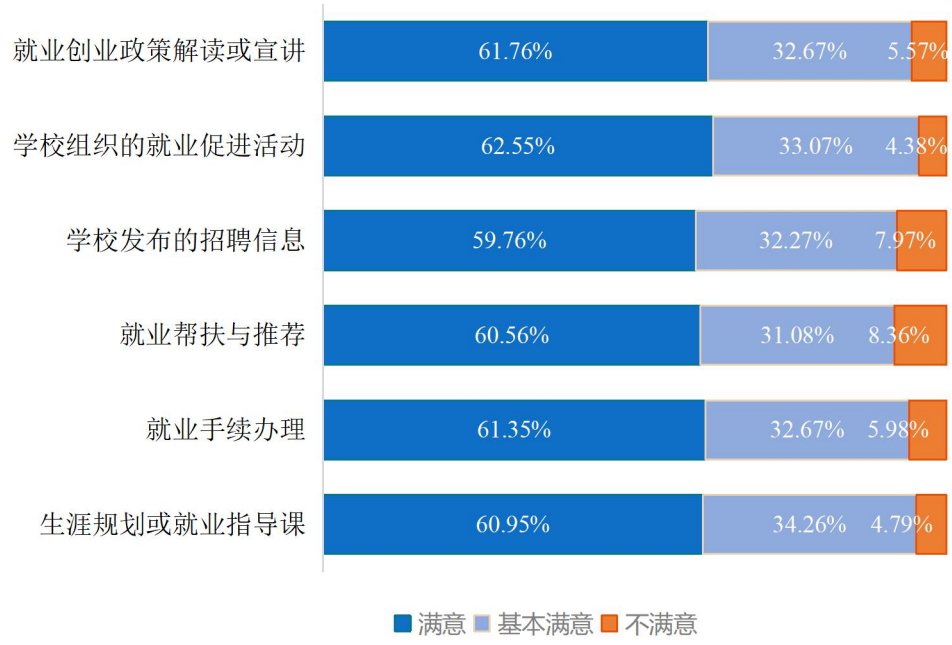


图 3-6-4 2024 届专科毕业生对就业工作的评价

(二)对专业就业指导课程的满意度

各专科专业毕业生对专业就业指导课和生涯规划的满意度如下。

图 3-6-1 2024 届专科毕业生对专业就业指导课的评价

学院	专业	满意度
法学院	法律事务	100.00%
管理学院	旅游管理	92.00%
化学与环境工程学院	环境监测技术	88.89%
蒙古学学院	现代文秘	93.75%
商学院	大数据与会计	95.92%
	市场营销	100.00%
文学院	中文	95.65%
总计		**95.21%**

(三)对创业工作的满意度

我校创业服务包含“创业课程和讲座”，“创业创新大赛”，“创业模拟与实训”等，2024 届专科毕业生对创业工作的满意度为 95.22%。

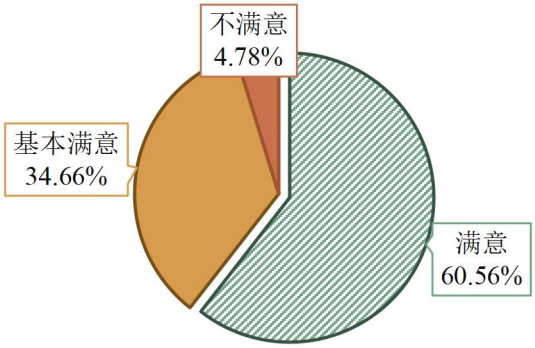


图 3-6-5 2024 届本科毕业生对创业工作的评价

四、毕业生对就业创业工作的建议

我校2024届专科毕业生认为学校就业工作最需要改进的方面为“依托新媒体，开展线上就业指导培训、答疑”（17.08%）、其次是“开展线下职业咨询与辅导活动”（14.99%）。

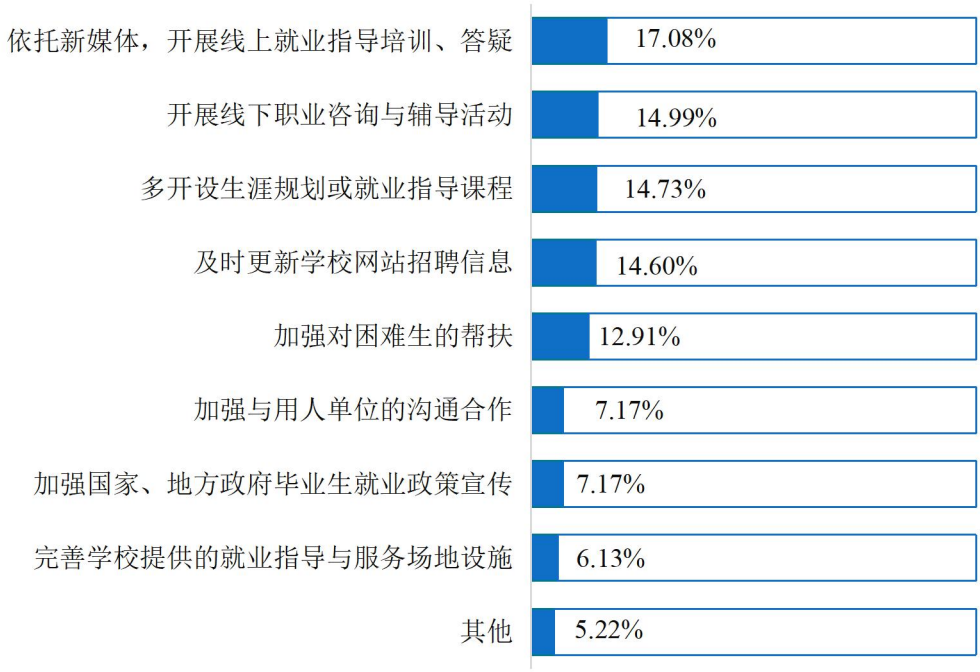


图 3-6-6　2024 届专科毕业生对就业创业工作的建议

第四部分 用人单位篇



用人单位对毕业生的评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。

一、用人单位对对毕业生的满意度

根据问卷调查结果，有 97.22%的用人单位对我校 2024 届毕业生表示满意，其中 80.56%的用人单位表示满意，完全满足人才需求。

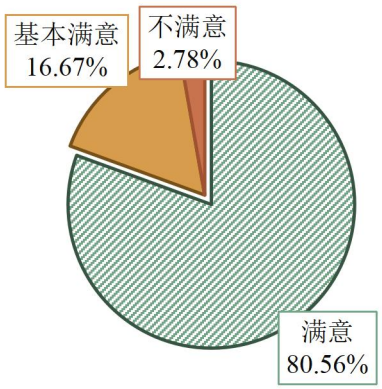


图 4-1-1 用人单位对 2024 届毕业生的满意度评价

二、用人单位对毕业生能力的评价

毕业生众多能力中，用人单位最满意的能力是“沟通协调能力”，最应该加强的能力是“科研创新能力”。

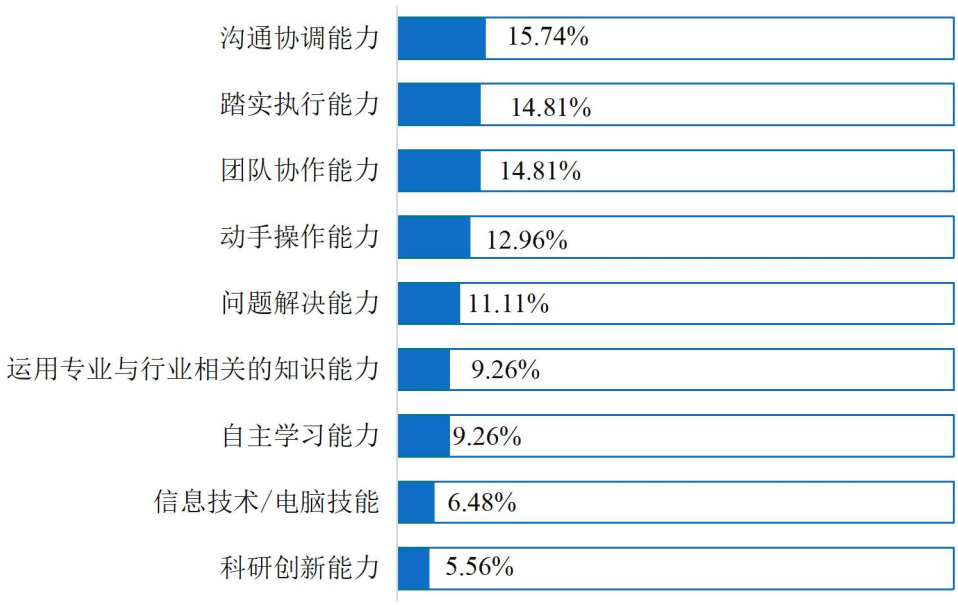


图 4-1-2 用人单位对 2024 届毕业生能力的评价

用人单位对学校的评价

一、对我校就业服务工作的评价

用人单位对我校就业服务工作的满意度为 95.83%，满意程度非常高。

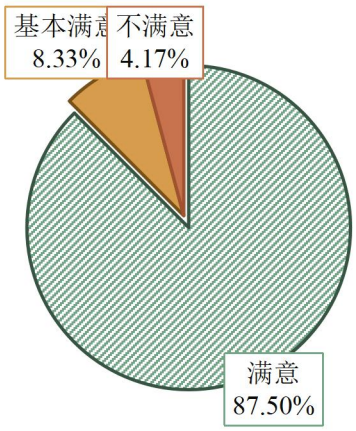


图 4-2-1 用人单位对我校就业服务工作的满意度

二、用人单位希望获得的政策帮扶

“利用岗前培训、产教融合政策提升毕业生能力”和“拓宽招聘信息发布渠道和覆盖面”是用人单位最希望获得的帮扶政策。

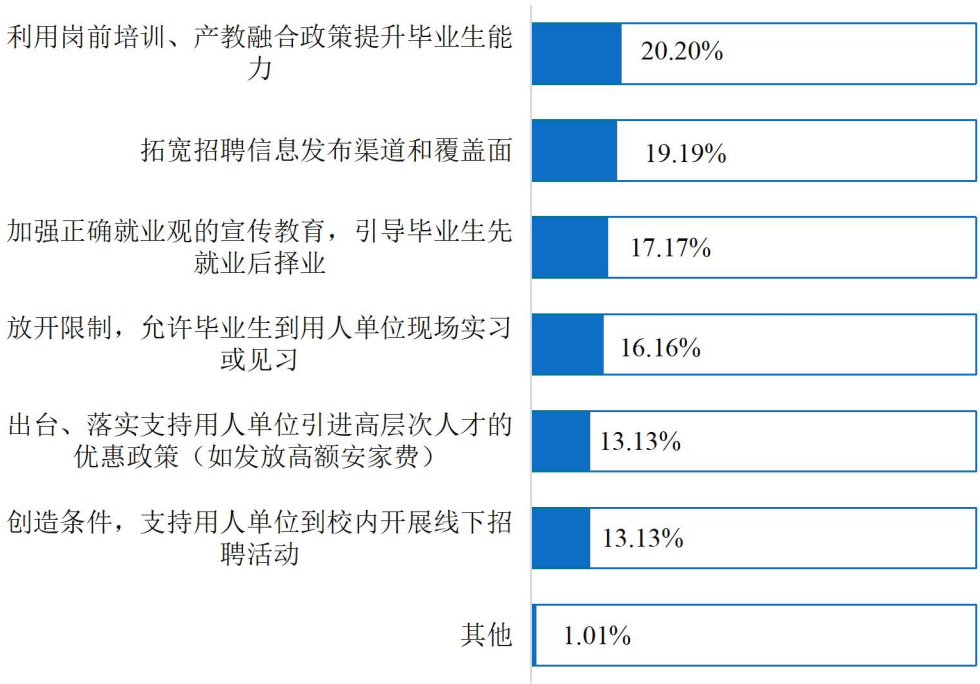
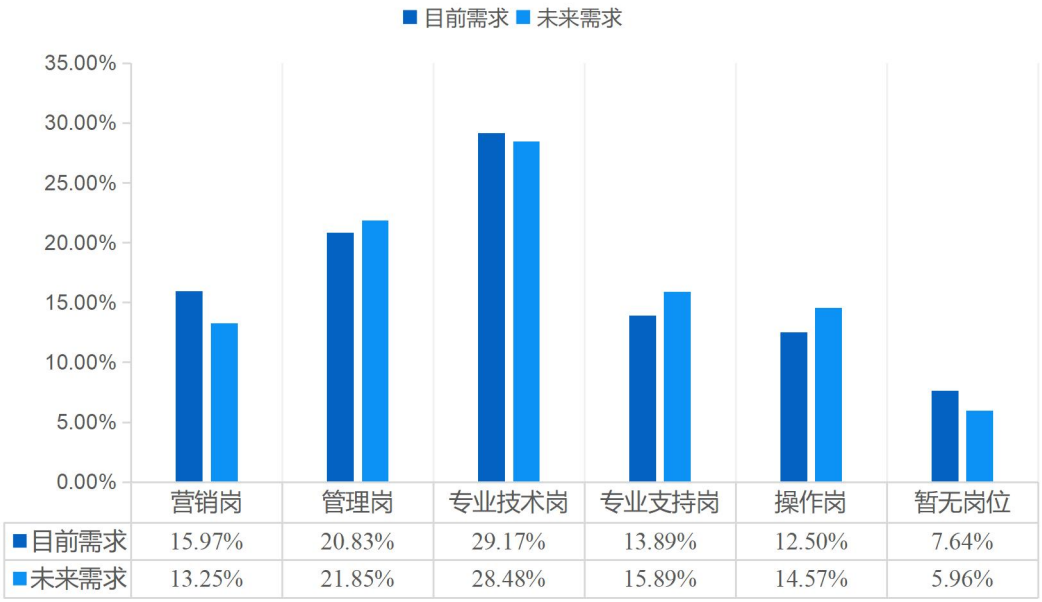


图 4-2-2 用人单位希望获得的政策帮助

用人单位需求分析

一、用人单位需求岗位

用人单位目前岗位需求及未来岗位需求如下图，可见无论是目前阶段还是未来计划中“管理岗”和“专业技术岗”相较于其他岗位有较大需求。后续将用人单位需求与毕业生就业意愿进行匹配，做针对性岗位推荐。



	营销岗	管理岗	专业技术岗	专业支持岗	操作岗	暂无岗位
目前需求	15.97%	20.83%	29.17%	13.89%	12.50%	7.64%
未来需求	13.25%	21.85%	28.48%	15.89%	14.57%	5.96%

图 4-3-1 用人单位岗位需求分布

二、用人单位需求学科

从用人单位需求的人才学科分布看，对“管理学”、“理学”、“工学”、“教育学”人才的需求程度要大于对其他学科的人才的需求程度。

表 4-3-1 用人单位需求学科

学科	目前需求占比	未来需求占比
哲学	2.22%	3.41%
经济学	12.22%	10.23%
法学	7.78%	4.55%
教育学	11.11%	5.68%
文学	6.67%	10.23%
历史学	1.11%	3.41%
理学	13.33%	14.77%
工学	13.33%	12.50%

学科	目前需求占比	未来需求占比
农学	4.44%	3.41%
医学	4.44%	5.68%
管理学	17.78%	18.18%
艺术学	5.56%	7.95%
军事学	0.00%	0.00%

第五部分 就业发展趋势



就业率变化趋势

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、落实情况变化趋势

如图 5-1-1 所示，我校近三年的落实人数及落实率逐年递增，其中落实率每届增长 11 个百分点左右，此举离不开我校师生的共同努力。

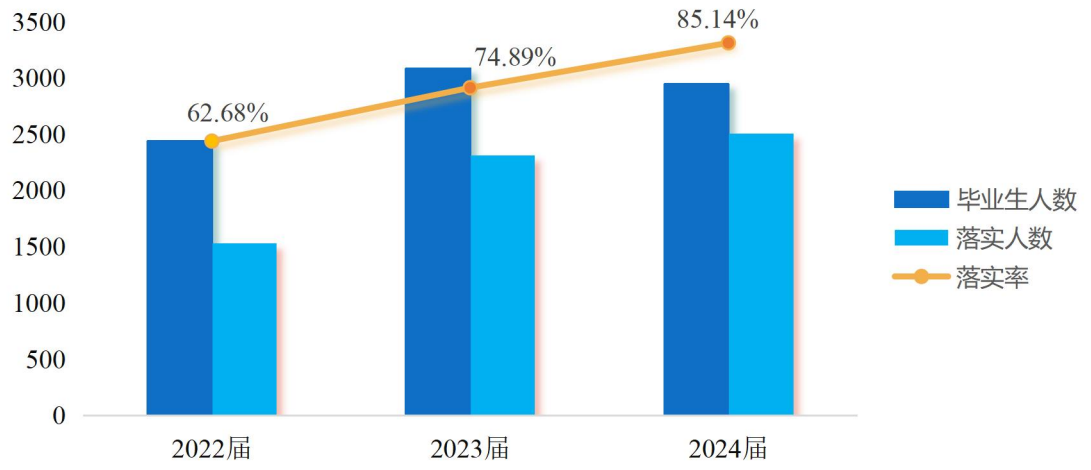


图 5-1-1 2022-2024 届落实情况变化趋势

二、就业率变化趋势

近年来，我校精准开展分类帮扶，强化毕业生就业保障，有效克服慢就业、不就业的阶段性矛盾，实现毕业生的长期较充分就业。2024 届就业率达 79.50%，较 2022 届增长 20 个百分点。

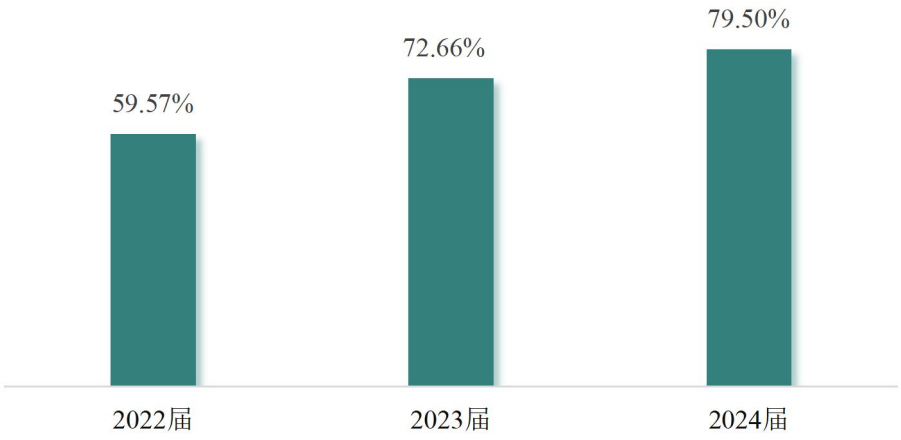


图 5-1-2 2022-2024 届就业率变化趋势

三、区内就业率变化趋势

我校每年向自治区输送本、专科毕业生近 2000 名，近三届平均区内就业率 87.28%，为自治区经济及社会发展提供了持续性的人才支持和智力支持。

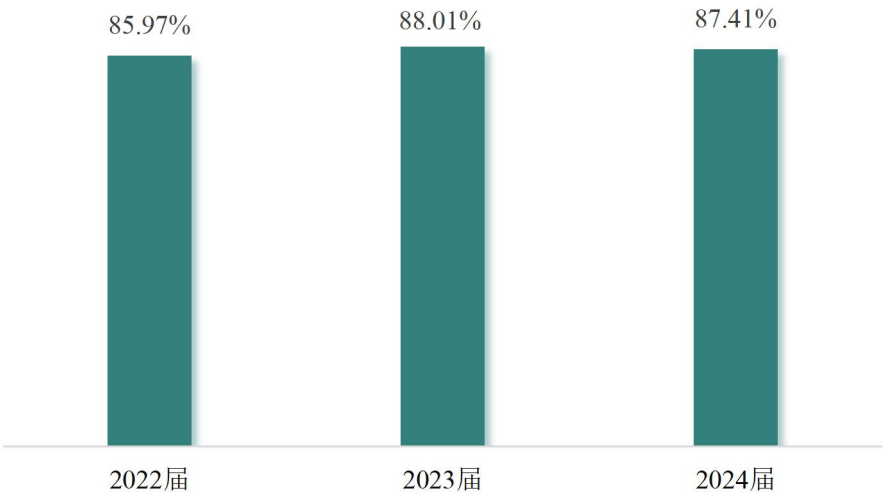


图 5-1-3 2022-2024 届区内就业率变化趋势

四、留呼和浩特市就业率变化趋势

学校历来重视毕业生留呼和浩特市就业情况，2002 届至 2024 届已有 2500 名毕业生留呼和浩特市工作，为自治区首府经济发展及人才储备添砖加瓦。



图 5-1-4 2022-2024 届留呼和浩特市就业率变化趋势

五、就业工作与专业对口率变化趋势

近 3 届毕业生就业工作与所学专业对口率变化幅度不大，均落于 65%-70%区间，2024 届毕业生就业工作与专业对口率较 2022 届有所增长，较 2023 届有所下降。

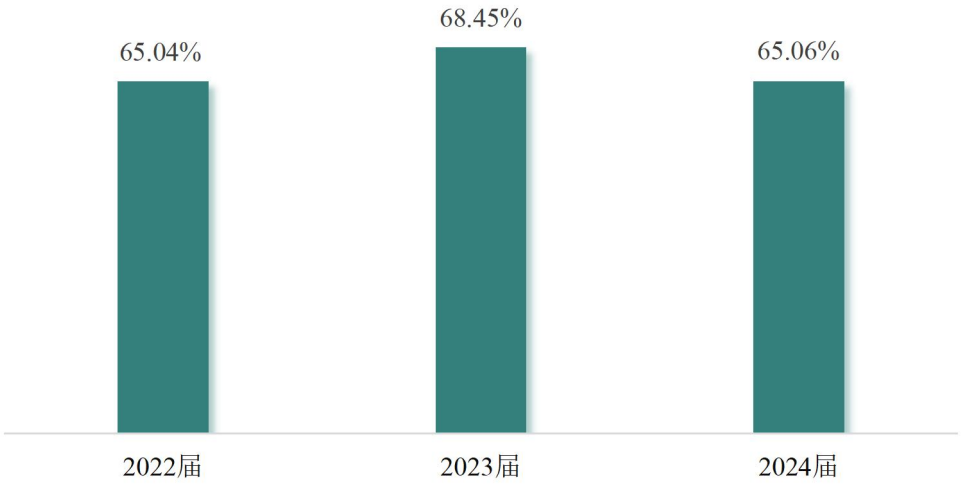


图 6-1-5 2022-2024 届就业工作与专业对口率变化趋势

满意度变化趋势

一、毕业生工作满意度变化趋势

工作满意度是毕业生基于工作内容、工作环境、薪资收入、晋升空间等相关因素的主观认识和情感体验，是衡量就业质量的重要指标。从近 2 年的数据来看，毕业生对母校教学的满意度评价相对稳定，，均高于 93.00%， 2024 毕业生的工作满意度较 2023 届下降 2.7 个百分点。



图 6-1-1 2023-2024 届毕业生对工作满意度变化趋势

二、毕业生对母校满意度变化趋势

毕业生对母校的满意度如图所示，有增长趋势。2024 届的毕业生对母校的满意度较 2023 届增长 1.91 个百分点。数据表明我校对学生的就业指导工越做越好。

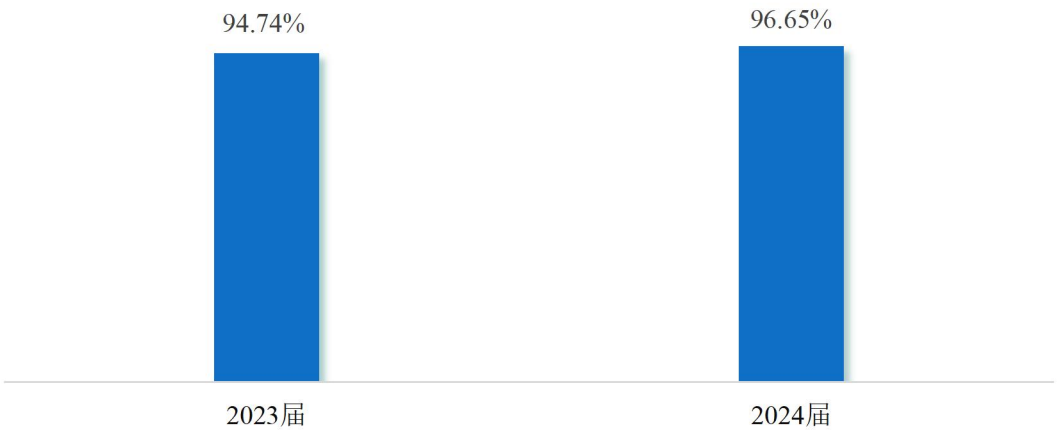


图 6-1-2 2023-2024 届毕业生对母校满意度变化趋势

三、用人单位对毕业生满意度变化趋势

从用人单位对毕业生满意度的变化趋势上分析，近两届毕业生均获得了用人单位非常高的评价，满意度均高于 97.00%。

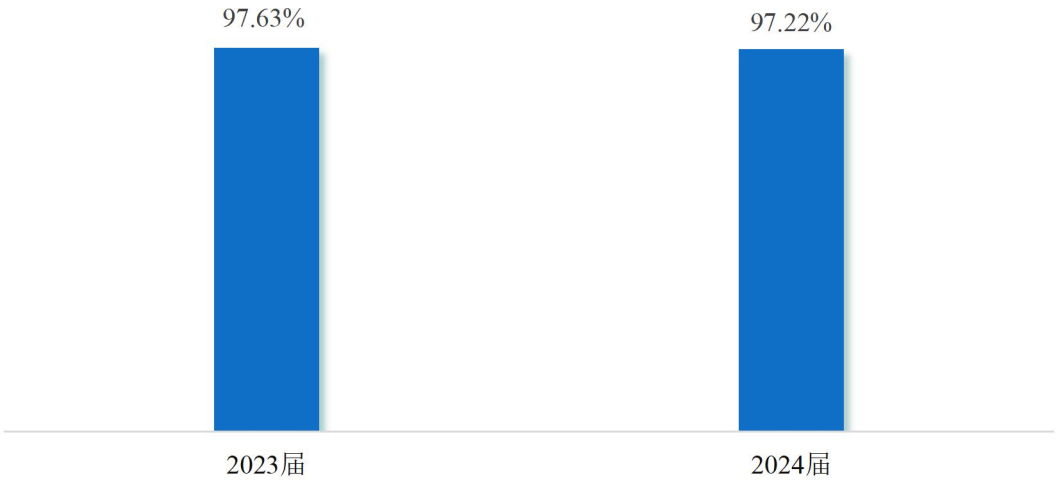


图 6-1-3 用人单位对 2023-2024 届毕业生满意度变化趋势

结语



高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大贡献！。

图表目录

图 1-1-1 2022-2024 届毕业去向落实率 5
图 1-1-2 2024 届毕业生生源分布情况 5
表 1-1-1 2024 届毕业生毕业流向分布 6
表 1-1-2 2024 届各民族毕业生毕业流向分布 6
图 1-1-2 2024 届毕业生就业特色分布 6
图 1-1-3 2024 届毕业生就业地区分布 7
图 1-1-5 2024 届毕业生对就业质量的评价 8
图 1-1-6 2024 届毕业生对母校的总体满意度 8
图 1-1-7 用人单位对毕业生及就业工作的评价 8
表 2-1-1 2024 届本科毕业生性别结构 10
表 2-1-2 2024 届本科毕业生学院分布结构 10
表 2-1-3 2024 届本科毕业生专业分布 11
表 2-1-4 2024 届本科毕业生生源地分布 12
图 2-1-1 2024 届本科毕业生生源地分布 13
表 2-1-5 2024 届本科毕业生区内生源分布 14
图 2-1-2 2024 届本科毕业生区内生源分布 14
图 2-1-3 2024 届本科毕业生民族分布 15
图 2-2-1 2024 届本科毕业生升学地域流向 16
表 2-2-1 2024 届本科毕业生升入区内院校 16
表 2-2-2 2024 届本科生升学专业分布 17
图 2-2-2 2024 本科毕业生升学专业相关度 18
图 2-2-3 2024 届本科毕业生选择升学原因 18
表 2-2-3 2024 届本科毕业生境外留学专业及留学院校分布 19
图 2-2-4 2024 届本科毕业生留学专业相关度 19
图 2-2-5 2024 届本科毕业生留学原因 20

表 2-3-1 2024 届本科毕业生去向分布 21
表 2-3-2 2024 届本科毕业生各专业就业率 21
图 2-3-1 2024 届本科毕业生就业省份分布 23
表 2-3-3 2024 届本科毕业生就业省份分布 23
表 2-3-4 2024 届本科毕业生区内盟市就业分布 24
图 2-3-2 2024 届本科毕业生区内盟市就业分布 25
图 2-3-4 2024 届本科生区内就业生源分布 26
图 2-3-5 2024 届本科生区外就业生源分布 26
表 2-3-5 2024 届本科毕业生生地就业地交叉分析 26
表 2-3-6 2024 届本科毕业生各地区回生源地就业率 26
图 2-3-7 2024 届本科毕业生单位性质分布 27
图 2-3-6 2024 届本科毕业生单位行业分布 28
图 2-3-8 2024 届本科毕业生工作职位类别分布 29
图 2-3-9 2024 届本科毕业生薪资范围分布 30
图 2-4-1 2024 届本科毕业生工作满意度 31
图 2-4-2 2024 届本科毕业生工作稳定性（离职次数） 32
图 2-4-3 2024 届本科毕业生就业与专业对口度 32
图 2-4-4 2024 届本科毕业生就业专业不对口原因 33
图 2-4-5 各学院毕业生就业与专业对口率 34
图 2-4-5 2024 届本科专业毕业生就业与专业对口率 35
图 2-4-6 2024 届本科毕业生择业关注因素 36
图 2-4-7 2024 届本科毕业生求职成功途径 37
图 2-4-8 2024 届本科毕业生求职成功因素 38
图 2-4-9 2024 届本科毕业生就业机会 38
表 2-4-2 2024 届本科毕业生各专业就业机会分布 39
图 2-5-1 2024 届本科毕业生创业类型分布 41
图 2-5-2 2024 届本科毕业生认为专业知识对创业的帮助度 41

图 2-5-3 2024 届本科毕业生创业困难分布 42
图 2-6-1 2024 届本科毕业生未就业原因 43
图 2-6-2 2024 本科未就业毕业生认为的待提高就业能力 43
图 2-7-1 2024 届本科毕业生母校满意度 44
图 2-7-2 2024 届本科生对母校的推荐度 44
图 2-7-3 2024 届本科毕业生对专科课程的合理性评价 45
图 2-7-4 2024 届本科毕业生对就业工作的评价 45
图 2-7-5 2024 届毕业生对就业指导课程的的评价 46
图 2-7-1 2024 届本科毕业生对专业就业指导课程的的评价 47
图 2-7-6 2024 届本科毕业生对创业工作的评价 48
图 2-7-7 2024 届本科毕业生对就业创业工作的建议 49
表 3-1-1 2024 届专科毕业生性别结构 51
表 3-1-2 2024 届专科毕业生学院分布结构 51
表 3-1-3 2024 届专科毕业生专业分布 52
表 3-1-4 2024 届专科毕业生区内生源分布 52
图 3-1-1 2024 届专科毕业生区内生源分布 53
图 3-1-2 2024 届专科毕业生民族分布 53
表 3-2-1 2024 届专科毕业生升入院校 54
表 3-2-2 2024 届专科毕业生各专业专升本人数及升学率 54
图 3-2-1 2024 届专科毕业生选择升学原因 55
表 3-2-3 2024 届专科毕业生境外留学专业及留学院校分布 56
图 3-2-2 2024 届专科毕业生留学专业相关度 56
图 3-2-3 2024 届专科毕业生留学原因 56
表 3-3-1 2024 届专科毕业生去向分布 57
表 3-3-2 2024 届专科毕业生各专业就业率 57
表 3-3-3 2024 届专科毕业生就业省份分布 58
图 3-3-1 2024 届专科毕业生就业省份分布 58

表 3-3-4 2024 届专科毕业生区内盟市就业分布 59
图 3-3-2 2024 届专科毕业生区内盟市就业分布 59
表 3-3-6 2024 届专科毕业生各地区回生源地就业率 60
图 3-3-5 2024 届专科毕业生单位性质分布 60
图 3-3-6 2024 届专科毕业生单位行业分布 61
图 3-3-7 2024 届专科毕业生工作职位类别分布 62
图 3-3-8 2024 届专科毕业生薪资范围分布 63
图 3-4-1 2024 届专科毕业生工作满意度 64
图 3-4-2 2024 届专科毕业生工作稳定性（离职次数） 65
图 3-4-3 2024 届专科毕业生就业与专业对口度 65
图 3-4-4 2024 届专科毕业生就业专业不对口原因 66
图 3-4-5 2024 届专科毕业生择业关注因素 67
图 3-4-6 2024 届专科毕业生求职成功途径 67
图 3-4-7 2024 届专科毕业生求职成功因素 68
图 3-4-8 2024 届专科毕业生就业机会 69
表 3-4-1 2024 届专科毕业生各专业就业机会分布 69
图 3-5-1 2024 届专科毕业生未就业原因 70
图 3-5-2 2024 专科未就业毕业生认为的待提高就业能力 70
图 3-6-1 2024 届专科毕业生母校满意度 71
图 3-6-2 2024 届专科生对母校的推荐度 71
图 3-6-3 2024 届专科毕业生对专科课程的合理性评价 72
图 3-6-4 2024 届专科毕业生对就业工作的评价 72
图 3-6-1 2024 届专科毕业生对专业就业指导课的评价 73
图 3-6-5 2024 届本科毕业生对创业工作的评价 73
图 3-6-6 2024 届专科毕业生对就业创业工作的建议 74
图 4-1-1 用人单位对 2024 届毕业生的满意度评价 76
图 4-1-2 用人单位对 2024 届毕业生能力的评价 76

图 4-2-1 用人单位对我校就业服务工作的满意度 77

图 4-2-2 用人单位希望获得的政策帮助 77

图 4-3-1 用人单位岗位需求分布 78

表 4-3-1 用人单位需求学科 78

图 5-1-1 2022-2024 届落实情况变化趋势 81

图 5-1-2 2022-2024 届就业率变化趋势 81

图 5-1-3 2022-2024 届区内就业率变化趋势 82

图 5-1-4 2022-2024 届留呼和浩特市就业率变化趋势 82

图 6-1-5 2022-2024 届就业工作与专业对口率变化趋势 83

图 6-1-1 2023-2024 届毕业生对工作满意度变化趋势 84

图 6-1-2 2023-2024 届毕业生对母校满意度变化趋势 84

图 6-1-3 用人单位对 2023-2024 届毕业生满意度变化趋势 85